

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“Estrategia de Comunicación para la visibilización del Colectivo
Amigos Contra el Sida”**

SANDRA ABIGAIL GARCIA MONTERROSO

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**“Estrategia de Comunicación para la visibilización del Colectivo
Amigos Contra el Sida”**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SANDRA ABIGAIL GARCIA MONTERROSO

Previo a optar al título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora

Máster Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresados:

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas



Sta. Ave. 10-68, Zona 1
Edif. Helvetia, Nivel 5, Of. 511
Ciudad de Guatemala
Tel.: (502) 2232-2584
info@amigoscontraelsida.net
www.amigoscontraelsida.net

CAS/ 150-2012

A quien interese:

Por medio de la presente hacemos constar que **Sandra Abigail García Monterroso** quien se identifica con número de cédula A-1 993400 y número de carné universitario 1999-21667 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como requisito y previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación realizó su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, cumpliendo con un total de 800 horas, iniciado el día 01 de marzo de 2012 y finalizado el 17 de agosto de 2012. Durante el tiempo estipulado realizó actividades relacionadas al Proyecto "Visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida".

PARA QUE SIRVA COMO CONSTANCIA, EXTIENDO FIRMO Y SELLO LA PRESENTE EN LA CIUDAD DE GUATEMALA EL VEINTIUNO DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL DOCE.

Telma Sánchez
Coordinadora General
Colectivo Amigos Contra el Sida

CC.: Archivo CAS





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Sandra Abigail García Monterroso
Carné: 199921667
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL COLECTIVO AMIGOS CONTRA EL SIDA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"



M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

DEDICATORIA

A DIOS: Gracias por darme la fortaleza de seguir adelante y por su fiel bendición para alcanzar un triunfo más.

A MIS HIJOS: Estuardo Enrique y Rodrigo Antonio por ser la luz de mis ojos y el motor que me empuja cada día a seguir adelante.

A MI MADRE: Adela Monterroso por su sacrificio y apoyo incondicional para realizarme como profesional.

A MI ESPOSO: Elizandro Moreno por su amor, ejemplo, comprensión y apoyo en todo momento.

A MIS HERMANOS: Mirna, Milvia y Arturo (Q.E.P.D) por sus consejos y apoyo.

A MIS SOBRINOS: Jacky, Geovany, Hedly, Lisbeth, Walter, Luisito, Lilian, Fernando, Nelson y Henry por ser parte de mi vida y que este triunfo les sirva de ejemplo en la vida.

A MIS TIOS Y TIAS: Julia, Estela, Sonia, Miriam, Mayra, Edgar, Yolanda y especialmente a mi **Tío Aroldo** por ser parte fundamental en esta última etapa de mi carrera.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por ser el lugar de estudios que me abrieron sus puertas al conocimiento.

ABSTRACT

La comunicación en cualquier ámbito es fundamental para que las cosas funcionen bien y a la vez constituye una herramienta de inclusión y la promoción de las políticas sociales contribuyendo así al fortalecimiento institucional y ciudadano. Por ello previo a optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación se realizó el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en el Colectivo Amigos Contra el Sida,- CAS- que consistió en coordinar el proyecto “Estrategia de Comunicación para la visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida”. El proceso se realizó en las siguientes etapas: propedéutico, diagnóstico, el cual permitió verificar la existencia del problema comunicacional del proyecto, debido a que en los resultados arrojados por las encuestas realizadas en la primera fase indican que están interesados en que se les informe sobre las actividades que se realizan, la estrategia dirigió y ejecutó la estrategia de comunicación organizacional encaminada al proyecto, en la cual se realizaron diferentes actividades como talleres, diseño de manta vínilica, un video institucional, realización de foro en la Universidad de San Carlos de Guatemala, y un manual de convocatoria de medios de comunicación, con los cuales se pretende que se le de visibilidad al CAS y que en los anexos se presentan.

Índice

	Página
1. Introducción	01
2. Justificación	03
3. Diagnóstico	04
3.1 Institución	04
3.1.1 Ubicación geográfica	04
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	04
3.1.3 Origen e Historia	05
3.1.4 Departamentos o Dependencias	05
3.1.5 Misión	07
3.1.6 Visión	07
3.1.7 Objetivos Institucionales	08
3.1.8 Público Objetivo	09
3.2 Objetivos del Diagnóstico	09
3.2.2 Objetivos específicos del Diagnóstico	09
3.3 Técnicas de Recolección	10
3.3.1 Observación	11
3.3.2 Documentación	13
3.3.3 Entrevista a profundidad	19
3.3.4 Grupos Focales	23
3.3.5 Encuestas	27

	Página
3.4 Problema Comunicacional	32
3.5 indicadores	33
3.6 Foda	33
3.7 Aspectos que viabilizarán la estrategia	35
3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados	36
4. Proyecto a Desarrollar	36
4.1 Descripción técnica de la Estrategia del proyecto	36
4.2 Objetivo General de la Estrategia	37
4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia	38
4.4 Actividades que operativizan la estrategia	39
4.5 Financiamiento	41
4.6 Presupuesto	42
4.7 Beneficiarios	44
4.8 Recursos Humanos	45
4.9 Áreas geográficas de acción	45
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia	46
5. Informe de la Ejecución	47
5.1 Mantas Vinilicas	47
5.2 Trifoliales Informativos	47
5.3 Productos de Video	48
5.4 Manual de Convocatoria	48
5.5 Foro	48

	Página
5.6 Capacitaciones	49
6. Programación y Calendarización	49
7. Conclusiones	51
8. recomendaciones	52
Bibliografía	53
Anexos	
Organigrama de la Institución	54
Árbol del Problema	55
Gráficas estadísticas	56
Fotografías	65
Cronograma Foro	68
Foro Universidad de San Carlos de Guatemala	69
Cronograma Taller	70
Taller Comunicación Organizacional	71
Diseño de Mantas	72
Manual de Convocatoria	73
Productos de Video	74

1. Introducción:

La Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ha instituido el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- como una forma de evaluación final para los estudiantes previo a optar al título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación, en donde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

El presente informe pretende dar a conocer los resultados obtenidos tras la realización de una investigación cuantitativa y cualitativa en el Colectivo Amigos Contra el Sida –CAS-, la cual demuestra tener la necesidad de la implementación de una estrategia de comunicación que favorezca la visibilidad del mismo, que ayude a fortalecer la comunicación interna, así como la imagen.

Esta investigación establece las medidas necesarias para fomentar y promover dicha estrategia, así como concientizar a la población acerca de la prevención de VIH en forma primaria por medio de estrategias de comunicación que realcen el trabajo del Colectivo Amigos Contra el Sida. El informe contiene datos que fueron recabados durante el transcurso de seis meses, a través de una investigación cuantitativa, para lo cual se planteó el diseño y elaboración de un cuestionario o encuesta. También se usó la técnica cualitativa en la que se utilizaron herramientas tales como la observación, las entrevistas a profundidad, los grupos focales entre otros.

Con el presente trabajo también se pretende crear un acercamiento con los estudiantes de las carreras técnicas de locución periodismo, publicidad así como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala para que éstos utilicen de forma pertinente los términos relacionados al VIH en sus trabajos.

Así también sirve de apoyo para las organizaciones que trabajan en la disminución del alto índice de estigma y discriminación que aún existe dentro de la población y promover un mayor acercamiento a la realidad y necesidades de las personas que viven con VIH y VIH avanzado.

2. **Justificación:**

La realización del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se desarrolló en el Colectivo Amigos Contra el Sida –CAS-, siendo esta una organización no gubernamental de servicio social, humanitario, de investigación y desarrollo integral, no lucrativa, apolítica y no religiosa, predominantemente gay. (Estatutos Colectivo Amigos Contra el Sida, 2005).

La diversidad sexual es un tema polémico y universal y no existen reglas ni normas absolutas que condicionen las expresiones sexuales. Calificar como bueno o malo determinado comportamiento estaría en función de lo que cada sociedad asume como adecuado o natural. (Mater, 2006)

El nivel de tolerancia, respeto y aceptación de las diferentes formas en que los individuos expresan su sexualidad, son distintos en cada cultura y sociedad. La oportunidad de hombres y mujeres independientemente de su orientación sexual, de participar sin discriminación alguna en los cambios sociales, en la construcción de una sociedad mejor, exenta de miradas cuestionadoras, facilitaría un ambiente social más saludable.

En el marco del fortalecimiento de la comunicación interna e imagen institucional del CAS y con el fin de dar a conocer los beneficios que presta a su público objetivo se vio la necesidad de una intervención de índole comunicacional y se creó una **“Estrategia de comunicación para la visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida”**. Para promover una comunicación más fluida y beneficiar al personal y jóvenes de la diversidad sexual que hacen uso de las instalaciones del CAS.

3. Diagnóstico:

3.1 Institución:

Colectivo Amigos Contra el Sida –CAS-

3.1.1 Ubicación Geográfica:

El Colectivo Amigos Contra el Sida se encuentra ubicado en la 5ª. Avenida 10-68 Zona 1 Edificio La Helvetia Oficina 511, Ciudad de Guatemala y en el centro regional, está ubicado en la 4ta. Calle 16-54 zona 1 Calle Real del Calvario Quetzaltenango. Tiene presencia en los departamentos de Retalhuleu, Suchitepéquez y San Marcos.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

Las alianzas estratégicas que han apoyado al Colectivo Amigos Contra el Sida –CAS- son las organizaciones que trabajan en la temática del Virus de Inmunodeficiencia Humana –VIH- y diversidad sexual. La Procuraduría de Derechos Humanos, específicamente la Unidad de VIH, ha dado acompañamiento en casos de violación de derechos a miembros de la comunidad. Existen también alianzas con los grupos de base en los lugares de intervención del CAS, Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y Población en más Alto Riesgo. –PEMAR-.

El Fondo Mundial es uno de los principales donantes para la temática de VIH. UNFPA, ONUSIDA, HIVOS, PASCA entre otros son donantes que apoyan el trabajo de la sociedad civil para mejorar el entorno de las poblaciones más expuestas al VIH. (Gómez, 2012)

3.1.3 Origen e Historia:

Es una entidad privada, de servicio social, humanitaria de investigación y desarrollo integral no lucrativa, apolítica y no religiosa, predominantemente gay. El domicilio de la asociación es en el Departamento de Guatemala con sede en el Municipio del mismo nombre podrá fundar o establecer sub-sedes, oficinas, delegaciones, corresponsalías, proyectos y prestar servicios en otros departamentos, municipios, aldeas, caseríos, fincas de la República y en el extranjero, en forma independiente o conjuntamente con cualquier clase de establecimiento u organización que persiga los mismos o análogos fines, si se estima necesario.(Estatutos Colectivo Amigos Contra el Sida, 2005)

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución:

El Colectivo Amigos Contra el Sida en la sede central, es dirigido por una Coordinadora General y un Coordinador Técnico, contando con las siguientes unidades:

- Asistente de coordinación General
- Asistente de Coordinación Técnica
- Contabilidad
- Educador de Talleres
- Educador de Cine Foro.

a) Coordinadora General:

Actualmente esta unidad es dirigida por la Licenciada Telma Sánchez, responsable de velar por el funcionamiento dentro del Colectivo Amigos Contra el Sida, de la prevención del VIH y sida en diversidad sexual la promoción y defensa de los derechos humanos en las personas de la diversidad sexual entendiéndose personas gay, homosexuales, transexuales y lesbianas. (Sánchez, 2012).

b) Coordinador técnico:

Esta dependencia está a cargo del Dr. Víctor Hugo López, quien vela por todo el aspecto técnico del Colectivo Amigos Contra el Sida, y verifica todo el proceso de las actividades que el colectivo realiza.

c) Asistente de Coordinación General:

A cargo de Luis Gómez, asistente de Coordinación General quien es el enlace en ausencia de la Licda. Telma Sánchez coordina la agenda de actividades, actualiza la página web, facebook y control de caja chica.

d) Asistente de Coordinación técnica:

Actualmente a cargo de Williams Cruz, quien tiene a su cargo los educadores que trabajan en los departamentos de Suchitepéquez, San Marcos, Quetzaltenango y Retalhuleu.

e) Contabilidad:

Está a cargo de Gabriela Ravanales, quien controla el accionar monetario de donadores como proveedores, los insumos, combustibles, viáticos, sueldos, servicios, entre otros, son responsabilidad de este departamento.

f) Educador de Talleres:

José Mérida está a cargo de la sección encargada de educar a las personas sobre la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) VIH y sida, sobre hábitos y costumbres que se deben adaptar para una vida mejor

g) Educador de Cine Foro:

El cine foro está a cargo de Marlon Mazariegos quien es la persona encargada de convocar a las personas para que asistan a esta actividad además de llevar el control de asistencia.

3.1.5 Misión:

Trabajar en la prevención del VIH y sida en grupos vulnerables a la epidemia del VIH. Asegurando simultáneamente los derechos humanos básicos de aquellas poblaciones que han sido más afectadas por la epidemia y los derechos de la diversidad sexual. (Estatutos Colectivo Amigos Contra el Sida, 2005)

3.1.6 Visión:

Desarrollar acciones de beneficio para la población más vulnerable a la epidemia del VIH, entre ellas Trans, homosexuales, bisexuales y hombres que tienen sexo con hombres, entre otros grupos. Defendiendo permanentemente a

estas poblaciones de cualquier abuso o violación de sus derechos humanos. (Estatutos Colectivo Amigos Contra el Sida, 2005.

