

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

***BENEFICIOS QUE OBTIENEN LOS RADIOESCUCHAS DEL
PROGRAMA LUZ VERDE O EL SUPERMERCADÓN, QUE
TRASMITE RADIO ESTRELLA 89.3***

Guadalupe Ramírez Nájera

Guatemala, mayo de 2012

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

***BENEFICIOS QUE OBTIENEN LOS RADIOESCUCHAS DEL
PROGRAMA LUZ VERDE O EL SUPERMERCADÓN QUE
TRASMITE RADIO ESTRELLA, 89.3 FM.***

**Por
Guadalupe Ramírez Nájera**

**Previo a optar el grado académico de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor
M.A. Donaldo Vásquez Zamora**

Guatemala, mayo de 2012

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

DIRECTOR

M.A. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Licenciado Julio Moreno Chilín

M.A. Freddy Morales

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

Licenciado Pavel Matute

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Milton Lobo

Adriana Castañeda

SECRETARIO Licenciado

Axel Santizo

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Donaldo Vásquez Zamora, Presidente y Asesor

M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis, Revisor

Lic. Ismael Avendaño Amaya, Revisor

Licda. Karla Álvarez

Licda. Miriam Yucuté

M.A. Arturo Arévalo Yankos



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 21 de julio de 2010
Dictamen aprobación 60-10
Comisión de Tesis

Estudiante
Guadalupe Ramírez Nájera
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Ramírez:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.8 del punto 1 del acta 05-2010 de sesión celebrada el 21 de julio de 2010 que literalmente dice:

1.8 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Guadalupe Ramírez Nájera, carné 8917301, el proyecto de tesis RADIOESCUCHAS QUE HAN SIDO BENEFICIADOS CON EL PROGRAMA EL SUPERMERCADÓN (LUZ VERDE) QUE SE TRANSMITE POR RADIO ESTRELLA, 89.3, FRECUENCIA MODULADA, FM. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Donaldo Vásquez.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 09 de mayo de 2011

Comité Revisor/ NR

Ref. CT-Akmg 18-2011

Estudiante

Guadalupe Ramírez Nájera

Carné 8917301

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Ramírez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: RADIOESCUCHAS QUE HAN SIDO BENEFICIADOS CON EL PROGRAMA EL SUPERMERCADÓN (LUZ VERDE) QUE SE TRANSMITE POR RADIO ESTRELLA, 89.3, FRECUENCIA MODULADA, FM.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

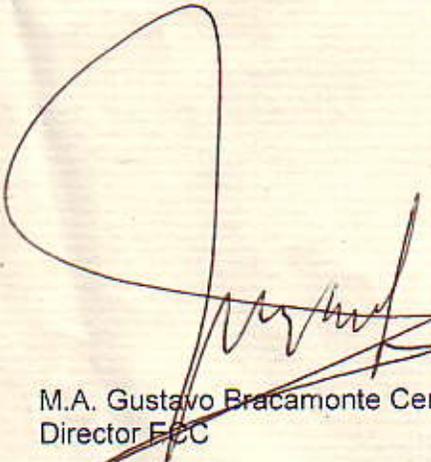
M.A. Donaldo Vásquez, presidente(a).

M.A. Víctor Ramírez, revisor(a).

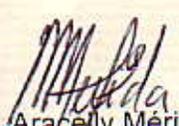
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director FCC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.
archivo.

AM/GB/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



016-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de febrero de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 19-2012

Estudiante

Guadalupe Ramírez Nájera

Carné **8917301**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ramírez:**

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **BENEFICIOS QUE OBTIENEN LOS RADIOESCUCHAS DEL PROGRAMA "LUZ VERDE" O "EL SUPERMERCADÓN" QUE TRASMITE RADIO ESTRELLA 89.3 FM**, siendo ellos:

M.A. Donaldo Vásquez, presidente(a)
M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis, revisor(a).
Lic. Ismael Avendaño Amaya, revisor(a)
Licda. Carla Álvarez, examinador(a).
Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
M.A. Fernando Arévalo, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Moreno Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JEMCH/AM/Eunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de mayo de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 42-2012

Estudiante

Guadalupe Ramírez Nájera

Carné 8917301

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ramírez**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título **BENEFICIOS QUE OBTIENEN LOS RADIOESCUCHAS DEL PROGRAMA LUZ VERDE O EL SUPERMERCADÓN, QUE TRASMITE RADIO ESTRELLA 89.3 FM**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AM/JESCH/Eun
ice S.


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



**Para efectos legales, el autor es el responsable del contenido
de este trabajo.**

DEDICATORIA Y AGRADECIMENTOS A:

DIOS Y NUESTRO SEÑOR JESUCRISTO: Por iluminar mi vida y darme la oportunidad y fortaleza para llegar a esta meta ¡La Gloria sea para Él!

A MI IGLESIA: *“Ciudad Cristiana”*, por las enseñanzas trascendentales para mi vida.

MIS PADRES: Tomasa Nájera Hernández y Jacinto Ramírez Rodríguez (Q.E. P.D.), quienes son mi inspiración eterna.

MIS HIJOS E HIJA: Nathalie, Jorge Mario y Luis Ángel por ser el tesoro más grande que Dios me regaló.

MI ESPOSO: Jorge Mario García, por su apoyo de compañero y amigo.

MIS HERMANOS: Marvin Abilio y Luis Humberto, por su apoyo y amor de familia hacia mi persona.

MI ASESOR: Maestro Donaldo Vásquez Zamora, gracias por su tiempo, dedicación y enseñanzas académico-profesionales.

MIS REVISORES: con mucho aprecio y agradecimiento profundo.

RADIO ESTRELLA, PROGRAMA LUZ VERDE O EL SUPERMERCADÓN Y SU DIRECTOR, LIC. BYRON AMADO VALDIZÓN CATALÁN: Por su ejemplo en el campo de la radio nacional.

MI ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Por compartir conmigo la fuente inagotable del saber.

A TODAS LAS PERSONAS QUE COLABORARON EN ESTE TRABAJO DE TESIS: Feligreses fervientes de la Fe, en especial a Malvina Celada y Mélida Monroy (Q.E.P.D), gracias por su tiempo y apoyo de compañeras y amigas.

MI GUATEMALA, *“País de la Eterna Primavera”*: Tierra bendita que me vio nacer.

A USTED QUE RECIBE ESTA TESIS: Con mucho aprecio.

INDICE

	PAG.
CAPÍTULO I	1
MARCO CONCEPTUAL	1
1.1. Título	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Justificación	2
1.4. Planteamiento del problema	3
1.5. Límites y alcances	3
1.5.1 Límites	3
1.5.2 Alcances	3
CAPITULO II	4
MARCO TEÓRICO	4
2.1 Los Radioescuchas beneficiado con el programa Luz Verde o El Supermercadón.	4
2.1.1 Comunicación	4
2.1.2 Proceso de la Comunicación	4
2.1.3 Antecedentes Históricos de la radio	6
2.1.4 Historia de la radio en Guatemala	7
2.1.4.1 Radioperiodismo	9
2.1.4.2 “Diario del Aire”	9
2.1.4.3 El Radioteatro en Guatemala	10
2.1.4.4 El radioteatro infantil	10
2.1.4.5 La radionovela en Guatemala	11
2.1.5 Radiodifusora	12

2.1.6 Radio (medio de comunicación)	12
2.1.7 Radioescuchas	13
2.1.7.1 Radioescuchas de emisoras comerciales	13
2.1.7.2 Radioescuchas de radioaficionados	13
2.1.7.3 Radioescuchas de ocio	14
2.1.8 Programa (como mensaje radiofónico)	14
2.1.9 Características de la radio	15
2.1.10 Puntuación	16
2.1.10.1 Coma	16
2.1.10.2 Punto	17
2.1.11 Estructura Gramatical	17
2.1.11.1 La claridad	17
2.1.12 Lenguaje Radiofónico	19
2.1.13 Recursos	20
2.1.13.1 Recursos Técnicos	20
2.1.13.2 Recursos Redaccionales	20
2.1.13.3 Recursos de programación	20
2.1.14 Formatos Radiofónicos	20
2.1.14.1 La Charla	21
2.1.14.2 El Noticiero	21
2.1.14.3 La Nota o Crónica	21

2.1.14.4 El Comentario	22
2.1.14.5 El Dialogo	22
2.1.14.6 Entrevista informativa	22
2.1.14.7 Entrevista indagatoria	22
2.1.14.8 El Radio periódico	22
2.1.14.9 La Radio revista	22
2.1.14.10 La Mesa redonda	22
2.1.14.11 El Debate o discusión	22
2.1.14.12 El Radio reportaje	23
2.1.14.13 La Dramatización	23
2.1.14.14 Programas Especiales	23
2.1.15 La Tecnología en la radio	24
2.1.16 Los equipos	25
2.1.16.1 Equipo Técnico	25
2.1.16.2 Equipo de locución	25
2.1.16.3 Equipo de producción	25
2.1.16.4 Equipo de redacción	26
2.1.17 Beneficio	26
2.1.17.1 Beneficios	26
2.1.17.2 Sinónimos de beneficio	26
2.2 Radio Estrella, 89.3, frecuencia modulada FM y su Programa Luz Verde o El Supermercador.	27

2.2.1 Historia y desarrollo	27
2.2.2 Misión	29
2.2.3 Visión	29
2.2.4 Cobertura Nacional	29
2.2.5 Cobertura Internacional	29
2.2.6 Inicios	30
2.2.7 Programa Luz Verde o El Supermercadón	30
2.2.7.1 Segmentos del programa	31
2.2.8 Programación diaria de Radio Estrella	32
2.2.9 Programación especial de Cuaresma	34
CAPÍTULO III	36
MARCO METODOLÓGICO	36
3.1 Tipo de investigación	36
3.2 Las Variables	36
3.2.1 Independientes	36
3.2.2 Dependientes	36
3.2.3 Variable única	36
3.3 El concepto de las variables	36
3.3.1 Variable independiente	36
3.3.2 Variable dependiente	36
3.4 Instrumento	36
3.5 Objetivos	37

3.5.1 General	37
3.5.2 Específicos	37
3.6 Población y muestra	37
CAPITULO IV	38
ANALISIS DE RESULTADOS	38
4.1 Descripción del trabajo de campo	38
4.2 Los resultados en cuadros y gráficas	38
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
PROPUESTA	49
BIBLIOGRAFIA	51
ANEXOS	53
ENCUESTA ESTRUCTURADA	57

RESUMEN

TITULO: *Beneficios que obtienen los radioescuchas del programa Luz Verde o El Supermercadón que trasmite Radio Estrella 89.3 FM.*

AUTOR: Locutora Profesional Guadalupe Ramírez Nájera.

UNIVERSIDAD: Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC.

UNIDAD ACADEMICA: Escuela de Ciencias de la Comunicación, ECC.

PROBLEMA INVESTIGADO: *¿Qué beneficios obtienen los radioescuchas del programa Luz Verde o El Supermercadón, que se trasmite por Radio Estrella, 89.3 FM?*

INSTRUMENTOS: Encuesta estructurada.

POBLACIÓN: 200 feligreses de tres Iglesias que proclaman el catolicismo en la Ciudad Capital de Guatemala.

PROCEDIMIENTO:

Se encuestaron los doscientos feligreses, se tabularon y graficaron los resultados estadísticos.

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES:

Con este estudio se visualiza que radio Estrella proporciona beneficios específicos a la audiencia que fielmente escucha su programa preferido; en este caso el programa *Luz Verde o El Supermercadón* que se trasmite por Radio Estrella, 89.3, FM.

Se determina que al escuchar el programa *Luz Verde o El Supermercadón*, los radioyentes se benefician económicamente, porque se anuncian ofertas y actividades propias del interés comercial o simplemente para cubrir una necesidad material o de servicio en el hogar.

FECHA DE ESTUDIO: años 2010-2011.

FECHA DE LA ENCUESTA ESTRUCTURADA: Semana Santa, abril de 2011.

ASESOR: M.A. Donaldo Vásquez Zam

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada ***Beneficios que obtienen los radioescuchas del programa Luz Verde o El Supermercadón que trasmite Radio Estrella 89.3***, plantea el siguiente contenido:

Fue elaborado para indicar la necesidad, obviamente justificada, de conocer los beneficios específicos que los radioyentes pretenden al escuchar un programa determinado.

Todo ser humano tiene necesidades, ya sean espirituales o materiales, dada la situación que se vive, en donde se pretende "abaratar la vida" obteniendo bienes que permitan suplir una necesidad.

La teoría planteada permite tener las bases que sustenta la práctica llevada a cabo en un trabajo de campo que permitió conocer la opinión de un sector de guatemaltecos con claros intereses diarios; unos son comerciantes, otros profesionales y también obreros, amas de casas, trabajadores informales y personas que no devengan salario alguno.

El trabajo se desarrollo en cuatro capítulos. En el capítulo uno se plantea los antecedentes, justificación, planteamiento del problema y los límites y alcances. En el segundo capítulo se concentra los conceptos relacionados con el tema como son los conceptos básicos de lo que es la comunicación, la historia de la radio así como los inicios de la radiodifusión en Guatemala. En el tercer capítulo se detalla el tipo de investigación, las variables y sus conceptos, el instrumento utilizado, los objetivos, la población y muestra objeto de estudio. En el cuarto capítulo se presenta el análisis de resultados en cuadros y gráficas, bibliografía y anexos

Queda en sus manos un trabajo de investigación científica capaz de mostrar por qué las personas escuchan el programa, *Luz Verde o El Supermercadón*, de Radio Estrella, 89.3 FM.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1 TÍTULO:

Beneficios que obtienen los radioescuchas del programa Luz Verde o El Supermercadón que trasmite Radio Estrella, 89.3 FM.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Buscando en el dial radiofónico de la Frecuencia Modulada, (FM) de la ciudad capital y municipios cercanos del Departamento de Guatemala, se sintoniza el Programa *Luz Verde* o *El Supermercadón*; el que es motivo de estudio en esta ocasión.

