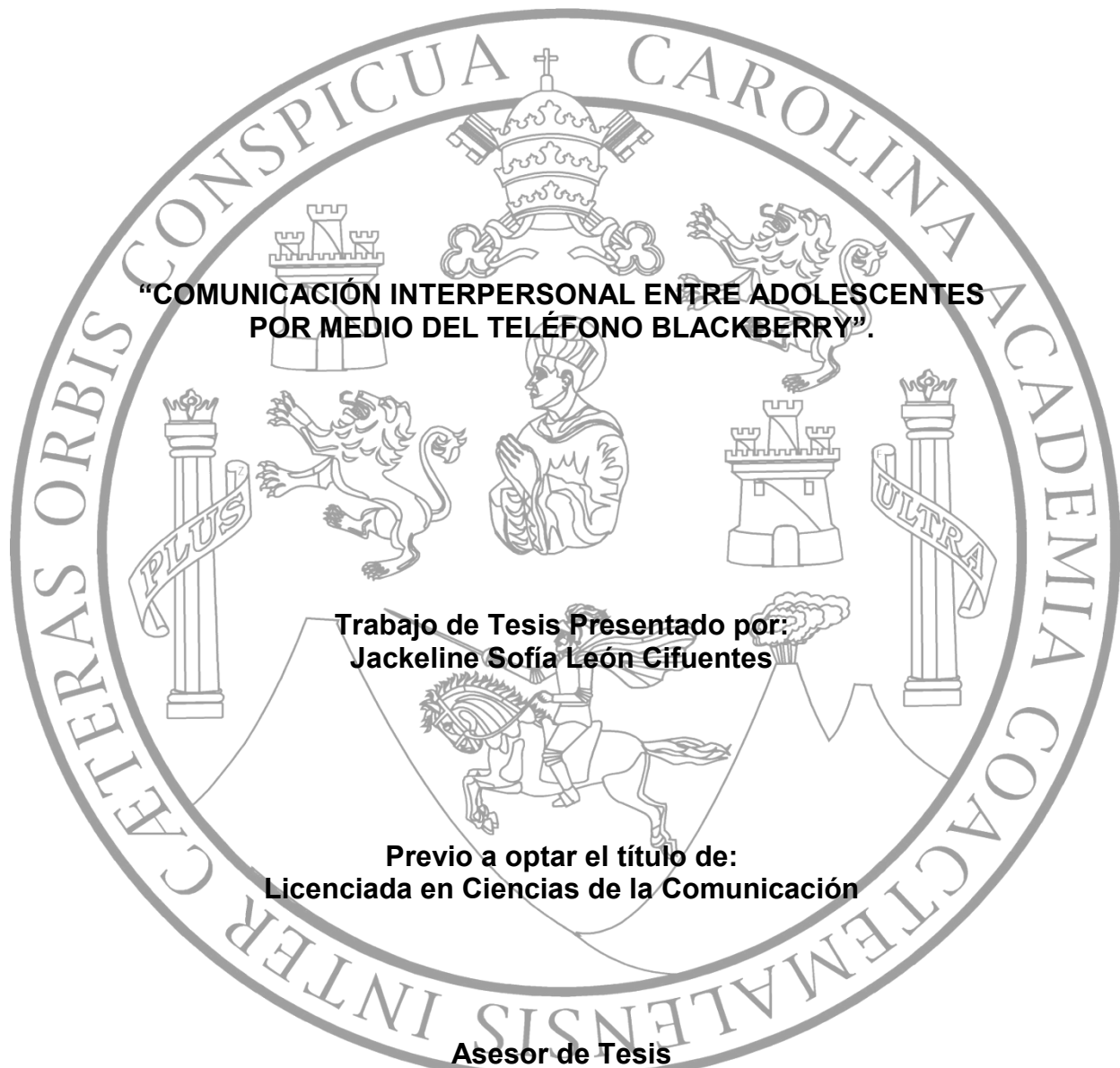


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**"COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE ADOLESCENTES
POR MEDIO DEL TELÉFONO BLACKBERRY".**

**Trabajo de Tesis Presentado por:
Jackeline Sofía León Cifuentes**

**Previo a optar el título de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor de Tesis
M.Sc. Sergio Morataya**

Guatemala, abril de 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Julio Estuardo Moreno Chilín

Consejo Directivo

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Víctor Carillas
M.A. Amanda Ballina

REPRESENTANTES DE EGRESADOS

Lic. Johny Michel González

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Jonathan Girón
Aníbal De León

SECRETARIO

M.A. Claudia Molina

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.Sc. Sergio Morataya – Presidente
Lic. César Paiz – Revisor
M.A. Elpidio Guillén – Revisor
M.A. Rossana Estrada – Examinadora
M.A. David Chacón – Examinador
Lic. Victor Carillas – Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

334-11

Guatemala, 15 de julio de 2011
Dictamen aprobación 98-11
Comisión de Tesis

Estudiante
Jackeline Sofia León Cifuentes
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **León:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 09-2011 de sesión celebrada el 15 de julio de 2011 que literalmente dice:

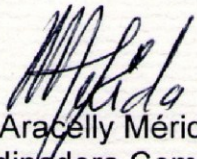
1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Jackeline Sofia León Cifuentes, carné 200417255, el proyecto de tesis: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE LAS ADOLESCENTES POR MEDIO DEL BLACKBERRY. B) Nombrar como asesor(a) a: M.Sc. Sergio Morataya.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de agosto de 2011

Comité Revisor/ NR

Ref. CT-Akmg 58-2011

Estudiante

Jackeline Sofia León Cifuentes

Carné **200417255**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **León**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE LAS ADOLESCENTES POR MEDIO DEL TELÉFONO BLACKBERRY.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


M.Sc. Sergio Morataya, presidente(a).

Lic. Alexander Melgar, revisor(a).

Lic. Víctor Carillas, revisor(a).

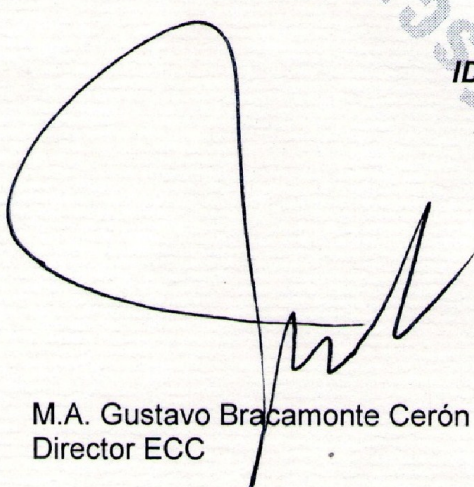
Atentamente,

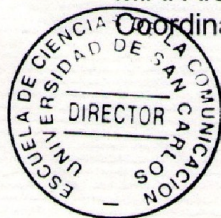
ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida

Coordinadora Comisión de Tesis




M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.

Larissa Melgar

archivo.

AM/GB/Eunice S.

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Universidad de San Carlos de Guatemala

Ref. ECC-CT-24/2011

Guatemala, 11 de octubre de 2011

Estudiante

Jackeline Sofia León CifuentesCarné **200417255**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Guatemala

Estimado(a) estudiante **León:**

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 18 de noviembre del 2010, dirigida al maestro Gustavo Bracamonte, Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, el cambio de revisores para su trabajo de tesis.

Con base a lo anterior esta comisión nombra a licenciado César Paiz y M.A. Elpidio Guillén, para que integren el comité revisor y evalúen su informe final de investigación, con el título **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE LAS ADOLESCENTES POR MEDIO DEL TELÉFONO BLACKBERRY.**

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tests



AM/GB/Eunice S.

Copia: Lic. César Paiz, M.A, Elpidio Guillén.
Archivo



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora Guatemala, de 2011

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

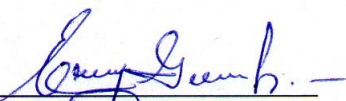
Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **Jackeline Sofia León Cifuentes**
Carné **200417255** Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo
título es: **“Comunicación Interpersonal entre las adolescentes por medio del
teléfono BlackBerry”**.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el
trámite correspondiente.

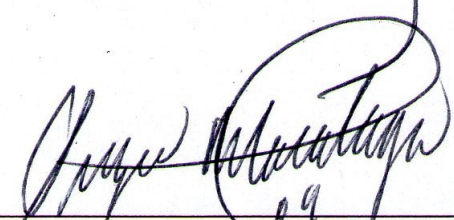
“ID Y ENSEÑAD ATODOS”



Lic. César Paiz
Miembro Comisión Revisora



M.A. Elpidio Guillén
Miembro Comisión Revisora



M. Sc. Sergio Morataya
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de febrero de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 20-2012

Estudiante

Jackeline Sofia León Cifuentes

Carné **200417255**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **León**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE LAS ADOLESCENTES POR MEDIO DEL TELÉFONO BLACKBERRY**, siendo ellos:

M.Sc. Sergio Morataya, presidente(a)
Lic. César Paiz, revisor(a).
M.A. Elpidio Guillén, revisor(a)
M.A. Rossana Estrada, examinador(a).
M.A. David Chacón, examinador(a).
Lic. Víctor Carillas, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.


Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Moreno Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Larissa
Archivo
JEMCH/AM/IEunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 19 de abril de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 21-2012

Estudiante

Jackeline Sofía León Cifuentes

Carné **200417255**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **León:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE ADOLESCENTES POR MEDIO DEL TELÉFONO BLACKBERRY, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

**Para efectos legales únicamente la autora es
responsable del contenido de este trabajo**

AGRADECIMIENTOS

- A Dios:** Gracias por derramar bendiciones sobre mí y mi familia, pero en especial porque me permites culminar una etapa más en mi vida, por iluminar y guiar mis pasos en cada instante sin dejarme caer.
- A mis padres:** Aura y Luis mil gracias por ser instrumentos de Dios para guiarme, apoyarme y amarme; me han dado un gran ejemplo de fuerza y perseverancia, es por eso que a ustedes dedico este triunfo, los amo.
- A mis hermanos:** Aury y Luis por apoyarme, quererme y aguantarme en todo momento, estoy orgullosa de tener unos hermanos como ustedes. Los quiero mucho.
- A mi prometido:** José Javier gracias porque desde que empecé esta carrera has estado a mi lado, apoyándome en los momentos alegres y tristes, pero sobre todo porque pronto empezaremos una vida juntos, TE AMO.
- A mis abuelitos:** Gracias por el apoyo, cariño y amor que me brindan. Sé que desde el cielo mis 2 abuelitos se sienten orgullosos de mí. Un beso hasta allá arriba.
- A mis amigos:** Mis amigas del colegio porque han estado desde hace muchos años, apoyándome y animándome.
A mis amigos de la u por las palabras de aliento y las alegrías que hemos compartido. LOS QUIERO A TODOS.
- Al colegio
“El Sagrado
Corazón de Jesús”:** Por permitirme realizar mi trabajo de tesis.
- Al M.Sc. Sergio
Morataya:** Por ser una guía para que pudiera realizar con éxito mi trabajo de tesis, gracias por sus conocimientos, aportes, confianza, de los cuales aprendí mucho.
- A la M.A. Aracelly
Mérida:** Por su tiempo y conocimientos compartidos para guiarme en todo los procesos que debía pasar.

ÍNDICE

Carátula	
Índice	
Resumen	i
Introducción	ii

1. Capítulo I: marco conceptual

1.1. Título del tema	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Planteamiento del problema	2
1.4. Justificación	3
1.5. Alcances y límites	4

2. Capítulo II: marco teórico

2.1. Evolución de la comunicación	5
2.2. Comunicación	5
2.3. Elementos de la comunicación	7
2.4. Funciones de la comunicación	8
2.5. La comunicación interpersonal	11
2.6. Clases de comunicación interpersonal	13
2.7. Lenguajes de la comunicación interpersonal	14
2.8. Barreras en la comunicación interpersonal	15
2.9. La adolescencia	16
2.10. El sentido de la adolescencia	16
2.11. La crisis de la adolescencia	17
2.12. Los medios de comunicación	22
2.13. Comunicaciones	23
2.14. Historia sobre los inicios de la telefonía móvil	23
2.15. La telefonía móvil ¿Facilita la comunicación?	24
2.16. Teléfono móvil	25
2.17. Evolución de la telefonía móvil en Guatemala	27
2.18. ¿Qué es un <i>Smartphone</i> ?	29
2.19. Evolución de la <i>BlackBerry</i>	30
2.20. Los Mensajes de texto	33
2.21. Cultura <i>GEEK</i>	35
2.22. Enfermedades causadas por el uso del <i>BlackBerry</i>	36

3. Capítulo III: marco metodológico

3.1. Método o tipo de investigación	39
3.2. Objetivos	39
3.3. Técnica	39
3.4. Instrumentos	39
3.5. Población	40
3.6. Muestra	40
3.8. Análisis, descripción y discusión de resultados	41
3.9. Efecto en la comunicación entre las adolescentes	57
3.10. Opinión de los docentes acerca de la comunicación interpersonal entre adolescentes que utilizan un <i>BlackBerry</i>	58
3.11. Juicio crítico	59
3.12. Conclusiones	60
3.13. Recomendaciones	61
3.14. Bibliografía	62
3.15. Anexos	65

Resumen

Título: “Comunicación Interpersonal entre adolescentes por medio del teléfono *BlackBerry*”

Autor: Jackeline Sofía León Cifuentes

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema investigado:

¿Cómo se ven afectadas las comunicaciones interpersonales entre adolescentes, por el uso del *BlackBerry*?

Instrumentos:

Fichas bibliográficas, encuestas y entrevistas.

Procedimiento:

Esta investigación se basó en la información que se recopiló por medio de las encuestas realizadas a las alumnas de 6to. Magisterio Preprimaria y las entrevistas que se hicieron a las maestras de las mismas.

También se obtuvo información sobre comunicación interpersonal de las tesis consultadas en la biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, así como de diferentes libros.

Resultados y Conclusiones:

Los resultados de las entrevistas permitieron establecer los efectos que causa el uso constante del *BlackBerry*, también la opinión de las maestras que están en constante comunicación con ellas.

Introducción

Comunicación interpersonal entre las adolescentes por medio del *BlackBerry*, es el título que lleva el presente trabajo; el cual tiene como objetivo dar a conocer y determinar cuáles son los efectos que causa en la comunicación interpersonal el uso del *BlackBerry*, debido a la influencia de la tecnología que se ha dado en la comunicación.

En los últimos años se ha incrementado el uso de la telefonía móvil en Guatemala, y más en los adolescentes, especialmente por la invasión tecnológica que ha salido al mercado.

De igual forma la comunicación interpersonal, como su nombre lo dice entre personas, se ve afectada en gran parte por la telefonía móvil, ya que se disminuye el contacto entre las personas al momento en que estas transmiten sus sentimientos, pensamientos y opiniones a otros, debilitando así el lazo de confianza entre ambos.

Dentro de las estructuras del presente trabajo, se puede mencionar que en el marco conceptual, se hace referencia a información que se conoce sobre el problema, se establece el problema y la importancia que éste tiene; se establece la justificación del tema, los alcances y límites del mismo.

Todas las teorías y contenido que brinda apoyo y valor a la investigación se encuentran en el marco teórico, en el cual se describe el comportamiento del adolescente según las etapas por las que pasa, cómo ha ido evolucionando la telefonía móvil desde sus inicios hasta la fecha y por supuesto cómo debe ser el proceso de comunicación y la comunicación interpersonal.

En el marco metodológico se da a conocer qué tipo de método de investigación se utilizó para realizar el trabajo, qué objetivos, técnicas e instrumentos sirvieron para la recolección de información y cómo se presentaron los resultados obtenidos, luego de haber realizado el trabajo de campo.

Todos los recursos que se utilizaron como los humanos, institucionales, económicos y materiales, van plasmados en el marco administrativo, también la bibliografía que se utilizó para enriquecer y dar validez al tema.

Con este trabajo se desea llegar a fondo sobre el tema de la telefonía móvil pero sobre todo cómo es que éste puede afectar las comunicaciones interpersonales entre las adolescentes, y concluir si pudiera darse una dependencia o bien si ya existe dependencia al *BlackBerry*

Marco conceptual

1.1. Título:

“Comunicación Interpersonal entre adolescentes por medio del teléfono *BlackBerry*”

1.2 Antecedentes:

La telefonía móvil ha ido creciendo considerablemente dentro del mercado de los medios de comunicación, según Prensa Libre en un artículo menciona lo siguiente: “En el primer semestre de 2010, hubo un incremento de usuarios hasta de un 389%, llegando así a los casi 17 millones 571 mil 895”, (**Prensa Libre, Gamarro, 17/11/2010**) estos datos incluyen adultos y adolescentes.

El comportamiento y la conducta de los adolescentes son más notorios por los distintos rasgos de personalidad que se van formando y en donde se hace más notorio el patrón paternal y el patrón del colegio o escuela.

En la investigación “Comunicación interpersonal por el Correo Electrónico”, Samayoa Soria señala que en la actualidad el desarrollo de la tecnología ha abierto campo en la comunicación interpersonal, el sistema de correo electrónico es uno de los avances tecnológicos que ofrece nuevas perspectivas en la forma de comunicarse.

“El trabajo de investigación es un análisis de dos aspectos importante en la vida humana, la comunicación y la tecnología, en el pasado estos eran temas que se trataban por separado, pero ahora con los avances tecnológicos se complementan, no se puede obviar que con la llegada de nueva tecnología las comunicaciones han tenido un desarrollo enorme.” (**2006:92**)

Según otras investigaciones sobre comunicación interpersonal llegaron a las siguientes conclusiones:

- Aguilar Calvillo, menciona: “Las relaciones sociales para el adolescente son indispensables porque en su búsqueda de identidad y de llegar a ser una persona diferente se da la relativa independencia de los padres. Esta independencia crea el conflicto de YO SOY GABRIEL, NO EL HIJO DE DON GABRIEL.” (**2006:86**)
- Aldana Salguero, comenta: “Cuando se entra en relación con alguien, se formulan preguntas cuyas respuestas dependerán de la sociedad en la que se vive y de los valores y creencias que se posean; pero fundamentalmente dependerá de la forma en que esta persona fue preparada o capacitada para sostener una relación interpersonal.” (**2001:84**)

- Castro Jiménez, concluye: “La comunicación a nivel interpersonal es un efecto del proceso de masificación, y, a la vez es una causa importante en la realización y encuentro de las personas consigo mismas.” “La falta de comunicación eficaz no sólo se da por las distintas funciones que esta desempeña, sino que realmente es un problema social en la actualidad, cuyos efectos nocivos desembocan en diversos ámbitos de la vida diaria, en el medio familiar, social y estudiantil.” **(2000:80)**
- Tercero Lorenti, dice en su tesis: “Las Comunicaciones Interpersonales son las que ayudan a los estudiantes a conocerse más, a descubrir en ellos los distintos rasgos de personalidad que los harán caracterizarse y distinguirse de los demás seres humanos, durante toda su vida.” **(2000:65)**
- **(Ob.Cit.)** también llegó a la siguiente conclusión: “Se determinó que todas las manifestaciones, formas y cambios de conducta que se dan en las alumnas, ya sean éstas positivas o negativas son fruto de las Comunicaciones Interpersonales que dan entre las alumnas. Por lo tanto: La comunicación Interpersonal sí influye en la modificación de la conducta de las alumnas de la carrera técnica de Publicidad Profesional, de la jornada vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”
- Según el artículo de la revista científica de Comunicación y Educación, que escribió la profesora Sara Malo Cerrato, afirma que: “El teléfono móvil ha sido una de las tecnologías mejor aceptadas por el sector de la población juvenil expandiendo su uso y disposición a unas velocidades jamás imaginadas. Este aparato tan sencillo, pero a la vez tan complejo, ha empezado a ser el punto de mira de muchos investigadores/as”. **(octubre 2006)**

1.3 Planteamiento del problema:

En los últimos 5 años, del 2005 al 2010, la telefonía móvil ha aumentado la cantidad de usuarios, en casi un 19%, llegando a los 18 millones, según lo menciona el artículo de prensa libre, “La Telefonía móvil se desaceleró en 2010”, **(Prensa Libre, Gamarro, 17/11/2010)**. Gracias a la tecnología la comunicación se da mayormente por los mensajes de texto en los diferentes *chats*, con los que cuenta el teléfono celular y en menor uso las llamadas.

