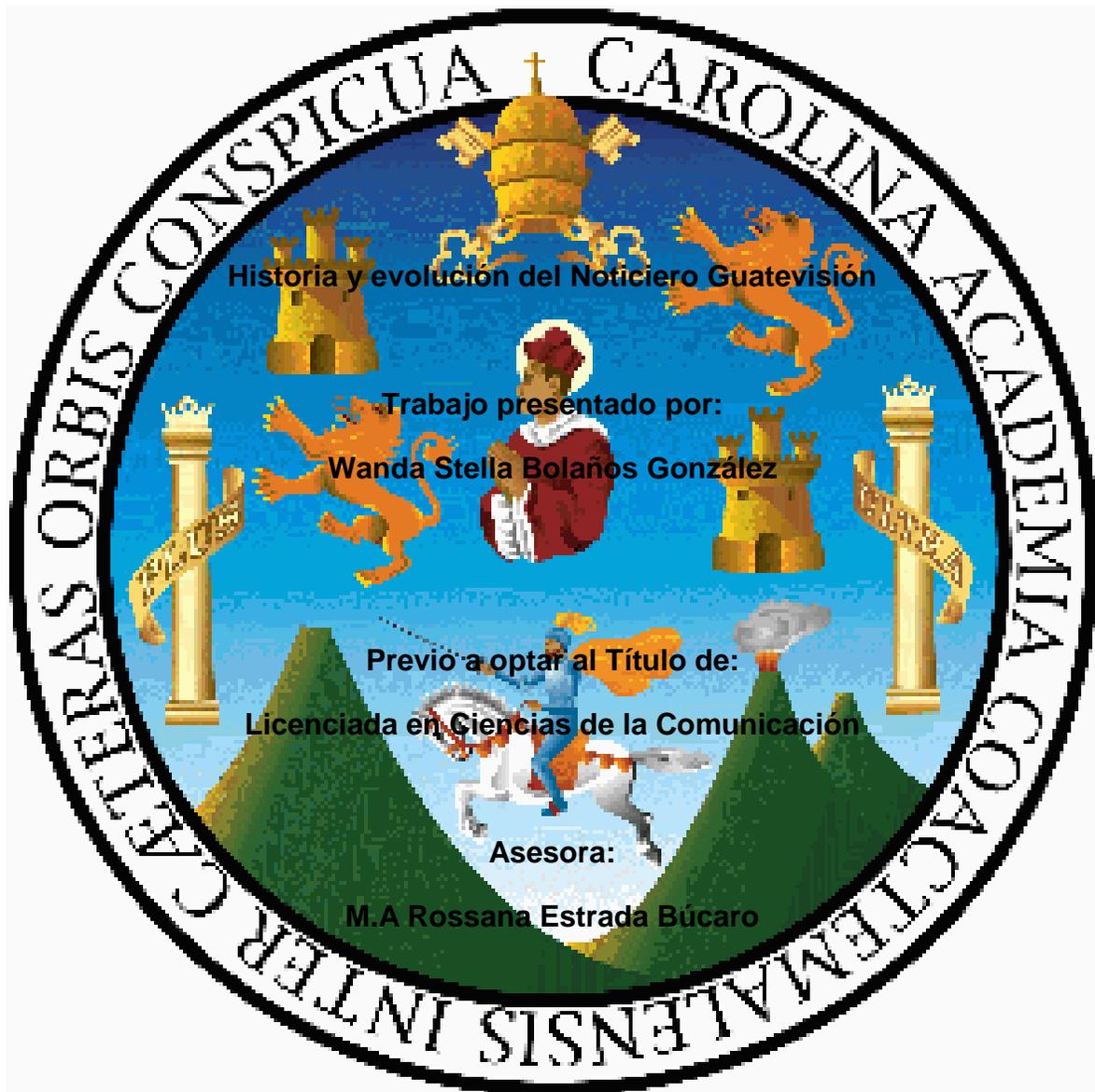


Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala Agosto 2013

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio Sebastián

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representantes Estudiantiles

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Representante de Egresados

Lic. Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Rossana Estrada (Presidenta)

M.A. César Urizar (Revisor)

Lic. Ismael Avendaño (Revisor)

Lic. Julio Sebastián (Examinador)

Dr. Wangner Díaz (Examinador)

M.A. Juan Alberto González (Suplente)



133-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de mayo de 2012
Dictamen aprobación 62-12
Comisión de Tesis

Estudiante

Wanda Stella Bolaños González

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Bolaños**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 07-2012 de sesión celebrada el 11 de mayo de 2012 que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Wanda Stella Bolaños González, carné 200715494, el proyecto de tesis: MONOGRAFÍA: HISTORIA, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE NOTICIERO GUATEVISIÓN. B) Nombrar como asesor a: M.A. Rossana Estrada.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

125-13

Guatemala, 17 de abril de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 20-2013

Estudiante
Wanda Stella Bolaños González
Carné **200715494**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Bolaños**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: MONOGRAFÍA: HISTORIA, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE NOTICIERO GUATEVISIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Rossana Estrada, presidente(a).
M.A. César Urizar, revisor(a)
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Q.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 20 de mayo de 2013**

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio de Bienestar Estudiantil
Ciudad Universitaria zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

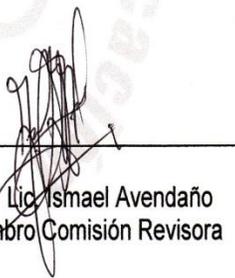
Atentamente informamos a usted que la estudiante **Wanda Stella Bolaños González** Carné **200715494** Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **“Monografía: Historia, desarrollo y evolución de Noticiero Guatevisión”**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

“ID Y ENSEÑAD ATODOS”



M.A. César Urizar
Miembro Comisión Revisora



Lic. Ismael Avendaño
Miembro Comisión Revisora



M.A. Rossana Estrada
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

308-13

Guatemala, 11 de julio de 2013
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 39-2013

Estudiante
Wanda Stella Bolaños González
Carné **200715494**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Bolaños**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: MONOGRAFIA: HISTORIA, DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE NOTICIERO GUATEVISIÓN, siendo ellos:

M.A. Rossana Estrada, presidente(a)
M.A. César Urizar, revisor(a).
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a)
M.A. Wangner Díaz, examinador(a).
Lic. Julio Sebastián, examinador(a).
M.A. Juan Alberto González, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/Eunice S.




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



376-13

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de agosto de 2013

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 37-2013

Estudiante

Wanda Stella Bolaños González

Carné **200715494**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Bolaños**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título **HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE NOTICIERO GUATEVISIÓN**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Dedicatoria

A Dios: Mi luz, mi paz, mi fortaleza y mi todo. Para Él sea toda la honra y gloria, porque puedo dar testimonio de su amor y su plan perfecto en mi vida. “Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.” Filipenses 4:13 “Encomienda tus obras al Señor, y tus proyectos se realizarán.” Proverbios 16:3 Y a mi dulce madre celestial, la Virgen María.

A mi madre: Licda. María Stella Bolaños González, por todo lo que me ha brindado en la vida, guiando mis pasos con amor incondicional, dedicación, valores y ejemplo. Ha estado siempre a mi lado dándome la motivación y apoyo para alcanzar mis metas. Por todos los consejos, ternura, paciencia, sacrificios y desvelos acompañándome en cada etapa de mi vida. Porque gracias a ella soy una profesional de éxito y una mujer de bien. Infinitas gracias.

A mi abuelita: Periodista Olga González Arrué quien toda la vida ha estado a mi lado siendo guía y ejemplo, me ha llenado de amor incondicional con ternura. Gracias por motivarme siempre e inculcarme el amor por la literatura, el periodismo y la locución. Por ser quien vio en mí, desde que era una niña, el potencial para las Ciencias de la Comunicación.

A mi familia: Con mucho cariño para todas y todos. Muy en especial para mis sobrinas y sobrinos para que mi triunfo académico sea ejemplo que los motive a luchar por sus sueños.

Agradecimientos especiales

A mi asesora: M.A. Rossana Estrada Búcaro, por su cariño, amistad y apoyo durante mis años de estudio en la USAC, así como mi trabajo en esta investigación. Por ser ejemplo como mujer y profesional sancarlista.

A mis amigas y amigos: Por brindarme amistad, cariño y apoyo en las buenas y en las malas. Porque quien encuentra un amigo, encuentra un tesoro y sin duda ustedes son ángeles que Dios me ha permitido conocer.

A mis padrinos y madrinas: Por todo el cariño y apoyo que me han brindado desde la infancia. Son una enorme bendición en mi vida.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala: Gloriosa y tricentenaria, mi centro de estudios donde tengo tanto que agradecer por mi formación, llevando como base ética profesional, conciencia social y la actitud de servicio.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación: Mi querida Escuela, formadora de grandes profesionales de la comunicación, donde recibí las enseñanzas que hoy puedo poner en práctica para ser agente de cambio en mi labor.

A mis docentes: Desde quienes guiaron mis primeras letras, hasta los de la USAC. De quienes he tenido el privilegio de recibir tantos conocimientos que han marcado mi vida de manera positiva y hoy me hacen profesional.

A la comisión de tesis: En especial a M.A. Aracelly Mérida y M.A. Julio Ochoa por la orientación y enseñanzas para elaborar proyectos de tesis desde el 9no. Semestre de la Licenciatura, así como motivarnos a culminar nuestros proyectos de graduación.

A Noticiero Guatevisión: Por brindarme el apoyo necesario para realizar esta investigación, en especial a su Director Haroldo Sánchez, quien desde el inicio de este proyecto me facilitó entrevistas con valiosa información.

A mi país: Guatemala, hermosa patria amo y respeto. A su gente buena y trabajadora que día a día se esfuerza por hacer de este país, un mejor lugar para vivir y permitir que la educación superior sea accesible.

“La sociedad no sólo existe por la comunicación sino que existe en ella. De esta manera la comunicación es dialéctica y reconstruye la experiencia.”

John Dewey

“La comunicación es el oxígeno de la sociedad; es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y en todos los órdenes de la vida.”

Carlos Interiano

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

Índice

Capítulo I

Anotaciones preliminares

1.1 Introducción	01
1.2 Título del tema	02
1.3 Antecedentes	02
1.4 Justificación	04
1.5 Descripción y delimitación	05
1.6 Pregunta de investigación	05
1.7 Objetivos	05

Capítulo II

Contenido

2.1 Periodismo Televisivo

2.1 Periodismo televisivo	06
2.1.1 Periodismo en Guatemala	06
2.1.2 La televisión en Guatemala	10
2.1.3 Acontecimientos en la historia del periodismo televisivo	13
2.1.4 Características de los telenoticieros	18
2.1.5 Telenoticieros en la televisión abierta	24
2.1.6 Telenoticieros en la televisión por cable	29

2.2 Canal Guatevisión

2.2.1 Historia del canal por cable Guatevisión	32
--	----

2.3 Noticiero Guatevisión

2.3.1 Historia de Noticiero Guatevisión	40
---	----

2.3.2 Objetivos de Noticiero Guatevisión	48
--	----

2.3.3 Emisiones Mayo 2012 – Febrero 2013	49
--	----

2.3.4 Formato y proceso para realizar el noticiero	50
--	----

2.3.5 Equipo periodístico y su perfil profesional	54
---	----

2.3.6 Estructura y organización de Noticiero Guatevisión	57
--	----

2.3.7 Programa A fondo	58
------------------------	----

2.3.8 Diálogos con Haroldo Sánchez	59
------------------------------------	----

2.3.9 Cobertura Electoral	60
---------------------------	----

2.3.10 Noticiero Guatevisión en la era de la Social Media	65
---	----

2.3.11 Premios y reconocimientos	66
----------------------------------	----

2.3.12 Reflexión crítica	67
--------------------------	----

Capítulo III

Conclusiones	68
--------------	----

Capítulo IV

Recomendaciones	70
Bibliografía	71
Apéndices	78

Resumen

Título:	“Historia y evolución del Noticiero Guatevisión”
Autor:	Wanda Stella Bolaños González
Universidad:	Universidad de San Carlos de Guatemala
Unidad académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación
Tipo de monografía:	De compilación pues comprende la búsqueda, análisis crítico, síntesis, evaluación de documentos acerca del tema investigado y aportes de la investigadora.
Técnica:	Documental y entrevistas
Instrumento:	Fichaje y entrevistas
Procedimiento:	Fase heurística, búsqueda y recopilación de fuentes de información. Fase hermenéutica, lectura, interpretación análisis y clasificación de las fuentes de información.
Resultados:	Esquematización cronológica de la historia del periodismo televisivo en Guatemala. Descripción de la historia y evolución de noticiero Guatevisión. Conclusiones y recomendaciones en base a toda la investigación.

Capítulo I

Anotaciones Preliminares

1.1 Introducción

Conocer la historia del periodismo televisivo en Guatemala contribuye a la formación de los comunicadores sociales que se quieren especializar en este medio. El surgimiento de un canal por cable que tuvo como objetivo lanzar un noticiero, se convierte en objeto de estudio.

“Las mejores ideas nacen de la necesidad y un gran país necesita un gran canal” Archivos de Guatevisión (2012). Así describen en Guatevisión el surgimiento de este canal que tenía como finalidad crear un noticiero diferente a los que durante muchos años los guatemaltecos habían tenido acceso a ver.

El 23 de marzo del 2003 sale al aire la primera emisión de Noticiero Guatevisión. Este año cumplirán 10 años de estar al aire y se han consolidado como uno de los medios más importante e influyentes de la actualidad.

En el primer capítulo, anotaciones preliminares, se hace referencia al título del tema, se presenta la introducción, los antecedentes, la justificación, la descripción y delimitación del tema y se plantean los objetivos.

El segundo capítulo aborda de manera exhaustiva el tema investigado. Se narran los antecedentes del periodismo y la televisión en Guatemala. Se presenta de manera cronológica la historia del periodismo televisivo y una descripción de los telenoticieros que se transmiten en la actualidad. Describe la historia, estructura y organización del canal Guatevisión y del Noticiero Guatevisión. Se presenta la evolución del noticiero, las coberturas electorales, su presencia en internet, entre otros temas.

En el tercer capítulo se presentan las conclusiones en base a toda la investigación presentada. En el cuarto capítulo aparecen las recomendaciones finales.

1.2 Título

Historia y evolución del Noticiero Guatevisión.

1.3 Antecedentes

En relación al objeto de estudio de “Historia y evolución del Noticiero Guatevisión”, se han encontrado cinco tesis en la biblioteca “Flavio Herrera” de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos. Los trabajos previos a esta investigación, ayudan a profundizar sobre la importancia del tema. A continuación se hace una descripción breve de cada una de las tesis, autor, año de publicación, objeto de estudio, así como el aporte que han dejado.

“Estudio del proceso de preproducción, producción y postproducción de las noticias en Guatevisión” de Nidia Sucely Contreras García (2011) la cual tuvo como objeto de estudio analizar y describir los recursos técnicos y estilísticos que se utilizan en las etapas de preproducción, producción y postproducción de las noticias en Guatevisión. El estudio fue realizado en las instalaciones del noticiero y describe paso a paso como se realiza un noticiero. Su aporte va dirigido a quienes desean conocer aspectos teóricos y técnicos acerca de la producción televisiva, en este caso de noticias.

También se encontró la tesis *“Estudio comparativo de la preferencia de los telenoticieros Guatevisión y telediario entre los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”* de Dunia Liceth Santos Colindres (2009), investigación que tuvo como objetivo establecer cuál de los tele noticieros Guatevisión y Telediario es el preferido por los estudiantes de dicha unidad académica. Describe las características de los dos noticieros y hace breve referencia a su historia.

Otra tesis encontrada es *“Convergencia de medios de comunicación: El caso de: Telediario, prensa libre.com y el canal de televisión por cable Guatevisión”* de Carlos Antonio Fernández de León (2004) que tuvo como objeto de estudio establecer si la convergencia de medios es eficiente para la captura de audiencia hacia la preferencia de los medios de comunicación que los involucra. Hace referencia a los antecedentes y aspectos generales de Prensa Libre y Guatevisión, describe el proceso de convergencia de ambos medios con datos estadísticos y plantea los beneficios para los anunciantes de ambos medios de comunicación.

Otra tesis relacionada a los noticieros es *“Telediario y su importancia como un noticiero de servicio social”* de Byron Rigoberto Chinchilla Castro (2004) que tuvo como objeto de estudio la importancia de la publicación de historia humana, urbana y nota de servicio, en el noticiero Telediario para la solución de problemas sociales en el área metropolitana. Su trabajo presenta historia de la televisión en Guatemala, cómo ha sido el desarrollo del periodismo televisivo y una descripción completa acerca de Telediario que va desde su historia, proceso de producción, rating, entre otros. Describe como en qué consisten las notas de periodismo social en este medio.

Y por último la tesis *“Estudio del programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia”* de Héctor Alberto Cardona Montenegro (2009) que tuvo como objeto de estudio determinar cómo se realiza el programa, cuál es su estructura, qué reportajes importantes ha presentado y qué opina el público del mismo. En base a sus encuestas presenta el perfil de la teleaudiencia del programa. Hace un análisis del programa A Fondo y su conductor.

Por lo tanto se puede definir que *“Historia y evolución del Noticiero Guatevisión”* es un tema que ha sido de interés en el campo de la investigación y la monografía de este tema será un aporte para profundizar en la historia del periodismo televisivo en Guatemala y Noticiero Guatevisión.

1.4 Justificación

El surgimiento del periodismo televisivo en Guatemala durante el año 1955 marca el inicio de una nueva era en el manejo de la información. La televisión ha evolucionado y constituye uno de los medios más importantes, atractivos e influyentes. Los telenoticiarios se convierten en objeto de estudio, al profundizar en su estudio es posible comprender los procesos técnicos y estilísticos, así como el manejo de su línea editorial.

Según Jorge González, en su libro *Televisión y Comunicación* “*El género informativo se sustenta en la narración de hechos y actos lo más cercana posible a la realidad, con la finalidad de que la audiencia sea testigo de los acontecimientos o, bien, obtenga información o conocimientos que le sean de utilidad*”. Es aquí donde radica la importancia de los telenoticiarios.

En el año 2001 surge el canal por cable Guatevisión con la finalidad de crear un noticiario ágil, moderno e imparcial, con periodistas jóvenes y un formato informativo alejado del amarillismo quitándole protagonismo a la nota roja.

