

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

La cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos.

Autora:

Emma Beatríz Lix Vásquez

Carné: 9510361

Asesora: Máster

Aracelly Krisanda Mérida

Guatemala, julio de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

La cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos

Emma Beatriz Lix Vásquez

Guatemala, julio de 2012

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

La cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratdo de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos

Trabajo de tesis presentado por:

Emma Beatriz Lix Vásquez
Previo a optar al Título:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor
M.A. Aracelly Krisanda Mérida González
Guatemala, julio de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio E. Sebastián Chilin.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathán Girón Ticurù

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida, presidente (a)

Lic, Gustavo Morán, revisor (a)

M.A. Juan Alberto González, revisor (a)

Lic. César Paiz, examinador (a)

Licda. Miriam Yucuté, examinador (a)

Lic. Domingo Chiapas, suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de julio de 2012
 Tribunal Examinador de Tesis/orden de
 impresión /P.E.C
 Ref. CT-Akmg-No.10-2012

Estudiante
Emma Beatriz Lix Vásquez
 Carné 9510361
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Ciudad Universitaria, Zona 12.

Estimado estudiante Lix:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto OCTAVO, del Acta No. 04-11, de sesión celebrada el 03-03-11. **OCTAVO:...** *Propuesta extraordinaria para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciatura. ...Al respecto el Consejo Directivo luego del análisis y deliberación, ACUERDA: a) Autorizar que en los criterios de verificación de la experiencia se exija: 1. Constancia firmada por el representante legal y sello en hoja membretada de la institución donde se haga constar los DIEZ años mínimo de experiencia en el campo profesional de la comunicación; y, 2. Constancia firmada por el representante legal y sellada en hoja membretada de la institución en donde labora actualmente; b) Que la temporalidad de este programa es de un (1) año. IMPRORRÓGABLE: inicia el 03 de marzo de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012; c) Que la fecha de presentación de los informes finales elaborados por los estudiantes inscritos en este programa principia el viernes 1 de julio de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012 y, d) Delegar a la Coordinadora de la Comisión de Tesis M.A. Aracelly Krisanda Mérida González la implementación de este programa y su respectiva divulgación.*

Con base a lo anterior y al haber aprobado el examen privado de tesis el **09 de julio de 2012**, ante el tribunal examinador, integrado por:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)
 Lic. Gustavo Morán, revisor(a).
 M.A. Juan Alberto González, revisor(a)
 Lic. César Paiz, examinador(a).
 Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
 Lic. Domingo Chiapas, suplente.

Nos complace informarle que se emite la orden de impresión, del trabajo de tesis de título: **LA COBERTURA DE LAS RONDAS DE NEGOCIACIÓN LOCAL Y EXTRANJERA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (DR-CAFTA) SUSCRITO CON ESTADOS UNIDOS.** Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Aracelly Mérida
 Aracelly Mérida
 Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio Estuardo Sebastián Ch.
 Lic. Julio Estuardo Sebastián Ch.
 Director ECC

Copia: archivo
 AM/JESCH/Eunice S.

Para efectos legales, únicamente el autor es el único responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

Agradezco a todos los que me apoyaron para llegar al final de este camino y que de una u otra forma colaboraron. Dedico este trabajo a:

A DIOS

A mis padres: Santiago Lix y Estela Vásquez de Lix

Mi hijo: Javier Santiago, que mientras este documento nacía él también se gestaba dentro de mi vientre.

Mi esposo: Edgar Méndez, por su incondicional apoyo, amor y paciencia durante este camino.

A mis hermanos : Ana, Jaime y Fredy Lix Vásquez.

A mi amigos: pero en especial a Verónica Paz, por acompañarme en este proceso.

A mi escuela: Siglo.21 que por nueve años me formó como periodista en el medio escrito.

Mi agradecimiento sincero a la M.A. Aracelly Mérida por su asesoría y enseñanza

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	iii
Capítulo 1	1
Anotaciones preliminares	
1.1 Título	1
1.2 Introducción	
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación	3
1.5 Descripción y delimitación del tema	4
1.6 Objetivos	4
1.6.1 Objetivo general	4
1.6.2 Objetivos específicos	4
Capítulo 2	5
Fundamentos teóricos	
2.1 Periodismo escrito	5
2.2 Prensa escrita	5
2.3 Periódico/ Definición	6
2.3.1 Composición de un periódico escrito	6
2.3.2 Difusión y venta	8
2.3.3 Funcionamiento interno	9
2.4 Periodismo especializado	9
2.5 Lectores especializados	11
2.6 Cobertura	12
2.6.1 Noticia	12
2.6.2 Reportaje	
2.7 Técnicas de trabajo periodístico para la cobertura	13
2.7.1 Crónica del corresponsal fijo en el extranjero	14
2.7.2 Crónica de enviado especial	15
2.7.3 Conferencia y ruedas de prensa	15
2.7.4 Entrevista	15

2.7.6 Artículo periodístico	16
Capítulo 3	17
Periodismo económico	17
3.1 Definición	17
3.2 Periodismo económico en Guatemala	17
3.3 Pulso Económico de Siglo.21	18
3.4 La crisis del periodismo económico	19
3.5 Característica del reporte económico en Guatemala	20
3.6 Enfoque y planeación	22
3.7 La importancia de planear	23
3.8 Identificando temas	23
3.9 Tomar riesgos	24
3.10 La interpretación, el reto	25
3.11 Hacia un reportaje económico “perfecto”	25
Capítulo 4	27
La cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos.	
4.1 El Tratado de Libre Comercio –TLC-	27
4.2 Ser testigo de un juego de intereses	28
4.3 Por qué es importante una cobertura en materia económica	28
4.4 Designación del periodista	29
4.5 Validación de las fuentes	31
4.6 Fuentes oficiales	31
4.7 Esquema de las rondas de negociación	36
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Referencias Bibliográficas	43

Resumen

En esta monografía se narra la experiencia acerca de una cobertura especial en el tema económico. Se trata de la de la negociación del Tratado de Libre Comercio suscrito con Estados Unidos (DR-CAFTA), uno de los más importantes convenios comerciales para este país el cual aportó herramientas para el periodismo económico en Guatemala.

El documento desarrolla la forma en la que la autora de esta monografía realizó la cobertura bajo las directrices del periódico impreso Siglo.21, uno de los diarios más importantes del país por su influencia en el ámbito político y económico.

Para dar paso a la explicación de la práctica periodística se inicia con la descripción teórica del periodismo escrito y económico en el ámbito mundial hasta llegar a su nacimiento de esa especialización en el país. Además, se describe las técnicas que utiliza el periodista que se convierte en corresponsal y debe transmitir la información desde otra región.

La descripción de esta experiencia busca exponer la importancia que debe tener para las casas de estudio superior, en este caso la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, para preparar a los futuros profesionales en el desempeño del periodismo económico y las oportunidades que puede tener un comunicador al transmitir de forma correcta la información.

Capítulo i

Anotaciones preliminares

1.1 Título

La cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos.

1.2 Introducción

El Tratado de Libre Comercio suscrito con Estados Unidos (DR-CAFTA) es una de las regulaciones comerciales más importantes que Guatemala ha adquirido en materia de comercio exterior. Esta normativa que comparten siete naciones (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana y Estados Unidos) provocó que la prensa guatemalteca, que hace periodismo económico, volteara sus ojos hacia el tema y asignara a un periodista para que se especializara en la negociación que comenzó en enero de 2003.

El actual trabajo describe la forma en el que un reportero se puede especializar en un tema y el impacto que causan las publicaciones de un medio escrito en la toma de decisiones para una negociación entre gobiernos. Este es un proceso fue un hecho importante dentro de la agenda editorial de *Siglo.21* de enero a diciembre de 2003.

El propósito de esta tesis es describir las herramientas necesarias para la cobertura del DR-CAFTA, como la utilización de los géneros periodísticos, entre ellos el reportaje, la entrevista y los artículos. Así como las técnicas que se utilizan para la obtención de información, como las ruedas de prensa, entrevistas vía electrónica y oral.

Además, se describe la importancia del ejercicio del periodismo económico, así como la experiencia de trabajar en el extranjero para un medio de comunicación

que requiere material (reportajes, entrevistas y artículos) del reportero asignado a la cobertura.

De esta manera se fundamenta el concepto del trabajo de los corresponsales asignados a una tarea específica que en muchas ocasiones busca apoyar los cambios estructurales de una nación.

1.3 Antecedentes

La iniciativa para acordar un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos comenzó en 2001, cuando los países centroamericanos solicitaron al presidente George W. Bush la negociación de convenio comercial.

A raíz de esta propuesta el Gobierno de Estados Unidos notificó al Congreso su intención de empezar negociaciones para la suscripción de un TLC con los cinco países de Centroamérica. La etapa de negociación se llevó a cabo durante nueve rondas en 2003; de las cuales se realizó la cobertura periodística que se describe en este documento.

Entre los objetivos que tuvo la negociación están el de impulsar y avanzar en la construcción de una economía abierta y convertirse en una herramienta que sirve para mejorar, ampliar y profundizar las condiciones de acceso al mercado estadounidense.

Este acuerdo, convertido en una legislación compartida, norma el comercio de bienes y servicios mediante reglas claras, transparentes y estables, e impactó en las secciones de economía de los medios de comunicación, electrónicos y escritos.

El matutino **Siglo.21**, objeto de estudio para realizar este documento, designó a un periodista para que se encargara de la cobertura completa de toda la negociación. Específicamente la autora de este escrito.

En enero de 2003 tres periódicos matutinos (*Prensa Libre, El Periódico y Siglo.21*) decidieron realizar la cobertura noticiosa de cada una de las rondas de negociación, las cuales tuvieron una duración de una semana programadas en los siguientes meses enero, marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre y diciembre.

