

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Estrategia de Comunicación para la Capacitación y Formación de Comunicadores Juveniles y para la Creación y Divulgación del Programa Radial “Jóvenes Mensajeros” del Centro Educativo Nueva Vida en San Pedro Carchá, Alta Verapaz.

KEILA VERONICA JEREZ FIGUEROA

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**Estrategia de Comunicación para la Capacitación y Formación de
Comunicadores Juveniles y para la Creación y Divulgación del Programa
Radial “Jóvenes Mensajeros” del Centro Educativo Nueva Vida en San Pedro
Carchá, Alta Verapaz.**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

KEILA VERONICA JEREZ FIGUEROA

Previo a optar el título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora
Máster Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Bran

Representante de Egresados:

Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas

CENTRO EDUCATIVO "NUEVA VIDA"

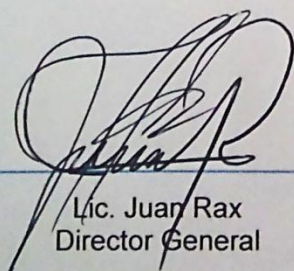
EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

El Infrascrito Director General del Centro Educativo Nueva Vida en el municipio de San Pedro Carchá, departamento de Alta Verapaz

HACE CONSTAR

Que la estudiante **Keila Veronica Jerez Figueroa** realizó el Ejercicio Profesional Supervisado EPS de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del 27 de febrero al 17 de agosto del presente año en esta Institución y en el que llevó a cabo el proyecto "Estrategia de comunicación para la capacitación y formación de comunicadores juveniles y para la creación y divulgación del programa radial 'Jóvenes Mensajeros' del Centro Educativo Nueva Vida en San Pedro Carchá, Alta Verapaz", mismo que fue culminado de manera satisfactoria.

Y para los usos que al interesado o interesada convenga se extiende la presente en una hoja membretada a los diecisiete días del mes de agosto del año dos mil doce.


Lic. Juan Rax
Director General



San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala.
e-mail: cenuevavida@hotmail.com
Teléfono: 5460-0388



ASOEDECRI A.V.
Asociación de Padres de Familia y Amigos de la Escuela de Educación Centro de
Rehabilitación Integral de Alta Verapaz

Construyendo un mundo de oportunidades para todos

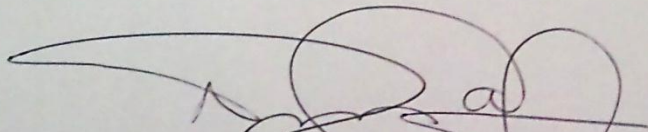
"A QUIEN INTERESE"

Nace a la vida Organizativa el 4 de abril de 1987 y a la vida jurídica en la Ciudad de Cobán Alta Verapaz el 28 de Febrero de 1,998 e inscrita en el Libro No. 3 de Personas Jurídicas de la Municipalidad de Cobán Alta Verapaz, en acta No. 46-98 folios 128 al 155 de Fecha 13 de Julio de 1.998.

Fines:
Planificar, Organizar y Desarrollar Actividades educativas y de Rehabilitación que tiendan a beneficiar a niños, jóvenes y adultos con discapacidad de EDECRI.

Por este medio hago constar que la EPS **Keila Verónica Jerez Figueroa**, realizo su Ejercicio Profesional Supervisado de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en esta organización del 27 de febrero al 17 de Agosto del presente año, realizando actividades de **MARKETING ORGANIZACIONAL Y DE RELACIONES PUBLICAS**, manifestando actitudes emprendedoras, habilidades para el trabajo en equipo y capacidad para construir relaciones efectivas inspirando confianza y respeto, cumpliendo a cabalidad las tareas encomendadas.

Y para los usos que a la interesada convengan se extiende, sella y firma la presente constancia en una hoja de papel membretada de la institución a los catorce días del mes de Agosto del año dos mil doce.


Licda. Flor de María Ramírez de Sierra
Directora Ejecutiva, ASOEDECRI



c.c. Archivo

6ª. Avenida 11-80 Sachamach Zona 12
Cobán, Alta Verapaz Guatemala, C. A.
Tel/Fax. 79510006
e-mail: asoedecriav@hotmail.com
www.asoedecriav.org.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Keila Veronica Jerez Figueroa

Carné: 200721668

Escuela de Ciencias de la Comunicación

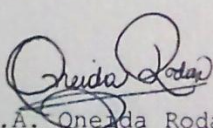
De mi consideración:

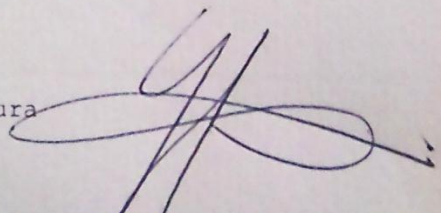
Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE COMUNICADORES JUVENILES Y PARA LA CREACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL <JÓVENES MENSAJEROS> DEL CENTRO EDUCATIVO NUEVA VIDA EN SAN PEDRO CARCHÁ, ALTA VERAPAZ".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura


Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Abstract

El presente proyecto visibiliza las acciones del diagnóstico comunicacional que permitieron determinar la carencia de un espacio de expresión para los jóvenes del Centro Educativo Nueva Vida y las acciones ejecutadas en el marco de una estrategia de comunicación que permitió expandir el proyecto de jóvenes comunicadores para darles mayor protagonismo comunitario. Por ello, las actividades desarrolladas durante el Ejercicio Profesional Supervisado en San Pedro Carchá, Alta Verapaz incluyen la capacitación y formación de jóvenes comunicadores y la creación del programa radial Jóvenes Mensajeros. En éste, los alumnos explotan sus destrezas interpersonales y ponen en práctica sus habilidades comunicacionales, llevando a cabo entrevistas, sondeos de opinión, notas informativas, radio-reportajes y segmentos de entretención, entre otros, para contribuir con el desarrollo de la juventud en la localidad. Asimismo, incrementan su participación en actividades propias de la Institución Educativa y ponen en práctica la libertad de expresión con el fin de dar a conocer las opiniones y derechos de la población joven del área, favoreciendo así a la convivencia en una sociedad en donde todos sean tomados en cuenta.

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico	3
3.1 Institución	3
3.1.1 Ubicación Geográfica	3
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	3
3.1.3 Origen e Historia	4
3.1.4 Departamentos o dependencias de la Institución	4
3.1.5 Misión	8
3.1.6 Visión	8
3.1.7 Objetivos Institucionales	8
3.1.8 Público Objetivo	9
3.2 Objetivos del Diagnóstico	9
3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico	9
3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico	9
3.3 Técnicas de Recolección	9
3.3.1 Observación	9
3.3.2 Documentación	11
3.3.3 Entrevistas a profundidad	13
3.3.4 Grupos Focales	16
3.3.5 Encuestas	17
3.4 Problema Comunicacional	19
3.5 Indicadores	19
3.6 FODA	20
3.7 Aspectos que viabilizarán la estrategia	22
3.8 Aspectos que podrían limitar la estrategia	22
4. Proyecto a desarrollar	22
4.1 Descripción Técnica del Proyecto	23

4.2	Objetivo General de la Estrategia	23
4.3	Objetivos Específicos de la Estrategia	24
4.4	Actividades que Operativizan la Estrategia	24
4.4.1	Definición de Logotipo, Misión, Visión y Valores	24
4.4.2	Productos Impresos	24
4.4.3	Productos de Audio	24
4.4.4	Productos Multimedia	25
4.4.5	Talleres y Capacitaciones	25
4.4.6	Relaciones Públicas	26
4.5	Financiamiento	26
4.6	Presupuesto	27
4.7	Beneficiarios	29
4.8	Recursos Humanos	29
4.9	Áreas geográficas de acción	29
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia	30
5.	Informe de Ejecución	33
5.1	Definición de Logotipo, Misión, Visión y Valores	33
5.2	Productos impresos	33
5.3	Productos de Audio	35
5.4	Productos Multimedia	35
5.5	Talleres y Capacitaciones	36
5.6	Relaciones Públicas	37
6.	Programación y calendarización	38
7.	Conclusiones	39
8.	Recomendaciones	40
9.	Bibliografía	41
	Anexos	
a.	Organigrama	42

b.	Árbol del problema	42
c.	Gráficas estadísticas	43
d.	Fotografías	47
e.	Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia	51
f.	Material litográfico y serigráfico	51
g.	Planificación de Talleres y Diplomado	53
h.	Programación de Talleres y Diplomado	60
i.	Encuesta	62
j.	Guión Spot Radial	64
k.	Escaletas programas radiales	65
l.	Fan Page en la red social Facebook	75

1. Introducción

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se realiza un diagnóstico, una propuesta de estrategia comunicacional y un informe de ejecución de lo realizado en el Centro Educativo Nueva Vida en San Pedro Carchá, Alta Verapaz, en el cual como parte del proyecto de radio se capacita a los alumnos de las carreras de Secretariado Oficinista y Perito en Administración de Empresas y se inicia con la producción del programa radial Jóvenes Mensajeros, el cual es producido por los mismos y contribuye a la mejora de su expresión oral, capacidades comunicacionales y divulgación de sus derechos.

Por ello, en el marco de los derechos de la juventud, como el derecho a la participación, a la educación, a la libertad de expresión, a la formación profesional, y demás, se aprovecha la oportunidad de hacer partícipes a los jóvenes y señoritas de dicho Centro Educativo a través de un programa radial en donde pongan en práctica sus habilidades comunicacionales, tales como la redacción de guiones, la elaboración de segmentos radiales, la realización de entrevistas y sondeos de opinión, la grabación de spots y programas radiales aplicando conocimientos previamente adquiridos, entre otros, para incentivar su participación y la divulgación de los mismos. Esto ante la carencia de un espacio en donde ellos se expresen, emitan sus opiniones, y exijan lo que les corresponde.

Para efectos de recolección de datos, se observó la dinámica que el Centro Educativo maneja a nivel de las áreas administrativa, docente y estudiantil. Se recabó información a través de entrevistas a autoridades, grupos focales con los estudiantes de dichas carreras y encuestas aplicadas a los mismos. De las encuestas se realizaron análisis estadísticos para concluir su interés ante la propuesta de aprender acerca de la radio como medio de comunicación masiva y echar a andar un programa radial producido por ellos, entre otros.

En la estrategia comunicacional se propone inicialmente definir los pilares sobre los que el programa radial trabajará, así como elaborar material publicitario para dar a conocer el trabajo de los estudiantes. De igual forma hacer uso de los espacios electrónicos gratuitos para interactuar con radioescuchas y realizar visitas a otras instituciones educativas para informar a la juventud del área acerca del programa radial, sus temas, emisiones y demás.

2. Justificación

La formación de jóvenes comunicadores para la creación de un programa radial producido por los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida, pretende abrir un espacio de diálogo y expresión, con el fin de divulgar los derechos de la juventud y al mismo tiempo incentivar la participación de los jóvenes y señoritas e incrementar su autoestima, para así formar parte de la Red de Comunicadores Infantiles y Juveniles de la Región Norte. Es por eso que se torna necesario implementar un proyecto de índole comunicacional para la divulgación de dicho programa, el cual se denomina Jóvenes Mensajeros.

Debido a que se trata de estudiantes en su mayoría del área rural, la participación de los mismos en actividades propias de la Institución Educativa u otras en ocasiones se ve limitada, por lo que la necesidad de capacitarlos en técnicas radiofónicas y periodísticas intenta incrementar su interés y mejorar sus habilidades de comunicación convirtiéndose así en agentes de cambio en su comunidad.

La Fase de Diagnóstico del Ejercicio Profesional Supervisado permite delimitar qué problemas de índole comunicacional se detectan en el Centro Educativo, cuál de ellos se puede abordar y al mismo tiempo proponérsele alternativas de solución. Entre las debilidades que fueron encontradas están la escasa participación de los alumnos en actividades propias de la Institución, la poca interacción entre ellos, la baja confianza en sí mismos para ser parte de dinámicas anteriormente planificadas y principalmente la falta de un espacio de expresión en donde el alumnado dé a conocer sus opiniones, inquietudes, derechos y habilidades. A esta última, es mediante la creación de un programa radial en donde los protagonistas son dichos estudiantes, que se abre un lugar para desarrollar sus destrezas comunicacionales y a su vez, inspirar a más jóvenes.

El proyecto a desarrollar incluye el diplomado en técnicas radiofónicas, periodísticas y comunicación social así como la realización y divulgación del programa radial Jóvenes Mensajeros, en el cual los jóvenes y señoritas ganan confianza en sí mismos, divulgan de manera creativa sus derechos, se involucran con otros compañeros y abordan temas educativos y de interés, buscando ser agentes de cambio en la comunidad.

3. Diagnóstico

3.1 Institución

Centro Educativo Nueva Vida

3.1.1 Ubicación Geográfica (Vida, Proyecto Educativo Institucional, 2009)

El Centro Educativo Nueva Vida utiliza las instalaciones del Liceo Carchá. Está ubicado en la 6ª Calle 3-27 zona 2, San Pedro Carchá, Alta Verapaz.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas (Vida, Proyecto Educativo Institucional, 2009)

El Centro Educativo Nueva Vida obtiene sus ingresos en las mensualidades de los alumnos y el apoyo que se recibe con el pago de becas de la mayoría de alumnos, esto debido a que en el establecimiento se maneja la modalidad de éstas. Respecto a la capacitación que dichos alumnos reciben en técnicas radiofónicas, el apoyo que con el que cuenta es el siguiente:

a. Comunicares

Formación y capacitación de jóvenes comunicadores en encuentros regionales y nacionales en donde se da a conocer el trabajo que han realizado.

b. Save the Children Guatemala

Save the Children Guatemala es una Organización que trabaja a favor de la niñez y la adolescencia guatemalteca. La alianza que tiene con la Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral EDECRI existe desde el año 2002, mismo en el que se dio inicio a la formación de niños y jóvenes comunicadores como parte de la Red de niños y jóvenes comunicadores del Norte incluyéndolos en la realización de programas radiales con el fin de fomentar sus habilidades comunicacionales, incrementar su participación y ser portavoces de los derechos de la niñez y juventud.

Es a través de EDECRI que el Centro Educativo Nueva Vida obtiene el préstamo de equipo de grabación, consistente en una consola, un micrófono y los respectivos cables para realizar las grabaciones del programa radial Jóvenes Mensajeros.

c. Stereo Gerardi 107.9

A través de gestiones realizadas, espacios semanales en la radio para la transmisión de programas radiales producidos por alumnos del Centro Educativo.

3.1.3 Origen e historia (Vida, Proyecto Educativo Institucional, 2009)

El Centro Educativo Nueva Vida inició en el año 2008 en una comunidad rural de Alta Verapaz. En el año 2009 estuvo parcialmente inactivo pero en el año 2010 fue trasladado a las instalaciones del Liceo Carchá, en donde desde entonces funciona en horario vespertino ofreciendo las carreras de Bachillerato en Administración de Empresas y Secretariado Oficinista. La carrera de Magisterio de Educación Primaria Intercultural (idiomas español e inglés) se imparte en las instalaciones de Talita Kumi, Institución ubicada también en San Pedro Carchá pero ajena al Centro Educativo.

Nueva Vida surge como iniciativa del Lic. Juan Rax quien con anterioridad había trabajado con jóvenes del área rural. Desde un inicio la idea fue de una Institución Educativa enfocada en la población de menores ingresos en donde pudieran aplicar la modalidad de becas estudiantiles para apoyar la continuación de estudios en jóvenes que cursen el ciclo diversificado.

Actualmente el Centro Educativo cuenta con 116 alumnos, de los cuales 42 reciben clases en las instalaciones de Liceo Carchá. La mayoría de ellos son hombres del área rural y becados. Cuenta también con 9 docentes, 3 personas del área administrativa y 1 del área operativa o bien de conserjería.

3.1.4 Departamentos o dependencias de la Institución (Vida, Proyecto Educativo Institucional, 2009)

a. Área Administrativa

Director Ejecutivo

Entre sus funciones se encuentran:

- Planificar, dirigir, coordinar, organizar y controlar las actividades generales del centro educativo en términos de inversión y mejoramiento de los servicios a prestar.
- Apoyar al director técnico Administrativo en la ejecución de los proyectos educativos.
- Supervisar el correcto manejo económico - financiero y velar por la sujeción a las normas establecidas por las leyes fiscales.
- Contratar a personal técnico, administrativo y docente, de acuerdo a los perfiles creados para el efecto.
- Prescindir de contratos, siempre y cuando esto sea de manera justificada y por solicitud o en acuerdo con el Director Técnico Administrativo

Director Técnico-Administrativo

Entre sus funciones se encuentran:

- Tener conocimiento y pleno dominio del proceso administrativo de los aspectos técnicos – pedagógicos y de la legislación Educativa Vigente, relacionado con su cargo y centro Educativo que dirige.
- Dirigir, planificar, organizar, orientar, coordinar, supervisar y evaluar todas las acciones administrativas del centro educativo que dirige.
- Asumir conjuntamente con el personal a su cargo la responsabilidad de que el proceso de enseñanza – aprendizaje se realice en el marco de principios y de fines educativos.
- Responsabilizarse por el cuidado y buen uso de los muebles e inmuebles del centro educativo.
- Mantener informado al personal de las disposiciones emitidas por las autoridades ministeriales.
- Representar al centro educativo en todos aquellos actos oficiales o extraoficiales que son de su competencia.
- Realizar reuniones de trabajo periódicas con el personal docente, técnico y administrativo, educandos y padres de familia de su centro educativo.
- Apoyar y contribuir a la realización de las actividades del centro educativo e interpersonal de la comunidad en general.
- Propiciar las buenas relaciones entre los miembros del centro educativo e interpersonal de la comunidad en general.
- Respetar y hacer respetar la dignidad de los miembros de la comunidad educativa.
- Promover acciones de actualización y de capacitación técnico –pedagógica y administrativa en coordinación con el Personal Docente.
- Apoyar técnicamente a los docentes y personal a su cargo a su cargo.
- Presidir los actos del plantel.
- Conocer los permisos justificables rigiéndose por el reglamento específico.
- Hacer llamadas de atención verbal o escrita cuando estas sean necesarias.
- Presentar auxilio en el grado donde se ausente una maestra (o)
- Dar protección personal y en el conjunto a cualquier miembro del personal para el cumplimiento de sus funciones de acuerdo con las Leyes específicas.
- Velar porque el personal docente asista con puntualidad a sus labores docentes.
- Dar ejemplo de responsabilidad, comportamiento y presentación

Secretaria

Entre sus funciones se encuentran:

- Asistir al director en reuniones dentro y fuera del establecimiento, al tratarse de asuntos relacionados con el centro educativo, siempre que sea necesario.
- Llevar el control de los libros de actas, inscripción, evaluación, conocimientos y el asuntos varios del establecimiento.

