

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“EL BLOG COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
EN EL CURSO COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DEL ITC”**

BRENDA JANET JIGUAN AGUILON

Guatemala, junio de 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje
en el curso comunicación oral y escrita del ITC”**

Trabajo de tesis presentado por:

Brenda Janet Jiguan Aguilon

Previo a optar el título de:

Licenciada de Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis:

M. A. Jairo Alarcón

Guatemala, junio de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representantes Estudiantiles

José Jonathan Girón

Aníbal De León

Representante Egresado

Lic. Michael González

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Jairo Alarcón (Presidente)

M.A. David Chacón (Revisor)

M.A. Wangner Díaz (Revisor)

M.A. Aracelly Mérida (Examinadora)

M.A. Carlos Velásquez (Examinador)

M.A. César Urizar (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

145-10

Guatemala, 31 de mayo de 2010
Dictamen aprobación 50-10
Comisión de Tesis

Estudiante
Brenda Janet Jiguan Aguilón
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Jiguan**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.30 del punto 1 del acta 04-2010 de sesión celebrada el 31 de mayo de 2010 que literalmente dice:

1.30 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Brenda Janet Jiguan Aguilón, carné 200319676, el proyecto de tesis EL BLOG COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE BACHILLERATO EN CONSTRUCCIÓN (ITC) B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Jairo Alarcón.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habérsele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Anacely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





286-10

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de noviembre de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 60-2010

Estudiante
Brenda Janet Jiguan Aguilón
Carné **200319676**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Jiguan**:

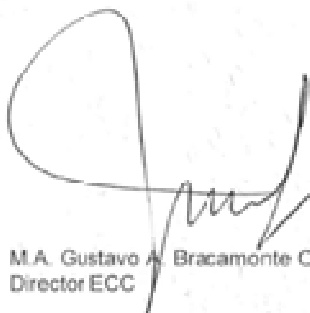
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **EL BLOG COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE BACHILLERATO EN CONSTRUCCIÓN (ITC).**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


Lic.	Jairo Alarcón, presidente
M.A.	David Chacón, revisor.
Dra.	Leovia Morales, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAR A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor, Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
archivo.
AMVB/Eulvia S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Ref. ECC-CT-08/2011

Guatemala, 24 de febrero de 2011

Estudiante
Brenda Janet Jiguan Aguilon
Carné **200319676**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Guatemala

Estimado(a) estudiante **Jiguan**:

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 07 de febrero de 2011, dirigida al maestro Gustavo Bracamonte, Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, el cambio de revisor(a) para su trabajo de tesis.

Con base a lo anterior esta comisión nombra al M.A. Wangner Díaz, para que integre el comité revisor y evalúe su informe final de investigación, de título: **EL BLOG COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN EL INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE BACHILLERATO EN CONSTRUCCIÓN (ITC)**

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC


M.A. Acelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



AMGB/Eunice S.
Copia: Dra. Leivis Morales
M.A. Wangner Díaz
Archivo

www.comunicacionuesac.com.gt

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfonos (502) 476-9926, (502) 443-9500 extensión 1478



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 5 de septiembre de 2011**

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
Brenda Janet Jiguan Aguilon

Carné 200319676. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS,
cuyo título es: El blog como herramienta de comunicación e información, en el
rendimiento académico de los estudiantes de cuarto bachillerato del Instituto Técnico
Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC).

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda
continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. David Chacón
Miembro Comisión Revisora

M.A. Wangner Díaz
Miembro Comisión Revisora

Lic. Jair Alarcón
Presidente Comisión Revisora



070-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 05 de marzo de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 46-2012

Estudiante
Brenda Janet Jiguan Aguilon
Carné **200319676**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Jiguan**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **EL BLOG COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO BACHILLERATO DEL INSTITUTO TÉCNICO NACIONAL DE BACHILLERATO EN CONSTRUCCIÓN (ITC)**, siendo ellos:

- M.A. Jairo Alarcón, presidente(a)
- M.A. David Chacón, revisor(a).
- M.A. Wangner Díaz, revisor(a)
- M.A. Aracelly Mérida, examinador(a).
- M.A. Carlos Velásquez, examinador(a).
- M.A. César Urizar, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Moreno Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Larissa
Archivo
JEMCH/AM/IEunice S.

www.comunicacionusac.com.gt

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfonos (502) 476-9926, (502) 443-9500 extensión 1478

**Autorización informe final de tesis por asesor
derivado a recomendaciones del Tribunal Examinador**

Guatemala, 3 de mayo de 2012

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis
Edificio de Bienestar Estudiantil
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada Máster Mérida

Por este medio me dirijo a usted para informarle que hubo cambio por parte del Tribunal Examinador al título de la tesis de la estudiante Brenda Janet Jiguan Aguilon carné 200319676. **El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC.**

En atención a lo anterior, me complace informarle que el estudiante fue aprobado por unanimidad, por lo que procede continuar con el trámite respectivo.

"Id y Enseñad a Todos"


**Lic. Jairo Alarcón
Asesor**

c.c. archivo



252-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de mayo de 2012
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 38-2012

Estudiante
Brenda Janet Jiguan Aguilón
Carné **200319676**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Jiguan**:

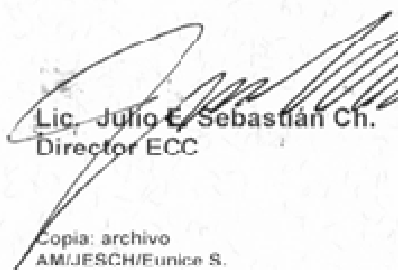
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título **EL BLOG COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL CURSO COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DEL ITC**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JFSCH/Eunice S.

**Para efectos legales, únicamente la autora
es responsable del contenido del presente trabajo.**

Dedicatoria

A Dios:

Por ser mi padre, mejor amigo y el amor de mi vida. Gracias por tu perdón y misericordia mostrada a cada instante. Por brindarme sabiduría y fortaleza para culminar esta meta, todo te lo debo a ti. Estoy convencida que con tu ayuda cada uno de mis sueños se harán realidad. ¡Gracias Amado mío!

A mi casa de estudios:

La tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala en especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación porque inculcó en mí la responsabilidad, el trabajo y la dedicación para dar lo mejor por mi amada Guatemala.

A mi familia:

Mis padres; Flory Aguilon y Pablo Jiguan, por su amor y apoyo incondicional brindado a lo largo de la carrera. Gracias mamá por guiarme con tus consejos, eres una mujer valiente y esforzada. A ti papá por enseñarme que todo se puede hacer con excelencia, eres mi ejemplo. Aún recuerdo que de niña me decías que sería una profesional, hoy gracias al sacrificio de ambos lo logré.

Mis hermanos; Carla, Lusaida, Pablo y Marggie. Por su amistad y cariño, gracias por animarme a luchar por mis sueños y por hacer palpable su amor hacia mí. A mi sobrina Abby Haniel porque con su llegada trajo alegría y bendiciones a mi familia.

A los esposos Ambrosio González:

Por sus oraciones, sus enseñanzas y por creer en la Brendita. Durante mi niñez fueron los siervos que Dios utilizo para transformar mi vida. ¡Gracias por sembrar la semilla de la palabra de Dios en mí!

A mis amigos:

Por su cariño, apoyo, lealtad, confianza y sobre todo regalarme la dulzura de su amistad. Gracias por llenar de bendiciones y alegría mi vida, por acompañarme en esta etapa tan importante. ¡Son el mejor regalo que Dios me ha dado! ¡Los quiero mucho!

A mi asesor Jairo Alarcón:

Por su asesoría durante todo este proceso. Porque con sus enseñanzas y vocación me motiva a aprender y crecer académica, personal y profesionalmente cada día. ¡Muchas gracias Lic.!

A la Máster Aracelly Mérida:

Por su amistad, amor y pasión a la educación. Usted me enseñó a no darme por vencida, a ver en cada tropiezo una oportunidad para salir victoriosa, infinitas gracias por el esfuerzo puesto en este trabajo.

Índice

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	
1. Marco conceptual	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Planteamiento del problema	3
1.4 Justificación	5
1.5 Alcances y límites	6
Capítulo 2	
2. Marco teórico	
2.1 Comunicación e información	8
2.1.1 Definición de Comunicación	8
2.1.2 Teoría de la Comunicación	8
2.1.3 Elementos que conforman el proceso de comunicación	9
2.1.4 Definición de Información	10
2.2 Comunicación Virtual	10
2.2.1 Definición de comunicación virtual	10
2.2.2 La comunicación en el ciberespacio	10
2.2.3 El proceso de comunicación en situaciones virtuales	11
2.3 Educación	12
2.3.1 La educación y su modelo unidireccional	13
2.3.2 La escuela ante una sociedad tecnificada.	13

2.4 Enseñanza-aprendizaje	14
2.4.1 Definición de aprendizaje	14
2.4.2 Definición de enseñanza	14
2.5 El rendimiento académico	15
2.6 Teorías de aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje	16
2.7 Tecnología Educativa	19
2.8 Aprendizaje a distancia (E-learning)	20
2.9 Aprendizaje híbrido o combinado (Blended learning)	21
2.10 Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación	21
2.11 Internet	22
2.12 La web 2.0	23
2.13 Herramientas de comunicación de la Web 2.0	23
2.14 El blog	26
2.14.1 Origen del blog	27
2.14.2 Creación de un blog	27
2.14.3 Publicar una entrada en un blog	30
2.14.4 Estructura del blog	31
2.15 El blog como herramienta en la enseñanza-aprendizaje	32
2.15.1 Definición de Herramienta	32
2.15.2 Posibilidades del blog en el ámbito educativo	33
2.15.3 Modalidades del blog en la enseñanza-aprendizaje	34
2.15.4 Ventajas que ofrece el blog en el proceso de enseñanza	35
2.15.5 Ruidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje al hacer uso del blog	36
2.16 Formación sobre el uso de la tecnología	37
2.16.1 Formación docente	37
2.16.2 Formación escolar	38

2.17 Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC)	39
2.17.1 Infraestructura y mobiliario del ITC	39
2.17.2 La enseñanza en aulas de cuarto bachillerato	40
Capítulo 3	
3. Marco metodológico	
3.1 Método	41
3.2 Tipos de investigación	41
3.3 Objetivos	42
3.4 Técnicas	42
3.5 Instrumentos	43
3.6 Población	43
3.7 Muestra	43
3.8 Procedimiento	43
Capítulo 4	
4. Análisis y presentación de resultados	
4.1 Resultados de la encuesta realizada a los alumnos de 4to bachillerato	45
4.2 Cuadro comparativo del rendimiento académico de las secciones “A” y “B”	65
4.3 Resultados de la entrevista Lic. Oscar Barrios	67
4.4 Resultados de la entrevista realizada a docentes del Instituto	70
Conclusiones	85
Recomendaciones	87
Glosario	88
Bibliografía	91
Anexos	iv
Encuesta para estudiantes de 4to Bachillerato en Construcción	v
Guía de entrevista para docente del curso comunicación oral y escrita	viii
Guía de entrevista para docentes	x

Resumen

- Título:** El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC.
- Autora:** Brenda Janet Jiguan Aguilon.
- Universidad:** Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Problema Investigado:** ¿Existen diferencias en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan el blog como herramienta de comunicación e información en el curso de comunicación oral y escrita con respecto a los estudiantes que no lo utilizan?
- Instrumentos utilizados:** Fichas bibliográficas, guía de observación, cuestionario y guía de entrevista.

Procedimientos para obtener datos e información:

La información se obtuvo de libros, tesis y páginas de Internet. Los datos comprendidos se obtuvieron mediante la aplicación de encuestas a estudiantes y entrevistas a docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC).

Resultados obtenidos y conclusiones:

Con base en los resultados obtenidos, mediante este trabajo de tesis, se determinó que los estudiantes que utilizan el blog como herramienta de comunicación e información presentan un rendimiento satisfactorio con un 71.92%. Mientras que los estudiantes que no lo utilizan obtuvieron un rendimiento medianamente satisfactorio con un 64.21%.

Los estudiantes de cuarto bachillerato sección B, afirmaron obtener beneficios al utilizar el blog en el curso comunicación oral y escrita. Los de mayor utilidad para los escolares son: el aprendizaje sobre el curso con 28% y la publicación de las actividades con 25%.

La opinión de los docentes respecto al uso e incidencia del blog como herramienta en la enseñanza es favorable, pues el 57% de los entrevistados dijo que el uso del blog como recurso educativo induce a mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La conclusión final de este estudio es que el uso del blog como herramienta de comunicación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje incide positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto bachillerato sección B.

Introducción

En todo proceso de enseñanza-aprendizaje se toma como punto de partida la comunicación entre quien aprende y quien enseña. Los centros educativos han sido tradicionalmente dedicados a la transmisión de conocimiento e información, los contenidos se basan eminentemente en la comunicación verbal. No obstante, las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación se están convirtiendo en un elemento clave del sistema educativo porque rompen las barreras de espacio y tiempo del aula.

Al igual que ocurre con la sociedad entera, o con el sistema productivo, esta evolución tecnológica afecta a los sistemas de enseñanza, no sólo en los medios didácticos, sino en todos los elementos del proceso educativo.

Fernández y Sevillano (2002), argumentan que el impacto de tecnologías como el Internet en el ámbito educativo viene a determinar grandes cambios en la educación, transformándola no sólo en cuanto a su forma, sino también en su contenido.

Desde su aparición, Internet ha tenido variaciones y progresos, uno de ellos y quizá el más importante es la Web 2.0. El término se refiere a una nueva generación del desarrollo de Internet y nace a raíz de una conferencia que dictó Tim O'Reilly en 2004, llamada *O'Reilly Media Web 2.0*.

La Web 2.0 conocida también como La Nube es una plataforma pública que se enfoca en el uso de las nuevas tecnologías, cuyo objetivo es mejorar la funcionalidad y usabilidad de sitios Web, permitiendo una mayor interacción en tiempo real. Dentro de las aplicaciones que ofrece La Nube se encuentran: el blog, el correo electrónico, el foro, el chat, las redes sociales como Twitter y Facebook, las Wiki, etc.

Una de las herramientas de la Web 2.0 que está cobrando auge en el ámbito educativo, es el blog, una aplicación que por sus características puede incidir en el mejoramiento del proceso educativo a través de facilitar la comunicación e información entre profesores y estudiantes.

En el Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), el blog está siendo utilizado como un recurso en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, esta investigación se enfoca en establecer a través de un estudio comparativo si existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan esta herramienta en el curso de comunicación oral y escrita respecto a los que no lo utilizan.

En el primer capítulo se presenta la descripción y el planteamiento del problema investigado, los trabajos que lo preceden, el por qué de su importancia en el campo de la comunicación y la enseñanza, así como los alcances y límites de esta investigación.

En el siguiente capítulo se hace una exposición teórica, tomando en cuenta las definiciones de diversos autores sobre comunicación e información, rendimiento académico, teorías de aprendizaje, Web 2.0 e Internet, describiendo el origen, elementos y características del blog, explicando su uso y modalidades aplicadas en la educación.

La investigación es descriptiva y se enmarca en la metodología cualitativa y cuantitativa. La población objeto de estudio fueron los estudiantes y docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), estos y otros datos se detallan en el tercer capítulo.

Finalmente, en el cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación de campo, descritos a través de gráficas de barras con su respectiva explicación, así como: conclusiones, recomendaciones y anexos.

Capítulo 1

1. Marco conceptual

1.1 Título del tema

El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC.

1.2 Antecedentes

Internet, la red de redes mundial de comunicación entre ordenadores, es una de las manifestaciones más genuinas de lo que es la sociedad de la información. En la actualidad es una entidad universal que interconecta millones de computadoras en tiempo real a innumerables sitios en cientos de países.

Internet ofrece bases de datos, enciclopedias, bibliotecas virtuales, y otros recursos electrónicos que pueden aumentar la productividad de la búsqueda de información en fuentes convencionales. Su uso está provocando importantes repercusiones y cambios en múltiples ámbitos. Uno de ellos es el campo de la educación, pues el uso de la tecnología representa hoy en día, una herramienta útil en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto ha motivado a varios profesionales de las diferentes universidades del país a investigar sobre esta temática de estudio.

En las diversas unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, este tema ha sido enfocado desde distintos puntos de vista. En la Facultad de Ingeniería, Jorge Gómez (2002), en su tesis "Publicación de módulos educativos a través de Internet, un medio para favorecer al docente universitario", establece que el docente puede implementar un sistema de educación a distancia combinándolo con el sistema de educación presencial, para resolver problemas de forma definitiva o emergente. A través de un módulo didáctico electrónico que combina diferentes medios y que toma como eje de confluencia la computadora permitiendo la interacción entre el sistema, el estudiante y el acceso no lineal a la información.

En la Facultad de Humanidades existen algunos estudios que han abordado esta temática; la tesis realizada por Ana Esther Escobar (2004), titulada "Incidencia de la utilización de internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de diversificado de los colegios de la ciudad de Guatemala", apunta que al recibir cursos de computación con introducción a Internet los y las estudiantes, fácilmente pueden obtener información de beneficio individual y así aumentar su nivel de conocimientos.

Enma Marroquín (2005), en su tesis "Las expectativas de las aulas virtuales en el nivel medio ciclo diversificado sector oficial del municipio de Jalapa", explica la importancia de la creación de las Aulas Virtuales y la oportunidad que ofrece el Internet a la enseñanza presencial. Además, afirma que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación permiten mejorar la calidad educativa.

Del mismo modo, María del Carmen González (2006), en su trabajo “El internet como herramienta didáctica en el sector público y privado Mixco, Guatemala”, sostiene que el Internet es una tecnología dinámica que el maestro puede utilizar como una herramienta de actualización didáctica y colaborar así para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sugiere que es necesario crear programas que involucren al docente especialmente del sector público en capacitaciones sobre el uso de la tecnología como el Internet.

Asimismo, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación se han elaborado varios estudios que tratan acerca de Internet, sus servicios y su utilización en diversos ámbitos. Nidia Beltetón (1997), en su trabajo “Internet como nuevo medio de comunicación”, concluye que el Internet es una tecnología de comunicación bidireccional a distancia que posibilita el intercambio de información.

Por otro lado, Ana Aqueche (2004), en su tesis “Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación”, expone que mediante el correcto uso de Internet los estudiantes del décimo semestre de la licenciatura en ciencias de la comunicación pueden asimilar nuevos conocimientos y enriquecer su aprendizaje.

Sandra Lemus (2005), en su estudio titulado “La conversación electrónica chat por la Internet y su uso por los estudiantes de las áreas técnicas y social de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, evidencia que el servicio de la conversación electrónica o chat es considerado por los estudiantes como un medio para establecer comunicación interpersonal debido a su inmediatez y su bajo costo.

Con respecto a trabajos relacionados con el tema, únicamente se encuentra la tesis realizada por Ruth Ovando (2010), titulada “El blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje, estudio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación”. En dicha investigación, la autora aborda los usos, ventajas y desventajas del blog como canal de comunicación en la enseñanza-aprendizaje.

En la Facultad de Humanidades de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, la tesis realizada por María Renee Martínez (2005), titulada “El aporte de las páginas web como herramienta de apoyo a la docencia en la Licenciatura en Administración Educativa del Centro Universitario de Quetzaltenango”, indica que las páginas Web son un elemento novedoso que pone a la disposición de docentes y alumnos gran cantidad de información. El aporte que considera que proporciona a los estudiantes va desde motivación, actualización, obtención o búsqueda de información general o específica, hasta planificación y comodidad.

En la Facultad de Ingeniería de Sistemas Informática y Ciencias de la Computación de la Universidad Francisco Marroquín, existen dos tesis que se refieren a este tema.

Lilly Estrada (1995), en su trabajo de tesis “Internet en Guatemala, pasado, presente y futuro”, presenta una reseña de los inicios del Internet en Guatemala, los servicios que se prestan y explica como conectarse a Internet. Además, señala el potencial que tiene Guatemala para aportar al mundo estudios de distintas instituciones de investigación a través de este medio.

Rosa Chang y Luis Arriola (2002), en su tesis “Diseño e implementación de un sitio en Internet para una institución que desee utilizar educación a distancia”, destacan que a partir del uso de nuevas tecnologías se rompen las barreras de espacio y tiempo haciendo posible la comunicación entre catedráticos y estudiantes, teniendo en cuenta las diversas necesidades y estilos de aprendizaje, con el fin de alcanzar la excelencia académica.

Finalmente, en la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar, Mario Aguilar (2004), en su tesis “Acceso a la nueva tecnología que tienen los estudiantes de escuelas normales de Quetzaltenango y San Marcos”, se refiere a que un mínimo porcentaje de estudiantes de las escuelas normales tienen acceso a la nueva tecnología, el uso de Internet como medio de información no es accesible a los estudiantes por falta de orientación o falta de recursos físicos y financieros de las comunidades a las que pertenecen.

Estos estudios realizados anteriormente, son precedentes teóricos que presentan información y datos sobre la utilización del Internet en la educación.

1.3 Planteamiento del problema

La educación tiene múltiples retos, uno de ellos es dar respuesta a los cambios que se presentan en los ámbitos económicos, sociales, culturales y tecnológicos que se prevén para la sociedad de la información.

El cambio tecnológico se produce a gran velocidad y requiere por parte de los educadores un esfuerzo de adaptación, actualización y perfeccionamiento permanente. El proceso de enseñanza-aprendizaje ya no es una actividad que se limita sólo al aula, sino que penetra todas las actividades sociales de las personas.

Si bien la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación se va introduciendo lentamente en la escuela, en el medio social su avance es vertiginoso. Hoy en día, localizar información, comunicarse con personas que están en otro punto del planeta, comprar desde la comodidad del hogar, realizar pagos, ver videos, escuchar música, entre otras actividades, es posible con sólo acceder a Internet.

La Web, como se le conoce a Internet, ha evolucionado a una nueva plataforma pública llamada Web 2.0. Esta nueva generación del desarrollo de Internet se orienta al uso de las nuevas tecnologías para mejorar la funcionalidad y usabilidad de los sitios Web. El término nace a raíz de una conferencia que dictó Tim O'Reilly en 2004, llamada *O'Reilly Media Web 2.0*.

La incorporación de las aplicaciones de la Web 2.0 a las instituciones educativas permite nuevas formas de acceder, generar, y transmitir información y conocimiento, lo que abrirá puertas para flexibilizar, transformar y cambiar el acto educativo en diferentes aspectos.

Cabero y otros (2007) explican que la formación está determinada en principio por el aula, el lugar donde el alumno tiene que estudiar e interactuar con la información. Seguido por una propuesta anual-escolar, regida por una jornada ya sea continua o partida, con la posibilidad de realizar actividades específicas ajenas a la jornada escolar.

Por el contrario, la Web 2.0 también conocida como La Nube ofrece al estudiante una elección real en cuándo, cómo y dónde estudiar ya que ofrece diferentes caminos y materiales que encuentra fuera del espacio formal de formación. Esto favorece a que los estudiantes sigan su propio progreso individual de acuerdo a sus circunstancias.

La enseñanza tradicional está combinando la instrucción presencial y algunas actividades propias de los entornos virtuales (e-actividades), con el propósito de ofrecer una mayor flexibilidad al aprendiz, y de esa manera favorecer los resultados del aprendizaje.

Como parte de este proceso se están adaptando algunas aplicaciones que ofrece La Nube a la enseñanza formal, una de ellas es el blog. Pese a no haber sido creado con fines pedagógicos, su aplicación al campo de la enseñanza abre nuevos espacios para el aprendizaje.

El blog o bitácora es un formato de publicación en línea actualizado periódicamente, el cual se divide en: video, audio, imágenes, texto, etc. Su estructura se baso en el formato de sitios web, usando plataformas de gestión de contenido gratuito como: Blogger, Wordpress y LiveJournal. Los blogs cambiaron el aspecto de publicación de artículos y contenido dando oportunidad al usuario de crear su propio sitio.

A partir de su aparición en 1992, el número de usuarios de este medio ha ido en aumento. El sitio www.blogschapines.com registra 836 blogs guatemaltecos y el portal www.blogalaxia.com contabiliza 812 blogs, esto convierte a Guatemala en el segundo país a nivel centroamericano con más blogs, superado únicamente por Costa Rica con 892 blogs publicados.

Este recurso está siendo utilizado con mayor frecuencia en el ámbito universitario. Así lo demuestra Ovando (2010), en su tesis "El blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje, estudio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación". Docentes como el Lic. Mario Campos, el M.Sc. Sergio Morataya, el M.A. José María Torres, el M.A. Donaldo Vásquez y la M.A. Aracelly Mérida, entre otros, utilizan esta herramienta para comunicar e informar lo respectivo a sus áreas de trabajo.

La facilidad de su manejo, la posibilidad de compartir textos, imágenes y sonido, aunado a la interacción entre quien pública y los visitantes, convierte a los blogs en un poderoso recurso educativo al alcance de docentes y estudiantes.

Sin embargo, para acceder a la tecnología es necesario contar con equipo de cómputo, conexión a Internet, y en el caso de las instituciones educativas disponer de un laboratorio de computación y personal capacitado para instruir a los alumnos sobre el uso de estos recursos tecnológicos.

A nivel diversificado, son los establecimientos privados los que cuentan con la infraestructura, mobiliario y equipo y los recursos económicos para implementar la tecnología. Colegios como: El Liceo Canadiense, Panamericano, Liceo Guatemala, entre otros; cuentan con una página web y en dichos portales ofrecen educación basada en el uso de la tecnología.

Contrario a los centros privados, casi la totalidad de escuelas e institutos carecen de estos medios para acceder a la Red, pese a ello los educandos no están exentos a su impacto.

Mediante una visita realizada al Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), se constató que pese a no contar con un laboratorio de computación ni servicio de Internet, los estudiantes tienen acceso a esta tecnología en sus casas o a través de un Café Internet.

La mayoría de los maestros del mencionado instituto ven con desconfianza incorporar la tecnología en sus prácticas educativas, argumentando que su utilización en el proceso educativo genera incertidumbre sobre la efectividad de las mismas en la calidad de la educación.

A pesar de las limitaciones del instituto y desconfianza de algunos docentes a la tecnología, otros educadores han optado por implementar aplicaciones como: Facebook, grupos Yahoo y Blogger como apoyo a los cursos que imparten en el establecimiento.

En el Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), el Lic. Oscar Barrios, docente del curso de comunicación oral y escrita ha incorporado el blog como una pizarra virtual donde publica y comparte información del curso.

Para el Lic. Barrios el blog constituye una herramienta en el sistema educativo porque abre posibilidades a docentes y estudiantes de comunicarse, acceder a información para generar conocimiento; en otras palabras puede convertirse en un instrumento transmisor de información y generador de la misma.

En este caso no sólo es importante introducir este recurso, sino que este medio propicie cambios positivos en el aprendizaje de los estudiantes beneficiando su formación educativa. Es por ello que con este estudio se contesta la interrogante:

¿Existen diferencias en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan el blog como herramienta de comunicación e información en el curso de comunicación oral y escrita con respecto a los estudiantes que no lo utilizan?

1.4 Justificación

El blog o bitácora es un formato de publicación en línea actualizado periódicamente que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, donde lo más reciente aparece primero. Dentro de su estructura permite incluir, fotografías, recursos multimedia, comentarios, enlaces y otras aplicaciones.

Se consideró necesario realizar un estudio comparativo acerca del blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto bachillerato del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), porque la implementación de este tipo de herramientas en la educación puede incidir en procesos educativos, exitosos, de calidad, donde haya apropiación del conocimiento para los cambios educativos y sociales que el país necesita.

El uso del blog en el ámbito educativo permite combinar la educación presencial y la educación a distancia de manera que ambas experiencias se complementan para maximizar los beneficios de estos métodos.

Esta investigación contribuyó a determinar el acceso que tienen a Internet los estudiantes de dos secciones de cuarto bachillerato del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), qué sitios web visitan con más frecuencia y qué beneficios obtienen los alumnos que utilizan el blog en el curso de comunicación oral y escrita.

Es importante para las Ciencias de la Comunicación obtener información de cómo está siendo utilizado y adoptado este canal de comunicación por educandos de un establecimiento público.

De igual manera en el campo de la educación pues este estudio reveló datos sobre el uso que le dan a la tecnología Internet estudiantes y docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción y la opinión que tienen respecto al uso de la tecnología.

La finalidad de esta investigación es motivar a los docentes a que implementen el blog como herramienta de comunicación e información. Asimismo, proporcionar información respecto al tema a profesionales, educadores y estudiantes, pues se analiza y se comprueba si el uso del blog como herramienta influye en el rendimiento académico de los alumnos de un instituto público.

1.5 Alcances y límites

Objeto de Estudio:

“El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC”.

1.5.1 Ámbito geográfico:

La presente investigación se desarrolló en la Ciudad Capital de Guatemala, específicamente en la zona 12 de este municipio.

1.5.2 Ámbito temporal:

Este estudio se realizó durante los meses de mayo a julio de 2011, en los cuales se realizó todo el trabajo de campo.

1.5.3 Ámbito poblacional:

La investigación centró su atención en estudiantes de cuarto bachillerato del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), jornada vespertina de la Ciudad Capital y docentes que imparten cursos en este nivel educativo.

1.5.4 Ámbito institucional:

La investigación se fundamenta de la información obtenida del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), jornada vespertina.

Límites

En este estudio no se considero a los estudiantes de cuarto bachillerato de las secciones C, D y E. Ni a los estudiantes de quinto bachillerato en construcción de dicho establecimiento.

Capítulo 2

2. Marco teórico

2.1 Comunicación e información

La comunicación y la información, según Paoli (1986: p.17), “Son fenómenos ligados, son como hermanos siameses que comparten el corazón y dependen el uno del otro”.

La comunicación humana evoluciona y con ella la acción social gracias a las nuevas informaciones.

Así, comunicación e información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad; citando a Paoli (1986), la sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información.

2.1.1 Definición de Comunicación

Etimológicamente “Comunicación” viene del latín Communicatio-nis. El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001), indica que comunicación es: “La acción y efecto de comunicar. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor”.

Alzamora (1980), expresa que la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época, en un punto R dado, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo en otro lugar E, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

Para Paoli (1986: p.11), “La comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado”.

Al respecto Interiano (2003: p.7) expone: “La comunicación es un fenómeno de interacción social, pues toda sociedad necesita, para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y estos con sus instituciones”.

En conclusión, es indispensable el uso de la comunicación en cualesquiera de sus manifestaciones, como menciona Interiano (2003) la comunicación es el oxígeno de la sociedad; el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y en todos los órdenes de la vida.

2.1.2 Teoría de la Comunicación

“La teoría de la comunicación ha estado apoyada en una sólida base matemática, la evolución que a lo largo de los años ha sufrido la disciplina, ha motivado que en la actualidad su perspectiva sea pluridisciplinar y se halle alejada de los rígidos planteamientos matemáticos iniciales”. Cabero y otros (2007: p.47).

Todo acto educativo es un acto de comunicación y el aprendizaje el resultado natural de la comunicación.

Cabero y otros (2007) se refieren a las tres funciones básicas de la comunicación:

- **Transmisión**

En el proceso de comunicación existen dos extremos por un lado se encuentra un emisor y por el otro un receptor y en medio de ambos un mensaje que transmitir.