En el recorrido de información se pudo obtener datos que permitieron tener una visión de lo que es el tema y problema de investigación:

Álvarez Vásquez (2005), indica que “Aunque la experiencia muchas veces haga coincidir los estudios con sus criterios, los estudios de la audiencia de televisión abierta de la ciudad capital son una herramienta importante, con esta información se puede conocer las preferencias de consumo de televisión de los diferentes grupos objetivos, dando como resultado una mejor inversión los recursos de los anunciantes, es decir, recomendaciones de compra de medios a costos bajos, o bien, programas con costos más altos que agrupan grandes cantidades de audiencia, redundando en bajos costos por punto de rating o costos por mil personas/hogares.

Elmer Oswaldo Bracamonte Cruz, en su tesis “Análisis de la audiencia del Programa Mañanitas Juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz, transmitida por la radio “La Voz de Atitlán, Sololá” (2005) manifiesta que los medios de comunicación social a través de su interacción ante la sociedad pueden hacer una tarea educadora o deseducadora dependiendo la manera como se proyecte, su posición y su responsabilidad como generadores de opinión, es necesario desarrollar una plataforma de producción de mensajes que unan en armonía y no dividan, que fortalezcan un perfil de nación y no de segmentos de clases sociales, contribuyendo de esta manera a la discusión y solución de problemas y no que agudicen innecesariamente esos problemas.

Vela Sierra (1987) también hace notar que las investigaciones sobre medios se pueden llevar a cabo por observaciones, por entrevistas y por audímetro.

1.3 JUSTIFICACIÓN:

La investigación servirá para conocer la audiencia, aceptación y beneficios que han obtenido los radioescuchas a través de este programa. El resultado de esta investigación dará las bases para saber con qué fortalezas y debilidades cuenta el programa Luz Verde o el Super mercadón y mejorar su producción para beneficio de los oyentes.

Según Anda Gutiérrez (2004: p. 1) la radio es un medio de comunicación masiva que enlaza a los encargados de la trasmisión y a la sociedad, de tal manera que se pueda lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas y ésta.

Por otra parte Anda Gutiérrez (2004: p. 2) sostiene que a la radio se le considera un elemento al que se le ha dado por llamar "comunicación social" porque pone en relación a grupos sociales grandes.

La investigación científica será de beneficio a:

- o *La ciencia:* ésta se nutre de investigaciones propias de la rama que se toma, en este caso será específicamente las Ciencias de la Comunicación.
- o *La institución académica:* la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se verá incrementada en su servicio bibliográfico y se nutrirá de un nuevo estudio que servirá como base para impartir los cursos de los Pensa (plural de pènsun) existentes de las carreras profesionales de periodismo, publicidad, licenciatura y por supuesto la de Locución Profesional.
- o *Personal:* el crecimiento personal profesional se obtiene con la investigación científica y este será el mejor aliciente para mejorar el acervo cultural y científico.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La radio juega un papel importante en el diario vivir de los radioescuchas, haciendo partícipe de una u otra forma a la población, que se benefician o no al escucharla, de ahí la inquietud por presentar la siguiente interrogante:

¿Qué beneficios obtienen los radioescuchas del programa “Luz Verde” o “El Super mercadón, que trasmite Radio Estrella, 89.3?

1.5 LÍMITES Y ALCANCES:

1.5.1 LÍMITES:

Ámbito geográfico:

La investigación se realizará en la ciudad de Guatemala.

Ámbito institucional:

Radio Estrella, 89.3 FM. Iglesias católicas: a) Iglesia “Jesús del Portal” b) Iglesia de “San Vicente De Paul” c) Iglesia Catedral Metropolitana”.

Ámbito poblacional:

El estudio se efectuará con personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.

Ámbito temporal:

La investigación se realizó entre los meses de julio 2010 al mes de abril de 2011.

1.5.2 ALCANCES:

Este estudio puede extenderse a otras poblaciones de acuerdo a las semejanzas que se presenten.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 LOS RADIOESCUCHAS BENEFICIADOS POR EL PROGRAMA LUZ VERDE O EL SUPERMERCADÓN

La comunicación es de vital importancia en las relaciones diarias, ya sea de una forma directa, grupal, en el caso de la radio, en la que la imaginación juega un papel primordial, es función exclusiva de los seres humanos que se concreta a través de la expresión verbal.

Obtener algún beneficio cuando se escucha la radio provoca interés en el radioescucha, ya sea este de índole económica, emocional, cultural, etc. No siempre se obtiene un beneficio al escuchar determinado programa, por lo tanto, no se sabe con exactitud cual es la clase de beneficio que obtienen los radioescuchas al escuchar un programa determinado. Es por eso que es necesario saber si están siendo beneficiados los oyentes.

A continuación se definen algunos conceptos relacionados con el tema:

2.1.1 COMUNICACIÓN

Pintos (1994) comenta que Bernard y Gary Steiner aciertan al expresar que "La comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficas. El acto o proceso de de transmisión es lo que se llama comunicación"

2.1.2 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Stanton (1992) manifiesta que los elementos de la comunicación son cuatro: el mensaje, una fuente del mensaje, un canal de comunicación y un receptor, y también la codificación del mensaje. Cuando el mensaje es transmitido por un canal, el receptor inmediatamente piensa en un significado para los símbolos o sea que los descifra. Si el mensaje es transmitido con éxito va a generar un cambio, creencia o sentimiento en el receptor que se denomina retroalimentación porque éste responde.

Según <http://www.Monografías.com/trabajos58/modelocomunicación-laswell2.shtml> (abril 22, 2012), la propuesta de Harold Laswell, altamente reconocida hacia 1948, adquiere diferentes nominaciones como modelo, fórmula, teoría, o paradigma.

Como modelo de comunicación, el de Laswell es el método aceptado por la comunidad de periodistas como fórmula de relación comunicativa con el telespectador y también por los medios de comunicación visuales.

Laswell supera las posiciones previas sobre la linealidad estímulo/respuesta de la comunicación conocida como "teoría de la aguja hipodérmica", la cual se origina a raíz de la Primera Guerra Mundial con la utilización de la propaganda política. La guerra se dió muy cerca de la población civil y se hizo necesario darle una importancia que en realidad no tenía. Se utilizó la propaganda para convencer a la gente que diese su vida en un conflicto mundial que sólo beneficiaría a unos pocos. La guerra en Alemania, EEUU y Gran Bretaña comienza a reflexionar sobre este bombardeo propagandístico como medio para manipular a la gente por parte de los gobiernos y los medios de comunicación. Así se formula esta teoría.

Para Laswell el proceso de comunicación en la sociedad realiza las siguientes funciones:

- a) Vigilancia del entorno, revelando amenazas y oportunidades que afecten a la posición de valor de la comunidad y de las partes que la componen.
- b) Correlación de los componentes de la sociedad en cuanto a dar una respuesta al entorno.
- c) Transmisión del legado social.
- d) Entretenimiento.

Laswell analiza el modelo el contenido de los mensajes y se basa en "quién dice qué a quién, mediante qué canal y con qué efecto.

-¿Quién? Factores que inician y guían el acto de comunicación (comunicador). (Análisis del control).

-¿Dice qué? Los contenidos del mensaje. (Análisis de contenido).

-¿Por qué canal? La radio, la prensa, películas y otros canales. (Análisis de los medios).

-¿A quién? Personas a las que llegan los medio. (Análisis de la audiencia).

-¿Con qué efecto? Impacto sobre las audiencias. (Análisis de los efectos).

"El emisor nace deseando controlar los medios, en consecuencia la audiencia y por consiguiente los efectos. Laswell intenta delimitar el objeto de estudio dentro del ámbito de la Comunicación de masas. Cuando nos enfrentamos al estudio de la comunicación de masas necesitamos conocer el contenido de aquello que deseamos analizar. Este estudio genera otro estudio de los medios. El análisis de los medios", Laswell y las cinco preguntas, http://teoría.la_coctelera.net/post/2006/11/22laswell (acceso, abril 22,2012).

La desventaja de Laswell es que no relaciona los diversos factores de la comunicación, por lo consiguiente, cada una de las preguntas lleva a estudios independientes.

Los principios teóricos en los que se basa el paradigma de Laswell:

- Un quién es un sujeto que genera un estímulo.
- El estímulo se convierte en un contenido.
- Para ello se habilitan unos canales que facilitan la llegada del estímulo a la sociedad en su conjunto.
- El objeto es pasivo, sobre el se experimenta.
- No se explican las relaciones entre los campos de análisis sino que se delimitan.

La ventaja de la el paradigma de Laswell es su aplicabilidad y su capacidad de síntesis, contrario a los demás autores sobre el proceso de la comunicación se preocupa por delimitar el objeto de estudio de la comunicación.

Las desventajas son que no permite establecer interrelaciones entre elementos, divide el proceso. Es un modelo que depende mucho de la propaganda política. No intervienen factores básicos como el contexto, el código, etc.

2.1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA RADIO:

La radio según el diccionario Ramón Sopena, S.A., *“Es la transmisión, por medio de ondas Hertzianas de textos, signos, señales, imágenes o sonidos de toda clase; Llámese estación de radiocomunicación a toda instalación fija o móvil, capaz de ponerse en contacto radioeléctrico con otra estación”*. A continuación un resumen de los antecedentes históricos de la radiotelefonía:

Almorza Alpírez (1994: p.24), indica que *“Onda, es una forma especial de movimiento vibratorio de un medio elástico, que se traduce por las vibraciones concéntricas de sus partículas propagadas desde un punto de origen y por cuya producción se explican los fenómenos del sonido de la luz, el calor y la electricidad”*.

Sigue sosteniendo Almorza que Enrique Hertz, célebre físico Alemán, es el inventor de las ondas que llevan su nombre, ondas en las que se basó el telégrafo sin hilos de Marconi. En 1,888 Hertz descubrió las ondas electromagnéticas a las que él llamo fuerzas que se esparcían, demostrando que la energía eléctrica se expandía.

De esta manera en 1,890 Guillermo Marconi utilizando las ideas de Hertz inventa el "sistema inalámbrico". Al Doctor Lee De Forest se le conoce como el "Padre de la Radiodifusión" por crear el primer tubo de radio que nombró AUDION, en 1,906.

2.1.4 HISTORIA DE LA RADIO EN GUATEMALA

Almorza Alpírez (1994): En Guatemala se considera como Padre de la Radiodifusión a Julio Caballeros Paz, quien después de trabajar durante meses, dio los toques finales a las futuras emisoras de ondas largas y cortas, que estaban destinadas a difundir por primera vez la música y el canto nacional e internacional. Luego de varias horas hizo funcionar los motores que darían origen a la radio en Guatemala.

Sin embargo, después de corregir las fallas aplicó alta tensión y todo funcionó correctamente. Esa misma noche efectuó la primera prueba de distancia. Colocó el emisor de onda corta en banda de aficionados y obtuvo comunicación telegráfica con dos aficionados de Estados Unidos. Fabricó un micrófono en su casa el cual consistía en seis capsulas telefónicas que se acoplaron a una tabla cuadrilátera de tres capas, montando sobre un pedestal compuesto por una varilla de latón brillante y una base de madera torneada.

En esta línea también Miriam Yucuté (2005:p.3) dice que Caballeros comprobó el correcto funcionamiento del micrófono y efectuó una prueba con un corto programa en el cual participaban el poeta Francisco Bonilla Ruano, que recitaba sus poemas y Eduardo Barrios, músico que cantó algunas composiciones folklóricas.

Así fue como el 15 de Septiembre de 1,930, sale al aire TGW "La Voz de Guatemala" desde sus estudios improvisados en el edificio de la estación inalámbrica autorizada por el Presidente Lázaro Chacón y el director General de Telégrafos, de aquí en adelante fue un medio muy importante de comunicación, antes que llegara la televisión.

De esta manera en 1,931 las transmisiones de radio ya contaban con volumen adecuado, los radioescuchas sintonizaban la transmisión del programa "Gran Concierto" que salía al aire de onda corta y onda larga. El programa se escuchaba a las 16:00 horas y con una onda de 43 metros, también existía un noticiero llamado "El Tiempo".

Según Almorza en la Concha Acústica se realizó el primer gran concierto transmitido por la nueva y poderosa estación de onda larga TGW, "La Voz de Guatemala." En 1,931 aparecen comentarios en el Diario de Centro América, en ese tiempo era alentador que la prensa escrita se preocupara de mantener viva la idea de construir o importar transmisiones de onda corta y larga, para instituir en Guatemala la industria de la radiodifusión.

Miguel Ángel Asturias dirigía el tan prestigiado "Diario del Aire" en el parque Centenario, donde se encontraba la Concha Acústica, la cual poseía altavoces que transmitía la TGW. Artistas nacionales vieron en la radio un elemento para ser explotado, así nace la idea de difundir obras de teatro y novelas a través de este medio.

Sigue sosteniendo Almorza que la radio siguió su expansión luego de su nacimiento en los años treinta, cuando se inaugura la TGW. En esa época surgen cuatro emisoras; la primera radio privada fue TGC Vidaris en 1931 siendo sus fundadores los Castillo propietarios de la cervecería, su nombre se debió al refresco Divaris.

Así es como en 1,932 nace TGA fundada por Miguel Ángel Mejicanos; En 1,937 surge TG1/TG2 Radio Morse adscrita a la Dirección General de Telégrafos; En 1,938 nace la primera estación departamental TGQ "La Voz de Quetzaltenango". Con el triunfo de la revolución de 1,944 la radiodifusión tuvo el momento más importante de la historia, suceso político en el que surgen nuevas emisoras dando participación al desarrollo artístico.

