

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO



Estrategia de Comunicación para Posicionar la Imagen de la radio piloto del Grupo de Emisoras Católicas ECA

ELIDA MARIELA CHINCHILLA MÉNDEZ

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Máster Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo

Director:
Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:
M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:
M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:
Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles:
Pub. José Jonathan Girón
Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:
M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS
M.A: Oneida Rodas



COMISION DE COMUNICACION SOCIAL
Conferencia Episcopal de Guatemala



Guatemala 03 de septiembre de 2012

CONSTANCIA

M.A. Oneida Rodas
Supervisora
E.P.S. Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable M.A. Rodas:

Reciba un cordial y atento saludo en nombre de Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA, Institución de comunicación al servicio social de la iglesia católica.

Por este medio hago constar que la estudiante **Elida Mariela Chinchilla Méndez**, con número de carné 2004-17067, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó su Ejercicio Profesional Supervisado – EPS – de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en esta institución.

La estudiante Chinchilla realizó el -EPS- del 27 de Febrero al 31 de agosto del presente año, cumpliendo con 800 horas de práctica, en un horario de 8:00 a 16:00, de lunes a viernes.

Sin otro particular, me suscribo de usted con las muestras de consideración y alta estima.

Atentamente,



Jorge Herrera
Jorge Herrera
Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:
Elida Mariela Chinchilla Méndez
Carné: 200417067
Escuela de Ciencias de la Comunicación

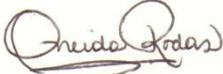
De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR LA IMAGEN DE LA RADIO PILOTO DEL GRUPO DE EMISORAS CATÓLICAS ECA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura


Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

DEDICATORIA

A DIOS

Por ser fuente luz diaria, fuerza y aliento para continuar el arduo camino de la vida.

A LA SANTÍSIMA VIRGEN

Por guiarme en el camino

A MIS PADRES

A quienes admiro y quiero, por darme el apoyo incondicional, y por que sin ellos esto no sería posible.

A MIS HERMANAS Y HERMANO

Por su apoyo, cariño y ser parte de mi vida

A MIS AMIGOS

Quienes a lo largo de los seis años me brindaron su ayuda y con quienes convivimos en las buenas y en las malas, especialmente a Jorge Edgardo Herrera y Walter Antonio Herrera Espinoza por su ayuda incondicional en todo momento, gracias.

ABSTRACT

Previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se puede optar por realizar el Ejercicio Profesional Supervisado EPS. El presente proyecto muestra la poca visibilización de la radio piloto y de sus funciones dentro de la corporación ECA, debido a la carencia de imagen institucional y la limitada divulgación que se ha hecho de la misma. Las acciones ejecutadas en el marco de una estrategia comunicacional permitieron dar a conocer la función de la radio piloto y el posicionamiento que le corresponde dentro del Grupo Radial, luego a éste diagnóstico se planteó y se ejecutó una estrategia de comunicación organizacional, iniciando la investigación donde se utilizaron técnicas de forma cuantitativa y cualitativa en las cuales se recabó información a través de entrevistas a profundidad a personas seleccionadas y encuestas aplicadas a las mismas. Posteriormente se hizo la difusión de nuevas cuñas, cápsulas informativas y el lanzamiento del periódico virtual, donde se pone en práctica las relaciones interinstitucionales y se facilitó la labor comunicacional entre el grupo radial de las Emisoras Católicas ECA y la radio piloto. Se pudo concluir que se ha mejorado la imagen de la radio piloto del Grupo Radial ECA, aunque es necesario continuar desarrollando estrategias de comunicación organizacional que permitan dar seguimiento a los procesos que se han ido implementando en la radio.

ÍNDICE

1. Introducción	01
2. Justificación	02
3. Diagnóstico	04
3.1 Institución	04
3.1.1 Ubicación Geográfica	04
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	07
3.1.3 Origen e Historia	07
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	12
3.1.5 Misión	13
3.1.6 Visión	14
3.1.7 Objetivos Institucionales	14
3.1.8 Público Objetivo	14
3.2 Objetivos del Diagnóstico	15
3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico	15
3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico	15
3.3 Técnicas de Recolección	15
3.3.1 Observación	16
3.3.2 Documentación	18
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	29
3.3.4 Grupos Focales	33
3.3.5 Encuestas	36
3.4 Problema Comunicacional	39
3.5 Indicadores	39
3.6 FODA	40
3.7 Aspectos que viabilizaran la estrategia	41
3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados	42

4. Proyecto a desarrollar	42
4.1. Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	42
4.2 Objetivo General de la Estrategia	44
4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia	44
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia	44
4.5 Financiamiento	47
4.6 Presupuesto	48
4.7 Beneficiarios	49
4.8 Recursos Humanos	49
4.9 Áreas Geográficas de Acción	50
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia	51
5. Informe de ejecución	52
5.1. Baners	52
5.2.7 Cápsula Educativa	52
5.3 Periódico virtual	52
5.4 Cuaderno de base de datos	52
5.5 Señalización de las áreas internas de la radio piloto ECA	53
5.6 Identificador de micrófono	53
5.2. Trifolear	53
5.3 Plantillas Institucionales	53
5.4 Cuñas radiales del periódico virtual	54
6. Programación y Calendarización	54
7. Conclusiones	55
8. Recomendaciones	56
9. Bibliografía	57
Anexos	59
a. Organigrama ECA	59
a.- Organigrama CEG	60
b. Árbol del problema	61
c. Gráficas estadísticas	62
d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia	68
e. Fotografías	69
f. Cronograma de actividades del EPS	71
g. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto	72

1. Introducción

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Licenciatura de Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala se elaboró un diagnóstico junto a una propuesta de estrategia comunicacional, con esto se incluye un informe de ejecución de lo realizado en la radio piloto del Grupo de Emisoras Católicas ECA, este proyecto fue ejecutado del 27 de febrero al 31 de agosto del año 2012.

Posteriormente se puso en práctica una estrategia de comunicación organizacional, se inició con la producción de cuñas, cápsulas y materiales de apoyo; por parte de la epesista, trabajadores y colaboradores de la radio piloto.

Para lograr posicionar la imagen de la radio piloto del grupo de Emisoras Católicas ECA, se dio inicio a la difusión de nuevas cuñas y cápsulas en donde se pone en práctica las relaciones interinstitucionales, como lo es compartir mensajes donde se menciona lo importante de la labor del trabajo en equipo de las emisoras en beneficio de la audiencia. Así incentivar la participación y la divulgación de los mismos, ante la carencia de una buena comunicación que facilite la labor comunicacional entre las emisoras ECA y la radio piloto.

En la ruta de la investigación se utilizaron técnicas de forma cuantitativa y cualitativa, y se recabó información a través de entrevistas con autoridades, grupos focales, los colaboradores y trabajadores de las radios seleccionadas y encuestas aplicadas a los mismos. De las encuestas se realizaron análisis estadísticos, para concluir el interés ante la propuesta del posicionar la imagen de la radio piloto ECA como medio de comunicación masivo.

En la estrategia comunicacional se propone utilizar los audios y el material publicitario, cuñas, y cápsulas educativas producidas para mostrar ante la audiencia un grupo radial fortalecido, serio y con difusión educativa y formativa.

La comunicación que actualmente aplica la institución con su audiencia se podría definir como comunicación que busca ser eficaz y que adquiere relevancia dentro de todo tipo de organización.

2. Justificación

En el marco del Ejercicio Profesional Supervisado EPS, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se trabajó un proyecto de comunicación organizacional en la radio piloto del grupo radial de Emisoras Católicas ECA, en donde se pretende informar a directores, personal administrativo y colaboradores sobre posicionar la imagen de la Radio piloto ECA.

Con el fin de beneficiar dicha institución desde el área comunicacional es esencial fortalecer la imagen la radio piloto, por medio de la programación que se distribuye al Grupo ECA, que es producida y transmitida por la radio en línea de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala CEG.

Debido a que las autoridades de la institución han mostrado poca preocupación para fortalecer la radio, ante esta situación, que ha ido aumentando con el pasar del tiempo, la radio corre el riesgo de desaparecer; como lo plantea el libro El Poder de la Comunicación en las Organizaciones “ *aquellas instituciones que no buscan incentivar al personal, que no aumenta el sentimiento de pertenencia e identificación en los miembros que competen la entidad van camino al fracaso*” y éste será un problema que tendría repercusiones directas en el futuro de la radio piloto.

Es necesario lograr un ambiente laboral agradable y adecuado lo que es parte fundamental de toda institución, debido a que el recurso humano es quien lleva a cabo las principales funciones de la misma y es un recurso que normalmente se deja de lado, dando prioridad a los recursos monetarios, materialistas o puramente de funcionamiento como el equipo.

A pesar que no se contó con todo el financiamiento, las dificultades encontradas fueron abordadas con la participación de colaboradores que brindaron su tiempo, experiencia y conocimiento para la elaboración de guiones, diseño, selección de material de la señalización interna de la radio piloto.

Siendo el comunicador social un agente de cambio que debe buscar el desarrollo de la organización, por ello al realizar el Ejercicio Profesional Supervisado EPS, en el Grupo Radial ECA, aprendí a utilizar programas de audio, a grabar presentaciones, a coordinar entrevistas, conferencias de prensa y a seleccionar el contenido que salió al aire; por lo que se buscó abordar de la mejor manera y lo más rápido posible, aspectos que puedan generar un cambio en la cultura organizacional.

Razón que es de suma importancia para lograr el posicionamiento de la entidad en sectores locales y departamentales, es por esto que se impulsó una estrategia que promueva la difusión y sensibilización de todos los involucrados a la radio, como oficinas afines entre ellas, la encargada del migrante, salud, educación, indígena, y desde luego, comunicación, que forman parte de la Conferencia Episcopal de Guatemala a la que pertenece la radio piloto.

A través de esta estrategia de posicionamiento de la Radio Piloto ECA, se busca el fortalecimiento de su imagen y así fomentar en las mentes del público objetivo, el reconocimiento de la radio y su labor de difusión en beneficio del cumplimiento de llevar mensajes positivos y constructivos.

3. Diagnóstico

3.1 Institución

(Directorio Grupo Radial ECA , 2012)

Radio Piloto del Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA

Tipo de Institución: Es una Institución de comunicación al servicio social de la Iglesia

Católica, Mixco, Guatemala

3.1.1 Ubicación Geográfica

(Directorio Grupo Radial ECA , 2012)

Ubicado en el Km. 15 Calzada Roosevelt 4-54 Zona 3 de Mixco Apto. Postal 1698,01001 Ciudad de Guatemala.

Telefax: 2433-1829 Teléfono: 2431-2131

Email: eca@comunicacionceg.org

El Grupo Radial ECA está conformado por más de 25 radios independientes las cuales enlazan sincronizada mente en horarios específicos con la emisora piloto que es donde se genera la señal principal.

La emisora piloto se encuentra ubicada en la sede de la oficina de comunicación de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

Listado de Radios Católicas de Guatemala que conforman el grupo radial ECA.

(Directorio Grupo Radial ECA , 2012)

Radio Piloto:

Comisión de Comunicación, Conferencia Episcopal de Guatemala.

Presidente: Monseñor Álvaro Ramazzini.

Dirección: Km. 15 Calza Roosevelt, 4-54 zona 3 de Mixco, Ciudad de Guatemala.

Teléfonos: (502) 24312131 (502) 24331829. Email: comsceg@intelnet.net.gt

Página Web: www.comunicacioncatolicaceg.org.gt

Región Norte

✓ Radio Ut'an'kaj (La Voz del Pueblo)

TGNP 106.9 FM Director General: Monseñor Mario Fiandri.
Dirección: 3ª calle "A" 9-20 zona 1, Barrio el Reformador, Poptún, Petén, Guatemala. Teléfonos: (502) 79277535 (502) 79278385

- ✓ Radio Tezulutlán TGDV Frecuencia: 103.9 F.M. Director General: Monseñor Rodolfo Valenzuela. Dirección: 1ª avenida 1-31 zona 3, Cobán, Alta Verapaz, Guatemala. Teléfonos: (502) 79514497 (502) 79521928 Email: jpjuc@hotmail.com

- ✓ Radio Estéreo Gerardi 107.9 F.M. Director General: Monseñor Rodolfo Valenzuela. Dirección: 1ª avenida 1-31 zona 3, Cobán, Alta Verapaz, Guatemala. Teléfonos: (502) 79514497 (502) 79521928 Email: gerardifm@gmail.com

- ✓ Radio Estéreo Veritas TGIV 91.5 F.M. Director General: Monseñor Gabriel Peñate. Dirección: 11 calle y 9ª avenida esquina de Catedral, Puerto Barrios, Izabal, Guatemala. Teléfonos: (502) 79482126 (502) 79481020 Email: radioveritas@yahoo.es

Región Sur

- ✓ Radio Católica del Sur TGIS 97.1 F.M. Director General: Monseñor Víctor Hugo Palma. Dirección: 7ª calle "A" 2-30 zona 3, Barrio San Miguel, Escuintla, Guatemala. Teléfono: (502) 78881119. Página Web: <http://www.radiocatolicadelsur.com>

- ✓ Radio La Voz de la Esperanza TGIE 91.3 F.M. Director General: Monseñor Pablo Vizcaíno Prado. Dirección: 4ª avenida 4-40 zona 1, Casa Fátima, Retalhuleu, Guatemala. Teléfonos: (502) 77711633 (502) 77711634 Página Web: <http://www.radiocatolicalavozdelaesperanza.tk>

Región Este

- ✓ Radio Pax TGIP 91.9 FM Director General: Monseñor Rosolino Bianchetti. Dirección: Barrio la Majada, Parroquia la Unión, Zacapa, Guatemala. Teléfono: (502) 79412937.

- ✓ Radio la Voz del Señor de Esquipúlas 91.5 F.M. Director General: Monseñor Rosolino Bianchetti. Dirección: Esquipulas Chiquimula. Teléfono: (502) 79433010

- ✓ Radio Luz y Esperanza 90.7 FM TGLH Director General: Monseñor Julio Cabrera. Dirección: 5ª avenida 1-85 zona 3, Barrio El Porvenir, Jalapa, Guatemala. Teléfonos: (502) 79224938 (502) 79220336. Página Web: http://www.diocesisdejalapa.org/Radio_Luz_Esperanza.html

Región Oeste

- ✓ Radio La Voz de la Buena Nueva 91.9 F.M.
Director General: Monseñor Álvaro Ramazzini. Dirección: 4ª avenida 11-54 zona 1 San Marcos, Guatemala. Teléfonos: (502) 77602311 (502) 77602066. Página Web: [http](http://www.radiovoz.com)
- ✓ Radio Santa Cruz TGIZ 88.7 F.M.
Director General: Monseñor Rodolfo Bobadilla. Dirección: 2ª calle 0-55 zona 1, Villa Santa Cruz Barrillas, Huehuetenango, Guatemala.
- ✓ Radio Creativa TGIH 98.1
Director General: Monseñor Rodolfo Bobadilla. Dirección: 6ª calle 9-90 zona 1, Huehuetenango, Guatemala. Teléfonos: (502) 77642867 (502) 77648927. Email: creativa98.1@hotmail.com
- ✓ Radio Sololá TGIZ 88.7 F.M.
Director General: Monseñor Gonzalo de Villa. Dirección: Casa de Cursillos San José, Calle Santander a 200 metros de Telgua, Panajachel, Sololá, Guatemala. Teléfonos: (502) 77621424 (502) 77622453. Email: radiosolola@gmail.com
- ✓ Radio Quiché TGIQ 90.7
Director General: Monseñor Mario Molina. Dirección: 7ª calle 3-67 zona 5, Santa Cruz del Quiché, Guatemala. Teléfonos: (502) 77551007 (502) 77551155. Página Web: <http://www.radioscatolicasdequiche.com>
- ✓ Radio Nueva Fraternidad TGIF 99.1 F.M.
Director General: Monseñor Oscar Julio Vian. Dirección 5ª calle 13-56 zona 3, Quetzaltenango, Guatemala. Teléfonos: (502) 77674673 (502) 77675768. Página Web: <http://arquidiocesisdelosaltos.org>

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas

- ✓ La radio piloto de Emisoras Católicas del Grupo ECA, tiene alianza a nivel mundial con la Radio Oficial de la Iglesia Católica ubicada en la ciudad del Vaticano, Italia, la cual proporciona capacitaciones y programas con contenido de las distintas actividades que la iglesia realiza a nivel mundial.
- ✓ A nivel de México y Centroamérica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Panamá; existe una conexión directa con cada oficina de comunicación de los países del istmo, para compartir capacitaciones y contenido, por ejemplo cada 2 meses se reparten la programación entre cada país, todos deben mandar una nota relevante máximo de 5 min. para dar un total de 30 min. Para realizar el noticiero Interdiocesano producido todos los miércoles de 12:00 a 12:30pm
- ✓ A nivel nacional existe un enlace directo con 33 radios (identificadas anteriormente Directorio Grupo Radial ECA , 2012) ubicadas en casi todos los departamentos con los que se comparte información, enlaces de conferencias de prensa, noticieros y toda la información católica que se vaya generando.
- ✓ A nivel económico esta radio y la oficina de comunicación a la que pertenece dependen de donaciones anónimas de personas que profesan la fe católica, dichos fondos son administrados por el presidente Mons. Álvaro Ramazzini, igualmente se gestiona una donación con una oficina de Europa para fortalecer y actualizar las radios y la oficina.

3.1.3 Origen e Historia

(Ramazzini, 2011)

Hace 10 años comenzó la iniciativa por parte de la conferencia episcopal de Guatemala de organizar una cadena de emisoras católicas lo que ahora llamamos ECA, que es el Grupo de Emisoras Católicas ECA.

¿Por qué comenzó esta iniciativa? hace muchos años en Guatemala un sacerdote Jesuita de origen alemán, el padre Fran Frontiternan se involucró fuertemente en el campo de educación formal y comenzó un programa que se llamaba “El Maestro en Casa”, esta experiencia ya se había iniciado en Costa Rica dando muy buenos resultados. Se trataba de llevar la educación formal a través de la radio esto no solamente transmitiendo contenidos educativos sino también de acuerdo a los programas de educación formal del Ministerio de Educación que se daban en Costa Rica.

Luego se fueron adaptando a los de Guatemala, en ese tiempo el padre Fran inicio con el Instituto lo que hoy se llama Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER, su objetivo no solamente era llevar adelante esta iniciativa ayudarse de los contactos que él tenía en Alemania y así lograr el financiamiento necesario para poder llevar al final los programas en los cuales se invierte lo económico.

Y así fue entonces como comenzó el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER, con sus programas a través de la radio para que mucho jóvenes y señoritas pudieran terminar la primaria y pudieran terminar también el básico y el diversificado, en ese tiempo Álvaro Ramazzini era obispo de la diócesis de San Marcos comenzó a tener un contacto con el padre Fran Font donde indicaba la necesidad de ampliar este programa a todo el país para eso se necesitaba tener las frecuencias de radio autorizadas tener los equipos de radio y así se comenzó esta relación.

Se logró el acuerdo de llevar a cabo o de formar este proyecto educativo profesional en compañía del padre Font Fran y de otra persona que varias veces visito Guatemala y también San Marcos muy interesada que lamentablemente ya murió, era la doctora Gabriela Miller , quien fundó junto con el padre Font el círculo de amigos de Alemania de apoyar los proyectos de IGER , así comenzó una lucha para poder adquirir las frecuencias luego poder comprar los equipos y en eso se recibió una ayuda grande del círculo de amigos que vivían en Alemania de la Fundación Alfa Doten con quien comenzamos.

¿Por qué comenzó? Se quería incrementar la educación formal a través de la radio y porque siempre desde el principio se dijo que se quería emisoras para lograr una promoción humana a través de la educación formal y a través de programas formativos que sin ser estrictamente religiosos tenían que ver muchísimo con la religión cristiana porque muchos contenidos de la religión cristiana son contenidos que ayudan a la persona se promueva.

¿El para qué? Lograr que a través de la radio educación formal se fuera dando en el caso de los programas de IGER no se reducía a los contenidos establecidos y determinados por el ministerio de educación sino que también consistía en dar una educación humana en valores, *“ya se está abriendo la puerta para lograr una evangelización verdadera porque el anuncio del evangelio hace que la persona sea más persona no solamente mejor persona sino mas persona y en ese sentido vuelvo a repetir a que el verdadero cristianismo será siempre humanismo”*.

Así es entonces que ya hace 10 años comenzó esta aventura y ahora existen radios en distintas regiones del país. Lo que se comenzó hace 10 años como una idea que se centralizaba en transmitir el programa en IGER se sigue haciendo todas las tardes para poder dar la oportunidad de la educación formal a través de la radio se ha ampliado.

Ahora estas emisoras están ampliadas al servicio de todo aquello que promueva los valores humanos que son los valores al servicio de Dios, la verdad, la libertad, la solidaridad y la justicia. Sin aparecer como una radio eminentemente religiosa, donde todo el día solamente se escucha música y mensajes religiosos que después muestran poco cambio en la vida de las personas, trataron de presentar a través de estas emisoras católicas que forman el grupo ECA una diversidad de programación que enriquezca el modo de ser, el modo de pensar partiendo siempre desde los principios de que un humanismo verdadero, es un verdadero cristianismo.

Esto facilitara la propuesta así se cumplieron 9 años de haber iniciado esta iniciativa. Dijo Monseñor Ramazzini, *“ le pedimos a Dios que le dé el descanso eterno al Padre Franz Font y a la doctora Gabriela Miller que fueron pilares muy fuertes de poder tener lo que ahora tenemos, un deseo que sigamos unidos para lograr lo que siempre fue un sueño, que la red de emisoras católicas transmita siempre la verdad del evangelio de Jesucristo sobre el ser humano y que sea siempre esta red de emisoras católicas una red que promueva a las personas que logre verdaderamente la promoción humana puesto que la formación humana forma parte de la nueva evangelización”*.

