

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**



ESTUDIO DE CONTENIDO DE LA HISTORIETA MAFALDA

Trabajo de tesis presentado por:

BYRON LEONEL ALIVAT SOLIS

Previo a optar el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora de Tesis:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, septiembre 2013.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Sebastián Chilin

Representantes Docentes

Licda. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathan Girón Ticurú

Representantes Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida, Presidenta, Asesora

Lic. César Paiz, Revisor

M.A. Donaldo Vásquez, Revisor

M.A. Marco Julio Ochoa, Examinador

Lic. Mario Toje, Examinador

M.Sc. Sergio Morataya, Suplente

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.

Índice

	Página.
Resumen	I
Introducción	II
Capítulo 1	
Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	1
1.4 Planteamiento del problema	2
1.5 Alcances y límites	2
Capítulo 2	
2 Marco Teórico	
2.1 La historieta	3
2.2 Elementos que componen la historieta	4
2.3 Antecedentes de la historieta Mafalda	5
2.3.1 Discurso de la historieta Mafalda	7
2.3.2 Personajes de la historieta Mafalda	7
2.3.3 Quino creador de la historieta Mafalda	9
2.4 La ideología	10
2.4.1 El material ideológico	11
2.4.2 Ideología dominante	11
2.5 Funcionalismo	12
2.6 Análisis de contenido	12
2.7 Categorías del análisis de contenido	13
Capítulo 3	
Marco Metodológico	
3.1 Método	14
3.2 Tipo de investigación	14
3.3 Objetivos	14

3.4 Técnica	14
3.5 Instrumento	15
3.6 Población	16
3.7 Muestra	16
3.8 Procedimiento	17

Capítulo 4

4.1 Descripción de los resultados obtenidos en el análisis de contenido de la historieta Mafalda.	18
4.2 Determinación de las categorías de análisis	19
4.3 Fichas de análisis de contenido según Bernard Berelson	19
4.4 Resumen del estudio de contenido	35
4.5 Cuadro sobre los valores y antivalores encontrados en la historieta Mafalda	38
4.6 Gráfica sobre los valores y antivalores encontrado en la historieta Mafalda	39
4.7 Conclusiones	41
4.8 Recomendaciones	42
4.9 Referencias bibliográficas	43

Anexos

Resumen

Título: Estudio de contenido de la historieta Mafalda.

Autor: Byron Leonel Alivat Solis.

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Problema investigado: ¿Cuáles son los asuntos y tendencias de contenido que comunica la historieta Mafalda, según ocho tiras de la historieta extraídas del libro Mafalda inédita?

Tipo de investigación: Analítica- descriptiva –cualitativa-cuantitativa.

Instrumentos: Ficha de análisis de contenido de Bernard Berelson. Fichas bibliográficas de resumen y síntesis.

Procedimiento: Recopilación de información bibliográfica en tesis, libros y documentos electrónicos en internet.

Se realizó un estudio de contenido basado en la propuesta de Bernard Berelson. Tomando cuatro temáticas más recurrentes. Acerca de los asuntos y tendencias de contenido en la historieta Mafalda, según ocho tiras de la historieta extraídas del libro Mafalda inédita.

Resultados y conclusiones:

De acuerdo al estudio de contenido realizado a la historieta Mafalda se pudo concluir que el mismo es eminentemente de crítica social, reflejo de la sociedad Argentina que se rigió por el mando de una ideología dominante, asimismo tiene como principales finalidades: oponerse, cuestionar y muchas veces llevar a la reflexión al lector manifestando así una fuerte tendencia a favor de la igualdad social. Defendiendo los mismos derechos, tratos a nivel de justicia, respeto y educación.

Introducción

La historieta Mafalda sirvió en Argentina como medio de comunicación durante las décadas de 1960 y 1970 expandiéndose hacia los países de Latinoamérica. Creada por el argentino “Quino”, Joaquín Salvador Lavado. Experto en haber logrado un equilibrio entre la reflexión crítica y entretenimiento en esta caricatura haciendo una denuncia indirecta hacia los problemas del mundo.

