


**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**



**Estudio de Contenido del Programa:
“Sid, el Niño Científico”, que transmite Discovery Kids**

**Trabajo de tesis presentado por:
Noa Linette Cabrera de Matta**

**Previo a optar al Título:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor de Tesis
Lic. Cesar Augusto Paiz Fernández**

Guatemala, Octubre de 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio E. Sebastián Chilin.

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathán Girón Ticurù

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Licenciado Cesar Paiz, Presidente

M.A. Maria del Rosario Estrada, Revisora

Licenciado Armando Sipac, Revisor

Doctora Lesvia Morales, Examinadora

Licenciada Rosa Idalia Aldana, Examinadora

Licenciada Imelda González, Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 04 de mayo de 2012

Dictamen aprobación 33-12

Comisión de Tesis

Estudiante

Noa Linette Cabrera de Matta

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Cabrera**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.5 del punto 1 del acta 05-2012 de sesión celebrada el 04 de mayo de 2012 que literalmente dice:

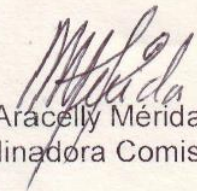
1.5 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Noa Linette Cabrera de Matta, carné 9210047, el proyecto de tesis: ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA SID, EL NIÑO CIENTÍFICO QUE SE TRANSMITE EN EL CANAL DISCOVERY KIDS. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado César Paiz.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de julio de 2012
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 36-2012

Estudiante
Noa Linette Cabrera de Matta
Carné **9210047**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Cabrera**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA SID, EL NIÑO CIENTÍFICO QUE SE TRANSMITE EN EL CANAL DISCOVERY KIDS.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. César Paiz, presidente(a).
Lic. Armando Sipac, revisor(a)
M.A. María del Rosario Estrada, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.

Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Guatemala, 03 de agosto de 2012

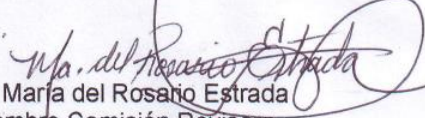
M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Noa Linette Cabrera de Matta
Camé 9210047 . Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:
Estudio de Contenido del Programa: "Sid el Niño Científico", que transmite Discovery Kids.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


M.A. María del Rosario Estrada
Miembro Comisión Revisora


Lic. Armando Sipac
Miembro Comisión Revisora


Lic. César Paiz
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de agosto de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 83-2012

Estudiante

Noa Linette Cabrera de Matta

Carné **9210047**

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cabrera**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA: "SID EL NIÑO CIENTÍFICO", QUE TRANSMITE DISCOVERY KIDS, siendo ellos:

Lic. César Paiz, presidente(a)
M.A. María del Rosario Estrada, revisor(a).
Lic. Armando Sipac, revisor(a)
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, examinador(a).
Licda. Imelda González, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/IEunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 05 de octubre de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 79-2012

Estudiante

Noa Linette Cabrera de Matta

Carné **9210047**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cabrera**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA: "SID, EL NIÑO CIENTÍFICO", se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

***“Para efectos legales, únicamente la autora es
la responsable del contenido de este trabajo”***

Acto que Dedico

- A Dios** A Él sea la Honra y la Gloria por siempre, porque la sabiduría viene de Él y me ha permitido lograr este triunfo
- A mis Padres** Isaías y Emilia, los amo con todo mi corazón este triunfo es para ustedes que me dieron la vida y me han apoyado siempre.
- A mi Esposo** Christian gracias por su amor, apoyo y ayuda incondicional.
- A mis hijos** Rodrigo Sebastián y Khrista Valeria porque son el motor de mi vida.
- A mis Hermanos** Rosa María, Boris y Hogla por su amor y por siempre estar conmigo apoyándome.
- A mi Familia** Tía Lupita y sobrinos por su cariño y su entusiasmo.
- A la Familia Mendoza** Por todo su apoyo y en especial a mi Suegra Noemí por su ayuda incondicional.
- A mi Asesor** Lic. Cesar Paiz, por sus consejos y acertadas opiniones
- A** M.A. Aracelly Merida por sus enseñanzas para este proyecto porque fue una fuente de sabiduría.
- A la USAC** Por ser el centro de estudios que me permitió cumplir esta meta.
- A** Todas las personas que de alguna forma estuvieron apoyándome con oraciones, con palabras de ánimo y han estado conmigo en las buenas y malas.

***El principio de la sabiduría es el temor de Jehová;
Los insensatos desprecian la sabiduría y la enseñanza.
Proverbios. 1:7***

INDICE

Resumen	i
Introducción	iii
Capítulo 1	1
1. Marco Conceptual	1
1.1 Título del Tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	4
1.4 Planteamiento del Problema	5
1.5 Alcances y Límites	6
Capitulo 2	7
2. Marco Teórico	7
2.1 Comunicación	7
2.2 Proceso de Comunicación	7
2.3 Niveles de Comunicación	8
2.4 Tipos de Comunicación	8
2.4.1 Comunicación Interpersonal	8
2.4.2 Comunicación Intrapersonal	9
2.4.3 Comunicación en grupos pequeños	9
2.4.4 Comunicación de masas	9
2.5 Televisión como medio de comunicación	9
2.5.1 Televisión Abierta	10
2.5.2 Televisión Cerrada	10
2.6 Televisión en Guatemala	11
2.7 Influencia de la televisión	12
2.8 Mensaje subliminal	15
2.9 Funciones de la Televisión	16
2.9.1 Entretener	16
2.9.2 Informar	16
2.9.3 Educar o Formar	17
2.10 Televisión Educativa	17
2.10.1 Impacto de la Televisión Educativa	18
2.11 Canales Educativos en Televisión Cerrada	18
2.12 Programas Educativos para Niños en Discovery Kids	19
2.13 Funcionalismo	20
2.14 Análisis de Contenido	21

Capítulo 3	25
3. Marco Metodológico	25
3.1 Método	25
3.2 Tipo de Investigación	25
3.3 Objetivos	25
3.3.1 Objetivo General	25
3.3.2 Objetivos Específicos	25
3.4 Técnica	26
3.5 Instrumento	26
3.6 Población	26
3.7 Muestra	26
3.8 Procedimiento	27
Capitulo 4	28
4. Análisis de Contenido	28
4.1 Detalle de las Categorías de análisis	34
Fichas de Estudio	35
4.2 Balance General	41
Conclusiones	42
Recomendaciones	43
Referencias Bibliográficas	44

Resumen

Tema:

Estudio de Contenido del Programa: “Sid, el Niño Científico”, que transmite Discovery Kids.

Autora:

Noa Linette Cabrera de Matta

Universidad:

San Carlos de Guatemala

Unidad Académica:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Planteamiento del Problema:

¿Cuál es el contenido del programa Sid, el Niño Científico que transmite Discovery Kids y como se muestra el pensamiento científico a través del intercambio de ideas entre los personajes?

Instrumentos utilizados:

Recopilación bibliográfica en libros, tesis y documentos electrónicos en internet. Ficha de Análisis de Contenido

Procedimiento:

Para desarrollar el análisis de contenido del programa, inicialmente se realizó una investigación bibliográfica donde se obtuvo información general de qué es la televisión, cómo llega al televidente, cuáles son sus efectos y funciones. También se investigó que es funcionalismo y el análisis de contenido que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido. Se realizó el

estudio basado en la propuesta de Bernard Berelson para analizar y exponer el contenido del guion y establecer la temática del programa Sid, el Niño Científico

Resultados Obtenidos:

Entre los hallazgos más importantes con base al análisis de contenido, se confirmó que el programa Sid, el Niño Científico, explora la curiosidad de los niños preescolares y constantemente está motivando para que participen en diferentes actividades para que puedan entender la ciencia.

Conclusiones:

Con base en los resultados, se determinó que la temática del programa es educativa porque enseña a experimentar, investigar, analizar y obtener respuestas; siendo la finalidad instruir al niño, despertar habilidades, curiosidad e ingenio por medio de juegos, cantos y una enseñanza concreta. El lenguaje utilizado en el guión, es adecuado a los niños en edad preescolar para que puedan asociar lenguaje corporal con el verbal. Se concluye que es un programa de interés y utilidad para la vida diaria de los niños porque les permite conocer, comparar, contrastar y experimentar con las cosas que pasan en el mundo que los rodea.

Introducción

La televisión es un medio de comunicación masivo, que causa efectos en la audiencia. Este medio de difusión es utilizado por niños, adolescentes y adultos para satisfacer la necesidad de distracción y de información, llegando a la intimidad del hogar y puede enseñar cosas buenas y malas.

En Guatemala existen varios canales de televisión que llegan a toda la población, siendo un servicio gratuito. Sin embargo, las nuevas tecnologías permiten que surja la televisión cerrada (televisión por cable), la cual tiene un costo.

Las funciones de la televisión son: informar, referente a noticias nacionales e internacionales; entretener, llevar al televidente series, novelas, caricaturas, etc. para distracción y educar, trasladar valores que influyen en la vida diaria.

El canal Discovery Kids transmite programas infantiles de tipo educativo. Tal es el caso de la serie objeto de estudio Sid, el Niño Científico. Y para analizar el contenido se utilizó el método propuesto por Bernard Berelson.

De acuerdo con la estructura de este estudio, en el marco conceptual se anotaron los antecedentes, la importancia de la investigación por medio de la justificación, se planteó el problema y se establecieron los alcances y límites. El marco teórico describe los temas que apoyan el trabajo de tesis.

En el marco metodológico se especifica el tipo de investigación, objetivos, técnicas, instrumentos, población y muestra del estudio. Y en la parte final, se presentan los resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Capítulo 1

1. Marco Conceptual

1.1 Título del Tema

Estudio de Contenido del Programa Sid, el Niño Científico que transmite Discovery Kids.

1.2 Antecedentes

Para el estudio del contenido del programa Sid, el Niño Científico, que transmite Discovery Kids y mostrar el pensamiento científico a través del intercambio de ideas se mencionaron estudios realizados con anterioridad a series de dibujos animados y fueron tomadas como referencia las siguientes tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos:

Aldana Betancourt (2008: p. 62-63) en su Tesis Semiología de la Serie Animada Lazy Town con base en la propuesta de Pierre Guiraud, menciona que el creador de dicha serie eligió la televisión para llegar a más personas alrededor del mundo, basando su programa en siete puntos importantes que los padres luchan diariamente con sus hijos: tener educación, aprender a compartir, acostarse temprano, comer sanamente, lavarse los dientes, hacer ejercicio y no lastimar a nadie. Aldana en el análisis semiológico de la serie, menciona que tiene valores y anti valores, que son elementos que permiten a los niños vivir vidas sanas mediante el humor, la música y animación. Recomienda promover análisis de los programas para identificar los mensajes transmitidos a la niñez, incentivar a reforzar e incrementar los estudios semiológicos para poder analizar cualquier mensaje y que los padres tengan un mejor control del tiempo invertido en ver televisión y de los programas que los niños ven, ya que es una influencia fuerte y causa efectos negativos o positivos.

