

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“USO DEL CELULAR Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS Y LAS ALUMNAS DEL COLEGIO
MONTESQUIEU”.**

Trabajo de tesis Presentado por:

Nuria Gálvez Quintana

Previo a conferírsele el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis: Ingeniero Manuel Eliseo Herrarte Monzón

Guatemala octubre de 2012

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Toledo

Lic. Víctor Carillas Brán

Representantes Estudiantiles

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal de León

Representantes Egresados

Lic. Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Ing. Manuel Eliseo Herrarte Monzón, (Presidente)

Lic. Alexander Melgar, (Revisor)

Lic. Amando Sipac, (Revisor)

Licda. Rosa Idalia Aldana, (Examinadora)

M.A. Wagner Díaz, (Examinador)

Dra. Lesvia Morales, (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

286-11

Guatemala, 15 de mayo de 2011
Dictamen aprobación 74-11
Comisión de Tesis

Estudiante
Nuria Gálvez Quintana
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Folgar:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.14 del punto 1 del acta 07-2011 de sesión celebrada el 15 de mayo de 2011 que literalmente dice:

1.14. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Nuria Gálvez Quintana, carné 199920415, el proyecto de tesis: **USO DEL CELULAR Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DE GÉNERO FEMENINO Y MASCULINO EN UN COLEGIO ZONA 12.** B) Nombrar como asesor a: **Licenciado Manuel Eliseo Herrarte Monzon.**

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



515-11

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de noviembre de 2011

Comité Revisor/ NR

Ref. CT-Akmg 93-2011

Estudiante

Nuria Gálvez Quintana

Carné **199920415**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Gálvez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar acerca de su tesis: **USO DEL CELULAR Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ALUMNAS DE UN COLEGIO DE LA ZONA 12.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Manuel Eliseo Herrarte Monzón, presidente(a).

Lic. Alexander Melgar, revisor(a).


Lic. Armando Sipac, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



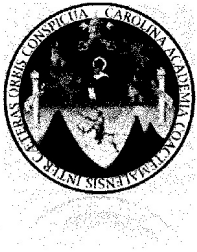
Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.

Larissa Melgar

archivo.

AM/GB/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Autorización Informe final de tesis por terna revisora



Guatemala 6 de febrero 2012

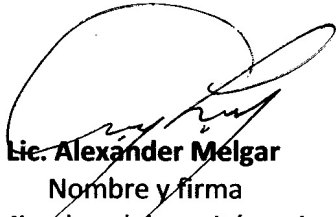
M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do Nivel
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:


Atentamente informamos a usted que la estudiante **Nuria Gálvez Quintana**, carné **199920415**, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su Tesis, cuyo título final es: **Uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los y las alumnas de uno u otro sexo en un colegio de la zona 12.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Alexander Melgar
Nombre y firma
Miembro del comité revisor


Armando Sibac
Nombre y firma
Miembro del comité revisor


Lic. Manuel Eliseo Herrarte Monzón
Nombre y Firma
Presidente(a) comité revisor



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 19 de julio de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 73-2012

Estudiante
Nuria Gálvez Quintana
Carné **199920415**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Gálvez:**

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **USO DEL CELULAR Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ALUMNAS DE UNO U OTRO SEXO EN UN COLEGIO DE LA ZONA 12**, siendo ellos:

Lic. Manuel Eliseo Herrarte Monzón, presidente(a)
Lic. Alexander Melgar, revisor(a).
Lic. Armando Sipac, revisor(a)
Licda. Rosa Idalia Aldana, examinador(a).
M.A. Wangner Díaz, examinador(a).
Dra. Lesvia Morales, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/IEunice S.

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de septiembre de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 75-2012

Estudiante

Nuria Gálvez Quintana

Carné 199920415

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Gálvez**:

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: USO DEL CELULAR Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS ALUMNAS DEL COLEGIO MONTESQUIEU, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. José E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AMJESCH/Eunice S.

Dedicatoria

A Dios: Por permitirme la oportunidad de aprender y de acompañarme a lo largo del camino.

A mi Esposo é Hija: Por ser los más grandes motivos de lucha y esfuerzo diario por ser mejor.

A mis Padres: Por todas sus enseñanzas, esfuerzos y apoyo incondicional para que lograré cada meta trazada.

Tía Patricia: Por su solidaridad, guía y consejos.

A mi asesor de Tesis, Ingeniero Manuel Herrarte: Por ser mi guía en este trabajo de tesis.

Al Director del Colegio Montesquieu: Por su apoyo y colaboración en la investigación de tesis.

Índice

Resumen	i
Introducción	ii

“Uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los y las alumnas del colegio Montesquieu”.

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1 Planteamiento del Problema.....	1,2
1.2 Justificación.....	3
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Alcances y Límites.....	4

Capítulo II

Marco Teórico

Comunicación

2.1 Definición de Comunicación.....	5
2.1.1 Proceso de Comunicación.....	6
2.1.1.1 Comunicador ó Emisor.....	6
2.1.1.2 Receptor.....	6
2.1.1.3 Mensaje.....	6
2.1.1.4 Canal.....	7
2.1.1.5 Código.....	7
2.1.1.6 Contexto.....	7
2.1.1.7 Retorno o Retroalimentación.....	8
2.1.2. Barreras de la Comunicación.....	8
2.1.2.1 Barreras Físicas.....	8
2.1.2.2 Barreras Fisiológicas.....	8
2.1.2.3 Barreras Psicológicas.....	9
2.1.2.4 Barreras Semánticas.....	9
2.1.3 Tipos de Comunicación.....	9
2.1.3.1 Comunicación Interpersonal.....	9
2.1.3.2 Comunicación Masiva.....	10
2.1.3.3 Comunicación Moderna.....	10
2.1.3.4 Comunicación no Verbal.....	11
2.1.4 Funciones de la comunicación.....	12

Telefonía Móvil

2.2. Definición de Telefonía Móvil.....	13
2.2.1 Historia de la Telefonía Móvil.....	13

2.2.2 Evolución de la Telefonía Móvil.....	14
2.2.2.1 Primera Generación (1G).....	14
2.2.2.2 Segunda Generación (2G).....	15
2.2.2.3 Generación 2.5G.....	15
2.2.2.4 Tercera Generación (3G).....	15
2.2.2.5 Cuarta Generación (4G).....	16
2.2.3 Evolución del Teléfono Móvil en Guatemala.....	16,17
2.2.4 Compañías Telefónicas que Operan en Guatemala.....	17,18,
2.2.5 Teléfono Móvil o Celular.....	19
2.2.5.1 Ventajas.....	20
2.2.5.2 Desventajas.....	20,21
2.2.5.3 Efecto.....	21,22
2.2.5.4 Clases de efecto.....	22-24
2.2.5.5 Efectos que causa el uso inadecuado del celular.....	24
2.2.5.6 Efectos que causa el uso del celular en los salones de clases	26
Educación	
2.3 Educación.....	27
2.4 Educación en Guatemala.....	27
2.4.1 Marco legal.....	27
2.4.2 Estructura del sistema educativo en Guatemala.....	28
2.5 Proceso de Enseñanza Aprendizaje.....	28
2.6 Alumno.....	29
2.7 Rendimiento Académico.....	30

Capítulo III

Marco metodológico

3.1 Método ó tipo de investigación.....	30
3.2 Objetivos.....	31
3.3 Técnica.....	31
3.4 Población.....	31
3.5 Muestra.....	32
Análisis Estadísticos	32-47

Capítulo IV

Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	49
Anexos.....	50-53
Bibliografía.....	54-56

Resumen

El teléfono es un aparato que ha venido a evolucionar la forma de comunicarnos desde el teléfono de línea fija hasta el teléfono móvil, también llamado celular, el cual se ha transformado en un estilo de vida que no solo sirve para acortar distancias en las comunicaciones sino, actualmente es un aparato que tiene opciones para escuchar música, mandar mensajes de texto, acceso a internet, cámara fotográfica y otros.

Las diferentes aplicaciones han atraído la atención de los adolescentes los cuales lo utilizan ilimitadamente, llevándolo hasta las instituciones educativas provocando con ello inquietud e interrupción en las aulas, robando la atención en ellos mismos y en sus compañeros.

Debido a la importancia del tema, se investigó “Uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los y las alumnas del Colegio Montesquieu”. Dicho estudio se llevó a cabo a 70 alumnos comprendidos en las edades de 12 a 18 años, abarcando los niveles de: básicos y bachillerato, asimismo a 9 maestros.

Para esta investigación se utilizó el método de observación, encuestas, método cuantitativo y cualitativo, abarcado de lo general a lo específico; tomando como objetivo describir el uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos de uno u otro sexo en dicho colegio.

A través de las encuestas se comprobó que la mayoría de alumnos poseen teléfono móvil; los entrevistados manifiestan que el celular puede afectar su desempeño y aprendizaje. Todos conocen el reglamento de la institución en donde se restringe el uso del celular, sin embargo hacen caso omiso del mismo, presentando problemas de indisciplina. Por último se concluyó que los alumnos y alumnas utilizan el aparato dentro del salón de clases, mayormente por entretenimiento; teniendo un efecto negativo, ya que produce adicción, problemas económicos, bajo rendimiento académico y poca atención en clase.

Introducción

Ésta investigación se llevó a cabo debido a la preocupación por el uso inadecuado que el adolescente, tiene hacia la utilización del celular. Actualmente los adolescentes hacen uso de este, dentro y fuera del colegio repercutiendo así, en la falta y baja atención que afecta el rendimiento académico del mismo.

La presente investigación se realizó en el “Colegio Montesquieu” ubicado en la zona 12 de la ciudad de Guatemala. Dicha investigación se llevó a cabo a través de encuestas y observaciones.

El contenido de la misma, está estructurado de la siguiente forma: Marco Conceptual, en el cual se especifica, justifica el tema además se establecen alcances y límites. En el Marco Teórico, se presenta la teoría que explica el problema, el cual se halla dividido en temas y subtemas. El Marco Metodológico, el cual indica el tipo de método que se utilizó, la técnica, instrumentos, universo y las muestras, para alcanzar los objetivos de la investigación. También se presentan los análisis de resultados, las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas. Además la sección de anexos que contiene las preguntas utilizadas en las encuestas y otros.

Dedicatoria

A Dios: Por permitirme la oportunidad de aprender y de acompañarme a lo largo del camino.

A mi Esposo é Hija: Por ser los más grandes motivos de lucha y esfuerzo diario por ser mejor.

A mis Padres: Por todas sus enseñanzas, esfuerzos y apoyo incondicional para que lograré cada meta trazada.

Tía Patricia: Por su solidaridad, guía y consejos.

A mi asesor de Tesis, Ingeniero Manuel Herrarte: Por ser mi guía en este trabajo de tesis.

Al Director del Colegio Montesquieu: Por su apoyo y colaboración en la investigación de tesis.

Índice

Resumen	i
Introducción	ii

“Uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los y las alumnas del colegio Montesquieu”.

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1 Planteamiento del Problema.....	1,2
1.2 Justificación.....	3
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Alcances y Límites.....	4

Capítulo II

Marco Teórico Comunicación

2.1 Definición de Comunicación.....	5
2.1.1 Proceso de Comunicación.....	6
2.1.1.1 Comunicador ó Emisor.....	6
2.1.1.2 Receptor.....	6
2.1.1.3 Mensaje.....	6
2.1.1.4 Canal.....	7
2.1.1.5 Código.....	7
2.1.1.6 Contexto.....	7
2.1.1.7 Retorno o Retroalimentación.....	8
2.1.2. Barreras de la Comunicación.....	8
2.1.2.1 Barreras Físicas.....	8
2.1.2.2 Barreras Fisiológicas.....	8
2.1.2.3 Barreras Psicológicas.....	9
2.1.2.4 Barreras Semánticas.....	9
2.1.3 Tipos de Comunicación.....	9
2.1.3.1 Comunicación Interpersonal.....	9
2.1.3.2 Comunicación Masiva.....	10
2.1.3.3 Comunicación Moderna.....	10
2.1.3.4 Comunicación no Verbal.....	11
2.1.4 Funciones de la comunicación.....	12

Telefonía Móvil

2.2. Definición de Telefonía Móvil.....	13
2.2.1 Historia de la Telefonía Móvil.....	13

2.2.2 Evolución de la Telefonía Móvil.....	14
2.2.2.1 Primera Generación (1G).....	14
2.2.2.2 Segunda Generación (2G).....	15
2.2.2.3 Generación 2.5G.....	15
2.2.2.4 Tercera Generación (3G).....	15
2.2.2.5 Cuarta Generación (4G).....	16
2.2.3 Evolución del Teléfono Móvil en Guatemala.....	16,17
2.2.4 Compañías Telefónicas que Operan en Guatemala.....	17,18,
2.2.5 Teléfono Móvil o Celular.....	19
2.2.5.1 Ventajas.....	20
2.2.5.2 Desventajas.....	20,21
2.2.5.3 Efecto.....	21,22
2.2.5.4 Clases de efecto.....	22-24
2.2.5.5 Efectos que causa el uso inadecuado del celular.....	24
2.2.5.6 Efectos que causa el uso del celular en los salones de clases	26
Educación	
2.3 Educación.....	27
2.4 Educación en Guatemala.....	27
2.4.1 Marco legal.....	27
2.4.2 Estructura del sistema educativo en Guatemala.....	28
2.5 Proceso de Enseñanza Aprendizaje.....	28
2.6 Alumno.....	29
2.7 Rendimiento Académico.....	30

Capítulo III

Marco metodológico

3.1 Método ó tipo de investigación.....	30
3.2 Objetivos.....	31
3.3 Técnica.....	31
3.4 Población.....	31
3.5 Muestra.....	32
Análisis Estadísticos	32-47

Capítulo IV

Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	49
Anexos.....	50-53
Bibliografía.....	54-56

Resumen

El teléfono es un aparato que ha venido a evolucionar la forma de comunicarnos desde el teléfono de línea fija hasta el teléfono móvil, también llamado celular, el cual se ha transformado en un estilo de vida que no solo sirve para acortar distancias en las comunicaciones sino, actualmente es un aparato que tiene opciones para escuchar música, mandar mensajes de texto, acceso a internet, cámara fotográfica y otros.

