

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

“Estudio introspectivo del imaginario profesional
en estudiantes del noveno semestre de comunicación”

Trabajo de tesis presentado por:
Roxana Aracely Herrera Marín

Previo a optar al Título:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora
M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, julio de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio E. Sebastián Chilin.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathán Girón Ticurù

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Dra. Lesvia Morales

Lic. Ismael Avendaño

M.A. Cesar Urizar

M.A. Juan Alberto González

M.Sc. Miguel Ángel Juárez



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

091-11

Guatemala, 04 de abril de 2011
Dictamen aprobación 28-11
Comisión de Tesis

Estudiante

Roxana Aracely Herrera Marín

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Herrera**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 04-2011 de sesión celebrada el 04 de abril de 2011 que literalmente dice:

1.4 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Roxana Aracely Herrera Marín, carné 9820262, el proyecto de tesis ESTUDIO INTROSPECTIVO DEL IMAGINARIO PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 10 de noviembre de 2011
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 107-2011

Estudiante

Roxana Aracely Herrera Marín

Carné **9820262**

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Herrera**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar acerca de su tesis: ESTUDIO INTROSPECTIVO DEL IMAGINARIO PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
Dra. Lesvia Morales, revisor(a).
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.

Larissa Melgar
archivo.

AM/GB/Eunice S.



Autorización informe final de tesis por terna revisora

Guatemala 13 de marzo de 2012

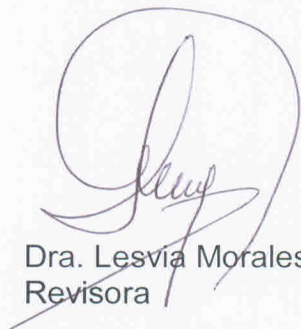
M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

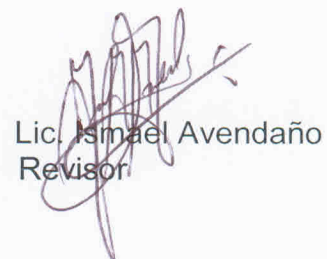
Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante ROXANA ARACELY HERRERA MARÍN, carné 199820262 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: ESTUDIO INTROSPECTIVO DEL IMAGINARIO PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Dra. Lesvia Morales
Revisora



Lic. Ismael Avendaño
Revisor



M.A. Aracelly Mérida
Presidente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

124-12

Guatemala, 28 de marzo de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 54-2012

Estudiante

Roxana Aracely Herrera Marin

Carné **199820262**

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Herrera**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: ESTUDIO INTROSPECTIVO DEL IMAGINARIO PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN, siendo ellos:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)
Dra. Lesvia Morales, revisor(a).
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a)
M.A. César Urizar, examinador(a).
M.A. Juan Alberto González, examinador(a).
M.A. Miguel Ángel Juárez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAN A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa
Archivo
IESCH/AM/IEunice S.

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de julio de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 54-2012

Estudiante

Roxana Aracely Herrera Marín

Carné **9820262**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Herrera**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título ESTUDIO INTROSPECTIVO DEL IMAGINARIO PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

Para efectos legales
La autora es únicamente la responsable de este trabajo

ACTO QUE DEDICO A:

- DIOS TODOPODEROSO:** Por su gracia y por su amor, por estar conmigo incondicionalmente en cada momento de mi vida.
- MI ESPOSO:** Por su apoyo, su amor y dedicación, por ser como eres, Billy gracias.
- MIS PADRES:** Ramón Herrera e Irma Marín, por haberme traído a este mundo y educarme con amor, disciplina, honradez e inculcar en mi la perseverancia y el deseo de salir adelante.
- MIS HERMANOS:** Juan Ramón, Rudy y Silvia, por ser parte de mi vida, apoyarme cuando lo he necesitado y contribuir a mi formación.
- ABUELITA MINGA (†):** Porque cada palabra que me dijo, siempre fue un acto de amor sincero y desinteresado, que hoy inspira cada día de mi vida.
- M.A. ARACELLY:** Por su profesionalismo, esfuerzo y entrega a la academia, especialmente por su apoyo durante la elaboración de este trabajo de graduación.

Índice

	Pág.
Resumen	i
Introducción	iii
Capítulo 1	
Marco conceptual	1
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	3
1.4 Planteamiento del problema	5
1.5 Alcances y límites	6
Capítulo 2	
Marco teórico	9
2.1 Educación superior	9
2.1.1 Definición	9
2.1.2 Principales protagonistas de la educación superior	9
2.1.3 Enseñanza, calidad e importancia de la educación superior	12
2.1.4 Educación superior, en el ámbito de la comunicación, en Guatemala	14
2.1.5 Las Ciencias de la Comunicación en Latinoamérica	16
2.2 La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala	17
2.2.1 Organización académica	19
2.2.2 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	20
2.2.3 Perfil del egresado de Ciencias de la Comunicación	21
2.2.4 Capacidades del Comunicador Social	21

2.3	Imaginario profesional	22
2.3.1	Definición de imaginario	22
2.3.2	Definición de profesional	23
2.3.3	Definición de imaginario profesional	24

Capítulo 3

Marco metodológico	25	
3.1	Método o tipo de investigación	25
3.2	Objetivos	26
3.2.1	Objetivo general	26
3.2.2	Objetivos específicos	26
3.3	Técnica	26
3.4	Instrumento	26
3.5	Población	26
3.6	Muestra	27
3.7	Procedimiento	29

Capítulo 4

Análisis y descripción de resultados	31	
4.1	Datos demográficos	32
4.2	Perfil de estudios	41
4.3	Perfil académico	45
4.4	Formación profesional	50
4.5	Formación social	62
4.6	Expectativas laborales	65
Conclusiones	75	
Recomendaciones	77	
Referencias bibliográficas	79	
e- grafías	81	
Bibliografía consultada	81	

Anexos

Anexo 1

Modelo de encuesta

Anexo 2

Modelo de entrevista estructurada

Anexo 3

Matriz de Datos

Anexo 4

Recopilación de respuestas preguntas 11 y 18

Resumen

Título: Estudio introspectivo del imaginario profesional en estudiantes del noveno semestre de comunicación.

Autora: Roxana Aracely Herrera Marín.

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Planteamiento del problema:

¿Cuál es la relación entre las capacidades profesionales que ofrece la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala y el imaginario profesional de los estudiantes cuando cursan la misma?

Instrumentos: Fichas bibliográficas, de resumen y cuestionario estructurado.

Procedimiento para la obtención de datos:

Para lograr los objetivos del presente trabajo se realizó la recopilación bibliográfica y documental acerca del tema. Adicionalmente, se encuestó a estudiantes del noveno semestre y se entrevistó al Ing. Neri Cruz Saravia de la División de Evaluación Académica e Institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala (DEAI-USAC) y asesor de la Comisión de Reestructuración del Currículo, en La Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Resultados y conclusiones:

Después del análisis de los resultados obtenidos, la conclusión principal de la investigación es que el imaginario profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación discrepa de su concepción real, puesto que al término de los estudios académicos, la expectativa con la que el estudiante promedio inició la misma no se alcanza.

Introducción

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), es una carrera que tiene como fin formar profesionales capaces de investigar e intervenir en los procesos de cambio en el aspecto comunicacional del país, así como informar a la sociedad. La intención es proporcionarles conocimientos teóricos y prácticos para que interpreten mejor el rol que, como expertos en comunicación, les corresponde, pues deben ser objetivos y capaces de comunicar.

Esta tesis presenta una investigación que permitió recopilar y analizar datos, que a su vez permitieron evaluar la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, desde la opinión de los alumnos del noveno semestre de Licenciatura futuros egresados, así como determinar la relación entre sus expectativas y su perfil profesional.

La figura de un estudio de opinión refleja, en alguna medida, las carencias y padecimientos que, de acuerdo con el punto de vista de los estudiantes, les han limitado su desarrollo profesional. También se detallan los aspectos positivos que ellos encuentran como resultado del actual funcionamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Cabe hacer referencia, que las respuestas relacionadas a los cursos se agruparon por área, (filosófico – literaria, comunicación, técnica y socioeconómica) para su mayor comprensión, aunque en la actualidad esos cursos estén distribuidos por departamentos (publicidad, periodismo, locución y licenciatura) pero básicamente son los mismos cursos y contenidos que forman parte de los pensum de estudios de las carreras mencionadas. Debido a que el año de ingreso de los estudiantes encuestados fue entre 1986 y 2007, ellos cursaron las materias, cuando éstas se encontraban distribuidas por áreas.

Para fines de estructura, como lo indica el normativo de tesis vigente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, este trabajo se distribuyó en marcos, como se anota a continuación.

El marco conceptual incluye los antecedentes, la justificación, el planteamiento del problema, así como los alcances y límites del trabajo de tesis. El marco teórico presenta la definición de imaginario, mientras que el marco metodológico describe el tipo de investigación, los objetivos, la técnica, los instrumentos, la población, la muestra y el procedimiento que se utilizó.

En el capítulo cuatro se detallan los resultados de la investigación, así como las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y el anexo.

Capítulo 1

Marco conceptual

1.1 Título del tema

Estudio introspectivo del imaginario profesional en estudiantes del noveno semestre de comunicación.

1.2 Antecedentes

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, nació a partir de la Antigua Escuela Centroamericana de Periodismo. Surgió como un centro de formación de comunicadores sociales cuyo objetivo principal fue abolir el empirismo en esta rama de las ciencias. (www.comunicacion.usac.edu.gt)

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), existen algunas tesis relacionadas con el tema a abordar. Por ejemplo, la elaborada por Ana Ligia Segura (1995), que se refiere a las expectativas laborales de los estudiantes de las Universidades del país. En esta tesis se concluye y recomienda lo siguiente: (Segura 1995, pp: 67-68)

- *Los estudiantes de tres universidades estudiadas tienen la expectativa de laborar en Oficinas de Relaciones Públicas o en medios de comunicación social.*
- *Pretenden ocupar puestos de Relacionistas Públicos, como Directores o Jefes en estas áreas.*
- *Para 1995 las Oficinas de Relaciones Públicas no requerían profesionales de las Ciencias de la Comunicación; sin embargo, afirmaban que de ser necesario no tendrían inconveniente en contratar un universitario o a una persona con experiencia.*

- *El estudio recomienda enfatizar en el perfil profesional para orientar las expectativas laborales de los estudiantes (oficinas de relaciones públicas o medios de comunicación), así como lograr una relación más estrecha entre estos y fuentes de empleo reales y potenciales.*

Otros trabajos mencionan el tema, pero lo enfocan desde otro punto de vista, como la tesis de Leticia Edelmira Martínez, (1998) que describe la validez externa del curriculum de los egresados de la Licenciatura En esta tesis (Martínez, 1998, pp: 5-62) concluye y recomienda lo siguiente:

- *La formación académica de los egresados de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presenta deficiencias, en algunos aspectos, que no le permiten responder a las demandas sociales y laborales. Una de las razones es que no tienen un adecuado desarrollo de habilidades y destrezas, falta de práctica; otra, el exceso de teoría.*
- *Se debe reforzar e implementar la parte práctica de algunos cursos, así como un sistema de prácticas laborales supervisadas.*
- *El pensum de estudios no es acorde con los avances tecnológicos, condición que pone, al egresado, en desventaja, frente a otros profesionales, en el mercado laboral.*

(Martínez, 1998, pp:5-62) También destaca información respecto de lo que opinaron los empleadores:

- *La preparación de los egresados, en cuanto a conocimientos y habilidades, es aceptable y la habilidad para aprender el trabajo, buena.*
- *Deben revisar la proporción entre los aspectos teóricos y prácticos en cada una de las carreras para que haya mayor efectividad al ejercerlas.*
- *Deben definirse, con claridad, los roles que deberán desempeñar los egresados.*
- *Las oportunidades de trabajo, de la carrera, son buenas.*

(Segura 1995) y (Martínez, 1998) concuerdan que no se han realizado muchos estudios relacionados con este tema y no existen antecedentes acerca del seguimiento por parte de las autoridades de la Escuela.

En la actualidad existe una comisión de reestructuración del currículo, que inició su operación hace poco más de cuatro años, la misma, es integrada por algunos catedráticos y otros profesionales que han sido contratados para trabajar en esta comisión. El objetivo de dicha comisión, es la reestructuración a partir de la autoevaluación, de cada una de las carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, con el fin de mejorar la calidad académica de los egresados, actualizando y mejorando los contenidos programáticos de cada plan de estudios. Hasta el momento se ha implementado un cambio sustancial en la carrera técnica de Periodismo.

Según indica el Ingeniero Neri Cruz Saravia, de la División de Evaluación Académica e Institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala (DEAI-USAC), y Asesor de la Comisión de Reestructuración del Currículo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la comisión se encuentra en el proceso de evaluación de las otras dos carreras técnicas, también menciona que existe el proyecto de mejoras al pensum de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y se está avanzando con los estudios, sin embargo, han existido varios obstáculos que han dificultado el logro de los objetivos, pero el trabajo continúa y plantea que se debe involucrar a la población estudiantil, con el fin de lograr una reestructuración integral.

1.3 Justificación

Ante los constantes cambios de la realidad social en que se vive, las múltiples situaciones de crisis y, en general, los avances acelerados de la ciencia y la tecnología han llevado a más de una disciplina de estudios a reconfigurar su campo de acción.

Una de estas disciplinas del conocimiento es, sin duda, la Ciencia de la Comunicación, que en su devenir histórico ha transitado desde los estudios de periodismo hasta los nuevos medios interactivos de comunicación.

Los proyectos académicos han buscado (quizá sin conseguirlo) una propuesta de conocimientos, habilidades y competencias necesarias, que permitan a sus estudiantes y egresados planear, desarrollar y evaluar estrategias de comunicación eficaces para los diversos ámbitos laborales que, en su desarrollo, han surgido como consecuencia de, se insiste, avances de las ciencias y las tecnologías, sobre todo de las necesidades humanas de comunicación.

Las capacidades profesionales de los Licenciados en Ciencias de la Comunicación, en Guatemala, de acuerdo con su perfil debe radicar, por ejemplo, en las áreas de relaciones públicas de las empresas nacionales y privadas del país, oficinas y departamentos de comunicación y planificación; (catálogo de estudios 2000 USAC) sin embargo, en buena parte, los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC no ejercen precisamente en estas áreas, probablemente debido a que no se dio la oportunidad, tienen mayor vocación e inclinación para ejercer su técnico universitario o bien porque en esta área encontraron un trabajo, lo que en cierta medida podría desvirtuar su grado académico.

Un estudio introspectivo de los estudiantes debe informar, en cierta medida, la capacidad de los egresados de acoplarse al perfil que deberían obtener luego de concluidos los estudios (perfil de egreso) y aportar ideas que pueden servir para reforzar las áreas en las que encuentran debilidades que podrían disminuir su capacidad profesional afectando directamente su competitividad.

1.4 Planteamiento del problema

Hasta el momento no existe un estudio que compruebe la relación entre la Licenciatura en Ciencias de la comunicación y las capacidades profesionales adquiridas por los estudiantes; no obstante, se cree que los egresados con Licenciatura se dedican o desenvuelven, en su mayoría, en su carrera técnica, por lo que es muy importante el diagnóstico respecto de lo que visualizan los estudiantes durante la carrera, lo que ésta les ofrece y su relación con la demanda laboral.

En algunos casos se supone que los egresados de la licenciatura no logran auto realizarse en un trabajo relacionado con su carrera, por falta de oportunidades o por falta de vocación. Otros quizás optan por ejercer su carrera técnica universitaria, pues posiblemente concluyeron la Licenciatura solo por obtener un grado académico.

(Marín, 2003: www.chasqui.comunica.org) refiere en su artículo titulado Profesiones emergentes para los comunicadores, “que el campo laboral de los profesionales de las Ciencias de la Comunicación se ha diversificado en los últimos años y como consecuencia propone ampliar los pensum de estudios y cambiar las metodologías de enseñanza, ya que la demanda del mercado laboral ha variado notablemente, y el comunicador ya no debe saber solo comunicar, como sugiere la vieja escuela, sino tener acceso al conocimiento y uso de herramientas, recursos complementarios para hacerlo”

“Así como la diversificación de sus conocimientos en todas las demás ciencias (ingeniería, cultura, deporte, política, medicina, etc.), esto le permitirá tener una opinión crítica y objetiva del entorno en el que se desenvuelve, para que su labor tenga el valor agregado que hará la diferencia”. (Marín, 2003: www.chasqui.comunica.org)

Debido a ello, conviene tener conocimiento de las expectativas de los estudiantes y su relación con las capacidades profesionales adquiridas de modo que la escuela de Ciencias de la Comunicación pueda preparar el recurso humano necesario para cubrir las diversas exigencias del mercado laboral, así como del entorno social contemporáneo, entregando a la sociedad profesionales con las capacidades precisas y consecuentes con un perfil de egreso que mejore su competitividad.

Por todo lo anterior es necesario investigar: ¿Qué relación existe entre las capacidades profesionales que ofrece la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos y el imaginario profesional de los estudiantes cuando cursan la carrera?

1.5 Alcances y límites

Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación permitió conocer el imaginario profesional de los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación y sus propuestas para convertirlo en una realidad.

Ámbito geográfico

La investigación se desarrolló en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria zona 12.

Ámbito poblacional

Estudiantes del 9º. Semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, inscritos y activos durante el ciclo lectivo 2011 de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, planes vespertino, nocturno y de autoformación a distancia.

Ámbito temporal

La investigación se realizó durante los meses de marzo y abril de 2011.

Límites

El estudio se refiere exclusivamente a los estudiantes de noveno semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, inscritos durante el ciclo lectivo 2011, en las distintas jornadas: vespertina, nocturna y PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no así a otras facultades y escuelas de comunicación de otras universidades del país.

Capítulo 2

Marco teórico

2.1 Educación superior

2.1.1 Definición

La educación superior es el nivel de mayor especialización en la transmisión del conocimiento científico en una sociedad, mediante instituciones educativas de gran tradición y fuertemente consolidadas como es el caso de la Universidad, cuya actuación varía de acuerdo con los contextos históricos y geográficos de las comunidades en las que se ubica.

Puede decirse que la educación superior es la que se adquiere en las aulas universitarias, después de haber recorrido todo un proceso de educación formal preestablecido que, en Guatemala, comienza desde la etapa preparatoria y termina con el diversificado. Se infiere de lo anterior, que el marco dentro del cual se ubica la educación superior no es únicamente el marco legal educativo que se instituye con anterioridad, pues este solo es parte de ella, es decir que existen otras formas de adquirir conocimiento o educación superior.

2.1.2 Principales protagonistas de la educación superior

Según (Hans, 2005: pp: 47-52) “La calidad e importancia del capital humano y de los conocimientos generados por situaciones de educación superior es definitiva para el desarrollo económico y social de América Latina”.

La UNESCO, en la declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción llevada a cabo el 9 de octubre de 1998, indica en su Artículo 10, que el personal y los estudiantes, son los principales protagonistas de la educación superior:

- a) Un elemento esencial para las instituciones de enseñanza superior es una enérgica política de formación del personal. Deberían establecerse directrices claras respecto de los docentes de la educación superior,

que, a su vez deberían ocuparse sobre todo, de enseñar a sus alumnos a aprender y a tomar iniciativas, y no a ser, únicamente, pozos de ciencia.

Habría que tomar medidas adecuadas en materia de investigación, así como de actualización y mejora de sus competencias pedagógicas mediante programas adecuados de formación del personal, que estimulen la innovación permanente en los planes de estudio y los métodos de enseñanza y aprendizaje, y que aseguren condiciones profesionales y financieras apropiadas a los docentes, con el fin de garantizar la excelencia de la investigación y la enseñanza, y en las que queden reflejadas las disposiciones de la recomendación relativa a la condición del personal docente de la enseñanza superior aprobada por la Conferencia General de la UNESCO en noviembre de 1997.

Con ese propósito, correspondería conceder más importancia a la experiencia internacional. Además, debido a la función que desempeña la enseñanza superior en la educación permanente, debería considerarse que la experiencia adquirida fuera de las instituciones constituye un mérito importante para formar parte del personal de la enseñanza superior.

- b) Todos los establecimientos de enseñanza superior deberían establecer directrices claras, preparando a los profesores de los niveles preescolar, primario y secundario, fomentando la innovación constante en los planes de estudio, las prácticas más adecuadas en los métodos pedagógicos y el conocimiento cabal de los diversos tipos de aprendizaje. Es indispensable contar con un personal administrativo y técnico preparado de modo apropiado.
- c) Los responsables de la adopción de decisiones en los planos nacional e institucional deberían situar a los estudiantes y sus necesidades en el

centro de sus preocupaciones, y considerarlos participantes esenciales y protagonistas responsables del proceso de renovación de la enseñanza superior.

Conviene que estos principios abarquen la participación de los estudiantes en las cuestiones relativas a esta enseñanza, en la evaluación, en la renovación de los métodos pedagógicos y de los programas y, en el marco institucional vigente, en la elaboración de políticas y en la gestión de los establecimientos. En la medida en que los estudiantes tienen derecho a organizarse y tener representantes, habría que garantizar su participación en estas cuestiones.

- d) Es aconsejable desarrollar los servicios de orientación para facilitar el paso de los estudiantes secundarios a la enseñanza superior, sea cual fuere su edad, y para tener en cuenta las necesidades de categorías cada vez más diversificadas de educandos.

Hay que considerar las necesidades, no sólo de los que pasan a la educación superior procedentes de escuelas o establecimientos postescolares, sino también las de quienes abandonan la enseñanza o vuelven a ella en un proceso de educación permanente. Este apoyo es importante si se quiere que los estudiantes se adapten a los cursos, reduciéndose así el abandono escolar. Los alumnos que dejan sus estudios deben tener oportunidades adecuadas de volver a la enseñanza superior, de estimarlo conveniente y en el momento que les parezca oportuno". (Hans, 2005: pp: 47-52)

2.1.3 Enseñanza calidad e importancia de la educación superior

Según (Hans, Editor de Wit, 2005: pp: 47-52) “La calidad e importancia del capital humano y de los conocimientos generados por situaciones de educación superior es definitiva para el desarrollo económico y social de América Latina. Mientras los países de altos ingresos están elevando sus aportes, América Latina sigue encarando problemas antiguos, como los planes de estudio subdesarrollados, la falta de material didáctico, personal docente poco calificado y desequilibrios en el mercado laboral.