3.1.7 Objetivos Institucionales:

El Colectivo Amigos Contra el sida es una organización predominantemente gay sus fines y objetivos son:

- a)** Promover acciones tendientes a disminuir el riesgo de infección del VIH en grupos vulnerables a esta enfermedad y a otras ITS.
- b)** Realizar campañas de educación a personas que viven con el VIH.
- c)** Promover acciones a nivel social para disminuir el estigma y la discriminación contra las personas que viven con VIH y /o que tienen estilos de vida u orientación sexual diferente.
- d)** Desarrollar acciones educativas para la promoción de comportamientos saludables frente a las ITS y el VIH y sida en población masculina, hombres que tienen sexo con hombres y otros grupos vulnerables que nos encaminen a la búsqueda de estilos de vida saludables y a la prevención de la re infección y adquisición de otras ITS.
- e)** Promover los derechos humanos de los hombres que tienen sexo con hombres y otros grupos masculinos especialmente el derecho humano a la salud.
- f)** Desarrollar programas de investigación, educación formal e informal, publicaciones educativas, capacitación, coordinación interinstitucional, cualquier otro inherente a la naturaleza de la organización a fin de alcanzar los

objetivos mencionados. (Estatutos Colectivo Amigos Contra el Sida, 2005)

3.1.8 Público Objetivo:

Como se ha dicho el Colectivo Amigos Contra el sida –CAS- es una organización predominantemente homosexual, el público objetivo de la Organización son las personas de la diversidad sexual (Trans, homosexuales, bisexuales y hombres que tienen sexo con hombres, bisexuales y lesbianas) y personas de la diversidad sexual que viven con VIH con quienes el CAS tiene gran relación. (Estatutos Colectivo Amigos Contra el Sida, 2005)

Con esta estrategia de comunicación, se considera que gran parte de la población de la diversidad sexual será alcanzada con la información, ya que ese es el objetivo principal del presente trabajo.

3.2 Objetivos del Diagnóstico

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico:

- Determinar los factores que limitan al Colectivo Amigos Contra el Sida para implementar una estrategia de comunicación organizacional.

3.2.2 Objetivos específicos del Diagnóstico:

Comunicación externa:

- Determinar qué herramientas utilizan las organizaciones para dar a conocer su trabajo ante su grupo objetivo.

- Establecer qué capacidades posee el representante de cada organización ante la convocatoria de medios y relaciones públicas para dar a conocer su trabajo.

Comunicación interna:

- Comprobar si existe material visual que facilite información a las personas que asisten al Colectivo Amigos Contra el Sida.
- Comprobar si la página *Web* de la institución contiene información actualizada tanto para el público externo como interno.
- Determinar la relación que tienen los miembros de la institución con los jóvenes de la diversidad sexual.

3.3 Técnicas de Recolección

Para obtener información y datos del Diagnóstico de Comunicación, se puntualizaron técnicas de recolección:

- Cualitativas

Observación, documentación, entrevistas a profundidad, grupos focales.

- Cuantitativas

Se realizaron encuestas a los usuarios que visitan el CAS (34 personas) tanto a visitantes nuevos así como los activos, todos fueron tomados en esta fase del diagnóstico.

3.3.1 Observación:

Definición de observación:

Establecemos que la observación parte en primer lugar de la reunión de datos sensoriales brutos y, a continuación, de su contenido, es decir: lo que uno ha visto, oído, entendido, sentido, etc. Observar es considerar con una atención sostenida lo que acontece en una situación concreta, es hacer un examen minucioso y reflexionado de esta situación.

La observación constituye un proceso activo que tiene un sentido, un fin propio. (Aniorte, 2011)

Ubicación e Instalaciones del Colectivo Amigos Contra el Sida

Una de las técnicas de recolectar información sobre la Institución y así poder llevar a cabo el diagnóstico es la observación, la cual forma parte importante dentro del presente estudio, debido a que se obtienen datos sobre comunicación, comportamiento y sus relaciones interpersonales dentro de los trabajadores del Colectivo Amigos Contra el Sida, así como también se pudo observar el trato y servicio que se presta a las personas que vienen a la institución, a continuación se detallan los puntos observados:

El Colectivo Amigos Contra el Sida se encuentra ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala, se encuentra en un lugar accesible, sus instalaciones son amplias y se encuentran en buen estado, al entrar se puede observar el escritorio del Asistente de Coordinación General y una sala de espera que a pesar que no llena los requisitos de una oficina, esto no impide

brindar la atención debida a las personas que los visitan, también hay un salón de reuniones el cual también es usado por los grupos de la diversidad sexual para realizar diferentes actividades.,

Además cuenta con 2 oficinas de las cuales la primera es compartida por la Coordinadora General, Coordinador Técnico y Encargado de Monitoreo, la segunda es usada por Contabilidad, Educador de Talleres y un espacio para consultores o personal temporal, (actualmente utilizado por la epesista). También existe un salón pequeño en el cual se realizan las reuniones con el personal y en ocasiones sirve de comedor.

También cuenta con 2 sanitarios uno para damas y caballeros respectivamente, así como una pequeña cocina donde se preparan las refacciones de los asistentes al cine foro que se realizan los días jueves de 4 de la tarde en adelante.

Servicios que presta el Colectivo Amigos Contra el Sida

Cabe mencionar que algunos de los trabajadores no llegan todos los días a la oficina ya que realizan visitas de campo, que consiste en: monitorear que los educadores realicen sus abordajes, aborden a la población meta establecida. La Coordinadora General o el Coordinador de Proyectos realizan visitas también al centro de Quetzaltenango, así como a todas las ciudades de intervención y se hacen coordinaciones interinstitucionales. (Gómez, 2012)

El horario de almuerzo lo hace cada quien por su lado dentro de su círculo de oficina, puesto que no hay un espacio específico que se utilice para comedor debido a que la demanda de

visitantes para trabajar sus proyectos es grande y en ocasiones no hay espacio suficiente para todos, en respuesta a esta problemática se hace un cronograma de actividades.

Personas que visitan o utilizan las Instalaciones del Colectivo Amigos Contra el Sida

Además se observó que no existe armonía entre los grupos de la diversidad sexual, tampoco existe material informativo (afiches, trifoliales, banners) que los visitantes puedan leer para conocer más del Colectivo Amigos Contra el Sida.

Dificultades que impiden hacer una buena observación.

Varios factores pueden modificar las observaciones, y por consiguiente las interpretaciones:

- La falta de disponibilidad: espíritu no muy libre que está preocupado por problemas internos (enfermedad, baja auto-estima, etc.).
- Ideas preconcebidas: etiquetas, que hace que nosotros no veamos lo que es, sino lo que nosotros creemos ver.
- Interpretación: antes de describir.
- Falta de curiosidad, de interés, de deseo de profundizar.
- Medio ambiente: ruido, temperatura, luz desfavorable, etc. (Aniorte, 2011)

3.3.2 Documentación:

Para llevar a cabo la realización del presente proyecto fue necesaria la utilización de diferentes fuentes bibliográficas entre las cuales están las leyes de VIH y sida en Guatemala y en base

a éstas se escribe lo que mejor se apega al trabajo que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida.

Reglamento de la ley de VIH y sida en Guatemala Acuerdo Gubernativo Número 317-2002

En ejercicio de la función que le confiere el artículo 183 inciso e) de la Constitución Política de la República de Guatemala, y con fundamento en el dispuesto por los artículos 93, 94 y 95 de la Constitución Política de la República de Guatemala y 59 del Decreto número 27-2000 del Congreso de la República acuerda:

Capítulo III

Artículo 21. No discriminación.

Se prohíbe exigir pruebas para detectar el VIH/SIDA como requisito obligatorio, salvo lo dispuesto en la Ley. Ningún trabajador de la salud del sector privado o público, puede negar atención médica integral o de internación a una persona VIH positiva o enferma de SIDA.

Capítulo V

Artículo 29. Derecho de orientación y de consejo.

A las personas que se presenten a un establecimiento público o privado, organización, clínica particular o centro asistencial, solicitando información sobre la detección o tratamiento del ITS/VIH/SIDA se les proporcionará, juntamente con la información, el consejo adecuado y la explicación que la prueba serológica es voluntaria, así como la confidencialidad que establece la Ley.

Artículo 30. Práctica de la prueba.

Quien desee someterse a la prueba de detección de VIH/SIDA hará su declaración voluntaria en formulario específico diseñado y proporcionado por el PROGRAMA NACIONAL DEL SIDA, en el que indicará su declaración expresa y voluntaria de efectuarse la prueba proporcionando la información que allí se les pide. (República, 2002)

Siglas y Acrónimos:

ALF	Agente Local del Fondo
ARVs	Antirretrovirales
CCC	Comunicación para el cambio de comportamiento
FM	Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, Tuberculosis y Malaria
HGSJD	Hospital General San Juan de Dios
HSH	Hombres que tienen sexo con hombres
HR	Hospital Roosevelt
IGSS	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
IOs	Infecciones oportunistas
ITS	Infecciones de transmisión sexual
JRS	Jóvenes en riesgo social
LB	Línea de base
LM	Línea media
MCP-G	Mecanismo Coordinador de País de Guatemala
ME	Mujeres embarazadas
M&E	Monitoreo y evaluación
MSP	Ministerio de Salud Pública
MTS	Mujeres trabajadoras sexuales
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONG	Organización no gubernamental
OPS	Organización Panamericana de la Salud

PAHO	Pan-American Health Organization
PDH	Oficina del Procurador de los Derechos Humanos
PEN	Plan Estratégico Nacional
PNS	Programa Nacional de Prevención y Control de ITS, VIH y Sida.
POA	Plan Operativo Anual
PPL	Personas privadas de libertad
PT	Personas que viven con tuberculosis
PVVS	Personas que viven con VIH/SIDA
RP	Receptor principal de los proyectos del FM
Sida	Síndrome de inmunodeficiencia adquirida
SIGSA	Sistema de información gerencial de salud
TV	Transmisión vertical
TVC	Tamizaje voluntario con consejería
UAI	Unidades de atención integral
UES	Unidades ejecutoras de los proyectos financiados por el FM
VIH	Virus de Inmunodeficiencia Humana
WHO	World Health Organization (Leon, 2007, pág. 5)

Comunicación Organizacional

Parte del trabajo realizado consistió en comunicación organizacional para lo cual se utilizó la siguiente bibliografía:

¿Qué es comunicación organizacional?

La comunicación organizacional consiste el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones

dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).

Si la organización es una empresa, la comunicación distingue tres sistemas:

- Operacionales, se refiere a tareas u operaciones.
- Reglamentarios, órdenes e instrucciones.
- Mantenimiento, relaciones públicas, captación y publicidad.

La comunicación organizacional también puede ser entendida como el proceso de producción, circulación y consumo de significados entre una organización y sus públicos.

La comunicación dentro de una empresa adquiere un carácter jerárquico, basado en órdenes y mandatos, aceptación de políticas, etc. Es por ello que hay que destacar la importancia de la relación individual frente a las relaciones colectivas y la cooperación entre directivos o altos mandos y trabajadores. La efectividad y buen rendimiento de una empresa depende plenamente de una buena comunicación organizacional. (Wikipedia, 2012)

Diversos tipos de comunicación organizacional

Debemos considerar respecto a esto que la comunicación organizacional es una actividad propia de todas las organizaciones, es una forma de gestión para el conocimiento y corrección de acciones que podría transgredir los sistemas productivos interviniendo directamente en interacción de la estructura organizacional.

La naturaleza de la comunicación en la organización, como dimensión deontológica se expresa en su esencia misma, es decir, la organización humana. Entendida como acto de ser de la comunicación social. Lo que conlleva necesariamente a la puesta en común de propósitos, objetivos, métodos, procesos, acciones y resultados del ente colectivo. Por su parte, la finalidad de la comunicación organizacional, como dimensión teleológica es el logro de la corporatividad, como unidad de la identidad colectiva, concebida como un sistema autónomo relacionado con el entorno propio de su dimensión (Wikipedia, 2012)

Bibliografía proporcionada en el Colectivo Amigos Contra el Sida.

Dentro de los documentos consultados para conocer la institución, encontramos material impreso, así también documentos electrónicos relacionados al proyecto:

El libro “Caligrafía de la memoria”, refleja las historias de las personas homosexuales, bisexuales, trans y HSH de las diferentes regiones del país, quienes cuentan sus experiencias para que las mismas sirvan como testimonio del daño irreparable que una sociedad homófoba y discriminatoria puede ocasionar. (Colectivo Amigos Contra el Sida).

Fragmento del documento Crímenes de Odio en Guatemala : (...) Esta noche, por orden del capitán Vasco Núñez de Balboa, los perros clavarán sus dientes en la carne desnuda de cincuenta indios de Panamá. Destriparán y devorarán a cincuenta culpables del nefando pecado de la sodomía, **que para ser mujeres sólo les faltan tetas y parir**. El espectáculo tendrá

lugar en este claro del monte, entre los árboles que el vendaval de hace unos días arrancó de cuajo. Los soldados disputan los mejores lugares a la luz de las antorchas...