Es así como en el 2003, bajo la dirección del periodista Haroldo Sánchez, inicia Noticiario Guatevisión, el cual se ha consolidado como uno de los telenoticiarios más importantes e influyentes en la actualidad.

Diversas organizaciones se han encargado de monitorear el noticiario; han presentado estudios sobre el mismo. Además quienes laboran en el canal han sido invitados a participar foros, y debates acerca de periodismo.

Un canal que fue lanzado por cable, con la finalidad de crear un noticiario se convierte en objeto de estudio, pues a partir de allí se ha visto un crecimiento en las producciones nacionales con el surgimiento de nuevos canales.

La monografía “Historia y evolución del Noticiario Guatevisión” constituye un documento de gran utilidad para estudiantes, docentes e investigadores en el área de las ciencias de la comunicación interesados en temas de la televisión nacional, televisión por cable y telenoticiarios.

1.5 Descripción y delimitación

El objeto de estudio de la monografía “Historia y evolución del noticiero Guatevisión” es describir cómo surge el noticiero, cuáles son los acontecimientos más relevantes que han marcado su historia, cómo se lleva a cabo la labor del personal del noticiero y de qué manera se ha logrado consolidar como uno de los medios más importantes e influyentes en la actualidad.

1.6 Pregunta de investigación

Noticiero Guatevisión surge como una nueva propuesta de hacer periodismo televisivo en el año 2003 por el canal Guatevisión. Luego de una convergencia de medios sale al aire a través del sistema de televisión por cable. Durante 10 años se ha mantenido vigente y llama la atención como a raíz del éxito que ha tenido, surgen nuevos canales y propuestas noticiosas en la televisión nacional. El problema de esta investigación se inició con la siguiente pregunta:

¿Cómo se ha desarrollado el Noticiero Guatevisión desde su inicio hasta la actualidad?

1.7 Objetivos

Objetivo General:

Describir la historia, desarrollo y evolución del noticiero Guatevisión.

Objetivos específicos:

- Narrar la historia del periodismo televisivo en Guatemala.
- Narrar la historia, desarrollo y evolución de Noticiero Guatevisión.
- Explicar la estructura del noticiero y cuál es su proceso de preproducción, producción y postproducción.

Capítulo II

Contenido

2.1 Periodismo Televisivo

2.1.1 Periodismo en Guatemala

Definir el periodismo es hablar de una labor profesional ardua que requiere un alto grado de conocimientos por parte de quienes la ejercen. Según el *Diccionario de la Real Academia Española* (www.rae.es) “El periodismo es la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”.

En Guatemala los acontecimientos sociales, económicos, políticos, deportivos y culturales se han dado a conocer a través de los medios de información y la labor periodística ha evolucionado junto a la necesidad de información que demanda la población.

Los periodistas han sido víctimas de censura, persecución, violencia, exilio y en los casos más graves, muerte. Pero han sabido mantenerse firmes y luchar por transmitir la información dando a conocer las noticias y denunciando las injusticias.

Ismael Avendaño, en su *“Esbozo histórico del periodismo guatemalteco”*, cita a Carlos Alfredo Chamier, quien afirma “...el antecedente más antiguo de la información periodística en América... publicado en México el reportaje del escribano Juan Rodríguez Cabrillo, en 1541, pues cuenta con un gran valor informativo la narración que hizo sobre el terremoto e inundación provocada por el volcán de Agua, donde murió Beatriz de la Cueva y varios habitantes de la ciudad de Santiago de los Caballeros.” Menéndez (2011 p.5)

Uno de los aportes para iniciar el periodismo en Guatemala sucedió en 1660, cuando Fray Payo Enríquez de Rivera trae desde México la primera imprenta. El primer libro que salió de esta imprenta se titulaba "*Explicatio Apologética*" de Fray Payo Enríquez de Rivera y fue impreso por José de Pineda Ibarra en 1663, convirtiéndose él en el primer impresor de Guatemala. (www.museoscentroamericanos.net).

Las primeras tres gacetas de América fueron publicadas así: En 1722 México, en 1729 Guatemala y en 1744 Lima, Perú. "*En Guatemala, la Gaceta se imprimía en el Taller de Don Sebastián de Arévalo y a partir de noviembre de 1729, su publicación se hace mensual.*" Avendaño (2004 p.21)

El 1 de noviembre de 1729 se imprime y publica La Gaceta, el primer periódico de Guatemala. En este sentido *Barrios y Barrios (1997)* indica que "*La Gaceta se publicaba cada mes, contenía de tres a cuatro páginas, de muy corta dimensión. Esta Gaceta divulgó crónicas de festividades religiosas, algunas noticias de sucesos propios de las provincias del Reino, datos estadísticos sobre el comercio, la población, la administración pública y otros; se describían las fiestas cívicas.*

Es indudable que en la Gaceta se encierran datos importantes relacionados con la vida en Guatemala durante el siglo XVIII. Se publicó en época muy difícil por las severas censuras que ejercían las autoridades. Sus redactores posiblemente fueron sacerdotes."

Este periódico pasó por tres épocas entre 1729 y 1816, convirtiéndose en el reflejo social de Guatemala previo a la independencia en 1821. Los artículos publicados eran firmados con pseudónimos. *Barrios y Barrios (1997)*

Como aparece en *Océano (1999)* La Gaceta "*Le siguieron periódicos independentistas como El Editor Constitucional, El Genio de la Libertad y El Amigo de la Patria, cuya calidad es similar a los de Europa. Después de declararse la independencia, en 1821, nacieron otros periódicos para divulgar las ideas políticas y económicas del momento*".

En 1880 surge el Diario Oficial, órgano oficial del gobierno declarado así en 1931 por el presidente de esa época Jorge Ubico. El radio periodismo inicia el 1 de julio de 1938 con el “Diario del Aire” fundado por Miguel Ángel Asturias y Francisco Soler y Pérez, se transmitía por TGW. *Almorza Alpírez (1994)*

Luego surgieron periódicos como El Imparcial, El Tiempo, El Gráfico, entre otros que en la actualidad ya no circulan, pero su legado en el periodismo es de suma importancia. Actualmente los periódicos de mayor circulación son Prensa Libre, Siglo 21, Al Día, El Periódico, Nuestro Diario y Publinews.

El salto de la noticia escrita, a la noticia radial facilitó a la población la inmediatez para conocer los acontecimientos más relevantes a nivel nacional e internacional. Los radio periódicos El Tiempo, Guatemala Flash, El Independiente, entre otros fueron la base para hacer periodismo radial en Guatemala.

Actualmente se escuchan radio - noticieros con formatos variados y propuestas novedosas como Patrullaje Informativo, Noticias W, El Informativo, Punto Informativo, entre otros.

La tecnología fue avanzando y con el invento de la televisión comienza una nueva etapa en la historia de los medios de comunicación masivos. En Guatemala se empezó a hacer periodismo televisivo desde 1955 y con el paso de los años han surgido varias propuestas de noticieros.

El periodismo es llamado por muchos el cuarto poder, debido a la influencia que tiene sobre las masas. *“Sin embargo, convertir al cuarto poder, el de los periodistas, en policía, juez y parte de una nación es un peligroso síntoma del mal funcionamiento del sistema democrático.” Laclériga (2004 No.11 p.10)*

Hacer periodismo en Guatemala requiere una conciencia y conocimiento acerca de la diversidad y riqueza cultural. A continuación se presentan los *principios* propuestos por Instituto de Estudios Humanísticos de la URL para el desarrollo de un periodismo pluralista:

<p><i>El periodismo es un medio importante para reconocer, respetar y promover la diversidad cultural en la sociedad, siempre y cuando esa diversidad respete y garantice los derechos de los Pueblos y luche contra las desigualdades que se esconden bajo el discurso de “la igualdad” e incluso en el de la diversidad. Un periodismo pluralista fomenta, reconoce y respeta los derechos colectivos de los Pueblos coexistente en Guatemala.</i></p>	<p><i>El periodismo pluralista se construye a partir del respeto y el entendimiento con que se presenta a los distintos Pueblos que coexisten en el territorio nacional. Los términos y frases con las que se les denomina deben dignificarlos y reivindicarlos. Guatemala es un país multicultural, multiétnico y multilingüe, por lo que se requiere fortalecer un periodismo pluralista que responda a esa situación.</i></p>	<p><i>El periodismo pluralista es informativo, pero al mismo tiempo es crítico y analítico de las distintas realidades de los Pueblos que conviven en el territorio nacional. Por ello incluye distintas perspectivas socioculturales y políticas sobre una misma temática, evento o información. Las voces que aparecen en las notas provienen de los distintos Pueblos o comunidades involucrados en los eventos reportados.</i></p>
--	--	--

Cuadro 1: Esquemización de la autora basada en el documento de Victoria Tubin, Ajb’ee Jiménez y otros (2010 p.9)

2.1.2 La televisión en Guatemala

Pardo, Fernando citado por *González Treviño (1994)* indica que el término televisión surgió en el año 1900 y que tuvo su origen en la fototelegrafía, pero no hay que olvidar la influencia que tuvo la radio para el surgimiento de la televisión. Este invento le dio un giro extraordinario a la manera de presentar las noticias.

Los comunicadores sociales han trabajado a lo largo de la historia de la televisión en Guatemala por desarrollar producciones nacionales. *“Este medio de comunicación pasó por una serie de dificultades que se evidenciaron antes de lograr su actual consolidación como uno de los medios de comunicación que más influyen en la sociedad guatemalteca.” Barrios López (2011 p.1)*

Conocer la historia de la televisión a nivel nacional e internacional permite comprender mejor los avances y evolución que ha tenido el periodismo televisivo. Los comunicadores sociales que se especializan en este campo saben que no es un trabajo fácil y muchas veces deben alcanzar la calidad con pocos recursos. Sin embargo, al hacer uso de su profesionalismo y creatividad es posible llevar al televidente mejores producciones.

Se debe destacar que hacer televisión requiere de procesos muy completos de producción y post producción que la convierten en algo más que solo una serie de procesos técnicos, la creatividad de quienes laboran en este medio marca la diferencia. *“La televisión ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de comunicación” González Treviño (1994 p. 17)*

La ciencia y la tecnología han permitido que gocemos de los canales de comunicación, en el caso del surgimiento de la televisión se llevaron a cabo varios procesos que se describen en el siguiente cuadro:

La fotoelectricidad	Los procesos de análisis	Los adelantos en la manipulación de los haces de electrones
Capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa en energía eléctrica.	Capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claros y oscuros, y restituirla después a su forma original.	Hacen posible repetir este proceso de descomposición y restitución de varias imágenes por segundo.

Cuadro 2: Esquemización de la autora basada en el documento de Jorge González Treviño (1994 p.18)

Los avances tecnológicos a nivel mundial ponen a disposición de la gente nuevas formas comunicación y entretenimiento. Es así como luego de varios intentos las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. *Rodríguez Hernández (2004)*

Dando inicio a la historia del periodismo televisivo con el surgimiento de los telenoticieros y poniendo a disposición del mundo un medio de comunicación de gran influencia para los televidentes.

“En Latinoamérica, apoco del nacimiento de la televisión, se instalaron canales privados y en ningún caso la televisión estatal logró posicionarse mayoritariamente en la audiencia.” CONCORTV (2007 P.97)

Según *Mendoza Palacios (2011 p.5)* así se inicia la televisión guatemalteca: *“El 16 de septiembre de 1955 se inaugura la era de la televisión en Guatemala. Un transmisor RCA prestado por el gobierno de los Estados Unidos es instalado en el torreón derecho del Palacio Nacional, luego de largas pruebas donde intervinieron técnicos de una universidad del país donante.*

La señal era transmitida a unos 20 televisores, la mayoría en manos de funcionarios del gobierno de la Liberación y otros que fueron puestos en parques y sitios públicos, esto era como muestra de las ventajas políticas del movimiento que derrocó al gobierno del Coronel Jacobo Arbenz. La primera señal fue en vivo a las 8 de la noche de ese día. La emisión duraba dos horas.

Los primeros programas fueron improvisados y casi sin ninguna técnica aplicada al nuevo medio de comunicación. Fueron emisiones de teatro, marimba y especialmente espectáculos de entretenimiento con artistas nacionales del canto y una que otra entrevista cultural. Todo se transmitía en vivo ya que no existía el video tape.”

La televisión en Guatemala fue toda una novedad en sus inicios para la poca población que tenía acceso al nuevo medio de comunicación, que con el tiempo fue evolucionando y presentando nuevas propuestas. Entre ellas, los telenoticieros que transmitían los acontecimientos políticos y sociales mas importantes de la época.

En su publicación *Mendoza Palacios (2011, P. 6) dice*“La televisión informativa nació en este mismo año (1956) con el noticiario “Cuestión de Minutos”, se trabajaba con cámaras de 16mm y film en blanco y negro. Posteriormente surgió “Tele Ultimas” y hasta un informativo cómico “La Noticia en Broma”. La creatividad de un extraordinario publicista el Sr. Rodolfo Gutiérrez Machado produjo un microinformático titulado “Mientras dura un Cigarrillo”. Vale decir que este guatemalteco creo una frase que hoy se usa en todo el mundo de habla hispana. “Póngase las pilas”, debido a su producción del comercial del rey y el producto Rayovac.”

Con el paso de los años cada vez mas guatemaltecos han tenido acceso a la televisión, obteniendo a la vez el beneficio de contar con un medio de comunicación que les permite entretenerse, informarse e interactuar.

A continuación se presenta una vista general de los géneros periodísticos presentes en la televisión:

<i>Géneros de Programas de TV</i>				
<i>Géneros Periodísticos</i>				
<i>Nota</i>	<i>Reportaje</i>	<i>Entrevista</i>	<i>Documental</i>	<i>Crónica</i>
<i>Crítica</i>	<i>Vox Populi</i>	<i>Docudrama</i>	<i>Debate</i>	

Cuadro 3: Fuente Mónica Gutiérrez González (1997 p.18)

2.1.3 Acontecimientos en la historia del periodismo televisivo

Es a partir de 1955 que da inicio el periodismo televisivo en Guatemala abriendo así una nueva ventana hacia la información. A lo largo de 57 años han salido al aire varios telenoticieros, la mayoría en la televisión abierta y del año 2003 a la actualidad propuestas noticiosas en la televisión por cable con el lanzamiento de nuevos canales nacionales por dicho medio.

Contar con noticieros producidos en Guatemala ha revolucionado la manera de informarse. *“El manejo de medios es una actividad mediante la cual personas y agrupaciones sociales pueden ejercer su ciudadanía, ya que como sujetos expresan opiniones, difunden su agenda y acciones al público receptor de las mismas, etcétera.”* Hernández (2006 p. 15)

Conocer la historia del periodismo televisivo en Guatemala, permite a las nuevas generaciones de comunicadores comprender el pasado, las razones del presente y mejorar el futuro, en uno de los medios de información más atractivos.

Uno de los aportes mas grades de esta investigación se presenta a continuación, con la historia del periodismo televisivo de manera cronológica haciendo una reseña de los telenoticieros que han existido en Guatemala, algunos desaparecieron, otros siguen vigentes.

Año	Acontecimiento en el periodismo televisivo de Guatemala
1955	Comienza la televisión en Guatemala y por iniciativa de Celso Álvarez inicia “Teledportivas” se transmitía por TGBOL canal 3.
1956	Surge el noticiero “Cuestión de minutos”, que se convertiría en el decano de la televisión informativa en Centroamérica, dirigido por Guillermo Enrique Figueroa, trabajando con cámaras de 16mm y film en blanco y negro. Se transmitía por TGBOL canal 3.
1957	Inicia el primer noticiero filmico “Teleúltimas” dirigido por los hermanos Mauricio y Alfonso del Pinal. Estuvo al aire hasta 1959. Se transmitía por TGBOL canal 3.
1958	Como parte del radio-periódico “Guatemala Flash” y por iniciativa del periodista Francisco Montenegro Sierra, inicia el telenoticiero “Tele Flash”. Se transmitía por TGBOL canal 3.
1959	Los periodistas Francisco Martínez y Luis N. Radford tenían un programa de entrevistas llamado “Personalidades ante la cámara” que duraba media hora. Además Martínez presentaba un programa llamado “De lunes a lunes” con un grupo de periodistas que leían y comentaban las noticias. Se transmitían por canal 8.
1960	El periodista Francisco Martínez presentó durante cuatro meses el programa “Reportajes Industriales de Guatemala”, duró poco tiempo por falta de financiamiento. Se transmitía por canal 8.
1960	Al igual que otros programas “Recorte de noticias en TV” tuvo una corta duración por falta de financiamiento, este programa estaba a cargo de los hermanos José Antonio y Carlos García Urrea. Se transmitía por canal 8.
1969	Los periodistas Arsenio Pérez Hernández, Héctor May, Ernesto Mirón y Federico Zelaya tuvieron a su cargo los inicios de Noti 7. En esa época canal 7 no consideró rentable hacer el noticiero.

Año	Acontecimiento en el periodismo televisivo de Guatemala
1970	Sale al aire “TV Actualidades” con la sociedad formada por Antonio Batres, René Montenegro, César Montenegro y Sesiodoro Veliz. En 1985 ya no se les renovó contrato y salió del aire. Se transmitía por canal 7.
1970	Surge uno de los primeros noticieros que utilizó el video tape, se llamaba “Tele Radar” que estuvo a cargo de Edgar Gudiel, Rubén Alfonso Ramírez y Jorge Ramírez. Estuvo al aire por dos años. Se transmitía por canal 11.
1971	Es el segundo intento de sacar al aire Noti 7, Francisco Montenegro Sierra estuvo a cargo. En esa época solo pudo transmitirse por canal 7 durante 1 año y luego desapareció. Se transmitía por canal 7.
1971	Surge “Estudio abierto” que resaltó por tener mayor apertura a la información e inclusión de diversos sectores. Era dirigido por Ariel De León, coordinado por Sara Monzón y con el diseño de Claudia Feldmar. Estuvo al aire hasta 1978. Se transmitía por canal 7.
1976	Año del terremoto. Surge “Aquí el mundo” primer noticiero que es censurado durante el gobierno de Vinicio Cerezo, debido a la posición ideológica de su director Mario David García. Se transmitía por Canal 3.
1977	Da inicio “Teleprensa” por iniciativa de Julio César del Valle y Victor Hugo De León. El Lic. Eduardo Mendoza fue su primer director. Fue cancelado cuando el canal donde era transmitido fue vendido a otro consorcio. Se transmitía por canal 11.
1986	Gonzalo Marroquín y Richard Aitkenhead dirigen el telenoticiero llamado “7 Días” que fue cancelado al surgir un nuevo noticiero en el canal. Se transmitía por canal 7.

