

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO
DEPORTIVO PROFESIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Trabajo de tesis presentado al Honorable Consejo Directivo por:

GILDA PATRICIA RAMÍREZ MONTERROSO

Previo a optar al Título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR

M.A. Víctor Ramírez

GUATEMALA, ABRIL DE 2015

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio E. Sebastian Chilin

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representante de los Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Representantes Estudiantiles

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Colón

Secretaria

M. Sc. Claudia Xiomara Molina Ávalos

Tribunal Examinador

M.A. Víctor Ramírez, presidente

M.A. Donaldo Vásquez, revisor

Lic. Mario Toje, revisor

M.A. Carolina Rojas, examinadora

M.A. Walter Contreras, examinador



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 28 de agosto de 2013
Dictamen aprobación 121-13
Comisión de Tesis

Estudiante

Gilda Patricia Ramirez Monterroso

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Ramirez**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 13-2013 de sesión celebrada el 28 de agosto de 2013 que literalmente dice:

1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Gilda Patricia Ramirez Monterroso, carné 8615717, el proyecto de tesis: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Víctor Ramírez.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 29 de agosto de 2014.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 93-2014

Estudiante
Gilda Patricia Ramirez Monterroso
Carné **8615717**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Ramírez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar acerca de su tesis: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Víctor Ramírez, presidente(a).
Dra. Lesvia Morales, revisor(a).
Lic. Mario Toje, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ref. ECC-CT-35/2014

Guatemala, 18 de septiembre de 2014.

Estudiante
Gilda Patricia Ramírez Monterroso
Carné **8615717**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Guatemala

Estimada estudiante **Ramírez**:

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 18 de septiembre del presente año, dirigida al Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, que se nombre al M.A. Donaldo Vásquez para que revise su trabajo de investigación de título: **PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Licenciado Julio E. Sebastian Ch
Director ECC



AM/JESCH/Eunice S.
Copia: Archivo



Autorización por comité revisor informe final

Guatemala 10 de noviembre de 2014

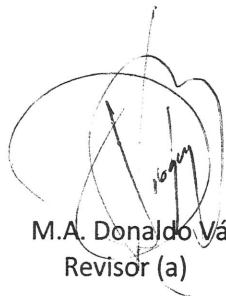
M.A
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil 2do nivel
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.A. Mérida:

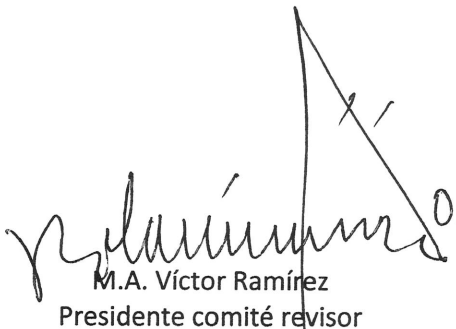
Atentamente informamos a usted que la Estudiante GILDA PATRICIA RAMIREZ MONTERROSO, carné 8615717 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

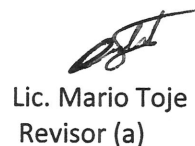
ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Donaldo Vásquez
Revisor (a)



M.A. Víctor Ramírez
Presidente comité revisor



Lic. Mario Toje
Revisor (a)



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 17 de febrero de 2015.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 12-2015

Estudiante
Gilda Patricia Ramirez Monterroso
Carné **8615717**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ramírez**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, siendo ellos:

M.A. Víctor Ramirez, presidente(a)
M.A. Donaldo Vásquez, revisor(a).
Lic. Mario Toje, revisor(a)
Lic. César Paiz, examinador(a).
M.A. Carolina Rojas, examinador(a).
M.A. Walter Contreras, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Merida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastian Ch
Director ECC

Copia: Larissa.
Archivo.
M/JESCH/IEunice S



Guatemala, 29 de Abril de 2015.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 10-2015

Estudiante
Gilda Patricia Ramírez Monterroso
Carné **8615717**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ramírez Monterroso**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch
Director ECC



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales, únicamente la autora es la responsable
del contenido de este trabajo.

MISIÓN CUMPLIDA

Querido Dios, sé que tu espiritualidad es tan grande y misericordiosa, que cuando nos ayudas, no lo haces con el fin de que agradezcamos y te idolatremos. Sin embargo, para mí al dar por terminado este trabajo, es de suma importancia darte las gracias y decirte que la misión está cumplida.

También quiero manifestarte mi gratitud por poner en mi camino a las personas idóneas que conforme las voy a enumerar fueron apareciendo en mi camino y me apoyaron para la realización de esta tesis y en mi carrera periodística.

A mi padres Francisco Arnulfo Ramírez Chang, a quien interrumpo su sueño eterno para decirle que él y mi adorada madre María Olivia Monterroso viuda de Ramírez, pueden sentirse orgullosos, porque he culminado con éxito una obra en la que han sido parte fundamental al sembrar los cimientos de mi formación académica, sin esas bases, este grado académico no lo hubiera podido alcanzar.

Mis hermanos Narciso Arnulfo, quien ha sido como mi segundo padre y mi apoyo en los momentos difíciles de mi vida; Irma Yolanda también, por encender la luz cuando me he sentido en la oscuridad del túnel; también Silvia Carolina, Olivia Floridalma (+) y Gustavo Adolfo, gracias a todos.

Gratitud para mis sobrinos: Douglas, Marisol, Ariel, Melisa, Astrid, Dorita, Rocío, Karen, Paola y Kristel, también para mis cuñados. Hilda, Ricardo y Gustavo

Al reverendo Padre franciscano Luis Rama (+), hombre de paz y bien, quien durante su paso por esta vida cumplió a cabalidad su misión de guiar por el camino espiritual a sus feligreses. Gracias “padre”, sé que donde esté estará se alegra porque cumplí con la misión encomendada.

Mi admiración y respeto para los periodistas, Erwin Mérida, Fidel Echeverría, Héctor Cifuentes Aguirre (+), Maurilio Yaxcal (+), Marco Vinicio Velásquez, Francisco Rubén de León “Pachique”, Carlos Larrañaga Gomar y Gustavo Velázquez, grandes maestros del periodismo deportivo, quienes me orientaron en esta dura faena del periodismo especializado en deportes.

También quiero reconocer a la Licenciada Brenda Azucena Ceijas (Susi), ya que con su amistad he comprendo que un amigo es un enviado de Dios, pues ella está en los buenos y malos momentos de mi vida. Asimismo a la Licenciada Aelin Rivera, porque también es una amiga especial. Además al Licenciado Erick Salazar de quien aprecio siempre su apoyo.

Al Máster Víctor Ramírez, asesor de este trabajo, porque además de su orientación y guía durante el desarrollo de la tesis, aprendí su don de sencillez y sabiduría para afrontar los problemas de la vida. Al Licenciado Alexander Melgar, quien inició la idea de este trabajo. Igualmente al doctor Gustavo Bracamonte,

porque creyó desde un principio en esta propuesta; al licenciado Remigio Ramírez, gracias por su colaboración durante la elaboración del proyecto.

Además, agradecer la colaboración sin límites de la Licenciada Magaly Zavala, encargada de la Biblioteca Flavio Herrera de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quien además estuvo pendiente de cada paso que se dio durante el enlace y desenlace de este documento.

Asimismo, aprecio la colaboración y el tiempo que dedicaron los periodistas deportivos y todas las personas involucradas durante las entrevistas y encuestas que sirvieron para hilar este trabajo. Por aparte, valoro grandemente el aporte del periodista Jorge Arturo Martínez, quien fue el corrector de estilo. Gracias “Arturito”.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, especialmente a la comisión de Tesis dirigida por la doctora Áracely Mérida y su secretaria Eunice Soto, quien con su trabajo eficaz posibilitó la agilidad de los trámites administrativos de esta obra.

ÍNDICE

Resumen	I
Introducción	II
CAPÍTULO I	
1. Marco Conceptual.....	1
1.1. Tema	1
1.2. Antecedentes del problema	1
1.3. Justificación del Tema	5
1.4. Planteamiento del problema	6
1.5. Alcances y límites	6
CAPÍTULO II	
2. Marco Teórico	8
2.1. Breve reseña histórica de la Escuela de Ciencias	
de la Comunicación.....	8
2.1.1. La nueva Escuela de Ciencias de la Comunicación.....	9
2.1.2. Administración de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.....	11
2.1.3. Consejo Directivo.....	11
2.1.4. Director de la Escuela.....	11
2.1.5. Docentes.....	12
2.1.6. Departamentos.....	12
2.1.7. Estudiante Universitario.....	12
2.2. Especialización en Periodismo.....	12
2.2.1. Ventajas y desventajas en la especialización.....	14
2.2.2. La información especializada.....	15
2.2.3. La prensa especializada y el periodismo especializado.....	15
2.2.4. Especialización en deporte.....	16
2.2.5. Periodismo científico.....	16

2.3. Periodismo deportivo profesional.....	17
2.3.1. El deporte.....	18
2.3.2. Especialización en deporte.....	19
2.3.3. El reportero o periodista deportivo.....	19
2.3.4. El perfil periodístico deportivo.....	20
2.4. Información deportiva profesional.....	21
2.4.1. Sección deportiva.....	22
2.4.2. La estadística en la información deportiva.....	23
2.4.3. Algunos elementos personales del periodismo deportivo.....	23
2.4.3.1. Periodista deportivo.....	23
2.4.3.2. El narrador deportivo.....	24
2.4.3.3. El cronista deportivo.....	25
2.4.3.4. Comentarista deportivo.....	26
2.4.3.5. El locutor comercial deportivo.....	26
2.5. Propuesta de la carrera de periodista deportivo profesional.....	26
2.5.1. Propuesta de pensum de estudio periodismo deportivo profesional.....	27
2.5.2. Efectos de la creación de la carrera de periodismo deportivo.....	29
2.5.3. Situación.....	29
2.5.4. Aspectos de interés.....	29
2.6. Propuesta para la creación de la carrera de periodismo deportivo.....	30
2.6.1. Situación actual del periodismo deportivo.....	30
2.6.2. Aspectos de interés.....	31
2.6.3. Recursos disponibles.....	31

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico.....	32
3.1. Método de Investigación.....	32
3.2. Variable.....	33
3.2.1. Definición teórica de la variable.....	33
3.2.2. Definición operacional de la variable.....	34
3.3. Objetivos.....	35
3.3.1. General.....	35
3.3.2. Específicos.....	35
3.4. Técnica.....	35
3.5. Instrumento.....	36
3.6. Población.....	36
3.7. Muestra.....	36

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de Resultados.....	39
Gráficas	39
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
Bibliografía consultada	61
Anexos	63

RESUMEN

El grado de necesidad para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, expresado en porcentajes, es de 58.4%, según lo determinó la encuesta realizada entre un grupo de periodistas deportivos activos.

Un 46% de la muestra poblacional estableció que existe falta de preparación académica deportiva en quienes ejercen el Periodismo Deportivo, pues indica que fueron contratados en el área deportiva del medio donde laboran cuando tenían el nivel diversificado, pero que su conocimiento lo fueron adquiriendo de manera empírica a lo largo de su trayectoria periodística.

Los periodistas deportivos actuales determinaron que incursionaron en el campo del Periodismo Deportivo debido a que les gustó y no porque anteriormente hayan tenido una preparación especializada en el ramo en mención, resultado que se expresa en el 59% de la muestra.

El público receptor en materia deportiva requiere del profesional mayor preparación académica y dominio del tema. Esto se refleja en la opinión del 46% de los encuestados.

Los periodistas deportivos actuales consideran en su mayoría poseer suficiente formación académica para intervenir con propiedad en el periodismo deportivo. Dicha formación la fueron adquiriendo en el transcurso de su carrera periodística, porque en sus inicios fueron contratados cuando tenían el nivel diversificado.

El 65% de los encuestados determinó que las empresas periodísticas en Guatemala demandan especialización en Periodismo Deportivo y que el periodista deportivo debe profesionalizarse en todas las disciplinas deportivas.

El 76% de los encuestados señalaron que deben implementarse cursos en Periodismo Deportivo o la creación de la carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pues sería de mucha utilidad preparar a periodistas en esta área.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó atendiendo a la demanda del público receptor que exige especialistas en el área deportiva. Además, para que la Escuela de Ciencias de la Comunicación se proponga crear una carrera que forme a profesionales del Periodismo Deportivo.

La propuesta de la creación de la Carrera en Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala surgió de un estudio hecho con periodistas activos en el que la mayoría concluye en que es necesaria la formación académica a nivel universitario de los periodistas que ejercen dicha profesión.

Este trabajo de investigación se desarrolló en cuatro capítulos. El primero incluye el marco conceptual, el nombre del tema de investigación, antecedentes del problema, justificación del problema, planteamiento del problema, así como alcances y límites.

El capítulo dos trata exclusivamente el marco teórico, mientras que en el capítulo tres se encuentra el marco metodológico, método de investigación, variables, definición teórica de las variables, definición operacional de la variable, indicadores, objetivos, generales y específicos, técnica, instrumento, universo poblacional y muestra. Por último, en el capítulo cuatro se encontrará el análisis e interpretación de datos de la encuesta, cuyos resultados están descritos en gráficas de barras.

Además hay un espacio para los anexos donde fueron colocados los recuadros de los análisis de interpretación de datos, la matriz de estos datos, de donde salieron los resultados de la encuesta para el informe final.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1. TEMA

Propuesta para la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La historia del Periodismo en Guatemala, según el texto de la IV Promoción de Licenciados en Periodismo (2001: p. 18 al 46), se remonta al año 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la que el Pensum de estudio no estipulaba especializaciones de ninguna clase. Todo era formación académica en áreas generales, por lo cual tampoco existían cursos de Periodismo Deportivo.

Fue en 1975 cuando la Escuela Centroamericana tuvo una readecuación curricular poniendo en vigencia un programa de unidades integradoras, y de esta manera se aprobó en 1978 el Pensum que dio vida a la carrera de Periodismo Profesional.

Dos de las actuales carreras técnicas: Locución Profesional y Publicista Profesional, fueron creadas mediante aprobación del Consejo Superior Universitario en 1984, junto a la profesión de Fotografía Profesional, un oficio que va de la mano con la carrera de Periodista Profesional que se imparte actualmente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. De igual forma que el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos no ofrece ninguna carrera especializada en las distintas áreas del Periodismo, que forme a personas en determinada área, en este caso Periodista Deportivo. En ese sentido, la Universidad privada Galileo en Guatemala tomó la iniciativa desde el año 2007 al poner en marcha la Carrera de Periodismo Deportivo, con duración de tres años en el área técnica y tres años más en la Licenciatura. Dicha casa de estudios cuenta con la primera promoción de graduados.

A nivel internacional, en Escuelas Superiores como la Universidad Abierta Interamericana (UAI) de Argentina, funcionan carreras de Licenciaturas con especialidad en Periodismo Deportivo, cuyas sedes se encuentran en Buenos Aires y la Ciudad de Rosario; Asimismo, la Universidad de Palermo en el mismo país, también ofrece la Carrera de Periodismo con orientación al Deporte. De la misma manera se encuentra la Universidad John F. Kennedy, de la misma República (Página Digital de la Universidad de Palermo, 15-06-2009).

Pero en España, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid va aún más lejos en lo que se refiere a la Especialización en Periodismo Deportivo, al ofrecer el Post-Grado de Maestría en Periodismo Deportivo, un título para un verdadero Maestro en el Deporte (Mebrija Digital 2007: Deporte y Periodismo. Portal de Internet, 21-01-2010).

En Guatemala, periodistas empíricos que han dedicado la mayor parte de su tiempo en esta área, tales como Marco Vinicio Velásquez Herrera, quien es Locutor Comercial de “La Furia Azul del Deporte” de Radio Sonora, expresa que “los Periodistas o Cronistas Deportivos tienen conocimientos de fútbol, pero desconocen las reglas y sistemas de Juego del resto de disciplinas deportivas, así también el caso de personas que han sido deportistas o futbolistas que terminan haciendo el papel de periodistas deportivos en los Medios de Comunicación, lo cual no es lo indicado”. (Entrevista 07-05-2009).

Agregó que si bien un atleta conoce la técnica de algún deporte, no significa que pueda escribir una nota, artículo o crónica deportiva con la ética y técnica periodística adecuada (Entrevista 07-05-2009). De esta manera, es necesario realizar un diagnóstico para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Además, se debe diseñar el contenido de la carrera de Periodista Deportivo Profesional para impartirse en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El empírico profesional deportivo Carlos Larrañaga Gomar, comentó que: “En la actualidad debería existir una Escuela de Periodismo Deportivo a Nivel Universitario, porque el empirismo sigue prevaleciendo en estos tiempos modernos” (Entrevista 09-05-2009).

Erwin Mérida, ex jefe de la Sección Deportiva del recordado Diario El Gráfico, expresó que “El Periodismo Deportivo, es un campo del cual no se han ocupado las universidades y ha llegado el momento de crear una Escuela Especializada en el tema, partiendo de una propuesta para la creación de esta carrera en periodismo deportivo. Con ello se evitarán juicios o comentarios emocionales en la redacción de las notas informativas, que tienden

a olvidar las técnicas periodísticas que aún con lo moderno de las tecnologías no pasan de moda (Entrevista 09-05-2009).

Los diversos estudios realizados y relacionados con la Creación de una Carrera en Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dan a conocer:

Entre las tesis de grado tenemos la presentada por Eduardo Díaz Reyna en 1975, titulada “La necesidad de la especialización en el Periodismo”, en la que expone en el Capítulo III que el Periodismo exige cada día más conocimientos en varias áreas, ante los nuevos problemas que van surgiendo, dado que es necesario superar los retos que exige el periodismo actual.

En los ocho campos en el que sugiere especialización en periodismo se encuentra el de la información deportiva, como un área en la que se requiere mayor conocimiento de las reglas deportivas, innovación y nuevo enfoque y espíritu crítico deportivo, para evitar caer en la superficialidad y en el periodismo convencional Díaz Reyna está convencido que “La especialización está llamada a convertirse en la columna vertebral de un nuevo Periodismo para servir mejor los intereses de la comunidad”. Concluye que “El periodismo ha pasado de ser una actividad marginal para convertirse en una especialización”: Díaz (1975; p. 29, 30, 38, 86).

Miguel Antonio Paredes Juárez concluye en su tesis presentada en 1997: “Necesidad de la Especialización en la carrera de Periodista Profesional, según expectativas de sus estudiantes”, en que la carrera técnica de Periodismo Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación no satisface las expectativas de especialización en sus diversos campos.