Con esta investigación El Colectivo Amigos Contra el Sida pretende establecer un mapeo de la situación. Intentando conocer la posición de las autoridades de la Policía Nacional Civil, el Ministerio Público y la Instancia del Procurador de los Derechos Humanos acerca de este tema. Y acerca al lector a la realidad que viven las personas de la diversidad sexual y quienes no son escuchados por estas instancias. Este ejercicio presenta las dificultades que podrían enfrentarse en el momento de realizar una investigación exhaustiva sobre el tema. También reta a otras instancias investigadoras a indagar más sobre algunos crímenes mencionados. (Colectivo Amigos Contra el Sida)

www.amigoscontraelsida.net Sitio web para consultar acerca de las actividades que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida, así como algunos documentos de este sitio tratan sobre investigaciones que ha realizado el CAS. (Colectivo Amigos Contra el Sida)

3.3.3 Entrevistas a Profundidad:

Esta ponencia resalta la importancia de la entrevista en profundidad, sus modalidades, las situaciones que la hacen adecuada en el marco de la investigación y su aplicación en los estudios sobre la entrevista es una conversación entre dos personas, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una línea argumental del

entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación. El discurso que se propicia no es fragmentado ni cerrado por un cuestionario previo y riguroso. La entrevista es entonces una narración conversacional, creada por el entrevistador y el entrevistado, que contiene un conjunto interrelacionado de estructuras que la definen como objeto de estudio. (Grele, *cit. pos.* Alonso: 1999, 228)

Las entrevistas se elaboraron siguiendo una guía de entrevista. Las charlas que se tornaron muy agradables e interesantes tuvieron en promedio una duración de 2-3 horas y fueron grabadas en cinta de audio. Una vez concluida la entrevista se levantó el diario de campo correspondiente para añadir otras informaciones y detalles al respecto.

Trabajo y cobertura del Colectivo Amigos Contra el Sida

Una de las técnicas utilizadas para la elaboración de este proyecto son las entrevistas a profundidad fueron realizadas dos, a continuación lo más relevante de éstas.

La primera a Telma Sánchez Coordinadora General del Colectivo Amigos Contra el Sida, detallando el trabajo que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida "Es una organización de base comunitaria Gay, que inició en el año 2005 prácticamente los ejes que trabajamos la prevención de VIH y sida en diversidad sexual y la promoción y defensa de los derechos humanos de las personas de la diversidad sexual, entiéndase personas gay, bisexuales, transexuales y lesbianas trabajamos en 4 departamentos Suchitepéquez, San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu y también trabajamos en la ciudad capital que funciona como sede. Tenemos un centro comunitario en Quetzaltenango. En la sede como en Quetzaltenango, el espacio

es libre para que los jóvenes se reúnan es un área libre de estigma y discriminación donde no haya sexo no haya drogas y que ellos puedan tener ese espacio para hacer actividades que ellos desean hacer como comunidad o hacia la sociedad”

Por otra parte comentó sobre la capacitación para la prevención del VIH que tienen, a lo que indicó “La mayoría de capacitaciones va orientada a la prevención del VIH y sida especialmente en la diversidad sexual”.

Colectivo Amigos Contra el Sida y su relación con Medios de Comunicación

La finalidad de la investigación era indagar sobre conocimiento de comunicación y VIH. Inicialmente estos factores fueron sugeridos por las observaciones y las conversaciones informales con un grupo experimental de visitantes del CAS. Desde este momento, la investigación se centró en la realización de entrevistas y observación cualitativa para indagar a fondo en los temas antes mencionados.

En lo que respecta a comunicación, se preguntó ¿Qué medios utilizan para darse a conocer como organización? “Aquí quizá hemos fallado un poco, tenemos una página web que no está actualizada del todo, tenemos el facebook que es el que más se está utilizando tal vez en este momento para promocionar actividades como el cine foro y el facebook que está en Quetzaltenango, son las dos plataformas que más utilizamos, eventualmente usamos correos masivos para informar a la población pero muy poco”

A la pregunta ¿tienen algún medio que cubra las notas del Colectivo Amigos Contra el Sida? “Ha habido algunas instancias que se han acercado por ejemplo TV Azteca, TV Maya, la radio

de la Iglesia Episcopal que también nos han abierto las puertas para pronunciarnos y que de alguna manera ellos han venido y han tocado la puerta... igual que Canal de Antigua pero no es que haya una relación constante con estos medios si no que quieren cubrir algún tema en específico por el día mundial del sida o el día mundial contra la homofobia o por tocar otro tipo de tema que sabemos que es un tema tabú”

Y por último ¿Qué limitaciones han encontrado para dar a conocer a la organización a nivel comunicacional? “Uno porque no tenemos una persona que se especialice en ello, de hecho cuando hemos hecho talleres dirigidos a medios de comunicación para sensibilizar en la temática del VIH y sida y como usar la terminología, muy pocos medios han llegado y es porque no tenemos como llamar la atención de este sector” (Sánchez, 2012)

Proyectos del Colectivo Amigos Contra el Sida

Se solicitaron varias entrevistas a través de correo electrónico a la sede de Quetzaltenango pero no se obtuvo respuesta. La segunda entrevista le fue realizada a Luis Gómez asistente de coordinación General.

Como organización ¿qué tipo de programa o proyecto tiene en relación a los prejuicios sobre determinadas conductas sexuales y estilos de vida? “Amigos contra el Sida ha procurado acercamientos con otros actores de la sociedad que no están involucrados en la temática de VIH y diversidad sexual, tales como Bomberos Voluntarios, Policía Nacional Civil, proveedores de salud, Consejo Ecuménico entre otros. Esto porque hemos considerado necesario sensibilizar a la población en general con

el fin de disminuir el estigma, discriminación y violación de derechos humanos de las personas de diversidad sexual.”

¿Tienen programas para mejorar la calidad de vida de las personas que viven con VIH o sida? “Nos encantaría, pero por el momento estamos enfocados en el tema de prevención primaria, sensibilización y promoción de los derechos de los grupos vulnerable como la diversidad sexual”

¿Qué medios utilizan para darse a conocer? “Nuestra página web www.amigoscontraelsida.net y nuestro facebook CAS Guatemala”

¿Qué limitaciones ha encontrado para dar a conocer a la organización?

Creo que nos hemos limitado a darla a conocer con los usuarios, personas de la diversidad, población meta en los abordajes que realizamos sobre prevención.

Afortunadamente hemos tenido comunicación de otros países, que han encontrado nuestro contacto telefónico o de e-mail en la página web. (Gómez, 2012)

3.3.4 Grupos Focales:

En el proceso de elaboración de este proyecto la participación de los jóvenes que visitan el Colectivo Amigos Contra el Sida fue esencial y se contempló la conveniencia de realizar diversos grupos focales con los siguientes objetivos: lograr una información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias acerca del tema de VIH y Comunicación.

Únicamente se lograron realizar dos grupos focales, ambos en las instalaciones del Colectivo Amigos Contra el Sida en el mes de abril del presente año. Los participantes a los grupos, fueron jóvenes de la diversidad sexual que asisten periódicamente a las instalaciones del CAS y conocen bien la temática de VIH.

VIH y Diversidad Sexual

Al ser cuestionados acerca del VIH, a los jóvenes no les resulta fácil hablar debido a la constante discriminación que como sociedad hemos ocasionado ¿Qué tema les resulta fácil hablar y cuáles prefieren evitar? “Desde mi perspectiva todo lo que es concerniente a educación primaria es súper fácil darlo, eso creo que no tiene ningún inconveniente a excepción de los contextos culturales porque obviamente no es lo mismo hablar del VIH que está dentro del entorno de educación sexual acá en la ciudad capital, que irlo a hablar a algunas comunidades, esa dinámica es donde tal vez se vuelve un poquito problemático para hablar de educación primaria ... más que tratar el diagnóstico es como una persona acepta esta parte y decide o no hacerlo público” .

“una de las problemáticas es que se siga estigmatizando que el grupo con mayor incidencia del VIH sigue siendo el de la diversidad sexual o en este caso los hombres que tienen sexo con hombres cuando realmente si empezamos a ver datos estadísticos ya estamos al uno por uno tanto gente de la diversidad como amas de casa, en Guatemala el programa nacional de sida sigue estigmatizando a estos grupos, nos siguen resaltando como uno de los grupos con mayor incidencia de casos pero no quiere visualizar otras dinámicas”

En otro grupo realizado y al hacer la misma pregunta éstos respondieron “más que fácil hablar de este tema o de ciertos temas es necesario hablar de temas por ejemplo como la educación que está por los suelos realmente... en todos los sentidos la educación en general está muy baja y deja mucho que desear, desde ahí parte la mayoría de los problemas de tipo social, económico, el inicio de todos los problemas es la falta de educación.

Principales preocupaciones acerca de VIH

Algo que preocupa no solo a los jóvenes de la diversidad sexual sino también a las autoridades salubristas es el poco conocimiento que se tiene de la enfermedad ¿Cuáles son las inquietudes o preocupaciones acerca del VIH? “las preocupaciones en sí tal vez la falta de conocimiento de muchas personas o más de los jóvenes que son de la diversidad sexual”

Las estadísticas van en aumento “En Guatemala el mayor número de casos o incidencia sigue siendo entre los 15 y los 30 años seguimos siendo población joven”

¿Cómo les gustaría informar a la población acerca del trabajo que se realiza acerca de la prevención de VIH? “Va a depender de las poblaciones tendrán que verse edades, géneros diversidad tanto cultural como sexual”

“de formas creativas que ya se dejen esas cosas cuadradas de que siempre es tu trifoliar un volante de eso pues al final ya no impacta”

Como podemos darnos cuenta, a unos les interesa que sea acorde a las edades mientras que otros prefieren formas creativas.

Colectivo Amigos Contra el Sida y su relación con los grupos de base

Como anteriormente se dijo, el CAS apoya a grupos de base en uso de instalaciones para que trabajen y en ocasiones económicamente, sin embargo algunos grupos poco conocen de la labor que éste realiza ¿Conoce el trabajo que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida? "Yo sé que trabajan en el interior del país, no sé que realizan, que actividades hacen, lo único que sé es la que he participado aquí en Guatemala que son las películas"

"hace 2 ó 3 meses que conocí a esta organización CAS y no se mucho, sí sé que hace actividades, si sé que hace incidencia en diferentes aéreas del país pero no realmente se que se realiza"
"en mi caso conozco desde sus principios el trabajo de CAS que mucho es educación primaria para la prevención de diversos espacios"

Al obtener estás respuestas nos damos cuenta que es necesario que el CAS dé a conocer de una mejor manera los proyectos que realiza.

¿Cómo considera que se puede dar a conocer esta organización? "por medios televisivos o medios radiales yo creo que tal vez con publicidad en el área de prevención o dependiendo a que comunidades o poblaciones quiera llegar"

"incidir más fuertemente de alguna manera diferente a la que ya se da a la que hacen todas las organizaciones, falta mucho mas visualizarse" "va a depender de la población a la que le quieran llegar definitivamente... con cada población las estrategias son distintas y qué tipo de trabajo quieran hacer"

“para los que tenemos acceso a internet, el CAS cuenta con espacio muy pequeño pero lo tiene... y luego únicamente lo conoces si en algún momento has participado en algún tipo de actividades”

¿Cómo conocieron la organización? “Fue una charla que dieron en Boca del Monte me informé como estaba y allí fue como decidí y me afilié ”

“Justo cuando se empieza a formar el grupo Odasa soy invitado a formar parte de su grupo y es entonces cuando conozco luego al CAS”

¿Qué medios de comunicación son los que utilizan más? “Televisión y redes sociales” “Internet”

¿Por qué medios les gustaría recibir información? Creo que en este caso sería más a través de televisión y radio.

“por internet aunque no sea algo hecho en Guatemala tiene mucho mas acceso a poder ver que está pasando en otros lugares o que se está haciendo en relación a los colectivos de diversidad, desde esa parte es más fácil ver. En Guatemala visualizar un espacio de radio o televisión específico para la comunidad sexual, para la moral guatemalteca no sé si esté lejos o esté cerca, pero eso sería bastante bueno”

3.3.5 Encuestas:

En el presente diagnóstico, se tomó una muestra no probabilística, el por qué de la selección, es que fue tomada de un sub-grupo de la diversidad sexual, (una parte) debido a que el proyecto se está realizando en una institución

predominantemente gay. La muestra está comprendida entre jóvenes gays y las edades de 15 años en adelante.

Para seguir con la encuesta y poder recabar datos que sean de relevancia para este diagnóstico se inició empezamos con las preguntas claves para despejar dudas y especificar el problema comunicacional.

Análisis de las encuestas

Edad de los encuestados:

La primera pregunta de la encuesta realizada a los visitantes del Colectivo amigos Contra el Sida fue que definieran su edad y de los 33 jóvenes que respondieron el 21% comprende las edades de 15 a 17 años, el 31% comprende de 18 a 20 años, el 18% de 21 a 23 años, el 15% de 24 a 26 años el 6% de 27 a 29 años, el 3% de 30 o más y el 6% no contestó dejándonos ver que la mayoría de visitantes son jóvenes de 18 a 20 años.

¿Hace cuanto tiempo conoces al Colectivo Amigos Contra el Sida?

La respuesta de los encuestados a esta interrogante fue la siguiente: menos de un año 55%, un año 21%, dos años 0%, 3 años 12%, cuatro años o más 12%. El mayor porcentaje de los visitantes son relativamente nuevos ya que tienen menos de un año de conocer el Colectivo Amigos Contra el Sida.

¿Con qué frecuencia visitas al Colectivo Amigos Contra el Sida?