Por ser un fenómeno reciente en Guatemala, no existe mayor literatura sobre el uso del teléfono móvil entre los adolescentes, pero lo poco que existe juega un papel muy importante en la idea de que los adolescentes dedican un tiempo exagerado en hablar por teléfono, enviar mensajes de texto y en hacer uso de todas las funciones con las que cuenta el aparato que poseen.

Debido al contacto y acercamiento que se ha tenido con adolescentes (mujeres), pero también al hecho de que me considero parte del fenómeno, aunque ya no cuente con la edad que se quiere estudiar, me llama mucho la atención, conocer y encontrar por qué el comportamiento que manifiestan las adolescentes que poseen un aparato *BlackBerry*, se pueda llegar a ver afectado.

Por esta razón me planteo la siguiente interrogante: ¿Cómo se ven afectadas las comunicaciones interpersonales entre las adolescentes, por el uso del *BlackBerry*? Esta investigación permite dar a conocer uno los efectos y cambios que pueden llegar a darse en las adolescentes y la dependencia que pueden adquirir del mismo.

1.4. Justificación:

La telefonía móvil posee gran variedad de aparatos de diferentes formas y colores, también con diferentes aplicaciones y programas avanzados que ayudan a los usuarios a realizar diferentes tareas, en los cuales necesitan de internet o de programas de computadoras; dándoles mayor accesibilidad.

Es aquí donde sale a relucir el aparato *Smartphone* (inteligente) *BlackBerry*, que actualmente ha cobrado mayor éxito entre los adolescentes, quienes ahora dependen de este aparato para comunicarse con otras personas de su edad.

Los adolescentes encuentran que es mucho más fácil expresar sus sentimientos por medio de mensajes de texto o por llamadas y esto les evita tener que trasladarse de un lugar a otro para encontrarse y entablar una comunicación interpersonal directa. También se ha convertido en un aparato de “moda”, lo cual obliga a los adolescentes a adquirir uno para pertenecer al “grupo”; como ellos lo denominan.

Es muy importante conocer e indagar en la opinión que tienen los adolescentes sobre el uso de la telefonía móvil y como ésta va creando una dependencia y al mismo tiempo va deteriorando las comunicaciones interpersonales directas, por el reemplazo que les dan con el uso del celular. Así también conocer la opinión de las autoridades educativas sobre cómo ven ellos que se ha ido dañando la comunicación entre adolescentes; y poder buscar una solución a lo que nos revelen los estudios.

1.5. Alcances y límites del tema:

1.5.1. Objeto de estudio:

Determinar uno de los efectos que causa el uso excesivo del *BlackBerry* en las comunicaciones interpersonales entre las adolescentes.

1.5.2. Limitación estadística:

Población y muestra de las alumnas de 6to. Magisterio Preprimaria del Colegio “El Sagrado Corazón de Jesús”.

1.5.3. Limitación geográfica:

El colegio está ubicado en la zona 16, Acatán.

1.5.3. Limitación temporal:

En el período de Abril a Agosto de 2011.

1.5.4. Limitación institucional:

Alumnas y maestras de 6to. Magisterio Preprimaria del nivel diversificado del colegio “El Sagrado Corazón de Jesús”.

Marco teórico

2.1. Evolución de la comunicación:

Se dice que la comunicación surge desde la prehistoria, y se presume que el lenguaje fue práctico, concreto y azaroso, concebido para denotar las cosas que rodeaban al cazador o al recolector de frutas, etc.

Desde el origen del hombre, nació la comunicación, convirtiéndose en la actividad humana más importante. Ninguno de los dos se pueden separar, ya que con ellos podemos ahondar en el tema comunicativo, para saber cuándo, cómo y por qué se comunicó el hombre.

El origen del hombre puede indicar el origen de la comunicación y cómo fue que esta influyera en la evolución del mismo, hasta que llegó a formarse completamente.

De aquí surge la interrogante: “¿la comunicación que hizo a la persona de antaño, la hace hogañero?” que preocupa a los comunicadores, para saber cómo son los cambios de la persona humana por la comunicación. Los seres humanos se hicieron humanos gracias a los encuentros, los hombres en su lucha por evolucionar y transformarse repinten los encuentros con grupos pequeños y grandes todos los días. Los hombres invaden todos sus asuntos de comunicación.

La comunicación en los hombres se da por naturaleza por la interacción con otros hombres.

2.2. Comunicación:

Una pregunta que debe formular es: ¿Por qué las personas se comunican? Y la respuesta sería: Se comunican para poder relacionarse y así establecerse como seres sociales. La comunicación es inherente a la esencia social del hombre. Como lo explica Jasper: lo que no se realiza en la comunicación no existe y Schramm, expresa que la comunicación forma parte de la función viviente de las personas y de las sociedades.

Comunicar significa que dos personas comparten y participan de sus ser. Varios comunicadores definen la comunicación de la siguiente manera:

Greimas (1990) definió la comunicación como: Las actividades humanas, en su conjunto, son generalmente consideradas como desarrollándose sobre dos ejes principales: el de la acción sobre las cosas, mediante la cual el hombre transforma la naturaleza, y el de la acción sobre otros hombres. Creadora de las relaciones intersubjetivas que fundamentan la sociedad.

Jesús María Aguirre, la define como: "... hecho humano de dimensiones sociales. A través de ella se han tejido todas las relaciones humanas..." (1989:6).

Iriarte propone la siguiente definición de comunicación: "Acto esencial de los seres humanos que les permite ser y crecer" (1993:27)

Bernard Berelson y Gary a. Steiner: "Comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etcétera, mediante símbolos: palabras, imágenes, cifras, gráficos, etcétera. El acto o proceso de la transmisión es lo que habitualmente se llama comunicación". (<http://cvonline.uaeh.edu.mx>)

Alfred G. Smith tiene el siguiente concepto: "La comunicación humana es un conjunto sutil e ingenioso de procesos. Siempre está preñada de mil ingredientes; señales, códigos, significados, por más simple que sea el mensaje o la transacción. La comunicación humana es, además, un conjunto variado de procesos. Puede escoger entre cien medios diferentes: palabras, gestos o tarjetas perforadas; conversaciones íntimas o medios de comunicación de masas y auditorios mundiales... siempre que la gente interactúa, se comunica... cuando las personas se controlan recíprocamente, lo hacen en primer lugar mediante la comunicación".

Theodore Peterson, Jay W. Jensen y William L. Rivers publicaron el siguiente concepto en la revista "*The Mass Media and Modern Society*": "La comunicación es un hecho capital de la existencia humana y del proceso social. Ella abarca los diferentes modos mediante los cuales una persona influye en otra, o es influida por ella. La comunicación es un mensajero del progreso social. Hace posible la interacción en el seno de la humanidad, y permite que el hombre sea y siga siendo un ser social".

Por lo que se puede concluir que la comunicación es un proceso estrictamente social, específicamente de los seres humanos que desean transmitir lo que son, como son, qué hacen, cómo se desarrollan, con contribuir con el desarrollo interpersonal y social de ellos mismos y de los demás.

La comunicación se puede dar de forma:

- **Verbal:** el lenguaje hablado es la forma en que los seres humanos expresan sus sentimientos, pensamientos, inquietudes, etc. Pero éste va de la mano del lenguaje no verbal, ya que se complementan el uno al otro.
- **No verbal:** son los gestos, señales, mímicas, movimientos que se han ido aprendiendo desde los primeros años de vida de los seres humanos y es parte indispensable del mensaje que se desea transmitir.

2.3. Elementos de la comunicación:

Emisor:

Cuando se habla de una comunicación interpersonal intencionada, el emisor es el encargado de codificar dicho mensaje, de ponerlo en un lenguaje que sea conocido por él y de igual forma para el receptor. El emisor no siempre debe ser una persona, puede ser cualquier fenómeno u objeto que transmita un mensaje. **En este tema es una persona que posee un aparato *BlackBerry*, con el cual envía información por medio de mensajes de texto o llamadas.**

Receptor:

Este es el que recibe y decodifica o interpreta el mensaje, debe conocer el código que el emisor está utilizando. El receptor puede ser una persona o un animal al que se le esté dando una orden o mensaje. **Esta persona también debe poseer una *BlackBerry*, para poder recibir y participar del proceso de comunicación.**

Mensaje:

Este se forma de los signos o información que está comunicando o transmitiendo el emisor al receptor. Debido a la polisemia, es decir a los diferentes significados que poseen los signos, el mensaje puede tener mensajes que son clasificados como subliminales, porque tienen la capacidad de llegar al receptor sin que este lo note o esté interesado en él; pero que son de gran influencia en sus acciones diarias.

Los mensajes subliminales son influencias que afectan el pensamiento, la conducta y la sensibilidad de las personas que los están recibiendo.

Canal:

Es el medio, instrumento o vehículo por el cual se transmite un mensaje, además de ser un medio físico por el cual circula el mensaje, es también una conexión psicológica ya que requiere de la participación activa de las personas. **Enfocado al tema, la *BlackBerry* es el canal dentro del proceso de comunicación.**

Código:

Este es el lenguaje en el que se está transmitiendo el mensaje, cualquier señal, por más espontánea o vieja que sea, es capaz de responder a determinados convencionalismos, reglas que comparten emisor y receptor. Los idiomas son códigos efectivos que utilizan los humanos para comunicar ideas o situaciones vividas. Los humanos se valen de una amplia cantidad de códigos o formas de comunicarse como los códigos gestuales, códigos icónicos, la música, las señales, los ruidos, etc. Todos con el mismo fin, comunicar humanos con otros. Pueden ser textos, signos, verbal y audiovisual.

El referente:

Posee gran importancia dentro de la comunicación ya que satisface la necesidad de los humanos de dar cuentas de su mundo y lo que hace en él.

Ruidos y redundancia:

Los mensajes no llegan al receptor con la exactitud en la que lo envía el emisor, y esto se debe a las circunstancias que obstaculizan la comunicación; como lo son los ruidos:

- **Ruidos físicos:** son fallas técnicas que se pueden dar durante el proceso de comunicación, como por ejemplo: cuando no se tiene buena señal en el celular.
- **Ruidos fisiológicos:** son las específicas del receptor, puede ser problemas de audición o de la vista.
- **Ruidos psicológicos:** estas deterioran la relación entre emisor y receptor, como puede ser el hablar de política, religión o equipos de fútbol, etc.
- **Ruidos culturales:** se puede dar entre grupos de diferentes etnias, culturas y tradiciones.
- **Redundancia:** este se puede dar cuando hablamos y hay que repetir las frases de diferentes maneras, para que nos entienda el receptor.

2.4. Funciones de la comunicación en el *BlackBerry*:

2.4.1. Función referencial: De acuerdo con Guiraud "... es la base de toda comunicación. Define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia. Su problema fundamental reside en formular, a propósito del referente, una información verdadera, observable y verificable". (Guiraud 1988:12) Aquí se utiliza la objetividad ya que la validez del mensaje no depende del emisor o receptor sino de la fuerza que posea el referente.

El canal (*BlackBerry*) debe enviar el mensaje, ya sea familiar, de entretenimiento, fiestas o de situaciones cotidianas.

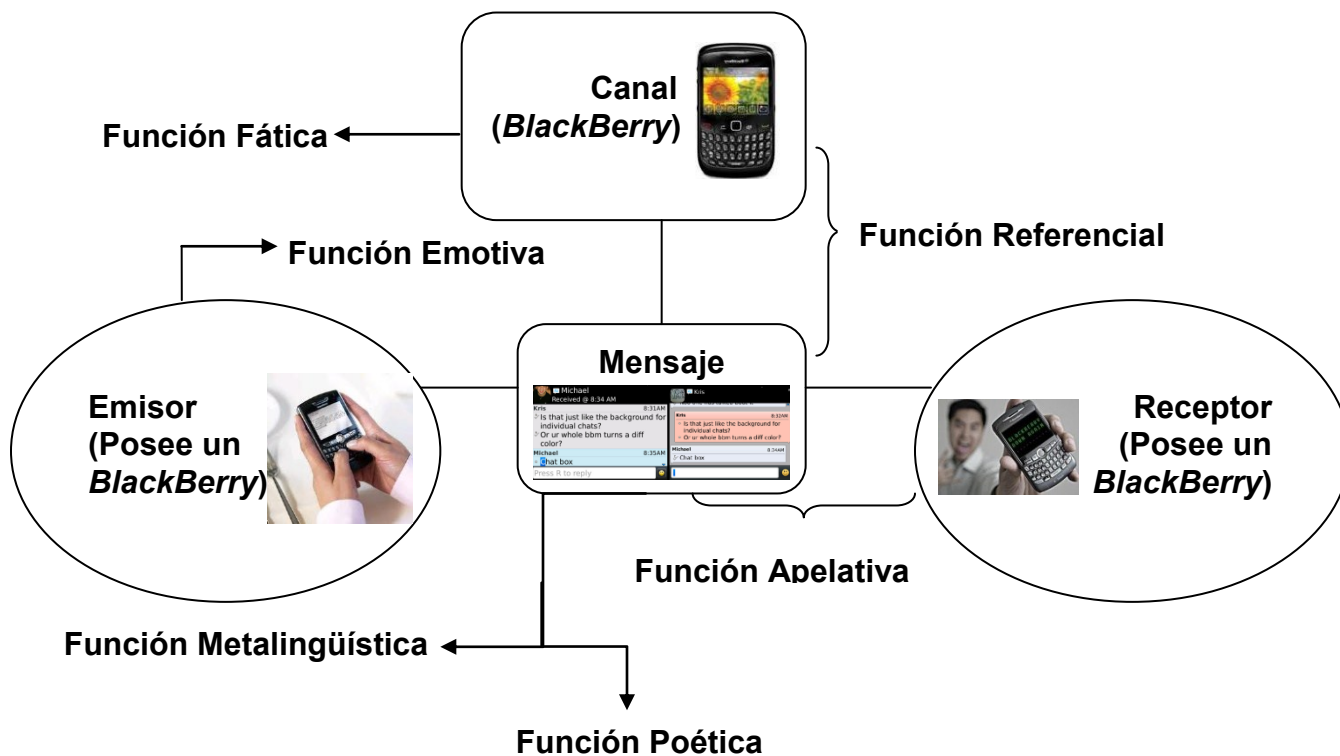
2.4.2. Función emotiva: Esta función se emplea cuando queremos emitir lo que pensamos, sentimos o nuestros juicios de valor, responsabilidad, etc. "define las relaciones entre el mensaje y el emisor. La atención está centrada en el emisor, más que en el objeto al que éste se refiere". (Guiraud 1988:12) La información a transmitir pueden ser los sentimientos vividos en alguna relación ya sea noviazgo, emociones de alguna buena o mala noticia.

2.4.3. Función apelativa: Son mensajes que pueden cambiar mecanismos influyentes en la conducta de las personas. Esta se define as: “define las relaciones entre el mensaje y el receptor, pues la comunicación tiene por objeto obtener una reacción en este último”. (Duiraud 1988:13)

2.4.4. Función fática: Esta debe cumplir con el objetivo de verificar el funcionamiento del canal en un proceso comunicativo. Se debe enfocar más en el canal, ya que lo que se espera es que este funcione.

2.4.5. Función metalingüística: Esta función define el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor, es muy necesaria porque cuando un mensaje no es comprendido se repite de diferentes maneras, utilizando diferentes códigos para reforzar el significado de lo que se trata de transmitir.

2.4.6. Función poética: Esta se da cuando el mensaje pasa a ser un fin que se desea alcanzar, luego de ser un medio para lograr algo. Todo lo que importa en esta función es el mensaje, cómo se estructura.



Fuente: Elaboración propia.

Actividades esenciales en la comunicación:

Las actividades son esencialmente itinerantes: La comunicación es una actividad que viaja y su finalidad es llegar a un lugar fijo hacia los seres humanos. Este viaje se desarrolla en 4 formas o etapas:

1. **Apertura:** es una actividad que sale hacia otro.
2. **Dinámica:** la fuerza de la actividad para llegar a otro.
3. **Dinamizante:** la habilidad que adquiere la actividad para entrar y activar al otro.
4. **Complementaria:** por la capacidad que adquiere la actividad, puede llenar las necesidades del otro.

Estas cuatro etapas del camino comunicativo, se deben recorrer de principio a fin para que haya una buena comunicación, de lo contrario no se cumple el objetivo.

Carlos Interiano plantea en su libro Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala, las ventajas y desventajas de la comunicación:

Ventajas de la comunicación:

- Explora, escucha y observa.
- Procura ser consciente cuando te expresas.
- Clarifica tus objetivos.
- Identifica el deseo del interlocutor de querer comunicarse contigo.
- Si deseas saber si alguien te entiende, compruébalo.
- Bázate en hechos y no presunciones.
- Cuida el cómo comunicas.
- Evita estereotipos, etiquetas y generalizaciones.

Desventajas de la comunicación:

- Ordenar puede generar rechazo.
- Amenazar, intimidar, generar miedo.
- Discutir, te cierra canales de comunicación.
- Juzgar, inhibir y desalentar.
- Persuadir, aclara o afronta una situación.
- Aconsejar, directamente no permite la decisión libre.
- Compadecer, hace vulnerable a la persona para afrontar los problemas.
- Minimizar, desvaloriza a la persona.

Dimensiones de la comunicación:

Estas dimensiones dependen de las personas que estén relacionadas en el proceso comunicacional:

- **Intrapersonal:** se da con la persona misma, de manera individual.
- **Interpersonal:** se da entre dos personas que tienen algo en común. **Esta es la dimensión en la que entra el BlackBerry, ya que es el canal entre 2 personas que están interrelacionándose a largas o cortas distancias, pero en el mismo instante.**
- **Grupal:** es cuando se toman las opiniones de los integrantes de un grupo de 3 personas en adelante.
- **Intergupal:** esta comunicación se da entre los integrantes de un grupo con los de otro, para exponer su punto de vista como grupo.

Las personas se comunican de diferentes maneras, ya sea por gestos, señas o posturas corporales; así como por medio del lenguaje verbal, y que se da cuando existen 2 o más personas que desean compartir con otros sus conocimientos, puntos de vista acerca de un tema específico, sentimientos, experiencias o vivencias. De esto surge la interdependencia y es que las personas son influenciadas fácilmente y pueden influir en otras de igual manera.

2.5. La comunicación interpersonal:



Jean Cloutier realizó una clasificación de la historia de la comunicación, en la que enfatiza que el primer episodio es la comunicación interpersonal; ya que “es cuando el hombre empieza a expresarse por medio de gestos corporales hasta lograr el lenguaje articulado, dado que el único medio de comunicación es él mismo, y el mensaje se limita al instante y al medio inmediato”. **(Teoría y Práctica de la Comunicación Humana, 1993)**

La comunicación interpersonal para el hombre, es muy importante, ya que de ella depende su desenvolvimiento dentro de la sociedad. Esta se realiza generalmente entre dos o más sujetos que se comunican personalmente, se basa en conversaciones cotidianas, en las que se expresan preocupaciones, alegrías, conflictos, sentimientos positivos o negativos, etc.

Las personas logran una buena comunicación cuando estas poseen intereses en común, hablan el mismo idioma, entienden las situaciones que otra persona está transmitiendo. Es aquí donde se emplea el proceso completo de comunicación, el emisor transmite un mensaje y el receptor lo decodifica para entenderlo.

