

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“EL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE PRIMER SEMESTRE
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN”**

Trabajo de Tesis Presentado por:

SAYRA LUCIA AJIATAS GONZALEZ

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de tesis:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2012



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CONSEJO DIRECTIVO
DIRECTOR**



Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilin

REPRESENTANTES DOCENTES

M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Michael González Batres

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. José Jonathan Girón
Pub. Aníbal de León

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

M.A. Claudia Molina

ASESORA DE TESIS

M.A. Aracelly Mérida

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Aracelly Mérida	presidente(a)
M.A. Juan Alberto González	revisor(a)
Lic. Domingo Chiapas	revisor(a)
M.A. Sc. Sergio Morataya	examinador(a)
M.A. María del Rosario Estrada	examinador(a)
Lic. Cesar Paiz,	suplente

DEDICATORIA

A DIOS

Gracias por todas las personas que pusiste en mi camino y que de una u otra forma me ayudaron, gracias por tu infinito amor hacia mi persona, gracias por este logro. Sé que no termina aquí es mas apenas comienza.

A MI FAMILIA

Gracias por su apoyo

A MI ASESORA

Máster Aracelly Mérida González gracias por su apoyo y por ser la excelente persona que es nunca la voy a olvidar, gracias por animarme siempre, por asesorar esta tesis y por ser tan especial conmigo.

AGRADECIMIENTO

Especial a todas las personas que estuvieron junto a mí sin pedir nada a cambio, brindándome su apoyo incondicional y además porque se preocuparon por mí, mil gracias.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de San Carlos, especialmente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por ese maravilloso tiempo que viví aquí.

PARA EFECTOS LEGALES, ÚNICAMENTE EL AUTOR
ES RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ÉSTE TRABAJO

Índice

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	
Marco conceptual	
1.1. Título del tema	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Justificación	6
1.4. Planteamiento del problema	7
1.5. Alcances y límites del tema	8
1.5.1. Sujeto de estudio	8
1.5.2. Alcance geográfico	8
1.5.3. Alcance poblacional	9
1.5.4. Alcance temporal	9
1.5.5. Alcances	9
1.5.6. Límites	9
Capítulo 2	
Marco teórico	
2.1 Los inicios de la educación superior en Guatemala	10
2.2. Universidad de San Carlos de Guatemala	12
2.3. Legislación de la educación superior	14
2.4. Modelo de acceso a la educación superior	15
2.5. Escuela de Ciencias de la Comunicación	16
2.6. Estudiante	17
2.7. Carreras que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación	18
2.8. Catálogo de cursos	19
2.8.1 Pensum de estudios de Publicidad Profesional, (carrera intermedia)	19
2.8.2. Pensum de estudios de Periodismo Profesional (carrera intermedia)	20
2.8.3. Pensum de estudios de Locución Profesional (carrera intermedia)	21
2.8.4. Pensum de estudios de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	22

2.9 Perfil	23
2.10. Perfil de ingreso	26
2.10.1. Requisitos para Ingresar a la Universidad de San Carlos de Guatemala	27

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1. Método	29
3.2. Tipo de investigación	29
3.3. Objetivos	29
3.3.1. General	29
3.3.2. Específicos	30
3.4. Técnicas	30
3.5. Instrumentos	30
3.6. Población	30
3.7. Muestra	31
3.8. Procedimiento	32

Capítulo 4

4.1. Análisis y descripción de resultados	33
4.2. Hallazgos de la Investigación	82
4.2.1. Condiciones de Ingreso	84
4.2.2. Características de Aprendizaje	85
4.2.3. Aptitudes	89
4.3 Perfil de las y los estudiantes de primer ingreso de las carreras técnicas de periodismo, locución y publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	92
Conclusiones	94
Recomendaciones	96
Referencias bibliográficas	98
E-grafías	103
Anexos	104

Resumen

Título	El perfil del estudiante de primer semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Autora	Sayra Lucia Ajiatas González.
Universidad	Universidad de San Carlos de Guatemala.
Unidad Académica	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Planteamiento del problema	¿cuáles son las características del perfil del estudiante de primer ingreso en las carreras técnicas de: publicidad, periodismo y locución, que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2012?
Instrumentos	fichas bibliográficas, de resumen y cuestionario estructurado.
Procedimiento para la obtención de datos	para alcanzar los objetivos del presente trabajo, se realizó una recopilación bibliográfica y documental acerca del tema. Además, se encuestó a estudiantes de primer semestre de las diferentes carreras técnicas que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos.
Resultados y conclusiones	

Con relación al perfil socio demográfico: la edad promedio de la población está entre 16 y 20 años, con predominio del género masculino (55%). Sin embargo, el género femenino es superior en la carrera de publicidad (19 %).

En cuanto al perfil académico: aventaja la población graduada de bachiller (56%), en sus distintas especialidades, Son más los alumnos que provienen de instituciones privadas (78%); mientras que, el resto proviene de instituciones públicas e institutos por cooperativa.

El 79 % de la población aprobó el examen vocacional la primera vez que se evaluó, contrario sucedió con el examen de conocimientos básicos, ya que sólo el 44 % obtuvo un resultado satisfactorio en la primera oportunidad. Con respecto al examen específico para ingresar en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el 42 % lo realizó una vez, y el otro 58 % dos veces o más.

La carrera con mayor demanda por parte de la población es publicidad, pues, de los 255 estudiantes encuestados, 120 están inscritos en esta carrera.

Por otro lado, el perfil motivacional de la población indica que el 94% de las personas entrevistadas considera que la carrera realmente le atrae.

Introducción

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ofrecen las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución. Además, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo objeto es formar profesionales capaces de investigar e intervenir en los procesos de cambio del país. Este fin está intrínsecamente ligado a la información que se le brinde a la sociedad.

Las carreras de comunicación exigen de los estudiantes: facilidad de expresión oral, escrita y gestual; capacidad de síntesis y análisis; y, buenas relaciones interpersonales. Asimismo, poseer conocimientos acerca de las nuevas tecnologías de comunicación y la información. También es un imperativo tener espíritu de investigación, constancia e iniciativa para desarrollarse en el ámbito comunicacional.

La intención, en esta casa de estudios, es proporcionar a las y los estudiantes: conocimientos teóricos y prácticos, que desarrollen e incrementen las habilidades que requiere el desarrollo profesional.

Esta tesis se realizó para indagar acerca de los rasgos característicos de las y los estudiantes de primer ingreso en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2012. También para investigar: ¿de qué carrera se graduaron?, ¿en dónde viven?, ¿de dónde proceden?, ¿si son solteros o casados?, y otros datos importantes para docentes y autoridades de la Escuela, quienes habrán de tomar decisiones, con respecto a los exámenes específicos.

En esta tesis se presenta una investigación que permitió recopilar y analizar datos, que sirvieron para evaluar a las y los estudiantes que se inscribieron en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2012. Lo que evidenció las características del perfil de ingreso. Igualmente se corroboró el nivel de preparación académica, respecto de los estándares de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Según se indica en el normativo de tesis vigente, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, este trabajo se estructuró en marcos.

En el Marco Conceptual se incluyen: los Antecedentes del tema, la Justificación, el Planteamiento del Problema por resolver y los Alcances y Límites del trabajo de tesis. De igual manera, en el Marco Teórico se cita la definición del perfil de ingreso; mientras que, en el Marco Metodológico se describe el tipo de investigación efectuada, los objetivos, la técnica, los instrumentos, la población, la muestra y el procedimiento empleado.

Finalmente, en el capítulo cuatro se detallan los resultados de la investigación. También se refieren las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.



CAPÍTULO 1

Marco Conceptual

1.1. Título del Tema

El perfil de estudiante de primer semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

1.2. Antecedentes

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala se han elaborado diversos trabajos de tesis. Documentos en los que se abordan temas acerca de los retos del comunicador social, el plan de estudios y los perfiles de las múltiples carreras técnicas, que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación: Publicidad, Periodismo y Locución.

Actualmente, existen trece tesis relacionadas con el tema de estudio: En la escuela de Ciencias de la comunicación, posteriormente, en 1996, Thelma Azucena Hernández Catalán, quien se graduó de psicóloga en la Universidad de San Carlos en 1976, realizó un estudio para el Departamento de Orientación vocacional, División de Bienestar Estudiantil, Sección de Orientación Vocacional. El trabajo de investigación fue titulado como ***Los Perfiles de Estudiantes de la Diversas Facultades de la Universidad de San Carlos***. En este texto se sugiere a los estudiantes una bibliografía de mucha utilidad para el proceso de investigación. También, se describen las habilidades generales y específicas que deben tener los estudiantes de primer Ingreso: habilidad verbal, habilidad numérica, habilidad abstracta; cultura general y exactitud académica.

En 1995, Ana Ligia Segura presentó la tesis ***Expectativas laborales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las diferentes Universidades del país***. Estudio en el que realizó un diagnóstico general de los pensum de estudio



de la carrera de Comunicación, de las diferentes Universidades que hay en Guatemala. Llegó a la conclusión de que las expectativas laborales de los estudiantes son: trabajar en una oficina de relaciones públicas, de medios de comunicación social y ocupar puestos de directores o jefes de estas áreas.

Mientras que, en 1998, Edelmira Martínez, describe en la tesis ***La Validez Externa Curricular de los Egresados de la Licenciatura*** algunas deficiencias que no les permiten a las y los estudiantes responder a las demandas sociales y laborales de un comunicador social. Además, menciona que el egresado de Ciencias de la Comunicación que no logró el desarrollo de las habilidades y las destrezas enfrentará problemas en el desempeño profesional.

En 1998, Lucy Marlene Pellecer Barraza realizó una investigación que se titula ***Propuesta del Perfil Profesional del Comunicador Organizacional Externo para el Sector Público***. Se comprobó, en la investigación, que los comunicadores no pueden conocer y saber de todo, pero sí es su responsabilidad saber cómo localizar la información pertinente.

En 1999, Soraida Lorena Guzmán Ixtupe. Presentó la tesis ***El Perfil del Publicista Profesional que Egresas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus Posibilidades de Desempeño en una Agencia de Publicidad en Guatemala***.

En dicha investigación se enumeran las habilidades que un publicista debe poseer para poder trabajar en una agencia de publicidad. Dentro de sus objetivos generales ella se planteó, conocer el perfil del publicista que egresa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y el perfil del publicista, que es requerido por las agencias de publicidad que operan en el país.



Asimismo, ella señala que son varias las necesidades del estudiante: la implementación del contenido curricular, la actualización del currículo, la capacitación de los docentes y la creación de laboratorios para llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

En 2003, Pablo Alberto Pacheco, en la tesis ***Los Retos del Comunicador ante La Globalización***, indica los principales retos el estudiante de Comunicación ante: la globalización, las nuevas tecnologías y la profesionalización. A la vez expone el desafío del uso propio de idioma; la comprensión de su misión como agente de cambio; y, el desafío ético, personal, social. Por otra parte, Pacheco, destaca la importancia de la creatividad en los comunicadores, la cual debe ser acorde con las exigencias de los nuevos tiempos.

En 2001, Glenda Odette Barillas Rolda, presentó la tesis ***El perfil del Periodista Profesional en los Medios de Comunicación Escritos***. La autora aborda dicho perfil desde el punto de vista de los empleadores, en donde se mencionan aspectos prácticos y teóricos que deben manejar los profesionales del periodismo.

En 2006, Wendy Nohemí Gámez Colindres, presentó la tesis ***Las Demandas Profesionales y Mercado Ocupacional de los Egresados de publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala***. La investigación se enfocó en los conocimientos adquiridos por los profesionales de la Publicidad, los cuales les permitirán optar a un puesto de trabajo en las agencias de publicidad que pertenecen a la Asociación de Agencias de Publicidad de Guatemala (UGAP).

Gámez Colindres, realizó el análisis del contenido de los cursos que se reciben en la Carrera Técnica de Publicidad, en la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Después del estudio la autora descubrió que el perfil del estudiante de publicidad no se encuentra definido y, que, en consecuencia, la formación de las y los estudiantes no está relacionada con las necesidades y los requerimientos de las empresas.

En 2007 Carlos Sabán entregó la tesis ***El Rendimiento Estudiantil de la Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el Periodo 2000-2004***. En el estudio citado se incluye el tema de la reestructuración curricular de las carreras que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Por consiguiente, el análisis está dirigido a conocer las principales características del perfil del estudiante que ingresa a estudiar en la escuela.

Después, en 2008, Fredy Hermogenes García, presentó la tesis ***Perfil Ocupacional del Locutor Deportivo en las Radios Deportivas de la Ciudad de Guatemala***. En la tesis, Hermogenes García, señala que el estudiante que opte por la locución deportiva, tendrá la desventaja de que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación no se imparte ningún curso relacionado con el área de deportes.

Mientras que en 2009, Ingris Marisol Torres García, presentó la investigación ***El Plan de Estudios de la Carrera de Locutor Profesional, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala y su Relación con las Necesidades Actuales de los Estudiantes y Egresados***. En esta investigación Torres describe la relación que deben de tener el contenido curricular con las necesidades de los futuros empleadores.

En el año 2009. Por iniciativa de la actual administración rectoral, el Licenciado Carlos Estuardo Gálvez Barrios. La Universidad de San Carlos de Guatemala, realiza por tercera vez un censo estudiantil universitario, con el objetivo fundamental de brindar un diagnóstico de la situación social, demográfica, económica y académica de toda esta población que forma parte de la casa de estudios.



En este marco y con el apoyo de la comisión nombrada, se planificó y ejecutó el trabajo de recopilación de datos durante el segundo semestre del año 2009, mediante un formato electrónico -vía Internet- y el ingreso al link: <http://usac.edu.gt/censo>, a donde cada estudiante –mediante un código personal- accedió para realizar el llenado de la boleta censal. En este instrumento se incluyeron los siguientes datos que posteriormente se clasificarían así.

Datos generales de identificación

Estudios realizados

Información familiar

Auto adscripción étnica

Información socioeconómica

Información laboral

Información académica

Información sobre salud integral, deporte y recreación, arte y cultura

Información cívico ciudadana y religiosa

Finalmente, en 2011, Roxana Aracely Herrera Marín, presentó la tesis, ***Estudio Introspectivo del Imaginario Profesional en Estudiantes del Noveno Semestre de Comunicación***. La autora trata temas introspección, imaginario profesional cuyos términos, son importantes para los estudiantes próximos a cerrar la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

En la investigación se detallan las destrezas, los conocimientos y las habilidades que debe de poseer un comunicador social al graduarse de la carrera indicada. Herrera Marín destaca que el profesional debe ser creativo e innovador, dominar los lenguajes, las nuevas tecnologías, las teorías y las metodologías de la Comunicación y la Comunicación Organizacional.



En el 2012 Leslie Fabiola Hernández Pineda presentó su tesis, ***Perfil de Egreso del Comunicador Social de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y las Expectativas Laborales***, al realizar dicha investigación consulto a los empleadores acerca de cuáles son los requisitos que un comunicador necesita llenar para poder trabajar en dichas empresas.

Se determinó el perfil de egreso del licenciado en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tomando en cuenta la opinión de egresados de esta institución educativa, así como de empleadores en Comunicación.

1.3. Justificación

La educación, desde la Escuela y el Estado, es una enseñanza que permite el desarrollo intelectual y moral. Es un espacio de socialización y aprendizaje que ocupa buena parte de la vida de toda persona. Las enseñanzas que se imparten en la Escuela de Ciencias de Comunicación deben de estar acordes al ritmo progresivo de las ciencias, de la comunicación; un campo bastante extenso, pero que debe de ser conocido para poderse desempeñar en cualquier ámbito de trabajo.

Por ello resulta importante la realización de un estudio que permita analizar el contraste entre el perfil de ingreso que poseen los estudiantes que ingresan por primera vez a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, respecto a los conocimientos destrezas y habilidades que deberían poseer.

Entonces, un estudio como el propuesto, es significativo, ya que ayudaría a que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se pueda llevar a cabo una evaluación de la formación académica; los conocimientos, las habilidades y las



destrezas que posee el estudiante de primer ingreso, para adecuarlos a las demandas del currículo de la Escuela.

1.4. Planteamiento del problema

En la Universidad de San Carlos de Guatemala y en las diferentes facultades y escuelas se cuenta con un perfil de ingreso. En este se mencionan las habilidades, las destrezas, los conocimientos y las aptitudes que debe poseer el aspirante a inscribirse en cualquiera de las carreras. Entre las que se indican: habilidad cognitiva: para conceptualizar, caracterizar, clasificar, diferenciar y participar en los procesos de aprendizaje; habilidad de análisis y síntesis y para aplicar el conocimiento en situaciones reales.

La descripción de las características y competencias llevan por el camino en el que se debe demostrar a los graduados y titulados de la carrera que en el término de su proceso de aprendizaje que sus conocimientos, experiencias y habilidades han ido en constante crecimiento. Se espera que esta descripción se construya en términos de competencias y se revise de una manera permanente, para considerar las demandas de la sociedad.

Todo profesional sabe que debe incorporarse al ámbito laboral, por lo tanto, es necesario, analizar el rol de un comunicador en la sociedad. Identificar los cambios que sufre al entrar en determinada institución, en este caso la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y analizar si éstos le serán útiles en el transcurso de su vida profesional.

Ahora bien, se debe analizar con acuciosidad la preparación académica de los estudiantes que ingresan en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. De ahí la importancia de esta investigación, ya que conocer el perfil de las y los estudiantes será de utilidad para los docentes. Esto permitirá verificar las áreas que deben de ser



reforzadas y desarrolladas dentro del currículo de las carreras que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

En cuanto a las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, éstas tendrán la percepción del producto final de las instituciones educativas, puesto que conocerán las características que posee un estudiante de ingreso, todo esto servirá para planificar mejor el contenido de los cursos, incluso de ser necesaria, una adecuación curricular.

Por supuesto que, una adecuación curricular exige mejor preparación de los docentes para poder impartir cursos actualizados, acordes a la realidad guatemalteca y a las exigencias del campo laboral de un Comunicador Social.

En conclusión, es de suma importancia determinar ¿cuáles son las características del perfil del estudiante de primer ingreso en las carreras técnicas de: Publicidad, Periodismo y Locución, que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2012?

1.5. Alcances y Límites del Tema

1.5.1. Sujeto de Estudio

Los estudiantes de primer semestre de la Escuela en Ciencias de la Comunicación, pertenecientes a las carreras técnicas de Periodismo, Locución y Publicidad, de la jornada vespertina, nocturna y plan de autoformación a distancia-PAD-.

1.5.2. Alcance Geográfico

Esta investigación se desarrolla dentro de las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, zona 12, en los edificios de Bienestar Estudiantil y M2.



1.5.3. Alcance Poblacional

Los estudiantes regulares de primer ingreso, del ciclo 2012, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.4. Alcance Temporal

Febrero-mayo de 2012. Este estudio se elaboro de febrero a mayo de 2012.

1.5.5. Alcances

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, esta investigación servirá para identificar las características del perfil de las y los estudiantes de primer ingreso para compararlo con el perfil requerido para el desarrollo de las habilidades, las destrezas, con base en los conocimientos del alumno.

Para las y los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, este estudio servirá como referencia para investigaciones posteriores

1.5.6. Límites

En esta investigación, se tomará como muestra únicamente a las y los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.



CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Los Inicios de la Educación Superior en Guatemala

El fundador de la Universidad de San Carlos de Guatemala fue el primer obispo que hubo en Guatemala, el licenciado Francisco Marroquín, quien realizó las gestiones necesarias ante el monarca español Carlos II. Esto se comprueba en la carta de fecha primero de agosto de 1548, en la cual el prelado solicitó la autorización para fundar una Universidad en la ciudad de Guatemala, actual Antigua Guatemala.

El ayuntamiento de la Ciudad de Santiago de Guatemala, la Real Audiencia y varias de las órdenes religiosas también enviaron similares; la necesidad de una institución de educación superior era evidente. Entre la solicitud y la fundación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se establecieron Colegios de Artes, Teología y Filosofía. (Reinhardt, 2003)

El primer Colegio es producto de la última voluntad del obispo Marroquín, quien al fallecer en 1563, en su testamento dejó varios bienes para que se fundara un Colegio de Artes, Teología y otras ciencias, lo que se logró en 1620 al establecerse el Colegio de Santo Tomás de Aquino. Luego, la Orden de la Compañía de Jesús y a estas instituciones le siguió el Colegio de Santo Domingo y el Tridentino.

Las primeras autorizaciones para otorgar grados universitarios se concedieron a estos colegios, en vista de la ausencia de una Universidad. Existen abundantes datos históricos de las solicitudes del Colegio de San Lucas ante la autoridad Real para convertirse en Universidad. (Reinhardt, 2003)



Varias donaciones se hicieron para apoyar la fundación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, entre ellas destacan la del Capitán Pedro Crespo Suárez, Correo Mayor del Reino, quien donó alrededor de 40.000 reales, en 1646, para que el Colegio de Santo Tomás de Aquino se convirtiera en Universidad. Esta donación fue tomada en cuenta en la Real Cédula de fundación, así como la de don Sancho de Barahona y su esposa doña Isabel de Loaiza.

En 1659 el obispo Payo Enríquez de Rivera envió a su Majestad Carlos II un informe, en donde manifestaba la necesidad de contar con una institución de educación superior. En esos momentos ya estaban fundadas las Universidades siguientes:

La primera fue la imperial y pontificia Universidad de Santo Tomás de Aquino, creada por el Rey Carlos V y confirmada por el Papa Paulo III en 1538 en la ciudad de Santo Domingo, capital de la isla española, hoy República Dominicana. La segunda Universidad, fundada en 1553 por Real Cédula del Rey Felipe II, fue la Real y Pontificia Universidad de México y la tercera, fundada a los pocos meses, fue la Universidad de San Marcos en Lima, Perú. (Reinhardt, 2003)

El 5 de julio de 1673 se recibió la Real Cédula que ordenaba que se hiciese una junta en la ciudad de Santiago de Guatemala, formada por el presidente de la Real Audiencia, el oidor más antiguo, y fiscal de ella, y el obispo, para que analizaran las ventajas y las desventajas de la fundación de una Universidad.

Dicha junta informó sobre la necesidad de contar con una institución universitaria, por lo que se fundó la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el orden de fundación, la cuarta del continente americano.



La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada mediante la Real Cédula de Carlos II, de fecha 31 de enero de 1676. La Universidad abrió por primera vez sus puertas el 7 de enero de 1681, con más de sesenta estudiantes inscritos.

Las primeras cátedras de la Universidad de San Carlos fueron: 1. Teología Escolástica, 2. Teología Moral, 3. Cánones, 4. Leyes, 5. Medicina, 6. Y dos cursos de lenguas. (Reinhardt, 2003)

Ese mismo año (1676), se realizó la primera protesta estudiantil por los primeros alumnos de Leyes y Derecho Canónico, porque los profesores nombrados en forma interina no iniciaban clases y el 3 de febrero de 1681 pidieron a las autoridades universitarias el nombramiento del licenciado Antonio Dávila Quiñónez para la cátedra de Leyes, lo cual fue autorizado el 10 de febrero de ese año.

La constitución universitaria garantizaba la libertad de cátedra, asimismo obligaba a que las leyes de doctrinas filosóficas motivaran la dialéctica y la discusión de ideas. (Reinhardt, 2003)

2.2. Universidad de San Carlos de Guatemala

Es una de las más antiguas de América Latina. En su inicio tuvo una influencia predominante religiosa y no fue, sino hasta las últimas décadas del siglo XVIII, cuando se llevó a cabo un cambio radical de los estudios universitarios, como producto de la filosofía de la ilustración. (Reinhardt, 2003)

Desde 1832, con el arreglo general de la instrucción pública, en donde se le concede a la Universidad un carácter napoleónico que se refiere a una institución educativa, cuyos principales rasgos son el profesionalismo, la descentralización de la enseñanza, o sea, su organización en centros de estudios superiores que no son



necesariamente Universidades, la erradicación de la teología y la introducción a nuevas instituciones jurídicas del capitalismo.

No obstante, la Universidad de San Carlos de Guatemala permanece sin ningún cambio importante en cuanto a estructura general y métodos de enseñanza en los que prevalece la cátedra magistral, sobre didácticas con aplicaciones tecnológicas. (Reinhardt, 2003)

En 1875, durante el gobierno del General Barrios se emitió la ley de enseñanza superior, disposición por medio de la cual se suprimió la antigua Universidad y se dio vida a las Modernas Escuelas Facultativas. Esta forma de organización de la educación superior se subsidió por más de 40 años, dio frutos en la capital y en Quetzaltenango. (Reinhardt, 2003)

En la época del militarismo del régimen ubiquista, en 1932, la Universidad, aunque no llegó a ser militarizada, estuvo sujeta a ciertas restricciones en su funcionamiento, lo que impidió el desenvolvimiento cultural y la ampliación de su acción como ente educativo. Las reformas a la Constitución de la República de 1935, establecía que la Asamblea era la encargada de organizar la Universidad, pero el Ejecutivo mantenía la suprema inspección sobre ella. (Reinhardt, 2003)

Con la Revolución de 1944, la Universidad obtuvo su Autonomía, por medio del Decreto 17, de la Junta Revolucionaria de Gobierno, la cual quedó plasmada en la Constitución de 1945, y ha sido respetada y aún se encuentra vigente. La situación de la Universidad, con anterioridad a la Revolución de octubre, acusaba un gran atraso con respecto a otros países americanos. En la década de 1960 se da un tiempo de relativa calma, misma que se resistió durante las décadas de 1970 y 1980 cuando hubo represión para estudiantes y catedráticos. (Reinhardt, 2003)

Con la firma de los Acuerdos de Paz, el 29 de diciembre de 1996, se afianzó el rol de la Universidad de San Carlos de Guatemala, convirtiéndose en un elemento



clave para el crecimiento económico, la equidad social, la difusión de la cultura y, por ende, el incremento del acervo cultural y tecnológico de la nación. La Universidad se constituye en el ente rector, organizador y de desarrollo de la Educación Superior del Estado. (Reinhardt, 2003)

2.3. Legislación de la Educación Superior

La Educación Superior se define en la **Constitución Política de la República de Guatemala**, Sección quinta. En el Artículo 82, se define la Autonomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Y puesto que es la única Universidad estatal, “le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado”.

Mientras que en el Artículo 85, puntualiza lo concerniente a las Universidades privadas. Por otra parte, en el artículo 86, se refiere el Consejo de la Enseñanza Superior, que tiene como una de sus funciones, autorizar la creación de nuevas Universidades.

En la **Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos** de Guatemala aparecen los siguientes artículos que la describen.

Artículo 1. La Universidad de San Carlos de Guatemala es una institución autónoma, con personalidad jurídica, regida por esta Ley y sus estatutos cuya sede central ordinaria es la ciudad de Guatemala.

