

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Importancia de la Preproducción de un Programa Televisivo de Noticias

El Caso de Hechos Guatemala

Trabajo de tesis presentada por

Claudia Patricia Molina Ortíz

Previo a optar al título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor

Lic. Ismael Avendaño Amaya

Guatemala, septiembre de 2012

Autoridades

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio E. Sebastián Ch.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velázquez

José Jonatán Girón Tukurú

Representantes de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Sectraria

M.Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. Ismael Avendaño Amaya (Presidente Asesor)

M.A. Elpidio Guillén

Lic. Mario Toje

M.A. María del Rosario Estrada

M.A. Marco Tulio Ochoa

M.A. Víctor Ramírez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

048-12

Guatemala, 15 de marzo de 2012
Dictamen aprobación 20-12
Comisión de Tesis

Estudiante

Claudia Patricia Molina Ortiz

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Molina**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.7 del punto 1 del acta 03-2012 de sesión celebrada el 15 de marzo de 2012 que literalmente dice:

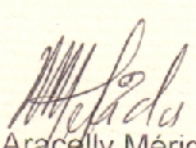
1.7 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Claudia Patricia Molina Ortiz, carné 9510496, el proyecto de tesis LA IMPORTANCIA DE LA PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DE NOTICIAS, EL CASO DE HECHOS GUATEMALA. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Ismael Avendaño.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



281-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de mayo de 2012
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 18-2012

Estudiante
Claudia Patricia Molina Ortiz
Carné **9510496**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Molina**:

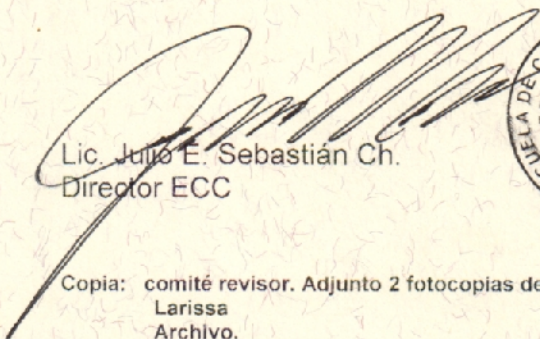
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: LA IMPORTANCIA DE LA PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DE NOTICIAS, EL CASO DE HECHOS GUATEMALA.

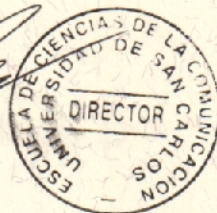
Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


Lic. Ismael Avendaño, presidente(a).
Lic. Mario Toje, revisor(a)
M.A. Elpidio Guillén, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.

Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, de 2012**

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Claudia Patricia

Molina Ortiz

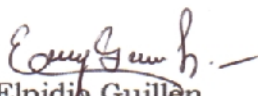
Carné 9510496. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:

La Importancia de la Preproducción de un Programa Televisivo de Noticias


El Caso de Hechos Guatemala

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


M.A. Elpidio Guillén
Miembro Comisión Revisora


Lic. Mario Toje
Miembro Comisión Revisora


Lic. Ismael Avendaño
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de julio de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 71-2012

Estudiante
Claudia Patricia Molina Ortiz
Carné **9510496**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Molina**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: LA IMPORTANCIA DE LA PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DE NOTICIAS EL CASO DE HECHOS GUATEMALA, siendo ellos:


Lic. Ismael Avendaño, presidente(a)
M.A. Elpidio Guillén, revisor(a).
Lic. Mario Toje, revisor(a)
M.A. María del Rosario Estrada, examinador(a).
M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).
M.A. Víctor Ramírez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

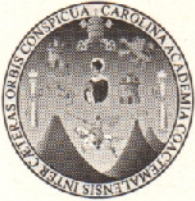

Lic. Julia E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/IEunice S.


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 de septiembre de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 70-2012

Estudiante

Claudia Patricia Molina Ortíz

Carné **9510496**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Molina**:


Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **IMPORTANCIA DE LA PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DE NOTICIAS EL CASO DE HECHOS GUATEMALA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

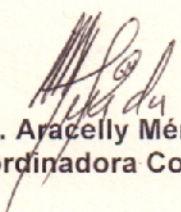
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. **Julio E. Sebastian Ch.**
Director ECC




M.A. **Aracelly Mérida**
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

Agradecimientos

No hay palabras que puedan transmitir mi agradecimiento a Dios, no sólo por permitirme cumplir esta meta, sino por todas las bendiciones que he recibido a la largo de mi vida. Sólo vienen a mi mente las palabras del salmista:

Mis labios te alabarán.
Así te bendeciré en mi vida;
En tu nombre alzaré mis manos.

Salmo 63:5

A mis padres, a quienes jamás podré compensar por los esfuerzos y sacrificios que con amor han hecho por mí. Éste es también un logro suyo, pues sin su apoyo y empuje jamás hubiera llegado a este punto.

A mis hermanos que han estado conmigo siempre dándome su amor incondicional y compartiendo mis aspiraciones. Sin ustedes mi vida estaría vacía.

A mis sobrinos y sobrinas, que se han convertido en el combustible que me mueve a querer cambiar el mundo.

A mis tíos y primos por el cariño y el apoyo tácito que desde siempre me brindaron.

A mi asesor por creer en mí, por su confianza y su guía.

A Mama Carmen, por todo.

Una de las muchas bendiciones que Dios me ha dado tomó la forma de un amigo leal, que me acompañó en las largas noches de estudio. Gracias Shushu.

Para efectos legales
únicamente el autor
es responsable del contenido
de este trabajo

Indice

Introducción	3
Marco Conceptual	
1.1 Tema	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Justificación	5
1.4 Problema	5
1.4.1 Delimitación	6
Marco Teórico	
2.1 La Televisión como medio de Información	7
2.2 Los géneros televisivos	8
2.2.1 Los informativos	8
2.2.1.1 La noticia televisiva	8
2.2.1.2 El reportaje televisivo	9
2.2.1.3 La Entrevista	10
2.2.2 Los de ficción	10
2.3 Los telenoticieros	10
2.3.1 La estructura de los telenoticieros	11
2.3.2 Las fases de realización de un noticiero	13
2.3.3 El gión y la escaleta	14
2.3.4 Los roles de quienes realizan los noticieros	15
Marco Metodológico	
3.1 Método o tipo de investigación	17
3.1.1 Metodología	17
3.1.2 Técnica	17
3.1.2.1 Instrumento	17
3.1.2.2 Población	18
3.1.2.3 Muestra	18
3.2 Objetivos	
3.2.1 General	18
3.2.2 Específicos	18
Marco Operativo	
4.1 Análisis del caso Hechos Guatemala	19
Conclusiones	28
Recomendaciones	30
Bibliografía	31
Anexos	
Anexo I	
Sobre Azteca Guatemala	33
Quines hacen Hechos Guatemala	33
Anexo II	
Ejemplo de guión y escaleta	35
Anexo III	
Cuestionarios básicos, entrevistas y fichas de observación	39

Indice de cuadros y gráficas

Cuadro No. 1	
Asignaciones planificadas y notas realizadas	20
Gráfica No.1	
Información al aire	21
Gráfica No.2	
¿Cada cuánto se cambia lo planificado?	21
Gráfica No.3	
Diciembre 07 de 2012	22
Gáfica No.4	
Notas planificadas/notas eleboradas Dic.07 de 2011	22
Gráfica No.5	
Diciembre 08 de 2011	23
Gráfica No.6	
Notas planificadas/notas eleboradas Dic.08 de 2011	23
Gráfica No.7	
Enero 17 de 2012	24
Gráfica No.8	
Notas planificadas/notas elaboradas Ene.17 de 2012	24

Introducción

Se conoce como noticiero a todo aquel programa que se encargue de transmitir noticias y constantemente se recurre a ellos para comprender el entorno social. Sin embargo, desde que se introdujo las imágenes en movimiento, estos programas se han vuelto imprescindibles en las sociedades.

Los noticieros son más antiguos que la televisión, pues surgieron con el cine, pero han sido un programa ancla en la mayoría de canales de la pantalla chica, señalan Márquez & Suárez (2006)

Los telenoticieros gozan de una gran credibilidad, su característica de llevar las imágenes de los hechos, permite al televidente sentirse “testigo” y afirmar que lo que vio en la “tele”, realmente ocurrió.

Mantener esta credibilidad no es fácil. Los noticieros deben transmitir la información actual, de una forma ágil y atractiva sin tergiversar ni cambiar su sentido, y principalmente llevar las noticias que le importan, interesan y afectan a la teleaudiencia.

Decidir qué saldrá al aire en el noticiero, cómo y cuándo será presentado es una labor que inicia mucho tiempo antes de que lleguen a las pantallas de los guatemaltecos. A veces toma incluso días. Esta es la función principal de la preproducción del telenoticiero, una fase determinante para la calidad del programa.

Por eso, el presente trabajo se centró en esa etapa, con la intención de conocer la rutina del proceso de realización de un noticiero, describir sus etapas, identificar los actores que intervienen en cada una de sus fases y observar los criterios de valorización que convierten los acontecimientos en noticias.

Se utilizó una metodología de investigación cualitativa que a través de la observación permitió comprender y explicar el proceso de preproducción de Hechos Guatemala, el noticiero del canal 31 de *UHF* Azteca Guatemala.

El tema se desarrolló en cuatro secciones. En la primera se detallan los elementos conceptuales que sustentan esta investigación.

En la segunda se exponen los aspectos teóricos sobre los telenoticieros y el proceso de su creación, los géneros que se aborda en ellos, su estructura y sus principales elementos técnicos.

La metodología y las técnicas utilizadas en este trabajo se tratan en la tercera sección, mientras que en la cuarta se presentan los resultados del estudio para cerrar con las conclusiones y las recomendaciones.

Marco Conceptual

1.1 Tema

Importancia de la preproducción de un programa televisivo de noticias, el caso de Hechos Guatemala (Canal Azteca Guatemala).

1.2 Antecedentes:

La preproducción de un telenoticiero es un tema que ha despertado interés en académicos, que han dedicado espacios para abordar este punto en sus textos y cátedras.

Sin embargo, consultando la bibliografía nacional, son muy pocos los trabajos de investigación que desarrollan este tema. Podemos mencionar el trabajo de tesis “Estudio del Proceso de Preproducción, Producción y Postproducción de las Noticias de Guatevisión” de Nidia Sucely Contreras García, en el que aborda los elementos técnicos y estilísticos que se utilizan en las etapas mencionadas de las noticias que se transmiten en el canal Guatevisión.

También se consultó el trabajo de Manuel Omar González Anzuetto “El Guión en la producción de programas de televisión”, por considerar que el guión se realiza dentro de la fase de preproducción televisiva. Aunque en su monografía González aborda el proceso de preproducción, lo desarrolla de forma generalizada y con cierta inclinación administrativa.

Pero aún no se había realizado un trabajo que estudie y describa específicamente el proceso de preproducción de un noticiero, a pesar de ser la etapa fundamental de todo programa de televisión.

Como caso de estudio se escogió el noticiero Hechos Guatemala, transmitido por Azteca Guatemala. Este canal inicia sus operaciones en el país en el año 2009, transmitiendo en la frecuencia 31 de *UHF*. Con la experiencia del mercado mexicano, la empresa apunta a una programación familiar de producción local.

Con tecnología de vanguardia, sistemas y métodos de producción dinámicos, el nuevo canal se suma a la televisión abierta en el país, haciendo frente a los 4 canales de *VHF*, propiedad de una misma empresa, tres de los cuales cuenta con un telenoticiero.

Desde el primer día de transmisiones, Hechos Guatemala, ha sido el programa insigne de éste canal. Presentado por José Eduardo Valdizán, el telenoticiario busca mantener un formato ágil y con identidad propia.

Su contenido brinda información variada, sin explotar la nota roja, con notas dirigidas a una amplia audiencia heterogénea, tanto por sus edades como por los rangos sociales.

