

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO**

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
PARTICIPATIVO DESDE LAS MUNICIPALIDADES EN LA PREVENCIÓN
DE LA VIOLENCIA”**

Gabriela Eugenia Melgar Orellana

Guatemala, Noviembre 2013



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Postgrado**



Trabajo de Graduación

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
PARTICIPATIVO DESDE LAS MUNICIPALIDADES EN LA PREVENCIÓN
DE LA VIOLENCIA”**

Presentado por

Gabriela Eugenia Melgar Orellana

Previo a conferírsele el título de

Magister Artium en Comunicación para el Desarrollo

Guatemala, Noviembre de 2013

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Consejo Directivo

Lic. Julio E. Sebastián Chilin
Director

Lic. Víctor Carillas
M.A. Amanda Ballina
Representantes Docentes

Nestor Aníbal de León V.
Lic. José Johathan Girón
Representantes Estudiantes

M.A. Johnny Michael González
Representante de los Egresados

M. Sc. Claudia Molina
Secretaria

Consejo Académico de Postgrado

Lic. Julio E. Sebastián Chilin
Director

M.A. Aracelly Krisanda Mérida
Directora de Postgrado

Dr. Ángel Valdez
Vocal I

M.A. Amanda Ballina
Vocal II

M. Sc. Sergio Morataya
Vocal III

Tribunal Examinador:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González
M.A. Ana Elisa Gudiel Jovel
M.A. Amanda Ballina Talento
M.A. Fernando Arévalo Yankos



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de noviembre de 2013
Orden de impresión
No. 020-2013 CLF/Akmg

Estudiante
GABRIELA EUGENIA MELGAR ORELLANA
Carné **100021801**

Estimada Estudiante Melgar:

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final del Trabajo de Graduación por el Tribunal Examinador con el título **"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO DESDE LAS MUNICIPALIDADES EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que dos ejemplares impresos y un cd en formato PDF sean entregados en el departamento de Postgrado de esta unidad académica, ubicada en el 2º Piso del edificio M-2, un Trabajo de Graduación y un cd en formato PDF en la biblioteca Flavio herrera y un trabajo de graduación y un cd en formato PDF en la Biblioteca Central de esta Universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con una profesional egresada de esta escuela como usted, que posee los conocimientos para desenvolverse en el campo de la comunicación para el Desarrollo.

Atentamente,

"Id y enseñad a Todos"


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora

Departamento de Estudios de Postgrado




Lic. Julio Sebastián Chilin
Director ECC

c.c. Archivo

“Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo”

**Yo Quiero seguir jugando a lo perdido,
yo quiero ser a la zurda más que diestra
-Silvio Rodríguez-**

Al corazón del cielo y corazón de la tierra
por bendecirme cada día de mi vida

A mi mamá Sheny y a mi papá René
que me han inspirado a querer ser cada día mejor
y han guiado siempre mi caminar
este logro es para ustedes,

A mis hermanas queridas Vicky, Karla, Delia que me han apoyado siempre,
en especial a Silvia que ha sido mi compañera de viaje

a mis sobrinas y sobrinos para que siempre luchen y trabajen
duro para alcanzar sus metas,
en especial a María René y Rodrigo
que empiezan su aventura universitaria

a Movimiento por la Paz y al Instituto de Enseñanza para
el Desarrollo Sostenible, por permitirme compartir
esta grata experiencia con ustedes, especialmente a Cristina Molina

a M.A.Aracelly Mérida y a mis compañeras de la maestría
pues juntas vencimos todas las adversidades

a mis amigas y amigos que me han acompañado en el camino
de la vida, a Gabriela Avila que fue, es y será mi compañera
de luchas

a toda mi familia mi gratitud,

a Angelina, una valiosa mujer de San Antonio Palopó, madre de dos hijos,
que no tuvo la oportunidad de terminar la escuela primaria,
con quien tuve la dicha de conversar en un bus y
que me felicitó y animó a concluir mis estudios.
Ella me recordó lo afortunada que soy y la responsabilidad
que tengo de trabajar por un país más justo.

Matiox Chiwe Iwonojel
¡Gracias a todas y todos!

Índice de Contenido	Página No.
Resumen.....	i
Introducción.....	ii
Capítulo I: Diagnóstico Situacional.....	1
1.1 Ubicación geográfica de la organización.....	9
1.2 Naturaleza de la organización.....	11
1.3 Objetivos, Misión y Visión.....	11
1.4 Actores.....	12
1.5 Organigrama.....	13
1.6 Perfil de los trabajadores.....	14
1.7 Descripción de actividades.....	15
Capítulo II: Fundamentos Epistemológicos.....	17
2.1 Comunicación para el desarrollo.....	17
2.2 Comunicación Alternativa.....	19
2.3 Comunicación para el cambio social.....	20
Capítulo III: Metodología aplicada.....	23
3.1 Enfoque.....	23
3.2 Objetivo general.....	24
3.3 Objetivos específicos.....	24
3.4 Fuentes primarias.....	25
3.5 Fuentes secundarias.....	25
3.6 Actividades para la recolección de datos.....	25
3.7 Técnicas de recolección de datos.....	27
3.8 Población.....	29
3.9 Muestra de población estudiada.....	29
3.10 Método de análisis.....	31
Capítulo IV: Diagnóstico Comunicacional.....	33
4.1 Análisis de la comunicación interna.....	33
4.2 Análisis de la Comunicación Externa.....	39
4.3 Diagnóstico sobre Conocimientos, Actitudes y Prácticas.....	47
4.4 Análisis de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo.....	51
4.5 FODA.....	52
4.6 Análisis y pronóstico de la situación.....	54

4.7 Factores influyentes: directos e indirectos.....	55
4.8 Árbol de problemas.....	56
4.9 Determinación de prioridades comunicacionales	57
4.10 Funciones de la Comunicación para la solución de problemas.....	57
Capítulo V: Estrategia de Comunicación para el Desarrollo	59
5.1 Justificación	59
5.2Objetivos de la estrategia de Comunicación para el Desarrollo	60
5.2.1 General.....	60
5.2.2 Específicos	60
5.3 Interlocutores.....	60
5.4 Metodología de construcción de la estrategia.....	61
Visión de la estrategia.....	63
Misión de la estrategia.....	63
Socios directos/Interlocutoras interlocutores	64
Socios indirectos/ Interlocutoras interlocutores	64
Alcances deseados	64
Señales de progreso.....	65
5.4.1 Matriz de coherencia para plan de comunicación.....	66
5.4.2 Plan de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo	68
Problema identificado	70
Producto Uno: Cartilla Na bi’j Comunícalo	70
Producto DOS “Termómetro de la violencia”	77
Producto TRES: Video ¿Qué soñamos? ¿A qué nos comprometemos?	88
5.4.3 Validación general de la propuesta	93
5.4.4 Cronograma de la implementación de la propuesta.....	94
5.5.5 Plan de monitoreo y evaluación	95
Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	99
Bibliografía.....	101
E grafías.....	102
Anexos:	107
Anexo I: Carta de aceptación de la Práctica Profesional Supervisada	107
Anexo II: Modelo de Boleta de Sondeo	108
Anexo III: Modelo Grupo Focal.....	110

Anexo IV: Modelo Guía de Entrevista	112
Anexo V: Modelo de Encuesta referentes municipales.....	113
Anexo VI: Cuestionario CAP técnicos municipales.....	115
Anexo VII: Ficha metodológica Taller Percepciones sobre la violencia	117
Anexo VIII: Matriz de mediación de materiales	119
Anexo IX: Boleta de Validación de la Cartilla Na b'ij Comunicálo	120
Anexo X: Carta de la validación de la Estrategia de Comunicación	123
Anexo XI: Fotografías	124
Anexo XII: Contenido de la Cartilla.....	128

Índice de Tablas

Página No.

Tabla 1 Organizaciones socias del Convenio "Construcción de la Paz en Guatemala" ..	3
Tabla 2 Mapa de Actores	12
Tabla 3 Personal local de IEPADES.....	14
Tabla 4 Actividades del Diagnóstico.....	26
Tabla 5 Selección de Municipalidades	30
Tabla 6 Muestra Municipalidades	30
Tabla 7 Muestra personal IEPADES	31
Tabla 8 Barreras de Comunicación Interna	35
Tabla 9 Barreras de Comunicación Externa.....	40
Tabla 10 Funciones de la Comunicación.....	58
Tabla 11 Etapas del Mapeo de Alcances	62
Tabla 12 Mediación Cartilla Na b'ij	74
Tabla 13 Mediación Pedagógica Termómetro de la Violencia.....	81
Tabla 14 Guión Video Generador	89
Tabla 15 Herramienta de Monitoreo	96

Resumen

Este trabajo describe las etapas que se realizaron para completar la Práctica Profesional Supervisada de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo en el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- durante el período comprendido de junio a octubre de 2013.

El resultado de la Práctica Profesional Supervisada fue la construcción colectiva de la estrategia de comunicación para el desarrollo para la facilitación de procesos comunicativos participativos en la prevención de la violencia, la cual fue realizada en los municipios de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel del departamento de Sololá.

Para la recopilar la información del diagnóstico se utilizaron diferentes técnicas de investigación con las cuales se obtuvieron datos cualitativos y cuantitativos que permitieron conocer el fenómeno social estudiado.

En cuanto a la estrategia de comunicación se planteó como principal objetivo proveer de mecanismos que faciliten al personal técnico municipal de los tres municipios sujeto de estudio impulsar el tema de prevención de la violencia desde las municipalidades, que forman parte del área de intervención del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible -IEPADES- en el marco del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala”.

Introducción

El presente trabajo es el resultado de un proceso participativo realizado con los equipos técnicos municipales de San Andres Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel y los equipos técnicos del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- y Movimiento por la Paz –MPDL- para la construcción de la “Estrategia de Comunicación para el desarrollo participativo desde las municipalidades en la prevención de la violencia”.

La prevención de la violencia es una problemática que afecta el desarrollo de las comunidades y municipios, este es un tema que debe ser priorizado por las Municipalidades como un factor para garantizar un ambiente sano y la mejora en la calidad de vida de los habitantes de su territorio. En el capítulo uno y cuatro, se desarrollan el diagnóstico situacional y comunicacional, en los cuales se describen las principales actividades de IEPADES en el tema de prevención de la violencia y las prácticas de comunicación de la institución en su quehacer cotidiano para la consecución de sus objetivos.

El tipo de investigación desarrollada en este trabajo se describe en el capítulo tres, la cual fue descriptiva con un enfoque mixto pues se utilizaron tanto métodos cualitativos como cuantitativos para la recolección de información. Se utilizaron diversas técnicas como el sondeo, la entrevista, la observación, grupo focal. Además, se realizó un análisis de la información y datos recabados.

La estrategia, presentada en el capítulo cinco del documento, surge de las necesidades identificadas en la etapa del diagnóstico, para contribuir, desde la Comunicación para el Desarrollo, al trabajo que IEPADES realiza para facilitar espacios de análisis de la problemática de violencia, entre autoridades y ciudadanía, favoreciendo al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática y a la participación ciudadana.

El sustento epistemológico de la presente investigación se centra en los postulados de la Comunicación para el Desarrollo –CpD-, la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social, surgidas en América Latina como una necesidad de darle voz y participación a las masas excluidas, estas corrientes teóricas se centran en las personas como protagonistas para el cambio social.

Capítulo I: Diagnóstico Situacional

En la actualidad, Guatemala enfrenta un panorama donde la violencia ha presentado un incremento considerable, de acuerdo al Informe Estadístico de la Violencia en Guatemala, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, en los últimos años la violencia homicida ha aumentado más de 120% pasando de 2,655 homicidios en 1,999 a 5,885 en 2,006 y las causas principales del repunte de la violencia se enmarcan en dos grandes aspectos: la exclusión social y la falta de aplicación de la ley. PNUD (2007).

Estos factores de carácter político, social y económico que marcan a la sociedad guatemalteca tienen una raíz histórica profunda. Hay que recordar que Guatemala vivió un conflicto armado interno que duró treinta y seis años, en el que el clima de inseguridad y las manifestaciones de violencia expresadas a través de asesinatos, linchamientos, matanzas, llegaron a normalizar estas escenas en el imaginario colectivo de la población guatemalteca.

El conflicto armado interno, que afectó al área urbana, pero principalmente al área rural, dejó un saldo de un millón y medio de personas desplazadas, ciento cincuenta mil refugiados fuera del país, ciento cincuenta mil muertos y cincuenta mil desaparecidos. (Rull: 2006). Aunque en el año 1996 se firmaron los Acuerdos de Paz, esta historia aún tiene secuelas en la sociedad guatemalteca y que en la actualidad se manifiestan con altos niveles de conflictividad sustentados por modalidades históricas que reproducen desigualdades e injusticias sociales.

A partir de la firma de los acuerdos de paz se inició un proceso para la consecución de la paz y la democracia, en el que se unificaran esfuerzos gubernamentales, de la sociedad civil y de países cooperantes para lograr este reto. En este contexto, la Cooperación Internacional comenzó la implementación de proyectos de desarrollo para contribuir al fortalecimiento de la democracia desde un enfoque participativo, en el que las personas sean sujetos activos en la gestión de su propio desarrollo.

Una de estas organizaciones internacionales es Movimiento por la Paz –MPDL-, en la entrevista realizada el 4 de julio de 2013 a Marta de Pedro, Responsable de la Unidad de Gestión, –MPDL- comenta que esta ONG trabaja en Guatemala desde el año 1996, ejecutando proyectos productivos, de emergencia, seguridad pública, justicia y cultura de paz.

Vanesa Álvarez, Responsable de Misión en Guatemala de -MPDL- en entrevista realizada el 4 de julio de 2013 explica que el convenio “Construcción de la Paz en Guatemala funciona en el departamento de Sololá desde el año 2010 con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática con un enfoque que impulse la participación ciudadana. Las acciones realizadas se basan en cuatro ejes que son: el fortalecimiento institucional, el acceso a la justicia, la participación ciudadana, la comunicación y sensibilización sobre los temas.

Logotipo Convenio “Construcción de la Paz”



Fuente: Movimiento por la Paz –junio 2013-

Respecto al fortalecimiento institucional, la Responsable de Misión, agrega que se trabaja principalmente con autoridades municipales pues desde el convenio se impulsa es una

gestión local de la seguridad con enfoque preventivo. En el eje de acceso a la justicia, se trabaja en la atención de mujeres víctimas de violencia, con el Ministerio Público y la Policía Nacional Civil para contribuir al fomento de la cultura de la denuncia, que solo puede lograrse si existe una respuesta eficaz por parte de los administradores de justicia.

En el eje de participación ciudadana, el trabajo está orientado al impulso políticas públicas para una convivencia en paz, se trabaja con la sociedad civil, ya sea organizada en instituciones, en forma individual, en colectivo, en escuelas e institutos tratando de fomentar la cultura de paz. Finalmente Vanesa Álvarez, añade que en el último eje de sensibilización está orientado brindar información oportuna sobre la ejecución de fondos y todas las actividades desarrolladas en el marco del convenio.

El Convenio es financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) y el Fondo Cantabria Cooperadora y tiene como objetivo general **fortalecer la gobernabilidad democrática y las instituciones de Justicia e impulsar procesos de prevención de la violencia y la consolidación de la Paz** en el país. (Sullivan: <http://www.pazenguatemala.org/que-hacemos/>)

En el Convenio de “Construcción de Paz en Guatemala” actualmente interactúan cuatro instituciones para la consecución de las líneas estratégicas de acción, siendo estas:

Tabla 1 Organizaciones socias del Convenio "Construcción de la Paz en Guatemala"

INTITUCION	RELACION	ACCIONES
Movimiento por la Paz –MPDL-	Coordinación	Cultura de paz
Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible -IEPADES-	Socia	Prevención de la violencia/promoción de la seguridad
Colectivo de Investigaciones Sociales y Laborales –COISOLA-	Socia	Atención a la víctima
Instituto de Transformación de Conflictos para la Construcción de la Paz en Guatemala –INTRAPAZ-	Socia	Resolución de conflictos

Fuente: elaboración propia –junio 2013-

Según información consultada en el sitio web del Convenio (Sullivan: <http://www.pazenguatemala.org/que-hacemos/>) los objetivos estratégicos principales son:

1. Fortalecer la coordinación operativa de las instituciones de Seguridad y Justicia que posibiliten la **prevención de la violencia y la criminalidad** desde los ámbitos locales de desarrollo.
2. Promover el acceso de las víctimas de violencia a la reparación integral y al acceso a la justicia, sobre todo en los **casos de feminicidio** y otras formas de violencia contra la mujer.
3. Fomentar los mecanismos de participación de la sociedad civil para que sus **demandas en relación a la seguridad y acceso a la justicia sean atendidas** y con el fin de que participen en el diseño e implementación de políticas públicas de convivencia ciudadana pertinentes.
4. Sensibilizar a la ciudadanía guatemalteca y española sobre la **situación de inseguridad** que atraviesa actualmente Guatemala, mejorando los procesos de visibilización de la violencia y difundiendo información analítica, de calidad y con un enfoque preventivo al respecto.

Retomando el tema de los Acuerdos de Paz, uno de los compromisos asumidos por el Estado guatemalteco en la firma de los mismos, fue trabajar por la descentralización de la administración pública para trasladar el poder de decisión a la comunidad y gobiernos locales como necesidad fundamental para el proceso de desarrollo democrático. (URL: 1998)

En este orden de ideas, se visualiza al municipio como la entidad estatal más cercana a la población y responsable del desarrollo desde lo local, según la entrevista realizada a Marta Xico Xicay, Coordinadora local del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- las municipalidades son las encargadas de responder a las demandas de la población, pues conocen la realidad del municipio al que representan. La Municipalidad también tiene leyes que la rigen, el código municipal, en el que se

establece que deben velar por los derechos de la población y uno de ellos es la seguridad.

Es en esta realidad que IEPADES contribuye al logro de los objetivos del convenio brindando fortalecimiento institucional en once municipalidades del departamento de Sololá, promoviendo la implementación de un modelo de gestión local de la seguridad y justicia local con enfoque preventivo, impulsando actividades formativas y de acompañamiento municipal y departamental.

Logotipo IEPADES



**Instituto de Enseñanza para
el Desarrollo Sostenible**

Fuente: IEPADES -junio 2013-

En el documento elaborado por (IEPADES: 2010 p 5) Hacia un modelo de gestión local de la seguridad y justicia con enfoque preventivo se afirma que: “el fenómeno de la violencia y la delincuencia, registra manifestaciones diversas, de acuerdo al contexto donde impactan, la reducción de la problemática y los consecuentes procesos de construcción de paz, deben partir de un enfoque local, que permita identificar los fenómenos causales, así como los recursos y las oportunidades que necesitan ser potenciadas, para superar y reducir los riesgos y las amenazas a la convivencia pacífica y armoniosa, esto se conoce como prevención”.

Como estrategia para contribuir a la seguridad y prevención de la violencia en los municipios, desde IEPADES se impulsa la implementación de un Modelo de Gestión Local de la Seguridad y Justicia para responder a estas necesidades. Este modelo, implica la convergencia de distintos elementos que permitan desde el territorio local, desarrollar, liderar, facilitar y respaldar todos los esfuerzos para contribuir al cumplimiento de las garantías de bienestar de la población. (IEPADES: 2010)

De acuerdo a la Guía para la implementación del Modelo de Gestión Local de la Seguridad y Justicia con Enfoque Preventivo, publicada también por IEPADES, (S:f p 13) establece que: “Los enfoques del modelo se refieren a los contenidos más importantes de una propuesta, responden a objetos, sujetos y formas de acción:

- Enfoque de derechos, que quiere decir que en las acciones que sugiere se respetan los derechos de todos y todas.
- Enfoque de género, que significa que se respetan los derechos de hombres y mujeres por igual y se promueve la mejora del desarrollo de las mujeres por que históricamente han estado en posición de desventaja.
- Enfoque de inclusión que propicia y promueve la participación activa de todas y todos los miembros de la comunidad sin diferenciar por su edad, sexo o forma de pensar. Siendo claros en que la participación debe darse desde los intereses, valores y marco cultural de los mismos grupos”.

Con la implementación del modelo se pretende emprender acciones de prevención y proveer de información oportuna para la toma de decisiones en el tema de seguridad y prevención de la violencia en los municipios.

Uno de los elementos del modelo de gestión consiste en la conformación de las Comisiones de Seguridad Ciudadana, amparadas en las leyes nacionales como la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y el Código Municipal. En la Guía de Implementación del Modelo (S.f. p 9) se establece que: “El amparo para la creación de estas comisiones la encontramos en el artículo 36 del Código Municipal que nos refiere

que en su primera sesión ordinaria anual, el Concejo Municipal organizará las comisiones que considere necesaria para el estudio y dictamen de los estudios que conocerá durante todo el año”.

A continuación se presentan las funciones primordiales de las Comisiones de seguridad recogidas en la Guía para Implementación del Modelo de Gestión publicado por IEPADES (S.f. 11):

Comisión Departamental de Seguridad

Decide las políticas de intervención a nivel departamental, promueve la participación comunitaria y fortalece prácticas de buena administración y gobernabilidad; Fomenta la prevención para evitar la violencia; Consensua el fomento y responsabilidad de la conciencia preventiva en la comunidad, promueve la coordinación interinstitucional de los proyectos de sus integrantes a efecto que se fortalezca el trabajo municipal y presenta al CODEDE las necesidades en materia de seguridad para el departamento, buscando el financiamiento para la ejecución de los planes de seguridad ciudadana con apoyo y asesoría del Viceministerio de Apoyo Comunitario del Ministerio de Gobernación.

Fuente: IEPADES –julio 2013-

Comisión Municipal de Seguridad

Define las políticas de intervención del municipio, es el ente coordinador a nivel municipal, supervisa y apoya el trabajo comunitario, escucha sus necesidades y propone a la comisión departamental las necesidades de las comunidades, coordina con las demás comisiones municipales el trabajo en prevención del delito.

