

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**



Guatemala, noviembre 2014.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Á
Á
Á
Á
Á
Á
Á

TEMA:

IMPLEMENTACIÓN DE REVISTA DIGITAL Y DOCUMENTACIÓN
AUDIOVISUAL/FOTOGRAFICA PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO
DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DEL
CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTROAMERICANO – CSUCA –

Á
Á
Á

Informe Final De Ejercicio Profesional Supervisado E.P.S.

Á
Á
Á

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Á
Á
Á

ALVARO ENRIQUE GONZÁLEZ PAZ

Á
Á
Á

Previo a optar el título de:

Á
Á
Á

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Á
Á
Á

Asesor:

Á

M.A. Sergio Morataya

Á
Á
Á

Á

Guatemala, Noviembre de 2014

Consejo Directivo

Director

Licenciado Julio Estuardo Sebastián Chilín

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Representantes de docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de los egresados

Lic. Jhonny Michael González Batres

Representantes estudiantiles

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Cotón

Coordinador de EPS

M.A. Sergio Vinicio Morataya García

Supervisora de EPS

Licda. Floralba Pérez-Folgar



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Guatemala 30 de octubre de 2014
SG-CSUCA-COSUDE-158-2014

M.A. Sergio Morataya
Coordinador EPS Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Respetable M.A. Morataya:

Deseándole que todas sus labores se estén desarrollando con éxito me dirijo a usted.

Por este medio le informo que **Alvaro Enrique González Paz**, con número de carné: **2001-14071**, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado en La Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA, cumpliendo con las trescientas horas (300) de práctica a partir del **05 de Mayo al 30 de Junio del 2014**. Realizando el proyecto de comunicación **"IMPLEMENTACIÓN DE REVISTA DIGITAL Y DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL / FOTOGRÁFICA PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTROAMERICANO"**.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

Raúl Salguero
Coordinador



Programa Universitario para la Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al
Cambio Climático en Centroamérica
Consejo Superior Universitario Centroamericano



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de octubre de 2014

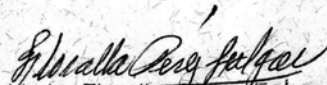
Estudiante
Alvaro Enrique González Paz
Carné: **200114071**
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

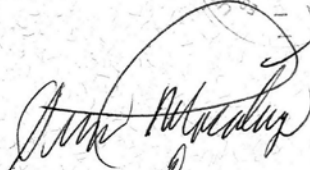
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: **"Implementación De Revista Digital y Documentación Audiovisual / Fotográfica Para El Desarrollo Del Departamento De Divulgación y Comunicación De La Secretaría General Del Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA-"**.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Floralba Pérez-Folgar
Supervisora de EPS




Vo. Bo. M.Sc. Sergio Morataya
Coordinador EPS Licenciatura

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

ACTO QUE DEDICO:

A DIOS.

Por haberme brindado la sabiduría, la destreza y la capacidad para realizar este proyecto.

A MIS PADRES.

Por apoyarme en todo momento y no dejar que me rindiera ante las adversidades que se presentaron.

A MIS HERMANOS.

Por ser mi fuente de inspiración de lucha, esfuerzo y perseverancia.

A MI NOVIA.

Por su apoyo incondicional durante el desarrollo de toda mi carrera.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

Por la oportunidad que me dio de pertenecer a tan prestigiosa casa de estudios.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Por brindarme las herramientas para ser un Comunicador Social de éxito.

A LA SECRETARÍA GENERAL DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTROAMERICANO.

Por abrirme sus puertas para desarrollar mi Ejercicio de Práctica Supervisada.

AL M.A. SEGIO MORATAYA.

Por su constante guía y apoyo brindado a cada uno de los que realizamos el Ejercicio de Práctica Supervisada.

A LA LICENCIADA FLORALBA PÉREZ-FOLGAR

Por su esfuerzo y dedicación en la revisión de nuestros informes.

RESUMEN

UNIVERSIDAD: San Carlos De Guatemala.

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

TEMA: Implementación de Revista Digital y Documentación Audiovisual/Fotográfica para el Desarrollo del Departamento de Divulgación y Comunicación de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano – CSUCA –.

AUTOR: Alvaro Enrique González Paz.

METODOLOGÍA: Deductiva.

INSTRUMENTOS: Observación, entrevistas, encuestas, toma de fotografías.

RESULTADOS: Se obtuvo un impacto positivo en el apoyo para el lanzamiento de la página web del Programa PRIDCA, reforzando así el contenido gráfico. Se implementó la compilación de la información que la Secretaría General del CSUCA tiene a su cargo a través de la Revista Digital “Revista I”.

CONCLUSIONES: es necesaria la adquisición de personal humano profesional en el área de la Comunicación para conformar un equipo de trabajo que cubra las necesidades de Divulgación y Comunicación en la Secretaría General del CSUCA.

ÍNDICE

Introducción	Página 3
1. Diagnóstico Comunicacional	
1.1. Objetivos	
1.1.2. Generales	
1.1.3. Específicos	Página 4
1.2. La Institución	
1.2.1. Antecedentes	Página 5
1.2.2. Misión y Visión	Página 6
1.3. Organigrama	Página 7
1.4. Ficha Descriptiva de la Secretaría General del CSUCA ...	Página 8
1.4.1. Medios de comunicación interna	Página 8 y 9
1.4.2. Medios de comunicación externa	Página 9 y 10
1.5. Metodología	
1.5.1. Método Deductivo	Página 11
1.5.2. Descripción del Método	Página 11 y 12
1.6. Instrumentos	Página 12
1.7. Cronograma	Página 12
1.8. Recopilación de datos	Página 13
1.8.1. Ficha de las Entrevistas	Página 13 y 14
1.9. Resultados de las Entrevistas	Página 14 y 15
1.10. Tablas Comparativas	Página 16 y 17
1.11. Gráficas, cuadros e interpretaciones	Página 18 a 22
1.12. Radiografía de la Institución	Página 23
1.13. Descripción de Comunicación Interna	Página 24
1.13.1. De la Infraestructura	Página 24
1.13.2. Canales de Comunicación Interna	Página 24 y 25
1.14. Descripción de Comunicación Externa	Página 25 y 26
1.15. El POA del año	Página 26 a 28
1.15.1. Campañas de Comunicación Realizadas	Página 28
1.16. Plan Estratégico que se está ejecutando	Página 29 a 31
1.17. Presupuesto de Comunicación	Página 31 a 33
2. Estrategia de Comunicación	
2.1. Antecedentes	
2.1.2. De Estrategias de Comunicación	Página 34
2.2. Resumen Infográfico de Diagnóstico	Página 35
2.3. Objetivos de la Estrategia	Página 36
2.4. Público Objetivo	Página 36
2.5. Mensaje	Página 36
2.6. Estrategia de Comunicación	Página 36 a 37
2.7. Plan de Comunicación	
2.7.1. De comunicación Externa	
2.7.1.2. Etapa 1	Página 37
2.7.1.3. Etapa 2	Página 38
2.8. Diseños	
2.8.1. Revista Digital	Página 38 y 39

2.8.2.Boletín Informativo	Página 40
2.8.3.De material Audiovisual	Página 40
2.9. Sobre Medios de Comunicación a utilizar	Página 41
2.9.1.Matriz de Medios Alternativos	Página 41
2.10. Calendario	Página 42 a 43
2.11. Presupuesto	Página 44
2.12. Control y Seguimiento	Página 45
<hr/>	
3. Informe de Ejecución	
3.1. Actividades desarrolladas	Página 46
3.1.1.Mapeo de Medios Universitarios	Página 46 y 47
3.1.2. Participación en Taller ADA para Comunicadores ...	Página 47
3.1.3. Diseño de Boletín Digital	Página 47 y 48
3.2. Estrategias Ejecutadas	Página 48
3.2.1.Revista Digital	Página 49 a 50
3.2.2.Documentación Audiovisual y Fotográfica	Página 51 a 53
<hr/>	
4. Informe de Resultados	
4.1. De actividades de apoyo realizadas	Página 54
4.2. De Estrategias de Comunicación aplicadas	Página 54
4.2.1.Documentación Audiovisual y Fotográfica	Página 54
4.2.2. Revista digital y boletín electrónico	Página 54 y 55
<hr/>	
5. Conclusiones y Recomendaciones	
5.1. Conclusiones	Página 56
5.2. Recomendaciones	Página 57
<hr/>	
BIBLIOGRAFÍAS CONSULTADAS	Página 58
ANEXOS	Página 59 a 75

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al proceso de Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dicho informe muestra de manera muy objetiva el diagnóstico realizado en la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA ubicada actualmente en la ciudad de Guatemala, en dónde primeramente se establece su historia y trayectoria desde el año de 1948. Así mismo se muestran sus ejes centrales como lo son la misión y visión de la misma y los objetivos sobre los cuales pretende seguir trabajando.

Como parte de la investigación realizada, se llevó a cabo una “radiografía” de la institución, en la cual se dan a evidenciar las fortalezas y debilidades del CSUCA, de igual forma, se presentan las percepciones de sus miembros en cuánto a éstas, comparando sus respuestas para hallar puntos convergentes y divergentes.

El Diagnóstico fue fundamental para plantear un Plan Estratégico de Comunicación, el cual se describe en las páginas de éste documento. Con este se busca mejorar la calidad de la información y divulgación de las actividades de la Institución, el mismo abre las puertas para solidificar la idea de una red de Medios de Comunicación Universitarios a nivel Centroamericano con las 21 Universidades miembros al Consejo Superior Universitario Centroamericano.

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN

Objetivos.
Acerca de la Institución.
Organigrama.
Ficha Descriptiva.
Metodología.
Instrumentos.
Cronograma.
Recopilación de datos.
Resultados de entrevistas.
Tablas comparativas.
Gráficas e interpretación.
Radiografía de la Institución.
Comunicación interna.
Comunicación externa.
POA actual.
Presupuesto.

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. GENERALES

Conocer el manejo de comunicación interna y externa de la Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.

1.1.2. ESPECIFICOS

Determinar deficiencias en el proceso comunicacional de la Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA- a nivel interno y externo.

Establecer opciones para mejoras en el proceso comunicacional de la Secretaria General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.

1.2. ACERCA DE LA INSTITUCIÓN

1.2.1. ANTECEDENTES

El movimiento de renovación institucional en las universidades centroamericanas se inicia a partir del I Congreso Universitario Centroamericano, celebrado en San Salvador en 1948, a partir del cual fue creada la Confederación Universitaria Centroamericana y su máxima autoridad, el CSUCA. El I Congreso aprobó la “Declaración de principios sobre los fines y funciones de la universidad contemporánea y en especial de las universidades de Centroamérica”, siendo los pilares: la autonomía universitaria, la unificación científico-humanística de la enseñanza universitaria, el concepto de la educación para la construcción democrática y la constitución de los organismos universitarios regionales.

Con el reto de evaluar el que hacer de la Confederación, en 1961 el CSUCA aprueba el Primer Plan de Integración Regional de la Educación Superior en Centroamérica –PIRESC I-, con el imperativo de fortalecer y mejorar la enseñanza superior y diversificar su contenido en la región, haciendo pertinentes sus programas ante los procesos de desarrollo regional.

Desde la década de los setentas hasta inicio de los noventas, la mayoría de las universidades centroamericanas y el CSUCA, se vieron afectados por el conflicto armado interno sufrido principalmente en Nicaragua, El Salvador y Guatemala. A inicios de los años noventa, el CSUCA sufre una crisis institucional, la cual al ser mitigada permite realizar en 1995, en Tegucigalpa, Honduras, el IV Congreso Universitario Centroamericano.

En el VI Congreso Universitario Centroamericano realizado el 10 y 11 de noviembre del 2004 en Guatemala, se aprobaron 16 Áreas Prioritarias Estratégicas para los próximos 10 años, las cuales fueron ratificadas en la LXXIII reunión del Consejo Superior Universitario Centroamericano.

1.2.2. MISIÓN Y VISIÓN

Misión

La Confederación Universitaria Centroamericana es la organización de integración del sistema universitario público centroamericano, que promueve el desarrollo de las universidades a través de la cooperación y del trabajo conjunto con la sociedad y el Estado, para el abordaje integral de los problemas regionales y de sus propuestas de solución, en un marco de compromiso, solidaridad, tolerancia, transparencia, y equidad. Propicia el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, y su aplicación en la formación de profesionales capaces de tomar decisiones e incidir en el desarrollo sostenible de la región.

Visión

La Confederación Universitaria Centroamericana, es una organización de universidades públicas proactiva que aspira a promover con liderazgo la integración regional del sistema universitario centroamericano, que potencie la planificación y la capacidad de las universidades, tendiente a una gestión universitaria que propicie la calidad, pertinencia, eficiencia y equidad de la educación superior pública, y aspira a lograr una educación superior de mayor pertinencia y calidad en la región centroamericana a través del aprovechamiento científico y tecnológico, la coordinación y articulación efectiva entre los sistemas, programas y proyectos, que contribuyan a la solución de los problemas comunes de la región, a la formación integral de los individuos, a la identidad cultural centroamericana, a la movilidad estudiantil y docente en la región, a la vinculación de la universidad con la sociedad y el Estado, a la convivencia pacífica y al desarrollo integral de la población centroamericana con transparencia, humanismo, justicia y equidad en una relación armoniosa con el medio ambiente.

1.3. ORGANIGRAMA



1.4. FICHA DESCRIPTIVA DE LA SECRETARÍA GENERAL DEL CSUCA

La Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano no cuenta con un FODA establecido, es por eso que presentamos una ficha descriptiva en donde se detallan los canales de comunicación interna y externa y en base observación realizada, daremos a conocer sus fortalezas y debilidades, así como también los problemas detectados

1.4.1. Medios de comunicación interna:

MEDIOS INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
1. Reuniones de dirección interna quincenales	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación periódica de la información con respecto a las actividades realizadas. • Seguimiento continuo de los objetivos que se pretenden alcanzar. • Reforzamiento constante a las áreas que necesitan mayor atención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se acorta el tiempo de productividad durante el día si la reunión se prolonga. • Demasiado tiempo entre cada reunión para resolver puntos importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los directivos o jefes de área viajan constantemente, por lo que en ocasiones no se encuentran para las reuniones.
2. Reuniones con todo el personal, una cada dos meses	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento continuo de las metas establecidas. • Integración en todos los niveles laborales. • Contribución en ideas nuevas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debilitamiento entre la comunicación del personal y los directivos. • Acumulación de dudas a resolver. • Se acorta el tiempo de productividad durante el día si la reunión se prolonga. 	