El periodista elegido para esta cobertura tuvo a su cargo reportar cada una de las decisiones que involucraron la eliminación de impuestos a la importación y los impactos. en cada sector. Para ello se cuestionó a los representantes de los

gobiernos centroamericanos, pues cada una de las decisiones de los países de la región involucraba a funcionarios de Guatemala y Estados Unidos.

La presente monografía pretende describir la importancia de la especialización de reporteros en materia económica, temática abordada en la tesis *Periodismo económico en Guatemala: (un estudio a los problemas de presentación y legibilidad de la información económica especializada)* escrita por Libna Elubina Bonilla Alarcón y una segunda elaborada por Tito Fernando Quiñónez de Paz, la cual tituló: *Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas en el matutino Siglo Veintiuno.*

El objetivo de este documento es describir la experiencia de ser testigo de los inicios de este acuerdo, cuando se negoció entre las naciones participantes y el aporte de los sectores productivos en el acuerdo. Además, el papel que desempeñó la prensa en uno de los convenios más importantes para el país.

1.3 Justificación

El propósito de esta tesis tiene como finalidad describir las técnicas para una cobertura periodística, consecuencia de un acuerdo comercial que regula la mayor parte de productos que se exportan e importan en el país.

También se describe la experiencia periodística en la cobertura de un convenio internacional, debido al impacto social de una negociación compartida entre siete naciones. Además de la regulación sobre la venta y compra de productos, las cuales están normadas de acuerdo a la situación laboral y ambiental del país.

Dicha negociaciones ofrecen aportes importantes al periodismo económico local, pues los medios reconocen los beneficios y consecuencias del intercambio de productos entre las naciones.

1.4 Descripción y delimitación del tema

El tema centra su atención a la narración de la experiencia de una cobertura periodística que impactó la historia del periodismo económico en Guatemala y que se convirtió en una legislación compartida entre los siguientes países: Estados Unidos, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República DR- CAFTA en el año 2003.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Describir la Experiencia periodística en un medio escrito, acerca de la cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos.

1.5.2 Objetivos específicos

- ✦ Referir los conceptos teóricos que definen el periodismo económico.
- ✦ Especificar las técnicas de trabajo periodístico para la cobertura de temas económicos.
- ✦ Exponer los métodos y técnicas que utiliza un periodista durante una cobertura de un tema especializado.
- ✦ Narrar la experiencia de un periodista en un medio escrito acerca de la cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos.

Capítulo 2

Fundamentos teóricos

2.1 Periodismo escrito

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio (De Souza, 1992).

La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

La ciencia social del periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables.

2.2 Prensa escrita

El concepto prensa escrita se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser: diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

Estas publicaciones existen desde la aparición de la imprenta, así se convirtieron en el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. La información es su función más destacada por lo cual la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada: informar, formar y entretener) (Río, 1991).

2.3 Periódico/ Definición

“El periódico es una publicación de periodicidad constante (de ahí su nombre), generalmente diaria, semanal, quincenal o mensual, su propósito fundamental es informar objetivamente a la ciudadanía de los acontecimientos más importantes sucedidos recientemente.

El periódico, además, puede incluir artículos diversos como la defensa de argumentos, consejos, tiras cómicas, chistes y artículos literarios. En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos se basan en la inserción de publicidad.

“Se distribuye diariamente en quioscos y lugares acreditados para ello. Se destina al público en general, por lo que su estilo es claro, conciso y de contenido variado; pero siempre dividido en dos secciones generales, información y opinión, divididas a su vez en subsecciones: información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda, anuncios. En el caso de la información editorial: artículos de fondo, cartas al director, columnas y críticas”. (Gargurevich, 1982, p. 15)

2.3.1 Composición de un periódico escrito

En Guatemala los periódicos escritos comparten también el criterio de la sección de información y la de opinión. En el caso de las secciones informativas destacan las páginas dedicados a los temas políticos, de seguridad y economía. Estas tres temáticas conforman las secciones nacionales o información referida a los hechos locales.

Las páginas de opinión, noticias internacionales, espectáculos y ocio así como la de deporte utilizan diferentes géneros periodísticos de acuerdo a la información que se transmita.

También puede incluir información variada a sus lectores como: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural (como programación de cine y teatro), de servicios públicos (farmacias de guardia, horarios, líneas de transporte y otros). Algunos incluyen tiras cómicas y diversos pasatiempos.

Las ediciones dominicales pueden incluir suplementos especiales de lectura, de entretenimiento o reportajes culturales.

Además, existen periódicos cuyo enfoque temático es específico, como por ejemplo: las finanzas (prensa económica), la política, la información local (prensa local), los sucesos, los acontecimientos sociales (prensa del corazón), etc; en este cuyo caso se habla de periódicos especializados.

En ocasiones se acostumbra clasificarlos por colores: prensa amarilla o sensacionalista, prensa salmón o económica (por el color del papel en que se imprimen algunos prestigiosos periódicos financieros). Actualmente los diarios en el mundo se elaboran en base a cuatro clases principales de formato. En el caso de Guatemala el formato que se utiliza es el tabloide:

Hoja grande: tamaño sábana o asabanado, broadsheet: 600 mm por 380 mm, usado muchas veces por los periódicos más serios. Un ejemplo es el formato utilizado por el periódico *The Times* hasta 2004.

Tabloide: la mitad del tamaño de los broadsheet, de 380 mm de largo por 300 mm de ancho. En los países anglosajones es muchas veces visto como sensacionalista frente de éstos últimos, aunque en otros países, como España, es el tipo más utilizado. En el caso de Guatemala es el que utilizan todos los medios escritos que actualmente circulan en el país.

Berliner: de 470 mm por 315 mm, usado por periódicos como *Le Monde*.

Arrevistado: formato similar a las revistas, unido con grapas. Es poco frecuente, aunque se sigue utilizando, como es el caso del diario español *ABC* y el diario argentino *La Tarde*.

2.3.2 Difusión y venta

En la mayoría de los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos, dependen del precio por ejemplar, de suscripciones, entrega a domicilio y publicidad. Se distribuye y vende en los quioscos y en lugares propios para ello; otras veces son los voceadores quienes los repartes de forma ambulante.

En el caso de Guatemala, existen ocho periódicos escritos: Siete periódicos matutinos y un vespertino. Sin embargo, tres periódicos se dedican al análisis político-económico: *Prensa Libre*, *El Periódico* y *Siglo.21*.

El resto se divide así: dos dedicados a la denominada nota roja o de sucesos *al día* y *Nuestro Diario*; el diario oficial, *Diario de Centro América*; y *PubliNews*, publicación gratuita y por último el vespertino *La Hora*.

“Los periódicos de mayor circulación en el país son *Prensa Libre* y *Nuestro Diario* Según datos de la ONU, los periódicos con mayores tirajes se publican en Japón, y Alemania con el tabloide, *Bild-Zeitung* (*el diario de fotos*).

En el Reino Unido *The Sun* es el "bestseller", con alrededor de 3.2 millones de ejemplares difundidos por día, (a finales de 2004). Sin embargo en la actualidad su difusión disminuye gradualmente, al igual que en EE.UU.

Diversos países tienen al menos un periódico que circula por todo su territorio; un diario nacional, a diferencia de un diario local que se distribuye en una sola ciudad o región. Estados Unidos y Canadá son una excepción parcial a esta tendencia, ya que no cuentan con casi ningún diario de enfoque y distribución universal dentro de sus territorios”. (www.clases.de.periodismo.org).

2.3.3 Funcionamiento interno

Una redacción que usualmente está compuesta por un director editorial, quien dirige las políticas y contenidos editoriales que se aplican en cada artículo. En jerarquía lo sigue un director ejecutivo, quien dirige a su jefe de información para elaborar para elaborar estrategias para la producción de noticias o investigaciones que cada uno de los reporteros-redactores cubre.

El año en que ocurrió la negociación del DR-CAFTA Siglo.21 se estructuró de tal forma que la cobertura que se realizó fue dirigida por los editores de la sección de Economía, denominada Pulso Económico, quienes en consulta con los directores editoriales definieron la importancia de los temas a cubrir durante el evento.

2.4 Periodismo especializado

El periodismo especializado se canaliza mediante los diarios de información general, dentro de secciones tipificadas por su alto grado de especialización. Se dirige por lo tanto, a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia global de cada periódico.

El tratamiento temático es la información veraz y actual, con un estilo genéricamente periodístico, basado en los métodos propios de se entiende por vulgarización.

“Este periodismo especializado ha dado origen, en sus manifestaciones más espectaculares de los últimos tiempos a una nueva modalidad de profesionales de la información”. (Martínez, 1993 p.)

Otra de las anotaciones que se hace respecto de dicha temática se encuentra en el texto “*Cómo se hacen las noticias*”, en su capítulo Periodistas especializados: “Toda la verdad y toda la verdad no la sabe nunca nadie” (Martínez, 1993)

Es una máxima del periodismo moderno el pretender evidenciar los medios de comunicación que intentan acercarse a la verdad. Pero, modestamente, reconocen que nunca están seguros de que lo publicado, radiado o televisado sea del todo cierto.

Los medios preparan a su personal para que esté presente en el lugar necesario, el día y la hora precisos. Los medios impulsan a un segmento de sus periodistas

para que además de dominar la técnica periodística sepan en qué temática se deben desarrollar.

En ese sentido se establecen dos categorías:

- Periodistas generalistas de producción diaria
- Periodistas especialistas de producción atemporal

La primera categoría lo componen los profesionales que elaboran las noticias del día. La segunda está protagonizada por los periodistas que no están obligados a entregar textos diarios ya que dedican sus esfuerzos a analizar y contextualizar qué hay atrás de la noticia o a generar noticias propias.