La considerable expansión de la educación superior en América Latina ha aumentado la diversidad de interés, conocimientos y aspiraciones de los estudiantes admitidos; sin embargo, las universidades no han tomado suficientes medidas para aceptar esa diversidad desarrollando planes de estudio que incluyan una combinación de métodos de enseñanza, contenido del aprendizaje y programas. Las altas tasas de deserción regional y demoras en la graduación son testimonios de este hecho.

La mayor parte de los países latinoamericanos todavía no han adoptado plenamente un modelo pedagógico que incluya participación de los estudiantes ni han hecho énfasis en las metodologías de “aprender a aprender”. La reproducción de los contenidos y la dependencia única de la instrucción en el salón de clase sigue siendo considerable y, con frecuencia, no hay concentración en el cultivo de habilidades, como creatividad, reflexión y espíritu empresarial. Además, en el inicio de sus estudios, a los estudiantes se les pide especializarse. Sistema que genera rigidez en el proceso de aprendizaje, ya que va contra la tendencia internacional de una educación universitaria más general y una especialización a nivel de posgrado complicando la enseñanza de cursos a corto plazo para una audiencia internacional”. (Hans, Editor de Wit, 2005: pp:47-52)

Según el (Banco Mundial, 2002b) los pocos vínculos entre profesores y universidades en América Latina son razón de preocupación. Escasamente un 60% de profesores en universidades públicas y un 86% en privadas trabajan tiempo parcial, muchos de ellos tienen más de un cargo, el empleo de tiempo parcial, casi siempre, va contra los intentos de establecer una masa crítica de instructores e investigadores profesionales y esfuerzos por crear ambientes atractivos de aprendizaje en los cuales profesores y estudiantes tengan tiempo para interactuar.

“Se cree que la educación superior no satisface las necesidades de una economía competitiva en América Latina. Las encuestas realizadas en 49 países por el Instituto de Desarrollo Gerencial en México muestran que, con excepción de Chile, los países de la región están rezagados en el promedio. México, Argentina y Venezuela están peor, mientras que Colombia y Brasil reciben marginalmente mejores evaluaciones. Aunque las encuestas nacionales deben interpretarse con cautela, los datos indican que la educación superior está rezagada en naciones de altos ingresos, en cuanto a su industria se refiere “(Hans, 2005: pp:47-52).

La cantidad de egresados de nivel superior están subiendo en América Latina, sin embargo, siguen siendo evidentes los desequilibrios del mercado laboral. En Argentina, por ejemplo, la proporción de gente bien educada y la cantidad de trabajadores desempleados pasó de 29% en 1990 a 38% en 1999. En algunos campos de estudio se gradúa más gente de la que demanda la economía. Argentina tiene más médicos por 1,000 personas que Estados Unidos. Por el contrario, otras carreras como la ingeniería no están suficientemente abastecidas (Hans, 2005: pp:47-52).

Aceptando la necesidad de mejorar la educación superior y atender los desequilibrios, algunos países han iniciado programas de supervisión del mercado laboral. Chile y Colombia recientemente establecieron “observatorios” para monitorear y analizar el rendimiento ocupacional de los egresados de la Universidad Brunner y Meller, Desafíos regionales e internacionales para la educación superior en América Latina.

Mejor información respecto de respuestas del mercado laboral y las experiencias de los profesionales en su carrera pueden servir como guía a la política de recursos humanos, los ajustes curriculares y las inversiones en educación superior. En toda la región, los países también están tratando de aumentar la movilidad de los trabajadores entre las instituciones de educación superior y el sector productivo. A nivel regional la homologación de currículos en las carreras, permite la acreditación regional de las carreras para que cualquier profesional pueda desarrollar su actividad en cualquier país de la región.

2.1.4 Educación superior, en el ámbito de la comunicación, en Guatemala

Según (Cumatz, 2002: p. 4): “La educación superior en Guatemala, desde la colonia, estuvo exclusivamente a cargo de la Universidad de San Carlos de Borromeo en un período que abarca más de 321 años. La ciudad de Antigua Guatemala fue su sede y ahí permaneció hasta 1777. En las “Bases de Instrucción Pública” de 1832, El Dr. Mariano Gálvez, concibió a la Universidad como un establecimiento central de enseñanza, encargada de difundir las culturas del país, y de intensificar la instrucción general (hasta ese momento baja la hegemonía clerical). Esta función directora le fue negada sucesivas veces hasta que en la Revolución de 1944 conquistó su estatuto de autonomía el 1 de diciembre, recobró además su nombre primitivo y auténtico, también innumerables veces negado por las dictaduras de turno: “Universidad de San Carlos de Guatemala”.

(Berganza, 2009) quien realiza una descripción completa y detallada de las ofertas educativas formales para el gremio periodístico. Inicia indicando que en Guatemala seis universidades (una de ellas la estatal Universidad de San Carlos de Guatemala) ofrecen la carrera de Ciencias de la Comunicación o de Periodismo. Esto se ve como una desventaja, ya que al ofrecer la carrera de Ciencias de la Comunicación se engloba y, por lo tanto, generaliza el ejercicio periodístico. La Licenciatura en Periodismo, como tal, únicamente se ofrece en las universidades privadas del Istmo y Francisco Marroquín (para esta última la carrera está incluida en el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales).

La Universidad de San Carlos de Guatemala y Mariano Gálvez ofrecen el título de Periodista a nivel técnico. Las demás imparten cursos dentro del pensum, pero no existe una especificidad hacia un género. Esto se reciente más en la formación de especialistas en televisión y radio. (Berganza, 2009)

Actualmente La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha implementado una reestructuración del pensum de estudios para la carrera técnica de Periodismo, con el propósito de actualizar los contenidos y mejorar la calidad académica de los mismos, según el Ingeniero Neri Cruz, encargado de la Comisión de Reestructuración del Currículo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, también se efectuarán este tipo de cambios en el respectivo pensum de las carreras técnicas de Publicidad y Locución.

También existe una propuesta para la actualización del pensum de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pero la misma aún se encuentra en evaluación. Esta evaluación está basada en estándares internacionales, que permitirían en el mediano plazo, la acreditación internacional de esta y otras carreras, sin embargo existe mucho trabajo por delante, pero existe un compromiso por parte de las personas que integran las respectivas comisiones, para alcanzar los objetivos trazados.

2.1.5 Las Ciencias de la Comunicación en Latinoamérica

(León Duarte, 2007: capítulo 2) dice: “Como producto de varias décadas de transitar entre luchas y conciliaciones por la legitimación del campo académico y el reconocimiento institucional, hoy los estudios de la comunicación en América Latina han acentuado la necesidad de una búsqueda de identificación y unidad en torno a ciertas propiedades que comporta la generación de conocimiento que le es propia a la comunidad latinoamericana de investigadores e investigadoras de la comunicación”.

Sobre el terreno de la arena académica, el desarrollo histórico de la búsqueda de la identidad latinoamericana de la comunicación pasa por diversas guías bien documentadas que sirven como partida para ubicar y contextualizar el análisis de los debates dominantes acerca del tema. Una de las primeras guías implicaría retomar el hoy distante análisis planteado por Jesús Martín Barbero (1982) respecto de la mencionada “relevancia social” del objeto de estudio en la investigación de la comunicación en América Latina. Significaría también, preguntar qué problemas necesitan ser investigados y cuáles preguntas importantes deben ser hechas y atendidas en los países latinoamericanos.

(Martín Barbero, 1987: p. 88), anota: “En relación con esta línea de análisis se tendría que explicitar, además, hasta qué punto y desde dónde están siendo renovadas o reconfiguradas aquellas “utopías fundacionales” de los estudios de la comunicación en Latinoamérica planteadas en diferentes etapas y momentos de desarrollo del campo por Luis Ramiro Beltrán (1974; 1978; 1982; 1999; 2004).

“También, en qué sentido se definen, en el caso hipotético de que así fuese, los términos del debate de la función social en la investigación de la comunicación planteado por Raúl Fuentes Navarro en 1999, quien, por su parte, apunta que, pese a su gran importancia, esta es una discusión insuficientemente desarrollada por los investigadores latinoamericanos de la comunicación”. (Martín Barbero, 1987: p. 88),

2.2 La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Según el (Catálogo de estudios 2000 p: 345): “Los estudios de periodismo a nivel universitario, se iniciaron en Guatemala en 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobada por el Consejo Superior Universitario en 1947, no fue sino hasta 1951 que, con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de Periodistas en San Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala; se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la Asociación de Periodistas Guatemaltecos obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.

La Escuela Centroamericana de Periodismo (ECAP) inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de cinco años de estudio.

En 1975 se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas”.

Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acogió la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme las leyes universitarias. (Catálogo de estudios 2000 p: 345):

“El 8 de febrero de 1984 el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos mencionadas.

En 1996 se firmó un convenio de cooperación entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Asociación de Periodistas de Guatemala. La Escuela debería impartir un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio, quienes, por diversas razones, no habían podido obtener un título universitario. Un año después, la Universidad de San Carlos autorizó extender el programa e impartir la Licenciatura en periodismo. Este programa fue revisado en el 2002 y se amplió el convenio por dos años más para impartir un plan que conduciría a obtener el título de Periodista Profesional.

Debido al crecimiento y afluencia de estudiantes hacia las carreras de Ciencias de la Comunicación, en el existente plan diario, jornadas vespertina y nocturna, así como a las limitaciones de espacio físico y otras razones de índole pedagógico, se inauguró, en 1997, el Plan de Autoformación a Distancia (PAD) que funciona los sábados de 8:00 a 16:00 horas, impartiendo las mismas carreras que actualmente componen el paquete pedagógico del plan diario.

El análisis de los pensa y los pre-requisitos de los cursos, talleres y demás asignaturas, condujo a la decisión de revisar y completar los pre-requisitos de los cursos y asignaturas, fundamentados en que todo conocimiento se basa en uno anterior. Debido a ello, a partir del ciclo académico 2002, entraron en vigencia los nuevos pre-requisitos de las carreras”. (Catálogo de estudios 2000 p: 345)

“Hace más de cuatro años existe la comisión de reestructuración de currículo, que al momento ya ha reestructurado el plan de estudios de la carrera técnica de Periodismo y que actualmente continúa con los estudios de autoevaluación para las carreras de Locución y Publicidad, así como, la revisión del currículo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y su posible actualización para este plan de estudios”. (Catálogo de estudios 2000 p: 345)

2.2.1 Organización académica

De acuerdo con el reglamento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el Consejo Directivo es la máxima autoridad encargada de dirigir los destinos de la Escuela mediante la planificación, organización y administración de la misma. La integran seis miembros: tres catedráticos (uno de los cuales será el Director), dos catedráticos, y tres estudiantes. Actualmente los representantes de los catedráticos duran en sus funciones dos años y los estudiantiles uno.

El Consejo Directivo, posee a su vez un organismo asesor y ejecutor de asuntos técnico-docentes, que se encuentra integrado por tres Coordinadores Académicos para las carreras de Publicidad, Locución y Periodismo. Dentro de las funciones de los coordinadores, le corresponde asesorar en la planificación de la actividades académicas de la Escuela individualmente por carrera y los cambios necesarios que se determinen por medio de la evaluación de las mismas. Recomendar las modalidades de organización docente, supervisar la metodología y técnicas aplicables para la enseñanza aprendizaje. Revisar los programas de los ciclos académicos con el fin de que cumpla con los requerimientos de adecuación interna y externa del currículum.

2.2.2 Licenciatura en Ciencias de La Comunicación

La Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión de largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, su propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los postgrados con especialidad en la materia.

La Licenciatura en Ciencias de La Comunicación fue concebida considerando los siguientes objetivos:

- Formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar acerca de diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de las Ciencias de la Comunicación desempeña.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendentes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.

- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.

2.2.3 Perfil del egresado de Ciencias de la Comunicación

Los adelantos tecnológicos de los medios de comunicación social, agregando el desarrollo económico-social alcanzado por Guatemala en los últimos diez años, permite al periodista, publicista o locutor integrarse decorosamente como fotógrafo, redactor de noticias, reportajes, comentarista, publicista, entrevistador o investigador en el campo de la comunicación de organismos no gubernamentales de desarrollo.

(Segura 1995, pp: 9-12) “El egresado de Licenciatura puede desarrollar su rol profesional en varias áreas, entre ellas: planificación y ejecución de proyectos o programas de difusión cultural, asesoría en instituciones o agrupaciones que realizan trabajos de campo de la especialidad, investigación científica, también como organizador de empresas publicitarias.”

El perfil profesional es una síntesis de lo que los estudiantes serán capaces de hacer al final de la carrera y debe surgir a partir de la necesidad social existente para satisfacerla.

2.2.4 Capacidades del Comunicador Social

El perfil profesional define las capacidades que debería tener el egresado al finalizar su carrera. (Prieto, 1988: p.74) plantea las siguientes capacidades mínimas:

- “*Capacidad de expresión*: En la formación básica, el estudiante deberá expresarse continuamente, en todas las asignaturas y mediante todos los recursos posibles.

- *Capacidad de análisis de mensajes:* Un comunicador necesita saber descifrar un texto, descubrir sus conexiones esenciales, lo dicho y lo no dicho. Hay que comunicar y saber qué se está comunicando.
- *Conocimiento de la situación social:* En cada proceso histórico hay elementos comunicacionales, hay discursos y anti-discursos. Un comunicador debe conocer la situación social desde ella misma, con todos sus matices, sus riquezas y su pobreza, sus contradicciones.
- *Capacidad de realizar diagnóstico de comunicación:* La capacidad de diagnosticar permite obtener la información para tomar decisiones, preparación de discursos y orientación de alternativas.
- *Capacidad de moverse con fluidez en distintos medios y en distintos formatos:* La riqueza expresiva no es algo abstracto, se manifiesta en determinados medios (periódicos, cartillas, murales, fotonovelas, retratos, y otros”) (Prieto, 1988: p.74)

2.3 Imaginario profesional

Para definir de forma correcta el imaginario profesional debe recurrirse primero al significado de cada una de las palabras que componen este concepto.

2.3.1 Definición de imaginario

El Diccionario Manual de la Lengua Española Vox 2007 define imaginario que solo existe en la imaginación o en la mente de una persona:

Imaginario, del latín *imaginarĭus*, es aquello que solo existe en la imaginación. La imaginación, es el proceso que permite a un ser humano manipular información generada intrínsecamente (es decir, sin que sean necesarios los estímulos del ambiente) para crear una representación en la mente, por ejemplo, el imaginario

social es un concepto de las ciencias sociales que hace referencia a las representaciones de la sociedad que se encarnan en distintas instituciones.

El concepto suele utilizarse como sinónimo de cosmovisión o conciencia colectiva, aunque los significados exactos difieren. (www.rae.es)

(Castoriadis, 1975) indica que el concepto imaginario constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra definición en la comunicación pública. Por lo cual, ésta se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de verse, imaginarse y pensarse como. Esta perspectiva permite entender las cuestiones de cultura como desde la reflexión de la identidad a la reflexión sobre la diversidad.

2.3.2 Definición de profesional

Un profesional es quien ejerce una profesión (un empleo o trabajo que requiere de conocimientos formales y especializados). Para convertirse en profesional, una persona debe cursar estudios (por lo general, terciarios o universitarios) y contar con un diploma o título que avale los conocimientos adquiridos y la idoneidad para el ejercicio de la profesión. (www.rae.es)

El adjetivo profesional también hace referencia a la actividad que se realiza como profesión (en el sentido de que implica una retribución económica), y no como afición o pasatiempo. Para dar un ejemplo, esta diferencia puede apreciarse con claridad en el caso de los deportes. Un hombre que juega al fútbol todas las semanas no es futbolista ni jugador profesional, ya que solo lo hace a modo recreativo. En cambio aquel que juega todas las semanas a cambio de dinero es un profesional de este deporte.

2.3.3 Definición de imaginario profesional

De acuerdo con (Pintos, www.gceis.org) Catedrático-Investigador de la Universidad Santiago de Compostela y miembro del Grupo Compostela de Estudios acerca de Imaginarios Sociales, "Los imaginarios sociales son aquellos esquemas, construidos socialmente, que permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad".

En este sentido, el imaginario social de los estudiantes que desean ingresar en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la USAC, es su concepción acerca de la carrera, lo que ellos esperan y desean de ella, es decir, cuáles son los motivos cognitivos que los llevan a esta selección y en qué rubro se vislumbran profesionalmente a futuro. A partir de lo anterior, la USAC construye el imaginario profesional del licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Retomando la definición de imaginarios sociales elaborada por Juan Luis Pintos, se puede establecer que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la USAC, poseen un esquema respecto del ámbito profesional de esta área, el cual fue construido socialmente previo a su ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Este esquema, aunque parcial, puesto que aún no han profundizado en la carrera, permite percibir una realidad que existe primero en la mente de los estudiantes y que después se convierte en material de estudio para explicarlo e intervenir operativamente de acuerdo con el ámbito social (empleadores actuales y potenciales-estudiantes-docentes-directivos-egresados).

En el contexto de una investigación, a partir de: El imaginario profesional del comunicador, podría descubrirse incluso la necesidad de una modificación curricular, basada no solo en intuición, sino en una exploración profunda que permita moverse del imaginario existente hacia una realidad idónea.

Capítulo 3

Marco metodológico

3.1 Método y tipo de investigación

Se utilizó el Método funcionalista que estudia los fenómenos sociales desde el punto de vista de las funciones que cumplen las instituciones o estructuras sociales, como por ejemplo, clases, en una sociedad. El funcionalismo afirma que el sistema total en una sociedad está compuesto de partes que están interrelacionadas e interdependientes, y que cada una cumple una función necesaria en la vida de un grupo. (Luhmann, 1984:p. 92)

El método funcionalista también tiene como base esencial la medición de resultados, partiendo de un objetivo principal y continuando su desagregación en niveles hasta identificar las unidades de competencias y los elementos de la misma.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizó la investigación exploratoria, ya que el objetivo es determinar si el plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, satisface las necesidades actuales de los estudiantes y egresados, un tema o problema de investigación poco estudiado que no ha sido abordado anteriormente.

Además de la investigación de campo, la cual se apoyó en informaciones obtenidas mediante una encuesta que se aplicó a los estudiantes de la carrera de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación y la entrevista al Ingeniero Neri Cruz Saravia, asesor de la Comisión de Reestructuración del Currículo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se realizó una revisión de carácter bibliográfico documental.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Realizar un estudio introspectivo con los estudiantes de noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en cuanto a su imaginario profesional y su opinión respecto a la relación de éste con la realidad en la formación profesional durante su carrera.

3.2.2 Objetivos específicos

- Establecer las expectativas profesionales de los estudiantes del 9º semestre de Licenciatura en la Escuela de Ciencias de Comunicación de la USAC.
- Estudiar la relación entre la capacidad profesional que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC y la visión que los estudiantes tienen respecto de ésta.

3.3 Técnica

Recopilación bibliográfica de la información, la encuesta, entrevista y análisis de documentos.

3.4 Instrumento

Fichas bibliográficas, de resumen, análisis de documentos, programas del curso, catalogo de estudios vigente para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación un cuestionario de 40 preguntas, y una entrevista.

3.5 Población

Para efectos de este estudio se define como población a los 223 estudiantes de la carrera de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ciclo lectivo 2011, jornadas vespertina, nocturna y Programa de Autoformación a Distancia (PAD).

3.6 Muestra

La carrera de licenciatura en Ciencia de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el ciclo lectivo 2011 cuenta con una población de 223 estudiantes inscritos, distribuidos de la siguiente forma:

Jornada Vespertina:	24 estudiantes
Jornada Nocturna:	90 estudiantes
PAD:	109 estudiantes

Para calcular la muestra se utilizará la ecuación para cálculo de muestras con poblaciones finitas o conocidas:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1)E^2 + z^2 \cdot \sigma^2}$$

Dónde:

n = muestra

N = población total

E = error máximo aceptable

σ = desviación estándar

z = valor de distribución normal

Para el uso de esta ecuación se hacen las siguientes consideraciones:

El error máximo aceptable debe ser un valor muy cercano a cero, pero un valor menor al 5.0%, se considera aceptable, por lo tanto se asume un error máximo del 4.0%.

La desviación estándar, se define a partir de la varianza σ^2 , que es el producto de la probabilidad de Éxito (p) por la probabilidad de fracaso (q), la suma de ambas debe ser igual a 1, es decir 100%. Puesto que se asume que el comportamiento corresponderá a una distribución normal, la probabilidad de éxito debe ser igual a

la probabilidad de fracaso, es decir 50% para cada una, a partir de esto se calcula la varianza con la siguiente ecuación:

$$\sigma^2 = p \cdot q$$

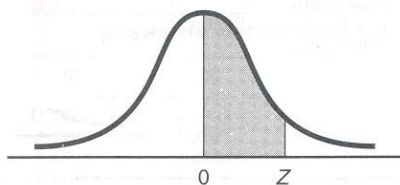
$$\sigma^2 = 0.5 \cdot 0.5 = 0.25$$

Por lo tanto, la desviación estándar es:

$$\sigma = \sqrt{0.25} = 0.5$$

Para la obtención del valor de distribución normal se considerara un intervalo de confianza del 82.0%, es decir que los resultados obtenidos deben representar la opinión de por lo menos el 82.0% de la población estudiantil del ciclo lectivo para el caso del presente estudio. A partir de esto y se debe dividir dentro de dos, debido a que la tabla que se utiliza, ubica el área bajo la curva desde la media hasta el valor de z. Posteriormente se localiza dentro la tabla de distribución normal y se obtiene el valor de z, tal como se muestra a continuación (0.82/2=0.41):

La distribución normal estandarizada



Cada entrada representa el área bajo la distribución normal estandarizada desde la

Z	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06
0.0	.0000	.0040	.0080	.0120	.0160	.0199	.0239
0.1	.0398	.0438	.0478	.0517	.0557	.0596	.0636
0.2	.0793	.0832	.0871	.0910	.0948	.0987	.1026
0.3	.1179	.1217	.1255	.1293	.1331	.1368	.1406
0.4	.1554	.1591	.1628	.1664	.1700	.1736	.1772
0.5	.1915	.1950	.1985	.2019	.2054	.2088	.2123
0.6	.2257	.2291	.2324	.2357	.2389	.2422	.2454
0.7	.2580	.2612	.2642	.2673	.2704	.2734	.2764
0.8	.2881	.2910	.2939	.2967	.2995	.3023	.3051
0.9	.3159	.3186	.3212	.3238	.3264	.3289	.3315
1.0	.3413	.3438	.3461	.3485	.3508	.3531	.3554
1.1	.3643	.3665	.3686	.3708	.3729	.3749	.3770
1.2	.3849	.3869	.3888	.3907	.3925	.3944	.3962
1.3	.4032	.4049	.4066	.4082	.4099	.4115	.4131
1.4	.4192	.4207	.4222	.4236	.4251	.4265	.4279
1.5	.4332	.4345	.4357	.4370	.4382	.4394	.4406

Por lo tanto el Valor de Z=1.34

Sustituyendo los valores en la ecuación, se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1)E^2 + z^2 \cdot \sigma^2}$$

$$n = \frac{223 \cdot (1.34)^2 \cdot (0.5)^2}{(224 - 1)(0.04)^2 + (1.34)^2 \cdot (0.5)^2} = \frac{100.10}{0.37 + 0.45} = \frac{100.10}{0.82} = 122.00$$

Por lo tanto la muestra debe ser de 122 estudiantes, tendrá un error máximo del 4.0% y un intervalo de confianza de por lo menos 82.0%.