Las diferentes aplicaciones han atraído la atención de los adolescentes los cuales lo utilizan ilimitadamente, llevándolo hasta las instituciones educativas provocando con ello inquietud e interrupción en las aulas, robando la atención en ellos mismos y en sus compañeros.

Debido a la importancia del tema, se investigó “Uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los y las alumnas del Colegio Montesquieu”. Dicho estudio se llevó a cabo a 70 alumnos comprendidos en las edades de 12 a 18 años, abarcando los niveles de: básicos y bachillerato, asimismo a 9 maestros.

Para esta investigación se utilizó el método de observación, encuestas, método cuantitativo y cualitativo, abarcado de lo general a lo específico; tomando como objetivo describir el uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos de uno u otro sexo en dicho colegio.

A través de las encuestas se comprobó que la mayoría de alumnos poseen teléfono móvil; los entrevistados manifiestan que el celular puede afectar su desempeño y aprendizaje. Todos conocen el reglamento de la institución en donde se restringe el uso del celular, sin embargo hacen caso omiso del mismo, presentando problemas de indisciplina. Por último se concluyó que los alumnos y alumnas utilizan el aparato dentro del salón de clases, mayormente por entretenimiento; teniendo un efecto negativo, ya que produce adicción, problemas económicos, bajo rendimiento académico y poca atención en clase.

Introducción

Esta investigación se llevó a cabo debido a la preocupación por el uso inadecuado que el adolescente, tiene hacia la utilización del celular. Actualmente los adolescentes hacen uso de este, dentro y fuera del colegio repercutiendo así, en la falta y baja atención que afecta el rendimiento académico del mismo.

La presente investigación se realizó en el “Colegio Montesquieu” ubicado en la zona 12 de la ciudad de Guatemala. Dicha investigación se llevó a cabo a través de encuestas y observaciones.

El contenido de la misma, está estructurado de la siguiente forma: Marco Conceptual, en el cual se especifica, justifica el tema además se establecen alcances y límites. En el Marco Teórico, se presenta la teoría que explica el problema, el cual se halla dividido en temas y subtemas. El Marco Metodológico, el cual indica el tipo de método que se utilizó, la técnica, instrumentos, universo y las muestras, para alcanzar los objetivos de la investigación. También se presentan los análisis de resultados, las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas. Además la sección de anexos que contiene las preguntas utilizadas en las encuestas y otros.

“Uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los y las alumnas del Colegio Montesquieu”.

Capítulo I Marco Conceptual

1.1 Planteamiento del problema

Desde tiempos remotos la comunicación ha sido y seguirá siendo base de nuestra sociedad. El Avance tecnológico nos ha legado aparatos sofisticados y novedosos, los que constituyen nuevas formas de comunicarnos para satisfacer nuestras necesidades.

Nuevas formas surgen para comunicarnos, entre ellos los teléfonos móviles, llamados celulares, son utilizados en diferentes ambientes de la sociedad guatemalteca, incluyendo el sector educativo.

Antes los padres de los alumnos sólo tenían noticias de sus hijos hasta cuando estos regresaban a sus casas, sin embargo la sed de comunicarse con sus seres queridos y en este caso con los hijos, ha crecido de tal manera que los padres desean estar pendientes de ellos a cada momento, utilizando diversas opciones.

Algunas de las opciones son colegios que tienen cámaras de video en donde en cualquier momento se puede ver al hijo ó hija desde cualquier lugar, sólo utilizando una computadora. Otra forma de requerir por el estudiante es por medio del celular, este tiene un costo más bajo y es más fácil de adquirir; debido a ello el celular ha evolucionado tanto que podremos encontrar en ella diferentes formas, tamaños y servicios, tomado en cuenta que ya no es únicamente un medio para realizar llamadas telefónicas, si no para muchas cosas más; haciéndose llegar casi cualquier persona; por su popularidad y accesibilidad convirtiéndose, en un estilo de vida sobre todo para los adolescentes.

El uso del celular se ha ido incrementando y con ello, el uso inadecuado del mismo.

El teléfono móvil, está siendo adoptado por los hijos de los usuarios a quienes se les está heredando el mal uso de esta tecnología. Los niños observan, aprenden e imitan el uso de este aparato partiendo del uso del mismo por el padre o madre. Convirtiendo su uso en una necesidad de portarlo para poder comunicarse con sus allegados u otros.

Al hacer uso del teléfono móvil, descubre también que no sólo puede utilizarlo para realizar y recibir llamadas si no para mandar mensajes, escuchar música, explorar en internet, navegar en las redes sociales; logrando que no sólo sea un entretenimiento si no un aparato que forma parte de su vida diaria causando efectos negativos importantes en el ámbito físico, emocional y académico entre otros.

Pero el problema se extiende cuando el alumno lleva al colegio, este aparato que lejos de servir de apoyo a la comunicación con sus padres o de sentirse parte de cierto grupo social lo aleja de sus metas académicas; los centros de estudios sin saber los efectos negativos que causan estos aparatos, aceptan su uso incluso dentro de sus aulas.

El alumno utiliza el teléfono móvil dentro del colegio y a la hora de realizar tareas; mientras los maestros imparten sus temas, los alumnos contestan el celular, envían o reciben mensajes entre otros; debido a ello el adolescente pierde un momento de explicación como si estuviera ausente o peor aún, favorece al incidir en la pérdida de atención de sus compañeros y hasta desvía la atención de la clase entera debido a un sonido de timbre.

Igualmente, el uso de forma frecuente y desmedida por los jóvenes y adolescentes, hacia el teléfono móvil en las instituciones educativas dentro y fuera del salón de clases está afectando el proceso de enseñanza y aprendizaje, causando ansiedad, distracción, alejamiento u otros que repercuten directamente en el bajo rendimiento académico.

Al mismo tiempo, se ha comprobado que un adolescente tiene la necesidad de encontrar aceptación, reconocimiento y estatus social en los grupos; por lo que importa aún más el tener un móvil, que sea el que esté de moda y con todas las funciones que entre los adolescentes catalogan como lo mejor, para identificar cierto estatus social y por lo tanto pertenecer a ese grupo y de este modo sentirse aceptado.

1.2 Justificación

El celular es un instrumento que a través del tiempo, ha evolucionado la comunicación a distancia entre las personas. En la actualidad estos aparatos se han convertido en un estilo de vida para los usuarios; llamando la atención de sobremanera en los adolescentes, los cuales están haciendo mal uso de éste aparato lo cual repercute en efectos negativos que influyen en diferentes formas.

Es por ello que se considera necesario e importante investigar este tema en función de que sirva no sólo dando a conocer el uso y efectos en su utilización; si no además que pueda servir como herramienta en las instituciones educativas, frenando ó impidiendo los problemas de enseñanza-aprendizaje, que repercuten en bajo rendimiento académico.

Los adolescentes estudiantes actualmente portan su teléfono móvil en cualquier lugar y hora: En los centros de estudios, dentro y fuera de clases, incluso en casa a la hora de realizar su tarea, situación que afecta negativamente en la enseñanza y aprendizaje del estudiante, repercutiendo en el bajo rendimiento

académico. Además de ello el uso frecuente y desmedido, provoca efectos negativos y nocivos para la salud física, mental y emocional del usuario.

1.3 Formulación del problema

Con este estudio se pretendió describir el uso del celular y sus efectos positivos ó negativos en el rendimiento académico de los alumnos del nivel básico y diversificado del colegio Montesquieu, ubicado en zona 12 de esta ciudad.

1.4 Alcances y límites

1.4.1 Ámbito Geográfico

La investigación se realizó en el área metropolitana, específicamente en el colegio Montesquieu, ubicado en zona 12 Ciudad, Avenida Petapa.

La investigación se realizó a los estudiantes de uno y otro sexo que cursan básicos y diversificado, así como al personal docente que labora en ese centro educativo.

1.4.2 Límites

El estudio se llevó a cabo durante los meses de abril a agosto 2011, tomando para la misma, una muestra de 38 alumnos representado a 70 de la población total.

Capítulo II

Marco Teórico

Comunicación

2.1 Definición de comunicación

Según Shannon (1971: p. 19): “La comunicación es el gran instrumento de relación. Relacionar a individuos entre sí, hace posible que los grupos funcionen y las sociedades vivan armónicamente. Relaciona a un artista con su audiencia, a un maestro con sus alumnos, a un líder con su gente”.

Así mismo comenta Beryl Williams, (1977). La comunicación, es aquella que se da cuando las personas tratan de transmitir ideas, sentimientos o actitudes respecto del mundo o de otras personas o bien de nosotros mismos, por medio de las palabras, expresiones faciales, o movimientos corporales.

La comunicación es un proceso natural y vital para la existencia del ser humano. Desde tiempos remotos el hombre ha evolucionado y con ello ha ideado distintas formas de comunicarse, entre ellas encontramos el teléfono, que a partir del año 1973 creado por Martin Cooper, trabajador de la empresa Motorola introdujo el primer teléfono móvil o celular, que enviaba la voz sin necesidad de cables, en 1983 se implemento en Estados Unidos y a partir de allí este se hizo notar y se convirtió en la primera opción para los usuarios de la telefonía convencional; Escobar de León, (2005).

Otro concepto de comunicación indicado por C. Mortensen (1978); se da cuando las personas atribuyen significación a la conducta del ser humano relacionada con un mensaje; en donde los acontecimientos se realizarán en una interacción de cambio constante. A lo anterior se comprende la comunicación como el elemento básico para las sociedades, donde se permite la expresión de ideas, pensamientos y actitudes por medio de un mensaje.

2.1.1 Proceso de comunicación

Los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación son:

2.1.1.2 Comunicador ó emisor

Pascuali (1970: p.53): Expresa: “Se entiende por Emisor, el productor de mensajes humanos destinados a uno o varios perceptores. Su función básica consiste en codificar en códigos naturales el mensaje a emitir”.

2.1.1.3 Receptor

Para S.J Davara, (1938 p.26) es “El sujeto destinatario de los mensajes, audiencia o público”. Es aquel que recibe el mensaje por medio de los sentidos; además es considerado como un ente registrador que toma la información y retiene una copia para ser usada en su futuro.

2.1.1.4 Mensaje

Como comenta Beryl (1977), se reconoce como señales de comunicación emitidas por un emisor dirigidas a un receptor por medio de la palabra hablada o bien señales no verbales. Así mismo, el mensaje “Es parte del eje comunicativo al unir al emisor y receptor, pero también participa del llamado eje de la representación, al unir la idea real y primitiva de la que se habla, que se comunica, con la idea representada y percibida” expresa Davara Rodríguez (1938: p.26).

Entendido por ello a toda comunicación que se realiza por medio de señales, sonidos ó palabras expuestas por un emisor dirigidas hacia un receptor.

2.1.1.5 Canal

También llamado medio, a través del cual se transmiten los mensajes; este depende de las circunstancias o bien de las diferentes necesidades del ser

humano por ejemplo: el televisor, internet, el teléfono, señales mudas, escritura para personas sordomudas etc. Así lo refiere, Gonzales Constanza (2008).

2.1.1.6 Código

Es un sistema bien organizado de signos y señales, que nos permiten transmitir nuestros pensamientos, sentimientos, para comunicar algo a uno o un grupo de personas. Según Pascuali (1970) menciona que existen dos tipos de canales:

2.1.1.6.1 Código Natural

Es todo sistema de signos auditivos, visuales o táctiles dotados de un suficiente coeficiente, semántico, sintáctico o pragmático para transformarse en lenguaje descifrado para el receptor.

2.1.1.6.2 Código Artificial

Son los producidos por aparatos decodificadores de un código natural para facilitar su almacenamiento, transporte, recepción y decodificación.

2.1.1.7 Contexto

Gonzales Constanza (2008: p. 19), define el contexto como: “El contexto es el marco socio-económico y cultural donde se difunden los mensajes de un determinado periodo histórico. Decimos que cada mensaje debe ser elaborado especialmente para ser transmitido a perceptores que pertenezcan a un contexto determinado. Esto significa que, en la elaboración y transmisión de un mensaje, debemos considerar el contexto al cual se dirige dicho mensaje. En otras palabras, debe hacer referencia a un contexto determinado”.

2.1.1.8 Retorno o retroalimentación.

Es el proceso mediante el cual se da una respuesta a los mensajes recibidos, se les llama también retroalimentación o respuesta, dicha respuesta puede darse, utilizando el mismo código y canal o con códigos y canales distintos.