MEDIOS INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
3. Correos internos individuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización constante de la información. • Información más personalizada. • Mejor intercambio de ideas. • Obtener aprobaciones mucho más rápido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se presta a que se manejen rumores internos entre el personal. • No hay interacción directa. • Perdida en las relaciones interpersonales. 	

1.4.2. Medios de comunicación externa:

MEDIOS EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
1. Página Web	<ul style="list-style-type: none"> • Servidor y dominio propios. • Manejo inmediato de su propia información. • Visualización en cualquier parte del mundo donde se tenga acceso a internet. • Presencia en dispositivos móviles con acceso a internet • Acceso inmediato a la información hacia el público. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay actualización periódica de la información. • No tiene una buena diagramación. • La página es muy pesada para velocidades bajas de navegación. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un ente de comunicación como tal que se encargue de regular el contenido de la página.

MEDIOS EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	PROBLEMAS DETECTADOS
2. Facebook / Twitter / YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de información ya creados. • Presencia en redes sociales. • Expansión de la información. • Retroalimentación de la información por parte de los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de actualización diaria de la información. • No existen temas virales (de interés masivo). • Falta de utilización del recurso audiovisual. • Los mensajes no son reproducidos por los receptores. • Público objetivo demasiado disperso. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un ente de comunicación como tal que se encargue de regular el contenido. • Las tareas recaen en el departamento de informática quienes trabajan en ellas cuando hay tiempo por prioridades. • No existen indicadores de logro para medir el impacto de la información.
3. Red de homólogos	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de información más directa y personalizada a través de correo electrónico. • Se trabaja en base a grupos focales. • Mayor integración a nivel académico centroamericano. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen indicadores de logro para medir el impacto de la información.

Para ampliar un poco más el panorama de las fortalezas y debilidades, el Consejo Superior Universitario Centroamericano como tal, cuenta con una fortaleza primordial la cual es, ser un órgano internacional y de “peso”, lo cual le permite tener oportunidades de expandir la información a las 21 universidades que conforman la Confederación. Sin embargo, su mayor debilidad radica en la falta de una buena estrategia de divulgación, debido a que las personas que han estado a cargo del departamento de Comunicación, en su mayoría, no han podido encontrar la esencia de lo que significa para el CSUCA el tema de la Integración Centroamericana a niveles no solo académicos, sino que también de desarrollo para la sociedad.

1.5. METODOLOGÍA

1.5.1. MÉTODO DEDUCTIVO

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Se puede decir también que el aplicar el resultado de la inducción a casos nuevos es deducción.

1.5.2. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

La comunicación en una institución sirve de vínculo entre una organización y sus públicos. Las organizaciones pueden comunicar a su público-meta a través de las relaciones públicas y la publicidad, mediante boletines de noticias, videos, gestión de crisis con los medios de comunicación, planificación de eventos especiales, la creación de valor del producto y la comunicación con accionistas, clientes o inversores. Por lo tanto se deduce que CSUCA es una institución con un inapropiado plan comunicacional según información obtenida en las entrevistas, siendo lo más

importante mejorar la gestión de las percepciones, para obtener una eficaz y oportuna difusión de la información, una imagen corporativa positiva y una relación positiva con todas las partes interesadas.

1.6. INSTRUMENTOS

La Observación: esta nos permitió conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos ocurridos en la Secretaría General del CSUCA con sede en Guatemala y así obtener un enfoque primario.

La entrevista: aplicada a miembros diversos del equipo de la institución esto para poder fundamentar la precisión de las relaciones humanas y comunicacionales, la cual nos ha permitido hacer una recolección precisa de datos de interés.

1.7. CRONOGRAMA

	Enero	Febrero				Marzo				Abril	
	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
<u>Semanas</u>	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Actividades											
Primera fase	X										
Entrevistas 1		X									
Reunión de grupo			X								
Envío de correos			X								
Entrevistas 2			X	X							
Reunión de grupo				X							
Reunión de grupo					X						
Entrega del diagnóstico						X					

1.8. RECOPIACIÓN DE DATOS

Es importante destacar que los métodos de recolección de datos, se pueden definir como: el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita lograr los objetivos de la investigación. (Hernández Sampieri, 1998)

Como parte de nuestra investigación realizamos una serie de entrevistas las cuales fueron fundamentales para obtener la información necesaria para diagnosticar a la institución.

1.8.1. FICHA DE LAS ENTREVISTAS



NOMBRE: _____
CARGO QUE OCUPA: _____
TIEMPO DE LABORAR: _____

1. ¿Qué es el CSUCA?
2. ¿Cómo se organizan internamente?
3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?
4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)
5. ¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué métodos o herramientas comunicacionales utiliza?
6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?
7. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?
8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?
9. ¿Qué oportunidades ofrecen a las universidades afiliadas?

Se realizó una segunda entrevista la cual se hizo al encargado del departamento de Administración y Finanzas, Ingeniero Aníbal Martínez, esta llevaba como objetivo recaudar la información respecto al presupuesto manejado por la Secretaría General del CSUCA, en especial al área de Comunicación y Divulgación:

1. ¿cómo está distribuido el presupuesto?
2. ¿Quién se encarga de distribuir el presupuesto?
3. ¿Cuál es el presupuesto real con que cuenta el área de comunicación?
4. ¿Cuál es el sueldo para la plaza de comunicación?
5. ¿Qué perfil debe llenar la persona que ocupe el cargo de comunicador en la institución?

1.9. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

La información que arrojaron las entrevistas fue de mucha ayuda, puesto que el objetivo era conocer a la institución por medio de sus colaboradores y a través de ellos ampliar la visión que se tiene del Consejo Superior Universitario Centroamericano como tal.

Se entrevistó a los líderes de las áreas de Informática, Administración, Director y subdirector de la Secretaría General y a la Secretaría adjunta.

Con la información obtenida de las entrevistas se conoció lo siguiente:

- Qué es y cómo funciona la institución.
- Su lucha por la integración de la educación superior a nivel centroamericano.
- Los proyectos que han realizado y cómo estos están gestionados.
- Los niveles en los que operan en las universidades miembros.
- Cómo están regidos internamente.
- Sus carencias en temas de divulgación y comunicación externa.

- Sus oportunidades como representantes del Consejo Superior Universitario Centroamericano en Guatemala.
- No hay un presupuesto establecido para el área de divulgación y comunicación más que solo un sueldo.
- Lo que la institución espera de un comunicador social.

1.10. TABLAS COMPARATIVAS PUNTOS DE ENCUENTROS Y DISENSOS ENTRE LOS ENTREVISTADOS

Entrevistados Preguntas	Alfonso Fuentes Secretario Gral.	Julio Muñoz Asesor Sec. Gral.	Francisco Alarcón Secretario Adjunto	Yovanny Zeceña Jefe Informática
¿Qué es el CSUCA?		Es un Organismo Regional.	Confederación de Universidades públicas de 8 países que forman el sistema de la integración Centroamericana	Confederación de Universidades públicas de Centroamérica.
¿Cómo están organizados?		21 Rectores y 21 Estudiantes representantes por cada Universidad.	El Órgano de Gobierno que es el CSUCA, el Órgano Ejecutivo que es la Secretaría General y por último los Sistemas Regionales.	La Confederación como Órgano de Gobierno, la Secretaría General como Órgano Ejecutor y los Sistemas.
¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?	La integración de los sistemas educativos a nivel Centroamericano.	Integrar el sistema de educación superior y mejorar su calidad a nivel Centroamericano a través de los Sistemas.	Mejorar, innovar e integrar regionalmente la educación superior.	Buscar la integración de la educación superior pública a nivel Centroamericano.
¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)		La necesidad de integrar a Centroamérica a través de la educación.	Bajo el convenio de reconocimientos de grados y títulos entre universidades Centroamericanas.	Necesidad de interactuar de los profesionales de las Universidades públicas de aquel entonces (1948).

Entrevistados Preguntas	Alfonso Fuentes Secretario Gral.	Julio Muñoz Asesor Sec. Gral.	Francisco Alarcón Secretario Adjunto	Yovanny Zeceña Jefe Informática
¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué herramientas comunicacionales utiliza?	<ul style="list-style-type: none"> -Disco con documentos institucionales. -Solicitud de audiencias a cada Decano o Director de Escuela -Redes de homólogos o listas de distribución 	<p>-A través de COSUDE</p>	<p>-Página Web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Redes de homólogos o Listas de distribución -Redes Sociales
¿Cuáles son sus objetivos primordiales?	<ul style="list-style-type: none"> -Dar cumplimiento y seguimiento a los planes, programas y proyectos aprobados. 	<p>Fortalecer la educación superior en la región Centroamericana.</p>	<p>Integrar y mejorar la educación superior.</p>	<p>Lograr homologar los títulos a nivel Centroamericano.</p>
¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?	<ul style="list-style-type: none"> -Está aportando con recurso humano más calificado. -Con generación de conocimiento a través de la investigación. -Está fortaleciendo la extensión universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Está siendo sub-utilizada. - Le hace falta divulgar lo que hace, internamente y externamente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Es una Organización que ha ido madurando con tradición de integración establecida. -El estar conformada solo por Universidades públicas es una debilidad estructural ya que hablamos de integración. 	<p>-A nivel de Secretaría General, todo camina bien.</p>

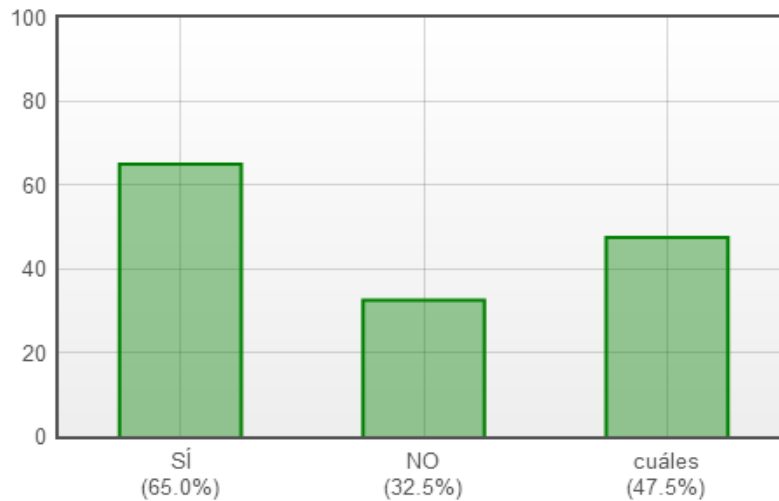
Como podemos observar en la tabla anterior, vemos los puntos concordantes entre cada uno de los entrevistados, predominando entre ellos el tema de la Integración de la educación a nivel regional centroamericano. Los espacios sin color son los puntos donde discrepan en sus opiniones según el punto de vista de cada uno, lo que nos muestra que, cada quien ve necesidades importantes las cuales deben ser atendidas para llevar a cabo la verdadera integración no solo de la educación superior sino que también, de la divulgación e información que de la institución salga como ente ejecutor de la Confederación de Universidades Públicas Centroamericanas para que el CSUCA ocupe el lugar que realmente merece como Órgano internacional.

1.11. GRÁFICAS, CUADROS E INTERPRETACIONES DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Como parte de la investigación se llevó a cabo una encuesta electrónica utilizando la plataforma de e-encuesta.com para conocer si las personas (docentes, investigadores y autoridades de las unidades académicas a nivel centroamericano) conocen la información que la SG del CSUCA brinda y los canales que ésta utiliza para comunicarse con ellos. Se utilizó un universo infinito por lo cual teníamos una muestra de 160 encuestas, de las cuales únicamente 42 personas acudieron al llamado de responder los enunciados de la encuesta, esto significa un 0.5 % del total (más de 3,000 personas por cada lista de distribución). Sin embargo los resultados fueron favorables para determinar las herramientas de comunicación más importantes.

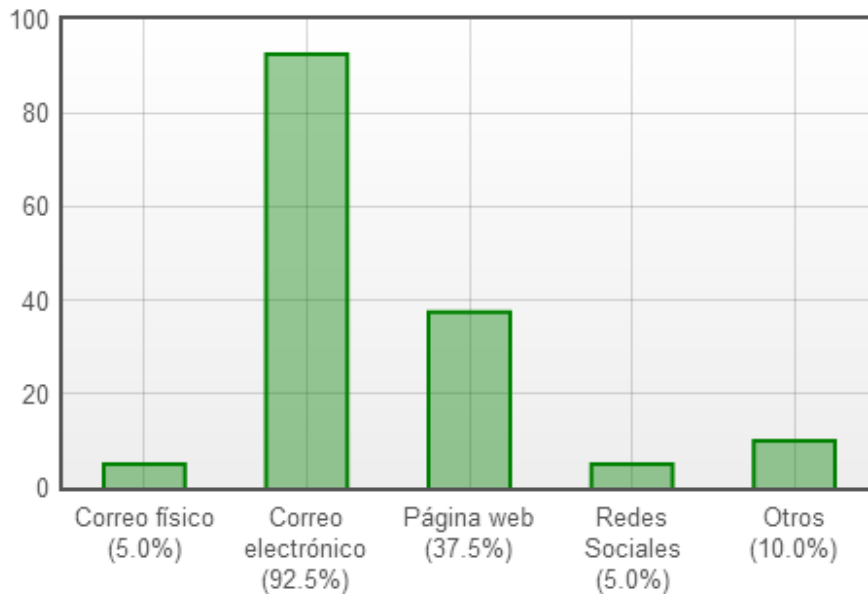
A continuación se detallan las encuestas realizadas:

1. ¿Conoce las formas de comunicación que existen actualmente con la Secretaría General del CSUCA?



