

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**Implementación del Departamento de Relaciones Públicas
del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya
MUSEODONT**

MARIA DEL MAR ENAMORADO MAZARIEGOS

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**Implementación del Departamento de Relaciones Públicas
del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya
MUSEODONT**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

MARIA DEL MAR ENAMORADO MAZARIEGOS

Previo a optar al título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor
Máster Otto Yela

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A: Oneida Rodas



**Museo Odontológico
de Guatemala
Jardín Botánico Maya**

Guatemala, septiembre de 2012

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS de Licenciatura
ECC-USAC

Con esta carta certificamos que la/el estudiante María Del Mar Enamorado Mazariegos con número de carné 200715646, y con el proyecto "Implementación del Departamento de Relaciones Publicas del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya Museodont, ha cumplido 1070 horas de práctica en nuestra institución iniciadas el 5 de Marzo hasta 10 de Septiembre. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Atentamente:

Arquitecto Hugo Meza
Sub-Dirección

Museodont



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 29 de Octubre 2012

Estudiante:
María Del Mar Enamorado Mazariegos
Carné: 200715646
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Implementación del Departamento de Relaciones Públicas del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya MUSEODONT".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



Abstract

La deficiente comunicación organizacional de una institución determinada es un problema en el ámbito comunicacional; tal es el caso del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya "Museodont". El cual no posee las características necesarias para promover el desarrollo de dicha institución debido al problema de comunicación mencionado. Este es un problema muy común en las instituciones, organizaciones y asociaciones a nivel internacional que gracias al estudio y uso estratégico de la comunicación se han resuelto en diversas oportunidades. Darle solución a problemas de comunicación organizacional es vital para el desarrollo interno y externo de la empresa, promoviendo así la pro-actividad y eficiencia en la labor de empleados, colaboradores y por supuesto despertando el interés de posibles asociados que puedan invertir en cualquier institución. La implementación de un departamento de Relaciones Públicas es una de las estrategias de comunicación más efectivas para resolver problemas de comunicación organizacional ya que dicho departamento se encarga de mantener la imagen corporativa de una institución determinada trabajando dicha imagen desde el interior de la empresa para que su empleados o colaboradores sean quienes la proyecten, sin olvidar el manejo de la comunicación digital abierta al mundo exterior promoviendo la imagen externa como una oportunidad de inversión. Los resultados de la implementación de un departamento de Relaciones Públicas o el buen funcionamiento de estas poseen gran impacto como se mencionó anteriormente promueve la eficacia de empleados colaboradores y por lo tanto se da el desarrollo, crecimiento y solidez de cualquier empresa, asociación, institución u organización.

Índice

| | Página |
|--|--------|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Justificación | 2 |
| 3. Diagnóstico | 3 |
| 3.1 Institución | 3 |
| 3.1.1 Ubicación Geográfica | 3 |
| 3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas | 3 |
| 3.1.3 Origen e historia | 3 |
| 3.1.4 Departamentos o dependencias de la Institución | 4 |
| 3.1.5 Misión | 5 |
| 3.1.6 Visión | 5 |
| 3.1.7 Objetivos Institucionales | 5 |
| 3.1.8 Público Objetivo | 6 |
| 3.2 Objetivos del Diagnóstico | 6 |
| 3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico | 6 |
| 3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico | 6 |
| 3.3 Técnicas de Recolección | 7 |
| 3.3.1 Observación | 7 |
| 3.3.2 Documentación | 8 |
| 3.3.3 Entrevistas a profundidad | 8 |
| 3.3.4 Grupos Focales | 9 |
| 3.3.5 Encuestas | 11 |
| 3.4 Problema Comunicacional | 12 |
| 3.5 Indicadores | 13 |
| 3.6 FODA | 14 |
| 3.7 Aspectos que viabilizarán la estrategia | 15 |
| 3.8 Aspectos que podrían limitar la estrategia | 15 |
| 4. Proyecto a desarrollar | 15 |
| 4.1 Descripción Técnica del Proyecto | 15 |

| | |
|---|----|
| 4.2 Objetivo General de la Estrategia | 16 |
| 4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia | 17 |
| 4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia | 17 |
| 4.5 Financiamiento | 19 |
| 4.6 Presupuesto | 20 |
| 4.7 Beneficiarios | 21 |
| 4.8 Recursos Humanos | 21 |
| 4.9 Areas Geográficas de Acción | 21 |
| 4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia | 22 |
| 5. Informe de Ejecución | 23 |
| 5.1 Selección de Personal | 23 |
| 5.2 Diseño de Material informativo y documentos que promuevan la divulgación de MUSEODONT | 24 |
| 5.3 Uso de la Comunicación Digital por medio de la Creación y mantenimiento de Redes sociales | 25 |
| 5.4 Socialización de material informativo | 26 |
| 6. Programa de Calendarización | 27 |
| 7. Conclusiones | 29 |
| 8. Recomendaciones | 31 |
| 9. Bibliografía | 32 |
| Anexos | |
| a. Organigrama | 33 |
| b. Árbol del problema | 34 |
| c. Gráficas estadísticas | 35 |
| d. Cronograma de Actividades de Acuerdo a la Estrategia | 40 |
| e. Fotografías | 41 |
| f. Cronograma de Actividades del EPS | 43 |
| g. Ejemplos de material ejecutado en el Proyecto | 45 |

1. Introducción

En la siguiente investigación se podrá observar tres fases realizadas durante Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, las cuales se llevan a cabo para determinar un problema de comunicación, emplear una estrategia comunicacional que resuelva el problema encontrado y ejecutarla.

El Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya (MUSEODONT) fue el sujeto de estudio en donde se realizó el diagnóstico, una estrategia y ejecución de la misma. En dicha institución se ha encontrado problemas de comunicación organizacional y a su vez la necesidad de crear un departamento de Relaciones Públicas debido a que éstas conllevan a un mantenimiento de una relación sana y productiva con sectores determinados del público objetivo dentro y fuera de una institución determinada. La recolección de datos en dicha institución se realizó por medio de técnicas cualitativas y cuantitativas, siendo los miembros de la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya (MUSEODONT), el objeto de investigación debido a la falta de personal que labora en tan mencionada institución. Al hacer el análisis profundo de la recolección de datos se identificó la Deficiente Comunicación Organizacional en el Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya.

Basándose en Indicadores de logro y actividades que operativizan la estrategia, se ejecutó la implementación del Departamento de Relaciones Públicas de MUSEODONT, la cual contribuyó al fortalecimiento de la imagen del museo ante el público y una comunicación y distribución adecuada de labores dentro de la Institución ya mencionada. Usando como técnica la comunicación digital, capacitaciones y la creación de la imagen corporativa o institucional ya que MUSEODONT no contaba con ello.

2. Justificación

Esta investigación se realizó como requisito del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). Se elaboró el diagnóstico en búsqueda de un problema comunicacional, basándose así en dicho estudio para buscar alternativas de comunicación estratégica para ejecución, en búsqueda de la resolución del Problema Comunicacional.

La implementación de nuevas estrategias conduce a un nuevo modelo de comunicación interna y externa. Los nuevos canales de transmisión de información obligaran a cambiar en muchos casos, el mensaje que cada empresa desea transmitir, tanto entre sus empleados, como al exterior. Siendo esta investigación y cada fase de la misma la que detectó que El Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya MUSEODONT necesita implementar una vía de comunicación por medio de las Relaciones Públicas para crear y fortalecer una adecuada imagen institucional.

El enfoque a las Relaciones Públicas como solución al Problema comunicacional que atravesó el MUSEODONT , se debe a que las Relaciones Públicas en esta era de la comunicación ha tomado gran fuerza y es de valor para el fortalecimiento de la imagen institucional, y las actividades que se ejecutan en las Relaciones Públicas pronostican el éxito de cualquier institución u organización.

3. Diagnóstico

3.1 Institución:

Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT

Es una institución no lucrativa, apolítica, no religiosa de carácter científico, cultural y académico que busca mejorar las condiciones de vida de la población más vulnerable del país, en el área de salud por medio de sus prácticas sociales e investigación científica realizada por medio del museo odontológico y jardín botánico

3.1.1 Ubicación Geográfica:

El Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT está ubicado en la Avenida Simeón Cañas 6-33 de la zona 2 de la ciudad de Guatemala, teniendo sus oficinas centrales en la Vía 7 3-79 de la zona 4 capitalina.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

Está integrada por personas individuales y/o jurídicas que se dedican a fomentar la ayuda social creando así una Asociación llamada “Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico de Guatemala MUSEODONT” Siendo órgano de la asociación a nivel directivo donde se reúnen por medio de Asambleas Generales con la Junta Directiva, encargado del desarrollo del MUSEODONT. (Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico de Guatemala MUSEODONT, 2002, pág. 29)

Actualmente MUSEODONT se encuentra en conversaciones con diferentes instituciones para alianzas estratégicas, y trabaja conjuntamente con la Asociación de Jubilados de Odontología (AJO).

3.1.3 Historia:

El Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT, inició como un proyecto fundado en 1997 por el Dr. Iván Rodríguez Gramajo, odontólogo, empresario y filántropo. El museo y Jardín se encuentran en el mismo terreno.

El Jardín Botánico Maya es un desnivel surcado por senderos ecológicos decorados con glifos mayas, contruidos de piedras talladas que fueron pacientemente seleccionadas por el fundador del proyecto, desde canteras diseminadas por todo lo ancho del territorio nacional; Pachalum; San Juan Sacatepéquez; el Progreso; las riberas del río Motagua; el Rancho; San Miguel Chicaj; Mina del Cayalal; la sierra de las minas; el Estor y otros numerosos lugares de Guatemala. Las plantas son el tesoro más valioso de este jardín debido a su valor curativo de uso popular medicinal y tradicional; cotidianamente usada por el pueblo para el tratamiento de afecciones bucales, entre otras.

Todas estas plantas obtenidas con ayuda de ancianos expertos en medicina tradicional y popular durante numerosos viajes de investigación a departamentos de Guatemala, teniendo al final del recorrido un pabellón lunar que consta de una terraza en forma de media luna, simulando un eclipse, en su suelo contiene glifos mayas con relación a su astronomía y un juego de pelota maya. Mientras que el museo odontológico ha tomado forma con la colección de instrumentos de uso odontológico y donaciones de varios colaboradores. Al haber establecido el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya, con la necesidad de promover el desarrollo de dicha institución, varios médicos odontólogos y personas interesadas en la cultura maya decidieron crear la Asociación de Amigos del Museo Odontológico de Guatemala y jardín botánico MUSEODONT, del cual forman parte 33 asociados (Asociación de amigos del museo y jardín botánico de Guatemala MUSEODONT., 2003, pág. 4)

3.1.4 Departamentos o Dependencias de MUSEODONT

No cuenta con departamento alguno por lo tanto no existe un departamento de comunicación. Existe solamente la junta directiva de la “Asociación de Amigos del museo y jardín botánico maya de Guatemala MUSEODONT. Actualmente trabajando bajo la supervisión del Arquitecto Hugo Meza asesor del fundador de MUSEODONT; se ha tenido conversaciones con la asociación, de tal manera que a

través del área comunicacional se promueve ayuda e imagen institucional del MUSEODONT.