También podemos mencionar que la retroalimentación es cuando el emisor se convierte en receptor del mensaje y el receptor en emisor; debido a que el mensaje se convierte como en un juego dialecto que siempre retornará sucesivamente. Pascuali (1970).

2.1.2 Barreras de comunicación

Se les llama así a toda interrupción que se da al intentar enviar un mensaje entre el comunicador y el receptor. Estas también son llamadas ruidos, obstáculos e interferencias. Interiano (2003).

2.1.2.1 Barreras físicas

Pueden darse por medio de la fuente ó canal del mensaje. Cuando son de fuente, se da por la imposibilidad de captar todos los detalles del mensaje, por ejemplo no poder ver completa una noticia debido a que no mostraron algo. Cuando es barrera por canal, hay lagunas de legibilidad por defectos de transmisión por ejemplo, manchas de tinta, letras muy débiles y en canales electrónicos se dan las interferencias de transmisión como desperfectos en el canal, cese de corriente eléctrica etc.

2.1.2.2 Barreras fisiológicas

Esta se produce por mal funcionamiento en los órganos de emisión y recepción tanto de comunicadores como de receptores. Problemas de audición así como, los problemas en el aparato de emisión de la voz son ruidos de carácter fisiológico. En la visión puede también causarse ruidos

cuando hay dificultad para captar formas y colores así como, también la tartamudez y protesta.

2.1.2.3 Barreras psicológicas

Son las producidas por problemas de atención, los filtros emotivos, prejuicios, noción de pérdida que se tenga en función de los mensajes recibidos. También entran las patológicas; como la desnutrición, jaqueca, una afección pasajera voluntaria, ya que el organismo es un ente armónico y no puede desligar la esfera fisiológica de la psicológica.

2.1.2.4 Barreras Semánticas

Es el entorpecimiento de la comunicación por mala interpretación de la realidad a la descontextualización de algunos signos utilizados para la elaboración de los mensajes, ó bien la mala interpretación de palabras y oraciones, además de la mala interpretación de hechos sociales como las costumbres, tradiciones, signos visuales ademanes, ritos etc.

2.1.3 Tipos de Comunicación

2.1.3.1 Comunicación interpersonal

Según Interiano (2001: p.43) “La comunicación interpersonal es la llave que abre los caminos de las relaciones humanas, de la convivencia entre los individuos. Esta comunicación muchas veces es producto de la casualidad y otros de la necesidad del ser humano por intercambiar palabras para poder realizar diferentes tipos de actividades. Cuando dos o más personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación”.

Este tipo de comunicación es la que utilizamos mayormente. Ocurre cuando se establece una comunicación de dialogo con otra u otras personas. Esto quiere

decir que puede darse dentro del marco familiar, en la comunidad, en una institución, organización u asociación profesional.

Este tipo de comunicación es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Cuando se hace uso del celular, también se logra tener esa convivencia esa unión que hace que dos personas puedan intercambiar sus sentimientos, opiniones, sin importar el lugar en que cada uno se encuentre, por el solo hecho de escuchar la voz de la otra persona la hace sentir cerca de él haciendo que se establezca esa comunicación interpersonal.

2.1.3.2 Comunicación masiva

El proceso de comunicación es el mismo, sólo que se modifican los medios que se utilizarán, con el objetivo de ampliar el campo de acción o bien la cantidad de personas que serán impactadas con nuestro mensaje y con ello lograr mejores resultados.

Como ejemplo de comunicación masiva se menciona: “El teléfono móvil, el cual ha logrado facilitar la comunicación no solo entre dos personas, sino entre una persona que comunica un mensaje a muchos receptores que se encuentran ubicados en diferentes lugares, por ejemplo tenemos el caso de los periodistas, que se han servido de este medio para comunicar algún acontecimiento desde el lugar de los hechos para trasladarlo a todos los receptores que se encuentren viendo o escuchando en ese momento. También la función de tripartita permite que en una llamada telefónica puedan participar tres personas al mismo tiempo en una conversación” explica Gonzales Constanza, (2008: p.22).

2.1.3.3 Comunicación moderna

Entiéndase por moderno, todo acontecimiento reciente, actual ó bien nuevo.

Las computadoras han venido a revolucionar a partir de los años 40, la comunicación; ya que a través de ellas todos los países, industrias, colegios, hogares y comercios, pueden transmitir datos por medio del internet desde

cualquier parte del mundo y enviarlas al país que se desee, sin perder tiempo y dinero de forma eficiente.

En el caso de los celulares facilitan la comunicación ya que cuentan con diferentes opciones, estilos, funciones que envían sus mensajes de forma rápida y clara, haciéndola eficaz, ello la cataloga como comunicación moderna pues es un medio de comunicación popular en la que crecen cada vez más los usuarios de este aparato.

2.1.3.4 Comunicación no verbal

La mayor parte de la información que se percibe, es de origen no verbal, estas contribuyen a reafirmar, acelerar o mantener la comunicación verbal, sea oral ó escrita. Según, Jurgen Ruesh y Weldom Keys en el libro de Interiano, (2003) dividen las comunicaciones no verbales en tres partes:

2.1.3.4.1 Lenguaje de signos

Estos representan una realidad de acuerdo a su color o diseño por ejemplo, el logo de coca cola o bien sustituyen el contenido de un discurso verbal por ejemplo, la representación de los colores ó el tono bajo de la voz.

2.1.3.4.2 Lenguaje de acción

Estos constituyen los movimientos corporales para comunicarnos, mostrarse triste, alegre, corriendo etc.

2.1.3.4.3 Lenguaje de objetos

Es un lenguaje de comunicación a través de las cosas por ejemplo: vestido, muebles, adornos personales etc.

2.1.3.4.4 Lenguaje espacial

Es un cúmulo de mensajes que somos capaces de transmitir a través del manejo de nuestro espacio vital ; ó bien la disposición de todos los elementos en el espacio donde permanecemos, los cuales definen nuestra forma de ser por ejemplo: Forma de ubicación de muebles en nuestro hogar, el arreglo personal etc.

2.1.3.5 Comunicación intrapersonal

Interiano (2003: p.39), describe como comunicación intrapersonal a “todo tipo de comunicaciones que se llevan a cabo dentro de nuestro cuerpo a cada minuto, en donde se llevan a cabo emisiones y recepciones de mensajes, como por ejemplo nuestros músculos, órganos, piel etc. Esta se da de forma ordenada a través de canales específicos, como lo son los nervios y un centro de regulación de información el cual es el cerebro”. Podemos decir en este caso, que el cerebro es el emisor y también receptor; pues trasmite y recibe información a través de la extensa red de ramificaciones nerviosas que recorren nuestro cuerpo.

2.1.4 Funciones de la comunicación:

La comunicación es importante, con ella entendemos y transmitimos entre personas y grupos, diversos significados ideas, pensamientos; éstas son expuestas de diferentes formas, las cuales se detallan a continuación.

2.1.4.1 Función informativa: Da a conocer los hechos y las ideas en realidad.

2.1.4.2 Función de la interpretación: Es toda aquella referencia a la explicación y comentario de lo comunicado.

2.1.4.3 Función de la transmisión cultural: Porque toda comunicación supone un cambio de cultura.

2.1.4.4 Función de distracción: Es la comunicación desde su faceta lúdica y de entretenimiento, propia del tiempo de ocio.

Telefonía Móvil

2.2. Definición de teléfono móvil

Es un aparato que transmite la voz utilizando en lugar de un medio físico, en el que en lugar de utilizar un cable de cobre, éste es inalámbrico como el aire, por medio de éste se envían señales electromagnéticas las cuales se propagan a una frecuencia dada. Se le denomina móvil por que tanto el emisor como el receptor se encuentran en movimiento mientras se realiza la conversación. Escobar de León (2005).

2.2.1 Historia del teléfono móvil

Desde que Alexander Graham Bell inventó el teléfono, jamás imaginó que sería parte de un estilo de vida y que este se convertiría en una necesidad.

Al pasar el tiempo este teléfono ha ido evolucionado de forma acelerada, con el objetivo de satisfacer las necesidades del usuario, es así como la telefonía inalámbrica ó celular, aparece en los años 70, convirtiendo al teléfono móvil en una herramienta primordial para las personas comunes y las que se dedican a los negocios. A.C Herrera (2006).

Martin Cooper fue el pionero en la tecnología, a él se le considera como “el padre de la telefonía celular” al introducir el primer radioteléfono, en 1973, en Estados Unidos, mientras trabajaba para Motorola; pero no fue hasta 1979 cuando aparecieron los primeros sistemas comerciales en Tokio, Japón.

En 1981, los países nórdicos introdujeron un sistema celular similar a AMPS (Advanced Mobile Phone System). Por otro lado, en Estados Unidos, gracias a que la entidad reguladora de ese país adoptó reglas para la creación de un servicio comercial de telefonía celular, en 1983 se puso en operación el primer sistema comercial en la ciudad de Chicago.

Con ese punto de partida, en varios países se diseminó la telefonía celular como una alternativa a la telefonía convencional inalámbrica. La tecnología tuvo gran aceptación, por lo que a los pocos años de implantarse se empezó a saturar el servicio. En ese sentido, hubo la necesidad de desarrollar e implantar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales, con el objeto de darles cabida a más usuarios. Para separar una etapa de la otra, la telefonía celular se ha caracterizado por contar con diferentes generaciones. Descrito en:

<http://www.monografias.com/trabajos14/celularhist/celularhist.shtml>

2.2.2 Evolución de la telefonía móvil

La telefonía móvil desde su inicio fue evolucionando para mejorar sus sistemas y diseños a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes, es por ello que se dieron varias generaciones que a continuación se detallan.

2.2.2.1 Primera generación (1G)

La primera generación de telefonía móvil inicia en 1979, entre sus características principales estaban: Tecnología analógica, estrictamente para voz, calidad pobre velocidad baja, transferencia imprecisa entre celdas, basada en FDMA (Frequency División Múltiple Access), no tenía seguridad, la tecnología predominante de dicha generación fue AMPS (Advanced Mobile Phone System) sistema avanzado de telefonía móvil.

2.2.2.2 Segunda generación (2G)

En 1990 inicia la era de la segunda generación, ésta era ya digital, además tenía las siguientes características: Tecnología digital, protocolos de codificación más sofisticados, velocidades más altas para voz, manejo de datos a velocidades bajas, soporte de protocolos de inscripción de la información.

A esta generación se la conoce como PCS (Personal Communication Services). Además, las tecnologías predominantes de esta generación son GSM (Global System for Mobile communications), IS-136 (conocido también como TIA/EIA136 o ANSI-136) y CDMA (Code Division Multiple Access) y PDC (Personal Digital Communications), éste último utilizado en Japón.

2.2.2.3 Generación 2.5G

Generación que surge con el fin primordial de crear un puente entre la tecnología 2G y la 3G, a manera de hacer más económica la actualización de una red 2G a una 3G. Entre sus características está la compatibilidad con ambas tecnologías 2 y 3G.

2.2.2.4 Tercera generación (3G).

Las características que una tecnología debe poseer para ser llamada de tercera generación son las siguientes: Convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet, Altas velocidades de información, Soporte de voz, audio, video en movimiento, videoconferencia, Velocidades máximas de 2Mbps, Basado en CDMA (Code Division Multiple Access), Gran ancho de banda.

La primera red de tercera generación en el mundo comenzó a ser operativa en Japón a finales de 2001. Esta red fue desarrollada por la empresa Japonesa NTT DoCoMo.

Entre las ventajas que ofrece esta tecnología móvil e inalámbrica se encuentra la posibilidad de navegar por Internet, las cuales pueden alcanzar hasta 144 Kbps. La mayor ventaja para el usuario es que podía transmitir datos desde cualquier parte, utilizando su teléfono celular u otro dispositivo móvil que servía como un módem para el acceso a internet, bajar archivos de la red e inclusive videos.

2.2.2.5 Cuarta generación (4G)

La cuarta generación de telefonía celular es más rápida en velocidad que la 3G. Hasta el año 2005 se planeo empezar con las pruebas de esta tecnología y la comercialización se espero hasta el 2010. Apenas inicio su servicio celular de tercera generación (3G), ha comenzado la investigación y el desarrollo sobre la tecnología celular por transmisión de paquetes de cuarta generación (4G), y construyó un sistema de red experimental.

Esta generación, dada las altas velocidades que maneja, presenta nuevos problemas, tales como una mayor susceptibilidad a interferencia por señales reflejadas en objetos cercanos al usuario. Así que deberán existir nuevas y mejores formas de codificación de la señal.

2.2.3 Evolución de la telefonía móvil en Guatemala

Villatoro (2006:p.9) explica “En el año 90 era aun un excepción tener teléfono móvil, un reducido número de familias contaban con una; en Guatemala el problema del monopolio de la telefonía estatal persistía, no fue sino hasta mediados de esa década cuando se dio privatización.

