

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**“El manejo de la Inmediatez Aplicada en el Noticiero  
Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala”**

Trabajo de Tesis presentado por:  
**VERÓNICA LISETH PAZ SELVAS**

Previo a optar al Título.

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora

**M.A. Aracelly Krisanda Mérida González**

Guatemala, Abril de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Consejo Directivo**

**Director**

Lic. Julio E. Sebastián Chilin.

**Representantes Docentes**

Lic. Víctor Carillas  
M.A. Amanda Ballina

**Representantes Estudiantiles**

Néstor Aníbal de León Velásquez  
José Jonathán Girón Ticurú

**Representante de los Egresados**

Lic. Johnny Michael González Batres

**Secretaria**

M. Sc. Claudia Molina

**Tribunal Examinador**

M.A. Aracelly Mérida  
Licda. Miriam Yucuté  
M.A. José María Torres  
M.A. María del Rosario Estrada  
Lic. César Paiz  
Lic. Julio Moreno

**Asesora**

M.A. Aracelly Mérida



## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de mayo de 2012  
Tribunal Examinador de Tesis/orden de  
impresión /P.E.C  
Ref. CT-Akmg-No.04-2012

Estudiante  
**Verónica Liseth Paz Selvas**  
Carné 9510381  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, Zona 12.

Estimado estudiante **Paz:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto OCTAVO, del Acta No. 04-11, de sesión celebrada el 03-03-11. **OCTAVO:...** Propuesta extraordinaria para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciatura. ...Al respecto el Consejo Directivo luego del análisis y deliberación. **ACUERDA:** a) Autorizar que en los criterios de verificación de la experiencia se exija.: 1. Constancia firmada por el representante legal y sello en hoja membretada de la institución donde se haga constar los DIEZ años mínimo de experiencia en el campo profesional de la comunicación; y, 2. Constancia firmada por el representante legal y sellada en hoja membretada de la institución en donde labora actualmente; b) Que la temporalidad de este programa es de un (1) año. **IMPORROGABLE:** inicia el 03 de marzo de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012; c) Que la fecha de presentación de los informes finales elaborados por los estudiantes inscritos en este programa principia el viernes 1 de julio de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012 y. d) Delegar a la Coordinadora de la Comisión de Tesis M.A. Aracelly Krisanda Mérida González la implementación de este programa y su respectiva divulgación.

Con base a lo anterior y al haber aprobado el examen privado de tesis el **17 de abril de 2012**, ante el tribunal examinador, integrado por:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)  
Licda. Miriam Yucuté, revisor(a).  
M.A. José María Torres, revisor(a)  
M.A. María del Rosario Estrada, examinador(a).  
Lic. César Paiz, examinador(a).  
Lic. Julio Moreno, suplente.

Nos complace informarle que se emite la orden de impresión, del trabajo de tesis de título: **EL MANEJO DE LA INMEDIATEZ APLICADA EN EL NOTICIERO PATRULLAJE INFORMATIVO DE EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA**. Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS

  
Lic. Julio Estuardo Sebastián Ch.  
Director ECC

Copia: archivo  
AM/JESCH/Eunice S.



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Para efectos legales, únicamente  
la autora es la responsable  
del contenido de este trabajo.

<b>Índice</b>	<b>Páginas</b>
<b>Resumen</b>	<b>IV</b>
<b>Capítulo 1</b>	
<b>1. Anotaciones Preliminares</b>	
1.1 Título del Tema	1
1.2 Introducción	1
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación	4
1.5 Descripción y Delimitación del Tema	5
1.6 Objetivos	5
1.6.1 General	5
1.6.2 Específicos	5
<b>Capítulo 2</b>	
<b>2. Fundamentos Teóricos</b>	
2.1 La Radio	6
2.1.1 Elementos de la Radio	9
2.1.2 Diferencias entre radio, televisión y prensa	11
2.2 Noticiero radiofónico	13
2.2.1 Tipos de Noticiero	15
2.2.2 Ventajas y desventajas de la noticia en radio	17
2.3 Noticia Radiofónica	18
2.3.1 Estructura de la noticia radiofónica	20
2.3.2 Tipos de notas	22
2.3.3 Noticias para el oído	24
2.3.4 Objetividad en la noticia	26

2.4 Inmediatez	27
2.4.1 Definición	27
2.4.2 Redes sociales e inmediatez	29
2.4.3 Fuentes de Inmediatez	32
2.4.4 Tipos de inmediatez	34
<b>Capítulo 3</b>	
<b>3.1 Noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas</b>	<b>35</b>
3.1.1 <i>¿Cómo nace Patrullaje Informativo?</i>	35
3.1.2 Primeros en Noticias y Deportes	36
3.1.3 Estructura y Emisiones del Noticiero	38
3.1.4 Radio Internet y Redes Sociales	40
<b>3.2 El Manejo de la Inmediatez aplicada en el noticiero</b>	
<b>Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala</b>	<b>41</b>
3.2.1 Experiencia Reporteril	42
3.2.2 Editor Inmediatez	46
3.2.3 Proceso de Inmediatez Noticiosa	50
<b>3.3 Experiencia de inmediatez en coberturas</b>	
3.3.1 Tormenta Aghata.	55
3.3.2 Tiroteo en el Centro Comercial Tikal Futura.	57
3.3.3 Rescate de Mineros en Chile.	59
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	63

## RESUMEN

Para llevar a cabo esta tesis se realizó una recopilación de información bibliográfica en tesis, libros, folletos, documentos y sitios de internet. Luego se llevo a cabo el análisis de la información obtenida para elaborar los contenidos teórico que dan soporte a la investigación.

Para crear las definiciones y conceptos del tema principal de este documento la *“inmediatez”* se realizaron entrevista a Personal de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas como directores y editores. Además, se utilizó información de otros medios de comunicación nacional e internacionales de artículos e informaciones en internet.

La experiencia periodística que a diario se utiliza en Emisoras Unidas permitió la descripción de cómo se ha reaccionado para trasladar la información de inmediato en diferentes coberturas noticiosas.

La tesis concluye que los cambios, han permitido la innovación en los diferentes medios de comunicación. Esto incluye el uso de la inmediatez como una de las herramientas para trasladar los hechos noticiosos en el momento que se registran.

# Capítulo 1

## Anotaciones Preliminares

### 1.1 Título del Tema

El Manejo de la Inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala

### 1.2 Introducción

Esta tesis tiene como finalidad, contar por medio de la descripción narrativa tomando como base las experiencias periodísticas, la aplicación de la “inmediatez” en las noticias.

Previo a definir el concepto de inmediatez y su aplicación, sus ventajas y desventajas, se desarrollan otros conceptos: el origen de la radio, la noticia, noticiero radiofónico; ingredientes esenciales en este medio de comunicación.

Es importante mencionar que ésta herramienta se ha convertido para algunos medios de comunicación, en la técnica para trasladar la información en el momento en que se producen los acontecimientos.

En esta tesis se incluyen antecedentes que trasladan al origen de la radio, el esquema de un noticiero y la noticia radiofónica. Asimismo, se desarrolla los tipos de inmediatez y su aplicación noticiosa. Para luego pasar, a la historia del surgimiento del noticiero de Patrullaje Informativo y finalizar con la descripción narrativa de las experiencias periodísticas en la aplicación de la “inmediatez” en eventos de gran cobertura siendo estos: La Tormenta Agatha, el tiroteo en Tikal Futura y el Rescate de los Mineros en Chile.

Aunque son escasos los estudios que se han realizado acerca de la inmediatez o que tengan relación directa con este tema debido a que es ahora cuando toma mayor relevancia, las opiniones de comunicadores sociales nos permiten crear algunos conceptos para explicar el tema principal de esta tesis que se justifica con las conclusiones.

### **1.3 Antecedentes**

Inmediatez, “cualidad de inmediato” definición que da a este concepto el diccionario de la Real Academia Española. Inmediato, “que sucede en seguida y sin tardanza”. [www.rae.es](http://www.rae.es)

En diferentes noticieros alrededor del mundo, especialmente en la radio, la noticia juega un papel muy importante cuando el objetivo principal es informar desde el lugar y momento en que se producen los hechos. En otras palabras trasladar con inmediatez los acontecimientos.

(Covarrubias, 1996) determinó que el medio radiofónico tiene algunas ventajas sobre la prensa escrita y la televisión; siendo ésta: la inmediatez de noticias.

Aunque en algunos textos el tema de la inmediatez, no se desarrolla como tal, es importante mencionar que en la mayoría de tesis, investigaciones y otros documentos enfocados a la radio, este término siempre ha jugado un papel importante con la fórmula “radio + inmediatez”, canal principal para trasladar la información.

Sin embargo, desde que este término adquiere su propia personalidad y se coloca como la herramienta principal revirtiendo la fórmula de “inmediatez + medios de comunicación”, su importancia cobra mayor relevancia.

Consultados algunos comunicadores sociales describen la inmediatez como sinónimo de: inmediato, primero, rápido, en el momento, ahora, en el instante, actual, por mencionar algunos términos.

Agregan que esta cualidad en la noticia se da, cuando la información se transmite en el momento en que se produce. Ante ello, la noticia para radio o cualquier otro medio informativo debe ser prioridad sobre cualquier programación.

Existen tesis relacionadas con la Corporación Emisoras Unidas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde aunque el término inmediatez no se menciona como tal, siempre ha jugado un papel importante al verse inmersa la noticia.

Dentro de estos trabajos podemos mencionar el de Claudia Fajardo Jiménez, 2008 “La actualidad periodística en el programa, “A Primera Hora” de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala en el primer trimestre de 2006”. Asimismo la tesis de Emily Ovando Soberanis, 2009 “Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en las radios de Emisoras Unidas de la Ciudad de Guatemala”.

Ha sido tal el auge de la inmediatez en las noticias, que servicios como: twitter, facebook, mensajes de texto a celulares por mencionar algunos la utilizan para trasladar sus noticias.

Esta tesis con el título:

*“El manejo de la Inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala”.*

Aporta experiencias de cómo se transmiten las noticias a diario, por lo que este documento está enfocado a contribuir con la Universidad a los nuevos cambios en las comunicaciones.

## **1.4 Justificación**

Los seres humanos tienen el poder de decidir y elegir la vía de comunicación para informarse en el momento preciso del acontecer nacional e internacional para formar su opinión.

Los medios de comunicación constantemente buscan innovar sus herramientas de transmisión, desde las vías tradicionales como la radio, televisión y prensa escrita, hasta llegar a las redes sociales e internet, twitter, facebook entre otras. Pese a estos avances en las comunicaciones la radio sigue siendo una de los canales de información que le permite al público conocer los hechos de una manera “inmediata y precisa”, en cualquier rincón del mundo.

Sin embargo, la globalización ha obligado a que todos los profesionales ingresen al mundo de las nuevas tecnologías y reestructuren sus procesos para el traslado de la información. Radios en Guatemala, como el Grupo Emisoras Unidas utiliza ha utilizado y sigue utilizando, la inmediatez como uno de los ingredientes del noticiero para darle vida y actualidad a las emisiones del noticiero Patrullaje Informativo.

Para tal efecto, se cuenta con un cargo editorial de inmediatez; que acompañado de la dirección del noticiero, editores, productores, reporteros, corresponsales y fuentes de información, tiene como función trasladar la información noticiosa en el instante en que se registra previo a su verificación.

Ante ello, este trabajo de tesis además de describir la importancia del uso de la inmediatez, sus ventajas y desventajas, también desarrolla y expone experiencias y aprendizajes de su uso en la radio y se convierte en un soporte informativo para los estudiantes de comunicación y población en general sobre el ejercicio periodístico.

Estas y otras razones, justifican la necesidad de llevar a cabo la siguiente investigación.

## **1.5 Descripción y delimitación del tema**

La inmediatez y su aplicación noticiosa en radio, es el tema principal de este trabajo de tesis.

Este trabajo con análisis de experiencia describe la práctica de la aplicación de la inmediatez en el noticiero de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas, en la programación radial y en algunas coberturas como: La Tormenta Agatha el 26 de Mayo de 2010, el tiroteo de Tikal Futura el 15 de septiembre de 2010, y el Rescate de los Mineros de Chile.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

- Describir el manejo de la inmediatez noticiosa aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas.

### **1.6.2 Objetivo Específicos**

- Narrar el proceso de aplicación de la inmediatez en el Noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas.
- Explicar el uso de la inmediatez en coberturas como: Tormenta Agatha, tiroteo en Tikal Futura y el caso de los Mineros en Chile.