3.1.5 *Misión

Promover al desarrollo de proyectos y programas para el conocimiento y difusión del avance de la Odontología en el ámbito tecnológico y cultural de esta Ciencia en la Cultura Maya para enriquecer el conocimiento y prácticas de limpieza bucal populares de la población Guatemalteca.

3.1.6 *Visión

Ser un centro de referencia, calidad y excelencia para la comprensión y asimilación de los complejos hechos, acontecimientos y fenómenos culturales y científicos de la Historia odontológica maya y Contemporánea, acordes a renovaciones metodológicas.

3.1.7 Objetivos Institucionales (Tomado de Informes de MUSEODONT en su fase de proyecto)

- Promover y divulgar en el país el avance de la Odontología en el ámbito tecnológico y cultural; a través de la investigación., la recopilación de estudios, la demostración y exposición de plantas medicinales y el desarrollo de esta Ciencia en la Cultura Maya.
- Solidaridad: Aportar a una orientación de salud bucal y solidaria hacia las personas y los pueblos menos desarrollados de Guatemala.
- Trabajar por el desarrollo técnico y científico de la odontología.
- Fomentar el interés científico mediante el estudio e investigación en el campo de la odontología maya, mediante la organización de congresos, seminarios, simposios, mesas redondas y otras actividades similares.
- Divulgar los conocimientos de la odontología en la sociedad guatemalteca, dentro del gremio odontológico y entre especialistas afines, con el propósito de dar a conocer la proyección de la odontología en la salud general y en la salud bucal.

- Ayudar en este campo a las personas, entidades, instituciones y asociaciones que lo necesiten.
- Mantener el espíritu de intercambio y cooperación técnica-científica con entidades similares afines dentro y fuera de Guatemala.

3.1.8 Público Objetivo

Población guatemalteca y/o extranjeros de la ciudad capital, estudiantes de preprimaria, primaria, básicos, diversificado y universitarios tanto como profesionales e investigadores.

3.2 Objetivos del Diagnóstico

Se busca pretende encontrar el problema comunicacional que impide que el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT logre sobresalir y cumplir con sus objetivos. Esto se realizará por medio de técnicas de recolección de datos cualitativos como lo es la entrevista y grupos focales apoyado de la mano de la técnica de recolección cuantitativa, siendo esta la encuesta. Las técnicas mencionadas tendrán como objeto de estudio a los miembros de la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT, siendo en su totalidad 30 miembros que la conforman según los estatutos de la asociación mencionada.

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico

- Determinar el problema comunicacional que impide el crecimiento y fortalecimiento del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT.

3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico

- Identificar el posible problema comunicacional de MUSEODONT.
- Obtener información acerca de la organización de MUSEODONT.
- Encontrar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de MUSEODONT.

3.3 Técnicas de Recolección

Para desarrollar un diagnóstico que revele los problemas comunicacionales encontrados en el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT, es necesario realizar actividades cualitativas tales como, la observación, la entrevista, revisión, de documentación, grupos focales. Se tienen también las actividades cuantitativas; la realización de encuestas a miembros de la “Asociación de Amigos de MUSEODONT” para recolectar y detectar las necesidades comunicacionales que se tienen en el mismo.

3.3.1 Observaciones

Actualmente para el cumplimiento de sus fines, MUSEODONT no cuenta con el personal para la ejecución técnica que le permita llevar a cabo sus objetivos del mismo, incluyendo el mantenimiento del lugar. Cuenta con estructura arquitectónica de la planta baja destinada para un albergue de investigadores u otros, pero no se ha finalizado la segunda fase por falta de recursos económicos. Durante el periodo de observación, dentro del museo se notó la realización de diversas actividades de la Asociación de Jubilados de Odontología AJO, debido a que MUSEODONT es su sede mostrando así cierta falta de organización Institucional. Son demasiadas actividades que se busca realizar en MUSEODONT teniendo a una sola persona para ello, haciendo difícil cumplir con el objetivo de dichas actividades.

Se tienen proyectos en mente, mas no llegan a ejecutarse. Sin olvidar que se les dificulta dar a conocer el proyecto al igual que conseguir patrocinio ya que a los encargados les es difícil y no cuentan con la asesoría adecuada para que sus peticiones sean atendidas. El Museo Odontológico y Jardín Botánico de Guatemala MUSEODONT no cuenta con la misión y visión que debe tener toda empresa u organización, la cual los caracteriza.

3.3.2 Documentación

Ninguno de los documentos se encontraba digitalizado.

1. Estatutos de la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico maya de Guatemala MUSEODONT.
2. Trifoliar informativo de MUSEODONT elaborado por la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico maya de Guatemala MUSEODONT
3. Informes de MUSEODONT dirigido a la Dirección General de Investigación de la USAC-DIGI
4. Cartas de patrocinio económico dirigidas a diferentes entidades privadas.

3.3.3 Entrevista

Entrevistado: Dr. Iván Rodríguez

Entrevistadora: María Del Mar Enamorado Mazariegos

Durante el mes de marzo y Abril se realizó reuniones con el Dr. Iván Rodríguez ; fundador de MUSEODONT, comentando que La Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT está empezando a dar sus primeros pasos para darse a conocer. MUSEODONT, tiene como desafío darse a conocer a nivel nacional e internacional, desarrollando su capacidad de propuesta para hacer proyectos efectivos que se relacionen con salud bucal y beneficien a los más necesitados, enseñándoles a usar su propios recursos ya que muy pocas asociaciones tiene la finalidad de seguir cultivando los valores, nuestras tradiciones, la gastronomía, artesanía y sobre todo la medicina que desde muchos años atrás era practicada por los mayas aun sin tener la tecnología con la que el hombre actual cuenta. El no tener un departamento de Comunicación dentro de MUSEODONT no ha contribuido a la buena imagen institucional que se desea otorgar, se tiene como plan para un futuro realizar un proyecto para presentarse en la Unión Europea solicitando ayuda para que varias comunidades de escasos recursos, pero antes se quiere finalizar con el centro de investigación de museo para seguir con el estudio de las plantas usadas en la época precolombina, al igual que terminar una parte del jardín botánico y el museo odontológico, para que los

guatemaltecos o bien cualquier interesado tenga acceso al conocimiento de medicina maya y el avance de la odontología desde los mayas hasta la actualidad.

Con respecto a publicidad el MUSEODONT no ha trabajado campañas ya que no se maneja un presupuesto directamente para ello, ya que dependen únicamente de donaciones, las cuales hasta el momento han sido materiales, viendo también la necesidad de un comunicador para poder hacer crecer el museo.

De la información recopilada con el Dr. Iván Rodríguez se constata que en el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT ha trabajado muy poco o de forma descentralizada, la parte de Relaciones Públicas, ya que todos se involucran con el fin de brindar un mejor servicio y buena presentación de imagen al asociado, aunque se ha conversado que sería una buena estrategia la alianza con otras organizaciones que posean la misma finalidad de ayuda a las comunidades menos favorecidas, centralizar el departamento de Comunicación para dar una mejor asesoría.

3.3.4 Grupos Focales

Para la realización de 2 grupos focales se trabajó con miembros de la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT tomando 5 personas para dos grupos diferentes. Los miembros de los grupos focales manifestaron su orgullo ante tal proyecto “Único en Centro América” y a su vez también mencionaron que el museo es un proyecto que quedó detenido por “falta de capital” .Los miembros de los grupos focales realizados son conscientes que se necesita personal capacitado para formar parte del MUSEODONT, a lo cual ven como solución llevar a epesistas de la Universidad de San Carlos de Guatemala para el mantenimiento y desarrollo del museo, manifestando solicitar “Un epesista de cada profesión relacionada con el proyecto” para que se hagan a cargo de él.

“El museo es un gran tesoro” mencionaron varias personas que formaban parte de los grupos focales, pero “no sabemos por qué no se le ha dado apoyo económico para finalizar con el proyecto e iniciar su funcionamiento”. Uno de los miembros del primer grupo focal indicó que se ha solicitado el apoyo de varias entidades, entre ellas está la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala DIGI, pero no han tenido una respuesta positiva a lo que esta persona mencionó “Ellos no entienden que no queremos dinero, lo que queremos es su respaldo para terminar con el proyecto, el dinero lo pondremos nosotros”.

Entre los temas que se tocaron en los grupos focales, se habló acerca de varias actividades realizadas por el Museo Odontológico y Jardín Botánico de Guatemala, éstas muy enriquecedoras para el conocimiento no solo de la odontología y sus avances si no también con temas relacionados a la cosmovisión maya, pero a ninguna de ellas se les ha dado cobertura ya que “no se hacen públicas ninguna de las actividades” más que el periódico emitido de manera bimestral “Odontología Gráfica”. Pero a lo que muchos miembros de los grupos focales añadieron “Fueron menos las personas que esperamos asistieran a las actividades, pero sobrepasamos la cantidad esperada”.

De los dos grupos focales que se realizaron se observó que todos los que los conformaron, son entusiasta y se enfocan en crear “Nuevos Proyectos” los cuales son “Acumulados con el tiempo”, observando así que los miembros de los grupos focales se dirigían al Dr. Iván Rodríguez (fundador de Museodont) y al Arquitecto Hugo Meza (Colaborador en la creación de Museodont) como “los encargados y responsables del mantenimiento y fortalecimiento del MUSEODONT. Notando así la falta de personal técnico o participación de la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala. A lo que uno de los miembros agregó “contamos con el jardinero que se encarga del mantenimiento de las plantas del jardín botánico maya” teniendo la preocupación de no saber quién será persona que lo supla ya que dicho jardinero dejará su puesto por razones médicas.

Así fue como los grupos focales mismos llegaron a la conclusión que solo hay tres personas a cargo del museo siendo muy difícil que solos lleguen a cubrir los objetivos de la institución; encontrando como necesidad vital para el museo la creación de una oficina de relaciones públicas o bien de comunicación que ayude a levantar no solo la imagen institucional del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT si o también que “se encargue de encontrar asociados”.

3.3.5 Encuestas

Las encuestas fueron dirigidas a la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT ya que estos son quienes manejan dicho establecimiento de una manera más cercana, sin olvidar que no se cuenta con personal en dicha institución. Se practicó la encuesta al universo de 33 personas entre ellas seis mujeres y veintisiete hombres, quienes forman la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT hombres (esto quiere decir las encuestas se realizaron al total de los miembros de la Asociación en mención).