La privatización permitió que se estableciera cierta competencia, con la aparición de empresa (Telgua) Telecomunicaciones de Guatemala, que sustituyó a la nacional (Guatel) Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones, época que coincide con la llegada de la empresa llamada (Comcel) Comunicación Celular, cuyo principal producto era el teléfono celular; desde entonces, hemos sido

testigos de innumerables cambios en la forma en la que los guatemaltecos podemos comunicarnos. Ahora finalizado el primer lustro del siglo XXI, casi no existe lugar de la República en que no exista un adecuado servicio de teléfono ya sea residencial o celular; es innegable que el proceso iniciado con la privatización de la empresa estatal de teléfonos facilitó de gran forma el acceso a esa forma de comunicación”.

Actualmente tanto pequeñas como medianas empresas entran al mercado para vender el servicio de telefonía. La telefonía celular se ha convertido en una forma de comunicación de suma importancia para un país en desarrollo, pues facilita la comunicación, el intercambio, las nuevas tecnologías y se pueden conocer nuevas culturas, por medio del internet que actualmente poseen los celulares.

Tanto ha crecido esta tecnología que en el primer semestre del año 2010, asciende a un total de 17,571,895 teléfonos móviles en Guatemala distribuidos en todo el país, haciendo notar que 7,110,342 fueron de la empresa Comcel, le sigue Telgua (Claro) con 6,280,000 y por último Telefónica con 4,181,553 usuarios. De ellos 919, 370 fueron terminales móviles digitales en operación, Crédito y 16,652,525 Pre-pago, significa que el 5.23 % son al crédito y 94.77% pre-pago. De acuerdo a la información por la, Superintendencia de Telecomunicaciones (2010).

2.2.4 Compañías telefónicas que operan en Guatemala

En Guatemala existen varias operadoras de servicio celular, el mercado se encuentra liderado, por tres empresas: Comcel, Telgua y Telefónica; las cuales dominan la mayor parte de usuarios y por ende de teléfonos celulares.

2.2.4.1 Claro

Anteriormente tenía el nombre de PCS (Servicios de Comunicaciones Personales), pero el nombre y nueva imagen “Claro”, inició en Guatemala en

2006 como parte de una integración de marcas PCS digital y Aló PCS siendo éste el segundo mayor operador de telefonía móvil en el país.

Claro Guatemala se encuentra implementando una red UMTS/HSDPA en la banda de 1900 mhz. Es una empresa internacional que presta el servicio de telefonía en Argentina, Brasil, Perú, Chile, Guatemala, Paraguay, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y el resto de Centro América.

Mencionado en <http://www.subinternet303.com/2008/04/compaia-movil-claro-y-su-historia.html>.

2.2.4.2 Comcel

Comunicaciones Celulares, S.A. (Comcel, S.A.) es la empresa pionera en brindar servicios de comunicación. El principal negocio consiste en proporcionar servicios de telecomunicación integral. Es una empresa multinacional, formada con capital local y extranjero cuya casa matriz está en Luxemburgo.

En el 2004 Comcel invirtió más de Q400 millones destinados para el cambio de nueva tecnología GSM de 850 mhz. Por lo que en agosto del 2004 lanzó su nueva marca TIGO con la nueva tecnología GSM. Esta tecnología global permite dar servicio de telefonía móvil con mayor cobertura a nivel nacional.

Comcel aparte de ser pionera en el mercado también tiene liderazgo en cobertura dando un énfasis especial al interior del país. Herrera (2006)

2.2.4.3 Telefónica

Es una de las operadoras de telefonía móvil en el mundo la empresa líder del sector en los mercados de habla hispana y portuguesa.

Telefónica adquirió en marzo del año 2004 la empresa de Bellsouth y con ella se realizaron operaciones en España, Brasil, México, Argentina, Chile, Perú, El Salvador, Marruecos, Ecuador, Guatemala y Panamá.

2.2.4.4 Bellsouth

“BellSouth Guatemala es una empresa afiliada de BellSouth International, que a su vez es subsidiaria y propiedad del 100% de BellSouth Corporation, compañía de servicios de comunicaciones situada en el ranking 100 de Fortune y con sede en Atlanta, Georgia, Estados Unidos.

Actualmente BellSouth Corporation presta servicios a más de 45 millones de clientes de servicios de telefonía fija e inalámbrica, de larga distancia, y de Internet en los Estados Unidos y en otros 14 países.

En América Latina, BellSouth opera empresas de comunicaciones en 11 países (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela y otros), las cuales ofrecen una amplia gama de servicios de comunicaciones inalámbricas de voz y datos”. Herrera (2006: P. 44).

2.2.5 Teléfono móvil o celular

Puede considerarse al celular como una herramienta valiosa, teniendo presente que existen ventajas y desventajas relacionados con su uso, dependiendo completamente del usuario, este puede perder su razón, si se le da un mal uso.

Para analizar lo positivo y negativo de este servicio, empezaremos nombrando los aspectos positivos.

En http://www.monografias.com/trabajos62/telefonía-celular-medio_comunicacion-masivo/telefonía-celular-medio-comunicacion-masivo2.shtml se menciona:

2.2.5.1 Ventajas del uso del celular

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil.

Otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto. El enviar mensajes de texto es mucho más económico que llamar y expande las posibilidades de disponibilidad, ya que casi siempre llegan a pesar de la cobertura u otras limitaciones.

Encontrar a una persona que posea un celular es mucho más fácil, ya que el usuario de este servicio dispone las 24 horas del día de cobertura. El hecho de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.

El celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre muchas otras posibilidades que imitan los usos comunes de la computadora o el televisor.

2.2 5.2 Desventajas del uso del celular

Los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo aparato, que además es portátil, provoque una disminución en los niveles de atención a los usuarios, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios al olvidar su celular, o no llevarlo consigo; es sentirse incómodos, inquietos y hasta desnudos, causando ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

El tener un celular, trae como consecuencia tener un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no.

Es importante mencionar que, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas como la infidelidad, lujuria, ira, y una infinidad de sentimientos destructivos. Por último, se ha mencionado que el celular propicia problemas de salud, como por ejemplo el cáncer, además también provoca accidentes de tránsito al utilizarlo mientras manejas un automóvil.

2.2.5.3 Efecto

Para los estudios de comunicación se entenderá como efecto: impactos, reacciones, respuestas o suceso; desde el punto de vista fundamental, es todo cuanto sucede en el perceptor por medio de la comunicación social; o sea todos los procesos de comportamiento y de vivencia susceptibles de ser observados en el hombre y que derivan de la circunstancia de ser perceptor en el campo de la comunicación social:

- (A) Puede designarse como un efecto de los medios todo cuanto ocurra como resultado de la experiencia de los medios, ó como resultado de la lectura audición o visión.

- (B) Término efecto se refiere a cualquier resultado que sigue a un suceso.
- (C) Todos los actos abiertos que son eventualidades por esta cadena de eventos, como la atención que se presta al mensaje, la percepción que de él se tiene, y su interpretación.

En conclusión son la totalidad de procesos que se operan en el perceptor en virtud efectos de la comunicación social en las fases: pre-comunicativa, comunicativa y post-comunicativa.

En la comunicativa se habla de todos modos de comportamiento que resulta de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación social.

Y la post-comunicativa es la consecuencia de la comunicación social.

Según explica Gerhard Maletzke

2.2.5.4 Clases de efectos:

2.2.5.4.1 Efectos en la órbita del comportamiento

Pueden darse de dos formas: al ser perceptor se dirige al mensaje para esta orientación, la cual requiere de cierta cantidad de tiempo para que se modifique sus horas de ocio, además por medio del mensaje y su contenido, pueden activarse en el perceptor determinados modos de comportamiento.

- (A) Puesto que el hombre emplea tiempo para la comunicación social, esta afecta la estructura de tiempo de ocio del hombre, por ejemplo:

La lectura reclama la completa atención y no puede dedicarlo a otras actividades. En el cine el hombre es absorbido de modo completo en un lapso delimitado en cambio al escuchar música el oyente tiene la posibilidad de dedicarse a otras actividades.

La radiodifusión ocupa un largo tiempo de ocio regularmente pero solo una parte de las transmisiones se escucha atentamente, en cambio la televisión

exige al perceptor una alta medida indivisa y queda posibilidad de otras ocupaciones en límites estrechos.

(B) El contenido del mensaje ocasiona la modificación del comportamiento, si el comunicador trata de influir su comportamiento por medio del mensaje con intenciones pedagógicas como el deporte, buenos libros; religiosas, políticas como: manifestaciones ó comerciales como inducir a cierto consumo.

2.2.5.4.2 Efectos en el campo del saber

Por medio de esta se recogen informaciones, hechos en una palabra, aprenden pues se le suministra conocimientos al perceptor este recibe y retiene un conocimiento.

En ella se presentan dos campos, la educación formal que son las de colegios instituciones que tienen tarea pedagógica, percepción intencional y la educación informal o sea la percepción que es incidental.

La influencia de la comunicación social sobre el lenguaje es muy grande representa un caso de especial aprendizaje tanto en la palabra impresa como libros, revista, periódicos igualmente en las cintas cinematográficas, radiodifusión, televisión y actualmente en la internet, influyen de un modo decisivo en el lenguaje de amplios círculos de la población.

2.2.5.4.3 Efectos en el campo opiniones y actitudes

Actitud es la suma total de inclinaciones y sentimientos del prejuicio de las nociones preconcebidas, ideas temores y convicciones a cerca de cualquier materia.

Es la predisposición de un individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo de una manera favorable o no. Opinión es la expresión verbal de una actitud, las actitudes incluyen núcleo afectivo o sentimental de inclinación o de rechazo como también elementos cognoscitivos o de creencia.

Las actitudes y opiniones son influenciadas por medio de la comunicación social sobre todo en las campañas políticas electorales la televisión por ejemplo ejerce influencia decisiva sobre las impresiones que tienen los niños de las profesiones, los valores profesionales y de éxito. Fortalece el prestigio de los profesionales de la clase media superior.

2.2.5.4.4 Efectos de la órbita emocional

Estos son los procesos emocionales durante el encuentro del perceptor con el mensaje, surge aun la duda de si estas experiencias continúan internándose en la fase post- comunicativa, en que tiempo é intensidad.

Pero lamentablemente no existen muchos estudios de elló, el “efecto estimulativo” es aquella sensación de soltura, alegría y desprendimiento que originan muchas cintas cinematográficas, televisión, radio, libros; cuyos efectos son post-comunicativos.

2.2.5.4.5 Efectos en esfera síquica profunda

Ellas se entienden como todas las alteraciones producidas por la comunicación social en la base reactiva inconsciente. Encontrándose estereotipos ó el efecto estimulativo como mecanismos inconscientes.

En esta gama se presentan efectos traumáticos en que en conexión con el mensaje se presentaron síntomas neuróticos o psicopáticos.

Además de ello son posibles modificaciones la disposición estimulativo sobre todo cuando en virtud de la vivencia del mensaje, se reduce, frustran o se fortalecen determinados impulsos como la sexualidad y las tendencias agresivas por medio de los mensajes.

2.2.5.5 Efectos que causa el uso inadecuado del celular

2.2.5.5.1 Problemas de Salud

Hay numerosos estudios que relacionan una mayor incidencia de enfermedades como el cáncer ó bien tumores en ciertas áreas del cerebro la cual es expuesta por la prolongada radiofrecuencia y radiación por ondas de teléfonos móviles.

Estudios manifiestan el peligro que supone el uso del teléfono móvil en jóvenes menores de 18 años por la posibilidad de desarrollar alteraciones neurológicas, además de correr riesgo de esterilidad y malformaciones en el feto cuando el teléfono móvil es portado cerca de la zona de los genitales. Si bien es cierto que los estudios encargados por las compañías de teléfono no refutan estos datos y no encuentran interrelaciones, aún no se conocen los efectos a largo plazo que puede tener el uso de celular especialmente en organismos en desarrollo.

Los expertos señalan que aunque se desconoce si los niños son más susceptibles a la exposición a RF (Radio Frecuencia), estarían en mayor riesgo debido al estadio de desarrollo de sus órganos y tejidos. Además advierten que los niños de hoy, están más expuestos a campos de radiofrecuencia de teléfonos celulares que los adultos, dado que empiezan a utilizarlos a edades mucho más tempranas. Además de ello, por hablando mucho tiempo al teléfono o bien por teclear demasiados mensajes, se genera un dolor continuo en la nuca, oídos, tensión en los brazos y hasta el dedo pulgar.

2.2.5.5.2 Problemas para la Seguridad Personal y la Intimidad.

Aparecen multitud de problemas derivados del consumo irracional de los teléfonos móviles. Uno de ellos es el problema de la seguridad personal. Por un lado existen problemas de seguridad vial tanto para conductores como para peatones, aumento de riesgo de accidentes, tropezones, aumento de robos y hurtos con y sin empleo de fuerza y por otro lado la intimidad personal queda desprotegida ya que cualquiera puede escuchar nuestra conversación telefónica, o tomarnos fotografías, grabar nuestra imagen o nuestra voz sin nuestro consentimiento.

2.2.5.5.3 Problemas de Consumo.

Además se puede mencionar que cualquier tipo de comunicación donde los interlocutores no se ven físicamente se produce una falta de quinesia (lenguaje del cuerpo), lo cual deja desprovisto al mensaje de su circunstancia global; cuando hablamos con alguien que está, frente a frente, vemos su predisposición: si bosteza, asiente, abre los ojos, frunce el ceño, etc. pero cuando no vemos a la persona, tan sólo podemos intuirlo, a veces, no acertadamente.

