

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“Estrategia de Comunicación:  
Fortalecimiento y difusión de las carreras:  
Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía a nivel  
externo de la Facultad de Humanidades de la  
Universidad de San Carlos de Guatemala”.**

**Erika Waleska Herrera Herrera**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**“Estrategia de Comunicación:  
Fortalecimiento y difusión de las carreras:  
Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía a nivel  
externo de la Facultad de Humanidades de la  
Universidad de San Carlos de Guatemala”.**

**Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado  
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

**Erika Waleska Herrera Herrera**

**Previo a optar al título de:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesor:  
Máster Otto Yela**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012**

## **Consejo Directivo:**

Director:  
Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:  
M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:  
M.A. Amanda Ballina Talento  
Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:  
Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:  
Pub. José Jonathan Girón  
Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:  
M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS  
M.A. Oneida Rodas

*Universidad de San Carlos de Guatemala*  
*Facultad de Humanidades*

M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS de Licenciatura  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable M.A. Yela.

Reciba un cordial saludo del Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por medio de la presente la Facultad de Humanidades hace constar que de acuerdo a la solicitud recibida en esta Institución se le brindo la oportunidad de realizar su práctica supervisada a la estudiante Erika Waleska Herrera Herrera con Número de carnet 9813468 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

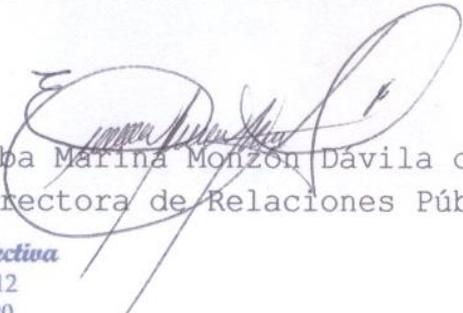
Informándole que se realizó la práctica conforme al programa establecido realizando ochocientas horas de práctica iniciando en el mes de Febrero y finalizando en el mes de Agosto 2,012, tiempo en el que ejecutó el proyecto **"FORTALECIMIENTO Y DIFUSION DE LAS CARRERAS: BIBLIOTECOLOGIA, FILOSOFÍA, LETRAS Y PEDAGOGÍA A NIVEL EXTERNO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"**.

Manifestando entera satisfacción respecto al trabajo desempeñado en este Departamento.

Firmo y sello en una hoja membretada, el 27 de Agosto de 2,012.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



M.A. Elba Marina Monzon Dávila de Barillas  
Directora de Relaciones Públicas



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de octubre de 2012

Estudiante:

Erika Waleska Herrera Herrera

Carné: 199813468

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia de comunicación: Fortalecimiento y difusión de las carreras: Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía a nivel externo de la Facultad de humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela  
Coordinador EPS Licenciatura



## DEDICATORIA

**A DIOS:** por darme la oportunidad de ser partícipe de este gran sueño que ahora hago realidad, gracias padre celestial por tu infinito amor.

**A MI MADRE:** Rosa María Herrera, por enseñarme que en la vida no hay que rendirse y hay que luchar por lo que se quiere, gracias por la paciencia en este proceso.

**A MI PADRE:** Rolando Herrera García, gracias por tus sabios consejos.

**A MI ABUELITA:** Alicia Herrera Vielman, por todo su apoyo en este camino, Dios le multiplique todas esas cosas buenas la quiero mucho.

**A MI FAMILIA:** Que de una u otra manera en el camino de mi vida académica me demuestran su apoyo incondicional.

**A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS DE GRADUACION;** Julieta Recinos, Alejandro Rodríguez, Anabelly Cardona, Rosaura Ajpop, Jacqueline Villatoro, Isaac Urizar, Manuel Romero, y Jorge Sandoval, por las horas compartidas de distinta manera con cada uno que sin duda marcaron mi vida y los llevo en mi corazón, por los consejos, apoyo y amistad sincera.

**AL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Por abrirme las puertas de la Institución y permitir mi desarrollo del Ejercicio Profesional Supervisado.

**A MI SUPERVISOR DE EPS:** M.A.Otto Yela gracias por su paciencia, confianza y consejos en el proceso de mi desarrollo en el Ejercicio Profesional Supervisado.

**A MIS AMIGOS:** Silvia Ramírez (sin duda fuiste un pilar importante para lograr esta meta te quiero mucho), Licda. Karen Bellarilse García (por su apoyo incondicional), Beatriz Muñoz, Charly Beat, Rudy Esquivel, Rodolfo Zelada, Edward Morales, Licda. Jerónima Álvarez, Licda. Marina del Pilar Rodríguez, Sergio Osegueda, Rodolfo Zelada, Dalia Anderson, Nancy Paxtor, Evelyn Guerra, Rudy Alvarado, Mynor Eduardo Gómez, Estuardo Rodríguez, Mariela Bardales, Aracely Díaz, Grethel Schultz, Ivonne del Cid, Lourdes A zurdía, Juan Carlos González, Merlín Espina, Licda. Carol Santizo, Licda. Lesly Rosalynne García Orozco, por el apoyo en este camino recorrido.

## **ABSTRACT**

La presente investigación se basa en datos recabados de la observación realizada en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Edificio S-4, lugar donde se tuvo acercamientos con Directores y Directoras de las distintas carreras de dicha Facultad, aportes de los estudiantes de primer ingreso quienes fueron entrevistados y encuestados extrayendo información que arrojaba que existía poca información sobre las distintas carreras.- Fue evidente que se tenía que implementar una Estrategia de Comunicación a nivel externa sobre las distintas carreras de FAHUSAC, utilizando e implementando material comunicacional impreso como lo son: afiches y bifoliares, la pauta de una cuña radial en radio Universidad y charlas informativas las cuales fueron impartidas en Colegios de la avenida Petapa, reforzando la misma con un video institucional. Para reforzar la falta de información con la que contaba el estudiante de FAHUSAC se apoyó en actividades como INFOUSAC y actualización en redes sociales dando a conocer las diferentes actividades que realiza la Facultad de Humanidades a través del Departamento de Relaciones Públicas. Obtener el material comunicacional llevó un proceso de diseño y elaboración de guiones los cuales fueron desarrollados por la Epesista Erika Herrera, con el apoyo de la Epesista Julieta Guerra, locutor Charly Beat de la productora y diseñadora del Departamento de Relaciones Públicas. Es por ello que se ejecutó la estrategia “Fortalecimiento y difusión de las carreras: Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía a nivel externo de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala” obteniendo gran aceptación por parte de los estudiantes de último año de diversificado y de los catedráticos presentes.

## Contenido

1. Introducción:	1
2. Justificación:	2
3. Diagnóstico:	3
3.1 Institución:	3
3.1.1 Ubicación Geográfica:	3
3.1.2 Integración y Alianzas estratégicas:	4
3.1.3 Origen e Historia	4
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Facultad de Humanidades: ...	5
3.1.5 Misión:	9
3.1.6 Visión:	9
3.1.7 Objetivos Institucionales:	9
3.1.8 Público Objetivo:	9
3.2 Objetivos del diagnóstico:	9
3.2.1 Objetivo General del diagnóstico	10
3.2.2 Objetivos Específicos del diagnóstico	10
3.3 Técnicas de recolección:	10
3.3.1 Observación	10
3.3.2 Documentación	11
3.3.3 Entrevistas a profundidad	12
3.3.4 Grupos focales	12
3.3.5 Encuestas	13
3.4 Problemas detectados	14
3.5 Indicadores	14
3.6 FODA	15
3.7 Aspectos que viabilizarán la estrategia	16
3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados	16
4. Proyecto a Desarrollar:	16
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:	16
4.2 Objetivo General:	17
4.3 Objetivos Específicos:	17
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:	17
4.5 Financiamiento:	19
4.6 Presupuesto:	19
4.7 Beneficiarios:	20
4.8 Recursos Humanos:	20
4.9 Áreas Geográficas de Acción:	21
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:	22
5. Informe de Ejecución	24
5.1 Bifolios	24
5.1.1 Objetivo de la actividad específica:	24
5.1.2 Público objetivo:	24
5.1.3 Medio utilizado:	24
5.1.4 Áreas Geográficas de Impacto:	24
5.1.5 Presupuesto invertido en esta acción:	24
5.1.6 Resultado en base a indicadores	24
5.2 Afiches	24
5.2.1 Objetivo de la actividad específica:	24
5.2.2 Público objetivo:	24
5.2.3 Medio utilizado:	24

5.2.4 Áreas Geográficas de Impacto:.....	25
5.2.5 Presupuesto invertido en esta acción:.....	25
5.2.6 Resultado en base a indicadores .....	25
5.3 Cuña radial .....	25
5.3.1 Objetivo de la actividad específica: .....	25
5.3.2 Público objetivo: .....	25
5.3.3 Medio utilizado: .....	25
5.3.4 Áreas Geográficas de Impacto:.....	25
5.3.5 Presupuesto invertido en esta acción:.....	25
5.3.6 Resultado en base a indicadores .....	25
5.4 Charla Informativa y video institucional: .....	26
5.4.1 Objetivo de la actividad específica: .....	26
5.4.2 Público objetivo: .....	26
5.4.3 Medio utilizado: .....	26
5.4.4 Áreas Geográficas de Impacto:.....	26
5.4.5 Presupuesto invertido en esta acción:.....	26
5.4.6 Resultado en base a indicadores .....	26
5.5 Redes Sociales .....	26
5.5.1 Objetivo de la actividad específica: .....	26
5.5.2 Público objetivo: .....	26
5.5.3 Medio utilizado: .....	26
5.5.4 Áreas Geográficas de Impacto:.....	27
5.5.5 Presupuesto invertido en esta acción:.....	27
5.5.6 Resultado en base a indicadores .....	27
5.6 Asesoría y asistencia técnica .....	27
5.6.1 Objetivo de la actividad específica: .....	27
5.6.2 Público objetivo: .....	27
5.6.3 Medio utilizado: .....	27
5.6.4 Áreas Geográficas de Impacto:.....	27
5.6.5 Presupuesto invertido en esta acción:.....	27
5.6.6 Resultado en base a indicadores .....	27
6. Programa y calendarización .....	28
7. Conclusiones .....	29
Bibliografía .....	31
ANEXOS .....	32

## **1. Introducción:**

El Presente informe contiene los datos recabados de la observación que se realizó en la Facultad de Humanidades -FAHUSAC- de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual demuestra la necesidad de dar continuidad al fortalecimiento y divulgación externa de las diferentes carreras.

Los datos son representados de manera sencilla y breve, con lo que se pretende dar una idea clara de lo que se empleó para solucionar los problemas de comunicación que se detectaron.

Los datos se recabaron mediante el acercamiento a Directores(as) de las distintas carreras de la Facultad de Humanidades, de las cuales se extrajo la información necesaria.

Dentro de la información también hay aportes muy importante de los estudiantes de primer ingreso, quienes fueron entrevistados y encuestados, obteniéndose resultados que aportarán a la resolución del problema de la poca información que reciben los estudiantes.

Este documento servirá como punto de partida para proponer estrategias que fortalezcan las diferentes unidades con las que cuenta la Facultad de Humanidades y que sea un vínculo entre estudiante y su unidad académica.

## **2. Justificación:**

Para la elaboración del presente diagnóstico de comunicación que se realizó en la Facultad de Humanidades FAHUSAC, en el Departamento de Relaciones Públicas, se utilizaron diversas técnicas de recolección para la recopilación de datos, determinando con ello que existen diversos problemas de índole comunicacional.

Dentro de estos problemas se puede mencionar que el estudiante de primer ingreso no cuenta con la información necesaria al momento de optar por alguna de las carreras con las que cuenta la FAHUSAC, lo que produce que muchos de ellos no tengan la firmeza al elegir la carrera que van a estudiar.

Se pudo notar que el estudiante de primer ingreso y de otros semestres no tiene un Departamento que le pueda dar información en relación a trámites de cursos, en muchas ocasiones se avocan al Departamento de Relaciones Públicas a pedir trifoliales y a que les indiquen los procedimientos a seguir.

La población estudiantil indica que no cuenta con los medios para poderse informar de acontecimientos importantes que se dan dentro de la Facultad de Humanidades, así como charlas o talleres que motiven a seguirse desarrollando dentro de la misma.

Los Directivos de las diferentes unidades académicas indican contar con poca afluencia de estudiantes en las carreras PEM, y que necesitan que se fortalezca la divulgación en distintos medios para que el estudiante de primer ingreso pueda optar a cualquier carrera sin desconocimiento y que llene sus expectativas.

