

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**“FACEBOOK, HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN  
DEL COLEGIO EVANGÉLICO LA PATRIA DE GUATEMALA”**

**Trabajo de Tesis Presentado por:**

**Lesbia Eunice Aragón Godoy**

**Previo a conferírsele el título de:**

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor de tesis: M.Sc. Sergio Morataya**

**Guatemala marzo de 2012**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Director**

Lic. Julio Moreno Sebastián

**Consejo Directivo**

**Representantes Docentes**

Lic. Victor Carillas Bran  
M.A. Amanda Ballina

**Representantes Estudiantiles**

José Jonathan Girón  
Aníbal de León

**Representante Egresado**

Michael González Batres

**Secretaria**

M.Sc. Claudia Molina

**Tribunal Examinador**

M.Sc. Sergio Morataya (Presidente)  
M.A. David Chacón (Revisor)  
M.A. Rossana Estrada (Revisora)  
M.A. Julio Ochoa (Examinador)  
M.A. Wangner Díaz (Examinador)  
M.A. Walter Contreras (Suplente)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

162-11

Guatemala, 13 de mayo de 2011  
Dictamen aprobación 54-11  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Lesbia Eunice Aragón Godoy**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Aragón:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.11 del punto 1 del acta 06-2011 de sesión celebrada el 13 de mayo de 2011 que literalmente dice:

**1.11. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Lesbia Eunice Aragón Godoy, carné 200517293, el proyecto de tesis: LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO EVANGÉLICO LA PATRIA DE GUATEMALA. B) Nombrar como asesor a: M.Sc. Sergio Morataya.**

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2418-8920  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)



039-12

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Guatemala, 23 de febrero de 2012  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 05-2012

Estudiante

**Lesbia Eunice Aragón Godoy**

Carné 200517293

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Aragón**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO EVANGÉLICO LA PATRIA DE GUATEMALA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

- M.Sc. Sergio Morataya, presidente(a).
- M.A. Rossana Estrada, revisor(a)
- M.A. David Chacón, revisor(a).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

Lic. Julio E. Moreno Ch.  
Director ECC



M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
Larissa  
Archivo.  
AM/JEMCH/Eunice S.



Autorización informe final de tesis por terna revisora



Guatemala, 20 de marzo de 2012

M.A.  
Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida.

Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante Lesbia Eunice Aragón Godoy, carné 200517293 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO EVANGÉLICO LA PATRIA DE GUATEMALA.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

Nombre y firma  
(Rossana Estrada Búcaro)  
Miembro comité revisor

Nombre y firma  
M.A. Dora Chacón  
Miembro comité revisor.

Nombre y firma  
M.Sc. Sergio Molletaya  
Presidente (a) comité revisor



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 10 de abril de 2013  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 24-2013

Estudiante  
**Lesbia Eunice Aragón Godoy**  
Carné **200517293**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Aragón**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO EVANGÉLICO LA PATRIA DE GUATEMALA, siendo ellos:

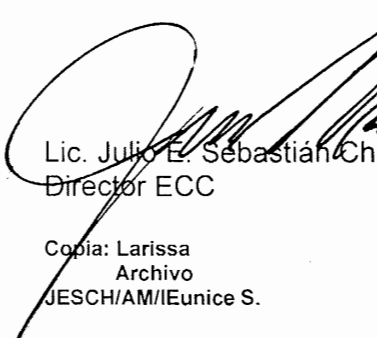
M.Sc. Sergio Morataya, presidente(a)  
M.A. Rossana Estrada, revisor(a).  
M.A. David Chacón, revisor(a)  
M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).  
M.A. Wangner Díaz, examinador(a).  
M.A. Walter Contreras, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.


Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC

Copia: Larissa  
Archivo  
JESCH/AM/Eunice S.



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis





277-13

## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de mayo de 2013

**Orden de impresión/NR**

Ref. CT-Akmg- No. 28-2013

Estudiante

**Lesbia Eunice Aragón Godoy**

Carné **200517293**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Aragón:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título FACEBOOK, HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO EVANGÉLICO LA PATRIA DE GUATEMALA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

**Lic. Julio E. Sebastián Ch.**  
**Director ECC**

Copia: archivo  
AM/JESCH/Eunice S.



**M.A. Aracelly Mérida**  
**Coordinadora Comisión de Tesis**



Para los efectos legales, únicamente la autora  
es responsable del contenido de este trabajo.



## ACTO QUE DEDICO

**A DIOS:** Por ser el autor principal de mi vida y otorgarme la existencia. Él me ayudó en todo momento, al darme la inteligencia, sabiduría, fuerzas, y abrirme el camino para alcanzar la meta que anhelé por muchos años.

**A MIS PADRES:** Juan José Aragón Hernández y Lesbia Aída Godoy Aroche de Aragón, quienes son la razón por la que existo, los pilares de mi vida y la mayor bendición que tengo en la vida. Ellos son el motivo principal de mi esfuerzo y perseverancia, mis triunfos y éxitos son dedicados a ellos, porque con su amor, apoyo incondicional, consejos y palabras de ánimo que me brindaron, me dieron la valentía para culminar mi carrera.

**A Dr. OTHONIEL RÍOS PAREDES (+):** Por ser mi padre espiritual y guía en el camino de Dios.

**A MIS ABUELOS:** José Conrado Godoy García (+) un hombre disciplinado, honesto y sabio a quien no tuve el honor de conocer, pero que me dejó su legado de disciplina y sabiduría. Emigdio Aragón (+) a quien tuve la dicha de conocer, compartir y ser consentida por él durante 4 años de mi vida. Se que desde el cielo me han cuidado e intercedido por mí, para que alcance mis objetivos.

**A MI ABUELAS:** Catalina Aroche Vda. de Godoy (Mamá Cata) por su amor sincero, ayuda, detalles especiales, atenciones y cuidados que me ha brindado y a Martha Vda. de Aragón.

**A MIS TÍOS Y TÍAS:** Por su cariño, apoyo con sus oraciones y palabras de ánimo. En especial a mi tío Abner Osman Godoy Aroche (+) y a mi tía Emma Roselia Mayén Aroche de Castellanos (+) quienes ya no están presentes en la tierra y extraño mucho, pero se que desde el cielo ellos comparten la felicidad por mi triunfo.

**A MIS PRIMOS Y PRIMAS:** Con aprecio a cada uno por nombre, por su cariño hacia mi persona. En especial a mi primo mayor Lic. Edgar Orlando Ruano Godoy, por honrarme al ser mi padrino de graduación.

**A MIS AMIGOS Y AMIGAS:** Con especial cariño a los que me acompañaron en este camino y compartieron conmigo durante el técnico de publicidad, Silvia, Jeany, Sandra, Ricardo, Rony, Lot y en la licenciatura, Mirla, Arelis, Wanda, Eldyn, Luis, gracias por brindarme su valiosa amistad, por todos los momentos especiales e inolvidables y por demostrarme que la verdadera amistad y lealtad si existe.

**A MIS CATEDRÁTICOS:** Por transmitir sus conocimientos y darme la formación académica que me convirtieron en una profesional. En especial al M.A. Marco Julio Ochoa España, por ser el impulsor para iniciar mi trabajo de tesis, muy agradecida por sus consejos y orientación. Con especial aprecio al Dr. Mario Rodríguez, quien dentro del salón de clases fue mi catedrático y fuera de el, es uno de los mejores amigos que tengo en la vida, con sus consejos me ayudó a mejorar personal y académicamente.

**A MI ASESOR DE TESIS:** M.Sc. Sergio Morataya, un profesional excelente que me enseñó a ser perseverante y no dejar las cosas a medias. Estaré eternamente agradecida con él, pues sin conocerme accedió a darme asesoría, me brindó sus conocimientos y guió para elaborar este trabajo con excelencia. Gracias a su ayuda pude alcanzar mi objetivo, y su apoyo me lo brindó hasta el último momento.

**A LA COORDINADORA DE TESIS, M.A. ARACELLY MÉRIDA:** Por aconsejarme y guiarme al inscribir el nombre de mi anteproyecto, por ayudarme cuando lo necesité y brindar su gran carisma y disposición para contribuir a que salgan más profesionales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

**A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Mi querida Gloriosa Tricentenario. Alma Máter que en sus aulas ha acogido a muchas personas para instruirlos y formarlos como verdaderos profesionales; siempre agradecida a ésta prestigiosa casa de estudios por darme la oportunidad de pertenecer y egresar de ella.

**A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:** Por brindarme los conocimientos necesarios, los cuales me llevaron a obtener las capacidades elementales que me desarrollaron académica y profesionalmente.

**A USTED QUE LEE LA PRESENTE, MUY AGRADECIDA.**

## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

Resumen	4
Introducción	5
1. Marco conceptual	
1.1 Título del tema	6
1.2 Antecedentes	6
1.3 Justificación	7
1.4 Planteamiento del problema	8
1.5 Alcances y límites	9

### CAPÍTULO II

2. Marco teórico	
2.1 Comunicación	10
2.2 Canales de comunicación	12
2.2.1 Tipos de canales	13
2.3 Elementos de comunicación	14
2.4 Redes Sociales	
2.5 Redes Sociales como medio de comunicación	18
2.5.1 Redes sociales virtuales	18
2.5.2 Breve historia de las redes sociales	19
2.5.3 Surgimiento de la red social <i>facebook</i>	21
2.6 Redes Sociales en los menores	25
2.7 Las Redes Sociales en los adolescentes	28
2.7.1 Redes sociales más conocidas para los adolescentes	30
2.7.2 <i>Facebook</i>	30
2.7.3 <i>My Space</i>	31
2.7.4 <i>Twitter</i>	31
2.7.5 Con qué frecuencia utilizan los adolescentes las redes sociales	32
2.7.6 Desventajas	32
2.8 Comunicación del Colegio Evangélico La Patria en <i>Facebook</i>	<b>33</b>
2.8.1 Efectividad en la comunicación a través de los perfiles actuales	34
2.8.2 Comunicación interna y externa vía <i>Facebook</i>	38

### CAPÍTULO III

3. Marco metodológico	
3.1 Tipo de investigación	41
3.2 Objetivos	41
3.3 Técnica	42

3.4 Instrumento	42
3.5 Población	42
3.6 Muestra	42

## **CAPITULO IV**

## **CAPÍTULO IV**

4. Presentación de datos	
4.1 Investigación grupos metas	44
4.2 Descripción del perfil de las páginas investigadas	44
4.3 Gráficas y descripciones	58
4.4 Gráfica general y análisis de datos	63
Conclusiones	66
Recomendaciones	68
Referencias Bibliográficas	68
Anexos	
Anexo 1 encuestas	71

## RESUMEN

<b>Nombre</b>	<i>Facebook</i> , herramienta de Comunicación del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala
<b>Autora</b>	Lesbia Eunice Aragón Godoy
<b>Universidad</b>	Universidad de San Carlos de Guatemala
<b>Unidad académica</b>	Escuela de Ciencias de la Comunicación
<b>Problema investigado</b>	¿Qué tan efectiva es la comunicación a través de la red social <i>Facebook</i> entre estudiantes, padres de familia y autoridades del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala?
<b>Instrumentos</b>	Encuestas, entrevistas, análisis de contenido.
<b>Procedimiento</b>	Se observaron los distintos perfiles y páginas que están vinculadas con el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala para comprobar si están actualizadas con la información. Posteriormente se procedió a encuestar a un grupo de alumnos para conocer su opinión acerca de la efectividad de la comunicación a través de este canal.
<b>Resultados y conclusiones</b>	El resultado obtenido por medio de las encuestas indican que los estudiantes, si bien consideran que es un buen medio de comunicación, y que se informan de las actividades del colegio principalmente en la página oficial del colegio, también indicaron que la comunicación debería ser mas interactiva.

## INTRODUCCIÓN

En esta investigación titulada “*Facebook*, herramienta de comunicación del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala” se da a conocer como surgieron las redes sociales, como han evolucionado y el impacto comunicacional que han tenido en los últimos años, asimismo del uso que se le está dando en los centros educativos. En este caso en el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala, se observó y analizó que a pesar de ser un medio comunicacional, puede tener sus ventajas y desventajas pues no siempre resulta ser un comunicador efectivo, dependiendo que tanto lo sepan utilizar las personas que poseen cuentas en los perfiles de las redes sociales. En esta investigación se menciona principalmente la red social *Facebook*.

De acuerdo a los lineamientos de la investigación, en el marco conceptual se mencionan los antecedentes, el planteamiento del problema, justificando y estableciendo los alcances y límites. El marco teórico se basa en las teorías que apoyan la investigación. Se definen las distintas redes sociales y sus características principalmente la de *Facebook*.

En el marco metodológico explica la investigación utilizada, de igual manera especifica el tipo que se utiliza, los objetivos a alcanzar, las técnicas e instrumentos para la investigación de la información, la población y muestra, así como un modelo con los temas y subtemas que se desea investigar y la forma en que se presentará el análisis final.

En la presentación de datos se muestran los grupos metas que sirvieron para la investigación, y se describe los perfiles investigados junto con las gráficas, descripciones y análisis de datos del tema.

Se espera que esta investigación pueda dar a conocer más sobre las redes sociales y como contribuye al ser un medio más de comunicación.

## CAPÍTULO I

### MARCO CONCEPTUAL

#### 1.1 Título

La red social *Facebook* como herramienta de comunicación interna y externa del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala.

#### 1.2 Antecedentes

El primer antecedente se remonta a 1995 cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó *classmates.com* (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. (*Morduchowicz, 2010*)

Las redes sociales se definen como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones; es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades. Es un proceso de construcción permanente, tanto singular como colectivo. *Facebook* es una herramienta social que pone en contacto a las personas con sus amigos y con otras personas con quienes trabajan, estudian o comparten intereses.