<http://www.monografias.com/trabajos62/telefonía-celular-medio-comunicación-masivo/telefonía-celular-medio-comunicación-masivo2.shtml>

2.2.5.6 Efectos que causa el uso del celular en los salones de clases.

Gonzales Constanza (2008) menciona que, en las observaciones realizadas en los diferentes salones y jornadas mientras se impartían los cursos, se comprobó que la dependencia hacia el uso del teléfono celular existe, lamentablemente los estudiantes prestan más atención al celular que a lo impartido en clases, utilizando sus móviles no solo para recibir llamadas si no que también para entablar comunicación por medio de los mensajes de texto tanto, con personas que se encuentran fuera, como dentro del mismo salón de clases, ver la hora o hacer uso de las diferentes funciones de entretenimiento que contienen los móviles.

El móvil se vuelve un distractor, ya que la persona que está al tanto del celular pierde atención desaprovechando así el proceso de aprendizaje, pero además no únicamente el usuario es el afectado, sino que también los que se encuentran cercanos a esa persona pierden la atención, al punto que se contagian y empiezan a hacer uso de su móvil.

La distracción aumenta más cuando un teléfono suena en medio de una cátedra, ya que esto ocasiona distracción en todo el salón y hace que los demás pierden la atención y empiecen a abuchear, a la persona dueña del celular que timbra, haciendo se pierda la atención a la explicación, confirmando así que

indiscutiblemente el uso del teléfono celular afecte considerablemente dentro de las aulas.

Educación

2.3 Definición de educación

Joaquín (1987), define la educación “como un fenómeno social que acompaña al hombre durante toda su vida evolutiva, como ser que analiza, penetra y transforma la realidad que les rodea”. La educación transmite la experiencia que se ha ido adquiriendo a la largo de la vida permitiendo que nuestros conocimientos crezcan.

Además es de suma importancia mencionar que las funciones sociales de la educación son importantes para formar una sociedad que progrese.

2.4 Educación en Guatemala

2.4.1 Marco legal

La Constitución Política de la República vigente, desde 1986 detalla, que el estado debe proporcionar y garantizar la libertad de enseñanza sin discriminación alguna menciona el artículo 71 y la Carta Magna, define como finalidad de la educación la formación integral de la persona humana y declara de interés nacional la enseñanza de la propia constitución y de los derechos humanos. En el artículo 73 garantiza la libertad de educación con el reconocimiento del derecho de los padres la de elegir la de sus hijos menores.

La Constitución establece el deber del sector empresarial de establecer y mantener escuelas, guarderías y centros culturales para sus trabajadores y población escolar y obliga al estado a promover la superación socioeconómica del magisterio.

Respecto al sistema educativo, la Ley de Educación Nacional agrega que debe ser participativa y define su integración por el Ministerio de Educación (MINEDUC), la comunidad educativa compuesta por educandos, padres de familia, docentes, organizaciones educativas y centros escolares. La ley establece que el MINEDUC es quien coordina y ejecuta las políticas educativas, para la determinación de las principales políticas, planes de desarrollo educativo, la ley establece que el despacho ministerial del MINEDUC en coordinación con un consejo nacional de educación, de carácter multisectorial son los responsables de proporcionar educación al pueblo de Guatemala.

2.4.2 Estructura del sistema educativo en Guatemala

Bajo la rectoría de MINEDUC se encuentran dos subsistemas: escolar y extraescolar.

El escolar abarca tres sistemas educativos: preprimaria, primaria y secundaria; la extraescolar es para modalidades especiales de educación para personas que no lo hicieron en su tiempo o edad correspondiente. En ambos subsistemas, los servicios educativos pueden ser públicos y privados.

De manera autónoma operan tres sistemas de educación, Por mandato Constitucional la alfabetización para personas adultas, está a cargo de (CONALFA) Comité Nacional de Alfabetización, la educación superior tiene sus propios órganos rectores: el Consejo Superior de la Estatal Universidad de San Carlos de Guatemala, Consejo de Enseñanza Superior Privada y el Instituto Técnico de capacitación y productividad (INTECAP).

Explica la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO en “El desarrollo de la educación siglo XXI”, (2004)

2.5 Proceso enseñanza aprendizaje

Estas palabras son inseparables, puesto que una contrapone a la otra, sujeto que aprende y aprendizaje.

Se le llama proceso, porque de ella se derivan distintos niveles y ramas de los cuales se derivan dos funciones: formativa e informativa.

La formativa, la cual es la formación integral del alumno y la segunda abarca un área en específico; comentado por Rodríguez, (2009).

La enseñanza y el aprendizaje forman parte del proceso de comunicación que tiene como fin la formación de un alumno lo cual involucra a un sujeto que conoce y puede enseñar a otro que puede aprender y una disposición entre ambos. Además, de ellos los agentes, que son los contenidos,(elementos curriculares) lo que se va a enseñar; instrumentos o procedimientos(medios) para enseñar y el marco determinado para ciertas condiciones físicas sociales y culturales (contexto). Rodríguez (2009).

2.5.1 Aprendizaje

Coll, (1988: p.2) cita, "Este es un elemento clave en la educación".

Se entiende por aprendizaje por un depósito de ideas o bien adquisición de ideas, ajenas a la persona las cuales tienen diferentes significados que pueden ser compartidos o no; o bien cuando un alumno adquiere un concepto, una explicación etc. que el alumno pueda utilizar para resolver determinado problema. Según Coll (1988).

2.6 Alumno

La palabra estudiante suele ser utilizada como sinónimo de alumno. Este concepto hace referencia a aquellos individuos que aprenden de otras personas. El término alumno proviene del latín *alumnum*, que a su vez deriva de *alere* ("alimentar"). Se dice que un sujeto es alumno de la persona que lo educó y lo crió desde su niñez. Sin embargo, también se puede ser alumno de otra persona más joven que uno.

2.7 Rendimiento académico

http://books.google.com/books?id=fWRCjowLccsC&printsec=frontcover&dq=rendimiento+academico&hl=es&ei=Oli7TYvUMePZ0QGAKJHgBQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDAQ6AEwAQ#v=onepage&q=rendimiento%20academico&f=false; menciona que se le llamará así a la definición, valoración ó evaluación de un proceso educacional ó bien del conocimiento que se ha adquirido a lo largo del curso escolar, o bien es una forma de medir las capacidades de un alumno referente a lo aprendido en función a criterios previamente definidos.

Capítulo III

Marco Metodológico

“Uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos de uno u otro sexo en un colegio de la zona 12”.

3.1 Método o tipo de investigación

La investigación se presentó de lo general a lo particular, construyendo de esta manera el método deductivo con diferentes marcos; además también se pudo mencionar el método analítico, por que se va observando y penetrando en cada una de las partes de un objeto como una unidad. Esta investigación es de campo, por lo que se utilizó la observación directa a la unidad objeto de estudio y de las herramientas para compilar información como encuestas y entrevistas, hacia los alumnos y personal docente; por último el método cuantitativo y cualitativo.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Describir el uso del celular y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos de uno u otro sexo en un colegio de la zona 12.

3.2.2 Objetivos específicos

3.2.2.1 Determinar el uso que el adolescente le da al celular dentro ó fuera de la Institución educativa.

3.2.2.2 Establecer el grado de distracción que provoca el uso inadecuado del celular dentro de las instalaciones educativas.

3.2.2.3 Presentar a la Institución afiches, bifoliares; para dar a conocer el uso adecuado del teléfono móvil.

3.3. Técnica

Las técnicas que se utilizaron para esta investigación fueron la observación y la encuesta.

Los instrumentos fueron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, las cuales fueron entregadas a los alumnos y personal docente del colegio Montesquieu.

3.4 Población

70 alumnos, alumnas de básicos y diversificado, comprendidas de 12 a 18 años de edad; 09 representantes del personal docente.

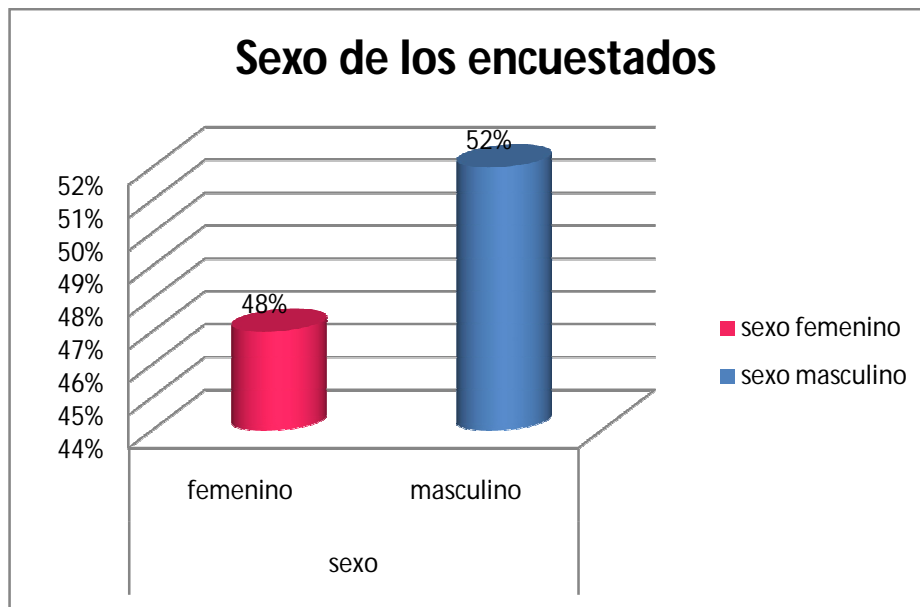
3.5 Muestra

La investigación se realizó sobre una muestra aleatoria sin reemplazamiento de los alumnos y alumnas adolescentes de 12 a 18 años de edad del colegio Montesquieu que corresponden: básicos y diversificado tomando en cuenta al 50% de la población.

Análisis Estadístico

A continuación se presenta la encuesta realizada a los estudiantes de nivel básico y diversificado que comprenden las edades de 12 a 18 años de edad, del colegio Montesquieu.

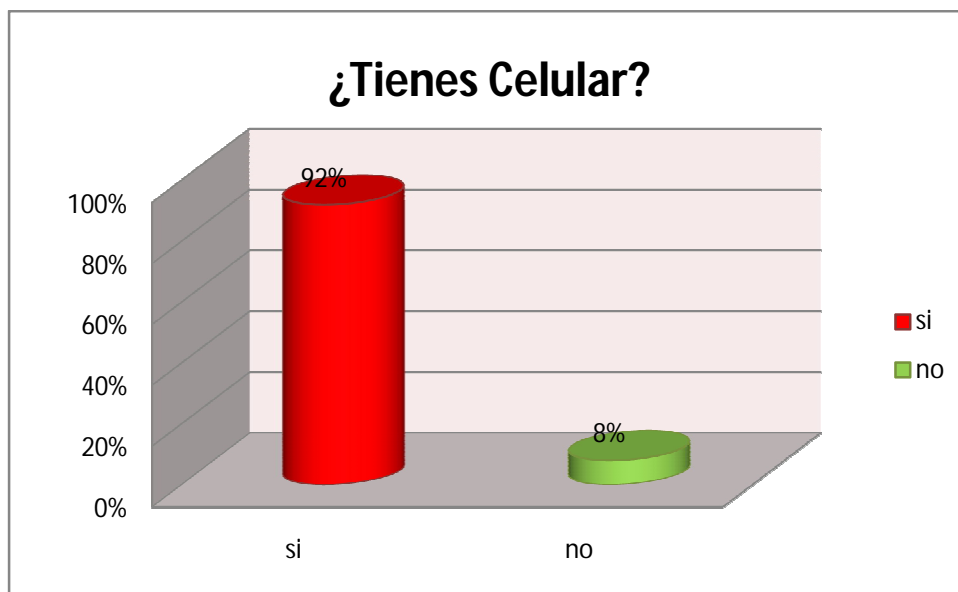
Grafica No. 1



Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

Cómo se puede observar en la gráfica un 47% de los alumnos encuestados son de sexo femenino y el 52% masculino. De esta manera notamos, que predomina el sexo masculino en nuestra población a investigar.

Gráfica No. 2



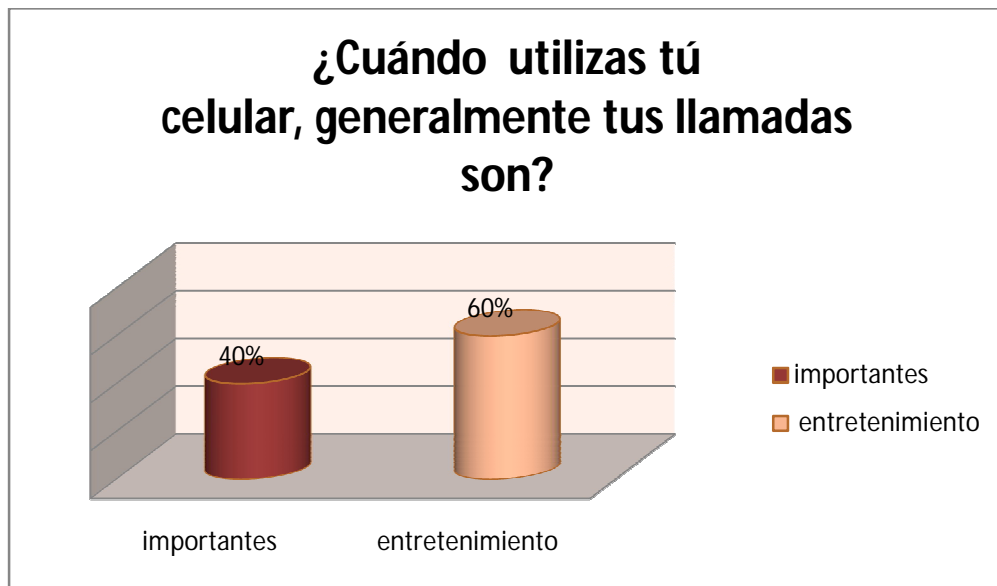
Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

Cómo se puede observar en la gráfica anterior, el 92% de los alumnos encuestados respondieron que tienen celular, mientras que sólo el 8% confirmaron no tener; evidenciando que es bajo el porcentaje de alumnos que no poseen éste aparato; gracias a que es una herramienta, fácil de adquirir a bajo costo.