Fuente: IEPADES –julio 2013-

Comisión Comunitaria de Seguridad Ciudadana

Prioriza la problemática que afecta a su comunidad y gestiona esta información ante la Comisión Municipal, acompaña los procesos de sensibilización sobre prevención de violencia delito y conflictividad. Propicia el acercamiento de las instituciones a la comunidad, especialmente las de seguridad y justicia.

Fuente: IEPADES – julio 2013-

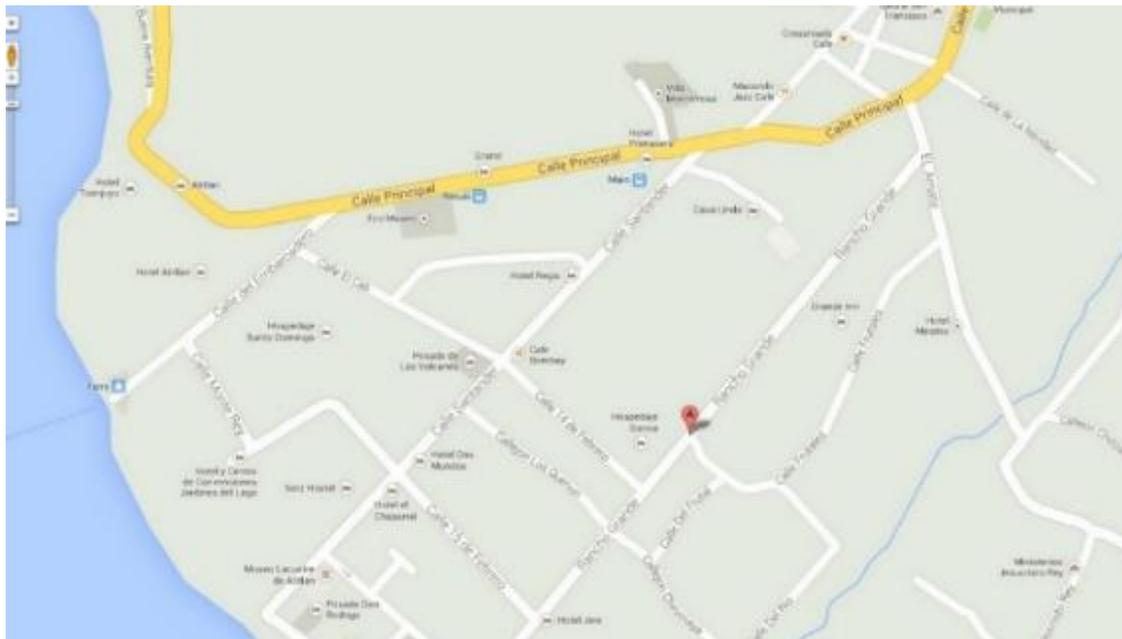
En la guía de implementación del modelo de gestión local de la seguridad y justicia también se incluye un apartado en el que se establecen las acciones que se pueden implementar desde las alcaldías para la prevención de violencia y seguridad ciudadana (S.f. p 14) siendo estos:

- Fortalecer las capacidades institucionales internas del equipo municipal a través de capacitación, reestructuración y manejo de mejor información para la toma de decisiones.
- Propiciar la coordinación interinstitucional (presencia municipal y departamental de instituciones del estado)
- Fortalecer su gestión a través del funcionamiento legal de los consejos de desarrollo municipal y comunitario; apoyados en sus respectivas comisiones.
- Propiciar reuniones intersectoriales (hoteleros, comerciantes, transportistas, etc.) para generar compromisos para la prevención de violencia.
- Articular actividades de intervención de espacios públicos (remozamiento, rescate, ordenamiento, ocio, deporte, cultura, recreación).
- Desarrollar un sistema de información sencillo y eficaz implementado a través de un observatorio municipal.
- Coordinar acciones con otros alcaldes, gobernador departamental y autoridades locales para mejorar la atención a las víctimas de delitos y violencia, así como a los grupos vulnerables.
- Generar información preventiva con enfoque de género e intercultural.

1.1 Ubicación geográfica de la organización

La sede local del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES-, se encuentra ubicada en el interior del edificio Tikal, Calle Rancho Grande, municipio de Panajachel, Departamento de Sololá.

Mapa de ubicación de la Institución



Fuente: <https://maps.google.es/> -julio 2013-

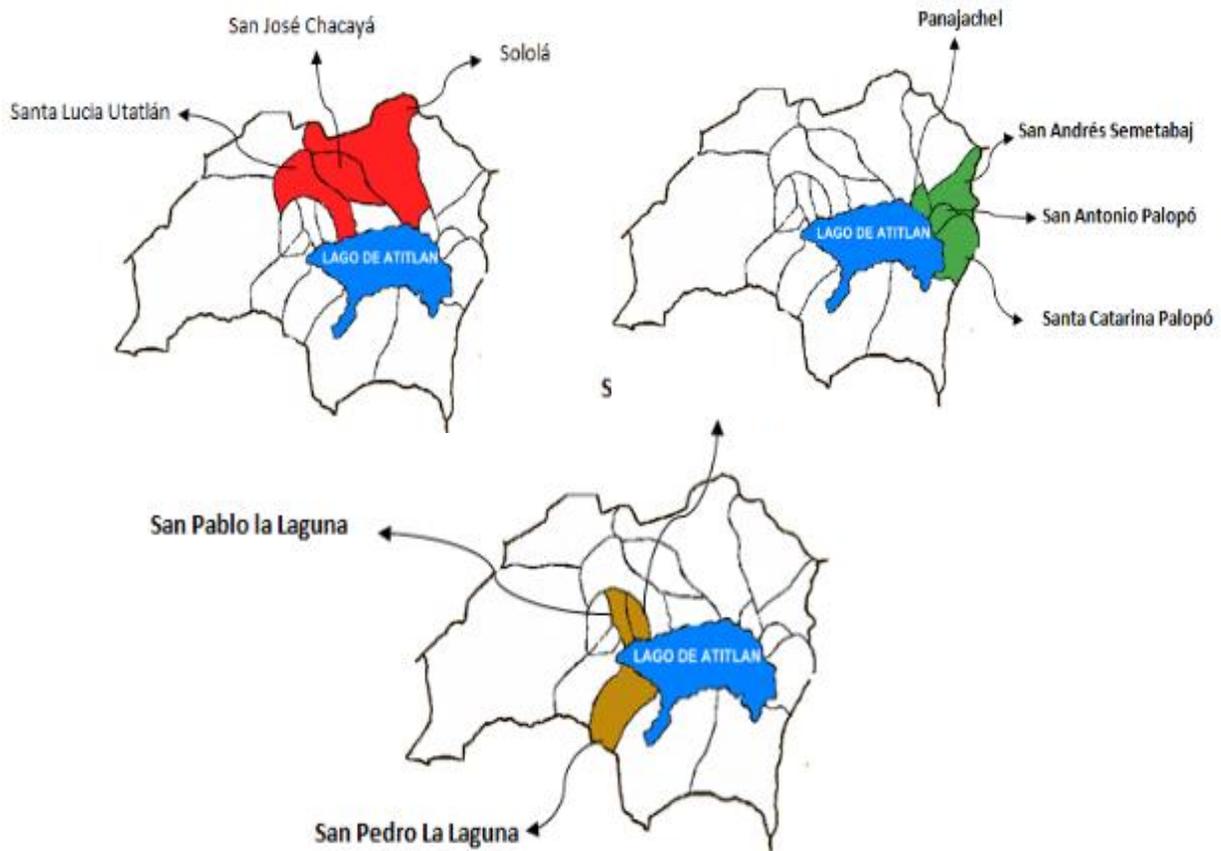
Vista exterior e interior de las oficinas de IEPADES sede Panajachel



Fuente: Fotografías propias –julio 2013-

El área de cobertura de la sede de Panajachel son 11 municipios del departamento de Sololá, siendo estos: San José Chacayá, Santa Lucía Uvatlán, Sololá, Panajachel, San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó, San Antonio Palopó, San Pedro La Laguna, San Marcos La Laguna, San Pablo La Laguna y Santiago.

Mapas de municipios de incidencia de IEPADES



Fuente: IEPADES –julio 2013-

1.2 Naturaleza de la organización

El Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- es una entidad de carácter no lucrativa, que encamina sus acciones para contribuir a la construcción del desarrollo y la paz con justicia social. En la entrevista realizada a Marta Xico Xicay, Coordinadora local, ratifica que IEPADES es una institución que trabaja diversos proyectos con enfoque sostenible, uno de ellos es el de prevención de la violencia, enfatiza que la finalidad es que se trabaje el tema localmente, desde la perspectiva de prevención y no con acciones reactivas.

De acuerdo a información consultada en el sitio web de la institución se establece que uno de los aportes principales de IEPADES, reside en desarrollar el modelo de Seguridad Humana y Democrática, para garantizar la apertura y promoción de procesos de discusión y del fortalecimiento y desarrollo de capacidades en diversos actores sociales. (S.f. <http://iepades.com/joomla/index.php/quienes-somos/92-quien>)

1.3 Objetivos, Misión y Visión

Los objetivos institucionales, misión y visión del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- fueron consultados del sitio web de la entidad (S.f. <http://iepades.com/joomla/>)

Objetivos

- Intervenir sobre la realidad guatemalteca para transformarla de forma consciente, fomentando y fortaleciendo el ejercicio de la ciudadanía, la autogestión comunitaria, el respeto de los Derechos Humanos la coordinación con y entre instituciones públicas, privadas y de solidaridad social, como estrategias seleccionadas para el logro de sus objetivos.
- Responder a las legítimas demandas de la sociedad y de la historia nacional. Identificar las necesidades y problemas y aportar o incentivar los procesos sociales que buscan solucionarlos.

Misión:

Aportar a la construcción de un Estado y Sociedad democrático incluyente, participativa y fundada en la búsqueda de la paz, respetuosa de los derechos fundamentales de todas las personas, fortaleciendo el Ejercicio de la ciudadanía y la autogestión comunitaria a través de la apropiación de los procesos sociales para incidir en la toma de decisiones a nivel local, nacional e internacional.

Visión:

Una organización autogestionaria en todos los procesos; diseño, gestión, ejecución, evaluación y con control social; eficiente y autosostenible que responde a las demandas de su entorno de acuerdo a su misión.

1.4 Actores

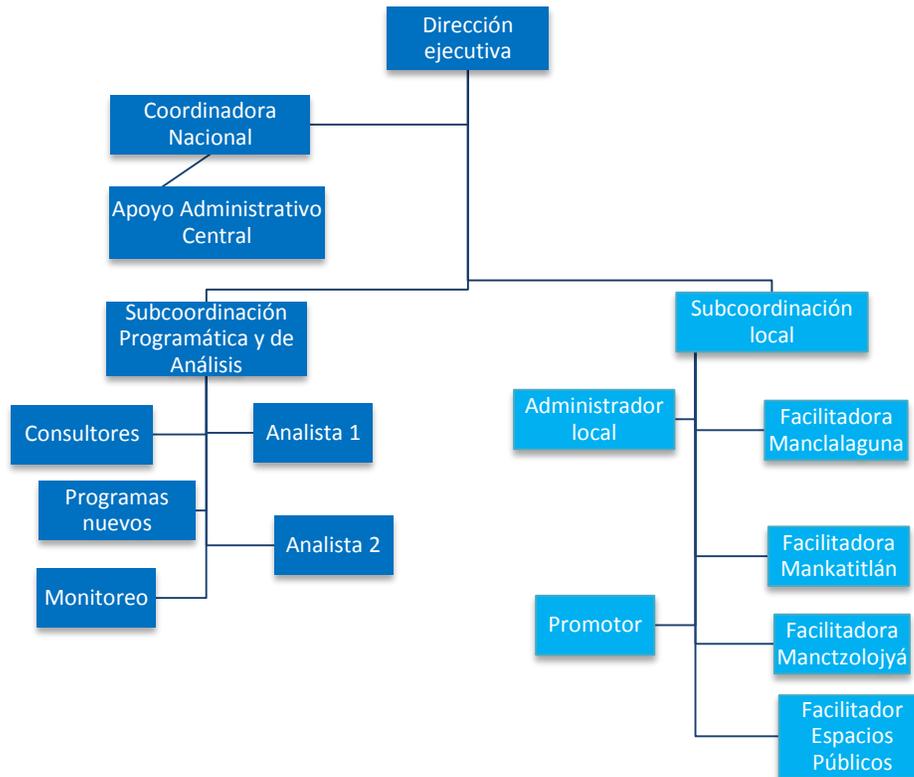
Para el desarrollo de las actividades promovidas por el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- se trabaja con diferentes actores interactúan en los municipios de acción.

Tabla 2 Mapa de Actores

Espacio	Actor
Departamental	Gobernador Comisión Departamental de Seguridad Ciudadana
Municipal	Alcalde Concejo Municipal Técnicos municipales Comisiones Municipales de Seguridad Ciudadana Policía Nacional Civil Ministerio Público
Comunitario	Alcaldes Auxiliares Comisiones Comunitarias de Seguridad Ciudadana

1.5 Organigrama

El Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible tiene su sede central en la ciudad capital. La investigación se realizó específicamente en la sede ubicada en el municipio de Panajachel. En el organigrama que se presenta a continuación se observa al personal de toda la institución, diferenciando al personal de la sede local en color celeste.



Fuente: IEPADES –julio 2013-

Tabla 3 Personal local de IEPADES

No.	CARGO	RESPONSABILIDADES
1	Coordinador Local	Responsable de actividades en todos los municipios
2	Facilitadora	Fortalecimiento Institucional en: San Pedro La Laguna Santiago Atitlán San Marcos La Laguna
3	Facilitadora	Fortalecimiento Institucional en: San José Chacayá Sololá Santa Lucía Utatlán
4	Facilitadora	Fortalecimiento Institucional en: Panajachel San Andrés Semetabaj Santa Catarina Palopó San Antonio Palopó
5	Facilitador de Espacios Públicos	Apoya en todos los municipios. Recuperación de espacios públicos que propicien ambientes sanos.
6	Promotor	Apoya en todos los municipios en la facilitación de talleres y acompañamiento en el tema de prevención
7	Contador	Gestiones administrativas y financieras del programa.

Fuente: elaboración propia –julio 2013-

1.6 Perfil de los trabajadores

Respecto al perfil de los trabajadores no se obtuvo información, únicamente se enfatizó que para cumplir los requerimientos de ingreso a la institución se elaboran Términos de Referencia para la contratación de personal, que varían dependiendo de los cargo que se desempeñará dentro de IEPADES.

De acuerdo a las entrevistas realizadas al equipo local de IEPADES, generalmente, los principales requerimientos para la contratación de personal están orientados en conocer el área de trabajo, experiencia en el tema de prevención y en el relacionamiento con las municipalidades.

1.7 Descripción de actividades

Para IEPADES todas las acciones que se ejecutan se centran en promover los principios de seguridad humana favoreciendo el derecho a una vida digna en un ambiente sano. Según Marta Xico Xicay, coordinadora local, en entrevista realizada el 15 de julio de 2013 explica que el trabajo se enfoca en el acompañamiento de las municipalidades en los temas de prevención y disminución de la violencia y el acceso a la justicia para el desarrollo sostenible, a través de la implementación del modelo de gestión local de la seguridad y justicia:

Las principales actividades desarrolladas son:

- Acompañamiento de las municipalidades
- Capacitaciones sobre prevención de la violencia
- Recorridos situacionales para la identificación de zonas de riesgo en los municipios
- Encuestas de Victimización para la recolección de datos sobre la situación de violencia en los municipios
- Organización de conversatorios en los que se convocan a diferentes sectores (transportistas, hoteleros, comerciantes)
- La recuperación de espacios públicos, para garantizar espacios sanos de convivencia para la población de los municipios, en especial de la niñez y juventud.

Capítulo II: Fundamentos Epistemológicos

En este capítulo se desarrollan las principales teorías de comunicación que sirvieron de base para la sustentación teórica de la estrategia de comunicación para el desarrollo que se presentará posteriormente.

Las teorías de comunicación para el desarrollo, comunicación alternativa y comunicación para el cambio social, están intrínsecamente relacionadas a las desigualdades sociales de los países latinoamericanos, estas teorías parten de estas brechas para visibilizar a los grupos vulnerables, a los que las teorías clásicas de comunicación ubican como simples receptores. En contraposición las teorías latinoamericanas parten de la necesidad de problematizar las realidades y nacen para que sean las personas las protagonistas de su propio desarrollo. A continuación se describen brevemente cada una de estas teorías.

2.1 Comunicación para el desarrollo

La Comunicación para el Desarrollo surge en América Latina como una necesidad de cuestionar los modelos tradicionales de comunicación, en los que los mensajes y los medios de comunicación eran herramientas para perpetuar el modelo capitalista dominante. En este contexto, marcado por las desigualdades e injusticias sociales, para los teóricos latinoamericanos fue necesario construir un modelo propio que hiciera visibles a las masas excluidas.

De acuerdo al Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD 2011: p1) “La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo”.

En este orden de ideas, la comunicación para el desarrollo es concebida como una herramienta que facilite espacios en los que las personas y las comunidades, sean las

protagonistas de su propio desarrollo, tomando en cuenta el contexto de cada una, favoreciendo la participación ciudadana como base fundamental de la democracia.

Según el informe del foro denominado La Comunicación para el Desarrollo ante los desafíos del Cambio Climático, Manejo de Recursos Naturales, Gestión del Riesgo y Seguridad Alimentaria promovido por la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación -FAO- (2010: p 3) se afirma que “La comunicación se ha ido consolidando como una precondition y una herramienta clave para que las instituciones, las comunidades rurales y los grupos vulnerables puedan enfrentar los nuevos desafíos del desarrollo, encontrando mecanismos que permitan su inclusión, participación y concertación”.

Es así como las entidades que trabajan cooperación al desarrollo en beneficio de grupos vulnerables, comienzan a ejecutar proyectos de cooperación, para contribuir desde la perspectiva de participación al desarrollo humano en las comunidades y en donde la comunicación, en particular la comunicación para el desarrollo cumpla una papel de mediadora y facilitadora de espacios de diálogo.

La comunicación tradicional, promovida por los medios masivos está enfocada a persuadir para lograr cambios de actitudes, ubicando a las personas como simples receptores de mensajes sin capacidad de decisión, con el objetivo de reproducir la ideología y patrones de conducta convenientes a los grupos hegemónicos. En un contexto social, donde la comunicación es utilizada para la continuación del statu quo surge la comunicación para el desarrollo “como propuesta alternativa ante la comunicación masiva, la comunicación para el desarrollo tiene un marcado fin social que busca la creación o re-creación de espacios para la convivencia, la participación, el debate; en aras de promover el reconocimiento y apropiación de lo local, la proyección de una comunidad a través de sus propios discursos y la gestión de medios de comunicación de carácter comunitario”. (Perdomo: 2011)

En un contexto de cuestionamientos y de-construcción de los conceptos tradicionales de comunicación, se inician los estudios de la comunicación para el desarrollo, con la finalidad de propiciar procesos participativos en donde la comunicación fuera concebida como una forma de dar voz a las masas marginales y generar una comunicación para el cambio social.

De acuerdo a Beltrán (2005: P 21 <http://www.portalcomunicacion.com/both/temas/lramiro.pdf>) *“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”* son estos postulados liberadores las comunidades tenían la posibilidad de ser los protagonistas de su propio desarrollo, construido desde sus valores, creencias y costumbres propias, en el marco de una comunicación horizontal que potencia el diálogo.

Este concepto de comunicación propuesto por Beltrán (2005), supone un proceso de comunicación horizontal, en contraposición de las teorías de masas clásicas, que potencie el diálogo y no la imposición de ideas, sino más la generación de un intercambio participativo de conocimientos. “La comunicación aplicada al desarrollo (al otro desarrollo) nos ayuda a cuestionarnos los imaginarios sociales que venimos reproduciendo y que no nos permiten el cambio que pretendemos como sociedad”. (Cecode: 2008)

2.2 Comunicación Alternativa

Entre los años 70 y 80's empezó a acuñarse el término de “Comunicación Alternativa” entendida como la otra comunicación , cuyo propósito era transformar lo que ya estaba establecido, como el tipo de sociedad imperante, la política excluyente y la comunicación mediática. Esta propuesta surge como una comunicación comprometida con los movimientos sociales. (Perdomo: 2011). Es decir se gesta una propuesta de comunicación con una visión alterna a la comunicación tradicional, brindando a las y los sujetos de la comunicación una forma distinta de la imposición de modelo capitalista.

La comunicación alternativa busca otras maneras de ejercer el verdadero derecho a la comunicación: el dar y recibir información, busca recuperar el papel activo de los sujetos pensando en que la comunicación no es la imposición ideológica de un grupo poderoso sobre los demás, sino el intercambio entre sujetos, el diálogo y la participación, es una situación de horizontalidad. (Cecode: 2008)

“La **comunicación alternativa para el desarrollo democrático** es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría”. (Beltran: 2005)

2.3 Comunicación para el cambio social

Los enfoques de comunicación para el cambio se centran en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo, y están alejados del comportamiento individual. Se rigen por los principios de tolerancia, autodeterminación, equidad, justicia social y participación activa. Los elementos de un proceso de comunicación para el cambio son: un catalizador, el reconocimiento del problema de la comunidad, el diálogo comunitario, la planificación y la acción colectiva. (PNUD: 2011)

Tal como afirma Alfonso Gumucio citado por Perdomo (2011: p 13) para lograr cambios es necesario involucrar a los principales componentes que caracterizan a la comunicación participativa se relacionan con su capacidad de involucrar a los sujetos humanos del cambio social en el proceso de comunicar.