3.7 Procedimiento

En la elaboración del instrumento, se redactaron 40 preguntas que conforman el cuestionario, el cual fue contestado por los estudiantes del noveno semestre de las distintas jornadas, el mismo está compuesto, en su mayoría, por preguntas cerradas y algunas preguntas son semiabiertas (preguntas cerradas con un ítem abierto para reservar la posibilidad de incorporar otras respuestas diferentes de las previamente seleccionadas), con las que se pretendió recoger información más detallada.

Así como el cuestionario para la entrevista estructurada al ingeniero Neri Cruz Saravia de la División de Evaluación Académica e Institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala (DEAI-USAC), y Asesor de la Comisión de Reestructuración del Currículo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Una vez elaborados los cuestionarios se procedió a efectuar el trabajo de campo, a través de cuestionarios administrados por la encuestadora, para posteriormente proceder al procesamiento de los datos y al análisis de los resultados. Se elaboró también una matriz que contenía las variables, género, edad, educación y ocupación.

La interpretación de los datos recopilados a estudiantes se realizó mediante la aplicación de técnicas de análisis cuantitativo. Se analizaron los datos, tras ser tabulados que posibilitó la puesta en práctica de las técnicas estadísticas precisas para esta investigación. Se utilizó al análisis de tipo descriptivo, que permite analizar y describir el conjunto de datos o valores de una población.

Capítulo 4

Análisis y descripción de resultados

Fueron encuestados 122 alumnos (as) de las jornadas vespertina, nocturna y Programa de Autoformación a Distancia (PAD), unas preguntas fueron abiertas, es decir, que la persona interrogada respondió con su propio vocabulario, y otras fueron de abanico (que permiten responder señalando una o varias respuestas); razón por la cual, algunas respuestas tienen cantidades y porcentajes diversos.

Es importante anotar que las respuestas relacionadas con los cursos se agruparon por áreas, (filosófico - literaria, comunicación, técnica y socioeconómica) para mayor comprensión, aunque en la actualidad esos cursos estén por departamentos: (publicidad, periodismo locución y Licenciatura), pero básicamente son los mismos cursos y contenidos que forman parte de los pensum de estudios de las carreras mencionadas.

Debido a que el año de ingreso de los estudiantes encuestados fue entre 1986 y 2007, ellos cursaron las materias, cuando éstas se encontraban distribuidas por áreas.

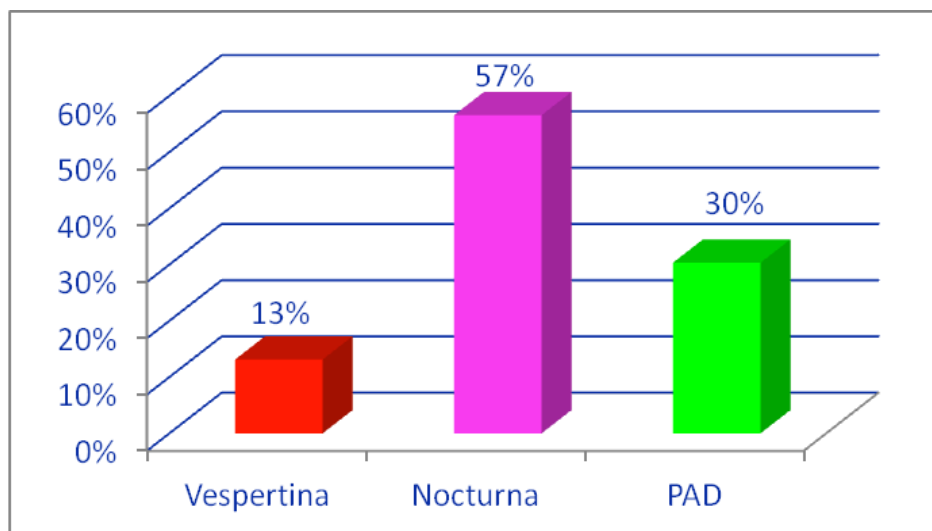
4.1 Datos demográficos

Jornada de estudios

Cuadro 1

Jornada	Encuestados	%
Vespertina	16	13%
Nocturna	69	57%
PAD	37	30%
Total	122	100%

Gráfica 1



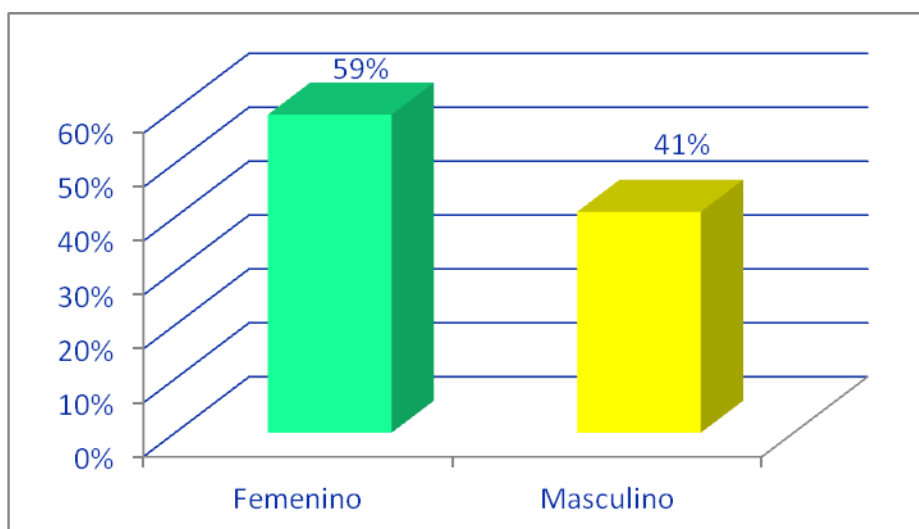
La muestra de la investigación comprendió a 122 estudiantes del noveno semestre, divididos en las tres jornadas. El 13% es de la jornada vespertina, 57% de la nocturna y el 30% del Programa de Autoformación a Distancia (PAD). Más del 50% de encuestados pertenece a la jornada nocturna. Además, cabe notar que la muestra comprende un 54.5% de la población total.

Género

Cuadro 2

Genero	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Femenino	13	39	20	72	59%
Masculino	3	30	17	50	41%
Totales				122	100%

Gráfica 2



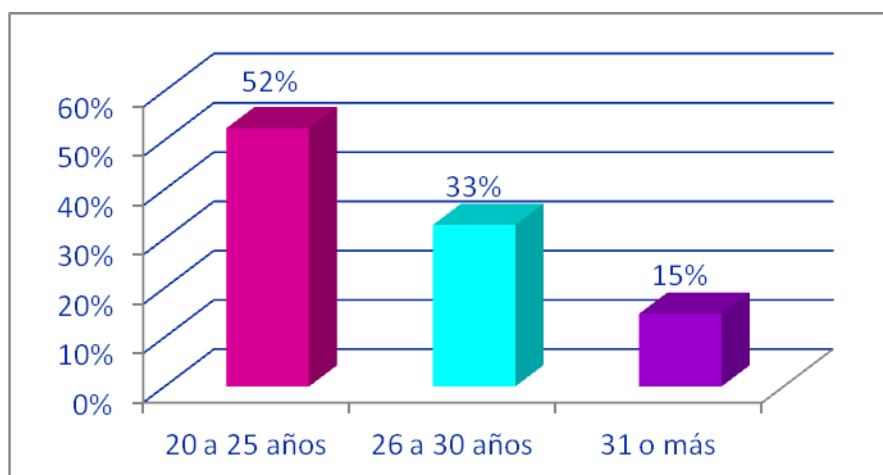
De los encuestados, en cuanto a género, el 59% representa a las mujeres y el complementario 41% a los hombres. Como se denota en el cuadro y gráfica 2, la participación femenina fue mayor. Cabe notar que la jornada nocturna fue la más representativa dentro de la encuesta, mientras que el Plan de Autoformación a Distancia tuvo una participación menos representativa.

Edad

Cuadro 3

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
20 a 25 años	14	34	16	64	52%
26 a 30 años	2	27	11	40	33%
31 o más		8	10	18	15%
Totales				122	100%

Gráfica 3



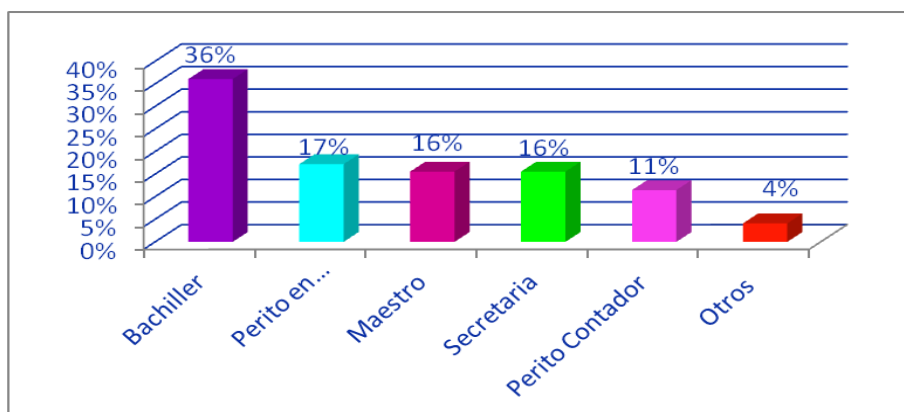
Respecto del rango de edades, el 52% se ubicó entre los 20 y 25 años, que es el rango ideal para estudiantes que no se han desfasado en sus estudios. Otro 33% entre los 26 y 30 años, que es el rango en que los estudiantes deberían estar obteniendo su título de pregrado y el restante 15% lo conformaron alumnos de 31 años en adelante. Cabe notar que la mayoría es una población relativamente joven.

¿Cuál es el título que obtuvo en diversificado?

Cuadro 4

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Bachiller	6	25	13	44	36%
Perito en mercadotecnia y publicidad	3	10	8	21	17%
Maestro	3	12	4	19	16%
Secretaria	1	10	8	19	16%
Perito contador	2	9	3	14	11%
otros	1	3	1	5	4%
Totales				122	100%

Gráfica 4



Esta gráfica muestra que un 36% de los estudiantes son bachilleres, el 17% peritos en mercadotecnia y publicidad. Maestros y secretarias igualan en 16%, un 11% son peritos contadores, otras especialidades como: bachiller industrial y perito en electrónica, bachiller industrial especializado en computación, PMT, perito en administración de empresas y bachiller en construcción, alcanzan a representar un 4%, pero, en su mayoría, los estudiantes que ingresan en estas aulas son bachilleres.

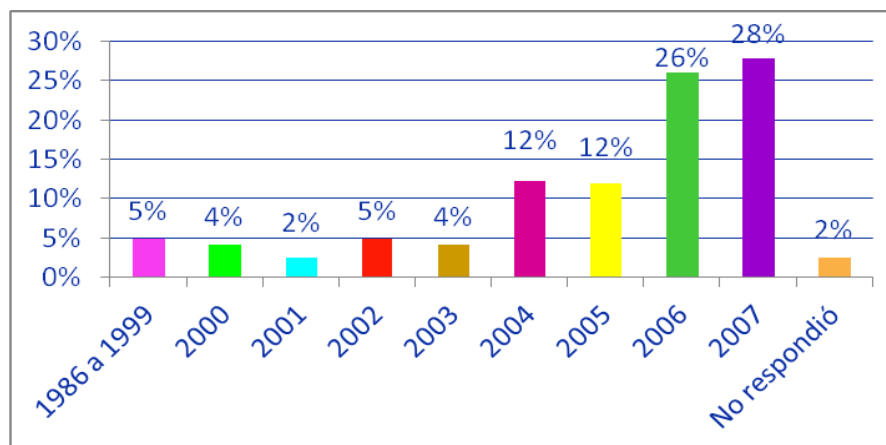
Es importante resaltar que de la población de estudiantes encuestados, el 17% que en su carrera de diversificado obtuvo un título de perito en mercadotecnia y publicidad, que de alguna manera tiene relación con la Ciencias de la Comunicación, se ve representado únicamente por 21 estudiantes.

¿En qué año ingresó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 5

Respuestas (año)	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
1986 a 1999		1	5	6	5%
2000		2	3	5	4%
2001		3		3	2%
2002		4	2	6	5%
2003		5		5	4%
2004	1	9	5	15	12%
2005	3	8	3	14	12%
2006	3	19	9	31	26%
2007	9	15	10	34	28%
No respondió		3		3	2%
Totales				122	100%

Gráfica 5



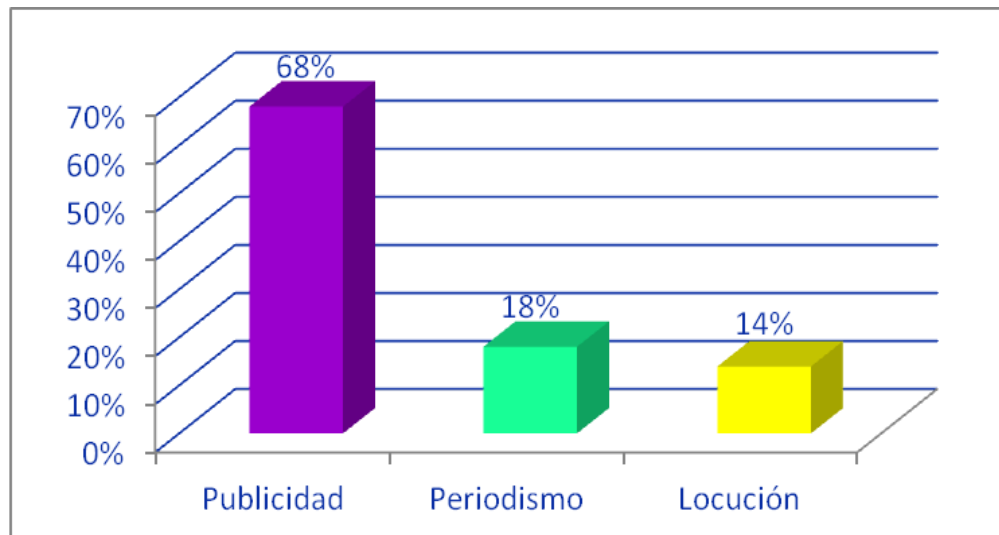
En la gráfica anterior se observa que 34 estudiantes (el 28%) tardaron 5 años en culminar la carrera de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación sin interrupción o cerrar pensum, ya que a momento de la encuesta se encontraban en el 9º. Semestre, un 26% demoró 6 años. Aunque más del 50% completa el pensum de estudios durante los seis años siguientes al comienzo de su carrera, existe un porcentaje alto que demora entre 7 y 17 años para concluirlo. Este cuadro señala que un 72% de los estudiantes está desfasado respecto de su año de ingreso y específicamente del semestre que cursa.

¿Qué carrera técnica estudió?

Cuadro 6

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Publicidad	13	49	21	83	68%
Periodismo	3	12	7	22	18%
Locución		8	9	17	14%
Totales				122	100%

Gráfica 6



La población actual de estudiantes de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, está conformada, en su mayoría, por publicistas, quienes representan un 68%, otro 18% engloba a estudiantes de periodismo y el 14% restante son locutores.

¿Actualmente trabaja?

Cuadro 7

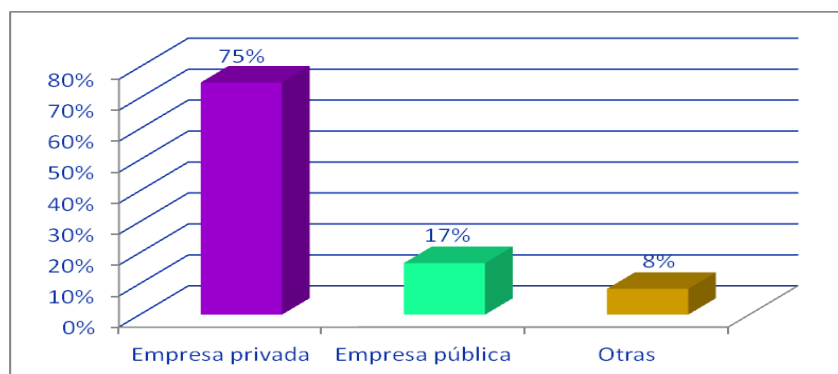
Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Si	6	60	30	96	79%
No	10	9	7	26	21%
Totales				122	100%

Indique y defina el sector donde labora.

Cuadro 7.1

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Empresa privada	6	46	20	72	75%
Empresa pública		8	8	16	17%
Otras		6	2	8	8%
Totales				96	100%

Gráfica 7.1



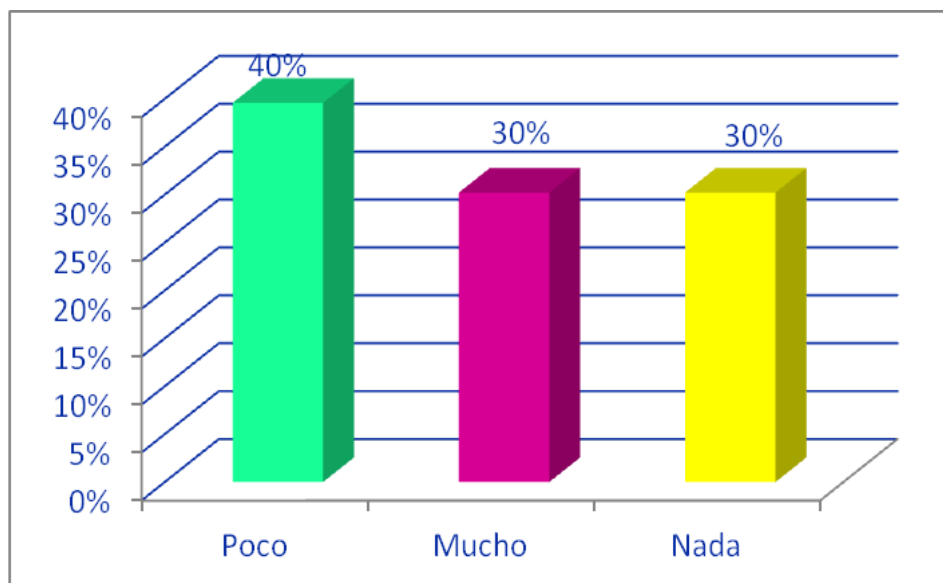
El primer cuadro de esta pregunta muestra que el 79% de los estudiantes sí trabaja, este grupo se integra principalmente por estudiantes de la jornada nocturna y del Programa de Autoformación a Distancia, de los cuales un 75% labora para la iniciativa privada y el resto para otras instituciones, de las cuales un 17% son públicas, mientras el 8% restante se desempeña en otras, como ONG, institucionales, autónomas etc. Lo contrario ocurre con los estudiantes de la jornada vespertina que en su mayoría no forman parte de la fuerza laboral.

¿Tiene relación su trabajo con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación? Explique.

Cuadro 8

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Poco	2	25	11	38	40%
Mucho	1	18	10	29	30%
Nada	3	17	9	29	30%
Totales				96	100%

Gráfica 8



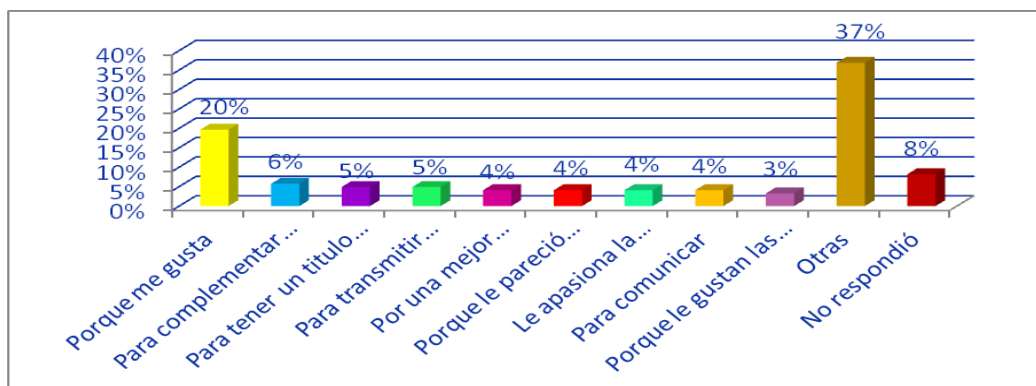
De los estudiantes encuestados únicamente un 30% desempeña un empleo afín con su carrera (locución, comunicación interna, publicidad, relaciones públicas), el resto manifiesta que su empleo tiene poca (40%) o ninguna (30%) relación con la misma, pues laboran como: catedráticos en colegios, call center, ventas, empresa de personal, auxiliar de análisis de expedientes, jefe de bodega, guía de museo o maestro de natación, entre otras.

¿Por qué estudió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 9

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Porque me gusta	6	12	6	24	20%
Para complementar la carrera técnica	1	3	3	7	6%
Para tener un título universitario	1	3	2	6	5%
Para transmitir mensajes positivos a la población	1	2	3	6	5%
Por una mejor oportunidad de empleo	1	2	2	5	4%
Porque le pareció interesante	1	2	2	5	4%
Le apasiona la comunicación	1	3	1	5	4%
Para comunicar		5		5	4%
Porque le gustan las Relaciones Públicas		2	2	4	3%
Otras	4	29	12	45	37%
No respondió		6	4	10	8%
Totales				122	100%

Gráfica 9



La gráfica 9 detalla que la mayoría respondió de manera variada, aunque el 20% de los encuestados manifestó en común que estudia la carrera de Ciencias de la Comunicación porque les gusta, razón que no se relaciona con la vocación para la misma, un 6% mencionó: para completar la carrera, para tener un título, por una mejor oportunidad laboral, para comunicarse o porque les gustan las Relaciones Públicas. Dentro de este porcentaje, existe un 2% que manifestó estudiar por vocación, lo que indicaría que tiene afinidad con las Ciencias de la Comunicación.