Con estos resultados confirmamos que los usuarios de estos aparatos van creciendo a un ritmo acelerado, ratificando así que es una herramienta novedosa que facilita la comunicación y que forma parte de nuestro estilo de vida.

De Jesús Gonzales Constanza (2008). Donde confirma que el celular es un medio de comunicación que se ha expandido enormemente, indudablemente conforme avanza el tiempo aumentara el número de usuarios.

Gráfica No. 3

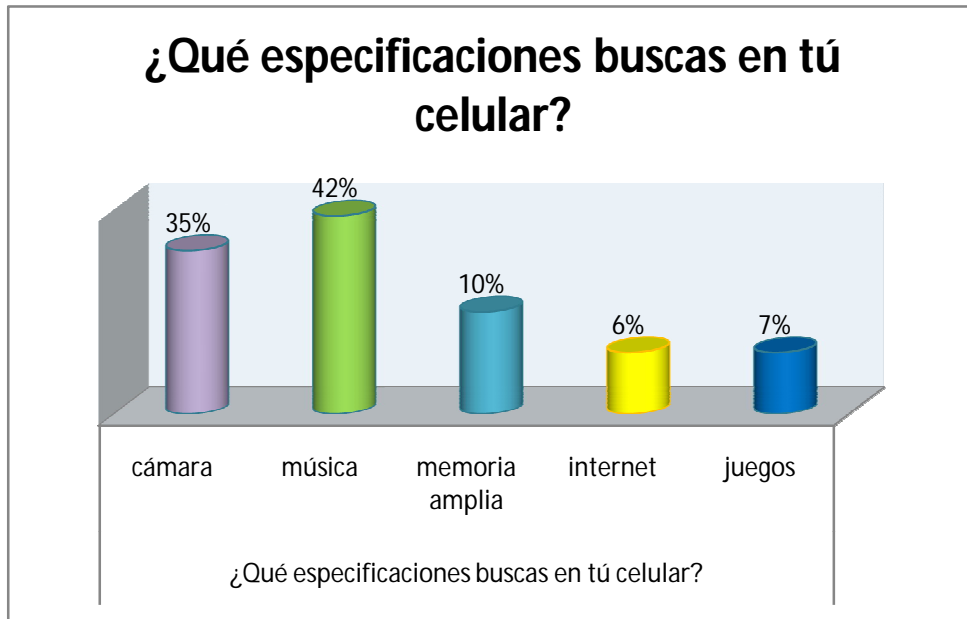


Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

El 60% de los alumnos del colegio afirman que las llamadas realizadas son mayormente de entretenimiento y solo un 40% lo utilizan para emergencias.

De esta manera distinguimos que el teléfono móvil ha perdido el uso correcto; ya no es un aparato bien utilizado que acorta distancias para realizar una comunicación efectiva y breve, si no que se ha convertido en una forma de pasar el tiempo entre los adolescentes.

Gráfica No. 4



Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

Como podemos observar un 42% de los adolescentes buscan la opción de escuchar música, luego un 35% tener cámara fotográfica incorporada, 10% una memoria amplia, y 13% juegos y uso del internet.

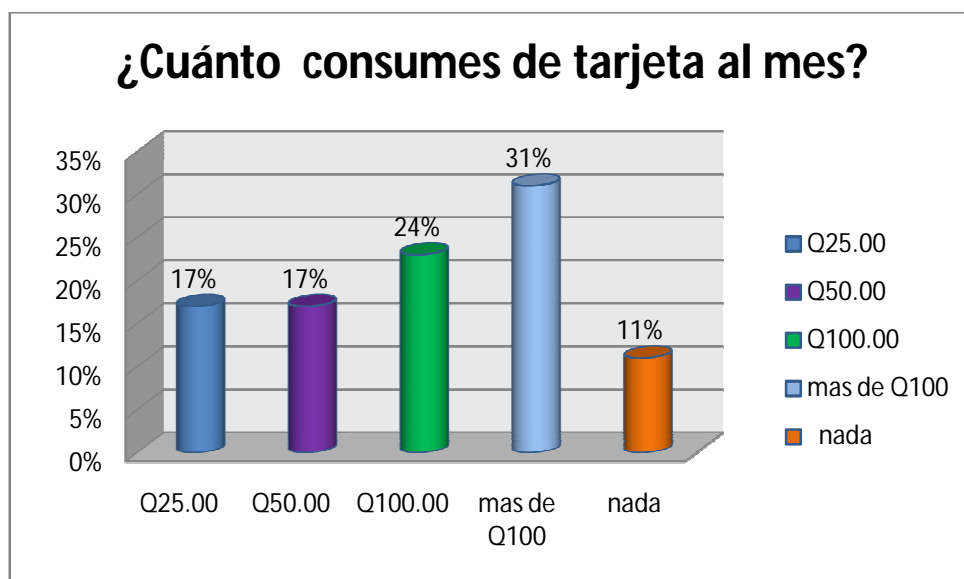
Los adolescentes no buscan un celular únicamente para poder comunicarse por teléfono sino además tener diferentes formas de entretenimiento.

Al ellos buscar formas de entretenerse casa vez más, van dejando de lado las relaciones personales sustituyéndolas por el uso del celular como por ejemplo escuchar música en lugar de compartir con sus compañeros ó bien prestar atención mientras se imparten clases.

El uso de la cámara fotográfica es cada vez más frecuente y con elló sé abren las posibilidades de utilizar mal las fotografías para subirlas a redes sociales, compartirlas con otros; muchas veces fotografías que no son propias, exponiendo así, su privacidad y seguridad sin prestarle la importancia que merece.

El uso de internet en los teléfonos móviles en alumnos es aun bajó ya que las posibilidades de adquirir un teléfono móvil con internet son a elevados costos, pero cada vez más crece la demanda de estos celulares.

Gráfica No. 5



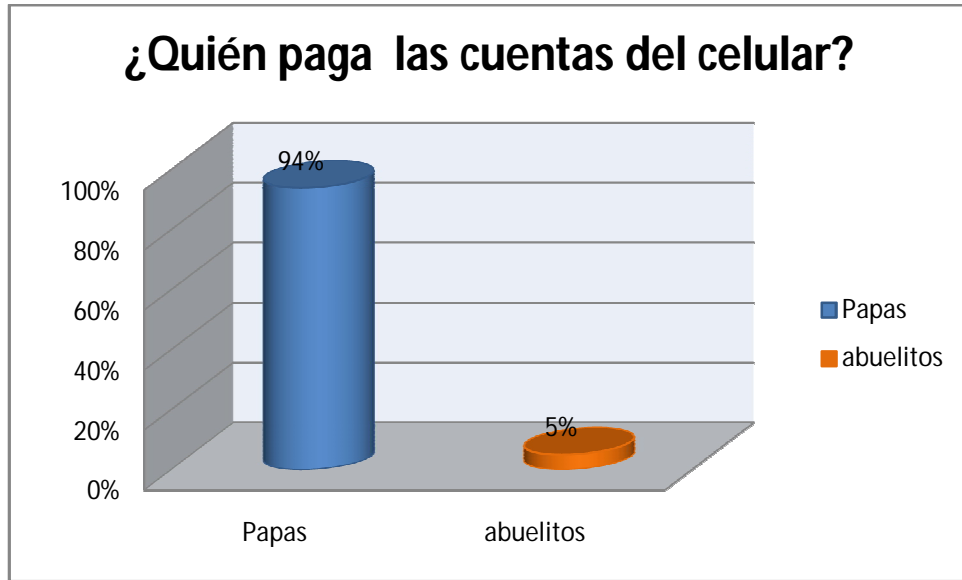
Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

Como podemos observar en la gráfica el 31% de los alumnos, que es el porcentaje más alto, consume más de Q100, le sigue el 23% que consume Q100 y el 17% que consumen de Q25 a Q50 .

La mayor parte de alumnos tienen preferencia con el servicio tarjetero ya que con ello, pueden medir la cantidad de consumo a realizar, en el momento de haber gastado su tiempo de aire, no tiene la obligación de pagar por más, se suspenden las llamadas salientes más no las entrantes, siendo más flexible en el gasto realizado.

Podemos observar que la mayor parte de adolescentes consume un monto alto, asegurando el uso desmedido de este servicio ó bien forma continua y en gran cantidad de tiempo.

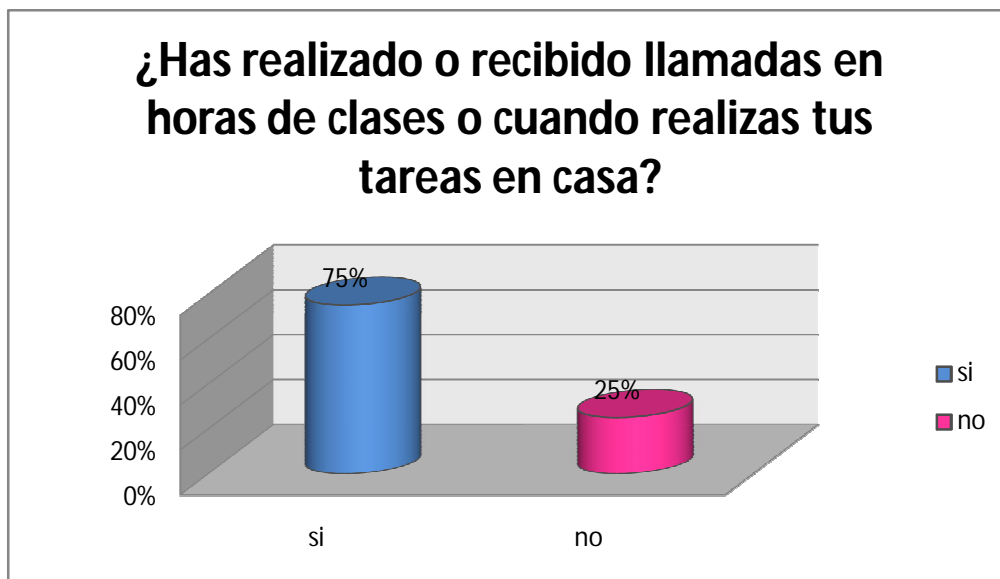
Gráfica No.6



Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

El 94% de los alumnos indica que son los padres quienes pagan las cuentas del servicio de celular que estos consumen, y el 5% los abuelitos. Es así cómo se determina la responsabilidad y consentimiento de los padres en el uso del celular, pues es éste quién debe de enseñarle el uso correcto que debe de dar a éste aparato más no dar el ejemplo y heredar el mal uso de éste aparato.

Gráfica No. 7



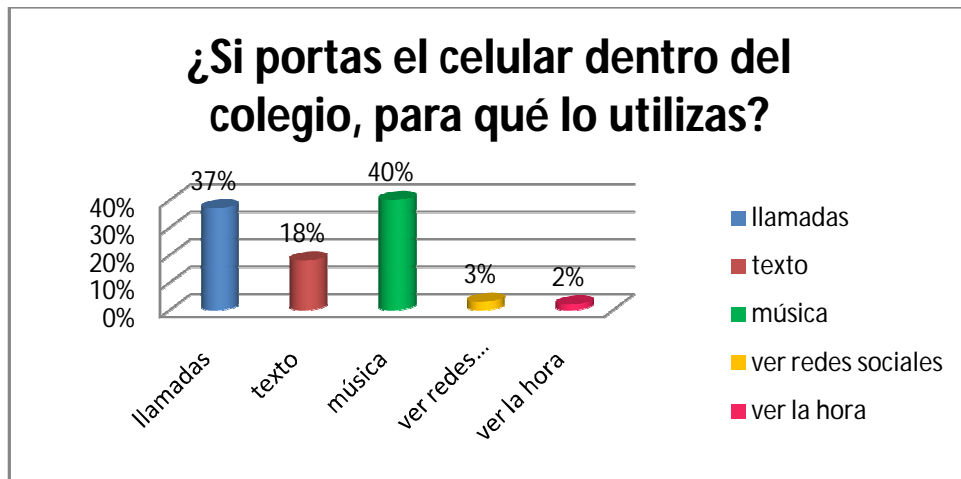
Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

Un 75% de los alumnos afirman haber utilizado su celular en horas de clase o mientras realizan sus tareas y un 25% confirman no haber hecho uso de este aparato.

