

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de La Comunicación**

**HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO  
SEMESTRE DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA**

**YENY IVONNE ALVAREZ ESCOBAR**

**Guatemala, Agosto del 2,012**

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de La Comunicación**

**HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO  
SEMESTRE DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA**

Trabajo de tesis presentada por

**YENY IVONNE ALVAREZ ESCOBAR**

Previo a optar el Título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora de Tesis:  
Licenciada Imelda González

**Guatemala, Agosto del 2,012**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

**Julio E. Moreno Ch.**

**Consejo Directivo**

**Representante de Docentes**

**M.A. Fredy Morales**

**Representantes Estudiantiles**

**Néstor Aníbal de León Velásquez**

**José Jonathan Girón Ticurú**

**Representante Egresado**

**Lic. Johny Michel González Batres**

**Secretaria**

**M.Sc. Claudia Molina**

**Tribunal Examinador**

**Licda. Imelda González (Asesora y Presidenta)**

**Licda. Miriam Yucuté, (Revisora)**

**M.A. Amanda Ballina, (Revisora)**

**M.A. Elpidio Guillén, (Examinador)**

**Dra. Lesvia Morales, (Examinadora)**

**M.A. Carlos Velásquez, (Suplente)**



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de julio de 2011  
Dictamen aprobación 94-11  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Yeny Ivonne Alvarez Escobar**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Alvarez:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 08-2011 de sesión celebrada el 8 de julio de 2011 que literalmente dice:

**1.10.** Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Yeny Ivonne Alvarez Escobar, carné 9316406, el proyecto de tesis: **HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.** B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciada María Imelda González Esquite.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del **REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS**, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2418-8920  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)





037-12

## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de febrero de 2012

Comité Revisor/ NR

Ref. CT-Akmg 04-2012

Estudiante

**Yeny Ivonne Alvarez Escobar**

Carné **9316406**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Alvarez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

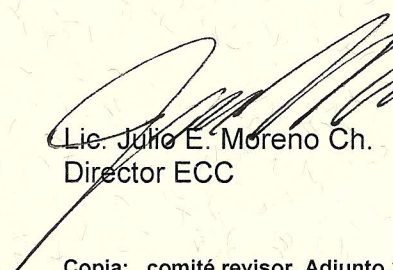
Licda. María Imelda González Esquite, presidente(a).

Licda. Miriam Yucuté, revisor(a)

M.A. Amanda Ballina, revisor(a).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Moreno Ch.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.

Larissa  
Archivo.

AM/JEMCH/Eunice S.

[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfonos (502) 476-9926, (502) 443-9500 extensión 1478



### Autorización informe final de tesis por terna revisora

Guatemala 22 de mayo de 2012

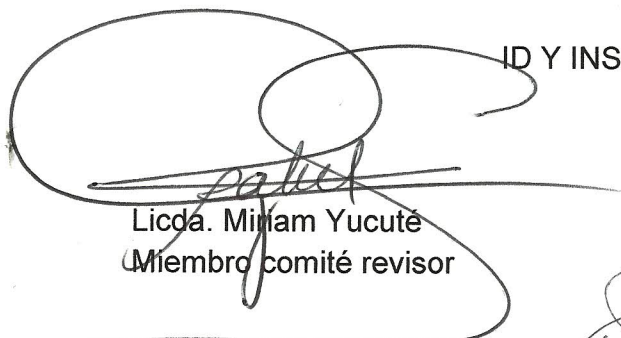
M.A.  
Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel


Distinguida M.A. Mérida:

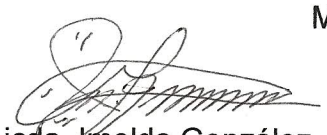
Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante Yeny Ivonne Alvarez Escobar, carné 9316406, ha finalizado las correcciones y recomendaciones de su TESIS, cuyo título final es: **HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y INSEÑAD A TODOS

  
Licda. Miriam Yucuté  
Miembro comité revisor

  
M.A. Amanda Ballina  
Miembro comité revisor

  
Licda. Imelda González  
Presidenta comité revisor





## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de mayo de 2012  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 67-2012

Estudiante  
**Yeny Ivonne Alvarez Escobar**  
Carné **9316406**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Alvarez**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, siendo ellos:


Licda. Imelda González, presidente(a)  
Licda. Miriam Yucuté, revisor(a).  
M.A. Amanda Ballina, revisor(a)  
M.A. Elpidio Guillén, examinador(a)  
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).  
M.A. Carlos Velásquez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: Larissa  
Archivo  
JESCH/AM/IEunice S.



## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de agosto de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 60-2012

Estudiante

**Yeny Ivonne Alvarez Escobar**

Carné **9316406**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Alvarez:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, se emite la orden de impresión.

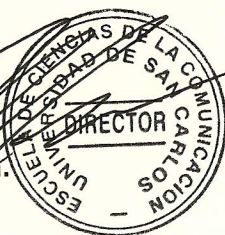
Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

Lic. **Julio E. Sebastián Ch.**  
Director ECC



**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/JESCH/Eunice S.



**Para efectos legales, únicamente  
la autora es la responsable del  
contenido de este trabajo**

## DEDICATORIA

- **A Dios y la Virgencita de Guadalupe:** Porque nunca me han abandonado y siempre han estado presentes en mi vida.
- **A mis padres Bexa y Augusto:** Gracias a sus principios soy una mujer de bien que lucha por alcanzar sus metas. Los quiero mucho.
- **A mis hijos Jennifer y Derek:** Lo más grande que Dios me ha dado, fuente de inspiración y superación, gracias Dios por permitirme que ellos disfruten de este logro. Los amo mis amores.
- **A mi esposo Stanley:** Maravilloso ser humano. Dios no pudo elegirme mejor compañero de vida que tu mi amor Te Amo y gracias por tu apoyo incondicional, porque tu siempre me motivaste a iniciar mi carrera y a culminarla.
- **A mis hermanos Cindy y Amarildo:** Por todo los momentos que hemos compartido.
- **A mis sobrinos y sobrinas:** Por compartir su alegría y amor.
- **A mis suegros Ester y Arturo:** Gracias por su amor y apoyo incondicional, porque siempre que los necesite ahí estuvieron apoyándome.
- **A mis abuelitos Teresa y Andrés (QEPD):** Me hubieran encantado que estuvieran presentes, pero sé que desde el cielo me mandan sus bendiciones, los extraño.
- **A mi asesor:** Por su paciencia y profesionalismo gracias Licda. Imelda por todo su apoyo.
- **A mis amigos y amigas:** Especialmente.
- **A mi familia:** Con todo mi cariño.

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
Resumen	1
Introducción	2
<b>CAPITULO I</b>	
<b>1. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>3</b>
1.1 Título del Tema	3
1.2 Antecedentes	3-4
1.3 Justificación	5
1.4 Planteamiento del problema	5
1.5 Alcances y Límites	5
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
2.1 ¿Qué es la lectura?	6
2.2 Objetivo de la lectura.	6
<b>2.3 TIPOS DE LECTURA</b>	<b>6</b>
2.3.1 Lectura en Silencio	6
2.3.2 Lectura Oral	7
2.3.3 Lectura Consultiva e Informativa	7
2.3.4 Lectura Recreativa	7
2.3.5 Lectura Exploratoria	7
2.3.6 Lectura Superficial	8



2.3.7 Lectura Crítica o Reflexiva	8
2.3.8 Lectura Palabra a Palabra	8
2.3.9 Lectura Enfocada al Estudio	8
2.3.10 Lectura Comprensiva	8-9
<b>2.4 EL LECTOR</b>	<b>9</b>
2.4.1 ¿Qué es el lector?	9
2.4.2 Los lectores se clasifican así.	9
<b>2.5 HÁBITOS DE LECTURA</b>	<b>9</b>
2.5.1 ¿Cómo se fortalecer los hábitos de lectura?	9-10
2.5.2 ¿Cómo se mejoran los hábitos de lectura?	10
2.5.3 Cuatro pasos básicos para mejorar la lectura.	10-11
2.5.4 Malos hábitos de lectura	11
2.5.5 Factores que determinan la práctica frecuente de lectura.	11-12
2.5.6 Los nuevos hábitos de la Lectura en el ámbito educativo.	12
2.6 La lectura en sus diferentes facetas.	12
2.6.1 La Actividad y el arte de la Lectura.	12-13
2.6.2 La lectura acto de comunicación.	13
2.6.3 La lectura online.	13-14
2.7 ¿Qué están haciendo los otros países con respecto al tema de la lectura?	14-19

2.8 Proyecto a futuro para mejorar la lectura.	19
2.8.1 ¿Qué metas propone la OEI?	19

### **CAPITULO III**

<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>20</b>
3.1 Método	20
3.2 Objetivos	20
3.2.1 General	20
3.2.2 Específico	20
3.3 Técnica	20
3.4 Instrumentos	20
3.5 Población	21
3.6 Muestra	21

### **CAPITULO IV**

4. Análisis y Descripción de Resultados	22-33
4.1 Conclusiones	34-35
4.2 Recomendaciones	36
4.3 Referencias Bibliográficas	37-38
4.4 Referencias por Internet	39-40
4.5 Anexo	41-45

## RESUMEN

- Título:** Hábitos de Lectura en los Estudiantes del Noveno Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Autor:** Yeny Ivonne Alvarez Escobar
- Universidad:** San Carlos de Guatemala
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Problema Investigado:** ¿Cuáles son los hábitos de lectura que poseen los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura, en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala?
- Instrumento:** Se utilizaron referencias bibliográficas, portales de internet, libros, revistas, artículos en periódicos y referencias personales.
- Procedimiento:** Se diseñó un cuestionario de investigación (encuesta) con preguntas abiertas y cerradas para establecer si los estudiantes del noveno semestre en Ciencias de la Comunicación poseen hábitos de lectura. La encuesta se realizó en las jornadas Vespertina, Nocturna y Pad (Plan de Autoformación a Distancia) en sus respectivos horarios, durante los meses de enero a julio 2,011.

### Resultados obtenidos y conclusiones

En la investigación se pudo determinar que los estudiantes del noveno semestre de la licenciatura en ciencias de la comunicación, no poseen hábitos de lectura, y los que leen lo hacen por necesidad de estudio y porque sus docentes se los proponen, no porque a ellos les interese hacerlo. En conclusión, se puede percibir que los estudiantes necesitan la orientación por parte de sus docentes para mejorar sus hábitos de lectura, no tener estos hábitos es preocupante teniendo en cuenta que serán futuros comunicadores sociales y que deben estar enterados de diversos temas que a través de la lectura, los podrían adquirir y les ayudaría a desarrollar de mejor manera su carrera profesional.



## INTRODUCCION

La lectura es el vehículo que permite adquirir conocimientos, a través de ella el estudiante adquiere habilidad verbal, destreza ortográfica y correcta redacción.

Ante tal situación la única intención de este estudio es establecer qué hábitos de lectura poseen los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en sus tres jornadas vespertina, nocturna y Pad (Plan de Autoformación a distancia).

La intención es identificar por qué leen, cuánto leen diaria o semanalmente, que lecturas prefieren, qué conocimientos han adquirido con la lectura, qué tipo de libros prefiere, qué autores.

Además en esta investigación se presentan los tipos de lectura que existen, y se proporcionen ideas de cómo fortalecer y mejorar los hábitos de lectura, los cuatro pasos básicos para mejorar la lectura, los nuevos hábitos y qué están haciendo otros países con respecto al tema de la lectura.

Lo que pretende este estudio es dar a conocer que los hábitos de lectura son importantes para el desarrollo de los profesionales en Ciencias de la Comunicación, desde el inicio de su carrera y que, con las propuestas que se presenten a las autoridades sean una motivación para ponerlo en práctica y mejorar los hábitos de los estudiantes para que sean buenos profesionales.

# Capítulo I

## Marco Conceptual

### 1.1 Título

"Hábitos de lectura en los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

### 1.2 ANTECEDENTES

Se tiene conocimiento que en la actualidad el hábito de lectura, según el Consejo de Lectura de Guatemala (CLG), una entidad no gubernamental, señala que de cada cien guatemaltecos, sólo uno lee porque le gusta, por placer. Los demás no lo hacen por obligación.