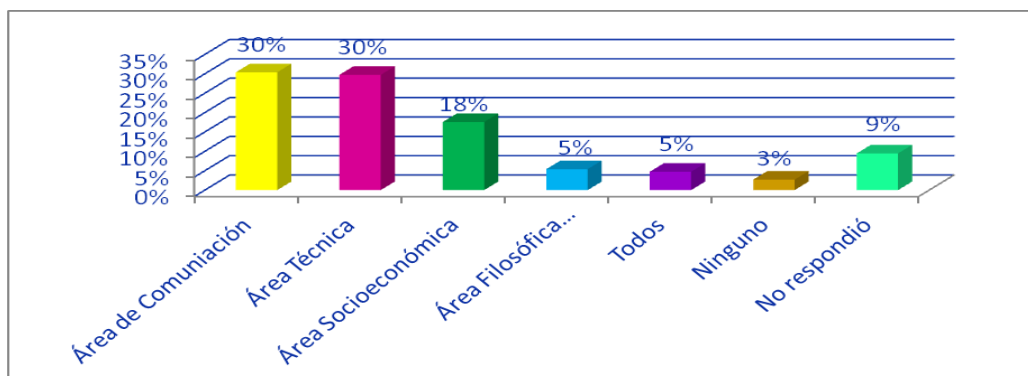
4.2 Perfil de estudios

¿Qué área considera que aporta más a la carrera que estudia? ¿Por qué?

Cuadro 10

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Área de comunicación	0	33	12	45	30%
Área técnica	11	24	9	44	30%
Área socioeconómica	7	13	6	26	18%
Área filosófico literaria	2	4	2	8	5%
Todos		2	5	7	5%
Ninguno		3	1	4	3%
No respondió		7	7	14	9%
Totales				148	100%

Gráfica 10



De acuerdo con las respuestas a la pregunta anterior, el 30% se inclinó hacia el área de comunicación, otro porcentaje igual (30%) por el área técnica y un 18% opinó que el área socioeconómica. Según los estudiantes, los cursos que más aporta a la carrera son: publicidad, comunicación interpersonal, seminario, semiología del discurso persuasivo y antropología guatemalteca, respectivamente.

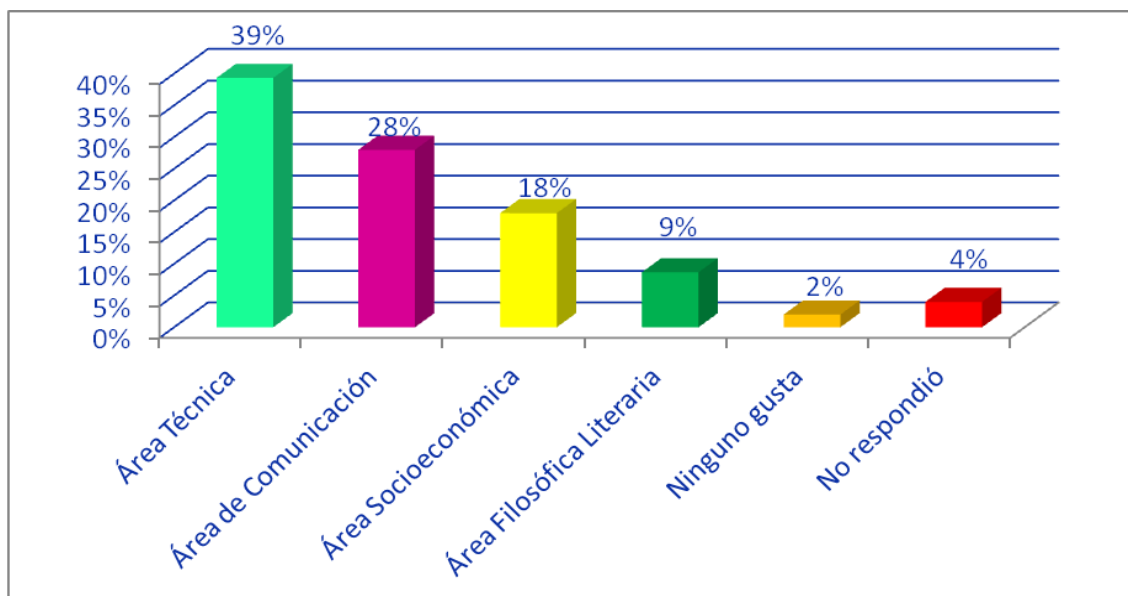
También manifestaron más su inclinación por el área de comunicación y técnica, que son los cursos que tienen relación directa con la carrera (publicidad, locución y periodismo), seminario por ser investigativo y psicología porque enfoca al conocimiento del pensar de las masas.

¿Cuál fue el área que más le gustó? ¿Por qué?

Cuadro 11

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Área técnica	5	45	9	59	39%
Área de comunicación	8	18	16	42	28%
Área socioeconómica	6	9	12	27	18%
Área filosófico literaria	4	7	2	13	9%
Ninguno gusta		2	1	3	2%
No respondió		2	4	6	4%
TOTALES				150	100%

Gráfica 11



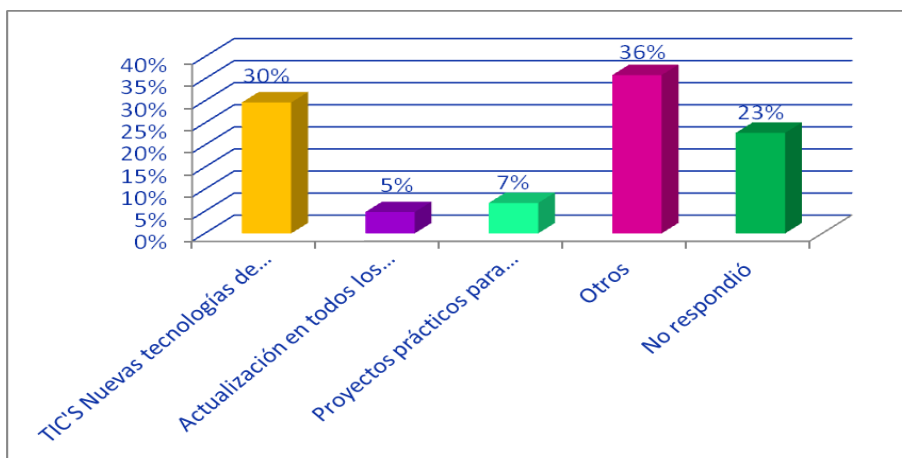
Las respuestas anotadas en cuadro y gráfica anterior, denotan el gusto de los estudiantes por el área técnica con un 39%, mientras un 28% prefiere el área de comunicación. El área socioeconómica con un 18%. Dentro de las asignaturas cursadas, la que más gustó a los estudiantes fue publicidad debido a que el mayor porcentaje cursó la carrera Técnica de Publicidad, en segundo lugar mencionaron fotografía, luego psicología de la comunicación, mercadotecnia y comunicaciones interpersonales. Sobresale la preferencia por las dos áreas básicas de la carrera, tanto para la Técnica, como, para la Licenciatura. Se desglosa detalle de cursos que comprenden las áreas mencionadas. (Ver anexo 4)

Respecto de la calidad del contenido de los programas de estudio, según su criterio ¿Qué hizo falta incluir?

Cuadro 12

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
TIC'S Nuevas tecnologías de información y comunicación	9	22	12	43	30%
Actualización en todos los aspectos y contenidos		6	1	7	5%
Proyectos prácticos para ser realizados por toda la clase	2	2	6	10	7%
Otros	7	32	13	52	36%
No respondió	4	18	11	33	22%
TOTALES				145	100%

Gráfica 12



El 36% emitió respuestas muy variadas, pero el 30% de los estudiantes encuestados coinciden que dentro del programa de estudios faltó incluir la tecnología, como soporte para cada uno de los tres técnicos, además solicitan una revisión al mencionado programa de estudios.

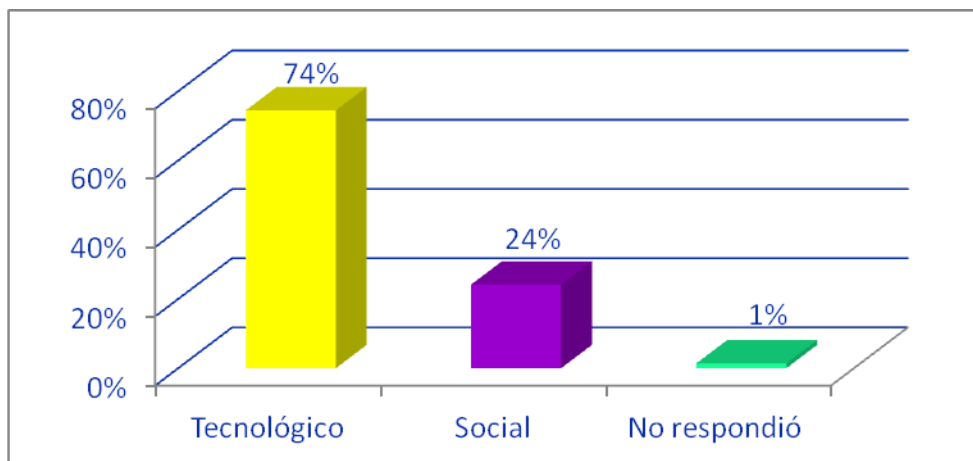
Respecto al petitorio efectuado por los estudiantes fue entrevistado el ingeniero Neri Cruz, quien manifestó que en este momento se trabaja en la autoevaluación y propuestas curriculares para las carreras técnicas de Publicidad y Locución e informó que ya existe la propuesta para el diseño del currículo de la Licenciatura.

¿En qué aspectos piensa que tiene debilidad el plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación? Explique

Cuadro 13

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Tecnológico	16	59	33	108	74%
Social	5	24	6	35	24%
No respondió		1	1	2	2%
TOTAL				145	100%

Gráfica 13



El 74% de los estudiantes, que respondió la encuesta, consideró que el plan de estudios de la ECC tiene grandes deficiencias tecnológicas debido a la falta de equipo moderno que permita prácticas asociadas con las nuevas tendencias de la comunicación. El resto encuentra carencias en cuanto a los cursos del área socioeconómica.

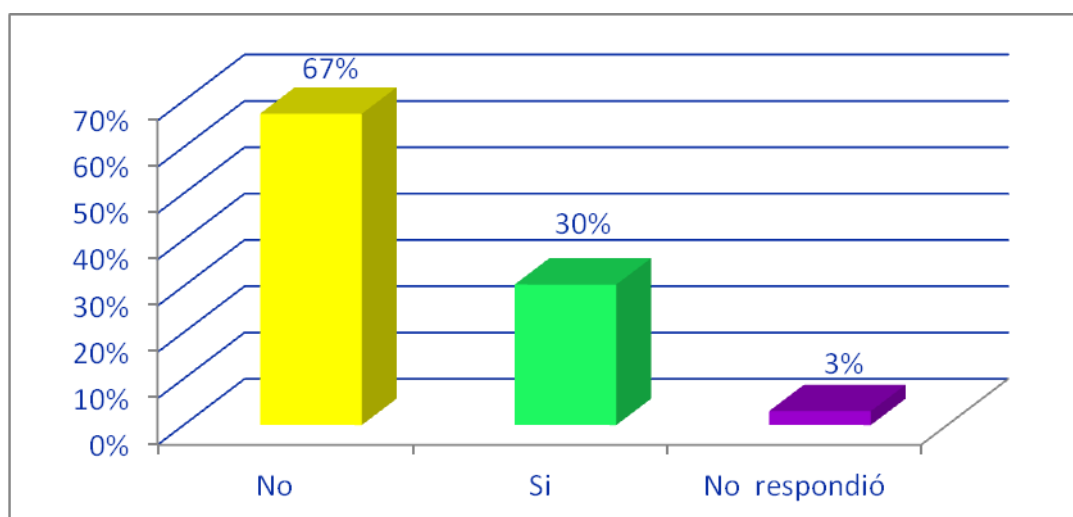
4.3 Perfil académico

¿Conoce el perfil de ingreso y egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 14

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
No	15	43	24	82	67%
Si	1	23	13	37	30%
no respondió		3		3	3%
Total				122	100%

Gráfica 14



El 67% de los estudiantes no conoce el perfil de ingreso y egreso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el 30% dijo conocerlo, pero por sus comentarios se intuye que la Escuela no le informó durante su ingreso, algunos lo han ido descubriendo, pues no está descrito en ningún documento, ni en el catálogo de estudios de la ECC.

La mayoría de los estudiantes expresó que el perfil de un Licenciado en Ciencias de la Comunicación se centra en ser conocedor de nuevas tecnologías, creativo, responsable y comprometido con el bien social. También creen que se debe tener conocimientos relacionados con otras ciencias y ser capaces de informar de manera veraz, crítica y objetiva, en los medios masivos.

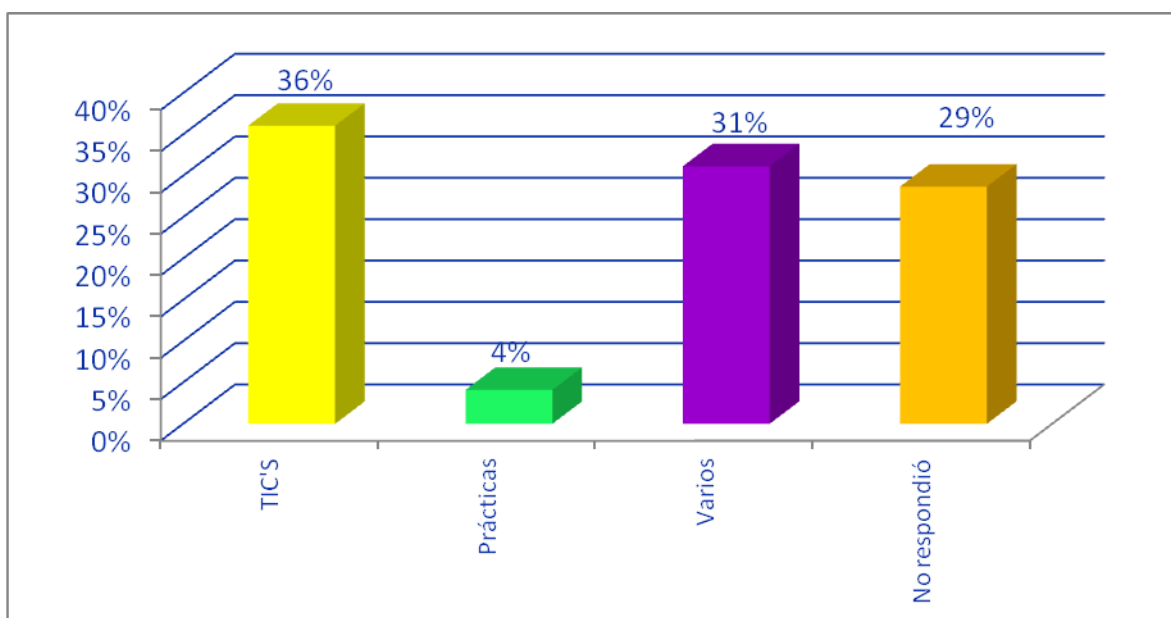
Los estudiantes no mencionaron aspectos relacionados con investigación en comunicación, diagnósticos comunitarios con estrategias de comunicación y propuestas sobre las políticas de comunicación. Lo que se deduce en cuanto estas omisiones es que si en algún momento lo vieron no fue registrado en su memoria como importante.

¿Qué piensa que le hizo falta aprender durante su carrera de Licenciatura?

Cuadro 15

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
TIC'S	4	27	13	44	36%
Prácticas	1	2	2	5	4%
Varios	9	19	10	38	31%
No respondió	2	21	12	35	29%
TOTAL				122	100%

Gráfica 15



La mayoría de los estudiantes encuestados coincidió en que durante su formación académica carecieron de práctica y herramientas tecnológicas que les permitieran ser más competitivos en el ámbito laboral.

Los aspectos que señalaron tienen relación con el proceso formativo que los conduciría a convertirse en los profesionales o investigadores que ejercerán en los distintos campos del quehacer social, así como con una educación teórica y práctica que les prepare para su ocupación en el mundo laboral.

La universidad es una de las responsables de la socialización secundaria, puesto que proporciona a los alumnos los acervos de conocimiento especializado que los prepara para la actividad profesional, aunque debe hacerse notar que el estudiante al ingresar, no está especializado en la materia, allí es donde comienza a recorrer el mundo cognitivo y aplicar el aprendizaje teórico adquirido en las aulas universitarias para especializarse en áreas específicas de la comunicación, el profesional debe continuar con sus estudios de especialización de materia y doctorado.

Respecto de la actividad profesional, (Berger y Luhmann, 1997) indican que esta es una esfera muy importante en la existencia del individuo, y es altamente propensa a desembocar en crisis de sentido porque tiene una relación estrecha con el trabajo, el que según Shutz, es el núcleo del mundo de la vida cotidiana. (Ritzer, 1993).

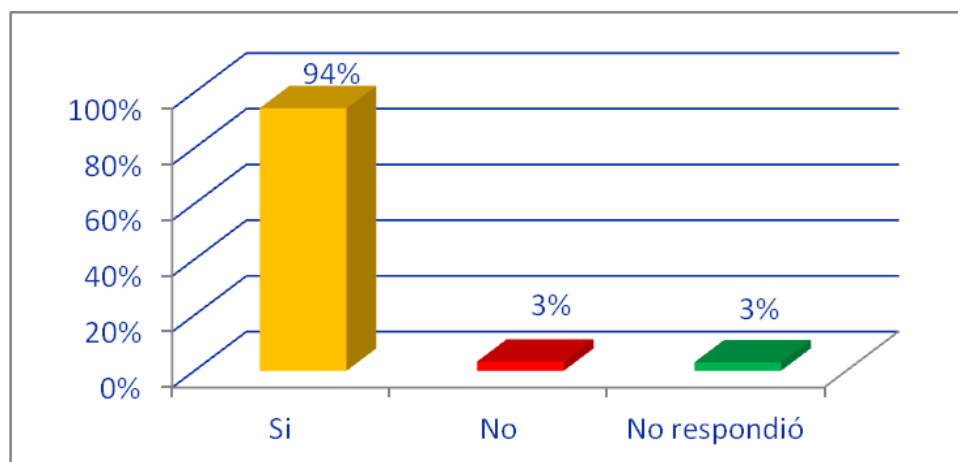
El trabajo condensa un alto nivel de significación subjetiva, puesto que representa el contacto con el mundo externo, la materialización de la intencionalidad de un proyecto de vida, aquello que otorga sentido a las actividades rutinarias. El trabajo implica el ejercicio de la actividad profesional o académica que realiza un universitario en un área laboral, su acción se encuentra imbuida por una continua crisis de sentido en torno a contar con una formación y capacitación adecuadas, al manejo y superación del conflicto con los superiores y los colegas, a evitar la movilidad social descendente y el desempleo. (<http://www.uaemex.mx>)

Considera que un estudiante de cierre de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe ser un profesional creativo e innovador, que domine los lenguajes, las tecnologías, las teorías y las metodologías de la comunicación mediática, así como la comunicación organizacional?, ¿que sea capaz de conocer, evaluar y aplicar los fundamentos teóricos, metodológicos y técnicos para generar estrategias, acciones y productos comunicativos que contribuyan con el mejoramiento de la vida social, además de ser un mediador y gestor de proyectos mediante el manejo responsable y ético de herramientas tecnológicas y de comunicación? Sí, no, ¿por qué?

Cuadro 16

Respuestas	Vespertina	Nocturna	Sabatina	Total	%
Si	15	65	35	115	94%
No	1	3		4	3%
No respondió		1	2	3	3%
TOTAL				122	100%

Gráfica 16



El 94% de los estudiantes consideró que debe ser un excelente profesional de las Ciencias de la Comunicación, por la sencilla razón de que debe estar capacitado para enfrentar cualquier reto relacionado con todos espacios de comunicación que se presenten en la sociedad.

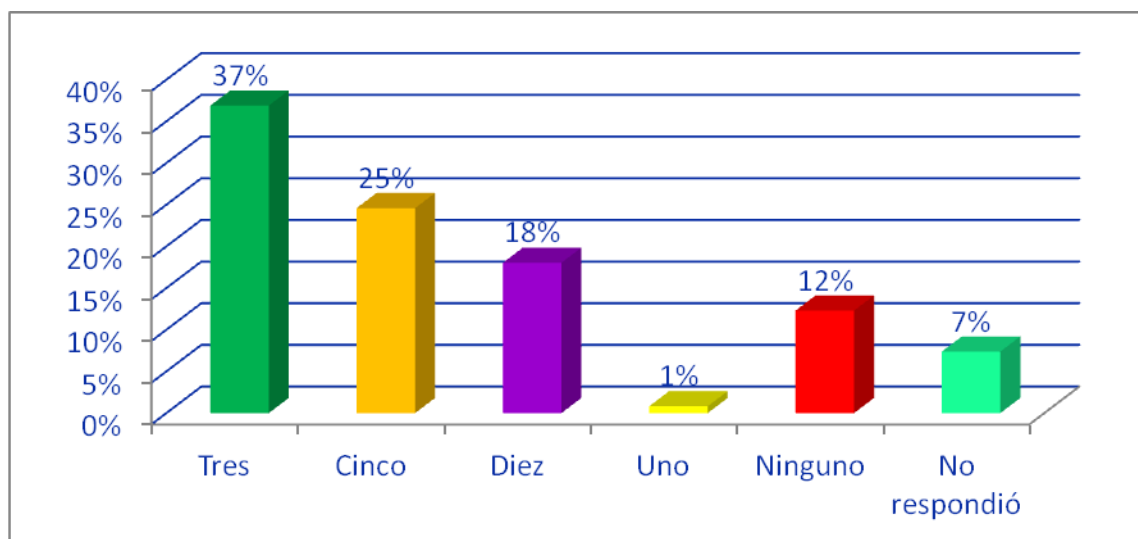
4.4 Formación profesional

¿Cuántos libros acerca de comunicación ha leído durante el último año?

