

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“EL PROCESO EN LA ELABORACIÓN DEL
GÉNERO REPORTAJE, EN REVISTA AMIGA”

Trabajo de tesis presentado por:

Margarita Pacay

Previo a optar al Título:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora de Tesis

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, abril de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio E. Sebastián Moreno Chilin.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathán Girón Ticurù

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida, presidenta

Lic. Ismael Avendaño, revisor

Lic. César Paiz, revisor

Licda. Miriam Yucuté, examinadora

M.A. María del Rosario Estrada, examinadora

M.A. Amanda Ballina, suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

258-12

Guatemala, 23 de mayo de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/orden de
impresión /P.E.C
Ref. CT-Akmg-No.09-2012

Estudiante
Margarita Pacay
Carné **8914479**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, Zona 12.

Estimado estudiante **Pacay**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto OCTAVO, del Acta No. 04-11, de sesión celebrada el 03-03-11. **OCTAVO:**... *Propuesta extraordinaria para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciatura. ...Al respecto el Consejo Directivo luego del análisis y deliberación, ACUERDA: a) Autorizar que en los criterios de verificación de la experiencia se exija: 1. Constancia firmada por el representante legal y sello en hoja membretada de la institución donde se haga constar los DIEZ años mínimo de experiencia en el campo profesional de la comunicación; y, 2. Constancia firmada por el representante legal y sellada en hoja membretada de la institución en donde labora actualmente; b) Que la temporalidad de este programa es de un (1) año. IMPRORRÓGABLE: inicia el 03 de marzo de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012; c) Que la fecha de presentación de los informes finales elaborados por los estudiantes inscritos en este programa principia el viernes 1 de julio de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012 y, d) Delegar a la Coordinadora de la Comisión de Tesis M.A. Aracelly Krisanda Mérida González la implementación de este programa y su respectiva divulgación.*

Con base a lo anterior y al haber aprobado el examen privado de tesis el **30 de abril de 2012**, ante el tribunal examinador, integrado por:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a).
Lic. César Paiz, revisor(a)
Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
M.A. María del Rosario Estrada, examinador(a).
M.A. Amanda Ballina, suplente.

Nos complace informarle que se emite la orden de impresión, del trabajo de tesis de título: **EL PROCESO EN LA ELABORACIÓN DEL GÉNERO REPORTAJE, EN REVISTA AMIGA**. Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Lic. Julio Eduardo Sebastián Ch.
Director ECC

Copie archivo
AM/JESCH/Eunice S.



Agradecimientos

- A DIOS: Por la vida que me regala y por llenarme de sabiduría para alcanzar mis objetivos.
- A MIS PADRES: Margarita Pacay Coy y Juan Tzorin Daniel (+), y Juan Carlos (+ hermano) por enseñarme a mantener un espíritu de superación y práctica de valores en cada objetivo de mi vida.
- A MIS HERMANOS: María Teresa, Oscar, Rafaél y Emily (sobrina) por su cariño, apoyo y constante motivación en mi proceso de trabajo.
- A MIS HIJOS: Edgar Daniel y Alejandra Margarita por ser fuente de inspiración en mis objetivos de superación.
- A MI ESPOSO: Edgar Hamiltón por el acompañamiento y apoyo que me brindó en el proceso de trabajo.
- A MI ASESORA: Aracelly Mérida, por su valioso e incondicional apoyo en cada fase del proyecto de tesis. Su profesionalismo y motivación me ayudaron a lograr este objetivo.
- A MI AMIGA: Ingrid Reyes por su acompañamiento apoyo y motivación.
- A LA EMPRESA: A Prensa Libre por abrirme las puertas para poner en práctica mi profesión, en especial a Carolina Vásquez y al equipo de Revistas y Suplementos.

Para efectos legales, únicamente la autora es la responsable del contenido de este trabajo.

Índice



Resumen 5

Capítulo I

Anotaciones preliminares

1.1.	Tema	8
1.2.	Introducción	9
1.3.	Antecedentes	12
1.4.	Justificación	13
1.5.	Descripción y delimitación del tema	14
1.5.	Objetivos	
1.5.1	Objetivo general	
1.5.2	Objetivos específicos	

Capítulo II

Fundamentos teóricos

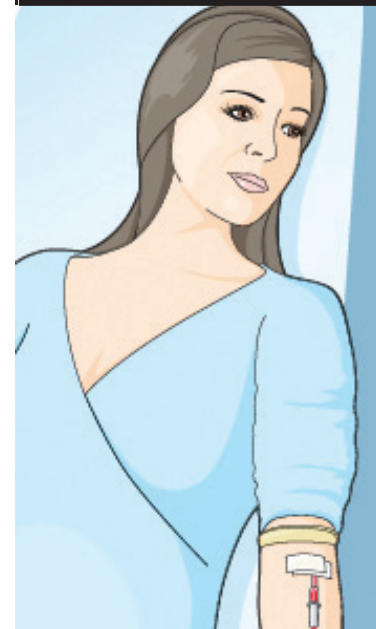
2.1	Géneros periodísticos	16
2.2	Concepto de reportaje	17
2.3	Tipos de reportajes	
2.4	Periodismo de investigación	19
2.5	Concepto de revista	22
2.5.1	Un buen comienzo	
2.5.2	Tipos de revista	24



Capítulo III

3. El reportaje en revista Amiga, caso práctico “La vida corre por tus venas, ¡Compártela!”

3.1 Revista Amiga	
3.1.1 Perfil de la revista	29
3.1.2 Contenido de la revista	
3.1.3 Como se hace la revista	30
3.2 La propuesta llega a la sala de redacción	32
3.2.1 Cuando se vuelve un tema recurrente	33
3.2.2 El valor de las fuentes	34
3.2.3 La importancia de la especialización	36
3.2.4 Buscar las opiniones encontradas	37
3.2.5 Al grano con las fuentes difíciles	38
3.3 La ética ante todo	39
3.4 La imagen cuenta	
3.5 El reportaje “La vida corre por tus venas... ¡compártela! fue galardonado un año después de su publicación.	40
Conclusiones	48
Recomendaciones	49
Referencias bibliográficas	50
Bibliografía consultada	52





Resumen

La tesis está estructurada con fundamentos teóricos y prácticos, y se desarrolla en tres capítulos.

En el primer capítulo se incluye las anotaciones preliminares, en donde se contextualiza la importancia de los reportajes de investigación en una revista femenina, tomando como referencia el reportaje “La vida corre por tus venas... ¡compártela!, publicado en revista Amiga, galardonado a nivel internacional, en el certamen V Premio Latinoamericano de Periodismo en Salud, Red-Salud 2009, organizado por la Iniciativa de Comunicación, la Organización Panamericana de la Salud, y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

El grupo objetivo de la revista femenina busca información de entretenimiento, para su cuidado personal, físico y mental, pero también para su superación. Como mujeres y ciudadanas no pueden dejar pasar por alto ciertas situaciones sociales que les compete y deben conocer, por ello se incluyen reportajes de actualidad.

Además, el hecho de tener como grupo objetivo a la mujer, no debe descuidarse la calidad periodística, porque en estos tiempos las mujeres se están involucrando como buenas lectoras: les interesa atender su salud integral, superarse y estar informadas de la

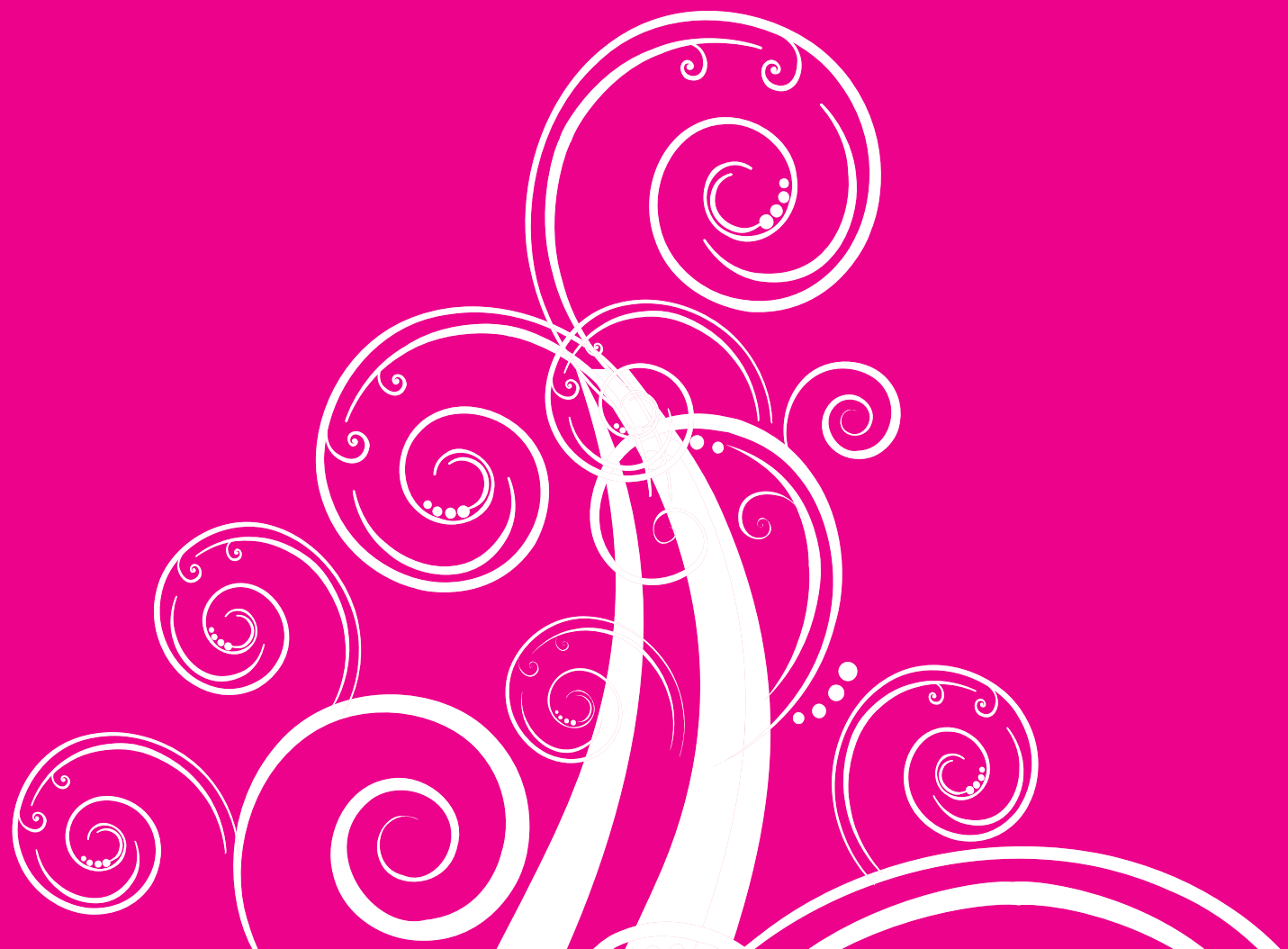


problemática social. De esta forma hay un esmero porque los temas que se trabajan sean tratados con calidad periodística.

En el segundo capítulo se introducen los fundamentos teóricos de los géneros periodísticos y se hace énfasis en el reportaje. Retomando la evidencia literaria de autores que clasifican con precisión los diferentes tipos de reportajes, pero también se hace referencia propiamente en la investigación, validándola como un punto indispensable en estos trabajos en profundidad, para ir a la vanguardia del nuevo periodismo.

En el tercer capítulo se aborda la historia de la revista Amiga, su trayectoria, y se ejemplifica el reportaje galardonado, se comenta la forma de ese éxito, las entidades involucradas en la convocatoria, el jurado que influyó en la elección del trabajo premiado, y sobre todo se narran aspectos relevantes de la forma como fue planificado el tema, el abordaje de la investigación, la elección de fuentes y la pasión por no perder la visión de la investigación.

Las reconocidas instituciones que conformaron el jurado para seleccionar los trabajos periodísticos se basaron en ciertos criterios: calidad de la redacción, contenido y tratamiento, fuentes y planteamiento del tema, pero también otros análisis adicionales, como la inclusión de información movilizadora, es decir, que motivara a la acción.



Capítulo I

Anotaciones preliminares



1.1 “El proceso en la elaboración del género reportaje, en revista Amiga”

1.1.1 Introducción

El apasionante mundo del periodismo cada vez va cobrando gran importancia en el mercado actual, en donde ya no se da abasto obtener solo notas del acontecer nacional para estar informados. Ahora el campo de la competitividad empresarial exige nuevos retos en el periodismo escrito para ir a la vanguardia no solo de la tecnología y redes sociales sino también del nuevo periodismo que pueden ofertar los medios de comunicación, y las revistas son un aliado clave para despertar ese interés en los lectores.

En esta monografía se narró un ejemplo de este género periodístico con base a la experiencia de una revista guatemalteca dirigida a las mujeres. Se planteó un análisis de investigación en profundidad, poniendo en evidencia que en estos formatos, aunque el segmento sea femenino, es posible abordar temas de interés social, político, científico o de salud, sin perder la calidad periodística.

Estos temas centrales de investigación le dan seriedad, importancia y renovación a la revista, integrándose a los artículos típicos característicos de una revista femenina, relacionados al hogar, psicología, cocina, moda o belleza, mereciendo también un abordaje profesional.