Asimismo cabe destacar la investigación hecha por Sergio Morataya titulada “Caso Rosenberg, la primera demostración acerca del poder de las redes sociales por Internet en Guatemala”. Menciona que vivimos un “boom” de las redes sociales por Internet, y ejemplifica como las redes sociales pueden influir en la percepción de las personas y trasladar información a gran velocidad. (*Morataya, 2011*)

En la monografía titulada “Redes Sociales y Partidos Políticos”, se explica la utilización de las redes sociales para organizaciones y el manejo de la comunicación institucional. (Adler Lomnitz, 2002)

### 1.3 Justificación

Las formas antiguas para comunicarse eran por medio de cartas, telegramas, teléfono; en el caso de las cartas tardaban días o semanas para llegar al destinatario, el telegrama era más rápido de llegar pero no existía una retroalimentación, y en el caso del teléfono no todas las personas tenían acceso a él.

Sin embargo la tecnología ha avanzado y el acceso al servicio de Internet ha modificado y ampliado la forma de comunicarse en las personas. Cada día las innovaciones aumentan principalmente en la comunicación. Las redes sociales son ejemplos sobre la evolución de la comunicación virtual.

Las redes sociales son consideradas un medio de comunicación, en algunos casos puede ser efectivo y en otros no, esto depende de la frecuencia con la que el dueño de la cuenta o perfil ingrese y observe los mensajes recibidos. La red social *Facebook* fue escogida para esta investigación, porque es una de las redes más populares actualmente en personas de todas las edades por varias razones. Ofrece un sistema de *chat* en donde se puede hablar instantáneamente con los contactos o amigos agregados al perfil, asimismo cuenta con la opción de mensaje, para cuando las personas no se pueden comunicar instantáneamente en el *chat*, lo puedan hacer a través del mensaje o bien dejando comentarios en el muro o en las fotografías y es ahí en donde existe retroalimentación también.

*Facebook* ofrece opciones en donde el usuario puede crear un perfil, esto es de manera más personal o bien hacer una página o “*Fan Page*” en este caso no necesariamente deben ser aceptados como amigos sino que únicamente escoge la



opción “me gusta” para ingresar a la información de la página, esta es más utilizada por las empresas, marcas, perfiles de gente famosa, etc.

La investigación en el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala con relación a sus perfiles en *Facebook*, surge porque se observó que distintos departamentos internos de la institución cuentan con perfiles en esta red, sin embargo aunque los alumnos en su mayoría si tienen estos perfiles agregados en sus contactos, muchas veces la comunicación no es efectiva.

Es por ello que la presente investigación hizo estudios sobre la utilización de la red social *Facebook*, para observar si es una buena herramienta para los procesos de comunicación interno y externo del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala.

#### **1.4 Planteamiento del problema**

Las redes sociales hoy en día han cobrado mucha popularidad por su novedoso diseño, el cual que resulta atractivo para poder comunicarse de una manera más rápida, así como la cantidad de contactos que se puede obtener a través de este medio virtual. Sin embargo no en todos los casos resulta ser tan efectivo, pues si bien es cierto que es un medio de comunicación en donde se pueden hablar por medio del *chat*, comentarios o mensaje, muchas veces su efectividad depende de la persona que maneja la cuenta, ya que si él o ella no ingresa a su perfil frecuentemente, puede ser un aspecto que la convierten en poco efectiva para la comunicación.

Es por ello que no en todos los casos este medio virtual puede llegar a ser confiable, por tal razón se estudió si en los perfiles utilizados por el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala en la red social *Facebook*, se obtenían los resultados de comunicación efectiva. Por medio de esta investigación se conoce, si realmente es una buena estrategia comunicacional del colegio hacia los alumnos.

Asimismo observar las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales y los peligros a los que se pueden exponer los jóvenes si no manejan su información personal adecuadamente y con discreción.

## **1.5 Alcances y límites**

### **1.5.1. Objeto de estudio:**

Establecer si las redes sociales son realmente un medio de comunicación, en especial la red *Facebook*.

### **1.5.2. Limitación geográfica:**

Población y muestra de alumnos y del Colegio Evangélico La Patria

### **1.5.3. Limitación temporal:**

En el período de febrero a mayo de 2011

### **1.5.4. Limitación institucional:**

Colegio Evangélico La Patria de Guatemala, en los grados de 4° y 5° Bachillerato en Diseño Gráfico y Bachillerato en Computación, 4°, 5° y 6° Perito en Mercadotecnia y Publicidad

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Comunicación

La palabra comunicación proviene del latín *communis*, común, que también significa “poner a la luz de todos” Aquí se deriva que el comunicador desee establecer una comunidad de información con otro receptor. Algunas definiciones del concepto de comunicación indican lo siguiente:

1. Es el proceso por el cual intercambiamos información con otras personas,
2. Es la transmisión de información y entendimiento mediante el uso de símbolos comunes los cuales pueden ser verbales o no verbales.
3. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

([www.rae.es](http://www.rae.es))

La comunicación es de importancia para todo ser humano porque es algo vital para el desarrollo de muchas actividades, pues si no existiera las relaciones humanas no funcionarían y no habría manera de transmitir o dar a conocer las ideas, sentimientos, opiniones, proyectos, etc.

También es importante saber utilizar los medios adecuados para poder comunicarse, de esta manera se logra que la comunicación sea efectiva.

De acuerdo a otras definiciones investigadas se encuentra que, “la comunicación es una de las condiciones absolutamente necesarias para la existencia social, ya que ninguna actividad puede realizarse sin comunicación. Comunicar es transmitir significados y compartirlos” (*Barahona, 2006*)

Existen otras definiciones de comunicación tales como; “la comunicación es un fenómeno de interacción social”. “Es el oxígeno de la sociedad, el elemento a través del

cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, en todos los órdenes de la vida.” (*Interiano, 2003: p.9*)

Sergio Flores de Gortari y Emilio Orozco afirman que “comunicación es la puerta que nos permite el acceso al mundo de la cultura”. Citado por (*Interiano, 2003: p.10*)  
Comunicación es acción y efecto de hacer a todos partícipes de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer.

Manuel Martín Serrano en su Teoría de la Comunicación considera que “ésta es un proceso que relaciona a dos o más sujetos, permitiendo la producción en común de sentido, de acuerdo con reglas convencionales en un contexto socio-cultural determinado, en que se constituye como una práctica de significación”. Citado por (*Barahona, 2006: p.10*)

Orlando Falla afirma que comunicación es hacer que otra persona piense lo que uno está pensando.

“Acto mediante el cual un emisor, utilizando un código común, elabora un mensaje y por medio de un canal apropiado consigue hacerlo llegar a un receptor”.

“Comunicación es el proceso en que se transmiten significados entre las personas y está vinculada a todo el sistema de señales, desde las luces de un semáforo a una sinfonía, desde un simple gesto a una emisión de televisión, desde un cartel a un diario. Toda las actividades humanas se realizan a través de la comunicación.”

“Para que se realice el acto comunicativo es indispensable conjugar los elementos básicos del proceso: Emisor, canal, mensaje, código, contexto y receptor. Si falta alguno de estos elementos estaremos ante un fenómeno que no podemos conceptualizar de comunicación”. (*Barahona, 2006: p.10*)

Son muchas definiciones que se encuentran acerca del término “comunicación” y aunque existen diversas opiniones y algunas en su definición difieren con otras, todas dan ideas claras acerca de lo que es comunicación y lo importante que es para el desarrollo personal y social del ser humano.

Asimismo cabe mencionar que el concepto comunicación tiende a ser confundido con información, lo cual es distinto, porque en la primera existe doble vía, es decir hay retroalimentación, mientras que en la segunda se da solo por una vía y no existe retroalimentación.

## **2.2 Canales de comunicación**

Se conoce como canal de comunicación al medio de transmisión por el cual viajan las señales portadoras de la información.

Existen canales personales y masivos, los canales personales se refiere a aquellos en donde la comunicación es directa a través de voz a voz, también puede darse de uno a uno o de uno a varios. Ahora bien los canales masivos son los escritos, radiales, televisivos e informáticos.

También es importante mencionar que cada persona tiene del mundo una representación mental que depende de sus experiencias, vivencias, culturas, fisiologías, etc. Al expresarnos lo hacemos por medio de diversos canales, en algunas investigaciones de la comunicación se ha descubierto que, por medio de canales comparativos entre varias culturas con lenguas y costumbres diferentes han demostrado que la comunicación humana no solo es lengua y costumbre, sino que hay una esencia intrínseca que la identifica como unidad, esa esencia también se convierte en los diferentes canales que usamos para manifestar nuestras ideas acerca del mundo.

### 2.2.1 Tipos de canales

Entre esos canales cabe mencionar los siguientes:

1. Verbal: la manera como hablamos los predicados que usamos, los refranes, la forma estructural del lenguaje.
2. Gestual: la expresión del cuerpo, la postura, los ademanes, toda la manifestación que nuestro cuerpo muestra.
3. Manera de ocupar el espacio: las distancias o proximidades que establecemos con las personas.
4. Colores: la vibración de cada color indica cómo se siente las personas.
5. Sonidos: la música lo que ponemos en las palabras, los tonos que usamos, a veces denotan más que las palabras mismas.
6. Trastornos Orgánicos: ellos nos protegen de muchas cosas, por ello, estudiándolos, podemos identificar las necesidades y esos trastornos pueden ser cambiados por alternativas sanas.
7. Lenguaje Ostiomuscular: Todo está escrito en el cuerpo, la profesión, las preferencias, los argumentos corporales dicen de nuestros actos.
8. Escritura y Dibujo: cada persona tiene una firma, una manera peculiar de expresarse por medio de la grafía.
9. Aromas: cada ser tiene un olor característico, que atrae o repele a otro, la química corporal comunica.

10. Sueños: proceso del hemisferio derecho, cada ser tiene un mundo insondable en experiencia onírica, aprender a descifrarlo ayuda a conocerse.

11. Símbolos: emblemas, logotipos, escudos, banderas, se asocian a una fuerte carga significativa que identifica a culturas, razas, religiones, países.

Aunque los puntos anteriores están basados en investigaciones para psicología, también sirven como aporte en el tema, pues la comunicación se puede expresar por medio de los canales arriba mencionados, debido a que la simbología también es parte importante para poder expresarse y comunicarse. La comunicación es un tema muy amplio pero al conocer los canales de la misma se obtiene una mejor comprensión acerca del mismo.

### **2.3 Elementos de comunicación**

Los elementos de la comunicación son los recursos que se necesitan para poder transmitir el mensaje. Estos elementos son emisor, código, canal, receptor, a continuación se describe que es y en qué consiste cada uno.

- Emisor: es el punto clave, es la persona u organización que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlos de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

En la investigación el emisor es el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala, pues es de ahí en donde se emite la información y comunicación.

- Código: es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje. Asimismo pueden ser palabras o expresiones corporales comprendidas inicialmente de la misma manera por todos los usuarios.

El código utilizado en las páginas y perfiles en *Facebook* es el idioma español, a pesar que en la institución se imparte el idioma inglés, todos los mensajes que emitidos son en español.

- Canal: es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor.

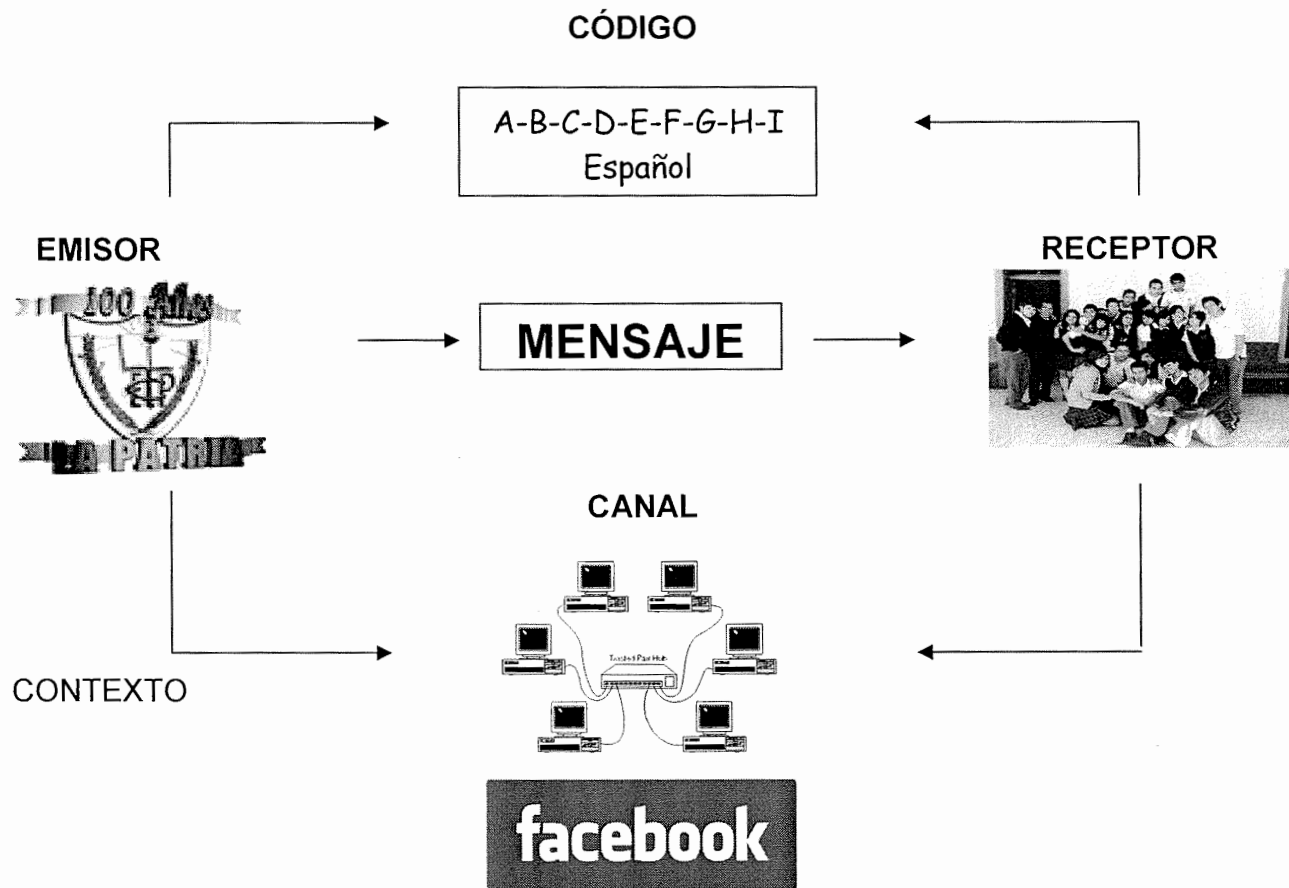
Por lo que se considera a *Facebook* como el canal entre el colegio la patria y los receptores, que son los alumnos, el medio de internet es el que abre la puerta para esa comunicación. Otro canal importante para mencionar es el equipo, en este caso es la computadora, ya que si no se cuenta con el recurso o medio adecuado es imposible que el mensaje llegue a los receptores.

