

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**PREFERENCIA DE LAS PELICULAS
POR LOS CINÉFILOS QUE ASISTEN A LAS SALAS DE LA
CIUDAD DE GUATEMALA**

**NYDIA ZULEMA SAMAYOA AREVALO
9016975**

Guatemala, agosto de 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PREFERENCIA DE LAS PELÍCULAS POR LOS CINÉFILOS QUE ASISTEN A
LAS SALAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA**

Trabajo de Tesis Presentado por:

NYDIA ZULEMA SAMAYOA ARÉVALO

Presentado a la Honorable Junta Directiva y
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Previo a optar el Título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

Licenciado Gustavo Morán

Guatemala, agosto de 2012

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio E. Sebastián Ch.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas
M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez
José Jonatán Girón Tukurú

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. Gustavo Morán (Presidente)
M.A. Víctor Ramírez
Lic. Roberto Murga
Lic. Domingo Chiapas
M.A. María del Rosario Estrada
Lic. Armando Sipac



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de febrero de 2011
Dictamen aprobación 10-11
Comisión de Tesis

Estudiante

Nydia Zulema Samayoa Arévalo

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Samayoa**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 02-2011 de sesión celebrada el 24 de febrero de 2011 que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Nydia Zulema Samayoa Arévalo, carné 9016975, el proyecto de tesis **PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS DEL CINE POR LOS CINÉFILOS QUE ASISTEN A LAS SALAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA**. B) Nombrar como asesor a: Licenciado Gustavo Morán.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de julio de 2011

Comité Revisor/ NR

Ref. CT-Akmg 47-2011

Estudiante

Nydia Zulema Samayoa Arevalo

Carné **9016975**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Samayoa**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS DEL CINE POR LOS CINÉFILOS QUE ASISTEN A LAS SALAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Gustavo Morán, presidente(a).

M.A. Víctor Ramírez, revisor(a).

Lic. Roberto Murga, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.

Larissa Melgar
archivo.

AM/GB/Eunice S.



Autorización informe final de tesis por terna revisora

Guatemala, Febrero 15 de 2012

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil. 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:


Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante Nydia Zulema Samayoa Arévalo
9016975, carné


ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:

PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS DEL CINE POR LOS CINÉFILOS QUE ASISTEN A LAS
SALAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Nombre y firma
M.A. VÍCTOR RAMÍREZ
Miembro comité revisor


Nombre y firma
LIC. ROBERTO MURGA
Miembro comité revisor


Nombre y firma
Lic. GUSTAVO MORÁN
Presidente(a) comité revisor



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de mayo de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 66-2012

Estudiante
Nydia Zulema Samayoa Arévalo
Carné **9016975**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Samayoa**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: PREFERENCIA DE LOS GÉNEROS DEL CINE POR LOS CINÉFILOS QUE ASISTEN A LAS SALAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, siendo ellos:

Lic. Gustavo Morán, presidente(a)
M.A. Víctor Ramírez, revisor(a).
Lic. Roberto Murga, revisor(a)
Lic. Domingo Chiapas, examinador(a).
M.A. María del Rosario Estrada, examinador(a).
Lic. Armando Sipac, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/IEunice S.




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de agosto de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 65-2012

Estudiante

Nydia Zulema Samayoa Arévalo

Carné 9016975

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Samayoa**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: PREFERENCIA DE LAS PELÍCULAS POR LOS CINÉFILOS QUE ASISTEN A LAS SALAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Para efectos legales,
únicamente la autora es responsable
del contenido de este trabajo.

INDICE

	Página
Resumen	4
Introducción	5
Capítulo I	
Marco Conceptual	
1.1 Preferencia de las películas por los cinéfilos que asisten a salas de la ciudad de Guatemala	6
1.2 Antecedentes	6
1.3 Planteamiento del problema	7
1.4 Justificación	8
1.5 Alcances y Límites	10
Capítulo II	
Marco Teórico	
2.1 ¿Qué es el cine?	11
2.2 Precedentes del cine	12
2.3 Inicios del cine en Guatemala	13
2.4 Evolución del cine en Guatemala	20
2.5 Clasificación de los géneros cinematográficos	21
2.6 Géneros cinematográficos	21
2.6.1 Cine de acción	22
2.6.2 Cine animado	22
2.6.3 Cine de animación y virtual	23
2.6.4 Cine de artes marciales	24
2.6.5 Cine de autor	24
2.6.6 Cine de aventuras	25
2.6.7 Cine bélico	26
2.6.8 Cine de ciencia ficción	27
2.6.9 Cine cómico	28
2.6.10 Cine documental	28
2.6.11 Cine de drama	30
2.6.12 Cine erótico	30
2.6.13 Cine experimental	31
2.6.14 Cine histórico	31
2.6.15 Cine independiente	32
2.6.16 Cine melodrama	33
2.6.17 Cine mudo	34
2.6.18 Cine musical	34
2.6.19 Cine negro	35
2.6.20 Cine negro policíaco	36

	Página
2.6.21 Cine policiaco	36
2.6.22 Cine político	37
2.6.23 Cine pornográfico	37
2.6.24 Cine del oeste	38
2.6.25 Cine religioso	39
2.6.26 Cine romántico	39
2.6.27 Cine de terror	39
2.6.28 Cine westerns	40
2.7 Crítica Cinematográfica	41
2.8 ¿Qué es el Cinéfilo?	41
2.9 Salas de Cine en Guatemala	42
2.9.1 Tipos de Salas de Cine	42
2.9.1.1 Convencionales	42
2.9.1.2 Tipo Estadio	42
2.10 El Marketing y Publicidad como Herramientas para el Lanzamiento de una película	43
2.10.1 Concepto de publicidad	43
2.10.2 Concepto de marketing	44
2.10.3 Tipos de medios de comunicación	44

Capítulo III

Marco Metodológico	51
3.1 Tipo de Investigación	51
3.2 Objetivos	
3.2.1 Objetivo General	51
3.2.2 Objetivos Específicos	51
3.3 Técnica	51
3.4 Instrumento	52
3.5 Población	52
3.6 Muestra	52

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Resultados	54
----------------------------	----

Conclusiones	66
Recomendaciones	67
Referencias Bibliográficas	68
Anexos	71

Resumen

Tema:

Preferencia de las películas por los cinéfilos que asisten a las salas de la ciudad de Guatemala.

Problema:

¿Cuál es la preferencia de los cinéfilos con relación a las películas que se presentan en las salas de Guatemala?

Resultados:

Actualmente ha habido cambios en las empresas de cine dado que la tecnología ha avanzado, por lo que éstas se dedican cada vez más a trabajar para complacer al público con tecnología de punta, esto da como resultado que los cinéfilos se sientan atraídos con más frecuencia a los cines que presentan mayor comodidad y evolución tecnológica para disfrutar del género de su preferencia.

De acuerdo con la encuesta prefieren las películas en este orden: Familiares, comedia, ciencia ficción, acción y terror ya que son los que más los distraen cuando asisten al cine a verlas.

Conclusión:

La tendencia de las empresas de salas de cine es seguir creciendo, haciendo más complejos en centros comerciales nuevos y trayendo lo último en tecnología (Digital 2D, 3D y 4D).

El público busca ver las películas actualizadas de su género preferido en las empresas que le ofrezca lo más novedoso en proyección y sonido; y, que le brinden un buen servicio.

Introducción

El cine, llamado también el Séptimo Arte, desde sus inicios ha servido a los intereses de artistas, científicos y empresarios. Actualmente es un medio de comunicación y entretenimiento que mueve masas según sea el género de la película que los cinéfilos elijan para divertirse o entretenerse ya sea en familia o acompañados de amigos.

El cine es un medio que permite transportarse a los diferentes géneros tales como películas familiares, drama, comedia, acción Etc., lo que nos da a conocer diferentes culturas, historias y vivir momentos mágicos.

El cine siempre ha sido objeto de estudio y análisis, contando con los avances actuales como lo son películas en 3D que nos hacen ser parte de la película no importando su género e ilusionarnos con la fantasía y la magia que cada película representa.

El cine simboliza uno de los más importantes avances obtenidos en el siglo XX.

En 1895 los hermanos Lumière causaron conmoción en París con la proyección de una película en la cuál el tren se movía velozmente y se acercaba desde la pantalla. "Los asistentes a la sala del cine salieron corriendo por temor a morir atropellados". Aumont, Jacques, Historia General del cine Madrid, cátedra (1995).

Esto fué pasión por la pantalla. En estos años formativos comenzaban a nacer los primeros géneros cinematográficos. La película pionera del cine romántico fue una novela de amor, dirigida por Vincent Lorant-Heillbronn aunque a veces se le atribuye a Lucien Monguet para la productora Paathé que en sus escasos cinco minutos narra una historia de pasiones desesperadas. Su triunfo en la taquilla fué inmediato. Conozca Más. Historia del Cine (2008) p-18.

Este trabajo muestra como ha evolucionado el cine en estos tiempos siguiendo la huella que dejaron los hermanos Lumière y la inclinación del público por los géneros cinematográficos y la preferencia de asistencia a las empresas de cine.

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1 Preferencia de las películas por los cinéfilos que asisten a las salas de la ciudad de Guatemala

1.2 Antecedentes

En Guatemala existen actualmente cuatro empresas exhibidoras de películas: Circuito Alba, Cinelandia, Metrocentro y Cinépolis con sus diferentes salas de cines, pero poco se sabe cómo está integrada cada empresa, ya que no hay ningún trabajo de investigación realizado que profundice directamente en este tema.

De acuerdo a la investigación realizada en la universidad Francisco Marroquín, se encuentra la tesis de Álvaro Rolando Campollo Lawrenz, titulada “Salas de Cine en los Centros Comerciales de la Ciudad de Guatemala como Punto de Encuentro Social”; también se encontró en la Universidad Rafael Landívar la tesis de Ximena María Del Pilar Valdevellano Sáenz sobre “El Cine Como Medio de Comunicación Alternativo” y el trabajo de tesis realizado por Renzo Vittorio Sanchinelli Parra, con el título “Gustos y Preferencias del Público Acerca de las Instalaciones y Ubicación de las Salas de Cine en la Ciudad de Guatemala” y en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la biblioteca, se encuentran las tesis “Perspectiva para Producir Cine en Guatemala” de Nilsa Elizabeth Folgar Zuñiga y “Análisis Semiológico del Cine Guatemalteco y su Relación de Contenido con la Sociedad” de Flora Cristina Concepción Hernández Chávez. También se puede encontrar Silvia Adelina Búcaro Chinchilla con el título “La Técnica del Cine Forum como Medio de Desarrollo de la Capacidad Crítica de los Adolescentes” y Maynor René Martínez con la tesis “Géneros de Cine y Televisión”. En estas tesis se abordan los géneros del cine pero no directamente como en este trabajo de investigación.

1.3 Planteamiento del problema:

En la actualidad el mercado del cine guatemalteco está creciendo, hay más gente que se interesa en el cine y en especial el guatemalteco. El cine es una abreviatura de cinematografía, siempre ha estado presente en la distracción de la humanidad, pero los cinéfilos no han tenido una sala de cine preferida para poder ver una película, (género) de su interés. Hoy, esto está cambiando, ya que empresas como Circuito Alba, Cinépolis, Cinelandia y Cinemark se han dedicado a crear nuevas salas de cine y transformar las que ya existen con el fin de atraer al público y hacer que se sientan cómodos en cualquiera de estas salas y puedan optar por la que más les guste. Tienen una empresa preferida para asistir al cine y elegir una película (género) de su preferencia. Las empresas de Circuito Alba, Cinépolis, Cinelandia y Cinemark se han dedicado a la transformación de las salas de cine para atraer al cinéfilo; sin embargo, los esfuerzos de las empresas por remodelar o crear nuevas salas no han sido suficientes ya que se han visto afectados por la piratería la cual día con día gana más adeptos en nuestro país.

Estas empresas de salas de cine contribuyen al país haciendo más complejos, creando más trabajo y, con el adelanto cultural de Guatemala, presentando obras de arte y cine de mejor calidad; sin embargo, hay que motivar al cinéfilo para que asista al cine y aunque la lucha contra la piratería sigue, de alguna forma el cinéfilo se ve atraído a la compra de películas piratas. Según Ximena María del Pilar Valdevellano en su tesis “El cine como Medio de Comunicación Alternativo”, dice “existe la problemática de conocer la preferencia del público para la ubicación de un cine, complejos de cine o cines independientes. Se requiere obtener retroalimentación de los clientes de estos lugares de entretenimiento para saber o dar a conocer porque asisten o no al cine.”

Las empresas buscan la forma de motivar al cinéfilo a que no deje de asistir a los cines ofreciéndoles nuevas y mejores opciones donde éste pueda disfrutar de toda comodidad. Esto no sólo representa ganancia para el público ni sólo para el

empresario, también contribuye con plazas de trabajo para un buen número de personas. Se tiene previsto en las diferentes empresas lo siguiente:

El 03 de abril del 2009 inician dos cines digitales en Miraflores y Oakland Mall.

El 19 de junio de 2009 inicia la empresa Cinemark Eskala en Guatemala con seis salas de cine, tres de ellas digitales; el 03 de julio se inauguran 4 salas VIP en Oakland Mall; el 26 de marzo del 2012 en los cines Miraflores y Oakland Mall se hará la 3ra. Sala digital.

Con ésta investigación se pretende encontrar los motivos por los que el público está dejando de ir al cine y buscar la forma de hacerlos regresar ofreciéndoles mayor comodidad como la opción de poder escoger más películas del género de su interés. Este trabajo pretende también descubrir con qué género de películas se identifican más el público.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se plantea el siguiente problema:

¿Cuál es la preferencia de los cinéfilos con relación a las películas que se presentan en las salas de Guatemala?

1.4 Justificación:

Una de las razones principales de plantear este problema es para dar a conocer las preferencias dentro de las distintas películas (géneros) ya que esto nos puede ayudar a saber lo que el cinéfilo disfruta en la industria de la cinematografía así como su inclinación por los distintos géneros cinematográficos, (terror, acción, aventuras, comedia, Etc.). El cine es capaz de revivir momentos pasados y adelantarnos al futuro en fechas incalculables. El cine guatemalteco no es la excepción, también ha dejado huella ya que siempre ha incursionado en este tema pero se ha encontrado con varios problemas como el costo y distribución de las películas nacionales en las salas de cine. Las distribuidoras de películas y las empresas donde se reproducen estos films se han visto afectadas por la piratería ya que cinematográficamente hablando, se trabaja sólo en formato de 35 mm, con

ciertos términos que se refieren a contrato de confidencialidad y donde se pactan fechas de estreno y precios. Parte de la ganancia radica en la afluencia de público a las salas de cine; por ejemplo, mientras más tiempo una película se encuentre en cartelera mayor es el beneficio económico que se da por el alquiler de la misma. Esto no es más que negociar las películas que tiene cada empresa y así poder presentar más opciones al público en los diferentes cines de Guatemala.

No está demás decir que esta distribuidora de películas (REVSA) se dedica a prestar servicio a los cines directamente, promocionando una película diferente cada semana, trabajando toda el área de publicidad y promoción y haciendo que el cinéfilo asista al cine para ver los films programados. Por esa razón debemos conocer con qué películas (género) los cinéfilos se identifican más, buscando la estrategia más idónea para desarrollar la propuesta de campaña de lanzamiento. Por eso, esta investigación no sólo servirá para saber con qué película se identifican los cinéfilos, sino para conocer las debilidades y fortalezas de cada empresa y de esta forma saber cuales son las necesidades del cinéfilo en cuanto a las salas de cine y motivar transformaciones en las instalaciones para brindar un mejor servicio, ya que el cinéfilo prefiere comprar muchas veces películas piratas que ir al cine.

Giovanni Aldana menciona en su artículo “Mucho más que Entretenimiento” de Prensa Libre (1999), “que ver películas funciona como una buena terapia psicológica, ya que se puede observar lo que le pasa a otra persona que puede estar en la misma situación.”

Según, Renzo Vittorio Sanchinelli en su tesis “Gustos y Preferencias del Público Acerca de las Instalaciones y Ubicación de las salas de Cine en la Ciudad Guatemala”, “existen muchos aspectos en un cine que tienen gran valor para el público; sin embargo, en promedio lo más importante son: Sonido, pantalla amplia, seguridad y los horarios de las películas.”

Además es necesario saber con qué alcances pueden contar las diferentes empresas de cine como son: Circuito Alba, Cinelandia, Cinépolis y Cinemark para poder llegar a competir entre ellas y así lograr el éxito de sus empresas.

1.5 Alcances y Límites

1.5.1 Objeto de Estudio

Este trabajo se realizó para conocer las preferencias de las películas más vistas por los cinéfilos incluyendo las de IMAX.

1.5.2 Limitación Geográfica

La investigación de campo se realizó en las salas de cine del Centro Comercial Miraflores zona 11 y en las salas de Cines Magic Place zona 13 de la ciudad capital. Tiene por estudio las películas (géneros cinematográficos) que prefiere el cinéfilo en las salas de la ciudad.

1.5.3 Limitación Institucional

Cines Cinépolis Miraflores y Cines Magic Place.

1.5.4 Limitación Temporal

El estudio se realizó de noviembre 2008 a febrero 2010

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 ¿Qué es el Cine?

Para poder hablar acerca de que es el cine, se tiene que reflexionar sobre los distintos aportes que estudiosos de esta materia han realizado, pero cabe manifestar que todo lo que inspira esta ilusión óptica va a despertar diferentes sensaciones en los espectadores que acuden a una sala para soltar sus emociones y pensamientos; todas las sensaciones que despierta la pantalla grande ya casi en el siglo XXI aún no son desplazadas por la televisión convencional o por todas la serie de imágenes de internet. Por lo anterior, a continuación se presentan distintos conceptos para despejar la interrogante ¿Qué es el cine? .

“El cine es narración y representación imaginaria y simbólica que incide sobre los juegos de identificación y los complejos mecanismos que regulan el funcionamiento de nuestra mente y de nuestro inconsciente. Cine es un lenguaje con sus reglas y conservaciones, emparentado con la literatura que utilizan dos elementos en común: La palabra y los personajes para llegar a la finalidad de contar historias” según Costa (1989:23).

“El cine es como la fotografía y el fonógrafo, un procedimiento técnico que permite al hombre hacer un aspecto del mundo; el dinamismo de la realidad visible. El mito de la reproducción gráfica del movimiento y no otra cosa es el cine” según Gubern (1989:9).

“El cine es un medio de comunicación masivo con una tecnología propia y que muchos definen como Séptimo Arte. El cine es imagen y sonido; imágenes con movimiento y sonidos sincrónicos a los cuales el hombre da un orden y ritmo, según lo que quiere expresar o decir” según (Masías 1981:5).

Sumando todos los aportes se puede decir que el cine es un motor comunicacional que a través de imágenes, sonidos, creatividad y tecnología ayudan al hombre a poder expresarse ante grupos humanos para llevarles distracción, educación y patrones de conducta ante la vida.