Actualmente cada dos años se renueva la junta directiva de la Conferencia Episcopal de Guatemala es así que para este año se reeligió para ocupar el puesto de presidente de la Oficina de Comunicación a Monseñor Álvaro Ramazzini quien asumió el cargo con mucho interés y con la esperanza de fortalecer la oficina de Comunicación que tiene a su cargo la radio piloto ECA, en sí todo el grupo de Emisoras Católicas ECA.

Reseñas Históricas de las Emisoras del Grupo Radial ECA

- ✓ RADIO SOLOLÁ 88.7 FM
(Director Padre Adrián Ruyan, 2012)

Nació hace dieciséis años con un objetivo marcadamente evangelizador. Con el tiempo se fue desarrollando en la parte técnica, en la programación y en la producción, ganando así posición y audiencia, consolidándose como tal, una emisora eminentemente católica. Con este formato alcanzó su apogeo en los años 1997 y 1998 teniendo presencia viva en toda la diócesis y proyectándose en conciertos religiosos. Después comenzó a sufrir una serie de cambios en la frecuencia del 97.9FM al 88.7FM.

En la dirección y en la administración mostrando altibajos en todo este período, y en su última etapa en el año 2007 sufrió una crisis económica que llevó al cierre de la emisora.

Hoy por hoy Radio Sololá 88.7FM sigue siendo una emisora diocesana que pertenece al grupo radial ECA (Emisoras Católicas) y grupo radial Uyuyuy, ubicada en el departamento de Sololá, más concretamente en el municipio de Panajachel Y es de esta manera como Radio Sololá 88.7 FM ha tenido ya una trayectoria de 17 años de recorrido sirviendo al Pueblo de Dios y a la sociedad en el Sur Occidente de Guatemala.

✓ RADIO FRATERNIDAD

(Velásquez Maricela, 2012)

Emisora Católica de la Arquidiócesis de los Altos Quetzaltenango, Totonicapán

El trabajo que realiza la Radio como medio de comunicación social es sumamente importante, por ser un medio al alcance de todos.

Actualmente Radio Fraternidad, se ha colocado a sus dos años de esta nueva labor, en un lugar importante de audiencia por el trabajo que se realiza en la difusión de programas que ayudan al fortalecimiento de la fe católica. Teniendo como misión ser un medio de comunicación que anuncia el evangelio con profesionalismo, amor y fe, colaborando con ello al engrandecimiento del alma y del espíritu, guiados por la filosofía de la Iglesia.

✓ RADIO CATÓLICA LA VOZ DE LA ESPERANZA

(Ovando Elsia, 2012)

Diócesis Suchitepéquez – Retalhuleu. Radio Católica la Voz de la Esperanza, Emisora de la Diócesis de Suchitepéquez-Retalhuleu, está ubicada en 4ª. Ave. A 4-40 zona 1 de Retalhuleu, desde el año 2000, bajo la autoridad primero del Obispo de la Diócesis, actualmente, Monseñor Pablo Vizcaino Prado, luego el párroco de la Parroquia San Antonio de Padua, Padre Neil Contreras y en tercer lugar el (la) director (a).

La Voz de la Esperanza pertenece a la cadena de Emisoras Católicas ECA, su centro es la Secretaría de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

✓ RADIO CATÓLICA DEL SUR

(Pórtela Héctor, 2012)

Escuintla, Guatemala Noviembre de 1992, Monseñor Fernando Claudio Gamalero González iluminado por el Espíritu Santo ha realizado las gestiones para la instalación de una radio de tipo católico en Escuintla, el siguiente paso es conformar el equipo de trabajo. La radio se denominaría "Radio Católica del Sur, cultural y educativa", la frecuencia 97.1 FM,

Dicha emisora funcionaria con el apoyo de la fundación alemana GWZ. Uno de los objetivos de las emisoras diocesanas era transmitir el programa el maestro en casa del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER.

La primera directora de la radio fue la hermana Lourdes, catequista de Jesús crucificado, después de ella se nombró al señor Otto Castellanos, seguidamente Héctor Hugo Gudiel y actualmente Héctor Pórtela, todos ellos demostraron entrega y amor por la radio. Ha sido larga la lista locutores y operadores que han colaborado con la radio que sería imposible nombrarlos a todos desde los que estuvieron hace 18 años y los que actualmente colaboran para que la radio siga adelante.

✓ RADIO LA VOZ DE LA BUENA NUEVA, 91.9

(Chum Silverio 2012)

San Marcos, Guatemala, Entre los años de 1991 a 1992 Monseñor Álvaro Ramazzini, inició a gestionar la adquisición de frecuencias de Radio a favor de la Evangelización en las distintas Diócesis de Guatemala. Esta iniciativa la llevó a la Conferencia Episcopal de Guatemala, en donde los demás Obispos apoyaron la idea. Además de contar con el apoyo de la Conferencia Episcopal, contó también con el apoyo económico de la Fundación Alfons Goppel, de Baviera, República Federal de Alemania. Quienes apoyaron con la construcción de la infraestructura de las emisoras, con el objetivo fundamental de ser de carácter eminentemente "Educativas y Culturales"

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución

(ECA, 2012)

El grupo radial ECA es coordinado directamente desde la Oficina de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Guatemala la cual es la sede principal de la Iglesia católica de Guatemala, la oficina de comunicación social consta de recepción, presidencia, secretaria ejecutiva, asistencia de la secretaria ejecutiva, producción, redacción, transmisión, el estudio de grabación.

- **Conferencia Episcopal de Guatemala:** Es el brazo administrativo de la iglesia católica en Guatemala. También se encuentran en sus instalaciones todas las oficinas del servicio social de la iglesia católica dedicadas a promover y a defender la fe, defender los derechos humanos y hacer vida los mandatos del evangelio.
- **Recepción:** recoger correspondencia y distribuirla, revisar correos y atender a los visitantes, atender asuntos relacionados con lo administrativos (archivar, poner al día los gastos y los pagos de la oficina, ver que haya suficiente suministros)
- **Presidencia:** es el responsable de la información que se genera y se transmite a través del grupo radial ECA, abala los comunicados de prensa, es quien autoriza las declaraciones a los diferentes medios privados, acerca de temas públicos, como ejemplo problemas migratorios, catástrofes naturales, etc.
- **Secretaria ejecutiva:** es quien transmite informaciones oficiales de la iglesia católica dadas por la presidencia y mantiene una relación abierta con la opinión pública con todas las emisoras del Grupo Radial ECA
- **Asistencia de la secretaria ejecutiva:** ejecuta la organización de las conferencias de prensa, distribución de comunicados, convocatorias de prensa, coordina la cobertura de fuentes de interés.
- **Producción:** se encarga de realizar los programas que se transmiten a través del grupo Radial ECA.
- **Redacción:** realiza los guiones con el contenido para que el locutor pueda realizar los distintos programas.
- **Transmisión:** es la oficina que está encargada de mantener la señal al aire de la radio piloto, también es enlazar con cada una de las radios ECA dependiendo del departamento donde se genere la señal.

- **Estudio de grabación:** se graban en vivo y se pre graban los distintos programas que se difunden para el grupo ECA. El estudio también está al servicio de las distintas oficinas que están al servicio de la iglesia católica.
- **Radio Piloto Grupo Radial ECA:** está conformada por un grupo de radios distribuidas en la: Región Norte, Sur, Este, Oeste en todo el país.

La programación que se distribuye al Grupo ECA, es transmitida por la radio en línea de la Oficina de Comunicación Social de la CEG. La radio piloto ECA cuenta con la estructura administrativa y de equipo que la hacen funcionar formalmente como radio matriz de enlace del grupo.

La radio piloto produce una programación que pretende reflejar el compromiso de la comunicación que responda a lo dictado por la iglesia y sus representantes. La programación inicia por la mañana desde las 6:30 horas, con el programa La Voz del Magisterio, basado en el Magisterio de la Iglesia y el Evangelio del día por sacerdotes y obispos del Equipo de Comunicación de la COMSCEG. También se coordina la transmisión del informativo Vida Interdiocesana de lunes a viernes desde la Radio La voz de la Buena Nueva, San Marcos.

El contenido del Informativo Centroamericano y de México se toma de la Voz de los obispos, para dar a conocer la fe y la realidad de los que escuchan Una Sola Voz.

Para fortalecer la labor de la radio piloto está programado realizar 2 talleres de concientización acerca de la importancia de la comunicación para las oficinas con que se tiene relación en cuanto a la comunicación y allegados. Se pretende mantener la actualización en el tema de comunicación por lo que es imprescindible realizar algún foro taller para los miembros de ECA. De igual manera los medios informativos comerciales son quienes difunden lo que desde la iglesia se genera, por lo que también es de considerar un acercamiento con la prensa en general.

3.1.5 Misión

(ECA, 2012)

Somos una cadena de radios distribuidas en casi toda la república, y al servicio del pueblo católico, llevando en su transmisión las buenas noticias de la Iglesia Católica e información que evidencie el entorno social en el que viven los guatemaltecos. El contenido de la información debe ser en favor y defensa de la vida, que es uno de los fines de las buenas noticias.

3.1.6 Visión

(
ECA, 2012)

Hacer de la radio una herramienta empeñada en cubrir todos los rincones del país, con el fin de difundir todos los eventos relevantes de la iglesia católica, la promoción de la verdad, defensa de la vida, de la dignidad y de los derechos humanos de los católicos y no católicos que conforman la audiencia del Grupo de Emisoras Católicas, ECA.

3.1.7 Objetivos Institucionales

(ECA, 2012)

- Unificar nuestro esfuerzo como grupo radial y proyectarnos con el principal compromiso de difundir la verdad de la iglesia y defender los intereses de los oyentes a quienes nos debemos.
- Lograr la mayor rapidez de enlaces, mayor rapidez de la difusión, lograr la mayor claridad en los mensajes y la mayor cobertura.
- Como medios de comunicación poder servir de mediadores y promotores del desarrollo. Teniendo como fin principal la verdadera comunicación que toma en cuenta la opinión y la versión del receptor.

3.1.8 Público Objetivo

(ECA, 2012)

- El público objetivo radial ECA son los miembros activos e inactivos de la iglesia católica y todo aquel que sea vulnerable en su integridad como ser humano por las condiciones de empobrecimiento, etnia y marginación, así como también todo aquel sector de oyentes aunque no compartan la ideología católica también pueden ser beneficiados con el trabajo que realiza el grupo radial.
- Teniendo un público de oyentes diversos en edad, genero, etnia, nivel económico y profesional, las radios han segmentado su programación para satisfacer todas las necesidades de la audiencia.
- Produciendo programas que alimentan puramente la fe, de entretenimiento, de opinión, educativos e informativos.

3.2 Objetivos del Diagnóstico

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico

Determinar problemas comunicacionales a través de herramientas de investigación que afectan la comunicación interna entre el director, personal administrativo y colaboradores de la radio piloto del Grupo de Emisoras Católicas ECA.

3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico

- ✓ Conocer el grado de relaciones interpersonales dentro de la oficina de comunicación así como su convivencia en la misma.
- ✓ Comprobar el nivel de información que se da dentro de la institución como fuera de ella.
- ✓ Detectar el estado de los canales de comunicación entre la dirección, personal y colaboradores del grupo de Emisoras Católicas.
- ✓ Detectar si en la en la radio piloto ECA existe el sentido de pertenencia.

3.3 Técnicas de Recolección

Para la obtención de información que da lugar a este diagnóstico, se realizaron las siguientes técnicas de recolección de información de forma cuantitativa y cualitativa:

- ✓ Técnica cuantitativa:

Las encuestas se realizaron con el fin de obtener información acerca del conocimiento de la oficina de comunicación, las cuales fueron realizadas al personal de la radio ECA y a las radios afines.

- ✓ Técnica cualitativa:

La observación se realizó en la radio Piloto ECA y en la Radio Católica del Sur, esto dio lugar a constatar que la imagen de la Radio Piloto ECA no es del conocimiento público porque no está relacionada con la programación que se difunde con la radio antes mencionada

La documentación se obtuvo de información documental que rige la labor de la oficina de comunicación, esto sirvió como guía para la elaboración del diagnóstico y la alimentación del trabajo de comunicación que se enfocara en la radio piloto.

Las entrevistas a profundidad realizadas al Periodista Jorge Herrera, Carlos Herrera de Productora Audiovisuales Educativos, quienes dan a conocer información clave para identificar la problemática y las necesidades de comunicación y de cómo enfocar el presente trabajo.

- ✓ Fernando Martín puntualizo: “se debe canalizar el plan o la estrategia de comunicación de la organización para poder gestionar acciones encaminadas a mejorar la imagen pública; potenciar, desarrollar y difundir la actividad de comunicación; conseguir que esta sea clara, veraz, transparente; mantener estrecha relación de colaboración con los medios y verificar y controlar la calidad e incidencias informativas y publicitarias de todas las acciones de comunicación”.

La comunicación que se da en la radio piloto ECA es de tipo Vertical ya que se da entre las diferentes posiciones de la jerarquía, lo positivo de esta comunicación es que pasa información con la cual se sabe que está ocurriendo dentro de la oficina, lamentablemente en ocasiones esta se da de forma ascendente ya que los trabajadores son los que dan a conocer las necesidades que tienen y los directores los tomen más en serio, lamentablemente suele ser muy poca valorada por los sub-alternos

3.3.1 Observación

Luego de 10 semana de observación se logró conocer que el grupo radial de Emisoras Católicas ECA desde sus orígenes ha contado con una programación variada, abarcando diferentes aspectos de la sociedad: la economía, lo social, la cultura, lo religioso, donde se pueden encontrar programas destinados a jóvenes adultos; campesinos e indígenas.

✓ Instalaciones

La oficina de comunicación cuenta con 4 habitaciones pequeñas las cuales carecen de iluminación, ventilación, espacio, equipo necesario para trabajar correctamente.

Una de las habitaciones se edita audios, pregrabados o transmisiones en vivo esto dificulta ya que al realizar dos cosas a la misma vez hace que se labore con estrés y desconcentración en lo que se desea realizar.

Otra habitación es la oficina del secretario ejecutivo la cual es utilizada como archivo de audio. Observe que ahí guardan discos, libros sin un orden por fechas o por títulos, lo que conlleva un doble esfuerzo cuando se requiere algo.

La habitación de cabina no cuenta con una adecuada ventilación posee un aire acondicionado que no le han dado mantenimiento en 4 años ya que calienta demasiado o enfría tanto la habitación que es necesario apagarlo, en los cambios de estación tanto los invitados como los presentadores se ven dañados ya que no se sienten cómodos al momento de la entrevista.

La cuarta habitación no cuenta con buena iluminación ya que por estar atrás de todas las anteriores los rayos del sol dan directamente a la ventana haciendo que el personal y colaboradores tengan que cambiarse de posición para que los rayos de luz no den directamente en el dorso de su espalda igualmente al monitor de la computadora, haciendo poca la visualización del contenido que se esté trabajando.

✓ **Equipo con que cuenta**

El equipo con que cuenta la radio piloto ECA es antiguo, se contaba con una computadora blanco/negro y una consola que actualmente realizaron un cambio en ambas ya que daban problemas al momento de las grabaciones y transmisiones en vivo. Con una donación de una institución privada se compró una computadora y otra consola, que son utilizadas en la sede de la radio piloto y en conferencias de prensa y donde se necesiten.

El mobiliario con que cuenta la radio es escaso se necesitan sillas, mesas con rodillos, mesas estacionarias, librerías, esquineras, cámara de fotografías, cámara de video, computadora portátil, asimismo insumos de oficina, no hay hojas, fólder, sobres, lapiceros, cuadernos de apuntes, clips, marcadores, resaltadores, corrector, cartuchos.

✓ **Recurso Humano**

El personal de trabajo no es suficiente para elaborar la programación ya que cada persona ejecuta varios cargos a la vez, desarrolla el trabajo de varias personas y esto hace que muchas veces se incremente el tiempo para la entrega y transmisión de programas editados.

Actualmente cuenta con dos personas que laboran para la radio piloto ECA, el secretario ejecutivo que se encuentra en Quiché, por ser sacerdote de ese departamento y por ser director de la radio de Santa Cruz y el encargado de la sede que inicia sus labores desde las 6am. A 2pm según lo estipulado en el contrato de trabajo, pero por la falta de personal se extiende el horario hasta las 6 a 9pm. Según evento que se desee transmitir.

Los colaboradores juegan un papel importante ya que brinda tiempo, sabiduría, conocimiento en los temas sociales, cultura, religioso, con el único fin de mantener informada al radioescucha y que estos puedan tener un criterio objetivo. La radio piloto ECA ofrece la oportunidad de capacitar a jóvenes interesados a entrar en el campo de la comunicación especialmente en la radio dándoles la oportunidad de ser colaboradores en las áreas de redacción, editor, transmisor, locutor, presentador, reportero.

✓ **Falta de presupuesto**

No cuentan con un presupuesto asignado por lo cual no le dan la debida importancia a la oficina de comunicación de la radio piloto de Emisoras Católicas ECA

Otro aspecto importante es el estado del transmisor que es el encargado de llevar la señal a los guatemaltecos, el cual se encuentra en desperfectos y además no es lo suficientemente grande para llevar la señal a una audiencia de al menos 8 horas diarias, lo que es un factor importante y responde el por qué la radio cuenta con poca audiencia. La radio piloto no dispone de una cobertura en señal abierta, AM o FM.

Por otro lado después de una conversación con miembros del equipo del Grupo Radial ECA pude observar que se encuentran desmotivados debido a que no cuentan con el equipo necesario para elaborar trabajos de buena calidad y se ven en la necesidad de colaborar prestando equipo propio para realizar bien el trabajo.

3.3.2 Documentación

Los documentos consultados para conocer todo lo referente a la Radio Piloto del Grupo Radial ECA fueron: libros, leyes, folletos, comunicados, grabaciones, investigación científica de documentación organizacional. Los cuales refuerzan la información de la oficina de comunicación y así poder realizar un empoderamiento en la radio piloto.

Consulta de material bibliográfico como folletos, memorias, biblioteca privada y documentos informales elaborados por los empleados a través de los años que cuentan con interesante información acerca de la institución. Las dos últimas memorias (Mons. Álvaro Ramazzini 2010/2011); realizadas en las reuniones del Grupo Radial ECA, donde se detalló actividades directas sobre cada uno de los integrantes de este grupo, las ventajas, desventajas y el desinterés de la mayoría de los directores en trabajar en conjunto con la radio piloto, hacen un resumen de las labores pendientes, de los logros, avances, donde también se proponen nuevos proyectos para ir cumpliendo el objetivo del grupo.

- **(Ramazzini, 2011)**

Hace 10 años comenzó la iniciativa por parte de la conferencia episcopal de Guatemala de organizar una cadena de emisoras católicas lo que ahora llamamos ECA, que es el Grupo de Emisoras Católicas ECA.

¿Por qué comenzó esta iniciativa? hace muchos años en Guatemala un sacerdote Jesuita de origen alemán, el padre Fran Frontiternan se involucró fuertemente en el campo de educación formal y comenzó un programa que se llamaba “El Maestro en Casa”, esta experiencia ya se había iniciado en Costa Rica dando muy buenos resultados. Se trataba de llevar la educación formal a través de la radio esto no solamente transmitiendo contenidos educativos sino también de acuerdo a los programas de educación formal del Ministerio de Educación que se daban en Costa Rica.

Luego se fueron adaptando a los de Guatemala, en ese tiempo el padre Fran inicio con el Instituto lo que hoy se llama Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER, su objetivo no solamente era llevar adelante esta iniciativa ayudarse de los contactos que él tenía en Alemania y así lograr el financiamiento necesario para poder llevar al final los programas en los cuales se invierte lo económico.

Y así fue entonces como comenzó el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER, con sus programas a través de la radio para que mucho jóvenes y señoritas pudieran terminar la primaria y pudieran terminar también el básico y el diversificado, en ese tiempo Álvaro Ramazzini era obispo de la diócesis de San Marcos comenzó a tener un contacto con el padre Fran Font donde indicaba la necesidad de ampliar este programa a todo el país para eso se necesitaba tener las frecuencias de radio autorizadas tener los equipos de radio y así se comenzó esta relación.

Se logró el acuerdo de llevar a cabo o de formar este proyecto educativo profesional en compañía del padre Font Fran y de otra persona que varias veces visito Guatemala y también San Marcos muy interesada que lamentablemente ya murió, era la doctora Gabriela Miller , quien fundó junto con el padre Font el círculo de amigos de Alemania de apoyar los proyectos de IGER , así comenzó una lucha para poder adquirir las frecuencias luego poder comprar los equipos y en eso se recibió una ayuda grande del círculo de amigos que vivían en Alemania de la Fundación Alfa Doten con quien comenzamos.

¿Por qué comenzó? Se quería incrementar la educación formal a través de la radio y porque siempre desde el principio se dijo que se quería emisoras para lograr una promoción humana a través de la educación formal y a través de programas formativos que sin ser estrictamente religiosos. Tenían que ver muchísimo con la religión cristiana porque muchos contenidos de la religión cristiana son contenidos que ayudan a la persona se promueva.

¿El para qué? Lograr que a través de la radio educación formal se fuera dando en el caso de los programas de IGER no se reducía a los contenidos establecidos y determinados por el ministerio de educación sino que también consistía en dar una educación humana en valores.

“Ya se está abriendo la puerta para lograr una evangelización verdadera porque el anuncio del evangelio hace que la persona sea más persona no solamente mejor persona sino mas persona y en ese sentido vuelvo a repetir a que el verdadero cristianismo será siempre humanismo”.

Así es entonces que ya hace 10 años comenzó esta aventura y ahora existen radios en distintas regiones del país. Lo que se comenzó hace 10 años como una idea que se centralizaba en transmitir el programa en IGER se sigue haciendo todas las tardes para poder dar la oportunidad de la educación formal a través de la radio se ha ampliado.