La historieta Mafalda abordó una gran gama de temáticas: sociales, políticas y culturales. Utilizando la ironía, la burla y los cuestionamientos. Para exponer opiniones muy marcadas, debido a sus personajes bien definidos uno del otro. Debido a lo anterior se tomaron cuatro temáticas más recurrentes pertenecientes al libro recopilatorio Mafalda Inédita.

Para este estudio se empleó la técnica de análisis de contenido propuesta por Bernard Berelson, ya que permitió identificar cuáles son los asuntos y tendencias de contenido que se expresan en ocho tiras de la historieta en mención.

La tesis *“Estudio de contenido de la historieta Mafalda”*. Como cualquier estudio profesional se estructuró en cuatro capítulos agrupados de la siguiente manera: marco conceptual, teórico, metodológico y análisis de resultados.

I. Marco conceptual: título del tema, antecedentes, justificación y planteamiento del problema, alcances y límites del tema de estudio.

II. Marco teórico: presenta teorías y conocimientos sustentados con base bibliográfica sobre el tema. La historieta, la historieta Mafalda, la ideología, el funcionalismo, el análisis de contenido, etcétera.

III. Marco metodológico: en el que se explica el método y el tipo de investigación, los objetivos, las técnicas de investigación, los instrumentos, universo y muestra del estudio.

IV. Presentación y análisis de resultados: este capítulo comprende la presentación, descripción y análisis de los resultados obtenidos de la presente investigación. En el mismo se presentan las fichas de estudio de contenido utilizadas.

Luego, se presentan las conclusiones del trabajo fundamentadas en los resultados obtenidos y se plantean varias recomendaciones para su futura implementación. Finalmente, se hace un desglose de la bibliografía consultada y anexos.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Estudio de contenido de la historieta Mafalda.

1.2 Antecedentes:

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, existen las tesis tituladas: “**Ideología y Comunicación para masas: Estudio comparativo de dos superhéroes “Made in USA”** de Haroldo Enrique Alvarez Morales, (1995) quien expone que los superhéroes Batman y el Zorro cumplen una función ideológica y tienen similitudes entre sí.

Análisis semiótico de la caricatura Filochofo “Propuesta metodológica para su interpretación” de Emma Yolanda Ramos Ramírez (1999). Pretendió popularizar la semiótica por medio de una propuesta simple que ayude a leer e interpretar correctamente tal caricatura periodística.

Por último, “**Aplicación del método dialectico al análisis de tiras cómicas Los Melaza**” de Thelma Doridalma Chamalé Arana (1999). Logró presentar los elementos ideológicos y alienantes del comic los Melaza, utilizando herramientas que proporciona el método dialectico.

1.3 Justificación.

La historieta Mafalda representó durante mucho tiempo una fuerte ideología crítica o contestaría. Oponiéndose, cuestionando o llevando a la reflexión y siempre estando a favor de la igualdad social. Todo esto fue manejado desde la perspectiva de su autor Quino. Los temas que abordó esta historieta en diversos medios de prensa, entre las décadas 1960 y 1970 fueron muy variados y actuales para aquel momento. Dando paso a que muchas sociedades de Latinoamérica se sintieran identificadas.

Este estudio que se basó en las temáticas que tiene esta historieta analizando su contenido. Siendo el primer trabajo de investigación por el momento que trata de especificar de una forma profesional los temas que abordó la historieta Mafalda.

Se aplicó la técnica de análisis de contenido de Bernard Berelson. Interpretando por medio de sus categorías lo que esta historieta quiere comunicar a través de sus asuntos y tendencias.

Cabe mencionar que este estudio puede servir de motivación para otros estudiantes y profesionales de la comunicación que deseen incursionar en el análisis de otras historietas.

