

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**



El arte a través de Internet

Trabajo de tesis presentado por:
Jorge Mario Castillo Escobar

Previo a optar el título de:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis:
Lic. César Paiz

Guatemala, abril 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio E. Sebastián Chilin.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathán Girón Ticurù

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. César Paiz, Presidente
M.A. Rudy Cabrera, Revisor
M.A. David Chacón, Revisor
M.A. César Urizar, Examinador
Lic. Hugo Gálvez, Examinador
M.A. Rossana Estrada, Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

s/n

Guatemala, 15 de mayo de 2011
Dictamen aprobación 79-11
Comisión de Tesis

Estudiante
Jorge Mario Castillo Escobar
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Castillo**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.19 del punto 1 del acta 07-2011 de sesión celebrada el 15 de mayo de 2011 que literalmente dice:

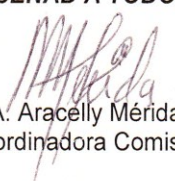
1.19. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Jorge Mario Castillo Escobar, carné 200318097, el proyecto de tesis: *EL ARTE A TRAVÉS DE INTERNET*. B) Nombrar como asesor a: Licenciado César Paiz.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



337-11

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 18 de julio de 2011
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 36-2011

Estudiante
Jorge Mario Castillo Escobar
Carné **200318097**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Castillo**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EL ARTE A TRAVÉS DEL INTERNET.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. César Paiz, presidente(a).
Lic. David Chacón, revisor(a).
M.A. Rudy Cabrera, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.
Larissa Melgar
archivo.
AM/GB/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, de 2011**

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida


Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **Jorge Mario Castillo Escobar**

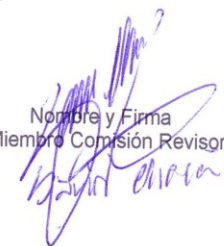
Camé 2003-18097 Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:


El arte a través de Internet

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora
Rudy A. Cabeza


Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora
Gabriel Chirac


Presidente Comisión Revisora
Nombre y Firma

Jorge D. Ruiz F.





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

034-12

Guatemala, 15 de febrero de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 32-2012

Estudiante
Jorge Mario Castillo Escobar
Carné **200318097**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Castillo**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: EL ARTE A TRAVÉS DE INTERNET, siendo ellos:

Lic. César Paiz, presidente(a)
M.A. Rudy Cabrera, revisor(a).
M.A. David Chacón, revisor(a)
M.A. César Urizar, examinador(a).
Lic. Hugo Gálvez, examinador(a).
M.A. Rossana Estrada, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

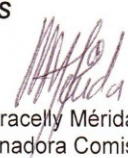
Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Moreno Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JEMCH/AM/IEunice S.


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



252-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de mayo de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 38-2012

Estudiante

Jorge Mario Castillo Escobar

Carné **200318097**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Castillo**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título **EL ARTE A TRAVÉS DE INTERNET**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

www.comunicacionusac.com.gt

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfonos (502) 476-9926, (502) 443-9500 extensión 1478

**Para efectos legales, únicamente
el autor es responsable del
contenido de este trabajo.**

AGRADECIMIENTOS

A JESÚS DIOS ETERNO EN SU SANTISIMA TRINIDAD:

Por el regalo divino de la vida, por mandarme a este mundo, acompañarme en todo momento y en todo lugar, para ti la honra y la gloria. Gracias por permitirme cerrar un ciclo y abrir uno más.

A LA VIRGEN MARIA

Madre, gracias por tus cuidados. Por interceder por mi, en todos mis caminos.

A MIS PADRES

Santos Castillo, por su sacrificio, amor, paciencia y sabios consejos.

Irma Escobar de Castillo, por su sacrificio, amor, paciencia y observaciones.

A MI ESPOSA

Odra Ivette Pereira de Castillo, por su amor, por su paciencia, por entenderme, por su ejemplo de lucha.

A MI HIJA

Stephanie Brisette, por su pasión, espíritu de aventura, y capacidad de asombrarse ante lo mágicamente cotidiano. Gracias por inspirar a más.

A MIS HERMANOS

Oswaldo Castillo, por sus consejos, por su espíritu extrovertido, por inspirarme a estudiar para la vida y no para el momento.

Estuardo Castillo, por sus consejos, por las muchas oportunidades y por la confianza.

A LA FAMILIA PEREIRA ECHEVERRIA

(Don Vernick, Doña Ana Marina y Wernnick) Por los consejos y apoyo.

AMIGOS Y AMIGAS DE LA VIDA, por estar en las buenas y malas. Gracias.

LIC. CÉSAR PAIZ

Por su asesoría para este proceso académico, por su tiempo y dedicación.

M..A. ARACELLY MERIDA

Por su importante labor para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	i
Capítulo I. Anotaciones preliminares	
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes	3
1.3 Justificación del tema	5
1.4 Descripción y delimitación del tema	6
1.5 Objetivos	7
Capítulo II	
2.1 Comunicación	8
2.1.1 Proceso y elementos de la comunicación	9
2.1.2 Tipos de comunicación	10
2.1.2.1 Comunicación intrapersonal	11
2.1.2.2 Comunicación interpersonal	11
2.1.2.3 Comunicación masiva	11
2.1.3 Estudio de las formas de comunicación	11
2.1.3.1 Signo	12
2.1.3.2 Código	12
2.1.3.3 Lenguaje	13
2.1.3.4 Formas de comunicación	13
2.1.3.4.1 Comunicación oral	13
2.1.3.4.2 Comunicación escrita	13
2.1.3.4.3 El arte como forma de comunicación	14
2.1.3.4.3.1 Definición y clasificaciones del arte	15
2.1.3.4.3.1.1 Bellas Artes	16
2.1.3.4.3.1.2 Artes útiles	16
2.1.3.4.3.1.3 Artes mixtas	17
2.1.3.4.3.2 Breve historia del arte	17
2.1.3.4.3.2.1 Arte Primitivo	17
2.1.3.4.3.2.2 Arte Egipcio	17

2.1.3.4.3.2.3	Arte Griego	18
2.1.3.4.3.2.4	Arte Bizantino	18
2.1.3.4.3.2.5	Arte Gótico	18
2.1.3.4.3.2.6	Renacimiento	18
2.1.3.4.3.2.7	Arte en el siglo XX	19
2.1.4	Medios de comunicación	21
2.1.4.1	División de los medios de comunicación	21
2.1.4.1.1	Internet	22
2.1.4.1.1.1	Breve historia del Internet	22
2.1.4.1.1.2	Concepto de Web 2.0	23
2.1.4.1.1.3	Comunicaciones 2.0	24
2.1.4.1.1.3.1	Blogs	24
2.1.4.1.1.3.2	Redes Sociales	24
2.1.4.1.1.3.2.1	Facebook	25
2.1.4.1.1.3.2.2	Twitter	25
2.1.4.1.1.3.3	Sitos para desarrollar proyectos	25
2.1.4.1.1.3.3.1	El arte a través de Internet	26
2.1.4.1.1.3.3.2	Enfoques de la creatividad humana en la red	26
2.1.4.1.1.3.3.2.1	Intercreatividad	27
2.1.4.1.1.3.3.2.2	Inteligencia colectiva	27
2.1.4.1.1.3.3.3	Arte y derechos de autor en la red	27
2.1.4.1.1.3.3.4	Historia del arte a través de Internet	28
2.1.4.1.1.3.3.4.1	Arte a través de Internet década de los 90's	28
2.1.4.1.1.3.3.4.2	Arte a través de Internet década de los 2000	29
2.1.4.1.1.3.3.4.3	Arte en las redes sociales	30
2.1.4.1.1.3.3.4.4	Otros portales para el arte en la red	32
2.1.4.1.1.3.3.4.5	Algunos artistas de varios países y sus proyectos	34
2.1.4.1.1.3.3.5	Semiótica en el arte a través de Internet	40
2.1.4.1.1.3.3.5.1	Manejo de códigos por artistas y espectadores de la red.	41
2.1.4.1.1.3.3.5.2	Uso e interpretación de códigos icónicos.	41
2.1.4.1.1.3.3.5.3	Uso e interpretación de códigos lingüísticos.	41

Capitulo 3	
Conclusiones	42
Recomendaciones	43
Bibliografía	44
E-grafía	46
Entrevistas Datos	46
Apéndices	47

RESUMEN

La tesis monográfica. El arte a través de Internet se presenta como un documento que logra compilar datos, para posteriormente generar una reflexión en el lector, en cuanto a las nuevas formas de comunicación que en la actualidad se conocen, y como la misma ha sido parte indispensable en el proceso evolutivo del hombre y las diferentes culturas.

El tema de las bellas artes a través de la red global Internet ha sido poco documentado, si bien existen diferentes teóricos que lo han abordado, no se había logrado llegar a profundizar en este.

Es de esta manera como la presente monografía necesitó para su elaboración recurrir a una diversidad de fuentes: libros, revistas, periódicos, material en Internet y entrevistas para generar nuevos conocimientos referentes al tema tratado. La tesis presenta una estructura dinámica que logra alcanzar los objetivos trazados desde su planteamiento inicial.

La esencia del documento radica en describir que el arte a través de Internet funciona como un fenómeno de la comunicación actual, ya que cualquier usuario puede crear sus obras y subirlas a la red de forma independiente, sin ningún intermediario. La interacción entre los usuarios de la red genera nuevas formas de producir y comunicar el arte.

Capítulo I. Anotaciones preliminares

1.1 Introducción

El siguiente trabajo obtiene, una serie de datos específicos a cerca de la utilización del medio de comunicación Internet, como plataforma para la exposición y distribución de material artístico, considerando este hecho, como un fenómeno de la comunicación actual, donde el arte es una forma de comunicación a través del Internet que es un medio de comunicación. Se considero que la mejor manera de plantearlo era realizando una tesis de tipo monográfico.

La tesis logro capturar, diferentes inquietudes teóricas respecto al fenómeno de la comunicación actual, las mismas logran resolverse desde una perspectiva científica. La investigación presentada aporta un gran material al sector académico, de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la USAC, pues la misma puede servir como referente para que en el futuro los estudiantes de dicha unidad académica, entiendan procesos de comunicación aplicados a los nuevos medios y tecnologías más avanzadas.

En cuanto al apartado del arte, el estudiante podrá tener otra perspectiva de las formas de comunicación.

La estructura manejada se desprende de la siguiente manera:

Se plantea que es la comunicación, como el hombre logro dar significación a los elementos de su entorno y de esta manera surgen, los signos, los códigos y estos estructurados generando lenguajes.