- **Almacenamiento**

La segunda función se debe a la necesidad de almacenar los mensajes en el tiempo, esto debido a la volatilidad de la transmisión de los mensajes. Cabero y otros (2007: p.48) comentan: "Es preciso transformar la energía en un sustrato material que permita su almacenamiento".

- **Procesamiento**

Esta función es el resultado del procesamiento de los datos provenientes del exterior combinados con los almacenados.

2.1.3 Elementos que conforman el proceso de comunicación

Interiano (2003) enumera varios elementos que forman el proceso de comunicación entre los que destacan los siguientes:

- **Comunicador:** También llamado emisor; es quien emite o envía un mensaje.
- **Perceptor:** Es llamado también receptor; es quien recibe el mensaje enviado por el comunicador.
- **Mensaje:** Es la información que desea transmitir el emisor o comunicador al perceptor; pudiendo ser un conjunto de ideas, pensamientos, sentimientos.
- **Canal:** Es el medio a través del cual se transmiten los mensajes.
- **Código:** Es el conjunto de signos estructurados para la elaboración del mensaje.
- **Contexto:** Es definido como el marco socio-económico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado período histórico.
- **Retorno:** También llamada retroalimentación; es el proceso mediante el cual se da una respuesta a los mensajes recibidos.

Según Interiano (2003), del comunicador depende en gran medida que los mensajes que envía sean correctamente descodificados por quienes los reciben. Además que está sujeto al emitir sus mensajes a una serie de circunstancias que influyen directa o indirectamente en la elaboración y posterior transmisión de sus mensajes.

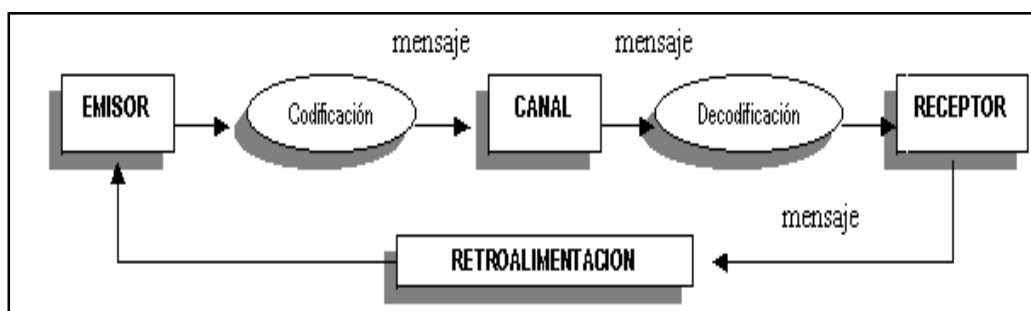


Fig. 1 Diagrama del proceso de comunicación. Fuente: <http://www.aulafacil.com/administracionempresas/Lecc-27.htm>

2.1.4 Definición de Información

Según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001: p.175), información “Es el acto y efecto de informar o informarse. Comunicación o adquisición de conocimiento que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada”.

De la Mota (1998) señala que información es la adquisición de conocimientos que permiten ampliar los que se poseen sobre un determinado hecho producido en el mundo.

Al respecto Paoli (1986: p.17) dice: “Entiendo por información un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción”.

2.2 Comunicación Virtual

2.2.1 Definición de comunicación virtual

El sitio de internet www.flaclassroomproject.wikispaces.com/virtual presenta la siguiente definición: “Técnicamente hablando, "Comunicación Virtual" podría ser reconocido como el fenómeno tecnológico moderno a través del cual la transmisión de información, y/o acción se alcanza a las zonas aisladas o alejadas, donde el contenido, intenciones o cualquiera de los actores puede ser inexistente o falseada, utilizando los avances de la tecnología de la información”.

2.2.2 La comunicación en el ciberespacio

La comunicación virtual se produce ahora en el ciberespacio y, a juicio de Cabero y otros (2003), el ciberespacio se entiende como el entorno virtual, el no lugar en el que se encuentran personas que se comunican por o con medios técnicos y donde se superan las limitaciones del cuerpo en el universo físico.

Las dimensiones físicas del espacio que separa a los interlocutores se transforman, perdiendo su naturaleza material y dejando de ser elementos significativos en el proceso. Un espacio abstracto de adquisición de información, del cual surge información y se recibe información, la distancia entre emisor y receptor se transforma en una constante que no tiene repercusiones al carecer de valor físico.

Cabero y otros (2003) explican que los procesos de comunicación en el ciberespacio se componen de tres elementos:

- **Espacio**

Se reconocen dos tipos de espacio: distancia y entorno.

El espacio como distancia hace referencia a la separación existente entre los interlocutores, los cuales pueden mantenerse dentro de los límites superables por las capacidades naturales humanas, en cuyo caso el proceso de comunicación no precisará de canales y/o medios tecnológicos artificiales.

Por el contrario, cuando esta distancia supera estas capacidades, precisa del uso de recursos tecnológicos que hacen posible salvar ese espacio naturalmente insuperable. En el proceso de comunicación virtual los sujetos que se comunican lo hacen en un no lugar, en un espacio no físico sin haber abandonado el suyo propio, para la adquisición, interpretación y valoración de la información y contenidos.

- **Tiempo**

Cabero y otros (2003) comentan que el tiempo es el elemento físico que justifica la actuación de los medios y con ellos la superación del espacio. Dentro del ciberespacio, el tiempo queda eliminado, al ser eliminado el espacio.

El hecho que el mensaje viaje por el ciberespacio y esté a disposición del receptor de manera instantánea, no significa que éste acceda a él en ese mismo momento, pues el tiempo transcurrido desde la emisión del mensaje hasta la recepción del mismo puede dilatarse por factores que tienen que ver con el entorno del receptor.

- **Cultura**

Para Cabero y otros (2003), la cultura es en la sociedad la generadora de los significados, y con ellos de los códigos y sistemas de representación que hacen posible la comunicación.

La comunicación en un entorno virtual permite una comunicación, tanto interpersonal como grupal, además de facilitar el acceso en directo a información que se esté generando en lugares lejanos en el espacio, sin que la distancia represente un problema.

2.2.3 El proceso de comunicación en situaciones virtuales

Todo proceso de comunicación se caracteriza por un intercambio de contenidos que son significativos para los sujetos que intervienen en el mismo. En el caso de la comunicación virtual los sujetos se pueden comunicar entre ellos porque existe algún tipo de convención que los une, pudiendo producirse así este intercambio.

Un ordenador, los avances en las telecomunicaciones y la digitalización, los nuevos canales utilizados por éstas y una poderosa infraestructura mundial de comunicación son algunos de los elementos necesarios para desplazarse en el entorno virtual.

Al respecto Martínez (2003: p.16) comenta: “Son dos pues los factores que se han visto alterados en la nueva situación comunicativa. De un lado, el espacio, el que separa a los interlocutores y, en menor medida, el que forma parte de su entorno físico; y de otro, el tiempo requerido para el establecimiento del proceso y el acceso a los contenidos, los cuales han sido transformados en su propia naturaleza en vez de transformar los procedimientos y los sistemas para superarlos”.

La repercusión de la transformación de las dimensiones referidas nos sitúa en nuevos tipos de relaciones comunicativas.

Como lo expresan Cabero y Martínez (1996: p.106): “El emisor, por medio de un equipo que transforma información en impulsos eléctricos (ordenador, cámara de TV, etc.) envía éstas a un modem que se encarga de adaptarlas a las características requeridas por la red que lo va a transmitir; desplazada la señal en el espacio, ésta llega al modem receptor el cual la transforma, adaptándola a las características del equipo receptor (televisor, ordenador, etc.), pudiendo llegar por ultima al receptor. Tanto el emisor como el receptor no han de ser forzosamente personas, si bien, al final del proceso, muy frecuentemente, aparecerán éstas”.

De este hecho se deduce que los contenidos se desplazan, pasando de un lugar a otro, encontrándose ambos lugares separados físicamente en el espacio.

2.3 Educación

El término educación proviene del latín *educare*, “guiar”, y *educere*, “extraer”. Rodríguez (1978 p. 98) define el vocablo como “El conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas”.

La educación se divide en tres tipos: La formal, la no formal y la informal.

Para Jeréz (1983: p.14), educación formal “Es la actividad escolar, que se hace en escuelas y colegios, por profesionales especializados en el campo, existe también la problemática porque enseñanza y aprendizaje, se da fuera de la escuela. Cuando esto sucede, tocamos el aspecto extraescolar, en el cual está incluido lo informal y lo no-formal, que tienen algunas semejanzas con lo formal”.

Según García (1986), la educación no formal, queda definida como toda actividad educativa, organizada y sistemática realizada fuera del marco del ámbito oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población.

En relación a la educación informal, Jeréz (1983) expone que la enseñanza y aprendizaje son espontáneos, no son planificados o institucionalizados, se da cuando se transmiten contenidos de realidades.

2.3.1 La educación y su modelo unidireccional

La educación tiene múltiples retos, uno de ellos es dar respuesta a los cambios que se presentan en los ámbitos económicos, sociales, culturales y tecnológicos que se prevén para la sociedad de la información.

El cambio tecnológico se produce a gran velocidad y requiere por parte de los educadores un esfuerzo de adaptación, actualización y perfeccionamiento permanente.

En las instituciones educativas continúa prevaleciendo los modelos unidireccionales de enseñanza, donde el profesor es aceptado como el poseedor del saber y a su vez transmisor de conocimiento.

“Los alumnos, desde esta concepción, son meros receptores pasivos de la información que les suministra el profesor en la dosis que previamente los diseñadores del currículum oficial han establecido. Desde esta concepción el profesor se convierte en depositario de conocimientos previamente empaquetados, como si de un repartidor de correspondencia se tratase, y los alumnos en receptores de dicha información almacenada, cual buzones de correos con sus bocas bien abiertas para digerir la información de entrada”. Fernández y Sevillano (2002: p.37).

La tarea del profesor se dirige a que los alumnos aprendan por ellos mismos, donde el educador sea el facilitador en la transmisión de conocimiento. Para Fernández y Sevillano (2002) un profesor facilitador es aquel docente capaz de preparar oportunidades de aprendizaje para sus alumnos. Aquel que pone, o debería de poner al alcance de los educandos los elementos y herramientas necesarias para que ellos participen de forma activa en la construcción de su conocimiento.

Sin embargo, para que el aprendizaje pase de una concepción tradicional y memorística a otra más dinámica y significativa, es necesario abandonar la concepción del aprendizaje como simple acumulación de saberes, para entenderlo como el elemento más importante para la resolución de problemas reales.

Este cambio generará que el alumno desempeñe un rol activo y participativo, colaborando en la búsqueda, localización, intercambio e interpretación de la información.

En definitiva la utilización de las nuevas tecnologías interactivas en la enseñanza, al igual que la de cualquier otro medio audiovisual, debe servir al profesor para superar el modelo comunicativo unidireccional y no para reforzarlo.

2.3.2 La escuela ante una sociedad tecnificada.

Si bien la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación se va introduciendo lentamente en la escuela, en el medio social su avance es vertiginoso.

Respecto a esto Tejedor y Valcárcel (1996) opinan que urge una respuesta por parte de la institución escolar para enfrentar a las nuevas formas de tratamiento de la información, para que no se quede anclada en modelos relacionales y comunicativos que no corresponden con los predominantes de la sociedad actual.

Así lo confirma Martínez (2003: p. 27), “Es cada vez más evidente el desfase de la educación formal con respecto a los cambios tecnológicos experimentados en el mundo de la comunicación, o lo que es lo mismo, la cultura expandida por la institución escolar tiene cada vez menos que ver con la cultura que los estudiantes viven y adquieren fuera de las aulas, produciendo, junto con otros factores, la falta de motivación y de interés por la cultura que nos ha precedido”.

El sistema escolar debe apropiarse de las herramientas tecnológicas que la sociedad desarrolla, introduciéndolas como medios que posibiliten la comunicación eficaz en sus aulas. El autor indica que estas herramientas no fueron creadas con fines pedagógicos, sin embargo, la escuela debe adaptarlas a las exigencias y requerimientos de los procesos educativos.

Entendido así, la escuela debería ser un centro de formación abierto a la sociedad y sus avances respondan a fines educativos que orienten, instruyan y guíen a las personas a su desarrollo físico, afectivo, social y moral.

Como apunta Galarza y otros (2006) no se puede seguir educando a los estudiantes del mañana con las herramientas del ayer, si verdaderamente se desea prepararlos para el futuro se debe aprovechar el acelerado progreso tecnológico y científico que existe en la actualidad.

2.4 Enseñanza-aprendizaje

2.4.1 Definición de aprendizaje

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) enseña que aprendizaje es el proceso mediante el cual la capacidad o disposición de una persona cambia como resultado de la experiencia.

Asimismo, el diccionario enciclopédico Ilustrado Océano Uno (1995) explica que el aprendizaje es consecuencia de la interacción de un individuo con el medio externo.

Según Castro (2003: p.163), aprendizaje es “El cambio formativo por medio del cual una persona adquiere destrezas o habilidades prácticas, incorporando contenidos, informativos y adopta estrategias para aprender y actuar”. Para el estudio de esta investigación se aplicara la definición anteriormente expuesta.

El aprendizaje es un proceso que permite añadir cosas nuevas al modo de conducta, a las capacidades corporales y mentales y al contenido del conocimiento. Permite influir lo nuevo en lo heredado.

2.4.2 Definición de enseñanza

La palabra procede del latín in - signare que significa poner un signo, señalar o mostrar. Castro (2003) señala que la enseñanza consiste en la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas.

Según Cabero y otros (2007), la enseñanza es un acto comunicativo por el cual el docente pone de manifiesto los objetivos de los conocimientos a través de la aportación.

En otras palabras, la enseñanza consiste en transmitir conocimientos o instruir mediante diferentes acciones que requieren variadas formas de comunicación.

2.5 El rendimiento académico

El rendimiento académico según Rodríguez (1978: p.25), es “El resultado de unas mediciones social y académicamente relevantes”.

Jeréz (1983: p. 23) define el rendimiento académico como: “El logro de los fines educacionales previamente establecidos, mediante actividades curriculares pertinentes, ejecutadas en una conveniente dinámica entre docente y discípulo, con participación de medios y recursos”.

Al respecto García (1986: p.27) expone: “El rendimiento académico viene definido por la superación de las materias, la obtención de calificaciones satisfactorias”.

Para Díaz (2009: p.16), “Es un nivel de conocimientos demostrados en un área o materia, comparado con la norma de edad y nivel académico”.

Asimismo, Palacios (1998), conceptualiza el término como aquellos resultados obtenidos a través de una evaluación continua y sistemática.

El rendimiento académico de cada estudiante se basa en cierta medida en el nivel de inteligencia que le permite aprender poco o mucho del contenido curricular, sin olvidar que el ambiente también contribuye paralelamente al logro del éxito o fracaso.

Rodríguez (1978) enumera dos tipos de rendimiento:

- **Rendimiento suficiente:**

Este tipo de rendimiento consiste en una serie de actividades a nivel teórico y práctico que le permite al maestro, cubrir los contenidos de aprendizaje, si el educando alcanza o sobrepasa los objetivos propuestos por el profesor, se dirá que su rendimiento es suficiente o positivo, por el contrario cuando no alcanza dichos objetivos su rendimiento será insuficiente o negativo.

- **Rendimiento Satisfactorio:**

En cuanto al rendimiento satisfactorio, Rodríguez (1978: p.27) lo define así: “Este es el rendimiento en relación al aspecto biológico del educando, se refiere al organismo apto para aprender, a la capacidad de cada uno de los estudiantes, estas son en general las posibilidades intrínsecas, congénitas, naturales de cada individuo”.

Lo anterior se refiere que cada individuo nace con un nivel de inteligencia, que le permitirá aprender poco o mucho, pero para ello se requiere un adecuado nivel de instrucción.

Como puede comprobarse a través de las distintas definiciones a las que se ha aludido, el criterio más usual para medir el rendimiento académico suelen ser las calificaciones escolares obtenidas por el alumno.

Para García (1986), las notas escolares son por definición el criterio válido del rendimiento académico por lo que se refiere a las decisiones burocráticas sobre el paso de un nivel a otro.

Las calificaciones son una medida del rendimiento que, independientemente de cuál sea su validez o corrección, encierra una gran importancia para el sujeto que la recibe. Porque de ellas dependen aspectos, tan importantes, como el éxito o fracaso escolar.

Sin embargo, en palabras de Díaz (2009), esta definición desde el punto de vista profesional, es pobre por los siguientes motivos:

- No contempla la distinción entre el rendimiento suficiente y rendimiento satisfactorio.
- Es un tipo de evaluación más bien sumativa que formativa.
- Atiende más al resultado o salida del sistema (output) que al proceso del aprendizaje. Evalúa, por tanto, resultados, no procesos internos.
- Deja las notas a merced de los patrones de calificación del profesorado.
- No discrimina suficientemente el peso ponderal de cada objetivo dentro del currículum escolar.

No obstante, aun teniendo en cuenta las dificultades anteriormente indicadas, las calificaciones escolares, constituyen el mejor indicador del rendimiento académico. Por ello, se tomó las calificaciones obtenidas por los alumnos del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC) como criterio definidor del rendimiento académico.

2.6 Teorías de aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Para Hernández (2008: p.80) teoría es: “Un conjunto de constructos (conceptos) interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de los fenómenos al especificar las relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos”.

En palabras del autor la teoría consiste en un conjunto de proposiciones interrelacionadas, capaces de explicar por qué y cómo ocurre un fenómeno.

Sin embargo, aplicado al ámbito educativo adquiere otro significado, Castañeda (1989: p.183), define una teoría de aprendizaje como “Un punto de vista sobre lo que significa aprender. Es una explicación racional, coherente, científica y filosóficamente fundamentada acerca de lo que debe entenderse por aprendizaje, las condiciones en que se manifiesta éste y las formas que adopta; esto es, en qué consiste, cómo ocurre y a qué da lugar el aprendizaje”.

Escamilla (2005) explica que todo profesor aplica en su práctica educativa las teorías de aprendizaje, lo sepa o no, la teoría aplicada corresponde a la que él conoció cuando fue estudiante. Las tres teorías de aprendizaje mencionadas por el autor son:

- **Conductismo**

El conductismo es el cambio duradero y observable de conducta, que ocurre como resultado de una experiencia. Una característica muy importante del conductismo es su atención a los cambios de conducta observables, dejando fuera todos los procesos internos del aprendizaje.

Uno de los exponentes más reconocidos del conductismo es Skinner, en su teoría, define dos tipos de aprendizaje: el de respuesta y el operante.

El aprendizaje de respuesta según Escamilla (2005: p.31) es “Un aprendizaje involuntario, principalmente emocional o fisiológico”. El autor comenta que este tipo de aprendizaje se da en términos de estímulo neutro, condicionado y no condicionado, y respuesta condicionada y no condicionada.

El aprendizaje operante es aquel que se adquiere cuando la conducta es controlada por las consecuencias de las acciones efectuadas por el sujeto, y no por los estímulos o eventos que preceden las mismas.

Finalmente, Escamilla (2005) expone que la postura del conductismo frente al aprendizaje es objetiva, pues lo consideran como algo que le ocurre al estudiante y no como algo que éste realiza activamente, es decir el conocimiento existe de manera externa al estudiante.

- **Cognoscitivismo**

Escamilla (2005: p.40) define al cognoscitivismo como “Aquellos modelos que están basados en el modelo del procesamiento de información”. Esta teoría de aprendizaje propone que el cerebro posee, al igual que la computadora registros o memorias y la capacidad de ejecutar procesos. Basado en lo anterior el autor expone que el cerebro posee: tipos de memoria y procesos mentales los cuales permiten que un individuo almacene, transfiera y recupere información cuando lo desee.

Todo proceso cognitivo inicia con un estímulo, el cual es registrado por los registros sensoriales, es decir cada uno de nuestros sentidos. Los registros sensoriales siempre están activos y registrando los estímulos dependiendo de la atención que se ponga en lo que ocurre. En ese orden el primer elemento consciente del modelo cognoscitivista es la atención.

El proceso inmediato es la percepción, Escamilla (2005: p. 43) la define así: “El proceso de la percepción es el que transfiere la información proveniente de los registros sensoriales a la memoria de corto plazo”.

La memoria de corto plazo o memoria de trabajo es una memoria temporal muy limitada en capacidad y en tiempo de almacenamiento. Otra de las funciones de la memoria de trabajo es la de ser el lugar donde se realizan las operaciones mentales, como es el caso de las operaciones aritméticas.

Debido a que sólo puede almacenar un pequeño número de elementos de información a la vez, se hace necesario recurrir a la repetición. Es por medio de este proceso que la información se almacena por un mayor tiempo en la memoria de largo plazo. Esta memoria permite almacenar información de manera permanente, su capacidad es ilimitada, es decir lo que se aprende o almacena en ella no tiene caducidad.

Una vez almacenada la información, esta debe ser decodificada. La decodificación en palabras de Escamilla (2005: p.48) es: “El proceso de transferencia de información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo, la cual se realiza al conectar la información en la memoria de corto plazo con la existente previamente en la memoria de largo plazo”.

Finalmente, el último paso del modelo cognoscitivista es la recuperación de la información previamente almacenada en la memoria de largo plazo a la memoria de corto plazo.

- **Constructivismo**

El constructivismo tiene sus raíces en la filosofía, psicología, sociología y educación. El verbo construir proviene del latín *struere*, que significa ‘arreglar’ o ‘dar estructura’.

Hernández (2008) en el sitio <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>, expone: “Esta teoría se centra en la construcción del conocimiento, no en su reproducción. Un componente importante del constructivismo es que la educación se enfoca en tareas auténticas. Estas tareas son las que tienen una relevancia y utilidad en el mundo real”.

Para Escamilla (2005) la teoría constructivista se preocupa por los procesos internos que intervienen en el aprendizaje, su enfoque es sistémico, es decir, el todo no es igual a la suma de sus partes.

La idea central del constructivismo es que el aprendizaje humano se construye, que la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanzas anteriores. Uno de los principales exponentes del constructivismo es el psicólogo suizo Jean Piaget, quien en sus estudios nunca se preocupó por el aprendizaje formal, sino más bien por el desarrollo intelectual del ser humano.

Escamilla (2005) expone que el punto central de la teoría de Piaget es la búsqueda del equilibrio. En su teoría el psicólogo explica que existe algo innato que nos motiva a buscar orden y estructura en las cosas que nos rodean. También explica que el aprendizaje sólo se producirá cuando se introduce un desequilibrio.

El aprendizaje de los estudiantes debe ser activo, deben participar en actividades en lugar de permanecer de manera pasiva observando lo que se les explica.

- **Características del aprendizaje constructivista**

Hernández (2008) en la página <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>, menciona las ocho características expuestas por Jonassen en 1994, las mismas se citan a continuación:

- 1) El ambiente constructivista en el aprendizaje provee a las personas del contacto con múltiples representaciones de la realidad.
- 2) Las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real.
- 3) El aprendizaje constructivista se enfatiza al construir conocimiento dentro de la reproducción del mismo.
- 4) El aprendizaje constructivista resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera del contexto.
- 5) El aprendizaje constructivista proporciona entornos de aprendizaje como entornos de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje en lugar de una secuencia predeterminada de instrucciones.
- 6) Los entornos de aprendizaje constructivista fomentan la reflexión en la experiencia.
- 7) Los entornos de aprendizaje constructivista permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento.
- 8) Los entornos de aprendizaje constructivista apoyan la construcción colaborativa del aprendizaje, a través de la negociación social, no de la competición entre los estudiantes para obtener apreciación y conocimiento.

A través de la aplicación del modelo constructivista los estudiantes tienen la oportunidad de ampliar su experiencia de aprendizaje y al mismo tiempo el propio alumno sea capaz de construir su conocimiento, en donde el profesor se convierte en el guía y mentor del proceso de enseñanza.

2.7 Tecnología Educativa

“Son los medios de comunicación artificiales (tecnologías tangibles), medios de comunicación naturales y métodos de instrucción (tecnologías intangibles) que pueden ser usados para educar”. Escamilla (2005: p.15).

A continuación se definen cada uno de los elementos que conforman la tecnología educativa:

- **Los medios de comunicación de información**

Respecto a los medios de comunicación de información, Escamilla (2005) los define como aquellos medios que permiten transportar un mensaje entre un emisor y un receptor utilizando uno o varios canales sensoriales, entre los que destaca: libros, televisión, radio, computadora, voz, tacto, etc.

- **Los canales sensoriales**

Los canales sensoriales son el visual, el auditivo, el olfativo, el táctil, etc., los cuales tienen una relación directa con cada uno de nuestros sentidos: la visión, el oído, el olfato, el tacto, el gusto y la cinestesia.

- **Los medios artificiales de comunicación**

También llamados medios tecnológicos tangibles son vehículos que permiten llevar información utilizando distintos canales sensoriales. Por ejemplo, la radio y el casete son tecnologías que permiten llevar información en forma de audio al sentido del oído.

- **Las tecnologías intangibles o métodos de instrucción**

Son procedimientos de instrucción usados para ayudar a los estudiantes a alcanzar los objetivos de aprendizaje, estos métodos están basados en teorías de aprendizaje y no predeterminan ni el medio ni la tecnología usada.

Respecto al uso de la tecnología intangible, Escamilla (2005: p16) presenta el siguiente ejemplo: “El método socrático se basa en teorías constructivistas y puede utilizar tecnología presencial (es decir, ninguna tecnología artificial y sólo la discusión presencial), o bien, en un contexto de educación a distancia, puede usar tecnología telefónica (el canal sensorial es el auditivo por medio del lenguaje oral) o tecnología de comunicación por computadora (el canal sensorial es el visual por medio del lenguaje escrito)”.

2.8 Aprendizaje a distancia (E-learning)

El portal de la Universidad de Sevilla (<http://www.cfp.us.es/web/contenido.asp>), define el término E-learning como procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiante, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada.

Lozano y Montero (2008) lo definen como el aprendizaje a distancia vía electrónica. Dentro de las características que los autores mencionan destacan: la desaparición de las barreras espacio-temporales, el profesor facilita los procesos formativos, el alumno participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos, comunicación constante entre los participantes, entre otras.

El E-learning es un factor clave en la actual sociedad de la información, su aplicación en el ámbito educativo permite mejorar las prácticas de enseñanza a través de las tecnologías de la información, para posibilitar un aprendizaje más efectivo para los alumnos.

2.9 Aprendizaje híbrido o combinado (Blended learning)

El aprendizaje híbrido es una mezcla que combina instrucción presencial cara-a-cara con sistemas educativos de entrega de educación a distancia.

Lozano y Montera (2008: 129) explican “Aquellos que usan arreglos de Blended Learning están tratando de maximizar los beneficios de ambos métodos, el presencial y el on-line (métodos de entrega tecnológica). Es decir usando la Web y utilizando tiempo de clase presencial”.

En la lengua española se refieren a esta modalidad como educación aprendizaje combinado, en lugar de aprendizaje mezclado.

Lozano y Montera (2008: p.130) detallan de una manera más particular cuatro conceptos acerca del aprendizaje híbrido expuestos por Margaret Driscoll (2002).

- a)** Combinación o mezcla de diferentes formatos de tecnología de la Web (por ejemplo salones en vivo virtuales, instrucción autónoma, aprendizaje colaborativo con foros, video en demanda, audio y texto).
- b)** Combinar varios enfoques pedagógicos (por ejemplo constructivismo, conductismo, y cognitivismo), para producir un resultado de aprendizaje óptimo con o sin tecnología instruccional.
- c)** Combinar cualquier forma de tecnología instruccional (por ejemplo, el uso de videotapes, CD-Roms, capacitación on-line, películas) con instrucción y capacitación presencial cara-a-cara.
- d)** Mezclar o combinar tecnología instruccional con actividades concretas para crear un efecto armónico de aprendizaje y trabajo.

Otros autores han sugerido el término híbrido cuando se refieren a cursos que mezclan o combinan instrucción cara-a-cara con sistemas de educación virtual, es decir a distancia. El punto es que el Blended Learning significa diferentes cosas para diferentes personas, lo que ilustra su amplio potencial todavía no revelado del todo.

2.10 Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación

Cabero y Martínez (1996: p.101) definen: “Nuevas Tecnologías de la Comunicación son todas aquellas tecnologías, surgidas a raíz del desarrollo de la microelectrónica, y que han transformado el mundo de las comunicaciones, tanto desde el punto de vista de la velocidad en el tratamiento de la información, como de la capacidad de transmisión y de las posibilidades comunicativas propiamente dichas”.

Las Nuevas Tecnologías son canales de comunicación que utilizan medios, fundamentalmente el ordenador, y emplean códigos y sistemas de expresión y representación que ya eran utilizados anteriormente, pero al hacerlo conjuntamente permiten una explotación completa de sus cualidades comunicativas.

Las Nuevas Tecnologías pueden incluir cualquier herramienta nueva de información y comunicación que esté más allá de las tradicionalmente utilizadas para enseñar y aprender. Entre ellas están los artefactos digitales vinculados con computadoras, Internet, correo electrónico.

El criterio primordial es que la tecnología tiene un potencial significativo para aumentar la comprensión de los alumnos y sin embargo, aún no forma parte del repertorio de herramientas educativas del docente.

2.11 Internet

Muchos son los descubrimientos e inventos que ha tenido la humanidad, los cuales han dado origen a cambios sustanciales en la sociedad, especialmente en el campo de la tecnología. En los últimos años hemos experimentado el avance de esta tecnología, con la aparición de la computadora.

La computadora u ordenador es el resultado evolutivo de muchas personas relacionadas con aéreas como la electrónica, la mecánica, la lógica, el algebra y la programación. Con el surgimiento de las computadoras aparece el fenómeno Internet.

En sus inicios Internet principió a funcionar como una red de informática que conectaba redes de ordenadores de varias Universidades y laboratorios de investigación.

Escobar (2004), comenta que el nombre Internet surgió más tarde, cuando la tecnología de la ARPAnet pasó a ser utilizada para unir universidades y laboratorios, inicialmente en los EUA y después en otros países.

Su objetivo inicial era hacer posible la comunicación entre científicos y laboratorios de investigación en caso de una guerra atómica o bombardeo, ya que se estaba en el auge de la Guerra Fría.

Entre 1986 y 1989 Internet empieza a tener relevancia, para 1986 se dan más de 5,000 hosts y es cuando se da inicio a la comercialización de la Red.

Internet evolucionó de su uso militar, al académico (por casi dos décadas) y al comercial a partir de 1987. Solamente a partir de 1992 ésta se convirtió en algo atractivo para un enorme número de personas que percibió su poder de información.

En los últimos años Internet ha experimentado un crecimiento espectacular. Hoy, es una entidad a nivel mundial que conecta a millones de computadoras a innumerables sitios en cientos de países.

2.12 La web 2.0

Torres (2009, <http://www.cibersociedad.net>), indica que la Web 2.0 nace en el 2004, posterior al uso de la web 1.0. Se caracteriza por ser una web social que permite el libre acceso y participación de todos.

Así mismo, Mendoza (2009, <http://www.cibersociedad.net>), expone que el concepto original de la Web 1.0 eran páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente y cuyo enfoque era unidireccional.