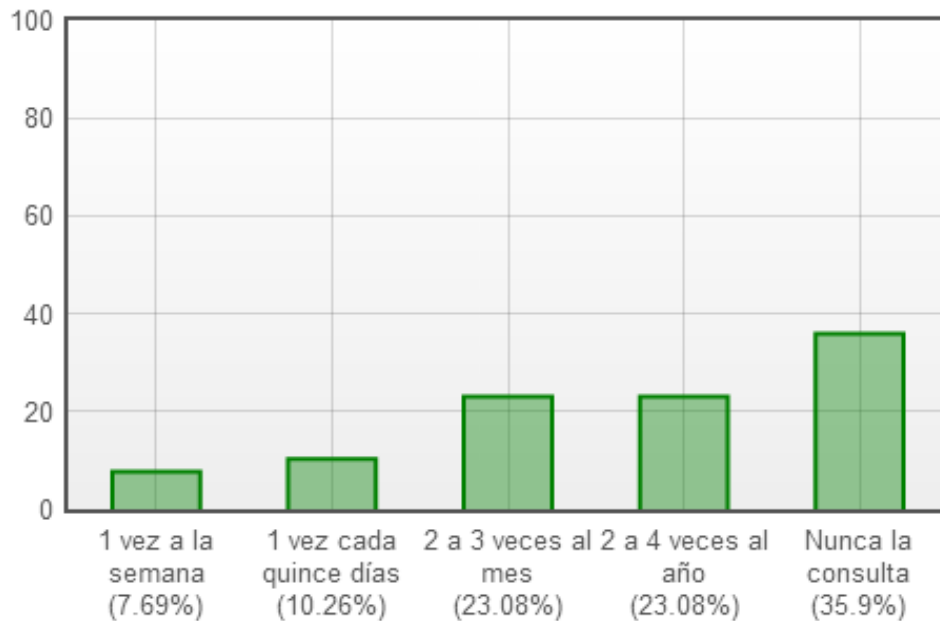
El 65% afirmó conocer las distintas formas de comunicación que maneja el CSUCA, mientras que un 32.5% no conoce estos medios. Del 65% que sí tiene conocimiento, el 47.5% reafirma mencionando cuáles son estos canales de comunicación.

2. ¿Cómo se entera usted de las actividades que coordina la Secretaría General del CSUCA?



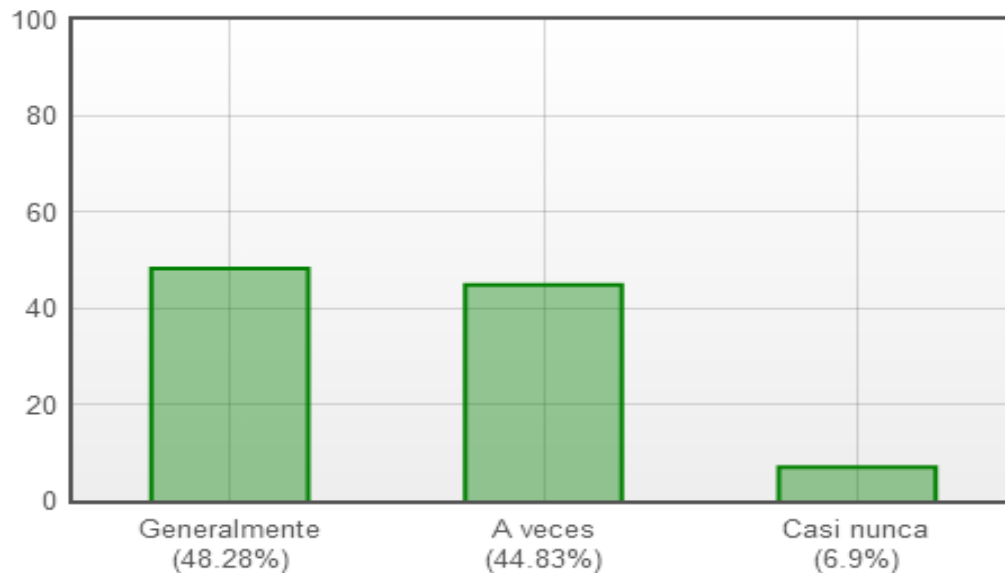
El porcentaje mayor se concentra en el uso del correo electrónico, seguido de la página web, por lo que es observable que la mayoría de miembros prefieren la herramienta con el 92.5% de aceptación.

3. ¿Con que frecuencia consulta la página web del CSUCA?



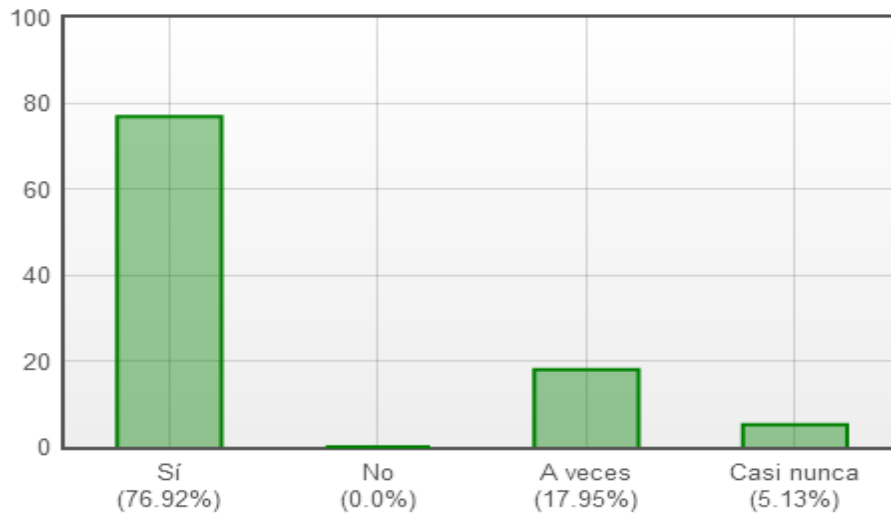
La mayoría de usuarios a pesar que tienen el conocimiento de que existe la página web del CSUCA, el porcentaje más alto de ellos (35.9%) se concentra en las personas que nunca consultan dicha herramienta.

4. ¿Los temas tratados en la página Web son de su agrado o interés?



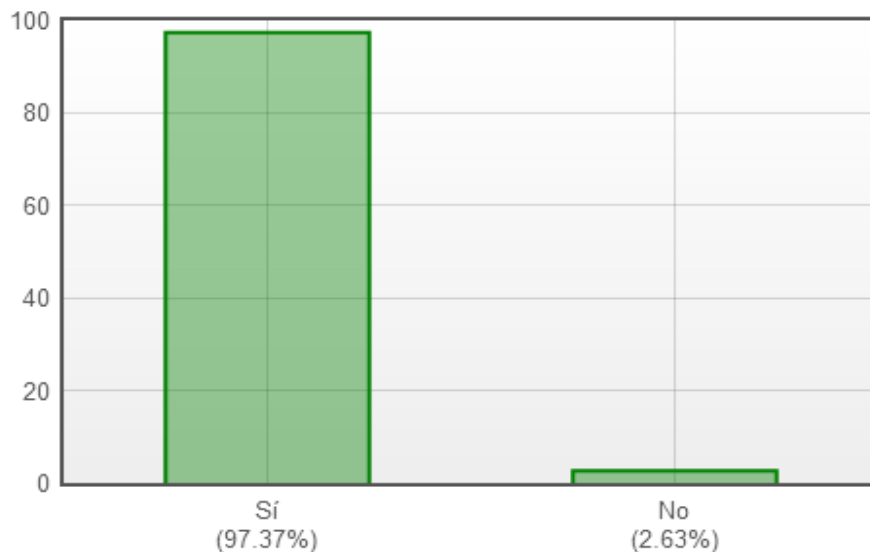
De los usuarios de la página web del CSUCA, la mayor parte (un 48.28%) generalmente haya agradable el contenido que en la misma se publica.

5. ¿La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación que utiliza la Secretaría General del CSUCA es clara y práctica?



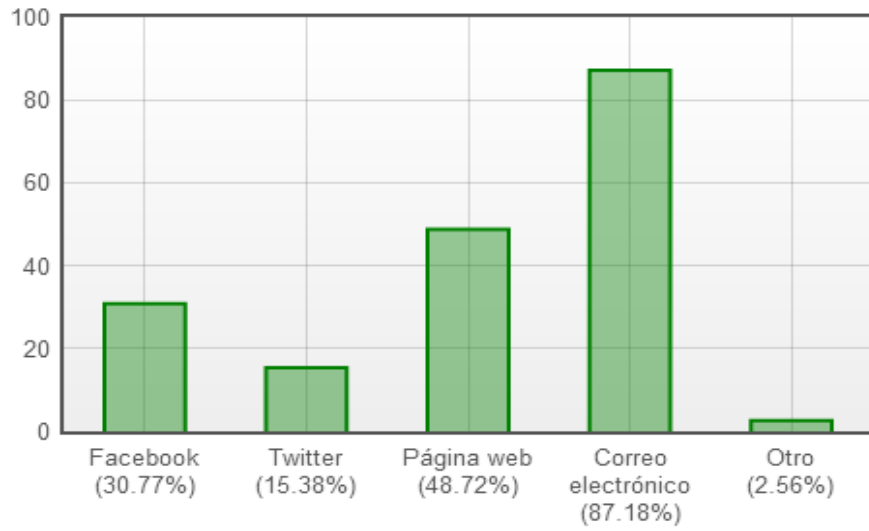
Existe un porcentaje alto (del 76.92%) de aceptación de la información que se maneja en los diferentes medios o canales que utiliza la Secretaría General del CSUCA para comunicarse con sus miembros.

6. ¿Considera necesaria una actualización constante de la información brindada por la Secretaría General del CSUCA respecto a las actividades que se promueven en las 21 universidades miembro?



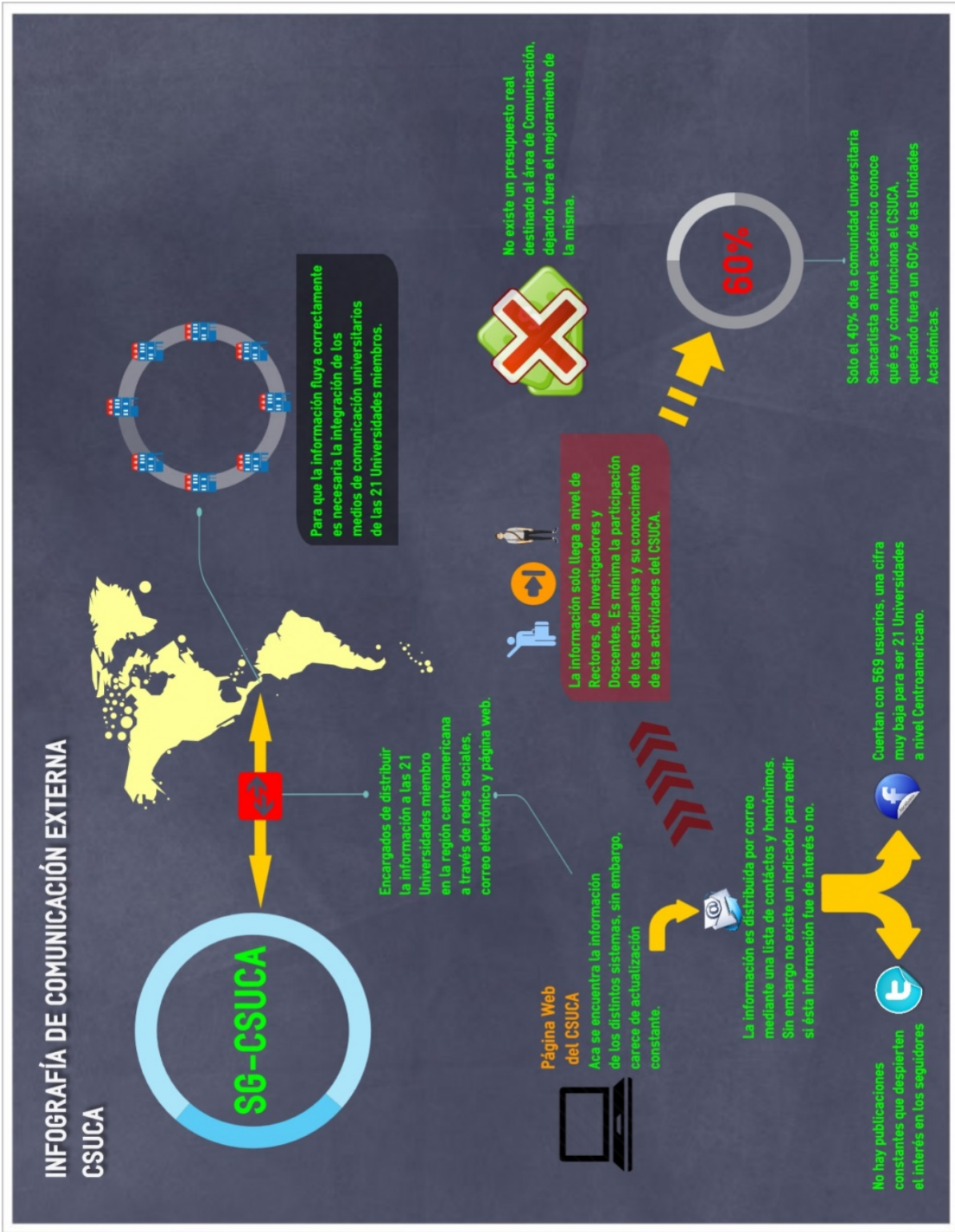
La mayor concentración la observamos en los usuarios que Sí consideran necesaria una actualización constante de la información.

7. ¿A través de qué canales le gustaría recibir información actualizada del CSUCA?



La mayoría de encuestados prefieren que la información se maneje vía correo electrónico sobre las demás plataformas.

1.12. RADIOGRAFÍA DE LA INSTITUCIÓN



1.13. DESCRIPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

En el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) los colaboradores actualmente mantienen una adecuada comunicación interna ya que cada miembro conoce de las actividades que se realizan o que ocurrieron, tienen capacidad de informar respecto a las actividades en las que se encuentran involucrados, así mismo cuentan con una amplia recopilación de información plasmada en libros, y también en proyectos realizados. Esto siendo demostrado en las entrevistas donde cada entrevistado refleja la seguridad de conocimientos amplios de la organización.