1.3 Justificación

Los noticieros son programas televisivos que millones de guatemaltecos ven a diario, hasta dos y tres veces al día. Estos espacios son una de las formas más exitosas de llevar la información y más específicamente, las noticias, a las masas y es precisamente allí donde radica su importancia.

Según Martínez Albertos (1993), las noticias en su conjunto y mediante su acción constante determinarán el conocimiento que un individuo tiene de su entorno y definirá la posición que tomará respecto de él.

Y teniendo un rol social tan importante se plantea ¿quién y cómo se determina qué noticias son las que se transmitirá a los guatemaltecos? ¿qué proceso se sigue para que en una “nota” de 45 segundos el público reciba la información que necesita?

Las respuestas a estas preguntas se encuentran en las actividades que día con día se dan antes de que salga un noticiero al aire, es decir en la preproducción del programa, donde profesionales de la comunicación tienen roles específicos y que funcionan como engranajes de un reloj.

El conocimiento de estos procesos es esencial para los comunicadores, especialmente para aquellos periodistas que deseen desarrollarse en el medio televisivo, y debido a la escasez de material didáctico sobre el tema, con este trabajo de investigación se pretende aportar dicha información y una descripción detallada del proceso de los noticieros antes de que las cámaras del estudio se enciendan.

1.4 Problema

Como ya se anotó, antropólogos, sociólogos y comunicadores reconocen la importancia que en la actualidad tienen los telenoticieros, a los que se les atribuye no sólo la consabida función de formadores de opinión pública, sino también cierta responsabilidad en la construcción del orden social.

Pero un telenoticiero no es un ente en sí mismo, está formado por muchas personas que contribuyen a su existencia, la mayoría de ellos son comunicadores, es por eso que pensando en primera instancia en ellos, pero también a aquellos a quienes se interesen en conocer el proceso que lleva un noticiero antes de que salga al aire es necesario determinar:

¿Cuáles son las principales etapas que le dan importancia al proceso de la preproducción del noticiero de televisión Hechos Guatemala?

1.4.1 Delimitación

- **Ámbito temporal**

El estudio se realizó del 01 al 20 de diciembre de 2011

- **Ámbito espacial:**

La investigación se realizó en el Municipio de Mixco, departamento de Guatemala, por encontrarse en ese lugar los estudios de Canal TV Azteca

- **Ámbito Institucional**

Canal TV Azteca Guatemala, es un canal de televisión abierta, que transmite por la frecuencia 31 *UHF* para los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango y Escuintla y a través de los sistemas de cable para el resto de la República

- **Ámbito poblacional**

Se entrevistó a reporteros, editores, jefes de información y gerentes de noticias, que son las principales personas involucradas en la etapa de preproducción del Noticiero Hechos Guatemala, que se emite de lunes a viernes de 21:00 a 22:00 horas.

2.1 La televisión como medio de información

En febrero de 1956, el entonces presidente de la República, Carlos Castillo Armas inaugura formalmente el canal 8, el primer canal de televisión de Guatemala. Pero sería hasta en 1957 cuando se produjo el tele noticiero, que se llamó “De lunes a lunes”, dirigido por el periodista Francisco Martínez, aunque solamente aparecían a cuadro los presentadores sin mostrar imágenes de ningún otro tipo. Sería “Los Deportes al Día” el primer programa de noticias, aunque deportivas, que incorporó el uso de imágenes en su espacio. Pero al desaparecer el canal 8, estos programas cayeron en el olvido. Es por eso que se considera que “Cuestión de Minutos” fundado por Guillermo Figueroa de la Vega, es el primer noticiero formal del país, con una duración de 15 minutos, salió al aire por primera vez en el Canal 3.

En Guatemala, la televisión sigue siendo el segundo medio más utilizado por la sociedad para informarse de lo que acontece en el país y en el resto del mundo. Y aunque la radio cuenta con la preferencia de la mayoría de usuarios, la televisión es el medio de comunicación de masas con mayor influencia en la conducta y en la opinión pública, plantea Sartori (1994).

Como medio, la televisión tiene un lugar esencial en las sociedades, al punto que Ferrés (1994) señala que ésta funciona como un tótem en las sociedades modernas, ya que a ella se sacrifican su tiempo, ella da sentido a la realidad y decide lo que es y lo que no es importante.

Es casi imposible ignorar la información que se recibe a través de la pantalla chica, lo que vemos en ella determina muchas de las actividades diarias de la sociedad, qué ropa elegir para ir al trabajo, el camino que elegiremos para llegar a nuestro destino, incluso los sentimientos generales de bienestar o de inseguridad, el enfoque de la atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata y las preocupaciones sobre los temas del día son influenciados por la noticias cotidianas, señalan Bryant y Zillmann (1996).

Tal es el apego social a la televisión que es normal que en una casa existan dos o más aparatos transmisores, y que sea en su compañía que se hagan los principales tiempos de comida. Y no es casual que sean los programas de noticias los que se emitan a esas horas.

Por su parte, Omar Rincón (citado por Márquez & Suárez 2006:1) es categórico en señalar que en los últimos años *“la televisión se ha convertido en el eje de la información pública porque la mayoría de la sociedad asiste a los tele informativos para comprender su entorno”* y agrega que incluso los periodistas de otros medios se informan a través de la televisión para determinar los temas que son de interés para poderlos desarrollar.

Fernández (1998) señala que este medio es considerado como el nexo entre el evento o la noticia y quienes la perciben y reciben.

2.2 Los géneros televisivos

Martínez Albertos ha definido los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva (1983), sin embargo, Cebrián Herreros (2000), hace un aparte para las producciones realizadas en para la pantalla chica y distingue dos géneros televisivos: géneros de ficción y géneros realistas o informativos. Y explica que se trata de dos modos de aproximación a la realidad. Los primeros mediante la imaginación y la plena libertad creativa sin condicionamiento alguno salvo la verosimilitud y coherencia interna para que el destinatario acepte el relato. Los segundos mediante la aproximación fiel y veraz a los hechos realmente ocurridos que son los que imponen todo tipo de condicionantes. Sin embargo, el autor también reconoce la hibridación de estos géneros que ha dado paso a programas como los *Reality Show* y los *Talk Show*, pero que no se detallan en esta investigación.

2.2.1 Los informativos: abarcan todos los géneros televisivos que constituyen los programas de carácter periodístico, independientemente de que la información conlleve o no opinión e interpretación.

2.2.1.1 La noticia televisiva: En la televisión es el modelo informativo más objetivo.

Para Oleas & Ortiz (2008:95) la Noticia para televisión presenta una estructura definida independientemente su contenido temático:

Cabecera- Desarrollo-Transiciones- Cierre

- Cabecera: su estructura puede variar en lo referente a extensión y organización. Consiste en una frase inicial o de arranque que puede cumplir diferentes funciones antes de comenzar el desarrollo de la noticia.

Puede realizarse como titular, o sea condensando la esencia de información en un número de palabras limitado o como una entradilla que sería el primer párrafo de la noticia y además el núcleo fundamental de toda la información.

- Desarrollo: el desarrollo de una noticia puede presentar diferentes estructuras, según las mismas autoras que lo describen así:

-Rígidas y flexibles: predominan estas últimas aunque existe cierta tendencia a la estructura de pirámide inversa.

-Comunes: es la estructura básica de la noticia televisiva, consiste en una entradilla pues el presentador contextualiza resaltando el núcleo de la información y algunos aspectos resaltantes, con el objeto de despertar el interés en el telespectador y atraer su atención y un desarrollo o exposición de los hechos.

-Cronológicos: redactan los hechos según la secuencia temporal en la que se han producido o desarrollado. Su punto fuerte es la claridad.

-Interés periodístico: redactan los hechos siguiendo un orden basado en el interés informativo. Su punto fuerte es el poder de atracción que produce.

- Transiciones: pueden presentarse de dos maneras diferentes:
 - Externas: aquellas transiciones que cumplen la función en el programa de separar unas noticias de otras dentro de un bloque temático diverso, telediario o avance informativo.
 - Internas: son transiciones que se producen dentro de una misma noticia, para unir unos aspectos con otros.
- Cierre: la noticia debe cerrarse con una frase contundente que resuma la información principal o el núcleo informativo. Al igual que el arranque o cabecera, es uno de los componentes que más impresiona y perdura en el recuerdo.

2.2.1.2 El reportaje televisivo: el reportaje es un género creado a partir de otros géneros, es decir, se vale de otros géneros, como por ejemplo, de la encuesta y/o entrevista para recopilar información, pero que quedarán plasmados en la narración final, y regularmente parte de una noticia. Es, como en otros medios, el más completo de todos los géneros. Por su parte Martínez Albertos concibe el reportaje como *“un relato periodístico – descriptivo o narrativo– de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticias en un sentido riguroso del concepto”* (1983: 314).

Pero en la televisión el reportaje adquiere otras dimensiones al incluir imagen en movimiento, color y sonido. Cebrián califica al reportaje como el género de géneros, pues para su realización *“puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista y la encuesta”* (1992: 147).

Al igual que la noticia su función principal consiste en informar, pero difiere de ésta, en su libertad expositiva así como, en la posibilidad de añadir un valor interpretativo.

En este género el periodista goza de cierta libertad para contar a fondo una historia y desarrollarla al completo en todos sus aspectos o hechos. Además puede definir a todos los protagonistas o participantes en el evento ya que es un género que permite el uso de todos los recursos periodísticos.

Requiere el perfecto conocimiento y fusión del lenguaje escrito y audiovisual: contar o relatar un tema para que un público receptor pueda comprenderlo, asimilarlo e interpretarlo.

2.2.1.3 Entrevista: Sánchez Señala que la entrevista “es la herramienta básica del periodista, que pasa buena parte de su vida profesional hablando con personas e intentando conseguir información de ellas” (2004:19). Su objetivo principal es obtener información pudiendo presentarse como tal (modo directo) o en forma de artículo o reportaje (modo indirecto). Los tres tipos diferentes de entrevistas informativas se diferencian:

- En directo: su principal característica es que no existe un guión, aunque el presentador o entrevistador puede tener un cuestionario base.
- En diferido: es más versátil ya que ofrece la posibilidad del montaje, la edición y post producción (musicalizarla, agregar ilustraciones, etc.)
- De carácter: al igual que en la radio y medios escritos, a través de ésta se refleja o transmite la personalidad del entrevistado.

Para televisión el papel del entrevistador consiste en transmitir confianza y persuadir al entrevistado, creando un clima de conversación agradable para que el personaje se muestre como es en la realidad, muchas veces oculta tras una imagen pública determinada. Debe mantener en mente que su entrevistado puede decir tanto con las palabras como con sus silencios, ademanes, posturas y hasta con la ropa, y todo esto lo podrá captar el televidente.

2.2.2 Los de ficción: formados por todos los programas de entretenimiento, ocio o diversión, sin que por ello dejen de transmitir información (partimos que desde cualquier situación adquirimos información, entendiéndose ésta como un modelo de comunicación).

2.3 *Los telenoticieros*

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el noticiero o noticiario es un programa de radio, cine o televisión en que se dan, generalmente ilustradas, noticias de actualidad.

Mientras que para Cebrián Herreros “Los noticiarios son unos programas que se estructuran mediante un conjunto de noticias más o menos ensambladas dentro de unos bloques o secciones” (1998:473).

El éxito de estos programas radica en la capacidad de informar en poco tiempo, de forma entretenida y de dejar que el televidente sea testigo de lo que se informa.

Es imprescindible concebir a un noticiero estelar como el espacio más importante de la programación, al punto de ser el programa que prácticamente bajo ninguna circunstancia debe ser suspendido o variado de modo significativo.

El noticiero es un programa encaminado a satisfacer, esencialmente, la necesidad de información de la audiencia. Todo su contenido está integrado por materiales periodísticos, actuales y de interés popular.