La Web 2.0 también conocida como La Nube es la evolución percibida en Internet desde la web tradicional orientada a la interacción y Redes sociales. Los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o web dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.

El uso de herramientas propias de la Web 2.0 como: el foro, el chat, el correo electrónico, el blog, Redes sociales, etc., insertas en el mundo de la educación permiten establecer puentes entre la enseñanza, la información y el aprendizaje.

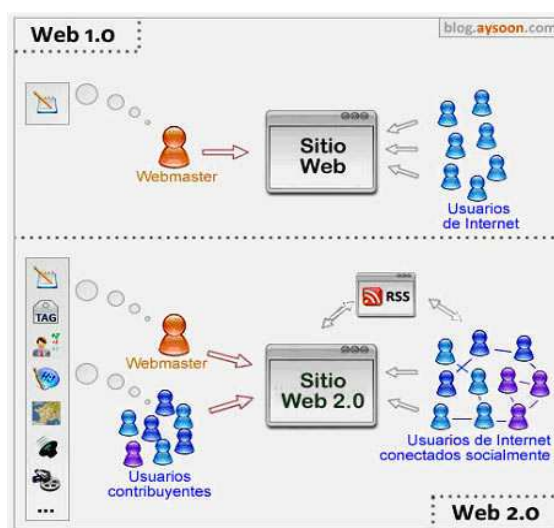


Fig. 2 Diferencias entre la Web 1.0 y la Web 2.0. Fuente: <http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

2.13 Herramientas de comunicación de la Web 2.0

Martínez (2003) señala que las herramientas de comunicación en la red son los mecanismos que hacen posible la comunicación entre el profesor y el alumno, de modo que el alumno cuente con un profesor, aunque éste se encuentre al otro lado de la red.

La comunicación es un elemento fundamental en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es por ello que Martínez (2003) considera que dicha práctica comunicativa puede realizarse a través de las herramientas de comunicación asíncrona y síncrona.

➤ **Herramientas sincrónicas**

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) comenta que sincronía es la coincidencia de hechos o fenómenos en el tiempo.

Respecto al término herramienta sincrónica, Torres (2009, www.cibersociedad.net) indica: "Son las herramientas utilizadas para la comunicación que ocurren en el mismo tiempo sin importar la distancia que medie entre los usuarios".

En el caso de la comunicación entre profesor-estudiante, mediada por la tecnología, se refiere al uso del software o servicios en red (Internet) donde el profesor y el estudiante se encuentren en el mismo horario a través de la misma herramienta.

Martínez (2003) agrega que las herramientas sincrónicas precisan de conexión simultánea con el sistema para que los usuarios puedan interactuar.

A continuación se presentan las principales herramientas sincrónicas:

- **El chat y la mensajería instantánea**

"Son herramientas de comunicación síncrona textual (individual o en grupo); se trata de sistemas de intercambio de mensajes en forma de frases cortas y a tiempo real entre diferentes interlocutores que se encuentran conectados simultáneamente a un servidor y espacio de comunicación, lo que ofrece una dinámica comunicativa instantánea". Cabero y otros (2007: p.194)

- **Videoconferencia/ Audio Conferencia**

Tanto la videoconferencia como la audio conferencia realizada mediante el ordenador son formas de comunicación bidireccional a tiempo real, que intercambian señales sólo de audio.

- **Pizarra compartida**

La pizarra es una herramienta de comunicación síncrona que permite presentar información gráfica, de manera que lo escribe o dibuja en el ordenador se presenta de forma simultánea a los otros.

- **Redes sociales:**

Son servicios que conjugan todos los elementos que componen la naturaleza de Internet y que acentúan su singularidad en el sistema comunicativo. Permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Dentro de las más conocidas se encuentran: Facebook y Twitter. Las Redes sociales también pueden funcionar asincrónicamente.

➤ **Herramientas asincrónicas**

Lo asincrónico es lo contrario a lo sincrónico, el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001) lo define como el proceso o efecto que no ocurre en completa correspondencia temporal con otro proceso u otra causa.

“Las herramientas asíncronas son aquellas que no requieren que más de un usuario esté conectado al sistema al mismo tiempo para interactuar entre sí”. Martínez (2003: p.241)

A continuación se enumeran las herramientas asincrónicas utilizadas en la enseñanza-aprendizaje según Martínez (2003) y Cabero y otros (2007):

- **Correo electrónico**

Cabero y otros (2007: p.192-193) precisan: “El correo electrónico es una herramienta de comunicación textual, asíncrona e individual, aunque un mismo mensaje puede enviarse a diferentes personas”. Para su uso cada uno de los usuarios del sistema debe disponer de una cuenta de correo electrónico, lo cual permitirá tanto a profesores como a alumnos estar en contacto.

Entre las principales ventajas destacan la flexibilidad de espacio y tiempo para los intercambios comunicativos y una comunicación rápida y económica.

- **Listas de distribución de correo y Foros de discusión**

La definición que nos proporcionan Cabero y otros (2007: p.193) sobre esta herramienta es la siguiente: “Las listas y foros son espacios de comunicación en grupo mediante el envío de intervenciones escritas a una dirección de correo electrónico en el caso de las listas o a un espacio web en el caso de los foros”.

Respecto a lo anterior, Martínez (2003: p.241) opina: “Mediante las listas de discusión el profesor tiene la posibilidad de plantear un tema para que los alumnos discutan sobre él. De esta forma, los alumnos expresarán su opinión acerca de dicho tema y el resto tendrá acceso a dichas opciones cuando lo desee, sin que sea necesaria una interacción en tiempo real entre todos los usuarios”.

- **La conferencia electrónica o foro**

También denominada tablón, es una herramienta de comunicación asíncrona en grupo. A través del tablón de anuncios el profesor podrá comunicar a todos los alumnos de un determinado grupo cierta información.

- **Blog**

El blog es otra de las herramientas asincrónicas de la Web 2.0, que está siendo utilizado como un recurso para la expresión y la comunicación en el aula.

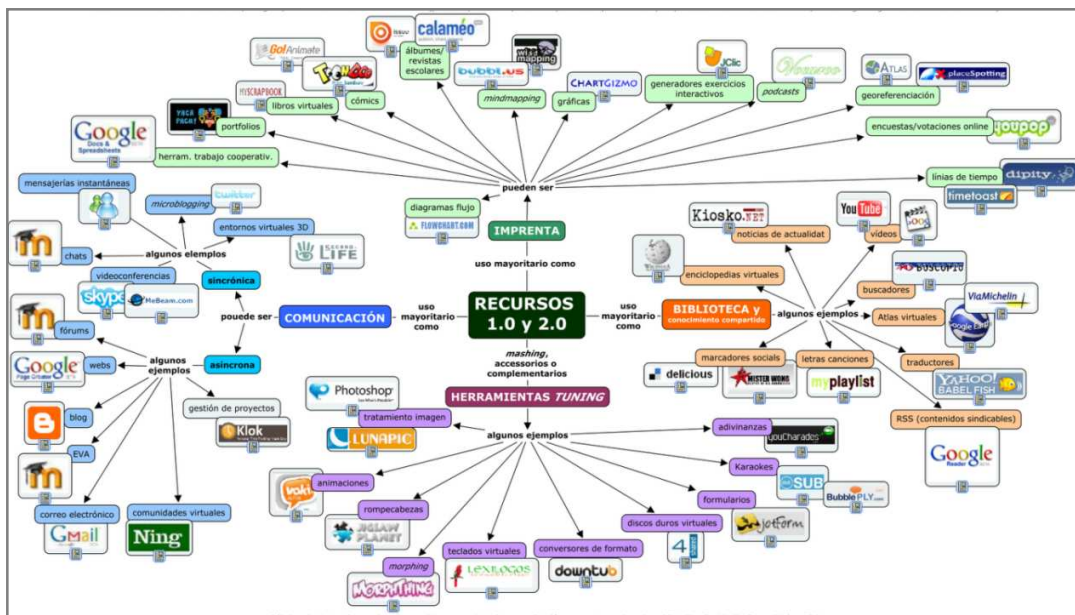


Fig. 3 Aplicaciones que ofrece la Web 1.0 y la Web 2.0.

Fuente: <http://grupo5ieducativa.wordpress.com/2011/05/20/web-2-0-y-su-aplicacion-en-la-educacion/>

2.14 El blog

Según Cabero (2007: p. 232), los blogs o bitácoras son “Un formato de publicación en línea que podemos definir como recursos informativos e interactivos, en formato web textual o multimedia, en los que una persona o grupo de personas, introducen por orden cronológico noticias, opiniones, sugerencias, artículos, reflexiones o cualquier otro tipo de contenido que consideran de interés, enlazados frecuentemente a otros recursos web, y con la posibilidad de mantener diálogo escrito entre el autor y los lectores”.

Los blogs son sitios web actualizados periódicamente que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde lo más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Estos artículos por lo general incluyen la posibilidad de que los visitantes del blog añadan comentarios a los mismos, fomentando así la interacción entre el autor y el lector.

El sitio de internet <http://www.eduteka.org> define el blog como un sitio web que facilita la publicación instantánea de entradas (posts) y permite a sus lectores dar retroalimentación al autor en forma de comentarios.

De acuerdo con el sitio antes mencionado, los blogs se asemejan a diarios en los que se van realizando anotaciones, que permiten incluir textos, imágenes y sonido, lo último introducido es lo primero que se muestra. La rápida expansión de este medio se debe a su relativa facilidad para ser creados y manejados por cualquier usuario con conocimientos básicos de Internet aún sin tener nociones sobre el diseño de páginas web.

La facilidad de su manejo, la posibilidad de compartir textos, imágenes y sonido, aunado a la interacción entre quien publica y los visitantes, convierte a los blogs en un poderoso recurso educativo al alcance de docentes y estudiantes.

2.14.1 Origen del blog

El término Blog proviene de la palabra inglesa Weblog, o bitácora en castellano. Cabero y otros (2007) explican que los weblogs son considerados el primer género nativo de la Web. El pionero fue precisamente el sitio "What's new in '92" publicado por Tim Berners Lee en enero de 1992, para divulgar las novedades del proyecto World Wide Web que impulsaba desde Ginebra.

García (<http://www.scribd.com/doc/270702/Blogs-para-ensenanza-y-aprendizaje.com/>), expone que el blog moderno es una evolución de los diarios en línea donde la gente escribía sobre su vida personal, como si fuesen un diario íntimo pero en red.

Justin Hall, quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es reconocido generalmente como uno de los primeros blogueros.

Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente con conocimientos técnicos. Últimamente, esto ha llevado a que en la actualidad existan diversos tipos de formas de publicar blogs.

Según Cabero y otros (2007), el origen de la palabra no está definido. Sin embargo, unos dicen que el término "Web" (red de Internet), y "log" (diario o libro de notas), fue incorporado por Jorn Barger en 1997. Otros autores señalan a Peter Merholz como el primero en denominar "web-log" a estos sitios y "blogger" a quienes los redactan. En el ámbito hispano Carlos Tirado, es reconocido como uno de los primeros autores en denominar bitácoras a los weblogs.

2.14.2 Creación de un blog

En la actualidad hay muchas opciones para la creación y publicación de un blog, pero básicamente hay dos procedimientos, según Cabero y otros (2007), el primero de ellos se basa principalmente en sistemas remotos, adecuados para principiantes, que ofrecen un espacio gratuito con un sistema de publicación ya preinstalado y no precisa que tengamos servidor propio. Es el caso de Blogger - el generador de weblogs más conocido y que fue creado por tres amigos en 1999 como una compañía en San Francisco y adquirido posteriormente por Google.

La segunda opción son los sistemas para los conocedores de la informática, pues es necesario instalar y configurar herramientas de gestión en un servidor web. Estas aplicaciones suelen ser de código abierto que el usuario tras descargar de Internet deberá configurar y adaptar en un servidor web.

Pasos para crear un blog

Paso No. 1: Crear una cuenta en Blogger.

Para crear un blog es necesario tener una cuenta de correo en Gmail. Luego se debe ingresar a la página www.blogger.com, después dar un click en el enlace “Crear un blog”, donde solicitará una dirección de e-mail y contraseña.



Fig. 4. Imagen de la página para crear un blog.
Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Paso No. 2: Asignar un nombre al blog

En esta fase se asigna un nombre y una dirección URL al blog. Para ello se debe llenar los campos solicitados. Luego de ingresar los datos se debe comprobar la disponibilidad del nombre del blog, después pulsar “Continuar”.



Fig. 5. Esta captura muestra los datos que se deben ingresar para asignarle nombre a un blog.
Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Paso No. 3: Elección de una plantilla.

En esta pantalla se encuentra un enlace donde muestra una serie de plantillas, se elige un diseño para el blog, después se pulsa la flecha que indica “Continuar”.

Al finalizar aparece el mensaje: “Se ha creado tu blog”. Ya creado el blog se puede iniciar a crear y publicar artículos.



Fig. 6. Esta imagen muestra la página para elegir una plantilla. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Respecto a los proveedores que ofrecen la oportunidad de publicar gratuitamente, la página www.scribd.com menciona los siguientes sitios:

- ❖ **Blogger (<http://www.blogger.com>)** es el servicio de blogs de Google. Es uno de los más usados debido a su sencillez y el atractivo diseño de sus plantillas.
- ❖ **Acelblog (<http://www.aceblog.com>)** es el sistema de publicación de blogs creado por César Laso (<http://cesar.aceblog.com>). Se trata de uno de los sistemas con mejor oferta para el usuario: blog multiusuario (con permisos diferentes), sindicación de noticias de otros blogs o medios, 30 megas para subir archivos, plantillas prediseñadas con opción a transformarlas, etiquetas (tags) en las entradas.
- ❖ **Bitácoras (<http://bitacoras.com>)** es otro gran servicio de alojamiento de bitácoras, que ofrece, entre otras cosas, soporte para fotoblogs, con la posibilidad de publicar imágenes y mantener un archivo permanente, sin necesidad de liberar espacio periódicamente.
- ❖ **Bloggia (<http://www.bloggia.com/portada/index.php>)** es una herramienta de publicación de bitácoras de gran extensión en el mundo de habla hispana, y cuenta con unas interesantes prestaciones: clasificación de artículos en temas, comentarios, introducción sencilla de una imagen por artículo, artículos en borrador, buscador, etc.

- ❖ **MSN Spaces** (<http://spaces.msn.com/Default.aspx>) es la apuesta de Microsoft en el mundo de los blogs. Además de la creación de blogs, este espacio permite a los usuarios compartir fotos y música.
- ❖ **MyBlogSite** (<http://www.myblogsite.com/index.shtml>) es una de las últimas incorporaciones a las herramientas de publicación de blogs. Es un producto de FortuneCity, y ofrece un buen servicio para la creación de blogs: categorías y subcategorías en los artículos, envío ilimitado de fotos, álbumes de fotos, plantillas prediseñadas (con la posibilidad de su modificación por parte del usuario), etc.

García (www.scribd.com), explica: “Una vez seleccionado el proveedor que se usará, hay que llenar un formato de registro, similar al que se utiliza para abrir una cuenta de correo electrónico; una vez registrado el usuario tiene la posibilidad de crear uno o más blogs, asignarle un título según la temática o el gusto del autor y acceder a las opciones del panel, desde el cual se administra el blog: creación de artículos, selección y edición de la plantilla, moderación de comentarios e incluso compartir el manejo del blog con otros autores”.

2.14.3 Publicar una entrada en un blog

El sitio <http://www.blog.educastur.es> indica: “Un artículo, post o entrada puede ser definido como el cuerpo central de escritura de un blog, donde diaria o periódicamente el autor puede escribir relatos cortos, informales, a veces personales o polémicos, no importa el tema al cual se aproximen”.

Para crear una entrada se debe pulsar el enlace: “Crear una entrada”, Ovando (2010), explica que la forma de escribir un post es similar a redactar un documento en Word, donde se puede cambiar el tipo de fuente, color de texto, insertar links, alineación de texto y corrector ortográfico. Una vez finalizado el post se procede a pulsar el enlace “Publicar Entrada”.

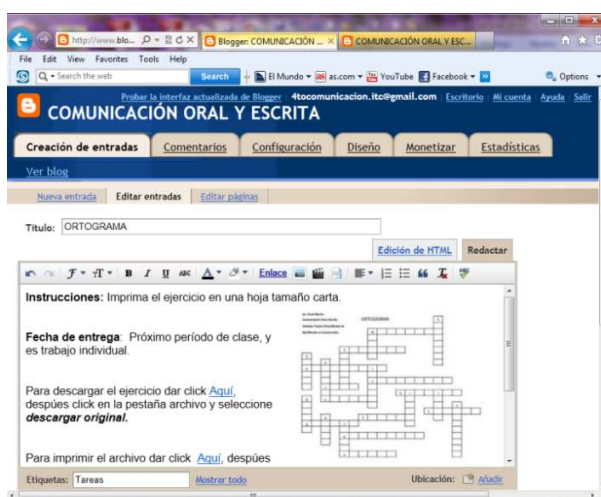


Fig. 7 Tarea publicada en el blog Comunicación oral y escrita.
Fuente: <http://www.4tocomunicacionoralyescrita.blogspot.com>

2.14.4 Estructura del blog

Torres, (2009, <http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php>) menciona que un blog está compuesto de los siguientes elementos:

- **Una cabecera:** Donde se presenta el nombre del blog y un texto alusivo a la misión del blog o un *slogan*. La cabecera suele ser un hipervínculo a la página principal del blog.
- **Un cuerpo principal:** Donde se muestran los posts, los cuales pueden contar con texto, imágenes, video, o interfaces de audio. En el cuerpo se muestra el título de cada post, el autor, y la fecha de publicación.
- **Una columna vertical lateral al cuerpo principal:** En esta región se colocan herramientas adicionales de navegación, una dirección de correo electrónico, un índice de temas, los últimos posts publicados, etcétera.

Respecto al diseño de un weblog, Cabero y otros (2007) indican que básicamente se compone de las aportaciones cronológicas del autor (historias o posts), una lista de enlaces a sitios web recomendados (blogroll), un archivo de anotaciones anteriores y una función que permite añadir comentarios.

La estructura de los componentes de un blog se detalla a continuación:

➤ **Encabezado**

Es el título o nombre con el que se designa la bitácora. Aparece en la parte superior de la página, generalmente enmarcado sobre un fondo que contiene alguna imagen que guarda correspondencia con el nombre.

➤ **Categorías o temas**

Por lo general los blogs muestran en una columna lateral el apartado de categorías, mediante una serie de enlaces que llevan a cada una de las categorías existentes. Esto permite organizar los artículos según los criterios del emisor.

➤ **Artículo, post o entrada**

Un artículo es un texto de longitud variable puede ser tan breve como una oración, o prolongarse varios párrafos. Suele ir acompañado de un enlace permanente al propio artículo. Habitualmente incluye: título, nombre del autor y fecha de publicación.

➤ **Autodescripción del blogger**

Esto se refiere al apartado que reserva el autor del blog para brindar datos personales tales como: nombre, edad, sexo, residencia, profesión, gustos, aspectos de la personalidad, etc. Constituye ésta, la forma más explícita de presentarse ante sus lectores.

➤ **Enlace o Link**

Los links son los hipervínculos que permiten al usuario dirigirse a otro blog o sitio que el autor considere de interés. Suelen presentarse en los listados publicados en los márgenes del

blog. Suele aparecer en forma de texto subrayado y de distinto color (por lo general, azul intenso) o en forma de imagen. URL publicada dentro de una página web.

- **Buscador interno**
Esta herramienta permite la búsqueda de artículos archivados en el blog utilizando palabras.
- **Espacio para el contacto con el autor**
Es un espacio creado por el autor del blog para poder ser contactado por un usuario a través del correo electrónico.
- **Archivo**
Los weblogs poseen un sistema automático de archivo que guarda cronológicamente los artículos y comentarios publicados; tanto el autor como el lector podrán consultar el mismo cuando lo deseen.
- **Fotografías y vídeos**
La imagen o elemento multimedia asociado al post aporta información visual muy potente, ya que admite cualquier formato gráfico, audio y también video, y pueden referenciarse archivos alojados en otras webs.
- **Comentario**
Los usuarios a través de un formulario podrán publicar sus comentarios de un artículo lo que puede generar un debate alrededor de los contenidos.
- **Generación de contenidos RSS para la sindicación de contenidos.**
Una vez publicada la información es necesario compartirla. Ahí aparece el segundo elemento básico de un blog y es la capacidad para syndicar el contenido.

A través de RSS (Really Simple Syndication) un weblog puede generar un código que clasifica cada artículo o "post" por título, descripción y enlace directo. Mediante RSS, el contenido de nuestro blog puede ser accesible desde otro weblog o desde un lector de noticias.

Finalmente, el sitio www.scribd.com, destaca la interactividad de los weblogs como un aspecto importante, dado a que se actualizan frecuentemente, permiten a los visitantes responder a las entradas.

2.15 El blog como herramienta en la enseñanza-aprendizaje

2.15.1 Definición de Herramienta

Según el Diccionario Real Academia Española de la Lengua (2001), herramienta significa: "instrumento, por lo común de hierro o acero, con que trabajan los artesanos".

Sin embargo, el término adquiere otro significado en la era del Internet. La definición que ofrece la página www.cibersociedad.net difiere de la anterior, pues el vocablo herramienta es considerado como un elemento que soportado a una máquina puede cumplir una función.

El Diccionario de Informática (1999: p.159) apunta: “Herramienta se puede definir como el conjunto de utilidades que acompañan a un programa y que sirve para aumentar su capacidad”.

Cabero y otros (2007) determinan que el vocablo herramienta se refiere a aplicaciones de software que permiten al usuario utilizar los servicios de la red: comunicarse con otros usuarios, navegar por la web, buscar información, descargar archivos, etc.

2.15.2 Posibilidades del blog en el ámbito educativo

Edublog es la palabra que ha surgido para distinguir a los blogs cuyo uso propuesto es la educación. De acuerdo con Lara (2005, <http://www.tiscar.com/blogs-para-educar/>), se puede entender el término edublog como aquellos weblogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo.

Los edublogs son un recurso fundamental para la expresión y la comunicación en el aula. Bajo esta premisa, se puede plantear su uso como recurso para la enseñanza.

Al respecto Cabero y otros (2007: p. 235) comentan: “Los diarios electrónicos (blogs) ofrecen una herramienta diferente y el potencial para reinventar el trabajo que se realiza con los diarios de papel en el aula de clase, retando a estudiantes y maestros a pensar en formas de escribir auténticas”.

Respecto a las posibilidades que ofrece el blog en la educación, el sitio <http://www.blog.educastur.es/> destaca varias características que pueden ser aprovechadas en dicho ámbito.

➤ Contenido hipertextual y multimedia

Los blogs admiten todo tipo de archivos multimedia: texto, imagen, audio, vídeo, animaciones flash, además permiten enlaces a documentos o a otros sitios web. Esta herramienta posibilita que el alumno desarrolle capacidades de expresión relacionadas con hipertexto y multimedia.

➤ Utilización fácil, independizando el contenido del diseño y la implementación técnica

Los usuarios no deben tener conocimientos avanzados para acceder a este recurso, pues a través de asistentes, plataformas online de gestión y plantillas prediseñadas se simplifica enormemente el proceso de generación de materiales.

➤ Organización cronológica y temática de la información

Los posts están ordenados por categorías temáticas de contenidos y cronológicamente, esto puede ayudar al alumnado a desarrollar hábitos de organización de la información.

➤ **Relación con otras aplicaciones en la red**

Los blogs forman parte de la Web 2.0 lo que multiplica su potencial al añadir contenido multimedia, marcadores sociales, o etiquetas (*tags*) que son leídas e indexadas por otras aplicaciones.

El blog como herramienta de la Web 2.0 aplicada a la educación se convierte en un medio de interacción que permite intercambiar ideas, crear facilidades de acceso a la información, compartir información especializada, y diversificar los procesos comunicacionales con el uso de fotos, artículos, videos, enlaces a otras direcciones, etc.

2.15.3 Modalidades del blog en la enseñanza-aprendizaje

En éste sentido, García www.scribd.com hace mención a varias modalidades del blog en diferentes situaciones de enseñanza y aprendizaje:

<p>Blog del aula, asignatura o tema</p>	<p>Es un edublog que es desarrollado por el profesor como complemento de la clase presencial, donde publica información adicional y propone una serie de actividades que el alumno debe desarrollar empleando los recursos disponibles en el blog. Este tipo de blog es utilizado por los docentes como una pizarra virtual, según Ovando (2010), el alumno puede publicar inquietudes, de las cuales el docente puede sacar provecho para complementar la información e involucrarse con sus alumnos.</p>
<p>Multiblogs de profesores</p>	<p>Es desarrollado a partir de las experiencias educativas de un grupo de profesores para compartir estrategias y recursos.</p>
<p>Multiblogs de alumnos</p>	<p>Es un blog creado por estudiantes cuyo objetivo principal es colaborar en tareas que desarrollan en grupo.</p>
<p>Blog personal del alumnado o Cuaderno de trabajo individual</p>	<p>Son blogs que vienen a sustituir al cuaderno de clase, son manejados por un único autor; un estudiante. Este tipo de blog lleva un registro de notas, apuntes, comentarios de las clases y libros de texto que son consultados por estudiantes.</p>
<p>Taller creativo multimedia</p>	<p>Puede ser individual o colectivo, trata sobre argumentos sugeridos o libres en forma de texto (taller literario), audio (radio, audiciones), vídeo (TV) o de enlaces a otros sitios. Admite cualquier tema: realidad, ficción, cuentos, reportajes, etc., y el empleo de múltiples formatos multimedia.</p>
<p>Fotoblog (photoblog)</p>	<p>Variante de weblog que consiste en una galería de imágenes fotográficas publicadas regularmente. Generalmente las imágenes ilustran un aspecto importante del texto y otras veces el texto describe el contenido de la foto. Suelen aceptarse comentarios en la forma de libro de visitas y estos habitualmente se refieren a la fotografía, o al igual que cualquier weblog, a los hechos relatados.</p>

Según este sitio, los blogs han contribuido a difundir los cambios producidos en la web, favoreciendo la comunicación y la transmisión de la información y su procesamiento. El blog se convierte en un lugar de lectura y escritura, la información en conversación. Se facilita la recopilación y organización de contenido gracias a las diversas herramientas que presenta.

2.15.4 Ventajas que ofrece el blog en el proceso de enseñanza

García www.scribd.com explica que tanto la educación como los weblogs comparten procesos de construcción del conocimiento, esto a través de la interacción del docente y los estudiantes, grupos de docentes y grupos de estudiantes.

Desde esta perspectiva, autores como Harasim (2000), Cabero y otros (2007) señalan diversas ventajas que ofrece esta herramienta a los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ventajas para educadores

Los referidos autores exponen que la creación de blogs ofrecen a los docentes las siguientes bondades:

- Permiten pasar de la clase magistral y la exposición oral a la instrucción participativa.
- Permiten compartir conocimiento personal y de la red.
- Publicar avisos, consejos educativos, anuncios de cursos, talleres, conferencias, eventos, etc.
- Publicar materiales de manera inmediata, permitiendo el acceso a información y recursos necesarios para realizar actividades dentro y fuera del aula, optimizando así el tiempo.
- Dar instrucciones y orientar a los educandos sobre la realización de algún proyecto.
- La posibilidad de exigir a los educandos realizar procesos de síntesis en trabajos de investigación y otras tareas.
- Acercarse a los estudiantes de nuevas maneras, sin tener que limitar su interacción exclusivamente al aula.
- Presentación de tareas y asignaciones, revisión y evaluación de las mismas.
- El contenido del temario se puede organizar por temas y de forma secuencial, a lo largo del tiempo, y los estudiantes pueden trabajar conjuntamente con toda la clase, en grupos pequeños, por parejas o de forma individual.

Ventajas para estudiantes

Harasim (2000) comenta que por lo general se asume que la situación educativa tradicional de clases cara a cara es la más propicia para el aprendizaje, mientras el resto de modelos se perciben tal vez como menos eficaces. No obstante, según la autora no hay nada que pruebe este supuesto. Sin embargo, la creación de espacios electrónicos como el blog ofrece múltiples oportunidades a los educandos.

A continuación se enumeran las ventajas del uso del blog para los estudiantes:

- Estimula la escritura, el intercambio de ideas, el diseño, el trabajo en grupo, mediante el posteo de artículos o escritos.

- Posibilidad de mejorar los contenidos académicos, enriqueciéndolos con elementos multimediales como: videos, sonidos, imágenes, animaciones u otros Web 2.0.
- Emitir opinión sobre la realización de las diferentes actividades, buscar información de interés sobre alguna área y comunicarse con el profesor.
- El estudiante se implica en su aprendizaje y no es un mero receptor de información, sino que se convierte en emisor de la misma. Es decir se convierten en participantes activos.
- Presentación de tareas y asignaciones, revisión y evaluación de las mismas.
- Diálogos con el grupo de trabajo.
- Recursos compartidos relacionados con el curso.
- El acceso al material académico se amplía de forma significativa.
- El acceso a los profesores se vuelve igualitario y directo.
- Las oportunidades de aprendizaje se igualan para todos los estudiantes.
- El carácter asincrónico del blog proporciona tiempo a los participantes para reflexionar sobre un tema antes de hacer comentarios o participar en tareas.

Una de las ventajas más importantes que menciona Martínez (2003) respecto al manejo del blog, es la posibilidad de eliminar el uso del papel como único medio para registrar, redactar y escribir información, para ser reemplazado por un espacio electrónico que permite la escritura, elementos multimediales como: videos, sonidos, imágenes, animaciones y el almacenamiento de información en orden cronológico, la cual puede ser consultada en forma diferida en cualquier momento.

Esto supone una gran ventaja, ya que con el uso del blog se estaría ayudando a preservar del medio ambiente. Ahora, si bien es cierto que estas iniciativas ofrecen beneficios inmensos para docentes y estudiantes, también conllevan potenciales riesgos y responsabilidades por parte del usuario, pues esta herramienta se desarrolla online.

2.15.5 Ruidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje al hacer uso del blog

El acceso al blog es posible desde cualquier sitio, pues toda su gestión y publicación se hacen a través de internet. Esto significa que el escolar que utilice el blog como herramienta educativa, estará expuesto no solo a las bondades que ofrece este recurso, sino a los riesgos que presenta el uso del Internet.

En este entorno, Cabero (2001) destaca la significación que se le da al “ruido” como elemento distorsionador que puede impedir el desarrollo del proceso comunicativo, es decir la interacción entre el emisor y el receptor. Recalca que estos elementos no sólo se refieren a componentes sensoriales y físicos, sino a otros aspectos de tipo cultural, ideológico, sociológico, religioso y tecnológico.

Martínez (2003) y Ovando (2010) señalan como ruidos:

- Las barreras espaciotemporales que son percibidas como ventajosas, implican una limitación inicial que debe ser contemplada por el docente. En caso existieran dudas por parte del alumno deberá esperar a que el maestro conteste a un correo o revise el blog.