Las especializaciones comportan que el periodista debe estar permanentemente preocupado por actualizarse con temas novedosos que se produzcan en su ámbito, mantenga reuniones con los líderes y sepa proveerse de las publicaciones periódicas que emanen de los colectivos e instituciones.

“El periodista como profesional experto, es un delegado de los ciudadanos con la tarea de codificar y organizar los acontecimientos de actualidad, para formar con ellos noticias y comentarios que suministran luego a los ciudadanos a través de los medios de comunicación”. (Martínez, 1993)

La tarea del periodista consiste, básicamente, en clasificar la realidad histórica que acontece para comunicarla, después a los receptores de medios, la comunicación periodística se lleva a efecto mediante una doble actuación: por la difusión no intencional de hechos comprobados y por el enjuiciamiento honesto de la actualidad.

Esta tarea de codificación y ordenamiento de la realidad requiere de unos determinados conocimientos técnicos, una sabiduría técnica especializada propia de expertos en el sinónimo y en la utilización adecuada del lenguaje técnico y científico actual.

Es deseable también que el periodista lleve a cabo su cometido con honestidad intelectual u honradez mental, tanto en la elaboración del relato como en la producción del comentario.

Después de conocer la descripción del periodismo especializado y sus diversas ramas es pertinente centrarse en el periodismo económico.

2.5 Lectores especializados

Hasta el papel que juega el periodismo económico frente a los lectores especializados debe ser revisado. No es del todo cierto que empresarios, inversionistas, académicos o analistas sean una audiencia cautiva por definición. En las salas de redacción especializadas se tiene la idea de que se ofrece un servicio a lectores de élite (como empresarios) porque ayuda a tomar sus decisiones (Periodismo y economía, 2006).

Sin embargo, no todos los empresarios e inversionistas esperan la prensa económica para la toma de decisiones en el campo de las inversiones. Hay empresas que cuentan con sólidos equipos de investigación que los mantienen enterados de todo lo que ocurre en el mundo de los negocios.

Existe un reto enorme para el periodismo económico, debido a que el trabajo consiste en la reconstrucción del discurso, adecuado para el segmento elitista.

Sin embargo, los ejecutivos no acostumbran fijar sus expectativas solamente en esta fuente, porque existe el riesgo de interpretar equivocadamente la información y en consecuencia, llevar a la empresa a una inevitable quiebra.

De hecho, las preocupaciones de los empresarios son dinámicas y ya no sólo están relacionadas con sus balances o estados financieros. Prueba de ello es que plantean nuevas agendas en los consejos editoriales temáticos de muchos medios de comunicación. Entre las interrogantes que plantean y preocupan actualmente a los empresarios están: ¿Cuál es la situación de los sindicatos?, ¿Ha aumentado la violencia?, ¿Cómo están los índices de pobreza?

Aunque en las salas de redacción se creó el cliché de que los empresarios, sólo están en una cápsula de cristal interesados en sus balances, también es cierto que han interiorizado una preocupación por el impacto social de la economía. Y en muchos casos, sus razones no se originan en disquisiciones filosóficas, sino en el más absoluto pragmatismo empresarial.

En conclusión, el interés por aumentar el número de lectores debe incorporarse a la agenda diaria. No se trata de una ruptura radical con la tradición del periodismo económico, que tiene su nicho definido de altos ingresos, tampoco basta con escribir para esa minoría de las minorías que es, por decirlo de algún modo, el 5 por ciento de los lectores en un contexto donde se leen pocos periódicos.

2.6 Cobertura

Entre algunos géneros periodísticos que se utilizan para una cobertura general y especial se debe tener el manejo de:

2.6.1 La Noticia

Es un adecuado punto de partida, en donde se origina mucha de la actividad periodística. Con ella el reportaje mantiene múltiples nexos, pero también importantes contrapuntos y frecuentes antítesis.

La identificación de la noticia es tarea fácil para cualquier periodista; su práctica, jerarquización y manejo, son un ejercicio indispensable y frecuente en su actividad. Quizá sea por esto que, aunque sus definiciones son varias tienen muchas semejanzas.

La principal es adoptar como motor de lo noticioso al hecho: aquello que sucede. Así podemos identificarlo claramente, reducirlo a dimensiones perceptivas manejables, fijarlo en un espacio y un tiempo, vincularlo a ciertas fuentes y atribuirle determinadas cualidades que lo hacen interesante para el público.

Uno de los primeros tratadistas alemanes sobre la información, sigue esta tendencia cuando define a las noticias como “*comunicaciones sobre hechos nuevos, surgidos en la lucha por la existencia del individuo y la sociedad*”. Aquí están claramente presentes la actualidad y la trascendencia como elementos necesarios para que algo sucedido. (Dovfat)

En un intento de teorización sobre los géneros periodísticos, los expertos afirman que aunque el hecho sea sucinto debe estar completo, actual y digno de ser divulgado, así como la innegable repercusión humana.

En la lista de características o cualidades que le atribuye están la actualidad, novedad, interés, proximidad, prominencia o celebridad, rareza, interés humano, utilidad, suspenso y número de personas afectadas.

Otros conocedores de la materia como José Ortego Costales define a la noticia como: “Todo acontecimiento actual, interesante y comunicable”. Para el teórico italiano Francesco Fattorelo, la noticia surge “*por la primera relación de un motivo cualquiera de información en el tejido de las relaciones sociales*” (Vivaldi, 1998)

Pero a esta “primera inserción” le otorga un papel muy efímero, cuando afirma que: *“no perdura en la memoria vive tanto como la relación contingente que se establece entre el redactor el mencionado texto y el lector”*.

Los autores estadounidenses y latinoamericanos parten del mismo origen de lo noticioso: el hecho con determinadas cualidades. Entre ellas la actualidad ocupa un lugar primario. (Brown), por ejemplo, afirma: *“Esencialmente, y en el aspecto más obvio, noticia es un recuento o reporte de un suceso”*.

Según (Charnley, www.fnpi.org) la noticia es “la información oportuna de hechos u opiniones de interés o importancia, o ambas cosas a la vez para un número considerable de personas. Debe ser, además “exacta, equilibrada, leal y objetiva, clara, concisa y actual”

Para el argentino (Romero) noticia es *“el relato de un suceso que ofrece interés para mucha gente”*. Y para (Leñero y Marín) se constituye en: *“el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, cuyo propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo”*.

2.6.2 Reportaje

Para definir al reportaje la tarea no es tan simple como acudir a diccionarios, lo que difícilmente van más allá de identificarlo.

“Relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo redactado preferentemente en estilo directo. El reportaje es el género periodístico por excelencia, ya que todo lo que no sea comentario, crónica o artículo, es reportaje, que equivale a información. La mayoría de lo que se publica en un periódico es reportaje y la estricta noticia, que casi siempre, se amplía y desarrolla en crónica y reportajes”, (Vivaldi, 1993; p.125)

De acuerdo con (Ulibarri, 1998), en su texto *Idea y Vida del Reportaje* describe el reportaje como algo que engloba y cobija a las demás formas periodísticas. Explica que el reportaje tiene algo de noticia cuando produce revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos con ellas. Se asemeja al análisis en su afán de interpretar hechos, y coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de proponer sus propios juicios sobre aquello que cuenta o explica. Sin embargo, el reportaje

no es un simple depósito de posibilidades múltiples o collage de géneros diversos, sin alma, esencia y componentes propios.

Contrariamente a la opinión anterior, el reportaje es plural en elementos, diverso en orientaciones y énfasis, proclive a transformarse según las aptitudes, vicios o virtudes de sus creadores, pero necesariamente atado a fundamentos que le dan su peculiar vida y nombre.

La Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y la Corporación Andina de Fomento en el documento en *Busca del Reportaje Económico Perfecto*, plantea las debilidades que tiene esta clase de periodismo pero también algunas características que debe tener un reportaje especializado, además de hacer mención de la importancia que han tenido las coberturas de los acuerdos comerciales en Sudamérica con Estados Unidos.

2.7 Técnicas de trabajo periodístico para la cobertura

2.7.1 Crónica del corresponsal fijo en el extranjero

El corresponsal en el extranjero debe ser, en principio, un reportero y su misión principal es recoger y enviar noticias a su periódico. En segundo lugar puede tener una función orientadora, como de comentarista en relación con las noticias que transmite a su periódico. Esta es la característica general de los corresponsales en la Prensa Mundial. Algunas normas con las que se rigen el corresponsal en el extranjero:

- ✳ No se preocupa de las noticias rutinarias, de eso se encargan las agencias.
- ✳ Puede elegir los asuntos que más le agraden o los de interés general.
- ✳ Ha de ser un especialista de los asuntos de la nación en que actúa.
- ✳ Entre el conjunto de posibles noticias, ha de elegir aquellas que piense que han de interesar más a los lectores de su país.

2.7.2 Crónica de enviado especial

La diferencia entre estas crónicas y la del corresponsal fijo en el extranjero radica en que estos servicios de enviado especial tienen carácter ocasional. Por consiguiente, el estilo pierde familiaridad y continuidad.

2.7.3 Conferencias y ruedas de prensa

Las conferencias y las ruedas de prensa no son géneros periodísticos de ningún tipo. Son, principalmente, técnicas de trabajo periodístico que tienen el propósito de facilitar la labor del reportero.

Lo que sí es un género periodístico es la forma literaria particular con la que el periodista impregna da a la descripción o narración, el acto informativo, las noticias o ideas que allí fueron expuestas: es decir, la reseña de la conferencia o rueda de prensa.

En este sentido, y como norma general, debe decirse que las reseñas de las conferencias y ruedas de prensa adoptan la estructura positiva típica de uno de estos dos géneros: la información o el reportaje de citas. La decisión sobre la forma corresponde al periodista o al editor, según los casos.

