

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Estudio de Opinión de Estudiantes del Noveno Semestre acerca de la
implementación de un Plan Piloto para la elaboración del Proyecto de Tesis
en el curso Seminario I**

Trabajo de tesis presentado por

Frida Ivett Villela Grünebaum

Carné 200418768

Previo a optar el título de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor

M.A. Lic. Marco Julio Ochoa España

Guatemala, mayo de 2013

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastian Chilin

Representantes Docentes

Licda. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Nestor Anibal de León Velásquez

José Jonathan Girón Tukurú

Representante Egresados

Lic. Jhonny Michael González Batres

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Marco Julio Ochoa, Presidente

Lic. Sergio Morataya, Revisor

M.A. Amanda Ballina, Revisora

Dra. Lesvia Morales, Examinadora

M.A. Aracelly Mérida, Examinadora

Ing. Rodolfo Molina, Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 04 de septiembre de 2012

Dictamen aprobación 106-12

Comisión de Tesis

Estudiante

Frida Ivett Villela Grünebaum

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Villela**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 11-2012 de sesión celebrada el 04 de septiembre de 2012 que literalmente dice:

1.4 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Frida Ivett Villela Grünebaum, carné 200418768, el proyecto de tesis: *PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CONTENIDO PARA LOS CURSOS SEMINARIO I Y II PARA LA INICIALIZACIÓN DEL PROYECTO INDIVIDUAL DE TESIS DE GRADO, DESARROLLO E INFORME FINAL DE RESULTADOS DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO CIENTÍFICO.* B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Marco Julio Ochoa.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 29 de octubre de 2012
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 93-2012

Estudiante
Frida Ivett Villela Grünebaum
Carné **200418768**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Villela**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CONTENIDO PARA LOS CURSOS SEMINARIO I Y II PARA LA INICIALIZACIÓN DEL PROYECTO INDIVIDUAL DE TESIS DE GRADO, DESARROLLO E INFORME FINAL DE RESULTADOS DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO CIENTÍFICO.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Marco Julio Ochoa, presidente(a).
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)
M.A. Amanda Ballina, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 9 de enero de 2012.

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio de Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12


Estimada M.A. Aracelly Mérida

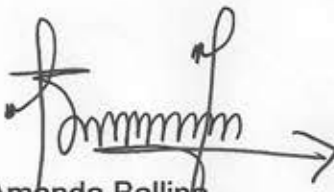
Atentamente informamos a ustedes que la estudiante **Frida Ivett Villela Grünebaum**.

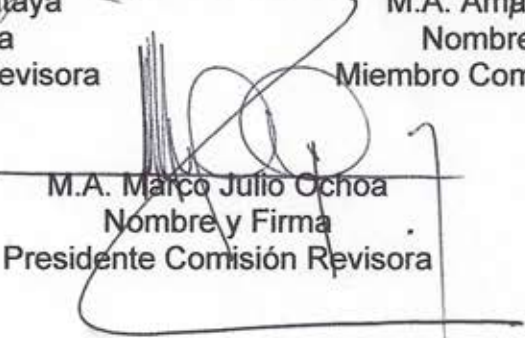
Carné **200418768**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: "PROPUESTA DE CONTENIDO PARA LOS CURSOS SEMINARIO I Y II, PARA LA INICIALIZACIÓN DEL PROYECTO INDIVIDUAL DE TESIS DE GRADO, DESARROLLO E INFORME FINAL DE RESULTADOS DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO CIENTÍFICO".

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. Sergio Morataya
Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora


M.A. Amanda Ballina
Nombre y Firma
Miembro Comisión Revisora


M.A. Marco Julio Ochoa
Nombre y Firma
Presidente Comisión Revisora



074-13

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de febrero de 2013
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 15-2013

Estudiante
Frida Ivett Villela Grünebaum
Carné **200418768**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Villela**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: PROPUESTA DE CONTENIDO PARA LOS CURSOS SEMINARIO I Y II, PARA LA INICIALIZACIÓN DEL PROYECTO INDIVIDUAL DE TESIS DE GRADO, DESARROLLO E INFORME FINAL DE RESULTADOS DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO CIENTÍFICO, siendo ellos:

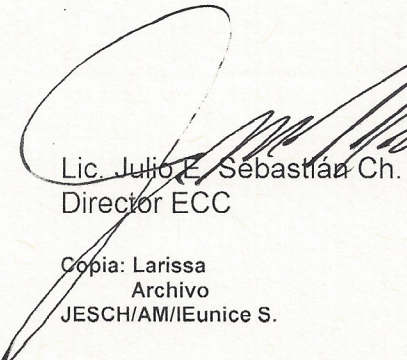
M.A. Marco Julio Ochoa, presidente(a)
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a).
M.A. Amanda Ballina, revisor(a)
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
M.A. Aracelly Mérida, examinador(a).
Ing. Rodolfo Molina, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/IEunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910

www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de mayo de 2013
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 17-2013

Estudiante
Frida Ivett Villela Grünebaum
Carné **200418768**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Villela**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título ESTUDIO DE OPINIÓN DE ESTUDIANTES DEL NOVENO SEMESTRE ACERCA DE LA IMPLMENTACIÓN DE UN PLAN PILOTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS EN EL CURSO SEMINARIO I, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos ejemplares y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. **Julio E. Sebastián Ch.**
Director ECC

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.




M.A. **Aracelly Mérida**
Coordinadora Comisión de Tesis



Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

Dedicatoria

A Dios: Por la gracia y sabiduría que me ha dado, por este año lleno de bendiciones que me ha regalado, con pruebas, retos y logros que sin su misericordia no estaría hoy de pie, dando las gracias por tanta bendición que aun sin merecerlo, me da la oportunidad de alabarle y adorarlo.

A mi padre Mynor Villela: Por haberme apoyado y enseñado a ser disciplinada, por estar pendiente enseñándome a ser una persona de bien, desato bendición sobre tu vida, que puedas siempre encontrar el refugio más grande que es Cristo.

A mi madre Brenda Grünebaum: Por apoyarme en los momentos más difíciles de mi vida, por estar allí siempre presta para darme consejos, por haberme enseñado el temor a Dios, que el Señor te prospere en gran manera por ser una mujer esforzada y valiente.

A mi familia: Aquella que no solo es de sangre sino en el Espíritu, que están en todo momento, en las luchas y en las pruebas, prestos para brindar un apoyo, para aconsejarme, y para desearme el bien. Incluyo a mis hermanos Estuardo y Karen desato sus vidas con bendición.

A José Carlos Borrayo: Por su amor incondicional y su apoyo, por comprenderme en los momentos difíciles y por tenerme paciencia, sé que te amo mucho y estoy para apoyarte también. Que Dios sea el centro de nuestras vidas, para que Él nos prospere en todo.

A familia Muñoz: Por haberme abrigado más que una colaboradora como parte de la familia donde he podido crecer profesional y espiritualmente, por apoyarme en mi carrera en todo momento hasta el final, en especial a Walter Muñoz por exhortarme y aconsejarme con sabiduría y siempre tener el tiempo de animarme para seguir perseverando en mis metas.

A mis amigos: Por llenar mi vida de alegría, por compartir conmigo todas las etapas de mi vida, los bendigo y deseo con todo el corazón que Dios sea el centro de sus vidas.

A: M.A. Aracelly Mérida, M.A. Marco Julio Ochoa, y M.A. Amanda Ballina por su esmero y dedicación en la labor que realizan día con día, y por haberme apoyado en mi proyecto de investigación en todo momento depositando su confianza en mí, creyendo desde el inicio que podía lograr llegar a la meta de acuerdo a la visión llamada "Plan Piloto".

A: Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, por ser la institución formadora en mi vida como estudiante brindándome el conocimiento para desarrollarme profesionalmente.

Indice

| | |
|---------------------------|-----|
| Resumen | i |
| Introducción | iii |

Capítulo I

1. Marco Conceptual

| | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. Título del tema..... | 1 |
| 1.2. Antecedentes..... | 1 |
| 1.3. Justificación..... | 3 |
| 1.4. Planteamiento del problema..... | 4 |
| 1.5. Alcances y límites..... | 5 |
| 1.5.1. Objeto de estudio..... | 5 |
| 1.5.2. Ámbito Geográfico..... | 5 |
| 1.5.3. Ámbito Institucional..... | 5 |
| 1.5.4. Ámbito Poblacional..... | 5 |
| 1.5.5. Ámbito Temporal..... | 5 |
| 1.5.6. Límites..... | 5 |

Capítulo II

2. Marco Teórico

| | |
|---|----|
| 2.1. Opinión Pública..... | 7 |
| 2.2. Estudio de Opinión..... | 9 |
| 2.3. La Encuesta de Opinión..... | 10 |
| 2.4. La Entrevista..... | 12 |
| 2.5. La Observación..... | 13 |
| 2.6. Medición de la Satisfacción del Cliente..... | 15 |
| 2.7. Escuela de Ciencias de la Comunicación..... | 16 |
| 2.7.1. Objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación | 17 |
| 2.7.2. Misión de la E.C.C..... | 18 |
| 2.7.3. Visión de la E.C.C..... | 18 |
| 2.7.4. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación..... | 18 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.8. Contenido..... | 19 |
| 2.8.1. Plan de estudios..... | 20 |
| 2.8.2. Definición de Seminario..... | 21 |
| 2.9. Seminario I..... | 21 |
| 2.10. ¿Qué es un Plan Piloto?..... | 22 |

Capítulo III

3. Marco Metodológico

| | |
|---------------------------------|----|
| 3.1. Tipo de Investigación..... | 25 |
| 3.2. Método..... | 25 |
| 3.3. Objetivos..... | 25 |
| 3.4. Técnicas..... | 26 |
| 3.5. Instrumento..... | 26 |
| 3.6. Universo..... | 26 |
| 3.7. Muestra..... | 27 |
| 3.8. Procedimiento..... | 28 |

Capítulo IV

| | |
|---|-----------|
| 4. Análisis de Resultados..... | 29 |
| 4.1. Resultados Sondeo PAD..... | 30 |
| 4.2. Resultados Sondeo Plan Diario..... | 36 |
| 4.3. Gráficas Comparativas entre PAD y Plan Diario..... | 44 |
| 4.4. Resultados entrevista estructurada | 48 |
| 4.4.1. Respuestas entrevista PAD..... | 48 |
| 4.4.2. Respuestas entrevista Plan Diario..... | 51 |
| Conclusiones..... | 55 |
| Recomendaciones..... | 57 |
| Referencias Bibliográficas..... | 59 |

ANEXOS

Anexo 1

- ❖ Modelo cuestionario Estudiantes Plan de Autoformación a Distancia
- ❖ Modelo cuestionario Estudiantes Plan Diario 2012

Anexo 2

- ❖ Modelo entrevista estructurada a estudiantes graduados PAD con la implementacion del plan piltoto en 2011
- ❖ Modelo entrevista estructurada a estudiantes graduados Plan Diario por iniciativa propia.

Capítulo 1

1. Marco Conceptual

1.1. Título del tema

Estudio de Opinión de Estudiantes del Noveno Semestre acerca de la Implementación de un Plan Piloto para la Elaboración del Proyecto de Tesis en el Curso Seminario I.

1.2. Antecedentes

Origen de la Opinión pública

Sartori (2005), en su libro Elementos de Teoría Política, cuenta que el origen del término Opinión Pública se remonta a la Revolución Francesa, 1789, época en la cual el estado francés se preparaba para la instauración de la democracia y durante el cual los políticos ilustrados se atribuían la tarea de formar opiniones en el público. El hecho de que la opinión pública emerja coincidentemente con la Revolución indica que la asociación primaria del concepto es de tipo político, aunque es evidente por sí mismo que una opinión generalizada (difundida entre un gran público) puede existir, y de hecho existe sobre cualquier tema.

Así mismo, Arancibia (2002), expone un breve resumen del nacimiento del concepto de Opinión Pública, en el texto La Sensibilización y Educación para la Solidaridad. Indica que desde sus inicios la Opinión Pública se originó ligada a los principios de democracia y libertades públicas.

Arancibia (2002: p8) dice que el origen de opinión pública, tal como se entiende en la sociedad actual, tiene su origen en el concepto de publicidad de la historia en la Edad Moderna con el desarrollo de la imprenta, la expansión de las ideas democráticas y el nacimiento del público político. El

siglo XVIII, nace muy relacionada con el mundo político y con la legitimidad del Estado, si este quiere ser justo no debe fundamentarse en los intereses arbitrarios de un grupo, sino que debe dar publicidad a sus leyes, debe difundirlas a los ciudadanos para evitar cualquier tipo de oscurantismo. Todas las acciones del derecho no publicadas son manifiestamente injustas como principio de ordenación jurídica.

Arancibia (2002: p.8) destaca como punto importante en el proceso formativo del concepto de opinión pública, la perspectiva que Emmanuel Kant tiene sobre este, el cual lo ubica o lo relaciona con la élite pedagógica, es decir, solo los ilustrados podían opinar públicamente en contra del poder, exclusivamente haciendo uso de la razón. Según Kant, los temas sobre la justicia que atañen a la sociedad, solo estaban en facultades de discutirlos ciudadanos maduros moralmente capaces de darle un apropiado uso a la razón. El autor de *La Sensibilización y Educación para la Solidaridad*, cita una frase de Adela Cortina que sintetiza la teoría de Kant: “Para Kant la razón pública se refiere al bien común”

Finalmente, Arancibia (2002: p.9) hace un recuento de la fuerza que tomó el concepto durante el siglo XVIII, como herramienta fundamental de la sociedad, en los distintos espacios donde interactuaba la burguesía las ideas afloraban como corrientes filosóficas, así mismo, era utilizado por el clero y por las clases populares, las manifestaciones públicas eran transmitidas por elementos como los pasquines políticos.