Se plantea una diferenciación entre las distintas formas de comunicación y se define posteriormente al arte como una forma de ellas. Se profundiza en los conceptos de arte y se hace un recorrido histórico de las diversas escuelas y movimientos artísticos, llegando hasta el arte actual, donde los creadores se valen de los nuevos medios como el Internet para presentar sus obras.

En cuanto al Internet se describe sus funciones y sus orígenes, hasta llegar a estos días donde coexisten e interactúan millones de perfiles de usuarios en las denominadas redes sociales, se analiza el concepto de Inteligencia colectiva, donde

se expresa que, con Internet el conocimiento puede crecer y evolucionar más rápidamente, para beneficio de todas las sociedades.

Por último se plantean los conceptos presentados sobre comunicación y arte, para establecer ¿Qué es? Y ¿Cómo surge? El arte a través de Internet. Sus orígenes en 1995 con los primeros experimentos en la Red, con material artístico en el movimiento de net-art. El cual se considera arte de Internet para Internet, ya que se realizaba por medio de software y un mayor conocimiento informático, solo podía ser visualizado en computadoras con conexión a Internet. También se explora el arte en la década del 2000. En la denominada Web 2.0 donde el arte en Internet, es creado en otros soportes y se utiliza la Red solo como un canal para la exposición del mismo. Aquí ya no es necesario tantos conocimientos informáticos, pues el uso de Internet se ha democratizado entre los usuarios y entre los nuevos artistas.

La monografía, también plantea una compilación de varios sitios que tratan el tema del arte, también cuenta con un listado de páginas y blogs, de diversos artistas y sus proyectos en el Internet.

1.2 Antecedentes

La comunicación ha permitido la evolución del hombre, está ligada a los procesos generativos de la sociedad. Sin la interacción que viven los seres humanos, el mundo sería un lugar primitivo aun. En la actualidad se viven tiempos de constantes cambios. Cada día surgen por medio de la tecnología, nuevas formas de comunicación. Principalmente el Internet, como medio de comunicación, sugiere una revolución en cuanto al manejo de la información se refiere. Una noticia puede en segundos atravesar toda distancia. El ser humano actual está literalmente conectado. La red global informática propone nuevas tendencias, nuevas formas de pensar y crear.

Pierre Lévy, teórico de la comunicación acuñó el término Inteligencia Colectiva, a la manera en que hoy en día surgen ideas y cambios revolucionarios en cuanto a la ciencia, arte y tecnología, de manera colectiva por Internet. Cobo (2007).

La forma de percibir la realidad cambió drásticamente, las formas utilizadas para establecer comunicación se transformaron. Se han generado nuevos códigos y lenguajes. Estudios al respecto fueron sometidos a un análisis detenido, en la tesis "Códigos de comunicación escrita que se utilizan en el Messenger por los y las estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala" realizada por González Kish, José Gustavo (2009) USAC. Los códigos utilizados en esta forma de comunicación virtual paulatinamente derivaron en otros códigos, la muestra tomada entre los estudiantes de Ciencias de La comunicación, es un ejemplo de cómo se van modificando y apareciendo nuevos lenguajes.

El Internet de la década de 1990 dejó cimentada las bases, para que en la década siguiente, los usuarios de este servicio tomaran el control y pudieran expresarse de la forma en que quisieran, la diferencia entre una época y otra, radica en que al principio el Internet era utilizado solo por especialistas en informática, que buscaban la innovación y la experimentación constante.

En la actualidad, la red es utilizada por personas de todo tipo, niños, adultos hombres y mujeres, que desean plasmar sus ideas y aspiraciones. El correo electrónico, fue la primera herramienta a la cual accedían, los usuarios del incipiente Internet, poco a poco este fue ganando cada vez más adeptos, los cuales tuvieron que ir adentrándose en la red para obtener nuevos conocimientos en cuanto al uso correcto del Email.

En la tesis “El correo electrónico: Alternativa de comunicación para el comunicador social” de López, López Luís Efraín (2004) USAC. Plantea una propuesta, con característica de manual para la utilización correcta del mismo. Un trabajo bastante útil, siete años después documentos como este, abundan en la red, y se reitera el concepto de Inteligencia Colectiva, pues cada usuario logra nuevos descubrimientos en el área tanto de la informática, como en cualquier disciplina y lo sube al Internet para compartirlo con todos.

La inteligencia colectiva, propone nuevas fronteras, un intercambio global donde los usuarios no solo intercambian, datos científicos. Si no que también alimentan su deseo de expresión personal, algunos a través de su potencial artístico. El uso de Blogs y Redes Sociales, permite que la red funcione como soporte cultural tanto para artistas nuevos como para los ya consagrados, utilizando el Internet como medio de comunicación, y el arte como forma de comunicación. Arte a través de Internet, fenómeno que viene siendo estudiado por diversos teóricos en los últimos años. Que ven en el proceso Usuario/Emisor/Artista- Canal/Internet- Usuario/Receptor/Espectador fuentes inagotables de reflexiones. Así este proceso plantea una constante participación durante la interconexión.

Una participación eficaz de arte a través de Internet se logra por otro proceso visto como, sujeto-maquina-sujeto, pues se sobre entiende que al final esta un sujeto capaz de interpretar y reflexionar la obra artística. Brea (2002).

1.3 Justificación del tema

El estudio de la comunicación siempre representa un trabajo amplio. La misma está implícita en todos los procesos generativos y evolutivos del hombre a nivel cultural, de tal manera que muchos ven a la comunicación como un área de estudio propia de la antropología. Sin embargo la comunicación puede ser analizada desde muchas vertientes de las ciencias.

El arte como forma de comunicación, puede llegar a representar una incertidumbre más ambigua aun, pues al tratarse no solo de ideas, sino de sentimientos y pasiones humanas, las posibilidades pueden llegar a ser incluso infinitas. Es por eso que esta monografía, no pretende adentrarse en comprender, los significados de las obras que circulan en la Internet a través de sitios especializados, Blogs o redes sociales. Lo que la investigación realizada pretende, es describir y plasmar la existencia de este fenómeno en la comunicación actual.

La importancia de la monografía; El arte a través de Internet, radica en que la misma plantea de forma estructural, que es la comunicación para el hombre y su evolución. Analiza la expresión artística como una forma de comunicación, como el arte se ha desarrollado hasta la época actual y se ha insertado en los nuevos medios entre los cuales se encuentra el Internet, medio de comunicación que día con día genera nuevas alternativas y espacios para la democratización de la expresión de los usuarios.

Académicamente esta monografía, podrá ser de utilidad para los estudiantes de comunicación que quieran adentrarse en los diferentes usos que del Internet se pueden hacer, para la construcción e intercambio de nuevas ideas y movimientos culturales.

1.4 Descripción y delimitación del tema

1.4.1 Descripción del tema

Esta monografía estudia la comunicación y sus formas, entre ellas la expresión artística, profundiza en el concepto de arte, haciendo un breve recorrido por la historia y movimientos artísticos hasta llegar a las vanguardias actuales, donde el arte hace uso del Internet, que gracias a sus espacios abiertos, potencializa las posibilidades de que autores y artistas suban su trabajo a la red. Así como sitios especializados en temas de arte. La investigación responde a la pregunta elemental. ¿Cómo funciona el Internet, como medio de comunicación para el arte?

1.4.2 Delimitación del tema

Se recopilara información precisa sobre la historia del arte en Internet, como este ha sido una plataforma para nuevos artistas de diferentes disciplinas, como el Internet representa una forma de creación y exposición colectiva. Se enlistaran sitios de Internet, donde se recopila información de Galerías físicas y virtuales, bibliotecas especializadas en arte en línea. Y sitios de algunos artistas Web. La monografía toma al Internet de forma global, pero hace referencia a algunos artistas estadounidenses, Latinoamericanos, españoles y Guatemaltecos. En cuanto a los límites temporales, se toma desde 1995 fecha en que surgen los primeros experimentos de arte con el Internet hasta 2011 año en que se esta realizando la investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Describir que es y como funciona el arte a través de la red global de informática, Internet.

1.5.2 Objetivos específicos.

Categorizar el arte como forma de comunicación.

Definir el uso de Internet como medio de comunicación democratizado.

Identificar los elementos que favorecen la forma de comunicar, para un artista que expone sus obras a través del medio Internet.

Capítulo II

El hombre desde su origen primitivo, busco la manera de expresarse y generar reacciones en su entorno, las cuales representarían soluciones inmediatas a sus necesidades.

Ahora en el siglo XXI, el hombre sigue buscando formas y medios para interactuar. Uno de ellos el Internet, de tal manera, que para poder entender la expansión del arte a través de Internet, es preciso ubicar este como un fenómeno de la comunicación.

2.1 COMUNICACIÓN

Es una de las formas en la que los seres vivos se interrelacionan. Según el sitio www.definicion.de/comunicacion/: “La comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en un grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto”.

Específicamente el hombre la utiliza para dar a conocer toda clase de ideas y sentimientos que lo aquejan. De tal manera que la comunicación, se convierte en una necesidad de todos, generando por medio de la interacción nuevos conocimientos, valores e identidad.

Por medio de la comunicación, el hombre ha podido evolucionar su pensamiento, ya que cada descubrimiento que este produce, es comunicado a los demás miembros de su entorno, y los demás aportan ideas para su perfeccionamiento.

La comunicación puede verse como una experiencia antropológica, pues simplemente no existiría la vida individual ni colectiva sin la comunicación.

Se entiende que no existen hombres sin sociedad, como tampoco sociedad sin comunicación. Wolton (1997).

Si bien existen diferentes formas de comunicación tal y como se conocen hoy en día, es a partir del siglo XX donde inicia un estudio profundo del hombre basado en sus diversas maneras de comunicar.

Es de esta manera, como muchos teóricos coinciden y manifiestan que la comunicación, debe ser un medio activamente potencial, el cual requiere de un proceso, por medio del cual toda la información, inicia en un punto A, luego recurre a un punto B, y este por medio de una interpretación de la información recibida, genera una respuesta que regresara al punto A.

2.1.1 PROCESO Y ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos que intervienen en un proceso de comunicación son:

Emisor: sujeto que da inicio al proceso mediante la transmisión de la información.

Mensaje: conjunto de datos incluidos en la información que se transmite.

Receptor: sujeto que recibe el mensaje, lo interpreta o decodifica y luego reenvía y manifiesta una respuesta al Emisor

Código: conjunto de signos y reglas, relacionados entre sí con disposición del emisor y del receptor.

Canal: medio físico por el que circula el mensaje, como por ejemplo, una conversación vía telefónica, o por computadora.

Contexto: conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor.

