

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PROPUESTA DE COMUNICACIÓN URBANA PARA DIFUNDIR EL PROYECTO
DE REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN EN
EL CENTRO HISTÓRICO CAPITALINO.**

PRESENTADO POR:

ARELY YOSAHANDI DE LEÓN SANDOVAL

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA

PILAR YELA DE VILLATORO

GUATEMALA, MAYO 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Julio Estuardo Moreno Ch.

Consejo Directivo

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Víctor Carillas
M.A. Amanda Ballina

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Jonathan Girón
Aníbal De León

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Johny Michel González

SECRETARIA

M.A. Claudia Molina

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lcda. Cristina Yela de Villatoro (Presidente)
Dra. Lesvia Morales (Revisora)
M.A. Víctor Ramírez (Revisor)
M.A. César Urizar (Examinado)
M.A. Rossana Búcaro (Examinadora)
M.A. María del Rosario Estrada (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

112-11

Guatemala, 29 de abril de 2011

Dictamen aprobación 36-11

Comisión de Tesis

Estudiante

Arely Yosahandi De León Sandoval

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **De León**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.3 del punto 1 del acta 05-2011 de sesión celebrada el 29 de abril de 2011 que literalmente dice:

1.3 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante *Arely Yosahandi De León Sandoval*, carné 200016798, el proyecto de tesis: **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN URBANA PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN EN EL CENTRO HISTÓRICO CAPITALINO**. B) Nombrar como asesor(a) a: *Licenciada Pilar Cristina Yela de Villatoro*.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de septiembre de 2011

Comité Revisor/ NR

Ref. CT-Akmg 79-2011

Estudiante

Arely Yosahandi De León Sandoval

Carné 200016798

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **De León**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar acerca de su tesis: **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN URBANA PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN EN EL CENTRO HISTÓRICO CAPITALINO**.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

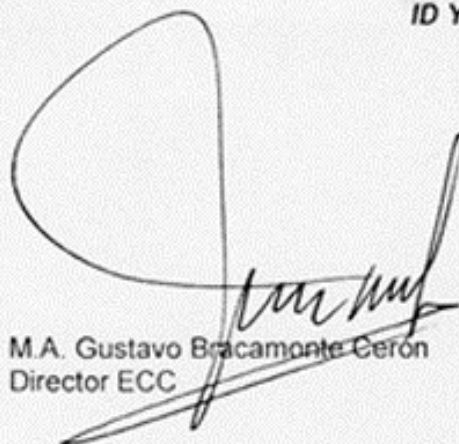
Licda. Pilar Cristina Yela de Villatoro, presidente(a).

Dra. Lesvia Morales, revisor(a).

M.A. Víctor Ramírez, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.

Larissa Melgar

archivo.

AM/GB/Eunice S.



Autorización informe final de tesis por terna revisora



Guatemala, 27 de enero de 2012

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante **Arely Yosahandi De León Sandoval** Carné, **200016798** ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:
PROPUESTA DE COMUNICACIÓN URBANA PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL BARRIO SAN SEBASTIAN EN EL CENTRO HISTÓRICO CAPITALINO.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Dra. Lesvia Morales
Miembro comité revisor

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Victor Ramirez
Miembro comité revisor

Pilar Cristina Yela de Villatoro
Presidente(a) comité revisor



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

022-12

Guatemala, 07 de febrero de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 23-2012

Estudiante
Arely Yosahandi De León Sandoval
Carné **200016798**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **De León**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN URBANA PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN EN EL CENTRO HISTÓRICO CAPITALINO**, siendo ellos:

Licda. Cristina Yela de Villatoro, presidente(a)
Dra. Lesvia Morales, revisor(a)
M.A. Victor Ramírez, revisor(a)
M.A. César Urizar, examinador(a)
M.A. Rossana Búcaro, examinador(a)
M.A. María del Rosario Estrada, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Moreno Ch.
Director ECC

Copia Larissa
Archivo
JEMCh/AM/Eunice S




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

163-12

Guatemala, 27 de abril de 2012
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 28-2012

Estudiante
Arely Yosahandi De León Sandoval
Carné **200016798**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **De León:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título **PROPUESTA DE COMUNICACIÓN URBANA PARA DIFUNDIR EL PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN EN EL CENTRO HISTÓRICO CAPITALINO**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. **Julió E. Sebastián**
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S

**Para efectos legales la autora
es la única responsable de
este trabajo.**

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por ser mi padre misericordioso que me ha dado la vida y fortaleza todos los días.
- A MI VIRGENCITA:** Por su intercesión de madre en cada paso de mi vida.
- A MI ESPOSO:** Luis, por su amor y apoyo en todo momento.
Gracias mi cielo.
- A MI HIJA:** Fátima, por ser la razón para ser mejor cada día.
- A MI ABUELITA:** Mama Estelita, por sus oraciones, y amor.
- A MIS PADRES:** Judith y Roberto, con respeto.
- A MIS HERMANOS:** Ricardo y Alejandro, para que esta meta los motive.
- A MI SUEGRA:** Aury, por su apoyo maternal.
- A MIS TIAS:** Mary y Mayra, por que están siempre conmigo.
- A MIS PRIMOS:** Jenny, Karol y Marlon, por su cariño.
- A MI PRIMA:** Nancy gracias por tu apoyo.
- A MIS SOBRINAS:** Con gran amor.
- AL RESTO DE MI FAMILIA:** Con respeto.
- A MI ASESORA:** Pilar de Villatoro, por su apoyo y experiencia.
- MUY ESPECIAL:** M.A. Aracelly Mérida y Dra. Lesvia Morales, por su labor y vocación con los estudiantes.
- A LA UNIVERSIDAD:** Por abrirme sus puertas.
- A MI ESCUELA:** Por darme una profesión única.

Índice

Resumen	i
Introducción	ii

Capítulo I

1. Marco Conceptual

1.1 Nombre de la tesis	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	3
1.4 Planteamiento del problema	4
1.5 Alcances y límites	5

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1 Rehabilitar	6
2.2 Patrimonio cultural	6
2.3 Centro histórico capitalino	7
2.4 Marco legal	9
2.5 Condiciones generales en el marco legal	9
2.5.1 Revitalización	10
2.5.2 Unidad de gestión urbana	10
2.5.3 Núcleos de gestión urbana.	10
2.5.4 Imagen objetivo	10
2.5.5 Condiciones de unidad y concordancia urbanística	11

2.5.6	Tabla de criterios de localización de establecimientos abiertos al público y otros usos en centro histórico.	11
2.5.7	Uso residencial	11
2.5.8	Uso prioritario	11
2.5.9	Uso permitido	12
2.5.10	Uso condicionado	12
2.5.11	Uso no permitido	12
2.6.	Municipalidad de Guatemala	12
2.6.1	Dirección General del Centro Histórico	13
2.6.2	Gestiones municipales en proyectos patrimoniales	13
2.7	Barrio	15
2.7.1	Identidad de un barrio	15
2.8	Características del barrio San Sebastián	16
2.9	Barrio San Sebastián programa integral de barrios	19
2.10	Otros trabajos municipales que se integran al barrio	21
2.10.1	Paseo Jocotenango	21
2.11	Comunicación	22
2.11.1	Publicidad	22
2.11.2	Campaña publicitaria	23
2.11.3	Divulgación y difusión del mensaje cultural	23
2.11.4	Segmentación de mercado	23
2.11.5	Publico objetivo y posicionamiento	24

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1 Método o tipo de estudio	25
3.2 Objetivos	25
3.2.1 General	25
3.2.2 Específicos	26
3.3 Técnica	26
3.4 Instrumento	27
3.5 Población	27
3.6 Muestra	28

Capítulo IV

4. Presentación de datos

4.1 Peatones que tienen locomoción en el barrio	30
4.2 Conocimiento de los peatones sobre cultura general	31
4.3 Gráfica y porcentajes	31
4.4 Instituciones relacionadas con el proyecto	42
4.4.1 La Municipalidad de Guatemala	42
4.4.2 El Gobierno Andaluz	42
4.4.3 Dirección General del Centro Histórico	44
4.4.4 Departamento de gestión urbana, división territorial	44

Capítulo V

5. Estrategia de Comunicación	
5.1 Justificación	45
5.2 Objetivos de la campaña	45
5.3 Definición de mercado o grupo objetivo	46
5.4 Técnica publicitaria	46
5.5 Estrategia de comunicación	46
5.5.1 Medios alternativos de comunicación	47
5.5.2 Medios de publicidad exterior	49
5.5.3 Medios masivos de comunicación	50
5.5.4. Relaciones Publicas	51
6. Conclusiones	52
7. Recomendaciones	53
8. Referencias Bibliográficas	54
9. Apéndices	56
No 1 Instrumento	56
No 2 fotografías	57

RESUMEN

TITULO:

Propuesta de comunicación urbana para difundir el proyecto de rehabilitación y restauración del barrio San Sebastián en el centro histórico capitalino.

AUTOR:

Arely Yosahandi De León Sandoval

UNIVERSIDAD:

Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIDAD ACADEMICA:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

PROBLEMA INVESTIGADO:

¿Cuánto conocen los peatones el proceso de rehabilitación y restauración que se realiza en el barrio San Sebastián del centro histórico capitalino?

INSTRUMENTO UTILIZADO:

Fichas Bibliográficas, Cuestionario, Observación, entrevista.

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER INFORMACION:

Se realizó una investigación bibliográfica y documental en las bibliotecas de: La Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, también del libro Rescate Integral del Barrios, que físicamente se encuentra en la oficina del Centro Histórico capitalino, (ubicado en la 6ta avenida casa Iburguen) y que puede ser visitado en el portal municipal de internet.

Se elaboró un cuestionario de 10 preguntas para encuestaron a 150 peatones 69 mujeres y 81 hombres que oscilan de 11 a 50 años de edad, los cuales tienen locomoción por 6ta avenida entre 2ª, 3ra,calle, hacia el paseo Jocotenango.

Además se contó con una charla con el editor del libro “Recuperación Integral de Barrios“

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES:

Hay escasa información en los medios de comunicación dirigida a los capitalinos sobre la voluntad internacional de donar a Guatemala recursos para rescatar el tejido social en la ciudad capital.

La conclusión más importante que transmiten los resultados de las encuestas, es en que el Barrio San Sebastián no es reconocido como patrimonio cultural, ya no hay pautas publicitarias para difundir el valor histórico y cultural que poseen los barrios del Centro histórico en general, por lo cual las personas no tiene conciencia del cuidado de la imagen urbana.

Tampoco existen estrategias de comunicación que permitan la promoción y divulgación de sitios patrimoniales como lo es el Tanque de la Soledad que tiene 200 años de existencia.

INTRODUCCION

El Barrio San Sebastián, ubicado detrás del Palacio Nacional, en el Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, es uno de los más antiguos de la capital, aún conserva su sabor de barrio tradicional, y aún perviven edificios y comercio tradicionales, en él residen unos 400 vecinos, muchos de los cuales nacieron allí o llevan más de 50 años habitándolo.

Con el objetivo de acondicionar los barrios del centro Histórico para mejorar la imagen urbana y priorizar manifestación y denuncias en el deterioro de muros, problemas de seguridad relacionados con la indigencia, prostitución, tránsito y ruido que generan autobuses urbanos además de la contaminación y el deterioro de algunas calles y edificios, surge el proyecto de rescate de barrios en el cual La Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio del gobierno regional de Andalucía España invertirá en proyectos de rehabilitación en la Ciudad de Guatemala, la intervención se llevará a cabo en el Barrio San Sebastián, el cual consiste en restaurar y crear ambientes dignos de urbanización.

La municipalidad de Guatemala a través de la dirección del centro histórico capitalino en un pre estudio de actuaciones para Rehabilitar el Barrio San Sebastián convocó a profesionales a participar en el proyecto que necesitó historiadores e investigación de campo.

La investigación que a continuación se presenta, es una propuesta de comunicación urbana para difundir el valor cultural que el proyecto de rehabilitación en el Barrio San Sebastián posee. Surge como apoyo publicitario, que puede informar a los peatones del sector el avance del rescate del Barrio, como patrimonio e identidad.

A pesar de la fase de conclusión del proyecto y la presentación del documento "Estudio Integral del Barrio San Sebastián", es necesario llegar a más personas y fomentar la cultura patrimonial en la población peatonal observadora pero no instruida, en el porqué, del rescate de la identidad cultural. Este trabajo es un aporte social, que a través de los datos proporcionados por una encuesta, se determinó que el objeto del mismo es concienciar a los peatones, sobre el valor que posee este hito que se sitúa en la zona 1 capitalina, para que se conserve como un lugar significativo, y se promueva el valor de mantenerlo limpio con una imagen urbana, no solo para las familias y vecinos del sector sino también para las personas de locomoción diaria, con destino a los centros educativos del sector y fuentes de trabajo.