Según resultados de su encuesta de opinión aplicada a estudiantes de Periodismo y a egresados de la Escuela de Periodismo de la USAC, coinciden que los Medios de Comunicación Social requieren personal especializado en los múltiples campos del Periodismo.

En las conclusiones, un 14 por ciento de los encuestados opta por la especialización en la información deportiva, y el 47 por ciento considera que la falta de especialización es la causa principal de no encontrar empleo: Paredes (1997: p. 86, 87).

En la tesis “Propuesta de Producción de una Radio Revista deportiva dominical”, de Juan Gabriel Tiul Valenzuela”, presentada en 2005, propone un formato radial creativo, conjugado con los géneros periodísticos, así como contenidos educativos en los que se explican con detalles las reglas de varios deportes, dado a que en Guatemala no existe un medio radial que oriente a los innumerables oyentes en el deporte.

En el contenido de su propuesta, los temas son monotemáticos y el formato es informativo y de opinión, en el que se discutirán y comentarán resultados e informaciones emblemáticas de la semana, explicando los detalles de cada deporte: Tiul (2005: p. 1, 55).

Quien intenta establecer el verdadero perfil de un cronista deportivo en el futbol, asemejándose a este proyecto de investigación, es Felipe de Jesús Jerónimo Chen, quien en su tesis de grado titulada “La crónica deportiva en el futbol”, advierte que un reportero deportivo “debe tener una buena preparación, para equilibrar su juicio, y debe contar con la ayuda de un conocimiento adecuado”, agregando en su postulado que el cuidado y la responsabilidad son dos principios que no deben faltar: Jerónimo (1995: p. 10).

En el estudio “Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la Ciudad de Guatemala”, tesis sustentada por Fredy Hermógenes García Lemus, presentada en 2008, establece en sus conclusiones que las radios con espacios deportivos como Sonora, Emisoras Unidas, Radio Punto, TGW y Nuevo Mundo, prefieren contratar locutores graduados en el nivel superior y que tengan conocimiento o Cultura Deportiva.

Según su investigación, establece que las áreas de especialización deportiva en las radios son los puestos de comentarista, narrador, lector de noticias, entrevistados, redactor y reportero: García (2008: p. 42).

En referencia a la creación de una Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, podemos citar la tesis presentada por Juan Carlos Guzmán Morán, titulada “Diagnóstico comunicacional y propuesta adaptada a los mecanismos de divulgación de la Dirección General de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

Entre las conclusiones de este estudio investigativo, en lo que se refiere a la ejecución de los proyectos de comunicación, están afirmar que los presupuestos reducidos en la USAC y la burocracia en los procesos desestimulan los proyectos de comunicación: Guzmán (2003: p. 88).

1.3 JUSTIFICACION DEL TEMA

La importancia de realizar una Propuesta para la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, radica en la experiencia laboral dedicada por más de 20 años en el ejercicio del periodismo deportivo en diferentes medios de comunicación, tiempo durante el cual los conocimientos de reglas y técnicas del deporte en general se adquirieron de forma empírica.

Por ello es necesario formar personas con nivel académicamente superior, capaces de transmitir las noticias deportivas de una manera objetiva, veraz, libre de emociones personales y apegados a la ética y las técnicas periodísticas deportivas.

Además, día a día, la sociedad y diferentes Medios de Comunicación Social y Masiva, demandan especialización en cada área, y el periodismo deportivo no es la excepción.

En el presente, el periodista que labora en el área deportiva logra obtener conocimientos en este campo gracias a su prolongada dedicación y su técnica autodidáctica, pero a la larga es un empirismo, una práctica sin columna vertebral, la cual tiende a caer siempre en desenvolverse solo en el fútbol, asimilando el término Deporte por el de balompié, dejando al rezago las técnicas y reglamentos de otros deportes.

Por estas razones es indispensable, por no decir urgente, la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, teniendo como muestra poblacional a los periodistas activos de la ciudad capital.

Esta investigación servirá además para establecer las bases temáticas y criterios para implementar el contenido de la carrera de periodismo deportivo, o implementar cualquier taller, capacitación, charla o referencia teórica de discursos relacionados al ejercicio de este oficio.

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala será un aporte fundamental y directo para futuros estudiantes que deseen especializarse en esta rama del periodismo, ante la competitividad que exige el mercado laboral contemporáneo.

Esta propuesta también vendrá a proporcionar pautas, procedimientos y tips para la Creación y Autorización de la Carrera en mención, porque siendo la

Tricentenario Universidad de San Carlos pionera en la Enseñanza Superior Centroamericana, no puede ni debe quedarse atrás en este tema.

Realizar una propuesta para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala alentará a otras universidades Privadas del país a implementar la inclusión esta carrera, debido a que ejercerla requiere preparación académica profesional y responsabilidad.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente no existe un plan que determine las bases y lineamientos para la creación de una Carrera en Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala que especialice a estudiantes que están o deseen dedicar su tiempo al ejercicio del amplio campo del Periodismo Deportivo, con énfasis especialmente en los periodistas en ejercicio de la Ciudad Capital.

Ante esta situación se plantea: ¿Cuál es el porcentaje de necesidad de la Creación de la Propuesta para la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tras la demanda en el campo profesional para una mejor cobertura noticiosa en el ramo deportivo?.

Se propone la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, determinando las razones para la preparación de profesionales en el área del periodismo deportivo.

1.5 ALCANCES Y LÍMITES

ALCANCES:

El presente estudio comprende realizar la propuesta para la creación de la Carrera en Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Este proyecto abarcará una muestra de los profesionales que ejercen el periodismo deportivo de la ciudad capital que laboren en cualquier medio de comunicación escrita, radial, televisiva o medio virtual.

Esta investigación realizará una encuesta para determinar la necesidad de la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ante la demanda de una mejor cobertura y profesionalismo en el área, propuesta que vendrá a incluir y aportar elementos técnicos a los periodistas en ejercicio en la ciudad de Guatemala, que deseen especializarse en la carrera de periodismo deportivo.

LÍMITES:

El estudio determinará la proposición de la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Ante la necesidad que tienen los periodistas deportivos activos de superarse a nivel académico, se limita a los periodistas que laboren en las secciones deportivas de medios de comunicación escritos a nivel nacional como Al día, Nuestro Diario y Prensa Libre, así como a periodistas deportivos que trabajan en medios radiales de mayor impacto como la sección deportiva de Emisoras Unidas, Radio Sonora, Radio Nuevo Mundo, La Red Deportiva, y de Medios Televisivos como Telediario, Notisiete y Deportes Guatevisión.

En cuanto a temática, esta investigación se restringe a establecer una propuesta de creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, atendiendo a la necesidad de los periodistas en ejercicio de la especialización en el área deportiva, ante la demanda de una mejor información deportiva hacia los receptores.

En el ámbito temporal, se realizará en el mes de marzo de 2014, mediante encuestas y entrevistas a la muestra poblacional en los elementos personales antes mencionados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Después de la fundación de la Universidad de San Carlos de Guatemala mediante la Real Cédula del Monarca Español Carlos II, el 31 de enero de 1676, los antecedentes históricos de la Escuela de Periodismo comienzan el 9 de junio de 1947 con el inicio de las gestiones de la Escuela Centroamericana de Periodismo, a través de la gestión y ayuda de la Asociación de Periodistas de Guatemala, fundada en el mismo año bajo el impulso del Periodista Pedro Julio García (QEPD).

Fue hasta el 20 de agosto de 1952 cuando el entonces Rector de la Universidad de San Carlos, el doctor Miguel Asturias Quiñónez, autoriza la fundación y funcionamiento del máximo centro de estudios periodísticos en la época, que fue adjudicada a la Facultad de Humanidades, Institución académica que se dedicó a capacitar y profesionalizar a periodistas empíricos que se desempeñaban en las diferentes áreas, que en muchos casos no habían culminado la educación primaria, IV Promoción de Licenciados en Periodismo (2001: p. 18, 21).

El primer Director de la nueva casa de Estudios de Periodismo, fue el Licenciado y Abogado Flavio Herrera, en 1952 y la última dirección la ejerció el Licenciado Elías Barahona, el 15 de abril de 1975.

La primera promoción de estudiantes de Periodismo se dio el 1 de diciembre de 1952, en la que se graduaron 25 trabajadores de la Prensa con diez o más años de experiencia en el campo. Luego se dio la segunda promoción el 30 de noviembre de 1953, con 7 graduados a través de un plan de nivelación, cuyo requisito fue haber ejercido por 5 años consecutivos la profesión, IV Promoción de Licenciados en Periodismo (2001: p. 23 al 25 y 39).

Luego se dieron otras promociones de graduandos por nivelación, graduados mediante planes de profesionalización de periodistas, licenciaturas, diplomados, capacitaciones en Periodismo, y fue después de 1953 cuando se dio el primer curso formal de la carrera de Periodismo.

El contenido de la mencionada Escuela de Periodismo en su fase formal tuvo como fin primordial formar a los periodistas en áreas generales de la información como en literatura, derecho, historia, filosofía, arte, con duración de tres años, sin ninguna especialización en un área determinada.

Para el año de 1972 la ECAP se trasladó a la Ciudad Universitaria zona 12, en la sede de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media, en donde funcionó por 14 años.

2.1.1. LA NUEVA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ante la anarquía y el desorden que vivían estudiantes y docentes, el entonces Director de la Escuela Centroamericana de Periodismo, Elías Barahona, realizó un programa de reestructuración en 1975, dando el primer paso a lo que sería la Escuela de Ciencias de la Comunicación, IV Promoción de Licenciados en Periodismo (2001: p. 39).

El 29 de abril de 1975 se inicia una nueva etapa de la Escuela de Periodismo, con la reestructuración y diseño del Pensum Curricular de la Nueva Escuela de Ciencias de la Comunicación, por medio de una Comisión Paritaria integrada por cinco licenciados, entre ellos Elías Barahona.

No fue sino hasta el 26 de noviembre del mismo año cuando el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación mediante acta número 29-75, punto 4.1, en el que estipula que dependerá en forma directa del máximo órgano de la USAC.

La nueva unidad académica inició formalmente sus actividades el 31 de mayo de 1976 con un Pensum Curricular provisional hasta dos años después, siendo uno de sus mayores logros su independencia de la Facultad de Humanidades, dejando por un lado la aplicación de los Artículos 33 y 35 de la Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos.

Luego (1987) la escuela se trasladó al edificio actual de Bienestar Estudiantil y más tarde al Edificio M2 del Campus Central, debido al incremento de la población estudiantil, IV Promoción de Licenciados en Periodismo (2001: p. 24, 26, 27, 33, 35, 36).

Desde 1976 se cuenta siete directores de la Escuela, contando al licenciado Julio Sebastián, quien la dirige actualmente. Fue durante la administración del licenciado Julio Santos, en 1983, cuando se crearon las carreras técnicas de Locución, Publicidad y Fotografía, iniciativa que tuvo innumerables tropiezos por la falta de planificación y diseño

curricular adecuados. El 25 de noviembre de 1998 el Consejo Superior Universitario instituye la carrera de Periodismo Profesional a distancia (PAD), IV Promoción de Licenciados en Periodismo (2001: p. 41, 42, 46).

Según el Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación emitido en 1976, esta unidad académica tiene como fin primordial “Desarrollar la Formación teórica y práctica y la educación profesional en el campo de la especialidad en estrecha relación con las ciencias y disciplinas afines...”.

Formar profesionales en la realidad nacional para promover cambios benéficos en la sociedad es otro de los motivos para lo cual fue instituida.

Continuando con el Reglamento General de la Escuela, este cuerpo normativo establece como objetivos generales de la Escuela de Comunicación los siguientes:

1. Formar profesionales de las Ciencias de la Comunicación capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación y liberación de Guatemala.
2. Formar profesionales capaces de investigar, informar y orientar los diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.
3. Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan la interpretación de los fenómenos socio-económicos del país y de la función que el profesional de la comunicación desempeña.
4. Participar como un todo, estudiantes y profesores, en los procesos tendentes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación integral del país.
5. Formar la acción multidisciplinaria en el proceso adicional.

Y como Objetivos Específicos, los siguientes:

- a) Formar profesionales de la Comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.
- b) Formar comunicadores que en forma crítica conozcan e interpreten la realidad nacional y el contexto en que ella está inmersa
- c) Formar profesionales de las Ciencias de la Comunicación capaces de enjuiciar, criticar y crear dentro del campo de su competencia.

- d) Preparar periodistas capaces de hacer uso de todos los medios de comunicación, con énfasis en las necesidades del país.

Atendiendo al propósito de la presente investigación y siempre citando al Reglamento General de la Unidad Académica en mención, se enuncian los objetivos de la carrera de Periodismo Profesional.

- I. Formar profesionales del Periodismo con el dominio de los procesos de la Comunicación, con conciencia crítica en torno a los problemas de Subdesarrollo, capaces de asumir objetivamente su papel de comunicador y enlazador entre los fenómenos sociales y la opinión pública.
- II. Preparar periodistas capaces de hacer uso de todos los medios de comunicación haciendo énfasis en los más adecuados a las necesidades del país.

2.1.2. ADMINISTRACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Para los efectos de la presente investigación es preciso mencionar la jerarquía y las funciones administrativas de los órganos internos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de acuerdo al Reglamento General de la Escuela (Artículo 51 del Acta No. 27-2001 del Consejo Superior Universitario).

2.1.3. CONSEJO DIRECTIVO

Es el órgano máximo de decisión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que tiene la facultad de dirigir, administrar y definir la política de la Escuela, así como velar por el cumplimiento de las leyes universitarias; planificar, ejecutar y velar las labores administrativas, entre otras.

Está integrado por el Director de la Escuela, quien la preside; dos profesores titulares, dos estudiantes, un representante de los graduados y un secretario, todos electos democráticamente por los miembros del grupo.

2.1.4. DIRECTOR DE LA ESCUELA

Representa a la Escuela y es el encargado de velar por el cumplimiento de las actividades académicas y administrativas y mantener informada a la comisión directiva de todas las acciones a ejecutar o las realizadas. Es electo democráticamente al obtener mayoría absoluta en dos de los tres sectores de la escuela. Estos son: Profesores titulares, estudiantes y graduados a nivel de licenciatura. Dura en su función cuatro años y puede ser reelecto una vez más.

2.1.5. DOCENTES

Se conforman con todos los profesores titulares que imparten clases a estudiantes dentro de la Escuela, así como profesores honorarios, auxiliares, extraordinarios y libres (Artículo 36 al 48 Ley Orgánica de la Universidad).

Entre sus funciones principales están:

- Presentar anualmente su programa y un informe detallado de las labores de su cátedra.
- Formar parte de las ternas examinadoras.
- Desempeñar las Comisiones que se les encarguen.
- Asistir a los actos oficiales de la Universidad o Escuela Facultativa.
- Ser activo, dinámico y creativo en la docencia.

2.1.6 DEPARTAMENTOS

Actualmente las carreras están divididas por departamentos, el de Periodismo que coordina la Doctora Lesbia Morales: Publicidad, que está bajo la coordinación del Licenciado Mario Campos y el Departamento de Locución, coordinado por el Doctor José María Torres.

2.1.7 ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Es la persona que recibe la enseñanza, aprendizaje; planificada, sistemática y educación superior de la Escuela.

Un concepto compartido por la Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos, su Reglamento y otras Disposiciones Legales, considera como estudiante de la Universidad de San Carlos “a las personas que cumplan con las prescripciones reglamentarias acordadas por el Consejo Superior Universitario para su inscripción y satisfagan las obligaciones mínimas de trabajo, que determinan los estatutos y los Reglamentos respectivos”, siempre actuando bajo los principios éticos, morales, de respeto a la Universidad, etc.

2.2. ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO

A medida que la población aumenta, las tecnologías y medios de información crecen paralelamente y es cuando la audiencia o receptores buscan los medios idóneos o los canales a su alcance para enterarse del acontecer nacional e internacional, o para

conocer a profundidad sobre determinados temas de su interés, que vienen a incrementar su acervo cultural.

Cuando los receptores leen alguna nota informativa o un reportaje noticiosos, quieren encontrar en él profunda explicación de los temas que les interesa y por ello el redactor debe preocuparse por dominar la materia, de la cual está informando. He aquí que es necesaria la especialidad en determinadas áreas del Periodismo para evitar la superficialidad en la información.

Hohenberg, citado por José Luis Martínez en su libro *Curso General de Redacción Periodística*, dice que “el auge del reportaje especializado, es uno de los aspectos más estimulantes del periodismo norteamericano”. Martínez (1983: p. 284), añade que “es preciso satisfacer cada día, mayor interés público en varios campos de la información”. Esto indica que la especialización es sin duda de interés para lectores, oyentes y televidentes de las noticias.

El autor comenta además que, en la fecha de publicación de su libro (1983), la sección deportiva empieza a tomar un nuevo aspecto en lo que se refiere a la especialización en información deportiva.

Numerosos tratadistas y profesionales del periodismo actual están cada vez más convencidos que la especialización en un área es de vital importancia ante la demanda de las empresas periodísticas y de la audiencia en general. Tal situación ha dejado en segundo plano la tesis que sostiene que los periodistas deben estar preparados para cultivar todos los géneros en los diferentes campos de la información, pero sin olvidar que la información generalista debe formar parte de la idea central en un periodista.

Una definición clara de lo que se entiende por Periodismo Especializado es la sostenida por José Martínez de Souza en su *Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo*, en el cual afirma que es la ciencia “que tiene como función principal tratar y divulgar noticias e informaciones de diversa índole, haciéndose eco de los intereses de una clase social, un deporte, una función social o una ciencia”: Martínez (1992: p. 397).

Es entonces para las empresas periodísticas actuales uno de los mayores retos contar con personal especializado en las diferentes ramas del Periodismo, con el objetivo de brindar una información especializada con una mejor estructura de los contenidos informativos hacia los receptores, ante el desarrollo económico y cultural que demanda un amplio conocimiento sobre las nuevas tecnologías, nuevos productos o mercancías y la necesidad de informar sobre temas inéditos.

Existen factores condicionantes, los cuales hacen que la especialización de periodistas en los medios de comunicación y en otras actividades del periodismo sea un desafío, el cual es posible superar. Entre estos aspectos, Calvo (1992: p.48) cita los siguientes:

- La complejidad de la vida moderna y la imposibilidad de que una sola persona pueda dominar todos los campos de la información y de la opinión.
- La creciente exigencia de calidad y precisión por parte del público y su necesidad de recibir orientación autorizada que pueda serle útil en la toma de decisiones sobre problemas complejos, que exigen explicación.
- En la prensa escrita, la necesidad de buscar el valor añadido de las noticias.

