

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO



**Estrategia de Comunicación para el
Desarrollo del Proyecto
FormAcción de la Fundación Fe y Alegría**

María Gabriela Avila Alvarez

Guatemala, noviembre 2013

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO



Trabajo de Graduación

**Estrategia de Comunicación para el
Desarrollo del Proyecto
FormAcción de la Fundación Fe y Alegría**

presentado por:

María Gabriela Avila Alvarez

**Previo a conferírsele el título de
Magister Artium en Comunicación para el Desarrollo**

Guatemala, noviembre 2013

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Consejo Directivo

Julio E. Sebastian Chilin
Director

Lic. Victor Carillas
M.A. Amanda Ballina
Representantes Docentes

Nestor Anibal de León V.
Lic. José Johathan Girón
Representantes Estudiantes

M.A. Johnny Michael González
Representante de los Egresados

M. Sc. Claudia Molina
Secretaria

Consejo Académico de Posgrado

Julio E. Sebastian Chilin
Director

M.A. Aracelly Krisanda Mérida
Directora de Postgrado

Dr. Angel Valdez
Vocal I

M.A. Amanda Ballina
Vocal II

M. Sc. Sergio Morataya
Vocal III

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Krisanda Mérida

M.A. Ana Elisa Gudiel Jovel

M.A. Amanda Ballina Talento

M.A. Fernando Arévalo Yancos



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de noviembre de 2013
Orden de impresión
No. 022-2013 CLF/Akmg

Estudiante
MARÍA GABRIELA AVILA ALVAREZ
Carné 100021797

Estimada Estudiante Avila:

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final del Trabajo de Graduación por el Tribunal Examinador con el título **"ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO FORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN FE Y ALEGRÍA"**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que dos ejemplares impresos y un cd en formato PDF sean entregados en el departamento de Postgrado de esta unidad académica, ubicada en el 2º Piso del edificio M-2, un Trabajo de Graduación y un cd en formato PDF en la biblioteca Flavio herraera y un trabajo de graduación y un cd en formato PDF en la Biblioteca Central de esta Universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con una profesional egresada de esta escuela como usted, que posee los conocimientos para desenvolverse en el campo de la comunicación para el Desarrollo.

Atentamente,

"Id y enseñad a Todos"


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora

Departamento de Estudios de Postgrado




Lic. Julio Sebastián Chilín
Director ECC



c.c. Archivo

“Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo”.

Dedicatoria:

A la vida, a la madre naturaleza y todas las energías por permitirme seguir haciendo de las mías y especializarme cada día para contribuir a un país más justo e incluyente.

A todas las mujeres valientes, sobre todo a mi madre Consuelo a quien le debo lo que soy y siempre me acompaña; a mis hermanas Luisa Fernanda, Rita y Leslie, y a mis sobrinas Lourdes, Monserrat y Mariana.

A mi padre Oscar, que me acompañó amorosamente en todo este camino cuesta arriba y siempre me motivó a seguir adelante.

A mis compañeras guerreras con quienes luché hasta el final para ganarle la batalla a la burocracia y al machismo, especialmente a la Master Aracelly Mérida y a mi camarada de vida Gabriela Melgar Orellana.

A esas personas incondicionales que han llegado a mi vida para quedarse y que siempre me acompañan con una sonrisa.

A la Fundación Fe y Alegría por darme la oportunidad de construir a su lado en beneficio de las juventudes, futuro de este país.

A las y los jóvenes en quienes me inspiré para el presente trabajo y en quienes confío plenamente como motores para el desarrollo de una Guatemala más libre, lúdica, tolerante, solidaria y llena de paz.

"La educación es un acto de amor, de coraje; es una práctica de la libertad dirigida hacia la realidad a la que no le teme; sino que busca transformarla; por solidaridad, por espíritu fraternal".

Paulo Freire

Contenido	Página No.
Resumen	i
Introducción.....	iii
Capítulo I: Diagnóstico Situacional.....	1
1.1 Ubicación geográfica de la organización	1
1.2 Naturaleza de Fe y Alegría	3
1.3 Objetivos, visión y misión de Fe y Alegría	3
1.4 Descripción de las actividades.....	4
1.5 Actores.....	9
1.6 Organigrama.....	9
1.7 Perfil de los trabajadores (requerimientos y clasificación)	10
Capítulo II: Fundamentos Epistemológicos	11
2.1 Comunicación para el desarrollo:	11
2.2 La práctica antecede a la teoría.....	12
2.3 Comunicación alternativa.....	15
2.4 La Edu-Comunicación.....	15
2.5 Educación popular y liberadora	16
Capítulo III: Metodología aplicada en diagnóstico	19
3.1 Enfoque	19
3.2 Objetivo general.....	20
3.3 Objetivos específicos	20
3.4 Fuentes primarias	20
3.5 Fuentes secundarias	21
3.6 Actividades	21
3.7 Técnicas e instrumentos de recopilación de información:.....	21
3.8 Población	23
3.9 Muestra.....	23
3.10 Método de análisis	26
Capítulo IV: Diagnóstico Comunicacional	27
4.1 Análisis de la comunicación interna.....	27
4.2 Análisis de comunicación externa.....	33
4.3 Análisis de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo.....	41
4.4 Análisis FODA	42
4.5 Análisis y pronóstico de la situación	43

4.6 Factores influyentes: directos e indirectos	44
4.7 Árbol de problemas.....	45
4.8 Determinación de prioridades comunicacionales.....	46
4.9 Funciones de la Comunicación para la solución de problemas	47
Capítulo V: Propuesta de Estrategia de Comunicación para el Desarrollo	51
5.1 Justificación	51
5.2 Objetivos de la estrategia de Comunicación para el Desarrollo.....	52
5.3 Socios directos e indirectos	53
5.4 Propuesta desde la metodología del mapeo de alcances.....	53
5.4.1 Matriz de coherencia para plan de comunicación	63
5.4.2 Plan de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo	65
Problema	65
Producto 1: Taller de sensibilización y reflexión con directores y docentes ...	65
Producto 2: Juego reflexivo “El camino a la paz”	74
Producto 3: Rotafolio con láminas generadoras de uso diario sobre acciones positivas que promuevan la cultura de paz “Rotafolio de diálogo”	89
Producto 4: Plan de fortalecimiento de capacidades para jóvenes	100
Presupuesto general:	106
5.4.3 Validación de la propuesta	107
5.4.4 Cronograma de la implementación de la propuesta	110
5.5.5 Plan de monitoreo y evaluación	111
Conclusiones.....	117
Recomendaciones.....	119
Referencias Bibliográficas	121
Anexos	125
Anexo 1. Carta de aceptación de la Práctica Profesional Supervisada remitida por Fundación Educativa Fe y Alegría	127
Anexo 2: Encuesta trabajadores/as de Casa Nacional Fe y Alegría.....	128
Anexo 3: Encuesta a docentes de centros de Fe y Alegría	132
Anexo 4 .Encuesta a directores y coordinadores de Fe y Alegría	134
Anexo 5. Encuesta a estudiantes de nivel básico.....	138
Anexo 6. Entrevista a Director General de Fe y Alegría	139
Anexo 7. Entrevista a responsable del área de Formación en Valores	140
Anexo 8. Entrevista a docentes	141
Anexo 9. Entrevista a Directores	142

Anexo 10. Entrevista a Responsable de Relaciones Públicas.....	143
Anexo 11: Ficha de Taller de sensibilización y reflexión con directores y docentes de centros de Fundación Fe y Alegría.....	144
Anexo 12.Boleta de evaluación del taller reflexivo con directores y docentes .	146
Anexo 13.Listado de asistencia del taller reflexivo con directores y docentes .	147
Anexo 14. Listado de participantes construcción juego reflexivo	148
Anexo 15. Listado de validación juego reflexivo	150
Anexo 16. Boleta de validación juego reflexivo.....	151
Anexo 17. Listado de construcción láminas generadoras para rotafolio	154
Anexo 18. Boleta de sondeo de necesidades de capacitación para jóvenes ..	156
Anexo 19. Listado de presentación para validar propuesta	157
Anexo 20.Carta de validación de la propuesta	158
Anexo 21.Registro fotográfico.....	159

Índice de tablas

	Página No.
Tabla 1: Actividades realizadas en el diagnóstico	21
Tabla 2: Muestra	25
Tabla 3: Comunicación interna vertical ascendente dentro de Casa Nacional	28
Tabla 4: Comunicación interna horizontal	29
Tabla 5: Comunicación interna FormAcción (en centros)	32
Tabla 6: Comunicación externa FormAcción	35
Tabla 7: Pregunta a jóvenes ¿Qué te preocupa de tu colonia?	36
Tabla 8: Pregunta a jóvenes ¿De qué manera te gustaría aprender?	37
Tabla 9: Aliados estratégicos de Fundación Fe y Alegría	39
Tabla 10: Necesidades de capacitación de acuerdo a jóvenes	101

Índice de gráficas

	Página No.
Gráfica 1: Sexo de jóvenes entrevistados	26
Gráfica 2: Comunicación interna vertical ascendente dentro de Casa Nacional	28
Gráfica 3: Comunicación interna horizontal	30
Gráfica 4: Comunicación interna FormAcción (en centros)	32
Gráfica 5: Comunicación externa FormAcción	35
Gráfica 6: Pregunta a jóvenes ¿Qué te preocupa de tu colonia?	36
Gráfica 7: Pregunta a jóvenes ¿De qué manera te gustaría aprender?	37
Gráfica 8: Aliados estratégicos de Fundación Fe y Alegría	40

Resumen

La motivación principal del presente trabajo surgió de la importancia que tiene la educación y la cultura de paz en la vida de cualquier niño y joven, sobre todo de aquellos que viven en áreas vulnerables donde imperan las desigualdades sociales.

Por lo anterior, se hizo un acercamiento a la Fundación Educativa Fe y Alegría Guatemala, para mostrar el interés de realizar el Ejercicio de Práctica Supervisada de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo. Luego de contar con su anuencia y apoyo, se realizó un diagnóstico durante los meses de mayo, junio y julio del año 2013, enfocado principalmente al proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción.

La metodología de este diagnóstico fue mixta, es decir que se utilizaron métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y por ende involucra la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa. Los instrumentos utilizados fueron encuestas y entrevistas semi estructuradas a trabajadores de la Casa Nacional de Fe y Alegría, así como a directores, docentes y alumnos de tres centros educativos ubicados en la ciudad capital; uno que por instrucción directa estuviera implementando el proyecto FormAcción y dos que no, pero que de igual manera, por iniciativa propia, lo hicieran.

El principal objetivo era identificar los distintos niveles de comunicación utilizados por la Fundación Fe y Alegría, principalmente los relacionados a los temas de liderazgo juvenil y cultura de paz.

A través de este diagnóstico, que presenta la primera parte del trabajo, se logró determinar que los estudiantes y autoridades de los centros educativos de Fe y Alegría no estaban apropiados de dicho Proyecto y por tanto la información no

estaba siendo compartida con otros estudiantes y docentes, una de las principales consignas de FormAcción.

Uno de los principales hallazgos fue que más de la mitad de los estudiantes entrevistados desconocía el programa a pesar de que el 50% estaba involucrado directamente en el mismo. También se determinó que los jóvenes se inclinan por las actividades lúdicas y prácticas para el aprendizaje.

Tomando en cuenta los resultados anteriores, durante los meses de agosto, septiembre y las primeras semanas de octubre del mismo año, se procedió a la construcción de una estrategia de comunicación para el desarrollo. Lo anterior, apoyándose en la planificación participativa de la comunicación desde la metodología del mapeo de alcances, con la finalidad de propiciar espacios para la elaboración, desde los jóvenes de herramientas lúdicas que promovieran los beneficios de la cultura de paz, así como generar procesos reflexivos con directivos y docentes de los centros que facilitaran el tratamiento del tema de violencia dentro del aula.

Lo anterior, ha provocado que los jóvenes se motiven en involucrar a otros jóvenes más allá del proyecto, al ver sus propuestas materializadas en herramientas y se conciben como actores junto a docentes y directivos de los centros, en esta construcción participativa lo que ha fortalecido en general al proyecto FormAcción.

Introducción

La importancia de la educación es trascendental en cualquier sociedad, sobre todo en un país como Guatemala, lleno de desigualdades e inequidades. A través del presente trabajo, que representa la práctica supervisada de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, se aprecia que la juventud tiene la capacidad de organizarse y crear redes para trabajar por un entorno donde prevalezca la cultura de paz, aun cuando las condiciones de sus colonias sean adversas para lograrlo por la existencia de violencia, pobreza, desnutrición y contaminación, por mencionar algunas.

Este trabajo es una propuesta valiosa que presenta iniciativas alternativas para el tratamiento de la violencia y cultura de paz dentro de las aulas de ciclo básico. Todas las herramientas que se proponen fueron construidas por y para jóvenes de entre 13 y 19 años, basándose en las teorías de la comunicación para el desarrollo, la edu-comunicación y la educación popular.

Las teorías mencionadas, tienen por centro y fundamento a la persona, quien no es un cliente ni público meta, sino que es un sujeto con la capacidad de ser protagonista del cambio que desea, es decir, protagonista de su propio desarrollo.

La comunicación enfocada al desarrollo permite cuestionar los imaginarios sociales que se vienen reproduciendo y participar en el cambio que se desea como sociedad. El proyecto FormAcción busca la prevención de la violencia a través de una serie de actividades culturales, pastorales educativas, etcétera, por lo que el enfoque de comunicación para el desarrollo, fortalece lo que pretende el Proyecto.

Desde la edu-comunicación, se habla del docente democrático, este que es más que un maestro que repite información y pretende que el estudiante memorice; es el que a través de las clases que imparte promueve la reflexión crítica del estudiante, por lo que es más que un emisor, un interlocutor. Por lo anterior, se le brindó especial atención también a docentes y directores de centros con la finalidad de sensibilizarlos con el trabajo que realizan los jóvenes desde FormAcción para que se involucren y jueguen un rol verdaderamente activo en este proceso de liderazgo juvenil y cultura de paz.

Lo anterior, coincide con la finalidad de devolverle al sujeto el papel activo, en este caso el estudiante que más que un oyente o receptor, se convierte en agente de su propio cambio y desarrollo.

Capítulo I: Diagnóstico Situacional

El diagnóstico situacional constituye las condiciones en que se encuentra la institución, en este caso, la Fundación Educativa Fe y Alegría; su ubicación geográfica, naturaleza, objetivos, visión, misión, niveles jerárquicos, etcétera.

Permite conocer a la institución previo al diagnóstico comunicacional, ya que establece su enfoque, cómo funciona, para qué funciona, entre otros aspectos relevantes.

1.1 Ubicación geográfica de la organización

Las oficinas centrales de Fe y Alegría están ubicadas en la 12 avenida, 2-17, zona 1 de la ciudad de Guatemala.



Fuente: google maps

La Fundación Fe y Alegría tiene presencia nacional a través de 49 centros educativos en siete departamentos del país, ubicados en zonas urbanas marginales y rurales. Estos departamentos son Petén, Huehuetenango, Quiché, San Marcos, Guatemala, Totonicapán y Chiquimula, distribuidos de la siguiente manera.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	UBICACIÓN
Guatemala	Guatemala	Colonia La Limonada Colonia El Limón Colonia El Amparo
	Mixco	Colonia Carolingia Aldea Lo de Coy Colonia El Rosario Ciudad San Cristóbal Colonia Valle Dorado
	Villa Nueva	Ciudad Peronia Colonia Mezquital
	Palencia	Palencia Aldea Plan Grande
San Marcos	Ocós	Parcelamiento La Blanca
Huehuetenango	Chiantla	Aldea Chuscaj
Quiché	Zacualpa	Cabecera Municipal
Petén	La Libertad	Caserío Lagunitas Aldea El Naranjo
	San Andrés	Cabecera Municipal
Totonicapán	Santa Lucía La Reforma	Paraje Tzancorral, Cantón Gualtux Paraje Siquibal, Cantón Sacasiguán Paraje Pajumet, Cantón Sacasiguán Paraje Parraxaj, Cantón Ichomchaj Paraje Choalimón, Cantón Chiguán Paraje Paxá, Cantón Chiguán Cantón Gualtux
	Momostenango	Caserío Chirrial, Aldea Santa Ana Paraje Xecruz, Barrio Santa Ana
	Santa María Chiquimula	Cabecera Municipal
Chiquimula	Jocotán	Caserío Barvasco, Aldea Talquezal Barrio Cruz, Aldea Las Flores Caserío Llano, Aldea Pelillo Negro Caserío El Oratorio, Aldea Suchiquer Caserío La Cumbre, Aldea La Arada Caserío El Limar, Aldea Tontoles Caserío Agua Zarca, Aldea La Mina Caserío Magueyal, Aldea Pacrén Aldea Ocumbá
	Camotán	Caserío El Plan, Aldea La Lima Caserío La Sierra, Aldea El Volcán Caserío Peña Blanca, Aldea El Limón Caserío Ojo de Agua, Aldea Lelá Obraje
	San Juan Ermita	Caserío Miramundo, Aldea Churischán
	Olopa	Cabecera Municipal

Fuente: Memoria de Labores 2012 Fe y Alegría

1.2 Naturaleza de Fe y Alegría

Fe y Alegría es un movimiento de educación popular y promoción social dirigido a sectores empobrecidos y excluidos de la sociedad, para potenciar su desarrollo personal y participación social.

De acuerdo con su Memoria de Labores 2012, Fe y Alegría nace en Venezuela en 1955 como fruto de la visión del sacerdote jesuita P. José María Vélaz, para aunar esfuerzos de la sociedad y el Estado en la creación y mantenimiento de servicios educativos y sociales en zonas deprimidas de los barrios pobres.

Con los años, se ha extendido a 20 países en 3 continentes: Latinoamérica, África y Europa, que conforman la Federación Internacional de Fe y Alegría, cuya finalidad es integrar los esfuerzos y fortalecer las unidades de las Fe y Alegría nacionales para una acción más eficaz al servicio de la misión y visión del Movimiento.

El Movimiento atiende a más de 1.5 millones de personas, constituyéndose como una de las mayores redes de Educación Popular en el mundo. Promueven la formación en valores de hombres y mujeres nuevos, conscientes de sus potencialidades y de la realidad que los rodea, para que sean agentes de cambio y protagonistas de su propio desarrollo. Desean contribuir a la creación de una sociedad nueva en la que sus estructuras hagan posible el compromiso de una fe cristiana en obras de amor y justicia.

1.3 Objetivos, visión y misión de Fe y Alegría

Objetivos

- Promover la Formación de seres humanos nuevos, conscientes de sus potencialidades y de la realidad que les rodea, abiertos a la trascendencia, agentes de cambio y protagonistas de su propio desarrollo.
- Propiciar a través de un proceso de formación integral y promoción social, una cultura de paz, equidad, solidaridad, participación y democracia que permita convivir en un clima de interculturalidad.

- Promover el desarrollo de las familias guatemaltecas a través de capacitación y formación técnica que favorezca la productividad y mejore su calidad de vida.

Visión

Fe y Alegría es un movimiento internacional de educación popular integral y promoción social dirigido a la población excluida, para construir un proyecto de transformación social, con base en valores cristianos de justicia, participación y solidaridad.

Misión

Un mundo donde todas las personas tengan la posibilidad de desarrollar todas aquellas capacidades y vivir con dignidad, construyendo una sociedad justa, participativa y solidaria; un mundo donde todas las estructuras, en especial la iglesia, estén comprometidas con el ser humano y la transformación de las situaciones que generan la inequidad, la pobreza y la exclusión.

1.4 Descripción de las actividades

Desde hace 36 años, Fe y Alegría ofrece en Guatemala educación pública, gratuita y de calidad que promueva el desarrollo social y humano de las comunidades guatemaltecas. Su labor se enfoca en áreas rurales y marginales de mayor vulnerabilidad social y económica, con altos índices de violencia, pobreza, desempleo y desnutrición. Específicamente en 7 departamentos del país a través de 49 centros.

Su metodología de enseñanza se basa en:

- Calidad de la Educación
- Formación en valores
- Interculturalidad
- Participación

- Cuidado del medio ambiente
- Igualdad de género

Los servicios educativos que prestan son:

- Educación Formal
- Educación Pre-primaria
- Educación Primaria
- Educación General Básica
- Educación Básica con Orientación Ocupacional
- Talleres Artesanales
- Guardería (Atención a niños y niñas de sala cuna)
- Formación Docente

El trabajo de Fe y Alegría se orienta en los siguientes enfoques: sistema de mejora de la calidad educativa, fortalecimiento de las competencias y rendimiento académico, enfoque de género, educación en y para el trabajo e inserción laboral, educación intercultural bilingüe, ampliación de cobertura, investigación educativa, formación de valores, promoción social, atención psicológica, cuidado del medio ambiente, educación alternativa, principalmente.

Cultura de paz

De acuerdo con (Fe y Alegría 2013), como movimiento de educación y promoción social, Fe y Alegría ha asumido el compromiso de disminuir la brecha de las desigualdades entre los más excluidos minimizando a través de una educación liberadora la exclusión social, fortaleciendo en las comunidades urbano marginales y/o de área rural, la participación y compromisos de las y los ciudadanos por una sociedad más justa. En los 58 años de historia, Fe y Alegría presente en 19 países, ha logrado insertarse en poblaciones de difícil acceso y ha promovido, desde la Educación Popular, la transformación comunitaria.

Ha sido siempre el impulso del Movimiento defender el derecho a la educación como bien público y Derecho Humano de las y los niños, y como responsabilidad de la sociedad democrática. Con la claridad que será desde una educación de calidad que se disminuirán las diferencias sociales y se propiciará igualdad de oportunidades para los más pobres.

Actualmente el Movimiento Fe y Alegría Guatemala expresa su compromiso con la Cultura de Paz de manera directa en el Plan Estratégico Institucional 2011-2014: Objetivo Operativo 1, Resultado No. 6 ***“Se ha integrado la Promoción de la Cultura de Paz en el que hacer de Fe y Alegría”***.

Fe y Alegría Guatemala, cuenta también con el Proyecto Educativo institucional y su metodología PLENITUD, en la cual se ha desarrollado toda una didáctica formativa que favorece en las y los miembros de la comunidad educativa el conocimiento de su realidad y el planteamiento de una nueva sociedad; generando acciones que comprometen a hacer una nueva historia construida en correspondencia, desde compromisos conjuntos. El trabajo dirigido desde esta didáctica requiere de acuerdos, compromisos, reflexión, trabajo cooperativo e implementación de nuevas prácticas; es llevado al aula desde las diferentes áreas de aprendizaje, lo cual le da unidad al trabajo que se realiza.

Programa de Liderazgo Juvenil y cultura de paz “FormAcción”

El ejercicio de la ciudadanía es un componente que se vincula íntimamente con la Sistema de Mejora de la Calidad Educativa de Fe y Alegría. Es así que en el 2013 se inicia un proceso de reconocer que las y los jóvenes en su presente son actores de cambio, tienen derecho y capacidad de organizarse y crear redes con otros y otras en sus centros de estudio o comunidades; y también a comprender que las personas adultas ocuparán un lugar distinto en este proceso haciéndose conscientes que pueden cambiar también su mentalidad con respecto a las juventudes y ser los acompañantes del protagonismo de los adolescentes y

jóvenes sin hacer interferencia en las acciones que pretenden, lo que implicará atención constante en la forma de educar.

De esta reflexión nace el Proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción, que de acuerdo con (Fe y Alegría 2013) parte de las experiencias y de los recursos para la prevención de violencia a través de actividades educativas, pastorales, culturales, artísticas y recreativas.

Su más alta pretensión es que las y los jóvenes ejerciten la ciudadanía, pero para ello es imprescindible que estén sensibilizados, conscientes, organizados y comprometidos por una causa común que en este proyecto específico es la disminución de violencia en barrios / comunidades desde el fomento a la cultura de paz, diálogo y convivencia.

FormAcción se enfoca en la formación y vivencia de la ciudadanía con enfoque de género y la lleva a su máxima expresión que es la movilización de un grupo organizado para el reclamo de los derechos que son vulnerados. Tiene una metodología de implementación propia basada en la educación popular y se articula con la propuesta metodológica de Fe y Alegría con el Sistema de Mejora de la Calidad de Fe y Alegría y PLENITUD.

PLENITUD que es un método pedagógico basado en la educación popular que busca el desarrollo de competencias y habilidades que potencialicen a los estudiantes haciéndolos agentes del cambio personal para alcanzar una vida en plenitud (Fundación Fe y Alegría 2013).

Los principios pedagógicos de FormAcción son:

- Adolescentes y jóvenes como sujetos de derechos y de cambio
- La acción contextualizada como lugar privilegiado de la formación
- La acción para la transformación y el cambio social
- Se siente y se analiza la realidad y/el contexto

- Diálogo y convivencia pacífica
- Equidad de género
- La diversidad y la interculturalidad (Fe y Alegría, 2013)

FormAcción está estructurado metodológicamente desde los procesos de educación popular: sensibilización, concientización, empoderamiento, organización y movilización, las cuales se van dando por fases.

Participantes de FormAcción:

- Adolescentes y jóvenes, los protagonistas del programa
- Educadores/as y promotore/as, protagonistas impulsores
- Líderes comunitarios
- Centros educativos de educación formal y no formal
- Centros de desarrollo comunitarios

De acuerdo con Imelda Maza, responsable del área Formación en Valores, y quien tiene a su cargo FormAcción, lo que se busca es rescatar los signos de paz que ya hay en las comunidades y reforzarlos para que la violencia en todas sus expresiones no sea lo que más marque a los chicos y chicas, sino la paz. (Ver anexo 7).

