

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Cobertura Periodística Internacional:
Juegos Olímpicos Sídney 2000**

Trabajo de Tesis

Roberto Leonel López Ramírez

Número de carné

8817787

Previo a optar al Título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora de Tesis:

Licenciada Thelma Doridalma Chamalé Arana

Guatemala, agosto de 2011

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

CONSEJO DIRECTIVO

Director

Lic. Julio E. Sebastián Chilin.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas
M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez
José Jonathán Girón Ticurù

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. Thelma Chamalé. Presidenta
M.A. Aracelly Mérida. Revisora
Lic. César Paiz. Revisor.
M.A. Elpidio Guillen. Examinador.
Licda. Mirian Yucute. Examinadora
M.A. María del Rosario Estrada. Suplente.



ACTA DE EXAMEN DE TESIS
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
No. 058-2012

Carné No. **8817787**
Examinando **ROBERTO LEONEL LÓPEZ RAMÍREZ**
Grado o Título: Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

Los infrascritos miembros del Jurado designado para practicar el examen de Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, previo a optar al Grado de Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación, hacen constar:

PRIMERO: Que interrogaron al (la) sustentante, sobre diversos aspectos contenidos en el trabajo de tesis que se titula "**COBERTURA PERIODÍSTICA INTERNACIONAL: JUEGOS OLÍMPICOS SIDNEY 2000**".

SEGUNDO: Que evaluadas las cuestiones que le fueron planteadas al (la) sustentante, fue Aprobado (a) por **UNANIMIDAD**.

TERCERO: En fe de lo actuado, se firma la presente acta, en original, en la ciudad de Guatemala, el siete de mayo de dos mil doce.

"El Tribunal examinador felicita al estudiante López Ramírez por su didáctica exposición, y el aporte escrito a la Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación"

"ID Y ENSEÑAD A TODOS."


COPIA FIEL DEL ORIGINAL QUE
CONSTA EN EL ARCHIVO DE ESTA
UNIDAD ACADEMICA.
GUATEMALA


18 MAY 2012


CONTROL ACADEMICO


Licda.  Theilma Dorivalma Chamalé


M.A. Aracely Mérida


Lic. Cesar Paiz


M.A. Eipodio Guillén


Licda. Claudia Xóchitl Molina

M.Sc.  Claudia Xóchitl Molina
SECRETARIA





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

256-12

Guatemala, 07 de mayo de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/orden de
impresión /P.E.C
Ref. CT-Akmg-No.06-2012

Estudiante
Roberto Leonel López Ramírez
Carné **8817787**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, Zona 12.

Estimado estudiante **López:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto OCTAVO, del Acta No. 04-11, de sesión celebrada el 03-03-11. **OCTAVO:...** *Propuesta extraordinaria para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciatura. ...Al respecto el Consejo Directivo luego del análisis y deliberación, ACUERDA: a) Autorizar que en los criterios de verificación de la experiencia se exija: 1. Constancia firmada por el representante legal y sello en hoja membretada de la institución donde se haga constar los DIEZ años mínimo de experiencia en el campo profesional de la comunicación; y, 2. Constancia firmada por el representante legal y sellada en hoja membretada de la institución en donde labora actualmente; b) Que la temporalidad de este programa es de un (1) año. IMPRORRROGABLE: inicia el 03 de marzo de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012; c) Que la fecha de presentación de los informes finales elaborados por los estudiantes inscritos en este programa principia el viernes 1 de julio de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012 y, d) Delegar a la Coordinadora de la Comisión de Tesis M.A. Aracelly Krisanda Mérida González la implementación de este programa y su respectiva divulgación.*

Con base a lo anterior y al haber aprobado el examen privado de tesis el **07 de mayo de 2012**, ante el tribunal examinador, integrado por:

- Lic. Thelma Chamalé, presidente(a)
- M.A. Aracelly Mérida, revisor(a).
- Licda. César Paiz, revisor(a)
- M.A. Elpidio Guillén, examinador(a).
- Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
- M.A. María del Rosario Estrada, suplente.

Nos complace informarle que se emite la orden de impresión, del trabajo de tesis de título: **COBERTURA PERIODÍSTICA INTERNACIONAL: JUEGOS OLÍMPICOS SIDNEY 2000**. Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaria de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio Estuardo Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Para los efectos legales, únicamente
el autor es el responsable del
contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A DIOS: Por el don de la vida y haberme dado sabiduría para alcanzar el éxito.

A MIS PADRES: Alvaro López Alvarado

Por su sacrificio, esfuerzo y haberme encaminado por el sendero correcto.

Julia Ramírez de León

Creadora inagotable de paciencia, trabajo y bondad.

A MI ESPOSA: Mónica López, por su comprensión y sacrificio.

A MIS HIJOS: Malene Quetzalí, Alvaro Javier, Mario Roberto y Pablo Emanuel

Fuerza espiritual y humana, que me dieron el aliento para culminar esta meta y para que se sientan orgullosos de ella.

A MI NIETA: Julia Sofía López Castillo, por su ternura y amor incondicional.

MIS HERMANOS: Ady, Rudy, Erwin, Esther, Rolando, Walfer y Giovanni (QPED)

Para que hagan suyo este logro y nuestras vidas sigan unidas por el amor.

A MIS SUEGROS: Jorge López Velásquez (QPED) y Aura Marina Tote Sic

Por el apoyo moral.

A MI NUERA: Marisol Castillo, por su ayuda en la elaboración de este trabajo.

A MIS CUÑADOS (A):

Pedro Mutas (QPED), Efraín, Carlos, Eugenia, Ofelia, Carolina, Jorge y Adrián, con admiración especial.

A MIS TIOS: Con fraternal cariño.

A MIS SOBRINOS (A):

Que este éxito los impulse a seguir una carrera universitaria.

A MIS CATEDRÁTICOS

UNIVERSITARIOS:

Muchas gracias por cumplir con la difícil tarea de la preparación académica para el desempeño de mi profesión.

A LAS EMPRESAS

PERIODISTICAS: En donde he puesto en práctica mis conocimientos.

A LA ASAMBLEA

DE ACD: Por haberme dado la oportunidad de ser Delegado de Prensa en los Juegos Olímpicos de Sídney 2000.

A MIS COMPAÑEROS

DE TRABAJO: De Al Día, Siglo 21 y otros medios, por haber contribuido para enriquecer este análisis de experiencia.

A LA USAC: Por haberme abiertos sus puertas al saber y en especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

A MI ASESORA: Thelma Chamalé de Arévalo, gracias por haber aportado sus conocimientos para la elaboración de esta obra.

A LA MASTER: Aracelly Mérida González, que Dios la siga iluminando para seguir engrandeciendo nuestra querida Escuela de Ciencias de la Comunicación.

AL COLEGA: Jorge Arturo Martínez, por las correcciones a la redacción de este trabajo.

Índice

Resumen

Capítulo 1

1. Anotaciones preliminares

1.1	Título del tema	1
1.2	Introducción	1
1.3	Antecedentes	2
1.4	Justificación	4
1.5	Descripción y delimitación del tema	5
1.6	Objetivos	6
	1.5.1. Objetivo General	6
	1.5.2. Objetivos específicos	6

Capítulo 2

2.1 Fundamentos teóricos

2.2	Géneros Periodísticos	7
	La noticia	7
	El reportaje	8
	La entrevista	9
	La crónica	10
	Opiniones y críticas deportivas	11
	La cobertura	13
2.3	Periodismo deportivo	13
2.4	Conceptualización, origen, evolución y aplicación de los distintos géneros en el ejercicio del periodismo deportivo	13
2.4.1	Los géneros periodísticos deportivos	14
2.4.2	¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos en el deporte?	15
2.4.3	Utilidad de los géneros periodísticos en las informaciones deportivas	16

Capítulo 3

3. El periodista deportivo	18	
3.1	Como es un reportero	19
3.2	Características de un fotorreportero de deportes	20
3.3	Diferencias de un reportero común y un fotorreportero deportivo	22
3.4	Planificación del material a divulgar	24

3.5	Cuando se viaja en calidad de Enviado	25
3.6	¿Qué significa ser un Delegado de Prensa?	26

Capítulo 4

4 Cobertura deportiva

4.1	Elaborar la bitácora	28
4.2	Preparación técnica	35
4.3	Conociendo el terreno	48

Capítulo 5

5. Cobertura periodística internacional: Juegos Olímpicos Sídney 2000

5.1	Acreditación y preparación para la cobertura	56
5.2	El encuentro: Inicio y fin de los juegos	61
5.3	Ciudades y sedes olímpicas visitadas: Características y distancias	64
5.4	Facilidades y tropiezos para mandar el material de cada jornada	64
5.5	Apoyo de los organizadores	65
5.6	El contacto con los colegas de otros países	66
5.7	El contacto con los atletas	66
5.8	Conocimientos adquiridos	67

	Conclusiones	68
	Recomendaciones	69
	Referencias bibliográficas	71
	E grafías	72
	Entrevistas	74
	Bibliografía consultada	75

Resumen

El presente trabajo de tesis presenta al estudiante, periodista y al lector en general, el día a día de un periodista dentro de una sala de redacción, realizando una cobertura nacional e internacional y el panorama que se le presenta fuera del país cuando es designado o enviado por un medio de comunicación, o delegado de prensa, para llevar a efecto una cobertura deportiva internacional.

Con fundamento en lo autorizado por el programa extraordinario para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, aprobado por el Consejo Directivo en el acta 4-11, punto octavo del 3 de marzo de 2011, la presente monografía persigue adelantar al periodista o fotoreportero parte de los retos que deberá enfrentar en otro país al ser designado como tal.

Además, es de utilidad para los futuros periodistas deportivos nombrados, enviados o delegados de prensa, estos últimos si están asociados o agremiados a una entidad de cronistas deportivos.

Que dicha investigación motive a los docentes para que enriquezcan su enseñanza a fin de que trasladen a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en detalle cuando un periodista realice una cobertura deportiva a nivel internacional.

El desarrollo de ésta comienza con conceptos y teorías de profesionales que ejercen la profesión de cronista deportivo, quienes con su experiencia la enriquecieron al compartir sus conocimientos. Asimismo, intenta coadyuvar a los medios de comunicación para que el desempeño del Enviado o Delegado de Prensa brinde mejores réditos.

Luego de 25 años de experiencia realizando coberturas deportivas en el ámbito nacional e internacional, en dos ediciones de Juegos Olímpicos, así como en Juegos Centroamericanos, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Juegos Panamericanos, eliminatorias mundialistas, Mundial de Fútbol Sub-20, Mundial de Fútbol, entre otros, el autor debe orientar al futuro periodista deportivo acerca de algunos problemas con los que se encontrará a la hora de iniciar una cobertura fuera de su tierra y sus posibles soluciones.

La elaboración de la presente tesis trasladó mentalmente a su creador al primer paso dado en la ciudad de Sídney, Australia, en el año 2000, donde para los fotorreporteros las expectativas eran misteriosas y románticamente se iba diluyendo la era del film o rollo y se esperaba con ansias el cambio a la tecnología digital. Los avances en el nuevo siglo de las transmisiones de la Internet, o si se recurría a las transmisiones telefónicas (FTP). Todo era un misterio.

Sin duda, la 27 edición de los Juegos Olímpicos de Sídney 2000 marcaron el amanecer de la era digital. Ya para Atenas 2004 y Beijing 2008, las máquinas y cuartos de revelados pasaron a ser historia.

La Experiencia de una Cobertura Deportiva Internacional, Juegos Olímpicos Sídney 2000, está fundamentada en las vivencias del autor, así como de otros periodistas deportivos que cumplen con el papel de un enviado o delegado de prensa.

Capítulo 1. Anotaciones preliminares

1.1 Título del tema

Cobertura deportiva Internacional: Juegos Olímpicos Sídney 2000

1.2 Introducción

El departamento de deportes en un medio escrito es una sección fundamental, pero cobra más relevancia cuando hay un evento de jerarquía mundial, que acapara la atención del lector y lo mantiene inmerso en un mundo que, por momentos, las preocupaciones del diario vivir pasan a segundo plano.

Tal es el caso de los Juegos Olímpicos, evento que no puede faltar en los rotativos del mundo y en la edición de Sídney 2000 hubo matices importantes, especialmente porque dentro de esa delegación de competidores figuraban dos deportistas que ostentaban marcas mundiales, el auge de la fotografía digital, de la tecnología, de la Internet y las expectativas hacia el nuevo milenio.

Uno de los retos fundamentales de esta tesis es introducir al estudiante de Ciencias de la Comunicación y al periodista especializado en deportes, en la importancia que tiene una cobertura deportiva a nivel internacional, conocer de cerca la realidad, y cómo llevarla hacia un éxito profesional deseado, no importando que la designación sea como Delegado de Prensa o Enviado Especial.

Sin duda alguna que la preparación del reportero sobre historia, movimientos, las grandes figuras, los cambios tecnológicos, los adelantos, técnicas de preparación de los atletas, marcas y *records* de los Juegos Olímpicos, deben ser conocimiento básico para el periodista, a fin de que ningún aspecto se le escape y sus reportes, crónicas, reportajes, entrevistas, etc., estén apegados a la realidad de una cobertura de gran magnitud.

Uno de los aspectos que marcó la profesión de un comunicador deportivo en la XXVII edición de los Juegos Olímpicos de Sídney 2000, fue que la era del filme (rollo) estaba siendo, hasta cierto punto, marginada por la tecnología digital.

Este nuevo adelanto tenía, entre otras virtudes, la reducción de tiempo en la transmisión de fotos, por FTP, celular, Internet, o vía satélite.

No menos importante es cómo planificar la agenda diaria de los eventos que día a día se tendrá para la cobertura de las notas, con base en el calendario de competencias, los entrenamientos de los atletas, retornos, expectativas.

Uno de los aspectos esenciales para planear el espacio de las publicaciones es la comunicación que debe existir entre el encargado de la sección (editor) y el reportero, y establecer qué tipo de género periodístico se empleará, el tamaño de las fotos, si son horizontales, rectangulares, cuadradas o verticales, y de cuántos pixeles debe transmitirse.

La preparación del comunicador debe empezar con los trámites administrativos, como visa o documentos para viajar al país que organiza la actividad deportiva, la diferencia horaria existente entre Guatemala y la sede, el clima, costumbres, creencias, y otros factores que les sea favorables al reportero para no tener problemas en el momento en el que se encuentre en la ciudad sede.

1.3 Antecedentes:

La historia del periodismo se remonta al primer diario, en sentido estricto, a aquel que Julio César hizo colocar en el Foro Romano y al cual denominó el Acta diurna en el Siglo I antes de nuestra era.

En la baja [Edad Media](#), las hojas escritas con noticias comerciales y económicas eran muy comunes en las bulliciosas calles de las provincias burguesas. En [Venecia](#), se vendían hojas al precio de una [gaceta](#) (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), de las que provienen los nombres de muchos periódicos publicados en esa época.

En los siglos [XVIII](#) y [XIX](#), los líderes políticos tomaron conciencia del gran poder que podían tener las [gacetas](#) para influir en la población y proliferaron los periódicos de facciones y partidos políticos.

Hacia finales del siglo XIX los empresarios descubrieron el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones, parecidas a los diarios actuales.

En Estados Unidos, empresarios como [Joseph Pulitzer](#) y [William Randolph Hearst](#) crearon grandes periódicos destinados a la venta masiva, incorporando novedades como la entrevista dialogada (1836), el suplemento dominical en color (1893) o las [tiras diarias](#) (1904). Nuevas invenciones, como el [telégrafo](#), facilitaron la obtención de noticias.

La [fotografía](#) comenzó a usarse en la prensa escrita diaria en [1880](#). Alemania fue el primer país que produjo revistas gráficas ilustradas. Los [Juegos Olímpicos de Londres](#), 1908, atrajeron a una gran variedad de medios de comunicación, y para la cobertura asignaron a sus mejores periodistas para esta competencia deportiva. El *Daily Mail*, por ejemplo, tenía a Sir [Arthur Conan Doyle](#) en el *White City Stadium* para cubrir las finales de la primera [maratón](#).

Las décadas de los 50 y 60 del Siglo XX vieron el crecimiento del periodismo deportivo tanto en imprenta como en [medios audiovisuales](#). De la misma manera se desarrollaron las primeras [agencias de noticias](#) deportivas y el [fotoperiodismo](#) deportivo.

Ante los constantes cambios, hoy en día, en unos Juegos Olímpicos, especialmente en lo que a cobertura periodística se refiere, nace la necesidad de trasladar los conocimientos y las experiencias adquiridas durante 25 años en esta rama de la profesión a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que sienten vocación por ésta, a fin de que puedan analizar y a la vez contar con las ideas y técnicas básicas cuando laboren en algún medio.