Se garantiza la calidad de su contenido, ya que cumple con los estándares de información variada, profesional, técnica o científica, que nutre el interés de los lectores a través de la investigación, en donde se despliega la pasión, esfuerzo, perseverancia, interés y actualidad.



Foto: Servicios

1.2 Antecedentes

La necesidad de la especialización periodística surge como una propuesta importante en los medios escritos. En la década de los 70 ya se fundamentaba este objetivo, porque era necesario empezar a tratar no solo las noticias del acontecer nacional, sino muchos tópicos importantes de la vida de los lectores: finanzas, ciencia, tecnología, educación, cultura, agricultura, ecología, deporte, familia y cocina. Los conceptos de periodismo sufren un proceso de revisión a medida que la tecnología ofrece nuevos aparatos y medios (Díaz, 1975). Por ello, este planteamiento de la especialización en el medio escrito también fue necesario incluir, y ahora las experiencias del nuevo periodismo. Avances interesantes que se van adoptando en Guatemala, aún considerando que no se tiene una cultura de lectura.

En la década de los 80 empieza el interés de las casas editoriales en crear esas opciones, como suplementos, insertos o revistas, es el caso de la revista Amiga, del matutino Prensa Libre, cuya primera publicación salió en 1989. La novedad de un periodismo especializado abre la pauta para el surgimiento de nuevos formatos, que también toman relevancia porque ofrecen una información precisa, variada y práctica para abordar los diferentes géneros periodísticos. Una revista por ejemplo puede ofrecer información de salud, belleza, moda, temas del acontecer social, político, multicultural y de entretenimiento. Con base al estudio de mercados efectuado por IPSOS en 2011, se analizó que de las 50 revistas que se tienden a monitorear en la actualidad, un mínimo porcentaje tienen como destino al sexo femenino.

Y solamente una de ellas llena los requisitos de una revista integral, con la variedad de temas especializados y de interés para la mujer, pero también temas en profundidad que requiere no solo de un buen manejo del tema como especialización, sino como investigación. En este sentido se subraya la importancia que amerita una investigación para elaborar los reportajes en una revista dirigida a la mujer, y se cita





Foto: Servicios

el ejemplo de revista Amiga, poniendo en evidencia el reportaje “La Vida Corre por tus venas ¡Compártela!”, que obtuvo un reconocimiento internacional. Cobran importancia en los pocos espacios periodísticos que tratan la investigación profesional en revistas dirigidas a la mujer.

¿Por qué la investigación? Aunque es la esencia del reportaje, no siempre se aprovecha este recurso, y esa es una de las debilidades que se marcan en los diferentes textos de los productos con formato de revista en el país, en donde tiene cabida cualquier tema de la especialización. Santoro (2004) puntualiza con exactitud este enfoque, al determinar que la investigación es la esencia de nuestro oficio, porque el periodismo es siempre indagación y búsqueda. Pero

también constituye una especialidad: ciertamente la más costosa, en términos de esfuerzo y de presupuestos, y la más riesgosa.

Cualquier periodista bien sea que trabaje en un medio grande, incluso si se desempeña como periodista independiente puede practicar la investigación periodística si está dispuesto a dedicarse a ella casi obsesivamente, a mediano o largo plazo, en jornadas más intensas que las de la tensa rutina diaria de la noticia.

Se aprende periodismo de investigación estudiando sus técnicas, practicándolo y leyendo buenos textos de aquellos precursores que, desde el siglo pasado, abrieron la huella en Estados Unidos, Europa y

América Latina. En estos trabajos publicados en diarios, revistas y libros, y también en otros difundidos en radio, televisión o Internet. En donde se puede desentrañar de qué modo consiguieron la información, a qué fuentes acudieron o cómo presentaron los hechos. Sin embargo, a pesar de ese éxito de investigación, son pocos los medios que se mantienen en esa línea de trabajo investigativo, que es importante en la nueva era del periodismo, en especial en las revistas dirigidas a la mujer.

Textos como los de Santoro (1975), Reyes (2003) y Rodríguez (1999) plantean herramientas básicas para lograr ese objetivo, así como el perfil del periodista investigador, quien debe estar consciente de su alta misión y grave responsabilidad social. Es importante que tenga buenos dotes de observación, retentiva, memoria visual, capacidad de asumir riesgos, planificación, conocimientos generales amplios, previsión, improvisación y discreción.

Su pasión por la investigación radica en el interés de descubrir pistas, hechos, relaciones y situaciones de la realidad. Y es necesario que recurra a una serie de técnicas y estratégicas (genéricas o específicas,

ortodoxas o heterodoxas) que le permitan bucear, con más o menos fortuna, en la realidad escondida que pretende hacer aflorar con su trabajo.

Sabemos que la función principal del periodista es informar, orientar y entretener. Entonces, la formación que el periodista recibe determina en gran medida la forma en que desempeñará sus funciones como tal. El periodista se encuentra en una situación muy diferente a la del abogado o a la del médico, ya que no trata directamente con un cliente. El cliente del periodista va a ser la sociedad en su conjunto o bien un segmento considerable de esa sociedad, que espera obtener un abanico de información noticiosa y especializada, dirigida al ciudadano o ciudadana: niño, joven, adulto, padre, madre, estudiante o profesional.

Investigar una serie de temas específicos lo obligan a especializarse, de ahí la importancia de volverse autodidacta, ya que en su formación académica no obtiene esos conocimientos de las diversas áreas de las ciencias y tecnología, aunque en la actualidad ahora es posible encontrar un nuevo periodismo especializado en algunas universidades, y el objetivo es trata de cubrir todas las necesidades de los periodistas y de las empresas editoras, de acuerdo al segmento que lo demanda.

Foto: Servicios





Foto: Google

1.3 Justificación

La percepción que se tiene muchas veces de las revistas femeninas es que solo incluye temas de belleza, moda o artículos simples. Sin embargo, es el periodista quien puede hacer cambiar esa imagen, dándole un nuevo enfoque a un tema recurrente o que pareciera poco interesante, así como la pasión por tratar un tema de investigación en profundidad, aprovechando el talento, la especialidad, el conocimiento, la creatividad del personal de diseño y el formato de la revista, sin perder el objetivo del grupo a quien va dirigido.

Es preciso contar con un documento clave que oriente a los nuevos comunicadores para realizar trabajos de investigación en profundidad, independientemente de la especialidad o el formato donde se publicará. Este documento será útil para los profesionales que estén interesados en la investigación, y deseen trabajar en los medios de comunicación escrita, ya que la información está basada en el conocimiento teórico y práctico actualizado.



1.4 Descripción y delimitación del tema

En el texto se determinó la necesidad de hacer un periodismo de investigación en revistas que tratan temas de belleza moda, salud, psicología, de la realidad social y política. En la que se plantea la importancia de conocer los géneros periodísticos, y la actualización del lenguaje al ritmo de la tecnología, porque estos también inciden en la calidad de la información que se les ofrecerá a las lectoras en la era del nuevo periodismo.

Este trabajo monográfico de análisis de experiencia, aporta una recomendación importante en las revistas que están dirigidas a la mujer, en donde el abordaje de la investigación sea una prioridad, porque toda revista debe incluirla con profesionalismo en sus reportajes, como ejemplo se citó a la revista Amiga, la cual es la única en su género que ofrece los parámetros indispensables para ser una revista nacional y de alta calidad en su contenido, en donde los reportajes de investigación son indispensables para la mujer guatemalteca.





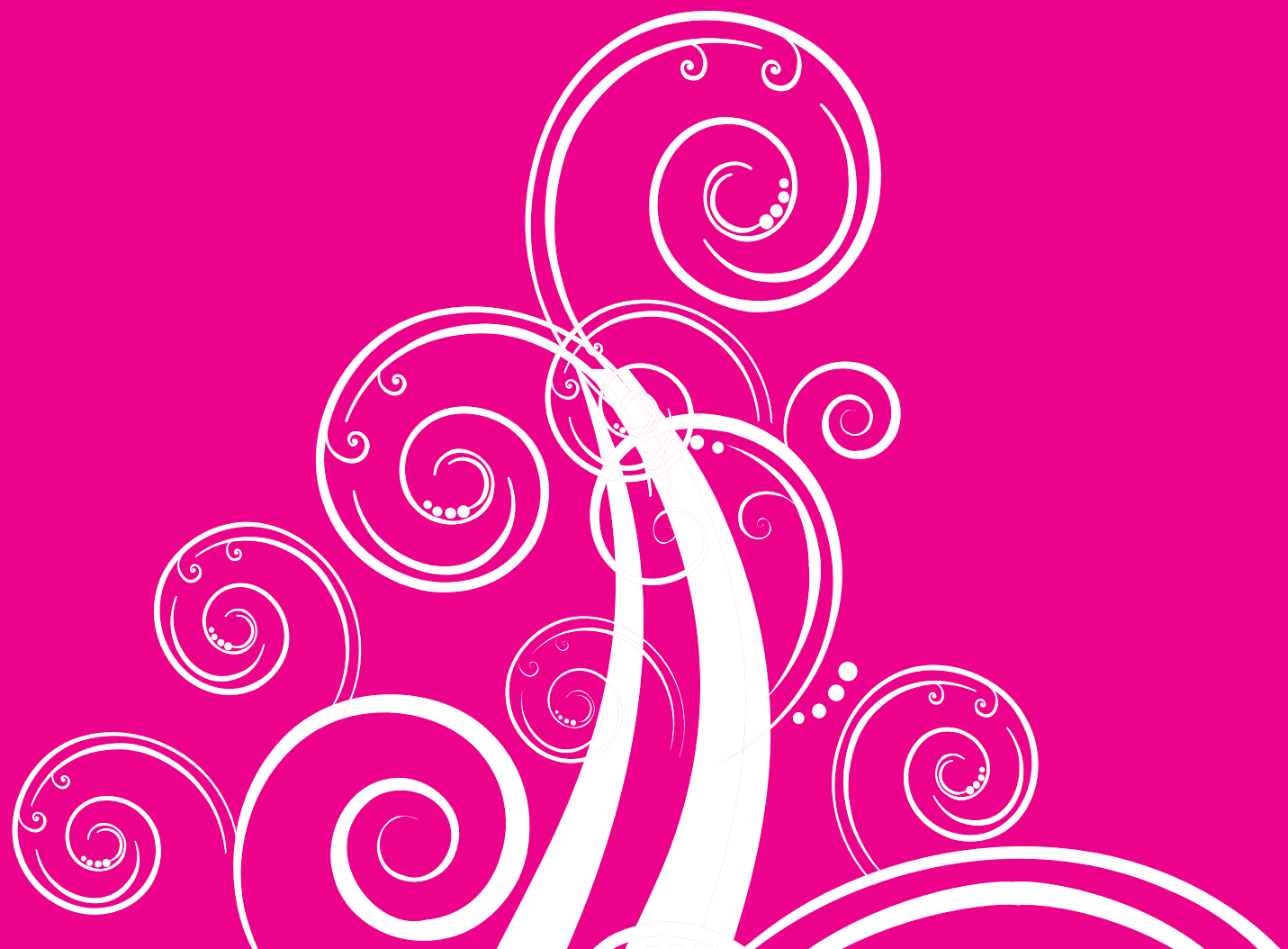
1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Describir el proceso de la elaboración del género reportaje en revista Amiga.

1.5.2 Objetivos específicos

- Enunciar la definición de reportaje, revista y temas afines.
- Presentar un caso práctico de un reportaje publicado en revista Amiga "La vida corre por tus venas ¡Compártela!



Capítulo II

*Fundamentos
teóricos*



Foto: Servicios



2.1 Géneros periodísticos

Definir los géneros periodísticos es todo un reto, ya que genera una realidad inabarcable, aunque sí es posible definir algunos criterios generales para saber de qué se está hablando; pero siempre la innovación del periodista puede dejar en fuera de juego cualquier planteamiento (Grijelmo, 2001).

El periodismo se ejerce a través de variadas formas de expresión denominadas géneros, los cuales se distinguen entre sí por el carácter informativo o híbrido de sus contenidos, en el primer caso se clasifica la noticia o nota informativa, la entrevista y el reportaje. En el segundo, la crónica y la columna. También pueden surgir otras divisiones periodísticas de opinión: artículo, que se divide a su vez en editorial, crónica, crítica o reseña. Y dentro de estos, el reportaje es el género mayor del periodismo, el más completo de todos (Leñero y Marín, 1986).

2.2 Concepto de reportaje

Según (Vivaldi, 1987:p.65) el reportaje proviene del verbo latino reportare, que significa traer o llevar una noticia, anunciar, referir, es decir informar al lector de algo que el reportero juzga digno de ser referido. (Vivaldi 2006) lo define como un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo de redactarlo -preferentemente en estilo directo-, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés, actual o humano.

Por excelencia el reportaje periodístico es más rico y amplio en información, ya que profundiza en cada uno de los aspectos a tratar. Para (Interiano, 1998: p.50) este género tiene una fuente inagotable de información, a veces hasta puede aportar elementos valiosos para iniciar una investigación más profunda, ya sea periodística, criminológica, social o científica.

2.2 Tipos de reportaje

Según (Leñero y Marín, 1986) el reportaje es el más vasto de los géneros periodísticos, se enriquece con la noticia, la entrevista, la crónica, el ensayo, la novela corta y el cuento. La riqueza de estos géneros permite ampliar, complementar y profundizar en la noticia, para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso.