Ruido: perturbaciones no previstas ni previsibles que destruyen o alteran la Información. El ruido aparece en casi todos los procesos comunicativos.

Esta serie de elementos, representan el esquema básico del proceso de la comunicación, mismo que presenta ciertas variantes de acuerdo a las investigaciones y puntos de vista de cada teórico.

Otro modelo conocido es el proceso descrito por Laswell.

Según Millán, Mayra 2003: p. 51 “En 1948, el profesor Laswell, de la Universidad de Yale en los Estados Unidos, publicó, en la revista *The communication of ideas*, un artículo que tuvo el gran mérito de plantear claramente los elementos que entran en juego en un proceso de comunicación. LASWELL proponía allí una fórmula de concatenación o encadenamiento lineal de cinco preguntas programadas.

¿Quién – dice qué – por cuál canal – a quién – con qué efecto? Este esfuerzo de síntesis es particularmente valioso, dado que agrupa los cinco puntos fundamentales”

-Quién, es el emisor del mensaje.

-Dice que, es la esencia del mensaje

-Por cual canal, el medio en el que se trasmite el mensaje

-A quien, el receptor

-¿Con que efecto?- El impacto que finalmente causo el recibir el mensaje.

Laswell propuso este sistema, donde queda plasmada la forma en que este visualizaba el proceso, tratando así de hacerlos útiles a los diferentes tipos de comunicación.

2.1.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN

De acuerdo al número de personas que intervienen en la comunicación, esta se clasifica de la siguiente manera:

-Comunicación intrapersonal

-Comunicación interpersonal

-Comunicación masiva

2.1.2.1 Comunicación intrapersonal

Se denomina así, a la forma en que el ser humano toma conciencia y reflexiona, sobre las distintas situaciones y problemas, que presenta su vida personal. El hombre se comunica y penetra en sus propios sentimientos, para poder pensar, la manera de realizar ciertas actividades y llegar a determinadas conclusiones, que afectaran su vida.

2.1.2.2 Comunicación interpersonal

Es el tipo de comunicación donde intervienen mas de dos personas, logrando de esta manera que el proceso de retroalimentación, sea más enriquecedor, por lo general en el momento de una comunicación interpersonal, todos los participantes buscan un fin en común.

2.1.2.3 Comunicación masiva

También conocida como comunicación de masas, es la que tiene como soporte la utilización de los medios de comunicación, principalmente aquellos que hacen uso de la tecnología, para llegar a un gran numero de personas al mismo tiempo, con un mensaje. Según Burgelin (1974:7) comunicación de masas “es el modo particular de la comunicación moderna, que permite al emisor de la comunicación dirigirse simultáneamente a un gran número de destinatarios”.

2.1.3 ESTUDIO DE LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

El hombre dio inicio a sus sistemas de comunicación primitivas, a través de sonidos por medio de la evolución en el pensamiento del ser humano, este logró dar uso y significaciones, a ciertas situaciones u objetos de la realidad. Fue de esta manera como surge el signo, para posteriormente estructurarlos, generar códigos y lenguajes.

2.1.3.1 Signo

Para entender que es un signo, es preciso establecer que todo lo existente en la realidad, puede llegar a una interpretación para el entendimiento del hombre. Se le denomina significación, al valor interpretativo que trasciende de los objetos que han pasado por el filtro de la apreciación de la mente humana.

Un objeto de artesanía maya, para el hombre actual común no representa mayor cosa, tan solo lo ve como objeto de un momento histórico de la humanidad, pero para un arqueólogo, es una pieza de alto valor cultural, la cual significa que la misma perteneció a una gran civilización. Ávila (1995).

Cuando un objeto es tomado como representante de otro hecho, se considera como un signo. Según Ávila, Raúl (1995: p. 11) “Un signo es, pues, un hecho perceptible que nos da información sobre algo distinto de si mismo”.

2.1.3.2 Código

Los códigos son sistemas agrupados de signos, regulados por el ser humano de acuerdo a sus diferentes situaciones referenciales. Es de esta manera, como se llega a la conclusión de que un signo, no representa nada sino esta insertado en un código que sea entendible tanto para el emisor como al receptor.

“Un código es un sistema de significación que reúne entidades presentes y entidades ausentes. Siempre que una cosa materialmente presente a la percepción del destinatario representa otra cosa a partir de reglas subyacentes, hay significación” Eco, Humberto (2000: p. 25).

2.1.3.3 Lenguaje

La unión de códigos establecidos por diversos grupos sociales, representa un lenguaje, el cual puede ser interpretado por los miembros que conforman uno de estos grupos.

Siempre que un sistema sirve a los fines de comunicación entre dos o numerosos individuos, puede catalogarse como un lenguaje. Huaman (2002).

Así es como se establece la existencia de los idiomas. De suma importancia es realizar un énfasis en el concepto de lenguaje, una clara diferencia puede entenderse a través del siguiente ejemplo: Los mecanismos de regulación bioquímica o de señales transmitidas por la red de nervios del organismo no representan lenguajes, simplemente son procesos orgánicos.

2.1.3.4 Formas de comunicación

2.1.3.4.1 Comunicación oral

Es el tipo de comunicación donde se utiliza un gran número de códigos y registros de la lengua. Es por medio de este tipo de comunicación, donde el hombre puede generar un dialogo, cara a cara, exponer un discurso, o cantar una melodía.

2.1.3.4.2 Comunicación escrita

Se vale de significaciones graficas, para ser plasmadas en diferentes formatos, que pueden ir desde una roca, pasando por el papel, hasta llegar a los actuales formatos digitales de los archivos por computadora.

La característica principal de la comunicación escrita, es que esta muy pocas veces, podrá dar por hecho, ni el numero de receptores, ni sus identidades. La información transmitida por medio de la comunicación escrita, podrá trascender más fácilmente el tiempo y el espacio.

Ejemplos de comunicación escrita, los podemos ubicar en los libros didácticos, revistas, periódicos. Y también en la literatura popular: Cuentos, poesía, novelas, generando de esta forma un tipo de comunicación escrita, dotado de belleza, como lo es el caso del arte.

2.1.3.4.3 El arte como forma de comunicación

El arte en la historia de la humanidad ha sido un puente, que le ha servido al hombre para conectarse con su entorno, aunque dicho de esa manera, parece ser un planteamiento que busca penetrar la mente del ser humano, como si se tratara de un manifiesto psicológico. Sin embargo, el poder explicar que el arte es para el hombre una necesidad, no se limita a las ciencias de la mente, sino más bien es una labor interdisciplinaria.

Es interdisciplinaria porque para poder entenderse, se debe valer de otras ciencias para encausar el porque y para que de la expresión artística. Tanto para el individuo en solitario, como para una sociedad que manifiesta sus pensamientos y sentimientos por determinadas situaciones.

Al adentrarnos por la perspectiva de la Filosofía, podemos ver que esta se vale de la estética para entenderla. Taine (1944).

Así, la filosofía atribuye al arte un goce ante la belleza, también conocido como goce estético, donde el espectador se deleita y reflexiona ante la obra de arte.

Sin embargo, una de los planteamientos que nos puede llegar a entender mejor, ¿que es el arte? es el de la comunicación.

“Para dar la definición correcta del arte, es pues, innecesario ante todo, cesar de ver en él un manantial de placer, y considerarle como una de las condiciones de la vida humana. Si se considera así, se advierte que el arte es uno de los medios de comunicación entre los hombres”.

Tolstoi León (1898: p. 16).

El arte, como forma de comunicación se vale de la imaginación, del llamado artista, creador de la obra, mismo que puede etiquetarse dentro del proceso de

comunicación como emisor, para dotar a su manifestación, de signos los cuales serán reinterpretados por medio del análisis y la reflexión del espectador, denominado receptor como parte del proceso de comunicación.

El artista se vale de las formas, colores y texturas como códigos para plasmar sus ideas en torno a una diversidad de temas, que van desde lo más personal del creador, hasta temas universales, como filosofía, religión o política.

Es de esta manera como el artista penetra en el llamado por algunos teóricos como lenguaje del arte.

2.1.3.4.3.1 Definición y clasificaciones del arte

Una de las tantas definiciones de arte, nos dice que “El arte es un fenómeno social que expresa el modo peculiar de sentir estético de cada grupo humano, de cada época” Móvil, José (1974: p.p.13-14).

Si se adentrara en este concepto, es posible llegar a validarlo. Pues el autor referido paso por todo un proceso de investigación científica para llegar a esta conclusión, como se explico anteriormente el arte puede ser estudiado desde diversas disciplinas, es por esto que el concepto del autor citado, quizás tenga un perfil más filosófico en su análisis. Pero automáticamente damos por hecho que al referirse a un fenómeno social, la comunicación entre los miembros de la misma es un acto implícito.

La comunicación, esta insertada en cada creación artística, ya que aunque esta tenga fines distintos, esta impregnada de formas, colores y texturas que logran una significación para quien percibe la obra.

Es así, que al estudiar las obras por su finalidad, el arte se ha dividido en tres categorías: Bellas Artes, Artes Útiles, y Artes Mixtas.

2.1.3.4.3.1.1 Bellas Artes

Tienen como finalidad la creación de belleza y satisfacer la necesidad de un goce estético en el hombre. En la actualidad son referidas teórica y popularmente como 7 disciplinas. Aunque esto no es definitivo, ya que cada día la imaginación del hombre se plantea nuevos retos en cuanto a la expresión artística, y el creador de obras, siempre esta buscando nuevas cosas que decir, en formas y materiales nuevos.

Las 7 disciplinas son:

Arquitectura: arte de construir edificios de forma perdurable y bella.

Danza: movimientos al compás de música, generando una representación casi teatral.

Escultura: modelado de objetos, con un sentido estético en tres dimensiones.

Música: arte de utilizar los sonidos, de manera adecuada en el tiempo preciso.

Literatura: novelas, cuentos y poesía, invenciones que utilizan la comunicación escrita como plataforma para plasmar arte.

Pintura: plasmar ideas y sentimientos a través de colores, líneas y texturas.

Cine: arte que funde imaginación, con técnicas mecánicas, valiéndose principalmente de la cámara y el cinematógrafo. Este aglutina varias artes, como música, teatro, Literatura.

2.1.3.4.3.1.2 Artes Útiles

Llamados por algunos como artes industriales u oficios. Estas se encargan de necesidades materiales en el hombre.

2.1.3.4.3.1.3 Artes mixtas

Satisfacen intereses utilitarios y además aportan un grado de belleza. Puede mencionarse el arte de la oratoria, el cual tiene un soporte estético pero condicionado por el afán de convencer a un auditorio. Móvil (1974).