El gran poder influyente de la televisión es debido en parte a los telenoticieros, encargados de difundir las noticias o hechos de interés de una sociedad. Esa información transmitida a través de ellos a diferentes horas del día forma temas comunes de conversación y por lo tanto diferentes opiniones y maneras de entender e interpretar dicha información.

En sus inicios el noticiero fue presentado como un espejo que reflejaba la realidad de nuestros días, o una ventana por la cual podíamos percibir todo el panorama mundial. En estos tiempos esa visión ha variado, se reconoce y se acepta el proceso del que son objeto antes de salir al aire, tal y como sucede con los otros medios informativos (cine, prensa escrita y radial), aunque los televidentes no sean conscientes de esto en todo momento.

Pero el manejo que se da a la información se realiza con el propósito de ordenar las ideas y relatar los hechos lo más claro, simple y breve posible.

El género informativo, más específicamente su formato noticiero, es el marco en donde la televisión muestra en la actualidad no sólo información, sino verosimilitud y credibilidad.

Como dice Giovanni Sartori *“las cosas representadas en imágenes cuentan más y pesan más que las cosas dichas con palabras”* (1994:26).

Por lo que el periodismo de precisión sigue vigente. Porque si bien hay que conocer los datos con precisión es necesario comprender su sentido y esto es algo íntimamente ligado con la mística, los valores, las verdades e ideales del periodismo.

Los noticieros de televisión, como el resto de medios periodísticos, están constantemente trabajando entre los hechos y lo que podría ser un hecho, o sea las posibilidades, especialmente cuando se tratan de situaciones que no se han dado o resuelto, o cuando se planifican qué temas deberán ser incluidos en los informativos y con qué enfoques.

Las variables que atraviesan a las rutinas productivas de los noticieros no son solamente la actualidad informativa y su coyuntura, sino que también son determinantes la agenda de noticias y la línea editorial del medio

Es decir, bajo un criterio y una línea editorial se proponen, se descartan, se alargan, se acortan, se les da seguimiento, se les busca otro enfoque, se les da un tono y un ritmo a las informaciones periodísticas recabadas para el noticiero. Estas actividades se realizan todos los días en la pre producción del informativo.

2.3.1 La estructura de los telenoticieros

Aunque cada noticiero trata de imprimir su firma, la estructura suele ser la misma:

- Cortina: (identificación institucional del noticiero): Son generadas tecnológicamente mediante infografía o imágenes sintéticas. Se suele combinar la infografía e imagen real. Son producciones cortas y dinámicas generalmente musicalizadas y son parte esencial de la identidad del espacio de noticias del canal.
- Saludo: suele hacerse directamente tras la cortina del programa en directo por el presentador o presentadores.
- Titulares/Sumario: puede ser pre producido, es decir, que se puede haber hecho un montaje previo con imágenes sobre las que se suelen montar gráficos que hacen referencia a la identidad gráfica del noticiero. También puede realizarse en directo, lanzando imágenes combinadas con elementos gráficos de la noticia en cuestión. A veces los titulares incluyen también algún “bite” o declaración de alguno de los protagonistas de la noticia.
- Cuerpo del Noticiero: es el desarrollo de la información con un guión con las entradas para cada noticia y elemento informativo del noticiero (transmisión en directo, llamada telefónica, etc.). Usualmente se distribuyen las notas en orden decreciente, abriendo con la “noticia del día”. *“La primera noticia es siempre la de mayor valor y por ende dura más tiempo, al igual que la primera de cada uno de los segmentos”* destaca Cebrián Herreros (1998: 478).

Los elementos que forman parte del informativo en sí pueden ser:

a) Vídeos:

- *Full Track*: Conocidos también como Paquete completo, o Nota completa, combinan imagen con locución y sonido ambiente previamente producidas.
- *Bites*: vídeos o piezas donde aparecen personajes haciendo declaraciones.
- *VTR*: Son llamadas también “colas” y son vídeos que sólo contienen imagen y sonido ambiente (no hay locución ya que se pone en directo por parte del presentador).

b) Ilustraciones y animaciones: generadas por una paleta gráfica o estación de tratamiento de imágenes: Tipo de cambio, clima, resultados deportivos, etc. Para Ruh y Ventura (1994) una parte significativa de la eficacia del noticiero corresponde a una amplia variedad de recursos que se emplean para captar la atención visual del espectador, para darle dinamismo a la estructura del noticiero.

c) Rótulos: son la información con texto que aparecen en la pantalla. Tipos de rótulos:

- Plecas: identifican a las personas que aparecen hablando en pantalla.
- Localizadores: indica fecha y lugar de lo que estamos viendo. Un caso particular es el indicador de transmisión en directo, que suele incluir esta palabra en pantalla.

d) Directos: Noticias que se están produciendo en el momento o conexiones con algún reportero, corresponsal o enviado especial desde el lugar de la noticia.

- Deportes: tiene un tratamiento similar al resto del informativo en lo que se refiere a la realización, si bien en este tipo de noticias se puede jugar un poco más con elementos decorativos y de entretenimiento.
- El Reporte del Clima: es el informe pormenorizado del estado del tiempo.

2.3.2 Las fases de realización de un noticiero

De acuerdo con Santodomingo (1996), producir noticias, al igual que la producción general para televisión, se realiza en tres fases:

Preproducción-producción -emisión

Es durante la pre producción que se planifica la cobertura de eventos y de las diferentes fuentes noticiosas, se organiza la información, se preparan las notas que saldrán al aire y se prevén cada uno de elementos que darán cuerpo al noticiero (enlaces en vivo, llamadas telefónicas, gráficas especiales, etc.).

Es una etapa determinante para la calidad del programa, tal y como lo apunta Bravo (1993), quien además asegura que para hacer una televisión de altura, la clave es el período de preparación.

Sainz (1995) describe la preproducción como una serie de pasos inalterables y debido a que un noticiero es un programa de realización diaria, se crea una rutina cotidiana que se desarrolla en todos los canales generalmente de la misma manera.

1. Reunión del consejo de redacción: Botero y Restrepo (1990) relatan que a primera hora los reporteros, editores, jefe de redacción y el director deciden la agenda noticiosa que se cubrirá ese día, además examinan los aciertos y errores del día anterior. Esta reunión permite coordinar los esfuerzos del equipo y les permite discutir y analizar las propuestas para los temas del día y que deberán trabajarse en la jornada.

2. Reparto de temas: A cada redactor se le asigna una o varias noticias con las indicaciones sobre el tratamiento de la información y el enfoque se le dará.

3. Redacción y edición de las noticias: Una vez se dispone de las imágenes y sonido correspondiente a cada noticia, se procede a su redacción y edición. Mediante

este proceso se añade la locución del redactor y se monta la imagen y el sonido para crear las piezas *full track*, se seleccionan los bites o los videos sin locución. Fernández (1989) señala que al volver a la estación o al canal, el reportero prepara un informe sobre la cobertura y destaca los hechos más importantes y visualiza el material gráfico.

Durante la revisión y redacción de noticias se irá conformando el guión, con las entradillas que leerá el presentador. También se realizará la escaleta.

5. Momentos previos a la emisión: A medida que se aproxima la hora de emisión deben finalizarse los elementos que van a componer el noticiario. Se preparan los rótulos que serán emitidos para cada elemento. Antes del comienzo del informativo deben estar terminadas de montar la mayor parte de los vídeos pero es posible que algunos se terminen de preparar después de iniciada la emisión del informativo.

6. Emisión en directo: Durante la emisión en directo se efectúan los siguientes procesos:

- Coordinación de cámaras, sonido e iluminación en el plató.

- Lanzar los videos.

- Insertar rótulos.

- Mezcla de imagen

- Mezcla de sonido:

 - Micrófonos

 - Vídeos

 - Directos

 - Sintonías (Disco Compacto, *mini disc* u ordenador).

- Se seleccionan los encuadres de las cámaras

7. Fin de la emisión

2.3.3 El guión y la escaleta

El guión y la escaleta son herramientas que permiten llevar el control del programa.

Se llama escaleta o guión técnico a un boceto, lista o minuta donde los productores escriben en orden, los pasos, segmentos o secciones que componen un programa. Además se indican las fuentes donde se encuentran las inserciones y el tiempo de cada una. Por ejemplo se indica si una noticia es en directo, si está grabada o si se va a hacer una llamada telefónica.

Todos los involucrados en la transmisión del programa tienen una copia de esta guía. Aunque con el avance de las tecnologías, en muy pocas veces se imprimen, ya que existen programas informáticos específicos para llevar el control de la escaleta en todas las computadoras interconectadas en red, de tal forma que los ordenadores de cada estación tiene acceso a esta guía. Yorke (1994:218) considera que *“la gran ventaja del sistema computarizado es que se pueden considerar y verificar cambios muy pequeños o grandes para después ejecutarlos de una manera increíblemente rápida”*. Así mismo el control del tiempo se simplifica, pues los ordenadores calculan el tiempo necesario para cada sección del noticiero, suman el tiempo total del programa y realiza ajustes necesarios si se agrega o quita alguna nota o información.

El guión es el parlamento que el o los presentadores van a decir, son básicamente todas las entradas para la noticias, enlaces telefónicos o transmisiones en directo (estas dos últimas sólo se establece con quién es el enlace, el tema y la ubicación, pues el desarrollo depende de la interacción entre el reportero, los protagonistas de la noticia y el presentador).

El orden de la escaleta y del guión es idéntico.

Las noticias se pueden ordenar de diferentes formas respondiendo al formato del noticiero: secuencia cronológica (en el orden en que sucedieron los hechos), piramidal o causal (por importancia periodística), predictiva, lógica, relacionada con el lugar en que sucede la información (local, nacional, internacional), temática (política, economía, nota roja, deportes, espectáculos).

De acuerdo con Ruh y Ventura (1994) luego de recopilar un gran número de informaciones, tanto nacionales como internacionales, los realizadores de los noticieros deben iniciar un proceso de evaluación. Es necesario analizar las noticias para jerarquizarlas de acuerdo a los criterios de valoración referentes a la proximidad, prominencia e importancia del hecho para la mayoría de la audiencia. Además señalan que la nota inicial debe ser la de mayor peso, la nota del día.

Para Botero y Restrepo (1994) la nota final tiene una importancia similar a la de entrada. Algunos noticieros escogen algo curioso o amable para cerrar, una nota rica en imágenes y con ingredientes que le dejen un buen sabor a los televidentes, puede ser también una “ultima hora”, aunque no aconsejan terminar un noticiero con informaciones de violencia, a menos que por su magnitud no se pueda ignorar.

2.3.4 Los roles de quienes realizan los noticieros

Botero y Restrepo (1990) consideran que un noticiero es, ante todo un trabajo de equipo. Se puede medir la calidad de un noticiero por el trabajo colectivo; cuando este no existe, el resultado al aire es patético: una serie de esfuerzos aislados, pretenciosos y sin valor. La naturaleza del trabajo periodístico en televisión exige la cooperación de un grupo de especialistas, todos integrados dentro de un equipo y todos animados por la misma pasión. Generalmente este equipo de colaboradores está conformado por:

a) Director de informativos: como ya habíamos mencionado, es típico que en un canal tenga varios noticieros, por lo que el director de informativos es quien diseña todos los noticieros de una estación y es su máximo responsable.

b) Jefe de Información: es responsable de la producción y realización de los informativos

c) Editores: son responsables de cada sección dentro del noticiero (editor de noticias nacionales, editor de información internacional, editor de espectáculos, editor de deportes, etc.)

d) Reporteros: periodistas que cubren las noticias en concreto y son responsables de ellas. Suelen aparecer en pantalla. Botero y Restrepo (1990) consideran que el reportero tendrá que ser un permanente investigador de temas, personajes y hechos que merecen ser noticia.

c) Presentadores: Son la cara del noticiero. Tienen que ser buenos comunicadores. Pueden ser uno o dos. Generalmente hay presentadores específicos para los deportes y para el clima. Un tipo especial de presentador es el llamado en inglés *anchorman/anchorwoman* que no sólo presenta sino que también comenta las noticias.