Lo anterior nos indica que el estudiante a pesar de contar con redes sociales y pagina web aun no considera que estas llenen sus expectativas o que le puedan ayudar en el desempeño de su carrera.

Los estudiantes tienen poco conocimiento relacionado a la Imagen Institucional y desconocen la misión, visión y valores de FAHUSAC.

El Departamento de Relaciones Públicas, cuenta con el equipo para poder cubrir parte de las actividades que realizan las unidades académicas, pero a pesar de ello por poco presupuesto no se da abasto para colaborar con las sedes de FAHUSAC. Así mismo es la única que tiene la Misión, Visión y valores en un banner a la vista de los estudiantes y de cada visitante que llega al lugar. Es por ello que debe fortalecerse en cuanto a visibilidad e imagen por medio de una estrategia de comunicación externa eficaz, que le permita seguir sobresaliendo en la preparación de profesionales.

### **3. Diagnóstico:**

En la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala se cuenta con diversidad de estudiantes en las distintas jornadas, quienes utilizan como medio para comunicarse: carteleras informativas, afiches, y trifoliales.

FAHUSAC tiene diferentes departamentos quienes a su vez tienen bajo su mando distintas carreras de Profesorado en Enseñanza Media, las cuales tienen debilidad en la forma en que utilizan para difundir la información a la población estudiantil.

Tienen el apoyo del Departamento de Relaciones Públicas, siendo este un pilar fundamental en el logro de esa difusión, pero por el poco presupuesto no logran cubrir y difundir las carreras a nivel nacional como quisieran.

Teniendo esta premisa y basados en la percepción del reconocimiento del área se plantean dos hipótesis o focos de problemas de comunicación organizacional. Primero: de acuerdo a lo observado la Facultad de Humanidades no cuenta con Imagen Institucional que identifique al estudiante con su unidad académica.

Segundo: de acuerdo a un diagnóstico verbal con los Directores (as) de las distintas carreras se puede percibir que existe poca difusión a nivel externo para todos aquellos estudiantes de primer ingreso, la población estudiantil de FAHUSAC por medio de grupos focales y entrevistas, piden ser informado por todos los medios posibles. Sugieren que el estudiante de primer ingreso reciba charlas en sus lugares de estudio y hacen saber la necesidad de que se les tome en cuenta en las actividades que se realizan dentro de la Facultad.

#### **3.1 Institución:**

Facultad de Humanidades y Departamento de Relaciones Públicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ( FAHUSAC).

##### **3.1.1 Ubicación Geográfica:**

El Departamento de Relaciones Públicas se encuentra ubicado en el primer nivel del edificio S-4, a un costado del Aula Magna “José Rölz Bennet” en la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), Ciudad Universitaria, Zona 12.

El Departamento de Relaciones Públicas tiene como propósito servir de enlace entre las oficinas centrales y demás dependencias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, oficinas gubernamentales y entidades afines a las de esta unidad académica con el fin de establecer los mecanismos que permitan obtener, el apoyo necesario para dar a conocer el trabajo de la Facultad al público en general. (Catálogo de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sección: Depto. Relaciones Públicas, párrafo segundo, 2008)

### **3.1.2 Integración y Alianzas estratégicas:**

La Facultad de Humanidades no ha establecido alguna alianza de tipo permanente con una organización para apoyarse financieramente, sino que recibe algunas donaciones o apoyo de distintas organizaciones, como el Banco Centroamericano de Integración Económica, pero sólo en casos especiales. (Monzón, Integración y alianzas estratégicas de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2012)

Por otro lado, mantiene una relación por medio de una carta de entendimiento interinstitucional con la Comisión Presidencial, Coordinador de la política del Ejecutivo en materia de Derechos Humanos (COPREDE), con el objetivo de la formación educativa y la capacitación en Derechos Humanos por medio de un diplomado denominado "Formador de Formadores". (Revista "Humanidades" No.2 , 2009)

### **3.1.3 Origen e Historia**

#### **Fundación de la FAHUSAC**

Lograr la creación de una Facultad de Humanidades no ha sido tarea fácil. A pesar de que la Carolina fue creada sobre el molde humanista de Salamanca y Alcalá de Henares; el espíritu liberal, primero, y positivista, después, hicieron que la universalidad desapareciera de la Universidad, apareciendo en su lugar "escuelas facultativas", al influjo de la creación del Ministerio de Instrucción Pública en 1872, y de la ley Orgánica de Enseñanza Superior de 1875, mediante la cual los gobiernos de la Reforma Liberal suprimieron la autonomía de la Universidad, la colocaron bajo la jurisdicción del citado Ministerio, y limitaron las carreras universitarias a cuatro profesiones liberales y positivistas: Medicina, Derecho, Farmacia e Ingeniería.

Muchos años debieron pasar para que los amantes de las disciplinas especulativas, los preocupados por situar al hombre en el centro de los estudios del hombre; los interesados por buscar en la filosofía el origen y esencia de las ciencias; lograran que se creara una escuela que, vertebrara, armonizara, y diera universalidad a la Universidad la cual paradójicamente carecía de ello. Es de justicia reconocer, que algunos esfuerzos se habían hecho antes de 1945 por crear una Facultad de Humanidades, pero todos ellos quedaron sin fructificar. Así, por ejemplo, en 1879 dentro del marco de la Ley de Instrucción Pública, se consideró la creación de una Escuela de Filosofía y Literatura pero nunca llegó a funcionar. En 1918 el gobierno emitió un decreto por el cual se creaba la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias Especulativas; pero tampoco llegó a funcionar. En 1928 la administración de don Lázaro Chacón, emitió una nueva Ley Orgánica para la Universidad, que incluía a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; pero dicha ley fue sustituida por otra diferente en 1932, la cual suprimió lo relativo a las Humanidades. En 1934 y 1936 se hicieron nuevas tentativas en el mismo sentido, pero sin obtener el resultado apetecido.

El 19 de noviembre de 1944, la Junta Revolucionaria de Gobierno, emitió el decreto No. 12, por medio del cual se otorgaba autonomía a la Universidad de San Carlos de Guatemala. Entró en vigencia el 1 de diciembre del mismo año e indicaba, en el Artículo 3o. La integración de la Universidad por siete facultades, entre ellas la Facultad de Humanidades. El 17 de septiembre de 1945, mediante el acta No. 78, punto decimosexto, el Consejo Superior Universitario funda la Facultad de Humanidades. (Fundación de la FAHUSAC, 2012)

### **Instalaciones de FAHUSAC**

Las instalaciones de la Facultad de Humanidades en la Sede Central, consta de un Edificio de dos niveles; que entre sus características cuenta con Aula Magna en dónde se desarrollan actividades culturales, educativas y sociales de interés para los estudiantes de la Facultad.

#### **3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Facultad de Humanidades:**

La Facultad de Humanidades está conformada por departamentos, escuelas y secciones.

##### **Departamento de Arte:**

El Departamento de Arte forma profesionales que promuevan y fomenten la práctica y enseñanza del arte, así como la conservación y preservación del patrimonio artístico cultural guatemalteco. (Departamentos-Escuelas, 2012)

##### **Departamento de Pedagogía:**

Inició actividades de preparación profesional en 1945. El Departamento de Pedagogía, ofrece Plan Diario, Plan Fin de Semana (sábado y domingo) jornada matutina, intermedia y nocturna. . (Departamentos-Escuelas, 2012)

##### **Departamento de Letras:**

El Departamento de Letras, tiene como objetivo general el estudio sistemático de la lengua castellana y de la literatura en sus más universales manifestaciones. ((Departamentos-Escuelas, 2012)

##### **Departamento de Filosofía:**

Se pretende formar en el estudiante, un pensamiento crítico profundo que le permita abordar los problemas de la realidad de manera objetiva y analítica, estableciendo los fundamentos últimos sobre los que se sostiene dicha realidad y que son, en definitiva, los que posibilitan emitir juicios de valor. (Departamentos-Escuelas, 2012)

**Departamento de Postgrado:**

El Departamento de Postgrado, ofrece a los profesionales que hayan obtenido el grado académico de licenciatura, las carreras de Maestría en Docencia Universitaria y Maestría en Investigación y otras más. (Departamentos-Escuelas, 2012)

**Escuela de Bibliotecología:**

La Escuela de Bibliotecología desarrolla sus actividades en la jornada nocturna y plan sabatino, formando Técnicos y Profesionales en las carreras de Bibliotecario General y Licenciatura en Bibliotecología. (Departamentos-Escuelas, 2012)

**Sección de Idiomas:**

El objetivo de esta carrera es la preparación de Profesores de Inglés para el Nivel Medio Educativo. Por lo tanto, el aspirante debe demostrar que entiende, habla, lee y escribe el idioma. (Departamentos-Escuelas, 2012)

**Instituto de Investigaciones Humanísticas:**

“El instituto fue creado para “Promover la investigación científica, artística, bibliotecológica, filosófica, literaria, lingüística, pedagógica, histórica, Psicológica o de cualquier otra especialidad que se cree en la Facultad de Humanidades, mediante los elementos más adecuados y los procedimientos más eficaces. (Tobar, 2011)

**Instituto de Estudios de la Literatura Nacional –INESLIN**

La idea de crear este Instituto nace cuando, en 1977 se designa al Doctor Francisco Albizúrez Palma y a la licenciada Catalina Barrios y Barrios para que elaboren la Historia de la Literatura Guatemalteca.

Posteriormente, junto con el Doctor Dante Liano, deciden hacer de ese proyecto, el núcleo de un instituto que se dedique al estudio y divulgación de la literatura nacional.

El INESLIN es fundado, el 28 de febrero de 1980, por acuerdo de Junta Directiva de la Facultad de Humanidades, Acta No. 7-80, punto primero. En 1981 ingresó al INESLIN la licenciada María del Carmen Meléndez de Alonzo, como investigadora, al partir el Doctor Liano para Italia, donde se ha radicado.

Durante la gestión del Dr. Albizúrez Palma se destaca la edición de los tres volúmenes de la Historia de la Literatura Guatemalteca, a cargo de él mismo y de la Licda. Catalina Barrios y Barrios.

En 1990 se retira el doctor Albizúrez Palma y asume el cargo la Licda. Meléndez de Alonzo, hasta junio de 2003, cuando se jubila. Desde julio de 2003 fue nombrada directora la Doctora Gladys Tobar Aguilar de Ponciano quien continúa en el cargo a la fecha. (Tobar, 2011)

### **Departamento de Extensión:**

El Departamento de Extensión fue creado por la Junta Directiva de la Facultad de Humanidades, tiene como base legal el Acta No. 48, Puntos dos y tres, de fecha cinco de diciembre de 1949 y Acuerdo N. 8. (Tobar, 2011)

Surgió de la necesidad sentida por las autoridades de la Universidad de San Carlos de proyectarse a la población guatemalteca más necesitada a través de sus diversas Facultades. En el caso concreto de Humanidades, la proyección se hace a través de su Departamento de Extensión, mediante eventos de cultura que incluyen teatro, danza, exposiciones, bibliotecas, alfabetización, así como diversas prácticas educativas. Éste departamento fue creado posterior a la ya existente Escuela de Verano, misma que pasó a formar parte de dicho departamento. La citada Escuela de Verano surgió como otra unidad de la Facultad de Humanidades y data de 1947. Dejó de funcionar la dirección del Departamento de Extensión algunos años, no así la Escuela de Vacaciones.

Tiene como misión el “Ser ente de expansión cultural y educativo hacia los lugares más lejanos de la capital y a las personas de escasos recursos que no pueden participar en una educación sistemática.”

### **Departamento de Relaciones Públicas:**

El Departamento de Relaciones Públicas inició labores el 1 de febrero de 2007, por acuerdo de Junta Directiva de la Facultad de Humanidades, Punto Vigésimo Quinto, Acta 01-2007 de fecha 23 de enero del mismo año.

Su propósito es servir de enlace entre las oficinas centrales y demás dependencias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, oficinas gubernamentales, entidades afines a las de esta unidad académica, con el fin de establecer los mecanismos que permitan obtener el apoyo necesario para dar a conocer la Facultad al público en general.