Artículo 2. Su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes de la República, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico.

Artículo 3. Contribuirá a la realización de la unión de Centro América, y para tal fin, procurará el intercambio de maestros y estudiantes y todo cuanto tienda a la vinculación espiritual de los pueblos de Istmo.



Artículo 4. Cuando lo estime conveniente, o sea requerida para ello, colaborar en el estudio de los problemas nacionales, sin perder por eso su carácter de centro autónomo de investigación y cultura.

Artículo 5. La Universidad solicitará la cooperación del Estado y éste debe dársela en la medida de las posibilidades, para el mejoramiento de su personal docente, cuando sea indispensable traer profesores del extranjero.

2.4. Modelo de Acceso a la Educación Superior

En Guatemala, el modelo de acceso que se practica es el de élites, pues ingresan aquellos aspirantes que resultan exitosos en procesos de selección, rigurosos, determinados por la orientación de formación de profesionales aptos para el mercado de trabajo. (García Guadilla, 1996)

Agrega además que, en las décadas de los cincuenta y sesenta, las tasas de escolarización para todas las regiones del mundo aumentaron significativamente como no había ocurrido antes en la historia.

La gran expansión de la educación superior trajo como consecuencia que el fenómeno del acceso limitado a ésta pasara a tener una relevancia destacable, en la agenda de discusión de los problemas de este nivel educativo. Si bien en 1950 sólo dos de cada cien jóvenes, de edades entre 18 y 24 años, se encontraban cursando estudios superiores, al comienzo de la década de los noventa, representan casi el 20%. (García Guadilla, 1996)



Cuadro 1

Tasas brutas de escolarización de la educación superior en Guatemala 1950-1994

País	Año	Porcentaje
Guatemala	1950	0,8%
Guatemala	1975	4,3%
Guatemala	1994	12,3%

Fuente (García Guadilla, 1996)

En este sentido, se puede afirmar que en la década de los ochenta el promedio de tasa de escolarización de la educación superior para entrar en el modelo de élites, era la edad entre 18 y 24 años, en el que sólo una pequeña porción del grupo se incorporaba al nivel de educación superior.

Debido a las nuevas demandas de acceso, de quienes cada año solicitaban ingresar a la educación superior, fue necesario implantar requisitos de selección de diferente naturaleza. El requisito más usual ha sido el examen de admisión, según lo consideren pertinente las propias instituciones.

2.5. Escuela de Ciencias de la Comunicación

Para que fuese posible la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se necesitó la separación de las carreras del área de comunicación, de la Facultad de Humanidades. En consecuencia, el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, conforme a las leyes universitarias.

Los objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación son:

- Formar profesionales de la Comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.



- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales, quienes por medio de una dinámica y eficiente coadyuven en la resolución de la problemática nacional.
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública. (www.comunicacionusac.org)

2.6. Estudiante

Artículo 10. Se considera estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la persona que cumpla con las prescripciones reglamentarias acordadas por la Facultad respectiva para su inscripción y que satisfaga sus obligaciones mínimas de trabajo, conforme a los reglamentos del caso.

Artículo 11. Para elegir y ser electo, en calidad de estudiante, se necesita haber aprobado el primer año de estudios.



2.7. Carreras que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Cuadro 2

Carrera	Estudios y Requisitos de Graduación
Publicidad	Aprobar 32 cursos. Realizar Ejercicio Profesional Supervisado EPS o Examen Técnico Privado de Publicista.
Locución	Aprobar 32 cursos. Ejercicio Profesional Supervisado EPS o Examen Técnico Privado de Publicista.
Periodismo	Aprobar 30 cursos Ejercicio Profesional Supervisado EPS o Examen Técnico Privado de Publicista.
Licenciatura	Aprobar 18 cursos. Después de haber aprobado la carrera técnica de tres años el estudiante debe de aprobar dos años de estudios que equivalen a cuatro semestres más para obtener el grado de licenciatura. Doce niveles aprobados de cualquier idioma nacional o extranjero, en el Centro Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de Carlos de Guatemala. Elaborar una Tesis de grado o el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

Fuente www.comunicacionusac.org



2.8. Catálogo de cursos

2.8.1. Pensum de estudios de Publicidad Profesional, (carrera intermedia)

Cuadro 3

Primer semestre	Segundo semestre
090. Vida Universitaria	105. Teoría de las Comunicaciones Masivas
100. Elementos de la Lingüística Española	106. Redacción
101. Introducción a la Semiología	107. Formación Social Guatemalteca II
102. Formación Social Guatemalteca I	108. Géneros Periodísticos II
103. Géneros Periodísticos	109. Filosofía II
104. Filosofía	072. Publicidad II
070. Publicidad I	
Tercer semestre	Cuarto semestre
135. Principios de Derecho y Organización del Estado	159. Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural
136. Métodos y Técnicas de Investigación Social I	075. Unidad Integrada: Comunicación y Cambio Social
013. Problemas Económicos de Guatemala	123. Expresión Gráfica y Diagramación
065. Fotografía I	066. Fotografía II
072. Publicidad III	073. Publicidad IV
Quinto semestre	Sexto semestre
139. Literatura Hispanoamericana	179. Ética Profesional
121. Psicología de la Comunicación I	180. Redacción Publicitaria
076. Administración de Empresas	181. Mercadotecnia
077. Relaciones Públicas	182. Publicidad VI
074. Publicidad V	

Fuente www.comunicacionusac.org



2.8.2. Pensum de estudios de Periodismo Profesional (carrera intermedia)

Cuadro 4

Primer semestre	Segundo semestre
090. Vida Universitaria	107. Formación Social Guatemalteca II
315. Redacción	108. Géneros Periodísticos II
102. Formación Social Guatemalteca I	316. Filosofía de la Comunicación
103. Géneros Periodísticos I	317. Redacción II
314. Filosofía General	318. Teoría de las Comunicación
Tercer semestre	Cuarto semestre
320. Semiología	118. Practicas Periodística
321. Géneros Periodísticos III	324. Fotografía
322. Lingüística	325. Periodismo Radiofónico
323. Psicología de la Comunicación	326. Métodos y Técnicas de Investigación Social
319. Expresión Grafica y Diagramación Periodística	327. Estadística Básica
Quinto semestre	Sexto semestre
328. Periodismo Especializado	117. Hemerocrítica
329. Periodismo Televisivo	140. Practicas Periodísticas II
330. Periodismo Investigativo	333. Administración de Medios
331. Organización del Estado y Principios de Derecho	334. Periodismo Multimedia
332. Estadística Aplicada	335. Economía

Fuente: www.comunicacionusac.org

**2.8.3. Pensum de estudios de Locución Profesional (carrera intermedia)****Cuadro 5**

Primer semestre	Segundo semestre
090. Vida universitaria	105. Teoría de las Comunicaciones Masivas
100. Elementos de la lingüística española	106. Redacción
101. Introducción a la semiología	107. Formación Social Guatemalteca II
102. Formación social guatemalteca I	109. Filosofía II
103. Géneros periodísticos I	061. Locución II
104. Filosofía I	108. Géneros Periodísticos II
060. Locución I	
Tercer semestre	Cuarto semestre
135. Principios de Derecho y Organización del Estado	159. Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural
113. Métodos y Técnicas de Investigación Social I	075. Unidad Integrada: Comunicación y Cambio Social
173. Redacción Radiofónica I	077. Periodismo Radiofónico
062. Locución III	070. Publicidad I
	073. Locución IV
Quinto semestre	Sexto semestre
139. Literatura Hispanoamericana	174. Redacción Radiofónica II
121. Psicología de la Comunicación I	179. Ética Profesional
076. Administración de Empresas	175. Literatura Guatemalteca
077. Relaciones Públicas	176. Problemas Etnocultural de Guatemala
0.64. Locución V	178. Locución VI

Fuente: www.comunicacionusac.org



2.8.4. Pensum de estudios de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cuadro 6

Séptimo semestre	Octavo semestre
128. Lingüística General	146. Planificación de las Comunicaciones Sociales
158. Psicología de la Comunicación II	147. Antropología Guatemalteca
143. Métodos y Técnicas de Investigación Social II	148. Semiología de la Imagen
144. Introducción a la Estadística	130. Semiología del Discurso Persuasivo
145. Teoría del conocimiento	149. Taller VI: Propaganda y Publicidad
Noveno semestre	Decimo semestre
151. Taller Integrado I: Salud y Ecología	133. Semiología del Mensaje Estético
152. Teoría Política y Social	154. Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas
134. Las Comunicaciones Interpersonales	155. Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria
153. Seminario I: Sobre Problemas de las Comunicación en Guatemala, área urbana	169. Seminario II: Sobre Problemas de las Comunidades en Guatemala, área rural

Fuente: www.comunicacionusac.org



2.9 Perfil

Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo. El perfil del alumno de primer ingreso es la descripción de las características psicológicas y académicas que deben tener los alumnos que empiezan sus estudios en el programa; sirve para dar a los alumnos el mayor número de posibilidades de concluir sus estudios con éxito. (<http://buscon.rae.es/drael>)

Es el conjunto de capacidades que un estudiante debe desarrollar para desempeñar determinados roles profesionales en una sociedad precisa. (Gamboa, 1993) Un perfil se puede definir como "el conjunto de características que describen a un individuo o a un grupo de ellos, estas características suelen ser: la personalidad, sexo, edad, nivel económico-social, o sus actitudes hacia ciertos problemas, entre otros". (Benito 1991, p. 205)

Existen cuatro tipos de perfiles entre los cuales están: el de personalidad, el ocupacional, el prospectivo y el profesional ahora. (Guedez, 1992). Interesa analizar el perfil de ingreso. Otro concepto del perfil profesional indica que es una especificación de habilidades, rasgos y disposiciones que practican los miembros de determinada profesión. (Lafourcade, 1983)

(Chiavenato, 2007) denomina el perfil como el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de unas personas para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión. Los perfiles profesionales evolucionan y cambian según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por tanto son dinámicos. Deben considerar la demanda social; es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención.



En educación el perfil cobra importancia debido a que todo el proceso formativo, tiene como último fin incorporar en el individuo experiencias básicas que puedan ser significativas al llevarse a la práctica, que impriman en él lo que se denomina un perfil de egreso, que es el sello particular propio de la identidad institucional y del programa de estudios. (Lafourcade, 1983)

Los perfiles evolucionan y cambian según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo. Deben considerar la demanda social; es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención, para llevar a cabo la creación de dichos perfiles.

Los perfiles son analíticos, ya que posibilitan, orientan y promueven el comportamiento futuro. Es más, identifican espacios y condiciones disponibles para desarrollar las estrategias y las acciones requeridas. Incluso, se rigen con la racionalidad diseñada por el currículo del plan de estudio. La expresión de estas capacidades se ha dado en función del conjunto de "saberes".

En educación, el perfil cobra importancia debido a que todo el proceso formativo tiene como último fin incorporar en el individuo una complejidad de experiencias significativas. El perfil diferencia a los de primer ingreso, de un programa, de otros egresados y profesionales formados en el mismo campo del saber.

El establecimiento del perfil permite a un individuo presentarse con fundamento en sus diversas puntuaciones y establecer su tipo de perfil en función, de acuerdo con las aptitudes y los rasgos de la personalidad a la que se adapte. Tal perfil muestra los campos en los que la persona está encima o debajo del promedio, representado por un grupo de comparación. (Ruch, 1971)



Suele redactarse en términos de objetivos, los cuales deben formularse con un criterio de continuidad, ya que el periodo de estudio para obtener un título termina, pero no así la formación profesional que debe ser permanente. (Gamboa, 1993)

Perfiles

Cuadro 7

Perfil de personalidad	Refiere las características y los modos de comportarse de un individuo, como resultado de un proceso de formación.
Perfil ocupacional	Orienta los conocimientos, que deben incluirse en el perfil profesional y se definen como los conceptos, hechos y criterios para la toma de decisiones. Asimismo, orienta las habilidades que se constituyen en los pasos requeridos para la ejecución de una responsabilidad.
Perfil prospectivo	Constituye aquello a lo que se aspira, determina la capacitación que le permitirá al individuo enfrentar exitosamente las tareas por hacer.
Perfil profesional	Es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una profesión específica.
Perfil ocupacional real	Determina el puesto que desempeña el profesional de un campo laboral.
Perfil profesional real	Se refiere propiamente a lo que debe enseñarse a los futuros profesionales. Además, comprueba el perfil de la y el alumno de nuevo ingreso, en términos de: conocimientos, habilidades y aptitudes.
Perfil profesional ideal	Descripción de las características deseables en la y el alumno



	de nuevo ingreso, en términos de: conocimientos, habilidades y aptitudes para cursar y terminar, con mayor probabilidad de éxito, los estudios que inicia.
Perfil de la y el alumno	Jóvenes talentosos, emprendedores, con iniciativa y creatividad, que buscan obtener una formación académica sólida, que les brinde las principales herramientas para entender el mundo.

Fuente: Elaboración propia con información de Gamboa (1993 p.90) y Chiavenato (2007)

2.10 Perfil de Ingreso

Cuando se describe el perfil de ingreso se ha reconocido el cúmulo de conocimientos y experiencias indispensables para ser admitido en el programa. Éste detecta el sector de educandos potenciales o el núcleo de usuarios para una propuesta educativa. (Gil, 1994)

Antecedentes

En la revista *El Emisor*, del 2005, p. 31, M Sc. Miguel Angel Juarez Ruiz, realizó una investigación acerca del perfil comparativo de los estudiantes de primer ingreso en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en donde se identifican las características del estudiante del primer ingreso (2004 -2005), éste se analizó mediante tres situaciones hipotéticas: experiencias de vida del estudiante, el conocimiento de los sucesos en su ambiente y la habilidad de redacción.

Los principales resultados de la investigación se dividen en tres partes: la primera se refiere al conocimiento del ingreso mensual del estudiante, en su primer trabajo, un mil trecientos quetzales. La segunda, a la dependencia del estudiante, de



sus padres. La tercera, al poco conocimiento del discente, de los fenómenos que lo rodean y la poca habilidad de redacción.

2.10. 1. Requisitos para Ingresar a la Universidad de San Carlos de Guatemala

Pruebas de orientación vocacional

Son la primera parte del proceso de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se usan para medir aspectos relacionados con la inteligencia, el razonamiento abstracto, las habilidades numérica y verbal.

El proceso de orientación vocacional consta de dos fases:

Fase I (Evaluación psicométrica): consiste en la aplicación de las pruebas de orientación vocacional e intereses profesionales de estudio, para las cuales los estudiantes deben presentarse en buenas condiciones físicas y emocionales. La actividad tiene una duración de 2 horas. Después se les entrega una contraseña para asistir a la Fase II (8 días después) y una guía de información por carrera, para investigar.

Fase II: consiste en la entrega del análisis y la interpretación de los resultados. Esta actividad dura 2 horas. (<http://nuevos.usac.edu.gt>)

Las pruebas de conocimientos básicos

Son las evaluaciones que realiza el Sistema de Ubicación y Nivelación (SUN) como parte del proceso que tienen que completar los aspirantes a ingresar a cualquiera de las carreras que se imparten en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Los instrumentos de evaluación son del tipo de selección múltiple y se aplican en las siguientes asignaturas: lenguaje, matemática, biología, química y física, dependiendo de la carrera seleccionada.



A las pruebas de conocimientos básicos deben someterse los aspirantes a ingresar en la Universidad (<http://nuevos.usac.edu.gt>)

Las pruebas específicas

Son el tercer paso que se debe realizar para ingresar en la Universidad de San Carlos de Guatemala, permiten evaluar las aptitudes y las capacidades del estudiante.

La prueba específica que se efectúa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación mide habilidades que comprenden el razonamiento abstracto, la aptitud espacial, el razonamiento verbal y la aptitud numérica.

Aptitud Espacial: es la habilidad de imaginarse los movimientos de las figuras en el espacio al girarlas o encajarlas.

Aptitud Numérica: es la aptitud que se manifiesta en la rapidez y la exactitud para el cálculo mental, el dominio de conceptos matemáticos, el razonamiento aritmético y la resolución de problemas matemáticos.

Razonamiento Abstracto: se refiere a la capacidad para resolver problemas lógicos o abstractos, descubrir y seguir secuencias lógicas.

Aptitud Verbal: es la capacidad para comprender y razonar ideas y conceptos expresados con palabras. Se relaciona también con la riqueza del vocabulario. (www.comunicacionusac.org)



Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1. Método

En cuanto al método, se optó por el funcionalista, el cual indica que las actividades parciales de los elementos contribuyen a la actividad total del sistema del que forman parte. Es por ello que en esta investigación se identificaron las características del estudiante de primer ingreso, las carencias en cuanto a habilidades, destrezas y conocimientos que debe poseer un estudiante de primer ingreso en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

3.2. Tipo de Investigación

Con respecto al tipo de investigación, ésta es de carácter descriptivo, cuyo diseño facilita la investigación de campo. El fenómeno estudiado está constituido por: características del estudiante de primer ingreso y los conocimientos del educando, respecto de la carrera.

3.3. Objetivos

3.3.1. General

Determinar los aspectos que caracterizan el perfil de estudiante de primer ingreso en las carreras técnicas de: Locución, Periodismo y Publicidad, que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en 2012.



3.3.2. Específicos

- ☉ Detallar los aspectos socio-demográficos del estudiante de primer ingreso en las carreras técnicas de: Periodismo, Publicidad y Locución.
- ☉ Identificar las características académicas de los estudiantes de primer ingreso en las carreras técnicas de: Periodismo, Publicidad y Locución.
- ☉ Establecer los factores que motivaron al estudiante de primer ingreso en la selección de la carrera.
- ☉ Identificar la percepción del estudiante de primer ingreso, en cuanto a su vocación y competencia para estudiar las carreras técnicas de: Periodismo, Publicidad y Locución.
- ☉ Averiguar la opinión y el conocimiento que el estudiante tiene acerca de la utilidad de la carrera seleccionada.

3.4. Técnica

Recopilación bibliográfica documental, en Internet y la encuesta.

3.5. Instrumentos

- Fichas bibliográficas.
- Cuestionario.

3.6. Población

Las y los estudiantes de primer ingreso en las carreras de carreras técnicas de: Periodismo, Publicidad y Locución, en 2012. Según cifras aportadas por el Departamento de Control académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación son 700 estudiantes.

3.7. Muestra

Cabe destacar que del total (900) sólo se consideró a los 275 alumnos que se encontraban presentes en el momento de aplicar la encuesta, El encuestado debía de cumplir con los siguientes requisitos:

- ☉ Ser estudiante de primer ingreso.
- ☉ Estar inscrito como estudiante regular en el año 2012, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N}$$

Siendo que:

$$n' = \frac{s^2}{\sigma^2}$$

σ^2 la varianza de la población respecto a determinadas variables.

s^2 es la varianza de la muestra, la cual podrá determinarse en términos de

probabilidad como $s^2 = p(1 - p)$

se es el error estándar que está dado por la diferencia entre $(\mu - \bar{x})$ la media poblacional y la media maestra.

$(se)^2$ es el error estándar al cuadrado, que sirve para determinar σ^2 , por lo que σ^2

$= (se)^2$ es la varianza poblacional.



La formula se aplicó de la siguiente manera tomado los valores que se muestran a continuación, esto con el fin de que la muestra posea validez estadística.

$$\begin{aligned} N &= 700 \\ se &= 0.015 &= 90\% \text{ Confiabilidad} \\ \sigma^2 &= (se)^2 = (0.015)^2 &= 0.000225 \\ s^2 &= p(1-p) = 0.9(1-0.9) &= 0.09 \\ n^1 &= s^2 / \sigma^2 = 0.09 / 0.000225 &= 400 \end{aligned}$$

$$n = \frac{n^1}{1 + \frac{n^1}{N}} = \frac{n = 400}{1 + (400/700)} = 254.54 \text{ total muestra, según la formula}$$

La muestra de personas para ser encuestadas fue de 255 personas.

3.8. Procedimiento

La información obtenida se procesó manual y electrónicamente. El análisis de los datos se hizo con base en valores absolutos y porcentuales. La información recopilada se presentó en cuadros y gráficos, con la interpretación respectiva.

Capítulo 4

4.1 Análisis y descripción de resultados

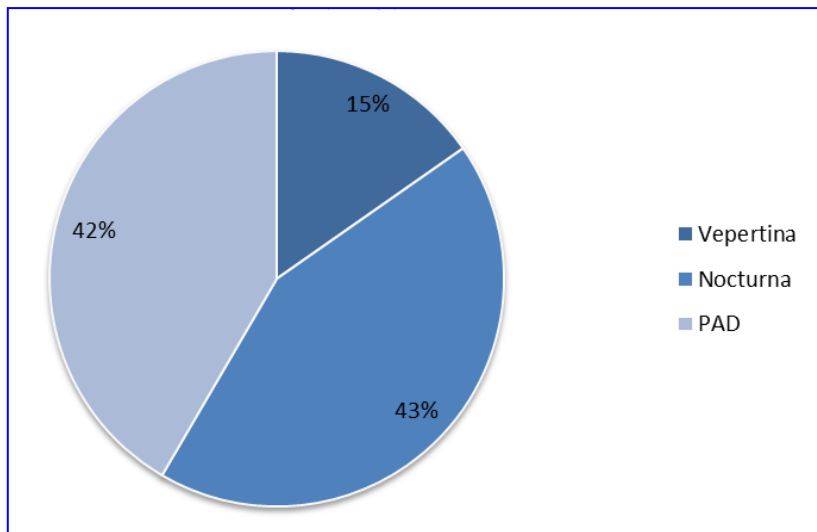
Datos Demográficos

Estudiantes encuestados

Cuadro 1

	Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)				
Jornada	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Vespertina			39	39	15%
Nocturna	29	36	45	110	43%
PAD	45	25	36	106	42%
Sub total	74	61*	120*	255	100%

Gráfica 1



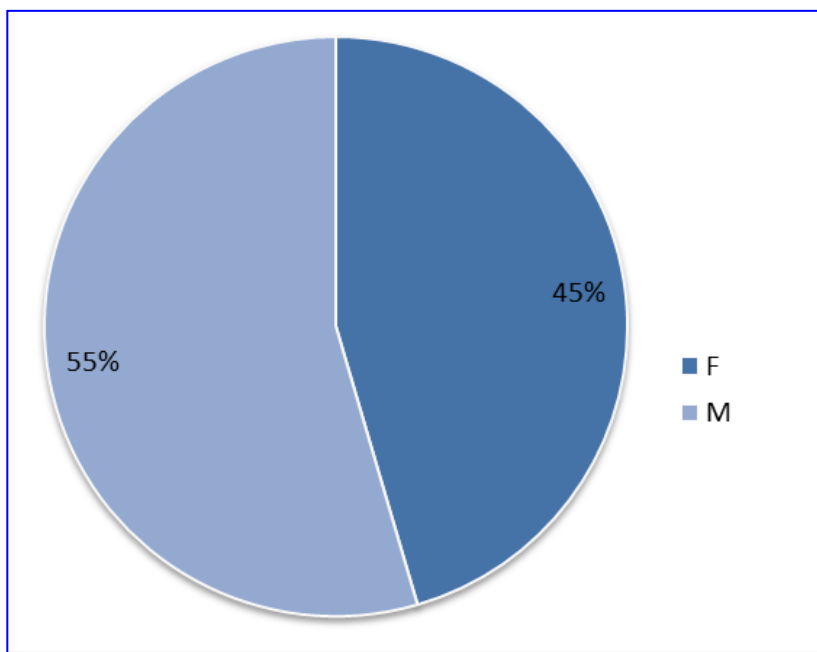
Del total de estudiantes de primer semestre, de las carreras técnicas: Periodismo, Locución y Publicidad, que fueron encuestados el 15% estudia en la jornada vespertina, el 43%, en jornada nocturna y el 42%, en la jornada sabatina, Plan de Autoformación a Distancia (PAD). Los porcentajes representan a las 255 personas encuestadas.

Género de las y los estudiantes encuestados

Cuadro 2

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Femenino	40	26	50	116	45%
Masculino	34	35	70	139	55%
Sub Total	74	61*	120*	255	100%

Gráfica 2



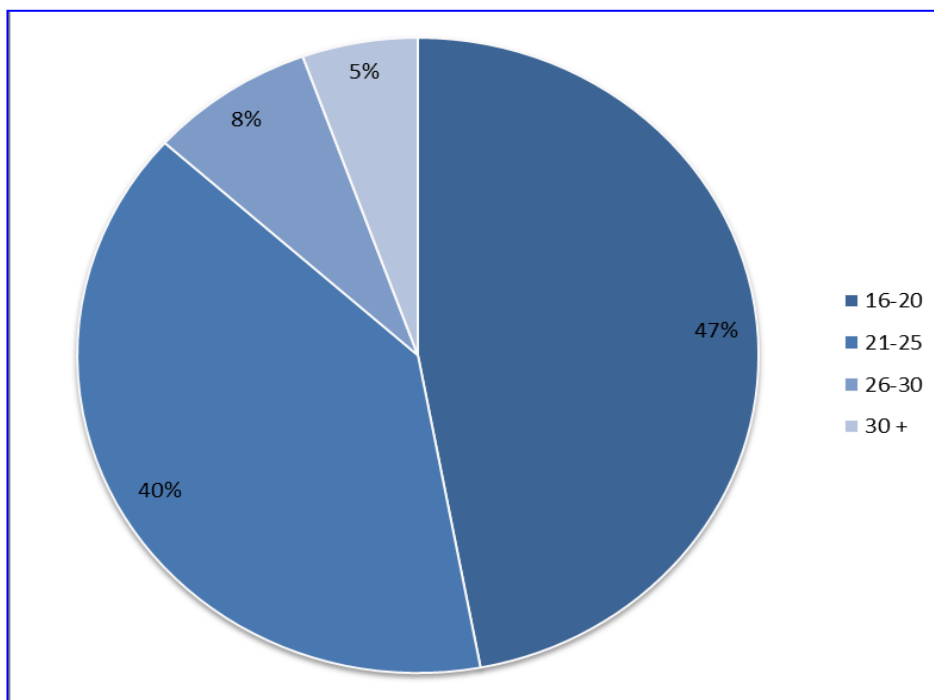
De las 255 personas encuestadas, el 55% son de género masculino. Esto es un indicador de que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación estudian más hombres que mujeres, o que la tasa de deserción se ve reflejada mas en mujeres que en hombres, se podría realiza una investigación del anterior supuesto.