La comunicación para el desarrollo, alternativa o bien para el cambio social construida desde la realidad de América Latina buscó rescatar y exaltar la identidad cultural de los pueblos, de sus comunidades. Los primeros estudios en esta materia buscaban un modelo de comunicación liberadora y potenciadora de los grupos vulnerables, estas teorías fueron puestas en prácticas principalmente a través de la radio.

En la ponencia “La comunicación para el desarrollo en América Latina: Un recuento de medio siglo”, (Beltrán:2005) hace un recorrido histórico del surgimiento de la comunicación para el desarrollo en la región. A partir de la década de los 50's (en la práctica) hasta la década de los 70's (producción de conocimiento). Las emisoras comunitarias cobraron fuerza y popularidad transmitiendo programas con contenido interesante a las mayorías marginales, tales son el caso colombiano de las escuelas radiofónicas o el caso de las Escuelas radiofónicas de Bolivia (ERBOL) y estos primeros ejemplos fueron puestos en práctica en países como México, Perú, Nicaragua, Cuba, entre otros. Otro hecho importante fue la constitución de agrupaciones profesionales como la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER).

En el caso latinoamericano, surge también de la necesidad de cuestionar los modelos que consideraban a la audiencia como objetos del proceso de comunicación y no como sujetos activos del mismo. En este contexto, la estrategia presentada en este trabajo se basa en los principios de la comunicación para el desarrollo, la comunicación alternativa y para el cambio social que buscan recuperar el papel activo de las personas y protagonistas de su propio desarrollo.

Capítulo III: Metodología aplicada

Para la elaboración del diagnóstico en el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- se recurrió al tipo de investigación descriptiva, la descripción de un problema no puede realizarse al azar, para ello se debe indagar y recopilar los datos necesarios que permitan al investigador conocerlo y estar en la capacidad de describir el hecho que se propone estudiar. En este orden de ideas Sandoval Téllez (2004: p 119 http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_t_mj/capitulo2.pdf) afirma que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”.

Como el objeto de estudio del diagnóstico se centró en conocer las prácticas en comunicación que se realizan en el Instituto de Enseñanza para el desarrollo Sostenible –IEPADES- la investigación descriptiva permitió recolectar los datos e información necesarios para conocer el hecho y después describirlo. Para ello se realizaron actividades de campo y de revisión bibliográfica que facilitaran el conocimiento del fenómeno a estudiar.

3.1 Enfoque

El enfoque de investigación es mixto pues incluye datos cuantitativos, recolectados a través de la técnica del sondeo (boleta) y datos cualitativos obtenidos mediante las técnicas de entrevistas (guía de preguntas), grupo focal (ficha de preparación), observación y revisión documental.

En el modelo mixto se combina el enfoque cuantitativo y el cualitativo pues ambos se entremezclan y aportan a la investigación las ventajas de cada uno de los enfoques, además permiten al investigador dinamizar el proceso investigativo (Hernández y otros: 2004).

La combinación y el uso de ambos enfoques como metodologías de recogida de información permitieron obtener generalidades del problema de estudio a través del sondeo y particularidades sobre el tema que se estudió a través de técnicas cualitativas.

Todas las herramientas utilizadas para la recolección de datos fueron útiles para conocer los aspectos principales relacionados a las prácticas de comunicación, interna y externa, de IEPADES y los conocimientos actitudes y prácticas respecto al tema de violencia y su prevención, que permitieron enriquecer el contenido del diagnóstico y contar con los elementos necesarios para analizar el objeto de estudio.

3.2 Objetivo general

Describir las prácticas de comunicación que se efectúan en el Instituto de Enseñanza para el desarrollo Sostenible –IEPADES- para la promoción de los temas de prevención de violencia y la seguridad, en el marco del Convenio Construcción de la Paz en Guatemala.

3.3 Objetivos específicos

- Establecer si los referentes municipales promueve el tema de prevención de la violencia y seguridad en sus municipios a partir del acompañamiento de IEPADES.
- Identificar si los técnicos municipales cuentan con herramientas de comunicación para sensibilizar sobre el tema de prevención de la violencia y seguridad en sus municipios.

3.4 Fuentes primarias

Para la elaboración del diagnóstico de comunicación en el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- Las principales fuentes para la obtención de información fueron:

- **Personal técnico de IEPADES:** Trabajadores que facilitan el trabajo técnico en la sede local ubicada en el Municipio de Panajachel, Departamento de Sololá
- **Personal de técnico de Movimiento por la paz, el desarme y la libertad – MPDL-:** Trabajadores que coordinan las actividades del Convenio marco “Construcción de la Paz en Guatemala.
- **Referentes municipales (técnicos):** Beneficiarios directos de las acciones emprendidas por IEPADES en los municipios de cobertura.

3.5 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias utilizadas para la elaboración del diagnóstico fueron:

- Guía para la Implementación del Modelo de Gestión Local de Seguridad y Justicia con enfoque Preventivo
- Convenio “Construcción de la paz en Guatemala”
- Hacia un Modelo de Gestión local de la seguridad y la justicia con enfoque preventivo
- Bibliografía sobre comunicación participativa y comunicación para el desarrollo

3.6 Actividades para la recolección de datos

En el cuadro que se presenta a continuación se listan las principales actividades realizadas para la recolección de información que sustentan este diagnóstico.

Tabla 4 Actividades del Diagnóstico

Actividades	Participantes
Revisión bibliográfica existente	Investigadora
Reunión con equipo de IEPADES	Equipo técnico de -IEPADES-
Entrevistas con Aliados estratégicos	Responsable de seguimiento y monitoreo – MPDL- Comunicadora Social –MDPL- Responsable de Unidad de Gestión – MPDL- Responsable de Misión -MPDL-
Entrevistas sede local IEPADES	Coordinadora local IEPADES Facilitadores de Fortalecimiento Institucional
Grupo focal	Equipo técnico IEPADES
Entrevistas referentes municipales	Referentes técnicos municipales (Municipalidad de Panajachel, Municipalidad de Sololá y Municipalidad de San Andrés Semetabaj.
Encuestas a referentes municipales	Referentes técnicos municipales (Municipalidad de Panajachel, Municipalidad de Sololá y Municipalidad de San Andrés Semetabaj.
Grupo focal Población	Grupos de jóvenes de San Andrés Semetabaj Santa Catarina Palopó Panajachel
Encuestas Conocimientos, Actitudes y Practicas a referentes municipales	Referentes técnicos municipales (Municipalidad de Panajachel, Municipalidad de Sololá y Municipalidad de San Andrés Semetabaj.

Fuente: elaboración propia –julio 2013-

3.7 Técnicas de recolección de datos

La selección de las técnicas y la implementación de las mismas es fundamental en todo proceso investigativo, es por medio de estas herramientas que se posibilita la obtención de información del fenómeno social que se pretende conocer. Para la recolección de información del presente diagnóstico se utilizaron los siguientes instrumentos:

3.7.1 Revisión Documental

La revisión documental fue el primer paso para la recolección de información, esta técnica se orientó a la lectura de información esencial de IEPADES, esto con la finalidad de indagar sobre el quehacer de la institución, sus principales actividades y así contar con información y datos para el conocimiento y análisis de la entidad.

Los documentos fueron facilitados por el equipo técnico de IEPADES, entre los que se pueden mencionar manuales, folletos, compendios de leyes, encuestas, convenios, entre otros.

3.7.2 Sondeo

Esta técnica sirvió para conocer las percepciones del equipo sobre la comunicación interna y externa de la entidad, se dirigió al personal de la sede local de Panajachel del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES-. De acuerdo a información consultada en internet el sondeo o encuestas de opinión tiene como misión averiguar lo que el grupo hacia el cual se dirige piensa acerca de una determinada materia o lo que considera debe hacerse en una circunstancia concreta. (s:f <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>)

Para la aplicación de este técnica se elaboró una guía de preguntas abiertas (boleta) que permitiera al equipo expresar su opinión sobre la temática abordada en la guía (ver Anexo II). La boleta estaba dividida en dos secciones, una dirigida a conocer la opinión de los colaboradores sobre la comunicación interna y otra para indagar sobre la comunicación externa.

3.7.3 Entrevista

La entrevista es una de las técnicas más importantes en el proceso investigativo, que de acuerdo a (Sabino: 1997 http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf) “la ventaja esencial reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera”.

Para la aplicación de esta técnica se elaboró una guía de preguntas (ver Anexo:IV) para conocer la opinión de los actores clave involucrados en el desarrollo de actividades de IEPADES. Las entrevistas estuvieron dirigidas a:

- Personal técnico de IEPADES
- Personal técnico de MPDL
- Policía Nacional Civil
- Referentes de tres municipalidades

3.7.4 Grupo focal

Las técnicas participativas, como los grupos focales, se utilizan tradicionalmente para obtener información cualitativa, con este tipo de técnicas se pretende que las personas sujetos de estudio participen y analicen de forma colectiva la información. (Hueso: 2012)

Una de las ventajas del grupo focal radica en que se genera un espacio de diálogo y puesta en común sobre determinado tema, este recurso estuvo dirigido al Equipo de IEPADES, para el desarrollo del mismo se elaboró una ficha de preparación que guió el desarrollo de la actividad. (Ver anexo III)

3.8 Población

Para diagnóstico la población se conformó en primer lugar, por las municipalidades de Panajachel, San Andrés Semetabaj y Santa Catarina Palopó, del Departamento de Sololá, en las que tiene cobertura la institución.

En segundo lugar, dentro de la población también están incluidas las personas que trabajan en la sede local de Panajachel del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible IEPADES, el equipo está conformado por un total de siete personas: Una coordinadora, cuatro facilitadores, un promotor, un administrador.

Por lo descrito anteriormente, se afirma que la población considerada para este estudio es finita, pues incluye un número limitado de personas y es posible listar. Mérida (2013).

3.9 Muestra de población estudiada

La muestra de la investigación es de tipo no probabilística porque la conformación y la selección de la misma se realizaron a criterio del investigador. Esta muestra se caracteriza por ser intencionada pues se escogió elementos particulares de la población sujeto de estudio y que representaran interés para el investigador. Mérida (2013).

El modelo de gestión local de la seguridad y justicia con enfoque preventivo es impulsado en 11 municipios del departamento de Sololá. Para la selección de la muestra se establecieron tres criterios de selección, en conjunto con el equipo técnico de IEPADES, para elegir a las Municipalidades sujeto de estudio:

Tabla 5 Selección de Municipalidades

Municipalidad	Conocimiento y apropiación del modelo	Accesibilidad a la asistencia y acompañamiento
Panajachel	Alto	Alto
San Andrés Semetabaj	Medio	Medio
Santa Catarina Palopó	Bajo	Bajo

Fuente: Elaboración propia- julio 2013-

El criterio de selección (alto, medio, bajo) se encuentra relacionado con la puesta en práctica del Modelo de gestión local de la seguridad y prevención de violencia, específicamente la implementación de acciones que promuevan el tema de prevención.

Posterior a la selección de las municipalidades, se priorizó al personal técnico que trabaja como enlace con IEPADES, para la conformación de la muestra y recolección de información.

Tabla 6 Muestra Municipalidades

Municipalidad	Cargo
Municipalidad de San Andrés	Técnico de Participación Ciudadana Técnico de Comunicación Social
Municipalidad de Santa Catarina Palopó	Responsable de Información Pública Técnica de Niñez y Juventud
Municipalidad de Panajachel	Técnica de Desarrollo Social Técnica de Niñez y Juventud

Fuente: elaboración propia –julio 2013-

Respecto a los colaboradores, se aplicó la técnica del sondeo mediante una boleta, del total de integrantes, dos personas no respondieron la boleta por actividades programadas en campo.

Tabla 7 Muestra personal IEPADES

Herramienta	Total	%
Boleta de sondeo	7	5 (71%)
Entrevistas	7	4(57%)

Fuente: elaboración propia –julio 2013-

3.10 Método de análisis

El análisis de la información se efectuó con base en los objetivos planteados para la presente investigación diagnóstica de la institución. De la información obtenida a través de los instrumentos utilizados para la recopilación de información, se realizó un análisis descriptivo por medio de la transcripción de entrevistas, sistematización de resultados del grupo focal y tabulación de los instrumentos cuantitativos.

Capítulo IV: Diagnóstico Comunicacional

Los procesos comunicativos en una organización se generan, tanto a nivel interno como externo, con la intención de obtener o bien, compartir o intercambiar información para la consecución de los objetivos institucionales, para Ansede (2010: p 2 <http://www.xente.mundo-r.com/ansede/comunica.pdf>) “la comunicación organizacional es el entramado de mensajes formados por símbolos verbales y signos no verbales que se transmiten cotidianamente y de manera seriada dentro del marco de la organización”.

En IEPADES, la comunicación se genera en un entorno diverso, caracterizado por la interacción de diferentes actores que se enmarcan en el fortalecimiento del tema de seguridad y prevención de la violencia a nivel local. Para lograr esta comunicación, la institución y el equipo técnico tienen definidos los canales que facilitan establecer este intercambio de información, para conocer mejor el proceso comunicativo de la institución, en los siguientes apartados se analizará el funcionamiento de la misma.

4.1 Análisis de la comunicación interna

En la comunicación interna, están considerados todos aquellos mensajes que se intercambian entre los miembros que conforman la organización, este intercambio puede darse de maneras diferentes, ya sea por canales formales o bien por canales informales. En este contexto se puede clasificar la comunicación interna de la siguiente forma:

- Comunicación descendente
- Comunicación ascendente
- Comunicación horizontal
- Comunicación de crisis

Puesto que el objeto de estudio en este diagnóstico de comunicación está centrado en la sede local de Panajachel del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible – IEPADES- la comunicación interna se origina en distintos niveles como se anota continuación:

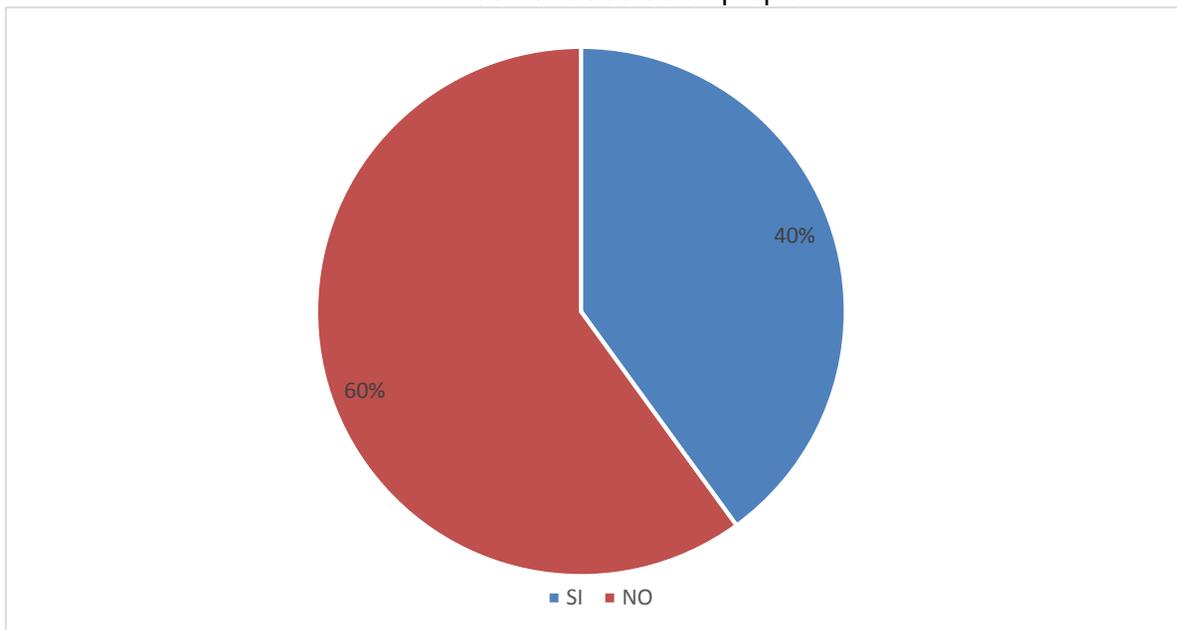
- Comunicación de la sede local hacia la sede central

- Comunicación entre la coordinación local y el equipo técnico
- Comunicación entre el personal técnico

En relación a la planificación y coordinación de actividades, se les preguntó si la comunicación cubre las necesidades para cumplir con este fin, a lo que respondieron:

Gráfica 1: ¿La comunicación cubre las necesidades de información del equipo?

Fuente: elaboración propia



Entre los principales canales establecidos para la comunicación interna, identificados por medio de entrevistas y boleta de sondeo, se encuentran: correo electrónico, teléfono, reuniones informales, herramienta de calendario que se encuentra en la plataforma de gmail.

En el caso del correo electrónico, teléfono y el calendario de google son utilizados para compartir información o bien comunicar sobre las actividades programadas por cada miembro del grupo. Por otro lado, los espacios para reuniones no están del todo definidos, éstas se realizan de carácter informal y no siempre participan todas personas que conforman el equipo, en ocasiones por actividades de campo programadas con

anterioridad. Sin embargo, las y los colaboradores manifestaron que la comunicación interna es básica, por lo que es necesario mejorarla.

En el grupo focal realizado con las y los colaboradores, puede contrastarse la información recabada a través de la boleta y las entrevistas. En este espacio el equipo identificó algunas barreras que obstaculizan la comunicación interna, las cuales se muestran en el cuadro siguiente:

Tabla 8 Barreras de Comunicación Interna

Tipo	Barrera
Tecnológicas	Falta de equipo de cómputo para todos los colaboradores
	Acceso limitado a internet
Personales	Poca convivencia entre el equipo
	La comunicación entre los miembros del equipo de trabajo no es oportuna por las responsabilidades que cada uno tiene en los municipios atendidos.
Procesos	Pocos espacios de reuniones para socializar avances en los municipios
	Desinformación del equipo sobre la totalidad del Convenio “Construcción de paz en Guatemala” (matriz de marco lógico)

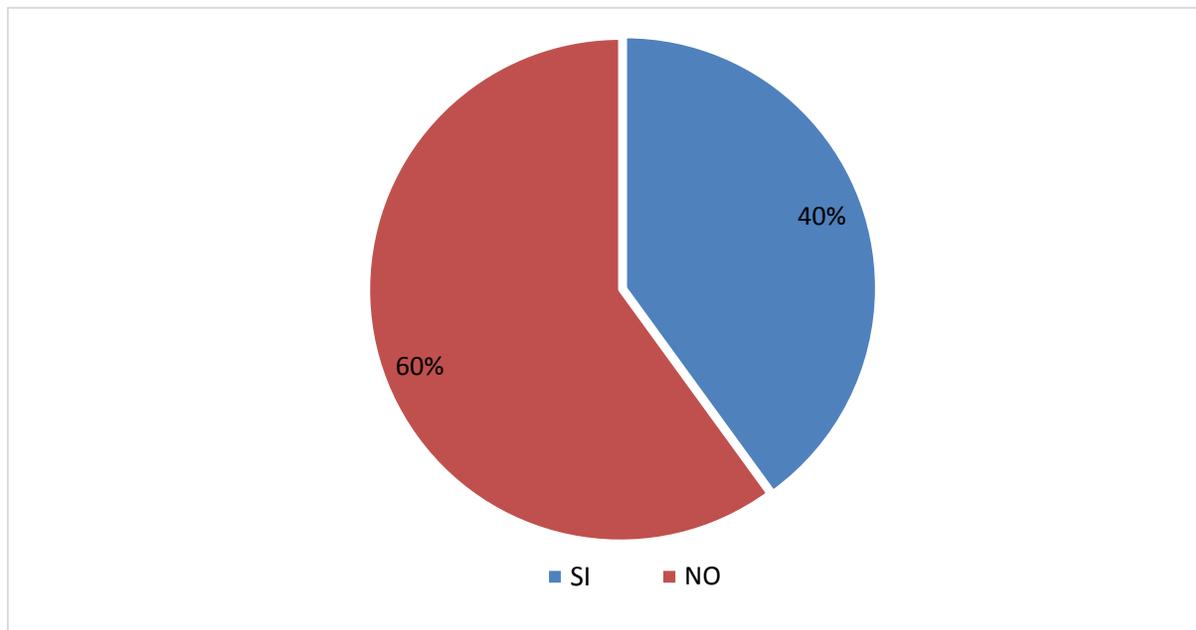
Fuente: Elaboración Propia –julio 2013-

4.1.1. Comunicación Vertical Descendente:

La comunicación descendente está caracterizada por el flujo de mensajes de tarea, de mantenimiento y humanos, relacionados, entre otros aspectos, con directrices, objetivos, disciplina, órdenes, preguntas, política organizativa, motivación y evaluación. Ansede (2010). En este sentido, esta comunicación se genera desde la gerencia hacia los subordinados, caracterizada por ser un tipo de comunicación dominadora.

En IEPADES se evidencia que existe comunicación de carácter **descendente**, la cual fluye a través de canales de comunicación establecidos (internet y visitas mensuales) desde la sede central de la organización, ubicada en la ciudad capital hacia la sede local ubicada en el municipio de Panajachel, departamento de Sololá.

Gráfica 1: ¿La comunicación con la sede central es fluida?



Fuente: elaboración propia

Como se observa en la gráfica anterior el equipo considera que la comunicación con la sede central no es buena. De acuerdo a las boletas de sondeo se necesita mejorar y fortalecer este tipo de comunicación para el logro de objetivos institucionales.