Fernández (1989) señala que la audiencia y el presentador establecen una relación de empatía. La audiencia crea sentimientos personales hacia el narrador, le respeta porque él o ella le transmite las noticias.

Marco Metodológico

3.1 Método o tipo de investigación

Para el presente trabajo se utilizó el método descriptivo, que consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

En el estudio descriptivo el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno (Zorrilla, 1986).

Se analizó la realización de Hechos Guatemala correspondientes a los días 7 y 8 de diciembre de 2011, por ser fechas especiales en este mes (la tradicional quema del diablo y el día de la Virgen de Concepción, que marca el inicio de las festividades navideñas para la grey católica).

3.1.1 Metodología:

Junto al método descriptivo se empleó el método cualitativo. Se considera, que ambos métodos utilizados de forma conjunta se complementan a la perfección y suplen las mutuas carencias que se pueden derivar de su utilización aislada, además se complementará con el método analítico documental.

3.1.2 Técnica:

Se empleó la encuesta con la modalidad de entrevista y la combinación de las siguientes técnicas de investigación:

- Investigación documental
- Investigación cualitativa basada en:
 - Observación
 - Conversaciones informales

Se manejó la encuesta con la modalidad de entrevista en profundidad, la cual según Mejía (2002) es una técnica cualitativa en donde un entrevistador hace su indagación exhaustiva para lograr que el sujeto de estudio hable libremente y exprese en forma detallada sus motivaciones, creencias y sentimientos sobre un tema determinado.

Las entrevistas personales permiten conocer en profundidad el fenómeno estudiado mientras que la observación participante permite comprender dicho fenómeno.

3.1.2.1 Instrumento

El entrevistador contó con una guía de preguntas no estandarizadas de modo que la secuencia se dejó a su criterio pudiendo formular preguntas adicionales que consideró importantes para la investigación.

3.1.2.2 Población

En el proceso de realización del Noticiero Hechos Guatemala participan 35 personas

3.1.2.3 Muestra

Se entrevistó al gerente de noticias, jefe de información, dos editores y cinco reporteros siendo un total de nueve personas, que representan el 26 por ciento de la población.

3.2 *Objetivos*

3.2.1 General

Determinar la forma y la metodología que le dan importancia a la preproducción del noticiero Hechos Guatemala.

3.2.2 Específicos

- Establecer las fases del proceso de pre producción del noticiero
- Determinar la importancia de cada una de las etapas previas a la emisión del noticiero
- Describir la función del personal involucrado en la preproducción del noticiero Hechos Guatemala

Marco Operativo

4.1 Análisis del caso Hechos Guatemala

Para establecer las fases del proceso de preproducción se realizó una investigación cualitativa a través de la observación, entrevistas en profundidad, análisis de documentos y conversaciones informales con las personas que laboran en el noticiero Hechos Guatemala.

De esa cuenta se pudo establecer que la preproducción del programa se realiza de la siguiente manera:

- a. Concepción de temas
- b. Reunión de planificación
- c. Reporteo
- d. Revisión de material y asignación de formato
- e. Redacción del guión y estructuración de la escaleta
- f. Elaboración de las notas
 - a. *Concepción de temas:*

Todos los días, los reporteros y el Jefe de Redacción presentan sugerencias sobre las notas que pueden incluirse en el noticiero. Puede tratarse del seguimiento de una nota ya transmitida o un giro distinto de la misma, la investigación de un hecho poco conocido, etc. Cada idea cuenta.

b. Reunión de Planificación

En la sala de redacción, se ha establecido una rutina que se rompe sólo en ocasiones extraordinarias. Sin embargo son los aspectos prácticos y funcionales los que predominan en los métodos para la elaboración del noticiero.

Esta dinámica inicia todos los días, alrededor de las 7 horas con una reunión, en la que participan el gerente de noticias, los editores, reporteros y camarógrafos. Es en este momento cuando se revisan las actividades de agenda pública, es decir convocatorias para conferencias y ruedas de prensa, actividades oficiales y presentaciones. Es también cuando los reporteros dan sus propuestas de notas para el día, que son analizadas en base a seis aspectos fundamentales que responden al estándar de calidad de la información publicada en Hechos Guatemala:

- *Novedoso:* es el aspecto fundamental de las noticias, pero también se refiere a un posible giro o aspecto inexplorado de una historia ya conocida.
- *Relevancia:* ¿es un evento importante o significativo?
- *Afectación:* es necesario prever si se trata de información que va a llegar a afectarle, no sólo a la audiencia, sino a la población en general. Por ejemplo el análisis de una propuesta de ley, un posible paro de labores en sectores de servicio, etc.
- *Servicio:* ¿qué tanto ayudará al auditorio conocer esta información?
- *Impacto:* ¿es algo que va a afectar emocionalmente al auditorio? ¿Podría generar un cambio?

- *Factibilidad:* hay que determinar si la nota es realizable. ¿Se cuenta con los recursos necesarios? ¿Se puede acceder al lugar, a las personas, etc.? ¿Hay tiempo suficiente?

Si no cumple con estos aspectos se analiza si se puede reorientar o si se desecha la propuesta.

La agenda pública, a parte de tener que cumplir con estos elementos, se revisa concienzudamente para desechar las de menor interés para el público y maximizar el aprovechamiento de las actividades que se les dará cobertura. Es decir, se establece qué personalidades asistirán a los eventos y qué información colateral se puede obtener, por lo que una sola convocatoria podría representar varias notas.

Luego, las notas son asignadas a cada reportero por lo que al terminar la reunión ya se tiene una idea clara de lo que será el contenido del noticiero, aunque aún falten casi 15 horas para su transmisión.

Esta etapa es importante, porque en ella se definen la mayor parte del contenido del noticiero, es una especie de bosquejo al que se recurre durante todo el trabajo de elaboración del programa, tal y como se puede apreciar en las siguientes gráficas sobre las notas que se planificaron y que salieron al aire los días 7 y 8 de diciembre de 2011 y el 17 de enero del 2012

Cuadro 1

Asignaciones planificadas y notas publicadas

Noticiero	REPORTERO 1		REPORTERO 2		REPORTERO 3		REPORTERO 4		REPORTERO 5		Notas planificadas	Planificadas que salieron al aire	Notas nacionales que salieron al aire
	Planificadas	Realizadas	Planificadas	Realizadas	Planificadas	Realizadas	Planificadas	Realizadas	Planificadas	Realizadas			
Dic-07	3	4	3	5	4	4	3	7	0	0	13	10	13
Dic-08	4	3	6	7	4	4	3	3	5	5	22	17	22
Ene-17	5	3	5	6	5	3	4	4	5	5	24	15	21

Fuente: Estudio de campo
07 y 08 dic. 2011, 17 ene. 2012

Al hacer los cálculos se estableció que en promedio poco más del 75% de las notas nacionales que salen al aire en el noticiero Hechos Guatemala fueron programadas desde la reunión de planificación. Las notas restantes surgieron a lo largo de la jornada de manera que son imposibles de prever, tales como accidentes automovilísticos, asaltos, denuncias comunitarias, etc.

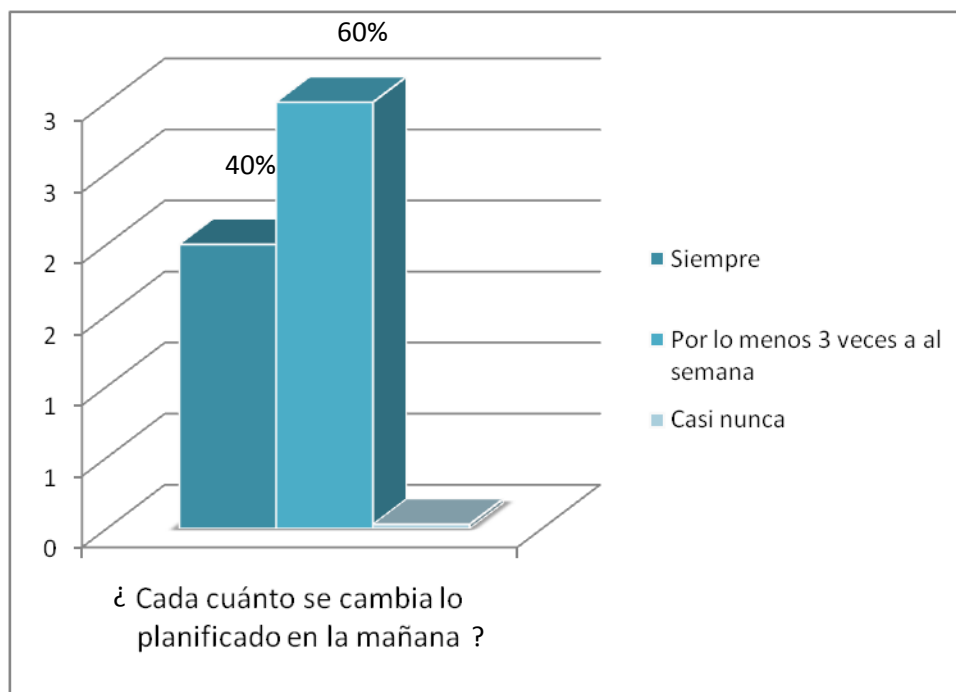
Gráfica 1



Esto reveló que aunque la planificación es imprescindible, no quiere decir que lo que se programa en la reunión matutina esté escrito en piedra, es decir se puede modificar, y esto es algo que ocurre bastante seguido según revelaron los reporteros en las entrevistas que se les realizó.

Así al preguntarles que tan frecuentes son los cambios que se hacen a sus asignaciones matutinas, la mayoría señaló que esto ocurre casi a diario, tal como se puede apreciar en la siguiente gráfica.

Gráfica 2



Fuente: Estudio de campo
07 y 08 dic. 2011, 17 ene. 2012

Lo expresado por los reporteros se pudo corroborar en el análisis de los programas correspondientes al 07 y 08 de diciembre del 2011 y del 17 de enero del 2012, que se refleja en las siguientes gráficas.

