

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“Estudio Hemerográfico y de Contenido acerca de la
Despenalización de la Droga publicado en Prensa Libre y Siglo
Veintiuno”**

Trabajo de tesis presentado por:

Edgardo Eliseo Tepet Chamalé

Previo a optar al Título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora de Tesis:

M.A. Amanda Ballina Talento

Guatemala, marzo de 2013

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Director

Lic. Julio Estuardo Sebastián Ch.

**Consejo Directivo
Representantes Docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Bran

Representantes Estudiantiles

Pub. José Jonathan Girón
Pub. Aníbal de León

Representante Egresados

M.A. Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M.Sc. Claudia Xiomara Molina Ávalos

Tribunal Examinador

M.A. Amanda Ballina Talento - Presidente
M.Sc. Miguel Ángel Juárez - Revisor
Lic. Mario Toje - Revisor
M.A. Marco Julio Ochoa - Examinador
Licda. Miriam Yucuté - Examinadora
Lic. Ismael Avendaño - Suplente



284-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de mayo de 2012

Dictamen aprobación 42-12

Comisión de Tesis

Estudiante

Edgardo Eliseo Tepet Chamale

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Tepet**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 06-2012 de sesión celebrada el 07 de mayo de 2012 que literalmente dice:

1.4 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Edgardo Eliseo Tepet Chamale, carné 8814139, el proyecto de tesis: ESTUDIO HEMEROGRÁFICO Y DE CONTENIDO DEL TEMA DESPENALIZACIÓN DE LA DROGA PUBLICADO EN PRENSA LIBRE Y SIGLO VEINTIUNO. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Amanda Ballina.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



463-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 04 de septiembre de 2012
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 68-2012

Estudiante
Edgardo Eliseo Tepet Chamalé
Carné **8814139**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Tepet**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **ESTUDIO HEMEROGRÁFICO Y DE CONTENIDO DEL TEMA DESPENALIZACIÓN DE LA DROGA PUBLICADO EN PRENSA LIBRE Y SIGLO VEINTIUNO.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

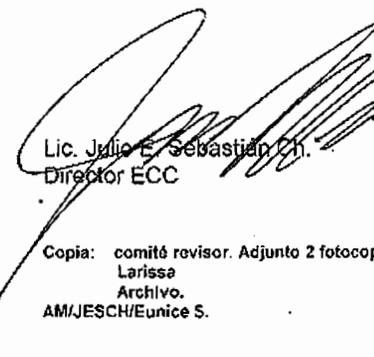
M.A. Amanda Ballina, presidente(a).
M.Sc. Miguel Ángel Juárez, revisor(a)
Lic. Mario Toje, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 26 de octubre de 2012**

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **EDGARDO ELISEO TEPET CHAMALE** Carné **8814139**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **ESTUDIO HEMEROGRAFICO Y DE CONTENIDO ACERCA DE LA DESPENALIZACION DE LA DROGA PUBLICADO EN PRENSA LIBRE Y SIGLO VEINTIUNO.**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora

M.Sc. Miguel Ángel Juárez,

Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora

Lic. Mario Toje,

Presidente Comisión Revisora
Nombre y Firma

M.A. Amanca Ballina Talento



s/n

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 21 de enero de 2013
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 02-2013

Estudiante
Edgardo Eliseo Tepet Chamale
Carné 8814139
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Tepet:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título ESTUDIO HEMEROGRAFICO Y DE CONTENIDO ACERCA DE LA DESPENALIZACIÓN DE LA DROGA PUBLICADO EN PRENSA LIBRE Y SIGLO VEINTIUNO, siendo ellos:

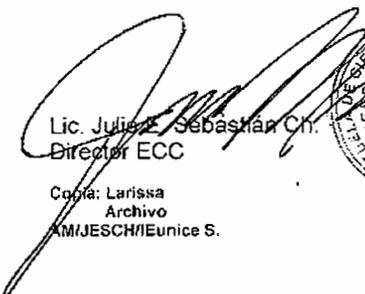
- M.A. Amanda Ballina, presidente(a)
- M.Sc. Miguel Ángel Juárez, revisor(a).
- Lic. Mario Toje, revisor(a)
- M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).
- Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
- Lic. Ismael Avendaño, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC
Copia: Larissa
Archivo
AMJESCH/Eunice S.




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



067-13

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de febrero de 2013

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 01-2013

Estudiante

Edgardo Eliseo Tepet Chamalé

Carné **8814139**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Tepet:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título **ESTUDIO HEMEROGRÁFICO Y DE CONTENIDO ACERCA DE LA DESPENALIZACIÓN DE LA DROGA PUBLICADO EN PRENSA LIBRE Y SIGLO VEINTIUNO**, se emite la orden de impresión

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2. Seis ejemplares y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos ejemplares y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián C.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia/archivo
AM/ESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Para efectos legales,
El autor es el responsable del contenido de presente trabajo.**

Agradecimiento y Dedicatoria

A Dios Nuestro Señor:

Por haber iluminado mi mente y guiado en cada uno de los pasos que emprendí poniéndome en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía en todo el periodo de estudio que culminé con éxito. Gracias bendito Dios.

A mi Madre:

Vitalina Chamalé (Q.E.D.) con un agradecimiento especial por darme la vida y brindarme todo su amor de madre. Gracias por sus sabios consejos e inculcarme la superación. Misión cumplida madre.

A mi Padre:

Hermelindo Tepet, por haberme engendrado y ser un padre ejemplar. Gracias por contagiarme uno de sus fortalezas como es el éxito.

A mis hermanos:

Marta Julia (Q.E.D.) por ser la artífice de mi triunfo. Rosa María, Mario, Adolfo Alberto y Ana María Patricia, gracias por sus oraciones apoyándome en todo momento y desear todo lo mejor para mí.

A mi esposa:

Aura Catalina Reyes García, por su gran amor y comprensión. Gracias por acompañarme en esas noches de desvelos, juntos logramos este éxito.

A mis hijos:

Bianca Lisbeth, Andrea Corinne y Edgardo Hermelindo, con todo mi amor y que este esfuerzo sirva como un ejemplo para que las motive todos los días de su vida a buscar el éxito y superación.

A mi asesora:

M.A. Amanda Ballina Talento, una excelente profesional. Gracias por compartir sus conocimientos y experiencias; brindándome su apoyo y dedicación en la elaboración de esta tesis.

A mi coordinadora Comisión de Tesis:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González, gracias por los conocimientos instruidos y ser ese soporte en los momentos más difíciles en la culminación de esta investigación.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

Porque se convirtió en mi fuente de conocimiento, y en especial a los docentes que compartieron sus conocimientos y experiencias.

Índice

Resumen	i
Resultados obtenidos y conclusiones	ii
Introducción	iii

Capítulo 1 Marco Conceptual

1.	Título del Tema	01
1.2	Antecedentes del Problema	01
1.3	Justificación	05
1.4	Planteamiento formulación del problema	06
1.5	Alcances y límites	06

Capítulo 2 Marco Teórico

2.1.	Los Medios de Comunicación	07
2.1.1.	La Información Periodística	07
2.1.2.	La Comunicación	07
2.1.3.	La Información	08
2.1.4.	La Información Noticiosa	08
2.1.5.	Empresa Informativa	09
2.1.6.	Contenido de los Medios de Comunicación	10
2.1.7.	Tratamiento de la Información	11
2.1.8.	Hemerografía	11
2.1.8.1	Hemerografía Registral	11
2.1.8.2	Hemerografía Estructural	12
2.2.	Teoría de Bernald Berelson	13
2.3.	Teoría de Violette Morin	15
2.4.	Teoría de Jacques Keyser	18
2.4.1	El Registro de Identificación	18
2.4.2	Expediente de Identidad	19
2.4.3	La Morfología del Diario	20
2.4.4	Las Unidades Redaccionales	21
2.4.7	Las Unidades Redaccionales según sus fuentes	22
2.5	Concepto de las drogas y su origen	23
2.5.1	El cultivo del cáñamo	23
2.5.2	Plantas solanáceas	24
2.5.3	Plantas visionarias	24
2.5.4	Estimuladores puros	24
2.5.5	Plantas productoras de Alcohol	25
2.5.6	Apiaceros	26

2.5.7	Tipos de drogas y sus efectos	28
2.5.8	Concepto de narcoactividad	29
2.5.9	Cronología de actividades narcotráfico	30
2.5.9	Concepto de despenalizar	34
2.6	La Constitución Política de la República	36
2.7	Inició del debate sobre despenalización	37
2.7.1	Reunión en Honduras	38
2.7.2	Reunión mandatarios en Antigua Guatemala	39
2.7.3	Propuesta del Presidente de la República Otto Pérez Molina	40

Capítulo 3 **Método o tipo de investigación**

3.1	Método o tipo de Investigación	44
3.2	Objetivos	44
3.3.	Técnica	44
3.4.	Instrumento	44
3.5	Población	44

Capítulo 4 **Análisis de Resultados**

4.1	Análisis de Resultados	45
4.2	Ficha técnica del Diario Prensa Libre	45
4.3	Ficha técnica de Siglo Veintiuno	46
4.4	Series Analizadas	49
4.5	Análisis de Resultado Hemerográfico	50
4.6	Análisis de resultado de Contenido	57
4.6.1	Ficha de análisis de Contenido Prensa Libre	66
4.6.2	Análisis del cuadro de contenido de Prensa Libre	79
4.6.3	Ficha de análisis de Contenido Siglo Veintiuno	82
4.6.4	Análisis del cuadro de contenido de Siglo Veintiuno	95
4.7	Conclusiones	98
4.8	Recomendaciones	99
4.9	Referencias Bibliografías	100
4.9.1	E-grafía	101
4.9.2	Anexos.	102

Resumen

Título:	“Estudio Hemerográfico y de Contenido acerca de la Despenalización de la Droga publicado en Prensa Libre y Siglo Veintiuno”
Autor:	Edgardo Eliseo Tepet Chamalé
Universidad:	San Carlos de Guatemala
Unidad Académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Problema a investigar:	La Despenalización de la Droga en Guatemala
Instrumentos a utilizar:	Fichas bibliográficas, tesis, documentos escritos.

Procedimiento para obtener datos e información

Para realizar la investigación, se recopiló la información en las diferentes bibliotecas del país tales como: Biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca “Flavio Herrera”, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el estudio de los diarios Prensa Libre y Siglo Veintiuno que se llevó a cabo en la Hemeroteca Nacional y en la Universidad de San Carlos de Guatemala, la recopilación de los ejemplares del mes de marzo de 2012 de los medios escritos estudiados y la documentación bibliográfica en internet.

En el estudio se aplicó la Técnica Hemerográfica y Análisis de Contenido de Jacques Kayser, del diario Francés; Bernard Berelson y Violette Morín.

Resultados obtenidos y conclusiones

Como resultado de la investigación, se concluyó que en los medios escritos Prensa Libre y Siglo Veintiuno, le dieron amplio espacio a las noticias sobre el tema de la despenalización de la droga, en el mes de marzo de 2012. Ambos medios analizados fueron objetivos al trasladar la información a la población guatemalteca incluyeron en las páginas: notas informativas, opiniones y comentarios sobre el caso. Siglo Veintiuno divulgó 75 noticias, para un total 2,067 pulgadas columnares sobre el tema: La primera semana 25, la segunda semana 10, la tercera semana 21 y la cuarta semana 19 noticias, equivalente a un 52% por ciento. Prensa Libre publicó 70 noticias para un total de 1,706 pulgadas columnares, desglosadas de la siguiente forma: La primera semana 18, la segunda semana 10, la tercera semana 12, la cuarta semana 30, noticias, equivalentes a un 48% por ciento. Se obtuvo un total de 145 noticias y un total de 3,773 pulgadas columnares en ambos medios escritos sobre el caso. Equivalente a un 100%.

Introducción

Este trabajo de investigación se realizó con el fin de establecer, a través del “Estudio Hemerográfico y de Contenido acerca de la Despenalización de la Droga publicado en Prensa Libre y Siglo Veintiuno”, el espacio y la importancia que ambos medios escritos le dieron al tema para trasladar la información a la población guatemalteca.

Guatemala enfrenta uno de los problemas más grandes de la historia, como es la incursión de la narcoactividad que atenta contra el Estado de Derecho, la institucionalidad y la salud de los ciudadanos, que como consumidores o traficantes arriesgan la vida en esta actividad ilícita, que cada día se extiende en todo el país, por lo que obligó a las actuales autoridades de Gobierno tomar medidas extremas y proponer otras alternativas para el combate de la misma, que cada día suma vidas humanas. Entre estas opciones se puso en discusión el tema de la despenalización de la droga a nivel regional, y como es lógico hubo criterios a favor y en contra, que fue de interés para el conocimiento de la población formándose un juicio de valor sobre la iniciativa y el curso del tema, donde surge la importancia del papel desempeñado por los medios de comunicación, prensa escrita, radial y televisiva.

El objetivo para la elaboración del trabajo fue, establecer el grado de difusión y de contenido que proporcionaron los medios Prensa Libre y Siglo Veintiuno a la información sobre la Despenalización de la Droga durante los 31 días del mes de marzo del 2012, período que se consideró que fue de mayor agitación el tema.

Se determinó que la información noticiosa sobre la despenalización de la droga, tuvo un amplio espacio y de contenido de los medios escritos en mención, la misma fue trasladada a la población con todos los elementos necesarios para una mejor interpretación.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Título del Tema

Estudio Hemerográfico y de Contenido acerca de la Despenalización de la Droga publicado en Prensa Libre y Siglo Veintiuno.

1.2 Antecedentes del Problema

En el tesario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala existen trabajos relacionados con Análisis Hemerográfico y de Análisis de Contenido, por lo que fueron objeto de estudio para apoyar la siguiente investigación entre estas están:

En su tesis Gilda Marisol Aquino García (2010), sobre el “Estudio Hemerográfico de las Notas Informativas Publicadas en los Diarios Al Día y Siglo Veintiuno con Relación a los Asaltos a Usuarios de Autobuses Urbanos en la Ciudad de Guatemala”, realiza un estudio de los hechos violentos que es objeto de la población guatemalteca al momento de abordar un autobús del servicio colectivo.

En su tesis Doris Imelda Argueta Regino (2010), sobre el “Análisis Hemerográfico de los Titulares de Hechos Violentos Publicados en las Portadas de los Medios Escritos El Periódico y Prensa Libre durante los 31 días del mes de Enero 2009”, hace un recuento estadístico de los titulares que generaron noticias a nivel nacional sobre la violencia en Guatemala.

También en su tesis Amanda Ballina (1996) “El tratamiento de la información periodística en los diarios de mayor circulación en la ciudad de capital: Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico, El Caso Moreno”, concluye que Prensa Libre fue el medio que más cobertura proporcionó al caso investigado.

Con relación al tema de la despenalización de la droga, hasta este momento no se encontró ningún trabajo de tesis que abordara el estudio hemerográfico y de contenido.

Según un informe denominado **“Guatemala en la encrucijada: panorama de una violencia transformada”** de la Organización de Naciones Unidas (ONU) publicado en Prensa Libre (08-07-12, p. 4) que Guatemala sigue siendo uno de los países más violentos de la región latinoamericana, la estadística numera que durante el año 2009, registró 6,498 homicidios; en el año 2010 registró 5,960 homicidios y en el año 2011 registró 5,681 homicidios. El informe presentado por la ONU, se enfoca en ese fenómeno en sus diversas manifestaciones: delincuencia común, crimen organizado y narcotráfico. Uno de los aspectos más llamativos es que tras la finalización del conflicto armado interno en 1996, las muertes violentas han tenido un ascenso creciente y uno de los factores de origen complejos y a la vez poco enfrentados por las diversas administraciones de gobierno.

El estudio fue realizado por el Small Arms Survey y el Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos, en el cual aseguran que pese a recientes reducciones en los homicidios en el último año, Guatemala sigue siendo uno de los países más violentos de Centroamérica y el resto de América Latina, porque parte del porcentaje de estos asesinatos estuvieron relacionados con la narcoactividad, debido que el país es catalogado clave para el comercio de la droga que según las autoridades proviene de la América del Sur con ruta hacia los Estados Unidos y Europa.

Los medios escritos reportan en sus páginas los hechos de violencia, la captura de supuestos narcotraficantes y la incautación de grandes cargamentos de diversos tipos de drogas que transitan regularmente a través de Guatemala por las vías aéreas, terrestres y marítimas, por lo que ha sido un tema de discusión, cuestionamiento y polémica el trasiego de los estupefacientes.

Es importante destacar el papel que juegan los medios de comunicación, al trasladar la información para mantener informada a la población guatemalteca del acontecer nacional, en este caso en particular sobre las consecuencias que podría ocasionar el consumo y traslado de algunos de estos narcóticos.

También es preocupante la presencia de grupos internacionales del narcotráfico en el país, como los sicarios mexicanos denominados Los Zetas, vinculados al cartel del Golfo, que son fuentes de violencia de crímenes de alto impacto registrados en los últimos años. Entre estos casos podemos mencionar, el autobús calcinado con 17 turistas nicaragüenses y la matanza de Agua Zarca, Santa Ana Huísta Huehuetenango, ambos registrados en noviembre de 2008; la muerte de 27 campesinos que fueron decapitados en la finca Los Cocos, La Libertad, Petén registrado en mayo de 2011; los ataques en restaurantes de las exclusivas zonas 9 y 10, en octubre y diciembre de 2010, que cobraron varias víctimas. Y las ejecuciones extrajudiciales, según la Oficina del Procurador de los Derechos Humanos y la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG), que cobraron la vida de parlamentarios salvadoreños, policías y reclusos en una serie de operativos del Ministerio de Gobernación, en la administración de Carlos Vielman en los años 2004 y 2007, entre otros casos.

Según el Informe Anual sobre Control de Narcóticos de la cancillería estadounidense “Las organizaciones del narcotráfico han tomado ventaja y han movido parte de sus operaciones a Guatemala. Regiones enteras del país están bajo control de los carteles, más visiblemente de Los Zetas”, esto es alarmante debido a que la mencionada organización compra voluntades y acostas de lo que sea para realizar sus actividades ilícitas.

Además agrega el informe que “El débil sistema de justicia criminal en Guatemala ha hecho muy difícil que el Gobierno enfrente la deteriorada situación de seguridad. Los presupuestos asignados a los ministerios responsables de seguridad, justicia y policía fueron recortados en 2009 para favorecer los programas sociales del Gobierno”, según el Departamento de Estado.

Las autoridades buscan otras formas de combatir la incursión del narcotráfico en el país, por ello surge la idea de abrir el debate sobre la legalización de la misma con el término Despenalización de la Droga a nivel regional, por lo que se estableció la importancia que le dieron al tema y el tratamiento que los medios escritos Prensa Libre y Siglo Veintiuno le proporcionaron en sus páginas.

Todos los países o estados que han experimentado esquemas de legalización o de despenalización han regresado a sus anteriores esquemas prohibicionistas. La causa: la epidemia de adicciones que han surgido como resultado de poner al alcance de todas sustancias que modifican ampliamente la conducta humana.

Los países que han despenalizado la droga para uso personal esta Alaska en 1975, Inglaterra, entre 1960 y 1970, Holanda 1976. Actualmente los países de Latinoamérica, inician un debate sobre la despenalización de la droga, pero lo abordan con un poco de temor y con bajo perfil posiblemente para no chocar con las políticas antidrogas establecidas por Estados Unidos; pero las actuales políticas de combate al narcotráfico no ha tenido el efecto esperado y refleja el aumento en el consumo de las drogas, la violencia y muertes a causa de su trasiego y la constante búsqueda de poder y territorios por quienes están inmersos en este negocio.

1.3 Justificación

Los medios de comunicación social que circulan en Guatemala, divulgan noticias del acontecer nacional, siendo estos: escritos, radiales o televisivos tienen la función social de informar a la población guatemalteca sobre diversos hechos de la vida nacional y de interés de los ciudadanos. Los temas que publican siempre es variada y su importancia la determina el consejo editorial.

También podemos apreciar que los medios escritos, radiales o televisivos para difundir la información tienen sus diferentes secciones, donde podemos mencionar entre ellos la política, económica, social, deportiva entre otros, con lo que logran llegar al lector para informar de lo que sucede a nivel nacional e internacional.

En este contexto se realiza un “Estudio Hemerográfico y de Contenido acerca de la Despenalización de la Droga”, durante el periodo del 01 al 31 de marzo del 2012, con el propósito de establecer el espacio que proporcionaron al tema los medios escritos seleccionados y al mismo tiempo determinar las características de presentación y los contenidos que se aplicaron al tema.

El elemento principal que motivó la elaboración de esta investigación fue, analizar la forma, tamaño, clasificación y el contenido de las noticias sobre la Despenalización de la Droga publicados en ambos diarios seleccionados.

La importancia teórica y académica del presente estudio fue un aporte de datos útiles y relevantes en el esquema informativo, también será una base de datos para trabajos futuros.

1.4 Planteamiento formulación del Problema

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, o se comunica.

Los medios de comunicación y los periodistas son visionarios de la realidad, captan la esencia del panorama local, nacional y mundial. Dentro de sus responsabilidades está la de transmitir la información veraz y objetiva a la población. Entre las funciones que desempeñan esta la de informar sobre el acontecer nacional, además la de educar y entretener.

Por lo anterior, se plantea el siguiente problema: ¿Cuál de los dos medios masivos, Prensa Libre y Siglo Veintiuno utilizó más espacios y difundió amplio contenido sobre el tema: La Despenalización de la droga en el mes de marzo 2012?

1.5 Alcances y limites

Alcances

Se escogieron para su estudio los medios escritos Prensa Libre y Siglo Veintiuno.

Limites

- a) Las noticias con relación a la Despenalización de la Droga en Guatemala.
- b) Las portadas y titulares que ocuparon el tema.
- c) Marzo de 2012
- d) Ciudad de Guatemala.

Capítulo 2 Marco Teórico

Para la realización del siguiente estudio Hemerográfico y de Contenido, se analizarán las siguientes teorías, conceptos para su aplicación.

2.1. Los Medios de Comunicación Social.

Todos los medios de comunicación cumplen con una misión fundamental para la sociedad pues por medio de estos tenemos conocimiento de los hechos, ya que lo que ellos nos muestran es lo que al final podemos conocer; es claro que de su honestidad, veracidad y transparencia sabremos que nuestro mundo es real.

2.1.1. La Información Periodística.

Según Carlos Interiano en su libro ABC del Periodismo (1994: p. 9): explica que “El periodismo es la rama de la comunicación social que está destinada a informar al público sobre asuntos que le interesan o afectan, ya sea en forma positiva o negativa. Actualmente el periodismo ha cobrado gran relevancia en Guatemala y en general, en todos los países del mundo”.

2.1.2. La Comunicación.

La comunicación es un fenómeno de interacción social. Toda sociedad necesita, para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y éstos con sus instituciones. Y para ello, es incuestionable que debe hacerlo utilizando la comunicación, en cualesquiera de sus manifestaciones.

Como lo expresa Carlos Interiano, en su libro Semiología y Comunicación (2011: p. 9): “La comunicación es el oxígeno de la sociedad; es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y en todos los órdenes de la vida”. A lo anterior Interiano, (2011: p. 10), agrega otras definiciones de la comunicación tales como:

- Es todo proceso en el que ocurre una transferencia de información.
- Es el intercambio de ideas, sentimientos, emociones entre un comunicador y un receptor.
- Es un acto de dar y recibir información.

2.1.3. La Información.

La información se define como el conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada de modo que le sirvan como guía de acción.