Capítulo I

MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del tema

Propuesta de comunicación urbana para difundir el proyecto de rehabilitación y restauración del barrio San Sebastián en el centro histórico capitalino.

1.2 Antecedentes

Según el arquitecto, Jorge Adalberto Rodríguez Tánchez, quien recopila datos históricos en su tesis Plazas, Parques del actual Centro Histórico.(2007 pag.11) La nueva ciudad de Guatemala, fue conformada en el área comprendida actualmente entre la avenida Elena a la 12 avenida y de la 1 a la 18 calle de la zona 1. “El trazo de estos espacios del Centro Histórico se realizó entre los siglos XVIII y XIX, diseñadas para dar paso a peatones, bestias, carruajes y carretas. En las últimas décadas del siglo XX,“ algunos parques han sido recuperados, cercados e incluso se han hecho parqueos subterráneos en sus sótanos.

Al trasladarse la ciudad al Valle de La Ermita en 1,776, se trasladaron también, en forma paulatina, las diferentes parroquias y templos. La parroquia de San Sebastián fue trasladada en 1,780 y entregado al pueblo. La plazuela data de 1,814 cuando era párroco el presbítero y doctor Juan José Batres.

Dicha plazuela contaba al lado Norte con un estanque público y lavaderos con un inmenso tanque en el frente y también un abrevadero para las bestias, este conjunto fue derribado para dar paso a la construcción del Colegio San Sebastián. En 1,874 fue destruida por un fuerte temblor una verja de cal y canto que rodeaba la plazuela.

Durante la primera década del siglo XX, la municipalidad capitalina despojó la plazuela de la esquina de la 7a. Avenida y 3a. Calle para construir el Colegio Municipal. Se traspasó este inmueble a la Universidad de San Carlos, para instalar en él la Facultad de Farmacia. El terremoto de 1,976 destruyó el templo en un 60% y el parque vuelve a servir de refugio a los damnificados del barrio. El 19 de enero de 1,987 el Arzobispo Próspero Penados del Barrio, reinauguró el templo de San Sebastián, viéndose la plazuela completamente abarrotada de fieles. La plazuela se ve bastante concurrida los días miércoles, porque los fieles visitan al “Padre Eterno” que se encuentra en una capilla paralela que se construyó al sur del templo, este día es propicio para la compra-venta de comida tradicional, cerería, dulces típicos, novenas y números de lotería.

En la década de 1,990, sobre la parte que da a la 2a. calle se construyeron servicios sanitarios para el servicio del público. Por el extremo que da a la 3a. calle, se construyó una cancha de básquet-bol y papi-futbol en 1,973 siendo una novedad porque sirve a la juventud para la práctica deportiva, característica que solamente poseen este parque y el del Amate en todo el Centro Histórico.

San Sebastián es uno de los barrios con mayor tradición y abolengo dentro de la estructura urbana del centro histórico de la ciudad de Guatemala. Se encuentra ubicado en un tramo que abarca de la 1ª. a la 4ª. calle, y de la 4ª. a la 8ª. avenidas, de la zona 1. “El barrio de San Sebastián fue un espacio habitado por gente que integraba los grupos intelectuales de la nueva Guatemala de la Asunción, son espacios en donde se han producido costumbres, comercio, intelectualidad, convivencia y la efervescencia política del país”, explica el historiador Juan Alberto Sandoval. “Sus calles están llenas de recuerdos, historias e incluso de leyendas por lo que vale la pena enfocar esfuerzos en su recuperación”, así lo relata Ricardo Rodríguez, director del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala, dependencia que coordina la ejecución del proyecto.

El proyecto, que forma parte del plan de revitalización del centro histórico, se está ejecutando con una inversión de 400.000 euros, monto donado por la Junta de Andalucía, España, y de los cuales 300.000 se invierten en un programa de rehabilitación integral que pretende devolver condiciones habitacionales dignas a los residentes, mejorar la imagen del barrio y aumentar el arraigo de las familias tradicionales a través del apoyo financiero para llevar a cabo pequeñas intervenciones en sus hogares. También se realiza la recuperación de las instalaciones del Tanque La Soledad, uno de los sitios de mayor valor histórico dentro del barrio, para lo cual serán destinados 30,000 euros del fondo.

1.3 Justificación

La Dirección General del Centro Histórico hace una convocatoria en su portal Web “tumuniguate.com” a varios profesionales a participar en el proyecto de rehabilitación del barrio San Sebastián, ya que por el programa de actuaciones que se desarrolló con la cooperación de la consejería de obras públicas y transporte de la junta de Andalucía España se obtiene la donación del presupuesto para trabajar en el rescate de la imagen urbana y tejido social del barrio San Sebastián.

Se requieren los servicios de profesionales de investigación y otras ramas académicas como diseño gráfico, redacción y restauración. Es oportuno e importante contribuir con una campaña de comunicación como proceso, en un medio alternativo publicitario que informe el producto de un diagnóstico, la necesidad de difundir un mensaje que transmita el valor que tiene el cuidado del patrimonio cultural en las calles y avenidas del barrio y así lograr que los peatones que tienen locomoción en dicho sector no piensen que “están arreglando la calle” y conozcan porqué el barrio San Sebastián tiene un valor patrimonial. La finalidad es contribuir con una campaña informativa para comunicar identidad y hábitos de cuidado al patrimonio ya que los espacios abiertos y públicos como los

barrios, nacen como una necesidad de la vida pública. Son parte de la memoria histórica de un pueblo. Nacen como una conveniencia de hacer durables las actividades religiosas, públicas y económicas.

Según (Rodríguez Tánchez, 2007) la historia de los parques y espacios abiertos tiene una relación estrecha con la evolución de la práctica social. El espacio abierto cumple con dos finalidades esenciales: esparcimiento de la población y fuente de historia.

1.4 Planteamiento del problema

El proyecto de revitalización y rehabilitación del barrio San Sebastián es un proyecto que pertenece a la iniciativa de rescate de barrios en el centro histórico capitalino cuyo principal objetivo es recuperar la imagen urbana y su valiosa riqueza arquitectónica cultural. Lamentablemente muchas personas que tienen locomoción por el sector desconocen el por qué se realizan trabajos sobre sus calle y avenidas.

Dichos habitantes entre vecinos e inquilinos del sector manifiestan que peatones, vendedores ambulantes e indigentes, tiran basura en las calles, manchan paredes, lavan carros, algunas calles y avenidas son usadas de parqueo público, las esquinas y los callejones son utilizados como servicios sanitarios y esto proporciona opiniones desagradables a la imagen del barrio.

Por lo tanto se plantea el siguiente problema:

¿Cuánto conocen los peatones el proceso de rehabilitación y restauración que se realiza en el barrio San Sebastián del centro histórico capitalino?

1.5 ALCANCES Y LÍMITES

En este estudio cabe la posibilidad de trascender en el ámbito nacional, pues el tema del rescate del patrimonio es importante en la época actual, sobretodo si se responde al respaldo internacional que invierte en el rescate urbano del centro histórico de la ciudad de Guatemala.

Para la realización de este estudio fue necesario hacer un análisis de la situación que empezaba a vivir el barrio San Sebastián en cuanto a trabajos municipales y ante la evidente falta de comunicación en la poca información por parte de las autoridades municipales de lo que se pretendía hacer como el rescate del Barrio

El estudio involucró la opinión de los peatones que tiene locomoción por el Barrio San Sebastián para verificar si conocían la existencia del proyecto de rehabilitación y restauración del Barrio San Sebastián.

La investigación se circunscribe a la sexta avenida específicamente segunda y tercera calle de la zona1 del centro histórico, frente al templo San Sebastián y la calle del Machen. También se recorrieron la avenida hasta el parque Jocotenango.

Este estudio se desarrolló en los meses de septiembre, octubre de 2010. Los detalles de dicha investigación se amplían en el marco metodológico.

En este estudio se encierra el conocimiento de cultural general que tienen la personas acerca del barrio.

Capítulo II

MARCO TEORICO

2.1 Rehabilitar

Según la enciclopedia Salvat diccionario (1973: p. 2834) rehabilitar significa: *habitar de nuevo, o restituir una cosa*. En apoyo al término, restaurar se define como: *recuperar o recobrar. reparar, renovar o volver a poner una cosa en aquel estado que antes tenía* (1973: p. 2859). La revitalización y la rehabilitación de los procesos dedicados a la preservación de los bienes culturales para el futuro, devuelven la eficiencia y originalidad a un producto de la actividad humana o natural. Las actividades de conservación corresponden a: exanimación, documentación, tratamiento, prevención y cuidado, soporte a una investigación.

2.2 Patrimonio cultural

Según el diccionario Océano, patrimonio cultural “es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia“. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan sentido de identidad. Así como, el patrimonio arquitectónico está constituido tanto por aquellos edificios monumentales y singulares, como por aquellos modestos y sencillos que caracterizan y dan identidad a los barrios y a la ciudad, es decir son parte indisoluble del origen y de la memoria física de un pueblo.

Este conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, propiedades particulares, instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia y de la nación, hace que el contexto patrimonial tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y que por lo tanto según Dr. Edwin R. Harvey de la UNESCO, sean dignos

de ser conservados por las naciones y pueblos conocidos por la población, a través de las generaciones como rasgos permanentes de una identidad.

El lenguaje, la gastronomía, la literatura, la historia conforman el patrimonio histórico también cada nación posee un patrimonio natural donde todos los elementos naturales: ríos, valles, montañas, así como el resultado del trabajo del hombre en el medio, el paisaje humanizado: caminos, ciudades, casas rurales etc.

El centro histórico de la ciudad de Guatemala posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta en la época con un legado colonial y continúa con los logros hasta nuestros días.

2.3 Centro histórico capitalino

2.3.1 Antecedentes del centro histórico.

El centro histórico de la ciudad capital es una ventana al pasado y caminar por sus calles y avenidas muestra los detalles arquitectónicos más inesperados, lugares históricos y estilos de construcción.

Por los terremotos de Santa Marta y la destrucción en Antigua Guatemala, “se inician los estudios en 1773 para construir la nueva ciudad en el Valle de la Ermita” (Portal explorando Guatemala). En 1776 comienza la movilización y se traza la ciudad.

Como detalla la enciclopedia de Guatemala tomo II en su sección cronológica (436 p.) “La nueva ciudad es devastada por un terremoto” en el mes de febrero del año 1776. Esto afectó muchas construcciones, algunas quedaron inhabitables y otras destruidas por completo, algunas importantes, permanecieron de pie para su reconstrucción y con nuevos trabajos de reacondicionamiento, la ciudad de Guatemala permaneció en su lugar.

El centro histórico de Guatemala comprende desde la 2da a 18 calle por la 1era avenida zona 1. Desde 1900 hasta la fecha se conserva casi intacto el trazado original con sus calles y avenidas, rectas y paralelas alrededor de un parque central rodeado por los edificios tradicionales, entre ellos el palacio de gobierno y la iglesia catedral. El casco urbano creció y otras zonas lejanas absorbieron importantes centros de negocios. El centro ya no era en su totalidad el protagonista único de la historia de Guatemala, pero continuaba siendo una pieza importante, tanto histórica como arquitectónica.

El área más antigua de la ciudad está dividida en dos partes: casco histórico y centro histórico. El centro comprende de la avenida Elena a la 12 avenida y de la 1ª a la 18 calle. El casco implica el resto de la zona 1 y áreas de las zonas 6, 3 y 4. Las zonas de la ciudad de Guatemala van en espiral en torno al centro, es decir, desde donde empezó a crecer la ciudad. En el Palacio Nacional de la cultura está ubicado el kilómetro cero de la república de Guatemala. A partir de este lugar se realiza el kilometraje a los cuatro puntos cardinales. Una medida de distancia que convierte al centro histórico en el inicio de cualquier movimiento que se realice hasta donde concluye el territorio nacional.

Al pasar el tiempo, la arquitectura va cambiando, casas antiguas son destruidas y nuevas ocupan su lugar. La mayoría de ciudades modernas han sido construidas sobre ciudades antiguas, excepto las que se construyen sobre territorios inhabitados abriéndose paso entre la naturaleza. Las edificaciones en el centro histórico capitalino comenzaron a rodearse con algunos nuevos estilos de construcción moderna, pero para conservar este tesoro, fue definido el centro histórico de Guatemala, que no es sólo un conjunto de construcciones sino un área bien definida con una ley específica con términos de construcción y conservación de arquitectura, que emitió el Congreso de la República mediante el decreto No. 26-97, "Ley para la protección del patrimonio cultural de la nación".