Tal como explican catedráticos y profesionales del periodismo, el Reportero debe estar capacitado para desenvolverse en todas las áreas de información, pero es importante resaltar que ante las innovaciones de la vida moderna, en las que el periodismo exige profesionalidad, exactitud, rigor, concisión, claridad, es casi obligatorio especializarse en una materia, en este caso del Periodismo Deportivo, para que en el periodista se vuelva un hábito, costumbre y cultura, la información deportiva.

2.2.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN LA ESPECIALIZACIÓN

Entre las múltiples ventajas expuestas anteriormente existen desventajas en la especialización en Periodismo, aunque en muy poco grado. Entre los aspectos negativos se puede mencionar que los lectores que se inician en el tema o que el tema no sea de su interés, pueden sentirse marginados, excluidos o discriminados.

Existe una amplia diferencia en la especialización en periodismo cuando se trata de medios de comunicación, porque ante las propias características de que la radio informa, la televisión muestra y la prensa explica, el nivel y forma de transmitir la información especializada varía y por ende, la preparación académica del periodista.

También el exceso en la especialización podría afectar la línea editorial de la empresa noticiosa y convertirse en un verdadero obstáculo entre el periódico y la audiencia, porque perderá lectores, radioescuchas o televidentes. A esto se suma el costo de preparar a Periodistas Especializados en un determinado tema.

Un consejo profesional que Manuel Calvo le da a los Periodistas especializados es “que piensen como especialistas, actúen como generalistas”, Calvo (1992:50).

2.2.2. LA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

Se entiende por información especializada el contenido de textos, documentos y material informativo que trata de un tema determinado, sea de alguna disciplina científica, tecnología, temas inéditos, etc. que sea susceptible de divulgación en los medios de comunicación de masas, con el objetivo de brindar a la audiencia un reporte o noticia pormenorizada y completa, explicando lo desconocido, usando un lenguaje coloquial y regional, propio del público objetivo: Calvo (1992: p. 120, 121).

2.2.3. LA PRENSA ESPECIALIZADA Y EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Existe una clara distinción entre estos dos términos, que generalmente se confunden al ser tomados como equivalentes. La diferencia fundamental estriba en la cantidad de público a quien va dirigida la información especializada en un tema, así también el carácter de actualidad del reportaje informativo, entre otros elementos diferenciadores.

Si bien es cierto que ambos tratan de contenidos especializados, también es verdadero que los dos temas en discusión manejan lenguajes y terminologías diferentes en su redacción informativa.

La Prensa Especializada se integra de revistas semanales, mensuales o de las que no tienen una periodicidad regular. Estos formatos van dirigidos a un público muy reducido, como profesionales de una actividad laboral o académica, especialistas en una labor científica.

Tal como afirma José Martínez, estas informaciones de la prensa especializada no están redactadas por profesionales en el periodismo, ni tampoco su estilo literario está enfocado a una información actual, por lo cual no lo considera como un trabajo periodístico profesional. Y a decir de su público reducido de profesionales e investigadores, Martínez expresa que “no pueden ser considerados de verdad un público propio de un medio de masas”: Martínez (1983: p. 285).

Por el contrario, el periodismo especializado es el verdadero periodismo profesional de la información redactado en un lenguaje coloquial, que viene a explicar detalladamente el contenido del tema especial de la sección que trabaja y traslada al receptor, conformado por diversas clases sociales; es decir, un público amplio, propio de un medio de comunicación de masas.

En palabras de Martínez (1983: p. 285), el periodismo especializado “trata los temas con mentalidad propia de una verdadera información de actualidad y con un estilo

generalmente periodístico, basado en los métodos propios de lo que se entiende por vulgarización”. Así pues, esta clase de periodismo cumple la función de educar a su audiencia de un tema especial de actualidad, usando un lenguaje entendible por las masas.

El estudio minucioso de un tema a informar ha dado lugar a que varios medios de comunicación crean o dedican espacios semanales o secciones especiales a nuevas formas o divisiones del periodismo, tales como el cronista científico que, valiéndose del reportaje y la crónica especializada en un tema menos actual pero de suma importancia, detalla los pormenores de un área de interés, sea en el campo de la Medicina, Biología, etc. bajo la expresión de información técnica-científica.

2.2.4. ESPECIALIZACIÓN EN DEPORTE

En el campo deportivo no es la excepción, pues informar de determinados juegos deportivos requiere conocer a profundidad las reglas del juego y encontrar la terminología adecuada para transformar y trasladar esa información al público objetivo.

Es en las Universidades y centros educativos donde se inicia la especialización en Periodismo, lo que se debe dotar es contenidos académicos, técnicos y profesionales en el desenvolvimiento de una profesión.

2.2.5. PERIODISMO CIENTÍFICO

En un concepto propio, esta rama del Periodismo se puede entender como una especialización informativa del periodismo que tiene como fin primordial informar, orientar y divulgar al público conocimientos de la ciencia y de la tecnología de interés e importancia, haciendo uso de los Medios de Comunicación de Masas, usando un lenguaje apropiado, opinión relacionada al de Calvo (1992: p. 22).

El Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo lo define como la “especialización en periodismo que tiene por función divulgar temas científicos en los periódicos de información general o bien editar publicaciones de diversa periodicidad con el mismo fin”: Martínez (1992: p. 397).

El lenguaje utilizado en el ejercicio de este periodismo sigue siendo la forma coloquial o vulgar, debido a que el receptor del Medio de Comunicación de Masas es un personaje No Especializado en la materia, además de que esta terminología utilizada sirve de eslabón de

entendimiento entre el lenguaje técnico y privativo de una ciencia, tecnología y social para con la audiencia.

Para Manuel Calvo, coexisten dos tipos de Periodismo Científico, siendo estos: El que se refiere al conocimiento en general y el otro que se utiliza para la población en general, para informar temas especiales en áreas de salud, educación, seguridad, etc.

En el ejercicio del periodismo científico Calvo (1992: p. 30) establece 6 niveles, como tareas irrenunciables, los cuales son:

1. Tarea informativa: Calidad del Mensaje.
2. Tarea educativa: Que transmita una enseñanza.
3. Tarea social: Preparar al público para que tome decisiones en cualquier área.
4. Tarea cultural: Instruir al receptor a preservar la cultura nacional.
5. Tarea económica: Intenta mejorar la vida de receptores mediante sus mensajes.
6. Tarea político-ideológico: El periodista debe identificarse con el público objetivo.

Y como perfil que debe tener todo periodista científico, además de poseer cualidades como el talento, la formación académica y la experiencia en periodismo en que se va a especializar, Calvo (1992: p. 148) establece las siguientes:

- Transformar los textos de los especialistas a un lenguaje entendible por los receptores.
- Cultura General en comprensión y asimilación de los nuevos conocimientos.
- Estilo periodístico con economía en el lenguaje.
- Enriquecimiento y perseverancia continua de conocimiento.
- Es el mediador entre la ciencia y la sociedad.
- Espíritu crítico y analítico de temas de interés público, explicado y presentado en forma sugestiva y eficaz.
- Es portavoz y educador de la sociedad a la que se dirige.
- Rigor científico en su información periodística.
- Seguir la evolución tecnología con la misma moderación.

2.3. PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL

La rama del periodismo deportivo es una especialización periodística que trata sobre la información en deportes, en lo que se refiere a su tratamiento y la difusión en los medios de comunicación de masas.

La especialización en deportes ha permitido que empresas noticiosas se expandan y consigan con ello numerosa audiencia deportiva, debido a la aceptación de sus crónicas, comentarios, narración, reportajes especiales en la materia, que aunque son catalogadas como noticias sensacionales o emocionales, casi siempre son recibidos de buena manera por los seguidores deportivos en cualquier lugar.

El periodismo deportivo es una tarea de mucho rigor, tiempo y dedicación. En su situación de ser no solo un trabajo divertido, emocionante y atractivo, trae también consigo responsabilidades como toda rama del periodismo, demanda amplia experiencia y conocimiento en las reglas de cada deporte, así como el manejo de la información deportiva, pues la competencia en el área deportiva es fuerte.

Una de las recomendaciones antes de transmitir una cobertura deportiva, es necesario prepararse emocional, mental y físicamente, de manera que el público se sienta seguro del contenido de la información.

Escribir la información deportiva requiere tomar en cuenta aspectos de redacción debido al espacio reducido que la empresa periodística asigna a la Sección Deportiva.

Una de estas técnicas de redacción es la precisión que, como expresa John R. Hitchcock, “es una de las facetas más importantes de cualquier tema” y continúa exponiendo sobre la importancia de este principio en que “incita a verificar una y más veces los hechos, cifras y nombres, antes de que la historia sea emitida. Las limitaciones de tiempo propias del medio obligan al redactor a contar toda la historia, pero resumida”, Hitchcock.

Es aquí donde se discute la rigurosidad en la información deportiva para evitar críticas al contenido de las noticias publicadas. Asimismo la técnica periodística de la precisión, claridad y sencillez, son los principios infaltables en la redacción periodística deportiva.

Es posible mencionar que el estilo periodístico de cada reportero, la pronunciación y el formato de la sección deportiva en los medios de comunicación, son otros aspectos fundamentales a tomar en cuenta en la información deportiva profesional.

2.3.1. EL DEPORTE:

Una definición técnica del término deporte es la dada por el Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española (1980: p. 526), en la que dice que es el “juego o ejercicio en que se prueba la agilidad, destreza o fuerza, y que aprovecha al cuerpo y al espíritu”. Se puede agregar que cuando se refiere a deporte, hace alusión a toda disciplina deportiva y no como sinónimo de fútbol, como ocurre en ciertos países.

Según Warren (1975: p. 366, 367), el deporte se divide esquemáticamente en dos grupos, siendo estos los de participación y los de espectáculo. La pesca, la caza, los bolos, el golf, la natación y el patinaje, etc. que significan diversión y ejercicio para innumerables deportista que la practican, pasan a ocupar un reducido espacio en la sección deportiva.

Mientras que el grupo deportivo de espectáculo que clasifica Warren, que conforman disciplinas deportivas como el futbol, el béisbol, el boxeo y las carreras de caballos, las personas que la ejercitan son unos pocos, pero los espectadores son poblaciones en masa y, por ende, el espacio que ocupan en los medios de comunicación recibe un tratamiento especializado con espacios amplios en la sección.

Referirse a deporte no significa aludir a una sola disciplina deportiva, sino a diversas áreas que requieren una súper especialización periodística en cada una. Entre estos deportes se pueden mencionar los siguientes:

- Ajedrez, atletismo, automovilismo, béisbol, balonmano, baloncesto, billar, boxeo, ciclismo, ecuestres, futbol, golf, gimnasia, levantamiento de pesas, motociclismo, remo, hockey sobre césped, judo, remo, tenis de campo, tiro deportivo, natación, tenis de mesa, tenis de campo, lucha olímpica, karate, taekwondo, esgrima, futbol sala y de playa, andinismo, softbol, surf, navegación a vela, voleibol.

2.3.2. ESPECIALIZACIÓN EN DEPORTE

Ante la innumerable audiencia y su contenido atractivo, el deporte es un área periodística que merece una especialización periodística para su tratamiento y difusión. Ofrecer al público información deportiva detallada y profunda demuestra profesionalismo, seguridad y sobre todo confianza del público en el Periodista como en la empresa periodística, que traerá como consecuencia más lectores, radioescuchas o televidentes.

2.3.3. EL REPORTERO O PERIODISTA DEPORTIVO

El reportero es otro de los elementos personales del periodismo que se relaciona directamente con los hechos noticiosos, en este caso con la fuente deportiva. Se cataloga como el más importante que se agencia de la información deportiva a primera mano mediante la técnica de la entrevista.

A nivel general existen varias clases de reporteros, entre ellos los siguientes:

1. Reportero de Planta: Es el reportero que tiene aseguradas sus fuentes fijas de donde se sacan las noticias, por ejemplo las fuentes del área económica, política, etc.
2. Reportero de Guardia: Es el periodista que no tiene asignadas fuentes fijas. Cubre eventos noticiosos en cualquier lugar y momento. Es generalmente considerado como el periodista novato que empieza por conocer el oficio de periodista y en enterarse de la línea editorial de la empresa periodística.
3. Enviado Especial: Es el profesional de Ciencias de la Comunicación sobresaliente del gremio de periodistas de la empresa informativa, sea de una sección noticiosa o de los reporteros en general, el cual la institución envía lejos de la sede de la empresa periodística, incluso a otro país, con el afán de cubrir un suceso de importancia noticiosa, el cual envía el reporte de su investigación periodística desde el lugar de los hechos.

Sea cual fuere el puesto reporteril, el periodista debe tener como cualidades principales la vocación, saber generar interés público en la noticia, aptitud, honradez, insistencia en la búsqueda noticiosa, autonomía moral o dignidad profesional, iniciativa en casos imprevistos, olfato periodístico, gozar de buena salud, Leñero y Marín (sfi: P. 24, 26).

Por razón de su campo de labor, entre las denominaciones que se le da a varios puestos de la profesión de periodistas se puede mencionar al articulista, quien redacta artículos; el columnista, que elabora columnas de opinión: cronista, el de la crónica periodística; redactor, al que rehace, revisa, o integra notas informativas, etc.

Cabe mencionar que entre las responsabilidades principales que todo periodista debe tener, según Leñero y Marín (sfi: p. 23) figura el dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional; apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia; servicio a la comunidad, como responsabilidad social.

2.3.4 EL PERFIL PERIODÍSTICO DEPORTIVO

Hablar de perfil es un tema muy amplio que va desde la presentación esquemática o informativa de un personaje del mundo artístico, hasta el que se requiere para llegar a ser un excelente periodista en un área.

En esta investigación interesa determinar un perfil del periodista deportivo para ser competente en la sección de información deportiva donde se desenvuelve.

Tradicionalmente, como describe Warren (1975: p. 365, 366) en las coberturas noticiosas los hombres cubren las noticias deportivas y las mujeres se ocupan sobre informaciones

de mujeres, pero actualmente estas divisiones han sido superadas, dado a que un periodista-reportero puede y debe estar preparado para escribir acerca de un casamiento u otra actividad.

Todo periodista en el deporte debe tener el conocimiento amplio en la disciplina deportiva del que informará. A esto se debe sumar el talento periodístico, capacidad de observación y expresión, vocación para el campo deportivo, economía en el lenguaje periodístico, así como saber generar el interés de la audiencia mediante un lenguaje claro, sencillo, entendible, de acuerdo al léxico de los oyentes, lectores y televidentes.

Un aspecto muy importante es que en su información deportiva tenga un espíritu crítico y analítico para realizar un reportaje más profundo y detallado, lo puede lograr al estar actualizado en los sucesos de la rama deportiva, de la cual está constantemente informando.

Por último, el periodista deportivo debe ser acucioso, investigador y persistente en conseguir información de esta índole, incursionando hasta en lo que se considera inaccesible, con tal de obtener información de primera mano

En el manejo de la información el reportero de deportes debe informar con objetividad, nunca de escenas deportivas emocionales, ni información deportiva superficial, sino de hechos concretos, cifras reales y estilo claro, concreto, fresco, entendible, de forma directa y sobre todo de forma detallada y profunda.

2.4. INFORMACIÓN DEPORTIVA PROFESIONAL

En toda información deportiva profesional el lenguaje juega papel fundamental para mantener a la audiencia conectada o seguir la publicación de un periódico. Aunque el vocabulario es a elección del redactor deportivo, no se debe olvidar que el uso de un lenguaje ameno, alegre, pintoresco e imparcial, es la receta que el periodista debe tener en mente.

Existen innumerables formas de redactar una nota informativa deportiva, de acuerdo al estilo periodístico de cada reportero de esta área. La experiencia demuestra que seguir un parámetro en cuanto a los elementos de la información deportiva es vital para llamar la atención del público objetivo.

A continuación se presenta la forma de la estructura y los elementos de una noticia deportiva, que según Warren (1975: p. 370), debe contener información sobre los siguientes sucesos.

1. El resultado: De ¿quién ha ganado en el partido o competencia?, o si el evento deportivo ha sido suspendido.
2. Consecuencias del resultado: ¿En qué liga se juega?, si cambia la posición del equipo o del competidor con el resultado, ¿de qué se ha hecho acreedor el ganador?
3. Jugadas espectaculares: Escenas de la acción deportiva que marcaron el resultado.
4. Comparación de los equipos: ¿Quién tenía mayor peso y mejor preparación?, ¿En qué aspectos destacaron los de la victoria? ¿Debilidades de los perdedores?.
5. Figuras individuales: Descripción del comportamiento de las figuras principales de la jugada.
6. Condiciones atmosféricas: Descripción del clima.
7. Público y ambiente: Información de los espectadores, cantidad, comportamiento, género, etc.

No está de más mencionar que estos datos se obtienen con el talento, rapidez, observación y la pericia del periodista deportivo.

2.4.1. SECCIÓN DEPORTIVA:

El éxito y aceptación de una sección deportiva de un medio de comunicación depende del tamaño y del número de periodistas deportivos que lo integran. Así como también de la circulación del periódico o de la prensa.

Entre más personal, mejor cobertura y especialidad se hará en la información deportiva mediante unidades separadas con su respectivo equipo de redactores y sus jefes, los cuales harán del periodismo deportivo una sección cargada de información pormenorizada y de interés para el receptor.

Cada día el periodista deportivo de la sección va adquiriendo con la experiencia un amplio conocimiento de las reglas básico, historia y en fin de toda información de las diferentes reglas del juego y del deporte, que harán de sí mismos una “superespecialización” en el deporte, al que se debe sumar las capacitación deportivas a periodistas que la empresa puede costear.

Cabe mencionar la expresión de que “la página deportiva no es, ni puede ser, un compendio de expresiones vulgares y extravagantes, que únicamente significan algo para los iniciados. Solo un aficionado inexperto puede incluir en su crónica frases retóricas o excesivamente especializadas” Warren (1975: p. 374).

2.4.2. LA ESTADÍSTICA EN LA INFORMACIÓN DEPORTIVA

Los resúmenes estadísticos en los deportes son una sub área que requiere de una ardua y tenaz investigación, cuidando responsablemente de los números estadísticos para evitar críticas al medio y al reportero deportivo, ya que en la tabla de posiciones se enumeran los equipos participantes, los competidores y los puestos que ocupan etc. Junto con sus posiciones, detallando los puntos a favor y en contra, aspectos positivos y negativos, promedios, cifras, etc.