- El escaso conocimiento tanto de profesores como de alumnos para utilizar los recursos tecnológicos en beneficio de la educación.
- Falta de interés de parte del estudiante por utilizar la tecnología.
- Falta de motivación tanto por parte de la Institución educativa como por parte del docente para utilizar esta herramienta.
- El receptor está inmerso en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar e incluso anular el mensaje.
- Limitados recursos económicos para la adquisición de equipos.
- Otro de los ruidos mencionados es la actitud que los participantes tengan hacia la comunicación mediada por un ordenador, ya que la postura que tengan hacia la tecnología determinará las habilidades y conocimientos que el educando adquiera.

Desde este punto de vista, la formación no escapa del ruido, pues en un entorno virtual donde participan docentes, educandos y herramientas informáticas es común que aparezcan estos elementos distorsionadores.

Para disminuir los obstáculos planteados se debe poner especial cuidado en que los estudiantes desarrollen habilidades para identificar, evitar y defenderse de los peligros y amenazas que se les puedan presentar cuando navegan por Internet y cuando interactúan a través de redes sociales.

2.16 Formación sobre el uso de la tecnología

2.16.1 Formación docente

Según Beltrán y Marchesí (2000), el educador es el guía en el proceso de comprensión de la realidad que lleva a cabo el educando. Esto implica que para poder llevar a cabo eficazmente esta tarea, lo primero que tiene que poseer el docente es el conocimiento de dicha realidad y si uno de los aspectos de la misma es la tecnología, es indispensable que la domine para poder desarrollarla.

Al respecto Cerda y otros (1999: p.20) comentan: “La educación enfrenta uno de los desafíos más interesantes de su historia al responder a los requerimientos de un mundo en proceso de cambio, en donde los conocimientos y habilidades instrumentales con que contaba el docente para desempeñar su rol van quedando a la zaga de las demandas provenientes del adecuado cumplimiento de su tarea”.

Por su parte Harasim (2000) expone que el dominio del ordenador no es requisito previo pero los profesores deben ser capaces al menos de manejar el entorno operativo, a fin de acceder y moverse por el sistema.

Desde el punto de vista de Beltrán y Marchesí (2000) la formación docente contribuye al dominio de las habilidades profesionales requeridas, a reducir la inseguridad que el cambio genera y a una actualización permanente.

Debido a la importancia de este tema, Fernández y Sevillano (2002) proponen desarrollar las siguientes actividades en beneficio de la formación docente:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación desde el nivel preescolar hasta el universitario, con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes de los docentes en beneficio de la enseñanza.
2. Desarrollar cursos de formación para los educadores encaminados a mejorar su conocimiento y comprensión de los recursos tecnológicos.
Así como a familiarizarlos con métodos de enseñanza apropiados que tengan en cuenta el conocimiento de los estudiantes.
3. Educar para un uso constructivo del tiempo de ocio y al mismo tiempo la educación debe ir convirtiéndose en una actividad placentera.

Cada vez es más evidente el desfase de la educación formal con respecto a los cambios tecnológicos experimentados en el mundo de la comunicación, por lo que es necesario que las instituciones educativas proporcionen las herramientas adecuadas a los docentes para enfrentar este cambio.

2.16.2 Formación escolar

Desde el punto de vista de Fernández y Sevillano (2002) la incorporación de la tecnología se va introduciendo lentamente en la escuela, sin embargo, se utilicen o no, en las aulas, el alumno accederá a ellas desde instancias no formales educativas.

La formación de alumnos respecto al uso de cualquier tecnología puede ser suministrada en principio por el profesor, pero el método más útil para aprender es interactuar de forma continua con la tecnología y ganar habilidad mediante la experiencia. Los educandos necesitan aprender la mecánica del uso del sistema, incluyendo las aplicaciones especiales, la formación cara a cara supone una oportunidad para enseñar acerca del uso de la tecnología.

Según Harasim (2000) las habilidades del sistema y la teoría se pueden adquirir mediante una combinación de materiales impresos, un taller en red de un par de días de duración, pero el método más eficaz es mediante mentores. Añade que resultan útiles los manuales, folletos básicos de una página y enviar a los alumnos documentos o videos que ilustren como utilizar la herramienta.

Dado que estas herramientas no fueron creadas con fines pedagógicos, los docentes deben adaptarlas a las exigencias de los procesos educativos. Entendido así los maestros de escuela tienen un papel extraordinario cuando combinan la enseñanza cara a cara con actividades en red, pues en esta situación la tecnología no es un sustituto sino una mejora de la enseñanza.

2.17 Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC)

El Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción es creado el 8 de septiembre de 1978 mediante el Acuerdo Ministerial No. 639.

El establecimiento de enseñanza público nace a raíz de la necesidad de mano de obra capacitada para la reconstrucción del país a causa del terremoto que azotó Guatemala en 1976.

El instituto fue creado como una escuela técnica para constructores capacitados, cuya finalidad es preparar expertos que puedan contribuir al mejoramiento del país y darles la oportunidad de estudiar una carrera universitaria.

Inicialmente, esté es adjunto a la Escuela de Aplicación “Doctor Carlos Martínez Durán”. En 1996 inauguran el laboratorio de dibujo para 5to bachillerato y el laboratorio de computación con miras a mejorar la educación de los estudiantes.

En enero de 2006, gracias al empeño de quién fuera director Trinidad Arévalo Medina, se trasladan a un edificio administrativo propio.

2.17.1 Infraestructura y mobiliario del ITC

El Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción se encuentra ubicado en la 32 calle y avenida Petapa de la Zona 12.

El establecimiento público cuenta con los siguientes servicios: agua potable, luz eléctrica, baños para docentes y estudiantes.

Las instalaciones del instituto son amplias, la infraestructura se encuentra en estado aceptable, la mayoría de las aulas están limpias y pintadas. El instituto tiene dos laboratorios de dibujo, una sala de docentes, dos canchas de básquet bol, un campo de fútbol y dos cafeterías.

En lo concerniente a mobiliario el centro educativo posee un pizarrón en cada aula, mesas para cada uno de los docentes, al menos 35 escritorios en cada grado, aunque los mismos presentan daños en su estructura y finalmente mesas de dibujo.

Respecto al equipo de cómputo el ITC posee dos laptops, dos cañoneras y 58 computadoras de escritorio de las cuales ocho, son utilizadas por docentes y personal administrativo. Las restantes se encuentran almacenadas en una bodega desde el 2008 debido al cierre del laboratorio de computación.

Actualmente, carecen de un laboratorio de computación para impartir cursos relacionados con la carrera. Esto como consecuencia de la falta de recursos económicos para finalizar la construcción del laboratorio de computación y contratar personal para impartir el curso.

No obstante, según las autoridades administrativas para el 2012 tienen planeado crear una junta de padres para impulsar la reapertura del laboratorio de computación con el objetivo de adaptarse a las exigencias educativas.

2.17.2 La enseñanza en aulas de cuarto bachillerato

El horario de clases es de lunes a viernes de las 13:00 a 17:45 horas, cada período tiene una duración de 35 minutos. Hay alrededor de 33 estudiantes por salón, el uniforme que utilizan está compuesto por pantalón negro y camisa o blusa blanca.

Las asignaturas que llevan los estudiantes de cuarto bachillerato son las siguientes: higiene, comunicación oral y escrita, matemáticas, psicología, tecnología, computación, inglés, técnicas de construcción y taller. Sin embargo, la clase de computación es impartida por un instructor ajeno al establecimiento y los gastos que conlleva este curso son financiados por los padres de familia.

El proceso de enseñanza es cara- a- cara, algunos docentes imparten cursos con material propio como: marcadores para pizarrón, almohadillas y en algunos casos fotocopias y libros.

En el caso de las clases de taller, técnicas de construcción y matemáticas los educandos disponen de los instrumentos necesarios para llevar a cabo el aprendizaje.

Capítulo 3

3. Marco metodológico

3.1 Método

En este trabajo de investigación se utilizó el método analítico que consiste en la descomposición de un todo en sus elementos constitutivos para proceder a su comprensión y rearticulación. Este método permitió separar y examinar los elementos que constituyen el problema investigado, así como las relaciones que los unen para establecer si existen diferencias en el rendimiento académico de los educandos.

3.2 Tipos de investigación

Descriptiva, cuantitativa y cualitativa.

➤ **Descriptiva**

“Los estudios descriptivos consisten en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. Hernández (2008: p.102)

En esta investigación se recogieron los datos a través de la encuesta realizada a estudiantes y docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC) que permitieron describir las características y tendencias de la muestra elegida.

En la investigación descriptiva los datos se expresan en términos cualitativos y cuantitativos. Se puede utilizar uno de ellos o ambos a la vez.

➤ **Cualitativa (mediante símbolos verbales)**

Proporciona una gran cantidad de información valiosa y contribuye a identificar los factores importantes que deben ser medidos.

➤ **Cuantitativa (por medio de símbolos matemáticos)**

Los símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos provienen de un cálculo o medición. Se pueden medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables. Y ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos”. Hernández (2008)

3.3 Objetivos

General:

Realizar un estudio comparativo del blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC).

Específicos:

- Enumerar los beneficios educativos que conlleva el uso del blog como herramienta de comunicación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Establecer si existen diferencias en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan el blog como herramienta de comunicación e información en el curso de comunicación oral y escrita con respecto a los estudiantes que no lo utilizan.
- Indagar si el uso del blog como herramienta de comunicación e información induce a mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, según la opinión de los docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC).

3.4 Técnicas

Las técnicas que se emplearon para recopilar los datos durante la investigación son las siguientes:

- Recopilación bibliográfica documental de la información en libros, revistas, diarios, e internet.
- **La encuesta:** (Es una técnica que se emplea para recopilar datos sobre un tema específico). En este caso se realizaron 69 encuestas a los estudiantes de cuarto bachillerato en construcción para establecer si existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog en el curso comunicación oral y escrita y los que no lo utilizan.
- **La entrevista:** (Se define como una conversación con un propósito y este se da en función del tema a investigar). Se entrevistó a siete docentes para indagar si el uso del blog como herramienta de comunicación e información induce a mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, se entrevistó al docente que utiliza el blog en el curso de comunicación oral y escrita.

3.5 Instrumentos

- **Fichas bibliográficas y de resumen:** Se utilizaron para sintetizar el contenido y registrar los datos del material bibliográfico consultado (libros, tesis y páginas web).
- **Cuestionario:** Se aplicó un cuestionario de 18 preguntas cerradas para los estudiantes de cuarto bachillerato en construcción.
- **Guía de observación:** Se utilizó para registrar la información que se obtuvo producto de la observación.
- **Entrevista para docentes:** Guía de entrevista estructurada para siete docentes compuesta por 14 preguntas abiertas.
- Entrevista de 14 preguntas para el docente que utiliza el blog en el curso comunicación oral y escrita.

3.6 Población

Todos los estudiantes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC) de la zona 12 capitalina. Con referencia a los docentes el total de ellos es 14.

3.7 Muestra

El muestreo es no probabilístico, intencionado, pues la selección se realizó a juicio de la investigadora. Los docentes y estudiantes fueron elegidos con base en la muestra seleccionada, los cuales eran representativos o típicos de la población.

De los estudiantes inscritos en el Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC), jornada vespertina se tomó como muestra poblacional a dos grupos de estudiantes de cuarto bachillerato en construcción.

El primer grupo integrado por 35 estudiantes de cuarto bachillerato sección "A", los cuales no utilizan el blog en el curso de comunicación oral y escrita, el segundo grupo compuesto por 34 estudiantes de cuarto bachillerato sección "B", que utilizan el blog en dicho curso.

Con respecto a los docentes se hizo un muestro intencional pues se eligió a docentes que imparten clases a estas dos secciones.

3.8 Procedimiento

- Se aplicó la guía de observación a dos secciones de estudiantes de un instituto público, todo este proceso se documentó en fichas.
- Se aplicó una guía de entrevista y un cuestionario referente al uso del blog en la enseñanza-aprendizaje y el rendimiento académico.

- Se procesaron y analizaron los datos. Para el análisis y manejo de datos se utilizó la técnica descriptiva de tendencia central, esto con el fin de diagnosticar los valores más representativos de los datos recolectados en las entrevistas y encuestas. Estos datos se presentan ilustrados por medio de gráficas de barras.
- Se compararon las calificaciones de ambas secciones para establecer si existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog y quienes no lo usan.

Capítulo 4

4. Análisis y presentación de resultados

4.1 Resultados de la encuesta realizada a los alumnos de 4to bachillerato

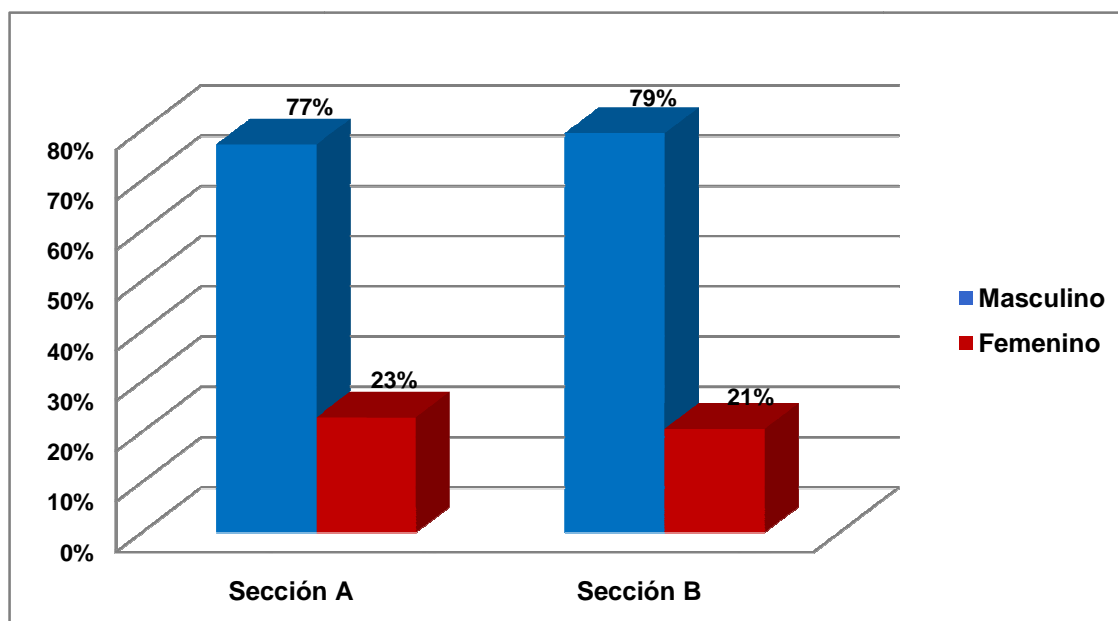
A continuación se muestran los datos recopilados, mediante la aplicación de encuestas a estudiantes de cuarto bachillerato de la secciones A y B, los mismos se presentan en gráficas de barras para facilitar la comprensión de resultados.

Género

Cuadro No. 1

Sexo	Sección A		Sección B	
Masculino	27	77%	27	79%
Femenino	8	23%	7	21%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 1



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

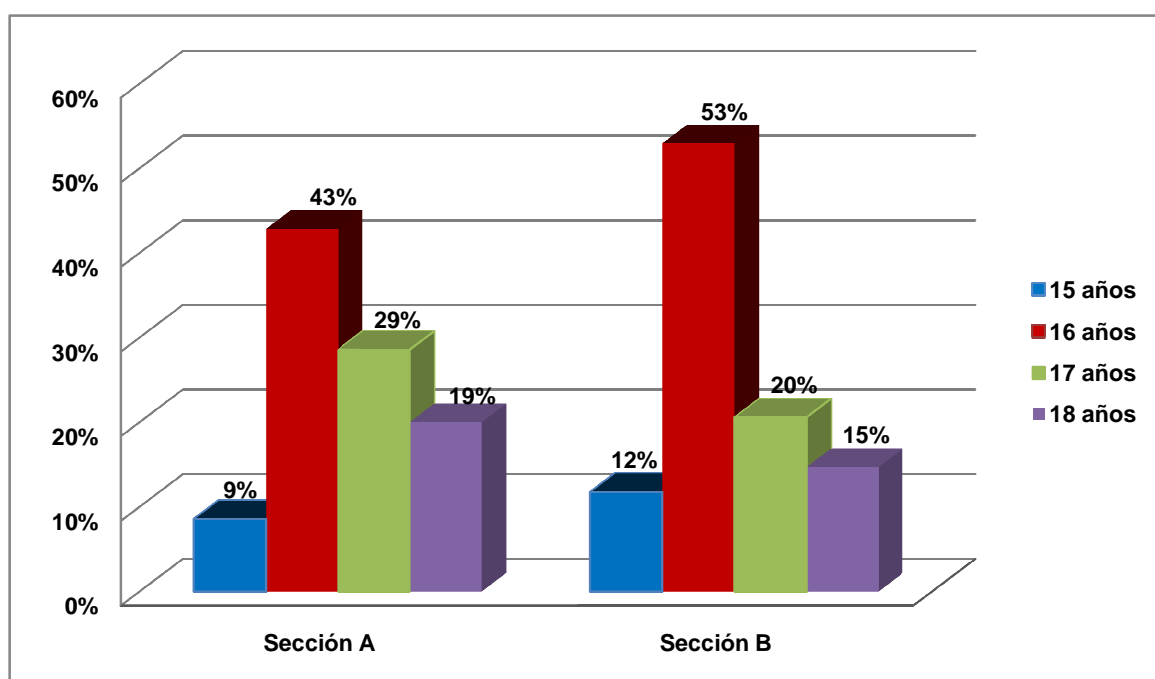
De los estudiantes de la Sección A, el 77% de los encuestados son de sexo masculino y el 23% de sexo femenino, mientras que en la Sección B, el 79% son de sexo masculino y el 21% de sexo femenino. 54 hombres es el total de estudiantes de las dos secciones y 15 mujeres, lo que indica que en esta carrera predominan los estudiantes de sexo masculino.

Edad

Cuadro No. 2

Edad	Sección A		Sección B	
15 años	3	9%	4	12%
16 años	15	43%	18	53%
17 años	10	29%	7	20%
18 años	7	19%	5	15%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 2



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

De los estudiantes de la Sección A, el 9% tiene 15 años, el 43% tiene 16 años, el 29% tiene 17 años y el 19% tiene 18 años. Mientras tanto de la Sección B, el 12% tiene 15 años, el 53% tiene 16 años, el 20% tiene 17 años y el 15% tiene 18 años.

Según los datos reflejados, la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de 16 y 17 años.

PRIMERA PARTE

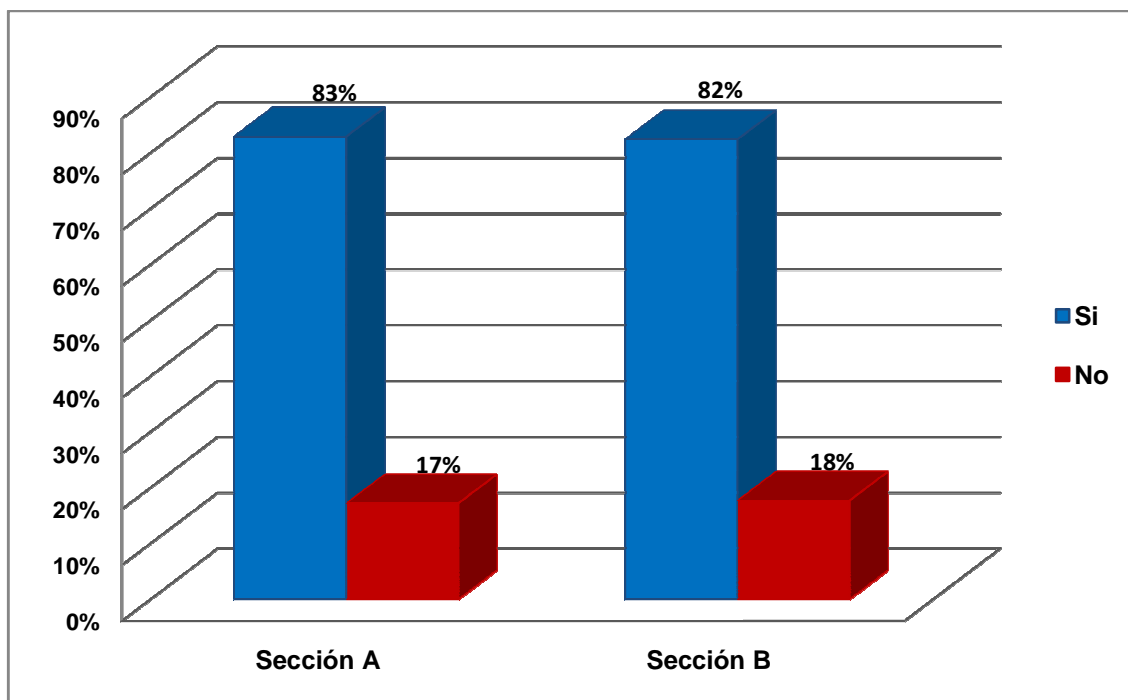
Las siguientes gráficas (3-6) responden a preguntas introductorias para determinar el acceso que tienen los estudiantes a una computadora y al Internet.

1. ¿Cuentas con una computadora en tu casa?

Cuadro No. 3

	Sección A		Sección B	
Si	29	83%	28	82%
No	6	17%	6	18%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 3



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

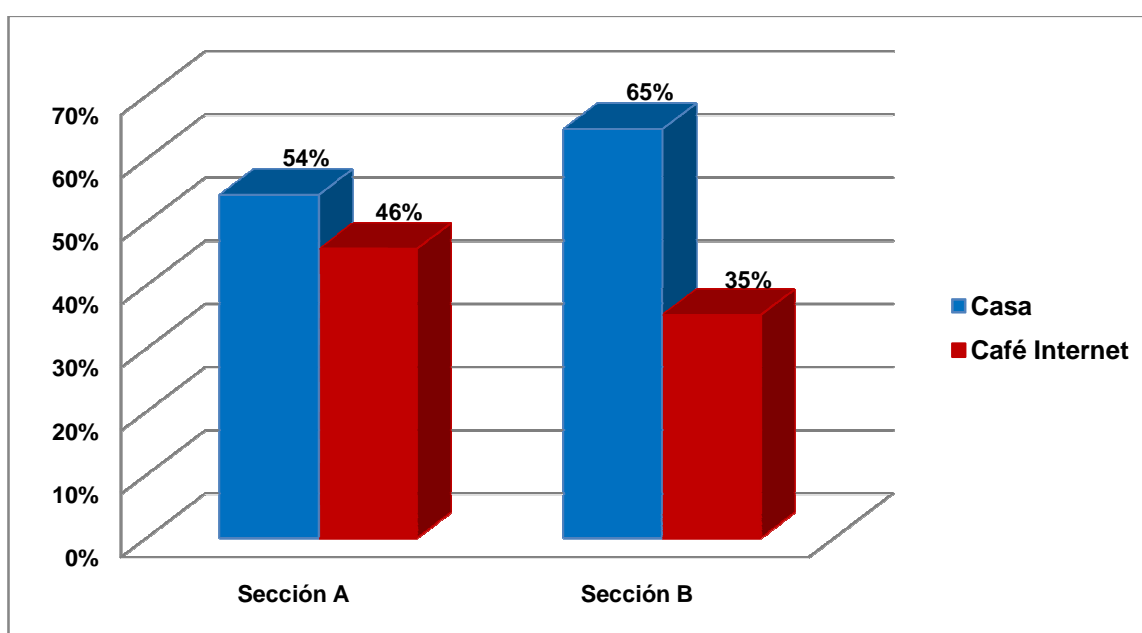
De los consultados de la Sección A, el 83% de los estudiantes tiene una computadora en su casa. Mientras que de la Sección B, el porcentaje de usuarios es de un 82%. La minoría de ambas secciones afirmó no contar con este equipo. El contar con un ordenador es determinante para el fácil o difícil acceso a la tecnología Internet.

2. ¿En dónde te conectas a Internet?

Cuadro No. 4

	Sección A		Sección B	
Casa	19	54%	22	65%
Café Internet	16	46%	12	35%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 4



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

De acuerdo a la gráfica, la mayoría de los estudiantes tanto de la Sección A (54%) como de la Sección B (65%) poseen una computadora con servicio de Internet. En contraste a esto, el 46% de la Sección A y el 35% de la Sección B no cuentan con el servicio antes mencionado. Sin embargo, acuden a un Café Internet para poder conectarse. Actualmente el costo aproximado es de Q4.00 a Q5.00 por hora.

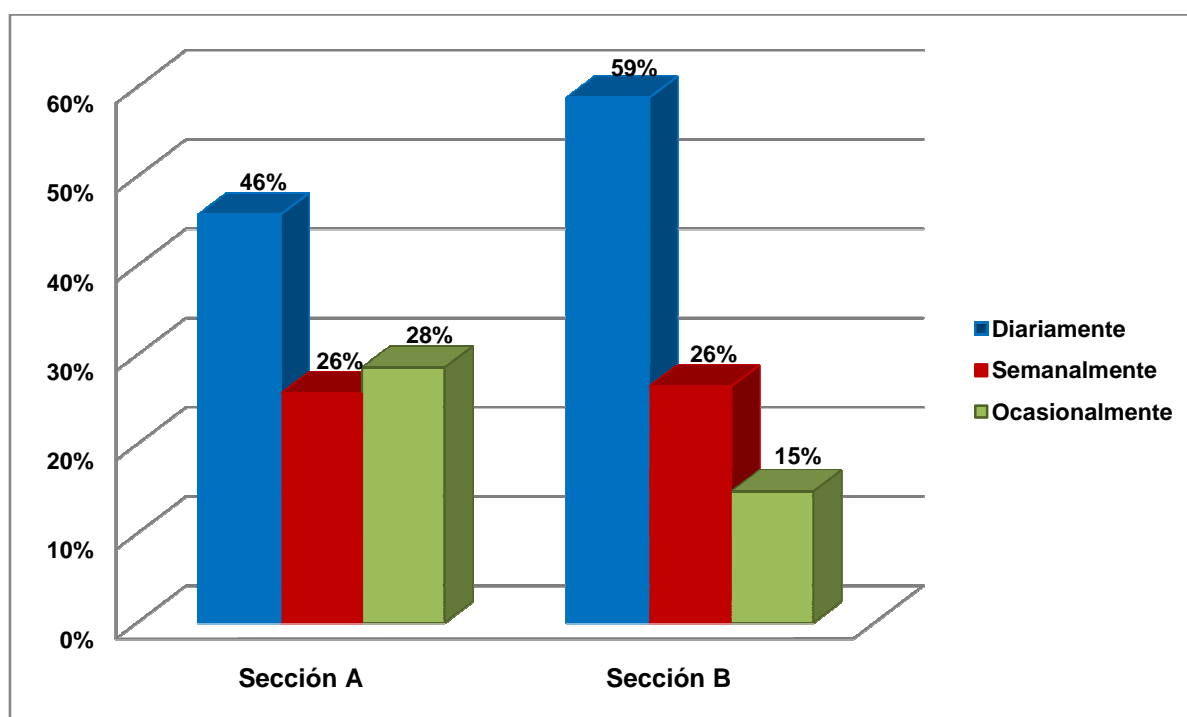
Estos datos muestran que para los estudiantes de ambas secciones no es un obstáculo el no contar con Internet en sus hogares, pues de igual manera acceden a este servicio.

3. ¿Con qué frecuencia te conectas a la Red?

Cuadro No. 5

	Sección A		Sección B	
Diariamente	16	46%	20	59%
Semanalmente	9	26%	9	26%
Ocasionalmente	10	28%	5	15%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 5



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Las encuestas realizadas a alumnos de la Sección A reflejan que el 46% se conecta a Internet diariamente, el 26% semanalmente y el 28% ocasionalmente. Mientras que de la Sección B, el 59% lo hace diariamente, el 26% semanalmente y el 15% ocasionalmente.

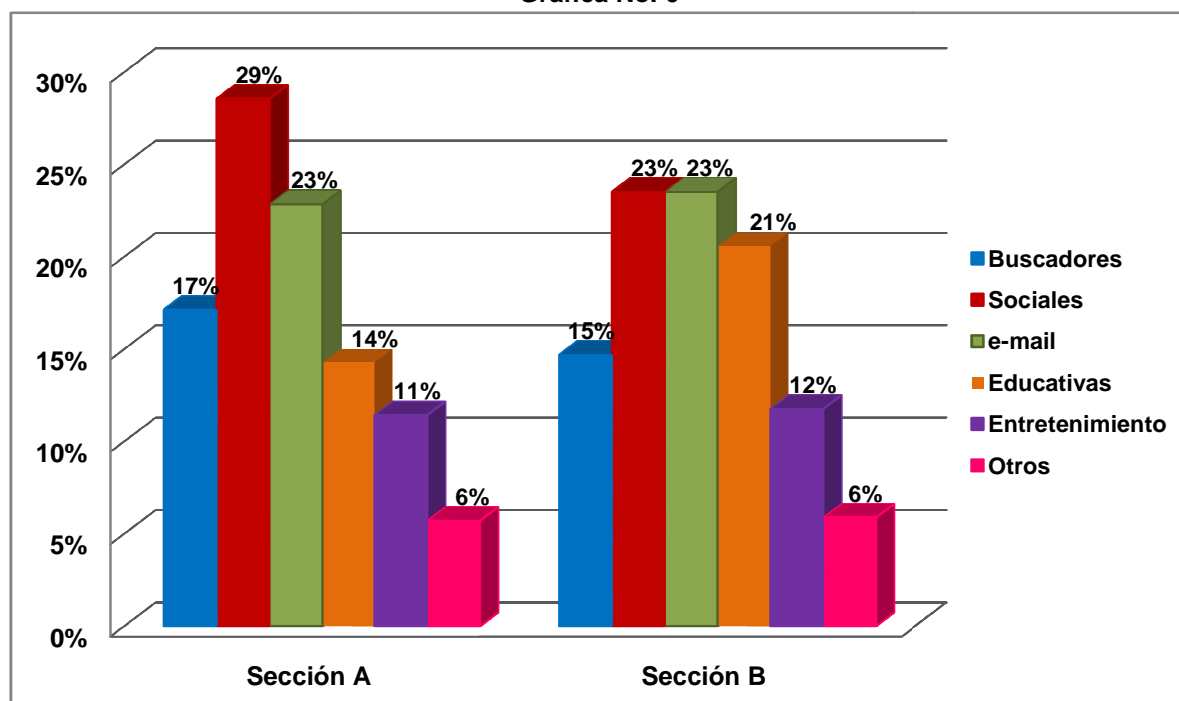
Estos datos y los expuestos en la pregunta No. 2 comprueban que el poseer una computadora con acceso a Internet es una condicionante para utilizar la tecnología diariamente.

4. ¿Cuáles son los sitios que más visita en Internet?

Cuadro No. 6

	Sección A	Sección B
Buscadores (Google, Wikipedia, Yahoo)	17%	15%
Redes sociales (Facebook, Twitter, Hi5)	29%	23%
e-mail (Hotmail, Yahoo, Gmail)	23%	23%
Educativas (Blogs, e-books, bibliotecas virtuales, etc.)	14%	21%
Entretenimiento (Youtube, juegos, etc)	11%	12%
Otros	6%	6%
Total	100%	100%

Gráfica No. 6



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Los sitios en Internet más frecuentados por los estudiantes de la Sección A, son las páginas sociales con 29%, el correo electrónico con 23%, seguido por los buscadores con un 17%, las páginas educativas con 14% y los sitios de entretenimiento como Youtube son los menos frecuentados con un 11%.

