

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a man on horseback, holding a staff, surrounded by various heraldic symbols including a castle, a lion, and a crown. The Latin motto "SALUTEM ALTIORIS CONSPICUA CAROLINA ACCAVIA COACTEMALENSIS INTER" is inscribed around the perimeter of the seal.

**LOS PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD VISUAL Y SU
INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

DONALD ALEXIS DE LEÓN KROELL

Guatemala, octubre de 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LOS PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD VISUAL Y SU INCORPORACIÓN
AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Trabajo de Tesis presentado por

DONALD ALEXIS DE LEÓN KROELL

Previo a optar el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora: Doctora Lesvia Margarita Morales

Guatemala, octubre de 2014

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director
Lic. Julio Moreno Sebastián**

**Consejo Directivo
Representantes Docentes
M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Brán**

**Representantes Estudiantiles
Pub. Joseph Mena
Pub. Carlos León**

**Representante Egresado
Lic. Michael González Bártres**

**Secretaria
M.A. Claudia Molina**

**Tribunal Examinador
Dra. Lesvia Margarita Morales, Presidente
M.A. José María Torres, Revisor
Licda. Rosa Idalia Aldana, Revisora
Lic. Armando Sipac, Examinador
Licda. Imelda González, Examinadora
M.A. Silvia Búcaro, Suplente**



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

271-13

Guatemala, 14 de mayo de 2013
Dictamen aprobación 92-13
Comisión de Tesis

Estudiante
Donald Alexis de León Kroell
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **de León**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.14 del punto 1 del acta 09-2013 de sesión celebrada el 14 de mayo de 2013 que literalmente dice:

1.14 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Donald Alexis de León Kroell, carné 8615773, el proyecto de tesis: **TECNIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES NO VIDENTES PARA SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE GUATEMALA**. B) Nombrar como asesor(a) a: **Dra. Lesvia Morales**.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



158-14

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 15 de mayo de 2014.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 47-2014

Estudiante
Donald Alexis de León Kroell
Carné **8615773**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **de León**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: TECNIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE GUATEMALA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Dra. Lesvia Morales, presidente(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, revisor(a).
M.A. José María Torres, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización por comité revisor informe final

Guatemala, 13 de agosto de 2014.

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimada M.A. Mérida:

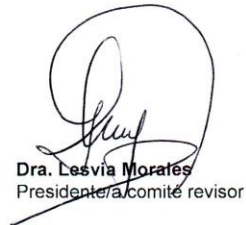
Atentamente informamos a usted que el estudiante Donald Alexis de León Kroell, carné 8615773, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: TECNIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD VISUAL PARA SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.



M.A. José María Torres
Miembro comité revisor

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Dra. Lesvia Morales
Presidenta comité revisor



Licda. Rosa Idalia Aldana
Miembro comité revisor



380-14

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 03 de septiembre de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 80-2014

Estudiante
Donald Alexis de León Kroell
Carné **8615773**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **de León**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **TECNIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD VISUAL PARA SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, siendo ellos:

Dra. Lesvia Morales, presidente(a)
M.A. José María Torres, revisor(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, revisor(a)
Lic. Armando Sipac, examinador(a).
Licda. Imelda González, examinador(a).
M.A. Silvia Búcaro, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC





465-14

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 13 de octubre de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 82-2014

Estudiante
Donald Alexis de León Kroell
Carné **8615773**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **de León:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: LOS PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD VISUAL Y SU INCORPORACION AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian Ch
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



ACTO QUE DEDICO

A Jesucristo y la Santísima Virgen María

Por su infinita bondad

A mis padres

Sara Kroell de de León y Víctor Manuel de León Zaldaña

Por la formación que recibí de ellos

A mi esposa

Miriam Elizabeth Ceballos de de León

Por su apoyo y motivación

A Mis hijos

Mónica Elizabeth de León Ceballos

Alexis Enrique de León Ceballos

Motivo de superación y esfuerzo por un mejor porvenir

A mis catedráticos y compañeros de clases

A mi asesora

Dra. Lesvia Margarita Morales

En especial por su motivación y apoyo

A mí querida Universidad de San Carlos

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	iv
CAPÍTULO I	1
1. MARCO CONCEPTUAL	1
1.1. Título de la investigación.....	1
1. 2. Antecedentes.....	1
1.3. Justificación.....	3
1.4. Planteamiento del problema.....	4
1.5. Delimitación del tema.....	5
1.5.1. Alcances.....	5
1.5.2. Límites.....	6
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Formas de comunicación.....	9
2.1.1. Los canales.....	9
2.1.2. El emisor.....	11
2.1.3. El receptor.....	11
2.1.4. Los referentes.....	12
2.1.5 ¿Cómo se relaciona un discapacitado visual con una persona que no ve? .	13
2.1.6 ¿Cómo se relaciona un discapacitado visual con otro similar?.....	13
2.1.7. El discapacitado visual y su relación con los animales.....	14
2.2. Medios de comunicación para personas con discapacidad visual.....	15

2.2.1. El sistema Braille como medio de comunicación.....	16
2.2.2. Accesibilidad de los medios de comunicación para personas ciegas.	18
2.2.3. La comunicación como elemento sociocultural en la persona	
Discapacitada Visual.....	19
2.3. Construcción de un mundo sin imágenes.....	21
2.3.1. Mapas mentales.....	21
2.3.2. Memorias.....	23
a) Táctil.....	23
b) Gustativa.....	23
c) Olfativa.....	24
d) Auditiva.....	24
2.4. El discapacitado visual y su integración en la sociedad.....	25
2.4.1. El no vidente ante la necesidad de agruparse en movimientos	
Asociativos.....	26
2.5. Tecnificación necesaria para el logro de espacios laborales.....	28
2.5.1. El discapacitado visual y su creatividad combinada con la tecnología	
En los medios de comunicación.....	29
2.5.2. Los medios de comunicación relacionados con la tiflotecnología.....	34
a) Medios escritos.....	34
b) Medios televisivos.....	36
c) Medios radiales.....	37
d) El cine.....	38

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO	41
3.1. Método de investigación.....	41
3.2. Tipo de investigación.....	41
3.3. Hipótesis.....	41
3.3.1. Variables independientes.....	41
3.3.2. Variable dependiente.....	42
3.4. Objetivos.....	42
3.4.1. Objetivo general.....	42
3.4.2. Objetivos específicos.....	42
3.5. Técnica.....	42
3.6. Instrumentos.....	43
3.7. Población.....	43
3.8. Muestra.....	43

CAPÍTULO IV

4. Análisis y descripción de resultados	45
4.1. Profesionales no videntes encuestados.....	45
4.2. Directores y propietarios de medios de comunicación entrevistados.....	55

CAPÍTULO V

5. Propuesta tecnológica para directores de medios de comunicación	59
5.1. Acciones y medios a utilizar en la divulgación.....	59
5.2. Temas a tratar en las reuniones de promoción.....	60
5.3. Recursos materiales.....	60
5.4. Recursos humanos.....	61

5.5. Tiempo.....	62
5.6. Observación o Aclaración.....	62
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS.....	76

RESUMEN

TÍTULO

LOS PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD VISUAL Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR

Donald Alexis de León Kroell

Universidad

Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema Investigado

La colocación laboral de las personas con discapacidad visual encuentra en la tecnificación un aliado vital, ésta se define como todos los conocimientos que adquiere una persona para ingresar al mundo laboral y proyectarse en igualdad de oportunidades avanzando en los últimos diez años al acceder a instrumentos de trabajo básicos como computadoras, calculadoras o relojes parlantes, termómetros, pesas entre otros; sin embargo lo anterior no parece ser suficiente si se trata de ejercer la profesión de comunicador social.

El anterior enunciado da lugar a otra reflexión...

Cada año egresan profesionales de la carrera de Ciencias de la Comunicación, todos con el interés de ejercer su campo y es aquí donde el no vidente debe competir y acceder a un medio de comunicación.

¿Cuál puede ser el criterio que los directores de los medios utilizan para captar o no en sus espacios laborales a profesionales que no ven?

Los profesionales con limitación visual pueden satisfacer sus inquietudes laborales al existir oportunidad en los medios, solamente si tienen el perfil requerido, así como el manejo de la tecnología especial.

Es probable que sea factible que la carrera se pueda ejercer como empresario, para adecuar todo a su situación, pero eso parece una opción costosa y poco posible si no existe el capital necesario para crear su propio medio de comunicación alternativo.

La tecnificación se convierte en un factor preponderante para contratar los servicios de los profesionales con discapacidad visual. Se busca saber del interés que tienen los propietarios y directores de medios para invertir en tecnología propia para éstos con el propósito de incluirlos en la planilla de trabajadores.

Los empleadores al no poseer infraestructura tecnológica, obligarán a los aspirantes a trabajar con la propia para acceder a estos espacios y lograr una contratación.

Instrumentos utilizados

Documentación, Fichas Bibliográficas, Cuestionarios, Entrevistas.

Procedimiento para obtener datos e información

Se realizaron cuestionarios a personas con discapacidad visual para indagar respecto de sus conocimientos y habilidades en el manejo de la tecnología.

Entrevistas a directores o dueños de medios de comunicación, para saber de la disponibilidad en la preparación de espacios laborales. Se utilizó una muestra de tipo intencional no probabilístico.

Se tomó a los miembros activos de cuatro asociaciones de ciegos que funcionan en la ciudad capital.

Resultados obtenidos y conclusiones

- Para la persona con discapacidad visual es difícil tratar el tema de la integración, ya que ubicados en su entorno de relación con personas de su misma situación no se frustran; sin embargo al pasar al plano donde no hay elementos comunes deben establecer convenios para definir los espacios laborales .
- Definiendo los espacios donde los aspirantes pueden destacar en medios, son aquellos donde se evite salir, andar en tumultos o persiguiendo personajes para entrevistas, puede aplicar a corrector de redacción, editorialista o encargado de alguna sección socio política o cultural. Todo lo anterior a realizar preferentemente en radio, periódicos o revistas.
- Cabe destacar que el interés de este estudio es especial, si se trata de ejercer un campo como lo es la comunicación social, donde hay pocas oportunidades debido a lo cerrado del medio donde se toma primordialmente en cuenta la experiencia.
- Es necesario que el conocimiento tecnológico que posee la persona con discapacidad visual sea incrementado con la constante relación con organizaciones internacionales para el intercambio de información.

INTRODUCCIÓN

El hombre como ente psico-bio-social, necesita estar conectado con su entorno; este hecho sinequanon le obliga a permanecer interrelacionado directa o indirectamente con las demás personas.

Desde el principio de la vida misma el individuo se comunicó en forma rudimentaria, siendo este elemento su primer hábito de expresión. Algunos utilizaron señales de humo, otros vibraciones sonoras, muchos el fuego y en esta época las personas con discapacidad visual conocen el sistema braille y senso percepciones como medios que los introduce a las relaciones interpersonales con los demás.

Este tema es ignorado y de alguna manera minimizado por empresarios públicos y privados que no creen en las plenas capacidades de la persona con discapacidad visual. Lo único que éste necesita es igualdad de oportunidades para demostrar sus cualidades para desempeñarse en cualquier actividad de la vida.

Actualmente existen diferentes medios de comunicación que facilita estar enterados de lo que sucede en todo el globo terráqueo en fracción de segundos; por ejemplo se puede citar algunos eventos que en este preciso instante se están llevando a cabo en otros países cuyos hechos quedan escritos en los anales de la historia.

Así también es factor importante la manera en que nos relacionamos con la naturaleza, como a pesar de no ver se percibe el calor del sol, los olores, sentir a través del tacto el cariño de un perro, el tono de voz de alguna persona quien da a conocer su estado de ánimo. Todo esto integra a la vida cotidiana a los no videntes o sea a un mundo diseñado para convivir sin discapacidad.

Lo anteriormente expuesto se convierte en tema de estudio y análisis. Cualquier lector comprenderá cómo es la vida de la persona carente de visión al interactuar socialmente con él, así mismo cómo se desenvuelve en la vida y que además busca satisfacer su necesidad humana como profesional al acceder a los medios

de comunicación, así poder incursionar como tal, en el mundo laboral en este ámbito y que éste responda a sus expectativas como comunicador social.

Este estudio pretende ahondar cómo los medios están preparados para ofrecer trabajo a personas con discapacidad total o parcial de la visión, profesionales que buscan oportunidades en los espacios mediáticos y que se preparan de manera técnica para enfrentar estos desafíos que su condición le requiere.

Cabe destacar que en el desarrollo de este estudio se utilizan expresiones tales como: *Discapacitado visual, no vidente, invidente, limitado visual y ciego*, estableciéndose en este orden decreciente de uso debido a que es necesario señalar su importancia para el mejor trato humano con personas de afecciones oculares.

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Título de la investigación

LOS PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD VISUAL Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1.2. Antecedentes

Profesionales con discapacidad visual opinan sobre las oportunidades que tiene una persona ciega para acceder a un medio de trabajo ya sea formal e informal, como señala Mazariegos (2003: 60) “Después de haber culminado una carrera universitaria con mucho esfuerzo los profesionales ciegos y deficientes visuales, para no quedar desempleados, optan por el subempleo y es aquí donde se empieza a cuestionar para qué se esforzó demasiado en lograr graduarse profesionalmente si para operar una fotocopiadora, manejar una planta telefónica o trabajar como operario en una empresa. Esto es porque no se necesita tener demasiada preparación académica”. Este autor engloba su pensamiento dentro de la discriminación que sufre un profesional no vidente, quien en la mayoría de los casos no ejerce en su campo.

Por otro lado se considera que el interés en formarse, aprender o superarse académicamente siempre va estar latente en un invidente, el ejercer o no la profesión será problema posterior, al respecto comenta Matute (1972:14-15) “La verdad es que la ceguera sitúa a los individuos bajo las mismas presiones sociales, las mismas discriminaciones y exige para su adaptación, similares entrenamientos. Las limitaciones objetivas son las mismas en todos los individuos que las padecen y ciertos intereses son comunes a todos los ciegos. Por ejemplo,

el interés de librarse de la discriminación, la garantía de un trabajo decoroso, el deseo de participar en las decisiones que sobre sus problemas se toman por las instituciones encargadas de resolver, etc.". La lucha entre un mundo diseñado para personas que ven deberá continuar a pesar de las barreras que se encuentren hasta llegar al convencimiento de que la lucha puede ser estéril y por lo tanto buscar otra opción será lo más prudente.

Sin embargo algunas personas accedieron a los medios de comunicación y no necesariamente se tecnificaron como profesionales en ciencias de la comunicación; así se encuentra en la tesis de Alvarado (2005:26) "Por la participación de Armonía en Tinieblas, los programas radiales cobraron una gran popularidad. Entre los años 1946 y 50 surgió la orquesta integrada por un grupo de ciegos Motivados. Durante muchos años se pensó que un discapacitado visual al desarrollar el oído, automáticamente tiene aptitud para la música lo cual no es cierto, como beneficio colateral esta orquesta se dio a conocer por su calidad a través de la radio".