2.1.3.4.3.2 Breve historia del arte

2.1.3.4.3.2.1 Arte Primitivo

Las sociedades prehistóricas, establecidas durante el llamado periodo Paleolítico, desarrollaron un gran número de creencias y deidades. Fusionando de esta manera técnicas y descubrimientos empezaron a manifestar su adoración por entidades superiores, a quienes acreditaban de ser los responsables de los fenómenos naturales. El Paleolítico es la etapa más larga en la historia del ser humano. En este periodo, el hombre vivía de la caza y de la recolección de vegetales, sus herramientas eran de piedra tallada, madera y hueso.

El hombre de esta era manifestaba su adoración por medio de ilustraciones con técnicas rudimentarias en las cuevas.

“Testigo de estas creencias, costumbres y manifestaciones culturales es el arte rupestre: parietal (en las paredes de las cuevas) y mobiliario (sobre objetos diversos)”. Mas, Maria Isabel (2003: p. 992).

2.1.3.4.3.2.2 Arte Egipcio

Conceptualmente, estuvo relacionado a la religión y a las creencias de inmortalidad, es por esta razón que la arquitectura, se desarrollo principalmente en la construcción de templos y tumbas, que servían para rendir tributo a los faraones, y a las deidades.

2.1.3.4.3.2.3 Arte Griego

Desarrollada en los siglos IV, V (a. C). Fue un arte de una gran técnica y valor estético, fue un periodo donde predominó la arquitectura, la escultura y se reconoce por ser parte de los orígenes del teatro.

2.1.3.4.3.2.4 Arte Bizantino

Este se desarrolló en el imperio romano oriente, desde la fundación de su capital Constantinopla, hasta su desaparición en el siglo XV. Mas (2003).

Sus obras más representativas eran las denominadas Teselas, que consistían en pequeñas piezas elaboradas en piedra, mármol, vidrio o pasta, con un acabado parecido al de los mosaicos.

2.1.3.4.3.2.5 Arte Gótico

Se origina en Francia entre mediados del siglo XII y el siglo XV, caracterizado por un gran desarrollo arquitectónico. Los elementos constructivos permitían la creación de edificios de gran altitud, y grandes ventanales. Aunque se utilizó en el desarrollo de edificios civiles, los principales edificios eran catedrales.

2.1.3.4.3.2.6 Renacimiento

Considerada por muchos una de las épocas más relevantes del arte, pues los creadores, manifestaron sus intereses, por la estética y la ciencia. Crearon una nueva forma de ver la pintura, ya que la impregnaban de perspectivas nunca antes utilizadas. Muchos de sus intereses a nivel conceptual fueron siguiendo estilos clásicos, como la religión.

Artistas como Leonardo Davinci y Miguel Ángel, marcaron de manera radical la forma de concebir la pintura y la escultura. En cuanto a la literatura, también se vivió una época gloriosa ya que la invención de la imprenta, daría la pauta a una

producción constante por parte de grandes autores como Shakespeare en Inglaterra, Miguel de Cervantes en España y L. de Camoens, en Francia.

Mas (2003).

2.1.3.4.3.2.7 Arte en el siglo XX

El siglo XX, estuvo marcado por la completa y libre experimentación. Ya que los artistas se hicieron valer de los elementos propios de su época, para dar rienda suelta a su imaginación. Ya en los inicios de la centuria el artista Marcel Duchamp logro manifestar todas sus ideas en diferentes disciplinas y formatos. Por un lado hizo hincapié en la pintura, llevando esta técnica a un nivel nunca antes visto, llenando sus imágenes de abstracciones y futurismo. Este experimentó a demás con un arte más conceptual, haciendo prevalecer las ideas por encima de la técnica o material.

Otros artistas además utilizaron los materiales más cercanos, para valerse de nuevas interpretaciones de las imágenes por medio de la técnica del collage, que proponía, la toma y alteración de imágenes ajenas a la creación propia del artista, pero que al tomarlas las impregnaban de una nueva dinámica y contextos.

“El collage técnica utilizada, en un primer momento, por los cubistas fue, sin duda alguna, una aportación decisiva, no solo para las primeras vanguardias sino también para las manifestaciones posteriores” Cirlot, Lourdes (1988: p. 5).

De igual manera, se fueron presentando nuevas tendencias, en cuanto a pintura y escultura se refieren. Estas son algunas de las primeras vanguardias del siglo XX.

-Fauvismo, desarrollado entre 1905 y 1909 se fundamento en la utilización de colores, violentos y una separación autónoma del uso del color a la forma, principales representantes Derain, Vlaminck. Mas (2003).

-Expresionismo, representaba una forma de sentir y entender la realidad. Entre sus representantes figuran, Kandisky, Franz Marc.

-Cubismo, técnica pictórica y escultórica, donde el objetivo es destrozarse el objeto, para ver como podría figurar como algo en tres dimensiones.

-Abstracción, técnica donde el hombre abstrae la forma a la figura, representándola de una forma más ambigua. Las primeras creaciones artísticas son de Kandinsky.

-Pop Art: desarrollado principalmente en New York, a mediados de la década de los 60's, se valió de técnicas como el collage, y fotomontajes para abordar diversidad de temas, principalmente el consumismo. El principal representante, a quien también se le conoce como el padre del Pop art, es Andy Warhol.

Mas (2003).

Ya en la década de los 70's el arte comienza a dar giros inesperados, y los creadores se empiezan a valer de todo tipo de herramientas e ideas para lograr nuevos resultados. La música que décadas antes, ya había iniciado un largo recorrido de experimentación, logra plasmar nuevos sonidos y nuevas texturas a través, de la llegada de la tecnología aplicada a los recursos musicales, con instrumentos como el sintetizador.

Así, la música experimental se fusiona con la académica, generando un nuevo concepto, la música electroacústica. "Podemos definirla como un área artística que utiliza medios técnicos electroacústicos para la creación musical y que es una música dentro del contexto contemporáneo, nacida desde y en relación con la música de concierto occidental" Nieto, Ignacio (2007: p. 29).

En USA, surge en los 70's, el colectivo artístico Fluxus, cuyos miembros inicialmente se expresaban a través de la música, pero con la llegada de la tecnología del video portátil, iniciaron a experimentar con la producción de piezas de video, que con el tiempo obtuvieron el nombre de video-arte. Aprovechando las ventajas de este medio audiovisual, crearon todo tipo de ambientes, y posibilidades. Dando lugar, a exposiciones denominadas instalaciones, donde cámaras y monitores de video proyectaban las obras y a la vez, servían de arte objeto.

En todo el mundo, la experimentación continúa hasta estos días, donde los creadores utilizan la tecnología como una herramienta de comunicación artística. Utilizando para sus presentaciones todo tipo de aparatos, desde cámaras y monitores, hasta celulares y computadoras conectadas a la red global de Internet.

2.1.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son canales para la información masiva, estos básicamente son los encargados de transmitir a las sociedades los distintos referentes de la actualidad, desde noticias o eventos recientes, pasando por publicidad para nuevos productos, hasta la propagación de ideas de carácter religioso, y también de política.

“La comunicación en todas sus formas sirve de instrumento para obtener una determinada imagen de la sociedad, y de ahí sigue que el modo en que se realiza la comunicación en la sociedad es fruto de la imagen social. Los medios de comunicación social son una extensión de los sistemas, jugando un papel en diferentes innovaciones de las ciencias provocando actitudes de modernización” Millán, Mayra (2003: p. 86).

Los medios de comunicación, son de vital importancia para una sociedad, aunque es preciso señalar que: Los medios, si se encapsulan en el concepto real de comunicación, son realmente medios de información, ya que estos nos envían información, pero las masas no devuelven una retroalimentación. Si bien existen medios, que están abiertos a la opinión pública. Estos tomarán las respuestas obtenidas y solo harán uso de estas, si el medio así lo requiere.

También es importante observar y ser conscientes que los medios, también tienen a sus grupos segmentados, están los de corte intelectual, los de tono amarillista y sangriento, y los de farándula.

2.1.4.1 División de los medios de comunicación

Los Medios se dividen, de acuerdo al formato que servirá de canal para la información que este entregara.

Los medios se dividen en: Sonoros, Audiovisuales, Impresos y Multimedia.

Sonoros, como la radio, audiovisuales como el cine y la TV. Impresos en periódicos o revistas y multimedia es un formato digital, el cual podría denominarse como una aglutinación de los otros formatos. Principalmente los medios multimedia, utilizan el Internet para propagar su información.

2.1.4.1.1 Internet

Es un sistema de comunicación a nivel mundial, que surge como un avance de la tecnología aplicada a la informática. La computadora es la herramienta esencial para generar la conexión y conectarse a la red que a su vez se encuentra conectada a varios servidores u operadores de la señal en todo el mundo.

2.1.4.1.1.1 Breve historia del Internet

-1969

“A finales de los años sesenta, en el gobierno de los USA ante la posibilidad de quedar incomunicados por tierra en caso de guerra, apareció la necesidad de que la información se extendiera del modo más rápido posible y de modo automático. Así surge la Red de la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados (ARPANET)”.
Universidad de Malaga (2008: p.5)

-1989-1993

Se busca la manera de rediseñar la forma en que la información, pueda ser compartida a través de la red. Esta filosofía, que buscaba compartir la información dio origen a lo que se conoce como INTERNET, la palabra deriva de Inter/adentro y net/redes. Siguen las investigaciones por parte de técnicos informáticos logrando así, el navegador Web. WWW (World, Wide, Web) sistema de distribución global de información. En 1993 surge el primer explorador para navegar a través de la red con, gráficos más potentes llamado Mosaic.

-1995

Se origina el gran salto comercial, hacia el poder del Internet, y surgen empresas como Yahoo y Altavista.

-2004

Nueve años después la red ha crecido a niveles gigantescos, cada día surgen miles de sitios en todo el mundo. Yahoo, Google y ebay son los gigantes del Internet a nivel corporación.

-2007-2011

Todo esta interconectado, el Internet ya esta incorporado en sistemas de navegación móviles como, celulares o agendas electrónicas. Ya existen los llamados blogs, que de forma gratuita permiten a los usuarios crear sitios personales, para llevar bitácoras de lo que acontece en sus vidas o de temas que en particular llamen su atención.

2.1.4.1.1.2 Concepto de WEB 2.0

“Internet, movimientos participativos y abiertos, compartir información y conocimiento, inteligencia emocional y social, diseño único, etc. estamos en un tren a toda máquina que nos lleva hacia un cambio radical en la forma de tratar la información y las personas, la Web 2.0” Universidad de Malaga (2008: p.8)

La denominada Web 2.0, no surge de un momento a otro es todo un proceso que llevo años. Ahora el Internet esta al servicio de los usuarios, que se conectan y expresan sus puntos de vista, respecto a una diversidad de temas.