## Capítulo 2

### Fundamentos Teóricos

#### 2.1 La Radio

Se define como un medio de comunicación que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se pueda lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas. (Romo Gil, 1987).

Como todo en la vida tiene un inicio, la radio como medio de comunicación surge para algunos en 1888, aunque la primera transmisión de la voz humana se registró en 1906. Según datos históricos, Heinrich Hertz, demostró la teoría planteada por el escocés James Maxwell, sobre las misteriosas ondas electromagnéticas que viajarían a la velocidad de la luz. Maxwell, lo plantea y Hertz lo aplica, dando origen a las ondas Hertzianas.

Sin embargo, otro nombre se agrega a esta lista de los iniciadores de la radio. Guillermo Marconi, a quienes muchos llaman el inventor y pionero de “la comunicación global”. Patentó el telégrafo inalámbrico en 1,897 colaborando con una necesidad la comunicación a distancia.

Pero esto era sólo el inicio de lo que más adelante otros inventores lograrían para la comunicación de la voz. Fue así como en 1906, telegrafistas escucharon provenir de barcos en el Atlántico frente a las costas de Estados Unidos la comunicación de voces humanas, algo más avanzado que el sistema morse. Reginald A. Fessenden, elaboró un transmisor más completo. El inalámbrico dejó escuchar un discurso, un poema e incluso música de violín revolucionando así la comunicación. Nace en ese momento la radio.

Según (López, 1995) el medio de comunicación más rápido es la radio y sus rutinas de producción informativas son absolutamente diferentes de las del periodismo escrito e incluso del televisivo.

Para otros, el lenguaje de la radio es el conjunto de elementos sonoros que se difunden para producir estímulos sensoriales estéticos o intelectuales o, como se indica más adelante “para crear imágenes”. (Muñoz y Gil, 1988: p.11).

Libros, textos, tesis, revistas y otros documentos nos ofrecen diferentes conceptos. Por ejemplo, (López, 1995) se expone que la radio es rápida e impactante. Además, es considerada como uno de los medios universales debido a su accesibilidad a cualquier región y estrato social en el mundo. “La radio es el medio de comunicación y expresión plural” público colectivo de masas (Muñoz y Gil, 1988: p. 9).

La evolución de la radio; desde el siglo XX a la actualidad, le ha permitido a este medio mantenerse en la preferencia de los radioescuchas. Sin embargo, las nuevas tendencias en la comunicación podrían relegarla a un segundo plano por debajo de otros mecanismos de comunicación tecnológicos como; el internet y las redes sociales. Aunque es importante destacar que al igual que otros medios de comunicación, el internet nos conecta a las radios en línea.

El tiempo será el encargado de determinar el papel que continuará jugando como medio de comunicación de masas. Por el momento sigue siendo a nivel mundial un canal para trasladar el acontecer de los hechos en el momento en el que se producen. De allí que la radio, es considerada vital en la difusión de las noticias al permitir, la publicación inmediata que es y será siempre la principal razón de ser de la información radial. Si la radio no lanza las noticias con toda rapidez, no vale la pena que se obtenga”, explica (Siller y otros 1965: p.35)

La comunicación más rápida la transmite la radio, y su producción informativa es diferente a las del periodismo escrito e incluso del televisivo. Es importante mencionar que la emisión radial no solo transmite noticias, sino alterna la información con segmentos de entretenimiento, música y servicios. (López, 1995).

No podemos dejar de mencionar que también existen algunos documentos donde aparecen ciertas desventajas de la radio y por ende de la inmediatez, que siempre le ha permitido informar primero.

Esto sucede, cuando el oyente no puede elegir el momento en que quiere escuchar noticias, teniendo que atender la programación. Caso contrario en el periodismo escrito, sólo se depende en cuanto a su horario de distribución, mientras que la televisión ofrece noticias en movimiento.

Como medio de comunicación la radio y su evolución con la tecnología, ha permitido adelantos en los sistemas de emisión y recepción que se completan con varios elementos que influyen en el proceso. Así tanto el emisor, como el receptor, el mensaje y el medio tienen una importancia fundamental debido a que si cualquiera de estos componentes falla o actúa defectuosamente, no se cumple con el proceso de información.

Una vez que el mensaje es escuchado por el receptor debe poseer un código que este pueda interpretar; sino la información enviada es solo un ruido más como puede ser cualquier sonido o cualquier tema musical. Para que el mensaje recibido alcance la categoría de información debe ser " nueva y original". La radio, es un medio de comunicación masivo que llega a un público muy heterogéneo; en contraposición con otros medios más selectivos que buscan públicos específicos (infantil, modas, deportes).

Esta diversidad puede ser considerada una ventaja o una desventaja debido a que cualquier persona tiene la posibilidad de acceder al medio; que permita que se pueda distorsionar la idea original del mensaje; debido principalmente a que la comunicación va dirigido a todos en general y a ninguno en especial.

De esta forma la radio es considerada como un canal de información de masas. En ciencias sociales, se denomina masa al conjunto de individuos o átomos sociales distribuidos en cierto espacio geográfico: población de una ciudad o un Estado, conjunto de los oyentes de la radio y otros.

### **2.1.1 Elementos de la radio**

Siendo la radio un medio de difusión que ofrece grandes posibilidades para contribuir a satisfacer las necesidades de información y educación existen cuatro elementos que le permiten a este medio de comunicación crear imágenes de los hechos que se transmiten: la palabra, la música, los ruidos y el silencio.

#### **➤ La palabra.**

No es más que el conjunto de sonidos articulados por un ser humano para expresar una idea. Es por eso que se convierte en uno de los principales elementos para la radiodifusión.

Sin embargo, también es conveniente expresar que en algunos mensajes la palabra suele no ser necesaria y puede, incluso hasta molestar. Por ejemplo, cuando se trata de la transmisión de un concierto sinfónico.

No obstante, la palabra dependerá del mensaje informativo o programa que se transmita en la radio. Es por ello, que cuando se utiliza, se convierte en uno de los ingredientes esenciales de este medio de comunicación para transmitir y tratar de crear las imágenes en los radioescuchas.

“La palabra es el lenguaje humano por excelente”, detalla (Siller y otros 1965: p. 28)

#### **➤ La Música**

Se conoce como la combinación artística de los sonidos de instrumentos o de la voz humana para expresar ideas, sentimientos o emociones, produciendo generalmente sensaciones agradables al oído.

La música se diferencia de la palabra, y dentro de las programaciones radiales ha logrado ganar un gran espacio.

“La música sin la palabra, sería reducir la radio a un tocadiscos”, según (Potter 2006: p. 24).

Sin embargo, como la radio no es solo un medio de reproducción musical, existen otros elementos como del que hablamos con anterioridad, la palabra.

### ➤ **Los ruidos**

El ruido es el sonido inarticulado. Aunque para algunos puede ser desagradable, muchas veces depende del contexto.

Se dice que los ruidos, no son más que sonidos producidos por la voz humana, o por las cosas, que no son palabras o música. Las funciones del ruido y los efectos sirven para ambientar y apoyan al guión.

Muchas veces permite conocer lo que la palabra o la música no pueden expresar en la radio (Muñoz y Gil 1988: p. 11). La creatividad de quienes lo utilizan permitirá que el oyente los disfrute o rechace.

### ➤ **El silencio**

Y llegamos al cuarto elemento de la radio. El silencio o ausencia del sonido, se presenta en cualquiera de los antes mencionados: la palabra, la música y el ruido.

Para algunos, el silencio posee la propiedad de valorar los sonidos procedentes y consecuentes a él.

Aunque el silencio dilatado puede ser interpretado como la existencia de un problema en la emisora, cuando el silencio es medido, intencionado, genera a los oyentes ideas interesantes. (Kapuscinski, 2003).

## **2.1.2 Diferencias entre radio, televisión y prensa**

Tiempo y espacio son algunas de las diferencias que existen entre la radio con la televisión y la prensa escrita, aunque se pueden enumerar otros elementos que crean contrastes.

Por ejemplo; el tiempo en la radio está sujeto a limitaciones por lo corto que son los espacios dedicados a los diversos programas, dentro de estos las noticias. En la mayoría de ocasiones los relatos en la radio no entran en detalles e informan lo esencial del hecho.

En cuanto a la lectura, el periódico se puede leer en cualquier momento, mientras que la radio informa en el preciso momento en que se transmite.

A esto se suma, que la redacción de la radio y la televisión utiliza los verbos en presente, a diferencia de un medio escrito, dando con ello actualidad e inmediatez a la noticia.

Según (Siller y otros, 1965) la ausencia de profundidad en la información de la radio la compensa con la transmisión inmediata de la noticia mientras ocurre convirtiéndose ésta, en una de las principales ventajas de dicho medio de comunicación a diferencia de la televisión y los periódicos.

Por ello la inmediatez es considerada una de las diferencias entre la radio y los otros medios, sobre todo cuando se dan las noticias al aire “en el mismo instante”, situación que puede también acontecer con la televisión. Sin embargo, con la prensa escrita pueden transcurrir varias horas o hasta el día siguiente para leer la misma información.

“El reportero de periódico piensa en las noticias del día. El reporte de radio piensa en las noticias de la hora”, (Newman 1966: p.15).

Los medios escritos buscan profundizar más en las noticias con antecedentes y otros elementos que puedan hacer diferente la información. Dentro de estos se encuentran los artículos, las entrevistas o los reportajes extensos. Además, los cuadros estadísticos, las infografías, y cualquier otro tipo de gráficas que sirvan de complemento y soporte a la información escrita. Las fotografías también es un elemento importante de los periódicos.

En algunas ocasiones cuando se trata de una información de trascendencia, muchas veces los medios escritos se adelantan con impresiones extras o ediciones especiales para dejar al siguiente día la información recopilada, aunque algunas de estas prácticas han desaparecido.

Otras de las diferencias que se mencionan en la transmisión de las noticias es que la radio y televisión no son informaciones permanentes, y es difícil dar marcha atrás para volver a escuchar la noticia. Por el contrario el periódico, tiene la ventaja de que se puede leer el mismo artículo varias veces, si es necesario. (Kapuscinski, 2003).

Otros exponen que la radio, la tv y la prensa escrita muchas veces se compite en publicidad, no así en cuanto a noticias.

El lector de periódicos tiene el privilegio de concentrar su atención en las noticias y hacer caso omiso de los anuncios. Por el contrario, en la radio se dice está sujeto a frecuentes interrupciones sobre todo en el noticiero.

La mayoría de los periodistas de noticieros no se especializan en un tipo de reportaje en particular, pero si pueden ser asignados a transmisiones específicas, según (Potter, 2006).

Sin embargo, es importante mencionar que la rapidez en las noticias ha permitido que los periódicos cambien los mecanismos de informar valiéndose para ello del internet. Es así como, han habilitado páginas web para desarrollar la información que se registran en el día y que publicarán de forma impresa para mañana.

## 2.2 Noticiero Radiofónico

Un generador de imágenes, así podría catalogarse a un noticiero radiofónico. Es una vía de comunicación para dar a conocer y analizar los hechos de interés público por medio de las ondas sonoras a través de la emisión de la noticia.

Es importante que la información se transmita de forma clara, concisa y en el momento en que se registran los hechos en el menor tiempo posible. Dentro de sus funciones el noticiero busca informar, educar, recrear, representar, estimular sentimientos, llamar a la reflexión y formar opinión.

Un noticiero de radio es un programa informativo de actualidad, exactitud, veracidad, credibilidad y objetivo, en el cual prevalecen noticias o hechos importantes. (Charnley 1976). Además, la estructura del noticiero radiofónico dependerá del grupo objetivo al que va dirigido.

El noticiero radiofónico permite la comunicación social para dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. Se exige que la información sea difundida de manera clara y concisa.

Es necesario que el texto esté bien organizado y que facilite una lectura sin tropiezos y fácil de expresar en voz alta.

La lectura en radio hace necesaria una redacción cuidada y adecuada a este medio que debe hacerse de manera sencilla, mediante el uso de palabras y oraciones comprensibles desde el punto de vista conceptual y fónico.

La creación de mensajes especiales para emitir por radio implica una serie de procesos que se inicia con la posibilidad de generar un lenguaje claro, breve y ordenado. De esta forma se cumpliría uno de los derechos fundamentales que tiene el oyente de radio, que es: poder oír claramente y entender.

Para que esto ocurra se debe recurrir a ciertos parámetros que ordenados generan un lenguaje radiofónico para ser entendido por la totalidad del público oyente.