Miriam Yucuté (2005: p.5) nos dice que "Radio Ciro's fue una de las primeras emisoras en presentar radionovelas y el formato dramático, aquí se formaron los primeros guionistas; predominaban cuatro géneros: la música, la información, el drama y la comedia".

Así es como 1,946 se inicia la época de oro de la radiodifusión nacional, en ese periodo las emisoras produjeron piezas dramatizadas, surgieron programas de calidad que podían competir con los extranjeros, en este periodo la radiodifusión nacional alcanza su máximo desarrollo.

En los años setenta la radiodifusión comenzó la transición hacia los rasgos generales que la caracterizan en la actualidad.

Sin embargo después de este auge alcanzado en la época de oro, la radio nacional sufre el abandono y descuido por el poco interés de desarrollo y el progreso de radios comerciales, que empezaban a tener mucho éxito en la audiencia. Además del auge que cobraron estas

emisoras existieron programas que se convirtieron en los consentidos: "Chapinlandia", "El Tribunal de la Alegría", y "El que sabe, sabe", "Fabumarimbas" y las novelas transmitidas.

TGW "La Voz de Guatemala" fue perdiendo su público, esto provocó que la juventud, a principios de los noventa, creyera que sólo se transmitían programas de marimba y noticias.

2.1.4.1 El Radioperiodismo

Almorza Alpírez (1994) afirma que el Radio periodismo Guatemalteco nació al mismo tiempo que la primera emisora en Guatemala (TGW," La Voz de Guatemala"), la transmisión diaria de noticias se inicia el 18 de diciembre de 1930 dirigido por el señor José Quiñones.

"De esta manera el noticiero "El Tiempo" quedó a cargo Julio Caballeros, Federico González jefe de redacción de este diario transmitió "Los Éxitos en Radio, en Guatemala", indicando la onda y el número de la clave de control que debían sintonizar los radioescuchas guatemaltecos. Entre las transmisiones que se realizaron están: La Fundación Próxima del Club Aéreo Civil, el record batido por el aviador Costes al cubrir ocho kilómetros en 50 horas y 34 minutos, también la continuación de la guerra entre Rusos y Chinos en Noroeste de Manchuria, la inauguración del nuevo edificio del Anfiteatro Anatómico, la celebración de la Navidad en Jerusalén y el resultado de la República en las Elecciones para Diputados a la Asamblea" afirma Yucuté, (2005: p.6).

Miguel Ángel Asturias transmitió "Diario del Aire" por la misma emisora y con visión distinta. Este radioperiódico fue comercializado después por el Gobierno de Jorge Úbico afirma Yucuté (2005).

2.1.4.2 "Diario del Aire"

Sigue narrando Almorza como Miguel Ángel Asturias y Francisco Soler fueron los creadores del "Diario del Aire", y la idea nació en Barcelona España cuando ambos se dirigían al hotel y escucharon un noticiero en la radio de Barcelona. A mediados de 1937 Miguel Ángel Asturias y Francisco Soler regresaron a Guatemala para luego trabajar en El Liberal Progresista del cual fueron despedidos por estar dándole un aire de "comunista".

Así fue como el éxito del “Diario del Aire” fue rotundo dando lugar a que funcionará por mucho tiempo. Su director era el periodista y literato Miguel Ángel Asturias y le colaboraba Francisco Soler, Alfonso Alvarado y varios reporteros. Eran emitidas durante el año 557 emisiones.

Estaban constituidas por la edición matinal que abarcaba principalmente noticias locales, y la emisión nocturna dedicada a noticias del extranjero, organizada esta última desde el 11 de septiembre de 1939 y la emisión dominical que tenía por objeto llevar al ciudadano ausente en el extranjero, los pormenores de la vida nacional en 1952. Por circunstancias de la época terminó este periódico.

2.1.4.3 El radioteatro en Guatemala

Según Almorza en 1936, época en que Guatemala era gobernada por el General Jorge Úbico, se le concedió a la actriz Guatemalteca Araceli Palare Saravia un espacio en las nuevas instalaciones de la TGW, para hacer radioteatro y el 15 de septiembre de dicho año salió al aire la emisora y un día después, el primer radioteatro guatemalteco.

“Atrévete Susana” fue el primer radioteatro transmitido, comedia muy agradable que gustó del público. Con el tiempo Alberto Martínez y Esperanza Lobos inician un nuevo radioteatro. El de Araceli se transmitía los viernes y el de ellos los miércoles, su radioteatro se basaba siempre en las novelas españolas y algunas mexicanas que luego adaptaron al lenguaje radial. En 1976 Guatemala obtuvo el premio mundial de Radio de Ondas de España por medio del elenco de radioteatro TGW.

2.1.4.4 El Radioteatro Infantil

En la misma línea nos narra Yucuté que así es como el 15 de Enero de 1,946 Marta Bolaños de Prado formó el primer radioteatro infantil, el cual lleva su nombre. En varias ocasiones el maestro H. José Castañeda, director de la radio, vio actuar en los teatros Palace y Abril a un grupo de niños, bajo la dirección de Marta Bolaños y fue así como le surgió la idea de formar un grupo infantil para la radio.

Los niños estaban comprendidos entre los 7 y 14 años de edad para pertenecer al elenco, la idea era iniciar este radioteatro adaptando obras de la literatura infantil como la Caperucita Roja, Blanca Nieves y la Bella Durmiente.

Estas conocidas historias se agotaron rápidamente, surgiendo la necesidad de escribir libretos exclusivamente para el grupo, lo cual lo realizó María Luisa Aragón, como no había competencia con el cine y la televisión alcanzó rápidamente el éxito tanto nacional como internacionalmente.

Así es como el radioteatro llega a millares de hogares en los que siempre triunfa el bien sobre el mal, los principios morales y el amor al prójimo. Para algunos personajes este medio de expresión fue el trampolín hacia la fama, este es el caso de "Chalio" César García Cáceres, un personaje célebre fallecido.

2.1.4.5 La Radionovela en Guatemala

En la misma línea Yucuté (2005) afirma que la radionovela inició en 1,948 por iniciativa de la actriz Olga Mendoza, quien inicia al lado de María Luisa Aragón. Ella tomó novelas de Don José Milla y Vidaurre, como por ejemplo: "Historia de un Pepe", "Memoria de un abogado", "El canasto del Sastre" y "Los Nazarenos".

Así surge la primera radionovela escrita exclusivamente para la radio: "El Misterio de la Cumbre", posteriormente se escribieron y transmitieron novelas como: "Tempestad en el Alma", "El Tesoro de los pobres", "El Testamento del compadre", "Un Loteriazó en plena crisis". Algunas radionovelas eran muy populares y por ellos sus capítulos se transmitían hasta por dos años; La demanda exigía hasta cuatro radionovelas distintas al día, el impacto de las radionovelas se debió a que en ese entonces no existía la televisión y las historias eran la sensación del momento.

Sigue sosteniendo Yucuté que el público era tan numeroso que en varias ocasiones cuando se montó el final de las historias en los escenarios, se vivía un momento de locura, la gente llegaba en cantidades increíbles. Sin embargo, entre las causas de la caída de las radionovelas podemos mencionar: la televisión, la falta de apoyo de los directores de TGW y del

Gobierno, además se puede mencionar la falta de mercado puesto que la gente que se dedicaba a esta rama del arte cambio de actividad. Los que vivieron esa época se han de recordar de radionovelas como "Chucho el roto" "Kalimàn", entre otras.

2.1.5 RADIODIFUSORA

Su definición nos indica que "es un conjunto de elementos tangibles que por medio del uso de una frecuencia y sus respectivos aparatos técnicos permiten la difusión de mensajes en ondas radiofónicas. Los oyentes reconocen a este conjunto de elementos con un simple nombre comercial que le asignan y lo conceptualizan como parte de un medio de comunicación", Maldonado (2009: p.5).

Maldonado afirma que el término radiodifusora tiene un apócope, de esta manera se identifica más fácilmente. En la actualidad es común el término "radio" para identificar las radiodifusoras. La radio es el término general que se aplica al uso de las ondas radioeléctricas. Es la emisión radiofónica destinada al público o el conjunto de los procedimientos. También se asocia a las instalaciones destinadas a las emisiones.

También se puede decir que es un medio dirigido a las masas (como la televisión o la prensa), que se apoya para transmitir sus mensajes desde un emisor a muchos receptores a través del espacio por medio de ondas electromagnéticas o hertzianas, con la ayuda de aparatos técnicos específicos.

2.1.6 RADIO (MEDIO DE COMUNICACIÓN)

Según www.wikipedia.com (2011,15 mayo): "es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío".

Así es como una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se excita a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Otros tipos de

emisiones que caen fuera de la gama de RF son los rayos gamma, los rayos X, los rayos infrarrojos, los rayos ultravioleta y la luz.

Según wikipedia cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce en él un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.

Aunque se emplea la palabra radio las transmisiones de televisión, radio, radar y telefonía móvil están incluidos en esta clase de emisiones de radiofrecuencia.

Sin embargo en la historia reciente de la radio, han aparecido las radios de baja potencia, constituidas bajo la idea de Radio libre o Radio comunitaria, estas se oponen a la imposición de un monólogo comercial de mensajes y su propósito es permitir una mayor cercanía de la radio con la comunidad.

2.1.7 RADIOESCUCHAS

Según el Diccionario de la Lengua Española (vigésima segunda edición 2001), "radioescucha es la persona que oye las emisiones radiotelefónicas y radiotelegráficas." Radioescucha es sinónimo de radioyente, oyente, escucha".

Clasificaciones:

Los radioescuchas se podrían clasificar dentro de los siguientes grupos, según www.wikipedia.com (2011, 19 mayo):

2.1.7.1 Radioescuchas de emisoras comerciales

Son aquellas personas que escuchan emisoras que tienen como función entretener a un público receptor ofreciéndoles bien sea programas de información, opinión o entretenimiento.

2.1.7.2 Radioescuchas de radioaficionado

Si nos restringimos a la definición establecida por el reglamento de radioaficionados chilenos, en su revista El Kilometro Cero de Chile (I.T.U. pág.1) de qué es un Radioaficionado podremos decir que es "*una persona*

debidamente autorizada que se interesa en la radiotecnia con carácter exclusivamente individual, sin fines de lucro y que realiza con su estación actividades de instrucción, de intercomunicación y estudios técnicos".

2.1.7.3 Radioescuchas de ocio

Son aquellas personas que escuchan la radio en su tiempo libre, en su tiempo de descanso.

2.1.8 PROGRAMA (COMO MENSAJE RADIOFÓNICO)

De esta manera el mensaje radiofónico requiere una forma de transmisión concreta. El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el locutor controlar su voz, que es su herramienta de trabajo. Para Sanabria, (1994, p.109) "el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio".

Es necesaria la vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

El lenguaje radiofónico está compuesto por unas reglas que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje:

- La voz aporta la carga dramática
- La palabra, la imagen conceptual
- El sonido describe el contexto físico
- La música transmite el sentimiento
- El silencio, la valoración

Según Vicente Mateos, (2003, p. 207) "el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente", tales como:

- Audibilidad de los sonidos
- Comprensión de los contenidos
- Contextualización

2.1.9 CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO

La radio como medio para brindar un beneficio juega un papel importante. Además de transmitir lo más rápidamente posible el anuncio que se quiere transmitir o los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la *explicación* y *el análisis*.

Anda, Gutiérrez (2004 p. 1, 3 y 4) "siete son las características de la radio, según Dennis McQuail (profesor de comunicación de masas de la Universidad de Ámsterdam):

- 1.- Necesidad de una organización formal compleja
- 2.- Dirigida un público amplio
- 3.- Contenidos públicos
- 4.- Públicos heterogéneos
- 5.- Alcance simultáneo, a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos unas de otras.
- 6.- La relación entre emisor y público es impersonal
- 7.- El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco en común de interés, pero no se conocen entre sí (Romo Gil, 1987).

En el documento de la Radio Cinco Cero Seis (2011, p. 2) hace énfasis en otras características como la emisión oral, las imágenes mentales que genera en el oyente, la inmediatez del mensaje, sencillez también es económica, rápida e instantánea, fácil de entender, se puede escuchar en la mayoría de lugares.

La radio juega un papel importante en la sociedad, según Jorge Lozoya, en el artículo "El estatuto de la radio y la televisión", incluye las prioridades con respecto a los medios masivos de comunicación establecidos por la UNESCO en 1970, Anda, Gutiérrez (2004, p. 4).

- Información: emitirla y recibirla
- Educación y cultura: todo informe debe cultivar e informar
- Desarrollo: labor de los medios en la modernización
- Movilización política y social: labor de construcción nacional
- Entretenimiento y recreación
- Publicidad y anuncios

El contenido de la radio es uno de los principales y más antiguos medios de comunicación, Romo Gil, (1987).

De esta manera este papel aún resulta más importante en sociedades súper desarrolladas en las que la organización del tiempo aboca a los buscadores de información a recogerla en la radio ya que les permite realizar otras acciones simultáneamente. Por lo general, estas sociedades están en pleno auge de la cultura audiovisual, que desplaza a un segundo término la cultura impresa.

Sin embargo, las mismas características que hacen de la radio el medio informativo por excelencia, influyen y determinan la estructura de la información radiofónica que tiene dos características esenciales: brevedad y sencillez. Ambas en función de la claridad enunciativa que contribuye a la eficacia del mensaje radiofónico. Al redactar un texto para la radio, hay que pensar que se va a elaborar un texto para ser oído, para ser contado, y no para ser leído.