El término de WEB 2.0 fue acuñado a O’reilly Media, una editorial estadounidense dedicada principalmente a la realización de artículos sobre informática. En la Web 2.0 los usuarios logran llevar la comunicación a niveles diferentes, gracias a los servicios de Redes Sociales, Blogs y Wikis (sistemas de integración y edición colectiva).

Es de esta manera como también se puede pensar en un concepto de comunicaciones 2.0

2.1.4.1.1.3 Comunicaciones 2.0

Las comunicaciones 2.0 surgen a través de la Internet, y estas dan lugar a que cada usuario tenga la facilidad de acudir a un portal donde se pueda expresar libremente. De esta manera se adaptan las redes sociales al ambiente virtual y surgen las bitácoras o Blogs personales.

2.1.4.1.1.3.1 Blogs

Son sitios creados y administrados por los propios usuarios, los cuales van actualizando periódicamente, estos utilizan dichos espacios para generar temas, de interés personal, como lo que acontece en sus vidas, entretenimiento y expresión artística.

“El fenómeno Blog ha potenciado más que nunca la frase “el poder de las masas”. La democratización de los medios provoca que las personas posean individualmente las mismas posibilidades que un periódico o cualquier otro medio clásico, una persona con un Blog escrito desde su casa, puede equiparar o superar la audiencia de cualquier programa de televisión”

Universidad de Málaga (2008: p.11).

2.1.4.1.1.3.2 Redes Sociales

Son redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad, intereses comunes o fines comerciales. Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos. En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor aporta a la red.

Las Redes Sociales, se incrementan día con día. Cada semana ya existen nuevos sitios para las relaciones humanas. Aunque este sigue siendo un fenómeno en expansión. Han sido algunos sitios específicos, los que han logrado captar la atención del mundo.

2.1.4.1.1.3.2.1 Facebook

Fundado por Mark Zuckerberg, en el año 2004 es una red social que permite a personas de todo el mundo, publicar fotografías, video y textos. Logrando de esta manera que los contactos socialicen con el dueño del perfil, y de la misma manera estos puedan interactuar. Facebook, ha cambiado la manera de ver las relaciones interpersonales, y las comunicaciones a nivel masivo. Ahora las empresas agregan a sus anuncios publicitarios el logotipo de Facebook, para hacer saber a su grupo objetivo, que la misma esta insertada en dicha red social, y poder estar al tanto de los nuevos productos o servicios que la empresa presente al mercado, www.facebook.com.

2.1.4.1.1.3.2.2 Twitter

www.twitter.com. Fundado por: Jack Dorsey, y Biz Stone en el 2006. Tiene un concepto denominado microblogging, donde cada publicación de un usuario, esta reducido y definido por parámetros. En el caso de Twitter los comentarios realizados por los usuarios solo pueden tener un máximo de 140 caracteres. Es su simplicidad que ha logrado que muchos usuarios se cambien del formato de blog al de twitter Universidad de Malaga (2008).

La forma de interactuar en este sitio se basa en usuarios Followers (seguidores) y Followed (seguidos) lo que genera todavía más conexión entre las personas.

“Twitter es capaz de destruir carreras publicas o de crearlas. De organizar revoluciones y derrocar gobiernos” Matus Iñaki (2011: p.91).

2.1.4.1.1.3.3 Sitios para desarrollar proyectos.

El Internet se ha convertido en un punto de encuentro, para todos aquellos usuarios, con deseo de manifestar sus deseos por generar nuevas propuestas y poner en marcha proyectos individuales y colectivos, estos proyectos pueden adecuarse a diversidad de fines, como lo serian la mercadotecnia, la salud, el conocimiento, la cultura y las artes.

Entendiendo específicamente al arte como una forma de comunicación, el número de sitios, blogs y redes sociales dedicados a este tipo de expresión va en aumento. Es de esta manera, como una infinidad de artistas amateurs y profesionales, han volcado su talento al Internet, y han logrado generar una diversidad de proyectos

interesantes, que van desde, subir un poema a un blog, hasta toda una plataforma artística a través de la red.

2.1.4.1.1.3.3.1 El arte a través de Internet

La democratización del arte en Internet es la posibilidad de dar participación a cualquier persona en el proceso de comunicación de una obra artística, es una vía para acercar el arte al ciudadano medio. La Red, brinda la oportunidad de que artistas consagrados y nuevos creadores, den uso de la misma como una plataforma gigante para exponer su arte.

Si se plantea la situación desde una perspectiva fenomenológica, se explora los conceptos mismos del arte, donde este es, ante todo una forma de comunicación, y el Internet tiene función como medio de comunicación. El arte a través de Internet corresponde entonces a un fenómeno de la comunicación actual.

El artista ha logrado vencer diferentes obstáculos, que en otras épocas eran bastante difíciles de sobrepasar. En décadas anteriores, si un escritor nada conocido quería publicar una novela, este debía acudir a una editorial, quienes luego de un largo periodo de espera comunicaban al artista si su obra, lograba ser encasillada dentro de los parámetros establecidos por los directivos de la misma, quienes se guiaban por las altas ventas de libros anteriores a este. Ahora los escritores, suben ellos mismos a la red su obra terminada y autoeditada, y logran llegar a un gran número de lectores. De esta manera la editorial, que jugaba un papel de intermediario en el proceso de producción, queda a un lado. Un ejemplo de esto es el libro-blog, pananoexise.blogspot.com del artista guatemalteco Maurice Echeverría.

2.1.4.1.1.3.3.2 Enfoques de la creatividad humana en la red

El artista que produce material para la red conoce muy bien las herramientas que esta puede brindar, para lograr expandir su obra y darla a conocer a más usuarios. El creador entiende que su material podrá ser percibido y entendido de mejores formas, si utiliza su creatividad no solo para la concepción y realización de sus obras, sino para la interconectividad que la red le supone. Un usuario, quien podríamos definir como el espectador de una obra artística a través de Internet, puede lograr un gran efecto de retroalimentación, con hacer comentarios respecto al arte percibido, ya que este puede generar ideas y teorizar sobre el contenido de la

obra, intercambiar sus ideas con mas usuarios, para que nuevos espectadores surjan y aporten sus conclusiones.

2.1.4.1.1.3.3.2.1 Intercreatividad

El termino de Intercreatividad fue creado por el teórico y científico, Lee Berners, valiéndose de los conceptos de interactividad + creatividad, este sugiere que, la intercreatividad es una forma de hacer y resolver problemas juntos, que en el Internet cualquiera puede buscar documentos ya hechos, pero seria mucho mejor si todos pudiéramos crear dichos documentos y subiros a la red. Cobo (2007).

Según este concepto el sitio de arte, www.teprometoanarquia.com, logra generar y recopilar diversas obras de manera colectiva. El sitio es un referente especial, para la literatura guatemalteca, pero también alberga una gran cantidad de obras visuales, de varios artistas. El sitio, esta abierto a la participación y a la creación colectiva, se dice entonces que el sitio genera intercreatividad.

2.1.4.1.1.3.3.2.2 Inteligencia Colectiva

“En 1997 Pierre Lévy publicaba Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio, cuya tesis central giraba en torno a la existencia de un saber colectivo. En su trabajo explica que es necesario reconocer que esta inteligencia colectiva está distribuida en cualquier lugar donde haya humanidad y que ésta puede potenciarse a través del uso de los dispositivos tecnológicos” Cabo, Román Cristóbal (2007: p. 45).

El uso del Internet, logra concatenar ideas, proyectos y acciones, que dan como resultado nuevos conocimientos, tanto teóricos como prácticos. El sitio www.artesonoro.org, podría encasillarse como un proyecto de inteligencia colectiva, si bien la función principal del sitio, es la autopromoción de artistas de música experimental a nivel latinoamericano, también el sitio brinda la oportunidad de que teóricos y usuarios interesados en el tema de la experimentación sonora, puedan coincidir e intercambiar conocimientos, programar talleres y conferencias referentes al tema.

2.1.4.1.1.3.3.3 Arte y Derechos de Autor en la red.

La era de la Web 2.0 representa una gran oportunidad no solo para los artistas, sino para todo tipo de usuarios que quieran manifestar, descubrimientos o cualquier

diversidad de propuestas, subirlas e intercambiar con otros usuarios. Los artistas, siempre han tenido la necesidad de jugar con un sentimiento egocéntrico, aunque muchos no lo admitan. Estos aunque no logren alcanzar grandes cantidades de dinero, lo hacen por un placer personal, es de esta manera que con solo el hecho, de lograr que el mundo sepa que estos son los responsables de alguna obra de gran valor. Están satisfechos.

www.creativecommons.org

Es un tipo de licencia, que permite al creador distribuir su trabajo en la red, y generar las variaciones de las licencias, de acuerdo a sus propios deseos en cuanto a la finalidad de sus proyectos. Así el autor puede, pedir que su nombre sea mencionado, en cualquier sitio Web, o evento donde se utilice la obra, también puede indicar que su creación puede o no, ser transformada. Y tiene el derecho de que nadie más, pueda lucrar gracias a sus obras.

Creative commons genera las licencias sin ningún costo y están libres para descargar, para cualquier usuario, únicamente este debe ingresar al portal de la misma e introducir los datos de la obra, especificar si es una obra literaria, grafica o audiovisual y en pocos momentos la licencia ya esta registrada.

2.1.4.1.1.3.3.4 Historia del arte a través de Internet

2.1.4.1.1.3.3.4.1 Arte a través de Internet, década de los 90's

Dicho movimiento se genera en 1995. Donde diversos grupos de artistas se dan a la tarea de experimentar con los medios que, para ese entonces suponía la arcaica red.

Algunos primeros intentos de generar proyectos en línea, se manifestaban bajo parámetros, conocidos como el código ASCII, el cual es una serie de gráficos creados a través, de la utilización únicamente de caracteres de la computadora. Diánez (2001).

Fue el artista esloveno, Vuk Cosic, quien utilizó por primera vez el término, de Net-Art, para referirse al movimiento de arte a través de nuevos medios, que se gestaba en los años 90's. Específicamente, el net-art era el arte creado en Internet, para Internet ya que solo podía ser visualizado en computadoras con conexión a la Red. Usuarios que representaban un pequeño nicho para esa época formado por especialistas en computación o artistas experimentales.