Edad de las y los estudiantes encuestados

Cuadro 3

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
16-20 años	30	27	63	120	47%
21-25 años	31	29	41	101	40%
26-30 años	7	4	9	20	8%
30 + años	6	1	7	14	5%
Sub Total	74	61*	120*	255	100%

Gráfica 3



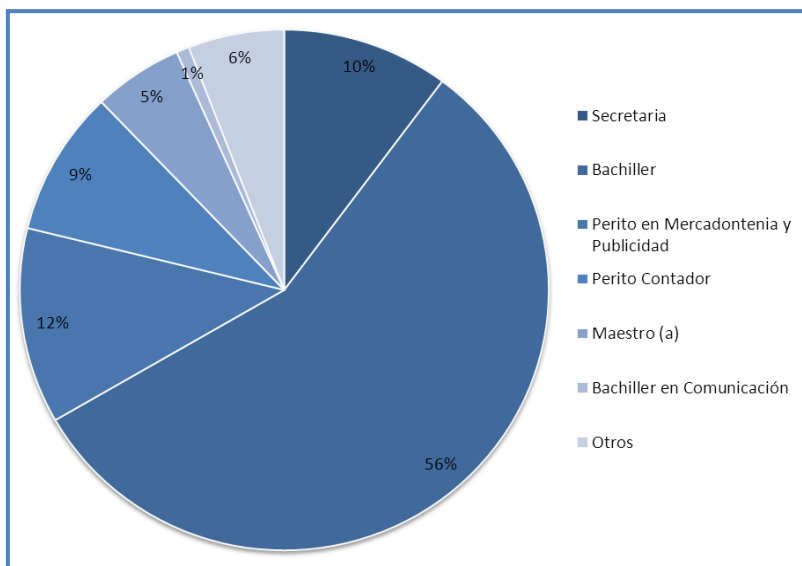
El 87% de las personas encuestadas están entre las edades de 16-25 años, esto da como resultado que la carrera de Comunicación es preferida por personas jóvenes; también optan por la carrera de Comunicación. Mientras que el 13% están en el rango de las edades entre 26 años en adelante. En esta investigación se utilizó como rangos etarios señalados en la Política Nacional de Juventud 2010-2015, de 13 a 30 años; y el de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, desde los 15 a los 24 años, consultado en el Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011-2012, PUND. Ver anexo # 2

¿Qué título obtuvo en diversificado?

Cuadro 4

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Secretaria	13	5	8	26	10%
Bachiller	40	41	63	144	56%
Perito en Mercadotecnia y Publicidad	7	1	23	31	12%
Perito Contador	7	6	10	23	9%
Maestro (a)	3	6	5	14	5%
Bachiller en Comunicación	0	0	2	2	1%
Otros	4	1	10	15	6%
Sub Total *	74*	60*	121*	255	100%

Gráfica 4



Las y los estudiantes que ingresan en la Escuela de Ciencias de la Comunicación se graduaron de diferentes carreras de diversificado: el 56% obtuvieron el título de Bachillerato es distintas especialidades, el 12% obtuvieron el título de perito en Mercadotecnia y Publicidad y el 10% el título de Secretaria.

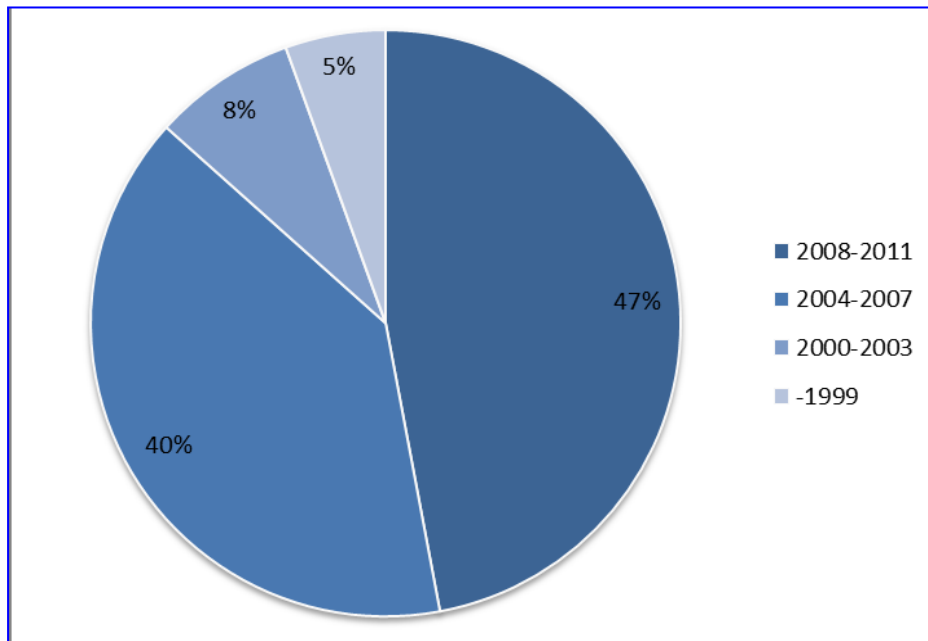


¿En qué año se graduó de diversificado?

Cuadro 5

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
2008-2011	30	27	63	120	47%
2004-2007	31	29	41	101	40%
2000-2003	7	4	9	20	8%
Antes de 1999	6	1	7	14	5%
Sub- Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 5



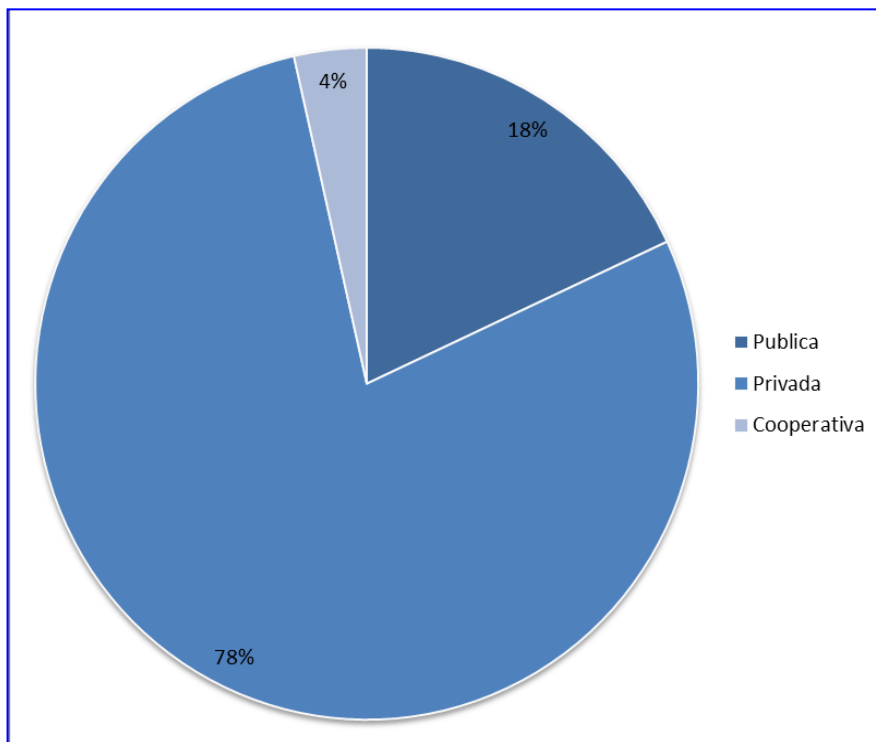
Los estudiantes que ingresan a la Escuela de Ciencias de la Comunicación se graduaron en un 47% entre los años de 2008-2011 esto refleja que se graduaron y al siguiente año entraron a la Universidad. Mientras que el 40% se graduaron entre los años de 2004-2007 y el 13% restante se graduó entre los años de 2003-1999

¿En qué tipo de institución se graduó de nivel diversificado?

Cuadro 6

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Publica	16	12	18	46	18%
Privada	52	48	100	200	78%
Cooperativa	6	1	2	9	4%
Sub Total *	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 6



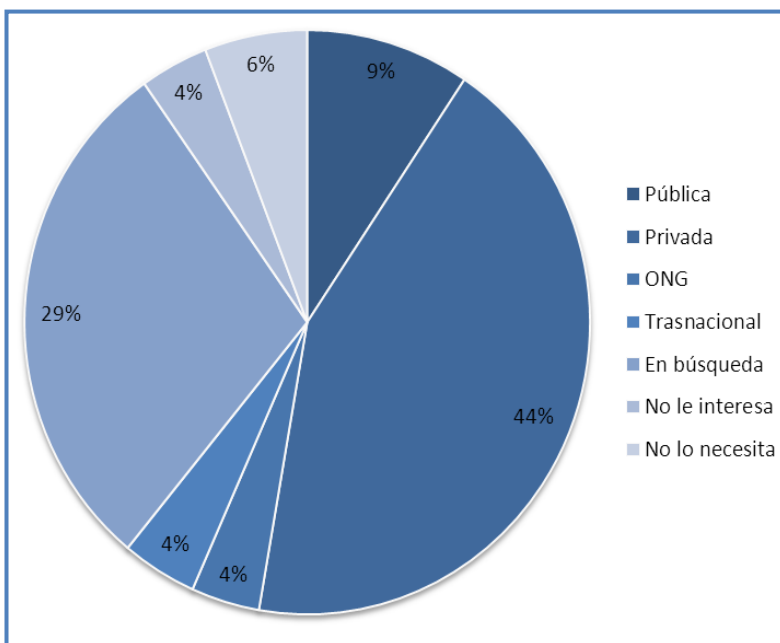
El 78% de las y los estudiantes encuestados, se graduaron en una institución educativa privada, el 18% no tuvo acceso a dichos beneficios y se graduó en una institución pública y el 4% de una institución educativa por cooperativa. Además, los resultados dan a conocer que las y los encuestados que se graduaron en una institución privada tenían más recursos que aquellos que estudiaron en un centro educativo público.

¿Actualmente trabaja? (Si su respuesta es afirmativa indique en qué tipo de empresa labora. Si no trabaja, apunte si está en búsqueda, si no le interesa encontrar trabajo, o si no lo necesita).

Cuadro 7

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Pública	5	5	14	24	9%
Privada	40	32	39	111	44%
ONG	3	3	4	10	4%
Transnacional	2	2	7	11	4%
En búsqueda	22	17	36	75	29%
No le interesa	0	1	9	10	4%
No lo necesita	1	2	11	15	6%
Sub Total*	73*	62*	120*	255	100%

Gráfica 7



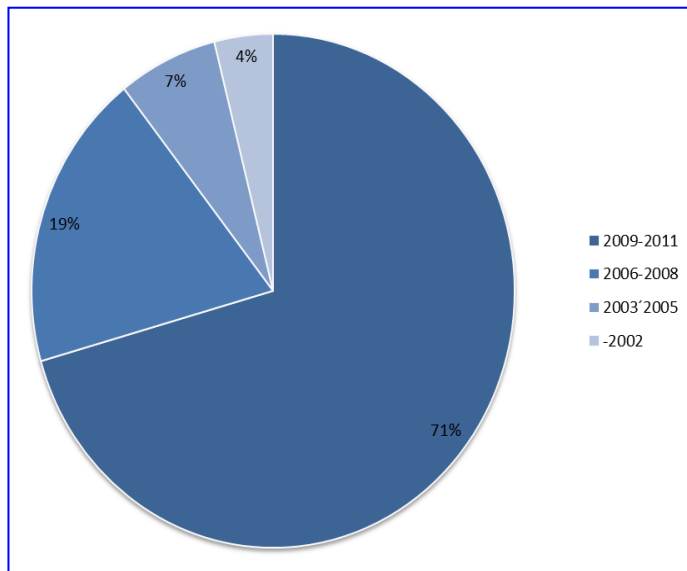
El 61% de la población encuestada sí trabaja, en diferentes tipos de empresa: Privada 44%, Pública 9%, ONG 4% y Transnacional 4%. Además, el 39% no trabaja: esta en búsqueda 29%, No le interesa al 4%, no lo necesita el 6%. Y aunque la tasa del desempleo en Guatemala es muy alta, existen algunas personas encuestas a las que no le interesa conseguir un empleo o no lo necesitan.

¿En qué año realizó, por primera vez, el examen vocacional?

Cuadro 8

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
2009-2011	46	45	89	180	71%
2006-2008	16	10	22	48	19%
2003-2005	7	5	5	17	7%
Antes de 2002	5	1	4	10	4%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 8



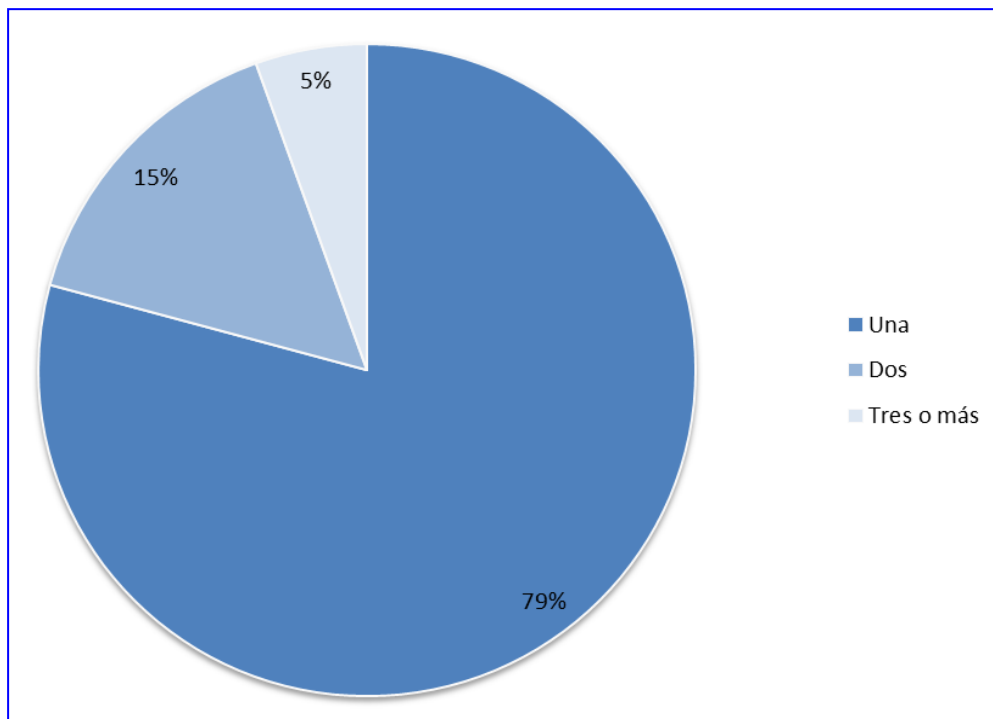
El proceso de primer ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala comienza con la asignación del examen vocacional; miden aspectos relacionados con la inteligencia, razonamiento abstracto, aptitud numérica, habilidad verbal entre otras. El 71% de las personas encuestadas señalan que realizaron el examen vocacional entre 2009-2011, en los años entre 2006-2008 el 19%, entre los años de 2003-2005 el 7% y antes del 2002 el 4%.

¿Cuántas veces realizó el examen de conocimientos básicos?

Cuadro 9

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentaje
Una	58	45	99	202	79%
Dos	14	10	15	39	15%
Tres o más	2	6	6	14	5%
Total	74	61	120	255	100%

Gráfica 9



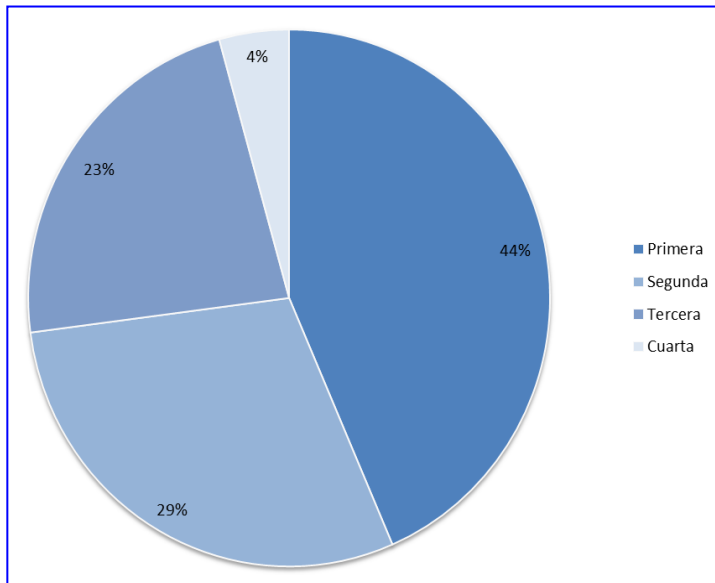
El 79% logró obtener un resultado satisfactorio la primera vez que se realizó el examen de conocimientos básicos, mientras que el 15% debió hacer el examen más de una vez y el 5% tres o más veces. El segundo paso para entrar a la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la asignación y realización de los exámenes de conocimientos básicos estas son evaluaciones que realiza el Sistema de Ubicación y Nivelación (SUN).

¿En qué oportunidad logró ingresar en la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Cuadro 10

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Primera	39	26	46	111	44%
Segunda	17	17	41	75	29%
Tercera	15	14	29	58	23%
Cuarta	3	4	4	11	4%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 10



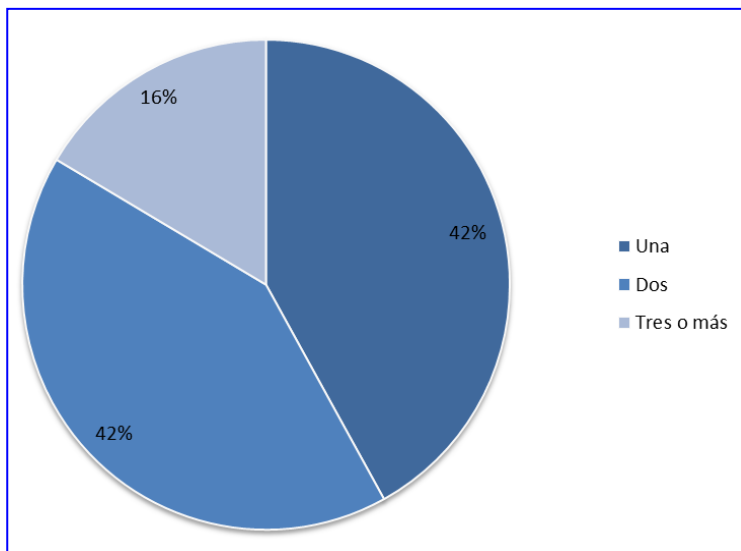
La inscripción a las Pruebas de Conocimientos Básicos se realiza en las oficinas del Sistema de Ubicación y Nivelación. El 44% de las y los estudiantes encuestados logró ingresar en la primera oportunidad que da la Universidad de San Carlos de Guatemala durante el año, mientras que el 29% ingreso en la segunda oportunidad, el 23% en la tercera y el 4% restante entró en la cuarta oportunidad, aunque hay algunas personas que se vieron en la necesidad de asignarse las pruebas cuantas veces le fue necesario para obtener un resultado satisfactorio.

¿Cuántas veces se realizó el examen específico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 11

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Una	25	24	58	107	42%
Dos	36	25	45	106	42%
Tres o más	13	12	17	42	16%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 11



El 42% de las y los estudiantes encuestados obtuvieron un resultado satisfactorio la primera vez que realizaron el examen específico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, mientras que el 42% se vio obligado a repetir dicho el examen y el 16% lo realizó tres o más veces.

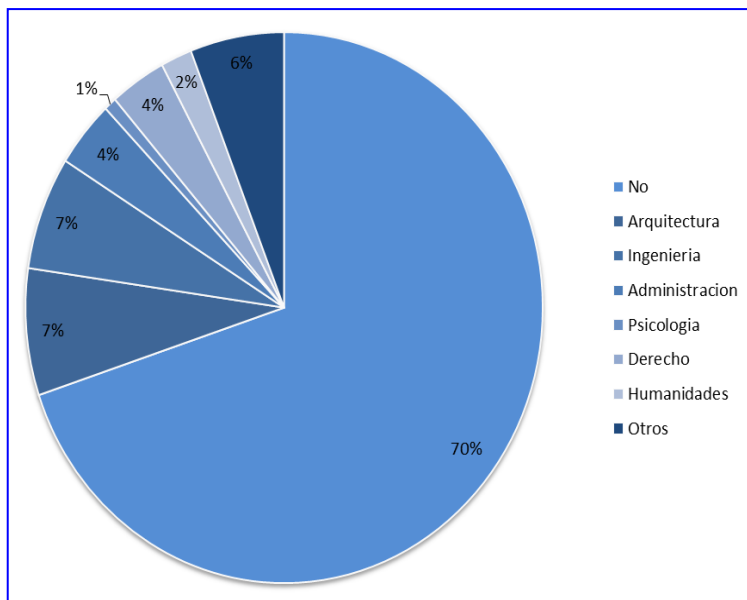
Las pruebas de específicas son el tercer paso para entrar a cualquier Facultad o Escuela de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Estas pruebas deben de realizarse únicamente en la Unidad Académica en donde se quiere estudiar de lo contrario, los resultados no tendrían validez en otra. Dentro del examen que realiza la Escuela de Ciencias de la Comunicación la prueba mide el razonamiento abstracto y verbal aptitud espacial y numérica.

¿Intentó ingresar en otra Facultad o Escuela antes que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación? Si su respuesta es afirmativa, indique en sí ¿cuál?

Cuadro 12

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
No	50	44	84	178	70%
Arquitectura	6	4	9	19	7%
Ingeniería	6	4	7	17	7%
Administración	1	4	5	10	4%
Psicología	0	0	2	2	1%
Derecho	2	2	5	9	4%
Humanidades	2	1	2	5	2%
Otras	7	2	6	15	6%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 12



El 70% respondió que no, mientras que el 30% contestó que sí. Al desglosar el último de los porcentajes, se descubrió que las facultades de Ingeniería 7% y de Arquitectura 7% fueron a las que más se intentó ingresar. Con relación a las otras facultades: el 4% Administración, el 4% a Derecho, el 2% Humanidades y el 1% Psicología, mientras que

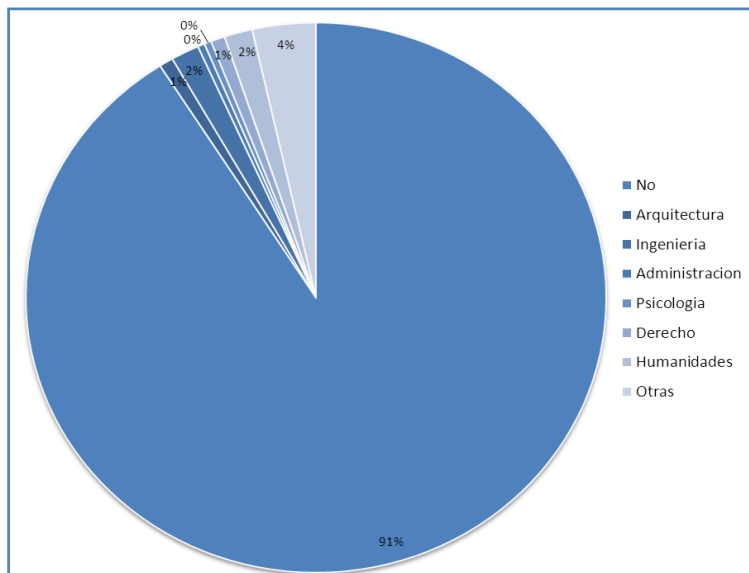
el 6% se divide en otras facultades como, Medicina, Química y Farmacia, Centro de Estudios de Mar y Acuicultura, Agronomía entre otras.

¿De qué Facultad o Escuela se trasladó a la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 13

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuesta	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentaje
No	62	59	111	232	91%
Arquitectura	2	0	0	2	1%
Ingeniería	4	0	0	4	2%
Administración de Empresas	0	0	1	1	0%
Psicología	0	0	1	1	0%
Derecho	0	0	2	2	1%
Humanidades	3	1	0	4	2%
Otras	3	1	5	9	4%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 13



El 91% de los estudiantes encuestados no se trasladaron de otra Unidad Académica a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en tanto que el 9% sí: el 2% de Ingeniería, 2% Humanidades, 1% Arquitectura, 1% Derecho y el 4% para otras unidades académicas. Dentro de la Universidad de San Carlos de

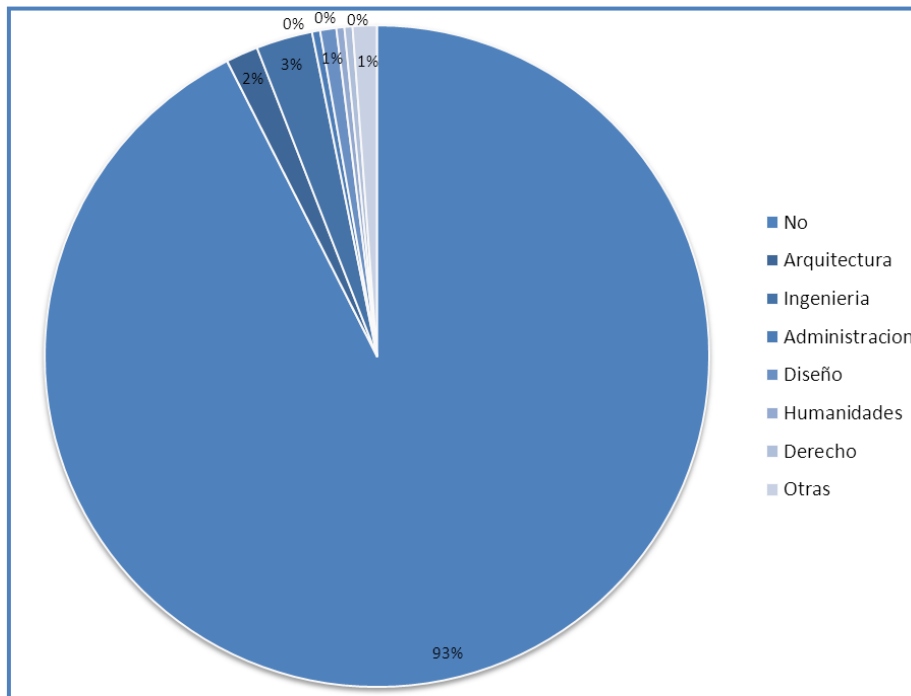
Guatemala existe la opción de cambiarse de Facultad o Escuela, si así lo desea el estudiante, esto con el fin de evitar la repitencia excesiva dentro de las diferente unidades académicas, el proceso se hace a través de Registro y Estadística para luego el expediente sea enviado a donde corresponda.

¿Estudia carreras simultáneas? Si su respuesta es afirmativa, indique ¿cuál?