Año	Acontecimiento en el periodismo televisivo de Guatemala
1987	Bajo la dirección del periodista Abdón Rodríguez Zea da inicio “Noti 7” y sigue siendo transmitido en la actualidad por canal 7.
1998	<p>“Telediario” inicia transmisiones por iniciativa del Lic. Eduardo Mendoza, se conoce como el noticiero de servicio. Sigue siendo transmitido en la actualidad por canal 3.</p> <p>“Telediario, las otras noticias” surgió en un inicio como complemento de “Telediario”. Se transmitía por canal 13</p>
2003	Surge el primer noticiero nacional en la televisión por cable llamado “Noticiero Guatevisión” bajo la dirección del periodista Haroldo Sánchez. Se inician una nueva etapa para el periodismo televisivo guatemalteco fuera de la televisión abierta. Sigue siendo transmitido en la actualidad en diferentes canales de las empresas de cable y desde el año 2011 por canal 25 UHF.
2006	Inicia sus transmisiones “Telecentro 13” con una imagen renovada y ya no como un complemento de Telediario. Actualmente ha cambiado su nombre a “T13 Noticias” Sigue siendo transmitido en la actualidad por canal 13.
2008	Al iniciar transmisiones TV Azteca Guatemala surge el noticiero “Hechos Guatemala”, con un formato similar a la versión mexicana. Sigue siendo transmitido en la actualidad en diferentes canales de las empresas de cable y desde el año 2010 por canal 31 UHF.
2010	Noticias de Canal Antigua inicia sus transmisiones en diferentes emisiones. Sigue siendo transmitido en la actualidad por canal antigua en diferentes frecuencias de las empresas de cable.

Cuadro 4: Esquematación de la autora basada en los documentos de Eduardo Mendoza Palacios (2011), Byron Chinchilla Castro (2004), Alberto Cardona Montenegro (2009), Archivos de Guatevisión, Sitios web de Noti7, Telediario y T13 noticias.

El periodismo televisivo en Guatemala ha evolucionado. Surgen nuevas propuestas, formatos y líneas editoriales. Sin embargo son escasos o casi nulos los medios alternativos que han intentado permanecer.

“Los medios dominantes de comunicación están en pocas manos, pocas manos que son cada vez menos manos, y por regla general actúan al servicio de un sistema que reduce las relaciones humanas al uso mutuo y al mutuo miedo.”
Galeano (2009 p.282)

La labor del periodista en defensa a la libertad de prensa se convierte en un proceso complejo. Rosalinda Hernández (2006) indica que existen diversos tipos de medios, algunos calificados como industriales llegan a ver la noticia como mercancía. Otros son manipulados por empresarios o políticos.

La televisión en su condición de empresa puede estar sujeta a caer en violaciones a la libertad de prensa, sin embargo, muchos medios insisten en defenderse diciendo que trabajan con profesionalismo, imparcialidad y objetividad.

Chinchilla Castro (2004. pp.16,17) indica las ventajas del periodismo televisivo: *“Es un medio informativo audiovisual, hace uso de la articulación del tiempo a través de la identidad del suceso, el receptor no recurre a la compra diaria para obtener información, la alta proporción de aparatos receptores entre la población, la cual sobrepasa cualquier tiraje de periódico alguno, la noticia cuando lleva imagen animada, no pierde actualidad, aun cuando transcurran varios días.”*

La televisión constituye un medio bastante completo al combinar sonido e imagen en movimiento y algunos noticieros han logrado llevar con inmediatez las noticias a sus televidentes. Los canales dedicados exclusivamente a noticias las 24 horas son una herramienta muy valiosa para quien desee estar informado en cualquier momento sobre los hechos noticiosos más importantes. Sin embargo, como todo medio de comunicación, el periodismo televisivo también tiene sus desventajas.

Desventajas del periodismo televisivo: *“Periodísticamente el poco tiempo de presentar la información (40 segundos a 1 minuto por noticia promedio), la casi imposibilidad de la recepción de tipo portátil a base de suministro eléctrico por métodos químicos (baterías), la información es efímera, una vez transmitida no hay posibilidad de volver atrás para que el receptor (espectador) pueda releer o analizar con detenimiento, el periodismo por televisión ha impuesto, no cabe duda, ciertas modificaciones en los géneros periodísticos.”* Chinchilla Castro (2004 pp.16,17)

2.1.4 Características de los Telenoticieros:

La televisión ha evolucionado como medio de comunicación, tomando así una función social importante. El periodismo televisivo informa y entretiene llevando al televidente de manera seria, veraz y amena los contenidos noticiosos de su contexto social.

Como indica *González Treviño (1994)* durante este proceso hay tres etapas:

- *Técnica o ingeniería:* Se define como el inicio de la televisión a partir de los avances tecnológicos, descubrimientos e invenciones para lograr la combinación de audio y video que se transmiten simultáneamente en el espacio. Ya establecido este mecanismo se da paso a la segunda etapa.
- *Producción y dirección:* A partir del trabajo del trabajo conjunto del productor y el director de un programa de televisión, se producen y codifican mensajes para llevarlos a todo tipo de público. El objetivo es incrementar el número de televidentes adecuando los contenidos a sus gustos y necesidades. A partir de aquí se da paso a la tercera etapa.

- *Programación*: Es la tercera y última etapa. Un equipo de expertos hace estudio y análisis de la audiencia para elaborar la programación de un canal en base a los intereses de la teleaudiencia y horarios adecuados de transmisión. Los programadores deben tener seis conocimientos fundamentales: Contenido del programa, programación de la competencia, legislación del medio, características del auditorio, accesibilidad de programas y presupuesto disponible.

El trabajo de hacer televisión requiere de tiempo, creatividad y conocimiento. En el caso de las noticias imparcialidad, veracidad y profesionalismo. Quienes laboran en este medio deben tener presente que las personas interpretan los mensajes de acuerdo a sus características que varían en edad, raza, clase social y sexo.

La retroalimentación es fundamental si se quiere llegar a concretar el proceso de comunicación. Las nuevas tecnologías deben ser empleadas para tener contacto directo con el televidente y conocer su reacción ante el medio.

Los telenoticieros deben poseer además un adecuado manejo de la ética profesional para garantizar al televidente que la información es confiable. *Leñero y Marín citados por Gutiérrez González (1997 p.23)* indica que la noticia debe poseer tres elementos: Debe ser veraz, oportuna y objetiva.

Poner en contexto a la teleaudiencia permite que las noticias puedan ser de interés general para diversos grupos. Aunque una producción sea de calidad, pueden ocurrir ruidos que debilitan la manera en que el mensaje es recibido.

Los textos sobre comunicación explican en qué consiste cada uno de los ruidos en el proceso comunicativo. Según *González Treviño (1994)* en los subsistemas del proceso de comunicación se localizan tres tipos de ruidos:

El primero es de tipo semántico a la mala codificación y deficiente manejo del lenguaje por parte del transmisor donde se encuentran los productores y directores, el mensaje no es comprendido por la teleaudiencia.

El segundo ruido ocurre en el canal técnico y puede suceder de dos maneras, uno es de manera operativo cuando los equipos no se manejan de forma correcta por los operadores; la otra es técnica cuando las fallas son directamente del equipo y no de quienes lo manejan.

El tercer ruido depende de la disponibilidad del receptor (televidente) puede ser físico cuando tiene deficiencia en la vista o el oído; pero también puede ser psicológico por falta de interés o distracción durante la transmisión del mensaje.

Por esta razón hacer uso correcto del lenguaje televisivo apoyándose de las imágenes es fundamental. Las noticias pueden ser recolectadas por los reporteros del medio, o a través de las agencias noticiosas. La imagen y credibilidad que proyectan los presentadores, reporteros y locutores le dan mayor peso al medio informativo para ganar audiencia.

Quienes dirigen un noticiero tiene la responsabilidad de guiar a su equipo de trabajo hacia el éxito y la ética periodística, sin olvidar la responsabilidad social. Además la gerencia general del canal confía plenamente en el director del noticiero.

Otra de las responsabilidades que tiene un director de noticiero es que *“Debe contribuir a lograr los objetivos generales de la estación actuando directamente en la imagen, ya que en la medida en la que el departamento de noticias haga eco de lo que sucede en su comunidad, en esa medida despierta el interés y gana audiencia.”* González Treviño (1994 p. 64)

Los reporteros deben tener especial cuidado en la selección de sus fuentes de información. No todas las fuentes son confiables y algunas resultan más eficaces que otras.

Un periodista puede ser testigo ocular, recolectar información en el escenario de los acontecimientos a partir de los participantes en el evento o puede obtener datos por medio de agentes oficiales. Hawes (1991 p.9)

Lograr equilibrio y equidad en los géneros periodísticos es posible si se toman en cuenta las alternativas adecuadas en el manejo del lenguaje. *“Hacer un periodismo incluyente pasa por el manejo de la información con el enfoque de género.”* Hernández (2006 p. 45)

Se dice por tradición	Se sugiere
<i>El hombre</i>	<i>La humanidad</i>
<i>Los derechos del hombre</i>	<i>Los derechos de las personas</i>
<i>El hombre de la calle</i>	<i>La gente de la calle</i>
<i>La presencia del hombre</i>	<i>La presencia del ser humano</i>
<i>El trabajo del hombre</i>	<i>El trabajo de mujeres y hombres</i>
<i>Los niños</i>	<i>La niñez</i>
<i>Los jóvenes</i>	<i>La juventud / Las y los jóvenes</i>
<i>Los hermanos</i>	<i>Hermanas y hermanos</i>
<i>Los profesores</i>	<i>El profesorado</i>
<i>Los centroamericanos</i>	<i>Las personas centroamericanas</i>

Cuadro 5: Fuente Rosalinda Hernández (2006 p.45)

Teniendo ya un producto noticioso, vienen los procesos de producción para editar las noticias y darle el toque institucional. Estos materiales son revisados antes de salir al aire, sin embargo a veces suceden noticias de última hora que serán presentadas en el momento.

Quienes laboran en el noticiero deben tener especial cuidado en la imagen de los presentadores, verificando maquillaje, peinado y vestuarios adecuados sin caer en extremos de seriedad o informalidad. La imparcialidad también se verá reflejada en los gestos, tono de voz y forma de presentar las notas.

La naturalidad es otro elemento, según Hawes (1991 p. 21) *“Los presentadores profesionales de televisión que se mantienen en las posiciones principales por lo general son fáciles de reconocer porque su aspecto es único y diferente al de los demás.”*

En las cadenas de televisión donde se hace transmisión de programas informativos, les dan prioridad en distribución de recursos para obtener un producto que llene sus expectativas. La responsabilidad de la selección del personal que integrará el noticiero es en base al criterio y experiencia del director.

Las funciones del personal del noticiero se resumen así según González Treviño (1994 p. 65):

1. *Prever los hechos susceptibles de convertirse en noticia.* (Armar agenda noticiosa)
2. *Cubrir actividades noticiosas.* (Todos los temas de interés)
3. *Recopilar y utilizar información en general.* (Basada en fuentes confiables)
4. *Establecer contactos con personas o medios que pueden contribuir a proporcionar o ampliar la información.* (Selección y contacto con las fuentes de información en diversos sectores)
5. *Hacer acopio de material de apoyo visual y clasificarlo.* (Procesos de producción y postproducción)
6. *Redactar la información.* (Manejo adecuado de los géneros periodísticos para televisión)
7. *La puesta al aire del noticiario con todo lo que involucra.*(Proceso de postproducción)

En Guatemala los telenoticieros han sido analizados varias instituciones que realizan monitoreo de medios. *“Ya sea por desconocimiento o por ideología, las posiciones expresadas por los representantes de los grandes medios privados de información son conservadoras. Así como ellos afirman que sus medios solamente reflejan la realidad del país, su discurso personal también refleja la realidad conservadora de la normatividad sobre medios de información en Guatemala.”* Gumucio-Dagron (2010)

El periodista debe estar atento al discurso que maneja en su redacción, locución y edición. Gustavo Berganza indica que lamentablemente en la sociedad existe un hábito racista que los medios de comunicación reflejan a diario.

Hacer un cambio en el discurso fortalece la democracia y la apertura al diálogo, además reafirma la labor social que los medios deben tener en función al beneficio que recibe la sociedad mejor informada.

A continuación se presenta una propuesta acerca del discurso. *“Transformar el discurso tradicional a uno alternativo tiene su referente en valores democráticos.”*
Hernández (2006 p. 41)

Antivalor Predominante	Propuesta de cambio
<i>Exclusión</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento a las mayorías y la condición de desventaja de diferentes conglomerados sociales. • Respeto a la pluralidad, en contrapartida a los esquemas sectarios y arrogantes.
<i>Militarismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y respaldo a las instituciones sociales. • Vigencia a las garantías fundamentales. • Rechazo al armamentismo y las posiciones guerreristas.
<i>Autoritarismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la participación ciudadana y fiscalización social. • Reconocimiento a la supremacía del bien común. • Supresión de privilegios para monopolios y grandes propietarios.
<i>Racismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las personas de distinta raza, de diferentes culturas e idiomas.
<i>Sexismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento a la igualdad en la valoración de los géneros descartando la superioridad del sexo masculino. • Desmitificar la imagen de las mujeres como objetos sexuales.
<i>Discriminación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las diferencias de edad, etnia y género. • Promoción a la igualdad de oportunidades. • Reconocimiento a la existencia de sectores vulnerables (con discapacidad, minorías sexuales y otros).

Cuadro 6: Fuente Rosalinda Hernández (2006 p.41)

2.1.5 Telenoticieros en la televisión abierta

En Guatemala los canales de televisión abierta son los más antiguos y quienes deseen ver estos canales no contratan empresas de cable, ni pagan cuotas adicionales.

Guatemala cuenta con canales de televisión abierta en frecuencias VHF (*Very High Frequency*) y UHF (*Ultra High Frequency*) que se clasifican de la siguiente manera:

Canales VHF:	
Canales comerciales	3 - El Súper canal 7 - Televisiete 11- Canal 11 13 – Trecevisión
Canales culturales	5 - Tv Maya (Academia de Lenguas Mayas)
Canales religiosos	21 – Enlace TBN(Iglesia evangélica) 27 – Canal 27 El canal de la esperanza (Iglesia evangélica)
Canales UHF:	
Canales Comerciales	23 – TN23 Noticias 25 – Guatevisión 31 – Tv Azteca Guatemala 35 – Tv Azteca Guatemala
Canales Culturales	33 - Tv USAC
Canales Religiosos	63 – televisión Arquidiocesana (Iglesia católica)

Cuadro 7: Esquematización de la autora basada en la programación televisiva actual

La base legal para el funcionamiento y regulación de estas frecuencias se encuentra en la Ley de Radiocomunicaciones. El ente encargado de velar por su cumplimiento es el Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas a través de la Dirección General de Radiodifusión. La versión digital de esta ley se encuentra en la página web de la superintendencia de telecomunicaciones <http://www.sit.gob.gt/>

En la tesis de Linde Corado (1997 pp. 11 y 12) la televisión abierta se define así: “La TV abierta se transmite en la banda VHF enviando una rápida sucesión de impulsos electrónicos. La transmisión se da en tres unidades separadas, una envía imagen que es por modulación de amplitud (AM), otra sonido por modulación de frecuencia (FM) en banda angosta y otra el color en modulación por fase. Cuando la señal de televisión se propaga por el aire lo hace siempre en línea recta, debiendo por tanto existir visibilidad entre el punto emisor y el receptor, para lograr una buena propagación de señal.”

Con el paso de los años estos canales han evolucionado y aumentado sus frecuencias en el interior del país para llegar a más televidentes en toda la república.

Lo que ha empañado a la televisión abierta es el monopolio manejado por el Mexicano Ángel González. *“El verdadero negocio de González, tanto con los canales guatemaltecos como con lo que posee en el resto de América Latina, no es la publicidad o la venta de producción local, sino poseer un mercado cautivo para colocar programas enlatados que distribuye.” Blank (2006 No.44 p.14)*

Evelyn Blank hace ver que la responsabilidad del monopolio no recae únicamente en Ángel González, pues los gobiernos han otorgado el beneficio de usufructo de los espacios radioeléctricos.

Lograr la transmisión de un programa de televisión lleva procesos con el manejo de las frecuencias. Acerca de los aspectos técnicos que se requieren para la transmisión de canales y sus repetidoras se explica a continuación.

En el caso de la cobertura *Linde Corado (1997 pp. 11 y 12) explica lo siguiente:* “Para lograr mayor cobertura se utilizan repetidoras que son estaciones de menor potencia que la matriz enlazadas por enlaces de microondas (sistema de transmisión de imagen y sonido en frecuencias muy elevadas, en el cual se usan antenas parabólicas direccionales). Las técnicas más modernas utilizan enlaces vía satélite para llevar la señal de las transmisiones hasta el centro de producción. El satélite es una especie de repetidora que se encuentra en órbita girando alrededor de la tierra a 32,000 Km. de altura. Es como una especie de espejo que recibe señal en una frecuencia y lo transmite en otra hacia los lugares a donde desea llegar.”