2.4 Marco legal:

Con el objeto de lograr el rescate, investigación, salvamento, recuperación, conservación y valorización de los bienes que integran el patrimonio cultural, sea éste de cualquier propiedad (pública o privada) que exhiba lo mejor de los estilos de cada época, el centro histórico es un importante atractivo de turismo de Guatemala ya que algunas de las casas y edificios se convierten en monumentos por su valor histórico, no solo por su belleza sino por los eventos importantes que sucedieron bajo sus techos.

Con fecha 2 de agosto del 2000, el Consejo Municipal de la ciudad de Guatemala, emitió el reglamento para la protección y conservación del centro histórico y los conjuntos históricos de la ciudad, siendo indispensable complementarlo con el marco regulatorio que permita un manejo sostenido y posibilite su revitalización. Se acuerda emitir el "Marco regulatorio del manejo y revitalización del centro histórico" en donde de norte a sur se delimita respectivamente las calles y avenidas de conservación, restauración, rehabilitación, reconstrucción y alteración, que en el actual código municipal decreto No. 12-2002 del Congreso de la República de Guatemala señala que corresponde al Consejo Municipal el ejercicio del gobierno del municipio, el ordenamiento territorial y control urbanístico de su jurisdicción, así como la aprobación de acuerdos, reglamentos y ordenanzas municipales.

2.5 Condiciones generales en el marco legal:

De la "Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación" del Marco Regulatorio del Manejo y Revitalización del Centro Histórico a continuación se resume.

2.5.1 Revitalización:

Se entiende por revitalización, el proceso propuesto para la recuperación del centro histórico de la ciudad de Guatemala, que promueve la protección del patrimonio tangible e intangible, la recuperación del ambiente urbano, físico y social y la dinamización de la economía, para mejorar en forma integral la calidad de vida de los vecinos y usuarios del centro histórico.

2.5.2 Unidad de gestión urbana o unidad de manejo

Es la división territorial establecida con base a los barrios tradicionales, los usos y características tipológicas, estos son esenciales para consolidar la imagen del centro histórico en sus diversas áreas. En un proceso de participación ciudadana se asegura el manejo adecuado de los usos, funciones, infraestructura, mobiliario urbano, la concordancia con el entorno y el control de los recursos públicos.

2.5.3 Núcleos de gestión urbana:

Son conjuntos puntuales urbanos que por sus características especiales, históricas-patrimoniales y funcionales, así como por su posición estratégica dentro de las unidades de gestión urbana los convierte en objetivos prioritarios de revitalización.

2.5.4 Imagen:

Es la visión que se espera consolidar como resultado de la consulta y la participación de acuerdo a las características de cada unidad de gestión urbana a través de la regularización de los usos y funciones urbanas, así como las condiciones medio ambientales.

2.5.5 Condiciones de unidad y concordancia urbanística:

Conjunto de criterios compositivos cuya función es integrar las edificaciones nuevas, ampliaciones y remodelaciones con los inmuebles del entorno inmediato principalmente los de valor patrimonial.

2.5.6 Tabla de criterios de localización de establecimientos abiertos al público y otros usos en centro histórico:

Es el principal instrumento para la regularización de los usos en el centro histórico mediante la aplicación de usos prioritarios, permitidos, condicionados y no permitidos, y está planeada en forma específica para cada unidad de manejo o de gestión urbana para alcanzar su imagen objetivo.

2.5.7 Uso residencial:

Serán aquellas unidades de gestión urbana que de acuerdo a sus características el uso residencial es predominante por lo que será protegido e incentivado, permitiendo que se realicen actividades compatibles de bajo impacto tipo barrial, excluyendo los usos no compatibles.

2.5.8 Uso prioritario:

Es aquel uso que se considera estratégico para consolidar la imagen objetivo de la unidad de manejo o de gestión y que será incentivado de conformidad con este reglamento para promover su desarrollo.

2.5.9 Uso permitido:

Son aquellos que no inciden negativamente en el desarrollo de las actividades prioritarias de la unidad de manejo.

2.5.10 Uso condicionado:

Es aquél que no estando prohibido, su autorización dependerá del impacto que ocasione por la naturaleza del establecimiento y de la propuesta que se haga para la mitigación de los factores de impacto.

2.5.11 Uso no permitido:

Es aquél que por su naturaleza causa impacto negativo en la revitalización del centro histórico como área especialmente protegida.

2.6. Municipalidad de Guatemala

La Municipalidad de Guatemala es una institución autónoma, responsable del gobierno metropolitano que administra los servicios que necesita la ciudad según el crecimiento de su territorio.

“Los recursos necesarios para proveer los servicios y realizar la obra municipal se obtienen principalmente del pago de arbitrios, como boleto de ornato, Impuesto Único Sobre Inmuebles (IUSI), y tasas que se cobran en algunas gestiones“. Disponible en web: muniguate.com (consulta agosto 15 de 2011)

También se mantiene relación internacional en apoyo de proyectos de mejora con especial atención a los aspectos sociales como vivienda, salud, cultura y educación que buscan contribuir a la mejor calidad de vida en el tejido social capitalino.

2.6.1 Dirección General del Centro Histórico

Entidad encargada de los proyectos patrimoniales del centro histórico de la ciudad de Guatemala la cual trabaja para acompañar esfuerzos encabezados por la Municipalidad de Guatemala y motiva a empresarios de diferentes sectores para trabajar con el objetivo de revitalizar la economía y el tejido urbano de la zona.

Desde su origen la Dirección General del Centro Histórico mantuvo sus funciones en la Dirección General de Correos, inmueble que fue construido durante la administración del general Jorge Ubico, con una arquitectura que se define como civil gubernamental, con elementos arquitectónicos coloniales guatemaltecos y con un puente peatonal de la 12 calle que une dos edificios, inspirado en el arco de Santa Catarina de la ciudad de Antigua Guatemala.

Actualmente, las funciones en pro de la imagen urbana en el casco central son coordinadas desde Casa Ibargüen, inmueble ubicado en la 7ª. Av. 11-66, zona 1, que en consulta en el portal www.muniquate.com/index.php/.../97.../922-conveniocasa, manifiesta que *“en convenio de arrendamiento fue signado por el Alcalde metropolitano y Roberto Herrera Ibargüen. Dicho propietario cedió el derecho de uso de las instalaciones a la comuna, en apoyo a los proyectos culturales que esta realiza. “Casa Ibargüen es desde finales del 2010 la sede de la Dirección del Centro Histórico capitalino*

2.6.2 Gestiones municipales en los proyectos patrimoniales

Como fuente oficial de información con fecha 2 de junio de 2009. se obtiene del portal municipal, que parte del desarrollo del programa de actuaciones, liderado por la municipalidad de Guatemala, a través de la dirección del centro histórico en colaboración con la coordinación de cooperación Internacional, es gracias al apoyo de la consejería de obras públicas y transporte de la junta de Andalucía.

El apoyo internacional busca revitalizar uno de los barrios con mayor tradición y abolengo dentro de la estructura urbana del centro histórico de la ciudad de Guatemala, el barrio San Sebastián...

Con dicho fin, un grupo de profesionales dirigió acciones encaminadas al rescate del barrio, pues para la ejecución de este proyecto historiadores documentaron y realizaron investigaciones de campo, llevando a cabo un estudio “basado en la evolución histórica, social y antropológica, tomando en consideración las leyendas de origen colonial, la actual tradición oral, los hechos sobresalientes del siglo XX y la interacción social en el barrio.

La gestión económica para la inversión de dicho proyecto liderado por la Municipalidad y por la Consejería de vivienda y ordenación del territorio de la junta de Andalucía es de 400.000 euros, de los cuales 300.000 serán utilizados en un programa de rehabilitación integral que pretende devolver condiciones habitacionales dignas a los residentes, mejorar la imagen del barrio y aumentar el arraigo de las familias tradicionales a través del apoyo financiero para llevar a cabo pequeñas intervenciones en sus hogares.

Para la intervención del barrio de San Sebastián se ha fijado un plazo de dos años, los fondos entregados por el organismo internacional serán administrados por la oficina técnica de cooperación de la embajada española en Guatemala, según informaron autoridades del centro histórico el 12 noviembre de 2008 en su portal de información.

El Libro San Sebastián , Recuperación Integral de Barrios publicado en el 2010 expone que el programa de actuación que define los contenidos de protocolo general entre Guatemala Junta de Andalucía España para el desarrollo de un programa de cooperación en material de arquitectura y vivienda su establecido en Ciudad de Guatemala y Sevilla, a 6 de octubre 2008.

2.7 Barrio

Según la enciclopedia Salvat, barrio es: *cada uno de los sectores en los que se divide un pueblo o ciudad, determinados generalmente por factores humanos o comerciales espontáneos, o bien bajo la presión y la dinámica de las estructuras económicas sociales dominantes. (1973. 439p.). Tomando como referencia esta definición se determina que un barrio se forma de manera espontánea y sus habitantes se relacionan como vecinos en lugares como: la iglesia, un lugar de estudio, un comercio, o una vivienda.*

2.7.1 Identidad de un barrio

La importancia de un barrio que tiene identidad, debe transmitir solidaridad en el reconocimiento a la vecindad, al espacio público comunitario, ya que el conjunto de dichos elementos consolidan un barrio, y sus habitantes se sienten miembros de una comunidad, pues conocen sus fortalezas y debilidades. Pero “¿hacia dónde va un barrio?, si va desapareciendo su identidad y corre el riesgo de no sobrevivir. “(Documento “San Sebastián recuperación integral de barrios. Pág.33)

La riqueza cultural de un barrio, según cuenta Lucy Villalobos, vecina del barrio “se concentra en la rutina diaria de las personas que habitan el barrio. Las personas adultas han permanecido aquí por muchos años, se ha vinculado a las personas y al aspecto religioso del barrio. Así que un proyecto que conserve y recupere lo que ya se ha perdido será recibido con agrado por todos los vecinos”, comenta.

Un barrio otorga a sus residentes un sentido de pertenencia e identidad pues es allí donde comienza la socialización entre vecinos y el reconocimiento entre ellos como parte de un barrio.

2.8 Características de identidad del barrio San Sebastián

La cultura tradicional guatemalteca es rica en sus fiestas, música, gastronomía, la herencia de la colonia, particularmente en su arquitectura. También la tradición religiosa en semana santa, y la “producción literaria oral” (enciclopedia Océano de Guatemala. Pág. 273). “Uno de los giros más auténticos de la Nueva Guatemala de la Asunción lo constituyen los barrios del centro histórico que guardan bagajes de la cultura popular guatemalteca e identidad en torno a la religiosidad. Además estos barrios son un resguardo de la literatura popular y de donde se tejen importantes leyendas de espantos y aparecidos”, narra Sandoval, historiador de la UNESCO e investigador de estudios folklóricos CEFOI. citado del portal web de la Municipalidad “Resurgimiento del Barrio San Sebastian” el 12 de noviembre del 2008.

La tradición religiosa:

El barrio San Sebastián ha sido un pilar del catolicismo en el centro histórico capitalino, atrae a mucha feligresía que no precisamente reside en el barrio. Dichos feligreses rinden devoción los días miércoles al Padre Eterno y veneran la Virgen del Manchén. El barrio San Sebastián también es una referencia en los cortejos procesionales en semana santa ya que en sus calles se contempla la: “Venerada Imagen de Jesús de Las Tres Gracias , Consagrada Imagen de Jesús Nazareno del Rescate , Consagrada Imagen de Jesús Nazareno de Candelaria, Cristo Rey, Consagrada Imagen de Jesús Nazareno de la Merced, Consagrada Imagen del Señor Sepultado, Cristo del Amor, Venerada Imagen del Señor Sepultado ,Consagrada Imagen del Cristo Yacente del Calvario, Consagrada Imagen de María Santísima de la Soledad, Reina de la Humanidad” (calendario procesional Prensa Libre 011). Así mismo “El festival de Corpus Christi, hace de San Sebastián un lugar único en la historia citadina.

El repique de sus campanas se une al de otros templos, las fiestas religiosas se hacen acompañar de la típica gastronomía guatemalteca y los visitantes hacen suyos los espacios circundantes al atrio y el parque“. expone el Estudio Integral del Barrio San Sebastián.

Mitos y leyendas de San Sebastián:

Según la enciclopedia de Guatemala Océano (Pág.273), Guatemala es uno de los países más ricos en producción oral. La riqueza cultural un pueblo permite diversidad de leyendas características de cada región, siendo estas un legado de tradición oral en el que se relatan aventuras de personajes, animales, espantos, lugares, encantos, entierros, etc. “Las leyendas de Guatemala poseen un trasfondo histórico de personajes legendarios que provienen de antiguos potrereros, como El Sombreron, o buscan la antañona pila, como lo hiciera la Llorona, cuya leyenda se dice nació en un callejón del barrio de San Sebastián“. Portal Municipal. El Estudio Integral del Barrio San Sebastián” plasma que las “leyendas enraízan la identidad del barrio San Sebastián... Los callejones históricos que abarcan desde el Cerro del Carmen hasta la Iglesia de San Sebastián, El Tanque de la Soledad, La Iglesia de Santa Teresa, el Sagrario de la Virgen del Manchén.