Cuadro 14

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
No estudia	64	57	115	236	93%
Arquitectura	2	1	1	4	2%
Ingeniería	7	0	0	7	3%
Administración de empresas	0	0	1	1	0%
Diseño	1	0	1	2	1%
Humanidades	0	1	0	1	0%
Derecho	0	0	1	1	0%
Otras	0	2	1	3	1%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 14



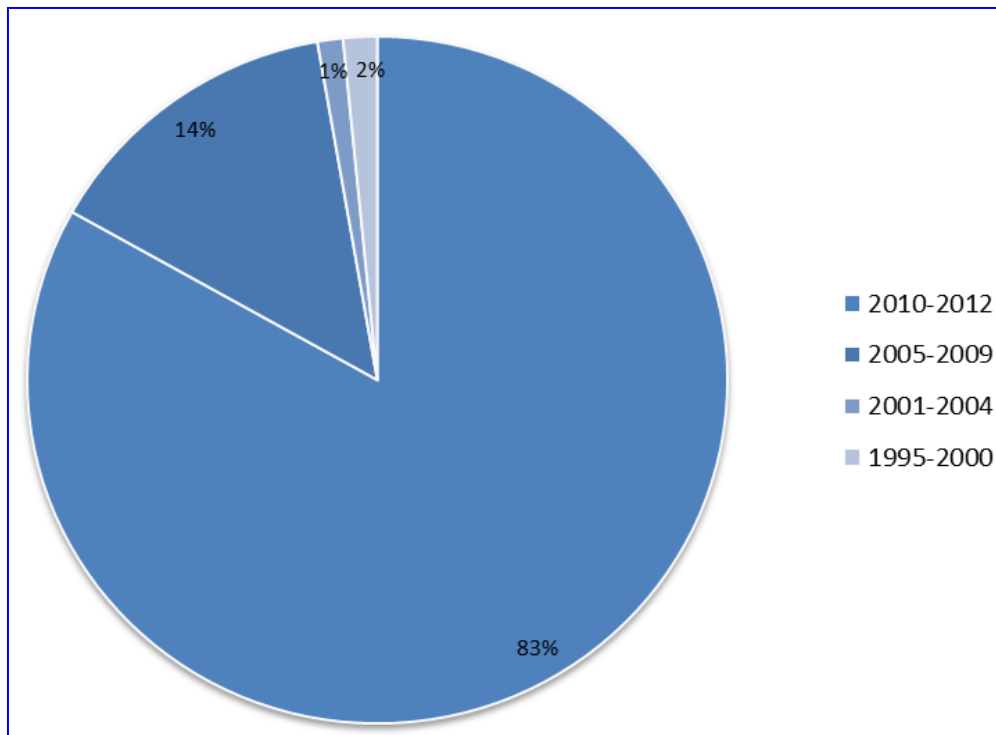
El 7% cursa carreras simultáneas en diferentes unidades académicas: el 3% Ingeniería, el 2% Arquitectura, el 1% Diseño y otro 1% se sub divide en otras unidades académicas.

¿En qué año ingresó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 15

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
2010-2012	56	53	103	212	83%
2005-2009	16	7	13	36	14%
2001-2004	1	1	1	3	1%
1995-2000	1	0	3	4	2%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 15



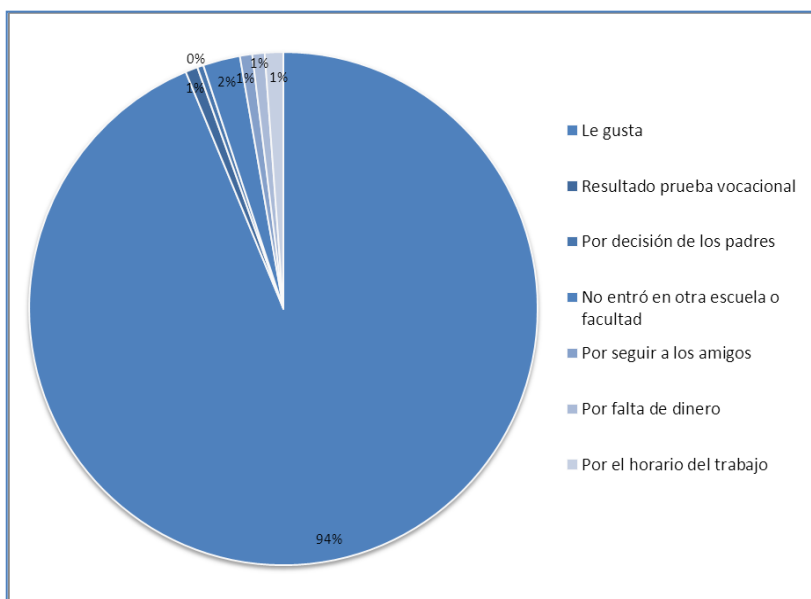
El 83% de las y los estudiantes encuestados entraron en la Universidad entre los años 2010-2012, lo cual significa que son estudiantes, sin embargo esto contrasta con el 14% de los otros estudiantes, a quienes aún les falta mucho para terminar la carrera, pese a que llevan entre 4 y 5 años de estudiar en esta Unidad Académica.

¿Por qué estudia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 16

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Le gusta	69	60	110	239	94%
Resultado prueba vocacional	0	0	2	2	1%
Por decisión de los padres	0	0	1	1	0%
No entró en otra escuela o facultad	2	1	3	6	2%
Por seguir a los amigos	0	0	2	2	1%
Por falta de dinero	1	0	1	2	1%
Por el horario del trabajo	2	0	1	3	1%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 16



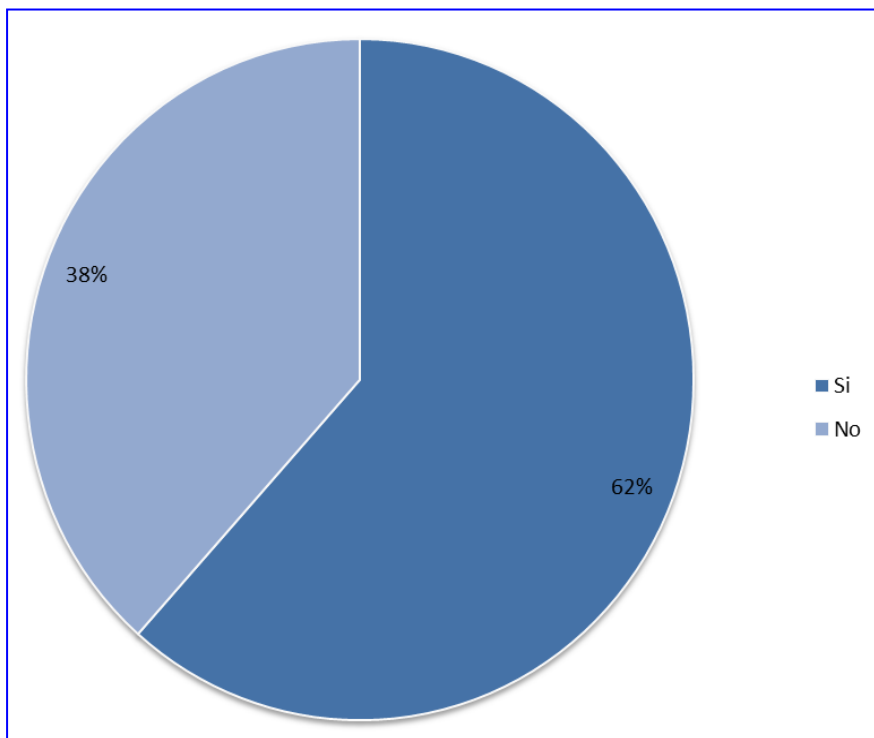
El 94% de las personas encuestadas contestó que estudia Comunicación porque le gusta y lo apasiona. Mientras que el 6% restante tiene diferentes razones, entre las cuales se mencionan: que no logró entrar a la Facultad o Escuela que deseaba, por falta de tiempo, por el horario del trabajo, por seguir a los amigos, o porque ya no pudo pagar sus estudios en una Universidad privada.

¿Conoce el pensum de estudios de las diferentes carreras técnicas (Periodismo, Locución y Publicidad) y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 17

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentaje
Sí	40	39	78	157	62%
No	34	22	42	98	38%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 17



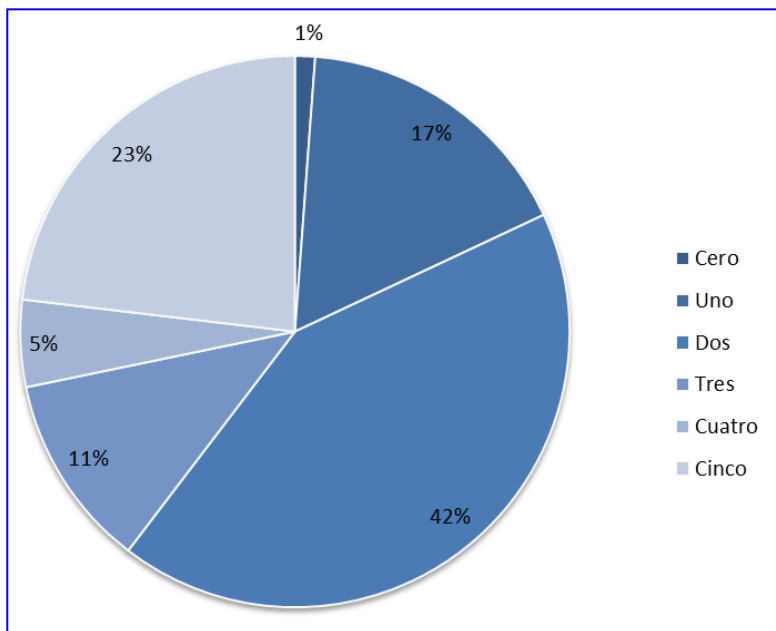
A las y los estudiantes encuestados se les preguntó si conocían el pensum de estudios de las carreras técnicas y de licenciatura, a lo cual el 62% contestó sí; sin embargo, el 38% de los encuestados respondió que no. Aunque, se debe mencionar que en la página web de la Escuela: <http://www.comunicacionusac.org/>, están publicados los diferentes pensum, su vigencia e incluso la equivalencia de los cursos.

Durante el último semestre, ¿cuántos libros referentes a comunicación ha leído?

Cuadro 18

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Cero	1	0	2	3	1%
Uno	6	5	32	43	17%
Dos	39	22	47	108	42%
Tres	6	13	10	29	11%
Cuatro	2	4	7	13	5%
Cinco	20	17	22	59	23%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 18



Durante el primer semestre de las carreras técnicas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se le solicita al estudiante que lea algunos libros referentes a los cursos que recibe. Además, en los programas de los cursos el docente tiene la obligación de recomendar bibliografía que puede ser consultada

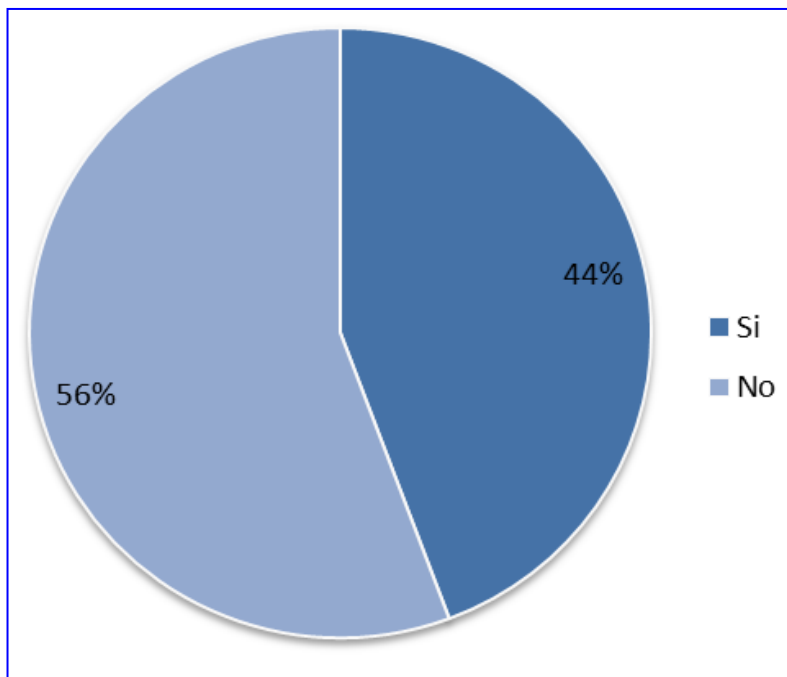
por las y los estudiantes, a pesar de todos estos esfuerzos para que el estudiante lea: la gráfica muestra que el 42% de las y los estudiantes sólo ha leído 2 libros durante el semestre, mientras que el 23% has leído cinco o mas libros, el 17% solo uno, mientras que el 11% ha leído 3 libros, y el 5% ha leído 4 libros. Cabe destacar que solo el 1% de los encuestados no ha leído ningún libro.

¿Sabe cuál es el nombre del rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Cuadro 19

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	21	29	63	113	44%
No	53	32	57	142	56%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 19



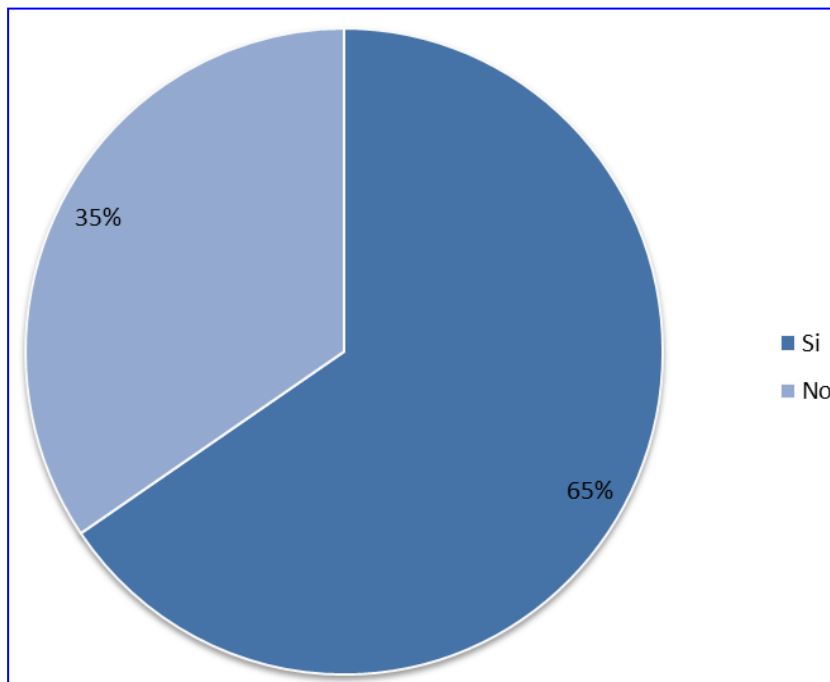
Dentro de los estándares de la cultura general, toda persona está obligada a conocer el nombre de las autoridades. Por esta razón, las y los estudiantes deben saber que el rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala se llama Estuardo Gálvez. Sin embargo, el 56% de los encuestados no saben cuál es el nombre del rector, mientras que 44% si lo sabe, esto demuestra el poco interés que prestan los encuestados y encuestadas en conocer a sus autoridades y lo que estas realizan.

¿Sabe cuál es el nombre del director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 20

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	36	34	97	167	65%
No	38	27	23	88	35%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 20



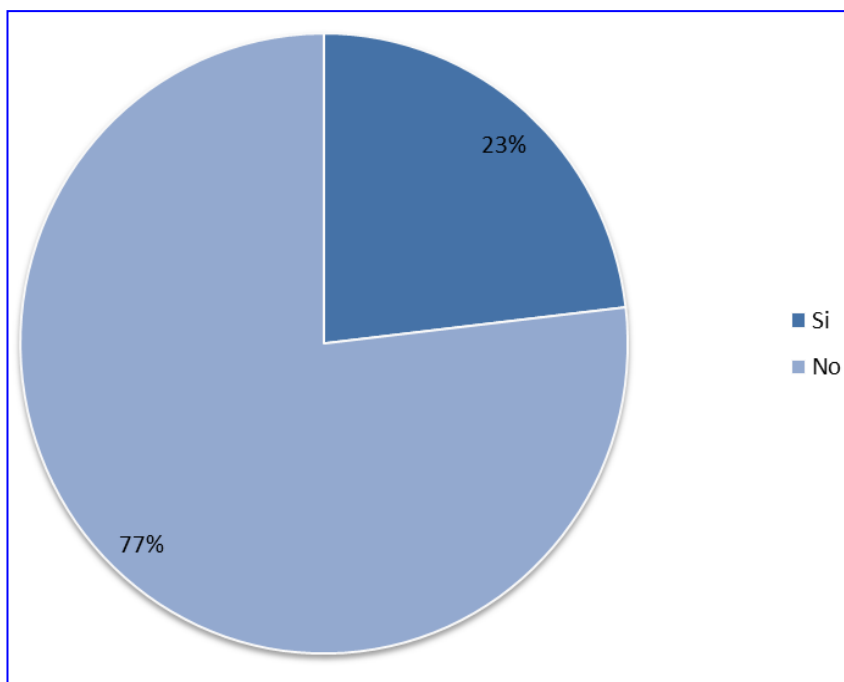
En 2011, el director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación era el M. A. Gustavo Bracamontes, pero en las elecciones para director, efectuadas en ese mismo año, fue electo el licenciado Julio Estuardo Sebastián Chilin, quien tomó posesión en febrero de 2012. Pero sólo el 65% de las y los estudiantes encuestados conocen el nombre de actual director de la Escuela, en donde la que han estudiado, a la fecha, por lo menos seis meses.

¿Sabe cuándo es el aniversario de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Cuadro 21

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	12	23	24	59	23%
No	62	38	96	196	77%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 21



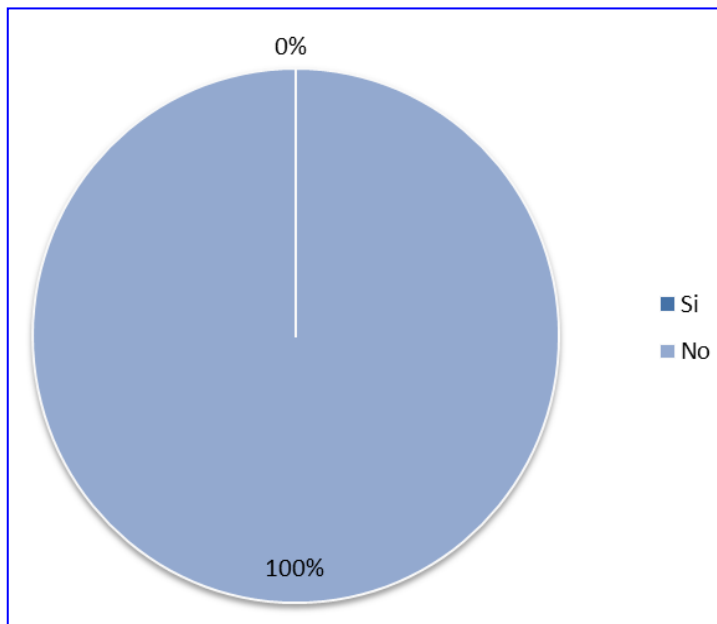
El 77% de las y los estudiantes encuestados no saben cuándo es el aniversario de la Universidad y tampoco, cuántos años cumplió recientemente, (336), la Tricentaria Universidad de San Carlos de Guatemala mientras que el 23% conoce la fecha. Siendo además la única estatal y autónoma. Fundada el 31 de enero de 1676 por Real Cédula de Carlos II es la cuarta Universidad fundada en América; fue en la época de la revolución guatemalteca que se estableció su total autonomía, llegando a nivel constitucional.

¿Sabe cuándo es el aniversario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 22

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	0	0	0	0	0%
No	74	61	120	255	100%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 22



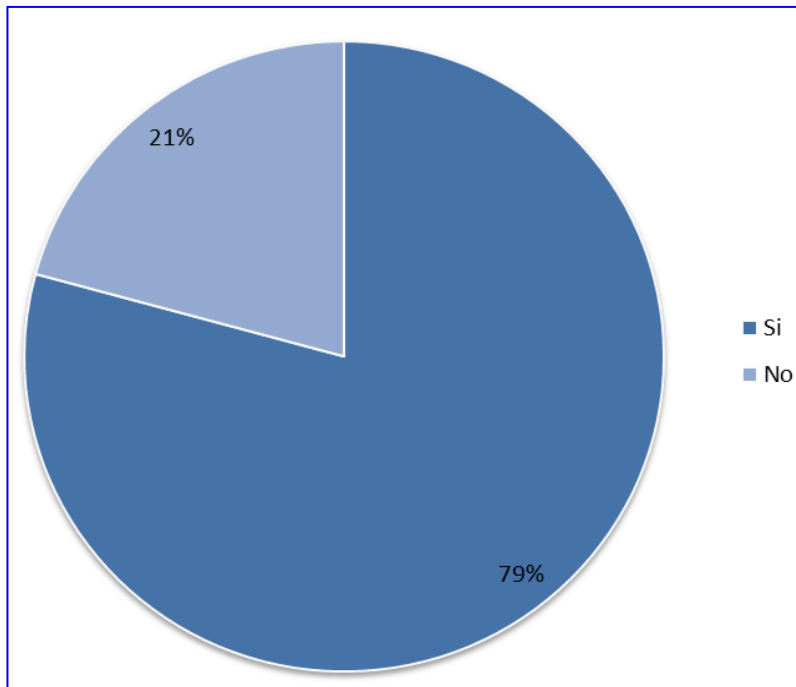
Ninguno de los encuestados conoce la fecha de aniversario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El origen de la actual Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene una significativa relevancia para el desarrollo histórico de este ámbito disciplinario, tanto en el ámbito nacional como regional. En efecto, la fundación de su antecedente institucional inmediato, la Escuela Centroamericana de Periodismo, representó el inicio de la enseñanza universitaria de la Comunicación Social en Guatemala y en los demás países América Central. Con fecha 26 de noviembre de 1975 por resolución del Consejo Superior Universitario acta No. 29-75 punto 4.1, fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

¿Sabe quién fue Miguel Ángel Asturias?

Cuadro 23

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	56	53	93	202	79%
No	18	8	27	53	21%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 23



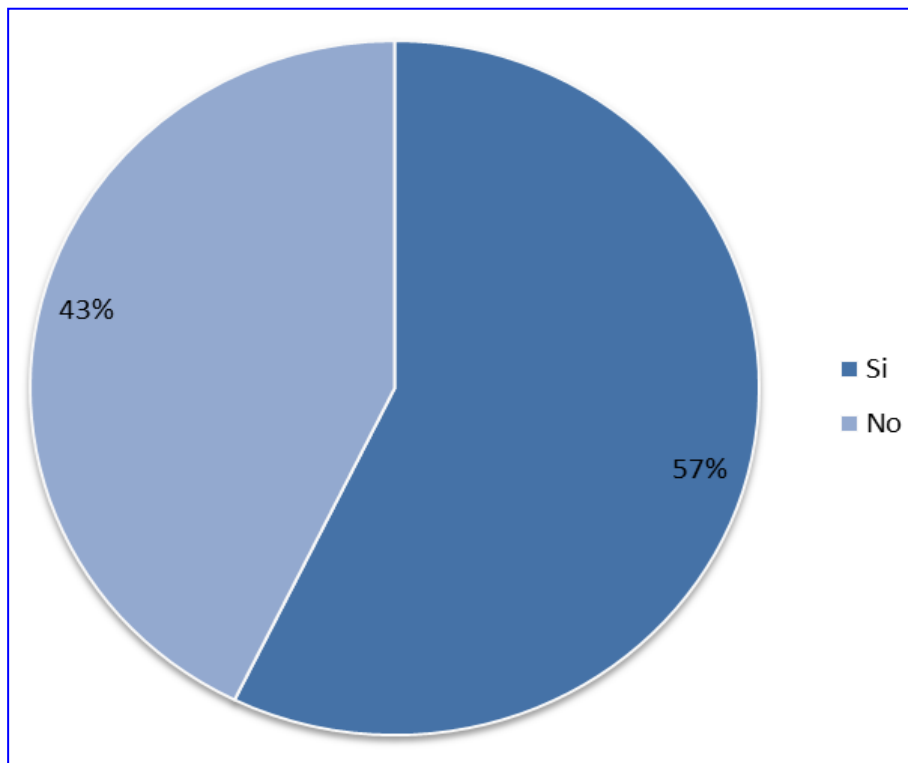
El 79% de las y los estudiantes encuestados sí saben quien fue Miguel Ángel Asturias, aunque el 21% no tiene conocimiento de que el fue un escritor, periodista y diplomático guatemalteco. Asturias contribuyó al desarrollo de la literatura latinoamericana y su influencia sobre la cultura occidental, y al mismo tiempo llamó la atención sobre la importancia de las culturas indígenas, especialmente en Guatemala. Recibió el Premio Nobel de Literatura en 1967. El desconocimiento de quién fue Asturias demuestra la poca cultura general de algunos (as) estudiantes encuestados (as).

¿Sabe quién escribió el libro titulado *El Señor Presidente*?

Cuatro 24

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	41	44	61	146	57%
No	33	17	59	109	43%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 24



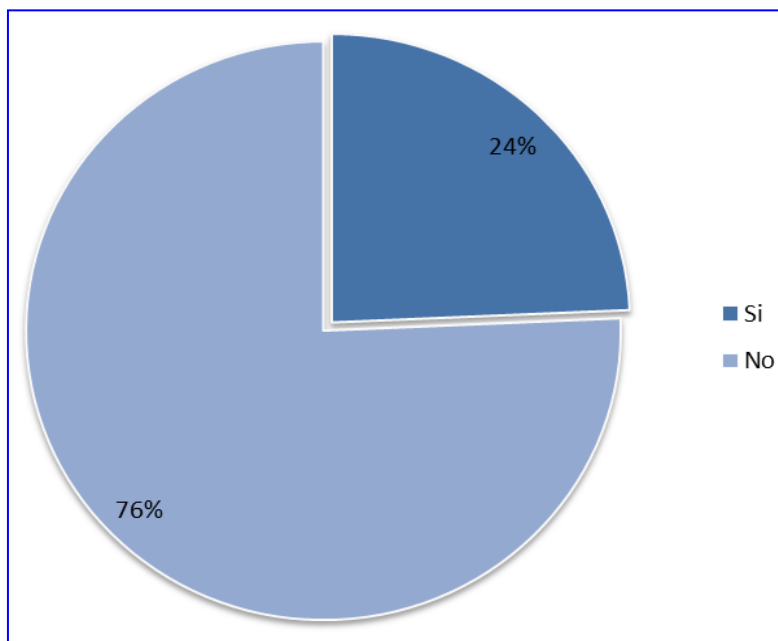
57% de las y los estudiantes encuestados saben por quien fue el escritor del libro *El Señor Presidente*, aunque hay que resaltar que el 43% no lo sabe, es la novelas más famosa, de Miguel Ángel Asturias el describe la vida bajo una dictadura despiadada.