En la encuesta realizada en su primer y segunda interrogante se hace constar que el 60% de los encuestados conocen la historia de MUSEODONT y conocen los encargados del fortalecimiento del mismo. Notando que en su mayoría en la segunda interrogante, los encuestados opinan que el personal que tiene a su cargo MUSEODONT no es suficiente para mantener su fortalecimiento; teniendo el 97% de los encuestados que no están de acuerdo que solo tres personas puedan hacer que se fortalezca la institución, observándolo en la gráfica tres, sustentándolo con lo que opinaron en los grupos focales, esto hace que se promueva un departamento de relaciones públicas empleando a más personas para dicha labor. En la gráfica cuatro se puede notar que en su mayoría, los encuestados opinan que MUSEODONT no maneja una comunicación adecuada con su colaboradores, siendo la gráfica número cinco, con mayoría absoluta 100% de encuestados que opinan que se puede reforzar dicha comunicación. A lo que una vez más se obtiene una razón por la cual es necesaria la creación de un departamento de relaciones públicas que no solo levante la

imagen del museo si no también mejore la comunicación organizacional del mismo. De la mayoría absoluta de los encuestados, un 96% desconocen la manera de obtener el apoyo de otra organización para la superación del museo, sustentando así que se necesita personal capacitado para dicho museo, sumándole a este la gráfica siete en donde la mayoría de sus encuestados manifiestan que las relaciones públicas del museo no son adecuadas; mostrando así en la gráfica ocho que MUSEODONT no cuenta con el departamento de Relaciones Públicas respaldado por el 89% de los encuestados. Creyendo en un 100% que se deba crear dicho departamento, según gráfica nueve, mientras que en la gráfica diez los encuestados manifiestan en su totalidad que un departamento de Relaciones Públicas se obtendrán mejores resultados que fortalezcan MUSEODONT, siendo en la gráfica número once en donde los encuestados aseveran en un 56% que al tener un departamento de Relaciones Públicas se mejorará la imagen del museo mientras que un 30% opina que se mejorará económica e institucionalmente. El museo tiene una pequeña ventaja, ha sido nombrado por dos medios de comunicación entre estos prensa libre y odontología gráfica, siendo la segunda nombrada, la cual los encuestados conocen ha habido publicaciones del museo en su totalidad. Es tan necesario el departamento de Relaciones Públicas tanto que la mayoría de los encuestados desconoce quién es la persona que actualmente se encarga de las Relaciones Públicas de MUSEODONT siendo solo el 20% de encuestados los que dieron un dato acertado en la gráfica doce. La gráfica trece nos dice que el 50% de encuestados desconocen los ingresos económicos de MUSEODONT. Siendo más relevante la gráfica quince en donde el 100% de encuestados aseguran que MUSEODONT tiene respaldo de asociaciones u organizaciones, esto comparándolo con los grupos focales, se refieren al apoyo que la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT, le ofrece.

3.4 Problema Comunicacional

Deficiente Comunicación Organizacional del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya MUSEODONT.

3.5 Indicadores

Luego de encontrar el problema comunicacional del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT gracias a la observación, entrevistas y encuestas realizadas se tiene como indicadores de éxito lo siguiente.

El total de los colaboradores de MUSEODONT (33 personas) aseguran que se obtendría un mejor resultado para el fortalecimiento del museo la ejecución de un departamento de Relaciones Públicas

El 97% de colaboradores opinan que se debe reforzar la comunicación del museo. El apoyo e interés por parte de los participantes es positivo al momento de realizarse una estrategia para darle solución al problema comunicacional detectado.

El 100% de encuestados opina que un departamento de relaciones públicas es un factor positivo para el museo, teniendo un 56% de encuestados que opinan que con el departamento de Relaciones Públicas se mejorará la imagen del museo y un 30% menciona mejoras económicas con dicho departamento siendo así el 14% de encuestados que con dicho departamento se tendrá resultados positivos a nivel de imagen corporativa y económicamente.

El 100% de encuestados aseguran que MUSEODONT tiene respaldo de otras organizaciones.

3.6 FODA

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|---|
| <p>La mayor parte del Proyecto MUSEODONT se encuentra en su fase final. (El jardín Botánico está terminado, excepto el museo odontológico, mientras que a su infraestructura le falta un 10% según la maqueta del lugar)</p> <p>MUSEODONT es respaldada legalmente por la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT).</p> <p>MUSEODONT cuenta con el apoyo de la Asociación de Jubilados de Odontología (AJO).</p> | <p>La Renovación de su Imagen institucional .Siendo una institución no muy conocida, es buen momento para el lanzamiento de MUSEODONT al público.</p> <p>Por ser un Proyecto único en Centro América, organizaciones u otras identidades querrán invertir en el MUSEODONT.</p> <p>Por incluir avances odontológicos mayas y contemporáneos. Siendo uno de estos avances relacionado a la cultura maya. Tomando en cuenta que el cambio de era que esta cultura predijo ocurre en el año en curso, llamará la atención del jardín botánico y por su ubicación es accesible al público.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>MUSEODONT es una nueva institución poco conocida.</p> <p>No cuenta con el material técnico ni humano para cumplir con los objetivos de MUSEODONT.</p> <p>No cuenta con un departamento destinado a las relaciones públicas.</p> <p>No posee una comunicación adecuada hacia los empleados y miembros de la Asociación de Amigos de MUSEODONT.</p> | <p>La ubicación de MUSEODONT es propensa a huelgas y/o manifestaciones.</p> <p>No concluir los proyectos planificados.</p> <p>Falta personal capacitado para trabajar relaciones públicas.</p> <p>El jardín muy pronto quedará sin su mantenimiento ya que su jardinero dejará de laborar</p> <p>La época de invierno se acerca y se puede deteriorar el jardín botánico de MUSEODONT</p> |

3.7 Aspectos que Viabilizarán la Estrategia

Durante el diagnóstico se pudo observar y constatar que hay recursos dentro de la institución que permitirán desarrollar la estrategia a realizar, teniendo el servicio telefónico e internet como herramienta para poder mantener una adecuada comunicación organizacional como fortalecer la imagen institucional de MUSEODONT, teniendo a la vez el apoyo de medios de comunicación tales como Nuestro Diario, Odontología Gráfica, Canal Antigua y Guate visión; quienes están dispuestos a cubrir y dar a conocer este maravilloso proyecto. Se contará con el apoyo económico del Dr. Iván Rodríguez para la realización de algunos proyectos y posiblemente se tendrá patrocinio de otras instituciones para poder llevarlos a cabo.

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados.

Que las posibles instituciones y entidades no presten su apoyo material o económico al MUSEODONT. Sin olvidar el clima que es un factor muy importante para el mantenimiento de las plantas de jardín botánico. Agregando a las anteriores y posibles huelgas o manifestaciones que impidan el paso, debido a que la ubicación del MUSEODONT es parte del centro histórico de Guatemala.

4. Proyecto a Desarrollar

Implementar el Departamento de Relaciones Públicas del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya MUSEODONT.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

MUSEODONT es una nueva institución, poco conocida que carece de gestión de comunicación interna y externa, por lo que se implementará un departamento de Relaciones Públicas, dando un espacio físico al igual que el recurso humano y material. Definiendo así que la comunicación existente entre MUSEODONT y su principal objetivo y asociación se debe fortalecer ya que actualmente no se tiene establecida una comunicación directa entre MUSEODONT y la Asociación de Amigos de MUSEODONT. El departamento de Relaciones Públicas debe convertirse en el conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinada y sostenida a lo largo del

tiempo, que como principal objetivo busca fortalecer los vínculos con sus distintos públicos. La estrategia consistirá en la realización de varias actividades, reuniones, talleres y material de apoyo para el fortalecimiento de los anteriores, los cuales constan de dos fases descritas a continuación.

- Fase Inicial: Diseño de material institucional, consiste en la elaboración de material corporativo, volantes, boletines informativos, posters, trifoliales y elaboración de material audiovisual para poder iniciar con la siguiente fase.
- Fase Intermedia: En esta fase se procederá a fortalecer o crear nuevos documentos, para promover la divulgación y nuevas opciones de acercamiento con los socios de Amigos de MUSEODONT por medio de boletines informativos, acercamiento por medio de Redes sociales y reuniones constantes e invitaciones a conocer el MUSEODONT para conocer sus comentarios y expectativas así como ¿Qué esperan recibir de la Asociación?.
- Fase Final: Concluida la fase anterior, se le dará a conocer a los socios la implementación del Departamento de Relaciones Públicas, para crear un “enlace directo” entre asociado y asociación, lo que fortalecerá la imagen de MUSEODONT y coadyuvará al crecimiento del mismo.

4.2 Objetivo General de la Estrategia:

- Implementar el departamento de Relaciones Públicas del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT para así poder construir una imagen que conlleve a mantener la adecuada comunicación interna y externa para poder ser una vía de enlace directo entre empleados de MUSEODONT, sus asociados y posibles colaboradores para el desarrollo del mismo.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia:

- Seleccionar al Personal adecuado para ubicar su puesto dentro del Departamento de Relaciones Públicas a implementarse.
- Fortalecer la imagen de MUSEODONT Para dar a conocer el fin con el que el museo fue creado e informar a los miembros de la Asociación “Amigos de MUSEODONT” de los avances que se han tenido y cómo pueden seguir invirtiendo en el museo por medio de la socialización de estatutos de la Asociación de Amigos del MUSEODONT y otros documentos relacionados con la imagen del mismo en reuniones de la asociación en mención y empleados de la mencionada institución; reforzando así la misión, visión y objetivos del MUSEODONT.
- Practicar el uso de la Comunicación Digital: Para que MUSEODONT pueda mantener comunicación directa, más personalizada con asociados, posibles colaboradores y ser reconocido no solo por los miembros de la Asociación de Amigos del MUSEODONT, sino también pueda darse a conocer a nivel nacional e internacional, ya que es el único de su naturaleza en Centro América, Todo esto por medio de la creación de una página de internet, una fan page en facebook, un perfil en gmail.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

Productos Impresos:

- Periódico: se va elaborar un artículo por proyecto a realizar en el museo, para darlo a conocer a asociados de los Amigos de MUSEODONT y el público por medio del periódico bimensual “Odontología Gráfica”.
- Papelería Institucional: Misión, visión, objetivos, historia, re adecuación de logotipo, hojas membretadas, folders.

- Volantes informativos: datos específicos de MUSEODONT para compartir con visitas, asociados u otros.
- Trifoliales: incluirá información desde la fundación, aportes e inversión económica de MUSEODONT. Para asociados y posibles colaboradores.
- Posters informativos: para los visitantes de MUSEODONT, los cuales incluirán información de las plantas que se encuentran dentro del Jardín Botánico Maya.

Productos de Video:

- Documental: Incluirá datos e imágenes que corresponde a la historia de MUSEODONT
- Reportajes: se hará un reportaje por proyecto a realizar en el museo.

Productos Multimedia:

- Presentaciones en Prezi: para talleres y reuniones de empleados del museo y la Asociación de Amigos de MUSEODONT.
- Página Web: la cual llevará por nombre MUSEODONT e incluirá datos históricos, misión, visión, material de video e información que se torne necesaria para compartir.
- Correo Electrónico: para establecer un mejor contacto con asociados y posibles colaboradores al igual que aquellos que deseen visitar MUSEODONT, sin olvidar que este será en gmail, para abrir un perfil en el mismo y tener mayor control de contactos, sucesivamente para tener acceso a redes sociales.
- Redes Sociales: Administración de una fan page en facebook, la cual incluirá material informativo (Invitaciones a talleres u otra actividad en MUSEODONT) e imágenes del museo y a su vez se resolverá cualquier incógnita del público en general, de la misma manera que se invitará a otras organizaciones a conocer tan mencionado lugar, enlazados con la página web.

- Boletines Electrónicos: Por medio del correo electrónico y redes sociales, se les compartirá un boletín mensual a los asociados de Amigos de MUSEODONT con avances e información de talleres, reuniones y posibles seminarios.