La misión del departamento es ser un “ente encargado de contribuir, fortalecer y consolidar las relaciones intra e interinstitucionales de la Facultad de Humanidades, mediante una acertada proyección del quehacer académico a sus usuarios y a la sociedad guatemalteca.” (Tobar, 2011)

## **Servicios del Departamento de Relaciones Públicas:**

### **Auditoria de Imagen:**

Para medir la situación de la Facultad de Humanidades y posteriormente elaborar las estrategias con respecto a la imagen, la publicidad, la comunicaciones y las relaciones interinstitucionales. (Tobar, 2011)

### **Diseño, edición y elaboración de materiales:**

#### **Impresos:**

- Diplomas.
- Afiches.
- Mantas.
- Documentos.
- Programas.
- Letreros
- Invitaciones.
- Trifoliales.
- Fotografías.
- Tarjetas, varios motivos.
- Libros, manuales, fascículos, etc.
- Gafetes y carné de identificación, etc.

#### **Audiovisuales:**

- Cuñas radiales.
- Spot de Televisión.
- Edición de Videos.

#### **Comunicación Interna:**

- Revista.
- Carteleras fijas.
- Medios electrónicos.
- Boletines.

#### **Comunicación Externa:**

- Monitoreo de prensa.
- Medios escritos. (Tobar, 2011)

**3.1.5 Misión:**

Unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, especializada en la formación de profesionales con la excelencia académica en las distintas áreas de las humanidades, que incidan en la solución de los problemas de la realidad nacional. (Tobar, 2011)

**3.1.6 Visión:**

Ser la entidad rectora de la formación de profesionales humanistas, con base científica y tecnológica de acuerdo con el momento socioeconómico, cultural, geopolítico y educativo, con impacto en las políticas de desarrollo nacional, regional e internacional. (Tobar, 2011)

**3.1.7 Objetivos Institucionales:**

La página oficial de la Facultad de Humanidades, publica los objetivos que se leen a continuación:

1. Integrar el pensamiento universitario, mediante una visión conjunta y universal de los problemas del hombre y el mundo.
2. Investigar en los campos de las disciplinas filosóficas, históricas, literarias, pedagógicas, psicológicas, lingüísticas, y en los que con ellas guardan afinidad y analogía.

Crear una amplia y generosa conciencia social en el conglomerado universitario, a fin de articular la función de la Universidad y de sus estudiantes y egresados con las altas finalidades de la colectividad. (FAHUSAC, 2012)

**3.1.8 Público Objetivo:**

El público al cual se dirige la investigación y el proyecto de comunicación a desarrollar se direcciona en tres vertientes; en primer lugar, estudiantes de primer ingreso, en segundo lugar las autoridades y directores de carreras PEM y en tercer lugar a los estudiantes de otros semestres, debido que éstos tres entes conforman la Facultad de Humanidades.

**3.2 Objetivos del diagnóstico:**

Con el presente diagnóstico se pretende verificar si existe difusión de las carreras PEM de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tomando para ello como sujetos de estudio a los Directores (as) de las distintas carreras, estudiantes de primer semestre y de otros semestres del edificio S-4, el cual se llevó a cabo en el mes de Marzo y Abril del año 2,012 utilizando entrevistas a profundidad con los Directores(as) de las carreras de la Facultad de Humanidades, matriz de encuestas con grupos focales y encuestas con estudiantes de primer ingreso y otros semestres de las jornadas: matutina, vespertina, nocturna y sábado del edificio S-4.

### **3.2.1 Objetivo General del diagnóstico**

Investigar y conocer si existe difusión externa para los alumnos de primer ingreso y estudiantes que ya estudian las diferentes carreras PEM de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala

### **3.2.2 Objetivos Específicos del diagnóstico**

Identificar los principales factores que intervienen en que no exista difusión de las diferentes carreras de la Facultad de Humanidades.

Sistematizar la información en lineamientos que puedan sugerir una directriz para el fortalecimiento y difusión de las carreras de la Facultad de Humanidades.

Identificar a través de las entrevistas con los Directores de las diferentes carreras si cuentan con las herramientas o el apoyo necesario para poder divulgar y fortalecer las diferentes unidades de estudio.

Conocer con los grupos focales la situación externa de las diferentes carreras PEM de la Facultad de Humanidades.

Identificar por medio de las encuestas las formas de difusión y proyección con las que cuenta y con las que les gustaría informarse a los estudiantes de primer ingreso y de otros semestres, sobre las distintas carreras existentes dentro de la Facultad.

### **3.3 Técnicas de recolección:**

Las siguientes técnicas de investigación fueron empleadas según la necesidad y el tipo de datos que se deseaban obtener, debido a las tres vertientes a tomar en cuenta: Directores de carreras PEM, estudiantes de primer ingreso y estudiantes de la Facultad de Humanidades.

- ✓ Entrevistas a profundidad
- ✓ Grupos focales
- ✓ Encuestas

#### **3.3.1 Observación**

La actual administración de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos, tiene el siguiente slogan: “Educación superior, Incluyente y Proyectiva” y trata de ponerlo de manifiesto en todos los ámbitos de la Facultad.

Al buscar la inclusión de todas las personas pertenecientes a FAHUSAC, es necesario hacer un gran esfuerzo que busque no solo la identificación de sus integrantes, sino también el accionar de los mismos.

La FAHUSAC, carece de un departamento que se dedique directamente a dar información general de la Facultad, que incluya carreras, horarios y jornadas.

La Facultad de Humanidades lleva un proceso de transformación que inicia desde lo interno (la Administración) hasta en su aspecto físico, debido que sus instalaciones han ido acomodándose a las necesidades de cada grupo, al igual que en los aspectos académicos que se necesita en la actualidad.

En cuanto a los servicios que ofrece a los alumnos se encuentran la biblioteca, audiovisuales, salones para impartir clases y actividades especiales, carteleras informativas.

La Facultad de Humanidades se divide en departamentos y secciones, los cuales son dirigidos los primeros por directores y los segundos por jefes. Ellos cuentan con lugares específicos donde ejercen su labor de dirección, sala de reuniones y secretarías para su mejor eficiencia.

La Facultad de Humanidades no cuenta con la implementación de Visión y Misión en áreas Directivas, ni visibles para los estudiantes del S-4.

Cuentan con el Departamento de Relaciones Públicas, que es de mucho apoyo en la elaboración de material para que puedan difundir actividades que realizan dentro de la Facultad de Humanidades, así como cobertura gráfico digital, cobertura de medios, siendo un eslabón importante para que se puedan proyectar externamente.

### **3.3.2 Documentación**

Uno de los documentos principales para realizar ésta investigación es el catálogo de funciones de la Facultad de Humanidades, en su última actualización que hay disponible, que es la del año 2008, así como los estatutos de estudios y reglamentos de FAHUSAC de 1962.

Otros documentos consultados son los estudios previos a esta investigación, los cuales realizaron estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en este caso sería el IFEPS de Jerónima Álvarez Tobar FAHUSAC en el año 2011.

Entre los documentos comunicacionales se encontró también la revista que publica la Facultad de Humanidades semestralmente, la cual se llama “ Revista Humanidades”, hasta el momento han publicado cuatro ediciones, esta revista empezó a circular en el año 2009. También podemos mencionar el trifoliar producido por el departamento de relaciones públicas. Dichos documentos fueron fundamentales para conocer a la Facultad de Humanidades.

### **3.3.3 Entrevistas a profundidad**

El instrumento de entrevista se utilizó con la finalidad de poder recolectar mayor información sobre visibilidad del departamento y las formas en que fomentan y es divulgada la carrera que tienen bajo su cargo los Directores (as) de las diferentes unidades de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **Necesidades detectadas:**

“Necesitan divulgar mas las carreras del PEM, no hay sistema bibliotecario escolar ni público, ni la ley de servicio civil en donde figure el bibliotecario, razón por la que el estudiante de primer ingreso pierde interés en estudiar Bibliotecología”. Expreso, Licda. Amelia Yoc Smith, Directora del Departamento de Bibliotecología.

“Es imprescindible fortalecer la divulgación de todas las carreras, tenemos una sociedad muy convulsa por falta de conocimiento de si mismo y de proyectos de vida que nuestra ciudadanía tiene. Necesitamos apoyo de toda la estructura universitaria, de la Facultad deberíamos de recibirlo aún mas”. Expreso, M.A. Ninette Grosjean Landa, Directora del Departamento de Filosofía.

“Podría ser, no necesariamente con una inducción, es bueno que sepan los estudiantes de primer ingreso que hay una institución que podría guiarlos”. Expreso, M.A. Elsa Nuila Paredes, Directora Departamento de Letras.

“Es conveniente que los estudiantes de la Facultad de Humanidades reciban información, así miran si llena sus expectativas. Hay que fortalecer la divulgación de las carreras porque es la única manera que llegue a conocimiento de los interesados”. Expreso, Lic. Everardo Godoy, Director del Departamento de Pedagogía.

### **3.3.4 Grupos focales**

Los asistentes a esta actividad fueron: ocho estudiantes de diferentes semestres de las carreras de la Facultad de Humanidades, Edificio S-4.- Los problemas expuestos por los asistentes es que nunca han visto publicidad externa de las carreras que estudian, indicando que la facultad no utiliza herramientas para motivar a los alumnos de primer ingreso a inscribirse en las distintas carreras.

Consideran necesario que se fortalezca la difusión de las mismas, ya que no escuchan, ni ven en algún medio información sobre las diversas carreras con que cuenta la FAHUSAC. Así mismo exponen que la poca publicidad que ven es muy pobre y no llama la atención, les gustaría ser informados por los siguientes medios: Internet, redes sociales, radio, informativa, televisiva, charlas llamativas, mensajes a celulares, vallas publicitarias o mailing.

### 3.3.5 Encuestas

Se utilizó la técnica de la encuesta con los estudiantes de FAHUSAC, para ello se tomó una muestra de tipo intencionada no probabilística, debido a que el enfoque que se buscaba era la riqueza en la información obtenida.

La encuesta se dirigió a estudiantes de primer ingreso que se encuentran en la sede central de FAHUSAC, Edificio S-4 y que está conformada por las jornadas: matutina, vespertina, nocturna y sabatina.- Según indica la Dirección General de Estadística se cuenta con un universo de 23,073 estudiantes, siendo la muestra a utilizar de 378 encuestas, repartidas proporcionalmente al tamaño de cada jornada, distribuidas de la siguiente manera: matutina 94, vespertina 94, nocturna 95 y sabatina 95.

En los hallazgos obtenidos, se refleja que la mayor parte de estudiantes encuestados, 56% dijo que no sabe con cuantas carreras cuenta la Facultad de Humanidades y 44% dijo conocerlas lo que significa que es necesario reforzar la difusión de las mismas, pero al indagar si conocen la visión y misión de FAHUSAC, 51% respondió que no, mientras que un 49% dijo que si, dejando en evidencia que la misma necesita fortalecer la imagen Institucional.

Al ser consultados si conocen los valores de FAHUSAC, 54% dijo que no, mientras que un 46% dijo que si, situación que ha mejorado ya que el IFEPS realizado por Jerónima Álvarez en el año 2011, el 94% no respondió la cuestionante.

Los estudiantes de primer ingreso y de otros semestres manifestaron que se informaron de las carreras de FAHUSAC de la siguiente forma: 18% por páginas Web, 16% por diferentes medios de comunicación, 17% directo en la Facultad, 18% por amigos, 16% por familiares y 15% por docentes de la Facultad.

Al indagar si consideraba que recibió la información suficiente de parte de la Facultad de Humanidades para decidirse a estudiar en esa unidad Académica, 51% respondió que no y 49% que si.

En los factores que influyeron para estudiar en esta unidad Académica, 21% respondió que por factor académico, 15% por factor económico, 16% por factor social, 16% por factor cultural, 17% por otros y 15% no respondió.

Cuando se les cuestionó si consideraban que existe difusión y divulgación de las carreras de FAHUSAC, 52% respondió que no y 48% que si.

En relación a la cuestionante si tenían conocimiento de las carreras que se imparten en fin de semana, 53% respondió que no y 47% que si, dato que mejoró al resultado obtenido en el año 2011, ya que 58% habían dicho que no y un 42% que si.

Ellos proponen diferentes medios por los que se debería divulgar la información de las carreras de la Facultad de Humanidades a los estudiantes de primer ingreso, 19% respondió que por Internet, 16% en los establecimientos de estudio, 17% medios de comunicación, 16% no respondió, 15% stand en la Facultad y 17% otros.

En cuanto a los temas que hubieran querido conocer ampliamente antes de ingresar a FAHUSAC, 16% respondió que les hubiera gustado conocer las clases de carreras que hay, 12% Administración Educativa, 10% pensum sistema de becas, 10% matemática, 10% función específica de la Facultad, 10% sobre otros departamentos, 10% visión y misión, 11% biología y metodología y 11% no respondió. Quedando en evidencia que el estudiante necesita informarse.