¿Sabe cuántas piezas tiene el ajedrez?

Cuadro 25

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	8	21	33	62	24%
No	66	40	87	193	76%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 25



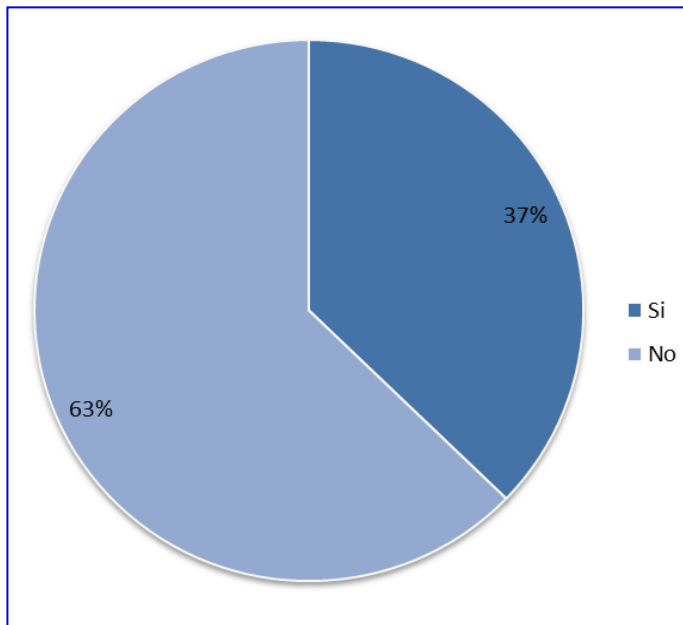
El 76% de las y los estudiantes encuestados no saben cuántas piezas tiene un ajedrez, pero el 24% si sabe por lo que se puede asumir que ellos si conocen como se juega el ajedrez, este es un juego con estrategia ganadora. El ajedrez ayuda a formar carácter control de la impulsividad, responsabilidad sobre los propios actos, acostumbrarse a como piensa el otro y no solo uno mismo, la importancia de tener un plan o un objetivo, ejercitar la atención y resistencia, concentración, ayuda a las personas con problemas de toma de decisiones.

¿Sabe qué una estrategia?

Cuadro 26

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuesta	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	21	24	50	95	37%
No	53	37	70	160	63%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 26



El 63% de las y los estudiantes no saben qué es una estrategia, mientras que el 37% tiene la idea de que es una convocatoria de medios, una técnica o un método que se utiliza para informar.

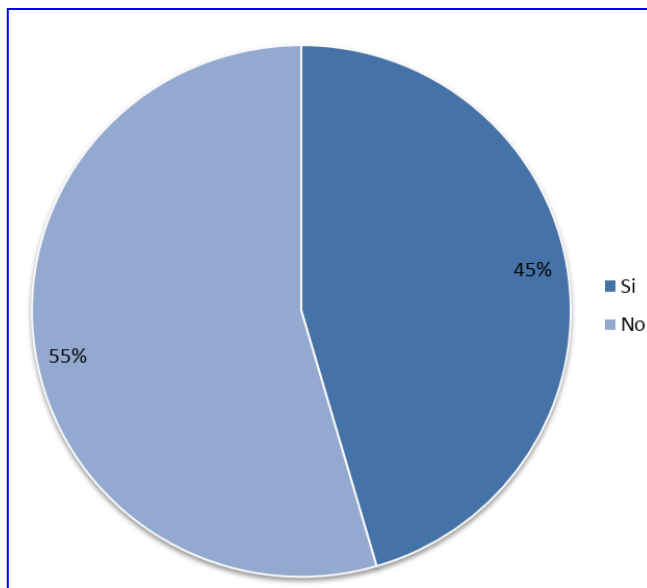
Unificando las ideas que tienen los y las encuestadas que respondieron positivamente, se puede definir como un conjunto de actividades, fines y recursos que se analizan, organizan y plantean de tal manera que cumplan con los objetivos que la organización determine en cierto tiempo.

¿Sabe a qué se dedica un Comunicador Social?

Cuadro 27

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	41	33	42	116	45%
No	33	28	78	139	55%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 27



El 55% de las y los estudiantes encuestados desconocen a qué se dedica un Comunicador Social, mientras que el 45% tiene la idea vaga de lo que hace una persona que se dedica a la Comunicación Social.

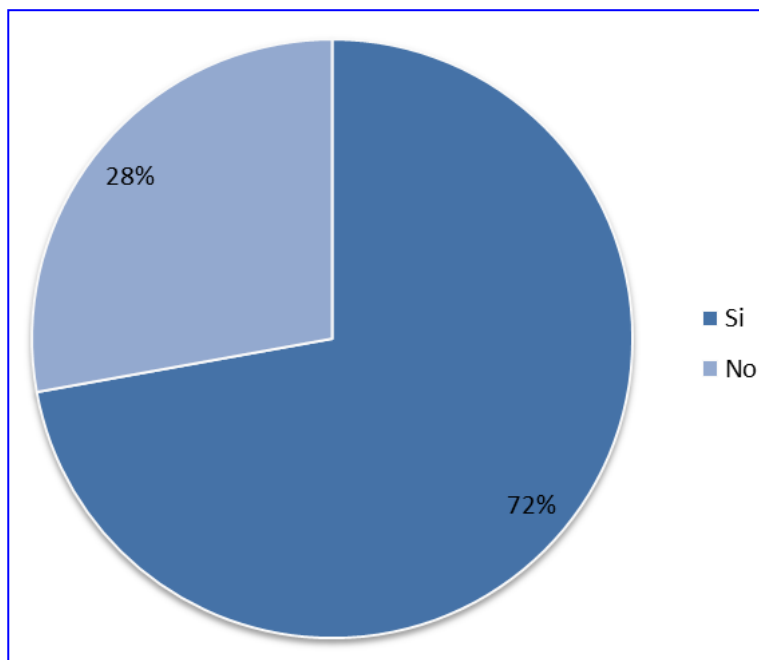
"El Licenciado en Comunicación Social es un profesional que conoce y maneja las herramientas teóricas, metodológicas y técnicas de las comunicación, de manera creativa, crítica y reflexiva. Para ello, posee una amplia y sólida formación social y cultural que lo compromete con su mundo y con su historia. Su formación le permite abstraer la realidad para el diagnóstico de necesidades o situaciones-problema de la comunicación en sus distintos ámbitos y niveles, con el objeto de diseñar, planificar e intervenir en la aplicación de soluciones a las problemáticas detectadas. (Benassini 1997 p. 19)

¿Es una persona a quien le gusta leer?

Cuadro 28

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	61	47	76	184	72%
No	13	14	44	71	28%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 28



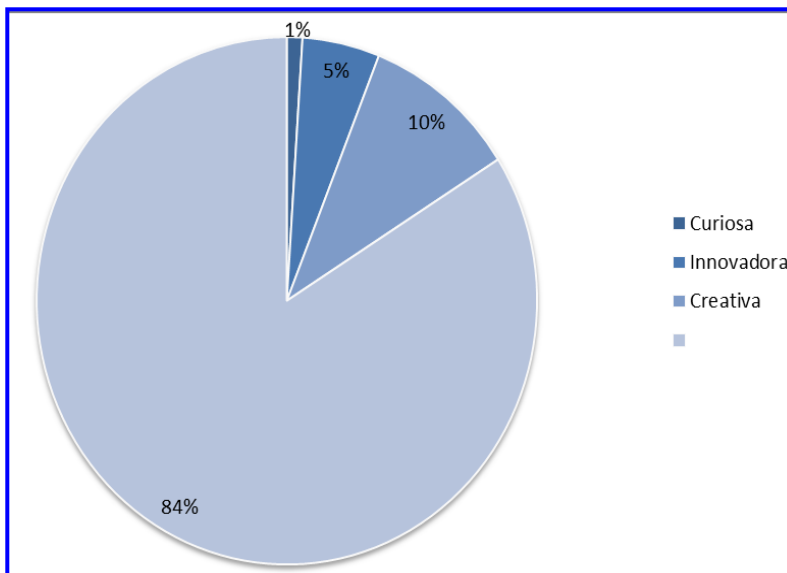
El 28% no tienen gusto por la lectura, lo cual es un porcentaje considerable, es importante que el alumno tenga gusto por la lectura ya que esto le ayudará a mejorar la capacidad lingüística. Además, este hábito le dará otros conocimientos acerca del proceso de globalización que afecta a las diferentes empresas, y tener información del entorno ayuda a ser más competitivos y en el rendimiento laboral.

¿Es una persona _____?

Cuadro 29

	Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
	Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Curiosa	No	1	0	2	3	1%
Innovadora	No	5	3	5	13	5%
Creativa	No	10	7	8	25	10%
	Sub Total*	74*	61*	120*	255	

Gráfica 29



El 99% de los estudiantes encuestados afirman ser personas curiosas, lo cual indica la disposición de las y los estudiantes por la investigación, y el aprendizaje

El 95% de las y los estudiantes encuestados respondieron que sí les gusta estimular su creatividad, mediante el planteamiento de ideas innovadoras. Las y los alumnos deben de poseer iniciativa y

creatividad, es decir la actitud para emprender actividades, para dirigir acciones, promover y desarrollar ideas. La creatividad la poseen todo ser humano con la única diferencia que algunos la desarrollan mejor que otros.

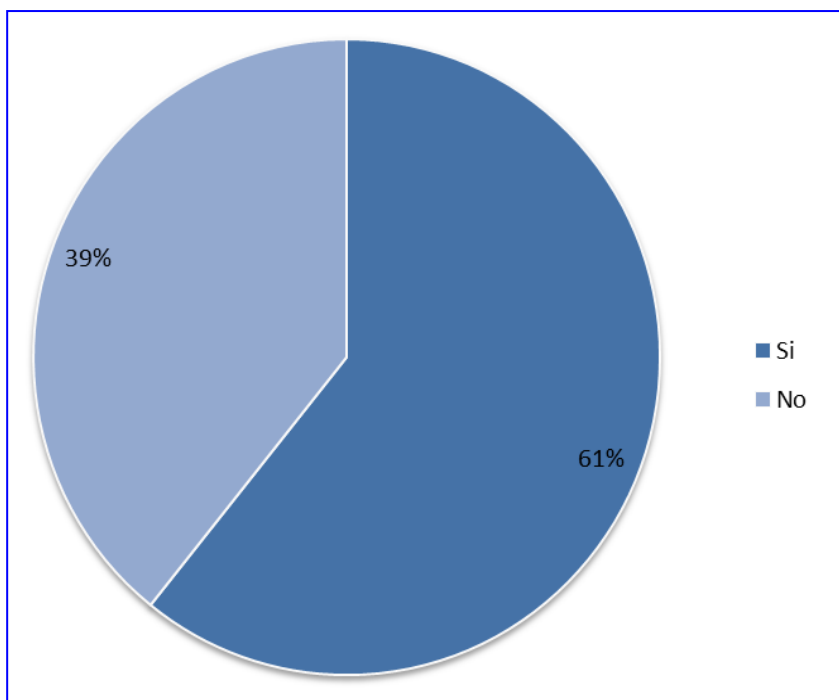
El 90% de las y los estudiantes encuestados contestó que sí se consideran personas creativo, las personas creativas manifiestan que tienen una visión diferente de la realidad y por ende buscarán el cambio para hacer mejoras. Una persona creativa siente curiosidad por el acontecer diario, tiene una perspectiva de la vida lo suficientemente amplia para lograr captar, la vida y expresarla de diferentes formas.

¿Siente interés por la redacción?

Cuadro 30

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	53	43	59	155	61%
No	21	18	61	100	39%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 30



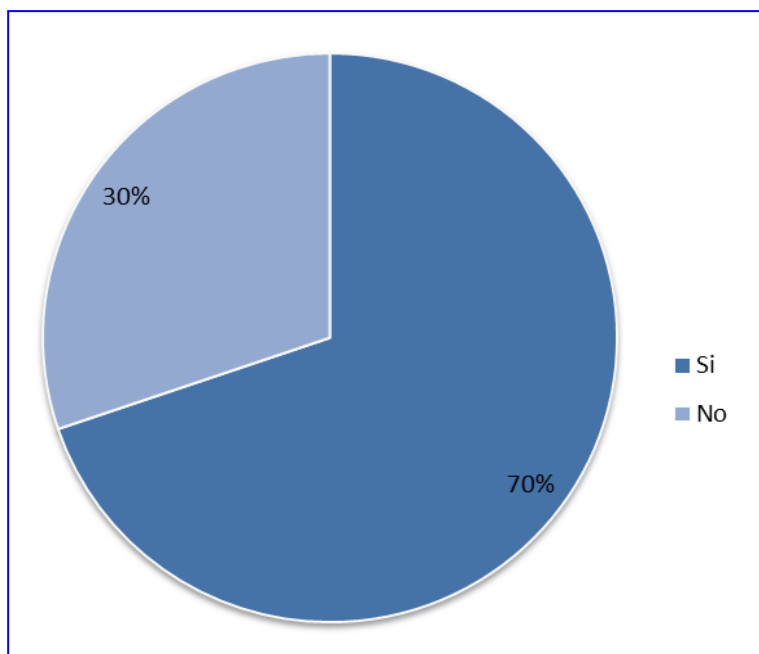
El 61% de las y los estudiantes encuestados siente interés por la redacción mientras que el 39% de los y las encuestadas no sienten interés por la redacción, aunque en cualquier carrera que se desee cursar, se debe de ser capaz de entender, para posteriormente procesar y en último lugar, expresar correctamente las ideas adquiridas. Es por ello que el alumno debe tener la capacidad de comprensión y expresión lingüística escrita.

¿Usted se expresa con facilidad al hablar en público?

Cuadro 31

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	48	51	79	178	70%
No	26	10	41	77	30%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 31



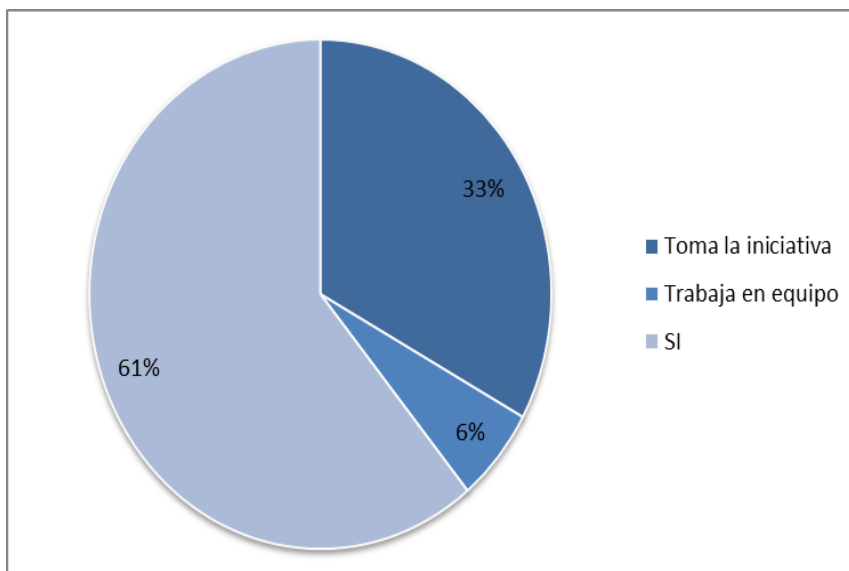
El 70% de las y los estudiantes encuestados sí tiene la facilidad para expresarse en público, mientras que el 30% restante no, Un comunicador debe aprender a expresarse en público ya que su carrera así lo requiere, esto hace que las relaciones interpersonales se mantenga en el ámbito social.

¿Usted toma la iniciativa cuando se realiza alguna actividad en grupo? ¿Usted trabaja en equipo?

Cuadro 32

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)						
	Respuesta	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Toma la iniciativa	No	26	15	44	85	33%
Trabaja en equipo	No	7	3	5	15	6%
	Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 33



El 33% respondió que él no toma la iniciativa para realizar actividades en grupo, por lo que la y el estudiante debe de prepararse para lo que el campo laboral le solicite, debe poseer iniciativa es decir la actitud para emprender actividades, para dirigir acciones, promover y desarrollar ideas, porque en el futuro estar a cargo la

conducción de eventos, coordinación de personal, capacitaciones etc.

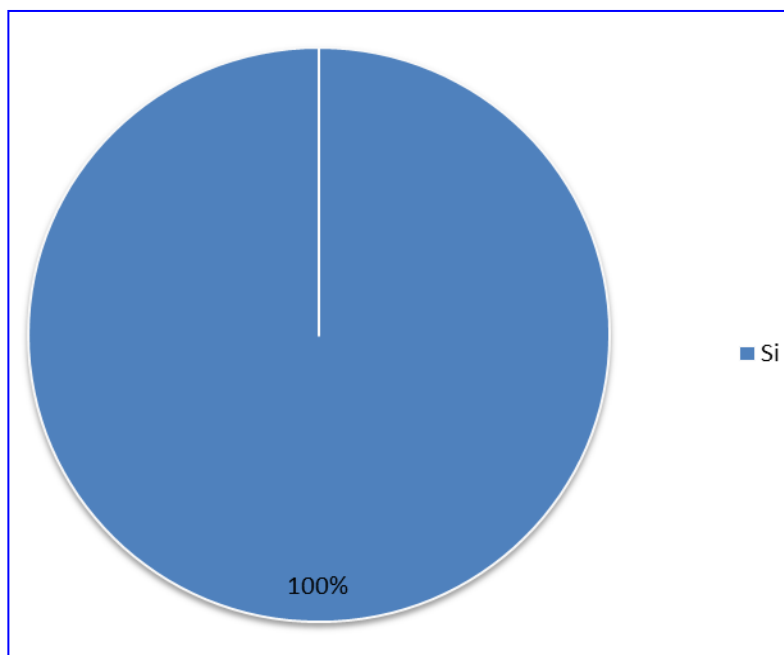
El 94% de los y las estudiantes encuestados respondió en forma afirmativa cuando se les pregunto si trabajaban en grupo. Esto significa que cuentan con la disposición para mantener buenas relaciones interpersonales, así como a prepararse para la exigencia en el mercado laboral, el comunicador debe contar con la capacidad para trabajar en grupo, distribuyendo de manera equitativa el trabajo y así aprovechar los recursos de la mejor manera obteniendo los resultados esperados.

¿Utiliza Internet para realizar sus tareas?

Cuadro 33

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	74	61	120	255	100%
No	0	0	0	0	0%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 33



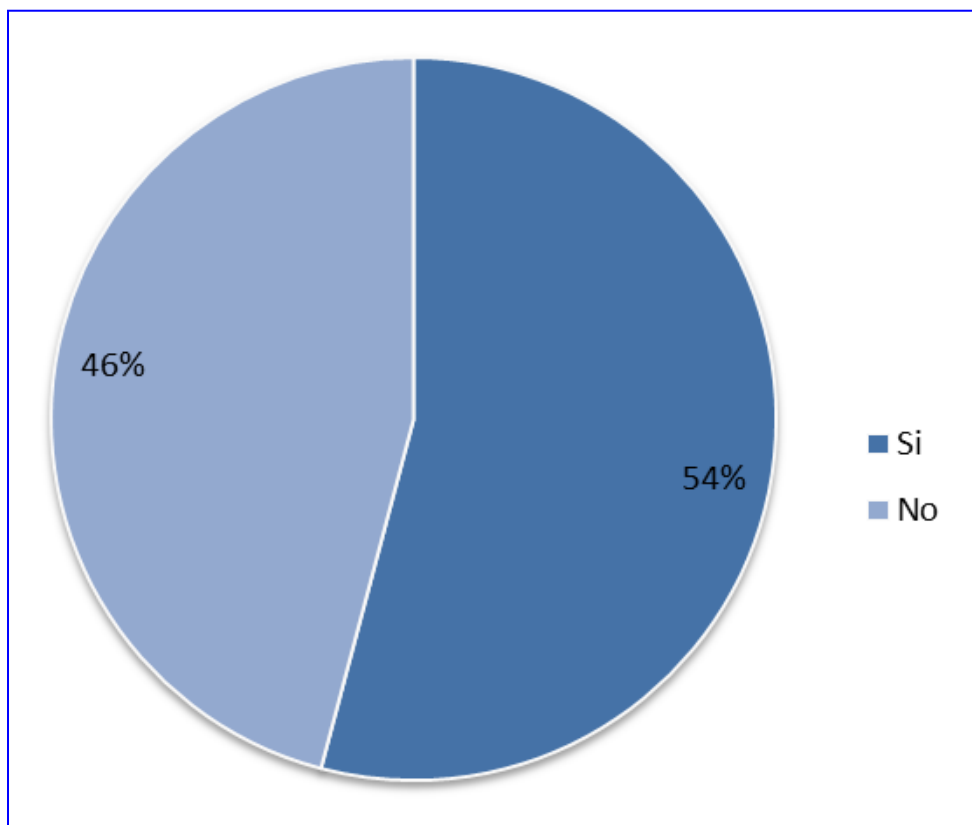
El 100% de las personas encuestadas utilizan Internet para realizar sus tareas., las actividades que comúnmente realizan son: leer correos, buscar información, chatear, consultar o pagar servicios bancarios, entretenimiento, comprar y pagar productos, entre otros. La evolución de las nuevas tecnologías y las ventajas que aporta su uso en las empresas, hacen que sea necesario conocer el funcionamiento del ordenador, el uso de ciertos programas informáticos funcionamiento de programas informáticos, así como el uso de Internet.

¿Recientemente ha escrito algún poema o cuento que le gustaría compartir?

Cuadro 34

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	45	37	56	138	54%
No	29	24	64	117	46%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 34



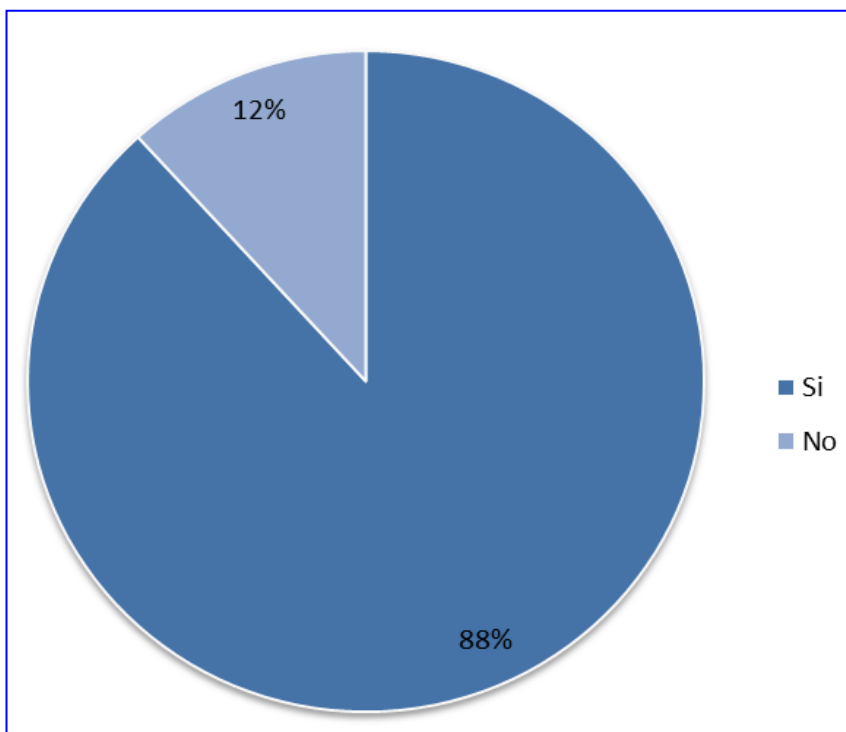
El 54% de las y los alumnos encuestados escriben textos literarios, periodistas 21%, publicistas 15% y locutores 18%. Mientras que el 46% no siente gusto por la redacción, cabe recalcar que los versos y expresiones poéticas son propios de la carrera de comunicación, además del uso de las figuras literarias.

¿Le gusta hacer investigaciones a cerca de un tema que le interese a usted?

Cuadro 35

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	71	48	106	225	88%
No	3	13	14	30	12%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 35



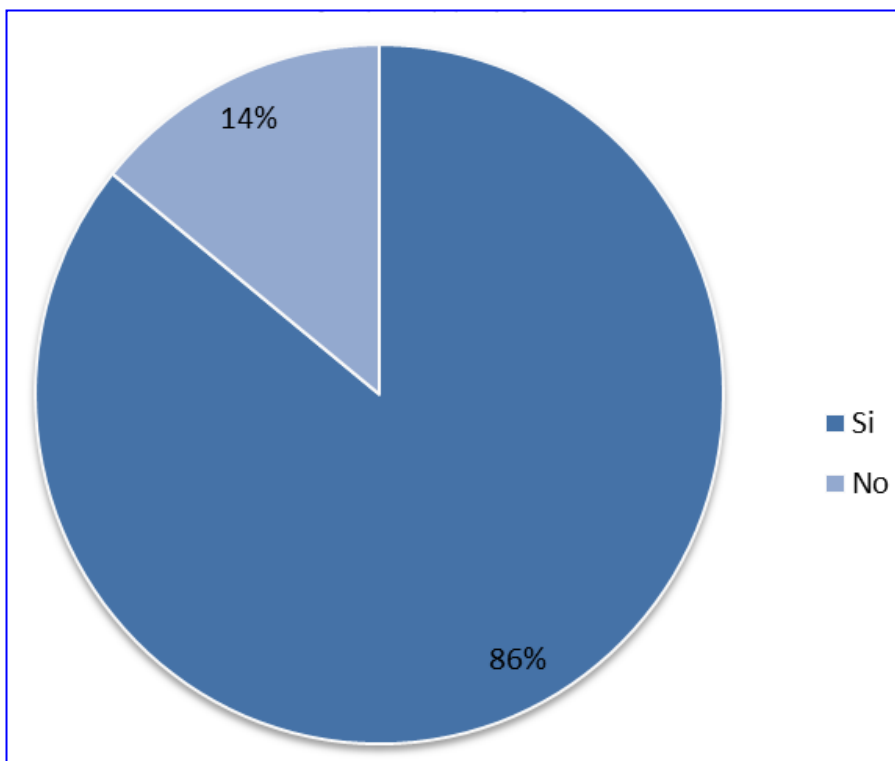
El 88% de las y los estudiantes encuestados sí realizan investigaciones sobre temas que les resultan interesantes, la disposición para investigar manifiesta la acuciosidad del comunicador por obtener información, contrastado con el 12% que no realiza investigaciones de ningún tipo. La acelerada evolución de las nuevas tecnologías, su implicación directa en el mundo de la empresa y las exigencias del mercado laboral hacen necesaria cada vez una mayor carga en el ámbito de la investigación.

¿Usted es una persona espontánea y extrovertida?