Lara Pineda (2011: p. 11/13/15/38/39) en su tesis El desconocimiento de los padres de familia sobre los anti valores contenidos en la programación infantil

televisiva. Caso: “Los Padrinos Mágicos”, dice que las imágenes transmitidas a través de la televisión son almacenadas por los niños en su memoria, ya que son imágenes constantes y los niños pueden recordarlas y representarlas en cualquier momento. Ellos las ordenan, las coordinan y las asocian a determinada situación. Menciona también que todas las imágenes influyen en el desarrollo de aprendizajes escolares y de procesos mentales.

Dice Lara, que la presencia de un televisor en un hogar tiene efectos masivos que censuran las conversaciones familiares y así la televisión deja en segundo plano otras actividades tales como deportes, juegos, cantos, cuentos, comidas, paseos visitas a parientes etc. Cuando todas las actividades familiares pasan a segundo plano entonces surgen muchas barreras comunicacionales porque el individuo está encerrado en un círculo, y su mundo es la televisión poniendo límites para todos los movimientos sociales, seres humanos y mensajes.

El objetivo que Lara deseaba alcanzar con su investigación era establecer cuál es el conocimiento de los padres de familia en cuanto a valores transmitidos en el programa antes mencionado. Dicho trabajo concluye que los padres no tienen conocimiento de la cantidad de anti valores que les son transmitidos a sus hijos y que dicho programa es una barrera comunicacional entre padres e hijos.

Martínez Aguilar (2002: p. 4/5/23) Dice en su tesis Análisis semiológico de los mensajes verbales e iconos del programa de televisión Dragon Ball Z, que se tiene conciencia que la televisión ha progresado en su tecnología visual y auditiva y los programas para niños han evolucionado a nivel cultural como educativo, destacando que los valores que se transmiten de padres a hijos son menos cada vez por el poco tiempo dedicado a ellos. En su análisis investiga los diversos mensajes verbales e iconos de agresión y violencia que los niños pueden observar, ya que estos programas infantiles aumentan la posibilidad que sean más agresivos y asumen las posiciones de manos y pies, el lenguaje, el vestuario, los gestos y movimientos corporales de los personajes de la serie.

Méndez Soto (1997: p. iii-v) en su tesis Efecto de los programas infantiles de caricaturas en los niños, aborda las teorías sobre la influencia de la televisión y los efectos en niños y en adultos que repercuten en la esfera psicosocial de la humanidad. Los programas infantiles de caricaturas afectan el comportamiento de los niños porque la mayoría no se han creado con fines educativos y no hay un control ejercido por los padres para seleccionar lo que ven. Dice Méndez que no se puede culpar solo a la televisión de provocar efectos en el comportamiento de la niñez, porque la familia juega un papel importante en el desarrollo del niño. Todo lo que vea afectará la personalidad del niño para bien o mal dependiendo de cómo es tratado en su hogar, si hay comprensión y amor o hay agresión infantil.

Padilla García (1993: p. 79-81) su tesis Tipos de mensajes difundidos por la televisión infantil en Guatemala. “Análisis de contenido de los programas el Club de los Superchicos y el Show de Xuxa, lo llevó a encontrar que están dirigidos a niños y que ambos programas tienen una gran influencia publicitaria, dejando por un lado mensajes de interés para los niños y ubica los programas como de tipo comercial por el bombardeo publicitario de que son objeto y en uno de ellos, explotan la imagen de la conductora para vender todo tipo de artículos infantiles.

Reyes de la Cruz (2009: p.9/65) en su tesis Estudio de Contenido de la Serie de dibujos animados Tom y Jerry. Dice que desde la perspectiva comunicacional identificó las tendencias de contenido de siete episodios de la serie mencionada y a pesar de estar descontextualizada con los dibujos animados de la actualidad, tienen mensajes que fueron analizados. Llegó a la conclusión que dicha serie debe ajustarse a la franja de programación adulta y no infantil porque sus mensajes presentan temas bélicos, sexuales y amorales que distorsionan la vida del espectador.

Torres Coj (2011: p. 3/10/13/17) en su Tesis “Influencia del Programa de Televisión Icarly.com, en el comportamiento de las y los adolescentes de nivel básico”, menciona que todos los medios de comunicación social tienen un impacto

mayor por su penetración, sobre todo la televisión que ha logrado romper barreras de espacio y distancia.

Menciona que las caricaturas que se presentan a los niños, en su mayoría llevan mensajes subliminales, los cuales no saben interpretar, sin embargo, toman ideas y las imitan en su vida diaria sin saber cuál es su significado. También reconocen a un héroe, el cual es agresivo y siempre vence a los malos, generando inestabilidad en la mente de los niños.

Torres comenta que la televisión es un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores, comportamientos y conductas. Instrumento que favorece la educación, la cultura, el ocio, promoción de salud y conducta de tolerancia, respeto y solidaridad, ya que no solo transmiten programas o actitudes negativas sino también hay cosas positivas siempre y cuando se utilice o interprete el mensaje proyectado para tener un estilo de vida positivo dentro de la sociedad y así desarrollar la personalidad, la cual desde un punto psicológico se desarrolla a lo largo de la vida del ser humano y sus bases son adquiridas en la niñez y las características se consolidan en la etapa adulta.

Concluye Torres que los adolescentes son influenciados por los programas de televisión y adoptan los comportamientos transmitidos a través de estos programas rompiendo así la comunicación entre padres e hijos y fomentando aislamiento y dependencia de la televisión.

1.3 Justificación

Actualmente, observamos que nuestra niñez va creciendo con la influencia de programas de televisión por ser un medio de comunicación de mucho alcance y cobertura. La televisión influye en el aprendizaje de situaciones positivas y negativas de todo individuo.

El análisis del programa Sid, el Niño Científico se realiza, porque se puede notar que siempre se aprende y enseñan cosas positivas del diario vivir, siendo más significativo si los niños toman parte activa del proceso de aprendizaje por medio

de la exploración, observación, investigación y deducción. Los niños también pueden descubrir el porqué de muchos fenómenos y hay un constante interés por conocer cosas nuevas.

La importancia de este estudio se dio, porque la mayoría de los programas transmitidos a la infancia son muy agresivos y violentos, trasladan y enseñan anti valores como menciona Lara (2011, p.28) venganza, traición, violencia, negligencia, engaño, apatía, intolerancia, soberbia y mentira. Sin embargo, a través del estudio del contenido del programa mencionado, se pretende definir qué es una serie educativa con valores y principios que influyen en la personalidad de los niños y en su desarrollo con su entorno social, mejora la interacción y comunicación con sus padres, compañeros, amigos y familia y hace un aporte positivo para el desarrollo de mejores individuos con responsabilidad social.

Veo la importancia de tener una buena comunicación y supervisar adecuadamente los temas que ven los niños en la televisión por parte de los padres y madres lo cual es motivo de este estudio. Por lo que se cree que este estudio, aporta a la comunicación y a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, una visión clara del pensamiento del niño, demuestra el interés de aprender y conocer cosas nuevas, evidenciar lo fácil que se puede influir en un público objetivo. Por lo que los comunicadores debemos considerar cuidadosamente el contenido del mensaje que será transmitido en un medio de comunicación como la televisión.

1.4 Planteamiento del Problema

Sid, el Niño Científico es una serie animada que entretiene y educa a niños en edad preescolar y adultos. Sid es un niño curioso a quien cada día se le ocurren ideas y quiere saber de todo.

Cada capítulo inicia con una pregunta que Sid se hace al levantarse y entre juegos, canciones y situaciones divertidas a lo largo del programa, las responde junto con todos los personajes.

Este programa explora la curiosidad de los niños, aprovecha la imaginación y los anima a involucrarse en actividades para descubrir cosas que les servirán para entender la ciencia, de manera que analizar su contenido, fue una parte sustancial para darle validez teórica al problema planteado.

¿Cuál es el contenido del programa Sid, el Niño Científico que transmite Discovery Kids y cómo muestra el pensamiento científico a través del intercambio de ideas entre los personajes?

1.5 Alcances y Límites

La investigación se centra en el análisis de contenido, teniendo como objeto de estudio la serie de dibujos animados Sid, el niño científico que se transmite en el canal de televisión por cable Discovery Kids en Guatemala.

Con este estudio se logró determinar la finalidad del programa, la cual es transmitir valores y principios beneficiando a niños que ven el programa, a los padres de familia y maestros porque refuerza la enseñanza de casa y de las instituciones educativas. Beneficia también a la sociedad, porque los niños crecerán con principios y valores que puedan poner en práctica a lo largo de su vida en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelvan.

Se realizó en el período comprendido de Febrero a Julio de 2012 y se limita al análisis de la serie Sid, el Niño Científico, tomando como muestra cinco episodios de la serie uno fue tomado de internet y los otros cuatro transmitidos en secuencia entre el 20 de mayo al 10 de junio de 2012.

Capítulo 2

2. Marco Teórico

2.1 Comunicación

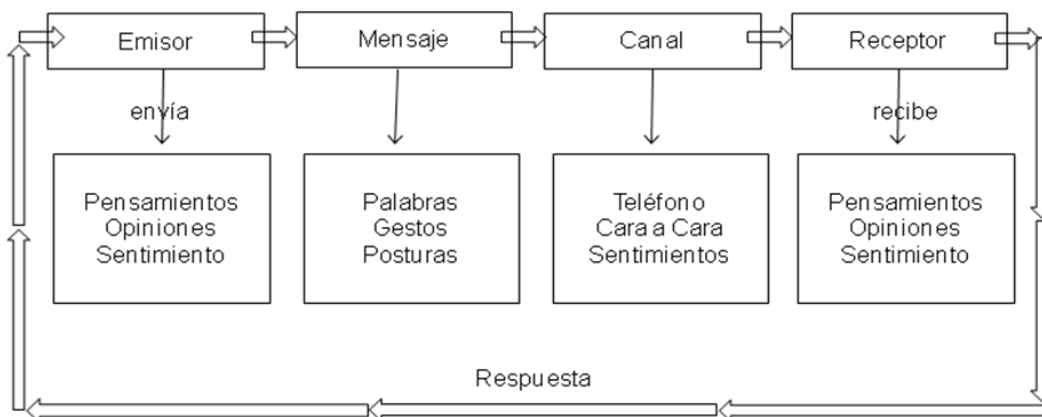
Indica Comunicación Interna (2008, p. 2) “Comunicación es la facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro, u otros, informaciones, sentimientos y vivencias. Más concretamente, la comunicación es la transferencia de un mensaje, de un emisor a un receptor”

Según Franco (2005) La comunicación es un arte muy difícil, no solo es una forma de expresión sino una necesidad para el ser humano, capacidad para entregarse, se aprende poco a poco y se desarrolla con la práctica.