La condensación y presentación de estas tabulaciones dependerán de cada disciplina deportiva, atendiendo las fórmulas propias de los aficionados en cada área deportiva, así también la profesionalidad de los periodistas expertos en la materia.

2.4.3. ALGUNOS ELEMENTOS PERSONALES DEL PERIODISMO DEPORTIVO

2.4.3.1. PERIODISTA DEPORTIVO

El periodista deportivo debe conocer por lo general todas las leyes y reglas que rigen la actividad deportiva y todos los problemas que acarrearán o que puedan presentarse en determinados momentos, tanto en la violación de las leyes deportivas como en el ejercicio del periodismo deportivo, en el que se debe tener cuidado con el contenido a transmitir.

Una vez emitida la información deportiva no se puede retractar, especialmente cuando se traten temas delicados, como referirse a la reputación e imagen de algún personaje deportivo.

Ante esta situación John Hitchcock recomienda que “el periodista debe evitar involucrarse en programas en los que no se haya verificado y confirmado los hechos mediante los procedimientos usuales”. Estos no informar algo sin fundamentos o pruebas, Hitchcock (1993: p. 35).

Alguna de las características y técnicas que debe dominar todo aquel que quiera desempeñarse en el periodismo deportivo, son::

1. Concentración en la información a transmitir, evitando distractores que puedan perjudicar la línea del tema que se está informando, y por el contrario, ser buen observador de los elementos que podrían interesarle al público.
2. Abstraerse mentalmente con el objetivo de realizar una autoevaluación y lograr superar cualquier error que cometa dentro de la transmisión deportiva.

3. Ensayar mentalmente una información deportiva, si se tratare de una emisión en radio y televisión, recreando el ambiente, utilizando terminologías, de manera que se sienta a gusto y convencido.
4. Confiar en sí mismo; creer en lo que el periodista deportivo hace es un gran paso. A pesar de los errores y obstáculos que enfrente, nunca debe darse por vencido.
5. La improvisación: En ocasiones emblemáticos, cuando es necesario llenar espacios radiales o televisivos en situaciones que se tenía contemplado; cuando es una meta y un reto para el periodista deportivo, porque no es fácil improvisar temas que puedan interesarle al público, para mantenerse conectados a la transmisión deportiva.
6. Controlar la respiración de modo que una narración o lectura se perciba de forma natural y menos forzada.
7. Naturalidad en la lectura: Toda persona que desea salir por radio o televisión debe practicar la lectura en voz alta, a modo que no cometa errores:

Hitchcock (1993: p. 40 al 46).

2.4.3.2. EL NARRADOR DEPORTIVO

Es el empleo donde el periodista profesional de esta área recrea el ambiente deportivo en la mente del receptor a través de la descripción detallada de un partido de futbol, basquetbol, tenis, o cualquier disciplina deportiva. “El locutor trabaja en el escenario de la mente, la imaginación de la audiencia y tiene que pintarle el cuadro con palabras descriptivas”, dice Hitchcock (1993: p. 82).

Martínez (1992: p. 323) define a la narración como “el relato de hechos con desenvolvimiento dinámico y en el orden cronológico”, lo que mantendrá conectada a la audiencia en la transmisión del evento deportivo.

La naturalidad en la voz del narrador es un aspecto infalible en la narración de la actividad deportiva, de la misma manera el tono de su voz, su talento, las habilidades, la locución, su fluidez.

Los errores y particularidades positivas o negativas de un narrador deportivo se deben eliminar o adecuarlos en la personalidad del profesional del área. Todos estos aspectos negativos positivos se observan anticipadamente realizando una autoevaluación y autocrítica de las transmisiones deportivas efectuadas.

Como en toda profesión deportiva, esta rama del periodismo requiere tiempo, esfuerzo y práctica para llegar a ser excelente en la transmisión de cualquier disciplina deportiva de jugada a jugada.

Entre algunos elementos que deben ser del total dominio del narrador deportivo, según Hitchcock (1993: 82 al 86), están:

- Establecer el entorno: Describir la situación física-ambiental del juego.
- Describir la acción: Estar al tanto de la acción deportiva segundo a segundo.
- Memorizar a los jugadores: Aprender de los nombres de jugadores que participan en la acción deportiva.
- Puntos de referencia: Definir, explicar y describir a la audiencia las áreas de juego, para que ubique mentalmente cada acción del deporte por transmitir.

2.4.3.3. EL CRONISTA DEPORTIVO

Puede decirse que la crónica es un género periodístico utilizado generalmente para narrar un suceso deportivo conforme su desarrollo en el tiempo, y el cronista deportivo es quien la ejerce. Desde un punto de vista particular, su nombre pudo deberse a la importancia que le da al tiempo en que transcurre en el acontecimiento deportivo en transmisión. Martínez (1992: p. 135) enuncia como características de este género periodístico narrativo, las siguientes:

- Es valorativo.
- Es interpretativo.
- Es informativo.
- Es de Extensión variable..
- Trata de un tema de actualidad

Leñero y Marín (sfi: 155, 156) expone como características principales de la crónica deportiva lo que a continuación se expone:

- Es un relato, por exponer cronológicamente un suceso.
- Es público, por dirigirse a la población en general.
- Es oportuno, porque se transmite en el momento de ocurrir el acontecimiento noticioso deportivo.
- Narra con detalles del cómo sucedió el hecho trascendental

Por razón del juicio o no del cronista dentro de la información deportiva, se distinguen tres clases de crónica: La Informativa, que se limita a informar; la de opinión, en la que se usan comentarios y acotaciones; y la Interpretativa, en la que se hace interpretaciones y juicios del suceso noticioso.

El ejercicio de esta profesión requiere el perfil del periodista profesional deportivo antes mencionado, en el que debe resaltar la cualidad de vocación periodística.

2.4.3.4. COMENTARISTA DEPORTIVO

Esta rama del periodismo deportivo sirve como una medida para paliar la invasión de las radios comerciales que solo transmiten música. Va con el objeto de atraer más audiencia, pues los comentaristas deportivos son personas especializadas en el tema, que comentan contenidos totalmente desconocidos por el potencial receptor, respecto a determinados sucesos deportivos.

Además de tener el conocimiento sólido sobre deportes, el perfil que demanda el ejercicio de esta profesión es poseer “versatilidad, capacidad e intuición para manejar diversas situaciones, formular preguntas capciosas y obtener respuestas convincentes, resaltar los hechos significativos e interpretarlos de manera que lleguen fácilmente a la audiencia”: Hitchcock (1993: p. 52).

Estas cualidades del comentarista deportivo son deseadas por todo aspirante, dado a que se adquieren mediante constante práctica y actualización del acontecer deportivo, que demanda del profesional deportivo, entusiasmo y vitalidad.

2.4.3.5. EL LOCUTOR COMERCIAL DEPORTIVO

Es la persona (hombre o mujer) que durante una transmisión deportiva (partidos de fútbol, carreras de ciclismo o atletismo, etc. se encarga de difundir exclusivamente avisos comerciales, mensajes publicitarios o de propaganda, de cualquier naturaleza, promocionales, institucionales y comunicados.

“El arma del Locutor Comercial Deportivo es la interpretación, una fuerza vendedora, que sea convincente y pueda crear inquietudes de quien lo escucha. Sus entonaciones persuasivas, más que imperativas, invitan a la gente a comprar lo que se ofrece”. (Entrevista con Marco Vinicio Velásquez, locutor comercial y www.comunicadores.org).

2.5 PROPUESTA DE LA CARRERA DE PERIODISTA DEPORTIVO PROFESIONAL

Con base en la necesidad de crear la carrera de Periodismo Deportivo Profesional, se presenta la siguiente propuesta que tiene como fin principal proponer el Pensum de Estudio que contendrá la especialización en deporte, desde el primero hasta el sexto semestre en el área técnica.

Incluye también los recursos humanos, financieros, requisitos de admisión, ventajas y desventajas de la creación de la carrera técnica. El plazo para la realización de este proyecto se encuentra entre 6 a 12 meses, con la principal ayuda, gestión, esfuerzo y voluntad de las autoridades administrativas; de docentes, estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y en especial del Consejo Superior Universitario.

2.5.1. PROPUESTA DE PENSUM DE ESTUDIO PERIODISMO DEPORTIVO PROFESIONAL

PRIMER AÑO

Géneros Periodísticos Deportivos I.
Lenguaje Periodístico Deportivo I.
Periodismo Gráfico I.
Periodismo Deportivo Escrito I.
Periodismo Deportivo Radial I.
Periodismo Deportivo Televisivo I.
Periodismo Digital I.
Teoría de la Comunicación Social.
Deporte, Cultura y Sociedad.
Historia del Juego y el Deporte.
Fotografía Deportiva.

SEGUNDO AÑO

Géneros Periodísticos Deportivo II.
Lenguaje Periodístico Deportivo II.
Periodismo Gráfico II.
Periodismo Deportivo Escrito II.
Periodismo Deportivo Radial II.
Periodismo Deportivo Televisivo II.
Periodismo Deportivo Digital II.
Los Juegos y el Deporte Actual.
Metodología de la Investigación Periodística.
Práctica Periodística Deportiva I.
Reglas del Fútbol – Basquetbol-Tenis

TERCER AÑO

Periodismo Gráfico III.
Periodismo Deportivo Radial III.
Periodismo Deportivo Escrito III.
Periodismo Deportivo Televisivo III.
Periodismo Deportivo III.
Periodismo y Nuevas Tecnologías.

Psicología del Deporte.
Ética y Deontología Profesional.
Legislación Periodística y Deportiva.
Práctica Periodística Deportiva II.

GRADUACIÓN

1. Quienes laboran en el Periodismo Deportivo: Un informe General de su actividad laboral.
2. Ejercicio Profesional Supervisado.
3. Examen Privado o Práctica.

RECURSOS HUMANOS

- Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Profesores Universitarios de la Escuela Facultativa.
- Autoridades Administrativas y de Decisión de la Unidad Académica.
- Personal Laboral de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

RECURSOS INSTITUCIONALES

- Edificio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Cubículos Docentes.
- Aulas Universitarias del Edificio de la Escuela de Comunicación.

RECURSOS MATERIALES

- Estudio de Televisión.
- Estudio de Grabación de Audio.
- Sala de Redacción (Máquinas de Escribir).
- Computadora, Cañoneras, Impresora, Tinta.
- Sillas, Mesas, Pizarras.

RECURSOS FINANCIEROS

- Para Honorarios y Salarios Docentes.
- Para Gastos Administrativos de creación de la Carrera.
- Para implementación del Estudio de Televisión y de Grabación.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Haber cumplido los requisitos de admisión de la Universidad de San Carlos.
- Haber aprobado el curso propedéutico de Introducción al Periodismo Deportivo (20 horas).

2.5.1. EFECTOS DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO

A continuación se enumera las posibles ventajas y desventajas que podrían traer la creación de la especialización en Periodismo Deportivo Profesional.

VENTAJAS

- Profesionalismo en el desempeño del Periodismo Deportivo.
- Amplio conocimiento en las reglas de juegos y del deporte.
- Profundización y detalle en brindar la información periodística deportiva en los medios masivos.
- Familiarización con el deporte al momento de ejercer la profesión.
- Capacidad especial en el área deportiva.

DESVENTAJAS

- Monotonía en el ejercicio del Periodismo.
- Poco conocimiento en otras áreas del Periodismo.

2.5.3. SITUACIÓN

Consiste en delimitar la circunscripción territorial o material de la investigación por realizar, atendiendo a los principales problemas que urgen de solución inmediata o a corto plazo, verificando los datos existentes que puedan ayudar en la ejecución del proyecto comunicacional.

2.5.4 ASPECTOS DE INTERÉS

En los medios de información que la institución o población que lleva a cabo el trabajo conoce, le puede servir como instrumento de divulgación o realización del proceso de comunicación.

2.6 PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO DEPORTIVO

Después de pasar revista sobre los antecedentes históricos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se procede a trabajar una investigación que determine la creación de la carrera de Periodismo Deportivo en los periodistas en ejercicio de la ciudad capital.

2.6.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO

Actualmente el periodismo deportivo en Guatemala tiene algunas deficiencias debido a que quienes la ejercen carecen de una formación académica relacionada a esta área del periodismo. Las razones consisten en que tanto la Universidad de San Carlos y otras universidades privadas en el país de Guatemala, con excepción de la Universidad Galileo, no cuentan con una unidad académica que profesionalice a estudiantes o periodistas en ejercicio en esta área, dado a que las Universidades del país que imparten la carrera de Periodismo, los contenidos de los cursos que lo integran se enfocan en formar académicamente a estudiantes en cómo generar noticias, y no en un periodismo especializado.

Dado al carácter “todista” de los contenidos de la carrera de periodismo, esta profesión no logra ofrecer profesionalismo en sus reportajes, en este caso, en el área del periodismo deportivo, trayendo como consecuencia insatisfacción del receptor en la información deportiva recibida.

Esta situación de la falta de una especialización en Periodismo Deportivo ha venido dándose desde que fue fundada la Escuela Centroamericana de Periodismo el 20 de agosto de 1952, como parte de la Universidad de San Carlos, ni aún en la actualidad.

Tampoco ha habido una propuesta de creación de una carrera de Periodismo Deportivo, tanto a nivel universitario como en el diversificado. Ni se han impartido cursos intensivos, ni mucho menos diplomados en Periodismo Deportivo en las universidades del país.

Existen periodistas empíricos con larga trayectoria en el ejercicio de la profesión de periodista que podrían compartir sus experiencias en este campo deportivo a futuras generaciones de periodistas que se inician en el área deportiva, o quienes aspiran a ejercerla.

2.6.2 ASPECTOS DE INTERÉS

En algunas ocasiones las unidades académicas de Ciencias de la Comunicación que imparten la carrera de periodismo suelen invitar a periodista en ejercicio, expertos en el área deportiva, para que compartan sus experiencias en las clases magistrales de docentes titulares, pero ha quedado en el vacío debido a que no se le da seguimiento, y se toma sin importancia, tanto por estudiantes como por docentes.

Es por eso que los periodistas en ejercicio en la ciudad de Guatemala no tuvieron una oportunidad en recibir clases formales en el área deportiva, ni mucho menos una charla relacionada al deporte nacional e internacional por parte de expertos en el área del deporte. Y cuando los periodistas en ejercicio se enfrentan en el área deportiva, actúan conforme su leal saber y entender.

2.6.3 RECURSOS DISPONIBLES

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con los recursos suficientes para implementar la carrera de Periodista Deportivo, como una carrera especializada.

Entre los recursos disponibles se encuentran los edificios educativos con sus respectivos muebles y la energía eléctrica.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación según Francisco Bacón se empleará el método inductivo, con el fin de garantizar los resultados representativos, los que se sustentan a partir de un hecho concreto, que consiste en realizar un diagnóstico para la propuesta de creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala para quienes laboran en algún medio de comunicación con sección deportiva.

Será de tipo descriptivo porque se indicará la forma en que se realizará la investigación para la propuesta de Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ante la falta de preparación académica de periodistas en brindar información deportiva con profesionalismo especializado.

En esta exploración solo se plantearán objetivos, más no hipótesis, dado al carácter descriptivo de la misma: Chávez (1994: p. 28).

Será de tipo cualitativo porque se interpretarán las respuestas y opiniones de los periodistas en ejercicio encuestados de la ciudad capital que laboren en algún medio de comunicación social, con sección deportiva, mediante la aplicación de encuestas cerradas, así como de entrevistas semi-estandarizadas que consistirán en preguntas cerradas con respuestas alternativas de Sí o No, dando explicaciones del por qué de su respuesta: Chávez (2003: p. 140).

Es cuantitativo porque se determinará el grado de necesidad de los encuestados y entrevistados, a través del Análisis e Interpretación y tabulación de los resultados que se obtengan de la encuesta.

Es propositivo porque se propondrá la forma para la creación de la Carrera en Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala con periodistas en ejercicio de la ciudad capital.

3.1 VARIABLE

Se establece como variable única la “necesidad para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

3.2.1 DEFINICIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE

Entiéndase por Necesidad para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a la realización de un estudio de la situación real de la necesidad de los periodistas en ejercicio de la ciudad capital, en profesionalizarse en el campo deportivo para ofrecer a los receptores un mejor servicio en la información deportiva, en el que se establecerá soluciones a esta demanda de especialización en el periodismo deportivo, ante la exigencia del receptor cada vez más culto, de profesionalismo en la emisión de noticias deportivas en las que solicita contenidos cada vez más profundos, amplios y detallados, en donde el conocimiento, la interpretación, análisis, espíritu deportivo y profesionalismo, deben ser las características de todo periodista que se ejerce o desee desenvolverse en la información deportiva.

Este estudio servirá para implementar la carrera de periodismo deportivo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y en otras universidades privadas del país, atendiendo el interés de los periodistas en ejercicio de la ciudad capital, en especializarse en este ramo periodístico.

Identificar la situación real del problema por estudiar, identificando los elementos o factores que son causa principal o accesoria de una necesidad real. A esta distinción, reconocimiento o discernimiento de la realidad de un hecho estudiado, se propone la solución para erradicarlo o al menos aportar conocimientos para la disminución del problema.

3.2.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE

Variable	Orden	Indicadores	Unidades de Medición	Forma de Medición
Necesidad para la creación de Carrera de Periodismo Deportivo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	1	Falta de preparación académica deportiva en quienes ejercen el periodismo deportivo.	Grado de Formación Académica en el periodismo profesional. Conocimiento en las diversas disciplinas deportivas.	Item 1. Item 2.
	2	La especialización en periodismo deportivo.	Áreas de especialización en el periodismo. Efectos de la especialización en periodismo en beneficio del público.	Item 3. Item 4.
	3	Demanda de creación de la carrera de periodismo deportivo.	Público cada vez más culto en la información deportiva. Actualización curricular.	Item 5. Item 6.
	4	Competitividad en el mercado laboral.	Empresas que demandan personal en periodismo deportivo. Los retos del periodismo deportivo en la actualidad.	Item 7. Item 8.
	5	Soluciones y propuestas ante la falta de la carrera del periodismo deportivo.	Plan de constitución de cursos preparativos en periodismo deportivo. Sondeo de opinión dirigida a periodistas en ejercicio en el área deportiva.	Item 9. Item 10.

3.3 OBJETIVOS

3.3.1 GENERAL

Determinar el grado de necesidad para la creación de la Carrera en Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, partiendo de los periodistas en ejercicio de la ciudad capital.

3.3.2 ESPECIFICOS

Identificar y determinar la situación actual del ejercicio del periodismo deportivo en la ciudad capital.