Ahora estas emisoras están ampliadas al servicio de todo aquello que promueva los valores humanos que son los valores al servicio de Dios, la verdad, la libertad, la solidaridad y la justicia. Sin aparecer como una radio eminentemente religiosa, donde todo el día solamente se escucha música y mensajes religiosos que después muestran poco cambio en la vida de las personas, trataron de presentar a través de estas emisoras católicas que forman el grupo ECA una diversidad de programación que enriquezca el modo de ser, el modo de pensar partiendo siempre desde los principios de que un humanismo verdadero, es un verdadero cristianismo.

Esto facilitara la propuesta así se cumplieron 9 años de haber iniciado esta iniciativa. Dijo Monseñor Ramazzini, *“ le pedimos a Dios que le dé el descanso eterno al Padre Franz Font y a la doctora Gabriela Miller que fueron pilares muy fuertes de poder tener lo que ahora tenemos, un deseo que sigamos unidos para lograr lo que siempre fue un sueño, que la red de emisoras católicas transmita siempre la verdad del evangelio de Jesucristo sobre el ser humano y que sea siempre esta red de emisoras católicas una red que promueva a las personas que logre verdaderamente la promoción humana puesto que la formación humana forma parte de la nueva evangelización”.*

Actualmente cada dos años se renueva la junta directiva de la Conferencia Episcopal de Guatemala es así que para este año se reeligió para ocupar el puesto de presidente de la Oficina de Comunicación a Monseñor Álvaro Ramazzini quien asumió el cargo con mucho interés y con la esperanza de fortalecer la oficina de Comunicación que tiene a su cargo la radio piloto ECA, en sí todo el grupo de Emisoras Católicas ECA.

- **(Comisión de Medios de Comunicación, 2006)**

- ✓ **Objetivo específico:**

Articular la pastoral de la comunicación a nivel nacional, fortaleciendo y coordinando proyectos de comunicación, para promoveré comunicadores de conciencia crítica capaces de participar y transformar la sociedad desde los valores evangélicos y culturales.

Líneas de acción: Fortalecer la oficina de comunicación de la radio piloto ECA, mediante la consolidación de las comisiones diocesanas para unificar esfuerzos

- ✓ Diseñar estrategias de comunicación para impulsar una evangelización liberadora.
- ✓ Procurar el fortalecimiento y la coordinación de las emisoras diocesanas.
- ✓ Continuar la formación teológico-pastoral y técnico profesional de comunicadores a servicio de la evangelización liberadora.
- ✓ Optimizar los recursos humanos y técnicos que permitan la ejecución del plan Interdiocesano de pastoral de comunicación.

Metas:

- ✓ Incentivar la conformación y fortalecimiento de las comisiones diocesanas, prestando especial atención a aquellas que encuentran más dificultades en organizarse.
- ✓ Consolidar la coordinación ya establecida entre las comisiones diocesanas y con instituciones afines.
- ✓ Establecer relaciones y ofrecer servicios a las demás comisiones y pastorales y diocesanas.
- ✓ Crear una red informativa, mediante el enlace de emisoras diocesanas e instituciones afines.
- ✓ Concientizar a los agentes de pastoral sobre la importancia y el método para dar vitalidad a las comisiones parroquiales y diocesanas de comunicación.
- ✓ Convocar a comunicadores especiales en diferentes campos de expresión escrita, gráfica, audiovisual e informática, para profundizar en temas comunes.
- ✓ Gestionar recursos económicos presentando proyectos a organizaciones nacionales e internacionales para financiar proyectos.

- **(Media,2007)**

En este tiempo de globalización, la riqueza de Latinoamérica está cada vez más en las manos de pequeños grupos con contacto internacional o a menudo accionistas internacionales en el caso de las multinacionales, estos pocos afortunados controlan los grandes medios internacionales y a la privatización, también se hicieron propietarios de las radios comerciales locales.

Para esos grupos económicos-políticos, la concientización cultural y política y la educación para la comunicación no son prioridad.

Las pequeñas comunidades, los pueblos originarios, los campesinos sin tierra y otros grupos usan de forma creciente la radio como herramienta cultural y política para la defensa de sus derechos y para el desarrollo de su comunidad, en estas redes la iglesia católica ha jugado y juega un rol fundamental.

En el año de 1980 en Costa Rica, se hicieron gestiones para que el Movimiento de Hombres Católicos de Austria financiara un estudio sobre la factibilidad técnica y económica del proyecto, el estudio lo realizó la empresa Austroconsult y lo concluyó en agosto de 1981.

Esto permite al Instituto Costarricense de enseñanza Radiofónica ICER concretar la idea de las radioemisoras culturales. Padre Franz Tattenbach, detectó que los campesinos de esa región centroamericana solicitaban que se les ofreciera la oportunidad de aprender a leer, escribir y en general, aprender más para poder entender los acontecimientos y las actividades que enfrentaban día a día. Fue así como se concibió un sistema de educación a distancia que permitiera a los campesinos y a los indígenas capacitarse en un ambiente propio sin tener que abandonar su comunidad para hacerlo y se le llamó: “El Maestro en Casa”.

El proyecto indica que las emisoras culturales deben ser administrativas por asociaciones no lucrativas, dedicadas exclusivamente a satisfacer las necesidades de las comunidades de la región, su funcionamiento está a cargo de Asociaciones Radiofónicas Regionales constituidas de acuerdo a los estatutos elaborados para definir las labores y las responsabilidades de cada radio regional.

- **(Católicos, 2006)**

- Medios comunitarios:

Surgen desde la pobreza de recursos económicos y técnicos, sin embargo, han sido un instrumento de comunicación de doble vía. Comunican vida y esperanza, buena noticia, fe y vida en continua referencia a la realidad.

Como comunicadores debemos saber utilizar los medios o los espacios a la realidad, sembramos a través del cumplimiento responsable de nuestra misión, el Espíritu de Dios es el que actúa en la cosecha que recibamos, es necesario un equilibrio entre el contenido y la manera de transmitir el mensaje; mejorar la calidad técnica y la claridad enunciativa; sencilla, fácil, directa.

- Perfil del comunicador en pleno milenio

Debe saber sobre incidencias, que crea cultura, conocer a la comunidad, saber qué hace para que la comunidad participe, saber qué cultura promueve.

Estar técnicamente preparados para el uso adecuado de la tecnología actual, tener la capacidad de trabajar en red.

Ser creativo y abierto al cambio, capaz de trabajar en equipo en su medio y en comunión con otros medios.

Saber comunicarse de persona a persona (doble vía) escuchar los problemas, compartir alegrías, esperanzas, padecimientos, la comunidad no sólo es destinatario, es protagonista porque siente a la radio, forma parte de su vida diaria y de su cultura.

- Medios de comunicación hoy

Tras la firma de los acuerdos de paz se abrieron en Guatemala espacios para la comunicación y la libre expresión como nunca antes hubo en este país, hoy todos hablan y pueden expresar su opinión sin miedo a que por eso lo maten, como ocurría con frecuencia en tiempos pasados, pero aun así falta diálogo.

El licenciado Oscar Clemente Marroquín citó al Director de MINUGA (en ese tiempo, Misión Internacional de las Naciones Unidas Para Guatemala) quien dijo: *“vivimos una situación de pre conflicto, si haber superado las consecuencias del conflicto anterior”*. El 85% de los medios de comunicación en el país están en manos de unos pocos, mientras que el 15% restante está muy repartido, las radios comunitarias deben surgir en la comunidad, estar dirigidas por la comunidad, orientadas a la comunidad.

Lic. Silvio Gramajo enfatiza *“es bueno que la iglesia se tome el tiempo necesario, para reflexionar en torno a la importancia que tiene la comunicación social, pero en especial para analizar las principales ventajas que se pueden obtener del uso correcto de esta herramienta, con el fin de hacer cierta la aseveración del documento de Medellín, que exhorta a ser la voz de los desposeídos”*.

✓ **(Constitución Política de Guatemala, 1993)**

Artículo 35.- Libertad de emisión del pensamiento: “Es libre la emisión del pensamiento por cualesquiera medios de difusión, sin censura ni licencia previa. Este derecho constitucional no podrá ser restringido por ley o disposición gubernamental alguna. Quien en uso de esta libertad faltare al respeto a la vida privada o a la moral, será responsable conforme a la ley.”

✓ **(Valle, 2003)**

La hiper organización de la sociedad, los constantes cambios, la expansión de los mercados, la globalización, la calidad y la competitividad son algunos de los mayores retos que deben enfrentar las empresas. Ante estos retos y en el siglo de los intangibles la visión empresarial ya no solo debe estar sustentada en el paradigma de economía, producción y administración que ha marcado el accionar de la empresa desde el siglo XIX. A este debe incluirse la comunicación, la cultura y la identidad como nuevos ejes de la acción empresarial, ya que estos tres aspectos constituyen el " sistema nervioso central" de todos los procesos de la dinámica integral de una organización. Desde esta perspectiva la comunicación se constituye en esencia y herramienta estratégica para los procesos de redefinición de las relaciones de la organización con el entorno, la interacción con sus públicos tanto internos como externos, la definición de identidad y el uso y apropiación tecnológica que se requiere.

- Gerencia la Comunicación Organizacional

El especialista en comunicación organizacional deberá gestionar y proyectar de manera integral los sistemas de comunicación e información de una empresa u organización; liderar cambios, establecer programas de cultura e identidad corporativa, diagnosticar y planear estratégicamente la comunicación según los diferentes públicos y entornos, todo ello con base en la investigación aplicada.

Esta propuesta formativa plantea un enfoque heurístico, integral de la comunicación, en el que se asume ésta como un sistema que determina el comportamiento organizacional. Desde allí se entiende que las organizaciones no son entes funcionales ni pragmáticos que requieren únicamente optimizar la comunicación o solamente medirla con instrumentos, se piensa en la organización como constructo humano, con significados, hechos y eventos ambiguos que dan pie a la distorsión comunicativa. Esta visión trasciende la instrumental en la que se ha enmarcado, el quehacer de la comunicación organizacional. Orientaciones funcionalistas sustentadas en las destrezas del comunicador.

Por el contrario la nueva visión de la comunicación organizacional debe partir del supuesto de que las empresas son realidades en construcción, que permiten visiones integrales y posibilidades de intervenciones deliberadas y sistemáticas para adecuarlas a lo que pretenden ser. Se debe pensar en la Comunicación Organizacional como una estrategia integral que posibilita proyectar identificadores para propiciar una imagen coherente de la organización, relacionar sus necesidades e intereses con los de su personal, con los consumidores, con el contexto en el que actúa y con las necesidades sociales.

- Comunicación Organizacional en Latinoamérica

En Latinoamérica distintos enfoques han concentrado la atención de los programas de las Especializaciones en Comunicación Organizacional: El enfoque mecanicista fundamentado en la transmisión y recepción acuciosas del mensaje a través del canal; el psicológico, basado en las intenciones y aspectos humanos de la comunicación donde se presume que existe una correlación lineal entre las cogniciones y el comportamiento; hasta el enfoque tecnócrata cuyo eje central es la comunicación como estrategia, que se basa en determinar un sistema de objetivos y criterios de acción destinados a orientar la actividad de la empresa basándose en aspectos como la reingeniería y la calidad total.

Es necesario resaltar que la necesidad de profesionalizar a gerentes y comunicadores sociales en torno a la gestión de comunicación se hace sentir, especialmente en la región Caribe de Colombia, mucho más si se tienen presente que importantes empresas de la región cuentan con comunicadores y cada vez medianas empresas de producción y de servicios, entidades sociales y fundaciones entre otras, demandan este tipo de profesional, ya en calidad de practicante o de empleado.

- Retos del Profesional de la Comunicación Organizacional

Según las últimas investigaciones de Anderson Consulting y de diferentes Universidades Europeas, la formación empresarial más solicitada en este principio de siglo, será el Marketing y la Comunicación (Social y empresarial), Nuevas Tecnologías y todo lo relacionado con la dirección y motivación de equipos humanos.

Profesionalizar aún más la comunicación organizacional podría ser punta de lanza para que las empresas realicen los cambios pertinentes en su cultura de trabajo, determinen identificadores apropiados a su razón de ser, definan claramente su misión y visión empresarial, sus públicos, logren mayor nivel de compromiso de su personal e interrelaciones más adecuadas con sus públicos y entornos. Todo ello en coherencia con las necesidades y demandas del mundo globalizado, los mercados y la región en particular.

Mirar la organización desde la comunicación implica un cambio de fondo más que de forma, un cambio que trasciende incluso a la misma organización, ya que nuestras empresas todavía no disponen de modelos avanzados para una cultura empresarial que no está sustentada en el control, la autoridad y la producción, sino en las relaciones, el conocimiento, la gestión eficaz de la comunicación y la información. En este contexto la Comunicación debe ser gerencia da pues la comunicación es objeto de "gestión", es decir, es instrumento, de carácter estratégico orientado a un fin práctico: las relaciones, el cumplimiento de metas reconocidas en común y la coordinación de comportamientos aspecto importante para la productividad empresarial.

- Comunicación Organizacional y Nuevas Tecnologías

El uso y apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación se han constituido en herramientas para la competitividad, de allí que uno de los grandes retos que tiene el comunicador organizacional es la de generación de sentido de trabajo en torno a las nuevas tecnologías.

Cuando falla la comunicación organizacional, esto se ve reflejado en los niveles de productividad así como en la calidad de los productos o servicios. La Comunicación Organizacional se debe plantear como esencia y herramienta de las relaciones empresariales, en donde tanto trabajadores como empresarios actúen como emisores y receptores, en busca de un bien común que es la "comunidad labora", el desarrollo empresarial para la efectiva competitividad en mercados internacionales.

Hoy día la comunicación organizacional, no es una opción elegible por los empresarios es una necesidad. En el mundo de los intangibles lo que tiene peso son la marca, la calidad, control ambiental, trabajo en equipo, las relaciones, la identidad, innovación, creatividad y la inteligencia empresarial.

La comunicación organizacional puede hacer aportes significativos a las pequeñas, medianas y grandes empresas en su proceso de adaptación a los nuevos requerimientos y necesidades de los mercados internos y externos.

El fin de este laboratorio es perfilar a las empresas seleccionadas para un programa de desarrollo de adecuación tecnológica y prepararse para competir a nivel internacional, abrir nuevos mercados y generar desarrollo interno que fortalezca a la pequeña empresa.

- Comunicación Organizacional y Universidad

En 1978 la comisión Mc. Bride rinde informe a la UNESCO sobre las nuevas tendencias de la comunicación. Allí se indica que la comunicación Organizacional es una nueva especialidad en la que están desempeñando estos profesionales. A partir de este momento, algunos de las universidades latinoamericanas incluyen la comunicación organizacional como énfasis en sus programas de comunicación.

Siguiendo las nuevas tendencias y necesidades sociales la academia debe procurar la formación de comunicadores organizacionales más cualificados, que puedan ejercer y aportar profesionalmente a la sociedad a la que pertenecen y con el desarrollo de las nuevas tecnologías aportar a nivel organizacional.

En América latina se debe formar un comunicador organizacional que aporte a los niveles de producción internos y a la calidad de manera consciente y responsable.

Entre 50% y 60% de los profesionales de las facultades de comunicación social de Colombia están dedicados a las comunicaciones organizacionales. Por lo que esta especialidad debe ser reenfocada teniendo en cuenta que será una de las de mayor desarrollo en este siglo, encontrar los puntos efectivos en que puede ejercer este profesional, y fundamentar mucho más al comunicador organizacional en investigación y elaboración de diagnósticos para que determine las diferentes estrategias de comunicación de acuerdo con el tipo y tamaño de empresa, según los recursos y públicos.

Al final se definió la conformación de la Red Virtual de Comunicadores Organizacionales de Iberoamérica, con el fin de compartir experiencias, generar investigación, socializar a los comunicadores y adelantar foros y charlas virtuales

✓ (Fuente, 2009)

Cuando las sociedades cambian se produce una división entre personas relacionadas con esos cambios. Un grupo o 'tribu' son los tradicionales, y la otra tribu cree que los primeros son historia y que ellos son el futuro. Pero lo verdaderamente interesante no son las opiniones ortodoxas, sino las situaciones 'fronterizas', en las que los unos y los otros se mezclan.

Hablando de los profesionales de la comunicación en nuestra sociedad se produce este fenómeno. Los tradicionales, o 'tribu vertical', que apuestan por el modelo 'de arriba abajo', a través de los medios de comunicación de toda la vida. Y los 'horizontales', partidarios de la idea de que las personas deciden consumir o votar cambiando información con otras personas afines.

- Comunicación vertical: el modelo de toda la vida

El modelo que funciona desde hace más de un siglo, y antes incluso: los grandes medios de comunicación. La prensa, radio y TV emiten a todo el mundo con mensajes más o menos coordinados. 'Café para todos', noticias, ideología y publicidad para orientar el consumo y dirigir el voto. En este modelo se encuentran políticos, publicistas de toda la vida, ejecutivos de medios de comunicación, etc. En mi opinión son y seguirán siendo por un tiempo los que tienen el control sobre la información que le llega a la mayoría de las personas.

- Comunicación horizontal: redes sociales y otras novedades

El fenómeno incipiente de los últimos tiempos. En este modelo la comunicación se produce en 'horizontal', es decir dentro de la sociedad, a través de redes sociales, grupos de interés, comunidades, etc. Los 'horizontales' argumentan que la gente orienta su consumo cada vez más preguntando a sus conocidos y amigos, viajan a sitios por recomendaciones, etc. Y aunque su visión de la actualidad general llega a través de los medios tradicionales, el día a día de sus vidas se orienta a partir de estos consejos y conversaciones.

Hay un grupo de 'talibanes' o fanáticos de este modelo, que creen que el suyo es el único futuro posible. Argumentan que cualquier producto o idea se puede promocionar con marketing viral, marketing de guerrilla, marketing móvil, redes sociales, etc. para ellos todo son redes, todo son conversaciones incluso dicen que los verticales son historia, dinosaurios condenados a la extinción. Así parece planteada la batalla entre verticales y horizontales, entre el 'sistema' y los 'anti sistema'. Y sin embargo lo que tengan que decir unos y otros resulta irrelevante para analizar lo que está ocurriendo en la realidad.

✓ (Thompson, 2006)

Para que una empresa u organización pueda cultivar una imagen pública positiva en sus clientes, empleados, accionistas y además, en los funcionarios del gobierno y la comunidad donde realiza sus operaciones, necesita implementar diversas actividades de relaciones públicas. Las relaciones públicas son la función de la mercadotecnia que engloba diversas acciones que no incluyen un mensaje de ventas específico pero que están destinadas a construir buenas relaciones con los clientes, accionistas, funcionarios del gobierno, empleados o en un grupo de interés en especial.

Todo ello, con la finalidad de ganarse su comprensión y aceptación, y de influir favorablemente en sus actitudes hacia la empresa u organización, sus productos, servicios y políticas, resulta muy conveniente que tanto mercadologías como todas las personas que están involucradas con las actividades de mercadotecnia conozcan cuál es la definición de relaciones públicas pero, desde distintas perspectivas para que tengan un panorama más completo de la misma. Esto, con la finalidad de que puedan comprender en qué consiste ésta valiosa función y el porqué es necesario implementarla.

- Definición de Relaciones Públicas, Según Diversos Autores:

Lamb, Hair y Mc Daniel, definen las relaciones públicas como la función de la mercadotecnia que evalúa las actitudes del público, identifica áreas dentro de la empresa que interesarían a este y ejecuta un programa de acción para ganarse la comprensión y la aceptación del mismo. Además, según los mencionados autores, las relaciones públicas contribuyen a que una compañía se comunique con los clientes, proveedores, accionistas, funcionarios del gobierno, empleados y la comunidad donde opera.

Para Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, las relaciones públicas son acciones que persiguen construir buenas relaciones con los consumidores a partir de una publicidad favorable, la creación de una buena imagen corporativa y evitando rumores, artículos periodísticos o acontecimientos desfavorables, o haciendo frente a los mismos si llegan a tener lugar.

Complementando ésta definición, los mencionados autores indican que las relaciones públicas se utilizan para promocionar productos, personas, lugares, ideas, actividades, organizaciones e incluso naciones.

Stanton, Walker y Etzel, definen las relaciones públicas como una herramienta de administración destinada a influir favorablemente en las actitudes hacia la organización, sus productos y sus políticas.

Es una forma de promoción que muchas veces se ignora. Además, y según estos autores, las relaciones públicas, a diferencia de la mayor parte de la publicidad y de las ventas personales, no incluyen un mensaje de ventas específico. Los objetivos pueden ser clientes, accionistas, una organización gubernamental o un grupo de interés especial.

Cutlip, Center y Broom, en su libro «Relaciones Públicas Eficaces», nos brindan la siguiente definición: Las relaciones públicas son la función directiva que establece y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y los públicos de los que depende su éxito o fracaso.

3.3.3 Entrevistas a Profundidad

Las entrevistas se realizaron a personas que tienen incidencia en trabajar y colaborar en pro de la Radio Piloto ECA.

La primera entrevista se realizó con Carlos Herrera, Productor de Audiovisuales Educativos, quien indicó que es uno de los fundadores de la iniciativa del Grupo Radial ECA. También dijo: *“Mons. Álvaro Ramazzini me mandó a llamar para que colaborara para la realización de un proyecto de comunicación enfocado en la radio, en donde la idea principal era alfabetizar a los más necesitados en el país en la cual la iglesia podía ayudar”*.

El señor Herrera, puntualizo que Mons. Ramazzini partir de ese momento empezó a gestionar con ayuda internacional para la adquisición del equipo que confirmaría las primera radios del Grupo Radial ECA, incluyendo la radio piloto Así mismo asegura que: *“El primer proyecto aún existe en la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) que es alfabetizar a la gran mayoría de las personas y esté, trabaja con la idea inicial aunque este grupo de radio a pesar que ésta a nivel nacional cuenta con su programación propia”* Herrera agregó que, aunque FGER y Grupo Radial ECA trabajan independiente un grupo del otro son radios hermanas que trabajan con el único fin de aportar para mejorar la calidad de vida del guatemalteco.

