

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“DEMANDA LABORAL EN EL PAÍS Y MERCADO OCUPACIONAL DEL  
PERIODISTA PROFESIONAL, EGRESADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN EN EL MEDIO TELEVISIVO”**

Trabajo de tesis presentado por:

**TOMASA ALICIA BARRERA ROCA**

Previo a optar al Título:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora de tesis:

M.A. Lesvia Margarita Morales

GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Director**

Lic. Julio E. Sebastián Chilin.

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

**Representantes Estudiantiles**

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathán Girón Ticurú

**Representante de los Egresados**

Lic. Johnny Michael González Batres

**Secretaria**

M. Sc. Claudia Molina

**Tribunal Examinador**

Dra. Lesvia Morales, (Presidenta)  
M.A. María del Rosario Estrada, (Revisora)  
Lic. Ismael Avendaño, (Revisor)  
M.A. César Urizar, (Examinador)  
M.A. José María Torres, (Examinador)  
Lic. Roberto Murga, (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de noviembre de 2005  
Dictamen Aprobación 279-2005  
CT-AKMG/lg

Señorita:  
Tomasa Alicia Barrera Roca  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio.

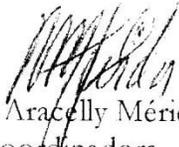
Estimada señorita Barrera:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.3 el punto DOS del Acta 13-2005, de sesión celebrada el 02 de noviembre de 2005.

“DOS 2.3. Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante Tomasa Alicia Barrera Roca. Carné 8610020 el proyecto de tesis “Demandas Laborales en el país y mercado ocupacional del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el medio televisivo” b) Nombrar como asesor (a) a M.A. Lesvia Morales”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora  
Comisión de Tesis



AKMG/lg  
cc. Comisión de Tesis

Guatemala, 15 de Octubre del 2008

M.A., Aracelly Mérida  
Coordinadora,  
Comisión de Tesis,  
Escuela de ciencia de la Comunicación  
Edificio Bienestar Estudiantil  
Universidad de San Carlos de Guatemala

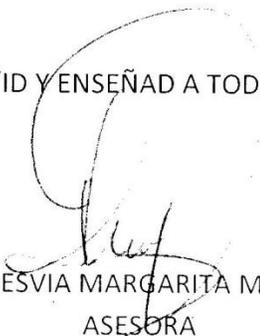
Distinguida Licenciada M.A Mérida.

Por medio de la presente informa a usted que he revisado la versión final de la tesis de la estudiante, TOMASA ALICIA BARRERA ROCA, Carne 8610020 cuyo tema es: "DEMANDA LABORAL EN EL PAIS Y MERCADO OCUPACIONAL DEL PERIODISTA PORFESIONAL EGRESADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL MEDIO TELEVISIVO".

EL citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS

  
DRA. LÉSVIA MARGARITA MORALES  
ASESORA

c.c. archivo.



Guatemala, 29 de enero de 2009  
ECC 44-09

Señor (a) (ita)  
**Tomasa Alicia Barrera Roca**  
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 12.16 del Punto DECIMO SEGUNDO del Acta No. 02-09 de sesión celebrada el 22-01-09.

“DECIMO SEGUNDO:...12.16...El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Dra. Lesvia Margarita Morales Paz (Presidenta), M.A. María del Rosario Estrada y Lic. Ismael Aníbal Avendaño Amaya, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **Tomasa Alicia Barrera Roca**, carné 8610020, cuyo título es: DEMANDA LABORAL EN EL PAÍS Y MERCADO OCUPACIONAL DEL PERIODISTA PROFESIONAL EGRESADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL MEDIO TELEVISIVO”. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo”.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.  
Secretario

AASF/lm

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 04 de Octubre 2010

Señores,  
CONSEJO DIRECTIVO  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
Edificio M - 2  
Ciudad Universitaria, zona 12

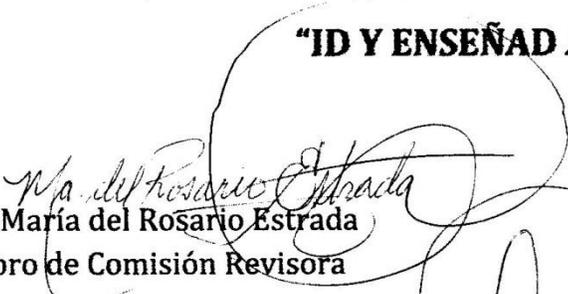
Distinguidos Señores:

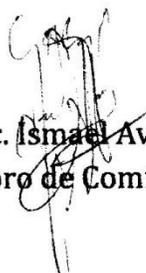
**Por éste medio Informamos a ustedes que la estudiante Tomasa Alicia Barrera Roca, carné 8610020, ha realizado las correcciones y recomendaciones al TRABAJO DE TESIS, cuyo título final es: "DEMANDA LABORAL EN EL PAÍS Y MERCADO OCUPACIONAL DEL PERIODISTA PROFESIONAL EGRESADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL MEDIO TELEVISIVO".**

**En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLES a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.**

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Licda. María del Rosario Estrada  
Miembro de Comisión Revisora

  
Lic. Ismael Avendaño  
Miembro de Comisión Revisora

  
Dra. Lesvia Margarita Morales  
Presidenta Comisión Revisora



## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de septiembre de 2012  
Tribunal examinador de tesis/  
orden de impresión  
Ref. CT-Akmg- No. 04-2012

Estudiante  
**Tomasa Alicia Barrera Roca**  
Carné **8610020**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Barrera**:

Por este medio nos dirigimos a usted para informarle que se autorizó la impresión de su trabajo de investigación con el título: DEMANDA LABORAL EN EL PAÍS Y MERCADO OCUPACIONAL DEL PERIODISTA PROFESIONAL EGRESADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. EN EL MEDIO TELEVISIVO

El tribunal examinador esta integrado por:

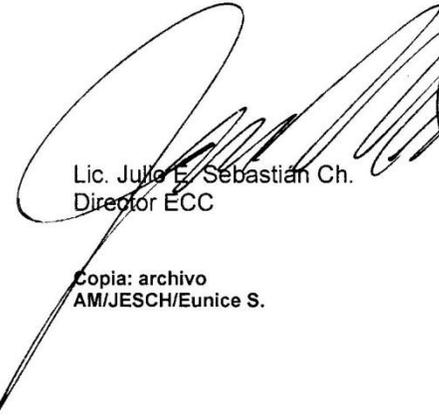
Dra. Lesvia Morales, presidente(a).  
M.A. María del Rosario Estrada, revisor(a).  
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a).  
M.A. César Urizar, examinador(a).  
M.A. José María Torres, examinador(a).  
Lic. Roberto Murga, suplente.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de tesis

  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



Copia: archivo  
AM/JESCH/Eunice S.

**Para efectos legales,  
únicamente la autora es la responsable  
del contenido de este trabajo.**

## ACTO QUE DEDICO

### A DIOS PADRE HIJO Y ESPÍRITU SANTO

**Mi gratitud por su misericordia, por darle sentido a mi existencia, sé de dónde vengo, porque estoy aquí y a dónde voy. A Jesucristo por su sangre redentora y al Espíritu Santo por su guía y protección.**

### A MIS PADRES

**Marcelina Barrera Roca de Barrera** Porque su vida es un regalo de Dios para la mía, soy la culminación de sus sueños, SACRIFICIO Y AMOR; gracias por su apoyo incondicional. Por despertarme siempre con un beso y aún en sus momentos más difíciles, siempre me dio una sonrisa.

**Nolberto Barrera Martínez** Agradezco a Dios, por compartir su longevidad y comprobar que a su tiempo, llega la serenidad y la sabiduría.

**Hortensia Vásquez Martínez** Mujer maravillosa que siempre tuvo un lugar especial para mí en su corazón y en su casa; de quien aprendí generosidad, que nunca podría igualar, mil gracias.

### A MIS HERMANOS

Clara Luz, Juan Miguel, Nolberto y Angel Fidelino Barrera Roca, Rosa Virginia Méndez de Esteban y familia, Gracias por su fraternal amistad, apoyo y compañía.

### SOBRINOS Y SOBRINAS

**Héctor Alfredo Cisneros Barrera** Por el grato recuerdo de nuestras largas conversaciones.

**Iris Margarita Barrera Flores y Mynor William Barrera Flores** Para ustedes mi cariño y gratitud por darme la oportunidad de experimentar el amor, el más cercano amor, que se puede sentir hacia un hijo. Dios Padre les Bendiga y Guarde Siempre. Que la gracia de Jesucristo les cubra y Guíe el Espíritu Santo.

**William Alexander Cisneros Barrera** Porque estoy segura que todo está bien ahora, Eres libre y cuando Jesucristo lo decida y, llegue el momento de mi partida, caminaremos juntos, sin limitación alguna.

Cisneros, Carina, Marleny y Douglas Barrera Alvarado, Kennet Anderson y Ari Justin Morán Barrera, Alison Camila, Edgar, Marlon y Kenia Cisneros, Vanesa y Deivid Campos Barrera, Marlen Etelevina, Brenda y Betio Barrera Flores, Perlita, Azucena, Albert y Angelito Barrera de León.

### AMIGOS Y COMPAÑEROS DE UNIVERSIDAD

Hebert Misael Lucero López

María Antonieta Mux Ramírez

María de los Ángeles Velásquez Ortiz

Luis Alfredo López Herrarte

Maritza Matías Alvares de Saz

María de los Ángeles Soto Paz

Julissa Virginia de Paz Morales

Ana Lucrecia Ruiz Sánchez

Erwing Alexander Sosa Aguilar

Luis Fernando García Requena

Ana Ruth Valle Salazar

Marco Tulio Larrazabal

Ricardo Castillo Medrano

Edgar Santos Stefherson y fam.

Luis Alfredo Ríos Guzmán

Henrich Herman León

Carlos Alberto Pineda Urizar

Julio César Barahona

Manrique Lemus Lemus

Vilma Juárez

Isaac Leiva Ávila

José María Ramos

Isrrai Hernández

Henry Morales

Por todos los momentos compartidos y por hacer que mi carrera sea más fácil, lleno de cariño, comprensión y ayuda. Por demostrarme que la amistad es el más valioso tesoro que tenemos.

## AGRADECIMIENTOS

### Noti 7

Hanzel Velásquez

Emerson decía “que la esencia de la flor, viene desde sus raíces, por lo tanto, gracias Desde el corazón”

Vinicio Fuentes

César Mendoza

Pedro Yax

Iris Pérez

Erick Suruy

Hugo Donis

Jorge Jimenez

Elizabeth Franco

Erick de Paz

### Telecentro Trece

Pedro Sánchez

Francisco Mendía

Julio Roberto Morales Álvarez

Y todas las personas que

Colaboración en el estudio.

Gracias.



### Guate Visión

Erick Salazar

Aroldo Sánchez

Gracias por su atención y compartir sus conocimientos.

### Telediario

Rodney Morales

Sandra Rodas

Francis Urbina

Carlos Gómez

Sergio Morales

José Luis Arévalo

Francisco Revolorio

### USAC

Licda. Anselma de Molina

Lic. Héctor Alfredo Molina

M.A. Lesvia Margarita Morales

M.A. Aracelly Mérida

Sr. Rubelio Mérida

Dr. Manolo Gutiérrez Pérez

Licda. Floralba Pérez Florian

Dra. Lesvia Morales

M.A. María del Rosario Estrada

Lic. Ismael Avendaño

M.A. César Urizar

M.A. José María Torres

Lic. Roberto Murga

### CAMIP

Dr. Mario Neftalí Vega Román

Dr. Julio Rodolfo Rodríguez

Dra. Diana Estrada

Dr. Manolo Gutiérrez Pérez

Dra. Francisca Isabel Cifuentes

Francisco Javier Carías Sumalé

Giovanni Santizo

Maximiliano López

Secretarías, Enfermeras y personal en general gracias por su amable atención.

### Transmetro

Guías, que con una gran sonrisa, atentos me ayudan, y oficiales de Policías de Tránsito

Oscar González

### Conadi

Gracias por su colaboración.

Gracias a todas las personas que al cruzarme en su camino o ellas en el mío; con su favor bendijeron mi vida y las que con o sin mala intención colocaron obstáculos, sólo me hicieron más fuerte, me dieron la oportunidad de pedir a Dios auxilio y comprobar que nunca he estado sola, ¡alcancé la meta!

*Alicia Barrera*

## INDICE

Introducción	I
I Marco Conceptual	
1.1 Antecedentes del Problema	1
1.2 Justificación	5
1.3 Planteamiento del Problema	6
1.4 Alcances y límites de la investigación	7
II MARCO TEÓRICO	
2.1 Generalidades de la comunicación desde sus inicios hasta la actualidad	8
2.1.1 Antecedentes de la Comunicación	8
2.1.2 Avances en la comunicación	9
2.1.3 Las Nuevas Tecnologías en la Televisión.	9
2.2 La Televisión	10
2.2.1 Televisión en Guatemala	11
2.2.2 La Empresa Televisiva	14
2.2.3 Los programas de Noticias	14
2.3 La Educación Superior formadora de profesionales	15
2.3.1 Universidad de San Carlos de Guatemala	16
2.3.2 Escuelas de Ciencias de la Comunicación	17
2.3.3 Perfil académico del Periodista Profesional	18
2.4 El Perfil	19
2.4.1 El Perfil de Personalidad	20
2.4.2 El Perfil Prospectivo	21
2.4.3 El Perfil Ocupacional	21
2.4.4 El Perfil Profesional	21
2.5 Periodismo como profesión técnica y como oficio	22
2.5.1 Tipos de Periodismo	22
2.5.2 Periodista	23
2.5.2.1 Tipos de periodistas	24
2.5.2.2 El Periodista Informador	24
2.5.2.3 El periodista investigador	25

2.5.1.4	El periodista digital	25
2.6	Demanda laboral y mercado ocupacional del periodista profesional	26
2.6.1	Demanda Laboral	26
2.6.2	Mercado laboral	26
2.6.3	Demanda laboral del Periodista Profesional	27
2.6.4.	Mercado ocupacional del Periodista Profesional	27
2.6.5	Las posibles opciones laborales para Comunicadores y Periodistas Profesionales	28
2.6.6	Riesgo laboral del Periodista Profesional	29
III	MARCO METODOLÓGICO	
3.1	Tipo de investigación	32
3.2	Objetivos	33
3.3	Pasos Metodológicos	34
3.4	Población	34
3.5	Muestra	34
3.6	Técnica	34
3.7	Instrumentos	35
IV	Marco Operativo	
4.	Análisis, comentarios y presentación de resultados	36
4.1	Hallazgos	36
4.1.1	Visión de los Empleadores de los Periodistas en el medio Televisivo	39
4.1.2	Visión de los Periodistas Profesionales Egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, que laboran en el medio Televisivo	48
4.1.3	Análisis general del tema demanda laboral en el país y mercado ocupacional del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en las empresas televisivas.	67
	Conclusiones	71
	Recomendaciones	74
	Bibliografía	75
	Anexos	



## **INTRODUCCIÓN**

Diariamente la sociedad guatemalteca demanda información que ofrecen los distintos medios de comunicación, particularmente la televisión. Los noticiarios son fuente de conocimientos y de información sobre los distintos hechos relacionados con el acontecer de la vida nacional e internacional.

Las empresas noticiosas televisivas que funcionan en el país, se ven obligadas a esforzarse para comercializar productos, bienes y servicios, noticias y editoriales que satisfagan las exigencias del mercado comercial competitivo. Para ello disponen de una compleja estructura que involucra a profesionales, que distribuidos en los distintos departamentos realizan diversas actividades en función del quehacer periodístico. Éstos profesionales deben estar preparados para ejercer su profesión de acuerdo a la demanda requerida por sus empleadores y a las necesidades planteadas por la sociedad.

La Investigación aborda el tema “Demanda laboral en el país y mercado ocupacional del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el medio televisivo”. Un aporte tanto para las autoridades académicas, la comunidad docente como para los estudiantes.

El estudio constituye un diagnóstico, un instrumento técnico teórico-práctico con resultados benéficos para reencauzar o redefinir el plan de estudios de la carrera y con ello el planteamiento de un nuevo diseño curricular que implica la actualización del pensum de estudio, de la Carrera Técnica de



Periodismo Profesional de la Escuela Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tema que se ha trabajado en el - CICC - Centro de Investigaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El Periodista Profesional, recurso humano que vende su fuerza de trabajo esencialmente en los medios masivos o alternativos de comunicación; ante el fenómeno mundial de la globalización, requiere del periodismo especializado que alcanza niveles de exigencia tales que, superan la preparación multidisciplinaria que, en términos generales, posee el periodista actual. Para realizar su labor le es indispensable saber: ¿Cuáles son las características ideales en conocimientos, habilidades y destrezas del técnico en Periodismo Profesional, requeridas en la actividad periodística televisiva para su buen desempeño profesional?

Se investigó a Profesionales del Periodismo egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que se encuentran actualmente laborando en los programas de noticias de los canales 3, 7, y 13 de televisión abierta y canal 9 televisión por cable Guate visión; que sus oficinas administrativas y operacionales están localizadas en el área metropolitana de Guatemala.

El límite lo constituyen todos los Periodistas Profesionales que laboran en medios escritos, radiales, televisión por cable o en otras instituciones, en organismos nacionales e internacionales que no fueron cubiertos en éste estudio, pero que ya forman parte de otros estudios y diagnósticos dirigidos por la institución a través del CICC.



Los temas expuestos van desde los antecedentes de la comunicación, avances tecnológicos, la televisión, la empresa televisiva, hasta la educación pública superior formadora de profesionales, el periodismo y su clasificación, demanda laboral y mercado ocupacional del Periodista Profesional; inclusive el riesgo laboral.

El tipo de investigación es diagnóstico descriptivo, realizada por medio de una revisión bibliográfica, documental y trabajo de campo en los medios televisivos; utilizando boletas de encuestas dirigida a los Periodistas Profesionales y empleadores de los programas de noticias de los canales 3, 7, 9 y 13 de la televisión nacional.

El análisis estadístico y la presentación de resultados del punto de vista de los empleadores sobre el desempeño profesional y demandas requeridas de los Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala; Así como la opinión de los Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sobre su formación profesional.

Además; se presentan las conclusiones, se recomienda una revisión del pensum de estudios de la Carrera Técnica de Periodismo Profesional que permita a estudiantes, docentes y autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación contar con un currículum eficiente que egrese profesionales, con una preparación que respondan a las necesidades planteadas por la sociedad.

Bibliografía y anexos



# CAPÍTULO I

## MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 Antecedentes del Problema

Al culminar sus estudios, el profesional busca incorporarse al mercado laboral, tarea difícil, debido a la escasez de fuentes de trabajo que afecta a cualquier miembro de la Población Económicamente Activa -PEA-, problema del que no escapan los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación ya que sus profesionales deberán esperar entre un mes y cinco años para ocupar un espacio. Un 40% de los egresados de periodismo inician trabajando en la Escuela de Ciencias de la Comunicación como ayudantes de cátedra. (Segura Morales, 1995. P 34)

Como señala Prieto Castillo, citado en el documento **Nuevo Diseño Curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. (1997)** “Los espacios profesionales no existen naturalmente, se les construye en relación con la sociedad. La mayor parte de las instituciones y organizaciones que pasan por problemas comunicacionales no están en capacidad de reconocerlos, por lo que podemos afirmar que en general existe la necesidad, pero dicha necesidad, no ha sido convertida en demanda; oportunidad fundamental para la Universidad; que a través de investigaciones, de convenios de cooperación y de prácticas sociales vayan demostrando el valor de los aportes profesionales de sus egresados”.

En Guatemala existe una inmensa necesidad de investigaciones comunicacionales en la salud, educación, medio ambiente, agricultura; siendo



una vía para abrir el mercado ocupacional y construir los espacios profesionales para los egresados.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación desde 1952 forma recurso humano que vende su fuerza de trabajo esencialmente en los medios masivos o alternativos de comunicación. Estos profesionales deben estar preparados para ejercer su profesión de acuerdo a la demanda de los empleadores y a las necesidades planteadas por la sociedad.

Paredes Juárez, Miguel Antonio (1997). Se refiere a las expectativas (74%) de los estudiantes que esperan una reestructuración del pensum de estudios de la carrera de Periodista Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El (68%) opinó que sus estudios no les han ayudado en nada desde el punto de vista profesional. El 47% opina sobre una falta de especialización y el 36% que hay saturación del campo laboral.

Martínez, Edelmira Leticia. 1998. En su tesis "Evaluación de la validez externa del curriculum de los egresados de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación" expresa: "que el mercado laboral se encuentra saturado por personas de diferentes profesiones y la dificultad para ubicarse no escapa a los comunicadores sociales y los empleadores estiman que las oportunidades para los nuevos graduados es escasa en un 40% si no mejoran técnicamente y en su calidad académica".

En sus objetivos Martínez, Edelmira Leticia. 1998. Plantea la necesidad de: "Conocer la carencia de formación de profesionales de las Ciencias



de la comunicación”, y de “identificar cuáles son los principales problemas que enfrentan los profesionales de las Ciencias de la Comunicación en el ejercicio de su profesión”. Concluye: “la formación académica de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala presenta deficiencias en el desarrollo de habilidades y destrezas, exceso de teoría, muy poca práctica y que el pensum de estudios no está actualizado; aspectos que no le permiten al profesional responder a las demandas sociales y laborales”; recomienda: “la revisión del pensum de estudios que permitirá a estudiantes, docentes y autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación contar con un currículum eficiente que egrese profesionales competentes, que respondan a las necesidades planteadas por la sociedad”.