“La práctica habitual y abusiva que se hace hoy de las conferencias de prensa no puede olvidar su extraordinaria utilidad, sobre todo para contactos y comunicados oficiales de alto nivel político”. (Martínez, 1993: p 328)

2.7.4 Entrevista

Conocida también como un género periodístico que funciona como una conversación entre dos partes en la que el papel del periodista es preguntar en nombre de sus lectores, lo que le interesa acerca de los temas específicos. Se llama así a la solicitud de puntos de vista que se tienen respecto a un tema de las partes interesadas para plasmar en un artículo o reportaje.

Es una herramienta, que para fines de publicación, puede utilizarse sólo como una consulta y obtener declaraciones con las que el reportero puede enriquecer su trabajo o presentarla al lector como una conversación en la que expone pregunta y respuesta.

2.7.6 Artículo periodístico

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua se define el artículo periodístico como "cualquiera de los escritos de mayor extensión que se insertan en los periódicos u otras publicaciones análogas".

Sin embargo, esta declaración está incompleta y poco ajustada a la realidad. Aquí es conveniente aclarar que el artículo no es "*cualquiera de los escritos que se insertan en el periódico*".

Según el diccionario este concepto vulgar suele confundir "artículo", reportaje, crónica y artículo "propiamente dicho". Este es un género determinado, específico, con características propias.

El artículo es un "*escrito no muy extenso sobre un tema interesante por su mismo contenido, por el enfoque y por su forma ágil, amena, suelta. Se ofrece en él una visión sucinta, pero no exenta de profundidad, de un problema bajo un aspecto y enfoque particular*" (Buchón, Micó).

Esta visión, que es siempre fragmentaria, para tener valor debe apoyarse en una visión total, que no se expone, pero que se trasluce en todo el artículo. Es entonces e cuando se aprecia la validez del escrito, que resulta, en efecto, un "artículo" un fragmento de un sistema completo.

Sin mayores pretensiones, se define el artículo periodístico "*como un escrito, de muy variado y amplio contenido, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actual, de especial trascendencia, según la convicción del articulista*". (Martínez, 1993: págs. 175 y 176).

Capítulo 3

Periodismo económico

3.1 Definición

El periodismo económico o financiero es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil; además muestra cómo analizar, interpretar y redactar la información económica.

3.2 Periodismo económico en Guatemala

En Guatemala, por muchos años, se escribieron pocas noticias económicas, muchas veces de forma esporádica en cualquier página de la sección denominada Nacionales.

Y afirma que desde inicios de la década de los noventa la publicación de este tipo de informaciones ha cobrado cada vez mayor importancia al grado de contar con secciones fijas, suplementos y medios especializados.

En Guatemala muchos de los periodistas que comenzaron en las secciones económicas carecían de formación académica en la materia más bien fue por la experiencia y cobertura que dieron a los temas que se especializaron; sin embargo, en la actualidad cada vez más periodistas interpretan cifras de informes periódicos de las instituciones y a partir de ahí se generan las noticias.

Esto en parte se debe a que varias instituciones relacionadas con temas económicos se han dado a la tarea de preparar a periodistas. Es en la década de los noventa en donde cobra importancia la información económica en Guatemala, mostrando una mejora constante.

En un inicio la desaparecida revista Crónica tenía una sección económica, en la que algunos profesionales de la comunicación y economistas tenían a su cargo estas páginas. Todos ellos migraron hacia otros medios que cada vez daban más espacio a la información económica.

Los periodistas que en este medio de comunicación se formaron en el tema económico migraron hacia otros medios para iniciar dichas secciones en medios escritos y radiales.

En un inicio la sección económica de *Siglo.21* fue elaborada por economistas, que con el tiempo ocuparon puestos clave en la administración pública. Uno de ellos es el economista Lizardo Sosa, quien ocupó la Presidencia del Banco de Guatemala. Sin embargo, el ejercicio de la sección económica era más un análisis interpretativo. Posteriormente, ya en el ejercicio puramente periodístico lo inició la periodista Regina Rivera de Cerezo y a la fecha se conduce bajo el criterio de periodistas en ejercicio de la dirección del diario. Prensa Libre, el matutino que compite con la misma temática con Siglo.21, también inició su sección con los periodistas Byron Dardón y Édgar Celada.

En noviembre de 1996 fue fundado *elPeriódico*, que desde su inicio le dio importancia al tema económico. Su primera editora en esta especialidad fue Jessica García y su primer reportero en economía fue Hernán Guerra Bardales.

En la actualidad, las secciones de economías de los medios en todas sus categorías (escrita, radial y televisiva) tienen sus secciones económicas y han formado a decenas de periodistas en la rama.

3.3 Pulso Económico de Siglo.21

La primera noticia económica publicada, con esa diferencia, en *Siglo.21* fue el 10 de marzo de 1990, a sólo diez días de haber nacido el matutino. Poco a poco se le fueron dando algunas páginas dentro de la sección nacional. Los responsables, en el transcurso de catorce años, de Pulso Económico fueron Lizardo Sosa, Eduardo Weymann Fuentes, Alfonso Portillo, Regina Rivera de Cerezo y Francisco Ancheyta. Actualmente el editor de la sección económica y la autora de este documento la coeditora.

Anteriormente las noticias denominadas de “negocios” (que son aquellas en las que se informa de la expansión de alguna empresa, nuevas inversiones o creación de nuevas empresas dentro del holding) no eran publicadas en Siglo.21 porque se consideraban que la empresa podría haber pagado por las publicaciones; sin embargo, con el tiempo y la modernidad del periodismo se ha convertido en una sección empresarial que no significa ningún compromiso económico con dicha publicación.

En la década de 1990, Pulso Económico se dedicó a transmitir la información que provenía de la fuente primaria, con el paso del tiempo el contraste de fuentes y la apertura a las cámaras comerciales e industriales se ha ido ampliando.

Durante la década de 1990, Siglo.21 se imprimía en blanco y negro, el único color utilizado era el rojo en su logotipo publicado en la portada. No es sino hasta tres años después que se empezó a imprimir a full color en la portada, contraportada, contraportada interior, la página 2 y suplementos como **Pulso** y **Guía 21**.

La publicación a todo color en todo el diario aparece casi a finales de los noventa. Mientras se publicaba en blanco y negro sólo se incluía entre una y tres fotografías por página. Con el uso de color, el número de fotografías aumentó, oscilan entre 4 y 5 fotos por página.

Pero el uso de fotografías no ha sido el único cambio. En la edición diaria y en el suplemento semanal cada vez ha sido más común la utilización de infografías que presentan de una forma dinámica cifras frías que presentan las estadísticas. De esta forma se simplifica el significado de esos números.

Se presenta cada vez más información sobre nuevas inversiones en las empresas, como la apertura de nuevas tiendas o restaurantes, algunas veces los cambios directivos y el surgimiento de nuevos empresarios, los que a su vez muestran interés en discutir acerca de económicos y políticos.

Actualmente la sección económica cuenta con un promedio de 4 páginas diarias (en algunos casos ha habido hasta nueve páginas), una de ellas dedicada exclusivamente a información numérica como el cierre de las bolsas de valores guatemaltecas, el tipo de cambio de 11 monedas, los precios de gasolina, café, azúcar, tasas de interés locales y extranjeras.

3.4 La crisis del periodismo económico

La crisis no está relacionada con el número de publicaciones, los niveles de sueldo, la publicidad, o la reputación de los periodistas que lo ejercen. El problema es que el periodismo económico no tiene muchos lectores y no se han elaborado estrategias para aumentar su audiencia.

¿Cuáles son las razones de esta situación? La respuesta puede estar en la confusión que hay entre los fundamentos del periodismo y de la economía. Los comunicadores se sienten más especialistas en economía que en periodismo y amparados en el válido argumento de la rigurosidad incurren en muchos errores periodísticos: se habla solamente de cifras y no se buscan formas distintas de contar las historias. La economía se preocupa de todo lo que se pueda medir y por eso los datos son importantes.

Pero el periodismo se refiere a todo lo que se puede contar; esta es la única realidad a secas del oficio, así que el asunto va más allá de la rigurosidad “científica” de los textos periodísticos. A menudo un periodista está cerca de una buena idea periodística pero no tiene el núcleo y entonces opta por las simples cifras, como si ellas resolvieran todo el problema periodístico

El periodismo económico, al igual que cualquier otro periodista, centra su interés en convencer al lector de su relato, en su significado e importancia (Periodismo y Economía, 2006).

3.5 Característica del reporte económico en Guatemala

Por lo específico que es este tipo de reporte, se ha discutido durante mucho tiempo, tanto en el ámbito periodístico como en el económico, si quien lo realiza debe ser un economista o un periodista. Lo cierto es que en tanto lo realice una o un periodista, éstos asumen el compromiso de capacitarse en la materia.

Lamentablemente en Guatemala, no existe una especialización del periodismo económico en las escuelas y facultades de Ciencias de la Comunicación. A su vez, la mayoría de medios de prensa carece de los recursos y herramientas necesarias para capacitar a las y los periodistas que laboran en las secciones económicas, las cuales son poco numerosas.

Existe pues, de entrada un problema de formación, que algunos centros académicos de pensamiento, en su mayoría de corte neoliberal, han tratado de subsanar la situación, ofreciendo algunos cursos de capacitación a profesionales del área.

En un análisis publicado en la revista *Sala de Redacción*, la economista Reny Bake enfatiza en que: “*El tema económico de Guatemala tradicionalmente se ha cubierto por algunos de los distintos medios de comunicación en forma de opinión*”. El problema radica en que no hay un uso de datos combinados ni análisis por parte de los encargados de elaborar las noticias. Es decir, se transmiten opiniones sobre un asunto económico (a veces de manera parcializada), y se obvia informar sobre el hecho.