Varios músicos se interesaron en producir discos con esta orquesta , por ejemplo la participación en un canal de la época como lo expresa de nuevo Alvarado (2005:27) "La orquesta gravó discos de 45 revoluciones acompañando al cantante Hugo Leonel Vacaro y Alicia Azurdia. También participó en el programa de televisión de canal 8, programa Camino al Éxito, dirigido a aficionados de la canción".

En el caso anterior los músicos ciegos fueron requeridos por los medios de comunicación de la época para difundir su arte. Sin embargo las condiciones parecen no ser tan halagüeñas en esta época de tantos avances tecnológicos.

1.3. Justificación

La persona con discapacidad visual, es marginada en sus derechos particularmente en lo concerniente al tema de la comunicación como medio de vida y superación económica, ya que este aspecto es poco abordado por los investigadores.

Es importante señalar que en la colocación laboral en temas de comunicación como dinámica y medio se requiere adaptar a las carreras que ofrecen las universidades elementos tiflotécnicos que apoyen este proceso, así como producir materiales adecuados para beneficio de los discapacitados visuales.

Esta investigación se caracteriza por aportar elementos de juicio y pautas sistematizadas en el proceso de la comunicación sin imágenes, que contribuyen a reflexionar cómo los no videntes pueden incorporarse en las empresas privadas o públicas, ya sean medios masivos o alternativos, unidades de comunicación social, sin obviar que son profesionales que cumplen el perfil ideal para el manejo de la tiflotecnología como recurso necesario para su labor.

Este estudio es importante porque permite conocer el acceso que los medios de comunicación dan a los profesionales carentes de visión con relación a otros colegas que si ven.

Interesa determinar si los profesionales con discapacidad visual egresados de la universidad pueden alcanzar su realización profesional y llenar sus expectativas económicas, por medio de una tecnificación eficaz como comunicador social, en algunos de los medios masivos que existen en Guatemala. Además conocer qué disponibilidad tecnológica tienen éstos para beneficio de ellos, en el momento de su contratación o si ese es uno de los factores que limita su inserción laboral.

1.4. Planteamiento del problema

La tecnificación definiéndola como todos los conocimientos que adquiere una persona para ingresar al mundo académico y proyectarse laboralmente en igualdad de oportunidades, avanzó para beneficio de los discapacitados visuales durante los últimos diez años, de esta forma se accede a instrumentos de trabajo básicos como computadoras, calculadoras o relojes parlantes, termómetros, pesas entre otros; sin embargo lo anterior no parece ser suficiente si se busca la realización al trabajar en los medios de comunicación.

El anterior enunciado da lugar a otra reflexión...

Cada año muchos egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación tiene el interés de ejercer su campo, es aquí donde el no vidente debe competir y acceder a un medio de comunicación frente a otros profesionales sin limitación visual.

Por simple reflexión sobre el tema se sabe que las ventajas pueden ser mejores para los últimos. ¿Cuál puede ser el criterio que los directores de los medios utilizan para captar o no en sus espacios laborales a profesionales que no ven?

Los profesionales con limitación visual pueden satisfacer sus inquietudes laborales al existir oportunidad en los medios, solamente si tienen el perfil requerido, así como el manejo de la tecnología especial.

Al pensar que un discapacitado visual cualificado a pesar de implementar todas sus ayudas auditivas, va en desventaja con relación a los otros, es probable que sea factible que la carrera se pueda ejercer como empresario, para adecuar todo a su situación, pero eso parece una opción poco posible si no existe el capital necesario para crear su propio medio de comunicación alternativo.

En conclusión, la tecnificación se convierte en un factor preponderante para contratar los servicios de los profesionales con discapacidad visual. Se busca saber del interés que tienen los propietarios y directores de medios para invertir en tecnología propia para éstos con el propósito de incluirlos en la planilla de trabajadores, así mismo conocer el tipo de infraestructura que ya se posee en prensa, radio, televisión, para ponerla a su servicio.

Entonces si los empleadores no poseen infraestructura tecnológica, los aspirantes deben trabajar con la propia para acceder a estos espacios y lograr una contratación no solo ocasional sino permanente y que pueda transformarse en un medio de vida.

1.5. Delimitación del tema

1.5.1. Alcances

El objeto de realizar el presente trabajo estriba en ordenar y definir todos los aspectos que engloban el proceso de tecnificación de los profesionales ciegos quienes aspiran a ejercer su campo comunicacional. Así mismo se desea aportar pautas para su mejor comprensión en un mundo diseñado para personas convencionales.

El logro que se desea es que de alguna forma se omita la imagen de dependencia que tiene un invidente para laborar en un medio de comunicación, donde en varios casos éste es remitido a las instituciones que velan por su rehabilitación y colocación laboral.

Se pretende sensibilizar a las personas a través de la comprensión del problema de los invidentes para que se aprecie su labor y se reconozca sus cualidades y habilidades a pesar de su dificultad y que se reflexione sobre el rol social de importancia que juegan los medios de comunicación social para el desarrollo y desenvolvimiento de este grupo en el quehacer de la comunicación.

1.5.2. Límites

Esta investigación se realiza con la población no vidente que habita en la ciudad capital. Está dirigido a conocer las opiniones de los egresados de las universidades en su situación como no videntes y su acceso al trabajo dentro de los espacios de la comunicación.

Dónde trabajan y qué hacen los invidentes profesionales es de mucha importancia porque eso también facilitará la comprensión del fenómeno en cuanto a la situación y condición que enfrentan este grupo poblacional.

De igual forma el conocimiento de las intenciones que puedan tener los empresarios y directores de los medios de comunicación permitió evaluar la posibilidad de acceso a estos lugares. Se incluyeron entrevistas con directores de medios de comunicación: escritos, (El Periódico, Siglo Veintiuno, Prensa Libre, Nuestro Diario y Al Día) radiales, noticieros y televisivos en canales nacionales.

Es de mencionar que el presente estudio está basado en parte por conocimientos adquiridos como estudiante de Ciencias de la Comunicación y el intercambio con profesionales de esta disciplina. Además de la convivencia durante treinta años con personas que al igual que el autor carecen del sentido de la vista. Por otra parte, se incluye análisis y muestreos que se llevaron a cabo en entrevistas con ciegos y profesionales psicólogos especializados en rehabilitación, así como directores o empresarios de medios de comunicación acerca de la problemática de la tecnificación y la comunicación sin imágenes con el fin de la inserción laboral.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En el presente marco se aborda el problema de la comunicación no visual, bajo la premisa de estudios que otras instituciones a nivel internacional han realizado; por ejemplo podemos citar a La Unión Mundial de Ciegos (UMC) en su boletín informativo semestral (2008); así como la publicación reciente de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) sobre los temas de Ceguera y Psicología que nos proporcionan normas sistematizadas en el proceso de la Comunicación en General.

Es conveniente definir que discapacitado visual total es aquella persona que carece de visión, quien no es capaz de discriminar siquiera un rayo de luz, cuyo porcentaje en la escala oftalmológica es de 0/0. Por otra parte el deficiente visual o de baja visión es aquella persona que en la escala oftalmológica tiene restos visuales que algunas veces es un porcentaje bajo y en otras, alto, capaces de desplazarse en forma independiente. Mientras que la persona denominada vidente es aquella que su visión es de 20/20 quien no presenta ninguna anomalía visual, como expresa Alvarado, (2009).

Por otro lado la educación especial nos ha aportado métodos, técnicas y algunos procedimientos senso perceptivos, que ayudan a la persona no vidente a desenvolverse de una manera ideal en los niveles académicos; por ejemplo con el Sistema Braille. Este método es aquel que se lee con el tacto de la yema de los dedos índices, siendo este un sistema completo de lectura y escritura; debidamente organizado y estructurado con simbología especial, consta de seis puntos generadores de sesenta y cuatro combinaciones entre sí, que nos da como resultado signos de puntuación, números matemáticos, el abecedario y la

estenografía la cual es similar a la taquigrafía en tinta. El sistema braille se divide en dos niveles:

Nivel 1: Braille Integral que se refiere a escribir las palabras completas tal y como son.

Nivel 2: Se utiliza en la estenografía para la abreviación y acortamiento de palabras.

El sistema Braille se puede escribir en forma manual utilizando una regleta y un punzón. Además existen máquinas Braille que se manipulan en forma mecánica y también se encuentran las máquinas eléctricas, las computadoras que se accionan con el sistema de cyber voz que trabaja como una secretaria robotizada capaz de grabar, escribir en tinta y en Braille simultáneamente.

Si se observa los avances tecnológicos alcanzados hasta hoy por la informática, existen imprentas Braille, en donde se reproduce una variedad de textos con temática en general. La Tiflotecnología (Del Griego. Typhlos que significa ciego) (ciencia encargada de elaborar equipo especial computarizado) ha avanzado en tal magnitud que ya encontramos en el mercado aparatos sofisticados que ayudan al desarrollo académico e intelectual de la persona discapacitada visual.

Una de las formas de escritura más utilizadas por las personas deficientes visuales o de baja visión es la Macrotipo la cual consiste en agrandar las letras capaces de ser perceptibles por la persona, esto se puede realizar por medio de un aparato magnificador o con un marcador de cera sobre líneas de una pulgada de ancho.

Escritura en Negro se le denomina a la escritura que efectúa cualquier persona que no presenta discapacidad visual utilizando lápiz, lapicero o máquina de escribir en tinta.

2.1. Formas de comunicación

Las formas o aspectos de la comunicación son particulares debido a la falta de visión, lo cual no es perceptible por el mundo convencional, debido a lo anterior y para comprenderlo se hace necesario convivir con personas no videntes y así poder hacer este punto objeto de estudio.

2.1.1. Los canales

Los canales o medios que utilizan las personas con discapacidad visual se ubican primariamente en el plano auditivo, ya que al conversar con éstas suele preguntárseles sobre una serie o programa de televisión y posiblemente no entren en armonía con el emisor; sin embargo al hablar sobre algún programa de radio seguro que se logra empatía, lo descrito se da para dar un ejemplo ya que hay muchos factores a considerar en el uso de la audición.

La música juega un papel importante en la vida del no vidente ya sea por el gusto a escuchar algún género o por que se tenga la aptitud, en este punto se genera un estereotipo y es que el discapacitado visual tiene mas desarrollado el sentido del oído y por lo tanto es bueno para la música; sin embargo por qué hay varios músicos ciegos.

La respuesta estriba en que dentro de los programas de rehabilitación en una escuela de ciegos está la formación musical, lo cual al tener pocas distracciones se cultiva, sin embargo la mayoría de alumnos no tiene la aptitud. Lo mismo sucedería en centros de educación regular pero no trabajan la formación musical como debe ser, así es que hijos de músicos sin problemas visuales también adquieren la habilidad gracias a que recibieron la enseñanza en la niñez donde es mas fácil desarrollar la personalidad y las aptitudes.

Es por eso que en una organización de invidentes la convivencia se torna atractiva por los temas que surgen donde la mayor parte de información se capta por el oído. En su momento estuvieron de moda las radios novelas donde toda la descripción es tifológica y genera emoción en los perceptores y luego comentarios.

En la actualidad se implementó el tiflocine el cual consiste en que los personajes aparte de los diálogos entre ellos hay una voz en tono bajo que describe las imágenes.

Al pensar en otros canales identifica a los olores sin que la mente se ubique en la comida, de esta manera el olor que se perciba puede trasladarnos hacia algún lugar o momento de la historia, por ejemplo en un empleo anterior donde las oficinas olían de alguna forma única o el olor particular de alguna persona lo que provoca que el lugar donde ésta se desenvuelve adquiriera ese aroma sin que sea desagradable.

Pueden surgir muchos canales de comunicación pero se concluirá este punto con el tacto, siendo el más utilizado para la integración intelectual, ya que durante mucho tiempo fue el único medio de lectura y de trabajo para un invidente a través del sistema braille leído con la yema de los dedos índices, los libros o literatura básica se obtuvieron en braille surgiendo en algunos países imprentas en este sistema, también ayudó el uso del ábaco para las matemáticas. Por el contrario en la actualidad se encuentran audio libros o lectores de pantalla en una computadora los cuales facilitan con rapidez la asimilación de textos.

2.1.2. El emisor

Según Carlos Interiano (1992): “El grupo profesional determina en cierta medida situaciones económicas, sociales, éticas, políticas y filosóficas del comunicador, al ingresar éste al círculo y con ello a la misma práctica que se haga de la profesión de comunicador social.”

El emisor además de su ámbito profesional esta sujeto a su entorno social o gremial, en este caso en relación a la discapacidad visual se genera ciertos aspectos particulares de la comunicación, por ejemplo:

El invidente emite mensajes de acuerdo a su situación y entabla una conversación pero muchas veces no se percata que el perceptor esta realizando otra actividad lo que va en detrimento de la retroalimentación o doble vía, por lo contrario entre invidentes se mantiene la comunicación a través de la voz hasta concluir los temas tratados, también se utiliza mucho el tacto para describir lo hablado por ejemplo tomándole la mano al preceptor y hacer alguna figura imaginaria.

Sin embargo la integración social marca parámetros que no están en manos del invidente cambiar sino simplemente adecuarse a ellos y no generar frustración de tipo comunicacional.

2.1.3. El receptor

El receptor o perceptor con discapacidad visual es aquel quien recibe el mensaje en un mundo diseñado para personas que ven y acostumbradas a no convivir con la ceguera.

Por eso es común observar a alguien señalando algún punto aunque vea a una persona con bastón o perro guía quien pregunta por una dirección en la calle o adentro de un edificio, así es como se omite la funcionalidad de la comunicación debido a la falta de información de la ceguera o simplemente por distracción.

“En el mundo hay aproximadamente 285 millones de personas con discapacidad visual, de las cuales 39 millones son ciegas y 246 millones presentan baja visión. Aproximadamente un 90% de la carga mundial de discapacidad visual se concentra en los países en desarrollo”, según Nota descriptiva No.282 de la Organización Mundial de la Salud, junio 2013.

Entonces, para facilitar la comunicación para un perceptor invidente hay que adecuar convenios de tipo social e individual. Aunque esto para la mayoría de las personas puede ser considerado sin valor salvo que en su familia surja algún miembro con una discapacidad visual, o en alguna ocasión quizás se encuentre con un invidente y tendrá que relacionarse o entablar comunicación con él, lo cual será lo mas normal.

2.1.4. Los Referentes

Al tomar en cuenta que el referente es el objeto o lo central del signo se piensa en la contextualidad de los conversatorios ya que al carecer de la visión las imágenes están formadas en el cerebro del invidente y aunque no sea fiel la referencialidad esto será lo mas cercano a la realidad. Así mismo esas imágenes se estarán guiadas por la cosmovisión o ámbito en que fue educada la persona y de esta forma se realizará la comunicación con el peligro de generar cierta entropía al principio; pero al final del proceso la fijación del concepto será más duradera debido a que hay pocos distractores en el ambiente debido a la propia discapacidad.

2.1.5. ¿Cómo se relaciona un discapacitado visual con una persona que ve?

El no vidente para lograr la integración social y económica será el factor inicial para proporcionar pautas que faciliten la comunicación con un vidente quien lógicamente no es el más interesado en realizar este proceso.