2.2 Precedentes del Cine:

El cinematógrafo se presenta en sociedad en los últimos años del siglo XIX. Este invento parte de una serie de progresos científicos que arrancan desde siglos atrás, a partir de aportaciones habidas en el campo de la Física y la Química, de la óptica de las cámaras, mejoras en terrenos como la proyección de las imágenes, que penden ser fijas la fotografía y por aplicación de ciertos mecanismos, consiguen dar sensación de movimiento.

Desde Johannes Kleper en 1602, hasta los inicios de la industria óptica, que consolida Joseph Fraunhofer en 1807, se confirma la posibilidad de uso de la cámara oscura que ya había anticipado Leonardo Da Vinci, aunque se atribuya a Giambattista Della la investigación de dicho mecanismo. Estos estudios e inventores impulsarían nombres como Friedrich Voigländer en 1841, Thomas Lutton el inventor de la cámara réflex en 1860 y George W. Eastaman, quien en 1888 presentó en sociedad la famosa cámara Kodak. Según, <http://recursos.cine.mec.es/media/cine/bloque.4p-13.html>.

El nacimiento de la fotografía se sitúa en 1839, cuando Joseph N. Niepce obtuvo, tras una larga exposición, obtener una sombra. Fue un avance para científicos, empresarios e intelectuales que se dieron cuenta que algo estaba pasando en el mundo de la obtención de imágenes. En apenas unos años, este nuevo procedimiento enfrentó a pintores y fotógrafos, entendido los primeros que la fotografía iba a acabar con su trabajo. Según <http://recursos.cine.mec.es/media.cine/bloque.4p-13html>.

La fotografía a finales del siglo XIX se socializó de tal manera que muchos ciudadanos en todo el mundo podían disponer de una cámara. Desde finales del siglo XVIII ya se proyectan imágenes fijas que se intentan animar mediante procedimientos como la linterna mágica. Phatascopio (Etienne Robertson en 1799), Praxinoscopio (Emile Reynaud en 1880) o Zoopraxiscopio (Eadweard Muybridge en 1881).

Estas ilusiones ópticas dieron paso a otras generadas por sistemas mecánicos como el revolver fotográfico que utilizó Jules Cansen en 1874, o el fusil fotográfico que aplicó Etienne Jules Marey en 1882. Estas y otras muchas investigaciones buscaron el otorgar movilidad a la imagen fotográfica. Ayudó a alcanzar este objetivo la comercialización del rollo de película (celuloide) comercializado por los hermanos Hyatt en 1868, cuando son mostradas al público en diversos países las primeras imágenes en movimiento.

2.3 Inicios del Cine en Guatemala:

Historia del Cine Guatemalteco.

Escrito el 19 marzo, 2012. Publicado en Noticias.

Los primeros largometrajes guatemaltecos de ficción de 1949 a 1994.

Coincidencia o no, la primera generación de largometrajes guatemaltecos de ficción (1949 – 1953) se dió en el período revolucionario y se detuvo con la contrarrevolución en el inicio de los regímenes autoritarios de corte anticomunista. Cuatro películas rodadas en el país, con participación de connacionales en la producción y en la interpretación, eran un buen presagio para el establecimiento, si no de una industria, al menos de una recurrencia en la realización de filmes. “Cuatro Vidas” (1949) fue el primer filme co-producido con México. En aquel tiempo las co-producciones –hoy una moneda de uso común- no eran consideradas un argumento válido para hablar de cine nacional, por lo que no extraña que esta película siempre haya sido considerada una película mexicana

rodada en Guatemala. Si hoy vemos la película, observaremos que hay razones para considerarla más que una incursión de equipo y elenco mexicanos en nuestro país. Además de la interpretación de actores guatemaltecos como Adriana Saravia de Palarea y Alberto Martínez –ciertamente en papeles secundarios-, la bibliografía fílmica mexicana atribuye la co-producción a Guatemala Films y a la mexicana Producciones Brooks. La película fue rodada en escenarios que incluían el Lago de Atitlán y Antigua Guatemala.

Menos calificada quedó aún “Cuatro Vidas”, con el rodaje en 1950 de “El Sombrerón”, pues esta fue presentada como el primer largometraje cien por ciento nacional, lo cual era cien por ciento verdadero. Desde la dirección y producción hasta la actuación, pasando por el equipo técnico, fueron nacionales y esto despertó aún más los sentimientos de etnocentrismo y xenofobia, un cóctel bastante descalificador, como es sabido. Aún con las expresiones nacionalistas exacerbadas, esta película de Guatemala Films tuvo un éxito local que no alcanzó a financiar la empresa cinematográfica formada por Guillermo Andreu Corzo - quien dirigió el filme-, Alberto Serra –fotografía- y Eduardo Fleischman –laboratorio y edición-. Como el aplauso es un reconocimiento que satisface al artista pero que no sustenta al inversionista, Guatemala Films bajó el telón de sus producciones y sólo individualmente volverían sus miembros a incursionar en el cine. Quedaba demostrado que el mercado local no era suficientemente fuerte como para dar el impulso inicial a la producción cinematográfica guatemalteca. Sin embargo, “El Sombrerón” ha quedado inscrito en el imaginario de ciertos colectivos como la primera película del cine nacional. En 1951 hubo cambio de gobernante pero no hubo película guatemalteca alguna. Juan José Arévalo Bermejo, quien encabezó el primer gobierno de la revolución, entregó el poder a Jacobo Árbenz Guzmán, en marzo de ese año y la revolución profundizaría el cambio social con propuestas que siguieron desafiando al imperio y a los sectores conservadores.

El traspaso del mando se dió entre un agudizamiento del conflicto social, lo cual no era un buen clima para aventurar capitales en proyectos cinematográficos con

inversión de dudoso retorno. Sin embargo, un nuevo empresario se preparaba para entrar en escena. Se trataba de Salvador Abularach, un inversionista que además era promotor de espectáculos el que decidió apostarle al cine. De su pluma salieron los guiones y la música de “Caribeña” (1952) y “Cuando Vuelvas a Mí” (1953), y de su contabilidad los fondos para la Productora Centroamericana, su empresa para la producción de películas. Contrató a José Baviera, un actor español radicado en México, como Director-Actor para ambas películas, equipo técnico mexicano y algunos intérpretes que tenían cartel en el ámbito iberoamericano, el que completó con el apoyo de intérpretes nacionales. Abularach expuso sus propuestas tanto en México como en Guatemala. De acuerdo a la tradición oral, la pasión de Don Salvador por el séptimo arte le llevó a la quiebra. De ahí que se podría concluir que tampoco la contratación de estrellas y técnicos extranjeros garantizaban la inversión en el cine nacional.

Un filme poco conocido, pero igualmente co-producido con México fue rodado también en nuestro país en 1953. Se trata de “El Cristo Negro” (Carlos Vejar hijo y José Baviera, 1953), que contó entre su elenco con Enrique Arce Behrens, un conocido locutor de radio quien también tuvo contacto con la animación en televisión. Este filme fue estrenado hasta 1955.

Y aquí el primer lapso de silencio para los largometrajes guatemaltecos. Por lo difícil de la inversión en un medio difícil, por la represión política que significó la contrarrevolución, el asesinato del líder de la llamada “liberación” como se denominó a la contrarrevolución y la búsqueda de posterior gobernante entre golpes de Estado y sustituciones militares o quizás por una conjunción planetaria desconocida, no hubo intentos de cine guatemalteco –léase largometrajes de ficción- en el resto de la década. En el filme “El silencio de Neto”, uno de los silencios de los que se habla es el la sociedad guatemalteca que sufre callada las vejaciones a las que es sometida. Los guatemaltecos y las guatemaltecas más o menos pudieron hablar durante los diez años de la revolución –tampoco hay que olvidar que se vivía una época de polarización política-. Pero la constante posibilidad de recibir acusación, de tener simpatías hacia los comunistas o de

serlo abiertamente, hicieron que la autocensura enmudeciera si no las conciencias, al menos si las letras y los otros signos. Si la represión abierta o encubierta no tuvieran la suficiente fuerza para desestimular la expresión, la inestabilidad política agregaría otro ingrediente al riesgo de la inversión en la cultura y el arte. En el lapso de 1954 a 1960 hubo seis gobernantes, con el ejército en el papel protagónico aunque no siempre delante de las bambalinas.

Los largometrajes guatemaltecos de 1960 a 1994:

Habría que esperar hasta 1960 para que volviéramos a tener otro largometraje: “La Alegría de Vivir” de Alberto Serra, aunque hay quienes la atribuyen a Rafael Lanuza. De acuerdo a lo que hemos documentado, Lanuza hizo la fotografía de esta película, que reiniciaría la producción de cine nacional. Para no cambiar de carrete, otra vez la polémica de las co-producciones surgiría en 1961. “Pecado” (Alfonso Corona Blake, 1961) trae otra vez a actores reconocidos en el medio mexicano y equipos técnicos de ese país, esta vez con una nueva empresa productora guatemalteca, Panamericans Films, de Manuel Zeceña Diéguez. Se iniciaban dos décadas en las que nuevos largometrajes y nuevos nombres se conocerían en sus esfuerzos por impulsar el cine del país. Casi una treintena de filmes a los que podríamos considerar guatemaltecos se produjeron entre 1961 y 1977. Zeceña Diéguez y Rafael Lanuza fueron los más prolíficos y también los más internacionales, aunque al primero le queda más a la medida esa calificación, pues produjo en varios países muchas más películas de las que podríamos denominar guatemaltecas.

Menos empresario y más cineasta que Zeceña fué Rafael Lanuza, de quien aún se exhiben filmes, en especial “El Cristo de los milagros” (1972), la que es programada incluso en la televisión internacional para la Semana Santa. Rafael Lanuza se hacía acompañar de sus hermanos Carlos, en la fotografía, y Claudio en la actuación, con lo que tenemos a tres hermanos escribiendo sus nombres en las marquesinas del cine nacional. Pero no es el único caso. Herminio Muñoz Robledo, director de tres largometrajes de la época que revisamos, también recibió el auxilio técnico de sus hermanos Araldo y Arnoldo, en la realización de

sus filmes. En ambos casos, el rodaje involucraba también a otros miembros de la familia, aunque si bien en una forma más esporádica y menos notoria. Una diferencia es necesario apuntar, los hermanos Muñoz Robledo nunca realizaron co-producción alguna, por lo que Tacaná Films y Cine Producciones Muñoz, sus productoras, siempre reclamaron la justicia de hacer cine netamente guatemalteco. Tikal Films, la productora de Lanuza, en cambio, realizó co-producciones generalmente con la mexicana Agrasánchez.

Otros intentos de hacer cine nacional se deben a Carlos del Llano, quien con la colaboración en fotografía de Alberto “El Canche” Serra, realizó en 1968 “Los Domingos Pasarán”; y a Otto Coronado, quien nos dejó dos co-producciones siguiendo el patrón de las interpretaciones mexicanas de los westerns de Sergio Leone. La última película de esta generación fue “Candelaria” (Rafael Lanuza, 1977), la cual da paso a un nuevo lapso de silencio.

Coincidencia o no, de 1978 hasta los primeros años de los noventas, Guatemala vivió una de las más desgarradoras épocas de la violencia política latinoamericana y durante ese período solo se filmó una película, con equipo y elenco guatemaltecos. Respecto a la represión, los conceptos de tierra arrasada y genocidio son usados generalmente para explicar los hechos que aún hoy siguen develándose. Y respecto a la película, “Tahuanca, Gran Señor de la Selva” (1986), fue una producción de César Beltetón que dirigió Herminio Muñoz Robledo, la única golondrina en ese invierno que algunos han descrito como infierno.

Luego, fué “El Silencio de Neto” la que rompió el silencio, el cual es un fragmento del artículo “El mundo de Neto en El Silencio de Neto”, de Luis Argueta. Guatemala, Editorial Universitaria, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2005, pp. 11-33.

Fuentes: Edgar Barrillas Historiador guatemalteco, hacercineenguatemala.com

El Señor Mario Álvarez, ex Gerente de una distribuidora de películas, (Disar) pionero del cine en Guatemala, comentó que en los inicios del cine en el país en

1910, su fundador fue el padre de Don Enrique Abril quien, ubicó una sala en la 9ª. Calle y 14 av. de la zona 1, donde se proyectaban películas con una duración de 20 minutos y con un fondo musical de marimba ya que era un cine de tipo mudo. Cine Valenti se llamó al primer local que existió en Guatemala. Inaugurado en 1896, estaba ubicado en la 9ª. Calle y 9ª. avenida del actual Centro Histórico. En ese lugar también funcionaba la Barbería de Valenti, según describe el libro Cien Años de Cine, de la editorial Óscar de León Palacios .

Desde entonces han abierto y cerrado diversas empresas de cine. Casi siempre han sido tres: Circuito Alba, Cinelandia y Cinépolis aunque también existen Metrocentro con tres salas de cine ubicadas en Villanueva y Cinemark en Mixco con seis salas de cine, tres de ellas digitales.

Las películas se proyectaban y el sonido venía de atrás de la pantalla con equipos de sonido estándar. Generalmente eran cines individuales tales como, Cine Lux, Cine Capítol, Cine Capri, Cine Variedades y otros. Los cines mencionados estaban ubicados en la zona 1 y no era necesaria tanta publicidad en ese entonces ya que los cines eran bien conocidos y no existían otras opciones para divertirse.

Estos cines ofrecían la opción de luneta, palco y galería con diferentes precios de entrada que no alcanzaban en ese entonces el valor de Q.1.00.(Q. 0.05, Q. 0.10, Q. 0.15 generalmente).

Después de la última década del siglo XX y principios del siglo XXI el cine guatemalteco resurge luego de no producir cine por el alto costo y el conflicto armado. Después de muchos intentos de producir cine guatemalteco surge la primera película experimental de largometraje realizada en Guatemala que tiene ya un carácter internacional; “El Silencio de Neto”, producida en 1994 por Luis Argueta con un guión de Justo Chang. Siglo XXI, NOV, 30 1997. P-40 Guatemala.

El Lic. Oscar Vásquez, Gerente de REVSA y representante de 20th Century Fox y Columbia Pictures, (distribuyen películas de 35mm a todos los cines de Guatemala) nos da a conocer que aunque ya existían salas de cine en Guatemala no eran como las actuales ya que en los centros comerciales, los dueños y/o constructores sólo dejaban un tipo de “galeras rectangulares” en los espacios que ellos tuvieran disponibles (generalmente sótanos). Era la persona “encargada” o el Gerente de las cadenas de cines, quienes tenían que acomodar el diseño del cine al espacio físico con que contaban (butacas, alturas de cielo falso, división de paredes, colocación de proyectores, sonido, etc.).

Para evitar que el sonido se trasladara de una sala a otra, lo común era utilizar paneles de fibra de vidrio en el mejor de los casos; sin embargo, con la llegada de nuevas empresas de cines, esto cambió radicalmente.

Según el Lic. Vásquez, el cine es el medio de entretenimiento más barato en Guatemala y hay para todos los públicos, dependiendo del tipo de historia que se quiera ver.

Por eso es importante informar al cinéfilo sobre los circuitos de cine que existen en el país, el tipo de proyección, sonido, butacas, ubicaciones, precios y demás diferencias que encontrará entre una sala y otra para que pueda decidir cual le conviene. Por ejemplo, la sala IMAX cuenta con la pantalla más grande de Centroamérica (8 veces más grande que cualquier sala convencional), está equipada con tecnología de punta y el sonido es de mejor calidad. El inicio de IMAX, en Guatemala fue el 07 de julio del 2006 con la película Super Man Return. Durante ese tiempo se exhibieron un sin fin de películas en formato 70mm en IMAX que sólo lo tiene (hasta la fecha) Circuito Alba en su complejo de cines de Pradera Concepción. A diferencia de lo que muchas personas creen, no es sólo para “documentales”.

Aldana, Giovanni (septiembre 6, 1999), “Espectáculos, Mucho más que Entretenimiento”, Guatemala, Prensa Libre, “la tendencia apunta a abrir nuevos

cines en centros comerciales ya que obtienen más ventajas como la gran afluencia del público, ya que estos lugares por si solos no logran este efecto.”

Según él señor Gadiel Álvarez de Circuito Alba, muchos colegios les solicitan funciones privadas (y pagan la sala completa) con la idea que sus alumnos; aparte de conocer esta sala IMAX, compartan las experiencias en películas tipo documental que se tienen en bodega (“El Cuerpo Humano” y “El Misterio de Los Mayas”, Etc.) y les sirva como parte del proceso enseñanza-aprendizaje.

A la fecha no se ha encontrado una bibliografía que trate el tema directamente, sin embargo el apoyo de los artículos consultados en Internet, tesis, libros, revistas y entrevistas personales ayudarán a definir las variables que se presenten en éste trabajo.

2.4 Evolución del Cine en Guatemala

Después de pasar por muchos cambios sin tener el éxito deseado en el cine guatemalteco, el 30 de septiembre de 1994 sale en cartelera “El Silencio de Neto”, que es una producción de Morningsi de Movies Inc. y Díaz, S. A. La película fué dirigida por Luis Argueta, y el libreto estuvo a cargo de Luis Argueta y Justo Chang.

El argumento resulta atractivo y contiene los elementos interesantes y la similitud que se puede encontrar en cualquier familia guatemalteca de esa época, logrando obtener muchos premios entre ellos: Prima en el Festival de Cine Latinoamericano de New England en 1995, Premio especial del jurado en el Festival de Cine de Biarritz, Francia 1994; Premio Quijote del Festival de Cine de Huelva, España en 1994; Mención Especial por la Federación Internacional de Críticos de Cine en el Festival de Puerto Rico en 1994. Su productor, al recibir el Girasol expresó “dedicó el premio a todas las personas de mi país que han sufrido

persecución, tortura y hasta la muerte en su lucha por romper el silencio impuesto desde su nacimiento. Dedico este premio a todos esos migrantes incapaces de poder hablar en sus tierras natales que vinieron aquí y ayudaron a forjar esta nación". Según, Siglo XXI, NOV. 2, 1996 P-40 Guatemala.

Los productores de cine guatemalteco se arriesgan cada día utilizando su propio financiamiento y creando otras películas como "La Casa de Enfrente", "Donde Acaban los Caminos", "La Hija del Puma", "VIP: La Otra Casa" y una de las más recientes "Gasolina" de Julio Hernández, productor de esta película quien participó fuera del país ganando varios premios como la Palma de Oro en Cannes. Luego de esta película se han realizado otras como "Puro Mula", "La Vaca", "El Regreso de Lencho", "Cápsulas", Etc., Etc.

En Guatemala actualmente existen varios productores entusiastas creando películas de su inspiración, tomando las historias de la vida cotidiana hasta ver alcanzado su sueño de producirla y llevarla a la pantalla.

2.5 Clasificación de los Géneros Cinematográficos:

Los géneros cinematográficos se clasifican según los elementos comunes de las películas que abarquen, originalmente aspectos formales tales como ritmo, estilo o tono y, sobre todo, el sentimiento que busquen provocar en el espectador. Alternativamente, los géneros cinematográficos se definen por su ambientación o por su formato.