### **3.4 Problemas detectados**

Uno de los mayores problemas es que el estudiante de primer ingreso y población estudiantil pertenecientes a la Facultad de Humanidades no cuentan con la suficiente información de las diferentes carreras y jornadas, esto conlleva a la falta de identidad con la Unidad Académica

### **3.5 Indicadores**

70% de los alumnos de los colegios e institutos de la avenida Petapa serán informados sobre las carreras con las que cuenta la FAHUSAC por medio de difusión en medios impresos, spot de radio y redes sociales.

70% de estudiantes conocerá la visión y misión de la Facultad de Humanidades utilizando para ello bifolios que fortalecerán la Imagen Institucional.

80% de alumnos de los colegios e institutos de la avenida Petapa y de otros semestres se informarán sobre las carreras de la FAHUSAC a través de medios impresos, charlas, redes sociales, video Institucional y spot radio.

70% de los alumnos aspirantes a estudiar en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala recibirán información pertinente a la misma para que logren encontrar alternativas de estudio y optar por una carrera social humanística.

80% de estudiantes de los colegios e institutos de la avenida Petapa serán atraídos a estudiar en la FAHUSAC por medio de medios impresos, redes sociales y spot de radio.

### 3.6 FODA

<b>FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>Cuenta con un Departamento de Relaciones Públicas, el cual sirve de enlace con las dependencias de la Facultad y con instituciones externas. Este departamento tiene también un equipo de grabación y fotográfico, así como un plotter para impresiones a gran escala.</p> <p>Posee también, un Departamento de Diseño y Reproducciones de material impreso; cabe destacar las fotocopiadoras en blanco y negro y a color, que sirven de gran ayuda en la reproducción de trifoliales, afiches invitaciones, etc.</p> <p>A nivel administrativo, tiene una buena organización y las jerarquías establecidas, contribuyen en gran manera al desarrollo de las actividades y disposiciones que las autoridades de FAHUSAC requieran.</p> <p>Tienen mecanismos internos para las impresiones de materiales a los distintos departamentos lo que facilita los procesos.</p> <p>Existen además, carteleras en puntos estratégicos en el edificio S-4, que es la sede central de FAHUSAC.</p>	<p>La falta de información a nivel interno en la FAHUSAC, entre las autoridades, docentes y estudiantes, por no contar con medios como: página web, cuentas en las redes sociales; etc.</p> <p>El desconocimiento de las actividades y de quienes realizan las mismas, hacen perder la identidad de la unidad académica a la cual pertenecen.</p> <p>El estar desactualizados en cuanto a los medios tecnológicos de cómo hacer llegar la información eficazmente.</p> <p>El departamento de Relaciones Públicas se recarga de trabajo, porque no cuenta con el lugar y el número adecuado de personal para atender a las 11 dependencias que componen la FAHUSAC.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>La FAHUSAC, mantiene relación con entidades que esporádicamente, la apoyan financieramente, como es el caso del Banco Centroamericano de Integración Económica.</p> <p>Cuenta con la Revista Humanidades, que es de gran ayuda para dar a conocer las distintas actividades semestrales y que se distribuye a las entidades gubernamentales, como los organismos del Estado, también a organizaciones internacionales como las embajadas.</p> <p>Las cartas de entendimiento establece con otras unidades académicas para capacitarse y actualizarse académicamente y mismo tiempo sirven para divulgar el trabajo que la Facultad de Humanidades realiza.</p>	<p>El desconocimiento y la poca visualización del trabajo de las distintas dependencias de la Facultad de Humanidades, detienen el apoyo financiero que se puede agenciar por parte de Instituciones Gubernamentales e Internacionales, y a la vez pierde credibilidad, de la población estudiantil y docente, si no se conoce el trabajo que las autoridades realizan y en la forma de administrar y dirigir esta unidad académica.</p> <p>La poca información que reciben estudiantes de nivel medio de las carreras que recién se han abierto los fines de semana, podría provocar poco interés en las mismas por desconocimiento.</p>

### **3.7 Aspectos que viabilizarán la estrategia**

Se cuenta con el apoyo del Departamento de Relaciones Públicas para la impresión de aquel material que se difundirá externamente en charlas a estudiantes de primer ingreso.

El Departamento de Relaciones Públicas cuenta con redes sociales que serán utilizadas para informar al estudiante regular de las diferentes jornadas sobre actividades y cursos de interés.

Se cuenta con medios de comunicación que ayudarán a fortalecer la difusión de las distintas carreras.

Existe equipo que proporciona el Departamento de Relaciones Públicas para fotografía y diseño.

### **3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados**

Económicos: que la Facultad de Humanidades no cuente con los recursos para reproducir el material o el pago de las cuñas radiales y material para televisión que se propondrán.

Ideológicos: que el material que se proponga no les parezca y que no le den continuidad.

Comunicacional: Que la Facultad de Humanidades no dé a conocer el material a los estudiantes.

## **4. Proyecto a Desarrollar:**

“Fortalecimiento y Difusión de las carreras: Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía a nivel externo de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

### **4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:**

La estrategia a implementar busca fortalecer la divulgación de las carreras PEM a los estudiantes de primer ingreso, actualización e información para la población estudiantil de FAHUSAC mediante las redes sociales con las que cuenta la facultad, se implementarán mecanismos comunicacionales los cuales contendrán las actividades de FAHUSAC, dando espacio a estudiantes, docentes y autoridades de FAHUSAC, para que estos se entrelacen.

El cuidado en la calidad del material que se produzca por parte de FAHUSAC, será relevante para crear una mejor imagen institucional de la unidad académica.

El estar pendiente de la información relevante en la cual FAHUSAC participe o tenga un papel protagónico, será importante dar respuestas adecuadas a la coyuntura y fines de la misma.

#### **4.2 Objetivo General:**

Fortalecer la Difusión de las carreras: Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía a nivel externo de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Departamento de Relaciones Públicas.

#### **4.3 Objetivos Específicos:**

Dar a conocer las carreras nuevas y recién implementadas en las diferentes jornadas de la Facultad de Humanidades, a estudiantes de primer ingreso y profesionales.

Informar al Decanato, las publicaciones relacionadas y/o referentes con la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Visualizar las actividades programadas por las distintas dependencias de FAHUSAC, para la comunidad que integra la Facultad de Humanidades.

Asesorar al departamento de Relaciones Públicas, en la utilización y producción del material comunicacional, impreso o audiovisual a utilizar en las diversas actividades.

#### **4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:**

Monitorear medio radial: Radio Universidad, medio que fue utilizado para difundir cuñas radiales de las carreras PEM de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos, proporcionando dicho monitoreo radial al Departamento de Relaciones Públicas de FAHUSAC.

Asesoramiento en el cuidado de la reproducción del material impreso y audiovisual para las diferentes actividades programadas, con el fin de mejorar la calidad del mismo y así fortalecer la imagen externa Institucional de la Facultad de Humanidades. También se compartió los cuidados en el manejo y uso del equipo que sirve para producir el material comunicacional.

Lanzamiento de la estrategia, donde se emplearon afiches y bifolios, en los que también se impulsa la utilización del logotipo de FAHUSAC, que para muchos es desconocido.

**Productos Impresos, afiches, bifolios y otros:**

Revista Humanidades, es producida y diseñada por el departamento de Relaciones Públicas, la que se reforzó con diseño y diagramación, para su mejoramiento.

**Productos de audio:**

Cuña radial, con la que se motivó tanto a estudiantes de primer ingreso así como a profesionales, a formarse y profesionalizarse en FAHUSAC. La cuña fue transmitida en Radio Universidad.

**Productos de video:**

Utilizar **reseña histórica** ya existente, sobre cómo surgió la Facultad de Humanidades y el logotipo que la identifica. El departamento de Relaciones Públicas, tendrá el control de las publicaciones con el fin de garantizar el buen manejo de la imagen institucional de FAHUSAC.

**Productos Multimedia:**

Se actualizó **el blog y redes sociales** ya existentes, donde se darán a conocer las distintas actividades oficiales de los distintos departamentos, así como de los catedráticos y estudiantes.

**Actividades comunitarias**

Campaña informativa, dirigida a estudiantes de primer ingreso que estén interesados en estudiar en la Facultad de Humanidades. Aquí se brinda todo tipo de información con respecto a las carreras que se imparten y en qué jornadas, para lo que se trabajarán presentaciones en colegios e institutos.

#### 4.5 Financiamiento:

Los recursos financieros provendrán de la Facultad de Humanidades, debido a que se emplearán los recursos con los que cuenta y el equipo que se tiene a disposición: se optimizará el material que se tiene para no generar mayor gasto; se utilizarán también medios alternativos gratuitos de la red, por ejemplo: el blog de la FAHUSAC.

CANTIDAD	PRODUCTO COMUNICACIONAL	VALOR	TOTAL
600	BIFOLIARES TAMAÑO CARTA	Q1.00	Q600
15	AFICHES DE 18X24 PULGADAS FULL COLOR	Q300	Q4,500
1	CUÑA RADIAL DE 40 SEGUNDOS	Q250 POR SEGUNDO	Q10,000
1	VIDEO INSTITUCIONAL	Q300	Q300
1	CHARLA INSTITUCIONAL	Q150	Q150
1	REDES SOCIALES	Q100	Q100
1	ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA	Q1,000	Q1,000
6	TRANSPORTE	Q30	Q30
<b>TOTAL</b>			<b>Q16,680</b>

#### 4.6 Presupuesto:

Se impartieron 600 bifolios a un color, para promover las carreras técnicas que tiene un costo de Q.600.00, fondos que no se gastarán debido a que en el Departamento de Relaciones Públicas se cuenta con el equipo para la impresión del mismo. Y se realizará la impresión de 15 afiches full color, los cuales tendrían un costo de Q4, 500 pero también se realizará de la misma forma que los bifolios.

El asesoramiento en materia de producción de material impreso y audiovisual, no genero gasto debido a los conocimientos y aportes del E.P.S. que se realiza en la FAHUSAC. Los costos están basados en cotizaciones realizadas de los diferentes materiales a emplear.

## PRESUPUESTO

CANTIDAD	PRODUCTO COMUNICACIONAL	VALOR	TOTAL
600	BIFOLIARES TAMAÑO CARTA	Q1.00	Q600
15	AFICHES DE 18X24 PULGADAS FULL COLOR	Q300	Q4,500
1	CUÑA RADIAL DE 40 SEGUNDOS	Q250 POR SEGUNDO	Q10,000
1	VIDEO INSTITUCIONAL	Q300	Q300
1	CHARLA INSTITUCIONAL	Q150	Q150
1	REDES SOCIALES	Q100	Q100
1	ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA	Q1,000	Q1,000
6	TRANSPORTE	Q30	Q30
<b>TOTAL</b>			<b>Q16,680</b>

### 4.7 Beneficiarios:

El proyecto beneficio a tres sectores: Estudiantes de primer ingreso, las autoridades y Directores de carreras PEM y estudiantes de otros semestres de la Facultad de Humanidades de la sede central, teniendo en cuenta que el sector estudiantil es el más numeroso, debido a que se conforma de las jornadas: matutina, vespertina, nocturna y sabatina.

### 4.8 Recursos Humanos:

Entre el equipo humano que colaboro con la estrategia, se encuentra el personal de Producción, los que se encargaron de reproducir el material que se utilizo para las distintas actividades.

En el caso del material que se tuvo que comprar, lo hizo el mensajero con el que cuenta la Facultad.

El personal del Departamento de Relaciones Públicas se encargo de diseñar y producir todo el material para las distintas actividades, teniendo el cuidado total para conservar intacta la imagen institucional de FAHUSAC. Cabe también mencionar que éste departamento cuenta con una Diseñadora Gráfica y la Directora de este Departamento se encargo de cuidar que toda publicación cumpliera con los requisitos.

El trabajo que el Comunicador Social desarrollo fue el seguimiento de cada uno de los pasos de la estrategia para que se efectuaran con eficacia, previo a la aprobación de la dirección del departamento.

#### **4.9 Áreas Geográficas de Acción:**

Todas las actividades se realizaron fuera de la sede central de la Facultad de Humanidades. Se utilizaron carteleras y lugares estratégicos donde se colocó el material visual, que reforzó el fortalecimiento y difusión de las carreras: Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía.

Los bifoliares fueron entregados a los estudiantes de último año de carreras de diversificado, candidatos a ser estudiantes de primer ingreso de FAHUSAC de los colegios e institutos ubicados en la avenida Petapa zona 12.

El departamento de Relaciones Públicas tuvo un papel protagónico, ya que fue el centro donde se produjo todo el material a utilizar, con el aporte de su personal y equipo con el que cuenta.