Cuadro 36

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	66	51	102	219	86%
No	8	10	18	36	14%
Sub Total*	74*	61*	120	255	100%

Gráfica 36



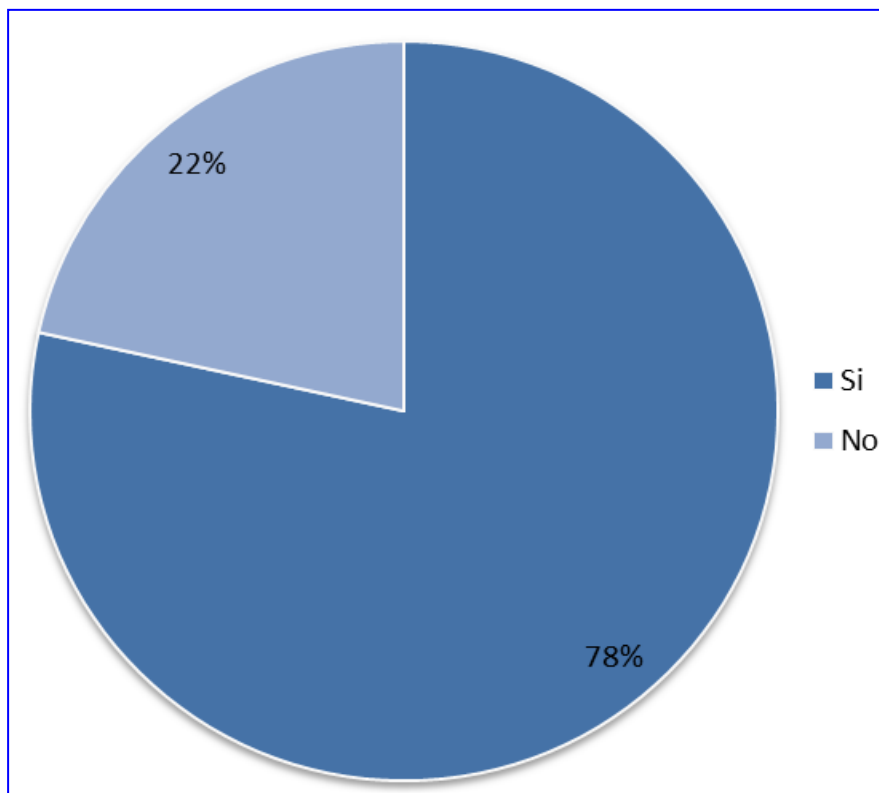
El 86% de las y los estudiantes encuestados sí se consideran personas espontáneas y extrovertidas, a diferencia del 14% que no, la participación en actividades sociales y políticas ayuda a mantener las relaciones humanas en óptimas condiciones y así refuerza la capacidad de liderar la sociedad.

¿Comenta con otros a cerca de un nuevo anuncio de televisión?

Cuadro 37

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	65	50	103	218	78%
No	17	14	29	60	22%
Sub Total *	82*	64*	132*	278	100%

Gráfica 37



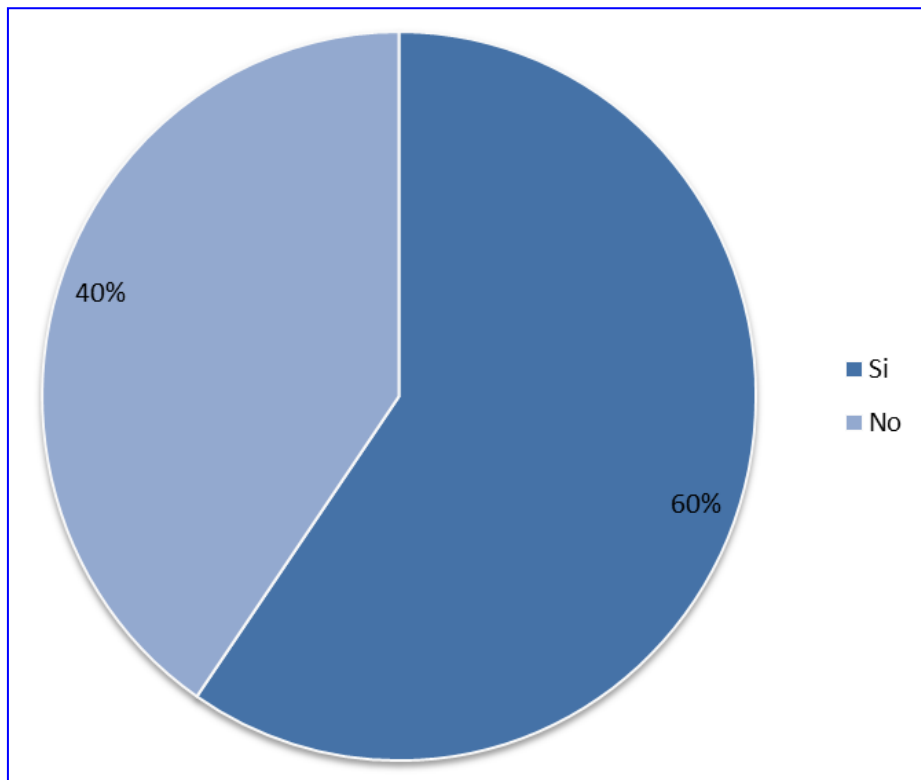
El 78% de las y los estudiantes encuestados están pendientes de la comunicación que se transmite en Guatemala, mientras que el 22% no presta atención. Por tal motivo el realizar actividades como estas incrementan el análisis crítico de los y las estudiantes.

¿Cuando lee los diarios realiza una síntesis de las noticias que leyó?

Cuadro 38

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuesta	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	47	41	64	152	60%
No	27	25	51	103	40%
Sub Total*	74*	66*	115*	255	100%

Gráfica 38



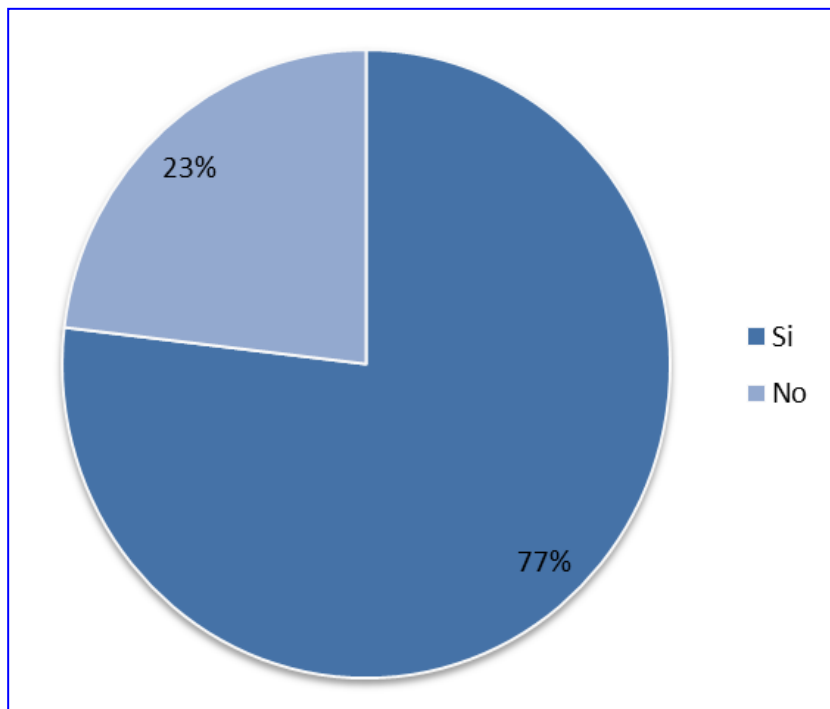
Sólo el 60% de las y los alumnos encuestados realizan síntesis de las noticias leídas, el 40% restante no lo hace, esto refleja que mas de la mitad pone en practica su habilidad de análisis y síntesis.

En ocasiones, ¿usted se sorprende por su crítica del tono de voz y la expresión de los locutores?

Cuadro 39

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	60	51	85	196	77%
No	14	10	35	59	23%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 39



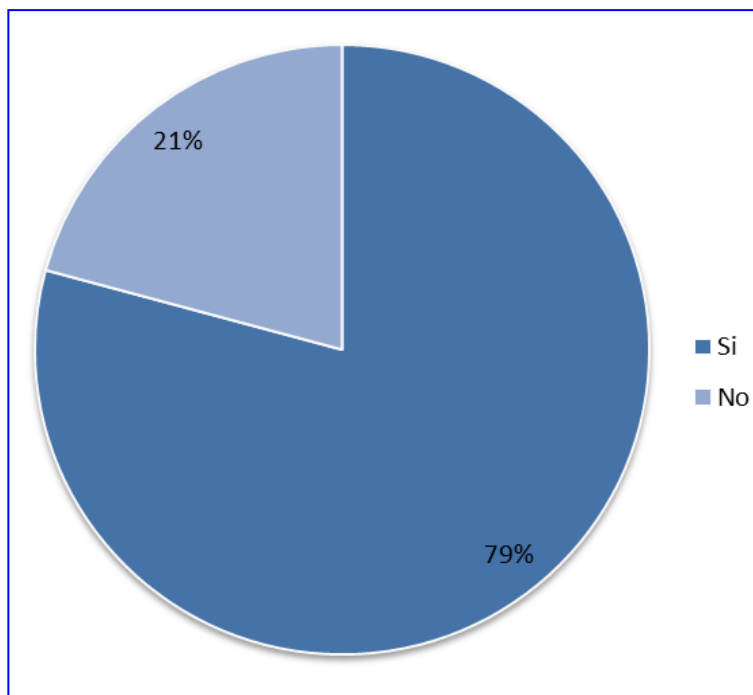
El 77% de las y los alumnos encuestados sí prestan atención al tono de voz y a la expresión de los locutores, y solo el 23% no lo hace, este interés en los medios de comunicación unido al gusto por la investigación hace que la facilidad de expresión llegue con una actitud positiva a las personas y se tenga la capacidad de provocar sorpresa, esta y otras capacidades analíticas y críticas son a las que debe de responder el comunicador social.

¿Usted puede recordar un número telefónico por más de 20 minutos?

Cuadro 40

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	66	50	86	202	79%
No	8	11	34	53	21%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 40



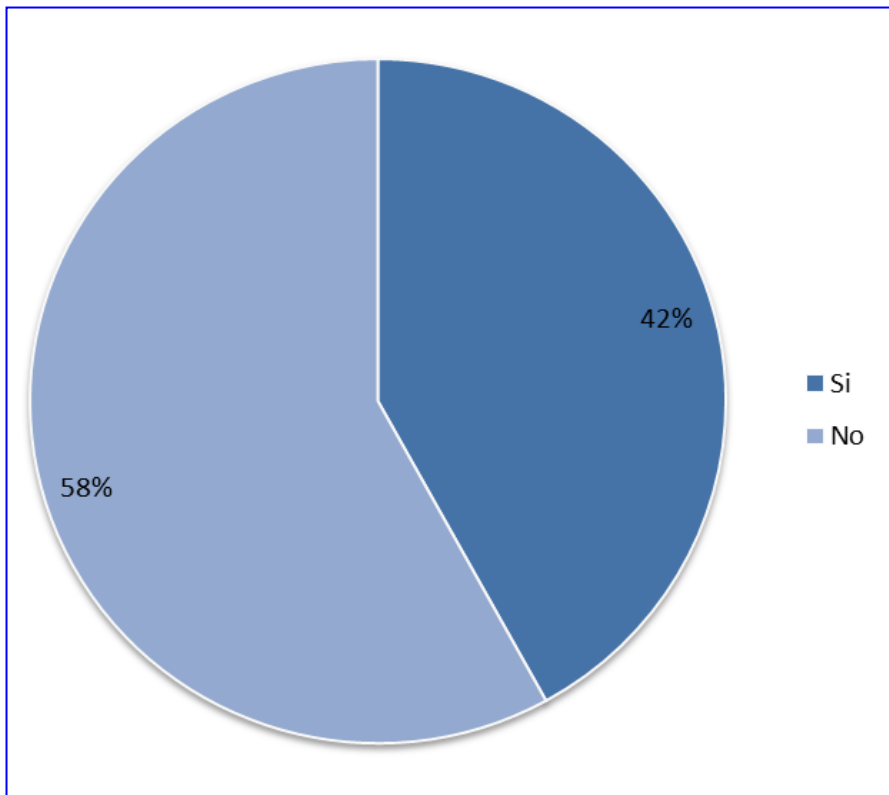
El 79% de las y los alumnos encuestados puede recordar un número telefónico por más de 20 minutos, mientras que el 21% restante no, dato curioso porque las matemáticas son muchas veces consideradas una simple herramienta de cálculo, pero su aplicación en las Ciencias Sociales es mucho mayor, ya que se utilizan el lenguaje y los métodos matemáticos para el análisis de los problemas, toma de decisiones y la construcción de modelos.

¿Usted lee la información que encuentra en algún sitio web o sólo copia?

Cuadro 41

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Sí	23	25	59	107	42%
No	51	36	61	148	58%
Sub Total*	74*	61*	120*	255	100%

Gráfica 41



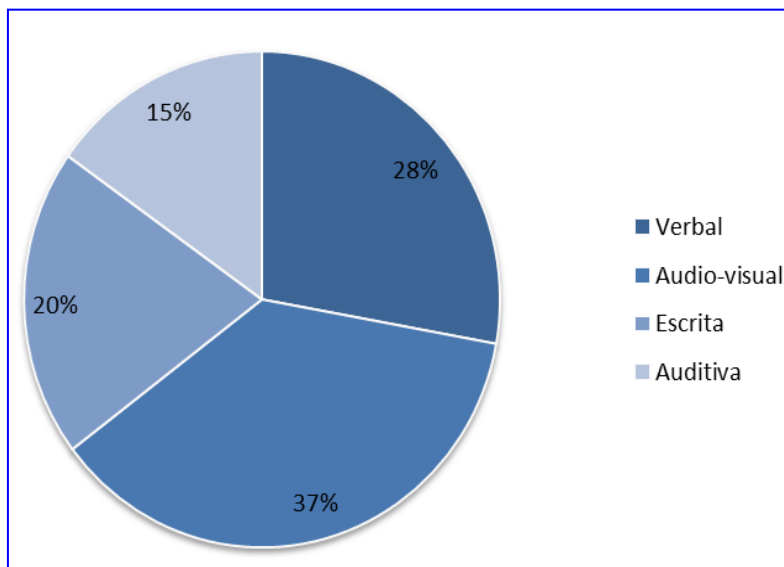
El 58% de las y los alumnos encuestados no leen la información que encuentran en algún sitio web, antes de copiarla, mientras que el 42% sí lo hace. Los y las encuestadas compartieron que casi nunca leían lo que copiaban de alguna parte de las páginas web.

Verbal, audiovisual, escrita, auditiva, ¿cuál de estas técnicas divulgativas domina?

Cuadro 42

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Verbal	36	32	44	112	28%
Audio-visual	37	33	78	148	37%
Escrita	28	19	34	81	20%
Auditiva	7	30	24	61	15%
Sub Total*	108*	114*	180*	402	100%

Gráfica 42



El 37% de los y las encuestadas utilizan mas la técnica audio-visual, el 28% la técnica verbal, el 20% la técnica escrita y el 15% la técnica auditiva, esto muestra, la evolución de la comunicación y las necesidades de dominar otras técnicas de comunicación para poder comunicar e informar lo que se desea.

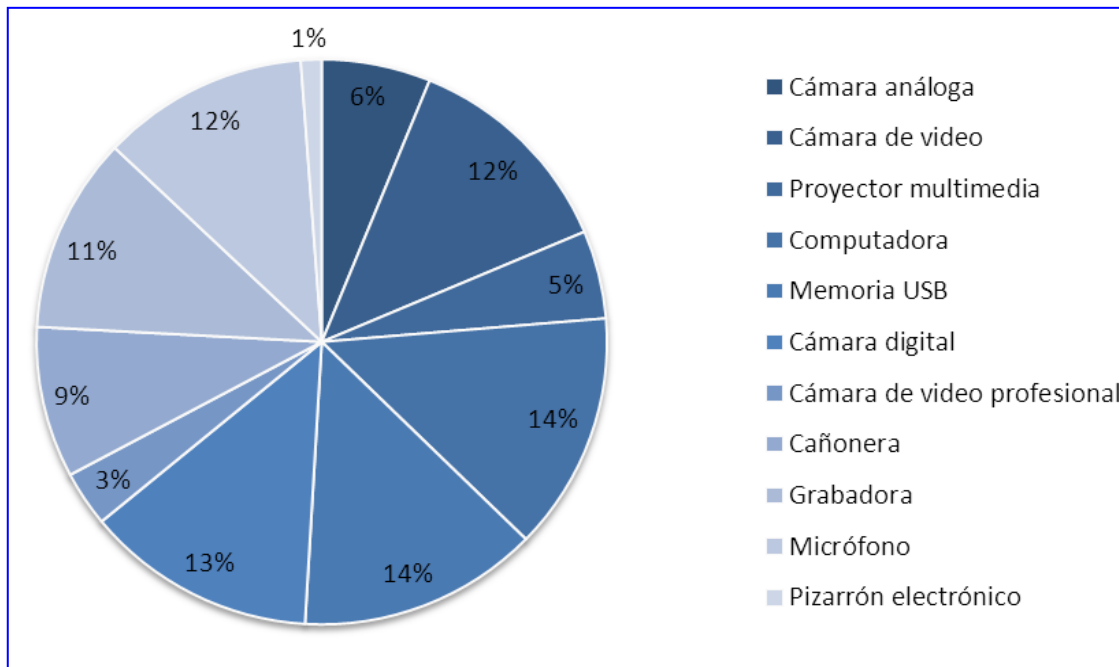
La técnica surge de la necesidad del comunicador social de modificar el medio y se caracteriza por ser transmisible, aunque no siempre es consciente o reflexiva. Cada individuo generalmente la aprende de otros (a veces la inventa) y eventualmente la modifica, la persona que estudia comunicación debe de ser dinámica dentro de los campos ético, político, social, religioso, sociológico y humano, es decir, un individuo responsable, autónomo, porque dentro de sus funciones debe de dominar ciertas técnicas que le ayudaran en el transcurso de su carrera.

¿Qué aparatos técnicos de comunicación sabe utilizar?

Cuadro 43

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)																	
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes												
Cámara análoga	32	29	54	115	6%												
Cámara de video	60	58	114	232	12%												
Proyector multimedia	25	25	44	94	5%												
Computadora	74	61	119	254	14%												
Memoria USB	74	61	119	254	14%												
Cámara digital	71	58	115	244	13%												
Cámara de video profesional	19	13	27	59	3%												
Cañonera	50	43	68	161	9%												
Grabadora	63	50	96	209	11%												
Micrófono	66	53	100	219	12%	Pizarrón electrónico	5	5	12	22	1%	Sub Total*	539*	456*	868*	1863	100%
Pizarrón electrónico	5	5	12	22	1%												
Sub Total*	539*	456*	868*	1863	100%												

Gráfica 43





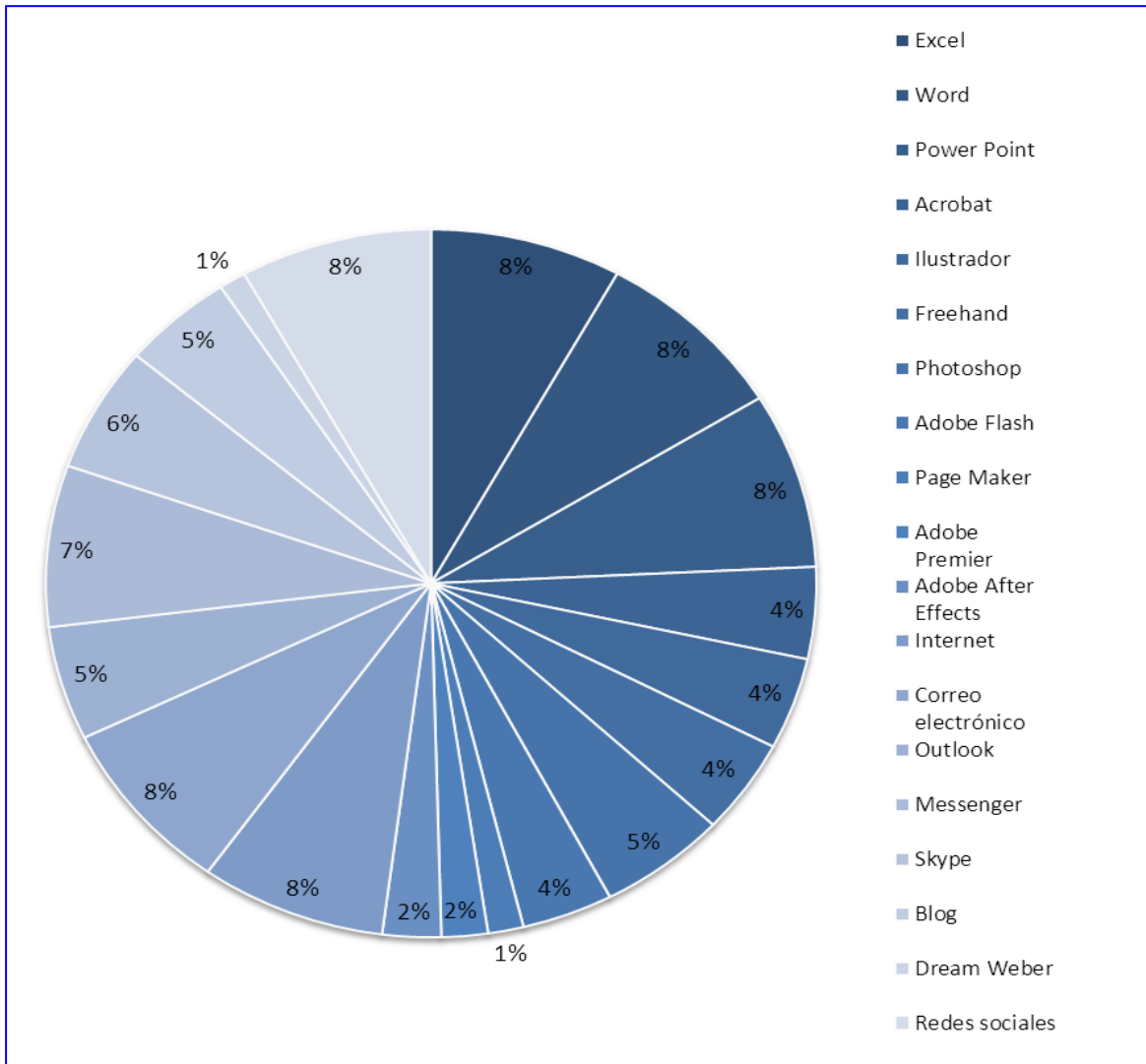
El 14% de las y los alumnos encuestados saben utilizar computadora, el 13%, cámara digital, el 12% de video digital, datos importantes ya que el estudiante será profesionalmente idóneo en Instituciones gubernamentales, empresas públicas y privadas, centros de educación tecnológica y Universidades, así como en agencias de publicidad, de comunicación y de relaciones públicas, por ello es de suma importancia que aprende el manejo de aparatos que le facilitaran resultados y trabajar en un determinado tiempo.

¿Qué software relacionado con el campo de la comunicación maneja?

Cuadro 44

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Excel	71	60	117	248	8%
Word	72	61	120	253	8%
Power Point	70	60	117	247	8%
Acrobat	67	20	42	129	4%
Ilustrador	55	15	59	129	4%
Freehand	54	19	60	133	4%
Photoshop	42	33	91	166	5%
Adobe Flash	43	22	53	118	4%
Page Maker	7	5	11	23	1%
Adobe Premier	24	14	22	60	2%
Adobe After Effects	9	5	24	38	2%
Internet	65	59	117	241	8%
Correo electrónico	65	61	120	246	8%
Outlook	52	44	64	160	5%
Messenger	69	58	100	227	7%
Skype	44	56	77	177	6%
Blog	24	22	26	72	5%
Dream Weber	4	7	24	35	1%
Redes sociales	73	62	114	249	8%
Sub Total*	514*	314*	716*	1544	100%

Gráfica 44



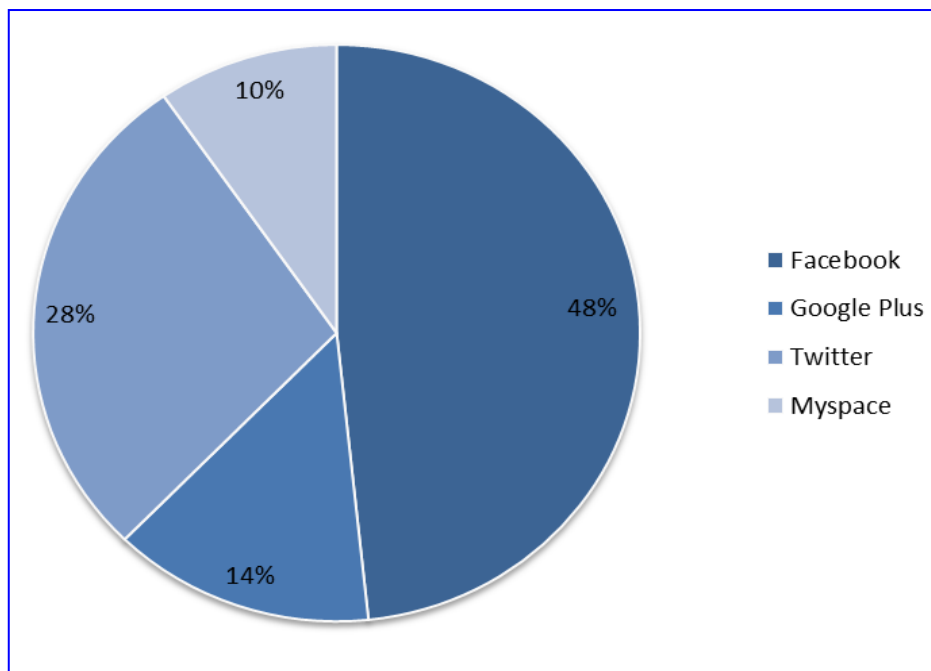
El 8% de las y los alumnos encuestados tienen conocimientos de los programas de Microsoft Office e internet, además de programas de diseño en un 4%, y de programas de edición en un 1%. El área de la comunicación es muy compleja, la actualización es una constante y las tecnologías son herramientas facilitadoras del aprendizaje, por lo que se debe de manejar ciertos programas bases y manejar cierto software que ayudaran en el desarrollo de la carrera de Comunicación.

¿Qué redes sociales emplea?