2.2 Proceso Comunicativo

Este proceso tiene cuatro elementos fundamentales según Franco (2005).

1. Emisor: es la persona que inicia el proceso, genera y desarrolla una idea, elige el canal y lo transmite al receptor.
2. Mensaje: expresión verbal o no verbal que se transmite, debe ser clara y comprensible.
3. Canal: es el medio o sistema por el que se tramite el mensaje.
4. Receptor: Eslabón final que recibe el mensaje, lo decodifica, lo acepta o rechaza y produce una respuesta que le indica al emisor que su mensaje ha sido entendido e inducirá a un diálogo.



2.3 Niveles de Comunicación

La comunicación se clasifica en descendente, ascendente y horizontal. Comenta Ongallo (2007) que la comunicación descendente surge en organizaciones y empresas, es inmediata, todos quieren recibirla, es prioritaria para ser partícipes de la información de su entorno. Se difunden los mensajes de arriba abajo según el nivel jerárquico. El objetivo principal es transmitir a los niveles inferiores instrucciones, ordenes, sugerencias y diversa información.

La comunicación ascendente permite que cada miembro de nivel inferior comunique sus aspiraciones, satisfacciones y problemas para una gestión clara. Permite un clima de confianza y sinceridad. Es necesario buscar ésta comunicación para que sea permanente y continua.

Comunicación horizontal o lateral permite la relación entre personas del mismo nivel. Mejora la integración, coordina acciones y cooperación. Influye sobre el clima de comunicación que existe y el éxito de la información.

2.4 Tipos de Comunicación

Indica Báez (2000) que “la comunicación puede clasificarse como inefectiva o efectiva, enfocada o no enfocada, objetiva o subjetiva, informativa (de hechos) o dogmática (discursiva), enrevesada o directa y bien o mal expresada”. Sin embargo Báez clasifica la comunicación como interpersonal e intrapersonal, en grupos pequeños y comunicación de masas.

2.4.1 Comunicación Interpersonal

Indica De León (2005) que la comunicación interpersonal también puede llamarse interindividual, se realiza entre dos o más personas físicamente próximas, en la cual interactúa un emisor y un receptor ubicados cara a cara, intercambian mensajes y señales, iniciando así el proceso de retroalimentación. También Báez (2000) dice que se da entre dos personas, en grupos pequeños o grandes, ejerce influencia recíproca y puede ser formal, informal, personal o impersonal. Sin embargo Báez indica que la comunicación con un amigo, en una conferencia, un

grupo discutiendo un partido, o miles de personas escuchando un debate en la televisión, forman parte de la comunicación interpersonal porque hay dos personas involucradas en el intercambio de información.

2.4.2 La Comunicación Intrapersonal

Se refiere al intercambio de pensamientos de un individuo consigo mismo y conlleva la formulación de mensajes. Es un sistema cerrado pero indispensable para comunicarse con los demás.

2.4.3 Comunicación en Grupos Pequeños

Esta se caracteriza por no ser complicada. Una persona busca comunicarse con otra. Es fluida y ayuda a una mejor recepción, si se tienen experiencias en común y antecedentes semejantes. Sin embargo, si hay mucha diferencia probablemente sea conflictiva. Agregado a esos factores las destrezas de escritura, exposición, lectura, redacción y saber escuchar facilitará el proceso de comunicación.

2.4.4 Comunicación de Masas

Es la transmisión de mensajes a través de medios tecnológicos a grandes grupos. Va dirigida a audiencias amplias, repartidas en muchos lugares, heterogéneas, anónimas para el comunicador. Los instrumentos de la comunicación de masas tienen tres formas: impresos son los libros, periódicos y revistas. Filmados son las películas y fotografías. Electrónicos son la radio, la televisión y las grabaciones.

2.5 Televisión como Medio de Comunicación

Según Iriarte (1995), La televisión por el desarrollo de la tecnología se considera un medio accesible a grandes masas al igual que la radio y la prensa, por lo que no se cierra el círculo de comunicación. Indica también que es importante tener definido el grupo a quien va dirigido el mensaje emitido, ya que la comunicación es un proceso humano, donde el fin es lograr una relación con el receptor.

Según la página (http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9), los medios audiovisuales son los que están integrados por sonidos e imágenes en movimiento a los cuales

pertenece la televisión, tomando parte en el proceso de comunicación social para causar efectos en la audiencia.

Siendo la televisión un medio de difusión amplio sabemos que es usado por gran cantidad de personas para distracción y para mantenerse informado, formando así parte importante de nuestro entorno social.

Aguilera (1980) por su parte, dice que la televisión es el medio de comunicación que atrae el interés de los educadores, sociólogos y comunicadores por su difusión, porque une imágenes y sonidos, llegando a la intimidad del hogar, porque presenta el desarrollo de acontecimientos en la sociedad convirtiéndose así en el medio más utilizado para dedicar al ocio.

2.5.1 Televisión Abierta

En la pagina <http://ierl.blogspot.com/2006/08/la-televisin-abierta-regulacin-actual.html> se menciona “El servicio de televisión abierta, aquel que recibimos en nuestros hogares de forma casi mágica, con solo enchufar el receptor y encenderlo, a través del cual obtenemos horas de entretenimiento, productos de consumo masivo, información diversa, y contacto con la cultura mundial, representa quizá uno de los pilares de la comunicación en este inicio de siglo XXI”. Es gratis, accesible, ejerce el derecho a la libre expresión, derecho a la información, derecho a elegir los contenidos a ver.

En Guatemala existen varios canales que conforman la televisión abierta como: Canal 3 (El Super Canal), Televisiete (Canal 7), Teleonce (Canal 11), Trece Visión Guatemala (Canal 13), Canal 27 (El canal de la Esperanza) Guatevisión (Canal 25).

2.5.2 Televisión Cerrada

Briggs y Burke (2002) mencionan que las nuevas tecnologías de la década de los sesenta fue el enlace de bandas anchas (Cable Televisión), las cuales surgieron muy por debajo de los satélites. En ese tiempo operaban local y unidireccionalmente ofreciendo doce programas. La historia del cable se

remontaba a la radio por cable. Durante los años 70's, se pensó que el cable era una revolución en telecomunicaciones y eso llevo a ofrecer de doce canales a 100 o más. Financieramente la televisión cerrada era muy lucrativa.

A finales de la década de los años 80's aparece la televisión por cable en Guatemala y ante la expansión a través de los años y su aceptación surgen dos canales propios del país como Guatevisión en el año 2003 el cual también transmite por televisión abierta y Canal Antigua en el año 2004.

2.6 Televisión en Guatemala

En la página en (http://www.camaraderadiodifusiongt.com/camara/index.php?option=com_content&view=article&id=106:la-television-en-el-mundo-y-guatemala&catid=42:historia&Itemid=60) se menciona que el 16 de septiembre de 1955, fue inaugurada la era de la televisión en nuestro país. El gobierno de los Estados Unidos prestó un transmisor que se instaló en el Palacio Nacional y la primera transmisión se realizó a las 8 de la noche del mismo día. Los primeros programas transmitidos fueron emisiones de teatro, marimba y de espectáculo, haciéndose cargo de dicho medio la radio nacional TGW, quien tenía un estudio apropiado. En esa década se calcula que había 50 televisores en la Capital, por lo que los propietarios de esos aparatos cobraban entre 2 o 3 centavos por ver televisión un tiempo de 4 horas por noche, acá dio inicio la televisión informativa.

En la década de los 60's las instalaciones de canal 3 que era el único que existía se quemó, pero sus colaboradores lo restablecieron al día siguiente. Llegan las primeras grabadoras de video, inaugurándose así el primer estudio diseñado especialmente para la televisión. Guatemala es la primera estación luego de México en tener maquinas de Banda Alta. También se pudo ver las olimpiadas de México, constituyéndose la primera transmisión a color. De aquí surgen las primeras repetidoras. También surge una nueva señal, canal 11. Y es transmitida la llegada del hombre a la luna.

Década de los 70's Se inicia la introducción de texto gráfico, la era del color en Guatemala, primeras cámaras de estudio a color, se video graba la primer telenovela, el canal 3 produce un programa dominical de 3 horas. Un terremoto azota a Guatemala y con una cámara portátil son transmitidas las primeras imágenes del desastre a Centroamérica y luego al mundo. Ingresan un nuevo canal el 13.

Década de los 80's por la inestabilidad política nacional los canales 7 y 3, 11 y 13 son vendidos. Surgió en medio de todos los acontecimientos el canal 5 de gobierno administrado por el ejército. También surge el canal 27 de corte cristiano evangélico y el 33 de índole cultural. También surgió el canal de Chiquimulilla. En esta década surge el primer programa (show) llamado Nuestro Mundo por la Mañana.

Década de los 90 se transmite en vivo el eclipse total de sol, aproximadamente 6 millones de personas en territorio nacional vieron el fenómeno por televisión.

En los años 2000 Son otorgadas dos frecuencias al Congreso de la República y Academia de lenguas Mayas.

La televisión sostiene una competencia con el surgimiento de la televisión por cable.

2.7 Influencia de la Televisión

Según Biagi (2009, p. 170) "La televisión ha sido culpada de muchas cosas, desde un descenso en los niveles de lectura y aumento en la comisión de delitos violentos, hasta restarle importancia a la política", también menciona que un elogio ha sido que le da acceso instantáneo al público a los eventos mundiales y una audiencia en tiempos de crisis. Afirma Biagi, que un medio de comunicación como la televisión está casi obligado a afectar la forma de vida de las personas, transformando patrones de vida y de aprendizaje.

Iriarte (1995) indica que aproximadamente, un niño invierte entre 20 y 25 horas semanales frente al televisor, prefiriendo ver programas de contenido violento y demuestra la influencia de estos contenidos en los niños.

Dice Iriarte que según los pedagogos lo más negativo de la televisión es el alto grado de pasividad que crea en los niños porque adormece la conciencia y mata la creatividad. La influencia de la televisión en la niñez es tal que muchos de ellos quieren imitar a los personajes, prefieren programas de guerras, peleas y robos, quieren tener dinero y no ser inteligentes ya que los programas les están transmitiendo competitividad, agresividad y arribismo. Mientras nuestros patrones culturales les dicen que tienen que ser honestos, respetuosos y solidarios.