“El Net.art permitía que confluyesen e interactuaran comunicaciones y gráficos por correos electrónicos, textos, imágenes y sonidos; facilitando que los artistas, entusiastas y críticos de la tecnocultura intercambiaran ideas, y compartieran un interés común en el mantenimiento de un diálogo permanente”. Dianez Pérez, Salvador 2001: p 7.

Una de las primeras obras del Net-Art., fue GRAMATRON del escritor y artista conceptual, Mark Amerika. Gramatron es una novela que utiliza como soporte el entorno de la Web por medio de aplicaciones informáticas. www.grammatron.com. Una novela donde el usuario, elige los caminos que los personajes pueden tomar. Dianez (2001)

2.1.4.1.1.3.3.4.2 Arte a través de Internet, década de los 2000 (Web 2.0).

Las primeras manifestaciones de arte en Internet, corrieron a cargo de artistas muy introducidos en el soporte de diferentes tipos de software, en general el Internet fue utilizado por un grupo de especialistas en informática, el acceso al mismo no estaba popularizado y de fácil acceso como sucede ahora.

Hoy en día la denominada Web 2.0 y el Arte se fusionan. Momento clave para todos los usuarios, que tienen el deseo de plasmar su expresión en el Internet. Los blogs y las redes sociales, representan un punto de encuentro, para personas con intereses artísticos y culturales de cualquier género, edad o nacionalidad. El arte en Internet ahora es creado en soportes tradicionales, como pintura, fotografía, música o video y posteriormente es subido a la red, dejando a la misma como un canal para mostrar y comunicar las creaciones.

2.1.4.1.1.3.3.4.3 Arte en las redes sociales

Actualmente estas son algunas de las redes sociales más conocidas, por su formato y forma de interactuar entre los usuarios, los cuales aprovechan el espacio para dar a conocer, sus obras a través del Internet:

Youtube

www.youtube.com

Sitio para la difusión de obras audiovisuales

Fundado por, Steven Chen, Chad Hurley y Jawed Karim en el año 2005. Es una red social cuyo objetivo principal, es el compartir videos. Matus (2011).

A través de youtube, artistas principiantes y productores consagrados han subido a la red todo tipo de materia audiovisual, desde cortometrajes, documentales, video-clip y animaciones. Es aprovechado, por todos aquellos con inquietudes audiovisuales, como también artistas de la música, los cuales suben videos de sus sesiones de grabación o ensayos.

Es de esta manera como, el portal de videos mantiene producción constante por parte de sus millones de usuarios. “60 días, en ese tiempo se sube más contenido de video que el producido por las tres principales cadenas de televisión estadounidenses durante 60 años” Villalobos, Roberto (2011: p 25.)

Flickr

www.flickr.com

Sitio para la difusión de Fotografía digital.

Fundada en el año 2004 por una compañía canadiense de nombre Ludicorp. Este sitio Web, propone un sistema de almacenaje, búsqueda y venta de las piezas fotográficas. Actualmente el sitio, también cuenta con la opción de cargar videos, abriendo así una ventana más para los artistas y productores de entorno audiovisual.

Deviantart

www.deviantart.com

Sitio fundado en el año 2000 por el ingeniero Angelo Sátira. Es un portal de Internet que consiste en el almacenaje y exhibición de obras de arte, aquí los usuarios pueden subir sus obras, además de ver y comentar el arte de otros usuarios. Aunque existen obras literarias en este sitio, Deviantart es una propuesta extensamente amplia en cuanto al arte visual se refiere. Siendo ilustraciones, pinturas, fotografías y trabajos de diseño gráfico, los que conforman el mayor porcentaje de obras en este sitio.

Myspace

www.myspace.com

Es una red social fundada en el año 2003 por Tom Anderson, este sitio posee las mismas cualidades de otras redes sociales como Facebook, pero Myspace tiene la particularidad de crear perfiles exclusivos para músicos. De esta manera un artista o banda musical nueva, puede subir su material y en pocas semanas ser conocidos por miles de usuarios y visitantes. Para artistas reconocidos, Myspace también representa una forma de actualizar datos importantes sobre sus nuevas producciones y giras de conciertos. Es un punto de encuentro para artistas, fanáticos y especialistas en la industria discográfica, que van desde promotores hasta críticos musicales.

Twitter

www.twitter.com

Sitio para difundir mensajes cortos de 140 caracteres. Siendo uno de los portales mas populares en la actualidad. Los usuarios utilizan el Twitter para la expresión artística de dos maneras: La primera colocando mensajes que son links a otras paginas o redes sociales, donde anteriormente estos han subido sus obras de arte, o reseñando la obra de algún artista conocido. La otra forma de arte a través del Twitter, va de la mano de las aplicaciones y software informáticos. Aquí, algunos usuarios han logrado generar pequeños programas para que estos trabajen junto con el portal Twitter, y así lograr arte acción informático.

Dos ejemplos considerables de arte y software para Twitter según la pagina <http://proyectoaurora.com/6-increibles-proyectos-artisticos-potenciados-con-twitter/> son:

-Twistori, un proyecto que funciona a través de la filtración de palabras clave como amor, odio. De esta manera el programa va generando todos los mensajes que los usuarios colocan en su perfil de twitter, siempre y cuando cuenten con alguna de las palabras clave.

-Twyric, este filtra mensajes que de acuerdo a ciertos parámetros del programador, pueden entenderse como poesía, así el programa obtiene los mensajes y luego hace una búsqueda de alguna imagen hermosa, como por ejemplo un paisaje, así el programa hace una recopilación de mini poemas visuales.

2.1.4.1.1.3.3.4.4 Otros portales para el arte en la red

Maria Muñoz Rico, de nacionalidad española, es una de las grandes figuras entre la crítica del arte contemporáneo.

Por medio del portal <http://campus.usal.es/~bbaa/recbbaa.htm> realiza una compilación de varios sitios en la red especializados en arte, desde aspectos teóricos, hasta muestras virtuales de grandes galerías en el mundo.

-Información General sobre Arte

World Wide Arts Resources (WWAR): <http://wwar.com/>

Recopilación realizada por el Metropolitan Museum of Art

Artque: <http://www.artque.com/>

Directorio de arte español

-Bibliotecas de Arte

Directorio internacional de bibliotecas de arte

<http://iberia.vassar.edu/ifla-idal/>

Elaborado por la sección de bibliotecas de arte de la IFLA

-Arte Contemporáneo

<http://www.iua.upf.es/~baigorri/arte/>

Directorio internacional de arte contemporáneo (páginas elaboradas por Laura Baigorri, del Institut Universitari de l'Audiovisual)

AIR. Arte independiente en la red:

<http://www.districto.com/mestizo/air.html>

Plataforma de comunicación entre diferentes sitios de la Web , orientada a la problemática del arte en las sociedades actuales.

Aleph: Arte y pensamiento contemporáneo

<http://aleph-arts.org/>

Realización artística a través de la red.

-Museos colecciones y exposiciones

Artsource: Directorio de museos en Norteamérica

<http://www.uky.edu/Artsource/museum.html>

Exposiciones en Internet

<http://www.cs.brown.edu/internet/exhibitions.html>

2.1.4.1.1.3.3.4.5 Algunos artistas de varios países y sus proyectos

Artista: Eugenio Tisselle

País: México

Web: www.motorhueso.net

Temática: net-art, poesía y dibujos.

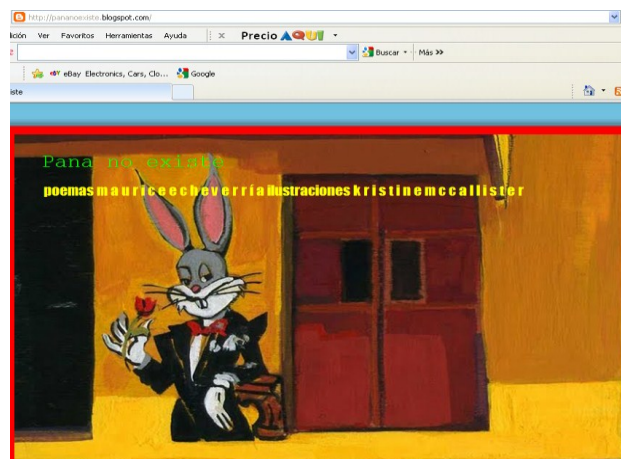


Artista: Maurice Echeverría

País: Guatemala

Web: pananoexiste.blogspot.com.

Temática: Literatura, Poesía



Artista: Colectivo de artistas sonoros latinoamericanos

País: México, Guatemala, Chile, Argentina, España

Web: www.artesonoro.org

Temática: Proyectos de música experimental y arte sonoro.



Artista: Mark Amerika

País: Estados Unidos

Web: www.grammatron.com.

Temática: Novela/net-art.



Artista: Alan Florit

País: España

Web: snowmanlosthishead.blogspot.com

Temática: Proyecto de música electrónica, ambiental, experimental.



Artista: Brian Makern

País: Uruguay

Web: www.netart.org.uy

Temática: Net art, música experimental y arte sonoro.

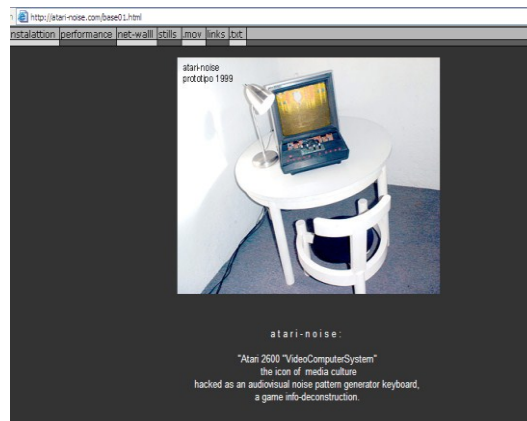


Artista: Arcángel Constantini

País: México

Web: www.atari-noise.com

Temática: Video arte, música experimental, arte electrónico.

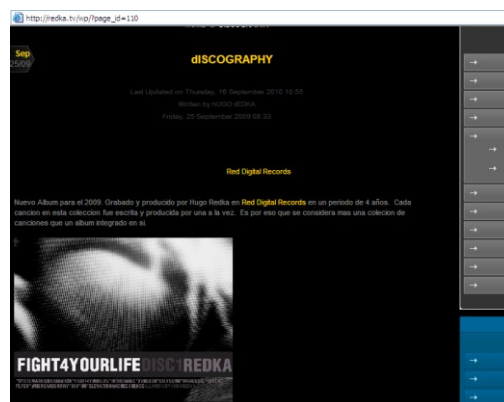


Artista: Hugo REDKA

País: Guatemala

Web: www.redka.tv

Temática: Música, rock industrial.