Pero de dónde surge dicha situación, en el Ministerio de Educación (Mineduc) se hizo un diagnóstico con base en estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el resultado fue que menos del 1 por ciento de la población tiene hábitos permanentes de lectura, con lo que el país queda relegado a uno de los últimos lugares en el mundo sobre esta materia, según la presentación del proyecto "Todos a leer" que el Mineduc se propuso lanzar en el año 2011.

Es importante mencionar que el año 2006, realizó un estudio sobre los hábitos de lectura de los estudiantes del segundo semestre de la Carrera de Periodismo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en donde la licenciada Imelda González, señaló que los estudiantes no tienen hábitos de lectura, y los que más leen, únicamente leen una hora. Además solo el 50% de estudiantes leen lo que los profesores les solicitan y no van más allá.

Otro estudio realizado en el 2,009 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación siempre relacionado al tema, fue el Estudio Comparativo en la utilización de estrategias de lectura comprensiva en donde la estudiante Zoraya Miranda Enríquez identificó que más del 60% de los alumnos aplica pocas estrategias de comprensión lectora y que probablemente desconocen qué es una estrategia de lectura. Solo el 20% de estudiantes elabora un plan de lectura al iniciar un texto. Además el 75% de estudiantes no tienen claros sus objetivos al principiar a leer. La licenciada Enríquez recomienda que la lectura comprensiva debe de incorporarse en todos los cursos y por todos los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, además de fomentar la expresión escrita, tarea crucial para un comunicador.

En el año 2,000 la licenciada Rita Flores Gil realizó un estudio sobre los factores que influyen en el desinterés por la lectura, en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala donde encontró en su investigación que parte del desinterés de las personas es porque desde muy temprana edad se les debe inculcar el hábito y dejar que ellos elijan el libro de su interés, que disfrute el libro, no importa desde que punto de vista le resulte interesante o importante. Las razones de ese interés varían: pueden ser las ilustraciones, el contenido, la presentación general del libro, el hecho de identificarse con algún personaje o la curiosidad por un tema específico.

Por otro lado, el director de PRONERE (Programa Nacional de Evaluación del Rendimiento Escolar de la Universidad del Valle) indicaba que "a partir de tercero primaria, una gran cantidad de niños deserta", y aunque la tasa de analfabetismo bajó de 40 a 28 por ciento entre 1989 y 2002, el ambiente letrado en el hogar no se cumple, porque "muchos de los padres fueron 2 o 3 años a la escuela, y con el tiempo, al no utilizar la lectura en sus labores, retroceden y vuelven a ser analfabetas. No practicaron porque no hay ambiente de lectura en la casa y menos en el trabajo. Esas habilidades se vuelven a perder.

Una investigación realizada por Pronere dieron como resultado que la composición social y geográfica del país resulta una agravante del problema. Un 40.1 por ciento de la población económicamente activa en Guatemala (4.8 millones) se dedica a la agricultura y esto viene perjudicar el rendimiento escolar de los niños, según estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el año 2004. De acuerdo la existencia de una población mayoritariamente dedicada a la agricultura no debería ser sinónimo de indiferencia. Por ejemplo, en otros países como Costa Rica, los campesinos lograron completar su nivel primario. El problema obedece a la prioridad que como país se le dé a la educación de nuestros hijos desde muy temprana edad.

Entonces, los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento y la superación individual. Se reconoce que saber leer y escribir constituye una capacidad necesaria en sí misma, y es la base de otras aptitudes vitales. No se debe de olvidar los nuevos escenarios mundiales dominados por la globalización, la competitividad, la alta tecnología, la información, la educación y la lectura que constituyen los pilares estratégicos del desarrollo de las naciones y sus ciudadanos.



### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Es importante conocer los hábitos de lectura que los estudiantes deben tener como universitarios y futuros Comunicadores Sociales ya que esas herramientas les permitirán mejorar su habilidad para comunicarse con los grupos objetivos.

Saber cuánto han leído, qué les han dejado los libros a lo largo de su carrera, y porque es importante saber si van preparados para la evaluación de su perfil como profesionales.

Por ello se hace necesaria esta investigación como un aporte a la institución y a la carrera como futuro profesional.

### **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Se ha comprobado según estudio realizado por Flores Gil en el año 2000 en la facultad de humanidades que la lectura es un hábito que se debe tener desde muy temprana edad, y Guatemala no es la excepción sin embargo debe considerarse que las altas tasas de analfabetismo que existen en el país viene agudizar el problema. Por esa razón, este trabajo servirá para evaluar las condiciones del estudiante universitario de la escuela de ciencias de la comunicación, qué pasa con las personas que no leen, y porque no lo hacen, hay un problema si no lo hacen; su capacidad cognoscitiva de comunicación humana se limita. Es por eso que se necesita saber ¿Cuáles son los hábitos de lectura que poseen los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura, en Ciencias de La Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala? ya que como futuros comunicadores sociales es importante tener claro que, si poseen hábitos de lectura es porque han visto la necesidad de superarse cognoscitivamente en su profesión para mejorar su perfil de egreso y aspirar a mejores oportunidades laborales.

### **1.3 ALCANCES Y LÍMITES**

#### **1.3.1 Temporal**

De Enero a Julio del año 2,011

#### **1.3.2 Espacial**

Noveno Semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Jornadas Vespertina, Nocturna y Pad (Plan de Autoformación a distancia).

#### **1.3.3 Institucional**

Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **1.3.4 Geográfico**

Ciudad Universitaria, Zona 12, Ciudad de Guatemala

# Capítulo I

## Marco Teórico

### 2.1 ¿Qué es la lectura?

Según Gassol, Mora y Aller (2002: p. 12) indica que "Estudiar significa ante todo leer, bien mediante el sistema tradicional de los libros de texto y consulta o a través de otros medios que ofrece la tecnología moderna".

La lectura es un hábito que debe tener toda persona, estudios han comprobado que las personas que leen son más cultas y al abordar temas lo hacen sin ninguna complicación.

Escarpit, [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx) indica "la lectura es un acto comunicativo que implica la producción de información, tanto por parte del escritor como del lector".

Toda lectura siempre proporciona información y por eso debe de formarse el hábito de lectura para disfrutar de estos beneficios.

### 2.2 Objetivo de la lectura.

La lectura es una herramienta que nos permitirá comunicarnos de mejor manera, con ella se obtiene mucha información y comprensión de las cosas. El objetivo primordial de la lectura es entonces, comprender y comunicarse mejor con las personas, a fin de obtener más conocimientos.

Otro objetivo primordial de la lectura es comprender de forma instantánea el significado de las palabras e interpretarlas.

### 2.3 Tipos de Lectura

#### 2.3.1 Lectura en Silencio

Es la lectura que está enriquecida por la adquisición de conocimientos a través de leer en silencio y la técnica de la lectura ayuda. Además crea hábitos que van acelerando la velocidad.

Pasa a ser una lectura individual porque se usa con fines de estudio, información y entretenimiento.

A lo anterior Flores Gil (2000: p. 35) comenta es importante tomar en cuenta que se le da mucha importancia a la lectura en silencio debido a que dicha lectura logra mayor velocidad y mayor comprensión, porque no hay distracción a nivel articular ni de modulación de voz.

### **2.3.2 Lectura Oral**

Al iniciar la lectura es importante hacerlo en voz alta, porque sirve para ver la correcta articulación de las palabras, así como su sonido, aunque conforme va avanzado va disminuyendo la lectura oral y ésto obedece a la importancia de la lectura en silencio.

Al leer en voz alta nos ayuda a saber si estamos pronunciando bien o si debemos practicar más para mejorar la dicción y la correcta pronunciación de las palabras para darse a entender mejor.

### **2.3.3 Lectura Consultiva e Informativa**

Este tipo de lectura es una necesidad para orientarse o desenvolverse ya qué le sirve al estudiante a resolver inquietudes sobre algún tema o situación.

Su fin primordial es para informar y enriquecer el vocabulario del estudiante para tener una mejor gramática y ortografía en el idioma.

### **2.3.4 Lectura Recreativa**

Iniciamos este tipo de lectura con esta frase célebre de Marcel Proust (2003: p. 9), "No hay quizás días de nuestra infancia que no hayamos vivido tan plenamente como aquellos que pasamos con uno de nuestros libros preferidos".

Es así, como el estudiante disfruta este tipo de lectura ya que lo hace por el solo gusto de leer, porque se siente entusiasmado de elegir el tema de su interés.

Lo importante es crear una empatía con el libro elegido para que se avance y se recree como individuo.

### **2.3.5 Lectura Exploratoria**

Es cuando se lee un texto de forma rápida buscando las ideas o información que necesitamos.

Este tipo de lectura se realiza cuando uno quiera buscar textos de interés personal o sobre algún tema en específico.

### **2.3.6 Lectura Superficial**

Es una lectura rápida solo para saber de qué va a tratar el texto, a veces solo se lee el índice y los capítulos, lo que provoca que ya no leamos completamente el libro, porque se pierde el interés de hacerlo, esto no se debe permitir ya que formara malos hábitos.

### **2.3.7 Lectura Crítica o Reflexiva**

Este es el tipo de lectura en donde se hace reflexionar y comprender porque la lectura no debe hacerse de forma rápida, ya que al hacerlo se pierde tiempo y nos hace volver a leerlo para comprenderlo.

Es por eso que a veces se forma juicios erróneos de temas leídos, porque no se hizo la reflexión necesaria del tema y se da una opinión, sin tener bien claro lo que se lee.

### **2.3.8 Lectura Palabra a Palabra**

Es el tipo de lectura para los jóvenes lectores que empiezan a leer, y se hace lentamente identificando las letras y formando las palabras, este tipo de lectura es adecuada para los niños que empiezan a leer.

Por otro lado, la lectura se pone en práctica cuando se desea resolver algún problema matemático o aprender algún idioma.

Esto permite concentrarse mejor para comprender mejor la lectura.

### **2.3.9 Lectura Enfocada al Estudio**

En este tipo de lectura el estudiante debe estar bien enfocado en lo que desea aprender porque se requiere de mucha comprensión y atención a lo escrito, esto le servirá para seguir enriqueciendo los conocimientos.

### **2.3.10 Lectura Comprensiva**

Solé (2004: p. 33-34) describe que leer comprensivamente es ingresar información procesada y relacionada con conocimientos previos, atribuyéndole significado a lo que leemos, los nuevos significados modifican los esquemas mentales a partir del conocimiento de un texto.

Leer y comprender van de la mano dependiendo como esté escrito el texto y de lo que trate el tema, esto nos ayudará a tener un aprendizaje más significativo, una herramienta de vida.

## **2.4 El Lector**

### **2.4.1 ¿Qué es el lector?**

Es quien lee, la persona que con el afán de informarse acude a recabar información bibliográfica a través de libros, revistas, internet, etc. O sea adquiere conocimientos a través de los libros.

No todas las personas leen de la misma forma y tampoco utilizan su beneficio de igual manera, o sea son distintas la forma de percibir la información.

### **2.4.2 Según Flores Gil (2000: p. 29) los lectores se clasifican así:**

- Romántico: vive en un mundo irreal, es soñador y le cuesta poner los pies sobre la tierra.
- Realista: La misma palabra lo dice vive en su realidad, ve las cosas como son.
- Intelectual: busca material didáctico para argumenta su teoría.
- Estético: trata de tomar frases más de los libros, ritmos y sonidos con rima.

## **2.5 Hábitos de Lectura**

### **2.5.1 ¿Cómo se fortalecen los hábitos de lectura en los estudiantes?**

Según Comellas (1989: p.34) cuando se propone que el niño adquiera algunos aprendizajes y que estas evoluciones se convierten en hábitos, se hace un planteamiento propio para la adquisición de automatismos.

Que quiere decir; es cuando a los estudiantes se les dan acciones que estén vinculados al aprendizaje espontáneo, y por otro lado el adulto no debe resolverle la tarea, sino solo supervisarlos y asesorarlos, o sea ser un guía.