La psicóloga Winn (1977) dice que la televisión es nociva y nada recomendable para la educación, reafirma con el desarrollo de su libro titulado “La droga que se enchufa” lo que menciona Iriarte, que los efectos que causa la televisión en la niñez son similares a la droga, siendo estimulante y sedante. Estimula la agresividad, induce a la violencia física y verbal imitando ante otros lo que han visto, induce al odio, venganza y aísla al individuo de su entorno.

Vasta, Haith y Miller (2008) Indican que durante la infancia son mayores los cambios de crecimiento físico, interacciones sociales, adquisición de lenguaje, habilidad de memoria, y todas las áreas de cambio. Algunas teorías psicológicas dicen que lo que somos hoy, depende del desenvolvimiento, experiencias y acontecimientos de los primeros años del niño, ya que son la influencia para el desarrollo de todo individuo.

Dicen Castells y Bofarull (2002: p 67) “Cuando los niños son bebés e inician un proceso de aprendizaje para irse desarrollando y madurando mentalmente lo tienen complicado en este mundo mediático. No solo tienen que procesar en su cerebro las formas, contornos y objetos más inmediatos de su habitación o decodificar e imitar los sonidos y gestos de los adultos o sus hermanos, sino que,

además tienen que vérselas con una caja luminosa situada en un lugar destacado del hogar”.

La psicología conductista indica que los cambios de conducta que los niños desarrollan son con frecuencia aprendidos. Según (Vasta, Haith y Miller) aprendizaje no es simplemente lo que sucede en un aula, sino que (p.45) “es un cambio relativamente permanente en la conducta que proviene de la práctica o la experiencia”.

Coon (2005) refiere que los niños pequeños están propensos a ser influidos por los programas de televisión porque no se dan cuenta que las personas o historias son pura ficción, se identifican con los personajes y tienen mayor probabilidad de imitar los actos observados en los programas, siendo evidente que el ser humano aprende por observación. Así que el niño presta atención, recuerda lo que hizo y reproduce la conducta del modelo.

Existen cuatro formas de aprendizaje:

- Habitación que es la forma más sencilla del aprendizaje, inicia con un reflejo y la reacción del niño, motiva las habilidades sensoriales y de memoria. El aprendizaje da lugar a cambios en la respuesta y gradualmente se hace más débil.
- Condicionamiento respondiente, también implica reflejos, la respuesta permanece igual y el aprendizaje significa un cambio en los estímulos que comienzan siendo neutros, pero se vuelven efectivos para producir una respuesta. La asociación condicionada puede ser desaprendida este proceso se llama extinción de la respuesta.
- Aprendizaje Operante, está influenciado por efectos, las conductas diarias de los niños ocurren porque en el pasado tuvieron como resultado consecuencias agradable o desagradables.

- Aprendizaje por observación, los niños adquieren nuevas conductas viendo a alguien realizarlas. El comportamiento de un observador resulta influido al ser testigo del actuar de un modelo. Los observadores son niños y los modelos incluyen padres, maestros, hermanos, compañeros de clase, deportistas, personajes de televisión, dibujos animados, en resumen cualquier persona.

En la televisión ven figuras saltando, bailando, riéndose, gritando, acariciándose o destrozándose unas entre otras y las imágenes tienen gran influencia en la formación. La televisión según Castells y Bofarull ha reemplazado a la familia y en muchas ocasiones a la escuela, porque los mensajes transmitidos llenan el vacío de información que deja la sociedad.

Del Rio y Álvarez dicen que los programas educativos bien diseñados pueden enseñar y contribuir al aprendizaje de una gran variedad de habilidades académicas, transferir conocimientos, promover actitudes, creencias y comportamientos sociales positivos.

2.8 Mensajes Subliminales

El Diccionario de la Real Academia Española (www.rae.es/) define subliminal: Dicho de un estímulo: Que por su debilidad o brevedad no es percibido conscientemente, pero influye en la conducta.

Iriarte (1995) menciona que el mensaje subliminal siempre está escondido en algún recurso técnico, el cual es recibido inconscientemente por el receptor afectando pensamientos, sensibilidades y conductas; este mensaje actúa presentando inquietudes, cambios de actitudes, creando necesidades, nuevos gustos, controla las motivaciones, sistemas de valores, la visión del mundo y de uno mismo. Los mensajes subliminales están escondidos en estímulos visuales, sonoros, olfativos o kinestésicos dentro de un mensaje inofensivo como anuncios comerciales, discursos políticos, fragancias de perfumes, videos, programas.

2.9 Funciones de la Televisión

Iglesias (1990: p9) “La función estará condicionada por el destino que se dé a ese medio o instrumento, es decir para lo que se usa”. Lo cual indica que cada persona dará una u otra función por su propia voluntad.

Hoeberichts y López (2000) dicen que la televisión cumple tres funciones: Informar: siendo el guante para todos los medios de comunicación no solo para la televisión; Entretener: los receptores necesitan la risa, diversión y relajarse; y Educar: brindando elementos de reflexión y análisis de la realidad.

2.9.1 Entretener

Menciona Fuenzalida (2005) que entretenimiento es el tiempo de ocio improductivo, excepto por el descanso reparador y valoriza el placer y el humor como una gratificación para restaurar la energía.

Ferres (1994) indica que función lúdica es cuando el interés está centrado en el juego, en el entretenimiento, en la gratificación y en el deleite, función que cumple la televisión.

Según la pagina <http://psu.escolares.net/uncategorized/medios-masivos-de-comunicacion/> el entretenimiento es la función más recurrente porque los programas con este fin están integrados en la parrilla de programación de los diferentes canales. En nuestra sociedad existe mucha violencia y los individuos desean olvidarse de las presiones del día y descansar de sus labores. Así que hay programas tales como farándula, humor, matinales, películas, deportes, series, dibujos animados, programas de concursos con el fin de entretener.

2.9.2 Informar

El fin de los medios de comunicación es orientado y dar información, lo cual aún es así, pero con mucho más alcance porque llega a casi toda la población, dando a conocer los hechos y acontecimientos de nuestro entorno y el mundo, casi

inmediato al suceso. Los programas de este tipo son los telenoticieros en los canales de televisión cerrada y abierta.

2.9.3 Educar o Formar

Dentro de la función educativa se encuentra la transmisión de valores culturales de distintas generaciones, así la población conoce sus orígenes e identidad.

Holtzman y Reyes (1983) Indican que “Un programa de televisión educativa será habitualmente más intencional o dirigido hacia una finalidad que otros mensajes de televisión, ya que apunta a audiencias específicas y a finalidades precisas y a la realización y desarrollo personal de los telespectadores, mientras que otros mensajes televisados suelen concebirse para crear un efecto inmediato.

Ejemplo de estos son programas culturales, de naturaleza, flora y fauna, arte, programas propios de un país, series animadas educativas, cocina y manualidades.

2.10 Televisión Educativa

Iriarte (1995) dice que es necesaria la orientación funcional formativa que tome en cuenta los avances técnicos y el sentido humano. A través de la televisión se puede formar o educar a la audiencia no haciéndolos esclavos de la misma. Lo más importante en la utilización de los medios de comunicación, hablese de televisión, es la defensa y reconstrucción del mundo de los valores.

Según Holtzman y Reyes (1983) La Televisión Educativa está formada por varios componentes como: a) la tecnología de la televisión que produce efectos sobre los espectadores ya que por medio de la tecnología tiene alcance en diferentes poblaciones y difunde diversidad de mensajes. b) Contenido son todos los mensajes transmitidos por mencionar algunos: planificación familiar, matemáticas, salud, etc. Y debido a este contenido se va dando el aprendizaje. La función principal del contenido es informar, enseñar, cambiar actitudes o desarrollar habilidades. c) La recepción de la televisión la cual tiene lugar en diferentes

contextos sociales y puede influir o no sobre el resultado de un programa educativo. d) Lenguaje o sistema de símbolos el cual se diferencia muchas veces del lenguaje utilizado en libros, hablado o en películas y que está dirigido a los niveles más concretos de la estructura cognitiva de los receptores.

2.10.1 Impacto de la Televisión Educativa

El uso de la televisión educativa tiene como fin enseñar un contenido cognoscitivo igual que en la enseñanza escolar y que tanto niños, adolescentes y adultos aprenden de igual forma como en otras situaciones educativas.

Según Holtzman y Reyes (1983) El contenido de los programas educativos debe ser comprensible y de interés para los niños para que el proceso de acomodación comience, cuando es fácil el contenido los niños lo asimilan rápidamente y pueden dejarlo de lado cuando se hastían. Sin embargo, indica también que cuando el contenido es muy difícil o demasiado fácil no capta la atención del niño.

A pesar de las investigaciones y de los estudios año con año se puede notar que cada día los programas son más violentos y dejan por un lado los contenidos educativos, ya que reflejan agresividad que es el principal factor de influencia en los niños.

Indica Holtzman que la teoría del aprendizaje social insiste en la imitación como principio del aprendizaje. Hay programas que su objetivo primordial es transmitir acciones que los apoyen en un sistema social como compartir, hacer turnos, expresar afectos, dedicar tiempo a la interacción social, practicar juegos cooperativos e intentar dirigir a otros con palabras que con fuerza.

2.11 Canales Educativos en Televisión Cerrada

Desde hace muchos años indica Fuenzalida (2005) la tecnología de televisión por cable se ha expandido y aparecen canales tales como Discovery Channel, Animal Planet, National Geographic, History Channel, donde los programas son científicos, de innovaciones técnicas, programas de naturaleza y vida animal,

viajes y exploraciones, acontecimientos de la historia y más. También hay canales como Infinito y A&E con programas de misterios y enigmas, biografías, miniserias de obras literarias, documentales. Canales especializados en Cultura como People & Art; canales como Home & Health Discovery, Casa Club TV, Utilísima, Fox Life que transmiten, cocina, costura, salud, manualidades etc. Canal Discovery Kids transmite programas para niños.

Fuenzalida (2005, p. 22) Indica que “Estos contenidos ofrecidos por canales segmentados en cable, han inaugurado una nueva forma de televisión educativa, relacionada con la curiosidad cognitiva personal y los intereses culturales”, son ofertas televisivas educativas que se reciben en el hogar conectado al servicio de cable.

2.12 Programas educativos para niños en Discovery Kids

En la pagina (<http://www.lamac.org/america-latina/canal/discovery-kids-1?seccion=videos>) indica que Discovery Kids es el primer canal en programación infantil de América Latina, con 24 horas de programación dedicada a los niños, por medio de personajes e historias cautivadoras, permite que los niños se identifiquen con experiencias de la vida real, ofreciéndoles un ambiente que alimenta su propia curiosidad a la vez que los divierte, enseña y entretiene.