Los géneros son a menudo concretados para formar sub-géneros, y también pueden ser combinados para formar géneros híbridos. Según José Luis y Moreno Francisco (1986) Cine para ver en Casa. España, Hosa y Hara. Editorial, p-31.

2.6 Géneros Cinematográficos:

Es el estilo narrativo de una película que sirve para su clasificación comercial. Los géneros cinematográficos, como los géneros de otros campos artísticos, son

clasificaciones formales originadas en la cultura clásica de los dos géneros mayores griegos (comedia y tragedia): Uno de estilo ligero, tema superficial y final feliz; otro afectado, profundo y de triste desenlace. Estos géneros se fueron diversificando en el teatro, género que los primeros largometrajes intentaron imitar. Sin embargo, las posibilidades del cine lo desmarcaron completamente de los géneros tradicionales creando nuevos géneros caracterizados por la escasa complejidad de su regulación. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-9.

2.6.1. CINE DE ACCIÓN:

Es un género cinematográfico en el que la espectacularidad de las imágenes por medio de efectos especiales dejan al margen cualquier otra consideración. Los elementos más frecuentes de una película de acción son persecuciones (en vehículos principalmente), tiroteos, peleas, explosiones, robos y asaltos. Este en realidad es más un convencionalismo popular que un género cinematográfico acuñado por críticos, estudiosos o cineastas.

Acción, surge por la urgencia de clasificar cintas explosivas con actores populares y con tramas lineales llenas de espectacularidad y opulencia que aparecieron a mediados de los setentas en el cine americano. La trama de las cintas de acción por lo general está basada en un conjunto reducido de clichés en lo que se suele incluir un héroe, villano, una joven rubia desvalida, un actor secundario y un final feliz. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-21.

2.6.2 CINE DE ANIMACIÓN:

El cine de dibujos animados define una técnica que sustituye la filmación de actores y escenarios por el uso de ilustraciones, muñecos articulados o planos

infográficos o computarizados, animados toma a toma, hasta lograr la sensación de movimiento.

De ese modo, el elemento estático es combinado con otros, ordenados en una sucesión coherente, de manera que, en virtud de una manifestación de la óptica o persistencia retiniana, nuestro cerebro asume ese proceso cual si de un movimiento auténtico se tratase. Ese fenómeno es el que explica que podamos disfrutar de cualquier filme, pues éste no es otra cosa que una sucesión de fotogramas en el celuloide.

Ya usando el cinematógrafo, Georges Méliès descubrió el trucaje logrado al rodar ciertas escenas fotograma a fotograma. Si un objeto o dibujo era cambiado de posición, filmándolo a intervalos regulares, se lograba ese efecto de animación.

Siguiendo este principio, James Stuart Blackton rodó en 1900 “The Enchanted Drawing”, una de las primeras producciones de este orden. Asimismo, el dibujante norteamericano Winsor McCay elaboró el filme “Little Nemo” (1911), inspirado en su historieta “Little Nemo in Slumberland”. Otro personaje del cómic, Krazy Kat, creado en 1910 por George Herriman, llegaba al cine por las mismas fechas. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-21.

2.6.3 CINE DE ANIMACIÓN Y VIRTUAL:

Consiste en la creación de vida de objetos o dibujos animados. Este género se divide en tres categorías: En primer lugar, la animación sobre celuloide en la que se trabaja directamente sobre la película, que corresponde a la evolución normal de los cartoons. En segundo lugar, la animación de dibujos recortables u otros objetos frente a la cámara. Y por último, la animación tridimensional denominada pixilación, con el cual se animan personas y objetos, principalmente con la ayuda de la informática.

Las productoras de caricaturas tradicionales, como Walt Disney y Warner Bros. han actualizado su forma usual de hacer dibujos animados. Un caso fue la adaptación de la producción “Fantasía”, cuya obra original data de 1942. La evolución de cine animado ha tenido una historia entrelazada con los juegos electrónicos.

La tecnología de principios de siglo XXI permitió el nacimiento de un estilo en la animación tridimensional que ha surgido de los juegos de computadora y Nintendo. Estas producciones se caracterizan por la creación de actores virtuales.

2.6.4 CINE DE ARTES MARCIALES:

El género no pertenece al fantástico mundo, porque no se interesa por la realidad en las películas. Existe ambientación histórica pero que no se preocupan por ser cien por ciento verosímiles en los hechos narrados. Basa su filosofía común en artes marciales, capacidad para esquivar los golpes. Su objetivo de los héroes es demostrar su maestría, basa su filosofía común en artes marciales, no matarse como en las películas occidentales. Existe similitud en los musicales norteamericanos y busca destacar la técnica marcial de los actores. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P- 25.

2.6.5 CINE DE AUTOR:

Fue acuñado por los críticos de los cahiers du cinema para referirse a un cierto cine en el que el Director tiene un papel preponderante en la toma de todas las decisiones y en donde toda la puesta en escena obedece a sus intenciones.

Suele llamarse de esta manera a las películas realizadas basándose en un guión propio al margen de las presiones y limitaciones que implica el cine de los grandes estudios comerciales, lo cual permite una mayor libertad a la hora de plasmar sus sentimientos e inquietudes en la película.

Se define de acuerdo con su ámbito de aplicación y recepción ya que no suele tratarse de un cine ligado a la industria y no se dirige al público amplio sino específico y comparte a priori un interés por productos que se hallan fuera de los cánones clásicos. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-26.

2.6.6 CINE DE AVENTURAS:

Se fundamenta en una peripecia protagonizada por un héroe o conjunto de héroes. El género de aventuras puede generar argumentos de inspiración policíaca, histórica o bélica. De hecho, esta variedad cinematográfica engloba subgéneros como el cine de espías, el cine de aventuras selváticas, el cine de artes marciales y el cine de capa y espada. En cualquier caso, las tramas suelen reproducir un modelo de orden legendario, nacido en las antiguas sagas mitológicas, reforzado por la novela de caballerías y finalmente, actualizado a través de la literatura folletinesca.

El cine de aventuras suele buscar la máxima atención por parte de los espectadores, y para ello prolonga situaciones peligrosas, poniendo en vilo su resolución. Con ese fin, recurre a una fórmula ya empleada en los antiguos seriales cinematográficos, donde cada episodio concluía con el mayor de los riesgos para el protagonista, resolviéndolo en la siguiente entrega. Los personajes de este tipo de cine reiteran las mismas pautas que antes popularizó la literatura, el juego romántico, el compromiso con los valores morales y la lucha por reinstaurar la justicia perdida.

Un filme como “La Guerra de las Galaxias”, (Star Wars, 1977), de George Lucas, acredita el modo en que el género de aventuras sirve una mezcla de temas e incluso de géneros. No en vano la historia de ciencia-ficción diseñada por Lucas reúne ingredientes del cine bélico, la comedia, el cine de samurais, el western y el cine de capa y espada.

En numerosas ocasiones, el género aventurero busca sus argumentos en el pasado. Así, mientras “El Halcón del Mar” (The Sea Hawk, 1940), de Michael Curtiz, reiteraba una piratería de matiz caballeresco, filmes como “Sansón y Dalila” (Samson and Delilah, 1949), de Cecil B. De Mille, o “Tierra de Farahones” (Land of the Pharaohs, 1955), de Howard Hawks, rastreaban el pasado más remoto para moldear sus invenciones. No pocos filmes de carácter histórico, al estilo de “Aventuras de Quintin Durward” (The Adventures of Quentin Durward, 1955), de Richard Thorpe, pueden ser englobados asimismo en el género histórico.

El ya mencionado modelo literario del folletín de aventuras halló un territorio muy propicio en los Estados Unidos, donde fué cultivado ampliamente en numerosas publicaciones durante el primer tercio del siglo XX. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-28.

2.6.7 CINE BÉLICO:

Como género tiene ciertas características obvias y de índole temática que marca la diferencia con otros géneros. En él vemos reflejado aspectos militares, uniformes y acciones estratégicas o tácticas en los campos de batalla incluso se mezclan con films de espionaje en retaguardia o en el frente y/o aventuras conexos en los diversos teatros de operaciones. Quintana Garay, Abraham.

Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002.
México, P-30.

2.6.8 CINE DE CIENCIA-FICCIÓN:

Tanto en literatura como en cine e historieta, la ficción científica, ficción especulativa o ciencia-ficción propone una versión fantasiosa de la realidad, relacionada con todas las probables o desorbitadas derivaciones de la ciencia. En esta línea hiperbólica, el género conjetura acerca de los tiempos venideros, aunque también sugiere la presencia activa de vida extraterrestre e incluso ideas posibilidades científicas inexploradas en el tiempo contemporáneo, simbolizado ese miedo a través de un estereotipo. Cabe señalar que una de las figuras más típicas de ficción especulativa es el sabio loco; un investigador muy competente, que descubre algún mecanismo o fenómeno de enorme poder capaz de enturbiar la moral del científico, que entonces se convierte en un peligro para la humanidad. Desde el Doctor Frankenstein hasta el genetista que diseña los dinosaurios de “Parque Jurásico”, este modelo de personajes marca la evolución del género.

Los géneros del terror y la ciencia-ficción se cruzan en producciones como “El Doctor Frankenstein” (Frankenstein, 1931) y “El Hombre Invisible” (The Invisible Man, 1933), de James Whale, donde los protagonistas alcanzan un desenlace terrible por haber hallado dos secretos científicos: En el primer lado la clave de la vida artificial; y, en el segundo, la pócima de la invisibilidad. Por la misma época, la generalización de historietas de ciencia-ficción favoreció su adaptación cinematográfica. Ejemplos de esa tendencia son “Flash Gordon” (Flash Gordon/Rocket Ship, 1936), de Frederick Stephani, y “Las aventuras del Capitán Maravillas” (The Adventures of Captain Marvel, 1941), de William Witney y John English. Paralelamente, el enfrentamiento entre los bloques capitalista y comunista impulsa la llamada Guerra fría, también en lo relativo a la carrera

espacial. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-33.

2.6.9 CINE CÓMICO:

Junto al documental, el cine cómico es el género más antiguo de toda la historia de la cinematografía. Dado que el cine surgió a fines del siglo XIX en la abaracas de feria, su primera intención fue sorprender al público con una oferta jocosa, festiva y atrayente. El modelo más conveniente para lograr ese fin era el teatro de variedades, y por ello la pantalla de aquel primer cine acogió los mismos estereotipos que ya funcionaban sobre el escenario, insistiendo en el carácter visual de aquellas humoradas propias del vodevil.

Los ejemplos en este sentido no escasean y permiten una clara catalogación de las intenciones de aquel primer cine cómico: Un jardinero que pierde el control de su manguera y acaba caldo hasta los huesos, un conductor que hace lo que puede ante el descontrol de su vehículo, un pícaro que es vapuleado por las bañista a quienes venía espiando, o un transeúnte que se ve comprometido en medio de una persecución policial. En todo caso, situaciones dinámicas, desbocadas, donde no escasean los equívocos y la violencia se sublima hasta perder todo matiz amenazante. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002 México, P-34.

2.6.10 CINE DOCUMENTAL:

El cine documental, es aquél que se aleja de la ficción y refleja acontecimientos reales. Con todo, esa dicotomía entre ficción y documental no deja de ser un equívoco, dado que la mirada del cineasta moldea en ambos casos un relato. Por

ejemplo, cabe imaginar un documental sobre la vida de un animal: Muy probablemente el guión de dicho documental dramatice los hechos esenciales que rodean a la especie en cuestión e incluso es probable que los técnicos encargados del rodaje hayan trucado con toda meticulosidad situaciones que, de otro modo, no hubiera sido posible captar con la cámara. Incluso, es posible que la filmación se lleve a cabo con animales amaestrados cual si de actores se tratara. Así pues, a efectos narrativos, esa película será tan artificiosa como una producción de naturaleza dramática, el documentalista pretende recrear hechos que sí se han dado en el mundo real.

En realidad, el cine de pioneros como los hermanos Lumière reflejaba situaciones de la cotidianidad con matices documentales. Sin embargo, las verdaderas raíces del género se sitúan en dos fórmulas cinematográficas, el documentaire, travelogue o película de viajes, y el newsreel o filme informativo. Desde 1907, Charles Pathé llevó a cabo la distribución de newsreels, anticipándose en ese afán a los noticieros cinematográficos de agencias como Fox Movietone y Metrotone. En el campo antropológico, el pionero va a ser Robert J. Flaherty, quien además teorizó sobre las convenciones del género. De hecho, la palabra documental fue aplicada por vez primera a un género cinematográfico por John Grierson. En 1926, en un artículo del diario New York Sun, Grierson caracterizó mediante esa acepción un filme de Flaherty, (Moana 1926). Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-37.

2.6.11 CINE DRAMA:

Tuvo su origen en Grecia. Al comienzo las representaciones teatrales estaban relacionadas con el culto a Dionisio Dios del Vino y la Alegría y poseían por lo tanto un carácter sagrado. Dichas representaciones consistían en himnos dedicados a esa deidad o divinidad. Los griegos más importantes fueron Sófocles, Eurípides y Esquilo.

De Grecia, la obra dramática pasa a Roma siendo autores más destacados Terencio, Séneca y Plauto. Durante el primer período de la edad media el género dramático se extingue olvidándose por completo las obras griegas. La primera obra teatral escrita completamente en castellano fue el “Culto de los Reyes Magos”. Se conserva incompleta (142) versos y fué escrita a finales del siglo XII, principios del siglo XIII como todas las de su tiempo. Es anónima.

No tiene un carácter definido sino que en él se combina indistintamente aspectos trágicos y cómicos. Esto se debe que el drama pretende representar la vida tal cual, razón por la que tiende a tratar los asuntos de forma menos rígida que la tragedia y la comedia. En términos generales se entiende por drama una historia que narra los acontecimientos vitales de una serie de personajes. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-41.

2.6.12 CINE ERÓTICO:

El concepto popular de cine erótico parece ser el de cine conocido para motivar a la audiencia sin rebasar los límites de lo que la moral cristiana y la legislación de los países consideran pornografía. Pero lo de lo erótico y pornográfico es un poco arbitrario; en cine, consiste más o menos en que si los actores fingen es erótico y pornográfico, mientras que en la literatura como no se ve nada, se pone de acuerdo cuál es la frontera si es que hay una frontera entre erotismo y pornografía.

Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-43.

2.6.13 CINE EXPERIMENTAL:

Es aquel que utiliza un medio de expresión más artístico , olvidándose del lenguaje audiovisual clásico, rompiendo las barras del cine narrativo, estrictamente estructurado y utilizando los recursos para expresar y sugerir emociones, experiencias y sentimientos utilizando efectos plásticos o rítmicos, ligados al tratamiento de la imagen o el sonido. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-44.

2.6.14 CINE HISTORICO:

A igual que sucede con la novela y con cualquier otra obra narrativa, el cine forma parte de la documentación susceptible de ser catalogada e interpretada por los historiadores. El género histórico no es otra cosa que un producto imaginativo, derivado del folletín, donde se da forma al pasado hasta componer el telón de fondo de una aventura o de un melodrama. Los personajes de las películas históricas muy raramente reflejan la moral de su tiempo; al contrario, siempre ofrecen comportamientos con los que puede identificarse el moderno espectador. Así, en "Braveheart" (1995), de Mel Gibson, se glosaban ideas como la libertad en un sentido que hubiera sido del todo imposible en el medioevo escocés. En este sentido, todo filme histórico es necesariamente anacrónico, pues de otro modo no podría ajustarse a las reglas del moderno drama y al interés del público contemporáneo.

Otra cualidad interesante del género es que, a pesar de esa falacia de su reflejo, acaba por fijar los estereotipos del pasado. De hecho, al igual que sucedió en otro tiempo con las novelas de Walter Scott y Alejandro Dumas, nuestra idea de la Edad Media, de la Revolución Francesa o incluso de las guerras mundiales, está filtrada a través del cine, mucho más influyente en su divulgación que cualquier otro medio. En algún caso, los críticos hablan de fidelidad en la reproducción del pasado, pero ello también supone un error, puesto que esa fidelidad sólo suele limitarse al vestuario, los decorados y la situación general de la trama.

En todo caso, el género histórico provee una ilustración de época, un bosquejo de lo que fué ese pasado, pero siempre actualizado en sus maneras y en su Impresión humana.

Los tres momentos históricos que han inspirado en mayor grado al género son la antigüedad greco-romana, la Edad Media y la Segunda Guerra Mundial. Al cine ambientado en el primer período se llama *peplum* o cine de romanos, y a él corresponden títulos tan significativos como, “La Caída del Imperio Romano” (The Fall of the Roman Empire, 1964), de Anthony Mann, “Espartaco” (Spartacus, 1960), de Stanley Kubrick, y “Gladiator” (2000), de Ridley Scott. Como es obvio, un largometraje como “Ben Hur” (1959), de William Wyler, no ofrece una visión realista de dicha etapa, pero nadie puede negar su influencia a la hora de fijar sus imágenes más divulgadas. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-49.

2.6.15 CINE INDEPENDIENTE:

Una película independiente es aquella que ha sido producida sin el apoyo inicial de un estudio o productora de cine comercial, a diferencia del cine de industria que puede ser o no de autor, el cine independiente lo será casi siempre.

Actualmente existen muchos países que no tienen una fuerte industria de cine y toda su producción puede ser considerada independiente. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-50.

2.6.16 CINE MELODRAMA:

Sus estrategias estilísticas y sus cualidades argentales (sentimientos desaforados, golpes de efecto en la línea dramática, redención de los personajes a través desafecto, preeminencia del estereotipo) son aplicables a la inmensa mayoría de las películas existentes.

Aplicado al cine, el término vendría a describir, más que un género, una forma de narrar, basada en los giros súbitos de la acción, el juego simplificado de connotaciones morales y el resorte sentimental y apasionado que mueve a los personajes. Dicho de otro modo, un uso preciso del término melodrama afectaría en la práctica a la totalidad de la producción de Hollywood

En su origen teatral, el melodrama será un espectáculo en el cual los pasajes musicales y los dialogados se alternaban. A partir de ese criterio, surgieron modelos como la opereta y el vodevil. Fue Jean-Jacques Rousseau quien elaboró el primer melodrama, "Pygmalion", estrenado en 1770. En la cultura de masas del siglo XX, este género llegó al cine y a la televisión, fijando entre sus argumentos más eficaces aquellos que narran la fatalidad, los amores contrariados, la entrega familiar y en suma, todo lo sentimental. Según Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-52.

2.6.17 CINE MUDO:

Es aquel que no posee sonidos ni diálogos, consistiendo únicamente en imágenes, requería un mayor énfasis en el lenguaje corporal y la expresión facial para que pudiese comprender mejor lo que estaba representando. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-53

2.6.18 CINE MUSICAL:

Al referirnos al género musical, aludimos a todas aquellas producciones cinematográficas que incluyen canciones o temas bailables en una parte fundamental de su desarrollo dramático. En su totalidad, las variantes del cine musical tienen una raigambre teatral, como sucede con las óperas alemanas, los musicales de Broadway, las zarzuelas, las óperas e incluso los conciertos de rock, cuya adaptación al cine ha contribuido a popularizar entre el público todas esas formulas escenográficas. Por otro lado, en la gran pantalla se han consolidado espectáculos de carácter localista, como el cinema músete que en Francia desarrollo Maurice Chevalier; el musical rioplatense, centrado en figuras como Carlos Gardel y Libertad Lamarque; y la comedia ranchera mexicana, iniciada por el largometraje “Allá en el Rancho Grande” (1936), de Fernando de Fuentes.