Como lo señala Ismael Avendaño, (1988: p. 6) “información se equipara en algunas ocasiones a la noticia, se establece que información es la noticia, el reportaje, la crónica, el artículo, la nota que puede aparecer en una publicación periódica”. Los canales utilizados por los medios informativos son la palabra, la escritura, las imágenes, los sonidos y para cumplir su objetivo, el de ser recibida por el destinatario, se basa en unos sonidos o fonemas percibidos por el oído y los más diversos grafismos captados por la vista.

Partiendo de la importancia de los medios de comunicación tenemos que su objetivo principal es la difusión de información cotidiana, los medios son instrumentos de comunicación social que permiten la difusión de la información, que la hacen posible y que en razón de esa instrumentación se clasifican por las circunstancias que en ella conciernen.

2.1.4. La Información Noticiosa.

La información noticiosa tiene un fin específicamente periodístico y en la prensa diaria, prevalece sobre los demás en dar a conocer los acontecimientos con la mayor objetividad posible de la realidad.

Los medios informativos radiales, televisivos y prensa escrita se centran en la actualidad noticiosa para informar en primicia a la población sobre el acontecer nacional, de acuerdo a la nueva tecnología.

Los medios de comunicación cumplen con la función de ser multiplicadores al trasladar la información a sus receptores de los hechos que hicieron noticia, que esto requiere alimentarse esencialmente de lo que ocurre en el momento preciso.

2.1.5. Empresas Informativas.

En relación con las empresas periodísticas, es importante analizar cuáles son las metas que se fijan, como lo expresa Ignacio De la Motta, en su libro *Función Social de la Información* (1988: p. 112): “la explotación de una organización constituida por un grupo de especialistas que se valen de determinados procedimientos técnicos para difundir un contenido simbólico entre un público variado, heterogéneo y disperso, con evidente espíritu de lucro”.

La esencia de una empresa periodística está constituida por el afán de comunicar informaciones e ideas a través de una publicación periódica: la medula de la prensa es su contenido y la elaboración de ese contenido. Una de las principales metas de la empresa periodística, es traducir los objetivos generales, la empresa en ser el mejor periódico de la región.

Asimismo, a la dirección de la empresa periodística le compete preparar a su personal, dirigirlo y prestarle oídos de modo que la empresa sea dinámica, creativa y fuerte en todos los niveles.

2.1.6. Contenido de los medios de información

Es preciso establecer que cualquier medio de información general, debe estar integrado en las proporciones convenientes, de acuerdo con los objetivos políticos y económicos, con los siguientes aspectos:

- a) **Informativa:** Esta sección es fundamental en cualquier medio de comunicación, ya que es lo que justifica el porqué de su existir, siendo esto políticas, sociales y de entretenimiento y en cierto modo, y sin intencionalidad, funciones publicitarias en su aspecto propagandístico o de relaciones públicas, positivas o negativas.
- b) **Políticas:** Por ser un ente informativo cubre la fuente del ejecutivo, legislativo y judicial informando con imparcialidad sobre el acontecer político.
- c) **Cultural:** La cultura es algo importante en un medio de comunicación para informar sobre las actividades culturales que se realiza en el ámbito nacional.
- d) **Social:** Toda actividad social que se realiza se da a conocer a través de esta sección informativa.
- e) **Entretenimiento:** La cultura bajo un tratamiento idóneo, puede tener un buen campo de expresión. Más aun, en los medios auditivos y audiovisuales, el entretenimiento deja de ser un complemento de la información, como ocurre en los medios impresos, para ser la base de su programación; y hasta la misma información noticiosa, en el caso de la televisión, adquiere caracteres de espectáculos por la dramatización.
- f) **Publicitaria:** Los medios de comunicación subsisten de la publicidad, por medio por el cual obtienen sus medios económicos para cubrir sus gastos que genera su circulación.

2.1.7. El tratamiento de la información.

Como lo expresa Violette Morín, en su libro Tratamiento Periodístico de la Información (1974: p. 13) “1) La tendencia de la exhaustividad que es la promesa de decirlo todo; 2) la tendencia a la verdad que es la promesa de hablar de todo; 3) la tendencia a la actualización que es la promesa no sólo de decirlo todo sobre todo, sino decirlo en el mismo momento casi en el mismo momento que se produce.”

2.1.8. Hemerografía:

Permite desarticular los periódicos para el análisis del mismo, en cuanto a su texto, titular, fotografía y todo su contenido interno, consiste en la descripción de lo que se publica en los medios impresos todos los días, es decir existe una serie de datos metodológicos relativos a la biografía técnica que nos sirve perfectamente, para el estudio de los demás periódicos. Por lo tanto la hemerografía trata de descomponer sistemáticamente la estructura de los periódicos para encontrar conclusiones de tipo general con referencia a la evolución de un diario.

José María Casasús, (1985: p. 65), “Opina que el objeto de la hemerografía es un exámen, estudio y descripción total de los periódicos diarios, por lo tanto entendemos por estudio Hemerográfico aquel que se proponga un análisis y una crítica del diario que abarque todos los aspectos del mismo, desde su tendencia y orientación ideológica y política, hasta el precio de las suscripciones”.

2.1.8.1. Hemerografía Registral:

Examina las características esenciales de la vida de un diario considerado como una entidad autónoma dotada de unos rangos propios que se distinguen de otros entes. Es lo que Jacques Kayser, denomina la “personalidad” del periódico y que conocemos con el nombre de “biografía técnica” del diario.

2.1.8.2. Hemerografía Estructural:

Este tipo de investigación trata de examinar el diario o diarios de objetos de estudio tal como presenta al público cada vez que se editan.

En esta segunda vertiente de la investigación Hemerográfico, que Kayser califica de “morfología del periódico”, y que nosotros llamamos “análisis estructural Hemerográfico” o Hemerográfico estructural, se aborda el estudio del diario tomando como objetivo de investigación.

2.2. La Teoría de Bernard Berelson.

Según Toussaint (1990: p. 25) “Las Teorías de Berelson, especialista de la comunicación colectiva, concedió una especial importancia a uno de los elementos del proceso de la comunicación: Al contenido, o sea al que de la comunicación. No excluyó los otros componentes, pero a lo largo de su exposición en torno a ello, resaltó su interés por el estudio del contenido del mensaje. Este interés llevó a la investigación al autor a desarrollar una técnica de estudio que se denominó Análisis de Contenido”.

Indica Toussaint, (1990) por el contenido de la comunicación al que se refiere Berelson, “se entiende el conjunto de significados expresados a través de un símbolo (verbal, musical, pictórico, plástico, mímico) que constituye la comunicación misma”.

Para introducirse al análisis de contenido de Bernard Berelson, es necesario distinguir claramente las unidades de análisis las cuales son: Unidad de Registro y la Unidad de Contexto:

La Unidad de Registro: Es la porción más pequeña del contenido dentro del cual se cuantifica la aparición de una referencia.

Unidad de Contexto: Es la porción más grande de contenido que se pueda analizar para caracterizar la unidad de registro.

Un ejemplo, la unidad de registro sería la palabra dentro de una frase u oración, que es la unidad de contexto. O bien una frase u oración (unidad de registro) dentro de un párrafo (unidad de contexto).

Unidad de clasificación y unidad de enumeración. “Esta distinción se refiere a la forma mediante el cual se analiza o clasifica el contenido, es decir, la categoría (tema) utilizado y la cuantificación o registro del mismo”. Se refiere también el número de veces en que aparece en el texto el tema. (Toussaint 1981: p. 31)

Distinción de los niveles de análisis. Se refiere a la relación de los ejemplares del contenido entre sí, la estructura que representan y su profundidad.

Berelson clasifica en cinco las unidades de contenido para el análisis:

La Palabra: Es la unidad más pequeña en el análisis de contenido.

El Tema: es una oración simple, o sea, el sujeto y predicado, un enunciado bimembre.

El personaje o personajes: Son el individuo o individuos en torno a los cuales gira la narración.

El Ítems: es la unidad natural que puede ser un libro, un artículo, un reportaje o un discurso.

Las medidas de espacio-tiempo: Se refieren a las divisiones físicas del contenido: una línea, un párrafo (en el caso de impresos), el minuto en la radio, el pie en el cine, o cualquier unidad que se seleccione según el criterio y el objetivo del investigador.

2.3. Teoría de Violette Morín.

Sobre la tendencia de los medios escritos en relación al tratamiento de la información Morín, (1974: p.13) señala que “1) la tendencia de la exhaustividad que es la promesa de decirlo todo; 2) la tendencia a la verdad que es la promesa de hablar de todo; 3) la tendencia a la actualización que es la promesa no sólo de decirlo todo sobre todo, sino decirlo en el mismo momento, casi en el mismo momento que produce.”

La teoría de Morín, (1974) establece que esta tendencia de querer decirlo todo en los medios escritos, obliga a presentar los hechos en una forma muy rápida que se limita a relatar más que a analizar como el cine a mostrar más que a describir.

Hizo una crítica a los titulares de los medios informativos, porque permiten una toma de conciencia casi telegráfica de un hecho, pero que a la vez le da al lector la posibilidad de conocer el mayor número posible de hechos.

Asimismo señaló la tendencia a actualizar la información, ya que la prensa tiende cada vez más a presentar el acontecimiento como si ocurriera en el mismo momento que es leído el diario.

Señaló además Morín, (1974) que las diferentes formas de información se han analizado a través de los llamados análisis de contenido, los cuales tratan de comprender quien dice, que dice, a quien y como.

En relación de la información Morín, (1974: p. 21) señala “Toda información es una sucesión de secuencias de dos dimensiones: una sintáctica que representa la disposición del discurso emisor y otro del léxico, que representa la disposición de los significados emitidos”.

También planteó que una unidad de información, designa el nivel de información donde los elementos denotantes y connotantes de los signos que lo transmiten pierden su sentido; es un tipo de información.

Para Morín (1974: p. 25) “la unidad de información se adapta al modo de lectura. Las noticias reducidas espacialmente a un mínimo de palabra (puesto que en una superficie determinada es preciso colocar el mayor número de noticias posible) terminan especialmente en la primera página, una especie de pantalla sobre la cual el ojo del lector no puede más que deslizarse de cabo a rabo: cada noticia es demasiado visible para no atraerle y demasiado breve para retenerle”.

La unidad de información es por lo tanto extraída de la escritura para designar los elementos persistentes de una información a otra y objetivar la enumeración de aquellos que se repite a través de aquello que cambia.

Morín, (1974: p. 29): Explica que el índice de frecuencia de que cada unidad está dotada y que servirá de punto de partida para todos los análisis no recae sobre aquellos que ha sido escrito por el periodista o leído por el lector, sino sobre el sujeto de lo que ha sido escrito y leído”.

Algo que se debe tomar en cuenta al analizar la relación al tratamiento de la información según la teoría Morín, (1974) es que todos los acontecimientos que informan en la actualidad la prensa, tiene un valor que refleja por las formas de presentación.

Leer un acontecimiento como si estuviera allí, es ser absorbido por un espectáculo más o menos vivo, es decir, más o menos visto y vivido.

Indica Morín, (1974) que el dibujo, la caricatura y la fotografía, imponen ciertas jerarquías alrededor del acontecimiento del que se informa. Sin ser más llamativo que la fotografía, el dibujo tiene la ventaja de hacer visibles los elementos invisibles de la realidad.

Por otra parte tenemos la fotografía la cual es el modo de transmisión ideal de la información, cualquiera que sea su montaje le dará al lector una visión más objetiva del acontecimiento. Establece un contacto de intimidad entre el lector que ve y la realidad vista.

Así también podemos mencionar las palabras, las cuales hacen pasar de lo visto a lo vivido, de los modos de expresión por la imagen a los modos activos, es decir los verbos. Los verbos actualizan más o menos el acontecimiento, procuran sincronizar el momento en que se ha producido el acontecimiento con el momento en que el lector lo lee en el diario.

Planteó Morín, (1974: p. 37): que “las unidades de información han sido abstraídas de la escritura de prensa. Las noticias, vuelven confrontables y cuantificables sin comprometer o desmenuzar los textos que las transmiten”.

Podemos ver como al realizar este análisis en base a los planteamientos de Morín, (1974) la jerarquía de los índices de frecuencia (cantidad publicada de noticias), enriquecida por los índices espectaculares, (fotografía, dibujo y palabra) permite seleccionar las unidades o categorías mayores o dominantes de información.

En resumen podemos establecer como Morín (1974) nos presenta el tratamiento de la información periodística, a partir del estudio que realizó a raíz de la visita del estadista Nikita Kroushev a Francia en 1960.

Para realizar este análisis utilizó unidades de información que clasificó en 69 categorías, donde descubriría los índices de frecuencia de politización, la orientación y el compromiso.

La Teoría de Morín, evidencia un análisis de palabras, hechos y actos que la convierten en un estudio bastante amplio y completo, para la realización de nuestra investigación.

2.4. Teoría de Jacques Kayser.

Las teorías de Kayser, (1979: pgs. 55-83) “Planteó que para realizar un estudio sobre un periódico, en un tiempo determinado, es necesario establecer sus características esenciales”.

2.4.1 El registro de identificación.

La ficha característica para analizar la personalidad del diario, a través de los siguientes elementos:

- a. Nombre del diario: Se debe indicar la fecha, número de serie, número de años de aparición, nombre de algunos directivos, “slogan” publicitario.
- b. Lugar de residencia de la administración y de la redacción, o sea las oficinas administrativas y los talleres.
- c. Periodicidad: Que días circula el periódico.
- d. Momento de aparición: Mañana, tarde.
- e. Fecha del primer número.
- f. Zona principal de difusión: Si el periódico tiene audiencia nacional, regional o departamental.
- g. Tiraje.
- h. Precio.
- i. Formato: Estándar, tabloide o semitabloide.
- j. Número habitual de páginas: Máximo y mínimo habitual, así como el número de columnas por página.
- k. Nombre y dirección del impresor.
- l. Numero de ediciones y zonas cubiertas por cada una de ellas.
- m. Características excepcionales de la vida del diario.
- n. Lugar de conservación de sus ediciones: Archivo Hemerográfico o microfilms.
- o. Ficheros o “dosier”: donde se verificará si existe un lugar en donde cualquier investigador pueda consultar artículos o notas informativas aparecidos en determinada fecha.

2.4.2. Expediente de Identidad:

Posteriormente Kayser, (1979: pgs. 85-94): propuso expediente de identidad que está compuesto por cinco partes:

- a) **“La Estructura Jurídica y Financiera:** En este aspecto es importante analizar si la empresa es una sociedad única o está constituida por muchas sociedades. Es importante también analizar si la empresa que publica el diario es realmente independiente y si esta publicación es su única actividad.
- b) **Condiciones de Fabricación:** Servirán para orientar el cuadro socioeconómico del diario. Se analizarán aspectos tales como: En qué tipo de imprenta es impreso el diario. Se imprimen algunos otros diarios y cuantos obreros laboran.
- c) **Condiciones de Distribución:** Se establecen aspectos como: Dispone el diario de su propio servicio de reparto, está ligado con algunas empresas comerciales de distribución. Que forma de venta predomina, el reparto es a domicilio o en tiendas.

A qué medio se dirige principalmente el diario. Otros elementos a considerar aquí serían si se han dado servicios gratuitos con fines propagandísticos. También se analizará si debido a acontecimientos importantes se ha modificado el número de ediciones.
- d) **Organización de Redacción:** Es importante conocer cómo se recluta y cómo está compuesta la redacción de un diario, es necesario saber cuántos son sus redactores y su grado de profesionalidad.
- e) **La Línea y la Acción Política:** Aquí se analizará si el diario es el órgano de un partido político, un movimiento, de una asociación, etc.”

2.4.3. La Morfología del Diario:

Posteriormente Kayser, (1979: pgs.102-103) propuso las diferencias entre los medios por su superficie y estructura.

- A. **“Superficie Impresa:** Los diario presentan entre ellos diferencias notables en lo que concierne al número de páginas y, teniendo en cuenta el formato, a la extensión de la superficie impresa. Estas diferencias son importantes de analizar entre distintos números de un mismo diario. Son raros los diarios que todos los días de la semana aparecen con el mismo número de páginas.

- B. **Elementos de la Estructura:** Dentro de los elementos de la estructura de un diario, es importante analizar la primera página, en virtud que es el escaparate a través del cual se venderá el producto. Las páginas especializadas, se presentan como unidades separadas del resto del diario. Las páginas regionales, no son más que un diario dentro de otro diario, con un contenido especial y estrictamente limitado a lectores locales.

La superficie del diario está desigualmente repartida entre las compradas por la publicidad y las que están reservadas para la redacción. De ahí surge una primera distinción entre la publicidad, por una parte, y la superficie no publicitaria, por otra, que llamamos superficie redaccional.”

B.1 La Publicidad: Keyser, (1979: p. 106) “señala que la publicidad es una masa medible globalmente a pesar de que está compuesta por elementos dispares por su presentación y contenido, el objetivo perseguido y las condiciones económicas de su inserción”.

B.2 La Superficie Redaccional. En lo que respecta a las superficies redaccionales Kayser (1979) lo clasifica de la forma siguiente:

Los Titulares: El titular está destinado a llamar la atención del lector sobre una información, un artículo o un conjunto, señalándole objetiva o espectacularmente el tema tratado. Señala Kayser que el titular se distingue del texto por su presentación, por su estilo y por la naturaleza de su contenido.

Los Grabados: Se considera como grabados la reproducción fotográfica, los dibujos, las caricaturas, los mapas, los gráficos y ciertos cuadros estadísticos.

Los Textos: Por su presentación, su objeto, su contenido son muy diversos, pero forman un conjunto aunque estén diseminados a través de las páginas del diario o aislados entre espacios publicitarios.

2.4.4. Las Unidades Redaccionales:

Kayser, (1979) Unidades Redaccionales a las unidades que componen un diario, es decir los elementos distintos, por ejemplo desde unas líneas dedicadas a un objeto perdido hasta la amplia disertación de un académico, ya que todo es de composición, dimensión, presentación, origen y contenido diferente. Dentro de estas unidades redaccionales las divide en algunos de los siguientes elementos.

A. Las Informaciones (textos grabados)

Constituida por la exposición de hechos. Sin que el redactor adopte una postura a favor o en contra del hecho.

B. Los Artículos:

Es la exposición de ideas, comentarios sobre informaciones. Se distingue por estar firmada por el autor y por llevar inmerso su criterio personal.

2.4.5. Las Unidades Redaccionales según su fuente:

Con relación a este aspecto Keyser, (1979: p. 137): “Este tipo de estudio es el que presenta mayor interés para el estudio de los diarios, el que aporta mayores enseñanzas y permite sacar el mayor número de conclusiones”. Señala que puede dividirse en: asuntos nacionales, internacionales, económicos, financieros, sociales, culturales, artes y letras, ciencia y medicina, medios de información, turismo, religión, deportes, sucesos, interés humano, etc.

Kayser inició sus estudios con doce diarios franceses su metodología plantea responder a las siguientes preguntas: “Cuáles son los datos indispensables para realizar la ficha de la identidad de un diario?” Que principios es posible establecer para intentar clasificar las unidades de redacción o elementos que entran en la composición de un número. Que preocupaciones hace falta tomar para estudiar el contenido de un diario, para apreciar los procedimientos empleados en su presentación y para establecer entre los diarios una comparación.

Al realizar el estudio de un diario utilizando la hemerografía, entendiendo ésta como el exámen, estudio y descripciones totales de los diarios, entramos a un método de análisis científico, cuyo fin es el de realizar un análisis crítico de todos los elementos que lo conforman.

Al hacer un exámen minucioso de la teoría de Kayser, se puede apreciar que es un análisis completo referente de la estructura de un periódico, el cual a través del estudio Hemerográfico se puede descomponer sistemáticamente la estructura de los diarios y con ello se puede elaborar conclusiones de tipo general.

2.5. Concepto de las drogas y su origen.

La experiencia de la droga es tan antigua como la humanidad, según (www.dedrogas.com), consultado 22 de abril 2012. Parece ser que la adormidera ya se cultivaba en Europa en la Edad de Piedra, en Suiza se han encontrado fósiles de semilla de adormidera perteneciente al cuarto milenio antes de cristo. Las propiedades embriagadoras del cáñamo de la India fueron utilizadas para algunas ceremonias religiosas.

En el año 600 los árabes propagaron las virtudes terapéuticas de la adormidera, revelando a los chinos la propiedad estupefaciente del opio. El consumo de la droga se extendió rápidamente por toda China y se desarrolló el contrabando del opio a gran escala.

A principios del siglo XX aparecieron en occidente el opio y el hachís. Finalmente el consumo de drogas se ha extendido por todo el mundo, creando un grandísimo problema social. Con la cooperación de organismos como la ONU. Que en 1971 calculó que en todo el mundo había unos 120.000.000 de drogadictos.

2.5.1. El cultivo del cáñamo.

El cultivo de cáñamo remite a China, (hacia el 4000 A. de C.). Un tratado de medicina escrito después en el siglo I afirma que el cáñamo tomado en exceso hace ver monstruos pero si se usa largo tiempo puede comunicar con los espíritus y aligerar el cuerpo. Se cree que agiliza la mente, otorgando larga vida y deseos sexuales potenciados.

En usos médicos la planta se utilizaba para la tos seca, fiebre y otras enfermedades. La primera referencia mesopotámica al cáñamo se produce en el siglo IX A. de C. y se empleaba como incienso ceremonial.

El cultivo del cáñamo en Europa Occidental es muy antiguo, en el siglo VII A. de C. los celtas exportaban cáñamo a todo el mediterráneo. Expertos en filtros y medicamentos indican que esa cultura conoció su empleo como droga.

2.5.2. Plantas solanáceas.

Las solanáceas alucinógenas como el beleño, belladona y mandrágora pertenecen al Medio y Extremo Oriente, aunque en Europa existan gran cantidad y variedad de estas drogas. A estas plantas se le atribuyen fenómenos de levitación y fantásticas proezas físicas. Según los antiguos sabios, fueron los druidas antiguos quienes aprendieron a dominar estas violentas drogas, empleándolas en contextos ceremoniales como terapéuticos.

América no conoce estas drogas hasta el descubrimiento, pero si son autóctonas y el tabaco la droga reina del continente, con fines recreativos, religiosos y terapéuticos se fuman, se mascan y se beben desde Canadá hasta la Patagonia.

2.5.3. Plantas visionarias.

Sobre plantas de tipo visionario en Europa y en Asia no hay testimonios antiguos claros. Solo los Chamanes de Siberia parecen haber tenido siempre rituales con setas psicoactivas. En América, conocen docenas de plantas de tipo visionario a partir del siglo A. de C. aparecen piedras-hongos en Guatemala, en puntos de Meso América y durante más de mil años se seguirían esculpiendo.

2.5.4. Estimulantes puros.

Los estimulantes puros basados en la cafeína y la cocaína. El arbusto de la coca que es originario de los Andes y data del siglo III A. de C. También son americanos el guaraná y el mate y por otro lado el cacao (que contiene teobromina).

En la India se obtiene efectos muy análogos gracias al betel una droga poco conocida en Occidente pero consumida hoy por una décima parte de la población mundial. En China se usa desde hace cuatro o cinco milenios el té que contiene cafeína y teína y la efedra, un estimulante mucho más concentrado.

De África son originarios la nuez de cola un estimulante cafeínico y el kat un arbusto que se consume en Yemen, Somalia y Etiopía. El café es arábigo en origen, su hallazgo se produce más tarde hacia el siglo X de nuestra era. Europa y Oriente medio son las zonas que menos estimulantes vegetales conocen en la antigüedad. El efecto de estas drogas es energético, que ayudaba a comer menos y trabajar más.

2.5.5. Plantas productoras de alcohol.

Existen infinidad de plantas de alcohol. Para obtener una cerveza basta con masticar algún fruto y luego escupirlo, la fermentación de la saliva y el vegetal producirá alcohol de baja graduación.