Sus principales programas en la línea educativa son enfocados para preescolares, donde enseñan cómo hacer arte, ilustran conceptos matemáticos, incorpora la ciencia de una manera divertida haciendo que los niños busquen conocer intuitivamente el mundo que los rodea, también incluyen música, risas, movimientos y aspectos fundamentales como la salud, la higiene, la seguridad y el medio ambiente.

Los principales programas son: Mister Maker, Jorge el Curioso, Sid, el Niño Científico, Hi-5, Plaza Sésamo y Sus Amigos.

2.13 Funcionalismo

La teoría funcionalista se enfoca al estudio de la función de los medios masivos de comunicación y sus efectos sobre el público, en la actualidad hay muchos que han disertado sobre esta teoría, como Lazarfeld y Berelson, sin embargo, sus orígenes se remontan a los grandes pensadores de la antigüedad como Platón y Aristóteles, quienes podrían llamarse sus primeros exponentes al definir el significado de su función. Según Interiano (2002 p. 111) “Platón es la operación propia de la cosa, en el sentido de que es lo que ésta hace mejor que las otras cosas, explica la función de los ojos para ver, los oídos para oír. Aristóteles aprovecha el termino función para intentar ver cuál es la función o la operación propia del hombre en cuanto a ser racional se refiere”.

Es importante mencionar que la evolución de la corriente del Funcionalismo va de la mano con el desarrollo de la Comunicación y medios, Lasarzfled otorga características funcionalistas a los medios de comunicación confiriendo dos funciones: Primera: función de conferir prestigio que enfatiza la posición social que poseen las personas o acciones cuando atraen la atención favorable de los medios y segunda: función de reforzar las normas sociales, trata de establecer una moral única al acortar la distancia entre la moralidad pública y las actitudes y actividades privadas; y una disfunción que la detalla cómo narcotizante, ya que se disminuye el tiempo a la acción organizada, se conoce de un problema y no se actúa para resolverlo.

Berelson, se especializo en la comunicación colectiva, y da especial importancia a uno de los elementos del proceso de comunicación, el contenido o el “que” de lo que comunicamos, su principal estudio se basa en el análisis de contenido el cual verifica las definiciones, características y objetivos del los mensajes.

Toussaint (2008, p. 27) comenta la definición que Berelson elabora, poniendo las bases de su método de análisis “El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación”

El método de análisis de contenido se aplica no solo para la comunicación colectiva, como el periodismo o la sociología, sino es aplicable a la política, publicidad, propaganda y psicología, ya que puede ser utilizado para descubrir tendencias del contenido de la comunicación de masas.

El método de análisis de contenido forma parte del grupo de métodos y técnicas de investigación social, haciendo uso de la estadística, muestreos y entrevistas para su desarrollo e implementación.

2.14 Análisis de Contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación social donde la interpretación de textos, ya sean escritos y verbales o de otra forma diferente, que permitan descubrir la intención o función de la información transmitida, lo que nos permitirá abrir las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) de la información analizada, debe realizarse siguiendo el método científico: sistemático, objetivo, replicable, y válido.

Lo que caracteriza al análisis de contenido y distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina la observación y producción con la interpretación o análisis de los datos, los cuales deben ser analizados según su forma y sustancia.

Todo contenido de un texto o una imagen pueden ser interpretados de una forma directa y manifiesta o de una forma soterrada de su sentido latente. Por tanto, se puede percibir de un texto o una imagen el contenido manifiesto, obvio, directo que es representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar, es importante tomar en cuenta el nivel de significantes materiales y la relación que guardan entre sí todos los elementos del texto o del mensaje. No se debe olvidar la sustancia del texto, en ella se contemplan los siguientes elementos: el asunto,

las tendencias, las pautas, los valores, los métodos, las técnicas de presentación, los rasgos físicos y psicológicos, el actor, la autoridad, el origen, el grupo, etc.

Tanto los datos expresos (lo que el autor dice) como los latentes (lo que dice sin pretenderlo) cobran sentido y pueden ser captados dentro de un contexto. El contexto es un marco de referencias que contiene toda aquella información que el lector puede conocer de antemano o inferir a partir del texto mismo para captar el contenido y el significado de todo lo que se dice en el texto. Texto y contexto son dos aspectos fundamentales en el análisis de contenido.

Berelson (1952 p.18) el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Según lo definido por Berelson, el análisis de contenido ha de someterse a ciertas reglas. La “objetividad” se refiere al empleo de procedimientos que puedan ser utilizados por otros investigadores de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación. La “sistematización” hace referencia a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado.

Krippendorff (1990) unifica estos elementos en “reproductividad” de todo instrumento de investigación científica, que las reglas que lo gobiernen sean objetivas y aplicables a todas las unidades de análisis sistemáticas.

Los otros dos elementos de la definición de Berelson “La “cuantificación” pide que se pueda cifrar numéricamente la información –codificación – para obtener el recuento de las unidades e indicadores de los fenómenos que estamos interesados en mostrar.

Berelson incorpora a su definición un atributo al contenido, que este sea “manifiesto”, simplemente para asegurar que la codificación de los datos en el análisis de contenido sea intersubjetivamente verificable y fiable. La mayor parte de los investigadores sociales, reconocen que además de mostrarse los hechos se han de interpretar.

El propósito fundamental del análisis de contenido es realizar “inferencias”. Que se refieren fundamentalmente a las comunicaciones simbólicas o mensaje de los datos, que tratan en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables.

Krippendorff (1990, p 28) define el análisis de contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. Añade a esta definición el “contexto”, como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados. Con lo cual cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste.

En esta tesis se utilizó el modelo de análisis de contenido propuesto por Bernard Berelson.

Ficha de Contenido

Canal:

Programa:

Productor:

Asunto	Tema a desarrollar en el programa
Tendencia	Forma de abordar el tema
Pauta	Teoría que orienta la investigación
Valores	Metas y deseos
Métodos	Elementos a utilizar para alcanzar los objetivos
Técnicas	Procedimientos utilizados para dar un mensaje
Rasgos Físicos y Psicológicos	Características de los personajes
Actor	Personaje principal
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace una declaración
Origen	Fuente del mensaje
Grupo	A quien va dirigido el mensaje

Capítulo 3

3. Marco Metodológico

3.1 Método

El método utilizado en la investigación es el funcionalismo, el cual determina como elemento principal el análisis del contenido, es sugerido por Berelson y es el que mejor se acopla ya que permite hacer un análisis y descripción detallada de cada elemento de comunicación del programa.

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es analítico/cualitativo, ya que permite obtener conocimiento detallado de la intención del programa, sus funciones y sus elementos. Permite hacer un análisis específico de su temática, sus mensajes y el aprendizaje de cada uno de ellos.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo General

Analizar el contenido del programa Sid, el Niño Científico que se transmite en Discovery Kids para evaluar el tipo de mensaje o el conocimiento que genera en su teleaudiencia infantil.

3.3.2 Objetivos Específicos

Describir el contenido del programa Sid, el niño científico según la técnica funcionalista de Bernard Berelson.

Establecer la temática que se desarrolla en el programa Sid, el niño científico.

Describir los valores que transmite el programa a los receptores infantiles.

3.4 Técnica

Las técnicas que se utilizaron:

La recopilación bibliográfica para consolidar la información necesaria para realizar el presente estudio.

Análisis de Contenido utilizando diferentes unidades de análisis y categorías del objeto a estudiar según Bernard Berelson.

La observación de niños preescolares que ven el programa para determinar los hechos, conductas, comportamientos, procesos y cambios en ellos.

3.5 Instrumento

Resumen para obtener la información de libros, tesis, internet, documentos.

Ficha de estudio de contenido según Bernard Berelson, para obtener unidades de análisis y sus respectivas categorías.

Guiones de los episodios analizados, para determinar los elementos del programa.

3.6 Población

Programa Sid, el Niño Científico producido por Jim Henson's Company transmitido por el canal Discovery Kids, cuenta con 54 episodios producidos.

3.7 Muestra

Muestra intencionada, se tomó según el criterio de su impacto educacional combinado con la implementación científica y está conformado por 5 episodios los cuales son: El Investigador; Herramientas Científicas; Mis Zapatos Favoritos; Día de Panqueques y Texturas, que representan el 10% de los programas, uno fue obtenido de internet el 18 de abril y los otros cuatro de la transmisión entre el 20 de mayo al 10 de junio de 2012.

3.8 Procedimiento

Previo a realizar el análisis de contenido del programa Sid, el Niño Científico, se procedió al estudio de los 5 episodios de la serie; tomando en cuenta las diferentes unidades de análisis y categorías descritas por Bernard Berelson. Los episodios objeto de estudio son: El Investigador; Herramientas Científicas; Mis Zapatos Favoritos; Día de Panqueques y Texturas. Se tuvo acceso en internet de uno de ellos y los otros cuatro fueron grabados de las transmisiones de televisión por cable.

Capítulo 4

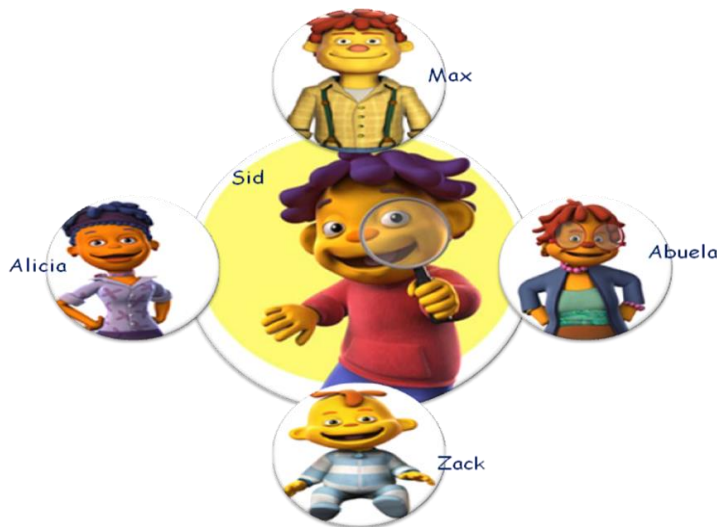
4. Análisis de Contenido

Personajes:

- ✓ Sid: Niño de 5 años, curioso, inteligente, simpático. Ojos grandes, sonriente, cabello rizado, corpulento, tés color mantequilla. Viste sudadera y zapatos rojos, pantalón azul.
- ✓ Gabriela: La mejor amiga de Sid, segura, muestra su talento, inquieta, la única que acompañaba a Sid a su casa. Sonriente, usa dos colas en el cabello, pelirroja, tono de voz agudo, tés color mantequilla. Usa pantalón celeste, blusa y zapatos blancos con rosado.
- ✓ Jerry: Es un chico hiperactivo, le gusta hacer bromas, molestar y bailar como roquero, inteligente, amigable, extrovertido. Tono de piel rosada, poco cabello color castaño, sonrisa amplia. Usa camisa y zapatos azules y pantalón amarillo.
- ✓ Mei: Es una niña sentimental, tímida, tierna, negativa, insegura, adora divertirse y jugar con sus amigos. Su tono de voz es suave y dulce, habla despacio, cabello lacio hasta los hombros y tés color miel. Usa lentes, combina los colores morado y naranja en su ropa, usa chaqueta, falda con pliegues, medias, zapatos blancos y una blusa con un conejo al frente.
- ✓ Maestra Susie: Alegre, simpática, inteligente, divertida, tiene todas las respuestas a las preguntas y eso la hace una fuente de sabiduría. Es alta, delgada, Color de piel caramelo, cabello corto. Usa pantalón capri celeste, zapatos zuecos morados y suéter rosado.
- ✓ Alicia: Mama de Sid, ayuda buscando en la computadora respuestas para Sid y el buzón de preguntas. Delgada, alta, cabello corto, tés color nuez, ojos grandes. Usa falda morada, blusa con flores lilas, una banda en el pelo y un pañuelo en el cuello.
- ✓ Max: Papa de Sid, es cómico y alegre. Cabello rojizo, nariz grande, barbilla amplia, tez color mantequilla. Usa ropa de trabajo pantalón con tirantes, camisa a cuadros, zapatos cafés.

- ✓ Zack: Hermano de Sid, juguetón, llorón. Bebe de meses, no camina, poco cabello castaño, tés color mantequilla. Usa pijama celeste con rayas blancas.
- ✓ Abuela: Es cariñosa, cuidadosa y acompaña en el auto de regreso a casa, cuenta historias de su vida. Estatura baja, complexión gruesa, usa lentes grandes, cabello corto rojizo, risueña, tés color café.

Personajes en la Escuela



Personajes en Casa

Cada programa se divide por secciones:

- ✓ **La pregunta:** Sección en la que Sid, formula una pregunta sobre algo que encontró o sucedió en su entorno.
- ✓ **A desayunar:** Inicia cuando la mamá, dice “Sid a desayunar”, el se emociona y hace la pregunta, los papas explican algunas razones y lo aconsejan que realice una investigación.
- ✓ **La Encuesta de Sid:** Inicia al llegar a la escuela y canta la canción “Mis amigos donde están” Sid les hace preguntas a sus amigos, relacionadas con la pregunta del día, después compara las respuestas.
- ✓ **La Ronda:** La maestra llama a los chicos y canta la canción A la Ronda, se sientan en cojines y Jerry hace algunas dramatizaciones. Sid explica a la maestra que quiere saber y ella los lleva a El super Laboratorio para explicarles.
- ✓ **La actividad de los amigos científicos:** Sid invita a los televidentes a participar con él. Inmediatamente aparece la actividad que hacen los niños reales y de fondo se escucha la explicación de la maestra Susie.
- ✓ **La hora de jugar con sus nuevas ideas:** Después de haber aprendido sobre el tema los niños juegan y ponen en práctica el conocimiento adquirido.
- ✓ **La hora de que Susie cante:** Piden a la maestra que cante y ella lo hace.
- ✓ **En el auto con mi abuela:** Sid sale del colegio y su abuela llega por él, se oye una canción y Sid agrega la frase “en el auto con mi abuela” después intercambian diálogos. Algunas veces Gabriela va a casa de Sid de visita.
- ✓ **El resto del día:** Inicia con la canción “Que Bien aprendí” ya está en casa con su familia y varía dependiendo la pregunta.
- ✓ **La super híper extra mega gran idea:** Conclusión de cada episodio, Sid hace un repaso de lo que aprendió y crea una super híper extra mega gran idea para ayudar al mundo con el problema que resolvió.

Análisis:

El proceso de comunicación se hace muy importante, como ya se mencionó la televisión ejerce influencia en los niños, causando reacciones positivas o negativas en ellos. El programa Sid, el niño científico transmite mensajes diversos: aprenden a utilizar herramientas científicas, descubren como el calor cambia los alimentos, como crecemos, las sensaciones; transmite valores como amor, respeto, amistad; hábitos: desayunar antes de salir de casa y orden; buenos modales: saludar, ser amable, dar gracias. Todos estos mensajes los reciben los niños preescolares que son los receptores y la retroalimentación se da cuando los niños aprenden y ponen en práctica lo visto.

Los personajes del programa tienen roles apropiados a su género. Sid y Jerry son niños tienen características físicas masculinas, como cabello corto y ropa varonil y colores masculinos, sus movimientos son bruscos. Mei y Gabriela son niñas con características físicas femeninas como cabello largo, usan colores como rosado y morado en su ropa, sus movimientos son suaves y delicados. La maestra Susie, Alicia (la mamá) y la abuela cumplen su rol como mujeres adultas de acuerdo al personaje, son cariñosas y cuidadosas. Max (el papá) cumple con la responsabilidad como padre de familia ya que tiene un trabajo y ayuda en los quehaceres del hogar.

Al inicio y al final del programa el protagonista tiene una comunicación intrapersonal porque habla consigo mismo, tiene muchas ideas y sugiere que hacer o decir. Durante el programa conversa con sus papas y su hermanito, después va a la escuela con su maestra y sus compañeros con los que se interrelaciona, todos aportan ideas y mensajes lo cual nos indica que tienen una comunicación interpersonal eficaz.

El programa cumple con las funciones de la televisión porque entretiene a los niños ya que es una serie de dibujos animados, transmite información que es de

utilidad y enseña a los niños sobre temas de su interés y forma carácter, valores y hábitos.

Al realizar el análisis no solo se descubrió el valor comunicacional del programa sino también el educacional que se describe a continuación:

El programa Sid, El Niño Científico tiene la finalidad de demostrar, que el aprendizaje es más significativo, si los niños toman parte activa en él, exploran, observan, investigan y deducen. También muestra el proceso de enseñanza–aprendizaje basado en el intercambio de ideas entre sus personajes.

1. En el episodio El investigador se hace la pregunta ¿Cómo se mueven las cochinillas? lo que hace que Sid pregunte a sus papas ¿como lo hacen? ellos toman parte en la enseñanza, dan ejemplos de otros animales, Alicia usa la computadora para que a través de la tecnología pueda observarlos y Max da el nombre científico de esos animales. Lo motivan a investigar y encontrar una respuesta con sus compañeros de clase. Los personajes utilizan movimientos corporales relacionados con lo que hablan por ejemplo Jerry dice que las pulgas saltan y lo hace para demostrarlo, utilizan movimientos de manos para expresar algo que han dicho como cuando las cochinillas se hacen una bola al agarrarlas, situación que queda grabada en la mente de los niños porque visualmente apoyan lo que escuchan. El lenguaje verbal utilizado es muy sencillo esto facilita la comprensión del mensaje y el aprendizaje. Durante el episodio la herramienta científica que utilizan es la lupa, la maestra Susie explica que el hecho que se vean grandes las cosas a través de la lupa se llama magnificar, descubren como se mueven las cochinillas y que tienen 14 patas. Al ser utilizada la herramienta científica pueden los niños experimentar mediante la observación y obtener un conocimiento más amplio del tema investigado.
2. Episodio Herramientas Científicas, este es un repaso de episodios transmitidos ya que pueden observar como otras herramientas científicas

que fueron usadas son útiles y recordar lo que vieron en clase. Las herramientas son la lupa como se indicó antes magnifica las cosas, la regla que es para medir y también enseña que hay unidades de medida no convencionales que pueden ser utilizadas, frasco de estimación para calcular el contenido de un recipiente y la tabla que ayuda para visualizar o recordar. Todas ellas contribuyen para que la ciencia sea más interesante. A través del repaso refuerzan los conocimientos adquiridos y descubren que herramienta es la que más les gusta.

3. Episodio Mis Zapatos Favoritos, la motivación para investigar inicia con el cuestionamiento acerca del crecimiento, los niños del programa experimentan por medio de este fenómeno físico natural en todo ser viviente. Los personajes animados interactúan entre si y cuentan experiencias propias que demuestran situaciones de la vida real donde los niños que observan pueden identificarse con ellas. Utilizan plantas y hablan del cuidado de ellas para el crecimiento. Al igual que en los párrafos anteriores los personajes utilizan lenguaje sencillo y movimientos que impactarán en la mente del receptor. También las canciones llevan mensajes relacionados con el tema para que los niños sean influenciados y llamar su atención para aprender con mayor facilidad.

4. Episodio Día de Panqueques, se observó que en este episodio son utilizados términos de química y física, porque habla del calor, de los cambios irreversibles que produce en los alimentos, la evaporación y la solidificación. Sin embargo siendo el tema complicado para niños preescolares se explica de una forma simple y adecuada para la comprensión y se experimenta con alimentos agradables para los niños, como manzanas y panqueques. Los niños utilizan su razonamiento y observación para responder las preguntas planteadas.

5. Episodio Texturas. Como ya vimos el programa Sid, el Niño Científico se refiere a variedad de temas que se relacionan con diferentes disciplinas o ciencias. En este episodio el tema central son las texturas, por medio del sentido del tacto los niños perciben sensaciones diferentes tocando madera, tela, piel, cuero, etc. También amplían su vocabulario porque han utilizado palabras no muy comunes, las aprenden y aplican. Cuando los niños se sienten atraídos por algo que llamó su atención es indudable que aprenderán y la maestra utiliza cambios en el tono de voz, en sus movimientos y variedad de materiales. Como una herramienta más de investigación hay un laboratorio dentro del aula donde observan, comparan y contrastan y es utilizado en todos los episodios.

4.1 Detalle de las categorías de Análisis

Ficha de estudio general y ficha de estudio de 5 programas.