En 1928, la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Hollywood concedió un galardón especial a la compañía Warner Bros. por su película “El Cantor de Jazz” (The Jazz Singer, 1927), de Alan Crosland, primer filme sonoro y primer musical de la historia que incluía canciones de autores tan famosos en aquel tiempo como Irvig Berlina y Jimmy Mónaco. A este filme siguieron otros del mismo tono, al estilo de “La Melodía de Broadway” (The Broadway Melody, 1929), de Harry Beaumont, “¡Música Maestro!” (On With the Show, 1929), de Alan Crosland; y “El Desfile Del amor” (The Love Parade, 1929) de Ernst Lubitsch.

Progresivamente sofisticado, cada vez más eficaz en su puesta en escena, el musical cinematográfico dió lugar a obras tan notables como “Rose Marie” (1935), de W.S. Van Dyke, que además hizo de sus protagonistas, Jeannette MacDonald y Nelson Eddy, dos estrellas de gran renombre.

Ejemplos de esa tendencia son “La Viuda Alegre” (The Ferry Widow, 1934) de Ernest Lubitsch, “La Alegre Divorciada” (The Gay Divorcee, 1934) y “Sombrero de Copa” (Top Hat, 1935), ambas de Mark Sandrich. Estas dos últimas cintas consolidaron asimismo a una de las parejas más conocidas del género, Fred Astaire y Ginger Rogers. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-58.

2.6.19 CINE NEGRO:

En líneas generales, el denominado cine negro, o cine policíaco, establece sus argumentos en torno a la lucha contra el crimen. Dentro de dicho ámbito, esta gama de producciones ha fijado un abanico de estereotipos y convenciones de origen literario, inspirados en las novelas que, en torno a la misma temática, han venido escribiéndose desde comienzos del siglo XX. Entre los tópicos más frecuentados por el cine negro figuran el detective sagaz pero de vida desordenada, los mafiosos que amenazan el orden legal, el policía sometido a las tensiones de una sociedad corrupta, y la mujer fatal, atractiva y seductora aunque peligrosamente cercana al lado más turbio de la vida.

Por su ambientación fotográfica y escenografía, el cine negro delata su vinculación al expresionismo alemán, del cual tomó los toques de estilización tenebrosa, los contraluces y el tono sombrío de sus decorados. En lo que concierne a sus implicaciones ideológicas, cabe destacar que el género tiende a alejarse del maniqueísmo, optando por una perspectiva fatalista de la realidad.

La evolución del cine policíaco ha sido condicionada por la incorporación de atender al momento en que se dio nombre al género. Fue en 1945 cuando el francés Marcel Duhamel diseñó para la editorial Gallimard una colección de novelas policíacas, a las que su amigo, el guionista Jacques Prevert denominó Serie Noire (Serie Negra), inspirándose en el nombre de una revista norteamericana del mismo tipo, llamada "Black Mask". Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-61..

2.6.20 CINE NEGRO POLICÍACO:

Nace con la historia de los gánster en los años veinte. Su estereotipo lo constituyó Humphrey Bogart, el legendario personaje de "Casa Blanca". La intriga, como motor de acción, se refleja en los conflictos extremos del personaje quien por lo general va contando su historia en off. Los temas cuentan con la objetividad de la narración de los ambientes, la crítica social, la violencia física y moral. Su producción se caracteriza por contar con ambientes oscuros cargados de tinieblas, humo de cigarrillo y la humedad espesa tras la caída de la lluvia lo que constituía el hábito de los detectives de la década de 1940. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-63.

2.6.21 CINE POLICÍACO:

Es un género fílmico que se entiende, inició con la historia de un crimen de Fernand Zecca en 1901. El argumento tiene generalmente una estructura con introducción, desarrollo y desenlace. La historia no pasa de ser la dura lucha de

los arrestos policiacos a cargo de un duro y experimentado policía contra quienes cometen el delito. Finaliza tradicionalmente con la detención o también muy frecuentemente con la muerte de quien violó la ley.

Este género está íntimamente ligado por tema y muchas veces estéticamente con el cine negro y el cine gánster. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-64.

2.6.22 CINE POLÍTICO:

Éste cine trata de temas, historias o personajes políticos desde una actitud comprometida; es decir, tomando partido sobre la ética o los valores ciudadanos afirmados o negados a través de los hechos narrados. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-64.

2.6.23 CINE PORNÓGRAFICO:

También llamado cine porno, es aquel que explícitamente muestra los genitales mientras se realiza el acto sexual y cuyo propósito es el de excitar al espectador. También existen dibujos animados pornográficos destacando los de producción japonesa conocido como hentai. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-65.

2.6.24 CINE DEL OESTE:

Como su nombre indica, el western, o cine del Oeste, es el género cinematográfico que relata historias relacionadas con la colonización de los territorios occidentales de Estados Unidos. Una conquista que fue llevada a término a lo largo del siglo XIX por parte de inmigrantes europeos que llegaban en caravanas para ocuparse en los tres principales negocios que brindaba esa franja continental: La agricultura, la ganadería y la minería aurífera. Enfrentados con los pueblos indígenas y con la delincuencia organizada, esos pioneros simbolizaron sus esperanzas de progreso y prosperidad en los justicieros ocasionales, convertidos en héroes gracias al folletín y a la novela por entregas. Esta vertiente literaria, heredera de la novela caballerescas, sirvió para exaltar las virtudes de pistoleros al servicio de la ley y de militares del cuerpo de caballerías, pues ambas ocupaciones eran garantía de seguridad en un momento histórico sometido a muy violentas tensiones.

Las décadas de los cuarenta y los cincuenta, animadas por la generalización en el uso del color y los grandes formatos, ofrece un amplio número de obras maestras en los que al Cine del Oeste se refiere. En esta línea, conviene subrayar títulos como *"Incidente en Ox-Bow"* (The Ox-Bow incident, 1943), de William A. Wellman; *"Sólo Ante el Peligro"* (High Noon, 1952), de Fred Zinnemann; *"Rio de Sangre"* (The Big Sky, 1952), de Howard Hawks; *"Yuma"* (Run the Arroz, 1957), de Samuel Fuller; *"Horizontes Lejanos"* (Bend of the River, 1952), de Anthony Mann; *"Raíces profundas"* (Shane, 1953) de George Stevens; *"Rio Bravo"* (1959), de Hawks y *"Los Siete Magníficos"* (The Magnificent Seven, 1960), de John Sturges. según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-69.

2.6.25 CINE RELIGIOSO:

Cuenta con elementos espectaculares como la ambientación histórica mitológica y el empleo justificado de trucajes. Sobresalen las pasiones, episodios del Antiguo Testamento y sobre todo vida de Cristo y de los santos. “Los Diez Mandamientos”, “Rey de Reyes”, entre otros. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-70.

2.6.26 CINE ROMÁNTICO:

El cine romántico hace hincapié en los elementos amorosos y románticos. Se basa en la expresión pura acerca del sentimiento que invade o ataca a todos los seres humanos como es el amor. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-71.

2.6.27 CINE TERROR:

Como su nombre indica, el género de terror o de horror engloba todas aquellas producciones cinematográficas cuya finalidad es formular grama efectista, truculenta o misteriosa, capaz de inducir sensaciones de inquietud, temor y sobresalto en el espectador. De acuerdo con las normas fijadas en literatura por la novela gótica, este tipo de argumentos suelen recurrir a ingredientes siniestros y morbosos, siguiendo una galería de arquetipos que viene a simbolizar, en diverso grado, el abanico de sensaciones que se abre entre la muerte y el dolor. Por lo común, en este tipo de creaciones no suele faltar el romance, añadiendo la simbología amorosa a ese repertorio ya resumido.

El terror cinematográfico se afianza gracias al expresionismo alemán, una corriente de la cual tomo su aspecto tenebroso y estilizado.

En esta línea, han ido definiéndose unos estereotipos peculiares, los asesinos en serie o psycho killers, que protagonizan, secuela tras secuela, sagas en las que se resaltan sus cruentas y a veces parodias andanzas. Dos personajes más conocidos de esta vertiente son Jasón, de la saga “Viernes 13” (Friday the 13th) y Freddy Kruger, figura central del ciclo “Pesadillas en la Calle del Infierno” (A Nightmare on Elm Street).

Ya en los años treinta, la productora Universal, dirigida por Carl Lámele, producía proyectos de clara inspiración terrorífica. A ese período corresponden largometrajes como “Drácula” (1930), de Browning; “El Doctor Frankenstein” (Frankenstein, 1931) y “La Novia de Frankenstein” (1935), ambas de Whale; “El Hombre y el Monstruo” (Dr. Jekyll and Mr. Hyde, 1931), de Rouben Mamoulian; “La Máscara de Fu-Manchú” (The Mask of Fu-Manchu, 1932), de Charles Brabin; “La Momia” (The Mummy, 1932), de Karl Freund; “El Hombre Lobo” (The Werewolf, 1935), de Stuart Walter y “Freaks, La Parada de los Monstruos” (Freaks, 1932), también de Tod Browning. Según, Quintana Garay, Abraham. Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002. México, P-74.

2.6.28 CINE WESTERNS:

La historia western coincide con la historia del cine americano.

El concepto formado western llegó a implicar o aludir un complejo formato bastante definido: Filme acción, carácter épico y dramático, punto de vista racista, ambiente del oeste. Un tipo de forma que se constituyó en un aparente género y un verdadero subgénero. No solo surgieron a éste denuncias, sino que también a esta farsas, dibujos animados y documentales. Según, Quintana Garay, Abraham.

Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más, 12 sep. 2002.
México, P-77.

2.7 Crítica Cinematográfica:

Es el análisis y evaluación de películas, individualmente o en forma colectiva. Se puede dividir en crítica académica por estudiosos de la teoría cinematográfica, y crítica periodística en los medios de comunicación.

Los críticos académicos intentan comprender las razones y el proceso creativo que han llevado a la realización de una película y por qué una película es considerada de mayor logro artístico o de más éxito que otra. Así mismo, realizan el seguimiento de la carrera de sus creadores, principalmente directores, guionistas y actores. Los críticos de cine trabajan para periódicos, revistas, radio, televisión e Internet, principalmente haciendo reseñas de los estrenos que sirvan de guía al público. Según, Aumont, Jaques. Historia General del Cine. Madrid, cátedra (1995).

2.8 ¿Qué es el Cinéfilo?

El cinéfilo es una persona que tiene un gusto especial por el Séptimo Arte, comúnmente conocido como cine. Este puede serlo por afición o pasatiempo y también puede convertirse en un experto analizador y crítico de filmes. Para ser un buen cinéfilo es preciso tener en cuenta muchos factores a la hora de analizar una película como el guión, los actores, la escenografía y demás elementos técnicos y artísticos que componen la trama.

Como el cine es un arte, la crítica y comentarios por parte de un cinéfilo son más que una apreciación personal, basada en la información suministrada durante la proyección. Para el cinéfilo es importante el disfrutar de cada uno de los elementos de la composición y del ambiente donde se proyecta los films.

Existen grupos de cinéfilos que comparten su afición en los llamados "cineclubs", en los cuales se proyectan películas que por lo general son de cine independiente y en las cuales prima más el factor estético y artístico que el técnico. También es importante el desarrollo de la historia y la forma como es contada en imágenes.

2.9 Salas de Cine en Guatemala:

Son centros de entretenimiento y diversión

Tipos de Salas:

Dentro de estos tipos de sala están las convencionales y la de tipo estadio.

Convencionales:

Son las que existen en la mayoría de las empresas tradicionales de cines. Estas consisten en la organización y acomodamiento de las butacas en plano inclinado, según el Lic. Oscar Vásquez (REVSA).

Tipo Estadio:

Estas se dieron a conocer en Guatemala por la empresa de los cines Miraflores y consisten en que las butacas son colocadas tipo estadio (gradas) con una altura aproximada de 50 cms. de altura con la intención de que cada cinéfilo tenga una mejor vista desde su ubicación y que la persona que está al frente no le obstaculice la visión.

2.10 El Marketing y Publicidad como Herramientas para el Lanzamiento de una Película:

Para lograr el máximo de asistencia de cinéfilos a las salas de cine y dado que no siempre se estrena el mismo género de películas, es importante utilizar el medio adecuado para llamar la atención de los cinéfilos. De allí el uso efectivo del marketing y la publicidad.

2.10.1 Concepto de Publicidad:

En un sentido amplio, la publicidad es un componente de la mercadotecnia porque es uno de los elementos que conforma el mix de promoción (los otros son: la venta personal, la promoción de ventas, las relaciones públicas y el tele-mercado), y cuya importancia y prioridad dependen: 1) De los productos, servicios, ideas u otros que promueven las empresas, organizaciones o personas. 2) Del mercado hacia los que van dirigidos. 3) De los objetivos que se pretenden lograr.

En un sentido más específico, la publicidad es una forma de comunicación impersonal de largo alcance porque utiliza medios masivos de comunicación, como la televisión, la radio, los medios impresos, el internet, Etc., y cuyas características la distinguen de los otros elementos del mix de promoción.

En síntesis, y para que los cinéfilos tengan una idea más clara y precisa acerca del concepto de publicidad, "la publicidad es un componente de las diferentes actividades de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que sirve para comunicar el mensaje de un patrocinador identificado a un público específico, mediante la utilización de medios que tienen un costo y que son impersonales y de largo alcance, como la televisión, la radio, los medios impresos y el internet entre otros, con la finalidad de lograr los objetivos fijados."

2.10.2 Concepto de Marketing:

Marketing es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina que estudia el comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las organizaciones, con el objetivo de retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

El marketing se centra en un conjunto de cuestiones conocidas como las Cuatro P: Producto, Precio, Plaza y Promoción. La disciplina está constituida por principios, metodologías y técnicas que persiguen la conquista del mercado y la colaboración para la obtención de los objetivos de la empresa.

Se dice que el marketing puede tener diversas orientaciones: Al producto (cuando la empresa monopoliza el mercado y su atención se limita a mejorar el proceso productivo), a las ventas (se esfuerza por incrementar la participación de la empresa en el mercado) y al mercado (la adaptación del producto a los gustos del consumidor).

2.10.3 Tipos de Medios de Comunicación:

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos:

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

• **Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

- **Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:

- **Medios Masivos:** Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

Televisión:

Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC, Fox Network, Etc.), las estaciones independientes y la televisión por cable. Sus principales ventajas son: Buena cobertura en mercados masivos y costo bajo por exposición, combina imagen, sonido y movimiento, atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados, saturación alta, exposición efímera, menor selectividad de público.

Radio:

Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana también con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radio escuchas tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas pico" (alto tráfico vehicular) que constituyen un vasto auditorio cautivo.

Sus principales ventajas son: Buena aceptación local, selectividad geográfica elevada y demográfica. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es adaptable; es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez.

Sus principales limitaciones son: Solo audio, exposición efímera, baja atención (es el medio escuchado a medias), audiencias fragmentadas.

Periódicos:

Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad, actualidad, buena cobertura de mercados locales, aceptabilidad amplia, credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta, calidad baja de reproducción, pocos lectores del mismo ejemplar físico, no es selectivo con relación a los grupos socio-económicos.

Revistas:

Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica, alta credibilidad y prestigio, reproducción de calidad alta, larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico. Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio, costo elevado.

Internet:

Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer

a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN). Las ventajas de este medio son: Selectividad alta, costo bajo, impacto inmediato, capacidades interactivas.

Según el Lic. Oscar Vásquez, Gerente de REVSA, las películas están clasificadas en pequeñas, medianas, grandes y blockbuster. Esto es sólo una referencia ya que cuando se trabaja en su lanzamiento se utilizan todos los medios necesarios de acuerdo al presupuesto con que se cuente.

Para este caso se analizará el lanzamiento de la película “La Era de Hielo 3” (Ice Age 3).

En Salas de Cine de Las Empresas:

Con dos o tres meses de anticipación en el lobby del cine se colocan displays, banners, posters, colgantes, Etc. en los lugares que los cines ya tienen designados para ello.

Antes del inicio de la película en las salas de cine se exhiben trailers (cortos) de los próximos estrenos el cual es bien recibido por los cinéfilos ya que en menos de tres minutos, les da una idea general sobre el tema de la película, los actores, Director, Productor, Etc., Etc.

Premier:

Se realizan invitaciones especiales con arte oficial de la película (poster) y se envían a los medios de comunicación, críticos e invitados especiales con el fin de dar a conocer la película antes de su estreno.

Prensa:

Se realizan artes para Prensa Libre, Nuestro Diario, Siglo XXI, Al Día y El Periódico. En estos medios se hacen cintillos para crear expectación de la película, luego se hacen anuncios de ½ página antes del estreno y página completa el día del estreno. Todos estos artes han sido aprobados previamente por los Departamentos de Marketing y Publicidad de cada Cia.

En algunos casos se hacen dinámicas para ganarse entradas o artículos promocionales (posters, playeras, Etc.) para asistir a las salas de cine con el objeto de obtener publicidad extra (relativamente gratuita).

Luego de estrenarse la película la semana siguiente se hace otra publicación de sostenimiento para mantener la atención de la misma.

Revistas:

En las revistas, Chicos de Prensa Libre por ejemplo, (cuando es una película familiar) se negocia, para aparecer en portada, en el poster central y pasatiempos en páginas interiores, a cambio de alguna función especial o artículos promocionales de la película.

Televisión:

Se producen spots para televisión de 15, 20, 30 y 60 segundos, pautando en horario estelar una semana antes del estreno (pre-lanzamiento), siguiendo la semana de estreno (lanzamiento) y una semana después del estreno (sostenimiento) en los canales 3, 7, 11 y 13. Adicional, se hace una compra regional en los canales de cable, siguiendo los lineamientos de cada Cia.

Programa Cinescape:

Los días sábado de cada semana, se exhibe una presentación especial de trailers (cortos) de los próximos estrenos y material exclusivo en éste programa, creado específicamente para el efecto y que tiene 8 años de estar al aire. El set

principal, está decorado con displays, banners y posters de las películas en cartelera y de las que están por estrenarse.

Internet:

Este es el medio en el cual se interactúa con los cinéfilos ya que la respuesta es inmediata, al subir el poster, tráiler y demás material de la película y hacer dinámicas con los nombres de los artistas los cinéfilos están pendientes de los premios y de contestar lo antes posible para asistir al cine. Es por excelencia, el mejor medio para que el cinéfilo joven se entere de la cartelera y de los próximos estrenos (hasta con 6 meses de anticipación)

Radio:

Se produce un spot de radio de 30 segundos para las radios de mayor rating y se hace tanto compra normal como canje por pases y/o artículos promocionales.