Esta actitud facilitará la difícil tarea de ofrecer en unas cuantas frases breves y sencillas la misma información que en otros medios ocupará varios párrafos de elaboración literaria. En definitiva, se necesita un cambio total de mentalidad para escribir para la radio. Este cambio de mentalidad afecta a tres aspectos: *la puntuación, la estructura gramatical y el lenguaje*, <http://es.wikipedia.org> (2011, mayo 20).

2.1.10 PUNTUACIÓN

“Resulta difícil cambiar los hábitos de puntuación que se han cultivado durante años, pero es imprescindible hacerlo. En radio, la puntuación sirve para asociar la idea expresada a su unidad sonora y, por tanto, para marcar unidades fónicas y no gramaticales como es usual en la cultura impresa. Para marcar estas unidades fónicas solo se necesitan dos signos de amplia gama que nos ofrece la escritura. Estos son la coma y el punto” <http://es.wikipedia.org> (2011, mayo 20)

2.1.10.1 Coma

Los signos de puntuación no se escriben para indicar pausas respiratorias porque son pocos los textos destinados a la lectura de voz alta y la respiración varía según el ritmo en que se lea el escrito. Los signos de puntuación obedecen a la estructura del texto y son las que le dan el significado preciso al escrito Fernando, Ávila (2,002, p.1 y 5).

2.1.10.2 Punto

Carlos, Sánchez (1996, p. 38 y 39) El punto señala una pausa definitiva, notoria porque la entonación baja. No es recomendable escribir frases largas, separadas por comas. Hay que escribir oraciones cortas y exactas, separadas por punto. La utilización del punto y seguido en oraciones cortas permite comprender mejor un texto. Conviene redactar la frase moderna (menos de 30 palabras) que la tradicional la cual dificulta la lectura.

No se escribe punto final a ninguna oración si ella hace parte de una enumeración de nombres o cosas, o una lista de frases breves que no pasen de un renglón.

“El resto de signos son casi innecesarios en su totalidad. Ninguna razón justifica la utilización del punto y coma (;), los dos puntos (:) o el punto y guión (-). Con respecto a los paréntesis y a los guiones hay que tener en cuenta que en la mayor parte de los casos se introducen ideas adicionales que podrían perturbar la comprensión de la idea principal que tratamos de expresar” Ignacio, Mamaní (2009, p.3).

2.1.11 ESTRUCTURA GRAMATICAL

La estructura gramatical se utiliza en radio para perseguir la *claridad y la sencillez* expresivas Ignacio, Mamaní (2009, p. 3).

2.1.11.1 La claridad: Va a ser la principal característica de la redacción en radio. Una claridad que debe ser extensible a otros medios periodísticos, ya que responde a las funciones periodísticas de la comunicación: máxima concentración informativa, rapidez de lectura y mínimo esfuerzo de interpretación Núñez, Ladeveze (2009, p. 3).

La claridad es el atributo que distingue las cosas sin que haya error o incomprensión. “La claridad es la primera calidad del lenguaje. Hablamos para darnos a entender. El estilo es claro si lleva al instante a las cosas, sin detenerse en las palabras” Muñoz y Gil (1986, p.37).

Según María del Pilar Martínez (2002, p.101) se debe tener claridad técnica, esto quiere decir, claridad del sonido tanto en la lectura como en las

grabaciones, que eviten ruidos y distorsiones ajenas al tema. La claridad semántica es aproximar un tema al oyente utilizando un lenguaje comprensible. Hay que comprender lo que se quiere comunicar.

Sin embargo, un estilo claro y preciso es necesario porque la radio se dirige a una audiencia heterogénea que se encuentra en diferentes situaciones.

(<http://monografías.com/trabajos69/periodismo>): es recomendable lo siguiente para una claridad técnica.

- Conocer las peculiaridades de la realización técnica de radio
- Disposición de material que se utilizará en el estudio de grabación
- Comodidad durante la lectura y colocación adecuada de papeles para evitar ruidos innecesarios.
- Actitud de respeto ante el micrófono
- Contacto visual y gestual con el control y la realización técnica; Trabajar en equipo.
- Seleccionar sonidos que vayan de acuerdo al contenido del relato
- Reaccionar con naturalidad y prontitud ante los errores técnicos

La radio ayuda a que la recepción del mensaje sea compatible con otras actividades, en especial con las que tienen un carácter manual. Las frases deben ser cortas, y para ello hay que recurrir a la estructura gramatical más sencilla, que es la compuesta por sujeto, verbo y complemento. No es recomendable la utilización de frases subordinadas y sí las coordinadas ya que introducen la redundancia temática, una categoría positiva en el discurso radiofónico.

Para evitar la monotonía que supone una frase corta tras otra disponemos de dos tipos de recursos. Por un lado, la combinación de las frases sencillas con aquellas otras a las que se les ha añadido material adicional. El otro son los enlaces de entonación que dan continuidad a las ideas. Se trata de escribir un estilo coloquial. Por lo tanto, el principio de la economía de palabras ha de estar en nuestra mente a la hora de redactar un texto radiofónico.

2.1.12 LENGUAJE RADIOFÓNICO

Según <http://desastres.usac.edu.gt>: la radio es un medio de comunicación en donde las palabras se "mueven" a través de una espectro electromagnético (espacio que permite la circulación de las ondas de sonido sin cable) para ser transmitidas a través de una emisora que llega a la población, siendo su función principal informar, educar y entretener mediante su programación en general, por eso debe contar con elementos que hagan posible su tarea como es el sonido, la palabra, la música y el silencio.

Así es como la palabra es la forma como nos comunicamos, el sonido es el lenguaje de todo lo que nos rodea y nos permite ilustrar el mensaje, por ejemplo el canto de las aves, el ruido de una moto, etc. La música es el lenguaje de las sensaciones, sirve para crea ambientes en radio, llenar la programación, expresar ideas a través de melodías.

Sin embargo, el silencio, en radio, es evocador, dramático, permite el traslado de tiempo y espacio, es un instrumento valioso. Si se conjuga la palabra, la música, el sonido y el silencio se puede crear un programa de radio magnifico.

Las características principales del lenguaje radiofónico son:

- Coloquial: hablar de una forma natural, utilizando dichos, modismos y refranes.
- Espontáneo: escribir escuchándose, como hablándose a sí mismo
- Sencillo: sin complicaciones
- Oraciones cortas: para no perder la dinámica
- Una sola idea: para no confundir al oyente
- Cifras claras y concretas: cuando se trata de números

2.1.13 RECURSOS

Según wikipedia.org existen varias clases de recursos en radio entre los cuales podemos señalar:

2.1.13.1 Recursos técnicos

Se refiere a la utilización de teléfono, unidades móviles y grabaciones en el lugar de los hechos.

2.1.13.2 Recursos redaccionales

La utilización del verbo en tiempo presente, así como la el uso de palabras y frases que denotan actualidad, como por ejemplo, “en estos momentos...”, “al iniciar esta transmisión...”, etc.

2.1.13.3 Recursos de programación

La inclusión de nuevos aspectos de las noticias dadas en anteriores servicios informativos. No basta con cambiar el redactado de las noticias, sino que hay que ofrecer nuevos datos, nuevos ángulos y repercusiones a lo largo del día.

En esta misma línea en cuanto a los guiones, se ha pasado de la utilización del guión hasta para toser a la improvisación total. Últimamente, en radio, se utilizan los guiones indicativos o pautas. Este tipo de guión contiene las indicaciones técnicas y temáticas imprescindibles para lograr el acoplamiento del realizador y el editor-presentador. El guión indicativo contendrá el cronometraje de cada intervención, la persona que la realizará y especial atención a todas las fuentes de audio que intervengan.

De esta manera, teniendo en cuenta todas las características de la redacción radiofónica, se concluye que no debe leerse un texto en radio sí previamente no se reelabora, no sólo para darle un estilo propio, sino, principalmente, porque la estructura y concepción del mensaje de agencia o de los comunicados, es estructuralmente la de la expresión escrita y en muchas ocasiones el oyente lo puede mal interpretar.

2.1.14 FORMATOS RADIOFÓNICOS

El medio radiofónico tiene una serie de ventajas sobre la televisión y la prensa escrita.

Las noticias llegan de inmediato al oyente
 Se transmiten con facilidad las ideas y se puede opinar
 Estimula la imaginación

Sus limitaciones son:

Es unisensorial: su único soporte es el sonido
 Exige más claridad y concisión, al no tener imágenes

Según Mario Kaplún (1,978, p. 305) los géneros radiofónicos conocidos son los siguientes:

2.1.14.1 La Charla: Discurso o monólogo breve, se distinguen tres variantes:

- a) Expositiva: se habla por radio para explicar algo, difundir conocimientos. Es una forma sencilla de usar la radio pero la menos radiofónica y pedagógica.
- b) Creativa: Busca la forma de llamar la atención, inquietar y agradar.
- c) Testimonial: Alguien cuenta su experiencia en primera persona, es vivencial.

2.1.14.2 El Noticiero (la noticia): Conjunto o sucesión de noticias, es poco detallada pero que debe cumplir ciertas condiciones para convertirse en noticia como novedad, debe de ser oportuna, próxima, tener prominencia, pertinencia y correspondencia.

2.1.14.3 La Nota o Crónica: Es la información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero sí antecedentes y opiniones de otros, el que escucha se forma un juicio al respecto.

2.1.14.4 El Comentario: Es un análisis y opinión acerca de un hecho. Es lo mismo que el artículo en el periódico. Su estructura es una entrada impactante, un cuerpo documental y un cierre relevante para que el oyente llegue a la conclusión a la que llega el comentarista.

2.1.14.5 El Diálogo

- a) **Diálogo didáctico:** El entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es charla expositiva, pero la dinamiza el entrevistador.
- b) **Radio consultorio:** Se responden las preguntas que hace el público.

2.1.14.6 Entrevista Informativa: Conversación basado en preguntas y respuestas, según Mario Kaplún (1978, p. 98, 99) el entrevistador es quien pregunta al entrevistado, alguien ajeno a la radio, quien aporta información que interesa al oyente.

2.1.14.7 Entrevista Indagatoria: Interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con un hecho de interés.

2.1.14.8 El Radio periódico: Contiene igual contenido que un periódico escrito: secciones de economía, deportes, etc. Brinda noticia, crónica, comentario etc.

2.1.14.9 La Radio revista: Es un programa misceláneo, tiene variedad de secciones y la presencia de un conductor que le da carácter y unidad al programa.

2.1.14.10 La Mesa Redonda: Maneja la entrevista, con dos o más invitados, el que entrevista se llama Moderador y es el que conduce el programa. Puede o no haber opiniones entre los invitados pero no se busca la confrontación.

2.1.14.11 El Debate o Discusión: Para Mario Kaplún, (1978, p.101,102) es el desencuentro, la crítica. El moderador del debate radial debe introducir la temática, presentar a los participantes y dejar claro el

procedimiento. No se consienten agresiones verbales ni físicas. El moderador no da conclusiones, éstas deben quedar para el oyente que se hará su propia idea.

2.1.14.12 El Radio reportaje: Es uno de los formatos más relevantes de la radio, es una monografía sobre un tema dado. Afirma Kaplún que hay que delimitar el tema a tratar, ello hará más claro el mensaje y más estructurada la información. La radio exige producciones breves y relevantes.

2.1.14.13 La Dramatización: Se recrea la vida en este formato, es tomado de la vida diaria de las personas, es el más activo de todos los formatos. Se exageran las emociones para que el oyente se involucre en la escena.

Estos formatos radiofónicos son los básicos, según Mario Kaplún, y se pueden combinar de la manera más conveniente, en radio todo es posible.

2.1.14.14 LOS PROGRAMAS ESPECIALES

w.w.w. wikipedia.org (2011, 10 junio) "Los programas especiales son los que se hacen con una finalidad concreta (monográficos fuera de la programación habitual, programas conmemorativos, programas destinados a concursar en premios, etc.). No entran realmente en ninguno de los apartados revisados hasta ahora, pero pueden tener características comunes. Algunos ejemplos son dramáticos, informativos, magazines, musicales, etc.".

"Suelen estar mucho más cuidados en su presentación y contenidos. Al ser programas aislados, abarcan muchos más aspectos, agotando en cierto modo el tema de que tratan. Esto permite usar caretas y cuñas muy elaboradas, cuya repetición acabaría siendo insoportable. Sobre todo en los destinados a premios internacionales o nacionales, el director usa como recurso expresivo las nuevas tecnologías de la información. Es habitual el uso de equipos de sonido nuevos en el campo de la realización radiofónica, como el sampler (muestreador) o el delay (retardador)".

"Suelen encargarse a profesionales de probada solvencia y constituyen el armamento pesado de una emisora. Se basan esencialmente en el guión,

incluso cuando se nutren de entrevistas, testimonios y sonido directo, que el guión ordena y estructura en un todo coherente y atractivo", concluye la página de internet.

2.1.15 LA TECNOLOGÍA EN LA RADIO

De acuerdo a lo observado al visitar las instalaciones de Radio Estrella, donde se trasmite el programa en estudio, cabe señalar que el crear un programa de radio es una actividad complicada porque se utilizan muchos recursos técnicos. El guionista debe observar con qué recursos técnicos cuenta antes de sentarse a trabajar.

El estudio de radio cuenta con dos zonas independientes, divididas por un cristal y situadas una enfrente de la otra. A una se le denomina locutorio, en donde se encuentran situados los micrófonos y es el lugar donde interviene el locutor, presentado o moderador, según sea el caso y la persona invitada.