- Llevar un control adecuado de los y las estudiantes.
- Llevar un control adecuado de los documentos que ingresan y egresan del establecimiento.
- Apoyar a los docentes en la elaboración de algunos documentos siempre y cuando sea necesario y que no conlleve el abandono de otras actividades prioritarias.
- Atender a los estudiantes y padres de familia cuando estos requieran información o documentación relacionada con los estudiantes.
- Llevar el control de los pagos de los estudiantes.

Contadora

Entre sus funciones se encuentran:

- Manejo de Impuestos
 - IVA. Mensual normal 12%
 - IVA. Mensual de facturas especiales 12%
 - I.S.R. Mensual retenido en facturas especiales y en boletas de retención
 - I.S.R. Trimestral
 - I.S.R. Anual
 - I.E.T.A.A.P.
- Ingreso de todos los movimientos Contables para cierre Mensual. (Partidas de diario, Partidas de Ajustes, Voucher. Etc.
- Conciliaciones Bancarias.
- Revisión de Cortes de Caja de Tiendas y su partida contable.
- Libro de Compras.
- Libro de Ventas
- Libro de Salarios.
- Planilla de sueldos quincenal, mensual y de comisiones.
- Planilla de IGSS.
- Pago de Impuesto mensual IVA 12 %
- Exenciones del IVA

b. Área Docente

Docentes. Perito en Administración de Empresas y Secretariado Oficinista.

Entre sus funciones se encuentran:

- La realización de actividades formativas.
- Fomentar el hábito de higiene, moralidad, civismo, cooperación y promover la formación de la personalidad del ciudadano en el círculo de superación social y cultural.
- Fomentar la ética, la estética y la disciplina.

- Colaborar con todas las actividades culturales, sociales, artísticas, cívicas, deportivas y demás que realice el plantel.
- Su labor docente debe unirse y ajustarse a normas científicas y pedagógicas.
- Asistir puntualmente al establecimiento o cualquier reunión donde se necesite su presencia.
- Respetar a todos los miembros del establecimiento.
- Dar ejemplo de responsabilidad y comportamiento y presentación.
- Mostrar dedicación en su trabajo.
- Elaborar puntualmente las pruebas, actividades, cuadernos de trabajo, planes, fichas informativas bimestrales o trimestrales.
- Presentar apoyo moral y material al establecimiento en sus actividades extra-aulas.
- Dar protección a cualquiera de los miembros del establecimiento y de colaborar con ellos cuando se le soliciten, acatar las leyes y reglamentos que emanen de autoridad competente conforme el Acuerdo 1485, Acuerdo Gubernativo 399 y los demás que rigen la legislación educativa del país.
- Iniciar las labores de docencia puntualmente.
- Cumplir a cabalidad con su comisión o comisiones asignadas y colaborar con los demás maestros para la buena marcha del plantel.
- Colaborar con la comisión de disciplina en el control de los alumnos a la hora del recreo, para evitar que salgan del perímetro escolar.
- Velar por la limpieza de las aulas y cuidado del mobiliario y demás enseres del establecimiento.
- Auxiliar a los grados que lo necesiten cuando por alguna razón, algún docente titular no asistiera a sus labores ordinarias.
- Retirarse del plantel educativo a la hora establecida.
- En caso de permiso (s) solicitarlo a la dirección del plantel, con anticipación, en papel tamaño carta debidamente firmada.
- En caso de enfermedad enviar excusa por escrito, adjuntando posteriormente la comprobación correspondiente.
- Orientar a los alumnos para el buen uso de las instalaciones especialmente de los servicios sanitarios.
- Guardar respeto a sus superiores y aceptar las ordenes que de ellos sean emitidas.
- Cumplir con el sistema de planificación implantado por la dirección para el trabajo docente
- Constituirse en facilitador (a) de procesos de aprendizaje de los estudiantes

c. Área Operativa

Conserjería

Entre sus funciones se encuentran:

- Velar por que el establecimiento se encuentre limpio.
- Reportar los daños al mobiliario.
- Cuidar de que los estudiantes no salgan del perímetro del centro educativo sin la debida autorización.

3.1.5 **Misión** (Vida, Proyecto Educativo Institucional, 2009)

El Centro Educativo Nueva Vida es una institución educativa que forma personas para que participen activamente en el desarrollo económico y social del país, por medio de la aplicación de procesos educativos de calidad que integran con equidad los aspectos materiales, intelectuales y espirituales del ser humano, para así contribuir al logro de un desarrollo sostenible dentro del marco de una cultura de paz en nuestro país.

3.1.6 **Visión** (Vida, Proyecto Educativo Institucional, 2009)

Ser un centro educativo líder que brinda educación con calidad y valores, en donde estudiantes regulares y egresados se constituyen en agentes de cambio social y que contribuyen al desarrollo integral de su familia, su comunidad y del país en general.

3.1.7 **Objetivos Institucionales** (Vida, Proyecto Educativo Institucional, 2009)

- Potenciar una enseñanza activa y participativa.
- Desarrollar la iniciativa y creatividad.
- Fomentar los aprendizajes significativos.
- Tomar en cuenta los aprendizajes previos de los y las estudiantes.
- Adquirir los conceptos, hechos y principios que le permitan acceder al conocimiento del mundo en que vive para integrarse activamente en la sociedad, especialmente en el ámbito laboral y productivo.
- Adquirir las destrezas, procedimientos y estrategias que le permitan fomentar la capacidad de observación, análisis, crítica y hábitos de trabajo intelectual para su desarrollo profesional.
- Promover la participación activa de los alumnos en el proceso de Aprendizaje.
- Facilitar la integración de los alumnos al nivel universitario.
- Estimular el pensamiento crítico.
- Fomentar el alumno una actitud curiosa, crítica e investigadora que mediante la comunicación y el trabajo se convierta en la base de su conocimiento y en la adquisición de los aprendizajes.
- Favorecer y potenciar la participación del profesorado en las actividades de formación permanente.
- Proporcionar a los y las estudiantes las herramientas intelectuales y académicas que les permitan incorporarse a la población económicamente activa del país.

3.1.8 Público Objetivo

El Centro Educativo Nueva Vida centra su atención en jóvenes adolescentes del área rural guatemalteca, específicamente del norte del país, en el municipio de San Pedro Carchá, departamento de Alta Verapaz.

Para el caso particular del Ejercicio Profesional Supervisado, los alumnos de las carreras de Perito en Administración de Empresas y Secretariado Oficinista son la población en la que el proyecto se enfoca.

3.2 Objetivos del Diagnóstico

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico

- Determinar a través de herramientas de investigación la causa de la carencia de un espacio de expresión en donde los derechos de la juventud sean divulgados y se fomente la participación de los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida.

3.2.2 Objetivos específicos del Diagnóstico

- Determinar la viabilidad de la creación de un espacio de expresión y participación entre los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida.
- Documentar información para establecer la factibilidad de un espacio de difusión de los derechos de la juventud en el Centro Educativo Nueva Vida.
- Analizar los datos recabados para identificar la ruta a seguir en la propuesta a presentar en el Centro Educativo Nueva Vida.
- Conocer los intereses que motivan a los alumnos de la Institución Educativa

3.3 Técnicas de Recolección

3.3.1 Observación

Del Centro Educativo

El Centro Educativo Nueva Vida funciona como tal en las instalaciones del Liceo Carchá. El horario de estudio de los alumnos es de 13:00 a 17:00 horas de lunes a viernes. Las carreras que ofrece son Perito en Administración de Empresas, Secretariado Oficinista y Magisterio Intercultural (idiomas español e inglés). Esta

última tiene una administración distinta por lo que sus docentes poco se relacionan con los de las otras.

Por tratarse de instalaciones prestadas, el Centro Educativo únicamente cuenta con una oficina propia en donde funciona el área administrativa y la dirección, es la misma persona quien funge el papel de secretaria, contadora y docente de dos materias en las primeras dos carreras. Es dicha persona la encargada de informar al equipo docente de las actividades que se realizan con los alumnos, aunque son los mismos docentes quienes en la mayoría de ocasiones se dirigen esta oficina para preguntar y/o corroborar datos.

El laboratorio de computación es el utilizado por las instituciones educativas que funcionan en la mañana y los fines de semana. El docente de esta materia es el mismo que imparte clases en las mañanas y los fines de semana. Los servicios sanitarios cuentan con agua todo el tiempo mas no con papel higiénico, cada alumno debe llevar el suyo. Los alumnos de Secretariado Oficinista y Perito en Administración de Empresas se identifican con dos camisas tipo polo, una celeste que utilizan los lunes, miércoles y viernes y una gris que portan los martes y jueves. Los docentes también hacen uso de ellas.

Del manejo de información

Como en muchos Centros Educativos, en Nueva Vida se maneja el sistema de circulares. En ellas se informa a los padres de familia y a los mismos estudiantes acerca de las actividades o peticiones que desde dirección se organicen y con la entrega de “codos” se controla qué estudiantes las entregan y quiénes no. La relación que existe entre docentes y entre docentes y alumnos es buena, por el número de estudiantes que hay existe bastante control y el ambiente en el que todos se desenvuelven es agradable.

El Centro Educativo no cuenta con un departamento de información, o bien de comunicación al público en general. Es la misma persona encargada de la secretaría, el área contable y docencia de dos clases quien proporciona datos acerca de la institución, cuotas, sistema de becas, carreras y horarios que maneja, así como la atención a padres de familia. En los días de entrega de notas sí son los demás docentes quienes atienden a los padres y solventan dudas.

De la comunicación

Sin embargo, la relación que existe entre estudiantes de una carrera y otra no es la esperada. No se han presentado problemas graves pero la dificultad reside en que no comparten lo suficiente, esto se da mayormente entre mujeres. La mayoría de alumnos son del área rural y muy pocos residen en el área urbana, es esta una de las razones por las que prefieren relacionarse sólo con quienes viven en su mismo sector. Ahora bien, la edad en la que los jóvenes están también es un factor a tomar en cuenta. Cuando se es adolescente diferencias personales suelen suscitarse.

De la recreación

Si bien es cierto que las actividades deportivas e inter aulas tienen lugar en el colegio, tampoco hay un espacio para la expresión como tal de los intereses, opiniones, derechos y deseos de los estudiantes. Todo se limita a ser dentro del salón de clases y en ocasiones en pequeños grupos. En algunos casos los alumnos tienden a ser tímidos.

Ahora bien, las actividades extra aula son tomadas en cuenta en el Centro Educativo, se organizan cada trimestre alrededor de 3 ó 4 para motivar a los estudiantes. Varían entre mini campeonatos deportivos o visitas a centros recreativos cercanos. Los estudiantes de las carreras de Perito en Administración de Empresas y Secretariado Oficinista reciben este año por primera vez el Diplomado en Técnicas Radiofónicas, Periodísticas y Comunicación Social. Éste forma parte de dichas actividades planificadas para el año en curso.

3.3.2 Documentación

Con el objetivo de ampliar la información referente al Centro Educativo, fueron consultados los siguientes materiales:

Trifoliar Informativo del Centro Educativo

Detalla contenidos de las carreras, costos de inscripción y mensualidades, requisitos y lugar de inscripción, horarios, contacto y datos institucionales del mismo, tales como la misión, visión y una breve introducción que con el texto “somos una institución educativa que busca el mejoramiento de las condiciones de vida de la familia guatemalteca por procesos educativos pertinentes y de calidad” hace alusión a lo que como entidad educativa busca.

Proyecto Educativo Institucional del Centro Educativo

Elaborado en el año 2009 y presentado al Ministerio de Educación, en donde se amplían los datos generales de la Institución, malla curricular, principios y objetivos pedagógicos, ejes transversales, contenidos, perfiles de alumnos y docentes, reglamentos, valores, enfoque y organización administrativa, líneas de acción, plan de implementación, evaluaciones, acciones y seguimiento, entre otros.

Plan Red de Comunicadores 2012-2014

En donde se detalla el proyecto que se tiene para comunicadores infantiles y juveniles de la región de las Verapaces para la expresión, participación y organización de la niñez y juventud. Dicho proyecto comenzó en el año 2002 “para dar un espacio de participación a los niños, niñas y adolescentes en el que sus ideas, puntos de vista y necesidades fueran tomados en cuenta”. (Verapaces, 2012)

Asimismo, el Plan aborda porqué un proyecto de radio, siendo éste el medio de comunicación masiva que mayor alcance tiene, representa beneficios para los participantes, en este caso los estudiantes del Centro Educativo Nueva Vida puesto que “el proyecto permite la socialización y elementos que buscan el mejoramiento de las condiciones de vida de niñez y juventud, esta socialización permitirá que padres de familia, maestros, autoridades comunitarias y sociedades en general comprendan que la formación integral de niñez y juventud es responsabilidad de todos” (Verapaces, 2012)

Informes en línea de proyectos de radio

Realizados en otros países, en donde se sustenta la razón por la que el proyecto sería significativo para los involucrados debido a que además de difundir información propiamente del Centro Educativo, sería “para promover el ejercicio de las habilidades de comunicación y expresión oral, siempre animado por estudiantes bajo la tutela de un profesor, convirtiéndose en un espacio de experimentación donde los alumnos pueden explorar sus capacidades en un ámbito cercano a la vida adulta y aprender nuevas formas de participación comunitaria”, (Educar Chile, el portal de la educación, 2006) lo cual se busca en primera instancia, la participación de los jóvenes en temas que de alguna manera beneficien a su comunidad.

Propuesta de Proyecto de Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes

En donde se expone en el artículo 18 que “los jóvenes tienen derecho a la libertad de opinión, expresión, reunión e información, a disponer de foros juveniles y a crear organizaciones y asociaciones donde se analicen sus problemas y puedan presentar propuestas de iniciativas políticas ante las instancias públicas encargadas de atender asuntos relativos a la juventud, sin ningún tipo de interferencia o limitación”. (Jóvenes) Si bien es cierto que se menciona la propuesta de iniciativas políticas, pueden tomarse en cuenta las sociales, con el fin de hacer de la juventud un agente de cambio en donde se desenvuelven. Esto es en sus comunidades, viviendas, con sus familiares o bien en su lugar de estudios.

Guía Pedagógica para la Enseñanza de Técnicas Radiofónicas

Explica de una forma sencilla y amena cómo enseñar lo básico acerca cómo se constituye un programa radial, instrumentos, herramientas y técnicas a utilizar, entre otros. También hace mención de los motivos por los que la enseñanza de la utilización de la radio como medio de expresión representa involucramiento para los alumnos, puesto que “se educa para la expresión. Quien no se expresa se reprime, es suprimido, está sujeto a que le impriman el sentido como a una materia blanda, a que lo compriman y depriman. La capacidad expresiva es un dominio del tema y se manifiesta a través de la claridad, coherencia, seguridad, riqueza y belleza en el manejo de las formas de los diferentes lenguajes” (Prieto

Castillo y Gutiérrez, 1990, 2004), aspecto que de igual forma se busca con la capacitación de los alumnos, que mejoren su confianza y seguridad propia.

Simiente de Primavera

En donde se expone que “una regla de oro de la Mediación Pedagógica es que ‘sin expresión no hay educación’. El ciudadano o ciudadana que no logra expresarse es porque está reprimido o él mismo se reprime por miedo a la represión. La expresión, tanto a nivel escolar como a nivel familiar y social, es el indicador más visible de libertad, de participación y de relaciones armónicas; en otras palabras, la expresión es el mejor índice de la existencia de procesos educativos en la familia, en la escuela y en la sociedad.

El proceso educativo será tanto más rico y fructífero cuantas más posibilidades de expresión se le faciliten al sujeto del proceso. La comunicación vivencial y la expresión personal y grupal generan un clima singularmente propicio para elevar la calidad del proceso educativo. La expresión denota seguridad y consiguientemente proceso de maduración. Denota también claridad, riqueza, belleza, tanto en lo relativo a los temas que se expresan como a las diferentes formas en que se expresan dichos temas.

Todo ambiente en donde los educandos sienten que pueden expresarse implica formas vivenciales liberadoras y solidarias. La expresión creadora hace posible el establecimiento de un ambiente lúdico que da seguridad psicológica y ayuda a desarrollar el talento creativo y el respeto a las otras personas. Precisamente, la expresión vivencial conlleva una gran liberación de normas y controles externos. La coerción y la obediencia son contrarios a la libre expresión personal y a la autoorganización social.