Teniendo ya las radios seleccionadas se inician los spots en cada corte y también menciones de cabina. Los artículos promocionales y pases de cortesía son el centro de la atención de las radios con las que se trabajan, dependiendo del género de la película.

OUTDOORS:

Pantallas- Leds:

Sé produce un spot de 10 segundos mínimo y 15 máximo (sin audio) anunciando la película, con su respectiva fecha de estreno. Las ubicaciones de las pantallas con claves para hacer la negociación.

Vallas:

Sé alquilan por mes realizando un arte de la película y se colocan en las vallas que estén en las mejores ubicaciones, con el fin de que todos la vean y la comenten. Por lo general se contratan de 6 x 15 metros.

Mupis:

Se colocan de 100 a 150 en las avenidas y lugares específicos para que los cinéfilos identifiquen la película o a los actores, esto se realiza durante una catorcena mínimo.

Paradas de buses y transmetro:

Para que todos vean el poster y la fecha de estreno de la película se colocan los artes en las paradas del transmetro. Los anuncios de las películas por lo general siempre llaman la atención del cinéfilo.

Cuando ya se ha realizado el lanzamiento de la película en los medios de comunicación, sólo se espera el resultado que es la asistencia de los cinéfilos a las salas de cine. Cada semana es una película diferente y por consiguiente un trabajo distinto con el fin tener éxito en cada película de estreno.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

Para una mayor objetividad y darle un orden lógico a este trabajo, se desarrollará el tipo de investigación descriptiva, con este tipo se pretende determinar la situación en que se encuentran las empresas de cines en Guatemala y que el cinéfilo, que es también nuestro sujeto de estudio, logre ubicarse mejor en las salas de cine de su preferencia y cuanto sabe acerca del IMAX que está en Guatemala.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General: Determinar qué películas son las que prefieren los cinéfilos.

3.2.2 Objetivos Específicos:

- Definir porqué o qué películas son más vistas en las salas de cine.
- Explicar que aspectos valora de las películas el cinéfilo que asiste a las salas de cine.
- Explicar, de manera general al cinéfilo, el desarrollo de las películas guatemaltecas.

3.3 Técnica

El tipo de investigación a realizar en este trabajo será de campo y bibliográfica con el fin de aclarar las variables de preferencia y elección.

Se hará una investigación por medio de encuestas piloto a un grupo para luego desarrollar la encuesta final.

3.4 Instrumento

El presente trabajo se realiza por la utilización de dos instrumentos:

Recopilación de datos bibliográficos, esto ayudará a poder definir conceptos y a obtener un mayor conocimiento del tema.

Encuestas, por medio de un cuestionario se podrá identificar los objetivos trazados y verificar la preferencia de las películas por los cinéfilos y las salas de cine.

3.5 Población

La población de estudio serán los asistentes a los cines de estudio de Circuito Alba (27 cines), Cinelandia (28 cines), Cinopolis (21 cines) para un total de 76 salas de cines ubicadas en las diferentes zonas y centros comerciales de la Ciudad de Guatemala (el total de cines en todo el país es de 114 incluyendo los departamentos). Serán 1000 personas encuestadas.

3.6 Muestra

Debido a la cantidad de salas de cines (114) se tomarán sólo las de sujeto de estudio por empresa (sólo las de las ciudad, en las zonas 1, 7, 10, 13, 18) según grupo objetivo, tomando una muestra de cinéfilos encuestados 1000 personas (10%). Según Cerezo Ruiz (1977, p-25).

Cines Encuestados

Circuito Alba

Carretera a El Salvador	Pradera Concepción 1 al 6 y IMAX
Zona 10	Pradera 1 al 4
Zona 7	Gran Vía 1 al 7
Zona 18	Metronorte 1 al 4
Zona 1	Lux 1 al 5

Cinelandia

Zona 1	Capitol 1 al 9
Zona 10	Próceres 1 al 9
Zona 7	Tikal futura 1 al 10

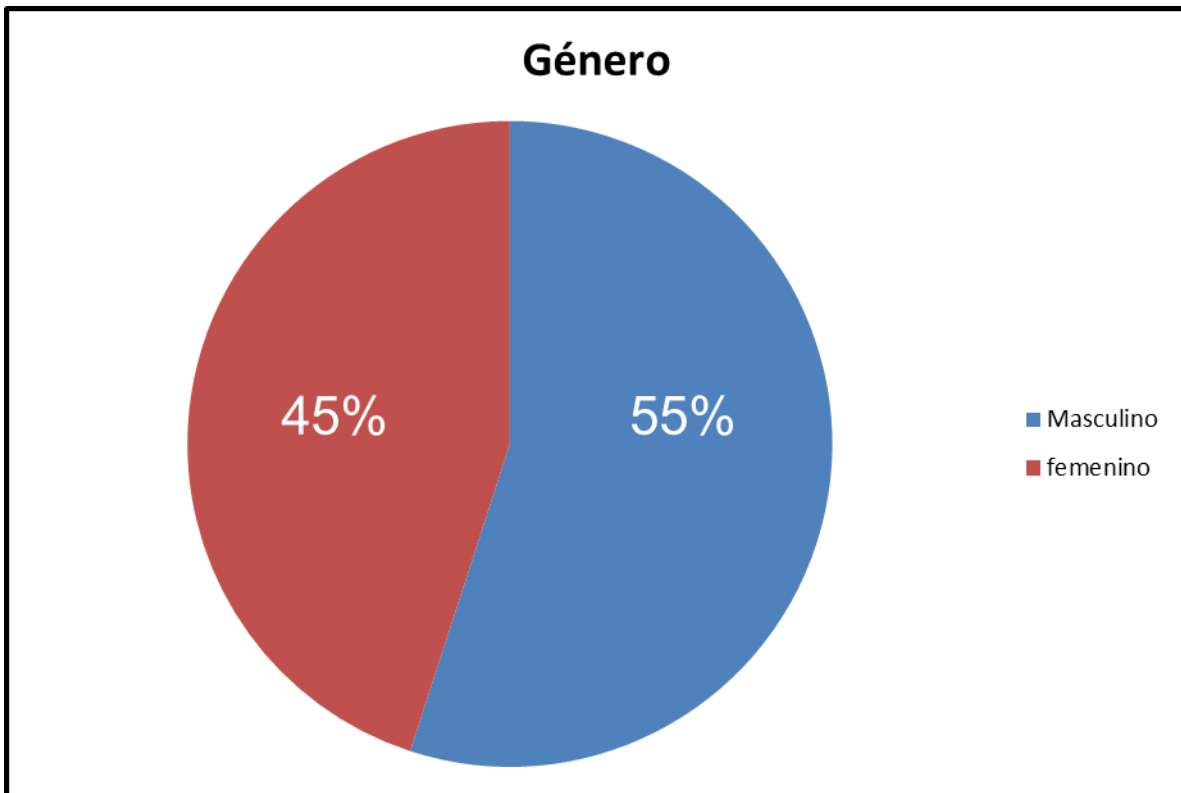
Cinépolis

Zona 7	Cinépolis Miraflores 1 al 14
Zona 13	Magic place 1 al 7

Capítulo IV Análisis de Resultados

A continuación describen los resultados obtenidos de las encuestas realizadas al público asistente a las diferentes salas de cine en Guatemala. El objetivo es investigar las preferencias de las películas por los cinéfilos que asisten a las salas de la ciudad de Guatemala.

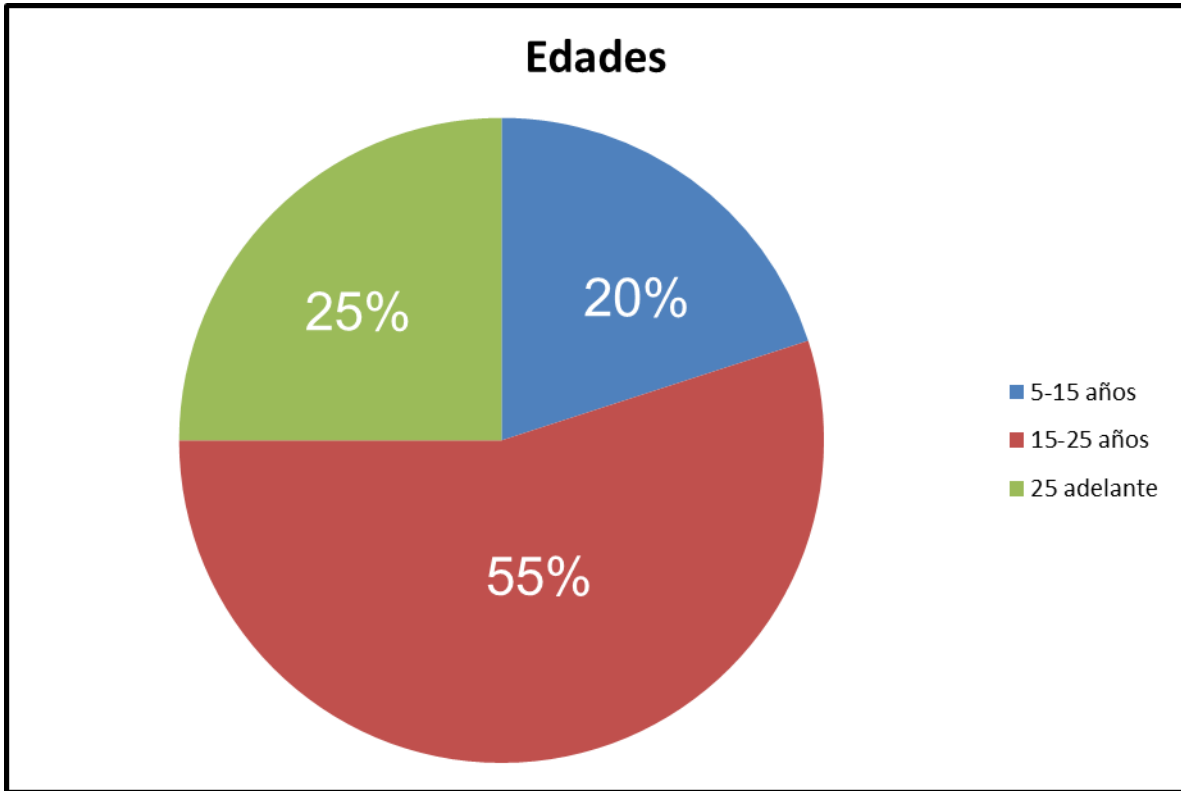
Gráfica No. 1



En la gráfica se observa que el 55% de las personas que asisten a ver las películas son hombres y el 45% mujeres.

Del 55% de hombres, las películas preferidas son de acción, terror, ciencia ficción y comedia principalmente y en cuanto a mujeres (45%), se inclinan más por las familiares, comedias y románticas.

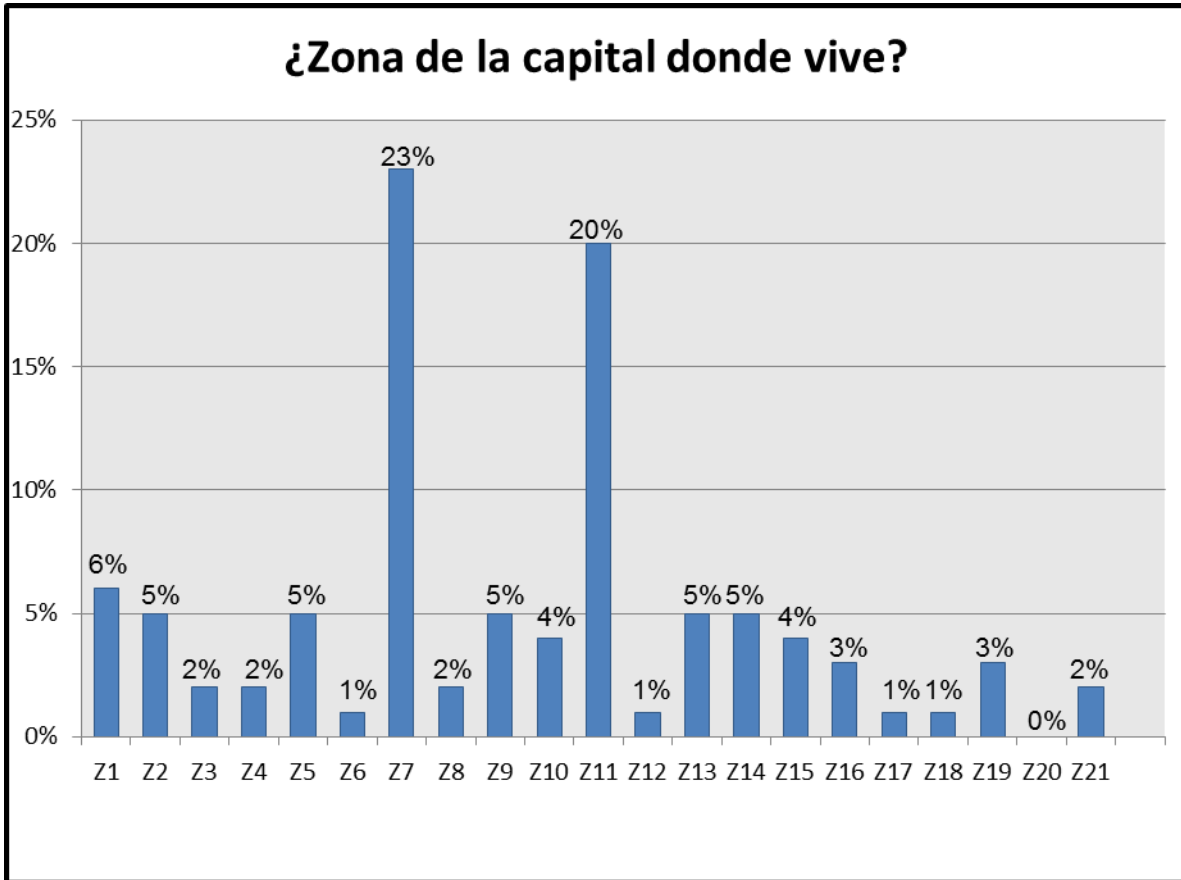
Grafica No.2



De acuerdo a la encuesta, el 55% de los asistentes al cine se encuentran en el rango de edades de 15 a 25 años, el 20% entre 5 y 15 años y el 25% son mayores de 25 años. Esto confirma la hipótesis que el cine es una diversión principalmente para adolescentes y jóvenes adultos.

La preferencia de películas en las edades de 5 a 15 años son familiares, ciencia ficción y acción. Los encuestados entre 15 y 25 años gustan de películas de acción, familiares, terror, acción y comedias. Y, finalmente, las personas mayores de 25 años prefieren películas de acción, dramas, comedia, aventuras, bélicas e históricas.

Gráfica No. 3

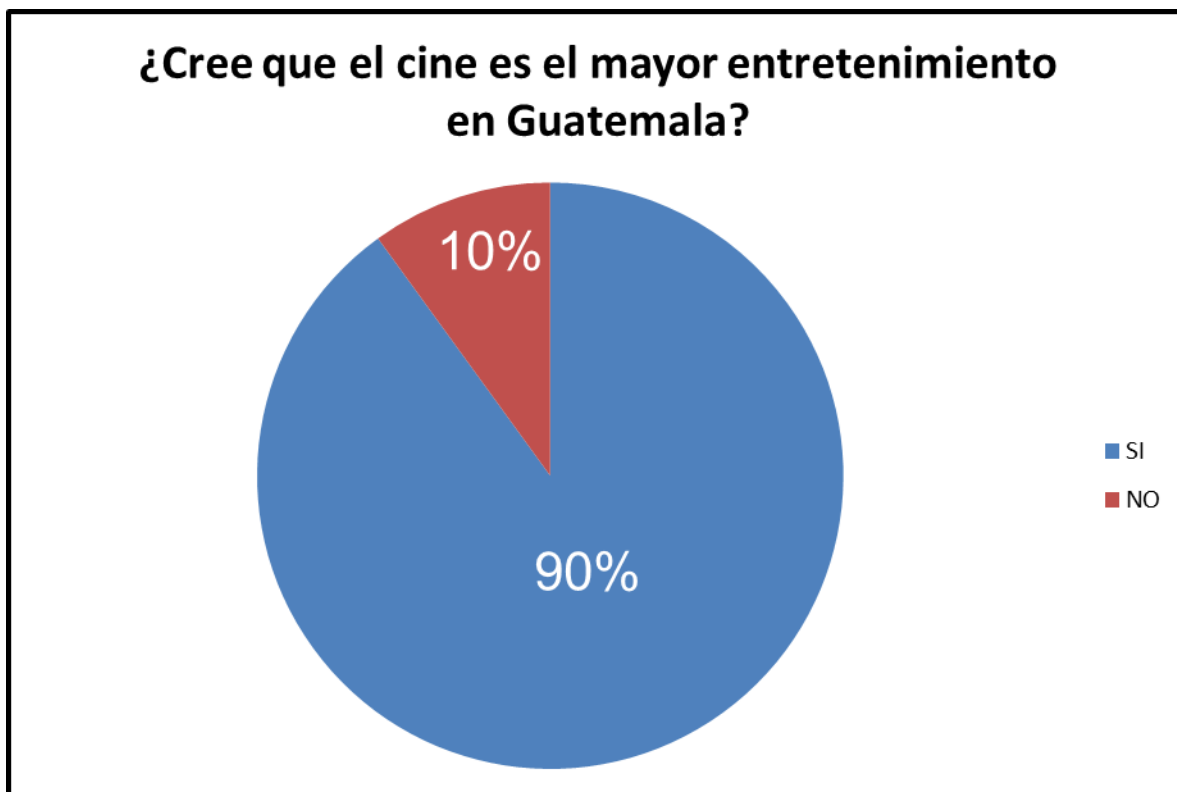


Según los resultados de la encuesta, se puede observar que las personas que más asisten al cine son de las zonas 7 y 11 principalmente. Esto debido a que la mayoría de cinéfilos se concentra en los cines del Centro Comercial Miraflores. Otras zonas importantes, según los datos obtenidos, con 1, 2, 5, 9, 13, 14 y 15.