La cerveza se recomendaba como tónico para las mujeres en estado de lactancia. La cerveza y el vino se encuentran entre los tratamientos conservados, considerable en la farmacopea egipcia que conoce casi 800 drogas distintas.

En el siglo XVII A. de C. un código de un rey babilónico defiende a los bebedores de cerveza y de vino, manda a que las tabernas rebajen la calidad de la bebida, una solución muy activa contra la adulteración de una droga. Las referencias del vino en la Biblia son varias como la de Noé que se desnuda y se embriaga. La ley dice que es correcto en fiestas de importancia social apurar al menos un vaso de vino, pero es imposible cumplir esta ley siendo abstemio.

El Antiguo Testamento, diferencia al vino de bebidas fuertes, no refiriéndose a caldos, sino a vinos y cervezas cargados con alguna otra droga. En Asia Menor existen mezclas semejantes como el vino resinato, ese tipo de mezclas explican algunos enigmas y noticias sobre banquetes como el que decía que bastaban dos o tres copas pequeñas para casi alucinar.

En la India se conocían estas bebidas como Sura que significa (falsedad, miseria y tinieblas), al igual que en el budismo las bebidas alcohólicas no estaban bien visto, el santón budista prefiere el cáñamo, mientras que el Brahman es totalmente cerrado y dice que este tipo de bebidas son el principio de incomunicación absoluta.

En China y Japón son muy afectos al vino de arroz desde siempre. De África no se conocen muchos datos sobre este tema pero existen muchas cervezas elaboradas a partir de distintos vegetales. En América no se cultiva el vino hasta el segundo viaje de Colon, pero conocían fermentaciones alcohólicas de baja graduación desde el principio.

2.5.6 Opiáceos.

Opio: el opio se extrae de una planta llamada adormidera (*Papaver Somniferum*). Los griegos usaron el opio tanto con fines medicinales como placenteros.

La morfina: Friedrich Sortürner (1805) obtuvo un alcaloide de la adormidera al que en honor del dios griego Morfeo, denominó MORFINA. Alexander Wood (1853) inventó la jeringuilla la morfina se empleó como remedio excelente para combatir el dolor. Con este fin se usó para calmar el dolor de los heridos en la Guerra Civil americana y la Guerra franco-prusiana. Pero muchos combatientes de estas batallas regresaron a sus hogares adictos a la morfina con una enfermedad que se llamó "la enfermedad del soldado".

La Heroína: En (1,898) los laboratorios Bayer comercializaron un derivado de la morfina llamado heroína como un remedio "no adictivo" contra la tos. Este tremendo y peligroso error se mantuvo durante muchos años.

Como actúan los opiáceos: Las sustancias derivadas del opio (morfina, heroína) ejercen su acción tanto de alivio del dolor como la euforia que producen al unirse o acoplarse a unos receptores específicos de opiáceos que se hallan ampliamente distribuidos por el cerebro.

El hombre ha tomado drogas desde hace miles de años, las ha utilizado en rituales; el cannabis, el vino, la cerveza, el tabaco... son usados desde civilizaciones como la egipcia, griega,... pero en ese entonces su consumo no estaba tan globalizado como ahora, y no se conocían los perjuicios para la salud como ahora.

Los griegos consumían vino como bebida que les ayudaba a buscar el placer e incluso pensar. En Asia apareció el cannabis algunos siglos antes de Cristo. La civilización Inca conoció y consumió coca, lo que ahora ha dado lugar es la terrible cocaína.

En el siglo XVIII en Siberia tribus primitivas recopilaban y consumían Amanita Muscaria por sus efectos alucinógenos. Durante la Edad Media las brujas hacían una mezcla con belladona, beleño y mandrágora que en contacto con el cuerpo producía sensación de volar y alucinaciones varias. De este hecho viene la leyenda de las brujas que volaban en escobas, pues se frotaban esta sustancia con los palos de las escobas.

Es posible que muchas de estas drogas se utilizaron antes de lo que nosotros pensamos, pero en ese entonces simplemente se tenían en cuenta sus efectos inmediatos, ahora una gran serie de estudios y experiencias nos dicen que las drogas constituyen uno de los mayores problemas sociales.

Puede afirmarse que con la aparición del hombre se inició también la intención por obtener sustancias capaces de producir cambios en el estado de ánimo, el nivel de alerta y la percepción del mundo, descubriéndose y elaborándose las sustancias psicoactivas, más comúnmente llamadas “drogas”.

En las muestras de escritura más antiguas se encuentran referencias al empleo de drogas estimulantes, depresoras y alucinógenas, habiéndose observado que en las culturas primitivas el uso de psicoactivos tuvo casi siempre un significado ritual y mágico-religioso, y las autoridades ejercían cierto control sobre su empleo mediante leyes específicas o a través de la fuerza de la costumbre.

2.5.7. Tipos de drogas y sus efectos:

Hay diversos tipos de drogas y aunque sus efectos pueden variar, el daño integral siempre es el mismo. Existen varios tipos de drogas y es necesario destacar entre el uso de sustancias químicas con fines médicos y el abuso en su consumo, con fines adictivos.

Hay drogas legales y socialmente admitidas y promovidas y otras ilegales. Entre las legales están el tabaco, el café, las bebidas alcohólicas, los solventes industriales y los fármacos. Entre las ilegales están la marihuana, la cocaína, la heroína, las anfetaminas, etc.

Según los efectos en el organismo, las sustancias adictivas pueden ser estimulantes, depresivas, narcóticas o alucinógenas. Entre las principales drogas estimulantes están la: cocaína, las anfetaminas, las methilfenidas, la fenometrazina y otras que, ya sean inhaladas, fumadas o inyectadas, producen incremento en la alerta, excitación, euforia, aumento del pulso cardíaco y la presión sanguínea, insomnio e inapetencia.

Las sustancias depresivas, como los barbitúricos, las benzodiazepinas, el alcohol y las methaqualona, provocan dificultad al hablar, desorientación, tambaleo al caminar y embriaguez.

Los narcóticos son utilizados en la medicina, entre ellos están el opio, la morfina, la codeína, la heroína, la metadona y otros más y entre sus efectos, están la euforia, el mareo, la disminución del ritmo respiratorio y las náuseas.

Los alucinógenos son sustancias que producen espejismos, alucinaciones, percepciones alteradas del cuerpo y de la realidad y mucha excitación emocional. Entre los más utilizados están el LSD, los hongos, la mezcalina, el peyote y otros más. Otro tipo de sustancias adictivas son los cannabinoides, como la marihuana o el hashish, que ocasionan euforia, desinhibición, incremento del apetito, deterioro de la memoria y de la atención.

2.5.8. Concepto de narcoactividad.

En la actualidad el término narcotráfico se ha generalizado para nombrar todas aquellas actividades que tienen por objeto el tráfico de drogas, fármacos o estupefacientes; y todas aquellas sustancias químicas y biológicas que alteran el organismo del ser humano.

Las organizaciones que dirigen estos negocios son hábiles y despiadadas con tal de vender su producto.

Según Mario González Duran, (conferencia del Derecho Penal, p. 23): por narcoactividad, se entiende: "la actividad de carácter ilícito que consiste en la producción, transportación, distribución, comercio y almacenamiento de plantas estupefacientes psicotrópicas y su industrialización y que causa daño a la salud de las personas".

2.5.9. Cronología de actividades del narcotráfico registradas en el país.

En un reportaje publicado por el medio escrito Siglo Veintiuno (04-06-12, pág. 2-3) al año, desde 2008, se ha suscitado un promedio de 4 enfrentamientos de alto impacto entre grupos de narcotraficantes. Los puntos en que han ocurrido según el medio citado coinciden, en su mayoría, con los lugares donde se han decomisado los precursores químicos.

A continuación se describen los hechos delictivos, de los lugares que operan los carteles de la droga, las personas que fueron víctimas y el producto incautado desde el 2008 al 2012. Siglo Veintiuno (04-06-12).

Carteles que operan en el país según publicaciones:

- A. Oriente del país, Cartel de Sinaloa y Los Zetas.
- B. Quetzaltenango, Huehuetenango, e Izabal, Cartel del Golfo.
- C. San Marcos, Cartel del Pacifico y Cartel Luciano.
- D. Petén, Alta y Baja Verapaz, Cartel de Sayaxché.

Hechos delictivos registrados en el año 2008, según publicaciones:

1. **DIA 25 MARZO.** Balneario La Laguna, Río Hondo, Zacapa. Dos personas carbonizadas, ocho acribilladas y siete heridas. Detienen al guatemalteco Ricardo Salguero y a los mexicanos Luis Ernesto Cancinos y Roberto Rodríguez Cárdenas. Rodríguez sería líder de Los Zetas en Veracruz, Juancho León muere baleado. Siglo Veintiuno (04-06-12).
2. **DIA 20 MAYO.** Zacapa. Presuntamente, agentes de la PNC secuestran a Marvin Arriaza Morales, alias Químico, sobrino político del Gordo Paredes. Las autoridades indican que los raptores están vinculados a Juancho León. Siglo Veintiuno (04-06-12).
3. **DIA 06 OCTUBRE.** Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz. Un grupo de narcotraficantes recibe a balazos a una fuerza de kaibiles en el punto donde aterrizaría una avioneta con un cargamento de droga. Diez minutos duró la balacera. Los narcos secuestran a los kaibiles. Siglo Veintiuno (04-06-12).

4. **DIA 08 NOVIEMBRE.** La Reforma, Huité Zacapa. Un total de 16 personas mueren calcinadas dentro de un autobús con procedencia de Nicaragua. Los criminales balearon a las víctimas y luego quemaron el vehículo. Se presume que transportaba droga. Siglo Veintiuno (04-06-12)
5. **DIA 17 NOVIEMBRE.** Río Hondo, Zacapa. Durante una hora, hombres armados con AK-47, AR-15 y M-16 dispararon contra la residencia del supuesto narcotraficante Mario Ponce Rodríguez. Su seguridad repelió el ataque. Ocho vehículos destruidos, tres muertos y cinco heridos fue el saldo final. Siglo Veintiuno (04-06-12).
6. **DIA 01 DICIEMBRE.** Agua Zarca, Santa Ana Huísta, Huehuetenango. Se produce una balacera en un hipódromo construido en la frontera con México. El enfrentamiento deja 20 muertos y la captura del mexicano Víctor Hugo Morales, de Xalapa, Veracruz. Se les vincula con Cartel de Sinaloa. Siglo Veintiuno (04-06-12).

Hechos delictivos registrados en el año 2009, según publicaciones:

1. **DIA 24 ABRIL.** Amatitlán, Guatemala. Un oficial y 4 agentes antinarcóticos murieron en un confuso enfrentamiento entre la PNC y un grupo de delincuentes en el Condominio Empresarial del Sur, a inmediaciones del kilómetro 30.5 de la carretera al Pacífico. Se trató de un tumbé de droga que involucró al ex director de la PNC Baltazar Gómez, entre otros agentes policiales. Siglo Veintiuno (04-06-12).
2. **DIA 21 JULIO.** Aldea La Reforma, Huité, Zacapa. Agentes de la DEA realizan un operativo para capturar a Waldemar Lorenzana Lima, Haroldo Lorenzana Cordón, Eliú Elixander Lorenzana Cordón y Waldemar Lorenzana Cordón. Los allanamientos fueron infructuosos. Siglo Veintiuno (04-06-12).

Hechos delictivos registrados en el año 2010, según publicaciones:

1. **DIA 11 JUNIO.** Kilómetro 173, Suchitepéquez. Agentes de la PNC se enfrentaron a cuatro sospechosos que transportaban droga en tres vehículos. Capturaron a dos mexicanos, y murió acribillado Fernando Bonuet San Sebastián, originario de Culiacán, Sinaloa. Se decomisaron 124 kilos de cocaína. Siglo Veintiuno (04-06-12)
2. **DIA 26 DICIEMBRE.** Kilómetro 304, Izabal frontera con Honduras. Capturan a cuatro supuestos narcos, entre ellos un joven sicario veracruzano de 18 años, identificado como José Luis Hernández Rentaría. Les decomisaron dos fusiles AR-15, dos pistolas 45 milímetro, cuatro tolvas de Ar-15, 53 cartuchos del mismo calibre y tres teléfonos móviles. Siglo Veintiuno (04-06-12).

3. **DIA 15 SEPTIEMBRE.** Zona 11 capitalina. Se produce un enfrentamiento armado entre la PNC y guardaespaldas de Mauro Salomón Ramírez, originario de San Marcos y reclamado por Estados Unidos. Siglo Veintiuno (04-06-12).
4. **DIA 25 JUNIO.** La Fragua, Zacapa. Murió abatido Melin Geovanny España Arrué junto a sus guardaespaldas; las autoridades lo consideraban capo de narco y sucesor de Juancho León. España fue interceptado por varios vehículos agrícolas. Siglo Veintiuno (04-06-12).

Hechos delictivos registrados en el año 2011, según publicaciones:

1. **DIA 14 MAYO.** Flores, Petén. Asesinan a Haroldo Waldemar León Lara, hermano de Juancho León, quien fue asesinado en Zacapa en 2008. León Lara viajaba con más de Q250 mil en efectivo, aparentemente para pagar los salarios de sus empleados en la finca Los Cocos. León Lara tenía una orden de captura girada en 2002 por delitos relacionados con el narcotráfico. Siglo Veintiuno (04-06-12).
2. **DIA 15 MAYO.** Finca Los Cocos, La Libertad, Petén. Fueron encontrados los cadáveres de 29 personas decapitadas. Las autoridades indicaron que, posiblemente, Los Zetas, que le disputan a la familia León el territorio, habrían sido los autores de la matanza. Siglo Veintiuno (04-06-12).
3. **DIA 17 MAYO.** Santa Elena, Petén. La Policía captura al presunto responsable de la masacre de Petén, identificado como Hugo Francisco Chávez Méndez tras una balacera. Según las autoridades, forma parte de Los Zetas. Siglo Veintiuno (04-06-12).

Hechos delictivos registrados en el año 2012, según publicaciones:

1. **DIA 21 ENERO.** Villa Nueva, municipio de Guatemala. Unos ocho muertos y más de 20 hombres y mujeres heridos de bala fue el resultado de un tiroteo en la discoteca restaurante El Ranchón, en Villa Nueva. Hombres vestidos de negro. Expresaron "Aquí no nos importa quien la deba, sino quién la pague" Siglo Veintiuno (04-06-12).
2. **DIA 17 MAYO.** Gualán, Zacapa. Enfrentamiento entre grupos armados en la noche del 16 de mayo obligaron a las autoridades a intervenir. Tras ello, se logró la captura de tres supuestos Zetas, a quienes se les decomisaron armas, municiones y chalecos antibalas. Siglo Veintiuno (04-06-12).

Precursores químicos incautados por las autoridades:

1. Aduana Tecún Umán, San Marcos, 55 toneles.
2. Predio en Cantel, Quetzaltenango, 1,000 toneles.
3. Puerto Santo Tomas de Castilla, Izabal, 2,796 toneles.
4. Puerto Quetzal, 3,876 toneles.
5. Kilómetro 85 ruta al Atlántico, 120 toneles.
6. Aldea Bethel, Las Cruces, La Libertad, Petén, 65 toneles.
7. Envío a Honduras de 120 toneles y luego trasladados hacia Guatemala, en la 30 calle y 17 avenida zona 10. Siglo Veintiuno (04-06-12)

Laboratorios desmantelados por las autoridades:

1. Finca La Concordia de la aldea Palma Real, El Tumbador, San Marcos.
2. Parcela ubicada en aldea Concepción Meléndrez, Pajapita, San Marcos.
3. Zona selvática de aldea La Muralla, Catarina, San Marcos.
4. Aldea El Olivo, Malacatán, San Marcos. Siglo Veintiuno (04-06-12)

2.5.10. Concepto de Despenalizar:

Según reza en el Diccionario en la Lengua Española (www.buscon.drae.es) el concepto de Despenalizar es: “Dejar de tipificar como delito o falta una conducta anteriormente castigada por la legislación penal”.

En la tesis “Propuesta Despenalización de los Delitos de Transito”, Estela Mazul Aquino explica que “Es una corriente moderna del derecho penal. En la actualidad existe una inflación en nuestra legislación penal a través de una proliferación de figuras delictivas. A contrario sensu, la despenalización se coloca entonces en antítesis al proceso de inflación penal corriente moderna que es necesaria introducir en nuestro países para tratar en lo posible tener una legislación a la altura de otros países como Francia, Holanda, Italia, Alemania, España, donde se han tenido excelentes resultados”.

Con estos conceptos podemos determinar que despenalizar es legalizar algo que es ilegal, pero para ello tiene que establecer nuevas leyes para que rijan la nueva normativa.

Según se pudo comprobar que todos los países o estados que han experimentado esquemas de legalización o de despenalización han regresado a sus anteriores esquemas prohibicionistas. La causa: la epidemia de adicciones que han surgido como resultado de poner al alcance de todas sustancias que modifican ampliamente la conducta humana.

Cuando se despenalizó la droga para uso personal en Alaska en 1975 su consumo aumentó a más del doble (desde 1988 volvieron las prohibiciones). En Inglaterra, entre 1960 y 1970, los adictos a la heroína se multiplicaron por 30 y durante la década de 1980, creció a un ritmo del 40% anual. En Holanda se despenalizó la marihuana en 1976 y hasta 1986 el aumento de consumidores fue del 200%. En Estados Unidos, durante el mismo período, se persiguió a los consumidores y bajó el 50%.

Los países de Latinoamérica, inician un debate sobre la despenalización de la droga, pero lo abordan con un poco de temor y con bajo perfil talvez para no chocar de lleno con las políticas antidrogas establecidas por Estados Unidos; pero las actuales políticas de combate al narcotráfico no ha tenido el efecto esperado y refleja el aumento en el consumo de drogas, la violencia y muertes a causa de su trasiego y la constante búsqueda de poder y territorios por quienes están inmersos en este negocio.

A medida que se endurecen los programas de erradicación y prohibición, las mafias del narcotráfico migran hacia estados más débiles, como sucede ahora en Centroamérica, abriendo más la brecha para el aumento en el consumo interno de los mismos.

2.6. La Constitución Política de la República establece:

La Constitución Política de la República de Guatemala (2009) establece lo relativo a los deberes del Estado, en los que se encuentran:

1. La protección a la persona y a la familia, siendo su fin supremo la realización del bien común.
2. Como deber es garantizar a los habitantes de la República, la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona.
3. Dentro de los derechos individuales, se establece: el derecho a la vida, a la libertad e igualdad, a la libertad de acción, de defensa, derecho de reunión y manifestación, derecho de asociación, de libertad de emisión de pensamiento, libertad de religión, de industria, comercio y trabajo, etc.
4. Dentro de los derechos sociales, está lo relativo a la protección a la familia y las demás instituciones que se derivan de la misma, derecho de la cultura, a la educación, al deporte, a la salud, seguridad y asistencia social, al trabajo.

Cada uno de estos principios establecidos mediante patrones de observancia general, tienen relación con el tema de investigación, porque se considera fundamental la intervención del Estado cuando se atenta contra la salud de los habitantes, la seguridad social, por considerar las consecuencias que se genera como ya es previsto, el uso y consumo de drogas o cualquier otra sustancia prohibida.

2.7. El inicio del debate sobre la despenalización:

Una de las principales promesas de campaña que hizo el Presidente de la República Otto Pérez Molina, fue la de reducir la inseguridad y la violencia que se ha incrementado en Guatemala durante los últimos años. Prometió aplicar “Mano Dura” en su Gobierno contra la delincuencia común y el crimen organizado, el cual fue una de las razones que le dieron la victoria durante las elecciones generales realizadas en el país en el año 2011.

Los medios de comunicación del país reportaron en sus notas informativas el 11 de febrero de 2012, sobre el anuncio del Presidente Otto Pérez Molina que propondría la despenalización de las drogas durante la próxima reunión de mandatarios de la región, con la cual pretendía evitar el lavado de dinero, el contrabando, el tráfico de armas y la corrupción. El ofrecimiento fue rechazado por EE.UU., a través de un comunicado.

La propuesta del gobernante guatemalteco surgió, luego de analizar en Gabinete de Gobierno sobre los gastos que genera al país, la adquisición de equipo y la elaboración de planes que se impulsaron con la cooperación de Estados Unidos, para el combate a la delincuencia común y el crimen organizado durante varios años, sin resultados satisfactorios y los niveles de criminalidad en el país continúan en ascenso.

La Vicepresidenta Roxana Baldetti, realizó una gira de tres días por Centroamérica que concluyó el 02 de marzo del 2012, para promover entre los mandatarios del Istmo la propuesta el debate sobre la despenalización de las drogas. A su regreso calificó de exitoso el viaje, por los recibimientos que fue objeto por parte de los mandatarios, quienes según ella le brindaron su apoyo para abrir el dialogo el referido tema.

“Han aceptado la participación en el inicio de las conversaciones para buscar nuevas rutas para el combate del narcotráfico, entendiendo casi todos los países y recogiendo el sentimiento de todos los presidentes que no están dispuestos a sacrificar la salud, la educación y la vida de los centroamericanos en el combate del narcotráfico”, indicó la vicemandataria en conferencia de prensa. (P.L. 02-03-12). Aclaró que no se tratará sobre la legalización, como lo propuso el Presidente Pérez Molina, sino de la búsqueda de nuevas formas de afrontar el problema de las drogas, entre las que figura la despenalización del tránsito o del consumo.

2.7.1. Reunión en Honduras:

Posteriormente el Vicepresidente de EE.UU. Joseph Biden y los mandatarios de Centroamérica acordaron el 06 de marzo de 2012 en Honduras, combatir con todas sus fuerzas el narcotráfico aunque Washington no se comprometió a ampliar la cooperación financiera inmediata contra el crimen organizado, como esperaba el Istmo. El Vicepresidente de EE.UU. solo ofreció solicitar al Congreso de su país otros US\$107 millones para el 2013, que se integren a los US\$361 millones que desde el 2008 ha otorgado a la región por medio de la Iniciativa para Centroamérica de Seguridad Regional.

Los ocho países que integran el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) pidieron al vicemandatario estadounidense mayores esfuerzos para reducir el consumo de drogas en su país, para que la estrategia regional de combate del crimen organizado tenga mejores resultados.

Asímismo, el Subsecretario interino de Asuntos Públicos del Departamento de Estado estadounidense, Mike Hamer, reiteró que Estados Unidos está “en contra de la legalización de la droga” aunque está dispuesto a debatir sobre el tema, pero quiere ver más cooperación internacional. Prensa Libre (11-03-12: p. 4).

2.7.2. Reunión de mandatarios centroamericanos en Antigua Guatemala.

La reunión de mandatarios centroamericanos “Nuevas Rutas contra el Narcotráfico” sostenida el 24 de marzo de 2012 en Antigua Guatemala, Sacatepéquez, fue marcada por la ausencia de los presidentes de El Salvador, Honduras y Nicaragua, a pesar de que los tres países enviaron delegaciones para representarlos fue evidente fraccionamiento de la postura de los gobiernos de la Región respecto de las formas de combatir ese flagelo.

La ausencia de los presidentes a la cita convocada por el mandatario guatemalteco y donde se trató la despenalización de la droga fue calificada por analistas como una muestra de falta de consenso y el mandatario guatemalteco lo calificó como un boicot de parte del país Estados Unidos.

La postura más evidente fue la negativa del Gobierno de El Salvador a asistir a una reunión de ese tipo hasta que sea convocada por el presidente Protempore del Sistema de Integración Centroamericana (Sica), según un comunicado que fue emitido.

Tras el encuentro de mandatarios, el mapa político señala que Guatemala y Costa Rica, son las naciones más abiertas al diálogo sobre la despenalización de la droga. Panamá admite la discusión pero la considera inviable, y El Salvador, Honduras y Nicaragua se posicionaron en contra. Prensa Libre (25-3-12: p. 2).