Ello indica que aunque existen normas en el colegio, de no hacer uso de este aparato, los alumnos hacen caso omiso de él; lo cual causa interrupción y distracción a la hora de clase..

Gonzales Constanza (2008), comprobó que la dependencia hacia el uso del teléfono celular existe, lamentablemente los estudiantes prestan más atención al celular que a lo impartido en clases.

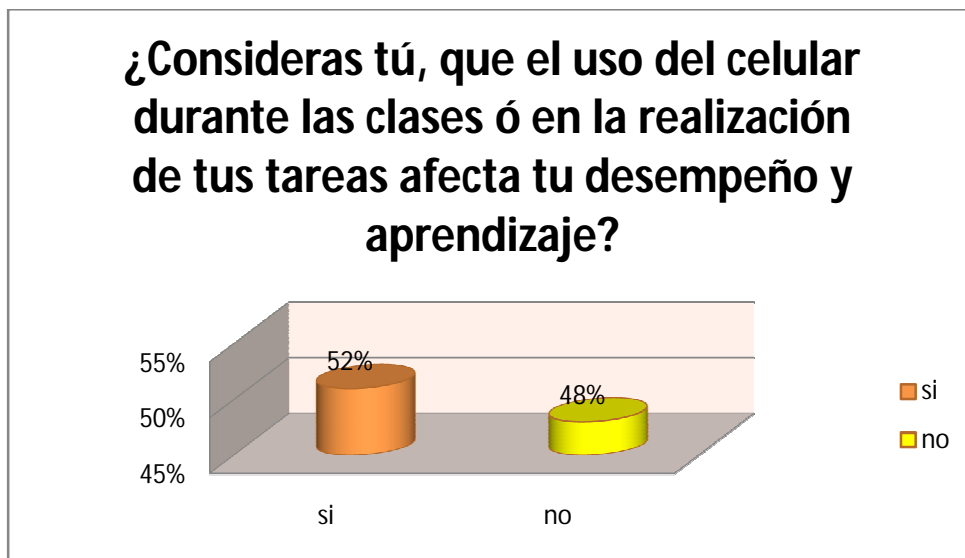
Gráfica No. 8



Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

El 40% de los alumnos indican escuchar música a través del celular dentro del colegio, el 37% realizar ó recibir llamadas, el 18% enviar ó recibir mensajes, un 3% ver redes sociales y por último un 2% para ver la hora.

Gráfica No. 9



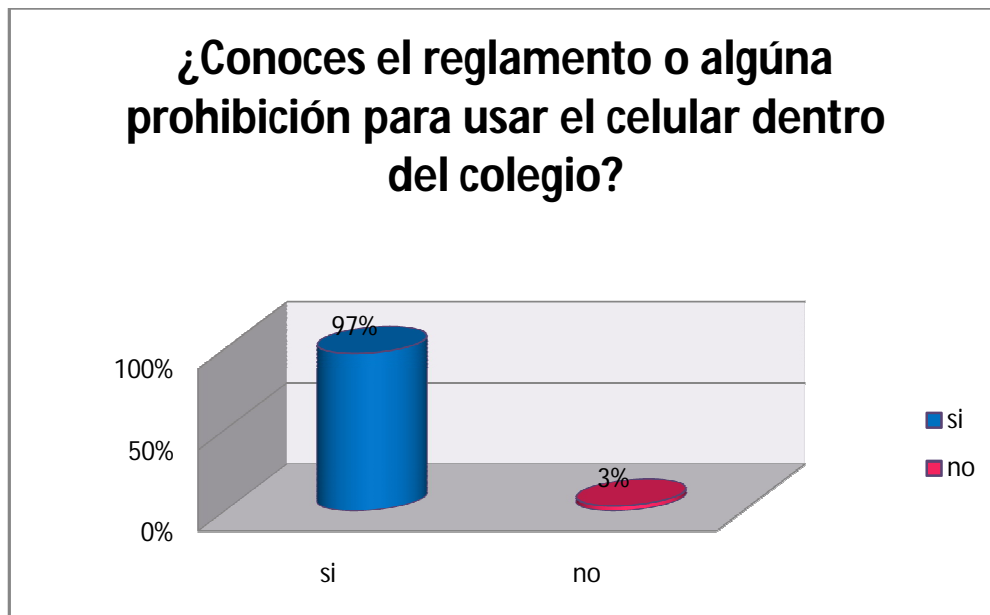
Fuente: encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

Un 52% de los alumnos considera que el uso del celular durante clases ó en la realización de tareas afecta su desempeño y aprendizaje por otro lado el 48% no lo cree.

Más de la mitad de los alumnos aun sabiendo que afecta su desempeño, cede ante el uso de este aparato durante las clases.

El aprendizaje de los alumnos se ve cada vez más afectado en mayor número, los adolescentes llevan sus celulares a las aulas y mientras se imparten las clases ó realizan sus tareas, se encuentran pendientes de sus llamadas, mensajes ó bien de ser interrumpida una lección al escuchar sonar uno de estos aparatos, transformándose en ruido de doble vía afectando la labor del docente y del aprendiz culminando en el bajo rendimiento escolar.

Gráfica No. 10



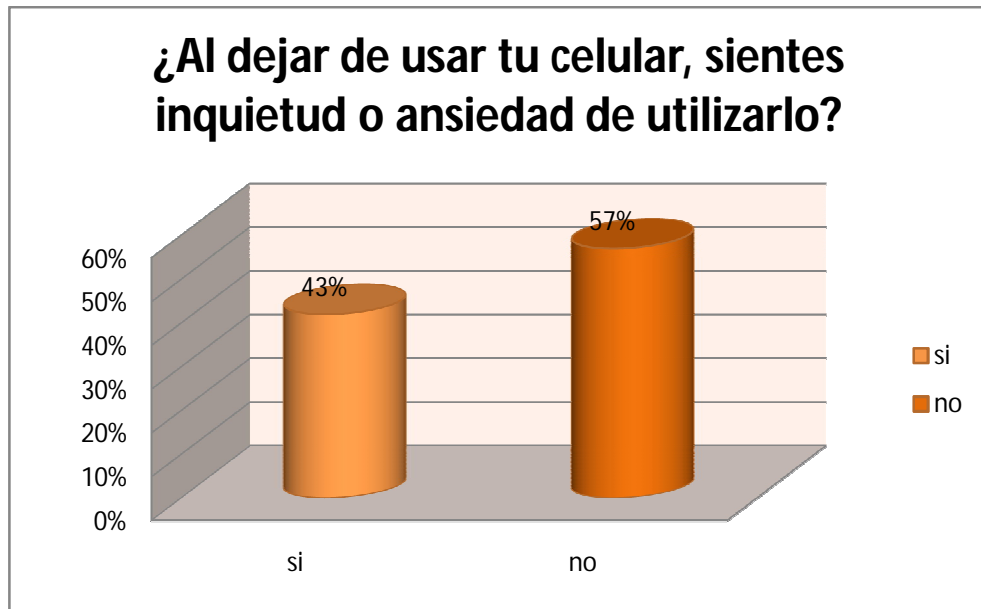
Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

Un 97% de los alumnos indican conocer algún reglamento o prohibición dentro del colegio para el uso del celular, y un 3% dicen no conocerlo. Los adolescentes casi en su totalidad, conocen el reglamento o norma, pero no lo respetan.

Explicamos que más de la mitad de los alumnos aunque tiene conocimiento de ello, no le dan la importancia que merece y el resto de alumnos lastimosamente no tiene conocimiento; ratificamos así que la importancia del buen uso del celular no es tomada en cuenta en los padres, ya que les dan a sus hijos los teléfonos móviles como premio, más no les dan reglas para su uso y en los profesores que sólo se limitan a seguir reglas y no a realizar un trabajo integral; entre padres, profesores y alumnos, pues ninguno de estos tres le da la importancia que merece para dar un seguimiento al mismo.

El teléfono móvil se ha convertido en una filosofía de vida sin límite alguno según podemos observar en las gráficas.

Gráfica No. 11



Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

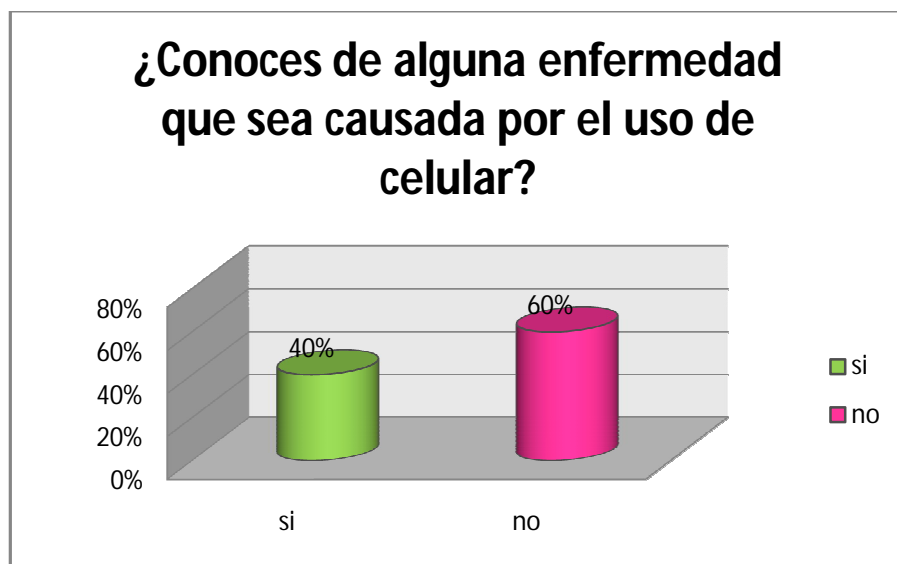
El 57% de los alumnos indica que siente inquietud o ansiedad al dejar de utilizar el celular. Un elevado porcentaje indica tener ya una dependencia hacia el uso de este aparato.

<http://www.monografias.com/trabajos62/telefonía-celular-medio-comunicacion-masivo/telefonía-celular-medio-comunicacion-masivo2.shtml> se menciona: Explican, “Una sensación común de los usuarios al olvidar su celular, o no llevarlo consigo; es sentirse incómodos, inquietos y hasta desnudos, causando ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes”.

En el colegio este problema provoca distracción, ausencia, falta de atención en su aprendizaje.

A medida que se da el desarrollo tecnológico están más expuestos nuestros niños que en su futura adolescencia estarían aun más apegados que las generaciones actuales si no se corrige el uso del teléfono móvil.

Gráfica No. 12



Fuente: Encuestas realizadas a los alumnos y alumnas del colegio Montesquieu.

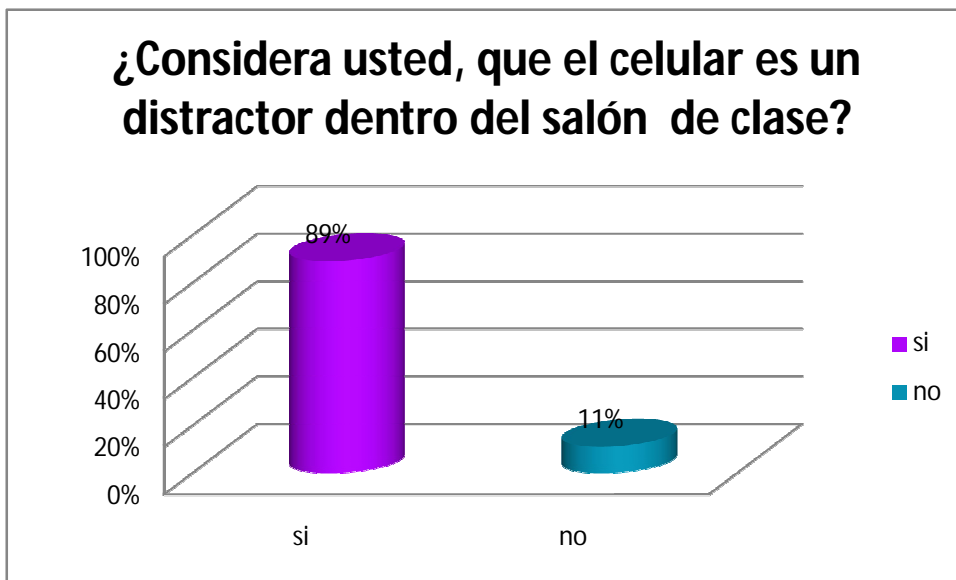
Un 60% no sabe y no conoce de alguna enfermedad causada por el uso del celular, y un 40% , si conocen.

Se determina que la mayoría de los estudiantes no tienen conocimiento de las repercusiones que tiene el uso inadecuado de éste aparato.

El estar expuesto durante mucho tiempo, provoca ansiedad, problemas neurológicos, problemas de salud como cáncer, tumores, dolor de cabeza, cuello, tensión en los brazos entre otros.

Se realizó una serie de preguntas al personal docente de esta Institución la cual proyectó la siguiente información.