Mientras que de la Sección B, las páginas más frecuentadas son las Redes sociales y el e-mail, ambos con 23%, seguido por las páginas educativas con 21% y los sitios de entretenimiento con 12%. Estos datos establecen que los estudiantes de ambas secciones visitan con mayor frecuencia las Redes sociales y el correo electrónico.

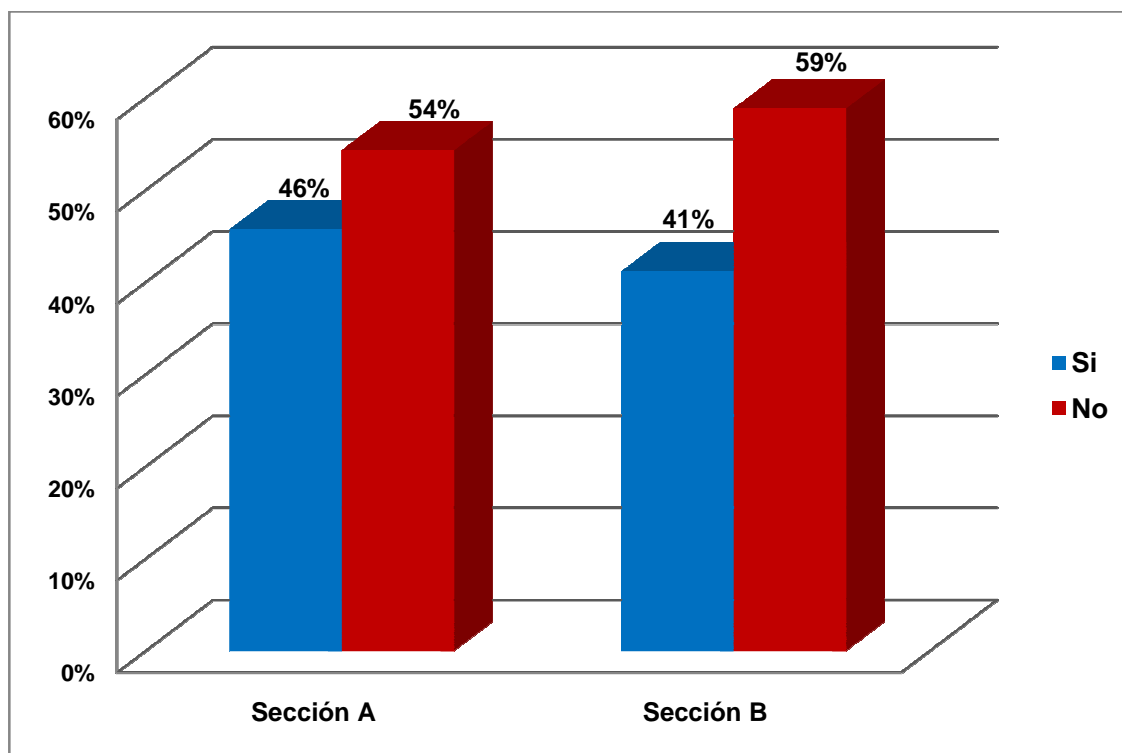
En las siguientes gráficas (7- 10) se evaluarán los aspectos referentes a la comunicación entre los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico.

5. ¿El período impartido para cada materia es suficiente para comprender y entender el contenido visto en clase?

Cuadro No. 7

	Sección A		Sección B	
Si	16	46%	14	41%
No	19	54%	20	59%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 7



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

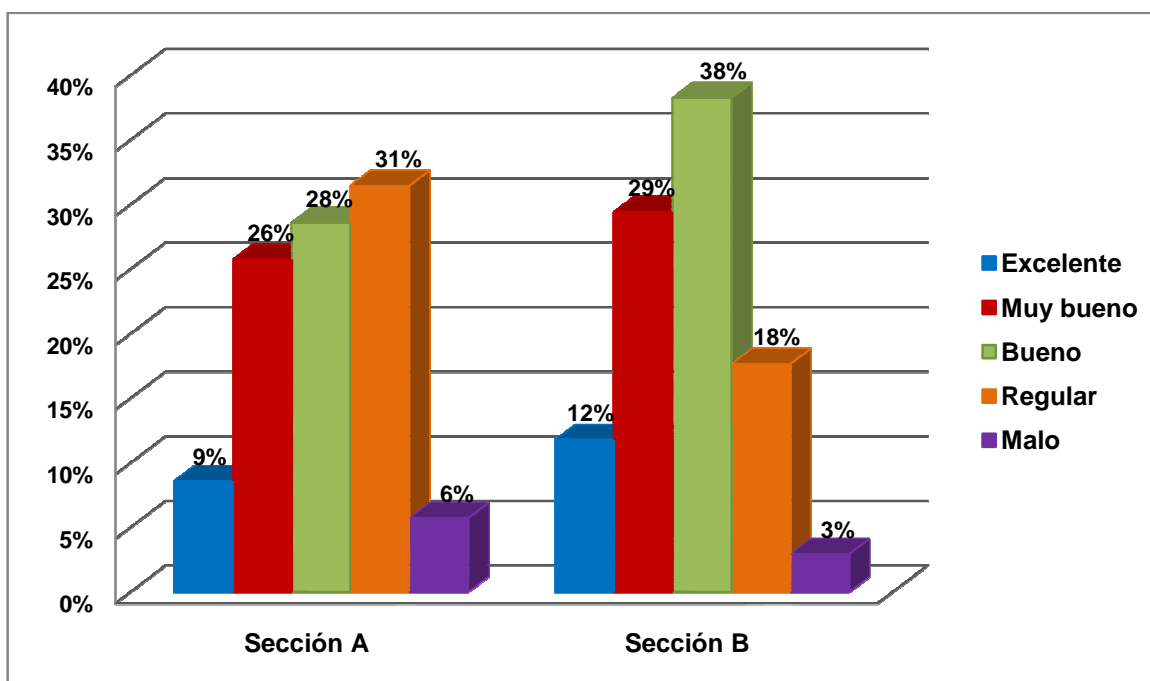
El 46% de los estudiantes de la Sección A respondieron que el período impartido para cada materia es suficiente para comprender y entender el contenido visto en clase, el 54% opinó que es insuficiente. Mientras que el 41% de los educandos de la Sección B afirmaron que el período asignado para cada curso es suficiente, la mayoría, es decir el 59% expresó lo contrario.

6. ¿Cómo calificarías tu rendimiento académico?

Cuadro No. 8

	Sección A		Sección B	
Excelente	3	9%	4	12%
Muy bueno	9	26%	10	29%
Bueno	10	28%	13	38%
Regular	11	31%	6	18%
Malo	2	6%	1	3%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 8



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

En cuanto al rendimiento académico, la mayoría (31%) de los estudiantes de la Sección A calificó como regular su rendimiento académico, el 28% bueno, el 26% muy bueno, el 9% excelente y el 6% malo. Los resultados de la encuesta a los alumnos de la Sección B reflejan que el 38% respondió que su rendimiento era bueno, el 29% muy bueno, el 18% regular, el 12% excelente y el 3% malo.

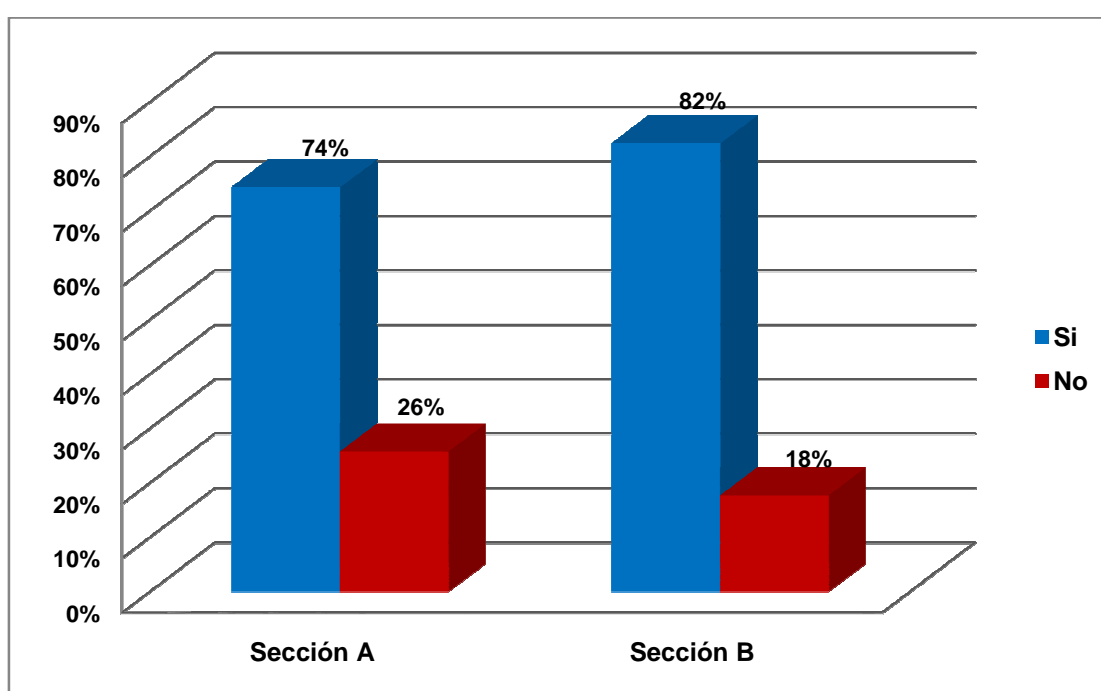
La gráfica muestra que de ambas secciones, los estudiantes de la Sección B califican mejor su rendimiento académico.

7. ¿Crees que el tener una buena comunicación con el docente influye en tu rendimiento académico?

Cuadro No. 9

	Sección A		Sección B	
Si	26	74%	28	82%
No	9	26%	6	18%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 9



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

La gráfica muestra que el 74% de los alumnos de la Sección A, creen que una buena comunicación con el docente influye en su rendimiento académico. Lo mismo opinó el 82% de los estudiantes de la Sección B. Únicamente el 26% de la Sección A y el 18% de la Sección B respondieron lo contrario.

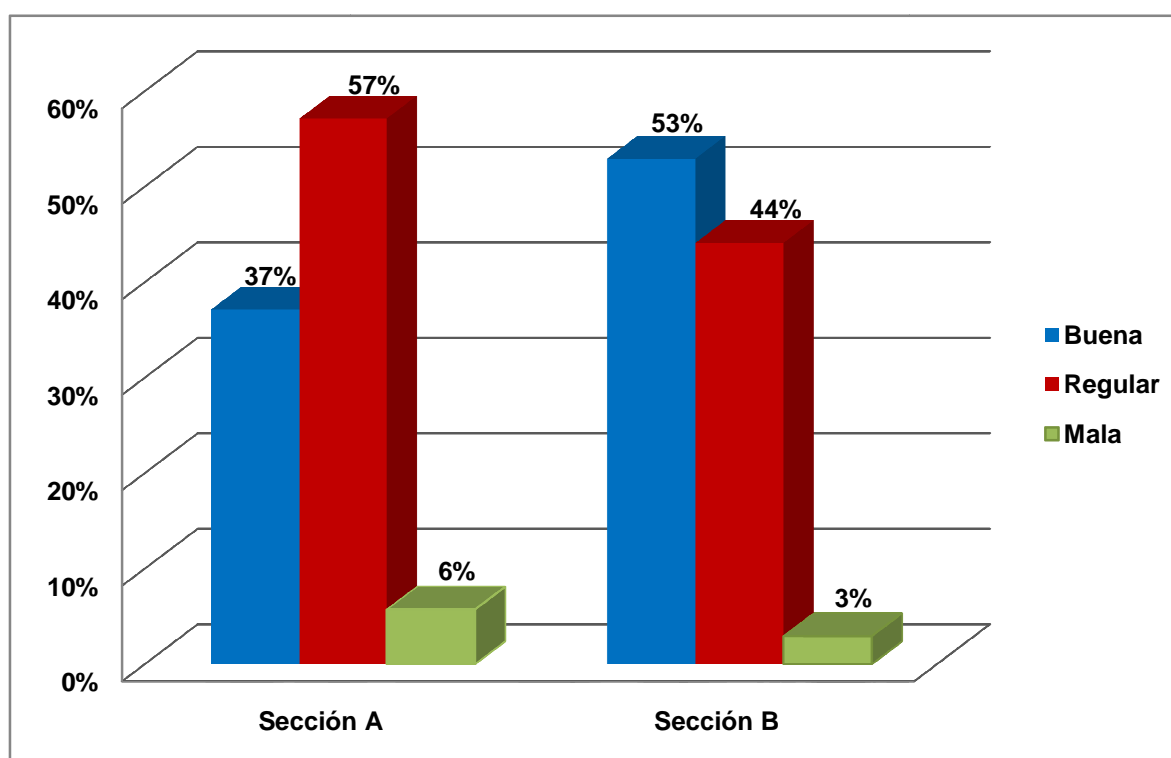
Según Cabero y otros (2007), la enseñanza es un acto comunicativo por el cual el docente pone de manifiesto los objetivos de los conocimientos a través de la aportación. En otras palabras, la enseñanza consiste en transmitir conocimientos o instruir mediante diferentes acciones que requieren variadas formas de comunicación.

8. ¿Cómo es su comunicación con los docentes que le imparten clases?

Cuadro No. 10

	Sección A		Sección B	
Buena	13	37%	18	53%
Regular	20	57%	15	44%
Mala	2	6%	1	3%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica No. 10



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

De acuerdo con los datos obtenidos, el 57% de los alumnos de la Sección A mantiene una comunicación regular con sus docentes, el 37% buena y el 6% mala. De la Sección B, el 53% tiene una comunicación buena, el 44% regular y el 3% mala.

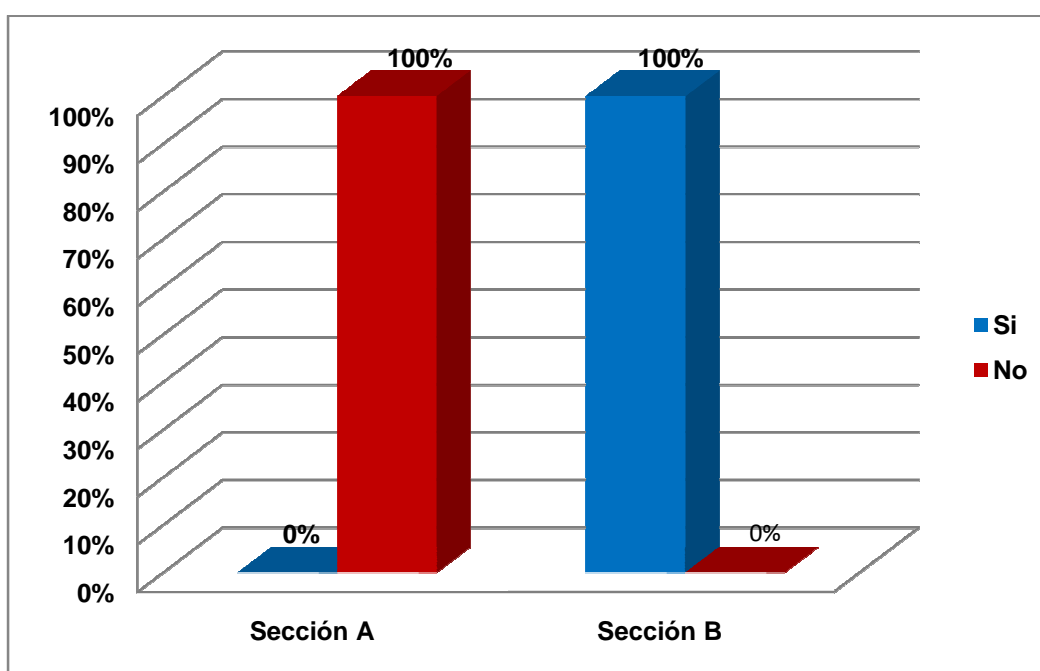
Esta gráfica muestra que los estudiantes de ambas secciones mantienen una buena comunicación con sus docentes.

9. ¿Utilizas el blog en el curso comunicación oral y escrita?

Cuadro No. 11

	Sección A		Sección B	
Si	0	0%	34	100%
No	35	100%	0	0%
Total	35	100%	34	100%

Gráfica 11



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

En la entrevista realizada al Lic. Barrios comentó que después de una explicación sobre el blog en todas las secciones de cuarto bachillerato, sólo los alumnos de la sección B aprobaron su uso. Por ello el total de encuestados de la Sección B respondieron que utilizan el blog en el curso comunicación oral y escrita.

SEGUNDA PARTE: Estudiantes que utilizan el blog (Sección B)

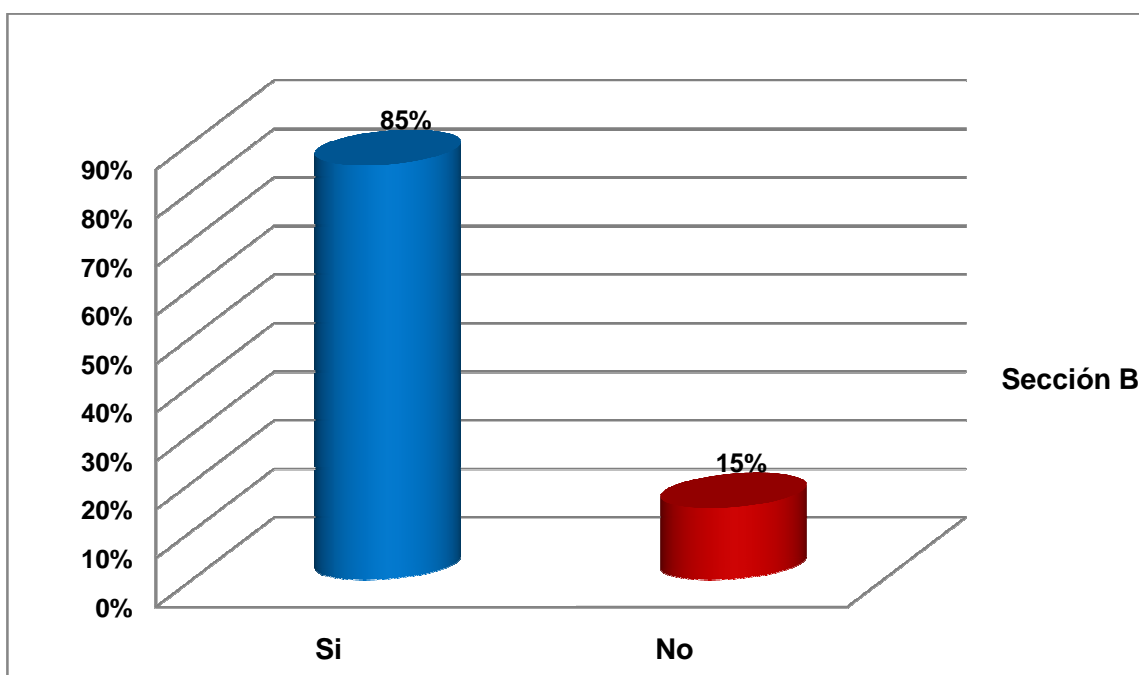
En las siguientes gráficas (12-16) se evaluarán los aspectos referentes al uso y ventajas que ofrece el blog a los estudiantes de la sección B.

10. ¿Es la primera vez que utilizas el blog para estudiar un curso?

Cuadro No. 12

Si	29	85%
No	5	15%
Total	34	100%

Gráfica No. 12



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

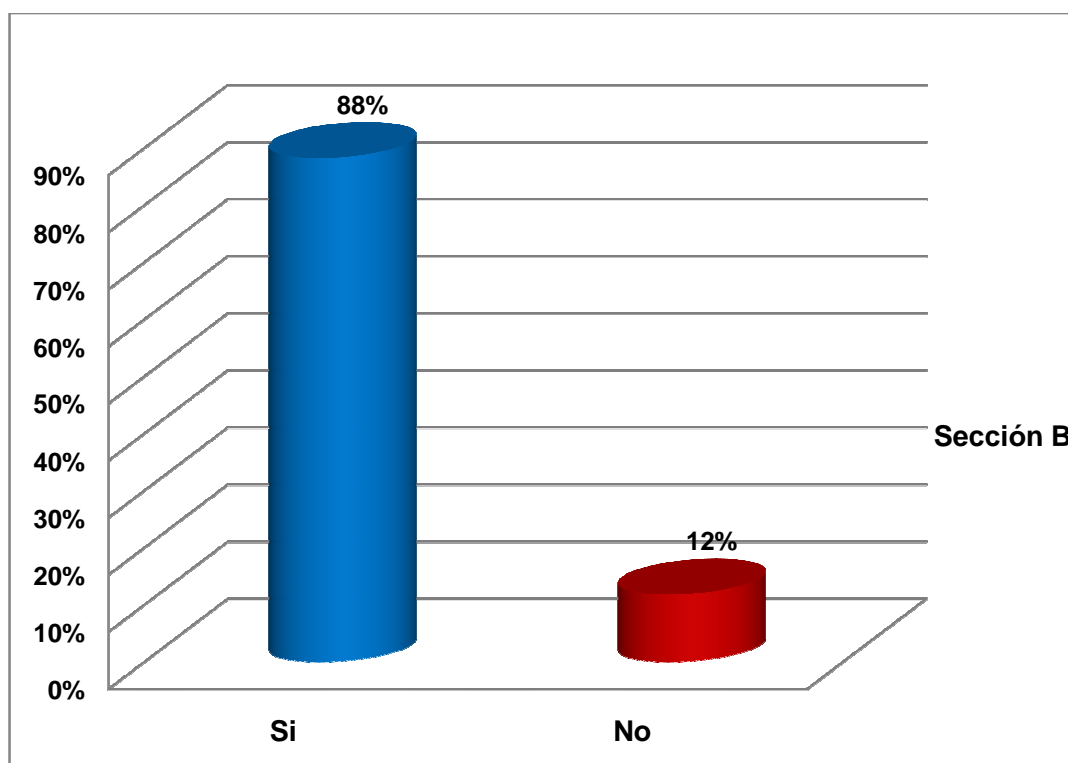
Del total de los alumnos que respondieron a la encuesta, el 85% afirmó que es la primera vez que utilizan el blog como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sólo el 15% de los encuestados respondió lo contrario.

11. ¿Has logrado aprender, profundizar o ampliar tus conocimientos sobre el curso con ayuda del blog?

Cuadro No. 13

Si	30	88%
No	4	12%
Total	34	100%

Gráfica No. 13



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Para el 88% de los encuestados, el blog es útil y beneficioso porque les permite aprender, profundizar o ampliar sus conocimientos sobre el curso comunicación oral y escrita. Sólo el 12% contestó lo contrario.

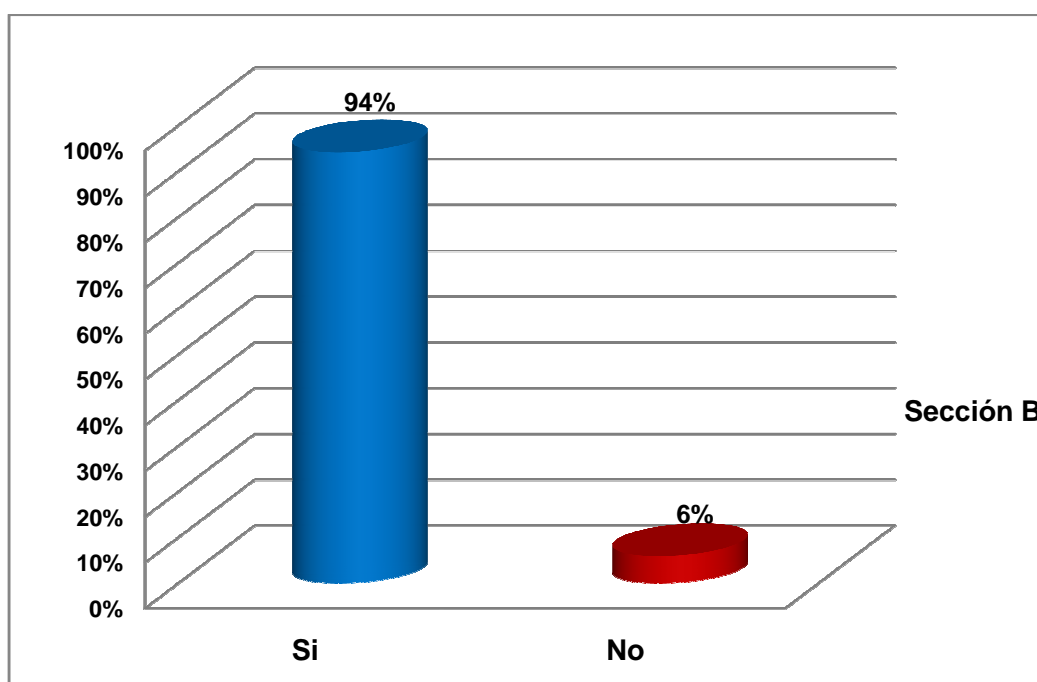
El Lic. Barrios publicó en el blog www.4tocomunicacionoralyescrita.blogspot.com enlaces a otras páginas web, con el objetivo de incentivar el aprendizaje de los estudiantes.

12. ¿Consideras que esta herramienta complementa la educación que recibes en el aula?

Cuadro No. 14

Si	32	94%
No	2	6%
Total	34	100%

Gráfica No. 14



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

El 94% de los encuestados cree que el blog complementa la educación que reciben en el aula, el 6% cree que esta herramienta no es un complemento a sus clases.

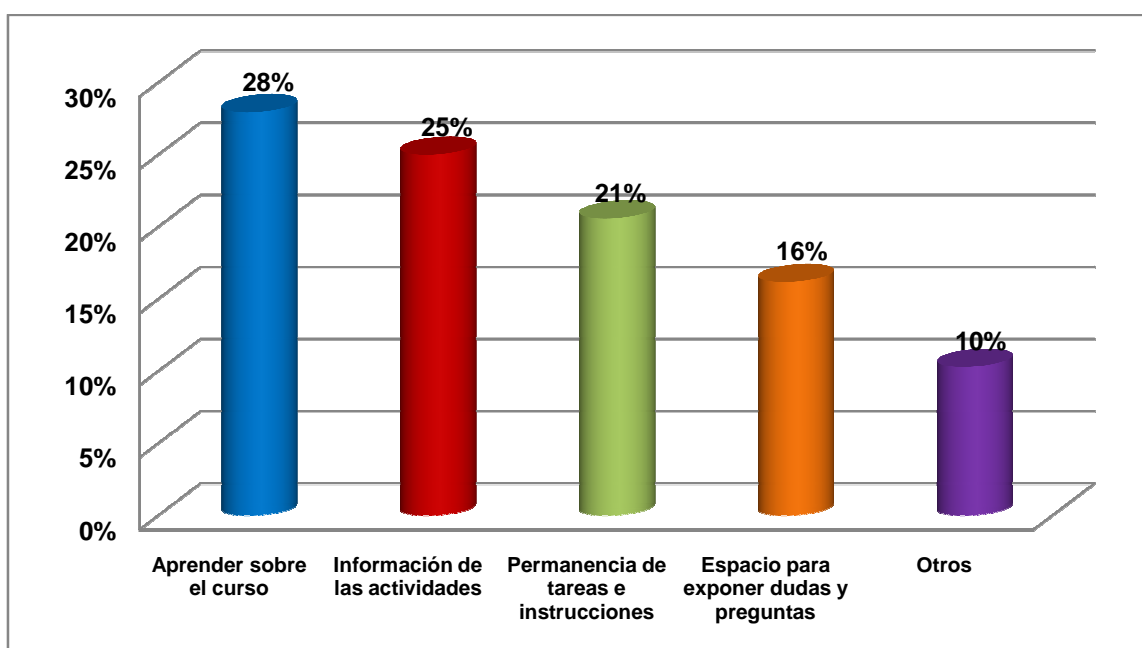
Esto coincide con lo respondido por el Lic. Barrios en la pregunta No. 12, pues los alumnos consideran que el blog creado para el curso comunicación oral es un complemento a la educación presencial.

13. ¿Qué beneficios has obtenido al utilizar el blog como pizarra virtual respecto a la enseñanza recibida en clase?

Cuadro No. 15

Aprender sobre el curso	28%
Información de las actividades	25%
Permanencia de tareas e instrucciones	21%
Espacio para exponer dudas y preguntas	16%
Otros	10%
Total	100%

Gráfica No. 15



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Los alumnos de la Sección B señalaron varios beneficios que han obtenido al utilizar el blog en el curso comunicación oral y escrita. Entre ellos destacan: el aprendizaje a través de las entradas publicadas por el docente con 28%, seguido por la publicación de las actividades con un 25%, permanencia de tareas e instrucciones con un 21% y finalmente, la oportunidad para exponer dudas y preguntas con el 16%.

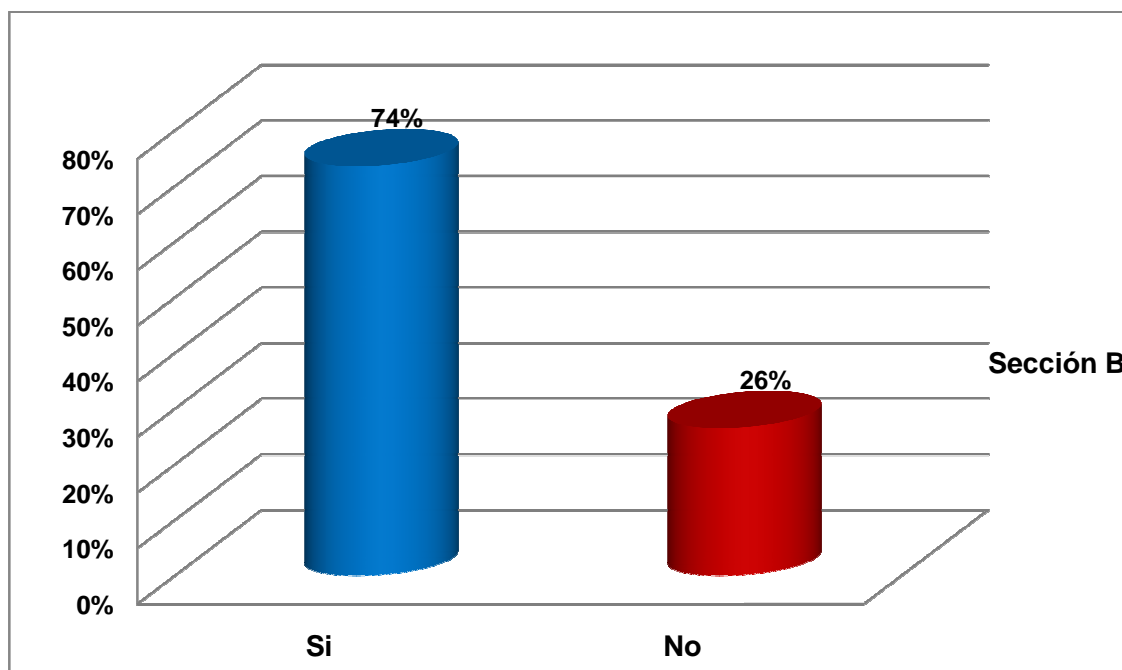
Este resultado resalta las innegables ventajas que proporciona el uso del blog y la ayuda que brinda al proceso de enseñanza-aprendizaje.