Para explicarse mejor, la economista señala: “si tomamos como ejemplo la noticia del incremento de la inflación en el país, la forma tradicional de cubrir esta noticia es comentar que fulano ha declarado que la inflación va a ser Y%. Luego se contacta a un par de sectores o analistas, para que también comenten su opinión al respecto”

“Resultado: tenemos la opinión de expertos, que a veces expresan su criterio, dependiendo del sector al cual pertenecen (o del cristal con el que lo miren).

Al final, lo que se le transmite a la población es algún dato y las opiniones de otros. Tal vez por la facilidad o costumbre, se obvia transmitir más datos y educar en el tema, para que el ciudadano tome su propia opinión y la aplique en la toma de decisiones”.

La economista señala que se mejoraría la calidad del reporte económico “si el artículo se contextualizara, y se transmitiera la declaración en relación a que la inflación va a ser arriba de la esperada, conjuntamente con el dato de que la tasa pasiva de interés es menor o igual a la inflación (uso de datos combinados).

Al hacerlo de esta manera se informa a aquellas personas que tienen su dinero guardado en el banco que van a perder poder adquisitivo (si ahorran lo que ganan en el banco es menor a la inflación) o lo mantienen (si es similar a la inflación).

Este manejo de la información puede incidir en definitiva, a defender la idea de quien ahorra para su vejez en el banco tome mejores decisiones respecto a si guarda o no su dinero en una cuenta de ahorros normal, en una de pensiones o lo invierte en un negocio”.

Otro de los problemas observados al analizar las coberturas periodísticas en economía es que parece haberse olvidado el papel de “watchdog” (perro guardián) de la prensa, pues es poco observable la acción fiscalizadora de los medios sobre importantes actores económicos, los cuales no están únicamente ubicados en el sector público. Por ejemplo, muchos se han preguntado dónde estaban los periodistas económicos antes de que se anunciara el escándalo de la Enron, caso que se refiere a la caída de acciones en la bolsa debido a los fraudes que se suscitaron en esa empresa de capital estadounidense.

En discusiones sobre periodismo económico se ha señalado además la necesidad de que las y los periodistas del área reporten más allá de una actualidad denominada por la agenda institucional y el poder de comunicación de las fuentes.

Actuaciones como éstas han reducido el reporte económico a la transmisión de informaciones oficiosas sobre actuaciones estatales y empresariales, dejando de lado el campo social amplio, pero también la función crítica o fiscalizadora (Periodismo y Economía, 2006).

3.6 Enfoque y planeación

A pesar de que el periodismo económico está convencido de que debe ser riguroso en el manejo de las cifras, suele mostrar falta de rigor en la cobertura noticiosa debido a la falta de planeación. Además, ha optado por fórmulas sencillas para resolver su trabajo y por eso el periodista no se preocupa por saber si está realmente ante *La Historia*, esa que explica mucho más que una descripción de sumas y restas.

Por citar un ejemplo: *“El maestro expuso el caso de una compañía mexicana de consumo masivo que anunció una nueva estrategia de mercadeo por cambios profundos en el consumo de tortilla de maíz. “Los reporteros insistían en preguntar datos a los empresarios, cuando lo que se estaba dando era una transformación en el estilo de vida de los mexicanos”, explicó.*

De aquí surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el grado de detalle que el periodista ocupado de asuntos económicos está trabajando en los temas, para encontrar una historia mucho más interesante o para encontrar la “verdadera” historia? ¿Cuándo se compromete con más que una entrega cotidiana o hacer seguimiento a los hechos que está contando? (www.fnpi.org)

3.7 La importancia de planear

Los reporteros suelen creer que el bien más escaso en este oficio es el espacio.

Si bien es cierto que todos cuentan con limitaciones en este frente, el bien más escaso es el tiempo, porque se trata de un recurso no renovable.

Por eso es indispensable planea y con anterioridad el trabajo: desde el momento que se define el tema, pasando por las metas diarias de reportería, hasta el cierre de la nota y entrega al editor responsable.

Una buena planeación da margen de maniobra para encontrar permanentemente temas que sean propios y no sólo propuestos por las fuentes. Y esto es fundamental, porque lo que le proporciona calidad o prestigio a un medio es la cantidad de notas propias que lleva en sus páginas.

La siguiente matriz podría utilizarse para identificar si se está acertando con el tipo de artículo que se publica: Lo ideal es que la mayor parte de las notas elaboradas se pueda ubicar en el extremo superior izquierdo.

Y la manera para llegar a que muchos de nuestros enfoques sean originales y exclusivos es la planeación.

También es cierto que hay problemas por el exceso de trabajo, los malos editores o la carencia de información, además de que sin planeación todos los problemas se agrandan. La planeación es esa parte del trabajo donde el hecho de optar por algo reduce los costos; así pueden resultar más eficaces el reporte, la redacción y la edición.

A veces, ante un problema informativo complejo, como el cubrimiento de la negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC), la planeación permite focalizar los esfuerzos y desechar las generalidades. Por ejemplo, se puede hacer énfasis en un sector específico que es muy problemático.

En procesos como el NAFTA, el CAFTA o el TLC con los países andinos, muchas energías se hubieran ahorrado, si en lugar de plantear un cubrimiento amplio, se hubiera planteado un manejo puntual con temas neurálgicos como “medicamentos”.

Así mismo, la planeación implica poner “líneas rojas”, para mantener vivos los temas, porque si se extiende el tiempo entre cada una de las partes del proceso de elaboración de noticias, más frío queda el informe.

3.8 Identificando temas

Se debe resolver si hay un tema digno de ser publicado o es necesario analizar si la hipótesis sobre determinado tema es realmente noticiosa: ¿hay novedad?, ¿interesa a más personas?, ¿implica ruptura?, o si ¿produce polémica?

Al periodista no le toca hacer políticas públicas, le corresponde hacer preguntas periodísticas y los lectores están interesados en que se les resuelva el principal interrogante de todos: “¿y a mí qué?”.

El periodismo económico se debe convertir en una herramienta útil para las masas. Sin embargo, en las salas de redacción especializadas se ha entendido

que el reto es dirigirse a un nicho especializado y, por esta razón, las noticias no pueden presentarse de manera general.

Es evidente que debe haber rigor para el manejo de la información económica. Sin embargo, ¿no pasa lo mismo con el resto de los temas que abordan los periodistas? ¿Acaso uno de los requisitos básicos para cualquier periodista no es ser riguroso? La respuesta es obvia, pero la rigurosidad no exime al periodismo económico de su obligación de ir por más lectores.

La consecuencia de aplicar ese principio a rajatabla (las cifras son las únicas que dan rigurosidad a los textos) es clara: hay enormes problemas de conexión con el común de la gente y de ahí la bajísima audiencia de las secciones de economía en los medios periodísticos (Periodismo y economía, 2006).

3.9 Tomar riesgos

¿Cómo logramos con nuestro trabajo iluminar la realidad de otra manera?, ¿Cómo hacemos para que una nota periodística sobre economía tenga una nueva personalidad?

The Wall Street Journal resolvió esa disyuntiva en 1970 y hoy es el segundo periódico más leído de Estados Unidos. Ese medio tiene una forma de comunicar eficiente; aunque no exclusiva.

Es posible ir detrás de esa misma fórmula. Primeramente se debe entender que a la economía se le pueden extraer historias distintas. Es necesario mantener el rigor, pero hay que agregar más de aquello que otro tipo de periodismo hace bien para abordar las noticias.

Segundo, hay que esforzarse por ofrecer distintos niveles de lectura con diferentes grados de información: uno para mantener cautivo al público especializado y otro para ganar nuevos lectores.

Y la fórmula para ello es “arriesgar más”. El periodista no debe autocensurar sus incursiones en nuevos temas o nuevas maneras de comunicarlos.

Es normal que este tipo de esfuerzos sean desestimados en las salas de redacción especializadas. Por ese camino, los periódicos económicos y las

secciones de economía han terminado por convertirse en productos informativos completamente homogéneos y predecibles.

Si alguien quiere ser creativo debe arriesgarse y ese es el tipo de cultura que se debe implementar en los periódicos especializados, “contaminando” todo el proceso: desde el diálogo entre reporteros y editores hasta irrigar todo el sistema de planeación y publicación de los trabajos.

La posibilidad de crecer profesionalmente mediante la “experimentación” de nuevas fórmulas y caminos es un derecho que el reportero debe defender frente al editor o al director.

Los reporteros que renuncian a ello se han convertido simplemente en maquilladores de noticias que, para sentirse seguros acerca de lo que hacen, trabajan con clichés, lugares comunes o fórmulas establecidas.

Y el precio que están pagando por ese miedo a lo diferente es ser totalmente predecibles. Aludiendo al argot futbolístico, se debe tomar el riesgo de “*jugar bonito*”.

3.10 La interpretación, el reto

Es claro que el trabajo de la televisión, la radio e internet, han convertido a la información pura y dura en un commodity: una materia prima que está al alcance de muchas personas, casi instantáneamente, gracias a la tecnología.

Además, aunque queda mucho por hacer, la información económica está cada vez más al alcance de cualquier persona, debido a esfuerzos de divulgación que han implementado autoridades como los bancos centrales o las superintendencias.

Así que todo lo demás que se pueda hacer es valor agregado para los lectores. Esa es la ventana hacia la supervivencia del periodismo económico: la interpretación.

Hoy, tal como se están haciendo las cosas, la competencia directa para los periódicos son los medios que ofrecen la noticia de manera inmediata. Si no hay capacidad de entregar información con personalidad propia, no habrá interés en los impresos y hasta su misma supervivencia estará amenazada.

Así que es necesario ser ambiciosos en las aspiraciones y plantear los textos periodísticos en el sentido más amplio posible en cuanto al enfoque y al tipo de

textos. Es decir, plantearse temas grandes para ser contados a manera de reportajes. ¿Cómo sería el reportaje económico “perfecto”?