Previo a elaborar este trabajo, se buscaron tesis que tuvieran relación con el tema, tanto en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de facultades de comunicaciones de las distintas universidades existentes en el país.

Como resultado de dicho proceso se encontraron algunas tesis que tratan temas tales como: Crónica Deportiva, Perfil ocupacional del comunicador deportivo, en las radios deportivas, de la ciudad de Guatemala, la Entrevista como auxiliar de la nota deportiva, pero no una que abordara el tema objeto de estudio.

1.4 Justificación:

El periodismo deportivo es un elemento esencial en cualquier medio de comunicación masiva. Existen incluso asociaciones y gremios influyentes de periodistas deportivos en los diferentes países e incluso a nivel regional e internacional que se dedican a la cualificación del oficio de transmitir información específicamente deportiva. De la misma manera, algunos medios se especializan sólo en la cobertura y divulgación de esta temática.

Dar a conocer paso por paso la experiencia de una Cobertura Internacional. Juegos Olímpicos Sídney 2000, llevar al lector, así como al estudiante de periodismo, a valorar lo determinante que es una actividad de esta envergadura y como valor adicional de un periódico, un toque fundamental para la consecución de los objetivos de rentabilidad económicos o sociales, o ambos.

Sin duda alguna, en los Juegos Olímpicos de Sídney 2000 hubo un distintivo especial, pese a que no competiría la disciplina del fútbol, sí encabezaban la delegación dos plusmarcas mundiales, tal el caso de Julio René Martínez Sicán, en marcha, y Atila Solti, en tiro deportivo, respectivamente; por lo tanto, había una esperanza alentadora de la primera medalla olímpica.

Con el objetivo de seguir siendo los primeros o que deseen aumentar su posicionamiento en la preferencia de sus lectores, oyentes o televidentes, los medios de comunicación invierten grandes cantidades de dinero para mandar a uno o dos periodistas a unas justas olímpicas y desde luego no estar sujetos a lo que transmita el Delegado de Prensa, quien por obligación y Ley debe mandar el material informativo a la sede del Comité Olímpico de su país.

Además, tomando en cuenta que la historia de participaciones de Guatemala en Juegos Olímpicos data desde la edición de Helsinki, 1952, la lista de atletas que han desfilado a lo largo de todas las participaciones no ha podido darle la gloria a nuestro país de ganar una presea. Muy pocos deportistas se han quedado cerca de lograrlo y lo demás han sido participaciones dignas y decorosas, nada más.

Otro de los elementos importantes del periodismo deportivo es el manejo de la ética. Esta profesión se debe desempeñar con idoneidad, pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

Una de las invaluable oportunidades que el reportero deportivo tiene es que puede echar mano de todos los géneros periodísticos para la redacción de las notas o reportes. Además de utilizar lo último en la tecnología de cámaras fotográficas y cámaras de video.

Debido a que cada ciudad electa para organizar unos Juegos Olímpicos se desvela por ser una buena anfitriona, el lugar preferencial que tiene el periodista deportivo es el de uno de los personajes importantes; por tal motivo debe seguir cierta disciplina a la hora de realizar las coberturas.

1.5 Descripción y delimitación del tema:

Es de conocimiento básico que en muy pocas universidades existe una carrera que instruya al profesional del periodismo a la especialidad de las diferentes disciplinas deportivas, menos aún, en el ámbito internacional.

Si el comunicador designado para realizar alguna cobertura fuera del país no tiene el soporte necesario, debe contar con los ingredientes mínimos que le permitan llevarla a cabo de manera exitosa. La experiencia adquirida en los XXVII Juegos Deportivos de Sídney 2000 y otros eventos deportivos de talla mundial y compartida en esta producción, pueden ser una herramienta necesaria y de mucha utilidad para el profesional en un medio de comunicación o que se esté formando en este campo.

En la actualidad los medios de comunicación luchan para que las competencias de los deportistas en el ciclo olímpico (Juegos Centroamericanos, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Panamericanos y Olímpicos), torneos regionales, interclubes y eliminatorias mundialistas en diferentes categorías, cuenten con un reportero para que no sólo tengan éxito comercial, sino que también haya presencia del medio en ese tipo de competiciones, porque con esto se gana credibilidad, distinción y se asegura una pauta comercial.

Por lo descrito anteriormente, es importante que el profesional del periodismo deportivo tenga una fuente de consulta y se haga menos tortuoso el camino en una cobertura periodística internacional.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General:

- Describir la Cobertura Periodística Internacional Juegos Olímpicos Sídney 2000

1.6.2 Objetivos específicos:

- Proporcionar al reportero las bases adecuadas para desarrollar con éxito una cobertura deportiva en todos los ámbitos de esta rama del periodismo, cuando un medio de comunicación lo designe como enviado especial o como delegado de prensa.
- Relatar experiencias positivas y negativas de cubrir los Juegos Olímpicos 2000.

- Compartir conocimientos y tips para planificar, realizar y finalizar con éxito una cobertura nacional o internacional.
- Explicar las diferencias entre un enviado especial y un delegado de prensa.

Capítulo 2

2.1 Géneros periodísticos:

• La noticia

“Es el reporte de un hecho ocurrido o que podría ocurrir y que sea de interés general”. (Interiano, 1994 p.11)

Como fuente primaria del periodismo, que debe contener por lo menos actualidad y veracidad, para que la misma sea creíble, de trascendencia, que afecte y ayude a la comunidad, a fin de que ésta tome sus propias decisiones colectivas o individuales.

Todos los medios de comunicación elaboran planes para posicionarse en la mente de sus clientes, ya que informar de primera mano les da credibilidad.

Y la credibilidad se refiere a que toda nota debe estar sustentada en hechos ocurridos, no en sucesos que el reportero se imagine.

La noticia es el relato o redacción de un texto informativo en que se quiere dar a conocer con sus propias reglas de construcción (enunciación) que se refiere a un hecho novedoso o atípico, o la relación entre hechos novedosos ocurridos dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación. (Interiano, 1994 p.12)

Dentro del ámbito de algunos medios, este es un género periodístico en el que la noticia es un "recorte de la realidad" sobre un hecho de actualidad que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social.

La noción de la noticia como una "construcción gana cada vez más adeptos, más teniendo en cuenta que la práctica así lo demuestra diariamente. Emy Armananzas, profesora del departamento de periodismo de la [Universidad](#) del País Vasco, considera que “en su acepción más sencilla, la noticia es la transmisión de un hecho novedoso a un público a través de un medio de [comunicación](#) masivo.

La noticia como realidad construida, no es espejo de la sociedad. Ayuda a constituir la como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso. (Avendaño, 1995 p.45)

- **El reportaje**

Es un trabajo escrito, cinematográfico o grabado, de carácter informativo. También se trata del conjunto de fotografías que aparece en un periódico o una revista sobre un suceso. (Amaya, Avendaño. 2002 p. 111)

Es la mejor forma de detallar de manera más profunda una noticia, que lleve elementos esenciales como la actualidad, que tenga credibilidad e interés humano.

Además es un testimonio que explica, con palabras, imágenes y sonidos, según el medio, algún acontecimiento de interés público. Por lo general, incluye las observaciones personales y directas del comunicador. Puede presentar distintas estructuras, ya que permite integrar diversas posibilidades narrativas, siempre que no se altere la veracidad del relato.

Las encuestas y las entrevistas, por ejemplo, constituyen elementos auxiliares que ayudan a explicar los acontecimientos.

Gabriel García Márquez considera al reportaje como un género literario, con la característica de que trabaja con materiales de la realidad.

Entre los tipos de reportaje, aparecen el científico (que destaca los avances y descubrimientos en esta materia más recientes), el explicativo (indaga sobre hechos de trascendencia entre la opinión pública), de investigación (intenta captar detalles desconocidos sobre un hecho en particular), de interés humano (centrado en una persona o en una colectividad) y el libre (que presenta una estructura a elección y suele ser poco extenso) (Tello, 1998 p.78)

Es importante distinguir entre el reportaje y el documental, que es atemporal y, por lo general, está desligado de la actualidad inmediata. El reportaje también se diferencia del informe, un género que se utiliza para anunciar acontecimientos, en que el primero amplía ciertas noticias y funciona como puente entre dos momentos de actualidad.

“El reportaje provee al lector un panorama general donde se desarrollan los hechos. Le dice al lector cuándo sucedió, cómo sucedió, quiénes son los protagonistas, cómo y por qué sucedió”. (Interiano, 1994 p. 25)

Sin duda que el enriquecimiento más productivo y acumulativo de experiencias para el periodista es realizar reportajes; es el más noble de los géneros para dar a conocer la noticia de manera amplia, que aderezada con otros géneros periodísticos se constituye en una manera de ahondar en detalles que a veces no le permite la noticia, como por ejemplo.

• **La entrevista**

Es un intercambio cara a cara del reportero con su interlocutor, que demanda ser creativo en el rol de las preguntas, por medio del cual el entrevistado sienta confianza de hablar con libertad y preparar el terreno para cuando se presenten las interrogantes ásperas o comprometedoras.

Es el momento en el cual el personaje no escape a alguna respuesta que haya mantenido con total hermetismo. (Amaya, Avendaño, 2002 p.61)

El material hablado durante la entrevista (posiblemente grabado) deberá adquirir un nuevo orden, ser seleccionado o editado, y recrear el ambiente en el cual se realizó la conversación en vivo.

El género tiene fuerte presencia en la prensa, ya que tanto periódicos como semanarios u otro tipo de revistas dedican muchas de sus páginas a ofrecer a sus lectores entrevistas con personajes públicos que se consideran relevantes y permiten a los lectores un acercamiento virtual, un conocimiento directo de las personas que les resulta interesantes y admirados.

La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones elementos interpretativos y jugar con la imaginación del lector. sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/comadmva/t24.htm.

Lo ideal es resaltar frases que logren la atención de quien lee; no está de más apuntarlo, que éstas tienen que ser bien escogidas para que interese al oyente, lector o televidente, y se adentre a todo el contexto de la misma. No se puede quedar al margen un perfil que identifique al protagonista, para reafirmar el por qué de la importancia.

- **La crónica**

“La crónica es una información interpretada sobre hechos actuales en la que se narra un suceso pasado que se relaciona con uno actual; en otras palabras, maneja y juega con el tiempo”. (De Garibay. 1997 p, 90)

Su estilo está determinado por quien la escribe, así como un manejo libre del lenguaje, puesto que una crónica puede ser narrativa, descriptiva o literaria; además, el sujeto que narra la historia puede bien estar implícito o explícito.

Su extensión puede variar, ya que depende del enfoque que le dé el reportero y de la cantidad de hechos a los que recurra. Sus fuentes, por lo general, son directas; es decir, recurre a las personas o entidades que presenciaron los hechos, pero, y por encima de todo, a sus protagonistas. (Carbonell, 1997 p, 78)

De lo anterior se puede deducir que en la crónica una cuestión primordial en su elaboración es la etapa de investigación previa a su escritura, etapa que, generalmente, es exhaustiva y minuciosa, lo que hace que este género logre ser, en la mayoría de los casos, profundo y analítico.

La crónica periodística tiene casi las mismas características que el reportaje; su diferencia radica en que en este género el periodista hace un énfasis especial en su versión particular de los hechos que narra, y es por ello que la crónica está muy ligada con la literatura, no sólo por su extensión, sino por la manera como está escrita. Literatos como Gabriel García Márquez y Germán Castro Caycedo empezaron su carrera como periodistas que utilizaron este género como su principal forma de expresión. Gabriel García Márquez, Crónica de una Muerte Anunciada.

“La crónica es en esencia, una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que juzga lo narrado”. (Vivaldi, 1990 p.58)

Sí la crónica es de fútbol esta debe llevar el inicio, durante y el final de un partido, manejando los tiempos y detallando en qué minutos se realizaron las mejores jugadas y los goles, si los hubo. Debe hacer realidad el drama, pasión y positivismo del lector por un color o camiseta.

• Opiniones y críticas deportivas

La crítica periodística es un artículo firmado, enmarcado en el género de opinión. En él se expresa un juicio razonado de valor sobre cualquier producción, ya sea arte, deportes, gastronómica, política, danza, televisiva, literaria y la cultura en general.

Aunque es un texto en el que prima fundamentalmente la opinión, ha de incluir a su vez información al margen del juicio emitido por el autor. Éste debe basarse, en la medida de lo posible, en datos y argumentos sólidos, fundamentados y probados convenientemente. Por ello decimos que además del género de opinión, la crítica tiene un gran parecido con el análisis. La crítica contiene por lo general una parte expositiva que puede ser incluso una ficha inicial con los detalles objetivos.

- **La cobertura**

Conjunto de medios técnicos y humanos, que hacen posible una información.
(Marín. 2007 p.65)

Es el proceso que realiza un periodista tras recibir instrucciones del editor del departamento a donde está asignado (llámese política, deportes, sucesos, espectáculos, etc.).

La cobertura periodística para la prensa escrita es, en definición bastante elemental y esquemática, el acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir (en gráficas e imágenes) un suceso de actualidad que tiene para el lector algún tipo de interés.

Bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles. Es, además, un hecho actual apresado por un especialista o equipo de éstos, sobre los cuales “pesa” una ética, una ideología, una técnica.

2.3 Periodismo deportivo

Es el periodismo que se especializa en escribir temas deportivos de interés de la [opinión pública](#) regional, nacional o internacional. Mientras en muchos medios de comunicación los periodistas dedicados al reportaje deportivo son llamados los profesionales del juego, en realidad esta área ha crecido en importancia a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente.

La sección de deportes es un elemento esencial en un medio de comunicación. Existen incluso asociaciones y gremios influyentes en distintos países e incluso a nivel regional e internacional que se dedican a la cualificación del oficio de transmitir detalles del área deportiva.

Por ejemplo, en Guatemala fue fundada el 21 de marzo de 1949 la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), a nivel internacional, como la Asociación Internacional de Prensa Deportiva (AIPS, por sus siglas en inglés), la Federación de Periodistas Deportivos de América (Fepeda), entre otras.

De la misma manera, algunos medios de comunicación se especializan sólo en este campo, como Marca y AS, en España; Gráfico, en El Salvador; Récord, en México; Cancha, en Guatemala, entre otros.

2.4 Conceptualización, origen, evolución y aplicación de los distintos géneros en el ejercicio del periodismo deportivo

(Según Martínez, 1983 p.38) Una definición de géneros periodísticos, “como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”.

Los géneros periodísticos están estrechamente relacionados con las distintas etapas de la profesión del periodista en cuanto a hecho cultural.

Desde su aparición éstos han ejercido una gran influencia en las diferentes formas que se emplean en el periodismo para contar los hechos de actualidad.

De ahí que hoy en día su presencia en las fuentes periodísticas tenga gran importancia para la redacción de las informaciones, ya que le permite al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.

En ese sentido, la fuente deportiva de los medios impresos necesita con mayor avidez de todos o la mayoría de los elementos que conforman los géneros periodísticos, debido a su particularidad de poder contar con alternativas que faciliten la cobertura de las distintas disciplinas en este ámbito, ya que cada una de ellas amerita ser desarrollada de manera específica por su contexto.

No obstante, existe la premisa de que muchos profesionales del periodismo no se sienten atraídos por todos los elementos de los géneros periodísticos, dejando sólo cabida para los referentes al género de información, entre los que destaca la noticia y la entrevista informativa.

Esto evidencia un gran vacío en el desarrollo de las informaciones, generando un desequilibrio en la práctica de redacción, porque se desligan de las herramientas previstas para tal fin.

2.4.1. Los géneros periodísticos deportivos

“Todas las formas que se emplean en el periodismo, desde la noticia, la caricatura, hasta llegar al editorial”. (Draganic, 2004 p.121)

Así también las diferentes modalidades de creación Lingüística que son canalizadas a través de los medios de difusión masiva, con el fin de relatar los acontecimientos y emitir los juicios valorativos que éstos provocan. (Martínez, 1997 p.56)

Los géneros periodísticos en el deporte cabe entenderlos con un fenómeno que su empeño por informar el desarrollo de un acontecimiento en este ámbito social, explota las posibilidades comunicativas del medio con la intención de generar un drama capaz de mantener el interés del público, el cual tiende de acuerdo con grado de competencia y de simpatía por el tema o por sus protagonistas, llegar a sentir y manifestar emociones al respecto. (Blanco, 2008 p. 134)

De esta manera los géneros periodísticos son las diferentes formas que en el periodismo se utilizan para tratar la información, dependiendo de la intención de quien escriba.

En el deporte cada disciplina tiene acontecimientos que las diferencian del resto y por tanto merecen ser contados de manera particular; tomando en cuenta las características, circunstancias y por menores del hecho, la redacción periodística ofrece formas concretas de presentarlo al público.