Telenoticieros transmitidos en los canales de televisión abierta frecuencias VHF	
Noti 7	Se transmite por canal 7, en su página web http://noti7.com.gt/ indican lo siguiente: <i>“El 20 de julio de 1987 inicia el proyecto de presentar a través de la televisión abierta una nueva forma de informar a la población guatemalteca sobre el acontecer nacional e internacional. Desde sus inicios, Noti7 se ha caracterizado por estar donde se origina la noticia y transmitirla de manera inmediata para que su teleaudiencia siempre esté informada.”</i>
Telediario	Inició sus transmisiones por canal 3 en 1998 como indican en su página web http://telediario.com.gt/ <i>“Surge la inquietud de hacer un periodismo televisivo de carácter investigativo, que presente la noticia en sus diferentes ángulos, perspectivas y puntos de vista, acompañados de una connotación más social y humana.”</i>
T13 Noticias	En su página web http://www.telecentro.com.gt/ describen así el noticiero: <i>“El 13 de febrero del 2006 salió al aire, la primera emisión de t13 noticias, por canal 13 de la televisión abierta. T13 noticias nació como un espacio de noticias dinámico y variado. Adaptado a un nuevo formato informativo que privilegia los contenidos que cumplen con una verdadera función social, educativa y de entretenimiento, a través de lo último en tecnología televisiva.”</i>

Cuadro 8: Esquematización de la autora basada en los sitios web de los noticieros mencionados

Telenoticieros transmitidos en los canales de televisión abierta frecuencias UHF	
TN23 Todo Noticias	Inició sus transmisiones en el 2012 Canal especializado en la transmisión de noticias las 24 horas, tiene sus propias emisiones y retransmisiones de los telenoticieros de los canales 3, 7 y 13.
Noticiero Guatevisión	Inició sus transmisiones el de marzo del año 2003 a través del canal por cable Guatevisión, como indican en sus archivos históricos: “Este medio de comunicación ha dado espacio a los sectores menos favorecidos como son las mujeres, los pueblos indígenas, los grupos con preferencia sexual diferente, los ancianos, la sociedad civil, líderes mayas, sindicatos, organizaciones de derechos humanos. Quizás lo más destacado es haber sacado de las pantallas los hechos más violentos que se producen sin ocultarlos, pero sí, evitando bañar de sangre la pantalla, en un claro mensaje de respeto por las víctimas y sus familias.”
Hechos Guatemala	Al iniciar transmisiones TV Azteca Guatemala surge en el año 2008 el noticiero “Hechos Guatemala”, con un formato similar a la versión mexicana. Sigue siendo transmitido en la actualidad en diferentes canales de las empresas de cable y desde el año 2010 por canal 31 UHF.

Cuadro 9: Esquematización de la autora basada en los sitios web y archivos de los noticieros mencionados

2.1.6 Telenoticieros en la televisión por cable

La televisión por cable en Guatemala ha tenido un alto crecimiento en los últimos veinte años. La población cuenta con varias opciones de empresas distribuidoras del servicio y una amplia cobertura de canales nacionales e internacionales. Al principio era novedad y las personas que tenían la posibilidad económica contrataron este servicio colocando en las terrazas de sus casas antenas parabólicas.

Información acerca del surgimiento de las empresas distribuidoras de televisión por cable en Guatemala se puede encontrar en la tesis de *Estrada García de Loarca (2005 p 35)* “La televisión por cable proliferó en Guatemala a principios de los años ochenta con el surgimiento de la empresa denominada COMTECH , la cual inicia formalmente en el año 1983”

Al igual que en otros países donde ya se contaba con este servicio desde antes, el lanzamiento de esta nueva opción fue todo un éxito. Los guatemaltecos tenían una nueva ventana al mundo con la opción de ver televisión internacional con una amplia cobertura que se fue extendiendo a todos los departamentos a través de las diferentes empresas encargadas de distribuir este servicio, novedoso en su momento y que en la actualidad es de uso cotidiano para muchas familias.

“A un inicio por la novedad del sistema, no se contaba una reglamentación que estuviera dentro de la legislación, en donde normara este servicio comercial, por lo que a finales del año de 1986, la municipalidad de Guatemala emite un reglamento para el uso del subsuelo y el tendido aéreo para el servicio de cable, reglamentó el pago de un arbitrio por el uso de calles, el zanjeo de las mismas para la introducción de este servicio en lo hogares.” *Estrada García de Loarca (2005 p.35)*

Al igual que la televisión abierta, la televisión por cable también posee una base legal para el funcionamiento y regulación de estas frecuencias se encuentra en la *Ley Reguladora Del Uso Y Captación De Señales Vía Satélite Y Su Distribución Por Cable*. El ente encargado de velar por su cumplimiento es el *Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas* a través de la *Dirección General de Radiodifusión*. La versión digital de esta ley se encuentra en la página web de la superintendencia de telecomunicaciones <http://www.sit.gob.gt/>

“Para distribuir la programación de los sistemas de cable se usa el sistema vía satélite. El cable se trasmite en la banda UHF, se usan las mismas frecuencias que la televisión abierta, la única diferencia es que en lugar de ser una transmisión línea al aire es a través de cable tipo coaxial o fibra óptica (para evitar interferencia con la televisión abierta). Existe una antena que recibe la señal y por cableado se transmite al usuario.” Linde Corado (1997 p.11)

Telenoticieros guatemaltecos transmitidos en los canales de televisión por cable	
Noticiero Guatevisión	Inició sus transmisiones el de marzo del año 2003 a través del canal por cable Guatevisión, como indican en sus archivos históricos: <i>“Este medio de comunicación ha dado espacio a los sectores menos favorecidos como son las mujeres, los pueblos indígenas, los grupos con preferencia sexual diferente, los ancianos, la sociedad civil, líderes mayas, sindicatos, organizaciones de derechos humanos. Quizás lo más destacado es haber sacado de las pantallas los hechos más violentos que se producen sin ocultarlos, pero sí, evitando bañar de sangre la pantalla, en un claro mensaje de respeto por las víctimas y sus familias.”</i>
Hechos Guatemala	Al iniciar transmisiones TV Azteca Guatemala surge en el año 2008 el noticiero “Hechos Guatemala”, con un formato similar a la versión mexicana. Sigue siendo transmitido en la actualidad en diferentes canales de las empresas de cable y desde el año 2010 por canal 31 UHF
Noticias de Canal Antigua	Iniciaron transmisiones en el año 2009 y como indican en su pagina de internet www.canalantigua.com este canal “Se ha convertido en <i>“Líder en noticias, líder en opinión”</i> brindándole a los televidentes el reporte noticioso bajo un agudo lente periodístico, así como programas de debate y opinión, esenciales para conocer las posturas más relevantes de todo el acontecer nacional. “

Cuadro 10: Esquematización de la autora basada en los sitios web y archivos de los noticieros mencionados

2.2 Canal Guatevisión

2.2.1 Historia del canal por cable Guatevisión

Durante varias décadas la televisión guatemalteca estuvo representada por cuatro canales comerciales (3, 7, 11 y 13) que fueron los encargados de llevar información y entretenimiento. Sin embargo, la producción netamente guatemalteca era escasa.

Estos canales fueron la única opción por muchos años, sin embargo un grupo de empresarios de Prensa Libre, uno de los medios de comunicación escritos más grandes e importantes de Guatemala empezaron a negociar para obtener una frecuencia en la televisión abierta y lanzar una nueva propuesta televisiva, con la intención de crear un noticiero novedoso.

Al no lograr obtener la frecuencia deciden lanzar el canal a través de la televisión por cable. Prensa Libre y Guatevisión hicieron una convergencia de medios que consiste en la unión de fuerzas que da como resultado el beneficio de ambos para lograr la transmisión del canal, hacer producción y obtener mejores resultados publicitarios.

La dificultad para obtener una frecuencia de televisión abierta en Guatemala ha llevado a conclusiones como la que hace Lucas Cajas (2010) *“Un análisis desde el punto de vista público es que con la incorporación de Guatevisión lo que se muestra a través de los canales, tanto abiertos como por cable, es que sigue habiendo grupos que son los que dominan el país, bien a través de empresas grandes e importantes, o a través de la política y que la televisión se ha convertido en una plataforma para debatir el poder, y no la razón de lo verdaderamente importante.”*

Cabe destacar que *“La libertad de prensa, en efecto, no es para las empresas periodísticas, ni para sus dueños o accionistas, ni siquiera es para los periodistas, es para el ciudadano que tiene en ella la garantía que encontrará una información libre en los medios de comunicación.” Restrepo (2006 No.38 p.14)*

Así describen en los archivos de Guatevisión, el surgimiento de este canal: *“En 2001 nace Guatevisión un canal de televisión guatemalteco dedicado a brindarle a Guatemala información y entretenimiento con una producción con altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social, siendo un foro abierto y multicultural, a favor de la libertad de expresión y los derechos humanos, y exaltando nuestra identidad nacional.”*

Misión	Visión
Satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de nuestra audiencia, cumpliendo a la vez con nuestras exigencias de rentabilidad, buscando altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social.	Es poder llenar una programación con producción netamente guatemalteca donde cada programa tenga un grupo objetivo meta y satisfaga plenamente sus necesidades de diversión, entretenimiento e información.

Cuadro 11: Fuente Alberto Cardona Montenegro (2009 p.)

El director de Noticiero Guatevisión indica que el canal *“Surge como una alternativa a lo que en ese momento había en Guatemala de periodismo informativo. Al año ellos se dan cuenta que no era auto sostenible porque solo el uso de un satélite costaba en ese momento 12 mil dólares al mes, pues al año ellos se dan cuenta que tienen serios problemas económicos y deciden salir a vender parte de las acciones de Guatevisión.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)*

La finalidad de unir fuerzas entre ambos medios, era lanzar un noticiero. A finales del año 2002 ya estaban por concretar el lanzamiento del canal.

“Hicieron entonces un movimiento estratégico, al realizar una alianza con Univisión y Venevisión, dos marcas de reconocimiento en el broadcasting internacional, quienes les proporcionarían experiencia y programación que elevó los niveles de exigencia de los televidentes guatemaltecos.” Archivos de Guatevisión

Como todo proyecto que inicia, las dificultades se hicieron presentes. En ese momento las decisiones de los dueños del medio eran fundamentales para lograr mantener al aire el nuevo canal.

“Prensa Libre interviene y compra en ese momento el 67% de las acciones de Guatevisión y la idea era de comprar este canal para tener un noticiero. O sea nunca se pensó comprar un canal para tenerlo con una programación diversa, sino se pensó en tener un informativo que pudiera competir con lo que en ese momento había en el cable” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Con el paso de los años Guatevisión ha salido al aire con el noticiero, producciones nacionales, en su mayoría bajo la dirección del Comunicador argentino Ricardo García Santander y algunos programas “enlatados”.

Entre las producciones nacionales que ha sacado al aire el canal en los últimos 10 años se pueden mencionar: Viva La Mañana, De Fiesta con Nelson Leal, El Club de Las Mascotas, Punto G, Una Noche Con Veneno, Chispuditos y muchos más. Además se grabó en el 2010 la primera mini serie juvenil guatemalteca llamada “Inesperada Atracción”.

Canal Guatevisión tenía desde sus inicios el proyecto de lanzar un noticiero *“Su primer impacto fue a través de Noticiero Guatevisión en 2003, el noticiero que se alejó de los parámetros de la tradición e innovó en su formato, estética, estilo y conductores hasta convertirse, como lo es hoy, en el referente de la información en Guatemala.” Archivo de Guatevisión*

La producción netamente nacional ha ido en crecimiento en el canal Guatevisión, el Director del Noticiero indica: *“Nosotros hemos roto con ese paradigma de que no se puede producir en Guatemala. Entonces se les da oportunidad a los guatemaltecos de desarrollarse en un área que siempre les fue vedada como es la televisión.” Entrevista personal Haroldo Sánchez (2012)*

En abril del año 2011, luego de ocho años de estar al aire en la televisión por cable, el canal Guatevisión logra llegar a más sectores de la población a través de la televisión abierta por canal 25 UHF. Para este momento el 75% de la producción del canal es netamente guatemalteca.

Jaime Torres, Gerente General de Guatevisión indicó en una entrevista realizada por Antonio Ordóñez de Prensa Libre que: *“Somos el tercer canal en audiencia, es un reto para nosotros no seguir siendo el tercer canal en audiencia. Ahorita en estos momentos somos solamente cable...El objetivo de la estación es duplicar su audiencia ya que actualmente se estima en un millón de televidentes a nivel nacional gracias a que las empresas de cable están obligadas a incluir la señal de los canales nacionales en su oferta”* (http://prensalibre.com/noticias/Guatevision-television-abierta_3_470982900.html)

“Guatevisión ha incursionado en la televisión con una variedad de programas. A primera vista, algunos de ellos estarían lejos de la visión comercial más elemental. Pero se trata de ideas creativas que responden a una sociedad que está variando en los esquemas tradicionales de ver su entorno.” Laclériga (2004 No.12 p.14).

La programación del canal es variada, los programas van dirigidos a diversos grupos objetivos. La mayoría de las producciones se realizan en Guatemala, sin embargo sus conductores son tanto nacionales como extranjeros. A continuación se presenta la programación del canal Guatevisión vigente al mes de Febrero del año 2013:

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:30am	Bienes inmuebles tv	Bienes inmuebles tv	Bienes inmuebles tv	Bienes inmuebles tv	TSR	TSR	Huitevisión
1:00 am	Musicales	Punto G	Punto G	Musicales	TSR	TSR	Sin reservas
1:30 am	Tvo en el recreo	Musicales	Tvo en el recreo	Guate está sonando	Musicales	Musicales	El club de las mascotas
2:00 am	El club de las mascotas	Cuento encantado	Festival del humor				
2:30 am	Festival del humor	Cuento encantado	Festival del humor				
3:00 am	Festival del humor	A mano limpia	A mano limpia	A mano limpia	A mano limpia	Musicales	Noticiero Guatevisión
3:30 am	Una noche con veneno	A mano limpia	A mano limpia	A mano limpia	A mano limpia	Musicales	A fondo
4:00 am	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Guate está sonando
4:30 am	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Resumen Viva la Mañana
5:00 am	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Resumen Viva la Mañana
5:30 am	DXTV	DXTV	DXTV	DXTV	DXTV	DXTV	Sin reservas

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00 am	Viva la Mañana	Infomerciales	Huitevisión				
6:30 am	Viva la Mañana	Infomerciales	Festival del humor				
7:00 am	Viva la Mañana	Infomerciales	Festival del humor				
7:30 am	Viva la Mañana	Infomerciales	Decorando juntas				
8:00a m	Viva la Mañana	Decorando juntas	Infomerciales				
8:30 am	Viva la Mañana	Guate está sonando	TV Agro				
9:00 am	Viva la Mañana	Resumen Viva la Mañana	Visión rural				
9:30 am	Viva la Mañana	Resumen Viva la Mañana	El secreto mejor guardado				
10:00 am	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Chef Humberto	El club de las mascotas
10:30 am	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Bienes inmuebles tv	Bienes inmuebles tv
11: 00 am	Infomerciale s	Chef Humberto	Infomerciales	Infomerciales	Infomerciales	El club de las mascotas	Sin reservas
11:30 am	Cocina al día	El secreto mejor guardado	Sin reservas				

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12:00 pm	Cuento encantado	Decorando juntas	Llama y gana				
12:30 pm	Cuento encantado	Llama y gana	Llama y gana				
13:00 pm	Noticiero Guatevisión	Llama y gana	Huatevisión				
13:30 pm	Noticiero Guatevisión	Punto G	Festival del humor				
14:00 pm	Pedro el escamoso	Guate está sonando	Festival del humor				
14:30 pm	Pedro el escamoso	Creciendo juntos	Musicales				
15:00 pm	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Diálogos con Haroldo Sanchez	Musicales
15:30 pm	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Desafíos	Musicales
16:00	Llama y gana	Club de las mascotas	Llama y gana	Llama y gana	Llama y gana	TV Agro	Musicales
16:30 pm	Llama y gana	TVeo en el recreo	Llama y gana	Guate está sonando	Autoseller	Visión rural	Autoseller
17:00 pm	Se puso buena la tarde	Acción positiva	TSR				
17:30 pm	Se puso buena la tarde	Punto G	TSR				

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
18:00 pm	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	TSR	El club de las mascotas
18:30 pm	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	TSR	Creciendo juntos
19:00 pm	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Musicales	Noticiero Guatevisión	Acción positiva
19:30 pm	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	A Fondo	Noticiero Guatevisión
20:00 pm	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Yo no te pido la luna	Festival del humor	Noticiero Guatevisión
20:30 pm	Sin reservas	Una noche con Veneno	Sin reservas	A fondo	Sin reservas	Festival del humor	DXTV
21:00 pm	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Huatevisión	DXTV
21:30 pm	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión	Autoseller	Una noche con veneno
22:00 pm	DXTV	DXTV	DXTV	Punto G	DXTV	Noticiero Guatevisión	Noticiero Guatevisión
22:30 pm	Desafíos	El secreto mejor guardado	Diálogos con Haroldo Sánchez	Punto G	Sin reservas	A fondo	Noticiero Guatevisión
23: 00 pm	Pedro el escamoso	Casa de Dios	Casa de Dios	Bienes inmuebles tv	Musicales	Musicales	DXTV
23:30 pm	Pedro el escamoso	Casa de Dios	Casa de Dios	Bienes inmuebles tv	Musicales	Musicales	DXTV

Cuadro 12: Esquematación de la autora basada en la programación del canal Guatevisión publicada en el sitio web www.guatevision.com

2.3 Noticiero Guatevisión

2.3.1 Historia de Noticiero Guatevisión

La televisión guatemalteca desde sus inicios presentó varias propuestas de noticieros para mantener informada a la población, a través de uno de los medios de comunicación más completos por su combinación de imagen, movimiento y sonido.

La población estaba acostumbrada al formato periodístico utilizado por varias décadas en los canales nacionales. Durante muchos años, la única manera de ver noticieros producidos en Guatemala era a través de los canales de televisión abierta.

El periodismo televisivo debe cumplir con su función social *“Los medios de comunicación nacieron como una alternativa ciudadana para oponerse a los abusos de poder de gobiernos y sectores políticos, militares o económicos. Bajo esa premisa adquirieron su función social.”* Hernández (2006 p. 97)

El canal Guatevisión surgió con el objetivo de lanzar una nueva propuesta periodística, pero tuvieron como obstáculo no poder obtener una frecuencia. En el momento que surge el canal, la televisión por cable ya se encontraba en muchos hogares guatemaltecos y los televidentes disfrutaban programación variada.

“El PNUD (2002) le dio importancia a Guatevisión recién inició sus transmisiones, lo describió ya como un medio que poco a poco había aumentado su comercialización, alcanzando cifras representativas de audiencia porque ha desarrollado una parrilla en la que combina programas de producción propia, junto a programas internacionales.” Lucas Cajas (2010 p. 11)

Lanzar el canal con el noticiero se convirtió en la mejor opción para ese momento y así inician transmisiones. Noticiero Guatevisión sale al aire bajo la dirección del periodista Haroldo Sánchez.