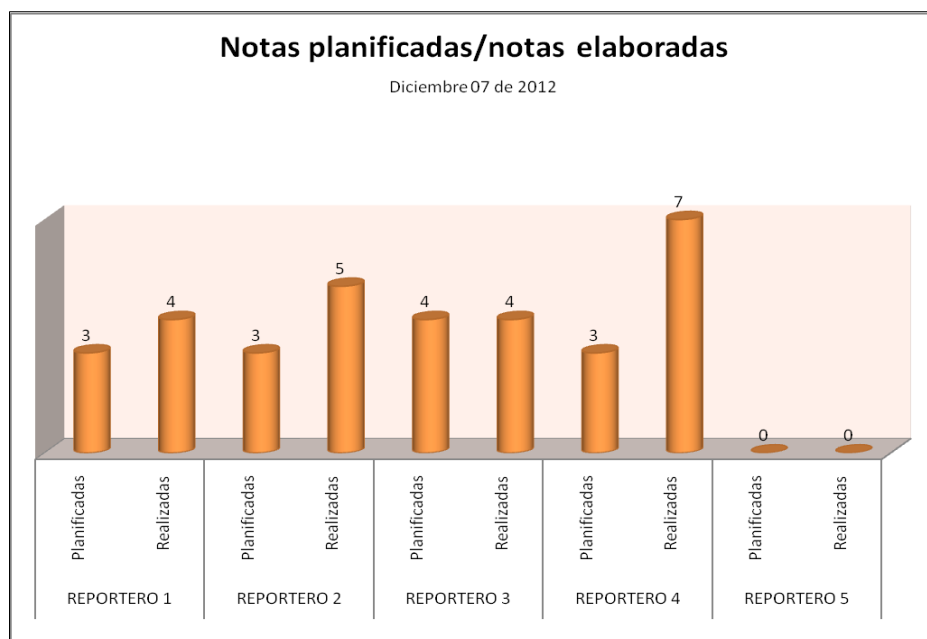
Gráfica 3



Fuente: Estudio de campo
07 dic. 2011

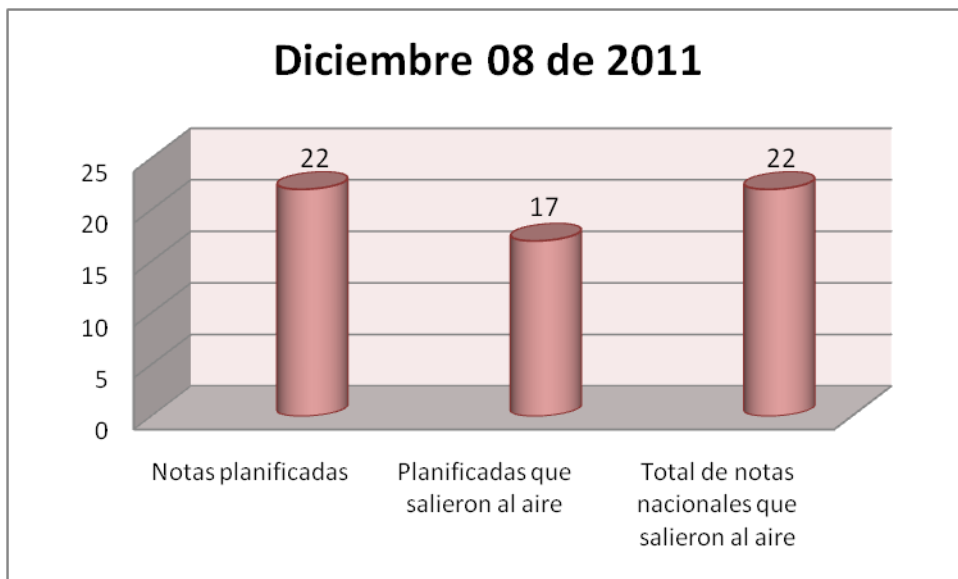
El 07 de diciembre fueron asignadas a los reporteros un total de 13 notas, de las cuales 10 se llegaron a realizar y constituyeron la mitad de la información nacional que salió al aire ese día.

Gráfica 4



Fuente:
Estudio de campo
07 dic. 2011

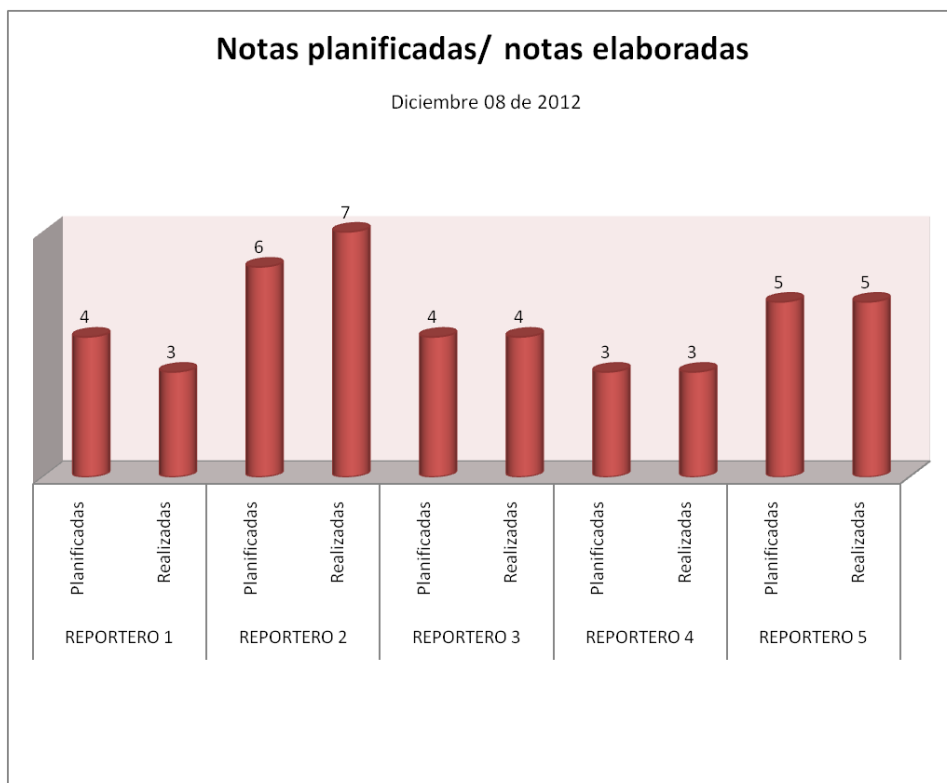
Gráfica 5



Fuente: Estudio de campo
08 dic. 2011

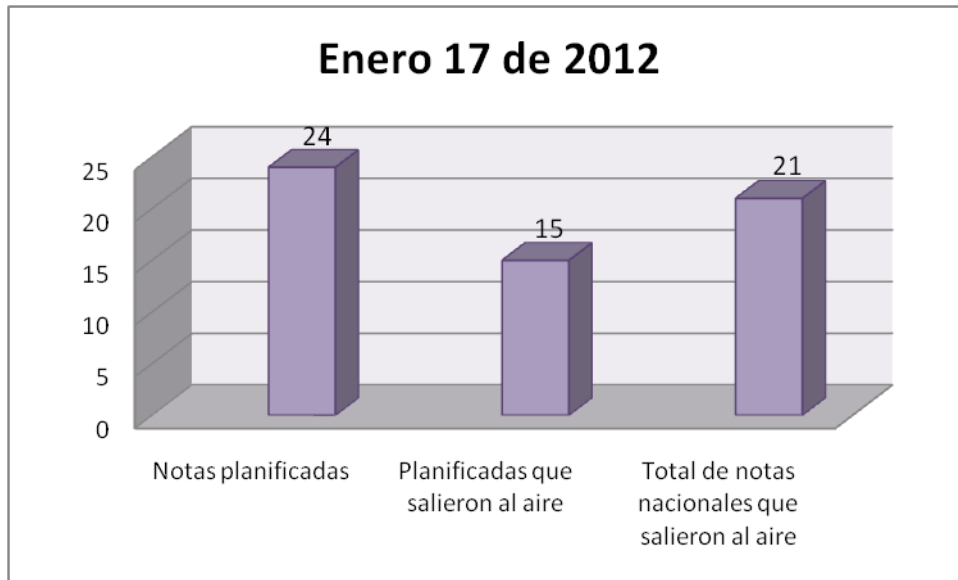
El 08 de diciembre de las 22 notas nacionales que salieron al aire, 17 fueron planificadas en la reunión matutina, es decir el 77% del contenido.

Gráfica 6



Fuente: Estudio de campo
08 dic. 2011

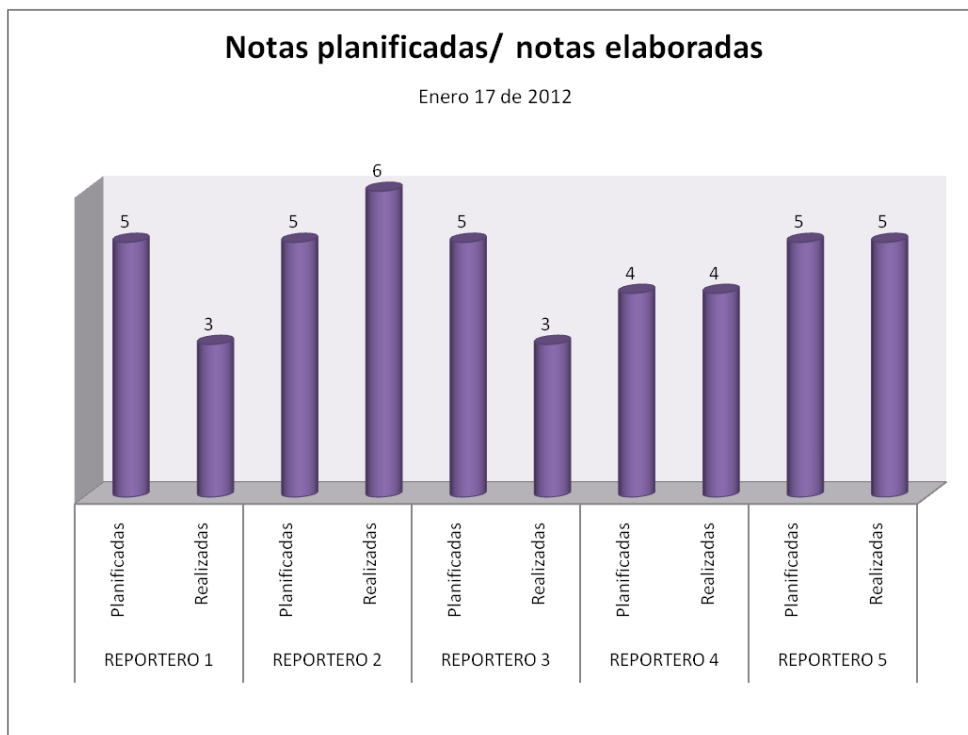
Gráfica 7



Fuente: Estudio de campo
17 ene. 2012

Mientras que el 17 de enero del 2012, fueron planificadas 24 notas, de las cuales 15 fueron incluidas dentro del noticiero que en esa fecha transmitió 21 notas de información nacional, es decir que las notas planificadas constituyeron un 71% de la programación.

Gráfica 8



Fuente: Estudio de campo
17 ene. 2012

Cada reportero aporta una cantidad superior de notas a las que se le asignan en la reunión de planificación, en un promedio de 33% más.

(Ver Anexo III)

c. Reporteo

Con sus asignaciones, cada reportero parte para su fuente a realizar las notas convenidas en la planificación.

En esta instancia es posible que lo planificado sufra alteraciones por diversos motivos: complicaciones técnicas, cambios en la agenda de los funcionarios, cancelaciones de último minuto, surgimiento de otro evento de mayor relevancia o interés, etc.

Sin embargo, los reporteros están en constante contacto con los editores y el gerente de noticias, para informarles de los cambios de la agenda.

d. Revisión del material y asignación de formato

Al medio día se realiza la primera revisión del material informativo. El gerente de noticias y el editor de nacionales, examinan la información recabada por los reporteros y se evalúa su calidad, importancia e interés, de eso depende que se busquen complementos y/o se le asigne un formato.

- **Completa (*Full Track*):** Este tipo de notas lleva una presentación a cuadro del reportero, la narración del suceso e intervenciones de los protagonistas de la noticia. Es el formato más extenso para las noticias, suele durar entre un minuto y medio y un minuto 45 segundos.
- **Voz Off:** Este formato consiste en la narración de la noticia sin que el reportero salga a cuadro, tampoco suele llevar intervención de terceros. Su duración es menor de un minuto 30 segundos.
- **Texto Sonido:** Con las imágenes de fondo, el presentador desarrolla la nota y da paso a breves intervenciones de los involucrados en el hecho, no dura más de un minuto.
- **Texto:** Son las imágenes de la noticia, con la locución en vivo del presentador.
- **Bites (colas):** Este es el formato más breve, con una corta introducción, el presentador da paso a una breve intervención del protagonista de la noticia.

Si la información recabada no está completa o si por su importancia o para su mejor comprensión requiere de más elementos, durante la tarde el reportero deberá buscar estos complementos.

Es a media tarde cuando los reporteros y camarógrafos retornan al canal e inician el proceso de estructuración de las notas, basados en los formatos que se les asignó. Es también cuando los reporteros de cierre, inician su jornada.