2.4.2. ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos en el deporte?

Igual que en otros campos de esta profesión, en el deporte los géneros periodísticos se clasifican en tres grupos: informativos, interpretativos y de opinión. En relación a los informativos se definen como todos aquellos textos periodísticos que transmiten hechos concretos de interés al público al cual se dirigen y pueden ser nuevos o conocidos con anterioridad. (Grijelmo, 2003 p.55)

Asimismo, indica que este tipo de género periodístico se centra más en la narración de los hechos que en las ideas como tal, utilizando la forma expositiva como columna fundamental para lograr este objetivo. No existe en su esencia argumentación, sólo el mensaje emitido. (Moreno, 2001 p. 67)

En este género no se incluye opiniones personales del redactor, ni juicios de valor y en él se agrupan la noticia, la entrevista informativa y el reportaje informativo. En el periodismo deportivo estos tres elementos están presentes en todas las disciplinas que se desarrollan a nivel mundial.

2.4.3. Utilidad de los géneros periodísticos en las informaciones deportivas

Hasta ahora, se ha trabajado con definiciones, características y clasificación de los géneros periodísticos en las informaciones de la prensa escrita en la actualidad. En ese mismo orden de ideas, es importante conocer cómo conceptualizan algunos autores cada uno de los elementos que conforman dichos géneros. De igual manera, es relevante para esta investigación analizar cómo influyen estos elementos en las informaciones de la fuente deportiva.

La noticia en la fuente deportiva

La noticia es la parte medular de todo género periodístico; desde el mismo se originan las bases principales para que el periodista se desempeñe como tal.

La señala como la esencia del periodismo y viene dada por acontecimientos sorprendentes, estremecedores, paradójicos o trascendentales. (Grijelmo, 2003 p.79)

Por su parte, sostiene que es un hecho novedoso, inédito o actual de interés general que se comunica a un público masivo, luego de ser recogido, interpretado y valorado por quienes controlan el medio de difusión. (Martínez, 1997 p.90)

La entrevista informativa aplicada al deporte

El objetivo de esta entrevista es conseguir una noticia, el anuncio de algo nuevo. Por lo general se le realizan a las personalidades que debido a su alto rango son depositarios de información importante con antelación a cualquier otra persona. Sin embargo, siguiendo al autor antes mencionado, esto no significa que una persona común no pueda proporcionarla. (Utrera, 2008, p.122)

Asimismo, (Dragnic, 2004 p. 94) señala que “la información en este tipo de entrevista se jerarquiza de acuerdo a los parámetros de la pirámide invertida, esto es, lo más importante al comienzo y lo menos significativo al final.

Se sigue utilizando el *lead* o encabezamiento en el primer párrafo de la entrevista y el diálogo con la fuente entrevistada debe colocarse en el cuerpo”.

Por otro lado, en la entrevista informativa deportiva, a juzgar por (Grijelmo, 2003), el comunicador se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el modelo de preguntas y repuestas, extrayendo sólo los elementos que aporten datos noticiosos, evitando comentarios o descripciones interpretativas en torno al entrevistado.

La entrevista informativa como género es de gran importancia para el periodismo deportivo, porque por medio de ésta es posible conocer datos relevantes que poseen determinadas personas sobre algunas organizaciones o diversos acontecimientos, los cuales permiten proporcionar al público informaciones más amplias y completas.

En este género periodístico la información debe presentarse de la manera más objetiva posible, evitando atribuir a la persona consultada opiniones o afirmaciones que en ningún momento sostuvo.

En definitiva, este tipo de entrevista es un elemento completo, directo e indispensable para lograr no sólo el interés del seguidor de esta fuente, sino la captación de los nuevos lectores.

El reportaje informativo como ámbito deportivo

El reportaje informativo es la modalidad del género periodístico más completo, ya que en éste se combinan otros géneros como la entrevista, la noticia y la crónica, a fin de aportar al lector información completa y sustancial de algún tema determinado.

El reportaje informativo está relacionado con el tratamiento objetivo de los hechos ocurridos, y no es más que responder a las interrogantes ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? y ¿Dónde?, por lo que debe estar libre de toda carga de subjetividad y opinión por parte del redactor.

De ahí que, afirman que el reportaje informativo como relato periodístico deportivo debe ser libre en cuanto al tema, así como objetivo y directo en cuanto a la redacción para contar un hecho o suceso de interés actual. En ese sentido, Dragunic señala que su objetivo es proporcionar una visión amplia y completa respecto a un tema de actualidad, a través de una investigación exhaustiva previa. (Corona, 1996 p.45)

La crónica deportiva

La crónica es el género periodístico que relata un hecho en tiempo y acción. La crónica interpretativa le agrega al relato juicios valorativos que permiten establecer relaciones con otros hechos para encontrar su esencia en el contexto del acontecer humano.

Los juicios del cronista tienen un lugar predominante, permitiéndosele muchas veces un estilo particular. Es el seguimiento y relato de una competición deportiva ocurrida en un período de tiempo, contada por un periodista, quien la ha vivido como testigo, investigador e incluso como protagonista, y al narrarla, la analiza e interpreta mediante una explicación personal.

Capítulo 3

El periodista deportivo

De acuerdo con el análisis sociológico de (Alcoba, 1994 p.23) “El deporte ha sido una materia de importancia en el desarrollo de la humanidad, creador de un estilo de vida propio y con influencia del periodismo deportivo en la sociedad moderna, al considerarse al deporte como uno de los fenómenos sociales más significativos del siglo XX”.

Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y/o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: fútbol, tenis, béisbol, baloncesto, atletismo, boxeo, voleibol, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas.

Tal como el resto de las demás disciplinas de la profesión, el periodismo deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos. Quien ejerce esta especialidad de la carrera debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias; es decir, tratar de aislar los sentimientos de la razón, ya que las emociones son para el aficionado.

Un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser la de hacer que tanto el aficionado como el deportista vean el deporte desde una perspectiva crítica en la que se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

El profesional que cubre este campo debe manejar un alto concepto de ética, manejar con idoneidad la información a manera de evitar inclinar la balanza hacia un lugar determinado. Se recomienda no ponerse la camisa de ciertos equipos, o manipular el prestigio de un jugador o de un grupo deportivo.

El periodismo deportivo necesita profesionales capaces de analizar el deporte; es decir, verlo desde el plano religioso, cultural, formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social.

3.1 Cómo es un reportero

Es la persona que se mantiene en la fuente de la noticia, que elabora las noticias, reportajes y crónicas, que algunas veces también debe editar para que el medio impreso o audiovisual lo publique.

También debe ser ágil, astuto, con olfato periodístico para adelantarse a la noticia, humano, ser descriptivo, sin exagerar, ético, apasionado por contar historias de todo perfil.

3.2. Características de un fotorreportero de deportes

Además de poseer estudios universitarios, la persona que se dedica a ejercer en este campo necesita estar actualizándose todo el tiempo con las herramientas que utiliza para realizar su trabajo, como los programas de computación, fotografía digital, reproductores, maneras y formas de transmitir las notas periodísticas.

Se aconseja especializarse en un deporte y conocer lo básico de las otras disciplinas deportivas. Gusto, vocación y pasión por este tipo de periodismo, adelantarse a la acción, dinamismo, contar con cámaras, lentes, teleobjetivos, varios rollos, si aún usan cámaras de film; tarjetas o memorias con alta capacidad para no dejar de retratar lo que para otros no parezca de relevancia. Sacarle el mejor provecho a las virtudes de las cámaras que ofrece el mercado actual.

En la crónica deportiva un detalle es cómo trasladar las estadísticas de las diferentes disciplinas deportivas a los oyentes, lectores o televidentes. De ese bagaje de información se vale el comunicador de esta especialización para escribir o brindar un panorama distinto de atletas o equipos, en cuanto a su rendimiento.

Eso mismos números sirven más adelante para hacer un análisis comparativo si el deportista o institución ha aprovechado mejor el momento en el cual se encuentra, o si su rendimiento viene de más a menos, o viceversa.

También es importante saber cómo se aplican los reglamentos de competencia a profundidad, para no confundir a la gente.

Una herramienta útil para el fotorreportero de deportes es conocer los estatutos o reglamentos internos de los equipos o clubes, las reglamentaciones de las asociaciones internacionales adonde su deporte pertenece.

Por ejemplo la Federación Internacional de Fútbol Federado (FIFA), en el caso del fútbol o la Unión Ciclista Internacional (UCI) en el ciclismo.

Para un reportero de deportes es de suma importancia el manejo de dos o más idiomas. Los Juegos Olímpicos son las únicas actividades en las cuales los organizadores deben incluir traductores en los centros principales de prensa, para que el fotorreportero realice de mejor manera su trabajo.

Cuando la cobertura de algún deporte es fuera del país y no tiene esa ayuda, el comunicador se encuentra con más obstáculos para realizar el trabajo. Uno de esos inconvenientes es el tiempo adicional que utiliza para transmitir sus reportes. Si bien es cierto que algunos sitios web cuentan con traductores de idiomas, éstos no trasladan el verdadero sentido de lo que se quiere transmitir.

Una barrera similar se presenta cuando se rastrea otra noticia deportiva por medio de páginas digitales no escritas en la lengua materna del periodista.

Martínez de Sousa (1992) comenta que “las funciones de los reporteros son múltiples. Algunas de las tareas encomendadas a éstos son: recolección de noticias e informaciones y preparación de éstas para su divulgación, en el género literario adecuado y correspondiente, redacción, condensación, refrito, titulación, interpretación, corrección y coordinación de ésta”.

A criterio de Rubén Flores, actual editor de la sección de Deportes de Siglo 21: “Las características de un fotorreportero de deportes debe ser apasionado por el deporte, hábil tanto para redactar como para tomar fotografías. Preparado para escribir desde una nota dura hasta un ensayo o híbrido”. (22 de noviembre de 2011)

3.3. Diferencias entre un reportero común y un fotorreportero deportivo

(Marín y Leñero, 1993: p.11) define que “la función del periodista o reportero de deportes es la clave del periodismo deportivo, al recoger informaciones, hacer entrevistas, elaborar reportajes y estar en contacto con los hechos de la disciplina deportiva que sea”.

Un fotorreportero deportivo debe especializarse en varios deportes, ser fuerte en uno o varios de éstos; debe conocer las reglas de competencia y estatutos de por lo menos 30 disciplinas deportivas, a nivel de actividades deportivas y ciclo olímpico (Juegos Centroamericanos, Centroamericanos y del Caribe, Panamericanos y Juegos Olímpicos), que compiten a nivel mundial.

Mientras un reportero común, por ejemplo, se ocupa de cubrir la fuente asignada, estar pendiente de la agenda del Presidente, si está a cargo de la fuente gubernamental; saber qué leyes están por aprobar, si es un cronista parlamentario; mantener el contacto con los cuerpos de socorro, si es un reportero de nota roja.

Mientras, el fotorreportero de deportes debe actualizarse en las nuevas disposiciones de la Federación Nacional de Fútbol, seguimiento a la Selección Nacional, o bien a los diferentes equipos de fútbol, jugadores en el extranjero, las justas planificadas por las federaciones deportivas y todas aquellas noticias que atañen al deporte en sí.

Este último cuando lleva la asignación de cubrir un partido de fútbol, un entrenamiento u otra actividad competitiva debe llevar en mente qué tipo de foto le va a servir para acompañar su nota informativa, qué atletas, entrenadores o dirigentes contribuirán a enriquecer su labor.

En tanto, las noticias redactadas por un periodista o reportero común son frías, duras y que golpean en seco, las de los fotorreporteros deportivos tienen que ser apasionadas, con un lenguaje adecuado a la actividad que describe.

Ordenar bien las ideas, llevar al fanático imaginariamente al lugar donde nace la acción, hacerlo vibrar y dejarlo satisfecho a la hora de que lea una crónica de fútbol, por ejemplo.

En este campo es válido usar un lenguaje sencillo, coloquial, retórico y hasta poético, si el redactor sabe jugar con las palabras; ponerle todos los ingredientes necesarios como a una ensalada que el lector la digiera gustosamente, usando elementos creados y pensados, más no inventados.

La creatividad del fotorreportero deportivo debe ir aderezada con ideas claras.

Cada periodista se distingue por su estilo o manera de plasmar cada información, acción o interpretación de lo que desea trasladarle a su lector.

Un buen reportaje deportivo se puede morir por no ponerle atención a todos los elementos que se pueden recabar cuando se está reportando.

Para un comunicador común las noticias que recabe tendrán el complemento de la foto, ya que su desempeño en la redacción es sólo describir lo que reportó, mientras que el fotorreportero de deportes, hasta puede combinar muy bien un titular, una buena nota, en base a la fotografía que captó; este complemento es importante porque al lector le dará una idea más real de lo que está informando.

Giovanni Gutiérrez, (22 de noviembre de 2011) editor de Deportes de Diario Al Día, dice: “El reportero común vive el periodismo de forma diferente, ya que sus fuentes hacen que sea menos apasionado que el deportivo.

El primero tiende a ser más tradicionalista, mientras que el otro puede hacer un periodismo que rompa con las reglas. Además, un reportero deportivo necesita vivir con intensidad cada vez que cubre un evento; es decir, que viva una competencia como que él mismo es el atleta que busca ganar una medalla”.

3.4. Planificación del material a divulgar

“La experiencia acumulada en el ejercicio de la administración como ciencia corrobora que el hombre tiene que considerar la planificación como un elemento esencial en toda actividad humana, uno de los principales determinantes de la condición actual, así como también el futuro de la sociedad y la supervivencia de la especie”. (Branch, 1997 p, 89)

Por los razonamientos de (Gagurevich, 2006 p.10) se infiere que la actividad periodística tiene la posibilidad de planificarse, porque buena parte de las informaciones que se publican, provienen de hechos previsibles. La posibilidad de planificar ese tipo de noticias, que constituyen la mayoría en los medios de difusión masiva, crea las condiciones para evitar el azar y la improvisación en la búsqueda de datos en las fuentes y prever los hechos informativos de antemano.

De los razonamientos de ambos autores se infiere que los medios de difusión masiva, y entre ellos la radio en particular, constituyen otro campo de aplicación de planes para dirigir la labor periodística.

Uno de los elementos fundamentales para un reportero es realizar la cobertura con las instrucciones de con qué espacio cuenta, si son dos o tres cuartillas, o como se está estandarizando en la actualidad por el número de caracteres, esto le ayudará no sólo al periodista sino al editor, porque sin duda alguna le hará ganar tiempo y a jerarquizar mejor la noticia.

En los diarios modernos como ***aIDía*** o *Nuestro Diario*, que su apuesta es más gráfica que escrita, y tomando en cuenta que será una nota para abrir la pagina, esta tendrá 2,200 caracteres. Para una nota secundaria deberán escribirse 1,200 caracteres. En un diario como ***Siglo.21***, *Prensa Libre* o *La Hora*, la principal es de 2,800 a 3,000 y la segunda noticia sería de 1,700.

Las cámaras digitales hoy en día son una herramienta útil para saber con qué formato o tamaño se tomarán las fotos. Si una foto es para portada, ésta se debe tomar en una alta resolución, un tamaño Large; si es de día es recomendable utilizar un ASA o ISO 400, para que no ocasione algún problema a la hora de imprimir.

Cuando la misma se captura de noche, el fotorreportero debe conocer las técnicas necesarias para combinar el grado de sensibilidad del ASA, la luz del escenario deportivo y la velocidad adecuada. La ventaja de este equipo es que con unos minutos antes de iniciar la competencia el fotoperiodista debe hacer pruebas y calcular en qué formato, ASA y velocidad debe captar la imagen.

Si es una nota que no lleva demasiado espacio en texto y fotos, puede ser capturada en un formato Medium, siempre será grande y adecuada para el tamaño de publicación y ayudará a que cuando las fotos sean trasladadas o bajadas a través de la misma cámara o un lector de memorias, éstas se desplacen mejor y más rápido.

Pero si se necesitan fotografías de tipo referencial para acompañar una opinión, es bueno tomarla en medida Small, porque se simplifica más el trabajo. Es obvio que esta tarea sería lo más ideal, si contáramos con mínimo dos o tres tarjetas digitales.

En una cobertura como un encuentro de fútbol esta planificación se ve un tanto desplazada, salvo que el fotorreportero logre el control necesario, una memoria para las acciones del mismo y otra para fotos posadas (cuadros de los 11 jugadores titulares, caritas para opiniones, color y detalles), que no se publicarán en tamaños exagerados.

3.5 Cuando se viaja en calidad de enviado

Se le llama así a la persona que el medio de comunicación designa para llevar a cabo la cobertura de un evento a nivel internacional.