El análisis, de acuerdo a Pérez y Pérez [www.periódicolanoticia.com](http://www.periódicolanoticia.com) se entiende que el hábito de lectura se puede fortalecer de una manera sistemática o asistemática. Sistemática es cuando en el lugar se establece un calendario y horario específicos para fortalecer la lectura y asistemática no requiere de un sistema se puede realizar en el hogar tomando en cuenta los documentos adecuados a la edad del estudiante, y el interés que le de leer dichos documentos.

### **2.5.2 ¿Cómo se mejoran los hábitos de lectura?**

Lo primero que debe de hacerse es un diagnóstico de los estudiantes con el objetivo de saber cómo están y si hay que establecer un sistema de lectura para desarrollar la habilidad de los mismos.

### **2.5.3 Según expresa Flores Gil (2009: p. 39-40) a continuación se detallará los cuatro pasos básicos para mejorar los hábitos la lectura:**

- a. Aislar el Problema: El primer paso es ver si hay algún problema de carácter emocional que lo distraiga.
- b. Aprender técnicas básicas de la lectura: Se lee a nivel general y ver cuáles son las ideas principales del documento.
  - No mover la cabeza cuando se lee.
  - Practicar la lectura todos los días.
  - Leer el título del capítulo.
  - Establecer una relación entre ese capítulo y otros
  - Fijarse en el uso de diferentes caracteres y otras indicaciones tipográficas.
  - Leer los encabezados, secciones o divisiones del capítulo.
  - Leer el sumario o conclusión del capítulo que aparece al final.

- c. Practicar: Hacer ejercicio para desarrollar las habilidades adquiridas, hallar la idea principal, tratar de interpretar lo leído, fijar límites de tiempo.
- d. Aprovechar las nuevas habilidades: Cuando posee un material con alguna afinidad será un incentivo para tener más rapidez.

#### **2.5.4 Malos Hábitos de Lectura**

A los niños desde muy temprana edad se les debe inculcar los hábitos de lectura ofreciéndoles las ventajas que conlleva tener dicho hábito, que no solo les sirva para tener conocimientos de las cosas sino que le servirá para realizar las tareas escolares.

A temprana edad debe encontrar agrado, placer y entretenimiento al leer incorporándole temas adecuados a su edad, para que tengan interés en aprender más.

Se le debe incitar al escolar a que disfrute un libro, no importando desde que punto de vista le resulte interesante. Cuando el niño escoge sus lecturas mostrarán sus inquietudes personales, a la vez practicará su lectura y mejorará su comprensión y vocabulario.

Los expertos recomiendan llevarles un registro de las obras leídas, en donde incluyan autor, título, tipo de obra, fecha de inicio y finalización de la lectura. Esto le servirá para recordar a los autores y lecturas que ha realizado, creándole conciencia de sus avances.

#### **2.5.5 Factores que determinan la práctica frecuente de la lectura**

Salazar y Mendoza <http://gestion-lectura.blogspot.com/2005/11/generar-hbitos-de-lectura-una-mision.html> indica que aunque todavía no han sido descubiertas fórmulas mágicas para generar los hábitos de lectura, los estudios especializados indican que lo logran quienes asocian lectura y placer.

Es importante darle a conocer a los estudiantes y personas en general que existen tres factores que harán más frecuente la lectura y estos son:

- Saber leer. Aquí el estudiante identificar la información más relevante, en este factor se ve la comprensión lectora, capacidad de comunicarse y su habilidad para recabar la información.
- Querer leer. Su principal motor es el deseo de leer, le provocará placer, satisfacción o entretenimiento al lector y lo motivará hacerlo.
- Tener qué y dónde leer. Es importante contar con una gama de libros de diversos temas y mejor si son seleccionados a la edad del estudiante, para garantizar una lectura frecuente. El lugar debe ser el elegido por el estudiante, donde se sienta cómodo y tranquilo para evitar distracciones.

Estos factores orientarán al estudiante de cómo debe leer y aprovechar el momento de su lectura.

### **2.5.6 Los nuevos hábitos en el ámbito educativo.**

El análisis de Vásquez [www.dosdoce.com/hábitosdelectura](http://www.dosdoce.com/hábitosdelectura) indica que cada vez más las personas leen en el ordenador (computadora) que en papel que está siendo desplazado. Las bibliotecas y universidades no son ajenas a estas tendencias adaptando y modificando sus infraestructuras a la digitalización. Las Universidades ya se están adaptando a dicho sistema y le llaman (eTexts) libros leído en computadora.

Es maravilloso que en la actualidad tengamos herramientas que nos permitan avanzar en la tecnología, para poder hacer frente y prepararnos mejor.

## **2.6 La lectura en diferentes facetas.**

### **2.6.1 La Actividad y el arte de la Lectura.**

Las personas obtienen, mediante la palabra escrita, información de temas en general; aunque hay otros medios por los cuáles se adquirirían conocimientos he información como es la televisión y la radio, esto no es suficiente para estar informados.

Si bien es cierto que los medios de información como la televisión ejercen influencia a los televidentes en forma visual, la radio en cambio proporciona información mientras se hacen otras actividades porque solo se está oyendo, esto es práctico para la vida diaria aunque pueden escaparse algunos detalles que con la lectura no sucedería, porque se está en un momento de relajación y esto permite comprender más lo que se está leyendo.

### **2.6.2 La lectura acto de comunicación.**

El análisis de acuerdo al sitio de Escarpit [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx) La lectura es un acto comunicativo que conlleva la producción de información, tanto por parte del escritor como del lector. La lectura es el resultado de los significados de las palabras y es así como se comunican, es aquí donde integran todos los aspectos individuales, psicológicos, sociales, políticos, económicos para transmitir lo que deseamos.

Ese significado de palabras es lo que hace comunicarse de mejor manera lográndose el propósito de la lectura, no dejando atrás a los grupos vinculados con el canal y medios de comunicación que nos ayudará a llegar más lejos.

### **2.6.3 La lectura on line.**

Vásquez [www.doce.com](http://www.doce.com) indica “la lectura online podemos ver diversos ejemplos de cómo un texto puede ser leído de un modo que facilita su comprensión”.

En relación a este tema que viene a cambiar un poco la forma de ver a la lectura como algo monótono y aburrido en algunos casos, en este sistema la hacen más amena porque deja explorar más en ella. Hay textos que parecen difíciles, pero al consultarlo online resulta más fácil de comprender, ya que su edición en red favorece la lectura.

La lectura online es un sistema de interacción donde se puede hacer comentarios, propuestas, aclaraciones en relación a los textos publicados, y esto despierta el interés de la persona a leer más sobre el asunto y discutir su punto de vista o aclarar sus dudas.

Son tantas las posibilidades de leer en la actualidad que se crean estas nuevas plataformas de discutir o debatir formas de expresión que una principalmente la literatura con la tecnología.

## **2.7 ¿Qué están haciendo otros países, con respecto al tema de la lectura?**

Cuando se habla de desarrollo de un país, inmediatamente se piensa en su economía, pero no es solo eso es desarrollo, ya que la lectura trae consigo un desarrollo social, cultural y económico. Por eso se dice leer no es un verbo es una actitud frente al mundo, es una forma de vivir.

Según Jomtien de DMET (Declaración Mundial sobre Educación en 1990) dice la lectura y la escritura como uno de los instrumentos esenciales para el desarrollo humano, y como uno de los aprendizajes básicos de los seres humanos necesitan para sobrevivir, desarrollar sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar en el desarrollo, mejorar la calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo.

Esta definición llena todos los aspectos que debe de tener una persona lectora, aprovechar esos instrumentos y vivir mejor.

Se han realizado conferencias a nivel Iberoamericano el ejemplo está en la declaración de Lima (2001), en donde mencionan que se reconoció que existe un espacio cultural orientado a mejorar la calidad de vida de los pueblos, y por esa necesidad se plantearon estrategias en su sector a largo plazo sin dejar de escapar lo pluriétnico, multicultural y plurilingüe de la región para interculturalizarse y así fortalecer la gestión cultural y la sociedad civil.

### **2.7.1 En Guatemala**

En el año 2005 se implementó un acuerdo " Todos a leer" el cual no llegó a culminar por el cambio de gobierno. Después en el año 2010 hay otro acuerdo "A leer se ha dicho" en este proyecto se hicieron libros de textos guatemaltecos, una colección de 10,000 libros que se haría para la educación preprimaria, primaria, básicos y diversificado eran 5 colecciones pero por falta de fondos no se imprimieron.



Según la Licda. Brenda Borrayo de Digecade-Mineduc se han podido hacer algunos proyectos de lectura en el interior pero la mayoría son donados por instituciones privadas Ong's y otras.

La Licda. Borrayo nos informo que en las escuelas a nivel nacional tiene pequeñas bibliotecas pero no las utilizan porque en algunos casos los directores de esas escuelas no les dan los libros para leer porque dicen que los van arruinar, esta medida es ridícula y no permite que el estudiantes que quiere tener el hábito de lectura lo haga, aunque tenga los medios no los puede utilizar por ignorancia de las autoridades de su escuela.

En Sacatepéquez hay un proyecto de fomento "Mochilas Viajeras de lectura" es otro proyecto de lectura en este departamento dirigido por Miriam Legarreta ella es la responsable de capacitar a los docentes y dar material a las escuelas.

En Sacatepéquez también hay otro programa Fomento del Hábito Lector 2009 desarrollado por el Centro de Formación Cooperación Española de Cartagena en donde proponen programa educativo, organizativo y sensibilización en tono al hábito lector que contribuirá a mejor la calidad lectora.

La Fundación Argentina tiene un proyecto "Educación para todos" crean procesos como enseñar a leer y escribir apoyado por la Coordinación Centroamericana para implementarse en Guatemala.

### ***2.7.2 En República Dominicana***

Otra fue la VI Conferencia Iberoamericana de Cultura, reunida en Santo Domingo República Dominicana en 2002 se comprometieron los países a realizar una serie de acciones preparatorias para realizar un Plan Iberoamericano de Lectura y la Secretaría Técnica y Ejecutiva del plan y se le asigno a Cerlalc (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe, España y Portugal) y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

### **2.7.3 En Bolivia**

Así mismo en el año 2005 en la Cumbre de Jefes de Estado de Iberoamérica en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia se propuso un plan Iberoamericano de lectura: ILÍMITA como programa cumbre y se declaró el año 2005 como el Año Iberoamericano de la Lectura.

Si bien es cierto que han hecho conferencias, reuniones internacionales, campañas, congresos, publicaciones sobre las prácticas de la lectura sigue habiendo el desinterés por ejecutarlo al cien por ciento por parte de los países involucrados.

La Cerlalc (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) dice que se debe profundizar sobre las políticas de lectura en la región con el fin de contar con insumos para implementar un Plan Iberoamericano de Lectura.

### **2.7.4 En México**

Recientemente se otorgó VII Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil 2011 El Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil se puso en marcha en 2005, Año Iberoamericano de la Lectura, con el propósito de impulsar la literatura infantil y juvenil en toda Iberoamérica.

El objetivo de este premio es reconocer a aquellos autores que hayan desarrollado su carrera literaria en el ámbito del libro infantil y juvenil.

El premio se convoca anualmente por la Fundación SM junto a las instituciones que conforman la Asociación del Premio: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), International Board on Books for Young People (IBBY), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), y la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO/OREALC); con la colaboración de la feria internacional del libro de Guadalajara (FIL), en cuyo marco se entrega el premio, dicha feria se realizó en México D.F. el 31 de mayo de 2011.

### **2.7.5 En Colombia**

Según sitio [www.mineducation.gov.co/cun/1665/article-115093.html](http://www.mineducation.gov.co/cun/1665/article-115093.html) el 31 de octubre de 2005 se suscribió el convenio entre varias instituciones de Colombia para fomentar la lectura con el apoyo del Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y su objetivo era aplicar un módulo sobre hábitos de lectura y consumo de libros en el cuarto semestre 2005.