Por otro lado, conviene recurrir a la reiteración de ideas es decir, dar a conocer un contenido y proceder a su repetición con el objetivo de que la memoria del receptor la retenga, ya que el mensaje radiofónico es efímero.

Dentro de los noticieros radiofónicos el guión, es uno de los elementos que juega un papel importante, tomando en cuenta que es el camino que fija los elementos a desarrollarse en los programas como las noticias.

Como todo inicio, el guión comienza con el saludo de los presentadores y posterior a ello, dentro del contenido se especifican cada uno de los temas a abordar.

Es por ello que el productor debe indicar en esta guía todos los elementos como sonidos que se utilizaran en la radio. Queda en manos del técnico de sonido poner en práctica el contenido del guión.

Sabemos entonces que esta es la base donde se sustenta la realización de un programa. El guión ordena y coordina todos los actos creativos que darán forma y expresión a la información radiofónica. Es la transcripción verbal y esquemática del texto radiofónico.

El guión debe contener: “Traducción exacta de lo que se quiere decir. De fácil interpretación en cualquiera de sus fases de producción y emisión. Operatividad, por su alto grado de flexibilidad y variabilidad”

<http://www.docs.google.com/>.

### 2.2.1 Tipos de noticieros

Para informar de las noticias hay diversos estilos. Se puede trasladar el contenido en pequeños resúmenes noticiosos de dos minutos; de más de 15 minutos, ó en noticieros de más de 30 minutos.

Aunque para reproducir la noticia también se pueden utilizar avances noticiosos, actualizaciones informativas que no son noticieros. Pero que si son pequeños adelantos noticiosos de lo que se transmitirá más adelante en una emisión. “Lo importante en la información, lo constituye que sea fácil de decir y fácil de leer” (Muñoz y Gil. 1988: p. 448)

A continuación se detallan algunos ejemplos para el traslado de la información; que debe contener aspectos importantes como:

➤ *Resumen de dos minutos:*

Se busca decir en una o dos líneas las noticias más importantes que se han registrado a nivel nacional e internacional. En este espacio muchas veces se suelen incluir las noticias de farándula, espectáculos, deportivas, salud, ciencia, economía, clima entre otras.

Los resúmenes de dos minutos se transmiten cada hora, cada dos horas o dependiendo la programación radial. El locutor da lectura a las noticias que no incluyen audios. En otras palabras, es como una lectura de titulares.

➤ *Resumen de 5 minutos:*

A diferencia del resumen de dos minutos en este espacio informativo algunas de las noticias pueden llevar audios. Se selecciona la información más importante que se ha registrado en las últimas horas.

Estos resúmenes de cinco minutos se pueden transmitir cada hora o bien cada dos horas, o según el estilo de la radio. Las noticias tienen más de una línea pero no son tan extensas.

➤ *Resúmenes de 15 minutos:*

Transmisión de noticias con sus respectivos audios que incluyen entrada, audio y cierre a cada información. En este espacio noticioso se juega con el contenido para que en 15 minutos exista variedad.

Este resumen incluye una breve lectura de los titulares de las noticias que serán transmitidas.

El resumen de 15 minutos, no es más que un noticiero en pequeño. Además de titulares, se programan las noticias y una despedida de parte del presentador.

➤ *Noticieros de más de 30 minutos.*

Se ordenan tres o cuatro noticieros al día dependiendo de la programación radial.

En estos espacios la mayoría de noticias tienen sus respectivos audios. En muchas ocasiones la presentación de la información es a dos voces. Además, se incluyen entrevistas de los temas más importantes.

El noticiero abre con la presentación de los titulares y posterior a ello el desarrollo de las noticias que se inicia con el tema más importante. Esta emisión se programa en segmentos separados con espacios comerciales.

La formalidad y profundidad es una de las principales características de los noticieros de más de 30 minutos, que pueden durar una, dos o hasta tres horas.

Dentro de cada segmento además de noticias nacionales, también se incluyen informaciones internacionales, deportivas y de otra variedad. También se producen, avances noticiosos y actualizaciones informativas de las noticias que se desarrollaran en los siguientes segmentos.

## 2.2.2 Ventajas y desventajas de la noticia en radio

Los críticos de la noticia lanzan tres acusaciones principales que consideran tiene la radio.

- Es superficial
- Demasiado comercializada
- Está orientada excesivamente hacia el entretenimiento y muy poco hacia la información.

**Cuadro 1**

### **Ventajas y desventajas de la noticia en radio**

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Inmediatez en las noticias	Su único soporte es el sonido
Facilidad para transmitir ideas	Exige más claridad y concisión, al no tener imágenes.
Estimula la imaginación	Necesita la atención del oyente
Llega a diferentes lugares del país	Pierde eficacia por la falta de imágenes visuales
Contacto sonoro con el oyente	Redacción y gramática sencilla
Sencillez y claridad	Su información es fugaz
Fuerza persuasiva	Deformación del mensaje
Acción directa	Podría carecer de objetividad

**Fuente:** *Elaboración propia.*

## 2.3 Noticia Radiofónica

Es la narración de los elementos básicos de un hecho y si es necesario, su breve explicación. Dentro de sus características figura: claridad, brevedad, concisión, precisión, sencillez, veracidad, novedad, actualidad e interés general.

Al igual que la noticia para prensa y televisión, la información de radio responde a las seis interrogantes o seis W: Quien, Que, Cuando, Donde, Como y Porque. Aunque su estructura puede variar. ( Interiano, 1994 )

Recordemos que la noticia es el relato de todo aquel hecho de interés novedoso o que afecta a un determinado grupo social o bien, aquel acontecimiento que puede generar impacto.

Sin embargo, en la noticia para radio es importante ordenar y redactar las palabras para que el oyente pueda comprender la información que se está transmitiendo. ( Newman, 1996 ).

A diferencia de otros medios de comunicación, los datos radiofónicos trasladan los testimonios sonoros que hacen que el oyente se forme la imagen de lo que acontece. Por eso al momento de la transmisión de una noticia, además de la información es importante la fidelidad en el audio.

Según (Blanck, 2003) mientras mejor trabaje un reportero los componentes de un hecho informativo, más valores noticiosos agregara el periodista a una información. Además, reitera que se debe informar con palabras sencillas y claras.

La redacción será parte fundamental para el lenguaje en radio donde se deben utilizar frases cortas, del presente al pasado, la voz activa a la pasiva, y es permitida la reiteración. En este producto los sonidos juegan un papel importante.

Sin embargo para (Martínez Albertos, 1993) el cúmulo de noticias que recibe el oyente debería ser: “completa, veraz, correctamente presentada y libremente difundida.

Un hecho que se produce y se comunica en directo cobra mayor valor que un acontecimiento ocurrido hace horas, aunque la información en radio, aunque haya ocurrido con horas antes, deberá ser de última hora, por eso el sitio <http://www.archive.org> recomienda:

- Encontrar un ángulo nuevo y actual a la noticia.
- A una noticia vieja se le debe buscar un nuevo enfoque, un nuevo dato, una reacción, lo más actual.
- La consigna es: primero lo último

Previo a conocer la estructura de la noticia radiofónica es importante saber que existen muchas formas para iniciar una nota informativa para radio, dentro de estos con:

- una palabra de interrogación o de admiración.
- una frase.
- cita directa ó célebre.
- un refrán.
- una descripción.
- una narración.
- frases urgentes.
- efectos de sonido,
- música descriptiva.

La variedad y originalidad captarán la atención del oyente de radio y será el principal gancho para que se quede a escuchar la noticia completa.

### 2.3.1 Estructura de la Noticia Radiofónica

Como en una obra de teatro, la estructura de la noticia para radio contiene: entrada, cuerpo y cierre. Sin embargo, dependerá de la estructura del noticiero para determinar los ingredientes de la información.

Para la estructura de un reporte noticioso, “se parte de los elementos más importantes a los de menor importancia”. (Interiano 1994: p. 13).

También existen otros nombres para la estructura de la noticia radiofónica: apertura o arranque, entrada o lead, narración o desarrollo y cierre, sin embargo el objetivo es el mismo: Informar de los acontecimientos desde su inicio, desarrollo y finalización.

#### ✓ *Entrada*

En este espacio se escribe sencillo y breve. Lo importante es suministrar la información necesaria para despertar el interés en los radioescuchas. Se debe escribir de la mejor forma que los oyentes puedan entender la información.

(Newman, 1966).

Siguiendo con el ejemplo de la obra de teatro, este es el primer acto de la escena y por ello se busca situar al oyente en el espacio y en el tiempo en el que se produce la noticia, captando su atención para lo que se va a presentar a continuación.

La entrada tiene que ser atractiva para persuadir al oyente. Además, en este espacio se trata de formular los elementos más importantes de la noticia, Aunque no es necesario responder a las 5 W como sucede en la prensa escrita.

#### ✓ *Cuerpo*

Es la parte más extensa de la información. Responde a las preguntas principales a las que no se ha contestado en el lead.

La mayoría de los reportes para radio el cuerpo de la noticia lo constituye el audio del entrevistado o del hecho noticioso.

El cuerpo de la noticia es una de las partes más extensas de la información debido a que en este espacio se utilizaran los diversos elementos describir el contexto noticioso.

Aquí se reportan los elementos esenciales del suceso que el público debe conocer. Constituye el “contexto” de la nota, es decir, todo lo que rodea al hecho, sus antecedentes, datos importantes, nombres, fechas, etc. (Covarrubias, 1996)

#### ✓ *Cierre*

Es la conclusión de la nota informativa que se transmite y determina que el reporte noticioso ha finalizado.

En este espacio se puede reiterar algunos elementos en la radio, dada la fugacidad que representa la radio, aunque es más importante que se aporte un elemento adicional. Como en toda obra, el cierre es la conclusión de la obra, en este caso del reporte.

En algunas noticias cortas, podría sobrar porque según algunos puede ser demasiado redundante. En otros, se aprovecha para incluir en el cierre la información como; horarios, precios ó una referencia a la evolución futura de esa noticia.

Otros expertos consideran que la “nota sin cierre, puede quedar en el aire”. (Interiano, 1994: p. 19)

La estructura de la noticia siempre será la misma para radio, televisión y prensa escrita. Depende del medio para el cual se transmita, así será la redacción de la nota informativa.

### 2.3.2 Tipos de notas

Las noticias suelen ser consideradas como uno de los programas más importantes de la radio, la televisión, los medios escritos y en otras vías de comunicación.

En el caso del periodismo radiofónico traslada la información al radioescucha que se encuentra más allá del alcance de los medios informativos y con la mayor rapidez.

Al igual que en cualquier canal de comunicación y dependiendo sus características las noticias se pueden clasificar de diversas formas. Dentro de estas pueden ser: cortas, profundas, en forma de entrevista, reportaje, con audios, o sin audios. A ello se suman “avances y actualizaciones constantes de información”. (Siller y otros, 1965: pp: 45 - 47).

También las informaciones para radio se pueden incluir durante las programaciones como “boletines, noticieros, diarios hablados, informativos mixtos, gran informativo y ediciones especiales que son temas que no están planificados”. (Muñoz y Gil, 1888: pp: 83 - 84).

A continuación se describen otras formas que adopta la noticia antes de salir al aire por ejemplo, pueden ser:

- o *Simples*

Cuando aportan un solo dato novedoso que es la noticia en sí ó complementan otras transmitidas con anterioridad. En estos casos la noticia no necesita mayor explicación.

- o *Ampliada o normal*

Por el contrario transmite varios elementos dentro de ellos los audios de los protagonistas. Ahora cuando la nota informativa es documentada, los reportes son mucho más completos en su estructura y cantidad de fuentes consultada.

- o Ilustrada.

La creatividad juega el papel principal en estas noticias. Todos los elementos y efectos, son válidos en este espacio noticioso.

Además, es importante que cuando se escribe para radio se pueda decir la fuente de información de donde se obtuvo la noticia. Esto permite al radioescucha valorar la exactitud y la importancia de lo que se declare.

Independientemente del tipo de noticia que se utilice para el traslado de los hechos, ésta debe contener los elementos necesarios para que el oyente quede bien informado.

Es importante mencionar que el periodista es uno de los actores principales en las noticias para radio y como en una obra de teatro, se valdrá de toda la información para crear en la mente de quienes lo escuchan, el escenario donde se desarrolla la obra y sus personajes. Debe reunir las exigencias de criterio e intuición, buscar, seleccionar, valorar y elaborar información. A esto se suma la redacción que realizará de apoyo para el traslado de los datos.