En un análisis bastante general, los resultados de la encuesta determinan algunas similitudes entre las zonas donde viven las personas y las preferencias, así:

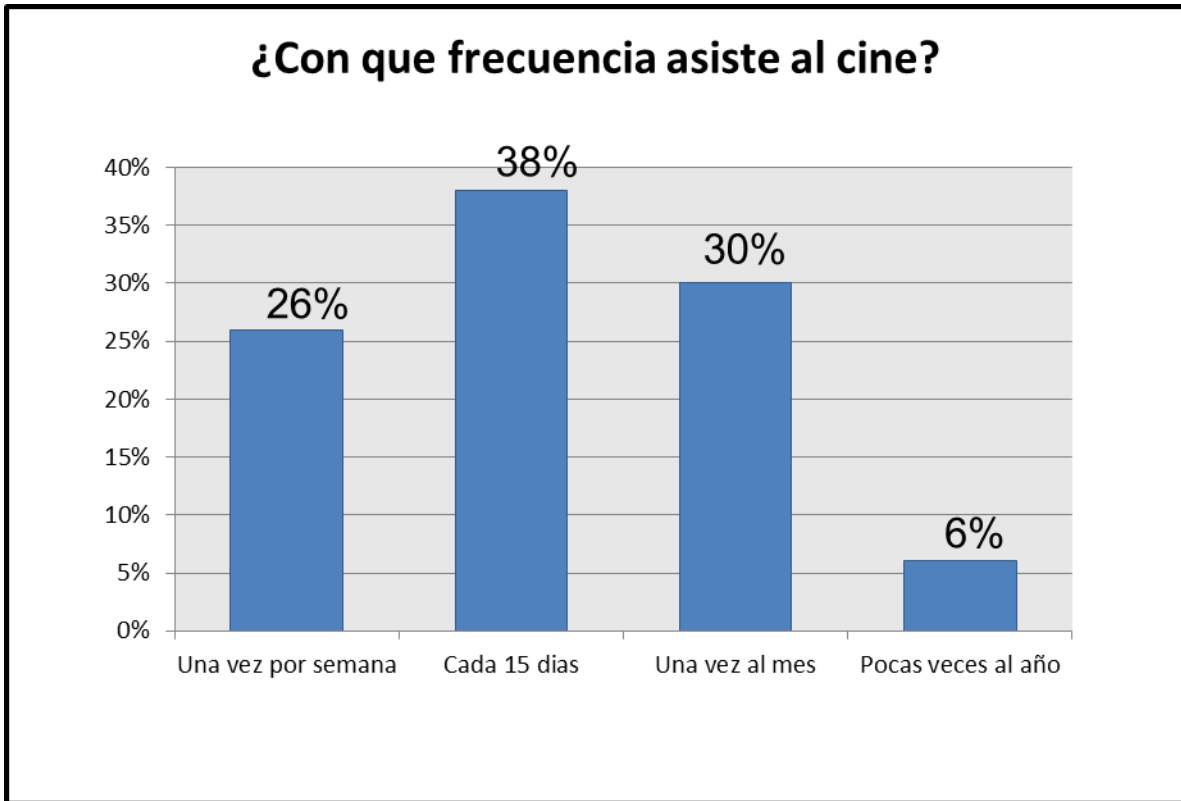
ZONAS	FAMILIAR	COMEDIA	ACCION	TERROR	OTROS
1, 3, 5, 6, 8, 12, 18, 19, 21	35%	10%	25%	25%	5%
2, 7, 11, 16, 17,	50%	25%	10%	10%	5%
9, 10, 13, 14, 15	55%	30%	5%	5%	5%

Gráfica No. 4



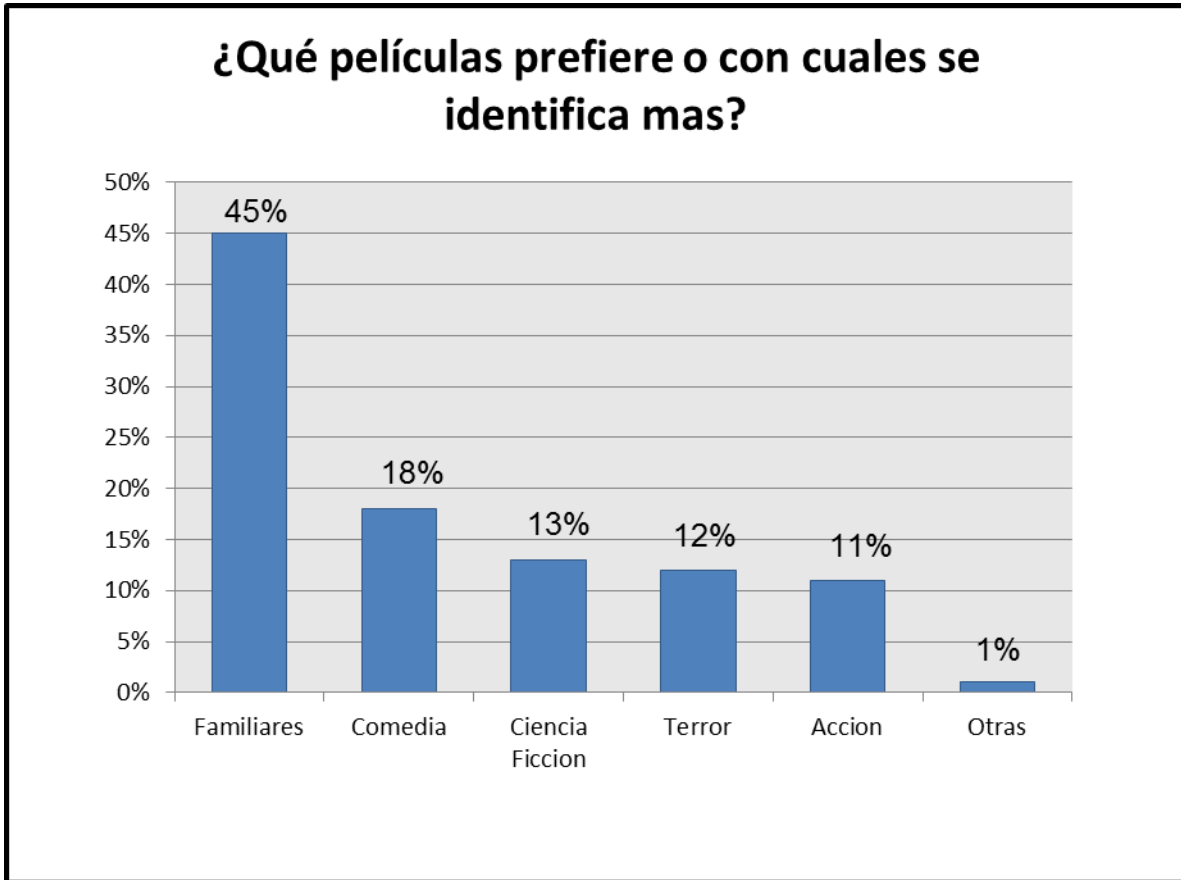
Según los resultados de la encuesta, el cine es el mayor entretenimiento en Guatemala para un 90% de las personas entrevistadas, tanto hombres como mujeres de diferente rango de edades.

Gráfica No. 5



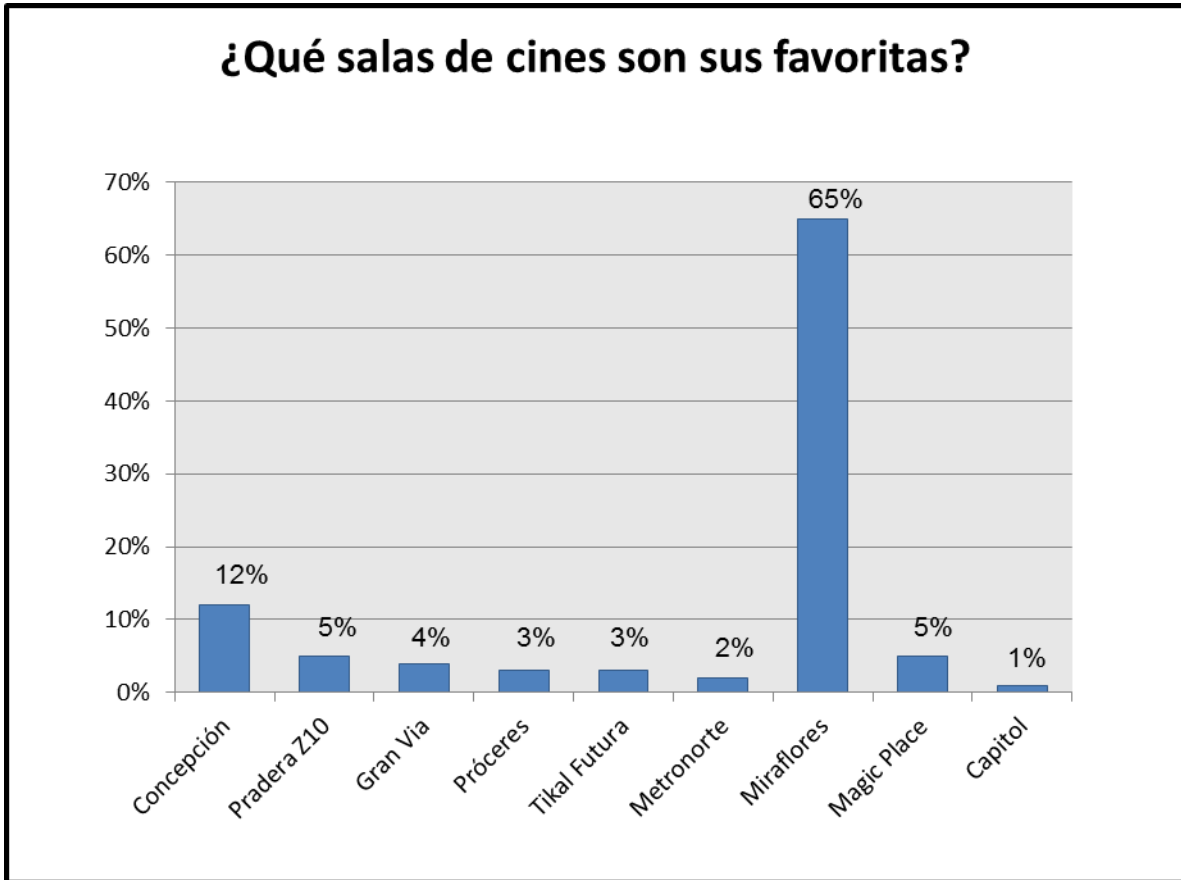
Según el análisis de los resultados de la encuesta, más del 50% asiste por lo menos una vez a la semana al cine; esto justifica la anterior gráfica sobre que el cine es el mayor entretenimiento en Guatemala.

Gráfica No. 6



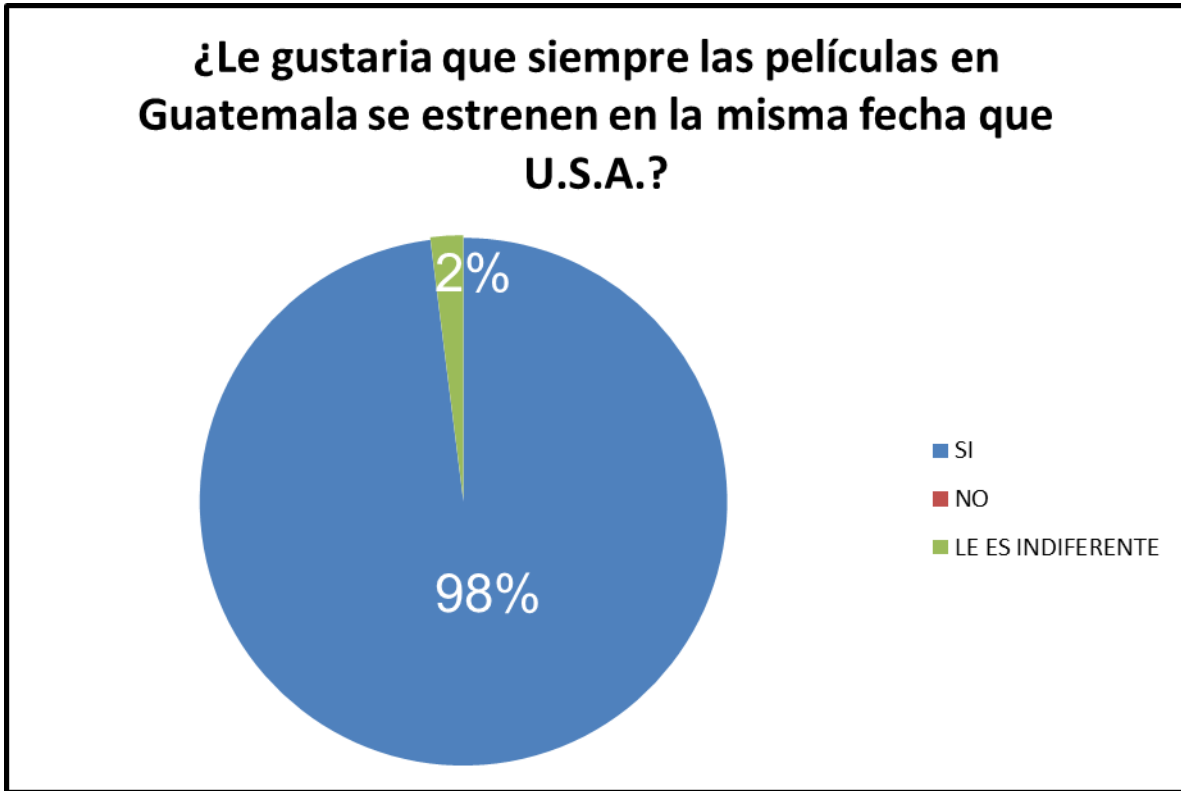
Definitivamente, el cinéfilo en Guatemala prefiere las películas familiares en un 45% (La Era de Hielo, Madagascar, Toy Story, etc.), seguida de comedias con un 18% (Que Pasó Ayer?, Loco por Mary, American Pie, La Familia Adams, etc.). Un 13% se identifica con películas de ciencia ficción (Star Wars, Jurassic Park, Star Trek, Avatar, etc.); el 12% gusta del terror (Martes 13, El Juego del Miedo, Alien, Pesadilla en la Calle del Infierno, etc.), el 11% con películas de acción (Rambo, Bourne, Los Indestructibles, Mision Imposible, etc.) y un mínimo porcentaje (1%) gusta del “buen cine” como se les llama a las obras de arte (El Artista, El Pianista, Una Mente Brillante, La Sociedad de los Poetas Muertos, Perfume de Mujer, etc.).

Gráfica No.7



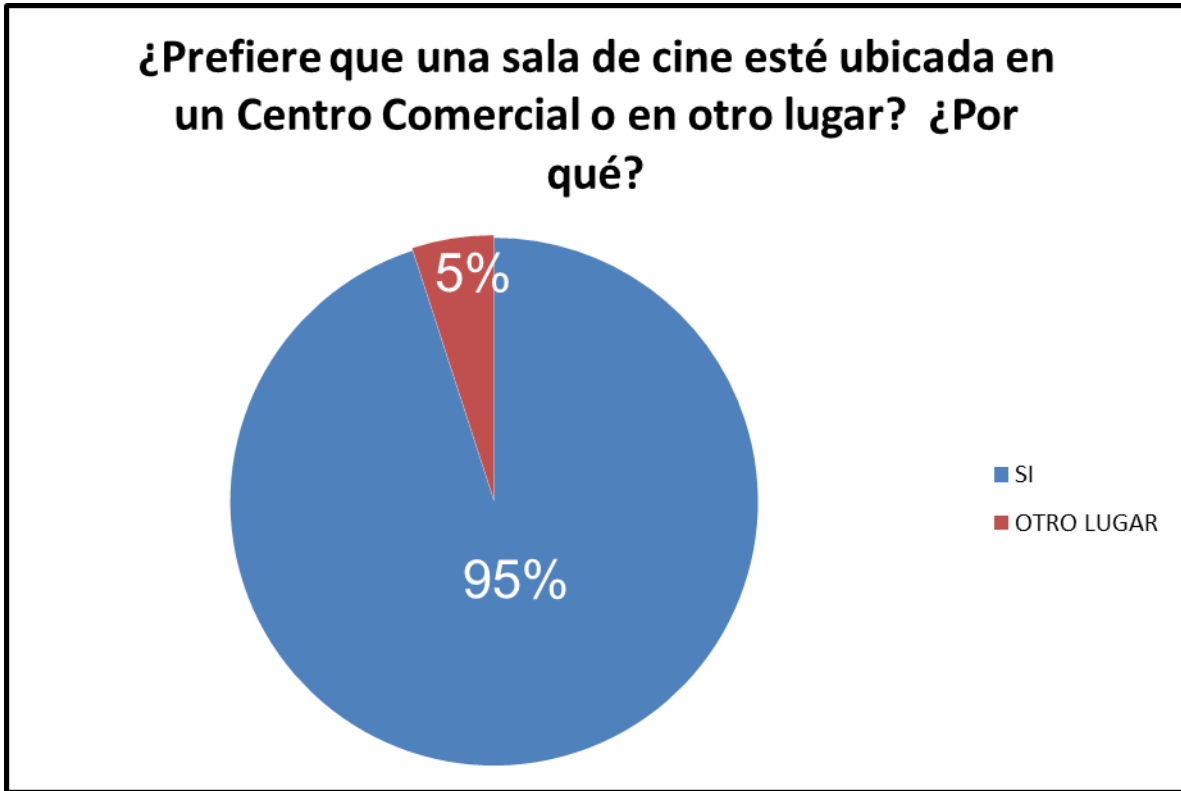
El 65% de los cinéfilos prefiere las salas de Miraflores debido a que representa todo lo novedoso en cuanto a proyección, sonido, diseño tipo estadio, cómodas butacas y el buen servicio. Un 12% gusta de Pradera Concepción, principalmente por la sala IMAX y que también el resto de sus salas cuentan con diseño tipo estadio, excelente sonido y proyección. En cuanto al resto de cines, no salen de lo común, de allí la poca preferencia de los cinéfilos. Magic Place, aunque es un complejo de cines que no se encuentra en un Centro Comercial tiene el mismo porcentaje de Pradera Zona 10 (5%) a pesar que éste último tiene mejor ubicación.

Gráfica No. 8



A ésta consulta, todos los cinéfilos en Guatemala “exigen” que las películas sean estrenadas en la misma fecha que U.S.A. Algunas personas consultadas (2%) les es indiferente la fecha que se estrenen las películas; sin embargo, como complemento de la encuesta, estas personas se encuentran entre el grupo que va ocasionalmente al cine.