Luego de conocer la exposición de los expertos convocados: el expresidente de Colombia César Gaviria, el asesor de Abusos de Sustancias de la Organización Panamericana de la Salud, Luis Alfonso y la representante del Centro Carter, Luz del Socorro Ramírez, los mandatarios se pronunciaron.

La Presidente de Costa Rica, sostuvo la posición expresada por su gobierno a favor de discutir la despenalización, pese a ello advirtió: “El mensaje que se lanza es que se obliga a un Estado a ser mucho más eficaz en la atención hacia el punto de vista de la salud”.

Ricardo Martinelli, Presidente de Panamá, mantuvo la posición expresada por su gobierno en contra de la despenalización, hecha pública durante la visita de la Vicepresidente guatemalteca Roxana Baldetti el 29 de febrero.

2.7.3. Propuestas del Presidente de la República Otto Pérez Molina.

La compensación por los decomisos de droga, la creación de una corte penal, el endurecimiento de la lucha contra el narcotráfico y la definición de un marco jurídico para reglamentar la producción, tránsito y consumo de drogas, fueron las cuatro propuestas que el Presidente Otto Pérez Molina hizo a las delegaciones centroamericanas que participaron en la reunión en Antigua Guatemala.

El mandatario argumentó que Guatemala y el resto de países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (Sica), no son productores de droga, ni tampoco son los mayores consumidores, en alusión a Estados Unidos. Sugirió que los norteamericanos paguen un porcentaje por ser los mayores consumidores, y porque la región sirve de puente para los productores en Sudamérica.

Agregó que el pago es una corresponsabilidad, pues Centroamérica se convierte en la ruta de muertes, extorsiones, secuestros, lavado de dinero y por lo consiguiente la debilitación de sus instituciones. Por cada kilo de cocaína que se incaute, queremos que sea compensado el 50 por ciento, dijo. También añadió que el 25 por ciento serviría para educación y la otra mitad para salud.

Otra de las opciones planteadas por el gobernante es la creación de una Corte Penal, que atenderá delitos relacionadas con el narcotráfico, que en su mayoría son lavado de dinero, secuestro, trata de personas, sicariato y homicidio. La corte sería temporal, tendría sus propios fiscales y jueces, y le quitaría la responsabilidad al sistema judicial en cada país, además de establecer cárceles regionales para quienes resulten condenados cumplirían allí su condena.

También incluyó la propuesta de la despenalización de la droga, lo cual consideró que es uno de los caminos que se pueden seguir, aunque no el único, por lo que colocaron el asunto en la mesa del debate. “Nos hemos dado cuenta de que la estrategia de lucha en contra del narcotráfico en los últimos 40 años ha fracasado y tenemos que buscar alternativas para hacerle frente”.

Además defendió la idea de que el 15% de la población carcelaria es privada de su libertad por el consumo de la droga y despenalizarla reduciría el hacinamiento. Remarcó la importancia de definir un marco jurídico para reglamentar la producción, tránsito y consumo de droga.

La otra propuesta es el endurecimiento en la lucha para la incautación de la droga. Pérez remarcó que su gobierno pretende que con el apoyo de los países miembros del Sica, logren unificar su posición y se diseñe una propuesta regional de combate del narcotráfico.

Entretanto, la pobreza, la desigualdad social y la ausencia de oportunidades económicas, principalmente en los jóvenes, son factores que permiten que el narcotráfico prospere en Centroamérica, según informe anual de la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (JIFE), de la Organización de Naciones Unidas. La violencia de organizaciones de narcotraficantes, bandas transnacionales, pandillas locales y otros grupos han alcanzado niveles alarmantes que no tienen precedentes sobre todo en Guatemala, Honduras y El Salvador advirtió en el informe la ONU.

La idea lanzada por el Presidente Otto Pérez Molina para discutir la posibilidad de despenalizar la producción, transporte y consumo de las drogas dejó de ser una opción debido a la opinión contraria de varios países e instituciones internacionales.

El golpe final lo dio en Viena, la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes de la Organización de Naciones Unidas (ONU) pocas horas después que la Secretaria de Seguridad Nacional de Estados Unidos Janet Napolitano, informara en persona sobre la negativa de su gobierno a ese debate a los mandatarios de Guatemala y de El Salvador, Mauricio Funes quien nuevamente se apresuró a apoyar la posición estadounidense lo que también hicieron Panamá y Honduras.

Por su parte la ONU, opina que con legalizar la droga, como el alcohol y el tabaco no han desaparecido los delitos relacionados con el tráfico y que el consumo de coca ha aumentado en América del Sur a pesar de la reducción de casi la mitad de terreno utilizado para su producción que también ha subido en varios países de Europa.

Rusia, igualmente también manifestó su oposición a la medida, el director de Servicio Federal de Control de Drogas de Rusia, Víctor Ivanov, expresó su “firme rechazo” de Moscú a la despenalización de las sustancias prohibidas, tema que aseguró que es “financiado por círculos interesados”, aunque no identificó a ninguno. “Estamos en contra de la legalización de las drogas. No se puede legalizar los estupefacientes y nuestra opinión la comparte muchos países europeos”, agregó que Rusia y Estados Unidos coinciden en oponerse a despenalizar la droga. El tema según analistas podría ser el primer fracaso del Gobierno en el campo internacional.

El mandatario salvadoreño, aseguró oficialmente que la despenalización en Centroamérica podría convertirla en el paraíso de la droga. No hay posibilidades que asuman una posición distinta los demás países del Istmo.

Héctor Rosada Granados, Sociólogo y Politólogo Prensa Libre (25-3-12) opinó que lo que hizo el mandatario guatemalteco fue ocasionar un somatón de mesa en la región centroamericana y prácticamente en todo el continente porque países como EE.UU volvieron hacia Guatemala. “Puso el debate en el espacio de la crítica internacional y en centro de la discusión, pero ahora procede establecer los mecanismos para diseñar una propuesta y su negociación después de resolver varias dudas pendientes”.

Ethan Nadelmann, director ejecutivo del Drug Pólíce Alliance, entidad que trabaja para poner fin a la guerra contra las drogas, considera que es importante abrir el debate de la despenalización de las drogas, pues en su opinión eso conduciría a restar bases y poder a los carteles del narcotráfico.

Defiende la despenalización porque considera que el consumidor no es un criminal en si mismo. Por ser consumidor no debería ir a la cárcel, ni ser castigado, sino ser tratado o rehabilitado. La descriminalización haría que se redujera el número de personas que van a la cárcel.

El 50% de estadounidenses cree que la marihuana debería venderse de forma libre. Es porque poco más de un millón de americanos compran marihuana para fines médicos e incluso hay quienes tienen tarjetas con las cuales se les autoriza la compra para medicarse.

Afirma que la guerra contra las drogas es costosa US\$150 mil millones anuales y para tener gente en la cárcel por la venta o uso de sustancias se gasta entre US\$20 millones US\$50 millones. Prensa Libre (27-02-12: p. 5)

Pérez Molina, se convirtió en el primer Presidente en ejercicio del cargo que aborda el tema de la lucha antinarcótica que ha dado tan pobres resultados desde el gobierno de Nixón en 1971, y creó fricciones y señalamientos verbales entre los mandatarios que no asistieron en la reunión que fue programada en Antigua Guatemala.

Capítulo 3

3.1. Método o tipo de Investigación:

El tipo de investigación es descriptiva cualitativa. Es descriptiva porque se ilustra sobre los hechos alrededor de un tema investigado. Es cualitativa porque se basó en datos recogidos que fueron representativos para mostrar la temática analizada.

El enfoque funcionalista y el análisis de contenido fue el más adecuado para hacer la revisión hemerográfica y lograr una base de datos para tener los elementos que permitirían analizar la información publicada sobre el tema objeto de estudio.

3.2. Objetivo General:

Realizar un estudio Hemerográfico y de Contenido de la información publicada sobre la despenalización de la droga en los medios escritos, Prensa Libre y Siglo Veintiuno, durante el mes de marzo de 2012.

Específico:

1. Realizar un recuento cuantitativo de los medios Prensa Libre y Siglo Veintiuno acerca de la información publicada sobre el tema de la despenalización de la droga.
2. Identificar la cantidad de pulgadas columnares que los medios Prensa Libre y Siglo Veintiuno dedicaron al tema de la despenalización de la droga.
3. Realizar análisis de contenido de la información publicada por los medios Prensa Libre y Siglo Veintiuno acerca del tema de la despenalización de la droga.

3.3 Técnica: Bibliografías, documental, consultas en internet, teléfono.

3.4 Instrumento: Libros, folletos, tesis, correo electrónico y páginas web.

3.5 Población:

Los diarios del mes de marzo de 2012, Prensa Libre, y Siglo Veintiuno, con un total de 31 ejemplares cada uno.

Capítulo 4

4.1 Análisis de Resultados.

Los ejemplares de los diarios que fueron objeto de estudio, se seleccionaron por el tipo de información que presentan al público lector, los medios analizados corresponden al periodo del 1 al 31 de marzo del 2012.

Para el análisis de la diagramación y las unidades redaccionales se utilizó el método Kayser, en la Técnica del Diario Francés, para la clasificación del contenido se utilizó el análisis de Bernard Berelson, que los clasifica de acuerdo a su unidad de contexto y clasificación.

4.2 Ficha técnica del Diario Prensa Libre

Nombre: Prensa Libre, Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

Fecha de Fundación: 20 de agosto de 1951

Fundadores: Pedro Julio García, Álvaro Contreras Vélez, Salvador Girón Collier, Mario Sandoval Figueroa e Isidoro Zarco Alfasa.

Directorio:

Presidenta: María Mercedes Girón de Blank

Vicepresidente: Mario Antonio Sandoval

Director editorial: Miguel Ángel Méndez Zetina

Gerente General: Luis Enrique Solórzano C.

Slogan: "Un Periodismo Independiente, Honrado y Digno".

Dirección: 13 Calle 9-31, zona 1, Ciudad

Circulación: Guatemala

Periodicidad: Diaria

Momento de Aparición: Matutino

Formato: Tabloide

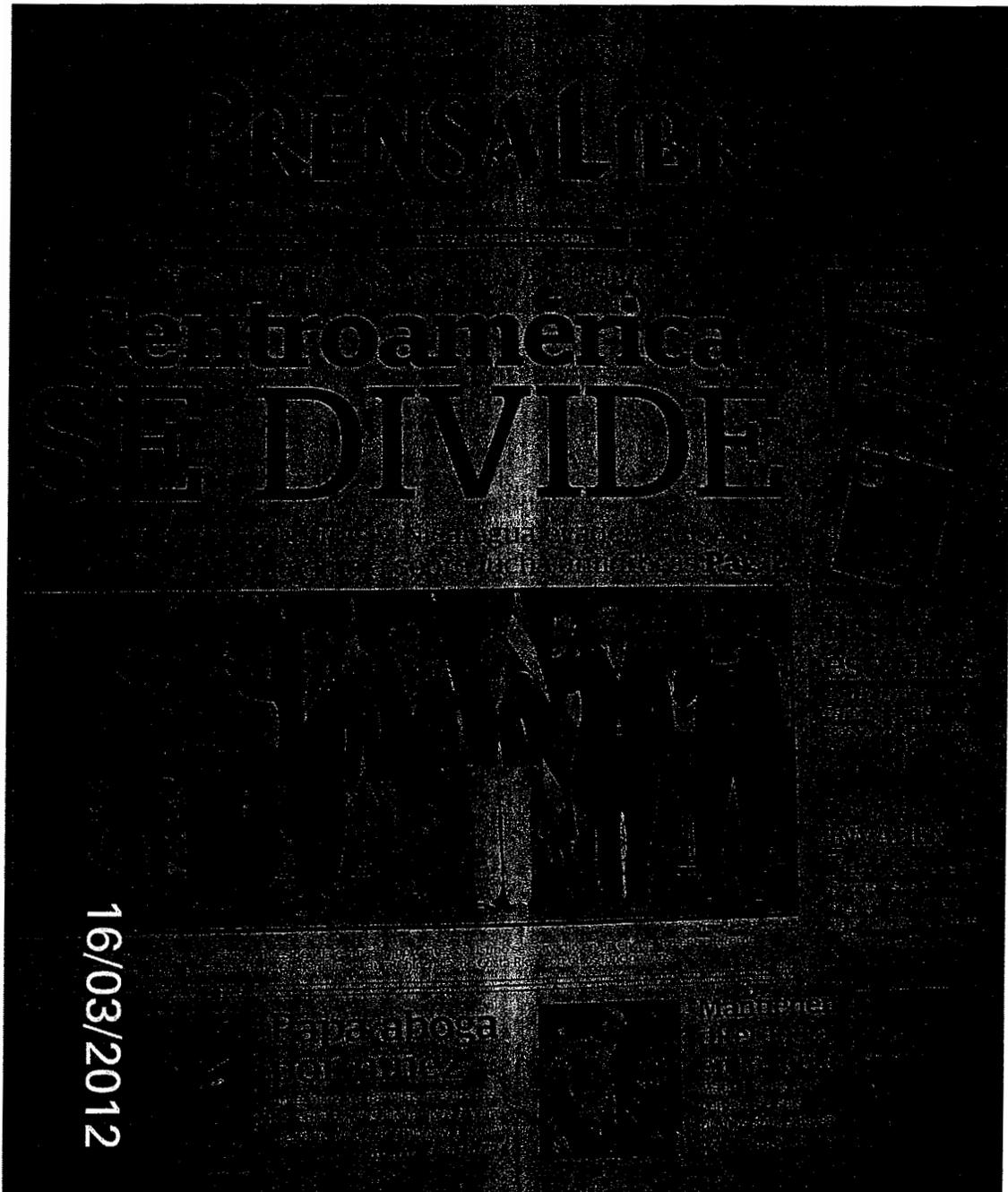
Número Habitual de Página: 50 mínimo, 100 máximo

Precio: Lunes a sábado (Q3.00) Domingo (Q5.00)

Tiraje: Aproximado 130,000 ejemplares.

Prensa Libre

Se presenta a continuación la portada del medio escrito Prensa Libre (25-03-12) en la cual se visualiza la información relacionada al tema.



4.3. Ficha Técnica del diario Siglo Veintiuno

Nombre: "Siglo Veintiuno" Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

Fecha de Fundación: 01 de marzo de 1990.

CONSEJO EDITORIAL

Presidente: Gonzalo Marroquín Godoy

Director General: Luis Eduardo Marroquín Godoy

Director Ejecutivo: Carlos Castañaza Rosales

Subgerente General: Edgar Girón A.

Jefe de Cierre: Jorge Mazariegos de León

Investigación: Lesly Veliz

Editor Web: Sergio del Águila

Slogan: "Por una nación justa, digna y solidaria"

Dirección: 14 Avenida 4-33, zona 1.

Periodicidad: Diaria

Momento de aparición: Matutina

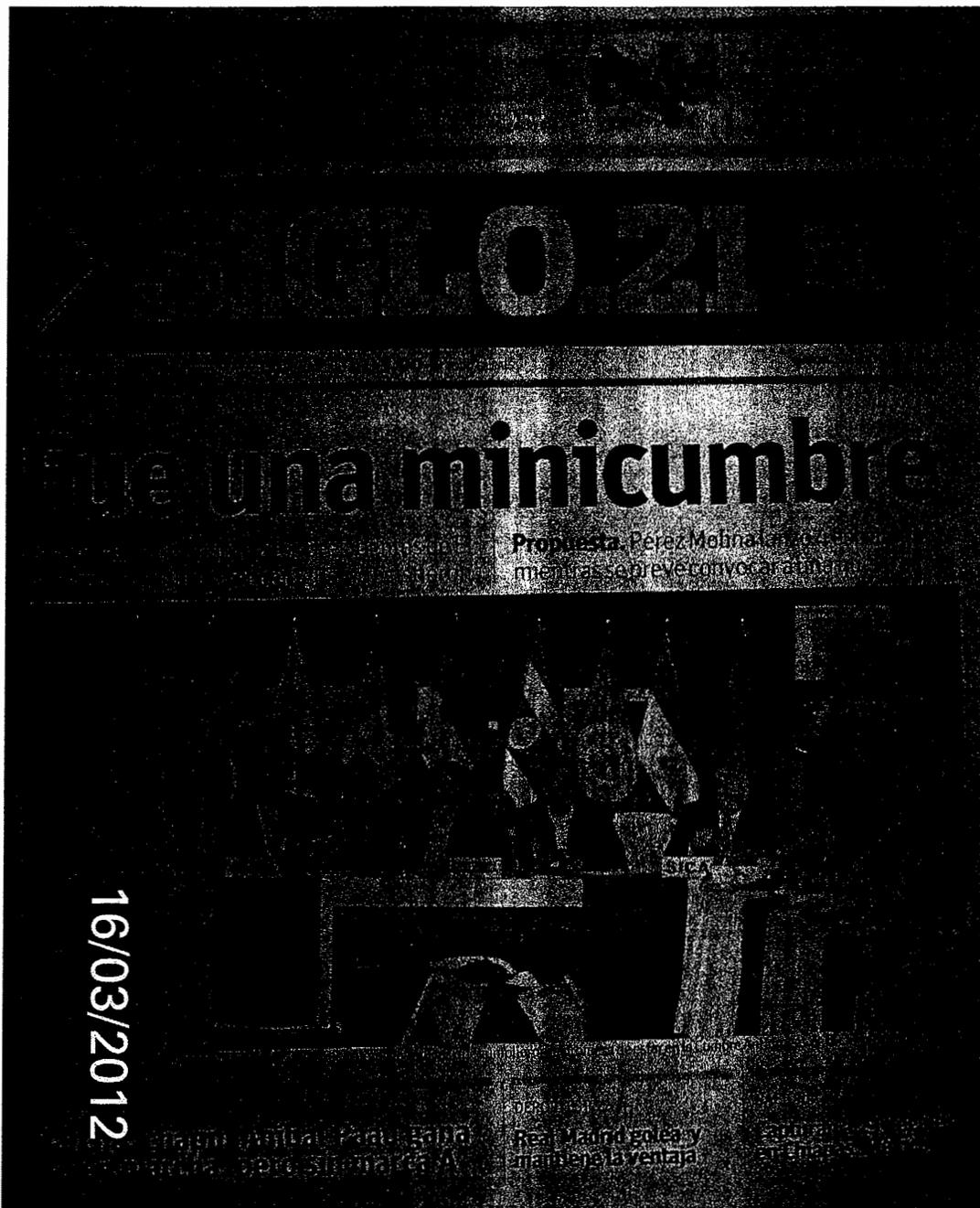
Formato: Tabloide

Número habitual de página: 24 mínimo 50 máximo.

Precio: Q3.00 en todo el país.

Siglo Veintiuno

Se presenta a continuación la portada del medio escrito Siglo Veintiuno (25-03-12) en la cual se visualiza la información relacionada al tema.



4.4. Series analizadas.

Análisis: En los siguientes cuadros se detalla: el año del medio, las series y la fecha de emisión de los diarios Prensa Libre y Siglo Veintiuno objeto de estudio. De los 62 ejemplares que sirvieron para el análisis, se presentan sólo las series que publicaron noticias de la despenalización de la droga y las fechas en que fueron publicadas.

PRENSA LIBRE		
AÑO	Serie	Fecha
LXI	20,169	01/03/2012
"	20,170	02/03/2012
"	20,179	11/03/2012
"	20,180	12/03/2012
"	20,181	13/03/2012
"	20,183	15/03/2012
"	20,184	16/03/2012
"	20,185	17/03/2012
"	20,186	18/03/2012
"	20,187	19/03/2012
"	20,188	20/03/2012
"	20,189	21/03/2012
"	20,190	22/03/2012
"	20,191	23/03/2012
"	20,193	25/03/2012
"	20,194	26/03/2012
"	20,195	27/03/2012
"	20,196	28/03/2012
"	20,197	29/03/2012
"	20,198	30/03/2012
"	20,199	31/03/2012
"	TOTAL	21 series

FUENTE: Elaboración Propia

SIGLO VEINTIUNO		
AÑO	Serie	Fecha
23	8800	01/03/2012
"	8801	02/03/2012
"	8809	10/03/2012
"	8814	15/03/2012
"	8815	16/03/2012
"	8816	17/03/2012
"	8817	18/03/2012
"	8818	19/03/2012
"	8819	20/03/2012
"	8820	21/03/2012
"	8821	22/03/2012
"	8822	23/03/2012
"	8823	24/03/2012
"	8824	25/03/2012
"	8825	26/03/2012
"	8826	27/03/2012
"	8827	28/03/2012
"	8828	29/03/2012
"	8829	30/03/2012
"	8830	31/03/2012
"	TOTAL	20 series

FUENTE: Elaboración Propia

4.5. Análisis de resultados Hemerográfico utilizando la técnica de Kayser

En las siguientes páginas se presentan los resultados obtenidos mediante el estudio hemerográfico que se realizó de las noticias que ocuparon las portadas y los titulares sobre la despenalización de la droga que se publicaron en los medios escritos Prensa Libre y Siglo Veintiuno durante el mes de marzo de 2012. Tomando en cuenta la técnica de Jackes Kayser, para el efecto se realizaron las graficas y cuadros con su respectiva interpretación.

Cuadro No. 1
Primera Semana

Noticias publicadas sobre la despenalización de la droga.

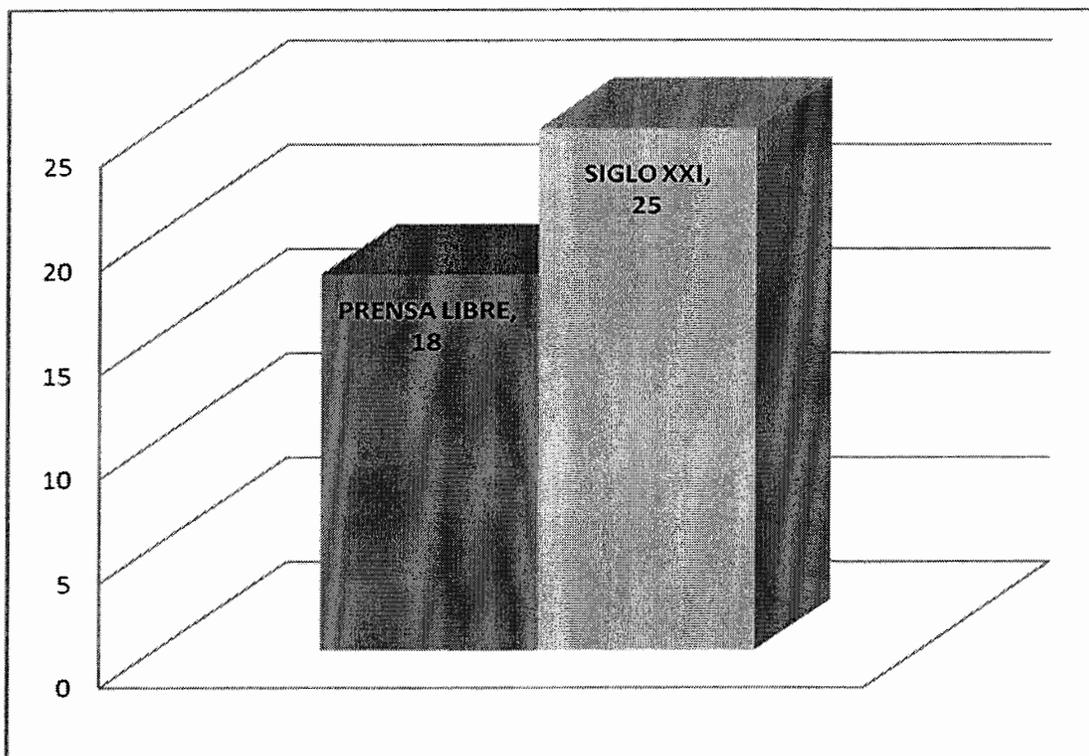
TABLA PERIÓDICA		
MES Y AÑO DE LA PUBLICACIÓN	No. de noticias sobre despenalización Prensa Libre	No. de noticias sobre despenalización Siglo Veintiuno
Primera Semana Marzo 2012 del 04 al 10	18	25
	TOTAL	43

FUENTE: Elaboración Propia

En el cuadro anterior, se registran la cantidad de noticias publicadas en los medios de comunicación que fueron objeto de análisis durante el periodo comprendido del 04 al 10 de marzo de 2012, siendo un total de 43 noticias. Durante la primera semana se determinó que fue Siglo Veintiuno el medio que más cobertura proporcionó al tema de la despenalización de la droga, aunque con una mínima diferencia de siete noticias sobre Prensa Libre.