3.11 Hacia un reportaje económico “perfecto”

El reto de ser creativos nos coloca entonces frente al reto de escribir en grande. Ahora no buscamos simplemente hechos, sino escenas; basta de ir tras los mismos personajes, sino que buscar el personaje más representativo; ya no ir tras la mayor cantidad de datos, sino que tras el dato duro; ya no más la nota del día, sino muy probablemente tras el reportaje que será publicado en varias entregas.

Los periodistas económicos deben empezar a pensar como si estuvieran armando un guión cinematográfico: la escena, el protagonista, el antagonista, los personajes secundarios, etcétera.

Capítulo 4

La cobertura de las rondas de negociación local y extranjera del Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos.

4.1 El Tratado de Libre Comercio –TLC-

Un Tratado de Libre Comercio o TLC como se le llama, a lo que en su diversidad las fuentes respondieron: Que se trata de una herramienta legal que se crea para que un producto o servicio pueda venderse fácilmente a otro país o a otros países. El TLC es un acuerdo que establecen los países para eliminar los obstáculos que dificultan el comercio.

Los Tratados de Libre Comercio representan una gran oportunidad para poder llevar a cabo la venta de productos en otros países: buscando las condiciones que beneficia al país exportador.

Se entiende por libre comercio la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias para facilitar el comercio entre países.

Las barreras arancelarias son los impuestos a la importación y las barreras no arancelarias son dificultades u obstáculos que pueden ser requerimientos técnicos de etiquetados: de empaque, por mencionar algunas.

Un Tratado de Libre Comercio, por ser un acuerdo entre países debe ser negociado por los Gobiernos en representación de sus habitantes.

Para poder negociar un TLC, los Gobiernos forman equipos de trabajo en los que participan todas las instituciones de Gobierno que tienen interés dentro del Tratado. Durante la etapa de negociación los gobiernos se reúnen constantemente para discutir y acordar los contenidos.

Una vez entendido el concepto se puede ir más allá y profundizar en otros detalles como las consecuencias, sobre los afectados y el impacto que puede tener una negociación de ese tipo.

Son las preguntas que los periodistas entonces se hicieron y le plantearon a los negociadores , entonces, el resultado fue mostrar al lector una serie de resultados con base en las apreciaciones de los diversas fuentes.

Los géneros periodísticos se pueden ir aplicando de acuerdo con la necesidad de la publicación, así también el uso de datos estadísticos para mostrar otra información con cifras, como las gráficas que usualmente se utilizan en los reportes económicos para describir el comportamiento que puede tener el comercio exterior (www.mineco.gob.gt y www.amchamguate.com).

En muchas ocasiones se solicita a los principales generadores de estadísticas para poder interpretar si hay una noticia de impacto en el ámbito económico. Por ejemplo, si el Banco de Guatemala emite reportes económicos, financieros y de comercio exterior, como el caso de los sujetos de estudio de esta monografía, podían ser consultados para verificar qué tanto crecimiento tendría el país con el DR- CAFTA.

El reportero que se dedica al periodismo económico debe conocer el manejo de los datos para trasladar información veraz que puede servir de aporte análisis financiero.

A continuación un dato veraz que ejemplifica lo dicho anteriormente. En 2003

Estados Unidos compraba a Guatemala unos \$2,384 millones por lo que el objetivo era incrementar esa cifra. Si el reportero consulta los reportes de exportaciones actuales encontrará que la Unión Americana le compra hoy \$4,364 millones por lo que podría interpretar el crecimiento basado en la negociación de libre comercio.

4.2 Ser testigo de un juego de intereses

En este capítulo se describe cada una las rondas de negociación contenidas en nueve encuentros. Se trata de un mecanismo que adoptaron los gobiernos de Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica para negociar el convenio comercial DR-CAFTA. Cada uno de los encuentros tuvo una duración de una semana que se programó con dos meses de anticipación.

En cada uno de las rondas de negociación, se reunía un equipo de expertos o negociadores, cada uno en representación de su Gobierno. Otro de los componentes de dicha logística es la habilitación de un cuarto adjunto conformado por los sectores productivos, a quienes se les permite participar indirectamente a fin de defender sus intereses pues el DR- CAFTA se convertiría en la ley para regir el ingreso y salida de productos del país que se envían hacia la Unión Americana.

Descrito el anterior escenario, cabe resaltar que la cobertura periodística de un hecho económico-histórico, como la negociación con la economía más importante del mundo, marca un precedente para la prensa guatemalteca que sólo tenía

como experiencia reciente las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con México.

4.3 ¿Por qué es importante una cobertura en materia económica?

El periodista, quien se convierte en los ojos y la voz de quienes no pueden participar, puede reportar, desde su palestra los intereses políticos, económicos y sociales que rigen a las autoridades.

El periodista cubano Carlos M. Castañeda, creador de publicaciones como: ***El Nuevo Día*** de Puerto Rico, ***El Nuevo Herald*** de Miami y ***La Prensa*** de Panamá, refiere la importancia y el qué hacer frente a un hecho nuevo para el comunicador, sobre todo si es en materia económica. “La curiosidad intrínseca de ser periodista reclama estar preparado intelectualmente para atender la noticia. La propia curiosidad plantea la necesidad de ser autodidacta”.

Eso sucedió con la cobertura del DR-CAFTA. En la antesala los periodistas eran neófitos en la temática; sin embargo, con el desarrollo de toda la negociación, los términos más especializados en materia de comercio internacional se manejaron con la prensa, pues era importante documentarse para entender los términos técnicos que se emplearon, pues en muchas ocasiones una palabra puede cambiar el sentido de lo publicado con lo que la fuente quiso transmitir.

4.4 Designación del periodista

Los medios de comunicación realizaron la elección del periodista de acuerdo a ciertos requerimientos, como el conocimiento del tema, tener dominio de los idiomas inglés y español puesto que el evento se discutió en los dos idiomas, prevaleciendo la lengua inglesa, debido a que los estadounidenses en su mayoría no dominaron el idioma de cervantes.

Se requirió que el corresponsal o enviado especial fuera conocedor del asunto, debido a que el manejo del tema se realizó desde la ciudad, provincia o país en la que se haya acordado realizar la actividad. Para ello, el enviado debió tener el criterio para enviar la información más importante a su medio que lo envió para su posterior publicación.

Dentro de la negociación con Estados Unidos lo que principalmente prevaleció fue el hermetismo con el que manejaron la información. Ninguno de los representantes de los diferentes países quería revelar sus propuestas: “No negociaremos mediante la prensa”, afirmaban los representantes de los gobiernos”, afirmaron en varias ocasiones grupos de empresarios y representantes de los gobiernos.

Si se describe el rol del periodista durante estos encuentros se puede decir que fue el de un recolector e intérprete de datos. Después del análisis, la información era transmitida a quienes, de esa manera eran informados de las interioridades de dicha negociación.

La dinámica del reportero, en estas jornadas programadas cada dos meses, ocurría como el de un enviado a cumplir una misión secreta, que después divulgaría con todo sus detalles. Llegar al lugar en el que se programó la cita de los gobiernos, esperar la información oficial o trabajar algunos temas con agenda propia.

Desde esperar pacientemente al entrevistado, a una fuente de información que saliera del encierro era la clave para poder tener el tema del día. Así como el de tener presente que el periodista no está solo cubriendo la información, sino que también habían enviados especiales de otros medios escritos y electrónicos cubriendo el evento.

En una sala de redacción, desde el punto de vista editorial, elige siempre el mejor tema para la portada, de acuerdo con la importancia del asunto o la nota que haya conseguido el reportero. El objetivo del corresponsal, en este caso fue el de obtener la primicia y publicarla, y conseguir el liderazgo.

Para Siglo.21 fue un verdadero logro, pues las entregas diarias sobre las discusiones esperadas por empresarios, autoridades y periodistas.

La tarea no fue fácil porque se compitió con medios locales de comunicación y extranjeros, explicando las herramientas necesarias para ofrecer la mejor información. En la negociación, participaron cinco naciones y de ellas cada una tenía su equipo de trabajo: negociadores, empresarios y prensa. Entonces, el objetivo fue obtener exclusivas no solo para Guatemala sino para Centroamérica.

4.5 Validación de las fuentes

Durante el período del periodismo “amarillo” del siglo XIX, muchos diarios norteamericanos se concentraron en la difusión de historias sensacionalistas que pretendían excitar la curiosidad del lector, en lugar de informar. Sin embargo, este estilo de prensa se dejó de lado durante la Segunda Guerra Mundial, para volver al periodismo tradicional.

La crítica al periodismo ha sido variada y a veces vehemente. Las acusaciones de sensacionalismo han disminuido en cierto grado. Pero la credibilidad se cuestiona debido a las fuentes anónimas, errores en los hechos, la gramática, y el deletreo; parcialidad real o imaginada; y escándalos de plagio y fabricación. Los editores muchas veces han usado sus artículos o crítica social, como ejemplo.

Distintos periódicos rivalizan en defender diferentes posturas públicas (políticas o ideológicas); especialmente si pertenecen a algún partido político (prensa de partido); o el órgano de expresión de algún grupo de presión económico (patronal, sindical); o religioso (prensa católica). Contrariamente, pueden ser la única expresión autorizada en un régimen totalitario.

Aunque las opiniones de los dueños muchas veces son relegadas a la páginas denominadas editorial, y las de los lectores a la página "op-ed" y a la sección de cartas al director. Los diarios han sido usados varias veces para fines políticos insinuándose algún prejuicio en las "noticias" comunes.

Por ejemplo, los derechistas norteamericanos acusan a The New York Times de un prejuicio izquierdista, mientras que los movimientos de carácter popular le acusan de apoyar casi siempre al Establishment político estadounidense. The Wall Street Journal, por otro lado, tiene fama de enfatizar la posición de la derecha radical.