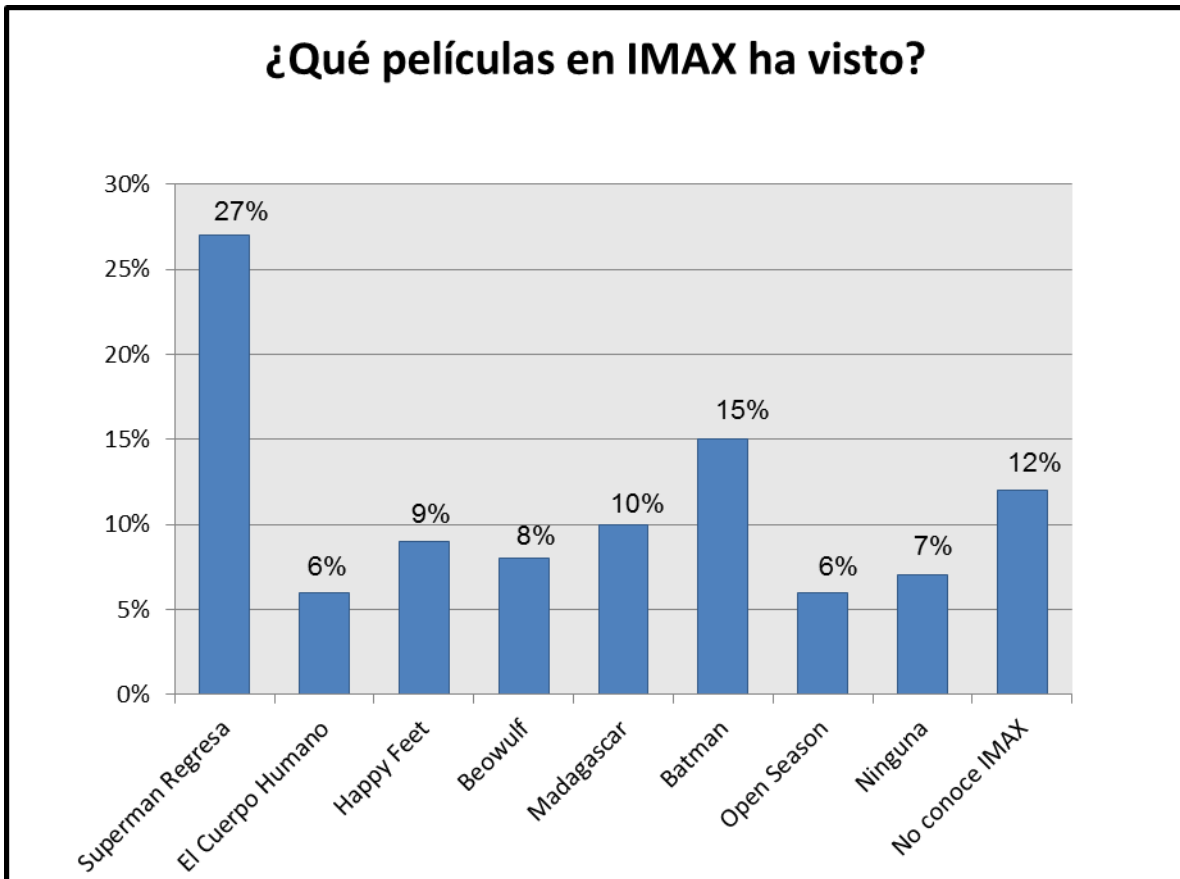
Gráfica No. 9



El 95% de los entrevistados prefiere que las salas de cine estén ubicadas en un centro comercial por seguridad, parqueo y adicional aprovechan para realizar compras, comer o sencillamente ver vitrinas.

El 5% restante gusta que las salas de cines estén ubicadas al estilo Magic Place debido a que van exclusivamente a ver una película.

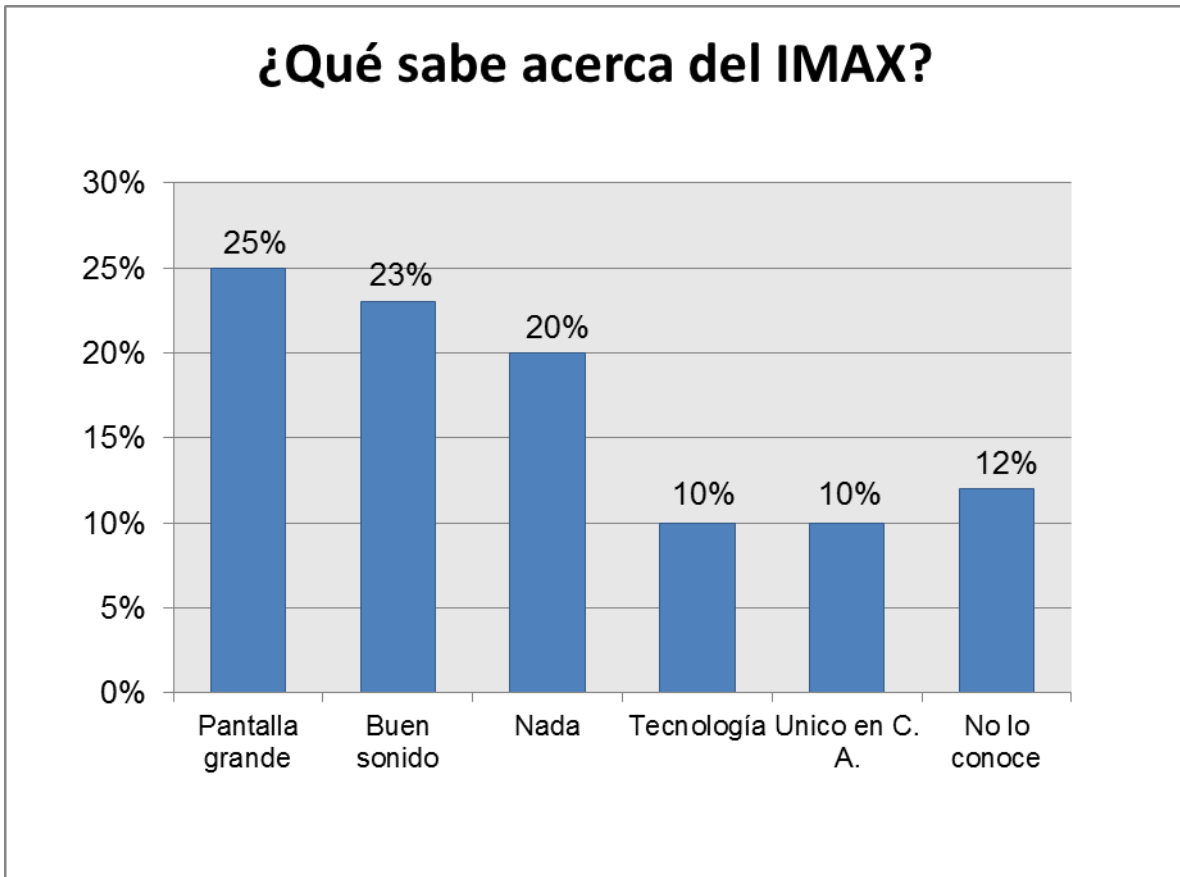
Gráfica No. 10



Super Man Regresa fue la película con se inauguró la sala IMAX en Guatemala y los Cines Pradera Concepción en general, razón por la cual el público asistió para ver la diferencia entre una sala normal y la MODERNA sala IMAX que se anunciaba. Con el paso del tiempo, la sala IMAX está bien claro que solamente les interesa a las personas que viven por el sector ya que nadie se toma la molestia de sufrir el tráfico de Carretera a El Salvador para asistir a ver una película, aunque se trate de la “mejor sala de Guatemala con lo último en tecnología”; de allí que un 12% no conoce el IMAX y un 7% no ha vista ninguna película en ésta sala.

A excepción de películas familiares (Happy Feet, Madagascar, Open Season), solo películas muy taquilleras (Batman), logran despertar el interés por verlas en IMAX.

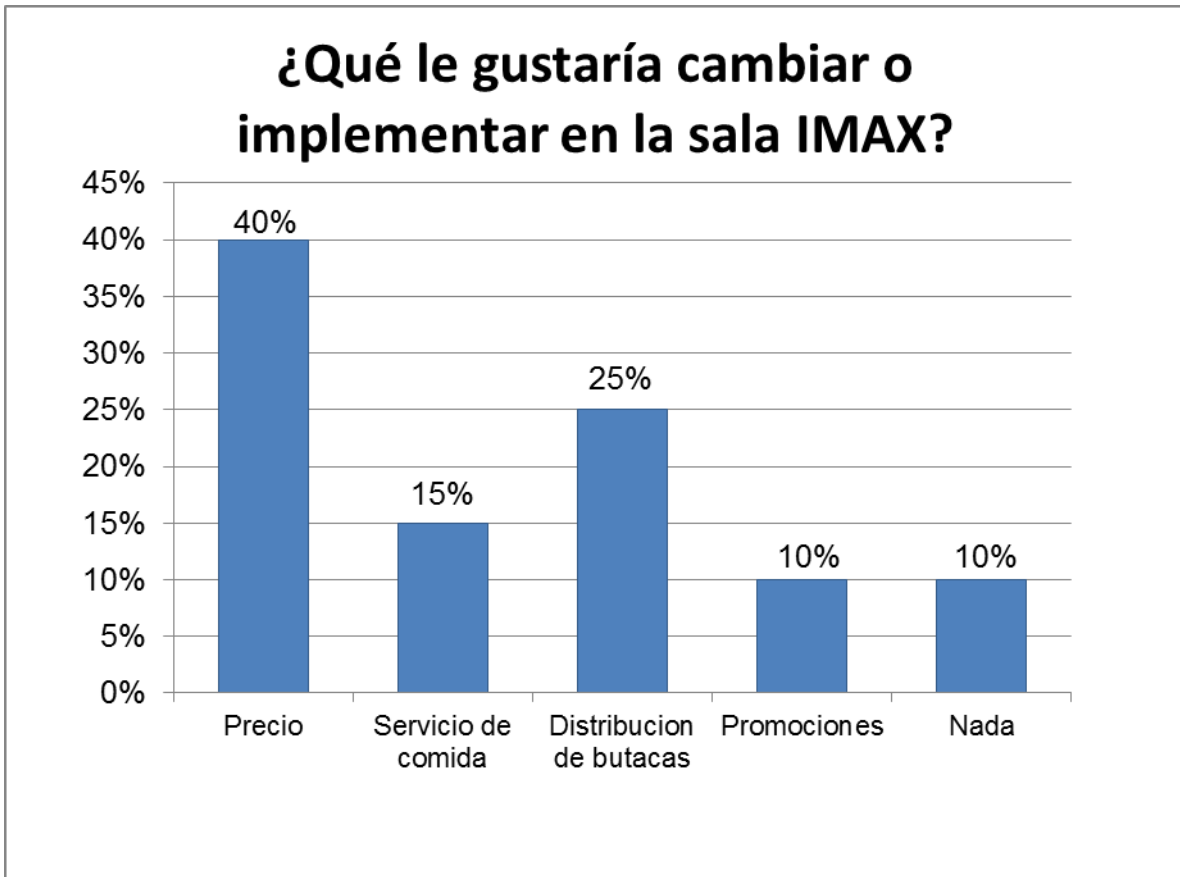
Gráfica No. 11



Cuando el IMAX fue inaugurado, toda la publicidad estaba dirigida a dar a conocer lo grande de la pantalla (más que ninguna otra en Guatemala); asimismo, se mencionaba el sonido y la tecnología con palabras muy técnicas; de allí que el público recuerde esto principalmente y no necesariamente porque haya vivido la “experiencia IMAX”.

Muchas personas, aun después de disfrutar las películas en este formato, no saben nada sobre lo que es el formato y otras, como se ha dicho durante la presente investigación, ni lo conocen.

Gráfica No. 12



Muchos cinéfilos (40%) piensan que el precio es elevado, de allí que lo primero que se les viene a la mente es bajarlo. También a algunos les gustaría contar con servicio de comida en su butaca (15%) sin embargo, la cantidad de butacas no lo permite ya que tendrían que tener mucha personal para atender 352 personas.

En cuanto a la distribución de butacas (25% quiere re-acomodarlas) tienen razón, ya que son inamovibles y con poco espacio entre una fila y otra; sin embargo, éste es el diseño establecido por la Cia. IMAX de Canadá.

También en cuanto a las promociones (10%) el público tiene razón debido a que pueden ir colegios o empresas a ver películas educativas o motivaciones; siempre y cuando exista algún tipo de promoción especial. También sostienen que IMAX no es promocionado por ningún medio.

Conclusiones

El cine es un medio de comunicación por el cual el cinéfilo se ve atraído algunas veces por las películas de moda.

Los cinéfilos, de acuerdo a la encuesta, prefieren ver las películas en el orden siguiente: Familiares, comedia, ficción- acción y terror, ya que son los que más los distraen.

En la actualidad, para el público guatemalteco, el cine sigue ocupando un porcentaje alto como medio de distracción a pesar de la piratería.

El cinéfilo busca lo más novedoso en sonido, pantalla grande, comodidad en butacas, espacios entre ellas y atención que se le brinde al asistir a ver una película.

La edad del público tiene gran influencia en los cines que visita ya que cada segmento tiene preferencia por determinados cines y películas. De 5 a 25 años, es el rango que más asiste al cine.

El cine es un medio que está al día en tecnología y los cinéfilos disfrutan las películas, especialmente cuando son exhibidas en 3D, ya que le “acercan más” al género preferido.

Recomendaciones

Encontrar los medios de comunicación que se adapten al presupuesto de cada género y que llamen la atención de los cinéfilos, haciendo campañas que permitan obtener más asistencia en las salas de cine.

Principalmente y de ser posible, publicitar por televisión e internet (páginas y redes sociales), ya que son los medios de moda para atraer a los cinéfilos.

Realizar encuestas de opinión cada cierto tiempo para verificar el gusto de los cinéfilos por las películas y por la preferencia de las salas de cine.

Qué existan más taquillas en las empresas grandes para evitar filas y así brindar mejor atención al público. Adicional, publicitar por todos los medios posibles, la compra por teléfono y online, numerando cada fila y cada butaca.

Incentivar a los periodistas de espectáculos (televisión, prensa, radio, redes sociales, Etc.) a entrevistar a los actores y directores de las películas cuando sea posible, para que los cinéfilos tengan más información a cerca de sus géneros favoritos.

Qué las salas de cine estén preferentemente ubicadas en un centro comercial con suficiente parqueo y seguridad.

Como comunicadores sociales y con el avance que el cine guatemalteco está teniendo, sería importante implementar en la Escuela de Ciencias de Comunicación las bases para producir cine.

Referencias Bibliográficas

- Aceituno, Luis
1995 Revista Magazine 21, "depelícula" Guatemala, Siglo, XXI.
- Aldana, Giovanni
1999 Espectáculos Mucho Más Qué Entretenimiento. Guatemala, Prensa Libre.
- Álvarez, Gadiel Asistente de Gerencia Administrativa Cines
 Circuito Alba, información sobre cines.
- Aumont, Jaques
1995 Historia General del Cine. Madrid, Cátedra Isbn
- Bardales Sergio Recursos Humanos, Cinopolis
 Información sobre cines.
- Barillas Edgar Historiador Guatemalteco, hacercineguatemala.com
- Búcaro Chinchilla, Silvia Adelina
1986 Tesis La Técnica del Cine fórum como medio de Desarrollo de La Capacidad Crítica de los adolescentes, USAC.
- Campollo Lawerentz, Alvaro Rolando
1998 Tesis Salas de Cine en los Centros Comerciales de la Ciudad de Guatemala Como Punto de Encuentro Social, Universidad Francisco Marroquín.
- Cerezo Ruiz Antonio. Estadística descriptiva e introducción al análisis.
1977 Guatemala: Editorial Universitaria, p-241
- Cien Años de Cine, Volumen 9
1997 Editorial Oscar De León Palacios año 1997.
- Costa Antonio,
1988 Saber Ver El Cine Barcelona: Paidos
- Folgar Zúñiga, Nilsa Elizabeth
1998 Tesis Perspectiva Para producir Cine en Guatemala, USAC.
- Masías Luis
1980 Video y Cine: Quito Ecuador: Andina

- Freud, Sigmud
1977 Psicología de las Masas, Madrid España Alianza Editorial, S.A.
- Fernández, Ana Luisa,
Gerente General, Cinelandia, Información Sobre Cines y Películas.
- Gubern , Román
Historia del Cine España: Lumen (1989)
- Hernández Chavéz, Flora Cristina Concepción:
2005 Tesis Análisis Semiológico Del cine Guatemalteco y su Relación de contenido con la Sociedad, USAC.
- Martínez Sánchez, Juan M
Introducción General Al Marketing, Editorial Norma.
- Noriega José Luis y Moreno francisco
1986 Cine para ver en casa, España, Nosa y Hara Editorial.P.31
- Kotler Philip, Armstrong Gary
1998 Fundamentos De Mercadotecnia Cuarta Edición. México: Pretice Hall Hispanoamericana,585 p.
- William Meyers,
1988 Los Creadores de Imagen, Séptima Edición septiembre México.
- Martínez, Maynor René,
2004 Tesis Géneros Del Cine y Televisión, USAC
- 2000 Océano Ediciones El Mundo del Cine España.
- Quintana Caray Abrahan,
2002 Diccionario de Géneros de Cine Suplemento Circo, Revista Conozca Más. 12 de septiembre, México, P. 9-77

Ramos Ramírez, Emma Yolanda,
1999 Tesis Análisis Semiológico De La Caricatura De Filóchofo
(Propuesta Metodológica Para Su Interpretación) USAC.

Sanchinelli Parra, Renzo Vittorio
2000 Tesis Gustos Y Preferencias Del Público Acerca De Las
Instalaciones y Ubicación De Las Salas De Cine En La Ciudad
De Guatemala.

Siglo Veintiuno:
1996 Información El Silencio de Neto Doble Ganador en Festival de
Cine en New York: siglo veintiuno Nov.2 P-25: Guatemala.

1999 Theater Información.www.seethemovies.com (1999).

Valdevellano Saenz, Ximena María Del Pilar
1999 Tesis El Cine Como Medio De Comunicación Alternativo, URL.

Vásquez Oscar

Lic. Gerente General (Revsa) distribuidor de películas.
Información sobre cines y Películas.

www.cinapolis.com.mx
(<http://www.cinapolis.com.mx/>)

http://www.circuitoalba.com.gt/imax_fram.php

<http://recursos.cine.mec.es/media/cine/bloque.4/p-13hym1>

ANEXO No. 1

ENCUESTA

Agradezco su colaboración al contestar esta encuesta. El propósito de ella es realizar un trabajo de tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones: Por favor marque con una X la respuesta o complete el espacio, según sea el caso.

1. Género:

Masculino _____ Femenino _____

2. ¿Edad?

5 – 15 _____ 15 – 25 _____ 25 en adelante _____

3. ¿Zona de la capital donde vive? _____

4. ¿Cree que el cine es el de mayor entretenimiento en Guatemala?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

5. ¿ Con que frecuencia asiste al cine?

Una vez por semana _____ Cada 15 días _____ Una vez al mes _____
Pocas veces al año _____

6. ¿Qué películas prefiere o con cuales se identifica más?

Comedias _____ Románticas _____ Familiares _____ Musicales _____ Terror _____
Ciencia-ficción _____ Drama _____ Acción _____ Documental _____ Animadas _____

7. ¿Qué salas de cine son sus favoritas?

Pradera concepción_____ Pradera_____ Gran Via_____ Metronorte_____ Capitol_____
Proceres_____ Tikal Futura_____ Miraflores_____ Magic Place_____

8. ¿Le gustaría que siempre las películas en Guatemala se estrenen en la misma fecha
Qué, U.S.A.?

9. ¿Prefiere que una sala de cine este ubicada en un centro comercial o en otro lugar

Si_____ No_____ ¿Por Qué?_____

10. ¿Qué películas en IMAX ha visto?

11. ¿Qué sabe acerca del IMAX?

12. ¿Qué le gustaría cambiar o implementar en la sala IMAX?