Hito o de referencia

Algunos sinónimos que se le dan a la palabra hito son: señal, suelo, señalar límite, indicar la dirección o distancia de vía o un camino. San Sebastián sobre toda la 6ta av. pasando por el tribunal Supremo Electoral hasta el parque Jocotenango, posee calles que son referencia, de salud, religión, trabajo y centros educativos, es el lugar de espera de parejas, jóvenes y peatones. Es un lugar que se ha dado a conocer como un “Barrio de la Salud”, por el servicio de laboratorio en la 3ra avenida calle Sebastián. También el templo de San Sebastián es una referencia de encuentro cotidiano y de tradición religiosa los días miércoles.

El tejido social:

Tejido social es todo lo que une, y tiene en común la comunidad de Vecinos y peatones que habita y transita por el barrio San Sebastián. Es la identidad de cultura y tradición, que permite ser un barrio. Un tejido social fuerte es sinónimo de solidaridad, de saberse integrado con familiares y vecinos. Algunas de las características en común que representan al barrio San Sebastián son: la tradición religiosa, Personajes a través de su historia, la gastronomía típica, las parejas caminando hacia el parque, la calle de la salud y las risas de los niños. “La vida del barrio que es un espacio para vivir en un ambiente de tranquilidad en donde los vecinos aún se saludan en la mañana. Sin embargo un entorno arquitectónico que contrasta con el caos y bullicio de las áreas comerciales de la ciudad y las aglomeraciones suburbanas“. (Pág.) 32 del Estudio Integral del Barrio San Sebastián”) y como describe Julieta Sandoval en su artículo “Aquellos días de Barrio“ publicado en la revista Domingo (2011: P.22) en donde relata que es difícil volver 30 años atrás, caminar por las calles del Centro Histórico o de cualquier barrio de la zona donde todo sea tranquilidad.

Mezcla de estilos modernos y antiguos:

Caminar por calles del Centro Histórico revela detalles interesantes y valiosos, algunos centros de administración, gobierno, economía y arte, se conservan en funcionamiento hasta la fecha.

El barrio San Sebastián, uno de los más importantes del centro histórico de la ciudad de Guatemala, por su arquitectura neoclásica y sobre todo porque aún conserva su vocación residencial. La cultura de San Sebastián forma un tejido dinámico que entrelaza identidad, comunidad y espacio en formas históricamente, situado en el corazón de la ciudad capital en un tramo que abarca de la 1ª. a la 4ª. calle, y de la 4ª. a la 9ª. avenidas, de la zona 1.

2.9 Barrio San Sebastián “Programa recuperación integral de barrios.”

El proyecto revitalización en el barrio San Sebastián es coordinado por la dirección del centro Histórico y ejecutado con la inversión donada por la Junta de Andalucía, España como se ha expuesto anteriormente. El objetivo del programa rescate del barrio San Sebastián es devolver las condiciones habitacionales en pro del patrimonio arquitectónico del mismo. Es un proyecto que está planteado en las fases: urbano, arquitectónico y cultural. Este proyecto está recopilado en un documento llamado “San Sebastian, Recuperación Integral de Barrios” publicado en febrero que puede ser obtenido en formato pdf. en el portal web de la municipalidad de Guatemala, ya que la versión física del mismo se agotó desde el 22 de marzo del año en curso.

De este documento se desprenden todas las descripciones que a continuación se resumen:

Primera actuación: (Pág. 8)

Como lo indica documento “San Sebastián recuperación integral de barrios” (Pág. 8-15) Acuerdan la elaboración y edición de un estudio que determine la situación de la edificación en el barrio San Sebastián, el objetivo es recopilar la información necesaria para llevar a cabo una adecuada intervención. (Pág. 8-15)

Segunda actuación: (Pág. 11)

“El objetivo principal de esta actuación es contribuir a la mejora de las condiciones habitacionales de la población de menores recursos en el barrio de San Sebastián, proporcionando una vivienda digna y adecuada a cada una de las familias del barrio que sean seleccionadas.

Entre los objetivos específicos que se persiguen, se encuentran los siguientes:

a) Rehabilitación de las edificaciones en el área de intervención conformada por: el callejón del Manchén, la 2a. y 3a. calles entre 6a. y 7a. avenidas, la 6a. y 7a. avenidas entre 2a. y 3a. calle y callejón de la Soledad.

b) Mejorar la imagen del barrio. La restauración y el remozamiento de las fachadas ayudarán al incremento de la calidad de vida a través del alza de la autoestima de los habitantes del barrio.

c) Aumentar el arraigo de las familias tradicionales en el barrio a través de apoyo financiero para llevar a cabo pequeñas intervenciones en sus hogares.

Tercera actuación (Pág. 15)

Revitalización Tanque de la Soledad:

El tanque es un sitio con valor patrimonial que ha permanecido por más de 200 años y un lugar de encuentro para mujeres que llegan a este lavadero público. Se encuentra un tanque antiguo ubicado sobre la 6a avenida "A" entre la 1a calle y 2a calle de la zona 1.

Como lo indica el documento Integral "el objetivo general de esta actuación es otorgar a las lavanderas un lugar más sano, limpio y atractivo para la realización de sus actividades, así como la modernización de estas actividades, de tal forma que se incremente su calidad de vida.

Entre los objetivos específicos figuran la rehabilitación del sitio del Tanque de La Soledad, diseñando y ejecutando los diferentes espacios necesarios para la optimización de usos en dicho sitio.

2.10. Otros trabajos municipales que se integran al barrio San Sebastián

La iniciativa y participación de vecinos de solicitar a la Unidad de parques y áreas verdes de la Dirección de medio ambiente de la comuna capitalina, logró que se de mantenimiento a dicho sector. Las obras municipales consisten en la poda y jardinería de las áreas verdes, así como la limpieza y pintura de bordillos, con lo que se busca entregar a los residentes un espacio de recreación, que contribuya al bienestar de los capitalinos. Estos espacios abiertos contribuyen a reducir la contaminación y niveles de estrés que caracterizan a los habitantes y hacen de la ciudad un lugar más agradable.

2.10.1 Paseo Jocotenango

El paseo de Jocotenango es un proyecto que consisten en la ampliación de la 6a. avenida, de la 8a. calle de la zona 1, hasta el parque Morazán, en la zona 2, con trabajos de remodelación cubrirán desde el tramo entre la 8ª calle de la zona 1 al parque Jocotenango, y pasarán por el Palacio Nacional de la Cultura, la Casa Presidencial, Iglesia San Sebastián y el edificio del Tribunal Supremo Electoral. El parque de Jocotenango, “más conocido en antaño como **“Plaza de Jocotenango”**, está situado en la Calle Real ó 6ª avenida y 3 y 4ª calles de la zona 2 de la ciudad de Guatemala, y en el período de 1777 a 1879 constituyó el centro social y comercial del pueblo de indios de Jocotenango de Nuestra Señora de la Asunción. En este mismo sitio fueron construidos también el Templo de Nuestra Señora de la Asunción” indica el portal municipal.

El 5 de mayo se publica en el periódico matutino Prensa libre que “la comuna capitalina realiza una remodelación que implica ampliar banquetas y remozar el parque Centenario y la Plaza de la Constitución, también dejar un carril para tránsito mixto para vehículos livianos y en un futuro para el paso del Transmetro. Así mismo en la misma publicación la vocera de la municipal infamó que se desea inaugurar la obra el 15 de agosto de 2011, día de la Virgen de la Asunción.

2.11 Comunicación:

La comunicación es un fenómeno de interacción social dice Carlos Interiano. (1999: Pág. 9) Se llama comunicación a la transmisión de información entre dos o más seres. Para comunicarse el ser humano utiliza diversos sistemas de signos: auditivos, visuales, táctiles, musicales, olfativos y lingüísticos.

El concepto de la comunicación puede tener muchos enfoques, en función de los distintos campos de las ciencias sociales que deben consensuar sobre su definición, según la interrelación humana, independientemente de los elementos intermediarios para lograrla.

Para el acto comunicativo existen elementos de los que se valen los seres humanos para hacer una comunicación efectiva, como lo son: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto, y retorno o bien retroalimentación que no es mas que la respuesta o actitud de quienes reciben el mensaje.

2.11.1 Publicidad:

Publicidad es dar a conocer información, es la difusión de un mensajes en beneficio de un producto o servicio en resumen. Carla Álvarez (pag:17). Así mismo el manual de Plan de Marketing indica que publicidad es “comunicación masiva“ (2002: Pág. 58). La publicidad está destinada a informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación masivos alternativos y de publicidad exterior algunos de ellos son televisión, radio, prensa, BTL, exterior, Internet, impresos entre otros.

2.11.2 Campaña publicitaria:

La campaña publicitaria es un plan para promover una serie de anuncios con la emisión de un mensaje que aparece en medios de comunicación durante un tiempo específico. Según Carla Álvarez (P:139) una campaña publicitaria tiene una misión comercial y otra Social que debe estar diseñada en forma estratégica para lograr objetivos y resolver algún problema crucial. Álvarez (pag.:391) expone también que la publicidad de concientización social, se refiere al uso de la creatividad publicitaria en pro del entorno social y cultural.

2.11.3 Divulgación y difusión del mensaje cultural:

Divulgar es publicar, difundir un mensaje a un público objetivo. Difusión es el alcance de un medio en cuanto a audiencia. Partiendo de la cita “Los contenidos culturales son aquellos elementos o componentes que hacen posible la existencia de la cultura. Los contenidos culturales permiten diferenciar una cultura de otra, no hay cultura sin contenidos“ UNESCO PNUD (194:p.12) comp. Boris Iván Martínez Bolaños. 2011 tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala: 63P. Se puede determinar que patrimonio es la cultura. Por lo que es de gran valor la difusión del patrimonio cultural de un país para promover la identidad entre sus habitantes.

2.11.4 Segmentación de mercado:

Es un término mercadológico que se aplica para la diversificación de usuarios de un producto o servicio, explica Carla Álvarez. (98: Pág.159) También es una forma de buscar nuevas oportunidades en el mercado total a través del conocimiento real de los consumidores, explica el manual de Plan de Marketing indica que (2002: Pág. 60).

También segmentar mercados es buscar un “nicho” Álvarez (98: Pág.141) en un todo para poder persuadirlo y lograr el posicionamiento. Segmentación de mercados en publicidad se conoce como grupo objetivo.

2.11.5 Público objetivo y posicionamiento:

Es el grupo compuesto por los prospectos actuales y potenciales de un producto o servicio a quien va dirigido el mensaje. Es el segmento localizado demográfica, psicográfica y sociográficamente. manual de Plan de Marketing (2002: Pág. 61). El diccionario en línea en línea Wikipedia define como “Posicionamiento a la referencia del lugar en la percepción mental”, es decir que es el arte de diseñar un mensaje comunicando al receptor, una la imagen de un producto o servicio, que pueda quedar plasmada en el recuerdo mental, además indica lo que los consumidores piensan sobre las marcas y servicios que existen en el mercado. El posicionamiento se utiliza para diferenciar el producto o servicios y asociarlo con los atributos deseados por el público.

Capítulo III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método o tipo de estudio:

Para llevar a cabo este estudio se realizó una investigación de campo que corresponde a un tipo de diseño de investigación, que según Sabino (2005) se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

El método más adecuado a utilizar es el inductivo también conocido como cualitativo por ser propio de las ciencias sociales ya que dentro de sus características se puede observar que toma en cuenta el contexto y es flexible por lo que se puede adecuar perfectamente a este tema.

Además se realizaron encuestas de opinión, para conocer cuanta información habían recibido los peatones que tiene locomoción en el centro histórico, específicamente en el Barrio San Sebastián a cerca del proyecto de revitalización y rescate de barrios, el cual se ejecutaría por medio de una donación extranjera, gestionada por la administración municipal a través de la dependencia y Oficina del Centro Histórico.

3.2 Objetivos:

3.2.1 General:

Determinar si los peatones del barrio San Sebastián conocen el proyecto de rehabilitación que se ejecuta con el apoyo del Gobierno Andaluz a través de la Municipalidad de Guatemala en el barrio San Sebastián.

3.2.2 Específicos:

- Determinar cuánta información han recibido los peatones que tienen locomoción en el barrio, de la Municipalidad capitalina, sobre los trabajos que se realizan en el barrio San Sebastián.
- Determinar el nivel de conocimiento de los peatones sobre la trascendencia histórica y cultural que posee el barrio San Sebastián.
- Proponer una campaña informativa que ayude a divulgar y concienciar a los peatones y vecinos del valor cultural que posee el barrio San Sebastián.