En el caso Siglo.21 la ideología es derecha radical; sin embargo, el lema que mueve al periódico se basa en: “Por una nación soberana, digna e independiente”. Las directrices en cuanto a la publicación de una información sin fuente tuvo que ser consultada y evaluada por la dirigencia del matutino; valorando la procedencia y su fiabilidad.

Por ejemplo, en la experiencia que en este trabajo se describe se apunta el hermetismo para una declaración oficial; sin embargo, la fuente off the record (o fuera de grabación), fue muy utilizada debido a la importancia de transmitir lo que sucedía tras la puerta cerrada de una actividad económica de alta importancia para el país.

Dada la evidente influencia del periodismo-sociedad se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos (ética periodística), que guían la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los colegios profesionales en los países en que éstos existen.

En general, estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos. El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas. Como disciplina, el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la Comunicación.

“La prensa económica es una especialidad que requiere en muchos casos una investigación profunda, ya que las empresas o las mismas fuentes de Gobierno no desean publicar determinada información. También se suele recurrir como fuente informativa a los indicadores económicos del propio Gobierno, a los sindicatos, colegios profesionales, patronales y medios oficiales (ministerios, funcionarios, etc.)”.

Una semana en la cobertura de las negociaciones del DR-CAFTA significaba viajar desde domingo para estar en el lugar el lunes temprano, buscar la agenda de los negociadores de las dos partes. Principalmente, con los empresarios quienes tenían conocimiento de los temas que tratarían y de algunas propuestas que no les convencían para poder ceder en la apertura del mercado chapín.

El día transcurría con los negociadores a puerta cerrada, pues las organizaban en hoteles de lujo de las principales ciudades que eligieron como sede, en muchas ocasiones elegían los salones más recónditos de estas infraestructuras a fin de cerrar el paso a la prensa y a cualquier entidad o persona privada que quisiera obtener información de cualquier manera.

Afuera de cada ciudad, a excepción de Estados Unidos, se realizaron manifestaciones de grupos sociales y productivos, los primeros pidiendo que la negociación se detuviera y que no se aprobara; los segundos, pidiendo una mayor oportunidad de mercado.

Sin embargo, entre las cuatro paredes de aquellos hoteles aclimatados solo por el fuerte aire acondicionado, se gestaba cada uno de los capítulos que hoy compone el acuerdo comercial. El Gobierno de Alfonso Portillo dio instrucciones claras a sus funcionarios de no favorecer en demasía a los sectores productivos en el marco del DR- CAFTA lo que significó que Estados Unidos, como una fuerte economía, ganara aún más beneficios de los que ya tenía para sus exportaciones.

Portillo instruyó a su ministra de Economía, Patricia Ramírez, para que cediera en algunos productos que los sectores productivos solicitaron proteger. La noche del 16 de diciembre de 2003 fue una de las más largas para todos, la negociación no concluía, era una noche fría en Washington, pero el hotel Mayflowers abrigaba a todos los equipos y a los periodistas que velaban en espera de algún resultado. Los productos que quedaron al final fueron el azúcar, la industria y los textiles.

Los granos básicos y los lácteos habían perdido la batalla una noche antes, los productores no se convencieron de los resultados, los años de protección no eran suficientes para ellos, periodo que debían aprovechar para comenzar a prepararse y recibir la competencia norteamericana.

La batalla con las telecomunicaciones no fue tan convincente para las compañías operadoras, pero finalmente así se pactó y quedó por escrito un capítulo más del DR-CAFTA.

El 17 de diciembre de 2003 la capital estadounidense se deshielaba de una nevada anterior, un clima frío recibía la mañana y los gobiernos centroamericanos, representados por sus Ministros de Economía y sus jefes negociadores, en el caso de Guatemala, Patricia Ramírez. Se dirigieron al edificio del Departamento de

Comercio de Estados Unidos para realizar la firma de la culminación de la negociación, aunque no completa, pues esa misma semana Costa Rica, abandonó la negociación por no estar de acuerdo con lo propuesto por Estados Unidos. Finalmente, las rondas de negociación se terminaron, la prensa quedó con toda la enseñanza de la cobertura, los intereses políticos en todos los países afectan a los económicos.

El sector privado se quejó siempre de la falta de información que manejó el Gobierno de Guatemala, en parte fue consecuencia de la instrucción que Ramírez recibía de Portillo y el pacto de confidencialidad que Estados Unidos impuso a la región para negociar.

La participación de los periodistas en la negociación fue de suma importancia para los empresarios y todos aquellos que deseaban obtener información oficial pues los comunicadores se convirtieron en el enlace o canal para que muchos recibieran datos de lo que sucedía tras puerta cerrada. Y con ello poder tomar decisiones cruciales para la protección de sus sectores.

No obstante, las circunstancias para los otros países fueron diferentes, mantenían informados a sus empresarios, de esa cuenta, que la prensa guatemalteca, y especialmente la autora de esta investigación, se valió de diversas técnicas periodísticas para la obtención de datos y redacción de los temas diariamente.

Como se citó al principio, las jornadas comenzaban desde muy temprano y terminaban hasta que los negociadores decidían cerrar las mesas. Junto a los compañeros de Prensa Libre (Eduardo Smith) y El Periódico (Herberth Hernández) no depusieron la cobertura hasta terminadas las jornadas como el resto de periodistas centroamericanos. Los envíos eran diarios y a pesar de que compartíamos los mismos pasillos de cobertura y las mismas fuentes, las publicaciones sorprendían a la mañana siguiente pues eran totalmente diferentes, enfoques distintos y fuentes distintas. Unos conseguían más datos que otros.

Es el momento en el que se mide la capacidad y el “colmillo” periodístico que debe poseer el reportero. Se puede escuchar lo mismo en el mismo lugar, pero el análisis o la interpretación puede ser diferente.

Algún periodista puede ver solo lo superficial o lo que las fuentes dicen al final del día; sin embargo, se debe ir más allá y pensar en las consecuencias que tiene el hecho, para quién o cómo afectará el bien común, de qué forma impactará al lector dicha nota.

El periodista se convierte en los ojos, oídos y voz de los lectores. En este caso la negociación se tornó polémica desde sus inicios. En cada ronda las discrepancias entre los países crecían y los escollos aumentaban.

En el caso de Guatemala, Salomón Cohen, experto en Comercio Internacional arrancó el trabajo para el país y así cada uno de los países nombraron a su representante ante la negociación que unió a todo el Istmo y permitió el ingreso de transnacionales.

Sin embargo en la IV ronda, ocurrida en Guatemala, el negociador cedió más de lo que los otros países de la región podían proporcionar, fue un inevitable desencuentro con todas las naciones por haber abierto más del 80% de las partidas arancelarias a Estados Unidos, antes que ganar beneficios para el país. Más tarde Cohen, dejó la negociación en manos de Guido Rodas, quien con una actitud más nacionalista defendió lo que sus instrucciones le permitieron.

La prensa en su papel de busca noticias no dejó descansar a los funcionarios, llamadas insistentes para que proporcionarán información, horas de espera en los ministerios mientras se decidían a revelar cuál era su propuesta o cuál había sido el negocio aprobado. No se atrevían a revelar a cambio de qué Estados Unidos empezó a ofrecer productos y a abrir el mercado.

El asunto era buscar la información y no esperar una conferencia de prensa en la que sólo se tuviera la parte oficial o los pocos detalles ofrecidos.

El interés político del Gobierno fue movido por una batalla campal que mantenían los empresarios con el Gobierno de Alfonso Portillo, la oportunidad de afectar sus industrias era esa.

“La cerveza fue liberada, se puede importar toda la que sea necesaria”. Los empresarios, argumentaron que afectaban la creación de empleos en el país si se cedía demasiado. Siete años después de que cobró vigencia, las circunstancias para impedir la inversión en el país es la falta de seguridad y el fortalecimiento en el sistema de justicia.

Finalmente, aunque la premisa de funcionarios guatemaltecos y estadounidenses, “no negociamos por medio de la prensa”, se hizo popular porque terminaron tomando decisiones o haciendo movimientos con base en las publicaciones.

El Tratado de Libre Comercio suscrito con Estados Unidos después de este año de negociaciones (2003) ha sido un tema para realizar reportajes y artículos

económicos. El seguimiento a las rondas de negociación dio pie a escribir acerca de su aprobación en los cinco países de la región, al que se les unió República Dominicana y finalmente Estados Unidos. Hasta conseguir su ratificación.

Una vez aprobado el acuerdo comercial la temática de los artículos se han tornado acerca de las implicaciones en las exportaciones e importaciones, es decir, la aplicación del periodismo especializado. Un análisis que realiza el periodista que se dedica a la Economía, Finanzas y Negocios debe conocer acerca de ciertas materias como Comercio Exterior y el análisis de datos como las ventas y compras.

4.6 Fuentes oficiales

Es necesario reiterar que las personas que trabajan en una institución encarnan un discurso institucional que puede estar muy cargado. El papel estándar de un funcionario es decir “aquí no hay problemas”.

Cuando un periodista empieza a ganar prestigio va ganando acceso a las fuentes. Esta es una de las partes más complicadas del trabajo.

Por eso apenas haya acceso a fuentes no se debe perder el contacto con la demás gente que se ha conocido antes. Las nuevas fuentes no reemplazan sino que se suman a las anteriores. Es necesario buscar personas que representen una lógica distinta al poder. La tarea del periodismo es confortar al que sufre e inquietar al que está comfortable. Esa función de contrapeso debe aplicarse al manejo de las fuentes oficiales (Joseph Pulitzer).