Por ello, el comunicador debe tener condiciones básicas para traducir a voz y sonidos los hechos informativos. Deberá dotarse de elementos de creatividad para integrar en un solo acto comunicativo todas las herramientas expresivas de la técnica radiofónica, dentro de ellos la inmediatez de la noticias

Además de contar con las condiciones y dicción para transmitir la noticia, deberá detectar errores de redacción, uso de signos de puntuación inapropiados, repetición de palabras, y para ello es recomendable leer en voz alta.

Sin embargo, en muchas de las ocasiones, cuando las transmisiones son en directo en su mayoría no llevan redacción, sino el periodista utiliza la fórmula de la narración de lo que observa para poder informar.

### **2.3.3 Noticias para el oído**

Sencillez y claridad, son dos de las características que según ( Newman, 1966) debe contener la noticia para radio. En otras palabras lo importante es decir, el sujeto, el verbo y el complemento.

Aquí la mezcla entre la comunicación escrita y verbal van de la mano, porque además de que la noticia para radio debe estar bien redactada, también debe comprenderse al momento de salir al aire.

Al oyente, no se le da más que una oportunidad para oír una oración gramatical y no puede regular la rapidez con que se escucha; debe oír cada oración al ritmo que le impone el que habla ante el micrófono.

Pero cuando la noticia que se transmite es en directo, muchas veces no existe una redacción sino únicamente descripción del hecho por parte del periodista.

La prioridad es pensar que los oyentes de noticias no pueden retroceder la transmisión para escucharla por segunda vez. En el proceso de información el relato tiene que ser preferentemente claro y fácil de entender en la primera y única vez que se escucha.

Por eso, el control verbal de un suceso desde el lugar de los hechos permitirá al radioescucha crear e imaginarse la historia del acontecimiento. En otras palabras, construir su propia historia en la mente con los elementos que el ofrece el comunicador.

Para lograr un lenguaje radiofónico que pueda “crear imágenes” en la mente de los oyentes deben atenderse algunas normas, aunque el estilo radiofónico es personal y diferente. Sin embargo, elementos como el tipo de voz, la pronunciación, la modulación y la entonación le dan un matiz diferente a la transmisión de una noticia. (Martínez Albertos, 1993)

Asimismo, es importante utilizar todos los elementos que se tienen al alcance como; palabras, sonidos y efectos.

A continuación enumeramos algunos elementos para la redacción de las noticias de radio, aunque estos varían según los estilos.

- 1 • Utilizar nombres sustantivos en lugar de las formas adjetivas
- 2 • Escribir en tiempo presente y voz activa.
- 3 • Utilizar correctamente los nexos o expresiones de enlace.
- 4 • Oraciones cortas.
- 5 • Entradas o lead sencillos
- 6 • Uso correcto de la puntuación
- 7 • Noticias claras y concretas.

No se debe olvidar que el lenguaje debe ser coloquial pero no vulgar; sencillo pero no pobre y naturalmente correcto. La voz del testigo hace presente la noticia ante el oyente. La voz del espectador tiene una calidad viva y humana que jamás puede lograr la información plasmada en papel. (Tubau, 1993)

Otros detalles que son importantes para la redacción lo constituye el significado, el interés y la inmediatez. A este último término, se le da una mayor prioridad en los noticieros y programación.

En general, todos los medios de comunicación tienen una participación importante en la sociedad. Por eso se necesita mejorar la calidad del periodismo en radio, no sólo en aras de formar la opinión pública sino de servir y ayudar a la sociedad y ser veraz en lo que se transmite.

Además de escribir para el oído, la radio nos guía de cómo hablar para el oído. Porque no sólo se puede informar, sino que también se puede educar a través de este medio de comunicación que tiene muchas ventajas frente a otros.

### 2.3.4 Objetividad en la noticia

Uno de los elementos principales de la información lo constituye la objetividad de las noticias. En otras palabras decir las cosas como son y no como queremos que sean. Existen diversas definiciones sobre la objetividad pero la mayoría se resumen: trasladar la información de la forma más correcta y precisa.

Los periodistas afrontan varios dilemas, dentro de ellos, que deben creerles: Para lograr esto, se transforman en periodistas objetivos (Martini, 2000).

La precisión es de vital importancia en la redacción de las noticias. Una historia precisa respeta los fundamentos de la gramática, la ortografía y la puntuación, lo mismo que las fechas, direcciones, números y todos los demás detalles que las forman. Anotar mal el nombre o la edad de una persona es el tipo de error que resta la credibilidad a la información, pero también a los comunicadores.

El principio de la ética, se considera como una regla sagrada en el periodismo. Según (Potter, 2006) El escritor nunca debe inventar. El lema de su trabajo debe ser: Nada de esto fue inventado.

La responsabilidad fundamental de los periodistas en una sociedad es informar, comunicar las noticias con precisión e imparcialidad. Sobre ese mismo contexto, es importante saber escuchar, ser claros en la información que se quiere trasladar porque la radio sigue teniendo un alto impacto.

#### **Se debe transmitir**

- *La verdad e informar sobre ella:* Es importante ser sincero, imparcial y preciso para recopilar, transmitir e interpretar la información.
- *Actuar con independencia:* Es decir que no debe estar obligado con ningún otro interés que no sea el derecho del público a la información.
- *Ser responsable:* Esta actitud debe registrarse ante los oyentes y sus colegas

## 2.4 Inmediatez

### 2.4.1 Definición

Inmediatez, “cualidad de inmediato” definición que da el diccionario de la Real Academia Española a este concepto. Otros por ejemplo, la describen como inmediato. “Continuo o muy cercano”. “Qué sucede enseguida, sin tardanza”. (<http://www.rae.es>).

Son escasos los libros, textos, revistas, tesis o documentos que aborden a profundidad la inmediatez, sin embargo se califica esta herramienta como “**la reacción y transmisión inmediata de un hecho noticioso**”. Otros autores, dicen que la inmediatez no existe en medios como la prensa escrita, excepto en el internet. (Hester y To, 1990).

La inmediatez siempre ha existido en las noticias, es decir que no se está descubriendo el agua azucarada con este término. Sin embargo, es ahora cuando cobra mayor relevancia entre los medios de comunicación ante la necesidad de informar de inmediato.

Para Felipe Valenzuela, Director General de Patrullaje Informativo y Emisoras Unidas, durante una entrevista realizada el 24 de Enero del 2012, la inmediatez es “la noticia que está ocurriendo o que va a ocurrir en breve. Un hecho transmitido en directo y que contiene todos los elementos de emoción de la radio informativa. Es lo impresionante de narrar lo que se tiene frente a los ojos, o lo que se ha investigado con propiedad por medio de un cuerpo de redacción”.

El director de Patrullaje Informativo cita ejemplos: “un encargado de inmediatez, al enterarse de una noticia distante como la del 11 de septiembre de 2001, con el ataque a las Torres Gemelas, debería ser capaz de relatar los datos iniciales de un hecho tan trascendental como ese. Y la lógica periodística nos lleva a que, por medio de un equipo de producción, busque una entrevista con algún colega en Nueva York, o bien con un testigo ocular de esa tragedia.

El segundo ejemplo: “el encargado de inmediatez debería ocuparse de coordinar, al aire, una “historia anunciada”, pero que al consumarse genera una impresión particular. Un caso típico: el “habemus papa”. Inmediatez, en pocas palabras, es la vocación por la primicia y su proyección radial con responsabilidad ágil, o bien con agilidad responsable”.

Y es que la radio permite ofrecer las noticias a medida que se desarrollan. La información “está en su salsa cuando narra lo que está sucediendo; ese carácter de inmediatez es en buena medida su razón de ser” (Covarrubias 1996: p.179). Recordemos que la fórmula “noticia + inmediatez”, suele ir de la mano en la actualidad.

En declaraciones ofrecidas el 17 de Julio del año pasado, para Juan Carlos Ramírez, Editor del Noticiero de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas, la inmediatez, “es la transmisión de una noticia que ha ocurrido hace pocos minutos y que puede interrumpir el orden establecido de un noticiero”.

“La competencia entre las comunicaciones por decirlo primero ha crecido y esto se demuestra en el traslado de información. Aunque esta es una herramienta que ya existía, es ahora cuando toma mayor relevancia”, puntualiza el periodista Ramírez.

Otros comunicadores cuando hablan de inmediatez se refieren a: inmediato, primero, rápido, en el momento, ahora, en el instante, actual, por mencionar algunos términos.

En otras palabras: ***“La inmediatez es informar el hecho, en el momento en que se producen los acontecimientos”.***

Ramírez, agrega que dentro de las funciones de la inmediatez se encuentra el enterar a la audiencia lo más rápido de una noticia y como consecuencia de eso, ganar audiencia por informar con rapidez.

Agrega el comunicador; que tanto la inmediatez como la exactitud son importantes al momento de informar por lo cual debe existir un balance, pero

en ocasiones se escapa de las manos debido a factores como la fuente, la lejanía del sitio donde surge la noticia y lo delicado de dar a conocer la noticia.

Hoy por hoy, contamos con información de cualquier acontecimiento a los segundos o minutos de haberse producido el hecho por los medios de comunicación.

Podrían escribirse varios textos para definir el tema inmediatez, sin embargo esta palabra de 10 caracteres es la reacción ó el primer ingrediente de la noticia que evoluciona con otros elementos de la información.

Quién lo diría que la inmediatez, se ha convertido en el protagonista de la información y pelea feroz por dar una primicia, tratando de enterar a la audiencia lo más rápido posible de una noticia y como consecuencia de eso, ganar audiencia por informar con rapidez.

Es por ello que medios de comunicación alrededor del mundo promocionan la inmediatez en las noticias, ante los cambios de la tecnología, tomando en cuenta que los oyentes, televidentes o lectores ahora más que nunca necesitan están mejor informados.

#### **2.4.2. Redes sociales e inmediatez**

Para algunos la inmediatez de la radio se ve amenazada por el periodismo digital, pues según expertos, cada vez el periodista y las personas se informan a través de las redes sociales de los acontecimientos que se registran alrededor del mundo.

Otros por el contrario, señalan que la radio sigue siendo el principal medio de comunicación con mayor penetración e inmediatez incluso, ante la nueva era de las redes sociales; debido a que es el medio que llega a todos los rincones del país e informa a personas que en algunos casos, no saben leer ni escribir.

Lo cierto del caso es que las ventajas de las redes sociales son infinitas, siempre y cuando estén ligadas a la inmediatez, alcance y difusión que las convierten en un atractivo.

Hoy por hoy, las personas pueden comunicarse con millones a cualquier hora del día y desde cualquier parte del mundo, reaccionar en segundos, publicar vídeos de cinco minutos y gran cantidad de fotografías de diferentes hechos noticiosos o de otra índole.

Citando algunos ejemplos: Las redes sociales son utilizadas para dar información inmediata sobre:

Noticias nacionales e internacionales de Política, Justicia, Economía, Sucesos, Deportes, Farándula y Espectáculos, Ciencia y Tecnología, Curiosidades por mencionar algunos temas.

Según (Siegel, 2006), cosas que antes nos costaba tiempo y esfuerzo obtener, hoy están al alcance de un clic. En casos como procesos de elecciones las redes sociales han jugado un papel importante, para llegar a los votantes.

En el caso particular del Twitter, es para muchos, la red social más eficaz para manejar información, por encima del Facebook, blogs y otros medios digitales.

Sin embargo, herramientas de comunicación como estas tienen aspectos positivos y negativos para algunos, dentro de ello el difícil equilibrio entre la información inmediata y la profundidad del pensamiento.

Esto sucede cuando predomina el consumo de la información, pero no la profundidad del contenido. Además, se citan algunos ejemplos donde muchas veces al trasladar las noticias de forma inmediata se puede caer en el error.

Hay quienes señalan que existen mecanismos y recursos para no sacrificar la inmediatez y cumplir con estos requisitos de informar con veracidad. Pese a los pros y contra, la inmediatez de la información es la respuesta al apetito permanente de información de los usuarios. Y es que esta herramienta es uno de los factores más preciados en esta nueva era especialmente de la tecnológica (Blanck, 2007).

Aunque se trabaje en el mismo tema informativo se debe buscar nuevos enfoques para ofrecer lo más actualizada de los hechos, al trasladar las noticias es una de las señales de identidad de la radio como medio para la información.

De igual manera sucede en las redes sociales donde la noticia que en un inicio se publica como un avance, cobra relevancia con el desarrollo del contenido e incluso, se le agregan fotografías u otros recursos.

