

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“El facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.”**

Trabajo de tesis presentado por:

**Evelyn Cristina Gil Tubac**

Previo a optar al título de:

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**ASESOR**

**M.A. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez**

**Guatemala, Septiembre de 2012**

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Consejo Directivo**

**Director**

Lic. Julio E. Sebastián Ch.

**Representantes Docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento  
Lic. Víctor Carillas Brán

**Representantes Estudiantiles**

Pub. José Jonathán Girón Ticurú  
Pub. Aníbal De León Velásquez

**Representante de Egresados**

Lic. Johnny Michael González Bátres

**Secretaria Administrativa**

M.A. Sc. Claudia Molina

**Tribunal Examinador**

**Profesionales**

<b>M.A. Carlos Velásquez</b>	<b>(Presidente)</b>
<b>M.A. César Urizar</b>	<b>(Revisor)</b>
<b>M.A. Jairo Alarcón</b>	<b>(Revisor)</b>
<b>M.A. Sc. Sergio Morataya</b>	<b>(Examinador)</b>
<b>M.A. David Chacón</b>	<b>(Examinador)</b>
<b>M.A. Wangner Díaz</b>	<b>(Suplente)</b>



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de septiembre de 2011  
Dictamen aprobación 144-11  
Comisión de Tesis

Estudiante

**Evelyn Cristina Gil Tubac**

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Gil**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 13-2011 de sesión celebrada el 14 de septiembre de 2011 que literalmente dice:


**1.6 Comisión de Tesis acuerda:** A) Aprobar al (la) estudiante Evelyn Cristina Gil Tubac, carné 200618237, el proyecto de tesis: *EL ESTUDIO DEL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA JORNADA VESPERTINA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, 2011*. B) Nombrar como asesor(a) a. M.A. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis





052-12

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Guatemala, 23 de febrero de 2012  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 07-2012

Estudiante

**Evelyn Cristina Gil Tubac**

Carné **200618237**

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Gil**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **EL ESTUDIO DEL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA JORNADA VESPERTINA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


- M.A. Carlos Augusto Velásquez, presidente(a).
- M.A. Jairo Alarcón, revisor(a)
- M.A. César Urizar, revisor(a)

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Moreno On  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
Larissa  
Archivo.  
AM/JEMCH/Eunice S.





## Autorización informe final de tesis por terna revisora

Guatemala, junio de 2012

M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora,  
Comisión de Tesis,  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio de Bienestar Estudiantil  
Ciudad Universitaria

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a usted que la estudiante **EVELYN CRISTINA GIL TUBAC** Carné **2006-18237** ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es **EL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL EN APOYO DIDÁCTICO EN LA JORNADA VESPERTINA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, 2011.**

En virtud de lo anterior, se admite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS

  
M.A. Cesar Urizar  
M.A. Jairo Alarcón  
M.A. Carlos Velásquez



## Escuela de Ciencias de la Comunicación

### Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de julio de 2012  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 75-2012

Estudiante  
**Evelyn Cristina Gil Tubac**  
Carné 200618237  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Gil**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: EL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL EN APOYO DIDÁCTICO EN LA JORNADA VESPERTINA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, 2011, siendo ellos:

- M.A. Carlos Velásquez, presidente(a)
- M.A. César Urizar, revisor(a).
- M.A. Jairo Alarcón, revisor(a)
- M.Sc. Sergio Morataya, examinador(a).
- M.A. David Chacón, examinador(a).
- M.A. Wangner Díaz, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos,

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

Lic. Julio E. Sebastián Ch...  
Director ECC

Copia: Larissa  
Archivo  
JESCH/AM/Eunice S.



M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis







## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 06 de septiembre de 2012.

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 68-2012

Estudiante

**Evelyn Cristina Gil Tubac**

Carné 200618237

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Gil**:


Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **EL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL EN APOYO DIDÁCTICO EN LA JORNADA VESPERTINA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, 2011**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/JESCH/Eunice S.

# Agradecimientos

## **A Dios:**

Por ser mi fortaleza y la luz que guía mi camino, porque Él me dio la inteligencia y la sabiduría para alcanzar esta meta.

## **A mis padres:**

Julio Gil y Rosa de Gil. Porque detrás de este logro están ustedes, su apoyo, confianza y amor. Gracias por darme la oportunidad de poder realizar este sueño compartido, por alentarme a ser lo que quiero y ser como soy. Los adoro.

## **Julio:**

Gracias por aguantar a tu hermana y por preocuparte por mi cuando las cosas me salían mal. Te quiero perseverante para que me alcances con esta meta. Te quiero hermano.

## **Alejandro:**

Hoy se realiza un sueño y comienza nuestro verdadero camino. Ya pusimos los cimientos, vamos por el futuro mientras disfrutamos de los momentos. Gracias por ser la inspiración de mi vida. Te amo.

## **A mi abuela:**

María Estela Reynosa. Gracias por el cariño, paciencia y esfuerzo de toda la vida Telita.

## **Abuelos (QEPD)**

Rubén Reynosa, María Cristina López y Lucila Tubac. Son símbolos importantes en mi vida, sé que comparten mi alegría. Les envié agradecimiento y amor.

## **A mis amigas:**

Diana Reyes, Mery Reyes, Sully Contreras y Leslie Pérez. Apenas tienen una idea de todo lo que significan para mí, hemos compartido tanto, que mis logros son los suyos también. Mis amigas, mis hermanas, siempre juntas, no importa la distancia. Las quiero muchísimo.

## **A mis primos (as):**

Sara, Gilda, Alejandro, Ana, Karen, Gustavo, Luis, Mario, José, Ricardo. Porque me han enseñado el valor de la familia. Gracias por ser mis amigos, cómplices y hermanos.



**A mis tíos:**

Hilda, Coqui, Miriam, Edín, Aura, Bibian, Sandra, Jorge, Eluvia. Por todos sus sabios consejos, su cariño, apoyo y confianza.

**A mis amigos y familiares:**

Gracias por estar conmigo, por su confianza y cariño. Saben lo importante que han sido en mi vida y por alguna razón están en ella.

**A todos mis amigos, compañeros y maestros de la USAC:**

Formaron parte de esta aventura, hicieron de mí una mejor persona y dieron un toque especial a estos años de mi vida. En especial al M.A. Carlos Velásquez, por todos sus consejos y apoyo incondicional. Siempre se quedarán en mis recuerdos.

**A la USAC:**

Por ser mi casa este tiempo y darme todas las posibilidades para crecer.

**Para efectos legales, únicamente  
La autora es la responsable del  
Contenido de este trabajo.**

# Índice

<b>Resumen</b> _____	I
<b>Introducción</b> _____	III
<b>Capítulo I</b>	
<b>1. Marco conceptual</b> _____	1
1.1 Título del Tema _____	1
1.2 Antecedentes _____	1
1.3 Justificación _____	4
1.4 Planteamiento del problema _____	5
1.5 Delimitación del tema _____	6
<b>Capítulo II</b>	
<b>2. Marco teórico</b> _____	7
2.1 Herramientas didácticas _____	8
2.1.1 Esquema _____	8
2.1.2 Mapas conceptuales _____	9
2.1.3 Resumen _____	10
2.1.4 Cuadro sinóptico _____	12
2.1.5 Técnicas mnemotécnicas _____	13
2.1.6 Otros _____	14
2.1.7 Uso de Internet como herramienta didáctica _____	14
2.1.8 Las Tic _____	18
2.1.8.1 Ventajas y desventajas de las Tic en el ámbito educativo__	19
2.2 Las redes sociales _____	22
2.2.1 Definición _____	22
2.2.2 Fundamento de una red social _____	25
2.2.3 Historia de las redes sociales _____	28



2.2.4 La red y su vínculo en la sociedad _____	30
2.2.4.1 Las 3 C`s _____	30
2.2.4.2 Impacto y metodología de acción _____	33
2.2.5 Tipos de redes sociales de habla hispana _____	36
22.3 Facebook _____	42
2.3.1 Brevísima historia del Facebook _____	43
2.3.2 Facebook y la educación _____	46
2.3.3 Estructura y modelo de una red social educativa _____	51
2.3.4 Relaciones internas docente – alumno desde una red social _____	53

### **Capítulo III**

<b>3. Marco metodológico _____</b>	<b>54</b>
3.1 Método y tipo de investigación _____	54
3.2 Objetivos _____	55
3.2.1 General _____	55
3.2.2 Específicos _____	55
3.3 Técnica _____	55
3.4 Instrumentos _____	56
3.5 Población _____	56
3.6 Muestra _____	56

### **Capítulo IV**

<b>4. Resultados de la Investigación _____</b>	<b>58</b>
4.1 Resultados de las entrevistas _____	58
4.2 Resultados de las encuestas _____	74
<b>Conclusiones _____</b>	<b>107</b>
<b>Recomendaciones _____</b>	<b>110</b>
<b>Bibliografía _____</b>	<b>112</b>

## **Anexos**

Anexo 1

Cuestionario de entrevista a docentes

Anexo 2

Cuestionario de encuesta a alumnos

## Resumen

<b>Título:</b>	El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.
<b>Autora:</b>	Evelyn Cristina Gil Tubac
<b>Universidad:</b>	San Carlos de Guatemala
<b>Unidad Académica:</b>	Escuela de Ciencias de la Comunicación
<b>Problema Investigado:</b>	¿Cómo perciben los estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, el uso de Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico?
<b>Procedimiento para obtener los datos:</b>	<p>Se efectuó la recopilación bibliográfica recurriendo a libros, revistas virtuales e información en la Web, además se utilizó la encuesta.</p> <p>Se realizó un cuestionario para las boletas de la encuesta para los docentes y los alumnos de los semestres pares, de la carrera de Publicidad Profesional de la Jornada Vespertina y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina; con el objetivo de determinar la percepción que tienen ante la efectividad que ha tenido la red social Facebook en la utilización de los cursos que imparten como una herramienta comunicacional en apoyo educativo.</p>



Por último se tabularon los datos obtenidos de la encuesta para obtener los resultados y desarrollar las conclusiones de la investigación realizada.

**Resultados y Conclusiones:** Del 100% de los estudiantes encuestados aproximadamente el 62% de ellos están de acuerdo en que la red social Facebook es factible como herramienta didáctica, además que ayuda al desarrollo, complementación y comprensión del curso, igualmente están de acuerdo que el docente la implemente.

El 65% de los docentes encuestados consideran viable la red social Facebook como herramienta didáctica y el 35% de ellos, ya la utilizan en los cursos que les imparten a los estudiantes de la Jornada Vespertina.

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación las redes sociales en línea puede ser una manera directa de interactuar con otras personas, donde se crea un espacio, se coloca información sobre el muro del perfil que sea de interés y se recibe una respuesta. Como uso didáctico, la red social Facebook, ya esta siendo implementado por cierto porcentaje de docentes.

La red social Facebook tiene sus ventajas y desventajas, pero un porcentaje de docentes y alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación están aprovechando las ventajas que esta red proporciona. De los docentes que sí poseen un grupo o perfil de el/los cursos que imparten, comentan que los alumnos en un 62%, sí participa en el perfil

o grupo, se mantiene una interacción bidireccional constante.

Para el docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación esta herramienta ha venido a evolucionar la manera de comunicarse con el estudiante, por la experiencia que han tenido, ha sido buena, interesante y enriquecedora. Además, de las respuestas aportadas en la encuesta, los docentes comentan que para el estudiantado, a pesar de las desventajas que llega a presentar la red, ha sido bien aceptada.

Los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, todos tienen un perfil en Facebook, el 67% de ellos, creen que esta red si es un recurso valioso como herramienta de educación y que ayuda al desarrollo, complementación y comprensión de los cursos por el contacto más personalizado que tienen con los docentes, la facilidad y el acceso constante de entrar a la red y que se puede realizar consultas a toda hora, demás, reciben una respuesta rápida del docente. A pesar que también atribuyen una desventaja a la red, que es la distracción que causa al momento de realizar las tareas, por la variación de aplicaciones que cuenta Facebook.

## **Introducción**

En esta era de globalización, las redes sociales se han introducido en la vida de muchas personas, tanto en los jóvenes como en los adultos, que anteriormente desconocían el fenómeno de Internet. En estos días no resulta raro oír hablar a las personas de la red social Facebook y no precisamente solo un grupo focal específico, sino también en todos los medios de comunicación que existen actualmente.

Facebook posee la capacidad de comunicar y poner en contacto a las personas que tienen una cuenta o un perfil en ésta red, ésta capacidad ha provocado que un gran número de individuos las utilice con fines muy diferentes. Los principales objetivos de manejo de esta red son para encontrar y entablar conversaciones con amistades perdidas, para discutir sobre los temas que afectan e interesan. Apoyar causas, organizar encuentros de amigos, ex-compañeros de estudios o para dar a conocer actividades y reuniones, a través de los cuales no sólo se dan detalles sobre el evento, sino que las personas pueden confirmar su asistencia o ausencia del mismo.

Facebook como herramienta comunicativa en el apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, plantea a los procesos educativos la posibilidad de incorporar las nuevas tecnologías al que hacer didáctico; ante estos fenómenos sociales y tecnológicos que eventualmente cambian la manera de comunicación entre los estudiantes, tienen que avanzar junto a ellos y aplicarlos



como una herramienta comunicacional educativa de interacción entre el docente y el alumno, ya que no se puede seguir transmitiendo el conocimiento de la misma manera que se hacía décadas atrás. Los educadores deben considerar la posibilidad de incorporar a sus metodologías didácticas las herramientas que le otorga el uso de las redes sociales, ya que los alumnos las han introducido en su vida diaria, convirtiéndose en un espacio apto para el intercambio de ideas y conceptos. Gómez y otros (2011: p. 132) comentan que en conjunto todas las aplicaciones y recursos que tienen las redes sociales “hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico”.

También se determinó, las ventajas y desventajas que tiene el Facebook como herramienta comunicativa con apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, tanto para el estudiante como para el docente y buscar alternativas para el uso adecuado y el aprovechamiento vanguardista que impulsa esta red.

# **Capítulo 1**

## **1. Marco Conceptual**

Según Mérida (2011, p: 23) el marco conceptual “proyecta concretar la idea abstracta y general que se tenía, acerca del tema que se desarrollará en el trabajo de tesis”. Persiguiendo este objetivo, se concreta el tema a partir de explicar su título, analizar algunos antecedentes, justificar el tema de investigación, describir el planteamiento del problema y determinar los límites y alcances del tema.

### **1.1 Título del tema**

El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.

### **1.2 Antecedentes**

No hay estudios publicados que aborden específicamente el tema relacionado con el uso del Facebook como una herramienta didáctica en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Sin embargo, existen algunas tesis que abordan a la educación con

una visión de aprendizaje con las herramientas tecnológicas que están al alcance de la mayoría de docentes y estudiantes.

Una de las tesis que plantea un tema cercano se titula: *Conocimiento de aulas virtuales en el nivel superior para el proceso de enseñanza aprendizaje en la Facultad de Humanidades* (Pérez, 2004). Esta tesis está dirigida hacia los docentes de la facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para su actualización tecnológica. Plantea el problema de la necesidad de estar a la vanguardia de la tecnología y adquirir una enseñanza sistemática. La autora concluye que el avance de las nuevas tecnologías incita al docente para que evolucione en su preparación y poder desarrollar con mayor conocimiento el hecho educativo y que el estudiante puede aprender a larga distancia a través de su computadora.

También está la tesis titulada: *El Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje. Estudio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación* (Ovando, 2010). Esta tesis introduce a los docentes y estudiantes la utilización del blog para estar a la vanguardia de la tecnología multimedia y mayormente su uso para fines educativos. Se plantea el problema del uso del blog, sus ventajas y desventajas como un canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje, llegando a una de sus conclusiones que, “La Escuela de Ciencias de la Comunicación no se encuentra preparada estructuralmente para hacer uso de las nuevas tecnologías de comunicación (...). No hay pizarras virtuales, módems, salones de video conferencias y otras comodidades necesarias para principiar a combinar el aula real con el aula virtual”. Ovando (2010, p: 73)

La tesis que abarca el tema de *Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación* (Aqueche, 2004) nace por la trascendencia que ha generado el Internet en el campo de la investigación y hace énfasis en el aspecto

de enseñanza – aprendizaje. Plantea la interrogante si ¿Internet es una herramienta de investigación que influye positivamente en el proceso de aprendizaje del estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala? El autor concluye que: el uso del Internet ha sido de beneficio para los estudiantes, porque los proporciona de nuevos conocimientos; pero desde otra perspectiva determina que la mayoría de los estudiantes optan únicamente por Internet como única fuente de información en la realización de sus trabajos de investigación.

Existe otra tesis que contiene un estudio de *El aprendizaje virtual utilizando la tecnología Web 2.0: estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia – PAD – de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala* (González, 2011), donde los resultados a los que el autor llega, arrojaron que: sí es factible la utilización de la tecnología Web 2.0 como una herramienta de comunicación, concluyendo que el grupo objetivo estudiado está interesado en la Web 2.0 para utilizarla como un auxiliar del proceso aprendizaje – enseñanza.

A nivel internacional, Adaime y otros (2010) realizan un proyecto de investigación llamado *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Que es una indagación no sólo de Facebook, sino también de las nuevas tecnologías habituales, “no como dispositivos utilizados en pos de transmitir una educación en nuestros estudiantes sino, más bien, como una lógica y un lenguaje que pueden ser aprendidos, creando una nueva alfabetización, que podemos aprovechar para aprender nosotros mismos.” (2010, p: XIII). Además Adaime agrega que el Proyecto Facebook “es una mirada sobre lo que sería esta posuniversidad. Esto es una manera de concebir el aprendizaje más allá del modelo de transmisión tradicional” (2010, p: XIII). El Proyecto Facebook refleja una retroalimentación entre

educación y Facebook y como se puede manejar esta herramienta para su mejor aprovechamiento y en la dialéctica de la educación.

### **1.3 Justificación**

La importancia de esta investigación buscó establecer la posible utilización del Facebook como una alternativa comunicativa en la educación de los estudiantes de Publicidad Profesional de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, momentos en los cuales, por diversos motivos, se le veda el libre acceso a los estudiantes a las clases presenciales, ampliación de información, resolución de dudas, interacción personal y directa docente – alumno y alumno – docente.

En la Universidad de San Carlos se han suscitado una serie de eventos que han provocado el cierre temporal de acuerdo a la historia de la Universidad estatal, lo cual ha afectado directamente el desarrollo normal de las clases. Como referencia se menciona el problema más reciente en el Campus Central, el cual se presentó en el año 2010 donde los Estudiantes por la Autonomía (EPA) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) cerraron y se apoderaron de las instalaciones del Campus cerrándolo en dos ocasiones, durante un período aproximado de dos meses y medio, tiempo significativo para los estudiantes universitarios, que representó un gran atraso para un semestre normal.

En esta ocasión la mayoría de los alumnos se vieron en la necesidad de buscar alternativas para no atrasar más el desarrollo de los cursos. De esta cuenta los alumnos se organizaron para comunicarse con los docentes optando como medio de comunicación la red social Facebook, en algunos cursos.

Para las ciencias de la comunicación, éste análisis puede marcar un precedente de la funcionalidad de ésta red social, siendo ésta un vínculo de comunicación entre estudiantes y docentes, no importando el sitio donde se encuentren, en los casos en los que no se cuenta con una plataforma virtual que facilite el aprendizaje a distancia. Específicamente para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, es útil éste estudio ya que no existe un plan de contingencia para darle seguimiento a los cursos, cuando no se puedan realizar las clases presenciales, no sólo en situaciones donde alumnos y docentes no se puedan hacer presentes en las instalaciones de la universidad, sino en casos como cuando los docentes están en alguna capacitación o curso de formación que promueve la universidad, por alguna beca donde sea necesario que viajen, o bien otras circunstancias no académicas, donde se pueden suscitar algún problema con el transporte público que no puedan llegar al campus, un accidente en el camino; además de la rapidez y comodidad que proporciona la red social Facebook al compartir información, como agenda tanto para alumnos como para docentes, las notificaciones en las actualizaciones de los cursos y los cambios sugeridos a última hora.

#### **1.4 Planteamiento del problema**

Con base en lo descrito anteriormente, se plantea la necesidad de determinar ¿Cómo perciben los estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el uso de Facebook como herramienta comunicacional didáctica?

## **1.5 Delimitación del tema**

El sujeto de estudio en esta investigación fueron los estudiantes y los docentes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación dentro de las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- **Alcances:** Se realizó una encuesta a 22 de 23 docentes y a 76 de los 358 estudiantes que constituyen la población total de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Campus Central de la USAC, utilizando como objeto de análisis la red social Facebook, como herramienta alternativa y complementaria de comunicación, coordinación y enseñanza.
- **Límites:** La presente investigación se llevó a cabo en el período comprendido en los meses de septiembre a octubre de 2011 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



## **Capítulo 2**

### **2. Marco Teórico**

Para comprender en qué consiste el marco teórico, Mérida (2011, p: 28) indica que este es “la base que da consistencia al trabajo de investigación”. Esta consistencia del marco teórico nos ayuda a establecer los elementos del problema para darle dirección a la investigación.

A continuación se presenta una indagación teórica relacionada con el tema de interés, como se desarrollarán conceptos y definiciones de términos básicos relacionados con el contenido de la investigación.

Suárez (2005: p.34) explica que el Internet es una “interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente, es decir, cada ordenador de la red puede conectarse a cualquier otro ordenador de la red”. Este ha venido a facilitar las formas de comunicación entre las personas, específicamente, en el caso de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha proporcionado una vía alterna de comunicación y contacto entre el alumno y el docente que lo utilizan. En este punto hacen su aparición las redes sociales, en nuestro caso de investigación, el Facebook. Para fines de estudio y la elaboración de tesis, serán presentadas algunas citas bibliográficas que serán de ayuda para su desarrollo y finalización.

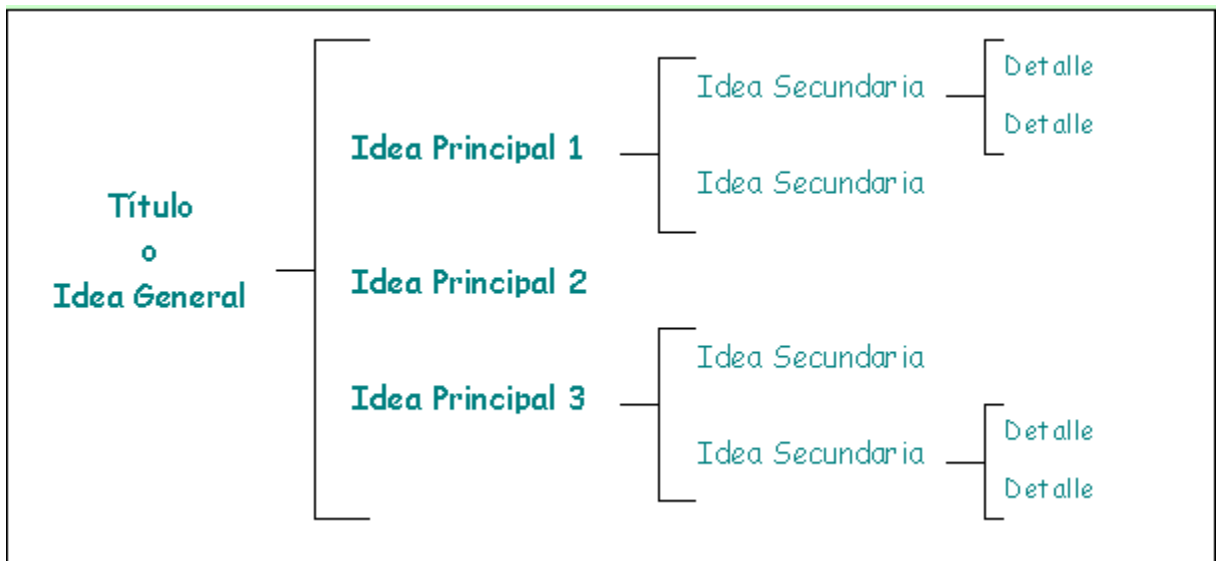
## **2.1 Herramientas didácticas**

En el sitio web [www.yoteca.com](http://www.yoteca.com) (2011), que es una guía de ayuda documentada, publicó un artículo acerca de las herramientas didácticas definiéndolas como aquellos intermediarios que utilizan los docentes y alumnos para facilitar el proceso de aprendizaje. El objetivo principal es “facilitar el esfuerzo intelectual necesario para comprender y retener nuevos conocimientos”. Yoteca (2011). Internet brinda posibilidades muy atractivas para el desarrollo de la educación a distancia. En este tema, se puede implementar como una herramienta de gran beneficio para la formación de los alumnos y la expansión del conocimiento de los docentes sin necesidad de que éstos se transporten para continuar con los cursos que son necesario para su desarrollo profesional.

Existe una gran variedad de herramientas didácticas. Algunas de las más utilizadas por el docente son: el esquema, los mapas conceptuales, el resumen, el cuadro sinóptico, mnemotécnicas, internet y las Tic.

### **2.1.1 Esquema**

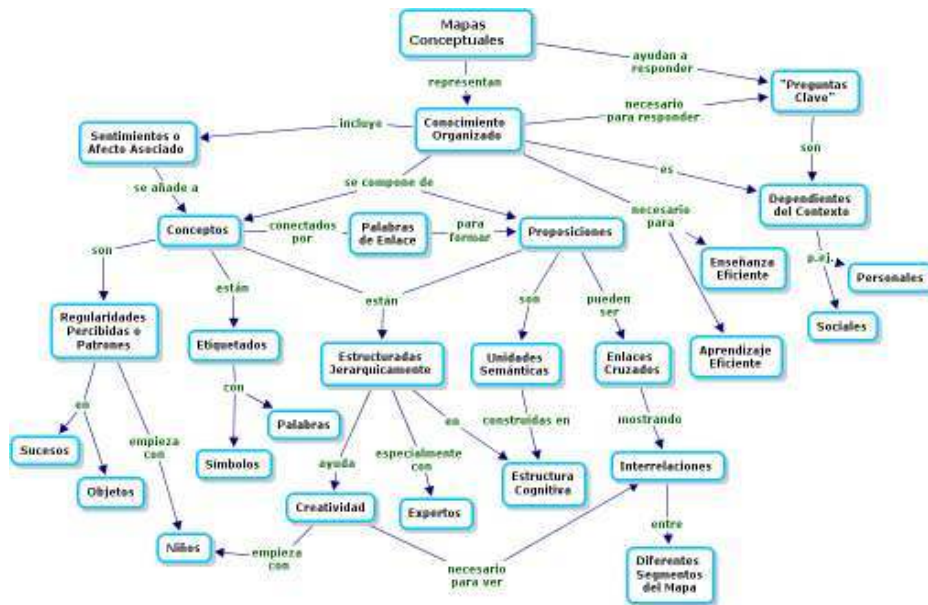
La página de Yoteca (2011) explica que un esquema está compuesto de palabras, flechas o llaves. Explicación resumida sobre algún tema o concepto. “Los conocimientos se presentan como derivados unos de otros, es decir, del más general al más concreto” Yoteca (2011). Un esquema brinda la posibilidad de presentar en tan solo un vistazo al contenido, una clara idea del tema, seleccionar lo que interesa y profundizar en los contenidos básicos. Además, le permite al lector actualizarlos y fijarlos en su mente.