La Licda. Ana Ligia Segura Morales. (1995) en su tesis sobre las **“Expectativas laborales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, de las diferentes universidades del país”** concluye que: en su mayoría las expectativas de los estudiantes es laborar en Oficinas de Relaciones Públicas o Medios de Comunicación Social.

En las Oficinas de Relaciones Públicas esperan ocupar puestos de Directores o Jefes de Relaciones Públicas y; además, que dichas oficinas tanto a nivel público (el 50%) como privado (el 37.5%) no están contratando Licenciados en Ciencias de la Comunicación. A menudo se encuentra a profesionales egresados de otras unidades académicas trabajando en los departamentos de relaciones públicas y Humanistas ejerciendo como Periodistas.

Segura Morales, recomienda: formar perfiles profesionales del comunicador social a nivel de Licenciatura, para orientar las expectativas labores



de los estudiantes; se hace necesario coordinar sesiones de trabajo entre la universidad y potenciales fuentes de empleo para incursionar al profesional dentro de la estructura ocupacional. Así mismo, menciona que se debe elaborar una campaña de información acerca de lo que es capaz de realizar un comunicador social y sus espacios ocupacionales.

Daniel Prieto Castillo en su documento "Construir la Identidad Profesional". Expone: "tenemos y tendremos por largos años problemas de identidad, porque estamos en un proceso de construcción de nuestro espacio Profesional y la comunicación es una ciencia relativamente joven, que inicia sus actividades en los años ´60 y aún no ha cesado de construir sus propias raíces. Encuestan a 300 profesionales del periodismo y les preguntó cómo se ven a sí mismos y dónde están en cuanto a su prestigio social y, se colocaron en penúltimo lugar y el de menos posibilidades en cuanto al logro social y personal". Todos identifican a un Médico, Ingeniero o Arquitecto, pero el Comunicador se ve obligado a explicar quién es y a qué se dedica, en general es confundida su profesión con la carrera técnica de periodista".

La realidad laboral de América Latina "no es muy alentadora" dice el informe Mundial de la Organización del Trabajo, -OIT – que señala:" que la mundialización y el cambio tecnológico demanda de una mano de obra calificada, factor decisivo para aprovechar las oportunidades laborales, sin embargo, las nuevas tecnologías crean y destruyen empleos a la vez". ([www.razonypractica.org.mx](http://www.razonypractica.org.mx)).



## **1.2. Justificación**

No encontrar o tener que competir por fuentes de trabajo, afecta a todos. Las empresas e instituciones demandan profesionales para satisfacer sus necesidades. Como lo dice Daniel Prieto "... el profesional surge de la necesidad existente y éste debe satisfacer dicha necesidad".

En octubre de 1998, Lucy Marlene Pellecer Barraza en su investigación recomienda: "La Escuela de Ciencias de la Comunicación debe estudiar el mercado y egresar profesionales capacitados para ocupar cargos que cubran las necesidades reales de comunicación de la industria, el gobierno, la banca, el comercio, la iglesia, el ejército, la ciencia y la tecnología".

El estudio "Demanda laboral en el país y mercado ocupacional del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el medio televisivo", indaga, describe y analiza la demanda laboral en el país y el mercado ocupacional del Periodista profesional; desde el punto de vista de los empleadores y de la opinión de los profesionales en cuanto a su preparación académica.

La investigación, es un aporte profesional que proporciona un diagnóstico que las autoridades académicas, la comunidad docente y estudiantil puedan considerar, los resultados obtenidos, como útiles herramientas técnicas, teórico-prácticas; para reencauzar o redefinir el plan de estudios de la carrera y con ello el planteamiento de un nuevo diseño curricular que implica la actualización del pensum; tema que han trabajado en el Centro de Investigaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (CICC).



### **1.3 Planteamiento del Problema**

Uno de los objetivos específicos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala es: “preparar periodistas capaces de hacer uso de todos los medios de comunicación social, haciendo énfasis en los más adecuados a las necesidades del país”, (Manual de Organización 1986: 5-6)

En la búsqueda del Periodista Profesional que posea los conocimientos teórico-prácticos para ocupar un cargo, las empresas e instituciones requieren de la formación académica que la universidad imparte. Además, los Periodistas deben procurar los conocimientos de otras disciplinas científicas como: la sociología, la psicología, la filosofía, la lingüística, que contribuyen a formar un profesional integral, con criterio.

Hasta la fecha los medios de comunicación televisiva son los espacios profesionales dominantes. Además, de la prensa y la radio, los departamentos de relaciones públicas del sector público y las empresas privadas nacionales e internacionales en general; por lo que las escuelas y facultades de comunicación están orientadas hacia éstos campos disciplinarios.

Conocer el requerimiento del mercado laboral del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala demandados por las empresas de comunicación televisivas, redundará en la realización de nuevas propuestas que beneficien la formación académica de los futuros profesionales.

Por lo planteado anteriormente surgen los cuestionamientos:



¿Cuál es el perfil del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

¿Cuáles son los conocimientos, habilidades y destrezas que un Técnico en Periodismo profesional, egresado de la universidad; requiere la actividad periodística televisiva, para un mejor desempeño profesional?

#### **1.4 Alcances y límites de la investigación**

La investigación tiene un alcance espacial, el área Metropolitana de Guatemala; durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre del año 2008; el personal lo constituyen los Profesionales de Periodismo egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que se encuentran actualmente laborando en los programas de noticias de los Canales 3 (Telediario), Canal 7 (Noti 7), y del Canal 13 (Telecentro Trece) de la televisión abierta y el canal 9 Guatevisión, televisión por cable y empleadores de dichas empresas televisivas.

El límite lo constituyen todos los Periodistas Profesionales que se encuentren en los espacios laborales de otras empresas noticiosas de medios escritos y radiales, en instituciones nacionales e internacionales que no son los medios televisivos mencionados. Además, no se incluye en éste estudio a los Licenciados en Periodismo, los profesionales de la comunicación egresados de otras universidades y los empleadores y/o Periodistas Profesionales que no respondan las boletas.



# CAPITULO II

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Generalidades de la comunicación desde sus inicios hasta la actualidad

#### 2.1.1 Antecedentes de la Comunicación

Hacia 1835 comienza a gestarse una concepción nueva, la idea de una “sociedad de masas” concepto que en 1930 tenía ya casi un siglo de vida. La cultura de masas posibilita la comunicación entre los diferentes estratos de la sociedad; el periódico (de mayor historia escrita reconocida culturalmente), el cine y la radio. Una cultura de comunicación no solo dirigida a las masas, sino a todo; la música, las formas de ver el mundo, sentirlo y expresarlo.

“La psicología social” con el funcionalismo norteamericano de los años treinta – cuarenta condimenta la primera teoría de la comunicación. La masa es convertida en público y las creencias en opinión. El nuevo objeto de estudio será pues el público como efecto psicológico de la difusión de opinión esto es: aquella colectividad, cuya adhesión es sólo mental.

En los años cincuenta con la aparición de la televisión se incrementa la inversión económica y la complejidad de la organización industrial, se desarrolla la tendencia a disminuir las diferencias debido al acceso a tanta variedad de experiencias humanas, de países, de personas y de situaciones en general. El consumismo, práctica generalizada e ingrediente clave del estilo de vida y cultura de masa norteamericana; con la masificación, se afectó a todo: la demanda y la oferta en bienes materiales y culturales.



### **2.1.2 Avances en la comunicación**

Desde finales de los años ochenta el escenario de la comunicación en Latinoamérica es protagonizado por las nuevas tecnologías de comunicación, siendo la televisión el centro de las transformaciones después vienen de la informática, los satélites, la fibra óptica, etc.; pasando de la Revolución Industrial a la Revolución Electrónica de la que ningún país puede estar ausente, porque significaría la muerte económica y cultural.

Los periódicos con el impacto de las nuevas tecnologías han influido en un incremento del 34.9% de los medios impresos de la información. En muchos países del mundo antes de la generalización en el uso del Internet, el periodismo informativo estaba únicamente en la televisión y la radio, que eran los medios rápidos o inmediatos; en la actualidad los medios impresos, los diarios en lengua española en 1998 sumaban 331 y del año 1997 al año de 1998 los diarios en Internet se incrementaron en un 43.9%. Periodistadigital.com; sus creadores, un grupo de periodistas que lo llaman "El periódico de periódicos" es un portal que reúne gran cantidad de enlaces a periódicos, consorcios televisivos, sitios de información, radios y televisoras en vivo de Latinoamérica y del mundo. ([www.razónypráctica.org.mx](http://www.razónypráctica.org.mx))

### **2.1.3 Las Nuevas Tecnologías en la Televisión.**

Cabe mencionar que la información en la red reviste formas de texto, audio, video interactuante y así mismo en la televisión la forma de procesar la información ha variado.



Las nuevas tecnologías han dado grandes aportes a la televisión, mejorando los procesos de producción, edición y transmisión de mensajes en vídeo; han variado los formatos para la grabación, tanto de cámaras como de cintas de vídeo.

Las nuevas tecnologías disminuyen los costos en mercancías y se constituyen en mercancías, disminuyen la mano de obra. En la medida que la tecnología evoluciona aumentan los beneficios para la televisión, algunos canales transmiten por Internet, solo reproducen sus señales normales abiertas.

Las nuevas tecnologías nunca han sido objeto de reflexión en la comunicación a escala nacional e internacional; solo mediatizan el desarrollo tecnológico, cultural, se difunden las innovaciones; pero no sus consecuencias y la capacitación crítica, festiva y fascinada; con una manipulación a escala internacional de la ciencia y de la tecnología con las respectivas consecuencias sociales.

## **2.2 La Televisión**

La programación televisiva nacional en general es la entretención, el desarrollo de ésta se limita saturar sus espacios con programas producidas en el exterior, con programas enlatados, producidos y difundidos por cadenas extranjeras principalmente norteamericanas, mexicanas y venezolanas; y no con producción nacional en sí; . La televisión nacional se ha estancado.

Las franjas informativas producidas en el país son Noti 7, Tele Diario, y Telecentro Trece de televisión abierta y el noticiero de Guate visión, canal 9 por cable.



## 2.2.1 Televisión en Guatemala

Citado por Almorza, Antonio en “Historia de la Radiodifusión Guatemalteca” la primera televisión en Guatemala, el 16 de septiembre de 1955, El Canal 8, desde el Torreón del Palacio Nacional. Sin embargo, desde 1953 se tenían los planes y se inaugura el 14 de febrero de 1954. El Coronel Castillo Armas inaugura formalmente el canal 8, el 14 de febrero de 1956; situando los estudios en las Instalaciones de la Radio Nacional TGW en el Edificio de la Tipografía Nacional. Los aparatos receptores en la Concha Acústica del Parque Central. La programación era información del gobierno y presentación de artistas guatemaltecos en vivo, en horarios de 11:00 a 15:00 horas y de 18:00 a 22:00 horas.

En 1957 es producido el primer Tele noticiero: “de lunes a lunes” dirigido por el Periodista Francisco Martínez, cada sesión tenía su propio redactor–locutor: Ana María Rodas, Celso Álvarez. Posteriormente, el “Informador TGW TV” duraba 15 minutos; se transmitía noticias sin imágenes sólo aparecía el locutor, captado de medio cuerpo. Luego apareció la tele noticia deportiva “Los Deportes del Día”, conducido por Guillermo Galán, duraba 15 minutos y se transmitía dos veces por semana. Este programa ya utilizaba imágenes. También fue producido el programa “Concierto Semanal” bajo la dirección de Enrique Arce Behrens, con producción nacional.

Existen 8 canales que se difunde a través del Sistema UHF **(Ultra Alta Frecuencia) Canal 9** Guate Visión. Posee gran contenido noticioso, de análisis y de entretenimiento.



**Canal 21** Inicia sus labores en el año 1997, pasando a formar parte de la cadena de televisión cristiana vía satélite Enlace TBN con sede en San José Costa Rica. Promueve la enseñanza de la biblia.

**Canal 19** HDTV, que aunque fue lanzado como "el primer canal en Centroamérica con señal de alta definición", transmitió la Copa Mundial Alemania 2006 en HDTV (con formato ATSC), se convierte en una repetidora de canal tres, con señal estándar.

**Canal 27** Surge en Agosto de 1994, bajo el nombre del Canal de la Esperanza, Pretende la evangelización en Guatemala, su programación llega a poblaciones lejanas vía satélite.

**Canal 31** Era un canal musical durante 1990, hasta marzo de 2006, pues fue adquirido por un grupo de empresarios de Guatemala para convertirlo en Latitud TV. Posteriormente en marzo de 2008, fue adquirido por Grupo Azteca para convertirse en TV Azteca Guatemala.

**Canal 35** recientemente puesto al aire y adquirido por TV Azteca Guatemala.

**Canal 33** Salió al aire noviembre del 2001 y se inauguró el 4 de abril de 2002, pertenece a la Universidad de San Carlos de Guatemala, lo administra Extensión Universitaria, la cobertura Guatemala y Sacatepéquez. Su programación cultural y educativa que incluye investigaciones documentales, cortos musicales, programas en vivo: panel foro, entrevistas y reportajes.

**Canal 63** La primera transmisión el 8 de marzo de 2000. Su objetivo principal es divulgar la educación religiosa de la Iglesia Católica a través de la Televisión.



Los canales de televisión abierta, Sistema VHF son:

El **Canal 5** Salió al aire el 1 de agosto de 1979, "Cultural y Educativo", bajo el control directo del Ejército Nacional de Guatemala. Asignado por el Ex presidente Alfonso Portillo a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala en 2004. (Monografías.com/comunicación/Telecentro.com/historia/Historia la televisión Latinoamericana, Editorial Oveja Negra, Ricardo Fábregas, México, 2001.)

**Canal 9 de VHF**, asignado al Congreso de la República. (Monografías.com/comunicación/Telecentro.com/historia/Historia la televisión Latinoamericana, Editorial Oveja Negra, Ricardo Fábregas, México, 2001.)

**Canal 3** El 15 de mayo de 1956 surge como primer canal promovido por la iniciativa privada, Segundo canal en aparecer en Guatemala, sus promotores Emilio Barrios Pedroza, Mario Bolaños García, entre los pioneros de las transmisiones están Luis Rivera, Roberto Dávila, Enrique Juárez. El Canal 3 salió con las siglas IGBOL, con una potencia de 5 Kilovatios el 15 de octubre de 1968 fueron autorizadas las primeras estaciones repetidoras.

**Canal 7** Salió al aire el 15 de diciembre de 1964, con una potencia de 5 kilovatios; se anunció que cubriría el 80% del territorio nacional, fue el primer canal en Centroamérica en operar con equipos de videos. El Director y Gerente General fueron César Arnulfo Anleu y el Asesor Técnico Humberto Cordón.

**Canal 13** Con equipo a todo color, inició sus actividades el 20 de septiembre de 1978. Se identifica como Tele Trece.



## 2.2.2 La Empresa Televisiva

Opinión de Gustavo Berganza citado por Barillas Roldan (2001 p. 9-10) le pregunta ¿Para qué se hace periodismo? Opinó “Los medios de comunicación propician el periodismo como una empresa lucrativa, es decir: para lograr un beneficio económico. **La noticia, en ese sentido, se convierte en un intercambio comercial.** Luego, existe también un interés de influir. El manejo de la información otorga poder. Quienes tienen un medio de comunicación logran de ésta manera acumular poder simbólico”

Finalmente, “el periodista se dedica a ésta ocupación por las siguientes razones: autorrealización, sobre vivencia y como trampolín para optar a ocupaciones más prestigiosas, más rentables o con mayor poder”. Expresa Berganza. (Barillas Roldan 2001 p. 9-10)

El periodismo digital se perfila como la fuente predominante de investigación para el mundo real, siendo su insumo básico y necesario la información; en cinco años atrás se vaticinaba que todos los medios actuales tendrían página Web; Tal y como sucede en la actualidad. Como empresa, éstos medios de información, venden sus espacios publicitarios igual o más caros que en sus versiones tradicionales. ([www.razónypráctica.org.mx](http://www.razónypráctica.org.mx))

## 2.2.3 Los programas de Noticias

Los programas de noticias existen en Agencias o servicios noticiosos nacionales e internacionales con oficinas o corresponsales en Guatemala y las otras son las publicaciones guatemaltecas en el exilio.



Sergio de León Sandoval, corresponsal internacional asociado al Club de Prensa Extranjera. “Las noticias se limitan a describir un acontecimiento partiendo de hechos reales, historias verídicas y datos precisos, por lo que la información que contienen debe haber sido verificada, comprobada y atribuida a quien la proporcionó”. (Sala de Redacción. Noviembre de 2004. Año 2. Número 20 Pág. 6)

- En Canal 3 se transmite **Tele diario** salió al aire en 1998 con 3 emisiones diarias a las 12:00 a 13:00 horas y de 19:00 a 20:00 horas de lunes a viernes y **Telediario al amanecer** (6:00 a 8:00 horas), recientemente.
- En Canal 7 se transmite **Noti 7** noticiero que salió al aire el 20 de julio de 1987; con 3 emisiones diarias (6:00 horas a 8:00 horas, 13:00 a 14:00 horas y de 22:00 a 23:00 horas) de lunes a Viernes.
- En Canal 13 cuenta con 1 programa de noticias llamado **Telecentro Trece** con una emisión diaria de 21:00 a 22:00 horas. Con un equipo de alta definición.

### **2.3 La Educación Superior formadora de profesionales**

En la Educación Superior se distinguen dos sectores: la Pública o Estatal, La Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC (1676); es la principal institución de educación superior del país. La Universidad Privada, que en los últimos años se han incrementado, ascendiendo de 4 a 11: La Universidad Rafael Landívar URL (1961); Universidad Mariano Gálvez, UMG (1966) La Universidad del Valle de Guatemala UVG, (1966); La Universidad Francisco Marroquín UFM, (1971); La Universidad Rural (1995); La



Universidad del Istmo (1997); La Universidad Mesoamericana (1999); La Universidad Galileo (2000), la Universidad Panamericana (1998); Universidad InterNaciones (2009); Universidad de San Pablo. Recientemente la Universidad Virtual La UDI Global Learning (16 de noviembre del 2011)

### **2.3.1 Universidad de San Carlos de Guatemala**

Los primeros estudios universitarios aparecen en Guatemala desde mediados del siglo XVI por disposición de los reyes de España, en el año 1676 La Universidad de San Carlos de Guatemala, logrando categoría internacional al ser declarada Pontificada por la Bula del papa Inocencio XI, emitida con fecha 18 de junio de 1,687. Se impartían derecho civil y canónico, medicina, filosofía, y teología, se incluyó la docencia de idiomas mayas.

Luchó por su autonomía, la cual había perdido a fines del siglo pasado, y que recuperó el 9 de noviembre del año 1944, y con ello se restableció el nombre tradicional de Universidad de San Carlos de Guatemala. Desde septiembre del año 1945 funciona como entidad autónoma con facultades para elegir sus propias autoridades y personal docente; con la participación estudiantil. (Catálogo de estudios de la Universidad de san Carlos de Guatemala, 1996).

En 1960, se incrementan las facultades y escuelas de comunicación en América Latina. En Guatemala la Educación Pública Superior está en manos de La Universidad de San Carlos de Guatemala y sus Centros Regionales cuya función es formar Profesionales y realizar Investigaciones en las áreas de salud, economía, agricultura, ingeniería y la social entre otras.



Algunas universidades privadas imparten también Periodismo Profesional. El interés por el periodismo se centró en los medios, preferentemente prensa. En 1970, El periodismo escrito con corriente crítico-demandista, de los medios de comunicación especialmente el análisis del poder manipulador de los medios.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, imparte educación superior en sus 16 Facultades y Escuelas que a su vez tienen diferentes carreras. La Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene tres carreras Técnicas: Locución Profesional, Publicista Profesional y Periodismo Profesional; además, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y la Maestría Comunicación Organizacional.

### **2.3.2 Escuelas de Ciencias de la Comunicación**

La carrera de Ciencias de la Comunicación inicia con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo, formando parte de la facultad de Humanidades, durante los años de 1952 a 1974; durante éste período la Escuela otorga títulos de Periodista Profesional. El 26 de noviembre del 1,975 la Escuela Centroamericana de Periodismo, se transforma en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, adscrita al Consejo Superior Universitario. La Escuela goza de nueva estructura académica, administrativa y financiera. (Catálogo de estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 1,996).

En 1980 la Universidad Rafael Landívar crea un programa para periodistas empíricos o sea una nivelación. En 1982, técnico universitario en Ciencias de la Comunicación con 3 años, y en 1986 a nivel de Licenciatura con 5 semestres adicionales y una tesis.



En 1981 Surge el Bachillerato en Ciencias de la Comunicación en el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación adscrito al Liceo Español. En 1982 la Universidad Francisco Marroquín un profesorado en Ciencias de la Comunicación y en 1986 empezó a matricular nivel Licenciatura de la Comunicación.

En 1984 y 1987 La Universidad Mariano Gálvez experimentó la enseñanza de la Comunicación. Además, El Instituto Técnico de Capacidad y Productividad – INTECAP – las asociaciones gremiales de comunicaciones; y las organizaciones internacionales de Prensa, el Programa Centroamericano de Periodismo de la Universidad Internacional de la Florida y la Agencia Holandesa de Cooperación en materia de comunicación Radio Netherlan Training Center. (Prieto Castillo, Daniel 1988)

### **2.3.3 Perfil académico del Periodista Profesional**

La Escuela de Ciencias de la Comunicación forma profesionales para incorporarse al mercado laboral. Como institución superior permite al profesional responder a las necesidades planteadas por la sociedad ofreciendo calidad en los resultados, producto de lo aprendido y optar a la oferta de trabajo, la demanda laboral requerida por el empleador del sector productivo, al que representa.