“En el año 2003 yo venía de un equipo que hacía un noticiero que lo tenían 10 empresas de cable y lo hacíamos con mis estudiantes de la URL y allí yo me traigo a todo el personal para formar el noticiero que sale al aire el 23 de marzo del 2003.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Otra de las novedades que mostraba este noticiero, era la presentación de nuevos rostros para el periodismo televisivo. No llevaron gente de otros canales, sino que formaron su propio equipo.

En su mayoría eran jóvenes que con el paso de los años se han ido formando como periodistas no solo en la universidad, sino en su práctica a diario en el noticiero.

Las primeras presentadoras del noticiero fueron Corina García, Karen Mancilla y Marta Julia Portillo. Posteriormente realizaron cambios quedando en la actualidad como presentadores de la emisión estelar María Luisa Gómez y Emilio Gracias.

“Como toda empresa que empieza, fue muy complicado en el sentido de pagar un derecho de piso y que yo no tenía “periodistas viejos” digamos entre comillas, periodistas con experiencia, sino yo tomé la decisión de tener periodistas jóvenes para formarlos en un nuevo concepto informativo. “Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

A cuatro meses de estar al aire, sucede en Guatemala el “Jueves negro y viernes de luto” (24 y 25 de julio del 2003) dos días de manifestaciones encabezadas por representantes del partido FRG que buscaban la aprobación a la candidatura del General Efraín Ríos Montt, la cual estaba fuera del orden constitucional.

La población que participó en las protestas terminaron realizando vandalismo y hechos de violencia que crearon terror en la ciudad capital. El jueves negro enlutó a los guatemaltecos, pero en especial al gremio periodístico con la muerte de Héctor Ramírez el “reportero X” que laboraba en un noticiero de la televisión abierta. La impunidad que se vivió durante estos dos días constituyó una noticia impactante y que ameritaba cobertura en directo.

Fue uno de los acontecimientos más terribles y lamentables, pero a la vez se convirtió en la cobertura periodística más importante de Noticiero Guatevisión en sus inicios.

“ Guatemala estaba muy acostumbrado a tener una televisión muy pasiva frente a una radio que era muy activa y como siempre se ha hablado de la radio y que la inmediatez la hacer ver muy fuerte . El día este lamentable del jueves negro, nosotros rompimos la transmisión habitual para empezar a informar de lo que estaba ocurriendo en ese momento y el resultado inmediato fue que la mayor parte de guatemaltecos se empezó a comunicar entre sí para decir “mirá Guatevisión porque están empezando a transmitir lo que están haciendo los del FRG”. Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Este acontecimiento fue como ahorrar varios años para posicionar el Noticiero Guatevisión, a partir de ese momento la gente empezó a identificarse con la nueva propuesta.

Los jóvenes periodistas recibieron el reconocimiento tanto de sus jefes, como de la teleaudiencia quienes tuvieron a su alcance la noticia en el momento que ocurría con una línea editorial distinta a la de otros noticieros.

“El medio dominante de las noticias, en casi todos los países, es la televisión. En esta época audiovisual, la televisión es dueña y señora de la información.” Fernández Zayas (2005 No.32 p.19)

Sin embargo, no se debe olvidar que la televisión guatemalteca ha tenido un proceso de cambios lento. *“En la televisión existen escasos espacios de carácter alternativo. La demanda ciudadana es que los medios contribuyan a dar a conocer los abusos de poder, promover debates, reflejar signos de entendimiento y difundir procesos participativos que están teniendo lugar dentro y fuera de las grandes ciudades.”* Hernández (2006 p. 53)

El año 2003 fue de retos para el nuevo noticiero. Durante ese año se llevaron a cabo elecciones de autoridades en Guatemala. Surge la Cobertura Electoral de Noticiero Guatevisión, en esa ocasión “Voto 2003”. Fue una manera diferente de llevar detalle a detalle lo que sucedía durante el proceso.

Así mismo, estas coberturas han continuado en los procesos electorales posteriores “Voto 2007” y “Voto 2011”. Durante las emisiones estelares del noticiero se les brindó espacio a los candidatos para presentar sus propuestas y opinar acerca de las noticias del día.

Además presentaron las encuestas en conjunto con el matutino Prensa Libre, las cuales se presentaban en la edición impresa del matutino, así como en la emisión estelar del noticiero. Las encuestas fueron criticadas bajo distintos criterios tanto por la población, como por analistas y políticos.

Las encuestas presentadas por estos medios han sido polémicas, pues a pesar de insistir en la confiabilidad que estas poseen, da lugar a más dudas y debates.

“Existen pocas dudas en cuanto a que la televisión afecta las elecciones democráticas. Ésta puede usarse de manera positiva para informar y facultar a los electores. O de lo contrario, los políticos y los operadores de televisión pueden utilizarla para manipular y abusar de su poder.” Mickiewicz, Firestone y Roselle (2001p.67)

Durante la cobertura electoral han trabajado en conjunto con presentadores de la tele revista matutina “Viva la mañana”, realizando foros, entrevistas y debates con los candidatos.

Los foros y debates se han realizado en conjunto con la Asociación de Gerentes de Guatemala y el matutino Prensa Libre, así como invitando a periodistas internacionales. Estos eventos han causado polémica y crítica en diversos sectores políticos y sociales.

“El proceso de influencia de los medios se inicia en el momento en el que las personas leen, escuchan o ven una nota periodística y variará de acuerdo a la intensidad, frecuencia con que divulgue el mensaje implícito en esa nota. El efecto depende también de la forma como se articule el discurso con el cual se divulga el mensaje.” Berganza (2004 pp.7, 8)

Los televidentes que tuvieron acceso a Guatevisión durante sus primeras transmisiones estaban frente a una manera distinta de percibir el contexto, basado en la línea editorial propuesta por el medio.

Una de las características de esta cobertura fue la implementación del lenguaje de señas en sus transmisiones, lo cual no pasó desapercibido para los grupos dedicados a realizar monitoreo de medios. *“Son prácticas que resultarían aún más beneficiosas si fueran más frecuentes... Ya el telenoticiero había transmitido, el 4 noviembre un reporte en idiomas mayas de una corresponsal departamental.” Sala de Redacción (2003 No.9 p.5)*

El noticiero cuenta con segmentos nacionales, internacionales, economía, la provincia, estado del tiempo y cultura, entre otros. Las emisiones del fin de semana siguen utilizando la modalidad de lenguaje de señas. Otro aspecto que ha llamado la atención en los monitoreos fue el segmento de Cultura, que presenta reportajes y entrevistas sobre arte, cultura y farándula.

Durante el año 2006 se realizó la siguiente publicación acerca de aciertos y desaciertos de dicho segmento en esa época: *“Dos son los méritos de estos segmentos noticiosos: se trata de espacios regulares sobre expresiones culturales y artísticas de las y los guatemaltecos y, además, presentan el trabajo y aspiraciones de los artistas que aún no son reconocidos. No obstante, en varias ocasiones han fallado en algo esencial: Ni quien presenta ni quien reporta identifica por nombre al artista.” Sala de Redacción (2006 No.37 p.4)*

Con el paso de los años, el noticiero sigue estando en el ojo de los grupos de monitorios; observatorios de medios, comunicadores y estudiantes. Las críticas han variado dependiendo del aspecto que se analice. El televidente es tomado en cuenta con sondeos que realiza el medio, vía telefónica; además se han presentado otras encuestas en revistas o internet.

Los medios de comunicación se convierten en plataformas para lanzar a las masas temas de interés que dan lugar a debates. El trabajo del periodista consiste en llevar a sus receptores a formarse opinión, en base a la objetividad con que se le transmita la información.

La comunicación para ser completa necesita el proceso de retroalimentación y las nuevas tecnologías como internet con sus redes sociales, da lugar a tener contacto más directo con la audiencia.

Guatevisión cuenta con página de internet, así como cuentas en redes sociales Facebook y Twitter. Pero estos sitios aún no son aprovechados por el noticiero para realizar periodismo digital con todas sus ventajas. Poco a poco se han ido adaptando a estos recursos, que en otros países son de gran ayuda para los medios de comunicación en la era de la social media.

El periodismo televisivo en Guatemala ha incrementado la oferta de producciones hechas en el país. Los nuevos canales en el cable han lanzado noticieros y la televisión abierta ha modificado algunos de sus formatos.

“Nosotros hemos cambiado la televisión en Guatemala, ahora uno puede ver que la televisión abierta también transmite eventos que antes no hacía, pero al tener una competencia tan fuerte y tan buena frente a ellos los ha obligado a cambiar y al final lo más importante es que el que ha ganado es el televidente guatemalteco.”

Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

En el año 2004 la asociación de Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales, DOSES, realizó el foro “Televisión y las elecciones” donde participaron los directores de medios como Telediario, elPeriódico y Guatevisión. A pesar de no llegar consensos, se dio apertura a diversos temas relacionados al enfoque principal del debate.

“En algunos momentos del debate, las ponencias se centraron más en críticas al monopolio existente en Guatemala, que al rol que ha jugado el medio televisivo en las elecciones. Font y Sánchez coincidieron en señalar ese monopolio y la influencia que ejerce la televisión abierta sobre los partidos políticos del país.”
González (2004 No.14 p.11)

El desarrollo y crecimiento del noticiero ha sido lento debido a una serie de obstáculos que han tenido para obtener pauta publicitaria. La televisión constituye un medio importante para pautar, pues abarca distintos sectores de la población que buscan información y entretenimiento.

“Nosotros desde que salimos al aire hemos tenido un boicot por parte de la televisión abierta, las grandes empresas de este país no pautan en Guatevisión, tienen una prohibición específica y cada año tienen que firmar un documento en el que se les exige no pautar en Guatevisión y si lo llegaran a hacer están sujetos a sanciones económicas muy fuertes.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

El director del noticiero indica que otro momento importante en cuestión de cobertura y para posicionarse sucedió la primera semana del mes de octubre del año 2005 que fue trágica para Guatemala, El Salvador y México.

La Tormenta Tropical Stan estaba arrasando con poblaciones enteras, dejando miles de víctimas a su paso. Este era sin duda, otro acontecimiento periodístico que requería total atención y cobertura, enfocado en el lado humano de la tragedia.

“Para nosotros la tormenta tropical Stan fueron momentos muy duros para el país, nosotros transmitimos 68 horas. O sea dedicamos toda la transmisión del canal para mostrarles a los guatemaltecos una tragedia que nos estaba golpeando y que afectaba a miles de personas.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Iniciaron con una emisión de media hora diaria y con el tiempo fueron extendiendo sus transmisiones, hasta llegar en la actualidad a tres emisiones diarias con duración de una hora cada una.

Otra característica de este noticiero es presentar las noticias en el mismo orden de sus titulares, hacer que el televidente empiece viendo las noticias más importantes del día. Luego van colocando notas de interés como culturales, deportivas y estado del tiempo.

Con el paso de los años se fue consolidando como uno de los grandes medios informativos del país. Ha sido incluido en informes de instituciones que se dedican a monitoreo de medios como: Observatorio Racismo en los Medios de la Universidad Rafael Landívar y Centro Civitas, entre otros.

Ha sido analizado en diversos informes. Tanto su director, como presentadores y periodistas han sido invitados a participar en foros, debates y otros eventos. En julio del 2010 el Observatorio Racismo en los Medios, de la Universidad Rafael Landívar realizó un seminario internacional llamado “Hacia la construcción de un espacio público incluyente”, organizado por Amílcar Dávila y Lucía Verdugo, del Observatorio Racismo en los Medios, de la Universidad Rafael Landívar.

El director de Noticiero Guatevisión fue invitado a participar en la actividad. En un artículo publicado en la revista Sala de Redacción, sobre racismo en los medios Alfonso Gumucio-Dagron escribe lo siguiente: *“Sánchez respondió de manera articulada y honesta, aunque es obvio que él también defiende un sistema de información privado y comercial, y su discurso intelectual destila paternalismo hacia los mayas.”*

Otros foros en los que ha participado el personal del noticiero, son los organizados por la Cámara Guatemalteca de Periodismo, siendo lo más recientes: “¿Desaparecerán los medios de comunicación?” (2009) donde participó Haroldo Sánchez y “Retos del periodismo actual: Narcotráfico y crimen organizado” (2012) donde participó María Luisa Gómez, presentadora del noticiero.

Sobre temas técnicos de producción televisiva, han logrado obtener la tecnología poco a poco, a pesar de no obtenerla de inmediato por las dificultades económicas que han afrontado. El director opina que no es necesario tener equipos sofisticados para lograr la calidad en el trabajo.

En cuanto al tema de la competencia Sánchez ha indicado que no le interesa *“La competencia está aquí adentro, no está allá afuera, el mejorar es mi obligación y yo no mejoro en base a lo que hacen los demás, yo mejoro porque es mi obligación de hacer un producto que todos los días tenga la calidad que la gente merece tener, ni me preocupa lo que hacen los demás.”* Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Otro aspecto interesante ha sido la tendencia de que los presentadores de las tres emisiones sean periodistas. El director expresa que el éxito viene de la credibilidad en el medio. En marzo del 2013 cumplirán 10 años de estar al aire en la televisión.

2.3.2 Objetivos de Noticiero Guatevisión

Objetivos de Noticiero Guatevisión
1. Ser una alternativa a la televisión noticiosa del país. Los canales locales no tuvieron durante 17 años competencia informativa en televisión.
2. Ocupar un espacio telenoticiario que no existía. Un periodismo televisivo ágil, moderno y joven.
3. Ser un telenoticiario imparcial y quitarle protagonismo a la nota roja y ser un periodismo serio. Ya que esta es la única restricción que el equipo periodístico tiene.

Cuadro 13: Fuente Dunia Santos Colindres (2009 p.8)

2.3.3 Emisiones Mayo 2012- Febrero 2013

La emisión en directo se transmite de lunes a viernes a medio día de 13:00 a 14:00 y se caracteriza por la presentación en vivo de los reporteros desde el lugar donde se genera la noticia. Presentada por Elsa Mariana García hasta el 13 de febrero 2013, actualmente presentada por William Poroj.

La emisión regional se transmite de lunes a viernes de 18:00 a 19:00, se divide en dos partes. La primera media hora son noticias de la capital y la segunda parte es media hora de noticias de la provincia, un espacio dedicado al interior del país. Es presentada por Diana Ruíz y Joaquín Samayoa.

La emisión estelar es transmitida de lunes a viernes de 21:00 a 22:00 con las noticias más importantes del día. Es presentada por María Luisa Gómez y Juan José Ríos quien se retiró en el mes de octubre 2012 y en su lugar se encuentra Emilio Gracias.

Durante el fin de semana presentan dos emisiones, una el sábado de 19:00 a 19:30 con las noticias más importantes del día Y el domingo de 19:30 a 20:30 con un resumen de la semana y el fin de semana. Es presentada por Gloria Chang.

Los días viernes han sido esperados por los televidentes debido a un segmento creado en el año 2007 llamado “Las Inolvidables” que presenta en forma de sátira el resumen semanal de noticias. Es presentado por Otto Ángel y Ben Kei Chin los viernes en la emisión estelar y los domingos en la emisión de fin de semana.

2.3.4 Formato y proceso para realizar el noticiero

Hacer televisión requiere de procesos que involucran recursos técnicos, humanos y económicos. Los responsables de lograr una transmisión en vivo o pregrabada hacen uso de su profesionalismo y creatividad para llevar al televidente el producto final a su pantalla.

Contreras García (2011 p. 23) Enumera así los recursos humanos y técnicos que se utilizan para el proceso de producción de noticias: Productor, asistente de producción, director-realizador, director-técnico, coordinador, director de iluminación, sonidista, técnico de audio, musicalizados, camarógrafos, asistente de cámara, ingenieros, operador de video tape, editor y otros.

La producción de noticias tiene tres etapas: preproducción, producción y postproducción. Cada una implica un proceso largo y creativo para presentar durante cada emisión el acontecer nacional siguiendo la línea editorial del medio.

La línea editorial de un medio puede definirse como: *“Conjunto de valores y criterios que guían la redacción en los arbitrajes que hace frente a los temas de actualidad. La manera de jerarquizar, el ángulo, el punto de vista y el tono escogidos son varios elementos que contribuyen a definirla.”* Aguilar Morales (2007 p. 40)

Hacer periodismo conlleva responsabilidad social *“Debemos ser periodistas para la gente, para que entienda mejor el mundo donde vive los nuevos actores emergentes, las instituciones que realmente impacten la vida.”* Fernández Bogado (2004 contraportada)

En el caso de la línea editorial de Noticiero Guatevisión el Director es quien dicta las bases: *“Decidimos que no íbamos a manchar la pantalla de sangre. Jamás íbamos a hacer de la violencia en este país el motivo para que nos vieran. Que si querían ver sangre, que siguieran viendo lo que ya estaban acostumbrados a ver, pero aquí iba a haber un noticiero de mucho respeto a la víctima, a la familia y al televidente.”* (Entrevista personal con Haroldo Sánchez)

Los reporteros del noticiero coinciden en describir la línea editorial como abierta al tratar diferentes temas de coyuntura nacional, política, económica y social, desde ambos puntos de vista tanto actores como sociedad afectada. Cada etapa del proceso para hacer televisión puede definirse así:

Preproducción: Idea inicial y planificación del proyecto. Su importancia radica en encaminar el proyecto hacia el éxito. En el caso de las noticias se hace la selección de fuentes y talento, se redacta el guion, se tiene el conocimiento previo del material noticioso escrito y en imagen, se verifican aspectos técnicos como el maquillaje, la iluminación, y musicalización.

Noticiero Guatevisión empiezan desde temprano con la agenda informativa del jefe de redacción. Una de las reporteras del noticiero comenta que *“Todo depende del día si es muy convulsionado por un tema en específico nos enfocamos en ese tema. Cuando trabajamos un tema apartado buscamos las fuentes y cruzamos datos, todo en una mañana ya que una desventaja es no tener el suficiente tiempo para profundizar realmente en un tema, sin embargo tratamos de contrastar fuentes.”* Entrevista personal con Carolina Leverón (2013)

Los medios informativos son convocados para cubrir los hechos que cambian el rumbo de la historia de un país, una institución, un grupo, una persona individual e incluso del mundo. La prioridad se le da a las noticias del país en este proceso y se organizan para dar cobertura a lo más relevante.