Factores psicosociales que intervienen en la comunicación interpersonal:

Carlos Interiano, en su libro Comunicación Interpersonal, plantea que existen factores en la comunicación interpersonal, que son:

- **Las fuerzas propulsoras:** se les puede llamar fuerzas trascendentes porque son evidentes en las personas cuando son impulsados a desplazarse de un lugar a otro, y realizan actos a favor o en contra de otras personas.
- **La simpatía:** hay fuerzas positivas como el interés y la simpatía, pero también hay negativas como el egoísmo o la envidia; que los seres humanos demuestran a otros, ya sea que estén a favor o en contra de otros.
- **Las fuerzas inducidas:** se pueden llamar fuerzas inmanentes, y las personas las ejercen hacia alguien en particular. El aprecio, la amistad, colaboración y la simpatía, son fuerzas inducidas de un perceptor a un emisor.
- **Las valencias:** pueden ser de doble vía (propulsoras o inducidas) y pueden ser positivas o negativas, todo va a depender si las fuerzas propulsoras son positivas o negativas. Cuando se satisfacen las necesidades de las personas, las valencias son positivas, pero en cambio si se atenta contra la estabilidad emocional o el espacio de otra persona, las valencias serán negativas.
- **La empatía:** es lo opuesto a simpatía, ya que empatía es actuar y pensar a favor de los intereses de los demás y no del interés propio. Es la capacidad que poseen las personas de entender y comprender a los demás pero se descuidan de ellos mismos.

La comunicación interpersonal posee tres elementos esenciales que son:

- **Canales:** el canal ayuda al emisor y receptor a crear un ambiente agradable en el que se pueda dar realmente una buena comunicación interpersonal, cuando se utilizan más canales, aumenta el interés del receptor por el mensaje que el emisor le está transmitiendo, logrando así que tenga credibilidad el mensaje y así mismo la comprensión del mismo.
- **Realimentación:** es una parte importante del proceso de comunicación, ya que se da durante todo el tiempo, reforzando el mensaje y derriba las barreras con las que se enfrenta el emisor y receptor durante dicho proceso.
- **Ruido:** este causa una confusión del mensaje, dándole otro giro cuando puede haber palabras o códigos que una de las personas utilice y que el otro no conozca.

2.6. Clases de comunicación interpersonal:

Hay tres ángulos desde los cuales se considera a la comunicación interpersonal, que son:

2.6.1. Desde el punto de vista estructural, puede ser:

- **Simétrica:** se establece por el hecho de que dos personas gozan de los mismos derechos y obligaciones, no hay alguna jerarquía que los divida, ya que pertenecen al mismo estatus social; por ejemplo: los hermanos, amigos o forman parte de un club o grupo social.
- **Complementaria:** esta se establece por el hecho de depender de otro, por ejemplo: padres-hijos, tíos-sobrinos, jefe-subalternos.

2.6.2. Desde el ángulo del control del proceso de la comunicación:

- **Monopólica:** esta comunicación se establece por la persona que toma el control de la elaboración, difusión y dirección del mensaje. Tiene variantes que son:
 - Caciquismo: cuando la autoridad (no elegida legalmente) de la comunidad controla la comunicación.
 - Paternalismo: cuando el que toma el control es el padre de familia y es éste el que envía y dirige los mensajes.
 - Machismo: en este caso es el hombre el que toma el control de los mensajes dejando a la mujer como un objeto que depende de él.
 - Comercialismo: está controlada por los medios de comunicación masiva ya que su fin es eminentemente comercial, realizan estudios de mercado para conocer la aceptación que tienen en los receptores.
 - Burocratismo: el Gobierno posee el control de toda la información que transmite acerca de leyes, decretos, etc.
 - Militarismo: los grupos armados establecidos como la policía y los militares son los que controlan este tipo de comunicación.
- **Emergente:** está controlada por los perceptores y se dirigen hacia los políticos-administrativos.
- **Participatoria:** es una comunicación en la que intervienen los comunicadores y los receptores, para encontrar soluciones a los problemas sin utilizar la fuerza y la manipulación.

2.6.3. Desde el punto de vista administrativo, la comunicación puede ser:

- **Vertical:** este proceso se da de arriba hacia abajo y viceversa, por ejemplo: la comunicación entre jefe-empleado o empleado-jefe.

- **Horizontal:** se da entre personas del mismo status social, nivel jerárquico, por ejemplo: entre los empleados de un mismo departamento o que poseen el mismo puesto.

Característica de la comunicación interpersonal:

La característica más importante para una buena comunicación interpersonal es **LA PROXIMIDAD** entre las personas que están dentro del proceso de comunicación. Ya que se puede determinar la distancia que las personas dejan entre un individuo y otro cuando se comunican; esta nos indica el nivel de confianza que poseen las personas.

2.7. Lenguajes de la comunicación interpersonal:

En la vida real el ser humano utiliza diferentes formas para manifestarse o comunicar lo que siente o piensa, estas formas pueden ser: gestos, señas, movimientos corporales, posturas, etc. Todo esto complementa las palabras del mensaje que un emisor transmite al receptor.

Se presentan tres tipos de lenguaje, que individualmente no pueden funcionar, pero sí en conjunto:

- **Lenguaje verbal:** es lo que se dice, como las palabras, frases y oraciones.



- **Lenguaje no verbal:** es todo lo que decimos con gestos o señas.

- **Lenguaje paraverbal:** es lo que decimos con la calidad y cualidad de nuestra voz, pero cabe mencionar que los mensajes son transmitidos en un 80% con lenguaje verbal y no verbal. Los contenidos teóricos se comunican con la voz y las emociones y sentimientos son transmitidas con movimientos corporales.



Habilidades de la comunicación interpersonal:

La comunicación interpersonal posee habilidades que van de la mano del lenguaje que se utiliza en las mismas. Las habilidades son:

- **Escucha activa:** es prestar atención al mensaje que se está transmitiendo, esto implica dejar de hacer uso del silencio.

- **Personalizar:** dejar que el emisor tome sus propios sentimientos y no hacerlos parte del receptor, porque él no es el responsable de las consecuencias de los actos del emisor.
- **Respuesta empática:** es dar un aliento al sufrimiento del emisor, en este caso, apoyarlo y fortalecer la confianza entre ambos.
- **Reflejar:** se demuestra al emisor que se le está prestando atención y que está siendo escuchado.
- **Focalizar o centrar:** es utilizada cuando se pierde el punto clave del tema que se está tratando y la persona empieza a hablar de diferentes cosas a la vez.
- **Asertividad:** es cuando se manifiesta el respeto de los derechos ajenos y propios, así como de los sentimientos, pensamientos y creencias del individuo que está hablando.

La comunicación interpersonal necesita cumplir con ciertos requisitos para que ésta sea efectiva, estos son:

- **Claridad:** en el lenguaje y en la expresión corporal, para que las expresiones sean lo más claras posible y entendidas por el receptor.
- **Concisión:** hay que expresar los mensajes en forma breve y concisa, para que sea más fácil para el receptor, el decodificar los mensajes.
- **Precisión:** hay que tener estilo y exactitud a la hora de transmitir mensajes para que llamen la atención del receptor.
- **Originalidad:** no se debe copiar lo que otros dicen, sino sacar una interpretación con las ideas propias del emisor.
- **Corrección:** corregir los errores que se dicen o escriben para que tengan credibilidad.
- **Ortografía:** escribir de manera correcta las palabras, así como el uso de las normas y signos de puntuación.

2.8. Barreras en la comunicación interpersonal:

Todos aquellos factores externos que afectan el proceso de la comunicación, son barreras con las que nos podemos topar en la comunicación interpersonal y que hacen que no se cumpla con el objetivo previsto. Hay barreras que se pueden dar frecuentemente como:

- **Ambientales:** estas nos rodean, pueden ser inesperadas o no planificadas; están fuera del control de las personas. Pueden ser como: calor en el lugar en el que se encuentren, una silla o sofá incómodo, interrupciones de personas ajenas, el timbre de una casa, el sonido del celular cuando entra una llamada o mensaje, etc.
- **Verbales:** pueden darse en conversaciones entre una persona que esté enferma y disfónica, personas que hablan rápido, que no pueden pronunciar alguna letra, tartamudean por los nervios, personas que hablan otro idioma, etc.

- El No Escuchar Bien: el poseer una discapacidad auditiva, el ambiente de una fiesta y no se escucha otra cosa más que la música a todo volumen, etc.
- Interpersonales: se puede dar por la mala información que se transmite de alguna situación, por ejemplo: el que se diga algo negativo de alguien y este enfrente a la otra persona con enojo o molestia, el no conocer a alguien y juzgarlo por lo que ve por fuera, etc.
- Los prejuicios con relación a la edad, sexo, raza, origen, creencias, religión, tendencia política, etc.

2.9. La adolescencia:

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia empieza entre los 10 u 11 años y termina hasta los 19 años; considera 2 fases:

- **Adolescencia temprana:** que va de los 10 u 11 años hasta los 14 o 15 años.
- **Adolescencia tardía:** va de los 15 a los 19 años.

La adolescencia se caracteriza por ser una transición del desarrollo entre la infancia y la adultez, se dan los crecimientos físicos y el desarrollo psicológico. Se puede considerar como un fenómeno biológico, social y cultural.

La adolescencia es tomada también como una construcción social, antes del siglo XX no existía un concepto como tal de adolescencia, por lo que los niños entraban a la adultez cuando estos maduraban físicamente o cuando empezaban a aprender un oficio.

2.10. El Sentido de la adolescencia:

La adolescencia se toma como una etapa puente entre dos realidades muy lejanas y a la vez diferentes entre sí. Es una etapa de maduración y crecimiento especial. Los adolescentes están en un período de larga transición, entre la infancia y la edad adulta, que implica el desarrollo tanto de cualidad como de cantidad.

García-Hoz, V. dice lo siguiente acerca de la adolescencia: “ la adolescencia es el comienzo de un crecimiento cualitativo, lo cual vale tanto como decir que es un nacimiento de algo en el hombre... no es nacimiento del hombre, sino nacimiento de algo en el hombre y ese algo no es otra cosa que la propia intimidad”. (**Tus Hijos Adolescentes, 1992**)

Se puede dar una desproporción entre los recursos y las metas que se persiguen, así mismo de las experiencias personales necesarias para lograr una estabilidad.

Es por esto que se ve normal que el adolescente se desmoralice o tenga una crisis existencial, cuando compara las metas que se propuso y los resultados o logros que ha obtenido y no llenan las expectativas de lo que esperaba; sintiéndose así un fracasado.

En esta etapa se forma u origina la inseguridad como parte de su desarrollo, y se va afianzando más cuando no logra vencer los obstáculos que se le presentan. Es por eso que se da la rebeldía y la utiliza como mecanismo de defensa.

2.11. La Crisis de la adolescencia:

En la vida del hombre se viene considerando que la adolescencia es como una fase crítica por la que todo ser humano debe pasar.

La adolescencia puede ser una crisis en la etapa del crecimiento y de adaptación a una nueva vida. Los adolescentes esperan que los adultos les ayuden a mejorar y aprovechar todas las posibilidades para mejorar como personas.

En la búsqueda de la madurez se distinguen 3 fases de la maduración del adolescente, que son:

.11.1 Pubertad o adolescencia inicial:

Se da de los 11-13 años en las mujeres y de los 12-14 años en los hombres.

Este es el inicio de la adolescencia, pero él o la adolescente aún no comprende lo que está sucediendo, ni ¿por qué? No toma parte activa del proceso. Aquí se empiezan a notar cambios físicos como: en las mujeres el crecimiento de los senos y vello púbico; en los hombres el crecimiento de los músculos, vello púbico y el cambio en la voz.

2.11.2. Adolescencia media:

Esta etapa se da en las mujeres entre los 13 a los 15 años y en el hombre de los 15 a los 16 años.

La inestabilidad afectiva que se da en la fase inicial, pasa a ser inconformismo y agresividad en esta etapa. Aquí se van adquiriendo características de una persona adulta y madura.

La maduración mental:

El adolescente refleja un alto desarrollo de la capacidad intelectual, pensamiento abstracto y reflexión pero aún siguen características de la infancia, confundiendo en ocasiones lo subjetivo con lo objetivo. Esta falta de objetividad explica el dogmatismo con el que procede a defender sus puntos de vista, esto lo hace introvertido, obstinado, terco y adquiere el afán de contradecir lo que los adultos le digan.

La maduración social:

En el aspecto social, la madurez que adquiere lo lleva a la amistad “en grupo y a la amistad en general”.

Todo proceso lo inicia con la camaradería, elige a la persona con la que desea compartir sus sentimientos, frustraciones o problemas en común y, que según el adolescente solo él lo comprenderá.

Aquí en la adolescencia se llega a la amistad íntima, por ser quien es, por sus cualidades y que ambos desean el bienestar mutuo.

La amistad es una unión íntima basada en valores, que ambos comparten: “La adolescencia media después del descubrimiento del yo, tiene lugar el descubrimiento del otro”. Cfr Castillo, G., 1988

También es aquí donde se descubre el “tu” como una realidad objetiva e independiente, se da inicio a la auténtica relación, el verdadero diálogo entre el “yo” y el “tu” y da lugar a los sentimientos de compasión, entrega, altruismo y sacrificio, que renacen puros en ambos adolescentes.

En la adolescencia media, se marca un rasgo y este es la timidez, ya que los adolescentes tienen miedo a la opinión de otros, pero esto se origina en el interior de cada individuo, ya que en esta etapa hay mucha inseguridad y desconfianza de ellos mismos y de los demás.

2.11.3. Adolescencia superior:

Es un período en el que el adolescente está ya más calmado y en el que está en búsqueda de un equilibrio. Esta etapa inicia desde los 16 años hasta los 20 años, y el adolescente empieza a comprenderse y a recibir los frutos que le dejaron los comportamientos en las dos etapas anteriores.

Se empieza a crear una conciencia de responsabilidad del futuro, ya que de algún modo está construyendo su vida. Aquí el adolescente empieza a conocer sus limitaciones y posibilidades, sale de la etapa de rebeldía y contradicción, se inicia la formación del ideal.

La responsabilidad del futuro y la formación del ideal, llevan al adolescente a trazarse un plan de vida, dándole sentido a su vida futura.

Maduración mental:

En cuanto a la maduración mental, las aptitudes intelectuales han quedado ya definidas en la adolescencia media. Pero en esta se da un período de reflexión sobre sí mismo, sus ideas y valores inculcados durante la infancia y las primeras dos etapas de la adolescencia.

Aquí ya está definida la inteligencia del adulto, está en mejores condiciones para poder expresar sus opiniones reales con carácter y objetividad.

Maduración afectiva:

En esta se observa que hay mayor interés por el sexo opuesto; esta atracción se daba anteriormente pero se define y marca en la adolescencia superior. Empiezan las relaciones de noviazgo más formales.

Maduración social:

En la maduración social se ve reflejada en la superación de la timidez y la inadaptación social, que sufría y se manifestaba en la adolescencia media. Ahora las relaciones del adolescente son más amplias y variadas, desapareciendo las amistades exclusivas.

La relación con su familia es más constructiva y con más armonía que antes; esto se da porque ahora ya tiene una opinión más objetiva sobre sus padres.

Se da también un interés mayor por la vocación o profesión que escogerá de forma consciente y madura, no dejándose llevar por los impulsos como lo hacía en las etapas anteriores.

Los adolescentes ven el mundo de forma pesimista y desconfían de la capacidad que poseen para realizar diferentes actividades que valgan la pena. Es por eso que se debe reforzar el optimismo, diciéndoles lo positivo de cualquier situación y luego con mucho tacto decirles lo negativo, pero siempre dándoles opciones de cómo mejorarlo.

En la actualidad los adolescentes suelen ser más precoces en cuanto al desarrollo físico se refiere, pero en la conducta social tardan mucho tiempo en comprender la diferencia entre libertad y el ser libres o liberados, ya que requieren de mucha responsabilidad para no confundir, ni inclinarse por el lado negativo de dicho término.

Se enfocan y le dan más valor a la conducta espontánea y por lo mismo se da la respuesta por impulso, sin antes haber analizado la situación y buscar las mejores soluciones.

2.11.4. Psicología de la comunicación entre adolescentes:

Los jóvenes que están viviendo en el mundo complejo y cambiante de hoy, buscan organizarse en sus propios espacios, en los cuales se acepta la diversidad de formas que poseen para expresar y comunicar lo que sienten y piensan de las diferentes situaciones a las que se tienen que enfrentar.

Hay grupos de ellos que se les facilita el incorporarse a las diferentes exigencias que tiene el mundo en la actualidad, ya sea en ámbitos sociales y públicos. Pero también hay otros grupos a los que llaman “alternativos o disidentes” y que son los adolescentes que sienten placer por quebrantar las normas sociales o llevar la contraria a sus padres.

La psicología de estos tiempos dice que los adolescentes están propensos a crear sus propias formas de cultura, que son sujetos con múltiples competencias y que poseen su propio discurso. Esto nos lleva a la forma de comunicación que se da entre ellos, ya que es variada y distinta a lo que los adultos están acostumbrados.

Las nuevas formas de comunicación construyen la subjetividad del joven, ya que son una fuente inagotable que poseen. La diferencia se puede hacer comparando los tiempos atrás, en donde la comunicación era codificada y poseía un sentido, espacio y tiempo real; ya que existían códigos que los adolescentes compartían con otros y con los adultos, entendiendo el sentido del mensaje. Una característica que poseía esta comunicación era la de concentración y estar atento a lo que se decía, para luego recordar y pensar en lo que se dijo.

En la actualidad la comunicación ya no necesariamente debe ser codificada, porque ya existe una comunidad virtual además de la real, en la cual se comparte una gran cantidad de información por medio de la red, esto nos lleva a una “subjetividad mediática” que no utiliza códigos compartidos, carece de un diálogo frente a frente.

Cada día se recibe infinidad de información a través de la tecnología y su diversidad de aparatos que nos sirven para poder llevar a cabo este proceso, pero de tanta información que se nos brinda no podemos llegar a procesar internamente.

Hay varias tendencias como: el “**zapping**”, que es el consumo de estímulos visuales y auditivos. Llegamos a saturarnos de tanta información que en el adolescente se produce un sentimiento de vacío, que nos lleva al aburrimiento y la desconcentración.

Para evitar caer en el *zapping* los padres deben fomentar la lectura y escritura en casa, para que los adolescentes puedan realizar diferentes actividades en las que se informen y escriban, ya sea en poemas de amor, cartas o canciones, en la actualidad puede ser el escribir un diario íntimo, porque lo que lo hace interesante es que el dueño es el autor y el único que sabe lo que se escribe.

Una forma actual de escribir es en la computadora, conectado a la red. En ocasiones los textos se complementan con “**emoticones**” que son catalogados como dibujos animados que expresan diferentes estados de ánimo del emisor.

Estos son algunos ejemplos de emoticones:

:) = ☺ feliz	;) = guiño
:(= ☹ triste	>:O = enojado
:'(= llorando	:O = sorpresa
:D = sonriente	:p = lengua afuera
:S = confundido	<3 = corazón

En los últimos años se han creado sitios o redes sociales en internet, como el *Blog*, el *Fotolog*, *Twitter* y *Facebook*, entre otros, en los que, los adolescentes pueden actualizar periódicamente artículos, comentarios sobre fotos y conversaciones. Las conversaciones son en forma sincronizada a través de los diferentes *chats* o más tardadas cuando son por medio del correo electrónico.

Aquí sobresale el *chat*, “**chatear**” como se le dice, es una comunicación escrita que se da entre dos o más personas en la *web*. Otra forma de comunicarse es la de los famosos “**SMS**” que son mensajes cortos en donde el adolescente puede y tiene más libertad para crear su propio lenguaje, que otros entenderán, pero que para los adultos será más difícil de entender.

Los “**e-mails**”, “**foros o lugares de discusión**” en internet, juegos en línea y el famoso “**you tube**”, es donde los jóvenes pueden subir, bajar o compartir videos, música e imágenes. Se han convertido en formas frecuentes y comunes de comunicación por los adolescentes.

Hay estilos nuevos de lecto escritura y corporal, entre los cuales figuran:

- **Los pichacoes:** este tipo de escritura es a base de manchas de alquitrán que combinan dibujos, ideogramas y escritura alfabética. El lugar para exhibirlos es público, pero siempre manteniendo un misterio en cuanto a lo que se desea transmitir, ya que los otros grupos de adolescentes deben descifrarlo.