“Estudian hombres y mujeres cuya edad promedio es de 22 años, que aspiran trabajar en los diferentes medios de comunicación nacionales, e internacionales. El 14.06% (282 alumnos), se inclinan por el trabajo periodístico,



y para alcanzar su objetivo de trabajar como reportero/redactor, jefe de información o redacción, editor, columnista o articulista, y editorialista –por ejemplo- se inscriben en la carrera de Periodismo Profesional, por vocación.” (Mogollón Villar 1999. Pág. 38)

Cuando hablamos de un periodista nos referimos de la persona que se encarga de investigar, escribir y transmitir la información a la empresa para la cual trabaja. Debido al amplio campo de su trabajo, debe poseer un conocimiento general, saber un poco de todo, recabar noticias, hacer reportajes, editoriales, artículos, crónicas; y la fuente son distintas personas especializadas en la materia.

En la actualidad los requisitos para obtener el título de Periodista Profesional: incluyen dentro de las actividades académicas aprobar 19 cursos, 5 talleres, 4 unidades integradoras, las prácticas y el examen técnico realizado en dos fases: oral y escrita.

Las Cursos están agrupados en una Carrera Profesional de licenciatura en Comunicación y tres Carreras técnicas Publicidad, Periodismo y Locución. No hay un curso en particular que se destine exclusivamente a orientar al alumno para que se mantenga informado sobre el acontecer noticioso o destinados a enriquecer el acervo cultural del periodista; esta actividad es decisión propia de cada profesional.

## **2.4 El Perfil**

“Es el conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a una persona o cosa. Miramientos en la conducta o en el trato social”. (Real Academia Española, 1992. Pág. 1116)



“Es el conjunto de capacidades que el estudiante debe desarrollar para desempeñar determinadas responsabilidades profesionales en una sociedad también determinada. Suele redactarse en términos de objetivos, los cuales se deben formular con un criterio de continuidad, ya que el período de estudio termina, pero no así la formación profesional que debe ser permanente”, Gamboa (1993 p.87)

Benito (1991 p.205): “perfil se puede definir como el conjunto de características que describen a un individuo o a un grupo de ellos. Éstas características suelen ser la personalidad, sexo, nivel económico-social o sus actitudes hacia ciertos problemas, entre otros”.

Un perfil ocupacional, “descripción muy usada por instituciones educativas, en donde se describen las habilidades que los estudiantes al finalizar su trabajo académico”. Gámez (2006, pág. 16)

Según Guedez (1992 p.75) existen cuatro tipos de perfiles entre los cuales están: perfil de personalidad, perfil ocupacional, perfil prospectivo y el perfil profesional.

Mejía (1992 Pág. 65) define los siguientes tipos de perfiles: Perfil Curricular, perfil básico del egresado, perfil específico del egresado, perfil ocupacional, perfil curricular y perfil Profesional.

#### **2.4.1 El Perfil de Personalidad**

Las características y los modos de comportarse de un individuo, como resultado de su proceso de formación e información, en su conformación y organización, explican el desenvolvimiento del sujeto en su medio ambiente.



## **2.4.2 El Perfil Prospectivo**

Constituye el deber ser, es decir, de lo que aspiramos y de lo que de acuerdo a los lineamientos políticos-filosóficos nacionales. Comprende la capacitación que le permitirá al individuo enfrentar exitosamente las tareas que se le presentarán en un mundo lleno de contrastes, cambios e innovaciones.

## **2.4.3 El Perfil Ocupacional**

Incluye las tareas que caracterizan las diferentes ocupaciones que requiera el mercado de trabajo y que conforman la profesión en el área respectiva. “La Creación de un perfil ocupacional se puede considerar una parte del análisis y la descripción de los cargos a partir de las necesidades empresariales, se crean perfiles para la selección y análisis de personal” Gámez (2006 pág. 16)

“El perfil ocupacional orienta los conocimientos, que deben incluirse en el perfil profesional y se definen como los conceptos, hechos y criterios para la toma de decisiones y otros aspectos cognoscitivos necesarios para ejecutar una responsabilidad. Asimismo orienta las habilidades que se constituyen en los pasos requeridos para la ejecución de una responsabilidad profesional que es la capacidad de responder a actos propios y ajenos en el desempeño de la profesión” Gamboa (1993 p. 90)

## **2.4.4 El Perfil Profesional**

Es el resultado de la fusión del perfil de la personalidad y el perfil profesional, constituye las funciones que deberá realizar el profesional al terminar sus estudios e integrarse al trabajo en el campo de su profesión.



Según Gamboa (1993 p.87) dice "El perfil profesional comprende el conjunto de capacidades que el estudiante debe desarrollar para poder desempeñarse en los roles profesionales en el área de la carrera escogida, así como los rasgos profesionales y sociales en cuanto a conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en el mercado potencial de trabajo. Además, en el marco de los objetivos institucionales se define, el alcance deseado de la participación de los profesionales a formar, considerando los conocimientos y aptitudes, que lo capaciten para diseñar y ejecutar soluciones".

## **2.5 Periodismo como profesión técnica y como oficio**

El periodismo satisface la necesidad de información porque es un vínculo entre el suceso y el lector. Rivadeneira (1983 p.17) acerca del periodismo dice lo siguiente: "Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos procedentes de una o varias fuentes transmitidos a su destino mediante un canal llamado periódico". Gustavo Berganza (periodista, sociólogo) Periodismo "Es la disciplina de las ciencias de la comunicación cuya finalidad es recoger, elaborar y difundir noticias y opinión". Citados por Glenda Odette Barillas Roldán (2001 p. 1,2) El periodista conoce los sucesos de su alrededor y se informa para tomar decisiones.

### **2.5.1 Tipos de Periodismo**

Tipos de periodismo: Investigación, Científico, Televisivo y Digital. La especialidad de Periodismo Televisivo se encarga de la formación profesional de los alumnos en Periodismo de Televisión y Producción Audiovisual, mediante el manejo eficaz de los aspectos teóricos y prácticos de las Ciencias de Comunicación. El plan de estudios incentiva la experiencia real de trabajo de



campo con la misma intensidad y exigencia que la de cualquier medio de comunicación, El periodismo informativo estaba únicamente en la televisión y la radio, que eran los medios rápidos o inmediatos. En muchos países del mundo con la generalización en el uso del Internet El Periodismo Electrónico, exige mayor capacitación del periodista.

Periodistadigital.com; sus creadores, un grupo de periodistas que lo llaman “El periódico de periódicos” es un portal que reúne gran cantidad de enlaces a periódicos, consorcios televisivos, sitios de información, radios y televisoras en vivo de Latinoamérica y del mundo. Muy útil porque permite obtener editoriales, columnas de opinión y noticias de los principales periódicos de España y los Estados Unidos; el beneficio es que en lugar de suscribirse a todos los periódicos efectuando un pago; puede registrarse gratis únicamente a [www.periodistadigital.com](http://www.periodistadigital.com) “También presenta enlaces de prensa (diarios, semanarios, agencias de prensa, revistas, radios, canales de televisión), economía, herramientas (mapas, calendarios, códigos postales y telefónicos) buscadores en Internet, consulta y sedes de gobierno”. (Revista Sala de Redacción, septiembre 2004. Número 18.p 21)

### **2.5.2 Periodista**

El Periodista Profesional no debe faltar a la verdad, inventar fuentes o publicar información imprecisa porque atraerá consecuencias como la desacreditación para él y para el medio que la publica, manifiesta Sergio de León Sandoval, corresponsal internacional asociado al Club de Prensa Extranjera. (Revista: Sala de Redacción. Noviembre de 2004. Año 2. Número 20 Pág. 6)



Rodríguez. (1994. p 21 –30) narra cómo debe ser el periodista: “Un periodista que desee dedicarse a la investigación debe cumplir con una serie de características personales y estructurales determinadas, se requiere tener, entre otras cualidades, buenas dotes de observación, retentiva, memoria visual, capacidad de previsión y planificación, dotes de improvisación, conocimientos generales amplios, discreción, capacidad de correr riesgos... “

Muchos periodistas ven interrumpidas sus reuniones familiares para cubrir una noticia; en ocasiones pasan varias horas, con sueño, hambre, frío o calor esperando ver al personaje del momento y al final les dicen: “sin comentarios” y cuando obtiene la información y la entregan, no la publican; debido a que surgió otro acontecimiento más relevante o bien recibe otro enfoque y no el que el periodista cree y/o presencié en la escena del hecho.

### **2.5.2.1 Tipos de periodistas**

(Barillas, Glenda. P. 26) define que existen dos tipos de periodistas: el informador y el investigador: En los últimos años también debemos incluir y hablar del periodista digital.

### **2.5.2.2 El Periodista Informador:**

El Periodista Informador transmite noticias generadas por terceros con voluntad de hacerlas públicas; comunica una noticia que, con o sin su intervención profesional específica, hubiese aflorado por si misma hasta la opinión pública en un tiempo relativamente corto y definido por parámetros objetivos (procedimientos judicial, acción policial, rueda de prensa, campaña electoral, acontecimiento social en general, etc.) (Barillas, Glenda. 2001)



### **2.5.2.3 El periodista investigador**

El periodista investigador utilizando técnicas habituales de la profesión o de otras profesiones (detective, policía, abogado, historiador, etc.) elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes y de un análisis personal de datos, que le conducen a comunicar una noticia sobre una realidad que, por su propia configuración y naturaleza, estaba destinada a permanecer oculta durante un período indefinido. (Barillas, Glenda). Las posibilidades del trabajo están condicionadas, por el trabajo; es ajeno a la noticia que transmite.

El manual de periodismo de investigación. Asociación Doses, 2004. 70 pp., dirigido a estudiantes de Comunicación y Periodismo y a quienes se inician en el periodismo. "... explica las características que debe tener el periodista investigador: capacidad de observación, retentiva, capacidad de previsión y planificación, discreción y ética. ..." (Revista: Sala de Redacción septiembre del 2004-Año2. Número 18. P 22).

### **2.5.2.4 El periodista digital**

También llamado electrónico o de Internet, le espera un futuro prometedor pero con mucho trabajo; deberá saber redactar notas, saber manejar programas informáticos como procesadores de textos, ilustradores de audio, de video, de lenguaje de protocolos en Internet, etc.; además de conocer el idioma inglés. ([www.razónypráctica.org.mx](http://www.razónypráctica.org.mx)) En la actualidad, el periodista digital cita, resume, analiza y comenta información de cualquier tema que haya aparecido en un medio de comunicación en cualquier parte del mundo. (Revista: Sala de Redacción, septiembre 2004. Número 18.p 21)



## **2.6 Demanda laboral y mercado ocupacional del periodista profesional**

### **2.6.1 Demanda Laboral**

Las Demandas laborales en las áreas de la comunicación son las necesidades en las que se reconocen explícitamente la posibilidad de emplear recurso humano, que en Guatemala claramente definidas encontramos 5 espacios: Medios de Comunicación Masiva, Publicidad, Instituciones Sociales, Organismos Internacionales y la Comunidad misma; hablando en términos generales. (Prieto Castillo, 1988). Las demandas laborales que no han sido detectadas, es necesario crear y fortalecer la necesidad de dicha demanda de los profesionales de la comunicación, particularmente en la comunicación institucional.

### **2.6.2 Mercado laboral**

La competencia entre los medios aumenta la competencia entre los profesionales y exige capacitación y actualidad entre el gremio periodístico. La oferta y la demanda en el mercado permiten la selección del personal que se considere más adecuado en cuanto a la calidad y la capacidad para desempeñarse laboralmente. La inserción del profesional depende exclusivamente de su iniciativa personal. En Guatemala se reconocen cinco espacios de ejercicio profesional, siendo uno de ellos, los medios de comunicación masiva: prensa, radio y televisión. (Nuevo Diseño Curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación)

En Guatemala los que trabajan frente a cámaras son los presentadores de noticias, y las oportunidades de incursionar son limitadas. (Jurado Duarte. 1993, p79)



El mercado laboral se encuentra saturado por personas de diferentes profesiones y la dificultad para ubicarse no escapa a los comunicadores sociales y los empleadores estiman que las oportunidades para los nuevos egresados son escasas en un 40% sino mejoran técnicamente y en su calidad académica. (Segura Morales, 1998)

### **2.6.3 Demanda laboral del Periodista Profesional**

La carencia de perfil en los egresados universitarios impide establecer con claridad la función y formación del tipo de profesional deseado por los empleadores.

### **2.6.4. Mercado ocupacional del Periodista Profesional**

Señala Prieto Castillo referido por (Segura Morales, 1998) “Los espacios profesionales no existen naturalmente, se les construye en relación con la sociedad.

Los conocimientos de comunicación no deben limitarse a conceptos y formas de comunicación sino a expresar sus distintas ramas, como lo son las relaciones públicas, el periodismo y la publicidad. Debe poseer acuciosidad científica y conocer el manejo de la comunicación de masas y mercadotecnia.

Los currículos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Universidad Francisco Marroquín, La Universidad Rafael Landivar, están orientados a los espacios tradicionales de ejercicio de la comunicación que son los medios de comunicación masiva.



Los periodistas guatemaltecos comienzan a ver en las agencias de relaciones públicas como medios útiles para conseguir información y, en algunos casos como fuentes de nuevas plazas de trabajo. (Revista: Sala de redacción, noviembre de 2004. Año 2 numero 20. Pág. 15)

### **2.6.5 Las posibles opciones laborales para Comunicadores y Periodistas Profesionales**

El Tele trabajo que se ha convertido en una práctica común y cotidiana, ya no es necesario ir a la oficina, todo se realiza desde la casa u otro lugar.

- **Los gestores de la información** son los que trabajan con la información ya procesada y de ellos obtienen productos concretos informativos que permiten un mejor trabajo en cualquier área, organización o empresa.
- **El editor de información** es el que se encarga de recoger la información ya seleccionada y presentarla editada, de acuerdo a quién vaya a ser el receptor, garantizando utilidad y usabilidad de la información.
- **El organizador de la información interna** es quien almacena y garantiza la durabilidad de los documentos, generando mapas de recursos, para la organización, almacenamiento, búsqueda y difusión de los materiales.
- **Dinamizador de la cultura informacional** es quién con todo el material recopilado y analizando las necesidades del usuario, está



en capacidad de hacer y distribuir la información de tal manera que esté informado de lo último conseguido.

- **El gestor de conocimientos** es alguien capacitado para poder diseñar mecanismos o procesos para facilitar el intercambio de conocimientos, como intranets, video conferencias, base de datos.
- Además, de éstos campos se pueden sumar **la codificación o decodificación de lenguajes o situaciones sociopolíticas y económicas** en ámbitos nacionales y transnacionales.  
([www.razónypráctica.org.mx](http://www.razónypráctica.org.mx))

## 2.6.6 Riesgo laboral del Periodista Profesional

Crear conciencia en el estudiante de periodismo sobre la importancia de la ética periodística y de los riesgos que implica el ejercicio de ésta profesión. Además, de la responsabilidad que conlleva ser formador de opinión y del impacto que puede producir la difusión de una información no confirmada. Objetivos (en la tesis Ciencias de la Comunicación “Buscando La Noticia” de Ordóñez Quezada. 2004. P. 4)

“En el pasado el periodista o medio se abstendrían de realizar una investigación por temor a un atentado, secuestro o asesinato”. (Barrillas, 2001. P. 16)

Héctor Adolfo Cifuentes Mendoza en su tesis de Licenciatura de abogado y Notario titulada: “Libertad de prensa... un Mito” plasma como constante histórica las narraciones sobre la coerción ejercida sobre los medios de comunicación y, en algunos casos de los medios a periodistas; desde el siglo XIII al 17 de septiembre de 1977 (Págs. 15 a la 77). Y el Periodista Byron Barrera



Ortiz, a partir del año 1977 narra actos represivos en el libro "El Delito del Búho" hasta el año 1990.

Pulso Latinoamericano, sección de la Revista Sala de Redacción, revista especializada en periodismo, que publica el acontecer nacional e internacional de las agresiones y persecuciones que sufre el periodista en el que hacer de su profesión. Además, la publicación de la revista en mención, abril de 2005. Año 3. Número 25 en su Págs. 12-13 describe los detalles de las jornadas de violencia contra la prensa.

Pocos televidentes conocen a los periodistas y/o reporteros; y que hay verdaderos peligros para ellos y ellas en: las guerras, los desastres naturales (\*); y en los desordenes sociales. Por ejemplo: los acontecimientos del Sureste Asiático, Medio Oriente y en Centroamérica. En 1984 fueron muertos 23 periodistas y heridos otros 21, según datos del Instituto Internacional de prensa, organización que ha elaborado un manual de supervivencia para reporteros que se desempeñan en situaciones arriesgadas. (Yorke, Ivor p.105)

Sin embargo, en el Día Mundial de la Libertad de Prensa se anunció la formación de la Instancia de Presidentes de Entidades de Prensa y Comunicaciones que entre sus objetivos buscan la unidad entre los periodistas del país y defender sus derechos. La Instancia reúne seis asociaciones de prensa y comunicación en Guatemala y los periodistas asociados pueden acudir y presentar sus denuncias: Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), Asociación de Cronistas Deportivos (ACD), Círculo Nacional de Prensa (CNP), Cámara de Locutores de Guatemala (CLG), Asociación de Mujeres Periodistas y



Escritoras de Guatemala (AMPE) y Cámara Guatemalteca de Periodismo(CGP).  
(Revista Sala de Redacción. mayo 2005. Año 3 Número 26. P 13)

Anibal Archila que Dios te bendiga y fortalezca a tu familia en estos momentos de tu ausencia.



Ojala algún día se dignifique al periodista, de nada sirve que se lamente el fallecimiento de un reportero, si en vida no se le da su lugar, ni goza de seguro de vida, ni otro recurso que se le parezca, del salario ni digamos...

(\*) Aníbal Archila reportero de Noti 7, fallecido durante la erupción del volcán de Pacaya el 20 de Junio del 2010.



# CAPÍTULO III

## 3. MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo diagnóstico descriptivo. Investigación bibliográfica, documental y trabajo de campo directo en los medios televisivos.

- Entrevistar a los empleadores Directores o Jefes del Departamento de Producción o de Recursos Humanos.
- Encuestar a los Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala que laboran en el medio televisivo.

Tanto en la entrevista estructurada como en el cuestionario dirigido a los empleadores se utilizó un inventario de preguntas de los rasgos del perfil profesional formado durante su preparación académica universitaria, que incluye ítems en las áreas siguientes: cognoscitiva (funciones, conocimientos y responsabilidades), afectiva (cualidades, características y actitudes) y psicomotriz (equipo básico que debe utilizar) (Cerde Michel 1991 p. 324)



### **3.2 OBJETIVOS:**

#### **Generales:**

- Establecer la demanda laboral en el país y mercado ocupacional de los egresados de Periodismo Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el medio televisivo.
- Determinar la opinión tanto de empleadores como de Periodistas Profesionales, sobre la formación académica universitaria recibida.

#### **Específicos:**

- Definir de acuerdo a la opinión de empleadores y periodistas sobre los espacios ocupacionales y demanda laboral en el país.
- Conocer las capacidades y habilidades que requieren del Periodista Profesional egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala; en su desempeño laboral, exigido por las empresas televisivas guatemaltecas.
- Conocer la opinión del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el medio Televisivo, sobre sí la formación académica recibida lo capacitó de acuerdo al requerimiento del mercado laboral del país.



### **3.3 Pasos Metodológicos**

#### **3.4 Población**

El universo lo conforman 300 Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que constituye el 100% de los Profesionales egresados entre los años del 2,000 al 2,007; y los empleadores de los Tele noticiarios de los canales 3, 7, 13 de televisión abierta y, el noticiero por cable, Guate visión, canal 9.

#### **3.5 Muestra**

La muestra la constituyen los 12 empleados y los 4 empleadores de los medios televisivos, objeto de investigación; que representan el 5% de la población de Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que se encontraron laborando en los programas de noticias en los meses de julio, agosto, septiembre del 2008.

#### **3.6 Técnica**

Se consultan libros, Internet, folletos y revistas. Se utilizaron boletas de encuestas para obtener información de los empleadores y de Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que laboran en los noticieros: Telediario, Noti 7, Telecentro transmitidos en los canales 3, 7, 13 de televisión abierta y el noticiero por cable de Guate visión canal 9.



Además, entrevista estructurada a los empleadores. Después de la recolección, el vaciado y tabulación la información, se culmina con el análisis y presentación de resultados.

### **3.7 Instrumentos**

Los instrumentos usados son la entrevista, las boletas no. 1 y 2 (modificación de la boleta del Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior –SICEVAES-, 2004) y la entrevista estructurada de 13 preguntas abiertas y cerradas.

Cuestionario de 46 preguntas abiertas y cerradas; dirigidas a los directores o jefes de recursos humanos, a los encargados de contratar a los Periodistas Profesionales.

El cuestionario consta de 83 preguntas abiertas y cerradas dirigidas a los Periodistas Profesionales que se encuentran actualmente laborando en los programas de noticias.