1.13.1. DE LA INFRAESTRUCTURA

Se observa que tienen mobiliario necesario para la realización del trabajo que deben desempeñar. El personal que está dentro de la Secretaría General del CSUCA cuenta con la apropiada conectividad a internet para el desarrollo de sus labores. Según Aníbal Martínez, encargado del área de Administración y Finanzas, es el rubro más alto que tiene actualmente el consejo. El inconveniente que se ve, es en la seguridad industrial, al tener demasiado desorden de cajas y papeleos en los pasillos, esto puede provocar estrés y bajo nivel de desempeño.

1.13.2. CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

La Secretaría General del CSUCA como tal, utiliza actualmente para su comunicación interna las siguientes herramientas:

- a) reuniones de directorio internas de trabajo quincenal.
- b) reuniones con todo el personal una cada dos meses aproximadamente.
- c) celebración de cumpleaños una vez por mes.
- d) correos internos individuales
- e) existe un correo común donde comparten la comunicación entre todos.

Los anteriores medios sirven para mantener la información con sus colaboradores, de esta manera poder estar comunicados de lo que pasa dentro del consejo, funcionando tanto de manera Ascendente - Descendente. Como de Descendente. – Ascendente y cruzada.

1.14. DESCRIPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

El CSUCA como institución en sí no está presente en los medios de comunicación nacionales, puesto que, aunque realizan actividades como reuniones de consejo y proyectos, estas actividades no generan noticia de interés para los mismos. Sin embargo, cuentan con Programas de Gestión y Mitigación de riesgos los cuales pueden ser ventanas de proyección de información para la comunidad guatemalteca.

Desde el año 2010 se inició con una política de divulgación, la cual consiste en darse a conocer en todas las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con esta política intentan trasladar información como en qué consiste la institución, qué programas tiene activos, cómo se organiza y como ellos pueden participar, pero según indica Julio Muñoz, colaborador del departamento de Divulgación y Diagnóstico, solo el 60% de las unidades académicas les han abierto las puertas para que lleguen y den a conocer toda esta información, el 40% restante no responde a las solicitudes.

A las unidades académicas que si dan la oportunidad de conocerlos, se solicita una audiencia a cada Decano o Director de Escuela para que estos den la oportunidad de conversar con sus profesores e investigadores y dentro de esta charla se entrega un CD Institucional (CD interactivo) dentro del cual pueden encontrar información más importante del CSUCA. Así mismo se les pide a los asistentes proporcionar su correo electrónico para que se les sea compartida la información internacional centroamericana que llega a la Secretaría General con sede en nuestro país.

Una de sus herramientas principales para expandir la información de CSUCA son las “redes de homólogos” y las “listas de distribución” por cada sistema que trabaja la institución manejadas a través de Correo Electrónico, con las cuales tratan de poner en contacto a todos los iguales a nivel centroamericano en las ramas que les puedan ser de interés común tal y como lo son las matemáticas, lenguaje, química, etc. Sin embargo, esto se da solo a niveles superiores (Rectores, Vice-Rectores, Decanos, Investigadores), de tal forma que resulta difícil saber si realmente los mencionados dan a conocer toda la información que se les facilita.

Otra de las herramientas utilizadas es la página web pero ésta se encuentra desactualizada debido a que no existe una persona específica encargada de comunicación que vele por renovar la información que en ésta aparece, por ejemplo tomar fotografías o bien redactar informes de lo sucedido en las reuniones. Lo poco o mucho que se ha logrado estructurar en dicha página ha sido un esfuerzo de todos los participantes, así lo indica Yovanny Zeceña, jefe de informática, quien apoya en las áreas de divulgación cuando su agenda se lo permite ya que su prioridad como tal es velar por un buen tráfico de datos a nivel interno de la institución.

El CSUCA cuenta con canales de información en plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn, pero la información que en éstas circula no es del todo actual, no hay publicaciones constantes que ayuden a la institución a ser más vista por usuarios reales.

1.15. EL POA DEL AÑO

El programa operativo es un programa concreto de acción de corto plazo, que emerge del plan de largo plazo, y contiene los elementos (objetivo, estrategia, meta y acción) que permiten la asignación de recursos humanos y materiales a las acciones que harán posible el cumplimiento de las metas y objetivos de un proyecto específico. (BURBANO, 1995)

El CSUCA cuenta con un Plan de Trabajo para el año 2014, dentro del cual presentan cómo se manejarán las distintas áreas y cuáles serán sus metas y objetivos a lograr para el presente año, y dentro de estas se encuentra el área de “Comunicación y Divulgación Universitaria” en la cual nos enfocaremos para fines de nuestro diagnóstico. A continuación se describe dicho plan:

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO CENTROAMERICANO
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE TRABAJO 2014
XCIX Sesión Ordinaria CSUCA
San José, Costa Rica
17 y 18 de octubre 2013

Comunicación y Divulgación Universitaria

Áreas prioritarias: Proyección de la Confederación en el ámbito regional e internacional.

Desarrollo del Sistema Editorial Universitario Centroamericano, SEDUCA

Objetivo:

*Contribuir a la divulgación de la cultura CA
Responsables: Miembros de SEDUCA.*

Unidad de Información, Comunicación y Divulgación

Objetivo:

*Informar y divulgar ampliamente las principales actividades que realizan la Secretaría General y el Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA-
Responsables: Unidad de Informática*

Desarrollo del Sistema de Información Documental de las Universidades, SIDCA

Objetivo:

Fortalecer el Sistema de Información Documental de Universidades Centroamericanas.

A manera de análisis, podemos decir que en primera instancia los puntos para realizar las actividades del área de comunicación están atribuidos a otras personas que se encargan de distintas áreas que, aunque no les compete directamente el área de divulgación e información, tienen a su cargo mantener en constante movimiento la información de la institución cuando todo esto podría ser gestionado de una mejor forma si existiera un comunicador encargado específicamente para ésta área que a simple vista se ve débil ya que las personas responsables de las actividades no se dedican en un 100% a realizarlas, sino que, en palabras de Yovanny Zeceña, jefe de informática, existen prioridades para cada departamento, en el caso de él como jefe de informática, es mantener el correo electrónico activo y que las plataformas estén en línea.

1.15.1. CAMPAÑAS REALIZADAS

Actualmente no existen campañas de comunicación por parte de la Secretaría General del CSUCA como tal, sin embargo, están trabajando en un Programa para la Gestión y Reducción de Riesgos por desastres naturales llamado PRIDCA, el cual está siendo financiado por la comunidad internacional. Este programa ya cuenta con un estudio comunicacional que está siendo realizado por (conseguir el nombre de la agencia), quienes ya realizaron su diagnóstico correspondiente y que en este momento ya se encuentran en las fases de ejecución, presentando la imagen institucional que llevará el mencionado programa, su línea gráfica y los medios donde se dará a conocer.

1.16. PLAN ESTRATÉGICO QUE SE ESTÁ EJECUTANDO

Tal y como se describió en el punto 6.2.1, el CSUCA cuenta con un Plan Anual dentro del cual van inmersas una serie de actividades o bien, estrategias, para alcanzar los objetivos que se proponen para este año 2014.

Para alcanzar el objetivo principal del Desarrollo del Sistema Editorial Universitario Centroamericano, SEDUCA, descrito en el punto mencionado, las actividades o estrategias a realizar son las siguientes:

Coedición de las siguientes obras literarias:

- *“Reseña histórica de Centroamérica” del escritor guatemalteco, Lorenzo Montufar, la cual será publicada por las editoriales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Estatal a Distancia y Universidad de Costa Rica.*
- *“Vida, pasión y muerte de Santa María la Antigua del Darién, (1509-1524) Pedrarias y otros escritos sobre la época colonial” del historiador Carlos Manuel Gasteazoro, a cargo de la universidad de Panamá, Universidad Tecnológica de Panamá y Universidad Especializada de Las Américas.*
- *“Los niños de Santa María Cauqué”, a cargo de la Universidad de San Carlos de Guatemala y universidades de Costa Rica.*
- *“Rafael Landívar. Rusticatio Mexicana” del autor Faustino Chamorro, propuesta de las universidades de Costa Rica.*

Con esta estrategia se busca fortalecer la organización del SEDUCA y para ello está planificada una reunión anual de las Editoriales Universitarias en la UASD; así como también realizar una actualización del estudio sobre la situación de las editoriales universitarias centroamericanas.

Para la Unidad de Información, Divulgación y Comunicación, se tienen contempladas las siguientes estrategias:

1. *Elaboración y difusión de cuatro (4) boletines informativos al año (a razón de un boletín trimestral), y cuantos sean necesarios para informar y divulgar las actividades del CSUCA.*
2. *Coordinación de la red de dependencias y medios de información y comunicación de las Universidades miembros de la Confederación.*
3. *Mantenimiento de los contactos necesarios con medios de comunicación: radio, prensa escrita y medios masivos de televisión de los países de la región, así como agencias extranjeras de comunicación, para la promoción y divulgación de las actividades organizadas por la Secretaria General del CSUCA.*

4. *Finalización y Publicación del documento sobre la Historia del CSUCA.*
5. *Clasificación de documentos y ordenamiento del Centro de Documentación.*
6. *Publicación sobre todo lo actuado por la Confederación de Universidades de Centroamérica en actividades de Vinculación con las organizaciones de la Sociedad Civil y el Estado, en el marco del CC-SICA y con el apoyo y participación del PAIRCA y la Unión Europea.*
7. *Promoción y desarrollo de las relaciones públicas de la Secretaría General.*
8. *Mantener actualizada la información que se publica en los portales del CSUCA.*
9. *Alimentar las bases de datos de las listas de distribución del servidor, para hacer más eficiente el envío de mail seguros en masa.*
10. *Creación y atención de un espacio propio del CSUCA en redes académicas locales, regionales y extra-regionales.*
11. *Creación, mantenimiento y actualización del CSUCA en redes sociales como Facebook y Twitter como medios alternos de comunicación con profesionales de la región.*
12. *Vinculación electrónica del CSUCA con instituciones federativas de naturaleza académica regional y extra-regional mediante la modalidad electrónica de redes y otros sistemas, apoyen la labor docente, de investigación y servicio que realizan los miembros que las constituyen.*
13. *Desarrollo de Redes de Homólogos (Docentes e Investigadores) en el ámbito regional con la finalidad de su conocimiento entre sí, compartir experiencias y documentos así como puntos académicos de programas de cursos y redes curriculares similares con la finalidad de contribuir desde la base a la armonización de los sistemas de educación superior en Centroamérica.*

Por último, para llevar a cabo el desarrollo del Sistema de Información Documental de las Universidades, SIDCA, están contempladas las siguientes estrategias:

1. *Ejecución de los Proyectos del Sistemas de Información Documental Centroamericano. Adquisición de Recursos electrónicos en consorcio.*
2. *Poner a disposición de los usuarios la información digitalizada de las bibliotecas del CSUCA.*
3. *XVIII Asamblea del SIDCA: abril 25-26, 2013 en la Universidad Autónoma de Santo Domingo*
4. *Actualización permanente del diagnóstico situacional de los Sistemas Bibliotecarios*

1.17. PRESUPUESTO DE COMUNICACIÓN PARA EL PRESENTE AÑO

La Secretaría General del CSUCA ubicada actualmente en la ciudad de Guatemala, cuenta con dos tipos de presupuesto: el Presupuesto Ordinario y el Presupuesto Extraordinario. Según explica el Ingeniero Aníbal Martínez, encargado de la Dirección de Administración Finanza y Gestión, el primero está integrado por las membresía que dan las universidades miembros; y el segundo, está determinado por el fondo que aporta la Universidad de San Carlos de Guatemala como sede regional del CSUCA y de los aportes de la cooperación internacional.

El destino del Presupuesto Ordinario es financiar los salarios de los funcionarios de la Secretaría General y su asistencia a eventos oficiales, según se identifiquen específicamente en el presupuesto aprobado. (Centroamericano, 2008)

El Presupuesto Extraordinario lleva como fin, apoyar el funcionamiento de los Sistemas, Redes, Programas y Proyectos de la Confederación. (Centroamericano, 2008)

Cada principio de año, la Secretaría General realiza una reunión en la cual cada quien presenta una programación y en base a esto se definen los presupuestos. Como lo indica el Ingeniero Martínez, el presupuesto se distribuye específicamente

en salarios, en viáticos y en boletos de transporte, porque para eso alcanza el presupuesto.

La membresía que aporta cada Universidad miembro es de **\$2,500.00** (dos mil quinientos dólares) y actualmente se tienen 21 universidades miembro las cuales suman un total de **\$52,500.00** (cincuenta y dos mil quinientos dólares), los cuales sirven para el presupuesto ordinario arriba descrito.

En el área de Comunicación solo está presupuestada la plaza para esta unidad, sin embargo, el criterio del Secretario General ha sido que como no han funcionado las personas que han pasado por este cargo y no han captado la dinámica de la divulgación, es mejor orientar a otros rubros el presupuesto destinado para la misma. La plaza cuenta actualmente con una cantidad de **Q7,000.00** (siete mil quetzales).

Cabe mencionar que, no existe un presupuesto determinado para temas de comunicación, o al menos no quisieron proporcionarlo, puesto que todo el trabajo divulgativo de la Secretaría General tiene su asentamiento en los medios informáticos, por lo que no ven necesaria la inversión primordial en el rubro de comunicación.

Consideramos, a manera de análisis y diagnóstico que, es imperante la necesidad de lograr unificar la información de los distintos Sistemas, que estos tengan una vía de evaluación adecuada, en este caso hablamos del área de Comunicación la cual debe regir y ordenar toda la información generada y recabada por la Secretaría General del CSUCA, para esto se deben consolidar aún más las relaciones humanas dentro de la entidad, generar más investigación, análisis y síntesis desde el punto de vista comunicacional para poder trasladar la información a donde sea necesaria.