Fuente: <http://www.psicopedagogia.com/tecnicas-de-estudio/esquema>

### 2.1.2 Mapas conceptuales

Los mapas conceptuales son representaciones gráficas conectadas al conocimiento, según Yoteca (2011) “el concepto principal aparece en un círculo o caja y a partir de él se muestran otros relacionados. Los otros conceptos se irán también rodeando o metiendo en cajas y las relaciones entre los mismos se expresarán con palabras y líneas”. El mapa conceptual es una gran herramienta didáctica, ya que con ella se pueden organizar de forma gráfica y simplificada las ideas principales de un tema con el fin de fortalecer el conocimiento.



Fuente: <http://www.infovis.net/printMag.php?num=141&lang=1>

### 2.1.3 Resumen

El resumen se fundamenta en transcribir en escasas palabras el contenido de un tema. Este tiene que presentar todas las ideas principales del tema abordado, habiendo comprendido con anticipación el tema a simplificar. “Es importante comprobar que no se ha excluido ningún dato importante. Pero no se puede redundar ni dar explicaciones adicionales. Es un buen ejercicio para comprobar que el estudio ha sido correcto.” Yoteca (2001).



Fuente: <http://eca-lenguaje-comunicacion.blogspot.com/2011/08/el-resumen-de-un-texto.html>

#### **2.1.4 Cuadro Sinóptico**

Es un cuadro dividido en celdas, utilizadas para la clasificación de datos. “Muestran de forma más comprensiva una clasificación de elementos y ayudan a la memorización visual de los mismos.” Yoteca (2011). La ventaja que presenta la realización de un cuadro sinóptico es que permite la visualización de la distribución y clasificación del contenido del tema expuesto.

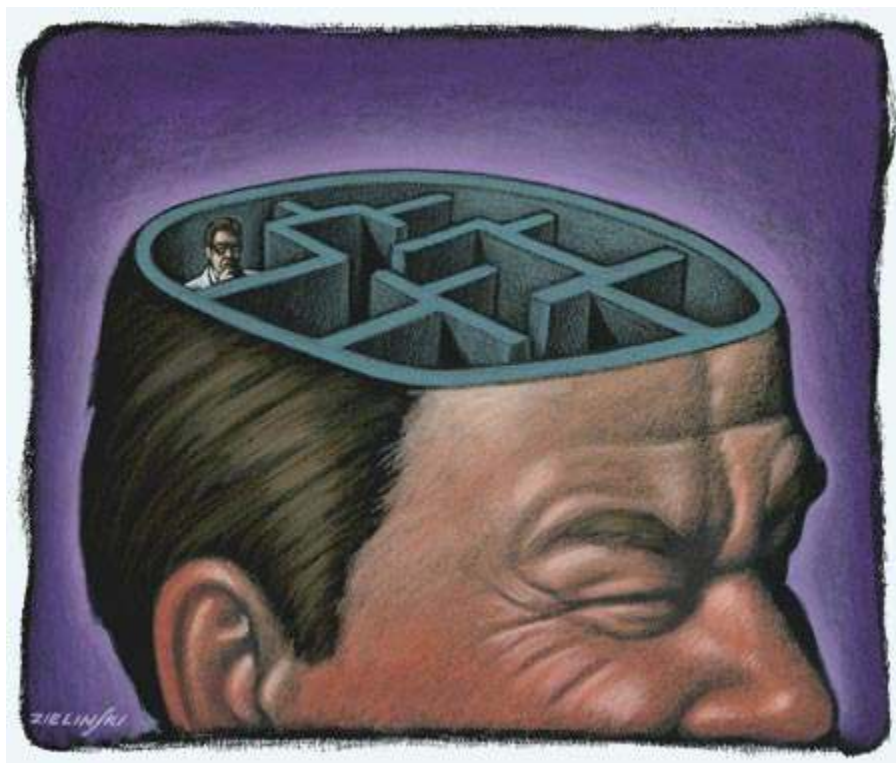
### Cuadro sinóptico de las técnicas de síntesis

Características	Descripción	Estructura	Utilidad	Tipos
<b>Técnicas</b>				
<b>Subrayado</b>	Resalta las ideas esenciales del texto	Sencilla. Se usa el propio texto. Un color o dos, identificados según importancia de ideas	Selecciona y destaca ideas principales (y, si acaso, secundarias)	Lineal Lateral estructural De realce
<b>Resumen</b>	Extrae las ideas como visión global, narración	Texto globalizador, sin detalles ni realces. Se van explicando las ideas fundamentales	Afianza el conocimiento de la esencia de lo aprendido, la idea general	Normal Comentado
<b>Esquema</b>	Recoge ordenada y lógicamente las ideas	Ordenación jerarquizada Esqueleto, estructura a un golpe de vista	Cuando se domina un tema, sirve como visión rápida de repaso y ayuda a comprender la estructura del tema	De desarrollo De barras De llaves De flechas
<b>Mapa conceptual</b>	Expresión gráfica jerarquizada de las relaciones significativas de los conceptos	Relación lógica y significativa de los conceptos por niveles y segmentación	Estudio analítico y racional Desarrollo intelectual Repaso	Simples Complejos
<b>Cuadro sinóptico</b>	Visión global de ideas interrelacionadas	Relación e interdependencia de ideas. Cuadro de doble entrada	Clasifica y ordena las ideas Estudio y repaso	Cuadro de doble entrada

Fuente: <http://www.virtual-formac.com/blog/curso-de-tecnicas-de-estudio/category/sintesis/>

### 2.1.5 Técnicas mnemotécnicas

Existen ciertas formas de reforzar y favorecer el recuerdo, una de las más utilizadas por los estudiantes son las mnemotécnicas, según Yoteca “son medios para memorizar de manera más rápida un conjunto de datos como nombres, fechas o cifras.” (2011). Por ejemplo, en ocasiones se utilizan imágenes para asociar un determinado número de palabras que se quieren retener, en otros casos, son utilizadas determinadas situaciones físicas establecidas de manera conveniente, hasta alguna frase cómica que hace referencia a lo que se quiere recordar.



Fuente: <http://www.ejerciciocerebral.com/2009/04/trucos-para-mejorar-tu-memoria.html>



### 2.1.6 Otros

En la actualidad, la información que se dan dentro de los salones no solo se transmite con las herramientas antes mencionadas, sino que también se utilizan algunos medios tecnológicos para atraer de manera más concisa la atención de los alumnos.

Entre esos medios tecnológicos, encontramos: Diapositivas, transparencias, presentaciones de Power Point, grabaciones de video y de audio, y lo más destacado tecnológicamente utilizados para la educación, las Tic.

### 2.1.7 Uso de internet como herramienta didáctica

Cuando se habla de herramientas didácticas se puede nombrar internet como una herramienta didáctica tecnológica que facilita la labor docente porque la metodología que se puede utilizar es más amplia, a la vez que más rica, para expresar el conocimiento. Además se abre un conjunto de posibilidades como son el correo electrónico, el usar recursos de otros ordenadores. Las videoconferencias, los grupos de noticias y principalmente los servicios de navegación de la Web.



Fuente: <http://www.socialconsultingmedia.com/2012/06/40-herramientas-gratuitas-imprescindibles-para-social-media/>

Duran (2004) en el Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia ([www.ateneonline.net](http://www.ateneonline.net)) comenta que “es necesaria una buena construcción de los materiales didácticos, una buena planificación de los objetivos y a la vez que se debe ser rico en la exposición de información, se debe orientar la búsqueda y la consecución de metas.” Por tanto la implementación de esta herramienta didáctica debe estar situada a la búsqueda del conocimiento por parte del alumno; pero de forma guiada por el docente.

Para dar una educación correcta y eficaz en la actualidad, no basta únicamente con la exposición de contenidos, conocimientos y experiencias. Duran (2004) dice que “la educación no puede ir en un único sentido, unidireccional, profesor-alumno, sino que ésta comunicación debe darse en los dos sentidos, bidireccional, porque es una única forma de dirigir al alumno y a su vez el profesor puede conocer los avances o fracasos del alumno a la vez que puede guiarlo y orientarlo en la búsqueda de significados.” El uso del internet es una alternativa para lograr esa bidireccionalidad.



Fuente: [http://educacionvirtual.upci.edu.pe/pregunta\\_y\\_respuesta.php](http://educacionvirtual.upci.edu.pe/pregunta_y_respuesta.php)

Para efectuar el uso de este tipo de herramienta didáctica es recomendable según Duran (2004) tener claros los siguientes aspectos:

- *Definir los aspectos pedagógicos de su asignatura y de los materiales que va a utilizar.* No sólo se debe tener en cuenta los contenidos a ofrecer y los objetivos y metas que se desean obtener, sino también deberá tener claro los receptores en este caso las características de los alumnos.
- *Ensamblar los aspectos estructurales o modulares de las distintas actividades a realizar y los itinerarios posibles junto con la estructura recomendada a seguir.*
- *Desarrollar informaciones de guía y de evaluación parcial y continua para el alumnado.* En este aspecto el docente tiene que tener bien definido los objetivos para que el alumno conozca en todo momento la metodología que el docente está implementando y cómo pueden alcanzar los objetivos propuestos.

Duran (2004) reconoce algunas ventajas que tiene la utilización de internet como una herramienta didáctica:

- *Aprender más, de forma más rápida y más significativamente.* Estas herramientas ofrecen una amplia gama de aprendizaje más ágil. Se puede generar más contenido por medio de publicaciones. La información llega en el menos de un minuto. El estudiante puede dar velozmente con lo que busca.
- *Potencialidad de adaptación a las características individuales de cada sujeto.* Busca contenidos que interesa desde sus propias condiciones de aprendizaje.

- *Aumento de la autonomía del alumnado.* En este sentido cabe destacar que se pueden acomodar los horarios tanto del alumno como del docente, ya que esta herramienta se puede utilizar desde cualquier computadora mientras que se este conectado a una red, implantando el beneficio de un aprendizaje no presencial, creando una facilidad en la formación de los alumnos que posean dificultades para movilizarse o que no puedan asistir a clases presenciales por diversos motivos.
- *Esta herramienta cuenta con motivadores adicionales no sólo para ser utilizada como medio de ocio, sino que, dado su fácil manejo y versatilidad es más motivadora que otras fuentes de información porque puede contener imágenes, enlaces a otras páginas, foros de debate, etc.*

No sólomente existen ventajas con la incorporación de esta herramienta didáctica. Algunos inconvenientes o desafíos que plantea su uso son:

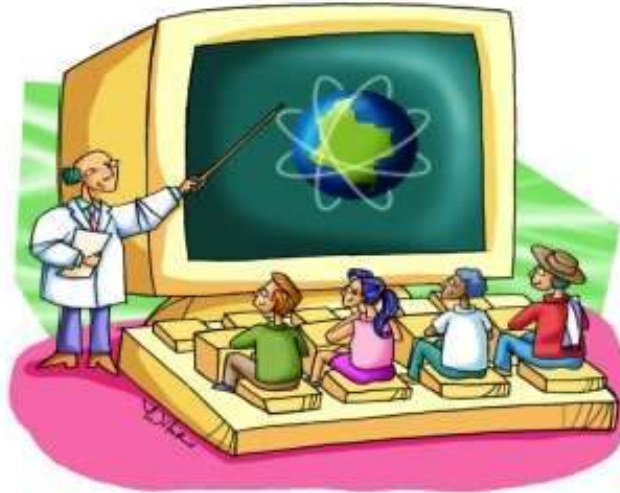
- *Formación del profesorado.* El docente debe guiar el conocimiento que adquieren los alumnos. La gran cantidad de información que se maneja en la Web, puede provocar que los alumnos se pierdan dentro de tanto dato. Por ello el docente debe estar en continua actualización, y no todos los docentes están de acuerdo con ponerse al día con la tecnología.
- *Aislamiento del alumnado.* Duran (2004) cree que “la comunicación que actualmente se está produciendo entre los alumnos, ya sea mediante el envío de mensajes usando el móvil, o mediante correo electrónico, no favorece una formación social adecuada entre el alumnado.” En síntesis, el uso constante de estas herramientas puede producir sujetos no adaptados socialmente, abatiendo aún más las relaciones humanas.

- *Cansancio.* El uso de estas herramientas, durante largos períodos de tiempo, produce más cansancio que una clase presencial, ya que requiere de mayor concentración que otro tipo de trabajos.
- *Aprendizajes no significativos.* Se puede encontrar información descontextualizada y sin sentido.
- *El mínimo esfuerzo.* Como este tipo de herramientas son fáciles de usar y se puede aprender con rapidez y con poco esfuerzo, el alumno puede acostumbrarse a que todo sea así de fácil y en el momento en que tenga que buscar o elaborar información, no sepa hacerlo si no es con estas herramientas.

### **2.1.8 Las Tic**

Las Tic son las Tecnologías de la Información y Comunicación, “son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramienta, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados.” Velasco (2011)

Velasco argumentó que las Tic son medios y no fines, es decir, que son instrumentos y materias que construyen y facilitan el aprendizaje, el progreso de las destrezas y las diferentes maneras de adquirir conocimiento.



Fuente: [http://edu.jccm.es/ies/juanantoniocastro/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50&Itemid=95](http://edu.jccm.es/ies/juanantoniocastro/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=95)

### 2.1.8.1 Ventajas y desventajas de las Tic en el ámbito educativo

Velasco (2011) define algunas ventajas y desventajas que tienen las Tic en el aprendizaje y en la implementación que les da el docente:

#### A. Ventajas

- ✓ *Aprendizaje cooperativo.* Las herramientas que proveen las Tic facilitan el trabajo en grupo y el desarrollo de actitudes sociales ya que favorecen el intercambio de ideas y la cooperación. Además, el profesor aprende con sus estudiantes, profesores con profesores, gracias a la cooperación y trabajo en equipo.
- ✓ *Alfabetización tecnológica (digital, audiovisual).* Actualmente aún consiguen en las comunidades educativas algún grupo de estudiantes y docentes que se quedan atrasados ante la evolución de las tecnologías, sobretodo lo relacionado al uso de la computadora. Hasta para pagar los

servicios (electricidad, teléfono, etc.) se emplea una computadora, de modo que el dinamismo académico no es la excepción.

- ✓ *Alto grado de interdisciplinariedad.* En la actualidad, el docente tiene que estar al corriente de cada cosa, desde la perspectiva instrumental y operacional (conexión de equipos de audio, video, etc.) manejo y actualización de software, diseño de páginas web, blog y muchas cosas más. El docente podrá interactuar con otros profesionales para refinar detalles.
- ✓ *Iniciativa y creatividad.* Ya que el docente manifiesta trascendencia en el ejercicio clásico de la enseñanza al modernismo, ese esfuerzo solicita mucha iniciativa y creatividad.
- ✓ *Aprovechamiento de recursos.* Existen fenómenos que pueden ser estudiados sin necesidad de ser reproducidos en el aula. En algunos casos con la proyección de un video o el uso de una buena simulación, logran ser aptos para el aprendizaje. Por otra parte, el uso del papel se puede reducir supliéndolo por el formato digital.





## B. Desventajas

- ✓ *Costo de la tecnología.* El precio de la tecnología alto, por lo que hay que contar con un presupuesto generoso y periódico que permita actualizar los equipos constantemente.
- ✓ *Costo de la actualización.* Es necesaria la capacitación continua de los docentes por lo que se tiene que invertir recursos (tiempo y dinero) en ello.
- ✓ *Iniciativa del docente.* Usualmente el docente se siente fatigado por su trabajo por lo que en algunos casos prefiere el método clásico evadiendo de esta manera responsabilidades que exijan tiempo y esfuerzo.
- ✓ *Experiencia real.* Existen entornos muy específicos donde una animación, video o presentación que de ningún modo pueden prevalecer al mundo real por lo que es necesario la experimentación que sólo se logra en un laboratorio o aula de clases bien equipada.

A todo lo anterior, hay que agregar el problema de la brecha digital. Aunque el uso de la tecnología se ha popularizado, para muchos sectores de la sociedad, continúa inaccesible.



Fuente: <http://yelixeprado.blogspot.com/2011/04/diagnostico-del-uso-de-las-tics-en-el.html>

## 2.2 Las Redes Sociales

Es necesario abordar el tema de las redes sociales, para la comprensión de la investigación de campo. En este apartado entenderemos que es una red social, como se fundamenta una red y los vínculos que tiene con la sociedad actual, además se definirán algunas de las redes más importantes del habla hispanas.

### 2.2.8 Definición

Catabiel (2006; p. 02) refiere a la red como “el trabajo de grupos o personas autónomas con intereses y expectativas afines, pero que deciden articular sus esfuerzos con una conciencia que el trabajo con otros puede llegar a ser más que una sumatoria de resultados.” Desde otra perspectiva Saidon comenta: “Una red es una es una estrategia que habilita a relacionar las producciones sociales y la subjetividad que en ellas se despliega”. Sin embargo, popularmente se describen como una forma particular de funcionamiento de lo social o bien como una estrategia que guía acciones comunitarias e intervenciones sobre grupos vulnerables. Asimismo, es una invitación de comunicación efectiva alternativa.



Fuente: <http://tecnologia.tedateo.com/redes-sociales>

Aruguete (2011) sintetiza las redes como “formas de interacción social, definida por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que, involucra a conjuntos que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”.

Para completar la definición de qué es una red, Catabiel (2006) comenta que una red se entiende como un trabajo de grupos o individuos independientes con ciertos intereses y expectativas en común. Aclara que esos grupos o individuos deciden exponer sus esfuerzos en común. La experiencia indica que el trabajo de otros puede llegar a ser más que una sumatoria de resultados.

Para percibir un poco este fenómeno en evolución, cabe señalar en principio alguna definición fundamental que nos permita vislumbrar qué es una red social, cómo actúa en Internet y algunas generalidades sobre su historia.

En ese sentido, se presentan distintas definiciones de lo que es una red social, como la que exhibe Lozares (1996: p.108) al expresar que las redes sociales pueden definirse como un “conjunto bien delimitado de actores – individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. – vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”.



Fuente: <http://www.larepublica.pe/27-08-2012/adiccion-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes#foto2>

Una de las características más importantes de las redes es la libertad de comunicación para establecer relaciones. Es decir, se puede establecer un vínculo entre personas desconocidas que poseen los mismos intereses, tanto profesionales como personales.

Dabas (1995) indica que las redes sociales son “un sistema abierto, multicéntrico, que, a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con los de otros sistemas organizados, posibilitan la potenciación de los recursos y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades”. Existe una patente en EEUU conocida como “Six Degrees Patent” que fue absorbida por dos redes sociales: Tribe y LinkedIn. Tribe que es una red social de internet que une los intereses de varias personas y LinkedIn es la mayor red profesional del mundo en Internet. Esta patente nace de la teoría de los 6 grados de separación.



Fuente: <http://www.analisiscreativo.com/noticias/redes-sociales-las-protagonistas-de-la-actualidad>

### 2.2.9 Fundamento de una red social

Al respecto Christakis (2010) en su libro *Conectados*, explica que una red social se establece a través de la teoría de los seis grados. Esta teoría es propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un breve relato llamado “Chains”. Se basa en la idea que el número de conocidos se desarrolla exponencialmente con el número de vínculos en una red y que sólo un mínimo número de vínculos son precisos para que el conjunto de conocidos se transformen en una sociedad entera. Las redes sociales se basan en esta teoría de los seis grados. Cualquier persona en la tierra puede contactarse con otra a través de una cadena de conocidos. El mensaje se transmite de una persona a otra hasta llegar a su destino final.

Referente al fundamento de una red social, Requena (1989: p. 141) comenta que se distinguen cuatro momentos morfológicos en la red social, siendo éstas:

- **Anclaje o localización de la red.** Una red social tiene que ser trazada desde algún punto inicial. Partiendo de ciertas características que un grupo objetivo tengan en común. Por ejemplo. La red se caracteriza por personas que comparten el deseo de la gastronomía y desde ese punto parte el desarrollo de la red. Las personas buscarán que les atrae y se unen para compartir intereses en común.
- **Accesibilidad.** En este espacio, el ente esta influenciado por las relaciones con otros entes, con la finalidad de estar en contacto con otros.
- **Densidad.** “La densidad de una red variará en función al numero de vínculos que exista dentro de ella” Requena (1989: p. 142). Es decir, una red que tiene varios entes relacionados con todos los demás, tiene

una densidad máxima, pero sino todos los entes se relacionan entre sí, tiene una densidad menor.

- **Rango.** Es un número de personas que están relacionadas directamente con el sujeto.

En cuanto a las características de las redes sociales, Requena (1989: p. 143) distingue:

- **Contenido de la relación.** “Desde el punto de vista sociológico, el aspecto más importante de la interacción es la cualidad del vínculo que existe en la red de una persona, pues el contenido de un vínculo se refiere al contenido del flujo de comunicación a través de la red.” Requena (1989: p. 143). Es decir, la relación que tiene un individuo y la interacción que tiene con otras personas, se dan con un objetivo o bien porque tienen intereses en común, esto es el contenido de una relación en la red de una persona.
- **Direccionalidad.** Se produce según el círculo de comunicación que fluye entre las personas en las redes sociales, como dice Requena (1989: p. 143) “son relaciones con una dirección determinada”.
- **Duración.** Como todo en la vida, las redes sociales también tienen establecido un período de vida. En la red, es factible que se esparza o bien se reduzca, “... de forma que en diferentes instantes en el tiempo las redes referidas a determinado actor social serán radicalmente diferentes.” Requena (1989: p. 144 y 145).
- **Intensidad.** Según el factor que juegue el ente con otra persona, así será la intensidad de la relación que repercute en el comportamiento de ambos.

- **Frecuencia.** Es preciso una recíproca interacción de los contactos entre las personas relacionadas para que tal relación subsista.



Fuente: <http://lomejordemiciudad.com/contenido/blog/2012/07/las-redes-sociales-y-su-tejido/>

### 2.2.3 Historia de las redes sociales

A finales de los años sesenta, después de la incorporación de las computadoras los ordenadores al Gobierno de los EEUU y ante la posibilidad de quedar incomunicados por tierra en caso de guerra, apareció la necesidad de que la información fluyese del modo más rápido posible y de modo automático. De este modo nació la primera red de ordenadores, la red de la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados (ARPANET), de manos de la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa de EEUU. De la filosofía del proyecto surgió poco después el nombre de Internet.



Fuente: <http://comunica2punto0.com/2011/12/01/conoces-la-verdadera-historia-de-internet/>

Veinte años más tarde, nació la obligación de crear un protocolo de comunicación que facilitara compartir y poner al día la información entre investigadores. “Internet hasta entonces no era más que una gran red de ordenadores, pero no existía un modo claro de poner en común tanta información. Con esta idea en mente, un grupo de Físicos del CERN de Ginebra, encabezados



por Tim Berners-Lee, crearon el lenguaje HTML, que no es más que un lenguaje estándar para estructurar información y presentarla”. (De Lucas, 1997).



Fuente: <http://definicion.de/html/>

Un año más tarde, en 1990 el mismo equipo construyó el primer navegador Web, llamado World Wide Web (WWW), que es una fuente inagotable del conocimiento humano, éste tenía una interfaz de texto, sin ratón ni pantalla gráfica, el primer navegador gráfico fue Mosaic creado en 1993, todavía confinado a círculos académicos.



Fuente: <http://www.google.com.gt/imgres?imgurl=http://www.webdesignledger.biz/wp-content/uploads/2012/07/design-website.jpg&imgrefurl=http://www.webdesignledger.biz>

El autor Borja (2010) expone: “Las redes sociales que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos (...)”.

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace.

Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.

## **2.2.4 La Red y su vínculo en la sociedad**

### **2.2.4.1 Las 3 C`s**

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online (‘software social’), operan en tres ámbitos, “las 3Cs”, de forma cruzada. De acuerdo con Angeles (2009) en el sitio web <http://socialmediaphilippines.com>, éste mecanismo incluye:

- *Comunicación (ayudan a poner en común conocimientos):*

*“Los medios de comunicación social se construyen con las charlas o intercambios de opinión o de información que se realizan con otras personas. Las líneas de comunicación están abiertas en todas las direcciones en la Social Media y se trata de ser sociable e ir creando charlas con amigos o desconocidos.” Angeles (2009). Las redes sociales crea un amplio rango de personas que se relacionan*

entre sí, ya que la distancia no es barrera o impedimento para que las personas puedan mantener comunicación.



Fuente: <http://altavoz-nosolonoticias.blogspot.com/2011/12/altavoz-hoy-hace-un-ano-que-empezo-el.html>

- *Comunidad (ayudan a encontrar e integrar comunidades):*

*“La comunidad se crea en torno a una pasión o interés en común. Se necesita interactuar o identificar a personas con intereses similares. Las distancias pierden importancia en las comunidades virtuales, lo que une o junta son las pasiones o intereses afines. Por eso, es muy importante seguir o tener los contactos indicados. No hace falta tener un millón de amigos en Facebook, sino a los amigos correctos.” Angeles (2009).* Las comunidades que se establecen dentro de la red, crean fuertes lazos entre los participantes, es decir, si algún participante de la comunidad no se hace presente, se extraña la presencia del miembro, y no se pierde la comunicación que existe entre ellos.



Fuente: <http://avanzandohaciaelsiguienteescalon.blogspot.com/2010/04/la-web-20-es-mas-utilizable-en-el-aula.html>

- *Cooperación (ayudan a hacer cosas juntos):*

*“Con las nuevas herramientas 2.0, colaborar con otros (aunque se encuentren del otro lado del mundo) resulta muy sencillo. Ayudar a los demás es parte de este nuevo fenómeno. Cada quien hace lo que le parece; pero se puede ayudar con un comentario, aportando ideas para un proyecto ajeno, etc. La colaboración, también, es parte del éxito en los medios de comunicación social.”* Angeles (2009). Los usuarios de la red pueden cooperar con cierta información que pueda ser útil para otros usuarios, algo que sería más difícil en el mundo real.