- Receptor: Es el punto, persona u organización al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor, ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.

De acuerdo a lo relacionado con el tema de investigación, los receptores son los alumnos, padres de familia, maestros, ex alumnos, etc. Por lo tanto los receptores serán todas aquellas personas que estén vinculadas en el *Facebook* con estos perfiles y "*fan page*", de esa forma es que el mensaje se transmite para que las personas lo lean.



## Esquema de los elementos de comunicación



### 2.4 Redes sociales

Es importante conocer el término de red social para la comprensión de este punto; existen diversas teorías y opiniones acerca de este concepto.

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

Otra fuente la define de la siguiente manera. "Las redes sociales son construcciones abstractas que el investigador define de acuerdo al criterio que le interese; es decir, estas relaciones se determinan por algún criterio subyacente, lo que permite identificar

estructuras sociales que generalmente no están formalmente definidas por la sociedad y que de otra manera no serían identificables.

Lo que interesa al científico social es la forma en que las relaciones están ordenadas, cómo la conducta de los individuos depende de su ubicación en este ordenamiento y de qué manera influyen los propios individuos en los ordenamientos.

Así, se puede hacer un diagrama de las relaciones en las cuales se dan intercambios de bienes y servicios o de comunicación entre individuos, tales como intercambios de favores burocráticos, de préstamos materiales o de información.

Los intercambios pueden ser de tres tipos: a) intercambios recíprocos (entre individuos con recursos y carencias similares que se dan dentro de un contexto de sociabilidad o "confianza"), b) de tipo redistributivo (patrón/cliente); es decir, entre individuos de diferentes jerarquías con recursos desiguales, siendo éstas típicas relaciones de poder inmersas en relaciones personales y en las cuales se intercambia lealtad por protección, y c) intercambios de mercado, en los que la circulación de bienes y servicios se hace a través del mercado y sus leyes (Polanyi, 1957: p.234-269).

La reciprocidad y la redistribución representan formas de intercambio informal, social y culturalmente normadas, y se remontan a los orígenes de las sociedades humanas. Estas relaciones y sus formas de intercambio varían de cultura en cultura, tanto en la definición de quiénes son los '*partners*' en el intercambio, como en lo que es susceptible de ser intercambiado y en las formas socialmente aceptadas de hacerlo; hay pues, una estructura social en el interior de la cual se dan estos intercambios (las redes sociales verticales u horizontales), los objetos de intercambio (materiales y morales) y un sistema simbólico que refuerza la estructura de la red y de la sociedad en que ésta se desenvuelve". (Adler Lomnitz, 2002: p.3)

Actualmente en el mundo del internet existen diversas redes sociales las cuales se han convertido en medios de comunicación masiva, por ofrecer diversos servicios de comunicación como por ejemplo el chat, mensaje, comentarios en muros, en fotografías, etc., y esto se puede realizar entre personas que como lo indica la definición arriba mencionada, comparten un lazo familiar o bien consiste en amistades

con intereses afines. Las redes sociales virtuales también ofrecen conexiones entre grupos de personas que aunque no se conocen lo pueden hacer a través de este fenómeno actual.

En una sociedad que se encuentra fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.

## **2.5 Redes sociales como medio de comunicación**

### 2.5.1 Redes sociales virtuales

Cuando se escucha la palabra “redes sociales” rápidamente se asocia con las redes sociales en Internet las cuales han ganado su lugar de una manera vertiginosa, pues aparte de ser un medio para conocer personas y que se obtengan nuevos contactos de amigos, también muchos las utilizan como un medio de comunicación para negocios, empresas, artistas, marcas, *freelance* y sobretodo en lugares para encuentros humanos.

De acuerdo con algunas definiciones encontradas en Internet acerca de este término como por ejemplo en la página (Zamora, 2006 [www.maestrosdelweb.com](http://www.maestrosdelweb.com)) indican lo siguiente; se puede decir de red social, “Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas que se organizan para potenciar sus recursos”.

No existe mucha diferencia entre lo dicho acerca de una red grupal y lo que sucede a nivel subjetivo en Internet, por lo menos en las que se dedican a propiciar

contactos afectivos nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin ser lucrativas.

En las redes sociales en Internet, existe la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se conozcan entre sí, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscrito a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. Para que una red continúe siendo igual, es importante que sus miembros no dejen de ser parte de la misma.

Para entrar a una red social es importante que se empiece por encontrar ahí a otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, es mucho porque rompe el aislamiento que suele tener la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.

Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen, allí quizá esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y muchas cosas más.

La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles, generando nuevos vínculos afectivos y de negocios. Con estas reflexiones sobre los beneficios psicosociales que brindan las redes a los individuos, se comprende con estas opiniones el ¿por qué? y ¿cuál?, es la causa del éxito y popularidad que ganan a gran velocidad las redes sociales en Internet.

## 2.5.2 Breve historia de las redes sociales

Existen diversas redes sociales actualmente en el mundo virtual, sin embargo entre tanta variedad no todas tienen el mismo auge, la mayoría no logran llenar las expectativas del público. A pesar de ello todas cuentan con miembros agregados en sus páginas, porque otro de los fines de las redes sociales es conocer gente para entablar una amistad o bien una relación sentimental.

En el año de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Para el 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como *Friendster*, *Tribe*, *Myspace* y *Hi5*.

Seguidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales, *Google* lanza en enero de 2004 *Orkut* apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre, para el 2005 ingresan *Yahoo 360°* y otros.

Básicamente el funcionamiento empieza cuando una vez montado el soporte técnico un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico.

Es aquí en donde se convierte en un interesante negocio, un buen ejemplo de esto es *Facebook*, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a *MySpace* que cuenta con millones de usuarios registrados y en donde ha habido una importante inversión publicitaria de parte de Microsoft.

Se corría el rumor que esta red social podría ser adquirida por Yahoo en un valor de nada menos que mil millones de dólares.

Otro ejemplo es *del.icio.us* que ha alcanzado ya la cifra del millón de usuarios, cifra que supera en tres la cantidad de hace sólo nueve meses atrás.

Acerca de *MySapce.com*, esta red social tiene más de cien millones de usuarios y pertenece a News Corp. la transacción rondó los \$580 millones al previo dueño posicionándose como la mayor en su tipo e incluye temáticas tan diversas como búsqueda de personas desaparecidas.

Sin embargo no todo ha sido excelente para las redes sociales, ya que algunas que se fueron convirtiendo en buen negocio, comenzaron a surgir intereses y por lo tanto corren cierto peligro, al menos en su filosofía de funcionamiento libre porque la empresa Friendster.com logró que la Oficina de Patentes de los Estados Unidos le acepte una patente sobre redes sociales la cuál cubre:

“todo sistema, método y aparato para conectar usuarios en sistemas computarizados en línea basándose en sus relaciones en redes sociales”.

Fue de esa manera que las redes sociales fueron naciendo en el mundo virtual y evolucionado, algunas continúan pero su popularidad ha bajado, como en el caso de *Hi5*, la cual 4 años atrás era una de las redes más populares, sin embargo con el surgimiento de *Facebook*, ésta fue perdiendo interés entre el público, por lo que ahora si aún continúa pero no es tan frecuentada como lo era antes, incluso muchos usuarios han cancelado sus cuentas de perfil en esta red, con esto se ocasiona que la página tenga menos acceso de visitantes.

Algunas de las características o herramientas de las redes sociales es que a través de ella se puede observar la actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles y capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

“Las redes sociales se han convertido en un aparato de comunicación masiva que trasciende las fronteras y son sumamente efectivas. Las diferentes redes sociales aglutinan millones de personas de todas partes del mundo. Pero aparte de ser servicios de entretenimiento y comunicación también se han convertido en todo un aparato para

movilizar personas hacia un hecho específico”. Según lo indica (*Falla Aroche Stephanie, 2009 www.maestrosdelweb.com*)

### 2.5.3. Surgimiento de la red social facebook

Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Recibió mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros podían desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, *Facebook* cuenta con 500 millones de miembros y traducciones a 70 idiomas.

Según el artículo publicado en la página [http:// corpoeventes.wordpress.com](http://corpoeventes.wordpress.com) y en Prensa Libre, se hace mención sobre el crecimiento exponencial de las redes sociales en los guatemaltecos e indican lo siguiente:

“Las redes sociales en dos años, del 2008 al 2010, ha crecido exponencialmente, pasando del 45 al 85%. Ahora los guatemaltecos han generado la cultura del uso de las redes sociales todos los días, un promedio de 4 a 5 veces diarias ingresan cada persona a sus perfiles, esto va en aumento con la posibilidad del uso de teléfonos inteligentes con acceso directo a estas redes. El rango por edad de mayor uso es de 18 a 35 años de edad.

*Facebook* es la red más utilizada y que sobrepasa exponencialmente a otras redes. Se estima que cuenta con 1 millón 122 mil usuarios en el país. Lo que sorprende es que sólo el 4% utiliza *Twitter* o sea alrededor de 45 mil usuarios aproximadamente, a pesar de ser una red que está constantemente actualizada y su uso parece muy generalizado.

*Twitter* es una red que no ha logrado generalizarse entre el gran público guatemalteco. Guatemala ha dado un salto en temas de redes sociales desde el uso de Teléfonos Inteligentes, en un año creció más del 32 %. Esto demuestra que para el año 2011 seguirá creciendo.

*LinkedIn* es otra red que inicia a tener una participación interesante con un 1.5% de crecimiento el último año.

El perfil demográfico sobre los resultados del estudio muestra que, las mujeres utilizan más *Facebook* y *Messenger*, mientras que los hombres usan *Twitter*, *LinkedIn*, *Myspace* y *Youtube*. Lo más interesante del estudio son los resultados por red.

*Facebook* es la más aceptada con un 90% de efectividad y en menor medida *Hi5* con un 10%, *Youtube* 45% en segundo plano.

*Twitter* resulta ser una red no muy aceptada con un 4%, pero es más recordada, muy poco utilizada. *Hi5* es una red social utilizada por el perfil joven de 15 a 22 años con un 53% pero cada vez más desplazada por la popularidad de *Facebook*. *Myspace* representa un 1.8%

*Twitter* resulta tener fama pero poca aplicación en el público en general y aparece con un tráfico menor en cuanto a cantidad pero de mayor calidad. Estas conclusiones son estratégicas para la aplicación en los planes de marketing.

El promedio de navegar en redes sociales ya supera la hora diaria en promedio para el año 2010, esto demuestra un crecimiento del uso del internet por parte personal en lo individual y empresarial. El horario con el mayor tráfico es de 19:00 horas a las 24:00 horas con un 42%." (CASABAL, 2011 <http://corpoeventos.wordpress.com>)



### *“Crece uso de redes sociales en Guatemala*

El 2011 ha sido un año marcado a escala mundial por el crecimiento en la utilización de los múltiples servicios que brindan las redes sociales.

POR KENETH CRUZ

#### Guatemala

Los latinoamericanos han colocado a *Facebook* como favorito en la región, y Guatemala no ha sido la excepción.

La evolución tecnológica en el país crece a pasos agigantados, por lo que el acceso a internet ya es una necesidad y los dispositivos para navegar son diversos.

#### Celebración

Por segundo año consecutivo se conmemora hoy en el mundo el *“Social Media Day”* o *Día de las Redes Sociales*, y promete festejar en grande la era de las redes sociales.

El 30 de junio quedó establecida la celebración, luego de que en el 2010 el sitio web estadounidense Mashable (<http://mashable.com/>) promovió su festejo.

#### Avance

El uso de las redes sociales se ha incrementado en el último semestre en Guatemala, y eso se debe al uso de varios dispositivos que en su mayoría son móviles, explicó José Contreras, especialista en marketing online para Latinoamérica con <http://ilifebelt.com/de/Guatemala>.

Para lograr el éxito en las redes sociales primero hay que comprender el objetivo de la misma, y en función de ello hay que definir qué hacer o crear entorno a lo que se busca, así como darle un valor agregado al usuario.

El marketing social media —mercadeo por redes sociales— lo están integrando la mayoría de empresas, pero uno de los errores frecuentes es que no cuentan con una estrategia general y no saben cómo medir su funcionamiento.

La evolución en la utilización de redes sociales en nuestro país ha sido evidente. *Hi5* y *Myspace* fueron las que en años anteriores contaron con múltiples usuarios guatemaltecos, pero debido a su poca innovación esa cantidad ha disminuido, mientras que *Facebook*, *Twitter* y *LinkedIn* han atraído más seguidores y van en crecimiento.

La información que se encuentra en las redes sociales depende del tipo de personas que se registran, pasando por el perfil común, hasta llegar a un perfil profesional.

Las múltiples opciones con que cuentan los internautas en la actualidad son cada vez mejores, debido a la existencia de sitios con contenido general y especializado, en donde el enriquecimiento es cada vez mayor.

([http://www.prensalibre.com/tecnologia/Crece-uso-redes-sociales-pais\\_0\\_508749137.html](http://www.prensalibre.com/tecnologia/Crece-uso-redes-sociales-pais_0_508749137.html))

## 2.6 Redes sociales en los menores

Actualmente la tecnología avanza día a día, cada vez son más grandes los descubrimientos que el hombre realiza acerca de la tecnología, llegando al punto que para la humanidad hoy en día es difícil vivir sin la misma, pues en muchos casos se han acostumbrado tanto a ella, que hasta se ha convertido en indispensable.