Se recomienda que la empresa elija a un fotorreportero deportivo que posea algunos años de experiencia en el medio y en estas coberturas, pues va a cargar sobre sus hombros la imagen de la empresa periodística, y la misión de ser diferente en las coberturas sobre otros periodistas enviados de otros medios.

En este punto la competencia no es sólo con los demás diarios (si es de un medio escrito), sino con la misma radio y televisión; debe ser audaz, así como ágil para conseguir las notas y para transmitir las vía electrónica a su sala de redacción, ya que algunas veces, aunque no se está físicamente en la redacción, siempre se tiene que cumplir la planificación de cierres de páginas.

El enviado debe estar facultado para resolver cualquier obstáculo que encuentre en el país a donde fue enviado para cubrir alguna justa o partido, o bien a realizar seguimiento de un atleta, equipo o dirigente.

De acuerdo con Gutiérrez, de **al Día**: “Para ser un enviado de un medio de comunicación el periodista necesita tener mucha experiencia, capacidad, pero sobre todo que le guste ser innovador, para no hacer lo mismo que los demás enviados de los otros medios. Debe tener la característica de transmitir a la distancia lo que se está viviendo en la sede del evento; es decir, poder llevar a los lectores a dicho lugar por medio de una foto o una nota”.

Tiene que ser un periodista o cronista deportivo que maneje los diferentes medios (radio, prensa escrita, televisión y portales digitales), de preferencia.

3.6 ¿Qué significa ser un Delegado de Prensa?

Este profesional, cronista o fotorreportero deportivo, es nombrado o electo en Asamblea de parte de las entidades legalmente reconocidas en el país y va en representación de la prensa deportiva nacional, según decreto 76-97 del Congreso de la República, Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte.

El Delegado de Prensa se convierte en el relacionista público de la disciplina deportiva que va a competir al extranjero; debe gozar de los mismos derechos y prerrogativas de los demás integrantes de la delegación y su obligación es mandar sus reportes o notas a las oficinas de la entidad (llámese Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, Federación, Asociación o Comité Olímpico Guatemalteco) del deporte en competencia y ésta a su vez difundirlas por medio de boletines a todos los medios de comunicación existentes del país.

El Delegado debe ser un periodista capaz, con experiencia en el (o los) deporte (s) que sale a dar cobertura, manejo de dos o más idiomas y estar actualizado con la tecnología digital (cámaras, grabadores, tabletas, transmisión de diferentes maneras). Un aspecto importante del fotorreportero es poseer su propio equipo de cómputo (portátil), ya que los directivos de la disciplina a cubrir no dan equipo fotográfico, mucho menos computadoras.

Otra de las obligaciones del delegado es que debe ser soporte o colaborador de los demás colegas periodistas que han sido enviados de las empresas periodísticas que están en capacidad económica de mandar a la cobertura deportiva.

Con respecto a la representación de la prensa deportiva existe una base legal en el Decreto 76-97 Del Congreso de la República. Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte.

Artículo 202

Representación de la Prensa Deportiva

Toda delegación que en representación del deporte federado guatemalteco en cualquiera de sus especialidades, vaya a competir en el extranjero, deberá incluir un representante especializado de la prensa deportiva nacional.

Este comunicador será escogido por las asociaciones de cronistas del deporte que estén legalmente reconocidas en Guatemala. Gozará de los mismos derechos, prerrogativas y obligaciones de los demás delegados de acuerdo con el reglamento respectivo.

La oficina encargada de las relaciones públicas de la entidad responsable de la delegación difundirá los informes que envíe el representante de prensa, haciéndolos del conocimiento de la prensa nacional por medio de boletines emitidos para tal efecto.

ARTÍCULO 203

Reglamentación. Un reglamento elaborado por la Confederación o por el Comité Olímpico Guatemalteco, según sea el caso, especificará el tipo de evento en donde el representante especializado de la prensa deportiva nacional podrá viajar con la delegación y la sanción correspondiente al organismo deportivo federado que incumpla con lo dispuesto.”

Capítulo 4

La cobertura deportiva

Una de las maneras de tener éxito en una cobertura importante es tener en cuenta toda la logística del viaje, estudiar las características del lugar, diferencia horaria, cómo serán los traslados, el factor económico, verificación del estado del equipo fotográfico con el cual se auxiliará y estudiar con qué tecnología se contará en el lugar donde estará, para transmitir su material informativo.

4.1 Elaborar la bitácora

- **Acreditación: características, vigencia y límites físicos.**

La acreditación es la credencial que exige el comité organizador del evento y es válida por lo que dure el calendario de competencias.

Dependiendo de la envergadura de los juegos, los organizadores solicitan con unos seis meses de anticipación la acreditación y obtener el derecho a ingresar a las instalaciones.

Sólo en Juegos Olímpicos y Mundiales de Fútbol Mayor, los comités organizadores mandan comunicados con un año de anticipación, ya que estos torneos es donde los medios o agencias de noticias y fotografía enfocan sus coberturas con uno, dos o más periodistas especializados.

También en los cuales las funciones periodísticas están definidas. Por ejemplo, los fotorreporteros tienen establecido en que áreas pueden llevar a cabo sus labores, los redactores tienen límites distintos a los fotógrafos y camarógrafos, pues generalmente no pueden estar en el mismo lugar. Los periodistas tienen acceso a las zonas mixtas, lugar en el cual otros caza noticias no pueden estar.

En Juegos Olímpicos son pocos los cupos para acreditar a fotógrafos y periodistas. El Comité Nacional decide con base en sus intereses a quién acreditar. En mundiales de fútbol mayor, la cantidad de acreditaciones se reducen para las empresas periodísticas o comunicadoras, si el representante del país no clasifica para estas competencias.

Ahora con la facilidad de la Internet y de los portales digitales de las federaciones deportivas, colocan comunicados de cuándo se abre la fecha para solicitar las acreditaciones.

Las credenciales de las asociaciones o de los medios de comunicación pasan a segundo plano; lo que prevalece es el documento solicitado por el organizador del evento deportivo. La acreditación estará vigente lo que dure el calendario de competencias.

- **Llenar los requisitos legales para viajar al país donde se hará la cobertura**

Además de contar con la confirmación del Comité Organizador de la competencia deportiva de la acreditación, el periodista deportivo debe tener su pasaporte, tramitar la visa del país sede, si es uno de los requisitos que piden los organizadores. También se aconseja investigar si el itinerario de vuelo incluye hacer escala en Estados Unidos; para abordar otro avión, es necesario solicitar la visa de esa nación.

Para realizar cobertura de Juegos Olímpicos, la acreditación suele ser como la visa de entrada y no es necesario poseer la del país sede.

Es importante para un Enviado o Delegado de Prensa contar con los documentos necesarios vigentes y que su situación migratoria no tenga inconvenientes. Muchas veces las empresas periodísticas suelen decidir sobre la marcha mandar a un fotoreportero a alguna cobertura internacional.

Existen coberturas fuera del país que basta con poseer el pasaporte, por ejemplo Centroamérica y Sudamérica, y algunas naciones del Caribe y Europa.

En las agendas deportivas de coberturas internacionales del año, los medios deben sopesar los eventos de mayor importancia y planificar sus posibles coberturas, para que el periodista siempre tenga los documentos vigentes y no efectuar los trámites con poco tiempo disponible.

- 34• **Estudiar las características e idioma del país donde se hará la cobertura**

El comunicador designado para cubrir el evento deportivo debe investigar los pormenores más importantes de la ciudad o país sede. Sus costumbres, idioma, así como indagar qué tipo de clima habrá durante el período en que se realizará el torneo. ¿Cuántas horas hay de diferencia con nuestro país? Por ejemplo en Sídney, Australia, existen 17 horas delante de Guatemala; es obvio que el reloj biológico sufre un descontrol; la hora de dormir es distinta a la de Guatemala, el tipo de comida y las costumbres, otras.

Regularmente las fechas en que el Comité Organizador de Juegos Olímpicos escoge para llevar a cabo las competencias es en la época de primavera y el clima es templado, ya que existen deportes que compiten al aire libre.

Para no sufrir mucho con el cambio brusco, como en el caso de Australia, lo ideal es compensarlo durmiendo lo más que se pueda en el transcurso del vuelo.

Sin embargo, aunque se tomen medidas de ese tipo, hasta el cuarto o quinto día el profesional se va adaptando a esas distancias y horas extenuantes de viajar en avión. No importa si se viaja cerca de nuestro país, el periodista siempre debe mentalizarse en lo descrito anteriormente, para que sus labores no se vean afectadas y en su organismo no se produzca algún trastorno de salud. Las costumbres en la dieta alimenticia varían de nación a nación.

La geografía también es importante estudiarla, indagar qué temperatura existirá durante el período que duren los juegos; además se aconseja informarse a qué altura se ubican las ciudades donde se celebraran las justas, ya que si se padece de alguna enfermedad de tipo cardíaco o presión alta, puede experimentar falta de oxígeno.

El Enviado o Delegado de Prensa no tiene por qué dejar ningún detalle al azar. Mientras más preparado viaje, mejor hará su trabajo.

Para no descompensar su organismo, es preferible empezar a comer lo más suave, sin mucha grasa o comida muy condimentada. Las fibras, frutas y verduras son las más recomendables.

- **Revisar la ruta a seguir: aeropuertos, conexiones, tiempos de vuelo, etc.**

Un detalle fundamental es estudiar el trayecto que se utilizará para llegar a la ciudad o país sede. Por lo regular el arribo de los periodistas se dan cuando faltan pocas horas para que inicien las actividades deportivas. Son pocos los medios que cuentan con un soporte económico para llegar con dos o tres días de anticipación a la justa deportiva, lo que sería ideal, ya que los atletas que competirán necesitan adaptarse a su entorno y a las instalaciones deportivas donde se realizarán las competiciones.

Se aconseja al periodista hacer un estudio de sus escalas, horas de vuelo, para determinar sus tiempos de comida; revisar si no necesita recoger sus maletas en algún aeropuerto y chequearlas de nuevo. El horario de la siguiente conexión, a qué hora llegará (del país destino), qué tiempo utiliza un taxi para desplazarse hacia el hotel donde se hospedarán, si la ciudad que llega no es peligrosa, llevar consigo moneda de uso en esa metrópoli; eso siempre suele hacerse en las casas de cambio dentro del aeropuerto de llegada final.

Se debe viajar conociendo qué distancia hay del hotel hacia la villa de periodistas, o bien a los escenarios deportivos donde entrenan los deportistas, o se realizan las competencias. Los horarios de los mismos, y más aún cuando hay competiciones una cerca de la otra.

- **Conectarse con la actividad**

Muchos medios hacen lo posible porque sus enviados se hospeden en el lugar de concentración de los equipos, selecciones o atletas. Cuando se trata de juegos del ciclo olímpico existen villas de periodistas o adecuan hoteles para tal efecto, especialmente para Juegos Centroamericanos y del Caribe, Juegos Panamericanos y Juegos Olímpicos.

Lo ideal es estar hospedado en el hotel de la delegación, pero si no, estar lo más cerca posible. Esto ayudará al comunicador a no perderse ningún detalle de lo que realice este grupo. El periodista no debe darle la espalda a la competencia de enviados, especialmente el de medio escrito. Mientras menos detalles pierda, más noticias exclusivas o de cobertura general obtendrá.

Si se trata de competencias del ciclo olímpico, los comités organizadores instalan centros de prensa que cuentan con lo último en tecnología para transmitir textos y fotos, teléfonos para transmisiones radiales y cuenta con un departamento exclusivo para los camarógrafos y periodistas de televisión.

Pese a que la tecnología está avanzada ofrecen todavía servicio de facsímil y de llamadas telefónicas con pago en efectivo o con tarjeta pre-pago, dependiendo de qué valor sea la misma.

Cuando se realiza la cobertura a un sólo deporte, especialmente cuando es el fútbol, el comunicador debe establecer qué tipo de Internet tienen en el hotel; debe preguntar si hay conexión inalámbrica (*wireles*) para las computadoras portátiles, ya que se ahorrará tiempo en buscar dónde haya una computadora de escritorio o Café internet cerca del hotel y sobre los horarios de servicio.

El Enviado o Delegado debe estar capacitado para resolver problemas de tipo tecnológico por si la señal de la Internet es deficiente, o bien por si algún motivo el servidor deja de mandar señal; debe estar preparado para transmitir por teléfono (FTP), servicio que se dejó de usar por la llegada de la web, que lo vino a sustituir por la perfección del mismo y por lo económico de su uso, además porque el servicio de la señal es difícil de interrumpirse.

- **El factor económico**

El éxito de cobertura deportiva internacional se debe al respaldo económico que se tenga. Muchas veces por ahorrar o por la falta de publicidad (en las páginas en las que se publicará los reportes) la empresa periodística envía a los periodistas a realizar su trabajo con los recursos mínimos.

Sin embargo, se debe prever que por la falta de un horario específico de trabajo los trasladados en taxi son onerosos, pues sólo así se evitan los robos de los cámaras, equipo de computación, y el dinero en efectivo que lleve el Enviado puede ser insuficiente.

Al trasladarse en otro medio de locomoción se pierde tiempo o no se llega justo cuando otras competencias se inician, si estas últimas están programadas con escasos minutos de diferencia.

El departamento administrativo debe apoyar al periodista realizando un estudio socioeconómico del país a donde viajará su colaborador, qué tendrá el hotel, la comida, el taxi; en fin, tomar todas las precauciones necesarias en este sentido.

En Juegos Olímpicos y Panamericanos, el servicio de bus es eficiente, pero se debe tomar en cuenta que existen horarios de salida y de regreso al hotel o villa de periodistas. Pero hay lugares donde entrenan los atletas que el transporte de la organización no cubre.

Algunos medios de comunicación rentan vehículos para que sus Enviados no pierdan detalle alguno de la competencia a cubrir.

Otra solución es negociar con un taxista para que lleve y regrese a los periodistas de los eventos o a los entrenamientos hacia el hotel.

El cronista o fotorreportero debe contemplar que en los centros de prensa hay que pagar el servicio de la Internet. Por ejemplo, en los pasados Juegos Olímpicos de Beijing 2008, se tenía que pagar una tarjeta de 500 dólares para tener derecho a usar el servicio todo el día.

Por algún imprevisto el periodista debe llevar una tarjeta internacional que pueda serle útil en el momento menos esperado, o que el medio le dote de una, pero estar sabido de que se usará en un caso de mucha emergencia, por ejemplo ser víctima de un robo o desperfectos que puedan sufrir alguna cámara fotográfica, las lentes o computadora portátil.

Cuando el periodista ha sido electo como Delegado de Prensa, éste goza de los mismos derechos y prerrogativas de los demás delegados. Entonces debe de recibir la misma cantidad de viáticos que ellos, que le servirán para trasladarse si es necesario en taxi, pagar su dieta alimenticia y cubrir alguna emergencia.

4.2 Preparación técnica

Uno de los aspectos a tomar en consideración como una herramienta necesaria para el fotorreportero antes de salir a realizar una cobertura fuera del país de origen, es revisar la cámara fotográfica, las lentes, los cargadores de las baterías de la cámaras, grabadoras y flashes, así como los lectores de memorias, las tarjetas, teléfonos, que aunque no se podrán usar, pero que la agenda telefónica pueda ser útil para comunicarse.

Lo ideal para el Enviado o Delegado de Prensa es mandar al servicio fotográfico la cámara y las lentes, de preferencia, para una revisión y limpieza, ya que una falla en los sistemas electrónicos, en la cortina, diafragma o motor de la cámara fotográfica, son los fallos más comunes que causan estos aparatos y estando fuera del país, no sólo es más complicado, sino costoso.

Pocos son los fotorreporteros deportivos que llevan otra cámara como auxiliar o como aliada para captar imágenes más cerca. Existen periodistas que cuando cubren deportes como el fútbol, suelen llevar dos cámaras digitales o de rollo. Para cuando las acciones se originan a una distancia lejana usan los telefotos como las lentes de 300mm o 400mm, y para los detalles como las celebraciones en las cuales el que festeja corre hacia la posición del fotorreportero, utilizan lentes más cortos, como un 17-80mm o 18-35mm, o simplemente tomar con las lentes angulares para captar grupos de personas.

A veces no es mala idea llevar una camarita pocket (de bolsillo), por si acaso se tiene la mala suerte de que el equipo fotográfico falle o se descomponga.

Las baterías deben tener el máximo de carga, a fin de evitar el inconveniente de que por falta de ésta no se pueda captar un detalle o acción vital para nuestro trabajo reporteril.

Hoy en día el trabajo periodístico debe ser de exactitud, credibilidad y exclusivo, como pilares fundamentales para llevar a cabo una cobertura internacional que llene las expectativas de los lectores y de quienes lo dirigen.