La inmediatez es absoluta y es el principal objetivo de los medios digitales y de los audiovisuales, mientras los impresos no pueden competir con este aspecto, aunque en la mayoría de medios escritos en la actualidad se utilizan sitios web para dar a conocer la información.

Con las redes sociales cualquiera puede dar una primicia por lo que los medios siempre están atentos a todo lo que ocurre, para ser los primeros en lanzar la 'bomba' informativa.

La inmediatez de la radio y las redes sociales precisa del uso del presente, sobre todo en el terreno de la información. Es importante tener en cuenta que, en este medio, el "ayer" nunca es noticia. ( Deborah, 2006 )

Sin embargo, como ya se ha mencionado en este trabajo, la globalización obliga a que todos los profesionales ingresen al mundo de las nuevas tecnologías.

Este 'boom', así como las diversas plataformas de información, ha transformado la forma en la que el periodista moderno labora. El mundo noticioso ha experimentado un cambio de 180 grados, detallan algunos artículos informativos.

Los medios audiovisuales primero, pasando por la Internet después y actualmente las redes sociales, han configurado un nuevo escenario para esta actividad.

Pese a ello, la televisión, los medios escritos y por supuesto la radio sigue en la preferencia de las personas, que aún no tienen el acceso a la nueva tecnología de la información.

### 2.4.3 Fuentes de Inmediatez

El origen de la información juega un papel importante para la inmediatez debido a que es el punto de partida para el uso de esta herramienta. A continuación se detallan diversas fuentes que dan origen a la primicia informativa.

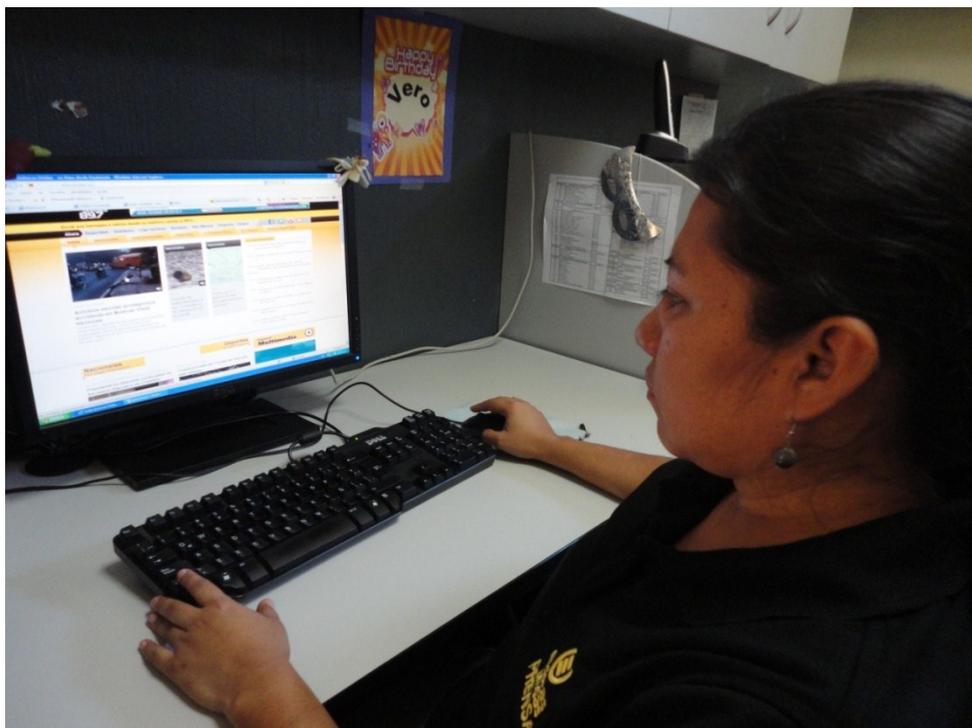
#### Clasificación

- **Públicas:** Las instituciones de gobierno generan información que se convierte en primicia noticiosa. (Organismo Ejecutivo, Legislativo, Judicial. Municipalidades)
- **Privadas:** Empresas, instituciones de socorro, tránsito, iglesias entre otras.
- **Agenda Propia:** De un tema de investigación surge una nota exclusiva.
- **Agenda Pública:** Una conferencia de prensa o evento programado origina la primicia.
- **Comunitaria:** Cuando es la ciudadanía la que informa primero de un hecho noticioso.
- **Internet:** Agencias de noticias, sitios web, medios electrónicos, por mencionar algunos publican información que se convierte en noticia.
- **Redes sociales:** Twitter y Facebook transmiten mensajes de diversos hechos noticiosos del país y del mundo sobre noticiosos.

Es importante mencionar que las fuentes de información juegan el papel de la credibilidad porque dan soporte a la noticia que se transmite al aire, sobre todo porque la inmediatez es cuestionada en algunos casos por dar la primicia y sacrificando la exactitud.

Según (Potter, 2006: p.56) lo importante es que el periodista “busque la verdad, minimice los daños, actúe con independencia y sea responsable”.

Aunque la inmediatez exista, las fuentes de información contribuyen al contenido de la noticia. Por eso es importante mantener una relación de respeto y comunicación con quienes nos proveen de datos. La agenda de contactos de fuentes no debería hacer falta en un comunicador.



**Foto: Rolando Alvarado**

#### 2.4.4. Tipos de Inmediatez

Existen diferentes estilos para dar vida a la inmediatez durante los hechos noticiosos. Los reportes al aire pueden tener características variadas que van desde breves a extensos, simples o emocionantes, lo cual dependerá del contenido de la noticia y de las fuentes de información.

La clasificación que a continuación se detalla ha sido elaborada en base a experiencias periodísticas tomando en cuenta que según (López, 1995) la radio debe ser: rápida e impactante

**Cuadro 2**  
**Clasificación de la Inmediatez**

<b>TIPOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Simple</b>	Reporte breve, conciso y con datos preliminares de la noticia con voz del editor o reportero.
<b>Mixta</b>	Editor o reportero, transmite al aire la noticia primero y luego la complementa con la fuente de información.
<b>Actualizada</b>	Se ofrecen nuevos detalles o reportes en directo desde el lugar de los hechos.
<b>Propia</b>	Cuando un hecho noticioso surge y da origen a una nota o entrevista exclusiva.
<b>Inesperada</b>	La información surge de un hecho que no estaba previsto y en ocasiones se transmite desde el lugar de los hechos.
<b>Redes Sociales</b>	La información noticiosa se publica primero en twitter y facebook, para luego transmitirse al aire.
<b>Actualizaciones Inmediatez</b>	Se informan varios hechos que se registran en los últimos minutos; con o sin entrevistas.

**Fuente: Elaboración propia**

## Capítulo 3

### 3.1 Noticiero de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas

Un 25 de Mayo de 1981, sale a la luz Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala y 31 años después, sigue siendo “el sistema noticioso de más audiencia en el país”, detalla Edgar Archila Marroquín, Fundador de Patrullaje Informativo y Presidente de la Junta Directiva de Grupo Emisoras Unidas de Guatemala, durante una entrevista el 25 de Octubre del 2011.

“Es considerado una de las escuelas formativas para aquellos periodistas de vocación, que aman la libertad y expresan sus ideas en busca de la verdad y la justicia”, esto a criterio del Mayor Rolando Archila Marroquín, Fundador de Patrullaje Informativo y Emisoras Unidas de Guatemala. “Patrullaje Informativo es baluarte del derecho a la libre expresión, y al de informar y ser informado”, enfatiza, en declaraciones ofrecidas del 25 de Octubre del 2011.

En la dirección de este noticiero han desfilado innumerables periodistas como: Jorge Soria Santiago; Félix Luarca; Saúl David Oliva; Miguel Ángel Vásquez, José Santa Cruz Noriega; Sergio Casasola Lemus, Rolando Archila Marroquín, Ileana Archila de Hun hasta llegar al actual Director Luis Felipe Valenzuela.

#### 3.1.1 *¿Cómo nace Patrullaje Informativo?*

“Nuevo Diario del Aire”, es considerado como el primer formato de radio periódico durante 1938. Otros nombres de resúmenes noticiosos como El Tiempo, también comenzaron a figurar en la programación de las radios en esa época.

Nombres como el de Miguel Ángel Asturias, Francisco Soler y Pérez y Oscar Rodríguez Rosal, aparecen como los encargados de realizar la idea de estos “diarios hablados” o radio periódicos. En esa época el objetivo principal del formato es la noticia, que pronto llamó la atención.

Un locutor o presentador era el encargado de dar lectura a las noticias, mientras el otro locutor realizar los comerciales de una forma rápida, simpática y atractiva. [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com).

El 01 de septiembre de 1946, Carlos de León Paz, funda Guatemala Flash, que más tarde es adquirido por Francisco Montenegro Sierra y Ramiro MacDonald Blanco.

Para 1980, Guatemala Flash era transmitido por radio Fabulosa, propiedad de Francisco Maza Castellanos. Emisoras Unidas, de la Familia Archila Marroquín, que se había iniciado en 1968 con cuatro radios departamentales fusiona Fabulosa con Emisoras Unidas, naciendo “Fabucadena de Emisoras Unidas”.

En esa época el Flash es considerado el primer radio periódico de transmisión en cadena. Posterior a ello surge “Radio Noticias”, que sale al aire por radio 1090, Organización Alius y Circuito Radio Antártida para el oriente del país bajo el mando de Rafael Escobar Arguello.

En esta época, también a nivel centroamericano operaba el Servicio Centroamericano de Noticias, SERCANO que interconectaba a Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, con una línea abierta por medio de un amplificador por 24 horas.

Tras vender Francisco Maza Castellanos Radio Fabulosa, Emisoras Unidas crea el 25 de mayo de 1981 Patrullaje Informativo con tres emisiones diarias. Con la muerte de Mac Donald Blanco, Guatemala Flash busca otro rumbo en otra emisora. Patrulla Informativo comienza a consolidarse dentro de la audiencia de noticias, surge así uno de los principales noticieros a nivel nacional.

### *3.1.2 Primeros en Noticias y Deportes*

Desde que sale al aire Patrullaje Informativo se caracterizó por trasladar la información en el momento en que se producían los hechos.

Marco Antonio Peralta González, Presentador de Noticias y considerado una de las voces institucionales en Patrullaje Informativo desde hace 30 años, recuerda como en sus inicios, además de ser reportero de nota roja, era encardado de presentar las noticias. Así lo detalló, durante una entrevista realizada el 24 de Abril de 2012.

“Buscábamos ser los primeros en transmitir la información en Patrullaje Informativo. En ese tiempo no se tenían celulares y para trasladar la nota se utilizaban teléfonos de línea fija”, recuerda.

Según Peralta, la inmediatez siempre ha existido en Patrullaje Informativo, porque desde su creación ha sido un noticiero que ha buscado transmitir en primicia la información.

Víctor Manuel Osorio Castillo, Operador de Emisoras Unidas desde 1982, dice que las noticias y los deportes siempre ha sido prioridad en la programación de la frecuencia 89.7 FM. Dentro de sus anécdotas, Osorio Castillo cuenta como del formato de acetato, carrete, cartuchos para las grabaciones, se pasó al cassette y luego al CD. “Actualmente todo es digital”, comenta, al ser entrevistado el 24 de abril de 2012.

Ángel Mario Figueroa Mansilla, quien cuenta con más de 30 años de formar parte del Grupo Emisoras Unidas, y que se ha desempeñado en cargos como operador y programador de la frecuencia 89.7 FM y actualmente es Director de Fabuestereo 88.9 FM, durante una conversación el 26 de abril del 2012, señala que “lo principal ha sido y sigue siendo, ser los primeros en transmitir las noticias desde el lugar de los hechos. Somos un sistema noticioso”, enfatiza.

Actualmente, en la dirección general de este sistema noticioso se une un equipo integrado por productores, editores, reporteros, grabadores, corresponsales, presentadores, locutores, operadores, redactores, técnicos de operación e informática, entre otros.

Además, se ha constituido un equipo de redactores de noticias para la página web y las redes sociales, que son parte del complemento de noticias al aire para que la información llegue de inmediato.

### 3.1.3 Estructura y Emisiones del Noticiero

Patrullaje Informativo, el sistema noticioso de Emisoras Unidas, “ha sido una escuela para unos; cátedra para impartir conocimientos para otros, ejercicio profesional con valores éticos para todos”, en palabras de Edgar Archila Marroquín.

En la actualidad Patrullaje Informativo se transmite en sus tres emisiones diarias y dos emisiones sábado.