La segunda entrevista se realizó a Jorge Herrera Secretario Ejecutivo encargado de la Producción y Transmisión de la radio piloto, explicó: *“Que a pesar que se cuenta con la estructura administrativa y de equipo que la hacen funcionar formalmente como radio piloto del grupo radial ECA, uno de los factores que bloquean el buen desenvolvimiento de la radio es el económico debido a que la institución es no lucrativa. Por lo que es necesario establecer políticas de mercadeo que la conviertan en un ente auto sostenible”*.

Después de ser una cadena radial en la que todas las emisoras salían al aire vía señal radio-eléctrica, la radio piloto se vio en la necesidad de transmitir por la vía en línea por ser un medio más económico, de aproximadamente Q800.00 mensuales. El costo de una frecuencia es de Q500.000.00. Con la limitante que este método sirve únicamente para que la radio sea escuchada solo por quienes tienen conexión de internet.

De esta manera se descuida un gran segmento de radio escuchas. Después de tener una relación directa con la radio por más de 6 años, a pesar de los obstáculos se ha ido avanzando lentamente.

Al preguntarle ¿Cuál es la importancia de dar a conocer la Radio Piloto ECA? Herrera indicó: *“La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal COMSCEG, tiene como misión ser vocera de la iglesia que nos invita y convoca a hacer comunicación encarnándonos en la vida de nuestros pueblos. Nos hemos propuesto hacer comunicación para todos los medios, prensa y TV pero no tenemos los recursos en equipo técnico para producir los materiales gráficos y audiovisuales”*.

También enfatizó que: *“ En cuanto a la radio, con los recursos limitados en equipo que existen, tratamos que la transmisión se salga de las cabinas y viaje a los pueblos de tal manera de escuchar sus gozos, sus esperanzas, sus alegrías y sus tristezas. Interesados en la vida de la gente de los pueblos alejados, para caminar juntos hacia una vida digna fortalecidos por la palabra de Dios, por la fe en un Cristo, en un Dios que está vivo y presente en medio de nosotros. Queremos poner en común lo que viven nuestros pueblos, su situación de exclusión, de marginación y de empobrecimiento.”*.

El periodista añadió que: *“Tenemos como herramientas de comunicación la radio, y través de este medio ponemos en común todos los esfuerzos que hacen nuestros pueblos por salir adelante, por crecer, por desarrollarse y para que en el hacer comunicación podamos reconocernos hermanos y hermanas; y mantengamos viva la esperanza y el amor en un pueblo que lucha por ser mejor, por vivir cristianamente como buenos ciudadanos y ciudadanas”*.

Es así como desde la Oficina de Comunicación de la Conferencia Episcopal se hacen esfuerzos para fortalecer el Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA. Desde el apoyo para las de las renovaciones de las frecuencias que llevo casi un año y concluyo en febrero 2012, como también coordinando enlaces a nivel nacional de todos los eventos importantes de nuestra iglesia y del país, en el caso de las transmisiones de los foros presidenciales del año pasado.

Al preguntar ¿Qué importancia tiene difusión de la Radio Piloto ECA en Conferencia Episcopal de Guatemala, (CEG) , enfatizó; *“ es de suma importancia la difusión de las conferencias de prensa convocadas por la Conferencia Episcopal de Guatemala, CEG. Este año nos hemos propuesto mejorar en todos los sentidos, iniciando por nuestro equipo es obsoleto y ya tiene poco tiempo de vida (la consola 15 días máximos). También vemos necesario desarrollar una estrategia de modernizar nuestra programación, nuestro contenido, imagen y nuestra cobertura para la gloria de Dios, de esta manera y a lo largo de estos 9 años hemos estado también atentos a las actividades del sumo pontífice, y en esta oportunidad con la visita del Santo Padre Benedicto XVI no fue la excepción la retransmisión”*.

La programación que se distribuye al Grupo ECA, es transmitida por la radio en línea de la Oficina de comunicación Social de la CEG. Añadió qué: *“La radio en línea tiene como función principal ser la radio piloto a la que se conectan las emisoras de ECA a través de radio.comunicacionceg.org, la que funciona desde nuestra página la cual aún no está terminada por falta de recursos.”*

Programación que se realiza por el Equipo de Comunicación y coordinado desde la COMSCEG por Monseñor Álvaro Ramazzini:

- (Directorio Grupo Radial ECA , 2012)

Programa: Voz del Magisterio,

Conducen: lunes, Monseñor Álvaro, Martes, Padre Gumersindo Solares, Miércoles, Gumersindo Solares, Jueves, Padre Rigoberto Pérez, Viernes Padre Víctor Ruano.

Hora: 6:30 a6:45

Emisión: lunes a viernes

Programa: Voz del Pastor

Conducen: lunes, Monseñor Víctor Palma, Martes, Mons. Pablo Vizcaíno, Miércoles, Mons. Álvaro Ramazzini, Jueves, Álvaro Ramazzini, Viernes Álvaro Ramazzini. Hora: 6:45 a 7:00 horas Emisión: lunes a viernes

- (Directorio ECA, 2012)

Programa: Informativo de Centroamérica y México

Conducen: Presentación de una nota de cada país. De producción rotativa entre las Oficinas de Comunicación de los diversos países.

Hora: 12:30 a 13:00 horas

Emisión: miércoles

Programa: Iglesia y realidad

Conducen: Lic. Joaquín Medina/Lic. Sandino Asturias/produce Jorge Herrera

Emisión: jueves

Hora: 12:30 a 13:00 horas

Programa: Frente a Usted

Conducen: Colaboradora Dennis Berdúo /produce: Jorge Herrera

Emisión: Viernes

Hora: 12:30 a 13:00 horas

Programa: Informativo Nacional

Conducen: Colaboradora Dennis Berdúo /produce: Jorge Herrera

Emisión: sábados

Hora: 12:30 a 13:00 horas

La programación que abre por la mañana desde las 6:30 horas, es basada en el Magisterio de la Iglesia y el Evangelio del día por sacerdotes y obispos del equipo de comunicación de la COMSCEG. También se coordina la transmisión del informativo Vida Interdiocesana de lunes a viernes desde la Radio Quiche, Quiché. El contenido del Informativo Centroamericano y de México se toma de la Voz de nuestros obispos para dar a conocer nuestra fe y nuestra realidad a nuestros hermanos que escuchan Una Sola Voz.

A la pregunta ¿Cómo sustentan sus programas políticos, sociales que transmiten entre semana?, indicó: *“Para sustentar el programa Iglesia y Realidad se asiste a conferencias de prensa para escuchar distintas posturas que plantean grupos sociales, organizaciones etc. De todos los contenidos se realiza un guión para comentar situaciones de nuestra realidad. De esta manera llevamos a nuestros amables oyentes parte de la realidad y puedan formarse una idea de lo que está sucediendo en el país y así logren sacar sus propias conclusiones”*.

Así mismo añadió: *“En cuanto al programa Frente a Usted, se tocan temas de interés general para nuestros oyentes, de salud, educación, sociales, económicos, científicos, etc. Los temas los desarrollamos con invitados expertos en cada tema, escuchamos sus presentaciones y planteamos recomendaciones y consejos a los radio escuchas.”*

El Informativo nacional, que es una mezcla de revista noticiosa, lleva siempre la voz evangelizadora de los pastores y obispos en un tema central. También contiene segmentos de reflexión y música, así como notas informativas, sin dejar fuera las palabras del evangelio del día. Además de la producción radial, en la COMSCEG, se atiende a los distintos medios informativos que buscan información de la Iglesia Católica.

Asegura que: *“Se producen campañas promocionales para las actividades de las distintas pastorales, como la Sub Comisión de Salud, Movilidad Humana, apoyo con producción de cuñas de apoyo a parroquias”*.

Y por último se le preguntó: ¿Cuáles son las principales necesidades de la Radio Piloto ECA? *“Son muchas, tenemos planificado además de cambiar el equipo, construir otro estudio de grabación para lograr transmitir 24 horas. Necesitamos contar con una unidad de transmisión móvil, y equipo que consiste en cableado, 2 micrófonos, computadora portátil, unidad de internet, etc. Para poder transmitir de manera independiente para todo el grupo ECA. En estos cosas nos asiste Radio Quiche y Radio María como en el evento del Sistema de Evangelización SINE, o el de Misión Continental donde también una radio comercial nos proporcionó señal para el grupo ECA.”*

Agregó: *“Queremos realizar 2 talleres de concientización acerca de la importancia de la comunicación para pastorales y allegados. Es importante mantener la actualización en el tema de comunicación por lo que es imprescindible realizar algún foro taller para los miembros de ECA.”*

De igual manera los medios informativos comerciales son quienes difunden lo que desde la iglesia se genera, por lo que también tenemos considerado un acercamiento con la prensa en general.”.

El señor Carlos Herrera y el Periodista Jorge Herrera coinciden en que es necesario posicionar la Radio Piloto ECA y la necesidad de crear material institucional para dar a conocer sus programas y trabajo en beneficio del más necesitado.

3.3.4 Grupos focales

Se realizaron dos grupos focales cada grupo fue integrado por cinco colaboradores y trabajadores el primero se realizó con los integrantes de la radio piloto ECA que fueron convocados; para la primera reunión estuvo conformado por el asistente del secretario ejecutivo, Jorge Herrera y colaboradores directos como Javier Medina, Sandra Godoy Sánchez Gómez, Amílcar Vázquez, Saúl García; el segundo grupo focal se formó con el personal de la Radio Católica del Sur de Escuintla, se eligió esta radio por ser la más cercana y accesible, conformado por su director Héctor Pórtela, encargado del estudio de grabación Oscar Sotoj, encargada de recepción Maribel López, locutores Enrique Centeno y José Pedro Álvarez, se les dieron las mismas preguntas a los participantes con ellos se pudo conocer la realidad de cada radio sus puntos de vistas y sus propuestas en pro de mejorar las transmisiones y la programación, estos grupos a su vez se tornaron en un ambiente de confianza por lo que se dejó entrever con facilidad los problemas comunicacionales.

- **Reuniones Periódicas**

La falta de reuniones periódicas con sus jefes inmediatos es muy pobre enfatizaron que hacen falta estas reuniones para dilucidar cualquier duda relacionada con el trabajo o con los procedimientos burocráticos que existen en la institución, así como mantenerse informados de las actividades de la organización.

“Lamentablemente nosotros en la radio piloto ECA, sólo nos reunimos con todos los representantes de este grupo radial dos o tres veces al año y aunque se les haga el llamado no asisten todas, esto dificulta la comunicación”. (Javier Medina, 2012)

“Queremos más reuniones con nuestros jefes para que ellos se involucren más y así conozcan las necesidades de las mismas”. (Oscar Sotoj, Grupo focal Radio Católica del Sur, 2012)

Según los resultados arrojados en las gráficas en la pregunta dos donde se pregunta, ¿Conoce la jerarquía de los puestos de la radio para la que trabaja o colabora? Un 27% dijo conocerla mientras que un 73% afirmó que ni se los han presentado en todo el tiempo que han trabajado o colaborado en la misma.

“Tengo cuatro meses de colaborar y no conozco la jerarquía de esta radio, tengo que esperar hasta que sea la reunión general”. (Centeno Enrique, Grupo focal Radio Católica del Sur, 2012)

Dentro de estos grupos de discusión se llegó a un nivel de confianza a tal punto que cada uno de los colaboradores manifestaron sus diferentes inquietudes y puntos de vista en relación a los temas de comunicación interna. Afirmando que anteriormente se daban este tipo de reuniones pero aproximadamente tres años atrás ya no se realizaron.

- **Falta de recreación**

Se evidenció en los dos grupos focales que sí es bueno que se den actividades de recreación porque hace mucho tiempo que no se realizan. Indicando que es importante realizar este tipo de actividades por que motivan al empleado y lo hacen salir de la rutina, además de conocerse, conversar e interactuar con sus demás compañeros especialmente de otros departamentos.

“Hace años se realizaba colectas para hacer una pequeña refacción el día de los cumpleaños tanto del personal como colaboradores de la radio, pero ahora nada van y vienen las personas, ya no es lo mismo.” (Herrera Jorge, Grupo focal ECA 2012)

“El desinterés de las mismas autoridades también afecta ya que ha llegado el punto de olvidarse la fecha de aniversario de la radio”. (García Saúl, Grupo focal ECA 2012)

- **Escasez de Material**

La falta de material de inducción fue planteada especialmente por las personas que recién ingresan a la institución afirmando que sería más fácil iniciar relaciones laborales si existieran tales materiales. Así mismo aseguraron sentirse desinformados.

“Tengo un año trabajando y en todo este tiempo que llevo acá no me han dado nada ningún material para poder realizar las cosas.”(López Maribel, Grupo focal Radio Católica del Sur, 2012)

“Llevo seis meses colaborando para la radio en notas de tipo social, solo me dicen que necesitan mis notas pero no me dan algo escrito para seguir los lineamientos con que se enfoca esta institución en ocasiones hasta me regresan mis notas.” (Álvarez José Pedro, Grupo focal Radio Católica del Sur, 2012)

En estos grupos de discusión únicamente una persona mencionó haber recibido por escrito sus atribuciones al momento de firmar el contrato mas no un manual de normas y procedimientos, ni tampoco la descripción de su puesto.

- **Sentido de pertenencia en la institución**

El sentido de pertenencia en la institución realizadas en los grupos focales coincidieron que si se da dentro de la radio, ya que la mayoría quiere su profesión y es por eso que se encuentra dentro de la institución a pesar de todas las barreras que pudieran presentarse.

En los grupos focales se les pregunto ¿Se siente parte de la Radio? La mayoría respondió que sí se sienten parte de la misma igualmente sienten orgullo de formar parte de este equipo.

“Tengo tres años de elaborar acá y claro que le tengo un cariño inmenso a pesar de las carencias y dificultades que pasamos todos los días.” (Herrera Jorge, Grupo focal ECA 2012)

“Más o menos en ocasiones dan ganas de ya no seguir, esta radio carece de muchas cosas y me desmotivan”. (Grupo focal 2012)

- **Poca Comunicación**

Un punto importante que se encontró al realizar los grupos focales es la poca información que se da dentro de la institución; algunos colaboradores afirmaron que al momento de realizar actividades la radio, no a todos los colaboradores se les informa; “yo siempre colaboro en todo pero si me molesta que no me tomen en todas las actividades que realiza la radio.” (Grupo de Discusión, 2012)

“vengo a la radio a dar mi espacio de información como colaboradora, pero en ocasiones me he quedado sin darlo ya que tiene otras actividades como enlaces que no saben la hora de finalización, me molesta que no me puedan llamar para no venir de balde”. (Bolaños Vera, Grupo focal ECA 2012)

- **Oficina de Comunicación**

Las instalaciones de la radio piloto de Emisoras Católicas ECA se encuentra dentro de la Conferencia Episcopal de Guatemala, esta posee varios ambientes separados, lo cual hace que varios departamentos como el del migrantes, educación y salud, librería, comunicación hace que se aislen en cuanto a espacio se refiere.

Esto ocasiona que los integrantes de la institución se aislan limitándose a trabajos de oficina, circulares o memorándums dejando a un lado las buenas relaciones interpersonales.

“Acá en la radio piloto ECA entro a las seis de la mañana a esa hora no hay nadie en ocasiones salgo después de las cinco de la tarde ya los compañeros de los otros departamentos ya se han ido, esto hace que nos aislemos los de comunicación”. (Herrera Jorge, Grupo focal ECA 2012)

“Aunque siempre estoy corriendo en la oficina trato de pasar a saludar a mis compañeros de mi área y a los de otros departamentos para hacer más armonioso la conferencia y sus departamentos”. (Medina Javier, Grupo focal ECA 2012)

- **Colaboradores**

Uno de los refuerzos que tienen cada una de las radios es que cuentan con colaboradores, personas dedicadas que donan su tiempo, experiencia, conocimiento para elaborar, guiones, diseños, selección de material, edición, locución y profesionalismo para la que la producción y la programación cumplan con su cometido. Se comprobó que tanto la radio Católica del Sur como la radio piloto de ECA tienen las mismas dificultades, cada una de las radio tienen diferentes problemas y deficiencias en cuanto al equipo técnico y humano, todos derivados de la falta de recursos económicos.

3.3.5 Encuestas (ver graficas en Anexo).

Esta parte del presente proyecto fue realizada por medio de un estudio cuantitativo la estrategia de comunicación organizacional realizada en la radio piloto del Grupo de Emisoras Católicas ECA en el año 2012 . Se realizó un cuestionario estructurado con 10 preguntas con respuestas cerradas, con un margen de error de +/- 5%, con un universo total de 2,500, se basó en 132 personas trabajadoras, colaboradores de la radio piloto ECA y las radios que conforman el grupo departamental.

En esta parte del estudio se pudieron encontrar aspectos importantes que dejan visualizar los diferentes problemas de comunicación con que cuenta la oficina de comunicación ECA.

A continuación se presentan los datos resultantes de las preguntas contenidas en la encuesta que fue distribuida entre los colaboradores. Personal administrativo y radios que conforman el grupo ECA.

- 1) ¿Se comunica por lo menos 5 veces al mes con la radio piloto de Emisoras Católicas ECA, respecto a las programaciones que comparten al momento de transmitir las?

Según los resultados obtenidos el 73% de los encuestados si se comunican con la radio piloto ECA por medios telefónicos e internet, mientras que un 27% no se comunican respecto a las programaciones que comparten al momento de transmitir las.

- 2) ¿Conoce la jerarquía de los puestos de la radio piloto de la Conferencia Episcopal de Guatemala?

El 73% de los trabajadores, colaboradores y radios ECA no conocen la jerarquía de la Conferencia Episcopal de Guatemala, debido las distancias de las radios y el cambio de personal cambios de horarios los cuales no coinciden, mientras que solo un 27% dan fe de conocer la jerarquía, un dato muy curioso ya que las personas que si las conocen son personas que llevan más de 10 años trabajando en su institución.

- 3) ¿Sí hubiera una reunión de todos los integrantes del grupo de Emisoras Católicas ECA usted participaría?

Según los resultados un 86% de los trabajadores, colaboradores sí asistirían a las reuniones del grupo ECA y un 14% de los encuestados dicen que no por razones económicas, distancia, tiempo.

- 4) ¿Han participado en los últimos 5 enlaces del Grupo de Emisoras Católica ECA?

Con un 92% se afirma que últimamente las radios pertenecientes a ECA si han estado participando en los enlaces realizados por la radio piloto, mientras que un 08% no lo han hecho ya que a la hora que toca enlazarse ellos ya tienen programación fija la cual no se puede interrumpir.

- 5) ¿Conoce la programación que se realiza desde la radio piloto de Emisoras Católicas ECA?

Según los encuestados un 68% si conocen la programación, estas emisoras de ECA son la que sí están en comunicación contante con la radio piloto y un 32% dicen no conocerla por el mismo desinterés y la falta de comunicación entre ellas mismas.

6) ¿Le parece bien que la radio piloto ECA transmita las 24 horas?

Según los resultados obtenidos un 96% si están de acuerdo que la radio piloto transmita las 24 horas ya es la sede no solo lo debe de realizar sino que es un obligación por ser la central y un 04% de los encuestados no están de acuerdo ya que la radio piloto cuenta con problemas de presupuesto, problemas en el equipo de cómputo, falta de personal aducen que deberían de darle la oportunidad ser otra la radio piloto.

7) ¿Considera usted que las rifas, cenas, concierto católicos fortalecerían al grupo de Emisoras Católica ECA?

De los encuestados un 22% consideran que realizar rifas es muy buena idea para fortalecer a ECA, mientras que un 14% se inclina más por las cenas en donde ellas mismas se ofrecen para poder realizarlas en sus instalaciones, y un 64% consideran que los conciertos católicos es una buena ideas para fortalecer al grupo de Emisoras Católicas ECA., así mismo dicen deberían de hacer uno en cada departamento donde se encuentran as radio para tener un encuentro y mejorar las relaciones públicas.

8) ¿Considera usted que la radio-maratón, vender agendas, alcancías, kermes son propuestas de sostenibilidad se pueden alcanzar a corto plazo como medida de emergencia?

De un 51% de los encuestados consideran que realizar radio-maratones es buena propuesta de sostenibilidad para alcanzar a corto plazo, mientras que un 32% proponen vender agendas de ECA en todas las oficinas de comunicación de las radio pertenecientes a este grupo, él 06 consideran poner alcancías en centros comerciales sería una buena opción para estar a la vista de todos, finalmente un 11% se inclina en la kermes como una medida de emergencia.

9) ¿Qué impide una buena comunicación con la radio piloto del Grupo de Emisoras Católicas ECA?

Según los resultados un 31% indica que no hay una buena comunicación con la radio piloto por la opción de falta de tiempo, mientras que un 56% informa que por la falta de personal administrativo ya que la gran mayoría se sostiene de colaboradores que no están todo el tiempo solamente por unas horas, mientras que el 10% indica que es por la falta de recursos económicos que no tiene un presupuesto asignados para ellos, finalmente un 03% se inclina por otras opciones, como la distancia, el desinterés.

10) ¿si tuviera que aportar un programa de la transmisión de las 24 horas a la radio piloto cual sería?

Un 40% de los encuestados aportarían a la radio piloto un programa religioso, un 30% aportarían un programa noticioso/opinión para despertar la mente del radio escucha, un 13% aportarían uno de entretenimiento para niños, joven y adultos, finalmente un 17% aportarían un programa cultura/marimba para todo público.

- Los resultados de la encuesta arrojan que la comunicación desde las radios departamentales con la radio central es deficiente. Así también las emisoras departamentales recomiendan algunas estrategias para lograr auto sostenibilidad y mejorar el funcionamiento de la radio piloto.

3.4 Problema Comunicacional

La poca visibilización de la radio piloto y de sus funciones dentro de la corporación ECA, debido a la carencia de imagen institucional y la limitada divulgación que se ha hecho de la misma.