En la segunda mitad del Siglo XVIII aparece el término y la toma de conciencia del poder de la opinión pública frente aquellos que quieren limitar los derechos y libertades de los ciudadanos.

1.3. Justificación

Hasta hace unos meses la Escuela de Ciencias de la Comunicación contó con un plan piloto que permitía la implementación del Proyecto de Tesis en el Noveno Semestre, el cual admitió que los estudiantes experimentaran la puesta en marcha de la realización de su Tesis Individual de Grado de forma paralela al curso de Seminario I por ende el estudiante realizó su investigación grupal y adicional su proyecto individual de tesis de forma paralela, y así, al momento de obtener su cierre de pensum ya cuenta con el avance de su investigación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Sin embargo, no todos los estudiantes pudieron experimentar el inicio de su Proyecto de Tesis de Grado de forma individual, ya que estudiantes del Noveno Semestre del Plan Diario les fue impartido el curso en base a los objetivos y metodología que está estipulada en el Catálogo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Sobre Problemas de la Comunicación Social en Guatemala, Área Urbana. El Seminario I tiene como objetivo básico, que los estudiantes realicen prácticas en la investigación, elaboren un informe de sus experiencias investigativas y lo discutan colectivamente con el resto de cursantes.

Con el afán de poder ir realizando mejoras continuas en los procesos comunicacionales de enseñanza para el correcto aprendizaje del estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala como futuro profesional, es importante conocer la opinión tanto de los estudiantes del Noveno Semestre del PAD y el Plan Diario que en contraste no tuvieron la oportunidad de experimentar el plan piloto implementado como iniciativa del Master Marco Julio Ochoa España apoyado por la Comisión de Tesis quien actualmente la dirige la Master Aracelly Mérida, quienes apegados al Normativo de Tesis en el Artículo 4º. que dicta los requisitos que los estudiantes debe llenar para iniciar por cuenta propia su Proyecto Individual de Tesis en el

inciso b, donde el estudiante como mínimo debe tener aprobado el 75% del pensum de estudios, requisito que se cumple al haber aprobado el 8º. Semestre.

Es por ello que se experimentó el llevar de forma paralela al curso Seminario I, la elaboración del Proyecto Individual de Tesis donde el docente a cargo del curso fungió como asesor de cada uno de los estudiantes y esto requiere un gran trabajo en tiempo y esfuerzo que va más allá de solo cumplir con lo que corresponde ya que debe leer en promedio cien proyectos los cuales fueron aprobados por fases, así es importante conocer la opinión de otros docentes que han impartido el curso de Seminario I, para obtener un parámetro al respecto de esta nueva modalidad instituida como modelo de prueba.

1.4. Planteamiento del problema

En general la mayoría de estudiantes que han experimentado el plan piloto y la importancia del apoyo que se les está brindando es debido a la iniciativa que ha tomado el Master Marco Julio Ochoa con el apoyo de la Comisión de Tesis y el Director de la ECC, el Lic. Julio Sebastian y el Lic. Hugo Castro quien en ese entonces fungió como auxiliar del curso Seminario I.

Durante el año 2011 y el año 2012 únicamente los estudiantes del Plan de Autoformación a Distancia (PAD), cuentan con un plan piloto implementado por un docente como modalidad de su plan de trabajo, igualmente se trabajó la investigación científica, como parte del contenido del curso de Seminario I, esto da como resultado una proyección de egresar de la Licenciatura en un lapso de 5 años y medio, ya que se incluye como parte del contenido de un curso dentro del pensum.

Con base en lo anterior, se decidió realizar esta investigación para establecer:
¿Cual es la opinión que tienen los estudiantes del Noveno Semestre, sobre la

viabilidad y posibilidad de implementar la elaboración de su Tesis Individual de Grado en el marco del curso Seminario I?

1.5. Alcances y límites

1.5.1. Objeto de estudio

“Opinión del Estudiante del Noveno Semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con respecto al curso Seminario I”

1.5.2. Ámbito Geográfico

La Ciudad de Guatemala.

1.5.3. Ámbito Institucional

Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.4. Ámbito Poblacional

Estudiantes del Noveno Semestre en los años 2011 y 2012 del PAD, estudiantes del noveno semestre del Plan Diario del año 2012, y docentes que imparten el curso Seminario I tanto en el PAD como el Plan Diario.

1.5.5. Ámbito Temporal

La investigación se llevó a cabo durante los meses de febrero a agosto del año 2012.

1.5.6. Límites

Únicamente se incluyó a estudiantes y Docentes del Noveno Semestre del Seminario I de los años 2011 y 2012 tanto del PAD como del Plan Diario, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Capítulo 2

2. Marco Teórico

2.1. Opinión Pública

Price (1992: p.4) dice que muchos escritores sobre el tema de la opinión pública comienzan, con bastante razón, por hacerse la pregunta básica: ¿qué se entiende exactamente por opinión pública? Cualquier búsqueda de una definición clara y simple del concepto se demostrará, sin embargo, infructuosa. En un artículo sobre investigación de la opinión pública preparado para la *International Encyclopedia of the Social Sciences*, Davison (1968: p.188) anotaba que no hay una definición generalmente aceptada del término.

Habermas (1962: p.42) afirma que lo público tiene una multiplicidad de sentidos: Públicas se llama a aquellas organizaciones que, en contraposición a sociedades cerradas, son accesibles a todos; del mismo modo que habla de plazas públicas o de casas públicas (...) El Estado es la administración pública. Debe el atributo de la publicidad a su tarea: cuidar el bien común público de todos los ciudadanos. Distinta significación tiene la palabra cuando se habla, de una audiencia pública; en tales oportunidades se despliega una fuerza de representación, en cuya publicidad algo cuenta el reconocimiento público o bien la opinión pública.

Según Monzón (1996), las concepciones que se tengan se puede considerar a la opinión pública como un producto de la razón o como la racionalización de un impulso colectivo; para unos tiene como sujeto al público, otros afirmarán que son las opiniones de las elites o de los líderes que crean opinión fundamentalmente a través de los medios de comunicación; algunos entenderán que la opinión pública es la expresión de toda la sociedad, para otros sería la opinión de la clase dominante. Por tanto, el concepto de opinión pública es polisémico y abierto, tiene múltiples posibilidades e interpretaciones.

De acuerdo con Lippmann (1964), en un libro que es considerado clásico de la materia, se refiere a la opinión pública como a las “imágenes que hay en la cabeza” de las personas “de ellos mismos, de los demás, de sus necesidades, intenciones y relaciones. Las imágenes con arreglo a las que actúan grupos de personas, o individuos que actúan en nombre de grupos”.

Los medios de comunicación figuran entre los principales formadores de opinión pública, ya que el tratamiento que realizan en la actualidad incide en el pensamiento de la sociedad.

En el ámbito filosófico, la opinión es una proposición en la cual no se tiene la confianza total sobre la verdad del conocimiento. Esto supone que la opinión admite la posibilidad de error, ya que no hay evidencia plena. En este sentido, la opinión sería una afirmación con menor evidencia de la verdad, que una certeza.

La opinión de todas maneras, suele asociarse a los juicios subjetivos, ya que no es algo tangible que puede comprobarse por medio de los sentidos, más bien es una postura que no precisamente es verdad, pero crea estereotipos con respecto a un objeto, persona o situación que únicamente puede hacerse tangible por medio de encuestas para cuantificar una idea.

Sartori (2005: p.149) indica que el público tiene una opinión sobre la gestión de los asuntos públicos, y por lo tanto, sobre los asuntos de la comunidad política. Es decir, el público no es solo el sujeto, sino también el objeto de la expresión. Una opinión se denomina pública no solo porque es del público sino también porque afecta a objetos y materias que son de naturaleza pública: el interés general, el bien común y en esencia la res pública.

Por lo anteriormente descrito se puede definir que opinión pública es todo aquello que de acuerdo a la percepción del sujeto en su entorno que tiene como concepto en referencia de algún sujeto u objeto. Del cual forma un estereotipo.

2.2. Estudio de Opinión

Según el Diccionario de la Real Academia Española (www.rae.es) Estudio: (Del latín Studium) Esfuerzo que pone el entendimiento aplicándose a conocer algo, obra en que un autor estudia y dilucida una cuestión. Opinión: (Del latín opinio, -onis) Dictamen o juicio que se forma de algo cuestionable, forma o concepto en que se tiene a alguien o algo.

El sitio de Internet Árias López, (www.sociologiaext.wordpress.com) dice “en definitiva, los estudios de opinión o barómetros de opinión se encargan de ayudar a valorar el ambiente de nuestro entorno. Para que prevea los posibles cambios y así adaptarse de la mejor manera”.

El primer ejemplo conocido de un estudio de opinión fue una encuesta de voto local, sin valor científico, realizado por el Harrisburg Pennsylvanian en 1824, mostrando como ganador a Andrew Jackson sobre John Quincy Adams por 335 votos a 169 en la campaña por la Presidencia de los Estados Unidos.

Árias indica que los estudios de opinión no sólo son de carácter político-social, sino que también son utilizados para el estudio del comercio, la determinada demanda de un producto, su aceptación o rechazo, así como las causas de éstos.

La metodología utilizada en un estudio de opinión consiste en el conjunto de métodos de investigación apropiados al quehacer de una ciencia. La metodología en las ciencias sociales, busca en la realidad social la explicación veraz de los hechos sociales usando la observación y experimentación común a todas las ciencias, encuestas y documentación.

Las preguntas desarrolladas y las respuestas generadas son índices excelentes de indicadores sociales de calidad de vida, sobre valores y actitudes,

condiciones objetivas de vida, bienestar subjetivo y calidad de sociedad en el segundo milenio.(www.sociologiaext.wordpress.com)

McNeill (1988: 115-40) Indica que los estudios de opinión tienen algo en común con la investigación sociológica, como quiera que dependen para la precisión de sus resultados de escoger la gente correcta para interrogar, y de tener las preguntas correctas para hacerles."

El amplio campo de las opiniones, de los sentimientos y de las expectativas, se ha constituido en caldo de cultivo para los "especialistas en predicciones". Tal es la popularidad alcanzada por los sondeos de opinión. Hoy se les utiliza como básico en Medios de Comunicación masivos, en Documentos empresariales y en los discursos políticos.

Los estudios de opinión, pese a ser bastante controvertidos dada la naturaleza de sus temáticas, se han convertido en una institución imprescindible en toda democracia. (p.115-40)

Como dice Boudon (1974:54), los estudios de opinión juegan un papel importante en la buena gestión política, en la medida que establecen un sistema de contabilidad social mediante la observación estadística de aspectos claves del orden social, tales como sanidad, ocio, arraigo, educación, el estilo de vida, las aspiraciones, la juventud, etc. Y cada vez, los sociólogos estarán más asociados a su construcción, gestión y utilización.

2.3. La Encuesta de Opinión

Se utiliza para conocer la manera de pensar o de sentir de cierto grupo objetivo, obviamente para mejorar la calidad del producto o del servicio.

Según Staton, Etzel y Walker (2004), una encuesta consiste en reunir datos al entrevistar a la gente.

De acuerdo con Sandhusen (2002), las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo.

Según Malhotra (2004), las encuestas son entrevistas con gran número de personas al utilizar un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

Tres Palacios, Vásquez y Bello (2005) sostienen que las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas que realizarán, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Por tanto se puede decir en base a los expertos que la encuesta de opinión es una técnica que tiene como instrumento un cuestionario estructurado, que se le da a un grupo denominado muestra del objeto de estudio, siendo muestra o representantes de un total de usuarios, para ser más específicos en el caso de esta investigación, es un grupo de estudiantes del noveno semestre que por medio del instrumento cuestionario, pueden emitir su punto de vista acerca de formar parte o no del proyecto experimental denominado plan piloto por medio de la encuesta.

Complementando lo anterior, el Diccionario de Marketing (1999) que define el término encuesta como la recogida de información cuantitativa, que consisten en interrogar a los miembros de una muestra sobre la base de un cuestionario perfectamente estructurado.

2.4. La Entrevista

Son muchos los autores que se han preocupado por definir la entrevista, los primeros y más citados fueron Bingham y Moore (1973, 13), quienes la definen como "conversación que se sostiene con un propósito definido y no por la mera satisfacción de conversar".

Silva y Pelachano (1979:p.13) la definen como: "Una relación directa entre personas por la vía oral, que se plantea unos objetivos claros y prefijados, al menos por parte del entrevistador, con una asignación de papeles diferenciales, entre el entrevistador y el entrevistado, lo que supone una relación asimétrica".