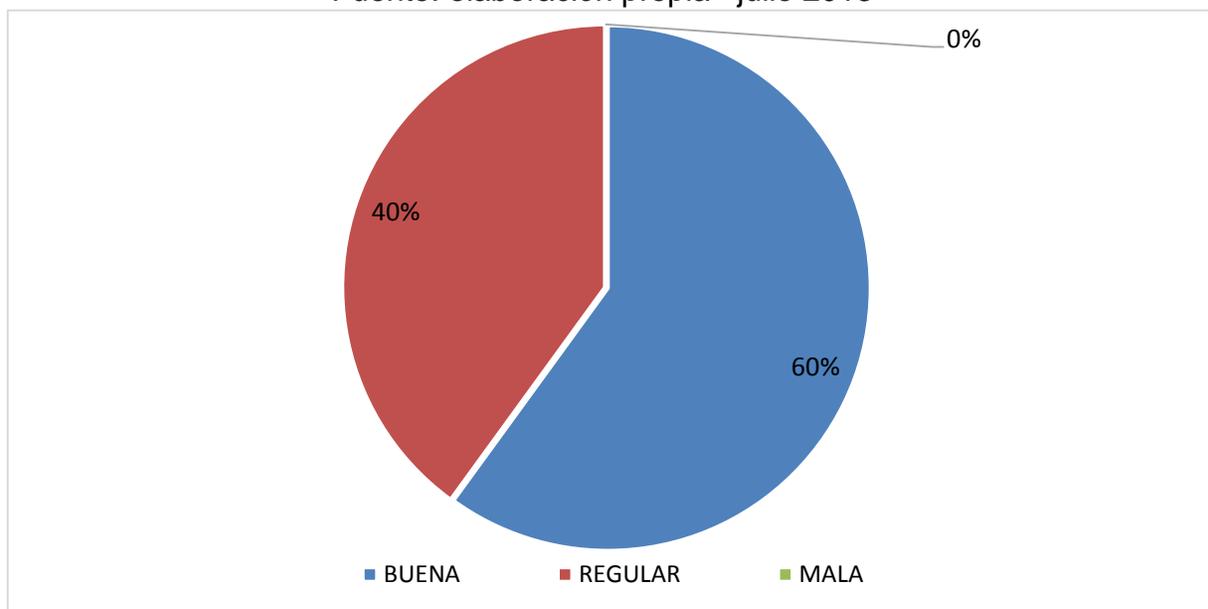
4.1.2. Comunicación Horizontal

La Comunicación horizontal de acuerdo a Sandoval Téllez (2004: p 27 http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_t_mj/capitulo2.pdf) “es directa entre los empleados y está vinculada a la formación de grupos. Ya que ciertas actividades que tiene que hacerse en la organización implican la participación de varios trabajadores”. Entre las y los colaboradores se identificó este tipo de comunicación, puesto que para el desarrollo de sus actividades efectúan coordinaciones que les ayuden al logro de los resultados del proyecto, las cuales realizan de manera espontánea a través de comunicación boca a boca, telefónicamente o electrónicamente.

En este contexto, se evidencia que existe flujo de comunicación horizontal, a continuación se presenta la percepción del equipo sobre la comunicación interna.

Grafica 2: ¿Cómo es la comunicación entre el equipo técnico?

Fuente: elaboración propia –julio 2013-



De acuerdo a la gráfica anterior el equipo considera que la comunicación que se da entre el equipo es buena, pero que necesita ser fortalecida, principalmente a través del mejoramiento de los canales que se utilizan.

4.1.3. Comunicación Ascendente

La comunicación ascendente es la que se da desde la base la organización hacia los niveles jerárquicos altos, dirigida regularmente para realizar preguntas sobre planificaciones, retroalimentación de actividades o bien hacer sugerencias desde la experiencia del trabajo de campo. Sandoval (2004).

El equipo técnico de IEPADES intercambia información con la sede central de la institución a través de informes escritos, a través de los mismos el equipo comunica sobre el desarrollo de las actividades y la consecución de los resultados esperados de las intervenciones en el tema de Seguridad y Justicia con enfoque preventivo.

4.1.4. Comunicación de crisis

La comunicación de crisis según Sandman (2006: p 1 <http://www.psandman.com/col/crisisS.pdf>) es el tipo de comunicación de riesgos que se lleva a cabo cuando tanto el “ultraje” como el “peligro” son altos. Acaba de producirse un suceso que realmente supone un peligro para las personas, o que amenaza con ponerles en peligro en un futuro no muy lejano.

De acuerdo al diagnóstico comunicacional, en la sede local de IEPADES se evidenció una etapa de comunicación de crisis, según entrevistas realizadas a las y los colaboradores de la institución, se suscitaron cambios que afectaron la dinámica de trabajo. Durante el segundo trimestre del año el Coordinador local renunció a su puesto y la sede local se quedó sin una figura que brindara lineamientos sobre el desarrollo de las actividades. La salida del Coordinador local repercutió negativamente en la comunicación, en primer lugar, se perdió la figura de enlace entre el equipo técnico local y la sede central; en segundo lugar, se desequilibró la dinámica laboral.

4.2 Análisis de la Comunicación Externa

La comunicación externa de acuerdo a López (2006) citado por Portillo Ríos (2012: p 4 http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/59_Portillo_V79.pdf) establece que “la comunicación externa surge de la necesidad de la misma organización de interrelacionarse con otros públicos externos, sin la cual su función productiva no podría desarrollarse”. De acuerdo a esta definición toda la producción de mensajes que llegan hasta el grupo meta o aliados estratégicos se considera comunicación externa.

En el caso del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- la comunicación externa está dirigida hacia diferentes actores que a continuación se enumeran:

- Equipos técnicos de las municipalidades
- Referente político municipal (regularmente es el Concejal asignado a la comisión de participación ciudadana)
- Aliados estratégicos (otras entidades que promueven el tema de seguridad y justicia local)
- Población general de los once municipios del Departamento de Sololá

Entre los principales canales de comunicación externa establecidos, los cuales son referidos en las entrevistas y boleta de sondeo, se encuentran: correo electrónico, teléfono, reuniones y visitas directas en las municipalidades. En el grupo focal realizado con el equipo de trabajo de IEPADES, se identificaron las barreras externas que dificultan el desarrollo de actividades.

Tabla 9 Barreras de Comunicación Externa

Tipo	Barrera
Tecnológicas	Los referentes municipales no cuentan con acceso a internet de forma permanente.
Personales	Utilización de lenguaje inadecuado. Esta barrera está relacionada con el grado de escolaridad de los usuarios.
	No todos los técnicos de IEPADES, hablan los idiomas del área (Kaqchikel, K'iché y Tzutujil)
	El tiempo para reuniones con el personal municipal es reducido pues tienen otras actividades que cumplir dentro de la municipalidad.
Procesos	Cambio de personal técnico municipal retrocede el trabajo avanzado en el tema.
	Las autoridades municipales tienen una idea sobre el tema de seguridad y se resisten al cambio.
	Falta de coordinación entre las entidades socias del convenio crean confusión en los usuarios (referentes municipales)

Fuente: elaboración propia –julio 2013-

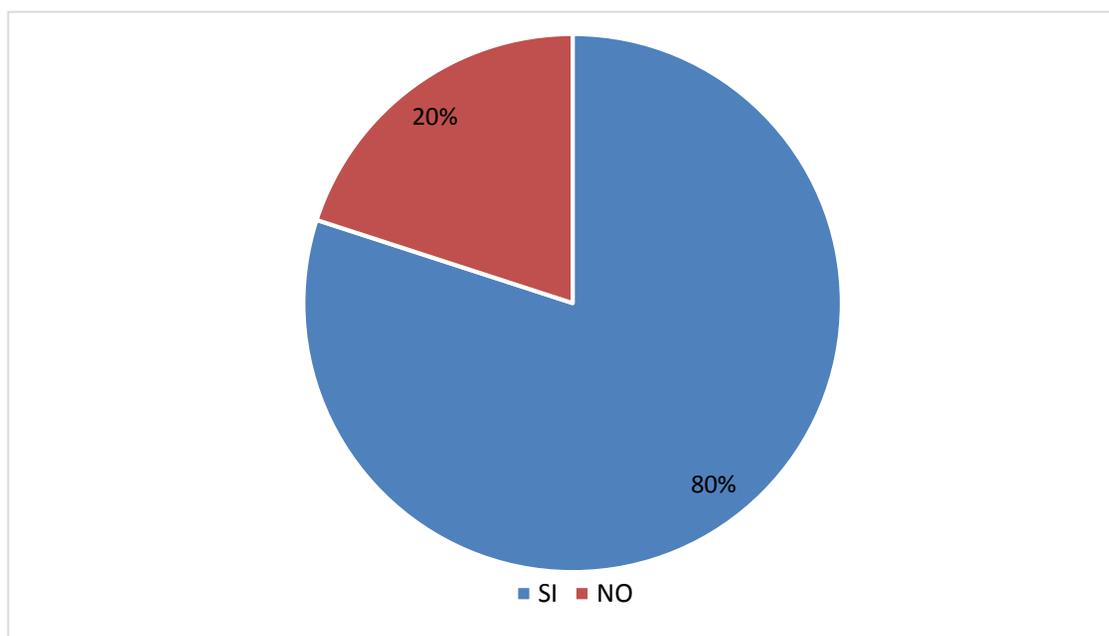
4.2.1 Usuarios:

El Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible -IEPADES- tiene como grupo meta a once municipalidades del departamento de Sololá siendo éstas: Municipalidad de San José Chacayá , municipalidad de Santa Lucía Utatlán , municipalidad de Sololá, municipalidad de Panajachel, municipalidad de San Andrés Semetabaj, municipalidad de Santa Catarina Palopó, municipalidad de San Antonio Palopó, municipalidad de San Pedro La Laguna, municipalidad de San Marcos La Laguna, municipalidad de San Pablo La Laguna y municipalidad de Santiago Atitlán.

Los usuarios o beneficiarios directos de IEPADES son las autoridades y equipos técnicos municipales, quienes se ven fortalecidos en el tema de seguridad y justicia a través de los procesos formativos y de acompañamiento que realiza la institución en cada municipio. Las principales actividades que se coordinan con los equipos técnicos municipales están orientadas a la promoción del modelo de Seguridad y Justicia local con enfoque preventivo.

La comunicación que se establece con los referentes municipales se realiza de distintas maneras: en forma directa a nivel personal por medio de entrevistas, a través de correo electrónico o bien mediante documentos por escrito como cartas de entendimiento, documentos oficiales. En la gráfica que se presenta a continuación se refleja la opinión del equipo de IEPADES sobre si son efectivos los canales que se utilizan para comunicarse con los beneficiarios.

Grafica 3: ¿Son efectivos los canales de comunicación que utilizan?



Fuente: elaboración propia –julio 2013-

Como se observa en la gráfica anterior el 80% del equipo encuestado opina que los canales son efectivos pero en algunas ocasiones son insuficientes para llenar las necesidades de comunicación.

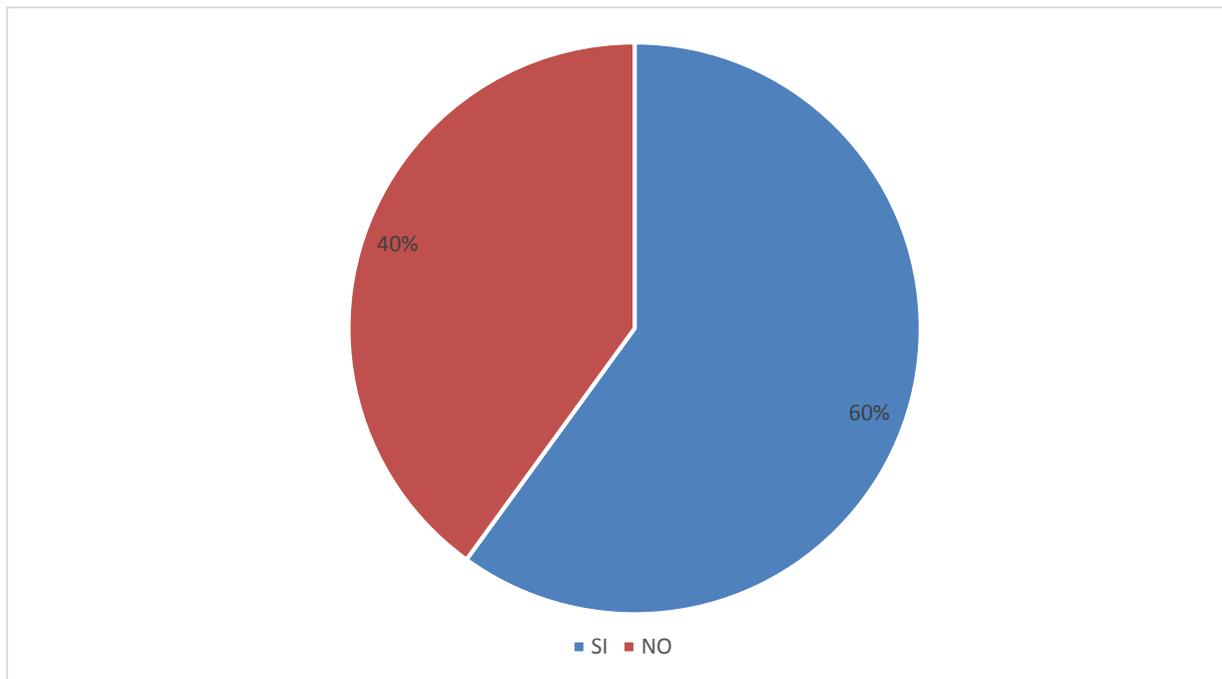
La comunicación que se entabla con los referentes políticos municipales se realiza a través de reuniones programadas de manera mensual para dar seguimiento a la planificación y temáticas fortalecidas por el equipo técnico de IEPADES.

Cabe mencionar que un espacio en que se promueve el tema de seguridad y justicia son los Consejos Municipales de Desarrollo (COMUDES) y el Consejo Departamental de Desarrollo (CODEDE). Estas reuniones se realizan una vez al mes en cada municipio.

4.2.2 Instituciones:

IEPADES forma parte (como entidad socia) del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala”, impulsado por la ONG española Movimiento por la Paz. En este convenio también interactúan las ONG’s locales Intrapaz y Coisola, promoviendo el modelo de Seguridad y Justicia Local con enfoque preventivo. De acuerdo a los resultados de las boletas de sondeo que se pasaron al equipo de IEIPADES, la comunicación que sostiene con las entidades socias es fluida, tal como se muestra en la gráfica siguiente:

Comunicación con aliados estratégicos



Fuente: elaboración propia –julio 2013-

A continuación se presenta un diagrama que muestra las principales acciones que se realizan dentro del convenio.

Acciones desarrolladas en el Convenio



Fuente: Movimiento por la Paz –julio 2013-

La comunicación dirigida a los aliados estratégicos, tanto del convenio marco, como aliados gubernamentales (PNC, Gobernación Departamental), se realiza mediante reuniones programadas de manera mensual para dar seguimiento a las acciones planteadas en la gráfica presentada anteriormente.

4.2.3 Población General:

Hasta el momento la comunicación externa que se ha dirigido a la población de los once municipios se realizó mediante la difusión de una campaña radial, enfocada a la promoción de la cultura de paz. Los spots radiales fueron difundidos en emisoras locales en idioma Kaqchikel, K'iché, Tzutujil y Español. El contenido de los spots fue orientado a informar a la población general sobre los tipos de violencia priorizadas por el Convenido “Construcción de la Paz” siendo estas: La violencia armada, contra la niñez y juventud, intrafamiliar, sexual y el linchamiento.

CD spots campaña “Que los Pueblos tengan Paz”



Fuente: Fotografía Propia –julio 2013-

Como apoyo a los materiales de audio se elaboraron también trifolios para sensibilizar sobre temas como: Violencia contra la mujer, trata de personas, armas de fuego.

Trifolios sobre temas de Prevención de Violencia



Fuente: Fotografía Propia –julio 2013-

IPEADES también cuenta con una página web para difundir las actividades de la institución, de acuerdo a entrevista realizada al equipo técnico, este recurso es gestionado desde la sede central ubicada en la ciudad capital, de igual forma, se cuenta con una página en Facebook, como medio para difundir sus actividades.

Sitio Web de la Institución



Fuente: <http://iepad.es.com/joomla/> - julio 2013-

Respecto a la comunicación externa dirigida hacia la población general, el equipo manifestó que se realizó la campaña pero no se dio continuidad al proceso de sensibilización, respecto al tema de seguridad y justicia con enfoque preventivo. Las y los colaboradores expusieron que no se dio el monitoreo y evaluación adecuado a la campaña de comunicación para medir el grado de éxito de la misma.

4.3 Diagnóstico sobre Conocimientos, Actitudes y Prácticas

Como parte de la investigación diagnóstica, se consideró oportuno realizar un análisis respecto a los conocimientos, actitudes y practicas de la población. Para ello se realizaron tres grupos focales, uno en cada municipio estudiado en este trabajo de investigación, siendo estos San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel.

Durante las entrevistas realizadas a personal técnico municipal se evidenció que los grupos más vulnerables a la violencia son la niñez y la juventud; además considerando que dentro del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala” se promueven acciones enfocadas a estos sectores de la población, se consideró importante a través de esta técnica de investigación establecer las percepciones de violencia de este importante sector de la población.

La metodología de los grupos focales se orientó a conocer las percepciones de las y los participantes sobre el tema de violencia (Conocimientos), identificar los tipos de violencia más recurrentes y causas en los municipios (Actitudes), por ultimo proponer acciones positivas para prevenir la violencia a traves del fomento de la cultura de paz (Prácticas).

Para ello se proyectó el cortometraje “Devolverle las olas al mar: La violencia”, con este recurso se inició el diálogo acerca de este tema. Posterior a la finalización del cortometraje, se formaron grupos a los que se les entregó un papelógrafo para escribir las principales ideas con la pregunta generadora ¿Qué es la violencia? A partir del cuestionamiento las personas participantes dialogaron y anotaron sus percepciones respecto al tema, aunque no se creó un concepto, los tres grupos coincidieron que la violencia es un acto de maltrato y agresión (física o psicológica) que una persona ejerce sobre otra.

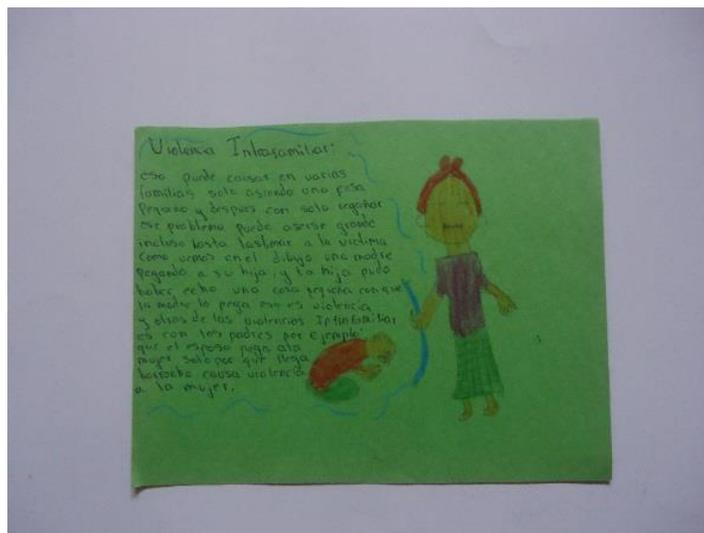
Como resultado adicional, en esta actividad los grupos también identificaron que la violencia se origina por falta de educación, de valores, reproducción de patrones culturales, baja autoestima, influencia de amistades, factores económicos, vicios.

La segunda actividad de los grupos focales se centró en la identificación de los tipos de violencia, para ello se repartió tarjetas de colores, en las que se pidió que las y los participantes dibujaran un tipo de violencia y escribieran una frase o concepto sobre la misma. Al finalizar su dibujo cada participante expuso el contenido de su tarjeta.

Las principales violencias identificadas fueron: Violencia intrafamiliar, violencia psicológica y violencia física. A continuación se describen los resultados de análisis realizado por las y los participantes de cada una de estas violencias.

- 1. Violencia intrafamiliar:** Definida como el tipo de violencia que se da al interior de las familias, no importando su condición económica o preparación académica y que va desde agresiones verbales hasta agresiones físicas. Un dato importante resaltado es que esta violencia afecta psicológicamente a las niñas y niños que la viven o la observan en sus hogares.

Dibujo de participante en el Grupo Focal de Santa Catarina Palopó



Fuente: fotografía propia

- 2. Violencia Psicológica:** Definida como la violencia en la que se agrede de forma verbal, con insultos, burlas y palabras que lastiman a la otra persona.

3. Violencia Física: Manifestada por medio de empujones, golpes o malos tratos. Cabe señalar que las personas participantes identificaron como espacios donde se da esta violencia la familia y el noviazgo.

Por lo general, las personas participantes asocian al agresor con los hombres, no se identificó que la violencia pueda originarse entre hermanos o de madres hacia las hijas e hijos.

Para la tercera actividad del taller se presentó un socio drama, el cual había preparado previamente uno de los grupos. En la escena se mostró a una familia, en la que el hombre (esposo y padre) ejerce violencia física y psicológica sobre su esposa y sus hijas.

Al finalizar la representación se les preguntó a las y los participantes sobre el tipo de violencias que se identificaban en el sociodrama, entre las mencionadas principalmente fue la violencia intrafamiliar, psicológica y física. Todos los participantes coincidieron en que **la más recurrente en los municipios es la intrafamiliar.**

Para continuar con el diálogo y reflexión se les preguntó qué tipo de información necesita saber la persona víctima, los principales aportes fueron:

- La persona debe buscar ayuda psicológica.
- Asistir a talleres de ayuda
- Denunciar
- Romper el miedo a denunciar
- Se necesita ayuda por parte de autoridades
- Desconocimiento de derechos
- Formación desde el hogar.

De esta actividad los participantes concluyeron que en los municipios las personas **no saben o no cuentan con la información necesaria** para responder a una situación de violencia.