De igual manera esta abarca a personas de todas las edades incluyendo a los menores, a ellos los envuelve más porque han nacido en la era de la tecnología y ven esto como algo natural, muchas veces ellos son mejores conocedores del mundo tecnológico que los adultos. Para reforzar este suceso tecnológico se han encontrado investigaciones acerca de la relación de las redes sociales en los menores.

Las redes sociales se han convertido en una de las puntas de lanza de la nombrada web 2.0 un modo distinto de mirar y usar la Red, que pone el énfasis en la apropiación por parte de los usuarios, quienes no conformes con limitarse a consultar lo que otros publican, quieren ser además protagonistas de todo lo que sucede en Internet.

Su creciente popularidad ha motivado el interés de múltiples agentes por describir y analizar sus públicos y las motivaciones de su uso.

Las empresas investigadoras de mercados, fueron probablemente las primeras interesadas en aportar luz sobre esta realidad. Los datos sobre el porcentaje del perfil de los usuarios de las redes sociales en general y sobre algunas de ellas, en particular *Facebook* y *Twitter*, no se han hecho esperar. El propio Estudio General de Medios incorpora desde hace tiempo información sobre la evolución del público de este tipo de servicios online.

Asimismo la relación de los menores con las redes sociales ha suscitado interés desde su inicio. No sólo por el potencial comercial que encierra un medio capaz de atraer la atención y el tiempo de los más jóvenes, sino por la especial afinidad de este grupo de edad con la tecnología, ha llevado a investigadores e instituciones del ámbito de la protección del menor a querer conocer las posibles implicaciones de su uso.

En el año 2007 *Pew Internet Center* publicaba un estudio específico sobre adolescentes y redes sociales, centrado en la realidad estadounidense. Con un carácter descriptivo, el informe señalaba que en aquel momento, el 55% de los menores usuarios de Internet tenía creado un perfil en *Facebook* o *MySpace*. También se apuntaba que las chicas parecían especialmente inclinadas a este tipo de uso de la red porque les servía sobre todo, para reforzar los vínculos sociales previamente establecidos, en cambio, los chicos buscaban en estos sitios oportunidades de hacer nuevos amigos.

Investigaciones realizadas en otros países como en el caso de España se percibió que el 80,8% de los encuestados afirmaba tener un perfil propio en alguna red social; el 70% declaraba tener una media de 40 amigos. El 77% consideraba las redes sociales como algo “muy positivo”, útiles, fundamentalmente, para “hablar/estar en contacto con los amigos” (56,2%) sin embargo lo interesante de este informe es que presentaba también algunos datos interesantes sobre el papel de padres y madres ante

esta nueva realidad, y es que el 52,7%, declaró no controlar de ningún modo la participación de sus hijos en las redes sociales.

En ese mismo país la protección datos de carácter personal, "Agencia de Protección de Datos de Madrid" puso en marcha la campaña *¿Por qué hacerlo en Internet?* Otras administraciones públicas han llevado a cabo acciones similares, como la Agencia Vasca de Protección de Datos, que tradujo una exitosa acción del gobierno noruego, *¿Anonimato? ¡Tú decides!*.

En febrero de 2009 la Comisión Europea planteó a los proveedores de estos servicios unos principios de actuación que persiguen la protección de los menores en este nuevo espacio. ([www.generacionesinteractivas.org](http://www.generacionesinteractivas.org))

Parte del reconocimiento al enorme potencial que estos servicios encierran, también para los menores, y pretende aportar una guía que asegure que los riesgos se minimizan y se aprovechan al máximo las oportunidades.

Los principios aspiracionales en su formulación, reconocen el papel clave que el esfuerzo colaborativo de familias, centros educativos, empresas privadas y administraciones públicas, tienen para que la protección del menor sea efectiva. En este sentido, la principal herramienta con la que se cuenta es la información que se debe facilitar a todos los públicos involucrados. Los principios fueron presentados a todos los proveedores de servicios de redes sociales europeos, o con operaciones en Europa.

Aunque esta investigación muestra datos de España es importante mencionarla, pues en Guatemala estas campañas no han sido promovidas actualmente, sin embargo no está demás tomar en cuenta las recomendaciones y observar que es una buena estrategia hacer campañas de concientización para la protección de los menores, ya que las redes sociales tienen ventajas y desventajas; entre sus ventajas se encuentra que es un medio de comunicación y en sus desventajas hay casos en donde los menores no manejan la discreción, por lo que muchas veces se relacionan con personas malintencionadas que pueden poner en riesgo su vida o la de su familia.

Otro aspecto a mencionar es el uso de las redes sociales y sus efectos en las conductas y los comportamientos de los menores, ya que esto sigue generando un especial interés entre los investigadores, y no sólo en el ámbito de la protección.

A los menores como usuarios de redes sociales, les sirve como su acceso a la tecnología, su conocimiento, sus relaciones familiares, sus resultados escolares, y también con las valoraciones sobre los riesgos y las oportunidades que estas les plantean, el uso de las redes sociales de los menores no es una realidad desconocida, pues guarda relación con el resto de su vida, de igual manera observar como otros servicios de internet pueden brindar mejores oportunidades que permitan descubrir el modo más eficaz de asegurar que las redes sociales son realmente una oportunidad para estos jóvenes.

“La evolución de los usos de la red hacia aplicaciones más sociales ha puesto de manifiesto que los usuarios estén deseosos de poder utilizar la tecnología para sus propias necesidades. La autoexpresión o la comunicación con otros, con fines profesionales, lúdicos o sociales, son algunas de las motivaciones que sustentan el auge de blogs, videoblogs, y las populares redes sociales. El consumo más lineal de los contenidos a través de la web se asocia a un estudio más inicial. Sin necesidad de debatir una afirmación tan radical, está claro que el uso de las redes sociales se asocia a una mayor familiaridad con el entorno digital y con las aplicaciones de Internet. Si bien es cierto que más del 70% de los internautas españoles tiene al menos un perfil en una red social, también lo es que muchos de estos perfiles son casi simbólicos, con pocas actualizaciones e información”. ([www.generacionesinteractivas.org](http://www.generacionesinteractivas.org))

## **2.7 Redes sociales en los adolescentes**

Actualmente las redes sociales son la última novedad no solo para los adolescentes, sino para todas las personas de todas las edades que saben manejar la tecnología, sin embargo se ha realizado una investigación para conocer la percepción

de los adolescentes frente a las redes sociales, de la cual es importante para conocer la opinión de ellos con respecto al entorno de estas novedades virtuales.

Para ampliar más acerca de lo que es red social se encontró otra definición que indica lo siguiente, las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo, entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también son contactos que se conocieron por internet. (*Morduchowicz, 2010*)

Cabe mencionar algunas definiciones que, si bien en el lenguaje común y original tienen un significado, en el mundo virtual toman otro sentido por ejemplo la palabra “amigo” en las redes sociales tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales “amigo”, es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red y funciona de la siguiente manera: un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. De esa forma crece el número de “amigos”, con miembros en la comunidad y de enlaces en la red.

El fenómeno de redes sociales crece cada vez más en la actualidad existen más de 200 redes sociales con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo, y es una tendencia que crece cada mes.

Una de las cualidades de las redes sociales es que cuenta con las “3 C” que significan:

- Comunicación (porque estimulan el diálogo)
- Comunidad (porque permiten integrar grupos afines)
- Cooperación (porque promueven acciones compartidas)

Un punto de atracción entre los adolescentes es que, lo que más valoran de ellos mismos es la popularidad, y los aspectos que ellos necesitan para ser populares es tener en su vida amigos, humor y espontaneidad, estas opiniones están basadas en investigaciones. Para los adolescentes ser popular significa tener muchos amigos, durante la adolescencia ellos se encuentran en la etapa en que sienten que necesitan de amigos en su vida, esto es parte de su identidad. Ellos valoran mucho la amistad e internet les ha brindado nuevas maneras de relacionarse y socializar.

En este mundo tecnológico es comprensible que la vida social de los adolescentes se traslade a los monitores, ellos quieren aumentar su lista de “amigos” los temas de conversación entre ellos tratan acerca de una nueva película en DVD, una serie de TV recién estrenada, un nuevo sitio web de música, un *ringtone* para el celular, un nuevo “amigo” en una red. Los monitores son soportes de su vida social para ganar la amistad del otro, por eso muchas veces comparten información personal. El concepto de “amistad” virtual y real no es el mismo, ellos lo saben, sin embargo para ellos los amigos de la red son también “amigos”.

Para el adolescente el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad para comunicarse, lo realizan por medio del teléfono de línea o celular, enviar un mensaje de texto, mandar un *email*, *chatear*, *bloggear*, o bien encontrarse en una red social. Sin embargo ellos no están conscientes acerca de que estas exposiciones traen riesgos, pues cuando un adolescente construye su blog o su perfil en una red social, generalmente piensa que únicamente lo ven sus amigos o quienes están interesados en lo que dice. No piensan que cualquiera que navegue en la red, sea algún conocido o no, puede ver lo que escribió. El problema es que los chicos no creen en los riesgos de Internet porque se sienten “autoinmunes”. Es importante que los adultos orienten a los adolescentes para evitar consecuencias lamentables.

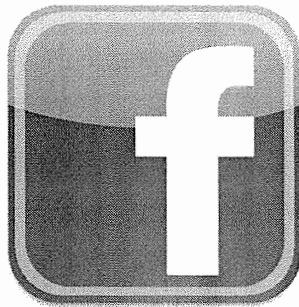
### 2.7.1 Redes sociales más conocidas para los adolescentes

Existen distintos tipos de redes, entre ellas encontramos artísticas, profesionales, musicales, de universidades, hay redes para cada tema.

Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico, pues son redes en donde cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son *Facebook*, *MySpace* y *Twitter*.

### 2.7.2 Facebook

Es la más popular en la actualidad, fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos, ya que los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

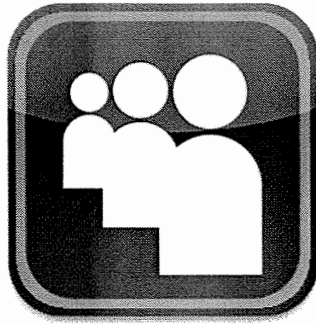


### 2.7.3 MySpace

Nació en 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas.



Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.



#### 2.7.4 Twitter

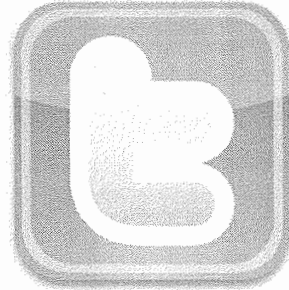
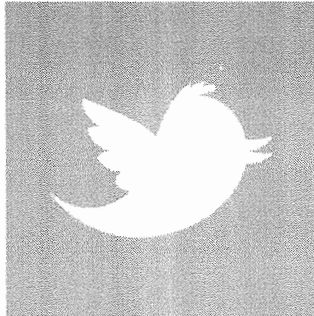
No es aun de las más masivas, pero posiblemente es una de las que más creció en los últimos años desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “*tweets*” de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones.

Las redes sociales se convierten atractivas porque permiten a los usuarios que armen en ella su propia página *Web (home page)*, en donde las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos.

El sitio personal en una red social, funciona como una página web y por lo general incluye información sobre su autor.

Entre otros datos suelen figurar su nombre, *e-mail*, la fecha de nacimiento, género, ciudad y sus gustos como por ejemplo, películas, libros, deportes. El sitio puede incluir además fotos, textos, juegos, links, comentarios, vídeo clips y música.

La diferencia importante entre los sitios personales en las redes sociales y los blogs es, que en las redes sociales las páginas web buscan sobre todo conocer gente y tener más "amigos".



#### 2.7.5 Con qué frecuencia utilizan los adolescentes las redes sociales

El 80 % de los usuarios de redes sociales en todo el mundo tiene entre 12 y 30 años, y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta.

Las redes sociales se han vuelto populares para ellos porque les permite construir su propia página *web* y tener más amigos.

#### 2.7.6 Desventajas

Existe el riesgo mayor con Internet, pues como se mencionó anteriormente, los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar una utilización no responsable de la web. Los adolescentes tienden a tener confianza en ellos mismos y eso dificulta la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones que los chicos toman respecto de Internet, sean menores o escasas.

### 2.8 Comunicación del colegio la patria en *facebook*

La creación de perfiles en la red social *Facebook* en el establecimiento, comenzó en el año 2,010 algunos de estos perfiles fueron creados por los coordinadores que

actualmente se encuentran laborando en el establecimiento, otras por el departamento de informática, alumnos y ex alumnos del colegio.

Los perfiles creados se encuentran bajo el nombre de “prepri la patria guate”, “la patria primaria”, “educación cristiana la patria”, “colegio evangélico la patria”, “asoc. Ex alumnos colegio la patria guatemala centenarios”, “la patria hacia el centenario”, “banda celp” y “banda celp guate”.

Sin embargo de estos perfiles uno es el sitio oficial del establecimiento, el cual está vinculado en la página de internet <http://www.lapatriaguade.com>, la *fan page* lleva el nombre de “colegio evangélico la patria”. Al preguntar acerca de los otros perfiles, el coordinador del departamento de informática de la institución, indicó que “ésta página fue creada en septiembre del año 2010 con la finalidad de tener un acceso de comunicación con los alumnos y personas ajenas que visitan la página en Internet, la *fan page* de *facebook* la pueden administrar las 3 direcciones del establecimiento, las cuales se dividen en: dirección pedagógica, dirección administrativa y dirección de misiones, esto significa que cualquiera de ellas puede publicar información en la página. Seguido a ello cada coordinación del establecimiento acordó en crear un perfil de acuerdo a su nivel. Por esa razón se crearon los perfiles de “prepri la patria”, “primaria”, “educación cristiana”. (Entrevista con Vásquez 19-01-2012)

De acuerdo con las definiciones de las redes sociales, éstas generalmente son creadas para establecer comunicación con todos aquellos que se agreguen como amigos en dichos perfiles, sin embargo en el caso de los perfiles de la patria, al haber varios perfiles y distintos creadores, no se puede determinar si la comunicación es efectiva o no.

### 2.8.1 Efectividad en la comunicación a través de los perfiles actuales

Al ser distintas personas las administradoras de perfiles, puede darse la situación de que no estén sincronizadas o actualizadas con la información, por lo que esta puede variar o bien no tener la efectividad o rapidez esperada.