Como ya se indicó, son dos centros los que deben generar resultados en relación al programa InformAcción, el 2 ubicado en Carolingia, zona 19 y el centro 14 ubicado en el Mezquital. Además de estos, por motivación propia también están participando 6 centros más, incluidos el centro 5 y el 9 que son los que fueron sujeto de estudio en este diagnóstico junto con el 2.

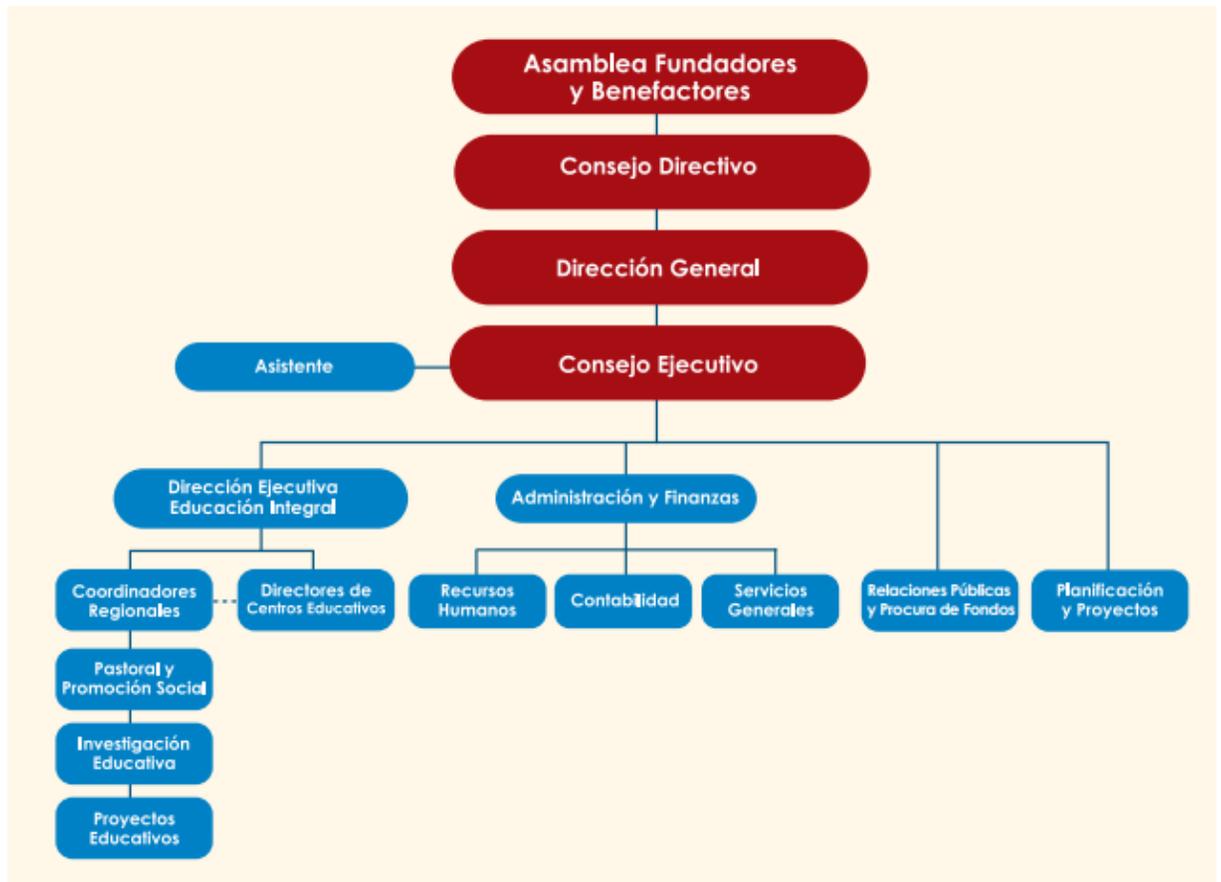
Maza explicó que se inició seleccionando a seis estudiantes de básico de cada uno de los centros y la meta es que a través de su liderazgo puedan incorporar a más jóvenes dentro del su centro hasta llegar a un total de 30 por centro.

1.5 Actores

De acuerdo a entrevista con Sofía Gutiérrez, responsable de relaciones públicas y procura de fondos, los principales actores de Fe y Alegría son definitivamente la comunidad educativa, entendiéndose esta como la que aglutina a autoridades de los centros, docentes, estudiantes y padres de familia. Posteriormente, los centros en su totalidad y la casa nacional. (Ver anexo 10).

1.6 Organigrama

El organigrama que se maneja a nivel nacional es el siguiente:



Fuente: Memoria de Labores 2012 Fe y Alegría

1.7 Perfil de los trabajadores (requerimientos y clasificación)

Se consultó al área de recursos humanos de Fe y Alegría por el perfil y requerimiento de ingreso de las personas que laboran en la Fundación, sin embargo no hay un parámetro establecido como tal. Depende del puesto los requerimientos, pero básicamente son cuestiones técnicas relativas al que hacer de cada puesto, como experiencia en el tema y la elaboración de alguna propuesta para medir el conocimiento relacionado al puesto al que se aplica. Lo anterior pudo determinarse gracias a las encuestas pasadas al personal de la casa nacional de Fe y Alegría.

De acuerdo con la memoria de labores de la institución, para el año 2012 contaban con 843 colaboradores. De estos, 598 pertenecen al personal docente, que es el grupo de maestros y maestras que imparten clases en los distintos niveles; 154 al personal administrativo tanto en la Casa Central como en cada uno de los centros, y 91 al personal de servicio.

Capítulo II: Fundamentos Epistemológicos

Los fundamentos epistemológicos representan el conjunto de teorías en donde se basa la presente propuesta. La comunicación para el desarrollo y la educación son la base de dicha propuesta y se complementan con la comunicación alternativa y la educación popular y liberadora. A continuación, se presentan con mayor profundidad cada una de las teorías mencionadas.

2.1 Comunicación para el desarrollo:

La propuesta que se presenta responde a los principios de la comunicación para el desarrollo, que de acuerdo con la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura –FAO por sus siglas en inglés- 2010) es un enfoque basado en el uso participativo de métodos e instrumentos de comunicación para facilitar el entendimiento y lograr una acción común para el cambio social, que permite dar apoyo de acuerdo a las características y necesidades locales. Por lo anterior cumple con las siguientes funciones:

- Facilita que la población rural, los trabajadores del desarrollo y las autoridades locales se expresen públicamente;
- Refuerza la participación en la definición de políticas de desarrollo;
- Integra información para la educación y la capacitación;
- Comparte nuevas ideas, conocimientos y tecnologías, y creando sinergias entre conocimiento científico y tradicional;
- Permite la sistematización y el intercambio de experiencias entre todos los actores involucrados en las iniciativas de desarrollo.

Lo anterior se complementa con la definición de comunicación para el cambio social que hace (Beltrán 2005: p. 32) que la describe como un “un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.”

Los planteamientos anteriores, coinciden con lo que se busca con la estrategia de comunicación para el desarrollo que se plantea en este documento, es precisamente que los socios directos, es decir los estudiantes de Fe y Alegría, así

como docentes y directivos construyan herramientas que les permitan el abordaje de la cultura de paz, a través de sus realidades y necesidades particulares.

2.2 La práctica antecede a la teoría

Previo a seguir estableciendo teorías que responden a este modelo participativo, vale la pena reconocer que previo a que la comunicación para el desarrollo se teorizara, la práctica nació en América Latina, tal y como lo establece (Beltrán 2005), a quien se le define como uno de los precursores de la comunicación para el desarrollo y cambio social, en estas experiencias de comunicación educativa y participativa. De acuerdo con Beltrán, entre las décadas de 1940 y 1950 se dieron iniciativas precursoras, siendo dos de ellas:

Las Radioescuelas de Colombia que consistía de audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas especialmente producidos para ellos, enfocados al mejoramiento de la producción agropecuaria, la salud y la educación. Esto lo hacían con la ayuda de guías capacitados que los motivaban a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias. A través de estos ejercicios se daba el proceso de recepción – reflexión – decisión – y acción colectivas. Esta iniciativa creció al grado de contar con una red nacional de ocho emisoras, con el primer periódico campesino del país, con dos institutos de campo para formación de líderes y con un centro de producción de materiales de enseñanza.

Las Radios Mineras de Bolivia

De acuerdo con (Beltrán 2005), unos veinte años antes de que Paulo Freire propusiera devolver la palabra al pueblo, en Bolivia los humildes trabajadores de la extracción minera, se la tomaron. Lo que ellos querían era comunicarse mejor entre sí y dejarse oír por sus compatriotas en español y en quechua, por lo que establecieron por sí solos con sus propios fondos y sin ningún estudio o experiencia radiofónica, pequeñas radioemisoras autogestionarias de corto alcance. Las emplearon democráticamente instaurando en forma gratuita y libre la estrategia de “*micrófono abierto*” al servicio de todos los ciudadanos. Así llegaron

pronto a operar como “radios del pueblo”. Al término de la década de 1950 habían logrado formar una red nacional de alrededor de 33 emisoras portadoras de la “vox populi”, algunas de las cuales fueron objeto posteriormente de violenta represión gubernamental.

Sin embargo, estas iniciativas carecían de fundamentación teórica integral y sustantiva. Fue aproximadamente diez años después de que estas prácticas se pusieran en marcha que inició la teorización, dándose esta en los Estados Unidos de América con el trabajo de Daniel Lerner y Wilbur Schramm.

A continuación se presenta un breve recorrido establecido por (Beltrán 2005) quien afirma que en 1958 el sociólogo del Instituto Tecnológico de Massachussetts, Daniel Lerner, estableció la existencia de clara y estrecha correlación entre el desarrollo nacional y la comunicación social y propuso que las funciones de la comunicación en tal proceso eran crear nuevas aspiraciones; apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social; fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad; y enseñar a ellos “empatía”, la aptitud para “ponerse en el pellejo del prójimo”. Y sostuvo, en resumen, que la comunicación era a la vez inductora e indicadora de cambio social.

En 1964 Wilbur Schramm, comunicólogo de la Universidad de Stanford, publicó un trascendental estudio sobre comunicación y cambio en los países “en desarrollo”. Percibiendo a la comunicación masiva formuladora de políticas, estipuló en detalle un conjunto de papeles de ella en la atención de las necesidades de la gente en cuanto al desarrollo. Sostuvo que éstas eran: estar informada de los planes, acciones, logros y limitaciones del esfuerzo pro desarrollo; hacerse partícipe del proceso de toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo; y aprender las destrezas que el desarrollo les demanda dominar.

Schramm, aseguró que al cumplir aquellas funciones, los medios de comunicación configuraban una *atmósfera* general propicia a la consecución del cambio social indispensable para lograr el desarrollo. La divulgación mundial de este planteamiento, con apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO- por sus siglas en inglés, contribuyó a hacer de este investigador y periodista el sumo sacerdote de la comunicación para el desarrollo.

Volviendo a años más recientes, de acuerdo con (Gularte y otros 2008: p. 22) “la comunicación aplicada al desarrollo nos ayuda a cuestionarnos los imaginarios sociales que venimos reproduciendo y que nos permiten participar en el cambio que pretendemos como sociedad”. Este cambio solo puede darse a través del dialogo, es decir de este mecanismo de mutuo conocimiento y que tal y como continúa Gularte, permite extraernos de nosotros mismos dejando cualquier juicio, valor, estereotipo, conocimiento, etcétera, para entender a los demás. Al lograrlo, se entra a un proceso de reflexión crítica.

Freire, citado por (Gularte y otros 2008), problematiza este diálogo lo que implica la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y sobre la cual incide, para comprenderla, explicarla y transformarla. A esto se refiere también (Prieto 2007), a una comunicación diferente, basada en la problematización y en el respeto; en la contextualización y en el reconocimiento de las diferencias; en la colaboración y el interaprendizaje.

Por lo anterior, dentro de la estrategia se propuso que se promoviera el dialogo y la reflexión en todo momento y no solo entre los jóvenes, sino entre docentes y padres de familia, concibiéndose como iguales, sin ninguna jerarquía. Porque se habló de sujetos e interlocutores que intercambian ideas, información, conocimientos. Y al hacer esta distinción, se evidencian las diferencias de los modelos tradicionales de comunicación, ya que no se habla de receptores o público meta, sino de seres humanos con capacidades para participar. Son

interlocutores que van construyendo y que no son simples receptores de mensajes producidos por especialistas y dirigidos a audiencias consideradas masas sin considerar sus particularidades, sino que participan en todo momento del proceso comunicativo.

Y al hablar de este antagonismo de estos modelos tradicionales y funcionalistas, se habla de comunicación alternativa.

2.3 Comunicación alternativa

De acuerdo con (Gularte y otros 2008), la comunicación alternativa busca otras maneras de ejercer el verdadero derecho a la comunicación: de dar y recibir información ya que busca recuperar el papel activo de los sujetos, pensando en que la comunicación no es la imposición ideológica de un grupo poderoso sobre los demás, sino el intercambio entre sujetos, el diálogo y la participación, en una situación de horizontalidad y no vertical.

Tal y como ya se expuso anteriormente en América Latina, nació la propuesta de la “Comunicación Alternativa”, base de la Comunicación para el Desarrollo que hoy se propone en la presente estrategia. Desde esta concepción se entiende que la comunicación no es “mandar mensajes”, “hacer campañas” o simplemente “trasladar información”. La comunicación es un proceso de diálogo y participación que no le pertenece a los “expertos” sino que a todo ciudadano o ciudadana que quiere un cambio en su comunidad. (CECODE 2013).

2.4 La Edu-Comunicación

Tomando en cuenta que el tema medular que involucra a los socios directos y su gran relación con la comunicación para el desarrollo, se toma en cuenta como base también de esta propuesta de comunicación, la educación.

Específicamente, la edu-comunicación es una Educación para la Comunicación llamada (EDUCOM) y su camino es el camino del educador democrático, en que se pasa de ser espectador a interlocutor. Las cuatro siglas (ECOD) representan

cuatro pasos: Educación, Comunicación. Organización y Desarrollo (ECOD), pero relacionados entre sí: Educación para la Comunicación, Comunicación para la Organización y Organización para el Desarrollo (ECOD). (Terreno 2006).

De acuerdo a la edu-comunicación, lo ideal es que los socios directos tengan sus propias producciones construidas por ellos mismos tal y como se ha trabajado con los jóvenes de Fe y Alegría en la producción de la estrategia de comunicación para el desarrollo y varios de los productos, ya que es una comunicación que se plantea de los jóvenes para los jóvenes.

En este sentido por eso se considera de vital importancia involucrar también a los y las docentes en todo el proceso de construcción, ya que se busca su participación activa como educadores democráticos, que vayan más allá de dar una clase al día, que promuevan a través de las materias, que imparten la reflexión y faciliten la expresión por parte de los jóvenes.

Si el joven se siente motivado y acompañado, puede generar mejores resultados, no solo en relación al proyecto de FormAcción, sino que en sus clases en general y tendrá el impulso de invitar a más y más jóvenes a unirse a la iniciativa.

2.5 Educación popular y liberadora

Surgió en los años 60's y es Paulo Freire el gran responsable de esta concepción que partió de la constatación de una realidad de injusticia y desigualdad. La preocupación de Freire consistió en ir construyendo con y desde los sectores populares, y con base en la experiencia práctica, herramientas educativas que les permitieran a éstos participar, organizarse y transformar su realidad concreta y mejorar sus vidas. La comunicación popular surge cuando los individuos se reúnen en grupos dialogando con una interacción respetuosa y de aceptación mutua. (Martínez 2006, p. 41).

La educación liberadora, también impulsada por Freire, destaca que hay que evitar el acto docente de asumir que los educandos son vasijas vacías que han de ser

llenadas por el educador (Freire, 1987, p 63). Esta concepción ha llevado a colocar al educador en una escala superior al del alumno porque es el que siempre sabe, alejando al alumno de cualquier proceso que le permita involucrarse en su aprendizaje porque el mismo dependería básicamente de la información que el educador le proporcionara.

Vale la pena lo que manifiesta (Freire, 1987 p 110) en relación al educador-alumno, que en este lugar de encuentro, no hay ignorantes absolutos, ni sabios absolutos: hay hombres que, buscan saber más, recordando que no hay enseñanza sin aprendizaje.

La comunicación para el desarrollo va de la mano de la educación popular, que (Eizaguirre <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/83>) describe como “un proceso participativo y transformador, en el que el aprendizaje y la conceptualización se basa en la experiencia práctica de las propias personas y grupos. Partiendo de la auto concienciación y comprensión de los participantes respecto a los factores y estructuras que determinan sus vidas, pretende ayudarles a desarrollar las estrategias, habilidades y técnicas necesarias para que puedan llevar a cabo una participación orientada a la transformación de la realidad”.

Estas metodologías coinciden con la naturaleza de la comunicación para el desarrollo ya que no se da en el típico esquema vertical, sino que horizontal donde la comunicación y la educación va y viene retroalimentada por lo mejor de cada sujeto, porque éste construye su propio conocimiento, con base en experiencias significativas y lo conecta con el conocimiento que ya posee.

La Fundación Fe y Alegría, institución donde se está desarrollando la presente práctica profesional supervisada, es un movimiento de educación popular y promoción social dirigido a sectores empobrecidos y excluidos de la sociedad, para potenciar su desarrollo personal y participación social.

En este sentido como lo que se busca es que los jóvenes y docentes se apropien del Proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción y se beneficien del enfoque de cultura de paz, en el marco de la educación liberadora que promueve Fe y Alegría, la propuesta que se presenta se basa en los principios ya citados de la comunicación para el desarrollo y la educación popular, ya que lo que se busca es que sean los socios directos, es decir los jóvenes de la Fundación Fe y Alegría quienes participen directamente en su construcción partiendo de sus realidades para su propio cambio y transformación.

Capítulo III: Metodología aplicada en diagnóstico

Con la finalidad, entre otros, de identificar los distintos niveles de comunicación utilizados por Fe y Alegría, principalmente los relacionados a los temas de liderazgo juvenil y cultura de paz, durante los meses de mayo, junio y julio, se realizó una serie de visitas a la Casa Nacional y a tres centros educativos, para llevar a cabo reuniones, encuestas y entrevistas semi estructuradas con personal general, directores, docentes y estudiantes. Esto con el aval de Fe y Alegría, ya que se contaba con una carta donde el Director General, autorizaba el desarrollo de la Práctica Profesional Supervisada. (Ver anexo 1).

3.1 Enfoque

La metodología utilizada para elaborar este diagnóstico fue de enfoque **mixto**, que según Mertens citado por Hernández y otros (2006), es cuando se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa. En este diagnóstico justamente se pretendió obtener resultados, mezclando y trabajando con ambos enfoques, por un lado con el **cuantitativo**, que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías, según (Hernández y otros, 2006).

Por otro lado, con el **cualitativo**, que de acuerdo con (Hernández y otros, 2006), tiene como propósito “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido para generar perspectivas teóricas, y pretende, entre otros, recolectar datos para obtener perspectivas y puntos de vista de los participantes.

Se fundamenta en el método deductivo que de acuerdo con (Mérida 2011, p: 6) “es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular”.

El origen de los datos es principalmente de campo ya que la mayoría de la información utilizada se fue recabando a través de encuestas y entrevistas. Sin embargo, este diagnóstico también se apoyó en documentación institucional de la Fundación Fe y Alegría.

3.2 Objetivo general

Identificar los distintos niveles de comunicación utilizados por la Fundación Fe y Alegría, principalmente los relacionados a los temas de liderazgo juvenil y cultura de paz.

3.3 Objetivos específicos

- Establecer si los jóvenes y docentes se identifican con el proyecto de cultura de paz FormAcción y lo diferencian de otras actividades regulares de dichos centros.
- Identificar intereses de los jóvenes para la construcción de una estrategia de comunicación para el desarrollo que promueva la expansión del liderazgo juvenil y la cultura de paz partiendo de su contexto y realidad.

3.4 Fuentes primarias

Personal de la Casa Nacional de Fe y Alegría¹

Directores, docentes, coordinadores y estudiantes de nivel básico de tres centros de Fe y Alegría:

- Centro No. 2
Sección 3 Calle 29 zona 19, Colonia Carolingia
- Centro No. 5
Km. 7.5 Carretera a San Pedro Ayampuc, zona 18, Colonia El Limón
- Centro No. 9
32 Avenida “B” 38-01 Zona 7, Colonia El Amparo II

¹ Se le conoce Casa Nacional a la sede central de Fe y Alegría ubicada en la 12 avenida y 2da. Calle de la zona 1 de la ciudad capital.

3.5 Fuentes secundarias

- Documentos institucionales de Fe y Alegría
- Proyectos de cultura de paz y reflexión ante la vida de Fe y Alegría
- Bibliografía sobre comunicación para el desarrollo
- Bibliografía sobre educación popular y liberadora

3.6 Actividades

Tabla 1: Actividades realizadas en el diagnóstico

Actividades	Con quien se realizan
Reuniones de acercamiento y coordinación	Responsable de relaciones públicas
Selección de la muestra	Responsable de relaciones públicas y procura de fondos y con la encargada del área de formación en valores
Revisión bibliográfica de programas promovidos para generar cultura de paz y reflexión ante la vida en jóvenes	Investigadora con apoyo de responsable de relaciones públicas y procura de fondos y con la encargada del área de formación en valores
Selección de instrumentos a utilizar	Investigadora
Planificar el paso de los instrumentos a trabajadores de Fe y Alegría, docentes y jóvenes	Responsable de relaciones públicas
Jornada de trabajo de campo (encuestas, entrevistas, observación)	Responsable de relaciones públicas
Priorización del problema más recurrente que se encuentre al analizar la información recabada	Investigadora y responsable de relaciones públicas
Planificación de actividades futuras	Investigadora con apoyo de responsable de relaciones públicas y procura de fondos y con la encargada del área de formación en valores

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

3.7 Técnicas e instrumentos de recopilación de información:

Durante la realización del diagnóstico se utilizaron tanto encuestas como entrevistas semi estructuradas para obtener información de varios grupos de personas relevantes para el trabajo de investigación.

3.7.1 Encuestas

De acuerdo con (Sabino, 1992) el diseño encuesta es exclusivo de las ciencias sociales y parte de la premisa de que, si se quiere conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor, lo más directo y simple, es preguntárselo directamente a ellas. Se trata por tanto de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos.

En dichas encuestas se realizan preguntas abiertas y otras estructuradas en el escalamiento Likert que es un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías (Hernández y otros 2006).

Se hicieron varios modelos de encuestas enfocadas en distintos públicos de Fe y Alegría, siendo éstos personal general de la Casa Nacional, docentes, directores/as y coordinadores/as de centros educativos, y por último para los estudiantes de nivel básico. (Ver anexo 2, 3, 4 y 5).

El propósito de estas encuestas era ahondar en las distintas formas de comunicación dentro de la Fundación de Fe y Alegría y así responder a los objetivos trazados en el diagnóstico, sobre todo en relación al proyecto de cultura de paz.

3.7.2 Entrevistas semi estructuradas

Se realizaron entrevistas semie estructuradas a 5 grupos de personas de distintos niveles de Fe y Alegría:

- Director de Fe y Alegría
- Responsable del área de Formación en valores
- Docentes
- Directores de centros educativos

- Responsable de Relaciones Públicas y procura de fondos (Ver anexos 6, 7, 8, 9 y 10).

Se escogió esta técnica, ya que se basa en una guía de asuntos o preguntas en donde se pueden introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados. (Hernández y otros 2006). Las entrevistas buscaron conocer con más detalle cómo se comunican los distintos niveles de Fe y Alegría.

3.8 Población

Directores, docentes, coordinadores y estudiantes de tres centros de la ciudad capital de Fe y Alegría, y personal de Casa Nacional:

- Casa nacional: 29 personas
- Centro No. 5: Km. 7.5 Carretera a San Pedro Ayampuc, zona 18, Col. El Limón.

Total de población centro 5: 418 personas

- Centro No. 2: Sección 3 Calle 29 zona 19, Colonia Carolingia

Total de población centro 2: 324

- Centro No. 9: 32 Avenida "B" 38-01 Zona 7, Colonia El Amparo II

Total de población centro 2: 433

3.9 Muestra

Como se presenta un interés especial por indagar en los distintos niveles de comunicación utilizada por la Fundación Fe y Alegría, en especial los relacionados a liderazgo juvenil y cultura de paz, se tomaron para estudio los tres centros citados además de la casa nacional de Fe y Alegría.

El proyecto de FormAcción se inició a implementar formalmente en junio del presente año, sin embargo desde años anteriores se viene trabajando el tema de cultura de paz. El proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción, responde a la Federación Internacional de Fe y Alegría, es decir, es una instrucción directa que el mismo se implemente. Del total de los centros de Fe y

Alegría, en dos de ellos es obligatorio implementarlo, con la consigna que deben de replicarse en el resto.

Se utilizó un muestreo no probabilístico, ya que la selección de la muestra se realizó a juicio propio, por lo que los elementos de la población no tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra. Específicamente podría decirse que fue un muestreo intencionado, ya que se tomó la muestra seleccionando los elementos que parecieron representativos de la población. (Mérida 2013).

Se eligieron dos centros de la ciudad capital que no tuvieran esta obligatoriedad (el No. 5 en la Colonia El Limón, zona 18; y el No. 9 en la Colonia Amparo II, zona 7) y uno que sí, siendo este el Centro No. 2 ubicado en la Colonia Carolingia del municipio de Mixco. Se planteó así la muestra para establecer si tienen el mismo nivel de implementación. Cabe mencionar, que en el caso de los jóvenes de nivel básico, son seis por centro los que han participado directamente, ya que así se establece el proyecto, porque la intención es que esos seis vayan construyendo una red y vaya creciendo en cada centro hasta tener un total de 30 jóvenes por centro.