La presentación y lanzamiento se hizo con los directores y las autoridades de FAHUSAC, en el salón designado para actividades especiales.

#### 4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o producto comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución	
600 bifoliales tamaño carta	Promover carreras técnicas de FAHUSAC	Q600	Diseñadora gráfica del Departamento de Relaciones Públicas El personal del Departamento de producción que pertenece a la FAHUSAC	Colegio Nuestra Señora de los Ángeles "Santa Elisa" Avenida Petapa, zona 12  Colegio IBM-PC, Avenida Petapa, Zona 12	Estudiantes de último año de carreras de diversificados candidatos a ser estudiantes de primer ingreso de FAHUSAC	13 , 15 y 17 de agosto de 2012	
15 Afiches de 18x24 pulgadas		Q 4,500	Epesista Julieta Recinos de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Instituto Carlos Martínez Durán			
Cuña Radial de 30 segundos		Q10,000	Locutor Charly Beat Radio Universidad				15/08/2012 al 13/09/2012
Charla informativa con video Institucional		No generará ningún costo porque fue brindado por la Epesista de Licenciatura	Erika Waleska Herrera, Epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación				13 , 15 y 17 de agosto de 2012

Redes sociales	Visualizar las actividades programadas por las distintas dependencias de FAHUSAC, para la comunidad que integra la Facultad de Humanidades.	Esto no generará algún costo por ser un medio alternativo	Erika Waleska Herrera Epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Diseñadora Gráfica de FAHUSAC.	Edificio Central FAHUSAC	Estudiantes de primer ingreso, docentes, estudiantes de otros semestres de FAHUSAC	Segunda y tercera semana de agosto 2012
Asesoría y asistencia técnica	Asesorar al Departamento de Relaciones Públicas en la utilización y producción de material comunicacional ya sea impreso o audiovisual a utilizar en las diversas actividades	Este asesoramiento no genero ningún costo porque fue brindado por Erika Waleska Herrera Epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Erika Waleska Herrera Epesista de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación			

## **5. Informe de Ejecución**

### **5.1 Bifoliales (ver anexos)**

#### **5.1.1 Objetivo de la actividad específica:**

Promover las carreras a nivel técnico de la Facultad de Humanidades, de la Universidad de San Carlos de Guatemala

#### **5.1.2 Público objetivo:**

Estudiantes de último año de carreras de diversificado, candidatos a ser estudiantes de primer ingreso en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **5.1.3 Medio utilizado:**

Impresión de 600 bifoliales tamaño carta.

#### **5.1.4 Áreas Geográficas de Impacto:**

Colegio Nuestra Señora de los Ángeles “Santa Elisa”, Avenida Petapa Zona 12, Colegio IBM-PC, Avenida Petapa, Zona 12 e instituto Carlos Martínez Durán.

#### **5.1.5 Presupuesto invertido en esta acción:**

El fondo financiero provino del Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, debido a que fue trabajado por la Diseñadora de dicho departamento y se emplearon los equipos 5. que tiene a disposición.

#### **5.1.6 Resultado en base a indicadores**

Se logró gran aceptación con el 70% de los alumnos de los colegios e institutos a donde se llevaron los bifoliales ya que contienen información básica de las carreras a nivel técnico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, permitiendo mayor acercamiento a dicha unidad académica.

### **5.2 Afiches (ver anexos)**

#### **5.2.1 Objetivo de la actividad específica:**

Promover las carreras a nivel técnico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **5.2.2 Público objetivo:**

Estudiantes de último año de carreras de diversificado, candidatos a ser estudiantes de primer ingreso en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **5.2.3 Medio utilizado:**

Impresión de 15 afiches de 18x24 pulgadas full color.

**5.2.4 Áreas Geográficas de Impacto:**

Colegio Nuestra Señora de los Ángeles “Santa Elisa”, Avenida Petapa Zona 12, Colegio IBM-PC, Avenida Petapa, Zona 12 e instituto Carlos Martínez Durán.

**5.2.5 Presupuesto invertido en esta acción:**

El fondo financiero provino del Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, debido a que el boceto fue trabajado por la Epesista Erika Waleska Herrera, el diseño fue trabajado por la Epesista Julieta Guerra y se emplearon los equipos con los que tiene a disposición dicho departamento.

**5.2.6 Resultado en base a indicadores**

Permitió que el 80% de los estudiantes de los Colegios e institutos a donde se llevaron los afiches obtuvieran información de primera mano de las distintas carreras a nivel técnico con las que cuenta la Facultad de Humanidades.

**5.3 Cuña radial (ver anexos)****5.3.1 Objetivo de la actividad específica:**

Promover las carreras a nivel técnico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**5.3.2 Público objetivo:**

Estudiantes de último año de carreras de diversificado, candidatos a ser estudiantes de primer ingreso en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**5.3.3 Medio utilizado:**

Radio Universidad

**5.3.4 Áreas Geográficas de Impacto:**

Estudiantes de último año de carrera de nivel diversificado de la Ciudad Capital.

**5.3.5 Presupuesto invertido en esta acción:**

Los recursos utilizados para el spot de radio con un valor de Q10,000, no implicó gasto para el Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades, debido a que fue producido por la Epesista Erika Waleska Herrera con el apoyo del Locutor Charly Beat de la productora y Radio Universidad 92.1 FM.

**5.3.6 Resultado en base a indicadores**

Permitió que el 80% de estudiantes de último año de las carreras de diversificado de la ciudad capital se informarán de las carreras con las que cuenta la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **5.4 Charla Informativa y video institucional:**

### **5.4.1 Objetivo de la actividad específica:**

Promover las carreras a nivel técnico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **5.4.2 Público objetivo:**

Estudiantes de último año de carreras de diversificado, candidatos a ser estudiantes de primer ingreso en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **5.4.3 Medio utilizado:**

Video Institucional

### **5.4.4 Áreas Geográficas de Impacto:**

Colegio Nuestra Señora de los Ángeles “Santa Elisa”, Avenida Petapa Zona 12, Colegio IBM-PC, Avenida Petapa, Zona 12 e instituto Carlos Martínez Durán.

### **5.4.5 Presupuesto invertido en esta acción:**

No implicó gasto para el Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades, debido a que fue brindada la charla informativa por la Epesista Erika Waleska Herrera y ya contaban en el Departamento con un video institucional.

### **5.4.6 Resultado en base a indicadores**

Permitió que el 80% de estudiantes de último año de las carreras de diversificado conocieran la Facultad de Humanidades a través del video Institucional y obtuvieron información de primera mano sobre las distintas carreras a nivel técnico con las que cuenta la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **5.5 Redes Sociales**

### **5.5.1 Objetivo de la actividad específica:**

Promover las carreras a nivel técnico de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **5.5.2 Publico objetivo:**

Estudiantes de último año de carreras de diversificado, candidatos a ser estudiantes de primer ingreso en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **5.5.3 Medio utilizado:**

Medio alternativo de comunicación, Facebook.

**5.5.4 Áreas Geográficas de Impacto:**

Estudiantes de último año de diversificado y profesionales de la Ciudad de Guatemala.

**5.5.5 Presupuesto invertido en esta acción:**

No implicó gasto para el Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades, por ser un medio alternativo.

**5.5.6 Resultado en base a indicadores**

Permitió que el 80% de los estudiantes de último año de las carreras de diversificado fueran atraídos a las distintas carreras a nivel técnico con las que cuenta la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así como información sobre acontecimientos importantes dentro de la misma.

**5.6 Asesoría y asistencia técnica****5.6.1 Objetivo de la actividad específica:**

Asesorar al Departamento de Relaciones Públicas, en la utilización y producción del material comunicacional ya sea impreso o audiovisual a utilizar en las diversas actividades y la administración de la página oficial de la Facultad de Humanidades en facebook.

**5.6.2 Público objetivo:**

Estudiantes de primer ingreso, autoridades y Directores de carreras PEM y estudiantes de otros semestres de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**5.6.3 Medio utilizado:**

Asistencia presencial técnica.

**5.6.4 Áreas Geográficas de Impacto:**

Sede Central de la Facultad de Humanidades, Edificio S-4 de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**5.6.5 Presupuesto invertido en esta acción:**

No implicó gasto para el Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades, debido a que fue brindado por la Epesista Erika Waleska Herrera.

**5.6.6 Resultado en base a indicadores**

Permitió que el 80% de estudiantes de último año de las carreras de diversificado y profesionales obtuvieran información de primera mano sobre las distintas carreras a nivel técnico con las que cuenta la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así como información sobre acontecimientos importantes dentro de la misma.



## 7. Conclusiones

Se logró llegar al grupo objetivo el cual está dividido en tres vertientes: Estudiantes de primer ingreso, las autoridades y Directores de carreras PEM y estudiantes de otros semestres de la Facultad de Humanidades de la sede central, los cuales ahora cuentan con medios impresos y radiales que fortalecen y divulgan la imagen externa e información de las diferentes carreras con las que cuenta FAHUSAC en Colegios de la avenida Petapa.

Es necesario utilizar mucho más los medios alternativos para informar al estudiante de dicha facultad sobre acontecimientos importantes, asignaciones, inscripciones, extemporáneas, votaciones etc. Ya que manifiestan que no cuentan con un Departamento que los involucre o informe de las mismas.

Se sugiere reforzar la divulgación en medios radiales sobre las distintas carreras ya que este medio contribuye a llegar al público objetivo.

Para un mejor desempeño el Departamento de Relaciones Públicas debe contar con un área más amplia para poder desarrollarse con excelencia, ya que en la actualidad cuentan con un espacio pequeño en el que tienen mucha demanda de trabajo de diseño e impresos de las diferentes actividades y carreras de FAHUSAC.

Es necesaria la creación de un Departamento que se dedique a informar al estudiante sobre los procedimientos que deben seguir, así como fortalecer la divulgación de actividades académicas que se desarrollan dentro de FAHUSAC. El uso de medios impresos como afiches y bifoliares es importante para que sea un medio de anclaje visual.

Debe emplearse circuitos de televisión en los cuales pueda promoverse las diferentes carreras de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como actividades extra aula y congresos educativos.

Se logro actualizar el Directorio de Instituciones Gubernamentales, No Gubernamentales, Cuerpo Diplomático, ONG'S etc, dejando una base de datos en el correo interno del Departamento de Relaciones Públicas.

Con las Charlas informativas y medios impresos se logro llegar de forma directa a estudiantes de último año de diversificado de los diferentes establecimientos educativos de la avenida Petapa, no incluyendo al Colegio IMB-PC ya que el mismo esta enlazado con FISSIC-IDEA de la Universidad Galileo y se me indico que no podía colocar material publicitario de otra Universidad..

La estrategia ejecutada mejoro la imagen institucional externa y reforzó la divulgación de las carreras PEM.

## **8. Recomendaciones.**

Que el Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala le de seguimiento a la estrategia propuesta para que los estudiantes de primer ingreso conozcan las carreras y jornadas con las que cuenta, fortaleciendo la divulgación y fortalecimiento de la imagen Institucional externa.

Que el epesista que vea este material tome en cuenta que se tenía como área geográfica de impacto al Colegio IMB-PC de la avenida petapa, pero por estar anexados con FISSIC-IDEA de la Universidad Galileo no fue posible dejar material impreso e impartir la charla informativa.

Que el Departamento de Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades mantenga informado de acontecimientos importantes a la comunidad estudiantil como fechas de inscripción, asignación, y procesos administrativos.

Darle continuidad a la divulgación en medios radiales de las carreras con las que cuenta la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Debe emplearse circuitos de televisión en los cuales pueda promoverse las diferentes carreras de la Facultad de Humanidades de la Universidad de san Carlos de Guatemala, así como actividades extra aula y congresos educativos.

Cuentan con una Revista la cual es llamada "Revisa Humanidades" en la cual se publican artículos relacionados con la Facultad de Humanidades, pero se considera que no impulsa la participación de los estudiantes en la redacción de la misma. Es por ello que deberían de hacerse convocatorias en las carteleras informativas de la FAHUSAC para que el estudiante pueda identificarse con la revista ya que de momento esta es difundida únicamente a organizaciones y Universidades del país.

## Bibliografía

*Catálogo de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sección: Depto. Relaciones Públicas, párrafo segundo.* (2008).