Así mismo cuantificar la lectura de libros en los hogares colombianos, conocer el comportamiento de los lectores, conocer el estado del uso de los servicios de internet, explorar la demanda y acceso al servicio de bibliotecas así como la utilización de los servicios de préstamo domiciliario, obtener indicadores de hábitos de lectura y evaluar los gastos en libro dentro de los hogares colombianos.

### **2.7.6 En Suiza**

Según [http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/suiza\\_y\\_la\\_union\\_europea/Suiza lidera sentimiento de pertenencia europea.html?cid=20363368](http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/suiza_y_la_union_europea/Suiza_lidera_sentimiento_de_pertenencia_europea.html?cid=20363368) (2010) la mayor frecuencia de hábitos de lectura en Europa se registra en Suiza y Suecia: más del 65% de sus pobladores leen la prensa escrita a diario. Ambos países superan por mucho la media europea (34.3%). En el extremo opuesto se sitúan Grecia y Polonia.

Con respecto al área del vínculo con Europa, los ciudadanos suizos son los más interesados en las noticias del continente (7.4%), por delante de portugueses, griegos, búlgaros y daneses. La media de la UE es de 6.2%.

Los suizos también lideran en las noticias extra europeas, aunque también demuestran gran interés por las locales y regionales y sus temas preferidos son salud, ecología y economía.

Además los suizos declaran que han visto algún canal de noticias en el extranjero, así como también han leído algún periódico o revista continental en los últimos meses.

### **2.7.7 En España**

También se han realizado encuestas de hábitos y prácticas culturales en el 2006 y 2007 para determinar cómo están.

En el diario Público se hizo una encuesta en el 2008 sobre los hábitos de lectura de los españoles en el cual entrevistaron a 5,573 y estas fueron sus conclusiones sobre su frecuencia en la lectura.

<b>Todos los días</b>	<b>1/2 veces semana</b>	<b>Alguna vez al mes</b>	<b>Alguna vez al trimestre</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
19,9%	13,4%	10,8	7,5%	21,4%	27,0%
Fuente: <a href="http://www.mcu.es/estadísticas">www.mcu.es/estadísticas</a>					

Según este estudio los lectores frecuentes (todos los días) con el 36% son mujeres y el 30% son hombres.

Los no lectores son 52% hombres y el 45% son mujeres.

Según su religión los lectores frecuentes católicos 30% y los ateos el 49%, y los no lectores católicos 55%, no católicos 50% y no creyentes 33%.

### **2.7.8. En Japón**

Según la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación) Japón tiene el primer lugar en el hábito de la lectura. El 91% por ciento de la población está acostumbrados a leer.

Otro ejemplo que demuestra la diferencia entre hábitos de lectura y número de lectores en México. Según la última encuesta nacional de lectura, 56.4% de los mexicanos lee libros. Sin embargo, contra estos resultados, la Unesco asegura que el 2% de los mexicanos tiene un real hábito de lectura.

### **2.7.9 Menos lectores en América.**

Según datos de la Asociación Nacional de la Educación de Estados Unidos (NEA), 57% por ciento de la población norteamericana acostumbra a leer contra un 26.5% por ciento de los latinos que viven en Estados Unidos.

Por su parte, algunos países de América Latina tienen índices más bajos de lectura, como: Brasil, con 14.8 por ciento y Colombia, con 37 por ciento. En Argentina, 30 por ciento de los habitantes no leyó ningún libro en los últimos seis meses contra un 40 por ciento que afirma haber leído entre uno y tres libros, según una encuesta divulgada por el diario Clarín.

En el Caribe, tan sólo 25 por ciento de los dominicanos dedican su tiempo libre a la lectura.

## **2.8 Proyecto a futuro para mejorar la Lectura.**

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación La Ciencia y la Cultura (OEI) propusieron un proyecto llamado Metas Educativas 2,021 en donde se crean foros donde se aborda temática y su fomento.

Lo que este tipo de proyecto busca es que los alumnos (as) alcancen las competencias básicas para realizar sus estudios profesionales y así integrarse en la sociedad para ejercer sus derechos y deberes como ciudadanos libres, potencializando la educación de valores e incorporando la lectura en su aprendizaje.

### ***2.8.1 ¿Qué metas proponen la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, La Ciencias y la Cultura) a los países para mejorar la lectura?***

Meta General Quinta. Ofrecer un currículo significativo para adquirir competencias básicas que le servirá para su desarrollo personal y en el ejercicio de una sociedad más democrática.

Meta Específica. Para una mejor enseñanza y aprendizaje se recomienda incorporar la lectura y el uso del computador.

Indicador 18. Se debe de implementar un tiempo semanal a la lectura en las diferentes etapas.

Nivel de Logro. En Educación Primaria es obligatorio dedicarle al menos 3 horas de lectura y 2 horas en la Educación Secundaria Básica.

Con la ayuda de estos proyectos se mejorara la lectura desde muy temprana edad y así se fomentará y formará el hábito de lectura, claro está que con la ayuda de las instituciones involucradas será más fácil.

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

#### **3.1 Método o tipo de Investigación:**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y el método utilizado es el analítico. El cuantitativo por el uso de la encuestas con preguntas abiertas y cerradas. El método analítico según Buendía, Colás y Hernández (2000) dice que es la separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiarlas de forma individual, por separado, así como las relaciones que las unen. Todo esto para confirmar los objetivos dados en esta investigación.

#### **3.2 Objetivos**

##### **3.2.1 General**

Establecer los hábitos de lectura que tienen los estudiantes del noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

##### **3.2.2 Específico**

Indicar la frecuencia de lectura que tienen los estudiantes del noveno semestre de la licenciatura en ciencias de la comunicación.

Determinar si los estudiantes tienen presente la importancia de la lectura para su formación.

#### **3.4 Técnica**

Se realizó una encuesta a los estudiantes de la licenciatura en sus diferentes jornadas con preguntas abiertas y cerradas.

#### **3.5 Instrumentos**

Según Buendía, Colás y Hernández (1998: p. 123) “El cuestionario es la recolección de datos más utilizada en la investigación por la encuesta.” Se utilizaron referencias bibliográficas, portales de internet, libros, revistas, artículos en periódicos y referencias personales.



### 3.6 Población

Estudiantes de noveno ciclo de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en su jornada vespertina, nocturna y en Pad (Plan de Autoformación a Distancia), correspondiente una población total de 188 estudiantes.

### 3.7 Muestra

El estudio se realizó en las jornadas vespertina, nocturna y pad (Plan de Autoformación a Distancia\*) y se encuestó a 148 estudiantes correspondientes al 78% de la población aproximadamente. La encuesta se realizó en los salones de clases y duró un aproximado de 20 minutos con la colaboración de los docentes.

Población encuestada por Jornadas

Vespertina	26
Nocturna	75
Pad*	47
<b>Total</b>	<b>148</b>

## Capítulo IV

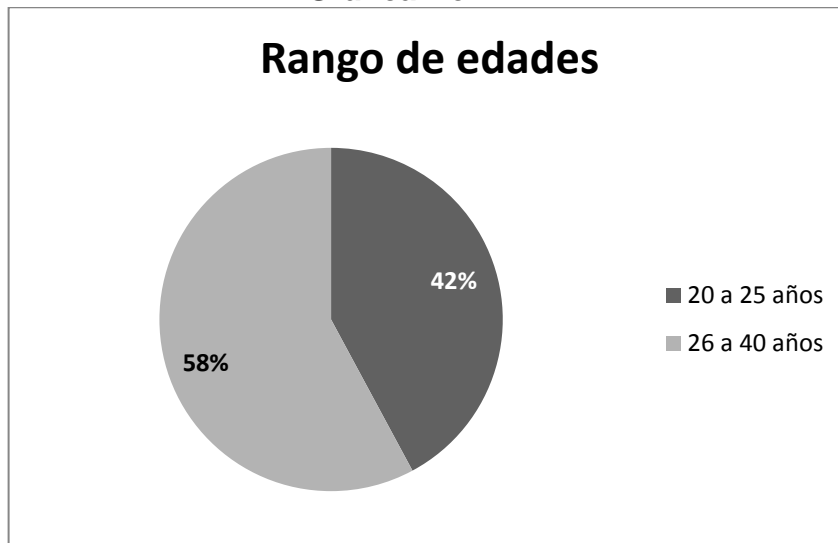
### 4.1 Análisis de Resultados

A continuación se darán a conocer los resultados y análisis obtenidos en la investigación realizada a los estudiantes del Noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La muestra se realizó en la jornada vespertina, jornada nocturna y de la jornada pad (Plan de Autoformación a Distancia) con un total 148 estudiantes encuestados.

El instrumento utilizado fue la encuesta en las tres jornadas, con preguntas abiertas y cerradas para que sea tomado en cuenta al analizar las respuestas que los estudiantes proporcionaron en el caso de las preguntas abiertas.

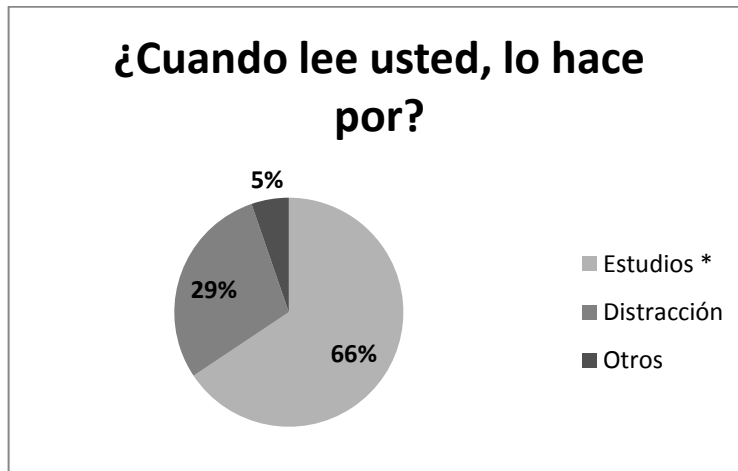
Gráfica No. 1



Fuente: Estudio de Campo

En esta gráfica se puede observar que el 58% de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación del noveno semestre en sus tres jornadas están comprendidos entre 26 y 40 años y el 42% son estudiantes de 20 y 25 años lo que significa que en su mayoría los estudiantes están relativamente jóvenes.

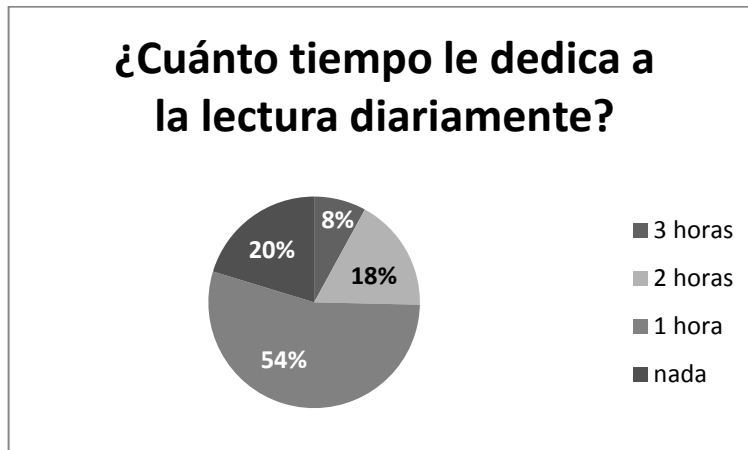
**Gráfica No.2**



Fuente: Estudio de campo

En la siguiente gráfica se puede observar que los estudiantes leen por razones de estudio en un 66%, por distracción en un 29%. Esto coincide en las tres jornadas, lo que reafirma que los estudiantes tienen los mismos hábitos, sin embargo un pequeño porcentaje lo hace por distracción. \*(El resultado por estudios y obligación se unificó porque es lo mismo)

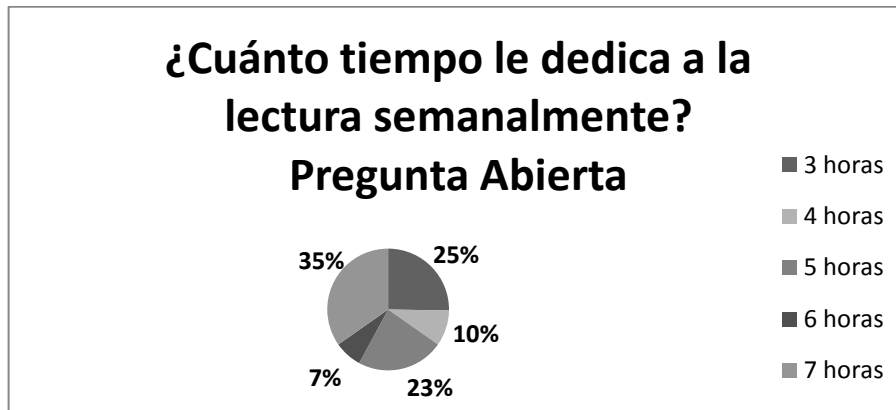
**Gráfica No.3**



Fuente: Estudio de campo

Un dato curioso es que un 54% de estudiantes lee una hora diariamente, ¿Será que una hora diaria genera conocimiento y aprendizaje? y solo un 18% de estudiantes leen 2 horas diariamente. Y todavía más sorprendente es que un 20% de alumnos no leen nada. Este es un índice muy bajo de lectura para ser futuros comunicadores sociales y es preocupante a estas alturas de la carrera encontrar este indicador.