Cuadro 17

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Tres	7	23	15	45	37%
Cinco	6	18	6	30	25%
Diez	2	14	6	22	18%
Uno			1	1	1%
Ninguno	1	9	5	15	12%
No respondió		5	4	9	7%
TOTAL				122	100%

Gráfica 17



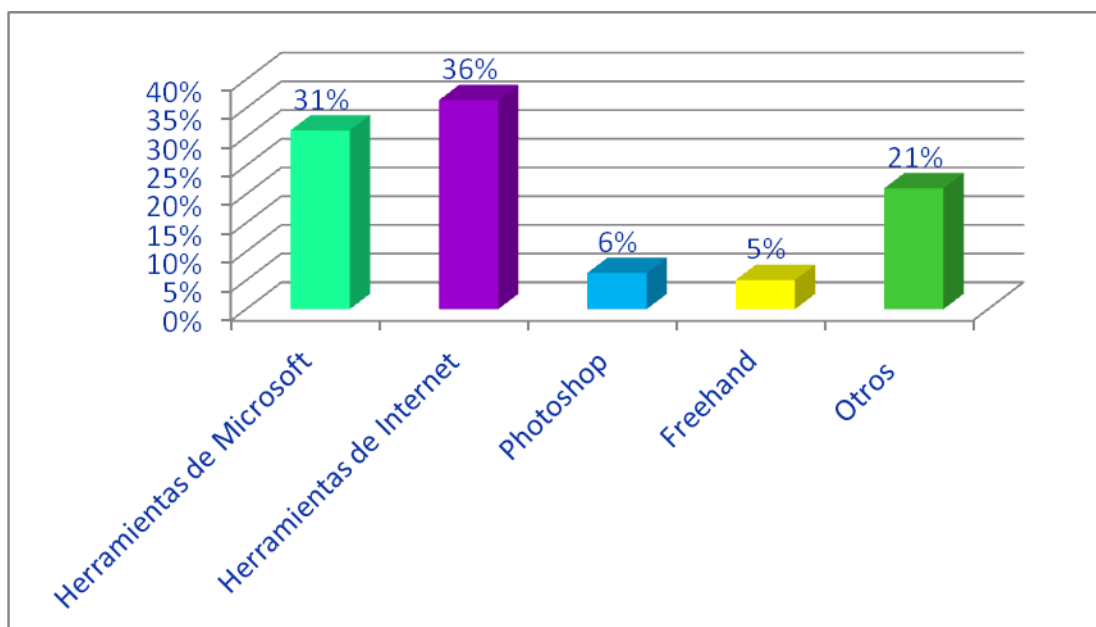
El 37% de los estudiantes encuestados ha leído durante el último año, como mínimo, tres libros relacionados con comunicación. Otro 25% respondió que cinco, un 18% hasta 10 libros; sin embargo, un 19% conformado por los que no respondieron y los que no han leído ningún libro, es indicador de desinterés en su autoformación.

¿Qué software relacionado con el campo de la comunicación maneja?

Cuadro 18

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Herramientas de Microsoft	48	198	115	361	31%
Herramientas de Internet	54	230	138	422	36%
Photoshop	16	43	14	73	6%
Freehand	11	37	11	59	5%
Otros	33	122	89	244	21%
TOTALES				1,159	100%

Gráfica 18



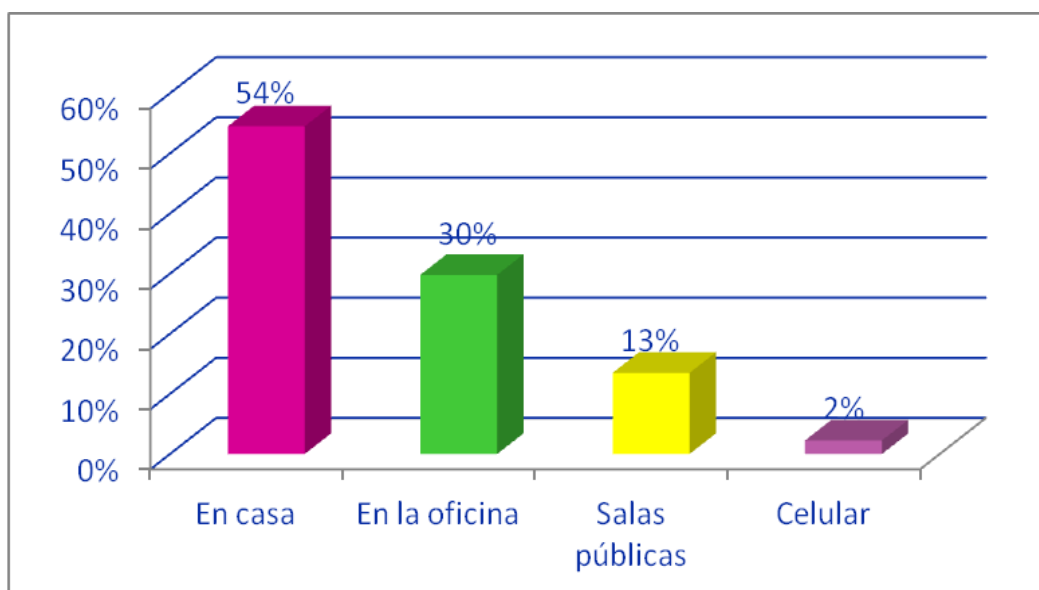
Entre los software que manejan los estudiantes encuestados las herramientas Microsoft e Internet Explorer son las más destacadas, con el 31% y 36% respectivamente, Photoshop y Freehand aparecen con un 6% y 5% respectivamente, el 21% que indico otros, se refleja detalladamente. (Ver anexo 4)

¿En qué lugar utiliza Internet normalmente?

Cuadro 19

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
En casa	13	55	29	97	54%
En la oficina	3	34	16	53	30%
Salas públicas	4	18	2	24	13%
Celular	2	1	1	4	2%
TOTALES				178	100%

Gráfica 19



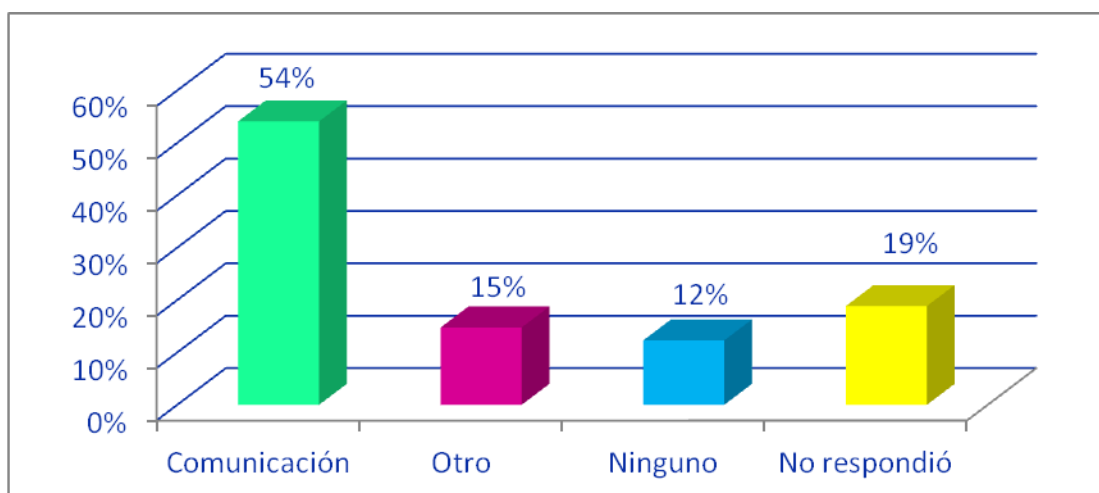
La mayoría de estudiantes encuestados casi siempre hace uso del Internet desde su casa, este grupo representa el 54%, otro 30% señaló que lo hace desde su oficina de trabajo, un 13% lo utiliza en salas públicas y una minoría desde su celular (2%), Se hace referencia que el campus Universitario cuenta con internet gratuito inalámbrico y en su mayoría las unidades académicas cuentan con café internet privados a bajo costo para que los estudiantes tengan mayor posibilidad de acceso al uso de Internet.

Cuando ha recibido cursos de actualización o educación continua ¿han sido relacionados con el campo de la comunicación? Especifique cuáles.

Cuadro 20

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Comunicación	10	38	18	66	54%
Otro	5	10	3	18	15%
Ninguno	1	10	4	15	12%
No respondió		11	12	23	19%
TOTALES				122	100%

Gráfica 20



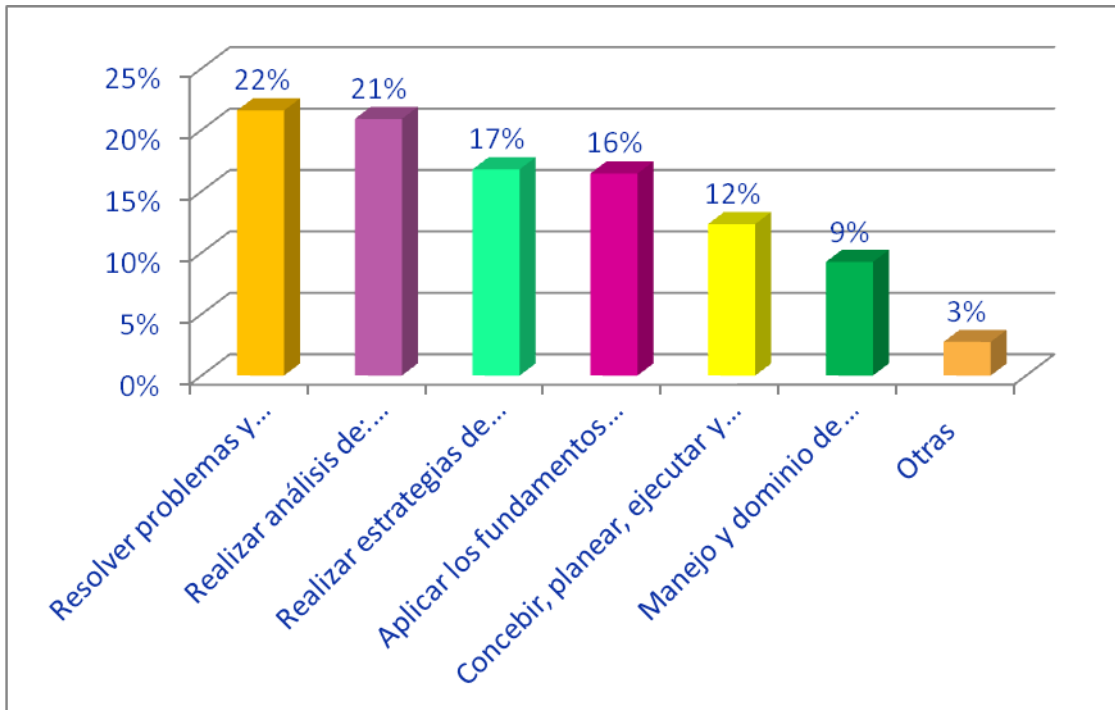
Específicamente el 54% de los estudiantes encuestados ha recibido cursos de actualización y educación continua asociados con comunicación, como: inglés, diseño, foto digital, Photoshop, Freehand etc. Otro 15% se ha interesado en áreas y especializaciones distintas de la comunicación y un 31 % que no respondió y que dijo ninguno no se actualiza mediante cursos o educación continua.

¿Cuáles piensa que son las habilidades y destrezas que aprendió durante los estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 21

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Resolver problemas y conflictos específicos en los que se haga necesaria la comunicación y sus herramientas como parte de la solución.	9	32	22	63	22%
Realizar análisis de: contenido, discurso y diagnóstico.	9	38	14	61	21%
Realizar estrategias de comunicación.	5	30	14	49	17%
Aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos de la comunicación en proyectos de investigación social y corporativa.	10	29	9	48	16%
Concebir, planear, ejecutar y diseñar contenidos en cualquier soporte: gráfico, digital, impreso, pictórico, audiovisual, entre otros.	6	24	6	36	12%
Manejo y dominio de tecnologías y herramientas de información en el campo de la comunicación.	2	17	8	27	9%
Otras	1	5	2	8	3%
Totales				292	100%

Gráfica 21



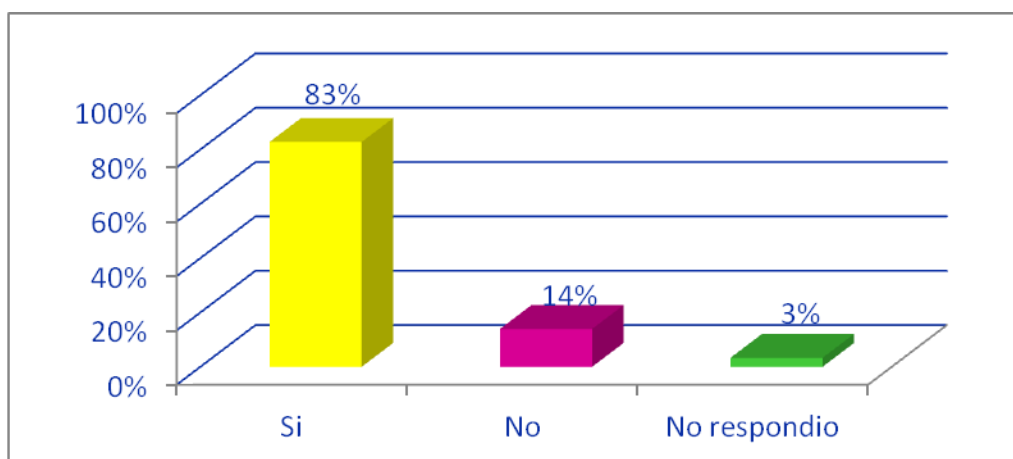
Las habilidades y destrezas adquiridas en la carrera de Ciencias de la Comunicación, básicamente son seis, las más destacadas son la resolución de conflictos y problemas por medio de la comunicación y el análisis de contenido, discurso y diagnóstico, con más del 20% para cada una, las restantes áreas se enfocan en la parte técnica de la comunicación.

¿Cuenta con conocimientos de disciplinas afines a la comunicación?

Cuadro 22

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Si	13	55	33	101	83%
No	4	9	4	17	14%
No respondió		3	1	4	3%
TOTALES				122	100%

Gráfica 22



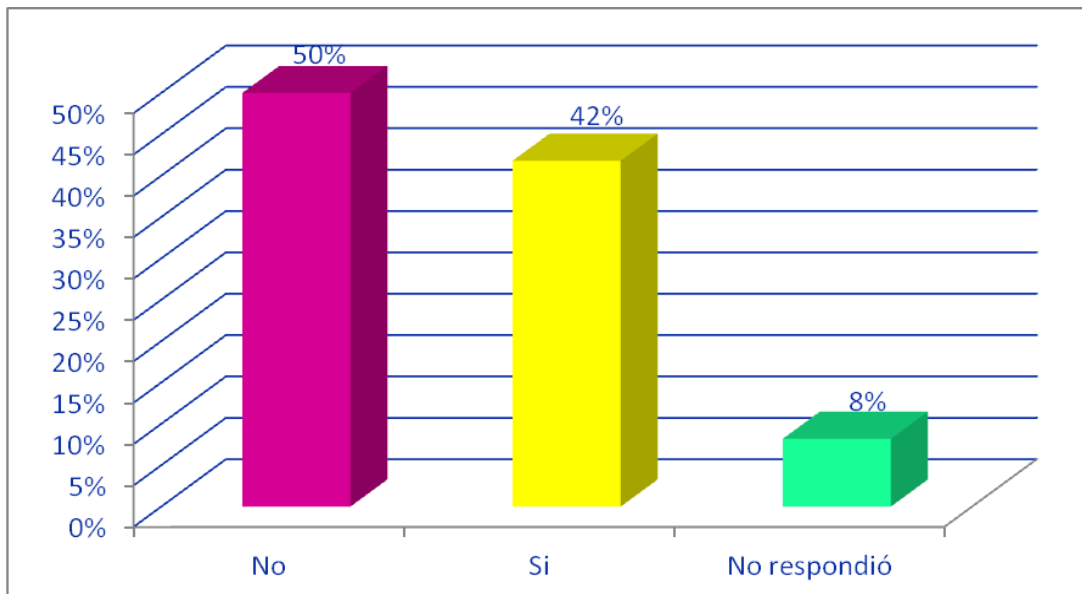
El 82% de los estudiantes encuestados consideró que cuenta con conocimientos de disciplinas afines con la comunicación, principalmente en las áreas de filosofía, publicidad, antropología, derecho, administración, estadística, diseño, audio y video, mercadeo y relaciones públicas.

¿Los conocimientos propios de la comunicación ahora que termina su carrera son suficientes?

Cuadro 23

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
No	10	38	13	61	50%
Si	6	24	21	51	42%
No respondió		7	3	10	8%
TOTALES				122	100%

Gráfica 23



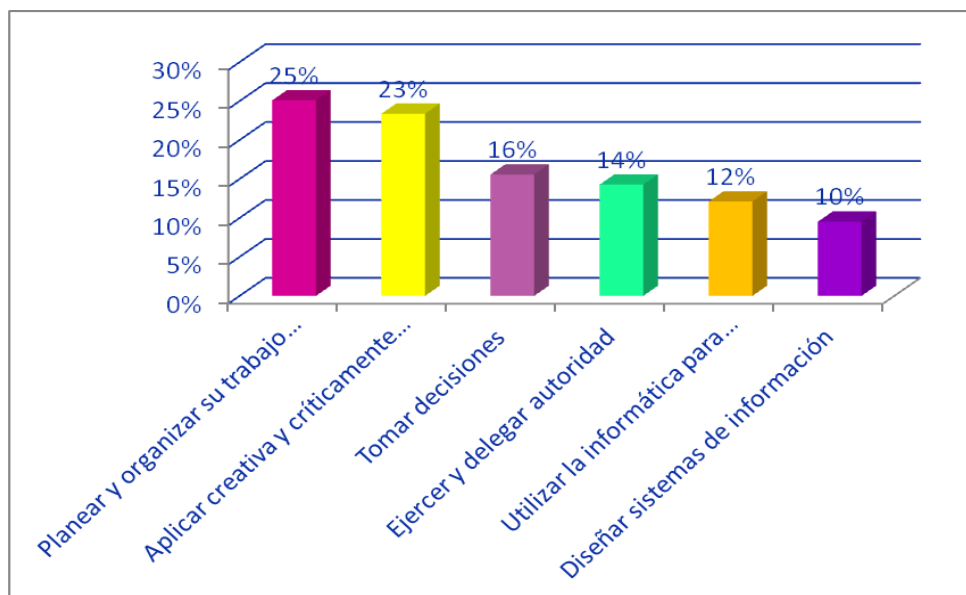
Según diferentes criterios, casi de la mitad de los estudiantes indicó que no cuenta con conocimientos propios de la comunicación. Unos creen que no obtuvieron todos los conocimientos, por falta de tecnología, por ejemplo. El 42% señaló que sí los tiene gracias a que lo han adquirido en la experiencia laboral no universitaria, y un 8% se reservó su respuesta.

Dentro de las competencias administrativas de su formación profesional, ¿para cuál de las siguientes se considera con mayores aptitudes?

Cuadro 24

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Planear y organizar su trabajo hacia resultados	6	34	18	58	25%
Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos	9	33	12	54	23%
Tomar decisiones	7	21	8	36	16%
Ejercer y delegar autoridad	2	25	6	33	14%
Utilizar la informática para realizar sus funciones	5	15	8	28	12%
Diseñar sistemas de información	6	11	5	22	10%
TOTALES				231	100%

Gráfica 24



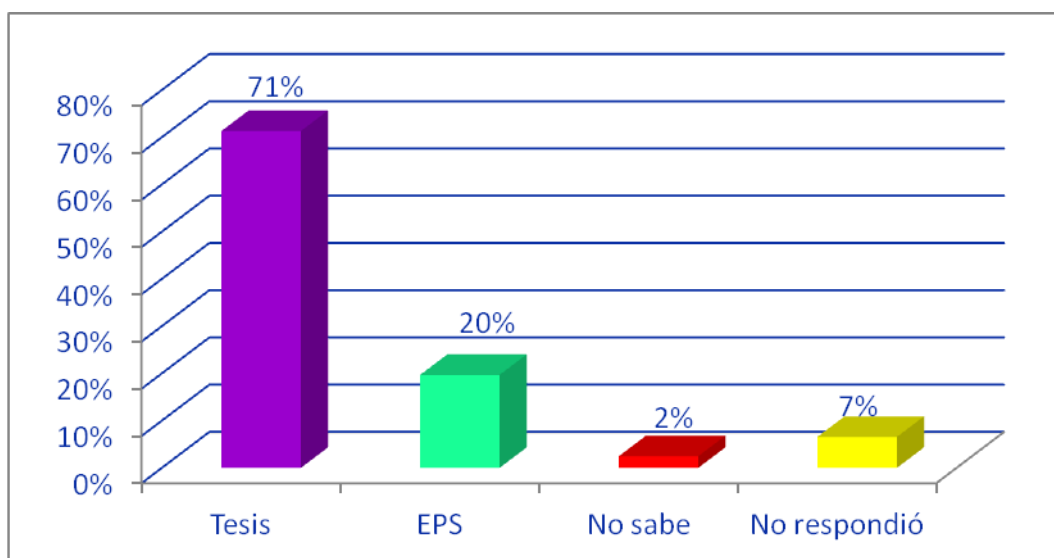
El 25% de los estudiantes manifestó que cuenta con aptitudes para planear y organizar su trabajo hacia resultados, otro 23% consideró que puede aplicar creativa y críticamente cualquier conocimiento, mientras que otra minoría cree tener aptitudes para tomar decisiones, ejercer y delegar autoridad.

Al finalizar su carrera, ¿qué trabajo de graduación desea presentar? ¿Por qué?