Los flashes funcionan bien si las pilas están a su máximo de carga, ya que cada descarga en el momento de estar usándolo en lugares oscuros o con poca luz, se desgastan rápido. Lo recomendable es tener el doble de pares con los que funciona, y para ahorrarse tiempo y dinero comprar pilas recargables.

Tanto las que lleva el flash y las auxiliares deben cargarse de seis a ocho horas para que estén listas cuando el trabajo continuo lo requiera.

Debe ser igual con los Enviados o Delegados de Prensa, que su especialidad es la cobertura radial o televisiva. Contar con las baterías bien cargadas, casetes limpios o nuevos, más minidiscos o memorias de buena capacidad (no menos de dos gigas), las grabadoras audio bien revisadas, las cámaras de videograbación limpias, por igual, así como revisar los cables de los micrófonos, los computadores portátiles y todas las herramientas necesarias para que no se escape ningún detalle.

No menos importante son los monópodos y trípodes, que soportan las cargas de las cámaras digitales, cuando se utilizan los lentes 400mm, 500mm y demás milímetros. Los trípodes deben estar limpios y en buenas condiciones porque es tedioso, complicado y cansado estar cargándose las cámaras de filmación.

Características de las fotos a enviar

Las cámaras digitales por lo menos tienen tres tamaños de formato para captar las imágenes, en unas se lee large (grande), mediun (mediano) y small (pequeño); otras tienen high (alto), medium (de mediano) y low (bajo). Existen cámaras que en el formato large, ofrecen tres tamaños grande grande, grande mediano y grande pequeño. En otras cámaras los formatos están definidos por 1 el grande, 2 el mediano y 3 el de menos capacidad.

Dependiendo la capacidad de las memorias (sean éstas Compact Flash (CF) o Secure Digital (SD), así será la cantidad de fotos o videos a capturar.

Las tarjetas SD tienen unas dimensiones de 32 mm x 24 mm x 2.1 mm. Existen dos tipos: unos que funcionan a velocidades normales, y otros de alta velocidad que tienen tasas de transferencia de datos más altas. Algunas cámaras fotográficas digitales requieren tarjetas de alta velocidad para poder grabar vídeo con fluidez o para capturar múltiples fotografías en una sucesión rápida.

La fotografía digital

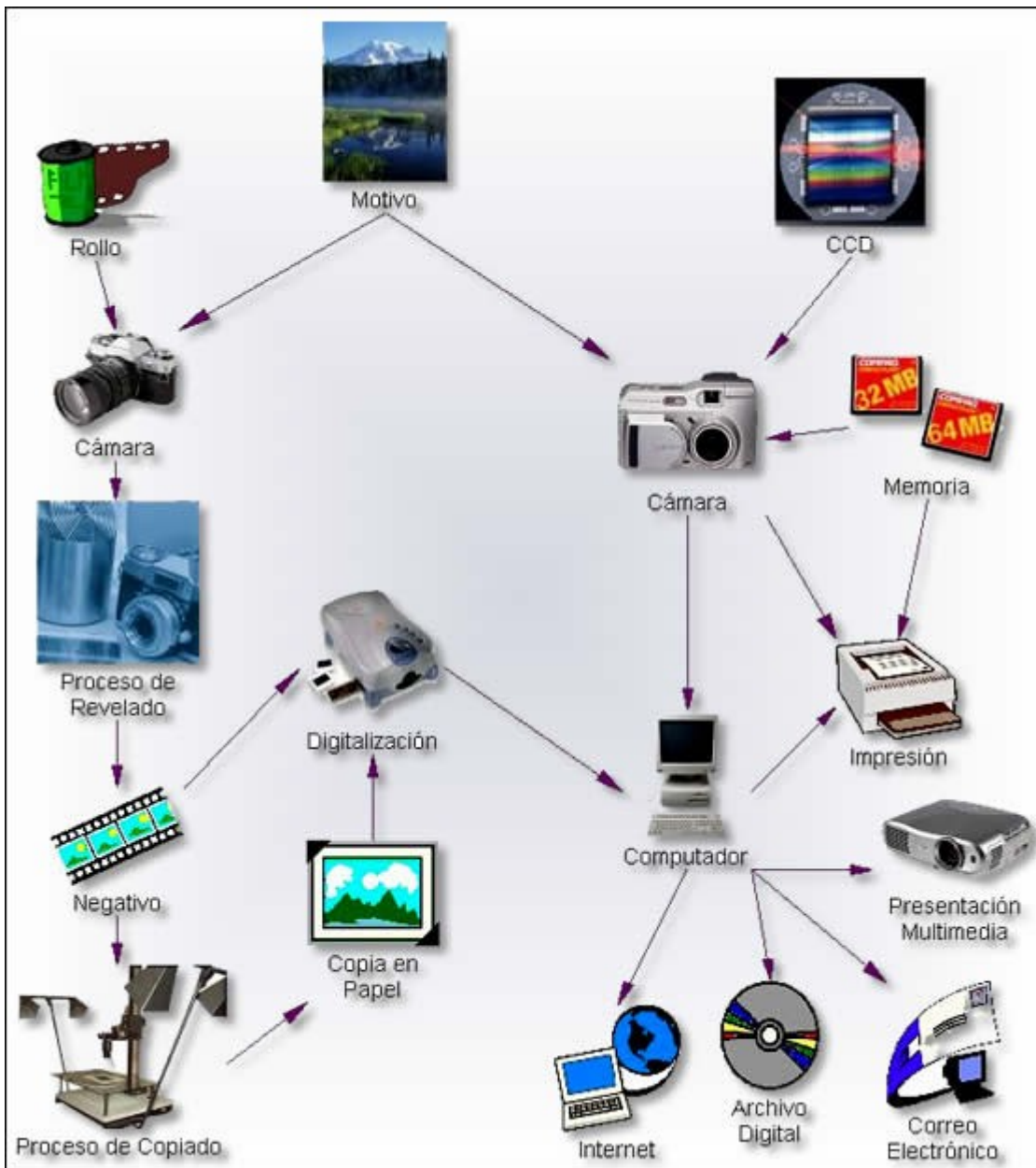
Debieron transcurrir 90 años en la historia de la fotografía desde el momento en que se captó la primera imagen hasta que ésta se pudo fijar en papel para lograr su permanencia en el tiempo. A partir de entonces se desarrollaron nuevas cámaras fotográficas, mejores películas y sistemas de copiado, hasta llegar al desarrollo más reciente: La fotografía digital, una forma completamente nueva de capturar imágenes. Este adelanto ofrece novedosas e interesantes posibilidades educativas en asignaturas como educación artística, ciencias naturales, lenguaje, [ciencias sociales](#), matemáticas, etc.

Se sugiere pensar por un momento qué significa para la educación ese avance. Aunque la fotografía tradicional permitía al estudiante explorar, registrar y expresar visualmente ideas, sentimientos y emociones, también demandaba mucha experimentación, que se traducía en costos elevados por concepto de película, revelado y copia de las imágenes capturadas.

Con la escasez de espacios y de recursos económicos de todo tipo, existente en la mayoría de las Instituciones Educativas y la poca calidad de los materiales que éstas pueden adquirir. Es difícil imaginar la posibilidad de realizar series de fotografías en película sobre un tema cualquiera.

Esto obedece a que cada estudiante o grupo de estudiantes debe tomar no menos de 100 fotografías y si se multiplica esta cantidad por el número de grupos o de estudiantes, se obtendrá una cifra elevada de película fotográfica y de copias impresas, de las cuales habrá que desechar muchas, pues el resultado de la fotografía tradicional sólo se conoce al revelar el rollo y realizar las copias.

Por las anteriores razones, la fotografía digital representa ahorros significativos para el fotógrafo profesional, empresas periodísticas y estudiantes.



Fuente: David Pocón, Fotorreportero

En la imagen anterior se pueden apreciar las diferencias entre el mundo de la fotografía tradicional y el de la digital; además, se observa la forma de establecer un puente entre ambos mundos mediante un escáner que digitaliza los productos del primero para aprovechar mejor las posibilidades del segundo.

La cámara digital

El primer paso para incursionar en la fotografía digital consiste en hacer una buena selección de la cámara que se va a utilizar. Actualmente existen cientos de posibilidades, muchas de éstas con la opción de capturar clips de video. Por lo tanto, hay que evaluar muy bien cuál es la alternativa que cumple mejor con los fines que persigue la Institución Educativa para evitar a toda costa pagar por funcionalidades de la cámara que no se van a utilizar.

Cámaras fotográficas digitales standar

La mayor parte de las cámaras disponibles en el mercado encajan en esta categoría. Por lo general son pequeñas, livianas y se caracterizan por la facilidad para operarlas, especialmente porque las funciones básicas trabajan de manera automática. Casi la totalidad de los modelos actuales ofrecen la posibilidad de capturar clips de video con audio.

Cámaras réflex digitales

Estas cámaras ofrecen características profesionales, son más costosas, voluminosas, pesadas y más complejas de utilizar que las estándar. Su principal ventaja radica en que el lente (objetivo) es intercambiable, lo que permite utilizar teleobjetivos capaces de capturar imágenes que están muy distantes.

La cámara plasma en la fotografía la misma imagen que se observa por el visor; así, cuando se utilizan filtros fotográficos, la imagen previsualizada presenta el efecto que éste introducirá en la fotografía. Su uso en ámbitos educativos está limitado por aspectos como costo y complejidad en el uso.

Características técnicas

A continuación describimos una serie de características técnicas que se deben tener en cuenta a la hora de seleccionar una cámara digital que se ajuste verdaderamente a los propósitos educativos planteados.

Resolución

Las imágenes digitales están compuestas por puntos que reciben el nombre de “píxeles”. Megapixel (MP) es la unidad de medida utilizada comúnmente para referirse a la resolución de una cámara digital y es igual a un millón de píxeles contenidos en un espacio de una pulgada cuadrada. Mientras más MP ofrezca la cámara, mejor será la calidad de las imágenes que capture (definición y detalles).

Paradójicamente, manejar archivos de alta resolución (14 MP o más) sólo es necesario cuando se hacen impresiones de gran tamaño (como afiches) o que demanden gran definición. Una resolución de 8 MP es suficiente para quien desee conservar las fotos en formato digital o quiera impresiones en tamaño media carta.

Cuando necesite enviar sus fotos por correo electrónico o publicarlas en un sitio de Internet, es muy probable que deba rebajarle el tamaño al archivo (bajarle resolución). Para ello, es necesario sacar una copia del archivo original y reducirle a esta última el tamaño.

Recuerde que el archivo original debe tener una resolución que esté entre media y alta. Nunca tome fotos de baja resolución a menos que esté completamente seguro de que únicamente las utilizará para publicarlas en Internet.

También es importante tener en cuenta que almacenar muchas fotografías con alta resolución en el computador demanda gran capacidad. Sólo mil fotografías tomadas con una resolución de 14MP pueden ocupar 4.0 GB en el disco duro.

Esta situación lleva al profesional a otro tema que no se debe dejar de lado, implementar un sistema de respaldo para evitar perder las imágenes ante cualquier daño o extravío del disco duro.

En términos generales, la resolución de una cámara digital está estrechamente relacionada con el uso que se desea dar a las imágenes que se capturen con esta:

MP	Resolución VGA [2]	Tamaño Máximo de Impresión [3]
1.3	(1280x960)	Fotos en tamaño hasta 9x13 ó 10x15 cms.
2.1	(1600x1200)	Fotos en tamaño hasta 13x18 cms.
3.1	(2048x1536)	Fotos en tamaño hasta 18x24 cms (DIN A4).
7.1	(3072x2304)	Fotos en tamaño hasta 39x29 cms.
8.2	(3264x2248)	Fotos en tamaño hasta 41x28 cms.
10.1	(3648x2736)	Fotos en tamaño hasta 46x34 cms.
12.1	(4000x3000)	Fotos en tamaño hasta 50x38 cms.
14	(4320x3240)	Fotos en tamaño hasta 75x100 cms.

Fuente: Roberto López, fotorreportero



Fuente: David Pocón, fotoreportero. La parte superior izquierda de la imagen anterior tiene una resolución de 3.2MP y la inferior derecha 0.8MP

Sensor

El sensor se puede basar en dos tipos de tecnologías: CCD (*Charged Coupled Device*, Dispositivo Acoplado de Carga) o CMOS (*Complementary Metal Oxide Semiconductor*). Los sensores CCD tienen mayor sensibilidad a la luz, más calidad y también precio más alto. El CCD es un chip que reacciona a la luz convirtiéndose en la “película” de las cámaras digitales.

El chip encargado de "capturar" la imagen es el elemento más importante dentro de cualquier cámara digital. Su estructura es reticular y cada uno de sus puntos es un elemento sensible a la luz. Cuantos más puntos pueda capturar el CCD, mejor será la calidad de la imagen obtenida con la cámara. Cuando se estén tomando imágenes a color, cada una de las celdas además de diferenciar el nivel de gris, debe obtener también tres valores adicionales, correspondientes a la gama roja, verde y azul.

La resolución, o el número de puntos que forman la imagen, esta determinada por la multiplicación de las dimensiones del CCD expresada en píxeles, de acuerdo con el número de hileras de sensores que éste contenga. Así, por ejemplo, una cámara cuyo CCD contenga 1.600 hileras de 1.200 sensores cada una, tendrá una resolución total de 1.920.000 píxeles (1.600 x 1200).

Actualmente, el nivel que ofrecen las cámaras con CCD es mejor o superior al de las equipadas con CMOS. Sin embargo, la calidad de la tecnología de estas últimas está mejorando progresivamente. Las cámaras sencillas, incluso las Webcams, están ofreciendo funcionalidades sorprendentes para su precio, y esa tendencia va en aumento. El CMOS es una tecnología con buenas perspectivas para el futuro.


Memoria




La cantidad de fotografías que caben en la memoria depende de la calidad que tengan las imágenes: a mayor resolución, mayor espacio van a ocupar. La memoria es una de las diferencias fundamentales entre la fotografía digital y la analógica.

La primera permite eliminar el rollo fotográfico, el proceso de revelado, da la posibilidad de tomar cientos de imágenes y de reutilizar la memoria una y otra vez (podemos descargar las imágenes a un computador y borrarlas de la memoria).

Las cámaras digitales manejan dos tipos de memoria: interna y externa. La memoria interna es por lo general muy pequeña, lo que hace que la memoria externa sea fundamental.

Ésta consiste en pequeñas tarjetas que se insertan en una ranura específica de la cámara. Antes de comprar una cámara digital es muy importante conocer qué tipo de tarjeta de memoria utiliza y averiguar: su precio, la capacidad de almacenamiento y la facilidad para conseguir una de repuesto. Los tipos más comunes de memoria externa para Cámaras Digitales son los siguientes:50

	<p>Secure Digital (SDHC)</p> <p>Están basadas en el formato MultiMedia Card (MMC), pero físicamente son un poco más gruesas, miden 32 mm x 24 mm x 2.1 mm. Las tarjetas marcadas como HC (<i>High Capacity</i>) funcionan a alta velocidad y tienen tasas de transferencia de datos muy altas; algunas cámaras fotográficas digitales requieren este tipo de tarjetas para poder grabar video con fluidez o para capturar múltiples fotografías en sucesión rápida. Muchas marcas de Asistentes digitales personales (PDA por su sigla en inglés) utilizan este mismo tipo de memoria.</p>
	<p>Smartmedia</p> <p>También conocidas como SSFDC (Tarjeta de Disco Floppy en Estado Sólido). Son duraderas y su apariencia física es similar a la de un disquete, pero con el tamaño aproximado de una estampilla de correo. Su forma impide introducirlas en su ranura en sentido contrario. Las <i>Smartmedia</i> están disponibles en dos voltajes, 3.3 voltios (sistema que utiliza la mayoría de las cámaras) y 5 voltios, y no son intercambiables entre ellas.</p>
	<p>Memory Stick</p> <p>Tarjetas digitales con memoria flash diseñadas por la compañía Sony. Además de ser aptas para cámaras digitales de esta marca, las <i>Memory Stick</i> se pueden utilizar en una gran variedad de aparatos digitales. Estas tarjetas sirven para almacenar imágenes, música, datos, textos y gráficos. Ofrecen una alta velocidad de acceso y no necesitan ningún dispositivo</p>

	<p>para la reproducción, pues disponen de un adaptador para disquetes.</p>
	<p>MiniSD FLASH MEMORY</p> <p>Por su tamaño tan reducido, este formato de tarjeta se utiliza especialmente en teléfonos celulares. Combina gran capacidad de almacenamiento, alta tasa de transferencia de datos, confiabilidad, seguridad y bajo consumo de energía. También se utiliza en reproductores de audio, cámaras digitales (por medio de un adaptador) y asistentes digitales personales (PDA).</p>
	<p>MicroSD CARD</p> <p>Este formato de tarjeta sólo mide 10.9mm X 14.9mm X 1mm y puede almacenar varios GB de información. Igual que el MiniSD, es muy utilizado en teléfonos celulares.</p>
	<p>Compact Flash</p> <p>Las hay tipo I y II. Fue el medio de almacenamiento removible más popular. Utiliza tecnología Flash, lo que la hace muy rápida tanto para grabar como para borrar. Las medidas de esta tarjeta son 36.4 x 42.8 mm y su espesor depende de la clase de tarjeta: las de tipo I miden 3.3 mm y las de tipo II, 5 mm. La capacidad de almacenamiento de este tipo de tarjeta está aumentando a velocidades asombrosas y su precio disminuye en igual proporción.</p>

	<p>MultiMediaCard (MMC)</p> <p>Esta tarjeta tiene un tamaño de 24 mm x 32 mm x 1.5 mm y su forma es prácticamente igual a la de las <i>Secure Digital</i> (SD); la diferencia más apreciable es que carece de la pestaña que evita sobrescribir la información que contiene. Casi todos los dispositivos que utilizan las tarjetas SD son compatibles con las MMC. Su forma se inspira en el aspecto que tienen los antiguos discos de 3 ½ pulgadas.</p>
---	---

Fuente: Roberto López, fotorreportero

Para los periodistas de radio sus materiales pueden reproducirse en grabadoras digitales, se bajan a la computadora portátil y se pueden enviar por correo electrónico.