#### **Emisiones de Patrullaje Informativo de Lunes a Viernes**

Emisión	Horario	Conduce
Primera	5:00 am a 7:00 am	Flor Reyes Marco Antonio Peralta
Segunda	11:00 am a 13:00 pm	Alejandra Álvarez Felipe Valenzuela
Tercera	17:00 pm a 18:00 pm	Alejandra Álvarez Marco Antonio Peralta

**Fuente: Elaboración propia**

Dentro de las emisiones de los noticieros de Patrullaje Informativo en la primera y tercera, los reportes son grabados excepto las informaciones que surgen en el instante las cuales se transmiten en directo al igual que las entrevistas.

A diferencia de la primera y tercera emisión, la segunda de Patrullaje Informativo se realiza con reportes en directo desde las fuentes de información y es aquí donde la inmediatez de las noticias cobra una mayor relevancia. Los reportes grabados son mínimos.

En cada uno de los noticieros además de la información nacional, también prevalece las notas internacionales, farándula, espectáculos, economía, ciencia y tecnología, curiosas y deportivas. Estos son algunos elementos de la estructura del Noticiero de Patrullaje Informativo.

- Portada Informativa
- Cuatro o Cinco bloques de Noticias que contienen:
  - De 6 a 9 reportes nacionales
  - Rompimientos de notas internacionales, farándula, curiosas entre otras.
  - Segmentos de noticias que incluyen avances, actualizaciones de información y entrevistas.
- Nota de Cierre y resumen de los Titulares más importantes
- Nota de Cierre y resumen de Portada Informativa

En el caso del noticiero de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas. Las noticias breves, tienen una duración de 25 ó 45 segundos máximos. Además, se incluyen notas completas que incluyen entrada, audio y cierre. Trabajos especiales, reportajes, entrevistas, deportes etc.

Con 31 años en el mercado de las noticias, Patrullaje Informativo apuesta por la innovación, por ello actualmente la información no solo se transmite en radio, sino que además, se comunica a la audiencia por medio del sitio web de la página de internet del Grupo Emisoras Unidas y por las redes sociales twitter y facebook, para ello se cuenta con un equipo de redacción que constantemente actualiza la información y que publica toda noticia que se transmite el aire.

### 3.1.4 Radio, Internet y Redes Sociales

Estar a la vanguardia de la tecnología es importante para que el Grupo Emisoras Unidas, por ello apuesta a ser una radio Multimedia.

Esto quiere decir, utilizar diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar la información. <http://www.saladeprensa.org>

Por eso, además de informar a los oyentes con noticias al aire por medio de la radio en el noticiero de Patrullaje Informativo y su frecuencia 89.7 FM, los reportes noticiosos se difunden por medio del internet en el sitio web [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com), o vía twitter @emisorasunidas y facebook.

Aunque la página del Grupo Emisoras Unidas tiene algunos años de estar en internet ha sufrido diversas transformaciones siendo el principal pilar del contenido las noticias.

La información que se transmite al aire por la frecuencia 89.7 FM es la principal fuente para alimentar el sitio web de la radio. Además, esta misma información se envía por las redes sociales.

A estos servicios se suma otros que consisten en el envío de noticias nacionales, internacionales, económicas y departamentales por medio de mensajes de texto a los teléfonos celulares a través de una suscripción.

Estos son algunos de los servicios que ofrece Grupo Emisoras Unidas además de información al aire.

Para consultas a la página web: [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com)

Para consultas al twitter: **@EmisorasUnidas**

Para consultas al facebook: **Emisoras Unidas**

### **3.2 El Manejo de la Inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala**

En este capítulo se describirá con base a la experiencia periodística el papel que juega la inmediatez para la transmisión de noticias, recordando que esta es la herramienta que surge como “reacción” a un hecho.

Previo a conocer las características del cargo de Editor de Inmediatez, sus funciones, el proceso y resultado final, también se detalla la experiencia del trabajo reporteril.

Como ya se ha mencionado con anterioridad desde que surge Patrullaje Informativo una de sus características siempre ha sido transmitir la información en el momento en que se registra, es decir con inmediatez.

Esto lo confirman comunicadores que han sido parte de este sistema noticioso. Por ello se crearon presentaciones como: “Más cerca de la Noticia Imposible, Primera en Noticias, Primera en Deportes y Lo Dijimos Primero”, recientemente.

Aunque el término inmediatez siempre ha existido tras la reestructuración del formato de Patrullaje Informativo bajo la dirección de Luis Felipe Valenzuela, este concepto cobró fuerza. Actualmente se suma a las anteriores presentaciones previo a una noticia: “Inmediatez en Patrullaje”.

Es importante reconocer que aunque la información cobra mayor relevancia dentro del noticiero, programa para el cual fue creado este concepto de inmediatez, esta herramienta se aplica en toda la programación radial.

Esto quiere decir que cuando hay noticia se transmite al aire en el momento en el que se produce.

### 3.2.1 Experiencia Reporteril

El equipo de reporteros ha sido uno de los pilares importantes para el noticiero de Patrullaje Informativo. La asignación de fuentes de información permite abarcar las noticias que se registran a nivel nacional. Por ejemplo, en la fuente de volante en la cual nos desempeñamos desde el 01 de Febrero de 2006, nos permitió que junto a una unidad móvil se diera cobertura a diferentes noticias programadas o inesperadas. En otras palabras, cubrir cualquier noticia en la calle.

Para los reporteros de Patrullaje Informativo es importante llegar primero al lugar donde se produce la noticia para transmitirla, como lo decía uno de nuestro slogan “Más cerca de la Noticia Imposible”.

Manifestaciones, conferencias de prensa e incluso sucesos fueron parte de la agenda de actividades diarias. Grabadora, radio comunicador y teléfono celular formaron parte del equipo para la transmisión de noticias por medio de la frecuencia 89.7 FM. Recordamos la entrevista realizada a Tarzán Junior quien protestaba frente a Casa Presidencial por las modificaciones a la Ley de Espectáculos Públicos, porque aseguraban ponía en riesgo su trabajo.



Foto. Archivo

Otra de las fuentes de información a la cual siempre se ha dado cobertura, es el Organismo Ejecutivo, que incluye todas las actividades Presidenciales y de las diferentes fuentes de Estado.

El país era gobernado por el Presidente, Oscar Berger y el vicepresidente Eduardo Sean Barrillas, quienes tomaron posesión el 14 de Enero del 2004.

Durante las reuniones en la sala de redacción de Emisoras Unidas se analizan los temas de agenda y también se programaban notas para obtención de noticias exclusivas. La información que se registraba, se traslada al coordinador de noticias, para luego ser transmitidas al aire.

Además de dar cobertura a las actividades en la capital, del presidente y sus funcionarios también es importante dar seguimiento a todas giras en los departamentos e incluso a otros países.



Foto. Archivo

## **Transmisión de Mando Presidencial**

Emisoras Unidas se ha caracteriza por realizar coberturas especiales de eventos trascendentales como el cambio de autoridades. Durante la transmisión de mando del gobierno de Óscar Berger al de Álvaro Colom, el 14 de Enero de 2008, se realizaron asignaciones específicas para la cobertura de actividades, dentro de ellas las del presidente electo Álvaro Colom, previo a recibir la banda presidencial.

Desde las 5 de la mañana lo esperamos en las afueras de su residencia previo a salir rumbo al hotel donde se reuniría con los presidentes y diplomáticos invitados al evento. Previo a su ingreso, logramos en exclusiva las primeras declaraciones del futuro gobernante.

Ya instalados en lobby del hotel durante esa cobertura, se registró un incidente entre la seguridad del Presidente de Venezuela, Hugo Chávez y la prensa nacional e internacional al momento de obtener las primeras declaraciones del mandatario Venezolano, las cuales obtuvo Emisoras Unidas.

Horas más tarde, en la Gran Sala Efraín Recinos del Teatro Miguel Ángel Asturias, se da la cobertura en directo de todos los detalles del acto principal de la Transmisión de Mando con declaraciones de los invitados especiales.



Foto. Archivo

## **Espionaje en Casa Presidencial**

Una de las principales transmisiones también como nota primicia para Emisoras Unidas que nos tocó dar cobertura, fue el caso del Espionaje en Casa Presidencial.

En medio de la confusión y hermetismo se anunciaba una conferencia de prensa por parte del Presidente, Álvaro Colom, quien confirmaba en declaraciones en el Palacio Nacional que habían localizado micrófonos ocultos en su despacho y en otras oficinas de Casa Presidencial. La transmisión de esa noticia duró alrededor de cinco horas. Los reportes también fueron transmitidos para medios internacionales que daban seguimiento a la información de nuestro país.

## **Coberturas Internacionales**

Como parte de la experiencia reporteril en Emisoras Unidas se dio cobertura a dos procesos electorarios centroamericanos.

Las elecciones de El Salvador donde fue electo, Mauricio Funes y el proceso electorario de Honduras, que eligió a Porfirio Lobo. Dentro de los enlaces de informaciones se transmitían entrevistas con los candidatos, ciudadanos, observadores nacionales e internacionales que asistieron a estos eventos cívicos.

En ambos casos, los reportes se daban desde las aperturas de los centros de votación, la emisión del sufragio de los candidatos que ocuparan los primeros lugares dentro de las encuestas, hasta el cierre de las mesas de votación. En ambas coberturas, se transmitieron vía celular, las conferencias de prensa de los resultados, celebraciones y discursos tanto de Funes en El Salvador, como de Lobo en Honduras.

Estas son sólo algunos de los ejemplos que realizamos durante coberturas en el trabajo reporteril.

### 3.2.2 Editor Inmediatez

Aunque no existe una guía, documento o instructivo en periodismo sobre las funciones y perfil que debe tener un periodista “Editor o Editora de Inmediatez”, nos daremos a la tarea de explicar el papel que este cargo desempeña en Emisoras Unidas.

Dentro del proceso de reestructuración del Noticiero de Patrullaje Informativo surge la plaza de “Editor de Inmediatez” creada por Felipe Valenzuela, Director del noticiero. “Este perfil dentro de la emisora surge de la necesidad de darle seguimiento permanente a las fuentes que generan noticia de manera regular”, dice Valenzuela.

Asegura, que la radio noticiosa debe mantener un ritmo de adrenalina con una realidad tan vertiginosa como la de Guatemala, él o la periodista que se ocupa de la “inmediatez” debería dividir su tiempo y sus energías en comunicarse con cuerpos de socorro y autoridades policiales, cada cinco o diez minutos, para así llevar el pulso de los sucesos del país. Asimismo, mantener un puente sin interrupciones con la redacción del medio y ser el vínculo entre ese trabajo reporteril y la audiencia, puntualiza.

El periodista Valenzuela señala, que como se sugiere desde el nombre de la plaza, la transmisión de notas debe hacerse de inmediato, con la previa verificación de los hechos, sin que tal cosa riña con el concepto de “información preliminar”. Es aconsejable que un encargado de inmediatez transmita en sus relatos periodísticos que la noticia es “muy reciente”. Así logrará la eficacia que busca originalmente la plaza.

En principio, diremos que una de las misiones de este cargo, es “transmitir y trasladar la información de todo hecho noticioso cuando se produce, prevaleciendo la objetividad”. (Manual de Estilo Emisoras Unidas, 2007).

**Cuando un hecho tiene las características de noticia el editor inmediatez realiza:**

**Paso Uno:** Tomar datos de la noticia

**Paso Dos:** Editor de inmediatez verifica detalles para transmitir al aire la información preliminar.

**Paso Tres:** Enlace de información con la redacción y fuentes para ampliar el hecho noticioso.

A continuación se detallan algunas de las atribuciones de este cargo:

### **Atribuciones del Editor inmediatez**

-Recibir previsiones del día anterior de noticias.
-Revisar fuentes de información para verificar noticias recientes y transmitir las al aire.
-Asignar coberturas de actividades a reportero de turno por la mañana.
-Recibir notas de reportero de turno y determinar difusión al aire
-Producir inmediatez en cabina
-Realizar traslape de información con coordinador de noticias y asistente de producción
-Mantener contacto con fuentes de inmediatez, elaborar resúmenes y otras asignaciones
-Asistir a editor del noticiero y mantener activa la inmediatez de noticias en la programación
-Realizar inmediatez en el Noticiero de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas

**Fuente: Elaboración propia.**

Aunque existe un cargo de editor de inmediatez, esta reacción noticiosa no es sólo responsabilidad de este puesto, por el contrario el papel de informar primero, es una función de todo el equipo noticioso incluyendo director, coordinador de noticias, reporteros, corresponsales y presentadores.