Enfrente del locutorio esta la zona de control, el cual está a cargo de un profesional en sonido, a veces participan técnicos de efectos especiales, también lo constituye los elementos técnicos esenciales para la emisión del programa y el equipo de producción. Autocontrol se llama cuando el locutorio y el control se encuentran situados en el mismo lugar.

De acuerdo con la tecnología y la economía de la radio así va a ser los elementos con que cuenta cada equipo de producción.

Actualmente se utiliza la tecnología digital que permite realizar cantidad de copias nítidas, que no contienen sonidos inoportunos, esto no se consigue con los magnetófonos analógicos que generan ruidos que distorsionan el sonido. Se emplean para trabajos de calidad pero no todas las emisoras cuentan con ellos debido a su alto precio en el mercado.

Hay emisoras que cuentan con unidades móviles, radioteléfonos y sistemas que captan los sonidos y testimonios que se transmiten en directo y que hacen una programación variada. Actualmente las emisoras están optando por lo tecnológico, sistemas informáticos de almacenamiento y emisión de sonido tecnificado, este es el caso de Radio Estrella.

2.1.16 LOS EQUIPOS

Según lo observado en las instalaciones de Radio Estrella, sede del programa objeto de estudio en esta ocasión, el equipo es el siguiente:

2.1.16.1 Equipo técnico, lo constituye:

El Control de sonido: Un profesional que se ocupan de lograr armonía y orden, calidad en la transmisión. Se ocupa de la parte técnica que la constituyen la mesa, equipo tecnológico de sonido, controles.

Montadores musicales: Ambientan musicalmente el programa. En la emisora es solamente una persona la que se ocupa de esto.

Encargados de efectos especiales: Se ocupan de los ambientes no musicales, ya sea en el control o en el locutorio. En el Control, por medio de grabaciones; en el Locutorio, los crean ellos mismos, usando sus voces y los instrumentos dispuestos a ese fin.

2.1.16.2 Equipo de locución, formado por:

Presentadores o Locutores: Se encargan de presentar y conducir el programa, pueden ser textos escritos o improvisados.

Actrices y actores: Deben de tener experiencia para dramatizar. Cualquier miembro del equipo que colabore ante el micrófono

2.1.16.3 Equipo de producción:

Productores: En Radio Estrella se encargan de sugerir y elaborar temas para los diferentes programas, tienen que contactar a los invitados y coordinar los diferentes eventos que se realizan dentro y fuera de las instalaciones.

Secretaria: Se ocupa de la parte administrativa.

Recepcionista: Es la encargada de recibir las llamadas para los diferentes programas, sacar llamadas requeridas de la Administración.

2.1.16.4 Equipo de redacción:

Guionistas: Encargado de redactar los guiones radiofónicos.

Programador musical: Es la persona encargada de seleccionar la música, en este caso lo realiza el guionista.

Reporteros: Se encargan de la investigación en el campo, realizan encuestas, reportajes, entrevistas, etc. En este caso, ellos mismos las elaboran.

Colaboradores: personas fuera o dentro de la emisora que ofrecen colaborar ya sea frente o no del micrófono, pueden ser profesionales o no. El Director del programa aparece como realizador, presentador. Realiza varias funciones dentro de la programación de Radio Estrella y es el Licenciado en Ciencias de la Comunicación Byron Valdizón, egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.1.17 BENEFICIO

Es el modo indicativo del verbo beneficiar.

2.1.17.1 Beneficiar

- Hacer bien, producir un beneficio.

También:

- Sacar provecho de algo.
- Es un bien que se hace o se recibe.
- Utilidad o provecho.

2.1.17.2 Sinónimos de beneficio: útil, provechoso, conveniente, utilizable, fructífero, utilidad, ventaja.

2.2 RADIO ESTRELLA 89.3 FM Y SU PROGRAMA LUZ VERDE O EL SUPER MERCADÓN

2.2.1. HISTORIA Y DESARROLLO

Según "Trifoliar informativo" "Camino a los 25 años" (2011, p. 1): "Los orígenes de la iglesia católica por los medios radiales se inició hace muchos años con la idea del desaparecido Arzobispo de Guatemala Monseñor Mariano Rossell y Arellano (Q.E.P.D), en los albores de los años cuarenta con el nombre de Radio Metropolitana, teniendo su transmisor ubicado en el torreón del Cerrito del Carmen".

En 1,983, el Papa Juan Pablo II vino por primera vez a Guatemala. En esa ocasión, un grupo de hombres y mujeres, identificados con su fe católica, dieron apoyo a la divulgación de la noticia de que El Papa estaría conviviendo en el país. En esa labor, ellos descubrieron que hacía falta un medio de comunicación católico, ya que la mayoría eran seculares. Fue así como, después de una serie de vicisitudes, deciden comprar una frecuencia de radio, para lo cual se hacen apoyar de diferentes personas que, con pequeños o regulares aportes económicos, colaboran para empezar a formar la radio.

En esta misma línea sigue narrando el trifoliar informativo compran una frecuencia de radio en AM, surgiendo Radio Itsmania, 1390, cuyo nombre hace relación con el Itsmo centroamericano. Inicialmente se iba a llamar Radio Centroamericana o Centro América, pero ya existía una con ese nombre, por eso se le llamo "Itsmanía" y estaba ubicada en la diez y ocho calle, entre novena y decima avenida de la zona uno. La programación de Radio Itsmania era variada, trasmitía música juvenil de diversos géneros y hasta llego a trasmitir música rock pero por ser su propietario un sacerdote tenia unas franjas muy discretas de carácter católico. Con la inclusión de la Frecuencia Modulada (FM) y el deterioro de su equipo de trasmisión (baja potencia) empezó su decadencia y bajo el reiting de su audiencia.

Su fundador fue el sacerdote hondureño José Elías Pérez. La frecuencia 1390 AM fué la que adquirió la nueva Sociedad Anónima que actualmente es dueña de Radio Estrella y cuya razón social es Radio Itsmania S.A. Actualmente la frecuencia continúa siendo propiedad de Radio Itsmania y retransmite la señal de Radio Estrella, su antena de transmisión se encuentra ubicada en la Aldea La Comunidad, zona 10 de Mixco.

Byron Valdizón Catalán y Rubén Rojas fueron los primeros locutores de Radio Itsmania y actualmente trabajan para Radio Estrella.

Es así como en el año 1986 (4 de abril) Monseñor Próspero Penados del Barrio, en ese entonces, Arzobispo de la Arquidiócesis de Guatemala, bendijo las instalaciones con el nombre de *RADIO ESTRELLA*, 1390 A.M., "La Voz de la Esperanza", desapareciendo así el nombre anterior. Sus estudios tuvieron su primera sede en el interior del edificio llamado Centro San Pablo, ubicado en la 24 ave. 23 39 Zona 12.

De esta forma en 1996, se adquiere la frecuencia 89.3 F.M., con la que toma un nuevo giro la proyección de la emisora, obteniendo mejor y mayor presencia dentro de la población católica.-

Sin embargo ninguno de los fundadores de Radio Estrella obtiene utilidades o dividendos. En ciertas ocasiones, cuando hay disponibilidad, se procura ayudar a instituciones identificadas con la fe católica que hacen un bien a la sociedad. Trabaja un promedio de 19 personas, quienes diariamente buscan lanzar al aire mensajes de amor cristiano y de valores humanos, que exaltan la presencia de Dios en medio de su pueblo.

Radio Estrella está ubicada en la 24 ave.23-39 zona 12, en el interior del Centro San Pablo y sus teléfonos son 24423589 y 24766367, su sitio en internet es www.radioestrella.net, por lo cual ya es escuchada internacionalmente.

2.2.2 MISIÓN

www.radioestrella.net, (2011, 5 junio):"Su principal vocación es la evangelización, está al servicio de la Iglesia Católica y con dinamismos y profesionalismo, transmite diariamente el mensaje esperanzador del evangelio de Jesucristo".

2.2.3 VISIÓN:

www.radioestrella.net ,(2011, 5 junio):"Radio Estrella es la emisora líder en formato de emisoras católicas, está al día con la tecnología. Con creatividad y veracidad trabaja con vocación de servicio, para que el mensaje de nuestro señor llegue cada día más a las personas".

2.2.4 COBERTURA NACIONAL

Puede decirse que miles de familias escuchan diariamente en regiones como GUATEMALA: Ciudad Capital, Chinautla, Chuarrancho, Fraijanes, San Miguel Petapa, San Pedro Ayampuc, San Raymundo, Villa Nueva, San José Pinula, Villa Canales, Palencia, Amatitlán. SACATEPEQUEZ: Antigua Guatemala, Ciudad Vieja, Jocotenango, Sumpango, Santa María de Jesús, Pastores, San Antonio Aguas Calientes, San Lucas Sacatepéquez, San Miguel Dueñas, Santo Domingo Xenacoj, Santa Lucia Milpas Altas. QUICHÉ: Chichicastenango, Zacualpa, SOLOLA: Cantón Panaj, Santa Clara la Laguna. CHIMALTENANGO: Acatenango, Comalapa, El Tejar, Patzicía, Pochuta, Zaragoza, Comalapa, Patzún, San Andrés Iztapa, San Martín Jilotepeque, Tecpán, ALTA VERAPAZ: Cobán. BAJA VERAPAZ: Rabinal, Cubulco, El Chol, Granados, Purulhá, Salamá, San Miguel Chicaj. ZACAPA: Teculután, Cabañas, Gualán, La Unión, Río Hondo. SANTA ROSA: Santa Cruz Naranjo. EL PROGRESO: Guastatoya, Sanarate. IZABAL: Los Amates www.radioestrella.net , (2011, 15 junio).

2.2.5 COBERTURA INTERNACIONAL:

Puede decirse que los avances de la tecnología hacen que Radio Estrella llegue a otros países, a través de internet www.radioestrella.net o por medio de los mensajes telefónicos 4262, anteponiendo la palabra "radio", según lo transmitido en la programación de la radio.

2.2.6 INICIOS:

Trifoliar informativo radio Estrella (2011 pág. 7):" hace 25 años se inició la Radio Estrella, "la voz de la esperanza". En sus inicios había gran expectativa en torno a un medio que vendría a innovar las transmisiones de los cortejos procesionales, en la época de la Cuaresma y Semana Mayor. Las personas se hacían la pregunta de cómo sería la narración de un cortejo procesional. Otros medios lo habían realizado pero una emisora con visión de iglesia católica evangelizadora no, por eso la gente se mantenía a la expectativa.

Sin embargo la participación de nuevas voces, voces ya reconocidas, creaba expectativa, la experiencia de Otto René Mansilla Ortiz, Alberto Flores, Francisco Martínez, con la presencia de jóvenes, Byron Valdizón Catalán, Alfredo Murga Rendís y participación de los primeros técnicos en este tipo de eventos, Miguel Ángel Álvarez, César Augusto Roca, bajo la dirección de Roberto Mendizábal.

En las cabinas de la emisora Rubén Rojas, quien era el responsable de la nitidez de dicha transmisión, recuerda también al único patrocinador "Orange Crush".

Monseñor Próspero Penados del Barrio fue una de las personas que más colaboró en este proyecto y el slogan que caracterizaba a la radio era "La radio que hacía falta en Guatemala" y "En el corazón de la familia católica"."

2.2.7 PROGRAMA LUZ VERDE O EL SUPER MERCADÓN

Trifoliar informativo (2012 pág.2) El programa Luz Verde o Supermercadón tuvo sus inicios en el año 1988. Tuvo su inspiración en un programa similar que se transmitía, en aquel entonces, en Radio Fabulosa (ahora Emisoras Unidas) y que era conducido por el recordado locutor César Higueros Carrillo (Q.E.P.D). Byron Valdizón era oyente de dicho programa y seguidor de los contenidos que transmitía Higueros Carrillo, por lo que tuvo la idea de realizar algo similar.

Cuando se reformó la programación de Radio Estrella y se hizo más competitiva, se hizo una parrilla de programación diversa. Se pensó contraponer espacios que compitieran con otros de gran impacto.

En la readecuación de la programación se creó una franja de tríos y boleros, un espacio dedicado a la mujer, otro con entrevistas en vivo.

Se buscaba tener una programación no tan religiosa sino más secular y competitiva pero con franjas de contenido religioso en horarios estratégicos esto con el propósito de atraer nuevos católicos. En esta línea se creó dicho espacio.

Trifoliar informativo (2012 pág. 2): "El formato con que inicio Luz Verde o El Supermercado ha variado. En su momento muy anecdótico, con contenidos que apelaban bastante a temas urbanos, de moral, ética y contenidos "retro", con especial dedicatoria a personas de 50 años en adelante. Reafirmaba mucho el buen comportamiento, la buena convivencia social y familiar, la poesía, la lectura, etc. Todo esto interactuado con las llamadas directas de los oyentes con cosas que compraban y vendían".

Según lo observado el programa **Luz Verde o El Supermercado** se transmite de lunes a viernes por Radio Estrella 89.3 FM, de 8:40 a 9:45 a.m., su objetivo principal es brindar servicio y dejar en el oyente un mensaje de esperanza. Es más conocido como el "El Supermercado" por ser este el nombre con el que más lo ha identificado la audiencia. Por lo regular es conducido por el Licenciado en Comunicación Social Byron Valdizón, actual Gerente de Radio Estrella.

2.2.7.1 Segmentos del programa

Al escuchar el programa se pudo averiguar las partes que lo constituyen:

"El Santo del día": Se da a conocer que "Santo" o "Santa" es representado por la Iglesia Católica según la fecha, sus virtudes y de qué forma ayuda su ejemplo en la vida diaria.

"Exaltando el sentido común de la vida": En este segmento se trata de un tema de sumo interés, una noticia que ha tenido relevancia, sea cual sea el tema siempre se saca lo positivo de ello, se deja al oyente una reflexión, por lo regular es efectuada por el Licenciado Byron Valdizón.