Talleres y Capacitaciones:

- Reuniones informativas: a empleados de museodont y asociados de Amigos de MUSEODONT, en donde se les entregará material impreso y se comunicará avances, nuevos aportes, proyectos de MUSEODONT, con el fin del fortalecer la imagen corporativa tanto de manera interna como externa.
- Talleres interactivos: para proponer mejoras nuevos proyectos para el desarrollo de MUSEODONT incluyendo siempre un tema general del cual se generen los puntos anteriores.

Actividades Comunitarias:

- Eventos Culturales: un evento cada dos meses; dirigidos al público, dentro del museo siempre con cupo limitado en donde los participantes puedan interactuar con otros participantes, la naturaleza y se difunda los objetivos de MUSEODONT.

Relaciones Públicas: El departamento de relaciones públicas se encargará de obtener colaboración, patrocinio o financiamiento para los proyectos a realizar, a la vez de mantener comunicación con organizaciones o empresas quienes brinden su ayuda hacia MUSEODONT.

4.5 Financiamiento

El proyecto en su mayoría será financiado por el Dr. Del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya, Cuenta con el apoyo del periódico Odontología Gráfica donando un espacio de Q.4,300.00, Sin olvidar a los epesistas de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que por su colaboración estarán ahorrado Q.22,000.00.

4.6 Presupuesto

| Material | Pago Único | Gasto Bimestral | Gasto Anual |
|--|-------------------|------------------------|---------------------------|
| Productos Impresos | | | |
| Periódico | Q.4,300.00 | | |
| Papelería Institucional | Q.8000.00 | | |
| 100 Volantes | | Q.620.00 | Q.3,720.00 |
| 100 Trifoliales | | Q.550.00 | Q.3,300.00 |
| 100 Posters Informativos | | Q.700.00 | Q.4,200.00 |
| Productos de Video: | | | |
| Documental | Q.1,500.00 | | |
| Reportaje | Q.700.00 | | |
| Productos Multimedia | | | |
| Pagina Web | | | Q.3,600.00 |
| Administración de página web | | Q.4,000.00 | |
| Administración de Redes Sociales | | Q.8,000.00 | |
| Talleres y Capacitaciones | | | |
| 1Tallerista | Q.2000.00 | | |
| 1 Capacitador | Q.2000.00 | | |
| Refrigerio | Q.900.00 | | |
| Actividades Comunitarias: | | | |
| 1Tallerista | Q.2,000.00 | | |
| Recursos Humanos | | | |
| Contratación del Director del Departamento | | Q.6,000.00 | Q.60,000.00 |
| Asistente del Departamento RRPP | | Q.2800.00 | Q.33,600.00 |
| Otros Recursos | | | |
| Computadora (laptop) | | | |
| Impresora | Q.500.00 | | |
| Cañonera | Q.7,000.00 | | |
| Cámara Fotográfica | Q.1,500.00 | | |
| Cámara de Video | Q.2,300.00 | | |
| | | | Total Q. 53,370.00 |

4.7 Beneficiarios:

Con la implementación del proyecto, se beneficiará directamente al Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya, sucesivamente a la Asociación de Amigos de MUSEODONT y otras que se puedan asociar en un futuro. Los beneficios del proyecto incluirán no solo el crecimiento si no el fortalecimiento de imagen y comunicación interna de la institución; identificándose así por medio de comunicación directa condicho lugar. Sin olvidar que se beneficiara a la población interesada en la institución.

4.8 Recursos Humanos:

- Director del Departamento de Relaciones Públicas: será el encargado de velar que se cumpla con los objetivos y metas comunicacionales trazadas para el desarrollo y fortalecimiento de MUSEODONT.
- Asistente del Departamento de Relaciones Publicas: Será el o la encargada de asistir al director del área, así como prestarle atención a los asociados y colaboradores de MUSEODONT.
- Tallerista y Capacitador: Encargados de interactuar, de capacitar e impartir talleres, para colaboradores, y asociados de Amigos de MUSEODONT.
- Personal Administrativo: Son 2 personas encargadas de facilitar información del MUSEODONT y colaborar con aspectos de logística durante actividades del MUSEODONT.
- Camarógrafo/Fotógrafo: Encargado de documentar actividades durante el proyecto a realizar.
- Diseñador Web: Encargado de Administrar redes sociales y página web.

4.9 Área Geográficas de Acción:

Todas las actividades a realizar serán en la ciudad de Guatemala (zona 2, 6av. 6-33) dentro de las instalaciones del, Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya MUSEODONT.

Con respecto a las redes sociales este proyecto no tendrá un límite territorial debido a que se busca dar a conocer la institución a nivel nacional e internacional para quienes se interesen en invertir en el desarrollo de MUSEODONT.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

| Actividad o Producto Comunicacional | Objetivo Específico | Presupuesto | Recurso Humano | Área Geográfica de Impacto | Beneficiarios | Fecha de Ejecución |
|-------------------------------------|---|---|---|--|--|--------------------------------------|
| Fase Inicial | Seleccionar al Personal adecuado para ubicar su puesto dentro del Departamento de Relaciones Públicas a implementarse. | Oficina del Departamento Contrato Director del Departamento: Q.6000.00 Asistente Q.2800.00 Periódico: Q.4300.00 Papelería Institucional Q.8000.00 | Personal del área de Relaciones Públicas, con el apoyo del personal administrativo. Durante la práctica se llevó a cabo la recolección de material. | En su Inicio ciudad de Guatemala zona 2 6av. 6-33 dentro de las instalaciones del, Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya MUSEODONT | Directamente al Museo Odontológico Y Jardín Botánico Maya y a los 33 miembros de la Asociación de Amigos de MUSEODONT y 5 colaboradores del museo | Junio y Julio |
| Fase Intermedia | . Fortalecer la imagen de MUSEODONT Para dar a conocer el fin con el que el museo fue creado e informar a los miembros de la Asociación Amigos de MUSEODONT de los avances que se han tenido y como pueden seguir invirtiendo en el museo por medio de la socialización de estatutos de la Asociación de Amigos del MUSEODONT y otros documentos relacionados con la imagen del mismo en reuniones de la asociación en mención y empleados de tan mencionada institución. | 100 Volantes Q.620.00 100Trifoliales Q.550.00 Posters Informativos Q.700.00 Talleres Q.2450.00 Capacitaciones Q.2450.00 Material audiovisual Q.2200.00 | Talleristas y capacitadores, personal del área de relaciones Públicas y admisnitrativo. Fotógrafo Diseñador Camarógrafo. | En su Inicio ciudad de Guatemala zona 2 6av. 6-33 dentro de las instalaciones del, Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya MUSEODONT | Directamente al Museo Odontológico Y Jardín Botánico Maya y a los 33 miembros de la Asociación de Amigos de MUSEODONT y 5 colaboradores del museo y visitantes del mismo | el mes de Agosto Semana 1 y 2 |
| Fase Final | Practicar el uso de la Comunicación Digital: Para que MUSEODONT pueda mantener comunicación directa, más personalizada con asociados, posibles colaboradores y ser reconocido no solo por los miembros de la Asociación de Amigos del MUSEODONT, sino también pueda darse a conocer a nivel nacional e internacional ya que es el único de su naturaleza en Centro América, Todo esto por medio de la creación de una página de internet, una fan page en facebook, un perfil en gmail. | Página web Administración de Cuentas Q. 12,000.00 | Administrador de Páginas web y redes sociales, Fotógrafo Diseñador, Departamento de Relaciones Públicas. | En su Inicio ciudad de Guatemala zona 2 6av. 6-33 dentro de las instalaciones del, Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya MUSEODONT | Directamente al Museo Odontológico Y Jardín Botánico Maya y a los 33 miembros de la Asociación de Amigos de MUSEODONT y 5 colaboradores del museo y visitantes del mismo | Última semana de Agosto |

5. Informe de Ejecución

Durante el Ejercicio Profesional Supervisado, en la fase de diagnóstico, pudo observarse que el Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya MUSEODONT era una institución que no contaba con material técnico ni humano para cumplir con sus objetivos, a pesar de que existe una Asociación de Amigos de Museodont con el fin de sacarlo adelante.

El MUSEODONT no posee una comunicación adecuada hacia los empleados y miembros de dicha Asociación, siendo una de sus consecuencias, el dejar estancados los proyectos que planifican. Teniendo como problema comunicacional “Deficiente Comunicación organizacional del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya”. Para resolver el problema encontrado como estrategia comunicacional se implementó el Departamento de Relaciones Públicas de la siguiente manera.(Anexo f.)

5.1 Selección de Personal (Anexo e.)

| Objetivo de la Actividad | Público Objetivo | Medio utilizado | Área Geográfica de Impacto | Presupuesto | Resultados |
|--|--|--|--|-------------|--|
| Seleccionar al Personal adecuado para ubicar su puesto dentro del Departamento de Relaciones Públicas a implementarse. | La Asociación de Amigos de MUSEODONT, Dueños y empleados de MUSEODONT. | El Director de MUSEODONT Dr. Iván Rodríguez designó a María Del Mar Enamorado para ser la Coordinadora del Departamento de Relaciones Públicas y Cristian Chacón León como su asistente, ambos egresistas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. | Ciudad de Guatemala, Departamento de Guatemala zona 4. | Q.21,100.00 | Se logró la implementación del Departamento de Relaciones Públicas |

5.2 Diseño de Material informativo y documentos que promuevan la divulgación de MUSEODONT. (Anexo g.)

| Objetivo de la Actividad | Público Objetivo | Medio utilizado | Área Geográfica de Impacto | Presupuesto | Resultados |
|--|------------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------|---|
| Fortalecer la imagen de MUSEODONT Para dar a conocer el fin con el que el museo fue creado e informar a los miembros de la Asociación Amigos de MUSEODONT de los avances que se han tenido y como pueden seguir invirtiendo en el museo por medio de la socialización de estatutos de la Asociación de Amigos del MUSEODONT y otros documentos relacionados con la imagen del mismo en reuniones de la asociación en mención y empleados de tan mencionada institución | Asociación de Amigos e MUSEOTON T. | Identificación de la Oficina del Departamento de Relaciones Públicas, Artículos en Medio impreso (Odontología Gráfica) Volantes Trifoliales Posters Informativos Material audiovisual Papelería Institucional Rediseño del logotipo de Museodont Reuniones mensuales con Miembros de la Asociación de Amigo de Museodont. | Departamento de Guatemala | Q.4,070.00 | El fortalecimiento de la imagen institucional de MUSEODONT gracias a la estrategia comunicacional empleada. Se reforzó así la misión, visión y objetivos del MUSEODONT. |