Fuente: [http://www.uttab.edu.mx/jsp/en\\_construccion.jsp](http://www.uttab.edu.mx/jsp/en_construccion.jsp)

#### 2.2.4.2 Impacto y metodología de acción

Icazzatti (2011), comenta en su blog sobre redes sociales que un número gradual de académicos comentaristas están cada vez más interesados en el estudio de Facebook y otras herramientas de redes sociales. Los investigadores de ciencias sociales han empezado a indagar cuál es el impacto que esto puede tener en la sociedad. Típicos artículos han desarrollado cuestiones como:

- **Identidad.** Uman (2010), comenta que “existe una cultura de la simulación en emergencia que está afectando nuestras ideas sobre la mente, el cuerpo, el yo y la máquina (...) la construcción de identidad en la era de

Internet aparece claramente marcada por un contexto cultural caracterizado por la erosión de las fronteras entre lo animado y lo inanimado, el yo unitario y el yo múltiple.” Esto quiere decir que se esta coexistiendo entre lo real y lo virtual, lo que implica estar reinventándose sobre una nueva expedición.

- **Privacidad.** Facebook es una de las redes sociales más utilizadas por la mayoría de las personas, y tiene la base de datos de usuarios más extensa de todas. Para utilizar de manera segura Facebook hay que cuidar los datos que se muestran en los perfiles, y quien puede verlos, ya que si no se cambian las opciones de visibilidad, el perfil puede aparecer incluso en las búsquedas de Google.
- **Aprendizaje.** El simple intercambio de ideas y pensamientos favorece la reflexión, la conversación y por ello el sano debate. Las redes sociales son un canal de comunicación donde se puede compartir mensajes, es en estos mensajes donde recae la posibilidad de aprender si se tiene un espíritu crítico y curioso.
- **El capital social.** Se relaciona con el avance del cambio social en aspectos como la salud, la educación o el desarrollo. En general, este concepto se puede entender como un recurso para las personas, especialmente cuando se vinculan los individuos a redes y esto les hace más accesible la información y el apoyo encaminado a mejorar sus condiciones de vida.
- **Uso adolescente.** El tiempo empleado por los adolescentes en redes sociales resulta valioso en términos de cultivar habilidades sociales y técnicas, sí se sabe manejar una red. El adolescente por un lado, se siente motivado por mantener el contacto con los amigos durante todo el

día y por otro, los intereses que implican el acceso a contenidos y comunidades centradas en un mecanismo de vida.



Fuente: <http://www.consultoras.org/frontend/aec/Beneficios-De-La-Tecnologia-En-La-Educacion-vn20120-vst778>

Una edición especial del Diario Computer-Mediated Communications se dedicó a los estudios de los sitios de redes sociales. Incluido en este tema aparece una introducción a los sitios de la red social. Una lista de las becas académicas en estos sitios también está disponible. La red social se constituye en la vincularidad de diferentes actores sociales.

Aruguete (2011) cita a Pierre Bordieu que describe que "Un actor no es aquel que actúa conforme al lugar que ocupa en la organización social, sino aquel que modifica su entorno material y sobre todo social. Que transforma los modos de decisión, las relaciones de dominación y las orientaciones culturales". En este

sentido la red se constituye en una metodología para la acción, para la producción de alternativas válidas y para la reflexión sobre lo social como totalidad.

### 2.2.5 Tipos de Redes Sociales de habla hispana.

El número de redes que existen en la actualidad es muy elevado, pero lo realmente interesante es que, debido a la fuerza de estas páginas, han aparecido algunas muy especializadas: relaciones laborales, comentarios sobre películas o actuaciones, cuidado de mascotas, etcétera. Por lo tanto, es un buen momento para realizar un pequeño recopilatorio de las más importantes a nivel general, y las que son más interesantes debido a su enfoque.



Fuente: <http://soxialmedia.com/mapa-redes-sociales-populares-2010-facebook-apodera-mundo/>



Zamora (2006) destacó las siguientes redes sociales de habla hispana:

- **Networking Activo**: Agrupa a una serie de empresarios y emprendedores complementándose con una revista impresa y distintos eventos presenciales.
- **Neurona**: Su objetivo es ampliar y mejorar la red profesional de contactos, un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y más de 100 de comunidades profesionales.
- **Tuenti**: Accesible sólo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario.
- **eConozco**: Herramienta que permite contactar con miles de profesionales a través de tus conocidos de confianza y donde se puede acceder a nuevas oportunidades para desarrollar una carrera profesional.
- **Cielo**: Combina contactos en línea con una comunidad cara a cara donde estos medios se complementan el uno al otro.
- **Dejaboo.net**: Es una red social orientada a la cultura, en la que los usuarios pueden compartir sus reseñas y gustos literarios, musicales o de cine.
- **Qdamos**: Se anuncia como el nuevo portal para buscar pareja y amigos en español.
- **Festuc.com**: Red social basada en móviles. Promete que conocerá gente nueva a través de amigos o por cercanía geográfica a través de servicio en el teléfono móvil.

- **Spaniards**: Comunidad de Españoles en el Mundo. La misión de esta red es ayudar y poner en contacto a todos los españoles que viven en el extranjero. Además de a todos aquellos que buscan salir de España, temporal o permanentemente.
- **Linkara**: Primera red social para conocer gente a través de aficiones y opiniones. En cuanto al funcionamiento lo explican de manera muy simple, diciendo: “Expresa tu opinión, conéctate con tus amigos, conoce gente nueva”.
- **Gazzag**: Mezcla entre red social profesional y red social de contactos personales. La apariencia y la usabilidad son buenas y permite la creación de galerías de fotos y blogs.
- **Facebook**: En la actualidad, la red social más utilizada en el mundo: más de 300 millones de usuarios se han dado de alta hasta la fecha. Las herramientas que ofrece esta página, además de establecer contactos y publicar fotografías, son muy variadas. Es posible crear desde encuestas de opinión hasta participar en juegos (algunos, incluso, con gráficos personalizados). Su introducción en la sociedad actual tiene tal magnitud que son muchas las empresas que disponen de su propio perfil y, de esta forma, se dan a conocer sus servicios y productos en todo el mundo. Tiene la posibilidad de crear eventos a los que se pueden invitar a los contactos que se tiene e, incluso, hacerlo extensivo a otros que tengan unos gustos parecidos. La interfaz de la Web está completamente traducido y dispone de chat propio.
- **HI5**: Una de las más grandes redes sociales en América Latina. A nivel global reúne la suma de 56 millones de visitantes. El sitio está disponible en inglés y otros idiomas. Las traducciones han sido realizadas gracias al apoyo de los usuarios.

- **MySpace:** Dispone de una gran cantidad de usuarios (se estima que más de 180 millones hasta la fecha). La interfaz, completamente traducida. Establecer contactos es muy sencillo, ya que con escribir mensajes sobre las opiniones de los usuarios es suficiente. Además, las posibilidades de configuración del espacio personal son bastante elevadas y es posible dar un aspecto profesional. Dispone de apartados de fotografías, vídeos y música específicos. En ellos, es posible revisar las creaciones de los miembros de la red y, también, conocer las recomendaciones de la web, establecida por las votaciones positivas. El buscador de personas es muy potente y dispone de una gran cantidad de filtros, lo que asegura unos resultados óptimos.
- **Twitter:** Es posible publicar pequeños mensajes de texto denominados tweets de un máximo de 140 caracteres. Los mensajes se pueden crear desde la propia web, aplicaciones de terceros e, incluso, utilizando mensajes SMS desde el móvil. La distribución se realiza de forma pública y, también, son recibidas de forma individual a los usuarios que tienen la opción habilitada. Así es como se realizan los contactos y se establecen las relaciones. Existen en la red una gran cantidad de aplicaciones que permiten desde la personalización de la plantilla personal hasta del envío y recepción de mensajes, que generalmente se utilizan para comentar en tiempo real eventos o incidencias interesantes para un círculo de amigos. Existen en la actualidad aplicaciones específicas para teléfonos móviles, como por ejemplo iPhone o BlacBerry, lo que aumenta su utilidad.
- **Linked In:** Con esta red social, es posible encontrar a muchos contactos perdidos, ya que dispone de más de 50 millones de usuarios estructurados por su dedicación laboral (incluso, es posible realizar búsquedas por centros de estudios).

- **Xing:** Una de las redes sociales más importantes en lo que a relaciones laborales se refiere. Dispone de un fondo de usuarios excepcional, pero lo más destacado es la gran cantidad de herramientas que ofrece. La ficha personal es muy completa y muestra perfectamente el perfil que se tiene. Además, existen aplicaciones de gestión para encontrar contactos adecuados, una opción de búsqueda, personalización de la página principal, mensajería propia y un apartado especial para las empresas.
- **Viadeo:** Se encuentra una gran cantidad de usuarios que lo que desean es contactar y conocer desde antiguos compañeros de estudios hasta los posibles candidatos a ser contratados por una empresa según el sector al que pertenece. Una vez rellenados los datos obligatorios, en esta red social es posible publicitar los productos y servicios que ofrece un profesional o empresa entre los más de 25 millones de usuarios que están inscritos. La Web está en español y no se necesita ningún requisito especial para participar.
- **Moterus:** Red social mundial de amantes de las motos. Dispone de 13.329 miembros. Es posible crear corriente de opciones o participar en las ya existentes. Además, se puede pasar a formar parte de grupos para quedar y realizar rutas con personas que tengan los mismos gustos.
- **Dogster:** Con un diseño Web muy diferente a la habitual en una red social, en esta dirección se encuentra un gran número de personas que tienen a sus mascotas como algo muy importante en su vida. Además de opinar sobre diversos temas que tienen a los animales como eje principal, dispone de un apartado de fotografías y vídeos y consejos que resulta muy útil (especialmente para los más nuevos). La estructura de la Web se realiza por la mascota, no por el dueño y existe un listado de manuales muy

completos y un espacio para ofrecer animales en adopción si se tiene que llegar a ese extremo.

- **MySofa**: Cine, música y libros. Estos son los temas que se tratan en esta red social en la que se establecen listas por las opiniones positivas que se otorgan a películas o discos. La propia página hace recomendaciones a los usuarios según los gustos que tiene, para ello se toma como referencia los votos que este ha generado. Para aumentar la utilidad de esta dirección es posible crear o pertenecer a un club de fans y de esta forma, ponerse en contacto con otros o, simplemente, estar informado de todas las noticias que el personaje o título genera.
- **Wipley**: Red social específica para jugar en línea. En ella, es posible consultar las opiniones de los miembros al respecto de los títulos más importantes y establecer contactos con otras personas a las que les guste, por ejemplo, los mismos géneros. El perfil que se crea es bastante completo y permite la inserción de imágenes o fotografías personales o no personales.

## 2.3 Facebook

“Las tecnologías son vistas en la educación como recursos y herramientas que organizan y estimulan el aprendizaje” Melaré (2010: p. 59). Facebook es una herramienta que cualquier docente puede utilizar para crear un contacto más personalizado con el alumno, por ello es importante estar al tanto de cómo inicio Facebook, la relación que tiene con la educación, cual es su estructura y las Relaciones internas docente – alumno desde una red social.



**Fuente:** <http://solotrucos.org/ajustar-la-imagen-para-perfil-o-portada-en-facebook.html>

### 2.3.1 Brevísimas historia del Facebook

Facebook es una herramienta social que pone en contacto a individuos con otras personas. La gente lo utiliza para mantenerse al día con sus amigos, subir un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y vídeos, y aprender más sobre las personas que conocen. Al respecto, en el blog Mediosfera de Ricaurtese afirma:



Fuente: [http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/QuieroSerEmprendedor/Noticias/Paginas/Facebookplataformadenegocio\\_091120.aspx](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/QuieroSerEmprendedor/Noticias/Paginas/Facebookplataformadenegocio_091120.aspx)

*Actualmente es el fenómeno social más grande e importante en el mundo, con poco más de 400 millones de usuarios y con vistas de expansión inmensas. Se basa en la idea de una comunidad en la web en*

*donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa en conexiones de gente real. Esta comunidad fue creada por el estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg, el cual fundó la compañía en 2004 y que 5 años más tarde obtuvo ingresos por 365 millones de euros. La idea original era crear una versión en línea de los “facebook” utilizados en las universidades americanas en donde se muestran las fotografías y nombres de cada uno de los alumnos de la institución, lo cuál ayudaba a conocerse entre ellos; Zuckerberg pretendía lograr el mismo fin pero con su versión en línea. (Ricaurte, 2010)*



Fuente: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zuckerberg.htm>

Facebook empezó a adentrarse en la vida de las personas siendo una comunidad para estudiantes de la Universidad de Harvard, quienes podían intercambiar información, poco a poco la comunidad se fue expandiendo para aceptar usuarios estudiantes de otras instituciones como MIT, Boston University y



Boston College, entre otras de las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.



Fuente: <http://www.taringa.net/posts/noticias/15240237/Facebook-analizaria-las-conversaciones-de-los-usuarios.html>

Con el tiempo se fueron aceptando nuevos usuarios de otras universidades y preparatorias de Estados Unidos. Dos años después, en septiembre de 2006, Facebook se abre a todos los usuarios del Internet. Ésta red social (Facebook) es más que una simple página de internet, es un fenómeno mundial ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet pero sobre todo la manera de interactuar entre las personas en nuestros días. (Ricaurte, 2010)



Fuente: <http://www.elnuevodia.com/comienzalaventadeaccionesdefacebook-1259743.html>

### 2.3.2 Facebook y la educación

Hay centros educativos que, gracias a las redes sociales, han organizado estructuras dentro de sus clases para la elaboración de trabajos en grupo, de forma totalmente en línea, creando un hábito en los estudiantes, preparándolos para un entorno profesional totalmente activo en cuanto al manejo de las redes sociales.



Fuente: <http://www.ahorrodiario.com/truco-para-ahorrar/facebook-se-une-a-otras-empresas-para-ofrecer-descuentos-desde-el-movil>

Naval y otros (2010) refieren que las redes sociales, en este caso Facebook, tienen que cumplir dos características básicas para ser apta y útil en educación. La primera es la posibilidad de crear redes cerradas para todo el que no esté registrado y la segunda es la posibilidad de crear grupos o subredes dentro de la propia red. Las redes cerradas permiten la creación de un espacio educativo seguro y exento de injerencias externas.

Al realizarse estos grupos, se permitirá la creación de comunidades de práctica dentro de la red, usualmente estarán formados por los alumnos del mismo curso o carrera y el docente, pero también pueden constituirse en grupos de estudiantes que elaboraran los trabajos, utilizando esta red como medio de comunicación, aunque las alternativas de estos grupos son numerosas, caben muchas más utilidades. Estos grupos son los que proporcionan la mayor flexibilidad a esta red porque permiten agrupaciones manejables según las necesidades que en su momento sean requeridas.



Fuente: <http://descargarfacebook.org/como-iniciar-sesion-en-facebook/>

Naval y otros (2010) enumera algunas ventajas de la utilización de una red social, en este caso el Facebook, son:

- *Permite aportar documentación electrónica o enlaces al instante.* Por ejemplo, una conversación docente – alumno, que contenga información que más adelante pueda ser útil.
- *Facilita que al docente se pueda dirigir a todos los estudiantes en general y a un estudiante en particular.* En este caso, un estudiante puede plantear una duda, que varios estudiantes también la tenga, y ser resuelta por el docente de manera general.
- *Estimula la participación. Más preguntas, más actividad y más interacción.* La herramienta facilita la participación en el estudiante, rompiendo la barrera de timidez que provoca asistir a una clase presencial. Este aspecto, sumado a la mayor cantidad de tiempo que el alumno tiene para analizar el tema de discusión, provoca como consecuencia un crecimiento en la interacción entre docente y alumnos.
- *La comunicación individual puede ser pública o privada.* Por ejemplo, si el alumno quiere hacer una pregunta más específica, puede enviarle un mensaje directo, para que el docente pueda resolverla. Por otro lado, si es un grupo el que tiene la misma duda, se puede escribir en el muro del perfil, y hacer la pregunta y esta queda resuelta por el docente, a todo el grupo en general.
- *Permite el mantenimiento de varias conversaciones de forma simultánea.* Por el chat de la red, pueden haber varias conversaciones, donde el docente consigue entablar charlas más privadas con los alumnos.
- *Facilita la ruptura del binomio docentes - estudiante.* En este punto, el mismo estudiante puede ayudar a otro, con las dudas que surgen. Además el docente puede supervisar esa ayuda, aportando más información y aclarando las dudas.

- *La sesión está registrada. Un estudiante puede seguir el rastro de la conversación horas más tarde o días después.* Si por alguna razón, el estudiante no pudo estar presente en alguna clase interactiva que se proporcionó en la red, puede revisar y ponerse al día de lo sucedido en esa clase virtual.
- *Permite intercalar cuestiones docentes con comentarios más banales.* Durante la clase virtual, se pueden realizar ciertas bromas y hacer más dinámica la clase. Esto no quiere decir que en una clase presencial no suceda, pero en la red social el contacto es más directo entre el docente y el alumno, además se puede realizar en cualquier día. Asimismo, el docente puede tener asistencia de páginas web, videos, información desde la red que no puede adquirir con facilidad dentro del salón de clases.



Fuente: <http://formacion.universiablogs.net/2012/03/19/tumblr/>

Pimentel (2009) enumera las desventajas más frecuentes que presenta una red social en el ámbito didáctico:

- *Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente.* El acceso a cualquier persona puede llegar a perjudicar el enriquecimiento educativo. Se pueden presentar comentarios impetuosos hacia los docentes como hacia los alumnos que participan en el perfil o grupo.
- *Pueden darse casos de suplantación de personalidad.* No se puede constatar que el alumno en realidad sea la persona que dice ser, haciéndose pasar por otra.
- *Falta de control de datos.* No se puede mantener un control de los datos por la gran cantidad que se manejan.
- *Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.* El alumno y el docente pueden distraerse constantemente por todas las actividades no académicas que posee la red.
- *Algunos alumnos se dedican únicamente a molestar.* Algunos alumnos no toman en serio este tipo de recursos y se dedican a molestar al docente y a sus compañeros, haciendo comentarios fuera del contexto del tema que se maneja.



Fuente: <http://www.gironariza.com/2011/10/01/ventajas-y-desventajas-del-facebook/>



Un artículo en el sitio web <http://soitu.es> demuestra que la efectividad de utilizar una red social como una herramienta complementaria para la educación de los estudiantes universitarios es porque el 43% de los usuarios de las redes sociales tiene configurado su perfil de forma que puede ser visto por cualquier persona de la red. Este es un dato importante si se tiene en cuenta que aproximadamente 272 millones de personas interactúan en el mundo gracias a este medio, dato obtenido de estadísticas periódicas españolas.

### 2.3.3 Estructura y modelo de una red social Educativa

De Haro (2008) presenta una organización en grupos en el interior de una red social educativa. Las agrupaciones de alumnos y docentes forman una base muy importante para la actividad académica.

La plasticidad de las redes hace que sus aplicaciones sean tantas, que son utilizadas por estudiantes como por docentes. De Haro (2008) refiere que existen muchas formas de usar las redes sociales en educación. Algunas de las más generales y habituales son:

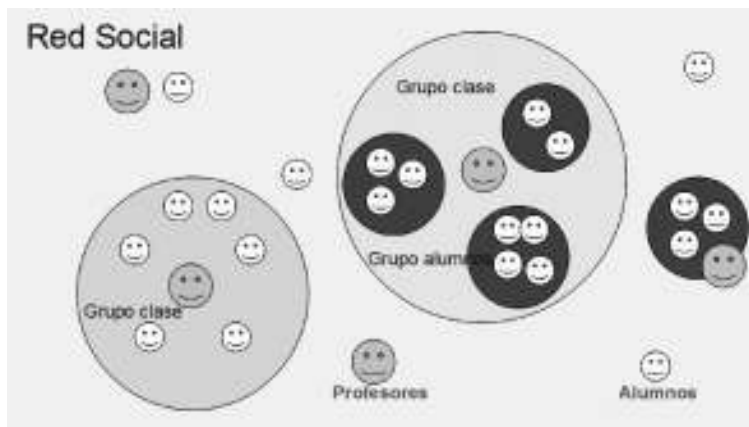
- **Redes de asignaturas.** En ocasiones el docente junto con el alumno, crean una red específicamente para una asignatura, con la objetivo de implantar un diálogo a partir de la red, consultar dudas, realizar trabajos, etc.
- **Redes de centros educativos y grupos para crear comunidades internas.** Un centro educativo, sea un colegio, instituto, academia o universidad, en una sola red social establece un efecto de pertenencia a una comunidad real. Las diferentes asignaturas, tutorías o agrupaciones de cualquier otro tipo se pueden realizar a través de los

grupos internos de la red. Los casos que se detallan a continuación conciernen a este modelo de red:

- *Grupos como lugar de consulta de dudas y de actividad académica de una asignatura.* Una permisible manera de usar los grupos de las redes sociales es como un sitio privado para los alumnos de una asignatura y su docente. Un sitio al que los alumnos pueden asistir para estar en contacto con el docente, ya sea para preguntar sobre el curso, consultar notas de los exámenes, fechas de entregas de trabajo, etc.
- *Grupo como tablón de anuncios de la asignatura.* Se puede utilizar el grupo como zona donde colocar todas las tareas, trabajos o deberes que deben realizar los alumnos. Los servicios de redes sociales que disponen grupos con perfiles únicos son ideales para desempeñar esta función ya que cada día el docente puede publicar las tareas del día en el muro del perfil del grupo.
- *Grupos de estudiantes.* Para la realización de trabajos escolares es muy interesante que los propios alumnos creen sus grupos. Utilicen un foro de discusión, panel de mensajes (muro) y otras herramientas para organizarse, dejar información a sus compañeros e ir elaborando el trabajo de forma conjunta.
- *Tutorización de trabajos.* Cuando un alumno o un pequeño grupo de ellos realiza un trabajo bajo la dirección de un docente o auxiliar, el grupo se muestra característicamente ventajoso para mantener el contacto alumno - docente e ir revisando el trabajo realizado.



### 2.3.4 Relaciones internas docente – alumno desde una red social.



Fuente: <http://www.slideshare.net/jjdeharo/aplicaciones-educativas-de-las-redes-sociales-presentation>

Gráfica 1. Esta gráfica representa una organización en grupos de una red social educativa. Según de Haro "Las agrupaciones de alumnos y profesores forman una base muy importante para la actividad académica". (2008)



Fuente: <http://www.slideshare.net/jjdeharo/aplicaciones-educativas-de-las-redes-sociales-presentation>

Gráfica 2. Esta gráfica presenta una relación entre el aprendizaje formal que es la interacción entre docente y alumno y la relación del aprendizaje informal que es la interacción entre el alumno y sus intereses con otras personas.

## **Capítulo 3**

### **3. Marco Metodológico**

El marco metodológico es la “forma razonada de utilizar métodos, técnicas y procedimientos con el fin de realizar ordenadamente alguna actividad”. Mérida (2011: p.31). Al seguir una serie de procedimientos definidos, es más factible obtener el resultado deseado, al iniciar con el proyecto de investigación.

A continuación se describe que método o tipo de investigación se realizó, cual es el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, las técnicas e instrumentos a utilizar, la población y la muestra para realizar la investigación.

#### **3.1 Método o tipo de investigación**

La investigación que se realizó es de campo, porque se indagó y describió cómo los estudiantes y docentes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación utilizan el Facebook para la comunicación, coordinación y seguimiento de los cursos, en los momentos que las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encuentren cerradas o no se puedan dar clases presenciales.

## **3.2 Objetivos**

### **3.2.1 General:**

- Determinar cómo perciben los estudiantes y los docentes el uso didáctico del Facebook en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Jornada Vespertina, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **3.2.2 Específicos:**

- Explorar los usos didácticos entre docentes y alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Jornada Vespertina, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Analizar cómo califican los docentes el uso del Facebook como herramienta comunicacional didáctica.
- Indagar cómo perciben los alumnos sus experiencias didácticas con el Facebook.

## **3.3 Técnica**

Para cumplir con los objetivos del presente estudio, se utilizó la encuesta para los docentes y estudiantes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

### 3.4 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron fue el cuestionario para la encuesta; que se llevó a cabo a los estudiantes y docentes de de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el periodo comprendido del 05 al 09 de octubre del año 2011.

### 3.5 Población

El universo de esta investigación son los estudiantes y los 23 docentes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### 3.6 Muestra

Para la muestra se encuestó a 22 docentes de los 23 docentes que impartían cursos en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a 76 estudiantes que son el 21% de los 358 estudiantes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación haciendo uso de la formula de la población finita de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1) E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor Z curva normal (1.96)

P = Probabilidades de éxito (0.50)

Q = Probabilidades de fracaso (0.50)

N = Población (358)

E = Error muestral (0.1)

$$n = \frac{358.7936}{3.678332}$$

$$n = 21.2290$$

Semestre	Total de alumnos	%	Alumnos encuestados
2do Semestre Sección A	70	21%	15
2do Semestre Sección B	60	21%	13
4to Semestre	90	21%	19
6to Semestre	80	21%	17
8mo Semestre	34	21%	7
10mo Semestre	24	21%	5
	358	21%	76

## **Capítulo 4**

### **4. Resultados de la Investigación**

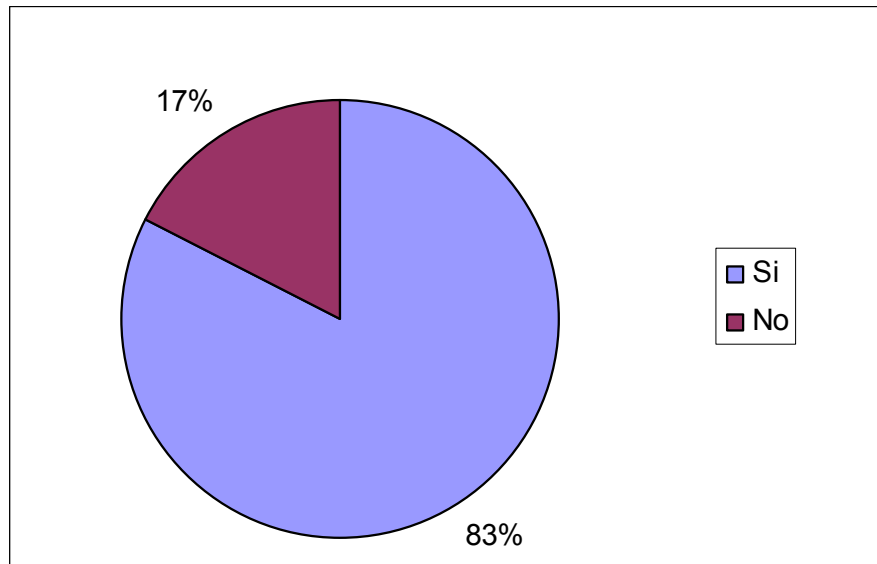
Parte de la investigación se desarrolló junto a los docentes y alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. El muestreo fué obtenido mediante la distribución de boletas de encuestas al 21% de los estudiantes de cada semestre par y a la totalidad de los docentes de la Jornada Vespertina.