El ejercicio frecuente de expresión y comunicación genera actitudes positivas como el compromiso, la iniciativa, la desinhibición, la autoestima, etc. La represión prolongada trae consigo serias incapacidades para el aprendizaje y consiguientemente ciudadanos y ciudadanas disminuidos y mediocres. Donde se hace posible y se facilita la libre expresión se garantiza una sociedad sin represiones, sin violencia, autogestionaria y productiva”. (Prado) Todo lo anterior relacionado con lo que se busca en el proyecto, la participación y expresión de los jóvenes, sus derechos, sus capacidades, sus ideales, entre otros, para ser agentes inspiradores y de cambio en sus comunidades a través de un programa radial que trate temas de interés social.

3.3.3 Entrevistas a profundidad

Con el objetivo de ahondar en el interés de iniciar un proyecto de radio con los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida y del porqué de su conducta, se realizaron entrevistas al Lic. Juan Rax, Director Ejecutivo de dicha Institución y

Zulma Sacba, Directora Técnico-Administrativa, Secretaria, Contadora y Docente de la misma.

Del comportamiento de los alumnos

El Centro Educativo Nueva Vida nació con la intención de brindarles educación a jóvenes del área rural, puesto que son ellos quienes mayormente por obligaciones laborales o con la familia, dejan de estudiar, lo cual repercute en su conducta social porque pierden el contacto diario con personas de su edad. Respecto a esto la Directora Técnico-Administrativa del Centro Educativo comenta *“por ser jóvenes del área rural, en ocasiones les cuesta desenvolverse con algunas personas, pero un buen comienzo sería relacionarse entre ellos mismos en el salón”*.

Sin embargo, muchas veces el no querer relacionarse con tantas personas de edades similares se da entre mujeres y no entre hombres, ya que a estos últimos el deporte, el trabajo, etc de alguna manera los une. *“No hablarse mucho entre sí se da mayormente entre las señoritas del área rural y los del área urbana que estudian en el Centro Educativo porque piensan que por ser de diferentes lugares es mejor tratarse de lejos”*, expresa Sacbá.

De la importancia de la formación de alumnos

El Lic. Juan Rax, Director Ejecutivo del Centro Educativo comenta respecto a la intención que surge de formar a los estudiantes en técnicas radiofónicas: *“la idea es trabajar los talleres para desarrollar habilidades para el proyecto de radio y de comunicación escrita”*. El hecho de lograr que los alumnos en primera instancia aprendan cómo se realizan los guiones de segmentos que se incluyen en radio y luego decidan qué temas a tratar se verá beneficiado con la instrucción de alguien que conozca del tema o bien de un profesional en el medio, tal como expresa Rax *“serviría invitar a alguna persona del área local que profesionalmente tenga lo que se hable en los talleres como función, alguien del medio radial que los motive y les hable de cuál es el campo”*, esto con el fin de ampliar el conocimiento de los jóvenes y crear mayor interés en el aprendizaje.

Por otro lado, *“para muchos pintar o jugar es una pérdida de tiempo, en cambio con un programa de radio los jóvenes socializarían más, se comunicarían más, dirían “transmitámoslo por la radio”* expresa Sacbá, respecto al porqué de la capacitación en técnicas radiofónicas y no en arte u otra disciplina.

De la sostenibilidad

De conocimiento general es que mantener un programa al aire implica la mayoría de veces inversiones económicas fuertes, por lo que el Lic. Rax expresa que para comenzar con la transmisión futura del programa de los jóvenes del Centro Educativo con la orientación de la capacitadora se necesita *“gestionar un espacio en la radio para que luego los jóvenes realicen una calendarización para saber qué programa sacar al aire”*. Para ello *“se intentaría comenzar con la Radio*

Gerardi, la cual es una radio comunitaria que trabaja con jóvenes del área rural y que para este proyecto sería la más factible”, concluye el Lic. Rax.

Por otro lado, aprovechando que dentro del pensum de estudios de los estudiantes se incluyen clases relacionadas a las ventas, su participación en la búsqueda de patrocinio se tomaría en cuenta, pues *“la idea es que ellos como estudiantes de administración de empresas que reciben por ejemplo mercadotecnia, tienen que desarrollar esa parte de vender y buscar mercado para salir y vender el producto”,* expresa el Lic. Rax.

De la integración de los alumnos

Impartir el taller de técnicas radiofónicas y lograr una integración y participación de los estudiantes de ambas carreras en las actividades realizadas generará un mejor trato entre ellos, el cual posteriormente se aprovechará para que *“juntos delimiten de qué se trataría el programa, por ejemplo en la realización de una radio novela, y elegir el nombre del programa con una lluvia de ideas para que de alguna manera sea de impacto”,* expresa el Lic. Rax.

Al finalizar los talleres y comenzar a producir material que luego se incluiría en el programa radial, los estudiantes *“generalmente escogen la radio porque cuando hablamos de jóvenes del área rural, la radio es la que tiene mayor alcance en sus comunidades, al final, lo que predomina más como medio para hacer uso de él es la radio”,* concluye el Lic. Rax.

Del beneficio de un programa radial

La realización de material a incluir en un programa radial será de beneficio no solo para el aprendizaje de los involucrados sino para quienes lo escuchen puesto que es una de las metas utilizarlo como un medio de prevención y educación. *“Definir con los estudiantes el objetivo del programa, que se sepa para qué será y utilizarlo como una manera de educar y prevenir a más jóvenes, es algo que nos gustaría alcanzar”,* expresa Sacbá.

Con la integración se logrará en los estudiantes de ambas carreras del Centro Educativo hacerlos partícipes de los talleres y de la producción de material, *“se les reúne a ellos para que juntos elijan qué temática estarían trabajando”* Además pretende lograrse con el material que los estudiantes realicen *“que el producto que ellos hagan sea utilizado para captar más estudiantes para el próximo año y motivar a otros jóvenes a continuar con sus estudios”,* expresa el Lic. Rax.

Lo que diariamente aprenden en clase se aplicará en acciones concretas puesto que *“por lo que están estudiando, podrían ser buenos administradores, porque se les enseña paso por paso pero para que lo transmitan el saber desenvolverse ayudados con lo que en los talleres aprendan les ayudaría”,* concluye Sacbá.

3.3.4 Grupos Focales

Para la realización de los Grupos Focales fueron tomados en cuenta todos los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida que reciben clases en las instalaciones del Liceo Carchá puesto que son ellos a quienes se buscará involucrar en el proyecto de radio. Se dividieron en dos grupos, uno de los alumnos de la carrera de Perito en Administración de Empresas y otro de los alumnos de la carrera de Secretariado Oficinista. Los participantes comprenden las edades de entre 15 y 23 años; ambos se llevaron a cabo en las instalaciones de dicha Institución.

De la relación entre docentes y alumnos

Los participantes de ambos Grupos Focales dijeron sentirse a gusto con el personal docente y administrativo del Centro Educativo en cuanto al trato, las explicaciones, instrucciones e incluso los regaños que reciben. Afirman tener una buena relación entre docentes y alumnos. Uno de ellos explica *“si lo que queremos es respeto, también tenemos que respetar a nuestros maestros. Acá se siente como que así se hace”*.

Sin embargo, en la relación entre alumnas se mostraron diferencias. Esto entre estudiantes de diferente carrera, no así de grado. Las alumnas de Secretariado se mostraron indecisas al momento de hablar del compañerismo que existe entre las alumnas de Perito en Administración de Empresas. Una de ellas expresa *“no nos caemos muy bien porque ellas andan por su lado y nosotras por el nuestro”*. Ahora bien, entre hombres las cosas son diferentes puesto que juegan juntos y no hacen distinción entre carreras ni grados.

De su percepción como estudiantes

Respecto a cómo se consideran como estudiantes, la mayoría concuerda en que son responsables, solidarios, alegres, chistosos, pero no lo suficientemente participativos. Admiten ser tímidos pero por variadas razones como no conocerse bien aún, sentir cierta vergüenza al hablar frente a otros e incluso temer por la opinión de otros, tal como expresa un participante *“lo que pasa es que a veces nos da pena que nos oigan o lo que vayan a pensar, pero cuando agarramos confianza ya nos animamos”*.

Del interés en la participación en el proyecto

Ahora bien, el interés que muestran en la realización de un programa de radio y sus segmentos se ve reflejado en afirmaciones como *“es una propuesta diferente y nos llama la atención, además nos escucharían”*. También reconocen que les ayudaría a *“mejorar la voz y ampliar el vocabulario”*, además de como se mencionó en líneas arriba, les ayudaría a *“quitarse el miedo”*.

Durante la realización de ambos de Grupos Focales el deseo de tener conocimiento de lo que implica la realización de un programa de radio y las

técnicas radiofónicas que en él se utilizan tuvo notoriedad. Los participantes reconocen que es este medio de comunicación el que más se utiliza en su comunidad. Dijeron creer que al involucrarse en uno los tomarían en cuenta y además les interesaría algo relacionado con la actuación puesto que como uno de ellos expresó, *“nos gusta porque nos olvidamos de todo”*.

Asimismo, el interés en aprender acerca de técnicas en donde el periodismo se ponga en práctica se evidenció con comentarios como *“si salimos en los medios como Nuestro Diario la gente nos va a conocer”*, con lo que se concluye que incluir este tema en el Diplomado es de importancia.

Por otro lado, ante la pregunta del por qué les gustaría que los escucharan en una radio de alcance local los estudiantes dijeron estar *“de acuerdo porque por ejemplo, en mi familia escuchan radios como esa entonces no va a ser difícil que me quieran escuchar a mí”* o bien *“no es de las radios más conocidas pero bien que tiene personas que la escuchan entonces le vamos a hablar a nuestras familias para que nos escuchen, aunque nos pongamos mishes al principio”*.

De la disposición para continuar con el proyecto

Respecto a cómo ven a sus maestros y a la idea de continuar recibiendo el diplomado en el establecimiento los alumnos tanto de Secretariado Oficinista como de Perito en Administración de Empresas dijeron estar a gusto con ello expresando *“nos hemos llevado bien con todos y también con la seño, aprender algo nuevo siempre es interesante entonces estamos de acuerdo con seguir”*. Por palabras como esas el aprendizaje se torna más enriquecedor.

3.3.5 Encuestas

Para la aplicación de encuestas en el presente diagnóstico se tomó como muestra la población total de las carreras de Perito en Administración de Empresas y Secretariado Oficinista del Centro Educativo Nueva Vida, la cual hace un total de 42 estudiantes comprendidos entre las edades de 15 y 23 años. Dicha muestra fue homogénea y controlada puesto que todos los participantes son estudiantes de la misma Institución Educativa, asisten a clases los mismos días y en el mismo horario y realizan las mismas actividades durante ese tiempo.

- A la primera pregunta ¿qué medios de comunicación masiva conoce? Respondieron:

El 37% de los participantes ubica en primer lugar a la radio como el medio de comunicación masiva que conoce. Asimismo, los entrevistados concuerdan en que es la radio el medio de mayor alcance en las comunidades rurales. El 27% responde que la televisión y el 14% responde que la prensa. Sin embargo, el 23% responde que tiene conocimiento de los tres como medios de comunicación masiva.

- Respecto a la segunda y tercera pregunta ¿Cuál es el medio de comunicación masiva que considera es el que más se utiliza en su comunidad? Y ¿cuál es el medio de comunicación masiva de su preferencia que considera es el que más se utiliza en su comunidad? Respectivamente, respondieron:

El 81% responde que la radio y el 69% dice que la misma es el de su preferencia. Las autoridades entrevistadas mencionan que la radio es la preferida y de mayor uso puesto que se intenta utilizarla como medio de educación y prevención.

- A la cuarta pregunta ¿escucha las estaciones de radio en su comunidad? Respondieron:

En un 76% que sí las escuchan. De ello se desprende que un 42% responde que las escucha con mucha frecuencia, mientras que un 24% dice hacerlo de manera moderada. Los entrevistados concuerdan con ello ya que ser oyentes frecuentes indica el éxito en la realización del proyecto.

- A la pregunta ¿cuáles son los temas que le interesan al momento de escuchar radio? Los encuestados respondieron:

En su mayoría música, representada con un 36%. Las noticias y deportes también son de preferencia para los encuestados pues el 17% y el 14% respectivamente dice interesarse por ellas. Ahora bien, un 12% responde que además de los mencionados, también le interesa una variedad de temas como entretenimiento, entrevistas, reportajes, culturales y educativos. Las autoridades apoyan la inclusión de varios temas como radio novelas, segmentos de datos interesantes, etc.

- A la séptima pregunta ¿sabe en qué consiste un programa de radio? Los encuestados respondieron:

En un 40% que no mientras que el 60% restante dice tener idea de lo que un programa radial incluye. Que la mayoría sepa representa una ventaja pues como las autoridades mencionan, los alumnos que tengan el conocimiento pueden ser los futuros capacitadores y así captar a más jóvenes del área.

- Respecto a la octava pregunta ¿Considera que la radio es uno de los medios de comunicación masiva de mayor alcance? Los encuestados respondieron:

En un 69% que sí, con lo que la formación de jóvenes comunicadores para un futuro programa radial es factible. En ello concuerdan los entrevistados para que transmitan lo aprendido en los talleres sabiendo desenvolverse mejor no sólo en la realización de los segmentos sino en la comunidad.

- A las preguntas ¿Considera que participar en un programa de radio ayuda en el desenvolvimiento de una persona?, ¿crea popularidad en las personas involucradas en el mismo? y ¿acerca a las personas involucradas en él? Respondieron:

El 71%, el 86% y el 86% respectivamente, que sí. Las autoridades están de acuerdo al opinar que la puesta en práctica de lo aprendido y la grabación del programa les quitaría el miedo y ganarían confianza.

- A la décimo segunda pregunta ¿en qué considera que tiene mayor habilidad? Los encuestados respondieron:

El 62%, en el habla, el 21% en la lectura y el 17% restante en la actuación, reflejando la capacidad que creen tener para realizar diversas actividades incluyendo la actuación pues se olvidan de todo. Los entrevistados mencionan que al interactuar con sus compañeros aprenden a relacionarse con las demás personas de su comunidad.

- Respecto a las últimas preguntas ¿Le interesaría aprender acerca de técnicas radiofónicas?, ¿aprender a realizar y participar en un programa de radio? Respondieron:

El 57% y el 61% respondieron que sí, por lo que el proyecto de capacitación y formación de jóvenes comunicadores para un futuro programa de radio se torna viable. Con ello las autoridades entrevistadas están de acuerdo pues mencionan que es ésta el medio más utilizado en jóvenes del área rural.

3.4 Problema Comunicacional

Carencia de un espacio de expresión e interacción en donde los estudiantes del Centro Educativo Nueva Vida den a conocer sus derechos, intereses y deseos, expresen sus opiniones, pongan en práctica de manera creativa sus habilidades interpersonales y propongan soluciones a sus inquietudes siendo motivación para la juventud de San Pedro Carchá y comunidades aledañas.

3.5 Indicadores

40% de los jóvenes tiene conocimiento de lo que en un programa de radio se incluye.

50% de los alumnos se involucran en el proyecto a través de la realización de investigaciones, segmentos radiales y grabaciones.

81% de los estudiantes considera que la radio es el medio de comunicación masiva que más se utiliza en la comunidad.

61% del alumnado considera que la radio es el medio de comunicación masiva de mayor alcance en la comunidad.

71% de los estudiantes responde que involucrarse en un programa radial al igual que participar en la formación y capacitación del mismo ayuda en el desenvolvimiento de una persona, indicando que trabajar con la radio como medio de comunicación incrementa su habilidad de expresión.

62% de los jóvenes considera tener mayor habilidad en el habla evidenciando que desenvolverse ante un micrófono resulta fácil para la mayoría.

3.6 FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>El 57% de los alumnos del Centro Educativo muestran interés en participar en el Diplomado de capacitación y formación.</p> <p>Disponibilidad de los docentes del Centro Educativo para apoyar en la realización del taller.</p> <p>Material de apoyo utilizado en talleres anteriores para capacitar y formar a los alumnos.</p> <p>El 81% de los estudiantes ubica la radio como medio de comunicación masiva de mayor alcance en las áreas rurales.</p> <p>El 69% de los alumnos indican que el medio de comunicación de su preferencia es la radio.</p>	<p>Participación previa de un pequeño número de alumnos en talleres de técnicas radiofónicas.</p> <p>Reconocimiento del proyecto como una propuesta diferente para ser escuchados, representado en un 62%</p> <p>El 81% del alumnado reconoce a la radio como medio de comunicación de mayor alcance.</p> <p>Apoyo por parte de Save the Children Guatemala con equipo de cómputo a través de EDECRI.</p> <p>El 86% de los estudiantes considera que el programa radial crea notoriedad para que más jóvenes asistan al Centro Educativo y por consiguiente participen en proyectos de radio futuros.</p>

<p>Reconocimiento del taller como forma de fortalecimiento de aprendizaje y mejoramiento de vocabulario.</p>	<p>Transmisión de programas radiales en Stereo Gerardi 107.9 a bajo costo.</p> <p>Conocimiento de equipo básico de grabación.</p>
<p style="text-align: center;">Debilidades</p>	<p style="text-align: center;">Amenazas</p>
<p>No contar con instalaciones propias.</p> <p>Horario reducido para la capacitación y formación de los alumnos.</p> <p>No contar con equipo propio para grabaciones y material de investigación periodística.</p> <p>El 36% de los alumnos ubica a la música como tema de mayor interés.</p> <p>Poca relación entre alumnos de una carrera y otra.</p> <p>Mayor intervención en actividades del taller por parte de alumnos de una carrera que de otra.</p> <p>Solamente el 12% de los estudiantes indica que temas como educación, información, cultura y otros son de su mayor interés.</p>	<p>El 5% de los alumnos no asiste a todos los talleres por razones varias, lo cual significa atraso en su aprendizaje.</p> <p>Horario durante la tarde que da lugar a la acumulación de cansancio y por lo tanto a la pérdida de disposición en la participación de dinámicas grupales.</p> <p>Influencia de terceros al momento de mostrar interés por participar en acciones que representen incidencia social.</p> <p>El 15% de los alumnos se muestra reacio ante sus compañeros a la hora de demostrar públicamente resultados de investigaciones para material del programa radial.</p>

3.7 Aspectos que viabilizarán la estrategia

El Centro Educativo Nueva Vida cuenta con salones y escritorios adecuados para que los alumnos trabajen durante el transcurso del taller de capacitación y formación. El préstamo de equipo de grabación permitirá realizar las grabaciones tanto del material que se incluiría en el programa radial a lanzar como del que divulgaría la transmisión del mismo.