Ficha de Estudio de Programa No. 1

Canal: Discovery Kids
 Programa: Sid, el Niño Científico
 Productor: Jim Henson's Company

Título: El Investigador
 Fecha: 18 de abril de 2012

Asunto	Tema a desarrollar en el programa	Se desarrolla un concepto científico de Investigación buscando la respuesta a la pregunta: ¿Cómo se mueven las cochinillas?
Tendencia	Forma de abordar el tema	Los personajes digitales entablan diálogos con respecto a problemas cotidianos y despiertan el interés de los niños buscando soluciones y favoreciendo el aprendizaje.
Pauta	Teoría que orienta la investigación	Sid busca instintivamente conocer el mundo que lo rodea compartiendo con sus amigos Jerry, Gabriela y Mei y con su maestra Susie la aventura de explorar y encontrar juntos la respuesta.
Valores	Metas y deseos	Construye de forma divertida aprendizajes usando herramientas científicas, como la lupa y descubren su uso, además transmite valores como respeto, amor, amistad; buenos modales, buenos hábitos.
Métodos	Elementos a utilizar para alcanzar los objetivos	Utilización de lupa, micrófono, animalitos (cochinillas, hormigas y otros), crayones y los mismos personajes.
Técnicas	Procedimientos utilizados para dar un mensaje	Los personajes en sí, canciones como: Amo a mama, Mis amigos donde están, A la ronda y Magnificar. Risas, música de fondo y los diálogos.
Rasgos Físicos y Psicológicos	Características de los personajes	Niños preescolares; curiosos, inteligentes, simpáticos, sentimentales, personalidades definidas, hiperactivos
Actor	Personaje principal	Sid , niño de 5 años
	Personajes Secundarios	Jerry, Gabriela y Mei niños de 5 años y la maestra Susie
	Personajes de reparto	Mama: Alicia, Papa Max, Abuela, Bebe Zack
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace una declaración	Jim Henson.
Origen	Fuente del mensaje	Canal Discovery Kids
Grupo	A quien va dirigido el mensaje	Niños preescolares y padres de familia.

Ficha de Estudio de Programa No. 2

Canal: Discovery Kids Título: Herramientas Científicas
 Programa: Sid, el Niño Científico Fecha: 21 de mayo de 2012
 Productor: Jim Henson's Company

Asunto	Tema a desarrollar en el programa	Se desarrolla un concepto científico de Investigación buscando la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la herramienta científica favorita?
Tendencia	Forma de abordar el tema	Los personajes digitales entablan diálogos con respecto a problemas cotidianos y despiertan el interés de los niños buscando soluciones y favoreciendo el aprendizaje.
Pauta	Teoría que orienta la investigación	Sid busca instintivamente conocer el mundo que lo rodea compartiendo con sus amigos Jerry, Gabriela y Mei y con su maestra Susie la aventura de explorar y encontrar juntos la respuesta.
Valores	Metas y deseos	Construye de forma divertida aprendizajes usando herramientas científicas, reafirma el uso de la lupa, la regla, la tabla, frascos de estimación, además transmite valores como respeto, amor, amistad; buenos modales, buenos hábitos.
Métodos	Elementos a utilizar para alcanzar los objetivos	Utilización de micrófono, la regla, la tabla, frascos de estimación, cochinillas, crayones, los mismos personajes, pelotas, el salón de clase y juegos.
Técnicas	Procedimientos utilizados para dar un mensaje	Los personajes en sí, canciones como: Amo a mama, Mis amigos donde están, Magnificar, Las Tablas. Risas, música de fondo y los diálogos.
Rasgos Físicos y Psicológicos	Características de los personajes	Niños preescolares; curiosos, inteligentes, simpáticos, sentimentales, personalidades definidas, hiperactivos
Actor	Personaje principal	Sid , niño de 5 años
	Personajes Secundarios	Jerry, Gabriela y Mei niños de 5 años y la maestra Susie
	Personajes de reparto	Mama: Alicia, Papa Max, Bebe Zack
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace una declaración	Jim Henson.
Origen	Fuente del mensaje	Canal Discovery Kids
Grupo	A quien va dirigido el mensaje	Niños preescolares y padres de familia.

Ficha de Estudio de Programa No. 3

Canal: Discovery Kids

Título: Mis Zapatos Favoritos

Programa: Sid, el Niño Científico

Fecha: 28 de mayo de 2012

Productor: Jim Henson's Company

Asunto	Tema a desarrollar en el programa	Se desarrolla un concepto científico de Investigación buscando la respuesta a la pregunta: ¿Por qué mis zapatos se encogen?
Tendencia	Forma de abordar el tema	Los personajes digitales entablan diálogos con respecto a problemas cotidianos y despiertan el interés de los niños buscando soluciones y favoreciendo el aprendizaje.
Pauta	Teoría que orienta la investigación	Sid busca instintivamente conocer el mundo que lo rodea compartiendo con sus amigos Jerry, Gabriela y Mei y con su maestra Susie la aventura de explorar y encontrar juntos la respuesta.
Valores	Metas y deseos	Construye de forma divertida aprendizajes usando herramientas científicas como la regla, con la que miden el crecimiento de las plantas y permite descubrir su uso y porque crecen las cosas, además transmite valores como respeto, amor, amistad; buenos modales, buenos hábitos.
Métodos	Elementos a utilizar para alcanzar los objetivos	Utilización de micrófono, regla, esponjas, semillas, plantas y los mismos personajes.
Técnicas	Procedimientos utilizados para dar un mensaje	Los personajes en sí, canciones como: Amo a mama, Mis amigos donde están, A la ronda y Cuando Crece. Risas, música de fondo y los diálogos.
Rasgos Físicos y Psicológicos	Características de los personajes	Niños preescolares; curiosos, inteligentes, simpáticos, sentimentales, personalidades definidas, hiperactivos
Actor	Personaje principal	Sid , niño de 5 años
	Personajes Secundarios	Jerry, Gabriela y Mei niños de 5 años y la maestra Susie
	Personajes de reparto	Mama: Alicia, Papa Max, Abuela, Bebe Zack
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace una declaración	Jim Henson.
Origen	Fuente del mensaje	Canal Discovery Kids
Grupo	A quien va dirigido el mensaje	Niños preescolares y padres de familia.

Ficha de Estudio de Programa No. 4

Canal: Discovery Kids
 Programa: Sid, el Niño Científico
 Productor: Jim Henson's Company

Título: Día de panqueques
 Fecha: 03 de junio de 2012

Asunto	Tema a desarrollar en el programa	Se desarrolla un concepto científico de Investigación buscando la respuesta a la pregunta: ¿Cómo se hacen los panqueques perfectos?
Tendencia	Forma de abordar el tema	Los personajes digitales entablan diálogos con respecto a problemas cotidianos y despiertan el interés de los niños buscando soluciones y favoreciendo el aprendizaje.
Pauta	Teoría que orienta la investigación	Sid busca instintivamente conocer el mundo que lo rodea compartiendo con sus amigos Jerry, Gabriela y Mei y con su maestra Susie la aventura de explorar y encontrar juntos la respuesta.
Valores	Metas y deseos	Construye de forma divertida aprendizajes a través de entender cómo cambian los alimentos con el uso del calor, además transmite valores como respeto, amor, amistad; buenos modales, buenos hábitos.
Métodos	Elementos a utilizar para alcanzar los objetivos	Utilización de micrófono, panqueques, estufas, sartén manzana y los mismos personajes.
Técnicas	Procedimientos utilizados para dar un mensaje	Los personajes en sí, canciones como: Amo a mama, Mis amigos donde están, A la ronda y Cuando Cocino. Risas, música de fondo y los diálogos.
Rasgos Físicos y Psicológicos	Características de los personajes	Niños preescolares; curiosos, inteligentes, simpáticos, sentimentales, personalidades definidas, hiperactivos
Actor	Personaje principal	Sid , niño de 5 años
	Personajes Secundarios	Jerry, Gabriela y Mei niños de 5 años y la maestra Susie
	Personajes de reparto	Mama: Alicia, Papa Max, Abuela, Bebe Zack
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace una declaración	Jim Henson.
Origen	Fuente del mensaje	Canal Discovery Kids
Grupo	A quien va dirigido el mensaje	Niños preescolares y padres de familia.

Ficha de Estudio de Programa No. 5

Canal: Discovery Kids
 Programa: Sid, el Niño Científico
 Productor: Jim Henson's Company

Título: Texturas
 Fecha: 10 de junio de 2012

Asunto	Tema a desarrollar en el programa	Se desarrolla un concepto científico de Investigación buscando la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la cosa más rasposa que has tocado?
Tendencia	Forma de abordar el tema	Los personajes digitales entablan diálogos con respecto a problemas cotidianos y despiertan el interés de los niños buscando soluciones y favoreciendo el aprendizaje.
Pauta	Teoría que orienta la investigación	Sid busca instintivamente conocer el mundo que lo rodea compartiendo con sus amigos Jerry, Gabriela y Mei y con su maestra Susie la aventura de explorar y encontrar juntos la respuesta.
Valores	Metas y deseos	Construye de forma divertida aprendizajes a través del sentido del tacto para conocer las diferentes texturas de los objetos a su alrededor, además transmite valores como respeto, amor, amistad; buenos modales, buenos hábitos
Métodos	Elementos a utilizar para alcanzar los objetivos	Utilización de micrófono, suéteres, etiquetas, zapatos, pared, alfombra y los mismos personajes.
Técnicas	Procedimientos utilizados para dar un mensaje	Los personajes en sí, canciones como: Amo a mama, Mis amigos donde están, A la ronda y Seria divertido ser una serpiente. Risas, música de fondo y los diálogos.
Rasgos Físicos y Psicológicos	Características de los personajes	Niños preescolares; curiosos, inteligentes, simpáticos, sentimentales, personalidades definidas, hiperactivos
Actor	Personaje principal	Sid , niño de 5 años
	Personajes Secundarios	Jerry, Gabriela y Mei niños de 5 años y la maestra Susie
	Personajes de reparto	Mama: Alicia, Papa Max, Abuela, Bebe Zack
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace una declaración	Jim Henson.
Origen	Fuente del mensaje	Canal Discovery Kids
Grupo	A quien va dirigido el mensaje	Niños preescolares y padres de familia.

Ficha de Estudio General de la Serie

Canal: Discovery Kids
 Programa: Sid, el Niño Científico
 Productor: Jim Henson's Company

Asunto	Tema a desarrollar en el programa	Se desarrolla con un concepto científico, relacionado con diferentes temas de interés para los niños de edad preescolar
Tendencia	Forma de abordar el tema	A través de tecnología presenta personajes digitales en tiempo real con música y humor y con problemas cotidianos buscan la respuesta a ellos favoreciendo el aprendizaje
Pauta	Teoría que orienta la investigación	Chico de 5 años que busca instintivamente conocer el mundo que lo rodea, llenándose de curiosidad, compartiendo en la escuela con sus amigos y maestra sus preguntas, donde parte la aventura de explorar y encontrar juntos la respuesta.
Valores	Metas y deseos	Demostrar a los televidentes que los conocimientos se pueden construir de manera divertida, haciendo uso de la curiosidad, imaginación y los nuevos aprendizajes que aporta a la educación. Además transmite valores como respeto, amor, amistad; buenos modales y buenos hábitos.
Métodos	Elementos a utilizar para alcanzar los objetivos	Lenguaje sencillo, acorde a la edad del televidente y una producción digital.
Técnicas	Procedimientos utilizados para dar un mensaje	Personajes digitales, incluye música, risas, canciones y diálogos.
Rasgos Físicos y Psicológicos	Características de los personajes	Niños preescolares; curiosos, inteligentes, simpáticos, sentimentales, personalidades definidas, hiperactivos.
Actor	Personaje principal	Sid, niño de 5 años.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace una declaración	Jim Henson.
Origen	Fuente del mensaje	Canal Discovery Kids.
Grupo	A quien va dirigido el mensaje	Niños preescolares y padres de familia.