# CAPITULO IV

## Marco Operativo

### 4 Análisis, comentarios y presentación de resultados

Éste capítulo se divide en 3 secciones:

1. Consideraciones generales sobre el desarrollo y hallazgos de la investigación
2. Visión de los Periodistas Profesionales según su experiencia durante sus años de estudiantes y empleados de los programas televisivos de noticias. Presentación de los resultados en gráficos.
3. Análisis general del tema Demanda Laboral en el país y mercado ocupacional del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### 4.1 |Hallazgos

Del 100% (300 ) de Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de San Carlos de Guatemala, en los años del 2000 y 2,007; el 5% (16 ) se encuentran laborando en los Programas de noticias en los canales 3, 7, 13 en televisión abierta y canal 9 Guatevisión de televisión por cable. Del 100% de Periodistas Profesionales que se graduaron el 59% son mujeres (176) y se refleja tanto en el Plan Diario (60%) como de Autoformación a Distancia (52%) (Graficas 1 y cuadro no. 1)



## Cuadro no. 1

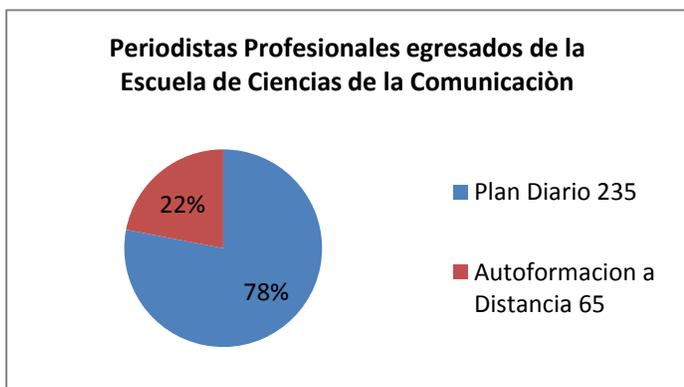
Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de Plan Diario y de Autoformación a Distancia y por género.

Año	Plan Diario			Autoformación a Distancia			Totales	
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	No.	%
2000	11	18	29	7	1	8	37	12
2001	8	21	29	11	2	13	42	14
2002	7	14	21	--	--	--	21	8
2003	6	8	14	--	--	--	14	5
2004	16	22	38	2	--	2	40	13
2005	21	25	46	6	12	18	64	21
2006	18	20	38	4	9	13	51	17
2007	6	14	20	1	10	11	31	10
<b>Totales</b>	<b>93</b>	<b>142</b>	<b>235</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>300</b>	
<b>%</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	<b>78%</b>			<b>22%</b>				

Fuente: Datos proporcionados por El Departamento de Registro y Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## Gráficas no. 1

Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de Plan Diario y de Autoformación a Distancia y por género.



Fuente: Datos proporcionados por El Departamento de Registro y Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



## Cuadro no. 2

**Periodistas Profesionales que laboran en los medios de acuerdo a edad, sexo, tiempo de laborar, puesto que desempeña, título, tiempo que necesitó para cerrar pensum y año graduación**

Edad de los periodistas	Sexo		Tiempo de laborar en la empresa	Tiempo para cerrar pensum	Año de graduación	Títulos	Puestos que desempeñan	Medio para el que labora
	M	F						
20 a 25 años		x	1 año	4 años	2005	Periodista Profesional	Reportera / Redactora	Noti -7
		x	1 año	—	2001	Periodista Profesional	Reportera	Tele Diario
		x	—	5 años	2007	Periodista Profesional	Productora de segmentos	Tele Diario
		x	3 años	4 años	2006	Periodista Profesional	Reportera	Telecentro Trece
26 a 30 años	x		3 años	6 años	2006	Periodista y Locutor Profesional	Locutor Redactor	Tele Diario
	x		7 años	—	2000	Periodista Profesional	Reportero / Redactor	Noti 7
	x		1 año	4 años	2005	Periodista profesional	Reportero	Telecentro Trece
31 a 35 años	x		7 años	5 años	2006	Periodista Profesional	Jefe de Redacción	Noti 7
36 a 40 años	x		7 años	16 años	2002	Licenciatura en comunicación	Reportero / Redactor	Noti 7
	x		1 año	7 años	2000	Licenciado en Comunicación	Reportero	Noti 7
41 años a +	x		8 años	7 años	2006	Lic. en Comunicación	Productor Ejecutivo	Tele Diario
	x		1 año	7 años	2007	Licenciado en Comunicación	Jefe de Información	Noti 7
<b>Totales</b>	<b>8</b>	<b>4</b>						

Fuente: Boleta nos.1 y 2

Encuesta dirigida a empleadores y Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.



Del 100% (12) Periodistas Profesionales que participan en el estudio 67% (8) son hombres y (4) mujeres equivale al 33%. Las edades van desde 20 a 41 años o más. (Gráfica no. 2 y cuadro no. 2)

### Gráficas no. 2

#### Edades de los Periodistas Profesionales que laboran en el medio Televisivo por edad y sexo



Fuente: Boleta no. 1  
Encuesta dirigida a Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.

Los puestos que desempeñan van desde Jefe de Redacción, productora de Segmento, locutores y la mayoría son Reporteros. La desigualdad de género en la inserción laboral se refiere es evidente; se graduaron 176 mujeres de Periodistas Profesionales entre los años del 2000 al 2007 y laboran 4 (33%) y están comprendidas en el segmento más joven (20 a 25 años). (Cuadro no.2 graficas 2);



Del 78% que se gradúan en el Plan Diario; el 60 % son mujeres y del programa de Autoformación a Distancia son el 52%. (Graficas 1 y cuadro no. 1)

Las personas que laboran en los telenoticieros monitorean los programas de noticias de otros noticieros tanto nacionales como extranjeros. Además, hacen uso de Internet para buscar y para recibir la información, particularmente de corresponsales de los departamentos, en dónde algunos envían imágenes del suceso. Han ido implementando nuevas tecnologías. Comentaban los empleadores que la era de la informática les había venido a facilitar el trabajo.

Por información verbal y observación son pocos los y las Periodistas Profesionales que laboran en los telenoticieros, 7 de 65 en **Noti 7**; 5 o 9 de 80 en **Telecentro Trece**, en Guate Visión 2 Periodistas Profesionales Egresados de la USAC. Los empleadores consideran que la demanda laboral actualmente es mala y baja.

Según la entrevista vía Teléfono realizada a Rodney Morales (25 de agosto del 2008<sup>7</sup>) manifiesta que: “En Telediario laboran más de 50 personas, de los cuales 40% son Profesionales, el 5% son periodistas empíricos y un 50% son Estudiantes de la Carrera Técnica de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el otro 5% son profesionales egresados de otras universidades. Hace mención que los Periodistas no hacen uso del Internet, pese a ser una herramienta muy útil y que en los telenoticieros se necesita Periodistas con ética. Considera que la demanda laboral en el país actualmente es muy baja”.

El inconveniente fue la cantidad de preguntas:



- **La boleta No.1 dirigida a Empleadores de los Periodistas Profesionales;** 19 preguntas abiertas con sus respectivas aclaraciones y 64 preguntas cerradas.
- **Boleta NO. 2 dirigida a los Periodistas Profesionales que laboran en los medios televisivos,** 14 preguntas abiertas con sus respectivas aclaraciones y 33 preguntas cerradas.

#### **4.1.1 Visión de los Empleadores de los Periodistas en el medio Televisivo**

En la encuesta dirigida a los empleadores de los Periodistas Profesionales que laboran en los programas de noticias televisivas; los puestos que desempeñan van desde Redactor, Productor Ejecutivo, Subdirector hasta Director, sus edades oscilan entre 31 años a 41 años y el tiempo de laborar en la empresa desde 1 a 8 años. Se graduaron entre el 2,000 y el 2,007.

Tres empleadores son egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala con el grado de Licenciados y una Periodista Profesional, egresada de la Universidad Mariano Gálvez en el 2002, con una Maestría en Arte con especialización en Comunicación. Cerraron pensum en 5 a 7 años.

El 75% de los empleadores egresados de la universidad pública manifiestan que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por el Periodista en la universidad y requeridas por la empresa televisiva **no son debidamente desarrollados por el periodista durante el desempeño laboral**, debido a la falta de experiencia del docente y redundante en el mal desempeño del periodista; además no es igual la escasa teoría recibida a la práctica y hay cosas que se aprenden al llegar y únicamente en la práctica.



El 25% del empleador (Universidad Privada) opinó que **si son debidamente desarrollados por el periodista durante el desempeño laboral**, pertenece a una universidad privada y dice “Tienen mayores conocimientos técnicos y académicos que los hace ser más eficientes”.

El perfil que demanda la empresa del Periodista Profesional egresado de la universidad, previo a contratarlo se dividen en tres áreas:

- **Área cognoscitiva**, en cuanto a la función les interesa la redacción, edición, administración, los conocimientos van desde las teorías de la comunicación, temas del ámbito nacional, manejo de los géneros periodísticos, la noticia, la entrevista, amplio conocimiento de cultura general y lingüística. Además, para redactar las notas deben investigar, informarse, (no improvisar) y responsabilizarse de sus acciones.
- **Área afectiva** Con cualidades, características y actitudes de Proactivo, carácter fuerte, que se haga notar por su trabajo, Responsable, seriedad en su trabajo, coinciden en que los periodistas deben ser decididos (aguerrido) pero no abusivos, bien presentables, facilidad para convivir con los demás, con iniciativa, positivos y con excelentes relaciones interpersonales.
- **Área psicomotriz**, en cuanto al equipo básico que deben manejar coinciden que computadora, cámara de T.V., grabadora y el equipo que les gustaría que deban manejar son de edición, incluyendo paquetes de programas de diseño y tecnología de punta.



Los beneficios de contratar a Periodistas profesionales es que cumplen funciones acordes a su profesión y grado académico (aclarando que los periodistas no tienen grado académico, si no un diploma de Técnico o de carrera intermedia); debido a que tienen mayor conocimiento en redacción y producción de noticias y se eliminan los sobresueldos. Las recomendaciones están encaminadas al incremento de conocimientos tanto de la cultura general como de los temas del acontecer nacional; además, hacer mayor énfasis en la redacción y en el conocimiento del equipo con tecnología de punta, debe actualizarse.

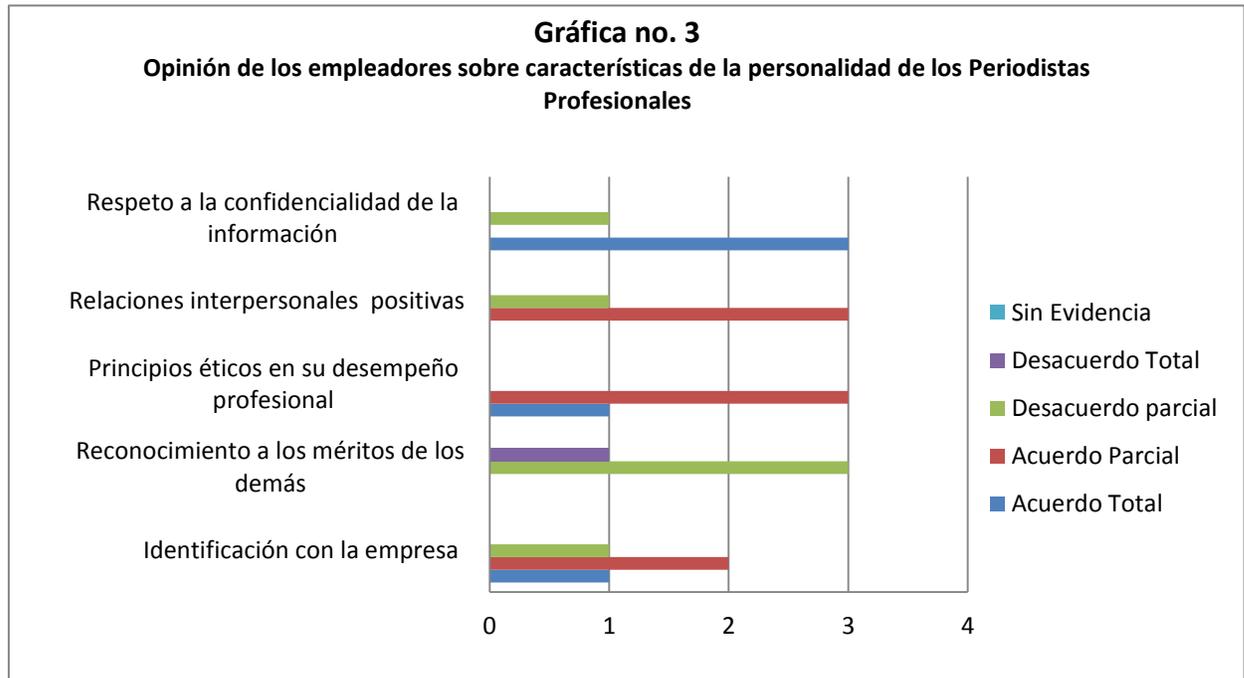
La realidad laboral de América Latina “no es muy alentadora” dice el informe Mundial de la Organización del Trabajo, -OIT – que señala además, el fenómeno de la mundialización y el cambio tecnológico demanda de una mano de obra calificada, **factor decisivo para aprovechar las oportunidades laborales.**

Los aspectos relacionados al desempeño profesional que se requiere de los periodistas son tabulados en cinco grupos y son evaluados con las opciones: Acuerdo Total, Acuerdo Parcial, Desacuerdo Parcial, Desacuerdo total y Sin Evidencia.

- las características de la personalidad,
- el trabajo individual,
- el trabajo en equipo,
- los conocimientos y
- la capacidad de los Periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Al describir los aspectos relacionados al desempeño profesional de los periodistas Profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala; se encontró:



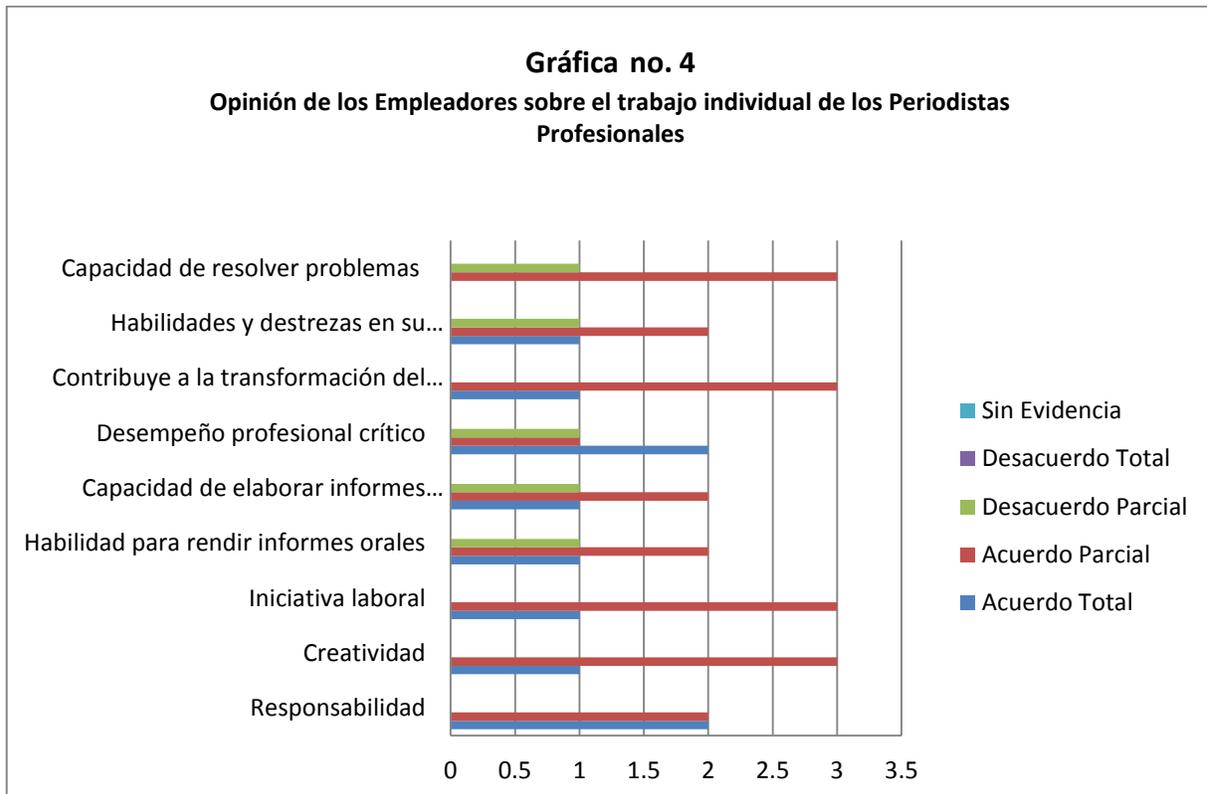
Fuente: Boleta no. 2

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.

**Las Características de la Personalidad:** (Gráfica no, 3) La opinión de los empleadores sobre la confidencialidad de la información que manejan los periodistas, el acuerdo es total; en las relaciones interpersonales positivas, los principios éticos que manejan en su desempeño profesional y la identificación del periodista con la empresa, el Acuerdo es Parcial. La confidencialidad y los principios éticos son importantes y Sergio de León Sandoval, corresponsal internacional asociado al Club de Prensa Extranjera manifiesta: “El Periodista Profesional no debe faltar a la verdad, inventar fuentes o publicar información imprecisa porque atraerá consecuencias como la



desacreditación para él y para el medio que la pública" (Revista: Sala de Redacción. Noviembre de 2004. Año 2. Número 20 Pág. 6). El desacuerdo es parcial, en el reconocimiento de los periodistas a los meritos de los demás.

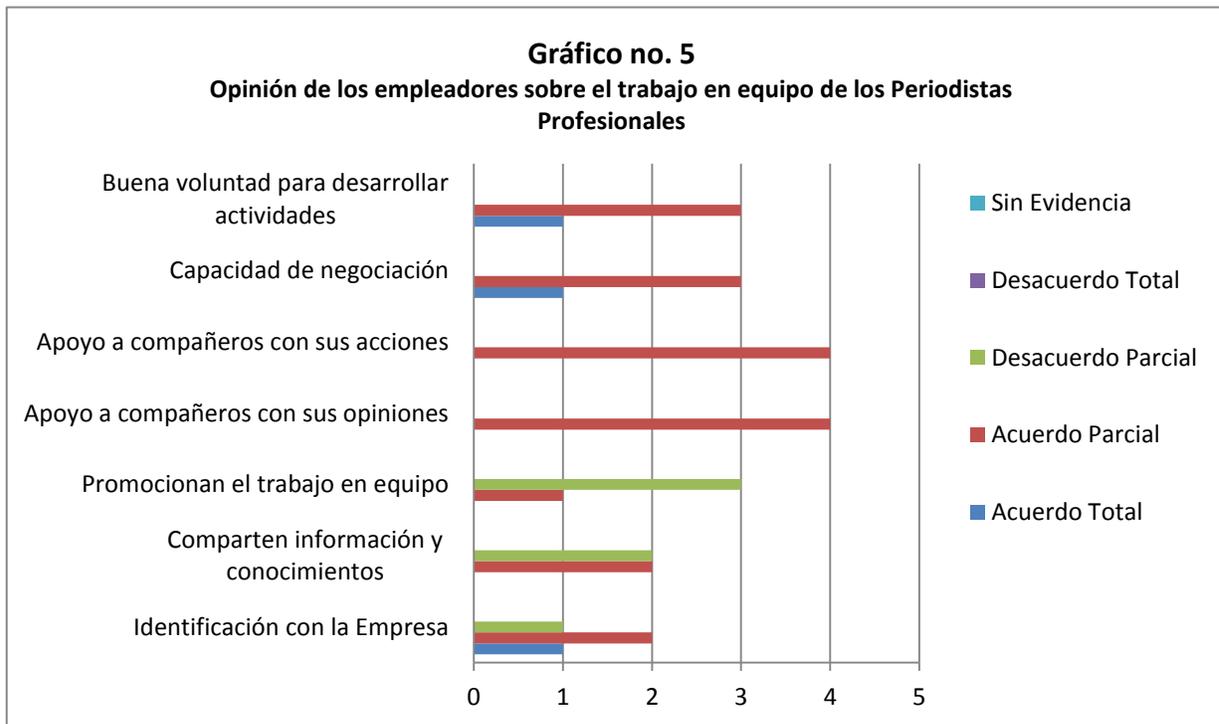


Fuente: Boleta no. 2

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.

- En la gráfica no. 4 el acuerdo de los empleadores es parcial al opinar sobre **el trabajo individual de los periodistas** en cuanto a la capacidad de resolver los problemas, habilidades y destrezas en su desempeño profesional con criterio, su contribución a la transformación del entorno, iniciativa laboral, creatividad, responsabilidad y a la capacidad y habilidad de elaborar informes escritos y rendir informes orales. El manual de periodismo de investigación. Asociación Doses, "... explica las características que debe tener el periodista: capacidad de observación, retentiva, capacidad de previsión y planificación, discreción y ética. ..."

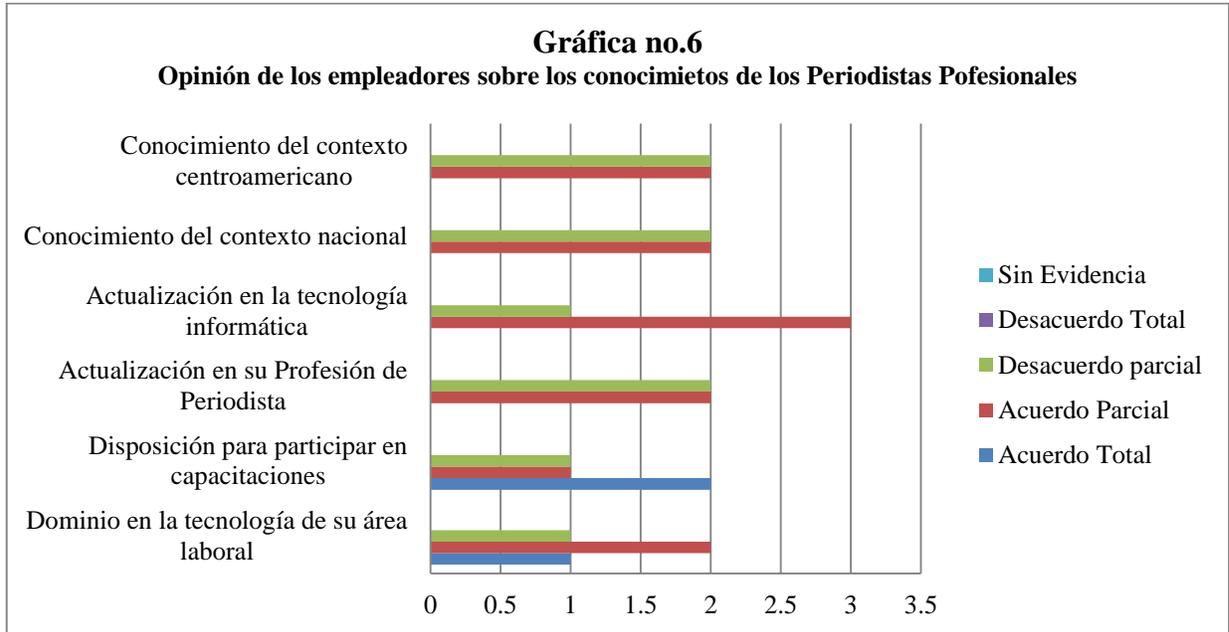
(Revista: Sala de Redacción .septiembre del 2004-Año2. Número 18. P 22)



Fuente: Boleta no. 2

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.