Para esta actividad se colocó en la pared el dibujo de una planta (que representaba la cultura de paz) y una regadera (que representa a las personas). Posteriormente se les repartió a cada uno una tarjeta en forma de gota de agua, en la que anotaron una acción positiva para prevenir la violencia en su municipio.

Al concluir esta dinámica los participantes leyeron en voz alta su acción positiva y regaron con su gota la planta de la cultura de paz.

Los resultados de esta actividad fueron:

- Promoción de los derechos e igualdad entre hombres y mujeres
- Participar en reuniones donde se imparten pláticas como esta
- Respetar y tratar a las personas con equidad
- Orientar a las personas y apoyar a la familia
- Dar parte a las autoridades para que tomen interés y se investigue sobre hechos de violencia
- Facilitar charlas a las mujeres que son víctimas de violencia.
- Tener buena comunicación entre padres e hijos
- Capacitar sobre la violencia y visibilizar a las organizaciones que brindan apoyo a las víctimas
- Sensibilizar sobre los tipos de violencia
- Denunciar y romper con el miedo a la denuncia

Desarrollo de grupos focales con jóvenes



Fuente: Fotografías propias – Septiembre 2013-

4.4 Análisis de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo

Actualmente, la sede local de IEPADES no cuenta con una estrategia de comunicación local que guíe las acciones en este tema, ni con una persona especializada en el área de comunicación que planifique y realice actividades de sensibilización de carácter permanente.

Como se escribió en el apartado anterior se han realizado campañas sobre prevención de violencia impulsadas desde IEPADES y no desde las personas beneficiarias. En este sentido los contenidos son concebidos desde el enfoque de la comunicación tradicional, en el cual los mensajes se elaboran a partir del criterio del especialista.

Aunque para la implementación del Modelo de gestión local de la seguridad y justicia con enfoque preventivo, se realiza como un acompañamiento a las municipalidades, propiciando que ellas asuman el liderazgo en el impulso de este tema, con el objetivo de que las soluciones partan de su realidad. Esto evidencia que ya se facilitan procesos participativos, tan inmersos en la comunicación para el desarrollo, pero en el tema de comunicación no sucede lo mismo.

Por lo anterior, sería conveniente que para la construcción de las acciones de sensibilización también se aplicara el enfoque participativo e involucrar a los actores clave

y de esta forma ir incorporando la comunicación para el desarrollo en los procesos de transformación social en el tema de prevención de la violencia.

4.5 FODA

El análisis FODA permitió identificar los puntos que se pueden potencializar, desde la comunicación para el desarrollo, para contribuir a la consecución de los objetivos institucionales y prever acciones para minimizar los impactos negativos que puedan tener las amenazas y debilidades identificadas.

Fortalezas	Oportunidades
<p>Equipo técnico empoderado de Modelo de Seguridad y Justicia Local con enfoque preventivo.</p>	<p>Que las municipalidades se apropien del modelo de seguridad y justicia local con enfoque preventivo para la construcción de una cultura de paz en los municipios.</p>
<p>Los referentes municipales conocen el Modelo de gestión local de la seguridad y justicia impulsado por IEPADES.</p>	<p>El convenio marco constituye una meta para las organizaciones socias en la construcción de una cultura de paz en los municipios atendidos.</p>
<p>Firma de cartas de entendimiento con las Corporaciones municipales de los once municipios para la promoción del modelo de Seguridad y Justicia local con enfoque preventivo.</p>	<p>Se ha contratado una Coordinadora de IEPADES a nivel local quien asumirá el liderazgo del equipo técnico.</p>
<p>Establecimiento de Alianzas estratégicas con Gobernación departamental, equipos municipales y Policía Nacional Civil.</p>	<p>Legitimar el trabajo de IEPADES y trasladar capacidades a los equipos técnicos municipales.</p>

<p>Coordinaciones de acciones con las organizaciones socias del Convenio: Construcción de la Paz en Guatemala.</p> <p>Apoyo de la Cooperación Internacional para la promoción del tema de seguridad y prevención de la violencia.</p>	<p>Implementar una política pública municipal de seguridad y justicia con enfoque preventivo.</p>
<p>Debilidades</p>	<p>Amenazas</p>
<p>Falta de una Coordinación local, durante cuatro meses del presente año.</p> <p>Las municipalidades no cuentan con personal que trabaje específicamente el tema de seguridad y justicia.</p> <p>No todas las municipalidades cuentan con una unidad de comunicación que promueva el tema.</p> <p>Poco fortalecimiento de la comunicación interna y externa en la sede local de IEPADES.</p> <p>La divulgación de materiales de comunicación se ha realizado sin contar con una estrategia de comunicación definida, que marque las directrices necesarias en este tema.</p>	<p>Que las municipalidades no prioricen el tema de seguridad y justicia dentro de sus agendas de trabajo.</p> <p>Falta de voluntad política para la implementación del Modelo de Seguridad y Justicia con enfoque preventivo.</p> <p>Los periodos electorales y cambios de gobiernos municipales afectan los procesos de formación y sensibilización iniciados.</p> <p>Rotación y cambios en el personas técnico municipal retroceden los procesos ya iniciados.</p> <p>Que la Cooperación Internacional reduzca la ayuda para este tipo de intervenciones.</p>

Fuente: Elaboración propia –julio 2013-

4.6 Análisis y pronóstico de la situación

Posterior a la elaboración del FODA, se realizó un análisis de la situación actual, como se observó en IEPADES, a pesar de no contar con un coordinador a nivel local, el equipo técnico estuvo siempre empoderado del tema que se promueve en los once municipios de intervención, esta situación ha favorecido al logro de los objetivos institucionales.

Por ser parte del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala”, IEPADES cuenta con aliados estratégicos importantes que trabajan por la construcción de una cultura de paz en los municipios de intervención. La Cooperación Internacional respalda las acciones impulsadas por las organizaciones locales socias del convenio.

A través de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y no gubernamentales pueden planificarse e implementarse acciones de comunicación enfocadas a sensibilizar a la población sobre el tema de seguridad y justicia, promoviendo acciones preventivas.

A pesar que el trabajo de acompañamiento que realiza IEPADES en el tema de prevención de violencia es reconocido por sus socios directos (beneficiarios), la organización no cuenta con una estrategia de comunicación local que favorezca el traslado de mecanismos para que los equipos técnicos de las municipalidades den continuidad a los procesos de sensibilización en cada uno de sus municipios.

Las principales amenazas que pueden influir negativamente con la sostenibilidad de la acciones emprendidas por IEPADES se evidencian en que las municipalidades no cuentan con personal que trabaje específicamente el tema de seguridad y justicia, puesto que los técnicos realizan diversas actividades dentro de la municipalidad. A esta situación hay que agregar que no todas las municipalidades cuentan con una unidad de comunicación que sensibilice a la población sobre estos temas.

4.7 Factores influyentes: directos e indirectos

Directos:

Existen factores que pueden impactar negativamente en la implementación del Modelo de Seguridad y Justicia con enfoque preventivo:

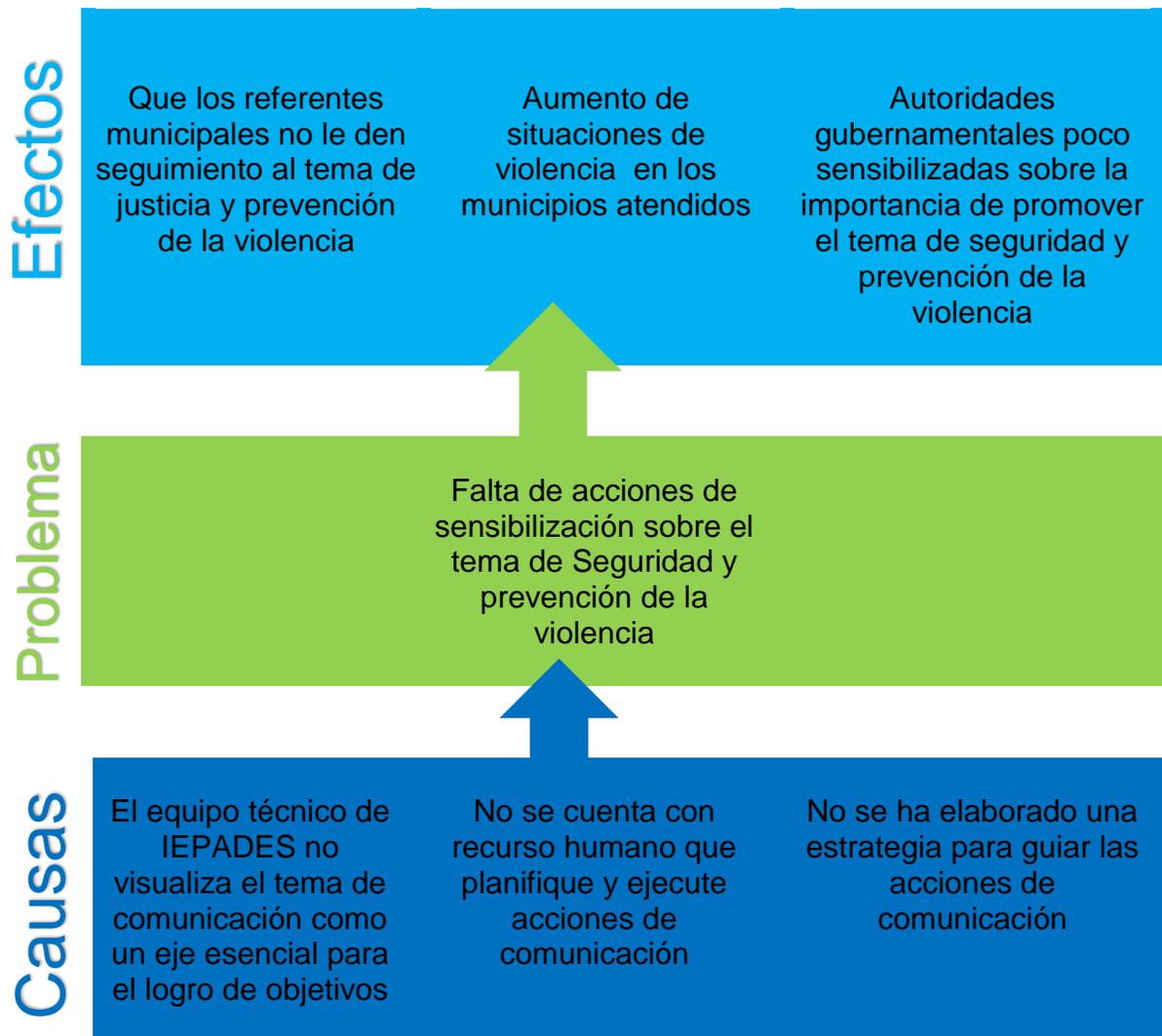
- Cambio y rotación de personal municipal ocasionan retroceso en el proceso de formación y sensibilización.
- Falta de tiempo por parte de los equipos técnicos municipales asignados a la promoción del tema de seguridad y justicia con enfoque local.
- Falta de políticas públicas a nivel regional y local enfocadas al tema de seguridad y justicia con enfoque preventivo.
- Falta de voluntad política para la implementación del modelo de seguridad y justicia con enfoque preventivo.

Indirectos

Después de la realización del diagnóstico es posible determinar algunos factores que influirían indirectamente en el trabajo de IEPADES:

- Finalización del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala”, en consecuencia falta de financiación para continuar con la implementación del modelo.
- Condiciones sociales y económicas desfavorables para la población de contribuyen al aumento de la inseguridad y violencia en los municipios.
- Aumento de situaciones de violencia favorecidas por falta de políticas públicas a nivel nacional que respondan a la necesidad latente de seguridad que manifiesta la población.

4.8 Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia –julio 2013-

4.9 Determinación de prioridades comunicacionales

Puesto que la audiencia directa de las acciones emprendidas por IEPADES son los referentes municipales, (personal técnico) se visualizan las siguientes prioridades:

Situación Problema	Situación ideal
Las municipalidades no cuenta con Unidades de Comunicación o bien personal que se encargue de la promoción y divulgación del tema de Seguridad y prevención de la violencia	Equipos municipales fortalecidos para la promoción y divulgación del modelo de Seguridad y Justicia Local con enfoque preventivo.
Falta de una estrategia de comunicación que oriente las actividades de comunicación para promover la prevención de la violencia en los municipios	Estrategia de comunicación orientada a la sensibilización de la importancia del modelo de seguridad y justicia local
Población indiferente ante la importancia de promover la cultura de paz en los municipios y comunidades atendidas	Que la población general de los municipios practique una cultura de paz

Fuente: Elaboración propia – julio 2013-

4.10 Funciones de la Comunicación para la solución de problemas

La función primordial de la comunicación consiste en propiciar el diálogo y espacios de reflexión, con el propósito de poner en común las ideas, expectativas y también las demandas latentes en determinado tema.

Para este caso, las principales funciones de la comunicación están orientadas a contribuir, desde el enfoque de comunicación para el desarrollo, a facilitar espacios de dialogo a través de los cuales las municipalidades asuman el liderazgo en la

sensibilización sobre los temas de seguridad y prevención de la violencia en cada uno de sus municipios

Tabla 10 Funciones de la Comunicación

Función de la comunicación	Unidades de competencia
Facilitar desde IEPADES espacios participativos con el personal técnico municipal para establecer acciones de comunicación que permitan sensibilizar sobre el tema de seguridad y prevención de la violencia	Involucramiento de técnicos municipales
Facilitar el diálogo entre las municipalidades y la población para establecer prioridades en el tema de prevención de violencia	Identificar en conjunto con la población las necesidades respecto al tema de violencia
Determinación de necesidades de información y construcción de mensajes desde las personas	Involucrar a las personas de la comunidad o municipio

Fuente: Basado en el ejemplo de Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social (Cecode: 2013)

A través de la comunicación para el desarrollo se pretende propiciar espacios participativos para contribuir a que el proceso de sensibilización de la población general respecto a los temas de seguridad y prevención de la violencia sean sostenibles y que sean liderados desde las entidades locales (municipalidades) a partir del acompañamiento técnico brindado por IEPADES.

Capítulo V: Estrategia de Comunicación para el Desarrollo

5.1 Justificación

El desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones y oportunidades de las personas mediante el fortalecimiento de sus capacidades. Este proceso conlleva asumir que todas las personas deben ser consideradas un fin en sí mismas y que, por consiguiente, han de ser el centro de todos los esfuerzos que se emprendan en el tema de desarrollo. “Las personas deben considerarse no sólo como beneficiarias sino como verdaderas protagonistas sociales. El desarrollo humano es el desarrollo de la gente, por la gente y para la gente.” (García: 2009 p 10)

Para entender esta concepción del desarrollo humano, así como su vinculación necesaria con la igualdad entre mujeres y hombres, debemos acercarnos primero a un marco más amplio, la democracia y la ciudadanía plena de mujeres y hombres. Estos elementos son condiciones previas e indispensables para la planificación y participación en el desarrollo local, en lo referente a todos los temas que procuren el bienestar de la población, incluida la seguridad ciudadana.

La ciudadanía son todas aquellas prácticas que definen a una persona como miembro, con derechos y obligaciones, de una sociedad. Es imposible pensar en una ciudadanía plena y en su marco colectivo, la democracia, sin que los y las ciudadanas puedan ejercer efectivamente sus derechos y desarrollar plenamente sus capacidades, algunos de estos derechos son los de la seguridad y un ambiente sano.

Al escribir sobre participación, necesariamente se debe hacer referencia también al concepto de comunicación, pues comunicar significa poner en común, construir comunidad, y ésta sólo se construye a través de la participación y de la interrelación con los otros. A su vez, el significado de comunicación aporta una idea más amplia de la dimensión política de la participación, en la medida que está estrechamente relacionado con los asuntos de la comunidad, los cuales sin lugar a duda son asuntos políticos. (Perdomo: 2011).

5.2 Objetivos de la estrategia de Comunicación para el Desarrollo

5.2.1 General

Construir una estrategia de comunicación para el desarrollo que provea de mecanismos para impulsar el tema de seguridad y prevención de la violencia desde las municipalidades de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel atendidas por el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible -IEPADES- en el marco del Convenio Construcción de la Paz en Guatemala.

5.2.2 Específicos

- Facilitar herramientas de comunicación que permita a los técnicos municipales sensibilizar sobre el tema de seguridad y prevención de la violencia en sus municipios.
- Fortalecer las capacidades en comunicación de los técnicos municipales para la promoción del tema de seguridad y prevención de la violencia en su área de acción.

5.3 Interlocutores

Los interlocutores e interlocutoras de la estrategia son todas aquellas personas hacia quienes se dirige y con quienes se trabajó la estrategia de comunicación para el desarrollo. Para este caso, la estrategia está dirigida a las y los técnicos que trabajan el tema de seguridad y prevención de la violencia en las municipalidades de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel atendidas por IEPADES, en el marco del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala”.

5.4 Metodología de construcción de la estrategia

Tomando en cuenta las premisas de la comunicación para el desarrollo que ubican como centro de la comunicación a las personas y la facilitación del diálogo problematizador que de acuerdo a Paulo Freire citado por Eduardo Gularte (Cecode: 2008 p 23) implica: “La problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual incide, para comprenderla, explicarla, transformarla”.

La propuesta que se plantea, se enfoca en generar mecanismos y herramientas que permitan al personal técnico de las municipalidades de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó, Panajachel; implementar acciones de comunicación construidas desde las personas, en las que serán facilitadores del diálogo y la búsqueda de estrategias adecuadas a la realidad local.

Por lo general, una estrategia se pone en marcha para mediar los conflictos o problemas que existen al interior de un grupo social, para prevenir otros que pudieran suceder, o simplemente para transformar a una comunidad. (Perdomo: 2011)

Para propiciar una construcción desde los socios o interlocutores del proceso de comunicación se consideró la metodología del mapeo de alcance (Ambrose 2009: p 22) “se propone una participación funcional e interactiva donde las personas involucradas tienen capacidad de retroalimentar y modificar los procesos.”

En el mapeo de alcances es una metodología de planificación participativa que se plantea una planificación donde se trace una ruta desde un punto de partida hacia donde se desea llegar, es decir la situación ideal. (Cecode: 2013) Esta metodología traza una manera distinta para planificar la comunicación a través de la construcción de los siguientes conceptos:

Tabla 11 Etapas del Mapeo de Alcances

Etapas desde el mapeo de alcances	¿Para qué nos servirá la etapa? (conceptos tomados del Cuaderno Mapeo de Alcances)
Misión	La Misión describe la forma en que la iniciativa contribuirá a la Visión, incluyendo las principales áreas en las que concentrará su trabajo y los aliados con los que se trabajará.
Visión	La Visión refleja las mejoras humanas, sociales y/o ambientales más amplias dentro de las cuales se inscribe y contribuye el proyecto.
Socios directos e indirectos	Socio Directo: Son individuos, grupos u organizaciones que tienen el interés o poder de incidir -positiva o negativamente- en los avances hacia la Visión. Socios Estratégicos o indirectos: Son individuos, grupos u organizaciones que tienen la posibilidad de contribuir al logro de la Misión de la iniciativa. La iniciativa trabaja con estos, pero no intenta influir en su comportamiento, acciones y relaciones.
Alcances deseados	Los Alcances Deseados son los cambios ideales en el comportamiento, relaciones, acciones e interacciones que cada Socio Directo deberá tener para hacer su mejor contribución a la Visión.
Señales de progreso	Cada paso que se da es una señal de progreso hacia el alcance deseado. Las señales de progreso van desde la más sencilla hasta la más compleja.

Fuente: elaboración propia

El establecimiento de la misión y visión que guían la estrategia de comunicación para el desarrollo contenida en este trabajo fue un proceso colectivo, en el que participaron y dieron sus aportes las personas involucradas en la construcción de esta estrategia, a través de entrevistas y grupos focales.

Visión de la estrategia

Municipios donde mujeres y hombres, niñez, juventud y personas de la tercera edad trabajen en la romper con el modelo de cultura de violencia para cambiar a un modelo donde se practique la convivencia pacífica basándose en principios como el respeto, la tolerancia, la igualdad y la equidad tanto en espacios privados como en espacios públicos.

Misión de la estrategia

Promover y fortalecer las coordinaciones entre autoridades locales, instituciones y sociedad civil para promover acciones de prevención de la violencia en favor de las comunidades y municipios.

Aporte de jóvenes participantes en los grupos focales



Fuente: fotografías propias

Extracto de entrevistas:

“...Como policía sueño que haya una policía comunitaria, una policía de acercamiento, de proximidad, que sea del pueblo para el pueblo, que esté al servicio de la comunidad... que el policía se sienta parte de la comunidad. La participación de la gente, que nos den la oportunidad de trabajar, cambiar el modelo de la cultura en resolver los problemas de forma violenta y resolverlos de forma preventiva, pacífica”. Oficial Oscar Osorio Gaspar. Jefe de Delegación de Prevención del Delito, Departamento de Sololá.

Yo quisiera ver a mi municipio superado, que ya no existiera la discriminación, sin violencia contra mujer, contra la niñez y la juventud. Blanca Cotzal. Oficina de Niñez y Juventud. Municipalidad de Santa Catarina Palopó.

Socios directos/Interlocutoras interlocutores

En esta estrategia los socios directos están representados por las personas que facilitaran acciones de comunicación con la población para lograr una transformación positiva en el tema de prevención de la violencia en los municipios.

- Personal técnico de las municipalidades

Socios indirectos/ Interlocutoras interlocutores

Las y los socios indirectos están constituidos por las personas tomadoras de decisiones o bien que hacen incidencia respecto al tema del que se desea un cambio, para este caso son:

- Autoridades municipales
- Personal técnico de IEPADES Y MPDL
- Organizaciones que trabajan el tema de prevención de violencia

Alcances deseados

Socio Directo	Alcance Deseado
Personal técnico de las municipalidades	Que se implementen acciones de comunicación participativa en el tema de prevención de la violencia y seguridad
Socio Indirecto	Alcance Deseado
Autoridades municipales	Priorización de actividades de sensibilización en el tema de prevención de la violencia y seguridad
Personal técnico de IEPADES Y MPDL	Coordinación inter institucional para promover acciones de comunicación participativa en el tema de prevención de la violencia y la seguridad.