En el reportaje el reportero investiga, describe, informa, entretiene, documenta, y es por medio de su propia sensibilidad literaria que le da vida a lo que cuenta e interpreta, sin dejar de respetar la realidad. Su personalidad se vuelca en este género, por ello se dice que tiene como única limitación la capacidad creativa de su autor.


género periodístico que indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos.

(Benavides y Quintero 2004) lo clasifica en dos: el reportaje general, en el cual el reportero es un espectador; y el reportaje testimonial, el investigador se convierte en cierta manera en actor de los acontecimientos, aunque no es el único que interpreta los hechos, se trabajan distintos puntos de vista, así como material de apoyo y entrevistas.



Foto: Servicios

La escuela de (Leñero y Marín, 1986) expone cinco tipos de reportaje:

Tipos de reportaje	Definición
<p>Reportaje demostrativo:</p>	<p>El objetivo es tratar de probar una hipótesis que el mismo periodista se formula, estableciendo posibles consecuencias. Por ello funge como un detective investigador, que busca de pruebas para aclarar la interrogante que se plantea. Este tipo de reportaje va al fondo del asunto, no se queda en la superficie ni se entretiene en los aspectos secundarios, sino que profundiza en las causas básicas, con el propósito de dar un panorama lo más completo y exacto posible.</p>
<p>Reportaje descriptivo</p>  <p>Foto: Servicios</p>	<p>Su objetivo es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad. En la observación está la clave de este género, por lo que es básica para lograr la reproducción de situaciones, personajes, lugares u objetos para describir los detalles coloridos en forma de semblanza, pero no solo registrar lo que puede ver a simple vista sino además todos aquellos datos que concurran (históricos, arquitectónicos, geográficos).</p>
<p>Reportaje narrativo</p>	<p>Relata la historia de un suceso, hace la historia de un acontecimiento, y la acción es la principal característica de este tercer tipo de reportaje, entendida como movimiento temporal de los sucesos que se narran, de las historias que se cuentan, de las circunstancias que se plantean. No se excluye de otros géneros, como la crónica, la entrevista, el cuento o novela corta.</p>
<p>Reportaje instructivo</p>	<p>Predominan temas de carácter científico, técnico, o relacionados a los problemas cotidianos. Proporciona instrucciones y orientación para saber cómo actuar en determinadas circunstancias.</p>
<p>Reportaje de entretenimiento</p>	<p>Busca proporcionar un momento de esparcimiento, común en secciones de espectáculo o deportes. Es ameno y fácil de comprender.</p>

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida en (Leñero y Marín, 1986)

Clasificados por su extensión

(Blanck, 2003:p.50), con relación a la extensión de los reportajes, los divide en dos:

Reportaje corto: los textos son muy similares a una nota informativa, su característica está en el lenguaje rico y variado, se hace mayor hincapié en detalles ambientales y de interés humano.

El gran reportaje: conocido también como reportaje en profundidad, o interpretativo. Es un género híbrido: se incluye información e interpretación, su estructura se conforma como la de una tesis en donde se plantea un hecho noticioso, lo avala mediante una acumulación lógica de datos y la refuerza en la conclusión.



Foto: Servicios

2.4 Periodismo de investigación

El periodismo como profesión ha pasado por varias etapas evolutivas de acuerdo a los momentos históricos de la sociedad, que le han obligado a apegarse a los nuevos tiempos y a un “nuevo periodismo”, así como a las propuestas profundas de investigación.

Según (Gabriel García Márquez, citado por Reyes, 2011) “El periodismo de investigación no es una es-

pecialidad del oficio, sino que todo el periodismo tiene que ser investigativo por definición”. En teoría, este argumento tiene sentido, y se cumple en algunas circunstancias, debido a que no hay un tratamiento de investigación periodística como tal, ya que el producto del trabajo de un periodista investigador es diferente del que publica un reportero que se dedica a buscar noticias del día o escribe crónica y análisis de determinado acontecimiento bajo la presión de una hora de cierre.

Yanes (2006), subraya que el reportaje de investigación es otra clasificación novedosa, y la más importante. Es exclusivo del medio que lo publica, pero además constituye una novedad en la información, pues su contenido no está relacionado con la actuali-



Foto: Servicios

dad informativa. Es un trabajo que investiga asuntos importantes que suponen el descubrimiento de situaciones desconocidas para la opinión pública, y que a menudo constituyen verdaderos escándalos. Como ejemplos nos pueden servir los reportajes que dejan al descubierto las actividades corruptas de responsables públicos.

Esta modalidad del periodismo se popularizó a principios de la década de los sesenta a nivel mundial, después de que dos periodistas del Washington Post destaparon el conocido caso de espionaje telefónico Watergate, en 1972 y que provocó la caída del presidente estadounidense Richard Nixon, en 1974. A partir de este hecho, comenzó una efervescencia en el periodismo que posteriormente se conoció como periodismo de investigación (Ávalos, 1999).

El trabajo realizado por los periodistas Carl Bernstein y Bob Woodward, puso en evidencia que el público buscaba, más que información coyuntural, que se les presentara la información con mayor profundidad. Todos

los medios de comunicación en Estados Unidos comenzaron a implementar unidades de investigación que acogieron a los periodistas interesados en ahondar en temas de importancia para sus lectores.

El Pulitzer, uno de los galardones más prestigiosos del periodismo estadounidense, es entregado, por lo general, a diarios y reporteros que han elaborado trabajos de investigación y reportajes profundos. En el ámbito mundial existe una actitud agresiva al respecto, incluida buena parte de medios de comunicación latinoamericanos.

En la década de 1990, Guatemala se unió a esta dinámica, por iniciativa de José Rubén Zamora Marroquín, presidente en aquel entonces del matutino Siglo Veintiuno. Dicho diario contó con el primer grupo de periodistas dedicados a realizar trabajos especiales, el cual fue bautizado como “Módulo de Investigación”. Estuvo integrado inicialmente por Ana Fresse y Marco Tulio Trejo, coordinado por Zamora. Tiempo después se sumaron Carlos Canteo y Héctor Salvatierra, bajo la dirección de Sylvia Gereda Valenzuela. El segundo equipo investigativo fue creado en 1997 en el diario el Periódico, presidido por Zamora Marroquín, y estuvo coordinado por Sylvia Gereda. (<http://fundaciondesc.org>)

Según (Reyes, 2011: p.54), Robert W. Greene, fundador del Investigative Reporters and Editores (IRE), una organización que agrupa a más de 3,700 periodistas de todo el mundo, puntualiza “Quienes se dedican exclusivamente a la investigación, sin la premura de las horas de cierre, desarrollan su labor más profe-

sionalmente, que quienes trabajan en forma individual y bajo la presión de la entrega del material”. Las ventajas saltan a la vista:

Tiempo: con tiempo se puede planear, ampliar y verificar un plan de trabajo. Por falta de tiempo un reportero se ve obligado ya sea a sacrificar primicias en su frente cotidiano, o profundidad en sus investigaciones.

Orientación: a fuerza de buscar constantemente vías de acceso a la información, los periodistas investigadores desarrollan un sentido práctico y ágil de orientación en los laberintos de los sectores público y privado; saben automáticamente dónde buscar un documento, y conocen los instrumentos jurídicos para obtenerlo.

Especialidad: el periodista investigador adquiere un dominio más profundo y variado de la información que el de sus colegas de la sala de redacción, gracias a su inmersión en el tema que investiga.



Foto: Servicios

Autocontrol: los periodistas que trabajan en equipo tienden a ejercer un amistoso pero rígido control de calidad del trabajo de sus compañeros, para garantizar que el material que llega al editor esté libre de imprecisiones y riesgos legales.

2.5 Concepto de revista

Según el (Diccionario de la Real Academia Española, 2007), la revista es una publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente.

Para la firma Madeira, Valentim & Alem Advocacia Empresarial, (www.mvalaw.com.br) se denomina revistas a las publicaciones que se realizan en forma periódica, sobre uno o varios temas de interés general o entretenimiento, que comúnmente se hayan ilustradas. Cuentan muchas veces con publicidad, para poder costear los gastos de producción a cargo de editoriales. Algunas suelen ser vendidas y otras son de distribución gratuita.

Foto: Google



Se designa con el término de revista a aquella publicación impresa, editada de manera periódica, generalmente semanal, quincenal o mensual, y que junto a los diarios y otras publicaciones de características similares componen lo que se denomina como medios gráficos. (www.definicionabc.com)

Este tipo de publicaciones incluye una variedad de artículos de diversos temas o algunos específicos. Se produce habitualmente por una editorial, su periodicidad puede ser semanal, quincenal, mensual o bimestral, y sus formatos suelen ser a todo color. (www.espacioliterario.obolog.com)

Es importante aclarar que en la actualidad, el concepto de revista responde al formato impreso; sin embargo, el auge de las nuevas tecnologías como Internet ha provocado que la mayoría de las revistas más importantes del mundo, tengan también su versión digital, algunas con gran éxito han nacido directamente de Internet.

2.5.1 Un buen comienzo

Las primeras revistas con temas de interés general, como el clima, moda o actualidad, aparecieron a fines del siglo XVII. Desde esas primeras revistas a la fecha han variado los formatos, las ilustraciones, y actualmente se ha incorporado el uso de revistas digitales, que pueden ser descargadas por Internet.

El primer registro que se ha tenido de una revista data del año 1663, cuando en Alemania se editó por primera vez Erbauliche Monats-Unterredungen, que en español se traduce como Discusiones mensuales edificantes. Mas tarde, Francia, Italia e Inglaterra comenzaron a producir otras propuestas similares. Por ejemplo, en 1670 surgieron algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas durante esa época fue “Le Mercure-Galant”, que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a “Mercure de France”. A comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Rich-

ard Steele crearon “The Tatler” (1709-1711), la cual apareció tres veces por semana. La Enciclopedia Británica las define como: “una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustradas”. (www.espacioliterario.obolog.com)

La historia de la revista con más formalidad se la ubica mucho tiempo después, en el año 1888, con la difusión en forma de almanaques de algunas publicaciones periódicas que no tenían una finalidad estrictamente informativa.

En estas primeras versiones de revistas se consignaban datos útiles como el clima, las comunicaciones, la población, entre otros temas, además de prosa literaria y poemas breves. Básicamente, la idea de este tipo de publicaciones era amenizar el tiempo de ocio de sus lectores, entretenerlos de alguna manera. Un poco más tarde, pero dentro del mismo siglo, surgieron los llamados semanarios en los cuales se incluían descripciones de modas, costumbres, crítica social y moral. (www.espacioliterario.obolog.com)

Debido a la gran expansión de la televisión y los medios audiovisuales, las revistas tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos, se fueron consolidando como medio de expresión y entretenimiento, y a la vez como una actividad altamente rentable, llegando a ser hoy, uno de los medios gráficos más leídos y vendidos en todo el mundo.

En la actualidad, una revista puede estar compuesta por varios artículos referidos

a diversos temas, las llamadas revistas de actualidad, o bien referirse a un único tópico, por ejemplo, decoración, hogar, belleza, deportes, entre otras. Habitualmente, es un editorial la que la publica, aunque también puede ser una empresa la encargada de hacerlo. La periodicidad puede ser semanal, quincenal, mensual y bimestral, y la presentación física más común es a todo color. (www.definicionabc.com)

El periodista y escritor argentino (Jorge Halperín, 2006, www.es.shvoong.com) cree que el mundo de la revista tiene una atmósfera particular. Dice que existe una zona crucial en las etapas de las revistas,



Foto: Google



Foto: Google

donde no solo pesa la fuerza del tema a tratar sino el delicadísimo equilibrio de palabras e imágenes: un cóctel en el que pequeños deslizamientos en la imagen o las palabras producen resultados no similares. Las revistas tienen la particularidad de tener esa sensualidad en su propuesta gráfica. Las páginas de un semanario aceptan propuestas gráficas con mucha libertad, un uso distinto del color y un real deleite para los ojos de los consumidores o del público.

(Halperín, 2006: www.es.shvoong.com) piensa que hay algo muy placentero en manipular el objeto revista, un tipo de placer que no puede ser imitado por otros medios, sean literarios, gráficos o visuales. Esto es la suave textura del papel, la elegancia y diversidad de las tipografías. Las fotografías tienen esa

particularidad de ser muchas veces decididamente hermosas o dramáticamente testimoniales.

2.5.2 Tipos de revista

Las revistas están dirigidas a grupos específicos, según edad, género, nivel de escolaridad y estatus social. Y de esa forma se van clasificando, bien sean cristianas, juveniles, para niños, segmentos específicos, o especializadas en cocina, deporte, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

Entre las más comunes de actualidad están: las especializadas, informativas, de entretenimiento, científicas, deportivas y de espectáculos. (Enríquez, 2011).



Capítulo III

*El reportaje en revista Amiga,
Caso Práctico, “La vida corre
por tus venas... ¡compártela!”*



3.2 La revista Amiga

El comienzo de la imprenta en Guatemala se remonta en 1660, con publicaciones de contenido religioso, y luego de una larga ausencia aparecen nuevamente las publicaciones en 1793.