El promedio de visitas en su gran mayoría es una vez por semana esto nos indica que encuentran algo interesante de él.

Primera vez 24%, una vez por semana 37%, una vez al mes 6%, dos veces al mes 0%, tres o más veces al mes 33%.

¿ Por qué medio conociste al Colectivo Amigos Contra el Sida?

La información de esta encuesta nos indica que la mayoría de los visitantes conoció al Colectivo Amigos Contra el Sida por medio de amigos ya que el 82% respondió esto, seguido por el 3% que dijo facebook, otros 3% y ninguno por página web.

¿Cuál de las actividades que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida te gusta más?

En esta gráfica se refleja que los usuarios del Colectivo Amigos Contra el Sida en su mayoría gusta del cine foro ya que el 73% respondió positivamente a esta pregunta, mientras el 9% coincidió que gustan de encuentros y todas las actividades, y el 3% no respondió.

¿Por qué te gusta más esa actividad?

El 37% respondió que gusta de todas las actividades que realiza el Colectivo amigos Contra el sida siendo estas aceptadas en el siguiente porcentaje el 24% respondió que brinda motivación a los jóvenes, el 18% que tiene libertad de expresión, el 12% que aprendió técnicas de prevención y el 9% que ayudan a la comunidad.

¿Conoces la Misión del Colectivo Amigos Contra el Sida?

Una de las preguntas con porcentaje alto de respuesta positiva es esta, ya que el 64% contestó que sí conoce la misión mientras que el 36% indicó que no.

¿Conoces cuál es la Visión del Colectivo Amigos Contra el Sida?

La respuesta a esta interrogante fue la siguiente el 52% contestó que si conoce la visión de esta organización mientras el 48% indicó que no.

¿Has visitado la página web del Colectivo Amigos Contra el Sida?

El 58% de los encuestados ha visitado la página del CAS el 39% no la ha visitado y tan solo el 3% no respondió.

¿Si tu respuesta es sí que te llamó mas la atención?

A pesar que la mayoría de los encuestados contestó que sí ha visitado la página web del colectivo amigos contra el Sida, el 52% no contestó a esta interrogante mientras que el 33% respondió que la información, un 6% coincidieron que el diseño, el 3% indicó que las fotos.

¿ Qué información te gustaría que se publicara?

24% calendario de actividades, 21% videos, 9% talleres y capacitaciones, 3% encuentros regionales, 3% no contestó y 40% indicó que todas las actividades.

¿Eres amigo del Colectivo Amigos Contra el Sida en Facebook?

Siendo la mayoría jóvenes los usuarios del CAS era de esperarse que a esta interrogante su respuesta fuera positiva y se reflejó en los siguientes porcentajes: 55% de los encuestados indicó que sí es amigo del Colectivo Amigos Contra el Sida en Facebook mientras que el 42% indicó que no y el 3% no contestó.

¿Por qué?

A pesar de que la mayoría de visitantes indicó ser amigo del Colectivo Amigos Contra el Sida en facebook, el 43% no respondió por qué es amigo, seguido del 24% quien dijo que le gusta la información que se publica en el muro, el 9% indicó que no sabía con que nombre buscarlo, en el 6% coincidieron las respuestas: que no tienen facebook, que no sabían que había una fanpage del Colectivo y que para informase de actividades y por último también coincidieron con un 3% las respuestas, visión que tiene y que no gusta la página.

¿Sabes si existe un trifoliar que contenga información acerca del Colectivo Amigos Contra el Sida?

El 79% de los encuestados indicó que no, mientras que el 21% indicó que sí, lo que nos da a entender que últimamente no hay información por escrito acerca de lo que realiza el CAS.

¿Has leído alguna investigación que realizó el Colectivo Amigos Contra el Sida?

A pesar que el Colectivo Amigos Contra el Sida ha realizado varias investigaciones y aportado en otras, los usuarios indicaron

en un 85% que no han leído nada, el 12% indicó que sí y tan solo el 3% no contestó.

¿Qué tipo de información te gustaría saber del Colectivo Amigos Contra el Sida?

Las personas que respondieron a esta pregunta indicaron en un 28% que les gustaría saber de los servicios que presta, el 27% de las actividades que realiza, el 12% sobre prevención de ITS o VIH, un porcentaje del 12 no contestó, el 3% dijo que horario de atención y el 18% dijo que todas las anteriores.

¿Qué opinión tienes sobre el Colectivo Amigos Contra el Sida?

La respuesta obtenida a esta pregunta arroja los siguientes porcentajes, el 25% indicó que es una organización muy buena, el 18% no dió opinión, el 12% indicó que da buena información sobre prevención de VIH, también el 12% dijo que motivan y apoyan a la juventud, en el 9% coincidieron las respuestas de que tiene buen espacio, se identifican con la organización y que se puede hablar libremente, y por último el 6% opinó que da buen servicio.

3.4 Problema Comunicacional:

Ausencia de planificación estratégica de comunicación para la visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida

3.5 Indicadores:

- 50% de las convocatorias a medios de comunicación son mejoradas.
- 60% mejorado el clima organizacional y las relaciones humanas como base para la transmisión efectiva de información a jóvenes.
- 80 % de los visitantes conoce al CAS, y las actividades que realiza por medio de las comunicaciones virtuales y escritas.

3.6 FODA:

FORTALEZAS

- Siendo las redes sociales lo que más se utiliza actualmente, según pregunta No. 8 gráfica 12 el 55% de los visitantes del Colectivo indicó que es amigo del CAS en Facebook, esta es una valiosa herramienta de comunicación ya que por este medio se realizan invitaciones para las diferentes actividades que éste realiza.
- Cuenta con instalaciones para que puedan ser utilizadas por diferentes grupos para realizar sus actividades.
- Posee equipo de cómputo tanto para ser utilizado por los grupos de diversidad que visitan las instalaciones.
- Organizaciones como el Fondo Mundial son de los principales donantes en esta organización.
- Conavhi capacita al personal 2 ó 3 veces al años en materia de prevención de ITS y VIH.
- Realizan Cine foro para que jóvenes de la diversidad sexual tengan entretenimiento así como discusión acerca del tema tratado en la película.

OPORTUNIDADES

- Según pregunta No. 6 gráfica 9 el 58% de los encuestados ha visitado la página web del CAS esta es una oportunidad para dar a conocer el trabajo y actividades que realizan.
- Otra oportunidad que tiene el CAS es que según gráfica 17 pregunta No.12 25% indicó que le parece que tienen una organización muy buena .que motivan y apoyan a la juventud.
- Fortalecer los recursos para apoyo de capacitaciones a jóvenes de la diversidad ya que según gráfica 11 el 9% indicó que está interesado en ver capacitaciones que realiza el CAS.
- Capacitar a los educadores del interior de la república para mejorar la atención de las personas que se acercan a pedir información.
- El 24% de los encuestados están interesados en conocer calendario de actividades. Ver gráfica 11 pregunta 24.

DEBILIDADES

- No utilizan ningún medio para difundir información de cualquier índole.
- El 82% de los visitantes conoció al Colectivo Amigos Contra el Sida por medio de amigos según pregunta No. 2 gráfica 4.
- El 79% de los visitantes indicó que no existe un trifoliar que contenga información acerca del Colectivo Amigos Contra el Sida ver gráfica 14 pregunta No.9

- No existen manuales de inducción y/o capacitación para los empleados.
- Un 9% de los visitantes no conoce el nombre con el cual aparece el CAS en facebook gráfica 13.

AMENAZAS

- A pesar que el Colectivo Amigos Contra el Sida ha realizado varias investigaciones y aportado en otras, los usuarios indicaron en un 85% que no han leído ninguna. Gráfica 15 pregunta No. 10
- Los canales de comunicación son débiles hacia los visitantes del Colectivo Amigos Contra el Sida.
- Las personas de grupos focales y encuestados desconocen las actividades que realiza el CAS, indicando únicamente conocer el cine foro. Ver gráfica 5 pregunta No.3
- El Colectivo amigos Contra el Sida como dice su nombre, trabaja en prevención de VIH, sin embargo los jóvenes que visitan y asisten al mismo no están interesados en obtener información acerca de prevención de ITS y VIH. Ver gráfica 16, pregunta No. 11

3.7 Aspectos que Viabilizarán la Estrategia:

Los recursos con los que cuenta el Colectivo Amigos Contra el Sida son.

La disposición que se tiene por parte del personal administrativo a cualquier cambio que beneficie a la institución, así como las relaciones interpersonales que se encuentran en un nivel satisfactorio.

En cuanto a los insumos que se me han facilitado están: computadora (en ocasiones cuando no llevo la mía) hojas, fotocopias, impresiones, viáticos para movilizarme de la sede en la zona 1 a la sede en Quetzaltenango para asistir a capacitaciones sobre la temática de VIH, también viáticos de transporte y comida cuando hay una actividad fuera de la organización.

El poder de convocatoria para los grupos focales como para las encuestas por parte de líderes y colaboradores es satisfactoria, además del apoyo para la realización del proyecto.

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados:

Los aspectos que podrían limitar los resultados de esta estrategia serían:

- Que los medios de comunicación no se presenten a la convocatoria.
- Falta de fondos para la realización de la estrategia.
- Poca o nada de aceptación de la sociedad por ser grupos de diversidad.

4. Proyecto a Desarrollar:

Estrategia de comunicación para la visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

Para definir la estrategia de comunicación, fue necesaria la elaboración de un diagnóstico institucional, donde se recabó información a través de

entrevistas, encuestas, grupos focales, pláticas informales con algunas personas del CAS y análisis de datos, lográndose determinar las barreras de comunicación del Colectivo Amigos Contra el Sida y sus visitantes.

La estrategia se diseñó luego del diagnóstico realizado en el periodo del 15 de marzo al 02 de Mayo de 2012, por lo anterior se propone diseño, mejoramiento y ejecución de materiales y actividades que aportan a las relaciones laborales entre los colaboradores y visitantes del Colectivo Amigos Contra el Sida, una de las actividades consiste en la ejecución de talleres de capacitación para prevención de VIH e ITS a los jóvenes que visitan las instalaciones del CAS.

Otra de las estrategias es mejorar las relaciones humanas del equipo de trabajo del CAS a través de una capacitación de comunicación organizacional, así como la formación de personal específico para la elaboración de boletín, artículo de prensa y convocatoria de prensa así como conferencia.

Tomando en cuenta también a los alumnos de las carreras de periodismo, locución, publicidad y licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se realizó un foro Titulado abordaje de la Temática de VIH y VIH avanzado en los medios de comunicación.

4.2 Objetivo General de la Estrategia:

Coordinar y ejecutar una estrategia de comunicación organizacional encaminada a la visibilización del Colectivo Amigos Contra el Sida.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia:

Comunicación Externa:

- Dar a conocer a la población el trabajo que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida para informar del trabajo que realiza la red de instituciones que manejan la temática de la prevención de VIH y sida en Guatemala.
- Crear herramientas que mejoren en los directores y al personal administrativo del Colectivo Amigos Contra el Sida, las capacidades para la convocatoria de medios y relaciones públicas para dar a conocer su trabajo e informar sobre el tema VIH y sida.
- Empoderar a los estudiantes de 6to Semestre de Periodismo de la Universidad de San Carlos de Guatemala sobre el abordaje adecuado del tema del VIH y sida.

Comunicación Interna:

- Mejorar la comunicación entre el personal del CAS y los grupos de base de la comunidad de la diversidad sexual.
- Contribuir a construir la identidad corporativa a través de la implementación de herramientas comunicacionales que empoderen al personal del CAS con la organización.
- Promover el conocimiento Comunicación Organizacional al personal del CAS.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

Trifoliales informativos:

El Trifoliar está dirigido al público interno y externo del Colectivo Amigos Contra el Sida que no tienen acceso a internet, para que conozcan los antecedentes, visión, misión, objetivos, página *web* y dirección de las oficinas en la Capital y en Quetzaltenango. (Nota: No se pudo ejecutar debido a que no se llegó a ningún acuerdo con autoridades del CAS.)

Mantas Vinílicas:

Elaborar el diseño de mantas que se pueden utilizar para actividades que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida en su interés de apoyar a la comunidad de la diversidad sexual en su lucha contra homofobia. (Ver anexo i, página 72).

Productos de Video:

Realización de un video que proyecte al Colectivo Amigos Contra el Sida, así como el reconocimiento y la identificación, fomentar la participación, además de lograr que la comunidad de la diversidad sexual conozca la institución y los beneficios que ésta aporta. Se pretende que este material sea suba a la página web oficial para que su público objetivo conozca que es el CAS, que hace y beneficios que ofrece. (Ver anexo k, página 74)

Manual de Convocatoria:

Con la realización de este manual se capacitará a una o varias personas para realizar correctamente un boletín, un artículo y una convocatoria a medios de comunicación. (Ver Anexo j, página 73)

Realización de Foro:

Dirigido a Estudiantes del 6to. Semestre de las carreras técnicas de periodismo, locución, publicidad y licenciatura en ciencias de la comunicación. (Ver anexos e y f, páginas 68 y 69)

Talleres y Capacitaciones

Capacitaciones:

Se propone dar capacitaciones al personal para mejorar el nivel de comunicación y de relaciones interpersonales.