Señales de progreso

Socio Directo	Se espera que	Sería positivo que	Sería ideal que
Personal técnico de las municipalidades	Se capaciten acerca de comunicación para el desarrollo para promover procesos participativos e incluyentes en sus municipios.	Todas las acciones de sensibilización lideradas por las y los técnicos se construyan con participación de la población.	Implementen acciones de comunicación en sus municipios desde la comunicación para el desarrollo.
Socio Indirecto	Se espera que	Sería positivo que	Sería ideal que
Autoridades municipales	Identifique el tema de seguridad y prevención de la violencia como un derecho de las y los vecinos del territorio de cada uno de sus municipios.	Participen activamente en todas las acciones de sensibilización lideradas por el personal técnico municipal.	Prioricen dentro de las actividades municipales actividades de sensibilización para prevenir la violencia en los municipios.
Personal técnico de IEPADES Y MPDL	Brinden acompañamiento al personal técnico de las municipalidades en la ejecución de acciones de comunicación promoviendo la participación.	Establezcan alianzas estratégicas entre municipalidades e instituciones que promueven el tema de prevención de la violencia para ejecutar acciones conjuntas.	Compartan herramientas o mecanismos para que las y los técnicos municipales implementen acciones de comunicación participativa

5.4.1 Matriz de coherencia para plan de comunicación

Problema	Objetivo de Comunicación	Producto	Tipo de Mensaje	Interlocutores	Resultados Esperados	Medio de Difusión	Teoría de Comunicación	Presupuesto De ejecución
Falta de acciones de sensibilización sobre el tema de seguridad y prevención de la violencia	Facilitar una guía práctica a las y los técnicos municipales para la implementación de acciones de comunicación que promuevan el tema de seguridad y prevención de la violencia.	Cartilla para implementar acciones de comunicación	Informativo	Técnicos Municipales	Equipos municipales fortalecidos en el tema de comunicación para promover la seguridad y la prevención de la violencia en sus municipios.	Folleto impreso	Comunicación para el desarrollo	Q 9,000.00
	Generar el diálogo y la reflexión con las y los participantes, a través del cual se problematizará la realidad que se quiere transformar.	Termómetro de la violencia	Lúdico/reflexivo	Población General	Que la población reflexione y este consciente de la situación de violencia en su comunidad y municipio y como afecta al desarrollo de las personas.	Material impreso	Comunicación participativa. Comunicación para el cambio social	Q 3,800.00

Problema	Objetivo de Comunicación	Producto	Tipo de Mensaje	Interlocutores	Resultados Esperados	Medio de Difusión	Teoría de Comunicación	Presupuesto De ejecución
Falta de acciones de sensibilización sobre el tema de seguridad y prevención de la violencia	Facilitar un proceso de reflexión y diálogo con la población general sobre la importancia de proponer acciones que promuevan la seguridad y prevengan la violencia.	Video Generador	Reflexivo	Población General	Construcción de mensajes para las acciones de comunicación desde la experiencia, expectativas y realidad de la población sujeto.	DVD	Comunicación participativa	Q8,500.00
	Fortalecer las capacidades en comunicación de los técnicos municipales para la promoción del tema de seguridad y prevención de la violencia en su área de acción.	Taller de capacitación sobre el uso de las herramientas	Formativo	Técnicos Municipales	Equipos municipales fortalecidos en el tema de comunicación para promover la seguridad y la prevención de la violencia en sus municipios.	Taller formativo sobre uso de herramientas.		Q 4,500.00

5.4.2 Plan de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo

De acuerdo a Perdomo (2011: p 58) “una estrategia de comunicación es un conjunto de procesos, acciones, procedimientos y recursos que se usan en función alcanzar objetivos y metas trazadas desde el ámbito de la comunicación”. En este orden de ideas a continuación se presentan la descripción de cada uno de los productos que desde la comunicación faciliten mecanismos para el trabajo de prevención de la violencia que realiza IEPADES en conjunto con sus socios directos.

El planteamiento estratégico está fundamentado en el problema priorizado en la fase del diagnóstico. Para ello, se construyendo diversos productos que desde la comunicación para el desarrollo puedan favorecer en todo momento la participación e involucramiento desde las personas que son afectadas con el problema.

En este orden de ideas, los productos que a continuación se presentarán forman parte de un morral (bolsa) de herramientas, denominado **Na b’ij** que en el idioma Maya Kaqchikel significa comunícalo, dilo. Tomando en cuenta que la mayoría de la población de los municipios de San Andrés Semetabaj, San Antonio Palopó y Panajachel es maya hablante, se consideró importante para recuperar y fomentar el uso del idioma materno. El nombre surgió a partir de la necesidad identificada de compartir mensajes para prevenir la violencia utilizando a la comunicación como favorecedora de este proceso.

Se eligió un morral pues es un elemento que forma parte de la vida cotidiana en las comunidades y municipios del área de Sololá. En el Informe de Desarrollo Humano, Guatemala un Estado para el desarrollo humano se recoge una frase del poeta Humberto Ak’abal, relacionado al uso de este elemento (2010 p 58) “El sembrador, cuelga su morral de esperanzas en cachito de venado que tiene metido en la pared, se sienta a soñar, a sembrar sueños en el sueño. A mirar en la oscuridad sus ilusiones. Y se va volando y volando como clarinero, o como canto de tulul despierta. La noche se ha ido, vuelve a cargar su morral”.

Propuesta de morral



Fuente: Fotografía propia –Octubre 2013-

También se consideró importante la creación de una imagen que representara al conjunto de materiales que contendrá el morral. Enseguida se presenta el logotipo de la estrategia.

Logotipo de la estrategia



Fuente: J*z Diseño Gráfico

Problema identificado

Falta de acciones de sensibilización en el tema de seguridad y prevención de la violencia en los municipios de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel.

Producto Uno: Cartilla Na bi'j Comunícalo

Cartilla para la implementación de acciones de comunicación.

Objetivo de Comunicación

Facilitar una guía práctica a las y los técnicos municipales para la implementación de acciones de comunicación para sensibilizar sobre el tema de seguridad y prevención de la violencia.

Interlocutores

- **Primarios**

Personal técnico de las municipalidades

- **Secundarios**

Organizaciones e instituciones que impulsan el tema en los municipios

La cartilla también puede ser utilizada por equipos técnicos de otras instituciones gubernamentales o no gubernamentales que trabajan en la sensibilización de la población respecto al tema de seguridad y prevención de la violencia.

Metodología de construcción

A través de las entrevistas realizadas a las y los técnicos municipales de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel durante la fase del diagnóstico, se identificó que en las municipalidades no cuentan con estrategias de comunicación definidas. Generalmente se realizan acciones aisladas para sensibilizar sobre el tema de seguridad y prevención de la violencia.

A partir de esta necesidad identificada se realizó un taller en el que se compartieron los principios de la comunicación participativa y así tener elementos para elaborar de manera colectiva el contenido básico de la cartilla, tomando como base los principios de este tipo de comunicación que busca en todo momento recuperar el papel activo de las personas, en donde el diálogo y la participación se den en una situación horizontalidad, un intercambio entre personas en igualdad de condiciones.(Cecode: 2008)

Durante el taller se compartieron conocimientos sobre este tipo de comunicación y mediante reflexión grupal se establecieron algunos pasos para implementar acciones de comunicación. En este taller participaron personal técnico de las municipalidades y equipo de IEPADES y MPDL.

Taller Comunicación Participativa



Fuente: propia

Contenido de la Cartilla:

Como resultado del taller, los participantes identificaron los pasos básicos para emprender acciones de comunicación desde el enfoque participativo.

- Análisis de la realidad
- Identificación de grupos vulnerables
- Identificación de aliados
- Acciones de sensibilización

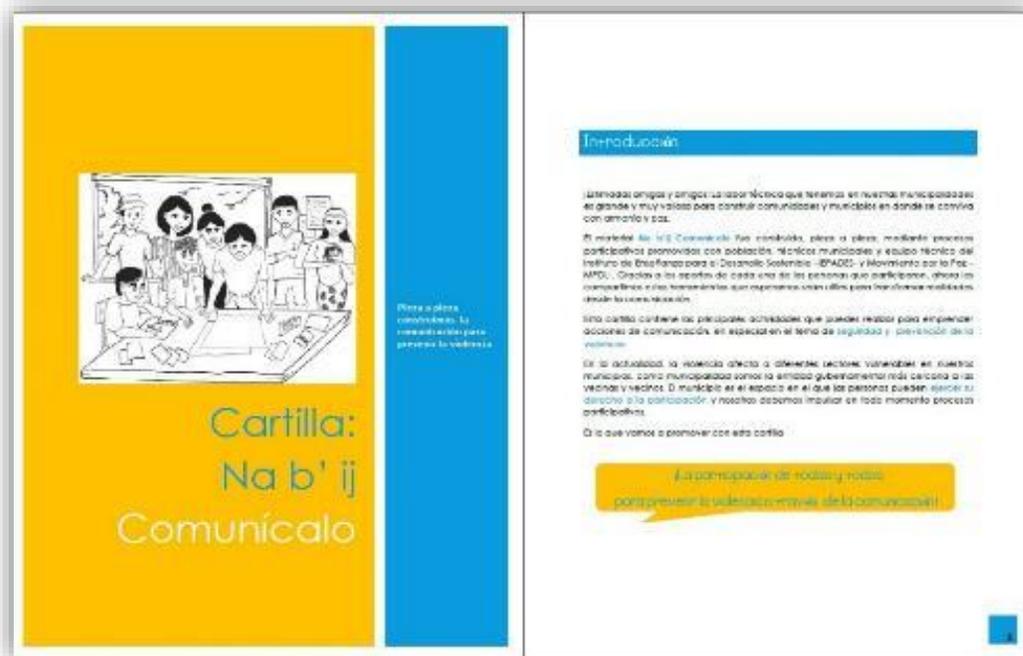
Ejercicio para obtención de insumos del contenido de la cartilla



Fuente: Propia

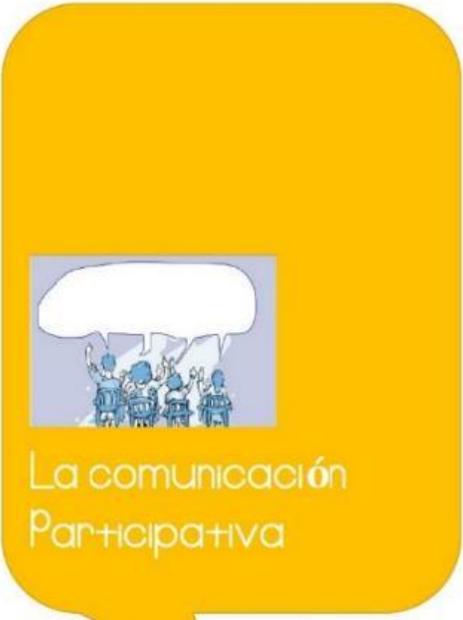
Del taller también se identificaron las necesidades de conocimiento en el tema de comunicación por parte de las y los técnicos municipales. En este contexto, se elaboró una primera propuesta de contenido y diseño de la cartilla. Para ver el contenido final de la cartilla (ver anexo XII)

Primera propuesta de contenido y diseño de la cartilla



Fuente: elaboración propia

Páginas interiores: primera propuesta de cartilla

<p>Antes de comenzar a construir...</p> <p>Dentro de la bolsa Na b' i Comunicado encontrarás:</p> <ul style="list-style-type: none">1 Cartilla para implementar acciones de comunicación1 Lámina reflexiva "El termómetro de la violencia"1 Video generador "¿Qué soñamos? ¿A qué nos comprometemos?"1 Modelo de ficha para facilitación de taller reflexivo	 <p>La comunicación Participativa</p>
---	---

<p>La comunicación participativa</p> <p>En esta cartilla se pretende que toda acción que se lidere desde las municipalidades sea concebida desde una perspectiva participativa, en la que se generen espacios de diálogo y reflexión con las personas que son afectadas directa o indirectamente por un problema.</p> <p>Entonces vamos a practicar la comunicación participativa como eje fundamental de nuestras actividades.</p> <p>Pero... ¿Qué es la comunicación participativa?</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Este tipo de comunicación busca otras maneras de ejercer el verdadero derecho a la comunicación: el de dar y recibir información.◆ Busca recuperar el papel activo de los sujetos o interlocutores.◆ Esta comunicación no es una imposición de una persona sobre otra, busca el intercambio entre personas.◆ Promueve el diálogo y la participación en una situación de horizontalidad, es decir que ambas personas pueden compartir conocimientos. <p>Estos son algunas ideas sobre la comunicación participativa, pero debemos recordar que:</p> <p>No existen recetas para hacer comunicación.</p> <p>¡Aquí vamos a facilitar espacios para la comunicación!</p>	 <p>Partiendo de la realidad...</p>
---	---

Fuente: elaboración propia

Mediación pedagógica del producto

La siguiente fase en la construcción de la cartilla fue la mediación del material, cabe mencionar que este proceso era necesario, pues el producto será utilizado por personas que no son especialistas en comunicación, por tanto el contenido debe ser claro, sencillo y conciso. Esta fase fue trabajada en conjunto con Cristina Molina, Responsable de Comunicación de Movimiento por la Paz y del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala”.

Prieto y González (1994) proponen para la mediación pedagógica de materiales tres unidades de análisis: desde el tema, del aprendizaje y de la forma. En el caso del tratamiento desde el tema consiste en asegurarnos que nuestros interlocutores comprendan la temática porque se ha estructurado de manera sencilla y con lenguaje adecuado. El tratamiento desde el aprendizaje consiste en que los interlocutores pongan en práctica el aprendizaje; mientras que el tratamiento desde la forma es la manera atractiva de presentar el material.

Para el cumplimiento de esta fase se elaboró una matriz de análisis, en la que se incluyeran los tres tratamientos. (Ver Anexo VIII)

Tabla 12 Mediación Cartilla Na b'ij

Material	Tratamiento de mediación		
	Desde el tema	Desde el aprendizaje	Desde la forma
Cartilla Na b'ij Comunícalo	<ul style="list-style-type: none">• Otorga pasos a seguir de manera clara y concisa• Los temas están bien explicados• Incorporar un apartado que facilite el proceso de evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Se ajusta al contexto puesto que los técnicos municipales no siempre cuentan con formación en comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Lenguaje sencillo• Lenguaje incluyente• Pertinencia cultural• Equidad de género• Colores atractivos• Herramientas complementarias

Fuente: elaboración propia

Posterior al análisis de la matriz de mediación se estableció que la cartilla se ajusta a las actividades promovidas por IEPADES en los municipios orientadas a fomentar la participación ciudadana. Sin embargo, se identificó que era necesario incorporar al contenido un apartado que contemple el paso de evaluación para completar el ciclo de implementación de las acciones de comunicación.

Validación del material

Para la fase de validación del contenido se elaboró una boleta en la que se evaluara el contenido y forma del material. (Ver Anexo IX) Para ello se entregó el documento impreso a tres personas que no fueran comunicadores sociales para que revisarán el material completo desde el contenido hasta la forma de presentarlo desde una perspectiva distinta para asegurar la claridad y comprensión del mismo.

Los principales resultados fueron:

Unidad de análisis	Escala	Participantes
Claridad de los contenidos y temas abordados	Mucho	3

Unidad de análisis	Escala	Participantes
Facilidad en el abordaje de los temas	Mucho	3

Unidad de análisis	Escala	Participantes
Contenidos suficientes y oportunos	Mucho	2
	Regular	1

Unidad de análisis	Escala	Participantes
Los pasos en la cartilla sirven de ruta para implementar acciones de comunicación	Mucho	3

Unidad de análisis	Escala	Participantes
El lenguaje es pertinente e incluye la equidad de género	Mucho	3

Fuente: elaboración propia –Septiembre 2013-

Diseño final de la Cartilla

Después de haber realizado el proceso de validación se incorporaron las sugerencias y observaciones en el contenido. Los principales aportes fueron respecto al tratamiento del material desde la forma, específicamente en la utilización de dibujos adecuados al contexto cultural y cuidando la inclusión del enfoque de género en los mismos. El producto se encuentra en fase de diseño y diagramación final.

Resultados esperados

- Equipos municipales cuentan con una guía práctica para facilitar procesos e implementar acciones de sensibilización en sus comunidades y municipios.
- Se espera que los técnicos municipales estén fortalecidos en el tema de comunicación para promover la seguridad y la prevención de la violencia en sus municipios.

Presupuesto de elaboración

Mediación de la Cartilla: Q 3,400.00

Diseño y diagramación: Q 4,350.00

Producto DOS “Termómetro de la violencia”

Lámina de análisis del clima de violencia en la comunidad o municipio.

Objetivo de comunicación

Facilitar una herramienta que genere el diálogo y la reflexión con la población general, a través de la cual se identificará la violencia o violencias más recurrentes y se problematizará la realidad que se quiere transformar.

Interlocutores

- **Primarios**

Personal técnico de las municipalidades

- **Secundarios**

Equipo técnico de IEPADES

Organizaciones e instituciones que trabajan el tema de prevención en los municipios

Metodología de construcción

En el grupo focal realizado con el equipo de IEPADES se priorizó la necesidad de trasladar capacidades y fortalecer a los técnicos municipales en el tema de prevención de la violencia, con la finalidad de garantizar la sostenibilidad de los procesos aun cuando el Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala” concluya su intervención.

Cabe mencionar que IEPADES ejecuta actividades de análisis de la situación de violencia con las municipalidades pero no cuentan con una herramienta que brinde información cualitativa sobre esta realidad, es decir que permita conocer las percepciones de las personas afectadas, directa o indirectamente, por el problema.

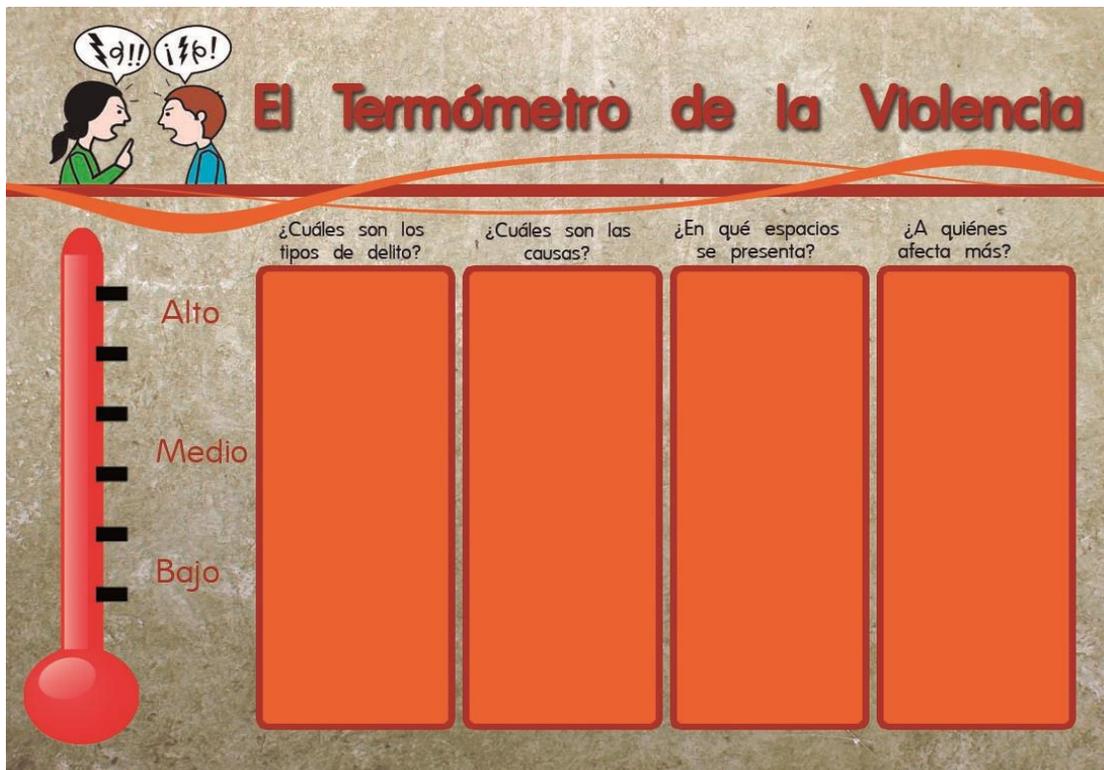
Para la construcción de esta herramienta se organizó un espacio de reflexión con colaboradores de IEPADES y MPDL con la finalidad de definir el medio y la forma para realizar, desde la comunicación participativa, el análisis de violencia. Como

resultado se propuso una lámina que visibilizará los siguientes indicadores o variables:

- Los tipos de violencia
- Las causas de la violencia
- Los espacios en los que se presenta
- Los grupos vulnerables

Partiendo de las ideas y aportes tanto del equipo de IEPADES como de MPDL se construyó la siguiente propuesta de herramienta, que incluyó un diseño y contenido preliminar:

Diseño Preliminar de la Herramienta de Análisis de violencia



Fuente: elaboración propia –Septiembre 2013-

Contenido del Termómetro de la violencia:

¿Qué es el termómetro de la violencia? Es una herramienta didáctica que ayudará a las y los técnicos municipales a medir el clima de violencia en la comunidad y el municipio desde la vivencia y percepciones de las personas.