Así mismo, es necesario lograr medir si realmente la información que se está manejando está llegando al público objetivo y si la misma está siendo influyente para

éstos, porque no se trata solo de subir información a la página web, ni de colocarla en las redes sociales, se trata de darle un seguimiento y un orden, de hacerla atractiva para que cause el impacto que se busca al momento de divulgarla, que las personas involucradas se afiancen de esa información y quieran reproducirla.

CAPÍTULO II ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Antecedentes de Comunicación.
Resumen Infográfico de Diagnóstico.
Objetivos de la Estrategia.
Público Objetivo.
Mensaje.
Estrategia de Comunicación.
Plan de Comunicación.
Diseños.
Medios de Comunicación a utilizar.
Calendario.
Presupuesto.
Control y Seguimiento.

2.1. ANTECEDENTES

2.1.2. DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

En el 2012 se llevó a cabo una estrategia de comunicación interna abordada por la señorita Nicole Hernández, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, la cual consistió en llevar a cabo una actividad con la totalidad de los integrantes de la Secretaría General del CSUCA, a fin de poder interactuar y armonizar dentro del ambiente laboral.

Así mismo, paralelamente a la anterior actividad, se presentó la propuesta para abrir un espacio en TV USAC y Radio Universidad, con el fin de dar a conocer qué es el CSUCA y su razón de ser. Sin embargo no llegaron a concretarse

En los meses de Abril y Mayo del presente año (2014) se realizó un diagnóstico comunicacional para el Programa de Gestión de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático, PRIDCA, con el fin de divulgar dicho programa el cual tendrá una duración de 18 meses.

2.2. RESUMEN INFOGRÁFICO DE DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN

C S U C A

ANTECEDENTES DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN

Comunicación Interna

Mejoramiento de las relaciones interpersonales entre los trabajadores de la SG-CSUCA.



Comunicación Institucional

Estrategia Comunicacional para lanzamiento de Programa para la Gestión de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático - PRIDCA -

OBJETIVOS



Conocer el manejo de comunicación interna y externa de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA.



Determinar deficiencias en el proceso comunicacional de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano -CSUCA- a nivel interno y externo.

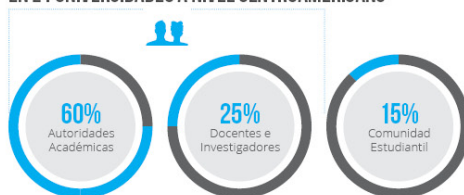


Establecer opciones para mejoras en el proceso comunicacional de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA

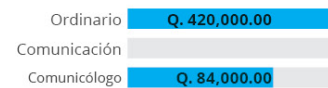
ALCANCE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS



ALCANCE DE LA INFORMACIÓN EN 21 UNIVERSIDADES A NIVEL CENTROAMERICANO



PRESUPUESTO PARA 2014



2.3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA:

- Incrementar y fortalecer los contenidos informativos de las actividades, programas y proyectos que desarrolle la Secretaría General del CSUCA y su imagen ante las 21 Universidades miembros.
- Maximizar el potencial de los distintos canales de información utilizados por la Secretaría General del CSUCA tales como página web, YouTube y redes sociales.

2.4. PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo está visualizado en las áreas académicas de las 21 Universidades que forman parte del CSUCA, incluyendo no solo a las autoridades, docentes e investigadores sino también, a la comunidad estudiantil, con el fin de lograr la integración de la información académica.



2.5. MENSAJE:

Trabajando para el desarrollo académico integral de las Universidades públicas a nivel Centroamericano.

2.6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

La estrategia comunicacional consiste en fortalecer la divulgación de la información de las actividades en las que se ve relacionada la Secretaría General del CSUCA con sus diferentes Sistemas, Programas y Proyectos; qué hacen, cómo lo hacen, quiénes lo hacen y para qué lo hacen.

Paralelo a esto, se busca hacer énfasis en la necesidad de comunicadores sociales en la institución, para que la información a divulgar se vea organizada y formal, que tenga presencia e impacto en el público meta.

La estrategia a desarrollar será la siguiente:

- a. Una revista digital descargable para difundir la información relevante.
- b. Documentación audiovisual de calidad profesional de las actividades que realizará o involucrará a la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano.

2.7. PLAN DE COMUNICACIÓN:

2.7.1. DE COMUNICACIÓN EXTERNA (DIRIGIDA A LAS 21 UNIVERSIDADES MIEMBRO)

2.7.1.1. ETAPA 1: En esta primera etapa se llevará a cabo la documentación audiovisual (filmación, toma de fotografías, entrevistas) de las distintas actividades donde se involucra la Secretaría General del CSUCA tales como: Congresos, Talleres, Presentaciones de Programas y/o Proyectos. La documentación será fundamental para fortalecer la información visual que se distribuya a través de la Revista Digital y por medio de página web, redes sociales o bien canal de YouTube. Para dicha documentación se investigarán fechas de actividades importantes las cuales se pueda tener la cobertura directa. En paralelo se apoyará con distribuir la información que necesiten otras universidades acerca de sus actividades a desarrollar en el marco académico y cultural a través de un boletín.

2.7.1.2. ETAPA 2: En esta segunda etapa se desarrollará el diseño y diagramación de una Revista Digital. La implementación de ésta será clave para

divulgar información de interés para las 21 universidades miembros al CSUCA y dar a conocer lo que la Secretaría General realiza, ésta será distribuida a través de correo electrónico primordialmente en archivos visibles y descargables. Para esto se dará seguimiento a dichas actividades y se tratará de contactar a los medios de comunicación estudiantiles que existan en estas 21 universidades miembros y a sus directivos, así con esto, lograr obtener la información necesaria para desarrollar la revista. Esta será lanzada cada mes, lo que permitirá recabar información suficiente para su contenido. Se desarrollará una di agramación adecuada para la misma, cuidando la imagen institucional ya establecida.

2.8. DISEÑOS

2.8.1. REVISTA DIGITAL

a. Portada:



b. Tabla de Contenidos y Bienvenida:



c. Artículos:



2.8.2. BOLETÍN INFORMATIVO



2.8.3. DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Captura de pantalla mostrando entrevistas:



2.9. SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A UTILIZAR

La estrategia tendrá como base los medios de comunicación alternativa: Correo Electrónico, Redes Sociales, Página Web, Canal de YouTube.

2.9.1. MATRÍZ DE MEDIOS ALTERNATIVOS:

Se planea distribuir la revista digital en un periodo mensual, mientras que las fotografías y videos de apoyo se planea hacer según la inmediatez en que se produzcan, esto en relación a los eventos que puedan cubrirse.

Plataforma	Audiencia	No. De Publicaciones		
		Revista	Boletines	Audiovisuales
Correo electrónico	+ de 1,000 usuarios	1	5	
Facebook	621 Likes		5	10
YouTube				10

2.10. CALENDARIO

MAYO	
SEMANA 1	<ul style="list-style-type: none">➤ Reunión con el Director y subyacentes para mostrarles el plan de trabajo que se llevará a cabo.➤ Documentarse más de toda la información referente a la institución para entender más su filosofía de integración.➤ Cotizar diagramación de la revista digital con diseñadores para asistencia en el diseño de la misma y así, generar una plantilla.➤ Implementar Softwares adecuados para llevar a cabo la fase de video reportajes, en este caso, programas de edición de video y audio necesarios para la acción.
SEMANA 2	<ul style="list-style-type: none">➤ Recolección de información respecto a las actividades que la SG del CSUCA tenga agendadas para planificar la documentación fotográfica y audiovisual.➤ Contactar a los directivos de los medios de comunicación universitarios de las 21 Universidades.
SEMANA 3	<ul style="list-style-type: none">➤ Ordenar contenidos de la Revista Digital para iniciar su redacción.➤ Si se ha logrado documentar las reuniones o conferencias realizadas por la SG, iniciar con el ordenamiento de los clips de video y fotografías (realizar un WorkFlow), teniendo ya el hardware y software requeridos para realizar esta acción.
SEMANA 4	<ul style="list-style-type: none">➤ Revisión de la Revista Digital para lanzamiento de su primera edición vía correo electrónico y links en página web y redes sociales.

JUNIO	
SEMANA 1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguimiento de las actividades que desarrolle la SG y en las que participe esta misma para su documentación. ➤ Seguimiento de las actividades realizadas en las 21 universidades miembros, que puedan servir para el contenido de la Revista.
SEMANA 2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajar las animaciones y diseño de cintillos informativos que irán en los video reportajes, esto con el fin de identificar la imagen de la Secretaría General. ➤ Continuar el seguimiento de las actividades desarrolladas o a desarrollar por la SG y las 21 Universidades miembros.
SEMANA 3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ordenar contenidos de la Revista Digital para iniciar su redacción. ➤ Si se ha logrado documentar las reuniones o conferencias realizadas por la SG, iniciar con el desarrollo de la serie de video reportajes, teniendo ya el software requerido para realizar esta acción.
SEMANA 4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisión de la Revista Digital para lanzamiento de su segunda edición vía correo electrónico y links en página web y redes sociales. ➤ Revisión y lanzamiento del primer video reportaje de las actividades desarrolladas por la SG.

Actividades por parte de la SG-CSUCA, de mayo a diciembre 2014:

Del 5 de mayo al 31 de diciembre 2014	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seguimiento de las actividades a desarrollar por parte de los Epesistas para su respaldo en la información que necesiten. ➤ Apoyo en las actividades en que se necesite coordinación por parte del departamento de Comunicación. ➤ Facilitar espacio adecuado en las instalaciones de la Secretaría General del CSUCA para que los Epesistas puedan desarrollar sus estrategias. ➤ Facilitar el presupuesto necesario para implementar las estrategias a desarrollar.
--	--

2.11. PRESUPUESTO:

Parte de la estrategia es implementar una revista digital, para lo cual es necesario realizar una diagramación de la misma, para que en esta se pueda colocar la información a difundir con un atractivo visual a los lectores de la misma.

Desglose:

CANTIDAD EDICIONES	DESCRIPCIÓN	COSTO
6	Revistas de 23 P áginas cada una, diagramadas con imágenes y texto aportados por la institución, con movimiento de volteo de página manual de forma digital.	Q. 7,200.00

El costo será variable dependiendo la cantidad de páginas con las que cuente la revista, se contemplan 23 pá ginas puesto que s e tomará una pági na para la información de cada universidad, una para información general del CSUCA y una más que será la portada de la revista.

Para la realización de la documentación audiovisual, es necesario que se realice con equipo profesional de fotografía y video, a su vez, se necesitan softwares con licencias originales para realizar las ediciones de los videos así como el revelado digital de las fotografías.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	SONY VEGAS PRO 10. Software para la edición de video profesional (licencia para 1 máquina).	Q. 3,800.00
1	Photoshop CS6	Q. 8,000.00
T O T A L		Q. 19,000.00

Se tiene en cuenta que la institución cuenta con cámara fotográfica y de video profesional por lo que no se estipula dentro del presupuesto.

2.12. CONTROL Y SEGUIMIENTO:

Estos serán establecidos por la institución (SG-CSUCA) para la cual se esté realizando el Ejercicio de Práctica Supervisada. Ellos determinarán sus indicadores de logro y alcance de los planes estratégicos llevados a cabo.

A su vez, las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizarán un monitoreo para verificar que se esté cumpliendo con lo propuesto.

CAPÍTULO III INFORME DE EJECUCIÓN

Actividades desarrolladas.

Estrategias ejecutadas.

Las actividades ejecutadas se realizaron dentro de las oficinas de la Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano.

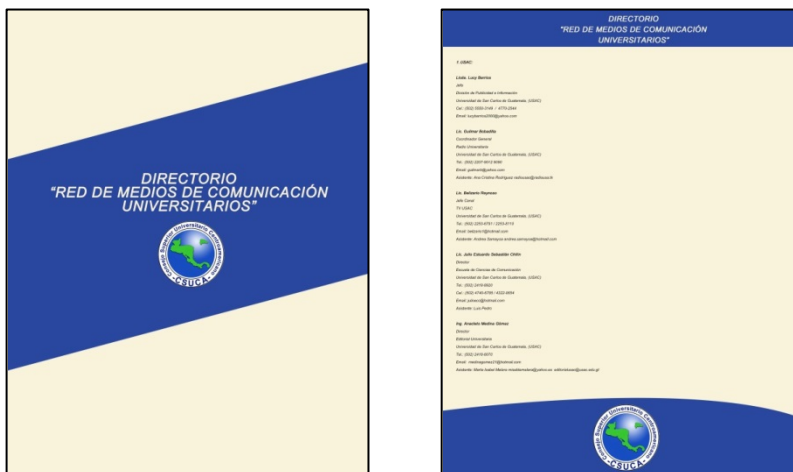
3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el Ejercicio de Práctica Supervisado, se llevaron a cabo diferentes actividades fuera del marco de la Estrategia planteada, esto como apoyo en el área de Divulgación y Comunicación del Consejo Superior Universitario Centroamericano.

3.1.1. Mapeo de Medios Universitarios:

El mapeo de medios universitarios de las casas de estudios superiores que conforman a la Confederación se realizó con el propósito de apoyar a retomar un proyecto denominado REDUCA, el cual consiste en conformar una Red de Medios Universitarios mediante el cual exista una retroalimentación de noticias de las actividades desarrolladas por cada una de las 21 Universidades miembro.

Como resultado a mencionada actividad se logró una actualización de datos de los encargados de cada medio de comunicación universitario en las 21 Universidades pertenecientes al CSUCA. Para esto se inició con el envío de correos electrónicos sin embargo al no recibir respuesta más que de 3 personas, se decidió hacerlo a través de llamadas telefónicas para agilizar el proceso de actualización.



Actualización de la Red de Medios Universitarios del CSUCA

3.1.2. Participación en Taller ADA (Acuerdo De Asociación) para Comunicadores

Como parte enriquecedora de conocimiento, se tuvo la oportunidad de participar en el Taller “Profundización en Técnicas de Divulgación del Proceso de Integración Regional y del Acuerdo de Asociación, orientado a Comunicadores de la Sociedad Civil” en donde fueron invitados otros compañeros del EPS de Licenciatura en Comunicación.