1.4 Planteamiento del Problema.

Las historietas, desde sus inicios así como su desarrollo dentro de la cultura han manifestado haber tenido un papel importante dentro de los medios de comunicación de las sociedades de Latinoamérica. Existen muchas historietas de tipo humorístico, infantil, de aventuras, y otras. Sin embargo existen solo algunas de contenido crítico que transmitan e inculquen la reflexión.

Independientemente del tipo de historieta que sean, es necesario estudiar científicamente el contenido de las mismas, para descubrir su trasfondo, valores, estructura e ideología, los cuales son trasladados a los lectores.

En vista de lo anterior, surgió la idea de realizar un estudio de contenido a la historieta Mafalda, la cual aborda diversos temas políticos, sociales, económicos, culturales, etcétera.

Ante esto surgió la pregunta ***¿Cuáles son los asuntos y tendencias de contenido que comunica la historieta Mafalda, según ocho tiras de la historieta extraídas del libro Mafalda inédita?***

1.5 Alcances y Limites del tema.

1.5.1 Alcances:

El estudio de contenido de la historieta Mafalda, se fundamentó en el libro "Mafalda inédita", publicado en el año 1988. Este texto consta de cuarenta y ocho tiras de la historieta Mafalda, las cuales nunca habían sido recopiladas en otro libro antecesor a este.

1.5.2 Limites:

Para la elaboración de este estudio se tomaron solamente ocho tiras de esta historieta las cuales abordan las temáticas del gobierno, la igualdad de géneros, la mujer y la educación, acontecimientos ocurridos en los años 1965 y 1967.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 La historieta.

Según lo indica (Dupplatt, 2012, www.narrativas.com.ar) La caricatura y la historieta son formas de interpretar la realidad, son lecturas actuales, siempre vigentes, del acontecer social, político, económico y cultural del país, ciudad o continente en que se producen. En tanto periodismo en imágenes, informan, pero, sobre todo, persuaden y crean opinión. Fuente de información es, sin embargo, un testimonio que, al encarnar intereses definidos, busca provocar afectivamente al lector, transformarlo en su cómplice.

El termino historieta para La Real Academia Española se puede definir como *“Serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, policíaco, de aventuras, etc., con texto o sin él. Puede ser una simple tira en la prensa, una página completa o un libro.”* Mencionado en el sitio de internet (<http://lema.rae.es>) término anterior es muy básico y a su vez muy general, sin embargo necesario para comprenderlo que es una historieta.

La historieta va mas allá que una serie de dibujos. Esta es un medio de comunicación, que combina imagen y texto. El termino historieta para Rernad citado por Zeledón y Pérez (1995:p34) es *“un relato dibujado e impreso”*. Este relato se acompaña por un lenguaje verbal y uno visual; donde se representa un acontecimiento que pasa de un estado a otro. Se debe señalar que los acontecimientos que se representan en una historieta pueden ser una acción o una reflexión y expresan la realidad de un momento determinado.

2.1.1 Clasificación y elementos que componen la historieta.

2.1.1 Clasificación:

Según (Zeledón y Pérez, 1995:p.9) la historieta se divide en original, crítica o contestaría a continuación se describe cada una de ellas.

a) Historieta original: está al servicio de la ideología dominante (que ejerce un poder político y económico). Mientras que la historieta crítica, surge para romper con el texto tradicional (se opone o cuestiona la política). Esta requiere una lectura diferente, y es este tipo al que se refiere este el siguiente estudio.

b) Historieta crítica o contestataria: *“pretende asumir una función de desenajenación, desmitificación y, por ende, llevar a la toma de conciencia y a la*

transformación. Surge como una negación de (...) historieta tradicional” (Zeledón y Pérez, 1995:p9).

2..2 Elementos que componen la historieta.

Según (Zeledón y Pérez, 1995:p.9) la historieta los elementos que componen la historieta son los siguientes:

- **La viñeta.**

Según el sitio de internet (<http://lema.rae.es/drae>) indica es “Cada uno de los recuadros de una serie en la que con dibujos y texto se compone una historieta.” También se puede llegar a entender como viñeta al cuadro que encierra a los personajes, diálogos, sonidos o movimientos dentro de la historieta. El espacio de este lo define el creador o dibujante y puede ser de diferentes formas.