En relación a los jóvenes se tomaron en cuenta seis de cada centro; tres que estuvieran involucrados directamente en el proyecto de FormAcción y 3 que no.

En el caso de los trabajadores de la casa nacional, se les pasó encuesta a 25 de 29, es decir al 86%. La intención era pasársela a todos, pero por motivo de salidas al interior u reuniones externas, no pudo localizárseles.

En relación a los directores de los tres centros se les encuestó y entrevistó. En el caso de los docentes, se pasó encuesta y entrevistó tal y como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2: Muestra

Centro	No. docentes	Encuestas	Entrevistas
No. 2, Carolingia	13	6	2
No. 5, El Limón	20	5	3
No. 9, El Amparo	19	5	2
TOTAL	52	16	7

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

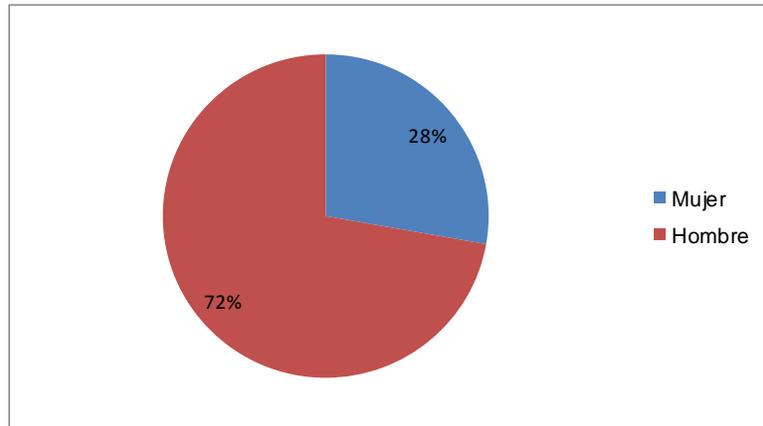
Como se establece en la tabla, por ejemplo en el centro No. 2, del total de 13 docentes, se le pasó encuestas a 6 y adicionalmente a dos de estas seis personas, se les hizo entrevista. De la misma manera se trabajó en los otros dos centros.

De estos maestros, la mitad de cada centro había participado directamente en alguna actividad de FormAcción y el resto, no.

En el caso de los y las jóvenes de nivel básico, como ya se indicó, son seis por centro quienes hay participado directamente en alguna actividad del programa FormAcción. Por lo anterior, se decidió encuestar a tres que formaran parte de esta iniciativa y tres que no para poder comparar sus respuestas. Por lo anterior fueron 18 estudiantes encuestados.

Lo que se pretendió fue identificar los distintos niveles de comunicación utilizados por la Fundación Fe y Alegría, principalmente los relacionados a los temas de cultura de paz y liderazgo juvenil y si los jóvenes y docentes se identifican.

Gráfica 1: Sexo de jóvenes entrevistados



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

De los jóvenes entrevistados 5 fueron mujeres y 13 hombres. Esta selección se hizo a lo interno de cada centro. Y como se puede apreciar en la gráfica anterior, en porcentaje, las mujeres representó el 28%, mientras que los hombres, el 72%.

3.10 Método de análisis

Siendo una investigación de enfoque mixto, es decir que abarca temas cualitativos y cuantitativos, se profundizó en las entrevistas ya que se interpretó cada una de las respuestas y se compararon entre sí, lo que permitió la identificación de declaraciones significativas de cada sector entrevistado.

En el caso de las encuestas se procedió a tabular los resultados a través del programa de Microsoft Excel. Posteriormente, al obtener gráficas se procedió a realizar un análisis el cual se cotejó con la información obtenida en las entrevistas segmentándose a través de variables constituidas básicamente en los distintos tipos de comunicación y al tema del proyecto de cultura de paz y liderazgo juvenil FormAcción. De esta cuenta se realizó un análisis cuantitativo a través de las gráficas donde se sintetiza la información, según cada segmento y posteriormente se fue realizando un análisis cualitativo y descriptivo sobre los resultados.

Capítulo IV: Diagnóstico Comunicacional

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico comunicacional realizado a través de las encuestas y entrevistas semi estructuradas a la muestra ya definida con anterioridad.

De acuerdo con (Centeno 2009) el diagnóstico comunicacional es una técnica que implica un importante proceso de análisis, sistematización e interpretación de datos y fenómenos abstractos aplicados a la construcción de un modelo de investigación comunicacional de la organización, en este caso de Fe y Alegría.

4.1 Análisis de la comunicación interna

Esta comunicación es aquella que se da a lo interno de las organizaciones. De acuerdo con (Fernández 2007), es donde fluyen los distintos tipos de relaciones y procesos comunicativos dentro de las instituciones. A continuación, se presentan cuatro corrientes del flujo informativo interno: descendente, ascendente, horizontal y circular.

4.1.1 Comunicación interna vertical descendente

De acuerdo con (Sandoval 2007) la comunicación vertical ascendente es aquella en la que los mensajes fluyen de los superiores a los subordinados.

En entrevista realizada al Director General de Fe y Alegría, el Padre Miquél Cortés, S.J., máxima autoridad a nivel nacional, manifiesta en relación a su contacto con los colaboradores/as de Fe y Alegría, específicamente de Casa Nacional, además de las reuniones regulares que se realizan con objetivos específicos, tiene relación más directa con ellos todos los lunes durante una actividad semanal de reflexión. (Ver anexo 6).

Manifiesta que tiene contacto con los directores y docentes a través de las visitas a los centros y además en vía virtual por las plataformas de Skype y facebook. La periodicidad de las visitas a los centros es dos o tres veces al año dependiendo de algunos centros, pero afirma que con los directores suele haber comunicación más frecuente.

4.1.2 Comunicación interna vertical ascendente dentro de Casa Nacional

La comunicación ascendente es la que se manifiesta de subordinados a superiores. Goldhaber citado por (Sandoval 2004) la define como aquellos mensajes que fluyen de empleados hasta los superiores, normalmente con el propósito de formular preguntas, proporcionar retroalimentación o hacer sugerencias.

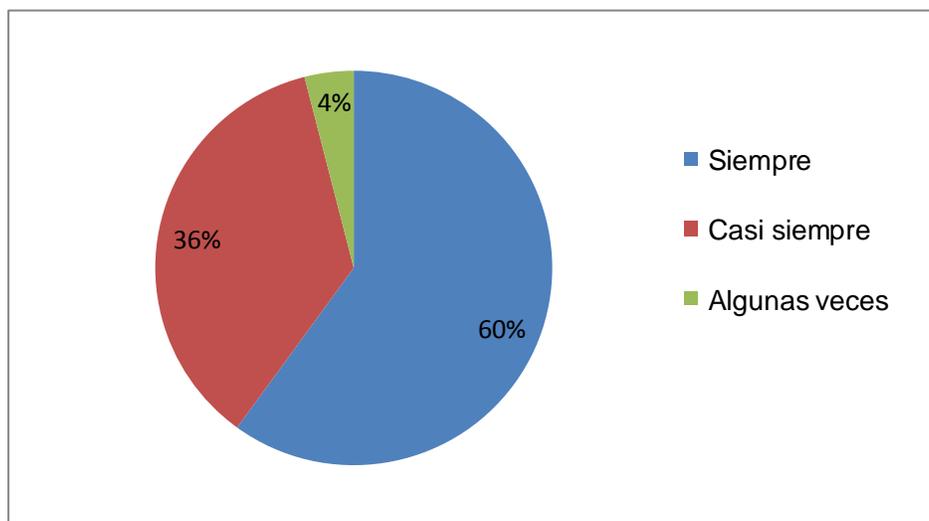
A través de las encuestas realizadas al personal de la Casa Nacional se hizo la pregunta ¿Es factible comunicarse con el Director General y/o su jefe inmediato? Los datos obtenidos son los siguientes:

Tabla 3: Comunicación interna vertical ascendente dentro de Casa Nacional

¿Es factible comunicarse con el Director General y/o su jefe inmediato?		Porcentaje
Siempre	15	60%
Casi siempre	9	36%
Algunas veces	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Gráfica 2: Comunicación interna vertical ascendente dentro de Casa Nacional



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

En la gráfica anterior se puede apreciar que más de la mitad, es decir el 60% de personas encuestadas manifestó que siempre es factible comunicarse con el Director General o su jefe inmediato, lo que refleja que las autoridades son accesibles y se maneja un canal abierto de comunicación.

4.1.3. Comunicación interna horizontal

Este tipo de comunicación es la que se da entre personas del mismo nivel jerárquico. Es directa entre los empleados y está vinculada con la formación de grupos, ya que ciertas actividades que tienen que hacerse en la organización implican la participación de varios trabajadores (Sandoval 2004).

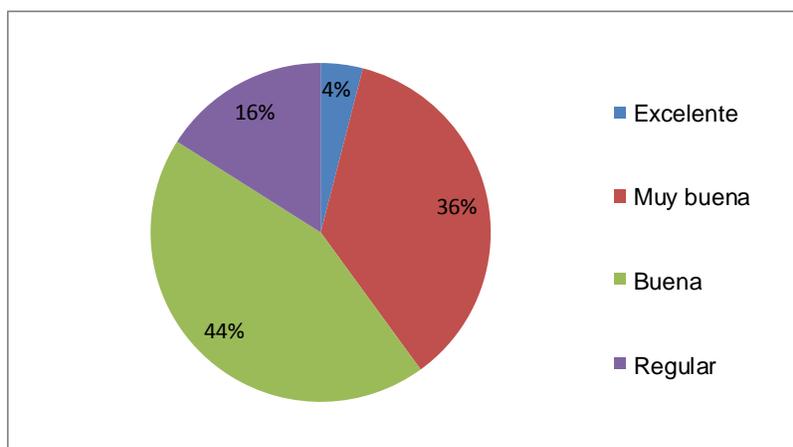
A través de las entrevistas realizadas se formuló la siguiente pregunta: ¿Cómo considera que es la comunicación con sus compañeros de trabajo? , que arrojó los siguientes datos:

Tabla 4: Comunicación interna horizontal

Comunicación con sus compañeros		Porcentaje
Excelente	1	4%
Muy buena	9	36%
Buena	11	44%
Regular	4	16%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Gráfica 3: Comunicación interna horizontal



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Como puede apreciarse en la gráfica, el 44% de las personas encuestadas expresaron que la comunicación con sus compañeros es buena, mientras que el 36%, que muy buena. Esto refleja que existe un ambiente sano y agradable de trabajo.

4.1.4 Comunicación interna circular

De acuerdo con (Fernández 2007) en esta comunicación se establece un proceso de ida y vuelta en los contenidos de la comunicación. Sofía Gutiérrez, responsable de Relaciones Públicas y Procura de Fondos, expone a través de entrevista realizada que mucha de la información de Fe y Alegría en la Casa Nacional y de los centros no fluye formalmente, que muchas veces surgen noticias importantes a través de pláticas en pasillos o por casualidad. Agrega que a veces es más fácil enterarse así de algunos procesos, que a través de los canales formales de comunicación.

4.1.5 Comunicación interna relacionada al Programa de Liderazgo Juvenil y cultura de paz “FormAcción”

Referente a cómo fluye la información y la comunicación en relación al programa de FormAcción, la directora del Centro No. 2, uno de los centros obligados a

implementar el programa FormAcción, Indira Pinto, comentó en entrevista realizada, que si bien la comunicación con Imelda Maza, responsable de FormAcción en Casa Nacional, fluye a través de correos electrónicos, lo que ella percibe como complejo es la implementación del programa por la falta de docentes para acompañar a los jóvenes. (Ver anexo 9).

Carlos Patzán, docente del centro No. 2 y quien está acompañando a los jóvenes en este proceso, afirmó en entrevista que la comunicación con Imelda Maza es fluida, sin embargo reconoce que a pesar de que él debiera trasladar la información al resto de docentes no lo ha hecho por falta de tiempo y por el ritmo de trabajo dentro del centro. Asimismo, manifiesta que ingresó porque le interesa el tema y porque tiene la disponibilidad de tiempo, aunque no fuera a él a quien le correspondía acompañarles ya que es una tarea del enlace de formación en valores del centro. Afirma que este proyecto es realizable, pero muy ambicioso y que debe tomarse en cuenta a los jóvenes porque para ellos está pensado. (Ver anexo 8).

Al consultarle a Imelda Maza si se le da el mismo seguimiento a los centros que están por voluntad en el proyecto que a los que están por compromiso institucional, es decir el 14 y el 2, ella reconoce que no, que al tener que rendir cuentas de estos dos últimos se les brinda prioridad aunque el resto participe de igual forma en las actividades.

Cabe mencionar que la selección de estos dos centros (el 2 y el 14) no fue opcional, sino que la decisión se tomó en la Casa Nacional de Fe y Alegría. Es decir, que a nivel internacional la instrucción es que son dos centros por país los que deben implementarlo y presentar resultados, y fueron estos dos los seleccionados por Fe y Alegría Guatemala.

A través de las entrevistas también se pudo determinar que otro factor para que el proyecto no se institucionalice ni se le brinde el seguimiento pertinente es que no

siempre acuden las mismas personas a las reuniones, sea porque delegan a otras y luego estas no socializan la información, o bien porque no asisten.

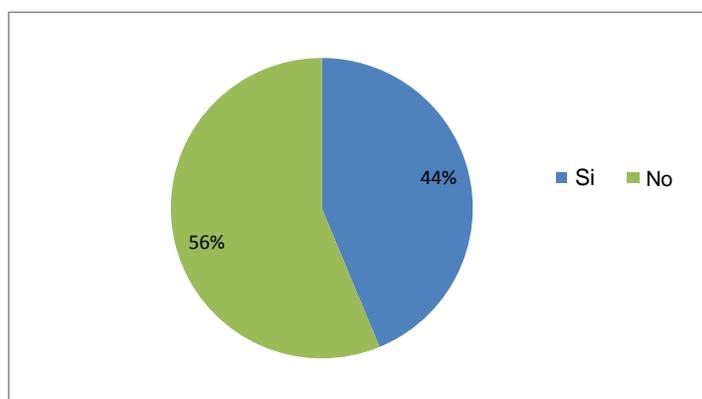
Por medio de las encuestas se les consultó a los docentes si conocían el proyecto a lo que respondieron:

Tabla 5: Comunicación interna FormAcción (en centros)

¿Conoce el proyecto de FormAcción?		Porcentaje
Si	7	44%
No	9	56%
Total	16	100%

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Gráfica 4: Comunicación interna FormAcción (en centros)



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

La mitad de los docentes entrevistados estaban involucrados directamente con el programa y el resto no. Aun siendo así, el 56% es decir más de la mitad, respondió que no lo conocían. Esto reflejó que hasta ese momento no se habían hecho los esfuerzos suficientes porque los sectores involucrados se apropiaran de dicho programa.

De quienes respondieron que sí lo conocían, es decir el 44%, solo dos personas dijeron que se trataba de un proyecto de cultura de paz y liderazgo juvenil.

4.2 Análisis de comunicación externa

Tomando en cuenta que Fe y Alegría es una fundación dirigida a sectores de escasos recursos y excluidos de la sociedad para potenciar su desarrollo personal y brindar educación gratuita de calidad, su comunicación externa es de suma importancia para proyectarse y darse a conocer.

La comunicación externa es aquella dirigida a comunicarse con los distintos públicos y lograr así un objetivo en particular. Por lo anterior, la imagen y recursos electrónicos que muchas veces son el primer contacto que tiene alguien con la institución, son muy importantes para darse a conocer.

Comunicación virtual

En el caso particular del perfil de Facebook de Fe y Alegría, es muy activo ya que realizan publicaciones constantemente con información relacionada a actividades varias que realizan. Desde una campaña de reforestación en algún centro, hasta alguna conferencia internacional que realicen. Además, siempre están colocando mensajes motivadores en su muro. En dicho perfil se encuentra información de Fe y Alegría Guatemala así como de algún país perteneciente a la Federación de Fe y Alegría.

De igual manera, la página web, está alimentada con información institucional y generalidades sobre su labor diaria. A través de la revisión de este sitio web puede determinarse que le brindan especial importancia a su proyección, tomando en cuenta que a pesar que el 75% de su presupuesto proviene del Ministerio de Educación, necesitan cualquier aporte que sea posible, por lo que aprovechan estos recursos para promocionarse.

En este mismo orden de ideas, en sus materiales promocionales que distribuyen en reuniones o actividades públicas, informan que se puede colaborar a través de tres formas: Donación de insumos, es decir mobiliario, equipo de cómputo y audiovisuales y material educativo; la segunda forma es a través de becas

nutricionales con un valor de Q50.00 al mes o con insumos para el proyecto de nutrición. Finalmente financiando proyectos para programas de desarrollo educativo y social de: alimentación, infraestructura, equipamiento, formación en valores y fortalecimiento institucional.

4.2.1 Usuarios

Los principales usuarios de Fe y Alegría son los niños, niñas y jóvenes que dos meses a 18 años que estudian en los 49 centros ubicados en 7 departamentos de Guatemala.

La comunicación en cada centro depende del contexto social de cada área, y en todos manejan la metodología PLENITUD la cual ya fue explicada con anterioridad.

Joven perteneciente a FormAcción siendo encuestado



Fuente: propia – junio 2013

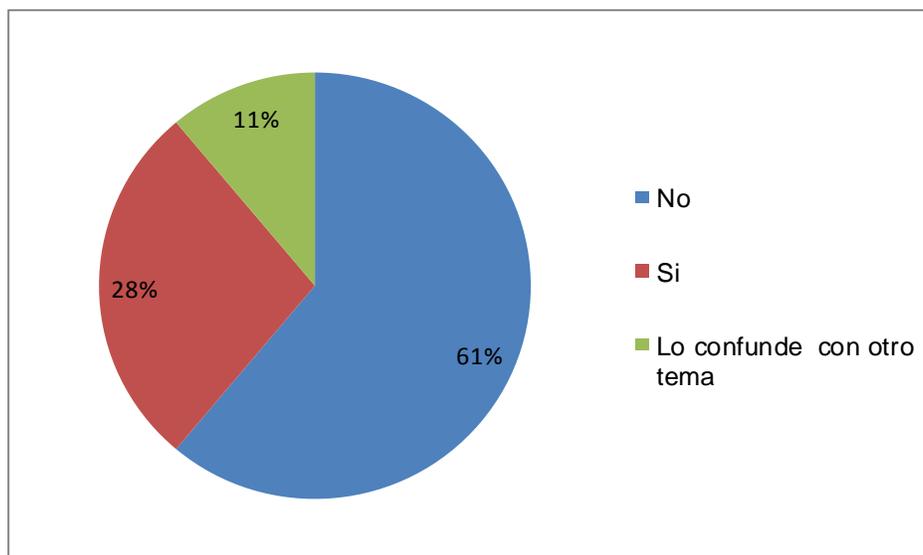
Como este estudio está enfocado en determinar el conocimiento del proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción, dentro de las encuestas realizadas a los estudiantes de tres centros, se les preguntó si conocían dicho programa. Lo anterior, con la finalidad de la construcción de la estrategia de comunicación para el desarrollo que contribuyera a que este proyecto que promueve la ciudadanía y la conciencia de los jóvenes por su entorno se posicionara y lograra el beneficio que busca.

Tabla 6: Comunicación externa FormAcción

¿Conoces el proyecto de FormAcción?		Porcentaje
No	11	61%
Si	5	28%
Lo confunde con otro tema	2	11%
Total	18	100%

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Gráfica 5: Comunicación externa FormAcción



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Como ya se explicó con anterioridad, la mitad de los jóvenes entrevistados están directamente involucrados con FormAcción y el resto, no. Sin embargo, más de la mitad, manifestó desconocimiento del mismo ya que solo el 28% de los entrevistados afirmó conocerlo, mientras que el 11% lo confunde con otras actividades o temas.

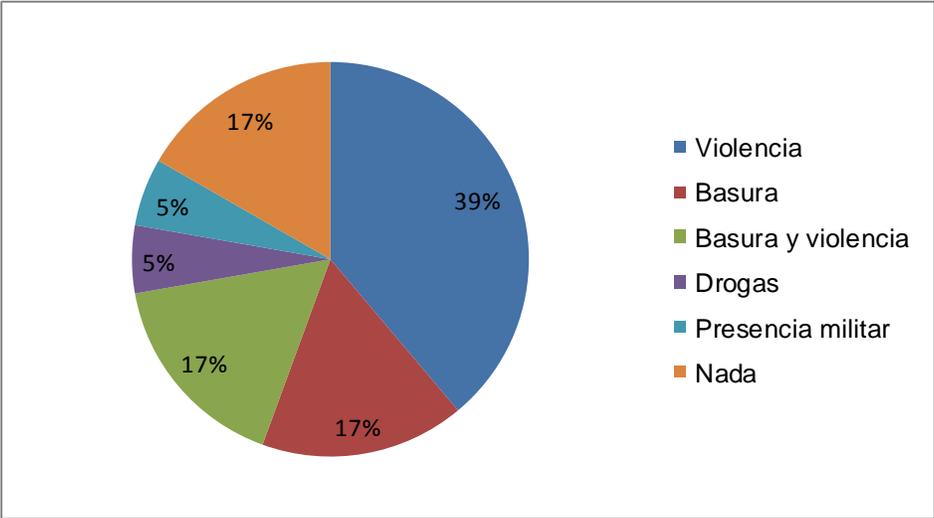
Como parte FormAcción, se pretende identificar los distintos tipos de violencias que afectan a los jóvenes por lo que pensando en la estrategia de comunicación para el desarrollo a construir, se les consultó además sobre el factor que más les preocupaba de su colonia o comunidad.

Tabla 7: Pregunta a jóvenes ¿Qué te preocupa de tu colonia?

Violencia	7
Basura	3
Basura y violencia	3
Drogas	1
Presencia militar	1
Nada	3

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Gráfica 6: Pregunta a jóvenes ¿Qué te preocupa de tu colonia?



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

De acuerdo a la gráfica anterior, los principales problemas mencionados por los y las jóvenes son la violencia con un 39% y la basura con un 17%. También hubo quienes mencionaron estos dos factores de forma conjunta para un 17%, al igual que quienes respondieron que nada. El resto, se divide entre la presencia militar y las drogas.

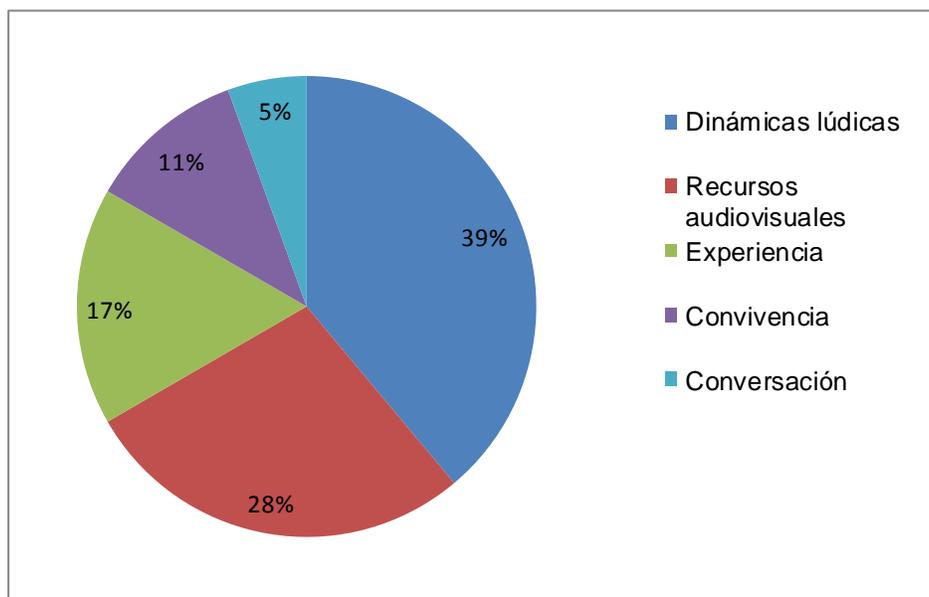
Consciente nuevamente de la propuesta de comunicación para el desarrollo a elaborar y cómo potencializar el programa de FormAcción, se les cuestionó también a los y las jóvenes de qué otra manera les gustaría aprender que fuera más allá de los libros para ir enfocando esfuerzos con base a sus realidades y necesidades.

Tabla 8: Pregunta a jóvenes ¿De qué manera te gustaría aprender?

Dinámicas lúdicas	7
Recursos audiovisuales	5
Experiencia	3
Convivencia	2
Conversación	1

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Gráfica 7: Pregunta a jóvenes ¿De qué manera te gustaría aprender?



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Tal y como lo establece la tabla y la gráfica 39% de jóvenes entrevistados muestran preferencia por actividades prácticas y dinámicas lúdicas. Posteriormente, un 17% manifestó que a través los recursos audiovisuales

(películas, videos, internet, etcétera) es como más les gustaría aprender. El resto expresó que a través de la experiencia, la convivencia y conversaciones, con un 17, 11 y 5% respectivamente.

4.2.2 Instituciones

La labor educativa de Fe y Alegría es apoyada por grandes aliados locales e internacionales, en búsqueda de una sociedad más justa. Desde hace 36 años, han contado con el aporte del Estado a través del Ministerio de Educación, para garantizar el sostenimiento de los centros educativos y el pago de salarios de los educadores de Fe y Alegría.

También, a través de los aliados internacionales principalmente la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Entreculturas y Alboan de España, quienes contribuyen para ejecutar y sostener diferentes programas de desarrollo educativo y social como infraestructura, equipamiento, alimentación, formación en valores y fortalecimiento institucional.