3.3 Técnica:

Se realizó una investigación bibliográfica y documental en libros, folletos, revistas, artículos de prensa e Internet. Así como también páginas oficiales web que argumentan la importancia del mensaje de posicionamiento en la rehabilitación y restauración del barrio San Sebastián.

La técnica que se utilizó es una encuesta, que consistió en preguntar de forma directa y simple a los peatones que tienen locomoción por el barrio, si conocen el proyecto en pro de la imagen urbana del barrio San Sebastián en el centro histórico capitalino.

También se contó con una charla con el Arq. Arturo Portillo, quien coordina y edita el libro "Recuperación Integral de Barrios, Resumen de la primera actuación del proyecto de San Sebastián".

3.4 Instrumento:

Se realizó una encuesta a los peatones y se utilizó un cuestionario (10 preguntas) para recopilar los datos.

3.5 Población:

Apuntes demográficos obtenidos del libro “San Sebastián, Recuperación Integral de Barrios, primera edición” dicho libro expone los siguiente datos a cerca del Barrio San Sebastián:

- Posee una población de más de mil quinientas personas según estadísticas del XI Censo de Población y VI de habitación.
- Cuenta con 435 hogares. El 58% de los mismos es habitado por sus dueños. Un 42% de los hogares restantes están en régimen de alquiler.
- Mientras para la ciudad de Guatemala el 60% de la población es menor de 30 años, en el barrio este porcentaje es del 47%.
- Nivel académico: 32% de los vecinos han cursado educación superior o profesional de carrera y el 29% tiene el diversificado completo, evidencian un contraste significativo con la media nacional donde sólo el 1.4 % accede a las universidades y la población analfabeta es el 25.2%.
- Trabajadores, profesionales, intelectuales, trabajadores de los servicios, vendedores de comercios y mercados y técnicos profesionales de nivel medio son las principales ocupaciones de la gente del barrio.

La población sujeto de este estudio fueron 150 peatones que tienen locomoción en el barrio San Sebastian y se dirigen caminando hacia colegios, trabajo, laboratorio de salud, templo católico etc. Sobre la sexta avenida hasta el Paseo Jocotenango

3.6 Muestra:

Se encuestaron a 150 peatones 69 mujeres y 81 hombres que oscilan de 11 a 50 años de edad, los cuales tienen locomoción por 6ta avenida entre 2ª, 3ra,calle, hacia el paseo Jocotenango. La encuesta se realizó en septiembre del 2010 por la mañana.

Para el cálculo de la muestra se necesita una población que tiene locomoción peatonal por el Barrio San Sebastián.

La muestra de la población total fue obtenida de la siguiente forma:

	Dos opciones de respuestas(Ejem: si o no)
Población finita	$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$

Nomenclatura:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos de la población o universo.

p/q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido.

I = Margen de error permitido (determinado por el responsable del estudio)
Cuando p y q sean desconocidos, es conveniente tomar el caso más adecuado, es decir aquel que necesite el máximo tamaño de la muestra, lo cual ocurre para

$p = q = 0.50$, luego para $p = 0.50$ y $q = 0.50$.

$N = 1500$ (cantidad de habitantes del sector)

$p = 0.50$, $q = 0.50$

$Z = 1.3$

$I = 5\% = 0.05$

$n = (1.3)^2 \cdot (1500)(0.5)(0.5) / [(0.05)^2 \cdot (1500 - 1) + (1.3)^2 \cdot (0.5)(0.5)]$

$n = 633.75 / 4.17 = 151.97 \cong 150$

$n = 150$ encuestas de la muestra

Capítulo 4

4. Presentación de datos

A continuación se presenta la descripción y análisis de los resultados obtenidos en la investigación realizada, distribuidos de la siguiente manera:

- 4.1 Peatones que tienen locomoción en el barrio San Sebastián
- 4.2 Conocimiento de los peatones sobre cultura general
- 4.3 Gráficas y porcentajes
- 4.4 Instituciones relacionadas con el proyecto.

4.1. Peatones que tienen locomoción en el barrio San Sebastián

Dentro de la dinámica de observación en este proceso de encuestar a peatones, se manifiesta la prisa de las personas al dirigirse a sus trabajos, la desconfianza cuando se les desea hacer una pregunta, la timidez de responder cuando ignoran una respuesta, el congestionamiento del tráfico vehicular en las mañanas por el arreglo de las calles, la contaminación auditiva por el toque de bocinas de los automóviles por la falta de parqueos. La población encuestada en su mayoría son jóvenes entre 14 a 20 años pues fueron ellos los que se mostraron más dispuestos a participar en este proceso.

Las personas encuestadas saben más del proyecto, como consecuencia del paseo de la Sexta avenida y lo relacionan como una extensión de la misma pero desconocen el proceso, el estudio y la rehabilitación del barrio como tal.

En ninguno de los encuestados dijo estar ajeno a que las avenidas y calles se utilizaran como servicios sanitarios.

4.2 Conocimiento de los peatones sobre cultura general

Llama la atención que los encuestados afirman saber el concepto de patrimonio cultural, sin embargo no conciben que un barrio sea parte de ese patrimonio; El diccionario define que la identidad nacional es propia de la construcción de un país, basadas en las clases sociales, raza y religión, entre otras y que "el cultivo en general de las facultades humanas y conjunto de conocimientos científicos, literarios y artísticos de una persona, pueblo o época." definen el concepto de cultura. Se argumenta en el concepto de cultura la necesidad cultivar en la población adolescente y joven dicha identidad, informando sobre el barrio San Sebastián como patrimonio de la cultura general que forma parte de un proceso de rescate de barrios que desarrolla la Municipalidad de Guatemala a través de la Dirección General del Centro Histórico Capitalino.

4.3 Gráficas y porcentajes

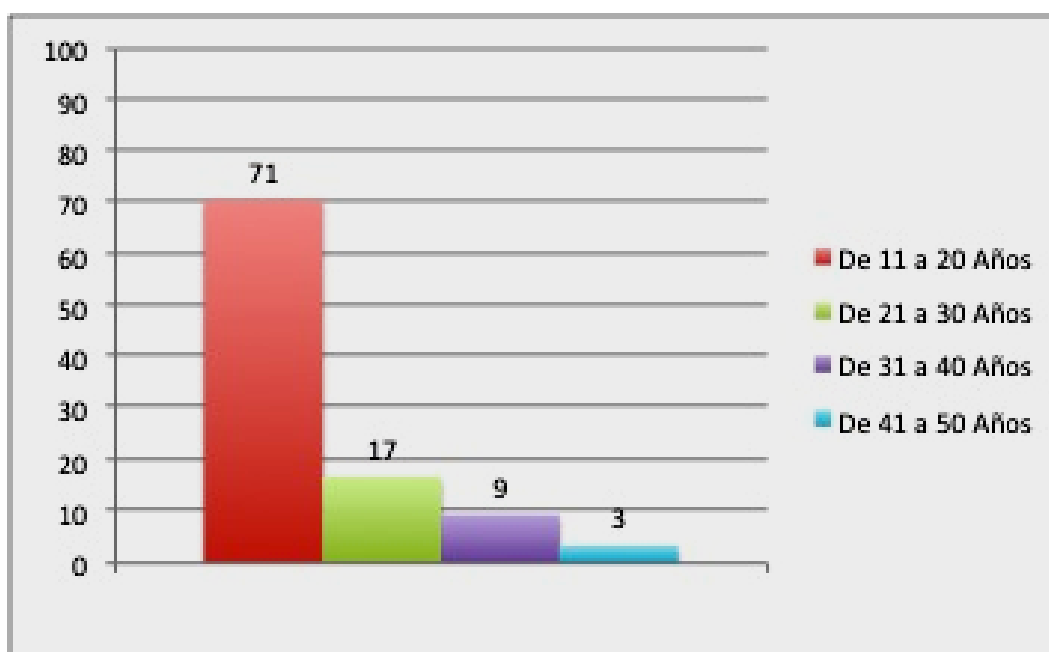
Se encuestaron a 150 peatones 69 mujeres y 81 hombres que oscilan de 11 a 50 años de edad, los cuales tienen locomoción por 6ta avenida entre 2ª, 3ra,calle, hacia el paseo Jocotenango, a los cuales se les hicieron las siguientes preguntas simples y directas con la variante en que se marca con una x para decir SI o NO

1. ¿ Sabe usted sobre trabajos que la municipalidad realiza en este sector?
2. ¿Sabe usted que es patrimonio cultural?
3. ¿Sabe en donde inicia el kilometraje de la Ciudad de Guatemala?
4. ¿Conoce el tanque de la Soledad?
5. ¿Sabe que este sector es un barrio?
6. ¿Sabía usted sobre un proyecto de rehabilitación?
7. ¿Ha utilizado algún edificio del sector como referencia?
8. ¿Sabía usted de alguna vivienda que esté restaurada?
9. ¿Considera que los peatones del sector utilizan algunos lugares como servicios sanitarios?
10. ¿Considera que este barrio es una representación de tradición religiosa?

GRAFICA "1"

EDAD DE LOS PEATONES QUE TIENEN LOCOMOCIÓN EN EL BARRIO SAN SEBASTIÁN

Rango	Cantidad	Porcentaje
De 11 a 20 Años	106	71
De 21 a 30 Años	25	17
De 31 a 40 Años	14	9
De 41 a 50 Años	5	3



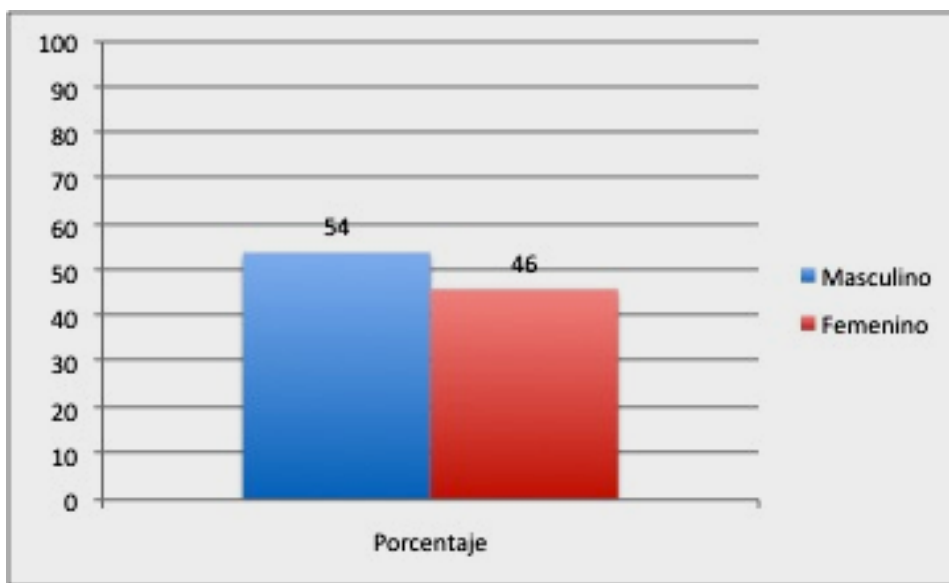
Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

De los encuestados el 71% se ubica en un rango de 11 a 20 años, lo que demuestra que es una población joven y adolescente.

GRÁFICA No. 2

GÉNERO DE LOS PEATONES QUE TIENEN LOCOMOCIÓN EN EL BARRIO SAN SEBASTIÁN

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	81	54
Femenino	69	46

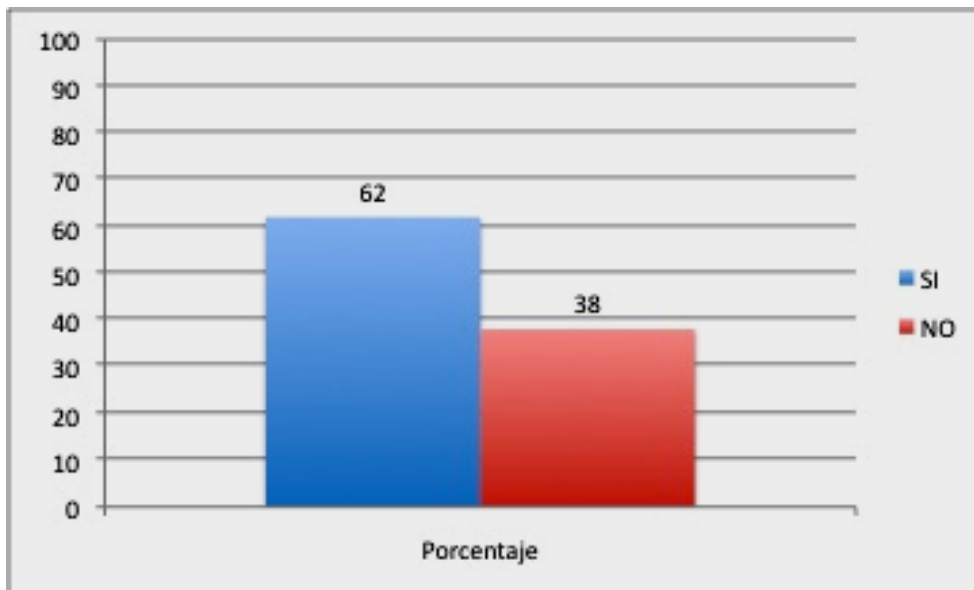


Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

Entre 21 a 40 el 26% que también es una población de jóvenes adultos que tienen locomoción a fuentes de trabajo y centros de estudios, de los cuales el 54% son hombres y el 46% son mujeres.