Parte del manejo de las agendas noticiosas del medio para dar inicio al proceso de preproducción: *“Nosotros tenemos nuestra propia agenda en la que yo tengo que llevarle al televidente de Guatevisión otras cosas y no solo esa agenda (oficial) porque si no yo me voy a convertir en la caja de resonancia de los funcionarios públicos de este país y no es ese mi trabajo. Entonces si tenemos que manejar una agenda personal que enriquezca la parte informativa para la gente.”* Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Entre los obstáculos que pueden pasar al buscar las fuentes, Carolina Leverón, reportera del noticiero ha indicado: *“Que las fuentes den la información en tiempos, para poder completar el artículo con suficiente contenido noticioso, otro obstáculo es ir a las fuentes y que solo se proporcione información de carácter mediático que tenga poco impacto en la sociedad.”* Entrevista personal con Carolina Leverón (2013)

Producción: Producción de *televisión* *“Comprende principalmente verbos de acción, crear manifestar, fabricar... La conjugación de una serie de elementos, su disposición y manejo para alcanzar una meta o logro; es la grabación o transmisión de un programa de televisión.”* González Treviño (1994 p. 46)

Teniendo listos todos los elementos de la preproducción, los realizadores pueden comenzar la producción del producto televisivo. Se verifica nuevamente el funcionamiento adecuado de los elementos técnicos y humanos. En esta fase es posible realizar modificaciones. Es de suma importancia tener en cuenta lo que la audiencia espera ver en el producto final.

Todo el equipo del noticiero afina detalles durante este proceso que definirá el producto final para el televidente. El material noticioso que llevan los reporteros a sus jefes es revisado para definir si será o no utilizado. La mayoría de los trabajos periodísticos salen al aire, indican en el noticiero.

“Es preciso reconocer que las voces gubernamentales y de los sectores tradicionales de poder tienen que coexistir con las fuentes de información y opinión de la ciudadanía organizada, en virtud del derecho que les asiste de sugerir temas en la agenda de los medios masivos de comunicación.” Hernández (2006 p. 25)

La selección de fuentes es fundamental, todo el equipo debe tener contactos con ambas caras de la moneda en noticias que impactan al país. La producción puede pasar por dificultades que deben ser atendidas de inmediato, por las características de la televisión. Cada minuto es valioso.

La periodista Carolina Leverón describe la manera en que se manejan las agendas en el noticiero. “Cada uno de los reporteros maneja una agenda en la fuente que tiene asignada, en mi caso cubro la fuente del ejecutivo por lo que cada día el Presidente manejan una agenda publica donde hay acceso a prensa, en esas actividades aproveché para sacar temas propios discutidos previamente con mi jefe de redacción.” *Entrevista personal con Carolina Leverón (2013)*

Puntos de convergencia entre fuentes y periodistas:

Periodistas y comunicadoras/es sociales	Representantes de la sociedad civil
<i>Buscan y transmiten información novedosa y relevante.</i>	<i>Proporcionan información y opiniones con elemento noticioso.</i>
<i>Necesitan directorio de líderes y especialistas por tema, incluyendo opciones para horas hábiles e inhábiles.</i>	<i>Necesitan directorio de los medios con nombres de jefes de información, reporteros y sus áreas de cobertura.</i>
<i>Requieren informaciones oportunas y/o exclusivas.</i>	<i>Requieren impactos periodísticos, oportunos y frecuentes.</i>
<i>Tienen interés en contar con elementos de contexto e informaciones referidas a conmemoraciones o hechos sobresalientes.</i>	<i>Tienen interés en promocionar a determinada agrupación o dirigentes, postulados y propuestas, puntos de análisis y estadísticas.</i>
<i>Esperan información, datos y contextos de problemáticas específicas (justicia, seguridad, mujeres, niñez y juventud, medio ambiente...)</i>	<i>Esperan información sobre la agenda periodística, además son capaces de proporcionar información, datos y contextos acerca de temas de actualidad.</i>
<i>Intercambian información para conocer la visión desde otra perspectiva.</i>	<i>Intercambian información para conocer la visión desde otra perspectiva.</i>

Cuadro 14: Fuente Hernández (2006p.60)

Postproducción:

Es la última etapa del proceso. Todos los elementos se unen para llevar al televidente el producto final. Los elementos que son ensamblados en esta etapa se pueden enumerar: los títulos, créditos, gráficas, efectos especiales, sonidos, texto, entre otros.

Las actividades de conocimiento que se realizan en esta etapa, Contreras García (2011 p. 30) los presenta así en su tesis: *Actividades administrativas, para manejar presupuestos. Gerenciales, para la toma de decisiones, estrategias de producción y cronogramas. Estéticos, para el tratamiento de la imagen. Conocimiento de ingeniería, para el tratamiento de audio y video. Comunicacionales, para el logro del discurso narrativo esperado. Y sobre todo el talento y creatividad de un artista.*

La postproducción se realiza tanto en las notas pregrabadas, como en las emisiones en vivo del noticiero. Puede suceder que lleguen noticias de última hora, las cuales son manejadas con inmediatez.

2.3.5 Equipo periodístico y su perfil profesional

El periodismo en Guatemala ha tenido distintas etapas en el proceso de preparación para los profesionales. Algunos empíricos y otros pasaron por la Escuela Centroamericana de Periodismo, antes de la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, y posteriormente la creación de la carrera en las universidades privadas.

La tendencia de los medios en la actualidad, va encaminada a contratar al personal con preparación académica, o en el camino motivarlos a culminar su carrera de Periodismo Profesional.

Noticiero Guatevisión desde sus inicios ha contado con un grupo de periodistas jóvenes, la mayoría estudiantes universitario que en la actualidad ya se han graduado. La tendencia de este medio es llevar como presentadores a periodistas que han tenido la experiencia de trabajar en distintas áreas.

Los televidentes se identifican con el personal de los medios y lanzan diversas críticas en torno a su desempeño a través de los medios, en especial ahora a través de internet y sus redes sociales donde logran la retroalimentación.

Con el paso de los años ha habido cambios en el personal, y otros han permanecido. Todo periodista debe estar consciente de los riesgos que implica su labor, siempre defendiendo la libertad de expresión. A continuación se presentan los perfiles del personal en base a la entrevista realizada al director de Noticiero Guatevisión.

Director y Subdirector: En el caso del director y subdirector no ha habido cambios. Su labor consiste en dirigir, manejar la línea editorial y tomar las decisiones acerca de lo que el noticiero presenta al televidente. Deben velar por el cumplimiento de los objetivos y formato del noticiero. Deben manejar perfiles éticos y profesionales con liderazgo.

“Los directores en determinado momento nos convertimos en maestros, en psicólogos, aquí es un todo. Yo manejo aquí 49 personas, están bajo mi cargo, yo soy el jefe de esas personas. La línea editorial de este medio es mi responsabilidad y de nadie más, ni siquiera los dueños de esta empresa, ellos no deciden que sale y que no sale porque entonces tu como televidente te das cuenta.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Jefes de redacción, información, edición y de camarógrafos: Tienen a su cargo los departamentos de redacción, información, edición y cámaras. Deben dirigir al personal del noticiero en sus áreas específicas. En el departamento de redacción verificar y corregir los textos de los reporteros. En el departamento de información dirigir a los reporteros y camarógrafos hacia que fuentes se puede consultar. En el área de edición y cámaras verificar aspectos técnicos de la producción televisiva.

“Cada uno de los jefes que hay en el noticiero son muchachos que llegaron a jefes por las características que yo vi en ellos no fueron contratados como jefes, ellos llegaron aquí como reporteros y yo tomé la decisión de dar ese paso con ellos al ver su responsabilidad, sus actitudes y la forma en que enfrentaban una tarea tan desgastante como es estar en noticiero que solo tres veces al año descansa, de allí el resto estamos nosotros transmitiendo.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Presentadores: Deben proyectar en base a los objetivos y lineamientos del noticiero. La tendencia que han manejado es que sean periodistas que mantengan una imagen profesional y agradable para presentar cada emisión.

Cuando estaban con el proyecto de lanzar el noticiero, así fue el proceso de selección para los presentadores: *“Nosotros hicimos una convocatoria pública a la que vinieron 1200 personas, de esas fuimos reduciendo muchísimo por diversas circunstancias. Pero de todo ese grupo nos quedamos con 3 conductores, 2 hombres y 1 mujer.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)*

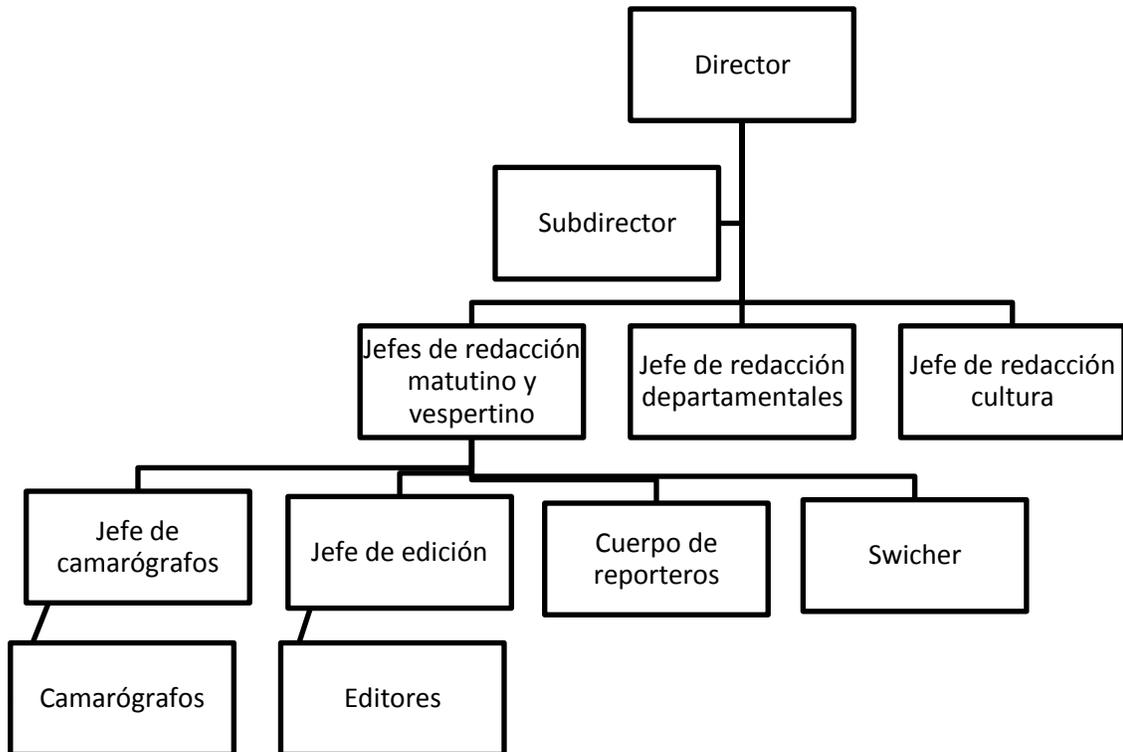
Reporteros: Deben tener un amplio conocimiento de la realidad nacional e internacional, así como de las áreas específicas de deben cubrir en sus notas periodísticas. Acuden a las fuentes y obtienen información para redactar sus notas.

“Nosotros vamos contra la corriente, la gente huye de los lugares a lo que nosotros tenemos que llegar, o sea, esos son los riesgos, los retos son saber que ese es nuestro trabajo y nuestra obligación y estar en el lugar aunque signifique peligro. Claro, no vamos a exponer la vida de un periodista, porque la vida de cualquier ser humano es mucho más valiosa que cualquier información eso si lo tengo muy claro.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

Los reporteros del noticiero coinciden en describir que su motivación laboral va más allá de un salario alto o bajo, la satisfacción de que su trabajo aporta a la sociedad, la estabilidad laboral es una gran motivación, el tener las mínimas condiciones y herramientas de trabajo, además de un ambiente laboral agradable.

2.3.6 Estructura y organización de Noticiero Guatevisión

Organigrama de Noticiero Guatevisión



Cuadro 15: Esquematización de la autora basada en entrevista personal con Haroldo Sánchez, Director de Noticiero Guatevisión (2012)

2.3.7 Programa A fondo

Es un programa donde se realiza periodismo de investigación. Bajo la dirección y conducción del director de Noticiero Guatevisión, los reporteros elaboran su trabajo con la oportunidad a profundizar más acerca de temas de interés, en especial de algún tema que haya impactado en la semana.

Es transmitido una vez a la semana, los días jueves a las 20:30 hrs. Antes de la emisión estelar Noticiero Guatevisión, con una repetición los sábados a las 19:00 hrs. En el sitio web de Centroamérica TV se encuentra la siguiente descripción:

“Presentado por Haroldo Sánchez, la misión de A Fondo es la elaboración de reportajes de profundidad de media hora, cuyo impacto noticioso marque la agenda informativa del país, mediante el descubrimiento de aspectos de la política que han permanecido ocultos ante la opinión pública.

Además, aborda con profundidad periodística las temáticas de actualidad noticiosa, brindando al televidente una visión más completa, integral y balanceada de los acontecimientos más relevantes del país, por lo que ha sobresalido en la televisión noticiosa de Guatemala al hacer una forma de periodismo audiovisual nunca antes visto en este país.” (www.centroamericatv.tv)

Como parte de su historia Cardona (2005) indica que el equipo del noticiero realizó reuniones en marzo del 2005 con la propuesta de profundizar en las noticias y temas de interés nacional. Con esta propuesta inicia “A fondo” sus transmisiones el 4 de abril del 2005. Indica además que su objetivo es llegar al fondo de las cosas, sean buenas o malas.

Acerca del logo, lo describe como una lupa con los colores blanco y negro para reflejar el profesionalismo y pureza con la que los reporteros buscan llegar a la verdad. Sus niveles de audiencia son altos y abarca otros países a través de Centroamérica TV.

En sus inicios era transmitido los días lunes, pero en la actualidad es transmitido los días jueves, siempre con media hora de duración. Han recibido varios premios y reconocimientos por el trabajo periodístico presentado.

Otra característica es que no se enfocan únicamente en temas de políticas, sino en áreas como salud, cultura, educación, entre otros. Es un aspecto que vale la pena resaltar como ha indicado Aceituno: *“La prensa actual, por lo menos la guatemalteca, vive totalmente intoxicada de política y de poder, al extremo que para ella ésta es la única realidad.”* Aceituno (2005 No.32 p.6).

2.3.8 Diálogos con Haroldo Sánchez

“El manejo de medios se vincula a las aspiraciones democráticas. Defender que todos los actores de una sociedad tengan presencia en los medios masivos de comunicación contribuye a democratizar los mismos.” Hernández (2006 p. 25)

Es un programa de entrevistas en media hora a cargo del director de Noticiero Guatevisión, transmitido los miércoles a las 22:30 hrs. Y su repetición los sábados a las 19:30 hrs. Por este se han presentado a personajes importantes del contexto nacional, así como internacional.

La importancia de presentar este tipo de programas, se puede describir como han indicado Gularte, Ozaeta y Díaz (2008) el comunicador y la comunicadora deben ser facilitadores de diálogo, diseñando procesos que lo generen.

2.3.9 Cobertura Electoral

El año 2003 no solo fue trascendental para el canal Guatevisión por el lanzamiento de su noticiero, sino además llevaron a los televidentes la cobertura electoral llamada "Voto 2003". Era la primera experiencia que tendrían con este tipo de programación. Noticiero Guatevisión estuvo a cargo de dicha cobertura, en conjunto a Prensa Libre y el programa matutino "Viva la Mañana".

"Los medios de comunicación son como sucede ya en otras sociedades, una presencia constante en la vida cotidiana de los guatemaltecos. Y en términos de campañas políticas, se han convertido en un vehículo imprescindible para realizarlas." Berganza (2004 p.19)

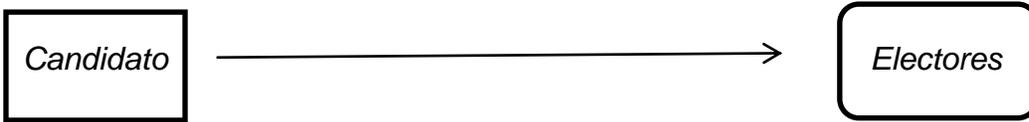
Las coberturas han ido evolucionando con "Voto 2007" y "Voto 2011" A pesar de mostrar una propuesta distinta a las tradicionales en la televisión abierta, ha existido polémica en cuanto a la cantidad de tiempo dado a cada candidato, así como la presentación de los foros y encuestas.

Diversos grupos sociales y políticos han seguido de cerca estas coberturas, debido al impacto que pueden ocasionar. *"El ambiente público que los medios coadyuvan a formar es fundamental para estimular o desalentar la asistencia a las urnas. Y puede ser también importante en la victoria o derrota de los candidatos presidenciales." Berganza (2004 p.9)*

El ambiente electoral de los últimos años ha estado empañado por una actitud escéptica de la población hacia los candidatos, partidos y política en general. Además la credibilidad en los medios se ve tambaleante cuando se percibe pérdida de objetividad.

La formación de opinión y la influencia de ideologías a través de los medios es un recurso potente que los políticos tratan de aprovechar, pero no solo ellos, sino también grupos de poder en el país. Muchas veces para mantener el *status quo* a su conveniencia.

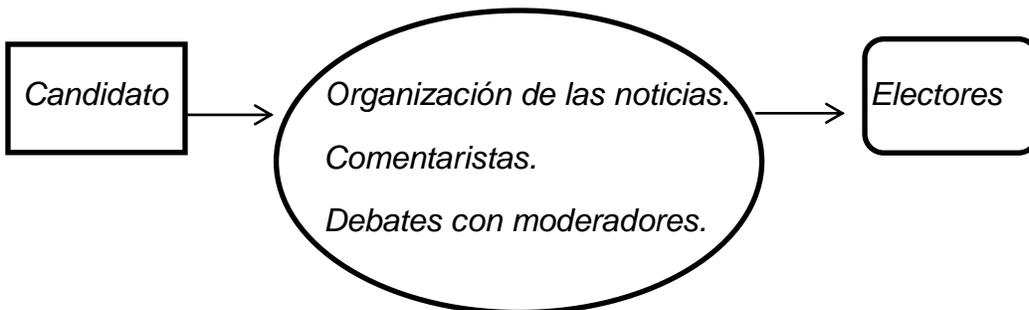
Para entender mejor como llega el candidato a los electores y el papel de la comunicación en este proceso se presenta el siguiente esquema:



La comunicación entre el candidato y el electorado puede ser directa.