5.3 Uso de la Comunicación Digital por medio de la Creación y mantenimiento de Redes sociales. (Anexo g.)

| Objetivo de la Actividad | Público Objetivo | Medio utilizado | Área Geográfica de Impacto | Presupuesto | Resultados |
|--|--|---|--|-------------------|---|
| <p>Practicar el uso de la Comunicación Digital: Para que MUSEODONT pueda mantener comunicación directa, más personalizada con asociados, posibles colaboradores y ser reconocido no solo por los miembros de la Asociación de Amigos del MUSEODONT, sino también pueda darse a conocer a nivel nacional e internacional ya que es el único de su naturaleza en Centro América, Todo esto por medio de la creación de una página de internet, una fan page en facebook, un perfil en gmail.</p> | <p>Asociación de Amigos de Museodont, empresas u organizaciónes e individuos interesados en la odontología y la cultura maya</p> | <p>Correo Electrónico en G-mail Página Web Fan page en Facebook Perfil Gmail Administración de Cuentas Boletines e información virtual como 4 videos documentales.</p> | <p>En su Inicio ciudad de Guatemala, Departame nto de Guatemala, para expandirse en un futuro al interior del país y fuera, por medio de las redes sociales.</p> | <p>Q.8,450.00</p> | <p>Se despertó el interés de medios de comunicación impresos como Odontología Gráfica, El Diario de Centro América y El Periódico; para publicar la existencia del museo (El Director de Museodont decidió dejar en espera el apoyo de los medios impresos para solo publicar en el periódico Odontología Gráfica).</p> |

5.4 Socialización de material informativo (Anexo e.)

| Objetivo de la Actividad | Público Objetivo | Medio utilizado | Área Geográfica de Impacto | Presupuesto | Resultados |
|--|---|--|---|--------------------|---|
| Fortalecer la imagen de MUSEODONT Para dar a conocer el fin con el que el museo fue creado e informar a los miembros de la Asociación Amigos de MUSEODONT de los avances que se han tenido y como pueden seguir invirtiendo en el museo por medio de la socialización de estatutos de la Asociación de Amigos del MUSEODONT y otros documentos relacionados con la imagen del mismo en reuniones de la asociación en mención y empleados de tan mencionada institución | Asociación de Amigos de Museodont, empresas u organizaciones e individuos interesados en la odontología y la cultura maya | Conferencias externas (al público interesado en Museodont) 4 videos documentales | En su Inicio ciudad de Guatemala, Departame nto de Guatemala. | Q.8,450.00 | Como consecuencia de la socialización de material informativo por medio de conferencias impartidas al público, la Escuela de Química Farmacéutica de la Facultad de Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ofreció su colaboración en el área de Investigación Científica del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya. |

6. Programa de Calendarización

| Marzo | Abril | Mayo |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asistencia al Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). | <p>Recolección de información Histórica del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT)</p> | <p>Identificación de áreas estratégicas dentro del jardín botánico</p> <p>Elaboración de Misión y Visión</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de e pesistas ante el Dr. Iván Rodríguez y el Arquitecto Huego Meza contando con la presencia del Máster Otto Yela. | <p>Identificando Debilidades de la Institución para darle solución.</p> | <p>Creación del Proyecto “Pinta un Muro”</p> <p>Planificación del Proyecto Pinta un Muro</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Supervisión por parte del Máster Otto Yela. | <p>Creación del Correo Electrónico</p> <p>Digitalización de datos</p> | <p>Bases del PROYECTO Pinta un Muro</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visita a Oficinas de MUSEODONT ubicadas en via 7 3-79 zona 4 | <p>Recolección de información Histórica.</p> | <p>Diseños de Convocatoria digital e impresa.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inicia la etapa de observación en el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). Ubicado en la Av. Simeón Cañas 6-33 Zona 2 en Ciudad de Guatemala. | <p>Evaluación e Indagación de Documentos legales de una organización llamada “Amigos de MUSEODONT</p> | <p>Convocatoria de Artistas</p> <p>Recepción de Proyectos</p> <p>Gestión de Patrocinio de Pinturas.</p> <p>Distribución de Muro a los Artistas</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reuniones con el Dr. Iván Rodríguez para concretar funciones dentro del museo y definir las necesidades del mismo. | <p>Realización de un resumen bibliográfico de la biblioteca del museo.</p> | <p>Diseño de agradecimiento e invitaciones al museo odontológico y Jardín Botánico Maya.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se inicia a recabar información Histórica del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). | <p>Re evaluación de la Biblioteca del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT).</p> | <p>Se inicia con el primer video documental para MUSEODONT.</p> <p>Diseño de material Corporativo</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Primer evaluación del área donde se ubica el Jardín Botánico Maya dentro de las instalaciones de Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). | <p>Evaluación de Documentos legales que acreditan al MUSEODONT como Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya autorizado</p> | <p>Diseño Carnet museodont.</p> <p>Conferencia MUSEODONT en Proyecto Pinta un Muro</p> |

| Junio | Julio | Agosto |
|--|---|--|
| Diseño de Trifoliales Inventario Fotográfico de plantas del Jardín Traslado a Oficina de RR.PP. | Mantenimiento de Redes Sociales Reunión con empleados de Museodont. | Edición y Redendarización de videos realizados a museodont. |
| Digitalización del inventario de plantas dentro del Jardín Botánico Diseño de Posters | Conferencia de Plantas medicinales en Museodont. Dentro del mismo | Establecer Contacto con personas interesadas en el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya Museodont. |
| Artículos para el Periódico Odontología Gráfica | Planificación de Conferencias del mes | Publicación de Proyectos en Redes Social. |
| Entrevista a Sonia Alfaro Musac. | Presentación de instrumentos del museo | Publicación de material corporativo y videos en la web. |
| Realización del Segundo Video Documental para Museodont. Cobertura de presentación de planillas para optar a decano de la Facultad de Odontología USAC. | Elaboración del tercer video documental para redes sociales y conferencias planificadas para el mes de Julio | Reuniones con el Dr. Ivan Rodríguez y Arquitecto Hugo Meza para ultimar datos del proyecto "Pinta un Muro" y la implementación del Departamento de RR.PP |
| Entrevista a Representante estudiantil de la Facultad de Odontología USAC. | Conferencia "Conoce el Museo Odontológico de Guatemala Fac. Farmacia USAC | Gestión de Contactos posibles colaboradores para Museodont |
| Grabación de la voz en off para los videos documentales de museodont. | Socialización de Estatutos y documentos que corresponden a la imagen corporativa de Museodont. | Reunión Final con el Director y sub-director del Museodont previo a la entrega de la Oficina del Departamento de RR.PP. |
| Creación y mantenimiento de Redes sociales como Fan page en Facebook y Gmail. Cotización de Páginas web | Conferencia en la Facultad de Farmacia a 150 estudiantes de Química farmacéutica en la Universidad de San Carlos de Guatemala acerca del Uso Estomatológico de las Plantas del Jardín | Entrega de la Oficina del Departamento de Relaciones Públicas. Entrega de documentos, diseños y digitalización de datos del Museodont. |

7. Conclusiones

- Luego de Determinar que el problema comunicacional encontrado en el Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya Museodont, es la Deficiente Comunicación Organizacional del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya. Al analizar detenidamente el problema de comunicación encontrado en MUSEODONT, observando la comunicación inadecuada entre empleados y dueños del museo, el desconocimiento de labores designadas a cada empleado, la falta de organización y la ausencia de gestión para obtener la colaboración de otras instituciones hacia MUSEODONT. Se tomó la decisión de implementar un Departamento de Relaciones Públicas.

Al acordar la implementación de dicho Departamento en MUSEODONT con el Director de la institución, el Dr. Iván Rodríguez, se procedió a iniciar con lo pactado.

- Las actividades descritas en el Informe de EPS se realizaron en su mayoría vía electrónica ya que MUSEODONT no contaba con el capital para invertir en cierta cantidad de volantes, posters y trifoliales, se realizaron todos los diseños de acuerdo con la estrategia pero no llegaron a ser impresos. Todas las actividades como la elaboración de videos documentales, creación de redes sociales y conferencias fueron realizadas para el fortalecimiento de tan nombrada institución.
- La implementación del Departamento de Relaciones Públicas fue eficaz, pero ésta dejará de serlo ya que al retirarse los epesistas que Realizan su Ejercicio Profesional Supervisado, del Departamento de Relaciones Públicas quedará solo su estado Físico debido a que los epesistas cubrieron el Material Humano y el Equipo Técnico tal como sus computadoras, cámara profesional fotográfica, cámara de Video, etc. Para la Implementación del Departamento de Relaciones Públicas. Esto a consecuencia de la falta de interés por el Director de MUSEODONT por contratar personal capacitado para el Departamento de Relaciones Públicas en mención.

- En MUSEODONT como en otras empresas privadas, organizaciones y demás instituciones; es esencial la práctica de Relaciones Públicas, en esta era de la comunicación tomando así gran valor para el fortalecimiento de la imagen institucional, por lo que las relaciones públicas son actividades con mayor porvenir.

- Las Relaciones Públicas conllevan a un mantenimiento de una relación sana y productiva con sectores determinados del público objetivo dentro y fuera de la institución. Por la importancia y trascendencia del caso un Departamento de Relaciones Públicas debe estar muy de cerca de la dirección o alto mando dentro de una institución, ya que si va a tomar decisiones de gran alcance debe contar con información de primera mano, lo que determinará su colaboración con todos los departamentos de una institución determinada, tal fue el caso del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya MUSEODONT.

- MUSEODONT mediante las relaciones públicas informó al público sobre sí mismo y al mismo tiempo que este adquirió confianza como institución, se familiarizó con sus características, también cumplió una misión social. Sin olvidar que al lograrse la implementación temporal del Departamento de Relaciones públicas se fortaleció la imagen institucional de MUSEODONT gracias a la estrategia comunicacional empleada; desde la creación de su Misión, Visión, organización del museo y el uso de la comunicación digital; despertando así el interés de medios de comunicación impresos como Odontología Gráfica, El Diario de Centro América y El Periódico; para publicar la existencia del museo y como consecuencia de la socialización de material informativo por medio de conferencias impartidas al público, la Escuela de Química Farmacéutica de la Facultad de Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ofreció su colaboración en el área de Investigación Científica del Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya.