3.1.3. Diseño de Boletín Digital

Otra de las actividades realizadas fue dar apoyo en las publicaciones digitales de la información que se encomendaba su distribución a la Secretaría General del CSUCA. La información para estas publicaciones era brindada por miembros de otras universidades. Para lograr un mejor impacto de la información en estas publicaciones, se diseñó un “boletín electrónico” con los colores del logotipo del CSUCA y se dejó la plantilla editable disponible para su utilización.



Boletín Electrónico para publicar información.

3.2. ESTRATEGIAS EJECUTADAS

Se trabajó bajo el marco de la Comunicación Interinstitucional (a lo externo de la Secretaría General del CSUCA para con las 21 Universidades miembro) con el fin de lograr el objetivo de fortalecer los contenidos informativos que desarrolle la Secretaría General y a su vez, también contribuir con la promoción y el relacionamiento de la misma.

3.2.1. Revista Digital

Esta persigue el fin de publicar información relevante de las 21 Universidades, sin embargo se encontró el inconveniente de que a pesar que se realizó un mapeo de medios universitarios y una actualización de los encargados de los mismos, únicamente de la Universidad de Panamá se obtuvo respuesta para colocar contenido en la Revista.

Debido a esto, se tomó la decisión de sacar la primera edición con información de los Sistemas y Proyectos en los cuales la Secretaría General del CSUCA es el actor principal, para ello se llevaron a cabo entrevistas a diferentes personajes que conforman la Secretaría General como lo son el Doctor Alfonso Fuentes Soria, Director General de la SG; el Doctor Francisco Alarcón, Secretario General Adjunto y Director del Área Académica; al Ingeniero Raúl Salguero, Coordinador Programa PRIDCA; y el Licenciado Julio Muñoz, encargado de la Red de Homólogos de la SG-CSUCA.

Para la realización de la Revista Digital se llevó a cabo una reunión con el Ingeniero Raúl Salguero, el Doctor Francisco Alarcón y el jefe de Sistemas, Yovanny Zeceña. La reunión tenía como fin conocer las ideas de lo que se quería informar y cómo querían hacerlo, qué colores eran los que representaban mejor a la SG del CSUCA, a quiénes se entrevistaría para obtener la información, etc.

En base a la información brindada, se elaboró el diseño y la diagramación de la revista. Partiendo de la base de que los colores que debería representar a la revista debieran ser los predominantes en las banderas centroamericanas, se realizó la siguiente paleta de colores:

	C: 97 M: 88 Y: 47 K: 62		C: 31 M: 25 Y: 58 K: 1
	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 38		C: 63 M: 78 Y: 60 K: 77

Paleta de Colores escogida para Revista Digital.



Diseño de Revista Digital: Contenido y Razonamiento.

Diseño de Revista Digital: Artículo final de la 1era. Edición.



3.2.2. Documentación Audiovisual y Fotográfica

La documentación fotográfica y audiovisual se inició con el lanzamiento del Programa PRIDCA, el cual contó con la participación de varias entidades del ámbito académico de las 21 Universidades miembro. Este lanzamiento se llevó a cabo en la ciudad de San Salvador, El Salvador con el apoyo de la Cooperación Suiza – COSUDE– y de anfitrión a la Universidad de El Salvador –UES–. Esta cobertura fue de gran apoyo para llevar a cabo el desarrollo del contenido de la primera edición de la Revista Digital.



Cobertura Audiovisual Programa PRIDCA. Equipo de Comunicación UES
28, 29 y 30 de Mayo 2014



Cobertura Audiovisual Programa PRIDCA. Conferencias
28, 29 y 30 de Mayo 2014

La cobertura Audiovisual se dividió en dos fases:

- Filmación de las conferencias.
- Entrevistas a los investigadores y conferencistas.

Con la cobertura Audiovisual se brindó material fotográfico y videos de conferencias y entrevistas a la agencia de publicidad SINCRONIA, dicho material fue de gran importancia ya que se utilizó como contenido para darle vida a la nueva página Web diseñada específicamente para el Programa PRIDCA.

Se trabajó en el diseño de un marco para las fotografías, así también, en el diseño y animación de cintillos informativos personalizados para los clips de video de las entrevistas.



Edición de material filmado en el Lanzamiento de Proyectos PRIDCA y Diseño de Cintillos Informativos Personalizados



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza
en América Central



Taller de Lanzamiento
de Proyectos
-PRIDCA-



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza
en América Central



Taller de Lanzamiento
de Proyectos
-PRIDCA-

Toma de fotografías en Lanzamiento de Proyectos PRIDCA y Diseño de marco fotográfico
28, 29 y 30 de Mayo 2014.

CAPÍTULO IV INFORME DE RESULTADOS

De las actividades de apoyo realizadas.

De las estrategias de Comunicación aplicadas

4.1. DE LAS ACTIVIDADES DE APOYO REALIZADAS

Se sostuvo una plática vía telefónica con el Licenciado Julio Muñoz quien es el encargado de asistir en el área de Información y Divulgación, manifestando su agradecimiento y apoyo en el rediseño de las firmas visuales en los correos electrónicos del personal de la Secretaría General del CSUCA. De igual forma agradeció por el apoyo brindado en la documentación fotográfica de las actividades realizadas en El Salvador, ya que “esto será de gran ayuda para mejorar la imagen de la Secretaría General y también como un llamado de atención a mejorar la forma de documentar sus distintas actividades”.

4.2. DE LAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS

4.2.1. DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICA

Esta documentación fue de suma importancia y tuvo un impacto positivo ya que sirvió de apoyo para lanzar el programa PRIDCA a nivel virtual, dicha documentación reforzó el contenido gráfico de la página y puede ser visualizada en el enlace <http://pridca.csuca.org/>. (ver anexos, inciso D)

4.2.2. REVISTA DIGITAL Y BOLETÍN ELECTRÓNICO

Se logró compilar la información que la Secretaría General del CSUCA tiene a su cargo distribuir a docentes, investigadores y autoridades de las 21 Universidades miembro, en una Revista Digital la cual se logró entregar a la institución junto con su plantilla editable la cual cuenta con una diagramación y diseño exclusivos para la institución. Sin embargo, al dar seguimiento de si se había o no distribuido, se informó que no la utilizaron debido a que no cuentan con el “tiempo suficiente y

personal” que se encargue de realizar la tarea de reunir la información e ingresarla a la plantilla de la Revista Digital.

Así mismo se hizo entrega de una plantilla digital editable para la realización de boletines informativos en donde ellos pudiesen ingresar la información más relevante y de una forma resumida. Pero al igual que con la Revista Digital, no cuentan con el personal para seguir desarrollando las propuestas ejecutadas.

CAPÍTULO V

Conclusiones.

Recomendaciones.

5.1. CONCLUSIONES

- La puesta en práctica de los conocimientos en el área de la Comunicación es de gran ayuda para el estudiante, ya que permite desarrollar dichos conocimientos y elevar su nivel como conocedor en la materia.
- La Secretaría General del Consejo Superior Universitario Centroamericano necesita personal exclusivo para el departamento de D ivulgación y Comunicación, así su demás personal podrá enfocarse al 100% en sus actividades correspondientes.
- Como institución necesitan ordenar de m ejor forma la información que manejan entre ellos como Secretaría General y con sus homólogos en las 21 Universidades miembros al CSUCA.
- Es necesario continuar con la creación de la Red De Medios Universitarios Centroamericano y que sea la Secretaría General, a través de su departamento de Divulgación y Comunicación, quien esté a cargo del material a publicar en sus distintas plataformas, así como darle un orden a sus publicaciones.

5.2. RECOMENDACIONES

5.2.1. A la Institución:

- Definir y conformar un equipo de Comunicación que se encargue de la investigación, creación, divulgación y ordenamiento de la información que la Secretaría General y las 21 Universidades miembro quieran dar a conocer.
- Mejorar sus relaciones humanas e interpersonales con los practicantes y tomar en cuenta sus propuestas sin marginarlos, así como también, brindarles el apoyo correspondiente y un espacio y herramientas de trabajo adecuadas para la realización de su investigación.

5.2.2. A la Escuela de Ciencias de la Comunicaciones

- Velar por la elevación del nivel académico de sus estudiantes para que al momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos, éstos vayan de la mano con las nuevas tecnologías y requerimientos de la sociedad actual en materia de comunicación.
- Mejorar el monitoreo de los estudiantes que realizan su Ejercicio de Práctica Supervisada, para que éstos sean tratados con dignidad, respeto e inclusión en los lugares donde realicen su trabajo de investigación.

BIBLIOGRAFÍAS CONSULTADAS

BURBANO, J. (1995). *Enfoque moderno de planeación y control de recursos*.
Bogotá, Colombia.

Centroamericano, C. S. (2008). *Plan Estratégico, Estatutos y Reglamentos de la
Secretaría General y del CSUCA. Segunda Edición*. Guatemala.

Hernández Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. México D.F.:
McGraw-Hill Editores.

A. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

- **JULIO MUÑOZ.**

NOMBRE:	<u>Julio Muñoz</u>
CARGO QUE OCUPA:	<u>Asesor del secretario general y colaborador en divulgación y medios</u>
TIEMPO DE LABORAR:	<u>4 años</u>

1. ¿Qué es el CSUCA?

Responde a las siglas de Consejo Superior Universitario Centroamericano, es un organismo regional fundado en 1948, por la universidad de Guatemala y Centroamérica con el objetivo de integrar a Centroamérica a través la educación superior , en 1948 los universitarios de ese tiempo pensaron que como subregión Centroamérica seguía dividida y que la integración es necesaria para poder participar en el concierto de las naciones de manera que la misma ley orgánica de la USAC señala que puede estudiar en la Universidad de San Carlos, cualquier Centroamericano e incluso no le exige nacionalidad de guatemalteco al rector que sea electo, de echo hemos tenido un rector salvadoreño, dos costarricenses que han sido rectores de la USAC, porque no debe de ser guatemalteco necesariamente.

2. ¿Cómo se organizan internamente?

El Consejo Superior Universitario Centroamericano está integrado por los veintiún rectores de las veintiún universidades públicas y autónomas que existen en Centroamérica, que libremente han decidido asociarse entonces tenemos veintiún universidades con su rector y un estudiantes de esas universidades esa es una característica de la universidad pública que el estudiante sea capaz de organizarse y elegir sus autoridades estudiantiles y elegir al rector esas universidades públicas que tengan esas características pueden pedir su integración al CSUCA , ese consejo de rectores se reúne cada semestre dos veces al año para tocar temas de política de integración de las veintiún universidades públicas, las reuniones usualmente son en alguna país de Centroamérica que o frezca su cede ese consejo superior de rectores aprueba planes y programas y delega en la secretaría general que ejecute esas decisiones que se han tomado, entonces el secretario general debe tener una sede en un país de Centroamérica con una universidad anfitriona y tener la característica de ser organismo regional , en este caso el CSUCA originalmente fue concebido en El Salvador su primer sede fue en Costa Rica y allí estuvo hasta el año 1998 – 2000 en donde fue traslado a Guatemala, a la fecha lógicamente por ser un organismo regional el mismo estado tuvo que aprobar una ley en el congreso de la república para otorgarle el estatus de organismo regional, y que pudiera ubicarse aquí en Guatemala, existe

también la confederación de universidades de Centroamérica que ya son propiamente las universidades las que participan que delegan en los rectores la toma de políticas aprobación de planes, y ellos tienen una secretaria general que ejecuta y la secretaria general pues tienen sus órganos internos para llevar a cabo la ejecución de esos planes y programas, que los veintidós rectores han aprobado estamos hablando aproximadamente de ochocientos mil estudiantes del ámbito universitario centroamericano y cuarenta y cinco mil profesores en el sentido de gente vinculada al CSUCA, y el CSUCA no es una universidad mas no es ese su fin, la secretaria general es poner en práctica lo aprobado por rectores y como organismo regional tiene vinculación pues con las veintidós universidades fortalece sus planes de desarrollo institucional y es el vínculo primario con el mundo académico exterior existen consorcios de universidades en México en Estados Unidos y en América Latina, la ULUAL y otros organismos más de universidades que llevan a cabo planes, programas de desarrollo congreso de cómo mejorar la calidad de educación en Europa en Oriente Medio todos esos temas la secretaria general los trae a Centroamérica, los ponen en discusión y los rectores asumen lo pertinente lo prueban para fortalecer y mejorar la educación superior centroamericana, dentro de ello también está la equiparación de carreras que haya carreras regionales que alguien que se graduó de ingeniero en Costa Rica pueda también ser ingeniero en Guatemala sin necesidad de volver a estudiar ni hacer equivalencias, ese camino de la integración de la educación superior centroamericana a avanzado hay ya maestrías a nivel regional en donde los egresados tienen validez en la sub región en toda Centroamérica, esos son esfuerzos importantes que a echo el CSUCA en que nos veamos como una nación centroamericana porque solo así tenemos peso ante la actividad económica internacional.

3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?

Integral al Sistema Superior Centroamericano, mejorar que las universidades públicas cumplan su función en cada país, que es incidir en la educación procesos de educación nacional resolver los problemas, de cada país y regionales en el ámbito económico, social y político apreciar la cultura propia a relacionarse con otras partes del mundo y mejorar la educación a través de sistemas y programas que ya tiene funcionando.

4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)

Uno de los hechos que incidió es que en Guatemala después de la revolución del 44 los gestores de ese movimiento de parte de la universidad el decano de humanidades Juan José Rolf Beneath, Luis Cardoza que era estudiante de humanidades en ese momento, Juan José Arévalo, educadores Martínez Durán también era estudiante en ese momento coincidieron la necesidad de integrar a Centroamérica a través educación antes que el MERCOMUN de 1955 fuerza de unión económica surge la unión educativa lógicamente esos procesos no son tan vistosos o visibles o atractivos para la historia, pero el esfuerzo ha incidido y tenemos ahora que la comunidad académica centroamericana si se ha conocido sabemos quiénes somos los actores de la universidad pública superior en Centroamérica y eso ha ayudado bastante a que se alcancen de alguna manera los

objetivos, incluimos también a Belice aunque es un país anglófono y también República Dominicana que pertenece al CSUCA, por la equiparación de que el SICA la Secretaría De Integración Centroamericana, al integrarse siguiendo el modelo del CAFTA que tomo en cuenta a República Dominicana en ese tratado de libre comercio, pues ese mismo esquema genero la estructura en el SICA y ese se ha replicado en el marco académico y por eso República Dominicana pertenece al CSUCA.