Estos equipos le dan seguimiento a las notas que están en desarrollo al final de la jornada laboral (sesiones extendidas en el Congreso de la República, audiencias o juicios en los tribunales de justicia, situaciones de emergencia, etc.) y se aseguran de tener la información de última hora.

e. Redacción del Guión y estructuración de la escaleta

Cada reportero hace una síntesis de cada una de sus notas, esto servirá de base para redactar los leads con los que se presentaran las mismas durante el noticiero.

El canal Azteca Guatemala cuenta con un sistema automatizado de control y gestión de contenido. Se trata de un programa que enlaza a todos los que participan en la producción del noticiero, de manera que los reporteros escriben sus notas en este programa y automáticamente el editor de noticias puede revisarlo, sin necesidad de que la nota se imprima o de ser enviada por otros medios electrónicos.

Cuando el editor de información autoriza la nota, una orden de trabajo se genera para el editor gráfico, quien procede a armar la nota, cuando la pieza está terminada automáticamente aparece en la escaleta, pero sin número pues es el productor y el presentador quienes deciden el orden en que irán las notas.

En Hechos Guatemala el presentador, José Eduardo Valdizán, es quien en base a su criterio periodístico establece el orden que llevarán las notas. Como ya mencionamos, el programa no posee secciones específicas por lo que Valdizán tiene completa libertad para acomodar el Noticiero.

Como ya se había mencionado, paralelamente al guión se elabora la escaleta, que es una versión abreviada del *script*, en ella aparecen los nombres de las notas en el mismo orden que en el guión, el formato y su duración. Esta es la guía que utilizará el productor, el director de cámaras y jefe de piso durante la transmisión del noticiero.

(Ver Anexo II)

f. Elaboración de las notas

Ya con todos los elementos informativos, el reportero da instrucciones al editor gráfico quien procede a unir todos los componentes, pero además agrega las piezas estilísticas que darán mayor vistosidad a la notas.

- Plecas o cintillos: en la parte superior izquierda de la pantalla, una pequeña barra indica la ubicación de los sucesos, mientras que en la parte inferior, una de mayor tamaño aporta información básica (nombre y cargo de quien da las declaraciones, nombre del reportero, datos extras que no aparecen en el cuerpo de la noticias)
- Transiciones visuales: son recursos estilísticos que ayudan pasar de una imagen a otra o de un audio a otro sin que el cambio sea brusco y que la continuidad sea tal que el espectador casi no repare en estos cortes.
- Fondos: generalmente se usan cuando hay necesidad de presentar una fotografía, en la parte de atrás y para que destaque la imagen, se colocan ilustraciones sencillas y que no son llamativas, pero que dan una mejor presentación.
- Musicalización: cuando lo amerita, a las notas se les puede poner una pista musical que complementa la intensidad de la nota. Esto se decide en coordinación con el editor gráfico, el reportero y el editor de noticias.

Producción del Noticiero

Esta fase es básicamente la presentación de las notas. En este punto ya todos los elementos están listos. El presentador y el productor tienen el guión del noticiero, el productor, el director de cámaras y el jefe de piso cuentan con su escaleta. Y las notas están ordenadas de acuerdo con el guión.

Se encienden las luces del set, los camarógrafos del estudio toman sus posiciones, el sonidista hace las pruebas del micrófono y los audífonos. En la cabina de mando, el productor se asegura de tener todo el material informativo listo y el director de cámaras revisa los encuadres y los tiros visuales.

José Eduardo Valdizán toma su sitio en el set, revisa el guión y espera la cuenta regresiva que le indicará el momento en el que saldrá al aire. Ya todo está hecho, solamente si hubiera una nota de último momento se romperá el orden de las noticias para dar paso a un enlace en vivo o una llamada telefónica.

(Ver Anexo I)

Conclusiones

Aunque se han ordenado escalonadamente las fases en la preproducción de Hechos Guatemala y se han establecido criterios para seleccionar las notas a cubrir, no existe una base teórica para hacerlo. Predominan las formas empíricas, la experiencia y el “olfato periodístico”.

Las fases de la preproducción de Hechos Guatemala son:

- a. Concepción de temas
- b. Reunión de planificación
- c. Reporteo
- d. Revisión de material y asignación de formato
- e. Redacción del guión y estructuración de la escaleta
- f. Elaboración de las notas

De la preproducción del noticiero depende un gran porcentaje del éxito del programa. Sin la base adecuada, la producción poco podría hacer para enmendar una falla periodística o cubrir faltas informativas.

La planificación es la columna vertebral del telenoticiero Hechos Guatemala y es la primera fase de la preproducción.

En promedio, en cada noticiero sale al aire el 71 por ciento de las notas que se planifican en las sesiones matutinas. El 29 por ciento restante, es información fortuita.

Aunque todos los involucrados en el proceso de realización del noticiero, tienen nociones generales del quehacer del grupo, cada uno cumple un rol determinante en la elaboración del noticiero.

Los reporteros: son los encargados de recopilar la información que se presentará en el noticiero y junto con el camarógrafo son responsables de obtener las imágenes que trasladarán de mejor manera la noticia al televidente. Son periodistas que manejan el lenguaje de la televisión: palabras precisas con imágenes elocuentes.

Los editores: desde la sala de redacción, se mantienen informados de qué está sucediendo en el país y el resto del mundo para determinar qué información se presentará en el noticiero, de acuerdo con lo que podría afectar a los televidentes. Supervisan la labor de los reporteros, determinan cómo se presentarán las noticias (asignan los formatos a las notas) y redactan los *leads* que irán en el guión del noticiero.

Los presentadores: a diferencia de otros noticieros, los presentadores de Hechos Guatemala, están involucrados en la realización del noticiero, son periodistas que conocen la realidad nacional e internacional. No se limitan a leer los encabezados

de las notas, son los encargados de conducir el noticiero y tienen la capacidad de ampliar la información o aportar datos extra cuando la situación lo amerita. Así mismo realizan entrevistas improvisadas cuando se presentan noticias de último momento.

El gerente de Noticias: aparte de llevar el control administrativo del departamento de noticias, funge también como Jefe de Redacción. Asigna las fuentes y los temas que cada reportero cubrirá y supervisa la elaboración y estructuración del noticiero.

Camarógrafos: son personal operativo encargado de capturar la materia prima del noticiero: las imágenes.

Editores de imágenes: su labor es, junto al reportero, realizar una composición con las imágenes y la información disponibles. El editor reordena y acopla los diferentes segmentos de videos que formarán la nota, adhiere la voz en *off*, la música, las gráficas, las fotografías, los efectos de transición y plecas que según su criterio quedarán de manera estética y coherente.

Recomendaciones

A quienes realizan telenoticieros y programas televisivos, reconocer y valorar la importancia del proceso de preproducción y aprovecharlo al máximo.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, incluir en los cursos de Periodismo Multimedia, Periodismo Especializado y Administración de Medios el tema de la preproducción de los telenoticieros y resaltar la importancia de la planificación diaria en estos programas.

A los directivos de Hechos Guatemala, mantener la inquietud de presentar la información de una manera atractiva pero simple y asimilable para el público.

Estimular en los periodistas todas aquellas acciones que tiendan a su actualización académica.

A quienes participan en la realización del noticiero Hechos Guatemala volverse expertos en la narrativa visual, dejar que las imágenes hablen por sí solas y complementarlas con pocas palabras.

Bibliografía

1. Botero, Selene & Restrepo, Javier. 1990. *Periodismo diario en televisión*. Medellín, Colombia: Lealon.
2. Bravo, Raymond. 1993. *Producción y Dirección de Televisión*. México: Limusa.
3. Bryant, Jennings & Zillman, Dolf. 1996. *Los Efectos de los Medios de Comunicación: investigaciones y teorías*. España: Paidós Ibérica
4. Cebrián Herreros, Mariano. 1992. *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid, España: Ciencia Distribución
5. Cebrián Herreros, Mariano. 1998. *La Información Televisiva: Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación*. España: Síntesis
6. Contreras García, Nidia Sucely. 2011. *Estudio del proceso de preproducción, producción y postproducción de las noticias de Guatevisión*: Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación
7. Fernández, Edgar. 1998. *Periodismo Televisivo*. Maracaibo, Venezuela: Ediluz
8. Ferrés, Joan. 1994. *Televisión y Educación*. Barcelona, España: Paidós
9. Gomis, Lorenzo. 1997. *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. España
10. González Anzueto, Manuel Omar. 2011. *El guión en la producción de programas de televisión*: Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación
11. Márquez Romero, Rocío Dinora & Suárez Areque, Jhoana Jaxmyn. 2006. *Noticiarios Televisivos: La realidad tamizada*: Memoria de Grado Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Los AndesTáchira, Venezuela
12. Martinchuk, Ernesto & Mietta, Diego. 2007. *Televisión para periodistas*. 2da (edición ampliada). Buenos Aires, Argentina: La Crujía
13. Martínez Albertos, José Luis. 1993. *Curso general de Redacción Periodística*. Madrid, España: Paraninfo

14. Mejía Navarrete, Julio Víctor. 2002. *Problemas Metodológicos de las Ciencias Sociales en el Perú*. Perú: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Mayor de San Marcos
15. Oleas Guzmán, Adriana Gisella & Ortiz Rodas, Marcia Graciela. 2008. *Definición del Perfil Ideal para el Comunicador en Televisión*: Tesis Licenciada en Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador
16. Ruth, Adriana & Ventura Euridice. 1994. *Propuesta para la Estética de los Noticieros de Televisión*: Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.
17. Sáinz Sánchez, Miguel. 1995. *Manual Básico de Producción de Televisión*. Madrid, España: Iortv
18. Sánchez, José Francisco. 2004. *La Entrevista periodística: Introducción Práctica*. España: Eunsa
19. Santos Colindres, Dunia Liceth. 2009. *Estudio Comparativa de la Preferencia de los Telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*: Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
20. Sartori, Giovanni. 1994. *Homo Videns: La Sociedad Teledirigida*. España: Taurus
21. Yorke, Ivor. 1994. *Periodismo en Televisión*. México: Limusa
22. The Thomson Reuters Foundation. México. 2010. *Making Television News* (Publicación de circulación limitada)

Consultas electrónicas

1. Antezana Barrios, Lorena. *El Noticiero televisivo y su Rol Social* Revista electrónica Razón y Palabra número 71
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/4%20ANTEZANA_REVISADO.pdf
 (Consultado Diciembre 2011)
2. *El Rol del Periodista Audiovisual dentro de las Rutinas de Producción de los Noticieros* Revista Question. Volúmen 1, Número 19, invierno 2008 (2008)
<http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/636/546>
 (Consultado Diciembre 2011)

Anexos

Anexo I

Sobre Azteca Guatemala

. Azteca Guatemala nace el 25 de marzo del 2008, pertenece al sector privado y es propiedad de Grupo Salinas. Actualmente transmite en dos canales : Azteca 31 y Azteca 35 ambos en la frecuencia UHF y en los diferentes sistemas de cable.

La programación de Azteca Guatemala es una mezcla entre programas mexicanos y guatemaltecos. La producción local se ha ampliado en los últimos años, sin embargo es la franja noticiosa la que desde el inicio ha llevado el estandarte de la televisora.

Al empezar la tarde Alexis Ponce conduce Hechos Meridiano y por la noche se abre otro espacio informativo en Hechos Guatemala con José Valdizán. Este noticiero ha obtenido el reconocimiento como el mejor noticiero de la televisión 2009 otorgado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.

También se cuenta con un espacio de opinión “Valdizán”, es programa de conducido por José Eduardo en el que comenta la actualidad nacional, entrevista, y desafía a sus invitados sobre temas de interés para los guatemaltecos.

Sobre José Eduardo Valdizán:

Tiene una larga trayectoria en los medios de comunicación nacionales, es periodista y locutor de radio; actualmente, es presentador del noticiero Hechos Guatemala. Anteriormente, fue director de Radio Punto, del diario Siglo Veintiuno y de Tele Prensa; además, presentador del telenoticiario Aquí el Mundo. Valdizán es abogado y notario egresado de la Universidad Francisco Marroquín.