"El Supermercado": Este es el segmento que para muchos es importante porque aquí pueden poner sus anuncios de empleo y de compra venta de muebles, de vehículos, de servicios.

Entrevista: Se entrevista a una persona importante sobre un tema determinado, es dirigida por el Lic. Byron Valdizón.

Según datos obtenidos directamente del Gerente de la radio, Licenciado Byron Valdizón Catalán, la programación es la siguiente:

2.2.8 Programación diaria de Radio Estrella

5:30	Inicio de Transmisión
5:30	Rosario
5:45	Evangelio Meditado
6:00	Reflexión Padre Hugo Estrada
6:30	Nuevo Día (Miguel Gonzales)
7:30	Tan Cerca de Mi (Vicky de Cordón)
8:00	Venga Con Nosotros tu Reino (Edgar Palacios)
8:30	La cocina en su hogar (Elena de Mendizábal)
8:40	El Santo del Día
8:45	La Reflexión con Byron Valdizón
9:00	Supermercadón Byron Valdizón
9:45	Entrevista
10:00	Entrevista
10:30	Radio Estrella Musical Matutina
11:00	Radio Estrella Musical Matutina
11:30	Radio Estrella Musical Matutina
12:30	Almanaque Chapín
13:00	Vaticano al Día
13:15	Punto de Vista
13:30	Sed de Misericordia Centro Misionero Católico
14:00	Mane Nobisco Domine
14:30	Postre Musical
15:00	Formación Litúrgica y Vida Espiritual (Padre Chilín)
16:00	Programa Juvenil Nitro Fe
17:00	Programa Juvenil Nitro Fe
18:00	Santo Rosario en Vivo
18:30	Hombre Nuevo (Padre Juan Rivas L:C)

19:00 Trigo para la Buena Siembra

19:30 Un Mensaje al Corazón

20:00 Radio Estrella Musical Nocturna

20:30 Radio Estrella Musical Nocturna

21:00 Radio Estrella Musical Nocturna

22:00 Cierre de Transmisión

Cada 15 Días

09:45 a 10:30 Orientaciones Médicas

2.2.9 PROGRAMACIÓN ESPECIAL DE CUARESMA

Según lo observado en el 2011, en el mes de abril la programación de Radio Estrella es diferente debido a la Semana Santa y el título cambia por: "Bienvenidos al Especial de Cuaresma". "Con fervor en las tradiciones". "25 años de transmisiones". Se identifica con los logos de Radio Estrella y el que crearon para caracterizar el veinticinco aniversario de Radio Estrella.

Según lo observado este especial está constituido por los siguientes títulos:

Inicio

Especial de Cuaresma y Semana Santa

Trasmisiones en vivo

Galería

Contáctenos

Inicio: este lo constituye:

Vota por tu programa favorito 2011.

Pendientes nuestra transmisiones en vivo 2011 (www.radioestrella.net).

Cabina, TV RADIO ESTRELLA.

Descargas: mensaje cuaresmal orientaciones pastorales de nuestro arzobispo Oscar Julio Vial.

Trasmisión en vivo mensaje del s.s. Benedicto XVI para la Cuaresma.

Reflexiones Mons. Rodolfo Quezada Toruño, Arzobispo Emérito de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala.

Descarga el calendario pregón 2011.

En línea: tenemos (cantidad) conectado (s)

Otros:

Notas de aniversario

Guía semana santa ciudad

Guía semana santa antigua Guatemala

Al día con la cuaresma

Reflexiones

Reflexiones Rodolfo cardenal Quezada Toruño

Notas de interés

Vía Crucis

Descargas 2,010

Páginas amigas

Encuesta 2,011

En el Aniversario de Radio Estrella 2,011 la programación fue conformada de la siguiente manera:

En vivo:

1. A partir de las 10:30 horas, se inició un programa artístico musical donde participaron parte del equipo que constituye la emisora católica Radio Estrella
2. Se prosiguió con la participación del extraordinario artista del saxofón Arturo Xicay, dándole el sabor necesario en cada uno de sus interpretaciones.-
3. Luego se presentó la banda juvenil del Colegio Católico San Pablo, que interpretó música de reconocidos compositores tanto nacionales con extranjeros.
4. El director del colegio San Pablo, profesor Marco Antonio Quinteros, hizo entrega de una plaqueta por arriba a sus 25 años de transmisiones, la recibió el licenciado Byron Valdizón, gerente de la empresa radiofónica.
5. Se premió a los trabajadores más antiguos, siendo ellos: Edwin Delgado, Miguel Ángel Álvarez, Isaías Ruiz, Roberto Betancur, doña Elenita de Mendizábal, Candelario Álvarez, Rubén Rojas Castellanos y Byron Valdizón.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se busca determinar cuáles son los beneficios que obtienen los radioescuchas del programa Luz Verde o El Super mercadón. Según Acevedo y Aceves (1997: p.175), la encuesta de opinión es una escala de estimación que figura como uno de los métodos de uso más difundido en las ciencias sociales y que, a su vez, es un instrumento de verificación empírica, que incluye la recaudación y cuantificación de datos para representar las opiniones de una población llevando a cabo una serie de preguntas y respuestas. Las encuestas de opinión son una medición no estadística tomada a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública.

3.2 LAS VARIABLES

3.2.1 Independiente: Programa Luz Verde, El Supermercadón.

3.2.2 Dependiente: Beneficio en los radioescuchas.

3.2.3 Variable Única: Beneficio.

3.3 EL CONCEPTO DE LAS VARIABLES

3.3.1 Variable independiente: Programa Luz Verde o El Super mercadón.

3.3.2 Variable dependiente: Beneficio en los radioescuchas. Es el bien material o espiritual que reciben las personas que escuchan el Programa Luz Verde o El Supermercadón.

3.4 INSTRUMENTO: Encuesta estructurada (ver anexo, página 53).

3.5 LOS OBJETIVOS:

3.5.1 General: Conocer si los radioescuchas de las iglesias Jesús del Portal, San Vicente de Paúl y Catedral Metropolitana han sido beneficiados con el programa Luz Verde, El Supermercadón, que se trasmite por Radio Estrella, 89.3 FM.

3.5.2. Específicos:

- a) Determinar cuántos radioescuchas han sido beneficiados con el programa Luz Verde o El Supermercadón que se trasmite por Radio Estrella, 89.3 FM.
- b) Especificar qué clase de beneficio reciben los oyentes del programa Luz Verde o El Supermercadón que se trasmite por Radio Estrella, 89.3 FM.

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA:

El universo está constituido por los feligreses que acudieron a las iglesias: Jesús del Portal, San Vicente de Paúl, Catedral Metropolitana, los días 21, 22 y 23 de abril respectivamente, con universo de 780 personas constituidas de la siguiente manera:

a) Iglesia Jesús del Portal	190 feligreses	40 encuestadas
b) Iglesia San Vicente de Paúl	270 feligreses	60 encuestadas
c) <u>Iglesia Catedral Metropolitana</u>	<u>320 feligreses</u>	<u>100 encuestadas</u>
TOTAL:	<u>780 feligreses</u>	<u>200 encuestadas</u>

Doscientas personas encuestadas. Criterio utilizado de acuerdo al muestreo de poblaciones no normales. Debido a que resulta oneroso recabar y analizar muestras grandes, se obtiene la muestra más pequeña que proporcione un resultado confiable.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

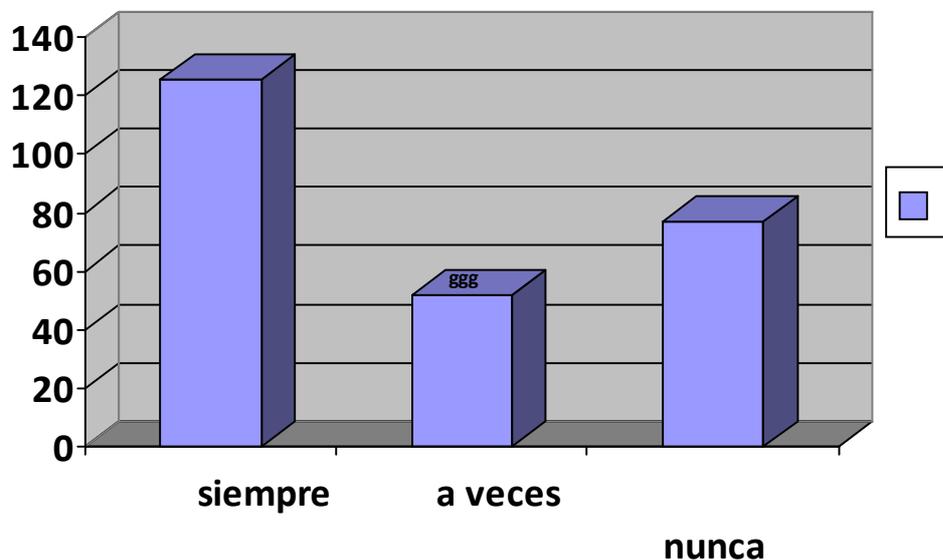
De acuerdo a lo propuesto en el Marco Metodológico y tomando en cuenta el Marco Teórico, se realizó la encuesta estructurada, siendo doscientos feligreses los que respondieron a la misma.

4.2. LOS RESULTADOS EN CUADROS Y GRÁFICAS

a) Pregunta 1: ¿Escucha Radio Estrella”, 89.3 FM?

Cuadro No. 1

muestra	Siempre	a veces	nunca
200 personas	140	52	77



Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Lux Verde”, abril de 2011.

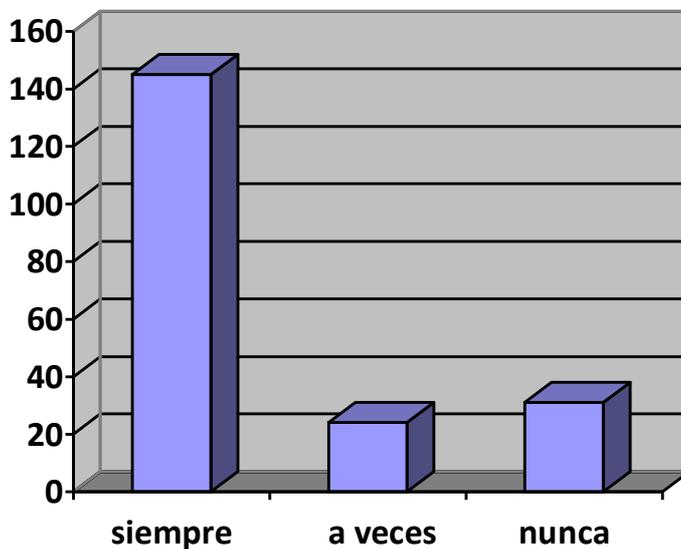
Análisis:

De acuerdo a la planificado en el muestreo aleatorio simple se puede indicar que la muestra es oyente a la Radio Estrella”, 89.3 FM. Esto según se deduce es por dos razones: una por ser una radio fiel a sus creencias religiosas y otra por la necesidad de escuchar un programa que satisface sus expectativas.

b) Pregunta 2: ¿Escucha el programa “Luz Verde” o “El Supermercadón” que transmite por Radio Estrella, 89.3 FM?

Cuadro No. 2

muestra	Siempre	a veces	Nunca
200 personas	145	24	31



Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Luz Verde”, abril de 2011.

Análisis:

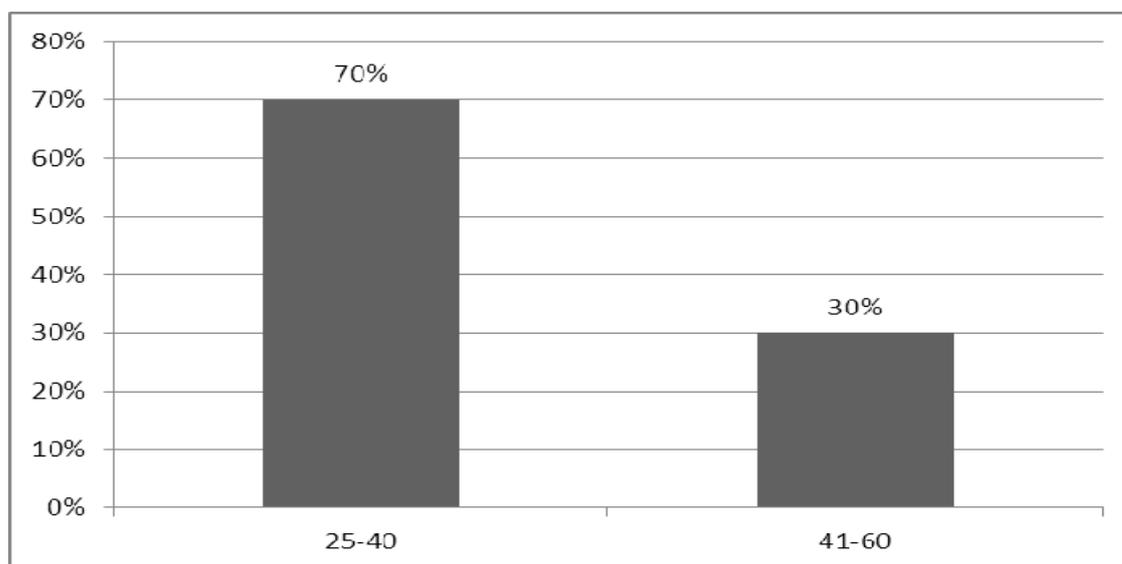
De acuerdo a la planificado en el muestreo aleatorio simple se puede indicar que la muestra es asidua oyente al programa en estudio: “Luz Verde” o *El Supermercadón*, porque el mismo llena la necesidad de vender y adquirir bienes o servicios.

c) Pregunta 3: ¿Cuál es su edad?