3.5 Indicadores

- ✓ 75% de las radios del Grupo de Emisoras Católicas ECA siguen directrices de comunicación establecidas en la estrategia.
- ✓ 90% de los colaboradores de la radio piloto ECA, están involucrados en el mejoramiento de relaciones interpersonales logrando un mejor desempeño.
- ✓ 80% del personal y colaboradores de la radio ECA están motivados en las participaciones de rifas, vender agendas, kermes, ya que es una buena propuesta de sostenibilidad a corto plazo.
- ✓ 90% de directores y personal del Grupo Radial ECA, están conscientes que la comunicación interna es importante para la oficina.
- ✓ 85% del grupo de Emisoras Católicas ECA, se informan a través de los medios de comunicación de la oficina.
- ✓ 85% de Emisoras Católica participan en 5 enlaces.

3.6 FODA

• FORTALEZA

- ✓ Existe una gran disposición hacia mejorar la radio.
- ✓ Cuentan con personas experimentadas en el tema, cursos, especializaciones y capacitaciones.
- ✓ Cuenta con un equipo de producción.
- ✓ Cuenta con un archivo de audio
- ✓ Cuenta con una señal gratuita originada de Italia, Roma (ciudad de Vaticano)
- ✓ Se cuenta con colaboradores en las áreas de redactor, editor, transmisor, locutor, presentador, reportero.
- ✓ Las emisoras del Grupo Radial ECA un 92% si han participado en los últimos 5 enlaces que ha realizado el Grupo Radial ECA, mientras que un 8% no lo han hecho.

• OPORTUNIDADES

- ✓ Como radio piloto se tiene la oportunidad de estar cerca de fuentes centralizadas (congreso, OJ. PDH, MP, otras)
- ✓ Producir programas de contenido variado de interés para los oyentes.
- ✓ Se tiene la oportunidad de influir en el medio educativo, informativo, crítico del pensamiento del oyente.
- ✓ Una de las propuestas de las emisoras ECA para una sostenibilidad para alcanzar a corto plazo como medida de emergencia es de un 51% de los encuestados es realizar radio-maratones mientras que un 32% proponen vender agendas de ECA, otros del 6% consideran poner alcancías en centros comerciales sería una buena opción, finalmente el 11% se inclinan en la kermes como una medida de emergencia.
- ✓ Capacitar a jóvenes interesados a entrar al campo de la radio dándoles la oportunidad de ser colaboradores

• DEBILIDADES

- ✓ Escases de personal fijo: No se cuenta con redactor, editor, transmisor, locutor, presentador, reportero.
- ✓ Un 31% indica que no hay una buena comunicación con la radio piloto por falta de tiempo, mientras que un 56% (informa que es por falta de personal, otros 10% indican que es por falta de recursos económicos, finalmente un 3% se inclinan por la opción de otros.
- ✓ Falta de presupuesto, no le dan la debita importancia al área de comunicación del Grupo Radial ECA
- ✓ Falta de otro estudio equipado: Para poder hacer grabaciones en tiempo de transmisión.

Falta equipo para transmitir en vivo: Consola con su cableado, micrófonos, mesas, sillas, computadora portátil, internet inalámbrico

- ✓ No cuentan con unidad móvil
- ✓ Nula cobertura de la radio pilotó, en señal abierta AM o FM
- ✓ Equipo obsoleto: Se cuenta con una consola pequeña e incompleta, computadoras con poca capacidad de archivo, estudio de grabación no cuenta con iluminación, ventilación, micrófonos y cableado adecuado.

- **AMENAZAS**

- ✓ Falta de recursos económicos: no cuenta con un presupuesto asignado.
- ✓ No existe equipo para sustituir el equipo que se deteriora.
- ✓ No existe un generador de energía para cubrir eventualidades como apagones, descargas eléctricas por efectos de lluvia.
- ✓ No abarcar con la señal la audiencia del departamento por carecer de señal abierta.
- ✓ También los resultados muestran que un 73% de los trabajadores del Grupo radial ECA no conocen la jerarquía de la Conferencia Episcopal de Guatemala, mientras un 27% dan a conocer que sí, a pesar que ya llevan años trabajando en esta institución.

3.7 Aspectos que viabilizaran la estrategia

- ✓ El recurso humano es uno de los recursos más importante con que cuenta el grupo radial de Emisoras Católicas ECA, personalidades religiosas, directores, personal administrativo, colaboradores tienen una gran iniciativa para realizar el presente proyecto y dar a conocer las propuestas de la estrategia.
- ✓ La oficina de comunicación ECA, cuenta con instalaciones como salón de conferencia, recepción, estudio de grabación, cabina.
- ✓ Las donaciones que realizan a la oficina de comunicación por parte de instituciones privadas, hacen posible que el personal reciba gratuitamente bolsa de verduras (zanahorias, berenjenas, hongos, güisquiles), esto sin gastar presupuesto de la institución.
- ✓ La utilización de los insumos de la oficina ECA fueron factibles para realizar la estrategia, se cuenta con grabadoras de audio, baterías, impresora, computadoras, agua, luz, teléfono, internet en todo momento haciendo que el personal y colaboradores tengan acceso sin ninguna restricción.
- ✓ Los colaboradores son una pieza clave en la radio piloto, ellos ofrecen de su tiempo, sabiduría y conocimiento para dar a conocer temas políticos, sociales, educativos, salud, organizaciones privadas y estatales donde cada vez son más.

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados.

- ✓ Una de las mayores limitaciones es el presupuesto, ya que esta radio se sostiene de donaciones privadas y lo que dan ya tiene un destino que cubrir, esto hizo que no se llevara a totalidad los resultados de la ejecución., ya que no existe un presupuesto destinado.
- ✓ Las radios de las Emisoras Católicas ECA, están ubicadas en diferentes departamentos de Guatemala, la distancia, el poco personal, falta de recursos económicos y el desinterés de algunos directores hacen que no se cuente con una buena comunicación tanto interna como interpersonal.
- ✓ La poca importancia de no darle mantenimiento a las computadoras actualizarlas, desinfectarlas hacen que estas sea muy lentas y que en ocasiones en transmisiones en vivo fallen y den una mal impresión de la misma, así mismo mantenimiento a impresora, compras de cartuchos, aire acondicionado, bocinas.
- ✓ El desinterés en la compra de insumos de oficina no hay hojas, lapiceros, resaltadores, marcadores, cuaderno de apuntes, clips, fólderres, sobres manilas, ganchos.

4. Proyecto a Desarrollar:

“Estrategia de comunicación para posicionar la imagen de la radio piloto del Grupo de Emisoras Católicas ECA “.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

Esta estrategia busca posicionar la radio piloto del grupo de Radial ECA como el punto donde nace la información de la iglesia católica y se distribuye para todo el país, por medio de las radios de la diócesis y de las arquidiócesis. Tiene como finalidad promover los mensajes positivos y formadores de mente y espíritu.

Con la estrategia comunicacional, también se busca dar a conocer la labor del accionar de la iglesia católica a nivel social a través de sus oficinas denominadas pastorales del migrante, de salud y vivienda, del indígena, de educación, comunicación que atienden: la escases de la tierra, la defensa de la ecología y medio ambiente, la defensa de los derechos humanos de los migrantes, juventud, familia, indígenas y otros.

Para posicionar e informar al sector que está dirigida esta estrategia sobre la radio piloto del grupo de Radial de Emisoras Católicas ECA, se realizarán nuevas actividades y materiales, a los cuales se llamarán productos comunicacionales, entre ellos:

- Trifoliar que contiene información sobre el origen e historia de la radio piloto del grupo de Radial ECA, sus programas el cual está diseñado en base a los lineamientos establecidos en la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- Cápsulas educativas radiales de salud, científicas y curiosas; en el programa Informativo Nacional horas por la radio piloto del grupo de Radial ECA, su finalidad es hacer el programa más variado y atractivo para que la audiencia lo prefiera.
- Para que el oyente se empodere de los mensajes que le permitan generar opiniones propias, críticas.
- Organigrama de la radio piloto del grupo de Radial ECA impreso en una en una manta vinílica (para dar a conocer a nivel interno y externo de la radio la ubicación geográfica donde se encuentra cada una de las emisoras, así demostrar que se tiene una cobertura a nivel nacional.
- Se propuso realizar un periódico virtual que tendrá una edición mensual donde se elabora y se difunda la labor de la entidad con el contenido de la programación. Que posee espacios donde sacerdotes, obispos y colaboradores compartes con mensajes, reflexiones, opiniones e informaciones para genera un pensamiento crítico, a todos los sectores sociales.
- Señalización de las áreas de la radio piloto del grupo de Radial ECA a nivel interno ; identificando cada uno de los departamentos con que cuenta la radio piloto, como las áreas de recepción, presidencia, secretaria, cabina de grabación, cabina de transmisión, departamentos de producción y transmisión.
- Como parte de las relaciones públicas para presentar al público un rostro de una radio humanitaria que presta un servicio social no lucrativo. Pues la radio tiene un funcionamiento que cubre sus gastos de personal, suministro de oficina, teléfono entre otros a base de donativos nacionales e internacionales.
- Implementar un cuaderno de base de datos donde se anota la información de invitados como nombre, correo, teléfono, *Facebook*, para poder darle continuación a los temas que se han presentado.

4.2 Objetivo General de la Estrategia:

Mejorar la comunicación interna entre los trabajadores, colaboradores del Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA, incluyendo en este proceso como convivencia interpersonal, la motivación y la correcta información, todo ello en beneficio de la institución.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia:

- ✓ Promover en los trabajadores y el equipo de colaboradores del Grupo Radial ECA un sentido de pertenencia hacia la institución por medio de la motivación y la convivencia interpersonal.
- ✓ Impulsar un ambiente de diálogo entre departamentos así como de manera individual para lograr integrar un grupo de radios funcional.
- ✓ Mantener correctamente informados a los colaboradores del Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA de las diversas actividades dentro de la institución.
- ✓ Crear diversas responsabilidades de cada departamento, esto encaminado a evitar conflictos.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

Para posicionar la imagen de la radio piloto del grupo de Radial ECA se realizó lo siguiente:

- Se diseñó y redactó trifoliar que contiene información sobre el origen e historia de la radio piloto del grupo de Radial ECA, sus programas el cual está diseñado en base a los lineamientos establecidos en la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- Organigrama de la radio piloto del grupo de Radial ECA impreso en una en una manta vinílica, utilizando los logos y colores oficiales; para dar a conocer a nivel interno y externo de la radio la ubicación geográfica donde se encuentra cada una de las emisoras, así demostrar que se tiene una cobertura a nivel nacional.
- Se implementó un cuaderno de base de datos, donde se anota la información de invitados como nombre, correo, teléfono, *Facebook*, para poder darle continuación a los temas que se han presentado.

- Se diseñó un formato oficial de plantillas para presentaciones ejecutivas de la oficina que contenga un folder, tarjeta de presentación, plantillas.
- Señalización de las áreas de la radio piloto del grupo de Radial ECA a nivel interno ; identificando cada uno de los departamentos con que cuenta la radio piloto, como las áreas de recepción, presidencia, secretaria, cabina de grabación, cabina de transmisión, departamentos de producción y transmisión.
- Un cubo identificador para micrófono que se utilizó para entrevistas en la calle, conferencias de prensa, eventos

- **Productos de Audio:**

- Se grabó Capsulas educativas radiales de salud, científicas y curiosas; en el programa Informativo Nacional con una duración de 1:30seg. A 2min.cada uno. Con la finalidad es hacer el programa más variado y atractivo para atraer más audiencia.
- Se elaboró cuñas radiales con una duración de 60 segundos. una para el lanzamiento, 2 para la imagen y 1 para la promoción del periódico Virtual titulado Una Palabra de Esperanza.
- Presentación de segmentos en noticiero Informativo Nacional edición de los sábados.

- **Productos Multimedia:**

- Presentaciones power point para dar a conocer la radio piloto como institución en eventos de comunicación, igualmente cuando se realicen reuniones con los directores y personal de todos los integrantes del Grupo Radial ECA.
- Creación de una cuenta de correo electrónico de acceso abierto para que todo el personal de la radio Piloto ECA, envíe y reciba información específicamente de la radio.
- Creación de una red social en *Facebook* de acceso abierto para que todo el personal radio Piloto ECA, dé a conocer información de actividades que se realizan en la radio que incluyen textos, fotografías, videos.
- Creación *Twitter* de acceso abierto para que todo el personal radio Piloto ECA, dé a conocer información de actividades urgentes

- Se diseñó un periódico virtual donde se elabora y se difunde la labor de la entidad para que los oyentes se empoderen de la programación, emitiendo opiniones a todos los sectores sociales

- **Actividad Comunitaria:**

- Se participó en la organización y montaje de un evento social, para dar la bienvenida a Mons. Álvaro Ramazzini y sus acompañantes procedentes de San Marcos. Se invitaron y participaron medios de comunicación de cobertura nacional y local, autoridades y líderes indígenas, varias comunidades culturales, en la caminata realizada en Huehuetenango y en el Campo del colegio La Salle (realizadas 13,14 de julio 2012)

4.5 Financiamiento: Los recursos económicos para realizar la presente estrategia comunicacional serán solicitados para el trámite por el nuevo Secretario Ejecutivo de la Radio Piloto del Grupo Radial ECA

Cantidad	Producto	Precio unitario	Precio Total
1,000	Trifoliar informativo	Q. 1.20	00
100	Cápsulas educativas	Q. 5.00	00
01	Baners	Q.100.00	Q.100.00
1 mensual (junio a octubre)	Periódico virtual	Q.400.00	00
01 01	Señalización de las áreas internas de la radio.(cabina, secretaria) Yarda adhesivo Plancha de PVC	Q.20.00 Q. 70.00	Q. 90.00
01	Cuaderno de base de datos	Q.5.00	Q.5.00
04	Plantillas institucionales	Q. 75.00	00
01	identificador de micrófono (Cubo) diseño	Q. 80.00 Q. 80.00	00
02	Cuñas radiales 60seg. del periódico Virtual	Q. 300.00	00
10	Gastos administrativas en realización de gafetes (papel, internet, fotocopias, impresiones, etc.)	Q. 20.00	Q200.00
03 personas	Gastos de transporte, hospedaje, alimentación,(2 días en Huehuetenango	Q. 500.00	Q. 1500
03 personas	Refacciones hamburguesas, panes, piezas de pizza(2 días en Huehuetenango	Q.35.00	Q. 105.00
08 meses	Pago de luz mensual (marzo a octubre)	Q.125.00	00
08 meses	Pago de Internet mensual (marzo a octubre)	Q.150.00	00
08 meses	Pago de agua mensual (marzo a octubre)	Q. 56.25	00
08 meses	Pago de teléfono (marzo a octubre)	Q. 100.00	00
08 meses	Pago a Secretario Ejecutivo (marzo a octubre)	Q 2000.00	Q. 16000.00
08 meses	Pago asesoría y asistencia material promocional (marzo a octubre)	Q.2500.00	00
08 meses	Pago de edición y diseño(marzo a octubre)	Q. 3000.00	00
08 meses	Pago de producción y programación(marzo a octubre)	Q. 3000.00	00
01	Consultoría de la presente estrategia comunicacional	Q. 10.000.00	00
	Total:		Q.18.000.00

4.6 Presupuesto:

El presupuesto global establecido para posicionar la imagen de la Radio Piloto del Grupo Radial ECA e informar sobre sus programas y su trabajo asciende a la suma de Q.105, 210.00

Cantidad	Producto	Precio unitario	Precio Total
1,000	Trifoliar informativo	Q. 1.20	Q1,200.00
100	Cápsulas educativas	Q. 5.00	Q.500.00
01	Baners	Q.100.00	Q. 100.00
1 mensual (junio a octubre)	Periódico virtual	Q.400.00	Q.2,000.00
01 01	Señalización de las áreas internas de la radio.(cabina, secretaria) Yarda adhesivo Plancha de PVC	Q.20.00 Q. 70.00	Q. 90.00
01	Cuaderno de base de datos	Q.5.00	Q.5.00
04	Plantillas institucionales	Q. 75.00	Q.300.00
01	identificador de micrófono (Cubo) diseño	Q. 80.00 Q. 80.00	Q. 1600.00
02	Cuñas radiales 60seg. del periódico Virtual	Q. 300.00	Q. 600.00
10	Gastos administrativas en realización de gafetes (papel, internet, fotocopias, impresiones, etc.)	Q. 20.00	Q. 200.00
03 personas	Gastos de transporte, hospedaje, alimentación,(2 días en Huehuetenango	Q. 500.00	Q. 1500.
03 personas	Refacciones hamburguesas, panes, piezas de pizza(2 días en Huehuetenango	Q.35.00	Q. 105.00
08 meses	Pago de luz mensual (marzo a octubre)	Q.125.00	Q.1000.00
08 meses	Pago de Internet mensual (marzo a octubre)	Q.150.00	Q. 1,200.00
08 meses	Pago de agua mensual (marzo a octubre)	Q. 56.25	Q. 450.00
08 meses	Pago de teléfono (marzo a octubre)	Q. 100.00	Q. 800.00
08 meses	Pago a Secretario Ejecutivo (marzo a octubre)	Q 2000.00	Q. 16000.00
08 meses	Pago asesoría y asistencia material promocional (marzo a octubre)	Q.2500.00	Q. 20000.00
08 meses	Pago de edición y diseño(marzo a octubre)	Q. 3000.00	Q. 24000.00
08 meses	Pago de producción y programación(marzo a octubre)	Q. 3000.00	Q. 24000.00
01	Consultoría de la presente estrategia comunicacional	Q. 10.000.00	Q.10,000.00
	Total:		Q.105,210.00

4.7 Beneficiarios:

El principal beneficiario de esta estrategia de comunicación es la Radio piloto del Grupo Radial ECA, debido a que su imagen será fortalecida, por medio de estos productos comunicacionales y materiales institucionales.

También se beneficiaran las oficinas afines como la oficina del migrante, oficina de la familia, oficina de salud y educación que atienden los diferentes sectores sociales, debido a que podrán informarse y conocer más sobre la labor que realiza la radio piloto como vocera y difusora de sus acciones a favor de la comunidad.

4.8 Recursos Humanos:

Las personas involucradas en la elaboración de los productos de ésta estrategia son:

- **Presidente de la Comisión de la comunicación:**

Monseñor Álvaro Ramazzini, coordina, analiza y autoriza toda lo que se produce en la radio piloto del Grupo Radial ECA.

- **Secretario Ejecutivo: Padre Rigoberto Pérez.**

Es el encargado de tramitar los recursos económicos para realizar la presente estrategia comunicacional, también es el encargado de revisiones y pre-autorizaciones de todo el contenido.

- **Encargado General de la Radio Piloto:** Periodista Jorge Herrera
Asesoría y asistencia en la realización del material promocional y publicitario que incluyen audios, trifoliar, mantas vinílicas, identificadores de las áreas de oficinas, diseñar un formato oficial de plantillas para presentaciones ejecutivas, todos los días.

- **Colaborador de edición, diseño y diagramación:** Walter Herrera
Encargado de brindar apoyo en la elaboración del trifoliar, periódico virtual, formato de plantillas de la radio piloto, todos los días.

- **Colaborador de edición de audios:** Saúl García.
Encargado de preparar el estudio de grabación de las cuñas educativas así mismo ayudar en la edición y monitoria la radio piloto en línea. Los lunes, jueves, viernes de 8:00 A.M. a 12:00 P.M.

- **Colaboradora de producción:** Carmen Fernández
Asistente en la pre-producción, en la producción de los guiones y contenidos de la información transmitida en la radio piloto. Los lunes, miércoles, viernes de 8:00 A.M. a 10:00 A.M.

- **Colaboradora en las Cápsulas de salud:** Licda. Cristina Callejas
Encargada en la pre-producción de las cápsulas de salud de acuerdo a las necesidades de la audiencia, los viernes a las 8:00 A.M. en la radio piloto

- **Colaboradora Epesista** : Elida Mariela Chinchilla Méndez
Brindar apoyo en la pre-producción, conducción, producción, edición, transmisión, grabación, de la Radio Piloto del Grupo Radial ECA.

(En los siguientes programas ayudé a preparar el estudio de grabación, editar audio, grabar, monitorear)

- **Colaborador-presentador** Lic. Sandino Asturias.
Director del Centro de Estudios de Guatemala, CEG. Quien realiza un programa de 60min. El día jueves de 12:00 a 13:00 en vivo programa titulado Frente a Usted en donde se presentan temas de actualidad de la coyuntura nacional relacionados con la política, economía, social.

- **Colaboradora-presentadora** Licda. Vera Bolaños
Presenta el segmento titulado “Pensamiento Positivo” los miércoles de 12:00 a 12:30pm en vivo, su finalidad es presentar su segmento en donde motive a los radios oyentes a ser optimista en medio de la realidad guatemalteca.

- **Colaboradores y presentadores del Programa la Voz del Magisterio**
El contenido de la programación que abre por la mañana, de lunes a viernes de 6:30 a 6:45 A.M. Desde la radio piloto del Grupo Radial ECA

- Lunes: Monseñor Álvaro Ramazzini. - Martes: Padre Gumersindo Solares.
- Miércoles: Gumercindo Solares. - Jueves: Padre Rigoberto Pérez.
- Viernes: Padre Víctor Ruano.

- **Colaboradores-presentadores del Programa la Voz del Pastor**
En este programa se reflexiona sobre el Evangelio del día, comparándolo con el diario vivir de los oyentes, realizado por sacerdotes y obispos del equipo de comunicación de la COMSCEG. De lunes a viernes de 6:45 a 7:00 A.M. Desde la radio piloto del Grupo Radial ECA.

- Lunes: Monseñor Víctor Palma. - Martes: Mons. Pablo Vizcaíno.
- Miércoles: Mons. Álvaro Ramazzini. - Jueves: Álvaro Ramazzini.
- Viernes: Álvaro Ramazzini

- **Presentadores del programa Informativo Una Sola Voz de Centroamérica y México**
De 12:30 a 13:00 P.M. los miércoles desde la radio piloto del Grupo Radial ECA. En este programa se realiza una nota de cada país de duración de 5min. Cada una, el contenido de las noticias es relacionado con el acontecer de cada país. Ya reunidas todas las noticias se arma un solo noticiero, la difusión de este noticiero va acorde a los horarios de programación de cada país.