Cuadro 25

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Tesis	8	49	30	87	71%
EPS	7	13	4	24	20%
No sabe	1	2		3	2%
No respondió		5	3	8	7%
TOTALES				122	100%

Gráfica 25



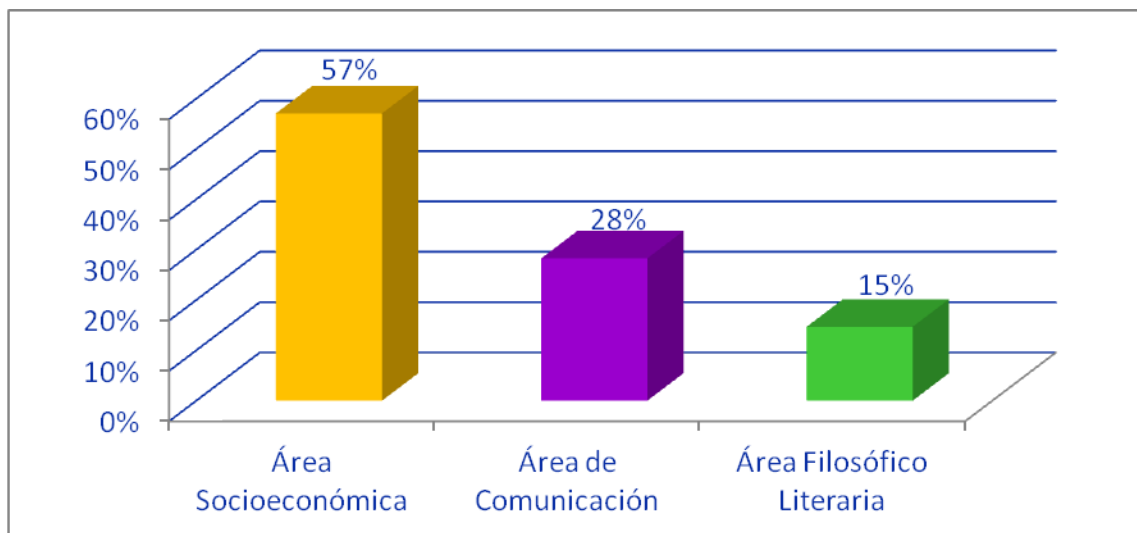
De los estudiantes encuestados, el 71% se inclinó por presentar una tesis como trabajo de graduación, algunos por tiempo, pues opinan que es más fácil y rápido; otros, porque quieren hacer un buen aporte de investigación a la sociedad. Un 20% prefiere efectuar un EPS para realizar la práctica que no pudo hacer durante la carrera, un 2% aún no sabe cuál opción elegirá.

¿Cuáles son sus áreas de conocimiento como un futuro Licenciado en Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 26

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Área filosófico literaria	14	49	20	83	15%
Área de comunicación	24	86	50	160	28%
Área socioeconómica	49	175	99	323	57%
TOTALES				566	100%

Gráfica 26



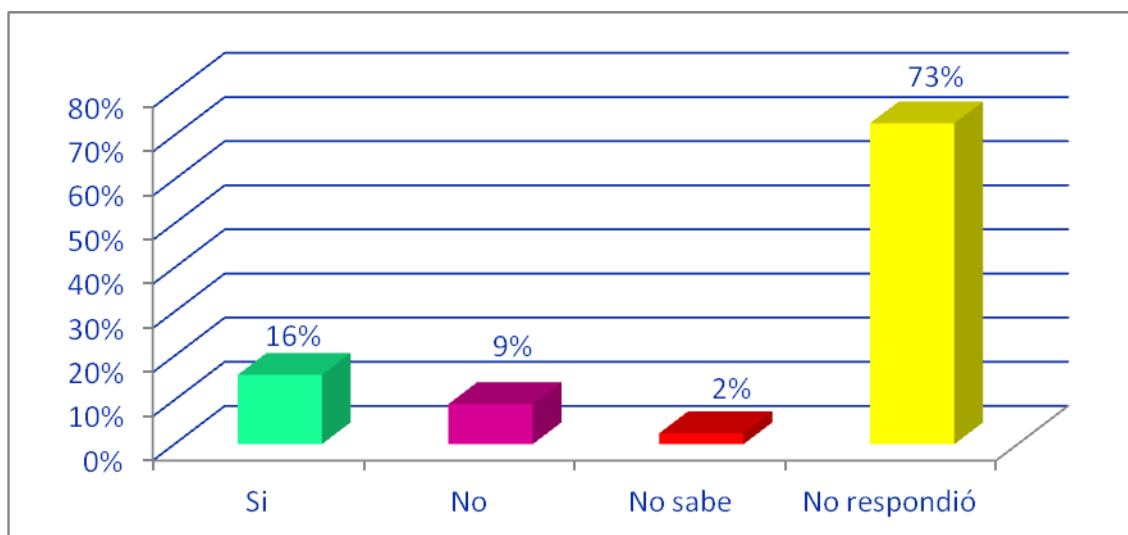
Dentro de las áreas del conocimiento, la mayor parte de los encuestados prefiere la socioeconómica con un 57%, sigue la de comunicación con un 28%, luego un 15% para la filosófica.

**Después de graduarse como Licenciado, ¿piensa estudiar un post-grado?
¿Cuál y por qué?**

Cuadro 27

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Si	4	11	5	20	16%
No	1	7	3	11	9%
No sabe	1	1	1	3	2%
No respondió	10	50	28	88	73%
TOTALES				122	100%

Gráfica 27



Respecto de la pregunta anterior, el 16% de los estudiantes encuestados señaló que sí efectuará estudios de Maestría enfocados siempre en comunicación y marketing; no obstante, un 9% no considera dentro de sus planes efectuar ningún tipo de estudio académico de postgrado. Llama la atención que la mayoría (73%) omitió su opinión. Se desconoce las razones, lo primero podría ser porque no crean necesario seguir la educación formal para especializarse en comunicación, porque no tienen alguna motivación o porque no están informados acerca de las opciones académicas de la ECC, de la USAC en otras u otras universidades.

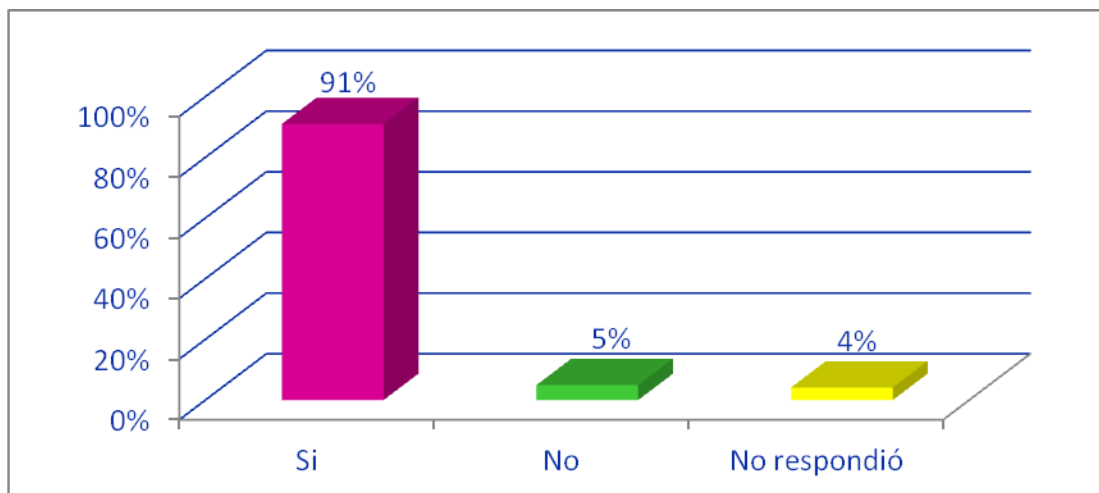
4.5 Formación social

Dentro de su formación social, ¿se considera una persona comprometida y responsable con el servicio hacia los demás, con orgullo por su profesión y la cultura nacional, capaz de promover el cambio y el desarrollo social con iniciativas amigables con el medio ambiente? Explique.

Cuadro 28

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Si	16	61	34	111	91%
No		3	3	6	5%
No respondió		5		5	4%
TOTALES				122	100%

Gráfica 28



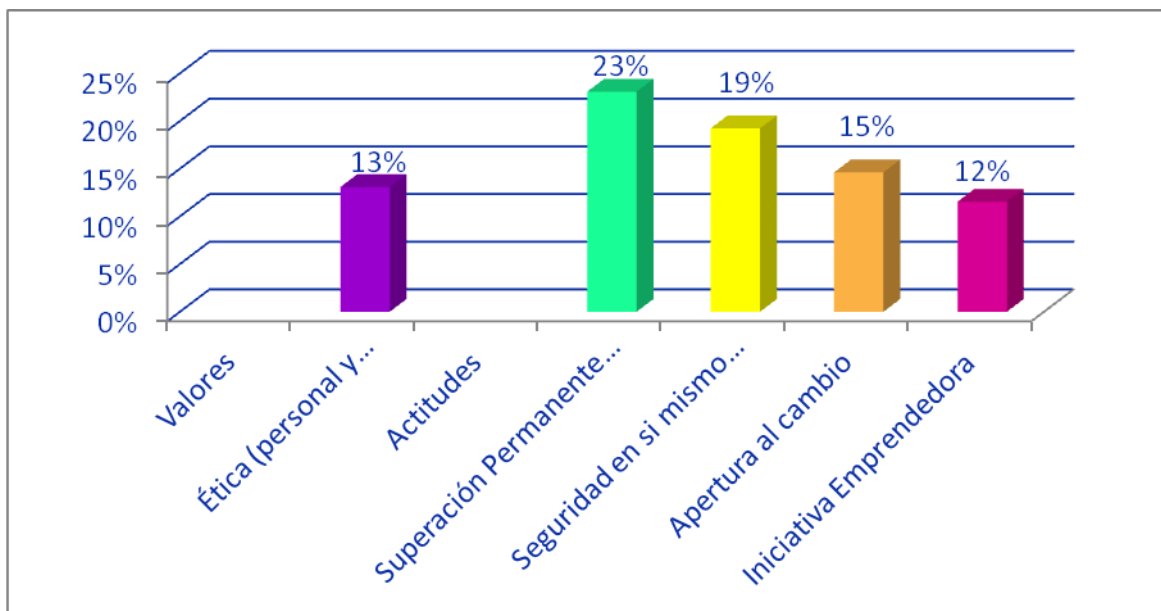
De acuerdo con las respuestas emitidas, la mayoría cuenta con una formación social consiente de la realidad, con visión para promover el desarrollo de su entorno, según explican es por conciencia social, por compromiso y obligación con la sociedad, porque es una tarea del comunicador, porque son de mente abierta con amor a su país y hacia la gente.

Dentro de los valores y actitudes personales adquiridas a lo largo de su formación, ¿Cuál piensa que es el más importante?

Cuadro 29

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
<i>Valores:</i>					
Ética (personal y profesional) puntualidad y honestidad	4	19	11	34	13%
<i>Actitudes:</i>					
Superación permanente (personal y profesional)	10	33	17	60	23%
Seguridad en sí mismo (autoestima)	6	31	13	50	19%
Apertura al cambio	6	25	7	38	15%
Iniciativa emprendedora	5	18	7	30	12%
Aprendizaje permanente	3	18	8	29	11%
Prospectiva de su vida	3	10	6	19	7%
TOTALES				260	100%

Gráfica 29



Es notable que la mayoría de los estudiantes describa que su formación se enfoca más en actitudes que en valores, la actitud que más destaca es la superación permanente, en cuanto a valores únicamente el 13% se pronuncia en favor de la ética. Nadie se refiere a la puntualidad ni a la honestidad aunque son valores fundamentales en toda profesión, mayormente en el campo de la comunicación.

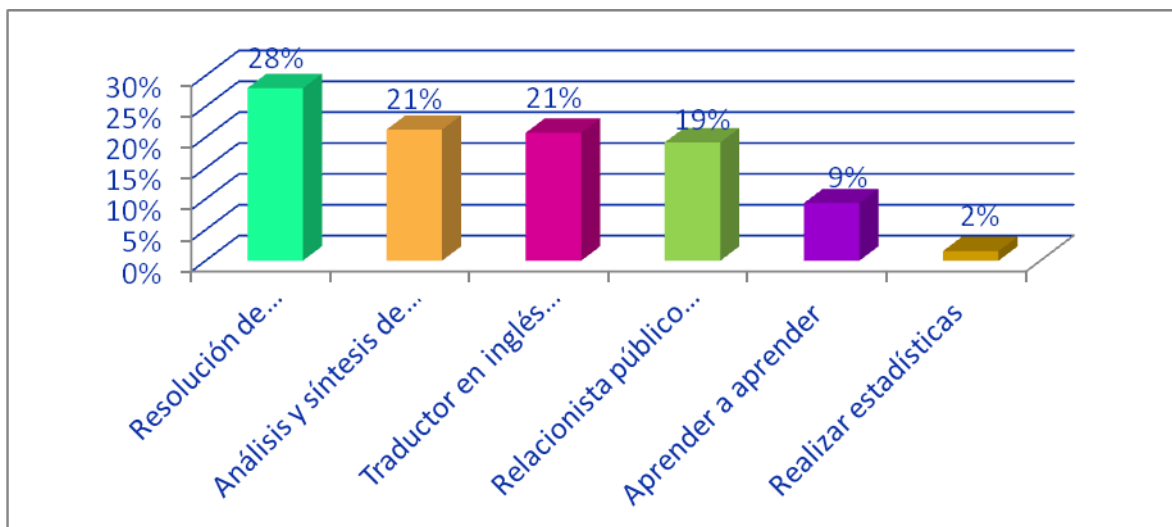
4.6 Expectativas laborales

¿En el momento de laborar dentro de una empresa, qué función le gustaría desarrollar?

Cuadro 30

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Resolución de problemas	7	29	18	54	27%
Análisis y síntesis de información	3	25	13	41	21%
Traductor en inglés u otro idioma	10	24	6	40	20%
Relacionista público o vocero	3	24	10	37	19%
Aprender a aprender	6	8	4	18	9%
Realizar estadísticas		2	1	3	1%
TOTALES				193	100%

Gráfica 30



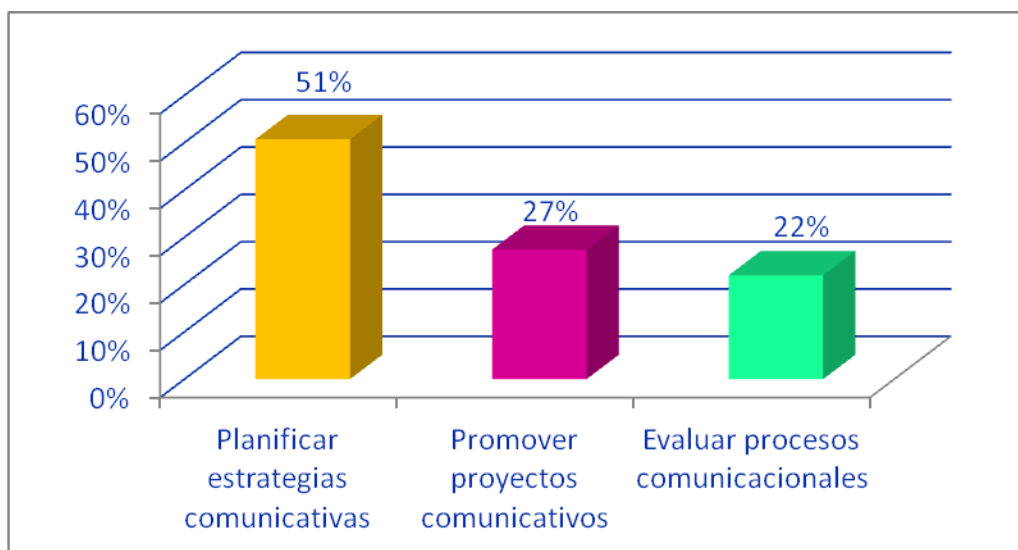
Dentro del campo laboral, el 28% de los encuestados consideró tener habilidades para investigar y resolver problemas, el 21% cuenta con capacidad para analizar y sintetizar información, otro grupo similar (21%) gustaría de hacer comunicación en un idioma distinto al español y un 19% preferirían las relaciones públicas.

Como futuro Licenciado en Ciencias de la comunicación ¿Qué tareas profesionales piensa que está capacitado para ejercer dentro de un ambiente laboral?

Cuadro 31

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Planificar estrategias comunicativas	51	69	95	215	51%
Promover proyectos comunicativos	18	62	36	116	27%
Evaluar procesos comunicacionales	11	52	30	93	22%
TOTALES				424	100%

Gráfica 31



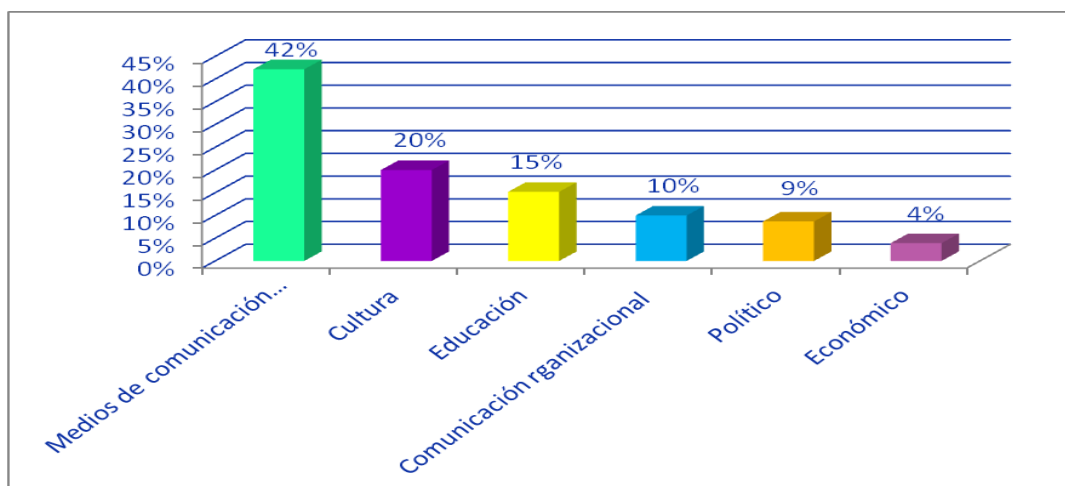
De las tareas profesionales para ejercer en un ambiente laboral, el 60% de las respuestas se ubican en planificar estrategias de comunicación, un 22% podría promover proyectos comunicativos, mientras que el resto coincide en evaluar procesos comunicacionales.

¿De las tareas profesionales mencionadas anteriormente, ¿En qué ámbito considera que será más exitoso?

Cuadro 32

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Medios de comunicación impresa y audiovisual	16	51	30	97	42%
Cultura	7	29	10	46	20%
Educación	8	20	7	35	15%
Comunicación organizacional	2	15	6	23	10%
Político	1	16	3	20	9%
Económico	1	8		9	4%
TOTALES				230	100%

Gráfica 32



La mayoría de los estudiantes se consideran más exitosos en tres grandes ejes: medios de comunicación, cultura y educación, el primero es por el que más se inclinaron (42%). Un 20% se enfocó en cultura, otro 15% en educación y el resto se repartió entre las áreas: política, organizacional y periodística.

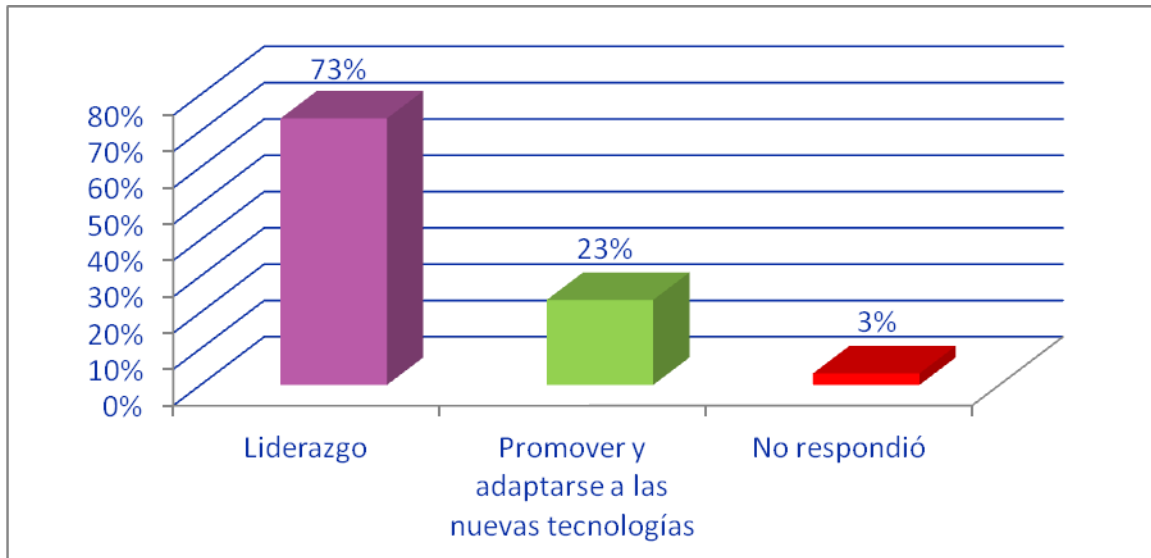
Tal cual se estableció en el perfil de ingreso publicado en la Revista Emisor del Centro de Investigación en Ciencias de la Comunicación, en el año 2005 el estudiante considera que su trabajo se circunscribe trabajar en medio masivos de comunicación y continúa con esa misma idea según lo confirma esta encuesta.

Dentro de un grupo de trabajo ¿Cuál de las siguientes aptitudes podría desarrollar de mejor manera?

Cuadro 33

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Liderazgo	17	68	31	126	73%
Promover y adaptarse a las nuevas tecnologías	9	18	10	37	23%
No respondió		4	1	5	3%
TOTALES				158	100%

Gráfica 33



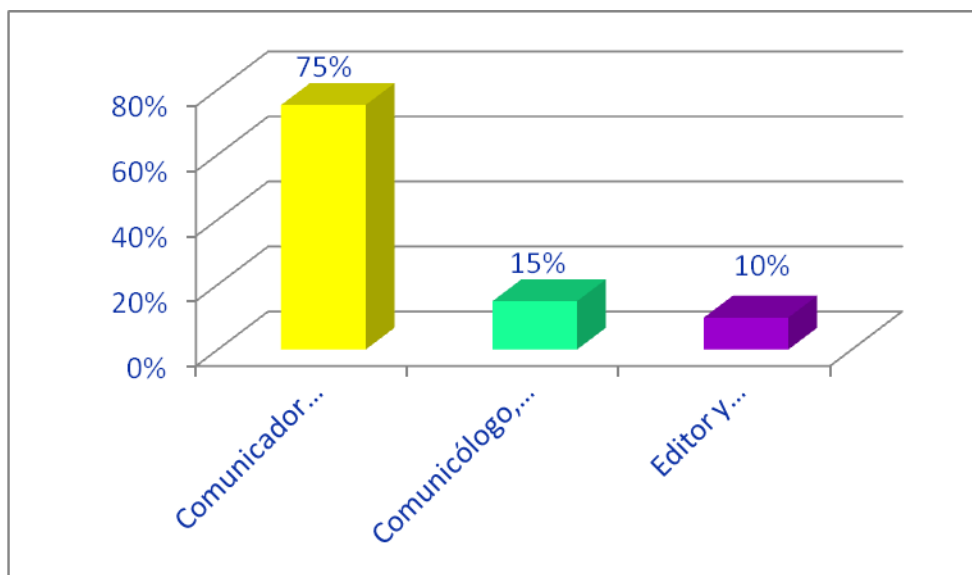
Gran parte de los estudiantes manifestó contar con liderazgo para dirigir o guiar un grupo de trabajo, un 75% indicó que cuenta con habilidades para negociar dentro y fuera del grupo de trabajo y el 22% puede promover y adaptarse a nuevas tecnologías.