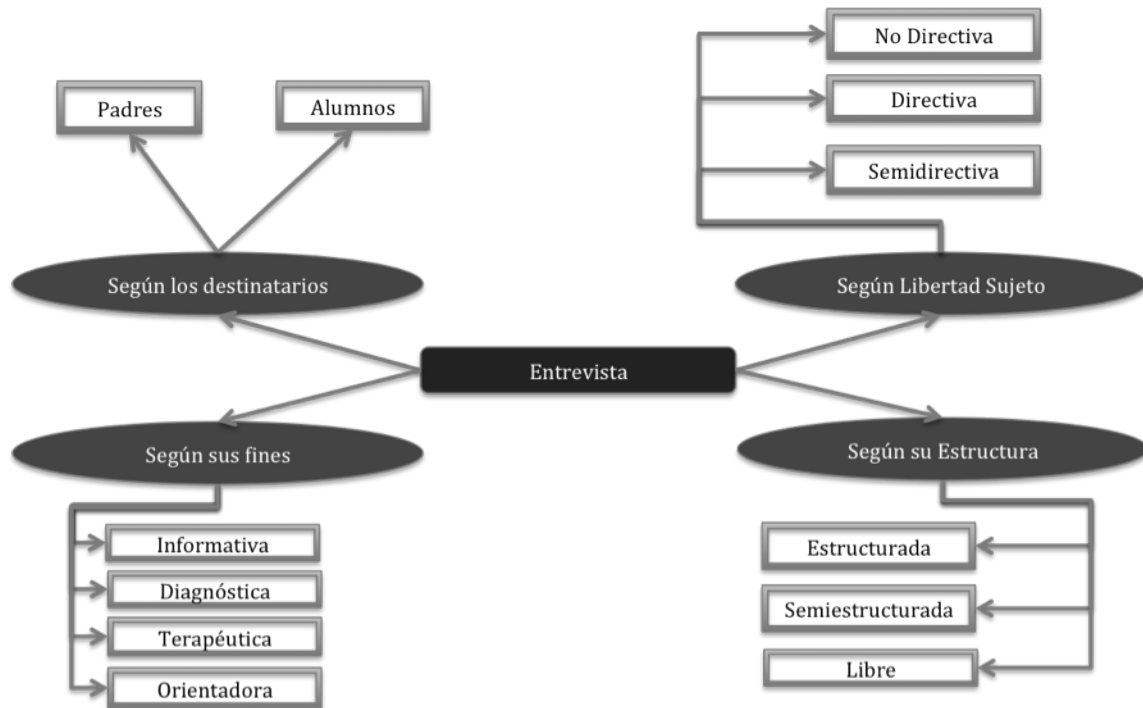
Román y Pastor (1984:p.279) consideran la entrevista según los objetivos que persigue y en función de los sujetos a quien/es vaya destinada, por lo que la definen como: "Una conversación organizada con objetivos flexibles usada como medio de orientación personal, escolar y profesional del alumno, así como una orientación a padres y resto de profesores".

Cabrera y Espín (1986:p.229) tratan de agrupar todos los factores que reúne la entrevista y la definen como: "Comunicación entre dos o más personas, que se lleva a cabo en un espacio temporal concreto y entre las que se da una determinada intervención verbal y no verbal con unos objetivos previamente establecidos".

Lázaro y Asensi (1987:p.287) definen la entrevista como: "Una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar".

Descritos los conceptos anteriores se puede clasificar la entrevista en diferentes tipos o clases, según su naturaleza que se detallan en el figura siguiente:

Figura 1



Fuente: Clasificaciones de la entrevista (Adaptación de Lázaro y Asensi (1987); Cabrera y Espín (1986); Bermejo (1997); Serrano y Olivas (1989);...)

2.5. La Observación

En el diccionario de la Real Academia Española observar presenta las siguientes acepciones de interés para nuestro objetivo: examinar atentamente, mirar con atención y recato; por otra parte mirar cuenta entre sus acepciones con: observar acciones de uno, revisar, registrar, apreciar, estimar una cosa.

Pierón (1998) considera la observación como una habilidad especial que implica algo más que simplemente mirar lo que ocurre, el estar alerta, la sensibilidad y la capacidad para identificar y valorar el comportamiento.

Sarmiento, A. (1998) distingue entre ver y mirar diciendo que esto último para él significa “visualizar con sentido y significado”, mientras que ver “significa solamente captar una fuente de luz”.

Barberá (1999) se refiere a la observación como la manera de captar de un modo descriptivo y contextualizado lo que sucede, en un período de tiempo limitado, en una secuencia didáctica elegida en función de unos criterios establecidos previamente, que son el objeto de la observación.

De acuerdo con el portal de Internet de la Universidad de Occidente de Guatemala (<http://www.tiposde.org/escolares/>) dice que la observación es el acto y la consecuencia de observar a algo o alguien para adquirir o detectar información. La observación, junto con la experimentación, forman parte del método científico ya que es a partir de estos que se logran verificar los fenómenos. Se puede hablar de tres formas de observación:

Observación estructurada: esta clase de observación se aboca a lo cuantitativo y es la realizada a la hora de observar un problema que ha sido definido con claridad. Esta observación permite realizar un estudio preciso de los patrones que quieren medirse y observarse. La observación estructurada es la idónea a la hora de realizar investigaciones del tipo concluyente por que impone límites al investigador para incrementar tanto la objetividad como la precisión para obtener la información requerida. Esta observación generalmente se realiza basándose en una lista de control que permite registrar la frecuencia con la que se repite algún comportamiento, para luego clasificarlos y describirlos.

Observación no estructurada: este tipo de observación se la considera una técnica cualitativa, que no recurre a la determinación de categorías predeterminadas para registrar los acontecimientos a observar, como la estructurada. De todas maneras, una vez realizada la observación se suelen formular categorías para lograr una interpretación de los datos.

Observación participante: esta observación deviene de un investigador que se integró en un grupo y actuó como un miembro más del mismo. Lo que el investigador, quien puede o no informar sobre su proyecto de investigación, debe lograr es que su presencia no influya de ninguna manera en la actividades del grupo, para que no existan distorsiones. Permite a quien la realiza tener una comprensión elevada sobre las conductas del grupo y a la vez, registrar comportamientos no verbales. Lo ideal es que quien realice la investigación retenga la mayor cantidad de información posible, a fin de no tener que realizar las anotaciones frente al grupo. Gracias a la observación participante se logra ir más allá de la mera explicación de fenómenos del tipo social, ya que también permite una comprensión de los mismos desde adentro. Además, se logra una identificación de los procesos racionales que existen detrás de la conducta que no logran ser identificados por quienes las observan desde el exterior. (<http://www.tiposde.org>)

2.6. Medición de la satisfacción del cliente

Los autores Kotler y Keller (2006) definen la satisfacción del cliente como: Sensación de placer o de decepción que resulta de comparar la experiencia del producto (o los resultados esperados) con las expectativas de beneficios precisos. Si los resultados están a las expectativas, el cliente queda insatisfecho, Si los resultados superan las expectativas, el cliente queda muy satisfecho o encantado.

Grande (2005:p.345) dice “La satisfacción de un consumidor es el resultado de comparar su percepción de los beneficios que obtiene, con las expectativas que tenía de recibirlos”.

Figura 2



Fuente: Grande (2005:p345)

Hayes (1999) indica que la satisfacción del cliente es una mezcla de cómo el grupo objetivo califica la calidad o la experiencia. Para llegar a esta conclusión se deben analizar diferentes aspectos psicológicos, que son diferentes de cliente a cliente, e incluso cuando es un mismo producto o servicio, las opiniones son todas variables.

2.7. Escuela de Ciencias de la Comunicación

De acuerdo con el Catálogo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (1984:P.1), la comunicación en Guatemala, dio inicio en el año 1952, que se concreta con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo.

Aunque la creación de una Escuela de esta naturaleza fue aprobada por el Consejo Superior Universitario en 1947, no fue sino hasta 1951, en San Salvador, que se llevó a cabo el Congreso Centroamericano de Periodistas, donde la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG) estuvo presente; se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.

En 1975 se llevó a cabo un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la

teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas. Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años de periodismo, conforme las leyes universitarias.

2.7.1. Objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Desde la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación su fin primordial es contar con una especialización técnica para que los futuros profesionales puedan contar con una buena base en la rama de la comunicación.

De acuerdo al Catálogo de Estudios de la ECC de la Universidad de San Carlos de Guatemala (1984:P.1), los objetivos principales de la Escuela son:

- Formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales, para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos

del país y de la función que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña.

2.7.2. Misión de la E.C.C.

De acuerdo con el Catálogo de Estudios de la E.C.C. de la Universidad de San Carlos de Guatemala (1984:P.1), la Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior articulada a la formación, investigación y la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión de largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los postgrados con especialidad en la materia.

2.7.3. Visión de la E.C.C.

El Catálogo de Estudios de la E.C.C. (1984:P.1) dice que la Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior encargada de la formación de comunicadores con un alto sentido profesional, ético y competitivo, que responda a la demanda de una formación moderna y humanista, comprometida con la búsqueda del desarrollo integral de la Universidad y del país.

2.7.4. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

En una entrevista realizada en el año 2012 el Licenciado César Urizar docente del Plan Diario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala dice que en 1985 se cambió el nombre de la Licenciatura de Periodismo, a Licenciatura en Ciencias de la

Comunicación, con el fin de promoverla como base complementaria para todas las carreras técnicas, sin embargo no se cuenta con fácil acceso a las actas para comprobar que efectivamente en ese año se efectuó el cambio oficial.

2.8. Contenido

El contenido es fundamental para que el alumno pueda partir de una base sólida en su formación académica y pueda desarrollarse con excelencia en el ámbito profesional, por ello debe ser enriquecedor y certero al momento de formar parte de un curso impartido en las distintas cátedras.

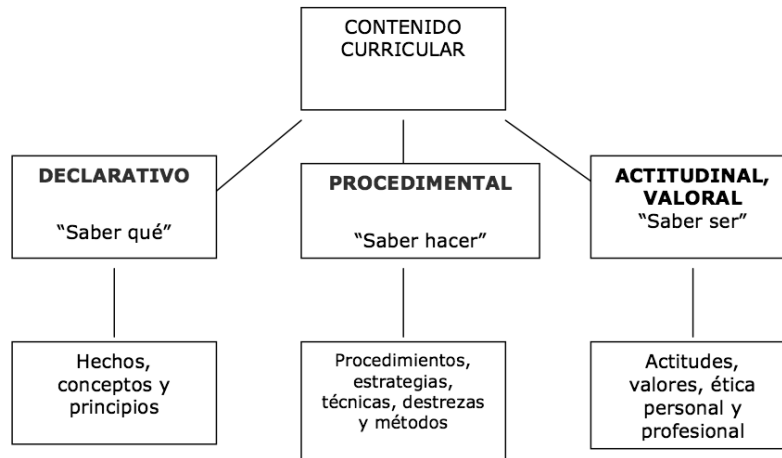
El contenido permite al alumno contar con un perfil, y es importante contemplar cuales son los objetivos del Catálogo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, de acuerdo con los objetivos del perfil del estudiante egresado.

Palacios (1999:p.8) dice que el perfil es el conjunto de capacidades, que un estudiante debe desarrollar para desempeñar determinados roles profesionales en una sociedad determinada.

“La elaboración de un curso debe considerar ciertas competencias en la ECC. que le permitan al estudiante establecer relaciones entre la teoría y la práctica, llevar el aprendizaje hacia diferentes situaciones, plantear y resolver problemáticas de la vida cotidiana, y a proceder de manera inteligente y crítica ante una situación”. Palacios (1999:p.8).

Para cubrir estas competencias se requiere incluir en el material, contenidos educativos de tres tipos:

Figura 3



Fuente: Instituto Politécnico Nacional México. Consulta 14 de abril 2012
<http://www.cibatlaxcala.ipn.mx/contenido/ute/recursoscpv/Instrumentacion.html>

2.8.1. Plan de estudios

El plan de estudios es la unión de todos los contenidos que se han de impartir a lo largo de una carrera profesional, que debe reunir todas las características académicas para lograr una buena formación en el estudiante.

De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española –RAE– (www.rae.es), (3. m.) un plan de estudios, se refiere a un conjunto de enseñanzas que han de cursarse para cumplir un ciclo de estudios u obtener un título. El plan de estudios es conocido también como Pensum o Pensa de estudios.

2.8.2. Definición de Seminario

El seminario dentro de un pensum tiene como fin que el estudiante a nivel personal pueda ejecutar una investigación que le permita enriquecer su conocimiento, llevando a cabo aplicaciones del método científico y comprobar cada una de las teorías en su especialización.

Según el Diccionario de la Real Academia Española –RAE- (www.rae.es) define que Seminario es la clase en que se reúne el profesor con los discípulos para realizar trabajos de investigación. (6. m.) Organismo docente en que, mediante el trabajo en común de maestros y discípulos, se adiestran estos en la investigación o en la práctica de alguna disciplina.

2.9. Seminario I

De acuerdo al Catálogo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC. (1984: p.16), indica que el nombre completo del Curso es Seminario I Sobre Problemas de la Comunicación Social en Guatemala, Área Urbana, su código para identificarlo es el código 153.

Objetivo y Metodología

De acuerdo al Catálogo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC. (1984: p.16), el objetivo primordial del curso es que los estudiantes realicen prácticas en la investigación, elaboren un informe de sus experiencias investigativas y lo discutan colectivamente con el resto de cursantes. En este seminario se formaron dos unidades de investigación: la nota roja y los cómicos. En los periódicos guatemaltecos, se trabajó en dos etapas: una de implementación técnica, que incluyó charlas de especialistas, investigación de archivos periódicos, etc., para culminar con la elaboración de un informe descriptivo sobre la temática.

2.10. ¿Qué es un Plan Piloto?

Para poder definir que es un Plan Piloto, primero se debe conocer el significado por separado de cada una de las palabras.

De acuerdo con la RAE (Real Academia Española: 3. m.) el Plan es un modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla, y la palabra Piloto (6. m. U.) en aposición, indica que la cosa designada por el nombre que le precede funciona como modelo o con carácter experimental.

Se puede decir según las definiciones anteriores que un Plan Piloto es un modelo sistemático experimental para poner en marcha un proceso que brindará resultados previos con respecto al funcionamiento o no del mismo.

Dentro del curso Seminario I que se impartió durante el año 2011 y 2012 en el Plan de Autoformación a Distancia (PAD), se dividió académicamente en cinco fases donde el estudiante podía por medio de un docente podía ir aprobando estas fases por medio de fases para ir aprobando en el orden requerido que fueron establecidas de la siguiente forma:

Fase 1: Búsqueda e Inscripción de Tema en Tesario de la ECC.

Esta fase consistía en que el estudiante debía explorar los distintos tesarios y temarios de las distintas universidades y sus distintas facultades, para evitar la repetición de la investigación con la finalidad de poder aportar algo nuevo en el campo de la investigación.