Al emitir mensajes a través de la voz la comunicación en si misma no es compleja, de esta forma se da una relación de amistad o sentimental, ya que por medio del conocimiento de aspiraciones o factores en común se garantizara la eficacia de este proceso.

En la relación humana es normal varios factores conductuales en la persona que acaba de recibir la noticia de lo irreversible de su discapacidad y aunque sea de nacimiento siempre surgen secuela como se describe en el libro de ceguera y psicología.

Depresión: sentimientos de tristeza y decaimiento. Sentimientos de inutilidad.

Desinterés por todo. Desesperanza en el futuro Llanto. Evitación social.

Rechazo: comportamientos desadaptativos como ocultar la minusvalía, idealizar las capacidades (actuar como si viera), rehuir nuevos aprendizajes o no ponerlos en práctica, exagerar competencias en otras áreas, etc.

2.1.6. ¿Cómo se relaciona un discapacitado visual con otro similar?

Cuando una persona pierde el sentido de la vista ya sea de nacimiento o en el transcurso de su existir y no conoce personas de similar condición, piensa que es el único en el mundo que sufre ese problema; pero esta percepción cambia cuando éste asiste a una escuela de ciegos o centro de rehabilitación donde encuentra un mundo adecuado a su situación. Por ejemplo caminar en áreas

libres de obstáculos, juegos de ajedrez o dama con tableros de madera que dejan insertar las piezas y no permiten movimiento. Así también los deportes son adaptados con reglas que dan igualdad de oportunidad a los participantes.

Es en este punto cuando se olvida la depresión de no ver pero falta lo más difícil o sea la integración al mundo que exige más tenacidad y creatividad para subsistir económicamente y tener una familia o por lo menos ser independientes. Sin embargo comunicarse constantemente con otros no videntes generará catarsis (viene del griego *catharsis*, significa purificación) y transmisión de experiencias que ayudan a sobresalir ante la adversidad.

Así mismo cuando en el plano sentimental personas de la misma discapacidad se unen, el mundo se cierra aún más ya que cuando uno de los dos hace algo a favor de la integración social se ve más limitado, aunque este pensamiento puede desvalorarse al conversar con personas o matrimonios de la misma situación, afirman que hay más comprensión o empatía.

Por eso es que la relación entre invidentes será la más fácil de concretar, ya que se conjugan aspiraciones y vivencias comunes, lo que motivará una hermandad de muchos años.

2.1.7. El discapacitado visual y su relación con los animales

Los animales en la vida de un ciego juegan un papel importante, con ellos encuentran afecto o aceptación al igual que las personas, aquí se observa que se llega a generar tanto cariño como el de un ser humano ya que en muchos casos encuentran servicio incondicional, por ejemplo los perros guías que con el tiempo entraron en Guatemala a través de donaciones de una escuela de perros ubicada en Rochester Michigan, Estados Unidos llamada Leader Dogs representada por Carlos K Gallusser.

En esta escuela solo es requisito asistir durante un mes para capacitarse en la comunicación con el perro y que éste identifique o se familiarice con la voz del amo en los casos de ceguera y sordo ceguera donde el animal identifica lenguaje de señas, este adiestramiento le permitirá movilidad al discapacitado visual por calles, oficinas o cualquier otro sitio que desee visitar; sin embargo jamás se logrará una habilidad óptima como la de una persona sin discapacidad.

Factor importante a considerar será que por medio del tacto toda la transmisión de cariño será captada por la mascota quien encuentra en el no vidente alguien diferente a las demás personas, quienes quizá solo se concreten a observar sin establecer contacto con los animales.

En Guatemala funcionó durante muchos años un centro de educación agropecuaria en Palín, Escuintla llamado Centro de Capacitación Agropecuaria CECAP, aquí los ciegos del área rural y algunos otros con interés de adiestrarse en el contacto con animales desarrollaron una vida económicamente activa; sin embargo este centro fue cerrado por autoridades del comité Pro Ciegos y Sordos a finales del siglo pasado aduciendo falta de recursos económicos.

A diferencia del anterior caso aquí el afecto hacia los animales queda en segundo lugar pero es más amplio el contexto ya que hay relación con animales de diversas clases y no solo con perros guías de cierta inteligencia, éstos serán retro alimentadores de la comunicación a través del adiestramiento recibido para brindar su ayuda.

2.2. Medios de comunicación para personas con discapacidad visual

Los medios o formas de comunicar son particulares o específicos a la falta de visión, definidas desde el momento en que los ciegos utilizaban un manto o palo para ser identificados y respetados en época del imperio romano. En la actualidad

el uso del bastón es un ícono y da mucha referencialidad sobre la persona que lo maneja. Así es que se establecen opciones interesantes en la transmisión de información.

2.2.1. El sistema Braille como medio de comunicación

El Braille es el que abre las puertas a los no videntes hacia la integración escolar y profesional y consiste en la escritura sobre hojas de papel donde se resaltan seis puntos en diferentes posiciones para formar letras, signos de puntuación, números hasta notas musicales.

Se puede formar figuras con papel plástico denominado braillón para facilitar el aprendizaje de niños ciegos de nacimiento, por lo cual se utilizó un aparato que calienta las hojas y fija las formas deseadas éste se llama thermoform, dicho instrumento quedó en desuso por el ingreso de las impresoras braille las cuales son capaces de elaborar cualquier estructura con puntos braille en papel corriente de ciento veinte gramos.

El sistema braille constituye una solución de trasmisión de ideas en torno de aquellas personas que con el tiempo además de la vista se quedaron sordos, lo anterior provoca problemas de tipo legal para realizar transacciones, testamentos, etc. Debiendo utilizar la lectura braille y expresar ante un notario a viva voz su sentir sobre lo que se le pregunta.

Un caso real como el citado tuvo lugar en la cooperativa de ciegos unidos Santa Lucía en julio de 2012 con un socio sordo ciego.

El braille también es conocido como cecografía (Del lat. caecus, ciego, y el graphein, escribir.) f. Escritura y arte de escribir de los ciegos.

Fue ideado por el francés Louis Braille a mediados del siglo XIX, quien se quedó ciego debido a un accidente durante su niñez mientras jugaba en el taller de su padre. Cuando tenía 13 años, el director de la escuela de ciegos y sordos de París –donde estudiaba el joven Braille– le pidió que probara un sistema de lecto-escritura táctil inventado por un militar llamado Charles Barbier para transmitir órdenes a puestos de avanzada sin tener necesidad de delatar la posición durante las noches. Louis Braille descubrió al cabo de un tiempo que el sistema era válido y lo reinventó utilizando un sistema de ocho puntos. Al cabo de unos años lo simplificó dejándolo en el sistema universalmente conocido y adoptado de 6 puntos.

Este sistema resulta interesante también por transmitir en la actualidad noticias por medio del periódico publinews el cual inició sus ediciones en braille desde junio de 2012. Las publicaciones tienen información atrasada debido a la programación mensual de sus ediciones y a la diversidad y demanda de documentos a imprimir en la imprenta braille para estudiantes con discapacidad visual, quienes realizan sus estudios a nivel medio y universitario.

Los ejemplares de publinews se imprimen en el Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala. En un principio se hizo en la Asociación de Ciegos de El Salvador, ya que no se tenía el equipo ideal para esta labor, según refiere Carlos Pontaza director de la unidad de producción bibliográfica U.P.B. de la institución mencionada.

En cuanto al equipo usado para imprimir este periódico en braille, se utilizan dos impresoras con una velocidad de mil doscientas páginas por hora en papel continuo de ambos lados, se ordenan a mano y luego se traslada a una imprenta convencional para hacer el empastado, según manifestó Gabriel Escobar, no vidente encargado de este proceso.

El equipo tiflológico se obtiene del centro de investigación de atención técnica C.I.D.A.T. de la ONCE y es la impresora impacto advanced, cuya capacitación básica de usuario se dio desde España por medio de video conferencia y tiene un valor de doscientos cincuenta mil quetzales cada una, puntualizó Escobar.

El Presidente de Publinews, Rolando Archila Dehesa dice que las publicaciones en braille constituyen una esperanza debido a que se brinda oportunidad a los no videntes de acceder a notas nacionales e internacionales así como deportivas, siendo una colaboración estrecha de patrocinadores ya que se distribuye en forma gratuita.

El braille suele consistir en puntos organizados como una matriz de tres filas por dos columnas, que convencionalmente se numeran de arriba a abajo y de izquierda a derecha.

2.2.2. Accesibilidad de los medios de comunicación para personas ciegas

Este punto ofrece poca dificultad en su descripción ya que un discapacitado visual accede a la mayoría de medios de comunicación y se desenvuelve en forma natural, el problema estriba en que la actividad se realice como pasatiempo o como medio de subsistencia, entonces deberá analizar lo que puede realizar atendiendo las exigencias del trabajo ante la limitación visual.

Por ejemplo un no vidente que quiere aplicar a una plaza de presentador de noticias en la televisión seguramente no podrá realizar este trabajo con la prestancia requerida debido a la lectura de las noticias, en tanto que en la radio puede utilizar algunas ayudas auditivas las cuales no son percibidas por los receptores tales como un apuntador electrónico o notas en braille que dan los puntos a tratar en el medio o programa y así comentar los temas pertinentes.

En cuanto a los medios escritos puede darse cierta facilidad en el campo de los artículos o cualquier nota de opinión para comentar notas políticas, económicas, deportivas etc.; sin embargo la búsqueda de datos a través de visitas a funcionarios o cubrir notas rojas será difícil tarea.

Pero toda regla tiene su excepción, por ejemplo, Juan Carlos Gálvez quien perdió la vista en un tratamiento de retinitis pigmentosa en Cuba en los años noventa, ya se dedicaba al periodismo deportivo y se estima que no le costó seguir en su mismo ámbito de trabajo; sin embargo necesita que la descripción del narrador sea lo mas tifológica posible para formar un mapa de las jugadas futboleras además de tener mucha capacidad de investigación a través de contactos quienes le facilitan información.

Así también se encuentra a Byron Emanuel Hernández quien trabaja en la fuente del Congreso para Radio Mundial, en este caso como el anterior son personas con discapacidad visual que no estudiaron ciencias de la comunicación en ninguna universidad, el primero, recibió un curso de periodismo y radio en el Instituto técnico de capacitación y productividad (INTECAP) y el segundo, estudio, Bachillerato en Ciencias de la Comunicación.

2.2.3. La comunicación como elemento sociocultural en la persona discapacitada visual

Se ha escuchado el refrán de la abundancia del corazón habla la boca, asimismo es evidente que la preparación intelectual será factor importante para trasladar correctamente ideas, aquí también el entorno de vida de los interlocutores determinará sus actitudes, por ejemplo: Los habitantes del altiplano y sur occidente del país que crecen con la idea de que el hombre debe trabajar en la tierra y las mujeres deben asistir en oficios de la casa y criar a los niños, al igual los que habitan en la región oriental es parecida la forma de vida pero hay mas

independencia de carácter, ya que las personas reciben la cultura de sus padres así se observa que el varón crece con la idea de ser valiente a través de la violencia al utilizar armas.

Todo lo anterior involucra a los ciegos de cualquier región del país, quienes reciben la información por medio del oído y así sobresale la radio como medio tifológico de transmisión de cultura, entendiéndola como la forma de pensar o cosmovisión y no necesariamente como escolaridad.

Se dice que una imagen habla más que mil palabras; sin embargo en este estudio no se determina así y por eso es que se implementó la descripción de las imágenes a través del tiflocine que consiste en películas con una voz que da a conocer lo que sucede en la pantalla, de esta forma el no vidente se involucra en la trama como si lo estuviera viendo todo.

Este sistema llegó de España por medio de la organización de ciegos españoles ONCE y proporciona en la actualidad más de seiscientos películas, en Guatemala, también se obtuvieron mil quinientos audio libros y veinte radio novelas, según informa Rafael Montoya, encargado de la sala braille ubicada en la biblioteca nacional en la zona uno de la ciudad capital.

Al conversar con no videntes usuarios de esta sala braille dicen que la visitan con el fin de encontrar entretenimiento mas que información, utilizan tiflopelículas así como audios de radio novelas antiguas como: Kalimán, Porfirio Cadena, Rayo de Plata y otros. Las cuales fueron producidas en México donde hay una transmisión de cultura, aparecen palabras propias, así también se adquiere el conocimiento de localidades del país escenario de estos materiales.

Dicha sala braille inició su funcionamiento en junio de 1992, con libros en braille y audio cassettes que contienen grabaciones de libros solicitados por estudiantes con discapacidad visual en el departamento del Libro Hablado, el cual funcionó desde 1983 en el Centro de Rehabilitación Integral del Comité Pro Ciegos y Sordos y

contó con locutores como Ramón Bonilla, Herbert Meneses Luis Emilio Ramírez Anleu, Byron Baldizón y otros; sin embargo, en la actualidad esta ayuda técnica se encuentra en desuso debido al ingreso del lector de pantalla, aunque se informó por la encargada Laida Alvarado que se hacen grabaciones de libros en formato C.D. pero esporádicamente y con menor calidad de locutores.

En conclusión, la transmisión de cultura estará asociada a todo lo captado por medio del oído, en tanto que el sentido del tacto queda en segundo lugar, debido a la rapidez que ofrecen los medios electrónicos y la tradición oral con relación al braille.

2.3. Construcción de un mundo sin imágenes

Aunque parezca paradójico las imágenes siempre estarán en la mente de una persona carente de visión, como ya se señaló estas son condicionadas por la cosmovisión de los individuos o su cultura pero aquí los sentidos tendrán una función preponderante para la captación en el cerebro donde se procesa la información.

2.3.1. Mapas mentales

En la vida los seres humanos se guían por medio de mapas mentales, donde los proyectos o metas están debidamente establecidos; sin embargo en relación a no videntes existen mapas de tipo conductual que tienen que ver con su relación interpersonal, de trabajo, afectiva o intelectual, lo que los hará aceptados o rechazados en su ámbito social.

Definiendo los mapas como el camino a seguir para un determinado objetivo, puede ser la ruta diaria que sigue el no vidente del trabajo a la casa o centro de estudio donde los pasos son calculados cuando llega al lugar y no contados como suponen algunos.

En el proceso de adaptación a un mundo convencional existen temores relacionados con la discapacidad visual como opina Gálvez Diéguez (1963:63) "Hemos podido observar varios casos de alumnos que al ingresar en la escuela, se muestran inhábiles y temerosos de moverse por sí solos; inhabilidad y temor que les obligan a gatear para subir o bajar gradas o permanecer quietos la mayor parte del tiempo.

La limitación para moverse por falta de educación priva a las personas ciegas adultas de realizarse plenamente, condicionándolas a depender de otras personas o de una institución, donde acusan conducta muy dependiente para desplazarse. Tal dependencia se manifiesta en temor para afrontar la vida e incorporarse nuevamente a su familia y a la comunidad de origen, constituyendo un verdadero problema de orden asistencial. Ejemplo palpable del aspecto referido lo encontramos todavía en algunos ciegos adultos de Guatemala, quienes por no haber tenido en el período adecuado de su vida el entrenamiento necesario para superar la limitación relacionada con la movilidad, muestran la actitud señalada. Además rechazaron posteriormente el entrenamiento que convenía, debido al temor y a la inseguridad adquiridos por causa de la superprotección".