- **Los exploradores urbanos:** son personas que deambulan por la calle, como manifestación de que están solos y que desean alejarse de su casa, para poder conquistar nuevos espacios.
- **Los flashmobs:** esto jóvenes se reúnen en lugares públicos para realizar algo inusual, como la fiesta silenciosa donde cada uno baila a su gusto y estilo, pero utilizando un reproductor de música para que los demás no escuchen.
- **El parkour:** los jóvenes se desplazan de un lado al otro de la ciudad, intentando superar obstáculos, solo con el cuerpo. Tienen como objetivo la superación personal.
- **El bullying:** es un comportamiento adoptado por los adolescentes, es insultar ya sea verbalmente, intimidación psicológica y puede alcanzar la agresión física. Este se considera como una conducta agresiva, nace una relación de dominio – sumisión.
- **El cyberbullying:** es continuar con el hostigamiento pero a través del internet.

2.12. Los medios de comunicación:

El término “medios” significa: canales, o vehículos para transmitir los mensajes y la palabra “comunicación”, quiere decir poner en común. Por lo que concluimos que los medios de comunicación son inventos del ser humano para poder comunicarse, utilizando diferentes formas como lo son: la Radio, La Televisión, La Prensa Escrita; mayormente conocidos como Medios de Comunicación Masiva.

Los Medios de Comunicación Masiva, son llamados así por su amplia cobertura; se han convertido en poderosos canales de difusión que han logrado romper las barreras del tiempo y el espacio.

El papel que cumplen los medios de comunicación en un proceso de desarrollo de la humanidad, es el que permite plantear distintos puntos de vista acerca de la utilización de los “medios *mass*”, y sus consecuencias negativas y positivas, regularmente en los países subdesarrollados.

Carlos Interiano menciona que los medios de comunicación han permitido el desarrollo social y económico de la humanidad. Pero para otros como Velásquez (2004, **Semiótica, Teoría de la Mentira**), los medios de comunicación masiva tienen como premisa y objetivo la “cosificación” de sus receptores, es decir un grupo amorfo y acrítico de seres que actúan de acuerdo con los patrones de conducta que su medio le inculca”. Díaz, W. (1990) reconoce que el poder de los medios de comunicación y masivos cambian la conducta y actitudes de la gente.

2.13. Comunicación:

Cuando hablamos de medios de comunicación, hablamos también de “comunicaciones”, que se refiere a los medios tecnológicos, sofisticados y económicamente costosos, que las personas utilizan para realizar el proceso de la comunicación.

Todos los medios de comunicación comparten características que contribuyen a diferenciarlos, la más importante es:

Influencia de la ciencia y la tecnología: los medios se apoyan en una sucesión de adelantos científicos y tecnológicos, que se van incorporando paulatinamente a la utilización masiva y que van sustituyendo las formas tradicionales de comunicaciones. La incorporación de cada adelanto, no solo modifica la capacidad técnica del medio, sino que también sobre sus formas de comunicar. Conforme va pasando el tiempo, se marca la diferencia entre uno y otro aparato, debido a los avances tecnológicos del día a día.

Hay que tener en cuenta que todas las herramientas que brindan los aparatos, requieren de la supervisión de un adulto (en cuanto a los adolescentes se refiere) ya que pueden ser presa fácil del mal uso de las mismas y orientarse hacia el daño a otros. Por esta razón es necesario que los padres fomenten los valores sobre el buen uso del celular, como medio de comunicación entre las personas, y que este no se vulva el centro de su vida.

Gerardo Daza, sociólogo venezolano, indicó: “Detrás del empaque hay un contenido ideológico, hay un contenido valorativo. Los jóvenes son un objetivo de mercado, y hay una falsa valoración de que yo soy, yo valgo en la medida que tenga esa nueva tecnología”.

2.14. Historia sobre los Inicios de la telefonía móvil:

En la antigüedad no había comunicación inmediata entre una y otra región, todo tardaría días sino es que hasta meses en llegar; pero ahora las comunicaciones modernas nos permiten un acercamiento entre naciones y establecimientos de unas relaciones más amplias entre las sociedades convirtiendo a los países en aldeas mundiales.

Las comunicaciones modernas han tenido repercusiones importantes en el proceso de desarrollo social, económico, cultural y hasta en el área política; entre la que resaltan las telecomunicaciones, ya que en la actualidad este sector, ocupa el tercer lugar en el mundo en cuanto a capitalización y es la base para el desarrollo de la carretera de la información, conocida como Internet, que está al alcance de la mayor parte de naciones a nivel mundial.

2.15. La telefonía móvil ¿Facilita la comunicación?:

La comunicación es un proceso importante y sobre todo es vital para el desarrollo de los individuos dentro de la sociedad. En la actualidad se han ido multiplicando las posibilidades de comunicación a distancia, y el medio más popular y con mayor difusión en el mundo es el teléfono celular.

Algunos años atrás, el teléfono celular era un medio poco accesible para las personas debido a su alto costo, conforme va avanzando la tecnología, su precio va disminuyendo gradualmente y ahora la mayoría de personas posee uno.

No se trata solo de comunicación oral, sino también de comunicación escrita, y de las nuevas expresiones verbales que se van creando y que su fin es la diversificación el lenguaje que ya existe, pero que es simplificarlo para usarlo en este medio.

Este es un aparato tan pequeño, pero versátil y a pesar de no ser la herramienta "más económica" para estar comunicados, el celular, se ha convertido en una parte fundamental del día a día de estudiantes, profesionales, amas de casa, y un sinnúmero de personas.

¿Cómo funciona la telefonía móvil?:

La telefonía móvil está formada por dos grandes partes:

1. Una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil)
2. Los terminales (o teléfonos celulares) que permiten el acceso a dicha red.

La red de telefonía móvil o celular, como es llamada, consiste en un sistema que mediante la combinación de una red de estaciones transmisoras-receptoras de radio, que son las estaciones base, y una serie de centrales telefónicas de conmutación, hace posible la comunicación entre terminales telefónicas portátiles; en este caso celulares, o entre terminales de red fija.

El teléfono celular además de ser portátil, es inalámbrico al no requerir cables conductores para su conexión a la red telefónica.

2.16. Teléfono móvil:

El uso del móvil para hablar con otra persona, no tienen unas normas y usos distintos de las del teléfono tradicional. Lo que dota a dicho artículo de una característica propia, que afecta a la comunicación, es el tema de los mensajes y su portabilidad.

La otra cuestión, el que se pueda llevar un teléfono a todos lados e iniciar una conversación en cualquier lugar, evidentemente, ha permitido una mejor comunicación y localización de las personas pero también, en algunos casos, una falta de cortesía para las personas que nos rodean.

Mantener encendido el móvil, en muchas ocasiones, se ha convertido en una necesidad, sin valorar que puede molestar a las personas con las que usted esté reunido, en un almuerzo, en una conferencia, etc. Si debe dejarlo conectado, comente que está esperando una llamada importante y manténgalo en posición de silencio; si ha de hablar, no lo haga delante de todos, salga a un lugar apartado y que no interfiera en el desarrollo del encuentro.

El uso habitual de herramientas como el correo electrónico o el teléfono móvil, no nos debe hacer descuidar la forma en la que nos comunicamos con nuestro entorno. Siempre debemos tener presente que en cualquier acción de comunicación que iniciamos, estamos transmitiendo qué, cómo y quiénes somos, por tanto, nuestra personalidad y la imagen que deseamos que los demás tengan de nosotros o de nuestra empresa no se vean afectadas.

2.16.1 Ventajas y desventajas del celular:

Se puede considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros. Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser si se le da un mal uso. Para analizar lo positivo y negativo de este servicio, se nombrarán los aspectos positivos de la telefonía móvil (que en realidad son muchos), y luego contrastarlos con los aspectos negativos, y así poder tener una opinión equilibrada con respecto a este asunto.

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que se necesite, sin importar lo lejos que esté, y en cualquier lugar en que se encuentren otras personas. Esto es posible debido a que el dispositivo es totalmente portátil.

Otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto.

El enviar mensajes de texto es mucho más económico que llamar y expande las posibilidades de disponibilidad, ya que casi siempre llegan a pesar de la cobertura u otras limitaciones.

Conseguir a una persona que posea un celular es mucho más fácil, ya que el usuario de este servicio dispone las 24 horas del día de cobertura. El hecho de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.

El celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre muchas otras posibilidades que imitan los usos comunes de la computadora o el televisor.

Si bien se han nombrado algunos aspectos positivos, también se debe que decir que se han dado casos en que los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él.

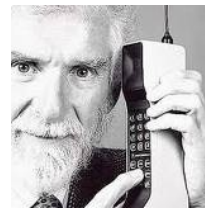
Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive " desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

El tener un celular, trae como consecuencia de que se adquiere un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarse con otros, en cualquier momento del día, ya sea de su agrado o no.

Aunque parezca mentira, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas como la infidelidad, la lujuria, la ira, y una infinidad de sentimientos destructivos.

2.17. Evolución de la telefonía móvil en Guatemala:

En 1989 da inicio el mercado de la telefonía móvil en Guatemala, la empresa Comunicaciones Celulares (COMCEL/TIGO) inicia con una banda B en 800mhz.



En 1997 ingresan al país varios operadores internacionales. En 1998, Telecomunicaciones de Guatemala y Telefónica de Guatemala adquieren licencia en la frecuencia 1900mhz. E iniciando operaciones en 1999, ya con las marcas PCS Digital y Telefónica *MoviStar*.

En ese mismo año TIGO (en ese tiempo COMCEL) lanza el primer sistema de servicio prepago en Guatemala, en este servicio se cobraban las llamadas salientes y entrantes. También *Bellsouth* Internacional adquiere licencia pero inicia sus operaciones en el año 2000.

En el 2004, *Bellsouth* adquiere 10 operaciones y pasa a ser parte de Telefónica de Guatemala, que desde el 2005 se conocen como *MoviStar*. Otros operadores también fueron cambiando sus nombres como: PCS Digital en 2006 cambia a Claro y COMCEL es conocido como TIGO.

La Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) para el año 2005 tuvo que cambiar la numeración, ya que no se daban a basto con los que ya se tenían, debido al incremento de usuarios que se estaba dando, la SIT otorgaba en promedio 56 mil líneas mensuales.

Según la resolución 218-2004 de la SIT, el cambio sería a 8 dígitos y entró en vigencia en marzo del 2005. **Prensa Libre, Economía, “Números insuficientes para telefonía móvil”, Mariana Maza, 12/junio/2004**

Las 3 empresas principales (CLARO, TIGO y *MoviStar*) no se dejan ganar terreno y en el 2006 fueron incrementando usuarios, debido a sus avances en la plataforma de tecnología GSM (*Global System of Communications*, es decir, Sistema de Telefonía Móvil Celular Digital, que opera en la frecuencia de 900mhz.) y América Móvil llevó a cabo un agresivo programa de expansión por el interior de la República. **Presa Libre, Economía, “Tecnología e inversión para la telefonía móvil”, Byron Dardón, 4/marzo/2006**

La Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) registra en el 2007 un alto incremento de 4.7 millones de usuarios nuevos, lo que refleja claramente que 9 de cada 10 guatemaltecos poseen un servicio celular, ya sea prepago o postpago. En 1997 eran 50,000 usuarios y llegó a 9, 222,748 en junio de 2007.

Cada operadora tiene sus ventajas y desventajas, al igual que poseen promociones diferentes a las otras, para atraer la preferencia de los usuarios, en enero de 2007 *MoviStar* es el primer operador en acumular cierta cantidad de minutos salientes al obtener una cantidad específica de minutos entrantes.

El 6 de febrero del mismo año TIGO anuncia su propuesta de cobro por segundo, cobrando como máximo US\$ 0.003 para los usuarios prepago y US\$ 0.006 para los post pago.

A finales del año 2008 se tenían datos que la cifra de usuarios de la telefonía móvil seguía creciendo rápidamente, contabilizando 14 millones 948 mil usuarios, según la SIT. Encabezando la lista de operadoras estaba Claro con un 39.50%, TIGO con un 34.60% y *MoviStar* con un 25.90% del mercado. **Prensa Libre, Economía, “Al cierre del 2008 se contabilizaron 14 millones 948 mil usuarios de telefonía celular, según reporte de la SIT”, 8/mayo/2008**

El 31 de diciembre de 2009, la SIT registró que habían 17 millones 307 mil 459 líneas otorgadas, entre las 3 operadoras líderes en Guatemala, ocupando TIGO el primer lugar con un 38.39%, Claro un 37.31% y *MoviStar* un 24.30%. **Prensa Libre, Economía, “Telefonía celular crece 15% en 2009”, Urías Gamarro y Byron Dardón, 16/marzo/2010**

En noviembre de 2010 la SIT estimó que las compañías de telefonía móvil entraron en un período de maduración y la tendencia que estaban adoptando era que las empresas “peleen” por incrementar la cantidad de usuarios.

“Observamos una batalla entre compañías: promociones, ofertas y nuevos servicios; al final eso es bueno, porque beneficia al consumidor”, aseguró. **Prensa Libre, Economía, “Contratación móvil se desacelera”, Urías Moisés Gamarro, 17/noviembre/2010**

¿Qué es un *Smartphone*?

Estos famosos “*smartphones*” o teléfonos inteligentes (en español) son aparatos que combinan las funciones de una computadora personal con las funciones de un teléfono celular. Con ellos se puede acceder al correo electrónico y a buscadores de internet; permiten instalar programas, lectura y envío de documentos de *Microsoft Office*, directorio telefónico, envío y recepción de mensajes de texto, etc.

BlackBerry

BlackBerry es uno de los teléfonos inteligentes, conocido como un “*Smartphone*” que integra varias aplicaciones como servicio de correo electrónico móvil, mensajería instantánea, uso de *chats*. A parte ya incluye las aplicaciones de un teléfono móvil como lo es: la libreta de direcciones, calendario, reloj, alarma, lista de tareas, etc., así también las capacidades que poseen otros modelos más recientes de celulares.

El *BlackBerry* también es conocido por la capacidad que posee para enviar y recibir mensajes de correo electrónico de internet. Los *smartphones* más vendidos en el mundo son *BlackBerry*, siendo estos los segundos más populares, antes está Nokia y *Symbian OS*.

En 1999 sale al mercado el primero de los dispositivos *BlackBerry* y únicamente servía como un localizador de dos vías, pero ya en el año 2002, sale a la venta un *BlackBerry* mejorado e innovador, soporta *push e-mail*, telefonía móvil, mensajes de texto, fax por internet, navegación *web* y otros servicios inalámbricos.

Software (Sistema operativo):

El sistema operativo proporcionado por RIM es el “multitarea (OS)” para todos los aparatos *BlackBerry*, este sistema permite un uso intensivo de los dispositivos de entrada que están disponibles en los aparatos. El sistema brinda soporte para *Java MIDP 1.0* y *WAP 1.2*. El más reciente es *OS 5.0* y proporciona un subconjunto de *MIDP 2.0*, que permite la conexión inalámbrica y sincronización con el soporte para *Novell GroupWise* y *Lotus Notes*.

Actualmente ya se hizo oficial el *OS 6.0* para modelos *BlackBerry* más recientes que ya incorporan un procesador *ARM 7* o *9*, hay otros modelos como las *BlackBerry 950* y *957* que ya utilizan un procesador Intel.

Los *smartphones BlackBerry* se basan en los *chipsets* de *Qualcomm*, que contiene el *ARM* procesador 9 de base, que incluye 256 MB de memoria flash.

Navegación:

Los *BlackBerry* traen incorporado un teclado *QWERTY*, que requiere el uso de los pulgares para escribir, varios modelos incluyen el teclado *SureType*. Algunos aparatos cuentan con teclado físico y otros con pantalla táctil que muestran el teclado en su pantalla que también es *QWERTY*.



Lo que permite la navegación dentro del sistema del aparato, es una bola de desplazamientos, que se encuentra en el centro, los *BlackBerry* recientes como la *Bold* o 9700, *Curve* 8520/8530, poseen una almohadilla, conocida como “*trackpad*”, con la que solamente se desliza el pulgar para moverse de un lado al otro, así como también de arriba hacia abajo.

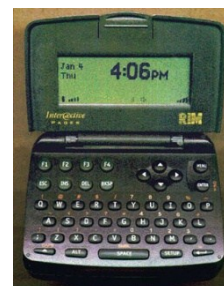
¿Cómo surge el Smartphone **BlackBerry** ?

Mike Lizaridis y Jim Balsillie (quien dio vida a lo que en la actualidad se conoce como *BlackBerry*) fundaron la compañía canadiense RIM (*Research in Motion Limited*, siglas en inglés) en 1995, con la inversión de \$ 5,000,000 de dólares, arriesgándose así a lanzar sus productos al mercado.

La compañía RIM le costó mucho trabajo adquirir los usuarios que tiene a la fecha, de 1996 al 2000 llegan al millón de usuarios, 10 meses después ya cuentan con 2 millones, 6 meses más tarde, suman 3 millones. En el 2006 ya se contabilizaban 5 millones de usuarios; pero en el 2007 se totalizaron 14 millones, teniendo un gran crecimiento. El 30 de mayo de 2009 la compañía anuncia que creció a 28.5 millones de usuarios.

Evolución del **BlackBerry**.

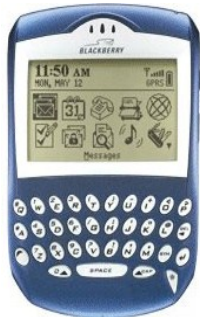
En septiembre de 1996, RIM lanza al mercado el primer aparato hecho exclusivamente para sus empleados; aún no llevaba el nombre de **BlackBerry** sino que se le conoció como **900 Inter@ctive Pager**. Era como un *beeper*, con una tapadera que se levantaba y mostraba el teclado físico y la pantalla. Pero la desventaja que tenía era el alto costo y el tamaño, por lo que no se logran los objetivos esperados por la empresa.



Llega el 11 de abril de 2000, y se lanza otro aparato pero este tenía la forma de un *Beeper*, en tamaño era más grande que el común; este ya traía integrado el *email* corporativo que convenía a las empresas. En este año aún no se veía la necesidad de poseer un aparato para revisar los *emails*, pero sí llamaba más la atención su forma y tamaño. Este *BlackBerry* 900 utilizaba baterías AA, y duraba aproximadamente un mes.

En el 2005 por parte del *PC World*, está nominado como uno de los “**50 Gratest Gadgets of the Past 50 Years**”.

El *BlackBerry 957* se caracterizó por ser el primer aparato en crear y almacenar hasta 10 cuentas de correo electrónico, utilizaba baterías de litio que eran recargables, tenía un estilo parecido a los aparatos recientes, tenía también 4MB de memoria, 8MB de flash, 512KB y 1 MB de SRAM. La pantalla es más grande que el aparato anterior.



El modelo 5810 sale al mercado, con la ventaja que ya se puede utilizar para hacer llamadas, pero se debía utilizar un *headset* alámbrico, ya que aún no tenía bocina y micrófono; contaba con red GSM. Muchas empresas empezaron a ver como ventaja que el *BlackBerry* les brindaba acceso a sus *emails* y a utilizarla como aparato telefónico.

En noviembre de 2005, sale al mercado el *BlackBerry 8700*, con la diferencia que era más delgada y salía a competir con otros modelos de *Smartphone* que estaban en el mercado, por lo que era una fuerte competencia.

Con este aparato se da inicio al crecimiento de la empresa RIM, gracias a los innovadores productos que estaba lanzando al mercado.



Llega al mercado algo más nuevo aún, era el *BlackBerry* que ya contaba con teclado *SureType* y *QWERTY*, este era un aparato más pequeño que los anteriores e imitaba la forma de un teléfono celular común, la gran ventaja que poseía era: el que se podía transferir archivos, revisar correos electrónicos, etc. En este aparato se empieza a incluir aspectos para el consumidor común, ya no tanto el de las empresas.

En el 2007, se da la innovación del cambio del *Trackwheel* por el *Trackball*, que era una rueda que permitía al usuario movilizarse hacia arriba o abajo y se podía presionar para seleccionar alguna opción del menú, contaba con un botón de escape ubicado en la parte inferior de la bolita, gracias a esta bolita se podía movilizar de izquierda a derecha también.