Fase 2: Búsqueda de Asesor y Carta de Compromiso

Esta fase consistía en que con las bases establecidas en el salón de clase con base al Normativo de Tesis de la ECC que indica cuales son las características que debe poseer un Profesional para ser Asesor de Tesis, el estudiante debía

elegir al profesional que le apoyaría durante el proceso de investigación, donde el Profesional debía extenderle una carta de compromiso al estudiante que se responsabilizaría durante el proceso de la investigación.

Fase3: Marco Conceptual

Esta fase consiste en dar contexto de lo que será la investigación durante su desarrollo y permite a los lectores tener un concepto de lo que se desarrollará, esta fase fue supervisada por el docente que impartía Seminario I y al estar de acuerdo le otorgaba una firma para pasar a la fase siguiente.

Fase4: Marco Teórico

En esta fase el asesor de cada estudiante era el responsable del desarrollo en base al tema que se eligió, se estableció un período de 40 días para desarrollarlo y con la guía del profesional el estudiante debía citar expertos para fundamentar su investigación, al estar el asesor de acuerdo con la investigación desarrollada, debía extender una carta de responsabilidad de que si revisó el trabajo del estudiante para que al entregar la carta al docente, por medio de una firma podía avanzar a los últimos marcos del proyecto de investigación.

Fase 5: Marco Metodológico y Administrativo

En esta fase el estudiante debía desarrollar ambos marcos y el docente del curso supervisó que estuviera orientada la investigación, con esto el estudiante ya ha recolectado cinco firmas que le permitían tener una ponderación dentro del curso Seminario I.

Capítulo 3

3. Marco Metodológico

3.1. Método

El método aplicado es la encuesta descriptiva, para representar a los Estudiantes del Noveno Semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Igualmente la observación formó parte fundamental de esta investigación, se recopilaron datos cuantitativos y cualitativos que conjunta con lo observado.

3.2. Tipo de Investigación

Esta es una investigación cuantitativa ya que por medio de gráficas se representaron las opiniones de los estudiantes y descriptiva porque describe lo que los estudiantes piensan al respecto de su experiencia durante el noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, misma que se desarrolló en tres etapas: bibliográfica, pues se recurrió a material relacionado con el tema; y de campo, ya que para obtener resultados objetivos se realizó una encuesta para recopilar datos y analizar los resultados obtenidos de forma directa, sobre el contexto actual de los docentes y estudiantes, y por último entrevistas a los estudiantes beneficiados con el plan piloto que se implementó durante el año 2011.

3.3. Objetivos

General

- Determinar la opinión de los estudiantes del noveno semestre sobre la posibilidad de iniciar la elaboración de su proyecto de tesis, según el normativo vigente.

Específicos

- Comparar la opinión de los estudiantes del PAD y del Plan Diario acerca de cuán positivo es iniciar la elaboración de tesis en el marco del curso Seminario I.
- Explorar la opinión de los estudiantes del PAD acerca del Plan Piloto iniciado en el 9no. semestre de los años 2011 y 2012.
- Indagar la opinión de los estudiantes Plan Diario que iniciaron su proyecto de tesis por iniciativa propia.

3.4. Técnicas

Recopilación bibliográfica, cuestionario estructurado y entrevistas.

3.5. Instrumento

Fichas bibliográficas, de resumen, cuestionario estructurado para estudiantes del PAD, cuestionario estructurado para estudiantes del Plan Diario, entrevista estructurada a estudiantes graduados tanto del PAD como del Plan Diario.

3.6. Universo

Acorde a las Actas Oficiales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se extrajo para efectos de esta investigación los siguientes datos:

Se define como población a los 207 estudiantes del 9no. semestre del PAD 2011 y 2012 que han cursado Seminario I con la implementación del plan piloto para la elaboración de su anteproyecto de tesis, a los 93 estudiantes que cursaron Seminario I el 9no. semestre del Plan Diario del año 2012, también cinco docentes que han impartido el curso de seminario I en las distintas jornadas.

Cuadro 1

| Estudiantes con Oportunidad de Ejecutar el Plan Piloto Seminario I | |
|---|------------|
| Estudiantes PAD 2011 | 101 |
| Estudiantes PAD 2012 | 106 |
| Universo total PAD | 207 |

Cuadro 2

| Estudiantes sin Oportunidad de Ejecutar el Plan Piloto en Seminario I | |
|--|------------|
| Estudiantes Plan Diario 2012 | 119 |
| Universo total | 119 |

De acuerdo con los datos anteriores el universo consta de 326 estudiantes del 9no. Semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.7. Muestra

A los estudiantes se aplicó el muestreo probabilístico, ya que únicamente se estudió a los alumnos del Noveno Semestre de las Jornadas PAD y Plan Diario, que se encontraban en el salón respectivo de clases el día que se decidió pasar la encuesta durante el mes de agosto de 2012 y había irregularidad en las actividades académicas.

3.8. Procedimiento

Se realizaron encuestas a los estudiantes del noveno semestre del PAD año 2011 y 2012 quienes tuvieron la oportunidad de experimentar de forma vivencial el plan piloto y del Plan Diario únicamente los estudiantes que cursaron el noveno semestre durante año 2012, de igual manera se entrevistó a dos estudiantes graduados de ambas jornadas para conocer su experiencia al respecto, su opinión en los puntos que están de acuerdo y los puntos convergentes. Y con base a los resultados se dieron a conocer las gráficas que reflejan la opinión de los estudiantes en base a su experiencia vivencial durante el desarrollo de su investigación.

Capítulo 4

4. Análisis de Resultados

Con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta tesis, se vació la información obtenida mediante un cuestionario electrónico formulado en el programa Excel, para una mejor comprensión de los resultados se presentan en orden, partiendo del correlativo en el que se formularon las distintas preguntas, de cada uno de los cuestionarios.

Finalmente se identifican las deficiencias y fortalezas en las distintas áreas académicas a evaluar, como las opiniones en las que concuerdan y divergen los estudiantes según sea el caso.

El estudio está basado sobre el universo de 326 alumnos donde se obtuvo una muestra de 53 estudiantes del PAD, 41 estudiantes del Plan Diario.

Cuadro 3

| Estudiantes con Oportunidad de Ejecutar el Plan Piloto | |
|---|-----------|
| Estudiantes PAD 2011 | 20 |
| Estudiantes PAD 2012 | 33 |
| Muestra total | 53 |

Cuadro 4

| Estudiantes sin Oportunidad de Ejecutar el Plan Piloto en Seminario I | |
|--|-----------|
| Estudiantes Plan Diario | 41 |
| Muestra total | 41 |

4.1. Resultados del Sondeo PAD

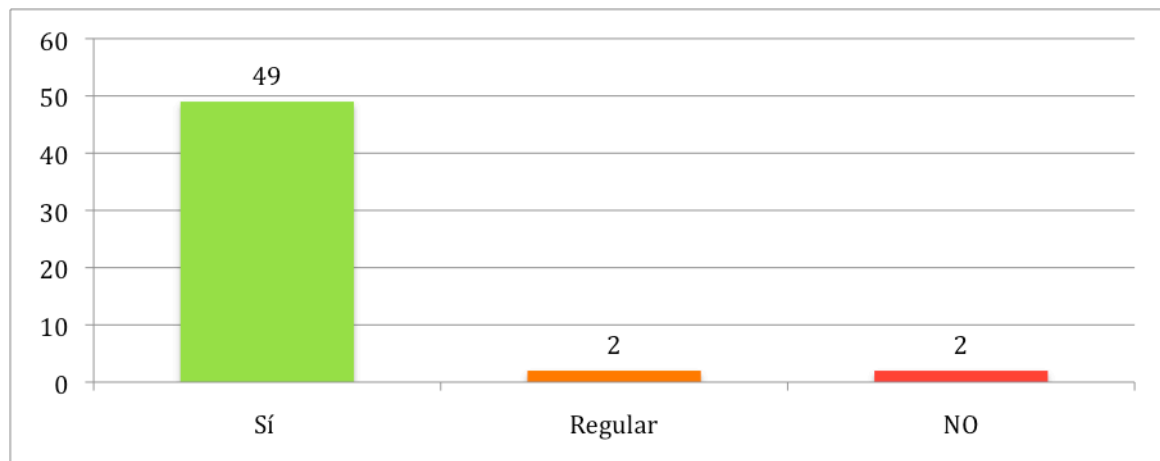
Se realizó un cuestionario conformado por seis preguntas sondeo en donde tres de ellas se da la opción al estudiante especificar de forma abierta la razón de su respuesta, con ello se puede conocer tanto de manera cuantitativa como cualitativa las fortalezas y deficiencias del plan piloto que se presentan a continuación:

¿Le gustó que el Proyecto de Tesis de grado formara parte del contenido del curso Seminario I?

Cuadro 5

| Respuestas | Total | % |
|------------|-------|------|
| Sí | 49 | 92% |
| Regular | 2 | 4% |
| No | 2 | 4% |
| | 53 | 100% |

PAD Gráfica 1



El 92% de estudiantes del 9º. Semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación están de acuerdo con que el Proyecto de Tesis de grado haya formado parte del contenido del curso Seminario I.

Esta gráfica muestra que los estudiantes del PAD que realizaron su anteproyecto de tesis dentro del marco del curso Seminario I están de acuerdo

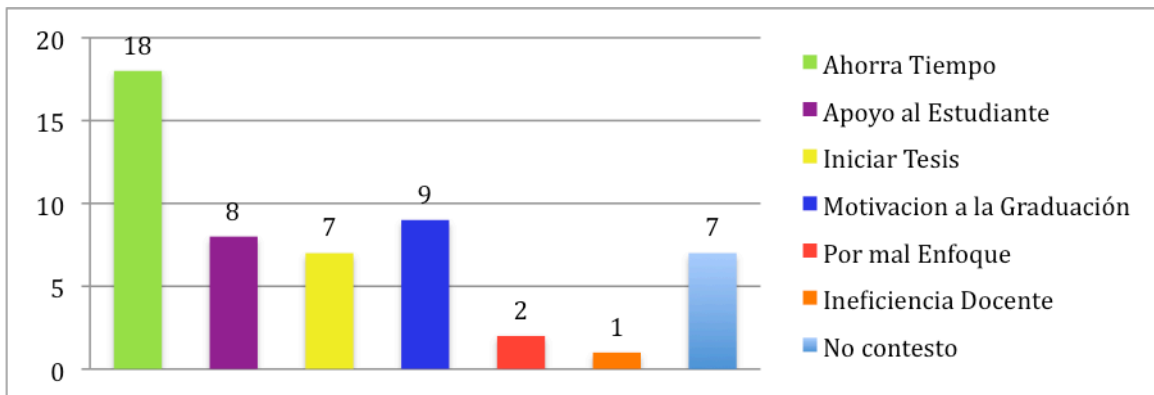
con realizar su proyecto individual de investigación en el último año de Licenciatura.

A los estudiantes se les dió la opción de contestar cuales eran las razones por las cuales apoyarían el Piloto dentro del marco del curso Seminario I.

Cuadro 6

| Respuestas | Razón | Total | % |
|--------------|----------------------------|-------|------|
| Si | Ahorra Tiempo | 18 | 34% |
| | Apoyo al Estudiante | 8 | 15% |
| | Iniciar Tesis | 7 | 13% |
| | Motivación a la Graduación | 9 | 17% |
| Regular y No | Mala metodología | 3 | 6% |
| | Ineficiencia Docente | 1 | 2% |
| | No contestó | 7 | 13% |
| | | 53 | 100% |

PAD Gráfica 2



Los estudiantes del PAD que tuvieron la oportunidad de desarrollar su proyecto individual de tesis como parte del contenido del curso de Seminario I, expresaron los motivos por los cuales apoyan dicho proyecto.

De los estudiantes que realizaron su proyecto individual de tesis, el 40% manifestaron el beneficio del ahorro de tiempo, 18% se sintieron apoyados por parte de la docencia como estudiantes, el 16% manifestaron el beneficio de poder iniciar su tesis paralelo al curso de Seminario I, 20% se sintieron motivados para alcanzar la graduación, y de los estudiantes que no están de acuerdo el 4% indicaron que es por una mala metodología dado que no estaba

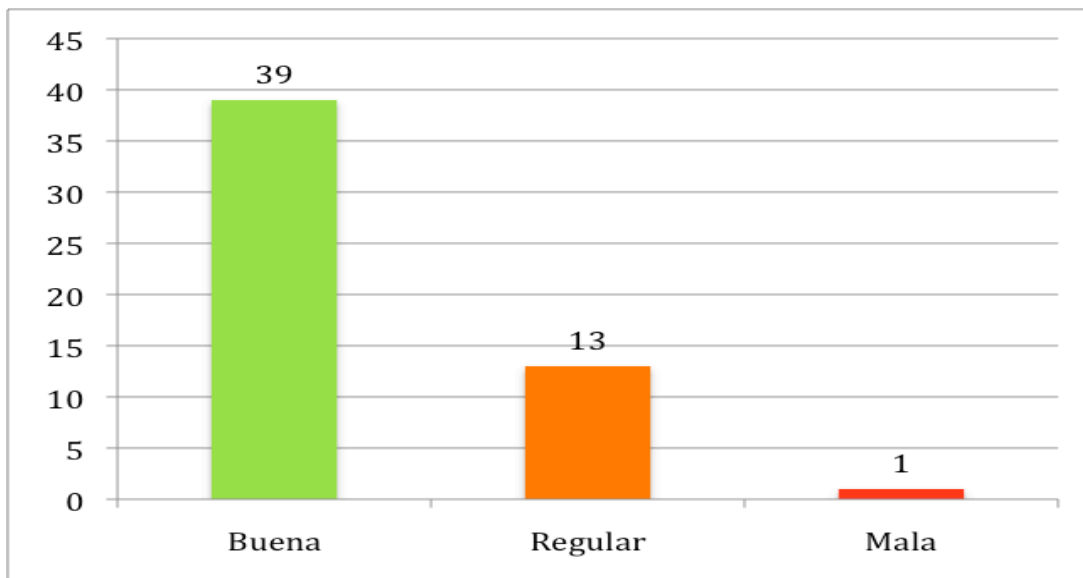
contenido dentro del catálogo de estudios como parte de los objetivos del curso Seminario I y el otro 2% consideran que hay ineficiencia del docente que impartió el curso de seminario I con esta nueva metodología.