Esto se podrá determinar al estudiar y observar en cada perfil, si escriben en el muro, suben videos, fotografías o imágenes con información, promocionando las actividades que en la institución se realizan.

La página oficial del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala en *Facebook* si emite información relacionada con las inscripciones, fechas de exámenes de ubicación y números de teléfono en donde pueden comunicarse al establecimiento. En el muro colocan información variada, a veces frases motivacionales o bien versículos bíblicos, es lo que se observa en las publicaciones; durante el mes de diciembre estuvieron informando sobre las fechas que estarían laborando para inscripciones, en el mes de enero también informaron por medio de ésta vía acerca del inicio de clases, cupo de inscripción.

En algunos casos se observa una retroalimentación, pues hay personas que realizan preguntas y obtienen respuesta, cabe mencionar que de igual manera existen algunas que no obtuvieron respuesta, por lo que se podría determinar que la retroalimentación no se da al 100%. La última información colocada en el muro fue el hecha el 25 de enero del año en curso.

En fotografías publicadas en la página no se encuentran muchas, solamente las de una actividad realizada en febrero del año 2011 llamada “el día de la sonrisa”, el equipo de baloncesto femenino, otras de la graduación del año 2010 y la actividad del 14 de septiembre del año 2010, las otras fotografías que se observan es porque han sido etiquetadas a la página del colegio. No existen videos, ni imágenes que estén actualizadas con las actividades que realiza el establecimiento.

En el caso del perfil de primaria fue creada por la maestra de computación de ese nivel el 27 de marzo del año 2011, sin embargo al visitar el perfil, el último comentario agregado se hizo el 10 de enero del año 2012, pero al observar todas las actividades en el muro, no se encuentran publicaciones recientes. No existe retroalimentación, los comentarios que ahí se encuentran son hechos por algunos

alumnos o profesores de primaria. La cantidad de seguidores es de 84 al comparar la información obtenida en la entrevista con el coordinador de informática, se podría confirmar que el perfil está creado tal y como lo convinieron los coordinadores, pero al no hacerlo directamente la coordinación de primaria sino una maestra, no se cuenta con la administración requerida para dar información y promover las actividades que el colegio realiza o bien haya realizado.

Los perfiles de la banda fueron creados por quien era el comandante de la misma, Walter Zapata en febrero del año 2011. En el 2012 el alumno ya no se encuentra en la institución, sin embargo durante el año anterior en el perfil si se informaba sobre las actividades que realizarían, y algunos alumnos pertenecientes a la banda también postean en los muros acerca de las actividades relacionadas con la banda, comentando sobre ellas o bien para informar acerca de la venta del material que ellos utilizan.

Actualmente no se ha observado ninguna información publicada con respecto a actividades de presentaciones o ensayos de la banda, pero si se ha colocado información sobre ventas de uniformes e instrumentos para la banda, estas han sido posteadas por algunos ex alumnos y alumnos durante el presente mes y los comentarios más recientes fueron hechos el 28 y 30 de enero, indicando información acerca de la continuidad de la Banda Escolar para el ciclo 2012.

En la sección de fotos los 2 perfiles de la banda si tienen imágenes sobre las diferentes actividades que han realizado, existen fotografías subidas por el administrador de los perfiles, estas se encuentran entre los álbumes del perfil, también se observan imágenes en donde se les ha etiquetado, todas ellas relacionadas con la banda y actividades.

El perfil de educación cristiana fue creado el 11 de febrero del año 2011 por Kerin Minueza, él era profesor de ese departamento y tuvo la iniciativa de crear un perfil en *Facebook*, sin embargo él no continuó alimentando el perfil y los comentarios que

existen ahí han sido realizados por amigos del perfil, y tan solo en un comentario hay una retroalimentación que no es por parte del perfil directamente, sino de otra persona que comentó en ese instante, esto fue el 17 de mayo del 2011 ésta es la única respuesta que se lee en todo el perfil desde su fecha de creación hasta la actualidad en enero del 2012.

Si bien han continuado escribiendo en el muro los amigos del perfil, no ha existido ninguna respuesta a los saludos o comentarios realizados. Existen fotografías sobre los campamentos que realizaron en el 2011, pero son las únicas actividades publicadas, no existen más publicaciones o imágenes que hagan referencia sobre lo último que hayan realizado. Para conocer el motivo por el cual no han publicado nada, se entrevistó al profesor Daniel Boj quien es el otro profesor del mismo Departamento de Educación Cristiana e indicó lo siguiente: “Kerin en efecto creó el perfil, y cuando dejó de trabajar en la institución, dejó la contraseña pero se perdió, luego le pedimos que nos la proporcionara nuevamente, pero él no se recordaba cual era y hasta ahora el día 31 de enero del año en curso logró encontrarla y ya me la dejó a mí, entonces ahora seré yo el encargado de alimentarla cuando tengamos actividades (Entrevista Daniel Boj 01-02-2012)

Al obtener la información en la entrevista, se conocen las razones por las cuales dejaron de existir publicaciones de las actividades, porque quien creó el perfil dejó de laborar para la institución y perdieron la contraseña para ingresar al perfil y por esa razón no hubo nunca una retroalimentación, solo es cuestión de observar si ahora que ya han recuperado la contraseña, la información y/o comunicación por esta vía estará más actualizada, sin embargo eso se determinará mas adelante.

El perfil de prepi la patria fue en octubre del año 2010 por la coordinadora de ese entonces Zully de Mayén, en el año 2011 la actual coordinadora Licda. Erika Oliva es la que se encargó de publicar información en el perfil, con fotografías sobre actividades realizadas con los niños, y de igual manera informaban acerca de sesiones

de padres de familia, entrega de calificaciones, o bien de las actividades excursión que realizarían con los pequeños.

En este perfil la situación cambia a comparación de los demás, pues aquí si existe retroalimentación ya que la encargada está pendiente de informar y responder, sin embargo al entrevistarla indicó lo siguiente, “Aquí tratamos de publicar los puntos importantes, por ejemplo las actividades a realizarse con los niños, la última fue en noviembre informando sobre el curso de vacaciones, sin embargo los papás no interactúan en éste perfil , pues al hacer los anuncios la respuesta de los padres de familia es escasa, por ejemplo en el aviso sobre el curso de vacaciones solo una madre de familia le dio “me gusta” a la publicación, creo que la falta de interacción con los papás se debe a que no hemos hecho publicidad sobre el perfil, talvez si están agregados pero nosotros como institución no le hemos dado el énfasis necesario, creo que si les notificáramos a los padres de familia acerca de éste perfil, la comunicación sería mejor” (Erika Oliva 19-01-2012).

La *fan page* “la patria hacia el centenario” fue creada el 7 de febrero del año 2011 por iniciativa de la administradora Arlin Espinoza, ésta fue hecha con el fin de ir colocando fotografías sobre las actividades que se realizarían durante ese año, previas al aniversario número 100 del colegio que se celebrará en el año 2012. Si bien ésta página inició colocando información de algunas actividades y subiendo fotografías de las mismas, tuvo un declive ya que no continuaron colocando las actualizaciones. El penúltimo comentario efectuado en éste perfil fue el 07 de octubre del año 2011 y fue sobre un concierto de marimba que iba a realizarse en el establecimiento, y la última actualización fue hecha el 19 de enero del año 2012 con un mensaje que indica que es el año del centenario, y esto es lo único informativo que existe en este perfil y no indica señales de retroalimentación.

Continuando con la siguiente fan page que lleva por nombre “asoc. de ex alumnos colegio la patria Guatemala centenarios” fue creada por la Junta Directiva de dicha asociación, y es el Sr. Luis Sique el encargado de la comunicación social, la fecha

de creación exacta no existe, sin embargo en éste perfil no comenta solo una persona de la junta sino que también los demás miembros de la Junta Directiva participan.

Esta página no es administrada por nadie que esté trabajando actualmente en la Institución, sin embargo la retroalimentación comunicativa ahí es distinta, porque se observa que informan sobre sus actividades, sesiones, ensayos y cuando algún seguidor les realiza una pregunta, la respuesta no tarda muchos días en llegar, a veces se da en el momento o bien al día siguiente, y de igual manera otras veces entre los mismos seguidores que tienen información, son los que se encargan de divulgarla.

Todos estos aspectos observados han descubierto el funcionamiento de la red social *Facebook* en el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala, *Facebook* es considerada una de las redes sociales más utilizada y al mismo tiempo un medio de comunicación más popular de hoy en día. Sin embargo al no contar con el tiempo suficiente o los recursos necesarios para estar actualizando los perfiles constantemente, el sentido de ser un medio de comunicación, hace que lo pierda ya que es una red social de información y comunicación, pero no se están manejando adecuadamente esos aspectos de comunicación.

#### 2.8.2 Comunicación interna y externa por la vía *Facebook*.

Al observar los aspectos relacionados a este punto, se puede ver que la comunicación interna por medio de esta vía no existe, ya que por regla de la institución, la página de la red social *Facebook* permanece bloqueada porque en las normas de trabajo está prohibido chatear en horas hábiles, esto va dirigido al personal docente y administrativo.

De igual forma sucede con los estudiantes, les bloquean el acceso a *Facebook* porque cuando reciben la cátedra de computación, entran a sus cuentas y eso impide que presten atención a lo que el maestro está explicando.



Por esa razón para comunicarse internamente en el establecimiento utilizan otros medios, por ejemplo los memorando, teléfono, circulares. Ahora bien ya en el momento en que cada persona puede abrir su perfil en otro lugar en donde si está habilitada la opción, es ahí en donde se observa que *Facebook* se convierte en un medio de comunicación entre alumnos-alumnos, alumnos-maestros, y en algunos casos padres de familia-maestro.

Porque aunque no lo utilicen en horas de trabajo, pueden buscar otras opciones de lugar y horario para entablar comunicación con todos aquellos que escriben a los perfiles. Es necesario que para que esto se pueda dar, debe formarse un hábito ente los encargados de cada perfil para ingresar a revisar las cuentas, y no perder en ningún momento la comunicación con quienes necesitan alguna información.

Mantener la observación o revisión diaria de los perfiles y/o fan page permite estar actualizado, no solo en los acontecimientos que necesiten informar, sino también mantenerse informado acerca de lo que escriben, esto permitirá obtener una mayor cercanía con el público, no solo para publicar información sino que también conocer sus opiniones, sugerencias, dudas, entre otros.

Se deben buscar las estrategias necesarias para mantener una buena comunicación externa, no limitarse a escribir una vez al día o al mes, sino ser constantes en la visita de perfiles. Si bien las personas no hacen comentarios a diario, esto no significa que se puede desatender la observación de la página o perfil, pues los comentarios que emite el público exterior no tienen una programación o calendarización para establecer que días escribirán o no lo harán.

Es por ello que deben buscar opciones para mantenerse al tanto de la comunicación, por ejemplo si no pueden responder al instante deben procurar hacerlo en el momento próximo para no desatender el mensaje, y dejarlo como suele suceder actualmente en algunos casos en los que pasan días, semanas, e incluso meses y no existe retroalimentación.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo de investigación

El método utilizado en la investigación es funcionalista, pues se da a conocer las funciones de la red social *Facebook* como medio de comunicación en el colegio La Patria, las funciones de comunicación con las que cuenta esta red social y sus funciones comunicacionales tanto internas como externas en la institución.

Se realizó una observación, un análisis estadístico para constatar y describir la función de cada uno de los elementos que componen el proceso de comunicación por medio de *Facebook* en el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala.

#### 3.2. Objetivos

##### 3.2.1 General

Explicar la utilización de la red social "*Facebook*"

##### 3.2.2 Específicos

- Describir las propiedades de comunicación de la red social *Facebook*.
- Definir el origen de las redes sociales y como la perciben los menores y adolescentes.
- Indicar las razones por las cuales la red social *Facebook* ofrece un mayor atractivo para comunicarse.
- Indicar que tan efectiva es la comunicación interna y externa en el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala.

### 3.3. Técnicas

- Fichas bibliográficas.
- Material por Internet.
- Encuestas
- Análisis de contenido.
- Observación.

### 3.4. Instrumentos

- Encuesta tipo personal.
- Fichaje bibliográfico.
- Información extraída de Internet.
- Información en libros relacionados con el tema

### 3.5. Población

Alumnos de 4° y 5° Bachillerato en Computación, 4°, 5° y 6° Mercadotecnia y Publicidad, 4° Bachillerato en Diseño Gráfico del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala.

### 3.6. Muestra

Para los resultados de éste estudio se utilizó la población finita, el total es de 104.

<b>GRADO</b>	<b>No. ALUMNOS</b>
<b>4° Bach. En Computación</b>	<b>18</b>
<b>5° Bach en Computación</b>	<b>15</b>
<b>4° Bach en Diseño gráfico</b>	<b>19</b>
<b>4° Mercadotecnia y Publicidad</b>	<b>18</b>
<b>5° Mercadotecnia y Publicidad</b>	<b>17</b>
<b>6° Mercadotecnia y Publicidad</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>

3.7. Bosquejo de informe final de tesis o índice provisional

## CAPITULO IV

### PRESENTACIÓN DE DATOS

#### 4.1 Descripción de grupos metas

En *Facebook* existen cinco perfiles que tienen relación con el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala los cuales son: prepri la patria guate, la patria primaria, educación cristiana la patria, banda celp guatemala, banda celp, de igual manera existen tres “*fan page*” llamadas: colegio evangélico la patria, asoc. exalumnos colegio la patria Guatemala centenarios y la patria hacia el centenario y cada una de ellas cuenta con una cantidad distinta de seguidores o amigos.