Cuadro No. 3
MUESTRA: 200 PERSONAS

<i>Encuestadas</i>	<i>Edad</i>	<i>porcentaje</i>
140	25-40	70%
60	41-60	30%

Gráfica No. 3
Edad de los radioescuchas



Fuente: Encuesta estructurada, Programa "Luz Verde", abril de 2011.

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta estructurada se puede observar que la mayoría de audiencia oscila entre los 25 y 40 años. Esto permite deducir que la audiencia es joven.

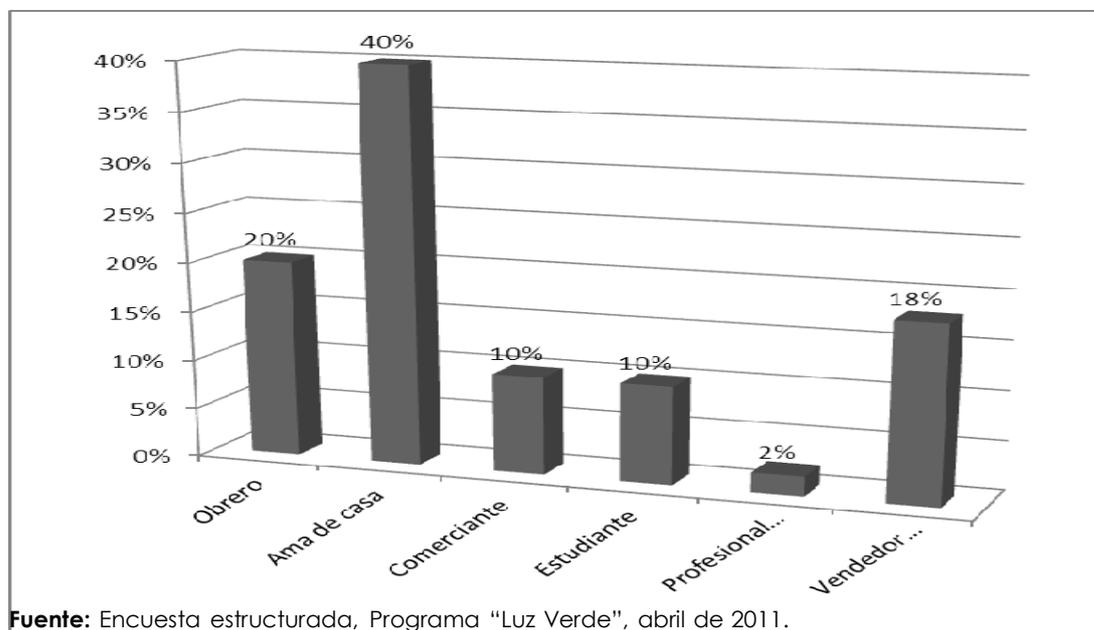
d) Pregunta 4: ¿Cuál es su ocupación?

Cuadro No. 4
MUESTRA: 200 PERSONAS

Obrero		Ama de casa		Comerciante		Estudiante		Profesional colegiado		Vendedor informal	
20%	40	40%	80	10%	20	10%	20	2%	4	18%	36

Fuente: Encuesta estructurada, Programa "Luz Verde", abril de 2011..

Gráfica No. 4
Ocupación



Fuente: Encuesta estructurada, Programa "Luz Verde", abril de 2011.

Análisis:

Esta pregunta ayuda a comprender el ingreso de los radioescuchas. Las amas de casa en su mayoría escuchan el programa en estudio en un cuarenta por ciento (40%). Pareciera que ellas necesitan los servicios para poder sobrellevar la economía doméstica. Los obreros por su misma condición, esperan y ofrecen servicios; ellos representan el veinte por ciento (20%). Los vendedores escuchan el programa con el fin de informarse y ofrecer la oferta del día (es el 18%).

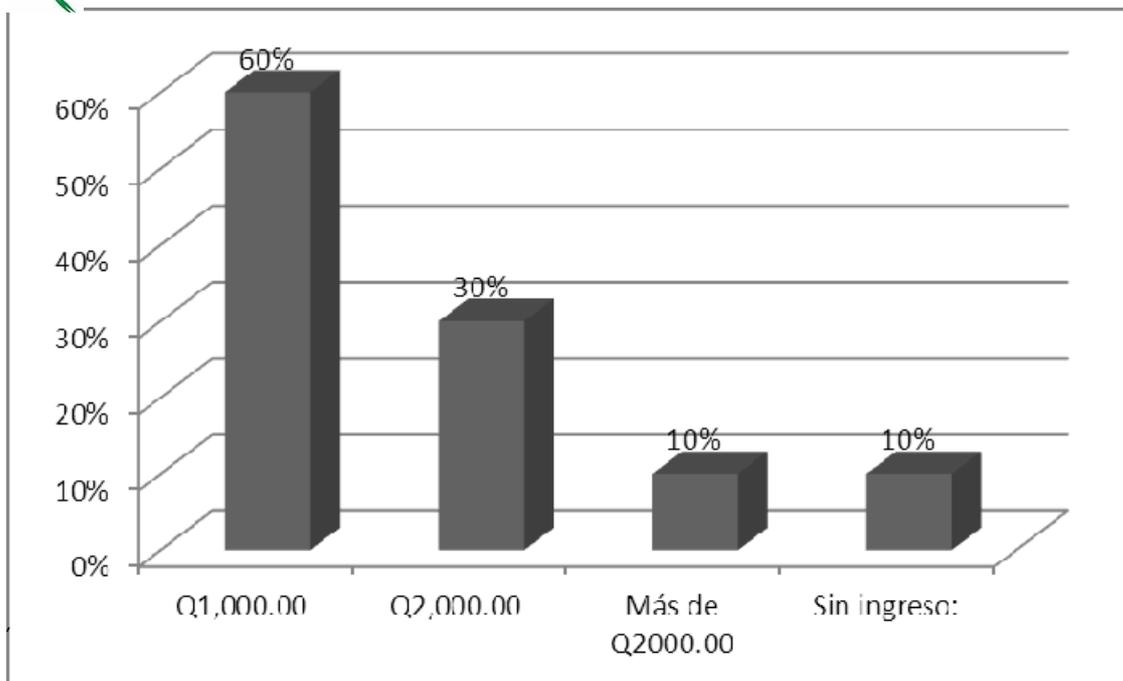
e) **Pregunta 5: ¿Cuál es su ingreso monetario mensual?**

Cuadro No. 5
MUESTRA: 200 PERSONAS

INGRESO MENSUAL (en Quetzales)							
Q. 1,000.00		Q. 2,000.00		Más de Q2,000.00		Sin ingreso:	
60%	120	20%	40	10%	20	10%	20



Gráfica No. 5
Ingreso mensual



Fuente: Encuesta estructurada, Programa "Luz Verde", abril de 2011.

Análisis: El ingreso mensual, considerando el salario mínimo que impera en Guatemala, hace que se busque y se ofrezcan servicios propios para poder agenciarse de "algunos centavos extras", como se dice en el vocabulario "chapín" (guatemalteco). El salario mínimo vigente es:

Para Actividades Agrícolas: Q56.00/día

Para Actividades No Agrícolas: Q56/día

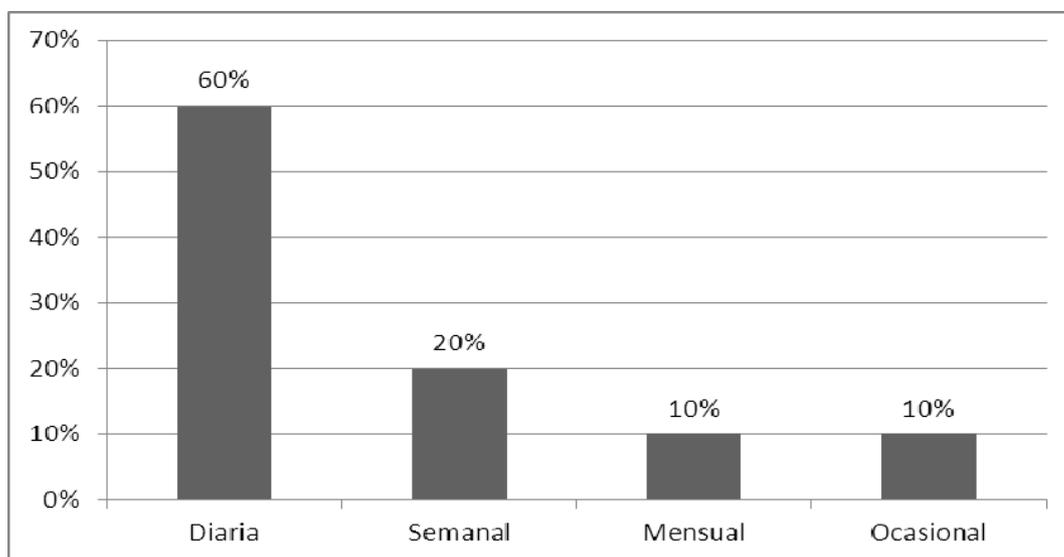
Para Industria de Maquila: Q.51.75

f) Pregunta 6: ¿Con qué frecuencia escucha el Programa “Luz Verde” o “El Supermercadón”?

**Cuadro No. 6
MUESTRA 200 PERSONAS**

FRECUENCIA							
Diaria		Semanal		Mensual		Ocasional	
60%	120	20%	40	10%	20	10%	20

Gráfica No. 6



Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Luz Verde”, abril de 2011.

Análisis:

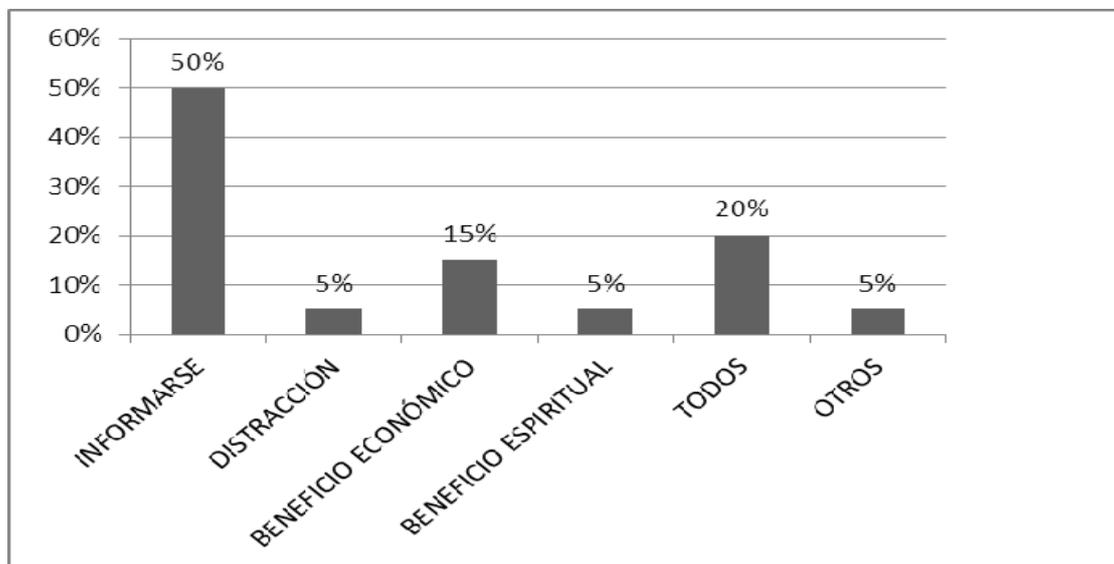
El programa en estudio goza de la audiencia católica o que asiste una Iglesia de dicha denominación. Ese sesenta por ciento (60%) indica que escucha diariamente este programa de servicio a la comunidad. En una radio denominada robótica se hace curioso que el guatemalteco prefiere el formato tradicional; ese contacto con el locutor aún se percibe en el gusto de las personas.

g) Pregunta 7: ¿Por qué escucha “Luz Verde” o “El Súper mercadón”?

Cuadro No. 7
MUESTRA: 200 PERSONAS

MOTIVOS											
INFORMARSE		DISTRACCIÓN		BENEFICIO ECONÓMICO		BENEFICIO ESPIRITUAL		TODOS		OTROS	
50%	100	5%	10	15%	30	5%	10	20%	40	5%	10

Gráfica No. 7
MOTIVOS



Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Luz Verde”, abril de 2011.

Análisis:

Si el radioescucha se informa obtiene lo pretendido; lo que es el beneficio material y espiritual. En este caso los mismos se informan sobre las ofertas de bienes y servicios. Este cincuenta por ciento (50%) que prefiere informarse por el programa en estudio se beneficia de lo que será el bien económico con un quince por ciento (15%). La elación es congruente, dado que si se convierte en audiencia logra el beneficio económico; esto de acuerdo a la oferta de servicios y bienes.