Las actividades a realizarse durante el taller incluyen la participación de los alumnos de ambas carreras por lo que su inclusión será alcanzada. La grabación de material para cápsulas, sondeos, entrevistas y reportajes será con equipo prestado por parte de las autoridades de la Institución Educativa en mención y de la Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral EDECRI.

Tanto las autoridades como el equipo docente y administrativo del Centro Educativo muestran interés en que los estudiantes se involucren en un proyecto de radio. Asimismo la colaboración que ofrecen para ayudar durante el taller y posteriormente darle seguimiento es un punto a favor.

La radio comunitaria Stereo Gerardi 107.9 será el medio por el que el programa radial del Centro Educativo Nueva Vida se transmitirá a un bajo costo. Save the Children Guatemala será la organización que aporte los fondos para costear el material de divulgación y promoción del programa radial.

3.8 Aspectos que podrían limitar la estrategia

El Centro Educativo Nueva Vida no cuenta con un área enfocada a la difusión de la labor que realiza ni con equipo para llevar a cabo un programa radial. La poca participación de algunos alumnos durante los talleres resultará una dificultad al momento de realizar determinada actividad.

El interés de los alumnos por segmentos musicales predomina sobre el interés que tienen en temas relacionados con cultura, educación y formación. Esto representa un reto para la realización de material para el programa puesto que significa generar inquietud para que exista investigación de su parte y deseo de producir cambios en su comunidad. El entorno familiar de los estudiantes será determinante al momento de querer investigar acerca de temas un tanto conservadores debido a que se trata de una comunidad del área rural del país.

4. Proyecto a desarrollar

Estrategia de comunicación para la capacitación y formación de comunicadores juveniles y para la creación y divulgación del programa radial “Jóvenes Mensajeros” del Centro Educativo Nueva Vida en San Pedro Carchá, Alta Verapaz.

4.1 Descripción Técnica del Proyecto

Luego de haber detectado las necesidades comunicacionales en la fase de diagnóstico, se hace evidente la importancia de implementar una estrategia de comunicación que permita capacitar y formar a jóvenes comunicadores y a su vez divulgar la creación del programa radial del Centro Educativo en el que se abarcan temas de incidencia social dirigidos especialmente a la población juvenil del área.

La estrategia implica la capacitación y formación de los alumnos mediante un Diplomado en Técnicas Radiofónicas y Comunicación Social de 7 talleres de duración en el que se incluye la visita de expertos en determinados temas con el fin de orientar a los estudiantes, así como la creación del logo y la definición del programa radial a través de la misión, visión y valores que los guían así como dar a conocer el trabajo y habilidades comunicacionales que los jóvenes y señoritas poseen al realizar labores periodísticas.

Por ello se incluye la elaboración de material impreso litográfico y serigráfico en donde se anotan los datos generales del programa radial para que la información sea visualizada en el centro y comunidades aledañas de San Pedro Carchá, al igual que en otros Centros Educativos del sector. Asimismo, se elabora la “fan page” del programa en la red social Facebook la cual permite que personas externas conozcan el programa, escuchen las emisiones en línea e interactúen con los productores del mismo, todo esto aprovechando los espacios gratuitos en la web.

También se incluyen visitas a colegios e institutos del área con el fin de informar a otros estudiantes acerca del programa, los temas que se abordan y los medios por los que se puede escuchar, interactuar con quienes lo producen y aportar ideas para futuras emisiones. Asimismo, se realiza la elaboración de un spot publicitario para invitar a los radioescuchas a sintonizar el programa.

La estrategia está dirigida principalmente a la juventud de San Pedro Carchá y a toda la población de los lugares vecinos con acceso a la radio para informar y reforzar que los jóvenes y señoritas también tienen voz y voto, que son capaces de tomar decisiones, que poseen el derecho de hacerlas y de formar parte activa de la sociedad en la que se desenvuelven.

4.2 Objetivo General de la Estrategia

Implementar una estrategia de comunicación para divulgar el trabajo realizado por los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida en el programa radial Jóvenes Mensajeros.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia

- Crear un espacio de expresión entre los estudiantes del Centro Educativo Nueva Vida para dar a conocer sus intereses, deseos y opiniones e inquietudes.
- Capacitar a los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida mediante talleres de técnicas radiofónicas y comunicación social para la preparación de comunicadores juveniles e integrarlos al programa radial Jóvenes Mensajeros.
- Definir los pilares sobre los cuales se trabajará en el programa radial Jóvenes Mensajeros para promover la imagen del mismo a través de materiales de audio y serigráficos.
- Mejorar las relaciones interpersonales entre los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida para desarrollar sus habilidades periodísticas y comunicacionales y hacerlos partícipes en el programa radial Jóvenes Mensajeros.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia

4.4.1 Definición del Logotipo, Misión, Visión y Valores

- Establecimiento de las bases del programa radial Jóvenes Mensajeros para delimitar los parámetros sobre los que se trabajará.

4.4.2 Productos Impresos

- Afiches: para la divulgación de los datos generales de la transmisión del programa radial Jóvenes Mensajeros.
- Volantes: para la divulgación express de los datos generales de la transmisión del programa radial Jóvenes Mensajeros.
- Gafetes: para identificar a los jóvenes y señoritas del Centro Educativo Nueva Vida miembros y productores del programa radial Jóvenes Mensajeros.
- Diplomas: para ser entregados a los participantes en la clausura del Diplomado en Técnicas Radiofónicas y Comunicación Social.

4.4.3 Productos de Audio

- Spot publicitario: producido por alumnos miembros del programa radial Jóvenes Mensajeros para publicitarlo.

4.4.4 Productos Multimedia

- Facebook: para crear y mantener actualizada la “fan page” del programa radial y así informar a los usuarios de esta red social de las emisiones y temas del mismo, incentivando la interacción con los alumnos productores.

4.4.5 Talleres y Capacitaciones

- Diplomado presencial en técnicas radiofónicas, periodísticas y comunicación social cuya metodología es:

Siete talleres presenciales que consisten en la formación y capacitación teórica y práctica de los estudiantes del Centro Educativo Nueva Vida para luego ejecutar lo aprendido a través de la práctica en la producción del programa Jóvenes Mensajeros. Los temas que se desarrollan son:

- Taller 1. Conceptos y definiciones básicas de La Comunicación: descubriendo gestos y emociones, el proceso de la comunicación, importancia de la palabra, la comunicación en la vida diaria y la comunicación en la comunidad.
- Taller 2. La Radio (con la participación de un locutor profesional invitado): sonidos, la imaginación, historia de sonidos, la radio en la comunicad, palabras, efectos, música, spot publicitario o informativo y cápsulas informativas.
- Taller 3. El Periódico Mural: derecho a la educación, la noticia o nota informativa, las 5 preguntas del periodismo, cuerpo, cierre, el sondeo de opinión.
- Taller 4. Géneros Periodísticos: la entrevista, elementos de la información periodística, brevedad, inmediatez, juventud y desarrollo local.
- Taller 5. Video Información: conocer la cámara de fotos y video, posturas frente a ella, el noticiero, el guion y sus modalidades. El Debate y sus modalidades.
- Taller 6: Prevención del VIH (con la participación de un enfermero profesional experto en VIH invitado): derecho a la información, diferencia entre VIH y SIDA, transmisión y prevención, derecho a una vida saludable, identificación de medios para una vida saludable.
- Taller 7: Tejiendo redes juveniles y producción de un programa radial: división y elección de equipos de trabajo, puesta en práctica de lo aprendido en talleres previos incluyendo organización, comunicación, entrevista, noticia, cápsula, sondeo, etc.

4.4.6 Relaciones Públicas

- Visita a Instituciones Educativas: para que los jóvenes y señoritas quienes producen el programa radial informen y compartan acerca del mismo a estudiantes de su edad y de otros colegios o institutos, invitándolos también a sintonizarlo y formar parte de las redes juveniles de agentes de cambio social.

4.5 Financiamiento

El financiamiento del proyecto radial Jóvenes Mensajeros se dividen en cuatro categorías:

a) *Gestiones y donaciones*

Espacios radiales en Stereo Gerardi 107.9 obtenidos de manera gratuita por medio de gestiones.

b) *Save the Children Guatemala*

Dinero en efectivo para llevar a cabo la estrategia comunicacional.

c) *Centro Educativo Nueva Vida*

Espacio para la realización de talleres de formación y capacitación y para la grabación de segmentos a incluirse en el programa radial.

d) *Epesista en Ciencias de la Comunicación*

Servicios profesionales en estrategia de comunicación, diseño gráfico, edición de audio, relaciones públicas y capacitación en talleres por un profesional de la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Descripción	Fuente - Financiamiento	Precio
<i>Espacios radiales</i> 30 minutos 1 vez a la semana.	Stereo Gerardi 107.9	Q. 2,000.00
<i>Equipo para grabación</i> Consola, micrófonos, cables.	Save the Children Guatemala	Q.1,700.00
<i>Instalaciones para talleres</i> Salones de clase, escritorios.	Centro Educativo Nueva Vida	Q.5,400.00

<u>Mobiliario</u> Escritorio y sillas para grabaciones.	Centro Educativo Nueva Vida	Q.1,000.00
<u>Luz eléctrica</u> Realización de grabaciones en las instalaciones de la Institución Educativa	Centro Educativo Nueva Vida	Q.6,300.00
<u>Realización de talleres</u> Epesista en Ciencias de la Comunicación	Epesista ECC – USAC	Q.5,000.00
<u>Computadora portátil</u> Depreciación de computadora en la grabación y edición de los programas radiales.	Epesista ECC – USAC y Centro Educativo Nueva Vida	Q.500.00
<u>Impresiones y tinta</u> Guiones, material de apoyo para talleres.	Epesista ECC – USAC	Q.300.00
<u>Internet móvil</u> Investigaciones, promoción en internet.	Epesista ECC – USAC	Q.1,200.00
<u>Viáticos</u> Movilización.	Epesista ECC – USAC	Q.1,000.00
Total de inversión:		Q.24,400.00

4.6 Presupuesto

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
10	<u>Espacios Radiales</u> Transmisión de programa radial	Q.200.00	Q2,000.00
1	<u>Equipo para grabaciones</u> Consola	Q.1,100.00	Q.1,000.00
2	Micrófonos	Q.300.00	Q.600.00
3	<u>Talleres y Capacitaciones</u> Salones de clase	Q.300.00 (c/u por 6 meses)	Q.5,400.00
–	<u>Mobiliario</u> Escritorios para talleres y grabaciones	–	Q,1,000.00

–	<u>Luz Eléctrica</u> Para la realización de talleres y grabaciones	Q.350.00 (por 3 salones por 6 meses)	Q.6,300.00
7	<u>Talleres presenciales</u> Servicios de profesional en Ciencias de la Comunicación	Q.715.00	Q.5,000.00
1	<u>Computadora Portátil</u> Depreciación de computadora en la grabación y edición de los programas radiales.	--	Q.500.00
--	<u>Impresiones y tinta</u> Guiones, material de apoyo para talleres.	--	Q.300.00
1	<u>Internet móvil</u> Módem de internet inalámbrico para investigaciones, promoción en internet.	Q.200.00 (mensual)	Q.1,200.00
–	<u>Viáticos</u> Movilización	--	Q.1,000.00
3	<u>Diseños de artes para promoción</u> Servicio de Diseñador Gráfico profesional	Q.333.00	Q.1,000.00
15	<u>Afiches doble oficio</u> Impresión de afiches full color	Q.9.00	Q. 135.00
3000	<u>Volantes media carta</u> Impresión volantes blanco y negro	Q.90.00 (ciento)	Q.270.00
45	<u>Diplomas tamaño carta</u> Impresión diplomas full color	Q.2.00	Q.90.00
40	<u>Colgadores porta gafetes tamaño cédula</u> Compra colgadores porta gafetes	Q.0.20	Q. 9.00
40	<u>Porta gafetes de plástico</u> Compra porta gafetes	Q.2.90	Q. 117.00
100	<u>Hojas 120 gramos</u> Impresión de gafetes full color	Q.0.20	Q. 19.00
		Total de Inversión:	Q.25,940.00

4.7 Beneficiarios

Los beneficiarios con la capacitación y formación de comunicadores juveniles y con la producción y divulgación del programa radial Jóvenes Mensajeros son:

- La juventud de San Pedro Carchá, Cobán y comunidades aledañas.
- El alumnado del Centro Educativo Nueva Vida.
- El programa radial Jóvenes Mensajeros.
- La audiencia de Stereo Gerardi 107.9

4.8 Recursos Humanos

Los recursos humanos que intervienen en la realización de la estrategia para llevar a cabo el proyecto son:

- Licenciado Juan Rax: Director Ejecutivo del Centro Educativo Nueva Vida y Coordinador General del proyecto de radio Jóvenes Mensajeros.
- Trabajadora Social Claudia Chiquín: Encargada de la administración de fondos económicos para la autorización y realización de la estrategia.
- Equipo del programa radial Jóvenes Mensajeros: Productores de los segmentos que se incluyen en el programa.
- Keila Jerez: Ejercicio Profesional Supervisado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.9 Áreas geográficas de acción

Los lugares en donde se llevará a cabo la estrategia son:

- Centro Educativo Nueva Vida: En donde tienen lugar el diplomado en técnicas radiofónicas y comunicación social y las grabaciones del programa radial.
- Comunidades aledañas de San Pedro Carchá y Cobán: En donde será transmitido el programa radial.
- Instituciones Educativas de San Pedro Carchá: A donde los alumnos del Centro Educativo irán para compartir acerca del programa radial que producen.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
1. Definición del logotipo, la misión, visión y valores	Establecer los pilares sobre los cuales se trabajará en el programa radial Jóvenes Mensajeros.	----	EPS Keila Jerez	Centro Educativo Nueva Vida	Equipo del programa radial Jóvenes Mensajeros	Mayo de 2012
2. Afiches	Visualizar los datos generales del programa radial Jóvenes Mensajeros	Q.135.00	Diseñador Grafico Cristian Chacón	Centro de San Pedro Carchá, comunidades aledañas, Centro Educativo Nueva Vida y otros establecimientos educativos	Juventud del centro de San Pedro Carchá, comunicados aledañas, del Centro Educativo Nueva Vida y otros establecimientos educativos	Julio y Agosto de 2012
3. Volantes	Visualizar de manera rápida los datos generales del programa radial Jóvenes Mensajeros	Q.270.00	Diseñador Grafico Cristian Chacón	Centro de San Pedro Carchá, comunidades aledañas, Centro Educativo Nueva Vida y otros establecimientos educativos	Juventud del centro de San Pedro Carchá, comunicados aledañas, del Centro Educativo Nueva Vida y otros establecimientos educativos	Julio y Agosto de 2012

4. Gafetes	Identificar al equipo de productores del programa radial Jóvenes Mensajeros para realizar el trabajo periodístico	Q.145.00 (Impresión y porta gafetes)	EPS Keila Jerez	Centro de San Pedro Carchá, comunidades aledañas, Centro Educativo Nueva Vida, otros establecimientos educativos y negocios locales	Jóvenes señoritas forman parte del equipo programa Jóvenes Mensajeros y que del del	Junio de 2012
5. Diplomas	Entregar a los participantes del Diplomado en técnicas radiofónicas y comunicación social un reconocimiento por la culminación del mismo	Q.90.00	EPS Keila Jerez	Centro Educativo Nueva Vida	Equipo del programa radial Jóvenes Mensajeros	Agosto de 2012
6. Spot Publicitario	Publicitar el programa radial Jóvenes Mensajeros en Stereo Gerardi 107.9	----	EPS Keila Jerez	San Pedro Carchá, Cobán y comunidades aledañas	Programa radial Jóvenes Mensajeros	A partir de Julio de 2012
7. Facebook (Fan Page)	Informar a los usuarios de la red social Facebook acerca de las actividades del programa radial e invitarlos a la interacción con el equipo del mismo.	----	EPS Keila Jerez	----	Programa radial Jóvenes Mensajeros	A partir de Julio de 2012

9. Diplomado (Talleres de capacitación y formación)	Capacitar al alumnado del Centro Educativo Nueva Vida en técnicas radiofónicas, periodísticas y de índole comunicacional-social para motivar la libertad de expresión	Q.5,000.00	EPS Keila Jerez	Centro Educativo Nueva Vida	Equipo programa Jóvenes Mensajeros del radial	Marzo, Abril y Agosto de 2012
10. Relaciones Públicas	Informar a estudiantes de otros centros educativos acerca del programa radial y sus emisiones	----	EPS Keila Jerez Equipo de programa radial Jóvenes Mensajeros	Establecimientos educativos en el centro de San Pedro Carchá	Equipo programa Jóvenes Mensajeros de radial	Julio y Agosto de 2012

5. Informe de Ejecución

5.1 Definición de Logotipo, Misión, Visión y Valores

5.1.1 Objetivo

Establecer el marco de referencia bajo el cual los alumnos que forman parte del programa radial Jóvenes Mensajeros desarrollarán cada emisión.