8. Recomendaciones

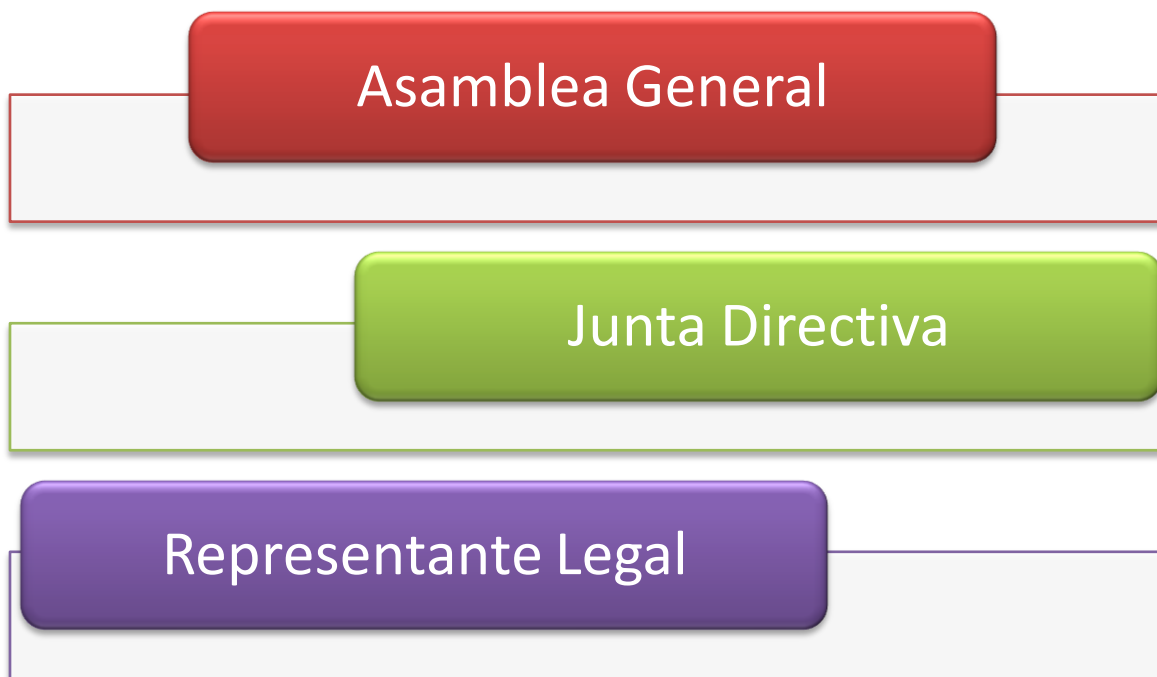
- Implementar el departamento de Relaciones Públicas dentro de la Asociación para fortalecer una imagen y crear una vía de comunicación directa entre socio y asociación.
- Dar inicio el funcionamiento del departamento de Relaciones Públicas y que éste sea el encargado de la comunicación interna y externa como delegar la organización de actividades.
- El departamento de Relaciones Públicas debe tener un nivel de asesoría dentro del organigrama institucional para poder cumplir eficientemente sus labores de comunicación.
- Elaborar material de apoyo que fortalezca la identificación del asociado del Amigos de Museodont y el Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya MUSEODONT.

9. Bibliografía

- Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico de Guatemala MUSEODONT. (2002). ESTATUTOS de la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico de Guatemala MUSEODONT. Guatemala, Guatemala, Guatemala: Impresos Aqbal.
- Asociación de amigos del museo y jardín botánico de Guatemala MUSEODONT. (2003). Trifoliar, Guatemala, Guatemala, Guatemala: Desconocida.
- MUSEODONT . (2005). Proyecto Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala. Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- Franklin Llano. (1997) El Arte de la Relaciones Públicas, California: Editorial Mc.GrawHill

Anexos

- a. Organigrama del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT.

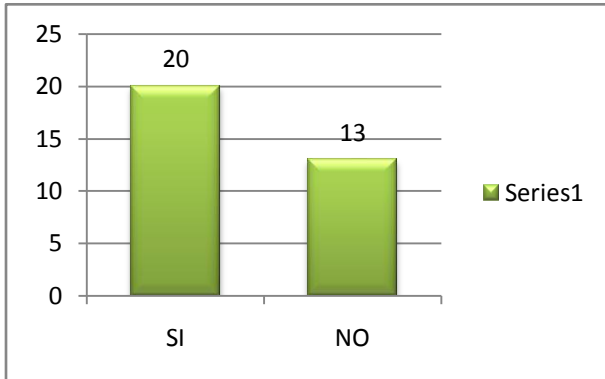


b. Árbol del Problema



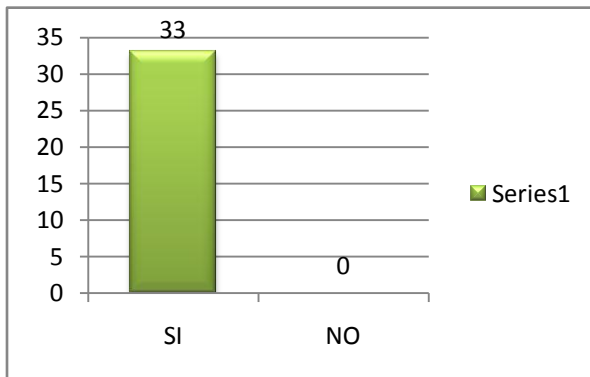
c. Gráficas Estadísticas

1. ¿Conoce la historia de MUSEODONT?



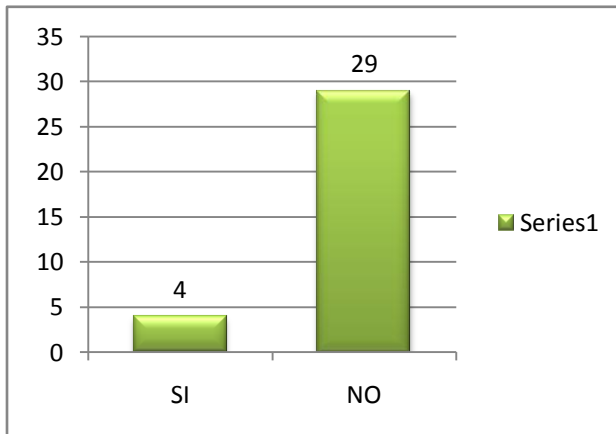
En la encuesta realizada en su primer interrogante se hace constar que el 60% de los encuestados conocen la historia de MUSEODONT, ignorando esto el 40%.

2. ¿Sabes quienes son los en cargados de mantener el fortalecimiento de MUSEODONT?



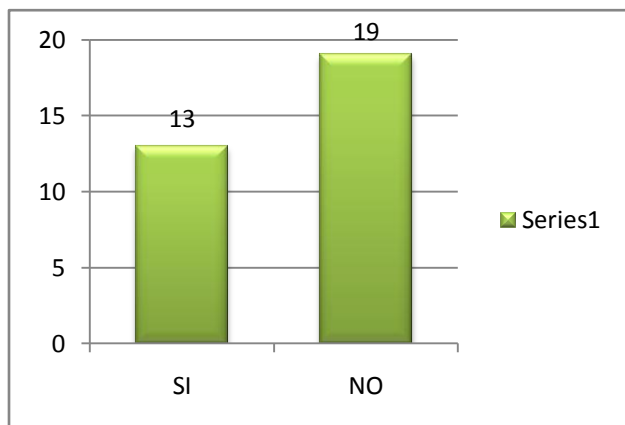
En su mayoría en la segunda interrogante, los encuestados opinan que el personal que tiene a su cargo MUSEODONT no es suficiente para mantener su fortalecimiento, estando de acuerdo con su fortalecimiento en un 100%.

3. ¿Cree que el MUSEODONT puede fortalecerse con solo tres personas trabajando en ello?



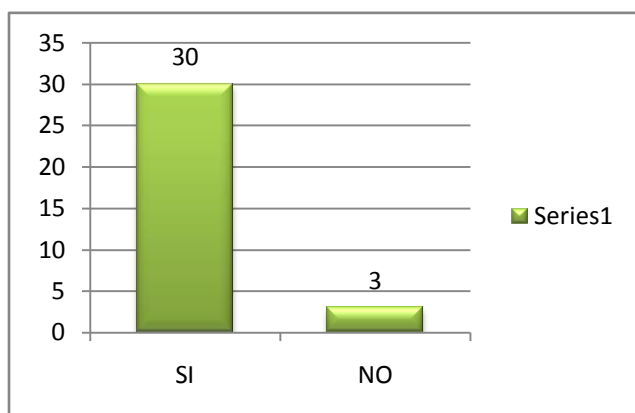
Teniendo el 97% de los encuestados que no están de acuerdo que solo tres personas puedan hacer que se fortalezca la institución, observándolo en la gráfica tres, sustentándolo con lo que opinaron en los grupos focales, esto hace que se promueva un departamento de relaciones públicas empleando a más personas para dicha labor.

4. ¿Crees que se maneja una adecuada comunicación entre MUSEODONT y sus colaboradores?



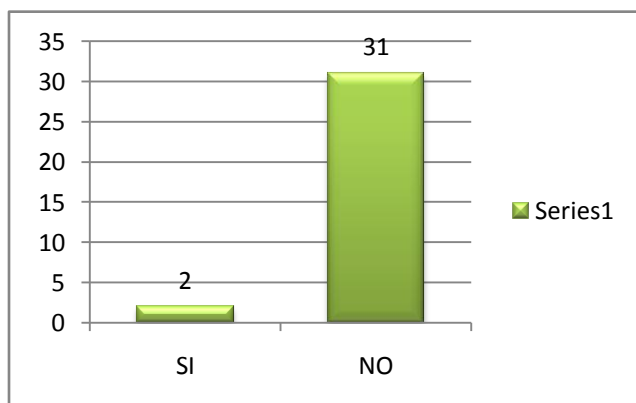
En la gráfica cuatro se puede notar que en su mayoría, los encuestados opinan que MUSEODONT no maneja una comunicación adecuada con sus colaboradores, sustentándolo a lo que mencionaban grupos focales acerca de ello teniendo a un 60% de los encuestados quienes fortaleciendo lo anterior.

5. ¿Crees que se deba reforzar la comunicación entre MUSEODONT y sus colaboradores?



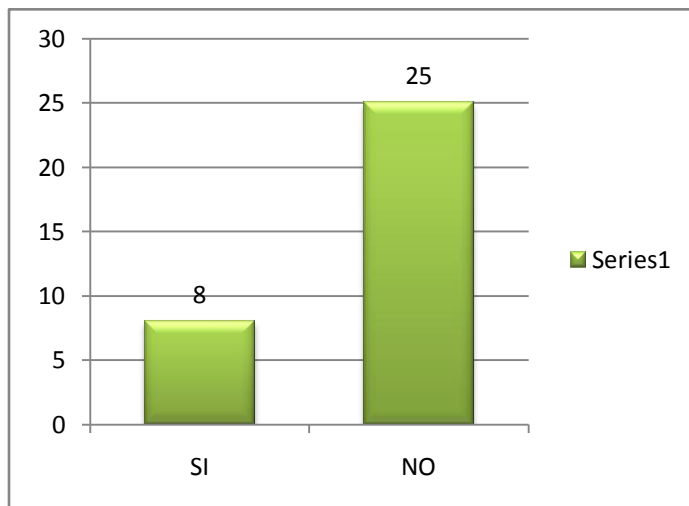
Con mayoría absoluta 100% de encuestados que opinan que se puede reforzar dicha comunicación. A lo que una vez más se obtiene una razón por la cual es necesaria la creación de un departamento de relaciones públicas que no solo levante la imagen del museo si no también mejore la comunicación organizacional del mismo.

6. ¿Sabes de manera se puede obtener ayuda económica y/o material de organizaciones o instituciones ajenas a MUSEODONT?



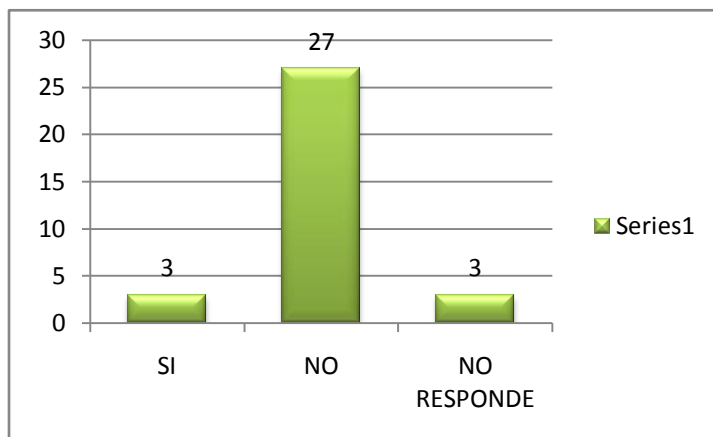
De la mayoría absoluta de los encuestados, un 96% desconocen la manera de obtener el apoyo de otra organización para la superación del museo, sustentando así que se necesita personal capacitado para dicho museo.