¿Para qué nos sirve? A través de esta herramienta se pretende generar el diálogo y la reflexión con las y los participantes, a través del cual se problematizará la realidad que se quiere transformar. En este caso servirá para poner en común:

- Los tipos de violencia (casilla 1)
- Las causas de la violencia (casilla 2)
- Los espacios en los que se presenta (casilla 3)
- Los grupos vulnerables (casilla 4)

Lámina de análisis:

Se colocaron cuatro columnas en la que las personas analizarán cada una de las variables.

Tarjetas de identificación:

Las tarjetas presentarán opciones, representadas con imágenes, que las y los interlocutores podrán ubicar en la lámina de acuerdo a las percepciones sobre el tema respondiendo a las categorías de alto, medio o bajo según la situación de su comunidad o municipio.

A continuación se enlista la primera propuesta del contenido de las tarjetas, en las páginas siguientes se encuentra el contenido final de este producto, de acuerdo a las sugerencias y aportes recibidos:

- **Tarjetas Tipo de violencia (Casilla 1)**
 - Física

- Psicológica
- Sexual
- Criminal
- De género

- **Tarjetas Causas de la violencia (Casilla 2)**
 - Desempleo
 - Desigualdad
 - Alcoholismo
 - Machismo

- **Tarjetas espacios en los que se presenta (Casilla 3)**
 - Escuela
 - Transporte público
 - Calle
 - Mercado
 - Oficina
 - Casa

- **Tarjetas Grupos Vulnerables (Casilla 4)**
 - Mujeres
 - Niñez
 - Juventud
 - Ancianos

¿En qué espacios puede utilizarse? A continuación se enlistan algunos espacios sugeridos para la utilización de la herramienta:

- En talleres formativos
- En grupos focales
- En asambleas de Consejos Comunitarios de Desarrollo
- En reuniones de Comisiones de seguridad ciudadana

Mediación pedagógica del producto

Posterior a la elaboración de la propuesta preliminar del contenido y diseño del termómetro, se realizó la etapa de mediación de la herramienta, con el fin de asegurar el tratamiento correcto desde el tema, el aprendizaje y la forma. Para esta actividad nuevamente se recurrió a la matriz de análisis utilizada para la mediación del producto anterior. En esta fase participó el equipo tanto de –IEPADES- como el de -MPDL-

A continuación se presentan los principales resultados del proceso de mediación:

Tabla 13 Mediación Pedagógica Termómetro de la Violencia

Material	Tratamiento de mediación		
	Desde el tema	Desde el aprendizaje	Desde la forma
Termómetro de la violencia	<ul style="list-style-type: none"> Incluir los cinco delitos priorizados por el Convenio. Para cruzar información sobre las percepciones de la violencia que se da y los delitos que se denuncian. Facilita que las personas reflexionen sobre el tema de violencia 	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar un concepto sencillo sobre los delitos para compartirlo con las personas Tomar en cuenta que no todas las personas saben leer y escribir 	<ul style="list-style-type: none"> Es una herramienta atractiva e innovadora que servirá para empoderar a los técnicos municipales para que trabajen con un enfoque preventivo Es una herramienta práctica, sencilla y de fácil comprensión

Proceso de mediación con equipo de IEPADES y MPDL



Fuente: Fotografía propia

Después de la mediación de la herramienta se sugirió que se suprimieran las tarjetas de las casillas dos, tres y cuatro con el propósito de no inducir las respuestas de las personas que realicen el análisis. Otro aporte importante surgido del proceso de mediación fue el establecer de manera más objetiva las categorías alto, medio, bajo. Para ello se sugirió que se utilizará como unidad de medida el número de casos de violencia que las personas han visto en su comunidad, estableciendo los siguientes parámetros de medición:

De 0 a 3 casos	Bajo
De 4 a 8 casos	Medio
De 8 casos en adelante	Alto

Validación del material

Durante el taller sobre comunicación participativa, referido en el apartado anterior, en el que participó personal técnico municipal también se realizó una validación de la herramienta. Esta validación consistió en poner en práctica el uso del termómetro para realizar un análisis situacional.

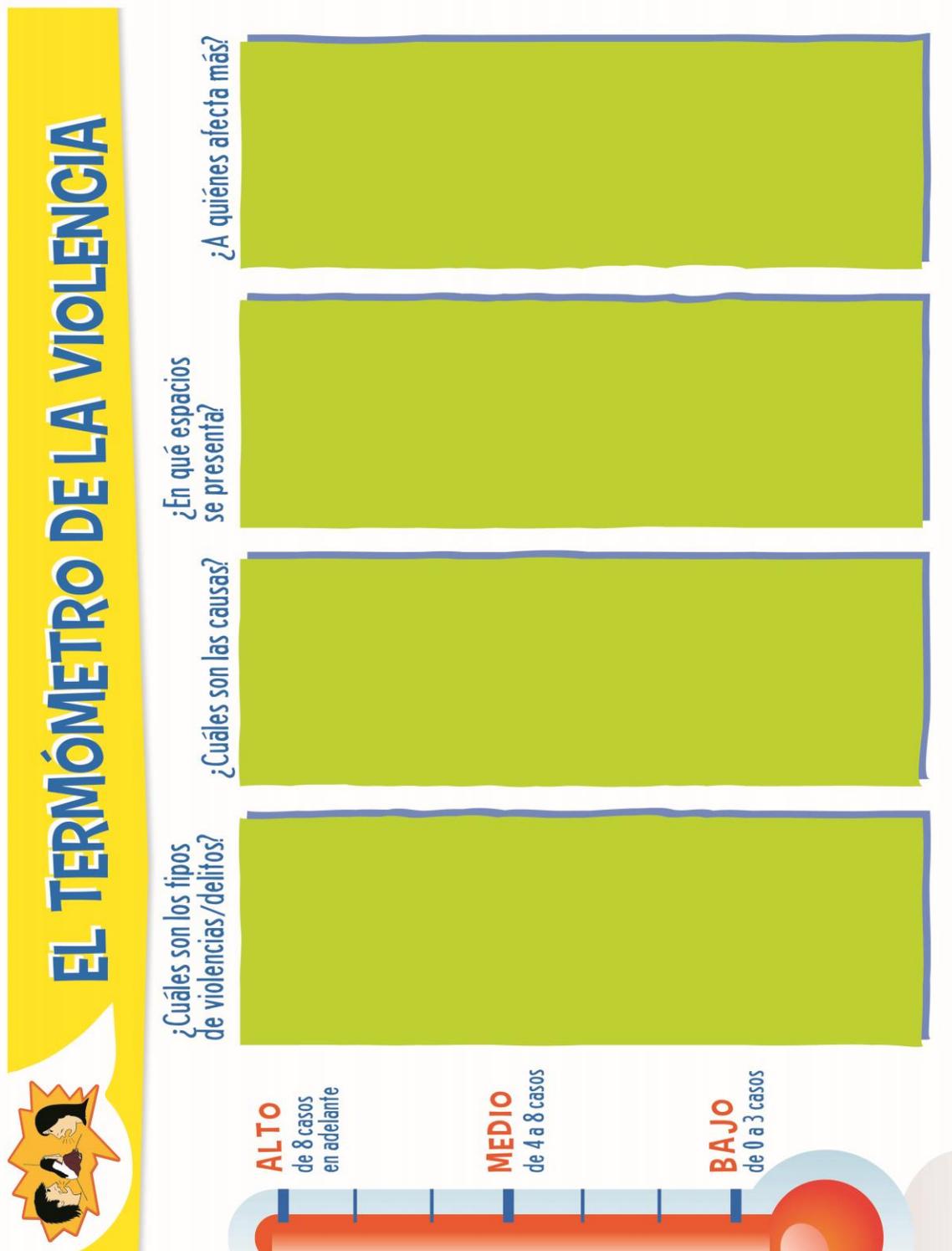
Validación del termómetro de la violencia con técnicos municipales



Fuente: fotografías propias

Diseño final de la Herramienta

Con los resultados de la mediación y validación de la herramienta se incorporaron las observaciones y mejoras sugeridas por todas las personas que participaron en ambos procesos. En seguida se presenta el diseño final del termómetro de la violencia.



Fuente: Diseñado por J*z diseño gráfico/ ArtesManik –Septiembre 2013-

Tarjetas de identificación Tipos de violencia



Fuente: J*z Diseño gráfico/ ArtesManik –Septiembre 2013-

Guía para la utilización del termómetro

¿Cómo utilizar la herramienta? A continuación se describen los pasos básicos para realizar el análisis de percepciones sobre la violencia mediante el uso del termómetro de la violencia.

Paso 1:

Organizar un grupo focal, reunión, taller con personas de la comunidad o municipio. Los materiales a utilizar serán: Lamina de análisis: Termómetro de la violencia, cinco tarjetas de identificación de los delitos priorizados.

Paso 2:

Explicarles a nuestros interlocutores que mediante la actividad se analizará la situación de violencia en nuestra comunidad o municipio.

Paso 3:

- Exponer el contenido de la lámina de análisis y repartir las tarjetas de identificación de las cinco violencias priorizadas por el Convenio con las y los participantes.
- Se les pedirá a cada uno de los participantes a quienes se les asignó una tarjeta que la muestre para el facilitador pueda leer el concepto de la tarjeta y posteriormente colocarla en la lámina de análisis de acuerdo a las categorías alto, medio, bajo.
- Después con marcador de pizarra se irá anotando en la lámina de análisis las variables de causas, espacios y grupos vulnerables de acuerdo a las opiniones y percepciones de las personas participantes en la actividad.

Paso 4:

Cuando se haya concluido el análisis el facilitador generará el diálogo sobre el resultado de la lámina:

Preguntas generadoras:

1. ¿Qué piensan sobre la situación que se visualiza en la comunidad?
2. ¿Cuáles son las consecuencias que la violencia puede generar en la comunidad?
3. ¿Qué vamos a hacer para prevenir la violencia que se identifica como alta?

Para este paso el facilitador puede organizar a las personas en grupos y valerse de papelógrafos para que anoten las ideas y aportes respecto a las preguntas generadoras. Para concluir la actividad se sugiere una plenaria para poner en común lo dialogado en los grupos.

Resultados Esperados:

Que el personal técnico municipal propicie un espacio de reflexión con las y los interlocutores sobre la situación actual de la violencia en sus municipios previo a la planificación de acciones de comunicación.

Que a partir de la comunicación y el diálogo se realice un análisis apegado a la realidad y que facilite a los equipos técnicos municipales conocer hacia donde orientar las acciones de comunicación.

Que la población reflexione y este consciente de la situación de violencia en su comunidad y municipio y como afecta al desarrollo de las personas.

Presupuesto de elaboración

Mediación del termómetro: Q 2,500.00

Diseño y diagramación: Q 3,700.00

Producto TRES: Video ¿Qué soñamos? ¿A qué nos comprometemos?

Video generador para construir mensajes desde las personas.

Objetivo de Comunicación

Proveer de una herramienta de comunicación que propicie la reflexión y diálogo con las y los interlocutores sobre la importancia de proponer acciones positivas que promuevan la seguridad y prevengan la violencia en los municipios.

Interlocutores

- **Primarios**

Personal técnico de las municipalidades

- **Secundarios**

Mujeres y hombres, niñez, juventud de la comunidad o municipio

Organizaciones e instituciones que trabajan el tema de prevención en los municipios

Metodología de construcción

Tomando en cuenta que la presente propuesta de estrategia de comunicación fue creada bajo la metodología del mapeo de alcances, en la que se plantea la construcción de una misión y una visión que sirvan como metas y guías para poner en marcha una acción de comunicación, surgió la idea de crear una herramienta para los técnicos municipales, o cualquier persona que haga uso de esta propuesta, que facilitará la construcción participativa de estos conceptos.

Durante la fase de diagnóstico, se recopiló mediante videos los sueños y los compromisos de técnicos municipales de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel y del Oficial de la Policía Nacional Civil responsable de la División de Prevención del Delito para trabajar en la prevención de la violencia y la transformación a una convivencia pacífica. Con la recopilación se realizó una edición preliminar para sistematizar este material.

Proceso de entrevistas a técnicos municipales y operadores de seguridad

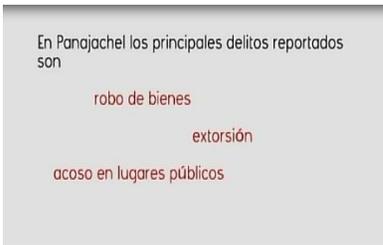


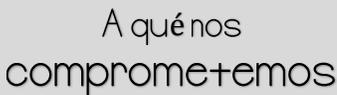
Fuente: Fotografías propias

Posterior a la construcción de la cartilla, se identificó que el material recopilado en las entrevistas del diagnóstico fuera utilizado para crear un video generador como herramienta para la reflexión y que a partir de los mensajes recogidos surjan otros mensajes desde las personas.

A continuación se presente el guión elaborado para sistematizar el contenido de los insumos recopilados en las entrevistas realizadas durante la etapa del diagnóstico:

Tabla 14 Guión Video Generador

Story board	Video	Audio	Tiempo
	Imágenes de personas de los municipios de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel.	Música de fondo	30"
	En créditos (letras en pantalla) se mostrarán datos de las principales delitos identificados en los	Cambio de música	30"

	municipios y los espacios donde ocurren.		
	Aparecerá en pantalla la primera pregunta generadora.	Música de fondo	5"
	En primer plano, aparecerán en pantalla los testimonios de las y los participantes.	Audio directo de las personas entrevistadas	120"
			
	Aparecerá en pantalla la segunda pregunta generadora.	Música de fondo	5"
	En primer plano, aparecerán en pantalla los testimonios de las y los participantes.	Audio directo de las personas entrevistados	120"
			

<p>Ahora construyamos nuestra visión y misión</p>	<p>Aparecerá en pantalla la invitación para el proceso de dialogo y reflexión.</p>	<p>Música de fondo</p>	<p>5"</p>
---	--	----------------------------	-----------

Fuente: Elaboración propia –Septiembre 2013-

Guía para la utilización del Video generador

Para utilizar el video generador de mensajes desde las personas, se proponen los pasos siguientes:

Paso 1:

Organizar un grupo focal, reunión, taller con personas de la comunidad o municipio.

Paso 2:

Explicarles a las y los interlocutores que mediante la actividad se propondrán acciones positivas para transformar la situación de violencia que afecta al municipio.

Preguntas generadoras:

1. ¿Qué soñamos para nuestra comunidad o municipio?
2. ¿Qué acciones vamos a hacer para prevenir la violencia?

Para este paso el facilitador puede organizar a las personas en grupos y valerse de papelógrafos para que anoten las ideas y aportes respecto a las preguntas generadoras. Para concluir la actividad se sugiere una plenaria para poner en común lo dialogado en los grupos.

Contenido del video generador

¿Qué soñamos? ¿A qué nos comprometemos?:

El video generador está conformado por testimonios de los propios protagonistas de la estrategia de comunicación para el desarrollo que aquí se plantea, en los testimonios se plasman los sueños y las acciones que cada persona propone para construir una misión y visión sobre el cambio social que se desea alcanzar en su comunidad o municipio.

La herramienta del video ¿Qué soñamos? ¿A qué nos comprometemos? es complementaria a la cartilla. Las y los técnicos municipales la implementarán previo a la planificación de acciones de comunicación para construir mensajes de manera colectiva.

El video generador ¿Qué soñamos? ¿A qué nos comprometemos? puede ser utilizado en espacios como:

- Talleres formativos
- Grupos focales
- Reuniones de COCODE's
- Reuniones de Comisiones de Seguridad Ciudadana

Validación del material

Puesto que IEPADES y MPDL pretenden poner en marcha la presente estrategia de comunicación para el desarrollo, no solamente en los municipios diagnosticados en esta investigación sino en el resto de municipios de cobertura. Se propone incluir testimonios de otros municipios.

Resultados Esperados:

Que las y los técnicos municipales reflexionen con la población general sobre las acciones inmediatas y futuras en el tema de seguridad y prevención de la violencia en sus comunidades.

Que se construyan mensajes de forma participativa para las acciones de comunicación desde la experiencia, expectativas y realidad de la población sujeto.

Presupuesto de elaboración

Guionización: Q 2,500.00

Grabación y edición: Q 8,700.00

5.4.3 Validación general de la propuesta

La propuesta de estrategia de comunicación fue socializada con personal de la sede local del Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- y Movimiento por la Paz –MPDL- referentes de este proceso. La estrategia fue validada y será implementada como parte de las acciones del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala” pues contribuirá a cumplir con una de las acciones resultado cuatro de dicho convenio: Mejorados los mecanismos de difusión municipales para la prevención de la violencia en 10 municipalidades de Guatemala. (Ver Anexo X)

La presentación pública de la estrategia de comunicación se realizará en la primera semana del mes de octubre en la próxima reunión técnica de coordinación que se realiza mensualmente con todas las socias del Convenio. Posterior a la socialización con los aliados del Convenio se tienen prevista una validación con los socios directos (Personal técnico municipal)

5.4.4 Cronograma de la implementación de la propuesta

Actividad	Agosto				Sept.				Octubre				Nov.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con personal de IEPADES y Movimiento por la Paz para revisión de resultados del diagnóstico y planificación de actividades para la estrategia		X														
Realización de entrevistas a técnicos municipales para la construcción de la herramienta del Video Generador			X													
Elaboración de video generador				X												
Diseño de la metodología del termómetro de la violencia y mediación con personal de IEPADES			X													
Diseño preliminar de herramienta del Termómetro				X												
Taller para la construcción del contenido de la cartilla con técnicos municipales.					X											
Validación de los instrumentos con los técnicos municipales						X										
Impresión de materiales y entrega en las municipalidades								X								
Taller de capacitación para el uso de las herramientas de comunicación.										X						

5.5.5 Plan de monitoreo y evaluación

Considerando que esta propuesta se construyó desde la metodología del Mapeo de alcances, en el que se plantea que esta fase del proceso de comunicación debe realizarse no como un monitoreo tradicional en el que, por ejemplo, se comprueba si un material está siendo pautado en medio masivo o el número de veces que se repite, sino como un acompañamiento y seguimiento de procesos en los que se verificarán los cambios más significativos en los socios. (Cecode: 2013)

En este sentido, en la presente estrategia se propone realizar el “monitoreo participativo”, el cual no establece indicadores previamente definidos como los que se definen en las metodologías orientadas a los cambios de comportamiento previstos por el especialista en comunicación. Es decir, se identificarán los cambios no esperados. Este tipo de monitoreo es libre en el uso de herramientas y se prioriza que las personas sean las que expresen cual creen que fue el cambio más significativo a partir de las acciones de comunicación para el desarrollo. (Cecode: 2013)

Los momentos sugeridos por este tipo de metodología son los siguientes: (Cecode: 2013)

1. Definición de dominios de cambio (mejora en la calidad de vida, conocimientos y aplicación del conocimiento).
2. Establecer el periodo de reporte.
3. Recoger historias del cambio más significativo.
4. Selección de las historias más significativas.
5. Retroalimentación de los resultados del proceso.

Para la presente estrategia se sugieren la siguiente herramienta de monitoreo participativo:

Tabla 15 Herramienta de Monitoreo

Dominio de cambio	Historia significativa	Período	Mes
Análisis participativo de la realidad de violencia en los municipios		Al finalizar el segundo mes de implementación	Febrero 2014
Construcción de mensajes participativos		Al finalizar el tercer mes de implementación	Marzo 2014
Aplicación de comunicación participativa desde las municipalidades		Al finalizar el cuarto mes de implementación	Abril 2014
Participación de actores en las acciones de comunicación		Al finalizar el sexto mes	Junio 2014

De esta herramienta se recogerán los datos para identificar cuál ha sido el cambio más significativo de acuerdo a las historias contadas por los socios directos de la estrategia de comunicación, en este caso las y los técnicos municipales que promueven el tema de prevención de la violencia y la seguridad en sus municipios.

Conclusiones

1. Con la investigación diagnóstica se identificaron las principales prácticas de comunicación de IEPADES y cómo estas facilitan o dificultan al fortalecimiento de las municipalidades que acompañan.
2. A través de las entrevistas se identificó que las municipalidades realizan acciones de sensibilización de manera aislada respecto al tema de prevención de la violencia pero sin contar herramientas de comunicación que les permitan guiar los procesos.
3. Con base a los resultados del diagnóstico situacional y comunicacional se identificó la necesidad de construir una estrategia de comunicación que provea de mecanismos para impulsar el tema de seguridad y prevención de la violencia desde las municipalidades de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel.
4. Las entrevistas permitieron identificar que los referentes municipales asignados a la promoción del Modelo de gestión local de la seguridad y justicia están dispuestos a los procesos formativos y de acompañamiento facilitados por IEPADES, pero sus múltiples responsabilidades no les permiten promover el tema de forma permanente.
5. Con la realización de entrevistas se estableció que se necesita continuar fortaleciendo a las municipalidades en el tema de seguridad y justicia local, pues son el ente del Estado que se encuentra más inmediato a las y los ciudadanos.

6. Los productos comunicacionales se construyeron participativamente con los socios directos de esta estrategia y servirán como herramientas para facilitar el trabajo de promoción de los temas prevención de la violencia en las municipalidades de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel.
7. Con la implementación del mapeo de alcances se construyó una estrategia de comunicación para el desarrollo desde los aportes y saberes de los equipos técnicos municipales y de la institución investigada mediante la facilitación de espacios participativos.

Recomendaciones

1. Mejorar las prácticas de comunicación de IEPADES para facilitar el trabajo de acompañamiento que se realiza a las municipalidades a través de evaluaciones periódicas de los procesos de comunicación que se llevan a cabo.
2. Que IEPADES promueva espacios de capacitación a los equipos técnicos municipales para mejorar sus conocimientos y prácticas en el área de comunicación para que facilite su trabajo de promoción del tema de la seguridad y prevención de la violencia en sus municipios.
3. Para la construcción de las acciones de sensibilización también se aplique el enfoque participativo e involucrar a los actores clave y de esta forma ir incorporando la comunicación para el desarrollo en los procesos de transformación social en el tema de prevención de la violencia.
4. Sensibilizar a las autoridades municipales sobre la importancia de dar continuidad a los procesos formativos en el tema de seguridad y prevención de la violencia para generar cambios positivos desde el ámbito institucional y local.
5. Establecer herramientas de monitoreo y evaluación a las acciones de comunicación que se realicen desde IEPADES, para el mejoramiento de los mecanismos de comunicación.