Por ejemplo:

- *La publicidad por televisión que diseña el candidato.*
- *Debates directos.*



La comunicación entre el candidato y el electorado puede tener mediadores.

Por ejemplo:

- *Cobertura de noticias sobre los candidatos.*
- *Debates mediados por periodistas.*

Cuadro 16: Fuente *Mickiewicz, Firestone y Roselle (2001p.6)*

Acerca de la experiencia de la cobertura electoral realizada por Noticiero Guatevisión, el director de noticiero explicó: *“Nosotros llegamos en el gobierno del FRG y la primera elección fue la de Berger, después la de Álvaro Colón y esta de Otto Pérez. Desde que existimos le hemos dado cobertura a 3 elecciones. La idea es innovar en un país donde la televisión nunca innovo, donde era muy estática, poco profesional, irresponsable. Nosotros teníamos una ventana abierta a hacer cosas muy diferentes y eso es lo que hemos hecho.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)*

El discurso manejado por los medios en épocas electorales debe ser observado y analizado. Como indican Miranda y Barahona (2006 p.38) el rol político de la comunicación depende de la clase social a la que se sirve, así como el conjunto de relaciones sociales y económicas de cada país. En los países democráticos los medios, en especial la televisión puede influir en la afluencia de votantes en las urnas.

Rosalinda Hernández citando a Montenegro “Los medios de comunicación masiva son actores políticos de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es el espacio público, como mediadores y administradores del debate, fiscalizadores del poder y constructores de ciudadanía. Éstos afirman su identidad como comentaristas y a menudo se involucran en calidad de participantes de conflictos políticos.” Hernández (2006 p. 15)

Diversos grupos han seguido de cerca las coberturas electorales, así como presentación de gráficas y análisis del trabajo periodístico. Un ejemplo es la revista especializada en periodismo “Sala de Redacción”:

Medio	Total notas	Elecciones	Notas de ataque
<i>Noticentro</i>	4278	652	0
<i>Patrullaje Informativo</i>	4307	1255	7
<i>Punto informativo</i>	4303	580	7
<i>Notisiete</i>	4090	635	0
<i>Telediario</i>	2287	674	0
Guatevisión	2345	583	20
<i>Nuestro Diario</i>	7312	432	13
<i>Prensa Libre</i>	17796	2180	143
<i>Siglo Veintiuno</i>	12217	1109	44
<i>Al Día</i>	6737	451	21
<i>elPeriódico</i>	9341	1127	43
<i>La Hora</i>	8111	984	32
Totales	83124	10662	330

Cuadro 17: Fuente Sala de Redacción, cobertura realizada por los medios informativos del 1 de agosto al 31 de diciembre 2003. Berganza (2004 p.61)

Los políticos en Guatemala gastan mucho dinero en campañas electorales, además buscan mantenerse en el ojo público a través de los medios. Durante estas etapas se puede ver en sus discursos temas de campaña y muy poco de temas reales.

“A pesar que la atención del televidente se puede agotar por los largos mensajes políticos, existe otro problema, a lo mejor más grande, en lo mensajes que son muy breves. Las dosis extremadamente pequeñas dependen más de las técnicas de persuasión que sacan provecho del impacto emocional, en contraste con las de mayo duración, donde inevitablemente, se tiene que tratar asuntos de mayor sustancia y atención.” Mickiewicz, Firestone y Roselle (2001p.22)

La prensa, como indica *González Moraga (2007)* aunque le interesa mucho lo que digan los políticos, no debe descuidar la opinión de los ciudadanos. Los debates presentados por Guatevisión han sido en conjunto a prensa libre y la Asociación de Gerentes de Guatemala.

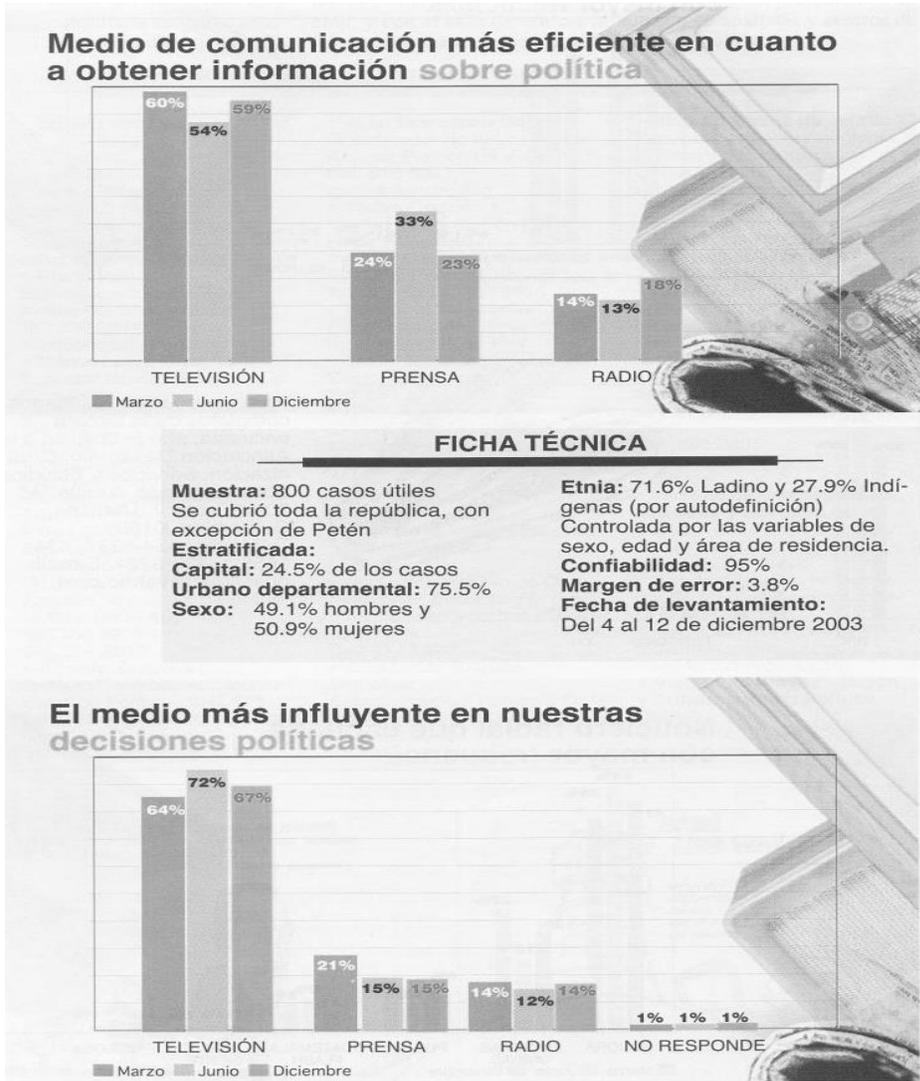
El tener como panelistas a los candidatos que encabezan las encuestas presentadas por Prensa Libre y Vox Latina, les ha restado credibilidad en diversos grupos de la sociedad.

Otro de los desaciertos que se mencionan sobre estos debates, es que son dirigidos por analistas que no son de Guatemala, por más que conozcan el panorama electoral, no viven a diario en el contexto del ciudadano. La manera en que se elige a los participantes para estos debates, coincide con lo descrito por *Mickiewicz, Firestone y Roselle (2001)*

<i>Cantidad de nombres en la petición.</i>	<i>Resultados de las encuestas de opinión.</i>	<i>Porcentaje de votos obtenidos en la última elección.</i>	<i>Porcentaje de puestos que ocupan en la legislatura.</i>
--	--	---	--

Cuadro 18: Fuente Quién participa en el debate: Mickiewicz, Firestone y Roselle (2001p.50)

La influencia de la televisión sobre los electores se puede ver claramente en una publicación realizada por Sala de Redacción en el 2004:



Cuadro 19: Fuente Sala de Redacción (2004 No.10 p.15) Resultados de la tercera encuesta de medios y elecciones

Las coberturas electorales de Guatevisión han ganado reconocimiento por ser una nueva propuesta a través de la televisión por cable, invitar a los candidatos a ser parte de las emisiones estelares como invitados especiales a dialogar sobre las noticias del día y la utilización del lenguaje de señas.

2.3.10 Noticiero Guatevisión en la era de la Social Media

Estamos inmersos en la era de la Social Media o sociedad virtual. Las redes sociales han revolucionado la forma de hacer periodismo. Internet ha revolucionado la forma de hacer periodismo y ha permitido que la inmediatez de una noticia sea impresionante combinando elementos escritos, sonoros y visuales.

“Los medios se han visto obligados a participar de la Social Media como cualquier otro usuario, abriendo un perfil institucional o varios perfiles de acuerdo a sus intereses.” Morataya (2012 p.17)

Internet se ha convertido en la plataforma, ya no del futuro, sino del presente para los medios de comunicación. Muchas son las ventajas que ofrece, pues los usuarios pueden interactuar de manera inmediata. Han surgido por este sistema medios alternativos y de opinión que no deben ser descuidados en su monitoreo por los periodistas.

Las redes sociales en las que se encuentra presente Guatevisión han sido objeto de estudio por especialistas en el tema de la social media, un ejemplo es el de Twitter News de Sergio Morataya.

“Guatevisión es un medio sui géneris en el uso de Twitter, porque rompe más o menos el esquema de los otros medios tanto internacionales como nacionales.” Morataya (2012 p.40)

Durante el seguimiento realizado por Morataya en 20 de octubre del 2011 a las 8:54 observaba que el medio contaba con 9839 tweets, 29 siguiendo, 49,908 seguidores y 552 Listas; así como 29 emisores (siguiendo) concluyendo que ninguno de los emisores contaba con foto o logo institucional, la mayoría son presentadores y conductores de entretenimiento, mas no de la planta de redacción y sigue a pocas instituciones que se consideran fuentes.

Las ventajas de internet no han sido explotadas en su totalidad por el noticiero Guatevisión, hacer periodismo digital es aún una asignatura pendiente para el medio. Sin embargo se han visto cambios, en el caso de Twitter los reporteros ya tienen cuentas institucionales que son promovidas en las transmisiones.

En el caso de la red social Facebook, su estado de uso es similar al caso estudiado por Morataya en Twitter. Comparten la cuenta institucional del noticiero.

Noticiero Guatevisión aparece en la página de internet institucional del canal. No cuentan con página propia como noticiero. A través de links se puede tener acceso a ver videos de las emisiones transmitidas. Las respuestas a los usuarios no se ven muy constantes.

“Carlos Interiano afirma, en su obra Semiología y comunicación, que la comunicación es un fenómeno de interacción social. Es el oxígeno de la sociedad, el elemento a través del cual el hombre hace posible el avance científico tecnológico, en todos los órdenes de la vida.” Miranda y Barahona (2006 p.9)

2.3.11 Premios y reconocimientos

Diversas organizaciones que se encargan de premiar y reconocer la labor periodística tanto en Guatemala, como fuera del país, han tomado en cuenta el trabajo realizado por el personal de Noticiero Guatevisión.

Sin embargo, el director expresa que lo más valioso es el reconocimiento de los televidentes. “Creo que lo más valioso del noticiero en estos 9 años de existencia que tiene es ese reconocimiento que la gente nos ha dado sin que eso se traduzca en algo físico. O sea, aquí hay reconocimientos que me nominan como el periodista del año o el mejor periodista del país, esos son los físicos que tu puedes ver allí, pero hay otro reconocimiento que es el mas valioso que cuando la gente te para en la calle y te da las gracias por el trabajo que haces.” Entrevista personal con Haroldo Sánchez (2012)

2.3.12 Reflexión crítica:

La función de la televisión se puede resumir en tres palabras: Formar, informar y entretener. De esta manera los telenoticieros se convierten en formadores de opinión sobre diversos temas de interés que son abordados en sus emisiones.

Como medio masivo, los telenoticieros colaboran con el mantenimiento de la actual estructura social. Un slogan de periodismo independiente en canales comerciales, es relativo de acuerdo a su dependencia comercial.

Los telenoticieros en canales comerciales convierten la información y la noticia en mercancía, pues dependen de una pauta comercial para sostener sus producciones con calidad técnica. La competencia entre los grupos que reúnen a los medios de información en Guatemala es fuerte.

El canal Guatevisión dio inicio a través de una convergencia de medios con el matutino Prensa Libre, formado por un grupo de empresarios. Lograr mantener un medio de información vigente; requiere trabajo en equipo, esfuerzo, calidad, pauta comercial y perseverancia.

Noticiero Guatevisión, se sostiene por la publicidad que pauta y es exitoso debido a que es muy bien aceptado por los televidentes que tienen acceso al canal, ya sea a través de la televisión por cable, así como por la señal UHF.

Capítulo III

Conclusiones

- El periodismo televisivo en Guatemala ha tenido una evolución constante y por muchos años la televisión abierta estuvo a cargo de llevar noticieros a los guatemaltecos.
- La televisión por cable permitió a la población conocer una nueva perspectiva sobre producción televisiva.
- El lanzamiento del canal Guatevisión por cable, fue la única opción que tuvieron al no obtener una frecuencia en la televisión abierta. Sin embargo, gracia a la cobertura en crecimiento del sistema de televisión por cable, el nuevo noticiero logró llegar a televidentes a nivel nacional.
- El surgimiento de Noticiero Guatevisión marcó una nueva etapa en el periodismo televisivo. Con periodistas jóvenes, una imagen fresca y una línea editorial distinta, en convergencia con Prensa Libre fueron las características que más llamaron la atención desde sus inicios.
- A raíz del lanzamiento de Guatevisión, han surgido en el país nuevos canales nacionales en la televisión por cable, así como más producciones y noticieros hechos en Guatemala.
- Noticiero Guatevisión ha evolucionado, durante sus primeros 10 años de estar al aire, manteniendo su esencia de no darle protagonismo a la nota roja. Han incrementado las emisiones, así como la duración de las mismas. El logo y presentación ha cambiado sin mayores modificaciones.

- La mayoría del personal ha permanecido laborando desde sus inicios, sin embargo han tenido algunos cambios con presentadores y reporteros.
- La convergencia de medios contribuye al atraer audiencia y publicidad, así como alianzas entre los diversos grupos de la sociedad. Los medios de información en Guatemala, en su mayoría, forman parte de grandes empresas que los reúnen.

Capítulo IV

Recomendaciones

- Las nuevas propuestas televisivas deben ser estudiadas y analizadas por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación para entender mejor el funcionamiento e influencia de un medio tan atractivo, como la televisión.
- Los medios masivos de comunicación deben prestar mayor importancia a las nuevas plataformas virtuales que la Social Media ofrece para llegar a más personas. La comunicación se beneficia de estas herramientas, obteniendo mayores procesos de retroalimentación.
- La producción de televisión es un proceso complejo para lograr calidad técnica y estética en la transmisión de la imagen que se desea proyectar al televidente. La apertura de espacios para realizar prácticas a estudiantes de comunicación permite desarrollar habilidades sobre el tema.
- Se debe respetar la contratación de las y los comunicadores guatemaltecos graduados de las universidades para optar a trabajos dentro de los programas televisivos que se transmiten el país. Hay muchos profesionales con capacidad y talento, no es necesario siempre traer gente del extranjero a los medios de información.
- La imagen de las mujeres que trabajan en televisión, no debe dar lugar a que sean vistas como objeto. Las cualidades profesionales deben destacar.

Bibliografía

1. Aguilar Morales, Rubí. 2007. Análisis del Discurso: El cartón político en dos periódicos de la ciudad de Puebla durante un mes previo y uno posterior a las elecciones del 14 de noviembre para la gubernatura. Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Universidad de las Américas Puebla. 174p.
2. Arellano Ana y González Pablo. 2003. Los medios y las elecciones: Análisis de la cobertura periodística durante junio del 2003. Guatemala. Revista Sala de Redacción. Septiembre 2003 Año 1 No. 6: 20 y 21p.
3. Arellano Ana y González Pablo. 2003. Los medios y las elecciones: Análisis de la cobertura periodística durante junio, julio y agosto. Guatemala. Revista Sala de Redacción. Octubre 2003 Año 1 No. 7: 20 y 21p.
4. Avendaño Amaya, Ismael. 2004. Manual de Periodismo. Guatemala. Paz Editores. 122p.
5. Ayala Vásquez, Karen Cecilia. 2010. Tratamiento de la noticia televisiva en los noticieros Guatevisión y Hechos Guatemala, emisión nocturna. Guatemala. Universidad Panamericana Facultad de Ciencias de la Comunicación. 63p.
6. Berganza, Gustavo. 2004. De verdad influyente: Los efectos de los medios en las elecciones presidenciales de 2003. Guatemala. Asociación DOSES con el apoyo de NORAD y PRODECA. 120P.
7. Cardona Montenegro, Héctor Alberto. Estudio del programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 59p.

8. Contreras García, Nidia Sucely. 2011. Estudio del proceso de reproducción, producción y postproducción de las noticias de Guatevisión. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 83p.
9. Chinchilla Castro, Byron Rigoberto. 2004. Telediario y su importancia como un noticiero de servicio social en Guatemala. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 52p.
10. Fernández De León, Carlos Antonio. 2004. Convergencia de medios de comunicación: El caso de: El diario Prensa Libre, la página de internet Prensa Libre.com y el canal de televisión por cable Guatevisión. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 86p.
11. Galeano, Eduardo. 2009. Patas arriba la escuela del mundo al revés. México. Siglo XXI editores S.A. de C.V. 365p.
12. González, Luisa Fernanda. 2004. La televisión y su influencia electoral. Revista Sala de Redacción. Mayo 2004 Año 2 No. 14: 10 y 11p.
13. González Treviño, Jorge Enrique. 1994. Televisión y comunicación un enfoque teórico práctico. México D.F. Longman de México Editores. 277p.
14. Gordillo C. Enrique. 2002. Guía general de estilo para la presentación de trabajos académicos. Guatemala. Centro de Estudios Urbanos y Regionales Universidad de San Carlos de Guatemala. 58p.
15. Guatemala. Consejo consultivo de radio y televisión CONCORTV. 2007. Primer congreso internacional de radio y televisión estatal: Una agenda pendiente. 188p.