14. ¿Crees que tu rendimiento académico en el curso de comunicación oral y escrita ha variado con el uso del blog?

Cuadro No. 16

Si	25	74%
No	9	26%
Total	34	100%

Gráfica No. 16



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Gran parte de los encuestados (74%) opina que su rendimiento académico en el curso de comunicación oral y escrita se ha visto afectado mediante el uso del blog, mientras que el 26% afirma que su rendimiento académico no ha variado.

TERCERA PARTE: Estudiantes que no utilizan el blog (Sección A)

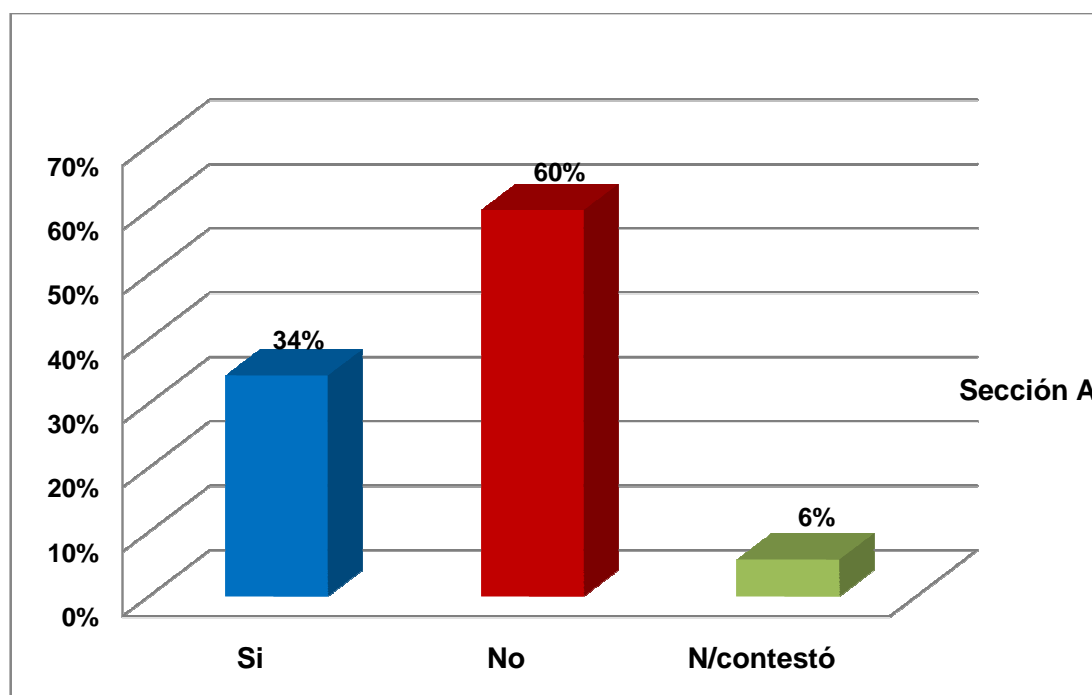
En las siguientes gráficas (17-20) se evaluarán aspectos que permitirán utilizar el blog u otra herramienta de Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

15. ¿Alguno de los docentes que te imparten cursos utiliza algún sitio de Internet que sirva como canal de comunicación para aclarar dudas sobre temas tratados en clase?

Cuadro No. 17

Si	12	34%
No	21	60%
N/contestó	2	6%
Total	35	100%

Gráfica No. 17



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

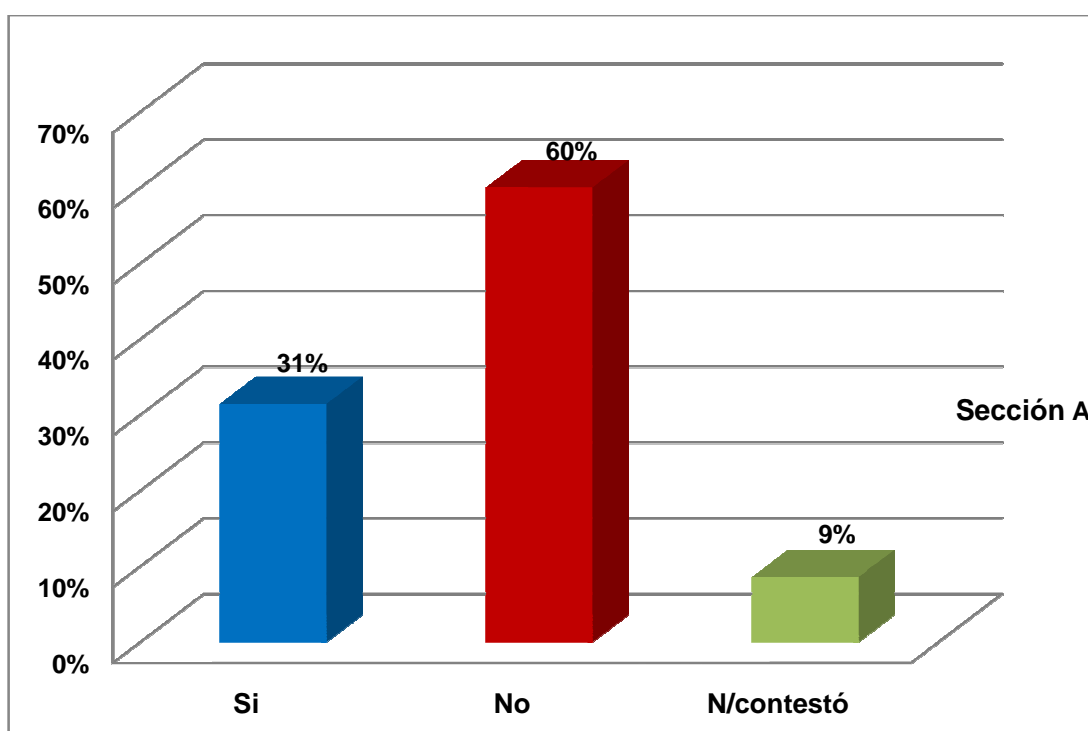
El 60% de los encuestados respondió que los docentes que les imparten clases no utilizan ningún sitio de Internet para comunicarse con ellos. Mientras que el 34% afirmó lo contrario. De los entrevistados, únicamente, dos catedráticos poseen un sitio en Internet para comunicarse con los estudiantes.

16. ¿Los docentes que te imparten cursos promueven el uso de la tecnología como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje?

Cuadro No. 18

Si	11	31%
No	21	60%
N/contestó	3	9%
Total	35	100%

Gráfica No. 18



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

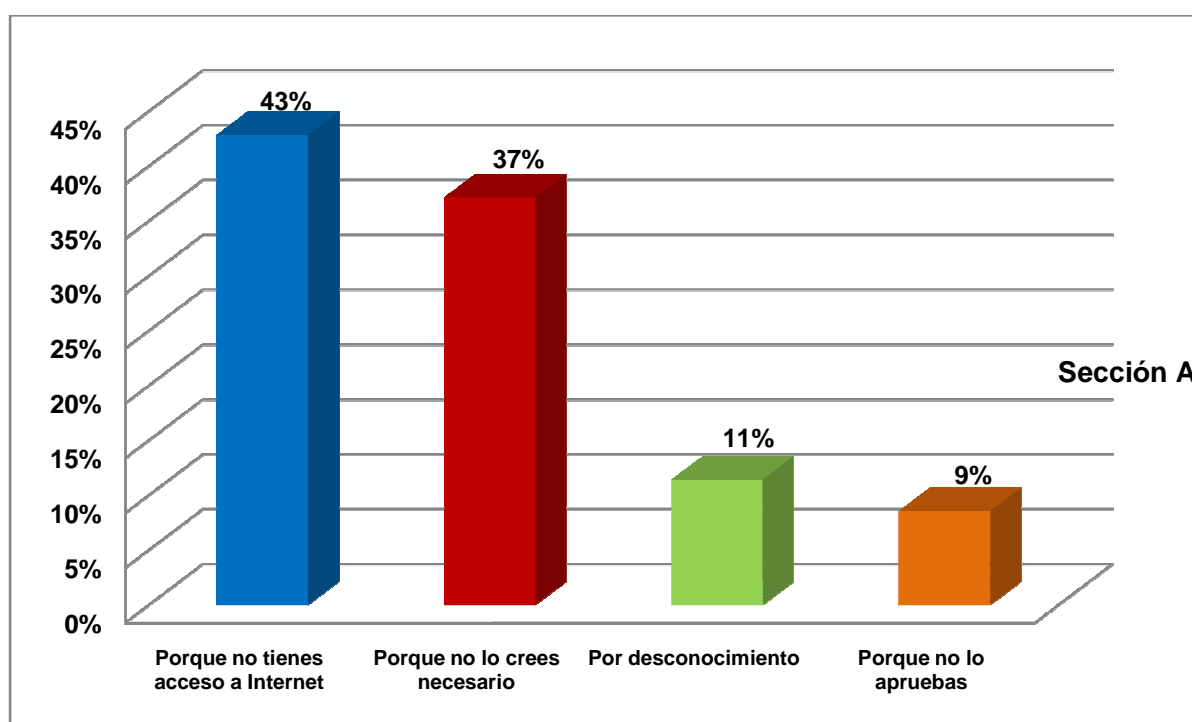
El 60% de los estudiantes afirmó que los docentes no promueven el uso de herramientas tecnológicas, mientras que el 31% señaló que existe tal motivación por parte del claustro de maestros. Únicamente el 9% no respondió.

17. ¿Por qué motivo no utilizas el blog?

Cuadro No. 19

Porque no tienes acceso a Internet	15	43%
Porque no lo crees necesario	13	37%
Por desconocimiento	4	11%
Porque no lo apruebas	3	9%
Total	35	100%

Gráfica No. 19



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Estos son algunos de los motivos por los cuáles los estudiantes no utilizan el blog: En primer lugar, porque no tienen acceso a Internet 43%, porque no lo creen necesario 37%, por desconocimiento 11%, finalmente porque no lo aprueban 9%.

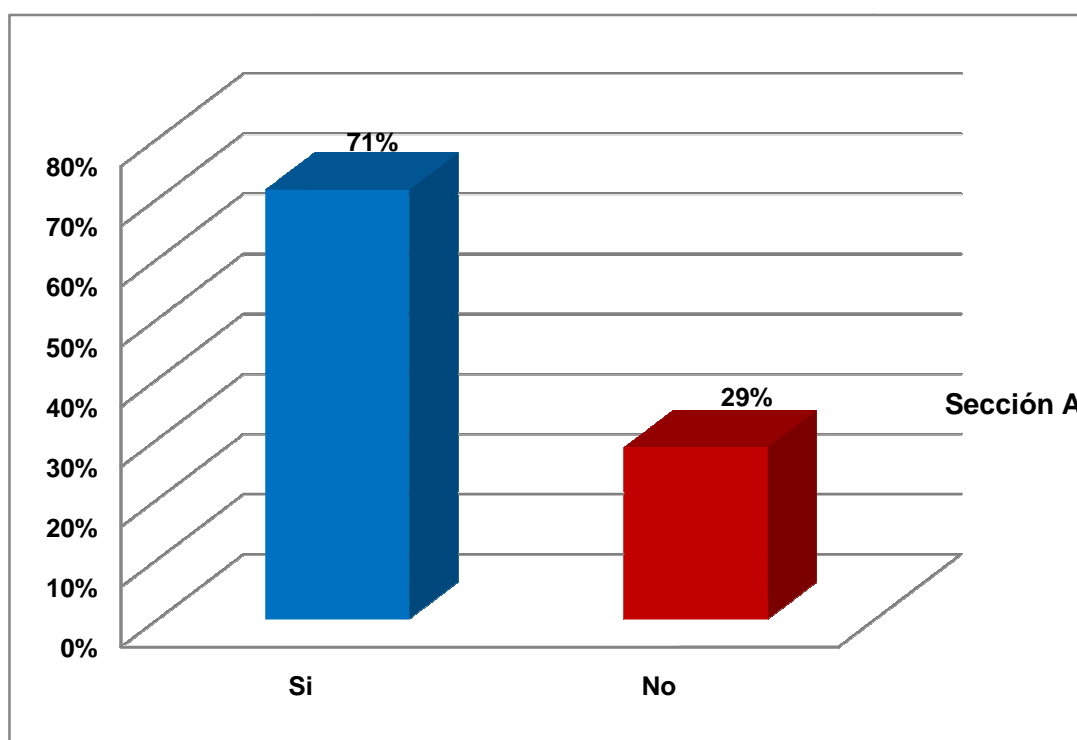
Los principales motivos de los estudiantes para no utilizar el blog son: la falta de Internet y porque no creen necesario utilizar esta herramienta. Estos porcentajes contrastan con los datos de la pregunta No. 2 donde el 54% de los encuestados respondió que tiene Internet en sus casas y el 46% que no cuenta con este servicio acude a un Café Internet para conectarse.

18. ¿Crees que el uso del Internet u otro recurso pueden mejorar tu rendimiento académico?

Cuadro No. 20

Si	25	71%
No	10	29%
Total	35	100%

Gráfica No. 20

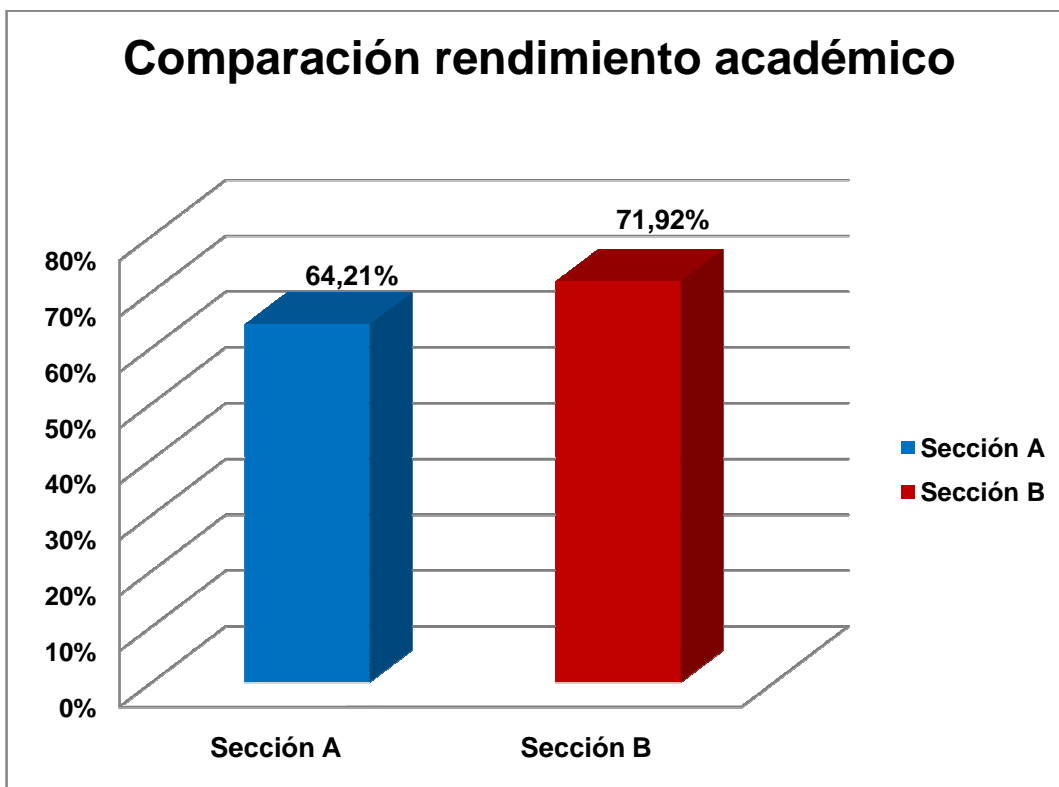


Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

El 71% de los encuestados de la Sección A respondió que el uso del Internet u otro recurso puede mejorar su rendimiento académico, mientras tanto el 29% de los educandos opinaron lo contrario.

Estos datos, permiten deducir que hay interés por parte de los estudiantes en que los docentes promuevan el uso del Internet u otros recursos en la enseñanza.

4.2 Cuadro comparativo del rendimiento académico de las secciones “A” y “B” de cuarto bachillerato en construcción en el curso de comunicación oral y escrita.



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Para la calificación cuantitativa de los porcentajes, se utilizó la escala valorativa propuesta por Palacios (1998).

	Escala Valorativa	Sección A	Sección B
T.I.	Totalmente insatisfactorio (0% a 19%)		
I	Insatisfactorio (20% a 39%)		
M.S.	Medianamente Satisfactorio (40% a 69%)	64.21%	
S	Satisfactorio (70% a 89%)		71.92%
T.S.	Totalmente satisfactorio (90% a 100%)		

El concepto escala (aplicado a la medición) según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001: p.949) puede definirse como: “Sucesión ordenada de valores distintos de una misma cualidad”.

Hernández (2008: p.314), define el término como “Un patrón, conjunto, medida o estimación regular de acuerdo con algún estándar o tasa, respecto de una variable.

El cuadro comparativo de calificaciones de los alumnos de las secciones A y B del segundo bimestre demuestran que el rendimiento académico, según la escala valorativa propuesta por Palacios (1998) para la calificación cuantitativa de los porcentajes es en un 64.21%, medianamente satisfactorio para la sección A, mientras que la Sección B obtuvo un rendimiento satisfactorio con un 71.92%.

En la pregunta No. 6 en la que se uso una escala valorativa de: malo, regular, bueno, muy bueno y excelente se pudo observar que lo considerado por los estudiantes de la sección B, en sus respuestas respecto a su rendimiento académico fue superior a lo respondido por los estudiantes de la sección A.

Mientras que en la pregunta No. 14, el 74% de los estudiantes de la sección B respondieron que su rendimiento académico en el curso comunicación oral y escrita se ha visto afectado mediante el uso del blog, estas repuestas se reflejan en la práctica al obtener (según las calificaciones) un 71.92% un rendimiento satisfactorio.

Por lo que se puede establecer que sí existe diferencia estadísticamente significativa en el rendimiento académico entre una y otra sección.

4.3 Resultados de la entrevista Lic. Oscar Barrios, docente del curso comunicación oral y escrita.

Entrevistado: Lic. Oscar Barrios, docente del curso comunicación oral y escrita.

Profesión: Licenciado en pedagogía en ciencias de la educación.

Nombre del Blog: Comunicación oral y escrita.

Dirección del blog: 4tocomunicacionoralyescrita.blogspot.com

Fecha de la entrevista: lunes 18 de julio de 2011.

1. ¿Dispone de una computadora con acceso a Internet?

Sí.

2. ¿Con qué frecuencia se conecta a la Red?

Diariamente.

3. ¿Cuáles son los sitios que más visita en Internet?

Uno de los sitios que constantemente visito es el blog ya sea para postear información o revisar si los estudiantes han realizado algún comentario, después está el e-mail, Facebook, Google y páginas útiles al curso.

4. ¿Desde qué año inicio a utilizar este medio en su labor docente?

2010. Sin embargo, antes de implementar el blog trabajaba con Facebook y el correo electrónico enviando información a mis estudiantes.

5. ¿Qué lo motivo a implementar esta herramienta en el curso de comunicación oral y escrita?

La facilidad de su manejo y sus características se prestan para desarrollar el contenido del curso, fomentando con esto el aprendizaje basado en el uso de las herramientas tecnológicas. Además permite interactuar con los estudiantes, es un auxiliar para publicar información del curso, dejar tareas y lo más importante les permite a los estudiantes aprender con la tecnología de hoy.

6. Desde su punto de vista ¿Cómo han percibido sus alumnos el uso de esta herramienta?

Como un apoyo más en el desenvolvimiento educativo pues antes de iniciar con este proceso les presente a cada una de las secciones una breve explicación sobre el blog. Sin embargo, sólo los alumnos de la sección B apoyaron el uso del blog.

7. ¿Qué tipo de información ofrece en el blog?

Por lo regular posteo contenido del curso, tareas, avisos, actividades del Instituto y felicitaciones a los estudiantes que obtienen las mejores notas durante el bimestre. Además, presento vínculos a otras páginas educativas; esto con el objetivo de fomentar el conocimiento.

8. ¿Qué beneficios y desventajas tiene al hacer uso de esta herramienta en la enseñanza-aprendizaje?

Una de las principales ventajas del blog es crear espacios virtuales de información para compartir o criticar información, ayudando a mejorar el aprendizaje. Es un medio de comunicación abierto que no se sujeta a espacio y tiempo.

A los estudiantes les brinda la posibilidad de expresarse con más libertad ya que a veces no lo hacen en clase por timidez u otro factor. También me brinda la oportunidad de comunicarme con los estudiantes sin tener que limitar nuestra interacción exclusivamente al aula, compartir conocimiento personal y de la red, reforzar las clases presenciales, dejar tareas, dar avisos, entre otros. Por otro lado, las desventajas están relacionadas con los distractores que presenta Internet.

9. ¿Ha observado en sus estudiantes algún adelanto al utilizar el blog en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Claro, lo más sobresaliente es la interacción que se tiene a través del blog pues si tienen alguna duda sobre el contenido visto en clase me envían sus comentarios. También he notado que el interés por utilizar la tecnología y presentar trabajos más profesionales ha crecido. Además, ahora se mantienen más informados de las actividades del curso.

10. ¿Cree que la utilización del blog en el aula beneficia a la relación estudiante y docente en la transmisión de conocimiento?

Sí, porque todo proceso educativo se fundamenta en la comunicación y la información que exista entre docente y estudiante, una de las finalidades del blog es esta.

11. ¿Considera que los alumnos han logrado aprender, profundizar o ampliar sus conocimientos sobre el curso con ayuda del blog?

Considero que sí. Ese fue uno de los objetivos que mis alumnos aprendieran a través de un portal de conocimiento abierto. Además, el blog se ha constituido en un medio para reforzar el contenido visto en clase.

12. ¿Considera que esta herramienta complementa la educación que reciben los estudiantes en el aula?

Por supuesto, por sus características es un poderoso complemento de la educación presencial. En muchas ocasiones un período de clases no es suficiente para terminar con un tema o para aclarar dudas. Mientras que con el blog puedo publicar o dar instrucciones si algo queda pendiente.

13. ¿Considera que existen diferencias en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan el blog como herramienta de comunicación e información en el curso de comunicación oral y escrita con respecto a los estudiantes que no lo utilizan?

Considero que sí existen diferencias. Con la ayuda del blog he podido avanzar más en el contenido del curso, mientras que con los otros estudiantes hay que esperar y darles la información de otra forma.

Aunque el rendimiento de cada estudiante depende de varias circunstancias, lo que puedo decir respecto a los estudiantes que utilizan esta herramienta es que muestran un mayor interés por el curso, y por consiguiente obtienen mejores resultados.

14. ¿Ha pensado en implementar el blog en las demás secciones a las que les imparte el curso comunicación oral y escrita?

Sí, creo que es necesario porque hasta el momento he tenido buenos resultados, pero lejos de eso lo que se busca es que los estudiantes aprendan utilizando la tecnología. Espero que el próximo año todas las secciones puedan utilizarlo.

4.4 Resultados de la entrevista realizada a docentes del Instituto

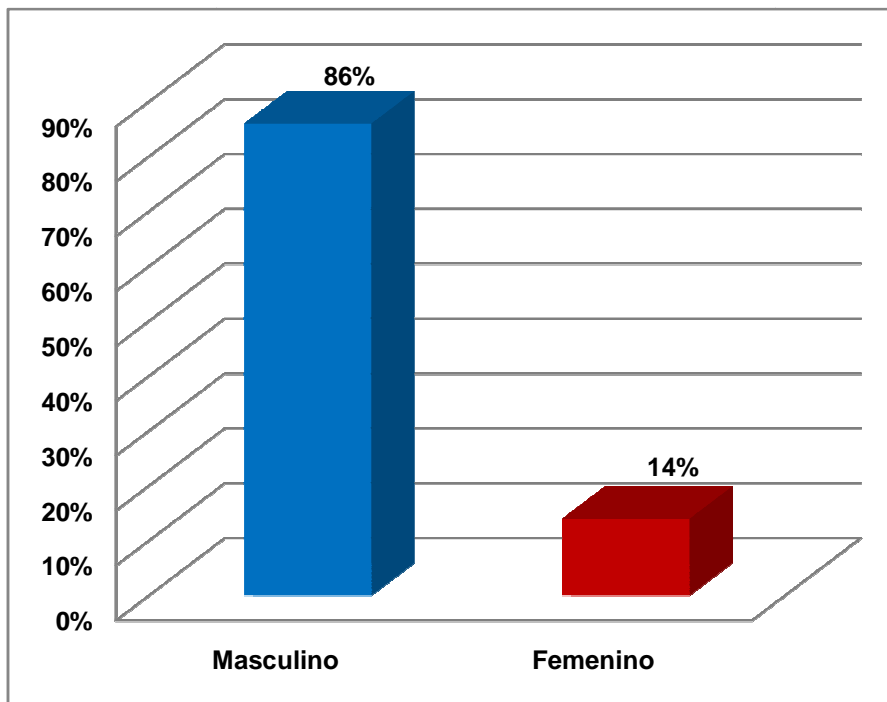
De acuerdo al trabajo realizado, a continuación se presentan los resultados obtenidos en la investigación de campo, mediante la aplicación de entrevistas a docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC).

Género

Cuadro No. 1

Masculino	6	86%
Femenino	1	14%
Total	7	100%

Grafica No. 1



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

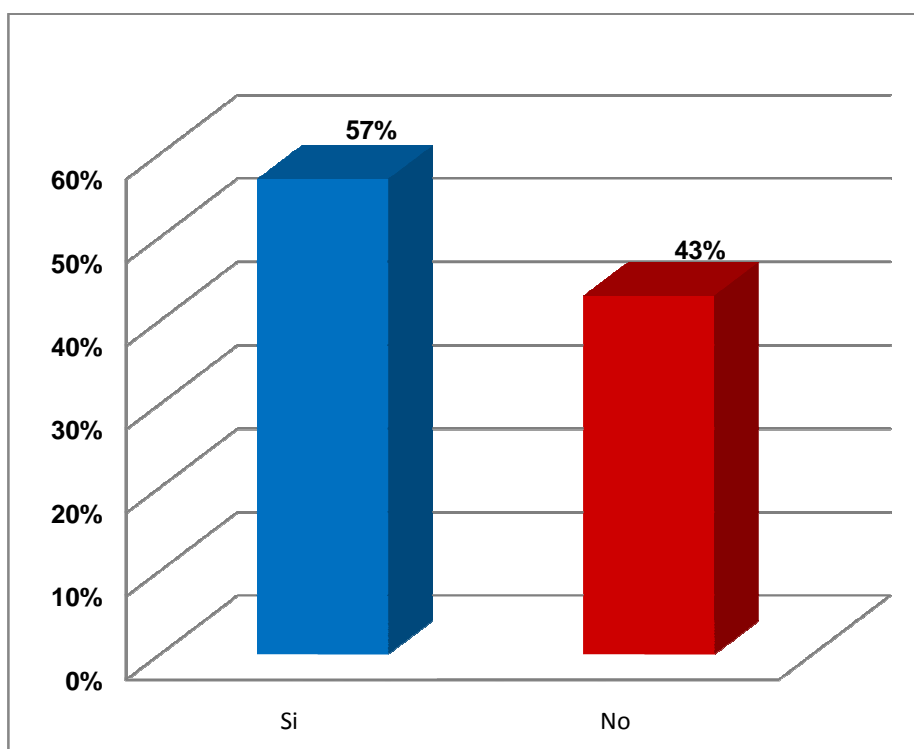
Del total de los entrevistados el 86% son de sexo masculino y el 14% de sexo femenino.

1. ¿Dispone de una computadora con acceso a Internet?

Cuadro No. 2

Si	4	57%
No	3	43%
Total	7	100%

Gráfica No. 2



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

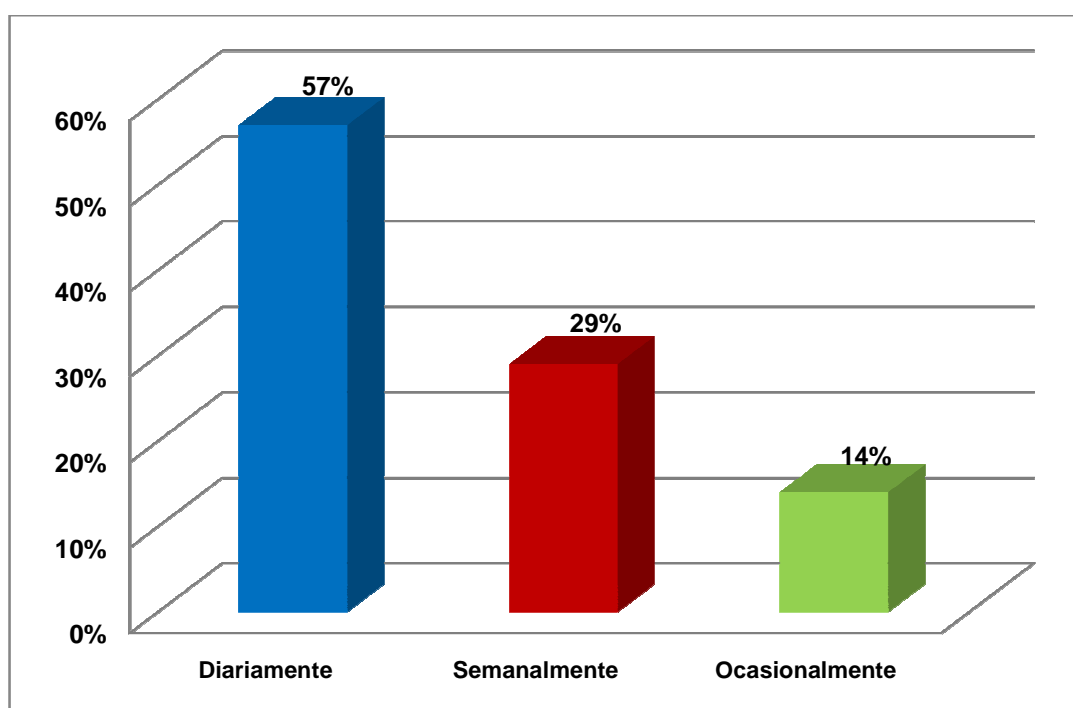
El 57% de los docentes posee una computadora con acceso a Internet, mientras el 43% no dispone de una computadora con este servicio.

2. ¿Con qué frecuencia se conecta a la Red?

Cuadro No. 3

Diariamente	4	57%
Semanalmente	2	29%
Ocasionalmente	1	14%
Total	7	100%

Gráfica No. 3



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Del total de los entrevistados el 57% contestó que se conecta diariamente al Internet, el 29% semanalmente y el 14% lo hace ocasionalmente.