5.1.2 Público Objetivo

- Jóvenes que forman parte del equipo del programa radial Jóvenes Mensajeros.
- Programa radial Jóvenes Mensajeros
- Futuros capacitadores de talleres y encargados del programa radial Jóvenes Mensajeros.

5.1.3 Medio utilizado

Sondeo entre autoridades del Centro Educativo Nueva Vida y jóvenes y señoritas que participan en la grabación de las emisiones del programa radial.

Hojas con Logotipo, Misión, Visión y Valores impresas y en formato digital.

5.1.4 Área geográfica de impacto

Salón de grabaciones del programa radial Jóvenes Mensajeros y sus integrantes.

5.1.5 Presupuesto invertido en esta acción

Esta acción de la estrategia no requirió dinero en efectivo.

5.1.6 Resultados con base en los indicadores

Que los alumnos compartan la misión y visión y se identifiquen con los valores con los que trabajan en el programa y con sus compañeros contribuye a que se muestren interesados en participar en él.

5.2 Productos impresos

5.2.1 Objetivo

- Elaborar material litográfico y serigráfico para promocionar entre la población de San Pedro Carchá el programa radial Jóvenes Mensajeros.

- Identificar a los miembros del programa radial Jóvenes Mensajeros para la adecuada realización de su trabajo investigativo y periodístico.
- Culminar los talleres de capacitación con la respectiva constancia de participación.

5.2.2 Público Objetivo

- Población especialmente joven del centro de San Pedro Carchá y comunidades aledañas.
- Jóvenes y señoritas que forman parte del equipo del programa radial Jóvenes Mensajeros y participaron en los talleres de formación.

5.2.3 Medio utilizado

- Colocación de afiches en el centro de San Pedro Carchá, establecimientos educativos del área y en el Centro Educativo Nueva Vida.
- Entrega personal de volantes en el centro de San Pedro Carchá, a alumnos de establecimientos educativos del área y del Centro Educativo Nueva Vida.
- Entrega personal de gafetes a los alumnos que forman parte del programa radial Jóvenes Mensajeros.
- Entrega personal de diplomas a los alumnos que participaron en los talleres de formación y capacitación.

5.2.4 Área geográfica de impacto

Centro de San Pedro Carchá, aldeas aledañas, establecimientos educativos del área y Centro Educativo Nueva Vida

5.2.5 Presupuesto invertido en esta acción

Q. 640.00

5.2.6 Resultados con base en los indicadores

Que los alumnos reciban gafetes de identificación así como diplomas por haber culminado los talleres de capacitación les anima a incrementar su participación en la producción del programa. Asimismo, que sean ellos quienes entregan volantes,

colocan afiches y hablan de su programa los motiva a continuar con las investigaciones para la realización de los distintos segmentos radiales.

5.3 Productos de Audio

5.3.1 Objetivo

Realizar un spot publicitario del programa radial Jóvenes Mensajeros con el fin de darlo a conocer y promocionar su contenido.

5.3.2 Público Objetivo

Juventud de San Pedro Carchá y comunidades aledañas.

5.3.3 Medio utilizado

Stereo Gerardi 107.9

5.3.4 Área geográfica de impacto

Población de San Pedro Carchá y aldeas cercanas al área, en especial los habitantes jóvenes.

5.3.5 Presupuesto invertido en esta acción

Para esta acción de la estrategia no se requirió dinero en efectivo.

5.3.6 Resultados con base en los indicadores

La participación de los alumnos en la grabación del spot publicitario contribuye a mantener activa su habilidad en el habla ya que ante la escritura y la lectura, es en ésta en donde consideran ser más desenvueltos.

5.4 Productos Multimedia

5.4.1 Objetivo

Crear y mantener actualizada la “Fan Page” del programa radial Jóvenes Mensajeros en la red social Facebook para hacer visible el trabajo que se realiza e informar a los usuarios sobre emisiones, temas a tratar y demás.

5.4.2 Público Objetivo

Jóvenes y señoritas que hacen uso de la red social como medio de comunicación e información.

5.4.3 Medio utilizado

Internet.

5.4.4 Área geográfica de impacto

No definida, debido a que por tratarse de la web mundial puede tener impacto tanto en San Pedro Carchá como en Guatemala e incluso en el extranjero.

5.4.5 Presupuesto invertido en esta acción

En esta acción de la estrategia no se requirió dinero en efectivo puesto que la creación de una “Fan Page” es gratuita.

5.4.6 Resultados con base en los indicadores

Que los alumnos hagan uso del Internet, mismo que es popular y de fácil acceso entre ellos, contribuye a que compartan con otros usuarios los contenidos del programa que allí se publican.

5.5 Talleres y Capacitaciones

5.5.1 Objetivo

- Desarrollar talleres de técnicas radiofónicas y comunicación social en el Centro Educativo Nueva Vida para la preparación y capacitación de comunicadores juveniles e integrarlos al programa radial Jóvenes Mensajeros en donde apliquen lo aprendido para cumplir con la libertad de expresión.
- Invitar a expertos en determinados temas para participar en algunos de los talleres ampliando la información y el conocimiento de los alumnos.

5.5.2 Público Objetivo

Alumnos de las carreras de Secretariado Oficinista y Perito en Administración de Empresas del Centro Educativo Nueva Vida y que forman parte del equipo del programa radial Jóvenes Mensajeros.

5.5.3 Medio utilizado

Instalaciones del Centro Educativo Nueva Vida.

5.5.4 Área geográfica de impacto

San Pedro Carchá, comunidades aledañas, establecimientos educativos del área, alumnos del Centro Educativo Nueva Vida.

5.5.5 Presupuesto invertido en esta acción

No se requirió de dinero en efectivo para esta acción de la estrategia.

5.5.6 Resultados con base en los indicadores

Que los alumnos participen en los talleres y sus actividades contribuye a mejorar su desenvolvimiento tanto entre ellos como con personas externas e incrementar sus conocimientos.

5.6 Relaciones Públicas

5.6.1 Objetivo

Visitar instituciones educativas del centro de San Pedro Carchá para informar a más estudiantes y promover el programa radial Jóvenes Mensajeros incentivando la participación de más jóvenes.

5.6.2 Público Objetivo

Alumnos de básicos y diversificado de instituciones educativas en el centro de San Pedro Carchá.

5.6.3 Medio utilizado

Visitas personales a las instalaciones de los centros educativos.

5.6.4 Área geográfica de impacto

Centro de San Pedro Carchá.

5.6.5 Presupuesto invertido en esta acción

No se requirió dinero en efectivo para esta acción de la estrategia.

5.6.6 Resultados con base en los indicadores

Que un grupo de los alumnos que forman parte de Jóvenes Mensajeros comparta con otros estudiantes información acerca del programa contribuye a la difusión del mismo y al reforzamiento de la radio como el medio de comunicación más utilizado y de mayor alcance en su comunidad.

6. Programación y calendarización

No.	Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
	Diagnóstico							
1	Documentación de la Institución							
2	Entrevistas a profundidad							
3	Grupos Focales							
4	Encuestas							
	Estrategia							
5	Diplomado / Talleres							
6	Logotipo, Misión, Visión y Valores							
7	Afiches							
8	Volantes							
9	Gafetes							
10	Diplomas							
11	Spot Radial							
12	Fan Page							
13	Relaciones Públicas							
	Ejecución							

7. Conclusiones

Luego de haber determinado la carencia de un espacio de expresión creativa y artística en el Centro Educativo Nueva Vida, y haber detectado la poca participación de los alumnos en actividades donde sus habilidades interpersonales y de comunicación, así como de libertad de expresión fueran desarrolladas, la creación de un programa radial denominado Jóvenes Mensajeros permite explotar tanto en jóvenes como en señoritas esas destrezas que como comunicadores en potencia poseen y a su vez se vuelve un medio para la difusión de derechos y opiniones que como parte de la juventud del país tienen.

Tras haber definido los parámetros bajo los cuales el programa radial trabaja, es decir la misión, visión y valores, los alumnos del Centro Educativo que forman parte del mismo tienen una perspectiva clara sobre lo que abordan en cada emisión y cómo ejecutarlas. Asimismo, el programa se da a conocer gracias a su difusión a través de medios impresos, de audio y espacios gratuitos en internet, en donde personas del área o bien del país tienen al alcance emisiones previamente grabadas y emiten sus sugerencias.

Los alumnos de las carreras de Secretariado Oficinista y Perito en Administración de Empresas se desenvuelven ahora con mayor seguridad ya que al haber participado en actividades propias de los talleres de capacitación, así como haber realizado las investigaciones necesarias para la grabación efectiva de los distintos segmentos para los programas, sus habilidades periodísticas y relaciones con los demás se han incrementado. La interacción entre ellos es más cordial y se muestran más unidos al momento de trabajar en grupo. En las clases y con los docentes de la Institución Educativa, su participación también ha incrementado puesto que presentan más interés en expresarse.

Por lo anterior, la comunicación interna y la comunicación interpersonal se ven beneficiadas con la puesta en marcha del programa radial y la inclusión de los alumnos en el aprendizaje de técnicas radiofónicas, periodísticas y de comunicación social para la producción de segmentos radiales, cumpliéndose así con los objetivos propuestos.

8. Recomendaciones

Para mantener el programa Jóvenes Mensajeros al aire se recomienda el involucramiento tanto de autoridades del Centro Educativo como de los alumnos de las carreras participantes en lo siguiente:

- Designar a una persona encargada del proyecto de radio dentro de las instalaciones del Centro Educativo Nueva Vida para coordinar efectivamente la producción de las emisiones durante el año.
- Delimitar un horario de grabación preferiblemente un día a la semana, en donde los integrantes de cada grupo presenten el material para su respectiva revisión.
- Mantener actualizada la “Fan Page” en la red social Facebook subiendo los audios de emisiones grabadas, fotografías de los alumnos produciendo y grabando los programas, comunicándose con otros usuarios para recibir sugerencias y opiniones y dando a conocer detalles del programa.
- Designar coordinadores permanentes de cada grupo de grabación para mantener las emisiones al día y corregir el contenido de los segmentos cuando fuere necesario.
- Capacitar a los alumnos en edición de audio para permitirles no sólo ser productores de las emisiones del programa sino quienes editan lo grabado y agregan efectos y demás para mejores resultados.
- Hacer uso del material serigráfico y litográfico restante para darle continuidad a la promoción del programa radial Jóvenes Mensajeros.
- Informar de manera general al epesista en Ciencias de la Comunicación acerca del trabajo que se realizará para obtener mayores y mejores logros en el proyecto radial.
- Entregar a los financistas del proyecto radial informes trimestrales del programa Jóvenes Mensajeros con el fin de dar a conocer los resultados obtenidos con su inversión, logrando así la continuidad de su patrocinio.

9. Bibliografía

Educar Chile, el portal de la educación. (28 de Marzo de 2006). Recuperado el 10 de Abril de 2012, de Educar Chile, el portal de la educación: www.educarchile.cl

Jóvenes, C. I. (s.f.). *Propuesta de Proyecto de Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes.* Iberoamérica .

Pacay, N. E. (2011). *Definición y divulgación de la cultura organizacional del programa radial Juventud al Límite en la niñez y juventud que forma parte de este equipo de las comunidades de Cobán, San Pedro y San Juan Chamelco, Alta Verapaz.* Guatemala.

Prado, F. G. *Simiente de Primavera - Protagonismo de la Niñez y Juventud.* Guatemala: Prodesa proyecto de desarrollo Santiago.

Prieto Castillo y Gutiérrez, R. y. (1990, 2004). *La Mediación Pedagógica.*

Rodas, O. (s.f.). *Guía Pedagógica para la Enseñanza de Técnicas Radiofónicas.* Guatemala, Guatemala, Guatemala.

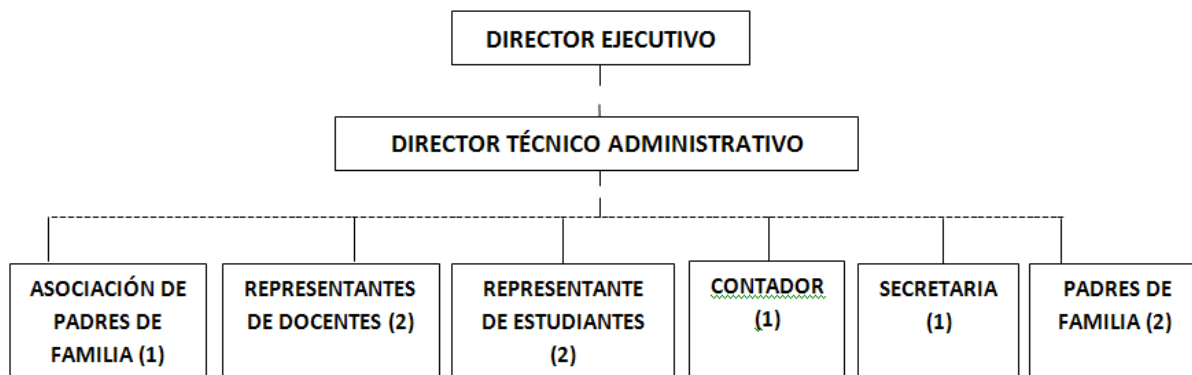
Verapaces, S. t. (2012). *Plan y Presupuesto del Proyecto.*

Vida, C. E. (2009). *Proyecto Educativo Institucional.*

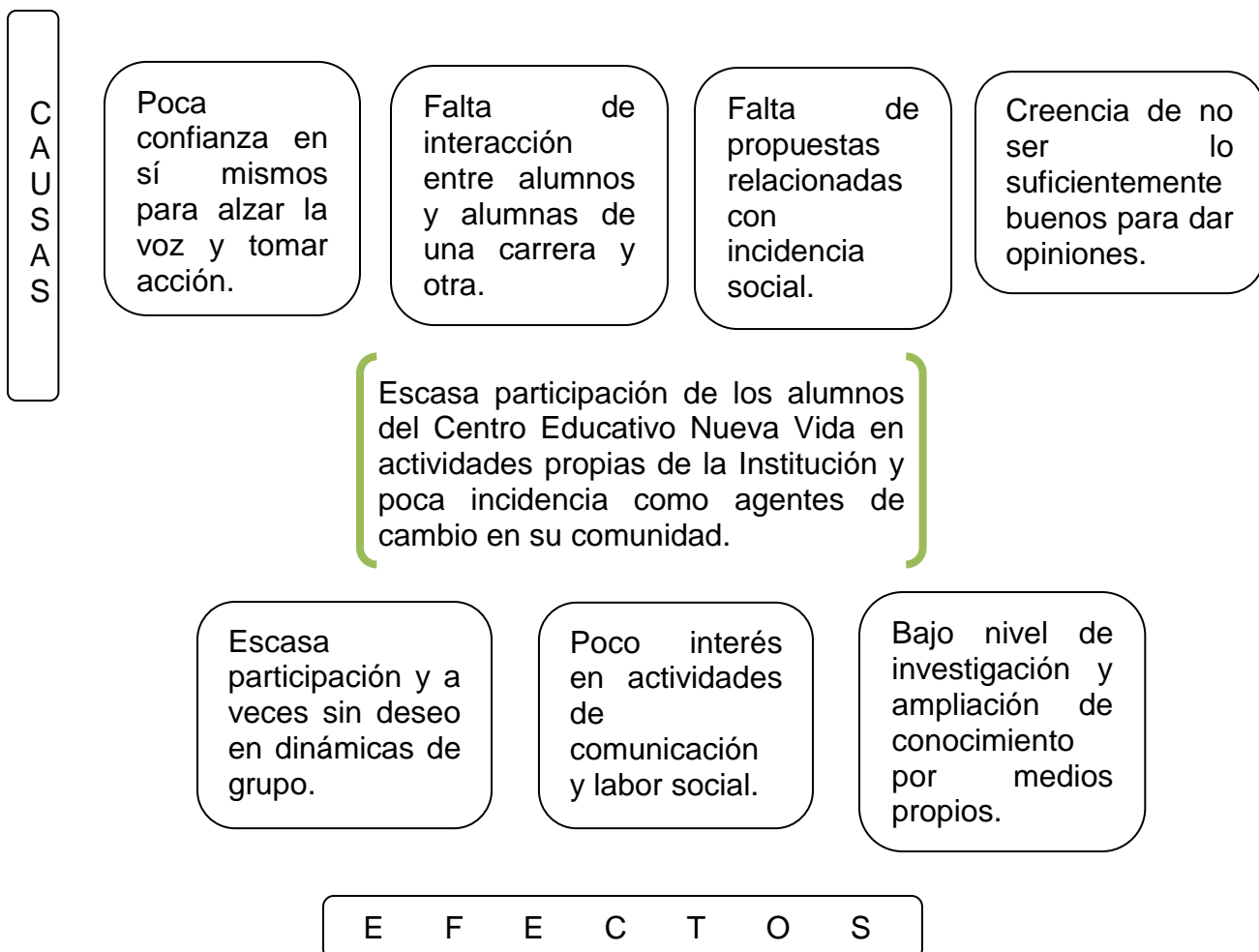
Vida, C. E. (s.f.). *Trifoliar informativo.* San Pedro Carchá, Alta Verapaz, Guatemala.