Para los reporteros de TV se recomienda que idealmente lleven programas de producción en sus laptop para bajar los videos a éstas y ahora existen servidores como *YouTube*, que en la sala de redacción los pueden descargar a través de un link enviado por correo electrónico o las redes sociales (*Facebook* y *Twitter*, entre otros).

Las capacidades de estos servidores son altas, por lo que se pueden mandar producciones de notas periodísticas de más de 10 minutos.

• Revisar el equipo de transmisión (computadoras, celulares smart, etc)

Tal como se hace con las cámaras fotográficas, el equipo que se usará para transmitir el material fotográfico y textos debe llevar una revisión minuciosa de su estado.

Si el fotorreportero cuenta en la empresa donde labora con un soporte técnico, lo ideal es mandarla a revisión, que el disco duro esté vacío; es mejor una computadora de unos 3 Gigas de memoria RAM, para que procese bien las ventanas de los programas que se vayan a utilizar de la computadora portátil.

- **Evaluar las facilidades técnicas en el país donde será la cobertura**

Si se tiene la facilidad de comunicarse con el hotel en el que se hospedará el fotorreportero o si es un evento del ciclo olímpico o Mundial de Fútbol de la categoría que sea, se le pide al Comité Olímpico Nacional o a la Federación Nacional de Fútbol o a la FIFA que indique el tipo de servidores con los cuales se contará y las características técnicas del servicio de señal satelital o Internet, y si tiene un costo o es gratuito.

Actualmente las villas de periodistas, en el Centro de Prensa Principal (MPC por sus siglas en inglés) en los escenarios deportivos, cuentan con señal inalámbrica o Wireles; sólo basta con configurar la computadora para obtener ese servicio.

Cuando se trata de fútbol, en las bardas que rodean la cancha del estadio se instalan *Routers* o Antenas, para recibir la señal y el fotorreportero puede estar tomando fotos, bajándolas a su computador portátil y desde allí transmitir las a la oficina del medio o a las mesas de las agencias de fotos y noticias.

Otra opción son los módems de señal satelital para usarlas en las laptop. A veces, por la demanda de señal en partidos clave, sumado al uso de celulares, se puede experimentar problemas para transmitir.

Entonces, como tercera opción se sugiere crear una página web que no sea de dominio público y que sólo el editor (en la empresa periodística) tenga el usuario y la clave para ingresar y descargar las fotos.

Cuando no se tienen las condiciones técnicas para transmitir se debe escoger con cuidado el material periodístico, a fin de aprovechar el tiempo y capacidad de señal de la Internet.

Las fotos tomadas en formatos grandes deben comprimirse y con el programa de photoshop revisar que tengan 2500 píxeles de resolución y peso de un megabits por lo menos. Este tamaño de foto se puede usar para ilustrar una página, media o cuarto de ese espacio, y no tendrá ningún problema de transportación por si la señal no es óptima.

Una vez tenga esa cantidad de megapíxeles, no importa el tamaño de la foto que será publicada.

4.3 Conociendo el terreno

• Historia del deporte o deportes a cubrir

Una vez que se conozca qué deportes son los clasificados para la justa deportiva a cubrir, el fotorreportero o periodista debe escudriñar desde cuándo participa este deporte en esa actividad, quiénes han sido sus máximos exponentes, en qué juegos se han impuesto las marcas, cuántas veces ha sido deporte olímpico, panamericano o mundial.

Además, se debe investigar en dónde se originó esa disciplina deportiva, qué cambio ha sufrido referente a técnica, reglas de juego y las fechas de modificaciones.

Por ejemplo, los deportes de contacto son los que más cambios sufren. El Enviado o Delegado de Prensa debe estar atento a las actualizaciones; también previo al propio evento se desarrollan los congresillos técnicos y allí se aprueban modificaciones, que el periodista debe de tomar en cuenta para que las notas o narraciones no se sean pobres o tengan errores de apreciación.

Todo debe ir documentado y evitar dejar todo a la memoria, porque con tanto dato técnico el periodista corre el riesgo de olvidar detalles o bien tergiversarlos.

• Historial y rendimiento de los atletas

Se sugiere al comunicador recurrir a todo detalle que demuestre que llegó al evento deportivo con buenas armas para realizar una cobertura periodística de nivel. En el proceso de clasificación de los deportistas o cuando se tiene la lista de los clasificados al evento, el profesional debe darse a la tarea de investigar el historial del atleta, cómo y cuáles fueron sus participaciones a lo largo de cada ciclo, sus campamentos de preparación, sus resultados; en fin, todo lo que le ayude a aderezar sus notas a la hora de redactar el género periodístico que le solicitan los editores del medio de comunicación.

Lo ideal es tener ese bagaje de información de todos los contendientes del atleta que se está cubriendo. Un periodista con olfato y conocimientos sobre la historia competitiva del deportista puede hasta pronosticar cómo le irá al atleta de su país, a qué puesto puede aspirar, en qué clima se desenvuelve mejor, sus debilidades y fortalezas.

El aspecto emotivo o psicológico de los deportistas tiene que ver mucho en las competencias. Se ha visto a deportistas que en el ranquin llegan sin ninguna aspiración y un día de suerte (que debe de tener el respaldo de una buena preparación) pueden tumbar las quinielas y lograr imponerse al rival favorito.

Muchas veces las marcas y records que poseen los deportistas sirven de parámetros para dar a conocer cuál será el resultado final. La mayoría de veces el atleta ratifica sus resultados o logros.

En deportes de conjunto es un poco complicado, pero con base en resultados y el historial de los equipos rivales, se puede dar una apreciación o un pronóstico.

En el fútbol pasa continuamente este tipo de sorpresas; un encuentro en el que se amalgama bien la coordinación, el trabajo físico-técnico, la asociación en jugadas y la garra, terminan por echar por la borda los pronósticos.

• **Estadísticas (marcas y récords) logrados**

Antes, como después de los eventos deportivos, es obligatorio revisar las estadísticas de participación, los resultados conseguidos, si hay nuevos records.

Hoy en día los deportes cuentan hasta con un estadígrafo, ya que los números obtenidos forman parte del análisis frío, si se quiere ver así; además, si hubo avance, estancamiento o retroceso de las disciplinas deportivas.

En los pasados XV Juegos Panamericanos, Guadalajara 2011, por la obtención de varias medallas de oro, plata y bronce, se puede apreciar a simple vista que hubo avance porque las medallas logradas hacen el total de las que se habían obtenido en las 14 ediciones pasadas.

Pero si se recurre al detalle de cada una de las disciplinas deportivas, algunas quedaron en deuda, otras se superaron, pero hubo retroceso en algunas.

Uno de los ejemplos es el Karate Do, en el que Cheili González fue oro en los Juegos Panamericanos de Río de Janeiro 2007; esta vez, en Guadalajara logró el bronce. Hace cinco años, en Maratón, José Amado García fue medalla de Plata en Brasil, pero en México fue quinto. Otros deportes ni aparecieron en el medallero, cuando han dado la cara por Guatemala.

Un ejemplo claro de superación fue la Marcha o Caminata, deporte en el que sobresalieron cuatro medallistas.

Las comisiones técnicas de las federaciones o Comité Olímpico Nacional de cada país se basan en resultados y estadísticas, no sólo para reforzar el éxito o enderezar el camino. También para establecer si se le sigue dando apoyo a los proyectos a largo plazo, o si se cambia de táctica.

• Fuentes de información: búsqueda y acceso

Antes de viajar al lugar donde se realizará la cobertura deportiva, el periodista debe analizar y llevar todos los detalles de cada deporte o atleta. Como se apuntó anteriormente, los propios deportistas se convierten en una fuente de confiar. Regularmente el deportista es entrevistado por el medio o por otros, y se debe recolectar toda esa información.

Si es un evento del ciclo olímpico, el departamento de Relaciones Públicas brinda informaciones de sus marcas con las que clasificaron, sus mejores números y participaciones, campamentos de preparación y competencias de fogueos.

En la realización de los eventos en los centros de prensa principales fluye la información muy rápido y no se demoran mucho al actualizar los datos de los resultados de las competencias.

Los colegas de otros países se pueden convertir en fuentes de información, especialmente cuando el atleta de ese país se enfrentará al de Guatemala.

En la actualidad, con las redes sociales o el correo electrónico es importante tener a esos atletas en la lista de invitados del periodista o las direcciones electrónicas. Se les puede contactar por esa vía, aunque nunca va a ser igual si el atleta, delegado o representante de ese deporte, haya adquirido un teléfono celular en el país donde se origina la competencia.

• **Calendario de las competencias**

Esta es una herramienta fundamental, tanto para los periodistas Enviados o Delegados de Prensa, ya que éste es entregado por lo menos con 15 días de anticipación. Por lo mismo, antes de marcharse a la sede del evento deportivo, el fotorreportero puede planificar de antemano con su editor o coeditor la agenda de cobertura día tras día.

En el caso de ser Delegado de Prensa, éste al conocer el calendario debe planificar todo, con los parámetros de fotos y textos antes descritos. Con la experiencia que tiene mandar su material, y sino la tiene, comunicarse con la encargada de la oficina de evento o deporte a cubrir, e indicarle qué tipo de material enviará.

Sin duda con el calendario previsto se analiza a qué competencias se dará mayor énfasis o prioridad; además, porque se puede visualizar qué días pueden estar más cargados, en cuanto a coberturas, y cuando no.

El editor podría programar trabajo extra cuando los días no están saturados de información, o bien el atleta del país no tiene competencia.

En este punto es válido darle cobertura a los entrenamientos y organizar los archivos fotográficos si en momento dado ha sido duro el trajín de las competencias y no se ha contado con tiempo suficiente.

- **Planificación de coberturas, prioridades, entrevistas, notas y reportajes**

Pese a realizar una planificación conjunta entre el periodista, su editor y demás compañeros reporteros, el Enviado o Delegado de Prensa debe tener una comunicación estrecha con su editor (su supervisor en el medio) o responsable de la oficina del Comité Olímpico Guatemalteco o Federación, para que lo programado fluya de manera positiva todos los días, ya que puede existir algún cambio o una contra orden en la cobertura de alguna competencia.

Pues está demás recordar que el Enviado o Delegado se convierte en los ojos del editor y lectores, oyentes o televidentes, en la ciudad o país donde se llevará a cabo la cobertura y se recibirá la información de la justa deportiva.

El fotorreportero es el que puede sugerir alguna modificación por si las condiciones de acceso se vuelven complicadas.

Sin duda alguna las coberturas de mayor prioridad son aquellas en las cuales previo a un análisis, existen más posibilidades de triunfar. Es mejor tener la nota de quien haya obtenido una medalla, que darle cobertura a otra que sólo es para llenar un espacio en el diario o el medio para el cual se trabaja.

Tanto el periodista como el editor de turno deben estar en sintonía sobre el calendario de competencias; sólo así se puede tener control, primicias y éxitos en la cobertura.

Al atleta o deporte de conjunto no se le debe perder la huella, máxime si fue un triunfo que nunca se había dado o que repitió una buena faena.

No está demás recordar que al siguiente día del triunfo se necesita elaborar nota de seguimiento, y en este tema el editor o compañeros de redacción de deportes se convierten en un apoyo incondicional del Enviado.

Para la elaboración de este material se recomienda agotar todas las formas de comunicación con el atleta, equipo o entrenador, a fin de trasladarlo al jefe

inmediato en la sala de redacción o edición del medio y él a su vez coordina con otros miembros de la sección encargada de Deportes una entrevista con el personaje principal de la historia o alguien muy cercano a este.

Al iniciar cada jornada el editor debe comunicarse con su fotorreportero para planificar espacios de publicación y darle prioridad a lo más destacado del día de la competencia, con el objetivo de maximizar el uso de recursos y así evitar trabajar innecesariamente o bien no complicar el cierre de páginas o edición.

Al final del día se puede hacer una especie de retroalimentación con el Enviado para analizar la faena, señalar los errores y las cosas positivas. También es oportuno para repetir la planificación de las coberturas y notas extras que se originan conforme se están dando las competencias.

Además de los atletas, es bueno reportear y buscar opiniones de dirigentes, de quienes están en los eventos, como los que se quedan en el país. A veces por la misma falta de comunicación entre el enviado con los atletas, en la sede, los fotorreporteros en la oficina de la redacción son una buena ayuda para el periodista que está en el evento deportivo.

- **Notas exclusivas**

“Los rumores de que hay algunos problemas en la [redacción de The Daily](#) podrían incrementarse”. Jesse Angelo, editor en jefe de The Daily, envió un mensaje a su grupo editorial que fue publicado por el blog [Innovations in Newspaper](#).

En la comunicación, Angelo pide a sus periodistas que dejen de escarbar en la web y los cables y produzcan más noticias propias. “Amigos, Egipto ya acabó. Ahora tenemos que enfocarnos en América. Tenemos que empezar a encontrar más historias conmovedoras de todo el país... y salir del suelo para informar”, señaló.

Resaltó su pedido por noticias exclusivas: “Encuéntrenme una historia humana increíble que el resto de medios no tenga. Encuéntrenme un colegio donde la batalla por la reforma esté siendo peleada y cuenten sus historias... Encuéntrenme una historia de corrupción o malversación de fondos que no haya sido encontrada. Encuéntrenme algo nuevo, diferente, exclusivo y genial”, enfatizó.

“Párense frente a la historia y háganla nuestra, fuercen al resto de medios a que nos sigan”, finalizó. (Angelo. 2011 p, 118)

Este ejemplo pone al desnudo que el periodista ya no es un simple reportero que llega a la fuente, saca los mejores datos y se va a la redacción y utiliza la estructura de la pirámide invertida para redactar su nota. Los jefes o editores piden información en la que el reportero se luzca, publique una nota o reportaje que sólo el medio lo tenga.

Las historias humanas siguen siendo un tipo de redacción que innovó al periodismo actual, aunque son pocos los redactores que tienen esa habilidad y que logran el impacto porque dominan la técnica de cómo redactar ese tipo de información; es decir, logran “enganchar” al lector de principio a fin.

Cada día los medios de comunicación suelen pedir este tipo de notas, especialmente si son propias.

Fuera del país el Enviado o Delegado de Prensa tiene que dar un plus extra fuera de su tierra natal y seleccionar informaciones que lo diferencien de los demás, que forman parte de la distinción del periodista.

Hay que buscar la manera de sorprender en cada edición con noticias interesantes, que dejen satisfecho al lector. Con la fotografía deportiva y mejor si ésta es de acción, es una forma de conseguir ese objetivo, aunque debe ir acompañada de una buena nota y desmenuzarla, relatando paso a paso el acontecimiento, a fin de llevar imaginariamente a la persona que lo lea, escuche o vea.

En un evento deportivo internacional el periodista debe estar atento a los momentos de celebración, alegría, sorpresa, rabia, emoción, éxito, pesar, dolor o sufrimiento, porque éstas deben ser llevadas tal y como suelen darse, por medio de imagen impresa o de video.

El periodista tiene que conocer de cerca cómo se comportan los atletas y entrenadores y hasta de ciertos dirigentes, a fin de capturar una buena foto en el momento justo.