¿Cómo ha sido su experiencia personal, en la elaboración de su Proyecto personal de Tesis?

Cuadro 7

| Respuestas | Total | % |
|-------------------|--------------|----------|
| Buena | 39 | 74% |
| Regular | 13 | 24% |
| Mala | 1 | 2% |
| | 53 | |

PAD Gráfica 3



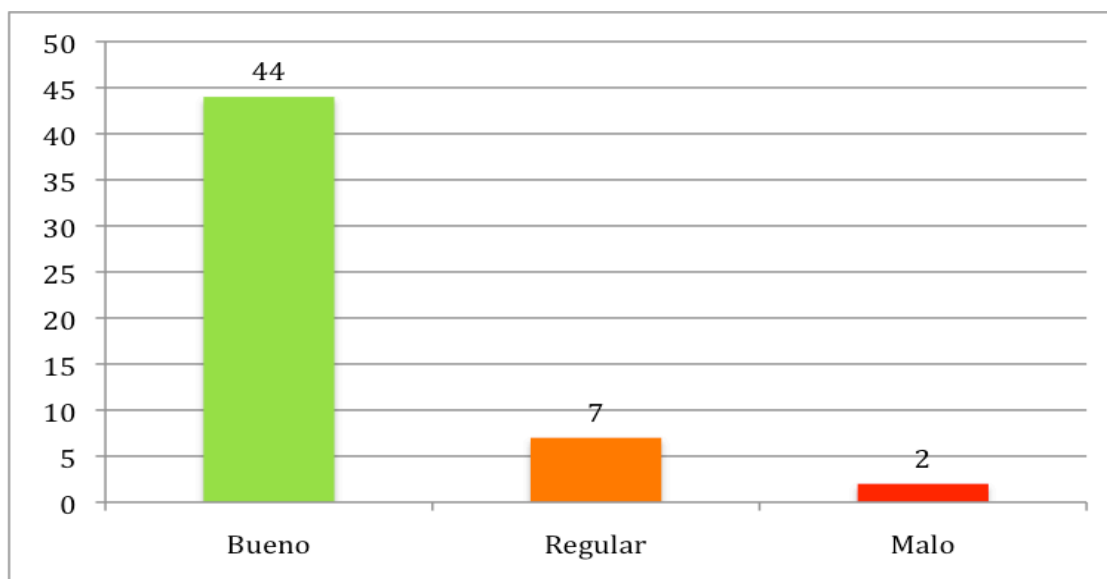
La experiencia de desarrollar el proyecto individual de tesis por parte de los estudiantes dentro del marco del curso Seminario I, donde el 74% consideran que su experiencia ha sido buena debido a que si concluyeron su proyecto de tesis, sin embargo un 24% consideran que su experiencia no fue del todo satisfactoria, y un 2% la consideran totalmente mala, dentro de lo cual las características que destacaron fue por falta de tiempo debido a que tienen otros compromisos personales y laborales o que no le encuentran sentido al proyecto.

¿Cómo califica usted la metodología implementada en el curso de Seminario I impartido por el M.A. Marco Julio Ochoa?

Cuadro 8

| Respuestas | Total | % |
|------------|-------|------|
| Bueno | 44 | 83% |
| Regular | 7 | 13% |
| Malo | 2 | 4% |
| | 53 | 100% |

PAD Gráfica 4



Después que los estudiantes cursaron el Seminario I se les preguntó como consideraron la metodología de poder iniciar su proyecto individual de tesis con una guía semanal dentro del curso y el 83% de los estudiantes consideraron que este proceso fue valioso para poder avanzar con sus objetivos académicos y con la metodología implementada lograron avanzar a nivel personal, un 13% consideró que no es muy buena la metodología debido a que habían espacios muertos dentro del período de clase, sin embargo el docente explicó que esos espacios servían para ir a la biblioteca y recolectar información para la investigación o bien para coordinar actividades de la investigación grupal que conforman parte del curso de acuerdo con el Catálogo de Estudios de la ECC (1984: p.16) , por otro lado un 4% no lo consideró importante o relevante para el

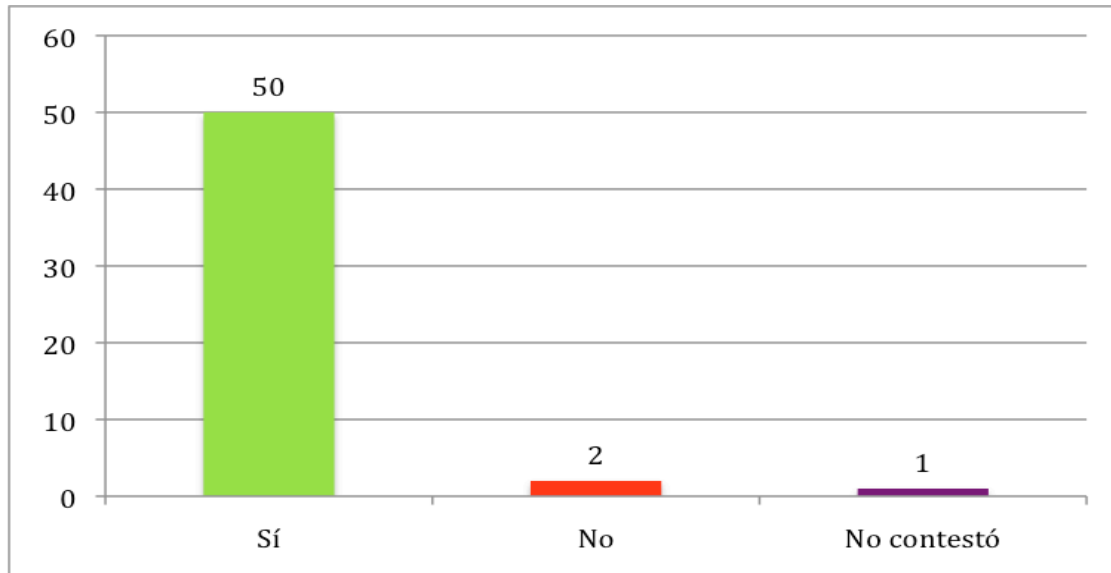
avance académico porque no estuvieron de acuerdo con la metodología o porque optaron por otra forma de graduación como el EPS.

¿Apoya usted la oficialización de dicha metodología en los cursos de Seminario I y II?

Cuadro 9

| Respuestas | Total | % |
|-------------|-------|------|
| Sí | 50 | 94% |
| No | 2 | 4% |
| No contestó | 1 | 2% |
| TOTAL | 53 | 100% |

PAD Gráfica 5



Se muestra en la gráfica el porcentaje de estudiantes que apoyan la oficialización de dicha metodología. De acuerdo con los resultados los estudiantes apoyan el implementar la oficialización el plan piloto para la elaboración de su proyecto de tesis dentro del curso de Seminario I con el fin de poder avanzar en su proceso académico por ello un 96% apoyan dicha iniciativa, existe un 4% que no apoyan dicho proyecto porque no llena sus expectativas.

El implementar este proyecto beneficiará a muchos estudiantes debido a que cuentan con un docente que los apoya y en cada reunión de clase los estudiantes usan parte del tiempo para resolver inquietudes y esto permite que exista personalización y que el estudiante pueda avanzar más rápido.

4.2. Resultados del Sondeo Plan Diario

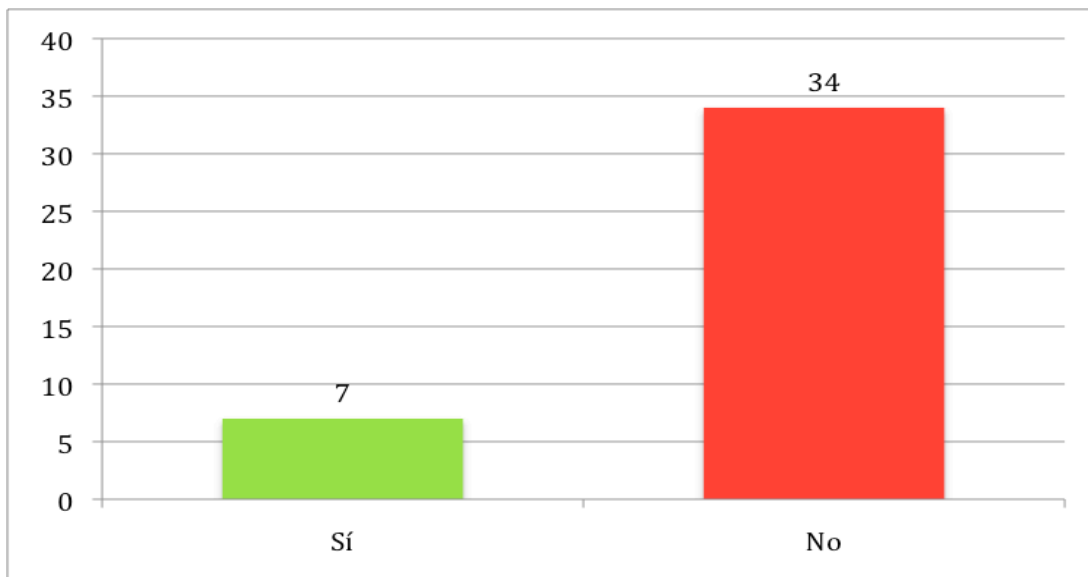
Se realizó un cuestionario conformado por 6 preguntas sondeo y en 2 de las preguntas se solicita justificar la respuesta, esto para verificar que iniciativa existe para realizar el proyecto de tesis por cuenta propia sin formar parte del contenido de un curso, dado que la comisión de tesis durante el año 2012 paso al aula de los estudiantes del noveno semestre repartiendo unos volantes, indicando a los estudiantes que de acuerdo al Normativo de Tesis en el 4° artículo que dicta que los estudiantes pueden iniciar su proyecto de investigación a partir de contar con el 8° semestre aprobado, a continuación se da a conocer los resultados.

¿Actualmente está usted elaborando su Proyecto de Tesis?

Cuadro 10

| Respuestas | Total | % |
|------------|-------|------|
| Si | 7 | 17% |
| No | 34 | 83% |
| TOTAL | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 6



Los estudiantes del Plan Diario que por medio de un volante entregado por parte de la Comisión de Tesis se informaron que podían recibir un propedéutico para iniciar su investigación y poder tener la asesoría adecuada.

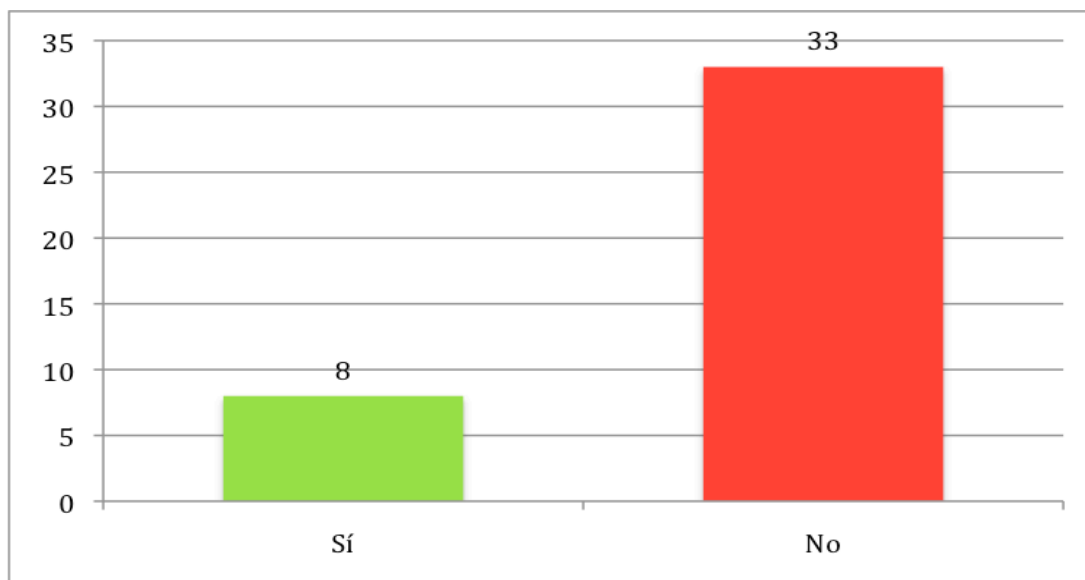
El resultado indica que el 17% de los estudiantes iniciaron su proyecto de investigación sin contar con el plan piloto implementado dentro del curso de Seminario I, siendo este un porcentaje considerable debido a que el estudiante debe hacer un esfuerzo extra, para poder lograr su objetivo, debido a que el propedéutico lo lleva aparte de su pensum de estudios.

¿Sabía usted que los estudiantes del PAD que cursan el noveno semestre actualmente cuentan con un plan piloto para poder llevar como parte del contenido del curso de Seminario I, la elaboración de su Proyecto Personal de Tesis de Grado (Anteproyecto)?