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

Esta estrategia será realizada desde la sede de la radio Piloto ubicada en el Km. 15 Calzada Roosevelt 4-54 Zona 3 del municipio de Mixco, para todo el país a través de la cadena del Grupo Radial ECA.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Cantidad	Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
01	Baners	Diseñar material visual (Baners) de la radio piloto ECA, para eventos y actividades donde es necesaria la presencia de la imagen de la institución.	Q. 100.00	Jorge Herrera y Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Agosto, 2012
1,000	Trifoliar	Elaborar un trifoliar para dar a conocer el origen e historia de la oficina y sus programas	Q.1, 200	Walter Herrera y Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Agosto, 2012
100	Cápsulas Educativas	Difundir cápsulas educativas para fortalecer la imagen de la Radio Piloto ECA	Q.500.00	Cristina Callejas y Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Julio, Agosto, Septiembre 2012
01	Periódico Virtual	Diseñar el periódico virtual para dar a conocer la labor de la entidad y así hacer que los oyentes se empoderen de la programación, emitiendo opiniones a todos los sectores sociales	Q.2, 000.	Walter Herrera y Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Agosto, Septiembre 2012
01	Cuaderno de Base de datos	Sistematizar la base de datos de entidades, personas, instituciones, medios de comunicación que visitan.	Q.5.00	Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Julio, Agosto, 2012
04	Plantillas Institucionales	Diseñar un formato oficial de platillas para presentaciones ejecutivas de la radio piloto ECA	Q.300.00	Walter Herrera y Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Agosto, Septiembre 2012
	Señalización de las áreas internas de la radio.	Identificar las áreas internas de la radio.(cabina, secretaria, otras)	Q. 90.00	Jorge Herrera y Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Septiembre 2012
01	identificador de micrófono(Cubo)	Diseñar el identificador de micrófono(Cubo)	Q. 95.00	Carmen Fernández y Mariela Chinchilla	La sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	La Radio piloto del Grupo Radial ECA,	Agosto 2012
02	Cuñas radiales del periódico Virtual	Grabar Cuñas radiales 60seg. Para darle realce al periódico Virtual	600.00	Saúl García y Mariela Chinchilla	la sede de la radio Piloto ubicada en el municipio de Mixco	la Radio piloto del Grupo Radial ECA,	23 al 28 de Julio y 1era. Semana de Agosto 2012

5. Informe de Ejecución

✓ 5.1 Baners

- **Objetivo específico:** Diseñar material visual baners del grupo de Emisoras Católicas ECA para eventos y actividades donde es necesaria la presencia de la imagen de la institución.
- **Público objetivo:** Radios que trabajan temas a favor de la dignidad y la vida humana, público diverso para generar imagen institucional en las diversas actividades corporativas que realiza la oficina de comunicación.
- **Medio Utilizado:** Impreso
- **Áreas geográficas de impacto:** ciudad de Guatemala y parte del interior de la República
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 100.00

✓ 5.2 Cápsulas Educativas

- **Objetivo específico:** Difundir cápsulas educativas para fortalecer la imagen de la Radio Piloto de Emisoras Católicas ECA
- **Público objetivo:** Audiencia general de la radio ECA, radio nacional para dar a conocer temas del Grupo Radial.
- **Medio Utilizado:** Radial
- **Áreas geográficas de impacto:** Cobertura de 300,000 personas a nivel nacional, por medio de las radios ECA
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 500.00

✓ 5.3 Periódico Virtual

- **Objetivo específico:** Diseñar el periódico virtual para dar a conocer la labor de la entidad y así hacer que los oyentes se empoderen de la programación.
- **Público objetivo:** Monseñor, sacerdotes, público en general.
- **Medio Utilizado:** Digital
- **Áreas geográficas de impacto:** Radios del Grupo de Emisoras ECA, entidades estatales y a nivel internacional por medio de correo.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q.2000.00

✓ 5.4 Cuaderno de Base de Datos:

- **Objetivo específico:** Sistematizar la base de datos de entidades personales, instituciones, medios de comunicación que visitan.
- **Público objetivo:** medios de comunicación, instituciones que visiten.
- **Medio Utilizado:** Impreso
- **Áreas geográficas de impacto:** sede de la Radio Piloto ECA
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 5.00

✓ **5.5 Señalización de las áreas internas de la radio:**

- **Objetivo específico:** Identificar las áreas internas de la radio piloto ECA (cabina, secretaria, etc.)
- **Público objetivo:** Personal de la Oficina de Comunicación y colaboradores
- **Medio Utilizado:** impreso
- **Áreas geográficas de impacto:** Sede de la Radio Piloto ECA
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q.200.00

✓ **5.6 Identificador de micrófono (cubo)**

- **Objetivo específico:** Diseñar el identificador de micrófono
- **Público objetivo:** personal de la oficina de comunicación , conferencia de prensa nacional y departamentos
- **Medio Utilizado:** impreso
- **Áreas geográficas de impacto:** Ciudad de Guatemala y parte del interior de la república.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 100.00

La Radio Piloto de Emisoras Católicas ECA, no contó con el presupuesto para ejecutar los productos comunicacionales en su totalidad del Ejercicio Profesional Supervisado EPS, se realizaron diferentes productos y se entregaron de manera digital para su futura ejecución que a continuación se listan:

✓ **5.7 Trifoliar:**

- **Objetivo específico:** elaborar un trifoliar para dar a conocer el origen e historia de la oficina y sus programas.
- **Público objetivo:** Grupo de Emisoras Católicas ECA, sociedad civil, entidades estatales.
- **Medio Utilizado:** impreso
- **Áreas geográficas de impacto:** Ciudad de Guatemala
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q1200.00

✓ **5.8 Plantillas Institucionales:**

- **Objetivo específico:** Diseñar un formato oficial de plantillas para presentaciones ejecutivas de la oficina
- **Público objetivo:** Grupo de Emisoras Católicas ECA, sociedad civil
- **Medio Utilizado:** digital e impreso
- **Áreas geográficas de impacto:** Sede de la Radio Piloto ECA
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q.300.00

✓ **5.9 Cuñas radiales del Periódico Virtual**

- **Objetivo específico:** Grabar 02 cuñas radiales de 60seg., para darle realce al periódico virtual.
- **Público objetivo** Grupo de Emisoras Católicas ECA, sociedad civil, monseñores, sacerdotes
- **Medio Utilizado: Digital**
- **Áreas geográficas de impacto:** Cobertura de 300.000 personas a nivel nacional e internacional de la Diócesis de Roma, Italia
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 600.00

6. Programación y calendarización

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Elaboración y redacción del diagnóstico									
Entrega de diagnóstico a supervisora de EPS		26							
Entrega de diagnóstico corregido y la estrategia comunicacional a supervisora de EPS.					02				
Entrega de ejecución de la estrategia								04	
Los catedráticos devuelven informe con correcciones								11	
Cada estudiante aplica las correcciones sugeridas por su supervisor								12 al 16	
Se intercambian los informes en tríos.								17 al 22	
Entrega a su supervisor el documento habiendo aplicado las correcciones que les sugirieron sus compañeros de tríos								23	
Los supervisores devuelven informes con aprobación de impresión final.								30	
Entregan al coordinador de EPS un informe con sellos de la biblioteca USAC, Biblioteca ECC., Biblioteca de Guatemala, Institución donde se realizó el EPS									15

7. CONCLUSIONES:

- La radio piloto de Emisoras Católicas ECA no cuenta con el personal necesario en el área de comunicación, puesto que únicamente la conforma una persona encargada de diseño, relaciones públicas, cubrir eventos, entre otros; pese a esta situación, se han promovido actividades que ayuden al fortalecimiento de la imagen de la radio; como conferencias de prensa y cobertura de eventos instituciones, aunque el esfuerzo es positivo, no se ha logrado establecer un posicionamiento aceptable acerca de la radio piloto ECA.
- Tras haber definido el rol de la radio piloto de Emisoras Católicas ECA y cada una de las emisoras se concluyó en mejorar las condiciones de la oficina de comunicación.
- Debido al Ejercicio Profesional Supervisado realizado en esta institución, se realizó un sondeo para medir la imagen de la institución por medio de encuestas, las que dieron como resultado un bajo conocimiento de los programas que trabaja la radio piloto y poca promoción en sus mismos medios de comunicación. Por lo que se hace necesario la incorporación de boletines informativos, spot radiales, banners, trifoliales para posicionar la oficina.
- La estrategia de comunicación ofrece a la radio piloto ECA la oportunidad de contar con un material diverso que abarca medios alternativos como trifoliales y medios masivos como los spots radiales para fortalecer la imagen de la institución y dar a conocer los programas que son la base de la institución.
- Esto llevó a realizar una estrategia de comunicación para “posicionar la imagen de la radio piloto del Grupo de emisoras Católicas ECA”. Esta estrategia que contempla la realización de diversos productos de comunicación que ayudan a visibilizar la nueva imagen y la promoción de sus programas en eventos y actividades de la radio piloto a instituciones que trabajan y velan por el cumplimiento de las mismas.
- Cada una de las radios de Emisoras Católicas ECA, ahora se comunican a través de internet por medio de correos electrónicos, *Skype*, *Facebook*, teléfono y fax. Por lo cual la interacción entre ellos es más cordial y se muestran más unidos al momento de trabajar en grupo.
- El trabajo de EPS dio la oportunidad de apoyar las labores realizadas por la oficina de comunicación en las acciones para dar a conocer el trabajo realizado por esta institución y la transmisión del Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA.

- Un cambio observado luego de la interacción comunicacional es que la comunicación interna e interpersonal ha mejorado considerablemente con la radio piloto y cada una de las radios que conforman el grupo Radial de Emisoras Católicas ECA. Mejoró las condiciones e imagen de la radio piloto a través reacondicionamiento del equipo realización de cápsulas educativas, señalización interna de la oficina, establecimiento de base de datos de instituciones e invitados, entre otros.
- Para la publicación y divulgación de investigaciones o actividades de distinta índole el personal de la radio piloto ECA necesitan obtener herramientas que faciliten realizar esta función, las autoridades administrativas deben crear canales de comunicación que permitan el libre acceso a ellos, así como también la retroalimentación.
- El fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, el público externo , así mismo poder fortalecer y mejorar la identidad el desempeño de las entidades según la doctora en Ciencias de la Comunicación, Irene Trelles Rodríguez dice que: *“La comunicación organizacional es una disciplina o conjunto de conocimientos sistematizados sobre una materia, se centra en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones”*.

8. RECOMENDACIONES:

- Se recomienda utilizar el programa de la radio piloto “Informativo Nacional” para promover los programas de las Emisoras Católicas ECA en la población en general a través de este medio masivo.
- Se solicita fortalecer las relaciones públicas internas en la oficina para crear un ambiente laboral armonioso y cordial a través de cartelera de eventos de la oficina y una agenda de actividades de todos los programas.
- Se sugiere seguir publicando artículos de los programas de la radio piloto ECA en sus mismos medios para divulgar la labor que realizan a través de las relaciones públicas.
- Se sugiere utilizar los productos de comunicación realizados en la presente estrategia para mejorar la visibilidad de la radio Piloto de Emisoras Católicas ECA en actividades.
- Se recomienda no discontinuar los procesos que dan resultados positivos y adecuados para la mayoría de los que integran la radio piloto, que hayan sido establecidos en las anteriores administraciones, para evitar retraso y la disminución de tiempo para elaborar nuevos proyectos, situaciones que se repiten con cada cambio de administración, dando lugar a períodos administrativos desperdiciados o ineficientes.

- Se recomienda a la Escuela de Ciencias de la Comunicación – ECC - apoyar las prepuestas de los estudiantes que realizan el ejercicio Profesional Supervisado – EPS - con teorías científicas actualizadas conforme lo exige la comunicación moderna.
- Se sugiere a los financistas y al Secretario Ejecutivo de la Comisión de comunicación del Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA, fortalecer el departamento de comunicación, por medio de contrataciones de personal para el área de comunicación para darle mejor cobertura a la oficina y los programas.
- Se recomienda al grupo Radial de Emisoras Católicas ECA adjuntar un presupuesto específico para el área de comunicación, para que no dependa de otros programas y con ello contribuir a la independencia en la elaboración de materiales para actividades de imagen corporativa.
- Se recomienda a los próximos epevistas que puedan realizar el Ejercicio Profesional Supervisado EPS en esta institución dar seguimiento a este proyecto aunado a la estrategia del mismo.

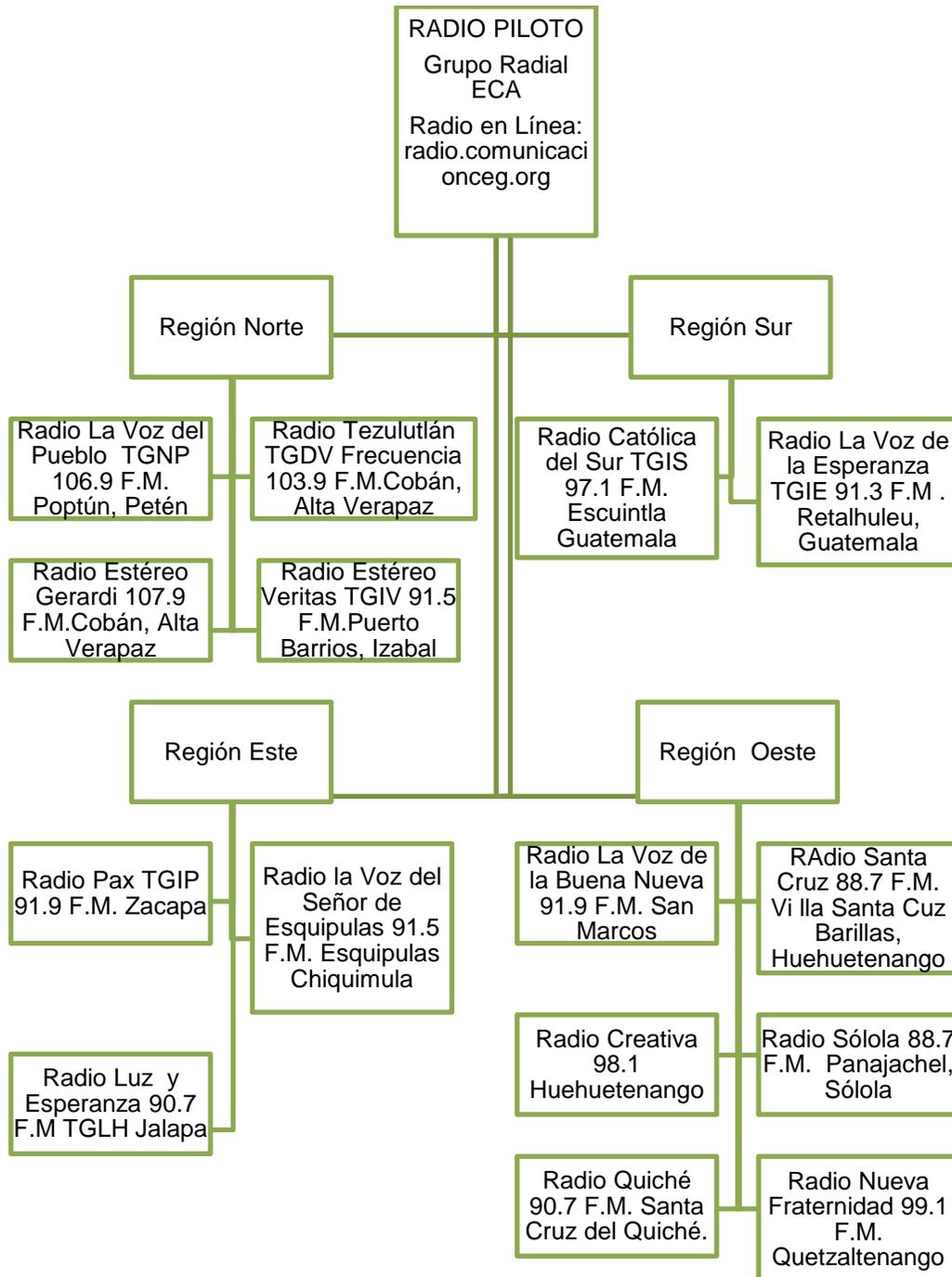
9. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Católicos, C. (2006). *Primer Encuestro Nacional de Comunicadores Católicos*. Mixco: Conferencia Episcopal de Guatemala.
- ✓ Constitución Política de Guatemala, 1993
www.oas.org/juridico/MLA.
- ✓ ECA, R. P. (2012). *Directorio de Grupo ECA*. Mixco: Conferencia Episcopal de Guatemala.
- ✓ Fuente, L. G. (09 de junio de 2009). *wordpress*. Recuperado el 15 de mayo de 2012, de <http://comunicacion-vertical-vs-comunicacion-horizontal>
- ✓ García, S. (30 de marzo de 2012). Colaborador en la Radio Piloto ECA. (M. Chinchilla, Entrevistador)
- ✓ Javier Medina, S. S. (Compositor). (2012). Grupo Focal radio piloto ECA. [M. Chinchilla, Intérprete] Guatemala, Guatemala.

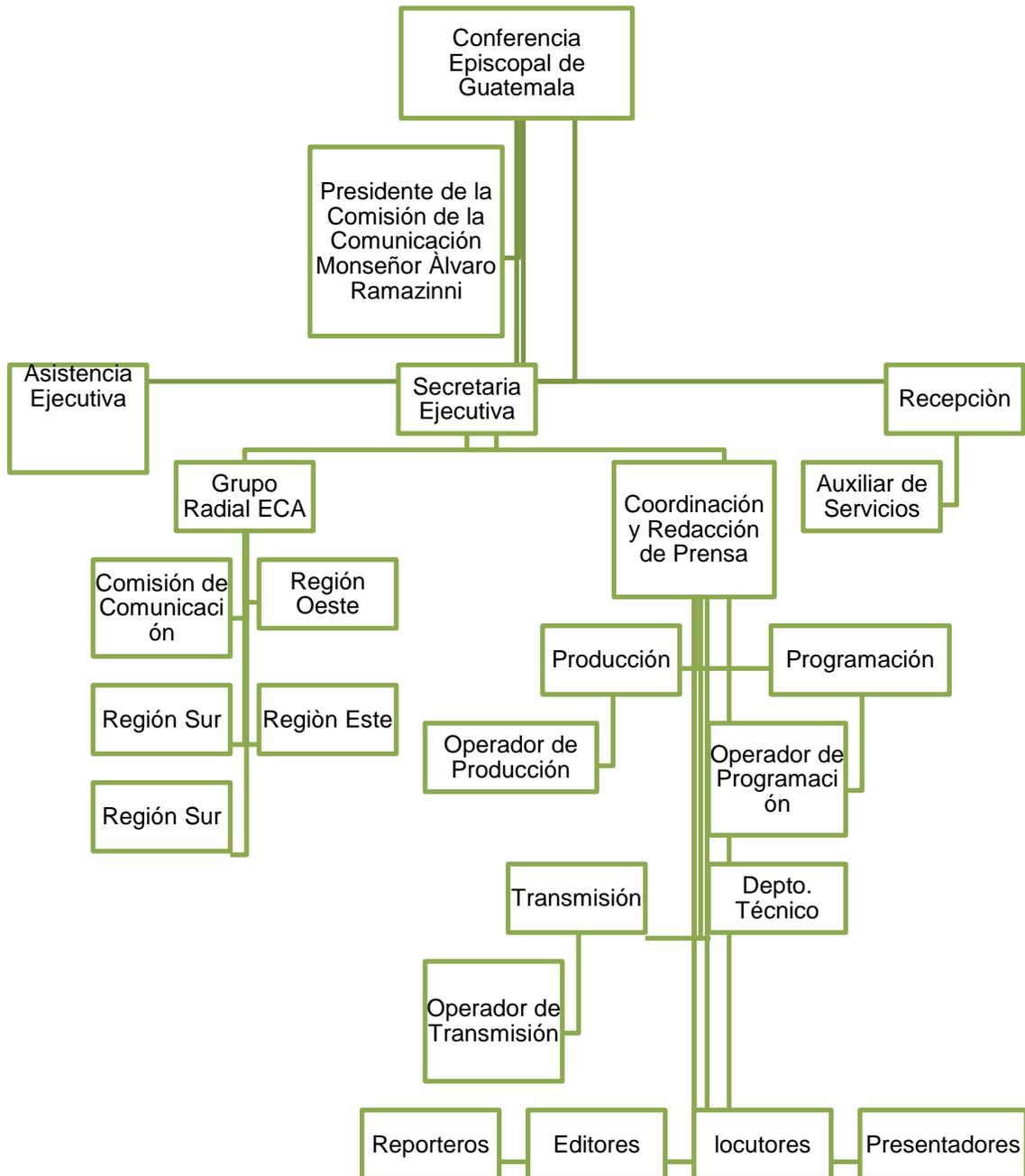
- ✓ Herrera, C. (15 de marzo de 2012). Origenes de la Radio Piloto. (M. Chinchilla, Entrevistador)
- ✓ Herrera, J. E. (09 de marzo de 2012). Radio Piloto del Grupo Radial ECA. (M. Chinchilla, Entrevistador)
- ✓ Martín, F. (23 de marzo de 1995). Comunicación Organizacional. Argentina.
- ✓ Media, S. (2007). Radio comunitaria en América Latina. *Revista SIGNIS* , 28.
- ✓ Oscar Sotoj, H. P. (Compositor). (2012). Grupo focal Radio Católica del Sur. [M. Chinchilla, Intérprete] Escuintla, Guatemala.
- ✓ Portela, H. (30 de marzo de 2012). Origenes de Radio Católica del Sur. (M. Chinchilla, Entrevistador)
- ✓ Ramazzini, M. Á. (2011). *Memorias del Noveno Aviversario ECA*. Guatemala: Conferencia Episcopal.
- ✓ Thompson, I. (2006). *Definiciones de Relaciones Públicas*. USA.
- ✓ Valle, M. d. (2003). La Comunicación. *Primera Revista Electrónica en América Latina especializada en Comunicación* , 50.