Quienes hacen Hechos Guatemala

Departamento de Noticias:

Cuando se realizó el estudio de campo, el departamento de noticias estaba conformado por un gerente, dos presentadores, dos editores y cinco equipos de reportero/camarógrafo.

Equipo Número 1: Centro Cívico (Tribunales, Municipalidad de Guatemala, IGSS, Inguat y Ministerio de Finanzas)

Equipo Número 2: Central (Organismo Ejecutivo y Legislativo)

Equipo Número 3: Volante 1 (Actividades programadas como conferencias de prensa y eventos convocados por entidades de gobierno y no gubernamentales)

Equipo Número 4: Volante 2 (Temas comunitarios, denuncias ciudadanas, accidentes viales, nota roja)

Equipo Número 5: Información de Cierre (seguimientos, última hora)

Editor de Información Nacional
Editor de Información Internacional
Editor de Espectáculos
Editor de Deportes

Los presentadores: José Eduardo Valdizán, es el *Anchorman* titular del noticiero, pero puede ser substituido por Alexis Ponce.

Gerente de Noticias

Productor

Departamento técnico de producción

Encabezado por el gerente de producción, este departamento tiene como labor principal la narrativa visual, es decir todo lo relativo con las imágenes que se presentan en las notas y la imagen del noticiero.

Camarógrafos: son personal operativo encargado de capturar la materia prima del noticiero: las imágenes. Su labor puede desarrollarse junto al reportero, en la calle, o dentro del estudio en la transmisión del noticiero.

Editores de imágenes: su labor es, junto al reportero, realizar una composición con las imágenes y la información disponibles. El editor reordena y acopla los diferentes segmentos de videos que formarán parte de la nota, adhiere la voz en off, la música, las gráficas, las fotografías, los efectos de transición y plecas de manera estética y coherente.

Sonidista: vela por que la calidad del sonido, tanto en las notas como en la emisión del noticiero, sea óptima.

Anexo II

Aunque Hechos Guatemala tiene un sistema computarizado para la elaboración del guión y la escaleta, siempre es recomendable hacer uno “a la vieja escuela” por cualquier contingencia. Guión o Script “Hechos Guatemala” del 07 de Diciembre de 2012

<h3>Hechos Guatemala</h3> <p>07 de Diciembre de 2011</p> <p style="text-align: right;">Página 1</p>			
No.	Presenta	Descripción	Fuente
1		Cortinilla	Animación
2	J.E. Valdizan	Saludo	Vivo
3		Titulares	CTR
4	J.E. Valdizan	Antes de entrar de lleno a las noticias de este día, vamos a un corte y volvemos.	
5		Cortinilla	Animación
6		Cortinilla	Animación
7	J.E. Valdizan	Las rutas Marquencita y Tacaná, que prestan el servicio de transporte al occidente del país, paralizaron labores sorpresivamente esta mañana debido a las constantes extorsiones. La decisión no fue del agrado de los usuarios, quienes a pesar de comprender el temor de los pilotos indicaron que no tienen otros medios para movilizarse	Full Trak
8	J.E. Valdizan	El alto tribunal regional de Alta Australia rechazó hoy la extradición del ex jefe de la PNC, Javier Figueroa, detenido por estar acusado de ejecuciones extrajudiciales de 13 presos de la cárcel de Pavón	Voz Off
9	J.E. Valdizan	Hasta este momento ni el juzgado de alto riesgo, menos la fiscalía que conoce el proceso de Javier Figueroa han sido notificados sobre la decisión de la justicia de Austria, aunque aseguran que no se opondrán a que sea juzgado en aquel país.	Voz Off
10	J.E. Valdizan	Quien también fue consultado sobre este tema fue la fiscal general, Claudia Paz y Paz, quien dijo que el principal interés que se tiene es que el ex jefe policial sea llevado a los tribunales y que demuestre allí si es o no inocente de los señalamientos por el caso Pavón	Full Trak
11	J.E. Valdizan	Vamos a un corte y volvemos.	
12		Cortinilla	Animación
13		Cortinilla	Animación
14	J.E. Valdizan	Mañana será escuchada en su primera declaración Christa Castañeda, hija de Gloria Torres, capturada la semana pasada tras girarse una orden de aprehensión en su contra por supuestamente formar parte de una red de defraudadores de municipalidades. La sobrina de la ex primera dama, Sandra Torres, rendirá su primera declaración en el juzgado segundo	Texto

SIGUE...

15	J.E. Valdizan	De momento la comisión Internacional contra la impunidad no brindará ningún tipo de apoyo al Ministerio Público para dar con el paradero de Gloria Torres, la hermana de la ex primera dama, Sandra Torres, ya que no existe ninguna petición formal, según el comisionado Francisco Dall'anese. No obstante dijo que de llegar a existir un caso de impunidad hay probavilidades de que inicien una investigación.	Full Track
16	J.E Valdizán	La CICIG recibió de parte de la embajada de Estados Unidos un aporte económico de cerca de cuatro millones de dólares para que continúe trabajando junto a las instituciones del estado en la lucha contra la impunidad. Según el embajador Arnold Chac'pn, es necesario fortalecer a las instituciones administradoras de justicia de nuestro país.	Texto Sonido
17	J.E. Valdizán	Miles de colombianos salieron a las calles para realizar la "Marcha por la Paz" y exigirle al Gobierno de Juan Manuel Santos y a los grupos guerrilleros que lleguen a un acuerdo para que los secuestrados políticos sean liberados	Full Track
18	J.E. Valdizán	A pesar de las advertencias y amenazas de la comunidad internacional, el gobierno de Corea del Norte confirmó sus proyectos de pueba de misiles de largo alcande	Full Track
19		Vamos a un corte y volvemos con más información	Vivo
20		Cortinilla	Animación
21		Cortinilla	Animación
22	J.E. Valdizán	Para mañana se espera el ingreso de un frente frío que podría provocar lloviznas al norte del país, principalmente en Puerto Barrios. Además se espera el descenso de las temperaturas en Quetzaltenango durante el jueves y viernes	Bite
23	J.E. Valdizán	Grupos ambientalistas ven con preocupación lo dicho en la Cumbre Mundial del Clima que pone a Guatemala como el segundo país con mayor vulnerabilidad a sufrir el impacto del cabio climático. Ante tal situación pidieron a las altas autoridades responsables del tema, tomar cartas en el asunto para contrarrestar la deforestación y la contaminación	Full Track
24	J.E. Valdizán	El sistema penitenciario ya tiene en vigencia el plan de seguridad para las fiestas navideñas, que consiste en realizar constantes requisas en las diferentes cárceles del país y revisar minuciosamente a las visitas.	Full Track
SIGUE...			

25	J.E. Valdizán	Ahora es momento de conocer lo más importante de la actividad deportiva	Vivo
26		Cortinilla deportes	Animación
27	D. Castillo	Así es, buenas noches, empezamos con la información deportiva contándoles que cada vez son mas fuertes los rumores de una posible visita del Real Madrid a Guatemala. Consultadas las autoridades de fútbol nacional, esto fue lo que nos dijeron.	Full Track
28	D. Castillo	Y por supuesto que estuvimos presentes en las actividades para celebrar el día de los deportistas nacionales	Full Track
29	D. Castillo	Y en el plano internacional, el triunfo contundente del Real Madrid sobre el Ajax en la liga de Campeones	Full Track
30	D. Castillo	Y eso es todo por el momento, pero le recuerdo estar pendientes de la señal de Azteca Guatemala y de Los Protagonistas para conocer todos los detalles del deporte nacional e internacional.	Vivo
31	J.E.Valdizán	Gracias Dwight, nosotros hacemos una pausa y ya volvemos	Vivo
32		Cortinilla	Animación
33		Cortinilla	Animación
34	J.E. Valdizán	El Ministerio de Ambiente asegura que los siete de diciembre son los días con mayor contaminación ambiental, por la tradicional quema del diablo.	Full Track
35	J.E.Valdizán	Como desde hace ya siete años, los vecinos de la Colonia Pablo Sexto de la zona 7 de Mixco, elaboraron un gigantesco diablo al que le prendieron fuego justo a las seis de la tarde. Esta vez el diablo midió 17 metros y requirió del apoyo de todos los vecinos para su realiación.	Full Track
36	J.E. Valdizán	Pero esta tradición, que marca el inicio de las festividades navidelas, tiene una historia interesante, que le presentamos a continuación.	Full Track
37	J.E. Valdizán	Y bien, con esto ponemos punto final a Hechos Guatemala. Soy Eduardo Valdizán, que tenga buenas noches.	Vivo
38		Cortinilla	Animación

FIN

Hechos Guatemala

07 de Diciembre de 2011

No	Presenta	Descripción	Fuente	Duración	Acumulado
1	Control	Cortinilla	Animación	00:20	0
2	J.E. Valdizán	Saludo	Vivo	00:15	00:20
3		Titulares	CTR	00:55	00:35
4	J.E. Valdizán	PRIMER CORTE	Vivo	00:15	01:30
5	Control	Cortinilla	Animación	00:05	01:45
6	Control	Cortinilla	Animación	00:12	01:50
7	J.E. Valdizán	Sin buses occidente	Full Track	01:15	02:02
8	J.E. Valdizán	Extradición Figueroa	Voz Off	00:15	03:17
9	J.E. Valdizán	Caso Figueroa	Voz Off	00:35	03:32
10	J.E. Valdizán	Caso Figueroa Fiscalía	Full Track	01:35	04:07
11	J.E. Valdizán	SEGUNDO CORTE	Vivo	00:10	05:42
12	Control	Cortinilla	Animación	00:05	05:52
13	Control	Cortinilla	Animación	00:12	05:57
14	J.E. Valdizán	Caso Torres	Texto	00:45	06:09
15	J.E. Valdizán	Caso Torres CICIG	Full Track	01:48	06:54
16	J.E. Valdizán	Donación CICIG	Texto/ Sonido	01:10	08:42
17	J.E. Valdizán	INTER Colombia marcha	Full Track	01:20	09:52
18	J.E. Valdizán	INTER Norcorea Misiles	Full Track	01:23	11:12
19	J.E. Valdizán	TERCER CORTE	Vivo	00:10	12:45
20	Control	Cortinilla	Animación	00:05	12:55
21	Control	Cortinilla	Animación	00:12	13:00
22	J.E. Valdizán	Frente Frío	Bite	01:00	13:12
23	J.E. Valdizán	Vulnerabilidad Guatemala	Texto/ Sonido	01:03	14:12
24	J.E. Valdizán	Seguridad cárceles	Full Track	01:38	15:15
25	J.E. Valdizán	Presenta Deportes	Vivo	00:15	16:53
26	Control	Cortinilla deportes	Animación	00:10	17:08
27	D. Castillo	Resumen deportes nacionales 1	Full Track	02:05	17:18
28	D. Castillo	Resumen deportes nacionales 2	Full Track	01:40	19:23
29	D. Castillo	Resumen deportes Internacionales	Full Track	02:30	21:03
30	D. Castillo	Despedida	vivo	00:30	23:33
31	J.E. Valdizán	CUARTO CORTE	Vivo	00:10	24:03
32	Control	Cortinilla	Animación	00:05	24:13
33	Control	Cortinilla	Animación	00:12	24:18
34	J.E. Valdizán	MARN contaminación	Full Track	01:18	24:30
35	J.E. Valdizán	Diablo gigante	Full Track	02:19	26:49
36	J.E. Valdizán	Historia quema del diablo	Full Track	03:00	29:49
37	J.E. Valdizán	Despedida	Vivo	00:30	32:49
38	Control	Cortinilla	Animación	00:15	32:59
39	MASTER	MASTER	MASTER		33:14

Anexo III

Cuestionarios básicos, entrevistas y fichas de observación

Cuestionario Base Gerente De Noticias/Jefe De Información

- ¿Cuál es la dinámica de pre producción noticiero Hechos Guatemala?
- ¿Cuánto tiempo se le dedica a la fase de preproducción?
- ¿Cuántas personas participan en la fase de preproducción?
- ¿Qué porcentaje de las notas planificadas en la primera reunión salen al aire?
- ¿Con cuánto tiempo de antelación se programan los temas?
- ¿Cómo se seleccionan los temas a cubrir?
- ¿Cómo se asigna la fuente y los temas a los reporteros?
- ¿Cuál considera que es la fase más importante en la realización del noticiero?
- ¿Qué ocurre cuando no se realizan las notas planificadas en la preproducción?
- ¿Qué ocurre con las notas que no fueron planificadas en la preproducción, pero que tuvieron cobertura?
- ¿Qué cambios considera que deberían implementarse en la preproducción para contribuir a la calidad del noticiero?