GRÁFICA No. 3
CONOCIMIENTO SOBRE
LOS TRABAJOS QUE REALIZA LA MUNICIPALIDAD

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	93	62
NO	57	38



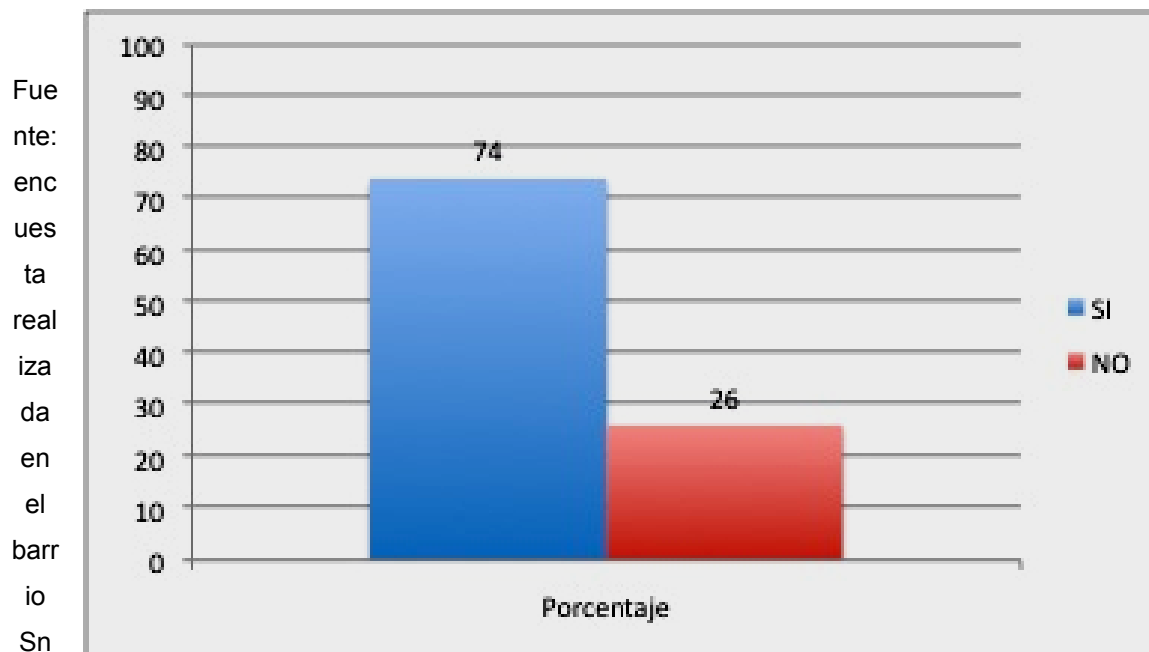
Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

En esta dinámica se demuestra que el 62% conoce sobre los trabajos que realiza la municipalidad. El 38% dice que no sabe de los trabajos. Con el dato significativo en la diferencia de conocimiento, se concluye que lo que realmente desconoce la población es que los trabajos son parte de un proyecto de rescate del barrio.

GRÁFICA No. 4

CONOCIMIENTO SOBRE CULTURA Y PATRIMONIO

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	111	74
NO	39	26



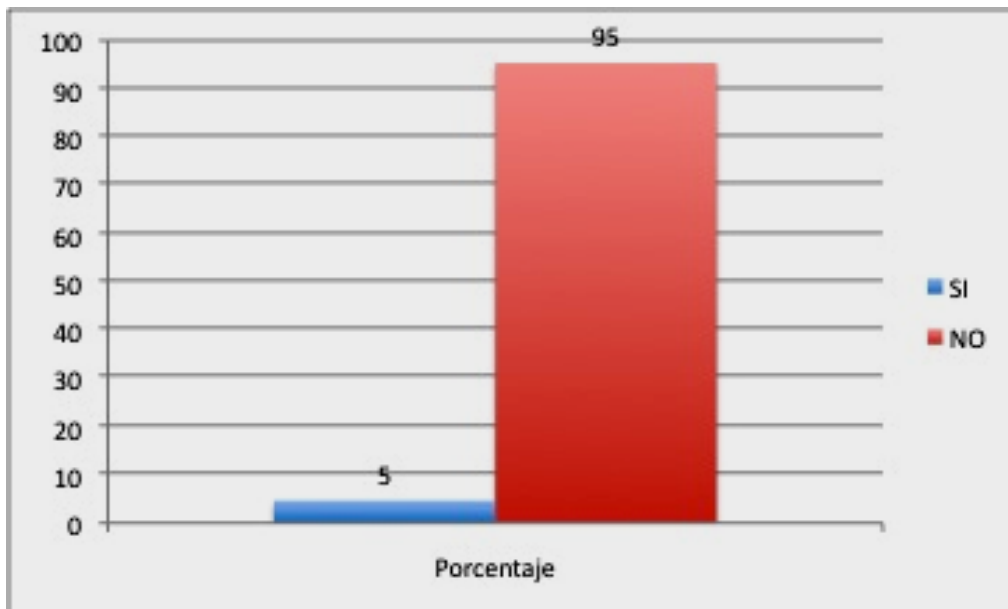
Sebastian, septiembre 2010

Se destaca que el 74% sabe que es un concepto de Patrimonio Cultural y que el 26 % no lo sabe con exactitud; Sin embargo los encuestados desconocen que el Barrio San Sebastián sea considerado patrimonio, por lo que se trabaja en su rescate con la ayuda internacional.

GRÁFICA No. 5

CONOCIMIENTO SOBRE PATRIMONIO DEL BARRIO “TANQUE DE LA SOLEDAD”

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	7	5
NO	143	95



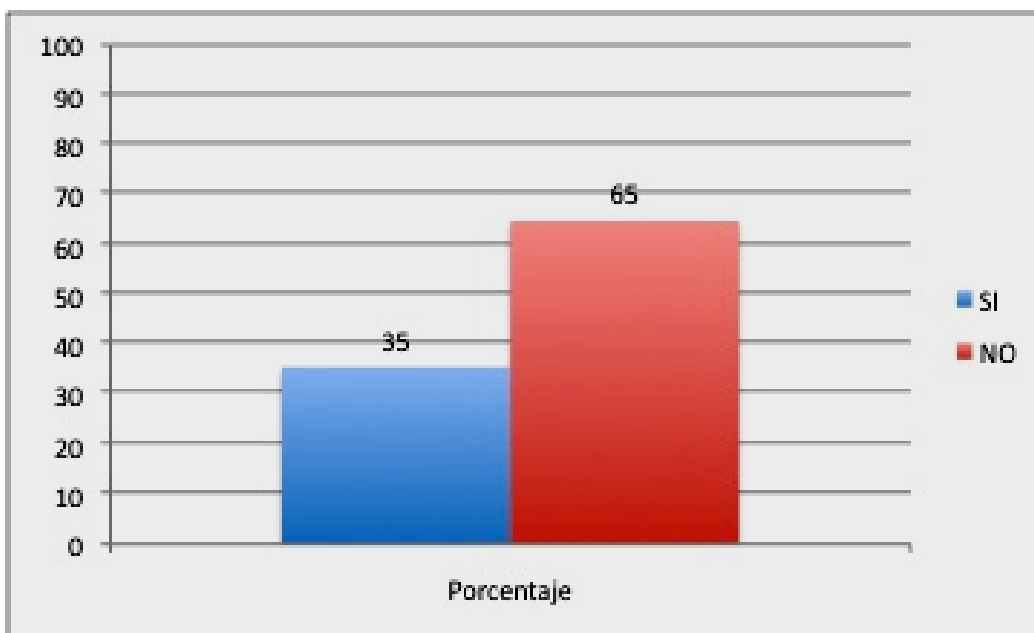
Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

Solo el 5 % de los encuestados tiene conocimiento sobre el Tanque de la Soledad y el 95% lo ignora. Es importante señalar que este sitio se encuentra en la 6ta avenida “A” entre en el callejón de la Soledad que está enfrente del Colegio San Sebastián en la calle del Manchén. Dicho lugar se distingue por tener en su fachada un mural tipo graffiti con una connotación a las leyendas de Guatemala. Sin embargo el lugar no cuenta con señalización ni tampoco con un rótulo que informe que allí se ubica el sitio ni su importancia como valor patrimonial.

GRÁFICA No. 6

CONOCIMIENTO SOBRE PATRIMONIO BARRIO SAN SEBASTIÁN

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	53	35
NO	97	65



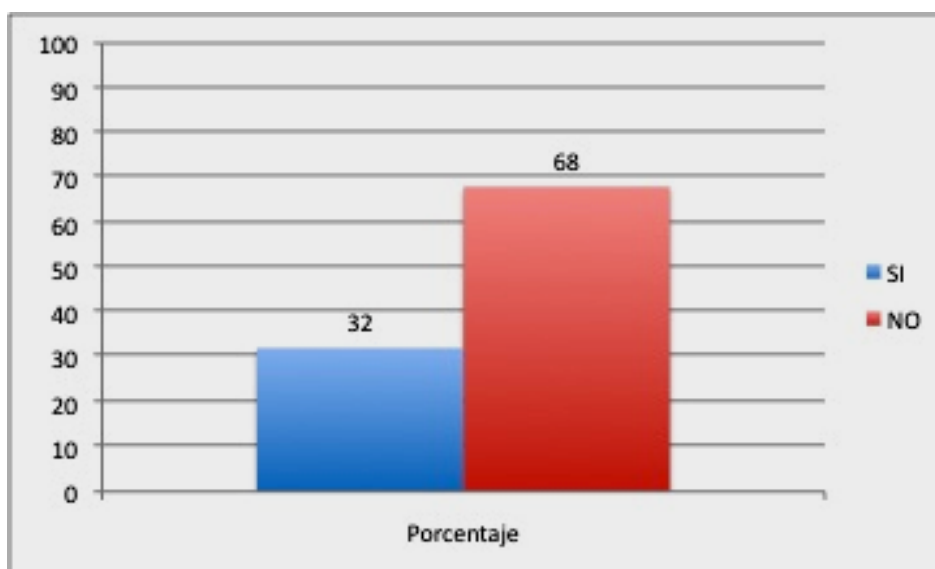
Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

El 35% de los encuestados reconocen el sector como barrio pero el 65% solo lo reconoce como la avenida de rutina cotidiana. Los peatones que tiene locomoción por dicho sector tenía un leve conocimiento de calle y avenidas pertenecientes al Barrio San Sebastián.

GRÁFICA No. 7

CONOCIMIENTO SOBRE PROYECTO DE REHABILITACIÓN

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	48	32
NO	102	68



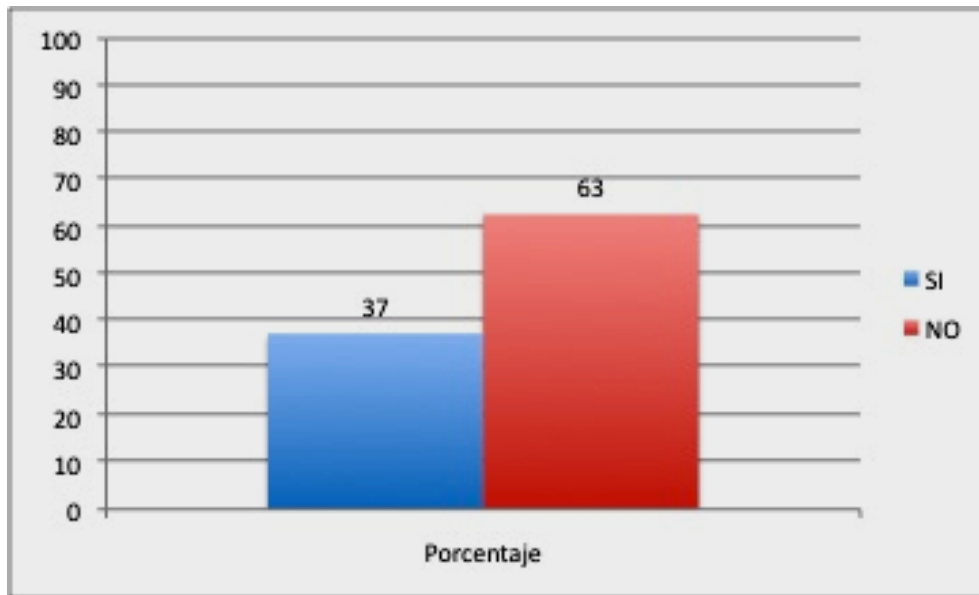
Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

El 68% de los encuestados no saben sobre el término de “rehabilitación” y el 32% hace mención que pintar la casa y arreglar la calle encierra todo el significado del término.