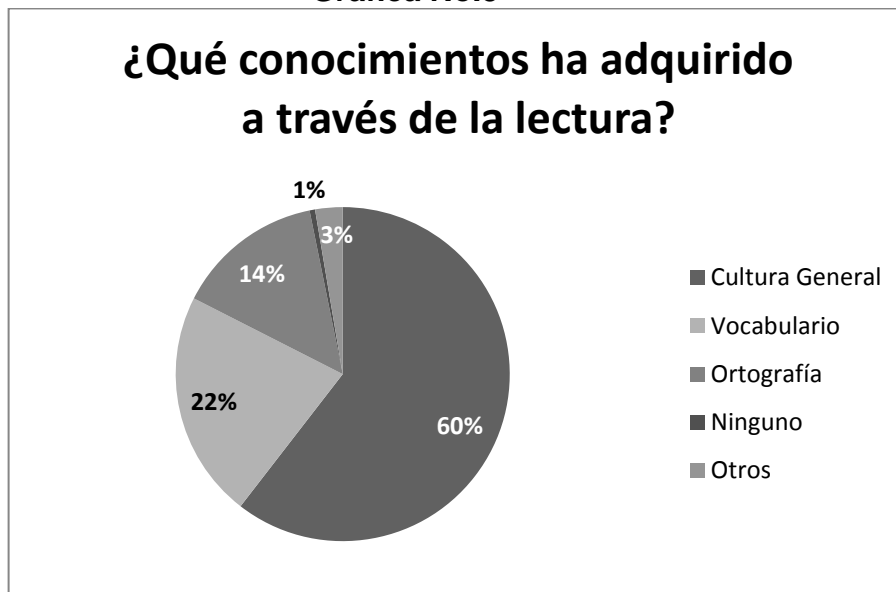
Gráfica No.4



Fuente: Estudio de campo

En esta gráfica se puede observar que el 35% de estudiantes lee semanalmente 7 horas, esto coincide con la anterior gráfica porque en efecto leen una hora diaria, en cambio un 25% de estudiantes leen apenas 3 horas semanalmente, esto significa que no leen ni una hora diaria a la semana. Otro dato importante es que otro 23% lee 5 horas diarias de igual manera no leen ni una hora diaria en la semana.

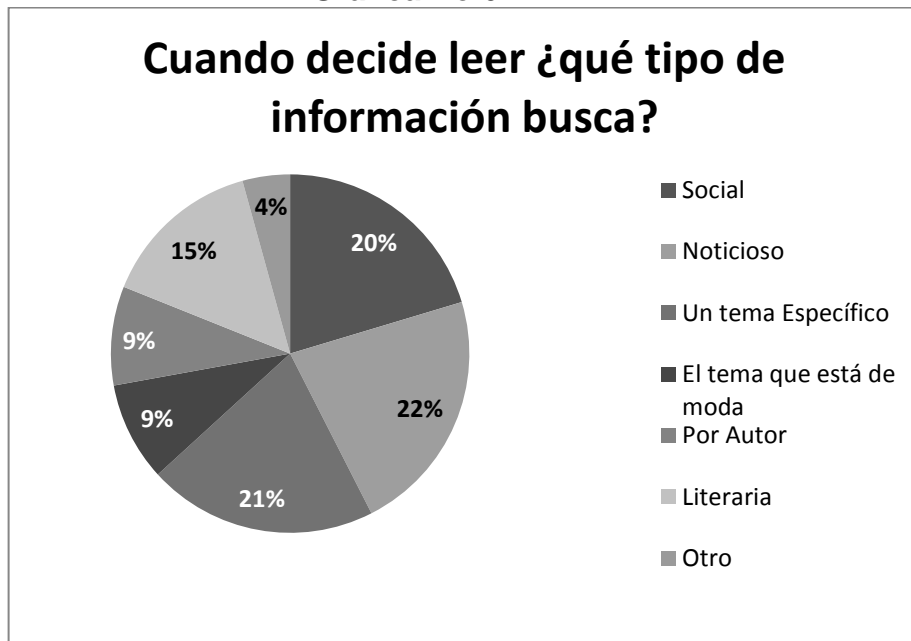
Gráfica No.5



Fuente: Estudio de campo

En la gráfica anterior refleja que en Cultura General (los resultados de historia y científico se unificó con cultura general) las respuestas por parte de los estudiantes se inclino más ha cultura general porque abarcan más y a través de ella logran obtener más conocimientos. También se pudo observar que un 22% de estudiantes han mejorado su vocabulario y un 14% ortografía que ambas van de la mano y esto es bueno porque es un valor agregado a su carrera.

**Gráfica No.6**



Fuente: Estudio de campo

En esta gráfica se puede observar que el tipo de información que buscan los estudiantes es más noticiosa, social y de tema en específico en un porcentaje muy similar, el resto de estudiantes prefieren lo literario. Un porcentaje menor prefieren la lectura por autor y otros varían en los hábitos.

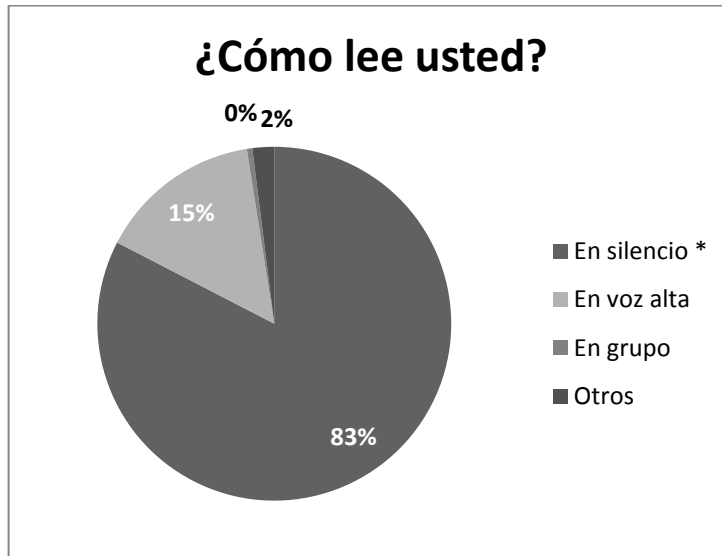
**Gráfica No.7**



Fuente: Estudio de campo

Los estudiantes tienen casi siempre claro el objetivo de la lectura en un 46%, aunque otro grupo de estudiantes con un 29% tiene siempre claro su objetivo. El 24% algunas veces tiene claro su objetivo. Esto hace suponer que en su mayoría, los estudiantes tienen confusión en decidir que leer y el objetivo de la misma.

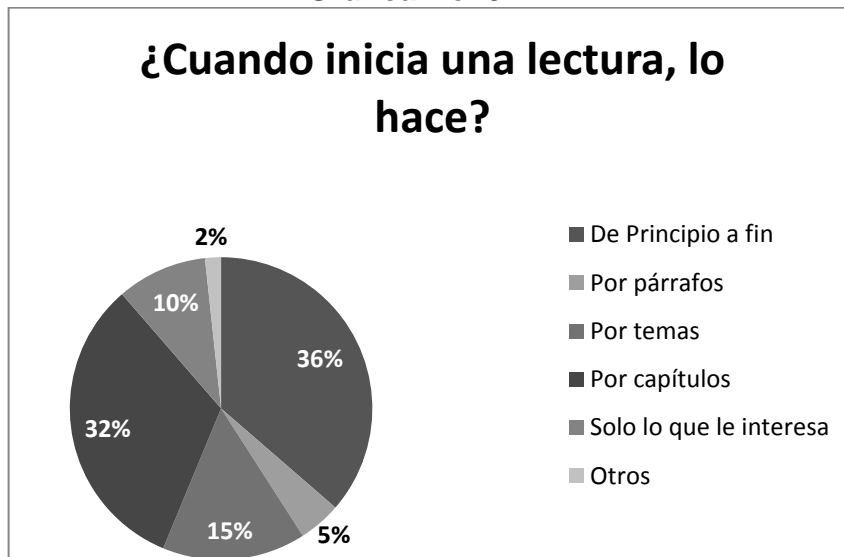
Gráfica No. 8



Fuente: Estudio de campo

Al 83% de los estudiantes encuestados le gusta leer más en silencio (a solas) y un 15% en voz alta, esto nos da como resultado que las personas les gusta leer en silencio por alguna razón. \*(El resultado de en silencio y a solas se unifico porque es lo mismo).

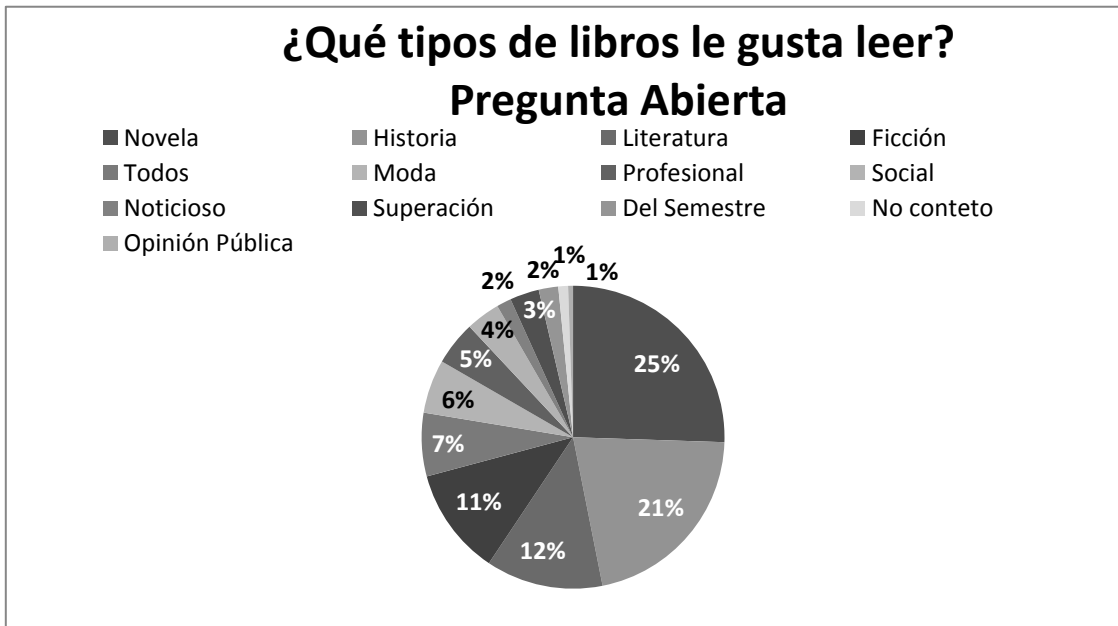
Gráfica No. 9



Fuente: Estudio de campo

El estudiante le gusta iniciar su lectura más de principio a fin según la gráfica, aunque otro grupo importante de alumnos lo hace por capítulos, siendo éste el 32% de estudiantes y los otros grupos pequeños les gusta iniciar la lectura más por temas como se ve reflejado arriba. Esto se supone porque no se le impone la lectura, sino que el estudiante elije como hacerlo según su ritmo y su hábito.