Además, el aporte nacional a través de Instituciones No Gubernamentales, Educativas, Privadas, la Sociedad Civil y las comunidades les permite contribuir al mejoramiento de los sistemas educativos para lograr la calidad en la educación.

4.2.3 Aliados estratégicos

A pesar de las colaboraciones con las que cuenta Fe y Alegría Guatemala, para que puedan brindar educación de calidad y gratuita a su público deben generar alianzas estratégicas para la procuración de fondos. Por lo que deben estar en constante cabildeo con distintos sectores con la finalidad de obtener dichos fondos necesarios para poder subsistir, ya que la mayor parte de lo que les aporta el Ministerio de Educación es utilizado para el pago de salarios.

Según Sofía Gutiérrez, responsable de Relaciones Públicas y Procuración de Fondos, en entrevista realizada el 28 de junio de 2013, manifiesta que hace dos

años visualizaron la importancia de su relación con el Congreso de la República. Lo anterior, porque el convenio con el Ministerio de Educación no es permanente, por lo que debe renovarse cada año, así que buena parte del año se invierte en cabildeo para que dichos fondos sean destinados a Fe y Alegría. Y es por eso que actualmente su relación con todas las bancadas es muy fuerte ya que están impulsando un proyecto de ley para que les sea asignado un presupuesto fijo.

Así como el Congreso y el MINEDUC, los demás aliados estratégicos mencionados a través de entrevistas a 23 de los 29 trabajadores de la Casa Nacional de Fe y Alegría, los clasifican y ponderan en relación del financiamiento o cooperación.

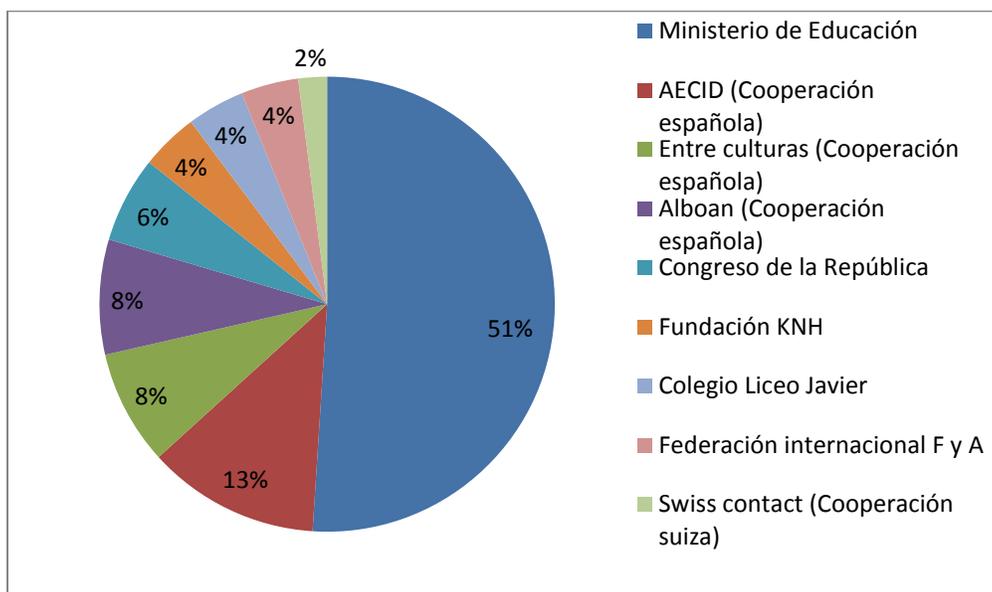
Para dar un dato más certero, a continuación se presenta la siguiente tabla, donde se establece qué institución se repitió más ante la solicitud de enumerar a los principales aliados estratégicos a través de una encuesta realizada a trabajadores de la Casa Nacional de Fe y Alegría.

Tabla 9: Aliados estratégicos de Fundación Fe y Alegría

PRINCIPALES ALIADOS ESTRATÉGICOS	
Ministerio de Educación	25
AECID (Cooperación española)	6
Entre culturas (Cooperación española)	4
Alboan (Cooperación española)	4
Congreso de la República	3
Fundación KNH	2
Colegio Liceo Javier	2
Federación internacional F y A	2
Swiss contact (Cooperación suiza)	1

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Gráfica 8: Aliados estratégicos de Fundación Fe y Alegría



Fuente: Elaboración propia – julio 2013

Como puede notarse, el MINEDUC y la Cooperación Española fueron las instancias más mencionadas en la encuesta, con un 51% y un 13% respectivamente, tanto por el personal del área administrativa como por la técnica.

La comunicación entre el personal de Fe y Alegría y los representantes de las instancias consideradas como aliados estratégicos, es mayoritariamente la personal, la cual siempre se apoya por las llamadas telefónicas, correos electrónicos y correspondencia física, pero al ser un trabajo de constante procuración de fondos, la comunicación interpersonal, es vital.

4.2.4 Medios de comunicación

En entrevista realizada a Sofía Gutiérrez, responsable de Relaciones Públicas, sobre su relación con los medios de comunicación indica que este tema es una gran debilidad de Fe y Alegría. Establece que regularmente se acercan dos veces al año para actividades muy puntuales, una es la caminata para promover la educación de calidad que se realiza anualmente en marzo y donde asisten

aproximadamente dos mil personas, y la otra es la Rifa de Fe y Alegría. Afirma que como el tema de educación no vende, por eso cuesta que les cubran.

Sin embargo, expone y manifiesta satisfacción al compartir que a nivel local, por ejemplo en Huehuetenango y Chiquimula, específicamente en Jocotán, sí se cuenta con más apoyo en cobertura de noticias y asistencia a actividades.

4.3 Análisis de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo

Tomando en cuenta que la Fundación Fe y Alegría aplica los principios de la educación popular, mismos que coinciden con los de la comunicación para el desarrollo, en donde el centro es la persona y su realidad, puede decirse que, aunque no le llamen como tal están aplicándola en cierta medida, aunque no exista un departamento o unidad de comunicación.

Se trabaja con la educación no formal que busca conducir al “aprender a aprender” y “aprender a emprender”, para que los educandos puedan asumir la innovación tecnológica y estar adecuadamente preparados para los cambios dinámicos en su trabajo. Además, la capacitación laboral va acompañada por una formación ciudadana y en valores. En este sentido se recuerda que la comunicación para el desarrollo también busca el fortalecimiento de capacidades, lo que coincide con esta línea de Fe y Alegría dirigida a la capacitación.

Ejemplos puntuales de su trabajo en pro del desarrollo y cambio social es que en el año 2004 se intensifica el proceso participativo de madres y padres de familia, con la finalidad de fortalecer la participación ciudadana. Esta nueva etapa integra al centro educativo de manera formal con los padres y madres de familia, haciendo de las acciones de los centros un verdadero trabajo en equipo y en cohesión denominado: cogestión.

Asimismo, en 2010 se gesta un Proyecto Educativo con una metodología institucional denominada PLENITUD. Como ya se explicó, este método establece

procesos que tienen por objeto que el estudiante, partiendo de su realidad, proponga acciones que construyan justicia y cambio social.

Finalmente, como ya se indicó, el Programa FormAcción nace en el año 2013 como un proceso de reconocer que las y los jóvenes en su presente son actores de cambio, tienen derecho y capacidad de organizarse y crear redes con otros y otras en sus centros de estudio o comunidades. FormAcción tiene una metodología de implementación propia basada en la educación popular.

Estas metodologías coinciden con la naturaleza de la comunicación para el desarrollo ya que no se da en el típico esquema vertical, sino que horizontal donde la comunicación y la educación va y viene retroalimentada por lo mejor de cada sujeto, porque éste construye su propio conocimiento, con base en experiencias significativas y lo conecta con el conocimiento que ya posee.

Tomando en cuenta que no existe la figura de comunicador/a dentro de Fe y Alegría, en relación a la presente propuesta la situación ideal sería que hubiera una persona con conocimientos en comunicación para el desarrollo que le diera el seguimiento a dicha estrategia.

4.4 Análisis FODA

Para realizar el análisis FODA se tomaron en cuenta las encuestas y entrevistas realizadas a los distintos niveles de Fe y Alegría, tanto de casa central como de centros educativos elegidos. Asimismo, se identificaron las respuestas de las entrevistas que revelaban información importante para la construcción de la siguiente tabla. Estos instrumentos fueron vitales para conocer cómo se comunica el personal de Fe y Alegría tanto a lo interno como a lo externo.

	Fortalezas	Debilidades
Factores internos	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con diferentes instituciones que apoyan el proceso educativo • Procesos de formación establecidos y coordinados con la F y A y la realidad nacional • Apoyo financiero para los proyectos de formación • Amplio acceso al director general 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos • Concentración de la información en pocas personas • Falta de comunicación y coordinación entre los distintos niveles laborales dentro de F y A • Carencia de cultura de sistematización • Confusión entre los distintos programas • Débil implementación de programas de cultura de paz y liderazgo juvenil • Falta de personal específico para implementar proyecto de cultura de paz
Factores externos	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de formación implementados • El aprovechamiento de las redes sociales y la página web • Alianzas estratégicas con instituciones • Actualización constante del material de enseñanza y aprendizaje • Aprovechamiento del apoyo de organismos internacionales a los procesos formativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Suspensión del Convenio con el MINEDUC • Poco seguimiento a los programas implementados. • Débil priorización del tema para el gobierno • Poco apoyo de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia – julio 2013

4.5 Análisis y pronóstico de la situación

El pronóstico de la situación se construyó en base al análisis del FODA lo cual evidenció que a nivel interno, existe falta de comunicación entre los distintos niveles de empleados.

Asimismo, que la iniciativa liderazgo juvenil y de cultura de paz, FormAcción no era socializada ni promovida por lo tanto no era reconocida tanto por los estudiantes como por varios trabajadores de la casa nacional y de docentes. Lo anterior, puede deberse a que por lo nuevo del proyecto, la información se

concentraba en la persona encargada de estos programas, es decir la responsable del área de “formación en valores”.

Por otro lado, el nombre del programa de cultura de paz y liderazgo juvenil FormAcción tiende a confundirse con la palabra “formación” por lo que en muchas ocasiones tanto estudiantes, docentes y colaboradores en general de Fe y Alegría, no distinguieron de qué se está hablando.

A nivel externo, la mayor amenaza es que el MINEDUC ya no continuara con el convenio, lo que prácticamente privaría de vida a Fe y Alegría. Por lo anterior, se pronostica la necesidad de enfocar los esfuerzos a sensibilizar e informar a las autoridades del MINEDUC y del Congreso de la República de Guatemala, ya que de ambas instancias depende la vida financiera de Fe y Alegría.

Como puede evidenciarse en las amenazas, los medios de comunicación no cubren los eventos ni los temas de Fe y Alegría. Por lo anterior, esta sensibilización también debería de ir dirigida a este grupo que podría constituirse en un gran aliado.

4.6 Factores influyentes: directos e indirectos

Factores directos:

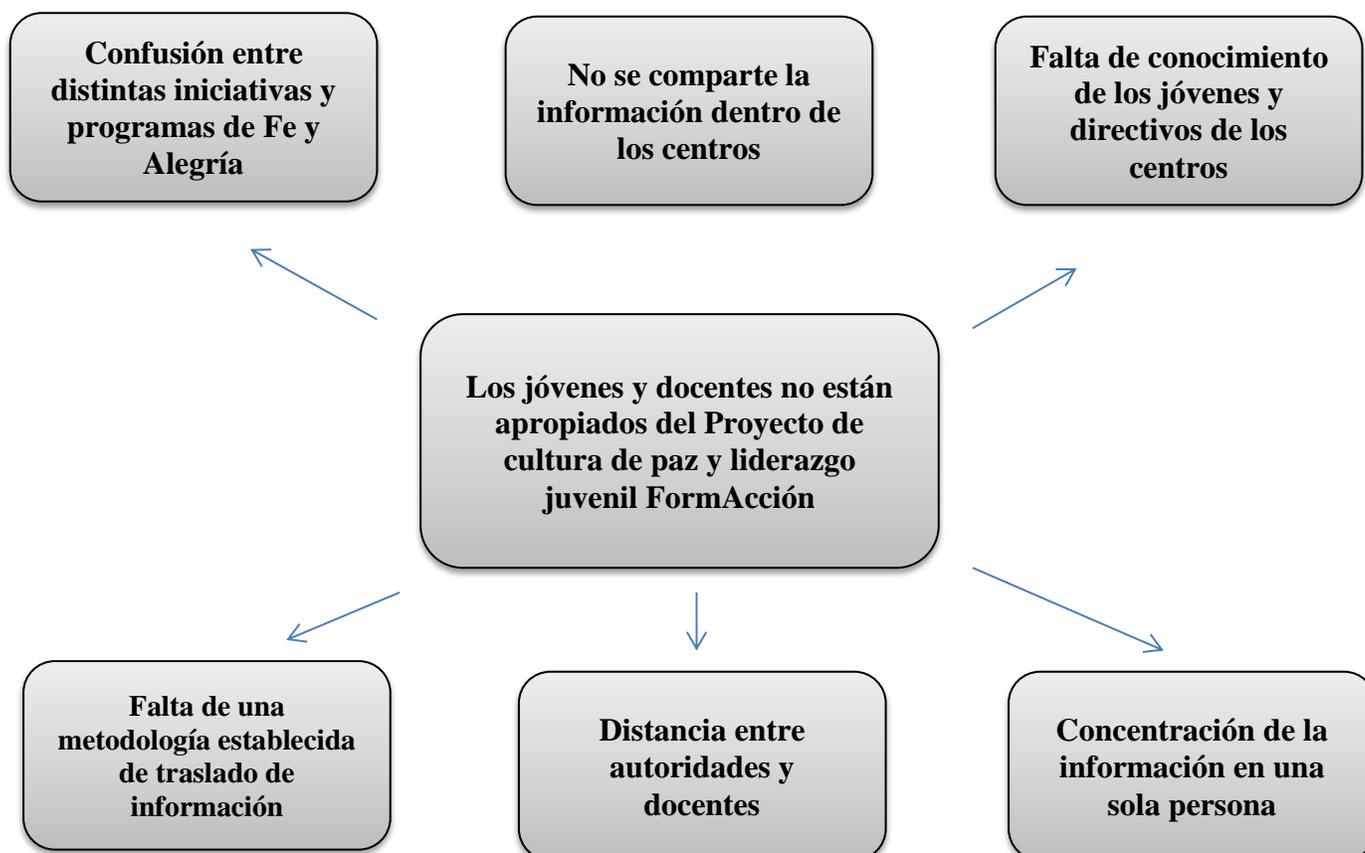
- Alto número de programas que provocan que los mismos se confundan unos con otros.
- La falta de comunicación o seguimiento en comunicaciones electrónicas provoca que no se le brinde seguimiento a programas de cultura de paz y liderazgo juvenil.
- Poco personal para implementar proyectos específicos de cultura de paz y liderazgo juvenil por la falta de presupuesto.
- Concentración de información en una sola persona.
- Poca promoción y socialización del programa de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción.

Factores indirectos:

- **Económicos:** El 75% de presupuesto de Fe y Alegría proviene del Ministerio de Educación y depende de que año con año renueven el convenio que siga funcionando Fe y Alegría como hasta ahora. Asimismo, sobreviven por el apoyo de distintas cooperaciones, sobre todo la española.
- **Social:** Al existir problemas tan diversos y extremos en Guatemala como la desnutrición, violencia, etcétera, podría dejarse a la educación relegada ante los ya mencionados que parecieran ser más urgentes. Ante esto, el Congreso de la república y los medios de comunicación, por ejemplo podrían no estar lo suficientemente sensibilizados para apoyar el tema de la educación de calidad.

4.7 Árbol de problemas

Si bien, como se indica más adelante en la determinación de prioridades comunicacionales, se han identificado tres problemas, este árbol se concentra en los dos primeros que se mencionan.



4.8 Determinación de prioridades comunicacionales

En este punto se han identificado tres problemas, uno de comunicación interna y dos de comunicación externa:

En relación a la comunicación interna el primero sería la falta de comunicación y coordinación entre los distintos niveles de Fe y Alegría. Esto provoca desinformación y que los esfuerzos en varios temas, se pierdan.

En cuanto a la comunicación externa y que va de la mano del anterior sería la poca promoción y socialización del programa de cultura de paz y liderazgo juvenil FormAcción, que coordina el área de “formación en valores” que pertenece a la Dirección Ejecutiva de Educación Integral.

Este programa pretende promover el protagonismo y liderazgo juvenil organizado, sin embargo, a pesar de los esfuerzos, se pudo corroborar a través de entrevistas y encuestas realizadas en tres centros educativos (Centro No. 2 en la Colonia Carolingia, del municipio de Mixco; Centro No. 5 en Colonia el Limón, zona 18 y Centro No. 9 en Colonia el Amparo II, zona 7) que no todos los docentes y alumnos lo conocen. Si bien en el proyecto no participan toda la comunidad educativa de todos los centros, una de las consignas es que quien asista a las distintas actividades comparta la información.

Los temas que se trabajan en este proyecto se centran en la cultura de paz, donde se busca que los jóvenes puedan manifestar qué les gusta o molesta de su entorno y así ir identificando los distintos tipos de violencia que existen. A nivel alto, es decir la máxima autoridad ha decidido que se omita el tema de la violencia criminal, ya que al encontrarse en áreas riesgosas, trabajar ese tipo de violencia vulnerar a los jóvenes y niños. Como ya se indicó anteriormente, los principales problemas que afectan o incomodan a los jóvenes, de acuerdo a lo que ellos mismos expresaron a través de entrevistas, es la violencia, basura y drogas.

Este programa es de vital importancia, sin embargo, la falta de coordinación que se establecía al momento del diagnóstico, es decir en el mes de junio aproximadamente, desde la encargada del proyecto que es la responsable del área de Formación en Valores, pasando por el coordinador regional, el director de centro, los docentes y finalmente los jóvenes, hacen que en muchas ocasiones se desvanezca y no cumpla con su cometido.

Si este problema logra solventarse y se articula la comunicación de mejor forma y se promociona y divulga, los y las jóvenes, se verían beneficiados ya que la información recibida por quienes están involucrados directamente en FormAcción, sería compartida y se multiplicaría y abarcaría más allá del proyecto, es decir a jóvenes y centros que no estén participando como tal.

El segundo problema de comunicación externa, tiene que ver con la falta de sensibilización de distintos públicos en relación a la educación y al que hacer de la Fundación Fe y Alegría, especialmente Congreso y medios de comunicación. Si este problema se solventa, la sensibilización podría provocar que los distintos públicos tuvieran mayor empatía con el trabajo de Fe y Alegría.

4.9 Funciones de la Comunicación para la solución de problemas

La comunicación para el desarrollo tiene por función permitir o facilitar el diálogo con grupos o comunidades y al interior de éstas en apoyo a procesos sostenibles de definición de políticas y toma de decisiones y fijar metas viables que requerirían la contribución de enfoques de comunicación participativa e incluyente.

En relación a esto (Prieto 2007) se refiere a una comunicación diferente, basada en la problematización y en el respeto; en la contextualización y en el reconocimiento de las diferencias; en la colaboración y el interaprendizaje.

Entonces, en el caso particular que se trata en este trabajo, la comunicación para el desarrollo busca que sean los mismos jóvenes quienes vayan construyendo

herramientas e iniciativas, con base a sus realidades y necesidades su propio cambio social para beneficio personal y colectivo a través de la apropiación del proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción que promueve la cultura de paz. lo anterior también responde a la edu-comunicación y a la educación popular.

De acuerdo con (la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación -FAO por sus siglas en inglés-.FAO 2010) a través de este modelo de comunicación para el desarrollo, se está tratando de encontrar cambios a diferentes niveles que incluyen escuchar, establecer confianza, intercambiar conocimientos y destrezas, crear políticas, debatir y aprender para el cambio sostenido y significativo. En la comunicación para el desarrollo no hay receptores ni se da el proceso de emisor y receptor, va más allá porque las personas son concebidas como ciudadanos y ciudadanas responsables de su desarrollo.

Además, en la comunicación para el desarrollo no se da en el típico esquema vertical, sino que horizontal donde la comunicación y la educación va y viene retroalimentada por lo mejor de cada sujeto, porque éste construye su propio conocimiento, con base en experiencias significativas y su realidad, y lo conecta con el conocimiento que ya posee.

De acuerdo con el Centro de Comunicación para el Desarrollo 2013 en el modelo de comunicación para el desarrollo se trata de pasar de una comunicación tradicional entendida como la programación de cambios de comportamiento diseñada por especialistas, a una comunicación participativa, un proceso social basado en el diálogo, que utiliza varios instrumentos y métodos. Tiene que ver con buscar un cambio a distintos niveles, lo que incluye: escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender a fin de lograr un cambio sostenido y significativo.

Por lo anterior, se propuso, para solucionar el problema, que jóvenes y docentes participaran activamente en el diseño de una estrategia de comunicación para el desarrollo lo cual provocará la situación ideal y sostenible de que el proyecto FormAcción sea del conocimiento de más jóvenes y sea implementado por un mayor número de centros.

En este sentido como lo que se busca es que la información llegue a los jóvenes y además, se beneficien del enfoque de cultura de paz, en el marco de la educación liberadora que promueve Fe y Alegría, se plantea para la próxima fase, basarse además de la metodología de comunicación para el desarrollo en la estrategia, en la educación popular y la edu-comunicación.

Presupuesto aproximado de elaboración de diagnóstico:

Más adelante, en la presentación de cada uno de los productos, se desglosa el presupuesto general, sin embargo para ir cuantificando costos, se presenta en este momento lo que correspondería al monto específico de la elaboración del diagnóstico:

Dos meses de consultoría para realizar diagnóstico Q 20,000.00

Capítulo V: Propuesta de Estrategia de Comunicación para el Desarrollo

Para la construcción de la estrategia de comunicación para el desarrollo se utilizó la metodología del mapeo de alcances que es una planificación participativa de la comunicación. A través de los pasos que se explican más adelante, se fue construyendo, en conjunto con estudiantes, docentes y directores, dicha estrategia, ya que los socios directos, son y serán los principales actores y usuarios de la misma.

Los productos elaborados, en su mayoría por los jóvenes para los jóvenes, se presentan acompañados de su metodología de construcción. Estos, también promueven el involucramiento, además de más jóvenes y docentes, de madres, padres y poco a poco de la comunidad. Cada uno de dichos productos fue validado con los distintos grupos involucrados. Más adelante, también se presenta una carta donde el Director General de Fe y Alegría, establece que esta estrategia será implementada por la fundación educativa, sin especificar fecha, ya que dependen de recursos para hacerlo. Sin embargo, dentro de la estrategia hay propuestas que podrían irse implementando porque no requieren como tal de financiamiento. Tal es la metodología propuesta para la sistematización y futura evaluación y monitoreo.

5.1 Justificación

Fe y Alegría es un movimiento de educación popular y promoción social dirigido a sectores excluidos de la sociedad, para potenciar su desarrollo personal y participación social. En este sentido, actualmente se está desarrollando un proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz llamado FormAcción con el cual se espera hacer realidad la transformación de los fenómenos violentos y la consecución de la cultura de paz en las comunidades. Esto solo es posible mediante la acción organizada de grupos juveniles comunitarios, logrando la apertura del centro a la comunidad e integrando el ejercicio de la ciudadanía con enfoque de género.

En el diagnóstico se evidenció que no existía apropiación de parte de los jóvenes ni las autoridades de los centros hacia dicho proyecto; por lo que nació la necesidad de enfocar esfuerzos en facilitar dicha apropiación a través de la reflexión, el diálogo problematizador y la construcción colectiva, bases de la comunicación para el desarrollo.

Dado que Fe y Alegría aplica los principios de la educación popular, mismos que coinciden con los de la comunicación para el desarrollo, en donde el centro es la persona y su realidad, se crea la empatía necesaria para construir de forma participativa, jóvenes con el apoyo de docentes y equipo de la Casa Nacional, una estrategia de comunicación para el desarrollo del Proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción de la Fundación Fe y Alegría.

Para la construcción de esta estrategia se utilizó la metodología llamada “mapeo de alcances”, misma que se explica más adelante.

5.2 Objetivos de la estrategia de Comunicación para el Desarrollo

5.2.1 General

Propiciar el involucramiento de jóvenes y docentes en el proyecto de cultura de paz y liderazgo juvenil FormaAcción de la Fundación Fe y Alegría a través de la construcción participativa de una estrategia de Comunicación para el Desarrollo,

5.2.2 Específicos

- Facilitar espacios para la elaboración, desde los jóvenes, de herramientas lúdicas que promuevan los beneficios de la cultura de paz impulsados por el proyecto FormAcción, para el involucramiento de más jóvenes.
- Generar procesos reflexivos con directores y docentes de los centros de Fe y Alegría que generen empatía y se institucionalice el tratamiento del tema de cultura de paz y violencia dentro del aula, más allá del proyecto FormAcción.

5.3 Socios directos e indirectos

5.3.1 Socios directos

- Estudiantes de ciclo básico de los centros de Fe y Alegría
- Directores de centros
- Docentes de centros
- Personal de la Casa Nacional

5.3.2 Socios indirectos

- Madres y padres de familia

5.4 Propuesta desde la metodología del mapeo de alcances

La propuesta de estrategia de comunicación para el desarrollo que se presenta a continuación se basó en la planificación participativa desde la metodología del mapeo de alcances, que establece que para que una iniciativa de desarrollo sea funcional, debe ser apropiada por quienes la van a vivir, es decir que debe responder a las condiciones del contexto y a la voluntad de quienes son habitantes locales. (Ambrose 2009).