Bibliografía

Ambrose, Kaia. 2009. Cuaderno del Mapeo de Alcances. Centro Latinoamericano para el Mapeo de Alcances. Canadá. 89 p

Centro de Comunicación para el Desarrollo. 2013. Pro Programa formativo, comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional. Módulo 3 diagnóstico y planificación desde la CdP. Guatemala. 15 p

_____. 2013. Pro Programa formativo, comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional. Módulo 4 La mediación pedagógica, producción y validación de mensajes. Guatemala. 14 p

_____. 2013. Programa formativo, comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional. Módulo 5 monitoreo y evaluación participativa de CpD. Guatemala. 18 p

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. 2003. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. Tercera Edición. México. 705 p

Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible. S.f. Guía para la implementación del Modelo de gestión local de la seguridad y justicia con enfoque preventivo. Guatemala. Delgado Impresos & Cía Ltda. 26 p

_____. 2010. Hacia un modelo de gestión local de la seguridad y la justicia con enfoque preventivo. Guatemala. Delgado Impresos & Cía Ltda. 46 p

Mérida, Aracelly, 2013. Cápsula informativa. Editorial Luna. Guatemala

_____. 2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información. Editorial Luna. Guatemala

_____. 2011. Manual para elaborar y presentar la tesis. Editorial Luna. Guatemala

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2011. Comunicación para el Desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. New York. 142 p

_____. 2010. Guatemala: hacia un Estado para el desarrollo humano. Informe Nacional de Desarrollo Humano. Guatemala. 451 p

Prieto, Daniel y Gutierrez, Francisco. 1994. Mediación Pedagógica para la educación popular. Primera Edición. Costa Rica. 182 p

Rull Jan, Mathias.2006. ¡Pido la palabra! Manual básico para ciudadanas y ciudadanos activos. Guatemala. Magna Terra Editores. 40 p

Universidad Rafael Landívar. 1998. Acuerdos de Paz. Tercera edición. Guatemala. 266 p

E grafías

Ansede Espiñera, Pablo. 2010. La Comunicación en las organizaciones en las sociedades del conocimiento. Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de la Coruña. Universidad de Coruña. [Documento en PDF] <http://www.xente.mundo-r.com/ansede/comunica.pdf> Fecha de consulta: 14 de junio de 2013.

Beltrán, Luis Ramiro. 2005. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. III Congreso panamericano de la comunicación. Universidad de Buenos Aires. [Documento en PDF] http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf Fecha de consulta: 18 de agosto de 2013.

FAO. 2010. la Comunicación para el Desarrollo ante los desafíos del Cambio Climático, Manejo de Recursos Naturales, Gestión del Riesgo y Seguridad Alimentaria. Iniciativas de comunicación para el desarrollo sostenible. [Documento PDF] <http://www.fao.org/docrep/012/k7361s/k7361s00.pdf> Fecha de Consulta: 20 de agosto de 2013.

García, Adela. 2009. Género y Desarrollo Humano: una relación imprescindible. Muevete por la igualdad. [Documento PDF] http://www.mueveteporlaigualdad.org/docs/genero_desarrollo_humano_castellano.pdf Fecha de consulta: 05 de agosto de 2013.

Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible. S.f. Naturaleza de la Institución. [Página web] <http://iepad.es/joomla/index.php/quienes-somos/92-quien>) Fecha de consulta: 10 de Julio 2013.

_____. S.f. Objetivos, Misión, Visión. [Página web] <http://iepad.es/joomla/>) Fecha de consulta: 10 de Julio 2013.

Perdomo, Leonor. 2011. “Estrategias de comunicación para el desarrollo y la transformación ciudadana. Dos estudios de caso en Colombia”. Tesis de Máster en Estudios Latinoamericanos. Universidad de Salamanca.[Documento en PDF] http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/113182/1/TFM_Estudioslatinoamericanos_Perdomo_Baron_Leonor.pdf fecha de consulta: 18 de Agosto de 2013.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2007. Informe estadístico de la violencia en Guatemala. [Documento en PDF] <http://www.undp.org.gt/data/publicacion/> fecha de consulta: 26 de junio de 2013.

Portillo Ríos, Rixio Gerardo. 2012. La Comunicación externa en Universidades privadas con estudios a distancia en pregrado. Revista razón y palabra. México. No. 79. [Documento en PDF] http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/59_Portillo_V79.pdf Fecha de consulta: 15 de junio de 2013.

Sandman, Peter. 2006. Comunicación en crisis, una introducción rápida. [Documento PDF] <http://www.psandman.com/col/crisisS.pdf> Fecha de consulta: 15 de junio de 2013.

Sandoval Téllez, M. J. 2004. El Aprendizaje Organizacional como respuesta al cambio. Su relación con el desarrollo, comportamiento y la comunicación organizacional: una visión general de las empresas de comercio y servicio en la ciudad de Puebla. Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla. [Documento en PDF] http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_t_mj/capitulo2.pdf Fecha de consulta: 15 de junio de 2013.

S.a. s.f ¿Qué es una encuesta? <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf> [Documento PDF] Fecha e consulta 10 de julio de 2013.

ANEXOS

Anexos:

Anexo I: Carta de aceptación de la Práctica Profesional Supervisada



Panajachel, 14 de junio de 2013

M.A. Aracelly Mérida
Directora Departamento de Estudios de Postgrado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable M.A. Mérida:

Reciba un saludo del Movimiento por la Paz –MPDL-, organización coordinadora del convenio “Construcción de la Paz en Guatemala” en el que el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- realiza acciones en la búsqueda de la justicia y prevención de la violencia en el departamento de Sololá.

Por este medio, hago constar que la Licenciada Gabriela Eugenia Melgar Orellana, identificada con camé 100021801, estudiante de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha sido aceptada para realizar su Práctica Profesional Supervisada en nuestra organización socia IEPADES, por medio de la cual propondrá un estrategia de comunicación en el marco del Convenio.

Atentamente,

Cristina Molina Hernández
Responsable de Comunicación
Movimiento por la Paz –MPDL-

Coordinado por:



Ejecutado por:



Financiado por:



Anexo II: Modelo de Boleta de Sondeo



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



BOLETA DE SONDEO

A continuación se presenta una serie de preguntas para conocer la el funcionamiento de la comunicación en el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- tanto a nivel interno como externo.

La información que se brinde será utilizada exclusivamente para el diagnóstico comunicacional que actualmente se está elaborando en la institución.

EJE DE COMUNICACIÓN INTERNA

1. ¿Cómo se comunica internamente el equipo técnico? ¿es fluida la comunicación?
2. ¿Qué canales o medios se utilizan para comunicarse entre el equipo técnico, correo electrónico, memorándum, intranet, reuniones?
3. Este tipo de comunicación ¿cubre las necesidades de comunicación del equipo técnico?
4. ¿Son adecuados estos medios para facilitar la comunicación entre el equipo técnico?
5. ¿La comunicación que se mantiene con la sede central es fluida? ¿cada cuánto se realiza?
6. ¿Qué canales de comunicación se utilizan para comunicarse con la sede central? ¿Son adecuados estos medios?

7. ¿Se realizan evaluaciones periódicas que permitan conocer si la comunicación está siendo efectiva entre el equipo de trabajo?

8. ¿Conoce la estructura jerárquica de la institución?

EJE DE COMUNICACIÓN EXTERNA

1. ¿Cuáles son los grupos meta a los que la organización dirige sus esfuerzos?

2. ¿Cómo se realiza la comunicación con los grupos meta de la institución?

3. ¿Qué medios o canales se utilizan para comunicarse con los grupos meta?

4. ¿Son efectivos los canales de comunicación que se utilizan para llegar a los grupos meta?

5. ¿Tienen enlaces permanentes con sus aliados estratégicos?

6. ¿Es fluida la comunicación con los aliados estratégicos?

7. ¿Tiene resultados positivos la comunicación que se comparte con los grupos meta y aliados estratégicos?

Anexo III: Modelo Grupo Focal



Metodología: Grupo Focal con personal técnico de la Institución IEPADES



Objetivos de la actividad:

- Determinar las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas de la comunicación interna y externa en la institución.
- Conocer si el personal técnico conoce los objetivos, misión y visión de la entidad.
- Identificar si se tienen claras las líneas de mando y comunicación.
- Determinar el principal problema de comunicación que visualiza el personal técnico.

Participantes:

Equipo Técnico de IEPADES

Temáticas a abordar:

- Comunicación Interna
- Comunicación Externa
- Tipos de comunicación empleada
- Barreras de comunicación

Tipo de comunicación que se utiliza

Metodología del Grupo Focal:

- (comunicación interna)

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
Comunicación Interna	Identificar el tipo de comunicación que se utiliza cotidianamente	Ppt y espacio de diálogo	10 minutos
Comunicación Externa	Identificar el tipo de comunicación que se utiliza con las audiencias y aliados estratégicos	Ppt y espacio de diálogo	10 minutos
Barreras de Comunicación	Determinar las barreras de comunicación que dificultan el logro de objetivos	Tarjetas de papel: Se identificarán las principales barreras de comunicación	20 minutos

		interna (amarillas) y externa (naranjas)	
		Árbol de Problemas En tarjetas de papel se anotarán las causas y efectos de estas barreras.	20 minutos
Análisis y pronóstico de la situación de comunicación	Identificar las Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que favorecen o entorpecen el trabajo del equipo.	FODA de comunicación: En papelografos se analizará en dos grupos. Un grupo identificará las Fortalezas y Debilidades y otro grupo las Oportunidades y Amenazas.	30 minutos
Identidad Organizacional	Conocer el grado de	En tarjeta de papel se pedirá a los miembros del equipo que anote una palabra que recuerden de la misión y visión de la institución	15 minutos

- Se realizará una plenaria con los resultados de las actividades

Anexo IV: Modelo Guía de Entrevista



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



Guía de Entrevista

1. ¿Cuál es el objetivo de IEPADES?
2. ¿Cuáles son los objetivos de IEPADES?
3. ¿Cuál es grupo meta de la institución?
4. ¿De qué forma se brinda atención al grupo meta?
 1. ¿Cómo se comunica el equipo técnico?
 2. ¿Qué canales de comunicación utilizan?
 3. ¿Cómo es la comunicación con el grupo meta?
 4. ¿Qué medios o canales utilizan?
 5. ¿Se mantienen actualizadas los medios de información que utilizan?
 6. ¿Han sido efectivos los medios y los mensajes?
 7. ¿Tienen enlaces permanentes con sus aliados estratégicos?
 8. ¿Es fluida la comunicación con los aliados estratégicos?

Anexo V: Modelo de Encuesta referentes municipales



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO**



A continuación se presenta una serie de preguntas con las que se pretende conocer el trabajo de fortalecimiento que IEPADES realiza en las municipalidades. La información recabada se utilizará exclusivamente para elaboración de un diagnóstico de comunicación que servirá de base para una propuesta de mejora para la institución.

1. Lugar de trabajo: _____

2. Cargo que desempeña en la institución: _____

3. Tiempo de laborar en la institución
_____ g

4. ¿Conoce el trabajo que desarrolla IEPADES?

Si No

5. ¿Es buena la comunicación con el equipo técnico de IEPADES?

Si No

6. ¿Cómo se comunica con el equipo de IEPADES?

7. ¿Recibe acompañamiento por parte del personal técnico de IEPADES?

Si No

8. ¿En qué consiste este acompañamiento?

9. ¿Ha recibido capacitaciones o talleres por parte de IEPADES?

Si No

10. ¿Cada cuánto las recibe y en qué temas?

11. ¿Conoce el modelo de gestión local de seguridad y justicia con enfoque preventivo?

Si No

12. ¿En qué consiste el modelo de gestión local de seguridad y justicia?

13. ¿Qué acciones está efectuando la municipalidad para implementar este modelo?

14. ¿Con qué actores se coordinan las actividades en el tema de seguridad y justicia?

15. ¿De qué forma se promueve el tema de seguridad y justicia con la población?

16. ¿Se promueven actividades de sensibilización dirigidas a la población sobre el tema de seguridad y justicia?

Si No

¿Por qué?

Anexo VI: Cuestionario CAP técnicos municipales



Herramienta para técnicos municipales



Objetivo: determinar los conocimientos, actitudes y prácticas de las y los técnicos municipales respecto al tema de violencia y comunicación

Conocimientos

1. ¿Qué es para usted la violencia?
2. ¿Qué tipos de violencia identifica?
3. Si la municipalidad tuviera que sensibilizar a la población ¿Sobre qué tipo de violencia sensibilizaría?
4. ¿Se han realizado estrategias de comunicación para sensibilizar a la población sobre el tema de prevención de violencia? ¿Por qué?
5. ¿Conoces alguna herramienta de comunicación que pueda contribuir a prevenir la violencia?
6. ¿Cómo considera que deben trabajarse la sensibilización? ¿con quiénes?

Actitudes

1. ¿Si usted como se encuentra en una situación de violencia cómo reaccionaría?
2. ¿Cómo considera que la población reacciona ante situaciones de violencia?
3. ¿Cómo ve a la corporación municipal para reaccionar ante una situación de violencia?
4. ¿Qué mensajes se han difundido desde la municipalidad para hacer prevención de la violencia?
5. ¿Cómo reaccionaría la municipalidad ante datos que muestran que existen índices de violencia en el municipio?

6. ¿Cómo priorizan los temas que se incluyen en los POAS? ¿Se realizan un análisis independiente de las demandas de la población? Considera que es importante hacerlo?

Prácticas

1. ¿Qué rol tiene la municipalidad en la prevención de la violencia?
2. ¿Qué tipo de información necesita para poder promover el tema de violencia?
3. ¿Cómo organizan las actividades de sensibilización desde la municipalidad?
4. ¿Considera que se necesita una persona especializada en el tema de comunicación para promover la prevención de la violencia?
5. Si no cuenta con recursos ¿Se buscan aliados estratégicos para lograr la prevención de la violencia? ¿Son organizaciones gubernamentales o no gubernamentales?

Anexo VII: Ficha metodológica Taller Percepciones sobre la violencia

<p>FECHA:</p> <p>TEMA: Conocimientos, actitudes y prácticas sobre la violencia y prevención.</p> <p>DIRIGIDO A: Población general. Municipio de San Andrés Semetabaj</p> <p>RESPONSABLES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitadora: Gabriela Melgar <p>No. PARTICIPANTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se espera la participación de 6 a 12 personas pertenecientes al municipio de SAS • Facilitadora 			
<p>II.- OBJETIVO GENERAL: Conocer la percepción de la población del municipio de San Andrés Semetabaj sobre el tema de violencia</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer las percepciones de las y los participantes sobre el tema de violencia. ✓ Identificación de tipos de violencia más recurrentes en el municipio de San Andrés Semetabaj. ✓ Conocer el tipo de información que necesita la gente y en que medios se informaría ✓ Construir con las y los participantes acciones positivas para prevenir la violencia. ✓ Construir la Misión y Visión con las y los participantes de la actividad. 			
<p>Metodología General:</p>			
III.- CONTENIDO/TEM A	IV.-METODOLOGIA	V.- TIEMP O Y RESPO NSABL E	VI.- RECURSOS
1. Bienvenida y apertura de la reunión		2 minuos	
Conocimientos sobre el tema de violencia	Se proyectará un video que presenta una escena de violencia para generar reflexión sobre el tema	8 minutos	Computadora Portátil Cañonera Video

	¿Qué es para usted la violencia?		
Tipos de violencia	<p>Se les repartirá a cada uno de los y las participantes tarjetas de colores para que puedan representar con un dibujo los tipos de violencia y escriban un pequeño concepto sobre la misma.</p> <p>En conjunto con las personas participantes, se priorizará las violencias que más se repiten en el municipio.</p>	15 minutos	Tarjetas de colores Lápices Crayones
Contenido y medios para informar	<p>De la violencia priorizada se organizará un sociodrama para reflexionar sobre el tipo de información que las personas necesitan saber para prevenir la violencia priorizada.</p> <p>Después de ver el sociodrama se reflexionará sobre la vivencia y con las opiniones de las y los participantes se anotará en papelógrafos las ideas principales (sobre contenido y medios)</p>	15 minutos	Papelógrafos marcadores
Acciones positivas	<p>Se mostrará a las personas participantes una figura de una regadera y se le repartirá a cada uno una hoja de papel en forma de gota.</p> <p>El objetivo de la actividad será que las y los participantes anoten una acción positiva para prevenir la violencia, la cual pegaran en la pared para regar una plantita que representará la cultura de paz.</p>	10 minutos	<ul style="list-style-type: none"> - Papel construcción en forma de gotas de agua - Regadera de papel - Plantita de papel - Marcadores
Construcción de Misión y Visión	De manera conjunta se elaborará en papelógrafos la Misión y Visión para prevenir la violencia en el municipio.	10 minutos	- Papelógrafos y marcadores
Despedida			-
VIII.- Medios de verificaciones: Fotografías, listado de asistencia y materiales elaborados			

Anexo VIII: Matriz de mediación de materiales



Convenio Construcción de la Paz en Guatemala
 Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Postgrado
 Maestría en Comunicación para el Desarrollo

Mediación de materiales

Objetivo del material:

Material	Tratamiento de mediación		
	Desde el tema	Desde el aprendizaje	Desde la forma

Mejora de los mismos en: claridad, comprensión, atracción, pertinencia cultural y forma.



Anexo IX: Boleta de Validación de la Cartilla Na b'ij Comunicálo



**Convenio Construcción
de la Paz en Guatemala**



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Postgrado
Maestría en Comunicación para el Desarrollo**

Boleta de Validación de Materiales

Material: _____

Fecha: _____

Por favor responde las preguntas que se presentan a continuación, este proceso es útil para mejorar el contenido de la cartilla. Gracias por tu colaboración.

¿Crees que los contenidos y temas trabajados en la cartilla, son claros?



¿Cree que los contenidos y temas explicados en la cartilla, son fáciles de comprender?



¿Considera que los temas tratados son suficientes?



¿Qué mejorarías en el tratamiento del tema?

¿agregarías algo más al contenido? ¿Qué agregarías?

¿Considera que las actividades planteadas en la cartilla servirán de ruta para la implementación de acciones de comunicación?



Comentarios

¿Crees que los apartados en la cartilla son claros y fáciles de comprender?



Comentarios

¿Consideras que las herramientas proporcionadas en la cartilla son útiles?



Comentarios

¿Cómo técnico te serviría la cartilla para guiar tus actividades en el tema de comunicación?

SI _____ NO _____ ¿por

qué? _____

¿Consideras que el lenguaje utilizado es pertinente e incluye la equidad de género?

 MUCHO  REGULAR  POCO

¿Consideras que los colores utilizados en el diseño son atractivos?

 MUCHO  REGULAR  POCO

¿Consideras que el tipo de letra utilizado facilita la lectura?

 MUCHO  REGULAR  POCO

Comentarios generales de la cartilla:

Anexo X: Carta de la validación de la Estrategia de Comunicación



Panajachel, 20 de septiembre de 2013

M.A. Aracelly Mérida
Directora Departamento de Estudios de Postgrado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetable M.A. Mérida:

Reciba un saludo desde el Movimiento por la Paz –MPDL-, organización coordinadora del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala” en el que el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible –IEPADES- ejecuta acciones en la búsqueda de la justicia y prevención de la violencia en el departamento de Sololá.

Por este medio, hago constar que la Licenciada Gabriela Eugenia Melgar Orellana, identificada con carné 100021801, estudiante de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha facilitado espacios participativos con población la población en general, personal técnico de las municipalidades de San Andrés Semetabaj, Santa Catarina Palopó y Panajachel y equipo técnico de IEPADES y MPDL para la construcción de una estrategia de comunicación para el desarrollo orientada a fortalecer los mecanismos municipales para la prevención de la violencia en la zona de intervención.

Esta propuesta de estrategia ha sido socializada con personal de IEPADES y MPDL -referentes de este proceso-, por lo que comunico que se conoce y valida dicha estrategia para su implementación en los municipios de incidencia del Convenio “Construcción de la Paz en Guatemala”.

Atentamente,

Cristina Molina Hernández
Responsable de Comunicación
Movimiento por la Paz –MPDL-



Anexo XI: Fotografías



Facilitación de grupo focal personal técnico IEPADES,
análisis de prácticas de comunicación.
Julio de 2013.



Mesas de trabajo grupo focal personal técnico IEPADES,
análisis de prácticas de comunicación.
Julio de 2013.



Grupo focal en San Andrés Semetabaj sobre percepciones de violencia. Agosto 2013.

Grupo focal en Santa Catarina Palopó sobre percepciones de violencia. Agosto 2013.



Grupo focal en Panajachel sobre percepciones de violencia. Agosto 2013.



Entrevista a Filomena Mátzar,
Oficina de Información Pública,
Municipalidad de Santa Catarina
Palopó. Agosto 2013.

Entrevista a Sonia Tohom, Técnica
de Participación Ciudadana,
Municipalidad de San Andrés
Semetabaj. Agosto 2013.



Entrevista a Oficial Oscar
Gaspar. Oficina de
Prevención del Delito.
Departamento de Sololá.
Agosto 2013.



Taller de comunicación participativa para definir contenidos básicos de la Cartilla. Septiembre 2013.

Validación de la herramienta Termómetro de la Violencia. Septiembre 2013.



Anexo XII: Contenido de la Cartilla