Es importante recordar que la inmediatez no tiene hora, tiempo, espacio, límites, ni planificación. Esta reacción se produce cuando surge un hecho. El siguiente paso es transmitirlo, como lo explica ( Covarrubias, 1996).

En la actualidad, aunque los medios de comunicación guatemaltecos utilizan la inmediatez para el tratamiento de las noticias, podríamos decir, que sólo Emisoras Unidas se caracteriza por tener dos plazas de Editor de Inmediatez, que tienen como objetivo función principal informar primero de los hechos noticiosos.

Al igual que en Guatemala, en otros países la inmediatez no es una herramienta exclusiva de las radios, debido a que otros medios de comunicación como la televisión, prensa e internet apuestan a informar primero.

Por ejemplo; el diario El País de España, utiliza las redes sociales y su página de internet para trasladar información urgente y exclusiva. La cadena internacional de Televisión CNN en Español, también se ha caracterizado por la inmediatez en información que fortalece ahora con sus servicios en redes sociales.

El Nuevo Día, un noticiero de la mañana de la cadena Telemundo con su “Telenoticias 11 AM”, tiene a la reportera Ivonne Solla como la mujer ancla del espacio que se transmite en vivo entre 11:00 a.m. a 11:30 a.m., de lunes a viernes. Según la periodista, “las 11 es cuando más eventos noticiosos ocurren en el País, por lo tanto el televidente va a tener la oportunidad de ver más transmisiones en vivo”, jugando con la inmediatez.

Citando otro ejemplo de medios internacionales, la verificación periodística de la información y los hechos es la regla de oro que acompaña a la inmediatez informativa de los periodistas de Caracol Radio.

En un reciente artículo en internet, se detalla que ninguna información que no sea confirmada por uno de los reporteros no puede salir al aire. Ese es el aporte que realizan los periodistas: verificar y contextualizar la información. El Twitter es una gran herramienta que complementa la tarea, pero que no reemplaza al buen periodismo, detallan representantes de la radioemisora.

Tanto en Guatemala como en otras partes del mundo la lista de medios que utilizan la inmediatez no sólo para las noticias sino para otros programas va en aumento. Entre estos medios figuran, El Universal en México, cadenas de televisión como Telesur, Globovisión, Univisión, entre otras.



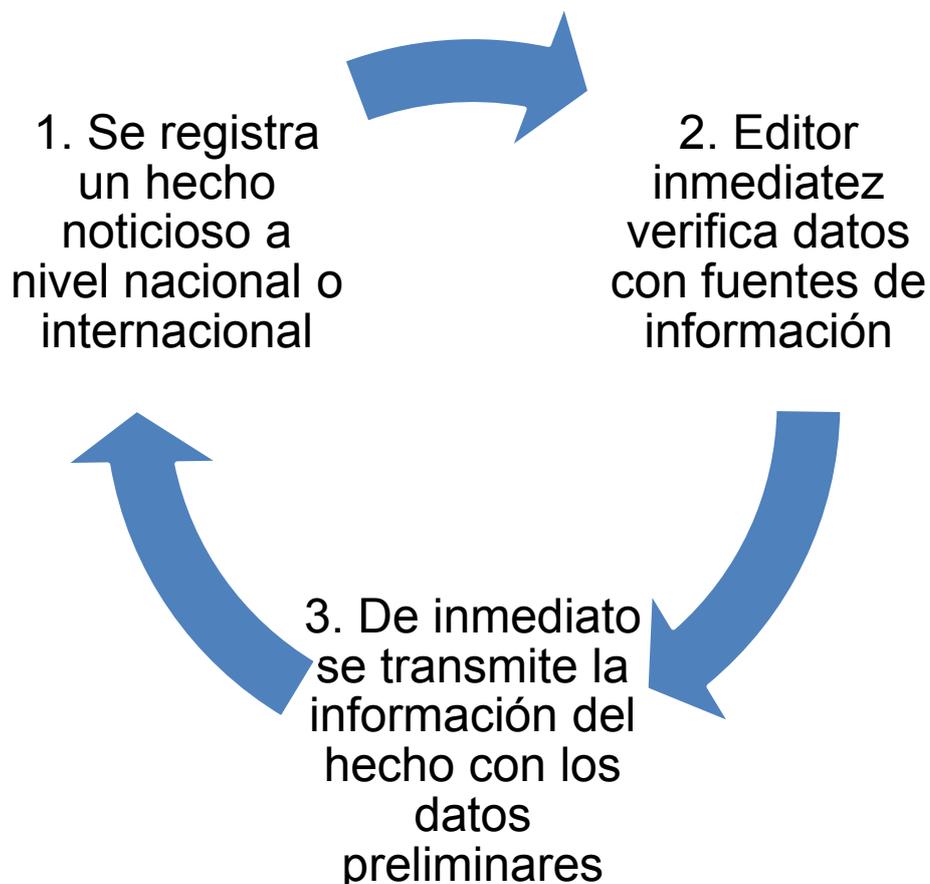
**Foto. Rolando Alvarado**

### 3.2.3 Proceso de Inmediatez

Un hecho que se convierte en noticia da origen a la inmediatez. Este puede ser nacional, internacional, deportivo, de sucesos, político, económico, farándula, ciencia y tecnología, curiosas entre otras.

El proceso consiste en trasladar la noticia de **inmediato ó con rapidez** con los primeros insumos que se tengan, pero con objetividad.

La inmediatez, es como un menú en un restaurante, porque únicamente se ofrece al oyente un reporte inicial del hecho con los detalles que se tienen. El platillo de entrada son las actualizaciones de la noticia. El plato fuerte lo constituye la noticia con toda la información. Para finalizar el postre, todos detalles extras que se tengan del hecho.



Es importante decir, que además del editor de inmediatez, los reporteros o el presentador en muchas ocasiones son los encargados de trasladar de inmediato la noticia. Lo principal es decirlo primero, luego se da seguimiento a la nota para actualizar la información desde el lugar de los hechos y con los protagonistas.

( Manual de Estilo Emisoras Unidas, 2005).

En la práctica, existen varios ejemplos de inmediatez noticiosa que se realiza en las emisiones de Patrullaje Informativo, pero que debido al dinamismo que juega el trasladar la noticia rompe con la programación de la emisora. Para ello se utilizan presentaciones como: “Noticia de Último Momento, Avance noticioso o Inmediatez en Patrullaje”.

“Es un hecho transmitido en directo y que contiene todos los elementos de emoción de la radio informativa”, dice Felipe Valenzuela, Director de Patrullaje Informativo.

### **CASO PAVON**

Una agencia internacional informa que ha sido capturado en España, el ex ministro de Gobernación Carlos Vielmann a quien se le sindicó de ejecución extrajudicial de presos en la cárcel de Pavón.

Con la información impresa en la mano, el editor inmediatez ingresa a la cabina. El operador programa una presentación de Noticia de Último Momento interrumpiendo el programa que se transmite en ese momento al aire.

El editor inmediatez informa: “Agencia Internacional detalla que ha sido capturado el ex ministro de Gobernación de Guatemala, Carlos Vielmann a quien las autoridades de este país sindicaron por el caso Pavón tras la muerte de presos”. La magnitud de la noticia amerita que se actualice la nota en el instante con entrevistas de personalidades a nivel nacional.

## **ACCIDENTE VIAL**

Sábado por la mañana en el Noticiero de Patrullaje Informativo un oyente alerta de un accidente en jurisdicción del departamento de San Marcos. Un vehículo que transportaba ex patrulleros de autodefensa civil pierde el control y vuelca. Hay muertos y heridos, entre ellos niños. En la cabina de Emisoras Unidas, la presentación de Noticia de Último Momento anuncia y se difunde la noticia.

“Se registra un accidente vial en San Marcos. Preliminarmente se habla de fallecidos y una decena de heridos, todos en su mayoría ex patrulleros de autodefensa civil, ampliaremos la noticia”, dice el editor en cabina.

Se realizan contactos con fuentes pertinentes e incluso el mismo oyente que ha enviado el mensaje se convierte en el reportero he informa al aire del percance vial que deja muertos y heridos, entre niños, mujeres y hombres. Se actualiza datos con bomberos, autoridades y familiares de los afectados.

## **TERREMOTO EN CHILE Y JAPÓN**

La inmediatez no discrimina información. Por ello, las noticias internacionales también deben ser inmediatas.

Recordemos el terremoto en Chile. Urgente, informaban los medios internacionales. “Se reporta terremoto en Chile”.

La noticia se transmitía en Guatemala, y la cobertura nos permitiría realizar llamadas a este país suramericano, con periodistas, testigos, autoridades desde el lugar de los hechos para más detalles de esta catástrofe.

En pocos minutos, la noticia acaparaba la atención alrededor del mundo.

De igual forma, sucedió con el Terremoto de Japón. La noticia de Último Momento detallaba de un movimiento de tierra en este país asiático con una alerta de Tsunami. La noticia corrió como pólvora que incluso las autoridades guatemaltecas se pronunciaron en alerta ante cualquier emergencia.

Informaciones como las antes mencionadas se valieron de la inmediatez para ser difundidas por las redes sociales y otras vías de comunicación. Como dice ( Siller y otros, 1965 ). La ausencia de profundidad en la información de la radio la compensa con la transmisión inmediata de la noticia mientras ocurre.



**Foto. Rolando Alvarado**

A continuación noticias que generaron inmediatez:

- 6/09/2010: Derrumbe que sepulta microbús y otros vehículos en kilómetro 171 ruta Interamericana.
- 26/11/2010: Ex ministro de gobernación, Carlos Vielmann, desde España habla sobre las acusaciones contra ex funcionarios.

- 23/12/2010: Repatriaran a guatemaltecos fallecidos en masacre de Tamaulipas, México.
- 15/03/2011: Incautan 453 kilos de cocaína, por Q45.3 millones durante operativo en Alta Verapaz. Se capturan a 5 personas.
- 21/03/2011: Confirman que Sandra Torres solicita divorcio a Presidente, Álvaro Colom.
- 23/03/2011: Capturan a Salvador Gándara alcalde de Villa Nueva, en residencia km 23 ruta a El Salvador.
- 31/05/2011: Enfrentamiento entre narcos y fuerzas de seguridad km 80 ruta al Atlántico. Incautan 100 kilos de drogas, armas, vehículos.
- 29/06/2011: Papa Benedicto XVI impone en Vaticano el palio, símbolo de comunicación a 45 obispos. Dentro de los arzobispos figura, Oscar Julio Vian Morales de Guatemala.

### **Internacionales**

- 12/08/2010: Colombia: Explosión de carro bomba en instalaciones de Radio Caracol, Colombia.
- 13/01/2011: Anuncian beatificación del Papa Juan Pablo II
- 04/04/2011: Presidente Obama anuncia en su página web que iniciará su campaña para la reelección presidencial.
- 13/04/2011: Ex presidente egipcio Hosni Mubarak y sus dos hijos, son arrestados después de que la Fiscalía General ordenara su detención.
- Se confirma muerte del líder de la red terrorista Al-Qaeda, Osama Bin Laden.
- A esta lista se suman otras notas en temas deportivos, espectáculos, ciencia y tecnología, espectáculos, sucesos, política, medicina entre otros.

*Fuente. Emisoras Unidas*

### **3.3 Experiencia de inmediatez en coberturas**

#### **3.3.1 Tormenta Agatha.**

Existen algunas informaciones que por su magnitud dan lugar a transmisiones especiales. Un caso de estos fue los estragos que dejó en el territorio la Tormenta Agatha.

En esta transmisión de más de 24 horas al aire, la inmediatez de la información contribuyó incluso a salvar vidas. Todo comenzó, el 26 de Mayo del 2010. Socorristas alertaban de un derrumbe en la zona 18, se dirigían al lugar tras el anuncio de una casa soterrada y víctimas.

Era momento de informar al aire con la transmisión de los datos preliminares citando a la institución de socorro que alertaba. Este reporte, marcaba el inicio de una de las transmisiones de noticias más extensa de Emisoras Unidas. Transcurrían los minutos y se confirmaba la tragedia. Una mujer fallecida, una casa soterrada y dos más en peligro transmitían los socorristas.

Carlos Hernández, vocero de bomberos municipales nos narraba al aire lo que sus ojos observaban, mientras un reportero llegaba al lugar.