Especificar en qué grado se encuentra la especialización académica deportiva en periodistas en ejercicio.

Determinar el grado de demanda en la carrera del periodismo en relación a los receptores.

Determinar en qué medida existe la competitividad en el mercado laboral de periodistas en el área deportiva.

Establecer soluciones y propuestas ante la falta de la carrera en periodismo deportivo a nivel de la ciudad de Guatemala.

Realizar un estudio de Mercado Laboral entre los medios de comunicación de masas que tengan sección deportiva.

3.4. TÉCNICA

Se utilizará la técnica de fichaje para recopilar la información bibliográfica documental.

La técnica de la encuesta se aplicará a la Poblacional que se obtendrá de una muestra estratificada, que asciende a una suma de 50 periodistas en ejercicio que laboran en la sección deportiva en algún medio de comunicación de masas.

La técnica de la entrevista se aplicará a cinco periodistas profesionales que hayan laborado en el área deportiva por más de 10 años, entre ellos un cronista, un narrador de futbol, un jefe editorial de la sección deportiva de un medio de comunicación impresa, un reportero deportivo de la televisión y un comentarista deportivo.

En la tabulación e interpretación de datos se usará la técnica estadística que se empleará en esta investigación, del cual los resultados que se obtengan de las encuestas se

representarán en gráfica de barras. Así también se usará la media aritmética, la media de medias y la moda para obtener porcentajes e interpretar resultados.

3.5 INSTRUMENTO

El instrumento de cuestionario (ver boleta de encuesta) contendrán preguntas cerradas con respuestas múltiples condicionadas.

La ficha técnica será el instrumento que se utilizará para la recolección de datos documentales, bibliográficos y estadísticos, para realizar citas textuales; fichas de resumen de críticas, de información textual y electrónica, de archivos virtuales.

El tipo de entrevista que se utilizará para obtener opiniones de Periodistas que ejercen en el área deportiva será la semi-estandarizada, que consistirá en un cuestionario con preguntas cerradas, con respuestas alternativas de Sí o No, explicando el por qué de la opción elegida.

La cámara fotográfica y grabadora de reportero serán algunos de los medios técnicos que se utilizarán en la presente investigación.

3.6 POBLACIÓN

El universo poblacional de la investigación comprende todos los periodistas en ejercicio que laboren en la sección deportiva de algún medio de comunicación de masas de la ciudad capital.

3.7 MUESTRA

La muestra consistirá en cincuenta periodistas que laboran en la sección deportiva en los medios de comunicación escrita, radial y televisiva, comprendiéndose de la siguiente manera: cinco periodistas deportivos de Prensa Libre, cinco de Siglo Veintiuno, cinco reporteros del matutino Al día, así como cinco periodistas de Nuestro Diario.

De la misma manera se escogerán cinco periodistas de Emisoras Unidas, cinco de Radio Red Deportiva y cinco en Radio Sonora. Al igual que cinco periodistas que trabajen en la sección deportiva de Telecentro Trece, cinco en Guatevisión y cinco en Canal 7.

Debido al carácter aleatorio de la muestra poblacional no se aplicó una fórmula para establecer la cantidad de la muestra en mención. Asimismo, debido a que la población objeto del presente tema de investigación es minoritaria.

ENCUESTA

Sobre el Diagnóstico para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo entre periodistas en ejercicio de la ciudad capital.

DATOS GENERALES

GÉNERO: M __

F __

EDAD: 17 a 21 __

22 a 26 __

27 a 31 __

31 y más __

¿Para cuántos medios labora?-----

¿Cuánto tiempo tiene de desarrollar su profesión en el periodismo deportivo?

¿Le gusta el trabajo que desempeña? Si ----- No -----

¿Está interesado en especializarse en periodismo deportivo? Si ----- No-----

1. ¿Cuál es su título con el cual fue contratado en el medio donde labora?

Diversificado ----- Técnico Universitario -----

2. ¿Cuál es el salario que devenga, según su formación académica? -----

3. ¿Cómo incursionó en el campo del periodismo deportivo?

Por qué le gustó ----- Por recomendación de alguien -----

Por encontrar un empleo ----- Por profesión -----

4. ¿Cuántas horas de contratación tiene en el medio donde labora?

4 a 6 horas ----- 6 a 8 horas ----- Tiempo indefinido -----

5. ¿Qué espera el público de usted en materia deportiva?

Profesionalismo ----- Conocimiento en el área -----

Dinamismo ----- Profundidad en la información -----

6. ¿Considera usted poseer la suficiente formación académica para intervenir con propiedad en los sucesos deportivos?

Mucho ----- Poco ----- Algo ----- Nada -----

7. ¿En qué grado considera usted que las empresas periodísticas demandan especialización en periodismo deportivo?

Mucho ----- Poco ----- Algo ----- Nada -----

8. ¿En qué áreas de las distintas disciplinas deportivas debe profesionalizarse el periodista?

Balompie ----- Baloncesto ----- Ciclismo ----- Atletismo -----

Voleibol ----- Gimnasia ----- Natación ----- Béisbol ----- Todas -----

9. ¿En qué medida cree que se deba implementar cursos preparativos en periodismo deportivo?

Mucho ----- Poco ----- Algo ----- Nada -----

10. ¿Qué tan útil sería preparar a periodistas en el área deportiva?

Excelente ----- Muy Bueno ----- Bueno ----- Regular -----

Fuente: Elaboración propia

Periodistas deportivos encuestados en sus fuentes de trabajo, estadio Mateo Flores, zona 5, Estadio Cementos Progreso, zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol) zona 3; la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

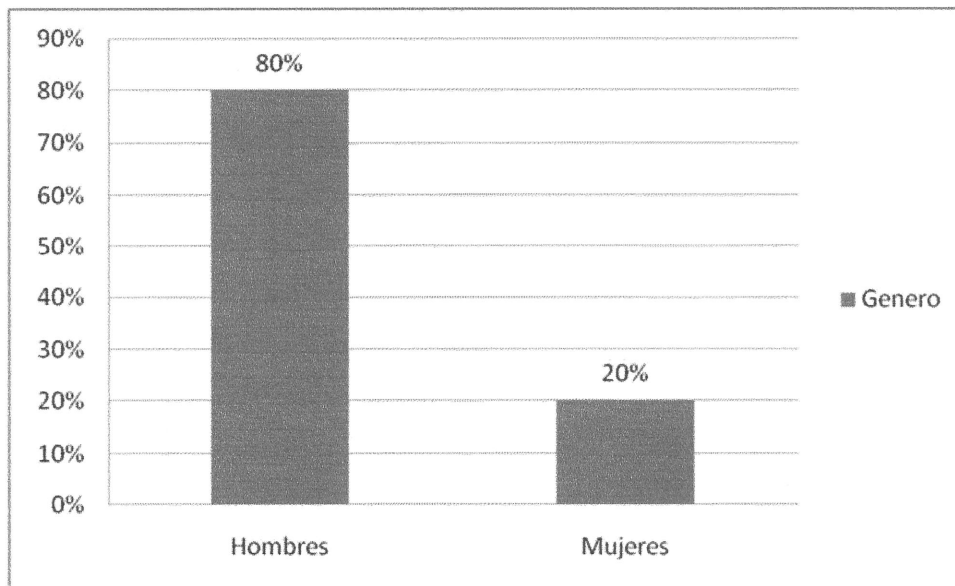
Previo al análisis de los resultados de la Propuesta para la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se realizó una encuesta entre Periodistas en ejercicio de la ciudad capital. Es menester mencionar que de los cincuenta encuestados de la muestra poblacional se presentan a continuación en porcentajes y gráficas.

Personas encuestadas según sexo (cincuenta encuestados)

Gráfica No 1

Género:

Un campo acaparado por hombres



Fuente: Elaboración propia.

Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo, estadio Mateo Flores, zona 5, estadio Cementos Progreso zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol),

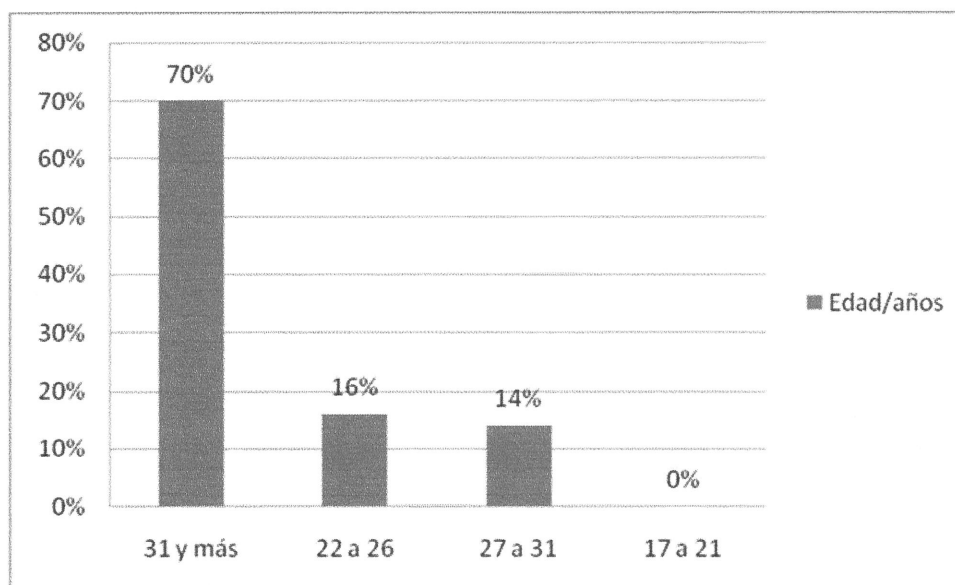
zona tres; También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

El campo del periodismo deportivo es aún dominado por el sexo masculino, los resultados de la encuesta lo demuestran hay más varones trabajando en esta rama del periodismo, un 80% y el 20 por ciento mujeres, quienes empezaron a interesarse en el periodismo deportivo a inicios de los años 90. Hoy día la mayoría de redacciones de los medios de comunicación cuentan con una persona de sexo femenino entre sus filas de redactores; incluso hay damas que ocupan puesto de editoras como el caso de Prensa libre y coeditora en Siglo XXI.

Gráfica No. 2

Edad

Personas maduras ocupan los puestos de periodistas deportivos



Fuente: Elaboración propia.

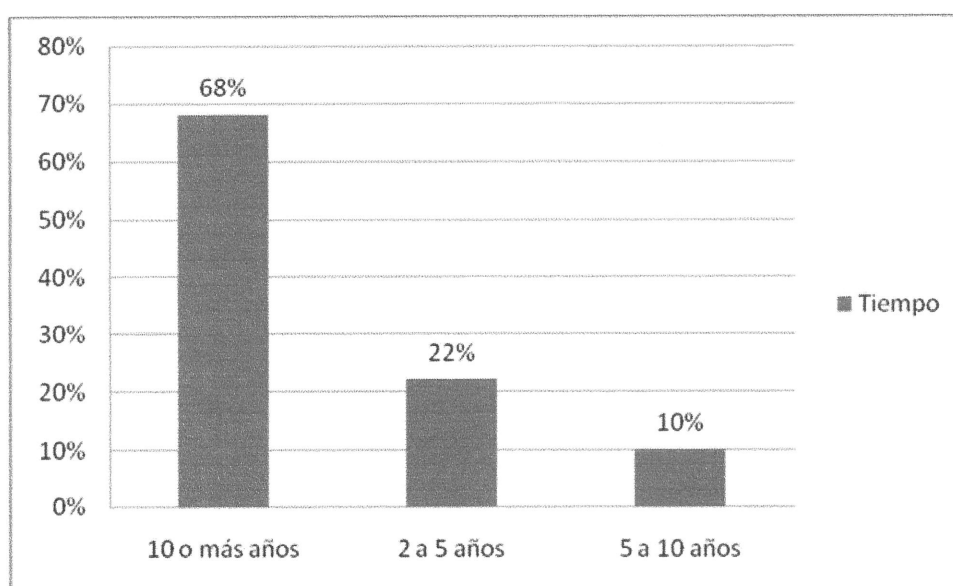
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5,, estadio Cementos Progreso zona6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol) zona 3; También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Personas maduras que oscilan entre los 31 años y de más de edad acaparan los espacios en los equipos de trabajo de deportes que funcionan en las diferentes redacciones de los medios de comunicación escrita, hablada y televisada; un 16% están en el rango de 22 a 26 años, 14% entre 27 y 31 años además de acuerdo a los resultados de la encuesta no se reportan periodistas menores de 21 a 17 años.

Gráfica No. 3

Tiempo

Diez o más años ejerciendo el periodismo deportivo



Fuente: Elaboración propia.

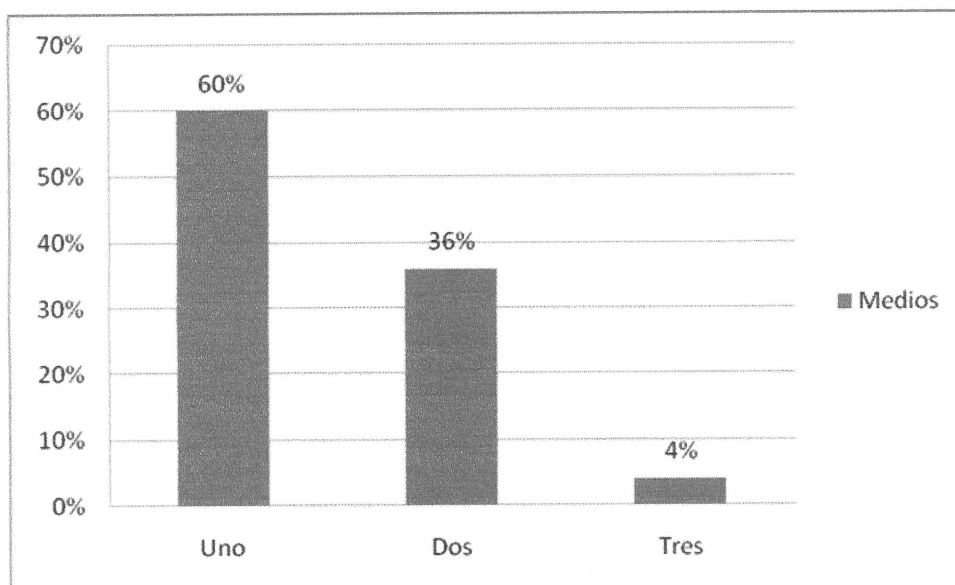
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5, estadio Cementos Progreso zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3; también en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Un 68% de los cincuenta periodistas activos encuestados dijo que tienen más de diez años de ejercer esta profesión, lo cual nos indica que por años, incluso décadas los periodistas deportivos se mantienen laborando en esta rama del periodismo; una minoría 22% tiene de dos a cinco años de trabajar en este campo y lógicamente son relativamente jóvenes en la profesión, mientras que un 10% tiene de cinco a diez años de ejercer el periodismo deportivo.

Gráfica No.4

Medios

Son exclusivos



Fuente: Elaboración propia.

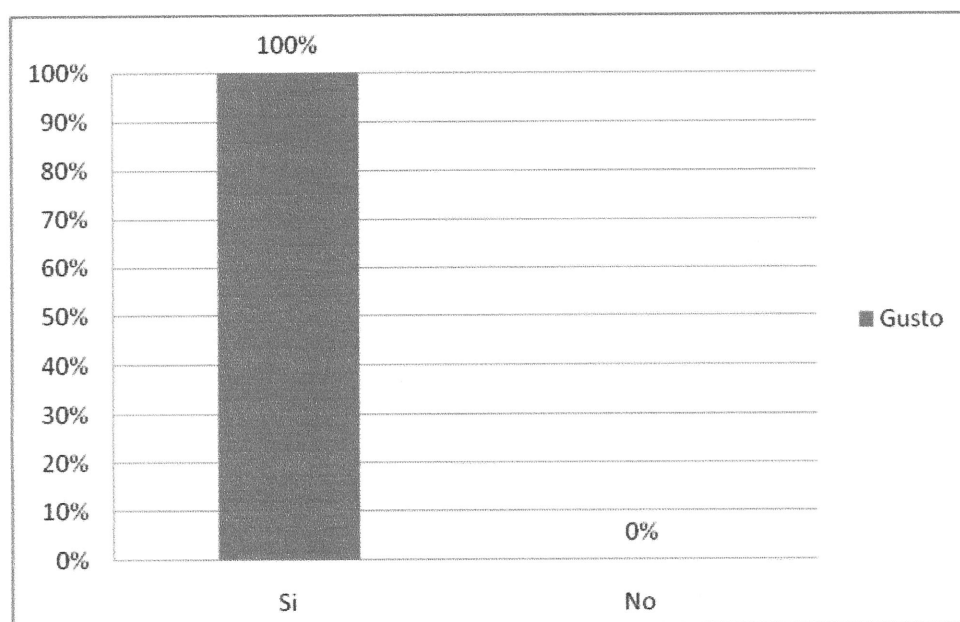
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos , zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3; También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Trabajar en exclusiva para un medio de comunicación domina el porcentaje de los encuestados: 60% dijo que labora nada más en un medio, porque muchas veces les piden exclusividad o bien porque otras ocupaciones no les permite estar en dos lugares a la vez. Sin embargo, un 36% dijo que sí tienen la oportunidad de desenvolverse en dos medios de comunicación, porque la naturaleza del trabajo les permite hacerlo simultáneamente en radio y un periódico o periódico, y televisión, aunque un 4% tiene la suerte de trabajar en tres medios: radial, televisado y escrito.

Gráfica No. 5

Gusto

Periodistas que les apasiona su profesión



Fuente: Elaboración propia.