El 20 de agosto de 1951 surge el matutino Prensa Libre, siendo uno de los de mayor circulación en el país. En 1980 este periódico surge un suplemento dirigido a las mujeres, creado por Edgar Contreras, el cual más adelante se convierte en una revista. El formato era tabloide, se incluía información para elaborar manualidades, recetas de cocina, consejos para el cuidado de los niños, artículos de salud y notas sociales. Nueve años después

es renovada en su diseño y contenido, adoptando el formato tamaño carta, con el fin de responder a las inquietudes de las lectoras, fomentar un espacio de entretenimiento a través de la lectura, llenar un espacio inexistente en el mercado, y brindar información de interés para la mujer guatemalteca, como la importancia del cuidado personal, salud, moda, farándula, y en especial reportajes de actualidad. (Culajay, 2003).



Es así como el 19 de octubre de 1989 surge la primera edición en formato de revista, la publicación era quincenal, con un promedio de 42 páginas por edición. Su distribución, al igual que en la actualidad, era de forma gratuita por medio de suscripción, y de venta al público si se deseaba solo el ejemplar.

A mediados de la década de los 90, la temática de su contenido fue evolucionando al paso de la tecnología, por lo que se van incluyendo temas de actualidad, género, y sexualidad. Los temas sociales cobraron también más auge, por lo que destacaron artículos referentes a ecología, política, religión, turismo, y empezaron a incluirse especiales de bodas y Navidad, bajo la Dirección de Carolina Vásquez Araya, a la fecha.

Con la llegada del nuevo milenio la revista cambia de presentación y la diagramación se hace con modernos programas de computación. Adquieren más fuerza los temas de género y problemática social, se profundiza en belleza, salud, sexualidad, moda, y se realizan promociones entre las lectoras. Se da más espacio a realzar la personalidad de mujeres dedicadas al arte, política, empresa y trabajo social.

En el 2002 la revista decide caminar al ritmo de la tecnología y surge Amiga online, la versión electrónica en la cual no sólo se incluye la información publicada en diferentes ediciones de la revista impresa, sino reportajes especialmente elaborados para las lectoras de la red.

A partir de julio de 2007 la revista es renovada con todas las categorías que demanda una revista de competitividad, su publicación empieza a ser men-



sual, con un contenido de 120 páginas, imprimiéndose en papel couché y con lomo pegado. En su contenido se suman secciones de sexualidad, carrera y finanzas, se refuerzan los temas de moda, belleza, cocina y farándula, y se elimina todo el material relacionado con niños. Esta decisión responde a los estudios de mercado realizados, al definir con exactitud el segmento a quien va dirigida la revista.

En 2010, al llegar a sus 20 años de trayectoria, revista Amiga decide llevar a cabo el primer Fashion Show, al ser la moda uno de los temas importantes en su contenido. El objetivo fue abrir un espacio de expresión al talento guatemalteco, y de esta forma los estudiantes de diseño de modas participaron en el concurso con las propuestas de su inspiración. Este

evento se mantuvo para el siguiente año, promoviendo de nuevo el talento de los jóvenes diseñadores de modas, pero ahora inspirados en la naturaleza.

Es así como la revista Amiga llega a ser reconocida en cada etapa de su evolución. Después de dos décadas de historia periodística, tiene anécdotas que contar. Además, la calidad de su trabajo es reconocida por instituciones como el Centro Latinoamericano de Salud y Mujer, CELSAM, que en 2002 otorgó el Primer premio a una de las redactoras Karla Rímola, por la cobertura en los temas de salud femenina, y un reconocimiento a Yeni Leiva, por su reportaje de vasectomía. Un año después, la Asociación Pro-bienestar de la Familia, APROFAM, otorga el Premio a la Excelencia Periodística, a Claudia Navas Dangel, por el reportaje

Aborto. Esta entidad de nuevo reconoce el trabajo periodístico de la revista, dándole de nuevo el Premio a la Excelencia Periodística a Lili Beteta y Alejandra Cardona por el reportaje ¿Por qué yo? El drama de una violación, en 2005.

(<http://www.revistaamiga.com>)

Y en 2009, la Red Latinoamericana en Salud, y sus socios Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y la Organización Panamericana de la Salud, le otorgaron el primer lugar a Margarita Pacay en el certamen de periodismo latinoamericano en salud, por el reportaje publicado en revista Amiga “La vida corre por tus venas, compártela”, experiencia que sirvió para ser contada a los estudiantes de periodismo en esta monografía de experiencia.



Foto: Servicios



3.1.1 Perfil de la revista

Amiga es una revista actual, versátil y coleccionable, con un tiraje de 50 mil ejemplares promedio (suscriptores y otros puntos de distribución). Su contexto se enmarca en la mujer guatemalteca de nivel medio y medio alto, de 25 a 40 años de edad en promedio. Estudiantes universitarias, ejecutivas, empresarias o amas de casa. Son modernas, aprecian su individualidad, valoran su independencia y son aficionadas a la moda.

3.1.2 Contenido de la revista

Con 20 años de trayectoria, su objetivo ha sido entretener e informar a las mujeres sobre temas de belleza y moda, salud y nutrición, situaciones del acontecer nacional, carrera y finanzas, pareja, cocina y otras labores que dignifican al género.



Los temas han sido variados, y las mujeres han tenido cierto interés en algunos en particular, por ello se ha profundizado su abordaje, por ejemplo, la autoestima, los trastornos alimenticios, el abuso sexual, la donación de sangre, las adicciones, la migración, la viudez, las secuelas del secuestro, consejos para no ser víctimas de delincuentes, la maternidad, la paternidad responsable; las mujeres garífunas, las comadronas, hombres y mujeres que han superado algún tipo de discapacidad física, el lado oculto de la guerra interna, las mujeres micro y pequeñas empresarias y participación de las mujeres en política. La calidad de los reportajes ha ido evolucionando en todo el recorrido de los 20 años de la creación de la revista.

(<http://www.revistaamiga.com>)



Foto: Servicios



Foto: Servicios



Foto: Servicios

3.1.3 Cómo se hace la revista

Segun (Lili Beteta, 2004: www.revistaamiga.com), de lunes a sábado, en Revistas y Suplementos de Prensa Libre, un equipo de 24 personas trabaja entre computadoras, grabadoras y cámaras fotográficas. Las horas en el séptimo piso del edificio transcurren entre titulares que hablan de salud, moda, belleza, cocina y temas de actualidad, para darle a cada AMIGA un rostro renovado y mucha información para comentar.

Editores, redactores, fotógrafos y diseñadores gráficos se reúnen cada mes para planificar los temas que se incluirán en las ediciones de AMIGA. Los temas son propuestos por editores y redactores y responden tanto a las diferentes secciones de la revista, como a las sugerencias de las lectoras, los acontecimientos y fechas coyunturales.

Una vez asignados los temas, los redactores realizan su propia planificación. Los pasos incluyen solicitar citas con expertos, realizar entrevistas personales y recabar información en fuentes bibliográficas y documentos. Cuando se reúne el total de datos requeridos, el redactor pasa a la siguiente fase: la redacción de los textos.

Los textos son sometidos a un proceso de revisión y corrección que incluye varios pasos: revisión de editores, corrector de textos, dirección editorial y, finalmente, el material se pasa a diagramación.

Algunos temas requieren que las fotografías se tomen al mismo tiempo que el redactor realiza la investigación, pero en la mayoría de los casos la parte gráfica se planifica en una reunión específica. Aquí el redactor explica el contenido del tema y el resto del equipo ofrece sugerencias para la presentación final del material. Las opciones incluyen fotografías, fotoartes, fotomontajes e ilustraciones, entre otros recursos.



Foto: Google



Foto: Google



Foto: Servicios



Foto: Google

AMIGA cuenta con un banco de datos de modelos y mantiene relación con las diferentes agencias de modelaje que funcionan en el país. Al planificarse una sesión fotográfica se define el estilo y demás características que se requerirán de las o los modelos. Posteriormente se hace el contacto, se elige entre los candidatos y se coordina la fecha, hora y lugar para la actividad. De igual manera se realizan los contactos necesarios con personas encargadas de los sitios que se utilizarán como locaciones.

En estas sesiones de fotografía participan fotógrafos, editores, redactores y diseñadores, así como maquillistas, peinadores y encargados de vestuario. La actividad puede durar entre 6 y 12 horas.

Una vez que el material escrito y fotográfico ha sido completado, éste se traslada al departamento de diagramación, donde un diseñador gráfico se encarga de dar forma, color y estilo a cada página mediante el uso de herramientas y programas de diseño. Se realiza una nueva revisión del texto y las fotografías, antes de dar la aprobación final.

Cuando todas las páginas han sido diagramadas y aprobadas, el material es enviado al departamento de Producción. El proceso final implica imprimir negativos, quemar placas y pasar a papel en las máquinas rotativas, para la impresión final de los ejemplares que llegan a tus manos, concluye (Lili Beteta, 2004: www.revistaamiga.com)



3.2 La propuesta llega a la sala de redacción

Está claro que en las salas de redacción discutir y planificar la agenda de trabajo es importante para definir con profesionalismo los temas a tratar, y se hace necesario organizar las ideas, estar informados de los acontecimientos sociales, políticos, económicos, religiosos, educativos, ambientales, legales y de salud, para llevar una idea clara de las propuestas novedosas a la hora de hacer la planificación.

Los equipos de redacción emplean diversas técnicas para sugerir las propuestas de trabajo, pero casi en su mayoría se establece una “lluvia de ideas” con el afán de afinar un tema en particular, precisamente esta es una de las modalidades que se emplea en las propuestas del nuevo periodismo, con el afán de poner en marcha la agenda propia y de esa manera buscar una exclusividad, para competir con la radio e Internet (Arévalo, 2011).

Siguiendo la temática planteada, en Revistas y Suplementos de Prensa Libre, se toma en cuenta la opinión de lectoras y lectores con relación a los temas que son propuestos para su investigación. De igual manera la propuesta de ideas surge en las reuniones de equipo de trabajo, o por iniciativa de alguna redactora-investigadora, que lleva una primicia para ser tratada.



Foto: Servicios

De estos hechos surgen pistas para los grandes reportajes, así como los provenientes de rumores que motivan a corroborar hipótesis, algún dato interesante en seminarios, talleres o conferencias, o las propuestas inspiradas de fechas conmemorativas, pero con una novedad diferente y contada de otra forma. Esto fue parte de la experiencia vivida en el reportaje de revista Amiga, titulado “La vida corre por tus venas... ¡compártela!”, publicado en julio de 2008.

Cuando se planteó este tema central, se pensó precisamente en la conmemoración del Día Mundial del

Donante, que se conmemora el 14 de junio. Sin embargo, para la edición de ese mes, ya se había programado otro tema de importancia para la sociedad: “Relegadas desde la cuna”, se trata de un reportaje que refleja la situación de desigualdad de las mujeres desde su nacimiento, Por tal motivo se publicó el tema de la sangre un mes después de la conmemo-



Foto: Servicios

ración, y se decidió hacerlo porque era necesario no dejar pasar un tema de importancia social, que a todos compete por igual, porque en algún momento de la vida se puede llegar a necesitar de donadores de sangre, o llegar a ser altruista en las campañas de donación.

Para un diario hubiera sido difícil tratar el tema días después de la fecha conmemorativa, porque está concentrado en el curso rápido y en detalles de la actualidad. Mientras que la revista tiene la noticia dada por los medios para incorporarle aditivos que la complementen, y retomando las palabras del periodista y escritor argentino (Jorge Halperín, 2006, www.esshvoong.com), la revista no pierde su condición de revista una vez leída.

Así que con este formato se tiene la ventaja de abordar el tema previo a una situación determinada, o bien, luego de que haya ocurrido. Y su gran reto es, contar la historia de la forma más ordenada, profunda y dinámica, y a ello se refiere (Halperín, 2006, www.esshvoong.com), cuando explica que la revista pasa por un proceso crucial, en donde no solo pesa la fuerza del tema a tratar sino el delicadísimo equilibrio de palabras e imágenes.

3.2.1 Cuando se vuelve un tema recurrente

En revistas hay temas que tienden a ser recurrentes, y muchas veces es importante volver a publicar para satisfacer las necesidades de información que requieren los lectores, como los días festivos o fechas conmemorativas. Una de las formas para llevar un mejor control y no caer a una recurrencia abusiva, sin creatividad ni novedades para el lector, es a través de

una bitácora de los temas relacionados que se han publicado en otras ediciones y medios, esto permite ofrecer un enfoque diferente y noticioso.

En su inicio, el tema central en mención, luego de haber sido aprobado, se percibió como un tema recurrente, pasivo, y práctico de ser tratado, porque los lineamientos de su enfoque estaban claros en la asignación del tema: el objetivo del reportaje era hacer conciencia de la importancia de donar y cuidar la salud. Pero como dice el dicho “El león no es como lo pintan”, lo que aparentemente parecía fácil, tomó otro rumbo, surgieron novedades en el proceso de la investigación. Y eso fue lo interesante, porque no siempre los temas pueden percibirse apetecibles para investigar cuando se analiza que nada pasará, por el tipo de tema o enfoque que se le dará.

Muchos temas pueden llegar a quedarse como se plantean, pero cuando surge una chispa de alguna fuente que revela situaciones negativas ante el panorama que se pintaba color de rosa, la jugada puede llegar a cambiar. Pero también dependerá del olfato periodístico del reportero, y de su interés en buscar alguna novedad, con una visión investigativa, humana y profunda, en un tema recurrente.

Esos pequeños detalles son descritos en el desarrollo de este trabajo. Según la periodista mexicana Leonarda Reyes, durante su participación en el diplomado de Periodismo de Investigación de la Universidad Iberoamericana, muchas veces el reportaje tiende a ser recurrente o simplemente informativo, pero al conversar con las fuentes pueden surgir revelaciones interesantes, capaces de darle otro giro al reportaje, y hacer que convulsione la opinión pública.