Cuadro 11

| Respuestas | Totales | % |
|-------------------|----------------|----------|
| Si | 8 | 20% |
| No | 33 | 80% |
| | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 7



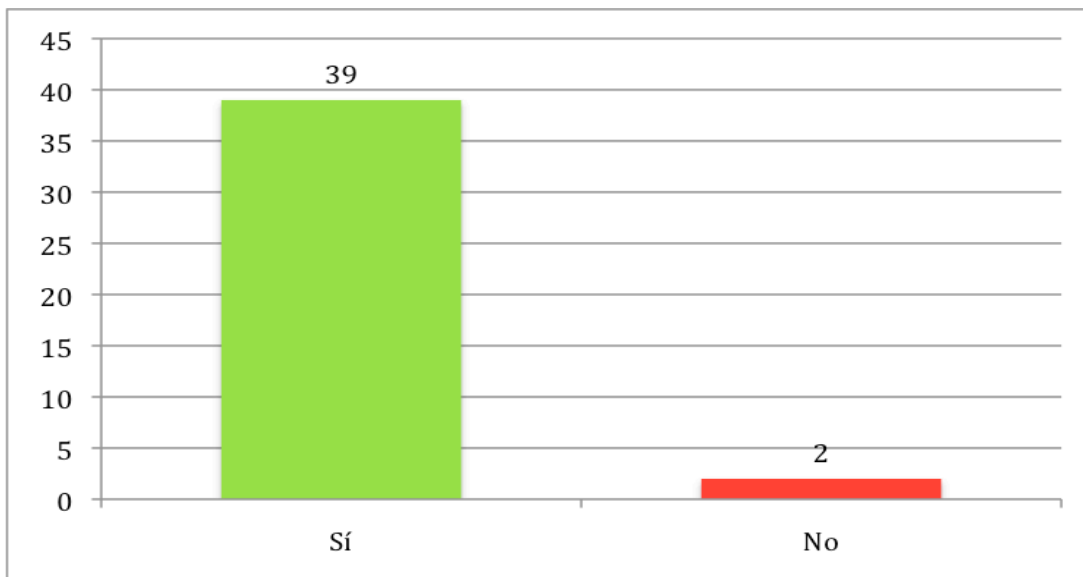
Existe un 20% de estudiantes del Plan Diario que tuvieron conocimiento que los estudiantes el PAD experimentaron el poder iniciar su proyecto de tesis dentro del marco del curso Seminario I, sin embargo no hay que descartar que dentro de ese porcentaje que tiene el conocimiento existe un 17% de estudiantes que iniciaron por iniciativa propia su proyecto de tesis, dato que se ve reflejado en la gráfica 6.

¿Le hubiera gustado a usted poder elaborar su Proyecto de Tesis durante el último año de la Licenciatura dentro del programa de los cursos de Seminario I y II?

Cuadro 12

| Respuestas | Total | % |
|------------|-------|------|
| Si | 39 | 95% |
| Regular | 0 | 0% |
| No | 2 | 5% |
| | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 8



En esta gráfica se muestra cuantos estudiantes están dispuestos a que se implemente en su jornada dicho beneficio para poder culminar su proceso de investigación como parte del contenido del curso de Seminario I.

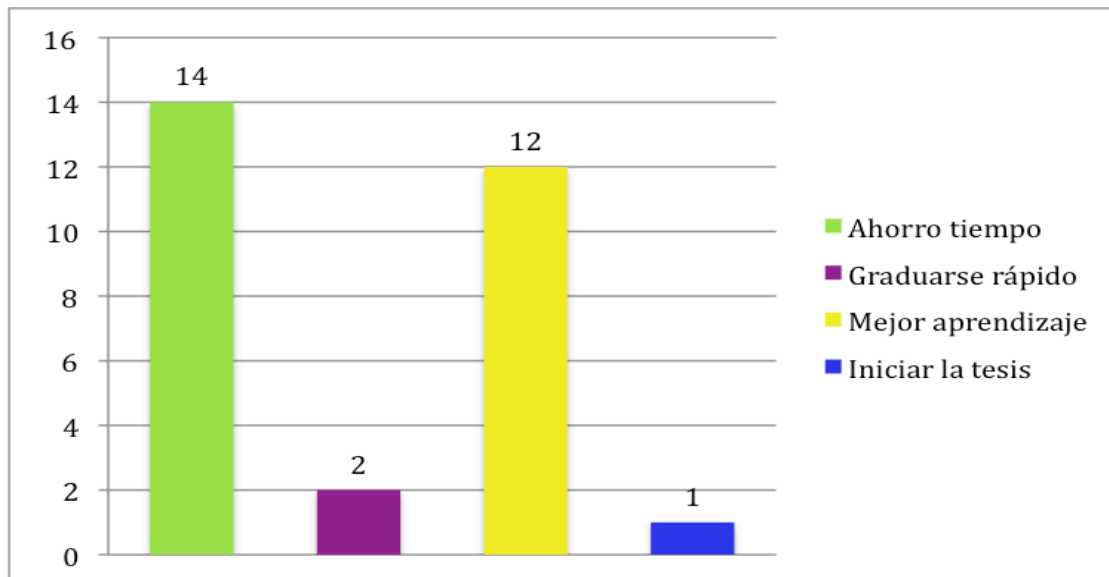
El 94% de los estudiantes quisieran tener la oportunidad de poder contar con este beneficio que dentro del curso de seminario I puedan contar con un maestro guía que les pueda ir apoyando adicional a su asesor para poder ir mejor orientados en tanto un 6% no están de acuerdo con esta iniciativa.

A continuación se desglosan las razones por las cuales los estudiantes apoyarían la metodología aplicada en el PAD.

Cuadro 13

| Razones | Total | % |
|-------------------|--------------|----------|
| Ahorro tiempo | 14 | 34% |
| Graduarse rápido | 2 | 5% |
| Mejor aprendizaje | 12 | 29% |
| Iniciar la tesis | 1 | 2% |
| No contestó | 12 | 30% |
| | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 9



Dentro del 95% de estudiantes representados en la gráfica 8 que están de acuerdo en apoyar la metodología dentro del curso Seminario I, indican cuales son los distintos beneficios que pudieran obtener al contar con un apoyo adicional dentro del marco del curso Seminario I, el estudiante indicó varias

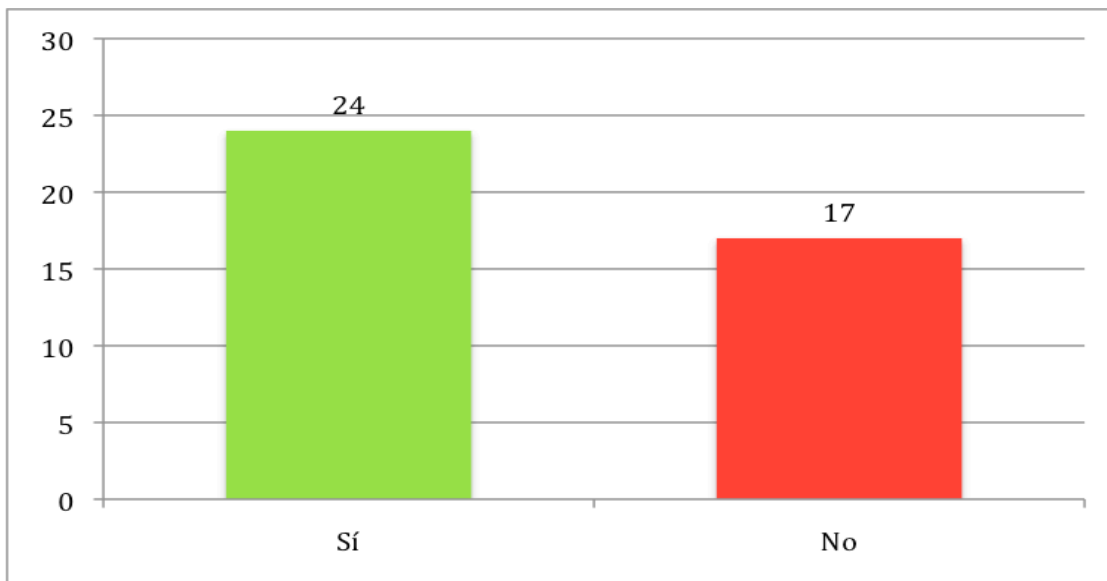
razones donde el 48% de estudiantes consideran que ahorrarían tiempo, un 41% indican que pueden obtener aprendizaje personalizado, un 7% dicen que tienen la posibilidad de llegar a la graduación en menor tiempo y un 4% considera que podría iniciar su proyecto individual de tesis, sin contar con el plan piloto.

¿Actualmente usted tiene conocimiento de cómo elaborar un Proyecto de Tesis?

Cuadro 14

| Respuestas | Total | % |
|------------|-------|------|
| Si | 24 | 59% |
| No | 17 | 41% |
| | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 10



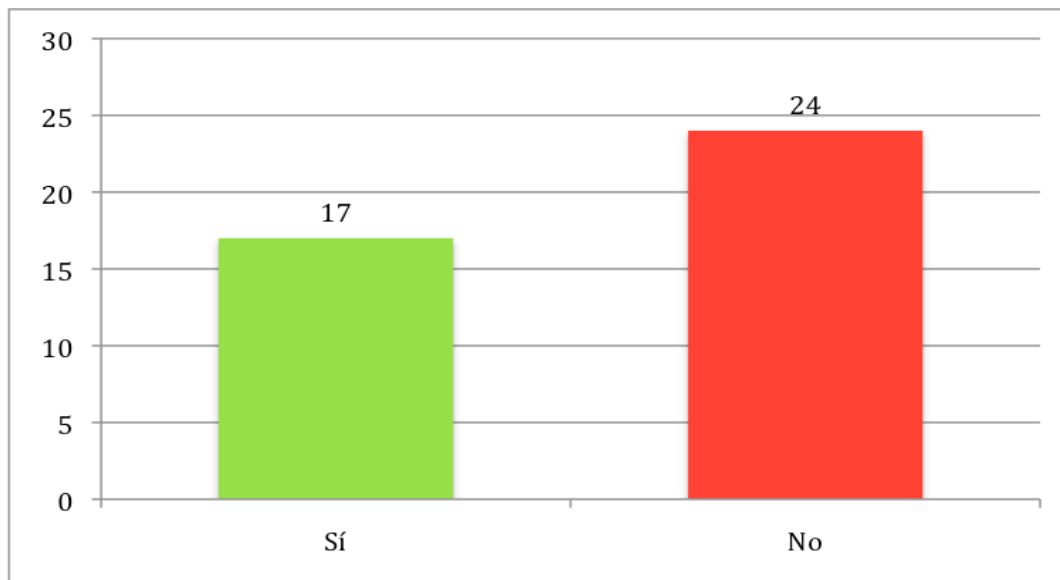
Un 59% de estudiantes conocen la metodología para poder elaborar una investigación y su estructura para desarrollar paso a paso la tesis, en tanto hay un 41% de estudiantes no conocen la metodología para elaborar la tesis, es por ello que al momento de cerrar pensum no inician con el proceso de elaboración de tesis y se va aplazando el proceso de graduación.

¿Actualmente usted tiene conocimiento de cómo buscar un Asesor y cuales son las características y requisitos que debe poseer?

Cuadro 15

| Respuestas | Total | % |
|-------------------|--------------|----------|
| Si | 17 | 41% |
| No | 24 | 59% |
| | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 11



Se aprecia en la gráfica el conocimiento que tiene el estudiante con respecto a los requisitos que debe reunir un docente o un profesional en su ramo para poder ejercer el papel de asesor en un proyecto de tesis, y que sea de beneficio para aportar a su proyecto.

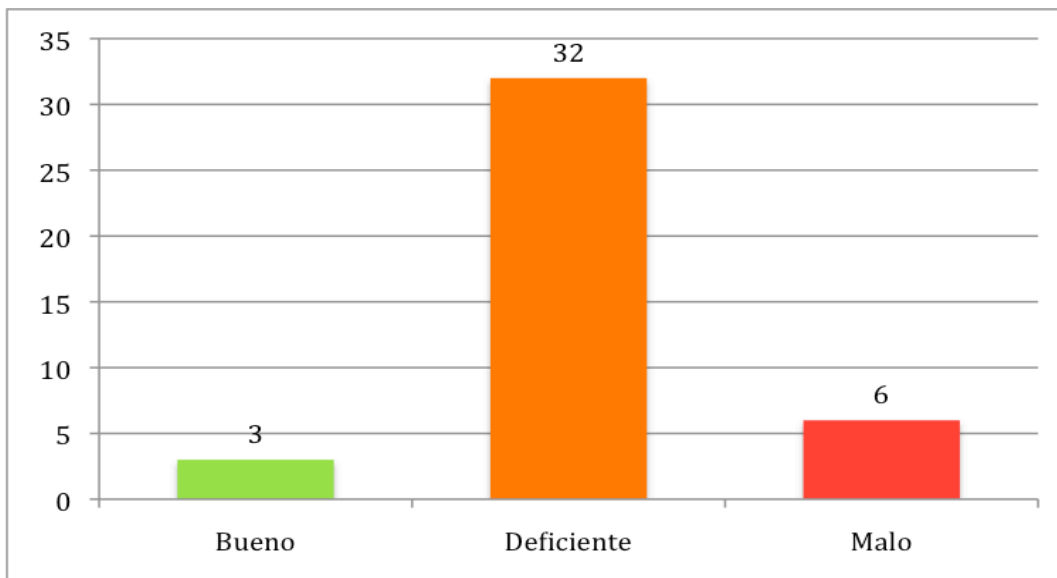
Parte del proceso para poder elaborar un proyecto de tesis exitoso se debe a la colaboración del asesor que se involucra con el estudiante para guiarlo durante el proceso de la investigación se observa que el 41% tienen conocimiento de los requisitos que debe reunir un profesional para poder ser un asesor de tesis, sin embargo un 59%, que no está informado, no conocen como se debe elegir un asesor que les guía en el proceso investigativo.

¿Cómo cataloga usted el contenido de los cursos de Seminario I y II?