4.2 Balance General

En el programa Sid, el Niño Científico, destaca como idea principal la investigación, en cada episodio hay un tema específico. Este tema los motiva a investigar en casa, dentro de la escuela o en el patio, algo relacionado con la investigación del día.

En casa utilizan la tecnología para responder parte de la pregunta; en la escuela dentro del laboratorio, utilizan la ciencia y en el patio a través de juegos y canciones completan su investigación. También usan diferentes materiales, los mismos personajes ayudan para investigar y cantan diferentes canciones.

Cada episodio de la Serie Sid, el Niño Científico, está orientado a preescolares, para motivarlos a desarrollar sus habilidades y así aprender más.

Conclusiones:

- El programa muestra como principal finalidad: la instrucción del niño preescolar, despierta sus habilidades, curiosidad e ingenio a través de juegos, cantos y una enseñanza concreta, al darle respuesta a las preguntas con las que inicia cada capítulo.
- Se determinó en el análisis del programa y observando a los niños, que el programa se traslada en lenguaje sencillo el cual puede ser comprendido fácilmente y asociarse el lenguaje corporal de los niños (expresiones y colores) con el lenguaje verbal además enriquece e incrementa el vocabulario porque enseña palabras nuevas y el uso adecuado de estas.
- Se estableció la temática general que la serie desarrolla, es educativa porque enseña la experimentación, aprendizaje significativo, uso de herramientas científicas, despierta el pensamiento lógico, el crecimiento como fenómeno natural, las sensaciones táctiles a través de texturas; mostrándoles a investigar, analizar y obtener respuesta a todo lo que pasa a su alrededor y despierta su curiosidad para conocer sus habilidades científicas.
- Se determinó que también tiene una temática de comunicación porque cumple con las funciones de los medios masivos. Primera entretiene: Son dibujos animados y llamativos, los cuales hacen que el niño disfrute el momento de ver el programa. Segunda informa: porque transmite información útil y adecuada a la edad preescolar y tercera educa: ya que les muestra como experimentar, investigar, analizar y descubrir acerca de temas del entorno en que viven.
- Debido a la utilización de problemas cotidianos y búsqueda de soluciones de parte de los personajes, la tendencia del programa favorece positivamente el aprendizaje en los niños para que lo apliquen a su vida diaria.

Recomendaciones:

- Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación profundice dentro de los contenidos el Análisis de Contenido para que los estudiantes conozcan más a detalle esta técnica y puedan desarrollarla en el ejercicio de sus funciones como comunicadores.
- Que los Alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se involucren en conocer los tipos de Análisis de Contenido, y puedan implementarlo en el transcurso de la carrera profesional como comunicadores sociales, ya que es su responsabilidad transmitir mensajes con valores y principios a la sociedad.
- Que los maestros en el nivel de educación primaria orienten a los padres de familia en el uso que sus hijos dan a la televisión, ya que sabiendo escoger los programas pueden ser de utilidad para el aprendizaje y deben instruir a los niños a que vean programas educativos para que fortalezcan sus conocimientos.
- Que los padres de familia motiven a sus hijos en edad preescolar a ver el programa Sid, el Niño Científico ya que muestra un estilo de aprendizaje colaborativo entre personajes y motiva al niño a realizar lo mismo en su entorno; deben tomar en cuenta el contenido y temática, ya que en esta edad son susceptibles a ser influenciados.

Referencias Bibliográficas

1. 1980. La Educación por Televisión: Un Servicio Público Desatendido. España: Universidad de Navarra. 262 p. Serie Ciencias de la Información.
2. Aldana Betancourt, Gessica Denisse. 2008. Semiología de la Serie Animada Lazy Town con Base a la Propuesta de Pierre Guiraud. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 69 p.
3. Báez Evertsz, Carlos. 2000. La Comunicación Efectiva. 1ª. Ed. Santo Domingo, RD: Editora BUHO. 272 p.
4. Biagi, Shirley. 2009. Impacto de los Medios de Comunicación. Trad. Paulina García Aguilar. 8ª. ed. California Sacramento: Cengage Learning Editores. 463 p.
5. Briggs, Asa y Peter Burke. 2002. De Gutenberg a Internet: Una Historia Social de los Medios de Comunicación. Trad. Galmarini, Marco Aurelio. México: Santillana. 425 p. Serie Taurus Historia.
6. Castells Cuixart, Paulino y Bofarull, Ignasi de. 2002. Enganchados a las Pantallas: Televisión, Videojuegos, Internet y Móviles. España: Planeta. 234 p.
7. Comunicación Interna. 2008. 2ª. ed. España: Editorial Vértice. 75 p.
8. Coon, Dennis. 2005. Fundamentos de Psicología. Trad. José Carmen Pecina Hernández. 10ª. ed. México: International Thompson Editores, S.A. 557 p.
9. De León Mejía, Alma Bertha. 2005. Estrategias para el Desarrollo de la Comunicación Profesional. México: Editorial Limusa, S.A. 253 p.
10. Del Río, Pablo, Amelia Álvarez y Miguel del Río. Pigmalión. Informe sobre el Impacto de la Televisión en la Infancia. 2004. España: Fundación Infancia y Aprendizaje. 400 p.
11. Ferres, Joan. 1994. Video y Educación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 213 p.
12. Franco Cuartas, Gloria Elena. 2005. La Comunicación en la Familia. 5ª. ed. España; Ediciones Palabra, S.A. 289 p. Colección Hacer Familia.

13. Fuenzalida, Valerio. 2005. Expectativas Educativas de las Audiencias Televisivas. Bogotá: Norma. 146 p. Serie Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.
14. Hoerberichts, Anouk y Miguel López. 2001. Comunicación y Radio para el Desarrollo: Una Propuesta Latinoamericana a partir de la Radio Ciudadana en el Perú. 1ª. ed. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. 91 p.
15. Holtzman, Wayne H. (comp) 1983. Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia. Trad. Reyes-Lagunes, Isabel. París, Francia: UNESCO. 70 p. Serie Estudios y Documentos de Educación.
16. Iglesias, Francisco. 1990. La Televisión Dominada. 2ª. ed. España: Ediciones Rialp, S.A. 116 p.
17. Interiano, Carlos. 2002. Elementos de Persuasión. Guatemala: Fénix. 167 p.
18. Iriarte, P. Gregorio y Marta Orsini Puente. 1995. Conciencia Crítica y Medios de Comunicación: Técnicas de Análisis. México: Dabar. 306 p.
19. Krippendorff, Klaus. 2002. Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y práctica. Trad. Leandro Wolfson. Barcelona: Paidós. 279 p. Serie Paidós Comunicación.
20. Lara Pineda, Lisbeth Adriana. 2011. El Desconocimiento de los Padres de Familia sobre los Antivalores Contenidos en la Programación Infantil Televisiva. Caso: "Los Padrinos Mágicos". Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 42 p.
21. Martínez Aguilar, Irma Lisseth. 2002. Análisis Semiológico de los Mensajes Verbales e Íconos del Programa de Televisión Dragón Ball Z. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 96 p.
22. Méndez Soto, Ninón Julieta de los Ángeles. 1997. Efecto de los Programas Infantiles de Caricaturas en los Niños: Estudio Realizado en el Tercero y Cuarto Grado del Colegio Bella Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 94 p.
23. Ongallo, Carlos. 2007. Manual de Comunicación: Guía para Gestionar el Conocimiento, la Información y las Relaciones Humanas. 2ª. ed. Madrid E: Editorial Dykinson. 262 p.

24. Padilla García, César Jonatan. 1993. Tipos de Mensajes Difundidos por la Televisión Infantil en Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 85 p.
25. Reyes de la Cruz, José Otoniel. 2009. Estudio de Contenido de la Series de Dibujos Animados de Tom y Jerry. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 83 p.
26. Torres Coj, Nivian Lucrecia. 2011. Influencia del Programa de Televisión icarly.com, en el Comportamiento de las y los Adolescentes de Nivel Básico: (Encuesta de Opinión a Estudiantes de 13 a 15 años, de 1º. a 3º. básico, del Instituto y Academia Práctica Comercial, de la Ciudad Capital de Guatemala). Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 54 p.
27. Toussaint, Florence. 2008. Crítica de la Información de Masas. 4ª. ed. México: Trillas. 120 p.
28. Vasta, Ross, Marshall M. Haith y Scott A. Miller. 2008. Psicología Infantil. Trad. Pilar Vásquez Mota. 3ª. ed. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. 861 p.
29. Winn, Marie. 1977. The Plug in Drug. New York: Viking Press. 288 p.

E-Grafías

1. La Televisión Educativa y su Aplicación en Aula. [PDF] Disponible en http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf, Fecha de consulta: 2 de abril de 2012. 46 p.
2. Portal Universitario 2010. Medios Masivos de Comunicación. [En Línea] Disponible en <http://psu.escolares.net/uncategorized/medios-masivos-de-comunicacion>. Fecha de Consulta 03 de abril de 2012.
3. Término: Subliminal. Diccionario de la Real Academia Española 2012. [En Línea] Disponible en www.rae.es/. Fecha de Consulta 03 de abril 2012.
4. Mendoza, Eduardo P. (Lic.). 2011. La Televisión en el Mundo y Guatemala. [En Líneas]. Disponible en http://www.camaraderadiodifusiongt.com/camara/index.php?option=com_content&view=article&id=106:la-television-en-el-mundo-y-guatemala&catid=42:historia&Itemid=60. Fecha de Consulta 03 de abril de 2012.

5. Derecho y Telecom 2006. La Televisión Abierta-Regulación Actual en Venezuela. [En línea] Disponible en <http://ierl.blogspot.com/2006/08/la-televisin-abierta-regulacin-actual.html>. Fecha de Consulta 04 de abril de 2012.

6. Latin American Multichannel Advertising Council. [En Línea] Disponible en <http://www.lamac.org/america-latina/canal/discovery-kids-1?seccion=videos>. Fecha de Consulta 09 de abril de 2012.