Anexos

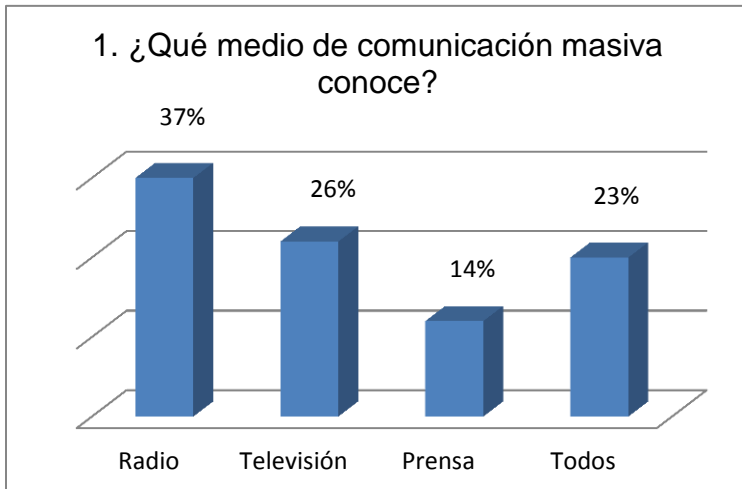
a. Organigrama de la Institución



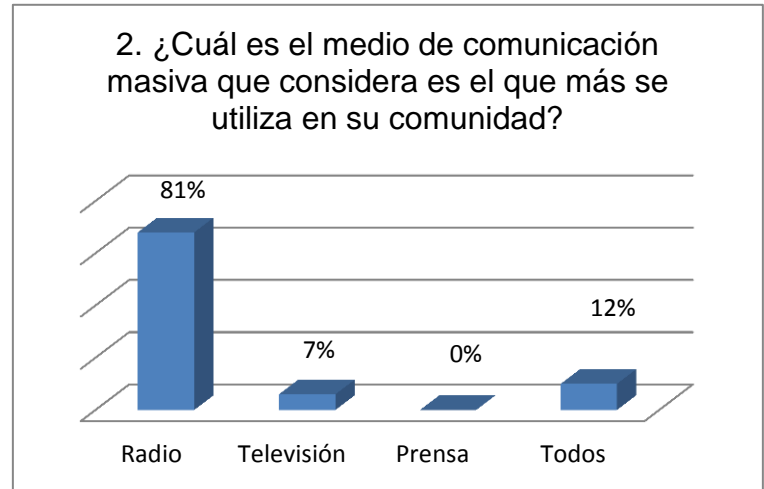
b. Árbol del problema



c. Gráficas estadísticas



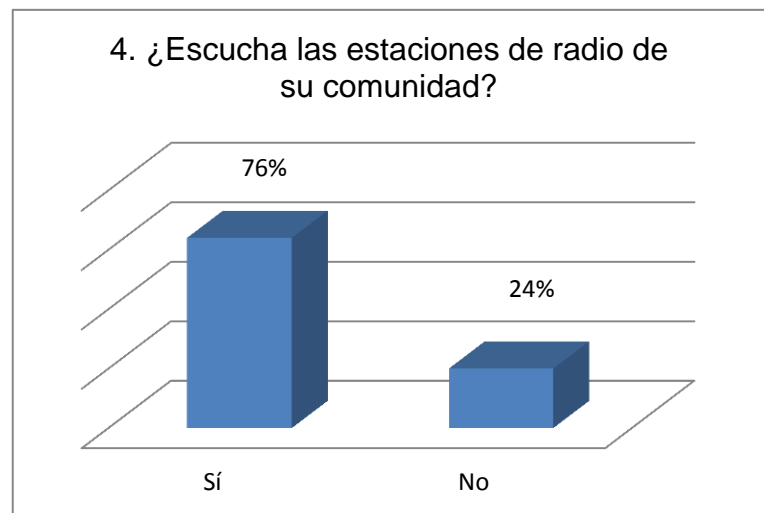
Los encuestados tienen conocimiento de los tres grandes medios de comunicación masiva. Sin embargo del que más conocen es de la radio. Esto se ve reflejado en el 37% a favor de ésta.



El 81% de los encuestados considera que la radio es el medio que más se utiliza en su comunidad.

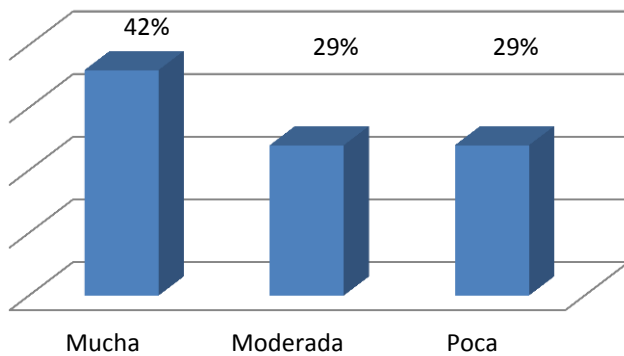


De los tres grandes medios de comunicación masiva, la población encuestada prefiere la radio y es esa misma la que consideran es la que más se utiliza en su comunidad. El 69% respalda lo anterior.



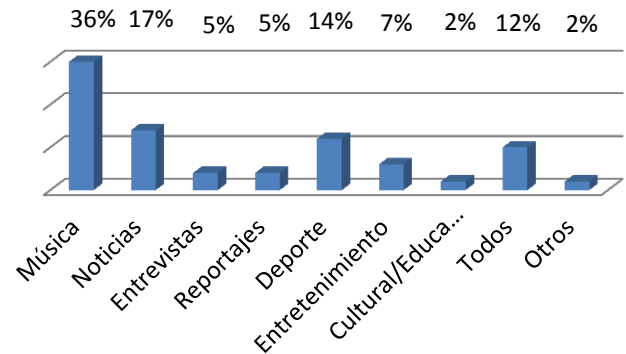
La mayoría de los encuestados, representada con el 76%, escucha las estaciones de radio de la comunidad.

5. ¿Con qué frecuencia escucha las estaciones de radio de su comunidad?



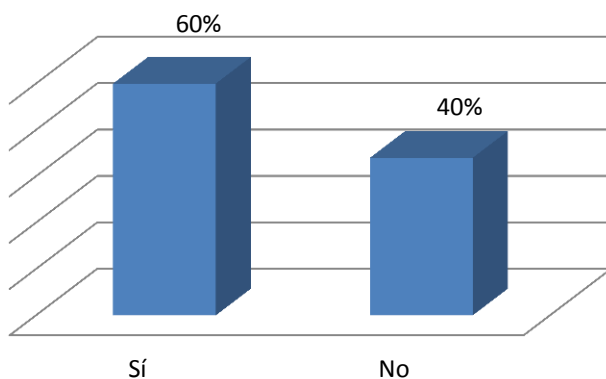
Las estaciones de radio de la comunidad son escuchadas. El 42% de los encuestados afirma hacerlo con mucha frecuencia.

6. ¿Cuáles son los temas que le interesan al momento de escuchar radio?



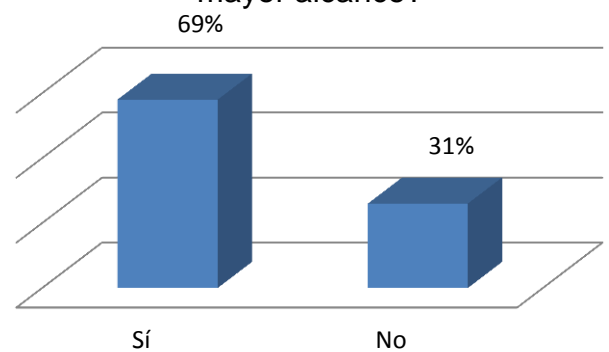
Si bien todos los segmentos a elegir fueron marcados, los encuestados se interesan más por los relacionados con música, noticias y deporte al momento de escuchar radio, evidenciados con el 36%, 17% y 14% respectivamente.

7. ¿Sabe en qué consiste un programa de radio?



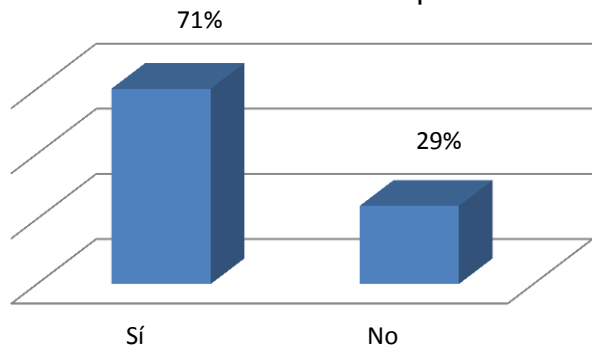
El 40% de los encuestados dice no saber en qué consiste un programa de radio mientras que el 60% restante dice sí saber.

8. ¿Considera que la radio es uno de los medios de comunicación masiva de mayor alcance?



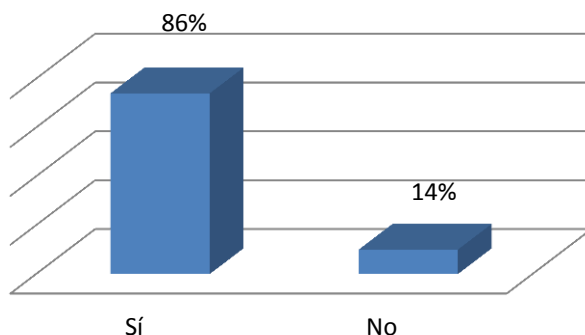
Según el 69% de los encuestados, la radio es efectivamente el medio de comunicación masiva de mayor alcance en una comunidad.

9. ¿Considera que participar en un programa de radio ayuda en el desenvolvimiento de una persona?



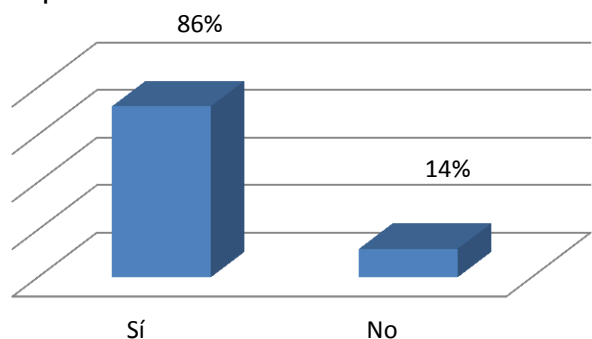
De acuerdo con el 71% de los encuestados, involucrarse en un programa de radio sí ayuda al desenvolvimiento de una persona.

10. ¿Considera que participar en un programa de radio crea popularidad en las personas involucradas en el mismo?



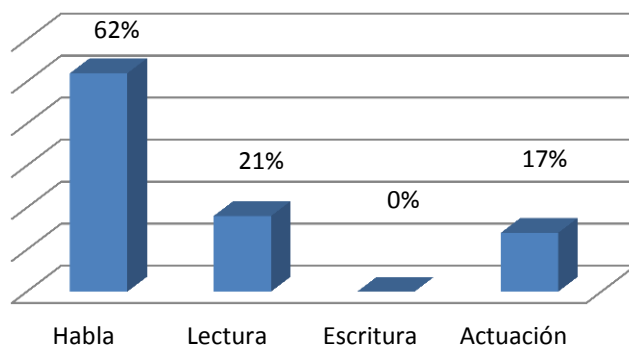
Asimismo, la población encuestada representada con un 86% considera que involucrarse en un programa de radio hace que los participantes ganen cierta popularidad.

11. ¿Considera que participar en un programa de radio acerca a las personas involucradas en el mismo?



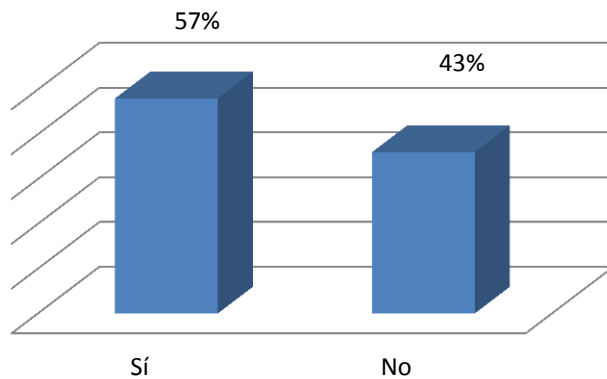
El 86% de los encuestados considera que participar en un programa de radio también de alguna manera acerca a las personas que se involucran en él.

12. ¿En qué considera que tener mayor habilidad?



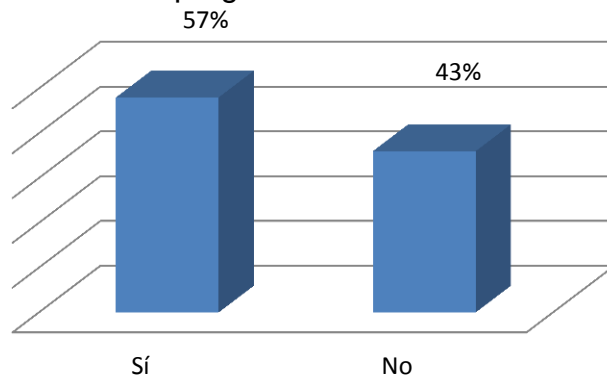
De las tres opciones a elegir, la población encuestada responde que la mayor habilidad que tienen es el habla. Esto representado con el 62% de la misma.

13. ¿Le interesaría aprender acerca de técnicas radiofónicas?



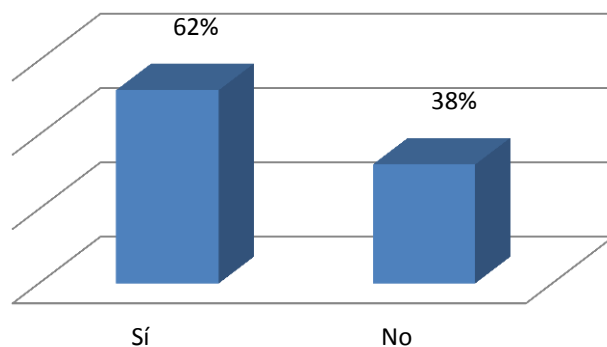
De la población encuestada, el 57% responde que sí le interesa aprender acerca de técnicas radiofónicas.

14. ¿Le gustaría aprender a realizar un programa de radio?



De igual forma, el 57% de los encuestados responde que sí le gusta la propuesta de aprender a realizar un programa de radio.

15. ¿Le gustaría participar en un programa de radio?



Ahora bien, ante la propuesta de participar en un programa de radio, el 62% de los encuestados responde estar interesado.

d. Fotografías



Instalaciones de la Escuela de Educación Especial y Centro de Rehabilitación Integral EDECRI



Instalaciones donde funciona el Centro Educativo Nueva Vida



Nelson Paque. Fotógrafo Noticias Cobán

Profesionales que colaboran con la difusión de actividades de EDECRI y el taller de radio en el Centro Educativo Nueva Vida



Juan Pablo Ramírez
Locutor Radio La Pantera



Participación en actividades varias de EDECRI

Taller de radio con alumnos de EDECRI



Lugar de trabajo en EDECRI



Taller de radio en Centro Educativo Nueva Vida



Participación de alumnos del Centro Educativo Nueva Vida en actividades de Taller de Radio



Visita y participación del locutor Juan Pablo Ramírez en Taller de Radio



Cobertura De Medios de Comunicación locales a actividades de EDECRI



Participación en actividades y entrevistas de EDECRI



Participación en Taller Regional de Radio



Grabación de programa de radio Jóvenes Mensajeros



Edición de programa de radio Jóvenes Mensajeros





Colocación de afiches en Centros Educativos



Entrega de volantes en San Pedro Carchá e Instituciones Educativas



Clausura de Talleres. Entrega de Diplomas.