Por medio de dicho instrumento se buscaba conocer la percepción que tienen los estudiantes y los docentes a cerca de Facebook, el uso que le dan a esta red y como la valoran como herramienta comunicativa en apoyo didáctico en los cursos que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

#### **4.1 Resultados de las encuestas**

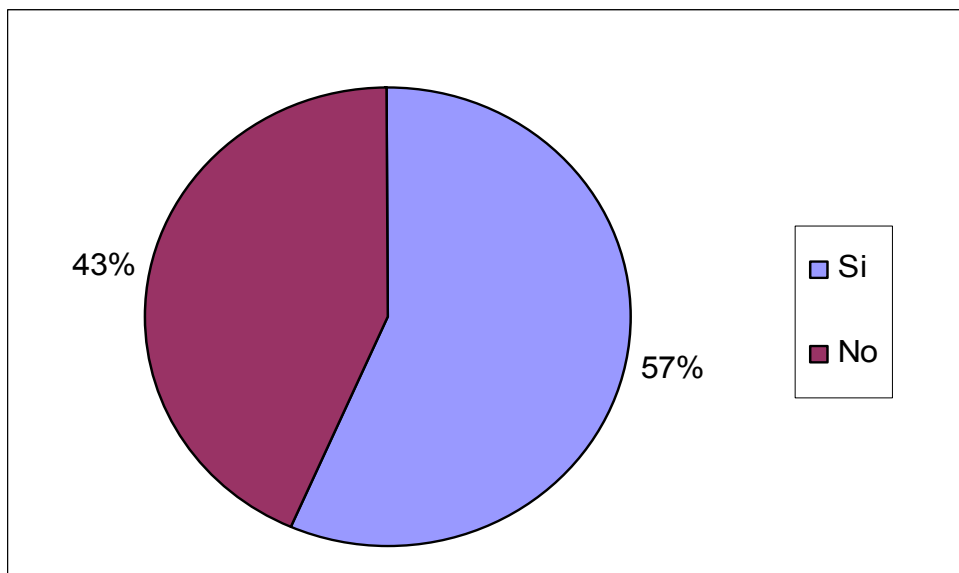
A continuación se describen los resultados de las encuestas realizadas a los 23 docentes que imparten clases en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala. A los 23 docentes de les entregó una boleta, sin embargo uno de ellos no devolvió la boleta. Eso alude que el 100% de las graficas se refiera a los 22 docentes encuestados.

### 1. ¿Conoce acerca de la red social Facebook?



En un porcentaje muy alto (83%) de los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, conocen la red social Facebook.

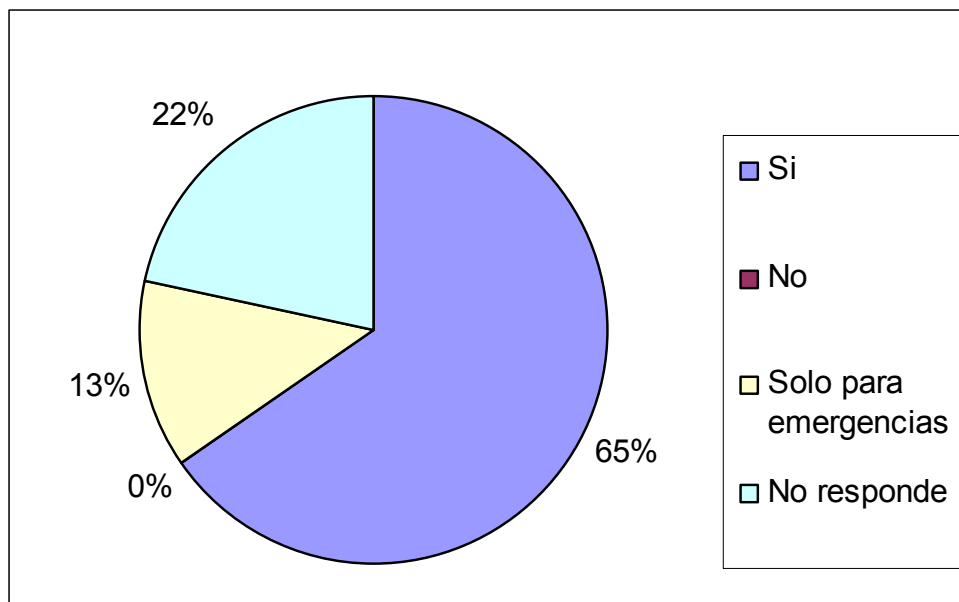
### 2. ¿Posee una cuenta en Facebook?



La gráfica anterior muestra que, la mayoría de los docentes encuestados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina posee una cuenta en la red social Facebook. Estos datos llaman la atención, ya que en la anterior gráfica se muestra que un porcentaje mayor conoce la red social, pero solo un 57 % de los docentes encuestados posee una cuenta. Por lo que se entiende que el conocer esta red social, no significa que se utilice.

Por otro lado, si se compara con el dato de que el 100% de los alumnos poseen una cuenta en Facebook, se aprecia una gran brecha digital. Bautista y otros, comenta que es necesario que el docente "... comprenda, conozca y sea usuario habitual de las herramientas que sus estudiantes van a utilizar." (2006: p. 84). Por tal razón, el docente debe evolucionar junto con la tecnología y colocarse al nivel de los estudiantes, para abordarlos académicamente y así adquieran el mayor conocimiento posible, aunque ello no signifique necesariamente que se utilice esta herramienta con fines didácticos, sí constituye un factor importante para conocer al estudiante y comprenderlo desde su realidad. +

### 3. ¿Considera que Facebook es viable como una herramienta educativa?





La gráfica presenta un porcentaje alto de los docentes encuestados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina que SÍ, consideran viable la utilización de la red social Facebook como una herramienta didáctica. Otro porcentaje no responde la pregunta porque no conoce la red o su funcionamiento y otra proporción mínima de docentes, consideran que Facebook, sólo es viable por alguna emergencia.

El 57% de los docentes posee una cuenta en Facebook, sin embargo, es importante resalta que el 65% de los docentes consideran que si es viable esta red como herramienta didáctica. Esto implica que el 8% que hace la diferencia que no posee una cuenta en Facebook, ven atractivo su uso. Existe la posibilidad de que estos docentes no habían prestado atención a esta red social, y darle un uso beneficioso para el desarrollo académico.

“El aprendizaje implica el uso y el desarrollo de todos los poderes, capacidades y potenciales del hombre, tanto físicos como mentales y efectivas.” Melaré (2010: p. 63). Es significativa la cita de Melaré, porque el pequeño porcentaje de los docentes que no poseen una cuenta en Facebook, pero que consideran que si es viable para darle un uso didáctico, están percibiendo que Facebook, puede ser útil para desarrollo académico de sus estudiantes.

#### **4. ¿Qué ventajas considera que posee Facebook para usos didácticos?**

Esta pregunta generó una serie de respuestas dadas por los docentes, quienes se expresan de la siguiente manera:

- ✓ No Responde.
- ✓ Ninguna.
- ✓ Conexión con los alumnos.

- ✓ Acceso a cualquier hora del día.
- ✓ Seguimiento de los cursos.
- ✓ Determinante como herramienta comunicacional.
- ✓ Aprovechamiento a la era de globalización en los jóvenes.
- ✓ Facilidad para dar a conocer cualquier tipo de actividad, como videos.
- ✓ Enriquecimiento del progreso de enseñanza y aprendizaje.
- ✓ Actualización y aprovechamiento de los recursos tecnológicos.
- ✓ Se dá una información directa.
- ✓ Puede el estudiante estar en contacto con el curso desde sus casas.
- ✓ La información es más fresca y ellos pueden realizar trabajos.
- ✓ Constante interacción con los alumnos.
- ✓ Se puede comunicar bastante gente a través de ella.
- ✓ Se puede utilizar Facebook, como una agenda para los estudiantes.
- ✓ Acceso generalizado para varias personas al mismo tiempo sobre ciertos conocimientos.
- ✓ Los alumnos siempre están entrando porque ahí están todos sus amigos y eso hace que vean todos los mensajes.
- ✓ Retroalimentación alumno – docente / docente – alumno.
- ✓ Mayor prolongación en el tiempo que el docente tiene con el estudiante.
- ✓ Una herramienta tecnológica bién utilizada.
- ✓ La mayoría de los estudiantes posee una cuenta.
- ✓ Se avanza junto con la tecnología.
- ✓ Rapidez con la transmisión de información.
- ✓ Se puede trabajar con diferentes tipos de mensajes, como escritos y visuales.
- ✓ Permite la coordinación de grupos.
- ✓ Envío y recepción de documentos.

- ✓ Ayuda como herramienta para agilizar el proceso educativo.
- ✓ Cuidado ecológico, evitando gastos de papelería y de una serie de materiales que perjudican al medio ambiente.
- ✓ Llama la atención.
- ✓ Herramienta para llegar al estudiante rapidísimo.
- ✓ Se puede subir y bajar información.
- ✓ Agiliza el tiempo de educación.
- ✓ Es versátil.

Los datos obtenidos de la pregunta anterior son las respuestas que proporcionaron los docentes encuestados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina consideran que la red social Facebook posee muchas ventajas para usos didácticos. Principalmente ven como una ventaja la constante interacción que se da con el alumno, porque existe un trato directo y rápido entre el docente y el alumno, enriqueciendo el proceso de enseñanza y aprendizaje. En comparación con los alumnos que el 100% de los encuestados posee una cuenta en Facebook, algunos docentes argumentan que su uso puede ser aprovechado en la era de globalización que están viviendo los jóvenes y el acceso a la red que poseen a toda hora. Consideran que es más fácil desde Facebook la coordinación entre grupos para diferentes actividades que se realizan entorno al curso que imparten.

Como dice Melaré: “El tiempo cronológico y el espacio físico son delimitados, pero el tiempo individual y el espacio de internet, no.” (2010: p. 81). Esta es una gran ventaja, que sí se sabe manejar, se pueden aprovechar las oportunidades que ofrece el internet, y este caso, Facebook, para el progreso educativo.

## 5. ¿Qué desventajas considera que posee el Facebook para usos didácticos?

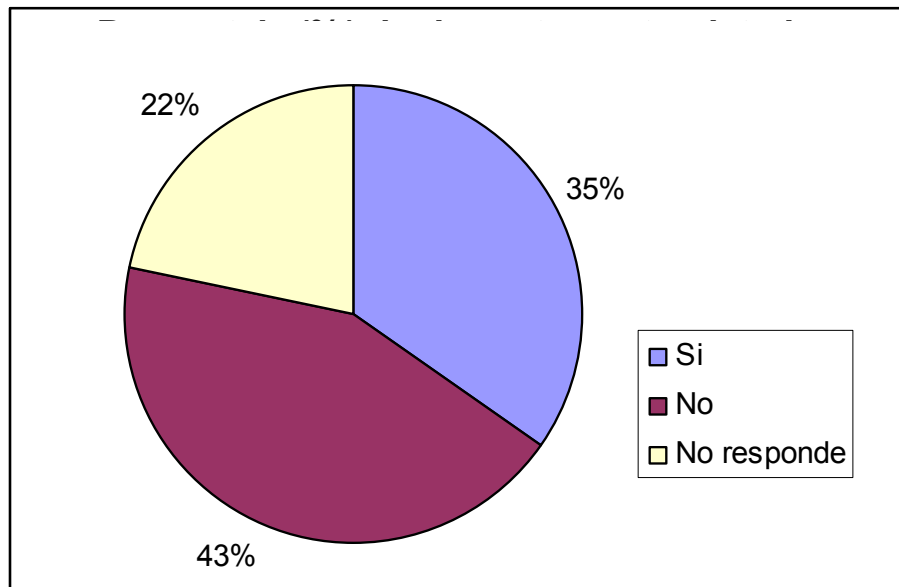
Esta interrogante creó una cadena de respuestas proporcionadas por los docentes, quienes se pronuncian del siguiente modo:

- ✓ No responde.
- ✓ No tiene desventajas.
- ✓ Distractor para el estudiante.
- ✓ No todos los estudiantes le dan el uso adecuado.
- ✓ Se convierte en una cuestión narcótica de despersonalización.
- ✓ Enajenación del estudiante.
- ✓ Ruptura de la relación interpersonal o socialización con las demás personas, puramente del lado humanístico.
- ✓ Los estudiantes lo utilizan para jugar y hablar tonterías.
- ✓ En clases y conferencias los estudiantes pierden la atención a la conferencia que se les imparte.
- ✓ Ignoran lo que no les interesa.
- ✓ Vuelven a los estudiantes pasivos.
- ✓ La maquina se convierte en su única compañera.
- ✓ El estudiante postea todas sus historietas, incluso hasta de amor, y es molesto porque se pierde el mensaje entre tanta información.
- ✓ Va dirigido para una elite, no todos tienen una conexión a internet, que es la base fundamental para Facebook.
- ✓ Se pierde el trato humano.
- ✓ Afecta las relaciones interpersonales.
- ✓ Al estudiante no le gusta lo académico.
- ✓ Asistemático.
- ✓ La capacidad de uso depende de la pericia del usuario.

Una de las más grandes desventajas que representa la red social Facebook, según los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, es la distracción que causa a los estudiantes, ya que al tener un mundo de ventanas en donde se puede sociabilizar con cualquier persona se pierde fácilmente la línea de concentración. Otra desventaja que se marca bien en la gráfica es que los docentes consideran que la red social Facebook afecta las relaciones interpersonales, porque no todos los estudiantes le dan el uso adecuado a la red social. Sin embargo, uno de los docentes indicó en su respuesta que no encuentra desventajas en el uso de la red social Facebook.

Con respecto a las respuestas anteriores, los docentes ven más número de ventajas que desventajas, ya que se contabilizaron 32 ventajas contra 17 desventajas. Se resalta que varios docentes concuerdan que la red social es un distractor para el estudiante, sin embargo, porque el estudiante esta dentro de la red la mayor parte del tiempo, tiene la capacidad de leer todos los mensajes. Melaré expresa que "... investigar, actualizar y tener el pasatiempo y el entretenimiento, son parte de la construcción colectiva de la cultura del sentido común del uso de la web y de la construcción del conocimiento en ese campo." (2010: p.140). Por ende, el docente no esta capacitado en su totalidad, para el uso de la tecnología en beneficio del avance académico. También se toma en cuenta, que Facebook es una red social que llama más la atención de los jóvenes que de los adultos, sin embargo, es posible que el docente implemente esta herramienta tecnológica en su uso académico y la convine con el pasatiempo que conlleva esta red, para armonizar y hacer mas dinámica la manera de aprender y socializar no solo con amigos, sino también con los docentes y el resto del grupo de clase.

**6. ¿Posee un grupo o un perfil en Facebook de el/los cursos que imparte en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala?**



La gráfica muestra que un porcentaje significativo (35%) de docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina si poseen un perfil o grupo de algún curso que ellos imparten. Los docentes que no respondieron a la pregunta son porque no conocen red social Facebook o bien no conocen su funcionamiento; pero el porcentaje que se destaca en la gráfica son los docentes que no poseen un perfil o grupo en Facebook, por las siguientes razones:

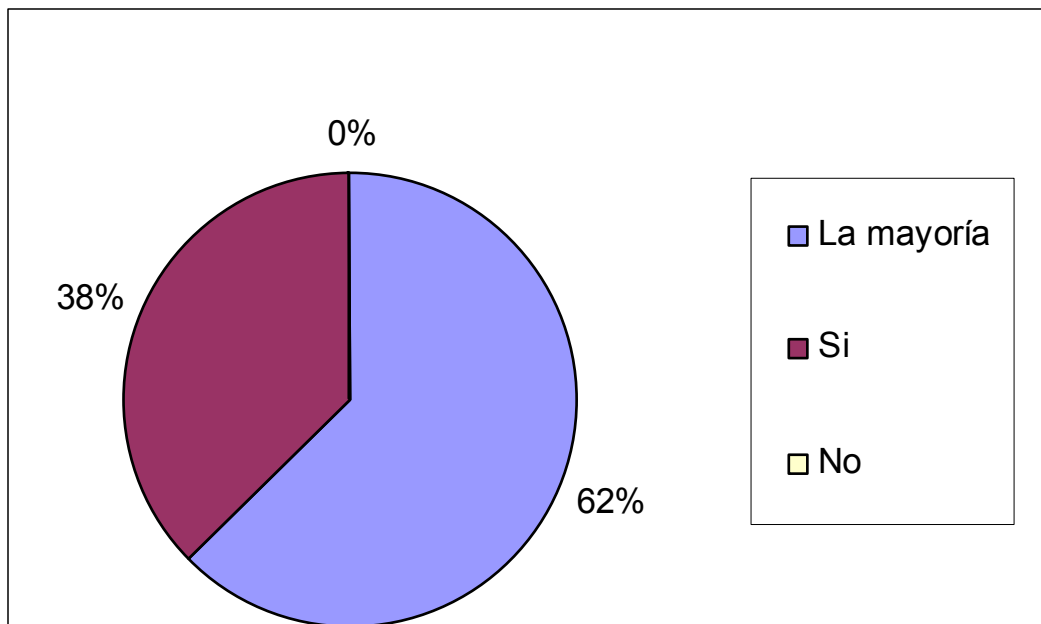
- ✓ Porque utiliza solamente el correo para enviar documentos.
- ✓ Porque no lo había tomado en cuenta.
- ✓ Porque los estudiantes se meten a la red solo para jugar.
- ✓ No había pensado utilizar esa red porque se trabaja a través de correo electrónico.

- ✓ Porque es mucho más cercana la orientación que se le dá al alumno con las clases presenciales y así no deja de leer tanto.
- ✓ Porque utiliza el blog y correo electrónico y no sabe si continuará con el curso que imparte.
- ✓ Para el curso que imparte no ve como se pueda organizar y que les de tiempo.
- ✓ Por falta de recursos.
- ✓ Porque es muy público y eso no permite que sea didáctico.
- ✓ Porque no hay cultura de la incorporación de las Tic, al proceso educativo.

En contraste con la opinión de los alumnos que solo un 25% de ellos reciben un curso por esta red, es claro el motivo por el cual, el alto porcentaje de los docentes no utiliza Facebook como herramienta didáctica. Esta mayoría cita un serie de desventajas, sin embargo, algunos no habían tomado en cuenta el beneficio que esta red brinda tanto a estudiantes como a docentes, es cuestión de cultura y educación entre ellos, para darle un buen uso a esta red, no solo utilizarla para socializar con amigos, sino también para incrementar su conocimiento.

**NOTA: DE LA PREGUNTA 7 EN ADELANTE, SÓLO CONTESTARON LOS DOCENTES QUE SI TIENEN UN PERFIL O GRUPO DE EL/LOS CURSOS QUE IMPARTEN. ES DECIR, SÓLO EL 35% DE LOS DOCENTES CONTINUARON CON LA ENCUESTA.**

**7. ¿Cree que todos los estudiantes que asisten a su curso tienen accesibilidad a Facebook?**



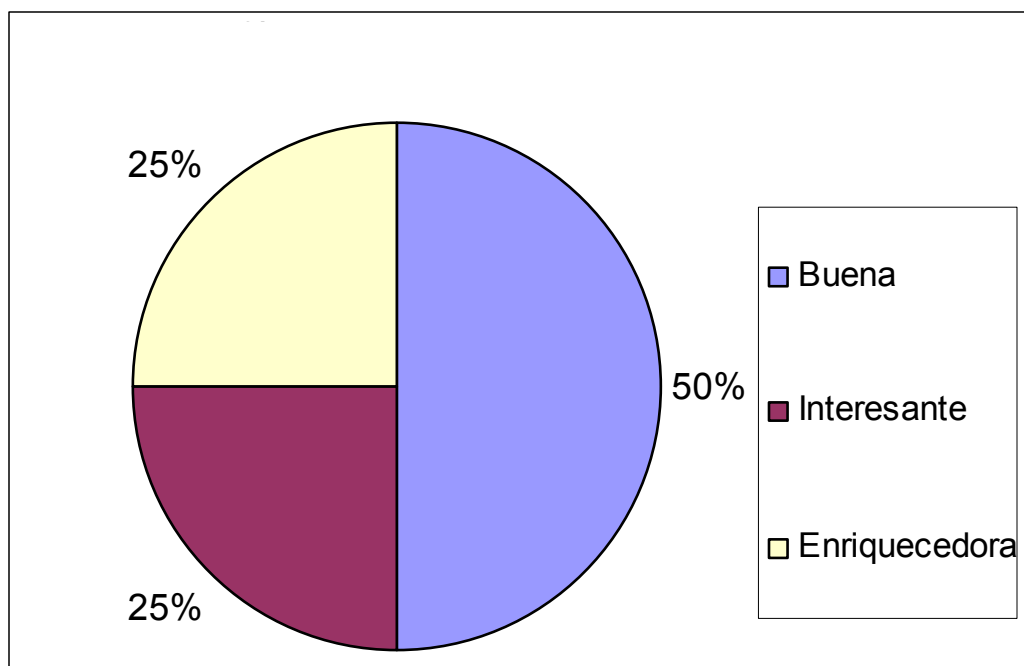
El 38% de los docentes encuestados que utilizan Facebook como apoyo de el/los cursos que imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina respondieron que tienen la certeza que sus estudiantes Sí tienen accesibilidad a la red social Facebook. El 62% restante, opinan que la mayoría de los estudiantes tienen acceso a la red.

Bautista en su investigación explica que el conocimiento que el docente tenga sobre las actividades del alumno, para esta investigación, que los alumnos tengan acceso a la red social Facebook, “ofrecerá mejores posibilidades de interacción entre los miembros del aula y fomentará un aprendizaje basado en un entorno rico y con posibilidades de construcción conjunta de conocimiento (enseñar de los demás y aprender de los demás).” (2006: p. 28). Es decir, si todos los docentes estuvieran conscientes de la gran cantidad de alumnos que utilizan Facebook



diariamente como interacción social, podrían aprovechar la popularidad de esta red y utilizarla como herramienta didáctica. Entre los alumnos encuestados, el 100% de ellos, si poseen una cuenta en Facebook. El docente no esta equivocado con la percepción que tiene de sus alumnos, y por ello, es que utilizan esta red como herramienta educativa, aprovechando las ventajas que brinda y la conexión directa que se da con el alumno.

**8. ¿Cuál es su opinión sobre la experiencia didáctica que ha tenido con la utilización de Facebook como recurso educativo?**

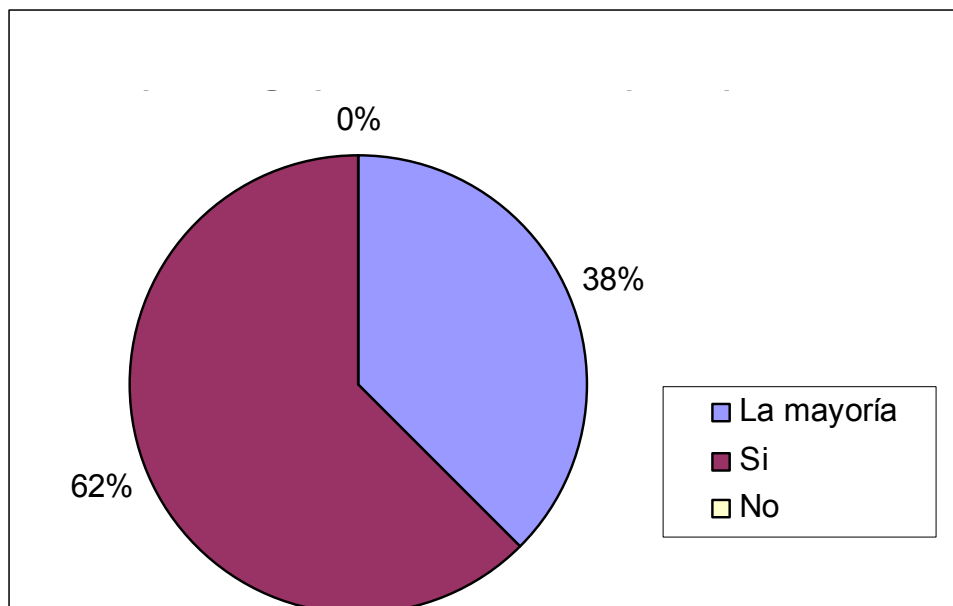


Para la mitad de los docentes encuestados que utilizan Facebook como apoyo para el/los cursos que imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina la experiencia didáctica ha sido buena, para un cuarto de los docentes ha sido interesante y para el otro cuarto enriquecedora por la manera que se interactúa con el estudiante. En comparación con la experiencia didáctica que han tenido los alumnos, el 21% de ellos, afirman que ha sido buena la

experiencia y un porcentaje menor del 5% ha sido mala, según la capacidad de cada alumno, así es el nivel de exigencia que sienten del docente hacia ellos, ya que comentan que interrumpen lo académico con su espacio lúdico y eso genera una sobrecarga de trabajo y esfuerzo.

Al respecto de las experiencias que tiene el docente con Facebook en el ámbito didáctico, es preciso resaltar que es fundamental la comunicación que existe entre el docente y el alumno, esto nos lleva a citar a Melaré, que sintetiza que “la comunicación ya no se considera como transmisión de conocimientos, sino como un proceso permanente que se desarrolla en el ser humano y lo lleva a presentarse a sí mismo, a comunicarse con otros y a cuestionar el mundo con base a experiencias propias.” (2010: p. 12). Es decir que al momento de la utilización de la red social Facebook, se genera una retroalimentación de ideas entre docente – alumno, alumno – alumno y de alumno – docente. Según como sea la transmisión de ideas en las partes involucradas, así será la experiencia de las mismas con respecto a la utilización didáctica de la red.