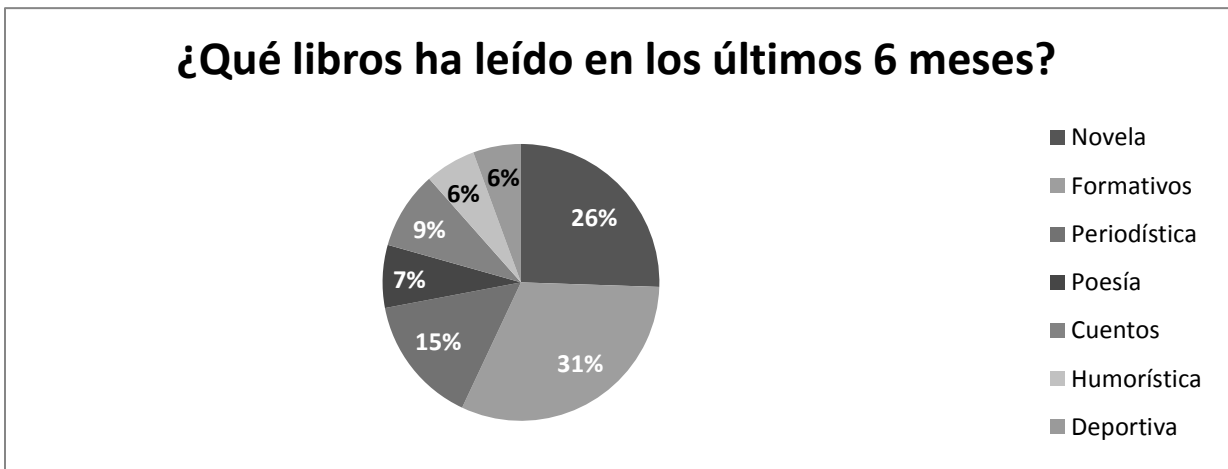
Gráfica No. 10



Fuente: Estudio de campo

Es interesante saber que los libros que los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación prefieren leer es del tipo novela en un 25%, como segunda alternativa el de historia con 21%, casi la mitad de estudiantes prefieren estas dos opciones en la lectura, mientras que otros prefieren los libros de literatura, ficción, moda y todos.

Gráfica No.11



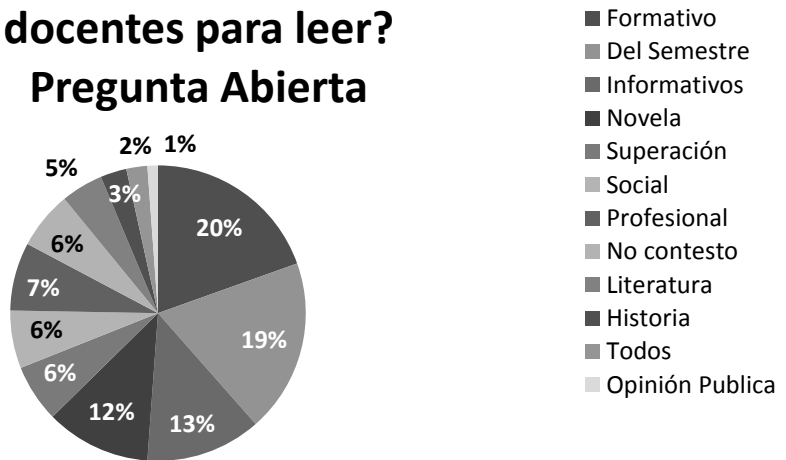
Fuente: Estudio de campo

Los libros que los estudiantes han leído más en los últimos 6 meses son los de novela con un 26%, formativos, con 31% y periodísticos con 15%. El resto de estudiantes prefieren los de poesía, cuento, deportes, humorísticos. Esto hace pensar que si tuvieran que elegir prefieren los formativos que les resultan más interesantes.



Gráfica No. 12

### ¿Qué clase de libros les han asignado sus docentes para leer? Pregunta Abierta

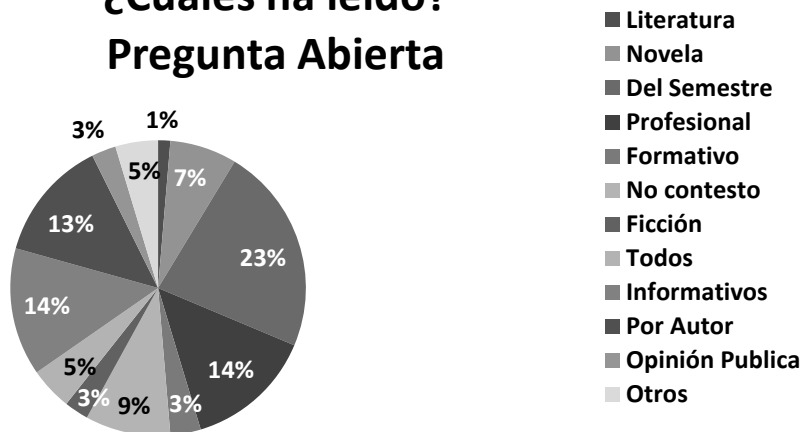


Fuente: Estudio de campo

En el semestre, los docentes proponen a sus estudiantes diferentes libros, al hacer el análisis de la encuesta se pudo observar que el 20 % son formativos a criterio de los estudiantes y con un 1% menos o sea con el 19% los del semestre (novenno semestre de la licenciatura en ciencias de la comunicación). También se observó que un porcentaje de estudiantes no quiso contestar la pregunta posiblemente porque no recuerdan los títulos que le han propuesto los docentes.

Gráfica No. 13

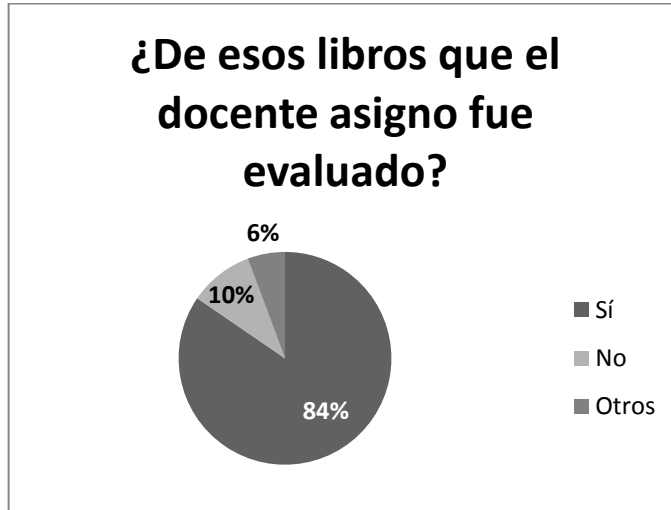
### ¿Cuáles ha leído? Pregunta Abierta



Fuente: Estudio de campo

Los docentes proponen libros del semestre y esa es la razón por la que los estudiantes han leído más en el semestre según muestra la gráfica con un 23%, también prefieren diferentes opciones. El estudiante no entendió la pregunta observe el resultado de la gráfica anterior no coincide con la respuesta en esta gráfica.

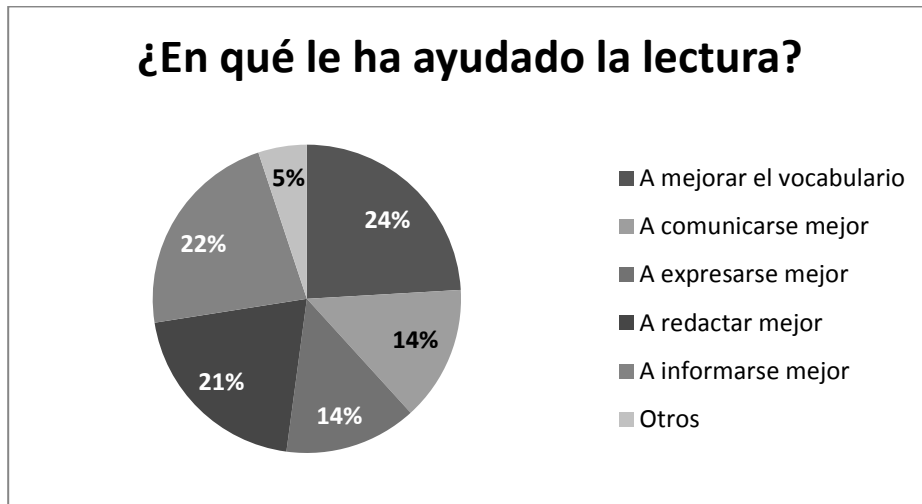
Gráfica No. 14



Fuente: Estudio de campo

Los estudiantes han sido evaluados en su mayoría del contenido de los libros que fueron propuestos por sus docentes. En resumen, los docentes les solicitan a los estudiantes la adquisición de textos para alcanzar objetivos de aprendizaje y así mismo evaluarlos y de esa manera ayudar adquirir más conocimientos que contribuyan a su carrera.

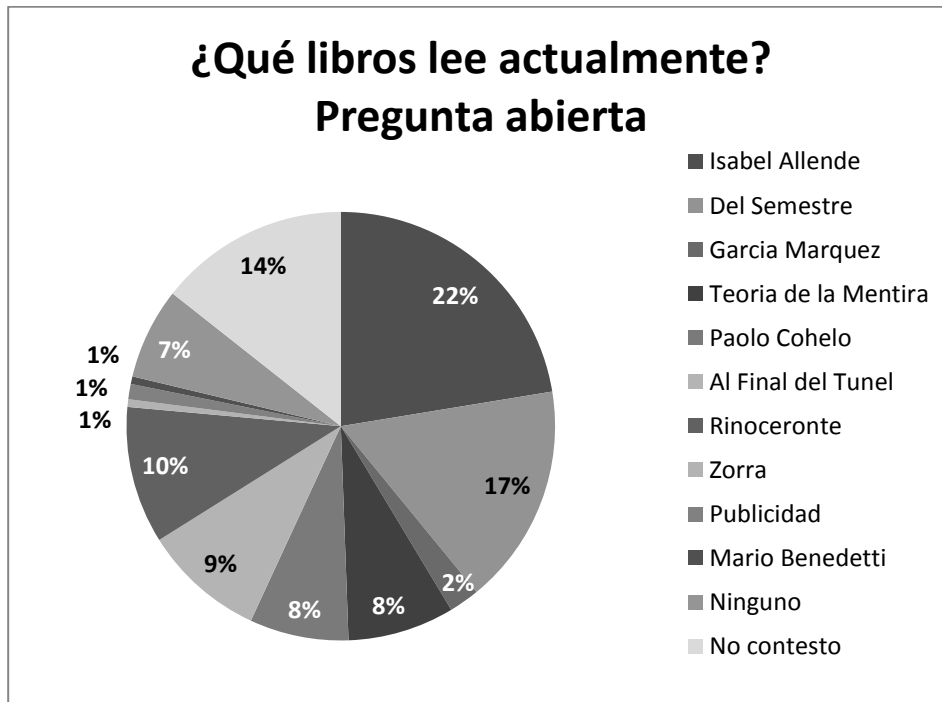
Gráfica No. 15



Fuente: Estudio de campo

Se puede observar que en porcentajes muy similares, los estudiantes dicen que le ha ayudado a mejorar su vocabulario, a redactar mejor y a informarse mejor. Otro dato que coincide con un 14% en ambas respuestas, es que los estudiantes saben expresarse mejor y comunicarse mejor a través de la lectura según muestra la gráfica.