7. ¿El sistema de relaciones públicas de MUSEODONT es el adecuado?



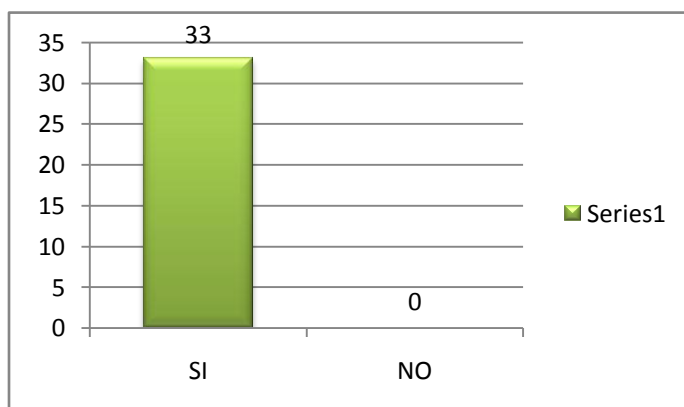
La mayoría de sus encuestados manifiestan que las relaciones públicas del museo no son adecuadas; mostrando así en la siguiente gráfica. MUSEODONT no cuenta con el departamento de Relaciones Públicas respaldado por el 89% de los encuestados.

8. ¿Existe un departamento de relaciones públicas en MUSEODONT?



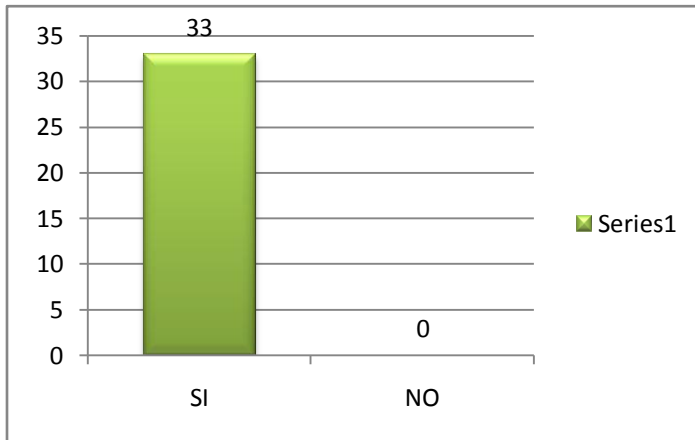
MUSEODONT no cuenta con el departamento de Relaciones Públicas respaldado por el 89% de los encuestados. Creyendo en un 100% que se deba crear dicho departamento

9. ¿Es conveniente crear un departamento de comunicación y relaciones públicas?



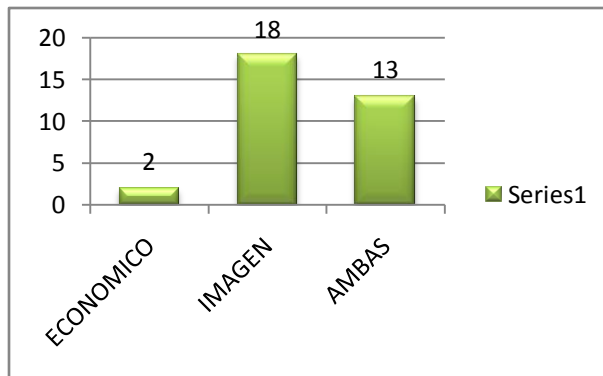
Durante los grupos focales se manifestó la inquietud de crear un departamento de Relaciones Públicas, teniendo un resultado en las encuestas el 100% de los encuestados opinan lo mismo.

10. ¿Crees que se obtendrían mejores resultados que Fortalezcan MUSEODONT al momento de implementar un departamento de relaciones públicas?



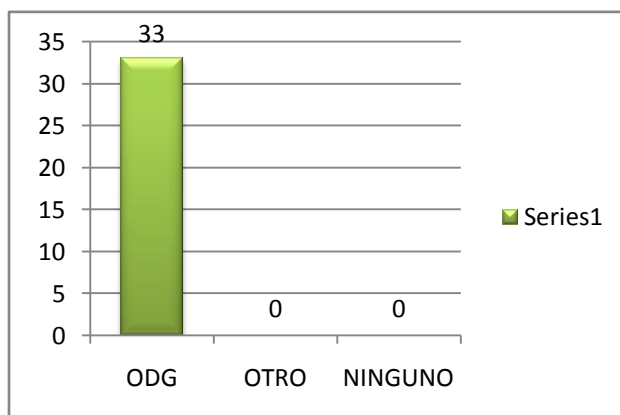
Los encuestados manifiestan en su totalidad que un departamento de Relaciones Públicas se obtendrá mejores resultados que fortalezcan MUSEODONT, al igual que lo manifestaron durante los grupos focales.

11. ¿En qué aspectos crees que Beneficiará el departamento de relaciones públicas a MUSEODONT?



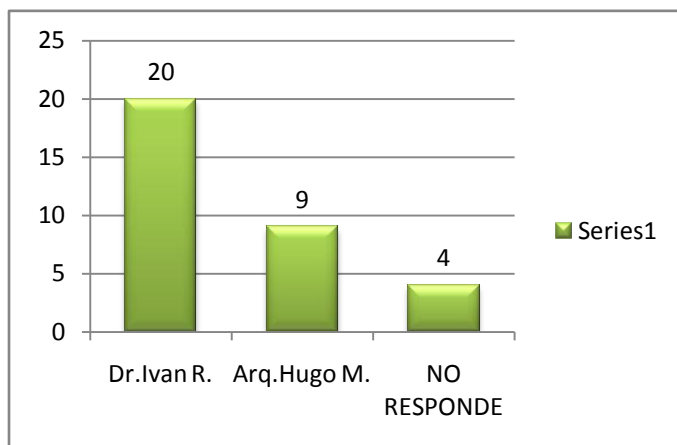
Los encuestados aseveran en un 56% que al tener un departamento de Relaciones Públicas se mejorará la imagen del museo mientras que un 30% opina que se mejorará económica e institucionalmente.

12. ¿En qué medio impreso se ha notado la presencia de MUSEODONT?



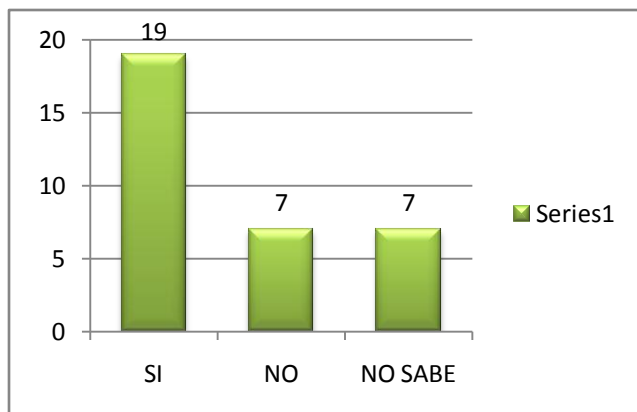
El museo tiene una pequeña ventaja, ha sido nombrado por dos medios de comunicación entre estos prensa libre y odontología gráfica, siendo la segunda nombrada, la cual los encuestados conocen ha habido publicaciones del museo en su totalidad.

13. ¿Quién es el actual encargado de mantener las Relaciones Públicas de MUSEODONT?



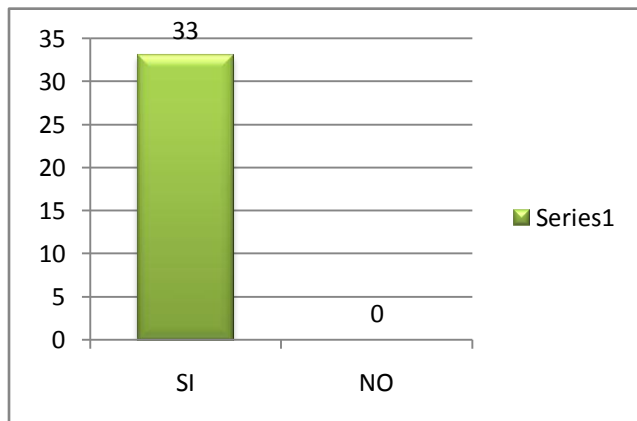
Es tan necesario el departamento de Relaciones Públicas tanto que la mayoría de los encuestados desconoce quién es la persona que actualmente se encarga de las Relaciones Públicas de MUSEODONT siendo solo el 20% de encuestados los que dieron un dato acertado.

14. ¿Con los ingresos Anuales de MUSEODONT es posible mantener un departamento de relaciones públicas?



La gráfica trece nos dice que el 50% de encuestados desconocen los ingresos económicos de MUSEODONT. Siendo más relevante la gráfica.

15. ¿MUSEODONT es respaldado por alguna asociación u organización?



El 100% de encuestados aseguran que MUSEODONT tiene respaldo de asociaciones u organizaciones, esto comparándolo con los grupos focales, se refieren al apoyo que la Asociación de Amigos del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT, le ofrece.

d. Cronograma de Actividades de Acuerdo con la Estrategia

| A G O S T O | |
|---------------------------------|--|
| Dia | Actividad |
| Del 8 de Agosto al 16 de Agosto | Selección de Personal |
| 1 de Agosto | Diseño de Material Informativo |
| 7 de Agosto | Recepción de Material Impreso |
| A partir del 8 de Agosto | Uso de la Comunicación Digital |
| Del 13 a 31 de Agosto | Socialización del Material Informativo |

e. Fotografías



Entrevista al Dr. Eduardo Herrera



Conferencia en Facultad de Farmacia USAC



Conferencia en Facultad de Farmacia USAC

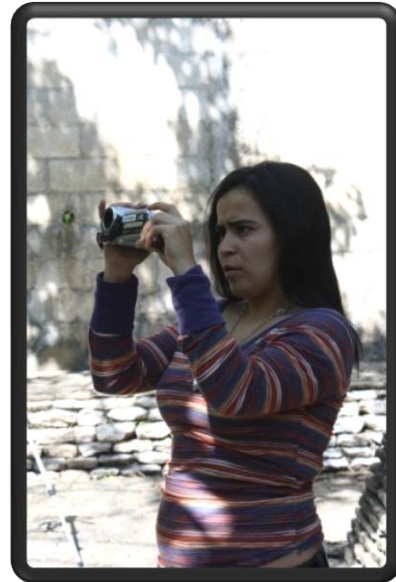
Conferencia “Uso estomatológico de
Las plantas del Jardín Botánico Maya



Proyecto “pinta un muro”