¿De acuerdo con su criterio qué cargos podría desempeñar como Licenciado en Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 34

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Comunicador organizacional, institucional, comunitario, analista comunicacional y especialista en análisis del discursos, periodista y docente	110	334	168	612	75%
Comunicólogo y planificador de procesos comunicacionales	22	67	32	121	15%
Editor y productor audiovisual	16	37	27	80	10%
TOTALES				813	100%

Gráfica 34



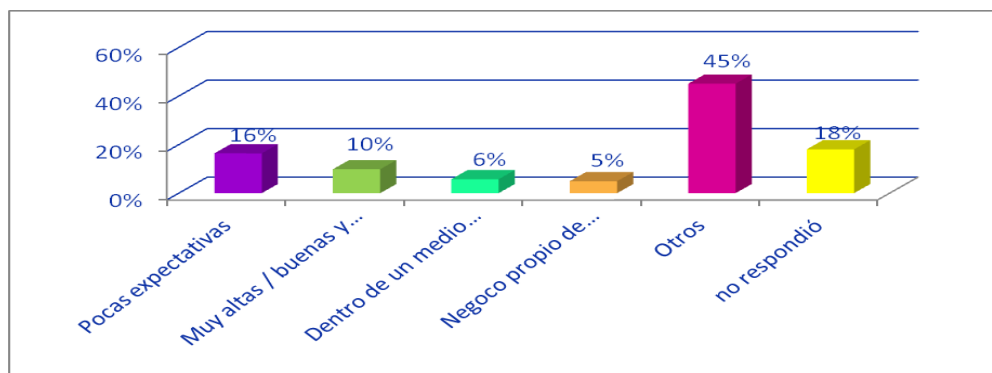
Dentro de los posibles cargos que podrían desempeñar, los estudiantes prefieren el de comunicadores organizacionales, otra parte se inclinó por ser comunicólogos, comunicadores comunitarios o comunicadores institucionales; sin embargo, la diferencia entre las distintas tendencias es muy pequeña, lo que permite pensar que los futuros Licenciados pueden desempeñarse en cualquiera de los cargos propuestos.

¿Qué expectativas laborales piensa que tendrá al egresar de la Licenciatura?

Cuadro 35

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Pocas expectativas	2	15	3	20	16%
Muy altas / buenas y amplias / buenas experiencias laborales y buena remuneración		8	4	12	10%
Dentro de un medio de comunicación /En un medio de comunicación, institución pública o privada o formar mi propia empresa	3	2	2	7	6%
Negocio propio de Comunicación / empresa propia, (litografía o una agencia de publicidad)	1	4	1	6	5%
Otros	9	28	18	55	45%
no respondió	1	12	9	22	18%
TOTALES				122	100%

Gráfica 35



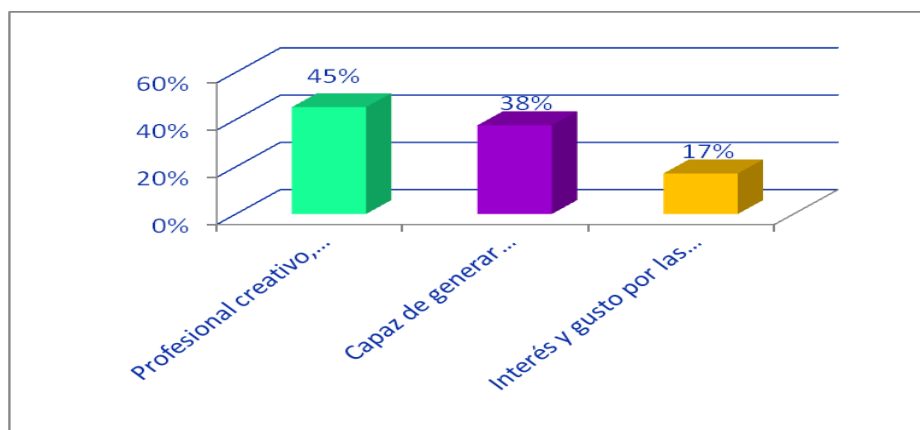
Las expectativas de los estudiantes después del egreso de la carrera se centran en que tendrán mayores posibilidades de colocarse dentro de algún medio de comunicación, otra mayoría se dispone a trabajar para la iniciativa pública y privada sin tendencia definida por alguna posición en especial. Existe un 16% que opina que tendrá pocas posibilidades debido a la falta de práctica o experiencia y en algunos casos porque carece de recomendaciones. Dentro de la opción otros, figuran expectativas como: redactor, periodista, editor, locutor, relacionista público, y organizador de eventos.

¿Cuáles cree que son las expectativas o las demandas del empleador de un futuro Licenciado en Ciencias de la comunicación?

Cuadro 36

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Profesional creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social.	24	96	46	166	45%
Capaz de generar conocimiento especializado, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística y producción de recursos simbólicos-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos.	23	77	38	138	38%
Interés y gusto por la TIC'S para la producción de mensajes	11	36	16	63	17%
Totales				367	100%

Gráfica 36



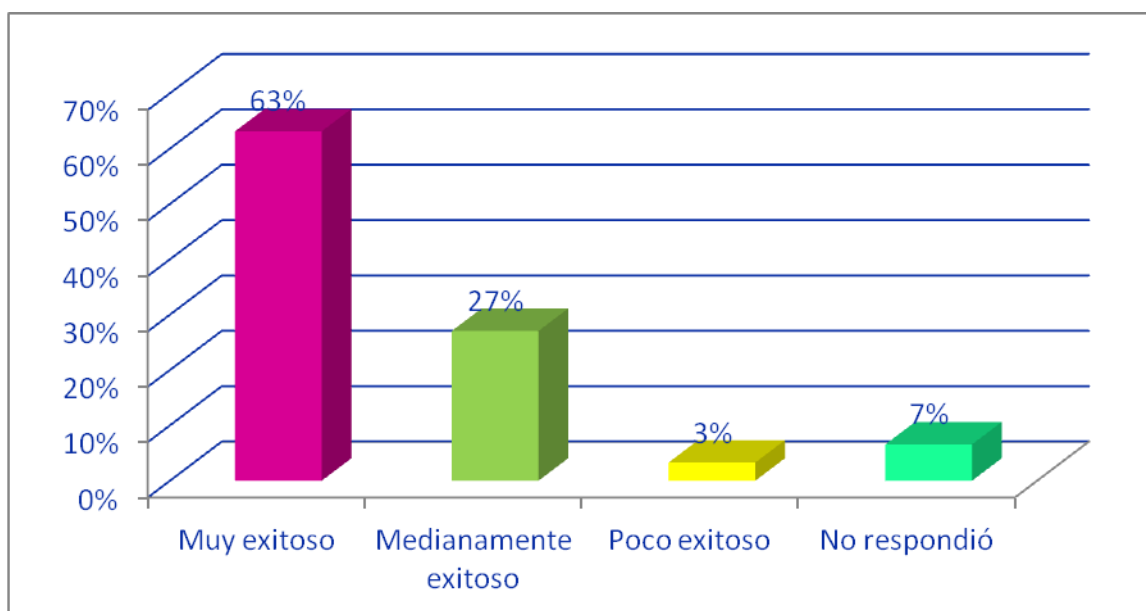
El 45% de los estudiantes considera que las expectativas de los empleadores se basan en actitudes, capacidades y conocimiento profesional, demandando para ello un Profesional creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social. Mientras el 55% considera que el empleador preferirá contratar a un profesional capaz de generar conocimiento especializado, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística la producción de recursos simbólicos-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos.

¿Cómo se cataloga como futuro profesional? ¿Por qué?

Cuadro 37

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Muy exitoso	11	39	27	77	66%
Medianamente exitoso	5	23	5	33	27%
Poco exitoso		2	2	4	3%
No respondió		5	3	8	7%
TOTALES				122	100%

Gráfica 37



En la gráfica anterior se describe que el 66% de los futuros profesionales consideró que serán muy exitosos porque deben prepararse constantemente, pues la comunicación vive en constante cambio, un 28% opinó que será medianamente exitoso puesto que creen que aún les hace falta preparación y práctica en la rama de la comunicación. Un 3% se manifestó como poco exitoso debido a que les hace falta preparación. Pese a las limitaciones encontradas en la institución, los encuestados consideran o tienen actitudes positivas ante el reto en un mercado laboral competitivo.

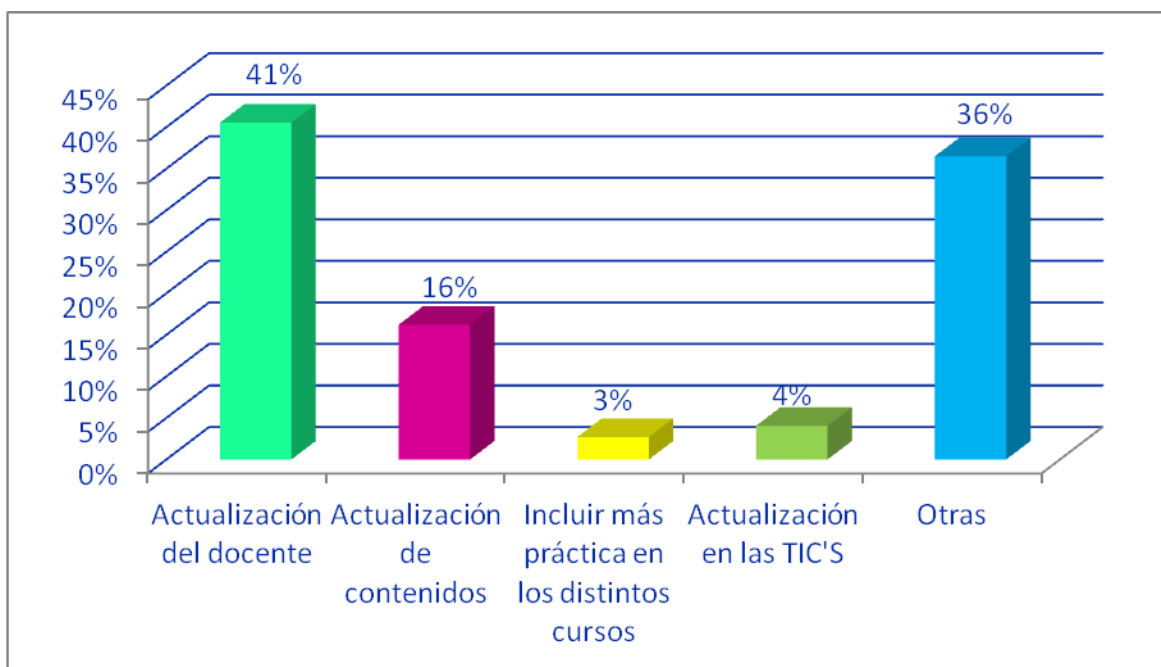
Desea agregar algo más

Los estudiantes se refirieron a cuatro temas puntuales que, de acuerdo con ellos, se deben mejorar en la ECC y sus diferentes jornadas.

Cuadro 38

Respuestas	Vespertina	Nocturna	PAD	Total	%
Actualización del docente	9	15	6	32	35%
Actualización de contenidos	4	3	5	12	2%
Incluir más práctica en los distintos cursos	1		1	2	2%
Actualización en las TIC'S	1		2	3	3%
Otras		20	7	27	57%
TOTALES				74	100%

Gráfica 38



El 41% de los encuestados indicaron que uno de los aspectos importantes que deben mejorarse en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, es la actualización del docente y el 36% que incluye otras respuestas, se refieren básicamente a comentarios que no se relacionan con temas académicos.

Respecto de la actualización de contenidos, es claro que existe una imperante necesidad para que se contemplen materias enfocadas en el manejo de hardware y software, básicos para el desempeño profesional eficiente que garantice al profesional y al organismo contratante, la efectividad que como trabajadores se puede ofrecer.

Con relación a la actualización en las TIC'S, Internet ha creado una nueva realidad que debe ser explicada por la teoría de la comunicación, pues se trata de un recurso de enlace entre emisores y receptores literalmente vinculados con el mundo de lo virtual. Además, Internet constituye un extraordinario desarrollo tecnológico y, como tal, entra en la categoría de lo que se conoce como las "nuevas tecnologías de comunicación" y que debe ser una herramienta importante como apoyo a la tarea del comunicador.

Conclusiones

Después del análisis de los resultados obtenidos mediante la investigación se llegó a las conclusiones siguientes.

1. El imaginario profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación discrepa de su concepción real, puesto que al término de los estudios académicos, la expectativa con la que el estudiante promedio inició la misma no se alcanza, al parecer muchos comienzan imaginando que serán grandes periodistas, publicistas o locutores, sin embargo las circunstancias y el grado académico que se obtendrá al concluir la licenciatura, les motiva a continuar, pero al final muy pocos de ellos se interesan en formarse para laborar en relaciones públicas, como directores en medios de comunicación social, o ser comunicólogos.
2. Los estudiantes encuestados de noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, indicaron que es necesaria la actualización al docente para mejorar la calidad pedagógica y académica de las asignaturas, que se imparten en la Escuela.
3. La mayoría de estudiantes manifiesta insatisfacción en cuanto a la relación que ellos encuentran entre lo que se enseña en las aulas y lo que realmente debería aprender para su desarrollo profesional, que al final es el tema objetivo de la comisión de reestructuración del currículo y que según el Ingeniero Neri Cruz Saravia, está en proceso de estudio y análisis, con ayuda de estándares internacionales que permitirán el rediseño del plan de estudios de cada una de las carreras que ofrece la Escuela. En la actualidad únicamente la carrera técnica de Periodismo ha sido objeto de rediseño o readecuación del currículo.

4. La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC no cuenta con un laboratorio de informática como herramienta de aplicación para el desarrollo de técnicas y conocimientos, la visión del estudiante descansa en que la tecnología es la panacea del siglo XX y XXI. Descarta o subestima el conocimiento sobre, planificación de la comunicación, estrategia de comunicación, asesoría en comunicación, debido al dominio de las Ciencias de la Comunicación y la de la técnica, sin embargo el modelo educativo debe ser definido por las autoridades educativas para que los docentes y estudiantes conozcan o se orienten acerca del modelo educativo de la ECC.
5. Algunos cursos que se imparten dentro del pensum de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación pueden ser tomados y aprobados siguiendo instrucciones, como una receta de cocina, pues no proponen retos que permitan al estudiante conocer los fundamentos por los cuales estos cursos son importantes para su formación académica.
6. Se observó que la mayoría de estudiantes, más del 50%, concluyen sus estudios académicos en un plazo mayor al establecido de cinco años, sin poder determinarse una causa precisa, más que la necesidad que se tiene de priorizar otras actividades distintas a la formación académica.
7. De acuerdo a los resultados de la encuesta, los estudiantes manifestaron que el curso mejor impartido fue Seminario, debido al grado de compromiso didáctico del catedrático y su calidad pedagógica, lo que permitió que el estudiante se involucrara de tal manera que el conocimiento y principios brindados perdurarán como parte de su formación académica y profesional.
8. La mayoría de los estudiantes manifestó que los métodos más adecuados para lograr que los cursos sean satisfactorios, deberían basarse en la práctica y resolución de casos reales, que permitan al estudiante, partiendo de la teoría, desarrollar distintos criterios, que finalmente puedan ser discutidos y analizados con el catedrático a fin de obtener nuevos conocimientos.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta las conclusiones, se anotan las siguientes recomendaciones.

1. La opinión del estudiante respecto de lo que espera y lo que obtiene durante su formación académica debe servir a las autoridades correspondientes para actualizar y mejorar el currículo de la Licenciatura en Ciencias de La Comunicación, o bien, agilizar el proceso ya iniciado, para comenzar a obtener resultado para los futuros graduandos.
2. El plan de estudios debe ofrecer la calidad que requiere la educación superior, con una buena base pedagógica, tecnológica de comunicación e investigación que permita su proyección dentro de la vanguardia que demanda el mercado comunicacional de Guatemala.
3. El pensum de estudios debe basarse en investigaciones de campo con información de: estudiantes egresados, catedráticos, autoridades y empresarios o empleadores, que incluyan el ámbito laboral y su demanda, de modo que se pueda formar profesionales encaminados a satisfacer y mejorar la proyección comunicacional de las empresas en las que presenten sus servicios.
4. La tecnología es fundamental para enfrentar los retos de un mundo globalizado, es importante que se implementen laboratorios con equipos tecnológicos que fomenten el desarrollo y mejoren la competitividad de los profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de La Comunicación. Se puede adoptar medidas que permitan mediante convenios cooperativos, conseguir equipo para la aplicación de la tecnología digital.

5. La monotonía y repetitividad de los contenidos de los cursos no permite alcanzar los objetivos de los mismos, por lo que debe implementarse un plan de actualización académica para catedráticos y formadores con el propósito de inducir a los estudiantes en temas de actualidad y una adecuada coordinación académica que permita la optimización de contenidos y aprendizaje de calidad para la superación profesional.

6. Debe observarse la repitencia de los estudiantes, pero primordialmente determinar las causas de la misma para establecer un buen perfil de ingreso en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que brinde a los aspirantes un buen panorama previo a tomar la decisión de pertenecer a esta Unidad Académica.

7. Es importante efectuar estudios dentro de la Coordinación Académica o dentro de la Unidad de Planificación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sobre perfiles de ingreso y de egreso, espacios laborales de los egresados. Estos pueden retroalimentar el trabajo de la Comisión de Diseño Curricular.

Referencias bibliográficas

1. Castoriadis, Cornelius 1975 *La institución imaginaria de la Sociedad*, Buenos Aires, Argentina; Tusquets Editores.
2. Catálogo de estudios. 1993. Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Catálogo de Estudios. 2000. Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Centro de Estudios de la Universidad. 1996. Universidad (México) No. 15; Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
5. Cumatz Pecher, Carlos. 2002. Legislación Universitaria Guatemalteca y los compromisos de paz en educación superior. Informe preliminar preparado para la Reunión Regional de Lima IESALC/UNESCO Proyecto “observatorio de la educación superior en América Latina y el Caribe, Perú 5 y 6 de agosto.
6. Diccionario Manual de la Lengua Española Vox 2007 España: Editorial Larousse.
7. Gálvez Palomo, Alejandro. 1996. Origen de la Escuela Centroamericana de Periodismo y cambio a Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala.
8. Hans Editor de Wit. 2005. Educación superior en América Latina PDF.
9. Luhmann, Niklas. 1984 *Sistemas sociales*. México, Iberoamericana / Alianza.

10. Martínez, Edelmira. 1998. Evaluación de la validez externa del curriculum de los egresados de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala.
11. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Apuntes para la redacción de referencias bibliográficas y citas dentro del texto. Guatemala Ediciones Arakris
12. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis. Guatemala: Ediciones Arakris.
13. Pacheco Diéguez, Pablo Alberto. 2003. Los retos del comunicador ante la globalización. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
14. Portillo Sagastume, Claudia Patricia. 2007. Los procesos de cambio en la educación a nivel superior en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
15. Segura Morales, Ana Ligia. 1995. Expectativas laborales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las diferentes Universidades del país. Tesis, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

E –grafía

16. Escuela de Ciencias de la Comunicación, www.comunicacion.usac.edu.gt, consulta efectuada en agosto 2008.
17. Estudios de opinión, www.sociologiaext.wordpress.com 27 de septiembre de 2007. Extracto de Jorge Arias López, consulta efectuada en marzo 2011.
18. Profesiones emergentes para Los comunicadores, México, diciembre 2003, www.chasqui.comunica.org, consulta efectuada agosto 2009.
19. Universidad de San Carlos de Guatemala www.usac.edu.com.gt, consulta efectuada agosto 2009.
20. Juan Luis Pinto, el imaginario Social www.gceis.org, abril de 2012.

Bibliografía consultada

1. Torres García, Ingris Marisol. 2009. El plan de estudios de la carrera de Locutor Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala y su relación con las necesidades actuales de los estudiantes y egresados. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. Barillas Roldán, Glenda Odette. 2001. El perfil del Periodista Profesional en los medios de comunicación escritos. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. Coxaj López, Rudy Armando. 2003. Perfil del director de radio en una corporación. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

4. Flores García, Mauricio. 2006. Los factores que incluyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
5. Gámez Colindres, Wendy Nohemí. 2006. Estudio de demandas profesionales y mercado ocupacional de los egresados de Publicad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
6. García Lemus, Fredy Hermógenes. 2008. Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala
7. González Morales, Dante Jacobo. 2009. Comunicación global: comunicadores globales para hoy y mañana. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
8. Palacios, Edwin Ricardo. 2007. Evaluación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala desde el punto de vista de los estudiantes de la carrera de periodismo del plan diario en la jornada nocturna. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
9. Paredes Juárez, Miguel Antonio. 1997. Necesidad de la especialización en la carrera de periodista profesional según las expectativas de sus estudiantes. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

10. Pellecer Barraza, Lucy Marlene. 1998. Propuesta del perfil profesional del comunicador organizacional externo para el sector público. Tesis, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

E –grafía

11. Suger, Eduardo. Educación con retraso www.presalibre.com, 2 de septiembre de 2005.
12. La Universidad como orientadora del sentido
<http://www.uaemex.mx/ceu/univer/univer31.pdf>

Anexos

Anexo 1

Cuestionario para encuesta

Este estudio se realiza con el objetivo de conocer la opinión de los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para determinar sus expectativas laborales al terminar la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La opinión de un estudiante y futuro profesional, como usted, es de gran importancia para esta investigación que forma parte de una tesis de grado.

Instrucciones: El cuestionario consta de dos secciones: datos demográficos y los aspectos inherentes a la investigación.

En las preguntas de respuesta cerrada deberá contestar marcando una “x” en la casilla correspondiente. En las abiertas deberá hacerlo de forma clara y concisa, gracias por su sinceridad al contestar.

I Datos demográficos

1. Jornada de estudios

- Vespertina
- Nocturna
- PAD

2. Género

- Masculino
- Femenino

3. Edad

- 20 – 25 años
- 26 – 30 años
- 31 – o más

4. ¿En qué año ingresó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

5. ¿Cuál es el título que obtuvo en diversificado?

Secretaria

Bachiller

Perito contador

Maestro

Otro

Indique:

6. ¿Qué grado técnico estudió?

Publicidad

Locución

Periodismo

7. ¿Trabaja actualmente?