En la gráfica que se presenta a continuación, se puede apreciar de una mejor manera la cantidad de noticias que publicaron los medios escritos en mención durante la primera semana, para una mejor interpretación de su contenido.

Grafica No. 1
Primera Semana
Noticias publicadas sobre la despenalización.



Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro No 2.
Segunda Semana**
Noticias publicadas sobre la despenalización de la droga

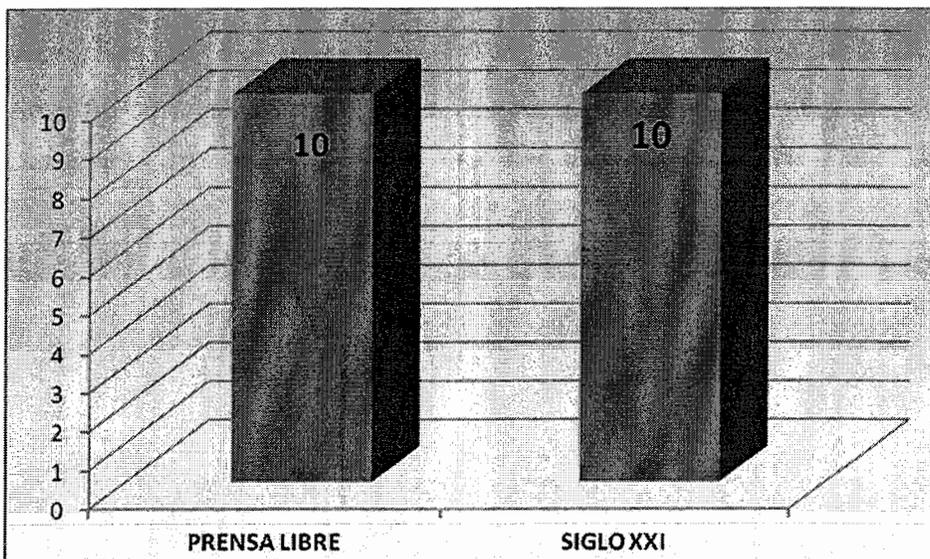
TABLA PERIÓDICA		
MES Y AÑO DE LA PUBLICACIÓN	No. De noticias sobre despenalización Prensa Libre	No. De noticias sobre despenalización Siglo Veintiuno
Segunda Semana Marzo 2012 del 11 al 17	10	10
	TOTAL	20

FUENTE: Elaboración Propia

En el cuadro anterior registra las publicaciones de la segunda semana comprendida del 11 al 17 de marzo del 2012, los medios escritos analizados registraron la misma cantidad de noticias al tema de la despenalización de la droga, cada una publicó 10 notas informativas para un total de 20 noticias. En comparación con la primera semana, el caso tuvo menos cobertura.

En la gráfica que se presenta a continuación, se puede apreciar de una mejor manera la cantidad de noticias que publicaron en la segunda semana los medios escritos en mención para una mejor interpretación de su contenido.

Gráfica No. 2
Segunda Semana
Noticias publicadas sobre la despenalización.



FUENTE: Elaboración Propia

**Cuadro No. 3.
Tercera Semana
Noticias publicadas sobre la despenalización de la droga**

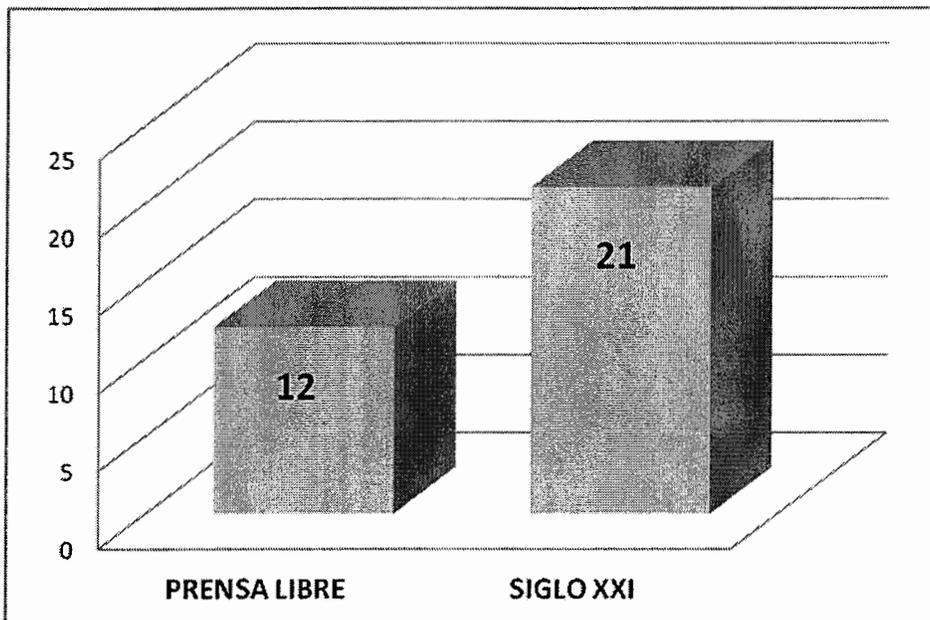
TABLA PERIÓDICA		
MES Y AÑO DE LA PUBLICACIÓN	No. de noticias sobre despenalización Prensa Libre	No. de noticias sobre despenalización Siglo Veintiuno
Tercera Semana Marzo 2012 del 18 al 24	12	21
	TOTAL	33

FUENTE: Elaboración Propia

En el cuadro anterior registra las publicaciones durante la tercera semana comprendida del 18 al 24 de marzo del 2012, el medio escrito Siglo Veintiuno mantiene la ventaja en publicaciones sobre Prensa Libre en el caso de la despenalización de la droga. Ambos medios publicaron un total de 33 noticias.

La gráfica que se presenta a continuación, ilustra de una mejor manera lo señalado anteriormente.

**Grafica No. 3.
Tercera Semana
Noticias publicadas sobre la despenalización.**



FUENTE: Elaboración Propia

Cuadro No.4
Cuarta Semana
 Noticias publicadas sobre la despenalización de la droga

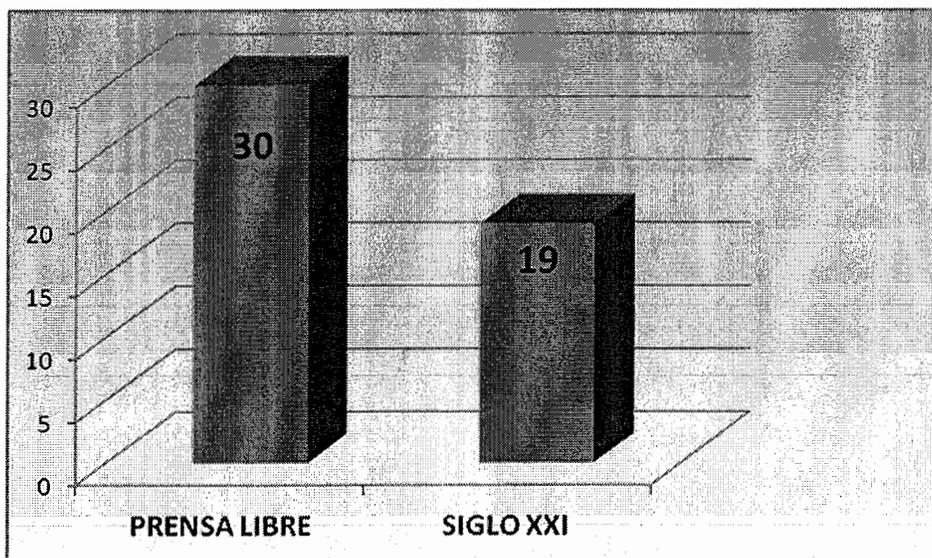
TABLA PERIÓDICA		
MES Y AÑO DE LA PUBLICACIÓN	No. de noticias sobre despenalización Prensa Libre	No. de noticias sobre despenalización Siglo Veintiuno
Cuarta Semana Marzo 2012 del 25 al 31	30	19
	TOTAL	49

FUENTE: Elaboración Propia

En el cuadro anterior registra las publicaciones durante la cuarta semana comprendida del 25 al 31 de marzo del 2012, Prensa Libre publicó 30 notas informativas, cantidad que duplicó la ventaja mínima que durante tres semanas mantuvo Siglo Veintiuno, sobre las publicaciones del tema de la despenalización de la droga. Ambos medios publicaron un total de 49 noticias.

La gráfica que se presenta a continuación, ilustra de una mejor manera lo señalado anteriormente.

Grafica No. 4
Cuarta Semana
 Noticias publicadas sobre la despenalización.



FUENTE: Elaboración Propia

Cuadro consolidado No. 5

Noticias publicadas sobre la despenalización de la droga durante los 31 días del mes de marzo 2012.

TOTAL DE NOTICIAS SOBRE LA DESPENALIZACIÓN DE LA DROGA			
NOTICIAS DE PRENSA LIBRE		NOTICIAS DE SIGLO VEINTIUNO	
Primera semana	18	Primera semana	25
Segunda semana	10	Segunda semana	10
Tercera semana	12	Tercera semana	21
Cuarta semana	30	Cuarta semana	19
TOTAL	70	TOTAL	75

FUENTE: Elaboración Propia

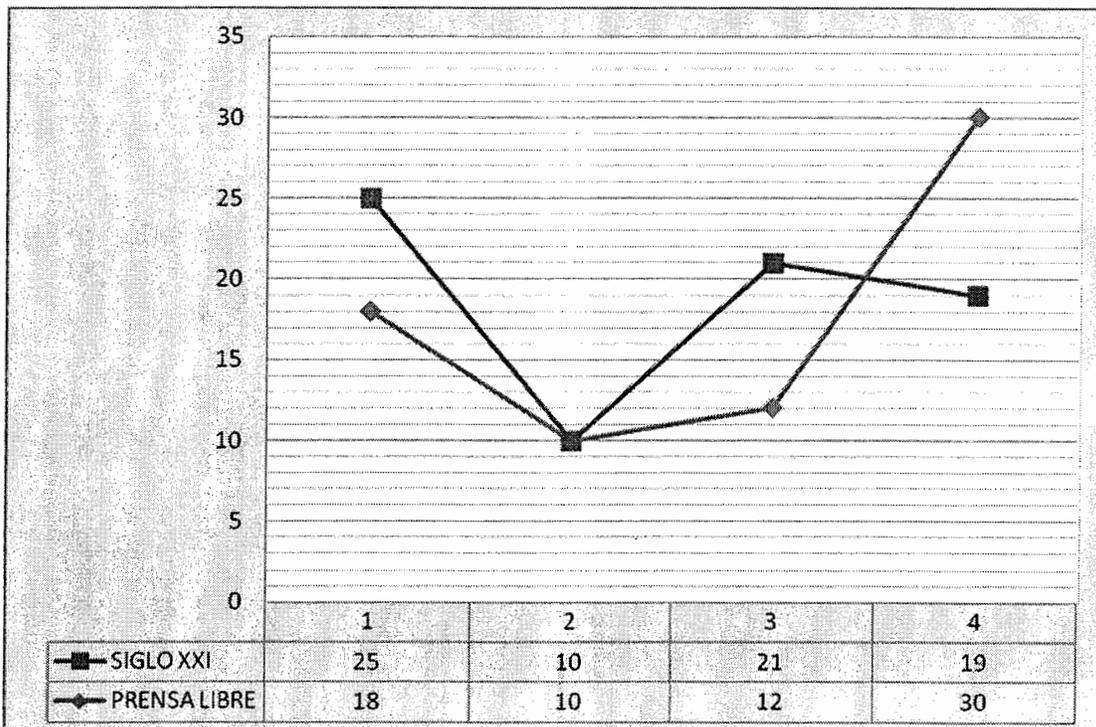
El cuadro anterior señala como se clasificaron las noticias sobre la despenalización de la droga durante el mes de marzo delimitándolos por semana. Prensa Libre obtuvo un total de 70 noticias y Siglo Veintiuno publicó 75 noticias. En resumen podemos resaltar que el tema de la despenalización tuvo suficiente cobertura y de contenido en los diarios analizados.

Es importante señalar que durante el periodo de estudio hemerográfico Siglo Veintiuno publicó tres semanas consecutivas más noticias que Prensa Libre, aunque con una mínima diferencia del caso de la despenalización de la droga, sin embargo Prensa Libre en la cuarta semana y última, duplicó la cantidad de publicaciones sobre el tema, pero en la tabla estadística final reveló que Siglo Veintiuno, fue el medio que más espacio proporcionó al tema.

En la grafica se puede apreciar el comportamiento que tuvieron las publicaciones durante las cuatro semanas analizadas que comprende los 31 días del mes de marzo de 2012. Durante la primera, segunda y tercera semana del periodo analizado Prensa Libre, publicó una mínima cantidad de noticias, pero en la última y cuarta semana tuvo una inclinación superior a Siglo Veintiuno. Por el contrario Siglo Veintiuno le dio mayor cobertura en las primeras tres semanas pero al final declinó la cantidad de publicaciones sobre el tema, pero sin embargo no fue superado por Prensa Libre.

Gráfica No. 5

Comportamiento de las noticias publicadas por los medios analizados sobre la despenalización clasificados semanalmente en el mes de marzo 2012



FUENTE: Elaboración Propia

4.6 Análisis de Contenido utilizando la Técnica de Bernard Berelson.

En los siguientes cuadros se presentan los resultados obtenidos a través del estudio de contenido que se realizó de las noticias que se publicaron sobre el tema de la despenalización de la droga en los medios escritos Prensa Libre y Siglo Veintiuno durante el mes de marzo de 2012. Se tomó en cuenta los titulares porque es la esencia de la noticia y se detallan las fechas de las publicaciones, unidad de contexto que es la porción más grande del contenido en este caso sobre el titular. La unidad de clasificación esta distinción se refiere a la forma mediante la cual se analiza o se clasifica el contenido, es decir la categoría utilizado y la cuantificación o registro de la misma. Tomando en cuenta la técnica de Bernard Berelson, para el efecto se realizaron las graficas y cuadros con su respectiva interpretación.

Cuadro No. 1

Día	Pág.	Prensa Libre Marzo 2012			
		Noticias	Pulgadas Columnares	Pulg. Foto	Total Pulg.
01-mar-12	4	Dos gobernantes apoyan discusión.	32"	8"	
01-mar-12	16	Por los colaterales, despenalizar el uso de la droga será su batalla más importante.	12"		
02-mar-12	10	Detenido con cocaína.	6"		
02-mar-12	17	¿Cuál es la tos? Debatir y estudiar el problema, debe ser norma y regla no la excepción.	24"		
03-mar-12	6	Baldetti culmina periplo.	16"	4"	
03-mar-12	16	Las ideas drogadiclas. Opinión de Juan Carlos Lemus.	18"		
05-mar-12	6	Despenalización será tratada en cumbre.	18"	4"	
05-mar-12	6	Erradican droga en occidente.	24"		
05-mar-12	14	El tema básico de la discusión.	18"		
05-mar-12	15	Ahora viene Bin. Caricatura Fo. Sobre despenalización.	12"		
06-mar-12	4	Pérez intentará poner debate sobre drogas.	48"	6"	
06-mar-12	16	La asistencia para la batalla (Editorial).	18"		
07-mar-12	1-2-3	Cumbre acuerda combate de drogas.	108"	26"	
08-mar-12	8	Guatemala sola no despenalizará. Entrevista con el Gobernante.	48"	12"	
09-mar-12	20	Debatirán sobre drogas. Twitter	12"		
10-mar-12	4	Invitan a Colombia y México a reunión.	24"	6"	
		Sumatoria primera semana.	438	66	504
11-mar-12	4	Satisface decisión.	12"		
11-mar-12	6	Incautan sustancias químicas Puerto Santo Tomas.	8"		
13-mar-12	6	Pérez acusa a detractores.	8"	3"	
15-mar-12	1	EE.UU. define lucha antidrogas.	12"		
15-mar-12	3	EE.UU. ofrece luchar contra narcos y maras.	48"	8"	
15-mar-12	16	Droga: Tímido paso adelante. (editorial)	18"		
15-mar-12	17	Nuevo plan contra el crimen organizado (caricatura fo.)	6"		
16-mar-12	6	EE.UU. está dispuesto a escuchar debate.	6"		
"	14	Policía detiene a cinco por vender droga.	6"		
"	24	Trasladan droga a la capital, incautados en Puerto Barrios, Izabal.	6"		
		Sumatoria segunda semana.	130	11	141

18-mar-12	4	Afinan cita sobre droga.	6"		
19-mar-12	4	Lista agenda de foro, que será en Antigua.	12"	4	
20-mar-12	2	Cooperación no fluye para seguridad.	32"	8	
20-mar-12	12	Capturado presunto Zeta.	12"	4	
21-mar-12	10	Aparecen narcomantas en Peten.	12"	4	
21-mar-12	12	Equipo detectará droga.	6"	2	
22-mar-12	4	Pérez pide nuevas ideas contra drogas.	24"	8	
22-mar-12	12	Capturado con droga.	6"	2	
22-mar-12	18	Completo fracaso guerra contra la droga, según Obama, Jacobs.	12"	2	
23-mar-12	6	Sociedad Civil avala el debate antidrogas.	32"	6	
23-mar-12	14	Gobierno investiga crímenes y manta.	18"	6	
23-mar-12	14	Incautan droga, Cuilco, Huehuetenango.	6"		
		Sumatoria tercera semana.	178	46	224
25-mar-12	1	Centroamérica se divide, Presidentes no asisten a cumbres.	24"	8	
25-mar-12	2	Cumbre se convierte en dialogo entre tres.	32"	8	
25-mar-12	3	Pérez propone cuatro rutas.	48"	8	
25-mar-12	4	Agitación por una propuesta.	48"	8	
25-mar-12	5	Ruta es clave para el narco.	48"	6	
25-mar-12	21	Señor Presidente como arranco la cumbre de la Antigua Fo.		6	
26-mar-12	5	Medios señalan fracaso de cumbre.	32"	8	
26-mar-12	5	Presidente no recibió excusas.	16"		
26-mar-12	16	Esta Cancillería y su nuevo fracaso.	24"		
26-mar-12	18	Precursores.	12"		
27-mar-12	4	Brownfiel rechaza iniciativa; Pérez insiste.	48"	6	
27-mar-12	14	Las tres nuevas proposiciones.	24"		
27-mar-12	18	Reprueban despenalización, Facebook.	12"		
28-mar-12	1	Brownfiel se abre a discusión.	6"		
28-mar-12	4	EE.UU. dice estar abierto a discusión.	28"	6	
28-mar-12	17	Antes y después del 24 M.	16"		
28-mar-12	19	Lucha contra las drogas.	8"		
29-mar-12	1	Funes descalifica a Pérez Molina.	6"		
29-mar-12	2	Funes reconoce boicot a Cumbre.	32"	6	
29-mar-12	4	EE.UU. dará más atención.	24"	6	
29-mar-12	12	Narcos buscan áreas fronterizas.	36"	10	
29-mar-12	16	Fue boicot contra Pérez Molina.	24"		
29-mar-12	17	Para repensar. La cumbre termina deslucida.	18"		
30-mar-12	1	Alienta roces la despenalización.	12"		
30-mar-12	2-3-4	Nueva agitación por señalamiento.	104"	14	
30-mar-12	16	La batalla verbal ya debe finalizar.	16"		
30-mar-12	17	Opinión Fo. Sobre el boicot.	9"		
30-mar-12	6	Funes y Lobo dan dos versiones de ausencia.	24"	6	
		Sumatoria cuarta semana.	731	106	837
		TOTAL			1706

FUENTE: Elaboración Propia

Cuadro No. 2

Día	Pág.	Siglo Veintiuno 2012			
		Noticias	Pulgadas columnares	Foto Pulg.	Total Pulg.
01-mar-12	6	Complace a Pérez gira de Baldetti.	12	2	
02-mar-12	4	Vicepresidenta concluye ofensiva.	12	2	
02-mar-12	18	Pide crear frente organizado internacional contra mafias (Felipe Calderón).	36	8	
03-mar-12	1-3	Despenalización no es prioridad en Centroamérica.	48	16	
04-mar-12	1-3-4	Pérez pone en la agenda mundial la despenalización.	96	32	
04-mar-12	6	Pérez no teme a oposición de EE.UU. despenalización.	24	8	
04-mar-12	12	El debate sobre la narcoactividad abre expectativas (Editorial).	12		
04-mar-12	14	Narcotráfico, reto hemisférico.	16		
05-mar-12	4	Istmo hablará de seguridad con Biden.	16	4	
06-mar-12	1-4	Otto Pérez y Funes difieren en agenda de Cumbre del Sica.	48	18	
06-mar-12	9	Drogas: "Q&A" Opinión de Zapeta.	16		
07-mar-12	1-2-3	Guatemala será sede de cumbre por tema de la despenalización.	48	8	
08-mar-12	2	Expertos analizarán la despenalización.	24	8	
08-mar-12	16	El 15% de coca que llega a EE.UU. pasa por el país.	32	8	
09-mar-12	13	Drogas: "Q&A" (II parte).	16	4	
10-mar-12	1	El cartel de Los Zetas gana terreno en el país.	8	2	
10-mar-12	4	Autoridades reconocen el dominio de Los Zetas.	48	12	
10-mar-12	12	Debate trunco: legalizar o no las drogas. Opinión Ricardo Totti.	24		
10-mar-12	13	Legalización de la droga: ¿sigue...? Opinión José Camacho.	16		
		Sumatoria primera semana.	552	132	684
11-mar-12	04	OPM celebra apertura de dialogo.	24	6	
11-mar-12	12	Cuba y Colombia; Alba frente a una decisión relevante (Editorial).	18		
11-mar-12	14	A favor de la despenalización (I).	12		
13-mar-12	9	La iniciativa "Pérez Molina".	16		
15-mar-12	8	Envían a juicio 16 Zetas detenidos en narco fiesta.	6		
15-mar-12	4	Pérez solicita a Presidente Santos abanderar propuesta.	24	8	
15-mar-12	15	Legalización, palabra satanizada.	12		
16-mar-12	21	EE.UU. dispuesto a oír debate sobre droga.	12	2	
17-mar-12	18	Aclarar diferencia sobre despenalizar y legalizar. (Lector)	8		
17-mar-12	16	Impulsan debate política antidroga; Morales y Santos.	32	8	
		Sumatoria segunda semana.	164	24	188
18-mar-12	4	Policía decomisa arsenal y dinamita en Río Hondo, Zacapa.	24		
18-mar-12	14	A favor de la despenalización. (Opinión Javier Zepeda)	16		
19-mar-12	1	Se inicia preparativos sobre cumbre sobre drogas.	12		
19-mar-12	4	Canciller se reúne en El Salvador.	24	6	
19-mar-12	17	El discurso de la cumbre. (Opinión Marta Yolanda Díaz)	16		
20-mar-12	6	Cancilleres harán propuesta sobre combate a las drogas.	36	8	
21-mar-12	6	Apoyan dialogo sobre drogas.	36	6	
21-mar-12	8	Localizan narcocantantes en Petén.	9	4	
21-mar-12	16	Se anima el ambiente ante próxima cumbre. (Editorial)	18		
22-mar-12	4	Cicig y fiscalía vinculan a familia Mendoza con el cartel de Sayaxché.	36		
22-mar-12	4	Pérez invita a empresarios a debatir sobre droga.	12		
22-mar-12	8	(Cumbre) Llegan jefes de Estado a partir de mañana.	6		
23-mar-12	1-2-3	El Consejo Nacional de Seguridad elaboró propuesta de cumbre.	60	16	
23-mar-12	3	Los sectores sociales piden discusión seria.	48		
23-mar-12	4	Despenalización si esta en iniciativa.	24	6	
24-mar-12	4	Reunión sigue en pie, pese a rumores de suspensión.	36		
24-mar-12	4	Hay más interés en El Salvador y Honduras.	12	6	
24-mar-12	6-7	Drogas abruman por impacto económico y humano en Guatemala.	96	4	
		Sumatoria tercera semana.	521	56	577