La experiencia nos enseña a no volvernos conformistas, un tema puede volver a ser tratado, pero con una visión diferente, y para lograr ese objetivo es necesario planificar y tener claro el objetivo del reportaje. Pero también será importante dialogar con el editor o jefe de redacción, para que esté informado de las novedades que han surgido en el transcurso de la investigación, que pueden llegar a cambiar o enriquecer el enfoque del reportaje.



Foto: Servicios

de la planificación, la asignación del tema, y teniendo claro los lineamientos de la propuesta de la donación, fue necesario hacer una revisión de los temas relacionados que recién se habían publicado en otras ediciones, para darle otro enfoque al reportaje y plantear nuevas interrogantes.

Cada periodista tiene su método para armar su rompecabezas y definir las fuentes que se consultarán, para comenzar la tarea de la investigación.

3.2.2 El valor de las fuentes

Con relación al reportaje de la donación, luego



Foto: Servicios

En el caso del reportaje citado de revista Amiga, por ser un tema especializado, se requirió de fuentes expertas en el manejo del tema, pero también de autoridades que tomaran decisiones con relación a leyes, higiene, y profesionales independientes preocupados por la situación de la donación de sangre.

Buscar fuentes confiables, éticas y sabias en la materia, permitió que surgieran puntos que no habían sido tratados el tema de la donación. La investigación fue hecha, con un enfoque profesional, humano, ético y vigente.

Al ser un tema social, con la delicadeza que ameritaba ser tratado, era necesario armar un buen plan de trabajo, y buscar las fuentes especializadas que en efecto despertaran el interés de tratar el tema con un abordaje humano, íntimo, marcado por un temperamento especial, que solo el formato de revista es capaz de inspirar. Esa definición la subraya el argentino Ariel Garófalo, (www.arielgarofalo.com.ar) director de arte y consultor de diseño, afirmando que “el lector quiere de una revista una actitud periodística marcada, clara y bien definida en su enfoque particular”.

El reportaje trata de fomentar el altruismo de la donación, debido al requerimiento que hay de esa sustancia vital para la vida. Por ejemplo, en la narración del tema se subraya que el 44 por ciento de las muertes maternas ocurren por hemorragias, si se logran atender a tiempo se necesitarían de 20 a 30 unidades de sangre por paciente. En un accidente una persona podría llegar a necesitar hasta 30 donaciones. En una intervención quirúrgica hasta 20. Por lo que bastaría donar sangre para contribuir a salvar más vidas. De hecho si cada año se lograra que 50 mil personas donaran sangre voluntariamente dos veces al año, se podría cubrir la demanda de los hospitales públicos, seguro social y Cruz Roja.

Cuando se obtuvo esa información de una de las primeras fuentes, que fue del Programa de Medicina y Transfusional y Bancos

de Sangre, del Ministerio de Salud, se despertó gran interés en el desarrollo de la investigación.

Esas estadísticas dieron luz verde para empezar a tocar puertas y encontrar a las fuentes apropiadas y especializadas que resolvieran las dudas que comenzaron a surgir. Por ejemplo, entender por qué esa mina de oro era tan valiosa, y no se le había prestado atención para promover más el altruismo. Y por qué las pocas campañas de concienciación sobre la donación no habían sido tan efectivas.

La respuesta fue simple, el tema tiene que ver con la intimidad, porque para lograr donar es necesario escudriñar cómo ha sido el estilo de vida sexual; además, de todos los miedos infundados sobre el tema, de que se subirá de peso, se volverá estéril, se contagiará de alguna enfermedad, perderá el apetito sexual, o que simplemente se debe donar sangre cuando hay una emergencia. Pero también había algo más, la existencia de La Ley de Servicios de Medicina Transfusional y Bancos de Sangre, que en su Artículo 39 refiere que ni el donante ni los bancos pueden comercializarla. Pero... ¿por qué se estaba haciendo? Si bien es cierto, la sangre es tan valiosa, pero no tiene precio.



Foto: Servicios

La pasión continuó en el proceso de la investigación, y conforme se iban teniendo las respuestas, iban surgiendo más dudas, era toda una cadena que motivaba a ir buscando a otros profesionales para que aclararan las dudas.

3.2.3 La importancia de la especialización

Ese simple tema que parecía tener fondo, y ser práctico de ser abordado, se conformó en una gran pirámide para ser escalada y sin el previo conocimiento especializado, más que el periodístico. Pero esto también fue motivó para buscar fuentes didácticas, que explicaran todo el proceso de la sangre, cómo se conformaba, producía, y renovaba al momento de donar. Porque también eso forma parte de la responsabilidad periodística, si se desconoce del tema, es necesario recurrir a las profesionales docentes que dominen la materia.

Además, a la hora de hacer las entrevistas, si hay algún término que no queda claro pedir que lo explique de otra forma, para evitar malinterpretar la información, o dejar de obviar información valiosa por el hecho de no haber comprendido el tecnicismo del médico, abogado o químico biólogo.

Existen muchos temas que pueden llagar a ser noticia, o convertirse en grandes reportajes, pero por el hecho de no dominarlo, se prefiere omitirlo. O quienes lo tratan, lo abordan mal porque no acuden a las fuentes apropiadas, especializadas, y justamente esa fue la reflexión que se hizo en el I Simposio Lati-



Foto: Google

noamericano de Periodismo en Salud, que se llevó a cabo en Venezuela el año pasado, en donde se dejó claro que es necesario que existan periodistas especializados, en salud, en economía, en ambiente, en leyes, en política, en todas las materias que requieren un tratamiento especial profesional.

Porque aunque se dominen diversos temas, el abordaje de profundidad no siempre se logrará. Así como el médico que puede sacar de apuros, al tratar diversos temas de esa ciencia, pero posiblemente no estará actualizado en las especialidades, y no dará una información profunda y actualizada.

Conviene seguir las instrucciones de los profesionales que motivan a seguir estudiando y especializándose. De hecho ahora diversas universidades han creado nuevas modalidades de especialización para periodistas, diplomados o maestrías en la materia que están cobrando importancia en el país.

Esta fue otra de las propuestas planteadas en el Simposio en mención, es necesario llegar a la fuente

que debe llegarse, porque hay algunas que tienden a ser las “comodinas”, que son las “amigables”, que siempre están “disponibles”, pero esa generosidad no compensa un buen trabajo a conciencia, el resultado final se demuestra en la calidad de la obra periodística que se le ofrece al lector.

Y en este sentido, quien se engaña es el mismo periodista, porque tal vez puedo sacar un mejor provecho del tema, pero prefirió dar la información fría y sin los argumentos nuevos para el lector, porque no trató con las fuentes indicadas.

Pero eso no llega a pasar en las redacciones donde los jefes tienen también esa pasión por la investigación, y están dispuestos a motivar a su personal, a efectuar un buen trabajo de equipo.



Foto: Servicios

3.2.4 Buscar las opiniones encontradas

(Leñero y Marín, 1986) afirman que el reportero debe

no únicamente cumplir las órdenes o sugerencias de su jefe de información, sino responder a la lógica de su propia iniciativa, en especial porque es él quien está haciendo la investigación, tiene comunicación directa con la fuente, está interpretando sus gestos y lenguaje no verbal y verbal. Si el periodista está atento a ello, sabrá determinar cuando todo está en orden o hay algo más que no se desea contar.

La experiencia que se obtuvo con el reportaje galardonado fue interesante, luego de tener casi el 60% de información, aún quedaban cuatro fuentes por consultar, al ser profesionales destacados pero con una agenda apretada, era necesario esperar un poco más, aunque el tiempo apremiaba para la entrega del reportaje. Casi en la última fecha de entrega de texto se logró la información que le dio el balance al reportaje.

Uno de los médicos independientes reveló información que nadie hubiera dado, afirmando que la donación de sangre no debería de ser un negocio, porque era alto el precio que se cobraba en los bancos de sangre y los donadores lo hacían de forma gratuita.

También expuso estadísticas valiosas, y el derroche de dinero que se hizo en la compra del equipo Cell Saber, en la década pasada, que sirve para reciclar sangre durante la operación del paciente, el cual sólo se usó 10 veces en un hospital público, debido a las fallas técnicas, pero a la administración no le interesó buscar los recursos para su reparación. Esta es una tecnología que ha sido empleada con éxito en países desarrollados.

Escuchar esto fue interesante, porque a la fuente responsable del banco de sangre del hospital ya se la había entrevistado, pero no mencionó nada al respecto. De nuevo se le entrevistó, y afirmó que el equipo estaba aún en el hospital, pero ya no funcionaba. También opinó sobre el costo de la sangre y estaba de acuerdo en que se cobrara por los métodos de laboratorio que se requieren para su proceso.

El tiempo se agotó para la entrega del material, y aunque hubo más dudas y pasión por continuar la investigación, al tema se le tuvo que poner punto y final. Hubiera sido interesante analizar si realmente se está utilizando la sangre de los donadores para los pacientes de los hospitales públicos ¿o se está transfiriendo al servicio de clínicas privadas? Así como tener la

opinión de un técnico que hablara sobre las condiciones del equipo de reciclaje de sangre, y la experiencia que otros países han tenido para salvar la vida de los pacientes. Pero estas son oportunidades para los estudiantes de periodismo, retomar de nuevo el tema pero partiendo de las nuevas interrogantes.

3.2.5 Al grano con las fuentes difíciles

La elección de fuentes es un punto básico en la investigación, hoy las facilidades en la tecnología permiten comunicarse por correo, teléfono, aunque las entrevistas no deben hacerse solo por estos medios, son válidos para este tipo de casos, porque un médico puede resolver solo la duda que se tenga, según los datos



Foto: Google

que se esperan que diga. Y es importante grabar esa versión.

La brevedad, honestidad y buen tono pueden ayudar, para conseguir un mejor resultado con las fuentes difíciles, y con ellas es con quienes se debe empezar a contactar, y continuar con el resto de fuentes prácticas si aún no dan respuesta.

(Leñero y Marín, 1986) fundamentan que el periodista debe desarrollar siempre su tenacidad, insistencia, persistencia, la búsqueda sin tregua de un dato central. Poco puede esperarse del conformista. Sin ofender, ni pasarse de listo, el periodista puede ir obteniendo información de la misma manera que se alcanza una meta, recorriendo caminos distintos. La tenacidad permite comprender un mismo asunto, desde ópticas diversas que subrayan la trascendencia de la información inicialmente obstaculizada.

3.3 La ética ante todo

En el reportaje “La vida corre por tus venas ¡Compártela! se manejó con delicadeza la ética, porque se enfrentaron situaciones difíciles. Por ejemplo, durante su desarrollo, algunas fuentes se cuestionaron a quienes más se iba a entrevistar, y hasta sugerían fuentes para que dieran opiniones. Sin embargo, se tomó en cuenta algunas sugerencias, pero la información fue tratada según la especialidad de cada una de ellas, porque aunque emitieran su opinión con relación a otros puntos que no les competía, era mejor no incluirla, ya que como ya se dijo antes, es necesario consultar al experto que está actualizado y tiene un record de ética en lo que hace.

Uno de los puntos que se manejó con delicadeza fue

el tema del cobro que se hace en algunos bancos de sangre privado, porque no tienden a ser accesibles cuando se trata de crear polémica, en especial si hay temor de sacar a luz algunas situaciones no muy bien vistas por la comunidad médica.

En ese sentido, fue preciso buscar la opinión de médicos en cargos altos, para que emitieran su opinión sobre el cobro de la donación de sangre, como el decano de la facultad de medicina y la opinión de la presidenta de la Asociación de ginecólogas de Guatemala, las respuestas fueron interesantes, y le dieron color a la narración del reportaje.

3.4 La imagen cuenta

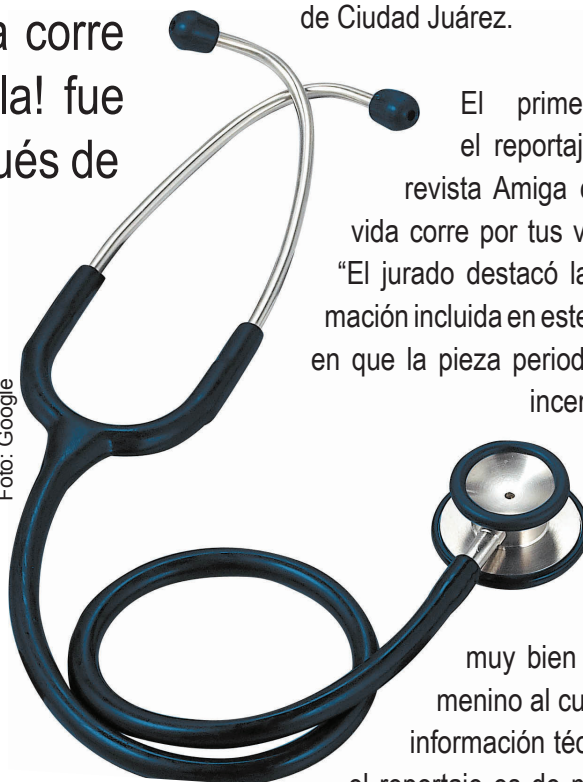
La riqueza de conocimiento de los expertos, enriqueció en gran medida la calidad del reportaje, y por ello fue posible armar un buen rompecabezas, acomodando la información, aprovechando todas las herramientas de diseño, un gran privilegio de la revista, y sobre todo cuando se cuentan con seis páginas para un tema central que requiere de una imagen dinámica, práctica de leer, que son tan importantes como los testimonios que le dan vida a los grandes reportajes, así como el juego de estadísticas. De esa manera se jugó la información en rompetextos, una narración íntegra de experiencia, datos, vivencias, opiniones encontradas, ilustraciones dinámicas sobre qué hay en la sangre, el proceso de donación, perfil de los donadores. Esta presentación dinámica es indispensable en una revista como Amiga, en especial porque su segmento es femenino, y no siempre todas son amantes de la lectura, entonces se necesitan de estrategias creativas que las motiven a leer, a interpretar y a enriquecer sus conocimientos, en todos los tópicos que las incluye.