ANEXOS

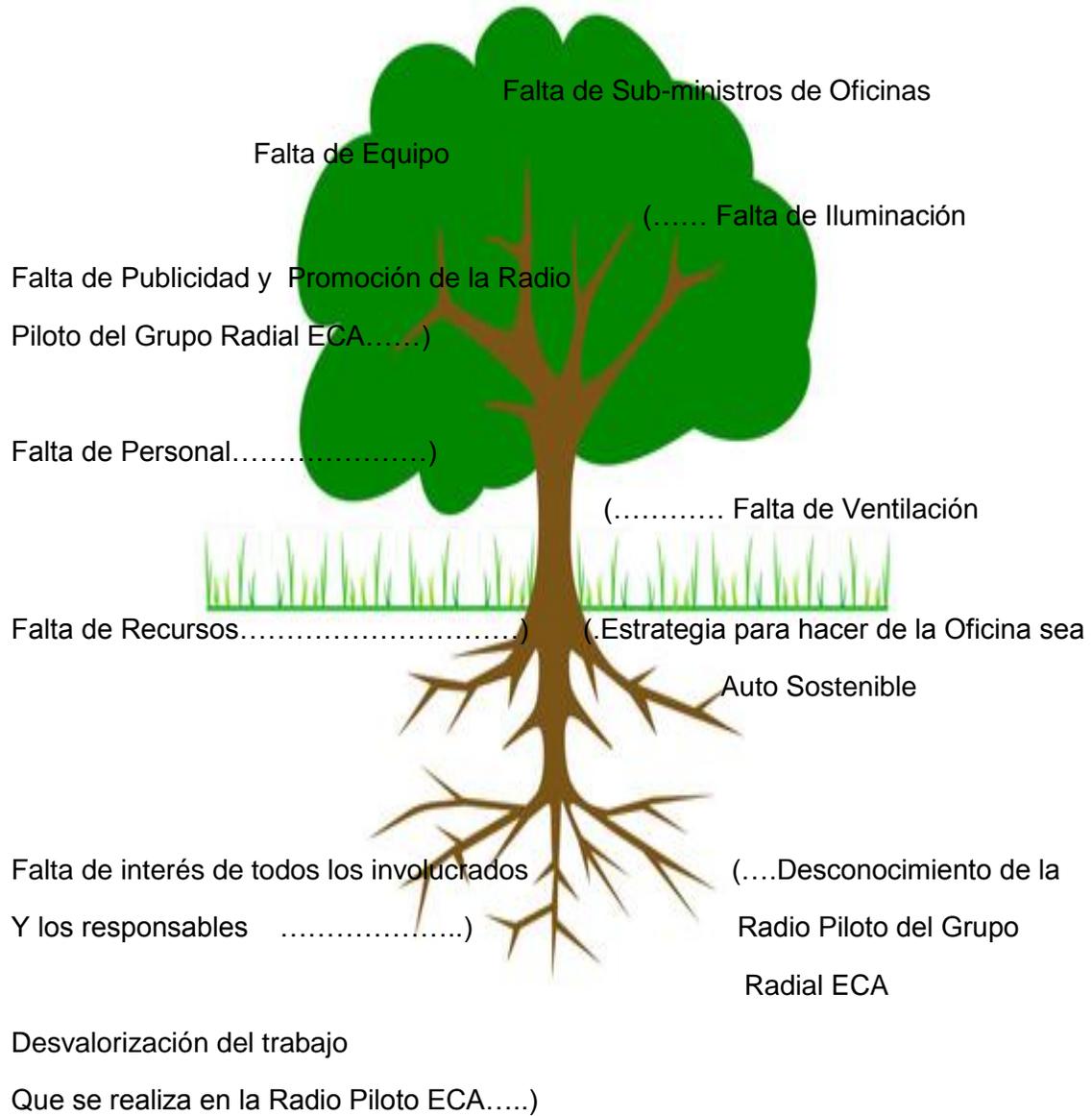
a. Organigrama del Grupo Radial de Emisoras Católicas ECA(Directorio ECA 2012)



Organigrama de la Conferencia Episcopal de Guatemala CEG (Directorio ECA 2012)

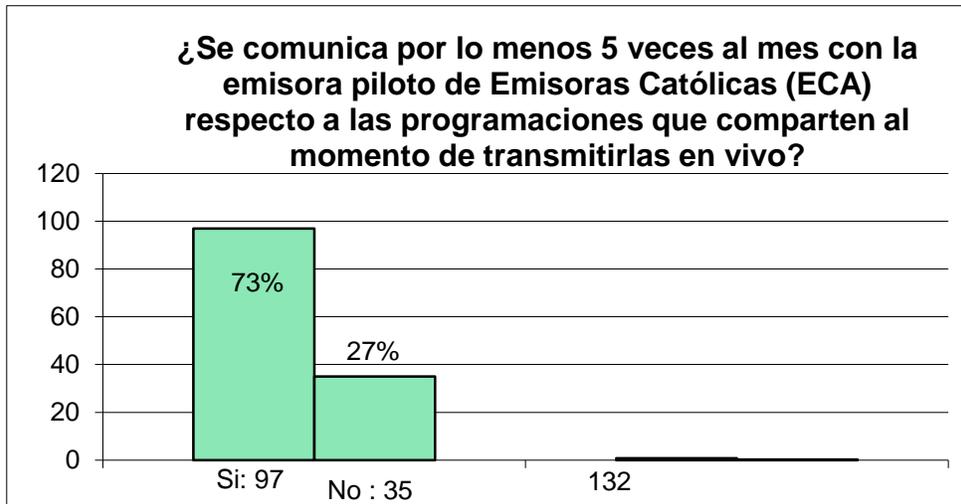


b. Árbol del Problema



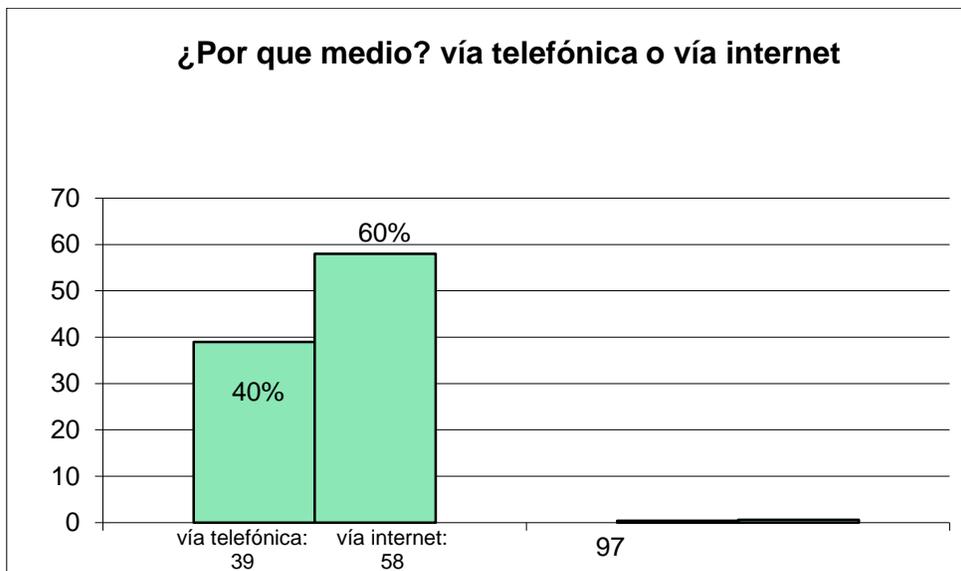
C. Gráficas estadística

- 1) ¿Se comunica por lo menos 5 veces al mes con la emisora piloto de Emisoras Católicas (ECA) respecto a las programaciones que comparten al momento de transmitir las en vivo?



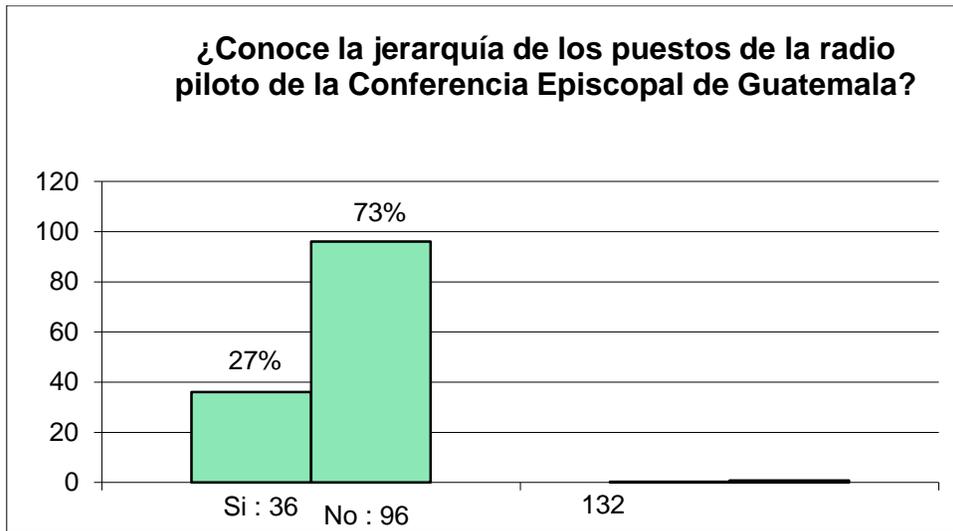
En esta gráfica se muestra que el 73% (97) de los encuestados si se comunican con la radio piloto ECA, mientras que el 27% (35) no se comunican respecto a las programaciones que comparten al momento de transmitir las.

- 1.1) ¿Por qué medio? Vía telefónica o vía internet



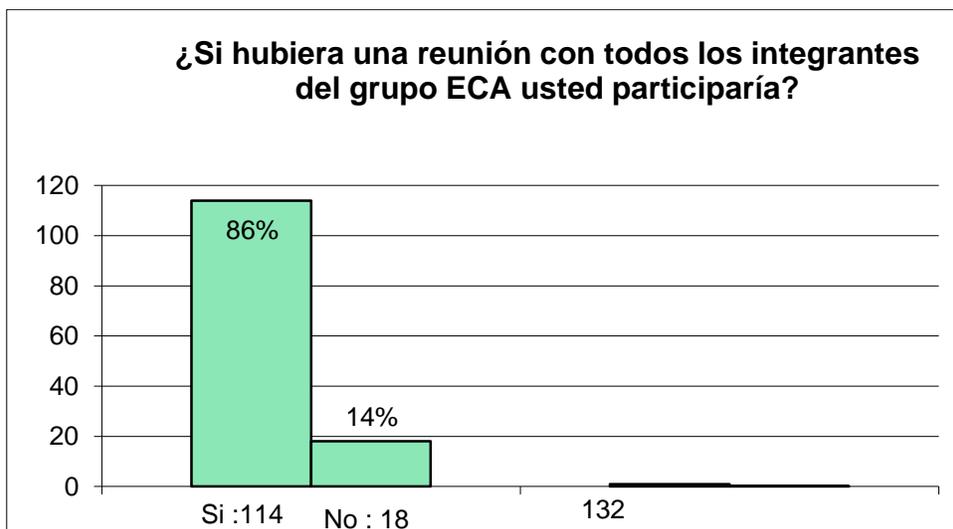
El 60% (58) de los encuestados se comunican a la radio piloto ECA mas por medio de la vía internet, mientras que el 40% (39) lo hace por medio de la vía telefónica.

2) ¿Conoce la jerarquía de los puestos de la radio piloto de la Conferencia Episcopal de Guatemala?



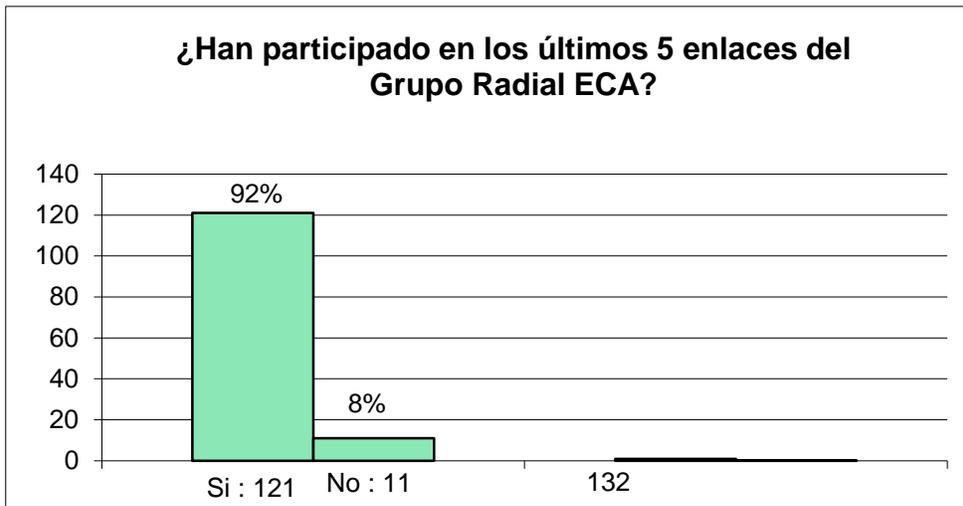
Esta gráfica muestra que un 73% (96) de los trabajadores del Grupo radial ECA no conocen la jerarquía de la Conferencia Episcopal de Guatemala, mientras un 27% (36) dan a conocer que si.

3) ¿Si hubiera una reunión de todos los integrantes del grupo ECA usted participaría?



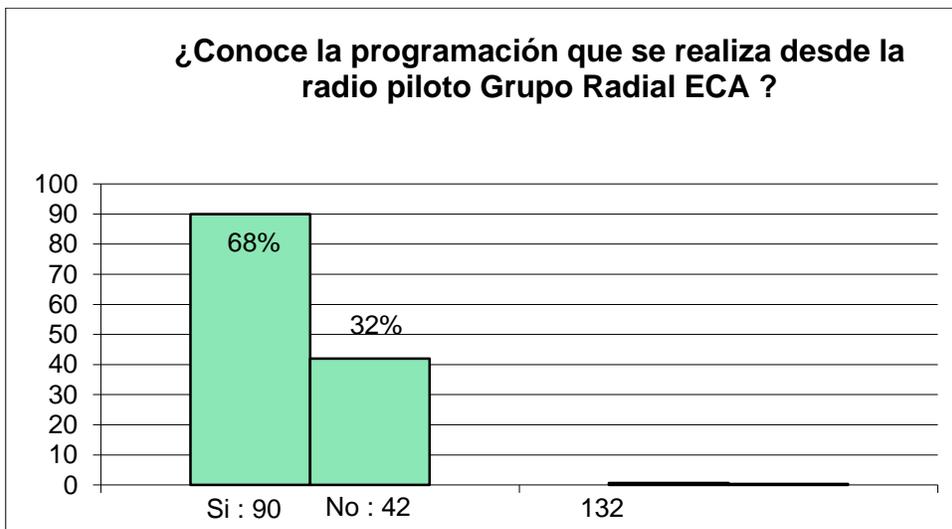
El 86% (114) de los trabajadores si asistirían a reuniones a la sede de la radio piloto ECA y el 14% (18) no participarían.

4) ¿Han participado en los últimos 5 enlaces del Grupo Radial ECA?



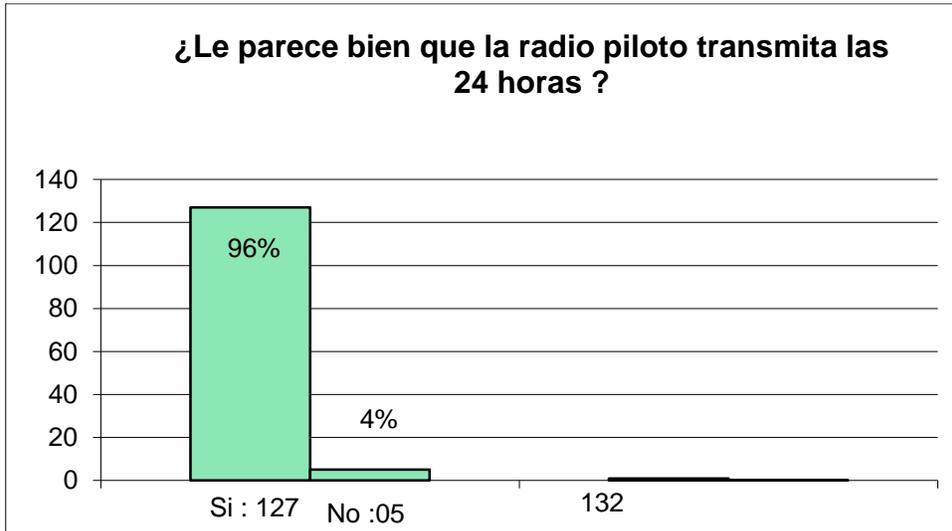
Un 92% (121) si han participado en los últimos 5 enlaces que ha realizado el Grupo Radial ECA, mientras que un 8% (11) no lo han hecho.

5) ¿Conoce la programación que se realiza desde la radio piloto Grupo Radial ECA?



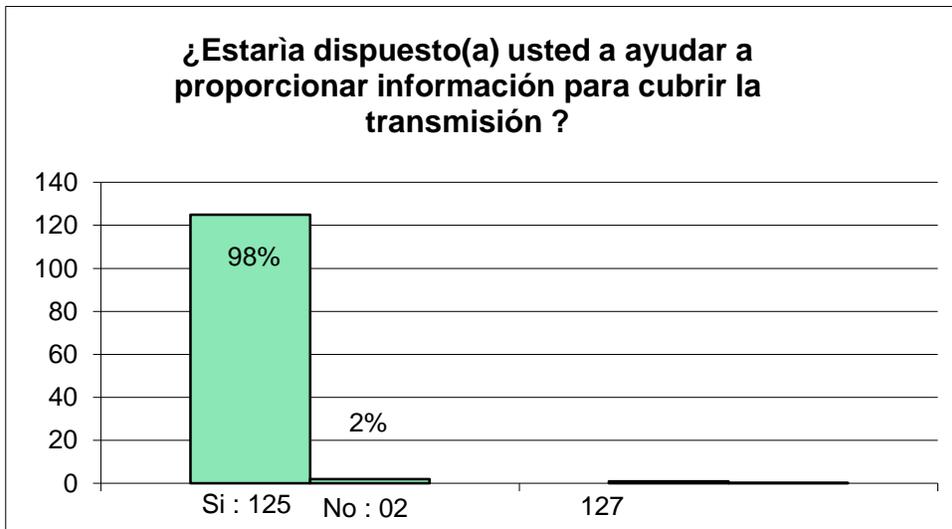
Un 68%(90) de los encuestados si conocen la programación que realiza la radio piloto ECA, pero un 32% (42) no la conocen.

6) ¿Le parece bien que la radio piloto transmita las 24 horas?



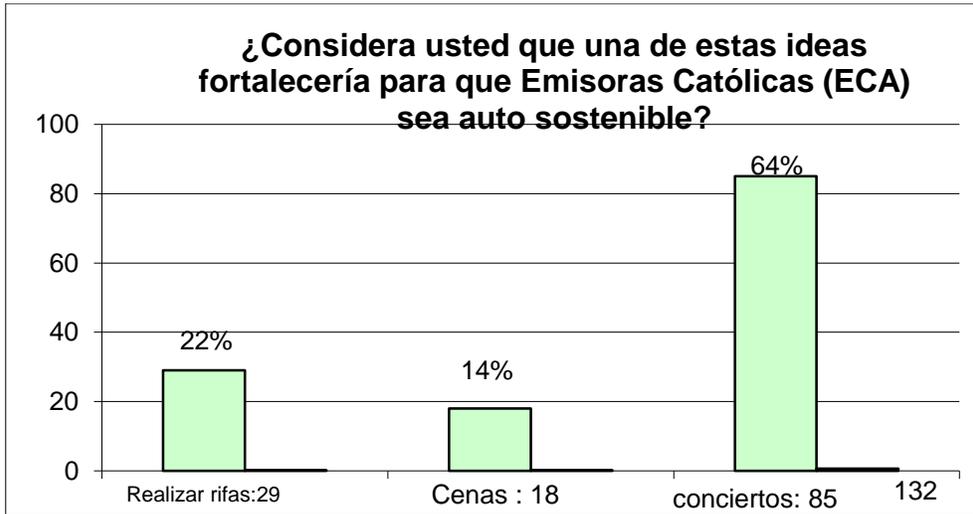
De los encuestados un 96% (127) están de acuerdo que la radio piloto transmita las 24 horas, mientras que un 4% (05) no lo están.

6.1) ¿Estaría dispuesto(a) usted a ayudar a proporcionar información para cubrir la transmisión?