GRÁFICA No. 8

CONOCIMIENTO SOBRE RESTAURACIÓN

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	56	37
NO	94	63



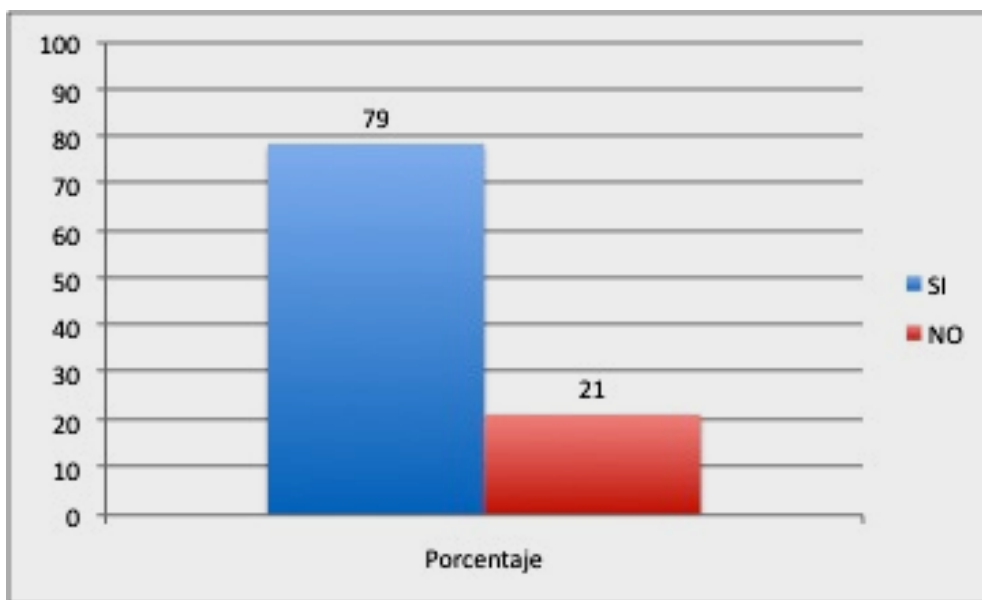
Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

El 37% de los encuestados tienen conocimiento sobre la restauración de algún inmueble, mientras que el 63 % no tiene conocimiento certero ya que sólo pasan como peatones diariamente. Eso significa que hay carencia de información por parte de las autoridades municipales hacia la ciudadanía en general.

GRÁFICA No. 9

CONOCIMIENTOS SOBRE HÁBITOS DE TEJIDO SOCIAL

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	118	79
NO	32	21



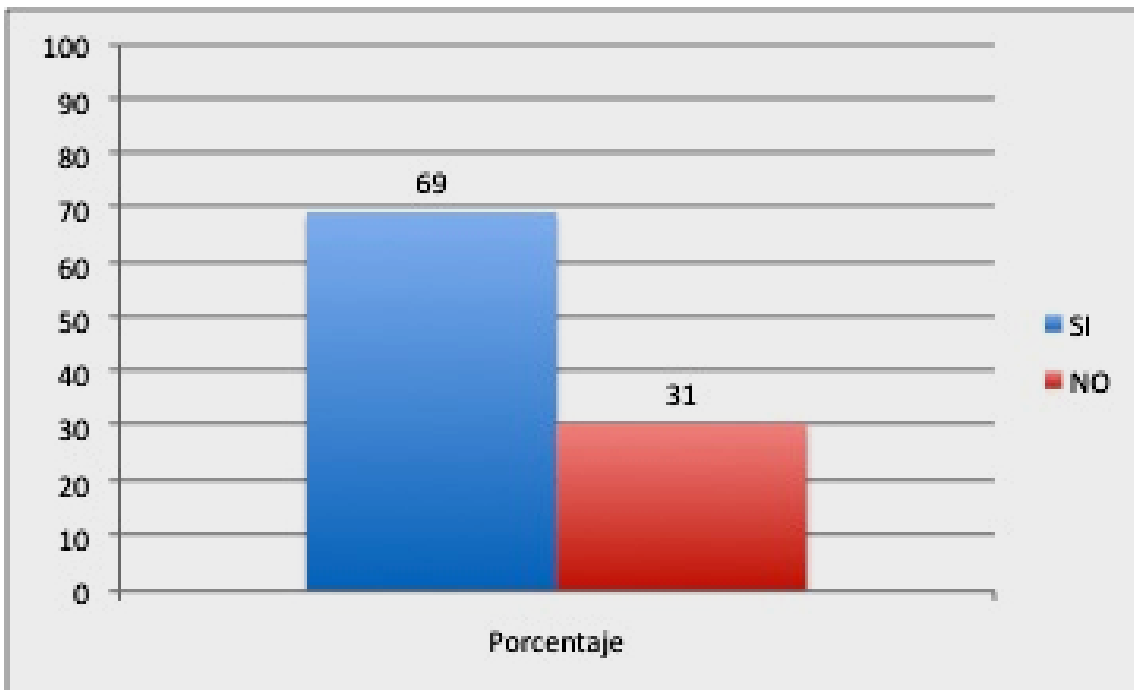
Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

El 79 % de los encuestados afirma que las esquinas del sector son utilizadas como sanitarios. El 21 % no sabe si en ese sector pero si lo relaciona con patrones de conducta en muchos hombres guatemaltecos.

GRÁFICA No. 10

CONOCIMIENTOS SOBRE TRADICIÓN DE TEJIDO SOCIAL

Conoce	Cantidad	Porcentaje
SI	104	69
NO	46	31



Fuente: encuesta realizada en el barrio Sn Sebastian, septiembre 2010

El 69 % reconoce la Iglesia San Sebastián como referencia religiosa, específicamente como Templo de la religión Católica y como calle del recorrido procesional en cuaresma y tradición de los miércoles. El 31% no reconoce a dicho templo como parte del tejido social del barrio y la ciudad por la diversidad de credos.

4.4 Instituciones relacionadas con el proyecto

4.4.1 La municipalidad de Guatemala:

Como ente encargado de realizar y administrar los servicios que necesita la ciudad es dirigida por el alcalde metropolitano Álvaro Arzú, que en su gestión concibe el proceso y evolución del proyecto del rehabilitación del barrio San Sebastián. Citando la presentación del documento “San Sebastián recuperación integral de barrios” en donde el alcalde de la ciudad expone un comunicado que dice: “El estudio integral que se elaboró del barrio San Sebastián responde a la necesidad de preservar el patrimonio material y espiritual de su comunidad, indicar el punto al que ha llegado en su evolución histórica e iluminar el sentido en que se encamina hacia el futuro”. Proyecto Integral (pag:5)

Se describen en este documento, de manera amena, aspectos históricos, sociales, arquitectónicos y urbanos del barrio, con el objetivo de rescatar y divulgar los valores patrimoniales

“Los inmuebles centenarios nos regresan a la ciudad que se vivía a pie; sus templos, instituciones educativas y casonas antiguas conviven con edificaciones contemporáneas. Sus habitantes, portadores de una larga tradición, viven el barrio, se sienten pertenecer a las calles, las esquinas, las bancas de los parques y sitios de leyenda como el Tanque de la Soledad”. Proyecto Integral (Pág.:5)

4.4.2 El Gobierno Andaluz y su programa de Cooperación Internacional Sevilla:

Andalucía es actualmente la comunidad de mayor peso en la cooperación internacional española. La cooperación internacional de Andalucía, destinará 114,9 millones de euros a proyectos de ayuda internacional al desarrollo en 11 países considerados como prioritarios según el plan Andaluz de cooperación para el desarrollo 2008-2011.

Por volumen de financiación prevista, destacan Nicaragua y Guatemala. Les siguen: El Salvador, Cuba, Bolivia, Paraguay, República Dominicana, Territorios Palestinos, Mozambique, Costa Rica y Panamá.

“El principal objetivo que se pretende con este programa, es la contribución al desarrollo de países con los que nos unen especiales lazos culturales e históricos, intentando mejorar la calidad de vida y sus perspectivas de futuro, todo ello mediante el apoyo a políticas locales de vivienda, planificación, mejora de servicios públicos, recuperación del patrimonio edificado y la mejora de las infraestructuras

En segundo lugar, se pretende fomentar el intercambio de experiencias y la formación de técnicos y profesionales, favoreciendo la comunicación entre administraciones empresas y universidades de ambas partes.

En tercer lugar se pretende mejorar la proyección de Andalucía, como una región solidaria capaz de exportar modos y formas de cambiar la realidad, de abordar problemas urbanos y territoriales”. Proyecto Integral (Pág.:4)

El alcalde de Guatemala expone:

“Queda claro que el trabajo conjunto de la consejería de vivienda y ordenación del territorio de junta de Andalucía y la Municipalidad de Guatemala es de enorme relevancia en este momento histórico. La inversión en el barrio ayudará a moldear una nueva y vibrante imagen para los habitantes y visitantes del barrio de ayer, de hoy y del mañana.” Proyecto Integral (Pág.:5)

4.4.3 Dirección General del Centro Histórico:

Acuerda “la Oficina del Centro Histórico de la Municipalidad de Ciudad de Guatemala se encargará de la elaboración del diseño de intervención del proyecto y de la dirección del mismo. “Proyecto Integral (Pág.:8)

Los proyectos para la mejora urbana están en agenda municipal y en listado de prioridades deben ajustarse al presupuesto disponible para su ejecución. Expone en entrevista el arquitecto Arturo Portillo Rodas quien trabaja en el proyecto y tiene la Coordinación General y Edición del libro “Proyecto Integral del Barrio San Sebastian“.

4.4.4 Departamento de Gestión Urbana, División territorial

Con referencia en el marco legal, la unidad de Gestión Urbana o unidad de manejo ha establecido la división territorial con base a los barrios tradicionales, los usos y características tipológicas; estos son esenciales para consolidar la imagen objetivo del Centro Histórico en sus diversas áreas, en un proceso de participación ciudadana se asegura el manejo adecuado de los usos, funciones, infraestructura, mobiliario urbano, la concordancia con el entorno y el control de los recursos públicos.

La acción se basa en el “artículo 39 del Marco Regulatorio para el manejo del centro histórico, en donde queda prohibida la colocación de afiches en las fachadas de los inmuebles considerados como patrimonio histórico del municipio“.

Se hace referencia en marco regulatorio con fines de establecer una estrategia de medios en el cual se pauten la propuesta de campaña publicitaria que no sea ilegal.

Capítulo V

Estrategia de Comunicación

5.1 Justificación

Después de realizar un estudio por medio de una encuesta a los peatones que tienen locomoción por las calles del barrio San Sebastián se determinó que los mismos no saben que existe un proyecto de rehabilitación y rescate de barrios y lo asocian como trabajo de reparación de calles que realiza la municipalidad.

Se propone con base a los resultados obtenidos, presentar una campaña de comunicación para informar sobre el valor del trabajo que allí se realiza en pro del ornato de la ciudad para promover la identidad ciudadana y el valor histórico que posee este barrio.

5.2 Objetivos de la campaña

- Presentar a través estrategia de medios: alternativos, masivos, y exterior para difundir un mensaje que informe sobre el rescate de Barrios en este caso del barrio San Sebastián.
- Destacar la función connotativa y denotativa por medio de fotografías, el valor cultural que poseen las calles, avenidas, callejones, arquitectura, parques y el tejido social del barrio San Sebastián.
- Tener el recurso de comunicación a través de la publicidad para crear conciencia a los peatones que tiene locomoción en el barrio San Sebastian, sobre una cultura de cuidado hacia la imagen urbana, hábitos de limpieza y valor al patrimonio.

5.3 Definición de mercado o grupo objetivo

Geográfico: Peatones que tienen locomoción por 6ta avenida entre 2ª y 3ra calle, hacia el paseo Jocotenango. También a los capitalinos en general para que se informen sobre el valor patrimonial del Barrio San Sebastián

Demográfico: Peatones que tienen locomoción hacia colegios, trabajos, laboratorios de salud, templo católico entre otros, y a toda la población de la ciudad capital.

Psicográfico: Peatones entre 14 a 50 años, población joven que desconoce que los trabajos, y tráfico causado en el sector del barrio San Sebastián pertenece a un proyecto de rescate de barrios que se extenderá por la 6ta avenida hacia el paseo Jocotenango.