Este reportaje fue interesante para aplicar la experiencia del argentino Ariel Garófalo, (www.arielgarofalo.com.ar) quien afirma que el diseño no es solo una mejora en la presentación; el diseño mejora la organización de la redacción y los tiempos de producción. El diseño revitaliza la relación marca-audiencia; ayuda a hacer crecer la publicación y crea nuevas oportunidades de negocios frente a las crisis. Mejora la usabilidad del producto y le da valor e identidad frente a la competencia.

3.5 El reportaje “La vida corre por tus venas ¡Compártela! fue galardonado un año después de su publicación.

Llevar tinta en las venas, como bien lo decía el periodista y fundador de Prensa Libre, Álvaro Contreras Vélez, implica una entrega total para hacer buenos trabajos periodísticos, en donde el único enemigo es el tiempo, porque la información debe estar en el momento justo. Esa norma estaba clara cuando se hizo el reportaje de la donación de sangre, la pasión se mantuvo en todo momento, en especial por esa riqueza de datos que cada fuente iba proporcionando, y lograr esa obra final, dio satisfacciones propias al verlo publicado. Recibiendo en su momento felicitaciones por la calidad de la información, y sin saber que al año siguiente iba a surgir una convocatoria para participar en el Certamen de Periodismo en Salud a nivel Latinoamérica, y tres días antes de la fecha límite de participación me enteré de ello, y pude incluir el trabajo que obtuvo

Foto: Google



el primer lugar...El Premio Latinoamericano de Periodismo en Salud fue creado para incentivar a los periodistas de Latinoamérica, con el objetivo de mejorar la calidad periodística y el cubrimiento de temas de salud en los medios de la región. En el V certamen de 2009 participaron periodistas de diversos medios escritos y electrónicos internacionales como La República, El Comercio, El Heraldo, Diario La Nación, Portal ella.com.mx, La Industria Digital, El Nuevo Diario, Diario Hoy, Diario El Telégrafo, UN Periódico, El Universal, La Patria, CubAhora y Periódico Norte de Ciudad Juárez.

El primer lugar lo obtuvo el reportaje publicado en la revista Amiga de Guatemala, La vida corre por tus venas ¡compártela! “El jurado destacó la exhaustiva información incluida en este trabajo y coincidió en que la pieza periodística, además de incentivar la donación de sangre en grandes sectores de la población, logra comunicarse muy bien con el público femenino al cual está dirigida. La información técnica que presenta el reportaje es de muy fácil comprensión para el lector; el tratamiento gráfico y el despiece, permiten un seguimiento ameno de la información. Cuenta con variedad de fuentes muy bien recopiladas al final del reportaje y combina de manera adecuada la información técnica y testimonial, lo que permite ver diferentes rostros humanos al lado del concepto técnico de los expertos”. (<http://www.comminit.com>)

a [actualidad]



EL 44 POR CIENTO DE LAS MUERTES MATERNAS OCURREN POR HEMORRAGIAS. SI SE LOGRAN ATENDER A TIEMPO, SE NECESARÍAN DE 20 A 30 UNIDADES DE SANGRE POR PACIENTE; EN UN ACCIDENTE, UNA PERSONA PODRÍA LLEGAR A NECESITAR HASTA 30 DONACIONES, EN UNA INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA HASTA 20. BASTA CON DONAR SANGRE PARA CONTRIBUIR A SALVAR MÁS VIDAS, DE HECHO SI CADA AÑO SE LOGRARA QUE 50 MIL PERSONAS DONARAN SANGRE VOLUNTARIAMENTE DOS VECES AL AÑO, SE PODRÍA CUBRIR LA DEMANDA DE LOS HOSPITALES PÚBLICOS, SEGURO SOCIAL Y CRUZ ROJA, ESTIMA EL MINISTERIO DE SALUD.

■ POR MARGARITA PACAY

Foto: Servicios. Fotoarte: Gerber Sarazúa

La vida corre por tus venas... ¡compártela!

El 95 por ciento de los donadores lo hacen por reposición, es decir, porque un amigo o familiar necesita una transfusión de emergencia. Sólo el porcentaje restante participa de forma voluntaria, consciente de la necesidad de transfusiones en el país. Es en este pequeño grupo donde los bancos de sangre públicos y privados han puesto sus esperanzas para continuar promoviendo la cultura de donación, por medio de jornadas y campañas de concienciación, lo cual pudo percibirse durante las actividades alusivas al Día Mundial del Donante de Sangre, que se celebra el 14 de junio.

La primera tarea del personal del área de salud es sensibilizar a las personas para que pierdan el miedo y rompan los mitos sobre el tema. Por ejemplo, se cree que el donante subirá de peso, se volverá estéril, se contagiará de alguna enfermedad, perderá el apetito sexual o que únicamente se debe donar sangre cuando existe una emergencia. Estas ideas cobran vida cuando se invita a la población a participar en una jornada. También influye el temor a revelar datos de la vida sexual en las entrevistas obligatorias, en especial si se han tenido prácticas sexuales riesgosas, explica Ligia Cordón, del banco de sangre privado Terapia Celular.

Quienes han pasado por la experiencia de donar, están convencidos de que esas creencias no son ciertas, más bien valoran su acción y asumen el hecho de estar sanos como un privilegio y una virtud que los motiva a continuar cuidándose, porque se encuentran libres de infecciones de transmisión sexual y de enfermedades crónicas o infecciosas, tienen un peso arriba de 115 libras y están en-

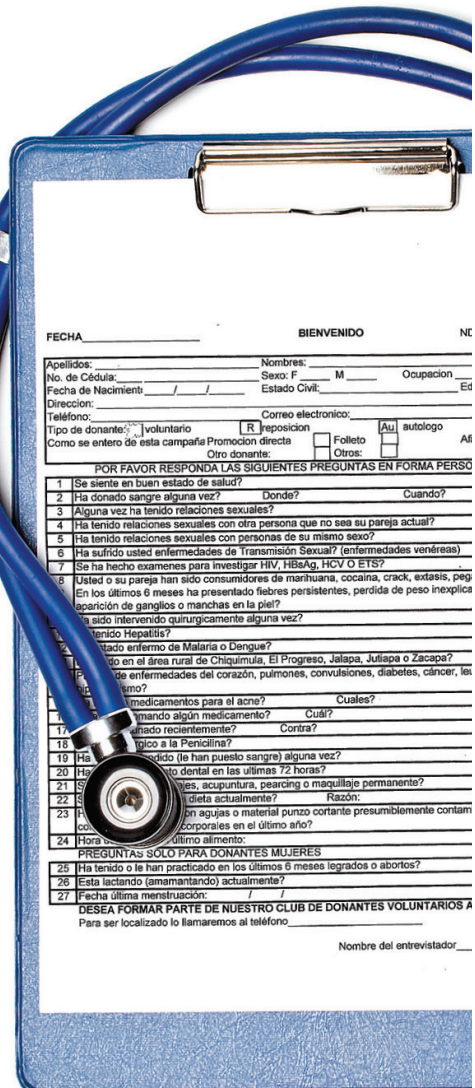
tre el rango de edad de 18 a 55 años. Estos son requisitos básicos para donar.

Los donadores anónimos están convencidos de que cuando regalan ese medio litro de sangre, sus células se regeneran, pues la médula ósea se encarga de ello. Algunos estudios científicos han demostrado que el líquido que se pierde en cada donación se recupera en las próximas 24 horas y las células se reponen en 120 días. Sólo se requiere beber dos litros de agua para estar hidratadas y alimentarse sanamente, y así continuar conservando el peso. Con base en estos parámetros, se estima que un hombre es capaz de donar sangre cada tres meses y una mujer cada cuatro. Ese proceso se compara con un árbol que se poda para que pueda crecer frondoso y florecer, explica el químico biólogo Ernesto Choc, coordinador de tamizaje serológico del Programa Nacional de Medicina y Bancos de Sangre, del Ministerio de Salud.

BUENOS PRONÓSTICOS

Actualmente, donar sangre se ha convertido en un procedimiento seguro, ya que se utiliza equipo desechable, nuevo y estéril para cada persona. De esta forma se asegura que no haya riesgos de adquirir alguna enfermedad causada por una transfusión irresponsable, explica el químico biólogo Manolo Sierra. ▶

[EN GUATEMALA SÓLO UNA DE CADA 1,000 PERSONAS DONA SU SANGRE VOLUNTARIAMENTE. PROGRAMA DE MEDICINA TRANSFUSIONAL Y BANCOS DE SANGRE, 2004]



FECHA _____ BIENVENIDO _____ NE _____

Apellidos: _____ Nombre: _____
 No. de Cédula: _____ Sexo: F _____ M _____ Ocupación _____
 Fecha de Nacimiento: ____/____/____ Estado Civil: _____ Ed _____
 Dirección: _____
 Teléfono: _____ Correo electrónico: _____
 Tipo de donante: voluntario R reposición Au autólogo
 Como se enteró de esta campaña: Promoción directa Folleto Otros: _____
 Otro donante: _____
POR FAVOR RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN FORMA PERSONAL

1	¿Se siente en buen estado de salud?	Donde?	Cuando?
2	¿Ha donado sangre alguna vez?		
3	¿Alguna vez ha tenido relaciones sexuales?		
4	¿Ha tenido relaciones sexuales con otra persona que no sea su pareja actual?		
5	¿Ha tenido relaciones sexuales con personas de su mismo sexo?		
6	¿Ha sufrido usted enfermedades de Transmisión Sexual? (enfermedades venéreas)		
7	¿Se ha hecho exámenes para investigar HIV, HBsAg, HCV O ETS?		
8	¿Usted o su pareja han sido consumidores de marihuana, cocaína, crack, extasis, peguapapación de gargajos o manchas en la piel?		
9	¿Ha tenido Hepatitis?		
10	¿Ha estado enfermo de Malaria o Dengue?		
11	¿Ha estado en el área rural de Chiquimula, El Progreso, Jalapa, Juliapa o Zacapa?		
12	¿Ha tenido enfermedades del corazón, pulmones, convulsiones, diabetes, cáncer, leishmaniasis, etc?		
13	¿Ha tomado medicamentos para el acné?	Cuales?	
14	¿Ha tomado algún medicamento?	Cual?	
15	¿Ha usado recientemente?	Contra?	
16	¿Ha usado algún medicamento?	Contra?	
17	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	
18	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	
19	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	
20	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	
21	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	
22	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	
23	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	
24	¿Ha usado algún medicamento?	Cual?	

PREGUNTAS SOLO PARA DONANTES MUJERES

25 ¿Ha tenido o le han practicado en los últimos 6 meses legrados o abortos?

26 ¿Esta lactando (amamantando) actualmente?

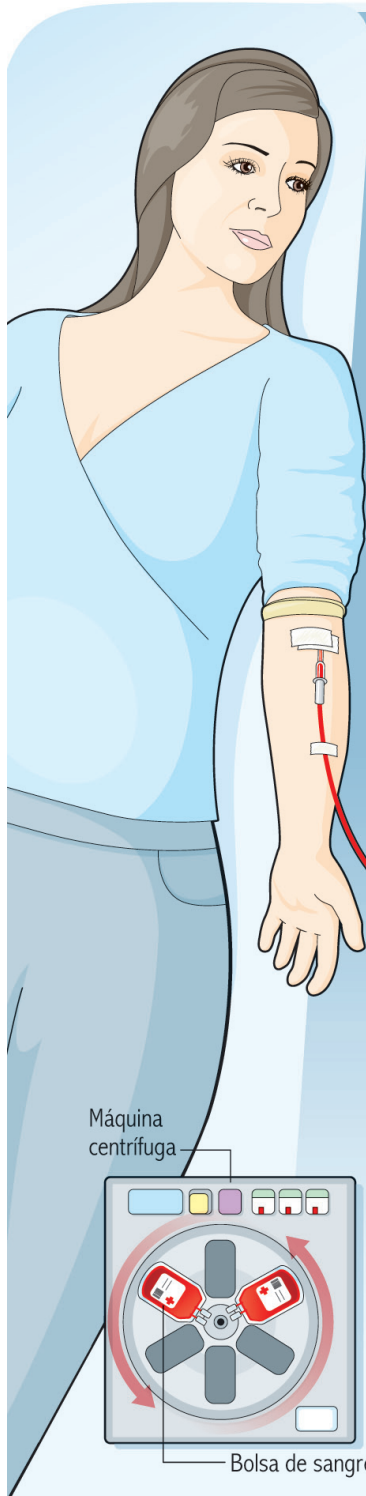
27 ¿Fecha última menstruación: ____/____/____

DESEA FORMAR PARTE DE NUESTRO CLUB DE DONANTES VOLUNTARIOS A
 Para ser localizado lo llamaremos al teléfono: _____

Nombre del entrevistador: _____

Fuente: Banco de sangre privado Terapia Celular. Fotoarte: Paula Toruño.

actualidad



¿Quieres donar?