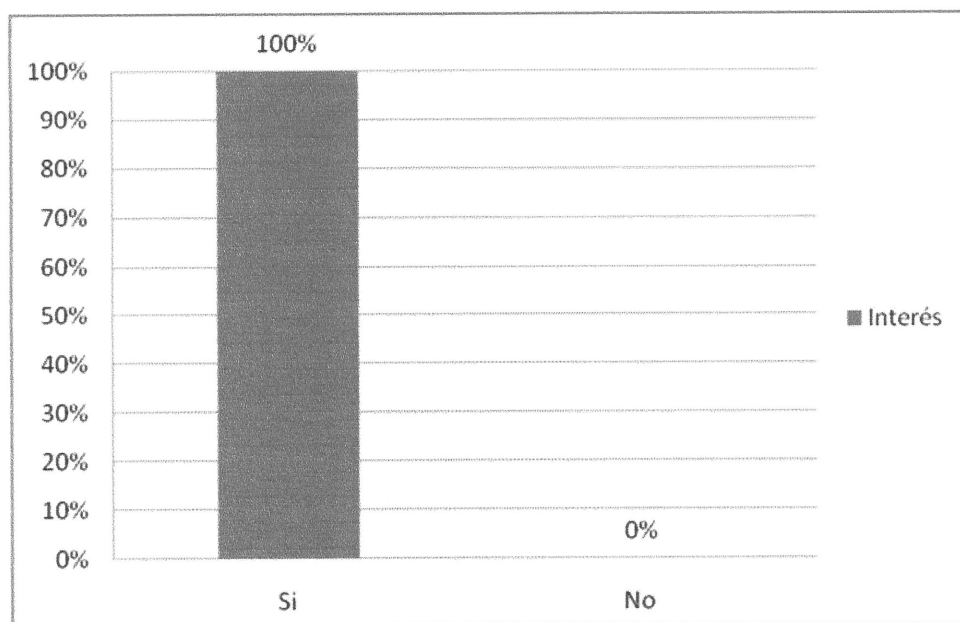
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5,, estadio Cementos Progreso zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3; También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

El periodismo deportivo es una profesión que muchos de los consultados consideran atractiva, recreativa y apasionante, sobre todo cuando van al campo de acción, estadio, pista de atletismo, gimnasio o cualquier escenario deportivo, a donde llegan para dar cobertura a un evento. De esa cuenta aseguran que además de ser su trabajo o fuente de ingreso, es una distracción y satisfacción dedicarse a esta especialidad del periodismo, según lo manifestó el 100% de los encuestados.

Gráfica No. 6

Interés

Le apuntan a la profesionalización



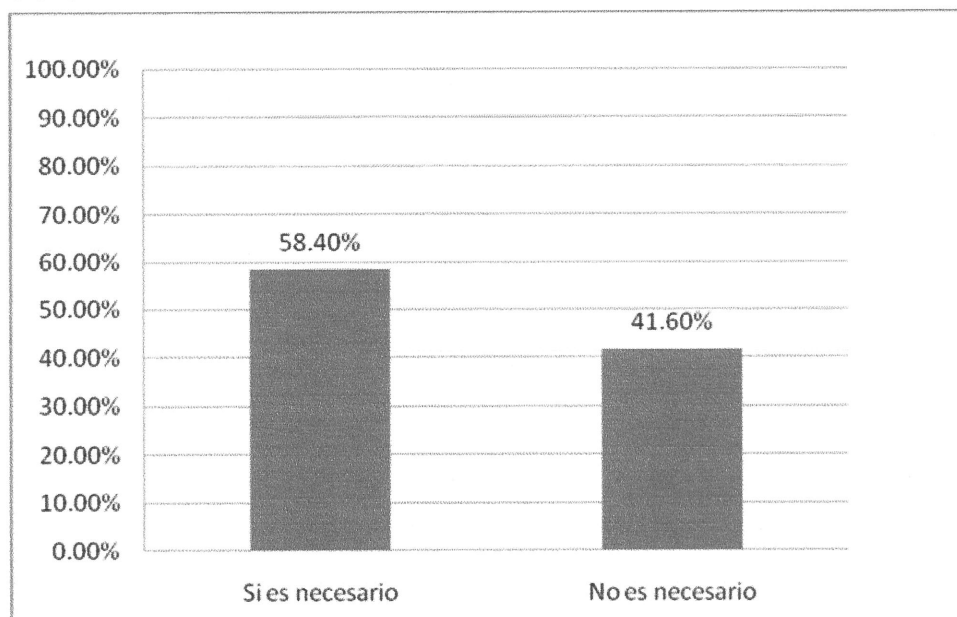
Fuente: Elaboración propia.

Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3; También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

El interés por ser parte de los profesionales del periodismo deportivo egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala es total. El cien por ciento de los encuestados manifestó su consentimiento para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, aunque en otras universidades (privadas) existe dicha carrera, pero la USAC se ha quedado atrás en este sentido.

Gráfica No 7

Propuesta para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Fuente: Elaboración propia.

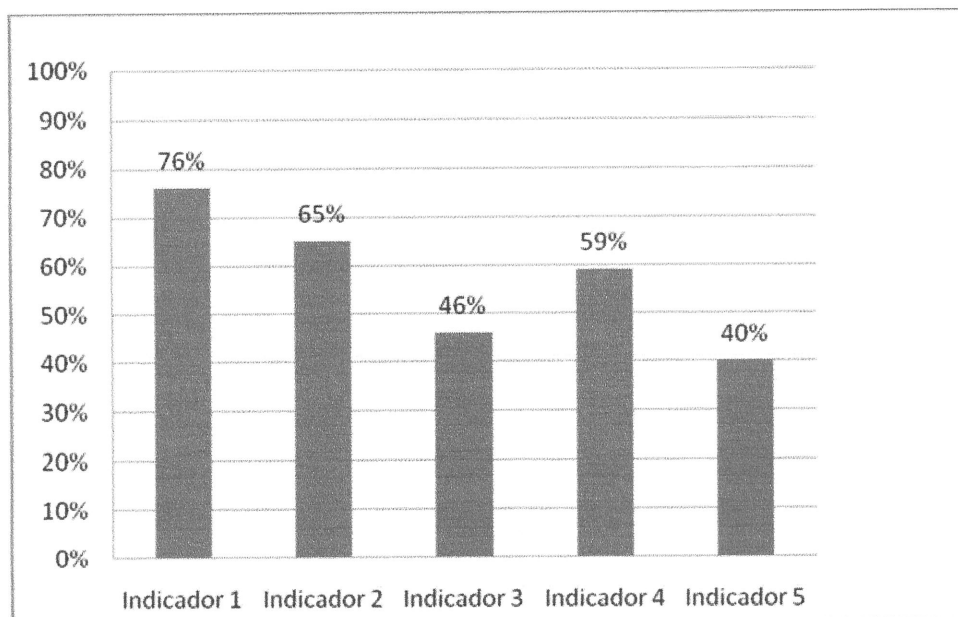
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol) zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Este porcentaje indica que más del 50 por ciento de la muestra poblacional expresó que se necesitaba la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (**Ver gráfica**), dato que fortalece la propuesta que se hace en la presente investigación, que es la creación de dicha carrera, mientras que el 41.6% de los resultados obtenidos indica que existe poca necesidad o al menos no es necesario.

Gráfica No. 8

Consolidación de Indicadores

Es necesario crear profesionales del periodismo deportivo



Fuente: Elaboración propia.

Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

El grado de necesidad para la creación de una Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala es importante y considerable, con base en los resultados obtenidos de la muestra poblacional en los encuestados, quienes coinciden en que tanto los profesionales en el área deportiva como los receptores y empresas periodísticas que se dedican a informar y comunicar en esta área del periodismo, es necesaria la creación de la carrera de Periodismo Deportivo, ante las innovaciones tecnológicas y un público receptor cada vez más culto.

EL ANÁLISIS

Analizando los resultados de las gráficas anteriores de las cincuenta personas encuestadas, de la muestra poblacional, un 20% corresponde al género femenino, mientras que un 80 % al masculino. Además, 16% oscila entre los 22 Y 26 años de edad, mientras que el 14% está en el rango de 27 a 31 años, aunque la categoría de 31 años y más figura con un 70%, lo cual indica que los encuestados son en su mayoría de edad adulta.

En cuanto al número de medios en que laboran los cincuenta encuestados, un 60% dijo que trabaja en un solo medio de comunicación, pero el 36 % de la muestra poblacional respondió que labora en dos medios a la vez, y un 4 % tiene funciones en dos o más medios de comunicación, por lo que en cierta medida se refleja el tiempo que invierten en su profesión.

Es también de suma importancia mencionar que la totalidad de las personas consultadas contestó que trabajan en lo que les gusta, el periodismo deportivo. Esto se refleja en el 100% de la muestra población, que además respondió que Sí está interesado en especializarse en periodismo deportivo.

Se identificó la moda de los Indicadores

Tomando en cuenta la metodología y el empleo de la Media Aritmética y la Media de Medias, se identificó la moda de los Indicadores y para el efecto, la Propuesta de la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por lo tanto, la moda del Indicador “Falta de Preparación Académica Deportiva en quienes ejercen el Periodismo Deportivo”, tomando como referencia fundamental las cincuenta encuestas aplicadas en la muestra poblacional, se constató que la moda es de 46%. En ese sentido se puede interpretar que existe una falta de preparación académica entre los profesionales que ejercen el periodismo deportivo, pues indica que fueron contratados en esa área del medio en que laboran cuando tenían apenas el nivel diversificado.

Del indicador “La especialización en Periodismo Deportivo”, se determinó que la moda es del 59%, lo que se entiende que de la muestra poblacional contestó en la encuesta que incursionó en el campo del periodismo deportivo debido a que les apasionó y podían desenvolverse en este trabajo, y no porque hayan tenido una preparación especializada en el ramo.

En cuanto al indicador “Demanda de Creación de una carrera en Periodismo Deportivo”, se pudo determinar que la moda es de 46%. Interpretando este resultado porcentual se explica que el público receptor en materia deportiva requiere del periodista más profesionalización en el área en mención.

Asimismo, los cincuenta encuestados de la muestra poblacional coinciden en que poseen suficiente formación académica para intervenir con propiedad en el periodismo deportivo, pero que dicha preparación la fueron adquiriendo en el transcurso de su carrera periodística, porque si bien es cierto que en su mayoría fueron contratados cuando tenían el nivel diversificado, no dejaron por un lado su formación académica posterior.

A decir del Indicador “competitividad en el mercado laboral”, la moda es del 65%, entendiéndose que la mayor parte de los encuestados afirmaron en sus respuestas que las empresas periodísticas en Guatemala demandan especialización en periodismo deportivo. Por lo tanto el periodista deportivo debe profesionalizarse en todas las disciplinas deportivas.

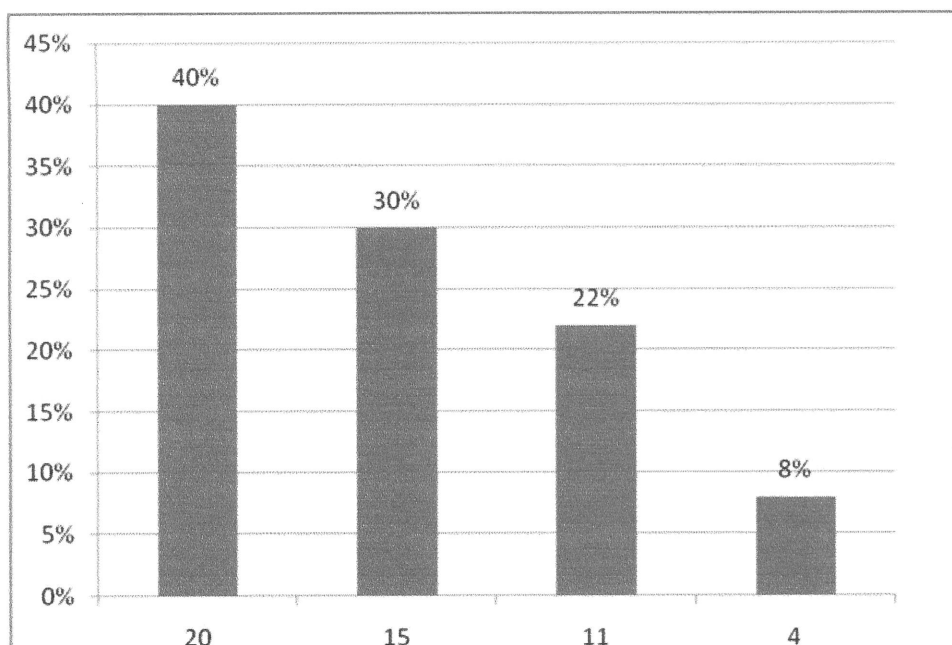
La moda del indicador “Soluciones y Propuesta ante la falta una carrera de Periodismo Deportivo” es de 76%, lo cual indica que el mayor porcentaje de la muestra poblacional señaló que deben implementarse cursos en periodismo deportivo o la creación de la carrera de periodismo deportivo, pues sería excelente y de mucha utilidad preparar a periodistas en el área.

De los resultados de las modas determinadas se aplicó la media aritmética para establecer la necesidad de la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y para el efecto se obtuvo el grado de necesidad para la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo, expresado en 58.4%, resultado que se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula estadística siguiente:

En la presente propuesta para la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a continuación se interpretan cada una de las 10 preguntas presentadas a los cincuenta periodistas en el área deportiva. De ellos, 8% son del género femenino y 52% masculino, oscilan entre las edades de 22 años para adelante y la mayoría laboran en uno dos y hasta tres medios de comunicación; llevan desempeñando más de dos años en el área deportiva, y expresaron en su totalidad que Sí están interesados en especializarse en periodismo deportivo.

Gráfica No 9

Nivel de estudios que poseen los Periodistas Deportivos al momento de su contratación



Fuente: Elaboración propia.

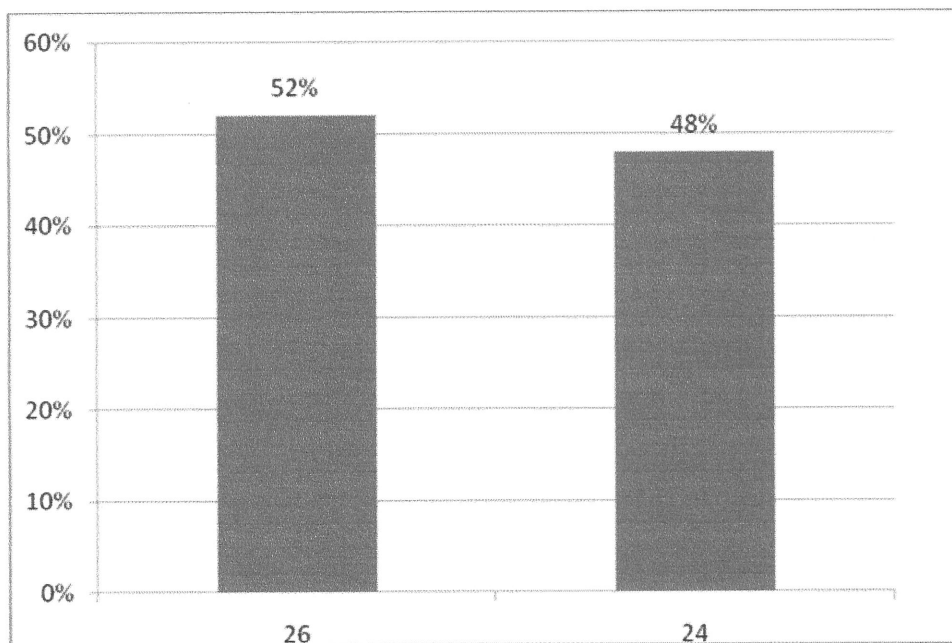
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; Estadio Cementos Progreso, zona seis y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

El 40% de los cincuenta periodistas deportivos encuestados dijo que cuando fueron contratados en la empresa periodística donde trabajan tenían título de diversificado, en tanto un 30 por ciento aseguró que poseía título de Técnico Universitario; El 22 % contestó que fue admitido con grado de licenciatura y sólo el 8% manifestó que fueron aceptados en el medio donde actualmente laboran teniendo estudios en el extranjero.

Esto evidencia que la mayoría (el 40%) de los encuestados no tenían preparación formal cuando fueron contratados en el área deportiva, ni mucho menos en el amplio campo del periodismo deportivo.

Gráfica No. 10

El salario es acorde a su formación académica



Fuente: Elaboración propia.

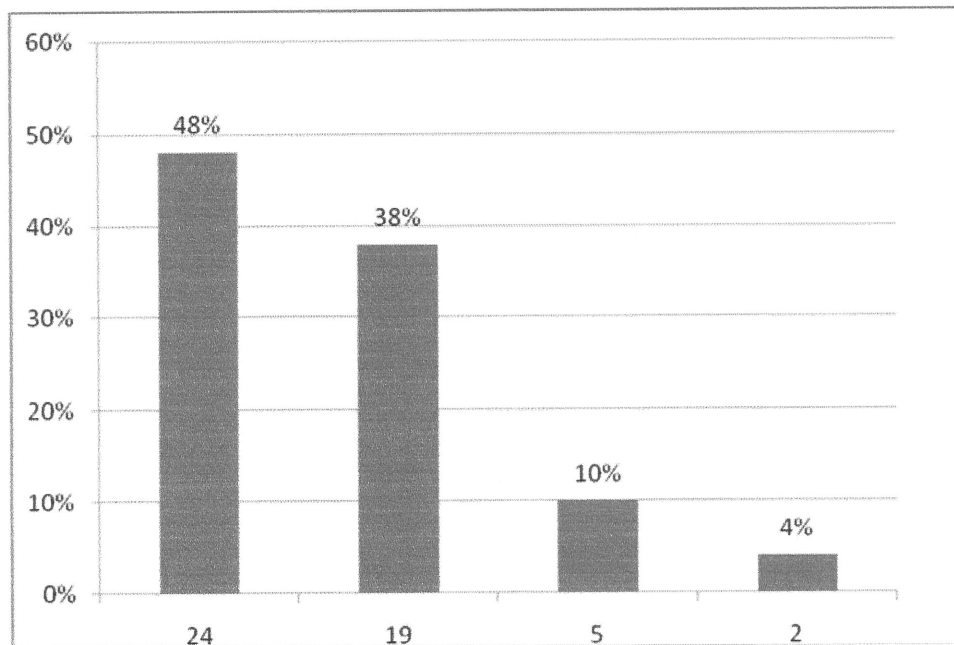
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona seis y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Interpretando esta gráfica, el 52% de los encuestados contestó que el salario que devengan como periodista en el área deportiva, no es justo y no está acorde a su formación académica, mientras que el 48% manifestó que sí es aceptable.

Es importante mencionar que si bien es cierto el 40% de la muestra poblacional fue contratado en la empresa periodística donde labora, cuando aún tenía el nivel diversificado, ahora con la preparación académica que adquirió durante el tiempo que lleva laborando, ya no se compensa con su nivel académico actual.

Gráfica No. 11

Ingreso en el periodismo deportivo



Fuente: Elaboración propia.