Una buena acción tomada es para el fotorreportero una buena excusa para inspirarse a la hora de redactar su nota, sea el género periodístico que utilice; es decir, que es una buena manera de buscar notas y fotos exclusivas.

Un aspecto único que empezó a marcar la pauta de hacer notas diferentes es la radio; apenas un segundo tiene el atleta de haber terminado con éxito una competencia y el reportero de este medio lo aborda; casi en forma paralela está entrevistando a la madre, el padre o hermanos del personaje por la vía telefónica, y procede a trasladar dos tipos de emociones a la vez.

En lo que respecta al medio escrito, éste puede sorprender divulgando algo que haga o diga el atleta, dentro o fuera de la competencia. Existen atletas que por no clasificar u obtener éxito en determinados eventos deportivos, sacan los *trapitos al sol* de los entrenadores o dirigentes, y cuando eso ocurre el reportero debe estar atento para captarlo y plasmarlo.

En otras ocasiones las faltas a la disciplina son los hechos a los cuales se debe estar atento.

Una buena actuación puede generar noticia, se pueden esperar becas, premios, distinciones, etc., y esas notas siempre harán diferencia o repercutirán en otros ámbitos de la sociedad.

Capítulo 5

Cobertura periodística internacional: Juegos Olímpicos Sídney 2000

5.1 Acreditación y preparación para la cobertura

Cuando eligen a un Delegado de Prensa, la designación llega por medio de una Asamblea a la asociación a la que pertenece el periodista. El secretario y presidente de la directiva del gremio son los que trasladan en una carta los resultados o el nombre del fotorreportero elegido.

De la acreditación se encarga el personal administrativo y de la oficina de Relaciones Públicas del Comité Olímpico Guatemalteco, COG (que al parecer sólo en Guatemala está normada la designación de un Delegado de Prensa), el profesional nombrado tiene que estar en contacto o darle seguimiento al proceso de acreditación, previo a cumplir con los requisitos que pide el COG (fotos tamaño pasaporte, fotocopia del pasaporte, si el vuelo hará escala en algún país donde exigen visa, como es el caso de Estados Unidos, país por el que pasa la mayoría de escalas aéreas; si se necesita estar protegido con alguna vacuna por exigencia sanitaria de la ciudad sede; en fin, cumplir con los requerimientos necesarios).

Siempre es bueno que el periodista inicie una búsqueda constante de información acerca del país o ciudad a donde se trasladará para la cobertura. Si aún no tiene la bitácora de viaje, se recomienda que busque las formas de cómo llegar.

Lo puede hacer indagando con el personal del COG, líneas aéreas que tienen destinos a esa ciudad, las posibles escalas, cuántas horas de vuelo dura el viaje desde Guatemala al país o ciudad sede.

Actualmente Internet es una herramienta para conocer las costumbres, la diferencia horaria entre la nación del periodista y donde se realizarán las justas; la dieta culinaria, cultura, fauna, flora, si es una sociedad conservadora o abierta, el sistema político, raíces, orígenes, su descubrimiento, fundación; en fin, todo lo que ayude al Enviado a conocer mejor de esa ciudad o país.

Esto nos puede ahorrar algunos obstáculos, errores, complicaciones a la hora de estar en la propia cobertura.

Por ejemplo para llegar a una ciudad como Sídney, Australia, el vuelo dura 23 horas, realizando dos escalas (Los Ángeles, California, Estados Unidos y Nueva Zelanda), entre esa ciudad y Guatemala la diferencia es de 17 horas, por tal motivo el reloj biológico corre el riesgo de sufrir un trastorno. Es bueno consultar con un médico qué debe hacer el fotorreportero para minimizar el impacto del periplo.

Una de las recomendaciones es dormir el mayor tiempo posible a fin de que al arribar al lugar de la cobertura (en este caso Sídney) el organismo no tarde mucho tiempo en adaptarse a las comidas y costumbres de la ciudad.

Pese a que el Comité Olímpico Internacional (COI) cuenta con el patrocinio de un restaurante de comida rápida, es bueno que el fotorreportero se tome el tiempo para conocer el arte culinario de esa metrópoli, los menús que sirven y así procurar evitar alteraciones digestivas.

Como medida de prevención el comunicador debe llevar consigo los medicamentos necesarios para malestares de tipo general como: problemas digestivos, dolores de cabeza, para los efectos causados por los cambios bruscos de temperaturas, la gripe, dolores musculares.

Se recomienda viajar con medicamentos específicos (con su respectiva receta) por si sufre algún tipo de enfermedad como diabetes, presión alta o enfermedades cardíacas, etc.

La organización de los Juegos Olímpicos no deja nada al azar, porque en cada centro de prensa, escenario deportivo, villa deportiva o villa de periodistas, cuenta con una clínica de primeros auxilios completa.

Se sugiere al comunicador empezar su rutina ingiriendo alimentos que no contengan mucha grasa o comidas condimentadas, como las fibras, verduras y frutas.

Con más pasión

Si a nivel local un periodista se esfuerza por llevar lo mejor de la cobertura diaria, fuera del país ésta debe ser mejor, porque sólo así se facilita más la agenda cargada del día; las distancias, y además los horarios son extenuantes. Si en Guatemala el reportero suele trabajar hasta 12 horas, esas jornadas fuera de su país pueden ser de hasta 18.

El cien por ciento del tiempo debe ser enfocado a mentalizarse a que las coberturas deben llevar altas dosis de pasión y no darse por vencido a la hora de llevar a cabo una cobertura.

La ventaja de llegar con tiempo a la ciudad sede le permitirá obtener los calendarios o comunicados del Comité Organizador oficiales, ya que puede que estén definidos los horarios de competencia, pero si el arribo ocurre apenas unas horas antes, el Enviado pierde tiempo en cambiar la acreditación que lleva del COG, pasar la revisión de seguridad e instalarse en la Villa de Prensa (MPC).

Si la llegada se produce por la mañana o por la tarde, es bueno ir al Centro Principal de Prensa de los Juegos a fin de familiarizarse con el área. Eso ayudará a nutrirse de elementos básicos, como calcular el tiempo de distancia entre la Villa de Prensa y el MPC, y conocer el mapa entre el MPC y las instalaciones deportivas en las cuales competirán los atletas, los números y nombres de las rutas o buses.

Un día de cobertura

El fotoreportero debe hacer un repaso mental antes de salir de la habitación asignada en la Villa de Prensa, de las cámaras, lentes, grabadora, agenda de planificación del día, los cargadores de baterías, libreta, agenda telefónica, lapiceros, resaltadores de texto, historial del atleta, del deporte, de los rivales (si es posible), los atletas que poseen récords de la competencia; porque de seguro será hasta las 22:00 horas cuando retorne a la habitación otra vez.

Todo lo anterior es importante hacerlo, pero una de las cosas fundamentales que debe llevar es la acreditación, porque sin esa credencial no es nadie, no le permiten ni acercarse al MPC, no puede abordar los buses que se usan en el evento y los de transporte urbano común.

En Sídney, Australia, la jornada empezaba a las 06:00 horas, un buen baño, un suculento desayuno; porque no se sabía si habría tiempo para almorzar. Se aconseja llevar una manzana, galleta o bananos (es una buena medida), ya que las distancias pueden ser de media hora, 45 minutos o de una hora para llegar al escenario deportivo o Centro Principal de Prensa (MPC).

Si le da tiempo a comprar un teléfono celular, genial; ese aparato le ayudará a tener comunicación más directa y fidedigna de la planificación a toda hora del día con el editor. Si no existen cambios en la programación. entonces ¡manos a la obra!

Para citar un ejemplo, la competencia Tae Kwon Do estaba programada a las 10:00 horas. El fotoreportero llegó al MPC a las 08:00 horas, se buscó información de los rivales del atleta guatemalteco, se contó con tiempo para conocer más de los mismos y establecer comunicación con el jefe de misión, un personaje importante de apoyo con la oficina del país participante. Siempre existen secretarías y personal técnico de apoyo del COG en la ciudad sede.

Se debe conocer qué expectativas tiene la prensa del rival del participante; en fin, información que le ayudará más adelante a la hora de redactar su nota.

El Enviado o Delegado de Prensa debe arribar por lo menos entre 20 a 30 minutos antes del debut del atleta chapín, buscar una buena posición para obtener los mejores ángulos de fotografía, aunque si no es del Pool de fotógrafos del Comité Olímpico Internacional, se tiene un lugar específico para la cobertura.

El fotorreportero debe conocer esas disposiciones, ya que los límites físicos para cada cobertura son estrictas. Si omite las indicaciones, se expone a recibir llamadas de atención o bien ser expulsado de la actividad.

Volviendo al ejemplo, la pelea duró entre 10 y 15 minutos. La competencia siguiente se había programado dos horas después. En este punto el fotorreportero debe considerar enviar por lo menos las fotos, pero mejor si manda todo el material de una vez (es decir la noticia e imágenes); el tamaño de la nota dependerá del espacio que haya estimado el editor de la sección del medio.

Si el editor estuvo pendiente de la transmisión de la radio o de la televisión y si perdió el atleta debe determinar qué espacio le dará, pero si el competidor no ganó, pero mejoró la posición o pelea de sus antecesores en ediciones anteriores, vale la pena destacarlo más.

Nuevamente, retornando a Sídney, la siguiente cobertura estaba programada a las 13:00 horas. Esto le permitió al fotorreportero enviar las fotografías de la competencia de tae kwon do, en la cual estuvo Gabriel Sagastume; redactar la nota y prepararse para la pelea de judo, de Jorge Quintanal.

El lugar de la competencia era en otro escenario deportivo, a 45 minutos de donde fue la anterior. Se seleccionó el material fotográfico, la nota y las imágenes, y fueron enviadas. Se buscó la ruta de traslado a Darling Harbor, lugar en el cual se escenificó la pelea de judo.

El evento duró poco debido a que el judoka fue descalificado a los seis minutos; se debió retornar al MPC, ya que ese escenario no contaba con muchas computadoras.

Al llegar al Centro Principal de Prensa se bajó el material fotográfico y de inmediato se envió a Guatemala. Tras mandar éste se aprovechó el acceso a las computadoras y el tiempo disponible para empezar a redactar la nota de la pelea y la información que quedó pendiente de la anterior cobertura.

La ventaja para los medios de comunicación, como *Prensa Libre*, que mandaron dos Enviados, es que un fotorreportero envió las fotos y el otro se dedicó a la redacción de la información recopilada.

Para las posteriores competencias llevadas a cabo en los escenarios cercanos al MPC, las notas y fotos realizadas llegaron rápido porque las sedes estaban en el mismo perímetro. Unos 30 ó 45 minutos le llevó al autor de la presente mandar el material.

Una de las ventajas en Sídney fue que se disputaron dos competencias diarias. Esto permitió tiempo de planificación holgado en cada cobertura, y uno o dos entrenamientos. Además, se pudo trasladar al medio la tabla de resultados y la agenda de competencia del otro día.

El Enviado o Delegado de Prensa tomó medidas para resistir la fatiga física y mental causada por las jornadas. Hubo días cargados de trabajo, así como algunos relajados, aunque se estuvo pendiente de todo, porque surgieron noticias propias o exclusivas, que otros colegas no tuvieron.

5.2 El encuentro: inicio y fin de los juegos

El vuelo arribó al Aeropuerto Internacional de Sídney el 14 de septiembre de 2000 por la tarde; en la instalación aeroportuaria se cambió la acreditación, y el encargado entregó otra con un sello de seguridad y todo el equipaje fue revisado minuciosamente.

El personal de apoyo (guatemaltecos que viven en Australia) trasladó a la Villa de Prensa al Enviado o Delegado; esa sede estaba como a unos 35 minutos de la terminal aérea.

En la Villa, los voluntarios de los Juegos daban la bienvenida a los comunicadores y en el área de recepción estaba una persona que entregaba las llaves de la habitación asignada. Allí surgió un inconveniente con el idioma, pero una conversación telefónica tripartita con un traductor solventó el problema.

A las 07:00 de la noche fueron devueltas la maletas revisadas por el comando de seguridad de los Juegos. El día siguiente estaba programada la ceremonia de Apertura (inauguración).

Un hecho importante fue compartir habitación con el colega David Pocón, porque se convirtió en una persona de apoyo. Él y la periodista Gabriela Barrios fueron los Enviados de *Prensa Libre*. Ellos habían llegado con dos semanas de anticipación a un campamento que tuvieron Luis Medrano Toj y el resto de los marchistas.

En el calendario de competencias de los atletas guatemaltecos fue más fácil planificar los 17 días de competencia, pues arrancó el 15 de septiembre y concluyó el 1 de octubre de 2000.

Como delegado, el autor de este trabajo empezó a informar a la oficina del COG, vía fax, cuáles serían los días de competencia, horarios, instalaciones, tomando en cuenta las 17 horas de diferencia con nuestro país.

La delegación

En Sídney 2000, Guatemala compitió en siete deportes y en 14 categorías.

Pese a que la delegación chapina la integró Julio René Martínez Sicán, la mejor marca del mundo en 20 kilómetros de marcha, y Attila Solti, el récord mundial en blancos en movimiento a 10 metros, la participación fue pobre.

Ambos no estuvieron ni cerca de sus resultados. De nuevo el sueño de ganar una medalla se esfumó en esta XVII edición de los Juegos Olímpicos de Sídney 2000.

Martínez llegó en puesto 43, con 14:01 minutos de retraso en su marca (1:17:46 horas), cronometró un tiempo de 1:31:47 horas. Solti no clasificó entre los primeros 10 y perdió la oportunidad de pasar a la final.

Además de ellos intervino Luis Medrano Toj, en pesas, quien hizo el mejor papel, porque no sólo igualó los tres records nacionales: en arranque, envión y total, sino se ubicó como el tercero de América y fue el puesto 12 de 22 competidores.

En los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996, ocupó la posición 21. Su rendimiento en cuatro años mejoró ostensiblemente.

También compitieron Óscar Meneses, en 100 metros planos, e integró junto a Álvaro Blanco, José Tinoco y su hermano José Meneses, el equipo de relevos 4x100 metros.

Jorge Quintanal, en judo; José Gabriel Sagastume, en tae kwon do; Óscar Pineda en ciclismo de ruta; Álvaro Fortuny, en natación; Sergio Sánchez y Juan Carlos Romero, en tiro; Luis García Bichinie y Teresita Collado, en 20 km marcha.

De esta delegación 12 atletas obtuvieron su clasificación, superando las marcas que impuso el COG y hubo tres invitados (*wild card*).

Sus resultados	Deporte	Puesto/competidores
Julio Martínez Sican	Marcha 20 km	43/48
Attila Solti	Blancos a 10m	no clasificó a la final
Luis Medrano Toj	Pesas -56 kgs	12/22
Oscar Meneses	100 m libres	55/99
Luis García Bichinie	Marcha 50 km	32/48
Teresita Collado	Marcha 20 km	41/57
Mario Blanco		
Oscar Meneses	Relevos 4X100	19/40
José Meneses		

José Tinoco		
Oscar Pineda	Ciclismo de ruta	91/155
Jorge Quintanal	Judo -66 kgs	10/35
Alvaro Fortuny	Natación (Pecho)	38/36 y 39/49
Gabriel Sagastume	Tae Kwon Do	10/14
Sergio Sánchez	Tiro (Pistola)	34/43 y 16/36
Juan Carlos Romero	Tiro (Skeet)	35/49

5.3 Ciudades y sedes olímpicas visitadas: características y distancias

Los Juegos Olímpicos de Sídney 2000 tuvieron cuatro sedes y éstas estaban en las metrópolis de Adelaida, Melbourne, Brisbane y Camberra. En las dos primeras se realizaron competencias de futbol, aunque la final se disputó en el estadio Olímpico.

Algunas competencias, como las de pesas, se celebraron en Darling Harbor, a 45 minutos del Centro Principal de Prensa. La mayoría ocurrió en la ciudad olímpica de Sídney. Entre el MPC y las demás instalaciones había un promedio de 25 minutos de distancia y de la Villa de Prensa al MPC unos 30 minutos.

Todas contaban con instalaciones de lujo, con aire acondicionado ecológico, graderíos de primera, un pequeño centro de prensa, por si el periodista deseaba mandar alguna información a su país. Una refrigeradora con bebidas y frutas.

5.4 Facilidades y tropiezos para enviar el material logrado en cada jornada

Pese a que la era digital y las transmisiones satelitales tomaban auge, la empresas Nikon y Kodak, así como la Cannon, tenían departamento de cámaras y lentes para trabajar con rollo o film, servicio de revelado y de diapositivas.

Además, durante 14 horas ofrecían cámaras digitales. Aquellos periodistas o fotorreporteros que ya poseían computadores portátiles, llevaban sus lectores o cables para bajar las fotos a sus laptops.