A diferencia de otros días, los teléfonos de cabina, redacción y celulares sonaban a cada minuto, y otras vías de comunicación como redes sociales recibían informaciones de diferentes puntos del país con datos de derrumbes, inundaciones y guatemaltecos en peligro.

En ese momento determinamos que la rapidez para transmitir la noticia no debía esperar; por dos razones: Ayudar a quienes afrontaban la tragedia y convertimos voz de alerta para las autoridades sobre los puntos de emergencia.

Recordamos que el día anterior, la erupción del Volcán de Pacaya, ya nos tenía en emergencia nacional por la expulsión de arena y la muerte de

guatemaltecos, entre ellos un periodista. Ante ello, cualquier llamada o mensaje que ingresara a la cabina tenía la característica de transmitirse de inmediato.

Recordamos un mensaje que recibimos desde Izabal. Un oyente solicitaba ayuda porque sus sobrinos para protegerse del agua permanecían subidos en un árbol. “Necesitamos ayuda, los puedo observar, pero ya está oscureciendo”, decía el oyente. Horas más tarde un grupo de vecinos los ayudó a bajar porque ya estaban sufriendo de hipotermia.

Cada llamada e información era un caso distinto. Personas incomunicadas, puentes destruidos, carreteras colapsadas, derrumbes, casas en peligro, ríos crecidos, y algunos desaparecidos.

No podían faltar las entrevistas con autoridades de gobierno, cuerpos de socorro, seguridad, autoridades locales, pero sobre todo con guatemaltecos que nos vieron como la vía de comunicación inmediata para solicitar ayuda ante la tragedia. Además, de los teléfonos, las redes sociales jugaron su papel de inmediatez.



Foto. Archivo

### **3.3.2 Tiroteo en Centro Comercial**

Como se ha dicho en el contenido de este trabajo, la inmediatez es la reacción a un hecho noticioso. Y como lo ha mencionado, (Covarrubias, 1996) el medio radiofónico tiene algunas ventajas sobre la prensa escrita y la televisión; siendo ésta: la inmediatez de noticias.

Otro ejemplo de ello lo constituye el que a continuación detallamos. Lo que parecía un día de fiesta cívica, terminó en alarma para los guatemaltecos que visitaban un centro comercial.

El 15 de septiembre del 2010, llamadas y mensajes alertaban sobre disparos a inmediaciones de un centro comercial ubicado en la Calzada Roosevelt.

Mientras las autoridades de gobierno presenciaban el paso de bandas escolares en la zona 1, frente al Palacio Nacional de la Cultura, una emergencia se reportaba en la zona 11, que obligaba al Ministro de Gobernación a abandonar su lugar dentro del palco de funcionarios.

En Emisoras Unidas se transmitía un encuentro deportivo internacional y el “fuchi, fuchi” o identificados de noticias, en la emisora anunciaba que era necesario interrumpir el programa para darle paso a una información urgente.

Una presentación de “Último Momento” dio paso a la voz del editor de noticias que decía: “bomberos y oyentes informan que se registra una balacera en un centro comercial, el lugar es evacuado”.

Mientras los reporteros se trasladaban al lugar, era momento de realizar contactos con las fuentes correspondientes para ampliar detalles de una noticia que corrió como pólvora dentro de la población. Se confirmaba por autoridades de un enfrentamiento entre fuerzas de seguridad y supuestos narcotraficantes en el interior de un parqueo.

Entrevistas, despliegue de equipo de reporteros y constantes informaciones al aire se convirtieron en los elementos esenciales para informar a los oyentes de Emisoras Unidas, en especial para familiares de quienes trabajaban en ese lugar o que habían decidido ese día visitar dicho centro comercial. La nota informativa acaparó las transmisiones de los medios locales y también los titulares. Nuevamente la inmediatez de la información fue primordial en esta transmisión.

Tal vez no siempre seamos los primeros en tener una información, pero para nosotros es importantes verificar si es verdadera o no. (Martínez, M Pilar, 2002) asegura, que no es cierto que la inmediatez sacrifique la veracidad. Quizá sí se da en algunos casos, pero en radio hay que tratar de no hacerlo



Foto. Archivo

### **3.3.3 Rescate de Mineros en Chile.**

La inmediatez de noticias no tiene fronteras. Todo depende de la rapidez con la cual el medio de comunicación da cobertura a un hecho noticioso.

El tercer ejemplo está enfocado a una noticia del sur de América. Una cadena de televisión internacional, interrumpe su programación e informa como noticia urgente, que los 33 mineros soterrados tras un derrumbe en una mina de Chile dan señal de vida.

Es el momento en cual Emisoras Unidas se une a la transmisión de esta nota informativa interrumpe su programación regular:

Suena la presentación de Noticia de Último Momento. El editor de noticias informa que desde Chile, una televisora muestra imágenes de un papel donde se lee: “Estamos vivos los 33 en el refugio”, haciendo referencia a los mineros atrapadas a metros de profundidad. La noticia acapara la atención mundial.

Se programan reacciones sobre una de las notas no sólo informativa sino conmovedora. Los contactos internacionales en este tipo de información son importantes.

Logramos entrevistas con uno de los coordinadores del grupo de rescate que se encontraba en ese momento en la Mina San José escenario de la tragedia, en tierras chilenas. El embajador de Chile en Guatemala, también ofrece declaraciones. La información no deja de fluir.

Ese día comienza una de las coberturas de noticias más importante del 2010 a nivel internacional que culmina con el rescate de los 33 mineros. Cada detalle que surge de esta información era noticia para transmitirla.

Los noticieros internacionales, el internet, las redes sociales jugaron un papel importante como fuentes de insumo para informes paso a paso de la noticia.

Entrevistas desde Guatemala a Chile con autoridades ubicadas en la Mina San José y con funcionarios chilenos en nuestro país aportaron más detalles a los oyentes para recrear la imagen de esta noticia, que día a día hasta el rescate de las 33 personas generó innumerables informaciones.



**Foto. Archivo**

En estos tres ejemplos de grandes coberturas: La Tormenta Aghata, El Tiroteo en Centro Comercial a nivel nacional y el Rescate de Mineros en Chile en el ámbito internacional, se demostró que la inmediatez además de convertirse en un vehículo de información inmediata de los hechos, también juega el papel de servicio al permitir trasladar la necesidad de ayuda de quienes en esos momentos la necesitaban.

Sin embargo, la mayoría de medios de comunicación coinciden que *“la verificación periodística de la información y los hechos es la regla de oro que acompaña a la inmediatez informativa de los periodistas”*.

## CONCLUSIONES

1. La inmediatez es la reacción y transmisión inmediata de un hecho noticioso.
2. La inmediatez no es un concepto nuevo. Con la tecnología este concepto cobra relevancia dentro de los medios de comunicación.
3. En el noticiero de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas se aplica la inmediatez para dinamizar y agilizar la información.
4. Coordinadores, Editores, Productores, reporteros, redactores en Emisoras Unidas, tienen como función “transmitir y trasladar la información de todo los hechos noticiosos cuando se producen, con objetividad”.
5. La inmediatez en la cobertura de transmisiones especiales de noticias además de difundir la información del hecho, se convierte en una vía de servicio a la comunidad.
6. En Guatemala y otros países, la inmediatez no es una herramienta exclusiva de las radio, sino también de las redes sociales.

## RECOMENDACIONES

Aunque son escasos los estudios que se han realizado acerca de la inmediatez o que tengan relación directa con este tema, surgen una serie de recomendaciones que pueden ser aplicadas en la transmisión de noticias.

1. Profundizar referente a nuevas herramientas, como la inmediatez.
2. Es preciso que ante la ausencia de textos y documentos de información sobre inmediatez se investiguen las definiciones, conceptos y aplicación que dan medios de comunicación nacional e internacional.
3. Es necesario crear procesos y métodos que permitan que la información noticiosa se transmita de forma ágil y veraz.
4. Trabajar en reestructuraciones continuas de la forma de hacer periodismo, ante los cambios que trae consigo la globalización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Albert L. Hester y Wai Lan J. To. 1990. Manuel para Periodistas del Tercer Mundo. México. Trillas. 205. p
2. Blanck, Evelyn. 2007. Periodismo para Periodistas. 2a. ed. Guatemala. Argrafic. 117 p.
3. Bob Siller, Ted White, Hal Terkel. 1965. Noticias por Radio y Televisión Primera Edición. México. Limusa-Wiley. 273 p.
4. Charnley, Mitchell V. 1976. Periodismo Informativo. Argentina. Troquel. 506 p.
5. Covarruvias 1996. Manuel de Técnicas de Redacción Periodística. Nueva York, Estados Unidos: The Associated Press. 233 p.
6. De León Víctor Hugo. 1995. La información en Radio. Guatemala. Tipografía Nacional.
7. Fajardo Jiménez, Claudia Maribel. 2008. La actualidad periodística en el programa, “A Primera Hora” de la supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala en el primer trimestre de 2006. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 125 p.
8. Grajeda, Luis David. 1990. La Radio en Guatemala. Guatemala: UNICEF, ICER, RNTC. 71 p.
9. Interiano, Carlos. 1994. ABC del periodismo. Guatemala: ADCS. 160 p.
10. Kevin Hall y Ruth Merino. 1998. Periodismo y Creatividad. México. Trillas. 258 p.

11. López, Manuel. 1995. Como se Fabrican las Noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona, España: Paidós. 187 p.
12. Manual de Estilo. 2007. Emisoras Unidas de Guatemala. 16 p.
13. Martínez Albertos, José Luis. 1997. Curso General de Redacción Periodística. España. Paraninfo. 593 p.
14. Martínez, M Pilar. 2002. Información Radiofónica: Como Contar noticias en la Radio de Hoy. Barcelona, España. Editorial Ariel.
15. Muñoz, José Javier y César Gil. 1988. La Radio: Teoría y Práctica. Madrid, España. Fareso. 177 p.
16. Newman, John F. 1966. Periodismo Radiofónico. México, Limusa-Wiley. 187 p.
17. Ovando Soberanis, Emily. 2009. Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en las radios de Emisoras Unidas de la Ciudad de Guatemala. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.
18. Potter, Deborah. 2006. Manuel de Periodismo Independiente. Estados Unidos: RPC. 64 p.
19. Romo Gil, María Cristina. 1987. Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio. México: Editorial Diana. 120 p.
20. Ryszard, Kapuscinski. 2003. Los cinco sentidos del periodista. México: CFE. 90 p.
21. Siegel, Judith. 2006. Eclósion en los medios de información. Estados Unidos: eJournal USA. 48 p.

22. Stella, Martini. 2000. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Colombia: Norma. 133 p.

## **E-GRAFIAS**

23. Azmentía Vizúete, José Ignacio y Caminos Marce, José María. 2011. Fundamentos del periodismo impreso. {en línea. 314 p}. Disponible en <http://books.google.com/books>. Fecha de consulta: 27 de Junio de 2011.

24. Estructura de la Noticia Radiofónica Estricta. {en línea}. Disponible en <http://www.archive.org/details/radioEstructuraNoticiaRadiofnicaEstricta>. Fecha de consulta: 27 de junio de 2011.

25. Damas, Susana Herrera. Radio Informativa. Universidad Carlos III de Madrid. Curso 20. {en línea}. Disponible en <http://www.docs.google.com/>. Fecha de consulta: 27 junio de 2011.

26. Villa Nueva Ernes. Boletín No. 6. La ética informativa. Web para profesionales de la Comunicación Iberoamericana Sala de Prensa. {en línea}. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/> . Fecha de consulta: 27 junio de 2011.

## Entrevistas realizadas a:

- Juan Carlos Ramírez  
Editor de Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas.  
17 de Agosto del 2011.
  
- Edgar Archila Marroquín  
Fundador de Patrullaje Informativo y Presidente de la Junta Directiva de Grupo Emisoras Unidas de Guatemala.  
25 de Octubre del 2011.
  
- Rolando Archila Marroquín  
Fundador de Patrullaje Informativo y Emisoras Unidas de Guatemala.  
25 de Octubre del 2011.
  
- Felipe Valenzuela.  
Director General de Patrullaje Informativo y Emisoras Unidas.  
24 de Enero del 2012
  
- Marco Antonio Peralta González  
Presentador de Noticias de Patrullaje Informativo.  
24 de Abril de 2012.
  
- Víctor Manuel Osorio Castillo.  
Operador y Control Central de Emisoras Unidas.  
24 de abril de 2012.
  
- Ángel Mario Figueroa Mansilla  
Director de Fabuestereo, Emisoras Unidas de Guatemala.  
26 de abril del 2012