Cuadro 16

| Respuesta | Total | % |
|------------|-------|------|
| Bueno | 3 | 7% |
| Deficiente | 32 | 78% |
| Malo | 6 | 15% |
| | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 11



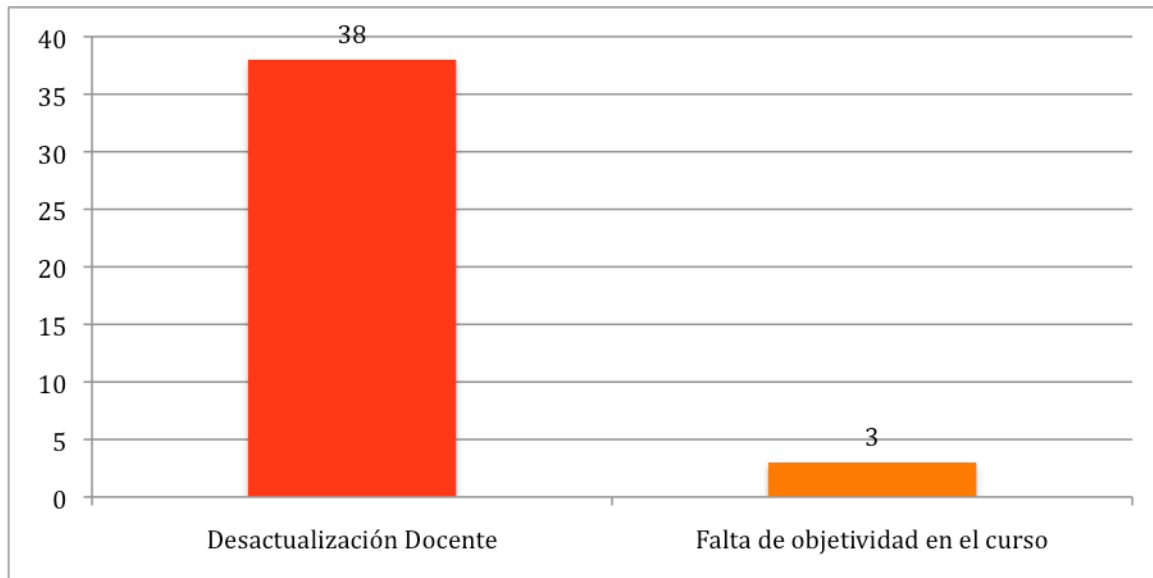
Considerando la gráfica anterior los estudiantes perciben en un 78% que el contenido del curso deficiente, un 15% consideran que el contenido no llena las expectativas y que necesita mejorar y un 7% consideran que el contenido impartido es bueno, habría que evaluar si es la metodología, conocer si el docente está respetando la metodología con la cual debe desarrollar el curso, o bien si es el estudiante es el que no asimila la forma en la que se imparte el Seminario.

Es importante conocer las razones por las cuales los estudiantes catalogan el curso como deficiente, esto se muestra en el cuadro a continuación.

Cuadro 17

| Respuestas | Total | % |
|----------------------------------|--------------|----------|
| Desactualización Docente | 38 | 93% |
| Falta de objetividad en el curso | 3 | 7% |
| | 41 | 100% |

Plan Diario Gráfica 12



Como se aprecia en la gráfica los estudiantes que consideran malo o deficiente el curso en su mayoría representado por un 93% indican que es por la desactualización en el docente que imparte el curso, igualmente existe un porcentaje de un 7% que indica que es por falta de objetividad, hay que evaluar si es por parte del docente o que el estudiante espera un desarrollo distinto del curso.

4.3. Gráficas comparativas en base a resultados de la encuesta realizada a estudiantes del PAD y estudiantes del Plan Diario.

Para una mejor comprensión de las gráficas, se va a distinguir las preguntas realizadas al PAD representadas por el color azul al igual que las barras en las gráficas y las preguntas del Plan Diario representadas por el color amarillo al igual que las barras representadas en las gráficas.

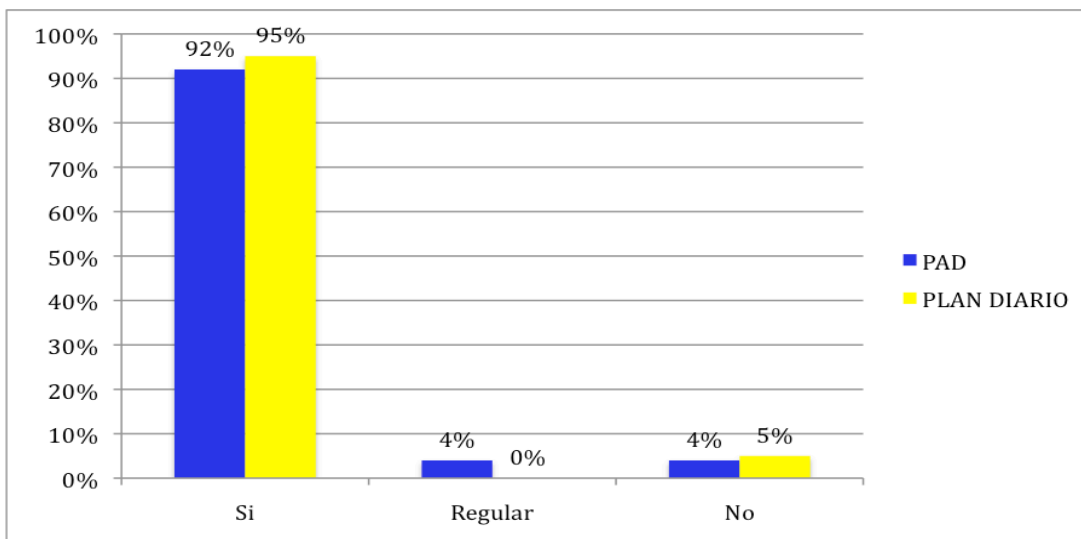
1. ¿Le gustó que el Proyecto de Tesis de grado formara parte del contenido del curso Seminario I?

3. ¿Le hubiera gustado a usted poder elaborar su Proyecto de Tesis durante el último año de la Licenciatura dentro del programa de los cursos de Seminario I y II?

Cuadro 19

| Respuestas | PAD | PLAN DIARIO |
|------------|-----|-------------|
| Si | 49 | 39 |
| Regular | 2 | 0 |
| No | 2 | 2 |
| TOTAL | 53 | 41 |

Gráfica 13



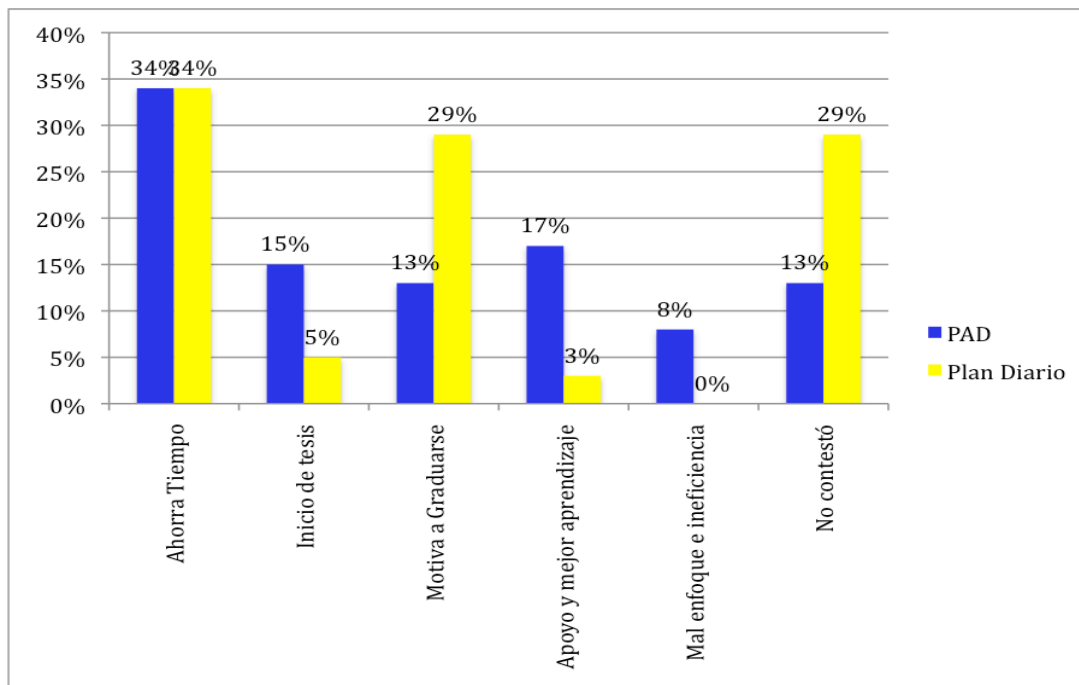
En la gráfica se aprecia que los estudiantes si quieren realizar su proyecto individual en su último año de licenciatura dentro del marco del curso Seminario I, y ambas jornadas están de acuerdo tanto los estudiantes del PAD que tuvieron la oportunidad de contar con el plan piloto, como los estudiantes del Plan Diario que deben buscar realizar su investigación por iniciativa propia.

Igualmente a los estudiantes se les dio la opción a justificar y respondieron lo siguiente:

Cuadro 20

| ¿Por qué? | PAD | Plan Diario |
|----------------------------|-----|-------------|
| Ahorra Tiempo | 18 | 14 |
| Inicio de tesis | 7 | 1 |
| Motiva a Graduarse | 9 | 2 |
| Apoyo y mejor aprendizaje | 8 | 12 |
| Mal enfoque e ineficiencia | 4 | 0 |
| No contestó | 7 | 12 |
| TOTAL | 53 | 41 |

Gráfica 14



Se puede apreciar que existe un porcentaje común de un 34% tanto del PAD como del Plan Diario y están de acuerdo que ahorrarían tiempo si pudieran realizar su trabajo de investigación de tesis en su último año de Licenciatura, y se hace un énfasis representado por un 29% del Plan Diario que indican que se sentirían motivados a graduarse, sin embargo existen otras características como el apoyo para iniciar la tesis, y tener un mejor aprendizaje.

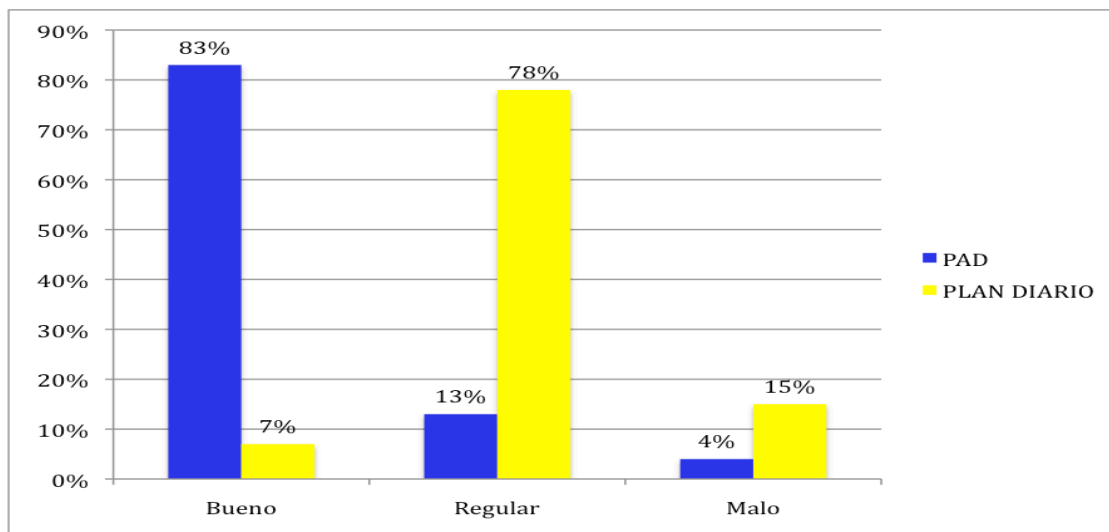
5. ¿Cómo califica usted la metodología implementada en el curso de Seminario I impartido por el M.A. Marco Julio Ochoa?

6. ¿Cómo cataloga usted el contenido de los cursos de Seminario I y II?

Cuadro 21

| Opciones | PAD | PLAN DIARIO |
|----------|-----|-------------|
| Bueno | 44 | 3 |
| Regular | 7 | 32 |
| Malo | 2 | 6 |
| TOTAL | 53 | 41 |

Gráfica 15



Dada la experiencia que cada jornada tuvo en cuanto al Seminario I, existe un 83% de estudiantes del PAD que consideran que el plan piloto es bueno, y existe un 78% de estudiantes del Plan Diario que consideran que el Seminario I que recibieron es regular, donde los estudiantes expresaron las razones por las cuales lo consideran regular y es por desactualización e ineficiencia del docente o falta de conocimiento para impartir el curso.

4.4. Resultados de entrevista estructurada realizada a estudiantes que cerraron su pensum durante el año 2011 y se graduaron en el año 2012.

Se realizaron entrevistas separadas a cuatro estudiantes, dos estudiantes representando al PAD y dos estudiantes representando al Plan Diario, con el fin de conocer cual es su opinión respecto al desarrollo de su investigación para realizar su tesis como proceso de graduación, acorde a la modalidad de la jornada respectiva.

4.4.1. Respuestas entrevista PAD

Se entrevistó a dos estudiantes del PAD, actuales Licenciados son Arelys Renee Bolaños Mancio y Eldyn Rene Bolaños Mancio donde cada estudiante fue entrevistado por separado, sin embargo existen similitudes en la mayoría de respuestas, por tanto se presentan consolidadas.

¿Qué opinión merece la implementación del Proyecto personal de Tesis de Grado e Informe final de Resultados dentro del curso de Seminario I?

Es un gran apoyo para el estudiante, para poder iniciar el proyecto de Tesis como proceso de graduación.