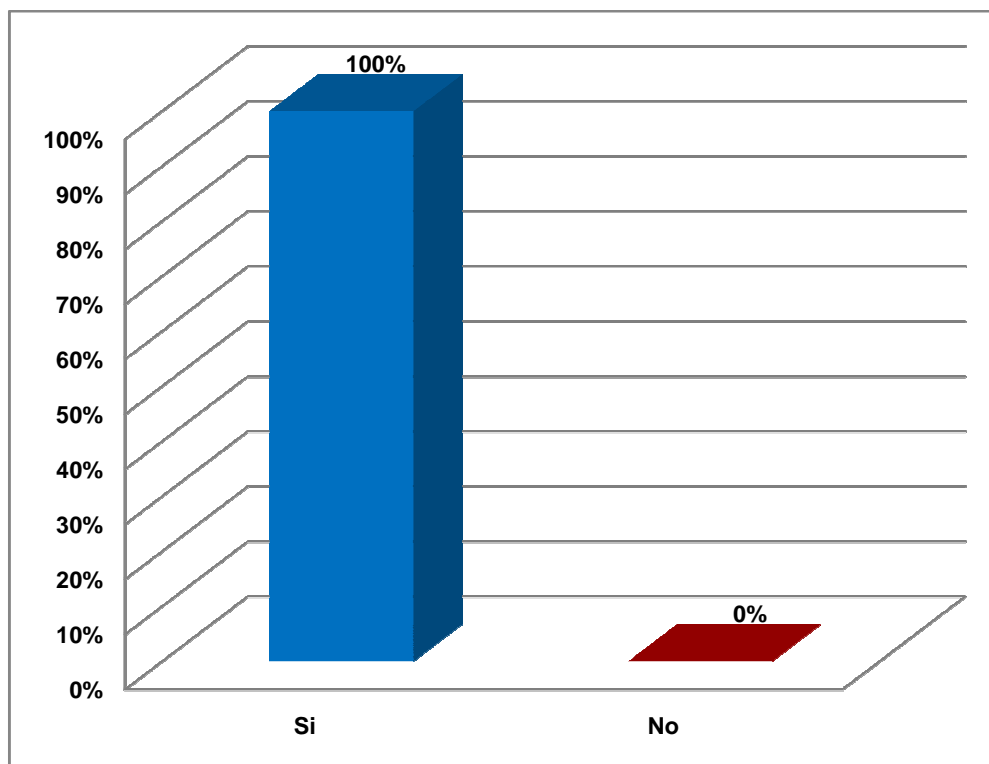
Estos resultados concuerdan con los datos de la pregunta No. 1 pues los docentes que cuentan con un ordenador con acceso a Internet se conectan diariamente. El resto tiene menos contacto con la tecnología.

3. ¿Dispone de una cuenta de correo electrónico o en alguna de las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)?

Cuadro No. 4

Si	7	100%
No	0	0%
Total	7	100%

Gráfica No. 4



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

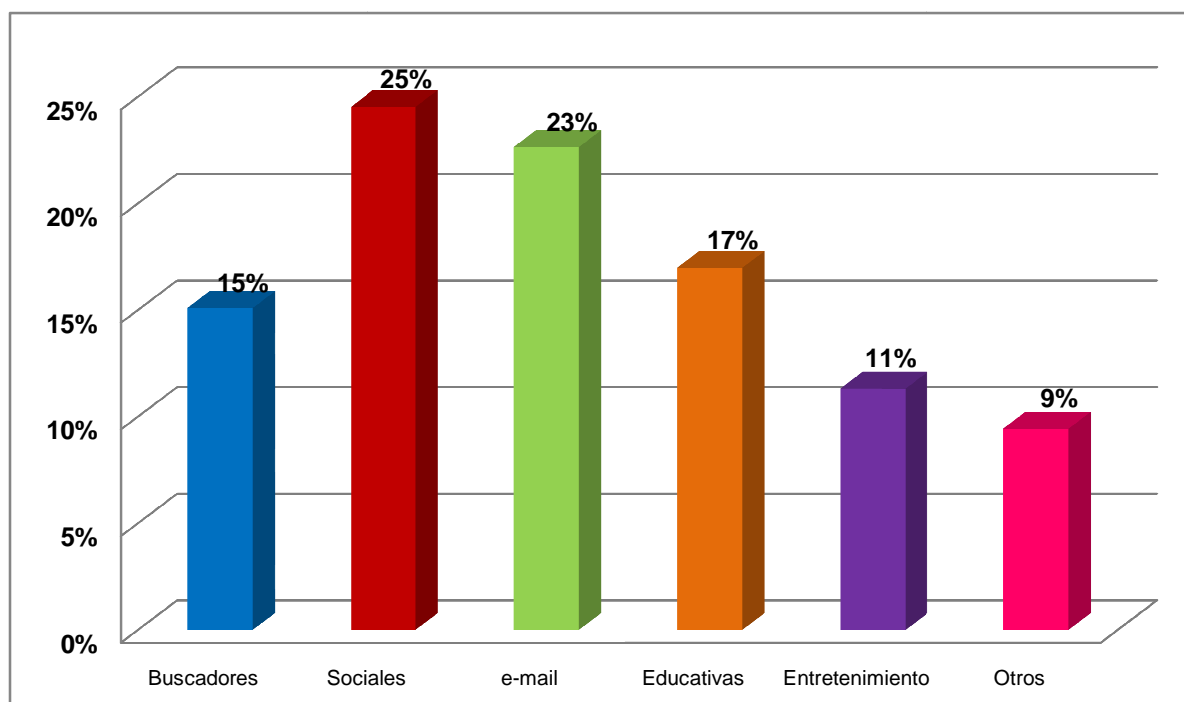
A esta interrogante el 100% de los encuestados respondió afirmativamente, esto demuestra que los docentes mantienen interés por comunicarse a través de los diversos medios que ofrece el Internet.

4. ¿Cuáles son los sitios que más visita en Internet?

Cuadro No. 5

Buscadores (Google, Wikipedia, Yahoo)	15%
Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)	25%
e-mail (Hotmail, Yahoo, Gmail)	23%
Educativas (Blog, e-books, bibliotecas virtuales, etc.)	17%
Entretenimiento (Youtube, juegos, etc.)	11%
Otros	9%
Total	100%

Gráfica No. 5



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Los sitios en Internet más visitados por los educadores son: las páginas sociales con 25%, seguido el correo electrónico con 23%, portales educativos con un 17%, los buscadores como: Google y Wikipedia con un 15%, los sitios de entretenimiento son los menos visitados con un 11%.

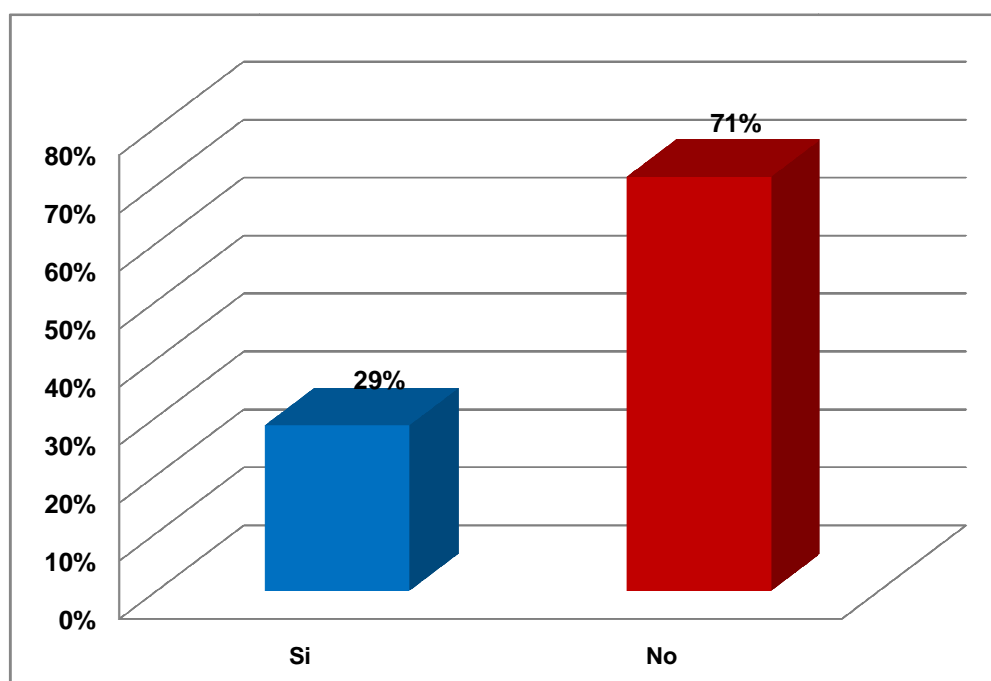
Estos datos muestran que la preferencia de los encuestados, está dirigida a las Redes sociales y al uso del e-mail. Al mismo tiempo refleja cierto interés de los docentes por las páginas que les aporten algún conocimiento.

5. ¿Dispone de un sitio en Internet que sirva como canal de comunicación con sus estudiantes para aclarar dudas sobre temas tratados en clase?

Cuadro No. 6

Si	2	29%
No	5	71%
Total	7	100%

Gráfica No. 6



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

A esta interrogante el 71% de los docentes contestó que no poseen ningún sitio en Internet que les sirva como canal de comunicación con los estudiantes. Esto resulta contradictorio porque el total de los entrevistados utiliza las Redes sociales o el e-mail para comunicarse.

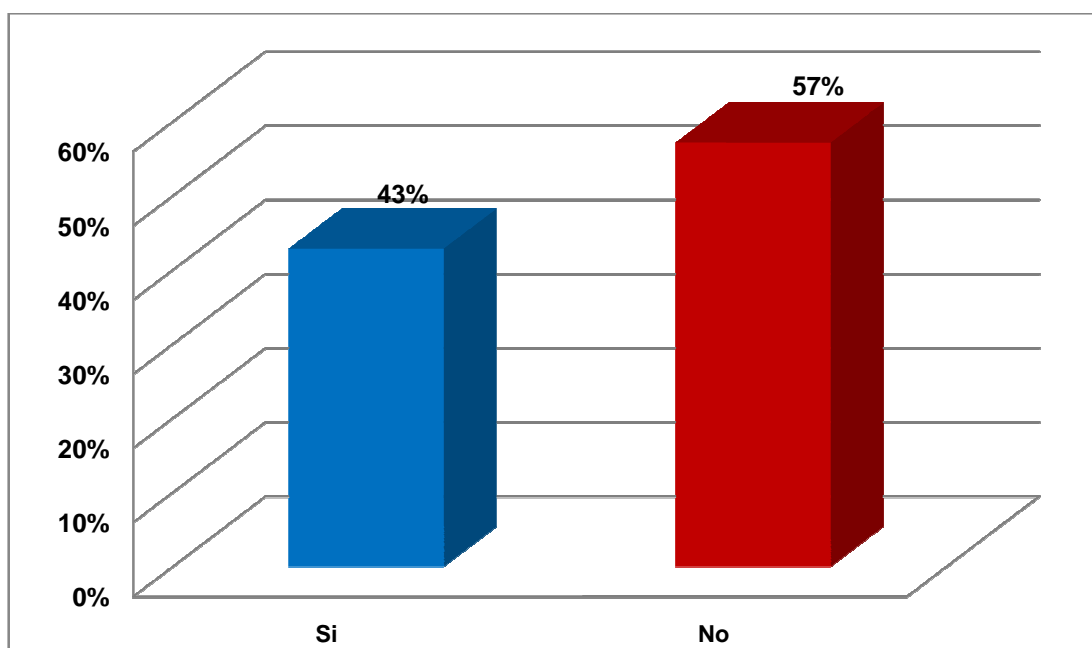
De los consultados únicamente dos docentes disponen de un sitio en la red (Facebook y grupos Yahoo) para aclarar dudas, dejar tareas y compartir información sobre el curso con los estudiantes.

6. ¿Sabe en qué consiste el aprendizaje híbrido o combinado (Blended learning)?

Cuadro No. 7

Si	3	43%
No	4	57%
Total	7	100%

Gráfica No. 7



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

De los consultados el 57% manifestó no saber qué es el aprendizaje híbrido, únicamente el 43% de los docentes conoce el término. Dentro de los cuales se encuentran los educadores que utilizan aplicaciones de la Web 2.0.

I PARTE: Conocimientos referentes al Blog y las Tics

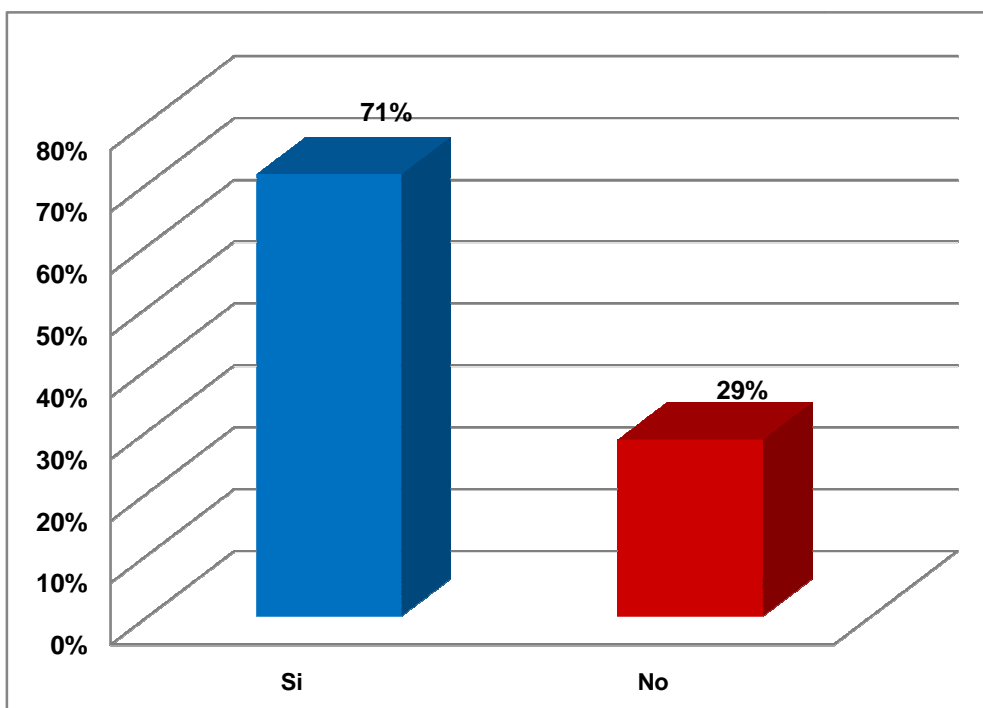
7. ¿Sabe qué es un blog?

(Si su respuesta es afirmativa, por favor continúe respondiendo el cuestionario)

Cuadro No. 8

Si	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

Gráfica No. 8



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

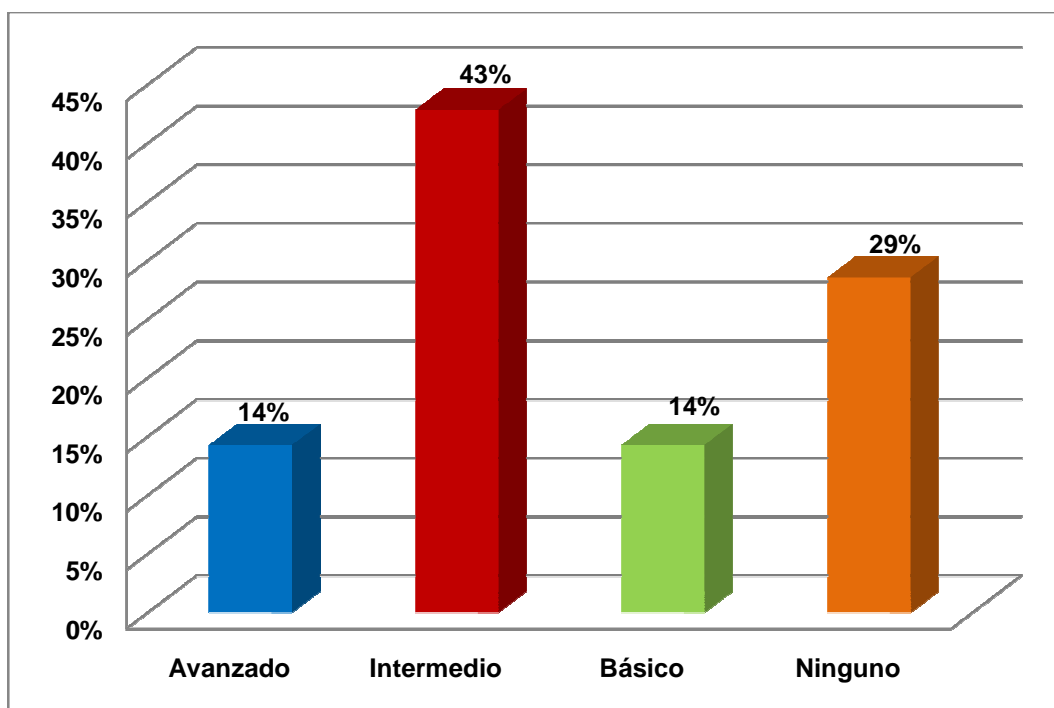
El 71% explicó qué un blog es una publicación online con historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. El 29% desconoce qué es un blog.

8. ¿Qué conocimientos tiene sobre la creación, publicación y uso del blog?

Cuadro No. 9

Avanzado	1	14%
Intermedio	3	43%
Básico	1	14%
Ninguno	2	29%
Total	7	100%

Gráfica No. 9



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

El 43% de los encuestados indicó poseer un conocimiento intermedio sobre la creación, publicación y uso del blog, mientras que el 14% contestó poseer un conocimiento básico acerca de esta herramienta.

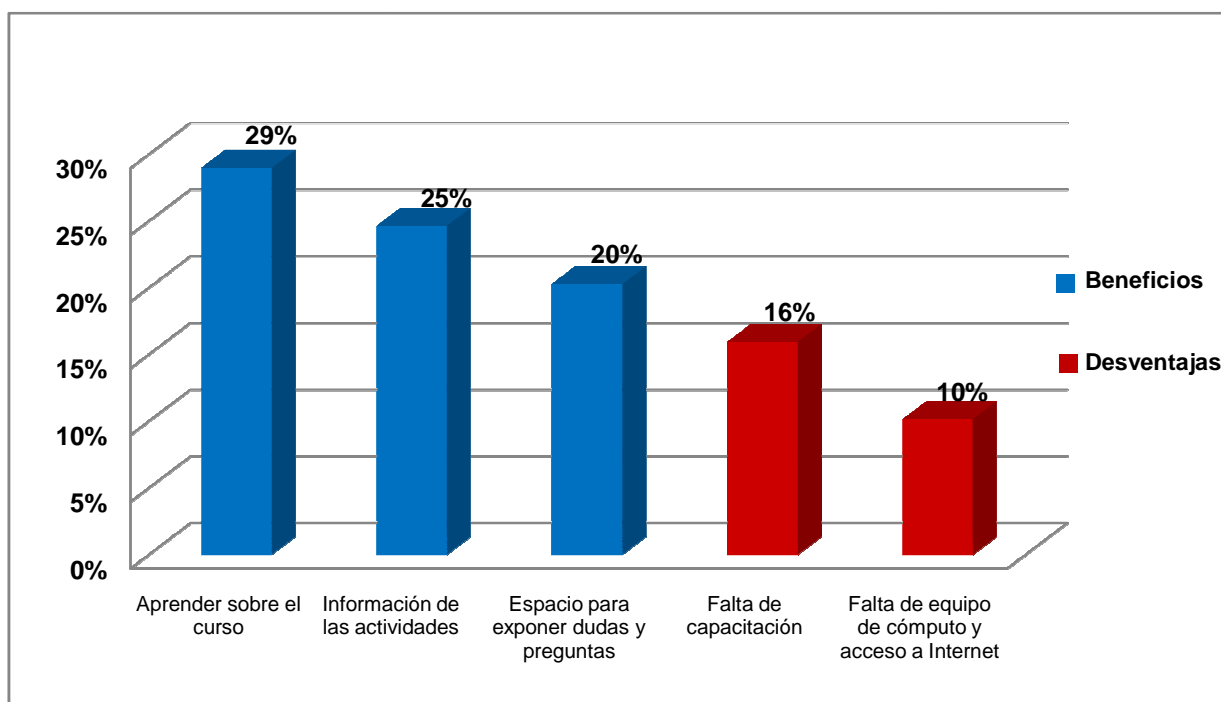
Únicamente uno de los entrevistados manifestó poseer amplio conocimiento sobre esta aplicación, esto resultado de un curso impartido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala (PNUD).

9. ¿Según el conocimiento que tiene sobre el blog qué beneficios y desventajas ofrece como herramienta de comunicación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Cuadro No. 10

Aprender sobre el curso	29%
Información de las actividades	25%
Espacio para exponer dudas y preguntas	20%
Falta de capacitación	16%
Falta de equipo de cómputo y acceso a Internet	10%
Total	100%

Gráfica No. 10



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Según el conocimiento que tiene los formadores acerca del blog señalaron lo siguiente: el 29% de los catedráticos expusieron que puede ayudar en el aprendizaje de los estudiantes a través de la publicación del contenido del curso, el 25% respondió que permite mantener informados a los alumnos y el 20% opinó que los estudiantes pueden exponer sus dudas y comentarios.

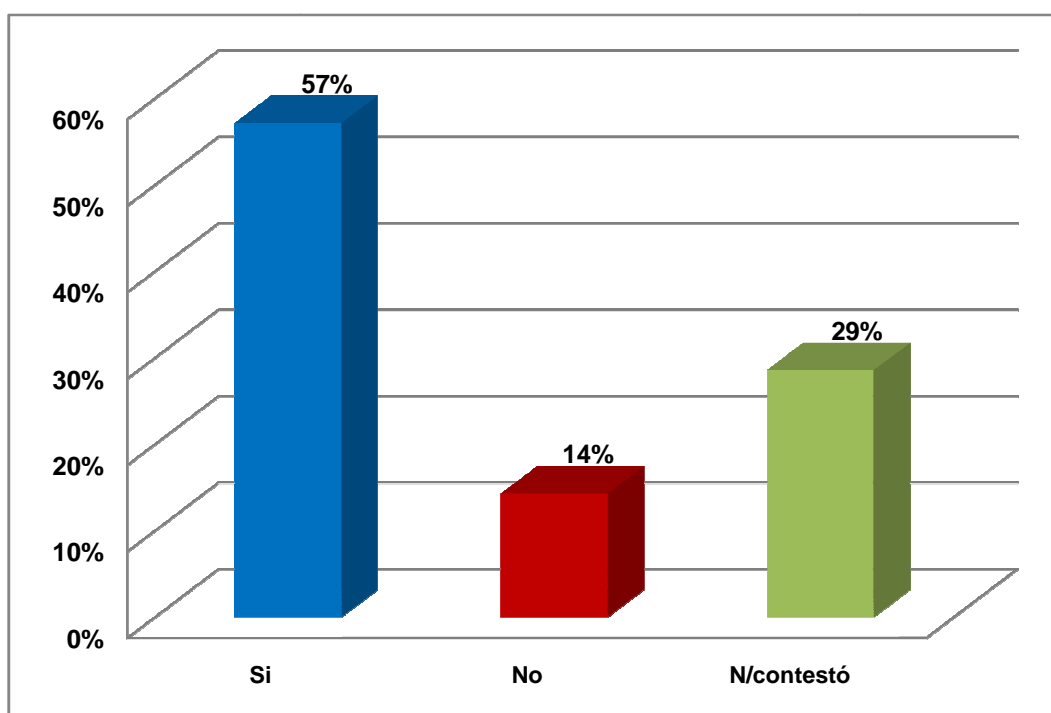
Dentro de las desventajas mencionadas por los docentes se encuentran: la falta de capacitación para utilizar este recurso con 16%, el costo para acceder a la red y la falta de equipo de cómputo con 10%.

10. ¿Considera que los alumnos pueden profundizar o ampliar sus conocimientos sobre un determinado curso con ayuda del blog?

Cuadro No. 11

Si	4	57%
No	1	14%
No contestó	2	29%
Total	7	100%

Gráfica No. 11



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

De los docentes encuestados, el 57% considera que el utilizar el blog en un curso favorece a la adquisición o ampliación de conocimientos por parte de los alumnos.

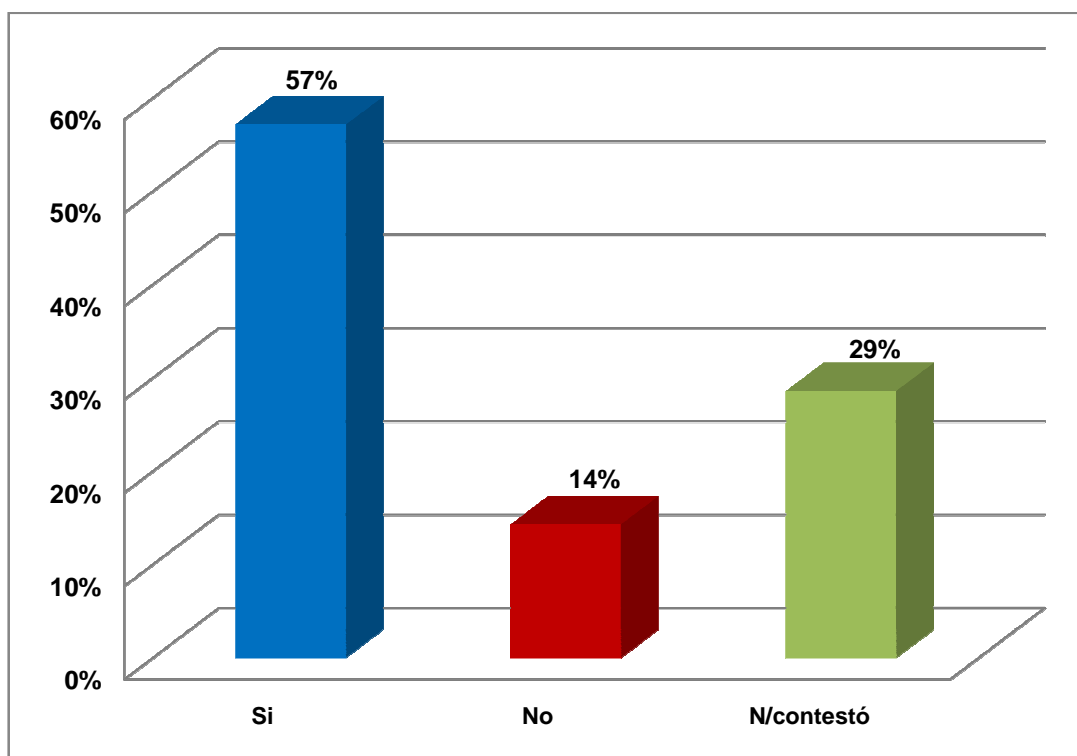
Los encuestados opinaron que utilizar el blog beneficia la relación docente y estudiante en la transmisión de conocimiento, agregaron que esta herramienta permite publicar información del curso, enlaces con páginas educativas y la retroalimentación no está sujeta al aula.

11. ¿Considera que esta herramienta induce a mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Cuadro No. 12

Si	4	57%
No	1	14%
No contestó	2	29%
Total	7	100%

Gráfica No. 12



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

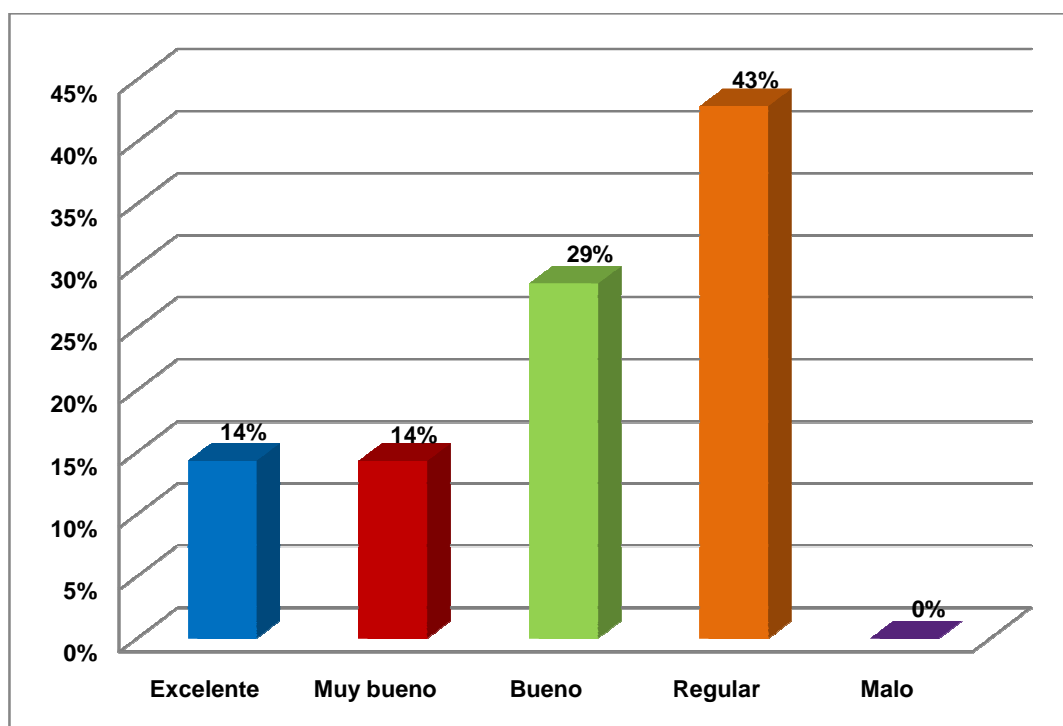
El 57% de los docentes consideran que el blog induce a mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Actualmente los blogs tienen un gran potencial como herramienta en el ámbito de la enseñanza, ya que se pueden adaptar a cualquier nivel educativo y metodología docente.

12. ¿Cómo calificaría el rendimiento escolar de sus estudiantes?

Cuadro No. 13

Excelente	1	14%
Muy bueno	1	14%
Bueno	2	29%
Regular	3	43%
Malo	0	0%
Total	7	100%

Gráfica No. 13



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

Según Rodríguez (1978), el rendimiento suficiente consiste en una serie de actividades a nivel teórico y práctico que le permite al maestro cubrir los contenidos de aprendizaje si el educando alcanza o sobrepasa los objetivos propuestos por el profesor, se dirá que su rendimiento es suficiente o positivo, por el contrario cuando no alcanza dichos objetivos su rendimiento será insuficiente o negativo.