- Capacitación de prevención de VIH e ITs a los visitantes del CAS por expertos en la temática. (anexo d, página 66)
- Capacitación de Comunicación organizacional impartida por especialistas de Comunicación. (Ver anexos g y h, páginas 70 y 71)

4.5 Financiamiento:

No.	Descripción del Producto	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1.	Trifoliales Informativos	1,500	Q. 0.60	Q. 900.00
2.	Elaboración de mantas Vinílicas	2 de 3*3	Q. 135.00	Q. 270.00
3.	Productos de Video	1	Q. 250.00	Q. 250.00
5.	Manual de Convocatoria	1		
6.	Realización de Foro	1	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00
7.	Capacitaciones	2		
8.	Salón para capacitaciones	2		
9.	Comida para capacitaciones	60	Q. 25.00	Q. 1,500.00
10.	Viáticos		Q. 40.00	Q. 120.00

TOTAL

Q. 4,040.00

4.6 Presupuesto:

No.	Descripción del Producto	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1.	Trifoliales Informativos	1,500	Q. 0.60	Q. 900.00
2.	Elaboración de Mantas Vinílicas	2 de 3*3	Q. 135.00	Q. 270.00
3.	Productos de Video	1	Q. 4,000.00	Q. 4,000.00
4.	Productos Multimedia	1	Q. 100.00	Q. 100.00
5.	Manual de Convocatoria	2	Q. 60.00	Q. 120.00
Realización de Foro				
Montaje de Evento				
6.	Salón	1	Q. 2,500.00	Q. 2,500.00
7.	Equipo de Audio	1	Q. 2,000.00	Q. 2,000.00
8.	Kit de micrófonos inalámbricos	2	Q. 200.00	Q. 400.00
9.	Alquiler de Cañonera	1	Q. 100.00	Q. 100.00
10.	Alquiler de Pantalla	1	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00
11.	Alquiler de Banderas	1	Q. 100.00	Q. 200.00
12.	Mesas para escenario	2	Q. 250.00	Q. 500.00
13.	Manteles	7	Q. 30.00	Q. 210.00
14.	Mesas Plásticas	2	Q. 150.00	Q. 300.00
15.	Acrílicos	5	Q. 30.00	Q. 210.00
16.	Cámara Fotográfica	1	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00
17.	Cámara de Video con Trípode	1	Q. 2,500.00	Q. 2,500.00
18.	Alquiler de Laptop	1	Q. 1,500.00	Q. 1,500.00
19.	Cassette Mini DV para cámara de video	1	Q. 50.00	Q. 50.00
20.	Agua Pura para Facilitadores	5	Q. 5.00	Q. 25.00
21.	Facilitadores	5	Q. 1,950.00	Q. 9,750.00
Material Impreso y Oficina				
22.	Afiches	5	Q. 20.00	Q. 100.00
23.	Banner con Porta Banner	2	Q. 350.00	Q. 700.00

24.	Invitaciones	25	Q. 4.00	Q. 100.00
25.	Programa de Evento	120	Q. 5.00	Q. 600.00
26.	Comunicados	15	Q. 5.00	Q. 75.00
27.	Diplomas	6	Q. 7.50	Q. 45.00
28.	Listado de Asistentes	22	Q. 5.00	Q. 110.00
29.	Material Informativo	300	Q. 5.00	Q. 1,500.00
30.	Sobres Manila Media Carta	300	Q. 1.00	Q. 300.00
31.	Resma de Papel Tamaño Carta	2	Q. 40.00	Q. 80.00
32.	Volantes de organización	300	Q. 1,200.00	Q. 1,200.00
33.	Reglas de Organización	300	Q. 5.00	Q. 1,500.00
34.	Lapiceros	4	Q. 2.00	Q. 8.00
35.	Sellador	5	Q. 5.00	Q. 25.00
36.	Discos Imprimible	300	Q. 1.65	Q. 495.00
37.	Sobres para Discos (caja 25 sobres)	12	Q. 21.66	Q. 129.96
38.	Capacitaciones	3	Q. 2,000.00	Q. 6,000.00
39.	Salón para capacitaciones	2	Q. 1,000.00	Q. 2,000.00
40.	Comida para capacitaciones	60	Q. 25.00	Q. 1,500.00
41.	Viáticos		Q. 40.00	Q. 120.00

TOTAL Q. 44,162.96

Taller de Comunicación Organizacional

Descripción del producto	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Montaje del Evento			
Salón	1	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00
Equipo de Audio	1	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00
Alquiler de Cañonera	1	Q. 100.00	Q. 100.00
Alquiler de Pantalla	1	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00

Sillas Plásticas	30	Q. 10.00	Q. 300.00
Cámara Fotográfica	1	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00
Alquiler de Laptop	1	Q. 1,500.00	Q. 1,500.00
Facilitadores	4	Q. 1,000.00	Q. 1,000.00
Agua pura p/facilitadores	4	Q. 5.00	Q. 25.00
Refacción	30	Q. 10.00	Q. 300.00
Almuerzo	30	Q. 20.00	Q. 600.00
Sub Total			Q.10,825.00
Material Impreso y de Oficina			
Invitaciones	5	Q. 4.00	Q. 20.00
Programa de Evento	30	Q. 5.00	Q. 150.00
Diplomas	30	Q. 7.50	Q. 225.00
Lista de Asistentes	1	Q. 5.00	Q. 5.00
Libretas	30	Q. 5.00	Q. 150.00
Resma de papel t/carta	1	Q. 40.00	Q. 40.00
Lapiceros	30	Q. 5.00	Q. 150.00
Sub Total			Q. 740.00
Total Presupuesto			Q.11,565.00

4.7 Beneficiarios:

Los jóvenes de la diversidad sexual que visitan de manera periódica el Colectivo Amigos Contra el Sida y personal del CAS. Ellos se mantendrán informados de la labor de la institución a través de los materiales y actividades planificados para esta estrategia.

4.8 Recursos Humanos:

Nombre	Puesto	Actividad
Telma Sánchez	Licda. Directora Colectivo Amigos Contra el Sida	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprobar estrategia de comunicación ➤ dotación del presupuesto para la estrategia. ➤ Autorizar el permiso al personal de la institución para la realización de los talleres.
Gómez	Luis Dirección Asistente de	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Subir información a la web y facebook
invitados	Expositores Sonia Reyes, Olga Torres, Ruth Amézquita, José Manuel Epesistas de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Charlas de comunicación organizacional, ➤ Realizarán contacto con los invitados ➤ Dar las directrices para los presentes en las reuniones a realizar ➤ Realización de Foro
Fotógrafo Invitado	Marysol Reyes, Epesista de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar las fotos que se utilizaron para la elaboración de los materiales impresos.
Sandra García	Epesista comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración y coordinación de materiales y estrategia de comunicación.

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

El área de o espacio a trabajar la estrategia comunicacional planificada en el Colectivo Amigos Contra el Sida es 5ta. Av. 10-68 zona 1 5to. Nivel of. 511

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Foro dirigido a Estudiantes del 6to semestre de periodismo, locución, publicidad y licenciatura en ciencias de la comunicación	Que los futuros comunicadores utilicen de una forma adecuada los términos relacionados a VIH	Q32,651.31	Epesis-tas de las organizaciones que trabajan prevención de VIH	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Estudiantes del 6to semestre de periodismo, locución, publicidad y licenciatura en ciencias de la comunicación	31 de julio de 2012
Trifoliales informativos	Que los visitantes sepan el origen la misión la visión y objetivos del CAS	1,500 trifoliales full color a Q.900.00	Epesista Ciencias de la Comunicación	Instalaciones Colectivo Amigos Contra el Sida	personas que visitan las instalaciones del Colectivo Amigos Contra el Sida	Del 9 al 23 de agosto del 2012
Productos de Video	Dar a conocer los servicios que presta el Colectivo Amigos Contra el Sida	Q.4,000.00	Epesista y colaboradores	Instalaciones Colectivo Amigos Contra el Sida	Usuarios de la web y facebook	Del 16 de agosto al 31 de agosto 2012
Productos Multimedia	Una presentación para los visitantes del facebook y web	Q. 100.00	Epesista de Comunicación	Instalaciones Colectivo Amigos Contra el Sida y visitantes del facebook	Usuarios de facebook y la web	Del 6 al 10 de agosto de 2012
Talleres capacitaciones y	Que los trabajadores tengan una manera ordenada para que existan mejores relaciones humanas y los asistentes de los cine foro aprendan técnicas de prevención	Q. 2,000.00	Epesis-tas de de Ciencias de la Comunicación	Instalaciones Colectivo Amigos Contra el Sida y Visitantes del Facebook	Trabajadores del Colectivo Amigos Contra el Sida y jóvenes que asisten al cine foro	2 talleres los días 17 y 23 de agosto de 2012

5. Informe de Ejecución

5.1 Mantas Vinílicas

Objetivo: Concientizar a la población en general acerca de la homofobia.

Público Objetivo: toda la población que presencié la marcha contra la homofobia.

Medio utilizado: pickup donde se instalaron las mantas.

Áreas Geográficas de impacto: Avenida Reforma, zona 10, zona 4 y zona 1 de la Ciudad capital

Presupuesto invertido en esta acción Q.270.00

5.2 Trifoliales Informativos

Objetivo: dar a conocer a los visitantes del CAS las actividades que éste realiza.

Público Objetivo: jóvenes que utilizan o visitan las instalaciones del CAS.

Medio utilizado: medio impreso

Áreas Geográficas de impacto: zona 1 de la Ciudad de Guatemala.

Presupuesto: Q.900.00.

5.3 Productos de Video

Objetivo: Dar a conocer por medio de un video institucional las actividades que realiza el CAS así como las direcciones de las redes sociales y telefónicas.

Público Objetivo: Toda la población que esté suscrita a alguna red social.

Medio utilizado: Internet

Áreas Geográficas de impacto: Todo el país

Presupuesto invertido en esta acción: Q.250.00

5.4 Manual de Convocatoria

Objetivo: Establecer un manual de convocatoria de medios al personal del Colectivo Amigos Contra el Sida.

Público Objetivo: Personal del Colectivo Amigos Contra el Sida.

Medio utilizado: Material impreso.

Áreas Geográficas de impacto: Colectivo Amigos Contra el Sida

Presupuesto invertido en esta acción: Q.100.00

5.5 Foro

Objetivo: Empoderar a los estudiantes de 6to Semestre de Periodismo de la Universidad de San Carlos de Guatemala sobre el abordaje adecuado del tema del VIH y sida.

Público Objetivo: Estudiantes del 6to. Semestre y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Medio utilizado: Material impreso

Áreas Geográficas de impacto: Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Presupuesto invertido en esta acción: Q.29,152.96

5.6 Capacitaciones

Objetivo: mejorar el nivel de comunicación y de relaciones interpersonales en el Colectivo Amigos Contra el Sida.

Público Objetivo: Colaboradores del Colectivo Amigos Contra el Sida, Red Legal y Otrans.

Medio utilizado: Cañonera, Audio y Material Impreso.

Áreas Geográficas de impacto: Colectivo Amigos Contra el Sida

Presupuesto invertido en esta acción: Q.1,500.00

6. Programación y Calendarización

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Curso Propedéutico										
Fase de diagnóstico										
Observación										
Entrevistas										
Grupos Focales										
Fase de Estrategia										
Tabulación										
Análisis de datos										
Creación de Estrategia										
Ejecución										

7. Conclusiones

Como resultado de la investigación realizada en el Colectivo Amigos Contra el Sida y después de elaborar la estrategia de comunicación se deja a consideración las siguientes conclusiones:

- Se descubrió que es una organización que trabaja en la prevención del VIH y sida en grupos vulnerables a la epidemia.
- Aseguran simultáneamente los derechos humanos básicos de aquellas poblaciones que han sido más afectadas por la epidemia y los derechos de la diversidad sexual.
- Se observó que no existe armonía entre los grupos de la diversidad sexual.
- Una de las problemáticas es que se siga estigmatizando al grupo de la diversidad sexual como los mayores portadores del VIH.
- La utilización de la comunicación virtual favorece al público objetivo ya que no es lo mismo presentar información escrita a ver invitaciones verbales por medio de video.
- El fortalecimiento institucional por medio de capacitaciones de comunicación organizacional fue aprovechado por el CAS quien mostró interés y apoyo al trabajo que realizó la epesista.
- Ahora que el tiempo ha transcurrido la organización ve necesario el seguimiento de trabajos de comunicación para el manejo de la información de forma adecuada.

8. Recomendaciones

- Se sugiere al Colectivo Amigos contra el Sida incluir en sus planes la comunicación estratégica como parte de sus actividades.
- Es necesario preparar a personal dedicado y especializado en el manejo de la comunicación interna y externa de la organización.
- Se recomienda crear un departamento que esté capacitado para manejar la comunicación de la organización, pero si esto no es posible se debe preparar a personal de las diferentes áreas para garantizar que la comunicación estratégica fluya correctamente.
- Utilizar las redes sociales como *facebook*, *twitter*, además del correo electrónico para seguir fortaleciendo la imagen de la organización y así dar a conocer su labor frente al VIH en Guatemala.
- Se recomienda a La Escuela de Ciencias de la Comunicación fortalecer a las organizaciones que trabajan en prevención de VIH, ya que tienen poca o nada de presencia en el tema de comunicación, además seguir de cerca las actividades que realizan los epesistas y mantener constante comunicación con las organizaciones donde se realiza el Ejercicio Profesional Supervisado ya que sin información puede existir inconformidad.