Cuadro 45

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Facebook	69	59	117	245	48%
Google Plus	30	14	27	71	14%
Twitter	42	23	77	142	28%
Myspace	23	11	15	49	10%
Sub Total*	164*	107*	236*	507	100%

Gráfica 45



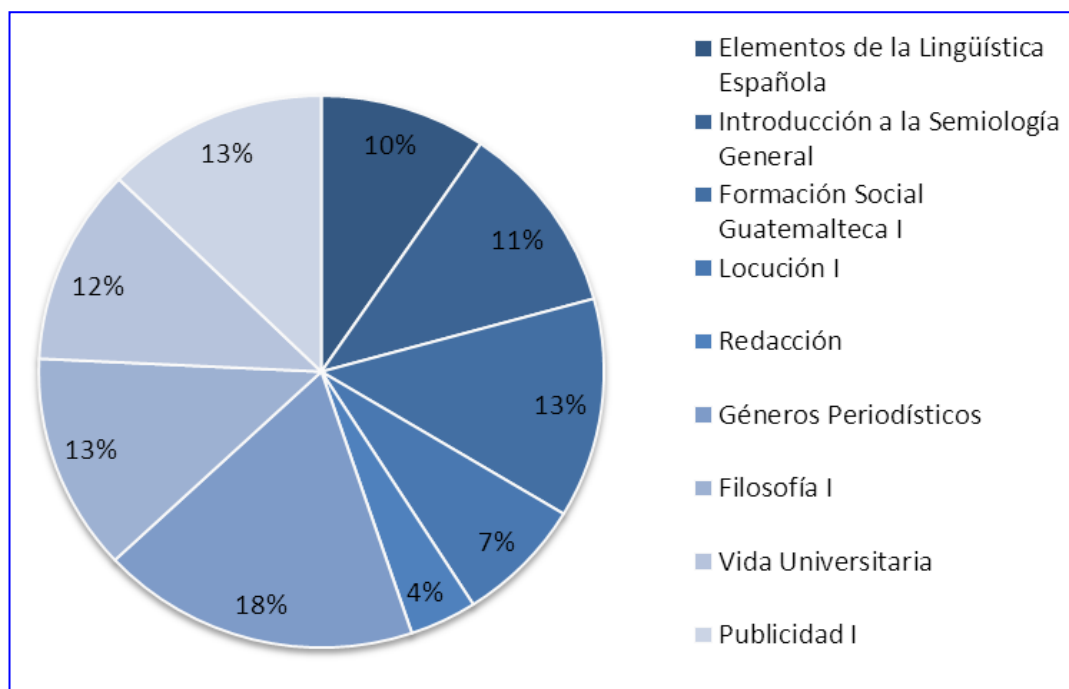
EL 48% de los y las estudiantes encuestados emplean la red social facebook, mientras que el 28% emplea twitter, el 14% google plus y solamente el 10% emplea myspace. En el camino de la evolución de la Comunicación las redes sociales juegan un papel bastante importante, para el desarrollo de las empresas y la tecnología de la información por ende las y los estudiantes deben manejarlas de manera adecuada.

¿Cuál de los cursos que recibió le gustó más en este semestre?

Cuadro 46

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Elementos de la Lingüística Española	7	24	26	57	10%
Introducción a la Semiología General	6	17	44	67	11%
Formación Social Guatemalteca I	24	17	36	77	13%
Locución I	0	44	0	44	7%
Redacción	23	0	0	23	4%
Géneros Periodísticos	43	40	26	109	18%
Filosofía I	24	17	35	76	13%
Vida Universitaria	25	26	18	69	12%
Publicidad I	0	0	76	76	13%
Sub Total*	152*	185*	261*	598	100%

Gráfica 46





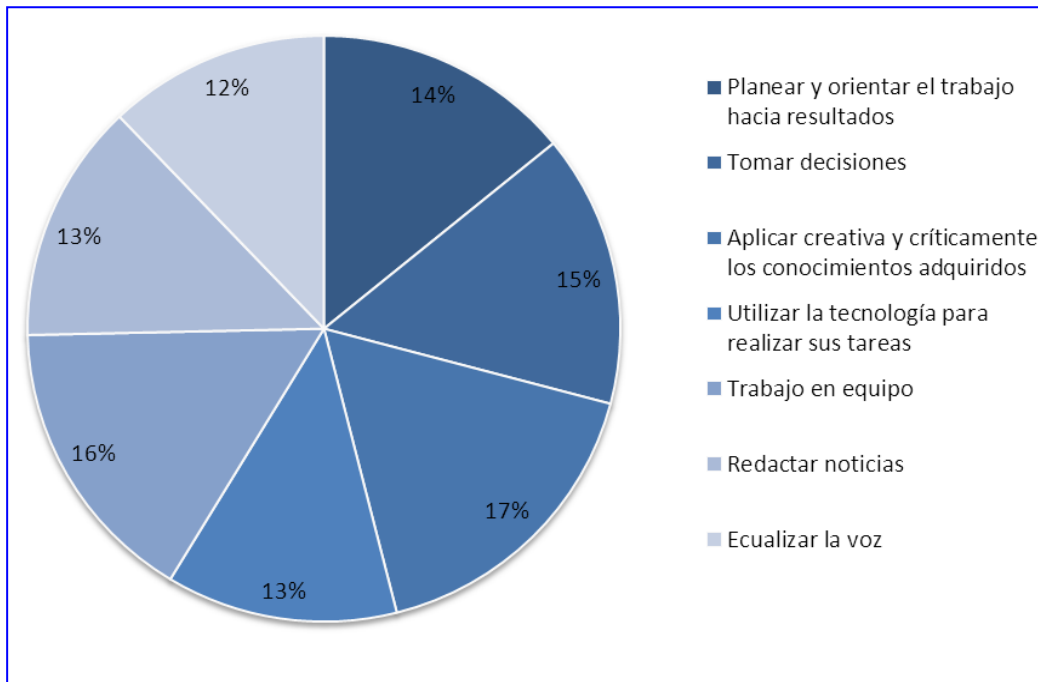
Al 18% de las y los alumnos encuestados les gustó Géneros periodísticos, al 13% Formación Social Guatemalteca I, al 13% Filosofía I, al 13% Publicidad, al 12% Vida Universitaria, al 11%, Introducción a la Semiología General, siendo esta una de las ciencias mas utilizadas, dentro del campo de la comunicación, al 10% Elementos de la Lingüística Española, 7% Locución I y 4% Redacción.

¿Qué fue lo que aprendió durante este semestre?

Cuadro 47

Carrera de las y los estudiantes encuestados (as)					
Respuestas	Periodismo	Locución	Publicidad	TOTAL	Porcentajes
Planear y orientar el trabajo hacia resultados	40	46	78	164	14%
Tomar decisiones	41	49	85	175	15%
Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos	57	48	92	197	17%
Utilizar la tecnología para realizar sus tareas	47	35	65	147	13%
Trabajo en equipo	59	40	87	186	16%
Redactar noticias	55	36	63	154	13%
Ecularizar la voz	34	49	58	141	12%
Sub Total*	333*	303*	528*	1164	100%

Gráfica 47



Durante el semestre, el 17% de las y los estudiantes encuestados aprendió a aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos, el 16% a trabajar en equipo, el 15% a tomar decisiones, el 14% a planear y orientar el trabajo hacia resultados, el 13% a utilizar la tecnología para realizar sus tareas, el 13% a redactar noticias, 12% a ecualizar la voz.

4.2 Hallazgos de la Investigación

Perfil

Cuando se describe el perfil de ingreso se ha reconocido el cúmulo de conocimientos y experiencias indispensables para ser admitido en un programa determinado, este detecta el sector de educandos potenciales o el núcleo de usuarios para una propuesta educativa. (Gil, 1994). Al ingresar a cualquier carrera técnica de la Escuela de Comunicación es importante que el aspirante este interesado en el conocimiento de la realidad nacional, debe poseer gusto por la lectura, escritura y manejo de los lenguajes audiovisuales, ser un apasionado de las nuevas tecnologías, el cine, la televisión y las artes. Estar abierto a los constantes cambios, ser reflexivo, analítico y creativo.

Figura # 1 DATOS GENERALES

Censo 2009 total de estudiantes inscritos en la Universidad de San Carlos de Guatemala
146,741
Total mujeres 50.12%
Total hombres 49.88%
Año 2012 total de estudiantes inscritos en la ECC. 4,800
Total mujeres 54%
Total hombre 46%
Año 2012 total de estudiantes de primer ingreso de todas las carreras y jornadas de la ECC
700
Año 2012 total de estudiantes encuestados dentro de las aulas y que aceptaron realizar dicha encuesta
255
POR LO TANTO LA MUESTRA ES DE 255

Fuente: Elaboración propia con información de Control Académico de ECC y Registro y Estadística USAC

Datos Generales

El censo para esta investigación se realizó a las y los estudiantes de primer ingreso que se encontraban presentes en el momento en que este se llevó a cabo de manera voluntaria contestando dicha boleta y devolviéndola. La encuesta fue realizada del 28 de abril al 5 de mayo de 2012. Se aprecia que las y los estudiantes de primer ingreso censados son en su mayoría de género masculino de edades entre 16 y 25 años de edad, dato que comparado con el censo realizado en el 2009, no concuerda con la edad promedio de 21 a 25 años que se inscriben en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es posible que exista mayor deserción de mujeres o que prefirieron no participar en dicho censo.

FIGURA # 2

El 87% de las personas encuestadas son jóvenes de 16-25 años.

FIGURA # 3

El 61% de la población encuestada sí trabaja, en diferentes tipos de empresa: Privada 44%, Pública 9%, ONG 4% y Transnacional 4%. Además, el 39% no trabaja: esta en búsqueda 29%, No le interesa al 4%, no lo necesita el 6%.

Es necesario mencionar que en el plan diario el 54% de la población es joven, mientras que en el PAD solo el 33%, mostrando que la población estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es relativamente muy joven. La delimitación etaria de juventud varía entre países y culturas, pero hay algunos instrumentos

internacionales y nacionales que han definido rangos específicos.

La mayor parte de las y los censados si trabaja, en empresas privadas, los pocos que no trabajan podría ser por el apoyo económico que reciben de la familia, y debido a esto no necesitan un empleo o no les interese.

Hay que recordar que el profesional en comunicación debe ser capaz de analizar y seleccionar la información, aplicando las teorías, técnicas y nuevas tecnologías de la comunicación como una herramienta para la solución de problemas sociales, (organizacionales) o económicos. Se encarga también de generar propuestas e investigación que apoyen el desarrollo social, educativo e informativo de la región.

Desde la perspectiva de esta investigación se entiende por perfil al conjunto de características que reúne un ser humano y determina su carácter, sus actitudes, sus aptitudes y determina sus comportamientos frente a una situación en particular. A partir de concretar lo anterior en el trabajo de campo se indagan tres grupos de características de las y los estudiantes de primer ingreso 2012, de la carrera de publicidad, periodismo y locución, en jornada vespertina, nocturna y sabatina. En ausencia de un perfil de ingreso formalmente acentuado y técnicamente estructurado se plantean aquí tres elementos que conforman el perfil para los efectos de este estudio y con base preliminar para contribuir a la formulación de un perfil de ingreso.

- ① Condiciones de ingreso
- ① Características de aprendizaje
- ① Aptitudes



4.2.1. Condiciones de ingreso

Las y los encuestados poseen en su mayoría la carrera de bachillerato en sus diferentes ramas, provienen de instituciones educativas privadas, No dejaron pasar tantos años para seguir una carrera universitaria se graduaron entre el 2008 y 2011.

Realizaron su examen de orientación vocacional entre los años de 2008 y 2011, su resultado de la prueba básica, la primera vez dio resultado satisfactorio. Aunque es necesario mencionar que casi el 10% de las y los encuestados si estuvieron en otra escuela o facultad y se trasladaron.

Otros en cambio llevan carreras simultaneas por ello están inscritos en el PAD, para dedicarse a la otra carrera entre semana, en su mayoría son de Ingeniería, Arquitectura, Diseño entre otras.

¿Qué título obtuvo en diversificado?

Las y los estudiantes que ingresan se graduaron de diferentes carreras de diversificado: teniendo mayor porcentaje la carrera de Bachillerato en sus diferentes clasificaciones con el 56%.

¿En qué año se graduó de diversificado?

Los y las estudiantes de primer ingreso de los años 2012 se graduaron en un 47% entre los años de 2008-2011

¿En qué año realizó, por primera vez, el examen vocacional?

El 71% de las personas encuestadas señalan que realizaron el examen vocacional entre 2009-2011.

¿En qué oportunidad logró ingresar en la Universidad de San Carlos de Guatemala?

El 44% de las y los estudiantes encuestados logró ingresar en la primera oportunidad que da la Universidad de San Carlos de Guatemala durante el año.

¿Intentó ingresar en otra Facultad o Escuela antes que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación? Si su respuesta es afirmativa, indique en sí ¿cuál?

El 70% respondió que no, mientras que el 30% contestó que sí. Al desglosar el último de los porcentajes, se descubrió que las facultades de Ingeniería 7% y de Arquitectura 7% fueron a las que más se intentó ingresar.

¿Estudia carreras simultáneas? Si su respuesta es afirmativa, indique ¿cuál?

El 93% de las y los estudiantes encuestados no estudian carreras simultáneas; mientras que sólo el 7% cursa carreras simultáneas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y en diferentes unidades académicas.

¿Por qué estudia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

El 94% de las personas encuestadas contestó que estudia Comunicación porque le gusta y lo apasiona.

¿En que tipo de institución se graduó de nivel diversificado?

El 78% de las y los estudiantes encuestados, se graduaron en una institución educativa privada.

¿Cuántas veces realizó el examen de conocimientos básicos?

El 79% logró obtener un resultado satisfactorio la primera vez que se realizó el examen de conocimientos básicos, mientras que el 15% debió hacer el examen más de una vez y el 5% tres o mas veces.

¿Cuántas veces se realizó el examen específico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

El 42% de las y los estudiantes encuestados obtuvieron un resultado satisfactorio la primera vez que realizaron el examen específico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, mientras que el 42% se vio obligado a repetir dicho examen y el 16% lo realizo tres o mas veces

¿De qué Facultad o Escuela se trasladó a la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

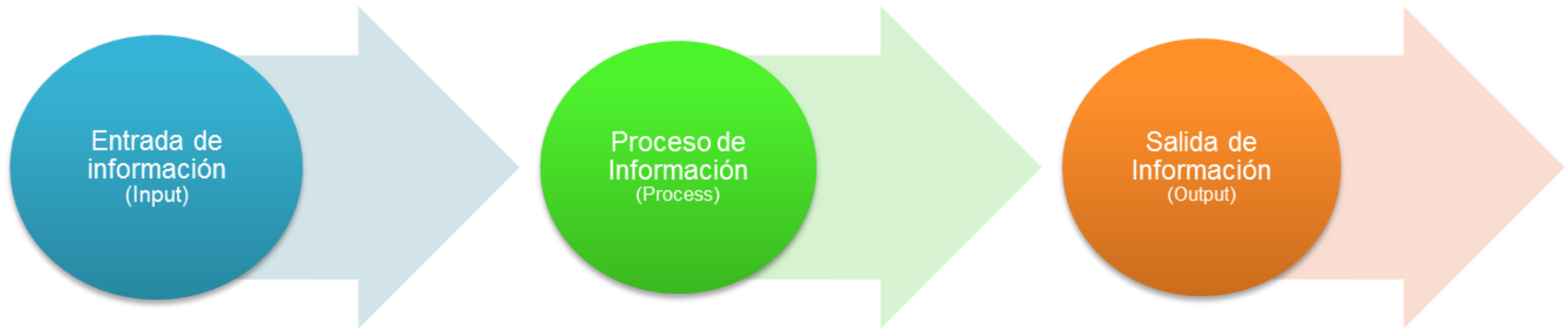
El 91% de los estudiantes encuestados no se trasladaron de otra Unidad Académica a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en tanto que el 9% sí.

¿En qué año ingresó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

El 83% de las y los estudiantes encuestados entraron en la Universidad entre los años 2010-2012.



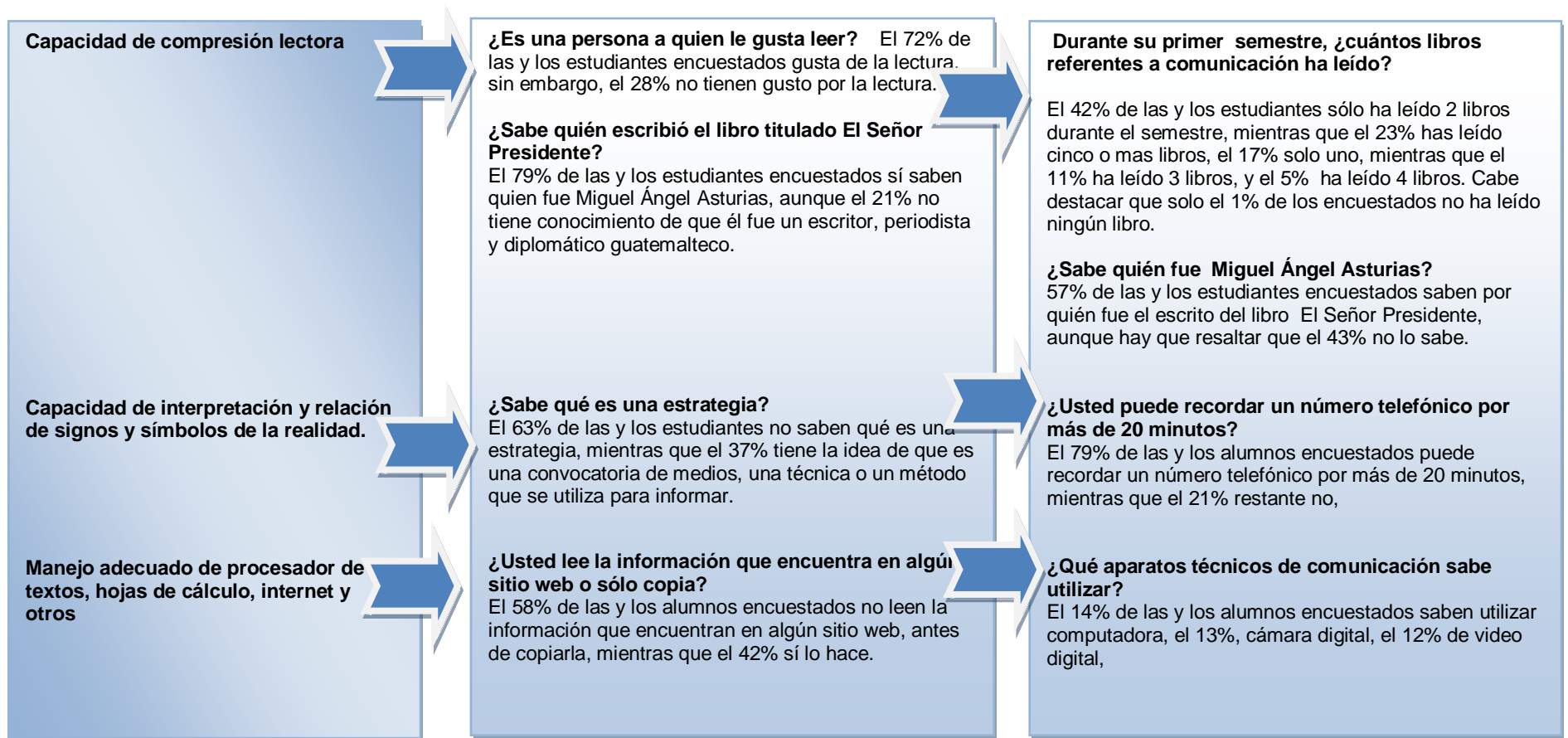
4.2.2. Características de aprendizaje





Entrada de información

Este es el proceso mediante el cual el ser humano absorbe la información tomando los datos que requiere para procesar la información, este puede ser manual o automático, extraídas del entorno en el que se desarrolla.





Proceso de Información

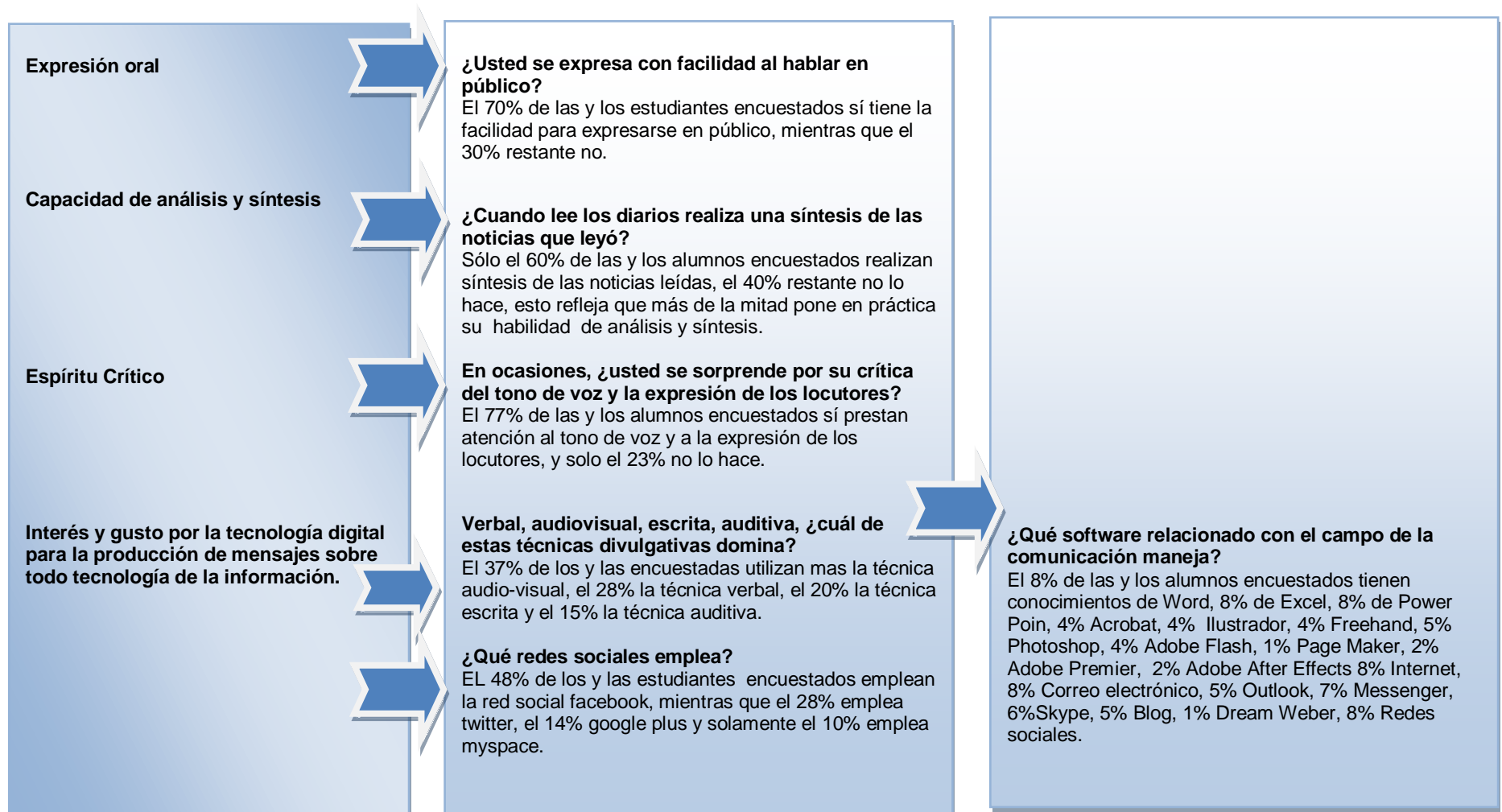
Es la capacidad que tiene el ser humano para realizar las operaciones o funciones suministradas por el sistema nervioso esto puede realizarse con datos adquiridos recientemente o datos almacenados permitiendo así la transformación de los datos o el cambio que desea realizar entre ellos, creando así un mensaje con base en los conocimientos previamente adquiridos.





Salida de Información

Este proceso es donde el ser humano tiene la capacidad de sacar la información que ingreso y luego fue procesada, esta función se lleva con éxito por los periféricos de salida, y de almacenamiento según lo que requiera el usuario.





4.2.3. Aptitudes

Se conoce como aptitud a aquella capacidad y la buena disposición que una persona ostenta para desempeñarse o ejercer determinada tarea, empleo o función, la aptitud no solo implica la capacidad de una persona para realizar correctamente una tarea que se le encomienda, sino que además refiere a aquellas capacidades cognitivas, características emocionales y de personalidad que todos los seres humanos reúnen.





Identidad y cultura general

¿Sabe cuál es el nombre del rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

El 56% de los encuestados no saben cuál es el nombre del rector, mientras que 44% si lo sabe, esto demuestra el poco interés que prestan los encuestados y encuestadas en conocer a sus autoridades y lo que estas realizan.

¿Sabe cuándo es el aniversario de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

El 77% de las y los estudiantes encuestados no saben cuándo es el aniversario de la Universidad y tampoco, cuántos años cumplió recientemente, (336)

¿Sabe a qué se dedica un Comunicador Social?

El 55% de las y los estudiantes encuestados desconocen a qué se dedica un Comunicador Social, mientras que el 45% tiene la idea vaga de lo que hace una persona que se dedica a la Comunicación Social.

Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con la página de internet www.comunicacionusac.org en donde se publica contenido de importancia para los estudiantes allí se encuentra el pensum de estudios de todas las carreras que se imparte.

Durante el primer semestre de la carrera las y los estudiantes reciben casi los mismos cursos, varían solamente los propios de las diferentes especialidades. Pero cabe recalcar que la el curso de semiología general es uno de los pilares de la carrera.

La manera de formular criterios, explicar situaciones determinadas o buscar soluciones a problemas son estimulados por el aprendizaje, queda pues a criterio de los docente el colocar la semilla para que esta sea germinada por las y los estudiantes que deben de convertirse en buenos profesionales

¿Sabe cuál es el nombre del director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

El 65% de las y los estudiantes encuestados conocen el nombre de actual director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

¿Sabe cuándo es el aniversario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Ninguno de los encuestados conoce la fecha de aniversario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

¿Conoce el pensum de estudios de las diferentes carreras técnicas (Periodismo, Locución y Publicidad) y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

El 62% contestó sí; sin embargo, el 38% de los encuestados respondió que no.

En este semestre, ¿cuál de los cursos que recibió le gustó más en este semestre?

Al 18% de las y los alumnos encuestados les gustó Géneros periodísticos, al 13% Formación Social Guatemalteca I, al 13% Filosofía I, al 13% Publicidad, al 12% Vida Universitaria, al 11%, Introducción a la Semiología General, al 10% Elementos de la Lingüística Española, 7% Locución I y 4% Redacción

¿Qué fue lo que aprendió durante este Semestre?