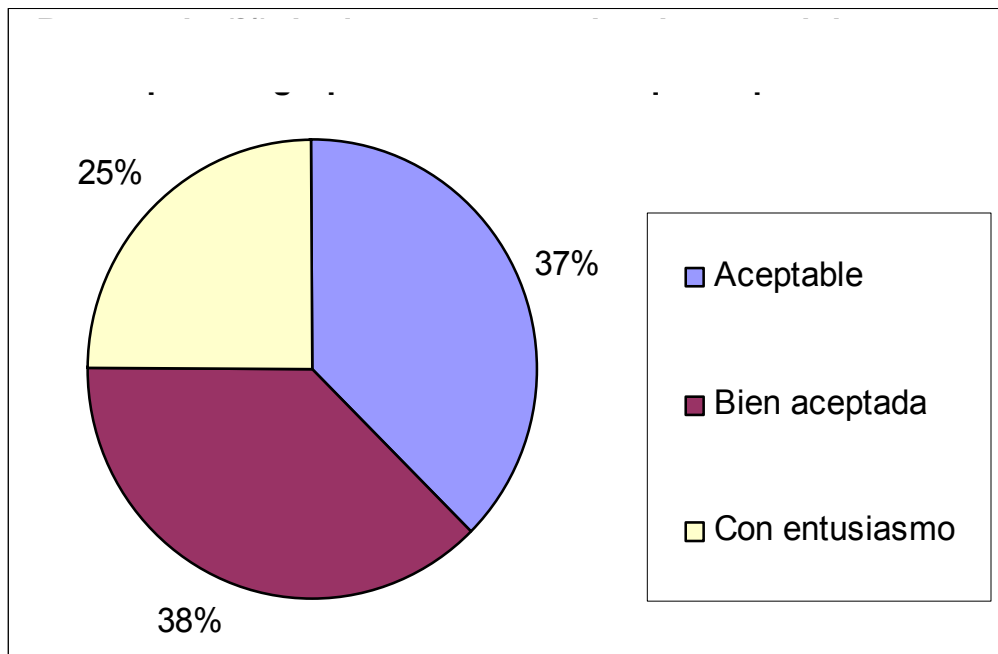
**9. ¿El estudiante participa en el grupo o perfil de Facebook del curso que imparte?**



La gráfica indica que un porcentaje alto de docentes encuestados que utilizan Facebook como apoyo en el/los cursos que imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina con base a su experiencia comenta que el estudiante sí participa en el grupo o perfil de Facebook del curso que imparte, otro porcentaje mínimo, expresó que no todos los estudiantes participan pero que sí la mayoría de ellos están interactuando con él.

Al innovarse el docente con la utilización de las herramientas tecnológicas que ofrece Internet, incentiva al grupo de alumnos a participar en ellas. Según Bautista, “el profesorado pasa de ser poseedor o dictador (que dicta) del saber, a ser un acompañante del desarrollo y el aprendizaje de los estudiantes.” (2006: p. 16). Actualizándose el docente, estimula al alumno a integrarse a los cursos que el docente imparte y desarrolla más el aprendizaje de este. Además, el docente también aprende mucho acerca de esta red y como exprimir todas las ventajas que ofrece y manipular sus desventajas para sacar el mayor provecho con los alumnos. Todo dependerá de cómo el docente y el alumno amplíen sus posibilidades de aprendizaje y el manejo de la red, buscando nuevas metodologías de enseñanza.

### 10. ¿Cómo cree que el estudiante percibe el uso de Facebook como herramienta didáctica?



Un porcentaje de los docentes encuestados que utilizan Facebook como apoyo en el/los cursos que imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina cree que la implementación de Facebook dentro del curso ha sido bien aceptada y con entusiasmo.

El estudiante al estar sumergido en la red social, donde encuentra una singularidad de opciones sociales, ven buena, útil y eficaz la implementación académica en ellas, como comenta Bautista, "... lo importante es la innovación y mejora metodología, aprovechando en su justa medida las posibilidades didácticas de la tecnología." (2006: p. 16). Al analizar esta cita, la modernización del docente en el ámbito académico, genera curiosidad en el alumno, creando que la utilización de la red como herramienta comunicacional didáctica sea efectiva y bien aceptada por el alumno. Sin embargo, las desventajas que contrae la red como herramienta educativa, genera una visión negativa para algunos alumnos en

su implementación, detalle que el docente y el alumno tendrá que ir mejorando, para que la implementación de esta herramienta contenga un incremento positivo en el desarrollo del curso y el aprendizaje del alumno.

### **11. ¿Por qué utiliza el Facebook como una herramienta didáctica?**

Los docentes dieron las siguientes respuestas:

- ✓ Porque ahí se encuentra conectado un gran porcentaje de alumnos.
- ✓ Porque es la red social más utilizada en Guatemala.
- ✓ Porque se puede dar información que a los estudiantes se les olvida.
- ✓ Por el contacto inmediato que se tiene con el estudiante y la comunicación es abierta y fluida.
- ✓ Por lo accesible que es la red para los estudiantes.
- ✓ Porque es una excelente herramienta de apoyo en la docencia.
- ✓ Porque facilita la comunicación con los alumnos y ofrece alternativas al aula.

Los docentes encuestados que utilizan Facebook como apoyo en el/los cursos que imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina expresaron diversas opiniones, obteniendo como resultado a la pregunta realizada una serie de ventajas que les facilita el trato y la comunicación con los estudiantes.

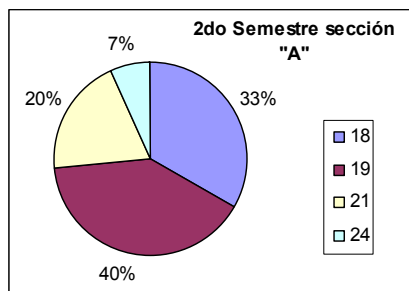
Bautista comenta que “Los entornos virtuales de aprendizaje o << e – learning >> son más comunes cada día, los docentes descubren los beneficios de internet y de la Web.” (2006: p. 11). Los docentes que utilizan Facebook como herramienta didáctica, forman parte de una evolución educativa con base en la tecnología, acción que pretende mejorar los métodos de enseñanza ante una era de globalización digital.

## 4.2 Resultados de las encuestas

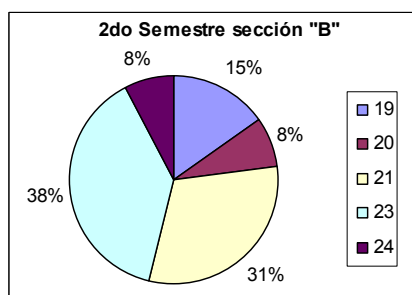
A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La dinámica de presentación de las gráficas es la siguiente: primero se presentan las gráficas individuales por semestre junto a la interpretación de la gráfica y luego se presenta una gráfica general de los semestres junto con la interpretación de gráficas y el análisis de resultado.

### ✓ Porcentajes (%) de edades encuestadas



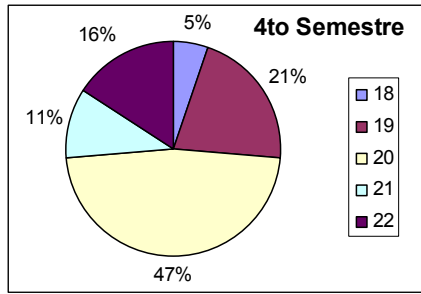
La mayoría de los estudiantes del segundo semestre de la sección "A" tienen entre 18 y 19 años de edad.



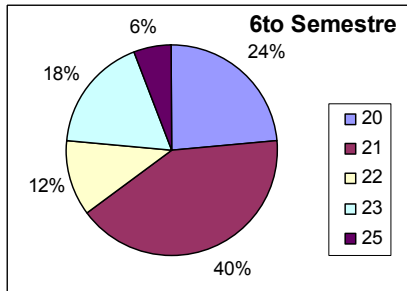
La mayoría de los estudiantes del segundo semestre sección "B" tienen entre 21 y 23 años de edad.

**El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.**

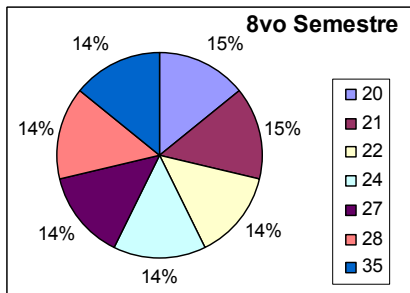
- Evelyn Cristina Gil Tubac -



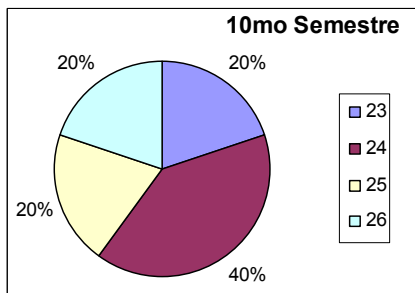
La mayoría de los estudiantes del cuarto semestre tienen 20 años de edad.



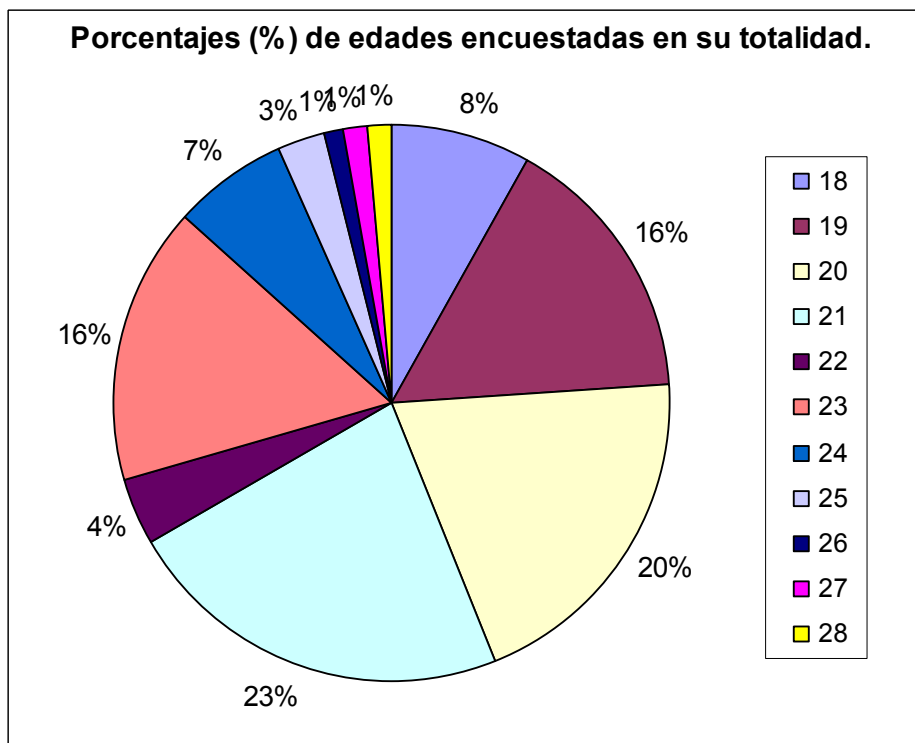
La mayoría de los estudiantes del sexto semestre tienen 21 años de edad.



La mayoría de los estudiantes del octavo semestre tienen entre 20 y 21 años de edad.

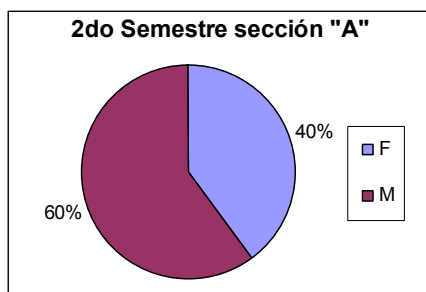


La mayoría de los estudiantes del décimo semestre tienen 24 años de edad.



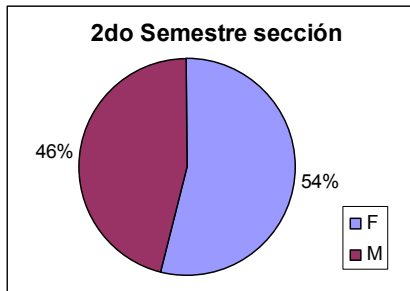
El rango de la edad de los estudiantes encuestados se mantuvo entre los 18 y 28 años de edad. La mayoría de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuentan con 20 y 21 años de edad, distribuidos en todos los semestres.

✓ **Sexo**

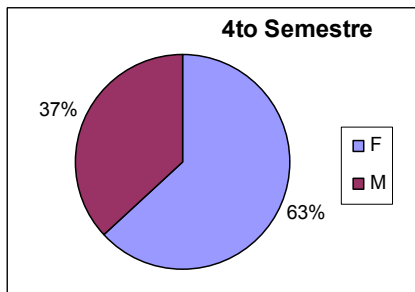


En los estudiantes del segundo semestre de la sección "A" predomina más el sexo masculino que femenino.

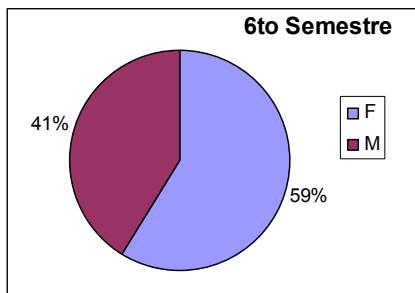




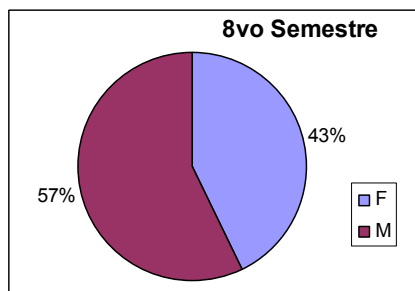
En los estudiantes del segundo semestre de la sección "B" predomina más el sexo femenino que masculino.



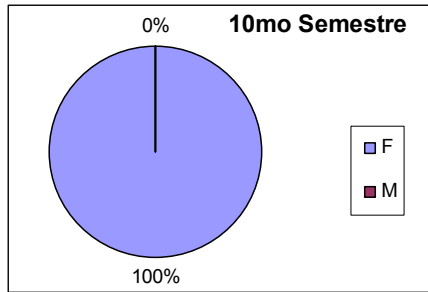
En los estudiantes del cuarto semestre predomina más el sexo femenino que masculino.



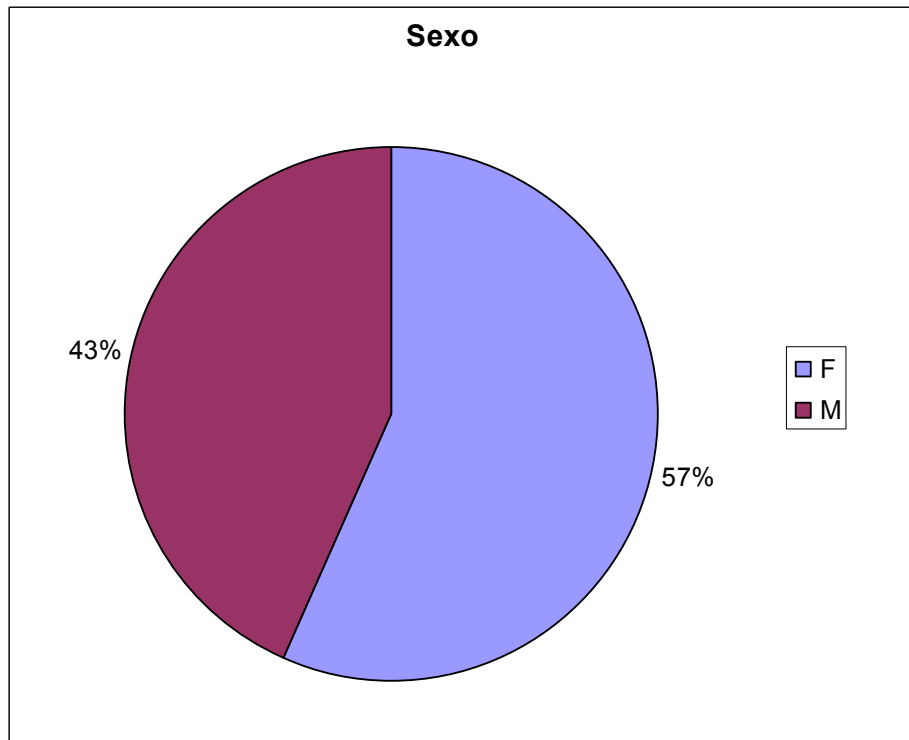
En los estudiantes del sexto semestre predomina más el sexo femenino que masculino.



En los estudiantes del octavo semestre predomina más el sexo masculino que femenino.



En los estudiantes del décimo semestre, en un 100% predomina el sexo femenino. Este porcentaje es solamente de las personas que se encontraban en el salón en el momento en que se realizó la encuesta.



En los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala predomina más el sexo femenino que masculino. A excepción del 2do semestre "A" y el 8vo semestre, que predomina el sexo masculino.

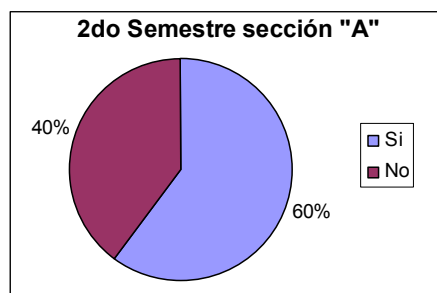
✓ **Semestre**

Se encuestó el 21% de los estudiantes de los semestres pares de Publicidad Profesional y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**1. ¿Posee una cuenta en la Red social Facebook?**

El 100% de los estudiantes encuestados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala poseen una cuenta en la red social Facebook. En comparación con los docentes, se ve una ancha brecha de quienes poseen un perfil en Facebook, ya que esta red implica un gusto y lenguaje juvenil. Además, en otros casos, las personas lo siguen viendo más como una diversión. Existen muchos adultos que utilizan la red como una página de juegos, por ejemplo, juegos como la graja, city ville, etc.

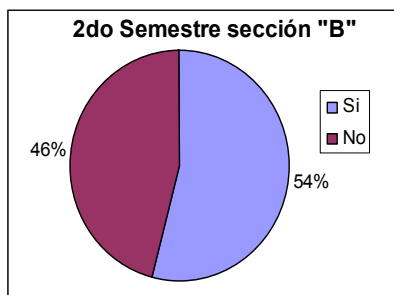
**2. ¿Considera qué Facebook es viable como una herramienta educativa?**



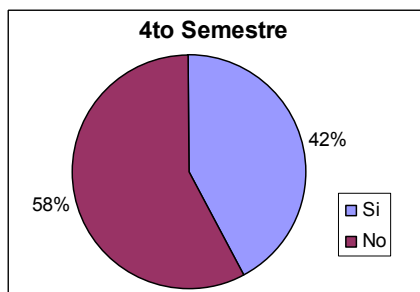
Los estudiantes del segundo semestre sección "A" consideran en su mayoría que la Red social Facebook SI es viable como una herramienta educativa.

**El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.**

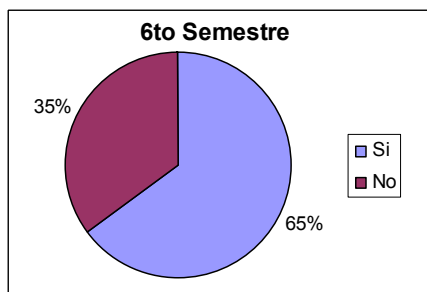
- Evelyn Cristina Gil Tubac -



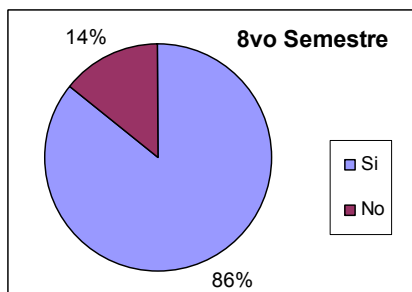
Los estudiantes del segundo semestre sección "B" consideran en su mayoría que la Red social Facebook SI es viable como una herramienta educativa.



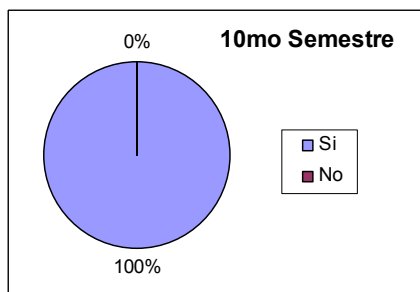
Los estudiantes del cuarto semestre consideran en su mayoría que la Red social Facebook NO es viable como una herramienta educativa.



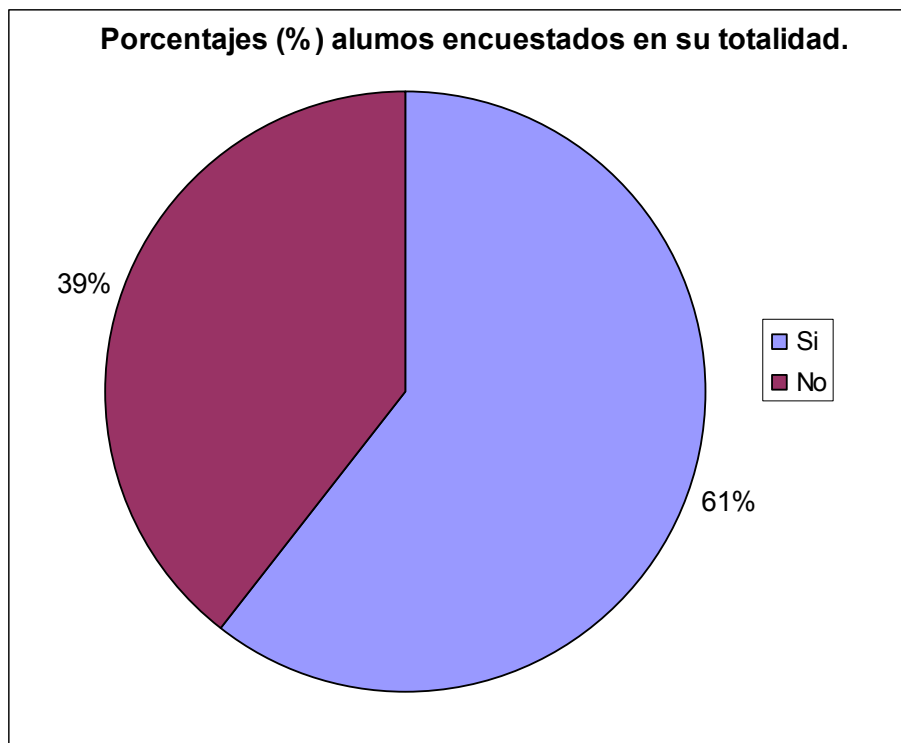
Los estudiantes del sexto semestre consideran en su mayoría que la Red social Facebook SI es viable como una herramienta educativa.



En un porcentaje muy alto, los estudiantes del octavo semestre consideran que la Red social Facebook SI es viable como una herramienta educativa.



En su totalidad, los estudiantes del décimo semestre consideran que la Red social Facebook SI es viable como una herramienta educativa.



La mayoría (61%) de los estudiantes Publicidad Profesional y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación consideran, que la red social Facebook **SÍ** es viable como una herramienta educativa, dentro de las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Sólo el cuarto semestre con un 58% de los encuestados estuvieron en desacuerdo, a partir de la licenciatura, la mayoría de los estudiantes consideran esta red viable para usos educativos, ya que para estos últimos, el uso de la red se vincula más con el aspecto profesional y no lúdico como lo ven los alumnos de la carrera técnica.

Melaré comenta que: la clave de la enseñanza en la virtualidad es de “comprender que los contenidos son actualizables, que la forma de buscar y construir conocimientos puede ser lúdica, simbólica y versátil.” (2010: p. 102). La mayoría de los alumnos es capaz de visualizar estas ventajas, que se exponen más adelante, consideran viable ir de la mano con los avances tecnológicos, en busca de una nueva ruta para su crecimiento intelectual.

### **3. ¿Qué ventajas considera que posee el Facebook como herramienta educativa?**

Los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina consideran que Facebook poseen las siguientes ventajas como una herramienta educativa:

- ✓ Publicar tareas en caso de inasistencia del docente.
- ✓ Actualización.
- ✓ Interacción alumno – alumno y docente – alumno.
- ✓ Herramienta de moda.
- ✓ La mayoría posee un perfil.
- ✓ Disponibilidad de acceso.
- ✓ Consulta a toda hora.
- ✓ Aprendizaje tecnológico.
- ✓ Eficacia y rapidez.
- ✓ Fácil organización de equipo.
- ✓ Transmisión de ideas.
- ✓ Aprendizaje básico.
- ✓ Facilidad.
- ✓ Resolución de dudas.
- ✓ Comunicación constante.
- ✓ Factible.
- ✓ Respuesta rápida.
- ✓ Generación de información.
- ✓ Forma entretenida de entregar proyectos.
- ✓ Agenda de cursos.
- ✓ Enseñanza inmediata.
- ✓ Asociación de páginas con contenido educativo.

- ✓ Ampliación de conocimiento.
- ✓ Contacto a toda hora con el docente.
- ✓ Pocas ventajas.
- ✓ Ninguna ventaja.

Los estudiantes señalan un gran número de ventajas en la utilización de Facebook, como herramienta didáctica. Sin embargo, existen algunos que opinan que son pocas las ventajas que poseen y otros que ninguna. En contraste con las desventajas, esta red social supera los parámetros positivos a los negativos. Según los alumnos encuentran más ventajas que desventajas, a pesar de ello, los docentes que sí usan la red como apoyo académico, comparten el mismo criterio, que sí se sabe manejar bien la red, se puede sacar provecho a las ventajas señaladas. A pesar que es una red que tiene un atractivo mayor para los jóvenes que para los adultos, la mayoría de los docentes son capaces de comprender las necesidades tecnológicas de la educación y que ésta red es hábil de cubrir la mayoría de ellas, además es aplicada para ampliar el conocimiento y el contacto con los alumnos. El mantener un contacto interactivo con docentes y alumnos crea que se puedan expresar por sí mismos y comprender a los otros, estableciendo una forma de comunicación sencilla con las publicaciones en los muros, mensajes privados para el docente o colectivos para todo el grupo.

Bautista ilustra que si por algo se caracteriza la utilización de las Tic, en nuestro caso, la red social Facebook, con fines educativos, “es por las posibilidades de acceder, recuperar y gestionar un volumen muy importante de información” (2006: p. 144). Estas ventajas no sólo son abordadas por los alumnos, también por los docentes, facilitando el desarrollo de los cursos y el aprendizaje de los alumnos. No hay que olvidar que el salón de clase es una sociedad formada por los alumnos y los docentes, y si se aplican las ventajas que tiene Facebook como

herramienta didáctica, crea una zona inteligente de de cooperación y labor en conjunto.

#### **4. ¿Qué desventajas considera que posee el Facebook como herramienta educativa?**

Los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina consideran que Facebook poseen las siguientes desventajas como una herramienta educativa:

- ✓ Distracción al momento de realizar las tareas.
- ✓ La red social se vuelve adictiva
- ✓ Pasatiempo.
- ✓ Informal.
- ✓ Poco confiable.
- ✓ Información falsa.
- ✓ No es educativa.
- ✓ Existe mucha publicidad.
- ✓ Es necesario disponer de internet.
- ✓ Solo tiene funciones sociales.
- ✓ Impersonal.
- ✓ Filtración de información.
- ✓ Se crean confusiones.
- ✓ No todos acceden a toda hora.