Bibliografía

Estatutos Colectivo Amigos Contra el Sida. (2005). Constitución de la asociación denominada "Colectivo Amigos Contra el Sida". En C. A. sida. Guatemala.

Colectivo Amigos Contra el Sida. (18 de agosto de 2009). *Colectivo Amigos Contra el Sida*. Recuperado el 7 de abril de 2012, de Colectivo Amigos Contra el sida: <http://www.amigoscontraelsida.net/>

Gómez, L. (24 de Abril de 2012). Prevención Primaria en VIH. (S. García, Entrevistador)

Sánchez, T. (12 de Abril de 2012). Prevención Primaria en VIH. (S. García, Entrevistador)

Sida, C. A. (18 de agosto de 2009). *Amigos contra el sida*. Recuperado el 7 de Abril de 2012, de Amigos contra el sida: <http://www.amigoscontraelsida.net/>

Aniorte. (24 de Junio de 2011). *Observación de la Comunicación*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2012, de Observación de la Comunicación: http://www.aniorte-nic.net/apunt_tecnic_comunicac_2.htm

República, C. d. (6 de Septiembre de 2002). Acuerdo Gubernativo Número 317-2002. págs. 1,5,7.

Wikipedia. (9 de Septiembre de 2012). *Wikipedia*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2012, de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_organizacional

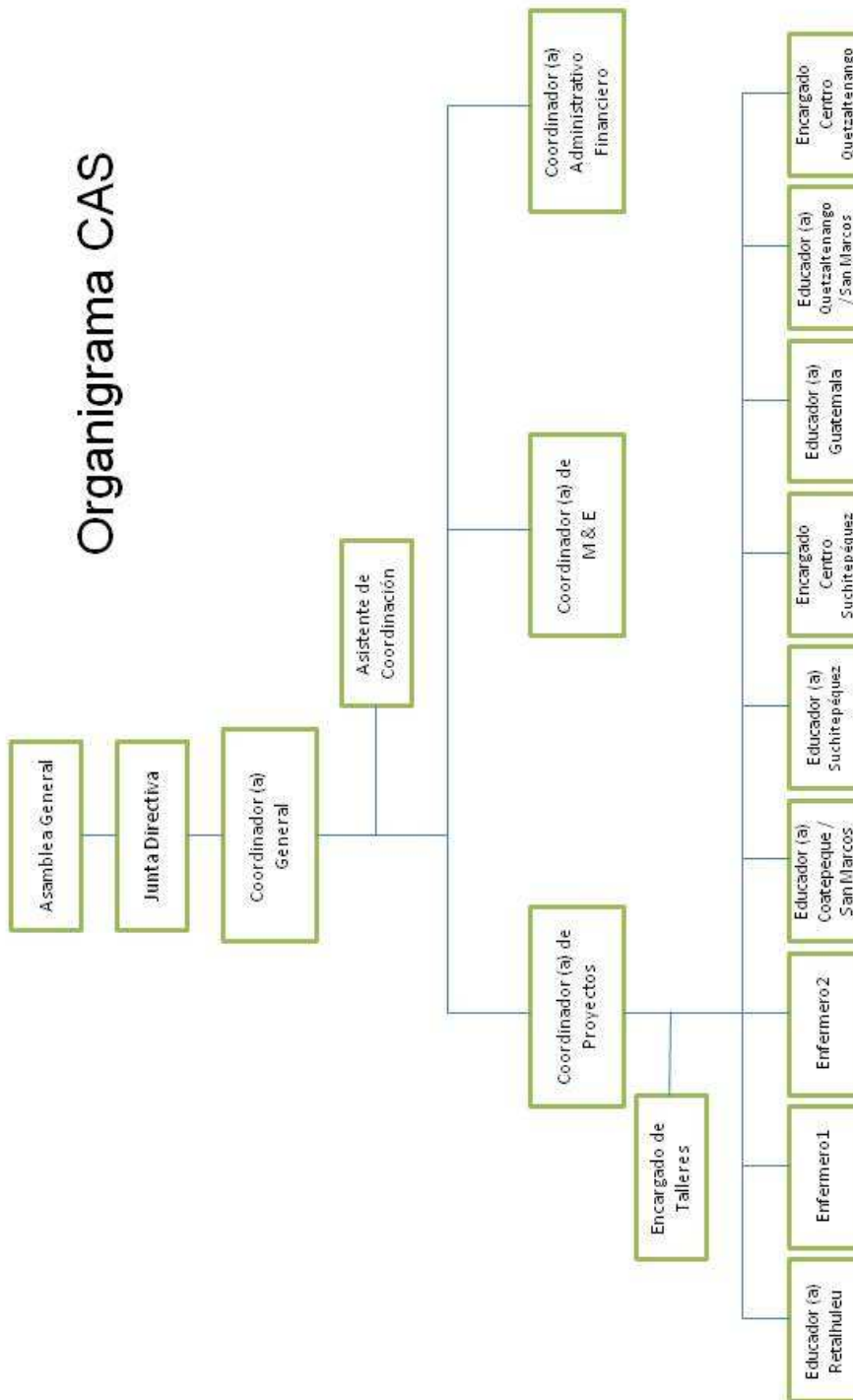
Aniorte. (24 de Junio de 2011). *Observación de la Comunicación*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2012, de Observación de la Comunicación: http://www.aniorte-nic.net/apunt_tecnic_comunicac_2.htm

Mater, A. (6 de Febrero de 2006). Recuperado el 18 de Octubre de 2012, de Alma Mater: <http://www.almamater.cu/sitio%20nuevo/sitio%20viejo/webalmamater/ciencias/pag06/sexdiv.htm>

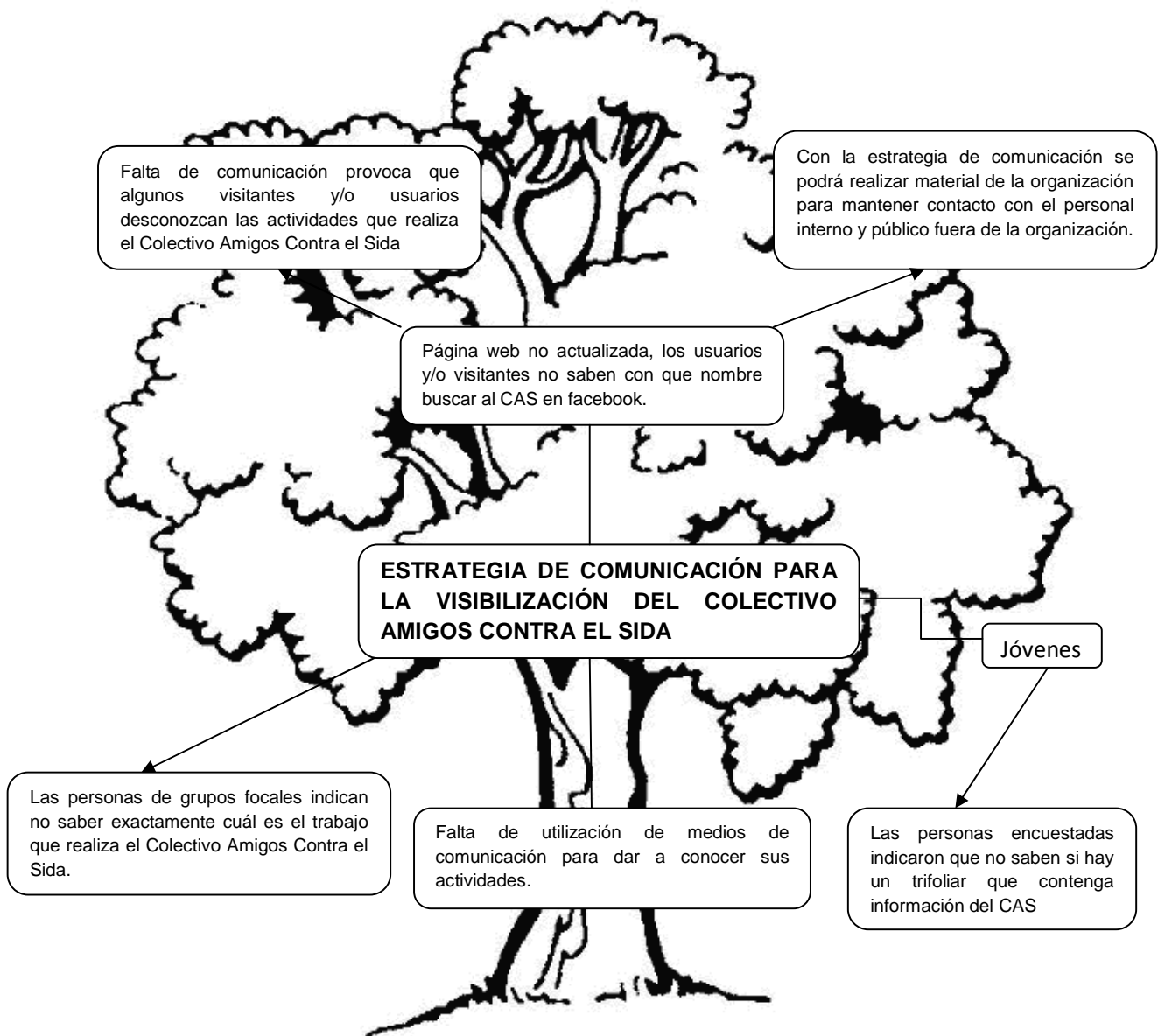
Leon, L. (2007). *Marco Legal relacionado con la respuesta al VIH/SIDA en Guatemala*. Guatemala.

ANEXOS

a. Organigrama de la Institución: (Gómez, 2012)

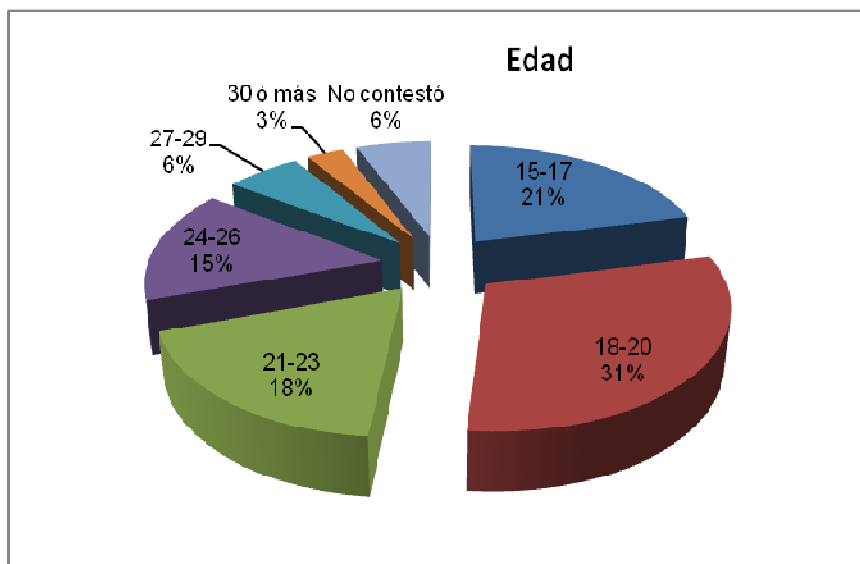


b. Árbol del problema:



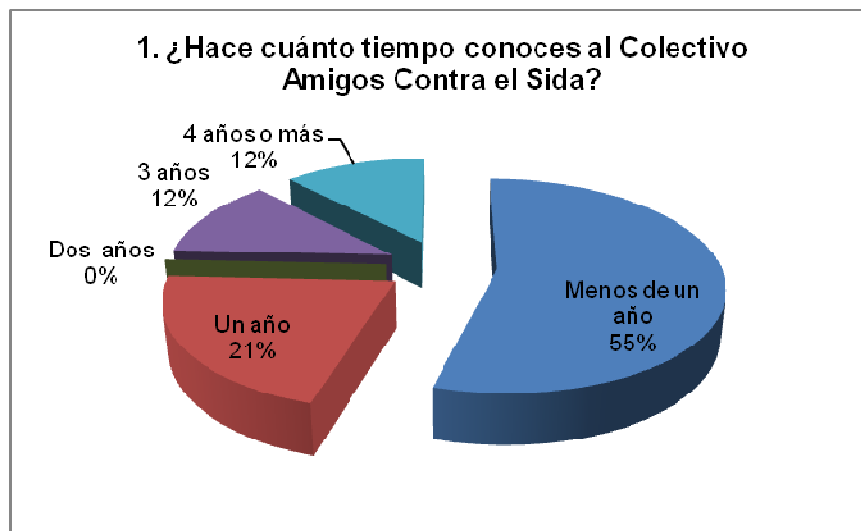
c. Gráficas estadísticas:

Las encuestas fueron realizadas en la sede central del Colectivo Amigos Contra el Sida a jóvenes que visitan periódicamente las instalaciones, comprendidos en edades de 15 años en adelante.