ANEXO No. 2

Programación de Películas:

Según el Lic. Oscar Vásquez (REVSA), antes que el cinéfilo pueda disfrutar su género de película preferido, se tiene que cumplir con cierto requisito ante la Dirección General de Espectáculos Públicos. Este proceso, mal llamado “censura” en las épocas de regímenes militares y ahora llamado “de calificación” se inicia cuando la película ingresa físicamente a la bodega de la empresa. La empresa Distribuidora solicita la calificación de la película con ocho días de anticipación indicando nombre de la película en español, título original, nombre de los actores principales, nombre del Director, Compañía Productora, fecha de estreno y firma de quien hace la solicitud. Una vez obtenida la fecha y hora exacta, se reciben a dos o tres personas de la Dirección General de Espectáculos Públicos quienes ven la película y determinan la duración y calificación de acuerdo a su criterio.

Clasificación de las películas:

A = Todo público

B-12 = Público de 12 años en adelante

B-15 = Público de 15 años en adelante

C = Público de 18 años en adelante

CRV = Películas con extrema violencia y drogas. Público de 18 años en adelante.

CRX = Sexo explícito. Público de 18 años en adelante.

SOLICITUD DE CALIFICACION

TITULO EN ESPAÑOL: Matrimonio Compulsivo

TITULO ORIGINAL: The Hertzbeak Kid

ACTORES PRINCIPALES: Ben Stiller, Salma Hayek

DISTRIBUIDORA: Sony Pictures

FECHA DE ESTRENO: 14 de marzo 2008

Guatemala, 07 de marzo 2008

FIRMA:

CINES EN GUATEMALA:

En la Ciudad de Guatemala, existen alrededor de ochenta salas de cines desglosados de la siguiente forma: Editorial Visión 3001, S. A. (Circuito Alba), cuenta con 47 salas de cines, incluyendo los departamentales.

Son los primeros en Centroamérica en introducir una sala IMAX que abrió sus puertas al público el 25 de marzo de 2003. Los cines Pradera Concepción son tipo estadio y ofrecen al público comodidad, buen sonido, excelente proyección y servicio. A la fecha, también se han remodelado a tipo estadio los cines Pradera de la zona 10.

CIRCUITO ALBA	UBICACIÓN	BUTACAS	QUET	SONIDO
PRADERA CONCEPCION IMAX	CARR SALVADOR	352	40.00	IMAX
PRADERA CONCEPCION 1	CARR SALVADOR	310	30.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA CONCEPCION 2	CARR SALVADOR	273	30.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA CONCEPCION 3	CARR SALVADOR	195	30.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA CONCEPCION 4	CARR SALVADOR	195	30.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA CONCEPCION 5	CARR SALVADOR	156	30.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA CONCEPCION 6	CARR SALVADOR	156	30.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA ZONA 10, 1	ZONA 10	302	30.00	DTS
PRADERA ZONA 10, 2	ZONA 10	302	30.00	DTS
PRADERA ZONA 10, 3	ZONA 10	192	30.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA ZONA 10, 4	ZONA 10	192	30.00	DOLBY DIGITAL
GRAN VIA 1	ZONA 7	488	20.00	DTS
GRAN VIA 2	ZONA 7	465	20.00	DTS
GRAN VIA 3	ZONA 7	238	20.00	DOLBY DIGITAL
GRAN VIA 4	ZONA 7	255	20.00	DOLBY DIGITAL
GRAN VIA 5	ZONA 7	105	20.00	STEREO
GRAN VIA 6	ZONA 7	88	20.00	STEREO
GRAN VIA 7	ZONA 7	105	20.00	STEREO
METRONORTE 1	ZONA 18	381	20.00	DTS
METRONORTE 2	ZONA 18	406	20.00	DTS
METRONORTE 3	ZONA 18	369	20.00	DOLBY DIGITAL
METRONORTE 4	ZONA 18	385	20.00	DOLBY DIGITAL
LUX 1	ZONA 1	630	18.00	DOLBY DIGITAL
LUX 2	ZONA 1	209	18.00	STEREO
LUX 3	ZONA 1	255	18.00	STEREO
LUX 4	ZONA 1	370	18.00	STEREO
LUX 5	ZONA 1	370	18.00	DOLBY DIGITAL
PLAZA PALMERAS 1	ESCUINTLA	400	15.00	STEREO
PLAZA PALMERAS 2	ESCUINTLA	390	15.00	STEREO
PRADERA XELA 1	XELA	308	25.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA XELA 2	XELA	308	25.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA XELA 3	XELA	196	25.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA XELA 4	XELA	196	25.00	DOLBY DIGITAL
PRADERA XELA 5	XELA	126	25.00	DOLBY DIGITAL
LAS AMERICAS 1	MAZATE	282	20.00	DTS
LAS AMERICAS 2	MAZATE	224	20.00	DOLBY DIGITAL
LAS AMERICAS 3	MAZATE	224	20.00	STEREO
CHIMALTENANGO 1	CHIMALTENANGO	280	20.00	DOLBY DIGITAL
CHIMALTENANGO 2	CHIMALTENANGO	280	20.00	DOLBY DIGITAL
COBAN 1	COBAN, AV	176	15.00	DOLBY DIGITAL
COBAN 2	COBAN, AV	176	15.00	DOLBY DIGITAL
COBAN 3	COBAN, AV	224	15.00	DOLBY DIGITAL

Cinelandia tiene 37 salas de cine y aunque las han remodelado ofreciendo comodidad, mejor sonido y proyección, aún no cuentan con salas tipo estadio.

CINELANDIA	UBICACIÓN	BUTACAS	QUET	SONIDO
CAPITOL 1	ZONA 1	329	18.00	DOLBY DIGITAL
CAPITOL 2	ZONA 1	426	18.00	DOLBY DIGITAL
CAPITOL 3	ZONA 1	225	18.00	DOLBY DIGITAL
CAPITOL 4	ZONA 1	236	18.00	DOLBY DIGITAL
CAPITOL 5	ZONA 1	235	18.00	DOLBY DIGITAL
CAPITOL 6	ZONA 1	174	18.00	DOLBY DIGITAL
CAPITOL 7	ZONA 1	116	18.00	DTS
CAPITOL 8	ZONA 1	221	18.00	DOLBY DIGITAL
CAPITOL 9	ZONA 1	347	18.00	DOLBY DIGITAL
PROCERES 1	ZONA 10	149	25.00	DOLBY DIGITAL
PROCERES 2	ZONA 10	138	25.00	DOLBY DIGITAL
PROCERES 3	ZONA 10	138	25.00	DOLBY DIGITAL
PROCERES 4	ZONA 10	165	25.00	DOLBY DIGITAL
PROCERES 5	ZONA 10	208	25.00	DOLBY DIGITAL
PROCERES 6	ZONA 10	128	25.00	DTS
PROCERES 7	ZONA 10	170	25.00	DTS
PROCERES 8	ZONA 10	52	25.00	DOLBY DIGITAL
PROCERES 9	ZONA 10	238	25.00	DOLBY DIGITAL
TIKAL FUTURA 1	ZONA 7	330	20.00	DOLBY DIGITAL
TIKAL FUTURA 2	ZONA 7	330	20.00	DOLBY DIGITAL
TIKAL FUTURA 3	ZONA 7	182	20.00	DTS
TIKAL FUTURA 4	ZONA 7	182	20.00	DTS
TIKAL FUTURA 5	ZONA 7	165	20.00	DOLBY DIGITAL
TIKAL FUTURA 6	ZONA 7	141	20.00	DTS
TIKAL FUTURA 7	ZONA 7	153	20.00	DTS
TIKAL FUTURA 8	ZONA 7	175	20.00	DTS
TIKAL FUTURA 9	ZONA 7	200	20.00	DOLBY DIGITAL
TIKAL FUTURA 10	ZONA 7	200	20.00	DOLBY DIGITAL
GRAN PORTAL 1	ZONA 12	270	15.00	STEREO
GRAN PORTAL 2	ZONA 12	211	15.00	STEREO
GRAN PORTAL 3	ZONA 12	96	15.00	STEREO
GRAN PORTAL 4	ZONA 12	127	15.00	STEREO
GRAN PORTAL 5	ZONA 12	140	15.00	STEREO
SANTA CLARA 1	VILLA NUEVA	191	17.00	DOLBY DIGITAL
SANTA CLARA 2	VILLA NUEVA	184	17.00	DOLBY DIGITAL
SANTA CLARA 3	VILLA NUEVA	190	17.00	DOLBY DIGITAL
SANTA CLARA 4	VILLA NUEVA	194	17.00	DOLBY DIGITAL

Metrocentro tiene tres salas ubicadas en el Centro Comercial Metrocentro Villanueva. Ninguna de ellas ofrece nada nuevo en cuanto a diseño y comodidad.

METROCENTRO	UBICACIÓN	BUTACAS	QUET	SONIDO
MULTICINEMA 1	VILLA NUEVA	140	15.00	DOLBY DIGITAL
MULTICINEMA 2	VILLA NUEVA	140	15.00	DOLBY DIGITAL
MULTICINEMA 3	VILLA NUEVA	182	15.00	DOLBY DIGITAL

Cinépolis cuenta con 21 salas de cine, siendo las de Miraflores las más modernas contando con diseño tipo estadio, sonido digital y ofreciendo lo nuevo en comodidad y servicio.

CINEPOLIS	UBICACIÓN	BUTACAS	QUET	SONIDO
CINEPOLIS MIRAFLORES 1	ZONA 7	385	33.00	THX
CINEPOLIS MIRAFLORES 2	ZONA 7	391	33.00	THX
CINEPOLIS MIRAFLORES 3	ZONA 7	188	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 4	ZONA 7	188	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 5	ZONA 7	201	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 6	ZONA 7	202	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 7	ZONA 7	169	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 8	ZONA 7	169	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 9	ZONA 7	169	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 10	ZONA 7	169	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 11	ZONA 7	152	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 12	ZONA 7	152	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 13	ZONA 7	174	33.00	DOLBY DIGITAL
CINEPOLIS MIRAFLORES 14	ZONA 7	174	33.00	DOLBY DIGITAL
MAGIC PLACE 1	ZONA 14	264	33.00	DOLBY DIGITAL
MAGIC PLACE 2	ZONA 14	100	33.00	DOLBY DIGITAL
MAGIC PLACE 3	ZONA 14	244	33.00	DOLBY DIGITAL
MAGIC PLACE 4	ZONA 14	244	33.00	DOLBY DIGITAL
MAGIC PLACE 5	ZONA 14	100	33.00	DOLBY DIGITAL
MAGIC PLACE 6	ZONA 14	264	33.00	DTS
MAGIC PLACE 7	ZONA 14	132	33.00	DOLBY DIGITAL

SISTEMA IMAX:

En el sitio encontrado, http://www.circuitoalba.com.gt/imax_fram.php

El sistema IMAX es exclusivo de Circuito Alba y su ubicación está en los cines Pradera Concepción en el Km. 15.5 de la Carretera a El Salvador. El 20 de diciembre del 2009 cambia su formato de proyectores IMAX de 70mm a IMAX DIGITAL. La principal diferencia es que el primero usaba cinta fílmica de 70mm cuyo costo es muy elevado y en el segundo se utiliza un disco duro (Hard Drive) que es considerablemente más económico.

INTRODUCCION AL SISTEMA IMAX:

La historia del sistema IMAX se remonta a 1967 durante la EXPO' 67 de Montreal, Canadá. Un pequeño grupo de cineastas canadienses, entre los que se encontraban Graeme Ferguson, Roman Kroitor y Robert Kerr, diseñaban un potente proyector para pantalla gigante usando película de 70 mm pero en desfile horizontal a la velocidad convencional de 24 fotogramas por segundo. Esto permite el mayor tamaño de fotograma posible hasta el momento: unos 70 x 50 mm que medido en perforaciones es definido como un sistema 15/70. Con este sistema se consigue proyectar en pantallas de 27 metros de alto sin perder nitidez.

El ancho adicional está en el exterior de las perforaciones, por lo que el formato de fotograma al pasar de 65mm a 70mm no varía en 5/70 ni en 15/70; sin embargo, IMAX no sitúa las pistas sonoras en la película, sino en otra fuente de sonido separada.

Para la proyección en pantallas gigantes se requiere una gran estabilidad de la imagen, de lo contrario toda la calidad y resolución de la fotografía se perdería, y resultaría enormemente molesto para el espectador. En la actualidad hay más 371 teatros IMAX en 43 países. Aproximadamente el 65 por ciento de los teatros

se encuentra en América del Norte y el 35 restante se distribuye internacionalmente.

IMAX CLASSIC:

El sistema básico de proyección sobre pantalla plana gigante. Los asientos se ubican sobre una grada inclinada 25° y el proyector se sitúa en la parte superior de la sala.

IMAX DOME:

Antes denominado Omnimax. La pantalla es semiesférica del tipo planetario. El proyector emplea un objetivo tipo "ojo de pez" para cubrir totalmente la pantalla. Los asientos se sitúan igualmente en una grada inclinada a unos 30°.

IMAX HD:

La película ha sido rodada a 48 imágenes por segundo, en lugar de 24, que es el estándar. El realismo y la presencia que se consigue es impresionante. Se presentó por primera vez en el Pabellón de Canadá de la EXPO '92.

IMAX 3D:

La versión estereoscópica de IMAX. Usa dos películas simultáneamente, una para cada ojo.

IMAX 3D DOME:

Antes denominado IMAX SOLIDO. Versión estereoscópica sobre pantalla semiesférica.

IMAX MAGIC CARPET:

Utiliza dos pantallas de proyección, la frontal y otra situada bajo la grada de butacas, a los pies de los espectadores, que ven las imágenes a través del piso de cristal.

IMAX:

La experiencia IMAX –la experiencia de cine más inmersita del mundo-, ha entretenido y deleitado a más de 800 millones de personas. Con imágenes que quitan el aliento, claras como el cristal, proyectadas en pantallas enormes y con un estimulante sonido generado por sistemas de sonido digital envolvente altamente avanzados, el público se siente parte de la acción. La marca IMAX, sinónimo de entretenimiento familiar de alta calidad, atrae poderosamente a grades audiencias alrededor del mundo.

LA TECNOLOGÍA:

Los sistemas de películas IMAX, inventados y desarrollados por IMAX, son los sistemas de películas más avanzados y los de mayor precisión del mundo entero. La clave del extraordinario desempeño y de la habilidad de dicho sistema es el movimiento de la cinta conocido como “Bucle Rodante” (Rolling Loop).

EI SONIDO DE IMAX:

Es un sistema de seis canales con super-bajos, diseñado por Sonios Asóciales, una empresa filial de IMAX. La película IMAX de 70mm no aporta ninguna banda sonora, como tradicionalmente se hace. Inicialmente la fuente de sonido en los teatros IMAX procedía de un film de 35mm que corría en sincronización con la película de 70 mm. Ahora se utilizan discos compactos digitales.

El IMAX **PSE** (Personal Sound Environment) es un sistema personal de sonido, diseñado para complementar el impacto visual de las películas en 3D. Permite situar sonidos en cualquier punto de la sala, y cada espectador percibe una sensación similar, no importa en que punto de la sala se encuentre.

FILMACIONES EN EL ESPACIO:

Las cámaras IMAX han servido para filmar documentales relacionados con los vuelos espaciales y han viajado en el transbordador espacial en numerosas ocasiones. El resultado se ha materializado en las siguientes películas:

- **Hail, Columbia.** La historia del primer vuelo del transbordador espacial.
- **The Dream is Alive.** La preparación de los astronautas y la vida a bordo el transbordador.
- **Blue Planet.** Nuestro planeta y sus problemas ambientales vistos desde la órbita del Shuttle.
- **Destiny in Space.** La puesta en órbita y reparación por los astronautas del telescopio espacial Hubble.

LAS PELÍCULAS

Las películas IMAX han llevado al público en viajes fantásticos a lugares inalcanzables para la mayoría de las personas, con más de 200 películas disponibles, al público ha ido a los confines de la Tierra, ha sido transportado al futuro y colocado en el asiento del conductor a través de películas como “Into The Deep”, “Space Station 3D”, narrada por Tom Cruise y “NASCAR 3D”. La experiencia IMAX, películas y eventos que han sido remasterizadas digitalmente en formato IMAX con IMAX DMR han entretenido al público como nunca antes. A

la fecha, estas películas incluyen “Apollo 13”, la cual ganó dos Premios de la Academia en 1995, “Star Wars Episodio II, El Ataque de los Clones”, “The Matrix Reloaded”, “The Matrix Revolutions”, “Harry Potter y El Prisionero de Azkabán”, El Hombre Araña 2, “Polar Express” y “Robots”.

El estreno de “Polar Express 3D” marcó un hito en la historia cinematográfica dado que fue la primera película de Hollywood del mundo transformada en una Experiencia IMAX (An IMAX 3D Experience). Las imágenes en la versión de “Polar Express” prácticamente saltan de la pantalla colocando a la audiencia DENTRO de la película. “Polar Express”, Una Experiencia IMAX 3D, ha sido acogida por el público alrededor del mundo y ha batido numerosos récords IMAX de taquilla, y se ha convertido en el estreno digital remasterizado de IMAX que ha generado mayores ingresos brutos de forma más rápida.

LOS TEATROS según el sitio encontrado

www.cinepolis.com.mx(<http://www.cinepolis.com.mx/>)

El diseño especializado de los teatros IMAX y las vistas sin obstrucción de los mismos, colocan al público en la acción de la pantalla. Los teatros IMAX tienen pantallas rectangulares que alcanzan una altura equivalente a la de un edificio de ocho pisos y 37 metros de ancho. Los teatros IMAX Dome tienen gigantescas pantallas en forma de cúpula que pueden llegar a medir hasta 30 metros de diámetro.

SALAS DE CINES EN OTROS PAISES:

El Georgias Finest Theater en la ciudad de Atlanta. En 1999 la industria del cine le presenta al público doce grandes pantallas, asientos tipo estadio, sonido digital, pantallas de pared a pared y precios accesibles, demuestran que el negocio cada día orienta al consumidor hacerse presente.

CINEPOLIS:

Es una empresa mexicana de salas de cine y servicios relacionados, tiene sus sede en la ciudad de Morelia, Michoacán. La empresa cuenta con varias marcas y servicios entre las que se encuentran Cinépolis, Cinépolis Imax, Cinépolis VIP, Multicinemas, Cinemas Gemelos y Cinema Park.

HISTORIA:

La empresa tiene sus orígenes en Morelia, con la fundación de un cine por parte del empresario Enrique Ramírez Miguel quien abrió el llamado "Cine Morelos" en 1947 en el Centro Histórico de la Ciudad. Posteriormente con el paso de los años la empresa se re-estructura en 1971 con la creación de "Organización Ramírez Cinemas" que fue fundada por Enrique Ramírez Miguel el 28 de septiembre de 1971 cuando se inauguró el Cinema Morelia (hoy Cinépolis Morelia Centro). Pronto el grupo tuvo un primer impulso en la zona del Bajío, al asociarse con su hijo Enrique Ramírez Villalón y crear los primeros cines: Salamanca 70, Acámbaro 70 y Guanajuato 70. Asimismo posteriormente la empresa desarrolló el concepto de Cinemas Gemelos y Multicinemas (algunos de ellos hoy Cinépolis). En 1994 Organización Ramírez funda su marca Cinépolis con otro concepto de salas, siendo también el nombre con que se le conoce a esta empresa desde entonces.