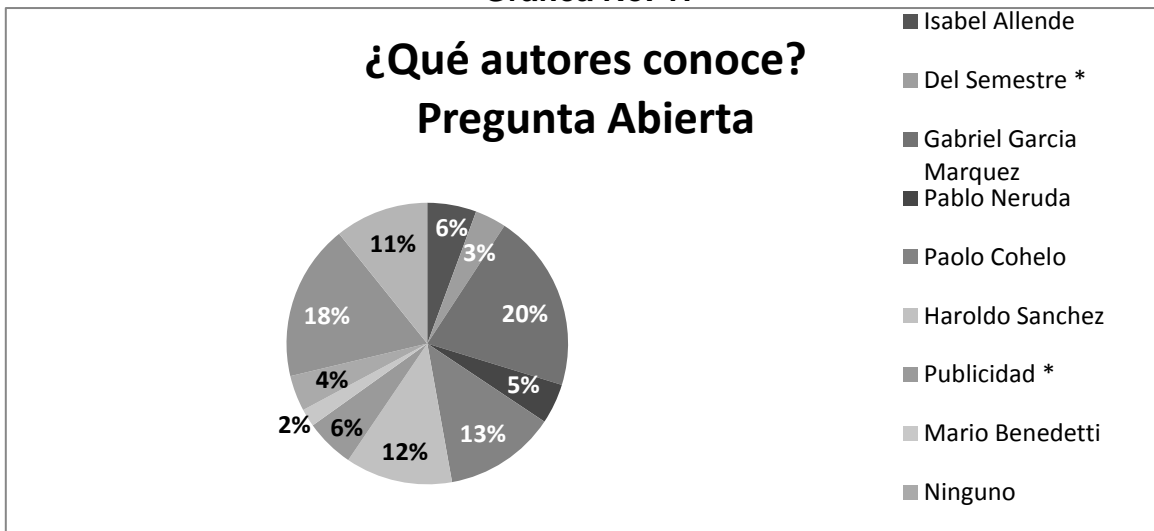
**Gráfica No. 16**



Fuente: Estudio de campo

Actualmente, los libros que leen los estudiantes son los de Isabel Allende y los del semestre del noveno semestre de licenciatura en ciencias de la comunicación en sus tres jornadas. Un porcentaje importante del 14% de estudiantes no contestó la pregunta, el resto de estudiantes leen de diferentes autores y obras.

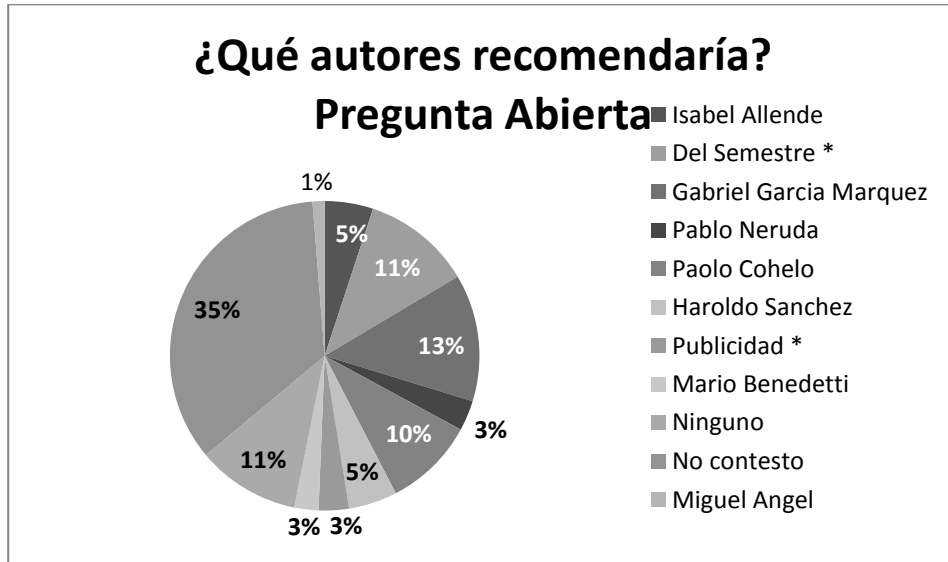
**Gráfica No. 17**



Fuente: Estudio de campo

Nuevamente, encontramos que un alto porcentaje de estudiantes conoce a Isabel Allende con un 20%. Un dato interesante es que el 18% de estudiantes no contestaron la pregunta y los demás conocen a diferentes autores. \*(Los estudiantes no tiene claro el nombre de los autores).

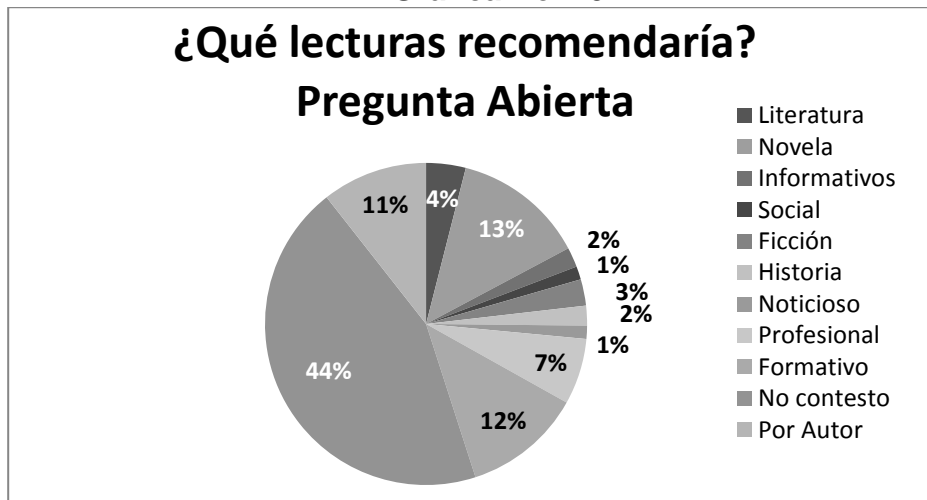
Gráfica No. 18



Fuente: Estudio de campo

Es extraño que un alto porcentaje de estudiantes no contestó esta pregunta, un 11% dijo que ninguno, en cambio otros dijeron que los de García Márquez. Algunos estudiantes estuvieron negativos al no sugerir algún autor ya sea por falta de conocimiento o memoria. \*(Los estudiantes no tienen claro que autores recomendarían).

Gráfica No. 19



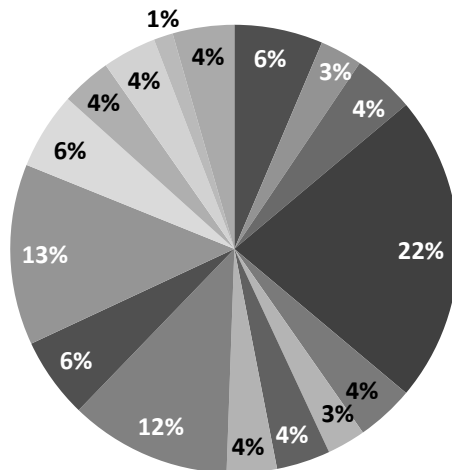
Fuente: Estudio de campo

De acuerdo con la gráfica el 44% de los encuestados no quisieron contestar la pregunta debido a diferentes factores desconocimiento de autor o tema. Por el contrario otros estudiantes sugieren las lecturas de novelas, formativos, por autor y el resto recomienda variedad de temas.

Gráfica No. 20

## ¿Qué obras han escrito los siguientes autores?

- Miguel de Cervantes : El quijote de la mancha 6%
- Antonie de Saint: El Principito 3%
- Virgilio Rodriguez: Guayacan 4%
- William Shakespeare: Romero y Julieta 22%
- Ernest Hemingway: Viejo y el mar 6%
- Roberto Garcia: Llanto en Llamas 3%
- José Milla: La historia de un pepe 4%
- Fedor Dostoievski: Crimen y Castigo 4%
- Homero: La Ilíada 12%
- Homero: La Odisea 6%
- Miguel Angel Asturias: Señor Presidente 13%
- Gabriel García Márquez: 100 años de soledad 6%
- Gabriel García Márquez: Crónicas de una muerte anunciada 4%
- Isabel Allende: La casa de los espíritus 4%
- Franz Kafka: Metamorfosis 1%
- No Contesto: 4%



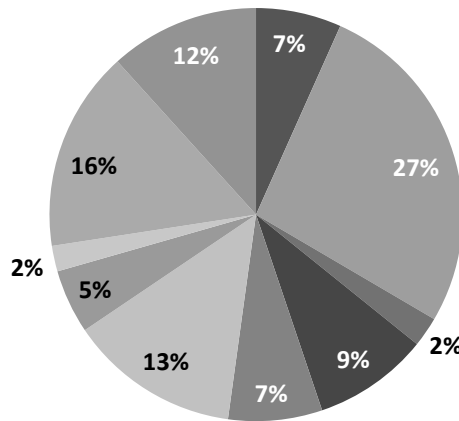
Fuente: Estudio de campo

En esta pregunta se ve una positiva respuesta ya que la mayoría de estudiantes sabían que obras habían sido escritas por el autor, claro la que más recordaron fue la obra romántica de Romero y Julieta; y como segunda obra clásica del señor presidente le sigue Homero con 12%. Y las demás respuestas fueron de diferentes obras y autores.

Gráfica No. 21

### ¿Quién escribió las siguientes obras?

- El Principito: Antoine de Saint 7%
- El coronel no tiene quien le escriba: Gabriel García Márquez 27%
- Guayacan: Virgilio Rodríguez 2%
- La casa de los Espíritus: Isabel Allende 9%
- La Divina Comedia: Dante Alighieri 7%
- La Ilíada: Homero 13%
- Metamorfosis: Frank Kafka 5%
- El señor Presidente: Miguel Angel Asturias 2%
- Confunden: Autor 16%
- No Contesto: 12%



Fuente: Estudio de campo

Los estudiantes en esta pregunta confunden a los autores en un 16%, el 12% no contestó, un 13% Homero y la obra que con mayor facilidad recordaron fue El coronel no tiene quien le escriba un 27% una obra clásica. Aquí hubo variedad de respuesta por parte de los estudiantes dando nombres de algunos autores.

## CONCLUSIONES

- ❖ Comparado con otros estudios con respecto a los hábitos de lectura de los estudiantes de ciencias de la comunicación, este nuevo estudio confirma que los alumnos siguen sin tener hábitos de lectura, y la carrera no ha contribuido a adquirirlos.
- ❖ A pesar que los estudiantes afirman que la lectura les ha ayudado no tienen presente la importancia que ésta tiene para su formación como comunicadores sociales.
- ❖ En las tres jornadas se puede observar que el 54% de estudiantes solo leen una hora diaria, es muy poco tiempo para ser futuros comunicadores sociales, deben de estar informados de varios temas esto les servirá para su carrera.
- ❖ Menos del 20% de estudiantes han leído lo que los docentes proponen y la mayoría no quiso contestar la pregunta, lo que indica que el estudiante no se interesa o no está motivado, entonces el docente si contribuye pero el estudiante no lo aplica.
- ❖ Más del 46% de los encuestados leen por necesidad de estudio, porque los docentes lo proponen y solo un grupo pequeño, lo hace por distracción.
- ❖ Es interesante saber que en las tres jornadas más del 50% de los estudiantes tiene claro su objetivo de lectura, pero el resto de encuestados no tienen claridad.
- ❖ Cuando se habla de elegir un libro, el estudiante prefiere las novelas porque los encuentran interesante y eso despierta su interés, también les gustan historia, literatura y formativos.
- ❖ Los estudiantes están conscientes que la lectura les ha ayudado y de qué manera, a redactar mejor, informarse y mejorar su vocabulario.
- ❖ Cuando a los estudiantes se les pregunta qué autores recomienda dicen a nadie y tampoco quisieron contestar la pregunta.



- ❖ Los libros que están leyendo los estudiantes en jornada vespertina y nocturna son los del semestre en un 37% y los estudiantes de Pad (Plan de Autoformación a Distancia) no contesto la pregunta en su mayoría.
- ❖ Es importante mencionar que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación no conocen los nombres de los escritores más importantes de la literatura, escritores que debieron ser leídos durante toda su formación.
- ❖ Al concluir este estudio se demuestra que los estudiantes a pesar que ya están por cerrar la licenciatura no tiene hábitos de lectura, tienen poca frecuencia lectora y tampoco no han tenido una orientación asertiva por parte de los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en ese sentido.