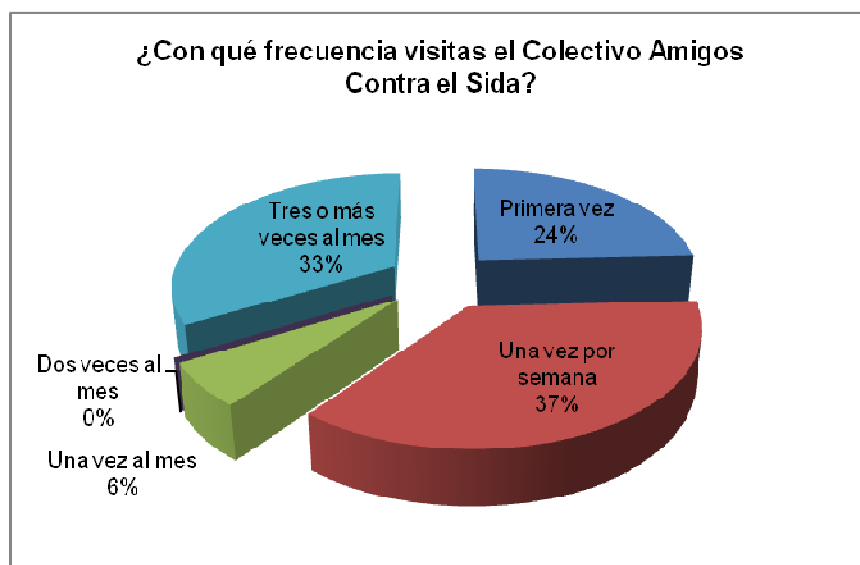
Gráfica No. 1

De los 33 jóvenes que respondieron el 21% comprende las edades de 15 a 17 años, el 31% de 18 a 20 años, el 18% de 21 a 23 años, el 15% de 24 a 26 años el 6% de 27 a 29 años, el 3% de 30 o más y el 6% no contestó dejándonos ver que la mayoría de visitantes son jóvenes de 18 a 20 años.



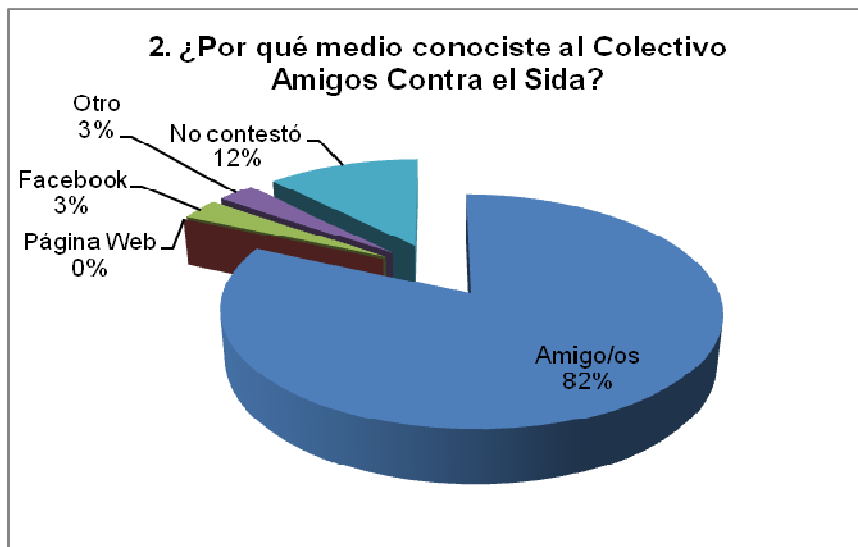
Gráfica No. 2

La respuesta de los encuestados a esta interrogante fue menos de un año 55%, un año 21%, dos años 0%, 3 años 12%, cuatro años o más 12%. El mayor porcentaje de los visitantes son relativamente nuevos.



Gráfica No. 3

Primera vez 24%, una vez por semana 37%, una vez al mes 6%, dos veces al mes 0%, tres o más veces al mes 33%.



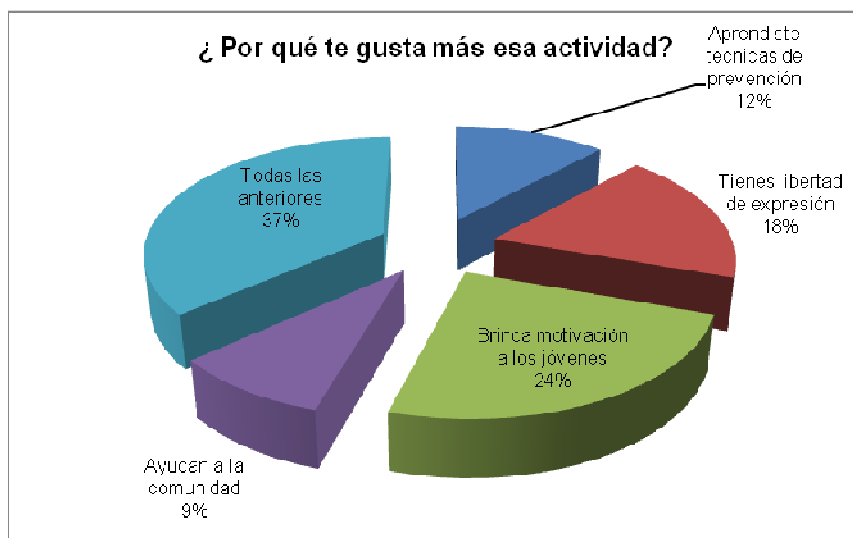
Gráfica No. 4

Esta encuesta nos indica que la mayoría de los visitantes conoció al Colectivo Amigos Contra el Sida por medio de amigos ya que el 82% respondió esto, seguido por el 3% que dijo facebook, otros 3% y ninguno por página web.



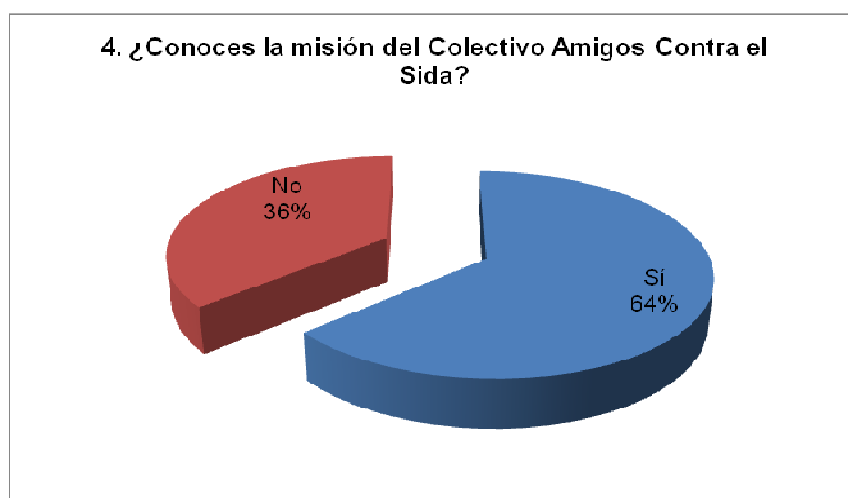
Gráfica No. 5

La mayoría gusta del cine foro ya que el 73% respondió positivamente a esta pregunta, mientras el 9% coincidió que gustan de encuentros y todas las actividades y el 3% no respondió.



Gráfica No. 6

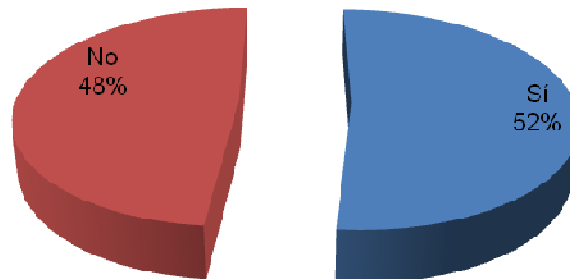
El 37% respondió que gusta de todas las actividades que realiza el Colectivo Amigos Contra el Sida, el 24% respondió que brinda motivación a los jóvenes, el 18% que tiene libertad de expresión, el 12% que aprendió técnicas de prevención y el 9% que ayudan a la comunidad.



Gráfica No. 7

El 64% contestó que sí conoce la misión mientras que el 36% indicó que no.

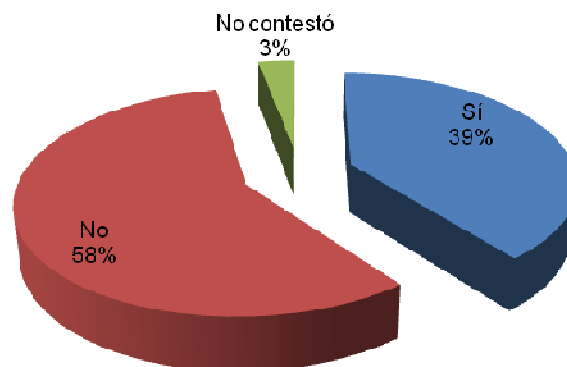
5. ¿Conoce la visión del Colectivo Amigos Contra el Sida?



Gráfica No.8

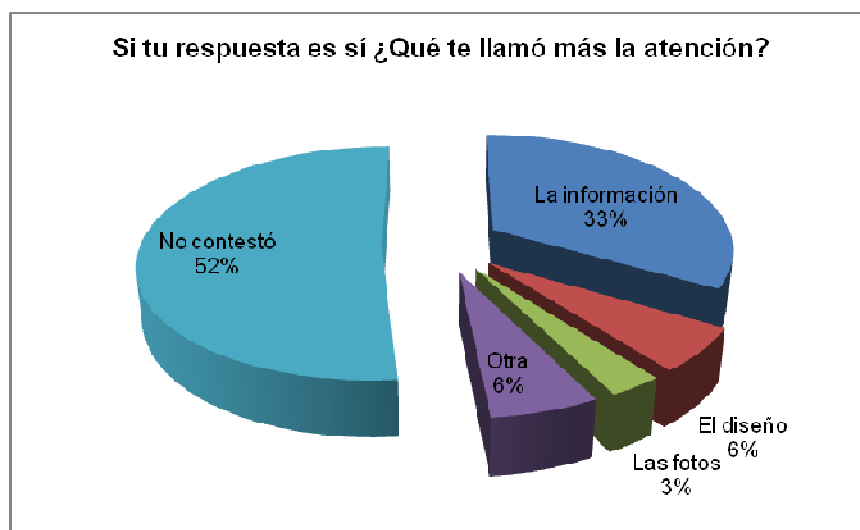
La respuesta a esta interrogante fue la siguiente el 52% contestó que si conoce la visión de esta organización mientras el 48% indicó que no.

6. ¿Has visitado la página Web del Colectivo Amigos Contra el Sida?



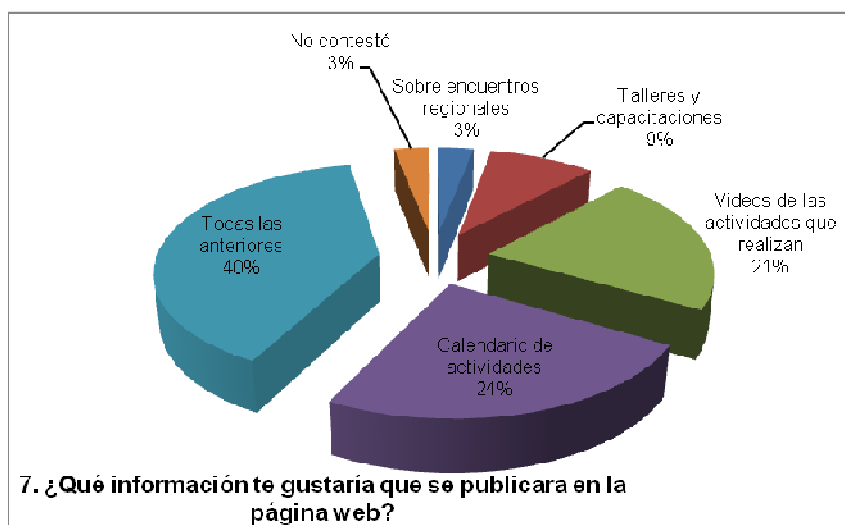
Gráfica No. 9

El 58% de los encuestados ha visitado la página del CAS el 39% no la ha visitado y tan solo el 3% no respondió.



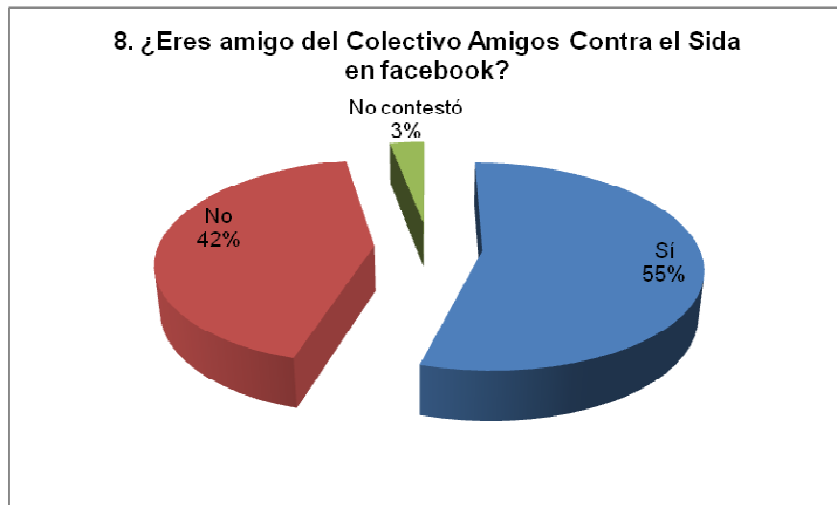
Gráfica No. 10

A pesar que la mayoría de los encuestados contestó que sí ha visitado la página web del colectivo amigos contra el Sida el 52% no contestó a esta interrogante mientras que el 33% respondió que la información, con un 6% coincidieron que el diseño y otra y solamente el 3% indicó que las fotos.