- Debes tener entre 18 y 55 años de edad
- Presentar cédula de vecindad
- Pesar más de 115 libras
- Gozar de buena salud física y mental
- Ser honesta en la entrevista previa
- No padecer enfermedades crónicas o agudas
- Llegar en ayunas.

Proceso de donación

1. Evaluación: Entrevista para recabar información del donante; obtener sangre segura depende un 90% de la veracidad de estas respuestas.

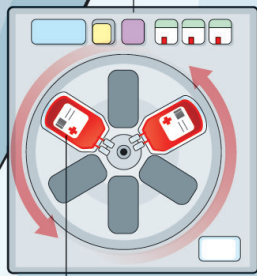
2. Extracción: Se limpia el área del antebrazo y se coloca una aguja desechable en la vena para extraer la sangre.



- En una sesión se obtiene aproximadamente medio litro.

3. Fraccionamiento: La sangre no puede ser transfundida directamente, antes es separada en sus componentes principales. Al introducir las bolsas en una máquina centrífuga, giran a gran velocidad facilitando la optimización de los productos para las diferentes necesidades de los pacientes. Una vez separada, está lista para su almacenamiento.

Máquina centrífuga



Bolsa de sangre

Infografía: Gerber Sarazúa

[LA VIDA DE CADA UNO ES VALIOSA, EN LA MEDIDA QUE DONAMOS SANGRE SALVAMOS VIDAS. NO REPRESENTA NINGÚN DAÑO PARA EL DONANTE PERO REPRESENTA TODA LA EXISTENCIA DEL PACIENTE. HAGAMOS ESE ACTO DE AMOR CON TODOS, PORQUE NO SABEMOS CUÁNDO LO VAMOS A NECESITAR. EMILIO GARCÍA, QUÍMICO BIÓLOGO]

La honestidad del donante es imprescindible en el cuestionario que debe llenar previamente, sus respuestas deben ser sinceras, así como en la entrevista a la que es sometido, la cual es confidencial. De hecho, se considera que este primer paso es el que tiene más peso para garantizar que la sangre sea segura en un 90 por ciento, el 10 por ciento restante lo determinan las pruebas de tamizaje, indica Lucrecia Alfaro, comunicadora del Programa Nacional de Medicina y Bancos de Sangre, del Ministerio de Salud.

“La ética y cuidados en los laboratorios han mejorado mucho. Los bancos de sangre ya tienen un alto estándar, desde que empezó el problema del VIH”, ha señalado Miriam Bethancourt de Najarro, presidenta de la Asociación de Ginecología y Obstetricia de Guatemala.

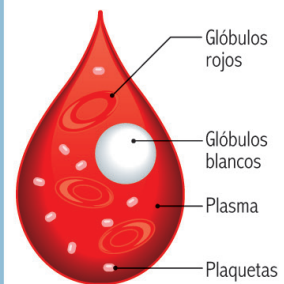
CUESTIÓN DE PRIORIDADES

Las transfusiones de sangre son requeridas por personas que sufren accidentes de trabajo o tránsito, anemias, cáncer, cirugías, complicaciones del embarazo, dengue, fracturas de cadera, hemofilia, heridas por arma blanca y fuego, leucemia, quemaduras, así como recién nacidos con incompatibilidad del factor RH. “La sangre es necesaria en los hospitales, especialmente por la situación de violencia constante que se vive en el país”, afirma Jesús Oliva, pediatra infectólogo, decano

Al separar

algunos componentes de la sangre —plasma y sus crioprecipitados, glóbulos rojos y plaquetas—, tu donación no sólo ayudará a una persona, sino a varias.

La sangre está compuesta por:



de la Facultad de Medicina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC.

“Una persona con una lesión de bala en vasos sanguíneos importantes, por lo menos necesitará 15 transfusiones. A finales de la década de 1990 y principios de 2000, en el Hospital San Juan de Dios fallecían 10 de cada 100 pacientes debido a que no había sangre disponible, y la demanda crecía los viernes y sábados. La única manera de abastecer el banco de sangre de ese centro asistencial era por medio de quienes llegaban a la consulta externa con una cirugía programada, el requisito para ingresar era que llevaran dos donadores. Sin embargo, esa sangre no lograba cubrir las necesidades”, relata el médico y cirujano Héctor Luna.

En la actualidad ese procedimiento continúa, aunque al parecer con una mejor respuesta. Se estima que un promedio de 2,000 donadores llegan mensualmente. “En los tres meses que llevo de estar acá no se ha desabastecido el banco”, afirma Pedro Alvarado, coordinador del banco de sangre de dicho nosocomio.

Este es uno de los 33 bancos registrados que funcionan en Guatemala. De ellos, 12 pertenecen al sector privado, ubicados en la capital y en diversos departamentos.

EL PRECIO DE LA SANGRE

Según el artículo 39 del Decreto 87-97, Ley de Servicios de Medicina Transfusional y Bancos de Sangre, comercializar este líquido está prohibido, tanto para los bancos como para los donantes. Sin embargo, aún hay personas que ofrecen su sangre en las afueras de los hospitales por unos cuantos quetzales. Es ahí donde radica el riesgo para la seguridad de una transfusión, porque estas personas pueden fácilmente mentir en el cuestionario confidencial, poniendo en riesgo la salud del paciente. En especial el problema surge si el donador, por mantener una conducta sexual irresponsable, adquirió una infección como VIH unos días antes de la donación. En tal caso las pruebas de laboratorio no lo registrarán porque pese a que la infección ya está presente en la persona, aún no se han activado los anticuerpos, añade Alfaro.

Las instancias del sector privado que se dedican específicamente a ofrecer sangre, tienden a obtenerla de donadores voluntarios y el monto que suelen cobrar a quienes la requieren posteriormente corresponde al costo de las pruebas que realizan, infraestructura, equipo y salario del personal involucrado.

Aunque aparentemente no parezca un negocio, sí lo es a criterio del médico y cirujano

Héctor Luna, de la clínica de especialidades Punto 10. Los bancos obtienen una ganancia de 300 por ciento o más, ya que lo más caro del procedimiento son las pruebas de hepatitis, sífilis y VIH. La inversión que hacen en el laboratorio es de Q400 aproximadamente, y la unidad la llegan a vender entre Q1,000 y Q1,400. Debe haber más conciencia en los bancos para que la unidad que se utiliza más comúnmente sea cobrada en alrededor de Q500, opina Luna.

“Los cinco donadores se arrepintieron en el momento de mi operación, por lo que me vi obligada a pagar Q4,500 por cada unidad, y yo necesitaba dos. También recibí transfusión de glóbulos rojos, y por cada unidad pagué Q1,200”, dice Magda*, de 48 años.

[ES IMPORTANTE MANTENER UN CONTROL DE LOS BANCOS, SI CUMPLEN CON LA LEY ESTÁN EN SU DERECHO DE PRESTAR EL SERVICIO DENTRO DE LOS PARÁMETROS ÉTICOS. JESÚS OLIVA, DECANO DE LA FACULTAD DE MEDICINA, USAC]

Testimonio

“Le doy gracias a todas aquellas personas de noble corazón que se acercaron a donar desinteresadamente... El año pasado, luego de una intervención quirúrgica, sufrí muchas complicaciones, la principal fue la rasgadura de mi conducto biliar, a través del cual empecé a perder sangre en forma incontrolable. Recibí gran cantidad de productos sanguíneos, es decir, paquetes globulares y plasma. Mi caso se complicó y mi grupo sanguíneo -0 negativo- es poco común en el país. Recibí un total de 15 transfusiones, pero cuando me habían transfundido ocho unidades de sangre llegaron muchas personas, que desinteresadamente y sin conocerme donaron su sangre.

“Le damos gracias a Dios que haya tanta gente buena, preocupada por el bien del prójimo, porque no hay necesidad de ser amigo o tener un alto estatus social para decir ‘aquí estoy’. Mis niños están felices porque ahora puedo jugar con ellos y hacer todo lo que por un tiempo no pude...”. Xiomara, 23 años, madre de dos niños, de cuatro y dos años de edad.

¿Qué hay en tu sangre?



- **El plasma:** Ayuda a las personas con quemaduras. Puede congelarse durante un año
- **Los crioprecipitados:** Se obtienen del plasma y se aplican en pacientes hemofílicos y personas con problemas de coagulación.
- **Los glóbulos rojos:** Son utilizados en mujeres con desangramiento posparto o intervenciones quirúrgicas. Duran de 30 a 45 días
- **Las plaquetas:** No sirven después de una semana y son útiles para las personas que se encuentran en tratamientos por cáncer.

actualidad

Seguridad ante todo

Saber qué tipo de sangre tienes no es suficiente para donar en otros países. Por ejemplo, las exigencias en la comunidad europea son más estrictas: al donador se le hace un fenotipo, se rastrean sus células para obtener su información genética.

Previo a una de las visitas del Papa Juan Pablo II a Guatemala, se envió la sangre de 10 personas, tipo A negativo, para abastecerlo ante un eventual atentado o emergencia, no obstante sólo una tenía el mismo fenotipo. Esto es importante porque aunque se tenga el mismo grupo sanguíneo, muchas veces hay reacciones anafilácticas en las personas que reciben la transfusión, explica Manolo Sierra, químico biólogo, jefe de laboratorio del Centro de Diagnóstico Profesional.

“Si se tiene un negocio, no puede perderse”, fueron las palabras del doctor Alvarado cuando se le preguntó sobre el tema. “Si yo tuviera un banco de sangre privado cobraría, ya que se invierte en las pruebas, en el recurso humano, en materiales, reactivos, proceso de separación y almacenamiento, es todo un proceso que lleva un costo, y queda en la conciencia de cada quien cuánto debería cobrar”, agrega Alvarado.

Mantener un banco de sangre es costoso. Por ejemplo, en el Hospital General se invierten casi Q20 millones al año aproximadamente. Sólo en los reactivos y aparatos hay que tener un presupuesto de Q8 millones para pagarle a la empresa con la que trabaja el hospital, aclara Alvarado.

OTRAS OPCIONES

La transfusión sólo debe practicarse en situaciones indispensables. Ahora existen algunos medicamentos como haemacel, gelatin polysuccinato y coloides, que ayudan a reponer los volúmenes de sangre. Sin embargo, estos expansores deben usarse exclusivamente en casos de emergencia, ya que son soluciones que mantienen el volumen de agua o líquido de las venas y arterias, pero no sustituyen las células, y éstas de lo que se encargan es de transportar oxígeno a los tejidos, es la opinión compartida por Luna y Bethancourt.

[ES IMPORTANTE QUE LOS GUATEMALTECOS ESTÉN INFORMADOS DE SU TIPO DE SANGRE Y HAGAN UNA LISTA DE FAMILIARES Y AMIGOS QUE LO COMPARTEN, POR SI SE PRESENTA UNA EMERGENCIA, CON ELLO EVITARÁN PRISAS Y RIESGO. MIRIAM BETHANCOURT, PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA DE GUATEMALA]

Existen equipos como el Cell Saver que reciclan sangre del paciente durante la opera-

Matemática sanguínea

La compatibilidad de sangre depende de la presencia o ausencia de antígenos indicados con letras y con los signos + o -. El grupo O- es compatible con todos a la hora de dar, pero no al recibir. En el otro extremo, una persona cuyo grupo sea AB+ podrá recibir sangre de cualquier grupo. En Guatemala más del 60 por ciento de la población tiene sangre O positivo.

RECEPTOR	DONANTE							
	O-	O+	B-	B+	A-	A+	AB-	AB+
AB+	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AB-	✓		✓		✓		✓	
A+	✓	✓			✓	✓		
A-	✓				✓			
B+	✓	✓	✓	✓				
B-	✓		✓					
O+	✓	✓						
O-	✓							



Foto: Servicios

[NINGUNA TRANSFUSIÓN ES CIENTO POR CIENTO SEGURA, YA QUE LOS MÉTODOS ACTUALES DE TAMIZAJE DE SANGRE POSEEN SENSIBILIDAD Y ESPECIFICIDAD DE 99.9 POR CIENTO. ESTOS MÉTODOS REPRESENTAN EL 10 POR CIENTO DE LA SEGURIDAD TRANSFUSIONAL, LO DEMÁS RESIDE EN LA VERACIDAD DE LAS RESPUESTAS DEL DONANTE AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA. JOSÉ ERNESTO CHOC, COORDINADOR DE TAMIZAJE SEROLÓGICO DEL PROGRAMA NACIONAL DE MEDICINA NACIONAL Y BANCOS DE SANGRE]



ción, se guarda en bolsas especiales y luego se puede transfundir a la misma persona, lo cual ha funcionado con éxito en países desarrollados. El Hospital San Juan de Dios contó con esta tecnología en 2000, y se utilizó unas 10 veces, pero al no haber repuestos quedó en desuso y allí está guardado, comenta Luna, quien laboró en dicha institución durante esa época. Alvarado, actual coordinador del banco de sangre de esa entidad, confirma que se tiene previsto revisarlo para ver la posibilidad de hacerlo funcionar si es que aún está en condiciones. **g**

* Nombre Ficticio.