¿Cuándo inició el proyecto, y cuándo fue su acto de graduación?

Se inició el proyecto en el año 2011 en el marco del curso Seminario I, luego el examen privado se confirmó para el año siguiente en abril, y el acto de graduación se realizó en septiembre de 2012.

¿Cómo se siente al respecto?

En un principio se siente una gran carga porque el tiempo se limita, sin embargo, es una inversión a largo plazo y cuando se logra alcanzar la meta uno siente la satisfacción de haber aprovechado el tiempo al máximo.

¿Cuánto tiempo dedicó adicional a las horas que dedica diarias a sus otros cursos, para poder desarrollar el Proyecto y el Informe Final de Tesis de forma efectiva y en el tiempo requerido?

Se invierten horas adicionales porque hay que ir a la Universidad, para ir a la biblioteca, resolver dudas con los profesionales involucrados en el proceso, cuando se inició el proyecto en Seminario I se podían resolver inquietudes sábados, pero se complica para el Informe final ya que se invertía más tiempo, se debían sacrificar otros compromisos para enfocar el tiempo en el proceso de investigación entre semana.

¿Dónde cree usted que está la clave para poder llegar a esta meta?

Constancia y perseverancia durante toda la carrera y no dejar de lado los estudios aprovechando el tiempo en los espacios libres, esforzarte, aunque se lleve un año duro pero se ahorra tiempo.

¿Consideraría usted que es importante que todas las jornadas tengan oportunidad de desarrollar el Proyecto personal de Tesis de Grado e Informe final de Resultados como parte del contenido de Seminario I y II?

Si porque es equitativo y puede aumentar el número de estudiantes graduados.

¿Cuáles a su criterio son los beneficios de este proyecto dentro del Seminario I?

- Ahorro de tiempo
- Acelerar el proceso de graduación.
- Se tiene un docente guía durante todo el semestre.

El docente guía en el proyecto de tesis hace que se sienta el apoyo del docente, porque prácticamente lo que realiza es un trabajo arduo de supervisión de todos los estudiantes de un salón.

¿Con respecto a la asesoría docente que opina?

Aquí las experiencias fueron distintas, Arelys indica que uno como estudiante no conoce a todos los docentes se limita uno por la jornada y docentes de otras jornadas que no son tomados en cuenta y que son buenos asesores. Si vemos el Departamento de Investigación de la ECC cuenta con excelentes docentes que están dispuestos en apoyar con asesorías, en mi caso particular yo llegué a mi asesor por recomendación sin embargo no lo conocía y Eldyn cuenta que su experiencia fue buena, su asesor a parte de ser su catedrático era su amigo, este es un punto importante que deben evaluar todos los que van a iniciar el proyecto porque a la hora de la revisión debe ser alguien disponible, que esté presto a ayudar y estos aspectos son los que deben tomarse en cuenta para elegir un asesor.

4.4.2. Respuestas entrevista Plan Diario

Se entrevistó a dos estudiantes del Plan Diario, actuales Licenciados son Cristian Josué Toledo Vásquez y Omar José Cuellar Aguilar, donde cada estudiante fue entrevistado por separado, sin embargo existen similitudes en la mayoría de respuestas, por tanto se presentan en consolidado.

¿Qué opinión merece el poder iniciar la tesis como iniciativa propia?

Autodescubrir las habilidades que posee uno como estudiante, también el cúmulo de aprendizaje adquirido y experiencias que se reflejan en la voluntad de querer hacer las cosas tener el deseo de graduarse, tener el tiempo disponible y proponerse hacer las cosas.

¿Cuándo inició su proyecto de tesis y cuando fue su graduación?

Se cerró la carrera en el año 2011 y en febrero de 2012 se inició el proyecto de tesis y en septiembre del 2012 fue la graduación.

¿Cómo se siente al respecto?

Cristian dice que la percepción de lo académico es que cada día la sociedad te exige más y mi enfoque estaba en ingresar a la maestría y por ello logré terminar la tesis y Omar se sintió motivado de hacer los cambios rápido y bien con el fin de lograrlo y desanimarse no es bueno porque uno se puede confundir y atrasar el proceso porque la palabra desánimo no debe existir para alcanzar el éxito.

¿Cuánto tiempo dedicó para desarrollar su proyecto de tesis de forma efectiva en el tiempo requerido?

En el caso de Cristian el invirtió de dos a tres días a la semana terminaba un marco y se proponía metas semanalmente para poder terminar y Omar dedicó varias horas al día, y era constante día a día no ponía límite de horas y cuando sentía le daba la una de la mañana y trabajaba al menos cuatro horas en el día como mínimo. El aplicarse le hacía dedicar mucho más tiempo.

¿Dónde cree usted que está la clave para poder llegar a esta meta?

Cristian dice que existen para dos cosas clave: Lo primero es tener voluntad y perseverancia, y segundo para tener los contactos en Guatemala sin contactos no se escala, el asesor ayudó muchísimo. Y existían otras personas interesadas en mi superación, ahora Omar inica que en uno como persona está el poder lograrlo y al hacerlo se da uno cuenta de la capacidad que uno mismo posee, primero se lo debe creer uno mismo y tener el convencimiento es más fácil desenvolverse ante otras personas.

¿Considera usted importante tener la oportunidad de realizar su investigación en el último año de Licenciatura para agilizar el proceso de graduación?

Si, pero las cosas se hacen por voluntad propia, pero el proponerse un plan ayuda a iniciar más rápido el proceso de investigación, pero es mejor realizarlo después de cerrar el pensum, ahora si uno se considera muy habilidoso lo puede lograr, pero es demasiado cargado para alguien con muchas responsabilidades y es mejor realizar cada cosa en su tiempo.

¿Cuáles a su criterio son los beneficios de realizar su proyecto después de haber cerrado el pensum?

Cristian considera que uno puede manejar su propio tiempo y demostrar de lo que uno es capaz, y el deseo de superación personal, descubrir conocimientos nuevos por cuenta propia y Omar dice que además de adquirir nuevas experiencias, llegando a la meta de graduación que abre puertas es una carta de presentación y el reflejo de uno mismo.

¿Con respecto a la asesoría docente que opina?

Para Cristian más que un asesor era un amigo, fue una bonita experiencia, sin los asesores no fuera posible ya que sin la guía fuera un trabajo lleno de errores, para Omar su experiencia fue tener una asesoría adecuada y positiva, acorde a lo que necesitaba, no importa quien sea el asesor esta en uno como estudiante el preguntar y volver a preguntar hasta que quede claro ya que la mayoría de Licenciados o Doctores asesoran bien y algunos cuesta localizarlos.

Conclusiones

- ❖ Se comparó la opinión en los estudiantes del PAD como los estudiantes del Plan Diario están de acuerdo con apoyar la metodología implementada por el Master Marco Julio Ochoa, ya que sienten que ahorrarían tiempo, contarían con una guía permanente durante el semestre de implementación y sentirían que el aprobar el curso los presionaría para avanzar en su proyecto de graduación.
- ❖ Al explorar los estudiantes del PAD aprueban la metodología implementada en el Seminario I en un 94% para elaborar su proyecto individual de tesis como proceso de graduación dentro del marco del curso Seminario I.
- ❖ Al indagar la proyección de iniciación del proceso de graduación por tesis está representada por un 17% de los estudiantes del Plan Diario que por iniciativa propia avanzaron en su investigación para concluir su carrera (que no contaron con el plan piloto durante el curso Seminario I).

Recomendaciones

A las Autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- ❖ Que tomen en cuenta el estudio de opinión para poder implementar el plan piloto dentro del curso Seminario I como parte de la reforma curricular que entra en vigencia a partir del año 2015.
- ❖ Complementar con un estudio que determine las razones por las cuales los estudiantes no continúan con su proyecto de investigación después de haber contando con el plan piloto, esto contribuirá a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala por medio de los expertos profesionales en readecuación curricular, para poder implementar nuevo contenido y nuevas formas de enseñanza que permitan al estudiante estar a la vanguardia en la comunicación.
- ❖ Divulgar por cualesquiera medios pueda, el derecho de los estudiantes de optar por su investigación de tesis una vez aprobado por completo el octavo semestre de la licenciatura según el artículo 4º del Normativo de Tesis vigente en la actualidad.

Referencias Bibliográficas

1. ARANCIBIA Tapia, Luis. 2002. La Sensibilización y Educación para la Solidaridad. Madrid, España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. 568 p.
2. BARBERÁ, Elena. 1999. Evaluación de la enseñanza, evaluación del aprendizaje. Barcelona, España: Edebé. . 239 p.
3. BERMEJO, B. 1997. Apuntes de clase de la asignatura "Orientación Escolar y Profesional I" de la titulación de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. España: s.e. s.p.
4. BINGHAM, Van Dyke y Moore, B. V. 1973. Cómo entrevistar. 2ª ed. Madrid: Rialp. 350 p.
5. BOUDON, Raymond. 1974. La Crisis de la Sociología. Barcelona: Ed. Laja. 54 p.
6. CABRERA, F.A. y Espin, J.V. 1986. Medición y evaluación educativa. Barcelona: P.P.U. s.p.
7. _____. 1986. Técnica de encuesta (entrevista). En Medición y evaluación educativa. Barcelona: P.P.U. s.p.
8. Consultoría Estudios Cualitativos –CEC-. 1979. La encuesta (la entrevista). En Evaluación y proceso didáctico. Madrid: CEVE. s.p.
9. GRANDE, Idelfonso. 2005. Marketing de los Servicios. 4ª ed. Madrid, España: ESIC Editorial. 399 p.
10. HABERMAS, J. 1962. Historia y Crítica de la Opinión Pública: la transformación estructural de la vida pública. Barcelona: Gustavo Gili. 352 p.
11. HAYES, Bob E. 1999. Cómo medir la satisfacción del cliente. México: Alfaomega Grupo Editor. Oxford University Press. 274 p.
12. KOTLER, P. y Keller, K. 2006. Dirección de Marketing 12ª ed. México: Pearson Educación. 816 p.
13. LÁZARO, Ángel y Asensi, Jesús. 1987. La entrevista. En Manual de orientación escolar y tutoría. Madrid: Narcea. s.p.

14. LIPPMANN, Walter. 1964. La Opinión Pública. Buenos Aires Argentina: Editora Compañía General Fabril. 324 p.
15. MALHOTRA, Naresh. 2004. Investigación de Mercados, Un Enfoque Aplicado. 4ª ed. México: Pearson. 864 p.
16. McNEILL, Patrick. 1988. Research Methods. 2ª ed. Londres, Inglaterra: Tavistock Publications. 150 p.
17. MONZÓN, Cándido. Opinión Pública, Comunicación y Política. La forma del Espacio Público, 1996, Tecnos. Madrid, España. 360 p.
18. Normativo de Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. s.p.
19. PALACIOS Villatoro, Gloria Luz. 1999. Propuesta curricular para la carrera de Diseño de Textiles, como opción a nivel Universitario Intermedio. Tesis Maestra en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades. USAC. 60 p.
20. PRICE, Vincent. 1992. Public Opinion. Estados Unidos: SAGE. 112 p.
21. PUJOL Bengoechea, Bruno. 1999. Diccionario de Marketing. Madrid España: Cultural. 400 p.
22. ROMÁN, J.Mª y Pastor, E. 1984. Técnicas para la entrevista. En La tutoría. Primer Centro de Enseñanza Privada de España a Distancia –CEAC- Barcelona: s.e. s.p.
23. SANDHUSEN L. Richard. 2002. Mercadotecnia. México: Continental. Departamento de Postgrado. 71 p.
24. SARMENTO, P.A. 1998. Investigación sobre la enseñanza de la Educación Física. Implicaciones para los Profesores. Nuevos Horizontes en la Educación Física y el Deporte Escolar. Almería: Instituto Andaluz del Deporte. 250 p.
25. SARTORI, Giovanni. 2005. Elementos de Teoría Política. 1ª ED, 2ª reimp. Madrid: Alianza. 358 p.
26. SERRANOS García, G. Y Olivas Bravo, A. 1989. Acción Tutorial en Grupo. Madrid: Escuela Española. 257 p.
27. SILVA, F. y Pelachano, V. 1979. La entrevista. Valencia: Facultad de Filosofía, Psicología y Ciencias de la Educación. s.p.

28. STANTON, Etzel y Walker. 2004. Fundamentos de Marketing, 13^a ed. México: McGraw Hil. 598 p.
29. TRESPALACIOS, Juan A., Vásquez Rodolfo y Bello Laurentino. 2005. Investigación de Mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing. Madrid: Paraninfo. 353 p.

E- grafía

1. ARIAS López. 2008. Estudio de opinión. www.sociologiaext.wordpress.com
Fecha de consulta: 12 de abril de 2013.
2. CATÁLOGO de Estudios, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. [Documento en PDF]. Guatemala. 18 p. <http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>
3. DICCIONARIO de la Real Academia Española. 2001. <http://rae.es/rae.html>.
Fecha de consulta: marzo y abril de 2012.
4. ESCUELA de Ciencias de la Comunicación,
<http://comunicacion.usac.edu.gt/>. Fecha de consulta: abril de 2012.
5. INSTITUTO Politécnico Nacional, Secretaria Académica, Centro de Tecnología Educativa. s.f. Estructura de Contenidos/ Adecuación Curricular/ Instrumentación Didáctica/ Metodología PIIIE. Tlaxcala, México. s.p. [Documento en PDF]. Fecha de consulta: abril de 2012.
<http://www.cibatlaxcala.ipn.mx/contenido/ute/recursoscpv/Instrumentacion.html>
6. UNIVERSIDAD de Occidente, Guatemala. Universidad Online. Portal educativo www.tiposde.org. Fecha de consulta: 25 de abril 2013
<http://www.tiposde.org/escolares/488-tipos-de-observacion/-ixzz2RWy3O5oW>