En conclusión, la ceguera engloba una serie de factores negativos difíciles de superar; sin embargo la mayoría de personas que poseen esta discapacidad sobresalen ante su problema de pronto lentamente pero sin obviar la ayuda y adiestramiento que dan las instituciones encargadas de la rehabilitación, aunque los maestros no sean ciegos siempre serán capacitadores eficaces si dedican su vida a la investigación tiflológica como en el caso de la Licenciada Gálvez Diéguez, quien laboró como Directora de la escuela de niños ciegos Santa Lucía durante la década de los años sesenta.

2.3.2. Memorias

Cuando un docente realiza una prueba a un no vidente, suele hacerlo en forma oral lo que lo obliga a ejercitar la memoria ya que tiene poca opción de recurrir a algún apunte; pero la memoria se puede dividir de acuerdo a los sentidos los cuales están en buena disposición para ser utilizados y completar así el proceso de captación y retención de ideas o imágenes.

a) Táctil

El noventa y cinco por ciento de la información se recibe a través de la vista, igualmente al definir las memorias las personas poco recordarán si tocan o perciben la textura de alguna superficie o cualquier objeto, en tanto que el discapacitado visual podrá fijarse incluso en la forma de la mano que lo saluda y con la frecuencia de la relación podrá identificar quien le habla.

Por lo anterior muchos piensan que el no vidente desarrolla el tacto, lo cual es la mejor disposición de este sentido obligado por la misma falta de visión; sin embargo aunque no se hubiera perdido la vista el tacto puede utilizarse para recordar y así tener una mejor referencialidad de hechos anteriores.

b) Gustativa

Esta memoria se relaciona con la preferencia de la persona hacia algún tipo de conducta rutinaria por ejemplo, la forma de cocinar de parientes ya fallecido quienes trasladaron su forma de vida en cuantos a sus gustos los cuales son heredados.

También puede darse este aspecto en cuanto a la disposición de los espacios en su propia casa o lugar de trabajo, lo que provoca problemas si los objetos son cambiados sin conocimiento del no vidente. Esto posibilitará una mejor comunicación con el conyugue, hijos o amigos, ya que todo está registrado en la memoria o como ya se habló constituye un mapa mental.

c) Olfativa

Cuando cualquier persona va en la calle suele percibir el olor a pollo seguro buscará visualmente de qué restaurante proviene; sin embargo en el caso de los ciegos este aspecto es mas profundo ya que involucra estadios o situaciones de la vida.

Así es que al platicar con personas que estudiaron en la escuela de niños ciegos Santa Lucía recuerdan el olor de las aulas caracterizado por el mobiliario y su tipo de madera o elementos utilizados en la limpieza.

Luego en la integración escolar se podrá recordar el perfume de algún compañero o docente, así también los empleos u oficinas que tuvieron algún olor característico, hasta las flores del jardín de la iglesia donde se asistió en algún momento, de esta forma se trasladará imaginariamente hacia la época vivida.

d) Auditiva

Muchos sonidos específicos estarán guardados en la memoria; pero sobre todo la voz humana tiene un registro especial en la mente.

Al recibir una llamada y platicar, el no vidente suele identificar la voz del emisor con mayor habilidad, debido a esta facilidad existe una costumbre de bromear imitando la voz de algún integrante del grupo asociativo o de alguna autoridad, a causa de la memorización del timbre de voz.

Todo lo anterior descrito se extrae de vivencias y análisis de la convivencia del autor durante treinta años con personas discapacitadas visuales.

A propósito de lo apuntado, en 1988 la Asociación Nacional de ciegos formó un grupo artístico de teatro con el fin de escenificar la obra “Un Loteriazó En Plena Crisis” para recaudar fondos en dicha organización. Redundando entonces en un éxito comunicacional debido a que a pesar de no observar los espacios del escenario, se tuvo un dominio de la trama y manejo correcto de la voz, se descubrieron nuevas habilidades y la pérdida del miedo de hablar ante numeroso público al cual no se observa y que retorna el mensaje a través de los aplausos y risas.

Ante la falta de visión, cuando se habla en público se crea nerviosismo o angustia si no hay retorno del mensaje, ya que se duda de la atención que prestan los perceptores, aunque no se trate de una obra de teatro y solo sea una conferencia, habrá que recurrir a la función fática del lenguaje con alguna broma o lanzar preguntas y así recobrar la confianza en el discurso planteado.

Todo lo anterior agregado a los otros aspectos señalados genera una memoria que muchos identifican como fotográfica, lo que es utilizar adecuadamente los mapas asociativos que permiten dar curso a los recuerdos.

2.4. El discapacitado visual y su integración en la sociedad.

Después de una etapa de rehabilitación el no vidente se integra a la sociedad, ya sea laboralmente en una empresa privada o entidad del gobierno que le permite un ingreso decoroso, así también se ubica en la venta de números de lotería; pero expuesto a engaños de persona inescrupulosas al robar o dar billetes de menor valor; sin embargo ningún factor económico le impedirá integrar una familia y desarrollarse en su núcleo.

Pocas oportunidades existen en el campo laboral para subsistir es por eso que aunque exista formación académica con buen rendimiento de notas, esto no es tomado en cuenta por los empleadores quienes ven en los discapacitados visuales personas especiales demandantes de mayor atención, por lo tanto se le asignarán funciones operativas y no intelectuales según los grados universitarios alcanzados.

2.4.1. El no vidente ante la necesidad de agruparse en movimientos asociativos

Durante muchos años funcionaron dos asociaciones de ciegos (Asociación Nacional y Asociación Central) en su momento antagónicas dado las circunstancias políticas de épocas anteriores; sin embargo aspecto común lo constituyó la búsqueda de espacios para la integración social a través de la promoción de la persona ciega.

En la actualidad existen cuatro asociaciones en la capital y cinco aproximadamente en el interior del país, todas con el interés de convivencia y recreación, en algunos casos se trabaja la inserción laboral por medio de la elaboración de proyectos de microempresa como son: kioscos, fotocopiadoras y venta de timbres fiscales en centros comerciales o entidades gubernamentales las cuales son las más disponibles para colaborar.

En el plano legal se logra mayor fuerza en lo colectivo cuando se vulneran los derechos de locomoción, el acceso a la salud o a la preparación académica.

Sobresale la comunicación como factor central de vida que posibilita el conocimiento durante muchos años hasta la propia muerte ya que por ser un gremio es en la organización donde se realiza el velatorio o despedida de los amigos al socio fallecido.

Dentro del orden organizativo interno interesante es hablar sobre la forma de realizar las reuniones de junta y directiva y asambleas de la asociación nacional

de ciegos de Guatemala donde se utiliza una campana como llamada al orden, se pide la palabra a viva voz, se efectúan las elecciones con voto secreto utilizando figuras geométricas en braille, todo coordinado por una junta electoral de tres personas ciegas apoyadas por delegados y mobiliario del tribunal supremo electoral.

A diferencia de otras discapacidades es aquí donde se da más debate debido a la accesibilidad a la formación profesional o cursos de diferente índole, lo que proporcionan mejor discernimiento de los puntos tratados y a la vez dificultad de consensos provocando reuniones extensas.

Dentro de cualquier grupo asociativo se dan intereses de diversa índole y en el plano de la discapacidad no se descarta el discurso persuasivo con la finalidad de obtener espacios diligénciales. Los cuales dan beneficio de prestigio o a veces viajes a eventos regionales en el extranjero.

Al respecto sobre la persuasión en los grupos opina Carlos Interiano (2002:60): “Para comprender como se persuade en sociedad, es necesario echar un vistazo a la teoría de los grupos; pues sabemos que las relaciones que se dan entre los diferentes elementos del grupo son esencialmente, relaciones de persuasión. En primer lugar, debemos admitir que los grupos son la respuesta natural del ser humano a relacionarse para transformar la sociedad donde se desarrolla. Somos gregarios por naturaleza. No se puede vivir aisladamente. Nuestra sociedad se constituye en un grupo de grandes dimensiones, por lo que puede llamarse un macrogrupo”.

El movimiento asociativo tiflológico será motivo de un estudio amplio y peculiar pero se concluirá agregando que es una necesidad comunicacional para enfrentar mejor la vida, lograr espacios vitales dentro de la sociedad la cual no sabe cómo relacionarse con un discapacitado visual quien debe expresar sus aspiraciones.

2.5. Tecnificación Necesaria para el logro de espacios laborales

Las universidades proporcionan la teoría necesaria para obtener un título de licenciatura o doctorado en ciencias de la comunicación; pero la tecnificación específica será interés del egresado implementarla para optar a espacios laborales.

Todos los cursos sobre el uso de computadoras son básicos en la integración económicamente activa de los aspirantes a un trabajo. En el caso de las personas con discapacidad visual, se logra mejorar el nivel de vida por medio del programa jaws que es un lector de pantalla. En los teléfonos inteligentes se encuentran esta accesibilidad y así se obtiene navegación en internet, listas grandes de contactos, correos electrónicos para comunicarse rápidamente. Estos programas son de fácil acceso ya que se trasladan entre amigos y en algunos casos cobran solo la instalación.

Existe clasificaciones de discapacidad visual, severa, moderada y total, en los casos que registran algún tipo de visión se puede implementar aparatos electrónicos como una pantalla magnificadora que permite leer textos con letras agrandadas de acuerdo a la necesidad del lector, así mismo le da contrastes de full color, blanco y negro, ventanas para ver en línea horizontal o vertical.

En los países desarrollados se dedica esfuerzos a investigar cómo facilitar la vida del no vidente; pero el problema estriba en el precio de estos artículos que cuestan alrededor de tres mil dólares, además son pesados dificultando su traslado a un punto de trabajo y aunque son útiles son paliativos ya que el lector se cansa en determinado tiempo y las exigencias del trabajo continúan.

En los Estados Unidos de América agregado a la inversión en la tiflotecnología, existe colaboración de voluntarios lectores, quienes difunden noticias a través del circuito cerrado llamado subcarrier o fibra óptica y llega a las personas por medio

de un receptor radial especial, de esta forma se adquiere información por memorizada de los medios escritos, lo que ubicará al discapacitado visual en su contexto informativo dándole elementos de discusión ideales para ser tomado en cuenta por empleadores.

En el libro Ceguera y psicología de la fundación ONCE (2003): se opina sobre la integración laboral de los ciegos. “Para facilitar el proceso de integración social y laboral, debemos empezar planteándonos una pregunta: ¿qué capacidad tiene la persona ciega o deficiente visual para dar respuesta a las demandas del mercado laboral, demandas que, por otro lado, son cambiantes a lo largo del tiempo? Esta capacidad es lo que se denomina empleabilidad y es lo que ayudará a los trabajadores a conseguir y a mantener un puesto de trabajo”.

No solo será la tecnificación factor preponderante en la obtención de empleos. Sino también la aptitud de las personas beneficiaria, así se observa que durante muchos años el Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala hacía clasificaciones psicológicas y de aptitud para optar a empleos en instituciones bancarias o del gobierno, de lo contrario se daba una ubicación en la venta de números de lotería o en los talleres protegidos para realizar manualidades de mimbre.

2.5.1. El discapacitado visual y su creatividad combinada con la tecnología en los medios de comunicación

La actitud de búsqueda es el punto de partida para lograr el objetivo de la inserción laboral, de allí se desprende la preparación intelectual, tecnológica y socialización o capacidad de conservar lo obtenido y mantenerse en constante aprendizaje para algún día independizarse en los medios como empresario y adecuar todo a la tiflotecnología.

La creatividad del aspirante va de la mano con la disposición del empleador para colaborar, sin ésta poco se podrá hacer ya que introducir aparatos tiflológicos a los

puestos de trabajo requiere de buena voluntad debido a la demanda creciente de personas egresadas de la carrera de ciencias de la comunicación, quienes buscan la satisfacción profesional de entrar a un campo de pocas oportunidades, donde los dueños son los más beneficiados ya que pueden escoger a gente específica de un gran número de opciones.

Estos últimos aspirantes a plazas están dispuestos a trabajar adhonorem para darse a conocer, así se observa a presentadoras de noticias con características de belleza y mucho talento explotando su buena presentación dispuestas a trabajar por poca paga con el fin de ingresar a los medios.

Contra todo lo anterior debe competir el discapacitado visual quien debe tener un plus o valor agregado que exponer con relación a los demás demandantes de trabajo.

Uno de esos factores es la estabilidad y cuidado del trabajo e interés a superarse debido a la poca oportunidad que tiene de insertarse en otro empleo, así es que por la discapacidad hay pocos elementos como distractores para realizar su labor, a comparación de las demás personas que ven quienes están pendientes de navegar y chatear en los celulares. Por esta razón en muchas empresas se prohibieron el uso de estos aparatos.

Indudablemente la creatividad o sagacidad está presente en cualquier estadio de la vida del ciego, desde el momento de ser estudiante cuando muchas veces necesitó alguna persona que le leyera un examen y el docente al estar ocupado o sin disposición de colaboración lo envió a buscar a alguien en los pasillos del establecimiento, así es que la constancia y tener definido el objetivo dará todos los elementos creativos para sobresalir.

Según Homs Ferret y García Comas (1999), señala los indicadores de la empleabilidad:

1. Actitudes:

- a) Interés por trabajar o por buscar empleo: predisposición, disponibilidad para trabajar, actitud de búsqueda activa de empleo, claridad en la definición del objetivo profesional, motivación para el empleo...
- b) Valor que se concede al trabajo: autonomía personal, economía, desarrollo personal y profesional, vivencia de la situación de no-empleo.
- c) Comportamiento según mínimas normas sociales: aspecto físico, disciplina, tolerancia.
- d) Opinión sobre sí mismo: autoestima, auto concepto profesional, lugar de control en el logro de empleo.
- e) Interés por aprender: predisposición a aprender, actividades de aprendizaje y formación.

2. Competencias personales:

- a) Transversales: iniciativa, responsabilidad, organización, polivalencia.
- b) Básicas: fluidez verbal, habilidad numérica, habilidad manual, creatividad.
- c) Relacionales: habilidades sociales, facilidad para las relaciones, capacidad de persuasión, capacidad de trabajo en equipo.

3. Competencias profesionales:

- a) Formación académica, ocupacional, continua, complementaria.

b) Experiencia profesional: empleos anteriores, prácticas.

4. Elementos laborales:

a) Situación del mercado laboral.

b) Conocimiento y búsqueda de oportunidades de empleo.

c) Posibilidades de destacar entre otros candidatos.

La academicidad creará una panorámica exacta de lo que se quiere alcanzar y dará los elementos de cómo hacerlo, por ejemplo la socialización y buena relación humana, olvidándose de la depresión o patologías psicológicas que provocan la pérdida de visión la cual genera un duelo interno que lleva tiempo superarlo y que tiene secuelas o remembranzas a cierto tiempo.