Más adelante, en julio de 2009 se introduce la línea de *BlackBerry Curve*, la cual ya contaba con cámara, *WiFi*, sincronizar el aparato y escuchar música, el uso de memoria externa; es aquí cuando se ve que la compañía RIM empieza

a llenar las expectativas de los consumidores comunes. Con estos modelos también se da un gran cambio del *Trackball* al *Trackpad*.

En agosto de 2010 sale al mercado la innovadora “**BlackBerry Storm**” el primer aparato que cuenta con pantalla *touchscreen* y este vino a competir con el *iphone* y otros modelos con pantallas táctiles.

El *BlackBerry Storm* ya cuenta con el nuevo sistema operativo *BlackBerry 6*, que incluye una amplia gama de entretenimiento y continúa siendo apta para el trabajo.



RIM ha cerrado diferentes acuerdos en los que adquiere varios desarrolladores de aplicaciones como: en junio de 2009, adquiere un tablero de navegación nuevo de *Dash Express*, *BlackBerry Viigo* en marzo de 2010. En abril de 2010 se adquiere *QNX Software Systems*, esto para mejorar e integrar los sistemas de información y transmisión de datos y entretenimiento.

¿Por qué su nombre?

Para el año 2000 aún no poseían un nombre comercial, pensaban llamar a los productos “**Pocket Link**”, pero no estaban convencidos de que fuera el nombre ideal para estos aparatos.

David Placek, presidente de *Lexicon Branding*, quien fue contratado para asignarle un nombre que fuera comercial y del agrado de todos. Cuando él ve el aparato queda impresionado y cuando observa detenidamente las teclas, por su forma recuerda la fruta conocida como “**blackberry**”, a los socios y dueños de RIM les pareció el nombre y es así como sale al mercado el famoso **BlackBerry**.

Popularidad del **BlackBerry** :

En el artículo: “Del frijolito al *BlackBerry*” del diario *El Periódico*, afirma que en el mercado guatemalteco, el *BlackBerry* ocupa el primer lugar; ya que seis de diez usuarios de *smarphones* poseen una. Seguido de él están los aparatos con el sistema operativo *Android* y en tercer lugar el *iPhone*. **El Periódico, “Del frijolito al BlackBerry”, 10/abril/2011**

En 2010 el *BlackBerry* dejó de ser el aparato telefónico inalcanzable, para convertirse en el famoso aparato que se puede observar en las mesas de los diferentes restaurantes, en las clases de colegios y universidades; resaltando más el sitio *web FACEBOOK*, en el cual se podía leer más estatus en los que se informaba sobre el “**pin**” del BB.

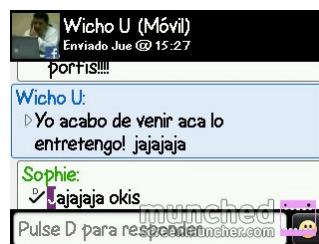
Felipe Fernández Klose, gerente de Categoría de Información de Tigo, confirma que se registró un crecimiento del 400% en las ventas de *BlackBerry*. Este aumento se dio por tres factores que califica de claves: 1. El fabricante RIM redujo el costo del aparato de \$500 a \$200, lo que hizo que las compañías de teléfonos pudieran ofrecer a sus clientes tarifas más bajas, con acceso a redes sociales e internet.

El *BlackBerry* es “**el Rey**” indiscutible de los *smartphones* en Guatemala, pero se cree que no será por mucho tiempo más ya que la tecnología *Android* ha llamado la atención de los amantes de la tecnología, y estos efectos a nivel mundial no tardarán en llegar al país.

Según una encuesta realizada por *BlackBerryGratis.com*, para el sábado 1 de enero de 2011, publicaron la información recopilada desde Julio a Diciembre de 2010, confirmando que la *BlackBerry* 8520 ocupa el primer lugar de popularidad, seguida por la *Storm* 1 y 2, le siguen la *Bold* 2, *Perl* y *Torch*.

2.18. Los mensajes de texto:

En cuanto al tema de los mensajes, tan sólo resaltar que no está indicado para hacer comunicaciones con personas cuyo trato no es cercano o cuando es una relación formal: si prevemos que vamos a llegar cinco minutos tarde a una reunión, haremos una llamada, no mandaremos un mensaje. Tema aparte es cuando el receptor es un " amigo".



El uso habitual del móvil y la generalización del envío de mensajes, ha provocado el uso de un lenguaje propio a base de abreviaturas (porque = xq, también = tb, es que te = sqt, etc..) que puede causar no pocos problemas de comunicación, independiente del mal uso que hacemos de nuestro idioma.

Aunque puedan parecer obvias y la breve extensión del mensaje casi obligue a ellas, el protocolo social aconseja no utilizar este tipo de abreviaturas que no significan nada y destrozan nuestra lengua.

Si la persona lo desea, debe limitar su uso a entornos familiares o de amigos y siempre que, estemos seguros de que el receptor va a entender perfectamente el texto, porque esté habituado a esa misma jerga.

A pesar de sus inconvenientes, se ha convertido en una forma rápida y fácil de información masiva.

Actualmente se ha implantado el uso de " plataformas de mensajes" que utilizan muchas empresas con fines comerciales o de información general; por ejemplo, los mensajes de empresas de telefonía móvil, enviados a sus usuarios para informar sobre promociones, descuentos.

Los Mensajes de Texto, SMS (*Short Message Service*), fueron lanzados en 2002, en Guatemala, y en 2003 ya se enviaban 400,000 mensajes mensuales; siendo los jóvenes los de mayor demanda. Debido a que mandar mensajes de texto digitales es más económico que una llamada telefónica.

El SMS, funciona con tecnología de Acceso Múltiple por División de Código, CDMA, y la tercera generación de teléfonos móviles, que combina las tradicionales funciones con las ventajas de las computadoras de bolsillo. **Prensa Libre, Economía, 26/mayo/2003**

Los mensajes de texto han tenido un considerable aumento desde el 2007 hasta octubre de 2010, pasando de 1.8 billones a los 6.1 billones a principios del 2010. **Prensa Libre, economía, “ONU: cada segundo se envían 200 mil mensajes”, EFE Ginebra, 19/octubre/2010**

Caroline Tagg realizó una tesis doctoral, en la cual hace referencia a las similitudes entre el lenguaje y la forma en que nos expresamos por medio de los SMS en el celular y concluyó que no se está destruyendo a las lenguas con el uso de la comunicación por esta vía, al contrario, lo que se está haciendo es fomentando y reforzando.

Menciona lo siguiente: “Hay una preocupación sobre el efecto que los mensajes de texto puedan provocar en un idioma, pero yo no creo que deba ser así. La gente manipula y usa metáforas que son no sólo creativas, sino también muy expresivas a la hora de utilizar el lenguaje”, concluyó Caroline Tagg. **Prensa Libre, Vida, “Los mensajes de texto promueven la creatividad de la expresión, según estudio”, 8/agosto/2009**

Según los lingüistas españoles Antares López, Aida Simarro y Nerea Rubio en Guatemala, en promedio 9 de 10 adolescentes hacen uso de los “mensajitos”. Según datos del PNUD (Informe de Desarrollo Humano Guatemala, hay aproximadamente 4.8 millones de personas de 10 a 24 años y hay cerca de 17 millones de aparatos de telefonía móvil.

Hay varias personas que critican esta forma de comunicación entre personas, como lo son las siguientes:

Danilo Palma, sociólogo y antropólogo, “El mensaje sin adornos es como un esqueleto sin carne”, “pero por las prisas y distancias casi se toma como una conversación personal”. También menciona que es un fenómeno parecido al que se creó cuando apareció el telégrafo, solo que con la diferencia que se dio a causa del ahorro económico que brindaba a las personas.

Elena Viau de González, psicoterapeuta, menciona que aunque las personas se ahorren tiempo y distancia, paradójicamente van creando un gran avismo en la intimidad de las personas. “Es común el uso de frases estereotipadas para expresar el amor” opina. Los mensajes vienen a botar la idea de que los hombres debían ingeniárselas para enamorar a alguien y conquistarla.

Francisco Albizúrez Palma, subdirector de la Academia Guatemalteca de la Lengua, ve que las expresiones que se utilizan ahora en los mensajes son más liberales, porque las personas se atreven, desinhiben y pueden expresar lo que sinceramente sienten. “Antes éramos más recatados y se ocultaban más los sentimientos” asegura.

Carlos Interiano, comunicador y semiólogo, dice que “No se debe hacer una comparación entre las nuevas generaciones de adolescentes y las generaciones pasadas, ya que cada generación adopta sus propios códigos de significados. Esto hace palpable la propuesta de una sociogramática que interprete estas nuevas formas de comunicación”.

Por la practicidad de los mensajes de texto, se han ido cambiando los códigos y algunos creen que se ha empobrecido la lengua, pero otros piensan que no, como lo manifiesta Albizúrez “No vemos con alarma ni preocupación excesiva estas nuevas formas de comunicación, El *chat*, los *blogs* y los SMS son prueba de que el idioma está vivo, es dinámico y está cambiando.

Estas nuevas formas de escritura son para verlas con simpatía”. **Prensa Libre, Nacionales, “La era del TQM”, Ana Lucía González y Brenda Martínez, 13/febrero/2011**

Cultura Geek:

Se le ha determinado como *Geek*, que viene del término en inglés, a la persona que está fascinada y que posee grandes habilidades para la informática y la tecnología; ya sea por dedicación o vocación. Su significado es más amplio y equivalente al término “*Friki*” en español.

Es un término cuyo significado exacto no es el mismo en todos los ámbitos, ni culturas, aunque sí ha tenido aceptación de “*Friki*”, originalmente término anglosajón.

Antes de 1990 era de connotación peyorativa, las primeras definiciones que se conocieron, era para representar a los perdedores, antisociales y con poca personalidad; pero Jargon File considera que aun siguen siendo llamados así por las personas que no son “*geeks*”.



Es tanta la aceptación que tienen los propios **“geeks”** que ya existe el “Día del orgullo *geek*”, así como los gays tienen su día, esto para reivindicarse socialmente después de haber sufrido años de maltrato social.

Muchas veces se podría entender que los **“geeks”** son también los famosos **“hackers”**, sin embargo el término anterior puede ser una connotación negativa, pues estos en ocasiones la utilizan para fines propios.

Existe una organización llamada **“Free Geek”** y ésta se dedica a reciclar tecnología informática para poder proporcionar gratuitamente, formación profesional para algunos sectores con necesidades de cambio de servicios comunitarios.

Estos ordenadores que enseñan a construir y que se construyen, son basados en la reutilización de componentes, en los que instalan *software* libre y que donan.

El ser un “Geek” como forma de vida:

Las personas **“geek”** están siempre en su mundo tecnológico, están muy interesados en los juegos *on line*, multijugador y en los avances de la tecnología que van saliendo al mercado.

Pero hay otro tipo de **“geeks”** que llevan una vida normal, salen con amigos, tienen una relación con otra persona, son sociales, pero dedican bastante tiempo a la tecnología, se inclinan por los productos de **“Apple”** y **“Microsoft”**.

Ellos suelen tener fascinación por temas como la ciencia ficción y en especial por obras literarias, series de televisión como: *Lost*, *Alias*, *Héroes*, etc., videojuegos y películas como: *Star Wars*, *Star Trek*, *Stargate* y *Matrix* entre otros, considerándose como **“frikis”** de estas series o películas y en la vertiente de videojuegos, un **“gamer”** (jugador *friki*), afirma Jon Katz en su libro **“Geeks”** (citado en Adreu y Katz, 2008).

Enfermedad causada por el uso del BlackBerry.

Adicción:

La adicción al móvil puede afectar a personas que están vulnerables, con problemas afectivos, que sea tímido, le cueste entablar una plática con otras personas, que esté pasando por algún momento difícil de su vida; como se puede dar en el caso de la Adolescencia en la que se es vulnerable a los múltiples cambios, a la publicidad que trata de persuadirlos.



Por ejemplo el que está de moda ser delgado (a), los videojuegos, los modelos más modernos de celular, etc.

Estas condiciones llevan a bastantes personas a caer en la dependencia del celular, llevando a la persona a un aislamiento total, de sus familiares, amigos y provocando un sufrimiento emocional interno.

¿Cómo podemos reconocer que una persona es adicta al celular?

- La persona está en constante “vigilancia” del teléfono, siempre pendiente o a la espera de una señal que le indique que tiene un mensaje o que le entre una llamada.
- Deja de hacer lo que estaba haciendo por revisar su teléfono, pone en primer plano de importancia el aparato y no la conversación que pueda tener en ese momento.

Según estudios recientes denominaron “**Síndrome de Abstinencia Psicológica y Física**” cuando las personas dejaban de utilizar su móvil por un tiempo (mientras duraba la prueba) y manifestaban algunos de los diferentes síntomas como: nerviosismo, irritabilidad, angustia, ansiedad, desesperación, etc.

Ahora se observa mucho a grupos de adolescentes que cada uno va escribiendo o “*chateando*” con otros o entre ellos, pero aunque estén juntos no se da el proceso de comunicación interpersonal. Personas afirman que “dedican su tiempo libre al celular”, pero se les ve utilizándolo en todo momento que pueden.

Algunas personas consideran que si no tienen el celular o “*Smartphone*” más reciente, no están a la moda o “*in*” como lo llaman, dejarán de ser importantes dentro de su grupo de amigos. Se la pasan tomando fotos e intercambiándolas o subiéndolas al *Facebook*. No pueden dejar pasar al menos 5 minutos sin revisar el celular.

Ahora los adolescentes prefieren llamar o mandar un mensaje de texto a alguien que ir a su casa a visitarlo, el uso excesivo del celular los lleva a un aislamiento, a la soledad, les causa inseguridad cuando están hablando con otra persona frente a frente, suelen manifestar sus sentimientos a través de él, porque los hace sentir más seguros.

Otras enfermedades:

“Con este tipo de tecnología el pulgar está sometido a macrorepeticiones. Se trata de una enfermedad ocupacional, por el uso repetitivo, en este caso, de ambos pulgares. Estos fisiológicamente no fueron hechos para una flexión monótona y es lo que termina perjudicando su salud”, dice el especialista en fisioterapia y en valoración del daño corporal, Sergio Velásquez Vélez.

A continuación se enlista una serie de enfermedades que han sido provocadas por el uso incontrolado del *BlackBerry*, ya sea por cuestiones laborales o recreativas:

- Tendinitis del pulgar
- Tendinitis de Quervain
- Epicondilitis
- Síndrome en gatillo del pulgar:

Por la posición en que se encuentra la persona:

- Dolor en el hombro
- Dolor en el cuello
- Espasmos musculares
- Entumecimiento en los brazos

Especialistas recomiendan se realice una serie de ejercicios de calentamiento antes de utilizar el *BlackBerry*, así como también el uso moderado del mismo, realizar varias pausas entre lapsos de tiempo que se esté utilizando el aparato.

Marco metodológico

3.1. Método o tipo de investigación:

El método que se utilizó en la presente investigación es el método Inductivo, ya que al analizar los comportamientos de los individuos se puede llegar a una conclusión general, explicando el por qué de los cambios en la conducta que se observó. Para esto se realizó una observación y un análisis de los resultados obtenidos y así se pudo establecer el daño que causa el uso de la telefonía móvil, en las comunicaciones interpersonales en las adolescentes de hoy en día.

Para Muñoz Razo el método Inductivo es “el razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal. Modo de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares una conclusión general”. (1998)

Dentro del método inductivo se utilizó también el descriptivo para relatar lo que se observó durante el tiempo que se realizó el trabajo de campo.

3.2. Objetivos:

General:

- Identificar cuáles son los efectos de la *BlackBerry* en las comunicaciones interpersonales entre adolescentes.

Específicos:

- Analizar los mensajes de texto que envían las adolescentes entre su grupo de amigas.
- Comparar las actividades que realiza una adolescente que posee *BlackBerry* y una que no lo posee.
- Definir si existe una adicción al *BlackBerry* en las adolescentes.
- Proponer programas de acción a los padres de familia, autoridades y maestros del colegio “El Sagrado Corazón de Jesús”, para mejorar las comunicaciones interpersonales entre las adolescentes.

3.3. Técnicas:

Se utilizaron las fuentes de datos Directas planteadas por Juan José Chávez Zepeda, las cuales son:

- Observación Participante

Fuente Indirecta:

- Entrevista estandarizada a estudiantes
- Entrevista semi estandarizada a docentes

3.4. Instrumentos:

- Encuestas a los estudiantes
- Encuestas a docentes

3.5. Población:

El tamaño del universo fue de 28 alumnas del grado de 6to. Magisterio Preprimaria del colegio “El Sagrado Corazón de Jesús”.

3.6. Muestra:

Se tomará la unidad de muestreo no probabilística por la forma de conveniencia, ya que se realizará el estudio con 10 alumnas del total del universo.

Análisis, descripción y discusión de resultados

Para dar inicio al trabajo de campo, primero se solicitó la autorización a las autoridades del colegio “El Sagrado Corazón de Jesús” para pasar encuestas y entrevistas a las alumnas de 6to. Magisterio Preprimaria y docentes del mismo grado.

Luego de la autorización se dio paso a entrevistar a 5 docentes que están en contacto diario con el grupo de alumnas estudiadas y se seleccionaron a las 10 alumnas, a las que se les pasó una encuesta con 15 preguntas, solicitándoles fueran lo más sinceras posible para dar validez al trabajo.

Se recopiló la información de las entrevistas a docentes, así como los datos obtenidos en las encuestas de las alumnas y se plasman a continuación, con la descripción y análisis de cada gráfica obtenida.

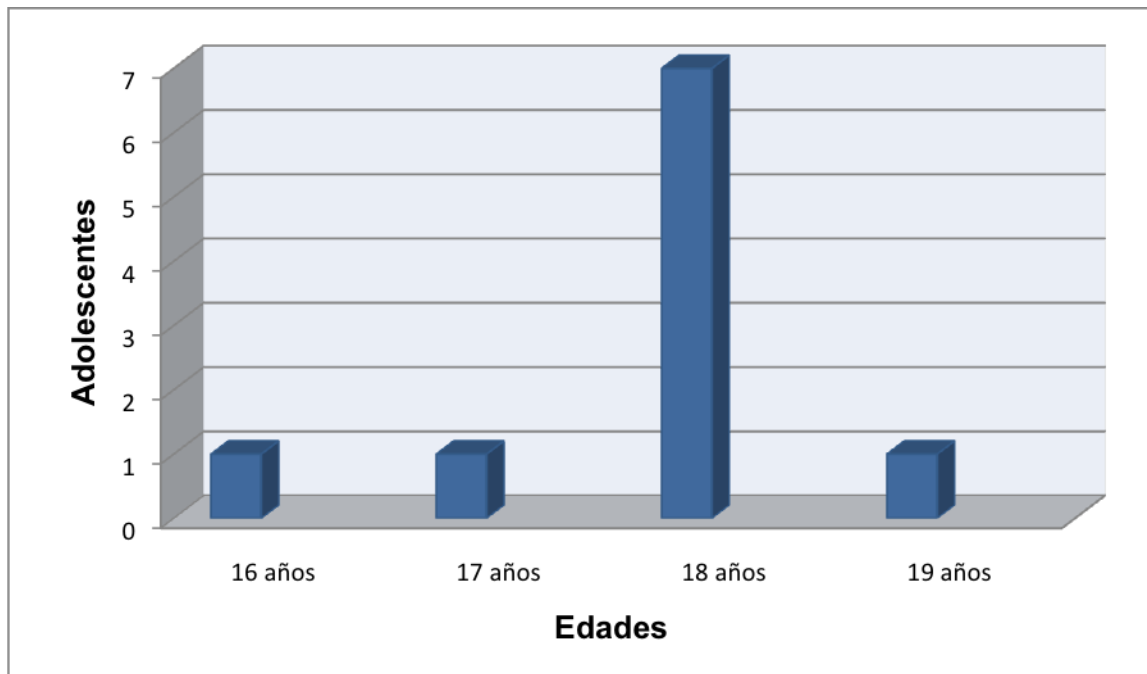
1. ¿Qué edad tiene?