#### 4.2 Descripción del perfil de las páginas investigadas

Perfil de prepri la patria guate

Cuenta actualmente con ciento treinta amigos, este dato es vigente a la fecha 30 de enero del 2012, aunque no recuerdan el día exacto en que crearon el perfil, nació en el mes de junio del año 2010 y fue creado por la entonces coordinadora del nivel de preprimaria Zully de Mayen, éste perfil fue abierto con el fin de tener una comunicación más eficiente con los padres de familia, ya que por ser el área en donde se encuentran los estudiantes más pequeños del establecimiento, es importante contar con todos los medios de comunicación posibles por si se diera una situación de emergencia o riesgo con los menores, y al mismo tiempo para que los padres de familia estén enterados acerca de las actividades a realizarse, aunque si bien, ellos utilizan las circulares y las envían en las agendas de los niños, muchas veces hay padres de familia que tienen dudas y cuando se les dificulta llegar al colegio, les son resueltas por medio del *Facebook*.

En este perfil se observa que existe una comunicación más actualizada e interactiva por parte de la coordinadora del nivel, pues aunque no publiquen información a diario, se observan notificaciones con información e imágenes relacionada a las actividades que tendrán, lo cual permite a los padres de familia de ese nivel comunicarse e informarse con la coordinación del nivel.

The image is a screenshot of a Facebook profile page for 'Prepri La Patria Guate'. The browser address bar shows 'www.facebook.com/profile.php?id=100001895970018'. The profile header includes the name 'Prepri La Patria Guate', location 'Ciudad de Guatemala', and birth date 'nacido el 8 de marzo de 1992'. The profile picture is a shield-shaped logo with two children and the text 'LA PATRIA'. The main content area shows a post by 'Debora Cardenas Salguero' dated December 29, 2011, with the text 'feliz año para todos los papitos y peques de la mas linda prepri los qm'. Other posts by 'Daniel Boj' and 'Ana Lu Rosales' are also visible. The right sidebar features sections for 'Personas que quizá conozcas' (listing Juan Calderon), 'Cumpleaños' (listing Empresa Ser), 'Personas a las que suscribirte' (listing Sheryl Sandberg and Coo Kie), and 'Historia patrocinada' (listing Jeni Suram). The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray with the date '29/11/2012' and time '02:54 p.m.'.

## Perfil de educación cristiana la patria

Este perfil cuenta actualmente con seiscientos veintitrés amigos a la fecha actual 30 de enero del año 2012, fue creada por uno de los profesores que trabajó para la institución en el mes de febrero del año 2011, sin embargo cuando él dejó de laborar para la institución el perfil ya no tuvo más actualizaciones, aunque si se encuentra activa, por motivos de pérdida de la contraseña ocasionó que no pudieran ingresar a ella y esto impidió el acceso a publicar información.

The screenshot shows a Facebook profile for 'Educación Cristiana La Patria'. The browser address bar shows 'www.facebook.com/profile.php?id=100002089503365'. The profile header includes the name 'Educación Cristiana La Patria', location 'Estudio en Colegio Evangelico La Patria Guatemala', and birth date '11 de febrero de 1991'. The profile picture shows two men in a classroom setting. The cover photo features a group of people with the text 'CAMPAMENTOS DE VERANO ESPI ESPI'. The main post area contains a photo of a group of people with the text '¡Aquí les dedicamos a todos nuestros seguidores nuestras palabras bases por las cuales adoramos y exaltamos a nuestro Dios. Feliz día!!' and a date of 'Domingo 9 - 10:42'. The left sidebar lists friends such as Juan Jose Zac, Jozé Ortiz, and others. The right sidebar shows birthday reminders for 'Empresa Ser' and 'Marlon Hernández', and subscription suggestions for 'Britney Spears' and 'Rebeca Rubio'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the system clock at 12:55 p.m. on 2/31/2012.

## Perfil de banda celp

En su perfil existen cuatrocientos cuarenta y dos amigos a la fecha 30 de enero del 2012, fue creada en febrero del año 2011 por el entonces encargado de la banda de guerra, ésta página durante el año mencionado fue alimentada por el profesor y por el entonces comandante de la banda Walter Zapata, aunque aun se encuentra activa por ahora no se ha publicado ninguna información reciente, ya que ésta es utilizada mayormente cuando la banda tiene actividades y deben transmitir la información a los integrantes, esto se realiza en el período de febrero a octubre, por esa razón no se mantiene actualizada todo el año.

The screenshot shows the Facebook profile for 'Banda Celp'. The profile picture is a circular logo with a soldier playing a trumpet, surrounded by the text 'CENTENARIO LA PATRIA 1912-2012'. The cover photo is a collage of images related to the band. The profile information indicates it was created in February 2011 and is based in Guatemala. The page has 445 friends and is currently inactive. The main content area shows a post by Debora Cardenas Salguero from February 2012, discussing the band's role. The right sidebar features sections for 'Cumpleaños', 'Toques', 'Personas a las que suscribirte', and 'Anuncios'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the system clock at 10:06 p.m. on 29/01/2012.



## Perfil de banda celp Guatemala

Actualmente cuenta con seiscientos noventa y un amigos, según el reporte de la visita efectuada el 30 de enero del 2012. También pertenece a la banda asimismo como el anterior perfil, fue creado por ex alumnos en el mes de febrero y la información que ahí se publica es similar a la de la otra página. Esta información es publicada por miembros de la banda y no por las autoridades del colegio. Aunque si mantienen un vínculo con el establecimiento todavía, las actividades que ellos realizan o la información que colocan es ajena a las autoridades del colegio, sin embargo los amigos de este perfil no son solo ex alumnos sino que también alumnos actuales.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Banda Celp Guatemala'. The browser address bar shows 'www.facebook.com/profile.php?id=100002181397095'. The profile header includes the name 'Banda Celp Guatemala', location 'Estudió en Colegio Evangelico La Patria', and birth date 'Nació el 1 de enero de 1912'. The profile picture is a logo for 'Cien Años La Patria Guatemala CENTENARIO'. The main content area features a post by Jonathan Mayen, an association member, discussing school rules for the centennial. The right sidebar shows recommended pages like 'Piercing', 'Sprite', 'Eclipse', and 'Bruno Mars'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date '10:06 p.m. 29/01/2012'.

## Fan page colegio evangélico la patria

La fan page que lleva el nombre de Colegio Evangélico La Patria, cuenta con dos mil treinta y un seguidores a la fecha del 30 de enero del 2012, ésta página es la oficial del establecimiento pues a través de ella se da a conocer la información importante. El fin de crear esta página fue para dar a conocer el establecimiento por medio de las redes sociales y para mantener una comunicación con los alumnos acerca de cualquier eventualidad. Se observa una constante alimentación de información, lo cual indica que si es un buen medio para informarse, porque publican todas las actividades o instrucciones importantes, sin embargo a pesar que dicho medio también se puede considerar como -medio de comunicación-, se ha observado que en algunas situaciones los seguidores de la página realizan preguntas y no son respondidas, lo cual impide que haya una comunicación total.

**Sitio Oficial**  
lapatriaguante.com  
Tel. 2254-1037

### Colegio Evangélico La Patria

Educación • Ciudad de Guatemala

**¡racias mamá!**  
LA VIDA

**Huro** Colegio Evangélico La Patria • Todos (Más recientes)

Compartir: [Publicación](#) [Foto](#) [Enlace](#) [Video](#)

Escribe algo...

**Colegio Evangélico La Patria**  
Atención se estan cerrando cupo en algunos grados, si todavía no te has inscrito comunícate a las oficinas para reservar tu cupo. **ES URGENTE.**  
Me gusta • Comentar • Compartir • ¿Quieres ir a la escuela? [Ir](#)

A Alezta Saari y otros 7 personas más les gusta esto.

**Princesita Lauritha** a lunes me voi a inscribir pa Sto. carrera en perito en merka habran tovia??  
Ayer a las 10:55 • Me gusta

Escribe un comentario...

**Colegio Evangélico La Patria**  
El Colegio La Patria pone a su disposicion el plan fin de semana con cuotas modicas, como un servicio social a la comunidad, contamos con Basicos y Bachillerato por Madurez, cuota mensual Q. 150.00  
Me gusta • Comentar • Compartir • ¿Quieres ir a la escuela? [Ir](#)

A Alezta Saari, Karin Garba, Nery Asenjo y 3 personas más les gusta esto.

Ver los 10 comentarios

**Tú y Colegio Evangélico La Patria**  
A 155 amigos les gusta esta página.  
2 amigos han trabajado aquí.

**Páginas recomendadas** Ver todas

- Por la mujer más hermosa: Mi mamá :)**  
A Malvilalta y 26 amigos más les gusta esto.  
Me gusta
- Há \*Ash**  
A Evelyn Polgar y 4 amigos más les gusta esto.  
Me gusta
- Yo Tambien he Dormido en el Suelo**  
A El Suarez y 24 amigos más les gusta esto.  
Me gusta
- Chocolate chip cookies**  
A Sara Soña Melin Bates y 2 amigos más les gusta esto.  
Me gusta

**ritmoson latin**  
A Malvilalta y 3 amigos más les gusta esto.

1 Chat (sin conexión)

09:46 p.m.  
29/01/2012

## Fan page asociación de ex alumnos

La fan page de la asociación de ex alumnos cuenta con mil setecientos setenta y ocho seguidores al día 30 de enero del 2012, esa página fue creada y es manejada por integrantes de la misma, por esa razón la información que ahí se publica es ajena a las autoridades del establecimiento.

Como sus creadores son externos al establecimiento no se conoce con exactitud la fecha de su creación, pero si mantienen una buena información con los ex alumnos ya que por ese medio notifican las actividades que tienen o tendrán.

The screenshot shows a Facebook browser window with the URL [www.facebook.com/pages/Asoc-Exalumnos-Colegio-La-Patria-Guatemala-CENTENARIOS/112678048743122](http://www.facebook.com/pages/Asoc-Exalumnos-Colegio-La-Patria-Guatemala-CENTENARIOS/112678048743122). The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user name 'Eunice Aragon Inicio'. The main content area features a profile picture of the association, a cover photo, and a bio: 'Organización en favor de La Patria - Ciudad de Guatemala'. The page has 1,777 likes and 17 people talking about it. A recent post from the association reads: 'A todas las gloriosas promociones de PERITOS CONTADORES, egresados de nuestro cuando Colegio LA PATRIA, los felicitamos en su día... ORGULLOSOS DE SER EXALUMNOS!!'. Below this, there are several comments and shares. On the right side, there is a 'Tú y Asoc. Exalumnos Colegio La Patria Guatemala CENTENARIOS' section showing likes from friends and a 'Páginas recomendadas' section with suggestions like 'las canciones traen recuerdos :;:', 'Twitter', 'Usher', 'The Annoying Orange', and 'Selena Gomez'. The bottom of the browser window shows a taskbar with various application icons and a system tray with the time '16:47 p.m.' and date '29/01/2012'.

## Fan page la patria hacia el centenario

Actualmente tiene setenta y cinco seguidores, la misma fue creada por la actual administración del establecimiento con el fin de ir promocionando el centenario del colegio, el cual sería en el año 2012, el objetivo de la misma era dar a conocer las actividades que se irían realizando en el establecimiento con el motivo de celebrar los cien años, y de ésta forma darle publicidad a través de la red social al colegio, sin embargo ya no se le dio continuidad con la información de las actividades, aunque aún se mantiene vigente, ya no se colocó ninguna información, debido a que fue creada con el fin de anunciar las actividades del centenario, al culminar las celebraciones, ésta página ya no fue actualizada.

The screenshot shows a Facebook page for 'La Patria hacia el Centenario'. The browser address bar shows the URL: [www.facebook.com/pages/La-Patria-hacia-el-Centenario/150340308357388](http://www.facebook.com/pages/La-Patria-hacia-el-Centenario/150340308357388). The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Eunice Aragon Inicio'. The main content area features a cover photo of a group of people, a 'Muro' (wall) section with a post from 'La Patria hacia el Centenario' dated 11 de enero a las 9:12, and a 'Páginas recomendadas' (recommended pages) section listing 'Aeropostale', 'Eclipse', 'Sprite', 'Amanecer', and 'Yo Tambien he Dormido en el Suelo'. The left sidebar shows navigation options like 'Muro', 'Información', and 'Actividad de tus amigos', along with statistics: 75 personas les gusta esto and 1 persona están hablando de esto. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the time as 10:49 p.m. on 28/01/2012.

## Perfil de la patria primaria

Existen ochenta y cuatro amigos agregados en este perfil al día 30 de enero del año 2012, fue creada por la profesora de computación de ese nivel Zoila Buezo el 27 de marzo del año 2,011. Sin embargo no hay actualizaciones de la misma, aunque la página si está activa y acepta comentarios en el muro de los amigos, no existe ninguna actualización ni información sobre las actividades que realiza este nivel en la institución.

The image is a screenshot of a Facebook profile page for 'La Patria Primaria'. The browser address bar shows 'www.facebook.com/profile.php?id=100002229180128'. The profile header includes the name 'La Patria Primaria', a phone number 'Tel. 2254-1037', and location information: 'Trabajó en Colegio Evangelico La Patria Guatemala', 'Estudia en Colegio Evangelico La Patria Guatemala', 'Vive en Ciudad de Guatemala', and 'De Ciudad de Guatemala'. It also states the profile was 'Nació el 31 de enero de 1990'. There are buttons for 'Amigos', 'Suscrito(a)', 'Mensaje', and 'Crear un anuncio'. A section titled 'NIÑOS:' lists children with their birth dates and ages. Below this is a post by 'An Dy' with the text 'todos los news de primaria denle like n\_n'. Other posts are by 'Enma Sanchez' and 'Ruth de Hazon'. The right sidebar features advertisements for 'IHOP Guatemala', 'OHT' (Guatemala named by National Geographic), 'SuperViajeros', and 'Beauty Solutions'. The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a system clock displaying '8:25 PM 01/30/2012'.

Luego de conocer una breve descripción sobre los perfiles, por medio de las encuestas realizadas se determina la opinión de los estudiantes respecto a este tema por medio de gráficas. A pesar que todas las páginas y perfiles antes mencionados cuentan con seguidores y amigos, no todos mantienen una buena comunicación o información con el público, Se observa una constante alimentación de información en algunos perfiles, ese motivo da lugar a considerarlo como un buen medio de información, porque publican actividades o avisos importantes. Sin embargo a pesar que dicho medio también se puede considerar como -medio de comunicación-, se ha observado que en algunas situaciones los seguidores de la página realizan preguntas y no son respondidas, esto impide que haya una buena comunicación.