Por otro lado, algunos promotores laborales indican que la superación académica no es sinónimo de éxito económico, aquí se puede desglosar otro punto en discordia ya que en Guatemala se piensa que se debe trabajar en la carrera que se estudió, de lo contrario se considera un fracaso debido a tanto esfuerzo en asistir a las universidades, pero todavía puede existir una opción de ejercer el campo profesional como empresario y así definir una vida económicamente activa.

Se abre la puerta de la microempresa con medios de comunicación alternativa, definiéndolos como aquellos que no demandan formalismos de infraestructura y capitales amplios, ejemplo de esto son las radios de circuito cerrados en mercados, radios en internet o noticiarios transmitidos por cable en cualquier localidad del país, sin obviar el alquiler de espacios radiales para obtener recursos a través de anunciantes.

Agregado a lo anterior se sitúa la opción de una oficina o agencia publicitaria ya que como se trató, el in vidente tiene buena memoria, mapas mentales definidos y

habilidad para establecer conectores semánticos para definir discursos publicitarios.

En este ámbito puede ubicarse al discapacitado visual con todas las ayudas tiflológicas con disposición de espacios, horarios y personal adecuado, ya que dirigiéndolos puede obtener mayor efectividad en la labor y dedicarse a controles de calidad así como al tema administrativo.

Ahora el punto a solventar es que aunque no se necesite un capital amplio, el mínimo no se posea para iniciar un proyecto de este tipo y tendrá que recurrir a una fuente de financiamiento combinado con alguna cantidad de dinero previo e iniciar la tenaz lucha la cual consistirá en identificar lo que otros no ven o desprecian por tener muchas oportunidades para tomar.

En Guatemala funciona desde 1967 la Cooperativa de Ciegos Unidos Santa Lucía creada por la Doctora Elisa Molina De Stahl con el fin de evitar el paternalismo, en la actualidad da créditos con características de lucro y no con intereses blandos pero si con muchas consideraciones ya que esta entidad es dirigida en su totalidad por personas con discapacidad visual.

La situación económica del mundo exige creatividad a cualquier persona ya que el desempleo en Guatemala está en 40 por ciento de la población económicamente activa según el Instituto Nacional de Estadística (INE), entonces si es dura la competencia por los empleos los cuales exigen: preparación intelectual y dominio del área de trabajo, edad entre rangos determinados, experiencia, etc.

Los títulos logrados a nivel de licenciatura en los actuales tiempos suelen ser poco instrumento para lograr ubicación laboral, deberá optarse a una maestría o doctorado y además dominar otro idioma de tal modo que haya pocos competidores para un empleo; pero si aparte de tener todos los atributos descritos se posee discapacidad visual puede ser que poco se logre y posiblemente el lugar de trabajar en un medio de comunicación formal estará en una organización de

ciegos como vocero o encargado del plan estratégico para definir y ejecutar proyectos de diversos tipos.

En el campo periodístico guatemalteco se toma la experiencia como factor principal para otorgar una plaza en algún medio, a propósito en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, se dieron títulos de licenciatura en periodismo con dos años de asistencia los sábados a periodistas de cierta trayectoria, a pesar de lo expuesto existen personas que desempeñan este campo en forma empírica. Pareciera que una vez se entra al periodismo no es difícil seguir trabajando en esta profesión, lo que la hace un círculo cerrado y de poco acceso hasta para personas carentes de discapacidad visual.

2.5.2. Los medios de comunicación relacionados con la tiflotecnología

Si se habla de inserción laboral de los no videntes en los medios de comunicación, debe aparecer la tiflotecnología como facilitador del proceso o por lo menos tomarlo como necesario en la época actual, afortunadamente en Guatemala se cuenta con los instrumentos básicos y en algunos casos la tecnología avanzada dependiendo de la capacidad económica del usuario.

a) Medios escritos

En los periódicos o revistas hay facilidad para elaborar materiales con detenimiento y por ende con calidad, a diferencia de la radio y televisión hay poco tiempo para transmitir las noticias, principalmente noticieros que describen en simultaneo los sucesos lo que da facilidad a los errores.

Entonces en la relación con los medios escritos aparecen los lectores de pantalla en computadoras; sin embargo este elemento es fundamentalmente utilizado en los call center donde actualmente laboran la mayoría de universitarios ciegos. Empresas de cobros, la policía nacional civil, promotores de tarjetas de crédito,

productos de belleza o nutrición, etc., son algunos lugares y funciones asignadas que realizan graduados en psicología, historia, trabajo social, pedagogía, locutores y periodistas, quienes por la limitación visual escogieron una carrera humanística, la cual no se pudo ejercer por lo reducido del medio laboral profesional y atendiendo que no hay mucho tiempo para buscar el empleo deseado debido a la necesidad económica de subsistencia y así generar ingresos para su familia.

Este lector electrónico puede apoyar en una sala de redacción en cualquier medio escrito noticioso debido a su rapidez en la lectura y facilidad de corrección en los textos, ya que el no vidente posee la claridad mental para ordenar las ideas y funcionar eficazmente para optar a una plaza de redactor o corrector de redacción.

Este instrumento de lectura auditiva se conoce como *jaws*, el cual en su inicio funcionó en el idioma inglés dificultando su entendimiento; pero en la actualidad las versiones recientes se obtiene en español, así es que la descripción fonética es correcta y mas inteligible para el usuario.

JAWS nació en 1989, a iniciativa de Ted Henter, un motociclista que perdió la visión en 1978 en un accidente de automóvil. En 1985, gracias a una inversión de 180.000 dólares de Bill Joyce, fundó la compañía Henter-Joyce Corporation en San Petersburgo, Florida. En 1990, Joyce vendió su participación en la empresa a Ted Henter y en abril de 2000 las compañías Henter-Joyce, Blazie Engineering y Arkenstone, Inc. Se fusionaron para formar Freedom Scientific.

Ted Henter y Skipper escribieron el código original de JAWS a mediados de los años 80, y la versión 2.0 a mediados de los 90. Skipper abandono la compañía tras la aparición de esta segunda versión, y tras su marcha Charles Oppermann se mantuvo y mejoró el producto. Oppermann y Henter añadieron regularmente pequeños cambios al programa y constantes actualizaciones.

JAWS (acrónimo de Job Access With Speech) es un Software lector de pantalla para ciegos o personas de visión reducida. Es un producto de Blind and Low Visión Group de la compañía Freedom Scientific de San Petersburgo, Florida, Estados Unidos.

Su Finalidad es hacer que ordenadores personales que funcionan con Microsoft Windows sean más accesibles para personas con alguna discapacidad relacionada con la visión. Para conseguir este propósito, el programa convierte el contenido de la pantalla en sonido, de manera que el usuario puede acceder sin necesidad de verlo.

Aunque los libros buscados no estén disponibles para ser escuchados en la computadora, un auxiliar importante serán los *scanner* para captar el texto deseado y trasladarlo a formato Word por medio del programa *finereader* para ser escuchado a través del lector jaws.

Por medio del jaws se accede a la navegación en internet para facilitar la búsqueda de información contextualizada de cualquier tema, también se logra interactuar en la redes sociales y mantener comunicación con el público lector para recibir comentarios favorables o contrarios de la labor periodística en los medios escritos.

b) Medios televisivos

El mundo de imágenes en la televisión ofrece poca discrecionalidad para el emisor el cual está sujeto a la atención del perceptor , quien ve detenidamente la presentación, vestimenta, gestos y detalles físicos como la discapacidad.

Entonces en el caso anteriormente descrito del Periodista Juan Carlos Gálvez, trabajó en T.V. Azteca como comentarista deportivo y su presentación era de saco, corbata y anteojos oscuros, desarrollando los temas asignados con prestancia de acuerdo a sus investigaciones; sin embargo el éxito de su labor radica en los convenios que a través del tiempo logró establecer ya que poco

maneja la tiflotecnología, actualmente labora en TGW o Radio Nacional de Guatemala, donde se le brinda colaboración a efecto de no estar en tumultos o en la cancha buscando entrevistas, aunque en un tiempo lo hizo con la ayuda de un niño.

Comunicacionalmente en televisión la presentación de Gálvez es la adecuada para evitar mala impresión y conmiseraciones en los perceptores, ya que los especialistas en rehabilitación recomiendan en los casos donde los discapacitados visuales tienen contacto con el público, usar las gafas oscuras correspondientes para obviar la atención del mal estado o deterioro de los ojos.

Sin embargo puede laborarse en forma imperceptible, volviendo al tema de la redacción de noticias o reportajes e involucrándose más en el plano dirigenal más que en el operativo.

c) Medios Radiales

Este es el medio donde a través de la historia el no vidente ha dado a conocer sus habilidades produciendo programas como comentarista de los problemas del país o presentador de música. Logran trabajar al pagar un espacio radial consiguiendo anunciantes, obtiene algún remanente económico, lo que no lo promueve necesariamente para ser contratado y remunerado por un medio formal.

Los espacios en frecuencia de amplitud modulada, son los más accesibles por los precios del tiempo, por eso es que se saturó el cuadrante de emisoras evangélicas y algunas católicas, las cuales son propietarias de los equipos o los alquilan, dejando libres emisoras de baja cobertura y carácter laical donde se difunden los programas producidos por ciegos.

En radio la tecnología también será favorecida por el uso del *jaws* para recibir información o mensajes por las redes sociales y así interactuar con los oyentes, de

lo contrario dominar el tema a tratar ante el micrófono será suficiente y auxiliarse con apuntes en escritura braille dará fluidez al discurso.

Otra forma efectiva de producción de programas en radio es la grabación previa donde corrigen errores de dicción, mala respiración, defectuosa musicalización o puntos que no fueron tratados como el emisor pretende hacerlos llegar. Sin embargo siempre necesitará el retorno a través de los comentarios del público para lo cual creará un correo electrónico, muro de facebook o cualquier clase de red social.

Aunque no se produzcan programas radiales o se viva de ingresos generados por este medio, siempre un no vidente estará acompañado de aparato radial en su trabajo u hogar, esto es abordado por los psicólogos porque ante la falta de imágenes se genera soledad lo que se trata de contrarrestar al escuchar música o noticias, en años anteriores fue mas visible ya que utilizaban un radio colgado en el pecho algunos agentes vendedores de lotería pero debido a los robos en la calle esta costumbre se obvió.

Debido a esta identificación con la radio, el Comité Pro ciegos y Sordos creó dentro del programa de colocación laboral plazas de monitores discapacitados visuales que controlaban los anuncios que paga la lotería Santa Lucía y así evitar el incumplimiento de las emisoras contratadas.

d) El cine

El acceso al cine para los ciegos se limitó en otra época a plasmar historias de vida como ejemplo de superación, en algunos casos se cayó en la ficción y se combinó aspectos de vida real con consideraciones subjetivas del productor.

Para señalar el acceso a este género comunicacional el 25 agosto de 2006 se dio inicio en Guatemala a los relatos de películas o tiflocine como se describe a continuación.

El productor Alberto Serra dirigió la película los Domingos Pasarán, en dicho film actuó el cantante Carlos Del Llano, se rodó en Guatemala durante los años sesenta y se contó con la colaboración de la cinemateca de la Universidad de San Carlos para proyectar la cinta en la biblioteca nacional.

Como ya se describió, el tiflocine es la accesibilidad a las imágenes por medio de la voz en tono bajo. Se realizó la actividad con la descripción en vivo y no grabada como se tiene en la actualidad.

Según refiere Rafael Montoya esta primera actividad se hizo sin saber de las grabaciones existentes en ONCE y fue un gran éxito, porque después de la presentación se realizó un foro donde el productor narró que al final del rodaje de la película ya había perdido la visión a causa de un desprendimiento de retina.

El locutor y narrador Belizario Reynoso fue el primero en recibir la iniciativa con las instrucciones de los promotores de este evento para describir gesticulaciones y movimientos de los actores, iniciando así una nueva etapa en la vivencia del de entretenimiento de los perceptores ciegos.

La siguiente proyección tuvo lugar en la escuela de ciegos Santa Lucía con la película La Niña Que Vio La Vida Desde Arriba, de Alfonso Albacete, rodada en México y Guatemala, contando con la narración de otro colaborador.

Se dio una tercera presentación en el año 2007 en el cine Lux con la película Diario de motocicletas, donde la trama se desarrolla en torno a unos viajes realizados en Sur América por el Che Guevara antes de dedicarse a su vida revolucionaria. Aquí se diseñó toda la escenografía de tal modo que los no videntes invitados pudieran tocar un mapa en relieve que describe la ruta seguida en motocicleta, así como la forma de vestir de los personajes, este film contó con imágenes y la grabación tiflológica realizada por la ONCE.

Todas las ideas de narración se tomaron por algunas familias para convivir en casa disfrutando de alguna película, así es que ante dudas en la imagen se

dificulta comprender la trama, entonces se deberá hacer la descripción sin necesidad que el discapacitado visual exprese sus interrogantes las cuales surgen en la ausencia de diálogos y sonido.

El acceso al cine desde la fecha descrita cambió los materiales de entretenimiento entre los no videntes quienes se limitaron durante años a escuchar la descripción que ofrece la radio, sin que este medio haya sido creado a propósito en la línea tiflológica con el fin de transmitir información.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de Investigación

El presente estudio está basado en el método funcionalista, que se caracteriza por un conjunto interrelacionado de leyes para elaborar una serie de problemas comunes a toda la sociedad con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas, se ocultan los mismos problemas humanos.

3.2. Tipo de investigación

Investigación descriptiva se busca establecer las conductas y actividades de la población con discapacidad visual para establecer un diagnóstico mediante el manejo de la recolección de datos. El fin primordial será establecer la veracidad de la hipótesis sobre la tecnificación de los profesionales no videntes para su incorporación al mercado laboral en los medios de comunicación social, se examina el problema y se hace una semejanza para llegar a una conclusión final.

3.3. Hipótesis

Los medios de comunicación no están preparados para recibir profesionales con discapacidad visual porque no tienen interés en la adquisición de tecnología necesaria para integrarlos como fuerza laboral.

3.3.1. Variables Independientes

Existencia de una creciente demanda por trabajo de profesionales sin discapacidad visual en los medios de comunicación quienes no exigen tecnología aplicada.

3.3.2. Variable Dependiente

Los medios de comunicación no tienen interés y no están preparados tecnológicamente para recibir fuerza laboral de profesionales con discapacidad visual.

3.4. Objetivos

3.4.1. Objetivo general

Describir las formas de tecnificación que se requieren en los medios de comunicación social de Guatemala para los profesionales con discapacidad visual, para que puedan desarrollar sus funciones en los espacios laborales existentes como comunicadores sociales.

3.4.2. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico respecto al perfil del discapacitado visual egresado de las universidades, en su preparación tecnológica para trabajar en un medio de comunicación.

- Definir los espacios laborales en los medios de comunicación (prensa, radio, tv y revistas) con infraestructura tecnológica y la disposición de captar recurso humano no vidente.

- Proponer los recursos tecnológicos útiles para los discapacitados visuales que deben estar disponibles en los medios de comunicación de masas.

3.5. Técnica

Se realizaron encuestas a quince discapacitados visuales, para indagar respecto de sus conocimientos, habilidades y destrezas en el manejo de la tecnología al momento de trabajar en los medios de comunicación, así como para conocer su condición como egresados de las universidades y su ubicación laboral.