Facebook, por ser una Red social de fácil acceso y con muchas aplicaciones crea una serie de desventajas como una herramienta educativa, siendo una de ellas la

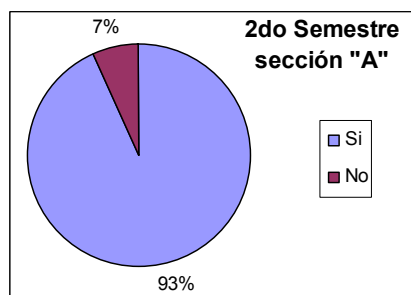


distracción que crea a los estudiantes a la hora de realizar tareas, siguiéndole que es más un pasatiempo y que no todos tienen disposición de internet para su uso.

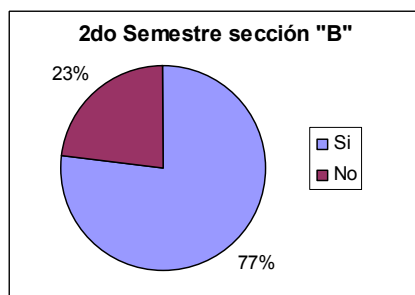
Es significativo comparar las ventajas con las desventajas, ya que el alumno tiene más claro los aspectos negativos que los aspectos positivos que presenta Facebook como una herramienta didáctica, ya que relacionan más la red social como una actividad lúdica y no como una herramienta didáctica de reforzamiento para la profesión. El docente debe ayudar al alumno con documentos para que la información que entre en el muro del perfil no sea confusa para ellos y puedan sacar una opinión objetiva de toda esa información. Facebook, es una herramienta controlable, donde el docente y el alumno pueden eliminar tanto el contenido inadecuado, así como los usuarios que no son parte del grupo y que causan problemas, esto para descartar algunas desventajas que se puedan propiciar para su uso.

Es importante que el alumno comprenda que "... aprender en línea no es más fácil ni más difícil que en otros entornos, simplemente hay que aplicar estrategias y acciones de aprendizaje acordes con el medio en que se realiza la formación." Bautista y otros (2006: p. 37). El alumno tiene que superar esas desventajas para que el proceso de educación sea más efectivo y completo, según los avances que se tienen socialmente en estos tiempos. Además de que el docente tiene que aportar mucho en este aspecto para ir descartando esas desventajas y convertirlas en ventajas eventualmente.

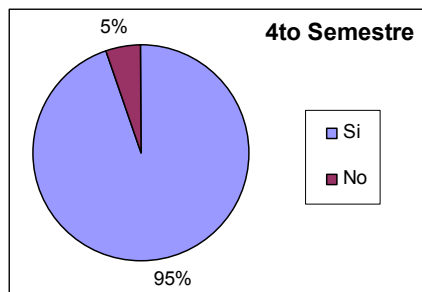
## 5. ¿Cree que los docentes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala poseen un perfil en Facebook?



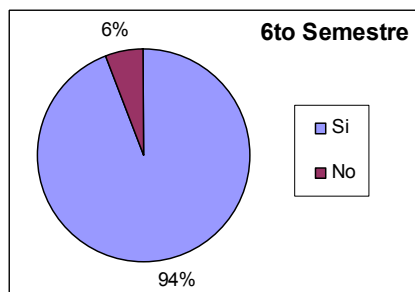
En un porcentaje muy alto (93%), los estudiantes del segundo semestre de la sección "A" consideran que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, poseen una cuenta en la Red social Facebook



Un poco más de 3 tercios (77%) de los estudiantes encuestados del segundo semestre de la sección "B" consideran que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, poseen una cuenta en la Red social Facebook



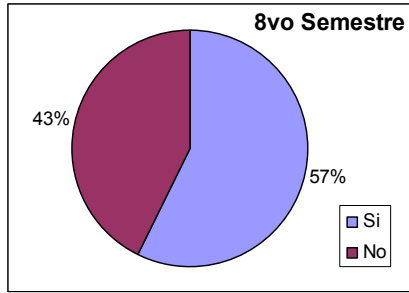
Un porcentaje muy alto (95%) de los estudiantes encuestados del cuarto semestre consideran que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, poseen una cuenta en la Red social Facebook.



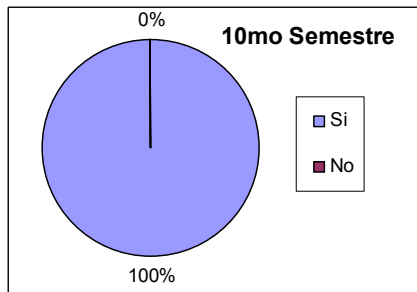
En el sexto semestre, con un elevado porcentaje (94%) los estudiantes también consideran que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, poseen una cuenta en la Red social Facebook.

**El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.**

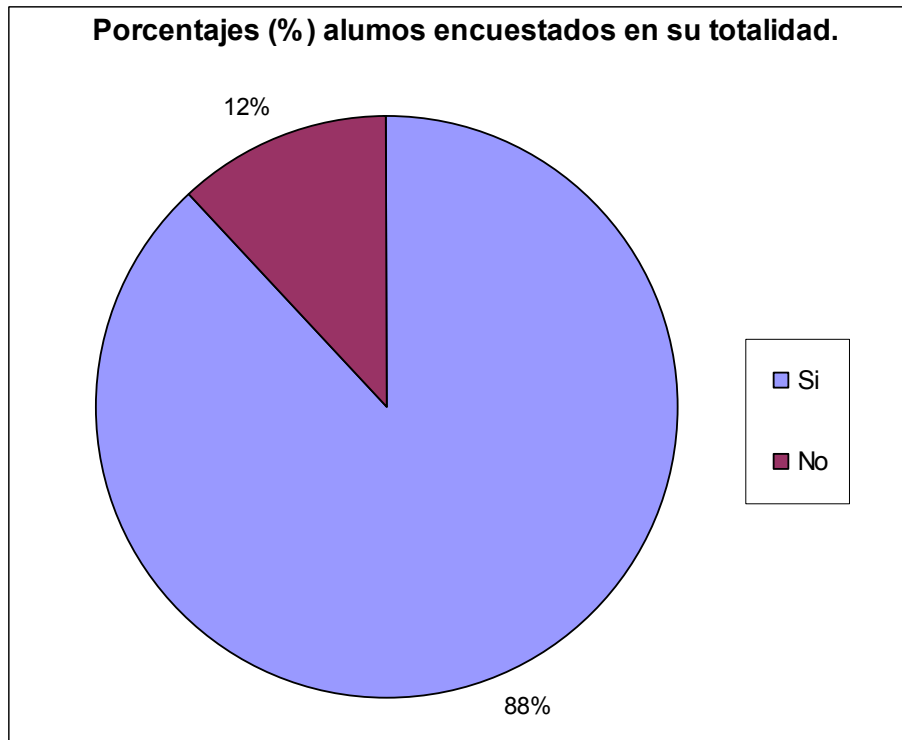
- Evelyn Cristina Gil Tubac -



Los estudiantes encuestados del octavo semestre, la mayoría, consideran que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, poseen una cuenta en la Red social Facebook.



La totalidad (100%) de los estudiantes encuestados del décimo semestre consideran que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, poseen una cuenta en la Red social Facebook.



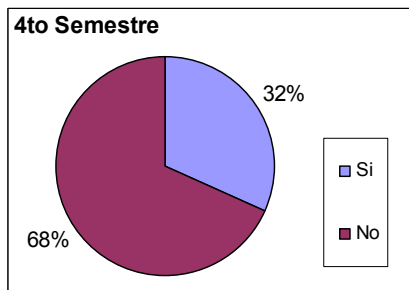
La Red social Facebook, es accesible a cualquier persona que tenga una conexión a internet, por esta cualidad, un porcentaje considerable (88%) de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, creen que los docentes de esta escuela, Sí poseen una cuenta en Facebook.

Los alumnos han comprendido que la red social Facebook, es para todo tipo de personas, en el punto de vista académico, Gómez y otros (2011: p. 138) comenta que "... el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza." Al creer el estudiante que el docente tenga un perfil en la red, puede sugerirle que también se utilice con fines educativos, ya que el 57% de los docentes encuestados, tiene un perfil en Facebook y un 35% ya lo esta utilizando para usos didácticos. Datos que el alumno percibe en el entorno académico y social. En este caso, Facebook, permite las labores tutoriales y de orientación. Desde esta red el docente puede guiar al alumno con el desarrollo de actividades correspondiente al curso, resolviendo algunas dudas acerca de este.

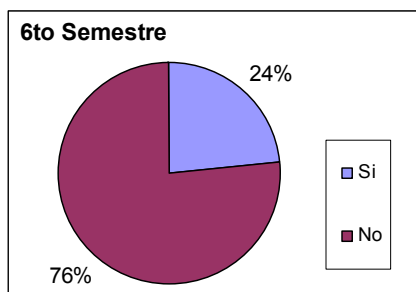
**6. ¿Recibe algún curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook?**

- **Si su respuesta es sí indique cuantos.**

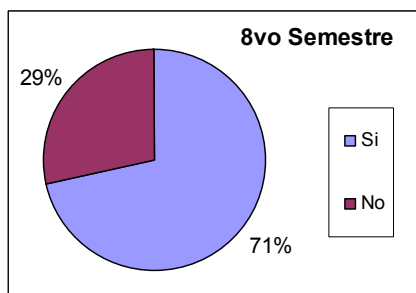
- ✓ Las dos secciones ("A" y "B") del 2do Semestre de Publicidad Profesional de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no reciben ningún curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook.



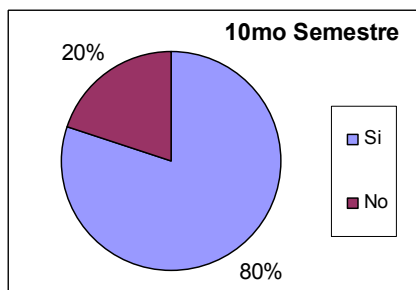
En el cuarto semestre, un porcentaje mínimo (32%) de los estudiantes reciben algún curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook. Este porcentaje indicó que en dos cursos utilizan Facebook de los cinco que reciben.



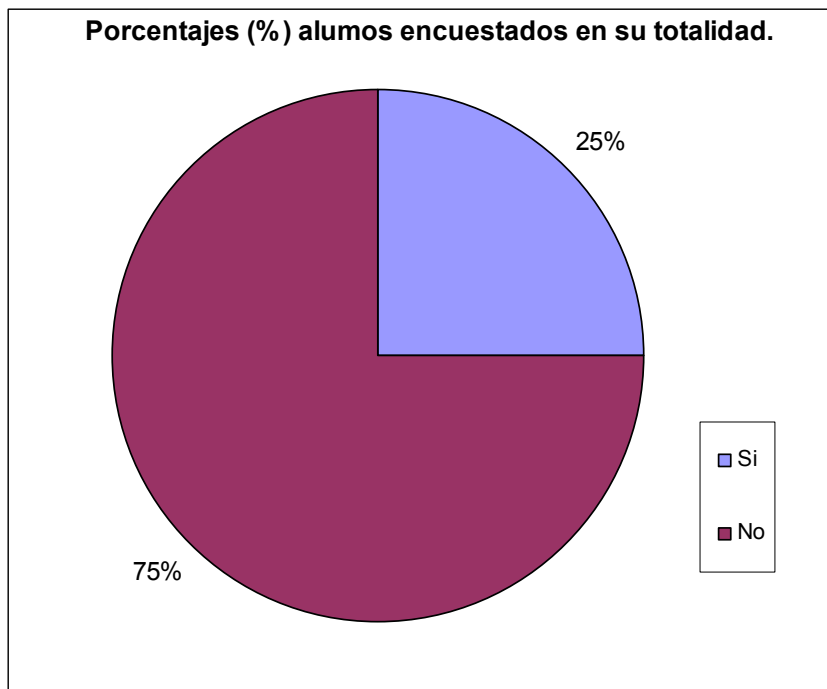
En el sexto semestre, un porcentaje mayoritario (76%) de los estudiantes NO reciben algún curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook. El 24% restante indicó que en 2 cursos utilizan Facebook de los cinco que reciben.



En el octavo semestre, un porcentaje mínimo (29%) de los estudiantes NO reciben algún curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook. El 71% restante indicó que en dos cursos utilizan Facebook de los cinco que reciben.



En el décimo semestre, un porcentaje mínimo (20%) de los estudiantes NO reciben algún curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook. El 80% restante indicó que en un curso utilizan Facebook de los cuatro que reciben.



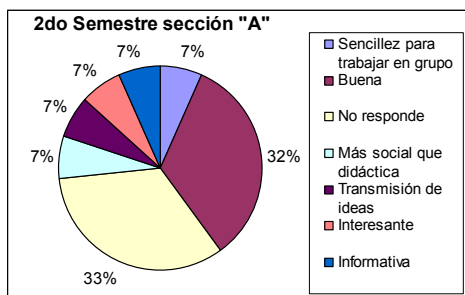
Solo un cuarto (25%) de todos los estudiantes encuestados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, reciben 7 cursos de 24 donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook, siendo los dos últimos semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación los que tienen un porcentaje más alto de cursos interactivos por medio de esta Red social.

Las dos secciones ("A" y "B") del 2do Semestre de Publicidad Profesional no reciben ningún curso donde utilicen como herramienta didáctica la Red social Facebook, no obstante, sí se comunican por cuestiones académicas entre ellos por esta red social. Es decir, estas dos secciones se auxilian de la red para su organización grupal de algunos cursos que reciben, sin tener una interacción directa con el docente, este proceso solamente es de alumno a alumno. Bautista habla en relación: "Normalmente (el estudiante) toma la iniciativa. Respecto a su trabajo, pregunta lo que no entiende y pide ayuda al docente y a sus compañeros

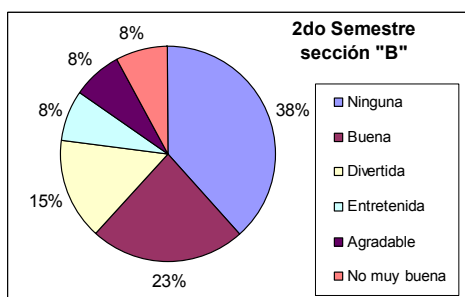
si lo necesita.” (2006: p. 37). Estos estudiantes cargan un gen autodidáctico, que sin darse cuenta, están empezando a desarrollar.

Quizás una de las razones por la que algunos alumnos no reciban algún curso por internet, es porque los docentes no evolucionan junto con los adelantos de la tecnología, ya que del 100 % de los docentes que imparten cursos en la jornada vespertina solo, el 35% utiliza este instrumento tecnológico como una herramienta didáctica. Melaré, en los resultados de su investigación demostró que “los docentes ven el ordenador como una simple herramienta, pero la técnica está más allá de ser una herramienta, porque une ciencia y conocimiento en su proceso y utilidad.” (2010: p. 135). Aspecto que el docente que no hace uso de la red, se rehúsa a experimentar. Es decir, el uso de la computadora requiere de técnica, ciencia y conocimiento; aspectos que muchos docentes y estudiantes no poseen.

## 7. ¿Cómo ha sido su experiencia didáctica Facebook?



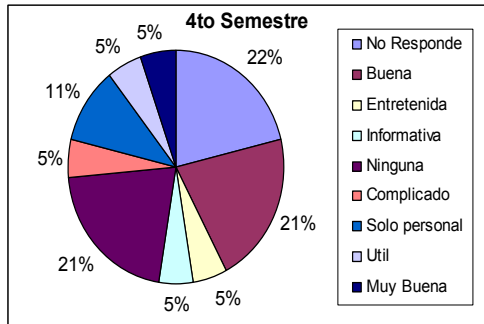
Un porcentaje (33%) de los encuestados del segundo semestre que si responde la sección "A" no respondieron la pregunta porque no han tenido la experiencia didáctica de trabajar por medio de Facebook, sin embargo, otro porcentaje (32%) que si contestaron opinaron que ha sido buena la experiencia seguido por una serie de opiniones encontradas como la sencillez para trabajar en grupo por un lado y por otro que Facebook es más social que didáctica, por ende, se torna interesante las experiencias del alumnado.



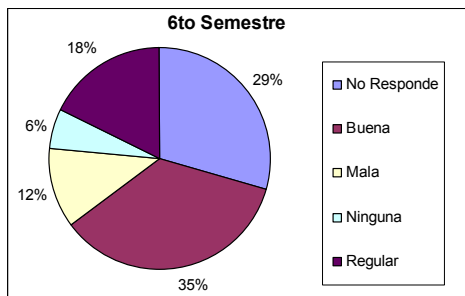
Un porcentaje alto (38%) de los estudiantes del segundo semestre de la sección "B" no ha tenido ninguna experiencia didáctica con la red social Facebook. No obstante otro porcentaje (23%) indico que ha tenido una buena experiencia, seguidos de que el curso es más divertido, entretenido y agradable, mas sin embargo una minoría (8%) considera que su experiencia no ha sido muy buena.

**El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.**

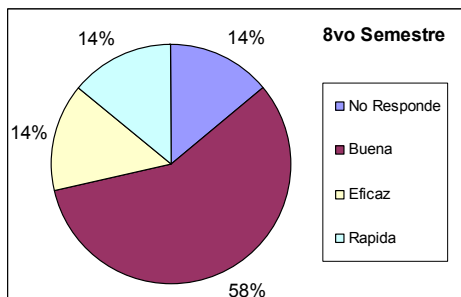
- Evelyn Cristina Gil Tubac -



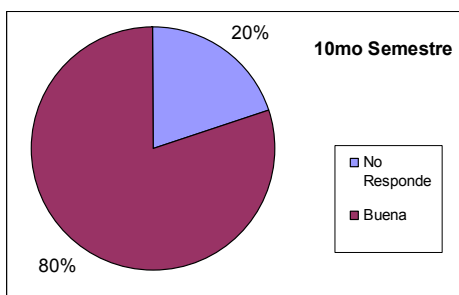
Un porcentaje destacable de los estudiantes del cuarto semestre no responden porque no han tenido aun una experiencia didáctica con Facebook, sin embargo, otro porcentaje (21%) su experiencia didáctica ha sido buena, siguiéndole que para otro grupo de estudiantes, su experiencia únicamente ha sido personal, pero otra proporción consideran su experiencia como entretendida, informativa útil y muy buena, aunque para algunos estudiantes también es complicada.



Para los alumnos del sexto semestre, en un porcentaje alto (35%) su experiencia didáctica ha sido buena, otro porcentaje menor no ha respondido la pregunta porque no ha tenido ninguna experiencia didáctica en Facebook, para otros grupos de alumnos ha sido regular como mala.

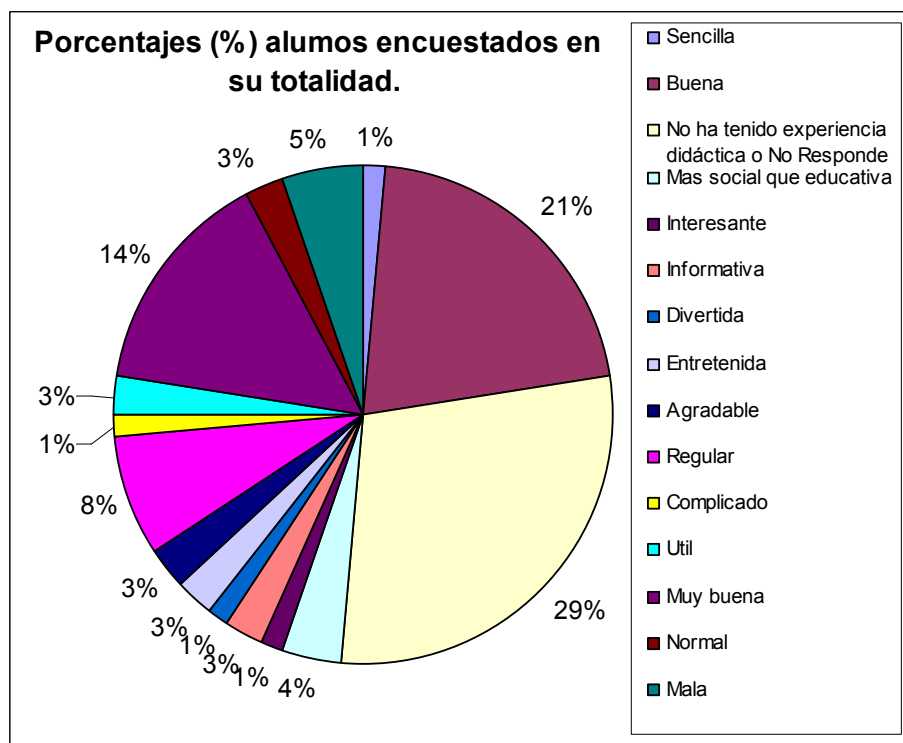


Para los alumnos del octavo semestre un porcentaje bastante significativo (58%) su experiencia didáctica en Facebook ha sido buena y para el resto de los estudiantes, ha sido eficaz y rápida y una minoría (14%) no responden porque no han tenido ninguna experiencia didáctica.



En los alumnos del décimo semestre la experiencia didáctica en Facebook ha sido buena, pero una minoría (20%) de los estudiantes no han tenido ninguna experiencia didáctica y por esa razón no responden a la pregunta.



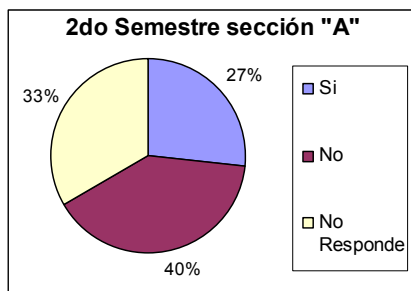


El porcentaje más destacado (29%) de estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, no han tenido ninguna experiencia didáctica con la red social Facebook, sin embargo, para el resto de los estudiantes encuestados (61%), su experiencia ha sido buena o muy buena. A los alumnos les resulta interesante la manera divertida y entretenida la utilidad didáctica de esta red, creando una sensación agradable a la hora de laborar entre los mismos compañeros y la interacción entre el alumno y el docente. También existe una minoría (10%) que les ha resultado mala su experiencia, un poco complicada y que ven a Facebook de manera más social y poco educativa.

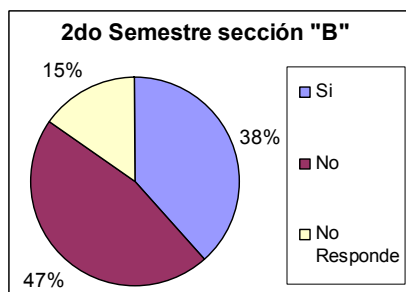
Según la opinión del 35% de los docentes que si tienen un perfil del curso que imparten, el 100% considera que su experiencia con Facebook como herramienta didáctica ha sido buena, interesante y enriquecedora. Bautista opina que un aula virtual, en este caso, la interacción que tiene el docente con el alumno en la red

social, resulta ser “una comunidad en la que muchas veces sus miembros tienen problemas e inquietudes parecidos, donde los comentarios, los desacuerdos e incluso las críticas pueden fluir libremente (incluso hacia el docente).” (2006: p. 39). Según sea la experiencia que ha tenido el alumno y el docente con lo dicho anteriormente, así será la idea que tenga acerca de la red como una herramienta didáctica.

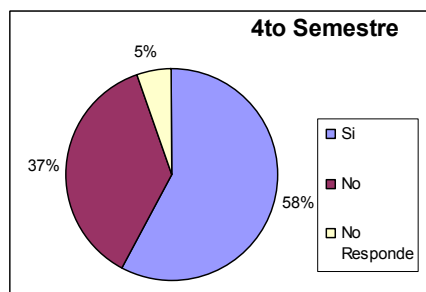
### 8. ¿Participa en el grupo o perfil de Facebook del curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook?



Un amplio porcentaje (40%) de alumnos del segundo semestre de la sección “A” no participa en el perfil o grupo de los cursos donde interactúan académicamente con sus compañeros a través de Facebook, le sigue un porcentaje (33%) menor que no responden porque no llevan ningún curso y no tienen alguna relación interactiva con sus compañeros por Facebook, pero existe un porcentaje (27%) mínimo que participa e interactúa con sus compañeros en la organización didáctica a través de Facebook.



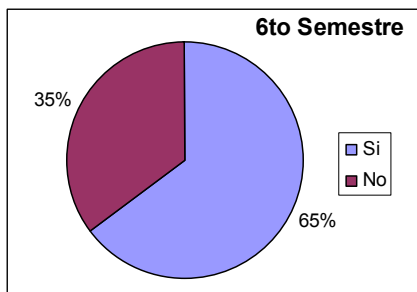
Aproximadamente la mitad de los alumnos del segundo semestre de la sección “B” no participa en el perfil o grupo de los cursos donde interactúan académicamente con sus compañeros a través de Facebook, pero existe un porcentaje significativo (38%) de alumnos que si interactúa con sus compañeros en la organización didáctica a través de Facebook.



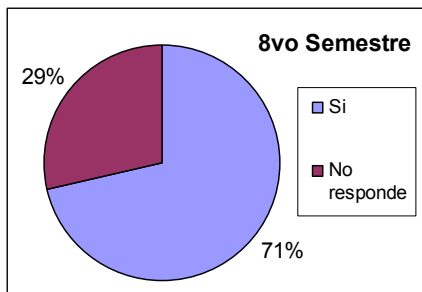
En el cuarto semestre se destaca ampliamente con más de la mitad de los estudiantes encuestados que Si participan en los perfiles o grupos donde utilizan como herramienta didáctica la red social de Facebook, otro porcentaje notable son las personas que no participan, dejando un porcentaje mínimo de las personas que no responden porque no llevan un curso a través de esta Red social.