Cuadro 1

Años	Personas	Porcentaje
16 años	1	10%
17 años	1	10%
18 años	7	70%
19 años	1	10%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 1



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 1, 7 (70%) de las adolescentes encuestadas oscila entre los 18 años y en una pequeña cantidad se encuentran las que oscilan entre 16, 17 y 19 años, cada una con 1 persona (10%).

En los resultados de esta pregunta que se realizó al grupo de estudio se refleja que la mayoría de las adolescentes tiene 18 años, y se encuentran dentro del rango de la edad de la adolescencia superior como se indica en el marco teórico (ítem 2.11.3).

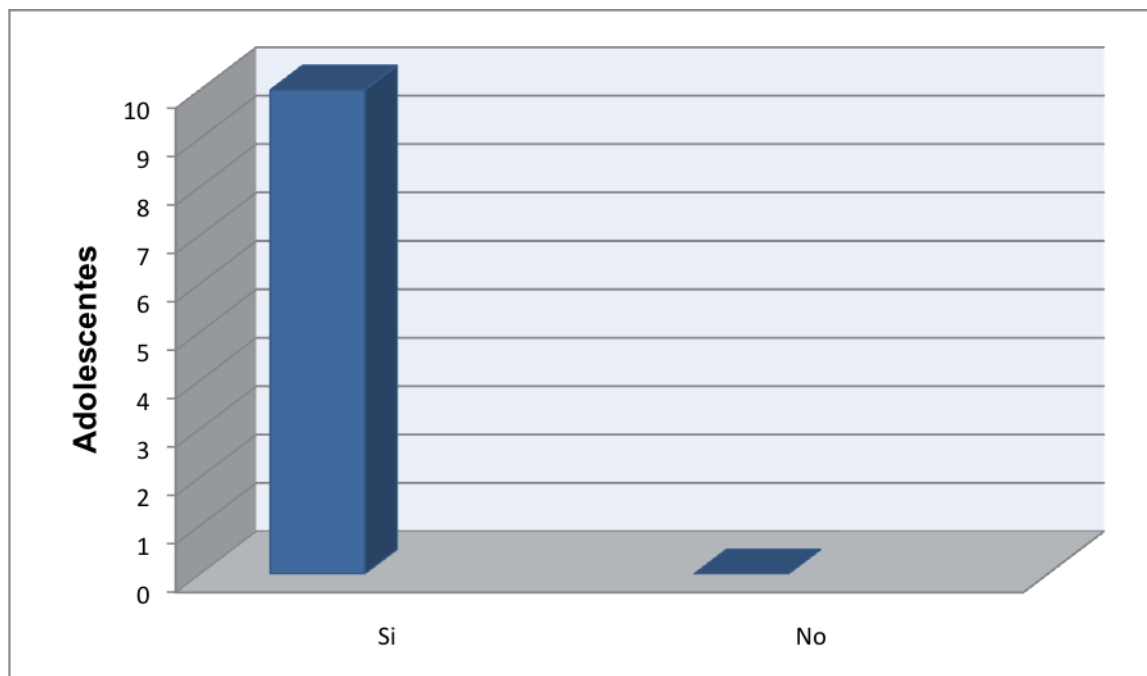
2. ¿Posee un aparato *BlackBerry*?

Cuadro 2

Respuesta	Personas	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 2



Fuente: elaboración propia.

El grupo de estudio fue de 10 adolescentes, de las cuales el 100% respondieron que si poseen un aparato *BlackBerry*.

Lo cual demuestra que cada día son más los y las adolescentes que adquieren un *Smartphone* para comunicarse con otras personas de su misma edad, de manera sencilla y eficaz.

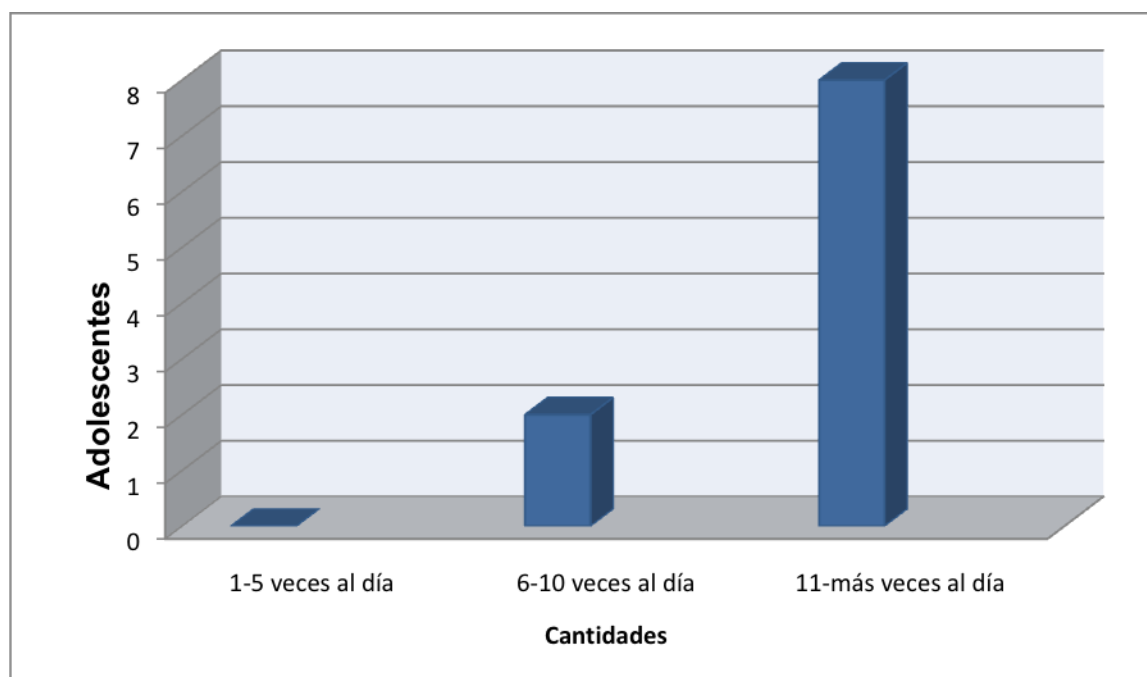
3. ¿Con qué frecuencia lo utiliza?

Cuadro 3

Ítems	Personas	Porcentaje
1-5 veces	0	0%
6-10 veces	2	20%
11-más veces	8	80%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 3



Fuente: elaboración propia.

La encuesta revela que un 2 (20%) de las adolescentes utiliza su *BlackBerry* entre 6 y 10 veces y las otras 8 (80%) lo utilizan de 11 a más veces al día.

Estos resultados reflejan que las adolescentes utilizan su *BlackBerry* para *chatear*, enviar mensajes, llamar o actualizar sus redes sociales. Mostrando así que lo utilizan con frecuencia.

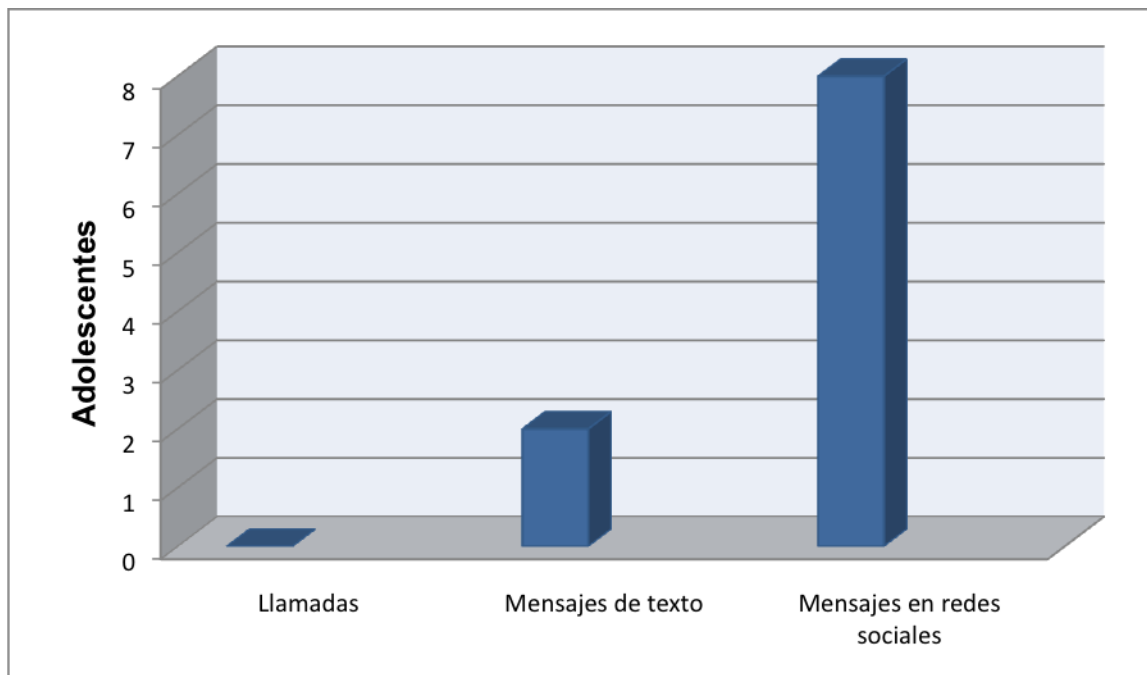
4. ¿Qué utiliza más?

Cuadro 4

Ítems	Personas	Porcentaje
Llamadas	0	0%
Mensajes de texto	2	20%
Mensajes en redes sociales	8	80%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 4



Fuente: elaboración propia.

Las mismas 2 (20%) personas de la pregunta anterior son las que utilizan mensajes de texto, pero las restantes 8 (80%) utiliza las redes sociales para comunicarse con otras personas.

En esta pregunta se marca la preferencia de las redes sociales por parte de las adolescentes para comunicarse entre ellas y con otros adolescentes; prevaleciendo el lenguaje escrito.

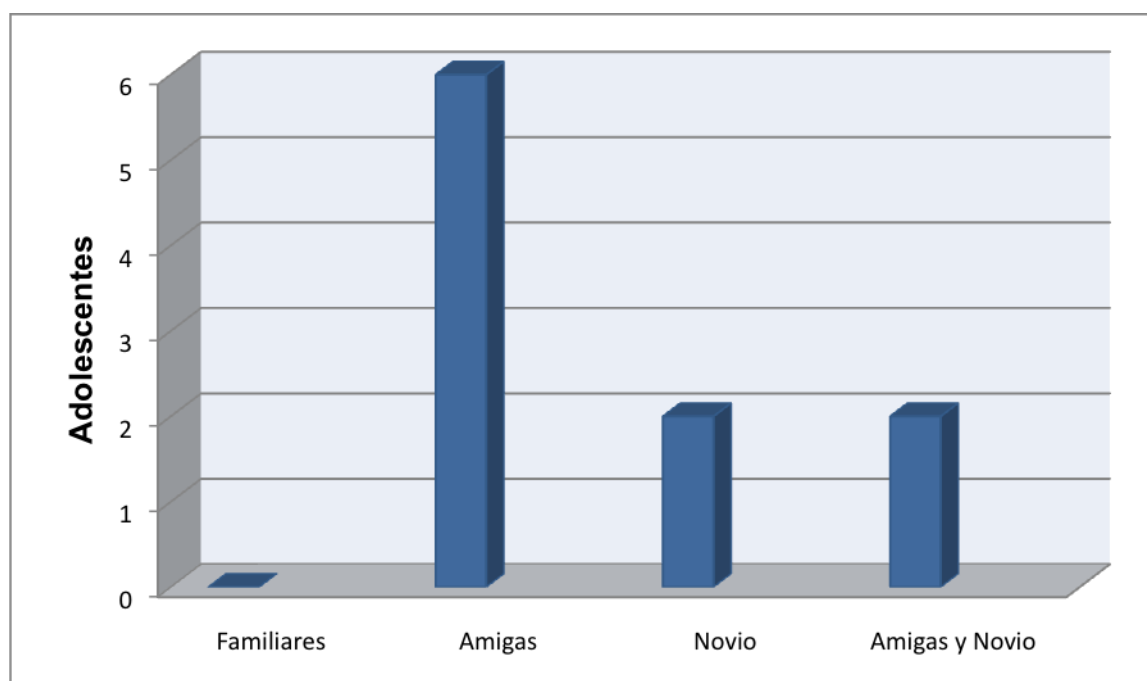
5. ¿Con quiénes se comunica frecuentemente?

Cuadro 5

Ítems	Personas	Porcentaje
Familiares	0	0%
Amigas	6	60%
Novio	2	20%
Amigas y Novio	2	20%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 5



Fuente: elaboración propia.

En esta pregunta se obtuvo más de una respuesta, quedando los resultados de la siguiente manera, 6 (60%) personas respondieron que utilizan el *BlackBerry* para comunicarse con sus amigas y 2 (20%) personas indicaron que es más frecuente su comunicación con el novio, pero 2 (20%) de las entrevistadas respondieron que su comunicación era con amigas y el novio.

Esta información se ve evidenciada en los resultados obtenidos del grupo de estudio; ya que en la adolescencia superior y específicamente en la maduración social los adolescentes afianzan y amplían sus amistades así como también el interés por el sexo opuesto para relaciones más formales,

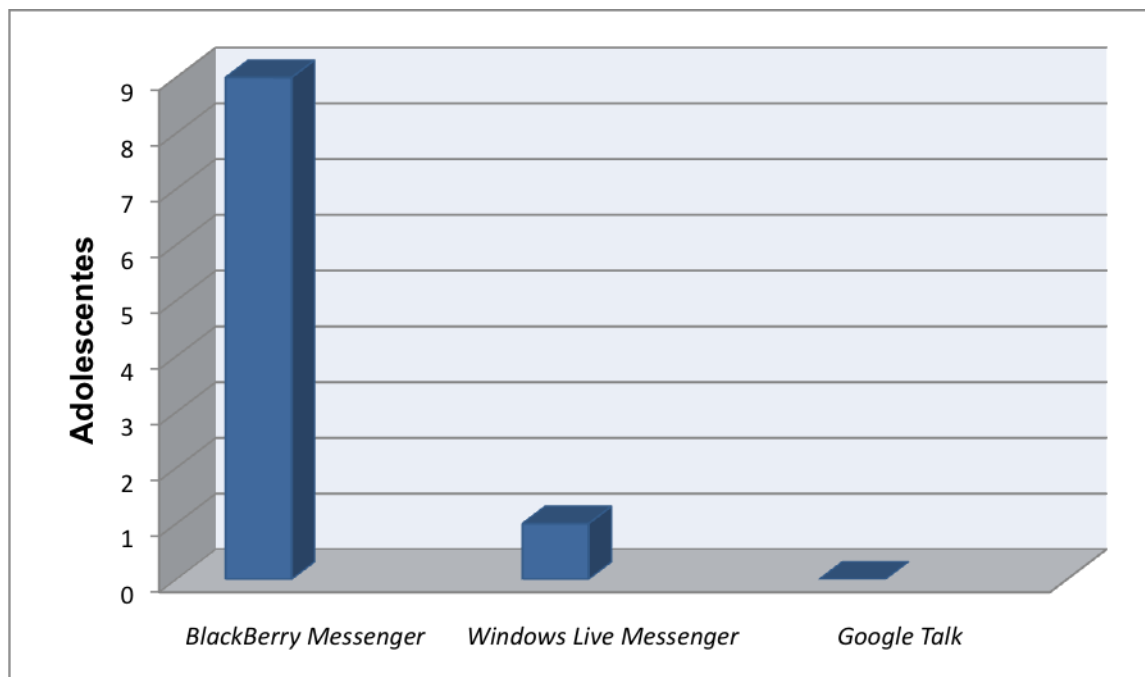
6. ¿Qué chat utiliza más durante el día?

Cuadro 6

Ítems	Personas	Porcentaje
<i>BlackBerry Messenger</i>	9	90%
<i>Windows Live Messenger</i>	1	10%
<i>Google Talk</i>	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 6



Fuente: elaboración propia.

Aquí se ve reflejado que 9 (90%) de las adolescentes utilizan el *BlackBerry Messenger* para comunicarse con amistades, familiares o novios y 1 (10%) hace uso de *Windows Live Messenger*.

Se observa que el *BlackBerry Messenger*, es más eficaz porque los mensajes llegan al instante, pero sobre todo porque es gratuito, se vuelve el favorito de las/los adolescentes para comunicarse con otros.

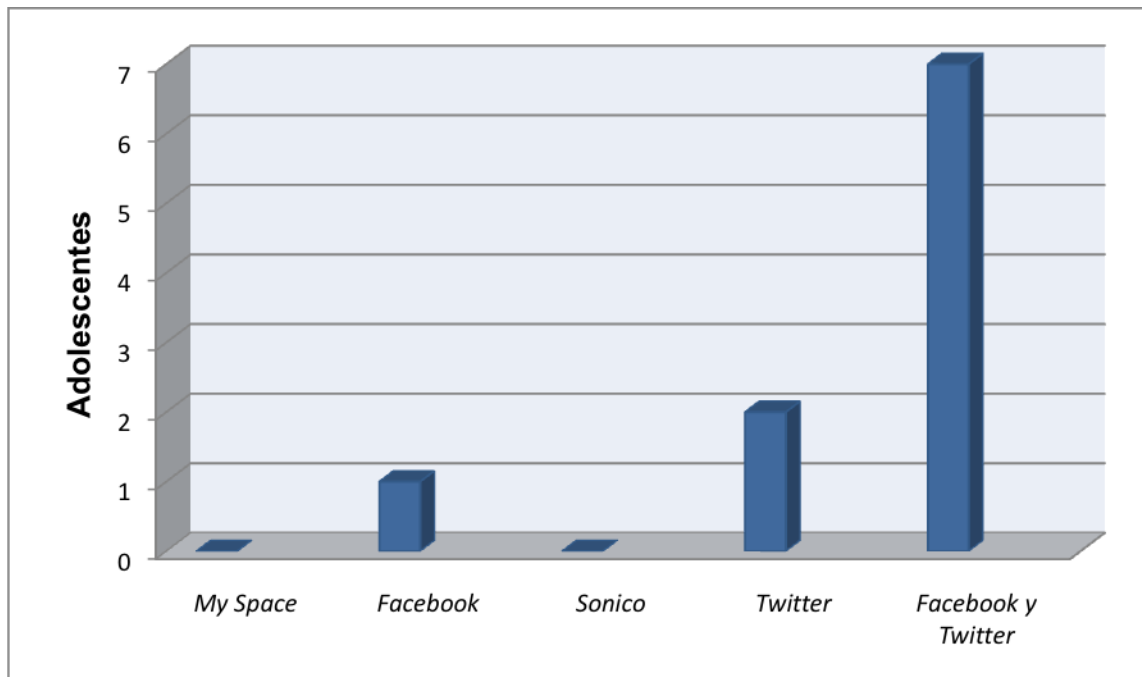
7. ¿Qué redes sociales utiliza con más frecuencia durante el día?

Cuadro 7

Ítems	Personas	Porcentaje
<i>My Space</i>	0	0%
<i>Facebook</i>	1	10%
<i>Sónico</i>	0	0%
<i>Twitter</i>	2	20%
<i>Facebook y Twitter</i>	7	70%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 7



Fuente: elaboración propia.

En esta gráfica sobresale que las redes sociales *Twitter* y *Facebook* es utilizada frecuentemente por 7 (10%) adolescentes durante el día, siguiéndole el *Twitter* que lo utilizan 2 (20%) personas. Solo 1 (10%) persona utiliza su *BlackBerry* para el uso de *Facebook*. Dejamos atrás a *My Space* y *Sónico* con 0%, debido a la popularidad que poseen el *Facebook* y *Twitter*.

Estos resultados se deben a que las adolescentes están constantemente actualizando sus estados en *Facebook* y *Twitter*, dependiendo del ánimo o las diferentes situaciones que han pasado durante el día, así como también el estar pendientes de lo que les sucede a sus amigas o amigos.