5.4 Técnica publicitaria:

La técnica publicitaria a utilizar es la de la oportunidad (Texto para Hacer Campañas Publicitarias Karla Álvarez Pág. 30) que consiste en aprovechar un evento de interés nacional para hacer publicidad, ésta a su vez contribuye al enriquecimiento cultural del país pues está dentro de una campaña de concientización. (Pág. 52)

5.5 Estrategia de Comunicación:

La estrategia de medios se propone de la siguiente manera, respetando el marco legal de hacer publicidad con respecto a medidas establecidas en el Centro Histórico Capitalino.

5.5.1 Medios Alternativos de Comunicación:

❖ Unifoliar:



Infórmate:

El Proyecto Revitalización en el Barrio San Sebastián es coordinado por la Dirección del Centro Histórico y ejecutado con la inversión donada por la Junta de Andalucía, España. El objetivo del programa es devolver las condiciones habitacionales al mismo.

El Barrio San Sebastián es uno de los barrios más importantes del centro capitalino y forma un tejido dinámico que entrelaza: cultura, identidad, comunidad y espacios históricos. Esta cultura es rica en sus fiestas, música, gastronomía, tradición religiosa, y producción literaria oral, que presenta personajes a través de su historia.

El proyecto está recopilado en un documento llamado:

"Recuperación integral de Barrios" publicado en febrero del presente año 2011 que puede ser obtenido en el portal web de la Municipalidad de Guatemala. Tumuniguatate.com

Entre los objetivos que se persiguen, se encuentran: Rehabilitación de el Callejón del Manchén, la 2a. y 3a. Calles entre 6a. y 7a. Avenidas, la 6a. y 7a. Avenidas entre 2a. y 3a. Calle y Callejón de la Soledad.

Mejorar la imagen del Barrio, con La restauración y el remozamiento de las fachadas del Barrio.

Aumentar el arraigo de las familias tradicionales en el Barrio.

Así también El Paseo de Jocotenango es un proyecto que consisten en la ampliación de la 6a. avenida, de la 8a. calle de la zona 1, hasta el Parque Morazán, en la zona 2. En un futuro se tiene contemplado el paso del transmetro.

El Barrio San Sebastian Necesita de ti para crear una cultura de valor al patrimonio con hábitos de limpieza y cuidado a la imagen urbana.

❖ **Volantes:**

El Barrio San Sebastián necesita de ti

para crear una cultura de valor al patrimonio con hábitos de limpieza y cuidado a la imagen urbana.

Infórmate

El Proyecto Revitalización en el Barrio San Sebastián es coordinado por la Dirección del Centro Histórico y ejecutado con la inversión donada por la Junta de Andalucía, España. El objetivo del programa es devolver las condiciones habitacionales al mismo.

El Barrio San Sebastián es uno de los barrios más importantes del centro capitalino y forma un tejido dinámico que entrelaza: cultura, identidad, comunidad y espacios históricos. Esta cultura es rica en sus fiestas, música, gastronomía, tradición religiosa, y producción literaria oral, que presenta personajes a través de su historia.

PASEO
Jocotenango

❖ **Afiche:**

El Barrio San Sebastián necesita de ti

para crear una cultura de valor al patrimonio con hábitos de limpieza y cuidado a la imagen urbana.

5.5. 2. Medios de publicidad exterior:

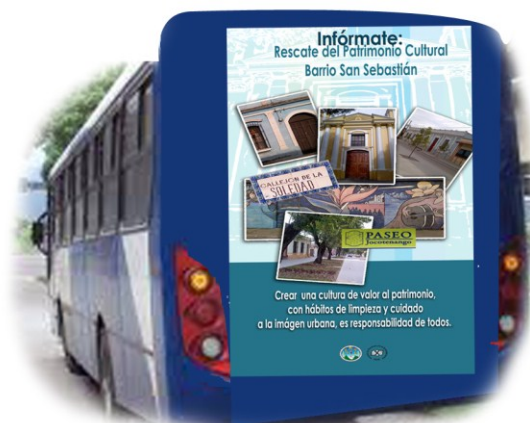
- ❖ **Rótulo:** se propone el diseño del rótulo para colocar en el “tanque de la Soledad” ya que dicho sitio no cuenta con identificación.



- ❖ **Mantas vinílicas:**



- ❖ **Publimovil**



5.5.3. Medio Masivos de comunicación:

❖ **Revista**



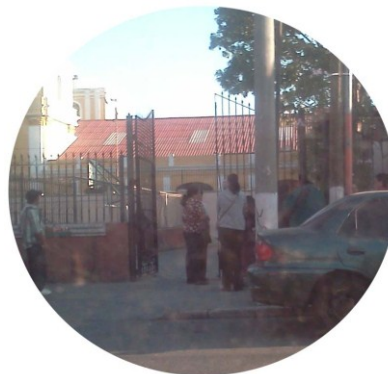
❖ **Prensa**



❖ **Cuña Radial:**

Guión Radiofónico	
Cliente: Municipalidad de Guatemala	Producto: Barrio San Sebastián
Campaña: Rescate de del Barrio	Duración: 45"
Productora: Arely De León	Locutor: Alfredo Cruz
Editor: Evelyn Paiz	Fecha: Marzo 2012
.....	
CONTROL	LOCUTOR
ENTRADA	Joven
Música de	El Barrio San Sebastián necesita de ti
"Misión Imposible"	Para crear una cultura de valor al patrimonio
	Con hábitos de limpieza
	y cuidado a la imagen urbana.
Se coloca la parte	Tu eres de barrio.
Final de la canción	Tu eres la ciudad.
7 seg.	

5.5.4 Campaña de Relaciones Publicas: Involucrar todas las instituciones que residen dentro del barrio centro y casco histórico para que se difunda el mensaje en los medios sugeridos.



Conclusiones

Existen países amigos como el del gobierno Andaluz, España que destina donaciones para mejorar la calidad de vida y tejido social en centros históricos urbanos.

La población encuestada que tiene locomoción por el barrio San Sebastián no tiene constante información sobre el proyecto que la municipalidad ejecuta en el sector.

El libro: “ *San Sebastián, estudio integral*” contiene la planificación y ejecución de las primeras actuaciones de dicho proyecto, este valioso documento se encuentra en la oficina del Centro Histórico, casa Ibarquén y en el portal web municipal.

Las personas encuestadas tienen una opinión negativa de la imagen de los peatones capitalinos porque algunos tiran la basura en la calle y no en los lugares destinados para hacerlo otros utilizan las banquetas y callejones como servicio sanitario dando un mal aspecto al barrio.

La población que tiene locomoción por el centro histórico no reconoce el concepto patrimonio cultural y desconocen un dato relevante como que el kilometraje de la ciudad de Guatemala inicia en el Palacio Nacional.

La falta de información sobre los trabajos en el Barrio San Sebastián generan tráfico y desorden

Por ser la publicidad una herramienta que fortalece la imagen de las instituciones es necesario que la Municipalidad de Guatemala informe a los capitalinos sobre los logros y gestiones internacionales que benefician a la ciudad de Guatemala.

Recomendaciones

1. Poner en marcha una estrategia vehicular, que coordine la policía municipal de tránsito, para que los proyectos que se ejecutan estén libres de congestión, en los tiempos de trabajo. Así mismo deben estipular áreas de parqueos para mantener el orden.
2. Con el propósito de promover hábitos de limpieza entre los peatones del barrio se recomienda a la Municipalidad Capitalina colocar en lugares estratégicos mingitorios y botes de basura en las calles.
3. A la Municipalidad de Guatemala se le recomienda que diseñe y ejecute un proyecto de áreas de parqueos para evitar el hacinamiento y desorden en la Facultad de Farmacia ubicada a un costado de la iglesia San Sebastián.
4. A la Policía Municipal de abastos y a Gobernación Departamental se les recomienda generar y coordinar un plan de vigilancia para que desde la sexta avenida hacia el paseo Jocotenango y calles aledañas se conserven a toda hora, libre de prostitución.
5. A la Municipalidad se le recomienda mantener permanente publicidad, informando a los capitalinos sobre los proyectos realizados y los beneficios de los mismos. Se sugiere pautar en medios publicitarios como radio, prensa y mantener actualizado el portal web municipal.
6. Promover el tanque de la Soledad con un enfoque turístico patrimonial indicando en su fachada
7. Que lo realizado en el Barrio San Sebastián se emprenda con la misma inversión en todos los barrios del centro histórico.

Referencias Bibliográficas

1. Álvarez Valle, Carla Maribel. 1998. Elaboración de Campañas Publicitarias Carla Álvarez. Texto didáctico. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la comunicación.
2. Arana Segura Karla Paola. 2006. Situación actual de la comercialización de discos compactos “pirata” en el Centro histórico Capitalino. Tesis. Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Artículo “Paso Jocotenango” 2011. Guatemala, Prensa Libre.
4. Boris Iván Martínez Bolaños. Diagnóstico y Propuesta de Comunicación para la Divulgación del Museo Arqueológico “El Baúl de Santa María Cotzumalguapa, Escuintla. 2011 tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala: 63P.
5. Casa Iburguen. 1997. (nota en línea 3 Ago 2007) disponible en www.muniguate.com/index.php/.../97.../922-conveniocasa consultado en consulta 15 de agosto de 2011
6. Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno. 1996. México. Océano
7. Diccionario de la Real Academia Española. 2001. Madrid España
8. Dirección de Centro Histórico. 20011 Arquitecto Arturo Portillo. Ciudad de Guatemala.
9. Enciclopedia de Guatemala. Barcelona, España. Editorial Océano(436p.)
10. Enciclopedia Salvat diccionario. 1973: p. Barcelona España. 2834 p.
11. El lenguaje y la Comunicación en el Diseño Grafico texto didácticos. Universidad del Itsmo. 1995.

12. Interiano Carlos. Semiología y Comunicación. 6ta. Edición, 1999. Guatemala. Fenix (pag 9) 134 p.
13. Inserto "Calendario procesional" 2011. Guatemala Prensa Libre
14. Marco Regulatorio del Manejo y Revitalización del Centro Histórico (documento en línea portal municipal) disponible en tumuniguate.com (consulta efectuada el 10 de junio de 2010)
15. Mérida González , Aracelly Krisanda. 2011. Manual para elaborar y presentar proyectos de tesis. Guatemala.
16. Mérida González , Aracelly Krisanda. 2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas de texto y criterios para evaluar calidad de las fuentes de información. Guatemala.
17. Sandoval Julieta 2011. Revista Domingo . " Aquellos Días de Barrio". Prensa Libre. Guatemala. 34 p.
18. San Sebastián Recuperación integral de Barrios, Guatemala, Print Studio, S.A. 92p.
19. STANTON, ET AL. Fundamentos de Marketing Ed. McGrawHill, México, 11ª ed., 1999.
20. TROUT & RIVKIN. "El nuevo posicionamiento" Ed. Limusa, México , 1996.
21. Velásquez R., Reynerio. Métodos de investigación Social". Ediciones Msyté. 2003.
22. http://www.xplorandoguatemala.com/centro_historico/centro-historico-de-guatemala.htm (consulta efectuada el 9 de junio de 2010)
23. Plan de Marketing. Director de colección Claudio L. Soriano. Guatemala: Piedra Santa 2002 (Pág.:58) 120 p.
24. Zepeda Lopez, Toj Rosario, Florencio Montufar Edgar. 2005 Ciudadanía y cultura de paz en la reforma educativa. Guatemala. Fotopublicaciones. 136 Pág.
25. Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación" del Marco Regulatorio del Manejo y Revitalización del Centro Histórico.

APÉNDICES

Apéndice No. 1

Instrumento de investigación para peatones



INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



Edad: _____

Sexo F ___ M ___

- | | | | |
|-----|--|----|----|
| 1. | ¿ Sabe usted sobre trabajos que la municipalidad realiza en este sector? | SI | NO |
| 2. | ¿Sabe usted que es patrimonio cultural? | SI | NO |
| 3. | ¿Sabe en donde inicia el kilometraje de la Ciudad de Guatemala? | SI | NO |
| 4. | ¿Conoce el tanque de la Soledad? | SI | NO |
| 5. | ¿Sabe que este sector es un barrio? | SI | NO |
| 6. | ¿Sabía usted sobre un proyecto de rehabilitación? | SI | NO |
| 7. | ¿Ha utilizado algún edificio del sector como referencia? | SI | NO |
| 8. | ¿Sabía usted de alguna vivienda que este restaurada? | SI | NO |
| 9. | ¿Considera que los peatones del sector utilizan algunos lugares como servicios sanitarios? | SI | NO |
| 10. | ¿Considera que Este barrio es una representación de tradición religiosa? | SI | NO |



Fuente: fotografías del Barrio San Sebastián, 6ta avenida, septiembre 2010



Fuente: fotografías del Barrio San Sebastián, callejón de la soledad septiembre 2010