**El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.**

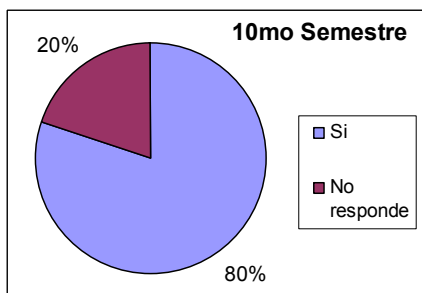
- Evelyn Cristina Gil Tubac -



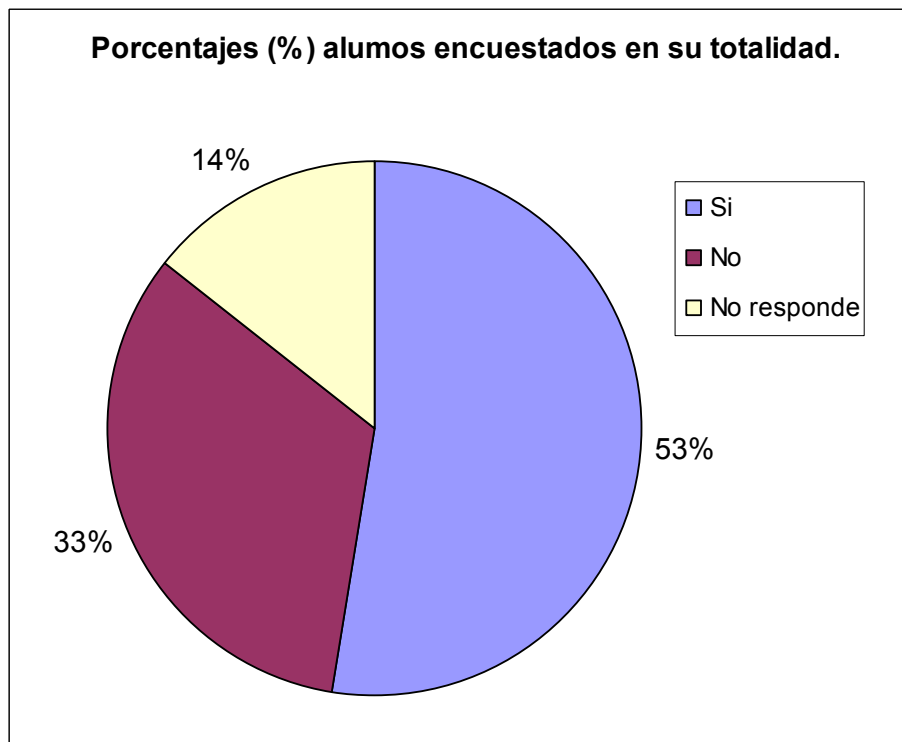
En los alumnos de sexto semestre un amplio porcentaje (65%) de ellos SI participan en el grupo o perfil del curso donde utilizan como herramienta didáctica la red social Facebook, el resto de los estudiantes NO participa.



En octavo semestre la mayoría de los alumnos (71%) de ellos SI participan en el grupo o perfil del curso donde utilizan como herramienta didáctica la red social Facebook, el resto de los estudiantes NO participa.



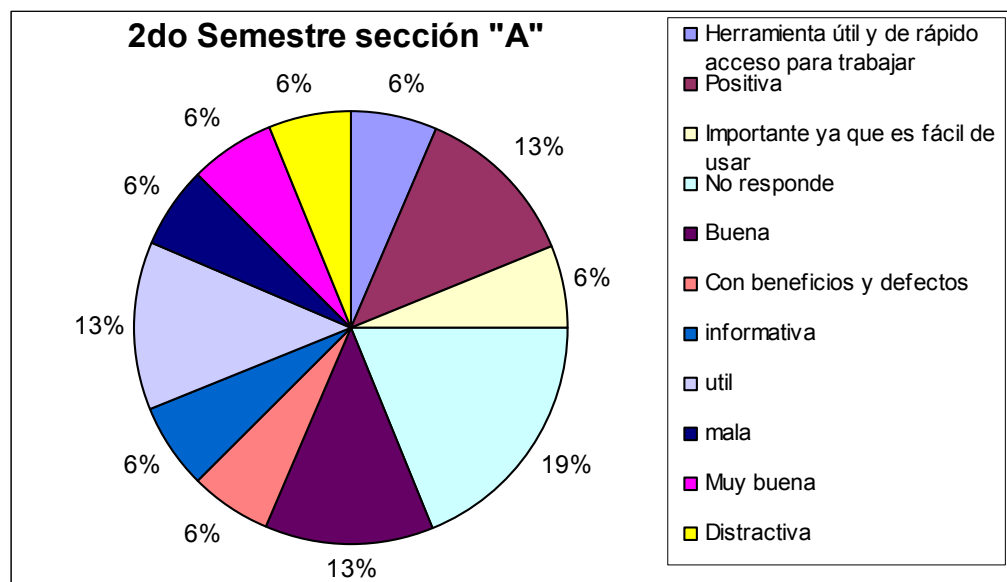
Un porcentaje (80%) notorio de los estudiantes del décimo semestre SI participan en el grupo o perfil del curso donde utilizan como herramienta didáctica la red social Facebook, el resto de los estudiantes NO participa.



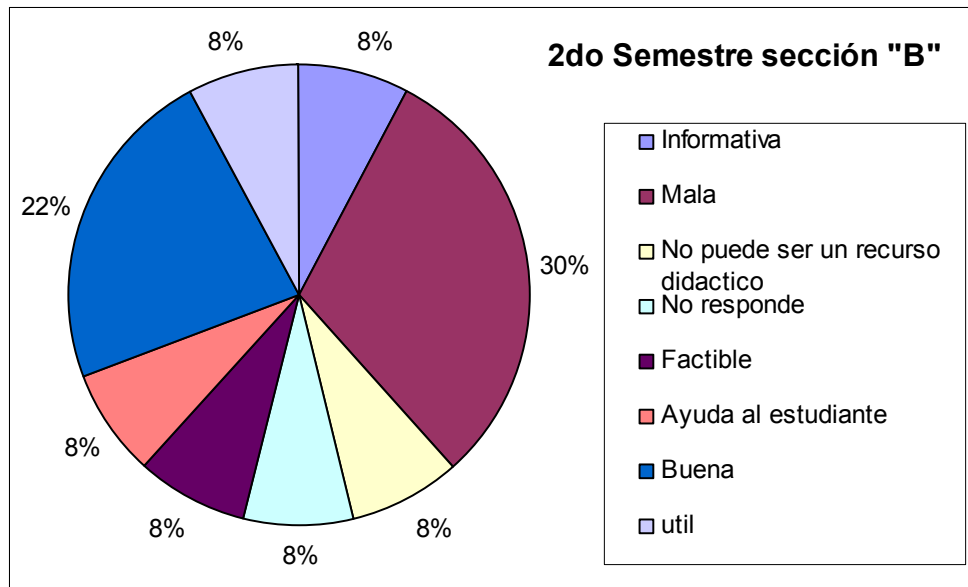
De la totalidad de estudiantes encuestados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, la mayor parte (53%) Sí participa en los cursos donde utilizan como herramienta didáctica la red social Facebook, siendo en su mayoría los segundos semestres de Publicidad Profesional donde NO utilizan esta Red social como herramienta educativa.

Para lograr la participación de los alumnos en los cursos donde se utiliza la red social como herramienta didáctica, el docente tiene que buscar la manera de incentivarlos, no es necesario que el docente tenga que ser un experto en tecnología educativa, solo tener la técnica y el conocimiento para aplicarlos en la ciencia tecnológica. Además, "... debe diseñar una nueva manera de aprender y enseñar." Bautista y otros (2006: p. 192). Creando dinámicas interactivas en la red que atraigan el interés de los alumnos se puede conseguir un buen resultado.

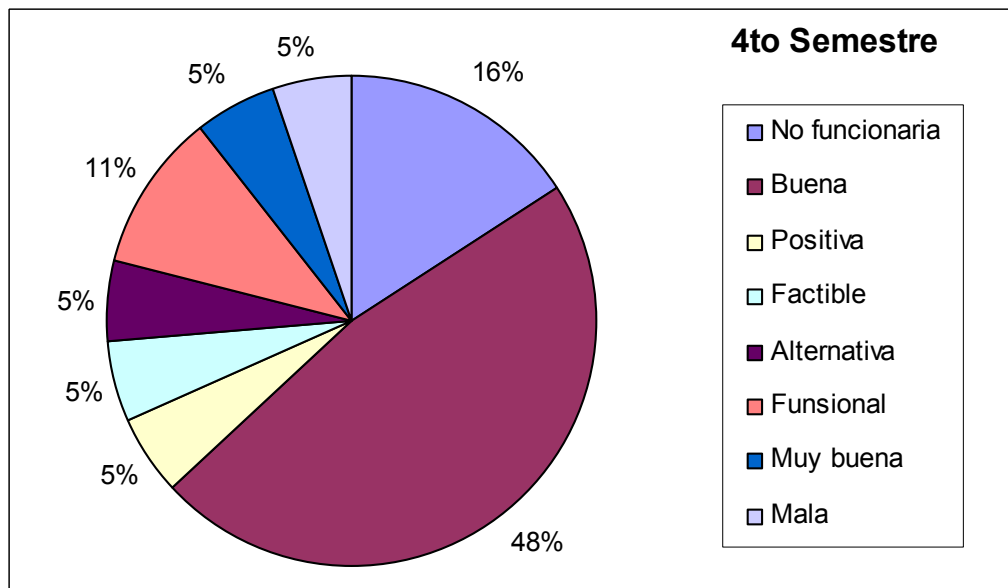
### 9. ¿Cómo considera la implementación de Facebook como un recurso didáctico?



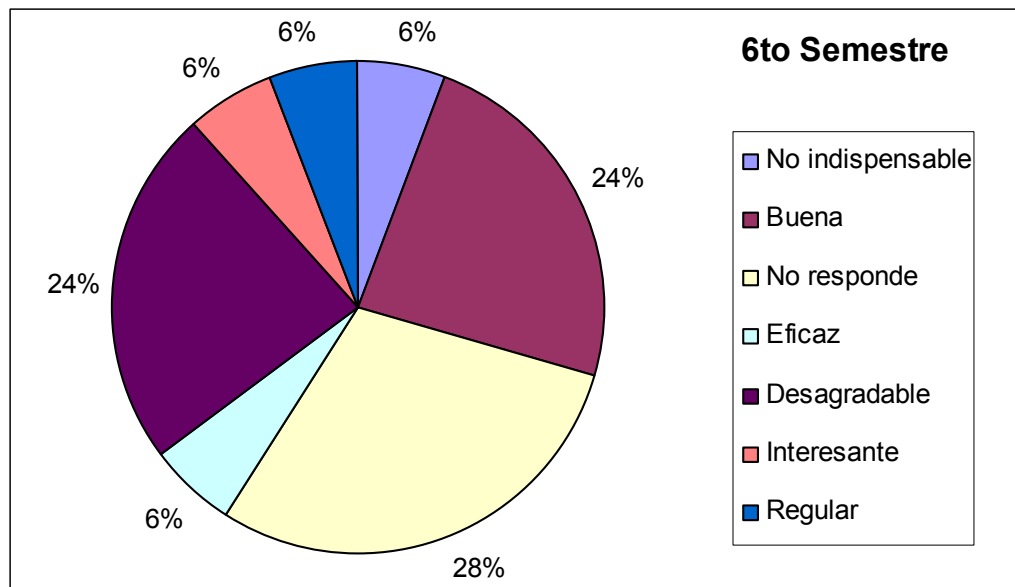
Para los alumnos del segundo semestre de la sección "A" que han tenido una experiencia didáctica con la implementación de Facebook como herramienta didáctica entre ellos mismo, han considerado que si les ha resultado útil y rápido para trabajar y organizarse, creen que su implementación es buena porque es una herramienta fácil de usar, como toda, con beneficios y defectos, con ciertas distracciones, pero muy buena y positiva por la accesibilidad que se tiene, comentan algunos alumnos, sin embargo para otros su implementación es mala.



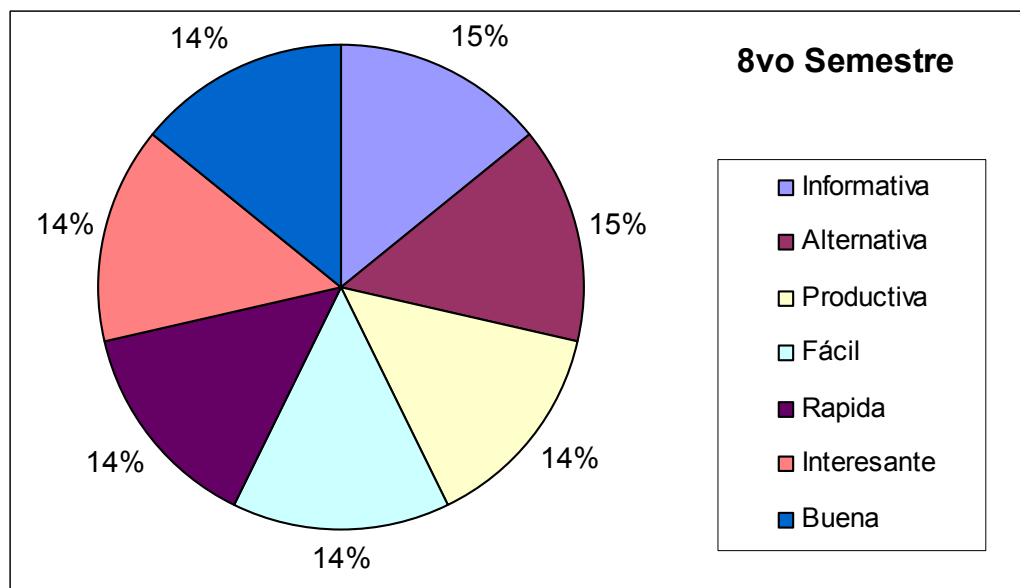
Un buen porcentaje de los alumnos del segundo semestre de la sección "B" que han tenido una experiencia didáctica con la implementación de Facebook como herramienta didáctica entre ellos mismo, han considerado que su implementación es mala, que no puede ser un recurso didáctico, pero hace contraste con otro buen porcentaje que opina que su experiencia a sido buena, informativa y factible para su organización en los grupos y que es de útil ayuda al estudiante.



Para los alumnos del cuarto semestre que si tienen interacción educativa con la Red Social Facebook, se destaca que es buena a implementación de Facebook como una herramienta educativa, para un grupo menor esta implementación no es funcionaria y es hasta mala, pero la mayoría de los estudiantes ven esta implementación como alterna y positiva en la interacción constante entre el alumno y el docente.



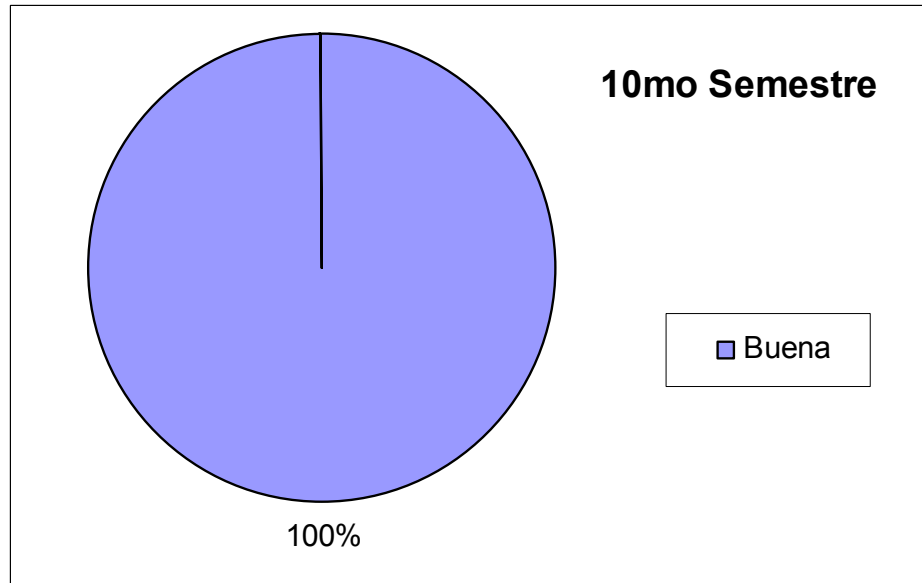
En el caso de los alumnos del sexto semestre si tienen una dinámica interactiva en Facebook con los docentes se percibe la contraposición de que para algunos estudiantes la implementación de Facebook como una herramienta interactiva es buena, pero para el otro es mala. Un porcentaje menor opina que esta implementación no es indispensable pero a otros les resulta eficaz e interesante la aplicación.



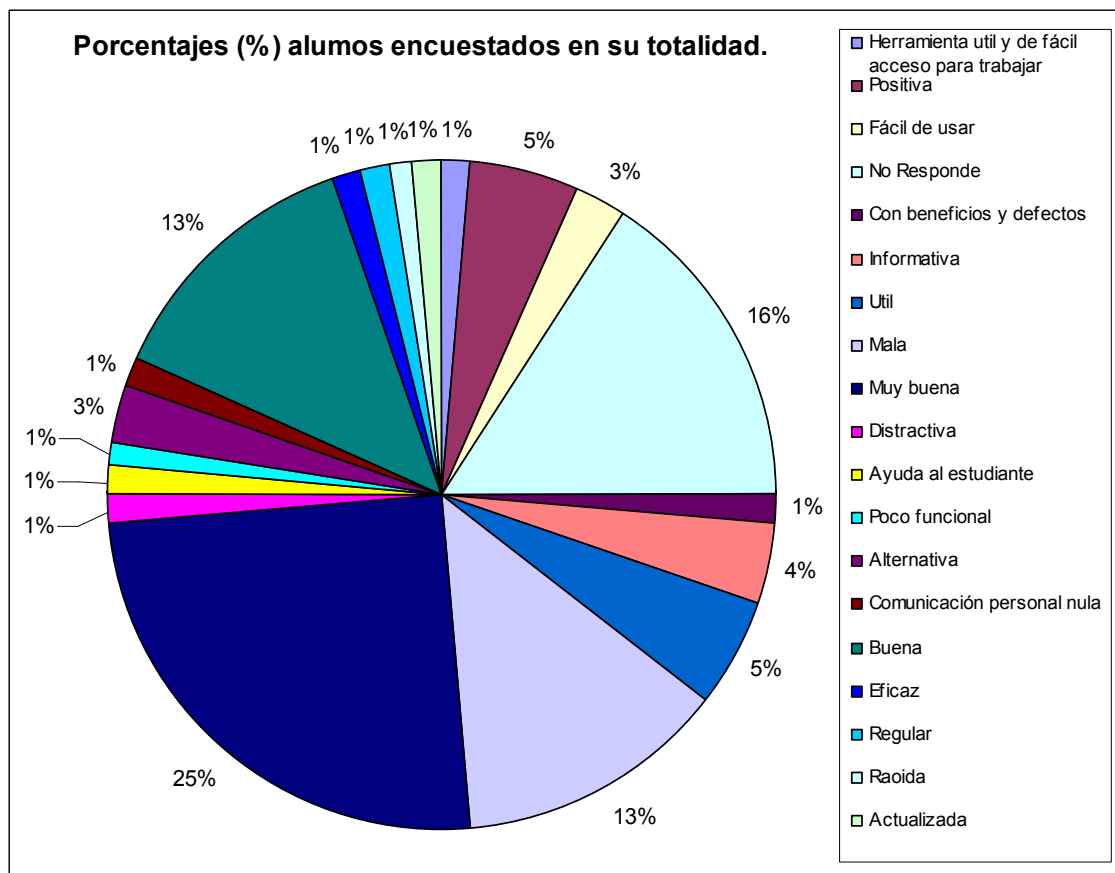
En los estudiantes del octavo semestre, las opiniones son dispersas, pero todas positivas, ellos opinan que la implementación de la red social Facebook como una herramienta educativa es buena, les resulta interesante, informativa y productiva, y en el momento de su aplicación, es fácil y rápida. Una buena herramienta alternativa.

**El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.**

- Evelyn Cristina Gil Tubac -



Para los estudiantes encuestados del décimo semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, consideran en su totalidad, que la implementación de la red social Facebook como herramienta didáctica es buena.



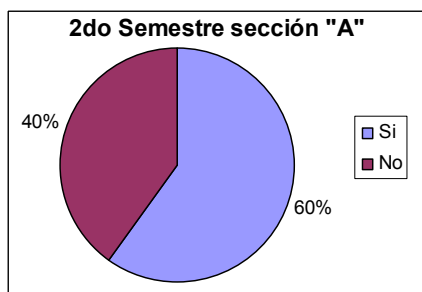
La opinión de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina esta dividida ya que mientras un 25% considera que es muy buena la implementación de la red social Facebook como recurso didáctico, hubo un 16 % de abstención para responder a esta pregunta, sin embargo un 13% considera que es un buen recurso didáctico pero otro 13% opina que es mala idea la implementación de la red social como una herramienta didáctica. Otra minoría opina que es una manera eficaz, rápida, positiva y fácil de usar como recurso didáctico, pero por otra parte algunos piensan en sus desventajas y las distracciones que conlleva su utilización y por ello la consideran poco funcional.

Como comenta Bautista al respecto con la utilización de la enseñanza virtual, en este caso redes sociales, el estudiante tiende a confundirse con los contenidos que se presenta, es por ello que en la interpretación de la gráfica se ven opiniones encontradas, y es que “la voz del docente no es la única voz (...) se espera que el propio estudiante tome sus propias decisiones (...).” Bautista y otros (2006: p.38). Entre los estudiantes y los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se puede presentar este tipo de situaciones; por esta razón el docente debe interactuar con documentos de apoyo para ayudar a aclarar las dudas que tenga el alumno.

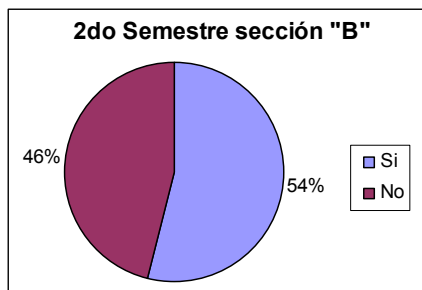
En clase el docente puede incentivar al alumno a participar en la red con el curso que se esta impartiendo, transmitiendo la idea de que la implementación de la red “se trata de una herramienta de apoyo al trabajo en el aula y que los contenidos que generen y viertan en ella forman parte del aprendizaje.” Gómez y otros (2011: p. 13) Igualmente, los estudiantes que ya tienen experiencia en la utilización de la red, puede incorporarla para fines académicos y utilizar la red como un apoyo en la comunicación educativa con el docente.



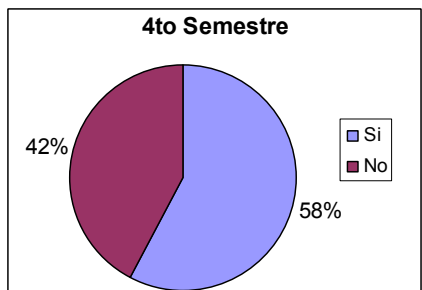
### 10. ¿Considera que la utilización de Facebook como herramienta didáctica ayuda a la complementación, desarrollo y comprensión del curso que recibe?



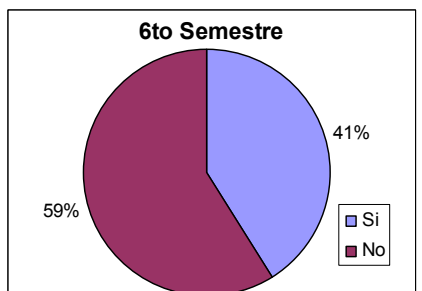
Los alumnos del segundo semestre sección "A" consideran en su mayoría (60%) que la utilización de Facebook como herramienta didáctica SI ayuda a su formación académica del curso en los que ellos interactúan.



En el segundo semestre sección "B", los alumnos consideran en su mayoría (54%) que la utilización de Facebook como herramienta didáctica SI ayuda a su formación académica del curso en los que ellos interactúan.



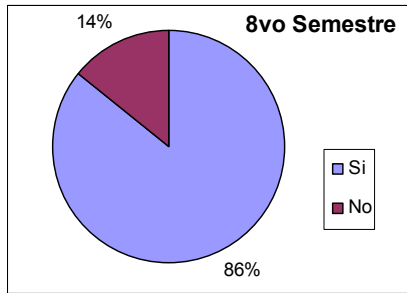
La utilización de Facebook como herramienta didáctica SI ayuda a la formación académica del curso que se les imparte, considera la mayoría de los estudiantes encuestados del cuarto semestre.



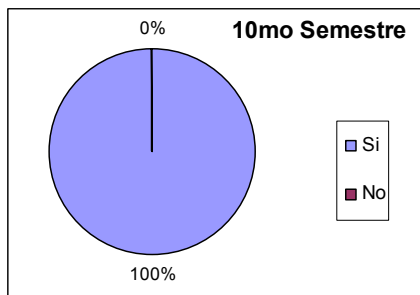
Los estudiantes del sexto semestre en su mayoría consideran que la utilización de Facebook como herramienta didáctica NO ayuda a su formación académica del curso que se les imparte.

**El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.**

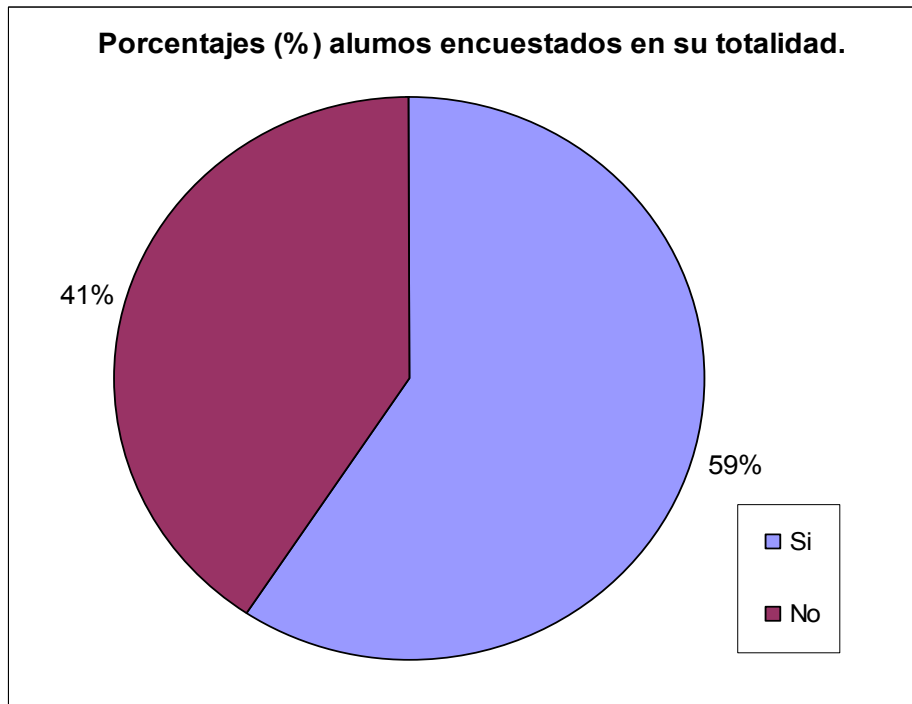
- Evelyn Cristina Gil Tubac -



Un porcentaje alto de los alumnos del octavo semestre consideran que la utilización de Facebook como herramienta didáctica Si ayuda a su formación académica del curso que se les imparte.