5. ¿Cómo se dan a conocer externamente?

Nacionalmente en Guatemala muy pobre es escasísima la presencia que tenemos en los medios, no generamos noticias de lo que los medios consideran es noticia, pero si creemos que tenemos una ventana de presente y futuro con el tema de COSUDE mitigación de riesgos gestión de riesgos prevención, allí hay ventanas muy grandes que se pueden dar para formación de cualquier guatemalteco ya sea alfabeto o analfabeto que hable español o no hable español le podemos hacer un gran bien a la sociedad y son temas de comunicación.

6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?

Pues el mismo objetivo de cada país de Centroamérica de la cual tienen sus miembros universidades fortalecer la educación superior en la región.

7. ¿Cuál es su percepción de la institución?

Esta subutilizada hay una percepción equivocada del CSUCA muchos la ubican todavía en Costa Rica de hace unos treinta o cuarenta años y tienen la idea de una revista que distribuían eso es lo que uno sabía del CSUCA pienso que hace falta divulgar que es lo que hace internamente en las universidades y externamente de hecho el secretario general desde que asumió su cargo hace unos cuatro años, inicio con una política de divulgación dentro de cada unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuales son los fines del CSUCA los objetivos, que planes y programas ya están aprobados para que se beneficien de esos programas y también pidiendo los datos de cada profesor y cada investigador para poderles trasladarles toda la información internacional académica que aquí viene y también cada funcionario de acá y cada rector o funcionarios internacionales de cada universidad cuando tienen capacitaciones congresos en el extranjero o talleres o lo que fuera toda esa información recabarla aquí y compartirla con toda la continuidad universitaria tanto San Carlos como de Centroamérica y esa tarea se realizó unidad académica por unidad académica como son universidades públicas autónomas se respeta su autonomía en cada facultad, afortunadamente en la universidad de San Carlos de Guatemala aproximadamente un 60% nos han dicho vengan acá los esperamos tal día para conocer lo del CSUCA otras no responden, les pedimos los datos para una cita con junta directiva y acuerdan pero no dan la oportunidad para hacerlo se encierran otras toda la colaboración necesaria para poder beneficiarse de cualquier información académica que recibimos aquí en el CSUCA ósea que esa labor dentro autonomía, se debe respetar esos

ciertos niveles que cada unidad académica tiene sus propios planes y le abre o no las puertas al CSUCA debería pero posiblemente por los funcionarios que les están dirigiendo que no tienen apertura para poder llevar a cabo esos detalles del CSUCA, y sigue porque seguimos pidiendo las citas para que nos acuerden juntamos al decano a los coordinadores de área o sección se les hace un planteamiento que es el CSUCA se les lleva esa información se les lleva un CD institucional con la información más importante del CSUCA, se les piden sus datos para poder entregarles la información que nosotros recibimos.

8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?

Una de las fortalezas que tiene el CSUCA es la calidad de sus funcionarios tienen mucha experiencia y tienen la visión de Centroamérica, eso es algo que nos cuesta eliminarnos de la mente nos vemos como Guatemala, como el Salvador como Honduras, peor con el tiempo uno llega a convencerse con el tiempo que si no somos una subregión unida, no seremos parte del desarrollo tal y como se está concibiendo si es importante que para el desarrollo la integración avance rápido en todos los órganos en este caso la educación Universitaria que es la que forma a los funcionarios pueda incidir más en toda Centroamérica es muy importante, esa es una fortaleza es muy clara del CSUCA que esta subutilizada no se le da todo el peso necesario y la incidencia en Centroamérica aquí ya no podemos pensar individualmente como país es la subregión la que tienen que crecer y unirse para poder participar. Una debilidad es que crece esa idea aldeana y localista que los de aquí somos mejores que los de allá, que la capitania y la no capitania todos esos reflejos históricos que nos han dejado sirven más de división que de integración.

Otra debilidad es el presupuesto quisiéramos tener un mejor presupuesto para poder llevar a cabo una mejor calidad de divulgación e incidencia para poder participar en más actividades internacionales para ir y traer esa información y traerla a Guatemala, y también esas reuniones vincularse con el mundo ciberespacio académico donde con una conferencia virtual se pudiera favorecer a todos profesores centroamericanos con la tecnología actual, para podernos comunicar en tiempo real.

9. ¿Qué oportunidades ofrece el CSUCA actualmente?

Mejorar su calidad de educación, reconocer sus títulos todas las carreras tanto a nivel técnico como universitario y de post grado, armonizar la educación centroamericana para que no importando el país centroamericano la educación sea la misma en un 80% y un 20% de características propias de cada país que debe de existir. Que el conocimiento científico se esté aplicando en solución de problemas reales que se esté apreciando la cultura en Centroamérica, que se aprovechen sus recursos naturales adecuadamente, todos los fines que una universidad preside en un país el CSUCA los puede y debe fortalecer, los planes de desarrollo que cada país considere.

- **FRANCISCO ALARCÓN**

NOMBRE:	Francisco Alarcón
CARGO QUE OCUPA:	Secretario General Adjunto
TIEMPO DE LABORAR:	21 años

1. ¿Qué es el CSUCA?

Es una confederación de universidades públicas de los ocho países que forman el sistema de la integración centroamericana, es conocida por su órgano de gobierno es EL Consejo Superior Universitario Centroamericano, en realidad la confederación es el ente jurídico, real pero es conocido históricamente con el nombre de gobierno CSUCA.

2. ¿Cómo se organizan internamente?

Convendría hablar de la Confederación está integrada por veintiún universidades las cuales se organizan y deciden trabajar juntas, en algunas aéreas de interés común esa decisión la tomaron hace muchísimos años, en el año cuarenta y ocho está organizada, la confederación el órgano de gobierno que es el CSUCA, la secretaria general que es el órgano ejecutivo de ese consejo abajo de eso vienen los sistemas tenemos siete sistemas a través de los cuales opera la confederación, SICEVAES es el Sistema Centroamericano De Evaluación Y Armonización De La Educación Superior, SICAR Es El Sistema Regional De Investigación y Estudios De Postgrados, SICAUS que es el Sistema De Relación Universidad Sociedad, cada uno de los sistemas está integrado por las autoridades del área que corresponde por ejemplo el SICEVAES está integrado por los vicerrectores académicos o directores de docencia, en el caso de San Carlos que no tiene vice rectorías pero tiene un símil, que es la dirección general de docencia el sistema de investigación y postgrados esta formado por los vice rectores de investigación y postgrados, en el caso de San Carlos lo representan dos personas el Director de la DIGI y el Coordinador del SEP El Sistema De Estudios De Postgrado que son dos figuras distintas pero juntos forman la representación de la USAC en el SICAR y así todos los sistemas tienen funcionarios respectivos según el área de cada sistema estos se reúnen dos veces por año allí se planifican proyectos actividades se buscan fondos en la cooperación internacional para impulsar proyectos conjuntos dependiendo la temática así son los proyectos, entonces los sistemas es el instrumento operativo conforme trabaja la confederación, luego de eso está la secretaria, está al servicio del consejo tienen la tarea de darle seguimiento y apoyo a todos los sistemas, La confederación tienen una presidencia que es la máxima autoridad de la confederación, esa presidencia rota por país y por universidad en este momento la presidencia la tienen la Universidad Tecnología De Panamá, eso significa que esta universidad preside el CSUCA, pero las reuniones de todos los sistemas también eso significa que el delegado de la Tecnológica de Panamá Preside cada Sistema, todos los sistemas presididos y coordinados por la universidad que preside en este momento la confederación se hace anualmente y se cambia cada julio, ya si entramos en la oficina de la secretaria, es una

oficina para darle seguimiento y soporte a las acciones que se deciden en los sistemas, y en el mismo consejo del CSUCA el secretario general es la cabeza de esta oficina que es el ejecutivo, de la confederación porque como la presidencia va rotando se necesita alguien que tenga un seguimiento de más largo plazo, esa es la responsabilidad del secretario general y tiene a su vez la secretaria adjunta y la secretaria adjunta para estudios estudiantiles estos puestos son de elección.

3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?

Se puede resumir en dos ideas centrales, innovar y mejorar la calidad de la educación pública a nivel de la región, de la educación Superior.

4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)

Nace por una iniciativa del rector Mario Llerena de la Universidad del Salvador en 1946, el por mandato de su consejo universitario le hizo hacer contacto con las otras universidades de Centroamérica, para discutir el convenio de reconocimiento de grados y títulos que estaba vigente en aquel momento, el acuerdo en Washington fue suscrito en Washington pero era un acuerdo entre universidades centroamericanas, de 1923 es un acuerdo muy antiguo pero era lo que estaba vigente en el 46, parecía que no se estaba cumpliendo había muchas dudas entonces el consejo le pide a Don Mario Llerena que entre en contacto con los rectores de entonces, se va generando interés se crea entusiasmo y se hace un congreso y se tocan varios temas ya no solo el inicial y se realiza el primer congreso centroamericano, se realiza en el salvador y producto de ese congreso se toma la decisión de crear el CSUCA, este congreso duro como doce días. Y discutieron como podría mejorarse la universidad superior la necesidad de la autonomía universitaria, la necesidad de ciudades universitarias, necesidad de la los estudios generales, combinar la investigación y la docencia, Guatemala ya contaba con autonomía que se la había dado la revolución del cuarenta y cuatro, pero no en los demás países, y fue donde crearon la confederación el 20 de septiembre de 1948.

5. ¿Cómo se da a conocer externamente?

Por medio de la página WEB, pero esta no está completa, por ejemplo allí debería de estar todas nuestras publicaciones y fotos, pero tenemos un equipo humano muy pequeño, por lo cual como no hay una persona responsable de información y comunicación, no se actualiza dicha información.

Creo que el problema que tenemos es la falta de divulgación de información y comunicación adecuada a la comunidad universitaria, que hablamos de unos ochocientos mil estudiantes y unos cincuenta mil profesores, son los que menos se enteran de que fue o va ser, la confederación trabaja más a nivel de órganos, cúpulas o aquellos que les toca integrarse de algunos programas o proyectos se enteran, pero el resto de la gente no se sabe, no digamos hacia los demás, creo que tenemos un problema de información serio.

6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?

El CSUCA no tiene un proyecto para un país determinado, puede estar en cualquier país sus objetivos son regionales es un organismo regional.

7. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?

Yo diría que es una organización que ha crecido, cuando yo entre a trabajar eran siete universidades miembros y ahora son veintiuna se ha multiplicado, es una institución que ha ido madurando, por supuesto tienen mucha experiencia en general por tantos años de funcionamiento hay una tradición ya establecida entre las universidades públicas de trabajar juntas, a través del CSUCA de alguna manera se ha ido institucionalizando, ya los presupuestos de las universidades tienen una partida que se llama CSUCA. Ya tienen programadas sus reuniones, lo que se financia a sus delegados para todas las reuniones de trabajo, se ha ido creando una institucionalización y una tradición de trabajar juntas con las otras universidades a través de la confederación, una de sus grandes debilidades a mi juicio el simple hecho de ser integrado solo por las universidades públicas, es un debilidad porque es un organismo de la integración centroamericana, formamos parte del SICA tienen como misión la integración regional de la educación superior, cuando nació el universo era la universidad públicas, pero luego nacen las universidades privadas si realmente se quiere innovar e integrar, no tenemos los medios para hacerlo y ese es un problema estructural a mi juicio, creo que si bien es cierto las universidades más grandes están aquí, cada vez mas eso se vuelve más relativo antes toda la publicación científica venía de las universidades públicas y hoy día un veinticinco por ciento que viene de las universidades privadas y cada año eso crece y eso quiere decir que la publicación científica por profesor por ejemplo el profesor del valle publica mucho más que la San Carlos, pero incluir a las universidades privadas tampoco es tan fácil, hay un debate entre la confederación debate que apenas empieza no se ha desarrollado que yo esperaría que se profundizara que deberíamos de reflexionar seriamente que hacer para resolver este problema estructural hay muy buenas ideas, como incorporar realmente la participación de los sistemas educativos en su conjunto en la confederación para poder tener incidencia y lograr cumplir su misión y visión de lo contrario nos vamos haciendo, nos cada vez más relativos.

8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?

Fortalezas tiene varias, cuando uno lo compara con organismos de integración regional centroamericana hermanos, el CSUCA es muy fuerte no tiene la fuerza de la SIECA es muy poderosa económicamente, tal vez no llega a ese punto no tiene la fuerza política del SICA, y la cumbre de presidentes, pero tiene algo muy valioso y lo descubrí conversando con el director ejecutivo de la coordinación educativa y cultural centroamericana, que es el órgano más cercano a nosotros, porque también es un órgano de integración y es educativo, pero económicamente es muy débil, pero para resumir, su fortalezas está en el

compromiso de las instituciones que viene de una larga tradición de trabajar juntas en la región a través de la confederación esa es su fortaleza mayor.

9. ¿Qué beneficios tienen las universidades de trabajar juntas con sus universidades colegas a través del CSUCA?

Muchos o pocos dependen de la actitud que la universidad tenga, por ejemplo cuando se hacen convocatorias a la presentación de proyectos no todas participan, o participan muy poco o participan con proyectos muy malos, y hay universidades que son muy activas y vienen un montón de propuestas de esa universidad o ese país en particular, entonces sus posibilidades son mayores, y son muy competitivos claro ese depende mucho de los funcionarios de las instituciones que representan a la universidad en los espacios colectivos.

• YOVANNY ZECEÑA

NOMBRE:	Yovanny Zeceña
CARGO QUE OCUPA:	Jefe de Informática
TIEMPO DE LABORAR:	8 años

1. ¿Qué es el CSUCA?