**Cuadro Comparativo**

<b>Perfil/Fan Page</b>	<b>Amigos</b>	<b>Periodicidad de actualizaciones</b>
Prepri la patria guate	130	La última publicación fue el 2 de diciembre del 2011
Educación cristiana la patria	623	1 publicación desde su creación
Banda celp	442	Entre una o cada dos semanas
Banda celp Guatemala	691	Semanal
Fan page colegio evangélico la patria	2031	Semanal
Asoc. de ex alumnos	1777	Diario/Semanal
La patria hacia el centenario	75	Cada 2 meses
La patria primaria	84	No ha publicado ninguna información

<b>Perfil/fan page</b>	<b>Personas amigos</b>	<b>Contenido</b>
Prepri la patria guate	padres de familia Alumnos Ex alumnos Trabajadores del CELP	Actividades realizadas en el nivel de preprimaria
Educación cristiana la patria	Alumnos Ex alumnos Trabajadores del CELP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías de los campamentos realizados en el año 2011</li> </ul>
Banda celp	Alumnos Ex alumnos Trabajadores del CELP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de ensayos</li> <li>• Fechas de presentaciones</li> <li>• Información de Uniformes y Accesorios para la Banda</li> <li>• Fotografías con las actividades realizadas</li> </ul>
Banda celp Guatemala	Alumnos Ex alumnos Trabajadores del CEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de ensayos</li> <li>• Fechas de presentaciones</li> <li>• Información de Uniformes y Accesorios para la Banda</li> <li>• Fotografías con las actividades realizadas</li> </ul>
Fan page colegio evangélico la patria	Padres de familia Alumnos Ex alumnos Trabajadores del CELP Personas ajenas a la institución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de Inscripciones</li> <li>• Inicio de clases en el 2012</li> <li>• Información sobre el cupo de inscripción</li> <li>• Fotografías con algunas actividades realizadas en el 2010 e inicios del 2011</li> </ul>
Asoc. de ex alumnos	Ex alumnos Alumnos Trabajadores del CELP que son ex alumnos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones</li> <li>• Ensayos de la Banda de ex alumnos</li> <li>• Celebración del Centenario</li> <li>• Fotografías sobre Actividades que han realizado los ex alumnos</li> </ul>
La Patria hacia el centenario	Ex alumnos Alumnos padres de familia Trabajadores del CELP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información que indica que este año es el Centenario</li> </ul>
La patria primaria	Alumnos Maestros de primaria y otros trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No comenta nada relacionado a las actividades de primaria.</li> </ul>

Matriz de encuestas realizadas

Tema: La red social Facebook como Herramienta de Comunicación Interna y Externa del Colegio La Patria de Guatemala

No. De Encuesta	Pregunta No. 1		Pregunta No. 2		Pregunta No. 3						Pregunta No. 4		Pregunta No. 5			
	Si	No	Diario	Semanal	1	2	3	4	5	6	Si	No	1	2	3	
1	X		X		X	X	X			X	X			X		
2	X			X	X							X		X		
3	X		X		X	X	X		X		X					X
4	X		X		X	X	X		X		X					X
5	X		X		X						X			X		
6	X		X		X						X			X		
7	X		X		X						X		X			
8	X		X		X						X		X			
9	X		X		X						X					X
10	X		X		X	X					X			X		
11	X		X		X						X		X	X		
12	X			X	X						X		X			
13	X			X	X	X				X	X		X			
14		X		X	X			X			X					X
15	X		X		X	X		X			X			X		
16	X			X	X						X					X
17	X			X						X		X				X
18	X		X										X			
19	X		X		X	X		X		X	X			X		
20	X		X		X						X			X		
21	X			X	X						X					X
22	X			X	X	X				X	X			X		
23		X	X		X	X		X			X			X		
24	X		X			X					X					X
25	X		X		X						X			X		
26	X			X	X							X	X			
27	X		X		X						X		X			X







96	x		x						x								x			
97	x			x													x			
98	x		x					x											x	
99	x		x					x									x			
100	x		x														x			
101	x				x												x			
102	x				x															x
103		x																		
104	x									x										
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>77</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>74</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>27</b>					

Pregunta No. 1 ¿Tienes cuenta en Facebook?

Pregunta No. 2 ¿Con qué frecuencia visitas tu perfil en Facebook?

Pregunta No. 3 ¿Estás agregado en algún perfil o perfiles del Colegio La Patria? Si es así indica cual (es)

<b>1</b>	Colegio Evangélico La Patria
<b>2</b>	Educación Cristiana La Patria
<b>3</b>	Banda Celp Guatemala
<b>4</b>	Banda Celp
<b>5</b>	Asociación Ex alumnos Colegio La Patria Guatemala CENTENARIOS
<b>6</b>	La Patria hacia El Centenario

Pregunta No. 4 Si tienes alguno de los perfiles agregados al tuyo, ¿consideras si es un buen medio de comunicación o información para el colegio?

Pregunta No. 5 ¿Cómo te gustaría que fueran los perfiles del colegio?

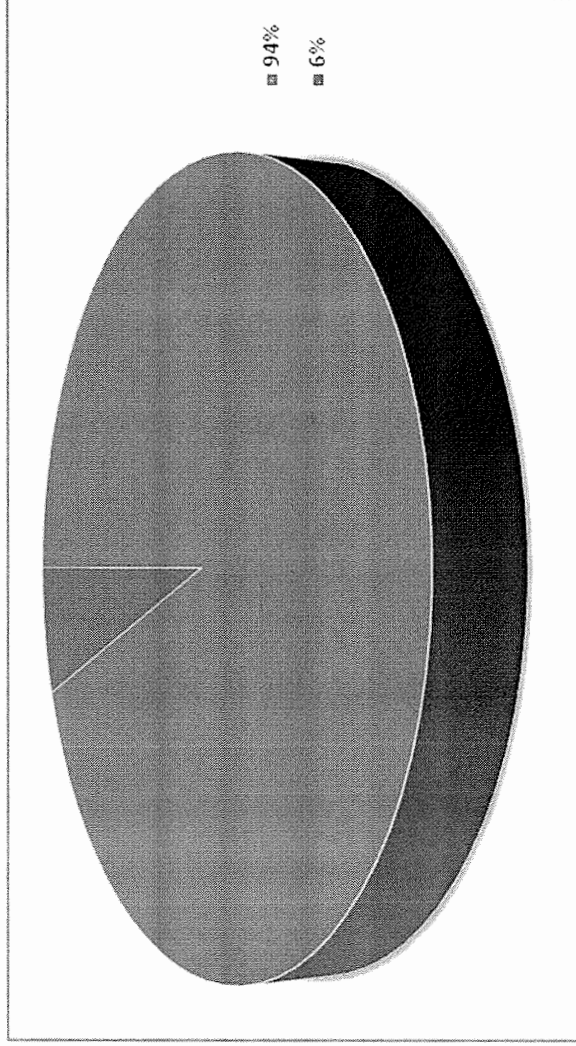
- Mas Interactivos
- Mas Actualizados
- Mas Informativos

### 4.3 Gráficas y Descripciones

Pregunta No. 1

¿Tienes cuenta en Facebook?

Lugar	SI	NO	Total encuestados	Porcentaje Equivalente
Colegio La Patria	94%	6%		100%
Total	98	6	104	

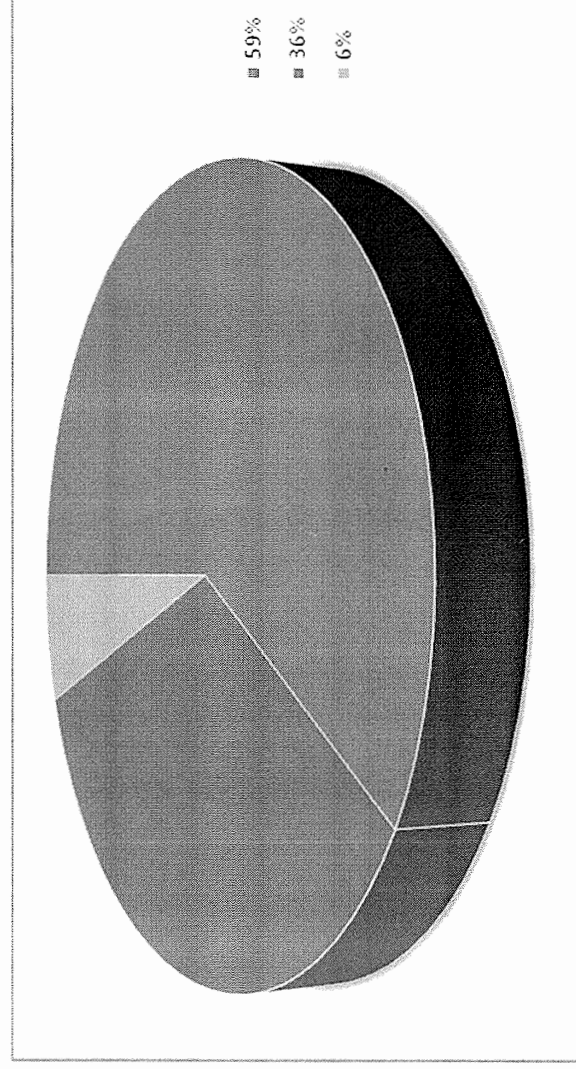


Esta pregunta refleja que Facebook se encuentra arraigado como canal de comunicación en el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala, porque de 104 personas que forman la muestra finita el 94% tiene un perfil de Facebook. Esto tiene como significado que potencialmente los perfiles de Facebook, si pueden ser vistos o visitados por los amigos o seguidores de los 5 perfiles y 3 páginas relacionadas con el colegio y pueden estar adheridos a los perfiles de los alumnos.

Pregunta No.2

¿Con qué frecuencia visitas tu perfil en Facebook?

Lugar	Diario	Semanal	No Respondió	Total encuestados	Porcentaje equivalente
Colegio La Patria	59%	36%	6%		100%
Total	61	37	6	104	

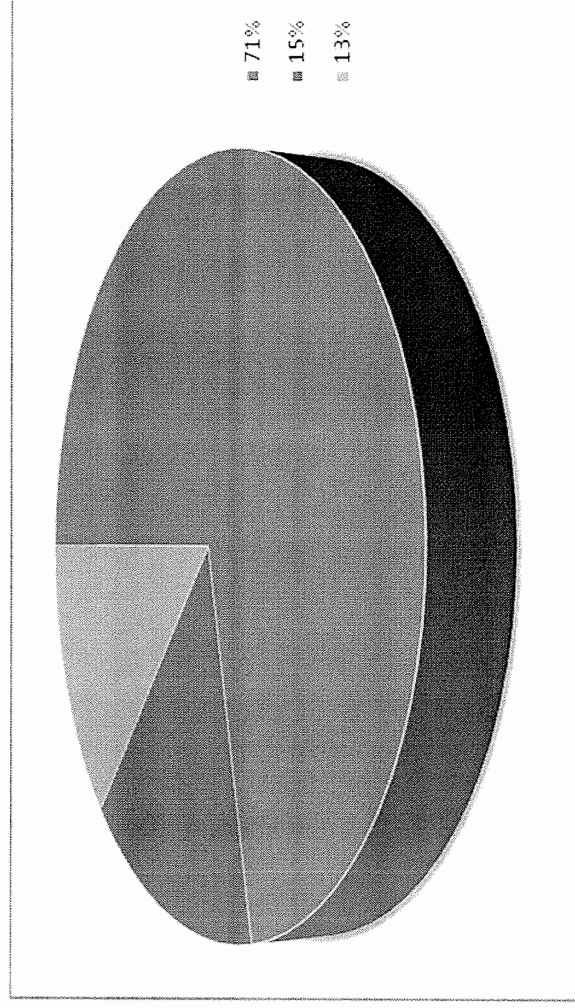


La pregunta y el resultado de ésta gráfica reflejan que el 59 % visita su perfil en Facebook a diario y el 36 % semanal, esto demuestra que la frecuencia de visita por parte de los adolescentes a su perfil es continua, lo que podría dar la pauta de que si se publica una información en Facebook, ellos (as) las podrán ver y así el mensaje llegará a donde se desea de manera efectiva,

Pregunta No. 4

Si tienes alguno de los perfiles agregados al tuyo, ¿consideras si es un buen medio de comunicación o información para el colegio?

Lugar	SI	NO	No respondió	Total encuestados	Porcentaje equivalente
Colegio La Patria	71%	15%	13%		100%
Total	74	16	14	104	

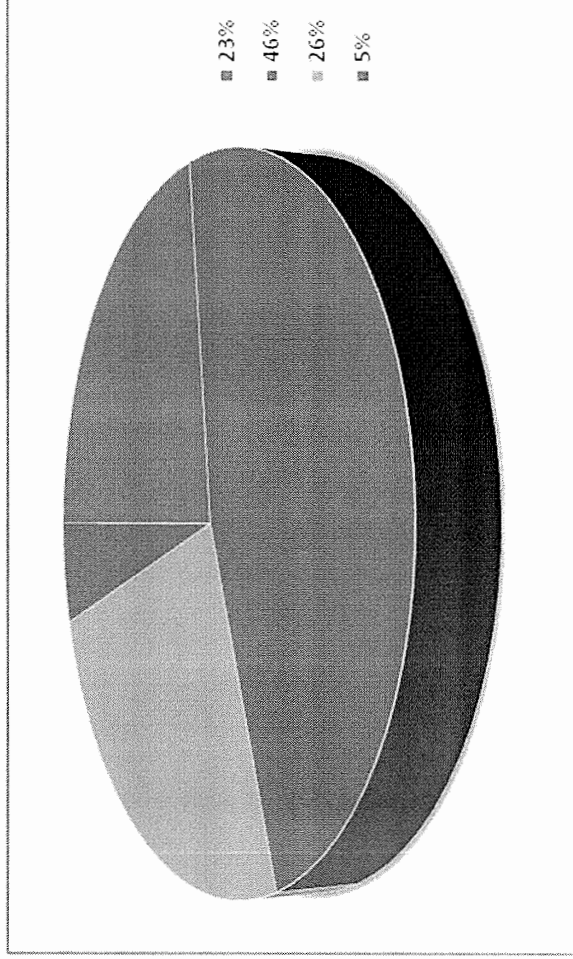


La gráfica refleja que el 71% de los encuestados considera que utilizar Facebook es un buen medio de comunicación e información entre el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala y los estudiantes. Por lo tanto ellos consideran a Facebook como un buen medio de comunicación e información para el establecimiento, porque se han enterado por medio de ésta vía sobre algunos anuncios, por ejemplo cuando no pueden llamar por teléfono o ir personalmente a la institución, esta vía les resulta eficiente y conveniente porque la información es vista.