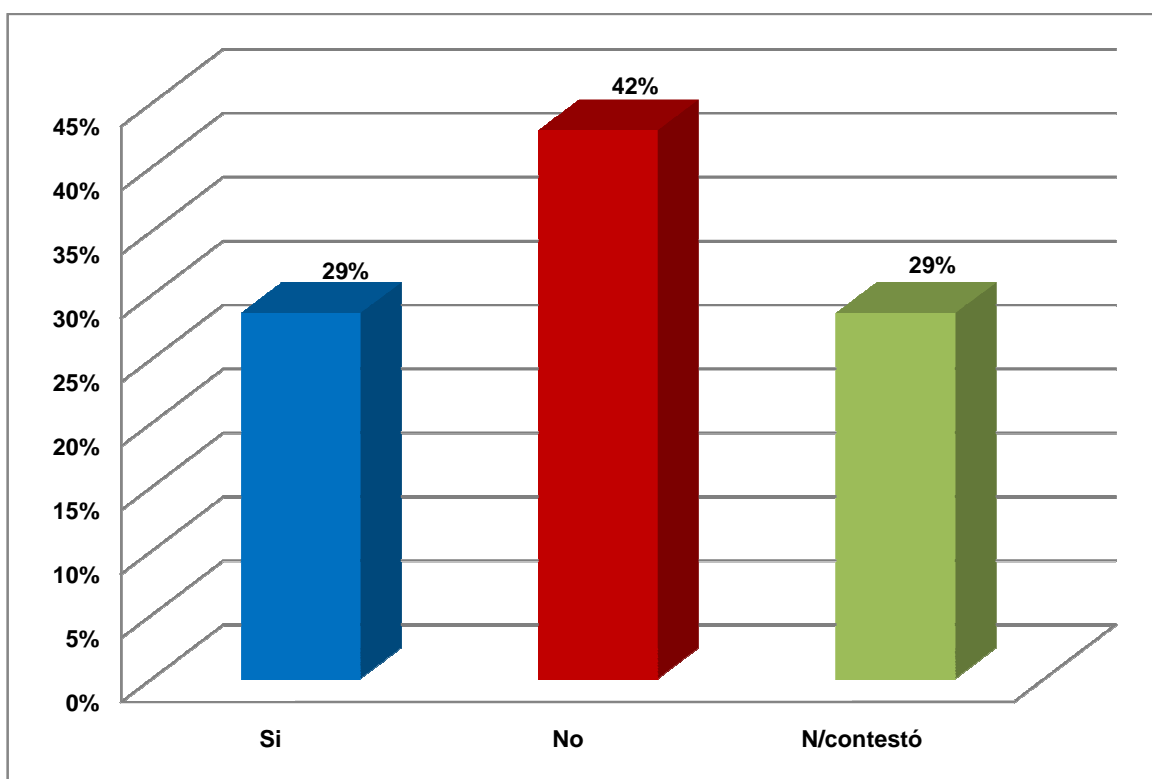
El 43% de los educadores calificaron como medianamente suficiente el rendimiento académico de sus estudiantes, el 29% como suficientemente bueno y el 14% como totalmente suficiente es decir excelente y con el mismo porcentaje como muy bueno.

13. Desde su condición de docente ¿el uso de esta herramienta puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

Cuadro No. 14

Si	2	29%
No	3	42%
No contestó	2	29%
Total	7	100%

Gráfica No. 14



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

El 42% opinó que el blog no puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, pues esto dependerá del interés que posean docentes y estudiantes.

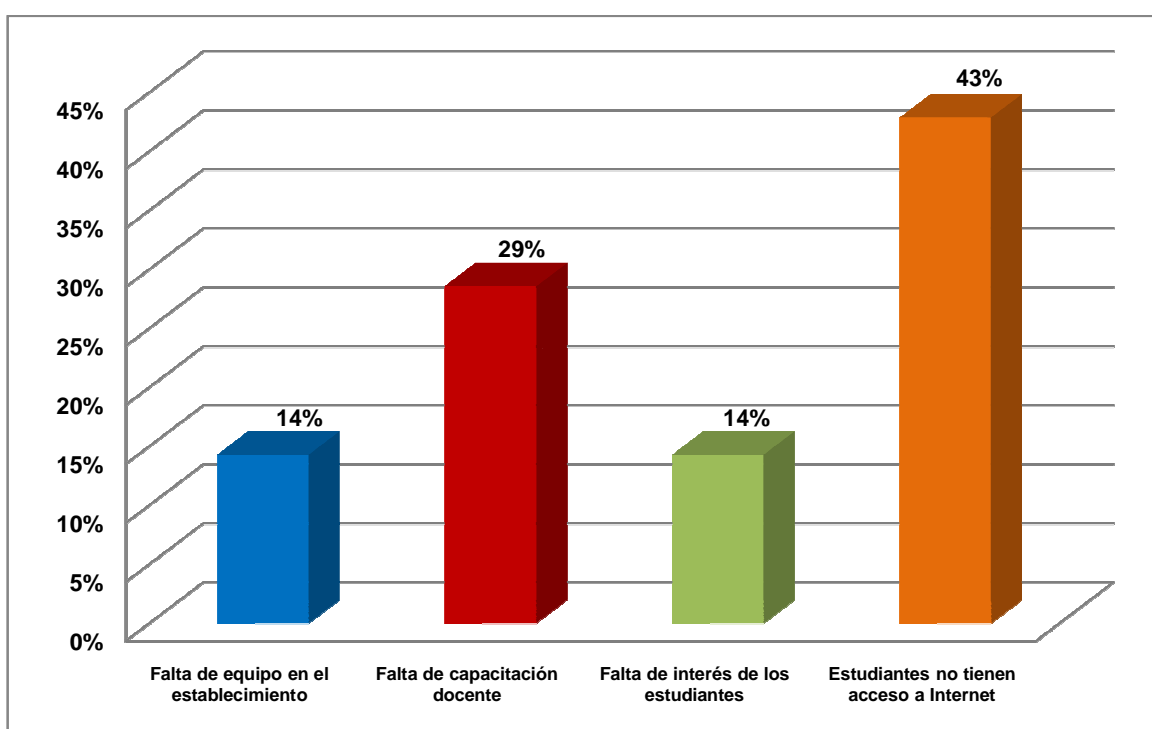
Para el 29 % de los educadores esta herramienta podría contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

14. ¿Según su opinión cuál es el principal obstáculo para utilizar las Tics (Tecnologías de la comunicación e información) en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Cuadro No. 15

Falta de equipo en el establecimiento	1	14%
Falta de capacitación docente	2	29%
Falta de interés de los estudiantes	1	14%
Estudiantes no tienen acceso a Internet	3	43%
Total	7	100%

Gráfica No. 15



Fuente: Jiguan, Brenda. Investigación de campo. Julio 2011

De acuerdo a la gráfica, el 43% de los docentes respondieron que el mayor obstáculo para utilizar las Tics en la educación es la inaccesibilidad que tienen los estudiantes al Internet en sus hogares, además de no contar con los recursos económicos para acceder a este medio.

El 29% argumentó que otro factor que imposibilita el uso de las Tics en el proceso de enseñanza-aprendizaje es la falta de capacitación por parte de los docentes para utilizar la tecnología. Además, señalaron el poco de interés de los estudiantes por utilizar la tecnología en beneficio de su educación, aunado a la carencia de equipo de cómputo en el establecimiento.

Conclusiones

El blog es un elemento novedoso de la Web 2.0 que pone a la disposición de docentes y alumnos un formato de publicación en línea que permite incluir textos, imágenes y sonido que posibilita una comunicación asincrónica entre los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación realizada se plantean las siguientes conclusiones:

1. A pesar de las limitaciones tecnológicas del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC). Las encuestas realizadas a estudiantes de las secciones A y B revelaron que más de la mitad de los alumnos de cada sección posee una computadora con acceso a Internet (gráfica No. 4), la mayoría se conecta diariamente a la red (gráfica No. 5), mientras que las Redes sociales como Facebook y Twitter ocupan el primer lugar de sus preferencias.
2. Los alumnos de cuarto bachillerato sección B afirmaron obtener beneficios al utilizar el blog en el curso comunicación oral y escrita. Los de mayor utilidad para los escolares (gráfica No. 15) son: el aprendizaje sobre el curso con 28% y la publicación de las actividades con 25%. Mientras que para el catedrático que utiliza el blog, una de las principales ventajas es la creación de espacios virtuales de comunicación e información para compartir conocimiento sobre el curso.
3. De acuerdo a las entrevistas, la mayoría de los docentes utiliza el e-mail y las Redes sociales pero no cuentan con sitio en Internet para comunicarse con sus alumnos.
4. La opinión de los entrevistados respecto al uso e incidencia sobre el blog como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje es favorable, tal como se puede apreciar en las gráficas (No. 11 y 12). Dentro de los beneficios (gráfica No. 10) mencionados por los formadores sobresale; la posibilidad de aprender sobre el curso por medio de la publicación del material a estudiar con 29%.
5. El 74% de los encuestados de la sección B, cree que su rendimiento académico en el curso comunicación oral y escrita se ha visto afectado por el uso del blog (gráfica No. 16), el 38% calificó como bueno su rendimiento académico (gráfica No. 8). A pesar de no utilizar el blog en el curso de comunicación oral y escrita, el 71% de los estudiantes de la sección A, cree que el uso de la tecnología podría mejorar su rendimiento académico (gráfica No. 20), el 31% de los encuestados calificó como regular su rendimiento académico. (gráfica No. 8).

6. Con base en las calificaciones obtenidas de las secciones A y B, se determinó que sí existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog y quienes no lo utilizan. Los estudiantes de la sección B, quienes hacen uso del blog en el curso comunicación oral y escrita presentan un rendimiento satisfactorio con un 71.92%, mientras que los estudiantes de la sección A obtuvieron un rendimiento medianamente satisfactorio con un 64.21%.
7. La conclusión final de este estudio es que el uso del blog como herramienta de comunicación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje incide positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la sección B.

Recomendaciones

A las autoridades del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en construcción (ITC) se sugiere:

1. Propiciar la implementación de un laboratorio de computación para estimular el uso de la tecnología en beneficio del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Propiciar la actualización de los docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC) en cuanto al uso y aplicación de la tecnología a través de cursos destinados a la formación docente.

A los docentes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC) se sugiere:

1. Aprovechar el uso que los estudiantes hacen del Internet y orientarlo a la adquisición del conocimiento.
2. A quienes utilizan el Internet en sus cursos, se recomienda continuar trabajando con la tecnología y aplicarla en beneficio de la enseñanza-aprendizaje.
3. A los que aún no utilizan el blog, se recomienda implementar y aprovechar las ventajas que ofrece a la enseñanza-aprendizaje, pues los usuarios no requieren tener conocimientos avanzados para utilizar este recurso.

A los estudiantes del Instituto Técnico Nacional de Bachillerato en Construcción (ITC) se sugiere:

1. Consultar con más frecuencia páginas de Internet que contribuyan a adquirir conocimiento.
2. A quienes utilizan el blog en el curso de comunicación oral y escrita que continúen desarrollándose en la tecnología, aplicando el conocimiento y destrezas adquiridas en pro de su educación.
3. A quienes no utilizan el blog u otro medio que soliciten a sus docentes acompañar sus procesos educativos con la tecnología.

Glosario

Los conceptos son necesarios para conocer la base del estudio que se realiza, es por ello que a continuación se proporcionan los conceptos de las palabras que se utilizaron en el desarrollo de este estudio.

Blogger o bloguero:

Autor de un blog. Persona que ha creado un blog, lo actualiza con frecuencia y tiene relación frecuente con los lectores, habitualmente autores de otros blogs. El término blogger fue acuñado originalmente por la empresa Pyra Labs, que creó un servicio de alojamiento de blogs llamado blogger.

Blogroll:

Colección de enlaces que publican los autores en su blog o listado de blogs recomendados. El blogroll suele estar compuesto por enlaces a otros blogs de especial interés o relevancia o que son de amigos o personas cercanas.

Categoría (category):

Conjunto de entradas sobre el mismo tema y que suelen definir cada post o artículo.

Chatear:

Chats (IRC): (Internet Relay Chat), más conocido como Chat (palabra inglesa que significa charlar), manera de comunicación en directo a través de un texto escrito visible de forma inmediata para todos los usuarios presentes en la "sala" de chat.

Entorno:

(De *en-* y *torno*). *Inform.* Conjunto de condiciones extrínsecas que necesita un sistema informático para funcionar, como el tipo de programación, de proceso, las características de las máquinas que lo componen, etc.

Etiqueta (tag):

Palabra clave que asigna atributos inteligentes a documentos electrónicos con el objeto de clasificarlos según el contenido. Permite localizar información en aplicaciones web que promueven las redes sociales.

Feed:

Anglicismo cuyo significado original es alimentar y que en jerga informática suele referirse al suministro y actualización de datos electrónicos. Se emplea para denominar a los documentos con formato RSS que permiten a los agregadores recoger información actualizada de páginas web.

Suelen incluir los titulares de noticias o artículos, a menudo acompañados de un resumen.

Hipertexto:

Texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información.

Multimedia:

Medios que se utilizan para transportar a un ordenador información (texto, audio, gráficos, animación, video e interactividad).

Ordenador:

Principal instrumento de la informática llamado también computadora.

RSS (Really Simple Syndication):

1. Sindicación realmente sencilla. Conviven dos acepciones. Rich Site Summary (sumarios enriquecidos de sitios) y Really Simple Syndication (suscripción sencilla a contenidos), que es la más aceptada. Tecnología que permite la sindicación de contenidos, o dicho de otra forma, suscribirse a través de un agregador de noticias a los contenidos y actualizaciones de las páginas web habitualmente visitadas. Para ello, éstas tienen que tener un archivo feed.
2. Es un formato de la familia del XML, desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que sean actualizados frecuentemente. La información distribuida en formato RSS puede ser compartida con facilidad y usada en otros sitios web o programas. El uso del RSS para publicar la información se conoce como "sindicación". Los programas que leen y presentan fuentes RSS de diferentes procedencias se denominan "agregadores".

Sociedad de la información:

El término se refiere a una sociedad basada principalmente en el desarrollo de la informática y de las telecomunicaciones. Desde finales del siglo XX, la creación y explotación de una serie de recursos tecnológicos, siendo Internet el elemento más destacado juegan un papel importante en diversos ámbitos.

Tecnología:

1. Aplicación de los conocimientos a la consecución de resultados prácticos, forma de equipos, o bien de técnicas conducentes a procesos industriales.
2. Conjunto de los medios auxiliares que sirven de apoyo para la presentación o adquisición de un contenido educativo.

Tecnología de la información y la comunicación (TIC):

Son un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin mejorar la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario.

Web:

World Wide Web, mecanismo proveedor de información electrónica para usuarios conectados a Internet. El acceso a cada sitio Web se canaliza a través del URL o identificador único de cada página de contenidos.

Este sistema permite a los usuarios el acceso a una gran cantidad de información: leer publicaciones periódicas, buscar referencias en bibliotecas, compras electrónicas o audiciones de conciertos, buscar trabajo y otras funciones.

Bibliografía

Textos

1. Alzamora, Margot. 1980. **LA COMUNICACIÓN HOY**. 2a. ed. Guatemala: Editorial Piedra Santa. 99 p.
2. Beltrán, Jesús A. y Marchesí, Álvaro. 2000. **INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA Y CURRÍCULUM ESCOLAR**. Madrid, España: Pirámide. 396 p.
3. Cabero, Julio. 2001. **TECNOLOGÍA EDUCATIVA. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS**. Barcelona, España: Editorial Paidós. 241 p.
4. Cabero, Julio; de Benito, Barbará y otros. 2003. **REDES DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA: LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TRABAJO CORPORATIVO**. Barcelona, España: Editorial Paidós. 310 p.
5. Cabero, Julio; Gallego Gil, Domingo y otros. 2007. **NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN**. 1a. ed. España: Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U. 349 p.
6. Cabero, Julio y Martínez, Francisco. 1996. **EL PROCESO COMUNICATIVO EN LA ENSEÑANZA: MODELOS TEÓRICOS Y ELEMENTOS DEL PROCESO**. Madrid, España: Editorial Pearson. 196 p.
7. Castañeda Yáñez, Margarita. 1989. **LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA**. México: Trillas.
8. Castro, Isabel. 2003. **DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE EDUCACIÓN**. Barcelona, España: CEAC. 500 p.
9. Cerda, Ana María; Núñez, Iván y María de la Luz Silva. 1999. **EL SISTEMA ESCOLAR Y LA PROFESIÓN DOCENTE**. Santiago, Chile: Programa interdisciplinario de investigaciones en educación. 189 p.
10. De la Mota, Ignacio H. 1998. **DICCIONARIO DE LA COMUNICACIÓN**. España: Paraninfo. II volumen.
11. **DICCIONARIO DE INFORMÁTICA**. 1999. Madrid, España: Editorial Cultural. 360 p.

12. Escamilla de los Santos, José Guadalupe. 2005. **SELECCIÓN Y USO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA**. México: Trillas. 153 p.
13. Fernández Muñoz, Ricardo y Sevillano, María Luisa. 2002. **NUEVAS TECNOLOGÍAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: FORMACIÓN INICIAL Y PERMANENTE DEL PROFESORADO**. 2a. ed. Madrid, España: Editorial CCS. 388 p.
14. Galarza, Daniel; Landau, Mariana y Schneider, Débora. 2006. **LA ESCUELA EN LA SOCIEDAD DE REDES: UNA INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN**. Buenos Aires, Argentina: Editorial Fondo de Cultura Económica. 103 p.
15. García Llamas, José. 1986. **EL ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ENSEÑANZA A DISTANCIA**. Madrid, España: Universidad Nacional de educación a distancia. 307 p.
16. Harasim, Linda. 2000. **REDES DE APRENDIZAJE: GUÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN RED**. España: Gedisa. 350 p.
17. Hernández Sampieri, Roberto. 2008. **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**. 4a. ed. México: McGraw-Hill. 850 p.
18. Interiano, Carlos. 2003. **SEMIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**. 8a. ed. Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix. 186 p.
19. Lozano Rodríguez, Armando y Montero, Fernando. 2008. **TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN UN MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CENTRADO EN LA PERSONA**. México: Limusa. 480 p.
20. Martínez, Francisco. 2003. **LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA APLICACIÓN EDUCATIVA**. Bolivia: Universidad Nur. 148 p.
21. Martínez, Francisco. 2004. **ALICIA EN EL PAÍS DE LAS TECNOLOGÍAS: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN**. Madrid, España: Editorial Pearson. 214 p.
22. Océano uno color. 1995. **DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO OCÉANO UNO**. Barcelona, España: Océano. 1784 p.
23. Paoli, J. Antonio. 1986. **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS**. 3ra. Reimpresión. México: Editorial Trillas. 138 p.
24. Real Academia Española 2001. **DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA**. 22a. ed. España: Editorial Real Academia Española. 457 p.
25. Rodríguez San Martín, Álvaro. 1978. **FUNDAMENTO Y ESTRUCTURA DE LA EVALUACIÓN EDUCATIVA**. Madrid, España: Ediciones Anaya S.A. 259 p.

26. Tejedor, Francisco y A.G Valcárcel. 1996. **PERSPECTIVAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN.** Madrid, España: Editorial Narcea. 246 p.

Tesis:

27. Aguilar, Mario. 2004. **ACCESO A LA NUEVA TECNOLOGÍA QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE ESCUELAS NORMALES DE QUETZALTENANGO Y SAN MARCOS.** Tesis Licenciado en Pedagogía en Ciencias de la Educación. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. 61 p.

28. Aqueche, Ana. 2004. **INTERNET ES UNA HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN QUE INFLUYE EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.** Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.

29. Beltetón, Nidia. 1997. **INTERNET COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN.** Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 92 p.

30. Chang, Rosa y Arriola, Luis. 2002. **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO EN INTERNET PARA UNA INSTITUCIÓN QUE DESEE UTILIZAR EDUCACIÓN A DISTANCIA. TESIS. INGENIEROS DE SISTEMAS, INFORMÁTICA Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN.** Tesis. Ingeniero de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación. Guatemala: Universidad Francisco Marroquin. Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la computación. 74 p.

31. Díaz, Izabel Balezca. 2009. **CONTACTO CON EL MEDIO TELEVISIVO Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DE SECUNDARIA TÉCNICA, DEDICADOS A TIEMPO COMPLETO A LA ESCUELA.** Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 49 p.

32. Escobar, Ana. 2004. **INCIDENCIA DE LA UTILIZACIÓN DE INTERNET EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE DIVERSIFICADO DE LOS COLEGIOS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA.** Tesis. Licenciada en pedagogía en ciencias de la educación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. 86 p.

33. Estrada Samayoa, Lilly. 1995. **INTERNET EN GUATEMALA, PASADO, PRESENTE Y FUTURO.** Tesis. Ingeniero de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación. Guatemala: Universidad Francisco Marroquin. Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la computación. 50 p.

34. Gómez, Jorge. 2002. **PUBLICACIÓN DE MÓDULOS EDUCATIVOS A TRAVÉS DE INTERNET, UN MEDIO PARA FAVORECER AL DOCENTE UNIVERSITARIO.** Tesis. Ingeniero en Ciencias y Sistemas. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ingeniería. 102 p.
35. González, María del Carmen. 2006. **EL INTERNET COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO MIXCO, GUATEMALA.** Tesis. Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. 90 p.
36. Jeréz Mejicanos, Rubén. 1983. **COMPARACIÓN DEL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LAS CUATRO MATERIAS BÁSICAS, ENTRE ALUMNOS DE HOGARES INTEGRADOS Y HOGARES DESINTEGRADOS, DEL INSTITUTO NACIONAL BÁSICO “TECÚN UMÁN”, DE LA CIUDAD CAPITAL.** Tesis. Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. 57 p.
37. Lemus, Sandra. 2005. **LA CONVERSACIÓN ELECTRÓNICA CHAT POR LA INTERNET Y SU USO POR LOS ESTUDIANTES DE LAS ÁREAS TÉCNICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.** Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 95 p.
38. Martínez, María Renee. 2005. **EL APOORTE DE LAS PÁGINAS WEB COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA DOCENCIA EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE QUETZALTENANGO.** Tesis. Magister Artium en docencia superior. Guatemala: Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Facultad de Humanidades. 102 p.
39. Marroquín, Enma. 2005. **LAS EXPECTATIVAS DE LAS AULAS VIRTUALES EN EL NIVEL MEDIO CICLO DIVERSIFICADO SECTOR OFICIAL DEL MUNICIPIO DE JALAPA.** Tesis. Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. 90 p.
40. Ovando, Ruth Betsabé. 2010. **EL BLOG COMO CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ESTUDIO EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.** Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 77 p.
41. Palacios Alvarez, Mynor. 1998. **LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PROFESORES Y ALUMNOS Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (USAC).** Tesis. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 104 p.

E-grafías:

1. Blog Chapines. <http://www.blogschapines.com/>
Consultado el 15 de enero de 2011.
2. Blogalaxia. <http://www.blogalaxia.com/>
Consultado el 15 de enero de 2011.
3. Comunicación Virtual. <http://www.flaclassroomproject.wikispaces.com/virtual>
Consultado el 12 de marzo de 2010.
4. Eduteka. **USO EDUCATIVO DE LOS BLOGS**. Publicado el 01 de septiembre de 2009.
<http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php/> Consultado el 11 de marzo de 2010
5. García Escorche, Alfredo Antonio. **APROXIMACIÓN AL USO DEL BLOG COMO RECURSO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/270702/Blogs-para-ensenanza-y-aprendizaje.com/> Consultado el 11 de marzo de 2010
6. Hernández, Stefany. 2008. **EL MODELO CONSTRUCTIVISTA CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: APLICADO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE**. Disponible en <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf/> Consultado el 10 de febrero de 2011.
7. Lara, Tíscar. 2005. **BLOGS PARA EDUCAR**. Disponible en <http://www.tiscar.com/blogs-para-educar/> Consultado el 03 de marzo de 2010.
8. Mendoza Barajas, Héctor Alfonso. 2009. **LA WEB 2.0 EN LA EDUCACIÓN**
<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-web-20-en-la-educacion/390/>
Consultado el 8 de febrero de 2011.
9. Portal Educastur y Servicios en Línea. 2006. **BLOGS Y EDUCACIÓN**.
http://www.blog.educastur.es/cuate/files/2008/05/blogs_y_educacion.pdf/ Consultado el 11 de marzo de 2010.
10. Torres Ortiz, Jaime Andrés. 2009. **EL BLOG COMO HERRAMIENTA INTERCULTURAL EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**. <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/el-blog-como-herramienta-intercultural-en-educacion-a-distancia/665/> Consultado el 3 de marzo de 2010.
11. Universidad de Sevilla, Centro de Formación Permanente.
<http://www.cfp.us.es/web/contenido.asp>. Consultado el 10 de febrero de 2011.

Anexos



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



*“El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje
en el curso comunicación oral y escrita del ITC”*

Guía de observación

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

ESCUELA, INSTITUCIÓN O LUGAR: _____
 GRADO _____ SECCIÓN _____
 ASIGNATURA _____
 PROFESOR(A) OBSERVADO (A) _____
 FECHA _____
 HORARIO: INICIO _____ TÉRMINO _____
 OBSERVADOR _____

Aspectos	E	B	R	M	Observaciones
Ubicación del establecimiento					
Infraestructura del establecimiento					
Mobiliario y equipo del establecimiento					
Los estudiantes ponen atención a la clase					
El docente promueve la comunicación con sus alumnos					
El docente brinda orientaciones y aclara dudas durante el periodo de clases					
El docente facilita espacios de expresión de ideas por parte de sus estudiantes					
El docente promueve la discusión y análisis de los contenidos presentados					
Los alumnos exponen dudas u opinan sobre el contenido visto en el aula					

Excelente	E	Regular	R
Bueno	B	Malo	M



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



**“El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje
en el curso comunicación oral y escrita del ITC”**

Encuesta para estudiantes de 4to Bachillerato en Construcción

A continuación se le presentan una serie de preguntas respecto al tema antes mencionado. Marque con una X la respuesta seleccionada.

Género: M: _____ F: _____ **Edad:** _____

PRIMERA PARTE

1. ¿Cuentas con una computadora en tu casa?

Si _____ No _____

2. ¿En dónde te conectas a Internet?

Casa _____ Café Internet _____

3. ¿Con qué frecuencia te conectas a la Red?

Diariamente _____ semanalmente _____ ocasionalmente _____

4. ¿Cuáles son los sitios que más visita en Internet? (Marque con una x los que más frecuenta)

Buscadores (Google, Wikipedia, Yahoo)	
Sociales (Facebook, Twitter, Hi5)	
e-mail (Hotmail, Yahoo, Gmail)	
Educativas (Blogs, e-books, bibliotecas virtuales, etc.)	
Entretenimiento (Youtube, juegos, etc)	
Otros	

5. ¿El período impartido para cada materia es suficiente para comprender y entender el contenido visto en clase?

Si _____ No _____

6. ¿Cómo calificarías tu rendimiento académico?

Excelente _____ Muy bueno _____ Bueno _____
Regular _____ Malo _____

7. ¿Crees que el tener una buena comunicación con el docente influye en tu rendimiento académico?

Si _____ No _____

8. ¿Cómo es su comunicación con los docentes que le imparten clases?

Buena _____ Regular _____ Mala _____

9. ¿Utilizas el blog en el curso comunicación oral y escrita?

(Si tu respuesta es afirmativa responde la segunda parte del cuestionario, por el contrario si es negativa responde la tercera parte del cuestionario).

Si _____ No _____

SEGUNDA PARTE: Estudiantes que utilizan el blog (Sección B)

10. ¿Es la primera vez que utilizas el blog para estudiar un curso?

Si _____ No _____

11. ¿Has logrado aprender, profundizar o ampliar tus conocimientos sobre el curso con ayuda del blog?

Si _____ No _____

12. ¿Consideras que esta herramienta complementa la educación que recibes en el aula?

Si _____ No _____

13. ¿Qué beneficios has obtenido al utilizar el blog como pizarra virtual respecto a la enseñanza recibida en clase? (Marca con una x el o los beneficios obtenidos)

Aprender sobre el curso	<input type="checkbox"/>	Espacio para exponer dudas y preguntas	<input type="checkbox"/>
Permanencia de tareas e instrucciones	<input type="checkbox"/>	Información de las actividades	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

14. ¿Crees que tu rendimiento académico en el curso de comunicación oral y escrita ha variado con el uso del blog?

Si _____ No _____

TERCERA PARTE: Estudiantes que no utilizan el blog (Sección A)

15. ¿Alguno de los docentes que te imparten cursos utiliza algún sitio de Internet que sirva como canal de comunicación para aclarar dudas sobre temas tratados en clase?

Si _____ No _____

16. ¿Los docentes que te imparten cursos promueven el uso de la tecnología como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje?

Si _____ No _____

17. ¿Por qué motivo no utilizas el blog? (Marca con una x el motivo)

Por desconocimiento	
Porque no lo aprueba	
Porque no tiene acceso a Internet	
Porque no lo cree necesario	

18. ¿Crees que el uso del Internet u otro recurso pueden mejorar tu rendimiento académico?

Si _____ No _____



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



*“El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje
en el curso comunicación oral y escrita del ITC”*

Guía de entrevista para el Lic. Oscar Barrios, docente del curso comunicación oral y escrita.

Instrucciones: Responda en el espacio en blanco según su opinión.

Profesión: _____

Nombre del Blog: _____

Dirección del blog: _____

Fecha de la entrevista: _____

1. ¿Dispone de una computadora con acceso a Internet?
2. ¿Con qué frecuencia se conecta a la Red?
3. ¿Cuáles son los sitios que más visita en Internet?
4. ¿Desde qué año inicio a utilizar este medio en su labor docente?
5. ¿Qué lo motivo a implementar esta herramienta en el curso de comunicación oral y escrita?
6. Desde su punto de vista ¿Cómo han percibido sus alumnos el uso de esta herramienta?
7. ¿Qué tipo de información ofrece en el blog?
8. ¿Qué beneficios y desventajas tiene al hacer uso de esta herramienta en la enseñanza-aprendizaje?
9. ¿Ha observado en sus estudiantes algún adelanto al utilizar el blog en el proceso de enseñanza-aprendizaje?
10. ¿Cree que la utilización del blog en el aula beneficia a la relación estudiante y docente en la transmisión de conocimiento?

11. ¿Considera que los alumnos han logrado aprender, profundizar o ampliar sus conocimientos sobre el curso con ayuda del blog?
12. ¿Considera que esta herramienta complementa la educación que reciben los estudiantes en el aula?
13. ¿Considera que existen diferencias en el rendimiento académico entre los estudiantes que utilizan el blog como herramienta de comunicación e información en el curso de comunicación oral y escrita con respecto a los estudiantes que no lo utilizan?
14. ¿Ha pensado en implementar el blog en las demás secciones a las que les imparte el curso comunicación oral y escrita?

6. ¿Sabe en qué consiste el aprendizaje híbrido o combinado (Blended learning)?

Si _____ No _____

I PARTE: El blog y las Tics

7. ¿Sabe qué es un blog? (Si su respuesta es afirmativa, por favor continúe respondiendo el cuestionario)

Si _____ No _____

8. ¿Qué conocimientos tiene sobre la creación, publicación y uso del blog?

Ninguno _____ Básico _____ Intermedio _____ Avanzado _____

9. ¿Según el conocimiento que tiene sobre el blog qué beneficios y desventajas ofrece como herramienta de comunicación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

10. ¿Considera que los alumnos pueden profundizar o ampliar sus conocimientos sobre un determinado curso con ayuda del blog?

11. ¿Considera que esta herramienta induce a mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

12. ¿Cómo calificaría el rendimiento escolar de sus estudiantes?

Excelente _____ Muy bueno _____ Bueno _____
Regular _____ Malo _____

13. Desde su condición de docente ¿el uso de esta herramienta puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

14. ¿Según su opinión cuál es el principal obstáculo para utilizar las Tics (Tecnologías de la comunicación y la información) en el proceso de enseñanza-aprendizaje? (Marque con una x el que considera como el mayor obstáculo).