Entrevistas a doce profesionales, directores o dueños de medios de comunicación, para conocer la disponibilidad en la preparación de espacios laborales tecnificados para personal no vidente.

3.6. Instrumentos

Guía de entrevista estructurada para los directores de medios de comunicación: (televisión, radio, prensa y revistas) en torno a la contratación de profesionales no videntes y a la existencia de tecnología para el desempeño de sus funciones.

Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas a profesionales con limitación visual respecto a su formación y capacitación tecnológica para ocupar espacios laborales en los medios masivos de Guatemala.

3.7. Población

Población de no videntes que habitan en la ciudad capital, y directores o jefes de medios de comunicación.

3.8. Muestra

Es una muestra de tipo intencional no probabilístico. Que incluyó a quince personas con discapacidad visual y doce directores o jefes de medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

Para la encuesta se tomaron a los miembros activos de cuatro asociaciones de ciegos que funcionan en la ciudad capital:

Asociación Nacional de Ciegos de Guatemala (ANCG) (trece personas)

Asociación Central de Ciegos de Guatemala (ACCG) (ninguna)

Asociación de Ciegos para la Cultura y el Deporte (ACCD) (dos personas)

Asociación Guatemalteca de Personas Con Discapacidad Visual (AGUAPEDIV) (ninguna persona)

En las asociaciones en las cuales se colocó ninguna, es debido a que no se encontró a ninguna persona egresada de la carrera.

Para las entrevistas se tomaron doce personas que laboran en los medios de comunicación, cuatro de radio, uno de televisión, seis prensa escrita y una persona que pertenece una oficina de comunicación corporativa.

CAPÍTULO IV

4. Análisis y descripción de resultados

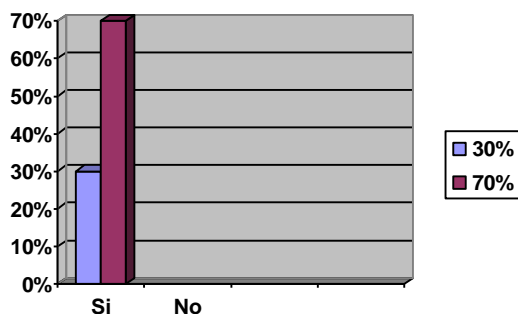
A continuación se presenta la descripción y análisis de los resultados obtenidos en la investigación realizada con los profesionales con discapacidad visual y directores de medios masivos.

4.1. Profesionales no videntes encuestados

Se dio inicio con el análisis del cuestionario planteado a un segmento de la población no vidente de la ciudad capital, que permitió realizar un diagnóstico de la situación de los comunicadores sociales egresados de las universidades del país y sus espacios laborales en los medios de comunicación social. De un total de 15 cuestionarios que fueron respondidos por profesionales pertenecientes a las asociaciones de ciegos.

Gráfica No.1

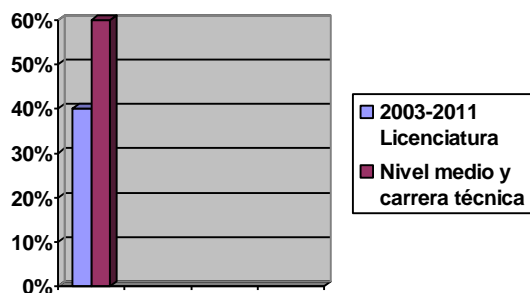
Grado académico Licenciado en Comunicación



El 70% de personas encuestadas respondieron no, poseer los títulos a nivel medio de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Locutor Profesional y títulos obtenidos a través de INTECAP, en tanto que el 30% restante si lo hizo.

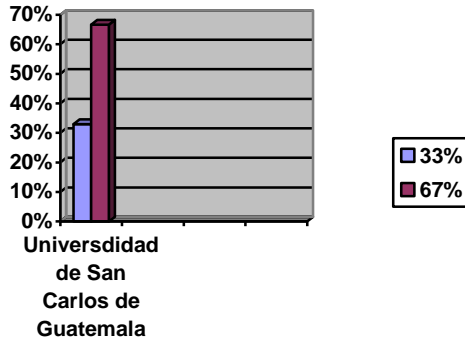
Gráfica No.2

Año de graduación



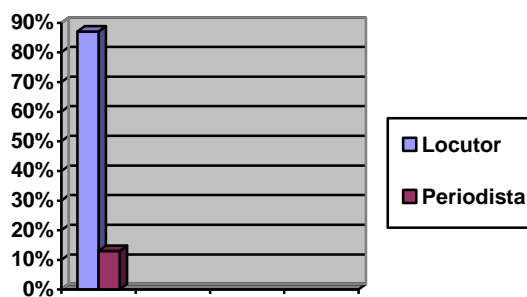
De las personas discapacitadas que respondieron, el 40% se graduaron de la carrera universitaria entre los años de 2003 a 2011, el otro 60% solo se graduaron de nivel medio y carrera técnica.

Gráfica No.3
Universidad de la que egresó



El 33% de personas no videntes que cuentan con la Licenciatura son egresados de esta casa de estudios en su totalidad. El otro 67% solamente cuentan con el nivel diversificado, carrera técnica y no se han graduado aun del nivel universitario.

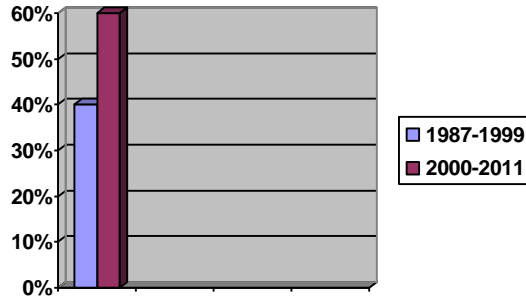
Gráfica No.4
Cual es la carrera intermedia o técnica



Un 87% contesto que Locutor, un 13% contesto periodista.

Gráfica No.5

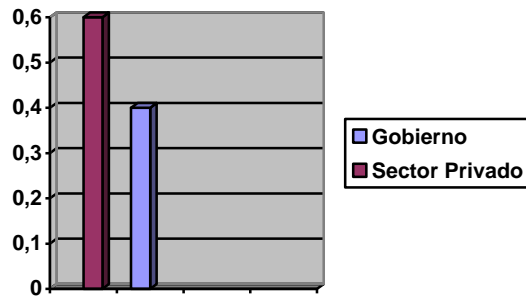
Año de Graduación de la carrera intermedia o técnica



De las personas que respondieron el 60% se graduó de la carrera intermedia o técnica entre los años de 1987 a 1999, y el 40% entre los años del 2000 a 2011.

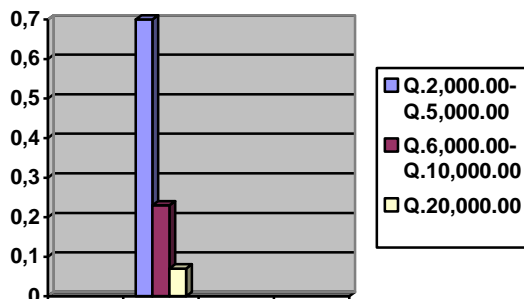
Gráfica No.6

Lugar de trabajo



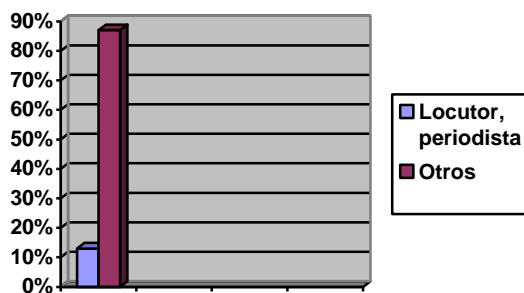
De las personas encuestadas 40% trabajan para el sector gubernamental y 60% para el sector privado en donde se cuenta con estaciones de radio y call center.

Gráfica No.7
Ingreso promedio familiar



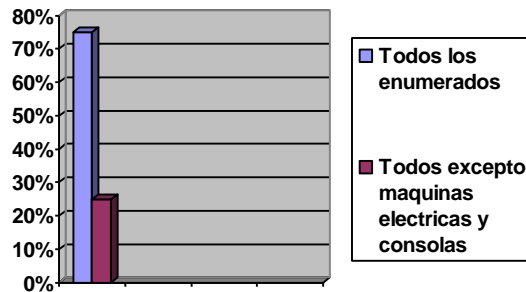
Un 70% de los que respondieron dijeron tener un ingreso promedio entre los Q.2,000.00 a Q.5,000.00, un 23% dijeron tener un ingreso promedio familiar entre los Q.6,000.00 a Q.10,000.00; y 7% dijo tener un ingreso de Q.20,000.00.

Gráfica No.8
Funciones que desempeñan en su trabajo



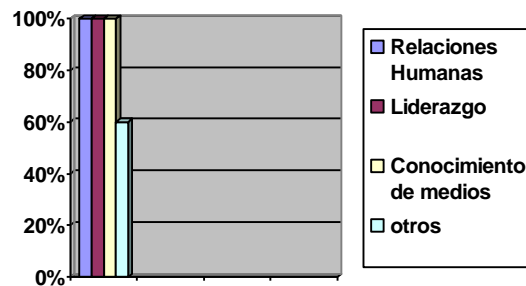
De las personas no videntes que respondieron el cuestionario 13% desempeñan su profesión dentro de estaciones de radio (Director de deportes, periodista etc.) y el otro 87% desempeñan oficios que tienen que ver con comunicación pero no como ámbito de vida.

Gráfica No.9
Conocimientos sobre tecnología



De las personas que respondieron 75% dijeron que tienen conocimientos sobre aparatos tecnológicos mencionados en su totalidad. Únicamente 25% dijeron no tener conocimiento en el manejo de máquinas eléctricas de escribir y consolas.

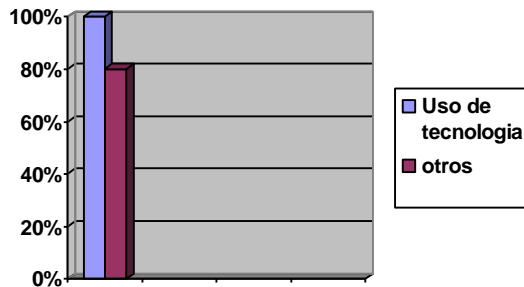
Gráfica No.10
Conocimientos y habilidades transmitidos en la educación superior



De las respuestas obtenidas, 100% coinciden que a través de haber cursado esta carrera mejoraron su relación humana y dominio propio, lograron mejor desenvolvimiento, así como liderazgo en los lugares donde laboran.

Gráfica No.11

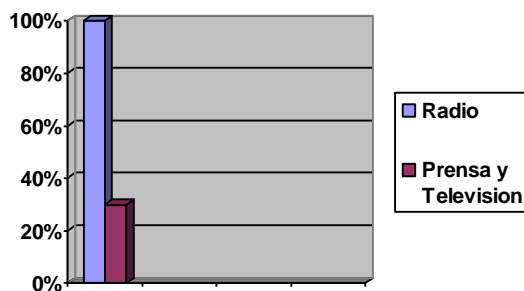
Habilidades y destrezas aprendidas fuera de la universidad



El 100% de personas respondieron que fuera de la Universidad adquirieron conocimientos en el uso de tflotecnología que les permitió poder desempeñar otras funciones dentro de sus distintas áreas de trabajo. Así también adquirieron conocimientos en canto, idioma, manejo de un instrumento musical, etc.

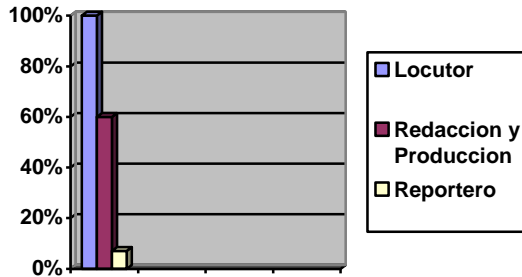
Gráfica No.12

Medio de comunicación donde usted podría trabajar



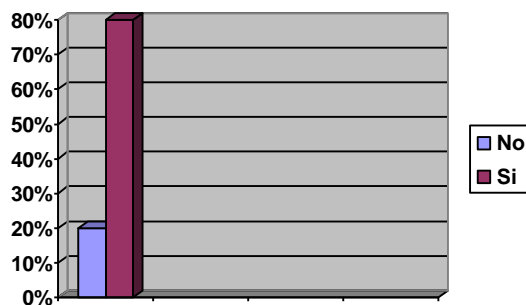
El 100% de las personas con discapacidad visual coincidieron en que están aptos para laborar dentro de la radio. El 30% dijeron que están aptos para trabajar en prensa y televisión.

Gráfica No.13
Trabajo que puede desarrollar



Estas fueron las respuestas mas sobresalientes el 100% dijo que locutor, el 60% redacción y producción; y 7% reportero. También comentaron tener conocimiento de manejo de consolas.

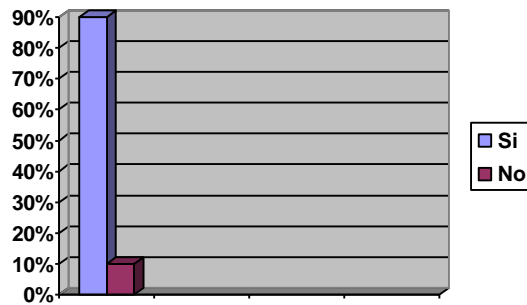
Gráfica No.14
Espacios laborales en medios de comunicación



El 80% de las personas con discapacidad visual dijeron estar aptos para ocupar puestos en medios masivos, y 20% dicen que para poder optar a estos puestos laborales se necesita mucha seguridad en si mismo, además de una conexión directa en algún medio.

Gráfica No.15

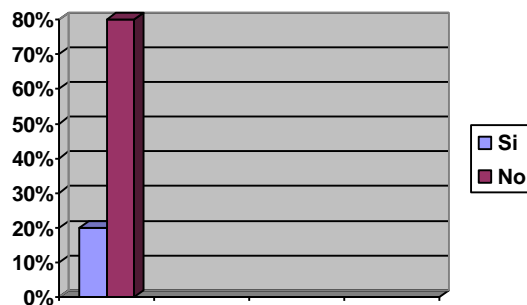
Discriminación para los no videntes



El 90% de personas consultadas dijeron que si pueden ser discriminados, mientras que 10% dijeron que no, haciendo énfasis que es discriminado el que se deja discriminar.

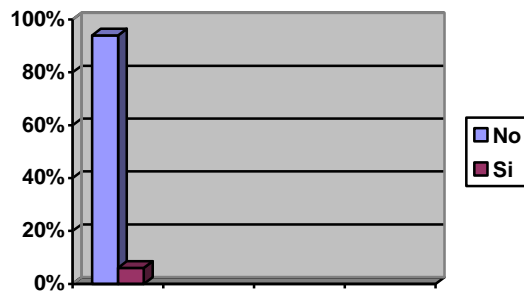
Gráfica No.16

Interés por contratar a no videntes



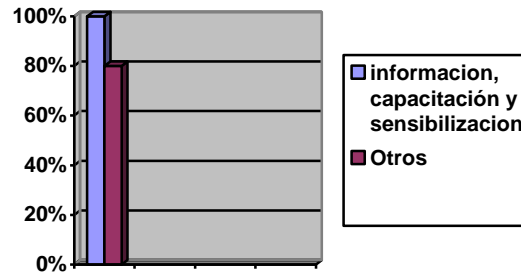
El 80% de los participantes dijeron que a los directores y dueños de medios no les interesa contratar personas no videntes como comunicadores profesionales; el 20% considera que si el postulante posee la capacidad requerida no hay ningún tipo de problema.