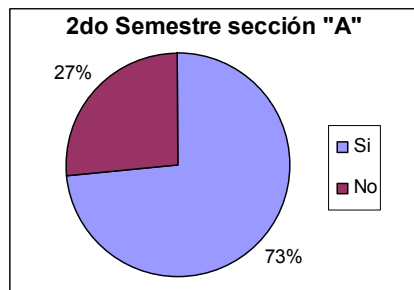
En su totalidad, el sexto semestre considera que la utilización de Facebook como herramienta didáctica Si ayuda a su formación académica del curso que se les imparte.



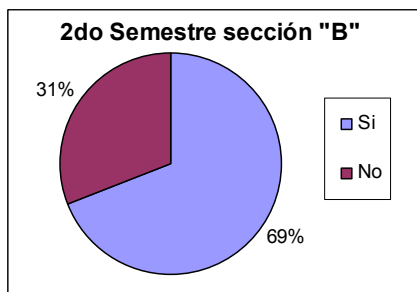
La mayoría de los estudiantes en un 59 % de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, consideran que la utilización de la red social Facebook como herramienta didáctica ayuda a la formación académica de los cursos que reciben. Sin embargo, cabe destacar que el cuarto semestre de Publicidad Profesional Vespertina, con un 58% de los encuestados, opinan lo contrario.

Se considera que, según la experiencia que tenga el alumno con respecto a la implementación de Facebook, como herramienta didáctica, de esa manera se considera de beneficio para ellos en su aprendizaje. El objetivo del paradigma del aprendizaje según Bautista es "... crear entornos y experiencias que lleven a los estudiantes a descubrir y construir el conocimiento con ellos mismos." (2006: p. 197). Es necesario que el docente interactúe más con el alumno, para complementar el desarrollo educativo del mismo y que el alumno acepte las nuevas metodologías que el docente quiere implementar para el crecimiento académico de ambos.

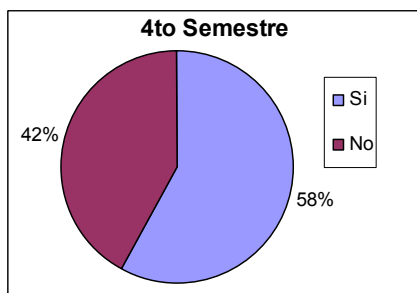
### **11. ¿Esta de acuerdo que se utilice el Facebook como una herramienta didáctica complementaria de un curso?**



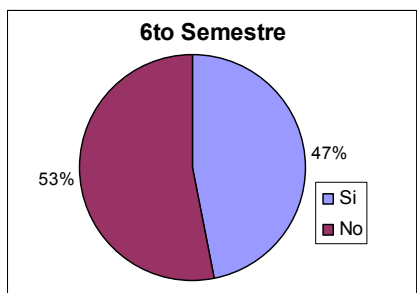
Un porcentaje alto de los alumnos del segundo semestre de la sección "A" están de acuerdo que los docentes utilicen el Facebook como una herramienta didáctica complementaria del curso que imparten.



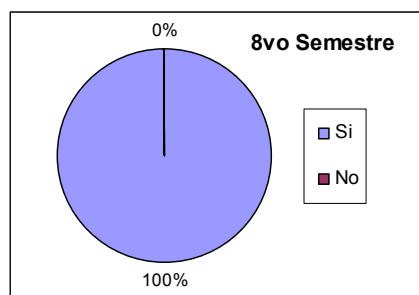
Para los alumnos del segundo semestre de la sección "B" en un porcentaje considerable están de acuerdo que los docentes utilicen el Facebook como una herramienta didáctica complementaria del curso que imparten.



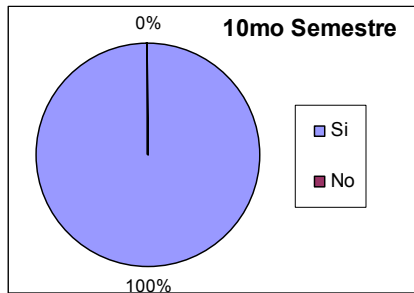
Más de la mitad de los alumnos del cuarto semestre están de acuerdo que los docentes utilicen el Facebook como una herramienta didáctica complementaria del curso que imparten.



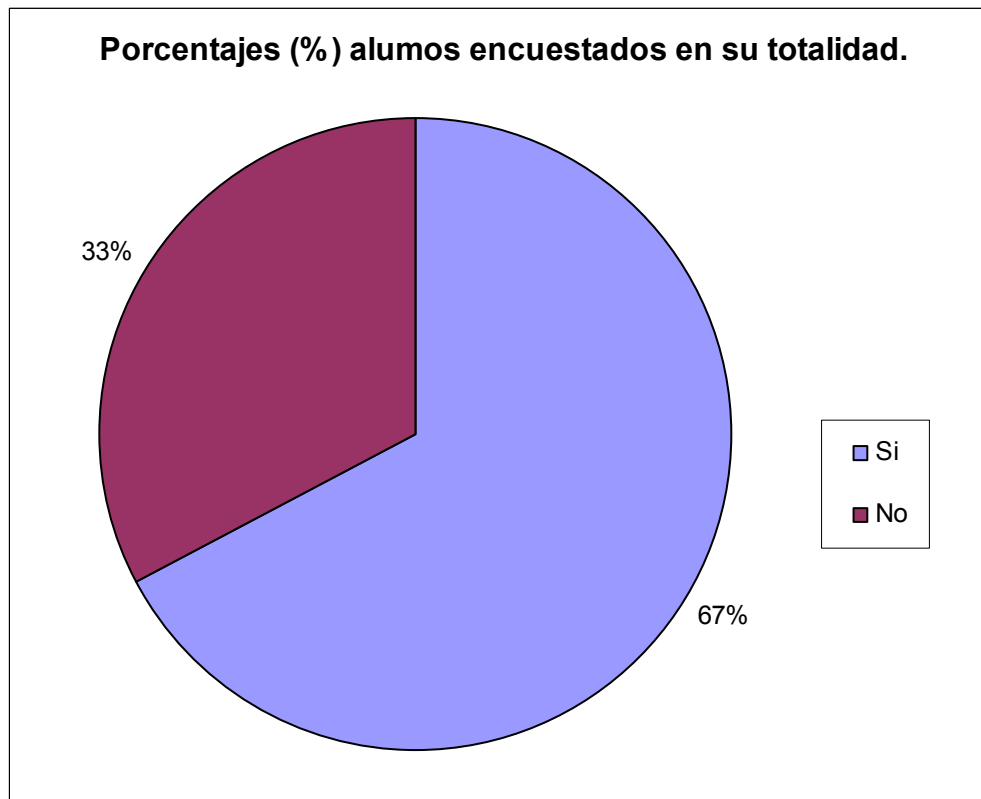
Más de la mitad de los alumnos del cuarto semestre están de acuerdo que los docentes utilicen el Facebook como una herramienta didáctica complementaria del curso que imparten.



Todos los alumnos encuestados del octavo semestre están de acuerdo que los docentes utilicen el Facebook como una herramienta didáctica complementaria del curso que imparten.



La totalidad los alumnos encuestados del décimo semestre están de acuerdo que los docentes utilicen el Facebook como una herramienta didáctica complementaria del curso que imparten.



Los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, en su mayoría, opinan que si están de acuerdo que los docentes de la escuela utilicen la red social Facebook como una herramienta complementaria para los cursos que imparten. Es preciso nombrar que solo el sexto semestre de

la Publicidad Profesional no esta de acuerdo que los docentes la utilicen como parte del curso, pero en los semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (8vo y 10mo) están totalmente de acuerdo con su utilización, ésta diferencia se percibe por la importancia y madurez que cada alumno le dedica a sus horas académicas.

Es probable que los alumnos que están en desacuerdo con la utilización de Facebook como herramienta didáctica, lo estén por que creen que es un esfuerzo más grande estar al pendiente en la red. Es decir, tener acceso a internet en todo momento y disponibilidad para estar revisando la red, por situaciones académicas. Bautista expone que esta situación "... no debe significar necesariamente una sobrecarga de trabajo, sino aprovechar las oportunidades de trabajo que ofrece el entorno virtual." (2006: p. 26). Hay que recordarle al alumno que la experiencia, la práctica y los errores, es parte del aprendizaje, y es bueno experimentar con las redes para el fructífero desarrollo del conocimiento.

## Conclusiones

Actualmente no se alcanza a dar una educación completa con la presentación de contenidos, conocimientos y experiencias, del docente hacia sus alumnos. El sistema educativo, por los avances tecnológicos en la comunicación y educación que se están desarrollando últimamente, ya no puede ir en una sólo dirección, docente – alumno, sino que esta comunicación debe ser tridireccional, docente – alumno, alumno – docente y alumno – alumno. Esta es una metodología ideal de guiar al alumno y conocer las dudas que se surgen en el proceso de enseñanza – aprendizaje y el docente puede orientarlo en la comprensión y asimilación del conocimiento. A continuación se explican las conclusiones de la investigación, según los objetivos planteados.

1. Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación las redes sociales en línea puede ser una manera directa de interactuar con otras personas, donde se crea un espacio, se coloca información sobre el muro del perfil que sea de interés y se recibe una respuesta. Como uso didáctico, la red social Facebook, ya esta siendo implementado por el 35% de docentes. El 85% de ellos conocen la existencia de Facebook, sólo un 17% no sabia de su existencia y sólo un poco más de la mitad de los docentes poseen una cuenta en esta red social. Los Segundos semestres de las secciones “A” y “B” de Publicidad Profesional Vespertina no reciben ningún curso donde se implemente la red como herramienta comunicacional en apoyo didáctico.

Sin embargo ellos si se organizan a través de los perfiles personales, en la coordinación de tareas y actividades. De los otros semestres pares de la vespertina, sólo un 25% de los alumnos, reciben uno o dos cursos donde se implemente la red social Facebook para usos didácticos.

2. La red social Facebook ha logrado comunicar a grandes masas de gente, ha hecho que grandes grupos se organicen, ha logrado un contacto frecuente entre las personas y con ello una forma rápida y eficaz de hacer llegar información a un mayor número de individuos. Este medio de comunicación tiene ventajas y desventajas, pero un porcentaje de docentes (35% de los que se apoyan de la red en sus cursos) y alumnos que reciben cursos donde se utiliza Facebook (25%) y de los que sólo la utilizan académicamente de alumno – alumno, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación están aprovechando las ventajas que esta Red proporciona. De los docentes que si poseen un grupo o perfil de el/los cursos que imparten, comentan que los alumnos en un 38% todos participan y en un 62% la mayoría si participa en el perfil o grupo, se mantiene una interacción bidireccional constante.
  
3. El fenómeno que esta causando la red social Facebook puede ser bien aprovechado didácticamente, porque cuando se quiere comunicar algo a tanta gente, puede ser una forma rápida y eficaz de transmitirlo, además que es gratuito. Para algunos docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación esta herramienta ha venido a evolucionar la manera de comunicarse con el estudiante, por la experiencia que han tenido, a sido buena, interesante y enriquecedora, además, comentan que para el estudiantado, a pesar de las desventajas que llega a presentar la red, ha sido bien aceptada y con mucho entusiasmo la implementación de Facebook como herramienta didáctica.



4. Hoy en día, quedan muy pocos jóvenes que no pertenezcan a una red social. Los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina, todos tienen un perfil en Facebook. El 60% de ellos, creen que esta red si es viable como herramienta de educación y que ayuda a la formación académica en los cursos que reciben. Algunas razones son por el contacto continuo que tienen con los docentes, la facilidad y el acceso constante de entrar a la red y que se puede realizar consultas a toda hora y reciben una respuesta rápida del docente. A pesar que también atribuyen una desventaja a la red, que es la distracción que causa al momento de realizar las tareas, por la variación de aplicaciones que cuenta Facebook. Para la mayoría de los alumnos la experiencia ha sido muy buena.

Facebook, así como posee ventajas, también posee desventajas y el manejo de éstas es responsabilidad de cada una de las personas, en este caso, del docente y del alumno, aprovechar las ventajas y saber defenderse de las desventajas que representan para su desarrollo académico y social.

## **Recomendaciones**

### **A las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se sugiere:**

- ✓ Incentivar y capacitar a los docentes en la actualización de los recursos tecnológicos, para llegar de una manera rápida y eficaz al estudiante, como la implementación de las redes sociales.

### **A los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se sugiere:**

- ✓ Que aún no conocen o no han hecho uso de la red social Facebook, que trasciendan ese muro y que se incorporen al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y las implementen como herramientas para fines didácticos.
- ✓ Que ya están implementando la red social Facebook, que continúen reforzando esta red como una herramienta didáctica complementaria y aplicarla interactuando con los estudiantes, para un mayor enriquecimiento del conocimiento.

**A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se sugiere:**

- ✓ Que aún no están implementando Facebook para usos didácticos, que experimenten las ventajas y la facilidad que brinda esta red social, para el desarrollo y aprovechamiento académico.
  
- ✓ A los que ya han tenido la experiencia de utilizar como herramienta didáctica la red social Facebook, establecer una cultura autodidáctica, para desarrollarse y actualizarse con los avances tecnológicos que establece la sociedad que en el futuro no solamente serán de beneficio académico sino también laboral.

## Referencias Bibliográficas

1. Adaime, Iván y otros. 2010. El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Buenos Aires. Argentina. Editorial Ariel. 261 p.
2. Aruguete, Gustavo. 2011. Redes Sociales. Una propuesta organizacional alternativa. Buenos Aires, Argentina. (s.e.)
3. Aqueche Soto, Ana Alejandra. 2004. Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 50 p.
4. Ballenato Prieto, Guillermo. 2008. Trabajo en Equipo. Dinámica y Participación en los Grupos. Barcelona. España. Editorial Pirámide.
5. Bautista, Guillermo; Borges, Federico; Forés, Anna. 2006. Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza – aprendizaje. Madrid, España. Nancea, S.A. de Ediciones.
6. Borja Fernández, Canelo. 2010. Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet. España. Editorial Club Universitario.

7. Christakis Nicholas A. y Fowler James H. (2010) Conectados. El Sorprendente Poder de las Redes Sociales y Cómo nos afectan. Madrid, España. Santillana Ediciones Generales.
8. Ciro Martínez, Bencardino. 1981. Estadística Comercial. 2ª edición 1994. Editorial Norma Educativa.
9. Dabas, Elina y Najmanovich, Dense. 1995. Redes, el lenguaje de los vínculos. Editorial Paidós.
10. Gonzáles, Fuertes. 1988. Psicología Comunitaria. España. Editorial Visor. P 13.
11. Gonzáles Kish, José Gustavo. 2009. Códigos de comunicación escrita que se utiliza en el Messenger por los y las estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 101 p.
12. Gonzáles Orenos, Julio Ricardo. 2011. El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: estudio del caso del Programa de Autoformación a Distancia – PAD – de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
13. Gómez, Marisol; Roses, Sergio; Farias, Pedro. 2011. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Málaga, España. Investigaciones Research.

- 14.** Guzmán, Marta Angélica, Chávez, Maria de Lourdes y Chávez Alatorre, Joaquín. 2000. Informática I. México. Editorial Thomson.
- 15.** Lackerbauer, Ingo. 2000. Easy Internet. Marzombo Boixareu editores.
- 16.** Melaré, Daniela. 2010. Tecnologías de la Inteligencia. Gestión de la competencia pedagógica virtual. Madrid, España. Editorial Popular.
- 17.** Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Manual para elaborar y presentar la tesis. Guatemala. (s.e)
- 18.** Ovando Hernández, Ruth Betsabé. 2010. El Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje. Estudio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis. Guatemala. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 77 p.
- 19.** Pascuali, Antonio. 2007. Comprender la Comunicación. Barcelona, España. Editorial Gedisa S.A. Pág. 101.
- 20.** Pérez Ramírez de Gutiérrez, Rosa Miriam. 2004. Conocimiento de aulas virtuales en el nivel superior para el proceso de enseñanza aprendizaje en la Facultad de Humanidades. Tesis. Guatemala. Licenciatura en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. 53 p.
- 21.** Prieto Espinoza, Alberto y Torres Cantero, Juan. 1996. Introducción a la Informática. Editorial McGrawHill. Pág. 01
- 22.** Requena Santos, Félix. 1989. El concepto de Red social. Universidad de Málaga. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas. ISSN 0210 – 5233 No. 48.

- 23.** Rodríguez Duran, Armando y otros. 2009. Ciencia, Tecnología y Ambiente. 3ª edición. Editorial Cengage.
- 24.** Angeles, Rob. 2009. Community, conversation and collaboration. Disponible en <http://socialmediaphilippines.com>. Fecha de consulta: 05 de agosto de 2011.
- 25.** Bolaños Alvarado, Reyna. 2010. Los jóvenes y el uso de las Redes Sociales. Nicaragua. Universidad Centro Americana (UCA). Facultad de Humanidades y comunicación. Disponible en <http://reynabolaos.blospot.com>. Fecha de Consulta: 15 de abril de 2011.
- 26.** Cannava, Arturo. 2011. Redes Sociales, Internet y Educación. Disponible en <http://educacion2.com>, Fecha de consulta: 15 de abril de 2011.
- 27.** Catabiel, Verónica, Castro, Gloria y Hernández, Ulises. 2006. El análisis de redes sociales en proceso de formación avanzada: el caso ieRed. Revista Electrónica de la red de Investigación Educativa (online). Vol. 1, No. 4. Disponible en <http://revista.iered.org>. Fecha de consulta: 18 de agosto de 2011.
- 28.** Codina, Lluís. 2009. Ciencia 2.0. Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos (online). Disponible en [www.hipertext.net](http://www.hipertext.net). Fecha de consulta: 13 de abril de 2011.
- 29.** Contreras, Sergio Octavio. 2010. Las redes sociales. Disponible en [www.etcetera.com.mx](http://www.etcetera.com.mx). Fecha de consulta: 21 de abril de 2011.
- 30.** De Haro, J. J. 2008. Aplicaciones educativas de las redes sociales. Disponible en [www.slidehare.net](http://www.slidehare.net). Fecha de consulta: 13 de abril de 2011.

- 31.** De Lucas, Javier. 1997. El Origen del Internet y sus Arquitecturas Jerárquicas. Disponible en <http://javierdelucas.es>. Fecha de consulta: 13 de abril de 2011.
- 32.** Domingo Moratalla, Agustín. 2009. El desafío educativo de las Redes Sociales. Universidad de Valencia. Disponible en <http://argijokin.blogcindario.com>. Fecha de consulta: 17 de abril de 2011.
- 33.** Domínguez, Rubén. 2009. Tecnología Educativa. Disponible en [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net). Fecha de consulta: 17 de abril de 2011.
- 34.** Duran Guzmán, Adela (2004) Uso del Internet como Herramienta Didáctica. Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. Disponible en <http://www.ateneonline.net>. Fecha de consulta: 14 de Septiembre de 2011.
- 35.** Estalella, A. y otros. 2006. La construcción de la blogosfera: Yo soy mi blog (y sus conexiones). En la blogosfera hispana: Pioneros de la cultura digital. España. Fundación Telecom. Disponible en <http://docentes.ie.edu>. Fecha de consulta: 17 de abril de 2011.
- 36.** Icazzatti, Mauro. 2011. Redes sociales digitales y educación universitaria. Blog disponible en [http://mauroicazzatti.blogspot.com/2011\\_03\\_01\\_archive.html](http://mauroicazzatti.blogspot.com/2011_03_01_archive.html). Fecha de consulta: 10 de abril de 2011.
- 37.** Informática Millenium. 2011. Los Portales, una nueva dimensión en Internet. Disponible en [www.informaticamillenium.com.mx](http://www.informaticamillenium.com.mx). Fecha de consulta 17 de abril de 2011.
- 38.** Lozares, Carlos. 1996. La Teoría de las Redes Sociales (Documento PDF). Disponible en <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48p103.pdf>. Fecha de consulta: 15 de abril de 2011.



- 39.** Marelo Guarcós. Juan Julián. 2010. Redes sociales: Una introducción. España. Universidad de Granada, España. Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadoras. Disponible en <http://revista-redes.rediris.es>. Fecha de consulta: 21 de abril de 2011.
- 40.** Martínez Peniche, Jorge Rafael. 2008. Software Social. Disponible en [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net). Fecha de Consulta: 17 de abril de 2011.
- 41.** Millán, José Antonio. 2003. Vocabulario de Ordenadores e Internet. Disponible en [jamillan.com](http://jamillan.com). Fecha de consulta: 13 de abril de 2011.
- 42.** Naval, Concepción y otros. 2010. Educar para la comunicación y la cooperación social. Editorial Coan. Disponible en [www.consejoaudiovisual-denavarra.es](http://www.consejoaudiovisual-denavarra.es). Fecha de consulta: 13 de abril de 2011.
- 43.** Pimentel Arriaga, Liliana. 2009. Porque vinieron para quedarse: Redes Sociales. Disponible en [www.infosol.com.mx](http://www.infosol.com.mx). Fecha de consulta: 19 de marzo de 2012.
- 44.** Rengifo, Ivan Felipe y Guevara, Manuela. Espacio Digital. Espacio Virtual. Disponible en [www.alfonselmagnanim.com](http://www.alfonselmagnanim.com). Fecha de Consulta: 17 de abril de 2011.
- 45.** Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. Disponible en <http://buscon.rae.es>. Fecha de consulta: 13 de abril de 2011.
- 46.** Ricaurte Quijano, Paola. 2010. Impacto del Facebook en nuestras relaciones sociales. Disponible en <http://mediosfera.wordpress.com>. Fecha de consulta: 17 de abril de 2011

- 47.** Saidon, Osvaldo. 1999. Redes, en redes, el lenguaje de los vínculos. Dabas y Najmanovich. Editorial Paidós. Disponible en <http://mesaenred.wordpress.com>. Fecha de consulta: 17 de abril de 2011.
- 48.** Suárez Sierra, Lorena Patricia. 2005. Modulo Herramientas Telemáticas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Disponible en <http://es.scribd.com>. Fecha de consulta: 15 de abril de 2011.
- 49.** Uman, Ignacio; Venecia, Carolina; Medina, Nataly. 2010. Construir identidad y presentarse así mismo en las Redes Sociales: el efecto Facebook. Disponible en <http://www.proyctofacebook.com.ar>. Fecha de consulta: 09 de diciembre de 2011.
- 50.** Velasco, Constantino Ignacio. 2011. Ventajas y Desventajas de las Tic's en el ámbito educativo. Disponible en <http://webdelprofesor.ula.ve>. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2011.
- 51.** Wasserman S., Faust K. 1994. Social Network Analysis, Cambridge: University Press. Disponible en <http://irs.ed.uiuc.edu>. Fecha de consulta: 10 de abril de 2011.
- 52.** Zamora, Marcelo. 2006. Las redes sociales en internet. Disponible en [www.maestrosdelweb.com](http://www.maestrosdelweb.com). Fecha de consulta: 10 de abril de 2011.
- 53.** [www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com). Fecha de consulta: 13 de abril de 2011
- 54.** [www.losrecursoshumanos.com](http://www.losrecursoshumanos.com). Fecha de consulta: 17 de abril 2011

## **Anexos**

# Anexos

## Anexo 1

### Cuestionario de encuesta a docentes



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Escuela de Ciencia de la Comunicación



#### Cuestionario para docentes

El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.

1. ¿Conoce acerca de la Red Social Facebook?

- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No \_\_\_\_\_

2. ¿Posee una cuenta en Facebook?

- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No \_\_\_\_\_

3. ¿Considera que Facebook es viable como una herramienta educativa?

- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No \_\_\_\_\_
- ✓ N.R. \_\_\_\_\_
- ✓ Solo por emergencias \_\_\_\_\_

4. ¿Qué ventajas considera que posee Facebook para usos didácticos?

---

---

---

5. ¿Qué desventajas considera que posee el Facebook para usos didácticos?

---

---

---

6. ¿Posee un grupo o un perfil en Facebook de el/los cursos que imparte en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

**SI SU RESPUESTA ES NO, NO CONTINUE CON LA ENTREVISTA.**

- ✓ NR \_\_\_\_\_
- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No ¿Por qué?

---

---

7. ¿Cree que todos los estudiantes que asisten a su curso tienen accesibilidad a Facebook?

- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No \_\_\_\_\_
- ✓ La mayoría \_\_\_\_\_
- ✓ NR \_\_\_\_\_

8. ¿Cómo ha sido su experiencia didáctica en Facebook?

---

---

---

---

9. ¿El estudiante participa en el grupo o perfil de Facebook del curso que imparte?

- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No \_\_\_\_\_
- ✓ La mayoría \_\_\_\_\_
- ✓ NR \_\_\_\_\_

10. ¿Cómo cree que el estudiante considere la implementación de Facebook como un recurso didáctico?

---

11. ¿Por qué utiliza el Facebook como una herramienta didáctica?

---

---

## Anexo 2

### Cuestionario de encuesta a alumnos



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Escuela de Ciencia de la Comunicación



#### Cuestionario para Alumnos

El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.

Edad\_\_\_\_\_

Sexo\_\_\_\_\_

Semestre\_\_\_\_\_

1. ¿Posee una cuenta en la Red Social Facebook?  
 Si \_\_\_\_\_  
 No \_\_\_\_\_
2. ¿Considera que Facebook es viable como herramienta educativa?  
 Si \_\_\_\_\_  
 No \_\_\_\_\_
3. ¿Qué ventajas considera que posee el Facebook como herramienta educativa?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Qué desventajas considera que posee el Facebook como herramienta educativa?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Cree que los docentes de la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala poseen un perfil en Facebook?  
 Si \_\_\_\_\_  
 No \_\_\_\_\_
6. ¿Recibe algún curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook?  
 Si \_\_\_\_\_ Si su respuesta es **sí** indique cuantos. \_\_\_\_\_  
 No \_\_\_\_\_
7. ¿Cómo ha sido su experiencia didáctica en Facebook?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Participa en el grupo o perfil del curso donde utilicen como herramienta didáctica la red social Facebook?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿Cómo considera la implementación de Facebook como recurso didáctico?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. ¿Considera que la utilización de Facebook como herramienta didáctica ayuda a la complementación, desarrollo y comprensión del curso que recibe?

- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No \_\_\_\_\_

11. ¿Esta de acuerdo que se utilice Facebook como herramienta didáctica complementaria de un curso?

- ✓ Si \_\_\_\_\_
- ✓ No \_\_\_\_\_