*Departamentos-Escuelas.* De la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala (marzo de 2012). Obtenido de [www.fahusac.usac.edu.gt](http://www.fahusac.usac.edu.gt):

*Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.* (marzo de 2012). Obtenido de [www.fahusac.usac.edu.gt](http://www.fahusac.usac.edu.gt):

*Fundación de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.* (10 de marzo de 2012). Obtenido de [www.fahusac.usac.edu.gt](http://www.fahusac.usac.edu.gt):

Iquique, M. R. (2010). *Fortalecimiento Institucional de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.* IFEPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Monzón, L. E. (02 de marzo de 2012). Integración y alianzas estratégicas de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (W. H. Epesista de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Entrevistador)

Revista "Humanidades" No.2 . (2009). 13 de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Tobar, J. Á. (2011). *Fortalecimiento de la Imagen Externa Institucional de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.* Guatemala: IFEPS.

(Monzón M. Elba., Entrevista , 2012).

(Smith Y. Amelia. Entrevista, 2012).

(Landa G. Ninette. Entrevista, 2012).

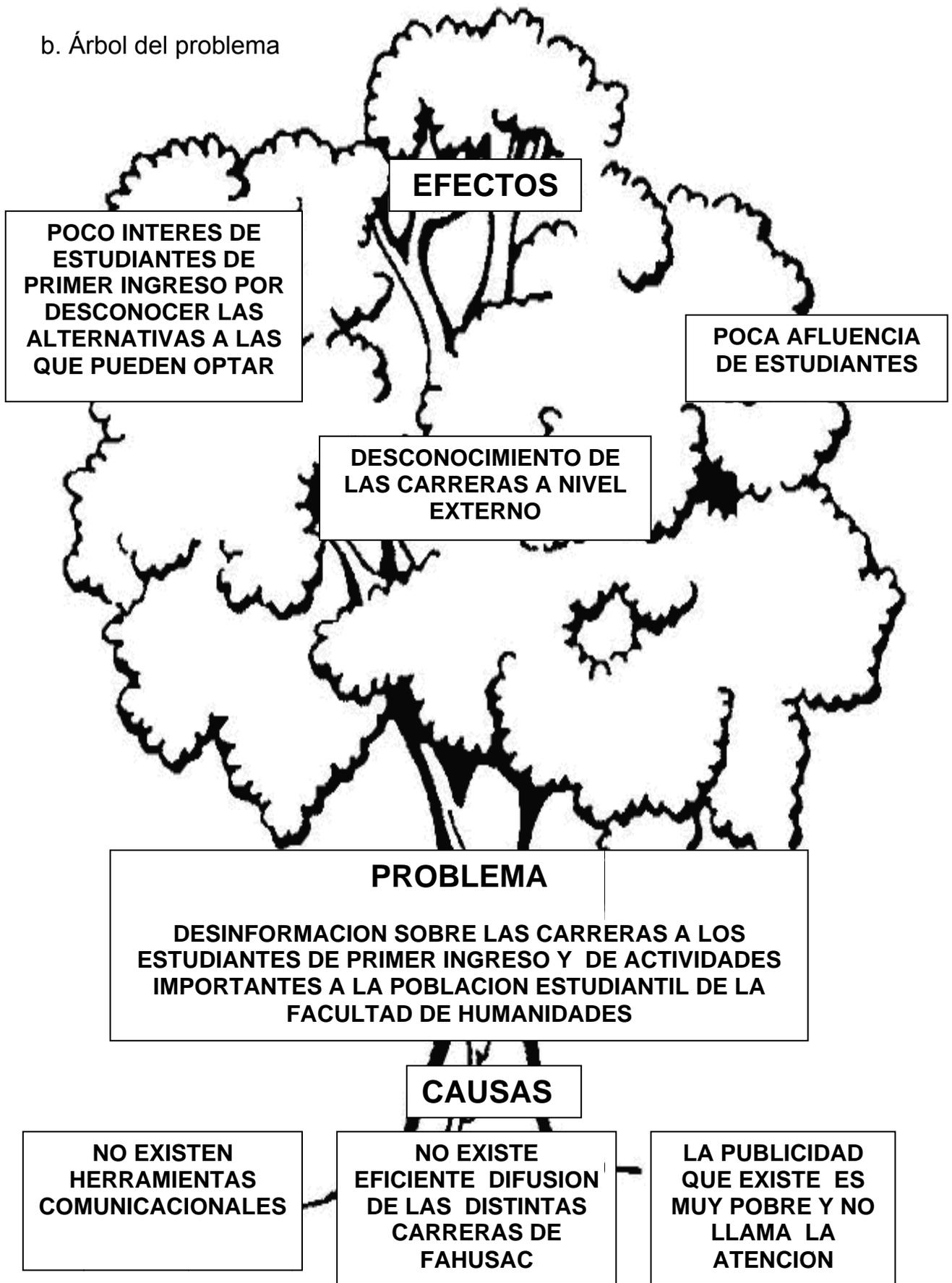
(Paredes N. Elsa. Entrevista, 2012).

(Godoy Everardo. Entrevista, 2012).

# ANEXOS

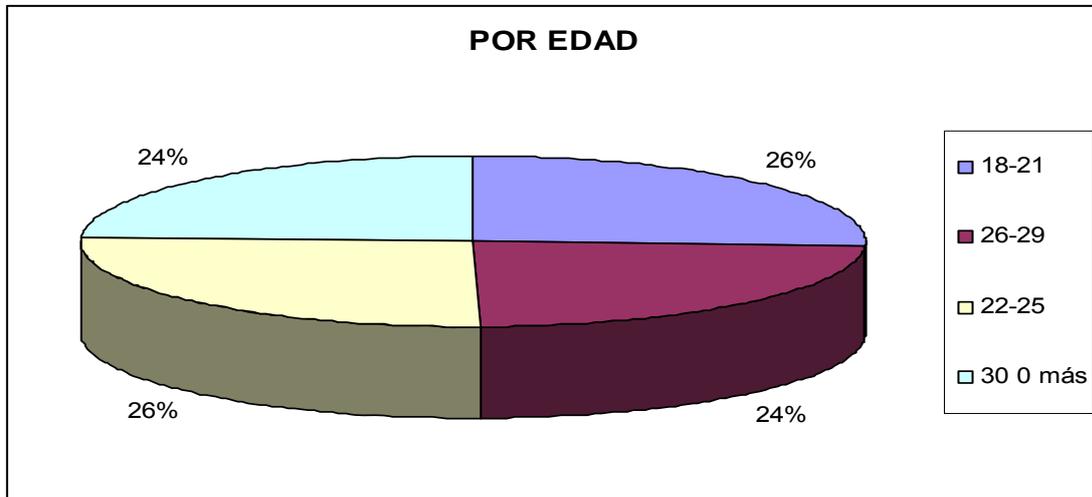


b. Árbol del problema

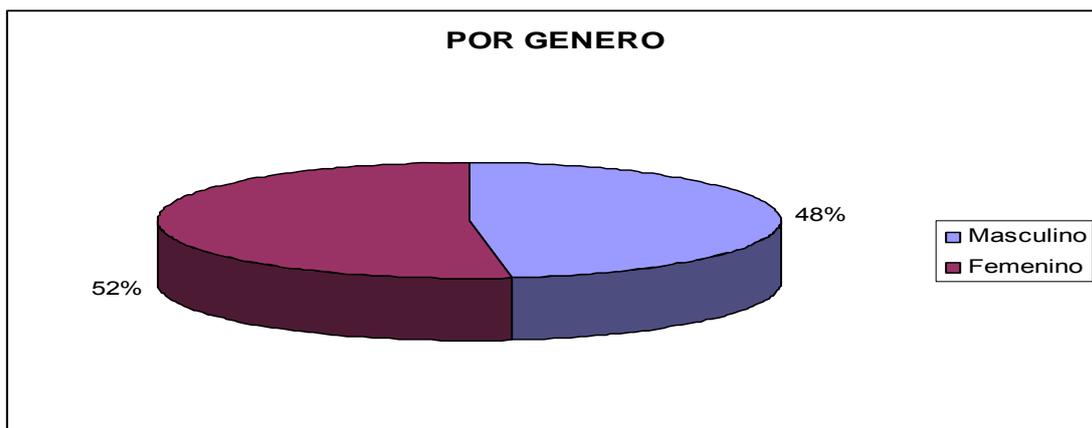


## c. Gráficas estadísticas

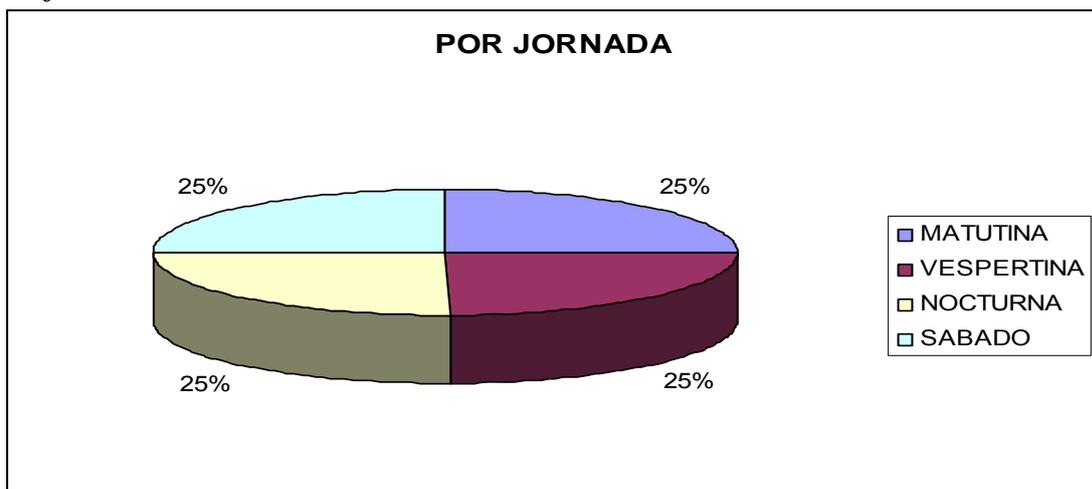
Gráfica No 1

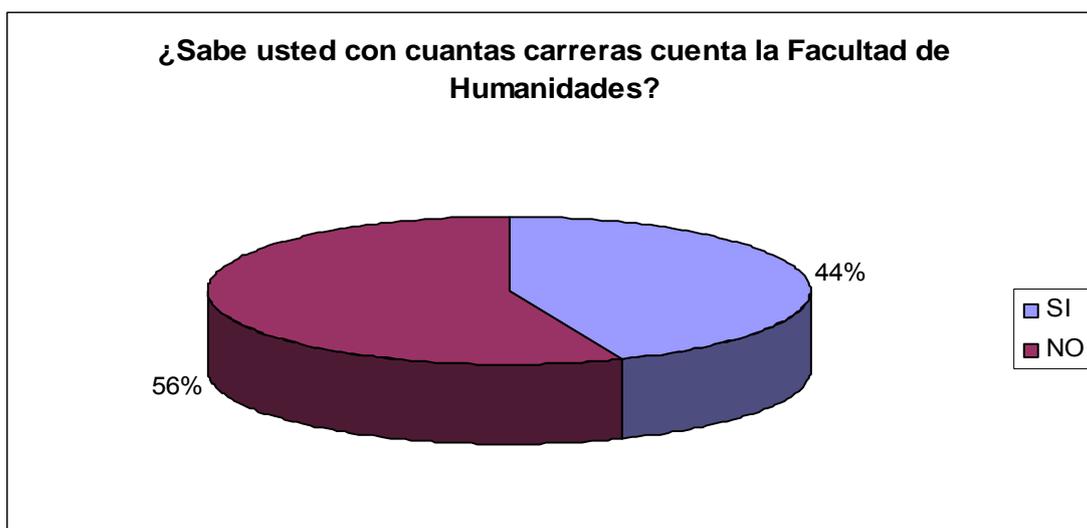


Gráfica No 2



Gráfica No 3



**Gráfica No 4**

56% dijo que no sabe con cuantas carreras cuenta la Facultad de Humanidades y 44% dijo conocerlas lo que significa que es necesario reforzar la difusión de las mismas

**Gráfica No 5**

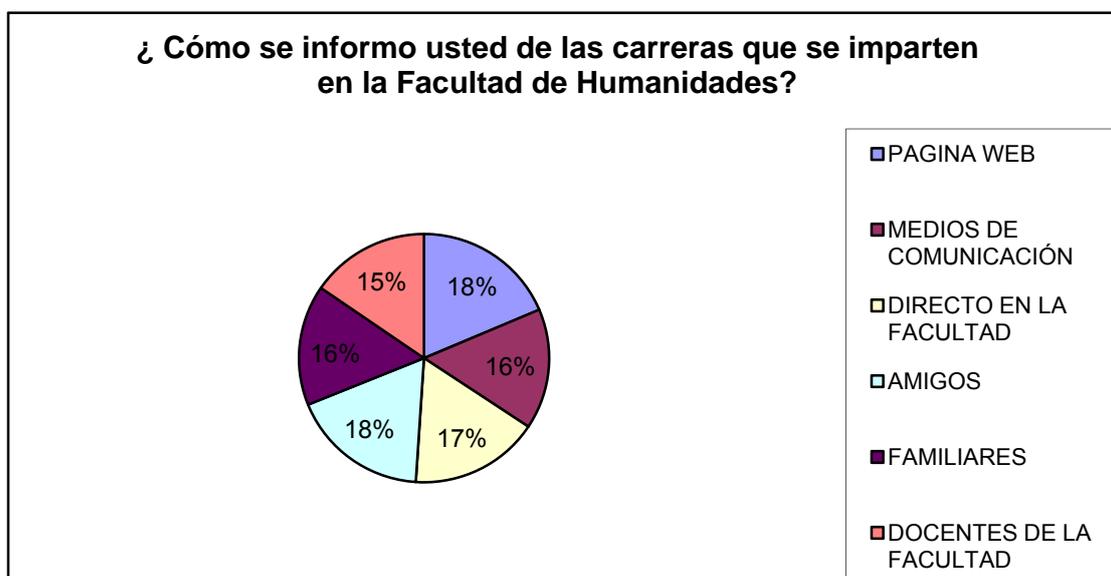
51% respondió que no, mientras que un 49% dijo que si, dejando en evidencia que la misma necesita fortalecer la imagen Institucional.