Gráfica No.17
Tecnología para no videntes



El 94% de personas que respondieron el cuestionario hicieron hincapié en que Guatemala no ha hecho las gestiones correspondientes para poner los servicios tecnológicos necesarios para el desenvolvimiento de la persona con discapacidad visual. Los medios tecnológicos con los que se cuentan se obtienen a través de donaciones de organizaciones internacionales o en algunos casos la persona interesada busca como mejorar su estilo de vida con los avances en tecnología de otros países; el 6% dijo tener acceso a la tecnología. En general los medios no están preparados tecnológicamente para dar empleo a profesionales de la comunicación sin imágenes y tampoco están interesados en crear ese espacio u oportunidad.

Gráfica No.18
Propuesta para los medios



El 100% de personas interesadas que respondieron el cuestionario entre los comentarios dijeron que es importante informar, capacitar y sensibilizar a los propietarios de medios de comunicación en cuanto a las capacidades que la persona no vidente tiene para poder laborar en estos medios. El 80% mencionó que también los empresarios de la información den oportunidades para este sector de la población debido a que son profesionales que pueden laborar en este ámbito gracias a la perseverancia y a los medios tecnológicos que se pueden implementar para que lleven a cabo su actividad.

4.2. Directores y propietarios de medios de comunicación entrevistados

A continuación se describe el análisis e interpretación de la entrevista que tuvo como fin recolectar opiniones de personeros o dueños de medios de comunicación sobre el problema de la inserción laboral de personas con discapacidad visual egresadas de la carrera universitaria de Ciencias de la Comunicación, la cual no constituyó en sus respuestas compromiso moral o profesional. El número de personas entrevistadas fue de doce.

Pregunta número 1

¿Considera usted que un invidente puede ejecutar un buen trabajo tomando en cuenta que es egresado de la universidad en la profesión de comunicador social?

Los entrevistados respondieron que si, la persona con discapacidad visual puede ejecutar un buen trabajo en un medio de comunicación con la preparación adecuada.

Pregunta número 2

¿Cree usted que los no videntes merecen trato preferencial para trabajar en un medio de comunicación social?

La mayoría respondieron que si, en cuanto a la accesibilidad en aparatos tecnológicos adecuados a estas personas. Las restantes dijeron que no ya que esto podría caer en discriminación con relación a los demás trabajadores.

Pregunta número 3

¿Cuando usted se ha relacionado con personas con discapacidad visual encuentra dificultad para que lo entiendan?

Los entrevistados coincidieron en que no es difícil que la persona no vidente que conocen laboralmente les entienda, ya que están capacitados para este trabajo.

Pregunta número 4

¿Considera usted que un no vidente especializado en las ciencias de la comunicación puede incorporarse fácilmente al campo laboral?

Los entrevistados respondieron que si, a excepción de tres que explican que no porque como todo recién graduado debe adquirir experiencia para lograr incursionar en la carrera para la cual estudio.

Pregunta número 5

¿Considera que los discapacitados visuales deben salir de su organización y enfrentarse al mundo diseñado para personas que ven?

La totalidad de las respuestas fueron afirmativas.

Pregunta número 6

¿Cómo considera que un no vidente debe enfrentar al mundo donde la mayor parte de información entra a través de los ojos?

Los entrevistados dijeron que hay muchos ámbitos en los cuales pueden incursionar las personas que no ven, como lo son: música, literatura, charlas motivacionales; así como también si se les proporciona la tecnología adecuada pueden realizar una diversidad de actividades. Todo con la mejor actitud ante la vida.

Pregunta número 7

¿Si la mayoría de personas fueran discapacitadas visuales, considera que la comunicación se daría con eficacia?

Los entrevistados afirmaron que con los aparatos tecnológicos adecuados se puede dar eficazmente la comunicación sin imágenes; pero que todavía faltan muchos suministros para que esto sea una realidad.

Pregunta número 8

¿Considera usted que en la actualidad se niega a los discapacitados visuales el acceso a la tecnología?

Los entrevistados dijeron que si, se les niega a las personas no videntes el acceso a la tecnología, debido a que la persona que ve todavía desconoce de muchas objetos que pueden facilitarle la vida.

Pregunta número 9

¿Cree usted que al no vidente le es propicio estudiar la carrera de las ciencias de la comunicación?

Los entrevistados dijeron que esta carrera tiene mucho campo para que la persona con discapacidad visual pueda desempeñar un trabajo dentro de la sociedad que le permite superarse a nivel personal y económico.

Pregunta número 10

¿Considera usted que el equipo sofisticado existente en los diferentes medios de comunicación puede ser manipulado por una persona discapacitada visual, laboralmente hablando?

Las personas entrevistadas dijeron que si, en algunos aspectos si están adaptados los medios de comunicación para la persona ciega pero hace falta actualizarse mas con la tecnología para que se pueda integrar mas personal de este tipo.

CAPÍTULO V

5. Propuesta tecnológica para directores de medios de comunicación

Los directores de medios informativos tienen una infraestructura ya asignada en donde se busca la máxima utilización de los espacios para que los empleados se desenvuelvan; pero seguro no pasará por su mente instalar un mueble especial donde trabaje un discapacitado visual, así como ingresar a una red la cual en su archivo registre un programa o lector de pantalla de jaws, entonces se deberá hacer presentaciones para dar a conocer las aptitudes de los profesionales que no ven, quienes harán igual o mejor el trabajo con relación al personal convencional.

Dichos eventos tendrán el objetivo de describir las aptitudes y vocación de los aspirantes al trabajo de comunicador social y salir del esquema y pensamiento de dependencia y receptores de ayuda humanitaria.

Esta independencia ubicará al no vidente en la misma situación de derechos y obligaciones tanto laboralmente como en el plano legal, donde se mostrará la disposición de trabajar tal y como lo hacen los demás elementos quienes no están sujetos a horario fijo.

5.1. Acciones y medios a utilizar en la divulgación.

Se concertarán reuniones con los personeros de radio, televisión periódicos agencias publicitarias, empresas y organizaciones que necesiten un vocero o encargado de relaciones públicas, todo esto por medio de instituciones de y para ciegos que recibirán primariamente la propuesta de inserción laboral en medios de comunicación. A través de su infraestructura legal de servicio tienen el peso necesario para esta labor. Estas pueden ser las asociaciones de ciegos que funcionan en el país como: Asociación Nacional de Ciegos de Guatemala, Asociación central de Ciegos y otras más; sin olvidar las organizaciones para

ciegos como el Comité Nacional Pro Ciegos y Sordos y el Consejo de atención al discapacitado (CONADI). Esta última aglutina a todas las organizaciones de diversas discapacidades y cuenta con un presupuesto gubernamental que puede destinarse a esta labor de divulgación.

En las presentaciones se abordarán los temas relacionados con la aptitud comunicativa del no vidente creando participación de los asistentes para organizar mesas de trabajo que generen discusión y lluvia de ideas para sensibilizar y que se tome en cuenta la mano de obra no vidente en futuras oportunidades de trabajo que surja

5.2. Temas a tratar en las reuniones de promoción

- 1) Ventajas de contratar profesionales ciegos.
- 2) Disponibilidad de aspirantes a la labor comunicacional.
- 3) Presentación de la tiflotecnología para la obtención a plazas de comunicador social.
- 4) Disponibilidad mental y emocional de los no videntes para la obtención del trabajo.
- 5) Presentación de los aspirantes.
- 6) Demostración de los discapacitados visuales en el manejo de la tecnología aplicada.
- 7) Opiniones de los comunicadores invitados para sugerencias que tiendan a la viabilidad del proyecto laboral.

5.3. Recursos materiales

En la elaboración del proyecto se definirá el presupuesto donde se incluye la compra de insumos de oficina tales como: una cañonera para la presentación de imágenes relacionadas con la historia tiflológica en Guatemala, papel para tomar notas en braille y negro.

Las asociaciones mencionadas cuentan con infraestructura ideal para montar la labor divulgativa donde se podrá utilizar un presupuesto de gastos solicitado al CONADI para transporte de discapacitados, comida y ambientación y sonido del evento.

Dependiendo de la magnitud del evento y amplitud presupuestaria se optará al uso de un hotel lo cual dará más prestigio a la actividad.

5.4. Recursos humanos

Se tomará en cuenta a profesionales relacionados al tema central tales como: comunicadores sociales que han tenido relación con no videntes y han observado su desenvolvimiento en los medios, profesionales ciegos que trabajan en rehabilitación e inserción laboral. Profesionales sin discapacidad que laboran en instituciones para ciegos conocedores a través del tiempo de la ceguera.

Se buscará invitar a personas que laboran en otros países con tiflotecnología y cómo la utilizan en la inserción laboral de in videntes, cabe destacar que podría ser difícil su presencia en Guatemala y se optará a la video conferencia o en su defecto se solicitará el envío del material correspondiente en trifoliales o videos de uso de la tecnología existente.

Se culminará esta dinámica con la descripción de los alcances tecnológicos disponibles en Guatemala para la implementación de la promoción o divulgación del interés y lucha de los in videntes para ejercer su campo profesional. Tratando de hacer demostraciones de habilidades con las computadoras, llevando pantallas magnificadoras, calculadoras parlantes y cualquier otro instrumento tecnológico que facilite la labor comunicacional.

5.5. Tiempo

Cada actividad de divulgación contará con una periodicidad de noventa días tomando en cuenta que los ejecutivos de medios no tiene tiempo disponible para actividades de este tipo en forma constante, al final del año se hará una evaluación cuantitativa y cualitativa de los alcances logrados en el objetivo central que es la ubicación de profesionales no videntes en medios de comunicación a través de la tecnología aplicada o tiflotecnología.

Cada reunión contará con tres horas pudiendo generarse más tiempo con aquellas personas que muestren más interés en el tema.

5.6. Observación o Aclaración

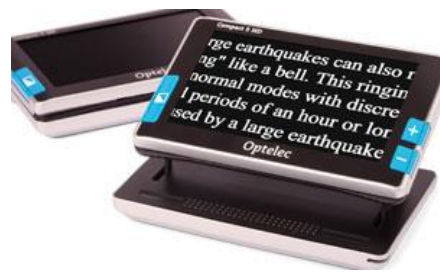
Los alcances de la tecnología viabilizan a cualquier individuo el acceso a su campo profesional, es imposible vivir sin ella ya que el ritmo de vida se acelera cada vez más para cubrir áreas de investigación y así trasladar información a millones de perceptores.

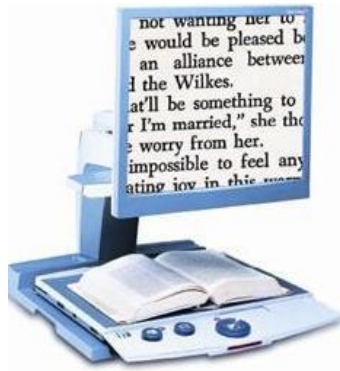
En el caso de las personas con discapacidad visual, se deberá duplicar los esfuerzos para elaborar mas tiflotecnología y por lo tanto crear mano de obra competitiva en los medios de masas, demandados por un gran número de aspirantes con vocación y aptitud quienes si ven.

A continuación se presentan imágenes de algunos de los aparatos tecnológicos que están a disposición de las personas que no ven para que puedan ejercer distintas funciones dentro de un trabajo, lo importante es lograr que tengan acceso a los mismos.

Línea de Magnificadores ó lupas electrónicas

Son una solución para el diario vivir de personas con baja visión, estos aparatos pueden ayudar a ampliar de forma sencilla cualquier cosa.





Máquinas e impresoras Braille

Posee una importante ayuda de autoaprendizaje, como es el habla digitalizada, que le permite al equipo, verbalizar los nombres de cada tecla, los comandos, los errores, el estado y la conexión de la impresora. Es una máquina liviana, de excelente calidad de impresión Braille en papel común desde 120 grms. Hasta papel manila.

Otorga por lo tanto, una fluida comunicación entre personas que conocen el sistema de lecto-escritura Braille, con quienes no lo conocen.



Thermoform

Aparato que sirve para la reproducción rápida de copias en relieve en papel plastificado de cualquier material (escritura en braille, gráficos, dibujos, esquemas, etc.) a partir de maquetas en tres dimensiones. Existe también un equipo de instrumentos necesarios para la preparación de cualquier maqueta, depuse hacer copias en el Thermoform. Existen una completa gama de colecciones de láminas en Thermoform ya elaboradas como mapas, guías y planos, historia del arte, ciencias naturales, etc.



Conclusiones

- Para la persona con discapacidad visual es difícil tratar el tema de la integración , ya que ubicados en su entorno de relación con personas de su misma situación no se frustran; sin embargo al pasar al plano donde no hay elementos comunes deben establecer convenios para definir los espacios laborales en los medios y así alcanzar la realización profesional.
- La tecnificación mínima para laborar en cualquier ámbito está a cargo de instituciones como: El comité pro ciegos y sordos, la biblioteca braille, con el manejo del programa jaws, donde puede asistir cualquier persona discapacitada visual y adiestrarse en el uso de las computadoras, Los instrumentos colaterales como lo son las lupas, programas de voz para teléfonos o magnificadores se transmiten entre los amigos del mismo gremio.
- Como ya se expresó en este trabajo, los discapacitados visuales deberán reunir requisitos tales como: *Empleabilidad* o sea todos los factores que motiven al empresario a contratar sus servicios, buena presentación, soltura de lenguaje. Amplitud de criterio, así como dominio de los instrumentos tecnológicos que necesita utilizar la empresa contratante en su temática. Todo aspirante a comunicador social estará sujeto a pruebas de aptitud y disponibilidad de horario, de tal manera que se enmarcará en la mismas condiciones y derechos de los demás empleados.
- Definiendo los espacios donde los aspirantes pueden destacar en medios, son aquellos donde se evite salir, andar en tumultos o persiguiendo personajes para entrevistas, puede aplicar a corrector de redacción, editorialista o encargado de alguna sección socio política o cultural. Todo lo anterior a realizar preferentemente en radio, periódicos o revistas.