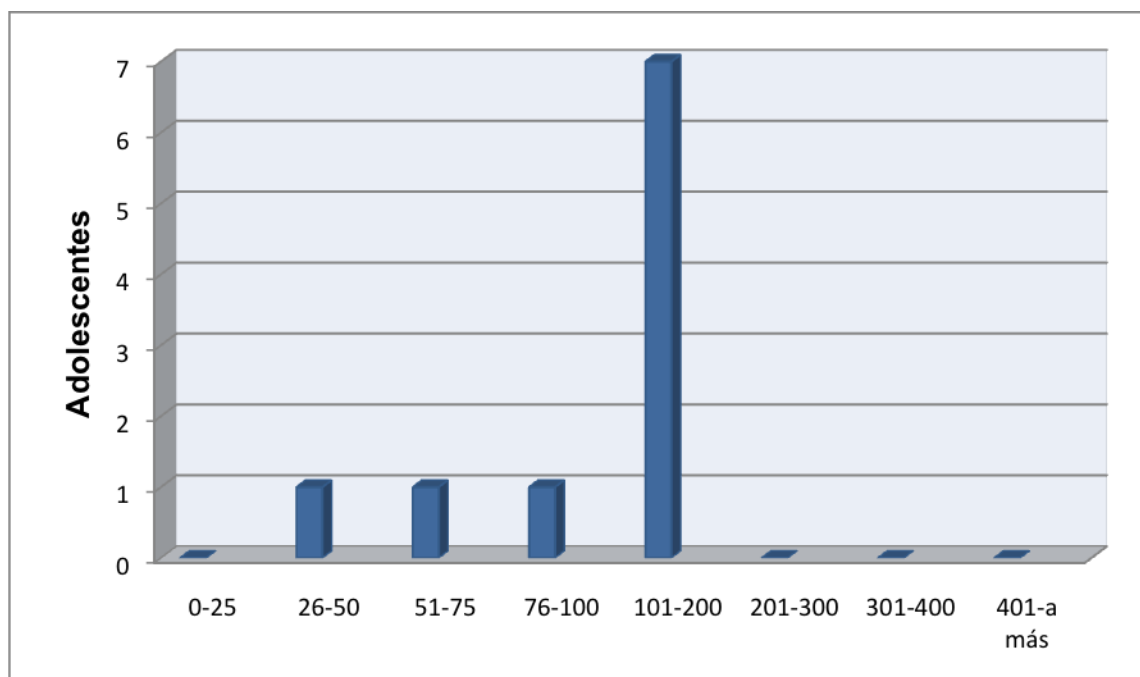
8. ¿Cuántos mensajes de texto envía diariamente?

Cuadro 8

Ítems	Personas	Porcentaje
0-25	0	0%
26-50	1	10%
51-75	1	10%
76-100	1	10%
101-200	7	70%
201-300	0	0%
301-400	0	0%
401 – a más	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 8



Fuente: elaboración propia.

Las adolescentes manifestaron que 7 (70%) envían hasta 200 mensajes de texto diarios, 1 (10%) envía hasta 50 mensajes, otra 1 (10%) envía hasta 75 y la última 1 (10%) envía hasta 100 mensajes.

Los resultados marcan el uso constante de los mensajes de texto en un alto porcentaje diario, por parte de las adolescentes para comunicar lo que sienten, piensan o experiencias vividas.

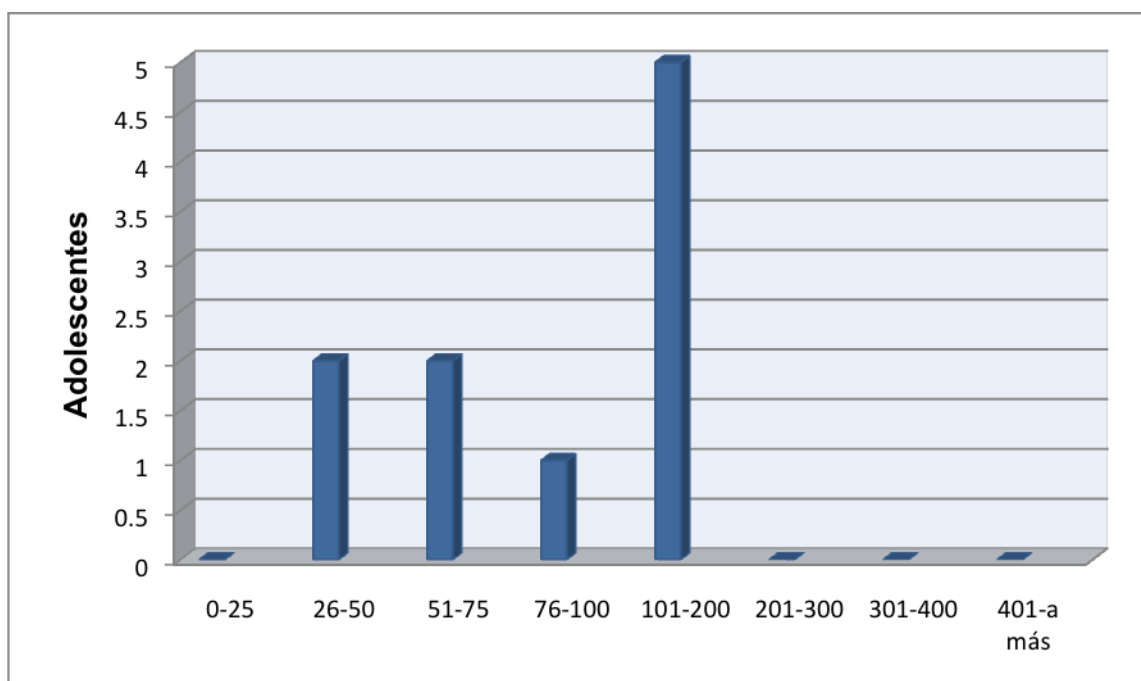
9. ¿Cuántos mensajes de texto recibe diariamente?

Cuadro 9

Ítems	Personas	Porcentaje
0-25	0	0%
26-50	2	20%
51-75	2	20%
76-100	1	10%
101-200	5	50%
201-300	0	0%
301-400	0	0%
401 – a más	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 9



Fuente: elaboración propia.

Estos resultados muestran que la recepción de mensajes diarios sobresaliente son 5 (50%) personas que reciben hasta 200 mensajes, otras 2 (20%) recibe hasta 50 mensajes, hay otras 2 (20%) que recibe hasta 75 y la última (10%) restante recibe hasta 100 mensajes.

Se evidencia similitud con los resultados del envío de mensajes diarios, debido a que los adolescentes se responden los mensajes entre sí.

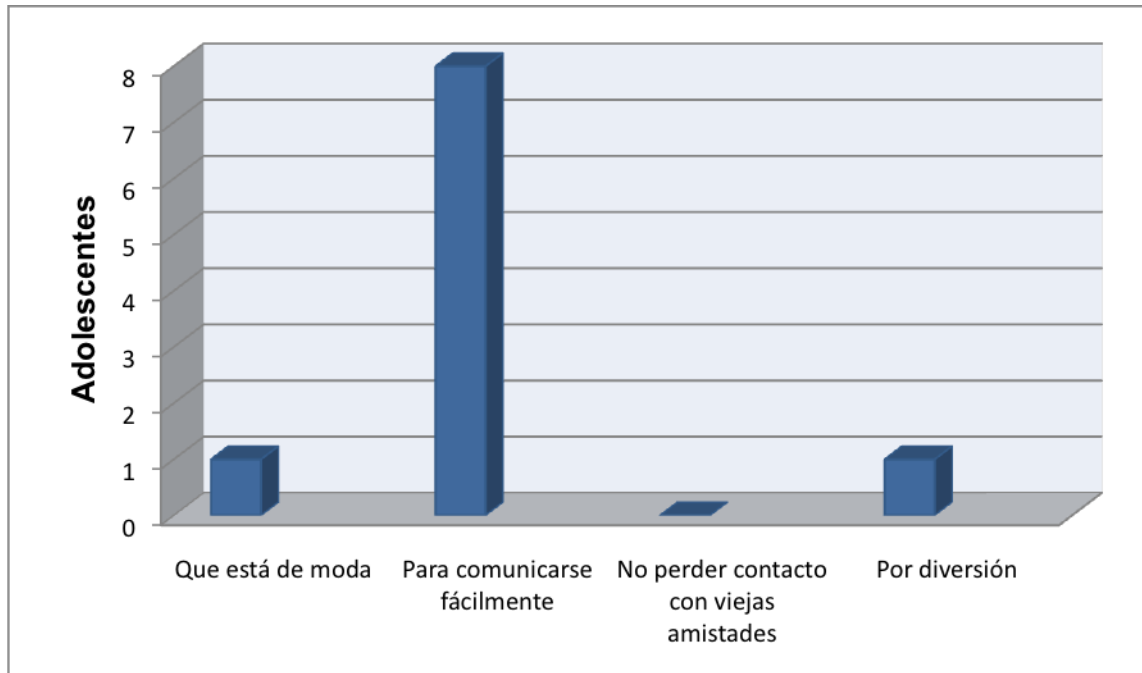
10. ¿Qué la motivo a adquirir un *BlackBerry*?

Cuadro 10

Ítems	Personas	Porcentaje
Está de moda	1	10%
Para comunicarse fácilmente	8	80%
No perder contacto con viejas amistades		0%
Por diversión	1	10%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 10



Fuente: elaboración propia.

De las adolescentes encuestadas, 8 (80%) respondieron que utiliza el *BlackBerry* para comunicarse fácilmente con otras personas, una 1 (10%) lo adquirió por que está de moda y otra (10%) por diversión.

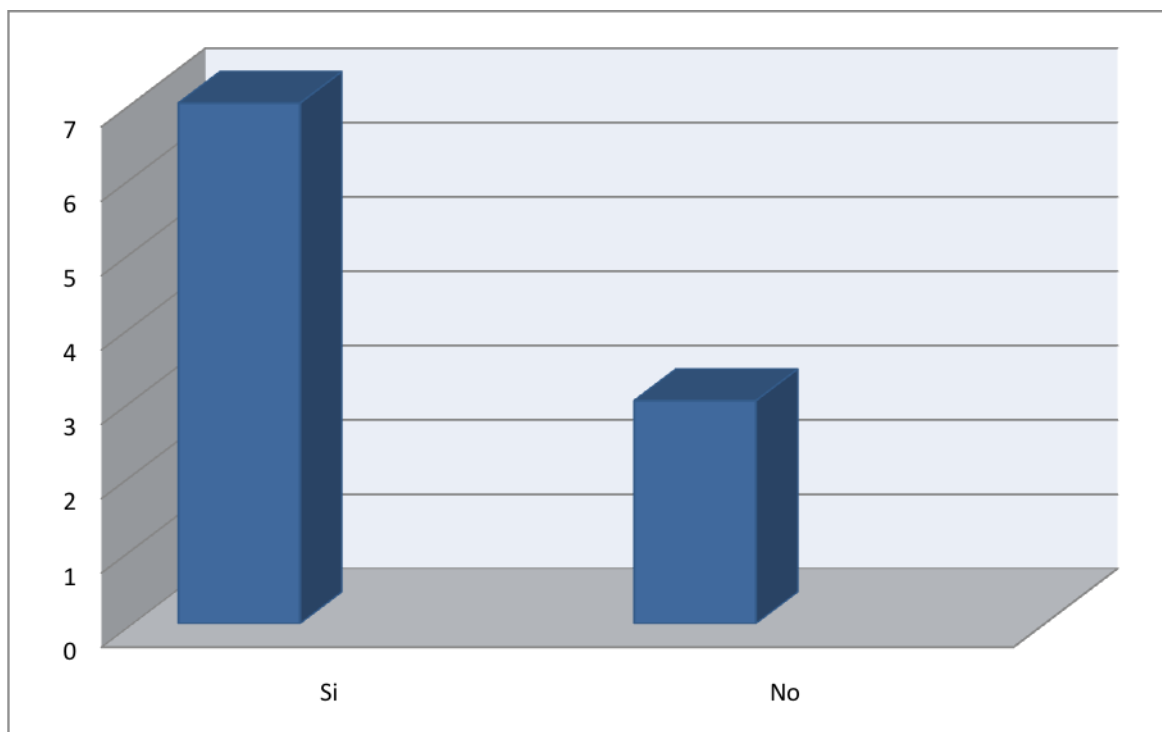
Estos resultados nos comprueban que las adolescentes pueden estar en contacto con otras y otros en todo momento y porque por medio del *BlackBerry Messenger* pueden obtener una pronta respuesta a sus necesidades.

11. ¿Considera usted que su comunicación con otras personas se ha visto afectada por el uso del BlackBerry?

Cuadro 11

Ítems	Personas	Porcentaje
Si	70	70%
No	30	30%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

En esta gráfica se ve reflejado que el 70% de las adolescentes consideran que su comunicación interpersonal si se vio afectada por el uso constante del BlackBerry, en contra parte tenemos al restante 30%, quienes manifestaron que no se vieron afectadas sus comunicaciones con otras personas; consideran que está igual que antes de poseer el aparato.

En estos resultados es evidente que se afectó la comunicación interpersonal entre las adolescentes porque desde que obtuvieron el BlackBerry ya no se reúnen con otras y otros para hablar frente a frente, y así mantener la amistad que tenían.

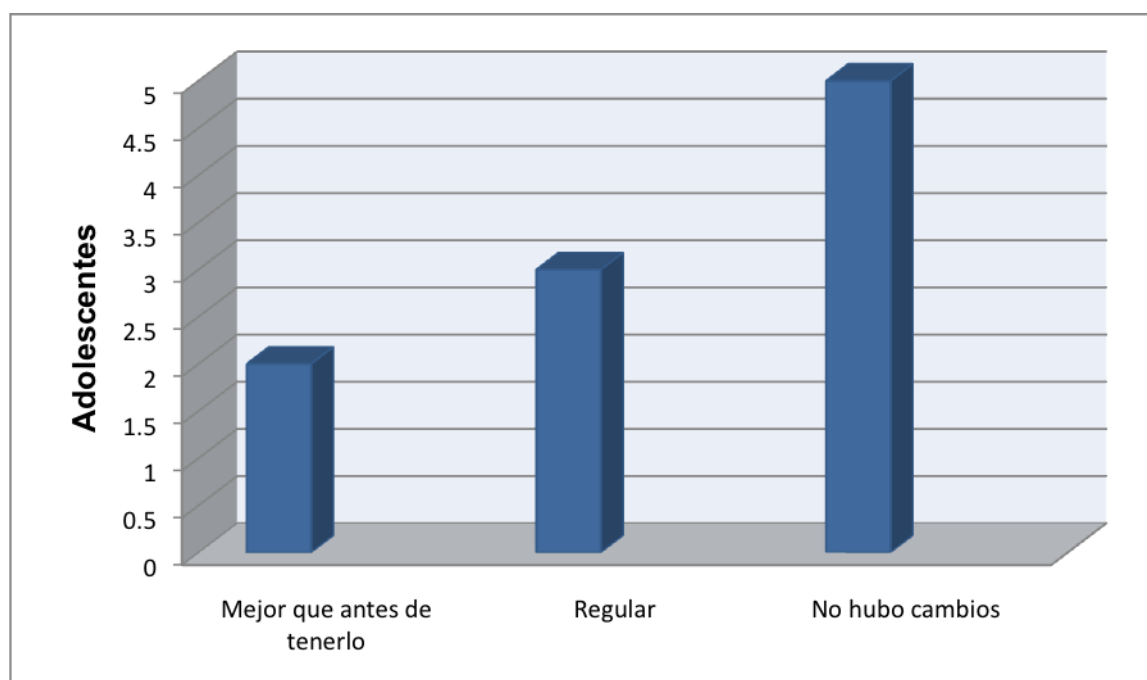
12. ¿Desde que posee un *BlackBerry* su comunicación es?

Cuadro 12

Ítems	Personas	Porcentaje
Mejor que antes de tenerlo	2	20%
Regular	3	30%
No hubo cambios	5	50%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 12



Fuente: elaboración propia.

Según reflejaron las encuestas 2 (20%) de adolescentes considera que su comunicación es mejor que antes de tener un *BlackBerry*, 3 (30%) admitió que ahora su comunicación es regular y por último están las 5 (50%) que afirman no haber manifestado cambios en su comunicación interpersonal.

Puede ser que las adolescentes no hayan notado el cambio en sus comunicaciones interpersonales, porque se concentran en comunicarse por mensajes de texto, pero cuando se les observa, se puede notar que si han disminuido las pláticas entre grupo de personas, porque se les ve con el *BlackBerry*.

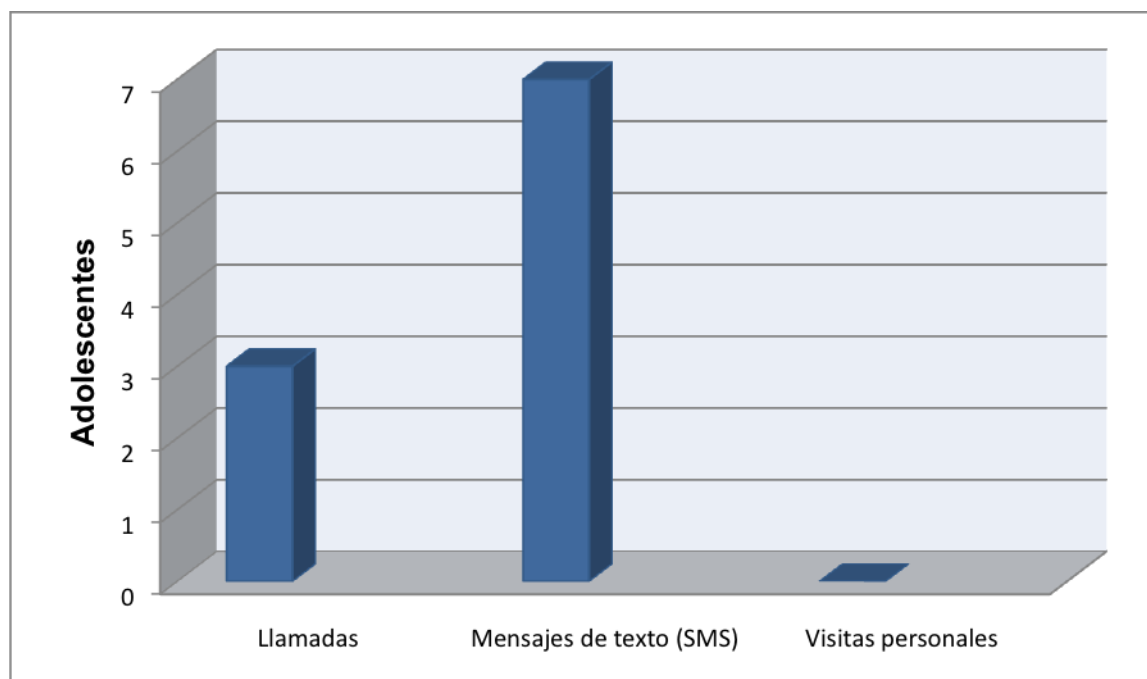
13. ¿Si no tuviera un *BlackBerry*, ¿Cómo se comunicaría?

Cuadro 13

Ítems	Personas	Porcentaje
Llamadas	7	70%
Mensajes de Texto	3	30%
Visitas personales	0	0%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 13



Fuente: elaboración propia.

Un grupo de 7 (70%) adolescentes evidenció que enviaría mensajes de texto tradicionales (SMS), si no tuviera, 3 (30%) adolescentes comentaron que si no tuvieran un *BlackBerry* utilizaría las llamadas para comunicarse con otras personas

Algo que llama la atención es que ninguna de las adolescentes encuestadas regresaría a realizar visitas personales para comunicarse y así reforzar las comunicaciones interpersonales, esto refleja que hay cierto acomodamiento con el uso de las redes sociales.