Si

No

Indique en qué sector trabaja

Empresa pública

Empresa privada

ONG

Otras

Explique:

8. ¿Tiene relación su trabajo con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Poco

Mucha

Nada

Explique:

II Aspectos inherentes a la investigación

9. ¿Por qué estudio la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

10. ¿Conoce el perfil de ingreso y egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Si
No
Explique:

11. Dentro de los valores y actitudes personales adquiridas a lo largo de su formación ¿cuál piensa que es el más importante?

Seguridad en sí mismo (autoestima)
Superación permanente (personal y profesional)
Prospectiva de su vida
Aprendizaje permanente
Iniciativa emprendedora
Ética (profesional y personal)
Apertura al cambio

12. ¿Dentro de su formación social, se considera una persona comprometida y responsable en el servicio hacia los demás, con orgullo por su profesión y la cultura nacional, capaz de promover el cambio y el desarrollo social con iniciativas amigables con el medio ambiente?

Si
No
Explique:

13. Dentro de las competencias administrativas de su formación profesional, ¿para cuál de las siguientes se considera con mayores aptitudes?

Planear y organizar su trabajo hacia resultados
Tomar decisiones
Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos
Diseñar sistemas de información
Ejercer y delegar autoridad
Utilizar la informática para realizar sus funciones

14. Dentro de un grupo de trabajo, ¿cuál de las siguientes funciones interpersonales podría desarrollar de mejor manera?

Dirigir el grupo con liderazgo
Negociar dentro y fuera del grupo
Guiar el trabajo en equipo
Promover y adaptarse a las nuevas tecnologías.

15. En el momento de laborar dentro de una empresa, el cargo que le gustaría desarrollar tendría que estar relacionado con:

- Analizar y sintetizar información
- Calcular e interpretar cifras
- Aprender a aprender
- Investigar para solucionar problemas
- Comunicarse en forma oral y escrita en español
- Expresarse a nivel intermedio-avanzado en inglés u otro idioma

16. Como futuro Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ¿qué tareas profesionales piensa que está capacitado para ejercer dentro de un ambiente laboral?

- Planificar estrategias comunicativas
- Promover proyectos comunicativos
- Evaluar procesos comunicacionales
- Ejecutar planes y estrategias comunicativas
- Organizar recursos para la ejecución de proyectos comunicacionales
- Planificar y diseñar la comunicación, sus mensajes y medios
- Hacer diagnósticos de comunicación
- Diseñar y aplicar estrategias de comunicación
- Evaluar la comunicación
- Todos los anteriores

17. De las tareas profesionales mencionadas anteriormente, ¿en qué ámbito considera que sería más exitoso?

- Educación
- Política
- Cultura
- Economía
- Organizacional
- Periodístico
- Medios de comunicación

18. ¿Cuáles son sus áreas de conocimiento como un futuro Licenciado en Ciencias de la Comunicación?

- Lingüística
- Psicología
- Investigación
- Estadística
- Sociología
- Antropología
- Semiología
- Política
- Todas las anteriores

19. ¿Cuáles piensa que son las habilidades y destrezas que le brindaron los estudios de la carrera en Ciencias de la Comunicación?

Aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos de la comunicación en proyectos de investigación social y corporativa.

Realizar análisis de: contenido, discurso y diagnóstico.

Manejo y dominio de tecnologías y herramientas de información en el campo de la comunicación

Realizar estrategias de comunicación

Concebir, planear, ejecutar y diseñar contenidos en cualquier soporte: gráfico, digital, impreso, pictórico, audiovisual, entre otros.

Resolver problemas y conflictos específicos en los que se haga necesaria la comunicación y sus herramientas como parte de la solución.

Otras: _____

20. ¿Según su criterio, qué cargos podría desempeñar como Licenciado en Ciencias de la Comunicación?

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------|
| Planificador de procesos comunicacionales | <input type="radio"/> |
| Comunicador institucional | <input type="radio"/> |
| Vocero | <input type="radio"/> |
| Comunicador organizacional | <input type="radio"/> |
| Organizador de eventos | <input type="radio"/> |
| Productor cultural | <input type="radio"/> |
| Periodista | <input type="radio"/> |
| Productor audiovisual | <input type="radio"/> |
| Especialista en análisis del discurso | <input type="radio"/> |
| Editor | <input type="radio"/> |
| Comunicador comunitario | <input type="radio"/> |
| Analista comunicacional institucional | <input type="radio"/> |
| Comunicólogo | <input type="radio"/> |
| Docente | <input type="radio"/> |
| Márquetin político | <input type="radio"/> |
| Todos los anteriores | <input type="radio"/> |

Otros _____

21. ¿Cuáles cree que son las expectativas del empleador de un futuro Licenciado en Ciencias de la Comunicación?

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Profesional creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social. | <input type="radio"/> |
| Capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir, intervenir y evaluar los procesos de comunicación. | <input type="radio"/> |
| Capaz de generar conocimiento especializado, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística y la producción en medios, mediante la utilización de recursos simbólico-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos. | <input type="radio"/> |
| Capacidad de discutir en debates acerca de la función social y cultural de la verdad, de la transparencia de la sinceridad y de la buena fe en las intenciones de las personas. | <input type="radio"/> |
| Interés y gusto por la tecnología digital para la producción de mensajes | <input type="radio"/> |
| Todas las anteriores | <input type="radio"/> |

22. ¿Considera que un estudiante de cierre de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe ser un profesional creativo e innovador que domine los lenguajes, las tecnologías, las teorías y las metodologías de la comunicación mediática y la comunicación organizacional, capaz de conocer, evaluar y aplicar los fundamentos teóricos, metodológicos y técnicos para generar estrategias, acciones y productos comunicativos que contribuyan con el mejoramiento de la vida social, además de ser un mediador y gestor de proyectos por medio del manejo responsable y ético de herramientas tecnológicas y de comunicación?

Si
No

¿Por qué?

23. ¿Qué expectativas laborales piensa que tendrá cuando egrese de la Licenciatura?

24. ¿Qué piensa que le hizo falta aprender durante su carrera de Licenciatura?

25. Según su criterio, ¿en qué aspectos tiene debilidad el plan de estudio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Tecnológico
Social
Otro
Explique

26. Respecto de la calidad del contenido de los programas de estudio, a juicio suyo, ¿qué hizo falta incluir?

27. ¿Cuál fue el curso que más le gustó? ¿Por qué?

28. ¿Cuál fue el curso que menos le gustó? ¿Por qué?

29. ¿Cuál curso piensa que no aporta a la carrera que estudia? ¿Por qué?

30. ¿Cuál curso piensa que es el que más le aporta a la carrera que estudia? ¿Por qué?

31. ¿Qué software relacionado con el campo de la comunicación maneja?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| Excel | <input type="radio"/> |
| Word | <input type="radio"/> |
| Power Point | <input type="radio"/> |
| Acrobat | <input type="radio"/> |
| Ilustrador | <input type="radio"/> |
| Freehand | <input type="radio"/> |
| Photoshop | <input type="radio"/> |
| Corel Draw | <input type="radio"/> |
| Page Maker | <input type="radio"/> |
| Flash | <input type="radio"/> |
| Dream Weber | <input type="radio"/> |
| Adobe Imagen Ready | <input type="radio"/> |
| Adobe Premier | <input type="radio"/> |
| Adobe After Effects | <input type="radio"/> |
| Final Cut | <input type="radio"/> |
| Pro Tools | <input type="radio"/> |
| Sound Forge | <input type="radio"/> |
| Cake Walk | <input type="radio"/> |
| Internet | <input type="radio"/> |

- Correo electrónico
 - Outlook
 - Messenger
 - Skype
 - Blog
 - Todos los anteriores
 - Otros
-

32. ¿Cómo se cataloga como futuro profesional?

- Poco exitoso
 - Medianamente exitoso
 - Muy exitoso
 - ¿Por qué?
-

33. ¿Cuántos libros acerca de comunicación ha leído durante el último año?

- Tres
- Cinco
- Diez
- Ninguno

34. ¿Dónde utiliza Internet normalmente?

- En casa
 - En la oficina
 - Salas públicas
 - Otros
- Indique: _____
-

35. Cuando ha recibido cursos de actualización o educación continua ¿han sido relacionados con el campo de la comunicación?, especifique cuáles.

- Comunicación
 - Otro
- Indique: _____
-

36. Al finalizar su carrera ¿qué trabajo de graduación desea presentar?

Tesis

EPS

¿Por qué?

37. Después de graduarse como Licenciado, ¿piensa estudiar una maestría o postgrado?

¿Cuál?: _____

¿Por qué?

38. ¿Cree que tiene suficientes conocimientos propios de la comunicación ahora que termina su carrera?

Si

No

Indique: _____

39. ¿Considera que tiene conocimientos de disciplinas afines a la comunicación?

Si

No

Indique: _____

40. ¿Desea agregar algo más?

Gracias por su apoyo.

Anexo 2

Cuestionario para entrevista

Entrevista realizada a Ingeniero Neri Cruz Saravia, de la División de Evaluación Académica e Institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala (DEAI-USAC), y Asesor de la Comisión de Reestructuración del Currículo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

1. ¿Cuándo y por iniciativa de quien(es) se estableció la comisión de reestructuración del currículo?
2. ¿Quiénes integran actualmente esta comisión?
3. ¿Cuál es el objetivo y alcance de dicha comisión?
4. ¿Cuáles son los lineamientos académicos para el plan de actualización del currículo?
5. Adicionalmente al contenido programático de los cursos, ¿también se evalúa la calidad pedagógica de los catedráticos?
6. ¿La propuesta de la comisión incluye un plan integral que proponga mejoras tecnológicas dentro de la escuela?
7. ¿De las metas propuestas que porcentaje ha sido alcanzado desde que se estableció la comisión?
8. ¿Cuál ha sido el obstáculo más grande que se ha encontrado para alcanzar las metas propuestas?
9. ¿Cuál es el reto para los próximos dos años?
10. ¿Qué puede hacer la población estudiantil para contribuir con el proceso de reestructuración del currículo?

Anexo 3

Matriz de Datos

A continuación se presentan las variables tomadas en cuenta para la tabla Matriz de datos y su respectivo código numérico.

SEXO	<ol style="list-style-type: none">1. Masculino2. Femenino
EDAD	<ol style="list-style-type: none">1. Menor de 25 años2. Mayor de 25 años3. Mayor de 31 años
EDUCACION	<ol style="list-style-type: none">1. Bachiller2. Perito en mercadotecnia y publicidad3. Maestro4. Secretaria5. Perito Contador6. Otros
OCUPACION	<ol style="list-style-type: none">1. Empresa privada2. Empresa pública3. ONG4. Estudiante5. Otras

NO.	SEXO	EDAD	EDUC.	OCUP.	NO.	SEXO	EDAD	EDUC.	OCUP
1	2	1	3	1	30	2	1	1	1
2	2	1	5	1	31	2	1	4	1
3	2	1	1	1	32	2	1	6	1
4	2	1	1	4	33	2	1	1	1
5	2	2	5	4	34	2	1	3	1
6	2	2	3	4	35	2	1	4	2
7	2	1	2	4	36	2	1	4	3
8	2	1	1	4	37	2	1	4	1
9	2	1	2	1	38	2	1	2	2
10	2	1	2	4	39	2	1	3	2
11	2	1	4	1	40	2	1	1	1
12	2	1	1	4	41	2	1	1	1
13	2	1	3	4	42	2	1	5	1
14	1	1	1	4	43	2	1	5	4
15	1	1	1	1	44	2	1	3	3
16	1	1	1	1	45	2	2	1	4
17	2	3	5	2	46	2	2	4	4
18	2	1	4	2	47	2	2	3	1
19	2	1	3	4	48	2	2	2	1
20	2	1	3	2	49	2	2	5	4
21	2	1	3	2	50	2	2	5	1
22	2	1	1	1	51	2	2	3	1
23	2	1	3	1	52	2	2	4	1
24	2	1	4	1	53	2	2	4	1
25	2	1	2	4	54	2	3	1	1
26	2	1	2	4	55	2	3	4	1
27	2	1	1	1	56	2	3	3	1
28	2	1	3	1	57	1	1	1	1
29	2	1	3	1	58	1	1	2	3

NO.	SEXO	EDAD	EDUC.	OCUP.	NO.	SEXO	EDAD	EDUC.	OCUP
59	1	1	1	1	88	2	2	2	4
60	1	1	3	1	89	2	3	4	4
61	1	1	1	1	90	2	2	1	1
62	1	1	1	1	91	2	2	5	4
63	1	1	1	1	92	2	2	4	1
64	1	1	1	1	93	2	1	4	3
65	1	2	1	1	94	2	1	1	1
66	1	2	1	1	95	2	2	4	2
67	1	2	5	1	96	2	1	5	1
68	1	2	1	2	97	2	1	1	4
69	1	2	2	1	98	2	1	1	4
70	1	2	2	4	99	2	1	2	1
71	1	2	5	1	100	2	1	3	2
72	1	2	1	1	101	2	1	4	2
73	1	2	6	1	102	2	3	4	2
74	1	2	2	4	103	2	1	2	1
75	1	2	2	1	104	2	1	4	1
76	1	2	5	1	105	2	1	4	2
77	1	2	1	2	106	2	1	4	1
78	1	2	1	1	107	1	3	2	2
79	1	2	1	1	108	1	3	2	1
80	1	2	2	1	109	1	3	1	1
81	1	2	1	1	110	1	3	1	1
82	1	2	1	1	111	1	3	1	1
83	1	3	5	2	112	1	2	1	2
84	1	3	1	1	113	1	2	1	2
85	1	3	1	1	114	1	2	2	1
86	1	3	1	1	115	1	2	1	4
87	2	3	2	1	116	1	1	1	4

NO.	SEXO	EDAD	EDUC.	OCUP.	NO.	SEXO	EDAD	EDUC.	OCUP.
117	1	1	2	1	120	1	1	1	1
118	1	2	4	2	121	1	1	1	1
119	1	2	5	1	122	1	3	3	1

Anexo 4

En este anexo se desglosan todas las respuestas obtenidas en las preguntas 11 y 18

11 ¿Cuál fue el curso que más le gusto? (dividido por áreas)				
	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Cursos Área Técnica:				
Periodismo radiofónico	1	3	1	5
Prácticas Periodísticas		5		5
Locución		3	1	4
Redacción radiofónica		1	1	2
Redacción Publicitaria		2		2
Propaganda y Publicidad		1	1	2
Prácticas Periodísticas 2		1		1
Periodismo		1		1
Géneros periodísticos			1	1
Publicidad	1	16	3	20
Fotografía		12	1	13
Diagramación	3			3

	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Cursos Área Socioeconómica:				
Métodos y Técnicas de investigación	1	1	1	3
Derecho	1			1
Administración de Empresas			1	1
Teoría Política		1	1	2
Mercadotecnia			8	8
Antropología Guatemalteca	3	4		7
Taller Integrado I, Salud y Ecología		1	1	2
Estadística	1	1		2
Seminario		1		1
Cursos del Área de Comunicación				
Psicología de la comunicación	1	7	5	13
Comunicaciones Interpersonales		8	1	9
Semiología de la imagen	5	1	1	7
Semiología del discurso persuasivo			7	7
Relaciones Publicas	1	2	2	5
Taller IV: Información Audiovisual: cine y televisión	1			1
Cursos del Área Filosófica- Literaria				
Filosofía	1	3	1	5
Lingüística	2	1	1	4
Teoría del conocimiento	1	3		4
Ninguno		2	1	3
No respondió		2	4	6

¿Por qué?	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Mercadotecnia, por la forma y actividades que hizo el Lic.			2	2
Teoría del conocimiento, porque abrió mi conocimiento al grado más alto de conveniencia	1			1
Periodismo Radiofónico, porque solo ahí devolvían mis tareas corregidas	1			1
Cine y TV, por la realidad guatemalteca y los problemas sociales	1			1
Diagramación, se orientaba a enseñar lo que realmente serviría en publicidad, diagramar afiches, carpetas de identidad	1			1
Antropología, porque enseña a tener conciencia, y memoria histórica	1			1
Diagramación, muy buena clase y un gran Licenciado (Lic. Medina)	1			1
Semiología con Carlos Velásquez	1			1
Filosofía y Antropología con Jairo Alarcón	1			1
Derecho con Douglas Barillas	1			1
Lingüística, semiología, publicidad, diagramación las impartían mejor que otras.	1			1
Semiología de la imagen porque como comunicadores vendemos imagen, que demás hacen su realidad	1			1
RRPP me permitió desarrollarme mucho más y también me ayudó en la creación de estrategias de comunicación.	1			1

¿Por qué?	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Antropología, se aprende a conocer interiormente al hombre y sus consecuencias vistas en las acciones sociales que realizo durante la historia	1			1
Lingüística y Técnicas de investigación, porque se aprende sobre muchas cosas	1			1
Estadística, porque aprendí y me gusto como impartieron el curso	1			1
Semiología de la imagen, porque aprendí algo	1			1
Psicología, me permite conocer más allá de lo que una persona muestra a simple vista	1			1
Periodismo Radiofónico, entendimiento y aplicación de ejercicios mejoran esta habilidad			1	1
Ciencia política, porque me sumergí más en los temas que conocía y solo le coloqué títulos			1	1
Publicidad, nos enseñaron nuevas estrategias para todos			1	1
Fotografía, ya que es un curso práctico y es uno de los que abre gran cantidad de contenidos esenciales para la carrera			1	1
Publicidad, fue el único donde desarrolle creatividad			1	1
Publicidad, por la manera diferencia de expresarse de manera creativa			1	1
Ninguno, por el enfoque			1	1
Publicidad, por creatividad aunque no hizo falta mucho			1	1
Comunicaciones interpersonales, por práctico			1	1

¿Por qué?	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Publicidad, porque es mi área		1		1
Psicología de la Comunicación, aliado de comunicación y entendimiento de la humanidad		1		1
Fotografía, porque la amo		1		1
Comunicaciones interpersonales, se aprende mas el manejo de la comunicación		1		1
Comunicaciones interpersonales, es simplemente una gran necesidad		1		1
Literatura, porque es necesario el conocimiento general		1		1
Locución y redacción radiofónica, porque a eso vine		1		1
Área social		1		1
Filosofía, se aprenden muchos términos que sirven para la vida en general		1		1
Teoría del conocimiento, muy útil conocer otras formas de pensamiento para ampliar el criterio y aplicarlo en la vida y Redacción publicitaria un curso actualizado y muy práctico		1		1
Publicidad y psicología, con docentes mas preparados		1		1
Salud y ecología por lo diferente y en el técnico prácticas periodísticas		1		1
Comunicaciones Interpersonales porque engloba muchos cursos		1		1
Filosofía, teoría del conocimiento, todas las que de Lic. Jairo Alarcón, es un genio.		1		1

¿Por qué?	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Prácticas periodísticas 2, porque el licenciado si hizo un gran trabajo para que la práctica fuera vivencial		1		1
Publicidad, me identificaba mucho		1		1
Fotografía, publicidad, con Mario Campos, Fredy Morales y Axel Santizo		1		1
Prácticas periodísticas, aunque tuvo sus deficiencias pero me gusto porque conocí un medio		1		1
Locución porque es mi pasión		1		1
Fotografía, porque era dinámico y práctico		1		1
Periodismo, porque tuve que improvisar		1		1
Antropología, por la calidad del contenido		1		1
Fotografía, porque es arte		1		1
Propaganda y Publicidad, aprendí a conocer los pensamientos y comportamientos de las personas		1		1
Crear imágenes y transmitir mensajes a través de la voz		1		1
Comunicaciones interpersonales, porque el curso y el Lic. dieron por donde tener mayor gusto por el		1		1
Filosofía, te brinda un orden lógico en el pensamiento y la realidad debería ser una para todos		1		1
Semiología del discurso Persuasivo, pues aprendí que la comunicación oral es de utilidad en todos los aspectos de nuestra vida			1	1

¿Por qué?	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Mercadotecnia, es una actividad en la cual se utilizan todos los elementos de comunicación que al final producen dinero...			1	1
Ninguno en especial, creo que todos tienen su aporte a mi formación			1	1
Salud y ecología, porque me gusta todo lo que tenga que ver con el medio natural			1	1
Mercadotecnia, es más práctico que teórico			1	1
Política y Filosofía, aportan sentido crítico			1	1
Semiología del discurso persuasivo, porque depende de cómo digamos las cosas obtendremos los resultados deseados			1	1
Propaganda y publicidad, el contenido es muy aplicable a los medios y la cátedrática fue de lo mejor			1	1
Publicidad, es lo que más me gusta			1	1
Semiología del discurso persuasivo, es la base de la comunicación y debería impartirse desde inicio de la carrera			1	1
Semiología del discurso persuasivo, la docente muy buena			1	1
Semiología del discurso persuasivo, es la base de la carrera			1	1
Psicología quizá porque la supieron explicar			1	1
Semiología de la imagen, son contenidos diferentes y prácticos para aprender.			1	1
Mercadotecnia, porque fue la única clase donde se nos puso a practicar toda la teoría.			1	1

¿Por qué?	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Psicología, porque nos enseñaron a saber conocer la forma en las que pueden pensar las personas			1	1
Administración de empresas y Psicología de la comunicación, por el contenido y la metodología			1	1
Métodos y técnicas de investigación, por la práctica y porque tiene que buscar los medios y recursos para resolver un caso			1	1
Semiología del discurso, porque allí se enseñan las técnicas para persuadir			1	1
Mercadotécnica, un curso bien completo y claro			1	1
Comunicaciones interpersonales, el contenido ayuda a comprender como funcionamos y porque.			1	1
Lingüística, porque el catedrático era un máster			1	1

18. ¿Qué software relacionado con el campo de la comunicación maneja?

	Vespertina	Nocturna	PAD	TOTAL
Power Point	15	60	32	107
Internet	15	56	34	105
Word	15	57	32	104
Messenger	15	53	28	96
Correo Electrónico	15	51	29	95
Excel	13	51	26	90
Photoshop	16	43	14	73
Blog	11	35	25	71
Skype	8	35	22	65
Outlook	5	30	25	60
Freehand	11	37	11	59
Acrobat	6	17	12	35
Ilustrador	5	17	7	29
Flash	4	14	6	24
Adobe Premier	4	10	10	24
Corel Draw	4	9	8	21
Adobe Imagen Ready	3	8	9	20
Sound Forge		12	7	19
Adobe After Effects	2	10	5	17
Page Maker	1	5	5	11
Dream Weber	1	5	5	11
Final Cut	2	4	5	11
Cake Walk	1	5	5	11
Pro Tools		4	5	9
Sony vega		1		1
Facebook		1		1
No respondió		1		1