Fuente: Doctor Jesús Oliva, pediatra infectólogo, decano de la facultad de Medicina, USAC. Héctor Luna Sánchez, médico y cirujano, de la clínica de especialidades Punto 10. Miriam Bethancourt, presidenta de la Asociación de Ginecología y Obstetricia de Guatemala. Emilio García, supervisor del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de química biológica, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, USAC. Ernesto Choc, coordinador de tamizaje serológico del Programa Nacional de Medicina y Bancos de Sangre, del Ministerio de Salud, y Lucrecia Alfaro comunicadora del Ministerio de Salud. Pedro Alvarado, coordinador del Banco de Sangre del Hospital San Juan de Dios. Manolo Sierra, jefe de laboratorio, del Centro Diagnóstico Profesional. Ligia Córdón, del banco de sangre privado Terapia Celular. Decreto 87-97, Ley de Servicios de Medicina Transfusional y Bancos de Sangre.



Fotos: Servicios

Campañas exitosas

Según estadísticas del Programa de Medicina Transfusional y Bancos de Sangre, durante 2004 únicamente el dos por ciento de las donaciones de sangre correspondía a voluntarios; para 2006 la cifra aumentó a cinco por ciento. Mientras este año la demanda transfusional supera en 64 por ciento las colectas por reposición, lo que demuestra la urgencia de contar con un sistema de donación de sangre voluntaria, altruista y permanente.

Por su parte, la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC, inició su campaña de donación en establecimientos universitarios hace cinco años. Se efectúan de cuatro a cinco jornadas anuales, en las que se ha recibido un máximo de 250 a 280 donantes de la capital, en las ocasiones más exitosas. La ventaja del proyecto es que los estudiantes del programa de Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, de la carrera de química biológica, de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, están cubriendo también algunos lugares

del interior de la República, donde por semestre tienen de 350 a 400 donadores al año. El resultado total de la campaña es de 700 a 800 voluntarios, de los cuales un 70% son hombres.

Estas unidades de sangre se envían a las instituciones de servicio a la población más necesitada, sin fines de lucro, como Hospital Roosevelt, San Juan de Dios y el seguro social. Este aspecto también es motivo de controversias. “Es importante que los centros privados no intervengan en áreas donde ya se ha educado, ya que en sus jornadas algunos mienten a los jóvenes indicándoles que la donación es para hospitales estatales o que si donan recibirán sangre en cualquier centro asistencial. Jugar con la fe de la gente no es ético, en especial cuando su función es lucrativa. El Ministerio debería mejorar sus regulaciones, estableciendo mecanismos más claros y estrictos para evitar esta situación”, puntualiza Emilio García, supervisor del EPS universitario.

Sinopsis del reportaje:

Sólo uno de cada mil guatemaltecos toma la decisión de donar sangre, en parte por una serie de mitos que desincentivan la acción de donar. Mientras tanto, mueren un gran número de pacientes en las salas de emergencia de los hospitales, pues no se logra cubrir la demanda de transfusiones derivada del alto índice de violencia, accidentes, hemorragias durante el parto y enfermedades crónicas. Ante tal situación, hoy son más frecuentes las campañas para aclarar dudas y despertar el interés altruista, así como motivar a la población a cuidar su pulcritud física y sexual, requisito indispensable para donar.

Con medidas de este tipo, el Ministerio de Salud, junto con otras instituciones, buscan despertar la solidaridad de miles de personas que, por voluntad propia, contribuyan con la causa. En el reportaje, se invita a reflexionar al respecto para que más personas puedan ayudar a salvar más vidas.

Entidades involucradas y jurado calificador

El jurado calificador del Premio Latinoamericano de Periodismo en Salud, está conformado por destacados periodistas, que con su experiencia y conocimiento, y teniendo presentes los criterios de calificación establecidos, eligen a los ganadores. El jurado de expertos periodistas internacionales estuvo conformado por:

Organización	Jurado Calificador
Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano	José Luis Dader: Doctor en Ciencias de la información por la Universidad de Navarra desde 1980. Catedrático del Área de Periodismo, especializado en Comunicación Política y Periodismo de Precisión, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Tres sexenios de investigación reconocidos y 5 tramos de docencia.
Organización Panamericana de la Salud José Ramiro Cruz:	Asesor Regional para los Servicios de Sangre, OPS/OMS, quien efectuó una revisión técnica de los trabajos recibidos en la categoría donación de sangre.
La Iniciativa en Comunicación	José Luis Nova: Editor para América Latina de Terra Magazine, revista digital del grupo Terra, con portales en 18 países y unos 60 millones de usuarios únicos. Textos, crónicas y reportajes suyos han aparecido en las revistas Gatopardo, Rolling Stone, Soho, Semana y Travesías, además del diario El Tiempo, donde cubrió por tres años temas de educación y salud.

Fuente: Elaboración propia



Conclusiones

Los objetivos planteados en este trabajo monográfico, y siguiendo los argumentos descritos por los autores referidos, se concluye lo siguiente:

1. La calidad de los reportajes que se incluyen en revistas dirigidas a la mujer, como el caso de revista Amiga, deben guardar la calidad periodística. Esto les beneficia a las mujeres para estar más motivadas a informarse y al medio para sumar más lectoras.
2. Un trabajo periodístico bien investigado y narrado en una revista femenina puede ser competitivo con otros medios escritos o digitales que efectúan los reportajes en profundidad.
3. La investigación periodística debe ser un reto para el equipo de periodistas que trabajan en revistas, medios impresos o digitales. Y para ello es necesario que el profesional se actualice constantemente.
4. Todo tema que parezca recurrente puede tener otro ángulo que no todos los periodistas son capaces de encontrar, esa es la diferencia del que se mantiene actualizado, lee y busca especializarse en diferentes temas.
5. Los trabajos monográficos de experiencia nutren las bibliotecas de conocimientos actuales, y pueden servir de inspiración para darle seguimiento a estos proyectos, formando nuevas historias, bien sean académicos o periodísticos.
6. La mujer de hoy busca no solo atender su belleza y autoestima, también necesita estar informada del acontecer social, y las revistas dirigidas a la mujer deben tenerlo presente.



Recomendaciones

A los medios de comunicación:

1. Conviene llevar una bitácora de los temas afines que se han publicado para no redundar en su publicación, en especial cuando cada año son necesarios volver a tratar.
2. Organizar mejor los grupos de trabajo para que se aproveche el talento de quienes están dispuestos a investigar un tema que necesita tiempo, esfuerzo, olfato periodístico, pasión por la investigación y buscar algo diferente.

A los periodistas:

3. Buscar las fuentes apropiadas, no las que sacan de apuros. Porque muchas veces se acude a los profesionales que pueden saber de todo o son accesibles para entrevistas, están a la orden del día, pero no son las que van a dar un dato actualizado e interesante, que pueda generar alguna pesquisa.
4. Motivar a los futuros periodistas para que valoren el espacio del medio donde se desenvuelvan para hacer periodismo de investigación.
5. Aprovechar las oportunidades para continuar especializándose en diferentes áreas, porque de esos conocimientos surgen las brillantes ideas.



Referencias bibliográficas

1. Arévalo, Karl. 2011. Agenda propia, recurso alternativo de la prensa escrita para competir con la radio e Internet: Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 79 p.
2. Ávalos, Ruth. 1999. El periodismo de investigación en un medio escrito (El Periódico) Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 65 p.
3. Benavides, José Luis y Carlos Quintero. 2004. Escribir en Prensa. 2ª ed. España: Pearson Educación
4. Blanck, Evelyn. 2003. Periodismo para Periodistas, Guatemala: Fundación DOSES.
5. Campos, Bernarda. 2001. El reportaje como género periodístico: Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 65 p.
6. Culajay, Thelma. 2003. La Legislación Vigente en el manejo de los anuncios publicitarios en la Revista Amiga durante el período comprendido entre los meses de julio a diciembre de 2001: Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 65 p.
7. Díaz Reyna Eduardo. 1975. De la necesidad de la especialización el periodismo. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Escuela Centroamericana de Periodismo. 91 p.
8. Diccionario de la Real Academia Española. 2007. España: RAE. 1614 p.

9. Enriquez, Yecenia. 2011. "La Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas y su contribución en el proceso formativo de los periodistas en Guatemala": Tesis de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. p145.
10. Grijelmo, Alex. 2003. El estilo del periodista. 10º ed. España: Editorial Tauros.
11. Ibarrola, Javier. 1994, El Reportaje. 3ª ed. México: Ediciones Gernika.
12. Interiano, Carlos. 1998. ABC del periodismo. Guatemala: Fondo de Cultura Editorial. 159 p.
13. Leñero, Vicente y Carlos Marín. 1986. Manual de periodismo. México. Editorial Grijalbo. 59 p.
14. Mallette, Malcolm F. 1998. Manual para periodistas. Estados Unidos: Instituto de Prensa de la SIP.
15. Reyes, Ingrid. 2011. El reportaje escrito sobre la consulta genética pre concepcional como opción para mejorar la salud de la pareja que desea procrear: Tesis Licenciatura en Comunicación. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
16. Rodríguez, Pepe, 1994. Periodismo de Investigación: Técnicas y Estrategias. España: Paidós.
17. Santoro, Daniel. 2004. Técnicas de Investigación. México: Fondo de Cultura Económica. 287p.
18. Valores Periodísticos: Ideas para la Era de la Información. 1996. Chicago: The University of Chicago Press.
19. Vivaldi, Gonzalo Martin. 2006. Curso de redacción, teoría y práctica de la composición y del estilo. 33ª ed. México: Paraninfo.

E-grafías

20. Beteta Fuentes, Lili. 2004. Revista Amiga. <http://revistaamiga.com>. Fecha de consulta 23 de agosto de 2011
21. Definición de revista. www.mvalaw.com.br Fecha de consulta 23 de agosto de 2011
22. Definición de revista. www.definicionabc.com Fecha de consulta 23 de agosto de 2011
23. Definición de revista. www.espacioliterario.obolog.com Fecha de consulta 23 de agosto de 2011
24. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano – FNPI- www.fnpi.org. Fecha de consulta 23 de agosto de 2011
25. Garopalo, Ariel. www.arielgarofalo.com.ar Fecha de consulta 23 de agosto de 2011
26. Halperin, Jorge. 2006. Revista, definición y características. es.shvoong.com. Fecha de consulta 23 de agosto de 2011

27. La red de la iniciativa de comunicación.
www.comminit.com. Fecha de consulta 23 de agosto de 2011

28. Revista Amiga. [http:// revistaamiga.com](http://revistaamiga.com). Fecha de consulta 23 de agosto de 2011

29. Yanes Mesa, Rafael. 2006. Revista Espéculo (Universidad Complutense). Número 32
Portada www.ucm.es. Fecha de consulta 23 de agosto de 2011.

30. Periodismo de investigación.
<http://fundaciondesc.org> Fecha de consulta mayo 11 de 2012.

Bibliografía consultada

1. Barrillas Roldán, Glenda Odette, 2001. El perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2. Benavides J. y Quintero C., 2004. Escribir en Prensa. 2ª ed. España: Pearson Educación Dominick, J. 2001. La dinámica de la comunicación masiva. 6ª ed. México: Grijalbo.

3. Fresse Turcios, Ana Elizabeth, 1999. Hacia un Periodismo de Actualidad. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de

San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

4. Garrido Yanes, Orlanda Maricela, 2000. Análisis comparativo de la utilización del género reportaje en los diarios Al Día y el Periódico. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

5. Gillespie, 1996. Así se crea periodismo. Barcelona: Editorial Rosaljal

6. Guay, Juan José. 2000. Análisis semiológico de la iconografía de las portadas de la revista Crónica. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación

7. Mérida González, Aracelly Krisanda, 2010. Como elaborar y presentar una monografía. Guatemala: Editorial Luna.

8. Perdomo, Juan José. 1998. De regreso en el surco que traza al otro. Guatemala: Editorial Óscar de León Palacios.

ANEXOS



REVISTA PARA LA MUJER
25 de enero de 1983

**Haga
de su marido
un hombre feliz**

**Gimnasia
para damas**

PRENSA LIBRE
POR LA EDUCACIÓN, EL DESARROLLO Y EL BIENESTAR

AMIGA

VIVE LA MAGIA DE SER AMIGA

Belleza
Chocoterapia:
Un placer
para tu piel

Niños
¿Por qué
tartamudea
mi hijo?

Actualidad
La misión de
una comadrona

Gente
Keira Knightley
tiene suerte

Cocina
Salsas, el toque
mágico de
tus platos

GUATEMALA
23 DE AGOSTO DE 2006/No. 394

PRENSA LIBRE



7 401093 600024

GRATIS PARA SUSCRIPTORES

<http://www.amigaonline-pl.com>

amiga

PRENSA LIBRE

ESPECIAL DÍA DEL PADRE

SER MEJOR
PAPÁ EN
10 PASOS

MUJERES CON
CONCIENCIA
VERDE

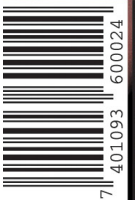
VIAJAR A
LONDRES
ES SIEMPRE
DIVERTIDO

BELLA
EN POCOS
MINUTOS

SABORES
SALIDOS
DEL FOGÓN

PRENDAS DE TEMPORADA:

FRESCURA,
Y ENERGÍA
ABSOLUTA



7 401093 600024

PRECIO: Q.29.50 • GRATIS PARA SUSCRIBIDOS

• GUATEMALA •

JUNIO DE 2012/No. 472