- **El Trabajo en equipo:** La opinión de los empleadores sobre el trabajo en equipo que efectúan los periodistas el acuerdo es parcial en cuanto a la buena voluntad de los periodistas para desarrollar actividades, capacidad de negociación, apoyar a sus compañeros en acciones y opiniones; el desacuerdo es parcial al considerar compartir información y conocimientos y promocionar el trabajo en equipo. (Gráfica no. 5)
- **Los conocimientos** (Gráfica no. 6) la opinión de los empleadores es de un acuerdo parcial a desacuerdo parcial sobre los conocimientos que los periodistas tienen del contexto a nivel nacional y centroamericano, actualización en la tecnología informática y periodística; además, del dominio de la tecnología de su área laboral. El acuerdo total es para la disposición que tienen de los periodistas para participar en capacitaciones.



Fuente: Boleta no. 2

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.

- **La capacidad de los periodistas** (Gráfica no. 7) contiene los hallazgos sobre la opinión de los empleadores de la capacidad de los periodistas para transmitir conocimientos, planificar su trabajo, administrar, supervisar, evaluar, ejecutar y diseñar investigaciones, cuyas afirmaciones van desde el acuerdo parcial al desacuerdo parcial.



Fuente: Boleta no. 2 Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



#### **4.1.2 Visión de los Periodistas Profesionales Egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, que laboran en el medio Televisivo**

Los hallazgos encontrados sobre la formación académica recibida teórica y práctica, si está o no satisfecho con la preparación; si considera que fue debidamente informado del perfil profesional, objetivos y finalidad de la carrera; y otros aspectos que se desarrollan más adelante.

El 58% de los encuestados manifestaron que no conocía el perfil académico requerido para el estudiante ni los objetivos planteados por la universidad en cuanto a su profesión; aduciendo que no contaron con información y orientación. Además, expresaron que no existe un perfil definido en la Escuela.

Es necesario que los Periodistas Profesionales tomen conciencia que la información, formación y sensibilización que se pretenden y que califican a un sujeto para recibir su título, pasaporte al mercado laboral, requiere del profesional, compromiso para continuar con su aprendizaje, después de graduado. (Boleta no. 1 encuesta dirigida a los periodistas)

Cuando se pregunta: “recibió el debido desarrollo de los conocimientos, habilidades y destrezas durante sus estudios”; el 58% dice: “que no”; manifiestan que la universidad no enseña todo lo necesario, que los catedráticos no ejercen el periodismo, que los conocimientos están alejados de la realidad, que no hay suficiente práctica, que es necesario mejorar el sistema



de enseñanza-aprendizaje de la Escuela de Comunicación, para formar periodistas actualizados tecnológicamente, analistas e investigadores.

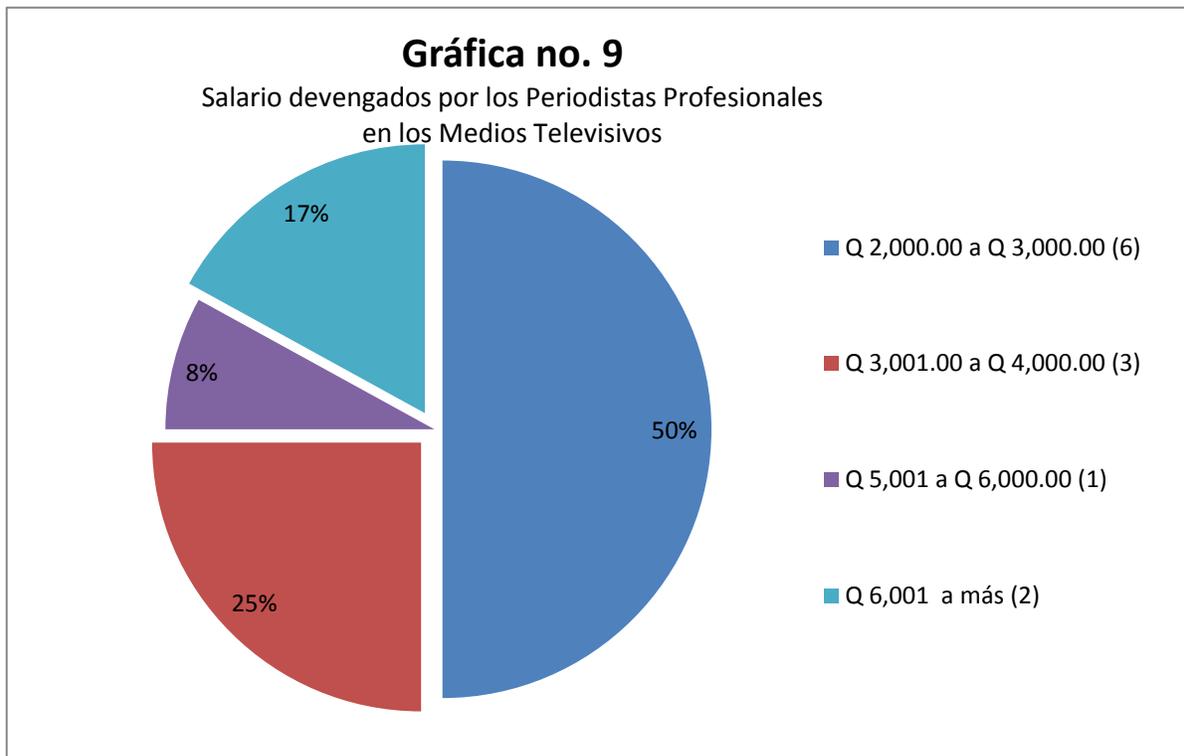
Realizando una comparación sobre lo que Edelmira Martínez, en su estudio sobre La validez externa del currículo de los egresados de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, concluye: “que la formación académica de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala presenta deficiencias en el desarrollo de habilidades y destrezas, exceso de teoría, muy poca práctica y que el pensum de estudios no está actualizado; aspectos que no le permiten al profesional responder a las demandas sociales y laborales”; es similar a los resultados de ésta .



Fuente: Boleta no. 2 Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.



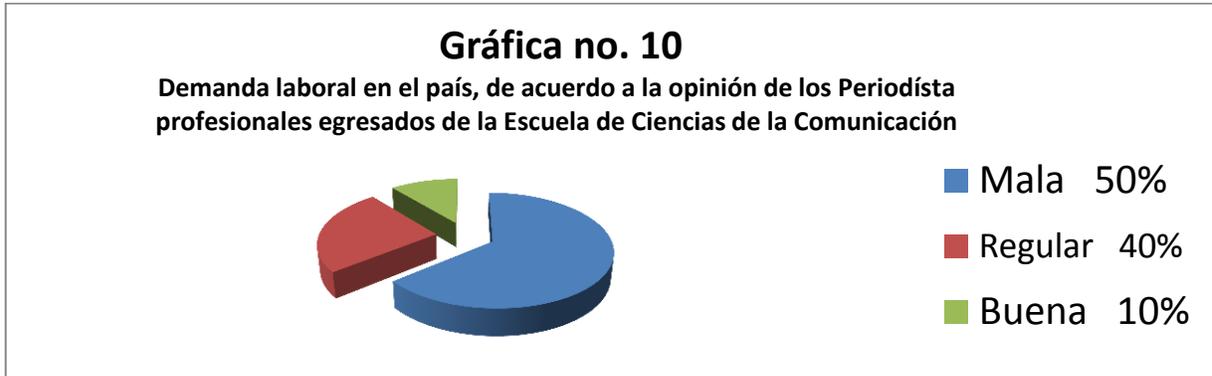
El 84% respondió que su inserción en el mercado laboral, en la empresa televisiva fue por selección, el 8% por recomendación y el otro 8% por haber realizado sus prácticas en el medio. Al preguntarle si encontró competencia con otros colegas y/o profesionales de otras carreras universitarias, 67% respondieron que sí, las respuestas fueron que con los egresados de la misma universidad (USAC), con los egresados de la Universidad Rafael Landívar, con profesionales abogados, publicistas y locutores.



Fuente: Boleta no. 1

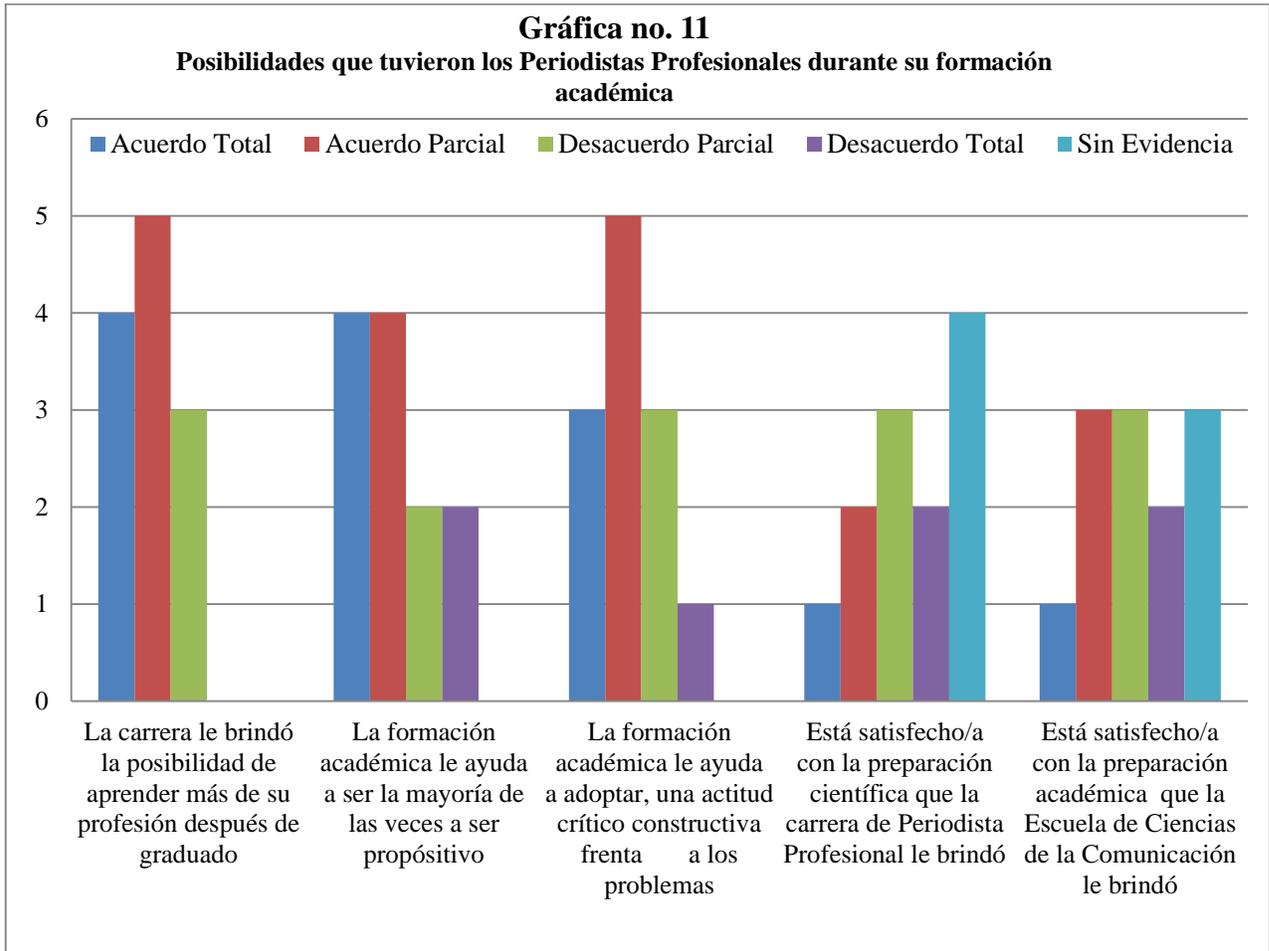
Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas

El 50% de los Periodistas devengan un salario entre los Q 2,000.00 y Q 3,000.00; conforme se incrementa la cantidad devengada, disminuye el Porcentaje de periodistas, 25% percibe salarios entre Q 3,000.00 a Q 4,000.00 y únicamente el 17% reciben Q 6,001.00 en adelante.



Fuente: Boleta no. 1  
Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.

El 40% de los periodistas consideran que la demanda laboral en el país es mala, el 50% respondió que regular y 10% contestó que buena.



Fuente: Boleta no. 1  
Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



La opinión de los periodistas que si fueron debidamente informados sobre la filosofía de la universidad el acuerdo es parcial, el desacuerdo es total sobre la información del perfil profesional de la carrera de Periodista profesional. El acuerdo es parcial que si estaban debidamente informados/as sobre los objetivos, finalidad de la carrera, normas de conducta a respetar en la universidad, la existencia de los servicios de salud y la existencia de un programa de orientación vocacional y bienestar estudiantil. Para la pregunta si estaba informado de la existencia de un programa de becas la respuesta fue que sin evidencia. (Gráfica no. 10)

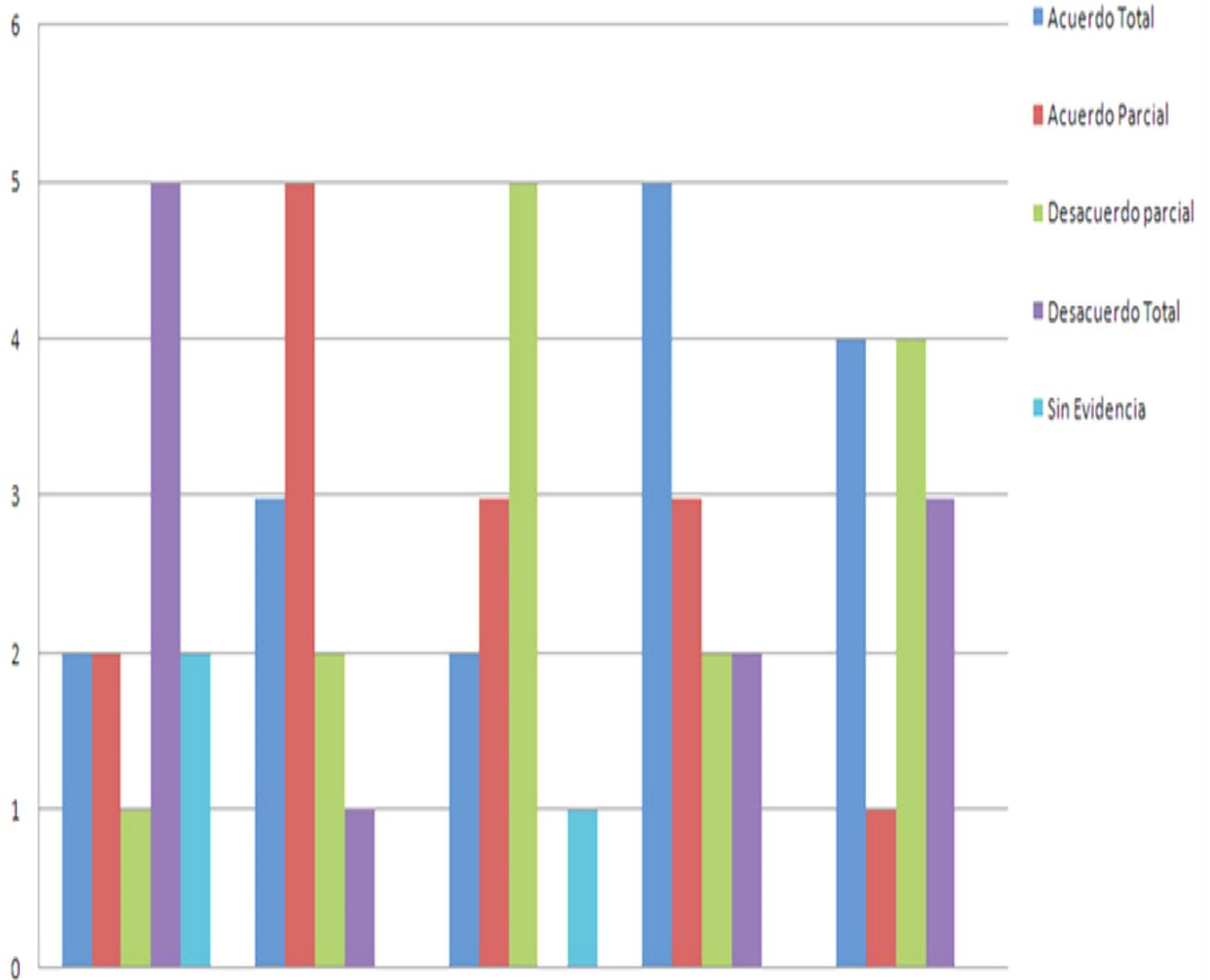
En un 42% los periodistas opinaron acuerdo parcial con respecto a que la formación académica le ayuda a ser la mayoría de las veces propositivo y adoptar una actitud crítico-constructiva frente a los problemas y que la carrera le brindó la posibilidad de aprender más de su profesión después de graduado. Respondieron no tener evidencia de estar satisfecho/as con la preparación científica y académica que la Escuela de Ciencias de la Comunicación les brindó. (Gráfica no. 11)

Paredes Juárez, Miguel Antonio (1997). Se refiere a las expectativas (74%) de los estudiantes que esperan una reestructuración del pensum de estudios de la carrera de Periodista Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El (68%) opinó que sus estudios no les han ayudado en nada desde el punto de vista profesional. El 47% opina sobre una falta de especialización y el 36% que hay saturación del campo laboral.



Gráfico no. 12

Oportunidades de los Periodistas Profesionales durante su formación académica



Tuvo la oportunidad de Participar en programas de Intercambio, visitas o encuentros estudiantiles

Tuvo la oportunidad de adquirir habilidades para el aprendizaje

Tuvo la oportunidad de adquirir habilidades para la comunicación oral

Oportunidad de adquirir habilidades para la comunicación escrita

Participar en reuniones técnicas-científicas (foros, seminarios, etc.) para enriquecer su aprendizaje.