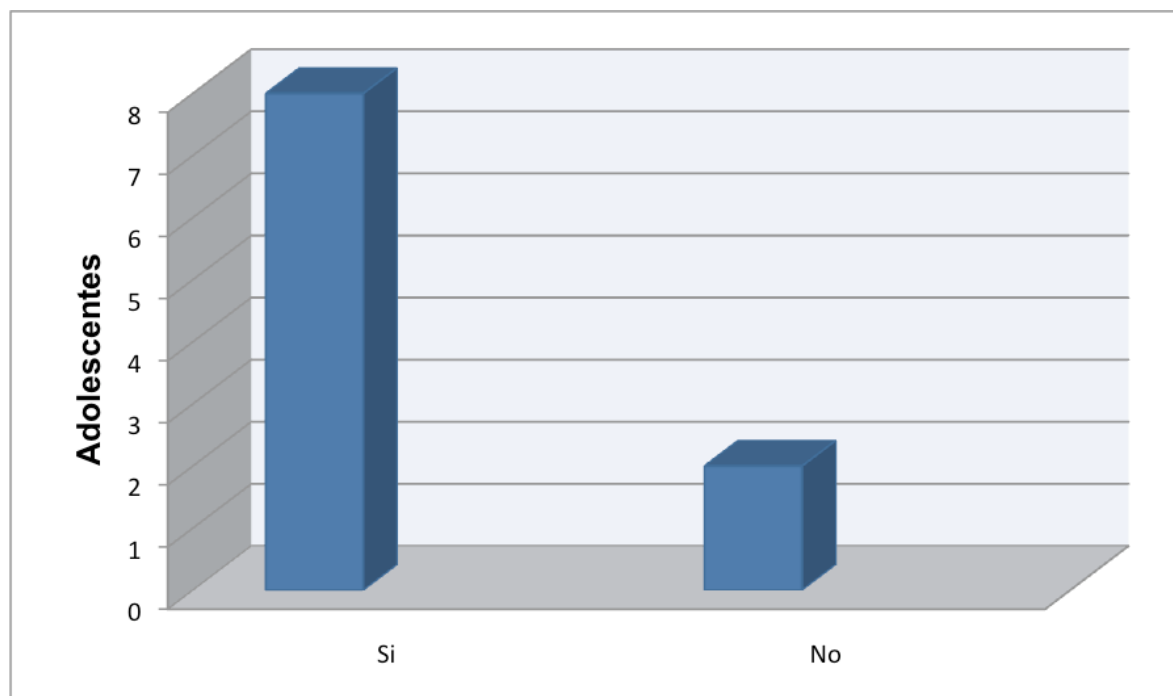
14. ¿Cree usted que ahora que posee un *BlackBerry* tiene más amistades?

Cuadro 14

Ítems	Personas	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 14



Fuente: elaboración propia.

Representando a la mayoría de adolescentes; 8 (80%) confirmaron que si posee más amistades, desde que posee un *BlackBerry* y 2 (20%) mencionaron que no poseen más amistades de las que ya tenían anteriormente.

Los resultados son un reflejo de que la mayoría de adolescentes que ya poseen un *BlackBerry* pueden tener más acceso a comunicarse con otras y otros adolescentes, aumentando considerablemente su círculo de amistades. Como lo menciona el ítem 2.11.3 de la adolescencia superior en el aspecto de la maduración social, en la desaparecen las amistades exclusivas.

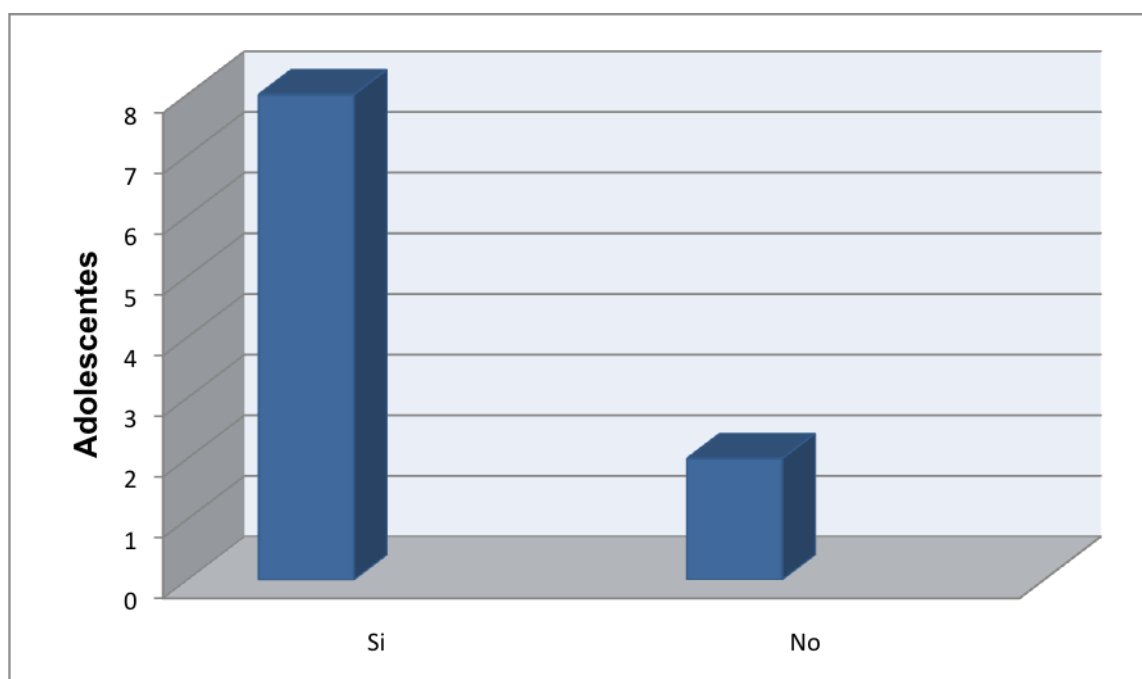
15. ¿Se considera dependiente del *BlackBerry*?

Cuadro 15

Ítems	Personas	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 15



Fuente: elaboración propia.

En esta pregunta 8 (80%) encuestadas admitió ser dependiente del *BlackBerry*, en contra parte, 2 (20%) mencionaron que no son dependientes de su teléfono.

Esto conlleva a la confirmación que se están perdiendo las comunicaciones interpersonales entre las adolescentes, porque se ven influidas por el *BlackBerry* y la facilidad que les da en cuanto a la rapidez en que se envían y reciben los mensajes, así como la seguridad que sienten para expresar sus sentimientos, emociones, etc.

También puede deberse a la vulnerabilidad en la que se encuentran las adolescentes, en esta etapa de su vida, en la que van definiendo sus intereses y necesidades.

Efecto en la comunicación entre adolescentes que utilizan un *BlackBerry*

Se realizó una observación por 5 días a un grupo de 10 alumnas, dicha observación reflejó que las alumnas si son dependientes del celular, sino lo encuentran, crean un conflicto y se mantienen en una gran desesperación al no saber en dónde está su *BlackBerry*.

Las adolescentes observadas revisaban su *BlackBerry* constantemente para ver si tenían algún mensaje o incluso para revisar que actualización hay de alguna de las redes sociales; se las ingeniaban para revisar el teléfono en horario de clases.

Manifestaron ansiedad, nerviosismo, inquietud e inseguridad, cuando se les revisó el *BlackBerry* para identificar qué tipo de mensajes se envían entre ellas y con otros adolescentes.

Se identificó que las alumnas manejan temas como: amor, noviazgo, amistades, habladurías de otras personas, moda, tareas del colegio, y algo que llama la atención es que dentro de los mensajes observados, hay menor cantidad de mensajes dirigidos a los padres de familia.

Llama la atención ver cómo las adolescentes, poco a poco van dejando la comunicación interpersonal por una comunicación tecnológica, y en este caso los padres de familia son grandes influencias en sus hijas e hijos; debido a que tratan de reemplazar el tiempo, afecto y comunicación con objetos materiales, sin darse cuenta del daño que les están causando.

Es por eso que no debe perderse la comunicación interpersonal entre ellos, de esta forma podrán orientar y ayudar a sus hijas e hijos a no caer en la dependencia del *BlackBerry*.

Opinión de los docentes acerca de la comunicación entre adolescentes que utilizan un *BlackBerry*

Las diferentes opiniones que tienen los docentes acerca de las experiencias que han vivido con las alumnas es variable, algunos mencionan que sí han notado algunos cambios en ellas desde que poseen un *BlackBerry*; otros indican que están preocupados porque la tecnología va ir consumiendo el interés de aprender y generar novedosas ideas que contribuirán al crecimiento personal de las alumnas.

María Elena Alvares (coordinadora del departamento de Inglés en todas las áreas, Colegio “El Sagrado Corazón de Jesús”) menciona lo siguiente:

“En los últimos años las alumnas no comprenden la importancia de la educación y vocación, siendo su trabajo bastante superficial, se han notado bastantes cambios entre los que sobresalen, falta de vocabulario, agresividad, no aplican valores en muchos casos.”

Mayela Cuevas (maestra de práctica docente, Colegio “El Sagrado Corazón de Jesús”) indica:

“Se observa la falta de interacción entre ellas, pues ya no hablan sino leen y escriben mensajes”.

Jaqueline de Fetzer (directora, Colegio “El Sagrado Corazón de Jesús”) comenta lo siguiente: “Es claro que el *BlackBerry* se posicionó en el joven de hoy, pero con buenas prácticas educativas, las mismas estudiantes aprenden a controlarlo.”

Y es que la tecnología ha invadido todos los procesos de comunicación, pero se ha notado más en la comunicación interpersonal, ya que las adolescentes han concentrado su atención en los teléfonos, internet, etc.

Poco a poco han ido dejando a un lado las pláticas con amigas, padres de familia, maestras o personas de confianza, porque no son capaces de mantener una conversación, ya que su vocabulario también se ve dañado, esto debido a los mensajes de texto que propician abreviaciones y formas incorrectas de escribir como:

- Tqm = Te quiero mucho
- Ksa = Casa
- Xq = Porque o por qué
- C = Se
- Bbm = BlackBerry Messenger
- Thxs = Thank’s (gracias en inglés)

Juicio Crítico



El *BlackBerry* ha ido cobrando más popularidad entre y las adolescentes en tan poco tiempo, es por eso la preocupación que genera entre los docentes en los colegios; porque es un gran distractor para las alumnas y no les permite interrelacionarse con otras compañeras o amigas.

Los docentes han observado que el tiempo de atención en las clases ha disminuido, debido a que las alumnas están pendientes de si entran mensajes y quienes les han escrito.

Ahora es común observar grupo de alumnas que cada una está concentrada en el *BlackBerry* y no en la conversación que hay, aunque en ocasiones se envían mensajes entre las mismas del grupo.



Conclusiones

- Las comunicaciones interpersonales de las adolescentes se ven afectadas por el aislamiento y dependencia que se genera a raíz del uso constante del *BlackBerry*.
- Se identificaron los efectos que causa el uso del *BlackBerry* en las adolescentes ya que en la encuesta se reflejó que la mayoría de adolescentes tienen uno y utiliza el *BlackBerry Messenger* más de 11 veces al día; esto conlleva al debilitamiento de las comunicaciones interpersonales.
- Los mensajes de texto que envían las adolescentes tratan temas como: colegio, fiestas, anécdotas diarias, noviazgo, actividades que realizarán el fin de semana, críticas a otras personas, etc. Ya que indicaron en la pregunta 5 de la encuesta que frecuentemente se comunican más con sus amigas.
- Algunas adolescentes que formaron parte del estudio mencionaron que ahora que ya poseen un *BlackBerry* adquirieron más amistades, con las cuales intercambian mensajes de texto por las redes sociales y *BlackBerry Messenger*, como indican las gráficas 6, 7, 8, 9, 14.
- Se comprobó a través de la pregunta 15 de la encuesta a las alumnas, que si existe una adicción al *BlackBerry* en el 80% de las adolescentes, así mismo el cambio en sus comunicaciones interpersonales, ya que según la gráfica 12 indica que ahora son Regulares. Debido al constante uso del *BlackBerry* durante el día y la facilidad que este les brinda para comunicarse con las amigas, novios, etc.

Recomendaciones

A las autoridades de colegios:

- Hablar y continuar profundizando el tema con las adolescentes, para hacerles conciencia de la importancia que tiene el mantener una buena comunicación interpersonal y cómo trabajar la independencia del *BlackBerry*.
- Realizar talleres de trabajo cooperativo, en el cual es necesario la comunicación interpersonal para poder realizar las actividades que se les asignen, y así hacerles ver las ventajas de las mismas y distraerlas de la dependencia al *BlackBerry* que ya poseen.
- Poner en práctica un plan de concientización para los padres de familia, consistente en hacerlos reflexionar sobre la importancia que tiene dedicarles una calidad de tiempo a conversar y conocer a sus hijas e hijos.

A los padres de Familia:

- Propiciar actividades en las que se estipulen reglas para aprovechar el tiempo que tienen para convivir y comunicarse con sus hijas e hijos. Una de las reglas sería no utilizar el teléfono *BlackBerry* mientras duren las actividades, mantener autocontrol de sí mismos para evitar utilizarlo si no es realmente necesario.
- Crear una relación de confianza entre padres e hijos para que estos se sientan en un ambiente que no les permita recurrir al *BlackBerry* para sentirse bien.

A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

- Realizar más estudios sobre el tema, con otros grupos de adolescentes de otros colegios para comparar y analizar los resultados y comprobar si los cambios se dan de igual forma en mujeres y hombres.

Referencias Bibliográficas:

- Aguilar Calvillo, Dina Maritza. 2006. **Comunicación interpersonal en la atención prenatal en el centro de Salud de Amatitlán, municipio del departamento de Guatemala.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 86 p.
- Aldana Salguero, Rosa Idalia. 2001. **Comportamiento y percepción del adolescente respecto a la televisión (validación de las teorías de sedimentarización y dictatorial).** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 84 p.
- Ávila, Raúl. 1995. **La Lengua y Los Hablantes.** México: Trillas. 157 p.
- Castañeda Yáñez, Margarita. 1979. **Los medios de la comunicación y la Tecnología Educativa.** México D.F., México: Trillas.
- Castillo, Gerardo. 1992. **Tus Hijos Adolescentes.** Madrid. Ediciones Palabra, S.A. 279 p.
- Castro Jiménez, Silvia Iliana. 2000. **Análisis de los índices de comunicación interpersonal en el proceso de comunicación social.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 80 p.
- Chávez Zepeda, Juan José. 2003. **Cómo se elabora un proyecto de investigación.** Guatemala: Módulos de Autoaprendizaje. 168 p.
- Coronado, Juan José. 1992. **La Comunicación Interpersonal más allá de la Apariencia.** México: Iteso. 360 p.
- Ellis, Richard y Ann McClintock. 1993. **Teoría y Práctica de la Comunicación Humana.** Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Fernández Sotelo, Diego y José Luis. 1999. **La Comunicación en las Relaciones Humanas.** México: Trillas. 104 p.
- Interiano, Carlos. 2001. **Cultura y comunicación de masas en Guatemala.** Guatemala: Editorial Estudiantil Fenix. 158p.

- Hernández Turcios, Marvin Alfredo. 2009. **Las comunicaciones interpersonales como herramienta para sinergia en la cultura organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 83 p.
- Mérida González, Aracelly Krisanda. 2001. **Manual para elaborar y presentar tesis.** Guatemala: Editorial Luna. 73 p.
- _____ 2011. **Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información.** Guatemala: Editorial Luna. 66 p.
- Papalia, Diane E., Ruth Duskin Feldman y Sally Wendkos Olds. 2005. **Desarrollo Humano.** México: McGraw-Hill Interamericana. 785 p.
- Pedroni, Ana María. 2004. **Semiología: Un acercamiento Didáctico.** Guatemala: Editorial Universitaria. 194 p.
- Pintos, Fernando. 1994. **Comunicación y Comunicaciones.** México: Editorial Roble. 31 p.
- Samayoa Soria, Ingrid Siomara. 2006. **Comunicación Interpersonal por el Correo Electrónico.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 92 p.
- Tercero Lorenti, Nancy Fabiola. 2000. **Influencias de las Comunicaciones Interpersonales en la modificación de la conducta en las alumnas de la carrera técnica de Publicidad Profesional, de Jornada Vespertina.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 65 p.
- Velasco, Pedro Raymundo. 2000. **La Comunicación a distancia por medio de la telefonía rural comunitaria como factor de desarrollo social en el departamento de Chimaltenango.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 74 p.
- Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2004. **Semiótica, Teoría de la Mentira.** Guatemala: Eidos Ediciones. 129 p.

E grafías:

1. <http://es.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>
2. <http://es.wikipedia.org/wiki/Geek>
3. <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2011/01/03/776004/uso-blackberry-puede-causar-adiccion.html>
4. <http://romerogt.delaermita.com/blog/2011/02/06/mitos-chapines-sobre-blackberry/>
5. <http://www.a-2click.com/terapia-de-desintoxicacion-para-el-blackberry/>
6. http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/las_enfermedades_del_blackberry/las_enfermedades_del_blackberry.asp
7. <http://www.elperiodico.com.gt/es/20110410/domingo/193903/>

Hemerografía:

- **Prensa Libre**. Diario. Matutino. Guatemala, 26 de mayo de 2003
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 12 de junio de 2004.
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 4 de marzo de 2006.
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 8 de mayo de 2008.
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 8 de agosto de 2009.
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 16 de marzo de 2010.
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 19 de octubre de 2010.
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 17 de noviembre de 2010.
- _____ . Diario. Matutino. Guatemala, 13 de febrero de 2011.
- **El Periódico**. Diario Matutino. Guatemala, 10 de abril de 2011.

Anexos



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



ENCUESTA

Instrucciones: Responde las siguientes preguntas, marcando la respuesta que considere correcta.

1. ¿Qué edad tiene?

- 16 17 18 19

2. ¿Posee un aparato BlackBerry?

- SI NO

3. ¿Con qué frecuencia lo utiliza?

- 1-5 veces al día 6-10 veces al día 11-más veces al día

4. ¿Qué utiliza más?

- Llamadas Mensajes de texto Mensajes en redes sociales

5. ¿Con quiénes se comunica frecuentemente?

- Familiares Amigas Novio

6. ¿Qué chat utiliza más durante el día?

- BlackBerry Chat Windows Live Messenger Google talk

7. ¿Qué redes sociales utiliza con más frecuencia durante el día?

- My Space Facebook Sonico Twitter

8. ¿Cuántos mensajes de texto envía diariamente?

- 0-25 26-50 51-75 76-100
 101-200 201-300 301-400 401- a más

9. ¿Cuántos mensajes de texto recibe diariamente?

- 0-25 26-50 51-75 76-100
 101-200 201-300 301-400 401- a más

10. ¿Qué la motivó a adquirir un BlackBerry?

- Que está de moda Para comunicarse fácilmente
 No perder contacto con viejas amistades Por diversión

11. ¿Considera usted que su comunicación con otras personas se ha visto afectada por el uso del BlackBerry?

- SI NO

12. ¿Desde que posee un BlackBerry su comunicación es?

- Mejor que antes de tenerlo Regular No hubo
cambios

13. Si no tuviera un BlackBerry, ¿cómo se comunicaría?

- Llamadas Mensajes de texto Visitas
personales

14. ¿Cree usted que ahora que posee un BlackBerry, tiene más amistades?

- SI NO

15. ¿Se considera dependiente del BlackBerry?

- SI NO



ENTREVISTA

1. ¿Qué datos puede aportar acerca de su interacción con las estudiantes de 6to. Magisterio Preprimaria?

2. ¿Ha observado algún cambio en la comunicación interpersonal entre las alumnas? ¿Cuáles han sido?

3. ¿Considera usted que la tecnología ha interferido en el proceso de comunicación interpersonal?

4. ¿De qué forma lo ha notado?

5. ¿Posee algún reporte de otros maestros, acerca de que las alumnas estén utilizando el BlackBerry durante las clases?

6. ¿Es frecuente que se observe a las alumnas en grupos, pero cada una está utilizando el BlackBerry?

7. ¿Qué consejo podría poner en práctica para reforzar la comunicación interpersonal entre las alumnas?



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha	Tema	Observaciones

Fuente: elaboración propia.