Cuestionario Base Editor/Reporteros

- En promedio ¿Cuántas de las notas planificadas en la preproducción se realizan al día?
- ¿Con cuánta frecuencia cambian las actividades después de haber finalizado la reunión de planificación?
 - ¿Cómo es la dinámica de pre-producción del noticiero en el que trabaja?
 - ¿Cómo prepara y realiza la cobertura de un tema?
 - ¿Qué criterios se manejan para que una noticia sea incluida como extra?

En su labor cotidiana ¿Cuánta importancia tiene la preproducción del noticiero?

¿Qué cambios considera que deberían implementarse en la preproducción para contribuir a la calidad del noticiero?

Guía de observación

Cargo _____

¿Ante quién se reporta?

¿Cuál es su rutina diaria?

¿Con quiénes interactúa durante la preproducción?

¿Qué sistema utiliza?

¿Cuál es su labor principal?

¿En dónde realiza su labor principal?

¿Cuáles son las tareas clave?

¿Cuáles son sus mayores complicaciones?

¿Con cuánta efectividad cumple con su labor en la preproducción?

¿Qué pasa cuando no cumple con la planificación de preproducción?

Entrevistas

Editor 1

¿Cuál es el tipo de información a la que se le da cobertura para el Noticiero Hechos Guatemala?

Se le da cobertura a temas que afectan a los guatemaltecos directamente, nos vamos mucho del lado social, tratamos de buscarle solución a los problemas que afectan a las personas.

¿Cuál es la dinámica que se sigue en la reproducción de los noticieros de Azteca Guatemala?

En la mañana se hace una planificación de los temas a los que se les dará cobertura, se estudian los temas propios o de la coyuntura nacional. Al medio día se les asigna un formato, nosotros trabajamos con 5 tipos de nota.

“*Full track*” que son notas que llevan una locución del reportero y entrevistas.

“*Voz Off*” que es sólo la locución del reportero.

“Texto sonido” que es un breve texto que lee el presentador acompañado de un audio del entrevistado

Y “Texto”, que es la nota leída por el presentador con apoyo de imágenes del hecho.

¿Cuál es la duración promedio de cada nota?

Buscamos que el noticiero sea ágil, así que no usamos notas muy largas, en promedio las notas no son mayores de 1:10 ó 1:20, porque la gente se aburre con notas largas.

¿Cuántas personas participan en la realización de una nota?

El camarógrafo, el reportero, el editor de información, el editor de video y el editor de audio. Con la guía del Jefe de Información.

¿Qué porcentaje de notas programadas en la mañana salen al aire?

La programación de la mañana es la base, así que la mayoría salen en el noticiero.

¿Cuántas de las que salen en el noticiero fueron programadas en la reunión de planificación?

Un 80% de lo que se agenda con el jefe de redacción se cumple, porque la mayoría de las notas asignadas son temas propios.

¿Con cuánto tiempo se planifican las notas que no son eventos noticiosos del día?

Depende del tema, algunos se empiezan a esbozar con semanas de antelación, pero otros toman sólo un par de días.

En su experiencia como editor ¿Cuál considera que es la fase más importante en la producción de un noticiero?

La planificación es la parte más importante. Si se cuenta con una buena planificación las probabilidades de éxito son bastante altas y las nota va a cumplir, no solo con los requerimientos básicos de una nota periodística, pero también lograremos notas que generará un impacto.

¿Qué cambios en sugieres para mejorar la calidad de las notas?

Creo que ampliar el equipo de reporteros nos permitiría ahondar en algunos temas y realizar más investigaciones.

Editor 2

¿Cuántas notas se transmiten en el noticiero?

Se requieren de 20 a 25 notas nacionales por día. Todo depende del formato que se les asigne, porque una full track puede durar hasta un minuto 45 segundos, pero una nota tex o un bite no pasan de los 45 segundos.

En promedio ¿Cuántas notas se planifican cada mañana?

Es variable, depende de las propuestas que tenga cada reportero y de las convocatorias que hayamos recibido. Pero estimo que en promedio si asigna 15 notas diarias.

¿En promedio cuántas notas de las que se planifican en la sesión de la mañana se transmiten en el noticiero?

La mayoría, un 80%. Aquí también influye si se lograron realizar todas las notas programadas, porque suelen ocurrir atrasos o cancelaciones. Además ocurren hechos durante el día que pueden ser más relevantes que lo que se planificó, así que se le da más espacio. Afortunadamente, gran parte de las notas que se planifican en la mañana son de agenda propia, así que no hay problema en guardar esas notas para el día siguiente.

¿Con cuánta frecuencia cambian las notas planificadas?

Todos los días. Como le decía, hay cosas que no podemos prever, hechos fortuitos como accidentes de transito o aéreos, deslaves, derrumbes, incluso actividades o declaraciones de funcionarios que nos hacen replantear la agenda del día, pero la columna vertebral del noticiero es la programación que se hace en la mañana.

¿Qué pasa cuando no se puede hacer una nota planificada?

Depende el motivo por el que no se realiza. A veces es porque alguien cancela una cita que ya tenía con el reportero, entonces se busca una fuente alterna o, si es un tema que puede esperar, se reprograma la cita y la nota sale otro día. Pero suele suceder que el reportero encuentra otra información valiosa, entonces la nota original es reemplazada.

De las fases para la realización del noticiero, ¿Cuál consideras que es la más importante?

Como la planificación y la revisión de materiales se encuentran en la parte de preproducción del noticiero, creo que esa etapa la más importante. Porque no se puede producir algo de calidad si no se tiene una buena base y eso es precisamente la preproducción, el esqueleto que sostiene el noticiero.

Reportero 1

¿Cuántas notas de las que planificas en la reunión de la mañana se publican?

Se planifican de 4 a 5 notas de mi fuente, tengo a cargo el Congreso y la Presidencia, de estas planificaciones realmente salen las 5 tal cual se planifica, a veces se incrementa el número dependiendo en la actividad en la que se esté.

¿Cuál es la dinámica que se realiza en la cobertura de las notas que se te asignan?

Primero se determina qué funcionario estará presente en la conferencia o reunión. Les ponemos mayor interés a los ministros o viceministros, especialmente si tienen algún tema coyuntural. Esto es a parte de la cobertura del evento como tal.

¿Con cuánta frecuencia se cambian las notas planificadas en la mañana?

Es bastante frecuente. Por ejemplo en el Congreso pueden citar a algún ministro o funcionario, pero este no llega por diversos motivos, entonces uno tiene que buscar otra información para cubrir esa nota que ya se planificó. Tal vez dos días a la semana no se cambia lo programado.

¿Cuántas notas en total aportas al noticiero? ¿Sólo las programadas?

A diario, yo diría que salen unas 7 u 8 notas más.

¿Cuándo propones temas para la planificación diaria, en qué te basas para hacerla?

Primero el interés de la gente, qué es lo que le gustaría ver, o de qué les gustaría estar informados, temas como la seguridad o la economía, los precios de la comida, combustibles, gas propano, temas que les afecta, esos siempre son aprobados.

¿Qué criterio se toma en cuenta para aprobar las notas que propones?

El interés que el tema pueda despertar en la gente, que tenga equilibrio y que sea información útil.

¿Qué importancia consideras que tiene la planificación diaria?

Es muy importante porque en ella se dan lineamientos, se establece qué se va a hacer. Salimos a la calle con temas que de antemano fueron aprobados, no es como salir a ciegas y regresar con información que probablemente no salga en el noticiero. En esa reunión nos guían, nos sugieren fuentes, otros enfoques que ayudan al balance.

De las fases que se llevan a cabo en la elaboración del noticiero ¿cuál crees que es la más importante?

Todo tiene su importancia, desde la planificación, la calidad con la que se ejecuten las asignaciones, la importancia de hacer buenas tomas, buenas entrevistas, que esté bien editada, hasta la forma en que se presenta al público, todo el proceso es importante.

¿Cambiarías algo para mejorar el noticiero?

Sí, creo que es importante homogenizar las instrucciones y la línea editorial. A veces los camarógrafos no saben qué tomas hacer o hacen de situaciones no adecuadas, que no se apegan a los requerimientos del noticiero, porque no saben bien cuál es nuestra línea editorial. Lo mismo pasa con los editores de video, así que es importante que todo sepamos qué sí y qué no se puede sacar al aire.

Reportero 2

De las notas que planificas en la sesión de la mañana, ¿cuántas salen en el noticiero?

Por lo general un 75 o un 80 por ciento. En promedio planificamos 5 o 6 y salen 3 o 5.

¿Con cuánta frecuencia cambia lo que se planifica?

Es bastante frecuente, lo agendado puede cambiar porque ocurre algo más importante o ya no se realiza alguna actividad. Pero yo diría que unas tres veces por semana

¿Te limitas a reportear sólo las notas asignadas en la mañana?

No. Siempre trabajo más notas que las que se planifican. Así es la fuente, uno no sabe a ciencia cierta cuánta información habrá. Pero calculo que si planifico 5 notas en la mañana, en la tarde traigo otras 5 propuestas y de esas se quedan dos o tres.

¿Cómo preparas tus propuestas diarias?

Lo principal es leer, conocer el tema que se va a proponer, saber de las fuentes a las que se pueden consultar, analizar qué tanto valor tiene o puede tener la información que planeas trabajar. Todo eso influye para decidir si propongo algún tema. Es algo complicado, incluso hay que saber “vender” la nota al jefe, la forma en que se propone es muy importante.

¿Qué criterios crees que se utilizan para escoger o descartar los temas?

Principalmente determinar si son temas coyunturales, si es algo que afecte a los ciudadanos o si preocupa a la mayoría.

Reportero 3

¿Cuántas notas de la planificación se realizan diariamente?

Trato de cumplir con todo lo que se planifica y a veces hasta traigo de más. Creo que en promedio yo saco 5 o 6 notas diarias.

¿Qué pasa cuándo no se pueden hacer las notas que se planifica?

Se busca la manera de compensar la falta de la nota, no puedes venir con las manos vacías. Tal vez no sale como se planificó, pero se revisa si se le puede “dar la vuelta”, enfocarla de otro ángulo. O de plano no se pierde el tiempo y buscas otra nota.

¿Con cuánta frecuencia cambian las actividades después de haber hecho la planificación?

Siempre. A veces no se logan las coberturas, por tiempo, o como te digo sucede algo, pero es necesario hacer todo lo posible por lograr la nota.

¿Cuántas notas trabajas a diario?

Creo que en promedio saco 6 notas diarias, claro que hay días en que salen más, como cuando hay manifestaciones.

¿Cómo haces para decidir qué temas proponer?

Leo mucho, busco temas de relevancia y que quizá no se ha explotado bien o que da paso a más cosas.

¿Qué criterios crees que se toman en cuenta para que una nota salga al aire?

Se busca que sea de relevancia, de actualidad, que sea de interés para la población, acontecimientos que marcan al país

¿Qué tanta importancia crees que tiene la preproducción de un noticiero?

Mucha, porque es la base para tener un buen producto final. Es una etapa que ayuda a cuidar los detalles.