Autoridades y docentes del Centro Educativo Nueva Vida



Actividades finales en EDECRI

e. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

Actividad o Producto Comunicacional	Fecha de Ejecución
Creación de logo, definición de misión, visión y valores del programa radial	Mayo de 2012
Realización y puesta de afiches informativos y publicitarios	Julio y Agosto de 2012 respectivamente
Realización y entrega de volantes informativos y publicitarios	Julio y Agosto de 2012 respectivamente
Realización y entrega de gafetes de identificación	Junio de 2012
Realización y entrega de diplomas de clausura	Junio y Agosto de 2012 respectivamente
Grabación de spot publicitario	A partir de Julio de 2012
Creación de Fan Page en Facebook	A partir de Julio de 2012
Realización de Diplomado y su culminación	Marzo, Abril y Agosto de 2012 respectivamente
Realización de paso de aulas en otros centros educativos	Agosto de 2012

f. Material litográfico y serigráfico



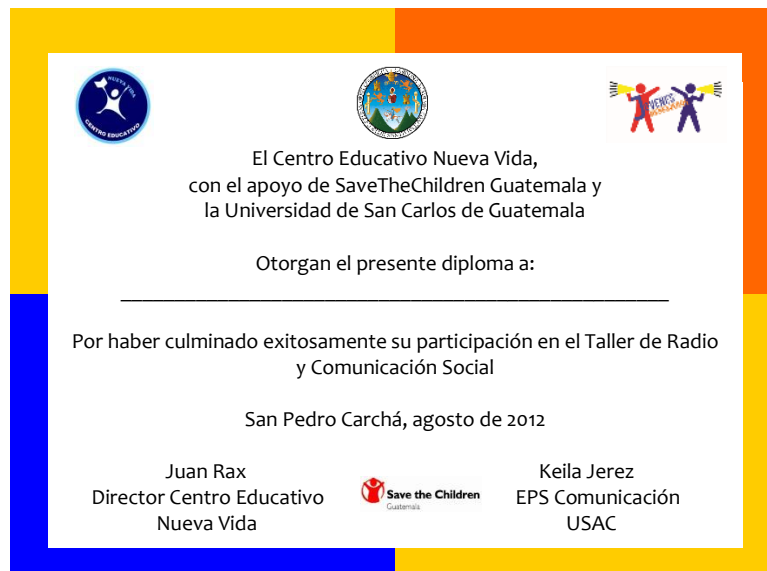
Afiche



Gafete de Identificación



Diploma



g. Planificación de Talleres y Diplomado

TALLER 1	Contenido
<p>Comunicación</p> <p>Percibir</p> <p>Sentir</p> <p>Emitir</p>	<p>La comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un <u>emisor</u>, un <u>mensaje</u> y un <u>receptor</u> destinado. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:</p> <p>Código: El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.</p> <p>Canal: El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.</p> <p>Percibir: Adquirir conocimiento del mundo exterior por medio de las impresiones que transmiten los sentidos.</p> <p>Sentir: Se relaciona con los sentimientos y las emociones.</p> <p>Emitir: Dar a conocer, transmitir, compartir.</p>

TALLER 2	Contenido
<p>Lenguaje Radiofónico</p> <p>Palabras</p> <p>Música</p> <p>Efectos</p> <p>Silencio</p>	<p>Elementos que constituyen el lenguaje radiofónico</p> <p>Palabra: la palabra en la radio es hablada. Hay palabras en vivo de forma espontánea, sin leer ningún texto y la otra que se hace a partir de un texto previamente escrito, estas deben estar expresadas con claridad, sencillez y con estilo natural, como lo hacemos en la vida diaria.</p>

<p>Articulación</p> <p>Dicción</p> <p>Derecho a la Educación</p> <p>Valor</p> <p>Spot radial</p> <p>Cápsula</p>	<p>Música: la música ocupa un espacio importante en la programación de las emisoras de radio. Hay franjas completas de música de distintos tipos, pero también se utilizan como ingredientes que le dan color al mensaje. La música cumple algunas funciones claves: <i>a) separar párrafos; b) destacar o ilustrar un lugar o una emoción; c) sustituir o completar una frase.</i></p> <p>Efectos especiales: Son sonidos que se producen de modo artificial para representar un hecho. Los efectos especiales cumplen las siguientes funciones: <i>a) pasar de una frase a otra; b) sustituir o completar una frase; c) ilustrar una emoción.</i></p> <p>Silencio: El silencio radiofónico puede tener varios significados: <i>a) sirve para hacer pausas; b) para pasar de una escena a otra; c) para crear expectación.</i> Debemos evitar los silencios demasiado largos, conocidos como “laguna radial”. Cuando ocurre, nuestros oyentes pueden pensar que ya terminó el programa, y entonces podrían apagar su aparato o cambiar la emisora.</p> <p>Nuestra voz es la más bella del mundo, porque nos sirve para expresarnos, pero para que suene aún mejor, debemos tomar en cuenta: Articulación y Dicción.</p> <p>Spot, Cuña o Anuncio: Sirve para dar información de una forma breve y precisa. Nos vende algo y nos invita a una acción. Su duración es de 20 a 30 segundos.</p> <p>¿Qué es un valor? El valor se refiere a una excelencia del ser humano. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona.</p> <p>¿Cómo transmitir los valores? Se transmiten de persona a persona, en la interacción o práctica dentro de la comunidad, el cual también se puede fomentar.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>¿Qué es una cápsula? Es un formato comunicacional que pretende dar tips, consejos e información sobre un tema específico, que le interesa al grupo objetivo. Y su estructura es la siguiente:</p> <p>Introducción Tres consejos Cierre</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TALLER 3	Contenido
<p>Géneros Periodísticos</p> <p>Elementos de la Información Periodística</p> <p>Brevidad e inmediatez</p> <p>Nota Informativa</p> <p>5 Q's</p> <p>Cuerpo, Cierre</p> <p>Sondeo de opinión</p> <p>Juventud y desarrollo local</p>	<p>Los elementos principales que debe contener la información periodística o noticiosa son: actualidad, veracidad y de interés público.</p> <p>Brevidad e Inmediatez: Cuando hablamos de brevedad nos referimos a que se debe narrar los hechos con la mayor precisión y utilizando la menor cantidad de palabras posible; pero sin perder contenido. Mientras que la inmediatez consiste en que los hechos son narrados tan pronto como sucedieron.</p> <p>Nota Informativa: Se puede afirmar que la noticia es la fuente principal del periodismo. En esencia, cualquier género periodístico, crónica, reportaje, entrevista, artículo, columna, etc., parte de un hecho noticioso.</p> <p>La estructura básica de la nota informativa es:</p> <p>ENTRADA: Debe dar respuesta a interrogantes básicas, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - QUIÉN: Protagonista del hecho; persona o personas de quienes se habla. - QUÉ: Lo que se dice de ella o ellas. Lo ocurrido - CUÁNDO: La fecha en que sucedió; día, hora, etc. - DÓNDE: El lugar donde ocurrió el hecho. - CÓMO: Descripción de la forma en que sucedió el hecho. - POR QUÉ: Relatar las causas - PARA QUÉ: Justificación

	<p>CUERPO: Aquí se reportan los elementos esenciales del suceso que el público debe conocer. Constituyen el “contexto” de la nota, es decir, todo lo que rodea al hecho, sus antecedentes, datos importantes, nombres, fechas, etc.</p> <p>CIERRE: Se refiere a una especie de conclusión de la nota informativa. Es importante que el cierre aporte algún elemento adicional al hecho noticioso. Esto mantiene la atención del público de principio a fin.</p> <p>Sondeo de opinión: Se refiere en realizar una misma pregunta a distintas personas. La idea es tener la opinión de varias personas sobre un mismo tema. La estructura del sondeo de opinión es la siguiente: introducción, preguntas – respuestas breves y conclusión.</p> <p>Se elabora un sondeo sobre el tema de interés del grupo</p> <p>Juventud y Desarrollo Local: algunos lo definen como: “los actores locales unidos por una voluntad solidaria, que toman a cargo el desarrollo de su territorio en función de las necesidades y de los recursos locales”.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TALLER 4	Contenido
<p>Cámara de video/fotográfica</p> <p>Video mensajes preventivos</p> <p>El Noticiero</p> <p>El Guión</p>	<p>El Noticiero: El noticiero es un formato que está constituido por varias noticias. Se recomienda que tenga una duración entre 2 y 5 minutos y que contenga entre 3 y 5 noticias de interés para la comunidad. Para producir un programa de radio ó televisión se requiere de un equipo de trabajo que cumplan los siguientes roles:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) reporteros-reporteras y redactores-redactoras: quienes “recogen” las noticias y las escriben b) locutores o presentadores: quienes “dicen” las noticias. <p>El noticiero puede contener los siguientes segmentos:</p>

	<p>Deporte, Cultura, Humor, Educación, Entretenimiento, Consejos, entre otros.</p> <p>Consejos para videogravar un noticiero:</p> <p>Tener la idea clara (se anota la idea en papel de acuerdo al mensaje y público objetivo al queremos llegar. Luego se distribuyen los papeles y responsabilidades con el equipo. El maquillaje de las jóvenes debe ser moderado y no es necesario. Los movimientos de las manos deben ser moderados, según la posición del presentador. (parado o sentado)</p> <p>El Guión</p> <p>Es un esquema guía, que ayuda a estructurar bien un noticiero, programa de radio, etc.</p> <p>Nombre de la Institución: Radio o Canal de TV: Nombre del Programa: Fecha:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Control Efectos de sonido</th> <th style="width: 33%;">Contenido del programa</th> <th style="width: 33%;">Tomas o videos de archivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CONTROL: Persona que tiene a su cargo el equipo de grabación LOCUTORES O PRESENTADORES</td> <td>Aquí va todo lo que se va a comunicar en el noticiero o programa</td> <td>En esta columna se colocan las tomas o videos por orden</td> </tr> </tbody> </table>	Control Efectos de sonido	Contenido del programa	Tomas o videos de archivo	CONTROL: Persona que tiene a su cargo el equipo de grabación LOCUTORES O PRESENTADORES	Aquí va todo lo que se va a comunicar en el noticiero o programa	En esta columna se colocan las tomas o videos por orden
Control Efectos de sonido	Contenido del programa	Tomas o videos de archivo					
CONTROL: Persona que tiene a su cargo el equipo de grabación LOCUTORES O PRESENTADORES	Aquí va todo lo que se va a comunicar en el noticiero o programa	En esta columna se colocan las tomas o videos por orden					

TALLER 5	Contenido
<p>Tejiendo redes juveniles</p> <p>Actores juveniles</p> <p>El Debate y sus modalidades</p>	<p>¿Qué es un debate? Es un diálogo organizado.</p> <p>Preparado: Es un diálogo preparado que se utiliza con un fin. Generalmente para analizar un asunto y llegar a determinadas conclusiones.</p> <p>El moderador: Presenta el tema. Dirige a los interlocutores dando la palabra. Centra el tema y resume las conclusiones al finalizar la sesión.</p>

	<p>Modalidades de debate</p> <p>La mesa redonda: Participan pocas personas. Todas pueden intervenir y nadie tiene más autoridad que otra. Es de tipo informativo.</p> <p>El Phillips 6.6: Es un debate para grupos numerosos que se utiliza para conocer la opinión general sobre un tema en poco tiempo. El grupo se divide en equipos de 6 que nombran un secretario. Discuten durante 6 minutos sobre el tema. El secretario recoge las conclusiones que son leídas por turno.</p> <p>La asamblea: Se utiliza en grupos muy numerosos y para tomar decisiones muy importantes entre dos posturas opuestas. Los ponentes, que son los que más saben del tema, exponen los puntos de vista, resuelven dudas y luego se vota.</p> <p>La técnica del debate</p> <p>Debe prepararse. Se nombrará un moderador. Se respetará el turno de palabra. Se actuará con calma y respeto. Se aceptarán las opiniones de los demás aunque no se compartan.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TALLER 6	Contenido
<p>Derecho a la información</p> <p>VIH y Sida ¿Qué es? ¿Cómo se transmite y cómo no?</p> <p>Eligiendo el medio más adecuado</p> <p>Realización de guión cápsulas informativas y preventivas</p>	<p>El VIH: Es el Virus de la Inmunodeficiencia Humana. Es un virus que ataca al sistema inmunológico, disminuyendo la capacidad del organismo para defenderse frente a enfermedades o infecciones llamadas “oportunistas”.</p> <p>El SIDA: <u>Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida</u>, es la etapa avanzada de la infección por VIH que se caracteriza por la aparición de enfermedades llamadas marcadoras, es decir, aquellas que típicamente están relacionadas con el avance de la infección ante el deterioro del sistema inmunológico.</p>

<p>Realización de un programa entre tres temas a elegir según el medio preferido</p>	<p>Transmisión: Para que se dé la transmisión del virus debe haber contacto directo con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sangre. -Semen. -Secreciones vaginales. -Leche materna. <p>Identificando Medios</p> <p>Para poder encontrar el medio adecuado para transmitir el mensaje, es necesario hacer las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuál es el público objetivo?</p> <p>¿Qué medio escucha, lee o mira el público objetivo y en qué horario?</p> <p>¿Qué acceso se tiene al medio principal que el público objetivo lee, escucha y mira, para comunicar un mensaje?</p> <p>¿Qué medio alternativo se puede utilizar para transmitir un mensaje?</p>
--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>TALLER 7</p>	<p>Contenido</p>
<p>Investigar y determinar posibles alianzas con medios locales.</p> <p>Puesta en práctica de lo aprendido.</p>	<p>¿Qué es un Medio de Comunicación Local? Son aquellos por los cuales se transmite un mensaje de interés y se encuentran dentro de la comunidad en la que vivimos.</p> <p>Estos medios pueden ser:</p> <p>Televisión, a través de canales de cable local.</p> <p>Radio, esta se puede localizar en el mercado o bien dentro de la localidad, que transmite los mensajes en el idioma materno de la comunidad.</p> <p>Periódicos / Revistas, estos contienen información de la comunidad.</p>

	<p>Además existen medios alternativos de comunicación en las comunidades, de los cuales se puede hacer uso para transmitir mensajes, entre los cuales tenemos:</p> <p>Altoparlantes Bocinas Boletines Revistas Periódicos Murales Avisos Comunitarios, La Iglesia, etc.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

h. Programación de Talleres y Diplomado

Fecha	Tema	Actividad	Taller
13 y 15 de marzo	Comunicación Percibir Sentir Emitir	Escribir qué significa comunicación para cada uno, intercambiarlo y definir en qué coinciden.	1
20 y 22 de marzo	Lenguaje Radiofónico Palabras Música Efectos Silencio Articulación Dicción	En grupos crear una historia que sólo contenga sonidos. Trasladarnos a determinado lugar imitando sonidos.	2
10 y 12 de abril	Derecho a la Educación Valor Spot radial Cápsula	Grabación de una cuña o cápsula con los celulares un tema que se relacione con el Derecho a la Educación.	2
17 de abril	Géneros Periodísticos Elementos de la Información	Dramatización en grupos de una escena en donde se sea breve e	3

	Periodística Brevedad e inmediatez	inmediato.	
20 de abril	Nota Informativa 5 Q's Cuerpo, Cierre Sondeo de opinión Juventud y desarrollo local	Actividad de sondeo. Preguntarse entre sí qué opinan acerca del uso y beneficios de la radio.	3
24 de abril	Cámara de video/fotográfica Video mensajes preventivos El Noticiero El Guión	Elegir representantes de grupo y definir qué significa "prevención".	4
26 de abril	Tejiendo redes juveniles Actores juveniles El Debate y sus modalidades	Actividad de redes. Crear una red con lana entre los alumnos y explicar el porqué.	5
1 de mayo	Derecho a la información VIH y Sida ¿Qué es? ¿Cómo se transmite y cómo no?	Lluvia de ideas de por qué los jóvenes tienen derecho a la información. Resumen.	6
1 de mayo	Eligiendo el medio más adecuado Realización de guión cápsulas informativas y preventivas	En grupos enumerar los medios que más se utilizan según la comunidad en la que se vive.	6
3 de mayo	Realización de un programa entre tres temas a elegir según el medio preferido	En grupos elegir el tema y distribuirse los segmentos a incluir.	6
3 de mayo	Investigar y determinar posibles alianzas con medios locales.	Inicio de realización de segmentos y producción del programa radial.	7

i. Encuesta



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio Profesional Supervisado EPS 2012

Instrucciones: Sírvase contestar con una "x" en la línea correspondiente las siguientes preguntas con la mayor honestidad posible. Sus respuestas serán confidenciales.

Edad _____ Masculino _____ Femenino _____

1. ¿Qué medios de comunicación masiva conoce?

Radio _____ Televisión _____ Prensa _____ Todos _____

2. ¿Cuál es el medio de comunicación masiva que considera es el que más se utiliza en su comunidad?

Radio _____ Televisión _____ Prensa _____ Todos _____

3. ¿Cuál es el medio de su preferencia que considera es el que más se utiliza en su comunidad?

Radio _____ Televisión _____ Prensa _____ Todos _____

4. ¿Escucha las estaciones de radio en su comunidad?

Sí _____ No _____

5. ¿Con qué frecuencia escucha las estaciones de radio de su comunidad?

Mucha _____ Moderada _____ Poca _____

6. ¿Cuáles son los temas que le interesan al momento de escuchar radio?

Música _____ Noticias _____ Entrevistas _____ Reportajes _____ Deporte _____

Entretenimiento _____ Cultural/Educativo _____ Todos _____ Otros _____

7. ¿Sabe en qué consiste un programa de radio?

Sí_____ No_____

8. ¿Considera que la radio es uno de los medios de comunicación masiva de mayor alcance?

Sí_____ No_____

9. ¿Considera que participar en un programa de radio ayuda en el desenvolvimiento de una persona?

Sí_____ No_____

10. ¿Considera que participar en un programa de radio crea popularidad en las personas involucradas en el mismo?

Sí_____ No_____

11. ¿Considera que participar en un programa de radio acerca a las personas involucradas en el mismo?

Sí_____ No_____

12. ¿En qué considera que tiene mayor habilidad?

Habla_____ Lectura_____ Escritura_____ Actuación_____

13. ¿Le interesaría aprender acerca de técnicas radiofónicas?

Sí_____ No_____

14. ¿Le gustaría aprender a realizar un programa de radio?

Sí_____ No_____

15. ¿Le gustaría participar en un programa de radio?