4.7 Esquema de las rondas de negociación

A continuación un esquema de las fechas de la negociación, períodos en los que el periodista, incluyendo la autora de esta tesis, debieron tener tiempo disponible para viajar, dedicarse a la cobertura, conocer del tema, enviar sus reportes, y mostrar la mejor información para competir con el resto de medios de comunicación. A continuación una pequeña cronología de las rondas de negociación que se llevaron a cabo durante el año 2003. (www.export.com.gt) e (www.industriaguatemala.com).

I ronda

El encuentro

Después de cinco días de reuniones finalizó el viernes 31 de enero de 2003 en San José, Costa Rica, la Primera Ronda de Negociación del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos. Fue el arranque de los encuentros para la negociación del convenio comercial. En esta reunión los dos equipos conocieron sus intenciones, intercambiaron algunos criterios y midieron el terreno para arrancar el diálogo.

II Ronda de negociaciones

Bajo el hielo

De acuerdo con el clima frío de la ciudad de Cincinnati, Estados Unidos se efectuó la II ronda de negociaciones del DR-CAFTA. La semana de 24 al 28 de febrero de 2003, las delegaciones se avocaron a esta ronda para conocer la propuesta de los Estados Unidos en todos los temas puestos sobre la mesa (comercial, laboral y políticos). Centroamérica esperaba presentar su contrapropuesta en la III Ronda a realizarse en El Salvador.

III Ronda de negociaciones

Deshaciendo el hielo

Los grupos centroamericanos llegaron listos con sus solicitudes para la Unión Americana, los negociadores anglosajones se limitaron a recibir las propuestas durante la III ronda de negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica y Estados Unidos, la sede tuvo lugar en San Salvador, El Salvador durante la semana del 31 de marzo al 4 de abril. Las ofertas solo se recibieron pero no trascendió ningún resultado, se informó a la prensa, la cual reportó con trabajo las conclusiones del encuentro pues la información aseguraron los negociadores estaba bajo un estricto pacto de confidencialidad, el cual fue rechazado por los sectores productivos organizados.

IV Ronda

Se rompe unión regional

La IV ronda de negociación se desarrolló en Guatemala, fue una de las más polémicas pues lo negociado durante tres encuentros se rompió debido a que el jefe negociador del país, Salomón Cohen, ofreció más de lo que estaban dispuestos a dar el resto de países centroamericanos. Más tarde, el país fue calificado de mal negociador, por lo cual el Gobierno Central retiró de su cargo a Cohen, noticia que fue de mucho interés para los medios de comunicación, no sólo locales sino de Centroamérica. Debido a que las decisiones de un país afectaban al resto. Guatemala estaba ante los ojos del Istmo y de EE.UU. por mostrar debilidad en su equipo.

V Ronda de negociaciones

La polémica

La V ronda de negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica y Estados Unidos tuvo lugar en Tegucigalpa, Honduras durante la semana del 19 al 20 de junio del 2003. La polémica en este encuentro fue el centro de las publicaciones periodísticas, las ofertas comerciales no coincidían entre los países de Centroamérica y EE.UU. quería la unificación de la propuesta del Istmo. Se obtuvieron resultados acerca de las bases técnicas pero no de lo que le interesaba a todos, el intercambio de productos.

VI Ronda de negociaciones

Inician los acuerdos

Durante la VI ronda de negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica y Estados Unidos tuvo lugar en Nueva Orleans, Estados Unidos la durante la semana del 28 de julio al 1 de agosto de 2003 comenzaron los acuerdos por lo menos en los productos menos complicados como algunos de corte industrial; sin embargo, seguían causando polémica partidas arancelarias como la de textiles y productos agrícolas.

VII Ronda de negociación

Se congela

La VII ronda de negociación del TLC entre Centroamérica y Estados Unidos tuvo lugar en Managua, Nicaragua durante la semana del 15 al 19 de septiembre de 2003. Una ronda decisiva en la que comenzaron a cerrarse la mayoría de los capítulos, como el tema laboral y ambiental, aunque siempre polémico porque el desacuerdo con el intercambio de productos continuaba, postergándolo para el último encuentro. El período de hermetismo creció entre los gobiernos el momento cumbre se acercaba y los intereses políticos empezaron a afectar a los económicos. Las instrucciones del gobierno de Alfonso Portillo mediante una pugna que sostenía con los empresarios durante esa época.

IX Ronda de negociaciones

El último round

La IX ronda de negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Centroamérica y Estados Unidos tuvo lugar en la ciudad de Washington, Estados Unidos durante la semana del 8 al 12 de diciembre del 2003. Fue la recta final del encuentro durante 12 días los países se mantuvieron reunidos con polémicos encuentros en los que los acuerdos eran casi nulos hasta el final en el que la mayoría recibió instrucciones, las dos regiones cedieron más del 90% de sus partidas arancelarias.



El 17 de diciembre de 2003 los ministros de Economía de Centroamérica firmaron el DR-CAFTA con el representante del Departamento de Comercio de Estados Unidos, Robert Zoelick (al centro) momento histórico del que fuimos testigos periodistas del Istmo y estadounidenses. En la firma participó la ministra de Economía, Patricia Ramírez, quien ostentaba el cargo en esa época.



La ministra de economía, Patricia Ramírez recibió instrucciones, del presidente de turno, Alfonso Portillo, de negociar varios productos sin consultar a los sectores productivos. Los periodistas le cuestionaron acerca de su estrategia para negociar.

CONCLUSIONES

1. En la presente monografía se hace referencia a los conceptos teóricos que definen el periodismo económico, enfocada a informar acerca de los acontecimientos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o mercado bursátil.
2. Se detallan las técnicas de trabajo periodístico para la cobertura de temas económicos, aplicadas en la cobertura de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio suscrito con Estados Unidos (DR- CAFTA).
Entre ellas las diferentes crónicas que puede aplicar un corresponsal fijo en el extranjero, enviado especial o un reportero que cubre la nota por medio de conferencias y ruedas de prensa, así como entrevistas.
3. Las herramientas para la cobertura de un tema especializado van desde el uso correcto de los géneros periodísticos (entrevista, reportaje, artículo, noticia...entre otros) hasta el uso de otro idioma para poder interactuar con otras fuentes que pueden aportar datos valiosos a la investigación económica.
4. Se narró la experiencia periodística en un medio escrito acerca de la cobertura de rondas de negociación local y extranjera en el Tratado de Libre Comercio (DR-CAFTA) suscrito con Estados Unidos. Se describió la temática y técnicas que debe manejar un periodista.

RECOMENDACIONES

1. Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos provea cursos de especialización que capaciten al profesional en todas las áreas de la comunicación.
2. El periodismo económico en Guatemala aún es joven por lo que se necesita una mayor capacitación en el área para realizar un ejercicio más veraz y precisa.
3. Es importante conocer y aplicar correctamente la teoría sobre los géneros periodísticos para la exitosa redacción de las noticias.
4. Es imprescindible el manejo adecuado de las fuentes, debido a que todo dato se convierte en la materia prima para el análisis y desarrollo del artículo periodístico.
5. Es necesario que el periodista que cubre la nota económica esté informado de la situación monetaria y social del territorio en donde se desenvuelve, con el propósito de plantear correctamente la nota, en beneficio de los lectores.
6. Es importante que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación se preparen con otras herramientas como el idioma inglés, para facilitar el análisis de diversas fuentes o consultar documentos técnicos o especializados, como el ámbito de los negocios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bonilla Alarcón, Libna Elubina, 1999 **Periodismo económico en Guatemala Un estudio a los problemas de presentación y legibilidad de la información económica especializada**, Guatemala : USAC.
2. Martínez Albertos, José Luis. **El Lenguaje Periodístico. Editorial Paraninfo. Capítulos 2. El periodista como profesional.** Año 1993
3. Martínez Albertos, José Luis. **Curso General de redacción periodística. Capítulo XVIII Géneros periodísticos informativos, Martín Vivaldi**
4. Ministerio de Economía. **Síntesis del Tratado de Libre Comercio, República Dominicana, Estados Unidos, 2005**, I Edición Guatemala.
5. Periodismo y economía: Asociación DOSES, **Periodismo y Economía, Editorial DOSES**, 2006
6. Publicaciones de Pulso Económico del diario Siglo.21 de Guatemala de enero de 2003 a diciembre de 2003.
7. Quiñónez de Paz , Tito Fernando, **Periodismo económico contemporánea en Guatemala. Guatemala: USAC**, 2005.
8. Revista ExportData, Agexpot. Páginas 10 y 11
9. Revista Industria Guate, Cámara de Industria. Página 14 y 15
10. Ulibarri Eduardo, **Idea y Vida del Reportaje**. Descripción: páginas 268
Capítulo 1. Un género vital. La Naturaleza del reportaje Pág. 13
11. Julio del Río Reynaga: **Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos**. México, Editorial Diana, 1991.
12. Martín Vivaldi, Gonzalo, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**. Madrid : Paraninfo, 1993. 19 edición, 539 páginas.

E-grafías

1. Fundación del Nuevo Periodismo
www.fnpi.org
Consultada el 25 de septiembre de 2011
2. Síntesis del Tratado de Libre Comercio
www.mineco.gob.gt Consulta el 25 de septiembre de 2011
3. Rondas de negociación del DR- CAFTA
www.export.com.gt/Portal/Home.aspx
www.amchamguate.com
www.comex.go.cr/acuerdos/cafta-dr
Consultadas el 26 de septiembre de 2011
4. TLC con Estados Unidos y sus beneficios
www.industriaguatemala.com
Consultada el 20 de diciembre de 2011
5. Prensa Escrita
www.clasesdeperiodismo.com
6. Periodismo económico regional
www.fnpi.org
Consultada el 20 de diciembre de 2011
7. Reuters y los cambios en el periodismo económico
(<http://ruedadelafortuna.wordpress.com>)
Consultado el 21 de diciembre de 2011