En relación al mapeo de alcances (Centro de Comunicación para el Desarrollo 2013: p. 55) afirma que la comunicación también se planifica y que cuando se habla de ALCANCES, se refiere a cambios en el comportamiento, en las relaciones, actividades y/o acciones de las personas, los grupos y las organizaciones con las se trabaja de manera directa.

Estos alcances se logran por medio de actividades que se establecen y planifican para realizarlas en conjunto con los socios directos, esas personas, grupos y organizaciones con las que compartimos el interés por el cambio, en este caso en el centro educativo de Fe y Alegría. Son ellos quienes son los únicos que controlan los cambios que se pueden dar, o sea los jóvenes y docentes.

El o la comunicadora para el desarrollo lo que hace es facilitar el trabajo, al ofrecer nuevas ideas, recursos y oportunidades en un período de tiempo específico. Se trata de devolverles a las personas el poder y la responsabilidad de tomar sus propias decisiones por ellas mismas. Eso es el cambio. (Centro de Comunicación para el Desarrollo 2008).

Con base en esta metodología del mapeo de alcances, lo ideal es la construcción en conjunto de la estrategia con los socios directos, en este caso los jóvenes del proyecto FormAcción de los tres centros de Fe y Alegría con los que se está trabajando, es decir el No. 2, el No. 9, y el No. 5.

Básicamente son cuatro los pasos a seguir en el mapeo de alcances y ayudan a responder lo siguiente:

¿Por qué? (Visión)

¿Quién? (Socios directos)

¿Qué ? (Alcances deseados y señales de progreso)

¿Cómo? (Misión)

Durante los meses de agosto y septiembre del año 2013 se lograron realizar varias de estas actividades en conjunto con los socios directos e indirectos. Lo que se pretende es que Fe y Alegría pueda seguir fortaleciendo el proceso del mapeo de alcances, mismo que no abarca solo un par de meses, ya que al ser un proceso completamente participativo que requiere de la presencia y aportes de los socios directos, puede tomar más tiempo porque no depende del comunicador/a para el desarrollo, sino de los socios directos.

Construcción de misión y visión desde el mapeo de alcances

En la construcción de la visión (¿por qué se va a trabajar?) y misión (¿cómo quisiéramos?) participaron activamente tanto los jóvenes como docentes y directores de centros de Fe y Alegría. Tal y como lo establece (Centro de comunicación para el desarrollo 2013: p. 56) la Visión es una declaración que

indica los motivos por los que buscamos transformar una realidad y trabajar como equipo. Es decir, ¿Cómo quisiéramos estar?

Para esta construcción, se les solicitó tanto a jóvenes, como directores y docentes que escribieran palabras o frases relacionadas con el éxito que soñaban en el tema de cultura de paz y liderazgo juvenil dentro de los centros y posteriormente a la comunidad. Se utilizaron papelógrafos los cuales fueron colocados a la vista del grupo de jóvenes y de docentes en cada momento. De esta forma, pasaba al frente quien tuviera iniciativa de hacerlo y con marcadores iba escribiendo las ideas o frases para la posterior construcción de la visión y misión.

A continuación, las palabras y frases que se generaron por ambos grupos y la propuesta que se construyó en conjunto para la visión. Cabe mencionar que esos ejercicios se hicieron por separado, es decir, por un lado con los jóvenes y por otro con docentes y directores.

Jóvenes	Docentes y directores/as
<ul style="list-style-type: none"> • Integración • Sana diversión fomentando la paz • Liderazgo juvenil • Entrega • Cambiar nosotros mismos • Integración comunitaria • Unión juvenil • Organización • Participación de otros jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa • Compromiso comunidad • Resiliencia • Motivar la reconciliación • Amor, humanización • Jóvenes formadores (sostenibilidad) • Apuntar a familias saludables • Amor propio • Valorar la vida

Fuente: Elaboración propia – septiembre 2013

Propuesta de visión:

“Generar comunidades educativas que se integran con sentido humano, para fortalecer lazos de amor y reconciliación, promoviendo la participación activa y comprometida de jóvenes y adultos, unidos y organizados de forma sostenible, para vivenciar la Cultura de Paz”.

Ahora bien, para que esa visión sea una realidad, debe de existir el apoyo del equipo, el cual se manifiesta a través de la misión, que de acuerdo a (Centro de Comunicación para el Desarrollo 2013: p. 56), se establece respondiendo a la pregunta ¿Cuál es la mejor manera para que el equipo contribuya al logro de la Visión o le sirva de apoyo? Teniendo esto en cuenta, se les planteó así a jóvenes, docentes y directores. La metodología de construcción fue la misma que la de la visión.

A continuación, las palabras y frases que se generaron en uno y otro grupo y la propuesta que se construyó en conjunto para la misión.

Jóvenes	Docentes y directores/as
<ul style="list-style-type: none">• Organización• Cambio propio• Promoción del proyecto• Investigando la realidad de la comunidad• Talleres juveniles comunitarios• Fortalecimiento de capacidades	<ul style="list-style-type: none">• Implementar las herramientas (práctica)• Espacios para que los jóvenes se expresen• Creer en los jóvenes• Involucrara a madres y padres para que también crean en ellos• Acompañamiento, motivación y discernimiento• Trabajo en equipo• Transmisión de experiencias• Formación (diálogo continuo y

	reflexión) <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Aplicación y respeto de Derechos Humanos
--	--

Fuente: elaboración propia – septiembre 2013

Propuesta de misión:

“Acompañar la organización juvenil desde la investigación, el diálogo continuo y la reflexión sobre el contexto y acción ciudadana, generando procesos de discernimiento que favorecen la resiliencia, el respeto a los Derechos Humanos y la plenitud de la persona como factores determinantes para la vivencia de una Cultura de Paz”.

Construcción de visión y misión con jóvenes



Fuente: propia – septiembre 2013

Socios directos:

De acuerdo con el mapeo de alcances os socios directos son las esas personas, grupos y organizaciones con las que compartimos el interés por el cambio en este caso son los estudiantes, docentes y directores. Eventualmente se pretende que se involucren también madres y padres de familia.

Para que la misión y la visión puedan cumplirse se necesita también de aliados que ya fueron establecidos desde el diagnóstico cuando Sofía Gutiérrez, responsable de relaciones públicas y procura de fondos, manifestaba que definitivamente estaban constituidos por la comunidad educativa, entendiéndose esta como la que aglutina a autoridades de los centros, docentes, estudiantes y padres de familia. Posteriormente, los centros en su totalidad y la casa nacional.

Alcances deseados y señales de progreso:

Para cada socio directo debe plantearse lo que se pretende lograr y lo que se alcanzar, a lo que se le llama “alcances deseados”. De acuerdo con (Centro de Comunicación para el Desarrollo 2013) los alcances describen la manera en que habrá cambiado el comportamiento, las relaciones, actividades o acciones de la persona, grupo o institución, por lo que tiene que ser idealistas sin perder de vista la realidad.

De acuerdo con (Centro de Comunicación para el Desarrollo 2013) en relación al mapeo de alcances, esta parte de las señales de progreso constituye la ruta o camino que se debe recorrer para alcanzar la meta o el cambio deseado. Es como ir subiendo unas escaleras hacia lo que el lugar al que se quiere llegar. En este orden de ideas, podrían agruparse en tres tipos de señales: las primeras que serán las que menos trabajo cueste cumplir, lo más sencillo, es decir lo que se esperaba que hiciera el socio directo y que van anteceditas de la frase “*se esperaba que*”; las segundas, serían un poco más complejas, ya no lo que se esperaba, sino lo que sería positivo que hicieran los socios, es decir, se requiere un poco más de esfuerzo, y van anteceditas de la frase “*sería positivo que*”. Y el tercer grupo de señales serían los últimos escalones, lo que sería ideal que hicieran los socios directos, por lo que van anteceditas por esa idea, es decir “*sería ideal que*”.

Cada una de estas señales de progreso servirá para saber si se está yendo por el camino correcto durante la implementación del plan.

Previo a obtener estas señales de progreso, se establece ese alcance deseado por cada uno de los socios involucrados. Es decir, estudiantes, docentes y madres padres de familia.

Para lo anterior se desarrolló un ejercicio con las personas responsables del Proyecto FormAcción para establecer el alcance deseado y sus respectivas señales de progreso que servirán para medir la apropiación del proyecto por parte de cada uno de los socios.

A continuación se presentan los alcances deseados y las señales de progreso trabajadas:

Socio 1: Jóvenes	Socio 2: Directores y docentes	Socio 3: madres y padres de familia
Están más conscientes de su responsabilidad como jóvenes y gracias a los conocimientos adquiridos y la investigación inciden día a día para más jóvenes se involucren en procesos de cultura de paz dentro de los centros . Además buscan llevar esa reflexión a su hogar y comunidad.	Con base a la sensibilización en los procesos de cultura de paz acompañan de forma regular las actividades del proyecto FormAcción facilitando el involucramiento de más jóvenes. Asimismo, han generado espacios para que madres y padres participen para que conozcan el trabajo que hacen sus hijos y los apoyen.	Acompañan a sus hijos a las actividades relacionadas con cultura de paz y están conscientes de la importancia de replicar las reflexiones de paz en casa y en la comunidad .

Las señales de progreso establecidas para cada momento son:

Se espera que...

Jóvenes	Directores y docentes	Madres y padres
Aprendan a aprender haciendo uso de la tecnología y de la investigación para aclarar sus dudas	Que se involucren en el proceso de FormAcción, respeten y reconozcan la importancia del trabajo de los jóvenes, brindándoles más espacios dentro de los centros	Que acompañen y respeten el protagonismo de sus hijos

Sería positivo que...

Jóvenes	Directores y docentes	Madres y padres de familia
Aprendan a organizarse con claridad de ideas y autodisciplina para el involucramiento de más jóvenes	Que asumieran su responsabilidad como autoridades de los centros en este proceso	Que participen en actividades de liderazgo juvenil y cultura de paz

Sería ideal que...

Jóvenes	Directores y docentes	Madres y padres de familia
Terminen el proceso de FormAcción caminando solos y avanzando sin necesidad de guía.	Que logren ver a través de los ojos de los jóvenes para que sean más sensibles y el proceso sea autosostenible	Que se vinculen con la cogestión educativa en este tema y otros

También se realizó un ejercicio con jóvenes de los 3 centros donde se hizo el diagnóstico, para que se hiciera esta construcción de las señales de progreso desde su visión. Estos fueron los resultados

Se espera que...

Centro 9	Centro 5	Centro 2
<ul style="list-style-type: none"> -Demos charlas a nuestros compañeros -Realicemos actividades sobre derechos y cultura de paz -Atraigamos jóvenes que nos ayuden a ser una mejor comunidad y hacerle saber sus DDHH 	<ul style="list-style-type: none"> -Hagamos entrevistas en la comunidad sobre en qué les afecta la basura -Averiguemos en el centro de salud (Santa Elena III) si han llegado personas enfermas a causa de la contaminación 	<ul style="list-style-type: none"> -Obtengamos información sobre cómo resolver el problema de “libre locomoción”. -Nos capacitemos para poder capacitar a otros jóvenes -Nos acerquemos a los COCODES de nuestra comunidad -Sistematicemos experiencias

Sería positivo que...

Centro 9	Centro 5	Centro 2
<ul style="list-style-type: none"> -Juntáramos reciclaje -Realicemos campaña de jóvenes para formar fondos -Hagamos actividades en contra de la violencia y promuevan la paz 	<ul style="list-style-type: none"> -Hagamos investigaciones profundas sobre el problema y repartir grupos para que investiguen cada uno un poco y luego juntar la información y si nos preguntan tenemos un buen conocimiento sobre 	<ul style="list-style-type: none"> -Diéramos talleres de capacitación para informar el problema de violación de este derecho. -Darles a conocer el estado de nuestras comunidades.

	el tema y buscar en la constitución a quién le corresponde el tema de la salud.	
--	---	--

Sería ideal que...

Centro 9	Centro 5	Centro 2
<p>-Dejáramos a jóvenes para que sigan formando grupo de jóvenes como lo hicimos nosotros.</p> <p>-Dejáramos marcadas nuestras acciones a beneficio de nuestros compañeros.</p>	<p>-Nos asociáramos con otro grupo de personas que estén interesadas por el bien comunitario y juntos mandarle una carta a la municipalidad para que ellos también nos ayuden.</p>	<p>-Diéramos movilización al proyecto con la información y el apoyo de algunos grupos asociados.</p> <p>-Diéramos apoyo a las organizaciones que también trabajen el tema de paz.</p>

5.4.1 Matriz de coherencia para plan de comunicación

Problema: Los jóvenes, directores y docentes no están apropiados del proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción dentro de la Fundación Fe y Alegría.							
Objetivo General: Propiciar a través de la construcción participativa de una estrategia de Comunicación para el Desarrollo, el involucramiento de jóvenes y docentes en el proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormaAccion de la Fundación Fe y Alegría.							
Objetivos específicos:							
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar espacios para la elaboración, desde los jóvenes, de herramientas lúdicas que promuevan los beneficios de la cultura de paz impulsados por el proyecto FormAcción, para el involucramiento de más jóvenes. • Generar procesos reflexivos con directores y docentes de los centros de Fe y Alegría que generen empatía y se institucionalice el tratamiento del tema de cultura de paz y violencia dentro del aula, más allá del proyecto FormAcción. 							
Objetivo de comunicación	Producto	Tipo de mensaje	Interlocutores	Resultados esperados	Medio	Teoría a la que responde	Presupuesto de productos
Promover un proceso de reflexión y empatía para que los participantes se apropien del Proyecto de FormAcción y acompañen a los jóvenes en el proyecto	1.Taller de sensibilización y reflexión con directores y docentes de centros de Fundación Fe y Alegría	Reflexivo	Directores y docentes de centros de Fe y Alegría	Que los participantes se sensibilicen generen empatía sobre el trabajo que están realizando los jóvenes desde ForAcción	Taller	Comunicación para el desarrollo Edu comunicación	Q 100.00
Construir un juego, desde los jóvenes, que permita que más jóvenes se involucren en el tema de cultura de paz a través de procesos lúdicos y reflexivos.	2.Juego reflexivo "El camino a la paz"	Lúdico y reflexivo	Jóvenes de nivel básico y diversificado de los Centros de Fe y Alegría (involucramiento eventual de docentes y madres y padres de	Que contribuya a que más jóvenes se involucren en la temática de cultura de paz a través del juego reflexivo y la apliquen en los distintos aspectos de su vida.	Centro y dentro del aula	Comunicación alternativa Edu comunicación	Q 6,050.00

			familia).				
Facilitar el diálogo entre jóvenes y docentes con la finalidad de que a través de la problematización del propio conocimiento, se comprenda y transforme la realidad concreta en la que se vive.	3.Rotafolio de uso diario sobre acciones positivas que promuevan la cultura de paz	Lúdico y reflexivo	Jóvenes y docentes de nivel básico y diversificado de los Centros de Fe y Alegría y docentes (involucramiento eventual de madres y padres de familia).	Que se genere el hábito diario de la reflexión en el aula sobre las violencias y se promueva la cultura de paz a través del diálogo.	Dentro del aula	Comunicación alternativa Edu comunicación	Q 7,700.00
Establecer una ruta que facilite el fortalecimiento de capacidades en los jóvenes en su labor de liderazgo dentro del Proyecto FormAcción y como embajadores de la paz.	4.Propuesta de plan formativo para jóvenes	Educativo y formativo	Jóvenes de nivel básico y diversificado de los Centros de Fe y Alegría participantes de FormAcción	Fortalecer las capacidades de los jóvenes de FormAcción de forma regular para poder involucrar a más jóvenes a través del conocimiento y la información apropiada	Talleres, capacitaciones actividades lúdicas para los jóvenes de FormAcción	Comunicación para el desarrollo	Q 20,000.00

Fuente: elaboración propia

5.4.2 Plan de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo

Problema

Los jóvenes no están apropiados del proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción dentro de la Fundación Fe y Alegría.

Producto 1: Taller de sensibilización y reflexión con directores y docentes

Previo a realizar dicho taller se le presentó la agenda y la metodología propuesta a la encargada del tema de FormAcción de Fe y Alegría. Luego de discutir la metodología y de incluir sugerencias y de una construcción en conjunto de la versión final de la agenda, se realizó el taller.

Objetivo de la actividad:

- Promover un proceso de reflexión y empatía para que los participantes se apropien del proyecto de FormAcción y acompañen a los jóvenes en el proceso.

Metodología:

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
Educación y la comunicación para el desarrollo	Evidenciar la importancia del papel de docentes y directores como educadores desde la educación liberadora y popular y su vinculación con la comunicación para el desarrollo	Se desarrolló una presentación interactiva a través de la plataforma "prezi". Durante la misma se hicieron varias reflexiones en grupo y se compartieron conceptos sobre la educación popular y Paulo Freire y sobre el papel de los educadores en la misma, así como de la comunicación para el desarrollo. Se hizo una lectura de un testimonio de Freire en Chile con unos campesinos para evidenciar uno de sus principales enunciados de que "no hay ignorantes	15 minutos

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
		absolutos, ni sabios absolutos”, sobre todo en la relación educador/a-alumno/a.	
Violencias dentro de los centros educativos	Identificar las violencias más recurrentes a las que se enfrentan los estudiantes de los centros	<p>Se les solicitó a los directores y docentes que identificaran las tres violencias más recurrentes a las que según ellos se enfrentaban los estudiantes de los centros que representan.</p> <p>Sobre papelógrafos fueron colocando en hojas de colores estas violencias agrupándolas por centros. Los resultados fueron los siguientes:</p> <p><u>Centro 9:</u> Maltrato, violación, maltrato intrafamiliar.</p> <p><u>Centro 22:</u> Violencia física, verbal y por discriminación.</p> <p><u>Centro 43:</u> Maltrato de la familia, acoso de grupos antisociales, bullying.</p> <p><u>Centro 14:</u> Violencia intrafamiliar, discriminación, abuso sexual</p> <p><u>Centro 6:</u> Violencia familiar, psicológica y ambiental.</p> <p><u>Centro 7:</u> Violencia intrafamiliar, bullying, víctimas de venta y consumo de drogas</p>	20 minutos
	Priorizar cinco violencias entre los participantes	Del total de violencias enlistadas, se solicitó que eligieran cinco para seguir trabajando en el taller con base a ellas. Se priorizaron 5 escribiéndolas en el pizarrón, siendo estas: -Violencia intrafamiliar	

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
		<ul style="list-style-type: none"> -Violencia psicológica -Violencia por discriminación (género, etnia, edad, religión, nivel socioeconómico, área geográfica). -Violencia sexual -Violencia criminal 	
Tratamiento de las violencias dentro del aula	Identificar en qué curso se tratan las violencias priorizadas y cómo	<p>Del otro lado de la pizarra se pidió que colocaran en qué cursos se abordaban las violencias con la finalidad de conocer el tipo de tratamiento que se les brinda dentro del aula y centros. Afirmaron que regularmente se trabaja en los temas de prevención de la violencia y cultura de paz una vez a la semana, pero que depende mucho de los docentes. El listado de cursos es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valores -Formación ciudadana -Productividad y desarrollo -Ciencias naturales y tecnología -Filosofía -Lenguaje y comunicación -Literatura -Danza y teatro <p>Sin embargo, al consultar concretamente cómo era el tratamiento del tema dentro de las clases, solo pudieron explicar cómo se daba en la clase de danza y teatro.</p>	15 minutos
	Establecer el mejor tratamiento de las violencias dentro del centro (espacios, contenidos y	Por lo anterior, se dividió el grupo en dos y se les solicitó que escogieran una de las violencias priorizadas y representaran a través de un sociodrama, su tratamiento desde un enfoque positivo dentro del centro y el aula.	30 minutos

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
	formas para facilitar el tema).	<p>Sin embargo, no se logró del todo dicha representación en ambos grupos. Uno de los grupos mostró de forma breve la técnica del diálogo que busca generar confianza, a través de la dinámica de que se sientan en círculo alumnos y la maestra/o, estableciendo tiempos y reglas específicas. De esta forma se busca que los jóvenes se expresen en relación a lo que no les gusta o molesta de su entorno, entre otros.</p> <p>El otro grupo dramatizó la situación de una familia con un padre alcohólico que carga a la mamá con el cuidado de los hijos y la casa, ignorando que su hijo menor es violentado por el mayor. Por lo anterior, los mandan del centro escolar y les ofrecen ayuda psicológica. La parte positiva de la actividad es la reflexión y la interiorización generada en los directores y docentes.</p>	
Refacción			15 minutos
Presentación de acciones que ya realizan los jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> -Sensibilizar sobre la importancia del proyecto FormAcción. -Evidenciar lo que ya hacen los jóvenes para obtener más apoyo 	Se presentó a los directores y docentes un video de 12 minutos con testimonios de los jóvenes del proyecto FormAcción que fue filmado en el encuentro nacional de Embajadores de la Paz realizado el 24 y 25 de agosto. En dicho video se mostraron dramatizaciones hechas por los jóvenes en el tema de violencia.	10 minutos
Reflexión	Generar	Los directores y docentes se	20

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
sobre acciones de jóvenes en FormAcción	empatía y reflexión con el trabajo de los jóvenes	expresaron sobre lo que vieron en el video se mostraron muy conmovidos. En conjunto con la encargada de FormAcción se compartió la experiencia de los jóvenes en dicho encuentro. Muchos de los presentes manifestaron que por la naturaleza de los centros muchas veces no brindaban el apoyo necesario a los jóvenes durante su trabajo en FormAcción, sin embargo que a raíz el proceso de reflexión que estaban teniendo mediante este taller, se daban cuenta de la necesidad que había de integrar esfuerzos y apoyar a los jóvenes.	minutos
Misión y visión de la cultura de paz	Construir de forma participativa la misión y visión, desde los centros, de cultura de paz partiendo desde el mapeo de alcances	En seguimiento a la metodología del mapeo de alcances, se aprovechó la presencia de los directores y docentes para obtener insumos para la construcción participativa de la misión y visión. Para eso se les presentó una presentación de power point, donde se exponía que tal y como lo establece (CECODE 2013), la misión responde a las transformaciones que se desean promover en cada centro a largo plazo. Por lo tanto, la Visión es una declaración (sueño) que indica los motivos por los que se busca transformar el centro y trabajar como un equipo. Entonces se debe responder las siguientes preguntas: ¿Cómo	20 minutos

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
		<p>quisiéramos estar? ¿Con qué tipo de éxito soñamos? ¿Qué cambios nos gustaría introducir? De aquí a tres años ¿qué es lo que habrá cambiado? Luego se les pidió que hiciéramos una lluvia de ideas sobre enunciados o palabras que debieran estar en la declaración de misión, siendo estas el resultado: Participación activa, compromiso comunidad, resiliencia, espacios para que los jóvenes se expresen, motivar la reconciliación, amor, humanización, jóvenes formadores (sostenibilidad), apuntar a familias saludables, implementar las herramientas (práctica), amor propio y valorar la vida.</p> <p>De igual manera, a través de la presentación de power point, se expuso que la misión es lo que como equipo se realizará para apoyar el cumplimiento de la visión. Lo que manifestaron fue: Creer en los jóvenes, involucrar a madres y padres para que también crean en ellos, acompañamiento, motivación y discernimiento, trabajo en equipo desde el centro y con la encargada de FormAcción (integrado), transmisión de experiencias, formación (diálogo continuo y reflexión), comunicación, y aplicación y respeto de derechos humanos.</p>	

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
Evaluación del taller	-Determinar si se cumplieron los objetivos del taller. -Identificar el nivel de aceptación o rechazo de la metodología utilizada.	Al finalizar la actividad se agradeció su presencia sobre todo sabiendo lo apretado de sus agendas y se pidió que respondieran a una boleta de evaluación del taller. Los resultados se presentan más adelante.	10 minutos

Desarrollo del taller reflexivo y sociodramas sobre el abordaje del tema y cultura de paz dentro de las aulas



Fuente: propia – septiembre 2013

Resultado esperado de taller:

- Que los participantes identifiquen los principales temas de violencia que se dan dentro de su centro.
- Que los participantes se sensibilicen y nazca en ellos el interés de abordar el tema de cultura de paz de una manera recurrente dentro del aula.
- Que los participantes generen empatía sobre el trabajo que están realizando los jóvenes desde el Proyecto ForAcción y apoyen su desarrollo.

Evaluación del taller:

Los principales resultados obtenidos en la boleta de evaluación (ver anexo 12) del taller fueron:

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Enfoque aplicado	Bueno	11	69%
	Muy Bueno	5	31%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Material didáctico empleado	Regular	1	6%
	Bueno	10	63%
	Muy Bueno	5	31%
	Bueno		

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Relación de facilitadora con participantes	Bueno	7	44%
	Muy Bueno	9	56%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Estímulo de participación en el taller	Regular	2	31%
	Bueno	5	13%
	Muy Bueno	9	56%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Tiempo utilizado	Regular	8	50%
	Bueno	8	50%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Conocimientos adquiridos	Bueno	6	37%
	Muy Bueno	10	63%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
¿Es aplicable a su actividad docente?	Bueno	3	19%
	Muy Bueno	13	81%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
¿Ha respondido sus expectativas?	Bueno	7	44%
	Muy Bueno	9	56%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
¿Ha aportado nuevas perspectivas a su visión de las cosas?	Bueno	5	31%
	Muy Bueno	11	69%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
¿Resultó estimulante para su trabajo docente?	Bueno	3	19%
	Muy Bueno	13	81%

Tema evaluado	Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Satisfacción General con el taller	Parcialmente satisfecho	1	6%
	Satisfecho	12	75%
	Muy satisfecho	3	19%

Presupuesto:

Materiales: (papelógrafos, marcadores, papel construcción, 30 hojas de papel bond)	Q 100.00
Total	Q 100.00

Producto 2: Juego reflexivo “El camino a la paz”

Problema:

Los jóvenes no están apropiados del Proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción dentro de la Fundación Fe y Alegría.