Gráfica No. 13

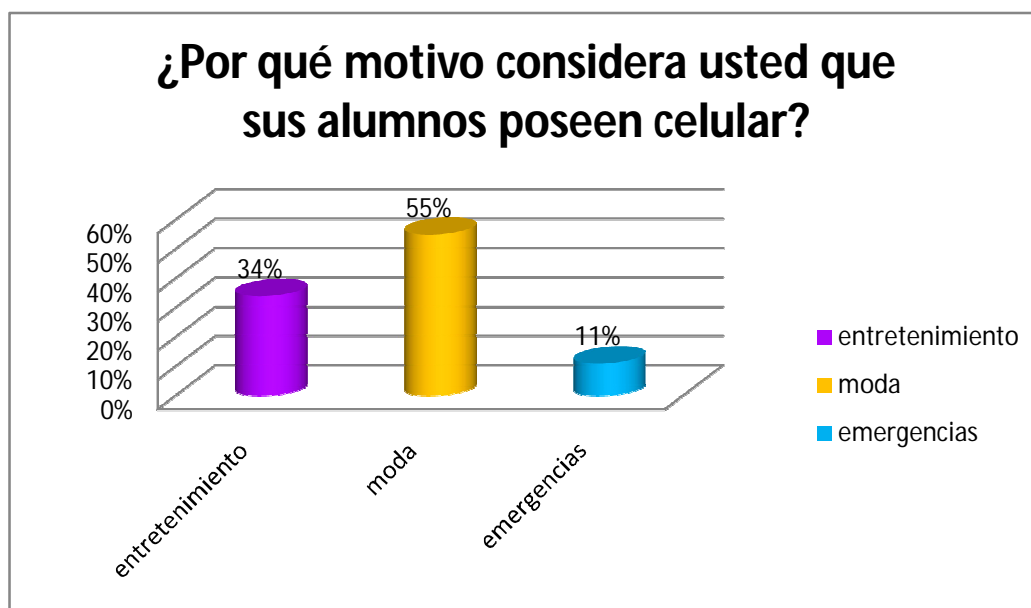


Fuente: encuesta a personal docente del colegio Montesquieu.

El 89% de los profesores reconocen que el celular es un distractor y únicamente el 11% no lo considera.

Actualmente los teléfonos celulares suenan cuando los profesores imparten sus clases, cuando esto sucede el tema que se está explicando es interrumpido y el profesor se detiene para repetir lo último explicado debido a la pérdida de atención que causó el sonido del aparato.

Gráfica No. 14



Fuente: encuesta a personal docente del colegio Montesquieu.

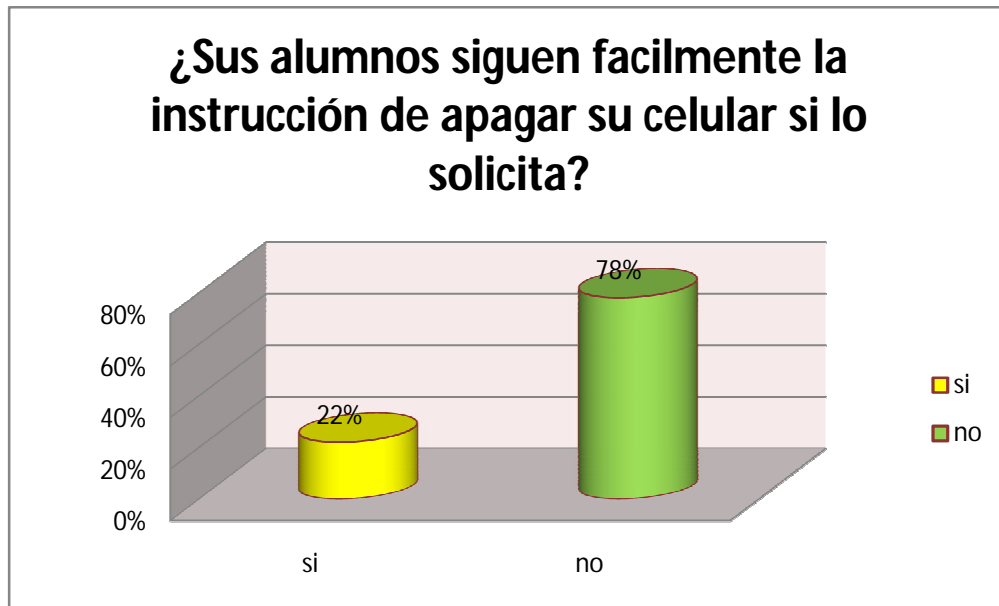
Poco más de la mitad del personal docente afirma que los alumnos poseen un teléfono móvil por moda un 55%, entretenimiento 34% y sólo un 11% por emergencias.

Lamentablemente los alumnos desean pertenecer a cierto grupo y para ello se sigue cierta tendencia, ya sea portando un celular, que da sentido de pertenencia, alguien que tiene cierto poder adquisitivo, dependiendo del celular de moda.

El entretenimiento en los celulares se hace cada vez mayor al darnos cuenta que con ellos se puede hacer infinidad. Ejemplo: juegos, escuchar música, visitar redes sociales y otros más.

Tienen tantas formas para entretenerse con el teléfono móvil que el alumno lo lleva ahora a cualquier parte incluyendo el colegio.

Gráfica No. 15



Fuente: Encuesta a personal docente del colegio Montesquieu.

La mayoría de los alumnos, que es un (78%) hacen caso omiso al recibir la orden de apagar su celular en horas de clases, debido a que espera seguir haciendo uso de este, sin importar las consecuencias que provoque, es así como se determina que éste aparato tiene mucha importancia para los alumnos.

Conclusiones

Un 90% de los alumnos del colegio Montesquieu tienen celular y hacen uso de éste, dentro de las instalaciones del mismo, habiendo un normativo ó bien prohibición del uso del celular dentro de las instalaciones, así mismo se determinó que los adolescentes adquieren su celular por moda y entretenimiento más que para realizar ó recibir llamadas importantes; al utilizar el celular dentro del colegio y en horarios de tarea, hace que se interrumpa la clase magistral así como provoca que el resto de la clase pierda la atención.

Lamentablemente los padres consienten el uso inadecuado que el adolescente le da a este aparato, consintiendo y pagando el consumo del servicio. Un (57%) de los alumnos presentan características de problemas de adicción y concentración si les falta el teléfono por algún motivo; de igual forma un 60% no sabe que el celular causa problemas de salud o físicos lo cual repercute en el bajo rendimiento académico.

Por último, se determinó que un 56% del personal docente, no conoce de normas para el uso del celular fuera de la institución educativa.

Recomendaciones

1. Dar a conocer al personal docente, las normas para el uso correcto del celular para que luego transmitan esta información a padres y estudiantes.
2. Diseñar y elaborar formas de divulgación, acerca de normas para el uso correcto del celular a los alumnos.
3. Informar a los alumnos sobre el efecto negativo tanto, físico, psicológico y mental que provocan el uso incorrecto del celular. Además de los efectos negativos, en horario de clases ó durante la realización de sus tareas.
4. Informar a los maestros y padres de familia, ha cerca del efecto negativo que causa el mal uso del celular en el alumno, efectos negativos, físicos, psicológicos, mentales y los efectos negativos que provoca dentro de los salones de clases y en el rendimiento académico.
5. Recomendar a los padres el uso supervisado ó limitado de éste aparato y consumo económico.

Anexos



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Humanidades, Escuela de Ciencias de la Comunicación
Guatemala Mayo, 2011

Encuesta para alumnos de básico y nivel diversificado
Colegio Montesquieu

El objetivo de esta encuesta es para cumplir con la elaboración de estudios para tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Datos generales:

Edad_____ Sexo_____ Grado que cursas _____

1. ¿Tienes celular? Si_____ No_____

2. ¿Cuándo utilizas tu celular, generalmente tus llamadas son?

Importantes o urgentes_____ De entretenimiento_____

3. ¿Qué especificaciones buscas en un celular?

4. ¿Tu celular es de línea ó tarjetero? _____

5. ¿Cuánto consumes en tarjetas al mes?

Q25___ Q50___ Q100___ más___ nada___

6. ¿Quién paga las cuentas del celular?_____

7. ¿Cuánto tiempo te tardas hablando por tú celular?

5 minutos _____ 15 minutos_____ más de 30 minutos_____

8. Has realizado o recibido llamadas en horas de clases o mientras realizas tus tareas en casa? Si_____ no_____
9. ¿Si portas el celular dentro del colegio para qué lo utilizas?
realizar llamadas _____ recibir llamadas_____
mandar mensajes de texto_____
escuchar música_____ otros, especifique_____
10. ¿Consideras tú, que el uso del celular durante las clases ó en la realización de tus tareas afecta tu desempeño y aprendizaje?
Si_____ no_____
11. ¿Conoces el reglamento o alguna prohibición para usar el celular dentro del colegio? Si_____ No_____
12. ¿Menciona alguna ventaja del uso del celular? _____

13. ¿Menciona alguna desventaja del uso del celular? _____

14. ¿Al dejar de usar tú celular sientes inquietud o ansiedad de utilizarlo?
Si___ No__
15. ¿Conoces de alguna enfermedad que sea causada por el uso del celular?
Si___ No__

Observaciones _____

Fuente: Información proporcionada por Operadores de Red Local al Registro de Telecomunicaciones

	COMCEL	TELGUA	TELEFÓNICA	TOTAL
Cantidad de terminales móviles digitales en operación, Crédito	249,233	348,417	321,720	919,370
Cantidad de terminales móviles digitales en operación, Prepago	6,861,109	5,931,58 3	3,859,833	16,652, 525
TOTAL	7,110,342	6,280,00 0	4,181,553	

TOTAL DE TELÉFONOS MÓVILES 17,571,895

Bibliografía

- Ac Herrera Danilo Estuardo.2006. Evaluación de Tecnologías implementadas por las principales empresas que proveen servicio de celular en Guatemala. Tesis. Ingeniero en Ciencias y Sistemas .Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Beryl William, traducción Heker Liliana .1982.La Comunicación Efectiva, Clave del Éxito. Buenos Aires. Lidium, 107p
- Coll Cesar. 1988. Significado y sentido en el aprendizaje escolar reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo. Barcelona.p142.
- Davara, N. Alcover. Francisco Javier 1990. Introducción a los medios de comunicación, Los Paradigmas de la Comunicación. Madrid, España. Ediciones paulinas. P.470
- Escobar de león, Julio Cesar. 2005. Servicios de multimedia en la tercera generación de telefonía móvil con el estándar UMTS. Tesis, Ingeniero en Ciencias y Sistemas, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Gonzales Constanza, Cinthia Lizeth de Jesús. 2008. La dependencia de la telefonía celular y cambios que éste producen en el entorno social y académico de los estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”. Tesis, Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación, 70 p.
- González Orellana, Carlos. 1992. Proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior. Guatemala. Primera edición EDUSAC
- Interiano Carlos. 2003. Semiología y comunicación. Guatemala. Editorial estudiantil fénix. Pag.134
- Informe nacional, república de Guatemala, Ministerio de Educación, Julio 2004 UNESCO.

- Jacobo Villatoro, 2006. La telefonía móvil en Guatemala y sus vínculos competitivos en la globalización y sus discrepancias jurídicas mercantiles.
- Tesis. Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Jarquin, mariano (1987) síntesis Plan Nacional de Educación
- Guatemala, Guatemala, ASIES
- Mortesen, C David, Trad. Giocchino Mario 1978. La Comunicación. Buenos Aires, Tres Tiempos. 3 vol
- Mortensen David (1977). Comunicación el sistema interpersonal. ediciones tres tiempos. Buenos aires argentina. P. 225
- Marshall McLuhan. 1996. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona. Ediciones Paidós ibérica S.A.
- Pasquali Antonio, 1970. Comprender la comunicación. Caracas Venezuela. Monte Ávila Latinoamericana. P.209
- Paoli J Antonio, 1979. Comunicación e Información, perspectivas Teóricas. México, Zea Trillas 138 p
- Pintos Fernando. 1994. Comunicación y Comunicaciones. Guatemala. Artemis y Edinter. 31 p
- Rangel Inojosa, Mónica 1977. Comunicación Oral. México, Trillas Anuines. 91 p.
- Ruiz Martínez, Paola Elizabeth. 2006 Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales. Tesis, Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación, 60 p.
- Rodríguez Rixquiacché Mario Augusto. 2009. Barreras Comunicacionales en la enseñanza y aprendizaje en los alumnos y alumnas de quinto grado del nivel primario de la escuela Oficial Rural Mixta Monte de los Olivos Chimaltenango. Tesis, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación, 43 p.

E-grafías

1. <http://www.monografias.com/trabajos62/telefonía-celular-medio-comunicacion-masivo/telefonía-celular-medio-comunicacion-masivo2.shtml>
2. <http://www.monografias.com/trabajos14/celularhist/celularhist.shtml>
Evolución e historia de la telefonía celular. Enero 1997.
3. <http://www.sld.cu/libros/libros/libro5/tox1.pdf> Adolescencia y juventud.
Concepto y características. Dra. Elsa Gutiérrez Baro.
4. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1976825897>
El significado de la adolescencia.
5. <http://www.subinternet303.com/2008/04/compañía-móvil-claro-y-su-historia.html> historia de claro Guatemala
6. http://books.google.com/books?id=fWRCjowLccsC&printsec=frontcover&dq=rendimiento+academico&hl=es&ei=Oli7TYvUMePZ0QGAKJHgBQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDAQ6AEwAQ#v=onepage&q=rendimiento%20academico&f=false José Luis Rodríguez Diéguez,
Lenguaje y Rendimiento Académico