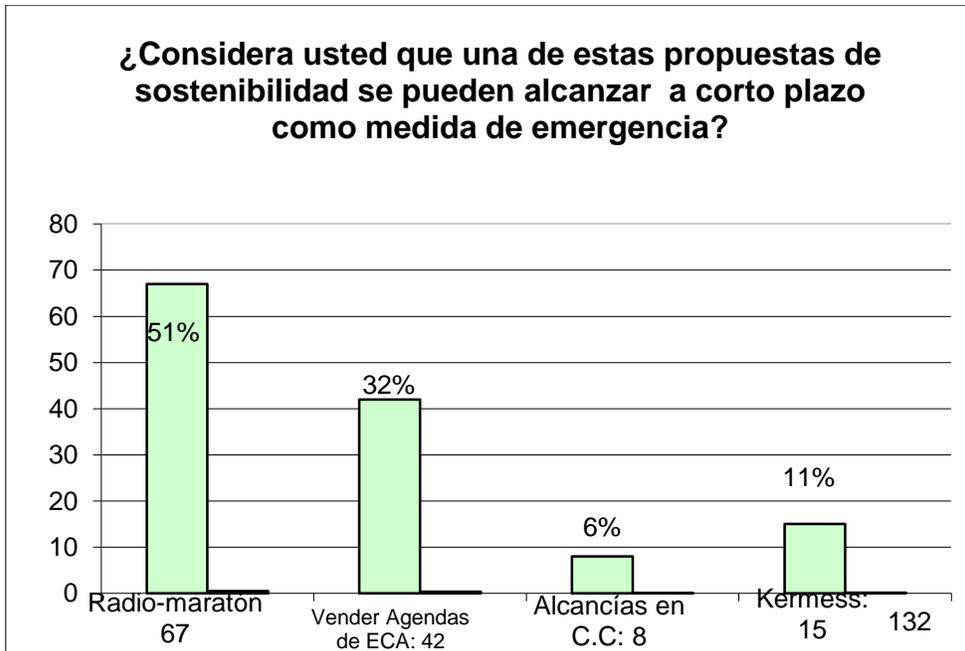
El 98% (125) si estarían dispuestos a proporcionar información para cubrir la transmisión, y un 2% (02) de los encuestados no están dispuestos.

7) ¿Considera usted que una de estas ideas fortalecería para que Emisoras Católicas (ECA) sea auto – sostenible?



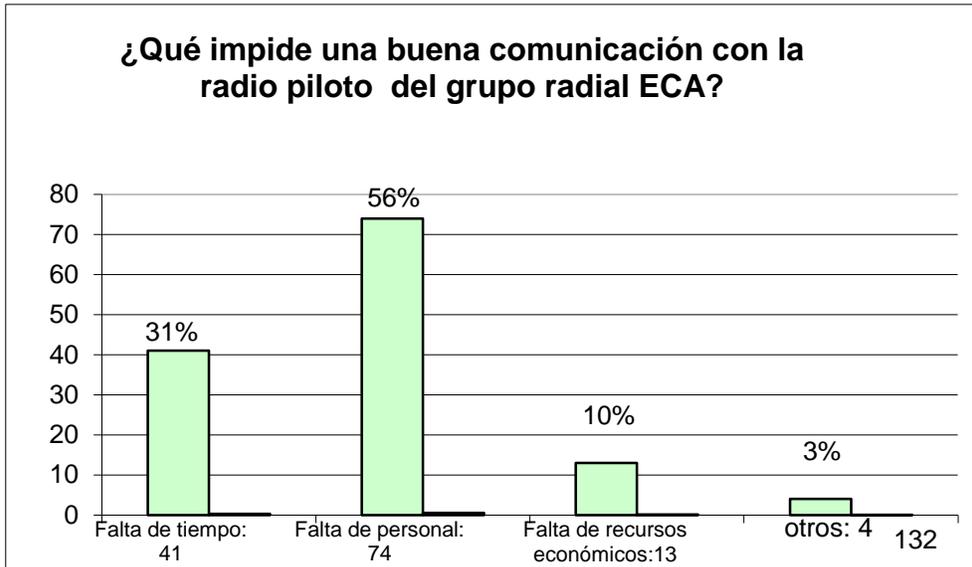
De los encuestados un 22%(29) consideran que realizar rifas es una buena idea para fortalecer a ECA, mientras que un 14% (18) se inclinan más por las cenas y un 64% (85) consideran que los conciertos es una de las ideas para que sea auto sostenible Emisoras Católicas ECA.

8) ¿Considera usted que una de estas propuestas de sostenibilidad se pueden alcanzar a corto plazo como medida de emergencia?



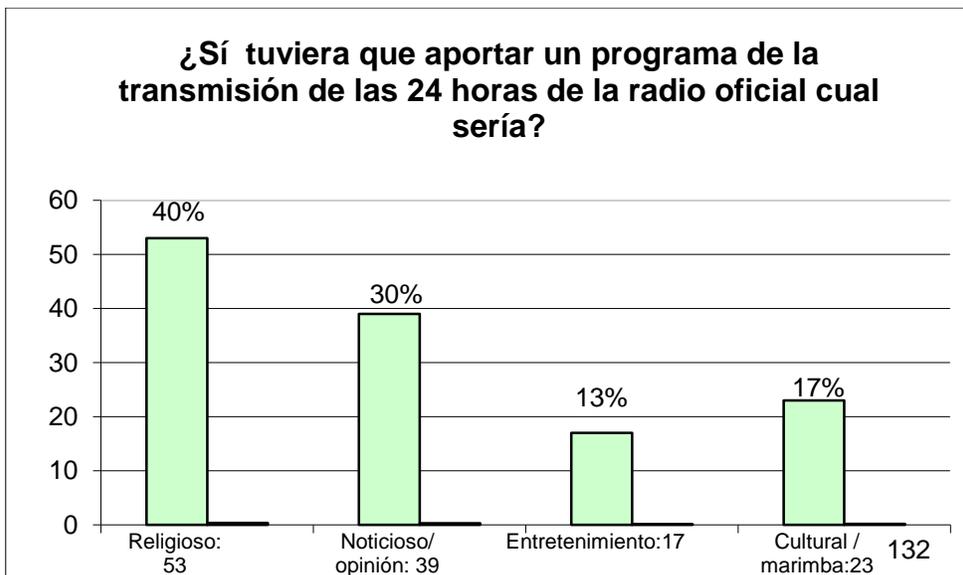
De un 51% (67) de los encuestados consideran que realizar radio-maratones es una buena propuesta de sostenibilidad para alcanzar a corto plazo, mientras que un 32% (42) proponen vender agendas de ECA, otros del 6% (08) consideran poner alcancías en Centros Comerciales sería una buena opción, finalmente el 11% (15) se inclinan en la kermess como una medida de emergencia.

9) ¿Qué impide una buena comunicación con la radio piloto del grupo radial ECA?



En esta gráfica se observa que un 31% (41) indica que no hay una buena comunicación con la radio piloto por falta de tiempo, mientras que un 56% (74) informa que es por falta de personal, otros 10% (13) indican que es por falta de recursos económicos, finalmente un 3% (04) se inclinan por la opción de otros.

10) ¿Sí tuviera que aportar un programa de la transmisión de las 24 horas de la radio oficial cual sería?



De un 40% (53) los encuestados aportarían a la radio piloto un programa religioso, un 30% (39) aportarían un programa noticioso/opinión, otros 13% (17) aportarían uno de entretenimiento, finalmente un 17% (23) aportarían un programa cultural/marimba.

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

Actividad	Abril	Mayo	Junio	Julio	agosto	Septiembre	Octubre
Elaboración y redacción de la estrategia.							
Elaboración de base de datos							
Elaboración de manta vinilica							
Elaboración y redacción del periódico virtual							
Elaboración de plantillas institucionales							
Elaboración y señalización de las áreas internas de la radio piloto							
Diseño de un identificador de micrófono (cubo)							
Elaboración de cápsulas educativas							
Elaboración de cuñas radiales del periódico virtual							

e) Fotografías.

Oficina de Comunicación



Baners



Identificación de la Oficina de Comunicación social



Saúl García y Jorge Herrera

Realizando guiones radiales

Cabina

Trabajadores de ECA



Grupo Focal ECA

Javier Medina

Conferencia

Contestando Encuestas

Vamos al Grano



Misa de despedida de Monseñor Rodolfo Cardenal Quezada Toruño.



Realizando entrevistas a personajes religiosos.



Asistencia con Niños migrantes



Conferencia por los migrantes En la Plaza central



Entrevistando a Licda. Vera Bolaños



Toma de posesión De Mons. Álvaro Ramazzini



Conferencia de la Jornada Mundial de la Juventud Rio



Encuentro de Sacerdotes Transmisión, monitoreo.



Entrevistado Fundación pediátrica Guatemala



f. Cronograma de actividades de EPS 2012

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	agosto	Sep-tiembre	Octubre	No viembre
Elaboración y redacción del diagnóstico (documentación, observación, encuestas, entrevistas, grupos focales.	■	■	■						
Entrega de diagnóstico a supervisora de EPS									
Elaboración y redacción de la estrategia de comunicación(objetivo general y específico, financiamiento, presupuesto)			■	■	■	■	■		
Entrega de diagnóstico corregido y la estrategia comunicacional a supervisora de EPS.									
Elaboración y redacción de la ejecución de la estrategia									
Entrega de ejecución de la estrategia									
Los catedráticos devuelven informe con correcciones									
Cada estudiante aplica las correcciones sugeridas por su supervisor									
Se intercambian los informes en tríos.									
Entrega a su supervisor el documento habiendo aplicado las correcciones que les sugirieron sus compañeros de tríos									
Los supervisores devuelven informes con aprobación de impresión final.									
Entregan al coordinador de EPS un informe con sellos de la biblioteca USAC, Biblioteca ECC,, Biblioteca de Guatemala, Institución donde se realizó el EPS									

g. Materiales ejecutados

✓ **Trifoliar**
Parte Externa

Emisoras privadas que colaboran con la Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala:

RADIO	FRECUENCIA
Esfera	89.3 FM
María, una voz católica en su casa	102.3 FM
Panamá	94.0 AM
Hermana María, La Voz de la Familia	1600 AM

COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE GUATEMALA
Km. 15 Carretera Roosevelt, 4-54, Zona 3 de Misco.
Teléfono: 2431-2131 Fax: 2433-1629
Email: comsoc@episcopi.net.gt
Apartado Postal: 1098, 01001, Ciudad Guatemala

¡VAYAN Y HAGAN QUE TODOS LOS PUEBLOS SEAN MIS DISCÍPULOS!
Mateo 28, 19

Parte Interna

Seguendo el mandato de Jesucristo y para difundir el Evangelio, la Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala opera 15 emisoras como Grupo Radial ECA (Emisoras Católicas) que dependen del obispo de su respectiva diócesis. Ellas son:

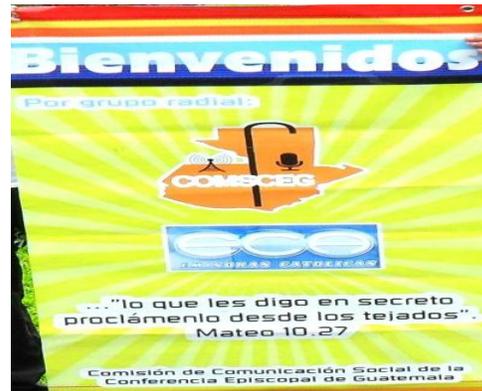
RADIO	FRECUENCIA	UBICACIÓN
1. Sololá	88.7 FM	Panajachel
2. Quiché	90.7 FM	Santa Cruz del Quiché
3. Luz y Esperanza	59.0 AM	Jalapa
4. Religión	91.7 FM	Chiquimula
5. Verdad	91.5 FM	Puerto Barrios
6. La Voz de la Esperanza	91.9 FM	San Marcos
7. La Voz de la Esperanza	91.9 FM	Retalhuleu
8. Católica del Sur	97.1 FM	Escuintla
9. Creación	85.1 FM	Huehuetenango
10. Nueva Fraternidad	99.1 FM	Quetzaltenango
	77.0 AM	
11. Pax	69.9 FM	Zacapa
12. Teauatlán	103.9 FM	Cobán
13. Santa Cruz	106.5 FM	Barillas
14. Urcan'waj (La Voz del Pueblo)	106.9 FM	Poptún
15. Gerardi	107.9 FM	Cobán

Dentro de su programación, estas 15 emisoras transmiten programas a nivel nacional, según el siguiente horario:

De lunes a viernes: 6:45 a 7:00: La Voz del Pastor (habla un obispo)
12:00 a 12:30: Noticiero "Vida Interdiocesana"
12:30 a 13:00: Noticias de Radio Vaticana

Sábado: 7:30 a 8:00: Acercándonos a Dios (habla un obispo)
13:00 a 14:00: Informativo Nacional

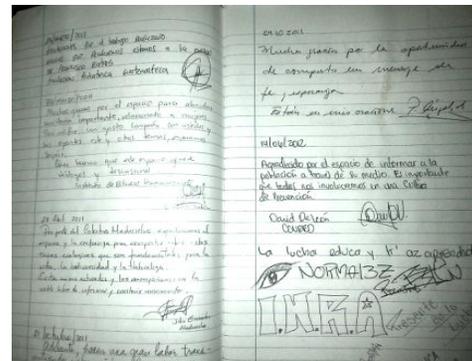
✓ **Baners.**



✓ **Periódico virtual Portada**



- **Cuaderno de Base de Datos De Instituciones e Invitados.**



✓ **Plantillas institucionales**



- **Identificador de Micrófono**



✓ Señalización del área interna de la radio piloto del Grupo de Emisoras Católicas ECA

Recepción

Antes



Después



Señalización de Estudio de Grabación.

Antes

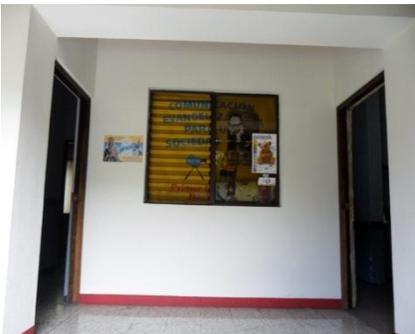


Después



Señalización de la Oficina de Comunicación

Antes



Después



Spots Radiales

- ✓ **SPOTS NO.1** Duración 30 segundos
Campaña de fortalecimiento de la imagen de la radio piloto del Grupo Radial ECA
Locución: Voz institucional Luis Portillo
Guión, masterización: Mariela Chinchilla

CONTROL **ENTRA CORTINA MUSICAL**

LOCUTOR 1 VOZ INSTITUCIONAL, La comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala y el grupo radial ECA le hace la invitación para que nos escuche a través de internet por www.radio.comunicacionceg.org y tenga un encuentro con la palabra de Dios para meditarla, vivirla y anunciarla, recuerde www.radio.comunicacionceg.org y grupo radial ECA, lo que les digo en secreto proclámenlo desde los tejados Mateo 10:27

CONTROL **SALE CORTINA MUSICAL**

- ✓ **SPOTS NO.2** Duración 30 segundos
Apoyo a la campaña oftalmológica gratuita
Labor social.
Locución, guión, masterización: Mariela Chinchilla

CONTROL **ENTRA CORTINA MUSICAL**

LOCUTOR 1 Gran jornada oftalmológica para niños y adultos

CONTROL **CORTINA MUSICAL**

LOCUTOR 1 Éste 05 y 06 de noviembre evaluaciones gratuitas
información al 2285 3900 extensión 128
recuerda 2285-3900 extensión 128 éste 05 y 06
de noviembre

CONTROL **CORTINA MUSICAL**

LOCUTOR 1 Gran jornada oftalmológica para niños y adultos

CONTROL **SALE CORTINA MUSICAL**

- ✓ **SPOTS NO.3** Duración 30 segundos
Campaña de lanzamiento de la primera edición del periódico virtual Una Palabra de Esperanza para el fortalecimiento de la imagen de la radio piloto del Grupo Radial ECA
Locución, guión, masterización: Mariela Chinchilla

CONTROL ENTRADA CORTINA MUSICAL

LOCUTOR 1 A ti que buscabas Una Palabra de Esperanza...ya llego tu nuevo periódico virtual católico

CONTROL ENTRA FONDO MUSICAL

LOCUTOR 1 Entérate de lo que esta sucediendo alrededor de tu fe, desde la voces de los pastores de la iglesia católica, con mensajes que orientan y fortalecen con información, noticias y mucho más...Encuentra el periódico virtual Una Palabra de Esperanza cada mes búscanos en Facebook como Comunicación CEG ó solicítalo gratis al teléfono 2431-2131 y entérate de los últimos sucesos que están ocurriendo en nuestra iglesia.

CONTROL ENTRADA DE CORTINA MUSICAL

LOCUTOR 1 A ti que buscabas Una Palabra de Esperanza...ya llego tu nuevo periódico virtual católico.

CONTROL SALE DE CORTINA MUSICAL

- ✓ **SPOTS NO.4** Duración 30 segundos
Campaña promocional del periódico virtual Una Palabra de Esperanza para el fortalecimiento de la imagen de la radio piloto del Grupo Radial ECA
Locución, guión, masterización: Mariela Chinchilla

CONTROL ENTRADA CORTINA MUSICAL

LOCUTOR 1 A ti que buscabas Una Palabra de Esperanza...ya llego tu nuevo periódico virtual católico.

CONTROL ENTRA FONDO MUSICAL

LOCUTOR 1 Recuerda la primera semana de cada mes podrás encontrar el periódico virtual católico Una Palabra de Esperanza con información, noticias y mucho más, desde la voces de nuestros pastores de la iglesia católica, con mensajes que orientan y fortalecen. Búscanos la primera semana de cada mes en Facebook como Comunicación CEG ó solicítalo gratis al teléfono 2431-2131 y entérate de los últimos sucesos que están ocurriendo en nuestra iglesia.

CONTROL CORTINA MUSICAL

LOCUTOR 1 A ti que buscabas Una Palabra de Esperanza...ya llego tu nuevo periódico virtual católico.

CONTROL SALE DE CORTINA MUSICAL

- ✓ **Cápsula de salud** Duración 1:30 segundos
Cápsula educativa en el tema de salud.
Para fortalecimiento de la imagen de la radio piloto del
Grupo Radial ECA.
Locución, guión, masterización: Mariela Chinchilla
Título: El agua

CONTROL **Efecto de personas que están sirviendo agua**

CONTROL **ENTRE FONDO MUSICAL**

LOCUTOR 1 El agua, que constituye un 60 por ciento de nuestro cuerpo, no sólo nos ayuda a saciar la sed, sino también a transportar sustancias y nutrientes a través de nuestros cuerpos que nos ayudan a mantenernos saludables. Sin embargo, todavía hay quienes no le dan la importancia que se merece a beber suficiente agua diariamente. El no hacerlo, puede provocar malestares en el organismo que pocas veces asociamos con la falta de agua, como dolores de cabeza y músculos, fatiga, calambres y hasta cambios de humor. Las estadísticas muestran que el consumo de bebidas endulzadas con azúcar está superando en muchos sectores de la sociedad al consumo de agua natural. El riesgo de que un niño sufra de obesidad se incrementa en un 60 por ciento con cada porción diaria de refresco gaseoso que consuma. Así que te recomendamos: Servir agua con las comidas. No llenar el refrigerador con bebidas endulzadas con azúcar. En su lugar, tener siempre una jarra o botellas de agua fría. Un método sencillo, rápido y barato es llevar consigo una botella de agua que puede volver a llenar durante el día. Y si optas por tomar una bebida endulzada con azúcar, elija el tamaño pequeño como latas y botellas de soda de 8 onzas, que contienen 100 calorías.

CONTROL **FONDO MUSICAL**

LOCUTOR 2 Te recomendamos, beber agua ya que ésta actúa como un termómetro que ayuda a mantener la temperatura ideal en nuestros cuerpos, a hidratar la piel, a darnos energía y a regular la digestión, entre muchos otros beneficios beber agua en lugar de bebidas endulzadas con azúcar

CONTROL **SALE CORTINA MUSICAL**

- ✓ **Cápsula de salud** Duración 1:30 segundos
Cápsula educativa en el tema de salud.
Para fortalecimiento de la imagen de la radio piloto del Grupo Radial ECA.
Locución, guión, masterización: Mariela Chinchilla
Título: Ha comer más frutas y verduras.

CONTROL **ENTRE FONDO MUSICAL**

CONTROL **Efecto de personas en el mercado**

LOCUTOR 1 **A** pesar de los beneficios que aportan las frutas y verduras a la Salud, todavía hay personas que aún no se deciden a hacerlas parte de su alimentación diaria. Las frutas y verduras son bajas en grasas y calorías y son ricas en fibra y nutrientes, por lo que los expertos en nutrición recomiendan que siempre llenes con ellas la mitad de tu plato. Te ofrecemos algunos consejos sobre cómo incorporar las frutas y verduras a su alimentación diaria: Sofríe las verduras como brócoli, zanahorias, guisantes champiñones o ejotes como una forma fácil y rápida de incluirlas en sus platillos. Agrega verduras adicionales a su platillo de pasta. Chiles pimientos, espinacas, cebollas Se creativa con tus ensalada. Agrega zanahorias en tiritas, fresas, espinacas, chícharos o guisantes dulces o repollo cortado para darle sabor. Compra frutas de la estación ya que pueden estar más baratas y además, tener un mejor sabor. Mantén un frutero lleno de frutas en la mesa, sobre el mostrador en la cocina o en el refrigerador. Prueba cosas nuevas. Elija una nueva verdura agrégala a tus recetas

CONTROL **FONDO MUSICAL**

LOCUTOR 1 Recuerda las verduras aportan textura y abundancia que satisfacen el apetito

CONTROL **SALE CORTINA MUSICAL**

- ✓ **Cápsula de salud** Duración 60 segundos
Cápsula educativa en el tema de salud.
Para fortalecimiento de la imagen de la radio piloto del Grupo Radial ECA.
Locución, guión, masterización: Mariela Chinchilla
Título: Caminar vigorosamente es un buen ejercicio.

CONTROL **ENTRA CORTINA MUSICAL**

EFEECTO **DE PARQUE, PERSONAS CAMINANDO**

LOCUTOR 1 Caminar vigorosamente es un buen ejercicio. Muchos expertos en materia de ejercicio recomiendan que se camine 10,000 pasos diariamente para gozar de buena salud. Establécete metas para asegurarte que realmente caminas la cantidad de pasos que te propones. Así que te recomendamos: Caminar con una o más personas. Lo disfrutarás más y lo harás con más regularidad. Si no quiere caminar con otra persona consíguete un perro y llévelo a caminar diariamente. Reconócete tus logros de alguna manera.

CONTROL **CORTINA MUSICAL**

LOCUTOR 1 Recuerda que es recomendable hacer una caminata de 30 minutos varios días en la semana. Empieza con caminatas cortas o menos frecuentes y aumente gradualmente el tiempo y la distancia.

CONTROL **SALE CORTINA MUSICAL**