Objetivo del producto:

- Construir un juego, desde los jóvenes, que permita que más jóvenes se involucren en el tema de cultura de paz a través de procesos lúdicos y reflexivos.
- Involucrar a docentes, madres y padres de familia y mejorar su comunicación con los jóvenes.

Interlocutores:

Principales: Jóvenes de los centros Fe y Alegría

Secundarios: Si bien este juego está construido para los jóvenes, se propone que eventualmente participen también los docentes. Asimismo, con la finalidad de extender la cultura de paz al hogar, se sugiere que en actividades donde estén involucrados madres y padres de familia pudiera promoverse su participación

dentro del juego junto con sus hijos. Esto podría trabajarse a través de las Asociación de Padres y Madres de Familia del Centro (APAMCEs).

Lo anterior, para que ambas partes se escuchen y pueda promoverse el diálogo en casa como continuación de la práctica del juego.

Metodología de construcción:

Durante la etapa del diagnóstico los jóvenes manifestaron que no solo a través de los libros podía aprenderse, y el 39% estableció que le gustaría aprender a través de actividades lúdicas. Partiendo de esto y de la Edu Comunicación que afirma que lo ideal es que los socios directos tengan sus propias producciones construidas por ellos mismos, se les propuso a los jóvenes la idea crear un juego reflexivo para que a través del mismo, más jóvenes, pertenecieran o no a FormAcción reflexionaran sobre la importancia de la cultura de paz.

Proceso de construcción de juego reflexivo “El camino a la Paz”



Fuente: propia – agosto 2013

De este ejercicio, nació un primer diseño que se presenta a continuación:

Diseño original del juego diseñado por jóvenes del nivel básico de Fe y Alegría.



Fuente: propia – agosto 2013

Mediación del Juego reflexivo “El Camino a la paz”

Previo a su diseño digital se realizó un proceso de mediación pedagógica, que de acuerdo con (Prieto 1994), es hacer posible el acto educativo en el horizonte de la participación, la creatividad, la expresividad y la relacionalidad. Se reconocen en esta propuesta tres tratamientos: desde el tema, desde el aprendizaje y desde la forma. Dicha mediación se hizo en conjunto con la persona responsable del proyecto FormAcción a través de la siguiente matriz con los siguientes indicadores:

Material	Tratamiento de mediación		
	Desde el tema	Desde el aprendizaje	Desde la forma
JUEGO REFLEXIVO EL CAMINO A LA PAZ	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario • Lenguaje • Conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de reflexión • Capacidad de generar diálogo • Capacidad de involucrar a más jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Colores • Tipo de letra • Ilustraciones • Diseño atractivo • Diseño lúdico

A través de dicha mediación se estableció que si bien el contenido había sido bien abordado por los jóvenes desde el tema, debían agregarse algunos aspectos más relacionados a la cultura de paz y su abordaje tales como el arte, otros tipo de arma y de violencia, etcétera. Desde el aprendizaje, se motivaba la reflexión a través de las distintas situaciones que se presentan a lo largo del juego.

Agregando algunos aspectos y afianzando los que ellos habían incluido se llegó a un diseño preliminar para la validación por parte de jóvenes de los centros quienes serían los principales usuarios.

Diseño preliminar del juego reflexivo “El camino a la paz” y cupones del juego de ambos lados con mensajes que buscan la reflexión sobre el tema de cultura de paz, previo a ser validado por los jóvenes de centros.



Cupón	Cupón	Cupón
Cupón	Cupón	Cupón
Cupón	Cupón	Cupón
Manos	Paloma	Fuente
Casa de la Justicia	Cigarro	Última Pistola
Escaleras	Corazón	Pistola



Fuente: propia – septiembre 2013

Proceso de validación:

Para el proceso de validación se contó con un grupo de jóvenes participantes de FormAcción. Se les pidió que jugaran “El camino a la paz” y cumplieran con las instrucciones. Jugaron aproximadamente 40 minutos y a través de la observación pudo establecerse que se entretenían y el juego promovía la reflexión lo que se confirmó con los resultados de las boletas.

Grupo de jóvenes durante la validación del juego reflexivo “El camino a la paz”



Fuente: propia – septiembre 2013

Después de jugar se les solicitó que respondieran una boleta de validación (ver anexo 16) y las respuestas más significativas a dicha boleta fueron los siguientes:

¿Crees que el material es atractivo?

El 100% de participantes manifestó que “mucho”

¿Cuál crees que es el tema principal del juego?

- Que la paz comienza en uno.
- Las cosas malas siempre traen sus consecuencias y las buenas sus beneficios.

¿Crees que a tus compañeros y compañeras les gustaría jugarlo?

Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Mucho	4	57%
Regular	3	43%

¿Agregarías algún tema?

Amistad, respeto, responsabilidad, lealtad, amor, más casillas con números en blanco, valores, honradez, ayudar al prójimo.

¿Crees que los mensajes en los cupones del juego son claros?

Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Mucho	6	86%
Regular	1	14%

¿Te gustaría jugar el juego dentro del aula?

El 100% manifestó que si. A la pregunta ¿por qué?, respondieron literalmente:

- Para entretenernos y juntos captar el mensaje
- Porque es muy divertido y entretenido y me gustaría convivir con mis compañeros
- Los compañeros estarían empezando a cambiar para fomentar la paz
- Para que los demás logren hacer la paz con nosotros
- Así nos informamos más sobre el tema de la paz
- Porque jugarían mis compañeros y aprenderían
- Para enseñarle a mis compañeros sobre la paz

¿El juego te hace reflexionar sobre la cultura de paz y violencia?

Escala	Cantidad de participantes	Porcentaje de participantes
Mucho	5	71%
Regular	2	29%

¿Qué aprendiste con el juego?

- A unir esfuerzos
- Que la violencia es mala ya que no nos deja vivir y terminar las cosas con calma
- Que hay que tener paz
- Que tenemos que tener paz con los demás
- De que cambiemos a los demás para lograr hacer la paz en nuestro país
- Que unidos es más divertido
- Que la paz es muy importante y que debemos fomentarla

Diseño final juego reflexivo “El camino a la paz”:

Posterior a este proceso de validación se incluyeron los cambios y sugerencias con la finalidad de hacerla más atractiva para los jóvenes ya que lo que se pretende es que a través del juego se genere la reflexión sobre la cultura de paz y más jóvenes se involucren. Donde más se enfocó el esfuerzo fue a incluir más casillas y mensajes en base a los conceptos que los jóvenes sugirieron, es decir: amistad, respeto, responsabilidad, lealtad, amor, valores, honradez, ayudar al próximo y más casillas con números en blanco. Con base a esto se presenta el diseño final del juego reflexivo “El camino a la paz”.

Tarjetas de tareas especiales (ambos lados)

¿Cómo practicas la lealtad en casa y con tus amistades?

**¿Cómo practicas la honradez?
Por cada idea avanza 1 casilla**

¡La diversidad es la riqueza del mundo! Comparte las diversidades que conoces

Canta una canción

Declama un poema

Respeto tu cuerpo, todo tiene su tiempo

Imita a un personaje famoso

Silba o taradea una canción

Di un trabalenguas

Cuenta un chiste

Alimenta tus amistades, pues son un regalo para toda la vida

Tú igual que un ser vivo, mereces respeto

Las pequeñas acciones diarias hacen la diferencia en la vida de todos y todas

Canta una canción que exprese amor a la vida

Felicidades, te estás preparando para ser profesional

Todas las personas somos iguales en dignidad

El respeto entre hombres y mujeres fomenta la paz y la felicidad

Dibujemos sonrisas a través de nuestras acciones

Cupón	Cupón	Cupón
Cupón	Tarea especial	Tarea especial
Tarea especial	Tarea especial	Tarea especial
		Tarea especial
		
		

Cupones con mensajes reflexivos (ambos lados)

Define un paso para alcanzar la paz	¿Existe la paz en tu comunidad?	¿Cómo es la violencia en tu comunidad?
¿Qué valores están relacionados con la Paz y por que?	¿Cómo podemos fomentar la paz?	Defínenos cómo puedes practicar la paz?
¿De qué color es la paz?	¿De qué sabor es la felicidad?	¿De qué olor es la justicia?
Fuente de la vida, haz el bien y no el mal	Felicidades! Avanza 2 casillas y sigue tu meta!	Estamos uniendo esfuerzos, te ayudaremos! Ve a la casilla de la escalera.
A pesar que estén tus problemas, debes aprender una lección. Retrocede 4 Casillas	Lo sentimos, esto no fomenta la paz. Pierdes un turno	Bienvenido a la Casa de la justicia. Has jugado muy bien!!
Si a la número 4, tienes que regresar al inicio.	Tu corazón es pequeño físico, pero grande por dentro. Avanza 1 casilla.	Sigue subiendo y genera un cambio positivo. Llega a tus metas!

 Cupón	 Cupón	 Cupón
 Cupón	 Cupón	 Cupón
 Cupón	 Cupón	 Cupón
 Unión	 Paloma	 Fuente
 Casa de la Justicia	 Cigarro	 Pistola
 Escaleras	 Corazón	 Navaja

Fuente: propia – octubre 2013

Guía básica de uso juego reflexivo:

Edades para el juego: De 13 a 18 años

Materiales: Fichas, 2 dados, tablero, cupones, tarjetas reflexivas y tarjetas de tareas especiales.

Las instrucciones básicas para el uso del juego son las siguientes:

- Reunirse en grupos de 6 a 7 personas.
- Seleccionar una ficha por persona.
- Rifar el orden en que participarán los y las estudiantes.
- Cada participante debe tirar los dados y avanzar el número de casillas establecidas en los dados.
- Cada vez que se ubique en un cupón o tarjeta reflexiva, debe leerse el contenido en voz alta y hacer lo que se indica, de lo contrario se tendrá una tarea especial.
- La finalidad es ir avanzando en el juego y de ahí su nombre de “camino a la paz”.
- Para finalizar el juego puede darse la opción que sea cuando llegue el primero o cuando lleguen todos a la meta que es la paz. Esto dependerá del tiempo que se disponga.

Los momentos de uso de este juego dependerán de cada docente y su tiempo de acuerdo a su clase.

Resultados esperados:

- Que el juego reflexivo contribuya a que más jóvenes se involucren en la temática de cultura de paz y la apliquen en los distintos aspectos de su vida, formen parte de FormAcción o no.
- Que Casa Nacional gestione fondos para que cada uno de los 49 centros contara por lo menos con juegos del Camino a la paz.

Presupuesto juego reflexivo “El camino a la paz”:

Actividad	Precio unitario	Precio total
Diseño de juego y cupones		Q 3,000.00
Impresión en vinil (dos juegos por metro cuadrado) (dos juegos para cada uno de los 49 centros y dos para casa nacional = 100 juegos)	Q 45.00 (dos juegos)	Q 2,250.00
100 juegos de dados y fichas	Q 8.00 cada juego	Q 800.00
Total		Q 6,050.00

Producto 3: Rotafolio con láminas generadoras de uso diario sobre acciones positivas que promuevan la cultura de paz “Rotafolio de diálogo”

A través de las entrevistas realizadas en el diagnóstico, se pudo determinar que otro factor para que el proyecto de FormAcción no se institucionalice ni se le brinde el seguimiento pertinente es que no siempre acuden las mismas personas a las reuniones, sea porque delegan a otras y luego estas no socializan la información, o bien porque no asisten.

En este mismo orden de ideas, en taller de sensibilización y reflexión que se realizó con docentes y directores se evidenció que existe un tratamiento del tema de violencia y cultura de paz dentro de las aulas, pero de manera muy esporádica, es decir una vez a la semana, en el mejor de los casos. Por las razones anteriores, nació la necesidad de construir algún producto o herramienta que fuera de uso dentro del aula, donde tanto docentes como los jóvenes reflexionaran y se abordara el tema de prevención de violencia y cultura de paz.

La herramienta propuesta es un rotafolio de láminas generadoras de reflexión que permita que a través del diálogo problematizador dentro del aula se genere un tratamiento regular de distintos temas concernientes a la cultura de paz que involucren y afectan directamente en los jóvenes y su realidad.

Por lo anterior, se considera conveniente involucrar también a madres y padres de familia, de la misma forma que se propone con el uso del juego reflexivo “El camino de la paz”, dentro de alguna actividad con la finalidad de que la reflexión sobre cultura de paz se extienda al hogar y poco a poco a la comunidad. Esto podría trabajarse a través de las Asociación de Padres y Madres de Familia del Centro (APAMCEs).

Objetivos del producto:

- Generar el hábito de la reflexión e interiorización sobre el tema de cultura de paz dentro del aula y el hogar, y se extienda a más jóvenes, más allá del Proyecto FormAcción.
- Facilitar el diálogo problematizador entre los jóvenes y los docentes, y eventualmente con madres y padres de familia, con la finalidad de que a través de la problematización del propio conocimiento, se comprenda, explique y transforme la realidad concreta en la que se vive.

Interlocutores/as:

Principales: Jóvenes y docentes de nivel básico y diversificado de los Centros de Fe y Alegría.

Secundarios: Madres y padres de familia

Metodología de construcción:

Se realizó un ejercicio con un grupo de jóvenes para que desde ellos identificaran signos en 6 distintas categorías relacionadas a la cultura de paz, siendo estas: violencia, paz, alegría, tristeza, justicia e injusticia.

Jóvenes enlistando signos de paz, violencia, alegría, tristeza, justicia e injusticia



Fuente: propia – septiembre 2013

Posteriormente se revisaron los signos o bien palabras que surgieron de dicho ejercicio, en conjunto con la persona responsable de encargada de FormAcción y una persona del área de educación, con la finalidad de fortalecer el listado ya obtenido.

Con base a lo anterior, surgieron nuevas palabras y se construyó un nuevo ejercicio para el diseño de las láminas generadoras desde los jóvenes, es decir que fueran ellos quienes dibujaran y pintaran los mencionados signos.

Previo al diseño de las láminas, se les pidió que fueran colocando las palabras o signos que ya se habían generado en cada una de las seis categorías ya mencionadas, de acuerdo a donde ellos consideraban que pertenecían.

Jóvenes clasificando signos de acuerdo a las categorías establecidas



Fuente: propia – septiembre 2013

Posterior a este ejercicio, se conformaron seis grupos y a través de sorteo se asignó una categoría a cada grupo y se les pidió que en hojas de papel bond 120 gramos, dibujaran signos correspondientes a la categoría que les había tocado. La técnica de dibujo sugerida fue con crayones de cera y betún transparente.

Jóvenes dibujando y pintando las láminas generadoras del rotafolio de diálogo



Fuente: propia – septiembre 2013

De este ejercicios surgieron las láminas generadoras que serán la base del rotafolio de diálogo. A continuación se presentan algunas de ellas:

Tema: Justicia



Fuente: propia – septiembre 2013

Tema: Violencia



Fuente: propia – septiembre 2013

Tema: Paz



Fuente: propia – septiembre 2013

Tema: Injusticia



Fuente: propia – septiembre 2013

Tema: Tristeza



Fuente: propia – septiembre 2013

Tema: Alegría



Fuente: propia – septiembre 2013

Portada de rotafolio de diálogo



Fuente: propia – octubre 2013

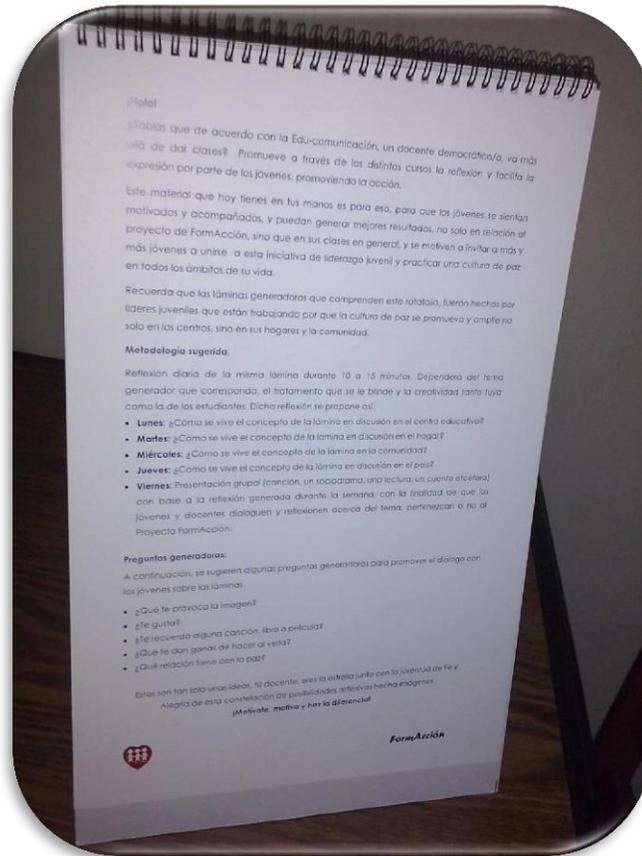
Ejemplo de lámina generadora, parte frontal de vista a los y las jóvenes



Fuente: propia – octubre 2013

Se propone que el rotafolio de diálogo tenga aproximadamente de 20 a 25 láminas con ilustraciones generadas por los jóvenes y que en la parte de atrás, es decir de vista al docente, presente ideas generadoras.

Rotafolio para uso en clase (parte trasera de vista a docentes)



Fuente: propia – octub013re

Propuesta metodológica:

Al igual que el juego reflexivo “El camino a la paz”, este producto será utilizado de acuerdo a los tiempos de cada docente. Sin embargo, se realiza una propuesta para su utilización dentro del aula con el involucramiento además de madres y padres de familia, a través de las Asociación de Padres y Madres de Familia del Centro (APAMCEs). A continuación, el texto y metodología propuesta:

¡Hola!

De acuerdo a la Edu-comunicación, un docente democrático/a, va más allá de dar clases; promueve a través de los distintos cursos la reflexión y facilita la expresión por parte de los jóvenes.

Este material que hoy tienes en tus manos es para eso, para que los jóvenes se sientan motivados y acompañados, y puedan generar mejores resultados, no solo en relación al proyecto de FormAcción, sino que en sus clases en general, y se motiven a invitar a más y más jóvenes a unirse a esta iniciativa de liderazgo juvenil y practicar una cultura de paz en todos los ámbitos de su vida.

Recuerda que las láminas generadoras que comprenden este rotafolio, fueron hechas por líderes juveniles que están trabajando por que la cultura de paz se promueva y amplíe no solo en los centros, sino en sus hogares y la comunidad.

Metodología sugerida:

- *Reflexión diaria de la misma lámina durante 10 a 15 minutos. Dependerá del tema generador que corresponda, el tratamiento que se le brinde y la creatividad tanto tuya como la de los estudiantes. Dicha reflexión se propone así usando como ejemplo una lámina de justicia.*
 - **Lunes:** *¿Cómo se vive la justicia en el centro educativo?*
 - **Martes:** *¿Cómo se vive la justicia en el hogar?*
 - **Miércoles:** *¿Cómo se vive la justicia en la comunidad?*
 - **Jueves:** *¿Cómo se vive la justicia en el país?*
 - **Viernes:** *Presentación grupal (canción, un sociodrama, una lectura, un cuento etcétera) con base a la reflexión generada durante la semana, con la finalidad de que los jóvenes y docentes dialoguen y reflexionen acerca del tema, pertenezcan o no al Proyecto FormAcción.*

Preguntas generadoras:

A continuación, se sugieren algunas preguntas generadoras para promover el diálogo con los jóvenes sobre las láminas.

- *¿Qué te provoca la imagen?*
- *¿Te gusta?*
- *¿Te recuerda alguna canción, libro o película?*
- *¿Qué te dan ganas de hacer al verla?*

- ¿Qué relación tiene con la paz?

Estas son solo unas ideas, tú docente, eres la estrella junto con la juventud de Fe y Alegría de esta constelación de posibilidades hecha imágenes.

¡Motívate, motiva y haz la diferencia!”

Para involucrar a las madres y padres podrían incluirse estas presentaciones como punto de agenda en las reuniones de entrega de notas que son cada bimestre. Idealmente generar actividades periódicas donde se involucrara a las madres y padres o bien, invitarles a que participen en las reuniones mensuales de FormAcción.

Resultados esperados

Que se genere el hábito regular de la reflexión en el aula con relación a los distintos contextos de violencia y se promueva la cultura de paz a través del diálogo.

Presupuesto del rotafolio de diálogo:

Producto	Precio unitario	Precio total
Materiales para construcción de láminas (hojas bond 120 gms., crayones de cera y betún transparente)		Q 200.00
Rotafolios (un juego para cada uno de los 49 centros y uno para casa nacional)	Q 150.00	Q 7,500.00
	Total	Q 7,700.00

Propuesta alterna:

Tomando en cuenta el costo de rotafolio por su naturaleza misma, se propone que las láminas sean digitalizadas y utilizadas en los salones donde se tenga equipo de cómputo y las mismas se proyecten a través de cañonera.

Producto 4: Plan de fortalecimiento de capacidades para jóvenes

“Una pedagogía, bohemia, como yo soy, tropical; una pedagogía de la risa, una pedagogía de la pregunta, de la curiosidad, una pedagogía del mañana, por el hoy, una pedagogía que cree en la posibilidad de transformación del mundo, que cree en la historia como posibilidad”. Freire citado por Prieto 1994 p. 11.

El proyecto FormAcción busca el liderazgo juvenil y la creación de redes con más jóvenes. Sin embargo, para ser líderes e involucrar a más jóvenes, quienes hoy inician este proyecto deben estar capacitados y fortalecidos en distintos ámbitos. De acuerdo con (CECODE 2013), la comunicación para el desarrollo busca fortalecer la capacidad de abordar los problemas de desarrollo futuros y las cuestiones relacionadas con el cambio social.

De igual forma y desde la metodología del mapeo de alcances, se señala la necesidad de que los programas sean implementados por organizaciones o grupos que sean tanto agentes de cambio como sujetos de cambio. Un grupo con capacidad de reflexión puede entender y fortalecer sus capacidades de aprendizaje y adaptación, para incrementar su efectividad. (Ambrose, 2009: p. 20)

En este sentido se evidencia la necesidad de que los jóvenes que tienen este gran reto y responsabilidad de implementar el proyecto FormAcción, tengan las capacidades necesarias para hacerlo y así obtener mejores resultados.

Objetivo del producto:

Establecer una ruta que facilite el fortalecimiento de capacidades en los jóvenes en su labor de liderazgo dentro del Proyecto FormAcción y como embajadores de la paz.

Interlocutores:

Jóvenes de nivel básico y diversificado de los Centros de Fe y Alegría participantes en el Proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción.

Metodología de construcción:

Con la finalidad de conocer las necesidades de conocimientos de los jóvenes de acuerdo al trabajo que están realizando desde FormAcción, se les solicitó lo siguiente, a través de una boleta (ver anexo 18):

“Con la finalidad de favorecer tu formación como líder juvenil y embajador/a de la paz, te agradecemos que escribas tres temas sobre los que te gustaría saber más y ser capacitado para poder involucrar a más jóvenes en la cultura de paz a través del conocimiento y la información apropiada 😊”

De este ejercicio surgieron varios temas los cuales se presentan a continuación evidenciando los que se mencionaron mayor número de veces:

Tabla 10: Necesidades de capacitación de acuerdo a jóvenes

Drogas	7
Educación sexual	6
Liderazgo / DDHH / noviazgo / tipos de violencia / ciudadanía y construcción de paz	5
Cómo hablar y expresarse en público / capacidades para encontrar trabajo / medio ambiente y realidad nacional	3
Abuso sexual a jóvenes / violencia intrafamiliar /acoso escolar / relaciones interpersonales y públicas / relaciones y conflictos familiares / valores / herramientas para dar charlas, equidad de género	2
Jóvenes conflictivos / autoestima / racismo y discriminación	1

Fuente: propia – octubre 2013

El número en la columna de la derecha corresponde al número de veces que esos temas fueron mencionados en total y como algunos coincidían en número de repeticiones se decidió agruparlos.

Como puede notarse, el tema de drogas, educación sexual, liderazgo, derechos humanos, noviazgo, tipos de violencia, ciudadanía y construcción de paz fueron los temas más recurrentes entre los jóvenes. Sin embargo, el resto también resulta de vital importancia en su formación aunque se hayan mencionado menos cantidad de veces.

En conversaciones informales con estos jóvenes, siempre manifestaron su interés por dar charlas o hacer talleres para otros jóvenes, pero recalcan que no sabían cómo hacerlo. Este requerimiento se refleja también en la tabla anterior y en la construcción de las señales de progreso, por lo que son temas que no pueden quedar fuera.

La implementación del plan que se propone a continuación dependerá de los tiempos y recursos de Fe y Alegría, sin embargo se recomienda que su implementación sea durante los primeros ocho meses del año 2014.

Tomando en cuenta todos los temas que los jóvenes indicaron que les interesaban, éstos fueron agrupados de acuerdo a su naturaleza para su mejor abordaje. Asimismo, se presentan en un orden sugerido distribuidos, en los primeros ocho meses del siguiente año recordando que es una propuesta para las autoridades de Fe y Alegría.