## **RECOMENDACIONES**

### **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- Hacer un sondeo a los estudiantes de primer ingreso para saber qué libros han leído y determinar que hábitos de lectura tienen.
- Que los docentes se actualicen y sepan elegir textos que motiven a los estudiantes en su lectura de acuerdo al tema de la comunicación o lecturas complementarias.
- Que las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación mantengan su bibliografía actualizada en la biblioteca, para que el estudiante pueda actualizarse constantemente y elegir textos que contengan temas de actualidad y sobre el área del conocimiento.
- Implementar un curso extracurricular de lectura para los estudiantes de primer ingreso o para otros que así lo deseen.
- Realizar periódicamente campañas sobre la importancia de leer diariamente como futuros comunicadores para estar enterados de temas actuales que les servirán como profesionales, crear clubs de lectura, efectuar ferias del libro dentro de las instalaciones de la escuela para que los estudiantes adquieran libros a costos accesibles y fomentar así el hábito de lectura.

### **A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- Que asuman su responsabilidad como futuros comunicadores sociales y que le den la importancia que merece la lectura.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Adler Mortimer Jerome y Van Doren Charles. 2001. Cómo leer un libro: una guía clásica para mejorar la lectura. Nueva York. Editorial Debate. 411p.
2. Anuncio. 2012. Conviértase en un gran lector. Nuestro Diario. Guatemala, May. 24. p.26.
3. Buendía Eisman Leonor, Colás Bravo Pilar, Hernández Pina, Fuensanta. (1998). Métodos de Investigación en Psicopedagogía. Madrid. Editorial McGraw-Hill. 225p.
4. Buendía Eisman Leonor, Colás Bravo Pilar, Hernández Pina, Fuensanta. (2000) Métodos de Investigación. Madrid. Editorial McGraw-Hill. 200p.
5. Carbonell, R.G. 1983. Lectura rápida para todos. Editorial Edaf, S.A. Madrid España. 253p.
6. Castellanos Amanfredo. 2005. Artículo Guatemala queda lejos de los 47 títulos per cápita que leen al año. El Periódico. Guatemala. May. 5p
7. Comellas, Ma. Jesús. 1989. Como medir y desarrollar los hábitos personales. Ediciones Ceac, S.A. Barcelona, España. 97p.
8. Flores Gil, Rita, 2000. Factores que influyen en el desinterés por la lectura. Tesis. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Pedagogía y Ciencias de la Educación. 69p.
9. Gassol Anna, Mora Toni y Aller Ana. 2002. Los hábitos de Lectura aprendizaje y motivación. Grupo Editorial Ceac, S.A. Barcelona, España. 125p.
10. González Esquite, María Imelda. 2006. Hábitos de Lectura en los Estudiantes del Segundo Semestre de Periodismo, jornada nocturna Sección Única de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis. Universidad de San Carlos de Guatemala. 46p.

11. Gassol, Anna, Mora, Toni, Aller, Ana. 2002. Los hábitos de Lectura aprendizaje y motivación. Grupo Editorial Ceac, S.A. Barcelona, España. 125p.
12. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Guía para elaborar y presentar tesis. Maestría en Docencia Universitaria. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Posgrado. 56p.
13. Miranda Enríquez, Zoraya Maribel. 2009. Estudio Comparativo en la Utilización de Estrategias de Lectura Comprensiva. Tesis. Universidad de San Carlos de Guatemala. 70p.
14. Mijangos, Juan Pablo. 2012. Clubes de lectura: opción para todos. Publinews. Guatemala. May. 25. p.12.
15. Solé, Isabel. (2004). Estrategias de Lectura. Quinta Edición. Barcelona, GRAO. 130p.
16. Lepe, David. 2012. Anuncian ferias de literatura. Publinews. Guatemala, Jun. 7. p.14.
17. Publinews. 2012. Literatura tech: una alternativa en tus manos. Publinews. Guatemala. May. 25. p.13

## REFERENCIAS POR INTERNET

### E-GRAFIAS

1. Escarpit, Robert. La lectura es un acto completo de comunicación. (Enero/Abril 2,009). [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx). (consulta 26 de febrero 2,011).
2. Foro Lectura Metas 2021, (16 de Mayo 2,009). <http://www.oei.es/metas2021/forolectura.htm> (consulta 6 abril 2,011).
3. Hábitos de lectura en Colombia <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-115093.html> (31 octubre 2005) (consulta 9 de mayo 2,011)
4. Hábitos de Lectura encuesta España <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EHC/2006/PrincipalesResultados.html> (2006-2007) (consulta 10 mayo 2011)
5. Hábitos de Lectura España <http://blogs.tercerainformacion.es/victorcasco/2008/10/25/habitos-de-lectura-en-espana/> (25 Octubre 2008) (consulta 06 de mayo 2,011)
6. Hábitos de lectura en Japón <http://www.univision.com/content/content.jhtml?cid=1072656> no hay fecha de publicación (consulta 08 Octubre 2,011)
7. Hábitos de Lectura de los Japoneses <http://www.unesco.org/new/es/custom-search/?cx=000136296116563084670%3An9I7p200cbg&cof=FORID%3A9&ie=UTF-8&q=estudio+de+los+h%C3%A1bitos+de+lectura+de+los+japoneses&hl=es&siteurl=www.unesco.org%252Fnew%252Fes%252Funesco%252F#1179> no hay fecha. (Consulta 11 mayo 2,011)
8. La lectura un hábito en el camino del olvido. (15 enero 2,008). [www.dequate.com/artman/publish/educa\\_articulos/La-lectura-un-habito-en-el-camino-del-olvido.shtml](http://www.dequate.com/artman/publish/educa_articulos/La-lectura-un-habito-en-el-camino-del-olvido.shtml). (consulta 7 de marzo 2011).

9. La Lectura y Desarrollo. (Febrero 2,006). [www.cerlalc.org/reflexiones/LyD.doc](http://www.cerlalc.org/reflexiones/LyD.doc). (consulta 31 de marzo 2011)
10. Pérez y Pérez, Adán. "La Lectura para el Desarrollo Intelectual". "Armonía". ( No hay). [www.periódicolanoticia.com](http://www.periódicolanoticia.com). (21 de febrero de 2011).
11. Salazar Ayllón Silvana y Mendoza Francia Julio César. (06 noviembre 2005). Hábitos de lectura. (en línea). 03 de marzo 2011. <http://gestión-lectura.blogspot.com>
12. Seminario Internacional de Fomento de la Lectura. Noviembre (2,009). Publicaciones Conaculta. [www.elpais.com](http://www.elpais.com) (consulta 2 abril 2,011).
13. Suiza lidera sentimiento de pertenencia Europea [http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/suiza\\_y\\_la\\_union\\_europea/Suiza lid\\_era\\_sentimiento\\_de\\_pertenencia\\_europea.html?cid=20363368](http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/suiza_y_la_union_europea/Suiza_lid_era_sentimiento_de_pertenencia_europea.html?cid=20363368) (5 agosto 2010) (consulta 10 mayo 2011)
14. Vásquez, José Antonio. Nuevos hábitos de lectura. (9 septiembre del 2,010). [www.dosdoce.com](http://www.dosdoce.com). (consulta 1 de marzo 2,011).
15. Asimile, 2020. Beneficios de la Lectura y sus Consecuencias. Youtube. Video. Julio 2. 2012.

## ANEXOS

### 1. Modelo de Encuesta

#### UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Estimado (a) estudiante: agradezco su colaboración al contestar el siguiente cuestionario relacionada con los hábitos de lectura. Sus respuestas serán utilizadas de manera confidencial, y el único propósito es respaldar una investigación de carácter académico. Su honestidad en cada respuesta es fundamental.

Por favor seleccione la jornada en que se encuentra actualmente:

Jornada Vespertina	Jornada Nocturna	Jornada Pad

1. Edad \_\_\_\_\_

2. Sexo \_\_\_\_\_

3. ¿Cuándo lee usted lo hace por?

- a. Obligación
  - b. Estudios
  - c. Distracción
  - d. Otros
- 
- 

4. ¿Cuánto tiempo le dedica a la lectura diariamente?

- a. 3 horas
- b. 2 horas
- c. 1 hora
- d. Nada

5. ¿Cuánto tiempo le dedica a la lectura semanalmente?

---

---

6. ¿Qué conocimientos ha adquirido a través de la lectura?

- a. Cultura General
- b. Historia
- c. Vocabulario
- d. Científico
- e. Otros
- f. Ortografía
- g. Ninguno

7. ¿Cuándo decide leer qué tipo de información busca?

- a. Social
- b. Noticioso
- c. Un tema específico
- d. El que está de moda
- e. Por Autor
- f. Literaria
- g. Otro

8. ¿Cuándo lee tiene claro el objetivo de la lectura?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Algunas veces
- d. Nunca

9. ¿Cómo lee usted?

- a. En silencio
- b. En voz alta
- c. En grupo
- d. A sola
- e. Otro



10. ¿Cuándo inicia una lectura lo hace?

- a. De principio a fin
- b. Por párrafos
- c. Por Temas
- d. Por Capítulos
- e. Solo lo que le interesa
- f. Otros

11. ¿Qué tipos de libros le gusta leer?

---

---

12. ¿Qué libros ha leído en los últimos 6 meses?

- a. Novela
- b. Cuento
- c. Poesía
- d. Periodística
- e. Formativa
- f. Humorística
- g. Deportiva

13. ¿Qué clase de libros le ha propuesto sus docentes?

---

---

---

14. ¿De esos cuáles ha leído?

---

---

---

15. ¿De esos libros qué el docente propuso fue evaluado?

- a. Sí
- b. No
- c. Otros

16. ¿En qué le ha ayudado la lectura?

- a. A mejorar el vocabulario
- b. A comunicarse mejor
- c. A expresarse mejor
- d. A redactar mejor
- e. A informarse mejor
- f. Otros.

17. ¿Qué libros lee actualmente?

---

---

---

18. ¿Qué autores conoce?

---

---

---

19. ¿Qué autores recomendaría?

---

---

---

20. ¿Qué lecturas recomendaría?

---

---

---

21. ¿Qué obras han escrito los siguientes autores?

- a. Miguel de Cervantes \_\_\_\_\_
- b. Mario Vargas Llosa \_\_\_\_\_
- c. Flavio Herrera \_\_\_\_\_
- d. William Shakespeare \_\_\_\_\_
- e. Mark Twian \_\_\_\_\_
- f. Juan Rulfo \_\_\_\_\_
- g. José Milla \_\_\_\_\_

- h. Emilio Salgari \_\_\_\_\_
- i. Fedor Dostoievski \_\_\_\_\_
- j. Homero \_\_\_\_\_
- k. José Bares Montufar \_\_\_\_\_
- l. Miguel Ángel Asturias \_\_\_\_\_
- m. Gabriel García Márquez \_\_\_\_\_
- n. Severo Martínez \_\_\_\_\_
- o. Isabel Allende \_\_\_\_\_
- p. Frank Kafka \_\_\_\_\_
- q. Carlos Wild \_\_\_\_\_
- r. Antoine Saint Exupery \_\_\_\_\_

22. ¿Quién escribió las siguientes obras?

- a. El Principito \_\_\_\_\_
- b. El Coronel no tiene quien le escriba \_\_\_\_\_
- c. Guayacán \_\_\_\_\_
- d. La Casa de los espíritus \_\_\_\_\_
- e. Crónica de una mente anunciada \_\_\_\_\_
- f. Antígona \_\_\_\_\_
- g. La Divina Comedia \_\_\_\_\_
- h. El Paraíso Perdido \_\_\_\_\_
- i. El Viejo y el Mar \_\_\_\_\_
- j. Metamorfosis \_\_\_\_\_
- k. El Príncipe \_\_\_\_\_