La compañía Kodak le entregaba 20 rollos a cada fotoreportero, y si éste los usaba iba a la tienda ubicada en el MPC y los revelaban y le volvían a entregar la misma cantidad o dependía de cuántos había utilizado.

Mientras con la primera cámara digital se enviaban fotos con un promedio de 35 minutos. Con las profesionales de Nikon y Cannon el tiempo fue de 3 minutos y medio o hasta 5 máximo, cuando éstas eran de una resolución más grande.

Para mandar por FTP el negativo se debía escanear, comprar una tarjeta y a través de los aparatos telefónicos se podían enviar a los servidores de los medios de comunicación en Guatemala.

Agencias de Japón, Estados Unidos, China, Inglaterra, transmitían vía satélite; conectaban una antena satelital, buscaban el código y con los computadores portátiles mandaban sus fotos en menos de 30 segundos o un minuto máximo.

Las agencias como *Reuters*, Agencia Francesa de Noticias (AFP por sus siglas) AP (*Associated Press*, por sus siglas en inglés) EFE Servicios de España, utilizaron esta tecnología, y la pusieron a disposición de los periodistas en una miniagencia acomodada en el Centro Principal de Prensa, a fin de darle un buen servicio a los medios que pagan la suscripción.

5.5 Apoyo de los organizadores

Los comités organizadores de una justa olímpica, así como son exigentes en cuanto a seguridad, dan la oportunidad de realizar las coberturas sin mayor obstáculo.

Debido a que los resultados están de dos a cinco minutos de cada competencia, los buses que apoyan la logística establecen los horarios de salidas y llegadas a los escenarios deportivos, están sincronizados con la necesidad de traslado.

En la cobertura abordada en esta monografía durante los primeros días hasta la medianoche hubo servicio de autobuses, refacciones entre comidas principales, computadoras en buen estado, los restaurantes de diferentes clases de comida atendieron a la clientela en horarios diurnos y nocturnos.

Cabe la pena resaltar que las instituciones bancarias patrocinadoras instalan en cada sede una agencia que facilite el cambio de moneda, tarjetas de prepago para realizar llamadas de larga distancia o venta de teléfonos celulares con servicio telefónico internacional.

También se recomienda utilizar los servicios de taxis autorizados por los organizadores para que el periodista llegue a los lugares de entrenamiento donde los buses no tienen cobertura.

5.6 El contacto con colegas de otros países

Regularmente el enviado o delegado de habla hispana intercambia información con quienes hablan su propio idioma, aunque si se tiene dominio de otro idioma, como el inglés, se puede tener comunicación con otras culturas y dejar contactos para sacarles provecho en el futuro, por ejemplo cuando se va un deportista al país del colega.

Así es como se puede conocer a deportistas de otros países, y mejor si son rivales de los guatemaltecos, se puede saber más de los competidores y programar alguna nota, entrevista o reportaje.

5.7 El contacto con los atletas

En Sídney, igual que en otros Juegos Olímpicos, el atleta fue protegido como diamante; ni el dirigente tuvo la facilidad de tener contacto con él. Para poder entrevistar a un atleta chapín o de otra nación, fue necesario solicitarlo con 24 horas de anticipación. Pero se aprovechó la visita de algún deportista al pabellón internacional para entrevistarlo. Esta situación suele ocurrir cuando los organizadores o representantes de los atletas lo autorizan.

El periodista debe aprovechar para entrevistar a los participantes en cada justa después de cada competencia, de preferencia cuando están en la zona mixta, porque en la Villa Deportiva se vuelve complicado debido al trámite burocrático que se debe cumplir.

Pero si la estrella es un deportista de élite y el fotorreportero no habla el mismo idioma y a eso se suma que no se cuenta con la colaboración del traductor, la situación se complica.

Como prevención se sugiere al periodista o fotorreportero hablar adicional al español por lo menos el inglés, ya que la mayoría de deportistas o entrenadores de otros países lo dominan.

5.8 Conocimientos adquiridos

En la justa de 2000 se corroboró que para el periodista deportivo o fotorreportero deportivo no existe horario de salida, especialmente cuando de una cobertura internacional se trata. Con el inicio de la era digital, como fondo, fue más fácil comprender la tecnología del film o rollo.

Además, se utilizaron con más frecuencia las transmisiones vía electrónica por *email*, y se trabajó con mucha presión para mandar las fotos y notas.

Durante Sídney 2000 hubo más reglas y sistemas de competencia, así como vocabularios de cada deporte; fue necesario indagar acerca de la historia de los deportes, los atletas que dejaron huella al ganar varias medallas de oro, como Michael Kleen, de Estados Unidos; la plusmarquista estadounidense Marion Jones; en fin, a todas las luminarias del deporte olímpico.

Esta justa permitió al autor de esta monografía convertirse en el respaldo de los medios de comunicación que financieramente no pudieron mandar a sus periodistas y ser el apoyo moral para los deportistas al trasladar sus emociones, alegrías, tristezas, así como decepciones.

También enriqueció sus conocimientos acerca de otras culturas y principalmente en el área del periodismo deportivo, como consecuencia del contacto con otros comunicadores de más experiencia.

Conclusiones

En respuesta a los objetivos trazados al inicio de esta tesis de análisis de experiencia de una cobertura periodística deportiva internacional, se citan las siguientes conclusiones:

1. El periodismo se ejerce las 24 horas del día, todas las semanas, meses y años.
2. El periodista o fotorreportero deportivo que no este actualizado en los cambios de tecnología en las transmisiones de material fotográfico y de textos de redacción, tendrá serios obstáculos para realizar con éxito sus coberturas.
3. La preparación mental y física es esencial del fotorreportero o periodista dentro y fuera de su tierra natal, ya que debe estar mentalizado en lograr que su labor sobresalga entre la que realizan sus colegas dentro de una sede deportiva.
4. La experiencia lograda con la cobertura de distintos deportes, sumada a la preparación académica y el apoyo o consejos de otros colegas, conforman los pilares fundamentales de un trabajo exitoso a nivel internacional.
5. Un enviado o delegado de prensa debe lograr con una foto y una excelente redacción trasladar al lector lo vivido dentro de una sede deportiva.

6. El profesional en su calidad de enviado o delegado de prensa no debe dejar escapar ningún detalle de lo que ocurre en la ciudad o país donde participan los atletas, porque eso le da vida y distinción a sus notas.

7. El periodista o fotorreportero (también llamado comunicador, delegado o enviado deportivo) debe cumplir con los requisitos y características señaladas en esta monografía para que pueda desempeñar de forma eficiente su labor dentro y fuera del país, porque se convierte en la imagen del medio de comunicación para el cual trabaja.

8. La experiencia adquirida en una cobertura periodística deportiva internacional no se debe guardar, sino compartirla con los compañeros del medio y otros colegas.

Recomendaciones

Con base en la experiencia se realizan las siguientes sugerencias:

Al periodista

- Desde el momento en que el medio de comunicación lo designe debe empezar a investigar cómo y de qué manera cada atleta participante en la justa deportiva clasificó a la actividad a cubrir, a fin de poseer datos, hoja deportiva, marcas y su preparación a la competencia.

- Recordar la responsabilidad que lleva sobre sus hombros para que la empresa periodística, dirigentes, entrenadores, pero especialmente el deportista, vea en él a un amigo, que lejos de su patria sea testigo de su competición.

- Esté consciente que tiene la obligación de leer, pronunciar y escribir otro idioma distinto a su lengua natal.
- Poner en práctica todos los conocimientos de redacción, fotografía y avances tecnológicos en la realización de cada cobertura para que no se lleve sorpresas desagradables con el equipo del cual dispone en la realización de su trabajo.
- Actualizarse en los sistemas de transmisión y avances en la tecnología digital para no tener obstáculos a la hora de mandar a la sala de redacción las notas y fotografías.
- Llevar a cabo una cobertura de manera excelente para que en eventos deportivos posteriores, el medio de comunicación donde labora, o bien la asociación de cronistas, lo tome en cuenta nuevamente.

A los docentes de las escuelas y facultades de comunicación de las diferentes universidades del país

- Incluir en el pensum de estudios talleres vinculados con la práctica de coberturas deportivas.

A los medios de comunicación

- Dotar al periodista que va a cubrir una justa deportiva fuera del país, de todo lo necesario (buenas cámaras fotográficas, computadoras portátiles con mayor capacidad, un fondo económico aceptable, una tarjeta de crédito o débito para emergencias), para que su labor sea eficiente.

A los editores de las secciones de deportes

- Brindar al enviado todo el respaldo necesario para que tenga confianza y se auto motive y al delegado de prensa, no verlo como otro dirigente más y exigirle lo necesario.

Referencias bibliográficas

1. Castilla del Pino, Carlos. La Incomunicación. Editorial Península. España.
2. Citius, Altius, Fortius. Revista Número 23. Comité Olímpico Guatemalteco. 2000.
3. Diccionario General de la Lengua Española: 1991. 2a. Ed. Bogotá, Colombia. Editorial Red Iberoamericana. 1092 p.
4. García Márquez, Gabriel 1998. Crónica de una muerte anunciada. Colombia. Diana.
4. Guatemala, leyes decretos, etc. Ley de Emisión del Pensamiento. Guatemala: Tipografía Nacional.

5. Melgar, Luis Alexander 2005. Compendio sobre los Efectos de la Comunicación. 5a. Ed. Guatemala, 2005.
6. Melgar, Luis Alexander 2006. La publicidad vista por los profesionales de la Mercadotecnia y la Comunicación Social. Séptima Edición. Guatemala, 2006.
7. 5. Mérida González. Aracelly. Guatemala, Abril de 2010. Guía para elaborar y presentar la Monografía.

E Grafías

1. Apelt, Dieter. 2007. Crítica fotográfica <http://fotografiadeportiva.blogspot.com/>, fecha de consulta: 5 de junio de 2011.
2. Archer, Scott. 2002. Historia de la Fotografía. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htmv> fecha de consulta: 9 de mayo de 2011.
3. Convención sobre derechos Humanos o Pacto de San José. 1969. Libertad de Pensamiento y de Expresión. www.libertaddeexpresion fecha de consulta: 17 de agosto de 2011.
4. González, Sady Fotorevista 2010. Maestros de la Fotografía antona.wordpress.com/category/maestros-de-la-fotografia Fecha de consulta: 9 de septiembre de 2011.
5. García, José María. 2006. El Bisturí. Entrevista Deportiva www.periodismoycomunicacion Fecha de consulta: 5 de agosto de 2011.

6. García Paralelo, Steven. 2005. La entrevista
www.sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/comadmva/t24.htm
Fecha de consulta: 17 de agosto de 2011.
7. Iris Mariscal. 2005. Manuel para coberturas periodística de femicidios.
www.clasesdeperiodismo.com Fecha de consulta: 12 de agosto de 2011.
8. Iris Mariscal. 2005. Manuel para coberturas periodística de femicidios.
www.clasesdeperiodismo.com Fecha de consulta: 12 de agosto de 2011.
9. Iza, Juan Carlos. 2009. La Planificación Periodística.
<http://jciza.wordpress.com/2009/11/28/la-planificacion-periodistica/>
Fecha de consulta: 9 de noviembre.
10. Parada López, Mariano. 2009. Planificación periodística
www.planperiodistico.com.ar.
Fecha de consulta: 4 de septiembre de 2011.
11. Pantoja Chávez, Antonio. 2008. Prensa y Fotografía. Historia del Fotoperiodismo. <http://www.periodismo-fotografico> fecha de consulta: 2 de noviembre de 2011.
12. Palazzesi, Ariel. 2001. La Primera Cámara Digital.
<http://www.neoteo.com/la-primera-camara-digital-de-la-historia-14466>
Fecha de Consulta: 23 de octubre de 2011.
13. Red Social para Periodistas. 2003. Libertad de Expresión. [http:// / www.pressnet.org](http://www.pressnet.org) fecha de consulta: 5 de agosto de 2011.

14. Tello, Nerio. 2008. Los Géneros Periodísticos. Periodismo actual.
www.periodismoycomunicacion . Fecha de consulta: 1 de septiembre de 2011.

Entrevistas

1. Lic. Marco Antonio, Avendaño
Reportero-redactor de Diario **al día**
Entrevista realizada, martes, 3 de noviembre de 2011

2. Lic. Rubén Flores
Editor de la sección de Deportes de Diario **Siglo.21**
Entrevista realizada, jueves, 15 de noviembre de 2011

3. Lic. Luis Ixmatul Tello
Reportero-redactor de varios medios de comunicación
Entrevista realizada, martes 18 de noviembre de 2011

4. Lic. Giovanni Augusto. Gutiérrez
Editor de la sección de Deportes de diario **al día**
Entrevista realizada, miércoles, 22 de noviembre de 2011

5. Periodista David, Pocón.
Fotorreportero de varios medios de comunicación
Entrevista realizada, lunes, 3 de diciembre de 2011

Bibliografía consultada

1. Avendaño Amaya, Ismael. 2002. Manuel de periodismo. Guatemala.
2. Alcoba López, Antonio 2005. Periodismo deportivo. Madrid, España.
3. Alcoba López, Antonio. 1993. Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid, España.
4. Carbonell Miguel. Crónicas de España, Barcelona,1546.
5. Castells, Manuel. 1999. Sociedad en Red. La Cobertura. Sao Paulo. Editorial Paz y Tierra.
6. Da Silva, Junior, José Alfonso. 2003. La Cobertura periodística. Facultad de Comunicación-Facom. Universidad Federal de Bahía, Brasilia.
7. De Garibay, Esteban. 1997. Crónicas de España. Amberes 1534.
8. De Mainar Rafael. 2005. El Arte del Periodismo. Editorial Destino, S.A.
9. De Baguini, Julián. 2004. Más allá de la Noticia: La Filosofía detrás de los Titulares. Ediciones Cátedra, S.A., 2004.
10. De Tulloch, David Cristhoper. 2005. Corresponsales en el Extranjero: Mito y Realidad. España: Ediciones de Universidad.
11. De Videla Rodríguez, José Juan. 2004. La Ética Como Fundamento de la Actividad Periodística. España.
12. Fridman Samuel. 2001. El Nacimiento del Periodismo Deportivo en México (1882-1897). México: Tesis de licenciatura, UNAM.

13. Graeme Dunphy, 2010. Literatura, Ciencias, Artes, Agricultura, Industria y Comercio. Tomo Once. P. 1852.
14. González Reyna, Susana. 1999. Géneros Periodísticos I, Periodismo de Opinión y Discurso. México : Trillas 189 p.
15. Interiano Carlos. 1994. ABC del Periodismo. Primera edición.
16. Jack H. Wilmore, David L. Costilla. 2004. Fisiología del esfuerzo y del deporte. Ediciones, Paidotribo.
17. Kapuscinski, R. 2002. Los Cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Editorial Anagrama.
18. Leñero Vicente y Marín Carlos. 1993. Manuel del Periodismo. México: Grijalbo. 67 y 289 p.
19. Levinsky, Sergio. 2003. El deporte de informar. P, 67
20. Martín Becerra, Alfredo Alfonso. 200. Investigación Periodística en la Argentina. Universidad de Quilmes, 206 p.
21. Martínez de Sousa, José. 1992. Diccionario Información, comunicación y periodismo 2a. Edición. Madrid, España. 556 p.
22. Martínez, Albertos, 1983. Curso general de redacción periodística. Madrid. Mitre.
23. Marín Montín, Joaquín. La cobertura deportiva. Universidad de Sevilla.

24. Melgar, Luis Alexander. 2005. Compendio Sobre los Efectos de la Comunicación. Quinta Edición, Guatemala.

25. Molina Vizcarra, Javier. 2003. Periodismo Deportivo. México. 89 p.

26. Mora y Araujo, Manuel. 2005. El Poder de la conversación. Elementos para una teoría de Opinión Pública. Editorial: La Crujia. 662 p.


27. Pons, Juan de Pablos. 2010. Deporte y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Universidad de Sevilla.

28. Plavick, John V. 2005. El Periodismo y los Medios de Comunicación. Ediciones Paidós Ibérica.

29. Velásquez O. César Mauricio, 2005. Manual de Géneros Periodísticos. Ediciones Universidad de la Sabana, Bogotá.

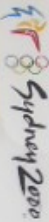


GAMES OF THE XXVII OLYMPIAD JEUX DE LA XXVII OLYMPIADE



EP

T4





ROBERTO LOPEZ

PHOTOGRAPHER
ASOCIACION CRONISTAS DEPORTIVOS

00-0360299-02

S D



 **MPC**

OLYMPIC GAMES IDENTITY AND ACCREDITATION CARD

4