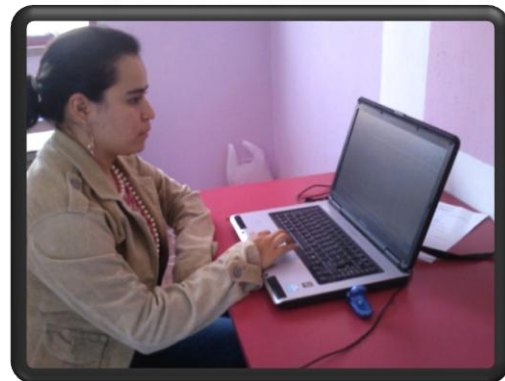
Digitalización de datos MUSEODONT



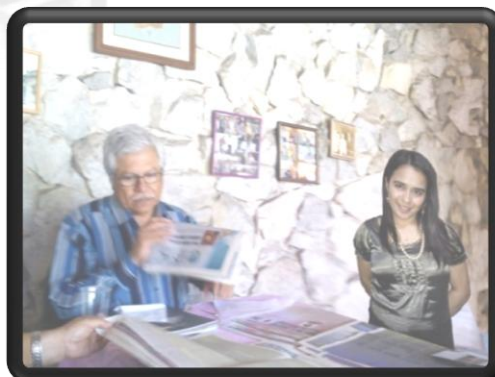
Documental MUSEODONT



Fotografiando el Jardín Botánico



Trabajando en la Imagen Institucional



Reuniones MUSEODONT

f. Cronograma de Actividades del EPS

| Día | Marzo | Día | Abril | Día | Mayo |
|-----|---|-----|---|----------------------|---|
| 5 | Asistencia al Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). | 2 | Recolección de información Histórica del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT) | 2 4 | Identificación de áreas estratégicas dentro del jardín botánico Elaboración de Misión y Visión |
| 8 | Presentación de e pesistas ante el Dr. Iván Rodríguez y el Arquitecto Huego Meza contando con la presencia del Máster Otto Yela. | 4 | Identificando Debilidades de la Institución para darle solución. | 7 10 | Creación del Proyecto "Pinta un Muro" Planificación del Proyecto Pinta un Muro |
| | Supervisión por parte del Máster Otto Yela. | 9 | Creación del Correo Electrónico Digitalización de datos | 14 | Bases del PROYECTO Pinta un Muro |
| 10 | Visita a Oficinas de MUSEODONT ubicadas en vía 7 3-79 zona 4 | 11 | Recolección de información Histórica. | 16 | Diseños de Convocatoria digital e impresa. |
| 13 | Inicia la etapa de observación en el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). Ubicado en la Av. Simeón Cañas 6-33 Zona 2 en Ciudad de Guatemala. | 13 | Evaluación e Indagación de Documentos legales de una organización llamada "Amigos de MUSEODONT" | 18 25 28 29 | Convocatoria de Artistas Recepción de Proyectos Gestión de Patrocinio de Pinturas. Distribución de Muro a los Artistas |
| 15 | Reuniones con el Dr. Iván Rodríguez para concretar funciones dentro del museo y definir las necesidades del mismo. | 17 | Realización de un resumen bibliográfico de la biblioteca del museo. | 30 | Diseño de agradecimiento e invitaciones al museo odontológico y Jardín Botánico Maya. |
| 16 | Se inicia a recabar información Histórica del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). | 25 | Re evaluación de la Biblioteca del Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). | 31 30 | Se inicia con el primer video documental para MUSEODONT. Diseño de material Corporativo |
| 20 | Primer evaluación del área donde se ubica el Jardín Botánico Maya dentro de las instalaciones de Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala (MUSEODONT). | 30 | Evaluación de Documentos legales que acreditan al MUSEODONT como Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya autorizado | 30 31 | Diseño Carnet museodont. Conferencia MUSEODONT en Proyecto Pinta un Muro |

| Día | Junio | Día | Julio | Día | Agosto |
|-----|--|-----|---|-----|--|
| 1 | Diseño de Trifoliales | 4 | Mantenimiento de Redes Sociales | 1 | Edición y Redendarización de videos realizados a museodont. |
| 2 | Inventario Fotográfico de plantas del Jardín | 5 | Reunión con empleados de Museodont. | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | Traslado a Oficina de RR.PP. | | | | |
| 5 | Digitalización del inventario de plantas dentro del Jardín Botánico | 6 | Conferencia de Plantas medicinales en Museodont. Dentro del mismo | 9 | Establecer Contacto con personas interesadas en el Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya Museodont. |
| 6 | Diseño de Posters | | | | |
| 8 | Artículos para el Periódico Odontología Gráfica | 9 | Planificación de Conferencias del mes | 10 | Publicación de Proyectos en Redes Social. |
| 11 | Entrevista a Sonia Alfaro Musac. | 10 | Presentación de instrumentos del museo | 13 | Publicación de material corporativo y videos en la web. |
| 12 | Realización del Segundo Video Documental para Museodont. | 13 | Elaboración del tercer video documental para redes sociales y conferencias planificadas para el mes de Julio | 17 | Reuniones con el Dr. Ivan Rodríguez y Arquitecto Hugo Meza para ultimar datos del proyecto "Pinta un Muro" y la implementación del Departamento de RR.PP |
| 13 | Cobertura de presentación de planillas para optar a decano de la Facultad de Odontología USAC. | | | | |
| 15 | Entrevista a Representante estudiantil de la Facultad de Odontología USAC. | 17 | Conferencia "Conoce el Museo Odontológico de Guatemala Facultad de Farmacia USAC | 22 | Gestión de Contactos posibles colaboradores para Museodont |
| 18 | Grabación de la voz en off para los videos documentales de museodont. | 20 | Socialización de Estatutos y documentos que corresponden a la imagen corporativa de Museodont. | 24 | Reunión Final con el Director y sub-director del Museodont previo a la entrega de la Oficina del Departamento de RR.PP. |
| 20 | Creación y mantenimiento de Redes sociales como Fan page en Facebook y Gmail. | 27 | Conferencia en la Facultad de Farmacia a 150 estudiantes de Química farmacéutica en la Universidad de San Carlos de Guatemala acerca del Uso Estomatológico de las Plantas del Jardín | 27 | Entrega de la Oficina del Departamento de Relaciones Públicas. |
| | Cotización de Páginas web | | | 31 | Entrega de documentos, diseños y digitalización de datos del Museodont. |
| 28 | | | | | |

g. Diseños Realizados Para MUSEODONT.

¿Quieres que tu labor artística sea reconocida?

El Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT, te invita a participar en "Pinta un Muro", el cual será parte de la exposición permanente del museo.

A las mejores propuestas se les asignarán un muro dentro del museo y se les proporcionará los materiales necesarios para llevarlo a cabo, al igual que un reconocimiento a los participantes, siempre y cuando estas tengan relación con la cosmovisión maya.



Para más información puedes comunicarte al 56307021. Tienes hasta el 25 de mayo para enviar tu propuesta a museodont@gmail.com

Convocatoria "Pinta un Muro" Cintillo para Medio Impreso

¿Quieres que tu labor artística sea reconocida?



El Museo Odontológico y Jardín Botánico Maya de Guatemala MUSEODONT te invita a participar en "Pinta un Muro", el cual será parte de la exposición permanente del museo.

Las mejores propuestas se les asignaran un muro dentro del museo y se les proporcionará los materiales necesarios para llevarlo a cabo, al igual que su respectivo reconocimiento a todos los participantes siempre y cuando estas tengan relación a la cosmovisión maya

Puedes enviar tu propuesta mural durante el mes de abril a museodont@gmail.com



Convocatoria "Pinta un Muro" para redes sociales



Re diseño del logotipo de MUSEODONT



Propuesta para la nueva imagen de MUSEODONT

Diseños para el proyecto "Pinta un Muro"



Estrategia y Redes Sociales



Carné de Identificación



Trifoliar Informativo

Viaja al Mundo Maya
sin Salir
de la Ciudad

Visita el Jardín Botánico Maya
En el Centro Histórico

de Martes a
Domingo
de 8:00 am a
17:00hrs.

Te invita el Museo Odontológico de Guatemala y Jardín Botánico Maya
6 av. Simeón Cañas 6-33 Zona 2

MUSEODONT

Volante

MUSEODONT

Sanguinaria

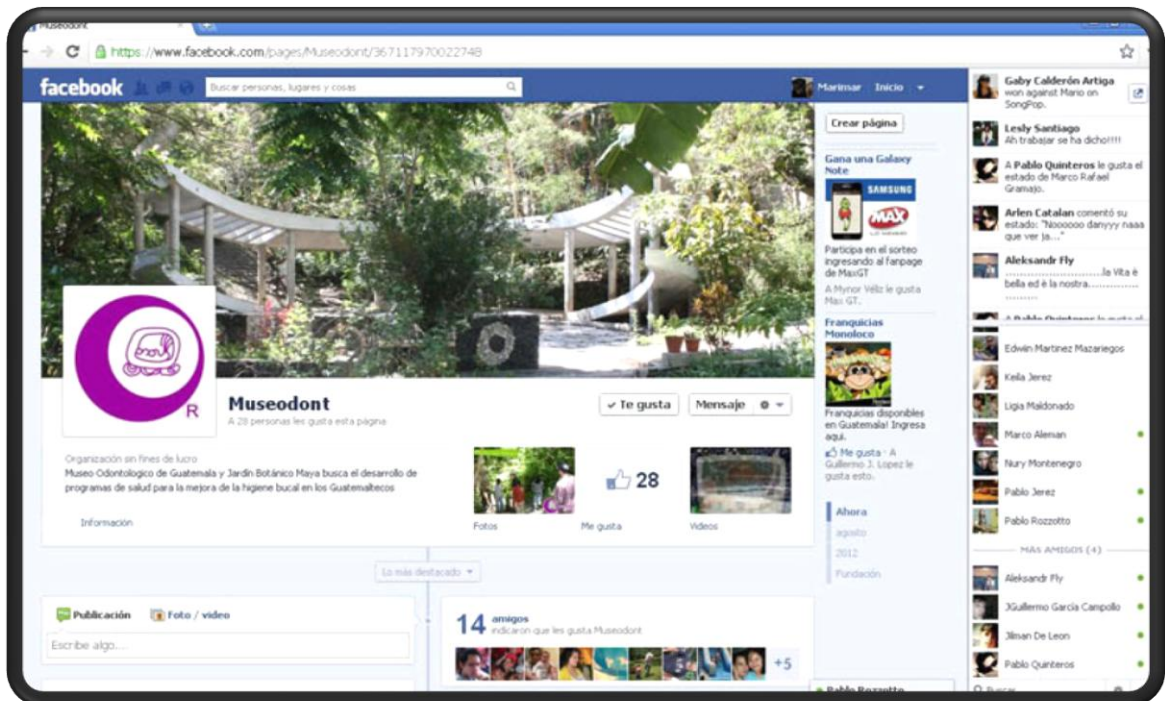
División: Magnoliophyta
Clase: Magnoliopsida

Esta planta ha sido recomendada para el tratamiento de problemas renales, además es un es aconsejable para la diarrea y para controlar los parásitos intestinales como las lombrices y la tenia. La decocción de esta planta posee grandes cualidad es como febrífugo, emenagogo, sudorífico y diurético.

MUSEODONT

Posters Tamaño Tabloide

MUSEODONT



Fan Page de Facebook



Correo Electrónico y Perfil Gmail.



Odontología gráfica

Edición 41



Odontología Gráfica

Edición 42