Sí_____ No_____

¡Muchas gracias por su colaboración!

j. Guión Spot Radial

RADIO: Stereo Gerardi 107.9

PROGRAMA: Jóvenes Mensajeros

LOCUTORES: Alumnos del Centro Educativo Nueva Vida

Spot publicitario programa “Jóvenes Mensajeros”

CONTROL	ENTRADA DE PROGRAMA “JÓVENES MENSAJEROS”, BAJA Y SE QUEDA DE FONDO
LOCUTOR 1	¡Un nuevo concepto finalmente llega para ti!
LOCUTOR 2	¡Un programa hecho por jóvenes para jóvenes!
LOCUTOR 3	Escucha el nuevo programa “Jóvenes Mensajeros”, un espacio para la difusión e inclusión de la juventud.
LOCUTOR 4	¡En donde escucharás temas interesantes, diferentes y entretenidos!
LOCUTOR 5	Todos los sábados de 3:00 a 3:30 sólo por Stereo Gerardi 107.9
LOCUTOR 6	¡No te lo pierdas!
LOCUTOR 7	Este anuncio es realizado gracias al apoyo de Save The Children Guatemala y esta emisora.
CONTROL	SUBE FONDO DE PROGRAMA “JÓVENES MENSAJEROS”, BAJA Y DESVANECE.

k. Escaletas programas radiales

PROGRAMA 1

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 1	
Fecha	16 de junio	
Tema	Los derechos fundamentales de la Juventud	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Cápsula informativa</i> Información breve acerca de los 5 derechos fundamentales de la Juventud.	AddaYat
3	<i>Sondeo de Opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca de los derechos que conocen y creen que tienen.	Ana Cacao
4	<i>Curiosidades</i> Dato curioso referente al tema de los derechos de la Juventud.	Julio Sacbá
5	<i>Nota Informativa</i> Información un poco más amplia acerca del derecho a la participación, a la educación, a la salud, y demás derechos fundamentales de los jóvenes.	Tecla Xó
6	<i>Radioteatro</i> Breve historia de un grupo de amigos referente al tema de los derechos de la Juventud.	Locutores y demás integrantes del grupo
7	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Claudia Tzoc
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía.	Ernesto Coc
9	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
10	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

PROGRAMA 2

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 2	
Fecha	23 de junio	
Tema	Los estudios de diversificado y su importancia	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> Formulación de preguntas al Profesor Pablo Choc del Instituto Nacional de San Pedro Carchá referentes al porqué de la importancia de continuar con los estudios de diversificado.	Vilma Caal
3	<i>Nota informativa</i> Información amplia acerca de las razones por las que continuar con los estudios después de básicos genera mayores oportunidades.	Carlos Ac
4	<i>Sondeo de Opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca de por qué consideran que continuar los estudios es favorable.	Emilio Tzoc
5	<i>Cápsula Informativa</i> Información breve y consejos para continuar con éxito los estudios después de básicos.	Vilma Caal
6	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso referente a la importancia de los estudios de diversificado.	Nancy Cú
7	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Regina Chivalán
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía.	Joel Ical
9	<i>Para recordar</i> Dato estadístico importante de cuántos jóvenes deciden continuar con sus estudios y cuántos no.	Alejandro Choc
10	<i>Despedida Programa</i>	Locutores

11	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control
----	------------------------------------------------------------------------------	---------

PROGRAMA 3

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 3	
Fecha	30 de junio	
Tema	La influencia de los padres en la vida de los hijos	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> Formulación de preguntas al Profesor Hugo René Ical de la Escuela Oficial Rural Mixta respecto a qué tanto influyen los padres en las decisiones de sus hijos.	Rigoberto Caal
3	<i>Nota Informativa</i> Información referente a estudios realizados en los que se demuestra que las mujeres en ocasiones son más influenciadas por las madres y los hombres por los padres.	Axel Tot
4	<i>Sondeo de opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca de cuál es su postura frente al hecho de no poder decidir sin antes consultar con los padres.	Sandra Chub
5	<i>Cápsula Informativa</i> Información un breve y consejos para tomar los consejos que los padres proponen pero también ser jóvenes independientes.	Irma Ramos
6	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso referente al tema de la influencia de los padres en la vida de los hijos.	Oscar Coc
7	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Amílcar Cú
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía.	Ancelma Xó
9	<i>Despedida Programa</i>	Locutores

10	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control
----	------------------------------------------------------------------------------	---------

PROGRAMA 4

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 4	
Fecha	7 de julio	
Tema	Celebración de la Feria Titular de San Pedro Carchá	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> Formulación de preguntas a la Sra. Delma Chén propietaria de una abarrotería respecto al incremento de comercio en su negocio durante la Feria Titular de San Pedro Carchá.	Livni Chocooj
3	<i>Nota Informativa</i> Información referente a celebraciones pasadas en el municipio de San Pedro Carchá y su Feria Titular	Aracely Chub
4	<i>Sondeo de opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca del porqué el municipio recibe mayor cantidad de visitantes durante la celebración de la Feria Titular.	Angel David Caal
5	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso referente al tema de la celebración de la Feria Titular en San Pedro Carchá.	Vilma Caal
6	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Gregorio Chub
7	<i>Radioteatro</i> Breve historia de varios amigos que deciden visitar San Pedro Carchá para aprovechar la celebración de su Feria Titular	Locutores y demás integrantes del grupo

8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía.	Selvin Maas
9	<i>Radio Reportaje</i> Información un poco más extensa acerca de cómo los establecimientos educativos del área celebran la Feria Titular del municipio.	Livni Chocooj
10	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
11	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

PROGRAMA 5

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 5	
Fecha	14 de julio	
Tema	Celebración del día del Maestro	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> Formulación de preguntas respecto a cómo celebra el día del maestro al Profesor Arnoldo Sacul quien labora en la Escuela de la aldea Cipresal.	MynorCaal
3	<i>Nota Informativa</i> Información referente a celebraciones del día del maestro en otros establecimientos educativos.	Julia Chén
4	<i>Sondeo de opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca de cómo celebran a sus maestros en su día.	Sebastián Chub
5	<i>Cápsula Informativa</i> Información breve y consejos para celebrar el trabajo arduo que los maestros realizan y el esfuerzo con el que los alumnos deben corresponder.	Lily Chén

6	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso acerca del tema.	Alvaro Pop
7	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Mario Caal
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía.	Domingo Tz'í
9	<i>Radio Reportaje</i> Información un poco más extensa acerca la historia de la celebración del día del maestro y por qué continúa.	Mynor Caal
10	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
11	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

PROGRAMA 6

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 6	
Fecha	21 de julio	
Tema	Los jóvenes y su participación en los Colegios e Institutos	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> Formulación de preguntas al Director de la Escuela Rural Mixta de la Aldea Chiaral respecto a cómo ve la participación de los alumnos en dicha Escuela.	Gerardo Cacao
3	<i>Nota Informativa</i> Información referente a la alta y/o baja participación de los alumnos en los Centros Educativos del área.	Ericka Maquín
4	<i>Sondeo de opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca de si consideran ser activos en sus salones de clases o no.	Leiser Tz'í
5	<i>Cápsula Informativa</i> Información breve y consejos para incrementar	Sara Cú

	el involucramiento en las actividades de clase.	
6	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso acerca del tema.	Carlos Pop
7	Entretenimiento Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Lucy Xó
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía, mandar más saludos y buscar el programa en la Fan Page de Facebook.	HectorChub
9	<i>Radio Reportaje</i> Información un poco más extensa acerca las razones de la alta o baja participación de jóvenes en sus lugares de estudio y sugerencias para encontrar mejoras.	José Caal
10	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
11	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

PROGRAMA 7

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 7	
Fecha	28 de julio	
Tema	El deporte y la importancia de hacer ejercicio	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista I</i> Formulación de preguntas a la Licda. Rosemary Alvarado respecto a la importancia del deporte en la vida de los jóvenes	Ana Cacao
3	<i>Nota Informativa</i> Información referente a la cantidad de jóvenes que practican algún deporte en San Pedro Carchá.	Adda Yat
4	<i>Sondeo de opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca del por qué creen que practicar algún deporte y hacer	Julio Sacbá

	ejercicio es bueno para la salud.	
5	<i>Cápsula Informativa</i> Información breve y consejos para practicar algún deporte y realizar ejercicio físico	Tecla Xó
6	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso acerca del tema.	Arnoldo Caal
7	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Ernesto Coc
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía, mandar más saludos y buscar el programa en la Fan Page de Facebook.	Claudia Tzoc
9	<i>Entrevista II</i> Formulación de preguntas referentes a la importancia del deporte y la variedad que se puede practicar al Profesor de Educación Física Rogelio Chén quien labora en la Escuela Oficial Rural Mixta de la Aldea ChejChi.	Arnoldo Caal
10	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
11	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

PROGRAMA 8

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 8	
Fecha	4 de agosto	
Tema	Compilación de segmentos de los 7 programas anteriores	
Frecuencia	StereoGerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> La importancia del deporte y hacer ejercicio	Ana Cacao
3	<i>Nota Informativa</i> La importancia del deporte y hacer ejercicio	Adda Yat

4	<i>Cápsula Informativa</i> La influencia de los padres en la vida de los hijos.	Sandra Chub
5	<i>Sondeo de Opinión</i> La celebración de la Feria Titular de San Pedro Carchá	Angel David y Selvin Maas
6	<i>Radio Reportaje</i> La celebración del Día del Maestro	Mynor Caal
7	<i>¿Sabías qué?</i> Los estudios de diversificado y su importancia	Ericka Maquín
8	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Claudia Tzoc
9	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía, mandar más saludos y buscar el programa en la Fan Page de Facebook.	Arnoldo Caal
10	<i>Para Recordar</i> Los estudios de diversificado y su importancia	Alejandro Choc
11	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
12	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

PROGRAMA 9

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 9	
Fecha	11 de agosto	
Tema	La celebración del Día Internacional de Los Pueblos Indígenas	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> Formulación de preguntas a la Profesora Bárbara Echeverría respecto a la celebración del Día Internacional de Los Pueblos Indígenas	Carlos Ac

3	<i>Nota Informativa</i> Información referente a la manera en que el Día Internacional de Los Pueblos Indígenas se celebra en otros países de Latino América.	Emilio Tzoc
4	<i>Sondeo de opinión</i> Sondeo a estudiantes de otros Establecimientos Educativos acerca de los datos que saben referentes a la celebración de éste día.	Vilma Caal
5	<i>Cápsula Informativa</i> Información breve acerca de ésta celebración y datos para la continuación de una buena interacción con miembros de pueblos indígenas.	Regina Chivalán
6	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso acerca del tema.	Nancy Cú
7	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Joel Ical
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía, mandar más saludos y buscar el programa en la Fan Page de Facebook.	Alejandro Choc
9	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
10	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

PROGRAMA 10

Programa	Jóvenes Mensajeros. Emisión No. 10	
Fecha	18 de agosto	
Tema	La buena alimentación y el abuso de la comida rápida	
Frecuencia	Stereo Gerardi 107.9	
Correo electrónico	cenuevavida@hotmail.com	
No.	Segmento	Encargado
1	<i>Presentación Programa</i> Introducción al programa, bienvenida a los oyentes y presentación de segmentos.	Locutores
2	<i>Entrevista</i> Formulación de preguntas al deportista César Cucul de la aldea Chiacán respecto a la buena alimentación para tener una vida saludable.	Rigoberto Caal

3	<i>Nota Informativa</i> Información referente al abuso de la comida rápida, especialmente en la población joven.	Axel Tot
4	<i>Sondeo de opinión</i> Sondeo a docentes del Centro Educativo acerca de la alimentación que tienen y creen es la mejor y qué consejo le darían a los jóvenes del área.	Oscar Coc
5	<i>Cápsula Informativa</i> Información breve y consejos para una buena alimentación y así ayudar al organismo.	Sandra Chub
6	<i>¿Sabías qué?</i> Dato curioso acerca del tema.	Irma Ramos
7	<i>Entretenimiento</i> Chistes, adivinanzas, trabalenguas, etc.	Amílcar Choc
8	<i>Saludos</i> Envío de saludos a radioescuchas, conocidos, amigos e invitación a seguir en sintonía, mandar más saludos y buscar el programa en la Fan Page de Facebook.	Locutores
9	<i>Despedida Programa</i>	Locutores
10	<i>Salida Institucional</i> Despedida de programa y salida institucional.	Control

I. Fan Page en la red social Facebook

Link directo:

<https://www.facebook.com/pages/J%C3%B3venes-Mensajeros/368865239845727>



Interacciones

Recent Posts By Others



Alexander JJ
 Q TAL LES SALUDA JORGE ALEXANDER JAGAU DE CARCHA FELICIDADES X EL PROGRAMA
 Like · Comment · October 6 at 3:30pm
 Alexander JJ likes this.
 Write a comment...



Centro Educativo Nueva Vida ▶ **COMUNICARES**
 Con mucha emoción compartimos los programas radiales que hasta el momento los alumnos del Centro Educativo Nueva Vida han producido. Agradecemos mucho a COMUNICARES y a Save The Children Guatemala por el apoyo para que el proyecto sea posible.
 Los invitamos a darle "like" a la página del programa Jóvenes Mensajeros y estar informados. ¡Saludos cordiales desde San Pedro Carchá, Alta Verapaz!
http://www.facebook.com/pages/J%C3%B3venes-Mensajeros/368865239845727?sk=app_2405167945
 **Jóvenes Mensajeros | Programas**
 Nuevo programa radial producido por alumnos y alumnas del Centro Educativo Nueva Vida transmitido los sábados de 3:00 a 3:30 pm en Stereo Gerardi 107.9
 Page: 11 like this



Jóvenes Mensajeros | Programas
 Nuevo programa radial producido por alumnos y alumnas del Centro Educativo Nueva Vida transmitido los sábados de 3:00 a 3:30 pm en Stereo Gerardi 107.9
 Page: 11 like this
 View Post · August 8 at 12:19pm
 COMUNICARES likes this.
 Write a comment...



Tita Ramos
 hay nos invitan entonces....
 Like · Comment · July 12 at 10:18am



Mary Ana
 Es0...Vam0s j0venes!! Exit0s!!!
 Like · Comment · July 11 at 11:40pm



Allan Mollinedo
 Dios los bendiga y los siga poniend en alto!!!
 Like · Comment · July 11 at 9:30pm

Publicaciones

Jóvenes Mensajeros Timeline Joined Facebook Like Subscribed

Jóvenes Mensajeros
 August 28
 ¿Han escuchado las emisiones anteriores en línea? ¡Cuéntenos qué opinan y compártanlas con sus amigos!
 See Translation
 Like · Comment · Share 1


Jóvenes Mensajeros
 August 14
 ¿Qué tal el programa del sábado pasado? ¡Hagan sus sugerencias! Recuerden que pueden escuchar las emisiones anteriores haciendo click en http://www.facebook.com/pages/J%C3%B3venes-Mensajeros/368865239845727?sk=app_2405167945
 ¡Saludos a todos!
 See Translation

Jóvenes Mensajeros
 August 18
 ¡No se pierdan una nueva emisión del programa de este sábado de 3:00 a 3:30 por Stereo Gerardi 107.9!
 See Translation
 Like · Comment · Share 1

Jóvenes Mensajeros shared a link via ReverbNation.
 August 7
 Posted a new song: "Programa 2 parte 2"
<http://www.reverbnation.com/c./poni/130230399>

Facebook Player for Jóvenes Mensajeros | Indie
www.reverbnation.com
 Music, lyrics, videos, concert schedule, and more at ReverbNation.


Fotografías de actividades

 Jóvenes Mensajeros Photos ▼ ✓ Liked ✓ Subscribed

Talleres Formativos

Updated about 3 months ago · Taken at Instalaciones del Centro Educativo

Durante los meses marzo, abril y mayo nuestros alumnos recibieron un Taller en el que aprendieron a realizar los segmentos radiales que ahora les presentamos en el programa. ¡Estas son las fotos!



[Like](#) · [Comment](#)

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=374445625954355&set=a.374444835954434.83707.368865239845727&type=1&src=https://fbcdn-sphotos-b-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash3/539025...>

 Jóvenes Mensajeros Photos ▼ ✓ Liked ✓ Subscribed

Grabando los programas

Updated about 3 months ago

Estas son las fotos de las grabaciones que hasta el momento llevamos. ¡Sigamos adelante!



[Like](#) · [Comment](#)



Programas en la Fan Page



Programas en REVERBNATION (Link directo desde la Fan Page)

<https://www.reverbNation.com/j%C3%B3venesmensajeros>

The screenshot shows the REVERBNATION website interface for the fan page of 'Jóvenes Mensajeros'. The page is categorized as 'Indie' from 'San Pedro Carchá, GT' and is ranked '#1'. The main content area features a 'SONGS' section with five tracks: 'Spot Publicitario', 'Programa 7 parte 2', 'Programa 7 parte 1', 'Programa 6 parte 2', and 'Programa 6 parte 1'. Each track includes a play button, a share link, and a 'Like' button with a count of 0. To the right of the songs are social media sharing options for Facebook (1 like), Twitter, and Pinterest, along with 'Share' and 'Become A Fan' buttons. Below the songs is an 'ABOUT' section with a 'More Info' button and a Facebook icon. On the right side, there are 'QUICK ACTIONS' (Subscribe, Get Widgets, Send Direct Message, Get Banners, Book This Band) and a 'QUESTIONS' section with a text input field and a 'Submit Question' button. The top navigation bar includes the REVERBNATION logo, a search bar, and links for Features, Local, Charts, Browse, Pricing, Log In, and a 'Signup For Free' button.