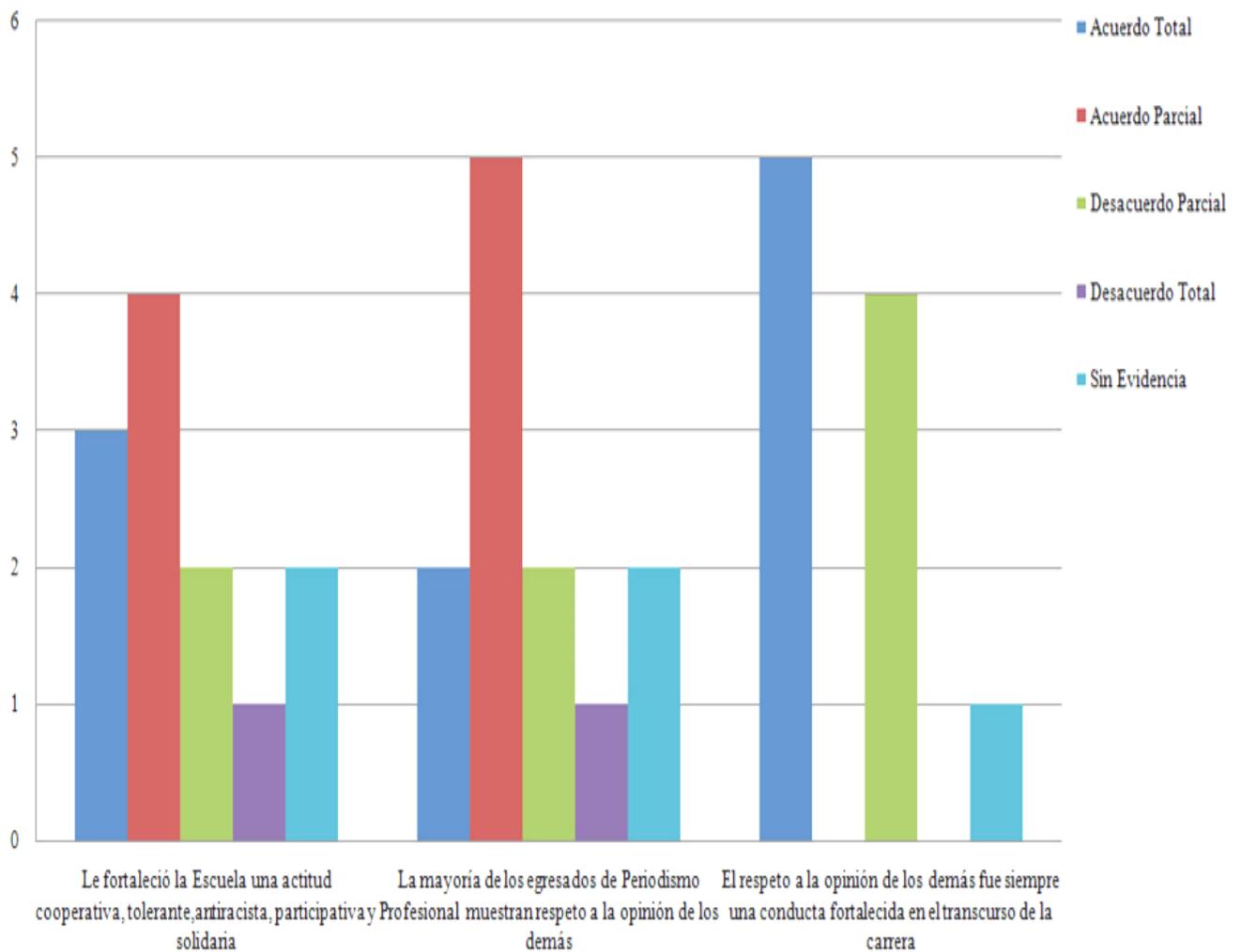
Fuente: Boleta no. 1

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



Los periodistas expresan un desacuerdo total en cuanto a que no tuvo la oportunidad de participar en programas de intercambio, visitas o encuentros estudiantiles. Que si tuvo oportunidad de adquirir oportunidad de adquirir habilidades para el aprendizaje de acuerdo es parcial y en la oportunidad de participar en reuniones Técnicas-científicas que enriquecieran su aprendizaje su acuerdo es parcial (Grafica no. 12)

Gráfica no 13  
Opinion sobre las cualidades de respeto y actitud de los Periodistas Profesionales durante su formación académica y manifestadas en el ámbito laboral



Fuente: Boleta no. 1  
Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



Los periodistas manifiestan acuerdo total sobre que la carrera les fortaleció siempre la conducta del respeto a la opinión de los demás; sin embargo, la mayoría de egresados de periodismo Profesional están en acuerdo parcial, igual es la opinión respecto a la pregunta que si la Escuela de Comunicación le fortaleció una actitud cooperativa, tolerante, antirracista, participativa y solidaria (Gráfica no. 13)

La competencia profesional se puede adquirir desde distintas esferas del sistema educativo, pero corresponde a la Formación Profesional desarrollar las capacidades teóricas, prácticas y de comportamiento de los alumnos que van a conducirlo hacia el mercado de trabajo y, particularmente, hacia un lugar concreto de trabajo, que en éste caso son los medios de comunicación televisivos, programas de noticias.

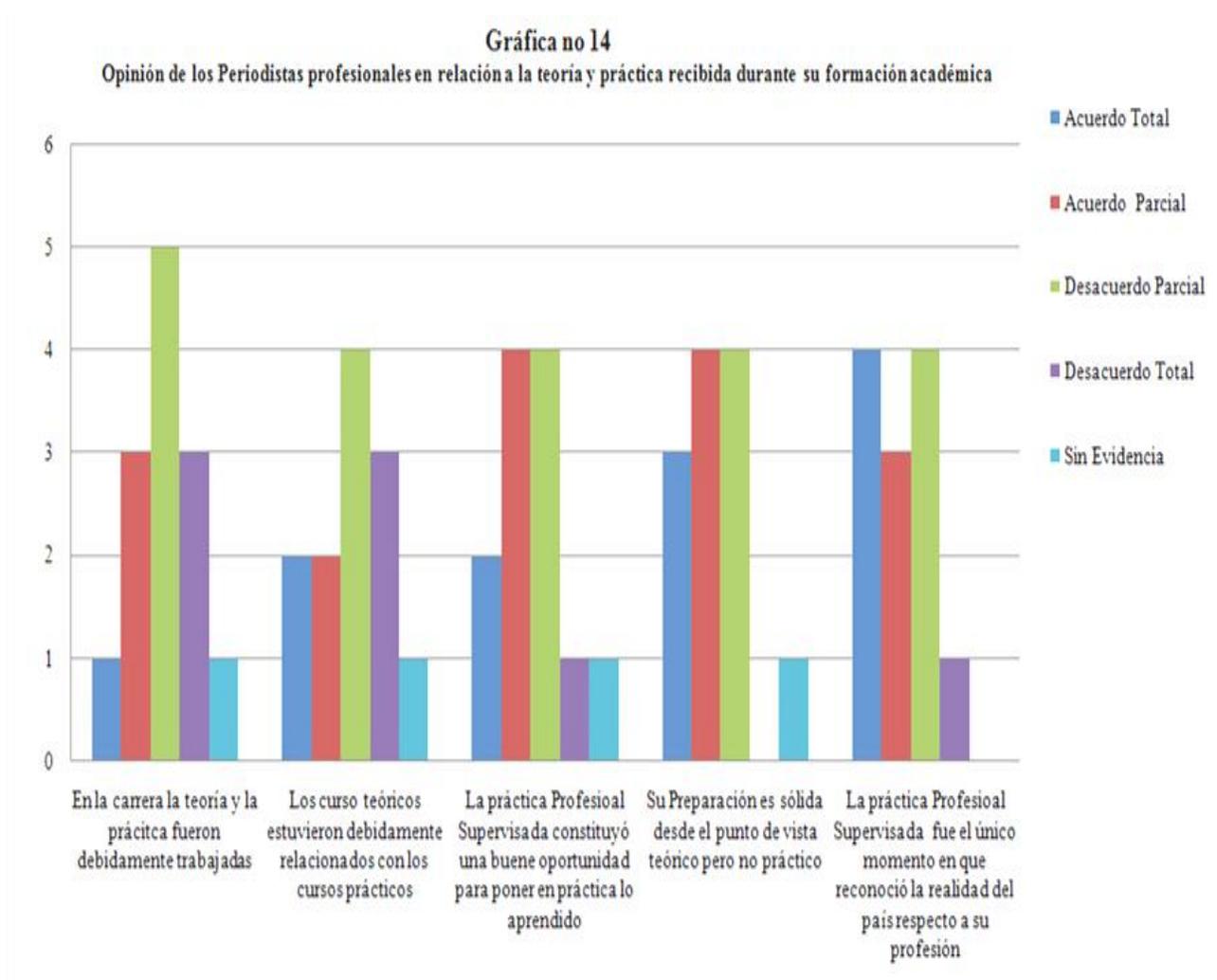
En la gráfica 14, predomina el desacuerdo parcial en cuanto a que si en la carrera la teoría y la práctica fueron debidamente trabajadas, que los cursos teóricos estuvieron debidamente relacionados con los cursos prácticos; en la preguntas sobre si la Práctica Profesional Supervisada constituyó una buena oportunidad para poner en práctica lo aprendido y si la preparación es sólida desde el punto de vista técnico pero no práctico su acuerdo y desacuerdo son parciales. Manifiestan un acuerdo total y desacuerdo parcial en cuanto a que la práctica Profesional Supervisada fue el único momento en que reconoció la realidad del país respecto a su profesión.

Los periodistas manifiestan que para poder competir en el mercado laboral le ha sido necesario continuar estudios de postgrado y se ha visto en la



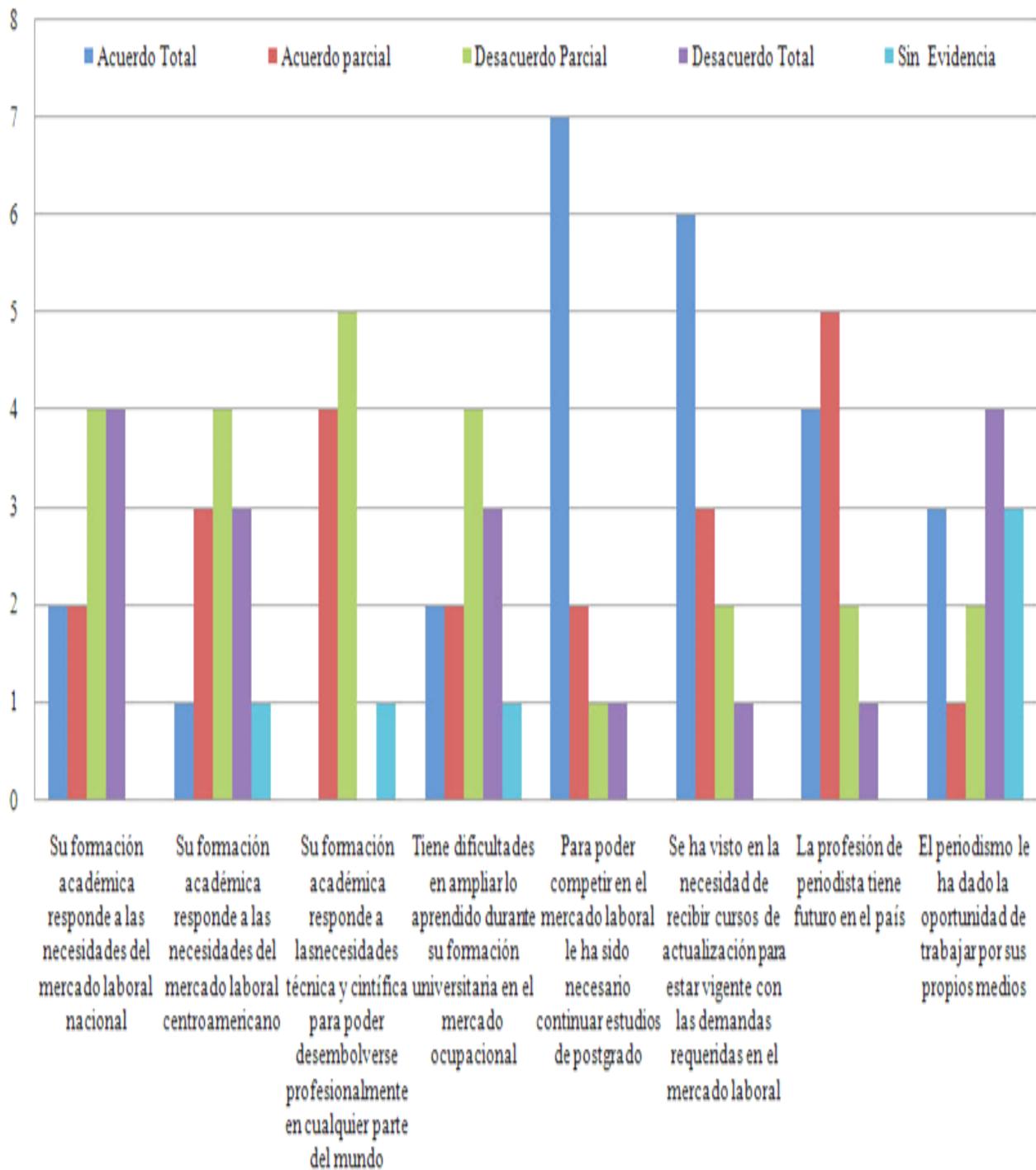
necesidad de recibir cursos de actualización para estar vigente con las demandas en el mercado laboral. Pero no se refleja en la información contenida en el cuadro no. 1, porque solo el 25% se han graduado de la Licenciatura en comunicación y ninguno de ellos expresó haber estudiado un postgrado.

Su desacuerdo es parcial en cuanto a que la formación académica responde a las necesidades técnica científica para poder desenvolverse profesionalmente en el mercado laboral nacional, de Centroamérica y en cualquier parte del mundo y tienen dificultades en ampliar lo aprendido durante su formación universitaria en el mercado ocupacional.





**Gráfica no. 15**  
Opinión de los Periodistas Profesionales en los diversos aspectos relacionados al mercado laboral



Fuente: Boleta no. 1

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



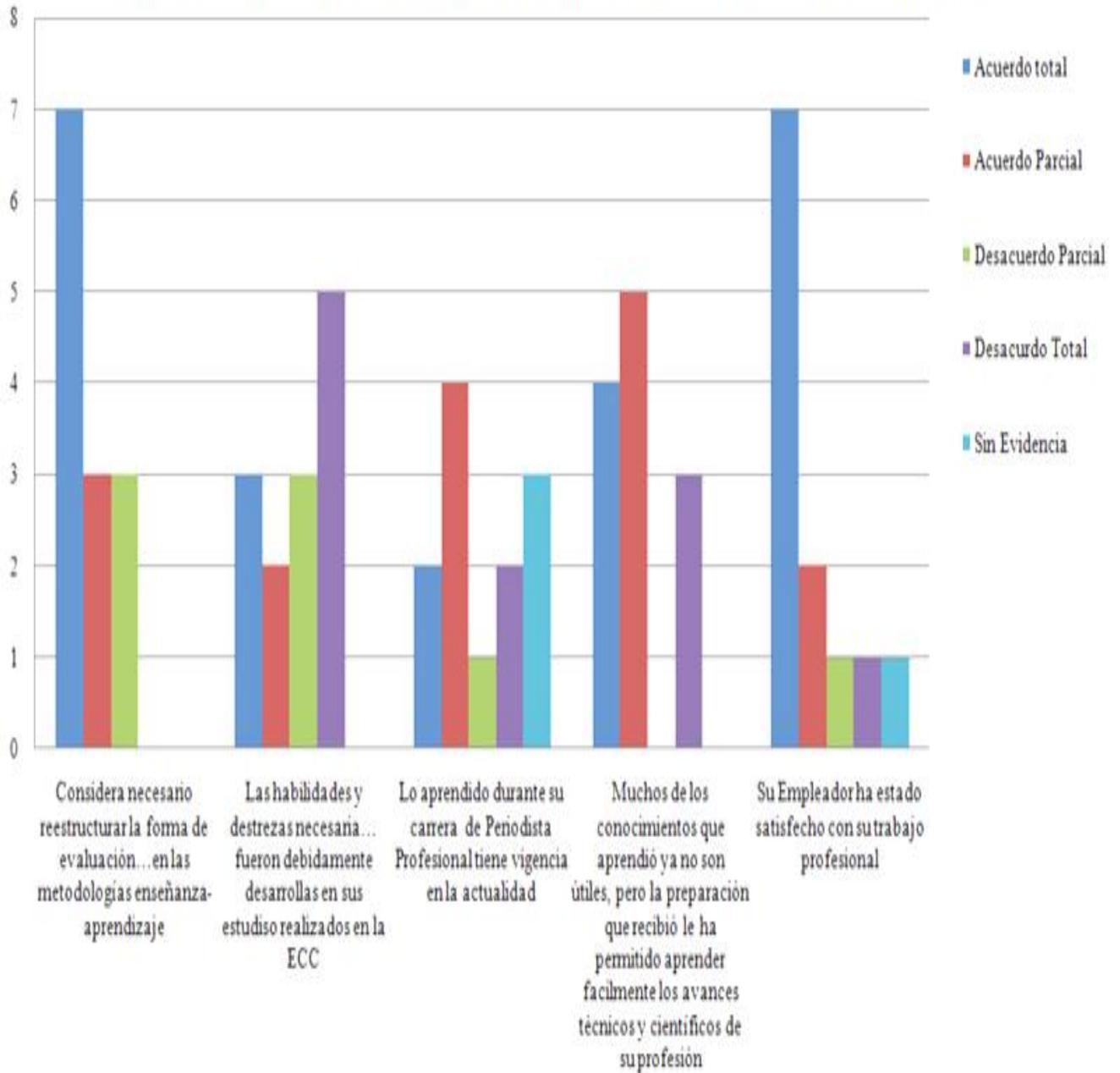
El nivel de ocupación de los graduados universitarios en el mercado de trabajo -empresas y sector público- no se distinguen claramente entre una formación profesional que esté a la altura laboral de los títulos universitarios y el desempeño de los periodistas empíricos, expresaba uno de los empleadores (\*); siempre y cuando sepan hacer bien su trabajo. Las diferencias por sexo son más tangibles, las mujeres laborando representan el 25% y están comprendidas entre los 20 y 25 años de edad y los hombres el 75%, de 26 años a más de 41 años de edad (Cuadro no.2), lo que demuestra una persistente desigualdad por género en lo que a la inserción laboral se refiere, cuando de niveles de educación parecidos se trata.

Los periodistas consideran necesario reestructurar la forma de evaluación... en las metodologías enseñanza-aprendizaje, además expresan un desacuerdo total sobre que las habilidades y destrezas fueron debidamente desarrolladas en los estudios realizados, y que muchos de los conocimientos que aprendieron ya no son útiles, sin embargo, la preparación que recibió le han permitido aprender fácilmente los avances técnicos científicos de su profesión, y manifiestan un acuerdo total con la pregunta que si su empleador ha estado satisfecho con su labor profesional. (Gráfica no.16)



Gráfica no. 16

Opinión de los Periodistas Profesionales sobre aspectos relacionados con la formación académica y su desempeño laboral



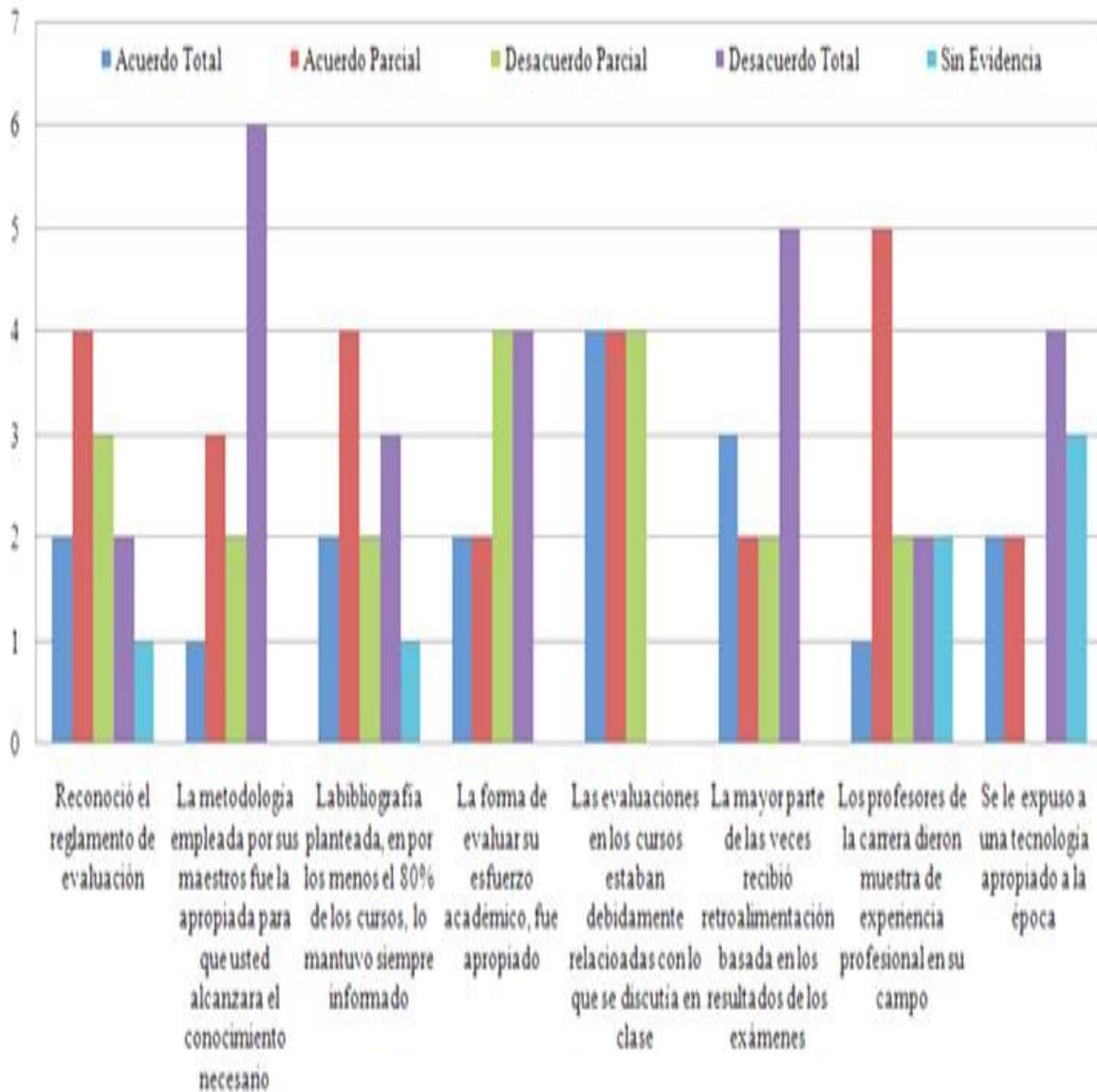
Fuente: Boleta no. 1

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



Gráfica no. 17

Opinión de los Periodistas Profesionales sobre aspectos relacionados a la metodología, evaluaciones y reglamentos entre otros, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación



Fuente: Boletín no. 1

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas

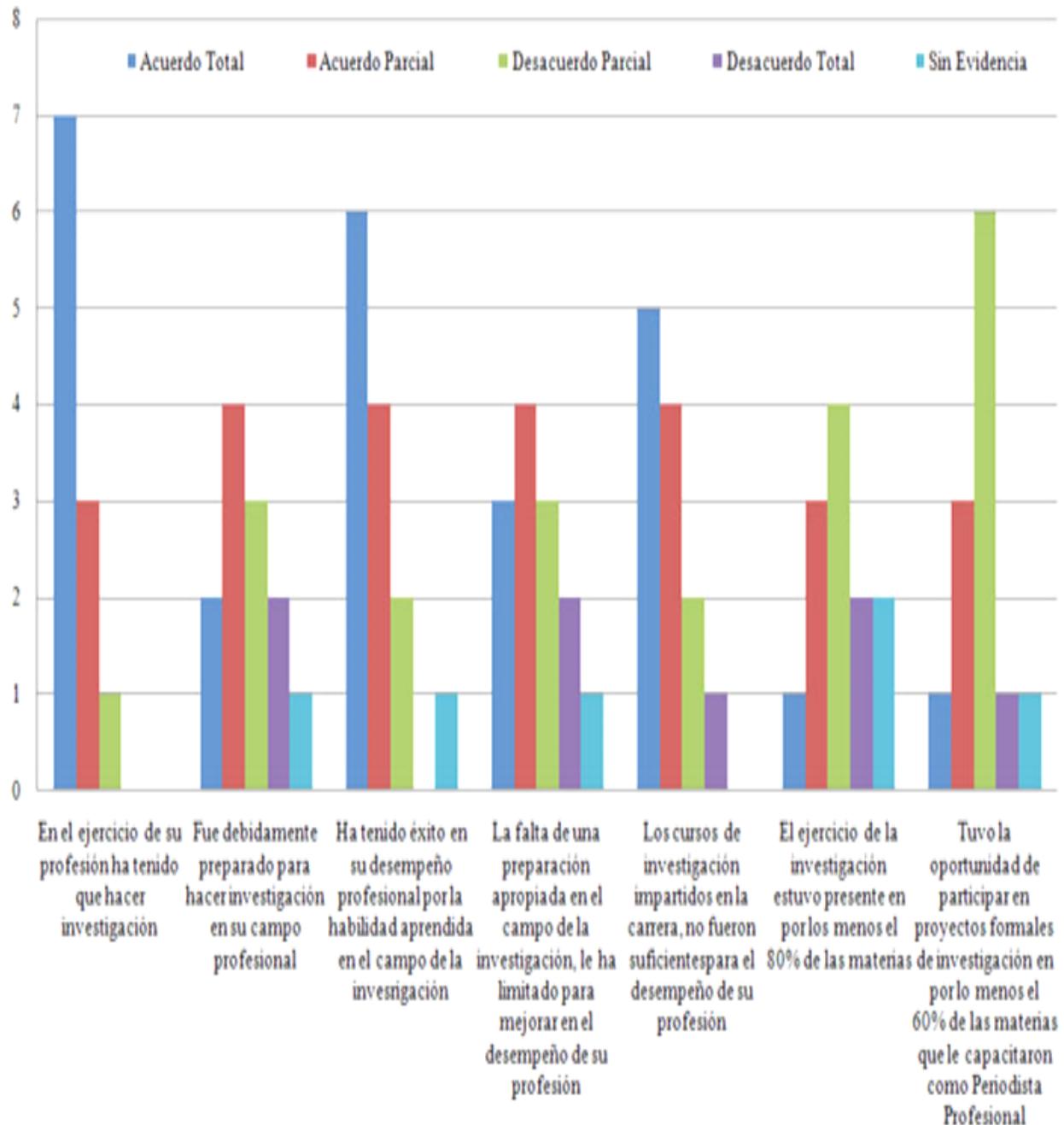


Como se observa en la gráfica 17 el predominio es el desacuerdo total en cuanto a que la metodología empleada por los maestros fue apropiada para que alcanzara los conocimientos necesarios, que la mayor parte de veces recibió retroalimentación basada en resultados de los exámenes y en la exposición a una tecnología apropiada a la época. El acuerdo es parcial en el reconocimiento del reglamento de evaluación y si los profesores de la carrera dieron muestra de experiencia profesional en su campo. Si fue apropiada la forma de evaluar el esfuerzo académico manifiestan un desacuerdo parcial y total. En la pregunta sobre si las evaluaciones en los cursos estaban debidamente relacionadas con lo que se discutía en clase, el acuerdo es total y parcial el acuerdo y desacuerdo.

En el campo de la investigación el acuerdo es total, ya que durante el ejercicio profesional ha tenido que hacer investigación, fue debidamente preparado, ha tenido éxito en el desempeño profesional, manifiestan les falta preparación. Los cursos de investigación recibidos no fueron suficientes en el desempeño de su profesión. En el ejercicio de la investigación estuvo presente en por lo menos el 80% de las materias y si tuvo la oportunidad de participar en proyectos formales de investigación en por lo menos el 60% de las materias que le capacitaron como Periodista Profesional, el desacuerdo es parcial. (Gráfica no.18)



**Gráfica no. 18**  
Opinión de los Periodistas Profesionales en relación al tema de la investigación durante su formación profesional en la Escuela de Ciencias de la comunicación



Fuente: Boleta no. 1  
Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



En cuanto a la infraestructura, si los edificios cuentan con las facilidades para desarrollarse como estudiante, si los laboratorios contaban con todos los elementos necesarios para el aprendizaje y el mantenimiento de las aulas, el acuerdo es parcial. Si contó con apoyo institucional para completar sus estudios, manifestaron un desacuerdo parcial; al consultarles si tuvieron acceso a la biblioteca el acuerdo es total; y el acceso a becas su opinión fue desacuerdo total (Grafica no.19)

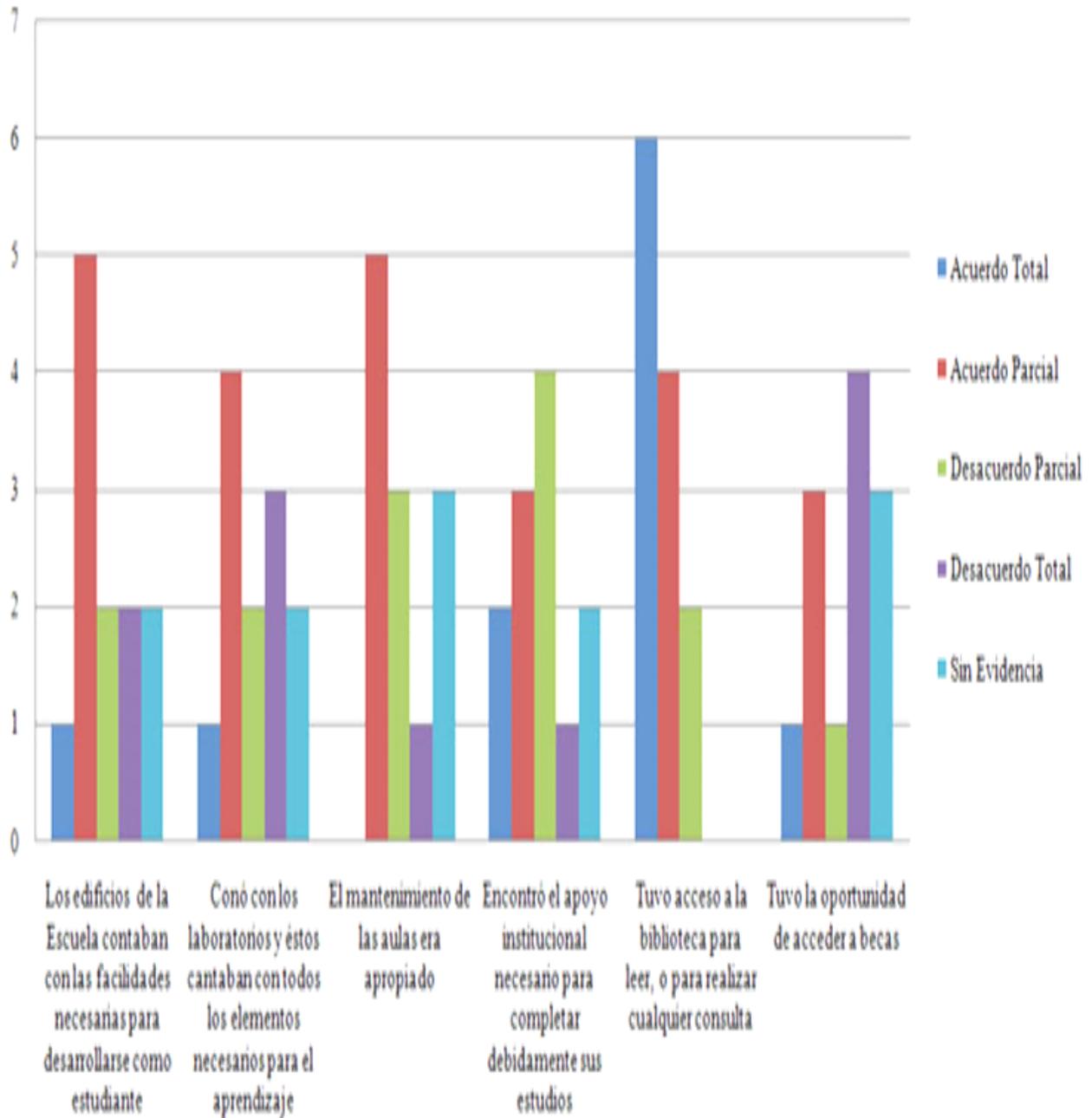
Al consultarles a los periodistas sobre su actividad diaria como periodistas realizan en el medio televisivo que laboran respondieron: que redactan cubren fuentes y entrevistan, planifican, entregan informes reportan, editan, analizan, locutan, transmiten en vivo y se reúnen a primera hora antes de iniciar con las actividades del día.

En la pregunta sobre algún aspecto no contemplado en las afirmaciones sobre los cursos que más le han aportado, los que menos le han aportado y los cursos que se deberían implementar; el 67% de los periodistas no respondieron, el 33% dijeron que es necesario contratar catedráticos que tengan años ejerciendo en el medio. Además, introducir tecnología y capacitación constante en materia de periodismo electrónico, redacción e investigación.



Gráfica no. 19

Opinión de los Periodistas Profesionales sobre la infraestructura: edificios, laboratorios, aulas, biblioteca, como al apoyo institucional y acceso a becas; en la Escuela de Ciencias de la Comunicación



Fuente: Boleta no. 1

Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas



### Cuadro no. 3

Nombres de los Cursos que más le han aportado en el ejercicio de su profesión, los de menos aporte y los cursos que cree se hace necesario incorporar al pensum de la carrera Técnica de Periodista Profesional.

Cursos que más le ha aportado	Cursos que menos le han aportado	Los que deberían implementarse	Observaciones
Periodismo Radiofónico	Periodismo Radiofónico		Los periodistas no tienen claro que cursos son los que más les han aportado, los que menos y los cursos que se deberían implementar en el pensum de estudios de la carrera Técnica de Periodismo Profesional.  (Ver anexo del pensum actual de Periodismo Profesional)
Redacción		Redacción	
Métodos de Investigación	Métodos de Investigación	Métodos de Investigación	
Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	Política	
Locución	Locución	Locución	
Filosofía	Filosofía	Filosofía	
Hemerocritica	Hemerocritica	Redacción Periodística	
Semiología y Violencia Social	Diagramación	Diagramación	
Géneros Periodísticos	Economía	Semiología	
Práctica Periodística	Psicología	Sistemas Integrados	
Cine y Televisión	Análisis	Lenguaje Corporal TV	
Estadística	Inglés	Inglés	
Lingüística	Seminario	Edición	
	Historia de Guatemala	Historia	
		Periodismo Investigativo	
		Manejo de Fuentes	
		Práctica todos los años	

Encuesta dirigida a Periodistas Profesionales egresados de la USAC que laboran en los programas de noticias televisivas.



Los cursos que menos le han aportado los periodistas mencionan a Métodos y Técnicas de Investigación al analizar los resultados de la gráfica no. 18, en dónde manifiestan que en el ejercicio de la profesión han tenido que hacer investigación, que han tenido éxito en su desempeño por la habilidad aprendida en el campo de la investigación, es más, que los cursos de investigación que recibió no fueron suficientes y que la falta de preparación apropiada le ha limitado para mejorar en el desempeño de su profesión.

Además, la gráfica no. 7 contiene los hallazgos que van del acuerdo parcial al desacuerdo parcial, opinión los empleadores sobre la capacidad de los periodistas para administrar, supervisar, evaluar, ejecutar y diseñar investigaciones.

Eliminando de la lista los cursos que sí están contenidos dentro del pensum, en el cuadro no. 3 quedan únicamente los siguientes: Manejo de Fuentes, Programas de Edición, incorporar la práctica en todos los años y el Periodismo Investigativo.

El periodista investigador es, el que utilizando técnicas habituales de la profesión u otras específicas o habitualmente atribuibles a profesiones ajenas a las suya, elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes y de un análisis personal de datos, contrastados con mayor o menor eficacia, que le conducen a comunicar una noticia sobre una realidad que, por su propia configuración y naturaleza, estaba destinada a permanecer oculta durante un período indefinido. (Barillas, Glenda) “En el pasado el periodista o medio se abstenían de realizar una investigación por temor a un atentado, secuestro o asesinato”. (Barrillas, Glenda 2001. P. 16)



#### **4.1.3 Análisis general del tema demanda laboral en el país y mercado ocupacional del Periodista Profesional egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en las empresas televisivas.**

La Escuela de Ciencias de la Comunicación desde 1952 forma recurso humano que vende su fuerza de trabajo esencialmente en los medios masivos o alternativos de comunicación. Estos profesionales deben estar preparados para ejercer su profesión de acuerdo a la demanda de los empleadores y a las necesidades planteadas por la sociedad.

El perfil profesional demandado por las empresas televisivas se expresa mediante la descripción de las características (habilidades destrezas, rasgos de la personalidad y el nivel de educación inherente al desempeño profesional), pretendidas por el empleador, previo a contratarlo; reflejan las exigencias del mercado ocupacional y se dividen en tres áreas:

**Área Cognoscitiva** interesa la redacción, edición, administración, los conocimientos van desde las teorías de la comunicación, temas del ámbito nacional, manejo de los géneros periodísticos, la noticia, la entrevista, amplio conocimiento de cultura general y lingüística. Además, para redactar las notas deben investigar, informarse, (no improvisar) y responsabilizarse de sus acciones.

**En el Área Afectiva** las cualidades, características y actitudes de proactivo, carácter fuerte, que se haga notar por su trabajo, responsable, seriedad en su trabajo, los periodistas debe ser decididos (aguerridos) pero no abusivos,



bien presentables, facilidad para convivir con los demás, con iniciativa, positivos y con excelentes relaciones interpersonales.

**Área Psicomotriz** el equipo básico que deben manejar: computadora, cámara de Televisión, grabadora y que manejen paquetes de programas de Edición, incluyendo programas de diseño gráfico y conocimientos de tecnologías de punta.

De acuerdo a la opinión de los empleadores egresados de la universidad de San Carlos de Guatemala, los conocimientos adquiridos en la universidad **no son debidamente desarrollados por el periodista durante el desempeño laboral**, la falta de experiencia del docente, redundante en el mal desempeño del periodista; además no es igual la escasa teoría recibida a la práctica y hay cosas que se aprenden al llegar y únicamente en la práctica.

De acuerdo a la opinión de algunos docentes en el pasado se han contratado a periodistas o profesionales de medios de comunicación y han dejado muy malos presentes, con muy raras excepciones. Desafortunadamente o afortunadamente, como se le quiera ver, existen en la Universidad de San Carlos normativas internas, permite contratar a un docente en calidad de "Interno" por dos años. Los profesores del sábado por ejemplo (lugar donde existe este tipo de profesores), solo son contratados por una hora para impartir un curso, eso implica un salario de Q 800.00 por un curso. ¿Será que se puede conseguir recurso humano con tal salario? ¿Sobre todo si es un profesional de prestigio?



Las leyes universitarias propugnan por la contratación de profesores a medio tiempo y tiempo completo para que el profesor pueda dedicarle tiempo a la academia: actualización, formación, etc. La docencia debe implicar compromiso: planificación, actualización, capacitación, lecturas diarias, para el desarrollo de la docencia eficaz, impartir clases basadas en un **Plan de Clase** que es producto de la planificación de las tareas docentes, la evaluación y los informes, conllevan un trabajo adicional que requiere de más tiempo de contratación; entonces ¿Cómo contratar a un periodista en ejercicio con esas características?

Trabajar en medios masivos implica una dedicación de más de 8 horas, mal pagadas y ¿Qué hacemos con lo detectado? Vale la pena efectuar éste análisis en las universidades privadas, el fenómeno es distinto, se trabaja por curso sin prestaciones laborales, no debe estar sujeto a un jurado de concurso de oposición para laborar y no debe ser evaluado cada año.

Se reflejan los resultados en el cuadro no. 2 que los periodistas no tienen claro cuál es contenido del pensum de la Carrera Técnica de Periodista Profesional; mencionan entre los cursos que más les han aportado a Estadística y Locución, cursos que no aparecen dentro del pensum, además cursos que menos le han aportado en el ejercicio de la profesión es el curso de inglés el cual no está dentro del pensum de estudio (ver anexo)

En la pregunta sobre algún aspecto no contemplado en las anteriores afirmaciones (los cursos que más le han aportado en el ejercicio de su profesión, los cursos que menos le han aportado y los cursos que considera se hace necesario incorporar al pensum de la carrera); y que considere pertinente



evaluar 67% periodistas no contestaron, y el 33% que sí dijeron: contratar catedráticos que tengan años ejerciendo en el medio, es necesario introducir tecnología capacitación constante en materia de periodismo electrónico y redacción e investigación.

Para trazar los lineamientos del perfil profesional se deben hacer las reformas curriculares con una consolidación de planes y programas en relación con la demanda real. Es posible plantear un diseño o una transformación curricular sobre la base de la información trabajada por estudiantes en sus proyectos de tesis como éste, y los realizados por el Centro de Investigaciones de Ciencias de la Comunicación –CICC- de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es lamentable que los estudiantes de periodismo al ingresar a la universidad no fueron debidamente informados/as sobre la Filosofía de la Universidad, el Perfil del Periodista Profesional, Las Normas de Conducta que deben observar dentro de la Universidad y; de la existencia de un Programa de Becas, Servicios de Salud y de Programas de Orientación Vocacional y Bienestar Estudiantil (Gráfica no.10)



# CONCLUSIONES

Es imperante para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de San Carlos de Guatemala gradúe profesionales dotados de las herramientas científico-tecnológicas, para que puedan enfrentarse con una actitud y aptitud acordes a las exigencias planteados por mercado laboral mundial globalizado, tanto en lo tecnológico como en los procesos de comunicación e información.

Los periodistas manifiestan que para poder competir en el mercado laboral les ha sido necesario continuar estudios de postgrado y se han visto en la necesidad de recibir cursos de actualización para estar acordes con las demandas en el mercado laboral. El 67% dicen. "Que tienen que competir con profesionales de otras carreras: Abogados, Publicistas y Locutores egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala". El 50% devengan salarios entre los Q "2,000.00 a Q 3,000.00 al mes.

Los empleadores manifiestan que la demanda laboral actual es mala y baja. Su Acuerdo es Parcial en cuanto al trabajo individual, el trabajo en equipo, los conocimientos y la capacidad de los periodistas. El 75% de los empleadores son egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala y, manifiestan que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por el Periodista Profesional, en la universidad y requeridas por la empresa televisiva **no son debidamente desarrollados por el periodista durante el desempeño laboral**, no es igual la escasa teoría recibida a la práctica y hay cosas que se aprenden al llegar y únicamente en la práctica. El 25% de los empleadores opinó que **si son debidamente desarrollados por el periodista durante el**



**desempeño laboral**, pertenecen a una universidad privada y dicen: **“Tienen mayores conocimientos técnicos y académicos que los hace ser más eficientes”**.

La opinión tanto de empleadores como de Periodistas Profesionales, un 42% los periodistas opinaron sobre la formación académica universitaria recibida; su Desacuerdo es Parcial; y tienen dificultades en aplicar lo aprendido durante su formación universitaria en el mercado ocupacional. Los Periodistas consideran necesario reestructurar la forma de evaluación... en la metodología enseñanza aprendizaje; además, expresan un desacuerdo total sobre que las habilidades y destrezas fueron debidamente desarrolladas en los estudios realizados, y que muchos de los conocimientos que aprendieron ya no son útiles. Manifiestan que sus empleadores están satisfechos con su labor profesional.

Las características ideales en conocimientos, habilidades y destrezas de un Técnico en Periodismo Profesional, egresado de la universidad y las requeridas en la actividad periodística de las Empresas Televisivas, se dividen en tres áreas:

**Área Cognoscitiva** interesa la redacción, edición, administración, los conocimientos van desde las teorías de la comunicación, temas del ámbito nacional, manejo de los géneros periodísticos, la noticia, la entrevista, amplio conocimiento de cultura general y lingüística. Además, para redactar las notas deben investigar, informarse, (no improvisar) y responsabilizarse de sus acciones.



**En el Área Afectiva** las cualidades, características y actitudes de proactivo, carácter fuerte, que se haga notar por su trabajo, responsable, seriedad en su trabajo, los periodistas deben ser decididos (aguerridos) pero no abusivos, bien presentables, facilidad para convivir con los demás, con iniciativa, positivos y con excelentes relaciones interpersonales.

**Área Psicomotriz** el equipo básico que deben manejar: computadora, cámara de Televisión, grabadora y que manejen paquetes de programas de Edición, incluyendo programas de diseño gráfico y conocimientos de tecnologías de punta.



## RECOMENDACIONES

Una revisión del pensum de estudios que permita a estudiantes, docentes y autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación contar con un currículum eficiente que egrese profesionales, con una preparación que respondan a las necesidades planteadas por la sociedad.

Formar el Perfil del Periodista Profesional, que pueda responder a las demandas actuales y orientar las expectativas laborales de los estudiantes; coordinando sesiones de trabajo entre la universidad y potenciales fuentes de empleo que permitan al egresado académico incursionar dentro de la estructura ocupacional. Además, elaborar campañas de información acerca de lo que es capaz de realizar el profesional y darle a conocer sus espacios ocupacionales.