Plan de fortalecimiento de capacidades para jóvenes

MÓDULO	TEMAS A DIALOGAR	FECHA SUGERIDA	ALIANZA CON
1. Transmite tus ideas, intercambiando el conocimiento	Herramientas para hablar en público y para facilitar charlas y talleres	Segunda semana de enero 2014	Universidades
2. Libera tus ideas y construye realidades	Escritura creativa y ortografía	Primera semana de febrero 2014	Universidades
3. Comunicando creativamente	Técnicas básicas de creación audiovisual	Cuarta semana de febrero 2014	Universidades
4. Valora tus raíces	Relaciones y conflictos familiares	Tercera semana de marzo 2014	ICE-CEFAS y Liga Iberoamericana
5. Potencializando tu poder interior	Autoestima, valores, educación sexual y noviazgo	Segunda semana de abril 2014	Liga Iberoamericana e Iglesias católica y evangélica y APROFAM
6. Conociendo la realidad para transformarla	Realidad nacional (educación, salud, seguridad alimentaria,	Primera semana de mayo 2014	Liga Iberoamericana, Universidades

MÓDULO	TEMAS A DIALOGAR	FECHA SUGERIDA	ALIANZA CON
	medio ambiente, seguridad, desarrollo social, etcétera)		
7.La decisión es tuya... escoge sabiamente	Drogadicción y alcoholismo	Cuarta semana de mayo 2014	Cruz roja, Casa Joven, Colectivo Maíces y Frijoles.
8. Construye redes y paz	Liderazgo, ciudadanía y construcción de paz	Tercera semana de junio 2014	Colectivo Maíces y Frijoles. Casa Joven y Escuelas Seguras
9.Para prevenirla, debemos conocerla	Tipos de violencia (abuso sexual a jóvenes / violencia intrafamiliar /acoso escolar / racismo, discriminación, etcétera)	Segunda semana de julio 2014	Casa Joven y Escuelas Seguras, Instituto Internacional de la Mujer INTERDEMI
10.Diversidad y respeto entre todos y todas	Derechos humanos y equidad de género	Primera semana de agosto 2014	Instituto Internacional de la Mujer INTERDEM y Universidades

Los temas sugeridos en los módulos dos y tres son propuestas que surgen de la observación hacia los jóvenes donde se evidencia una débil capacidad de redacción. Asimismo, al ser jóvenes y estar inmersos en el mundo de la tecnología, se considera importante que sean capaces de manejar equipo básico audiovisual para la creación de herramientas como audios, videos, etcétera, lo que les puede servir en su labor como facilitadores de talleres y en general como líderes juveniles.

El cuarto y quinto módulo pretenden fortalecer su autoestima y sus relaciones intrafamiliares, partiendo de que para poder exteriorizar y proyectarse hacia afuera, deben estar bien en sus ámbito más privado.

En todos los módulos se sugiere promover el conocimiento, además de talleres y capacitaciones, de actividades lúdicas tales como cines foro y teatro educativo.

La anterior sugerencia, nace con la finalidad de promover el aprendizaje social que establece que donde se crean procesos interactivos de aprendizaje, hay mayor probabilidad de innovación y de adaptación a cambios, se desarrollan capacidades y liderazgo en atmósferas de sana competencia, se construyen valores funcionales que se respetan, y hay atmósferas propicias para el consenso y la participación. (Ambrose, 2009: p. 20)

De acuerdo al documento de Fe y Alegría llamado La promoción social en Fe y Alegría Guatemala, laboran con distintas alianzas para la consecución de varios de sus objetivos. En ese sentido, en dicho documento enlistan varias instituciones que fueron sugeridas dentro del plan de formación anteriormente descrito.

Resultados esperados:

Fortalecer las capacidades de los jóvenes de FormAcción de forma regular para poder involucrar a más jóvenes a través del conocimiento y la información apropiada.

Presupuesto:

Producto	Precio unitario	Precio total
10 procesos de capacitación (con materiales incluidos)	Q 2,000.00	Q 20,000.00
Total		Q 20,000.00

Presupuesto general:

El presente presupuesto abarca la reproducción de materiales y productos para los 49 centros. Los precios por producto unitario pueden encontrarse en detalle al final del apartado de cada producto.

Rubro	Cantidad
Elaboración diagnóstico (dos meses)	Q 20,000.00
Elaboración de propuesta y acompañamiento por tres meses	Q 30,000.00
Producto 1: Taller reflexivo con docentes y directores (materiales)	Q 100.00
Producto 2: Juego reflexivo "El camino a la paz"	Q 6,050.00
Producto 3: Rotafolio del diálogo	Q 7,700.00
Plan de fortalecimiento de capacidades para jóvenes	Q20,000.00
Presupuesto general total	Q83,850.00

5.4.3 Validación de la propuesta

Con la finalidad de que las principales autoridades validaran la propuesta de esta estrategia se llevó a cabo una presentación donde estuvo presente el Director General de la Fundación Fe y Alegría Guatemala, Padre Miquel Cortés. Asimismo, participaron los dos principales enlaces con quienes se trabajó, siendo Sofía Gutiérrez, responsable de Relaciones Públicas y procura de fondos e Imelda Maza, responsable del área de Formación en Valores y coordinadora del proyecto FormAcción. De igual forma, participaron tres personas del área de educación (ver anexo 19).

En tal presentación se sintetizó todo el trabajo realizado desde el primer acercamiento a la Fundación para solicitar autorización de realizar la práctica hasta el trabajo realizado recientemente.

A continuación se presentan algunos de los comentarios que las y los participantes hicieron sobre la propuesta y que evidencian la satisfacción ante la misma, así como sugerencias:

“Me parece muy importante que se involucre en todo el proceso al grupo que se quiere beneficiar que en este caso son los jóvenes. Hay mucha participación de los estudiantes y que de ellos vengan las propuestas, me parece genial porque les va a interesar más implementarlo”.

Sofía Gutiérrez, Responsable de Relaciones Públicas y Procura de Fondos

“De la manera que se está trabajando esta propuesta permite llegar a cubrir mayor cantidad de estudiantes más allá de FormAcción y creo que vamos a ir encontrando esa ruta para captar más... Esto es un apoyo para los docentes, porque cuando tienen materiales como los que acá se plantean es mucho más fácil su labor en la promoción de la cultura de paz”.

Cándida Coy, Responsable Educativa de Proyectos

“Este proyecto de comunicación para el desarrollo ha fortalecido mucho el trabajo de FormAcción porque le da sostenibilidad y le está dando una noción más sistemática de lo que ya se ha hecho... Además, ha evidenciado lo que piensan los jóvenes y la respuesta positiva hacia FormAcción... Se está fortaleciendo el trabajo porque están viendo (los jóvenes) su esfuerzos en documentos ya materiales y ellos mismos buscan cómo llegar a otros y otras”.

Blanca Gutiérrez, Responsable de Promoción Social

“Este proceso nos ha ido ayudando a fortalecer el proyecto de FormAcción, ya que por ejemplo, a través del diagnóstico que se hizo, los centros a los que se llegó a encuestar y entrevistar se interesaron más y ahora están más activos... El juego (reflexivo) genera mucho el dialogo tal y como ellos lo sugirieron en el diagnóstico”.

Imelda Maza, Responsable del área de Formación en Valores

“Es un gran aporte ya que de pequeñas propuestas se van construyendo otras de mayor magnitud... Tenemos a la vista un convenio nuevo con AECID y uno de sus componentes es el de cultura de paz por lo que seguro debemos desarrollar esta propuesta ahí, más adelante. Este será un proyecto regional para Centroamérica y el Caribe así que si podemos inferir con este tipo de propuestas para que se vaya desarrollando en otros países sería un avance. Y a través de ese convenio habrá recursos, por lo que esta propuesta podría ser un insumo para ese nuevo convenio... En general me parece bien, pero sugiero que debemos fortalecer el tema de las familias ya que los jóvenes se convierten en educadores familiares”.

Padre Miquel Cortés, Director General de Fe y Alegría Guatemala

Walter Pérez, coordinador regional y Padre Miquel Cortés, Director General de Fe y Alegría durante la presentación de la propuesta para su validación



Fuente: Fe y Alegría – septiembre 2013

Exponiendo los distintos componentes de la propuesta



Fuente: Fe y Alegría – septiembre 2013

Posterior a dicha presentación, el Director General de Fe y Alegría extendió una carta de validación de la propuesta y compromiso de implementación de la misma, de acuerdo a sus recursos y tiempos (ver anexo 20).

5.4.4 Cronograma de la implementación de la propuesta

Actividad	Agosto				Sept.				Octubre				Nov.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planificación conjunta con personal involucrado Fe y Alegría para desarrollo de estrategia participativa																
Planeación de materiales y tácticas a utilizar en la estrategia																
Construcción de materiales y herramientas por parte de los estudiantes																
Diseño preliminar de juego reflexivo “El camino a la paz” producidos por estudiantes para que el tema de cultura de paz se conozca en otros centros.																
Construcción participativa de misión y visión desde la planificación participativa del mapeo de alcances																
Validación juego reflexivo “El camino a la paz” con estudiantes.																
Taller reflexivo para sensibilización de directores de centros de la importancia de los programas de paz. Se presentarán resultados del taller intensivo.																
Enmiendas juego “El camino a la paz” luego de la validación																
Validación de propuesta de estrategia de comunicación para el desarrollo por parte de autoridades de Fe y Alegría																
Construcción de láminas generadoras para el “Rotafolio del diálogo”																
Construcción de “Plan de fortalecimiento de capacidades para jóvenes”																
Entrega de documento final preliminar con todos los insumos y correcciones solicitadas para entrega a terna examinadora																
Validación de “rotafolio del diálogo” y del “plan de fortalecimiento de capacidades de jóvenes” para su futura implementación																
Corrección y complementación de informes																
Examen privado																
Entrega del informe de práctica ya corregido para darle el visto bueno.																
Devolución del informe a los maestrandos con la orden de impresión.																

Actividad	Agosto				Sept.				Octubre				Nov.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrega de las copias del informe empastado a la Dirección de Posgrado.																
Entrega oficial del documento final de la propuesta a fundación Fe y Alegría para que la implementen según sus tiempos y recursos																
Graduación																

5.5.5 Plan de monitoreo y evaluación

Una estrategia de comunicación para el desarrollo no puede implementarse ni evaluarse en pocos meses, sino que lleva un proceso más prolongado para su puesta en práctica y apropiación. En este enfoque se trata de pasar de una comunicación tradicional entendida como la programación de cambios de comportamiento diseñada por especialistas, a una comunicación participativa, un proceso social basado en el diálogo, que utiliza varios instrumentos y métodos. (Centro de Comunicación para el Desarrollo, 2013: p. 78).

Por lo anterior, para establecer un plan de monitoreo y evaluación a la presente estrategia para el proyecto FormAcción, se propone la técnica del “cambio más significativo” propuesta por Rick Davies y citada por (Centro de Comunicación para el Desarrollo 2013), conocida también como “monitoreo participativo” o “monitoreo sin indicadores” que tiene que ver con buscar un cambio a distintos niveles, lo que incluye: escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender a fin de lograr un cambio sostenido y significativo.

Esta propuesta no utiliza indicadores predefinidos, sobre todo medibles y cuantificables como lo emplean las metodologías de comunicación basadas en cambio de comportamientos.

El cambio más significativo reconoce que los cambios se manifiestan con frecuencia en forma de historias: quién, qué, cuándo y dónde, planteando las

razones de por qué se consideran estas historias importantes. Para este tipo de proceso se hace indispensable la sistematización, ya que es preciso ir registrando los pequeños cambios que se van dando en cada uno de los procesos y pasos elaborados a lo largo de la estrategia Implementada por los mismos socios directos.

Se propone la construcción del cambio más significativo en retrospectiva, es decir desde junio del presente año, hasta junio del año siguiente para que al momento de contar con el registro final, haya transcurrido un año desde que se inició el Proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz “FormAcción”. Hasta el momento se ha observado que existe un buen proceso sistematización lo que facilitaría obtener información de junio a la fecha. Se sugiere usar como base algunos de los resultados obtenidos en el diagnóstico de este trabajo que marca la percepción de los socios directos al inicio de la implementación del proceso.

Tomando en cuenta lo anterior, se propone la siguiente matriz para la construcción del cambio más significativo de acuerdo a los pasos establecidos por (CECODE 2013) para este fin.

Paso	En qué consiste	Temporalidad sugerida
Motivar el interés en usar el CMS	Originar el registro de los aspectos más importantes de proceso desde su inicio	Este trabajo ya se viene haciendo, sin embargo se debe enfatizar la importancia de registrar y sistematizar, por lo que se propone reforzarlo en el mes de octubre de 2013.
Definir los dominios del cambio (campos)	Establecer en qué campos se buscan tales cambios, o bien “dominios del cambio”. En el caso del Proyecto FormAcción se proponen: <ul style="list-style-type: none"> • Participación de más jóvenes • Involucramiento de más 	Octubre/ noviembre de 2013.

Paso	En qué consiste	Temporalidad sugerida
	centros en el proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Mayor acompañamiento de docentes • Conocimientos sobre la cultura de paz y su aplicación • Cualquier otro que la Fundación considera pertinente 	
Definir el período de reporte	La temporalidad que durará este monitoreo	La propuesta sugerida es de un año a partir de junio de 2013 cuando inició el Proyecto FormAcción.
Recoger las historias de cambios significativos	Invitar a jóvenes y docentes a narrar las historias de cambios significativos, a través de preguntas generadoras, por ejemplo: <i>“Haciendo un recuento del mes pasado, ¿qué piensas que fue el cambio más significativo en la participación de docentes en el proyecto FormAcción?”</i> Para el registro de estas historias pueden obtenerse a través de entrevistas o conversaciones informales para su posterior transcripción. Dependerá de los recursos y la creatividad de la persona que lo realice.	Idealmente una vez al mes o por lo menos dos veces cada tres meses.
Seleccionando las historias más significativas	Jerarquizar las historias recopiladas para lo que se recomienda analizarlas en equipo. Uno de los criterios para la selección es hacerlo por los campos establecidos, es decir seleccionar una historia por dominio o campo, que represente mejor el cambio más significativo de todas las historias en esa categoría, registrando por qué se hizo esa selección.	Inicios de junio de 2014

Paso	En qué consiste	Temporalidad sugerida
Retroalimentación de los resultados del proceso de selección	Es de vital importancia que cuando ya se tengan seleccionadas las historias más significativas sean presentadas a los actores o socios directos. Esto motiva la participación de más personas y hace más transparente el proceso. Esta devolución de información puede hacerse desde un correo electrónico hasta una presentación pública. Lo importante es hacerlo.	Julio de 2014
Verificación de las historias	En algunas ocasiones, el reporte de los cambios no refleja fielmente lo que sucede porque hay personas que lo reportan para quedar bien o exageran, por lo que en todo momento se debe informar que las historias serán verificadas. .	Durante todo el proceso
Cuantificación	Si bien esta metodología no se rigen por la cuantificación ni los indicadores como tal, hay aspectos que podrían cuantificarse de acuerdo a la información recopilada. Por ejemplo: ¿cuántos estudiantes, docentes o madres han estado involucrados?, ¿cuántas actividades tuvieron lugar durante un mes?, ¿cuántos estudiantes reconocen haber tenido un cambio significativo en sus vidas?, etcétera.	Durante todo el proceso
Análisis secundario y monitoreo	Es altamente recomendable organizar las historias en una base de datos, por medio de una hoja de cálculo, colocando en columnas por lo menos la siguiente información: número de historia, título de la historia, clasificación por campo o dominio de cambio, fecha en que se recogió la historia,	Julio de 2014

Paso	En qué consiste	Temporalidad sugerida
	número de centro, nombre de quien documentó la historia, nombre del sujeto de cambio, etcétera.	

Al final deben presentarse las historias junto a una fotografía de la persona que reporta el cambio.

Conclusiones

- Se identificó que en cuanto a la comunicación interna, existe un flujo constante y respetuoso de información entre el personal de Fe y Alegría.
- Los docentes implementaban de manera débil los proyectos de cultura de paz y liderazgo juvenil porque no se sentían apropiados.
- Solo el 28% de los jóvenes de nivel básico de los centros 9, 5 y 2 encuestados identificaban el proyecto de liderazgo juvenil y cultura de paz FormAcción, el 61% lo desconocía, y el resto tendía a confundirlo con otras actividades.
- Los estudiantes y docentes que asistían a reuniones y actividades de FormAcción no compartían la información a otros centros, aunque fuera una de las principales consignas del proyecto.
- Los jóvenes se interesan por actividades lúdicas, audiovisuales y de reflexión, por lo que las mismas se tomaron en cuenta para la construcción de la estrategia.
- El hecho que los jóvenes participen en la construcción de la estrategia de comunicación para el desarrollo y vean materializadas herramientas que ellos han diseñado, como el juego reflexivo “el camino a la paz” provoca un estímulo positivo en ellos y los motiva a involucrar a más jóvenes.
- Realizar actividades con docentes y directivos que generen la reflexión y la empatía hacia el trabajo de los jóvenes en el proceso de FormAcción puede promover el abordaje del tema de cultura de paz y violencia dentro del aula.

Recomendaciones

- Motivar la construcción desde jóvenes de herramientas lúdicas que promuevan la participación y el involucramiento de más jóvenes, madres, padres, docentes y directores en el tema de cultura de paz para que se identifiquen y se vaya generando la sostenibilidad del tema y su abordaje en el centro, el hogar y la comunidad.
- Institucionalizar el involucramiento de madres y padres de familia en las actividades de FormAcción para que el tratamiento de cultura de paz se extienda al hogar y poco a poco a la comunidad.
- Fortalecer FormAcción con mayor acompañamiento de docentes y directivos en las distintas actividades, a través de actividades reflexivas.
- Tomando en cuenta que no existe la figura de comunicador/a dentro de Fe y Alegría, en relación a la presente propuesta la situación ideal sería que hubiera una persona con conocimientos en comunicación para el desarrollo que le diera el seguimiento a dicha estrategia.
- Brindar el seguimiento necesario a la construcción de la metodología del mapeo de alcances.
- Utilizar como base para el plan de monitoreo y evaluación propuesto, algunos de los resultados obtenidos en el diagnóstico de este trabajo que marca la percepción de los socios directos al inicio de la implementación del proceso.

Referencias Bibliográficas

- Ambrose, Kaia 2009. Cuaderno de Mapeo de Alcances. Guía para la Facilitación. Canadá: IDRC. 89 p.
- Beltran, Luis Ramiro. 2005. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio. Ponencia presentada en el III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información siglo. Buenos Aires, Argentina. Junio 12-16. 54 p.
- Centro de Comunicación para el Desarrollo. 2013. Programa Formativo Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional. Guatemala. 94 p.
- Freire, Paulo. 1987. Pedagogía del Oprimido. 36ª ed. Montevideo, Uruguay: Siglo XXI Editores. 175 p.
- Fundación Educativa Fe y Alegría. Guatemala. 2012. Memoria de labores. Guatemala. 53 p.
- Fundación Educativa Fe y Alegría. Guatemala. 2013. La promoción social en Fe y Alegría Guatemala. Educando para una sociedad justa y equitativa. Guatemala. 111p.
- Gularte, Eduardo, Ozaeta Cristian y Díaz Gabriela. 2008. Otra comunicación para otro desarrollo. Guatemala: CECOCE. 58 p.
- Hernández, Roberto, Carlos Fernández y Pilar Baptista (2006). Metodología de la Investigación. (4ª. Ed.) México: McGraw-Hill Interamericana. 839 p.
- Martínez Terreno, José. 2006. Teorías de Comunicación. Universidad Católica Andrés Bello. Ciudad Guayana, Venezuela. 100 p.
- Mérida, Aracelly, 2013. Cápsula informativa. Editorial Luna. Guatemala
- Mérida, Aracelly, 2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información. Editorial Luna. Guatemala
- Mérida, Aracelly, 2011. Manual para elaborar y presentar la tesis. Editorial Luna. Guatemala
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 2010. La Comunicación para el Desarrollo ante los desafíos del Cambio Climático, Manejo de Recursos Naturales, Gestión del Riesgo y Seguridad Alimentaria Memorias de una Consulta Virtual. Roma. 134 p.

Prieto Castillo, Daniel. 2007. Comunicación para el desarrollo: entre los irrenunciables ideales y los juegos de poder. Ponencia presentada en el Seminario "Comunicación y desarrollo. Encuentros desde la diversidad". Noviembre 18. 11 p.

Prieto Daniel y Gutiérrez Francisco. 1994. Mediación pedagógica para la educación popular. Costa Rica: RNTC.182 P.

Sandoval, María José, 2004. El Aprendizaje Organizacional como respuesta al cambio. Su relación con el desarrollo, comportamiento y la comunicación organizacional: una visión general de las empresas de comercio y servicio en la ciudad de Puebla. Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.

E-grafías

Centeno Matías. Diagnóstico comunicacional. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Centro Regional La Pampa - San Luis. [Documento pdf] <http://matias.conceptosl.com.ar/diagnosticovic.pdf> [Fecha de consulta: 6 de noviembre de 2013].

Eizaguirre Marlen. Educación popular. Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. [Página web] <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/83> [Fecha de consulta: 20 de febrero de 2013].

Fernández Francisco. La gestión de la nueva comunicación interna. Tesis doctoral [Documento pdf] http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10464/04_fundamentos.pdf?sequence=5 [Fecha de consulta: 9 de julio de 2013].

Sabino Carlos. El proceso de investigación. [Página web] http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf [Fecha de consulta: 15 de junio de 2013].

Comunicaciones personales

Carlos, Patzán. 24 de julio de 2013. Guatemala. Fe y Alegría. Docente de Centro 2. (Entrevista).

Imelda, Maza. 28 de junio de 2013. Guatemala. Fe y Alegría. Responsable de Formación en Valores (Entrevista)

Indira, Pinto. 24 de julio de 2013. Guatemala. Fe y Alegría. Directora de Centro 2.
(Entrevista)

Miquel, Cortés. 28 de junio de 2013. Guatemala. Fe y Alegría. Director General
(Entrevista)

Sofía, Gutiérrez. 28 de junio de 2013. Guatemala. Fe y Alegría. Responsable de
Relaciones Públicas y Procuración de Fondos (Entrevista)

Anexos

Anexo 1. Carta de aceptación de la Práctica Profesional Supervisada remitida por Fundación Educativa Fe y Alegría



Guatemala, 28 de mayo de 2013

M.A. Aracely Mérida
Directora Departamento de Estudios de Postgrado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Su Despacho

Respetable M.A. Mérida:

Reciba un cordial saludo de Fundación Educativa Fe y Alegría en Guatemala.

Por este medio, hago de su conocimiento que la Licenciada María Gabriela Avila Alvarez, identificada con carné No. 100021797, estudiante de Maestría en Comunicación para el Desarrollo se ha presentado a nuestra Fundación para solicitar realizar su Práctica Profesional Supervisada, la cual ha sido Aprobada para realizarse a partir de esta fecha hasta el mes de octubre para crear una estrategia de comunicación.

Sin más que agregar a la presente, me suscribo de usted con muestras de consideración y estima.

Atentamente,


P. Miquel Cortés, S.J.
Director General



Con la colaboración de:



FUNDACIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA

12 Avenida 2-17 zona 1
Código Postal: 01001, Guatemala, C. A.
PBX: (502) 2324-0000 FAX: (502) 2324-0001
www.feyalegria.org.gt

8. ¿Cómo considera que es la comunicación con sus compañeros de trabajo?

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

9. Por su experiencia ¿cómo considera que es la comunicación entre los responsables de las diferentes áreas de la institución?

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

10. ¿A quién acude cuando tiene problemas laborales?

11. ¿A través de qué medio se comunican internamente?

Teléfono Correo electrónico Intranet Memos Otros,
especifique:

12. ¿A través de qué medios se entera de actividades, logros, buenas noticias, publicaciones de prensa, etcétera, de Fe y Alegría?

Cartelera informativa Boletines Memos Redes sociales
Otros especifique:

13. ¿Cada cuánto realizan reuniones con su equipo de trabajo?

Semanal Quincenal Mensual Cuando sea necesario Nunca

14. ¿Considera que la comunicación entre sus compañeros de trabajo es fluida?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
Si su respuesta fue algunas veces o nunca, explique cuáles considera que son las causas:

15. ¿Es factible comunicarse con la Dirección General y/o su jefe inmediato?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
Si su respuesta fue algunas veces o nunca, explique cuáles considera que son las causas:

16. ¿A través de qué medios se comunican ellos / ellas con usted?

17. ¿Se comunica usted con el personal de Fe y Alegría de otros países?

Si No
Si su respuesta fue positiva, indicar a través de qué canales y con qué frecuencia:

18. ¿Se realizan evaluaciones periódicas que permitan conocer si la comunicación está siendo efectiva entre el equipo de trabajo?

Si No

* Por favor continuar en la siguiente serie *si usted tiene relación directa con directores y docentes de los distintos centros de Fe y Alegría*. De lo contrario pasar a la pregunta 23

19. ¿Por qué y para qué se relaciona con los directores y docentes de los centros?

20. ¿Cada cuánto se comunica con ellos / ellas y a través de qué canales?

21. ¿Cada cuánto se reúnen personalmente con ellos / ellas y en dónde?

22. ¿Si algún director o docente tiene alguna duda o cualquier tipo de problema, relacionado con la labor que usted desempeña ¿de qué manera se comunica con usted?

23. ¿Se brindan capacitaciones a los docentes y directores para actualizar sus conocimientos y metodologías pedagógicas, tomando en cuenta que trabajan con niños y jóvenes en riesgo?

Si No Si su respuesta fue si, ¿cada cuánto y en dónde?

EJE DE COMUNICACIÓN EXTERNA

24. ¿A qué grupos se enfoca la labor educativa de Fe y Alegría?

25. ¿A través de qué canales se comunica Fe y Alegría con estos grupos?

26. ¿Considera que es efectiva esa comunicación?