Gráfica No 6

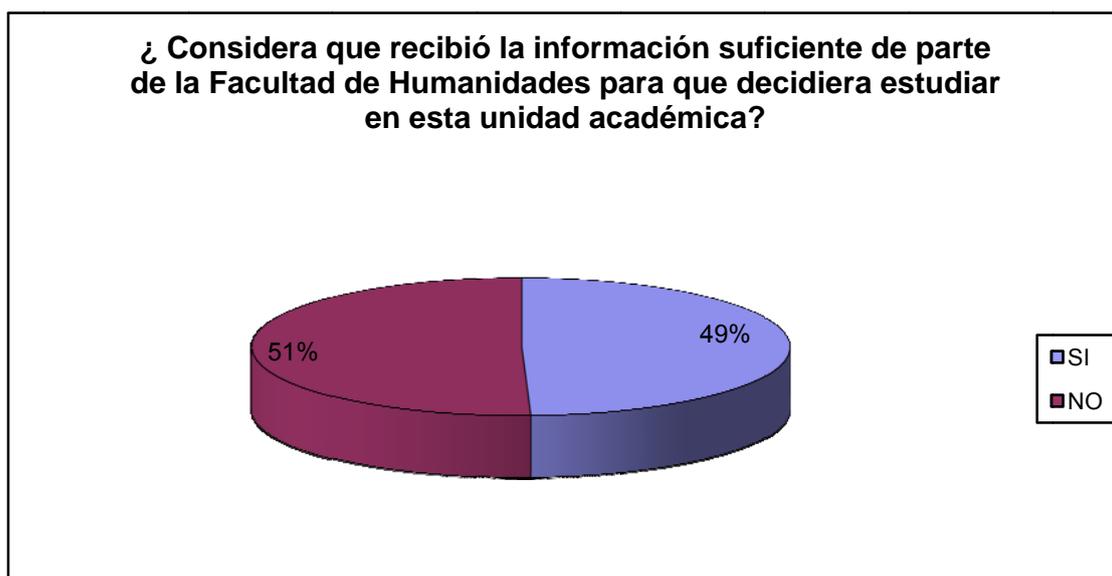


54% dijo que no, mientras que un 45% dijo que si, situación que ha mejorado ya que el IFEPS realizado por Jerónima Álvarez en el año 2011, el 94% no respondió la cuestionante.

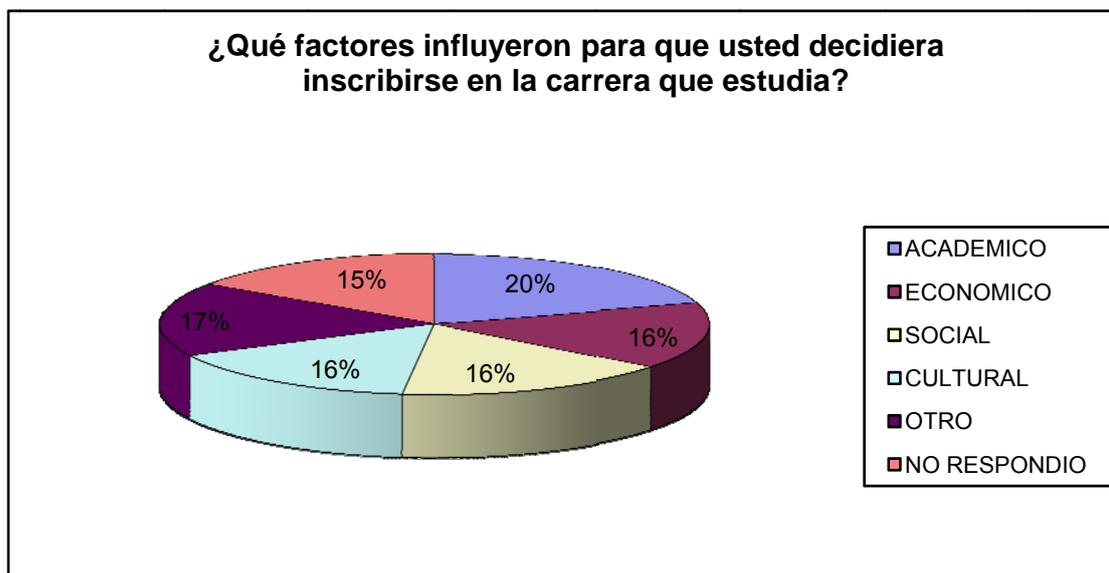
Gráfica No 7



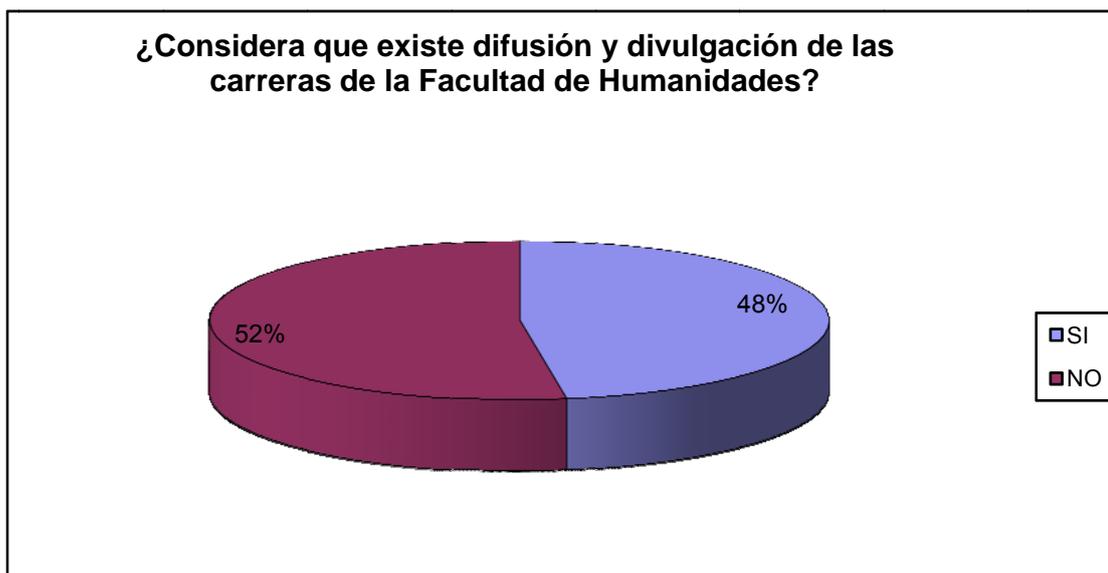
Los estudiantes de primer ingreso y de otros semestres manifestaron que se informaron de las carreras de FAHUSAC de la siguiente forma: 18% por páginas Web, 16% por diferentes medios de comunicación, 17% directo en la Facultad, 18% por amigos, 16% por familiares y 15% por docentes de la Facultad.

**Gráfica No 8**

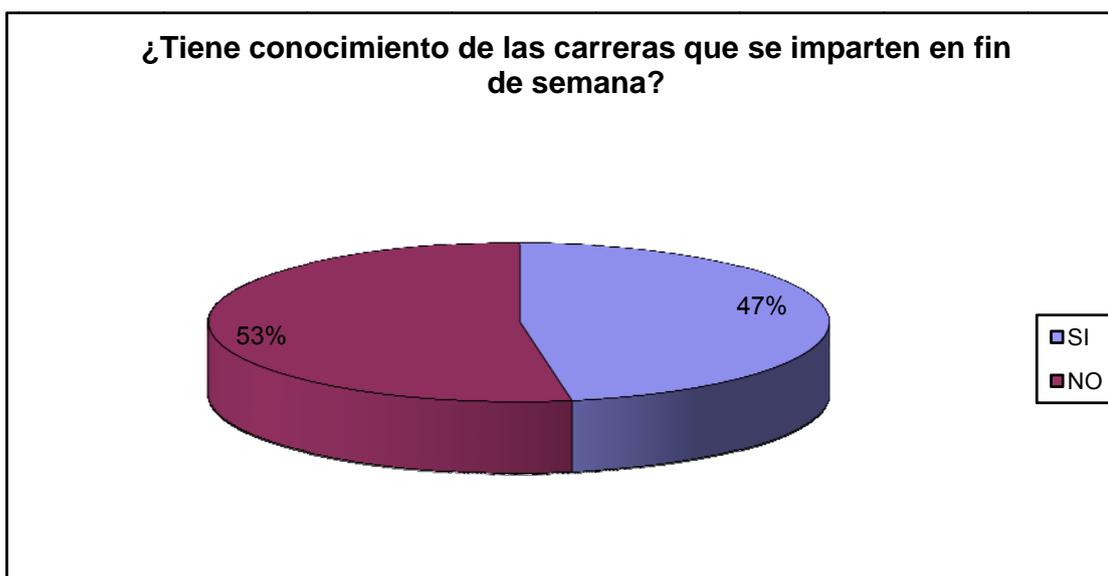
Al indagar si consideraba que recibió la información suficiente de parte de la Facultad de Humanidades para decidirse a estudiar en esa unidad Académica, 51% respondió que no y 49% que si.

**Gráfica No 9**

Los estudiantes respondieron: 21% por factor académico, 15% por factor económico, 16% por factor social, 16% por factor cultural, 17% por otros y 15% no respondió.

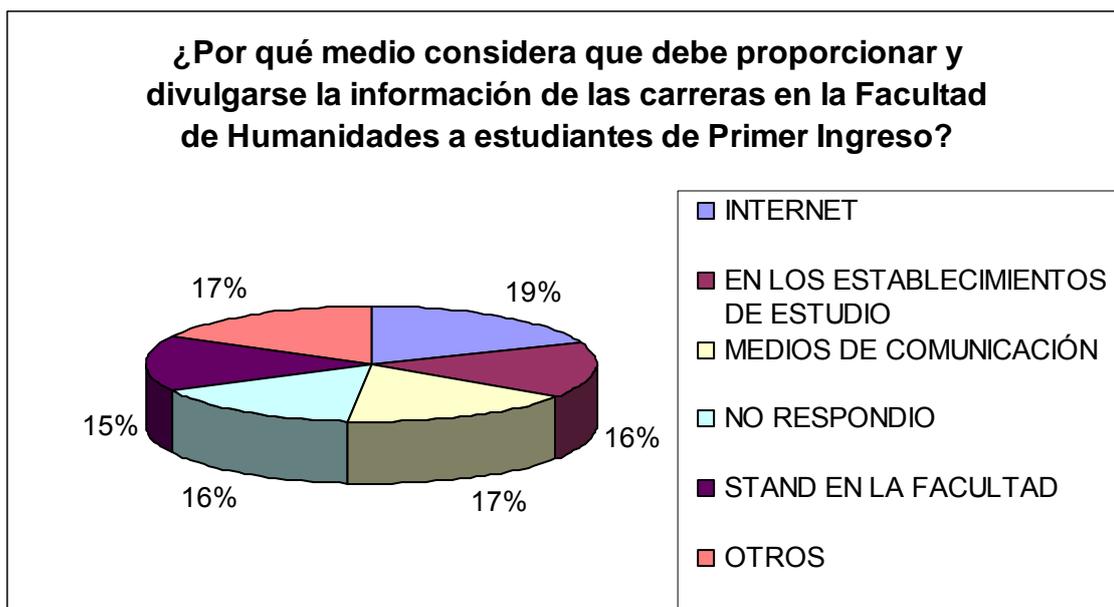
**Gráfica No 10**

Cuando se les cuestiono si consideraban que existe difusión y divulgación de las carreras da FAHUSAC, 52% respondió que no y 48% que si.