Es la confederación de universidades públicas de Centroamérica, actualmente son 21 incluyendo a Republica Dominicana buscan la integración a nivel superior.

2. ¿Cómo se organizan internamente?

Secretaria General, secretario General adjunto, administración, por unidades académicas, vicerrectores, proyectos, asesores del secretario general, unidad de informática, existe el área de comunicación pero en la práctica no, secretaria adjunta de asuntos estudiantiles, sistemas, de bibliotecas de universidades, coordinador, sistema universidad empresa para buscar oportunidades para cuando el estudiante se gradué, y contabilidad.

3. ¿Cuál es la misión y visión del CSUCA?

Buscar la integración de la educación pública a nivel centroamericano.

4. ¿Cómo nace el CSUCA? (bajo qué necesidades surgió)

Surge en el año de 1948, es el primer órgano de integración regional, surge de la necesidad de interactuar de los profesionales, la idea nace en Guatemala y la primera

reunión se da en el salvador, el abanderado en ese entonces es Martínez Durango con la premisa de poder interactuar con las demás universidades estatales.

5. ¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué métodos o herramientas comunicacionales utiliza?

No se interesa mucho por publicidad local, si no su interés es darse a conocer a nivel regional por estudiantes, catedráticos y egresados, herramientas que se utilizan son listas de distribución, por cada sistema hay 3 o 4 personas por cada universidad actualmente son como 8, se ha estado adquiriendo la base de datos de los catedráticos pro facultad o escuela para enviarles información, y al final buscar Homólogos lo que se quiere lograr es que si alguien da matemáticas en la San Carlos pueda conectarse con el resto de universidades, si en algún momento hay un estudio de post grado u oportunidades de becas para un doctorado que ellos interactúen con sus experiencias, redes sociales está el fan page de Facebook, actualmente tiene 500 seguidores tiene como un año, estamos en twitter, tienen como 80 seguidores tenemos las herramientas pero el problema es cómo llenarlo, nosotros en el área de informática maneja esas aéreas pero nuestras prioridades son otras, como por ejemplo que las plataformas estén en línea, y cuando queda tiempo cubrimos esas otras aéreas.

6. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?

Es lograr validar los títulos a nivel centroamericano para que se pueda lograr la integración de la educación superior, para que pueda trabajar o estudiar en cualquiera de las universidades a nivel centroamericano.

7. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?

Creo que si va caminando bien la secretaria general se pone todos los recursos, personal tecnológico y financiero. Se están considerando hacer video conferencias.

8. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?

Su mayor fortalezas, que tiene un renombre y respeto la palabra CSUCA ya sea con organismos de educación superior o de cooperación e incluso asociaciones de educación privada.

Unas de sus debilidades, hace falta más promoción de lo que es la institución, ya sea a nivel local, pienso que Guatemala debería ser líder en el asunto de la integración, creo que se podría promover más a nivel local para luego hacerlo a nivel internacional, no hay becas activas atractivas, para que muestren interés por nosotros los estudiantes, nos gustaría poder manejar mejor los medios de comunicación.

9. ¿Qué oportunidades ofrecen a las universidades afiliadas?

Volverse regionales al ser muy localistas solo ven su espacio, la universidad de San Carlos es una de las más grandes a nivel centroamericano debería ser líder por lo mismo, convendría buscar no solo enviar estudiantes al exterior si no también abrir las puertas para recibir gente de afuera, eso le daría estatus a nivel regional, puede enviar intercambio entre catedráticos, o obtener participación en los proyectos e interactuar con otras universidades y de esta manera tener más estatus para que con estas actividades puedan tener un mejor ranking.

• ALFONSO FUENTES SORIA

NOMBRE:	<u>Alfonso Fuentes Soria</u>
CARGO QUE OCUPA:	<u>Secretario General</u>
TIEMPO DE LABORAR:	<u>4 años</u>

1. ¿Cómo se da a conocer el CSUCA, qué métodos o herramientas comunicacionales utiliza?

Lo que hemos hecho es preparar un disco que contiene una serie de documentos institucionales, desde nuestro plan de desarrollo, la historia del CSUCA, los programas que existen y los sistemas. Lo que haces prácticamente es pedir una audiencia a cada Decano o Director de escuela para que nos diera la oportunidad de conversar con sus profesores o investigadores, todos los que puedan ser sujetos de beneficio de los programas que el CSUCA coordina.

Estamos tratando de organizar redes de homólogos, por ejemplo poner en contacto a todos los que enseñan matemática 1, biología 3, economía 4, ver quiénes son sus pares en la región, desde Belice hasta la República Dominicana, y a través de eso hay varios objetivos que se pueden perseguir. Lo que ocurre es que la información la manejan solo los niveles más altos, pero para que esa información que ellos obtienen en congresos por ejemplo o en conferencias que asisten baje a los profesores o a los estudiantes no es un proceso sencillo.

2. ¿Cuáles son sus objetivos primordiales?

Dar cumplimiento y seguimiento a los planes, programas y proyectos que el CSUCA apruebe en su totalidad. Promover intercambios, ir identificando socios para proyectos que sean de interés común, y promover el desarrollo de la educación superior universitaria en un enfoque de solidaridad, de cooperación entre las Universidades miembro.

3. ¿Cuál es su percepción de la institución actualmente?

Yo veo un CSUCA que en primer lugar está tratando de promover lo que es fortalecer la ciencia básica, porque si queremos un país que produzca ciencia y técnica.

4. ¿Cuáles considera que son las mayores fortalezas y debilidades de la institución tanto a nivel interno como externo?

Como fortalezas podemos decir que es el Órgano más antiguo de integración que se dio en Centroamérica. Existe seriedad los programas que maneja. El CSUCA está bien posicionado.

• ANÍBAL MARTÍNEZ

NOMBRE: Aníbal Martínez

CARGO QUE OCUPA: Administración y finanzas

TIEMPO DE LABORAR: 10 años

1. ¿Cómo está distribuido el presupuesto?

Hay dos tipos de presupuesto uno es el ordinario y el otro es el extraordinario el primero está integrado por las membrecías que da cada universidad y el segundo es el fondo que aporta la universidad de san Carlos como sede que es, con el presupuesto ordinario se paga el salario de los funcionarios, y con el salario extraordinario, se mantiene todo el aparato administrativo, esto significa agua luz, dos secretarias, contabilidad, personal de servicio, luego hay presupuestos adicionales que son los que vienen con los proyectos pero esos son para eso específicamente.

2. ¿Quién se encarga de distribuir el presupuesto?

Cada inicio de año nos reunimos, donde presentamos una programación, prácticamente el presupuesto se distribuye en viáticos, boletos de transporte y salarios porque para eso alcanza el presupuesto, cuantas reuniones va a ver de sistema de investigación donde los vicerrectores llegaran a ver sus programas anuales o sus planes de continuidad y nosotros somos responsables cada quien es responsable de cada sistema para levantar el acta, y luego divulgar y darle seguimiento a lo que allí se acordó, entonces el encargado que esta con el SICAR, SICEVAES CON EL SICAUS CON LAS EDITORIALES, BIBLIOTECAS CON VIDA ESTUDIANTIL, presentan su requerimiento de viáticos o transporte, y así se distribuye dependiendo del país donde vaya a ser y así se distribuye y el resto para salarios para eso alcanza lo de las membrecías el rubro es de \$2500.00 anuales y son veintiún universidades, y cuando uno hace la distribución se hace

poco, y el presupuesto de la San Carlos son rubros fijos que son salarios y servicios y así es como a inicio de año decidimos como va a quedar el presupuesto.

3. ¿Cuál es el presupuesto real con que cuenta el área de comunicación?

No hay una persona encargada lo que está presupuestado es la plaza, en esta plaza no está definida desde el 2002 hemos tenido varias personas en esa plaza pero creemos que nadie ha captado como debería de ser la dinámica de la divulgación de las actividades de la secretaria, entonces como no funciona pues mejor orientamos para otros rubros, y no ha tenido una estabilidad esa plaza como no se ha definido una política de comunicación y divulgación entonces a eso se debe, pero definitivamente hay deficiencias en ese aspecto, entonces no hay un presupuesto específico para otros rubros como para pagar publicaciones no existe porque prácticamente todo trabajo divulgativo tiene su asentamiento en los medios informáticos electrónicos, para eso se crearon las listas de homólogos y de deferentes sistemas entonces para cualquier información se manda el mensaje a un listado específico.

Pero este trabajo prácticamente lo hace el área de informática no ha sido directamente por el encargado de área de comunicación y divulgación.

4. ¿Cuál es el sueldo para la plaza de comunicación?

Si hay una plaza y un salario real, si hay una persona que tenga bien definida sus políticas y estrategias de comunicación y el salario es de unos Q7000.00 aproximadamente.

5. ¿Qué perfil debe llenar la persona que ocupe el cargo de comunicador en la institución?

Primero sus relaciones interpersonales, que sepa tener una buena armonía, iniciativa para abordar a las personas para entrevistarlas y extraer los elementos esenciales de información que se requieren en el área que la persona está trabajando, porque todos nos mantenemos muy ocupados y es poco el tiempo que tenemos para escribir un informe periodista que no es lo mismo que escribir un informe ejecutivo, pero es importante tomar la esencia de la comunicación es importante tener la capacidad de redacción para saber comunicar la información y la dinámica de trabajo tiene que ser muy activo porque aquí vienen evento tras evento igual que las universidades y la idea es que se cruce esa información.

B. MODELO DE LA ENCUESTA



NOMBRE: _____
CARGO QUE OCUPA: _____
TIEMPO DE LABORAR: _____

Objetivo de la encuesta: Determinar el alcance y la factibilidad de los medios o canales de comunicación utilizados por la Secretaría General del CSUCA.

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de preguntas las cuales tienen distintas opciones de respuesta, coloque una X o bien rellene con algún color en las herramientas de WORD y reenvíela ya completada con sus datos. Así mismo los comentarios que pueda hacer para saber que le gustaría que mejoráramos para tener una mejor comunicación con usted.

1. ¿Conoce las formas de comunicación que existen actualmente con la Secretaría General del CSUCA?

Sí.
 No.

Cuáles: _____

2. ¿Cómo se entera usted de las actividades que coordina la Secretaría General del CSUCA?

Correo físico.
 Correo electrónico.
 Página Web.
 Redes Sociales.
 Otro.

3. ¿Con que frecuencia consulta la página web del CSUCA?

1 vez a la semana.
 1 vez cada quince días.
 2 a 3 veces al mes.
 2 a 4 veces al año.

Nunca la consulta.

4. ¿Los temas tratados en la página Web son de su agrado o interés?

Generalmente.

A veces.

Casi nunca.

5. ¿La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación que utiliza la Secretaría General del CSUCA es clara y práctica?

Sí.

No.

A veces.

Casi nunca.

6. ¿Considera necesaria una actualización constante de la información brindada por la Secretaría General del CSUCA respecto a las actividades que se promueven en las 21 universidades miembro?

Sí.

No.

7. ¿A través de qué canales le gustaría recibir información actualizada del CSUCA?

Facebook.

Twitter.

Página Web.

Correo Electrónico.

C. MATRÍZ DE VACIADO DE LAS ENCUESTAS

1. ¿Conoce las formas de comunicación que existen actualmente con la Secretaría General del CSUCA?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
SÍ		65%	26
NO		32,5%	13
cuáles		47,5%	19
Total Respondientes			40
Filtros aplicados			0

2. ¿Cómo se entera usted de las actividades que coordina la Secretaría General del CSUCA?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Correo físico		5%	2
Correo electrónico		92,5%	37
Página web		37,5%	15
Redes Sociales		5%	2
Otros		10%	4
Total Respondientes			40
Filtros aplicados			0

3. ¿Con que frecuencia consulta la página web del CSUCA?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
1 vez a la semana		7,69%	3
1 vez cada quince días		10,26%	4
2 a 3 veces al mes		23,08%	9
2 a 4 veces al año		23,08%	9
Nunca la consulta		35,9%	14
Total Respondientes			39
Filtros aplicados			0

4. ¿Los temas tratados en la página Web son de su agrado o interés?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Generalmente		48,28%	14
A veces		44,83%	13
Casi nunca		6,9%	2
Total Respondientes			29
Filtros aplicados			0

5. ¿La información que recibe a través de los diferentes medios de comunicación que utiliza la Secretaría General del CSUCA es clara y práctica?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Sí		76,92%	30
No		0%	0
A veces		17,95%	7
Casi nunca		5,13%	2
Total Respondientes			39
Filtros aplicados			0

6. ¿Considera necesaria una actualización constante de la información brindada por la Secretaría General del CSUCA respecto a las actividades que se promueven en las 21 universidades miembro?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Sí		97,37%	37
No		2,63%	1
Total Respondientes			38
Filtros aplicados			0

7. ¿A través de qué canales le gustaría recibir información actualizada del CSUCA?

Opción	Distribución	Porcentaje	Total
Facebook		30,77%	12
Twitter		15,38%	6
Página web		48,72%	19
Correo electrónico		87,18%	34
Otro		2,56%	1
Total Respondientes			39
Filtros aplicados			0

D. PLICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL EN PÁGINA WEB PARA EL PROGRAMA –PRIDCA–

The screenshot displays the PRIDCA website interface. At the top, there is a navigation menu with links for INICIO, PROYECTOS, MATERIALES, BIBLIOTECA, FORO, and CONTACTENOS. The PRIDCA logo is prominently displayed, along with its full name: Programa Interinstitucional Centroamericano de Reducción de Riesgo y Adaptación al Cambio Climático. Below the logo, there are social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter, and a search bar. The main content area features a video player titled "Taller de lanzamiento San Salvador Mayo 2,014 Delegación Nicaragua". Below the video, there is a section for "VIDEOS PROYECTO A" with a sub-section for "INTEGRACIÓN DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO DE DESASTRES" and a checked box for "PROYECTO A38". To the right, there is a "BOLETÍN ELECTRÓNICO" section with a "CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN EN AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO" dated Ago 18th, 2014. Below this is a "CALENDARIO PRIDCA" for September 2014, showing a calendar grid with dates from 1 to 30. The video player shows a woman in a red jacket speaking, with a play button overlay.