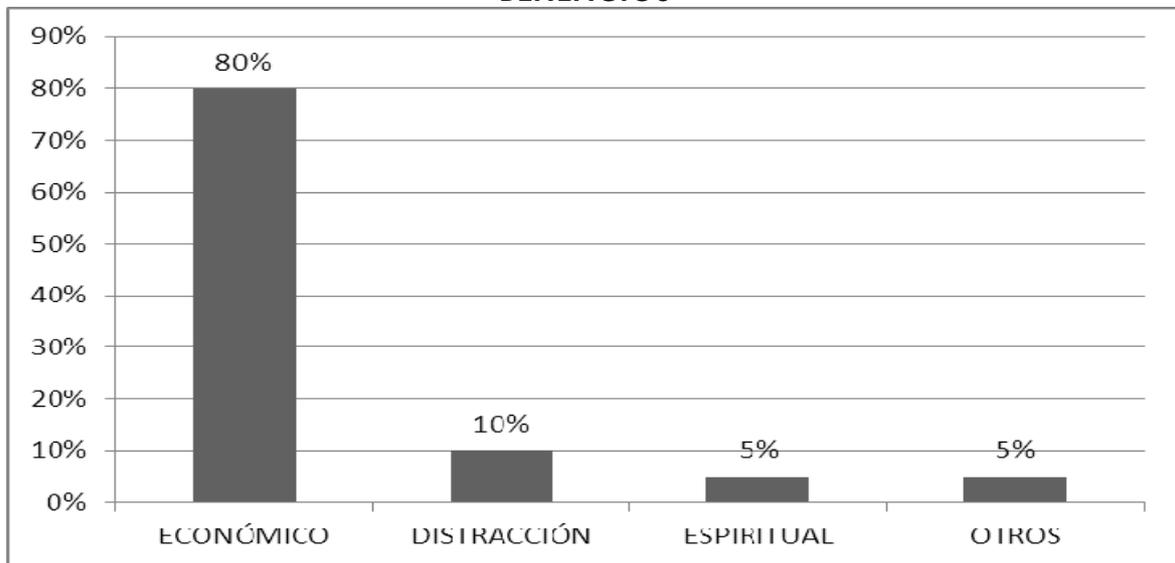
h) Pregunta 8: ¿Beneficios que obtiene al escuchar el programa “Luz Verde” o “El Supermercadón”?

**Cuadro No. 8
MUESTRA: 200 PERSONAS**

BENEFICIOS							
ECONÓMICO		SOCIAL		ESPIRITUAL		EDUCATIVO	
80%	160	10%	20	5%	10	5%	10

Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Luz Verde”, abril de 2011.

**Gráfica No. 8
BENEFICIOS**



Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Luz Verde”, abril de 2011.

Análisis:

El ochenta por ciento (80%) de los encuestados, considerados oyentes que tiene que sobrevivir con los ingresos menores de mil quetzales mensuales, buscan en el programa en estudio los alicientes para comprar o vender algo material y así poder subsistir en un país con una economía en crisis. También lo escuchan para poder obtener u ofrecer un empleo. Es el beneficio económico que proclaman a la hora de sus respuestas.

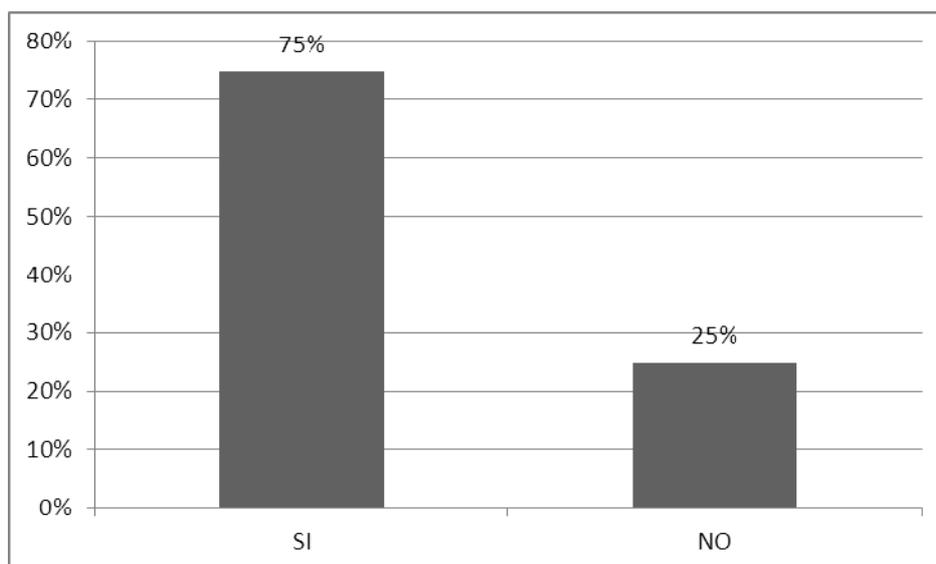
i) **Pregunta 9: ¿A su parecer cree que debe incluirse un segmento espiritual en el programa “Luz Verde” o “El Supermercadón”?**

Cuadro No. 9
MUESTRA: 200 PERSONAS
CAMBIOS

SI		NO	
Cantidad	%	Cantidad	%
150	75%	50	25%

Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Luz Verde”, abril de 2011.

Gráfica No. 9



Fuente: Encuesta estructurada, Programa “Luz Verde”, abril de 2011.

Análisis:

El setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados, considera debe incluirse un segmento espiritual: Esto muestra a la audiencia como espiritual y seguidora de la doctrina propia de la programación de la Radio “Estrella”, 89.3 FM”.

CONCLUSIONES

1. Se identificó que la mayoría de los radioescuchas han sido beneficiados con el programa *Luz Verde* o *El Supermercadón*, que se trasmite por Radio Estrella.
2. Se determinó que de acuerdo con los resultados de la encuesta estructurada en la pregunta ocho que aparece en la encuesta los radio oyentes han sido beneficiados económicamente con el programa *Luz Verde* o el *Supermercadón*, que se trasmite por Radio Estrella.
3. Los radioescuchas del programa *Luz Verde* o *El Supermercadón*, pueden acceder a productos, bienes y servicios que mejoren su vida doméstica o laboral.
4. El programa en estudio, *Luz Verde*” o “*El Supermercadón*”, tiene aceptación, dado que se interesan las personas jóvenes de 25 a 40 años de edad, considerado de exigencia.
5. Los radioescuchas del programa *Luz Verde* o *El Supermercadón* sugieren un cambio en la programación, se comprobó que para ellos es de suma importancia incluir un segmento espiritual diario basado en la Santa Biblia.

RECOMENDACIÓN

UNICA DE ACUERDO A LA RESPUESTA OBTENIDA EN LA PREGUNTA No. 9.

Se recomienda incluir el programa *Luz Verde* o *El Supermercadón*, en un porcentaje equitativo, "Tips" o cápsulas espirituales que alienten y alimenten el alma de las personas que escuchan; esto con el fin de aminorar el sufrimiento diario al no poder contar con los bienes y servicios económicos de la canasta básica, dado que las amas de casa informan que su ingreso mensual es de mil quetzales (Q1000.00).

Lo anterior responde a, que si bien no hay empleo o formas de economía, las personas necesitan de soporte espiritual y la Iglesia del aire, simbolizada por Radio Estrella, 89.3 FM, lo puede hacer.

De acuerdo a lo anterior se hace la siguiente propuesta.

1. Casa de Dios, he puesto para siempre mi
2. confianza en la misericordia de Dios.(Salmo 52)
3. Recuerda: Dios es misericordioso.

CONTROL PUENTE MUSICAL 3"
CONTROL MUSICA DE CIERRE 6"

GUADALUPE RAMÍREZ 4. Este fue su segmento: Reflexiones bíblicas. Les
5. esperamos mañana para refrescar
6. nuevamente su alma.

CONTROL CONTINÚA MUSICA DE CIERRE 6"

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Acevedo y Aceves, Eugenia.1, 997. Patología Clínica. Editorial Mexicana. 180 pág.**
- 2.- Almorzar Alpírez, Antonio. 1,994. Historia de la Radiodifusión Guatemalteca. Guatemala. Editorial San Antonio. 170 pág.**
- 3.- Álvarez Vásquez, Héctor Leonardo. Uso e interpretación de los estudios de audiencia de televisión abierta de la ciudad capital por parte de los planificadores de medios de las agencias de publicidad. Tesis. USAC. 2005.**
- 4.- Anda Gutiérrez, Cuatemoc. 2,004. Capítulo II La Radio: Conceptos y funciones. Pág. 1, 12. Catarina.udlap.mx PDF/adobe acrobat. Consulta realizada el 6 de abril del 2,011.**
- 5.- Ávila, Fernando. 1,952. Donde va la coma? 2da. Edición. Bogotá. Editorial Norma, 2004. 166 pág.**
- 6.- Álvarez Vásquez, Héctor Leonardo. Uso e interpretación de los estudios de audiencia de televisión abierta de la ciudad capital por parte de los planificadores de medios de las agencias de publicidad. Tesis. USAC. 2005.**
- 7.- Beneficio <http://que significa.php?> Consulta realizada el 6 de abril del 2,011.**
- 8.- Bracamonte Cruz, Elmer Oswaldo: Análisis de la audiencia del programa Mañanitas Juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz, transmitida por la radio La Voz de Atitlán. Tesis, USAC. 2005.**
- 9.- Diccionario Manual de la Lengua Española. 2007. España. Editorial Larousse.**
- 10.- Estructura Gramatical. <Hhttp://monografias.com/trabajos69/> periodismo. Enviado por Ignacio Mamaní Suca.**

- 11.- Lenguaje radiofónico.<http://desastres.usac.edu.gt> . Consulta realizada el 1 de junio del 2,011.
- 12.- Martínez Costa, María del Pilar. Información Radiofónica. Editorial Ariel S.A. 2002. 368 pág.
- 13.- Mérida González, Aracelly Krisanda. Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC. 1997.
- 14.- Misión, Visión. www.radioestrella.net Consulta realizada el 5 de junio del 2,011.
- 15.- Modelo de comunicación de Harold Lassewell. <http://monografias.com/trabajo58/modelo>. Consulta realizada el 22 de abril del 2,012.-
- 16.- Radio Estrella. Trifoliar informativo. 2011. “Gracias a la bendición de Dios. 25 años de ser la Voz de la Esperanza. Guatemala. 10 pág.
- 17.- Radio Estrella. Trifoliar informativo. 2012. Camino a los 25 años. Guatemala. 4 pág.
- 18.- Reglamento de radioaficionados chilenos. Revista el Kilometro Cero de Chile. 5 pág.
- 19.- Sainz de Medrano, Vicente Mateos. Radio, Voz, Sonido e Información. Editorial Nacional. 2,003. 372 pág.
- 20.- Sanabria Martin, Francisco. Estudios sobre comunicación. Editorial Nacional. 1,994. 270 pág.
- 21.- Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. El guión, la realización. 1,978. 460 Pág. Fecha de consulta: 10 de julio del 2,011. PDF. Tutorial formatos radiofónicos. Mario Capulín.
- 22.- Valera, Reina. Santa Biblia. Editorial Panamericana Formas e Impresos. 1995. 1281 pág.
- 23.- Yucuté, Miriam. Historia de la radio en Guatemala, documento de apoyo. USAC. 2,005.

ANEXOS

RADIO ESTRELLA, 89.3 FM, GUATEMALA



El Lic Byron Amado Valdizón Catalán, transmitiendo el Programa Luz Verde o El Supermercadón. Foto: Google.com/radio estrella.



El Lic. Byron Amado Valdizón Catalán, compartiendo con radio oyentes del Programa "Luz Verde" o "El Supermercadón", Foto: Google.com/ radio estrella.



RADIO ESTRELLA, 89.3 FM: misión y medios de comunicación social: Con la fuerza del Espíritu Santo y a la luz del mandato de Jesús “Vayan y anuncien el Evangelio”, queremos responder a las nuevas situaciones históricas, sociales y eclesiales, comunicando el amor de Dios y la Buena Nueva del Reino con una comunicación testimonial, coordinada e integrada en la pastoral ordinaria, para construir la unidad y la comunión. Foto: Google.com/radio estrella.



LOGOTIPO DE RADIO ESTRELLA, 89.3 FM, “La voz de la esperanza” y su Director General, Lic. Byron Amado Valdizón Catalán. Foto: Google.com/radio estrella.

RECABANDO INFORMACIÓN



La Tesinanda Guadalupe Ramírez durante el intercambio de información con el *Director General de Radio Estrella, 89.3 FM*, Lic. Byron Amado Valdizón Catalán. Foto: G. Ramírez.



La Tesinanda Guadalupe Ramírez durante la encuesta estructurada con feligreses. Foto: G. Ramírez.

ENCUESTA ESTRUCTURADA



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación Informe
Final de Tesis
Tesinanda: Locutora Profesional Guadalupe Ramírez



ENCUESTA ESTRUCTURADA

Preguntas:

Pregunta 1: ¿Escucha Radio Estrella", 89.3 FM?

SIEMPRE _____ A VECES _____ NUNCA _____

Pregunta 2: ¿Escucha el programa Luz Verde o El Supermercadón, que se por transmite Radio Estrella, 89.3 FM?

SIEMPRE _____ A VECES _____ NUNCA _____

Pregunta 3: ¿Cuál es su edad?

Edad: 25 a 40 años ____ 41 a 60 años ____

Pregunta 4: ¿Cuál es su ocupación?

Obrero: ____ Ama de Casa: ____ Comerciante: ____ Estudiante: ____ Profesional colegiado: ____ Vendedor informal: ____

Pregunta 5: ¿Cuál es su ingreso monetario mensual?

Q1000.00 ____ Q2000.00 ____ Más de Q2000.00 ____

Pregunta 6: ¿Con qué frecuencia escucha el Programa Luz Verde o El Supermercadón:

Diaria: ____ Semanal: ____ Mensual: ____ Ocasional: ____

Pregunta 7: ¿Por qué escucha Programa Luz Verde o El Supermercadón

Informarse: ____ Distracción: ____ Beneficio Económico: ____ Beneficio espiritual: ____ Todos: ____ Otros: ____

Pregunta 8: ¿Qué beneficios que obtiene al escuchar programa Luz Verde o El Supermercadón:

Económico: ____ Distracción: ____ Espiritual: ____ Otros: ____

Pregunta 9: ¿A su parecer, cree que debe incluirse un segmento espiritual en el programa "Luz Verde" o "El Super mercadón"?