Si No

27. Enumere cuáles considera que son los principales aliados estratégicos de Fe y Alegría?

28. ¿Considera que Fe y Alegría tiene enlaces permanentes con sus aliados estratégicos?

Si No

29. ¿Si usted tiene relación con estos aliados estratégicos, cada cuánto se comunica con los enlaces y a través de qué medio?

30. Enumere otras instituciones con las que se relaciona regularmente

31. ¿A través de qué medios se comunica con estas instituciones?

32. ¿Considera que esta comunicación con sus públicos externos podría ser mejor?

Si No Si su respuesta es sí, indicar de qué manera podría mejorarse:

8. ¿Cómo considera que es su comunicación con este enlace?

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

9. ¿Considera que la comunicación con el director de su centro es fluida?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

Si su respuesta fue algunas veces o nunca, explique cuáles considera que son las causas:

10. ¿Quién es su principal enlace de Pastoral o Formación en Valores?

11. ¿Conoce el proyecto de FormAcción?

Si No *si su respuesta es No, pase a la pregunta No. 14.*

12. Enumere algunas de las iniciativas de FormAcción

13. ¿Ha recibido capacitación para implementar las iniciativas de FormAcción?

Si No

Si su respuesta fue si, ¿cuántas, cada cuánto?

14. ¿Ha tenido alguna continuidad en las actividades relacionadas con el proyecto de FormAcción?

Si No

Si su respuesta fue no, responda ¿cuáles cree que son las causas?

15. ¿Ha recibido inducción de cómo trabajar con niños y jóvenes en riesgo?

Si su respuesta fue si, indique sobre qué tema

16. ¿Cuál es la importancia de promover la cultura de paz en los niños y jóvenes de los centros de Fe y Alegría?

8. ¿Cómo considera que es la comunicación con sus compañeros de trabajo en el centro educativo?

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

9. ¿A través de qué medio se comunican en el centro educativo?

Teléfono Correo electrónico Intranet Memos Otros,
especifique:

10. Por su experiencia ¿cómo considera que es la comunicación entre los responsables de las diferentes áreas de Casa Nacional?

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

11. ¿Cómo considera que es su comunicación con los demás centros educativos?

Excelente Muy buena Buena Regular Mala

12. ¿A quién acude cuando tiene problemas laborales?

13. ¿A través de qué medios se entera de actividades, logros, buenas noticias, publicaciones de prensa, etcétera, de Fe y Alegría?

Cartelera informativa Boletines Memos Redes sociales
Otros especifique:

14. ¿Cada cuánto realizan reuniones con su equipo de trabajo en centro educativo?

Semanal Quincenal Mensual Cuando sea necesario Nunca

15. ¿Considera que la comunicación entre sus compañeros de trabajo es fluida?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
Si su respuesta fue algunas veces o nunca, explique cuáles considera que son las causas:

16. ¿Es factible comunicarse con el Director General?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
Si su respuesta fue algunas veces o nunca, explique cuáles considera que son las causas:

17. ¿Es factible comunicarse con su Coordinador Regional?

Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

Si su respuesta fue algunas veces o nunca, explique cuáles considera que son las causas:

18. ¿Cada cuánto se reúnen personalmente con el Coordinador Regional y en dónde?

19. ¿A través de qué medios se comunica el Director General y su Coordinador Regional con usted?

20. ¿Se comunica usted con el personal de Fe y Alegría de otros países?

Si No

Si su respuesta fue positiva, indicar a través de qué canales y con qué frecuencia:

21. ¿Se realizan evaluaciones periódicas que permitan conocer si la comunicación está siendo efectiva entre el equipo de trabajo?

Si No

22. Si algún docente tiene alguna duda o cualquier tipo de problema, relacionado con la labor que desempeña ¿de qué manera se comunica con usted?

23. ¿Se brindan capacitaciones a los docentes y directivos para actualizar sus conocimientos y metodologías pedagógicas, tomando en cuenta que trabajan con niños y jóvenes en riesgo?

Si No Si su respuesta fue si, ¿cada cuánto y en dónde?

EJE DE COMUNICACIÓN EXTERNA

24. ¿A qué grupos se enfoca la labor educativa de Fe y Alegría?

25. ¿A través de qué canales se comunica Fe y Alegría con estos grupos?

26. ¿Considera que es efectiva esa comunicación?

Si No

27. Enumere cuáles considera que son los principales aliados estratégicos de Fe y Alegría?

28. ¿Considera que Fe y Alegría tiene enlaces permanentes con sus aliados estratégicos?

Si No

29. Enumere otras instituciones locales con las que se relaciona regularmente

30. ¿A través de qué medios se comunica con estas instituciones?

31. ¿Considera que esta comunicación con sus públicos externos podría ser mejor?

Si No Si su respuesta es sí, indicar de qué manera podría mejorarse:

Anexo 5. Encuesta a estudiantes de nivel básico

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
ENCUESTA JÓVENES**

1. ¿En qué grado estás?

Primero básico

Segundo básico

Tercero básico

2. ¿Cuál es tu edad?

3. ¿Realizas alguna tarea en casa antes de ir a estudiar?

Si

No

4. Aparte de los libros ¿a través de qué te gustaría aprender?

Dinámicas

Actividades lúdicas

Recursos audiovisuales

otro

Explicar _____

5. ¿Hay algo que te preocupe o no te guste de tu comunidad o colonia?

Si

No

Si tu respuesta fue si, explicar:

6. ¿Te comunicas bien con tus maestros?

Si

No

7. ¿Conoces el programa FormAcción?

Si

No

Si tu respuesta fue si, explicar en qué consiste y qué actividades realizan en dicho programa:

Anexo 6. Entrevista a Director General de Fe y Alegría



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



ENTREVISTA Director General Fe y Alegría

1. ¿Cuáles son para usted las principales fortalezas y debilidades de la comunicación en Fe y Alegría en todos sus niveles?
2. ¿Tiene contacto directo con los docentes y directores de los centros? ¿Cada cuánto y a través de qué canal?
3. ¿Se brindan capacitaciones a los docentes y directores para actualizar sus conocimientos y metodologías pedagógicas, tomando en cuenta que trabajan con niños y jóvenes en riesgo?
4. De qué manera se estructura el flujo de la comunicación entre los diferentes niveles:
5. ¿Considera que esta comunicación podría mejorarse?
6. ¿Quiénes son los principales aliados estratégicos de Fe y Alegría? ¿Por qué canales y cada cuánto se comunica con ellos?
Instituciones educativas, empresas, organismos de cooperación internacional.
7. ¿Conoce el proyecto de FormAcción?
8. ¿Cuándo inició el proyecto?
9. ¿Sabe si se ha tenido alguna continuidad en las actividades relacionadas con el proyecto de FormAcción?
10. ¿Conoce otras actividades o acciones que se hayan realizado en el marco de Cultura de Paz?

Anexo 7. Entrevista a responsable del área de Formación en Valores



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



ENTREVISTA

1. ¿Qué es el programa de cultura de paz y liderazgo juvenil FormAcción?
2. ¿Cuáles son los objetivos?
3. ¿Desde cuándo funciona?
4. ¿Cuántos centros participan?
5. ¿A través de qué medios se traslada la información?
6. ¿Se han realizado actividades de sensibilización donde se muestre cómo se debiera implementarse?
7. ¿Criterios de selección de los centros para participar en FormAcción?
8. ¿Ya se había trabajado el tema de cultura de paz anteriormente?

Anexo 8. Entrevista a docentes



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



ENTREVISTA DOCENTE

1. ¿Cuál es la importancia de la comunicación dentro de Fe y Alegría?
2. ¿Conoce el programa de cultura de paz y liderazgo juvenil FormAcción?
3. ¿Cómo se involucró?
4. ¿Cada cuánto se reúnen?
5. ¿Cómo es la comunicación con la responsable del proyecto?
6. ¿Cuál es el siguiente paso?
7. ¿Cómo percibe a los jóvenes que participan?
8. ¿Tiene relación con el otro centro que por instrucción participa (14)?

Anexo 9. Entrevista a Directores



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



ENTREVISTA DIRECTORES

1. ¿Cuál es la importancia de la comunicación en su centro?
2. ¿Cómo se comunican con los otros centros?
3. ¿Cada cuántos se reúnen con otros directores?
4. ¿Qué es el programa de cultura de paz y liderazgo juvenil FormAcción?
5. ¿Cada cuánto se reúnen?
6. ¿Cómo es la comunicación con la responsable del proyecto?
7. ¿Cuentan con el personal para desarrollar el programa?

Anexo 10. Entrevista a Responsable de Relaciones Públicas



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POST GRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



ENTREVISTA RESPONSABLE DE RELACIONES PÚBLICAS

1. ¿Cómo es la relación de Fe y Alegría con medios de comunicación?
2. ¿Cada cuánto tienen relación con medios de comunicación?
3. ¿Les buscan ellos a ustedes o más bien en qué momentos les buscan para publicarles algo?
4. ¿Han tenido alguna situación de crisis con medios?
5. ¿Qué medios son más fieles a ustedes?
6. ¿Qué tipo de información les requieren los medios para publicarles?
7. ¿Se relacionan con reporteros o a nivel de jefes de redacción y editores?

Anexo 11: Ficha de Taller de sensibilización y reflexión con directores y docentes de centros de Fundación Fe y Alegría

Previo a realizar dicho taller se le presentó la agenda y la metodología propuesta a la encargada del tema de FormAcción de Fe y Alegría. Luego de discutir la metodología y de incluir sugerencias y de una construcción en conjunto de la versión final de la agenda, se realizó el taller.

Objetivos de la actividad:

- Establecer el tratamiento más adecuado de las violencias dentro del aula
- Construir una propuesta de visión y misión desde la cultura de paz en los centros
- Promover un proceso de reflexión y empatía para que los participantes se apropien del Proyecto de FormAcción y acompañen a los jóvenes en el proceso

Metodología:

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
Reflexión sobre la educación y la comunicación para el desarrollo	Ubicar a los participantes en la importancia de su papel como educadores desde la educación liberadora y su vinculación con la comunicación para el desarrollo	Presentación interactiva	15 minutos
Diagnóstico sobre las violencias	Identificar las violencias más recurrentes a las que se enfrentan los estudiantes de los centros	Papelógrafos y hojas de colores: Se identificarán las 3 violencias más recurrentes por centro	20 minutos
	Priorizar 4 violencias	Papelógrafos y hojas de colores: reducir a 4 el total de violencias	

Tema	Objetivo	Metodología	Tiempo
Reflexión de tratamiento de las violencias	Identificar en qué curso se tratan las violencias priorizadas y por qué	Hojas de colores	15 minutos
	Establecer el mejor tratamiento de las violencias dentro del centro (espacios, contenidos y formas para facilitar el tema).	Papelógrafos y sociodrama	30 minutos
Refacción			15 minutos
Presentación de acciones que ya realizan los jóvenes	-Sensibilizar sobre la importancia del proyecto FormAcción. -Dar a conocer lo que ya hacen los jóvenes para obtener más apoyo	Presentación dinámica a través de video	10 minutos
Reflexión sobre acciones de jóvenes en FormAcción	Generar empatía y reflexión con el trabajo de los jóvenes	Diálogo	20 minutos
Misión y visión de la cultura de paz	Construir de forma participativa la misión y visión, desde los centros, de cultura de paz partiendo desde el mapeo de alcances	Papelógrafos	20 minutos
Evaluación del taller	-Determinar si se cumplieron los objetivos del taller. -Identificar el nivel de aceptación o rechazo de la metodología utilizada.	Boletas de evaluación	10 minutos

Anexo 12. Boleta de evaluación del taller reflexivo con directores y docentes



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Postgrado
Maestría en Comunicación para el Desarrollo
PPS Fe y Alegría
BOLETA DE EVALUACIÓN

Actividad: Taller de sensibilización y reflexión con directores/as y docentes de Fe y Alegría

Fecha: 4 de septiembre de 2013

Por favor, evalúa los aspectos que se indican. Para facilitar la tarea, utilice la siguiente escala:

1	2	3	4
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena

- * Enfoque aplicado -----
- * Material didáctico empleado -----
- * Relación de facilitadora con participantes -----
- * Estímulo de la participación en el taller -----
- * Tiempo utilizado -----
- * Conocimientos adquiridos -----
- * ¿Es aplicable a su actividad docente? -----
- * ¿Ha respondido a sus expectativas? -----
- * ¿Ha aportado nuevas perspectivas a su visión de las cosas? -----
- * ¿Resultó estimulante para su trabajo docente? -----

Ahora, marque con una X su **SATISFACCIÓN GENERAL** con el taller, en la escala siguiente:

1	2	3	4	5
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Parcialmente satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho

Anexo 13. Listado de asistencia del taller reflexivo con directores y docentes



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Postgrado
Maestría en Comunicación para el Desarrollo
PPS Fe y Alegría

Actividad: Taller de sensibilización y reflexión Directores y Docentes E34

Fecha: 4/9/2013

Facilitadora: Gabriela Avila Alvarez

No.	Nombre	Cargo	Centro No.	Correo electrónico	Firma
1	Imelda Maza	Coordinadora		imelda.maza@feyallegria.org.gt	
2	Gabriela del Refugio Bolaños	Coord. Ped.	7	refugiobolaños@yahoo.com	
3	Estefany Mata	Maestra Encargada	7	nisha_t@hotmail.com	
4	Juan Carlos Pérez Dueñas	Maestro Encargado	14	JKLOS111@HOTMAIL.COM	
5	Iris Lorena Hernández Morales	Directora	07	iris.hernandez@feyallegria.org.gt	
6	Marielena Morales	Coordinadora	06	marimpp@yahoo.com	
7	Lidia González	Direct.	06	lagady@hotmail.com	
8	Nelson Roldán	Coordin.	09	nelson.roldan@feyallegria.org.gt	
9	Bilvia Manojín	coordin.	#22	silvia.manojin@feyallegria.org.gt	
10	Fernando Jerez	maestro encargado	#9	Fernando.feyallegria@gmail.com	
11	Candice Hernández	Directora	No 9	feyallegria.org.gt candice.hernandez@	
12	Sandra Calderón	Directora	No. 43	sandra.calderon@feyallegria.org.gt caldesu.virginia@gmail.com	
13	Esgar Luch	Director	No. 40	esgar.luch@feyallegria.org.gt	
14	Carlos Patán	Maestro	No. 2	Carlos.usac2007@tango.es	
15	Élida Euzé	Directora	No 44	eyajana77@hotmail.com	

16	Indira Pinto	Directora	20	indira.pinto@feyallegria.org.gt	
----	--------------	-----------	----	---------------------------------	--

Anexo 14. Listado de participantes construcción juego reflexivo



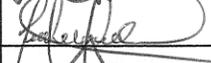
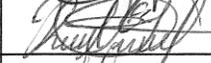
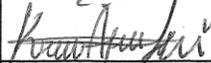
Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Postgrado
 Maestría en Comunicación para el Desarrollo
 PPS Fe y Alegría

Actividad: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN LUISA DE LA PAZ

Fecha: 25/8/2013

Facilitadora: Gabriela Avila Alvarez

No.	Nombre	Centro No.	Grado	Edad	Teléfono	Firma
	Luis castillo	9	2do	14	57884083	[Firma]
	Selvin Gonzalez	43	2do	15	48276678	[Firma]
	Juan Chitor	2	3ro	18		[Firma]
	Dennis Varejos	7	2do	14	43462186	[Firma]
	Giron Noe'	7	1ro	14	44069239.	[Firma]
	Noemi Gómez	48	1ro	13	37449768	[Firma]
	Juanita Gatica	48	3ro	15	31006674	[Firma]
	Karin chon	6	1ro	14		[Firma]
	Ronald veliz	44	1ro	15		[Firma]
	Neimi Castellanos	40	4to. Bto.	17	524-432-48	[Firma]
	EDDY Lemus	43	1ero	14		[Firma]
	ERICK MANDER	22	4to Bach.	18	51462392	[Firma]
	DORA RIVAS	22.	4to. Bto.	15	4419-1262	[Firma]
	BRYAN GARCIA	2	1ro.	13	45814124	[Firma]
	RONALD CABRERA	2	3ro	15	3104-3034	[Firma]

No.	Nombre	Centro No.	Grado	Edad	Teléfono	Firma
	Julio Alvarado	2	3ro B	15	54773929	
	Rudy Seijas	21	3ro BAs	16		
	Leon Luna	40	4to Bach	17	59109123	
	Angélica Paz	6	2do B.	16	54090283	
	Nestali Cabrera	44	3ro B.	16	31794734	
	Juan Obando	40	Bach.	16	41121292	
	^{león} Tatiana de	48	sdo B.	15	44777040	
	Florencia Reyes	#5	3ro B.	17		
	Kevin Ortiz	14	2do B	14		
	Margory T.	15	2do B	15	41110444	
	Brian Meza	2	3ro A	18	51551419	
	Katerine Manzo	9	2do A	14	54400519	
	Karen Ajuchar	7	3ro B	15	34200617	
	Emares López	48	3ro B	22		
	Wilmer Asado	48	1ro B			

Anexo 15. Listado de validación juego reflexivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Postgrado
 Maestría en Comunicación para el Desarrollo
 PPS Fe y Alegría

Actividad: Validación juego Luisa de la Paz

Fecha: 9-sep-2013

Facilitadora: Gabriela Avila Alvarez

No.	Nombre	Centro No.	Grado	Edad	Teléfono	Firma
	BRYAN GARCIA	2	1ro "A"	13	4381412A	
	Wilmes Espinoza	2	3ro "A"	15	30021405	
	Sinthia Meneses	2	3ro "B"	16	66580542/32117596	
	ZONIDO CABRERA	2	3ro "A"	15	66595227	
	Julio Alvarado	2	3ro "A"	15	54773929	
	Juan Chila	2	3ro	18		
	Jessica Blanco	2	1ro "A"	14	51924471/24320990	

Anexo 16. Boleta de validación juego reflexivo



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Postgrado
Maestría en Comunicación para el Desarrollo
PPS Fundación Fe y Alegría
Boleta de Validación de Materiales**

Material: _____

Fecha: _____

¡Hola! Por favor responde a las siguientes preguntas con la mayor honestidad, este proceso es útil para mejorar el juego. Gracias por tu colaboración 😊

¿Crees que el material es atractivo?

 MUCHO  REGULAR  POCO

¿Qué es lo que más te ha gustado del juego?

Contenido Mensajes de tarjetas y cupones Ilustraciones Colores
Otro: _____

¿Cuál crees que es el tema principal del juego?

¿Crees que a tus compañeros y compañeras les gustaría jugarlo?

 MUCHO  REGULAR  POCO

¿Consideras que los temas abordados en relación a cultura de paz son suficientes dentro del juego?



¿Cuáles agregarías?

¿Cuáles quitarías?

¿Crees que los mensajes en los cupones del juego son claros?



¿Agregarías algún mensaje?

SI _____ NO _____ Si respondiste si, ¿cuál? _____

¿Te gustaría jugar el juego dentro del aula?

SI _____ NO _____ ¿por qué? _____

¿Te identificas con el lenguaje utilizado?



¿El juego te hace reflexionar sobre la cultura de paz y violencia?



¿Qué aprendiste con el juego?

¿Cambiarías el orden de algunas casillas?

SI _____ NO _____ ¿cuáles y por qué? _____

¿Te gustan las ilustraciones del juego?



MUCHO



REGULAR



POCO

¿Hay alguna o varias que no te gusten?

SI _____ NO _____ Si respondiste si, ¿cuál? _____

¿Te gustan los colores utilizados en el juego?



MUCHO



REGULAR



POCO

¿Hay alguno o varias que no te gusten?

SI _____ NO _____ Si respondiste si, ¿cuál y por cuáles los cambiarías?

¿Te gusta el tipo de letra utilizada en el juego?



MUCHO



REGULAR



POCO

Anexo 17. Listado de construcción láminas generadoras para rotafolio



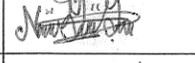
Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Postgrado
Maestría en Comunicación para el Desarrollo
PPS Fe y Alegría

Actividad: construcción de diseños y láminas generadoras rotafolio

Fecha: 21/9/2013

Facilitadora: Gabriela Avila Alvarez

No.	Nombre	Centro No.	Grado	Edad	Teléfono	Firma
	Glenda Miranda	22	4to Bach	14		
	Karen Merida	22	4to Bach	15		
	Kevin Ortiz	14	2do B	14		
	Elder Ramirez	#7	2do	16		
	Julio Alvarado	#2	3ro	17		
	Katherine Pineda	#7	3ro	15		
	Dora Rivas	#22	4to BACH.	15		
	José Sis	#6	2do	15		
	Maryory Flores	#74	2do	15		
	Kevin Chacón	#6	1ro	14		
	Ramadas Eduardo	No. 22	4to.	17		
	Enck Mendez	No. 22	4to	18		
	Dennis Uregas	No. 7	2do	14		
	Synthia Mencos	No. 2	3ro	16		

No.	Nombre	Centro No.	Grado	Edad	Teléfono	Firma
	Mario Ramirez	"6"	1ro basico	14		
	Angie Xiloj	7	1ro basico	13		"Angie"
	Rebeca Gezon	"14"	1ro basico	13		
	Nanci Chul	7	2do Basico	15		
	Alexander Argui	7	2do Basico	15		Argui X
	Xoe Giron	7	1ro basico	14		
	Brian Meza	2	3ro basico	18		Brian A
	Bryan Garcia	2	1ro Basico	13		
	Juan Chilap	2	3ro Basico	18		
	Wilma Esdinez	2	3ro Basico	17		
	Ronal Cabrera	2	3ro Basico	15		

Anexo 18. Boleta de sondeo de necesidades de capacitación para jóvenes

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Postgrado
Maestría en Comunicación para el Desarrollo
PPS Fe y Alegría

Con la finalidad de favorecer tu formación como líder juvenil y embajador/a de la paz, te agradecemos que escribas tres temas sobre los que te gustaría saber más y ser capacitado para poder involucrar a más jóvenes en la cultura de paz a través del conocimiento y la información apropiada 😊

1. _____
2. _____
3. _____

Anexo 19. Listado de presentación para validar propuesta




Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Departamento de Postgrado
 Maestría en Comunicación para el Desarrollo
 PPS Fe y Alegría

Actividad: Presentación y Validación de Propuestas
 Fecha: 19 Septiembre 2013
 Facilitadora: Gabriela Avila Alvarez

No.	Nombre	Cargo	Correo electrónico	Firma
	Walter Pérez	Coord. Regional	walter.perez@feyalgria.org.gt	<i>[Signature]</i>
	Sofía Gutiérrez	Resp. Relaciones Públicas	sofia.gutierrez@feyalgria.org.gt	<i>[Signature]</i>
	Glándida Lorena Coy Camargo	Responsable Educativa de Proyectos	lorna.coy@feyalgria.org.gt	<i>[Signature]</i>
	Imelda Maya	Responsable del Área de Libros	Imelda.maya@gmail.com	<i>[Signature]</i>
	Blanca Gutiérrez	Responsable Promoción Social	blanca.gutierrez@feyalgria.org.gt	<i>[Signature]</i>
	Miguel Cortes	Director General	miguel.cortes@feyalgria.org.gt	<i>[Signature]</i>

Anexo 20. Carta de validación de la propuesta



Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

Guatemala, 19 de septiembre de 2013

M.A. Aracely Mérida
Directora Departamento de Estudios de Postgrado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Su Despacho

Respetable M.A. Mérida:

Reciba un cordial saludo de Fundación Educativa Fe y Alegría en Guatemala.

Por este medio, hago constar que la Licenciada María Gabriela Avila Alvarez, identificada con carné No. 100021797, estudiante de Maestría en Comunicación para el Desarrollo de USAC, ha construido en conjunto con estudiantes, docentes y personal de casa nacional, una propuesta de estrategia de comunicación para el desarrollo enfocada al tema de cultura de paz y liderazgo juvenil.

Dicha propuesta ha sido presentada a mi persona y al personal de la institución involucrado en el proceso, así como del área de educación, por lo que por medio de la presente notifico que se conoce y valida dicha estrategia para su implementación dentro de esta Fundación.

Cabe mencionar que con la finalidad de fortalecer esta estrategia se han hecho sugerencias en base a lo que ya está hecho.

Sin más que agregar a la presente, me suscribo de usted con muestras de consideración y estima.

Atentamente,


P. Miguel Cortés, S.J.
Director General



Con la colaboración de:



FUNDACIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA
12 Avenida 2-17 zona 1
Código Postal: 01001, Guatemala, C.A.
PBX: (502) 2324-0000 FAX: (502) 2324-0001
www.feyalegría.org.gt

Anexo 21.Registro fotográfico



Jacobo Vaides, Coordinador educativo regional del área metropolitana norte; Sofía Gutiérrez, responsable de RRPP, y la directora del Centro 9 (Colonia Amparo, zona 7), Candice Herández con la investigadora.



Joven estudiante de Centro 9 siendo encuestado



Estudiantes de centro 5 (Colonia El Limón, zona 18) recibiendo clases



Docente acompañante del programa FormAcción del centro 2 (Carolingia, zona 19) durante entrevista



Estudiantes de ciclo básico del Centro 2 junto a la Directora de dicho centro, previo a ser encuestados para el diagnóstico



Docentes y directores durante el taller reflexivo



Docentes y directores evaluando el taller reflexivo



Construcción participativa de visión y misión de cultura de paz



Jóvenes clasificando palabras de acuerdo a las señales de justicia, injusticia, paz, violencia, alegría y tristeza, previo a la construcción de las láminas generadoras del rotafolio



Jóvenes colocando palabras en las distintas categorías o señales para la construcción del rotafolio de la cultura de paz



Presentación de la propuesta a autoridades de Fe y Alegría para su validación y compromiso de implementación