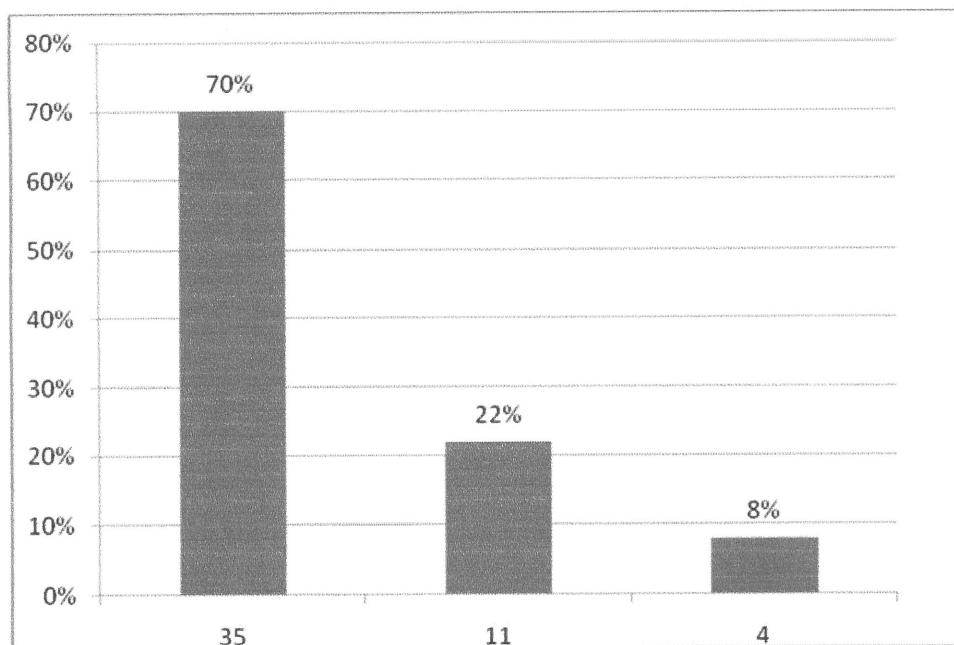
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: Estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Con base a la encuesta aplicada, se obtuvo que el 48% de los encuestados contestó que se dedicó al periodismo deportivo porque le gustó; un 10 % dijo que fue por recomendación de alguien, mientras que el 4% manifestó que incursionó en esta área, solo por encontrar un empleo, y el 38% dijo que fue por profesión.

Los altos porcentajes antes descritos (48% y 38%), coinciden en que se desenvuelven actualmente en el área deportiva porque es su voluntad. Esto hace necesario crear la carrera de periodismo deportivo para la especialización en este campo.

Gráfica No. 12

Tiempo que trabaja un periodista deportivo



Fuente: Elaboración propia.

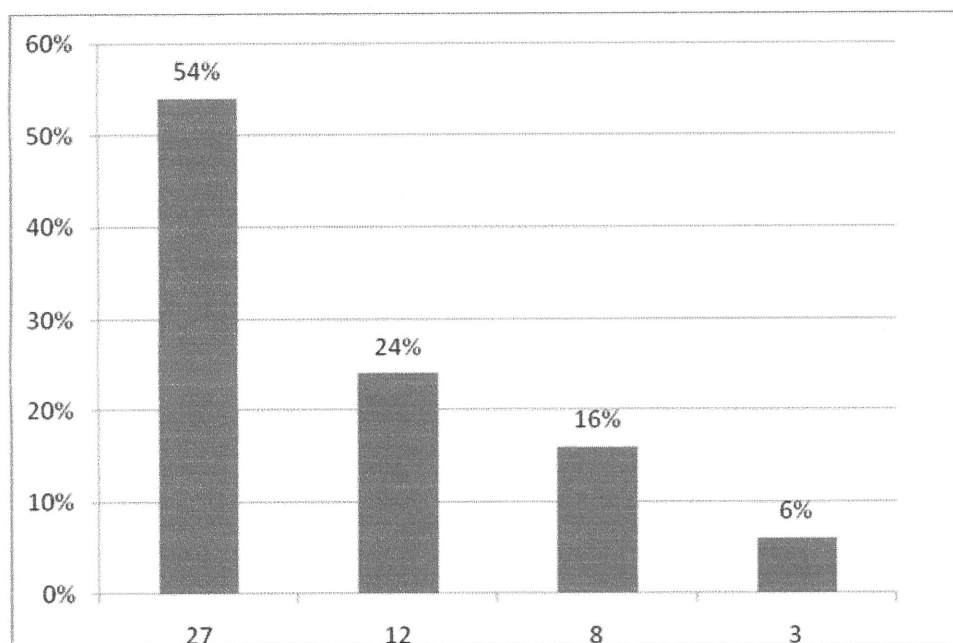
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5 estadio Cementos Progreso, zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Interpretando la gráfica antes expuesta, tomando en referencia los 50 encuestados, el 8% de la muestra poblacional, manifestó que sus horas de contratación en el medio donde laboran son de 4 a 6 horas; el 22% tiene de 6 a 8 horas de tiempo efectivo de labores, pero la mayoría, el 70% expresó que labora ejerciendo el periodismo deportivo por tiempo indefinido y no tienen horario fijo.

Esto viene a concluir que el periodista en el área deportiva emplea la mayor parte de las horas del día en su trabajo, sea por los horarios de los eventos deportivos o porque el carácter del trabajo lo exige, pero los periodistas están en esta área porque les gusta y por profesión. He aquí la razón por la cual es importante especializarse en periodismo deportivo.

Gráfica No. 13

Demanda el publico en materia deportiva



Fuente: Elaboración propia.

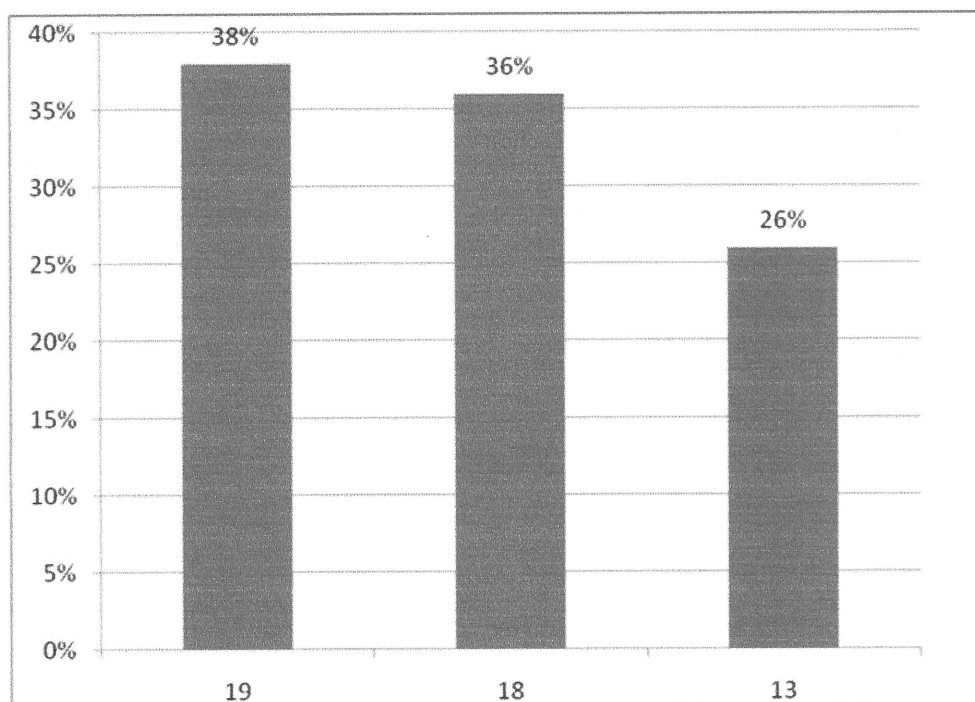
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona 6 y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Profesionalismo es lo que le demanda el aficionado al periodista deportivo. Así lo manifestó el 54% de los cincuenta encuestados la gente pide que el cronista deportivo sea profesional al momento de redactar, narrar o comentar un evento; otro 24% aseguró que los fanáticos les piden profundidad en la información, un 16% dicen que la gente clama por el conocimiento profundo en el área y un 6% se inclina por el dinamismo.

Ante esta demanda del público hacia el profesional del periodismo deportivo, urge implementar la carrera de periodismo deportivo. Dado que la exigencia de los receptores es masiva, el periodista tiene que prepararse académicamente en el área.

Gráfica No. 14

Nivel de formación académica para intervenir en el periodismo deportivo



Fuente: Elaboración propia.

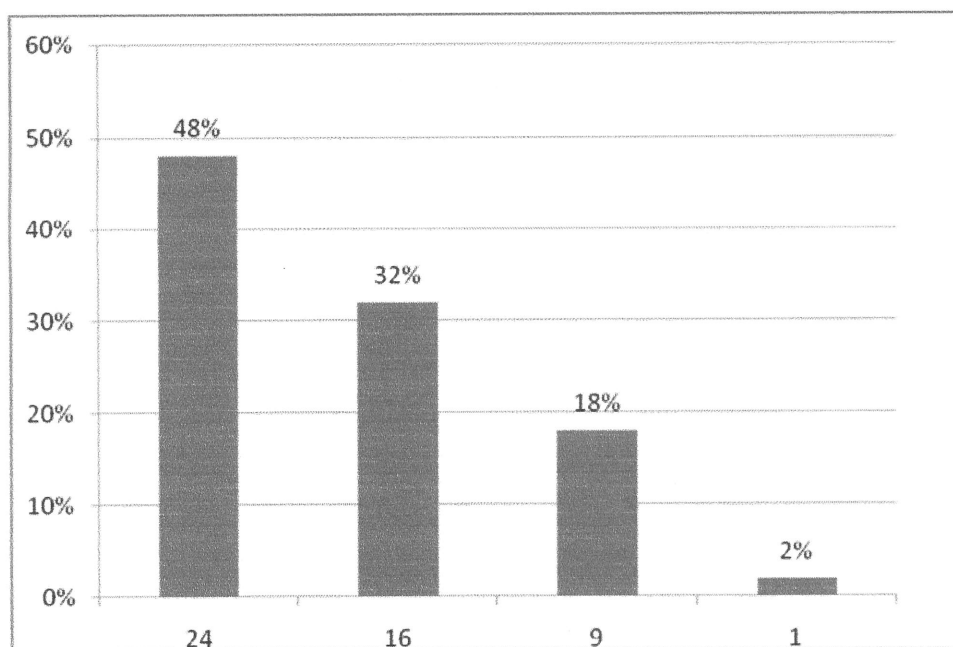
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona seis y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona cinco.

Si bien es cierto que la muestra poblacional contestó en un principio que fue contratado como periodista deportivo en el medio donde labora, estando en el nivel diversificado, ahora se considera con formación académica para intervenir en el periodismo deportivo, debido a que se ha ido preparando por sus propios medios.

Esto lo demuestra el 38% de los cincuenta periodistas encuestados, pues cree que posee suficiente formación académica para laborar en el campo deportivo; un 36% se considera con poco conocimiento y otros 26% reconoce que tiene un poco de formación académica para militar en el mundo periodístico del deporte.

Gráfica No. 15

Demanda de personal calificado por parte de las empresas periodísticas



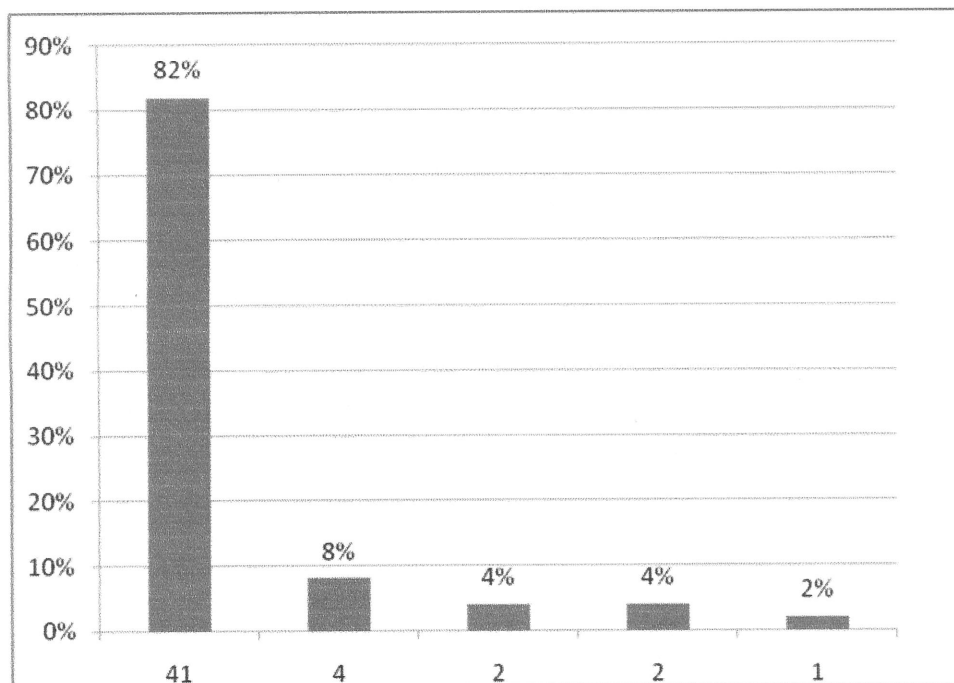
Fuente: Elaboración propia.

Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona seis y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Según los encuestados, la mayoría de las empresas periodísticas (48%) demandan actualmente mano de obra especializada en materia deportiva; el 32% se preocupa poco porque sus empleados de la sección de deportes tenga una especialización en deportes; unas minorías (18% y 2%) de los encuestados contestó que las empresas periodísticas no consideran prioritario que el periodista esté especializado en el área de deportes.

Gráfica No. 16

Especialidad del periodista deportivo en distintas disciplinas



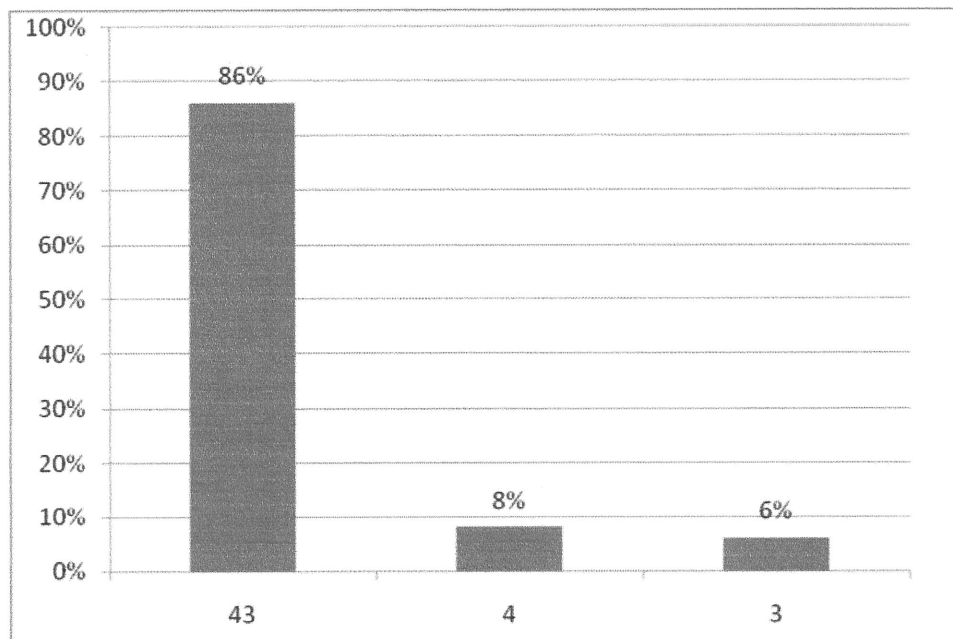
Fuente: Elaboración propia.

Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona seis y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Alto porcentaje de los encuestados (82%) coinciden en que el periodista deportivo debe ser polifacético y dominar todos los deportes y disciplinas que se practican en nuestro país y en otras naciones. Pocos son aquellos que opinan que debe profesionalizarse en un solo deporte, pues el 8% dijo que hay que dominar solo la disciplina deportiva del fútbol; un 4% el ciclismo, y un 4% manifestó que el atletismo el que se debe dominar. Es importante resaltar que de acuerdo a las necesidades y exigencias de los medios en nuestro país, el periodista que está inmerso en esta área tendrá que tener conocimiento de disciplinas deportivas.

Gráfica 17

Curso de periodismo deportivo en la universidad



Fuente: Elaboración propia.

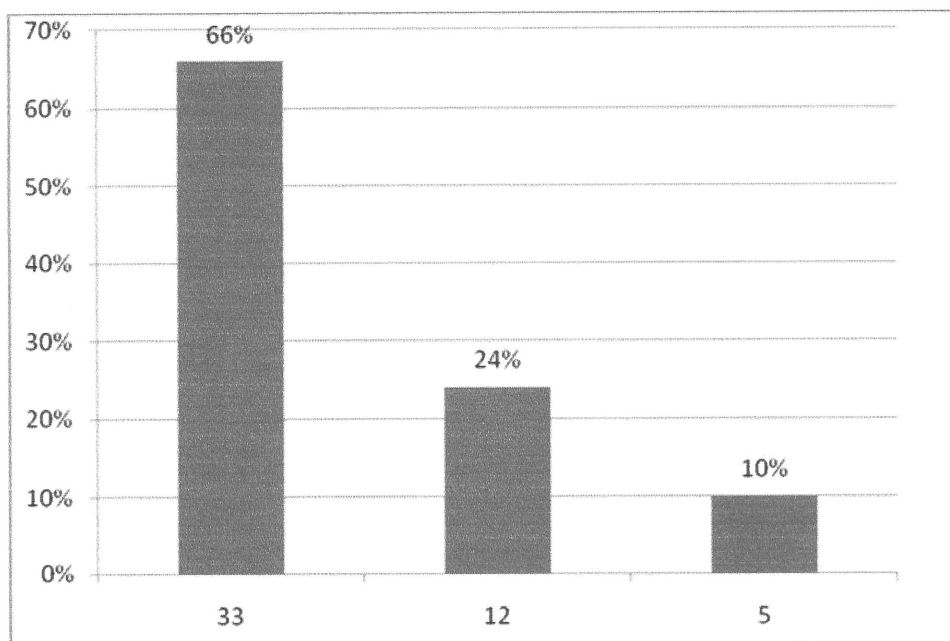
Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona seis y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

Un 86% de los periodistas activos consultados opinaron que es necesario que en las escuelas o facultades de periodismo que funcionan en las diferentes universidades del país, especialmente en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, deben incluir en su Pensum de Estudios, cursos de periodismo deportivo, mientras que el 8 y 6 por ciento no lo ven necesario.