- Cabe destacar que el interés de este estudio es especial, si se trata de ejercer un campo como lo es la comunicación social, donde hay pocas oportunidades debido a lo cerrado del medio donde se toma primordialmente en cuenta la experiencia y se hace una amplia selección que da muchas ventajas a los propietarios de medios.
- Es necesario que el conocimiento tecnológico que posee la persona discapacitada visual sea incrementado con la constante relación con organizaciones internacionales para el intercambio de información, la cual será de valor para lograr la inserción en los medios, así mismo invitar a personas que trabajen el tema tiflológico y comunicadores ciegos que se muevan en el medio informativo para que trasmitan sus experiencias.
- Las personas no videntes que fueron parte del presente estudio afirman haber adquirido una formación profesional que les ayudó a desenvolverse dentro de la sociedad guatemalteca, así como demostraron una superación integral; pero existe una deficiencia en relación a la preparación tecnológica adquirida debido a que Guatemala no dispone del avance que actualmente existe a nivel mundial.
- Los medios de comunicación al no estar preparados tecnológicamente para poder captar este recurso humano, expresaron que las pocas personas que laboran se adaptaron para poder desempeñar su trabajo con la tecnología que tienen a su alcance, por ejemplo: El programa JAWS para computadoras, magnificador o lupas para personas con baja visión, grabadoras digitales, teléfonos inteligentes, máquinas braille, entre otros.

- Se concluye que la tecnificación hace posible la integración laboral atendiendo a los casos citados, sin embargo no se obviará la colaboración que deben prestar las empresas o medios de comunicación, siendo aquí donde entrarán a funcionar las organizaciones de y para ciegos en la concienciación y sensibilización o por lo menos que se den las oportunidades mínimas para demostrar las aptitudes de un discapacitado visual aspirante a ejercer su campo profesional.

Recomendaciones

- En la práctica o dinámica de inserción laboral en Guatemala se recomienda a las entidades encargadas de rehabilitación;
- Utilizar una metodología que tienda además de satisfacer la necesidad económica la realización profesional. Esta práctica es razonable si se toma en cuenta que la demanda de trabajo de los discapacitados en mención es minoritaria en comparación del grueso de la población económicamente activa del país; sin embargo se ubicarán los elementos donde el no vidente se desarrolle y genere ingresos a los empleadores quienes buscarán siempre esta opción.
- Se sugiere a dichas instituciones la constante investigación que tienda a localizar la tecnología implementada en otros países donde es mas viable la colocación laboral, por ejemplo España , Estados Unidos de América, etc.
- En cuanto al profesional con discapacidad visual, se sugiere dar a conocer sus aspiraciones para evitar el pensamiento de algunos empleadores al ubicarlo como un sujeto susceptible de ayuda especial lo cual lo confina a una institución que lo cuida y le da todo lo necesario para vivir, siendo falso lo anterior, ya que debe salir al mundo convencional que lo espera con toda su dureza.
- Los profesionales en Ciencias de la Comunicación deben tener la información tiflotecnológica disponible para tratar de implementarla en un puesto de trabajo, siempre que ésta esté a su alcance como ya sucede puntualmente con el lector de pantalla jaws.

- La preparación académica deberá hacerse al más alto nivel a medida de eliminar posibles competidores, por ejemplo además de la Licenciatura tener un Doctorado, dominar otro idioma, demostrar todas las habilidades en el manejo del medio informativo en la medida que se le permita.
- Se obviarán los prejuicios que descalifican a los profesionales que no ven y darán oportunidad de pruebas de aptitud como cualquier aspirante a plazas de comunicadores sociales, debiendo pagárseles en un tiempo prudencial sus servicios y no trabajar en forma adhonoren con el pretexto de que demuestren su capacidad y ser posiblemente contratado posteriormente.
- Se recomienda a los aspirantes ante la lucha infructuosa de ejercer su campo profesional, analicen la posibilidad de instalar medios alternativos de comunicación tal y como se abordó en este estudio, así poder combinar y adecuar tiflotecnología y personal dispuesto a colaborar para el desarrollo de la actividad comunicacional y satisfacer la necesidad económica y profesional
- Se sugiere a los docentes universitarios adquirir el conocimiento de la tiflotecnología para lograr funcionalidad en las aulas al momento de impartir cátedras a personas con discapacidad visual.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

1. Alvarado, Jorge René. **Charla sobre la discriminación en la inserción laboral del no vidente** .Dirección general de Educación Física DIGEF. Guatemala. 2009.
2. Almudena Cacho González, Carmen Calvo Novell, et. al. **Psicología y Ceguera, Manual para la intervención Psicológica en el ajuste a la discapacidad visual**. 1era edición, Madrid, 2003.
3. Interiano, Carlos. **Elementos de persuasión**, Editorial Estudiantil Fenix, Guatemala 2002. Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Durand, Jaques. **Las formas de comunicación**. Editorial Mitre. España.1985.
5. Interiano, Carlos. **Semiología y Comunicación**. Ediciones Superación. Guatemala. 1992
6. Matute, Mario René. **El problema social de la ceguera**. Editorial Universitaria Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 1972.
7. S.A. 1990. **Los nuestros, algunos datos en torno al Movimiento Tiflológico en Guatemala**. Fundación Braille del Uruguay. No.1, agosto. Montevideo Uruguay.

8. Tovar, Javier y Beruete de Gutiérrez.1988. **La Creación de la Organización Nacional de ciegos a través de mis vivencias.** Organización Nacional de Ciegos Españoles –ONCE- Madrid.

Diccionarios

1. García Pelayo, Ramón. **Diccionario Larousse.** Diccionario práctico español moderno. Editora La Prensa, S:A: de C.V. México D.F. 1993.

Tesis

Alvarado, Layda. 2005. **Reseña histórica del Comité Prociegos y Sordos de Guatemala.** Tesis de grado. Escuela de Historia, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Gálvez Diéguez, María Isabel. 1963. **Estudio Comparativo de rasgos de personalidad entre niños ciegos y videntes.** Tesis Licenciatura en Pedagogía. Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Mazariegos, Otto Amílcar. 2003. **El libro hablado: Medio de Comunicación educativa para personas ciegas y deficientes visuales, a nivel superior en Guatemala.** Tesis de grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Rojas de Medina, Lilia.1992. **La Cooperativa de Ahorro y Crédito de Ciegos Unidos “Santa Lucia”, R.L. Situación y perspectiva.** Tesis. Escuela de Trabajo Social, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Otros documentos

De León M., Víctor Hugo. ***Los medios de comunicación en la educación Moderna (Guía Didáctica)***. CENALTEX. Guatemala. 1986.

Pontaza, Carlos Eduardo. (2013). **La tiflotecnología con la finalidad de la colocación laboral de los ciegos**. Charla Comité Pro ciegos y Sordos de Guatemala.

Reilly Cazañas, Rafael. 1998. **Revista bimestral de información general, centro cultural recreativo de la Asociación Nacional del Ciego, ANCI**. Faro, La Habana, Cuba. Apuntes Tiflológicos por Año IV, número 16, marzo, abril.

Consulta electrónica

Diccionario de la Real Academia Española. <http://www.rae.es.com> Consultado el 28 de febrero de 2013.

Fundación Once para América Latina <http://www.foal.es.com> Consultado el 18 de marzo de 2013.

Organización Nacional de Ciegos Españoles <http://www.once.es.com> Consultado el 15 de marzo 2013.

Unión Latinoamericana de ciegos <http://www.ulacdigital.org.com> Consultado el 16 de marzo 2013.

Unión Mundial de Ciegos. <http://www.umc.com>. Consultado el 16 de marzo de 2013.

<http://www.tiflolibros.com.ar>. Consultado el 18 de marzo de 2013.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Braille_\(lectura\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Braille_(lectura)). Consultado 18 de Octubre 2013.

<http://www.educar.org/inventos/braille.asp>. Consultado 08 de Junio de 2014.

<http://www.ladiscapacidad.com>. Consultado 10 de Junio 2013.

ANEXOS

Modelo de entrevista

1. ¿Considera usted que un invidente puede ejecutar un buen trabajo considerando que es egresado de la universidad en la profesión de comunicador social?
2. ¿Cree usted que los no videntes merecen trato preferencial para trabajar en un medio de comunicación social?
3. ¿Cuando usted se ha relacionado con personas no videntes encuentra dificultad para que lo entiendan?
4. ¿Considera usted que un no vidente especializado en las ciencias de la comunicación puede incorporarse fácilmente al campo laboral?
5. ¿Considera que los no videntes deben salir de su organización y enfrentarse al mundo diseñado para videntes?
6. ¿Cómo considera que un no vidente debe enfrentar al mundo donde la mayor parte de información entra a través de los ojos?
7. ¿Si la mayoría de personas fueran discapacitadas visuales, considera que la comunicación se daría con eficacia?
8. ¿Considera usted que en la actualidad al no vidente se le sigue negando el acceso a la tecnología?
9. ¿Cree usted que al no vidente le es propicio estudiar la carrera de las ciencias de la comunicación?
10. ¿Considera usted que el equipo sofisticado existente en los diferentes medios de comunicación puede ser manipulado por una persona discapacitada visual, laboralmente hablando?

Modelo de Cuestionario

Objetivo: el presente instrumento de investigación permite recoger la información por parte de la población no vidente de la ciudad capital. Pretende ser parte de un diagnóstico de la situación de los comunicadores sociales egresados de las universidades del país y sus espacios laborales en los medios de comunicación social.

1. ¿Posee usted el grado de licenciado en comunicación? _____
2. Año de graduación: _____
3. Universidad: _____
4. Título de su tesis de grado: _____

5. ¿Cuál es su carrera intermedia o técnica? _____
6. Año de graduación de la carrera técnica: _____
7. Universidad: _____
8. ¿Dónde trabaja usted? _____
9. ¿Cuáles son sus funciones en ese lugar? _____

10. Ingreso promedio familiar: _____
11. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre tecnología?
Aparatos que maneja: computadora _____ audio libros _____
Máquinas eléctricas _____ consolas _____ micrófonos _____
lectores digitales y auditivos _____ otro _____
12. ¿Que conocimientos y habilidades cree que le transmitió la educación superior?
enumere del 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
13. Las habilidades y destrezas que haya aprendido fuera de la universidad, ¿cuáles son? 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____
14. ¿Está usted preparado para laborar en un medio de comunicación, ¿cuál sería ese medio? _____
15. ¿Qué trabajo podría ejecutar en ese medio? _____
16. ¿Cree usted que los no videntes tienen espacios laborales en los medios de comunicación? _____

17. ¿Considera usted que los no videntes pueden ser discriminados por su condición?

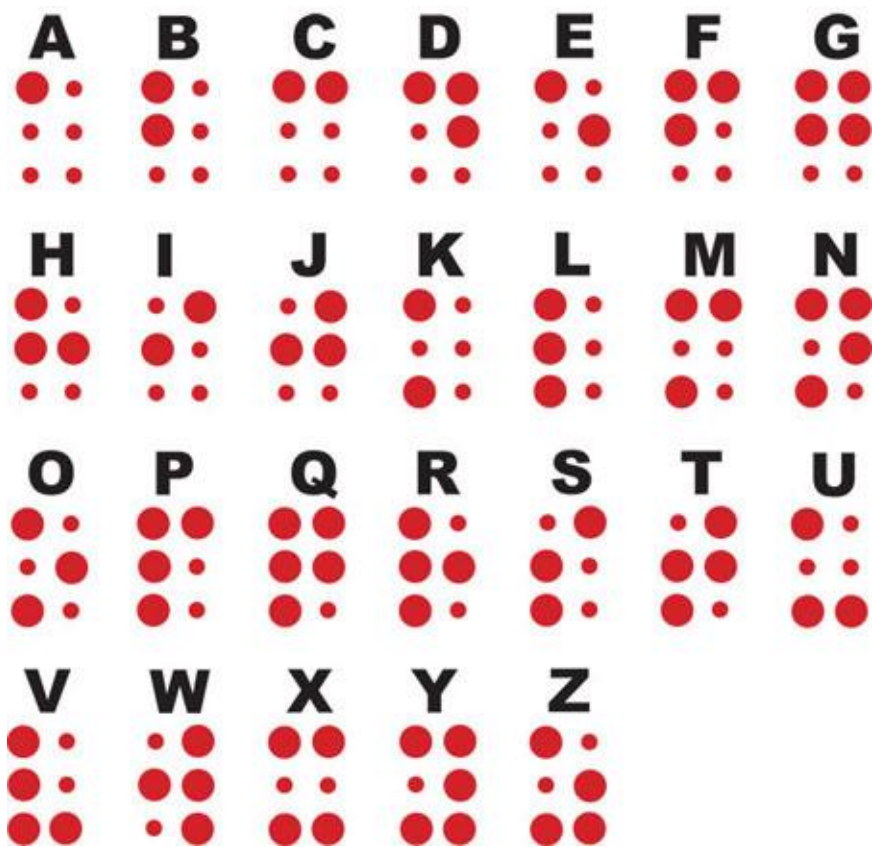
18. Usted cree que a los directores y dueños de medios les interesa contratar a comunicadores profesionales no videntes?_____

19. Los medios de comunicación están preparados tecnológicamente para contratar a un profesional no vidente?_____

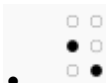
20. ¿Qué propone usted para que los directores y dueños de medio den oportunidad a los invidentes para desarrollar su fuerza de trabajo profesional?_____

Anexo 1

Alfabeto braille



Coma ,



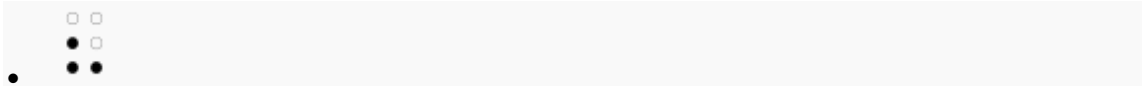
Signo de interrogación ¿ ?



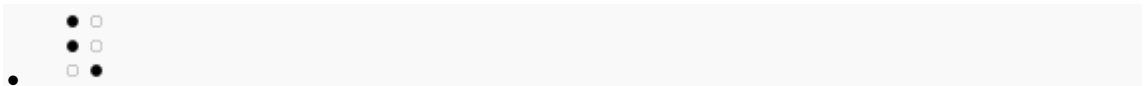
Punto y coma ;



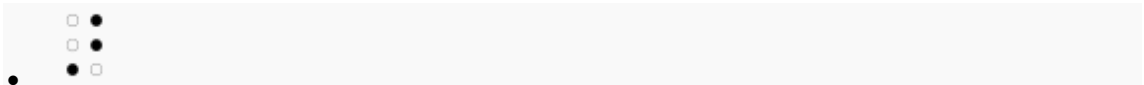
Signo de exclamación ¡ !



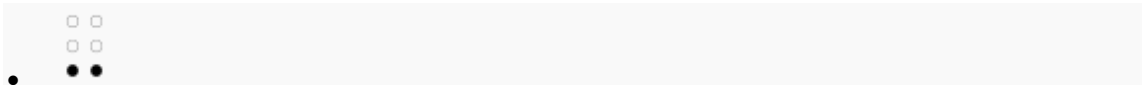
Comillas "



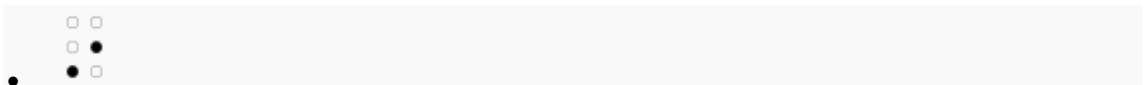
Paréntesis de apertura (



Paréntesis de cierre)



Guion -



**Para efectos legales, únicamente el autor
es el responsable del contenido de este trabajo.**