Es necesario que los periodistas profesionales tomen conciencia que la información, formación y sensibilización que se pretende y que califican a un sujeto para recibir un título, pasaporte al mercado laboral requiere del profesional compromiso para continuar con su aprendizaje, después de haberse graduado.



# Bibliografía

## Investigación

Baena, Guillermina Dra. Montero Sergio "TESIS EN 30 DÍAS"  
Editores Mexicanos Unidos, S. A. Segunda Edición, mayo de 1988. Págs. 101

Chávez Zepeda, Juan José "CÓMO SE ELABORA UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Un enfoque Constructivista... con acompañamiento didáctico del autor." Tercera edición revisada 2003, Guatemala. Pags.168

Melgar, Luis Alexander  
"ETAPAS A SEGUIR EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DEL PROYECTO"  
Quinta Edición. Guatemala, 2004. Págs. 56

## Libros

Yorke, Ivor "PERIODISMO EN TELEVISIÓN "Editorial Limusa, S.A. de C. V. Grupo Noriega Editores. Balderas 95, México, D. F. Primera Edición: 1994. Págs. 251

Universidad de San Carlos de Guatemala  
"NUEVO DISEÑO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN". Guatemala, Marzo de 1997. Págs. 160

Vilches, Lorenzo "LA MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA".  
Ediciones Paidós. Comunicación. Barcelona-Buenos Aires México. Primera edición 1989 Págs.414

Berganza, Gustavo "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD GUATEMALTECA A TRAVÉS DE SUS DISCURSOS" Asociación Doses, Guatemala, octubre de 2002. Págs. 70



Prieto Castillo, Daniel "DISEÑO CURRICULAR PARA ESCUELAS DE COMUNICACIÓN"

Primera Edición 1988. Impreso en DIGRAF. Quito – Ecuador  
Págs. 202

Prieto Castillo, Daniel "EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN" Primera edición,  
Noviembre de 1983. Editorial Belén. Quito Ecuador. Pág. 201

Martín-Barbero, Jesús "DE LOS MEDIOS A LOS MEDIADORES DE COMUNICACIÓN, CULTURA Y HEGEMONÍA". Quinta edición

Almorza, Antonio "HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN GUATEMALTECA"  
Primera Edición

## **Tesis**

Barillas Roldan, Glenda Odette. 2001. "El Perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos" Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Gámez Colindres, Wendy Nohemí. 2006 "Estudio de demandas profesionales y mercado ocupacional de los egresados de Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala". Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guzmán Ixtupe, Soraida Lorena. 1999. "El perfil del publicista profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de San Carlos de Guatemala y sus posibilidades de desempeño en una agencia de publicidad de Guatemala". Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Jurado Duarte, Luis Gustavo. 1993. "Diagnostico de los elementos fundamentales para la profesionalización del presentador televisivo". Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Lima Castillo, Ana Karina. 2000. "Diagnóstico de las necesidades de información técnicas-administrativas de los estudiantes de la E.C.C." Tesis de Licenciada en



Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Martínez, Edelmira Leticia. 1998. "Evaluación de la validez externa del currículum de los egresados de la Licenciatura de la Ciencias de la Comunicación". Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Mejía Reyes, Gilma Amarilis. 1992. "Determinación del perfil académico de los estudiantes que egresan de la carrera de Químico Farmacéutico, de la facultad de ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala" Tesis de Química Farmacéutica, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Mogollón Villar, Clara Cecilia. 1999. "La actitud de los estudiantes de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos como receptores de los medios informativos". Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ordóñez Quezada, Walter Omar. 2004. "Buscando la Noticia" Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Paredes Juárez, Miguel Antonio. 1997. "Necesidad de la especialización en la carrera de Periodista Profesional según las expectativas de sus estudiantes". Tesis de Licenciado Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Pellecer Barraza, Lucy Marlene. 1998. "Propuesta del perfil del comunicador organizacional externo para el sector público". Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Portillo Sagastume, Claudia Patricia. 2007. "Los procesos de cambio en la educación superior en la Universidad de San Carlos de Guatemala". Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Roque Duque, Laura Eugenia. 2007 "Puerta abierta" Propuesta de producción televisiva por una empresa de cable (Dirigida a preadolescentes. Tesis de



Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Segura Morales, Ana Ligia. 1995. “Expectativas laborales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las diferentes universidades del país”. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **Revistas**

Sala de Redacción.

Revista especializada en periodismo

Asociación Doses

Números: 18, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28,

## **Consultas en Internet**

[www.razonypractica.org.mx](http://www.razonypractica.org.mx)

Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Monografías.com/comunicación. Telecentro.com/historia

“HISTORIA DE LA TELEVISIÓN LATINOAMERICANA”

Ricardo Fabregas, Editorial Oveja Negra, México, 2001.

[www.usac.edu.gt](http://www.usac.edu.gt)

## **Entrevistas:**

Hanzel Velásquez

Rodmey Morales

Pedro Sánchez

Erick Salazar



# ANEXOS



## Boleta No. 1

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

### **Encuesta dirigida a Periodistas Profesionales laborando en los programas de noticias televisivas**

El objetivo de ésta investigación es reencauzar y/o redefinir el plan de estudios de la carrera y con ello el planteamiento de un nuevo diseño curricular que implica la actualización de un pensum de estudio. Razón por la cual se requiere que su respuesta sea válida, confiable y responsable. Gracias.

**Nombre de la Empresa Televisiva:** \_\_\_\_\_

2. Puesto que desempeña: \_\_\_\_\_ Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

3. Edad: 20 a 25 \_\_\_\_\_ años

26 a 30 \_\_\_\_\_ años

31 a 35 \_\_\_\_\_ años

36 a 40 \_\_\_\_\_ años

41 a + \_\_\_\_\_ años

4. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en la empresa? 1\_\_\_\_2\_\_\_\_3\_\_\_\_4\_\_\_\_5\_\_\_\_6\_\_\_\_7\_\_\_\_ +

5. ¿En qué Universidad y año se graduó? \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es su título Universitario? \_\_\_\_\_

7. ¿En cuánto tiempo cerró pensum en la universidad y hace cuántos años?

8. Conocía ¿Cuál es el perfil académico requerido para el estudiante de Periodismo Profesional y los objetivos planteados por la universidad, en cuanto a su profesión?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por

qué? \_\_\_\_\_

9. Los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para el éxito profesional fueron debidamente desarrolladas durante sus estudios: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. Durante el proceso de su preparación académica en Periodismo Profesional, laboraba en alguna empresa que tuviese relación con los conocimientos que recibía en la universidad.

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



¿Por qué?: \_\_\_\_\_

11. ¿Cómo considera la demanda del Profesional en el país?

Mala \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

Buena \_\_\_\_\_

Muy buena \_\_\_\_\_

Excelente \_\_\_\_\_

12. ¿Cómo Periodista Profesional en qué empresas laboró desempeñando cargos no acordes con los conocimientos adquiridos en su profesión?

Sector Público \_\_\_\_\_

Sector Privado \_\_\_\_\_

Organismo no Gubernamental \_\_\_\_\_

Organismo Internacional \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

13. ¿Cómo se insertó en el mercado laboral de la empresa televisiva?

Selección \_\_\_\_\_

Nombramiento \_\_\_\_\_

Concurso de oposición \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

14. ¿Al momento de solicitar el empleo de Periodista Profesional encontró competencia con otros colegas y/o profesionales de otras carreras universitarias?

No \_\_\_\_\_ Si \_\_\_\_\_

¿Cuál?: \_\_\_\_\_

15. ¿En qué rango se encuentra el salario que recibe?

Q 1,000.00 a Q 2,000.00 \_\_\_\_\_

Q 2,001.00 a Q 3,000.00 \_\_\_\_\_

Q 3,001.00 a Q 4,000.00 \_\_\_\_\_

Q 5,001.00 a Q 6,000.00 \_\_\_\_\_

Q 6,001.00 en adelante \_\_\_\_\_



### Instrucciones:

A continuación encontrará una serie de afirmaciones con aspectos importantes de la carrera. Cada afirmación tiene cinco opciones de respuesta. Marque con una X la casilla de la opción seleccionada.

- A. Acuerdo Total**
- B. Acuerdo Parcial**
- C. Desacuerdo parcial**
- D. Desacuerdo Total**
- E. Sin evidencia**

<b>Durante su formación Universitaria:</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
1. Fue debidamente informado/a sobre La filosofía de la Universidad.					
2. Fue debidamente informado/a sobre El Perfil Profesional del egresado de la carrera de Periodismo Profesional.					
3. Fue debidamente informado/a sobre los objetivos y la finalidad de la Carrera.					
4. Fue debidamente informado/a sobre las normas de conducta que debería respetar en la universidad.					
5. Fue debidamente informado sobre La existencia de un programa de Becas.					
6. Fue debidamente informado sobre la existencia de Servicios de Salud.					
7. Fue debidamente informado sobre La existencia de servicios de orientación y bienestar Estudiantil					
8. Tuvo la Posibilidad de adquirir habilidades para el aprendizaje					
9. Tuvo la Posibilidad de adquirir habilidades para la comunicación oral.					
10. Tuvo la Posibilidad de adquirir habilidades para la comunicación escrita.					
11. Tuvo la posibilidad de participar en reuniones técnicas /científicas (foros, seminarios, coloquios, etc.) para enriquecer su aprendizaje, respecto a su profesión.					
12. Tuvo la posibilidad de participar en Programas de Intercambio, visitas o encuentros estudiantiles.					
13. La metodología empleada por sus maestros fue siempre la apropiada para que usted alcanzara el conocimiento necesario.					
16. La bibliografía planteada, en por lo menos el 80% de los Cursos, lo mantuvo siempre informado.					
16. En la carrera la teoría y la práctica fueron debidamente trabajadas.					
17. Los cursos teóricos estuvieron siempre debidamente relacionados con los cursos prácticos.					



<b>Durante su formación Universitaria:</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
18. La práctica Profesional supervisada constituyó una buena oportunidad para poner en práctica lo aprendido.					
19. La práctica Profesional supervisada fue el único momento en que reconoció la realidad del país respecto a su profesión.					
20. Siempre reconoció el reglamento de evaluación.					
21. La forma de evaluar su esfuerzo académico, siempre fue apropiado.					
22. Las evaluaciones en los cursos siempre estaban debidamente relacionadas con lo que se discutía en el aula.					
23. Considera necesario reestructurar la forma de evaluación que utilizan en la carrera para poder así en base a los resultados hacer mejoras en las metodologías de enseñanza aprendizaje.					
24. La mayor parte de las veces recibió retroalimentación basada en los resultados que obtenía en los exámenes.					
25. Las habilidades y destrezas necesarias para el éxito profesional fueron debidamente desarrolladas en sus estudios realizados en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.					
26. Su formación profesional responde a las necesidades del mercado laboral nacional.					
27. Su formación responde a las necesidades del mercado laboral Centroamericano.					
28. Su formación responde a las necesidades de preparación técnica y científica para desenvolverse profesionalmente en cualquier parte del mundo.					
29. Su preparación es sólida desde el punto de vista teórico pero no práctico					
30. Tiene dificultades en aplicar lo aprendido durante su formación universitaria en el mercado ocupacional.					
31. Lo que aprendió durante su carrera de Periodista Profesional tiene vigencia en la actualidad.					
32. Muchos de los conocimientos que aprendió ya no es útil, pero la preparación que recibió le ha permitido aprender fácilmente los avances técnicos y científicos de su profesión.					
33. Para poder competir en el mercado laboral le ha sido necesario seguir estudios de postgrado.					
34. Se ha visto en la necesidad de llevar cursos de actualización para estar vigente en el mercado laboral.					
34. La carrera le brindó la posibilidad de aprender más de su profesión después de graduado.					
35. En el ejercicio de su profesión ha tenido que hacer investigación.					



<b>Durante su formación Universitaria:</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
37. Fue debidamente preparado para hacer investigación en su campo profesional.					
38. Ha tenido éxito en su desempeño profesional por la habilidad aprendida en el campo de la investigación.					
39. La falta de una preparación apropiada en el campo de la investigación, le ha limitado para mejorar en el desempeño de la profesión.					
40. Los cursos de investigación impartidos en la carrera, no fueron suficientes para el desempeño de su profesión					
41. El ejercicio de la investigación estuvo presente en por lo menos el 80% de las materias.					
42. Tuvo la oportunidad de participar en proyectos formales de investigación en por lo menos el 60% de las materias que le capacitaron como Periodista Profesional.					
43. Se le dio la oportunidad de participar en actividades extracurriculares relacionadas directamente con la práctica de la carrera (visitas a fábricas, hospitales, escuelas, bufetes, etc.) según sea el caso.					
44. La formación académica obtenida le ayuda la mayoría de las veces a ser propositivo.					
45. La formación académica obtenida le ayuda a adoptar, la mayoría de las veces, una actitud crítico constructiva frente a los problemas.					
46. El respeto a la opinión de los demás fue siempre una conducta fortalecida en el transcurso de la carrera.					
47. La mayoría de los compañeros egresados de la carrera de Periodismo Profesional muestran una actitud de respeto a la opinión de los demás.					
48. Fue debidamente entrenado para adquirir conocimientos a través de la relación comunitaria.					
49. La Escuela le fortalecieron una actitud cooperativa, antirracista, tolerante, participativa y solidaria.					
50. Los profesores de la carrera dieron muestra de experiencia profesional en su campo.					
51. Siempre tuvo acceso a la biblioteca para leer, o para realizar cualquier consulta.					
52. Contó con laboratorios y éstos contaban con todos los elementos necesarios para el aprendizaje.					
53. Los edificios de la Escuela contaban con las facilidades necesarias para desarrollarse como estudiante.					
54. El mantenimiento de las aulas era apropiado					
55. Se le expuso a una tecnología apropiada a la época.					
56. Tuvo la oportunidad de consultar con sus profesores respecto a sus dudas y problemas de la clase.					



<b>Durante su formación Universitaria:</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
57. Tuvo la oportunidad de acceder a becas.					
58. Encontró el apoyo institucional necesario para completar debidamente sus estudios.					
59. La Profesión de Periodista Profesional tiene futuro en el país.					
60. El Periodismo profesional le ha dado la oportunidad de trabajar por sus propios medios. (Sin depender de patrono).					
61. La Profesión de Periodista Profesional le brindó la oportunidad de poder formar su propia fuente de trabajo.					
62. Está satisfecho/a con la preparación académica, que la Escuela de Ciencias de la Comunicación le brindó					
63. Está satisfecho/a con la preparación científica que la carrera de periodista Profesional le brindó.					
64. Sus empleadores ha estado satisfechos con su trabajo profesional.					

17. Proporcione los pasos de su quehacer diario como periodista en la empresa donde labora

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

16) En orden de importancia escriba los nombres de tres de los cursos que más le han aportado en el ejercicio de su profesión.

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

17) Escriba en orden de importancia, tres cursos que menos le han aportado en el ejercicio de su profesión.

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

18) ¿Qué cursos cree usted que se hace necesario incorporar al pensum de la carrera Técnica de Periodismo Profesional? Menciones tres:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

19) Favor anotar algún aspecto no contemplado en las anteriores afirmaciones y que usted considere pertinente evaluar.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Fuente:

Cuestionario modificado de SICEVAES junio, 2004

**Gracias por su colaboración**



## Boleta No.2

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

### **Encuesta dirigida a empleadores de Periodistas Profesionales que laboran en los programas de noticias televisivas**

El objetivo de ésta investigación es reencauzar y/o redefinir el plan de estudios de la carrera y con ello el planteamiento de un nuevo diseño curricular que implica la actualización de un pensum de estudio. Razón por la cual se requiere que su respuesta sea válida, confiable y responsable. Gracias.

1. **Nombre de la Empresa Televisiva:** \_\_\_\_\_
2. Puesto que desempeña: \_\_\_\_\_ Sexo: M \_\_\_ F \_\_\_
3. Edad: 20 a 25 \_\_\_ años  
26 a 30 \_\_\_ años  
31 a 35 \_\_\_ años  
36 a 40 \_\_\_ años  
41 a + \_\_\_ años
3. ¿Cuánto tiempo tiene de laborar en la empresa? 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_ 5 \_\_\_ 6 \_\_\_ 7 \_\_\_  
+ \_\_\_
5. En qué Universidad y año se graduó? \_\_\_\_\_
6. ¿Cuál es su título Universitario? \_\_\_\_\_
7. ¿En cuánto tiempo cerró pensum en la universidad y hace cuántos años?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

8. Los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por el periodista en la Universidad y requeridas por la empresa televisiva son debidamente desarrolladas por los profesionales durante su desempeño laboral: Sí \_\_\_ No \_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
9. ¿Cómo considera la demanda del Profesional en el país?  
Mala \_\_\_ Regular \_\_\_ Buena \_\_\_ Muy buena \_\_\_ Excelente \_\_\_



10. ¿Qué Perfil Profesional demanda del Periodista Profesional egresados de la Universidad, previo a contratarlos:

**Área cognoscitiva:**

a) Funciones:

---

---

---

b) Conocimientos:

---

---

---

Responsabilidades:

---

---

---

---

**Área afectiva:**

a) Cualidades:

---

---

---

b) Características:

---

---

---

c) Actitudes:

---

---

---

**Área Psicomotriz**

a) Equipo básico que debe manejar, enumere:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





### Instrucciones:

A continuación encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con aspectos importantes del desempeño profesional de los graduados de la Carrera Técnica de Periodista Profesional. Cada afirmación tiene cinco opciones, marque con una X la opción que mejor refleje su opinión.

- A. Acuerdo Total**
- B. Acuerdo Parcial**
- C. Desacuerdo parcial**
- D. Desacuerdo Total**
- E. Sin evidencia**

<b>Los Periodistas Profesionales egresados de la Universidad que su programa tiene contratados evidencian:</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
1. Responsabilidad en el cumplimiento de sus atribuciones					
2. Identificación con la empresa					
3. Respeto a la confidencialidad de la información que se maneja en la institución o empresa.					
4. Relaciones interpersonales positivas.					
5. reconocimiento a los méritos de los demás.					
6. Creatividad en el cumplimiento de sus actividades.					
7. iniciativa para innovar acciones del trabajo					
8. Buena voluntad para desarrollar las actividades asignadas.					
9. Disposición para participar en capacitaciones.					
10. Compartir información y conocimientos con sus compañeros.					
11. Promoción del trabajo en equipo					
12. Apoyo al trabajo de los compañeros con sus opiniones.					
13. Apoyo en el trabajo con los compañeros con sus acciones					
14. Capacidad para resolver problemas de profesión					
15. Capacidad para diseñar investigaciones en su campo.					
16. capacidad para ejecutar investigaciones en su especialidad.					
17. Capacidad para evaluar informes de investigación en su especialidad.					
18. Capacidad para supervisar investigaciones en su especialidad.					
19. Dominio de la tecnología en el área específica.					
20. Capacidad administrativa.					
21. Capacidad para planificar en función de su trabajo					



- A. Acuerdo Total**
- B. Acuerdo Parcial**
- C. Desacuerdo parcial**
- D. Desacuerdo Total**
- E. Sin evidencia**

<b>Los Periodistas Profesionales egresados de la Universidad que su programa tiene contratados evidencian:</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
22. Capacidad para transmitir conocimientos en función de su trabajo					
23. Capacidad para elaborar informes escritos					
24. Habilidad para presenta informes orales.					
25. Actualización en su Profesión de Periodista					
26. Actualización en la tecnología informática					
27. Desempeño profesional crítico.					
28. Capacidad de negociación					
29. Habilidades y destrezas en el desempeño de su profesión.					
30. Contribución a la transformación del entorno social en el cual se desempeña.					
31. Principios éticos en su desempeño profesional					
32. Conocimiento del contexto nacional					
33. Conocimiento del contexto centroamericano					

**Recomendación:**

Como representante de la empresa televisiva sobre el perfil ideal demandado en el ámbito guatemalteco.

---



---



---



---



---

Fuente

Cuestionario modificado de SICEVAES junio, 2004

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**





7. Cómo se llaman \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. Cuantos profesionales de otras carreras: \_\_\_\_\_

a) facultad: \_\_\_\_\_

b) universidad \_\_\_\_\_

9. Cuantas emisiones diarias. \_\_\_\_\_ ¿Qué formato? \_\_\_\_\_

10. ¿Cuántas personas trabajan por emisión?: \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

11. Riesgo Laboral: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. ¿Cómo considera el desplazamiento laboral de los comunicadores Sociales con respecto a las profesionales de las otras carreras egresados de la universidad?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. ¿Hacen uso del periodismo digital?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**



## Periodista Profesional

### Primer Semestre

Elementos de Lingüística Española  
Introducción a la Semiología General  
Formación Social Guatemalteca I  
Géneros Periodísticos II  
Filosofía I

### Segundo Semestre

Teoría de las Comunicaciones Masivas  
Redacción  
Formación Social Guatemalteca II  
Géneros Periodísticos II  
Filosofía II

### Tercer Semestre

Hemerocrítica  
Principios de Derecho y Organización de Estado  
Problemas Económicos de Guatemala  
Métodos y Técnicas de Investigación Social I  
Taller I: Fotografía Periodística

### Cuarto Semestre

Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación  
Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco  
Unidad Integradora: La Violencia Social  
Prácticas Periodísticas I

### Quinto Semestre

Literatura Hispanoamericana  
Psicología de la Comunicación I  
Publicidad y Relaciones Públicas (electiva)  
Taller III: Periodismo Radiofónico I  
Prácticas Periodísticas II

### Sexto Semestre

Unidad Integradora: La Opinión Pública  
Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural  
Taller IV: Audiovisuales: Cine y Televisión  
Taller V Periodismo Radiofónico II

Examen Técnico de Periodista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)

Acta No. 32-01, Punto 4 del 24 de septiembre del 2001.