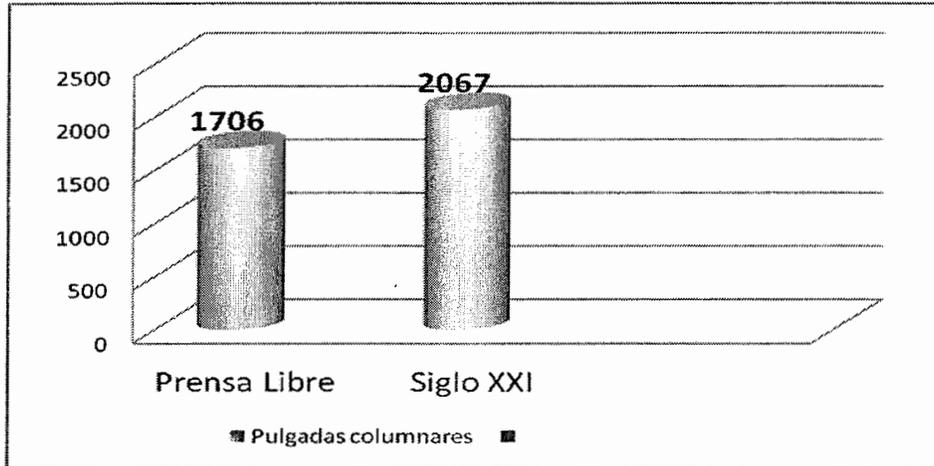
25-mar-12	1-2	Fue una minicumbre.	72	18	
25-mar-12	3	Propuesta incluye cobro por las drogas incautadas.	48	8	
25-mar-12	12	Ahora corresponde analizar la cosecha de la minicumbre. (Editorial)	18		
25-mar-12	14	Aislada. (Opinión sobre la cumbre)	16		
26-mar-12	1	Drogas: Sociedad pide mantener el impulso al debate.	12		
26-mar-12	2-3	Sociedad insta a Pérez Molina a seguir debate sobre drogas.	72		
26-mar-12	3	Cae chapín con 595 kilos de coca.	12	4	
26-mar-12	16	El debate sobre las drogas se abrió y ahora debe continuar. (Editorial)	18		
27-mar-12	1	Brownfield se reúne este día con Otto Pérez Molina.	6	4	
27-mar-12	5	Presidentes no llegaron a cita por cambio en agenda.	24	8	
28-mar-12	1-3	Brownfield inicia con Pérez dialogo sobre narcotráfico.	48	8	
28-mar-2	2	Solución al problema debe ser compartida.	48	8	
30-mar-12	1,2,3	Pérez acusa a EE.UU. por boicot de Cumbre.	110	24	
30-mar-12	19	Proponen despenalizar uso privado de drogas.	24	8	
		Sumatoria cuarta semana.	528	90	618
		TOTAL			2,067

FUENTE: Elaboración Propia

Análisis: En los cuadros anteriores, se detallan los días, las páginas, los titulares que se publicaron las noticias sobre la despenalización de la droga durante el mes de marzo de 2012. También se agregan las pulgadas columnares del texto y de las fotografías que midieron las noticias en los dos medios Prensa Libre y Siglo Veintiuno. Cabe señalar que Prensa Libre, publicó 70 noticias de la despenalización, que incluyó fotografías, con un total de 1,706 pulgadas columnares. En el caso de Siglo Veintiuno publicó 75 noticias que incluyó fotografías con un total de 2,067 pulgadas columnares. El medio escrito Siglo Veintiuno publicó mayor cantidad de noticias y proporcionó mayor espacio columnares al tema, ambos sumaron un espacio total de 3,773 pulgadas columnares, durante el periodo analizado.

Grafica No.1.
Pulgadas columnares publicadas por medio

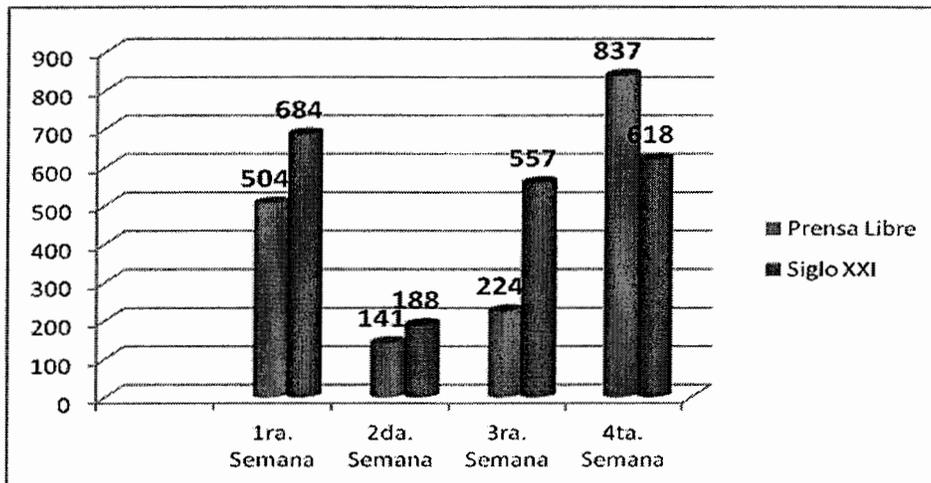
En la siguiente grafica se presentan las cantidades de pulgadas columnares que los medios escritos Prensa Libre y Siglo Veintiuno, publicaron en relación al tema de la despenalización de la droga. Según el estudio el medio que más espacio dedicó fue Siglo Veintiuno contabilizó un total 2,067 pulgadas en texto y fotografía y Prensa Libre publicó un total 1,706 pulgadas.



FUENTE: Elaboración Propia

Grafica No. 2.
Pulgadas columnares publicadas semanales.

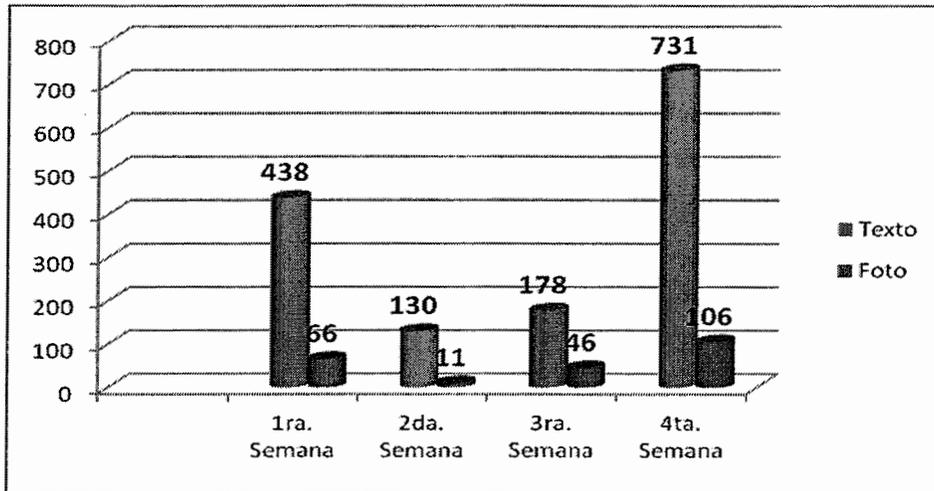
Cantidad de pulgadas columnares publicadas por Prensa Libre y Siglo Veintiuno sobre el tema de la despenalización, clasificados por semana. En la grafica estadística se puede comparar que Siglo Veintiuno dedicó más espacio durante tres semanas consecutivas que Prensa Libre y al final obtuvo una diferencia de 361 pulgadas columnares.



FUENTE: Elaboración Propia.

Grafica No. 3.
Pulgadas columnares texto y fotografía. (Prensa Libre)

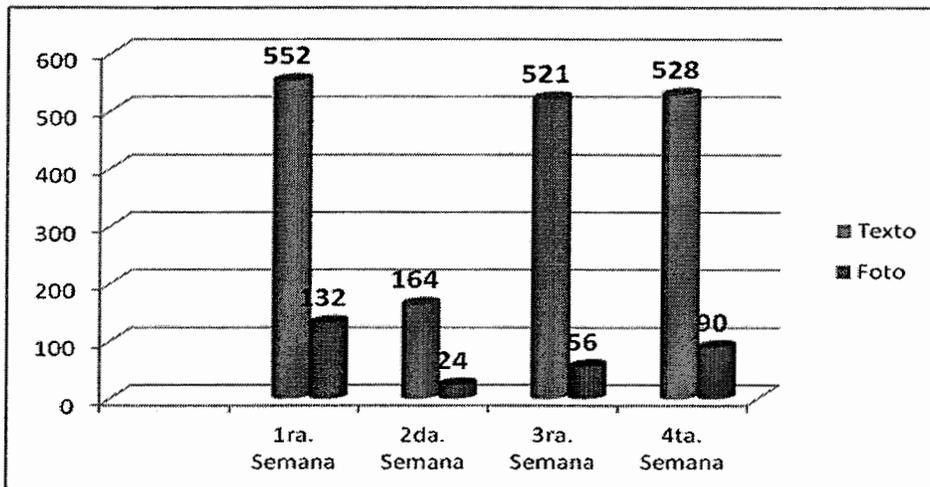
Cantidad de pulgadas columnares de texto y fotografías publicadas por Prensa Libre sobre el tema de estudio, clasificadas por semana durante mes de marzo 2012. En el cuadro estadístico se puede apreciar que Prensa Libre proporcionó la cantidad de 1477 espacios de texto y 229 espacios de fotografía, para un total de 1,706.



FUENTE: Elaboración Propia

Grafica No. 4.
Pulgadas columnares texto y fotografía (Siglo Veintiuno).

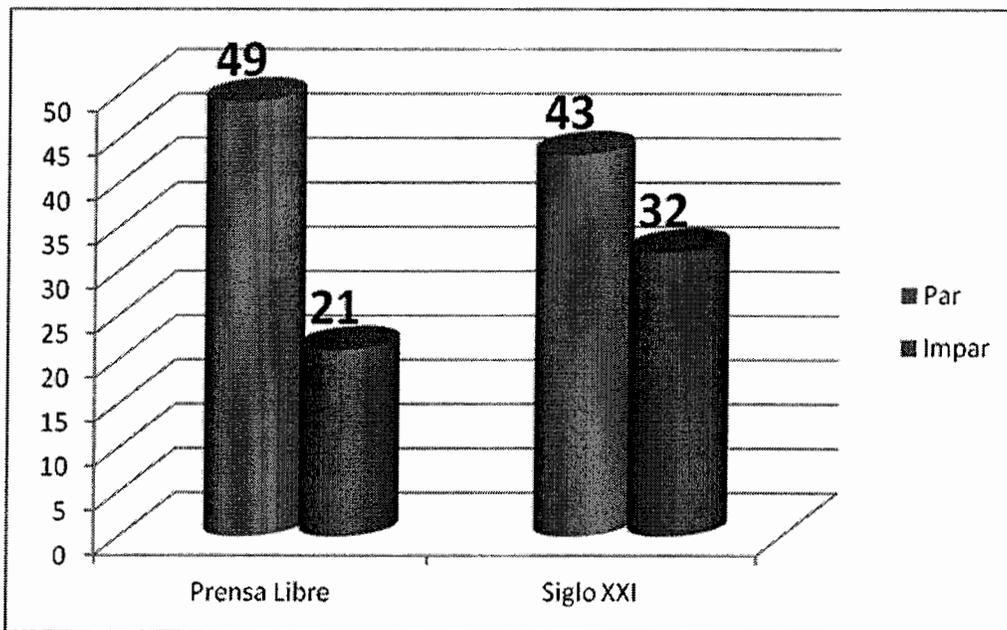
Cantidad de pulgadas columnares de texto y fotografías publicadas por Siglo Veintiuno sobre el tema de estudio, clasificadas por semana durante mes de marzo 2012. En el cuadro estadístico se puede apreciar que Siglo Veintiuno dedicó la cantidad de 1765 espacios de texto y 302 espacios de fotografía, para un total de 2,067 pulgadas columnares.



FUENTE: Elaboración Propia

Grafica No. 5.
Clasificación de las noticias por su ubicación.

En la siguiente grafica se puede apreciar que Prensa Libre publicó 49 noticias en la página (par) y 21 noticias en la página (impar). Asimismo Siglo Veintiuno publicó 43 noticias en la página (par) y 30 noticias en la página (impar). Según los datos estadísticos se puede determinar, que ambos medios dedicaron las páginas preferenciales a la publicidad y no al tema de la despenalización de la droga. Cabe destacar que las paginas (impares), de un medio escrito tienen un valor preferencial y mayor costo en publicidad de acuerdo al orden de lectura.



FUENTE: Elaboración Propia

A continuación se puede apreciar el esquema de una noticia del medio escrito Prensa Libre, su presentación sobre el tema de la despenalización de la droga, la diagramación, el espacio en pulgadas columnares utilizado para el texto y la fotografía:

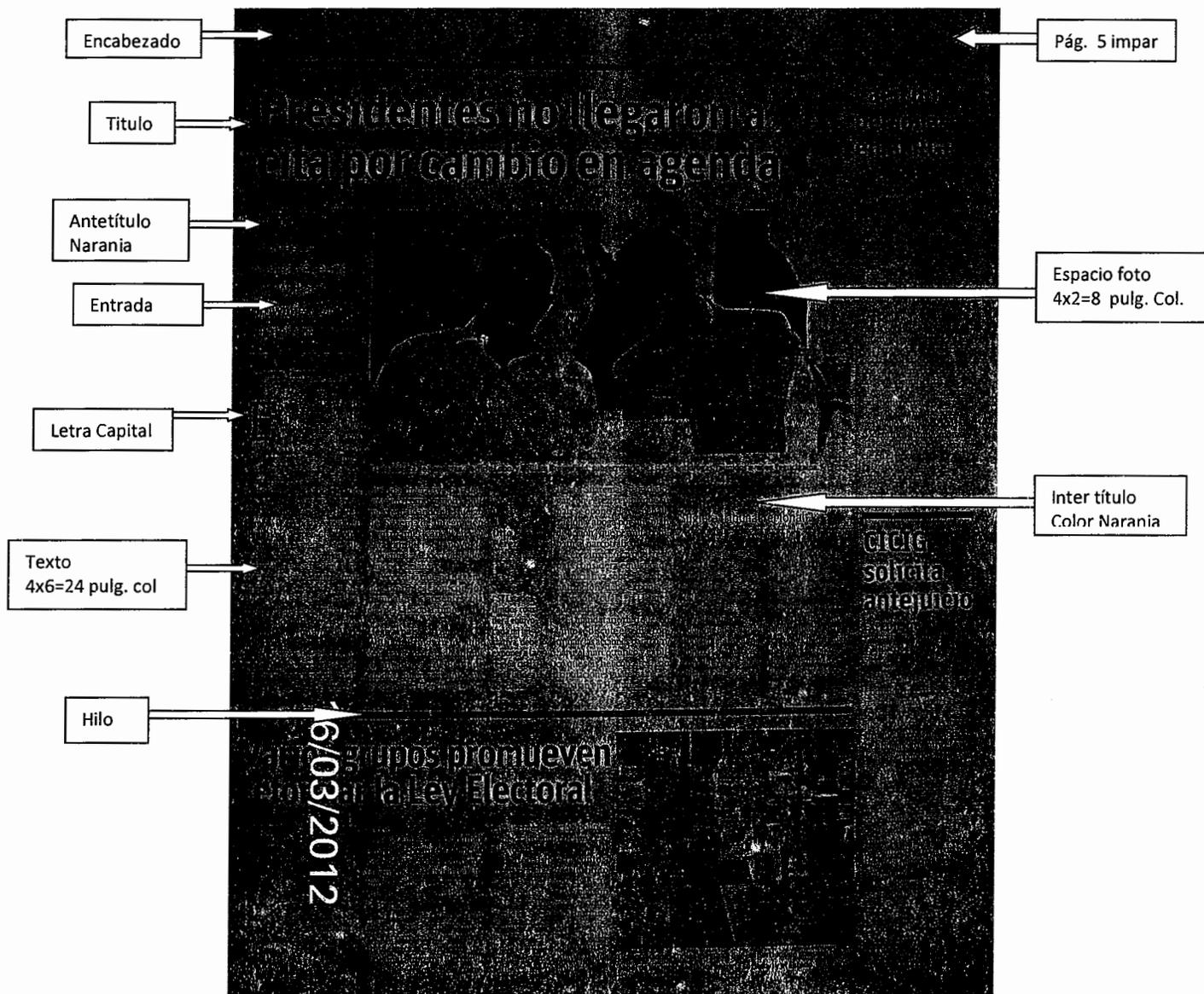
The diagram shows a newspaper page with various elements labeled with boxes and arrows. The labels include:

- Encabezado**: Points to the masthead 'NACIONAL'.
- Página par No. 4**: Points to the page number.
- Antetítulo**: Points to the sub-headline 'PROPIETARIO DE EE.UU. COMIENZA VISITA AL PAÍS'.
- Título**: Points to the main headline 'Brownfield rechaza iniciativa; Pérez insiste'.
- Entrada**: Points to the lead paragraph.
- Espacio foto 3x2=6 pulg. Col.**: Points to the photo area.
- Hilo**: Points to the vertical date '16/03/2012' on the left side.
- Texto 6x8=48 pulg. col**: Points to the main body of text.
- Letra Capital**: Points to the start of a paragraph with a large initial 'W'.
- Pie de foto**: Points to the caption below the photo.
- Inter título-ladillos Rojo**: Points to the red box containing the text 'ACTARAN AUSENCIAS'.

The newspaper page itself features the masthead 'NACIONAL' at the top. Below it is the sub-headline 'PROPIETARIO DE EE.UU. COMIENZA VISITA AL PAÍS' and the main headline 'Brownfield rechaza iniciativa; Pérez insiste'. A large photograph shows William Brownfield and Porfirio Lobo. The date '16/03/2012' is printed vertically on the left. A red box with the text 'ACTARAN AUSENCIAS' is located at the bottom right of the page.

Siglo Veintiuno

A continuación se puede apreciar el esquema de una noticia del medio escrito Siglo Veintiuno, su presentación sobre el tema de la despenalización de la droga, la diagramación, el espacio en pulgadas columnares utilizado para el texto y la fotografía:



4.6.1 .Fichas de Análisis de Contenido Prensa Libre:

A continuación se presenta el estudio de contenido realizado al medio Prensa Libre, que fue objeto de estudio.

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 1

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	21 de marzo de 2012
Título	Aparecen narcomantas.
Noticia que comenta	Dos mantas con mensaje de advertencia, colocadas por presuntos Zetas, aparecieron en San Benito y Flores Petén.
Argumentos y opinión que defiende	Las mantas hacen una advertencia a las autoridades civiles y militares para que paren la persecución en su contra de lo contrario amenazan con lanzar bombas o granadas en centros comerciales o discotecas.

I. FORMA

Unidad de espacio -tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	12
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Otto Pérez Molina
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	12 pulgadas columnares
Página	10
Angulo	Superior.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	Las mantas que aparecieron en Petén, por supuestos Zetas, tiene la intención de intimidar a las autoridades para que dejen la persecución en su contra.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Social. La manta conlleva un mensaje subliminal a las autoridades de que se atengan a las consecuencias si continúa la persecución en contra de los Zetas. La población podría ser afectada.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Podría haber acciones delincuenciales o ataques terroristas. Pautas: <ul style="list-style-type: none"> • Advertencia. • Acciones delincuenciales • Amenazas.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	Mantener una psicosis en la población por posibles ataques de los supuestos Zetas, alertar a las autoridades.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos <ul style="list-style-type: none"> • Página 10 • Angulo superior • 12 pulgadas columnares Rasgos psicológicos <ul style="list-style-type: none"> • Intimidación • Zozobra en la población. • Ataques. • investigación Alertar a las autoridades y crear temor a la población.

El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina y Ministro de Gobernación Mauricio López Bonilla.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Presidente Otto Pérez Molina y Ministro de Gobernación Mauricio López Bonilla.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 2

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	22 de marzo de 2012
Título	Pérez pide nuevas ideas contra drogas.
Noticia que comenta	El Presidente Otto Pérez Molina durante su discurso en Panamá, invitó a empresarios de varios países a participar y aportar ideas en la discusión de nuevas formas de combate al narcotráfico en Centroamérica donde la estrategia militar no ha dado resultados.
Argumentos y opinión que defiende	Buscar otras alternativas para el combate la narcotráfico que cada día incrementa sus acciones en Centroamérica y porque la estrategia militar no ha dado resultados.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	14
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Antigua Guatemala espera a líderes.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	24 pulgadas columnares
Página	4
Angulo	Media página.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El Presidente Otto Pérez Molina, en su discurso durante la inauguración de la feria expocomer en Panamá, propuso abrir un dialogo sobre la despenalización de la droga como vía para detener la violencia que genera los narcotraficantes en Centroamérica, región que es utilizada como puente de los carteles.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política-empresarial. El Presidente Otto Pérez Molina, invitó a los empresarios a discutir y a proponer alternativas para el combate al narcotráfico a nivel regional para detener la violencia que afecta a Centroamérica. Antigua es un espacio propicio para discutir sobre el resultado de las actuales políticas contra las drogas emprendidas en la región.

Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: La reunión de mandatarios y empresarios en Antigua pretende lograr apoyo de todos los países. Pautas: 2. Invitación a empresarios a reunión. 3. Abre diálogo sobre despenalización 4. Mayor consenso en reunión. 5. Aportar nuevas ideas. 6. Estrategia militar sin resultados. 7. Panamá no comparte la idea.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La intención del mandatario guatemalteco es proponer otras alternativas para el combate al narcotráfico, pero con el apoyo de los empresarios y sus colegas centroamericanos.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 4 • Media página derecho • 24 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Proponer nuevas ideas. • Tener consenso • Apoyo de colegas y empresarios Presentar la propuesta unificada de Centroamérica.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, Presidente de Panamá Ricardo Martinelli, empresarios de 30 naciones.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, propuso otras alternativas para el combate al narcotráfico.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 3

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	23 de marzo de 2012
Título	Sociedad civil avala el debate antidroga.
Noticia que comenta	El Consejo Asesor de Seguridad (CAS), integrado por sectores civiles, se pronunció a favor de que se debata sobre la despenalización de la droga tanto en el país como en el plano internacional, luego de una reunión con el Presidente Otto Pérez Molina.
Argumentos y opinión que defiende	El CAS presentó al mandatario un análisis de escenarios para buscar opciones en la lucha contra el narcotráfico en Centroamérica.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	16
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Últimos detalles para reunión de gobernantes.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	32 pulgadas columnares
Página	6
Angulo	Izquierdo.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El CAS indica que más que una propuesta que presentará el Presidente Pérez Molina, lo que se requiere es un debate de todos los países involucrados en la producción, tránsito y consumo de droga.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Sectores de la sociedad civil apoyan la propuesta del mandatario guatemalteco, pero consideran que requiere del apoyo de todos los países involucrados, para detener la violencia que cobra cada día más vidas.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: El CAS apoyo al mandatario, pero debe tener apoyo de los países de Centroamérica. Pautas: 3. Apoyo propuestas. 4. Sentido técnico a propuesta. 5. Análisis de escenarios. 6. Hoja de ruta.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	El apoyo del CAS al Presidente Otto Pérez Molina, fortalece las políticas del mandatario guatemalteco y busca el apoyo de los gobiernos centroamericanos.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 6 • Media página izquierdo • 32 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Apoyo al mandatario. • Buscar consenso de centroamericano. La propuesta tiene el aval de sectores civiles para llevarla a consulta de mandatario.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina e integrantes del CAS.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El apoyo del CAS al Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Reportero Bill Barreto.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 4

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	25 de marzo de 2012
Título	Cumbre se convierte en dialogo entre tres.
Noticia que comenta	Reunión de mandatarios "Nuevas rutas contra el narcotráfico" en Antigua, fue marcada por la ausencia de los presidentes de Salvador, Honduras y Nicaragua y el evidente fraccionamiento de la postura de los gobiernos de la región, respecto la forma de combatir el flagelo.
Argumentos y opinión que defiende	La ausencia de los presidentes a la cita convocada por el mandatario Otto Pérez Molina y donde se trató la despenalización de la droga, es calificada por analista como una falta de consenso.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	18
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Ocho proyectos están priorizados, debate internacional, destaca consenso.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	32 pulgadas columnares.
Página	2 y 3
Angulo	Superior derecho.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	Tras el encuentro de mandatarios el mapa político señala que Guatemala y Costa Rica, son las naciones más abiertas al dialogo sobre la despenalización de la droga. Panamá admite la discusión pero la considera inviable. El Salvador, Honduras y Nicaragua se posicionaron en contra.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. El Presidente Otto Pérez Molina, durante la reunión propuso cuatro rutas. <ul style="list-style-type: none"> • La compensación por decomiso de droga. • La creación de una Corte Penal Regional • Endurecimiento la lucha contra narco • Definición de un marco jurídico.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Al no tener consenso la propuesta por la ausencia de mandatarios podría no ser aceptada. Pautas: <ol style="list-style-type: none"> 3. Inviabile. 4. Abiertas al dialogo de despenalización. 5. Nuevas rutas contra el narcotráfico. 6. No hay consenso. 7. Busca alternativas.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La intención del mandatario guatemalteco es proponer otras alternativas para el combate al narcotráfico, pero solo Costa Rica avala la propuesta, Panamá, El Salvador, Honduras y Nicaragua, se posicionaron en contra.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos <ul style="list-style-type: none"> • Página 2 • Angulo derecho • 32 pulgadas columnares Rasgos psicológicos <ul style="list-style-type: none"> • Se planteo cuatro propuestas.

		<ul style="list-style-type: none"> No asistieron tres mandatarios No hubo consenso Surgen fricciones. <p>La cumbre no tuvo los efectos deseados.</p>
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, Laura Chinchilla, de Costa Rica, y El Panamá Ricardo Martinelli.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Durante la reunión en Antigua, el Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, propuso otras alternativas para el combate al narcotráfico.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 5

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	27 de marzo de 2012
Título	EE.UU. dice estar abierto a discusión.
Noticia que comenta	William Brownfiel, Secretario de Estado Adjunto de la Oficina de Asuntos Internacionales de Narcóticos de Estados Unidos, en visita a Guatemala ratificó el rechazo de su gobierno a la propuesta de la despenalización de la droga, pero está dispuesto a dialogar sobre otras vías de combate a ese flagelo.
Argumentos y opinión que defiende	El Vicepresidente Joseph Bideu dijo que tienen su propia experiencia y análisis de despenalización en Estados Unidos, pero están listos y dispuestos a dialogar sobre el punto.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	16
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Gobierno optimista, otras opciones.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.
Texto destacados en comillas	"Mi gobierno no tiene la solución perfecta, no tiene una decisión que va a resolver este proceso, lucha contra el narcotráfico, pero si tenemos optimismo, así como lo tuvimos en Colombia en el 2000", dijo Brownfiel

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	28 pulgadas columnares
Página	4
Angulo	Superior.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	William Brownfiel, Secretario de Estado Adjunto de la Oficina de Asuntos Internacionales de Narcóticos de Estados Unidos, en visita a Guatemala, dijo que su gobierno no está de acuerdo con la propuesta de despenalización, pero si está dispuesto al diálogo para buscar otras alternativas.
-----------	---	---

La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. La posición de Estados Unidos respecto a la despenalización es tajante y no hay marcha atrás, pero si acepta a dialogar sobre la medida, según lo declarado por el Secretario de Estado Adjunto de la Oficina de Asuntos Internacionales de Narcóticos.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: la propuesta del mandatario guatemalteco sobre la despenalización, agitó las relaciones internacionales e hizo que Estados Unidos ofreciera más recursos económicos. Pautas: 3. Rechazo a propuesta. 4. Acepta diálogo. 5. Ofrece más recursos.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	Desde que inició la propuesta de la despenalización, EE.UU. rechazó la idea de debatir la propuesta, utilizó a los mandatarios de El Salvador, Honduras y Nicaragua para boicotear la cumbre, además rechazó toda idea sobre el debate, al final acepta proporcionar más recursos y abierto al diálogo.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 4 • superior • 28 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Mostrar superioridad. • No acepta propuesta • Accede a dialogo. La propuesta fue rechazada por EE.UU. pero acepto dialogar otras alternativas...
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, William Brownfiel.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, William Brownfiel.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 6

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	29 de marzo de 2012
Título	Fue boicot contra Otto Pérez Molina.
Noticia que comenta	La ausencia de tres mandatarios se trató de un boicot.
Argumentos y opinión que defiende	Mauricio Funes señaló que el gobierno guatemalteco modificó la agenda consensuada en Honduras. El cambio consistió en tratar de imponer la posición de Guatemala de presentar la propuesta de despenalización en la próxima cumbre continental que se celebrará en Colombia.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	14
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Ninguna.
Nombres destacados en cursivas	Ninguna.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	16 pulgadas columnares
Página	16
Angulo	Superior izquierdo.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	Las declaraciones del mandatarios de El Salvador, confirmó cualquier sospecha de que fue un boicot la ausencia de tres colegas en la reunión en Antigua.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Los mandatarios de El Salvador, Honduras y Nicaragua, decidieron en conjunto no asistir al conclave en Antigua y con ello en la práctica desairar al anfitrión.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: El gobernante guatemalteco trató de imponer el tema en la agenda y eso molestó a los gobernantes por lo que no asistieron en Antigua. Pautas: 3. Fracaso diplomático. 4. Cambio de agenda 5. Imposición del tema. 6. Intento de actuar fuera del SICA Denuncia de imposición.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	Las declaraciones del mandatario salvadoreño del cambio de la agenda y de la imposición del tema de su colega guatemalteco, trató de culparlo sobre el fracaso de la reunión.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Analítico.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Editorial.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 16 • Angulo superior izquierdo • 16 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Culpabilidad • Acusaciones Fracaso por tratar de imponer el tema.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina y El Salvador Mauricio Funes
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Ausencia en la cumbre celebrada en Antigua Guatemala, sobre despenalización.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Consejo Editorial
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 7

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	30 de marzo de 2012
Título	La batalla verbal ya debe finalizar.
Noticia que comenta	Sugiere al mandatario guatemalteco no ahondar más en el asunto.
Argumentos y opinión que defiende	Las duras declaraciones del mandatario guatemalteco respecto a la presión estadounidense de boicotear la reunión en Antigua deben finalizar, porque agregaron un nuevo nivel de confrontación en el Istmo.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	14
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Ninguna.
Nombres destacados en cursivas	Ninguna.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	16 pulgadas columnares
Página	16
Angulo	Superior izquierdo.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	Sobre la ausencia de mandatarios centroamericanos en la reunión en Antigua Guatemala, generó confrontación y señalamientos, por lo que se sugirió que debe finalizar.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. El editorial recomendó que la batalla verbal debe finalizar.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: El señalamiento hecho por el mandatario pudo haber alejado apoyo económico para Guatemala... Pautas: 3. Duras y enérgicas declaraciones de Pérez Molina. 4. Nuevo nivel confrontación en el Istmo. 5. Posiciones encontradas.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	El empleo del término como la dignidad de los centroamericanos puede generar reacciones de desagrado en el área.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Método analítico.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Editorial.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 16 • Angulo superior izquierdo • 16 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Batalla verbal • Escaramuza verbal Admite presión de Estados Unidos.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, El Salvador Mauricio Funes, Honduras, Porfirio Lobos
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El debate de la despenalización.

Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Consejo Editorial.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 8

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	30 de marzo de 2012
Título	Causa malestar personal, entrevista politicolo salvadoreño.
Noticia que comenta	Analista opina sobre el cruce de acusaciones.
Argumentos y opinión que defiende	Causas que pudieron haber originado las diferencias entre los presidentes y el poder de los Estados Unidos.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	14
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Oscar Godoy, politicolo entrevistado y las interrogantes.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	16 pulgadas columnares
Pagina	4
Angulo	Superior.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El analista político Oscar Godoy identifica las posibles consecuencias de cruce de acusaciones entre los mandatarios centroamericanos.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Se estudia las causas de la polémica, porque la propuesta despenalización no fue de agrado de EUA, y es percibido por los mandatarios, le faltó debate, discusión y análisis.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Podría haber repercusiones en contra de Guatemala por la propuesta. Pautas: 3. Roces diplomáticos. 4. Faltó debate, discusión y análisis. 5. EE.UU. es fuerte cooperante. EE.UU. es potencia y no tiene necesidad de boicotear la reunión.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La propuesta de un país pequeño no afecta a Estados Unidos.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Analítico.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Entrevista
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 4 • Angulo superior • 16 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Causas de la polémica • Todos acatan decisión de EE.UU. Nadie puede estar en contra de EE.UU.

El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina y Daniel Ortega, de Nicaragua.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El debate de la despenalización.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Reportero Geovanni Contreras.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 9

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	30 de marzo de 2012
Título	Nueva agitación por señalamiento.
Noticia que comenta	Analistas hablan del impacto diplomático que acusación puede traer en las relaciones regionales.
Argumentos y opinión que defiende	Pérez Molina se convirtió en nuevo centro de una agitación diplomática internacional al señalar que EE.UU. boicoteo la cumbre en Antigua Guatemala.

I. FORMA

Unidad de espacio -tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	16
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Brownfiels
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	80 pulgadas columnares
Pagina	2,3,4
Angulo	Superior derecho y página completa.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El presidente Otto Pérez señaló que EEUU, boicoteo la cumbre en Antigua Guatemala, al utilizar al gobernante salvadoreño Mauricio Funes, para que el y dos mandatarios no asistieran.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Los que no estaban interesados para que se dieran una posición unificada es Estados Unidos, y pudiera alterar la cumbre de las Américas.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Estados Unidos boicoteo la cumbre, por temor a posición unificada de Centroamérica sobre la despenalización... Pautas: 3. EE.UU. boicoteo la reunión. 4. Temor por unificación criterios 5. EE.UU no a la despenalización. EE.UU. demostró su poderío.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	Los señalamientos en contra de los mandatarios de El Salvador y Honduras de boicotearon la reunión Antigua, afecta sus intereses.

Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos <ul style="list-style-type: none"> • Página 1, 2,3 • Portada y página completa • 80 pulgadas columnares Rasgos psicológicos <ul style="list-style-type: none"> • Señalamientos • Agitación • Discusión Fuerte crítica por la ausencia de mandatarios a la reunión en Antigua, Guatemala.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, El Salvador Mauricio Funes, Honduras, Porfirio Lobos.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El debate de la despenalización.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Reportero Geovanni Contreras.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 10

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	31 de marzo de 2012
Título	Funes y Lobos dan dos versiones ausencia.
Noticia que comenta	El Presidente del Salvador Mauricio Funes hablo de cambio de agenda y el Presidente de Honduras Porfirio Lobos que no está acuerdo con la despenalización.
Argumentos y opinión que defiende	Ambos mandatarios están en desacuerdo con la propuesta de la despenalización de la droga.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	36
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Mauricio Funes, Porfirio Lobos y Otto Pérez Molina
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	24 pulgadas columnares
Página	6
Angulo	Superior izquierdo.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	Los mandatarios de El Salvador y Honduras no asistieron a la reunión programada en Antigua Guatemala y argumentaron su ausencia en cambio de agenda y estar en contra de la propuesta.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Los mandatarios de El Salvador y Honduras tuvieron que aclarar su ausencia a la reunión programada en Antigua, para desmentir que están a favor de de EUA.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Los mandatarios no asistieron porque estaban a favor de EE.UU. Pautas: 3. EE.UU. boicoteo la reunión. 4. Cambio de agenda 5. Desacuerdo con la despenalización.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	Los señalamientos en contra de los mandatarios de El Salvador y Honduras de boicotearon la reunión Antigua, afecta sus intereses.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 6 • Angulo superior izquierdo • 24 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Señalamientos • Aclaraciones Afirman estar en contra de la despenalización.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, El Salvador Mauricio Funes, Honduras, Porfirio Lobos
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El debate de la despenalización.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Reportero Geovanni Contreras.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

4.6.2 Análisis de cuadros de contenido de Prensa Libre

Prensa Libre, es un medio escrito que ha evolucionado a través del tiempo y su contenido manifiesto es la innovación en cuanto a información se refiere en Guatemala, contando con diferentes plataformas de comunicación con sus lectores y adaptando su contenido a diferentes medios de exposición, con el propósito de trasladar la noticia del acontecer nacional. A la vanguardia con la tecnología cuenta con la página web desde 1996. También expone su contenido por medio de mensajes de texto, twitter, facebook, blogs, y TV.

Los textos periodísticos publicados en el medio escrito en mención, específicamente en el tema de la despenalización de la droga cumplieron con la función de informar en primicia el proceso de la reunión, discusión entre los jefes de Estado durante el cónclave. También se asignó espacio para las opiniones de los columnistas que comentaron sobre el tema.

Como resultado de la aplicación de la técnica de análisis de contenido en lo referente a las unidades de espacio-tiempo se detectó que Prensa Libre en sus notas utilizó una superficie mínima de 8 pulgadas columnares y un máximo de 108 pulgadas columnares, destacó con frecuencia los nombres citados en negritas o cursivas de los funcionarios que quiso resaltar y la cita del texto entre comillas.

En la ubicación de las noticias se asigna mayor importancia a las informaciones que aparecen en portada o en las paginas impares (al abrir el periódico se ven antes que las pares). Lo mismo ocurre con la posición de los textos en la página: la mitad superior, por ejemplo, atrae la atención del lector antes que la mitad inferior. Prensa Libre publicó 49 noticias en las páginas pares, equivalentes a un 69% y 21 noticias en las páginas impares, equivalentes a un 31%, para un total de 100%, determinándose en relación a las unidades diferenciales se encontró que el mayor espacio dedicado a las noticias de la despenalización fue en las paginas pares, debido que las impares fue utilizado para el espacio de los anuncios publicitarios.

En relación al espacio el medio escrito asignó un total de 1,706 pulgadas columnares de texto y fotografías, durante el periodo de estudio.

De acuerdo al jerga periodística, los elementos que debe reunir una noticia es la “seis W”, Que, Quien Cuando, Donde, Porque y Como. La noticia también puede presentarse según su estructura: (Antetítulo, Título, Subtítulo, Lead y Cuerpo de la noticia), basándose de ese principio de la Pirámide Invertida, el medio analizado utilizó estos elementos para la presentación de sus notas periodísticas.

Luego del proceso de recolección y análisis de lo publicado en Prensa Libre sobre el tema de la despenalización de la droga durante el mes de marzo 2012, se delimitó a una muestra diez ejemplares seleccionados de los 31 que fueron objeto de estudio. Tomando en cuenta las fechas de mayor trascendencia de las publicaciones como ejemplo la finalización del viaje en Centroamérica de la Vicepresidente Roxana Baldetti, la reunión de mandatarios efectuada en Antigua Guatemala, que generó polémica por la ausencia de algunos gobernantes. Al final de la reunión se plantearon las propuestas entre los asistentes el cual fue trasladada en Cartagena de Indias, Colombia.

Durante el periodo analizado Prensa Libre en la mayoría de sus publicaciones utilizó en sus notas **titulares escalonados**, calificativo que se le da cuando se extiende a dos líneas el texto, tomando como principio que son lo primero que el lector ve al tomar el periódico y como la parte más inmediata y visible de la noticia, de ello depende si el lector continúa leyendo la información.

Para una mejor presentación de los titulares de la noticia de mayor trascendencia utilizó el **Cintillo**, que es un pequeño antetítulo que se coloca sobre el título principal. Además los **subtítulos**, que se colocaron debajo del título principal con la finalidad de complementar, aclarar o ampliar la información para atraer la lectura del texto. Para ello utilizó en ambos el color rojo fuerte.

En relación cuerpo de la noticia, uso la **Inicial**, que es la primera letra del artículo utilizado como letra capital para dar un espacio en blanco y centrar la lectura del texto de tamaño en grande en rojo fuerte y azul.

La Entradillas, también fue la especialidad del medio al destacar su notas informativas, la misma son pequeños resúmenes a modo de lied o cabeceras que introducen las noticias. Estas entradas van dentro del mismo cuerpo pero en negrita.

La utilización de **Ladillos**, son pequeños titulares breves, separadores de aspectos diversos de una misma noticia, pero utilizados como elemento para generar blanco y facilitar la legibilidad y un respiro al lector. Son de tamaño semejante al tamaño del texto pero en negrita o cursiva.

Para resaltar alguna frase o declaración especial Prensa Libre empleó los **Destacados**, su tamaño fue mayor al del texto y en cursiva y negrita.

Complementó el texto con **Información grafica**, que fue un elemento para darle colorido y atracción a la información. En su mayoría fueron imágenes fotográficas pero en algunas veces fueron, sustituidos por mapas, grafica e infografía.

4.6.3 Ficha de Análisis de Contenido Siglo Veintiuno:

A continuación se presenta el análisis de contenido realizado al medio escrito Siglo Veintiuno.

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 1

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	20 de marzo de 2012
Título	Cancilleres harán propuesta sobre combate a las drogas.
Noticia que comenta	Los cancilleres del Istmo aprobaron en el Salvador una propuesta que presentaran en Antigua, para lograr el apoyo a la cumbre de las Américas que se realizará en Cartagena de Indias, Colombia en abril.
Argumentos y opinión que defiende	Durante la reunión de los cancilleres, se analizaron todas las alternativas para combatir el narcotráfico ya que las existentes no funcionan.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	18
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Hugo Martínez, Canciller de El Salvador.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	36 pulgadas columnares.
Pagina	6
Angulo	Superior.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	Los cancilleres del Istmo se reunieron en El Salvador para plantear propuestas para el combate al narcotráfico en Centroamérica.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Político. Los cancilleres del Istmo, para apoyar a los mandatarios decidieron reunirse en El Salvador, para plantear otras alternativas de la droga y tener sustentado una base para la reunión programada en Antigua Guatemala.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: La reunión planteo alternativas para sustentar las propuestas serán discutidas en Antigua. Pautas: 1. Buscar alternativas. 2. Aprobación de propuestas 3. Respaldo estrategias.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La reunión de los cancilleres del Istmo, consistió en proponer alternativas para apoyar a los mandatarios de los países.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.

Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos <ul style="list-style-type: none"> • Página 6 • Angulo superior • 36 pulgadas columnares Rasgos psicológicos <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo • Propuestas. • Alternativas. Buscar consenso entre los países centroamericanos.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Cancilleres del Istmo.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Arturo Corrales, Canciller de Honduras, El Salvador Hugo Martínez,
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción Claudia Vásquez.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No.2

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	22 de marzo de 2012
Título	Pérez invita a empresarios a debatir sobre droga.
Noticia que comenta	El Presidente Otto Pérez Molina invitó a la iniciativa privada sumarse al dialogo y generación de propuestas en torno al debate sobre nuevas rutas del narcotráfico el cual ha sido iniciado por Guatemala.
Argumentos y opinión que defiende	Buscar otras alternativas para el combate la narcotráfico que cada día incrementa sus acciones en Centroamérica y porque la estrategia militar no ha dado resultados.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	14
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas-Roja	Otto Pérez Molina.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.
Texto destacados entre comillas y negritas.	"No estamos satisfechos con los resultados alcanzados con las políticas del combate a las drogas"

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	12 pulgadas columnares
Pagina	4
Angulo	Inferior.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El Presidente Otto Pérez Molina, invitó a los empresarios durante la inauguración de la feria expocomer en Panamá.
-----------	---	--

La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política-empresarial. El Presidente Otto Pérez Molina, invitó a los empresarios a discutir y a proponer alternativas para el combate al narcotráfico a nivel regional para detener la violencia que afecta a Centroamérica.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: La invitación es para que todos los empresarios en consenso acepten la propuesta de la despenalización. Pautas: 1. Invitación. 2. Dialogo 3. Consenso. 4. Nuevas ideas.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La intención del mandatario guatemalteco es proponer otras alternativas para el combate al narcotráfico, pero con el apoyo de los empresarios y sus colegas centroamericanos.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 4 • Angulo inferior • 12 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Proponer alternativas. • Lograr consenso • Apoyo de empresarios Presentar la propuesta unificada de Centroamérica.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 3

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	23 de marzo de 2012
Título	Consejo Nacional de Seguridad elaboró propuesta de cumbre.
Noticia que comenta	La iniciativa que presentará el Presidente Otto Pérez Molina de lo hecho al momento hasta, hasta la despenalización integra propuesta salud, seguridad, justicia, educación y prevención, elaborado por el Consejo Asesor de Seguridad (CAS), integrado por sectores civiles.
Argumentos y opinión que defiende	Sectores sociales sugieren que jefes de Gobierno de Centroamérica que la temática debe abordarse, desde el punto de vista criminal, social y legal, con argumentación en estadística reales, sobre el impacto del narcotráfico en diversas facetas de la sociedad.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	20
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Mauricio López Bonilla, Harold Caballeros.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.
Textos destacados entre comillas	"La iniciativa que traemos se ha trabajado en el seno del Consejo Nacional de Seguridad, considerando algunas observaciones que recogió la vicepresidenta, durante su visita a los gobernantes" Mauricio López Bonilla. "Los planteamientos son cien por ciento alternativos a lo que hasta ahora se ha hecho en el combate al narcotráfico", Harold Caballeros.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	60 pulgadas columnares
Página	2 y 3
Angulo	Página completa.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El CAS presentó la propuesta al Presidente Pérez Molina y contiene todas las recomendaciones.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Sectores de la sociedad civil apoyan la propuesta del mandatario guatemalteco y las sugerencias son aplicables en todo los ámbitos para que sea apoyada.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: El CAS planteo varias expectativas para que sea aceptado lo que sugerirá el mandatario a los países de Centroamérica. Pautas: 1. Propuestas. 2. Técnico aplicable. 2. Análisis de escenarios. 3. Hoja de ruta.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	El apoyo del CAS al Presidente Otto Pérez Molina, es de diversos sectores conocedores y expertos en seguridad.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 2 y 3 • Páginas completas • 60 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Apoyo al mandatario. • Buscar consenso de centroamericano. La propuesta tiene el aval de sectores civiles para llevarla a consulta de mandatario.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina e integrantes del CAS.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El apoyo del CAS al Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Reportero R. Pérez.

Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.
-------	---	--------------------------

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No. 4

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	25 de marzo de 2012
Título	Fue una minicumbre.
Noticia que comenta	Solo dos mandatarios, tres con el anfitrión asistieron al encuentro celebrado en Antigua.
Argumentos y opinión que defiende	Lo que prometía ser una gran cumbre presidencial para escuchar y discutir la propuesta del mandatario Otto Pérez Molina sobre de encontrar otras formas alternas de combatir el narcotráfico en el Istmo.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	20
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Otto Pérez Molina.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.
Texto destacado entre comillas	"a nosotros nos parece que estando presente la ocho delegaciones, es un punto de partida para discutir temas que no se han tocado antes en la región"

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	72 pulgadas columnares
Página	2 y 3
Angulo	Página completa.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	En la cita acudieron la Presidenta de Costa Rica Laura Chinchilla y en mandatario de Panamá Ricardo Martinelli, Honduras envió su vicepresidente Samuel Reyes, El Salvador estuvo el Ministro de Seguridad David Munguía; Belice envió a su ministro de Relaciones Exteriores, Wilfred Elington; y Nicaragua a su Vicecanciller Manuel Coronel.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. El debate a la despenalización de la droga estuvo plagado de retrasos y confusiones.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Se manejó un hermetismo por la ausencia de los mandatarios. Pautas: 1. Formas alternas. 2. Temas nuevas. 3. Nuevas rutas. 4. No han consenso. 5. Rechazos y confusiones.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La reunión quedó opacada por la ausencia de los mandatarios.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.

Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	<p>Rasgos físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página 2 y 3 • completa • 72 pulgadas columnares <p>Rasgos psicológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia • Descontento. • Falta interés. • No hubo consenso • Surgen fricciones. <p>La cumbre no logró su objetivo.</p>
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, Laura Chinchilla, de Costa Rica, y El Panamá Ricardo Martinelli.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No.5

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	27 de marzo de 2012
Título	Presidentes no llegaron a cita por cambio de agenda.
Noticia que comenta	El Presidente de Honduras Porfirio Lobos, informó que no asistieron a la cumbre en Antigua, con sus homólogos, porque el Presidente Otto Pérez cambió la agenda y retomó el tema de la despenalización.
Argumentos y opinión que defiende	Justificaron su ausencia por el cambio de agenda que supuestamente hizo el mandatario guatemalteco.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	18
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Otto Pérez, Porfirio Lobos y William Brownfiel.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.
Texto destacados en comillas	"Si Estados Unidos considera equivocada mi iniciativa, debe exponer a la región cual sería la medida adecuada"

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	24 pulgadas columnares
Página	5
Angulo	Superior izquierdo.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El Presidente de Honduras Porfirio Lobos, informó que no asistieron a la cumbre en Antigua, con sus homólogos, porque el Presidente Otto Pérez cambió la agenda y retomó el tema de la despenalización.
-----------	---	---

La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. La justificación del Presidente de Honduras, Porfirio Lobos deja muchas dudas, sobre su ausencia.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: La cumbre no logró sus objetivos deseados por la ausencia de mandatarios. Pautas: 1. Ausencia. 2. Rechazo. 3. Poca propuesta. Ausencia de mandatario no hubo consenso.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La ausencia de mandatarios generó controversias y entredicho a los gobernantes centroamericanos.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 5 • Superior izquierdo. • 24 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Falta de interés. • Manipulación de EE.UU. • No hubo consenso. La propuesta no fue como lo esperaban.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Honduras Porfirio Lobos y William Brownfiel.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso etc.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, William Brownfiel.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Redacción.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No.6

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	28 de marzo de 2012
Título	Solución al problema debe ser compartida.
Noticia que comenta	Sobre la propuesta de la despenalización de la droga.
Argumentos y opinión que defiende	La solución a la lucha contra el narcotráfico debe ser compartida sugiere en una entrevista William Brownfiel el Sar antidroga de EE.UU.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	16
Color de las letras	Amarilla título y Negra texto.
Nombres destacados en negritas	Ninguna.
Nombres destacados en cursivas	Ninguna.
Texto destacado entre comillas.	"Deberíamos de buscar foros, donde el dialogo sea serio y productivo"

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	48 pulgadas columnares
Página	2
Angulo	Página completa.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	En entrevista William Brownfiel el Sar antidroga de EE.UU. desmintió que hubo presión de Estados Unidos en contra de la despenalización.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Por la acusación que Estados Unidos presionó a los países para no lograr consenso en relación a la despenalización.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Según Brownsfiel no hubo presión, no explicó la ausencia de mandatarios en Antigua. Pautas: 1. Fracaso diplomático. 2. Cambio de agenda 3. Imposición del tema. 4. Intento de actuar fuera del SICA Denuncia de imposición.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La entrevista Brownfiel manifiesta que EE.UU. no tuvo que ver con la decisión que tomaron los presidentes de Centroamérica.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Claudia Vásquez
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Entrevistas.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 2 • Pagina completa • 48 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Aclaración • Acusaciones • Rumor. Reunión fue un fracaso porque no hubo consenso.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	William Brownsfiel
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Claudia Vásquez.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Entrevista.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No.7

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	28 de marzo de 2012
Título	Brownfield y Pérez inician dialogo sobre la droga.
Noticia que comenta	Funcionario norteamericano ofrece más apoyo contra el narcotráfico.
Argumentos y opinión que defiende	Ambos discutieron sobre propuestas, ideas y conceptos, incluida la iniciativa de la despenalización.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	18
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	William Brownfield y Otto Pérez Molina.
Nombres destacados en cursivas	Ninguna.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	48 pulgadas columnares
Página	2
Angulo	Página completa.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	William Brownfield, zar de EE.UU. durante su visita al país, se entrevistó con el Presidente Otto Pérez Molina y comentó sobre el apoyo que su país dará a Guatemala, como una alternativa de combatir el narcotráfico.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Las políticas de EE.UU. es no aceptar la despenalización o legalización, como una forma de disuadir la propuesta optan por apoyar económicamente al país.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Proporcionar más recursos para disuadir la propuesta de la despenalización. Pautas: 1. Aporte económico. 2. Propias conclusiones. 3. Analiza crear una policía trinacional.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	Estados Unidos ve afectado sus intereses por la propuesta de la despenalización y teme que le escape en sus manos, por lo que ofreció más recursos como otra alternativa.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	C. Vásquez.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos <ul style="list-style-type: none"> • Página 2 • Página completa • 48 pulgadas columnares Rasgos psicológicos <ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Equipo • Capacitación Formas de persuadir y no aceptar la despenalización.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, William Brownfield, zar de EE.UU.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	Recopilación de información.

Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuró o emitió el mensaje.	C. Vásquez.
Grupo	Es denominado también el receptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No.8

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	26 de marzo de 2012
Título	El debate sobre las drogas se abrió y ahora debe continuar.
Noticia que comenta	El debate sobre la despenalización tiene muchas aristas que tomar en cuenta en la discusión, porque es de interés de todos los países una mejor solución.
Argumentos y opinión que defiende	No cabe duda que la mejor manera de encontrar por fin solución a un problema que afecte entre persona, institución o países, es el dialogo, el debate, el intercambio de ideas y experiencias con el fin de hallar el mejor camino para que las partes se sientan más cómodas y tengan respuestas ya sean parciales o totales ante la problemática planteada.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	14
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Ninguno.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	18 pulgadas columnares
Pagina	16
Angulo	Superior.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	El debate sobre la despenalización inició y debe continuar en busca de una solución a nivel regional poniendo las cartas sobre la mesa de las propuestas del pro y en contra porque toca muchos intereses.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. El planteamiento se ve sencillo pero se debe encontrar la solución porque toca muchos intereses, Estados Unidos y tres países refutaron la decisión.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: La política exterior de nuestro país debe buscar una forma para que la idea no muera. Pautas: 1. Roces diplomáticos. 2. Faltó debate, discusión y análisis. 3. EE.UU. es fuerte cooperante. EE.UU. es potencia y no tiene necesidad de boicotear la reunión.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	La propuesta de un país pequeño no afecta a Estados Unidos.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Analítico.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Editorial

Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos <ul style="list-style-type: none"> • Página 16 • Angulo superior • 16 pulgadas columnares Rasgos psicológicos <ul style="list-style-type: none"> • Causas de la polémica • Todos acatan decisión de EE.UU. Nadie puede estar en contra de EE.UU.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina y Daniel Ortega, de Nicaragua.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El debate de la despenalización.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Consejo Editorial.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No.9

Nombre del periódico	Prensa Libre
Fecha	26 de marzo de 2012
Título	Sociedad insta a Pérez Molina a seguir debate contra la droga.
Noticia que comenta	Analistas hablan del impacto diplomático que acusación puede traer en las relaciones regionales.
Argumentos y opinión que defiende	Proponen que se eleve la propuesta al Consejo de Seguridad de la ONU.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	18
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Mauricio Funes, Daniel Ortega y Porfirio Lobos.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	72 pulgadas columnares
Página	2
Angulo	Página completa.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	Diversos sectores en el país instaron al mandatario Pérez Molina, de continuar con su lucha para la aprobación de la despenalización.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. Sectores pro justicia, empresariales y expertos en seguridad instan al Presidente Otto Pérez Molina a continuar con el debate de la despenalización.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: Mayor apoyo del sector económico, político y social del país. Pautas:

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo. 2. Alternativas 3. Seguridad. <p>Más confianza en aportar nuevas ideas.</p>
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	Los resultados del debate, es beneficioso para el país.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Recopilación de la información.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Noticia.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	<p>Rasgos físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página 2 • página completa • 72 pulgadas columnares <p>Rasgos psicológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • apoyo • Agitación • Discusión <p>El apoyo es calificado como la obtención de resistencia.</p>
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, El Salvador Mauricio Funes, Honduras, Porfirio Lobos.
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El debate de la despenalización.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Reportero C Pérez.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO No.10

Nombre del periódico	Siglo Veintiuno
Fecha	25 de marzo de 2012
Título	Ahora corresponde analizar la cosecha de la minicumbre.
Noticia que comenta	La ausencia de mandatarios, determinó que sea una minicumbre, la desarrollada en Antigua.
Argumentos y opinión que defiende	Analistas consideran que se ve lejos la posibilidad de entrar en un acuerdo sobre la despenalización por la ausencia de los tres mandatarios centroamericanos.

I. FORMA

Unidad de espacio –tiempo

Altura o tamaño de las letras del titular	18
Color de las letras	Negra
Nombres destacados en negritas	Ninguno.
Nombres destacados en cursivas	Ninguno.

Unidades diferenciales

Superficie que ocupa	18 pulgadas columnares
Página	12
Angulo	Superior izquierdo.

2. SUSTANCIA

El asunto	Es la categoría de análisis que nos indica el tema del mensaje emitido. O sea, de que se trata.	La ausencia de tres mandatarios a la cumbre de Antigua, denominó minicumbre a la reunión programada por el Presidente Otto Pérez Molina. Más allá de los resultados el liderazgo de mandatario guatemalteco ha mermado.
La tendencia-tratamiento	Orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.	Política. La reunión no tuvo un arranque auspicioso y hasta permitió que se hablara de un boicoteo, Pérez Molina destacó la idea de reunirse en la cumbre de las Américas, también consideró valioso que se haya abordado un tema considerado como tabú.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: A pesar de las polémicas creadas por la primera reunión de mandatarios fue calificada como exitosa la reunión. Pautas: 1. Fortaleza 2. Liderazgo 3. Unión.
Los valores	Están constituidos por deseos o propósitos del mensaje.	A pesar de que se avanzó en una mínima parte fue un éxito la reunión porque logró despertar el interés de los Estados Unidos, en ofrecer más apoyo.
Los métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Analítico.
Las técnicas	Son las diferentes formas que podemos utilizar para presentar un mensaje.	Editorial.
Los rasgos físicos y psicológicos	Son categorías descriptivas de la personalidad de los individuos y objetos.	Rasgos físicos • Página 12 • Angulo superior izquierdo • 18 pulgadas columnares Rasgos psicológicos • Evaluación • Resultados • Propuesta Mejor ofrecimiento de EE.UU. positivo.
El actor	Es el personaje o grupo central de nuestro tema, alrededor de quien giran todos los argumentos.	Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, El Salvador Mauricio Funes, Honduras, Porfirio Lobos
Autoridad	Es la fuente o nombre de quien se emite el mensaje. Puede ser un político, un religioso, etc.	El debate de la despenalización.
Origen	Sirve para identificar al emisor, o sea, para establecer quien estructuro o emitió el mensaje.	Consejo Editorial.
Grupo	Es denominado también el perceptor, receptor o destinatario; es a quien va dirigida la comunicación o el que sufre los efectos de la misma.	Clase alta y media alta.

FUENTE: Elaboración Propia

4.6.4 Análisis del cuadro de contenido de Siglo Veintiuno:

Siglo Veintiuno es el segundo medio escrito de mayor importancia en Guatemala. Su enfoque es eminentemente económico y de línea pro empresarial, alcanza una circulación de 50 mil ejemplares a nivel nacional, ha evolucionado a través del tiempo y su contenido manifiesto es la innovación en la información de ámbito empresarial, social, intelectual y político del país.

Los textos periodísticos publicados en el medio escrito en mención, específicamente en el tema de la despenalización de la droga cumplieron con la función de informar sobre el proceso de la reunión, discusión entre los jefes de estado durante el cónclave. También asignó espacio para las opiniones de los columnistas que comentaron sobre el tema.

Como resultado de la aplicación de la técnica de análisis de contenido en lo referente a las unidades de espacio-tiempo se detectó que Siglo Veintiuno en sus notas utilizó una superficie mínima de 6 pulgadas columnares y un máximo de 108 pulgadas columnares, destacó con frecuencia los nombres citados en negritas de los funcionarios que quiso resaltar. Además en sus notas destaca con frecuencia los nombres resaltado en rojo de los funcionarios y la cita del texto entre comillas y en negrita.

En la ubicación de las noticias se asigna mayor importancia a las informaciones que aparecen en portada o en las paginas impares (al abrir el periódico se ven antes que las pares). Lo mismo ocurre con la posición de los textos en la página: la mitad superior, por ejemplo, atrae la atención del lector antes que la mitad inferior.

Siglo Veintiuno publicó 43 noticias en las páginas pares, equivalentes a un 59% y 32 noticias en las páginas impares, equivalentes a un 41%, para un total de 100%, determinándose en relación a las unidades diferenciales se encontró que en la mayoría el espacio dedicado a las noticias de la despenalización fue en las páginas pares, pero en un mínimo de diferencia en comparación con el medio Prensa Libre, debido a que el medio contiene menos páginas y por ende pocos anunciantes. En relación al espacio el medio escrito asignó un total de 2,067 pulgadas columnares de texto y fotografías, durante el periodo de estudio.

De acuerdo a la jerga periodística, los elementos que debe reunir una noticia es la “seis W”, Que, Quien Cuando, Donde, Porque y Como. La noticia también puede presentarse según su estructura: (Titulo, Subtitulo, Lead y Cuerpo de la noticia), basándose de ese principio de la Pirámide Invertida, el medio analizado utilizó estos elementos para la presentación de sus notas periodísticas.

Luego del proceso de recolección y análisis de lo publicado en Siglo Veintiuno sobre el tema de la despenalización de la droga durante el mes de marzo 2012, fueron seleccionados diez ejemplares como muestra de los 31 analizados, para su estudio de contenido, tomando en cuenta las fechas de mayor trascendencia de las publicaciones. Como ejemplo la finalización del viaje en Centroamérica de la Vicepresidenta Roxana Baldetti, la reunión de mandatarios efectuada en Antigua Guatemala, que generó polémica por la ausencia de algunos gobernantes. Al final de la reunión se plantearon las propuestas entre los asistentes el cual fue trasladada en Cartagena de Indias, Colombia.

Durante el periodo analizado Siglo Veintiuno en la mayoría de sus publicaciones utilizó en sus notas **titulares escalonados**, que se extendió en algunas veces a dos, tres hasta cuatro líneas, a diferencia de Prensa Libre, únicamente a dos líneas. Tomando en cuenta que es un cazaletores, para que el lector se interese por la información. En los casos de **subtítulos**, que se colocan debajo del título Siglo Veintiuno lo complementa únicamente con una frase y de color rojo resaltado.

En relación al texto regularmente se utilizó el **Inicial**, que es la primera letra del artículo utilizado como letra capital, con negrita y beige. **Las Entradillas**, para destacar sus notas informativas, **Ladillos**, también fueron evidentes y los **Destacados**, para resaltar alguna frase o declaración especial su tamaño fue mayor al del texto y en cursiva y negrita.

Complementó el texto con **Información grafica**, que fue un elemento para darle colorido y atracción a la información. En su mayoría fueron imágenes fotográficas y algunas veces mapas, grafica e infografía, al igual que Prensa Libre.

CONCLUSIONES:

El análisis hemerográfico realizado durante el periodo comprendido del 01 al 31 de marzo de 2012, concluyó que Siglo Veintiuno fue el medio que más publicaciones brindó al tema sobre la despenalización de la droga. Durante el periodo de estudio publicó 75 noticias, y dedicó un espacio de 2,067 pulgadas columnares. Prensa Libre publicó un total de 70 noticias, y dedicó un espacio de 1,706 pulgadas columnares, menor cantidad y menor espacio que Siglo Veintiuno, equivalentes a un 100% publicado por ambos medios.

El tema de la despenalización de la droga, tuvo un periodo que ocupó las portadas y los titulares de los medios informativos, sin embargo, con el transcurso de las semanas el mismo fue perdiendo notoriedad, según se demostró con las estadísticas elaboradas.

Con relación al contenido de la información publicada en los medios se puede concluir que el Gobierno de EE.UU apoya en una mínima parte a los países de la región centroamericana en el combate al narcotráfico y rechazó la propuesta de la despenalización.

Asimismo de acuerdo a lo publicado puede decirse que la pobreza, la desigualdad social y la ausencia de oportunidades económicas, principalmente en los jóvenes, son factores que permiten que el narcotráfico prospere en Centroamérica.

Los medios resaltan que Guatemala y el resto de países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (Sica), no son productores de droga, ni tampoco son los mayores consumidores, como lo es Estados Unidos de América.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los futuros comunicadores que analicen a través de los estudios hemerográfico los temas que abordan los medios escritos.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación que se aplique el análisis de contenido en trabajos de investigación que elaboran los alumnos.

Los comunicadores que laboran en los medios de comunicación y los estudiantes de periodismo deben de actualizarse sobre los diversos temas de interés, para poder trasladar información objetiva a la población guatemalteca.

4.5 Referencias bibliográficas.

1. Argueta Regino Doris Imelda, Tesis "Análisis de los Titulares de los Hechos Violentos Publicados en las Portadas de los medios escritos El Periódico y Prensa Libre durante los 31 días del mes de Enero 2009".
2. Aquino García Gilda Marisol, Tesis "Estudio hemerográfico de las Notas Informativas Publicadas en los diarios Al Día y Siglo XXI, con relación a los Asaltos a Usuarios de Autobuses Urbanos en la Ciudad de Guatemala".
3. Avendaño A. Ismael, Manual Técnico de Diagramación de Periódico, Comisión de Extensión, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad San Carlos de Guatemala 1979.
4. Ávila Raúl, La Lengua y los Hablantes, Área: Lenguaje y Comunicación 2.
5. Ballina Talento Amanda, Tesis "Tratamiento de la Información periodística en los diarios de mayor circulación de la ciudad capital: Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico, El Caso Moreno".
6. Berelson Bernard, Los Efectos de Impresión Sobre Opinión Pública, Universidad Chicago, Estados Unidos (1942).
7. Bernabéu Morán Natalia, Breve Historia de la Prensa, n,e. México, 1996.
8. Cabanellas Guillermo, Diccionario de Derecho Usual, Editorial Heliasta, S.R.L.1979.
9. Casasús José María, 1985 Ideología y Análisis de los medios de Comunicación, Editorial Mitre Barcelona España.
10. De la Motta Ignacio, Función Social de la Información, Editorial Paraninfo, España 1988.
11. Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Sopena, (1,989)
12. Espinoza Gina, Agencias de Noticias, La Fuente Principal de la Noticia.
13. José Tallón, Papel y Empresa Periodística, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona, 1978.
14. Juan Francisco Flores Juárez, Constitución Política de la República y su interpretación por la Corte de Constitucionalidad. (Guatemala 2009)
15. Kayser Jacques, El Diario Francés, Barcelona 1979 Editorial ATE 2da Edición.

16. Mazul Aquino Estela Tesis, "Propuesta Despenalización de los Delitos de Transito".
17. Mérida González Aracely Krisanda, Manual para elaborar y presentar la tesis, 2011.
18. Misión de Naciones Unidas para Guatemala (MINUGUA). Primer Seminario Internacional sobre Prensa y Justicia en una Sociedad Democrática enero 1996
19. Interiano Carlos, Semiología y Comunicación, editorial Estudiantil Fénix 2011
20. Interiano Carlos, ABC del Periodismo, primera edición, abril 1994, Fondo de Cultura Editorial.
21. Leñero Vicente y Marín Carlos, Manual de Periodismo, Ed. Grijalbo, México.
22. Ley de Emisión de Pensamiento, capítulo 9.
23. Toussaint Florence, Critica de la Información de Masas Editorial Trías.
24. Violette Morín, Tratamiento Periodístico de la Información. España Edición ATE.

4.6 E-grafía

1. Despenalizar.buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?LEMA=despenalizar. Consultado 22 de abril de 2012.
2. (www.dedrogas.com), consultado 22 de abril 2012.
3. Estadística.www.nasgt.com.gt/incsrqtesp.htm Consultado el 17 de abril de 2012.
4. Estadística.www.flacso.edu.gt/site/?p=2718, consultado 22 de abril de 2012.
5. Estadística.www.flacso.edu.gt/site/wp-content/uploads/2011 consultado 22 de abril 2012.
6. Noticias.www.noticias.terra.com Guatemala. Consultado el 17 de abril de 2012.
7. Narcotráfico.www.infolatam.com/.../guatemala-narcotráfico. Consultado 22 abril de 2012.

Anexos:**Consumo de drogas:**

Consiste en la posesión de drogas, fármacos o genérico consumo es destruir o extinguir.

Despenalizar:

Es legalizar algo que es ilegal, pero para ello tiene que establecerse nuevas leyes para que rijan la nueva normativa. Es una corriente moderna del derecho penal y necesario introducirse en algunos países.

Droga:

Cualquier sustancia medicamento a natural o sintética de efecto estimulante, deprimente o narcótico.

Drogadicto:

Enviciado en administrarse drogas.

Estupefacientes y psicotrópicos:

Son sustancias que afectan la salud orgánica y síquica, que pueden crear adicción y que son considerados como tales internacionalmente.

Narcoactividad:

Describir a todas las actividades que están vinculadas al ámbito de las drogas prohibidas (es decir, ilegales) y a los negocios asociados a él. Este concepto, pues, está relacionado a la idea de narcotráfico, que refiere al cultivo, manufactura, distribución y venta de dichas sustancias.

Periodismo:

Es la captación y el tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades. La noción también hace referencia a los estudios o la carrera de periodista.

Precusores químicos:

Substancias que pueden utilizarse en la fabricación de estupefacientes y psicotrópicos o de sustancias de efectos similares, que incorporen su estructura molecular al producto final de manera que resulten fundamentales para dichos procesos.

Tráfico:

Comercio. Actividad lucrativa con la venta, cambio o compra de cosas con trueque y préstamo de dinero, como lo relacionado con los estupefacientes.

Tráfico de drogas:

Prohibido el consumo y el comercio de estupefacientes, excepto el de los destinados a fines médicos controlados.