Artista: Colectivo de escritores Guatemaltecos.

País: Guatemala

Web: www.librosminimos.org

Temática: Literatura, Narrativa y poesía.



Artista: Varios artistas

País: Guatemala, España

Web: www.teprometoanarquia.com

Temática: Revista Digital antológica de literatura y artes visuales



Artista: Evilminded

País: Guatemala

Web: www.evilminded.org

Temática: Música Electrónica/Rock para descarga gratuita.

The screenshot shows the 'discography' page of the website www.evilminded.org. The page has a dark background with white text. At the top left, the URL 'http://evilminded.org/EP/EP/index.php/discog/ep/' is visible. The main heading is 'discography' in a bold, lowercase font. Below it, a paragraph states: 'Every album you find on this page is FREE to download and you can find a .ZIP or .RAR file to do so, everything has been coded to the highest bit rate available, most are at 320kbs so you can enjoy these creations.' A sub-heading reads 'these are the fine artifacts of mayhem...'. The first featured album is 'Evilminded / Evilways 2001 M.I.R. Records (8 tracks)'. It includes a description: 'This is the first installment on the evilminded series of recordings, it is completely electronic oriented but not in your average sense of electronic music, it is a hybrid blend of experimental noise, with dark ambient sounds and atmospheres. Basically it is the turning point for the creation of what would become the chaos the band is right now, or to put it in other words, it is the first brick on the construction of the deconstruction of the sounds at their current state to date.' There is a 'Download this album (.zip file)' link and a Creative Commons Attribution license icon. Below this, a section for 'NOISE an Ep by Evilminded 2002 M.I.R. Records (4 tracks)' is partially visible, with a description: 'On this recording we can take a glimpse of what's evolving inside evilminded's head, the electronic aspect the project has gone astray into a different path, guitars and vocals have been added to bring up the noise fast and abuse the frequencies that these instruments'. On the right side, there is a vertical navigation menu with links: 'about', 'contact', 'discography', 'compilations', 'THE PRESS', 'EVILWAYS', '2003 - E.A.V.Z.E.A.H.', '2004 - This Blood Bomb', '2005 - COMPLEX CORRUPT', '2009 - Neurotizing Fascists', 'reading material', 'NEW RELEASES', 'news | notices', 'rants and random words', 'show reviews', 'tips and techniques', 'Uncategorized', and 'upcoming shows'. At the bottom right, there is a small blue button labeled 'Add Me' and a search bar.

2.1.4.1.1.3.3.5 Semiótica en el arte a través de Internet

Los diferentes medios de comunicación han planteado en su momento de auge, sus propios códigos, por medio de los cuales, los receptores obtienen la información que más les interesa, y en ciertas ocasiones generan retroalimentación. Como un ejemplo puede ser incluido, los sistemas de encuestas telefónicas-televisivas, donde en un programa, se realizan una pregunta de cualquier índole y el espectador se suma a una cifra estadística, marcando un número telefónico para que su llamada sea interpretada como un sí, y marcando otro número telefónico para que su llamada sea interpretada como un no.

En la modalidad de la expresión artística en la Red global Internet, el mensaje dotado de propuesta estética atraviesa por un proceso:

Usuario/emisor/artista - canal/Internet - usuario/receptor/espectador, en donde en ambos extremos del proceso comunicacional se encuentra un sujeto capaz de interpretar el mensaje, para posteriormente llevarlo a una reflexión o razonamiento lógico humano.

“En un proceso entre una máquina y otra, la señal no tiene capacidad 'significante' alguna: sólo puede determinar el destinatario *sub specie stimuli*.

En tal caso no hay comunicación, aun cuando se pueda decir efectivamente que hay paso de información.” Eco, Humberto (2000: p. 24).

Al momento de establecer que el arte en cualquiera de sus disciplinas y hasta nuestros días donde se manifiesta a través de Internet, es un proceso de comunicación propiamente humano, es preciso indagar en como esta vía de comunicación logra completarse por medio del entendimiento del mensaje por parte del receptor.

El intentar encontrar una respuesta a través de un estudio semiótico, de cómo esto sucede, representa una tarea casi imposible, pues significaría hacer un análisis de contenido y contexto a cada obra artística que circula en la infinita red. Lo que sí se puede expresar es como el Internet y ahora el arte en Internet, han generado

nuevos códigos, por medio de los cuales los usuarios pueden entender ciertas temáticas, que podrían estar inmersas en las obras de artistas de la Red.

2.1.4.1.1.3.3.5.1 Manejo de códigos por artistas y espectadores de la red

2.1.4.1.1.3.3.5.2 Uso e interpretación de códigos icónicos.

Un código icónico, puede ser una forma grafica, fotográfica o cualquier imagen que transmita información especial a un receptor. Gonzáles, José (2009).

Una ejemplificación podría ser la siguiente: Un artista de la Red, envía un correo a un gran número de personas, para informar que en una red social, ha colocado una nueva obra.

Dentro del circulo de personas a quienes llevo el correo, se encuentra alguien, que se acaba de iniciar en todo lo referente a Internet, así que tuvo que recurrir a un sistema de búsqueda, para lograr encontrar el sitio referido y así poder ser espectador de la obra en mención.

Por el contrario otro usuario, que navega frecuentemente y esta muy familiarizado con la Red, rápidamente recurre al icono que genera un enlace directo a la red social, y puede ser testigo de la existencia de la obra artística, para posteriormente lograr una reflexión o comentario para el artista. Así la función de los códigos icónicos estaría cumpliendo sus cometidos.

2.1.4.1.1.3.3.5.3 Uso e interpretación de códigos lingüísticos.

Los códigos lingüísticos pueden proceder de forma oral o escrita, y son derivados de los entornos o contextos sociales en que el individuo se desenvuelva.

Gonzáles, José (2009),

Una forma de ejemplificar un ruptura en el proceso comunicacional en Internet podría ser la de un usuario/receptor/espectador que no esta familiarizado con las expresiones de una determinada red social, y aunque pertenezca a la misma, el mensaje recibido no podrá ser interpretado correctamente a la forma en que el emisor lo envió en su momento.

CONCLUSIONES

El arte constituye una forma de comunicación, regida por su propio sistema de signos, códigos y lenguaje, logrando de esta manera que los artistas experimenten diversas formas de comunicarse. El Internet trabaja con relación a la producción artística como una plataforma de exhibición e interconectividad cultural e intelectual.

El Internet puede considerarse un medio de comunicación que se ha democratizado, logrando que este sea mas accesible para el usuario promedio, quien utiliza la red para generar manifiestos personales a través de sus obras artísticas, que van desde blogs literarios, proyectos audiovisuales y música.

Para un usuario/artista/emisor, el Internet representa la oportunidad de llegar a una gran cantidad de usuarios/receptores en todas partes del mundo, eliminando de esta manera las fronteras y el papel de agrupaciones intermediarias como editoriales y casas discográficas.

Aunque el artista seleccione la red como medio principal para exponer sus obras esto no elimina por completo, la experiencia de la obra en vivo, la cual puede ser impresa, proyectada, ejecutada fuera del mundo virtual, lo que hace importante a la obra, es la base de ser proyectos independientes y con total libertad y control creativo por parte de sus autores.

RECOMENDACIONES

A estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Usac:

Utilizar la red global Internet como un medio de comunicación, donde se puedan crear nuevos conocimientos y estos puedan ser compartidos con otros usuarios alrededor del mundo. Tomar el concepto de la intercreatividad, para potencializar las tareas y los objetivos comunes de muchos usuarios, tanto en materia de bellas artes, como en temas académicos y de interés colectivo para el beneficio de la sociedad Guatemalteca.

Al grupo docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Usac:

Generar actividades académicas donde se incite al estudiante, al uso productivo de la plataforma Internet, un uso interesante podría ser proponer un festival cultural artístico, vía Internet, donde todas las obras de los estudiantes sean compiladas en un blog, y propagar los detalles de la actividad a través de diferentes redes sociales.

A los artistas que utilizan la plataforma Internet como una vía para mostrar su arte:

Seguir produciendo proyectos para la red cada vez más ambiciosos, donde todos logren potencializar recursos Web para la propagación de los conceptos manejados en las diferentes piezas artísticas.

Bibliografía Consultada

1. Ávila, Raúl. 1990. La lengua y los hablantes. 3ed.
México: Editorial Trillas. 157 p.
2. Bravo Bueno, David. 2005. Copia este libro.
España: Dmem, S.L. 158 p.
3. Brea, Jose Luis. 2002. La era postmedia
Acción comunicativa, practicas post(artísticas) y dispositivos neomediales.
España: Editorial Casa (Centro de arte salamanca). 160 p.
4. Ciriót, Lourdes. 1988. Las claves de las vanguardias artísticas en el siglo XX.
Cómo Identificarlas. España: Editorial Ariel S.A. 78 p.
5. Cobo Romaní, Cristóbal. Pardo Kuklinski, Hugo. 2007. Planeta Web 2.0
Inteligencia colectiva o medios fast food. México: FLACSO. 162 P.
6. Dianez Pérez, Salvador. 2001. Net-Art.
España: 64 p.
7. Eco, Umberto. 2000. Tratado de Semiótica General. 5ed
España: Editorial Lumen. 461 p.
8. Gonzalez Kish, Jose Gustavo. 2009. Códigos de comunicación escrita que se
utilizan en el Messenger por los y las estudiantes de la Escuela de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis.
Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos
de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 82 p.
9. Huaman, V. 2002. Lecturas de Teoría Literaria.
Cuadernos pedagógicos. Perú: Fondo Editorial. 129 p

10. López López, Luís Efraín. 2004. El correo electrónico: Alternativa de Comunicación para el comunicador social. Tesis. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 81 p.

11. Mas, María Isabel. 2003. Enciclopedia Historia de la Cultura. España: Editorial Océano. 1,044 p.

12. Matus, Iñaki. 2011. 10 Sitios que cambiaron Internet. Tech and Bits .01. p.p 90-91.

13. Millan, Mayra. 2003. Modelos y teorías de la comunicación Ediciones Universidad de Londres, 93.p

14. Mobil, José A. 1998. Historia del Arte Guatemalteco 13ed. Guatemala: Serviprensa Centroamericana. 416 p.

15. Nieto, Ignacio. 2007. Música y Tecnología en Chile, Reflexiones sobre su desarrollo, implicaciones culturales. Troyano. 03. p.p 29-33.

16. Oliver, Burgelin 1974. La comunicación de masas. Ediciones planete. España.

17. Prado, María José. 2011. Revolución Digital, Esta es la era de lo intangible. Revista D, Prensa libre. 355. p.p 18-20.