16. Guatevisión. Archivo. Reseña histórica del canal Guatevisión, de Noticiero Guatevisión y del director Haroldo Sánchez. Información proporcionada por el jefe de Mercadeo Lic. Mario Tello en febrero 2012. Guatemala
17. Gularte Eduardo, Ozaeta Cristian y Díaz Gabriela. 2008. Otra comunicación para otro desarrollo. Guatemala. Centro de comunicación para el desarrollo CECODE. 58p.
18. Gutiérrez González, Mónica Diana. 1997. Manual de periodismo televisivo. México D.F. Editorial Trillas S.A. 53p.
19. Hawes, William. 1993. Ante la cámara: técnicas básicas para la presentación de documentales, noticieros y programas informativos. Bogotá, Colombia. Editorial Voluntad. 110p.
20. Hernández Alarcón, Rosalinda. 2006. Ciudadanía y libertad de expresión: Manual para manejo de medios. Guatemala. Ediciones de la cuerda. 102p.
21. Iyengar, Shanto. Kinder, Donald R. 1994. Televisión y opinión pública : el poder de los medios de comunicación. México. Editorial Gernika. 256p.
22. Laclériga, Ignacio. 2004. El nuevo amanecer de la televisión informativa. Guatemala. Revista Sala de Redacción. Marzo 2004 Año 1 No. 12: 12, 13 y 14p.
23. León, César. 2003. El debate por las encuestas. Guatemala. Revista Sala de Redacción. Octubre 2003 Año 1 No. 7: 12, 13 y 14p.
24. Leverón, Carolina. Guatemala. Mayo 2013. Noticiero Guatevisión. Reportera de Noticiero Guatevisión. Entrevista personal.

25. Menéndez Esturban, Gilma Yanira. 2011. Periodismo preventivo en Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 71p.
26. Mérida González, AracellyKrisanda. 2010. Guía para elaborar y presentar la Monografía. Guatemala: Editorial Luna. 68p. + Apéndice LIX.
27. Mérida González, AracellyKrisanda. 2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información. Guatemala. 66p.
28. Mickiewicz Ellen, Firestone Charles y Roselle, Laura. 2001. La television y las elecciones. Estados Unidos. DeWitt Wallace Center for Communications and Journalist. Terry Sanford Institute of Public Policy Duke University. Traducido por Nieves de Banegas, Marianne y editado por Schmidt, Paula. 89p.
29. Miranda Regina y Barahona Elías. 2006. Comunicación y cambio social. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 104p.
30. Morataya, Sergio. 2012. Twitter News. Manual de periodismo digital para periodistas guatemaltecos. Guatemala. Centro de Estudios en Comunicología. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de SAN Carlos de Guatemala. 50p.
31. Pena de Oliveira, Felipe. 2009. Teoría del Periodismo. México D.F. Alfaomega Grupo Editor S.A. 241p.
32. Rodríguez Hernández, Brenda Karina. 2004. Historia, desarrollo y evolución de la televisión por cable en Guatemala. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 72p.

33. Sala de Redacción revista especializada en periodismo. El ojo del editor. Monitoreo Octubre 2003: Democracia. Guatemala. Diciembre 2003 Año 1 No. 9: 5p. y 23p.
34. Sala de Redacción revista especializada en periodismo. Monitoreo julio 2003: Ruralidad. Guatemala. Septiembre 2003 Año 1 No. 6: 22p.
35. Sánchez, Haroldo. 23 de febrero 2012. Guatemala. Noticiero Guatevisión. Director de Noticiero Guatevisión. Entrevista personal.
36. Santos Colindres, Dunia Liceth. 2009. Estudio comparativo de la preferencia de los telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 42p.
37. Tubin Victoria, Jiménez Ajb'ese y otros. 2009. Cambiemos de chip: Para una Guatemala plural, un periodismo incluyente. Guatemala. Observatorio racismo en los medios. Instituto de Estudios Humanísticos. Universidad Rafael Landívar. 51p.
38. Tubin Victoria, Jiménez Ajb'ese y otros. 2010. Propuesta para un periodismo pluralista: Guía para la discusión. Guatemala. Instituto de Estudios Humanísticos. Universidad Rafael Landívar. 51p.
39. Ulloa. L. 2008. Diccionario de términos utilizados en televisión. México D.F. Editorial Trillas S.A.

E-grafías:

1. Gumucio-Dagron, Alfonso. 2010. Artículo <http://saladeredaccion.com/revista/2009/09/racismo-en-los-medios-masivos/>
Obtenido el 21 de junio 2012
2. Lucas Cajas, Cicibel. Artículo Génesis y evolución de la Televisión en Guatemala. Razón y Palabra Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 72: Semiótica y Comunicología: Historias y Propuestas de una mirada científica en construcción. México. Mayo-Julio 2010
[.http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/16_Lucas_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/16_Lucas_72.pdf)
Obtenido el 21 de mayo 2012
3. Lucas Cajas, Cicibel. Artículo La Pluralidad Informativa En La Tv De Guatemala. Razón y Palabra Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 78. México. Noviembre 2011 – Enero 2012.
http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/35_Lucas_V78.pdf
Obtenido el 10 de Octubre 2012
4. Mendoza Palacios, Eduardo. La televisión en el mundo y Guatemala. 2011. Guatemala. Cámara de Radiodifusión de Guatemala.
http://www.camaraderadiodifusiongt.com/camara/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=60 Obtenido el 21 de mayo 2012

5. Ordóñez, Antonio. Nota periodística en video: Guatevisión estrena canal 25. Publicado 28 de abril 2011. Guatemala. http://www.prensalibre.com/noticias/Guatevision-estrena-Canal_0_471552862.html Obtenida el 21 de mayo 2012
6. Sitio web del canal Guatevisión. Programación. Guatemala. 2013 <http://www.guatevision.com/> Obtenido el 2 de febrero 2013
7. Sitio web de Centroamérica TV. Programa A Fondo. Guatemala . http://www.centroamericatv.tv/index.php?option=com_content&view=article&id=60 Obtenido el 2 de febrero 2013
8. Sitio web de Telediario. Historia. Guatemala. www.telediario.com.gt Obtenida el 21 de mayo 2012
9. Sitio web de Notisiete. Historia. Guatemala. www.notisiete.com.gt Obtenida el 21 de mayo 2012
10. Sitio web de t13 noticias. Historia. Guatemala. www.telecentro.com.gt Obtenida el 21 de mayo 2012

Apéndices

Logo Noticiero Guatevisión Febrero 2013



Equipo de presentadores Noticiero Guatevisión Febrero 2013



Logo aniversario Noticiero Guatevisión marzo 2013



Logo cobertura electoral 2011



Logo Programa A Fondo Febrero 2013



Sitio web www.guatevision.com Febrero 2013

Muchos lo envidian porque se fue a ganar dólares... Top Page

Síguenos en las Redes Sociales | martes, febrero 26, 2013 Search in site...



Lunes a Viernes 5:00pm **Buena Tarde**

en vivo **Noticiero Guatevision** 9:00 pm - 10:00 pm A agosto de TV (10:00 pm - 10:30 pm)

Programación En Vivo Noticiero VivaLM DXTV Programas

Se adelanta juicio a José Efraín Ríos Montt >
Jaime Barrios, presidente del Tribunal, informó que hubo una reorganización en la agenda, por lo que se decidió cambiar la fecha. El inicio del juicio estaba previsto para el 14...

Encuesta DXTV

Recetario **VIVA LA COCINA**
Ingresa a nuestra nueva sección y disfruta de las recetas

emetrá RSU empagua

Noticiero Guatevision: Lunes a Viernes 13:00, 18:00 y 21:00 hrs

DE SIDO TWITTER **Franja Chapina: Lunes a Viernes 20:30 hrs**

RT @Ameliora_dv: @Guatevision, uno de los canales capuratos que y mas tarde liberados por fue visto esta mañana en el parque e... 2 hours ago

RT @VivaParaguay: @Guatevision, Incento farsal Volón Tejumbos, Sn. Marcos Se el de mayor acobación registrado en la presentia temporada... 2 hours ago



Sin Reservas
lunes, miércoles y viernes 8:30 pm

Definita de la Franja Chapina todos los días de Lunes a Viernes en nuestro horario estándar de las 20:30 hrs.

Búscanos en Facebook

Guatevision Me gusta

A 71,872 personas les gusta Guatevision.

Plugen social de Facebook

Nuestros Programas

Alfonso Jueves 22:30 hrs

Sin Reservas Lunes, miércoles y viernes 8:30 hrs

Una Noche Conveniente Martes 22:30 hrs

Acción Positiva Sábado 17:00 hrs

Bienes Inmuebles Jueves 22:30 hrs

NOTAS O MAS AGENCIAS FRANJA CHAPINA PROGRAMAS ADLANTOS ARCHIVOS MOBILE ESPECIALES ANUNCIOS RECLAMO

PROGRAMACION PROGRAMAS EN VIVO ENVIAR MENSAJES DE TEXTO PARTICIPA EN NUESTRA ENCUESTA CONSULTA TUS SALUDOS DE SERVICIOS TEST PROMOCIONES ENVIAR CLICUS PREGUNTA PEDIR UN LEJANO - UNO IDS

Switch to our mobile site

Facebook Canal Guatevisión Febrero 2013

The screenshot displays the Facebook interface for the 'Canal Guatevisión' page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The page header features a large cover photo of the news anchor team and a profile picture with the 'NOTICIERO GUATEVISIÓN' logo. The page is populated with several posts, including a post about a change in the news anchor team and a video post about the Copa del Rey. A 'Me gusta' (Like) list is visible, showing users who have liked the page. The right-hand sidebar contains sections for 'Crear página', 'Ahora' (Now), and 'Anuncios' (Ads).

Twitter Canal Guatevisión Febrero 2013

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Tweet para Guatevisión

@Guatevision_tv

Guatevisión
@Guatevision_tv
Guatemala · <http://www.guatevision.com>

22.115 TWEETS 49 SIGUIENDO 168.585 SEGUIDORES **Siguiendo**

Tweets

Ana Morales @AnaMorales_gtv 4 h
@Guatevision_tv uno de los asaltantes capturados ayer y mas tarde liberados por fue visto esta mañana en el parque central.
Retwitteado por Guatevisión
Abrir

William Porroj @WillPorroj_gtv 4 h
CONRED: Incendio forestal Volcán Tajumulco, Sn. Marcos Es el de mayor extensión registrado en la presente temporada 2012-13.
@Guatevision_tv
Retwitteado por Guatevisión
Abrir

Silvia María Corzo @SCorzo_gtv 4 h
@Guatevision_tv Rosalina Tuyuc: Necesitamos certeza jurídica que el Estado debe dar para resarcir las victimas del conflicto armado interno"
Retwitteado por Guatevisión
Abrir

Silvia María Corzo @SCorzo_gtv 4 h
Rosalina Tuyuc presentó los avances, desafíos y amenazas de la aprobación de la Ley Nacional de Resarcimiento.
pic.twitter.com/vezjcTKfJI
Retwitteado por Guatevisión
Ver foto

Carlos Roquel @CRoquel_gtv 4 h
ALTA VERAPAZ: Fray Bartolomé de las Casas, Pobladores tienen retenido a supuesto ladrón, los vecinos amenazan con lincharlo.
@Guatevision_tv
Retwitteado por Guatevisión
Abrir

Carlos Roquel @CRoquel_gtv 4 h
SUCHITEPÉQUEZ: Fuerte movimiento policial en el municipio de Santa Barbara. @Guatevision_tv
Retwitteado por Guatevisión
Abrir

Ana Morales @AnaMorales_gtv 5 h
El director de la PNC dijo que han iniciado una investigación para conocer como ayer se dio con la liberación de 4 asaltantes en la Z.
1
Retwitteado por Guatevisión
Abrir

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Ana L. Alejos Botrán** @Anaal... Seguido por Luis Barillas y otros Seguir
- Maroon 5** @maroon5 Seguido por Meye Michelle y otros Seguir
- Buenos Chistes™** @ElChisteL... Seguir

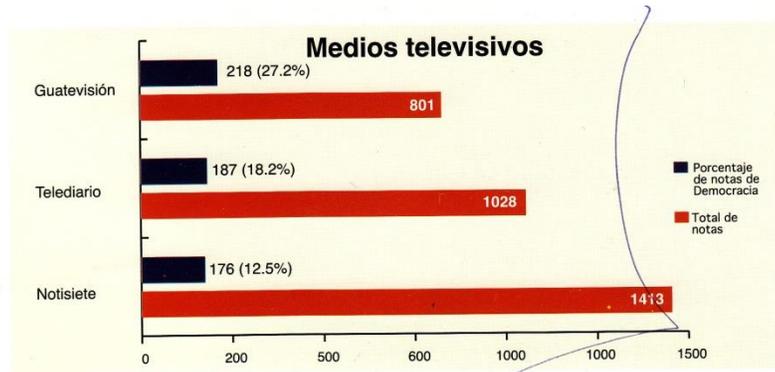
Explorar categorías Buscar amigos

Tendencias · Cambiar

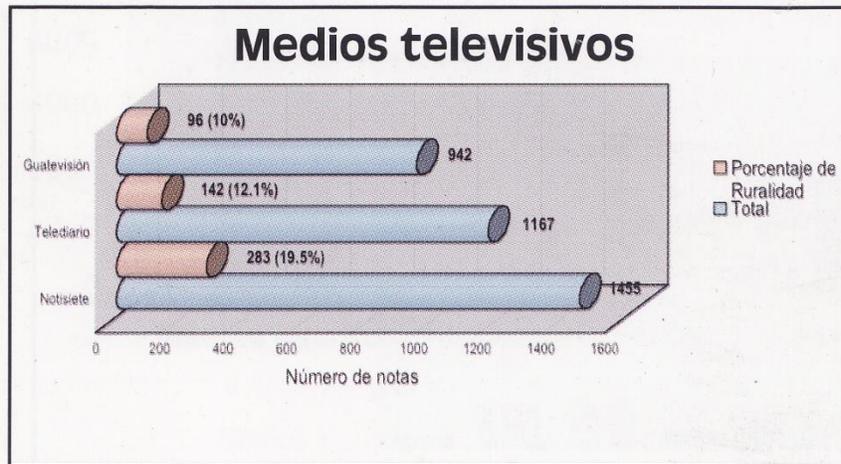
- #QueSeSentirá
- #TengoMiedoA
- #SensacionesFees
- #CopaDelRey
- #ClockworkPrincess
- Jordi Alba
- Daddy Yankee
- Romeo Santos
- Camp Nou
- Tito

© 2013 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad Negocios Media Desarrolladores

Guatevisión, Patrullaje Informativo y El Quetzalteco registraron los mayores porcentajes en su categoría, aunque eso no implica que hayan sido los que publicaron mayor cantidad de notas sobre democracia.

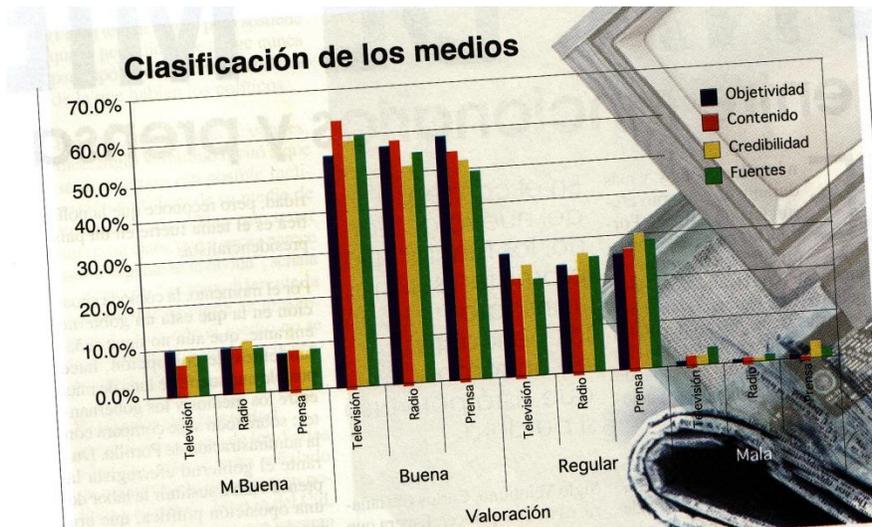


Sala de Redacción (2003 No.9 p.23) Monitoreo Octubre 2003: Democracia



Sala de Redacción (2003 No.6 p.22) Monitoreo julio 2003: Ruralidad

“En su mayoría las noticias que se originan fuera de la capital y que tienen cabida dentro de los medios se refieren a delincuencia o accidentes. El eje ruralidad comprende todas las informaciones y comentarios que se producen fuera de los núcleos urbanos del país.”



Berganza (2003 p.8) Parece que la calidad no cuenta

“En términos generales, esta encuesta revela que para los guatemaltecos no son relevantes en su valoración de los medios las diferencias de calidad técnica que existen en estos. Lo cual no deja de ser preocupante para los comunicadores sociales, porque tal y como están las cosas, la gente no diferencia el buen periodismo del que no lo es tanto.” Berganza (2004 p.8)

Esto puede tener efectos negativos en el desarrollo de la democracia del país.

Lenguaje manual

Los tres canales de televisión que le dieron cobertura a las votaciones de la segunda vuelta presidencial (3 y 7, de televisión abierta; y Guatevisión, de televisión por cable) repitieron lo que ya habían practicado el 9 de noviembre: incluyeron en la pantalla la imagen de personas que traducían con lenguaje manual las conferencias de prensa del Tribunal Supremo Electoral (TSE). Esto, de nuevo, permitió a televi-

dentos con limitaciones auditivas enterarse al instante de la información que trasladaron las autoridades electorales.



El uso continuado de esta modalidad es un avance para que los canales de televisión ganen en inclusión. Lo mismo ocurre cuando se presentan segmentos en idiomas mayas, pues se sirve también a una parte importante de la población con acceso a los medios masivos.

Sala de Redacción (2004 No.10 p.5)