**Gráfica No 11**

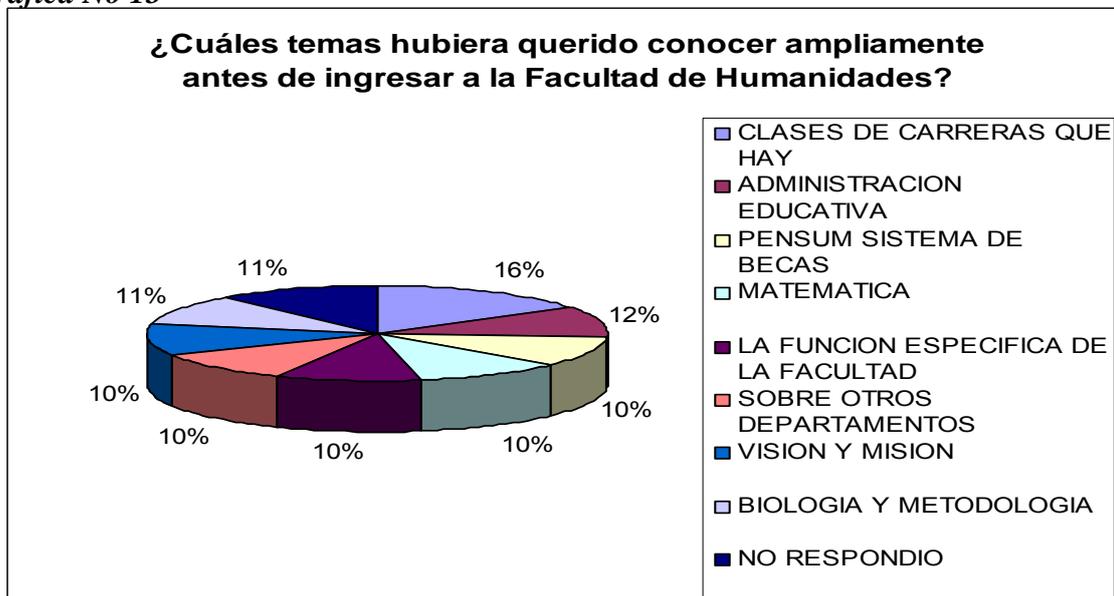
53% respondió que no y 47% que si, dato que mejoro al resultado obtenido en el año 2011, ya que 58% habían dicho que no y un 42% que sí.

Gráfica No 12



Ellos proponen diferentes medios en los que se les debería divulgar la información de las carreras de la Facultad de Humanidades a los estudiantes de primer ingreso, 19% respondió que por Internet, 16% en los establecimientos de estudio, 17% medios de comunicación, 16% no respondió, 15% stand en la Facultad y 17% otros.

Gráfica No 13



16% respondió que les hubiera gustado conocer las clases de carreras que hay, 12% Administración Educativa, 10% pensum sistema de becas, 10% matemática, 10% función específica de la Facultad, 10% sobre otros departamentos, 10% visión y misión, 11% biología y metodología y 11% no respondió.-Quedando en evidencia que el estudiante necesita informarse



e. Fotografías



**ENTREVISTA REALIZADA A M.A.  
ELSA NUILA PAREDES DIRECTORA  
DEPARTAMENTO DE LETRAS**



**ENTREVISTA REALIZADA A M.A.  
NINETTE GROSJEAN LANDA DIRECTORA  
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA**



**ENTREVISTA REALIZADA AL LIC.  
EVERARDO GODOY, DIRECTOR  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**



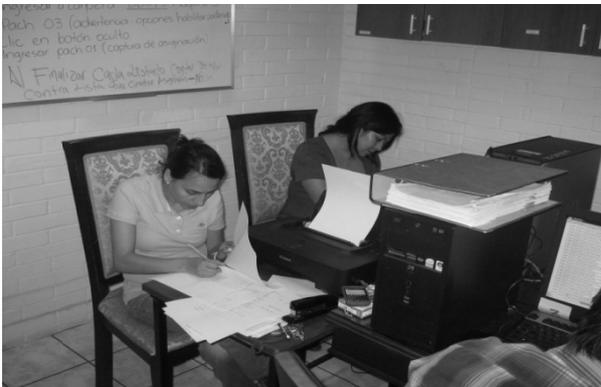
**GRUPO DE ESTUDIANTES  
QUE FUERON PARTE DEL GRUPO FOCAL**



**CREACIÓN DE BASE DE DATOS PARA EL  
DEPARTAMENTO DE RELACIONES  
PÚBLICAS DE LA FAHUSAC**



**COBERTURA DIGITAL DE ENTREGA DE LIBRO: "VOCES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL" EN EL PARANINFO**



**APOYO EN EL PROCESO DE ASIGNACIONES E INGRESO DE DATOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FAHUSAC**



**COBERTURA GRÁFICO DIGITAL Y APOYO EN CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**



**COBERTURA GRÁFICO DIGITAL , ENTREVISTAS Y ORGANIZACIÓN DEL I CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN EN HOTEL CONQUISTADOR & CONFERENCE CENTER Y CLAUSURA EN MUSAC**

**EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EL INSTITUTO CARLOS MARTÍNEZ DURÁN**



**EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES "SANTA ELISA"**





g. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto  
Afiche de 18x24 pulgadas

# Queremos SER parte de tu FORMACIÓN ACADÉMICA



Contamos con 32 carreras a tu disposición  
a nivel Profesorado o Licenciatura, entre ellas:

**F**ilosofía **B**ibliotecología **L**etras  
**P**edagogía

En: Derechos Humanos y Cultura de Paz  
 Ciencias Naturales con Orientación Ambiental  
 Ciencias Sociales y Formación Ciudadana  
 Ciencias Económicas Contables

**P**rofesorado de  
 Enseñanza Media  
 en Idioma Inglés

Más información Edificio S4 Campus Universitario zona 12, Guatemala

o siguenos en: [www.fahusac.edu.gt](http://www.fahusac.edu.gt)




Facultad de  Humanidades  
*Educación Superior, Incluyente y Proyectiva*

### Bifoliar tamaño carta tiro

**Escuela de Estudios de Postgrado**

ofrece a los profesionales que hayan obtenido el grado académico de licenciatura, las carreras de:

- \* Maestría en Docencia Universitaria
- \* Maestría en Investigación
- \* Maestría en Currículum
- \* Maestría en Letras.
- \* Doctorado en Educación

**Sección de Idiomas**

ofrece en plan diario, jornada nocturna y sábata la carrera de :

- \* Profesorado en Enseñanza Media en Idioma Inglés.

---

**Escuela de Bibliotecología**

Forma técnicos profesionales en ciencias de la información.

Ofrece en plan diario, jornada nocturna y plan sabatino las carreras de:

- Bibliotecario General
- Licenciado en Bibliotecología

**Más Información**

Edificio S-4 Campus Universitario,  
Zona 12 Teléfono PBX 2418 8000

Facultad de Humanidades

M.A. Walter Mazariegos  
Decano

M.A. Iliana Cardona de Chavac  
Secretaría Académica  
Licda. Mayra Solares  
Secretaría Adjunta

Funcionamos en todo el país los días sábados

---

Facultad de

**H**

de *Universidad de San Carlos de Guatemala*

**umanidades**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala





Facultad de  **umanidades**

## Bifoliar tamaño carta retiro

Historia

El 19 de noviembre de 1944, la Junta Revolucionaria de Gobierno, emitió el decreto N° 12, por medio del cual se otorgaba autonomía a la Universidad de San Carlos de Guatemala. Entró en vigencia el 1 de diciembre del mismo año e indicaba, en el artículo 3°. La integración de la Universidad por siete facultades, entre ellas la Facultad de Humanidades.

El 17 de septiembre de 1945, mediante el acta N°. 78 punto decimosexto, el Consejo Superior Universitario funda la Facultad de humanidades.

**Visión**

Ser la entidad rectora en la formación de profesionales humanistas, con base científica y tecnológica de acuerdo con el momento socioeconómico, cultural, geopolítico y educativo, con el impacto en las políticas de desarrollo nacional, regional e internacional.

**Misión**

Unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, especializada en la formación de profesionales con la excelencia académica en las distintas áreas de la humanidades, que incidan en la solución de los problemas de la realidad nacional.

Objetivos

- \* Integrar el pensamiento universitario, mediante una visión conjunta y universal de los problemas del hombre y el mundo.
- \* Investigar en los campos de las disciplinas filosóficas, históricas, literarias, pedagógicas. Lingüísticas, y en los que con ellas guardan afinidad y analogía.
- \* Crear una amplia y generosa conciencia social en el conglomerado universitario, a fin de articular la función de la Universidad y de los estudiantes y egresados con altas finalidades de la colectividad.

La facultad de Humanidades está conformada por departamentos, escuelas y secciones.



### Departamento de Arte

Forma profesionales que promuevan y fomenten la práctica y enseñanza del arte, así como la conservación y preservación del patrimonio artístico cultural guatemalteco, ofrece en plan diario y en jornada nocturna, las carreras:

Profesorado de Enseñanza Media en Artes Plásticas e Historia del Arte.

- \* Profesorado de Enseñanza Media en Educación Musical.
- \* Técnico en Restauración de Bienes Muebles.
- \* Licenciatura en Arte.

### Departamento de Pedagogía

Inicio actividades en 1945. Ofrece en Plan diario, Plan Fin de Semana (sábado y domingo) jornada matutina, intermedia y nocturna, las carreras de:

Profesorado de Enseñanza Media en:

- \* Pedagogía y Administración Educativa.
- \* Técnico en Investigación Educativa.
- \* Técnico en Pedagogía y Técnico en Educación Intercultural.
- \* Promotor en Derechos Humanos y Cultura de Paz.
- \* Pedagogía y Ciencias Naturales con Orientación Ambiental.
- \* Pedagogía Ciencias Sociales y Formación Ciudadana.
- \* Ciencias Económico Contables.

\* Licenciatura en Pedagogía y:

- \* Administración Educativa.
- \* Investigación Educativa.
- \* Interculturalidad.
- \* Derechos Humanos.
- \* Planificación Curricular.

### Departamento de Letras

Tiene como objetivo general el estudio sistemático de la lengua castellana y de la literatura en sus más universales manifestaciones, ofrece en plan diario matutina y nocturna, plan sabatino las carreras:

- \* Profesorado en Lengua y Literatura
- \* Licenciatura en Letras

### Departamento de Filosofía

Ofrece en Plan diario, Jornada nocturna las carreras de:

- \* Profesorado en Enseñanza Media en Filosofía.
- \* Licenciatura en Filosofía.

## Guión Cuña Radial

### Story Line

Campaña: Reforzar Difusión a nivel externo de las carreras de: Bibliotecología, Filosofía, Letras y Pedagogía

Realizado por: Waleska Herrera

Versión: Institucional

Supervisión: *Erika Herrera* Voz: Charly Beat

*Duración: 40 segundos.*

<b>Xf (intro que impacte) y voz institucional dice:</b>  Jóven graduando	1 seg.
<b>Entra audio y se queda, música institucional de fondo</b>  <b>Voz institucional</b> Queremos ser parte de tu formación universitaria	3 seg.
<b>Sigue música institucional de fondo</b>  <b>Voz institucional</b> Ponemos a tu disposición las carreras técnicas de:  Bibliotecología, Filosofía, Letras, Profesor de enseñanza media en Idioma Inglés, Pedagogía en Derechos Humanos y Cultura de Paz, en Ciencias Naturales con orientación ambiental, en Ciencias Sociales y formación ciudadana, en ciencias económico contables y otras más.... (efectos)	19 seg.
En plan: diario, nocturno y fin de semana	4 seg.
<b>Fondo que impacte</b> Facultad de Humanidades "Educación superior, incluyente y proyectiva" ( con efecto especial)	5 seg.
Más información búscanos en Edificio S-4 Campus Universitario zona 12	6 seg
O Síguenos en Facebook y twitter	2 seg.