Gráfica No. 11

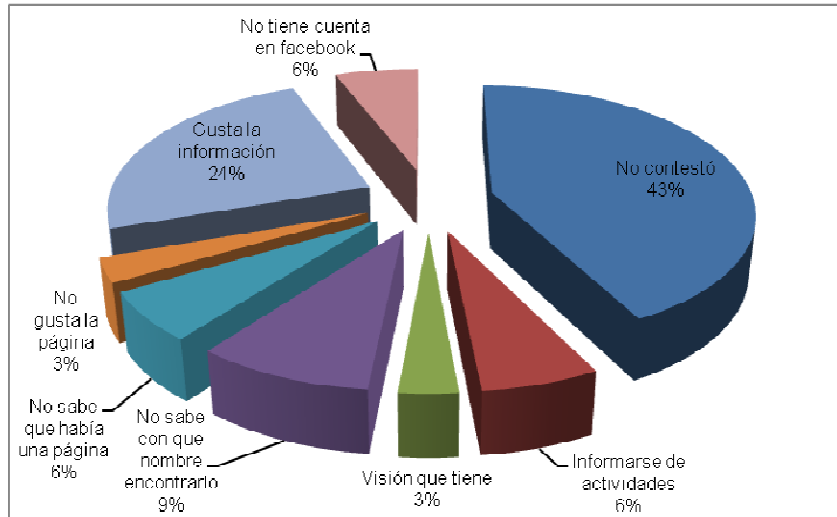
El 24% indicó que calendario de actividades, el 21% videos de las actividades que realiza, el 9% talleres y capacitaciones el 3% dijo sobre encuentros regionales también un 3% no contestó y la mayoría con 40% indicó que todas las actividades.



Gráfica No. 12

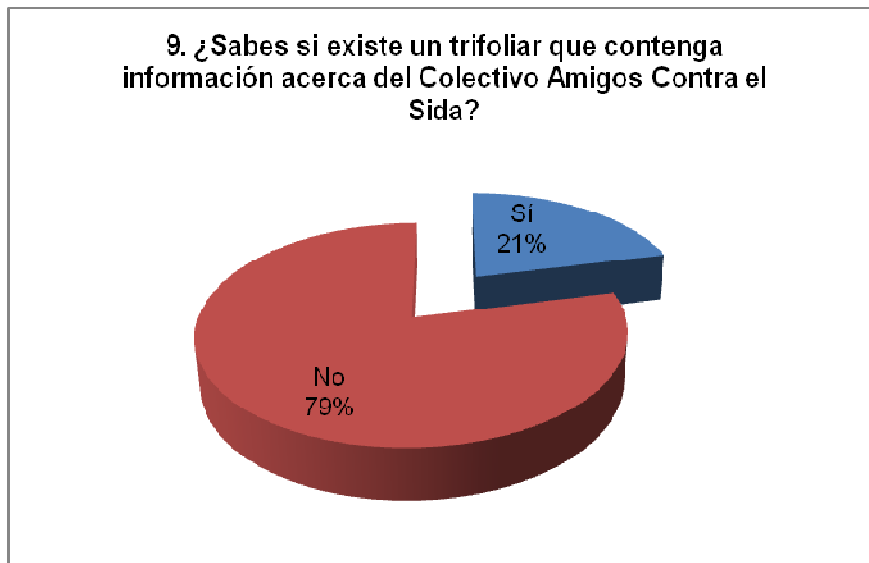
El 55% de los encuestados indicó que sí es amigo del Colectivo Amigos Contra el Sida en Facebook mientras que el 42% indicó que no y el 3% no contestó.

¿Por qué?



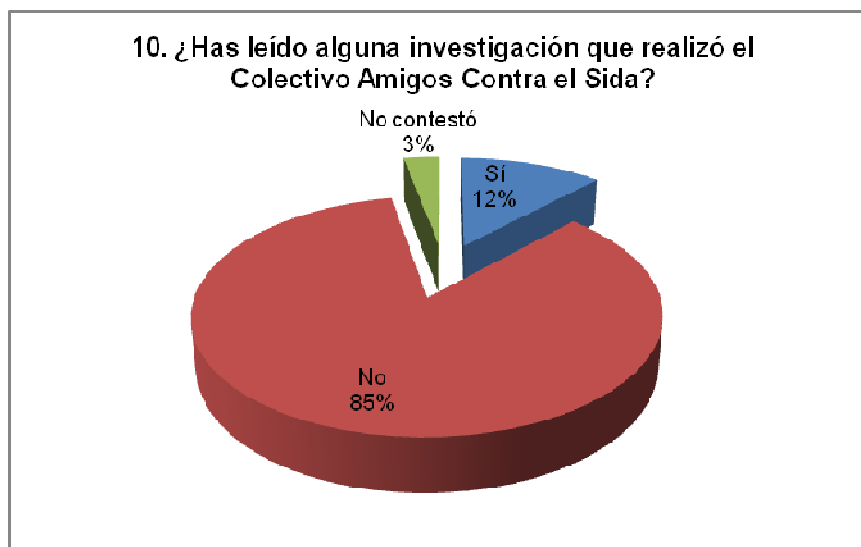
Gráfica No.13

El 43% no respondió a la pregunta por qué es amigo, el 24% quien dijo que le gusta la información que se publica en el muro, el 9% indicó que no sabía con que nombre buscarlo, en el 6% dijo que no tienen facebook, no sabían que había una fanpage del CAS y un 3% las respuestas, visión que tiene y que no gusta la página.



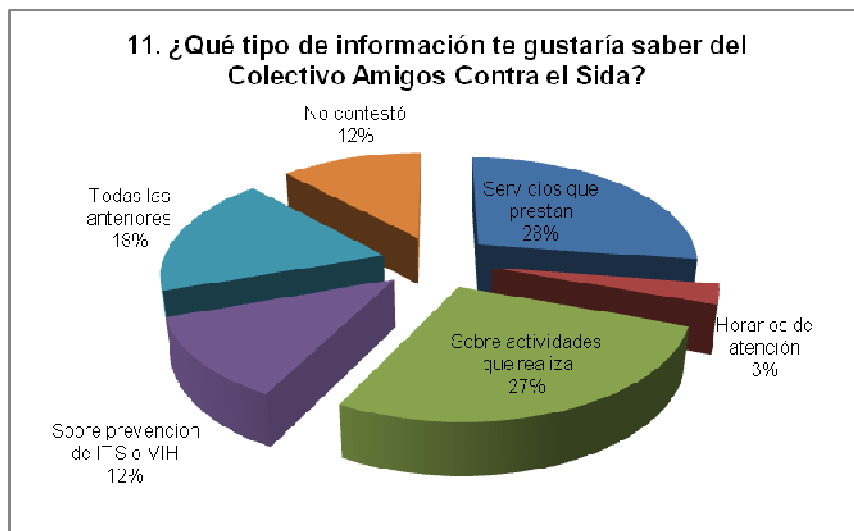
Gráfica No. 14

El 79% de los encuestados indicó que no mientras que el 21% indicó que sí lo que nos da a entender que últimamente no hay información por escrito acerca de lo que realiza el CAS.



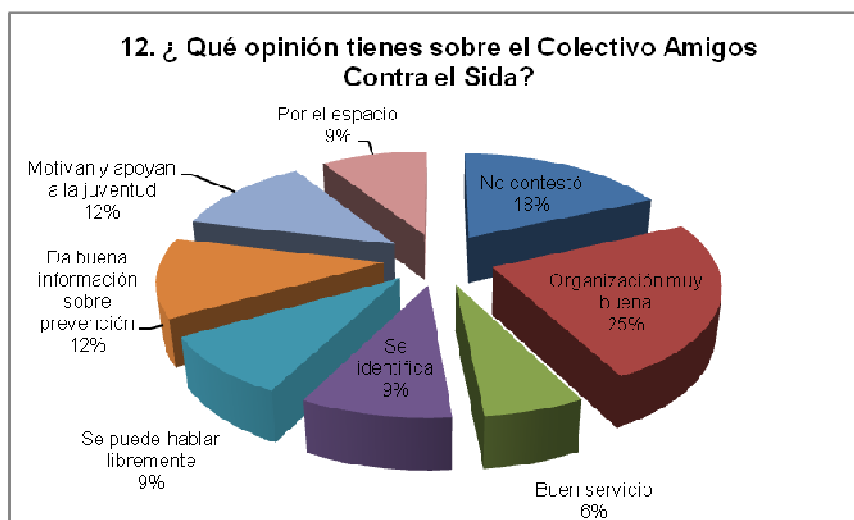
Gráfica No. 15

A pesar que el Colectivo Amigos Contra el Sida ha realizado varias investigaciones y aportado en otras los usuarios indicaron en un 85% que no han leído nada, el 12% indicó que sí y tan solo el 3% no contestó.



Gráfica No 16

Las personas que respondieron a esta pregunta indicaron en un 28% que les gustaría saber de los servicios que presta, el 27% de las actividades que realiza, el 12% sobre prevención de ITS o VIH, un porcentaje del 12 no contestó, el 3% dijo que horario de atención y el 18% dijo que todas las anteriores.



Gráfica No. 17

El 25% indicó que es una organización muy buena, el 18% no dió opinión, el 12% indicó que da buena información sobre prevención de VIH, también el 12% dijo que motivan y apoyan a la juventud, en el 9% dijo que tiene buen espacio, se identifican con la organización y que se puede hablar libremente, y por último el 6% opinó que da buen servicio.

d. Fotografías:

1.



Integrantes de grupo focal

2.



Grupo focal casi completo

3.

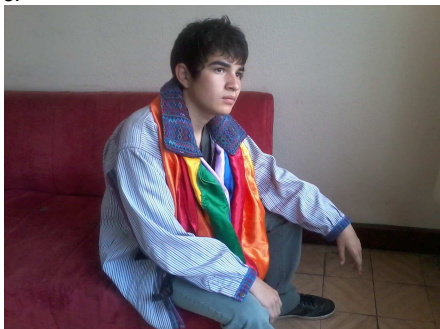


Capacitación/consejería y demostración de cómo hacer pruebas de VIH rápidas.

4.



5.



6.



Jóvenes de la diversidad que realizaron sesión fotográfica con ropa típica

7.



Capacitación para hacer abordajes

8.



Asistentes a la capacitación

9.



Logotipo del Colectivo Amigos Conta el Sida hechos con piezas de rompecabezas.

10.



Encuentro en Zoologico La Aurora

11.



Participante del Encuentro en Zoologico La Aurora

12.



Entrevista en Radio TGW a epesistas

13.



Olga López de Onusida, Sandra, Olgui, Sonia

e. Cronograma de Foro

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
Del 11 al 12/07/2012	Horario completo	Búsqueda de artículos relacionados a los errores recurrentes por parte de periodistas. Punto de reunión, Asociación Vida.
12/07/2012	15:00	Presentación formal de solicitud a Director de la Escuela de Ciencias de la comunicación, Lic. Julio Moreno.
16/07/2012	08:00	Se socializa información con compañeras epesistas y se inicia presentación en power point de introducción. Punto de reunión, Asociación Vida.
19/07/2012	09:00	Reunión con Olga López de ONUSIDA, en salón de reuniones de Asociación Vida.
19/07/2012	17:30	Difundir foro con docentes y alumnos en Edificio M2 y Bienestar Estudiantil.
20/07/2012	09:00	Reunión con expositores en Asociación Vida. Se les informa sobre generalidades del foro y fechas de recepción de curriculum y presentaciones en power point.
Del 23 al 27/07/2012	Completo	Recopilación de curriculum resumido y presentaciones en power point.
27/07/2012	Completo	Reunión con compañeras epesistas para ultimar detalles sobre la organización.
27/07/2012	18:00 a 19:00	Entrevista en TGW, a epesistas, programa "Una hora con la ONU", a cargo de Olga López de Onusida
31/07/2012	17:30 a 19:30	Foro "Abordaje Pertinente de términos relacionados al VIH y VIH avanzado en los Medios de Comunicación".

f. Foro Universidad de San Carlos de Guatemala

14.



15.



16.



g. Cronograma de Taller

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
Del 09 al 13/08/2012	Horario completo	Búsqueda de Salón para el desarrollo de la actividad. Elaboración de plantilla para invitaciones, diplomas y libretas.
11/08/2012	07:00 a 12:00	Reunión con equipo de trabajo, para aportes en cuanto a diseño y contenido de invitaciones y diplomas.
13 al 17/08/2012	07:00 a 12:00	Se socializan a través del correo electrónico con equipo de trabajo, las plantillas y contenido para invitaciones y diplomas.
14/08/2012	07:00 a 12:00	Se crea y propone fondo para libretas y se socializa a través del correo.
16/08/2012	Horario completo	Reunión con equipo de trabajo, se llevan impresas las invitaciones y se complementa la cuota para apoyo al foro que es de Q100.00 cada una.
17/08/2012	07:00 a 12:00	Se cotizan en varias librerías y se procede a la compra de lapiceros.
20/08/2012	Horario Completo	Ultimar detalles sobre foro
21/08/2012	Horario Completo Completo	Realización de Taller de Comunicación Organizacional.

h. Taller Comunicación Organizacional en Colectivo Amigos Contra el Sida

17.



18.



19.



i. Diseño mantas



j. Manual de Convocatoria



MANUAL DE CONVOCATORIA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EPESISTAS LICENCIATURA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



k. Productos de Video (*Storyboard* Video Institucional)