El 17% de las y los estudiantes encuestados aprendió a aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos, el 16% a trabajar en equipo, el 15% a tomar decisiones, el 14% a planear y orientar el trabajo hacia resultados, el 13% a utilizar la tecnología para realizar



Perfil estudiantes de Periodismo

<p>Perfil de la personalidad</p> <p>Refiere las características y los modos de comportarse de un individuo, como resultado de un proceso de formación.</p>	<p>Mayor presencia de población femenina Rangos de edad de 16-25 años Espectador pasivo Acrítico Apático De situación económica variada Amantes de la Tecnologías Individualista Influyente Indisciplinado</p>
<p>Perfil Ocupacional</p> <p>Se definen como los conceptos, hechos y criterios para la toma de decisiones. Asimismo, orienta las habilidades que se constituyen en los pasos requeridos para la ejecución de una responsabilidad</p>	<p>Facilidad de palabra para expresarse frente a un público Incapacidad para conectar temáticas Indiferencia a actividades numéricas No lee lo que copia del internet Pésima ortografía Lectura obligatoria en algún curso No le atrae la Investigación No poseen interés por la economía, cuestiones sociales y políticas No existe el hábito de lectura sobre el ámbito de comunicación Poco desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis Más de la mitad trabaja en entidades Privadas Poco desarrollo de su capacidad de liderazgo Los estudiantes de PAD sienten gusto por la redacción mientras que los de plan diario muy poco. No lee los periódicos</p>
<p>Perfil Profesional</p> <p>Es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una profesión específica</p>	<p>Sensibilidad para abstraer fenómenos socioculturales de la realidad. Uso adecuado de la computación Utilización de recursos externos Utiliza como principal técnica divulgativa la escrita Pocas habilidades técnicas, con respecto a programas de diagramación de medios Tienen poca cultura general No posee lenguaje adecuado para producir noticias de interés Escaso manejo de la tecnología de la información Poco o nulo conocimiento de nuevos lenguajes y la habilidad de manejar nuevas herramientas tecnológicas. Poco conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación No posee madurez ni sentido común No ha desarrollado la capacidad para tomar decisiones Poca capacidad de adaptación Escases de comprensión y expresión lingüística oral y escrita</p>
<p>Perfil de la y del Alumno</p> <p>Descripción de las características deseables en la y el alumno de nuevo ingreso, en términos de: conocimientos, habilidades y aptitudes para cursar y terminar, con mayor probabilidad de éxito, los estudios que inicia</p>	<p>Mayoría estudia en PAD Carrera Predominante bachillerato en distintas especialidades Mayoría egresado de Institución Privada Mayoría graduados en el 2004-2007 Ingreso a la Universidad en la primera oportunidad Aprobó examen vocacional entre el 2009-2011 Aprobó el examen básico la primera oportunidad que se lo realizo Ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la segunda oportunidad de Exámenes Específicos Ingreso a la escuela en los años de 2010-2012 Estudia Comunicación por que le gusta En un semestre leen solo 2 libros o ninguno La mayoría conocen sus pensum de estudios No conocen el nombre de sus autoridades No se identifican con la institución en donde estudian Prefieren los géneros periodísticos a la redacción</p>



Perfil estudiantes de Locución

<p>Perfil de la personalidad</p> <p>Refiere las características y los modos de comportarse de un individuo, como resultado de un proceso de formación</p>	<p>Mayor presencia de población femenina Rangos de edad de 16-25 años De situación económica variada. Amantes de la Tecnologías Es un agente activo Critico Disciplinado Sigue instrucciones Individualista</p>
<p>Perfil Ocupacional</p> <p>Se definen como los conceptos, hechos y criterios para la toma de decisiones. Asimismo, orienta las habilidades que se constituyen en los pasos requeridos para la ejecución de una responsabilidad</p>	<p>Facilidad de palabra para expresarse frente a un público Conocimiento de nuevos lenguajes Uso adecuado de la computación Lectura obligatoria en algún curso No le gustan las matemáticas. Capacidad para conectar temáticas. No lee lo que copia del internet No existe el hábito de lectura sobre el ámbito de comunicación Poco desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis No tienen dominio del lenguaje Más de la mitad trabaja en entidades Privadas Uso inadecuado del equipo para producir en radio Escaso manejo de la tecnología de la información Escaso uso de su voz para desarrollarse en el ámbito de la comunicación Poco conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación</p>
<p>Perfil Profesional</p> <p>Es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una profesión específica</p>	<p>Buena capacidad para trabajar en grupo Buena capacidad de adaptación Buena expresión lingüística oral Incorpora nuevas tecnologías. Utiliza como principal técnica divulgativa la verbal Capacidad de Liderazgo y toma de decisiones Pocas habilidades técnicas, con respecto a programas de edición. Tienen poca cultura General A los estudiantes de PAD les gusta más hablar en público que a los de plan diario No posee madurez ni sentido común No ha desarrollado la capacidad para tomar decisiones No posee el hábito de lectura No poseen percepción de la realidad. Necesita trabajar en su relación interpersonal No utiliza recursos externos</p>
<p>Perfil de la y del Alumno</p> <p>Descripción de las características deseables en la y el alumno de nuevo ingreso, en términos de: conocimientos, habilidades y aptitudes para cursar y terminar, con mayor probabilidad de éxito, los estudios que inicia</p>	<p>Mayoría estudia en PAD Carrera Predominante bachillerato en distintas especialidades Mayoría graduados en el 2004-2007 Mayoría egresado de Institución Privada Aprobó examen vocacional entre el 2009-2011 Aprobó el examen básico la primera vez Ingreso a la Universidad en la primera oportunidad Ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la segunda oportunidad de Exámenes Específicos Ingreso a la escuela en los años de 2010-2012 Estudia Comunicación por que le gusta En un semestre leen solo 2 libros o ninguno La mayoría conocen sus pensum de estudios No conocen el nombre de sus autoridades No se identifican con la institución Prefieren los géneros periodísticos a la redacción</p>



Perfil estudiantes de Publicidad

<p>Perfil de la personalidad Refiere las características y los modos de comportarse de un individuo, como resultado de un proceso de formación.</p>	<p>Mayor presencia de población femenina Rangos de edad de 16-25 años De situación económica variada Amantes de la Tecnologías Apático Indisciplinado Indiferente</p>
<p>Perfil Ocupacional Se definen como los conceptos, hechos y criterios para la toma de decisiones. Asimismo, orienta las habilidades que se constituyen en los pasos requeridos para la ejecución de una responsabilidad</p>	<p>No le gustan las matemáticas. Pésima ortografía. Lectura obligatoria en algún curso No conceptualizan sus ideas No poseen interés por la economía, la empresa, cuestiones sociales y políticas Poco desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis Más de la mitad trabaja en entidades privadas No se expresa en público No se informa del acontecer nacional No lee lo que copia del internet</p>
<p>Perfil Profesional Es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una profesión específica</p>	<p>Interés por comprender manifestaciones y expresiones creativas en lenguaje escrito, producción audiovisual y artes plásticas. Uso adecuado de la computación Utiliza como principal técnica divulgativa la Audiovisual Habilidades técnicas, con respecto a programas de diseño en especial photoshop Tienen poca cultura general Escaso manejo de la tecnología de la información Poco o nulo conocimiento de nuevos lenguajes y la habilidad de manejar nuevas herramientas tecnológicas. Poco conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación No posee madurez ni sentido común No ha desarrollado la capacidad para tomar decisiones Poca capacidad de adaptación Escases de comprensión y expresión lingüística oral y escrita</p>
<p>Perfil de la y del Alumno Descripción de las características deseables en la y el alumno de nuevo ingreso, en términos de: conocimientos, habilidades y aptitudes para cursar y terminar, con mayor probabilidad de éxito, los estudios que inicia</p>	<p>Mayoría estudia en PAD Carrera Predominante bachillerato en distintas especialidades Mayoría graduados en el 2004-2007 Mayoría egresado de Institución Privada Aprobó examen vocacional entre el 2009-2011 Aprobó el examen básico la primera vez Ingreso a la Universidad en la primera oportunidad Ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la segunda oportunidad de Exámenes Específicos Ingreso a la escuela en los años de 2010-2012 Estudia Comunicación por que le gusta En un semestre leen solo 2 libros o ningún La mayoría conocen sus pensum de estudios No conocen el nombre de sus autoridades No se identifican con la institución en donde estudian Prefieren los géneros periodísticos a la redacción</p>



Conclusiones

Al hacer el análisis descriptivo de las características generales del perfil de las y los estudiantes de primer ingreso en las carreras técnicas de: Publicidad, Locución y Periodismo, que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se concluye:

1. Con relación al perfil socio demográfico: la edad promedio de la población está entre 16 y 20 años, con predominio del género masculino (55%); sin embargo, el género femenino predomina en la carrera de publicidad (19%).
2. En cuanto al perfil académico: domina la población graduada de bachiller (56%), en sus distintas especialidades. Por otra parte, son más las y los alumnos que provienen de instituciones privadas (78%), mientras que el resto procede de instituciones públicas e institutos por cooperativa.
3. El 79 % de la población realizó el examen vocacional una sola vez, mientras que el examen de conocimientos básicos, sólo el 44 %, lo aprobó en la primera oportunidad. Con respecto al examen específico, para ingresar en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el 42 % lo efectuó una vez y otro 42 % dos veces.
4. La carrera con más demanda de la población es Publicidad, pues, de las y los estudiantes encuestados, 120 personas pertenecen a ésta.
5. En lo referente al perfil motivacional: el 94% de la población considera que la carrera realmente les gusta.
6. Las y los alumnos poseen cierta facilidad de expresión oral, escrita y gestual, así como buenas relaciones interpersonales. Además, la mayoría, toma la iniciativa para realizar alguna actividad pública o grupal y trabaja en equipo.



7. El 100% de las y los alumnos utilizan el internet para realizar tareas.
8. Las y los alumnos, que ingresan en la escuela, saben utilizar las tecnologías de la comunicación y la información.
9. Las y los alumnos poseen hábito de lectura, ya que leen libros, pero es muy poco lo que se lee, de comunicación
10. Las y los alumnos no son autodidactas: tienen dificultad para aplicar conocimientos nuevos y adaptarse a situaciones en las que tengas que tomar iniciativa propia.
11. Las y los alumnos tienen una formación profesional limitada, lo cual se manifiesta en la poca cultura general.



Recomendaciones

Con base en las conclusiones, se anotan las siguientes recomendaciones:

1. Estudiar y optimizar las condiciones de aceptación de las y los estudiantes que desean ingresar en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Se ha de procurar el análisis cualitativo de su perfil real, con el fin de permitir el ingreso de estudiantes más motivados, para que desarrollen su inclinación vocacional.
2. Estimular al estudiante mediante la implementación de programas o talleres de orientación personal, que consoliden la formación de la carrera para la cual se están formando. Ello, a través de la asesoría e inducción necesaria en las instituciones de educación media, con el fin de que elaboren y apliquen pruebas vocacionales en la población de estudiantes próximos a graduarse.
3. Realizar estudios de seguimiento del rendimiento académico del estudiante de nuevo ingreso, como una forma de obtener indicadores valiosos para la planificación curricular; todo ello, aunado a un arreglo de las pruebas de admisión, de la Universidad de San Carlos y de las diversas facultades o escuelas.
4. Diseñar estrategias para evitar que las y los estudiantes utilicen a la Escuela de Ciencias de la Comunicación como un medio para ingresar en la Universidad, para luego trasladarse a estudiar las carreras que son de su interés.
5. En la Escuela de Ciencias de la Comunicación se debe estructurar un examen que mida el nivel de preparación que el nuevo estudiante posee, para que éste refuerce aquellas áreas en las que su nivel académico es bajo.
6. En la Escuela de Ciencias de la Comunicación se deben buscar los medios, propicios para que las y los estudiantes obtengan diferentes concepciones de



la comunicación y de la sociedad. Esto permitiría desarrollar los conocimientos, destrezas y habilidades que las y los estudiantes poseen.

7. El estudiante debe poseer interés por la economía, la empresa, los aspectos sociales y la política, ya que esta tendencia le ayudará en el desarrollo de las clases y se sentirá motivado por aprender más.
8. La y el alumno debe desarrollar el hábito de la lectura, con énfasis en lo relacionado con la comunicación, ya que el proceso de globalización que vive la sociedad guatemalteca, demanda profesionales con alta formación académica, que se acopien de la información.
9. Las y los estudiantes deben ser autodidactas, pues, así lo requieren los conocimientos, las destrezas y las habilidades que un comunicador social debe poseer cuando egrese.
10. Las y los estudiantes deben recibir cursos particulares, por iniciativa propia, con el fin de enriquecer sus conocimientos y tener un desenvolvimiento profesional exitoso.
11. La Escuela de Ciencias de la Comunicación debe implementar un curso Propedéutico de ingreso, tomando en cuenta aspectos como investigación y redacción entre otros.



Referencias bibliográficas

1. Aguirre, Jesús María. 1989. ***Qué es la comunicación***. Caracas. Venezuela. Ediciones Paulinas. 62 p.
2. Asociación Mexicana de Internet, 2005. ***Resumen ejecutivo - Estudio de Internet, en México: A.M.I***
3. Barillas Roldán, Glenda Odette. 2001. **El perfil del Periodista Profesional en los medios de comunicación escritos. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.**
4. Benassini Felix, Claudia. 1997. ***Acercamiento a la evolución del campo profesional de la comunicación desde la perspectiva de sus egresados***. México. Ediciones Troquel.
5. Benito, Ángel. 1991. ***Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación***. España. Ediciones Paulinas.
6. Catálogo de Estudios. 2000. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
7. Censo Poblacional 2002 y Proyecciones de Población con base en el Censo 2002, Guatemala. Instituto Nacional de Estadística.
8. III Censo estudiantil universitario. Guatemala: Universitaria, Universidad de San Carlos de Guatemala.



1. Chiavenato, Idalberto. 2007 ***Administración de recursos humanos***. 8ª. ed. México: McGraw-Hill.
2. Coxaj López, Rudy Armando. 2003. ***Perfil del director de radio en una corporación***. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. Flores de Gortari, Sergio y Orozco Gutiérrez, Emilio. 1979. ***Hacia una comunicación administrativa integral***. 8ª. ed. Paris: Publisher. Trillas,
4. Gil Guzman, Rosamelia. ***Figuras sobresalientes de la comunicación social: un perfil de ejemplaridad de los comunicadores***. Caracas. Venezuela. Escuela Técnica Popular Don Bosco.
5. Gamboa, Ingrid. 1993. ***Una conversación acerca del currículo. Guatemala***. Ed. USAC. 152 p. (Colección Programa EDUSAC)
6. Gámez Colindres, Wendy Nohemí. 2006. ***Estudio de demandas profesionales y mercado ocupacional de los egresados de Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala***. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación
7. García Lemus, Fredy Hermogenes. 2008. ***Perfil Ocupacional del Locutor Deportivo en las Radios deportivas de la ciudad de Guatemala***. Tesis de



Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

8. Guatemala: ¿un país de oportunidades para la juventud? Informe nacional de desarrollo humano 2011/2012. Guatemala. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2012. Guatemala.
9. Guedez, Víctor. 1992. **Lineamientos teóricos para la definición de perfiles profesionales. Costa Rica:** Universidad de Costa Rica. Vice Rectoría de Docencia. Centro de Evaluación Académica
10. Guzmán Ixtupe, Soraida Lorena. 1999. **El perfil del publicista profesional que egresa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus posibilidades de desempeño en una Agencia de Publicidad de Guatemala.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
11. Hernández Catalán, Thelma Azucena. 1996. **Perfil del estudiante de primer ingreso. Escuela de Ciencias de la Comunicación.** Guatemala. Editorial Universitaria.
12. Hernández Pineda, Leslie Fabiola. 2012. **Perfil de egreso del Comunicador Social de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus expectativas laborales. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,** Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Inédita



13. Herrera Marín, Roxana Aracely. 2012. **Estudio introspectivo del imaginario profesional en estudiantes del noveno semestre de comunicación.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
14. Interiano, Carlos. 2003. *Semiología y comunicación.* Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix.
15. Juárez Ruiz, Miguel Ángel. 2005. **El perfil comparativo de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.** Revista Emisor 2005, Escuela de Ciencias de la Comunicación
16. Kastika, Eduardo; Hermida Jorge; Serra Roberto. 1992. **Administración y estrategia.** Buenos Aires. Editorial Macchi.
17. Martínez, Edelmira. 1998. **Evaluación de la validez externa del currículo de los egresados de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.** Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
18. Lafourcade, Pedro. D. 1983. **Propuesta sobre planes de formación docente e investigaciones sobre habilidades y disposiciones de los maestros observados en el aula.** Argentina. Editorial San José.
19. López Álvarez de Ordoñez, Hervina Julieta. 1998. **El perfil ocupacional del profesional en bibliotecología.** Tesis de Licenciatura en Bibliotecología, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Bibliotecología.



20. Pacheco Diéguez, Pablo Alberto. 2003. **Los retos del comunicador ante la globalización**. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
21. Pellecer Barraza, Lucy Marlene. 1998. **Propuesta del perfil profesional del comunicador organizacional externo para el sector público**. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
22. Prieto Castillo, Daniel. 1988 **Diseño curricular para escuelas de comunicación**. Digraf. Ecuador.
23. Segura Morales, Ana Ligia. 1995. **Expectativas laborales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las diferentes Universidades del país**. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
24. Torres García, Ingris Marisol. 2009. **El plan de estudios de la carrera de Locutor Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala y su relación con las necesidades actuales de los estudiantes y egresados**. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
25. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2004. **Comunicación, semiología del mensaje oculto**. 5a. Ed. Eidos Ediciones.



26. Reinhardt, María. 2003. **Identidad universitaria**. Guatemala. Universidad de San Carlos.

27. Ruch, Floyd L. 1971. **Psicología y vida**. México. Trillas.

E-grafías

28. Escuela de Ciencias de la Comunicación, www.comunicacion.usac.edu.gt. Consulta efectuada en abril de 2012.

29. Universidad de San Carlos de Guatemala www.usac.edu.com.gt. Consulta efectuada en abril de 2012.

30. Diccionario de la Real Academia Española <http://buscon.rae.es>. Consulta efectuada en abril de 2012.

31. Nuevos USAC. http://nuevos.usac.edu.gt/proceso_orienta2.html. Consulta efectuada en abril de 2012.



Anexos

Anexo 1 Cuestionario

Encuesta a estudiantes de primer ingreso en la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la investigación: **El perfil de ingreso de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.**

Instrucciones: a continuación se le presenta una serie de preguntas de respuesta cerrada y de respuesta abierta, para responder anote una "X" en el espacio correspondiente. En las preguntas de respuesta abierta responda breve y claramente.

Datos demográficos

- | | | | | |
|------------|-------------------------------------|---|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. Jornada | Vespertina <input type="checkbox"/> | 2. Género | 3. Edad | 16-20 <input type="checkbox"/> |
| | Nocturna <input type="checkbox"/> | M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> | 20-25 <input type="checkbox"/> | |
| | Sabatina <input type="checkbox"/> | | 26-30 <input type="checkbox"/> | |
| | | | 30 o + <input type="checkbox"/> | |
4. ¿Qué título obtuvo en diversificado?
- | | |
|---|---|
| Secretaria <input type="checkbox"/> | Perito Contador <input type="checkbox"/> |
| Bachiller <input type="checkbox"/> | Maestro (a) <input type="checkbox"/> |
| Perito en Mercadotecnia y Publicidad <input type="checkbox"/> | Bachiller en Ciencias de la Comunicación <input type="checkbox"/> |

Otro _____

5. ¿En qué año se graduó de diversificado?

6. ¿En qué tipo de institución se graduó de nivel diversificado?

Publica Privada Por cooperativa

7. ¿Actualmente trabaja?

Si No

Si su respuesta es afirmativa indique en qué tipo de empresa labora.

Publica Privada ONG Organización Internacional

Otro _____

Si no trabaja, anote

Esta en busca de empleo No le interesa No lo necesita



8. ¿En qué año realizó, por primera vez, el examen vocacional?

9. ¿Cuántas veces realizó el examen de conocimientos básicos?

Una

Dos

Tres o más

10. ¿En qué oportunidad logró ingresar en la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Primera

Segunda

Tercera

Cuarta

11. ¿Cuántas veces se realizó el examen específico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Una

Dos

Tres o más

12. ¿Intentó ingresar en otra facultad o escuela antes que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación? Si su respuesta es afirmativa, indique en sí ¿cuál?

Sí

No

R: _____

13. ¿De qué facultad o escuela se trasladó a la Escuela de Ciencias de la Comunicación? Si su respuesta es afirmativa, indique en sí ¿cuál?

Sí

No

R: _____

14. ¿Estudia carreras simultáneas? Si su respuesta es afirmativa, indique ¿cuál?

Sí

No

R: _____

15. ¿En qué año ingresó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

1995-2000

2001- 2005

2005- 2010

2010- 2012



16. ¿Por qué estudia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

- Le gusta
- Resultado de la prueba vocacional
- Gustos de sus padres
- No logro ingresar a otra facultad o escuela

Otro _____

17. ¿Conoce el pensum de estudios de las diferentes carreras técnicas (Periodismo, Locución y Publicidad) y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación?

- Sí No

18. Durante el último semestre, ¿cuántos libros referentes a comunicación ha leído?

- Uno Dos Tres Cuatro Cinco Más de cinco

19. ¿Sabe cuál es el nombre del rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala? R: _____

- Sí No

20. ¿Sabe cuál es el nombre del director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación? R: _____

- Sí No

21. ¿Sabe cuándo es el aniversario de la Universidad de San Carlos de Guatemala? R: _____

- Si No

22. ¿Sabe cuándo es el aniversario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación? R: _____

- Sí No

23. ¿Sabe quién fue Miguel Ángel Asturias?

R: _____

- Sí No

24. ¿Sabe quién escribió el libro titulado *El Señor Presidente*?

R: _____

- Sí No



25. ¿Sabe cuántas piezas tiene el ajedrez?

R: _____

Sí No

26. ¿Sabe que es una estrategia?

R: _____

Sí No

27. ¿Sabe a qué se dedica un comunicador social?

Explique _____

Sí No

A continuación encontrará una serie de interrogantes, si su respuesta es sí debe de responder lo que se le pide.

28. ¿Es una persona a quien le gusta leer?

Sí No

29. ¿Es una persona curiosa?

Sí No

30. ¿Siente mucho interés por la redacción?

Sí No

31. ¿Le gusta proponer ideas innovadoras?

Sí No

32. ¿Usted es una persona creativa?

Sí No

33. ¿Usted se expresa con facilidad al hablar en público?

Sí No

34. ¿Usted toma la iniciativa cuando se realiza alguna actividad en grupo?

Sí No

35. ¿Usted trabaja en equipo?

Sí No

36. ¿Utiliza el Internet para realizar sus tareas?

Sí No

37. ¿Recientemente ha escrito algún poema o cuento que le gustaría compartir?

Sí No

38. ¿Le gusta hacer investigaciones sobre un tema que le interese a usted?

Sí No

39. ¿Usted es una persona espontánea y extrovertida?

Sí No

40. ¿La mayoría de veces comenta con otros a cerca de un nuevo anuncio de televisión?

Sí No

41. ¿Cuando lee los diarios realiza una síntesis de las noticias que leyó?

Sí No



42. En ocasiones, ¿usted se sorprende por su crítica del tono de voz y la expresión de los locutores?

Sí No

43. ¿Usted puede recordar un número telefónico por más de 20 minutos?

Sí No

44. ¿Usted lee la información que encuentra en algún sitio web o sólo copia?

Sí No

45. Verbal, audiovisual, escrita, auditiva, ¿cuál de estas técnicas divulgativas domina?

Verbal Audio-visual Escrita Auditiva

46. ¿Qué aparatos técnicos de comunicación sabe utilizar?

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Cámara análoga | <input type="checkbox"/> | Cámara digital | <input type="checkbox"/> |
| Cámara de video | <input type="checkbox"/> | Cámara de video profesional | <input type="checkbox"/> |
| Proyectores multimedia | <input type="checkbox"/> | Cañoneras | <input type="checkbox"/> |
| Computadoras | <input type="checkbox"/> | Grabadoras | <input type="checkbox"/> |
| Memorias USB | <input type="checkbox"/> | Micrófonos | <input type="checkbox"/> |
| | | Pizarrones Electrónicos | <input type="checkbox"/> |

Otros _____

47. ¿Qué software relacionado con el campo de la comunicación maneja?

- | | | | |
|-------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Excel | <input type="checkbox"/> | Adobe after Effects | <input type="checkbox"/> |
| Word | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> |
| Power Point | <input type="checkbox"/> | Correo electrónico | <input type="checkbox"/> |
| Acrobat | <input type="checkbox"/> | Outlook | <input type="checkbox"/> |
| Ilustrador | <input type="checkbox"/> | Messenger | <input type="checkbox"/> |
| Freehand | <input type="checkbox"/> | Skype | <input type="checkbox"/> |
| Photoshop | <input type="checkbox"/> | Blog | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |



Adobe Flash

Dream Weber

Page Maker

Redes Sociales

Adobe Premier

Otros _____

48. ¿Qué redes sociales emplea?

Facebook

Twitter

Google Plus

My space

49. En este semestre, ¿cuál de los cursos que recibió le gustó más en este semestre?

Elementos de la Lingüística Española

Géneros Periodísticos I

Introducción a la Semiología General

Filosofía I

Formación Social Guatemalteca I

Vida Universitaria

Locución I

Publicidad I

Redacción

Explique _____

50. ¿Qué fue lo que aprendió durante este semestre?

Planear y organizar su trabajo hacia resultados

Tomar decisiones

Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos

Utilizar la tecnología para realizar sus tareas

Trabajo en equipo

Redacción de noticias

Ecularizar la voz

Todas las anteriores

**Tabla 1.1 / Rangos etarios de adolescencia, adultez joven y juventud en instrumentos nacionales e internacionales**

	Adolescencia	Adultez joven	Juventud	Otras categorías
Instrumentos nacionales				
Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia (2003)	13 hasta cumplir 18	-	-	
«Iniciativa de Ley Nacional de Juventud» (iniciativa 3896)	13 y menores de 18	Mayores de 18 y menores de 30	13 a menores de 30	Juventud en situación especial
Política de Salud para la Adolescencia y la Juventud 2003-2012	Adolescencia temprana: 10 a 13; media: 14 a 16; tardía: 17 a 19			Adolescencia y juventud: 10 a 24
Política Nacional de Juventud 2010-2015 (2010)			13 a 30	Jóvenes con necesidades especiales
Encuesta nacional materno infantil (2008/2009)	15 a 19	20 a 24		
Primera encuesta nacional de juventud 2011			15 a 29	
Instrumentos internacionales				
Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes	-	-	15 a 24	