18. Taine Hipólito. 1944. Filosofía del Arte. México: Editorial Nueva España, S.A. 322 p

19. Tolstoi, León. 1998. ¿Qué es el arte? Editorial Eunsa, 80 p.

20. Villalobos, Roberto. 2011. Maestro Youtube. Revista D Prensa Libre. 354. p.p 24-25.

21. Wolton, Dominique. 1997. Sobre la Comunicación

Una reflexión sobre sus luces y sus sombras. Francia: Cultura libre. 394 p.

E-grafías

<http://campus.usal.es/~bbaa/recbbaa.htm>

www.definicion.com/comunicacion/

<http://proyectoaurora.com/6-increibles-proyectos-artisticos-potenciados-con-twitter/>

Entrevistas

Marco Pineda

15 de marzo de 2011

Músico, productor y artista internauta

Rafael Romero

20 de julio de 2011

Escritor, productor audiovisual y artista internauta

APÉNDICES

-Entrevista realizada al artista guatemalteco Evilminded. (Marco Pineda) Vía Email
Realizada el 15 de Marzo del 2011.

¿Cómo surge la idea o la necesidad, de insertar tanto en el Internet toda la propuesta de Evilminded?

No tanto como necesidad más fue como una opción viable para el proyecto ya que es una herramienta que permite difundir el material a cualquier parte del mundo en donde existan personas interesadas en escucharlo. De igual manera la naturaleza “punk” que tiene el internet con la forma en que elimina fronteras físicas y permitirle a cualquiera con algo que decir o mostrar hacerlo de una forma relativamente económica y directa fue atractivo para el proyecto. Ya en el pasado con otra banda habíamos mantenido toda la imagen en línea y la mayor parte de los contactos fueron realizados desde la plataforma web, en el caso de EvilMinded solo fue cuestión de aplicar los conocimientos ya existentes.

¿En que redes sociales esta Evilminded?

Actualmente EvilMinded está presente en Facebook, Myspace, Twitter, iLike, Last.fm, Bandcamp, Reverbnation, Soundcloud, Youtube, Flickr y el sitio oficial evilminded.org

Cada uno sirve a diferentes propósitos del proyecto y sirve para llegar a diferentes segmentos que puedan tener interes en el material. La intención es mantener disponible en cualquier formato la música y visuales.

¿Qué es creative commons?

Creative Commons es la alternativa al modelo del negocio de la música (no está limitado a la música ya que manejan otras áreas como literatura, ciencia, películas, artes gráficas, etc.) que ha prevalecido por tantos años a nivel mundial. Para entender la función de C.C. Es necesario tener un entendimiento básico de lo que

son derechos de autor y la cesión de esos derechos con la intención de lucrar o promocionar el material bajo convenios de protección al creador de dicho contenido.

Trataré de no extenderme mucho:

Un artista es el dueño de su creación, esa propiedad se considera propiedad intelectual y el artista tiene derecho de vender, rentar o prestar su arte completa o parcialmente a cualquier persona individual o entidad mundialmente. Si el artista plasma su material en un fonograma (CD, cassette, etc) Se generan otra serie de derechos por la distribución, difusión, venta o duplicación legal de ese material.

Un solo artista no puede verificar a nivel mundial si usan su obra para una película, anuncio o dentro de otros compilados a menos que le avisen directamente. El artista entonces cede licencias a agencias que se han creado para el control y estandarización de precios para éstas licencias y que se hace cargo de recolectar las regalías por el uso del material del artista. Esta es una relación comercial que el artista adquiere libre y voluntariamente con la(s) agencias de su elección y de igual manera puede optar no hacerlo y ser él quien maneje a plenitud la cesión, renta o prestamo de sus licencias creativas.

Creative Commons es una alternativa a ese modelo ya que en muchos casos estas agencias grandes se olvidaron de velar por los derechos de los artistas que los mantienen a flote y solo se dedicaron a cobrar membresías y no pagar a tiempo o cabalmente las regalías acordadas contractualmente. Creative Commons da la opción de proteger todo el material creado por el artista bajo los convenios internacionales de derechos de autor, sin cobrarle al artista y donde el artista decide que tipo de licencia colocará a su material, también puede optar a contratar el servicio de C.C. Para el monitoreo de licencias y poder percibir ganancias de la renta de dichas licencias.

El tema es extenso pero en resúmen de esto se trata.

¿Cómo utiliza Evilminded el c.c?

C.C. Para EvilMinded es una herramienta de protección del material intelectual, ya que todo éste se encuentra disponible de manera gratuita y el modelo de trabajo de agencias como ASCAP, BMI, AEI y Musicartes no son de mi agrado y no concuerdan con el modelo y filosofía que ha tenido EvilMinded por tantos años. Es por esa filosofía que una entidad como Creative Commons era la más indicada para registrar, proteger y generar licencias para todo el material discográfico que posee EvilMinded dejando la opción de la cesión de dichas licencias a la total discreción del proyecto y la disquera.

¿Has hecho contactos importantes con el Internet, que han beneficiado a Evilminded, para su difusión, giras, descargas?

Puedo decir con total certeza que sin la ayuda del internet EvilMinded no tendría la presencia local e internacional que ha logrado. No es el género musical mas digerible del planeta pero para un proyecto totalmente independiente y un género tan crudo como es el de EvilMinded los logros han sobrepasado las expectativas.

Las giras internacionales y la cantidad de descargas que se han obtenido de todo el material (1,000,000 y contando) han sido resultado directo de mantener una presencia en línea y llevar un riguroso proceso de relaciones públicas en línea y IRL (in real life)

¿Qué otro artista musical, Guatemalteco nos puedes mencionar, que utilice el Internet de una forma parecida?

Actualmente todos están en la “ola” de tener presencia en línea. Como te decía en la pregunta anterior, algunos lo usan como base de operaciones y otros solo como un agregado a sus ya existentes campañas publicitarias.

Hay muchas bandas independientes o underground si los quieres ver así que tienen presencia en línea, sin embargo les hace falta cierta estructura para sacarle provecho a las herramientas que tienen a su disposición.

Es más laborioso ahora, tienes que presentarte en vivo, hacer entrevistas, sacar material nuevo, mantener a la gente interesada en tu trabajo y hacer buena música y todo mantenerlo en línea y IRL

¿En la rama de la literatura, que escritor o colectivo nos podrías mencionar que sepas que utiliza el Internet para difundir sus textos?

Peco de ignorante ya que todo lo que leo está relacionado al audio y video y cosas técnicas no tanto literarias. Sin embargo estoy enterado que Alan Mills maneja su cuenta en twitter y escribe mini historias solo para su presencia en línea, no sé cuántos mas están haciendo algo similar.

Dentro del sitio de EvilMinded me di a la tarea de recopilar algunos sitios de amigos que publican tanto en periódicos locales como en línea algunos que están ahí son:

<http://pleonasmotautologico.blogspot.com/> (Oswaldo Hernández)

<http://culturaenlosarboles.blogspot.com/> (Comunidad artística Alta Verapaz)

<http://leclubmusica.blogspot.com/> (Comunidad Musical)

<http://insomniofatal.blogspot.com/> (Maya Saravia)

<http://www.musicsnotalanguage.blogspot.com/> (Critica Musical)

<http://industrialen.blogspot.com/> (Guía música industrial)

¿Que opinión te merece que artistas internacionales como NIN, RADIOHEAD, en alguna ocasión dejaron sus producciones para descarga gratuita por Internet?

Me parece bien que después de tanto tiempo entendieron que la música es un medio de expresión y no una herramienta de lucro, sin embargo las razones reales por las cuales decidieron hacerlo jamás las conoceremos.

Como yo lo veo, después de haber utilizado a la máquina de masificación que es la industria musical en el extranjero se animaron a irse por el lado independiente, ya teniendo el reconocimiento mundial. No se si lo hubieran hecho desde un principio y si nunca hubieran tenido el apoyo de las multinacionales como lo tuvieron.

Entrevista realizada via email, con el escritor guatemalteco Rafael Romero, creador del sitio www.teprometoanarquia.com El 20 de julio del 2011.

¿Qué es el arte?

Toda manifestación humana con fines estéticos. Es lo que debería ser, al menos.

¿Qué es el arte a través de Internet?

No entiendo muy bien la pregunta. Lo que puedo decir al respecto es que Internet es una herramienta vital para que el arte, la literatura y demás expresiones artísticas lleguen a todo el mundo de una manera inmediata.

¿Qué es TE PROMETO ANARQUIA?

Es una revista digital de tipo antológico que recoge nuevas propuestas literarias y artísticas de Guatemala, principalmente poesía, narrativa, fotografía, arte gráfico y pintura.

¿Cómo surge la idea de TE PROMETO ANARQUIA?

Fue una ocurrencia nacida de la necesidad de permitir un espacio abierto y libre de difusión literaria y artística en Guatemala. El fenómeno Web 2.0 facilitó la puesta en marcha del proyecto, primeramente en versión blog y más adelante en versión Web. Nació a finales del 2007 y cuenta ya con más de 130 publicaciones.

¿Qué es Creative Commons?

Es una plataforma sin ánimo de lucro que se dedica a poner a disposición licencias desarrolladas por ellos mismos (bajo una nueva legislación) referentes a la creatividad y a los derechos de autor.

¿Cómo utiliza TE PROMETO ANARQUIA el Creative Commons?

Tiene una licencia de "Reconocimiento" con la que se puede copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra; remezclarla (transformar la obra) y hacer un uso comercial de la misma siempre y cuando se reconozcan debidamente los créditos especificados por el autor o, en el caso de TPA, por los autores. Si se habla de TPA en general, se deberán incluir los créditos de Rafael Romero. Si se habla de alguno de los publicados/as, pues se reconocerán los créditos de quien corresponda.

¿A qué redes sociales está ligado el proyecto de TPA?

Hay un grupo en Facebook en donde se comparten las publicaciones y algunos eventos relacionados con los publicados/as. La promoción de la revista también se lleva a cabo a través de [Twitter](#). Algunos publicados/as, voluntariamente, utilizan sus Blogs para promocionar su participación en la revista.

¿Qué piensas de la creciente utilización del Internet como una herramienta de comunicación artística?

Como ya dije antes, me parece algo fundamental en estos tiempos. Aunque vivamos en la era del consumo rápido y fácil, gracias también a Internet, sacarle provecho y utilidad es lo prioritario, sobre todo para que lo que se quiera compartir (ya sea arte o literatura) lleguen a muchos lugares y tengan una mejor difusión y expansión. Sin Internet, pretender esto sería una especie de odisea.