Está claro que este alto porcentaje del 86% de los encuestados de la muestra poblacional, son del criterio que el tema del periodismo deportivo en la enseñanza superior es necesario.

Gráfica No. 18

Capacitación de periodistas en periodismo deportivo



Fuente: Elaboración propia

Los periodistas deportivos fueron encuestados en sus fuentes de trabajo: estadio Mateo Flores zona 5; estadio Cementos Progreso, zona seis y estadio Manuel Carrera (El Trébol), zona 3. También en la sede de la Asociación de Cronistas Deportivos de Guatemala (ACD), zona 5.

La mayoría de los encuestados (66%) califican de excelente la idea de que las universidades del país se encarguen o se preocupen de preparar estudiantes y profesionales en el área de deportes. Un 24% considera que es muy buena y el 10% opinó que es bueno pensar en la preparación de periodistas deportivos.

CONCLUSIONES

- 1) Al finalizar este trabajo se pudo determinar que urge la creación de la Carrera de Periodista Profesional en el área de deportes, toda vez que la población así lo demanda según se pudo determinar en la encuesta realizada entre periodistas activos.
- 2) Entre los periodistas deportivos que ejercen esta función en los medios de comunicación (radio, televisión y periódico impreso) se estableció que no hay preparación académica deportiva a nivel superior, ya que su talento lo fueron adquiriendo a lo largo de su trabajo.
- 3) De acuerdo a los resultados de la investigación, la mayoría de periodistas deportivos incursionan en este campo debido a que les gusta el fútbol y no porque hayan tenido una especialización en el área deportiva, en la cual se les enseñe reglas y técnicas de otros deportes y no solo el balompié.
- 4) En Guatemala el público receptor en materia deportiva es cada vez más culto y exigente; por lo tanto, requiere del periodista deportivo, más mayor profesionalismo y profundidad en sus comentarios, reportajes o notas informativas.
- 5) Los periodistas deportivos se han convertido en profesionales de esta área a través de la práctica, pero la universidad nacional no les da una alternativa para prepararse a un nivel superior, en tanto algunas casas de estudios privadas han puesto en marcha esta carrera.
- 6) Las empresas periodísticas en Guatemala demandan especialización en periodismo deportivo al momento de contratar a su personal. Incluso hay un medio escrito (Prensa Libre) que exige el grado de Licenciatura en Deportes, porque una universidad privada (Galileo) ha tomado la iniciativa de crear esta carrera y ha graduado a su primera promoción.
- 7) En la historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala no existe un estudio o propuesta para formar a especialistas en el campo deportivo.

RECOMENDACIONES

- 1) Que las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Universidad de San Carlos apoyen esta iniciativa, porque será de beneficio no solo para el periodismo deportivo, sino para el público en general, que cada vez es más exigente en este campo.
- 2) La universidad estatal es la máxima entidad de la educación superior en el país, por lo tanto debe implementar la carrera de Periodismo Deportivo para terminar con el empirismo que aún en estos tiempos modernos de la globalización sigue prevaleciendo.
- 3) El periodista que se dedica a la cobertura de noticias deportivas debe profundizar en estudios generales y reglamentos de todas las disciplinas del deporte, no solo de una específica, de esa forma acompañará la práctica y la teoría.
- 4) Amerita que los periodistas deportivos en ejercicio y las futuras generaciones se profesionalicen a un nivel académico superior.
- 5) La Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) debe proponer ante el Consejo Superior Universitario de la USAC una iniciativa para crear la Carrera de Periodismo Deportivo
- 6) Periodistas deportivos activos y estudiantes de la carrera de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) deben unir fuerzas para sugerir a las autoridades de la Universidad de San Carlos de Guatemala que implementen una carrera de Periodismo Deportivo.
- 7) Se recomienda a los estudiantes interesados en dedicarse a la profesión de periodismo deportivo, crear otros estudios o investigaciones para que fortalezcan esta propuesta y así en un futuro no lejano se ponga a disposición una carrera de periodismo especializado en deportes.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

1. Aguilar Soto, Mario Ismael. (2006). Grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes. estudio realizado en la localidad de preferencia del Estadio Mateo Flores. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. USAC, Guatemala. Páginas 58.
2. Calvo Hernando, Manuel. (1992). Periodismo Científico. España. Editorial Paraninfo S.A.. Primera edición. Páginas 172.
3. Chávez Zepeda, Juan José. (1994). Elaboración de proyectos de investigación. Guatemala. Editorial Diseño Gráfico Mercadeo. Segunda Edición. Páginas 175.
4. Chávez Zepeda, Juan José. (2003). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Guatemala. Editorial Mundicolor. Tercera edición. Páginas 168.
5. Díaz Reyna, Eduardo. (1995). De la Necesidad de especialización en el Periodismo. Tesis Licenciado en Periodismo. USAC. Páginas 91.
6. Diccionario General Ilustrado de la Lengua Española. (1980). España. Cuarta Edición corregida y ampliada y sexta reimpression. Editorial Bilograf S.A. Páginas 1711.
7. Dovifat, Emil (1960). Periodismo, Tomo II. Traducido por Félix Blanco. México. Tercera edición. Editorial Talleres Gráficos, S.A. Editada por Unión Tipográfica, Editorial Hispano – Americana. Páginas 178.
8. García Lemus, Fredy Hermógenes. (2008). Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. USAC. Guatemala. Páginas 49.
9. Guzmán Morán, Juan Carlos. (2003). Diagnóstico comunicacional y propuesta adaptada a los mecanismos de divulgación de la Dirección General de Investigación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación, USAC, Guatemala. Páginas 95.
10. Hitchcock, John R. (1993). Periodismo Deportivo. Colombia. Editora Géminis Ida. Páginas 124.
11. Jerónimo Chen, Felipe de Jesús. (1995). La crónica deportiva en el futbol. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. USAC, Guatemala. Páginas 97.

12. Leñero Vicente y Carlos Marín. (s.f.i). Manual de Periodismo. México. Editorial Grijalba. Diseño Alberto Diez. Páginas 315.
13. Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala Decreto No. 325 del Congreso de la República, 17 de enero de 1947.
14. Martínez, Albertos. (1983). Curso General de Redacción Periodística. España. Editorial Mitre. Primera Edición. Páginas 645.
15. Martínez de Sousa, José. (1992). Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo. España. Segunda Edición. Editorial Paraninfo sa. Páginas 579.
16. Mebrija Digital (2007): Deporte y Periodismo, Portal Internet, (21/01/2010) Página digital Universidad de Palermo: Facultad de Ciencias Sociales, Informes@palermo.edu (15/06/2009).
17. Paredes Juárez, Miguel Antonio. (1997). Necesidad de la especialización en la carrera de Periodista Profesional, según las expectativas de sus estudiantes. Tesis Licenciado en ciencias de la Comunicación. USAC, Guatemala. Páginas 113.
18. Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. (1976) Rivera Jorge B. (1995). El Periodismo Cultural. Argentina. Primera edición. Editorial Paidós. Páginas 217.
19. Tiul Valenzuela, Juan Gabriel. (2005). Propuesta de producción de una radio revista deportiva dominical. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. USAC, Guatemala. Páginas 97.
20. Warren, Carl N. (1975). Géneros Periodísticos Informativos. Traducido por Alfonso EspinetGou. España. Segunda edición. Editorial A.T.E. Bertrán. Páginas 487.
21. IV Promoción de Licenciados en Periodismo. (2001). Antecedentes Históricos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Editorial Foto Publicaciones. Páginas 69.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Carlos Larrañaga Gomar (Entrevista 09-05-2009).

Erwin Mérida (Entrevista 09-05-2009).

Marco Velásquez Herrera (Entrevista 07-05-2009).

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Previo al análisis de los resultados de la Propuesta para la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la encuesta que se realizó en Periodistas en ejercicio de la Ciudad Capital, es menester mencionar que de los cincuenta encuestados de la muestra poblacional, se presentan continuación en porcentajes y gráficas.

Personas encuestadas según sexo (de cincuenta encuestados)

Recuadro No. 1

Género

SEXO	TOTAL	PORCENTAJES
F	10	20%
M	40	80%

Recuadro No. 2

Personas encuestadas según edad (de cincuenta encuestados)

Edad

EDAD	TOTAL	PORCENTAJES
17 a 21	0	0%
22 a 26	8	16%
27 a 31	7	14%
31 y más	35	70%

Recuadro No. 3

Rango de edades

Tiempo que tiene en desarrollar su profesión en periodismo deportivo (de los cincuenta encuestados).

RANGO	TOTAL	PORCENTAJE
2 a 5 años	11	22%
5 a 10 años	5	10%
10 o más	35	68%

Recuadro No. 4

Medios en que laboran (de los cincuenta encuestados).

RANGO	TOTAL	PORCENTAJE
1	33	66%
2	15	30%
2 o más	2	4%

Recuadro No. 5

Si le gusta el trabajo que desempeña (de los cincuenta encuestados).

Trabajo agradable

VARIANTE	TOTAL	PORCENTAJE
SI	50	100%
NO	0	0%

Recuadro No.6

Si está interesado en especializarse en periodismo deportivo (de los cincuenta encuestados)-

Aprueban la especialización

VARIANTE	TOTAL	PORCENTAJE
SI	50	100%
NO	0	0%

Sumatoria de la moda

De los resultados de las modas determinadas, se aplicó la media aritmética para establecer la necesidad de la creación de la Carrera de Periodismo Deportivo Profesional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y para el efecto se obtuvo el grado de necesidad para la Creación de la Carrera de Periodismo Deportivo, expresado en porcentajes que es de 58.4 %, resultado que se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula estadística siguiente:

Sumatoria de Modas de Indicadores:

$$X = \frac{\sum X_i}{n} = \frac{46+59+46+65+76}{292} = \frac{292}{292} = 58.4$$

Integrando los porcentajes obtenidos de las modas, consolidándolos al 100%, se empleó la regla de tres simple en el que el 100% es el total de las modas de los cinco indicadores, que hacen una sumatoria de 292%:

$$292 \text{ ----- } 100\%.$$

$$46 \text{ ----- } x.$$

CONSOLIDACIÓN DE INDICADORES EXPRESADOS EN SIGNOS PORCENTUALES

INDICADOR 1 ----- $46\% \times 100 = 4600/292 = 15.75$
INDICADOR 2 ----- $59\% \times 100 = 5900/292 = 20.21$
INDICADOR 3 ----- $46\% \times 100 = 4600/292 = 15.75$
INDICADOR 4 ----- $65\% \times 100 = 6500/292 = 22.26$

INDICADOR 5 ----- $76\% \times 100 = 7600/292 = 26.03$

MATRIZ DE DATOS

NO.	1			
NO.	1			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1	x			
2	x			
3		x		
4	x			
5	x			
6				
7		x		
8	x			
9	x			
10			x	
11	x			
12	x			
13	x		x	
14		x		
15			x	
16		x		
17	x			
18			x	
19				x
20		x		
21			x	
22			x	
23				x
24			x	
25		x		
26	x			
27	x			
28			x	
29				x

NO.	2			
NO.	2			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1		x		
2		x		
3		x		
4	x			
5	x			
6		x		
7	x			
8		x		
9		x		
10		x		
11		x		
12	x			
13	x			
14		x		
15		x		
16	x			
17	x			
18	x			
19		x		
20	x			
21		x		
22	x			
23		x		
24		x		
25		x		
26	x			
27	x			
28		x		
29		x		

NO.	3			
NO.	3			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1	x			
2			x	
3				x
4				x
5	x			
6	x			
7	x			
8	x			
9	x			
10	x			
11			x	
12	x			
13				x
14	x			
15				x
16	x			
17	x			
18	x			
19				x
20		x		
21	x			
22	x			
23	x	x		
24				x
25				x
26		x		
27	x			
28				x
29				x

NO.	4			
NO.	4			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1			x	
2			x	
3			x	
4			x	
5			x	
6				
7			x	
8			x	
9			x	
10			x	
11			x	
12		x		
13			x	
14	x			
15			x	
16			x	
17			x	
18			x	
19	x			
20		x		
21			x	
22		x		
23			x	
24			x	
25			x	
26			x	
27			x	
28			x	
29		x		

NO.	5			
NO.	5			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1				x
2	x			
3	x			
4				x
5				x
6	x			
7				x
8	x			
9			x	
10	x			
11	x			
12			x	
13	x			
14		x		
15	x			
16		x		
17		x		
18	x			
19		x		
20	x			
21		x		
22	x			
23	x			
24				x
25	x			
26			x	
27	x			
28				x
29	x			

MATRIZ DE DATOS

NO.	1			
NO.	1			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30	x			
31		x		
32		x		
33		x		
34	x			
35		x		
36	x			
37	x			
38	x			
39			x	
40	x			
41		x		
42				x
43		x		
44		x		
45	x			
46			x	
47		x		
48	x			
49		x		
50			x	

NO.	2			
NO.	2			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30	x			
31	x			
32	x			
33	x			
34		x		
35	x			
36		x		
37	x			
38	x			
39		x		
40		x		
41	x			
42		x		
43		x		
44	x			
45	x			
46		x		
47	x			
48		x		
49		x		
50	x		x	

NO.	3			
NO.	3			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30		x		
31		x		
32	x			
33	x			
34				x
35	x			
36	x			
37	x			
38				x
39				x
40	x			
41	x			
42	x			
43				x
44	x			
45				x
46	x			
47	x			
48				x
49				x
50				x

NO.	4			
NO.	4			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30		x		
31			x	
32			x	
33			x	
34			x	
35			x	
36			x	
37	x			
38			x	
39			x	
40			x	
41		x		
42			x	
43			x	
44	x			
45			x	
46		x		
47			x	
48		x		
49		x		
50		x		

NO.	5			
NO.	5			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30	x			
31		x		
32				x
33				x
34	x			
35				x
36	x			
37		x		
38				x
39	x			
40	x			
41	x			
42	x			
43				x
44	x			
45		x		
46				x
47	x			
48	x			
49	x			
50	x			

MATRIZ DE DATOS

NO.	6			
NO.	6			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1			X	
2		X		
3		X		
4	X			
5	X			
6		X		
7			X	
8		X		
9	X			
10		X		
11		X		
12		X		
13		X		
14			X	
15	X			
16	X			
17			X	
18	X			
19		X		
20		X		
21	X			
22	X			
23		X		
24	X			
25	X			
26	X			
27	X			
28			X	
29		X		

NO.	7			
NO.	7			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1		x		
2			x	
3		x		
4	x			
5		x		
6	x			
7			x	
8		x		
9		x		
10			x	
11		x		
12	x			
13	x			
14			x	
15	x			
16	x			
17		x		
18	x			
19		x		
20		x		
21			x	
22			x	
23		x		
24	x			
25	x			
26			x	
27	x			
28	x			
29	x			

NO.	8			
NO.	8			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13		x	x	x
14	x	x	x	x
15				
16				
17				
18				
19			x	
20	x	x	x	x
21	x		x	x
22				
23	x	x	x	x
24				
25				
26				
27				
28				
29				

NO.				
NO.				
NO.	1.5	1.6	1.7	1.8
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				x
14	x	x	x	x
15				
16				
17				
18				
19				
20	x	x	x	x
21				
22				
23	x	x	x	x
24				
25				
26				
27				
28				
29				

NO.			
NO.			
NO.	1.9		
1	x		
2	x		
3	x		
4	x		
5	x		
6	x		
7	x		
8	x		
9	x		
10	x		
11	x		
12	x		
13			
14	x		
15	x		
16	x		
17	x		
18	x		
19			
20	x		
21	x		
22	x		
23	x		
24	x		
25	x		
26	x		
27	x		
28	x		
29	x		

MATRIZ DE DATOS

NO.	6			
NO.	6			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30		X		
31	X			
32		X		
33			X	
34			X	
35	X			
36		X		
37		X		
38			X	
39	X			
40			X	
41			X	
42			X	
43	X			
44		X		
45	X			
46			X	
47	X			
48			X	
49		X		
50	X			

NO.	7			
NO.	7			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30	x			
31	x			
32		x		
33			x	
34				x
35	x			
36	x			
37	x			
38		x		
39		x		
40			x	
41	x			
42	x			
43	x			
44		x		
45	x			
46	x			
47	x			
48		x		
49		x		
50	x			

NO.	8			
NO.	8			
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4
30				
31	x		x	
32				
33	x			
34				
35				
36				
37				
38			x	
39				
40				
41				
42				
43	x		x	
44	x			
45				
46	x			
47				
48	x	x		
49				
50				

NO.				
NO.				
NO.	1.5	1.6	1.7	1.8
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				x
44				
45				
46				
47				
48	x	x		
49				
50				

NO.		
NO.		
NO.	1.8	1.9
30	x	
31	x	
32	x	
33		
34	x	
35	x	
36	x	
37	x	
38	x	
39	x	
40	x	
41	x	
42	x	
43		
44		
45	x	
47		
47	x	
48	x	
49	x	
50	x	

MATRIZ DE DATOS

NO.	9				
NO.	9				
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
1	X				
2	x				
3			X		
4	x				
5	x				
6	X				
7	X				
8	x				
9	x				
10	X				
11	x				
12	x				
13	x				
14		x			
15	X				
16	X				
17	x				
18	X				
19		X			
20	X				
21	X				
22			x		
23	X				
24		X			
25	X				
26	x				
27	x				
28	X				
29	X				

NO.	10				
NO.	10				
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
1			X		
2		x			
3		x			
4	x				
5	x				
6	X				
7	x				
8		x			
9	X				
10			X		
11			X		
12			X		
13	x				
14	X				
15	X				
16	x				
17		X			
18	x				
19			X		
20	x				
21	X				
22		X			
23		x			
24		x			
25	X				
26	x				
27	x				
28	X				
29	X				

NO.					
NO.					
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

NO.					
NO.					
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

NO.	5				
NO.	5				
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

MATRIZ DE DATOS

NO.	9				
NO.	9				
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
30	x				
31	X				
32	X				
33			X		
34	x				
35	X				
36	x				
37	x				
38	x				
39	X				
40	x				
41		x			
42	X				
43	X				
44	X				
45	x				
46	X				
47	X				
48	x				
49	X				
50	X				

NO.	10				
NO.	10				
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
30	x				
31	x				
32	x				
33	x				
34		x			
35	x				
36		x			
37	x				
38	x				
39	X				
40	X				
41		X			
42	X				
43	X				
44		X			
45		X			
46	X				
47	x				
48	X				
49	X				
50	x				

NO.					
NO.					
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					

NO.					
NO.					
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					

NO.					
NO.					
NO.	1.1	1.2	1.3	1.4	
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					