Pregunta No. 5

¿Cómo te gustaría que fueran los perfiles del colegio?

Lugar	Mas Interactivos	Mas Actualizados	Mas Informativos	No Respondió	Total encuestados	Porcentaje equivalente
Colegio La Patria	23%	46%	26%	5%		100%
Total	24	48	27	5	104	



A pesar de haber respondido que consideran a los distintos perfiles de Facebook como un buen medio de comunicación entre el establecimiento y estudiantes, esta gráfica refleja de acuerdo a la pregunta realizada que, el 46% indicó que les gustaría que la información sea más actualizada, mientras que el 26% mencionó que sea más informativa. Esto se da porque no todos los perfiles están al tanto o pendiente de alimentar su perfil con información reciente. Por lo tanto los encargados de administrar dichas páginas deberán estar pendientes que la información esté más afuente y actualizada.

#### 4.4 Gráfica general y análisis de datos

El análisis hecho en base a las 104 encuestas que se realizaron a un grupo de estudiantes de las carreras de Bachillerato en Computación, Diseño Gráfico y Perito en Mercadotecnia y Publicidad del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala, para conocer su opinión acerca de que tan efectiva es la comunicación o información que se divulga por medio de la red social *Facebook*, se puede observar que el 94 por ciento de la población estudiantil encuestada tiene un perfil activo en *Facebook*, lo cual nos indica que agregar los perfiles relacionados con el Colegio Evangélico La Patria de Guatemala a sus cuentas puede ser posible, pues cuentan con los requisitos para hacerlo.

Otro factor importante es que el 59 por ciento visita o utiliza su cuenta a diario, y solo el 36 por ciento lo hace semanalmente. Esto podría ser un indicador que muestra que el mayor porcentaje si ve su perfil a diario, y también son amigos de algún perfil o página, por ello la información que ahí se publique si será vista por los usuarios.

De las ocho cuentas en *Facebook* relacionadas con el establecimiento, la mayor cantidad de seguidores la ocupa la página "Colegio Evangélico La Patria" con el 77 por ciento, el segundo lugar el perfil de "Banda Celp Guatemala" con el 31 por ciento. Esto indica que la página oficial del establecimiento si es vista o visitada, por lo que al momento de publicar información en el muro si es posible que los seguidores reciban el mensaje. El perfil de la Banda Escolar ocupa el segundo lugar, ya que una de las novedades y sensaciones del establecimiento es, la banda escolar, y por las actividades que ellos realizan la utilizan para informar tanto a los integrantes como a los alumnos que no pertenecen a ella sobre las actividades que han de realizar.

La página de ex alumnos no publica información para los alumnos actuales por lo tanto, el porcentaje de seguidores de alumnos actuales es menor, aunque si bien algunos los tienen adheridos a sus perfiles, la información que ahí se da va específicamente para informar sobre las actividades que los ex alumnos realizan.



Uno de los perfiles que menor porcentaje de seguidores tiene es el de preprimaria, aunque es un perfil activo la población de alumnos ahí es menor, por lo tanto los amigos de dicho perfil es bajo aunque si manejan una comunicación activa, pues informan sobre las actividades a realizarse en dicho nivel.

En el caso de la página de la patria hacia el centenario, no se le ha dado continuidad ni publicidad, es por ello que el número de seguidores es muy bajo a comparación de los otros.

Al observar la vinculación que existe entre las personas y los perfiles, se debía comprobar si la comunicación o información es buena o mala, el 71% respondió que Sí, y al preguntar que les gustaría que se mejorará el 46% indicó que les gustaría que la información estuviera más actualizada.

Al analizar los resultados obtenidos se puede determinar que, la única página que trata de estar al día con la información en el muro y ejercer más retroalimentación es la oficial, nombrada "Colegio Evangélico La Patria", al ser la página oficial podría considerarse que si cumple o llena los requisitos adecuados para ser un medio de información y/o comunicación. Sin embargo, al considerarla como un verdadero medio de comunicación deben trabajar más para no perder ese canal, por ejemplo estar más al día con las publicaciones en el muro, estar más pendientes de ella para responder a todas las preguntas que el público realice, colocar mas fotografías, videos, anuncios de las actividades del establecimiento y de esa forma mantener una mejor información y comunicación con el público.

De igual manera deben hacer los otros perfiles en *Facebook*, por lo menos en el caso de los que si pertenecen a las coordinaciones actuales del establecimiento, si se les hiciera mayor énfasis y publicidad serían más conocidos entre los alumnos, y también entre los padres de familia. Como sería el caso del perfil de preprimaria que si lo anunciaran más, les sería de utilidad para establecer una información más cercana y constante con los papás.

Ahora en el caso de los perfiles que son ajenos a las autoridades internas del colegio, como en el caso de banda celp y la página de la asociación de ex alumnos, ahí es un tipo de comunicación e información distinta, por ser un tanto separada del colegio, al menos en la de ex alumnos, la información ahí publicada no resulta interesante para los alumnos o padres de familia que se encuentran aún dentro de la institución.

La recomendación para mejorar la comunicación por medio de los perfiles sería estar más actualizados con la información e interactuar, responder a todas las preguntas, subir videos del colegio es una buena forma de hacer publicidad ya que aparte de dar a conocer las actividades, al mostrarlas como son por medio de videos o fotografías se estaría trabajando una publicidad indirecta.

## CONCLUSIONES

1. El estudio acerca de las redes sociales y de la evolución que han tenido en los últimos años, nos permite conocer que si se utilizan bien pueden tener la efectividad de un buen canal o medio de comunicación.
2. El favoritismo y aceptación de los adolescentes por la red social *Facebook* es grande, por lo que entablar comunicación con ellos a través de ésta vía es una opción favorable.
3. La comunicación a través de algunos perfiles actuales no es continua o constante debido a que son distintos administradores los que manejan las cuentas, al no utilizarla adecuadamente se está desaprovechando una buena herramienta de comunicación.
4. Los perfiles tienen amigos agregados pero no interactúan a través de ésta vía, la actualización en la información que publican es irregular, porque a veces lo hacen semanalmente o mensualmente esto dificulta el proceso comunicativo al no trasladar los mensajes a tiempo.

## RECOMENDACIONES

1. Establecer reglas entre los administradores de los perfiles para que su comunicación e información sea más constante y evitar que sea esporádicamente. Asimismo sincronizarse dentro de ellos con la información actualizada, para que cuando les realicen una pregunta todos puedan responderla correctamente.
2. Dentro de la página oficial del establecimiento en *Facebook* crear grupos por cada nivel y departamento, es decir un grupo para pre-primaria, primaria, secundaria, educación cristiana, la banda de guerra, así el público externo podrá escribir directamente al área en donde quiere obtener información.
3. Aprovechar el recurso de *Facebook* como medio de comunicación, porque a través de el se puede comunicar e informar sobre todo lo importante de forma gratuita. Asimismo hacer más publicidad y notificar sobre la existencia de los perfiles para que las personas interesadas (padres de familia/alumnos) puedan contar con esta vía para comunicarse con el establecimiento.  
Se recomienda asignar a un departamento o persona, para que se encargue de hacer las publicaciones en los perfiles que crearon los coordinadores del establecimiento, que publique los anuncios importantes y de igual manera responda a las dudas o sugerencias que el público externo realice.  
Para hacerlo de una forma más eficiente pueden utilizar como herramienta un ordenador *iMac*, ya que esta computadora ofrece aplicaciones que permiten abrir varias ventanas al mismo tiempo es *Facebook*. Es decir que, si se crean los grupos dentro de la *fan page* oficial, se puede controlar al mismo tiempo las notificaciones que realicen en cada grupo, y de esa forma el encargado de hacer las publicaciones podrá leer y responder más rápidamente.
4. Buscar las opciones y momentos adecuados para informar, si se les dificulta acceder en algún momento del día a la red social, buscar horarios en donde si puedan conectarse ya sea en las tardes, noches, fines de semana, pero que el objetivo principal sea no desatender la comunicación.

## Bibliografía

Adler Lomnitz, Larissa. 2002. Redes sociales y partidos políticos en Chile. REDES. (México). 3(2):1-2

Avendaño Amaya, Ismael. 2003. Acercamiento a la investigación en comunicación. Guatemala. Paz Editores.

Barahona, Elías y Regina Miranda. 2006. Comunicación y Cambio Social. Guatemala. p. 9, 10, 11

Benito, Ángel. 1991. Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación. Madrid: Paulinas.

Bracamonte Cerón, Gustavo Adolfo. 1996. Comunicación para el cambio social. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Caminos, Miguel Ángel. 2001. Aportes para la expresión escrita. Argentina: Magisterio del Río de la Plata.

Cassany, D. 1996. Aspectos didácticos de la lengua. Zaragoza: ICE.

Cohn de León, Liesl Marie. 2011. Ciberantropología en Guatemala: Socialización y organización de los jóvenes a través de la red social virtual Facebook. Tesis de Licenciatura en Antropología. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Historia Área de Antropología.

Comellas, María Jesús. 1989. Cómo medir y desarrollar los hábitos personales. Barcelona: CEAC

Coy Duarte, Nora Lucrecia. 2000. Redes sociales y satisfacción de necesidades. Tesis de Licenciatura en Psicología. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas.

Gómez de Silva, Guido. 1988. Breve diccionario etimológico de la lengua española. México: Fondo de Cultura Económica.

Hofmann, Andrés. 2010. Redes sociales para gobernar. Revista Política Digital. (México) no. 54:3

Interiano, Carlos. 2001. Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala. Editorial Fénix.

Interiano, Carlos. 2003. Semiología y Comunicación. 8ª. Ed. Guatemala. Editorial Fénix. p. 9

Interiano, Carlos. 2003. Semiología y Comunicación 8. En: Flores de Gortari y Sergio Orozco Gutiérrez. Hacia una Comunicación Administrativa Integral. México. Editorial Trillas 1980. p. 11

Martínez de Sousa, José. 1992. Diccionario de información, comunicación y periodismo. Madrid: Paraninfo.

Morataya, Sergio. 2011. Caso Rosenberg la primera demostración acerca del poder de las Redes Sociales por Internet en Guatemala. p. 5

Morduchowicz, Roxana y otros. 2010. Los Adolescentes y Las Redes Sociales. Argentina. Ministerio de Educación. p. 3

Núñez, Rodolfo Alberto. 2008. Redes comunitarias: afluencias teórico-metodológicas y crónicas de intervención. Buenos Aires: Espacio.

Polanyi, Karl. 1957. Trade Market and Early Empires. New York: Fress Press.

### **e-grafías**

Grupo consultor Casabal. (2011, 23 de marzo). Redes Sociales en Guatemala. <http://corpoeventos.wordpress.com/2011/03/23/redes-sociales-en-guatemala/> (Consultado el 26 de abril de 2011)

Falla Aroche, Stephanie (2009, 18 de febrero). El poder de los usuarios de las redes sociales en internet. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/el-poder-de-los-usuarios-de-las-redes-sociales-en-internet/> (Consultado el 26 de abril de 2011)

Foro Generaciones Interactivas. (2011, 20 de enero). Menores y Redes Sociales en España [http://www.generacionesinteractivas.org/upload/prensa/Nota\\_Prensa\\_Menores\\_Red\\_Sociales.pdf](http://www.generacionesinteractivas.org/upload/prensa/Nota_Prensa_Menores_Red_Sociales.pdf) (Consultado el 25 de abril de 2011)

Prensa Libre (2011, 30 de junio) Crece uso de redes sociales en Guatemala [http://www.prensalibre.com/tecnologia/Crece-uso-redes-sociales-pais\\_0\\_508749137.html](http://www.prensalibre.com/tecnologia/Crece-uso-redes-sociales-pais_0_508749137.html) (Consultado el 7 de febrero de 2012)

Real Academia Española. 2011. Diccionario de la Lengua Española 22ª. Ed. [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=comunicacion](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=comunicacion) (Consultado el 4 de abril de 2011)

Zamora, Marcelo (2006, 14 de Noviembre). Redes Sociales en Internet. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> (Consultado el 25 de abril de 2011)

## Anexo 1



### Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación



Como parte de la tesis de grado de **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación** se está realizando una investigación con el objetivo de obtener información y conocer la opinión de los (as) estudiantes del Colegio Evangélico La Patria de Guatemala acerca del tema **“La red social Facebook como herramienta de comunicación interna y externa del colegio la patria de Guatemala”**. Por lo tanto conocer su opinión es de ayuda para ésta investigación.

A continuación encontrará una serie de preguntas, las cuales deberá marcar con una X, la opción que según su punto de vista considere pertinente.

1. ¿Tienes cuenta en Facebook? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
2. ¿Con que frecuencia visitas tu perfil en Facebook? Diario \_\_\_\_ Semanal \_\_\_\_
3. ¿Estás agregado en algún perfil o perfiles del Colegio La Patria? Si es así indica cual (es)

Colegio Evangélico La Patria	
Prepri La Patria Guate	
Educación Cristiana La Patria	
Banda Celp Guatemala	
Banda Celp	
Asociación Exalumnos Colegio La Patria Guatemala CENTENARIOS	
La Patria hacia El Centenario	

4. Si tienes alguno de los perfiles agregados al tuyo, ¿consideras si es un buen medio de comunicación o información para el colegio?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Porqué?

---

---

5. ¿Cómo te gustaría que fueran los perfiles del colegio?

Mas interactivos \_\_\_\_\_ Mas actualizados \_\_\_\_\_ Mas informativos \_\_\_\_\_

**!!!Gracias por tu colaboración!!!**