La viñeta, por lo tanto, es el cuadro que representa un instante o momento de una historieta.

- **El epígrafe.**

El epígrafe es una especie de mensaje que muchas veces es dedicado por el autor de la historieta y puede ir acompañada por un comentario de algún personaje perteneciente a la historieta. Para la RAE el termino epígrafe corresponde al de “*Cita o sentencia que suele ponerse a la cabeza de una obra científica o literaria o de cada uno de sus capítulos o divisiones de otra clase.*” (<http://lema.rae.es>).

-

- **El balón y la tipografía.**

El balón integra gráficamente el texto de los diálogos o el pensamiento de los personajes en la viñeta. Según (Zeledón y Pérez, 1995) en las historietas se manifiesta claramente una relación entre lo lingüístico y lo icónico, es la imagen (personajes) la que habla, así también en cierto modo lo lingüístico se hace imagen a través del balón. Los balones adquieren una dimensión horizontal, ellos pueden romperse o formar parte del encuadre de una viñeta, mezclarse uno con otro.

En la historieta marcan un pensamiento, un sueño o una palabra. Muchas veces el contorno del balón se deshace; para protestar, reír, llorar y para hacer sonidos fuertes entre otros. Este puede pertenecer a varios personajes, atravesar cuatro viñetas o cubrirlas casi todas.

En cuestión tipográfica dentro de la historieta la representación de las palabras, tipos de letra y grosores son de diversas formas. Las palabras

umentan o disminuyen su tamaño. “(...) *lo lingüístico se hace imagen*” (Zeledón y Pérez, 1995:p36)

- **Función de anclaje y relevo.**

Dos son las funciones fundamentales del texto en relación con la imagen: la función de anclaje y la función de relevo.

Anclaje: sus funciones son denotar la imagen, interpretar, fijar, dirigir y llamar la atención o servir de anzuelo. Relevo: es el juego que se da entre el verbo y la imagen. En ocasiones esta función logra que la imagen que está dentro de las viñetas tenga una expresividad completa.

Según Barthes citado por (Velázquez, 2006). La función de anclaje sirve para fijar cual es el sentido en que se utiliza la imagen. Por otro lado, la función de relevo sirve para completar el sentido de la imagen, es el texto.

2.3 Antecedentes de la Historieta Mafalda.

Joaquín Salvador Lavado (Quino), autor de la historieta, refiere que nombró Mafalda a la protagonista, debido a que en una novela de David Viñas cuyo título es *Dar la Cara*, se dice de una beba del mismo nombre, le parece alegre y lo adopta para su protagonista.

La agencia Agens publicidad necesitaba un dibujante que fuera capaz de lograr hacer una historia que se publicara de manera encubierta en algún medio, para promocionar los electrodomésticos Mansfield producidos por Siam Di Tella.

A Quino se le ocurrió hacer un boceto de una familia donde pueden reconocer a Mafalda y a sus padres, pero representado por una de las reglas de oro de la agencia; que el nombre de todos los personajes comience con “M”. Inicialmente se le había encomendado este trabajo a Miguel Brascó, pero este nunca lo llega a realizar debido a otros compromisos de trabajo.

Agens decide entregarle la tira de la historieta al diario “*Clarín*” a cambio de que no se les cobrara el espacio. Pero el diario percibe la publicidad encubierta y el acuerdo nunca se llevo a cabo. La campaña no se hace y los productos Mansfield; por motivos ajenos a esto no llegan a estar en el mercado.

Según (Lavado, [Quino] ,1989). La historieta debutó oficialmente el veintinueve de septiembre de 1964 en el semanal informativo argentino “*Primera Plana*”, donde se publica hasta el nueve de marzo de 1965. Durante este periodo, Quino produjo cuarenta y ocho tiras de la historieta a un ritmo de dos por semana.

Durante este período solo permanecieron presentes los personajes del boceto original Mafalda y sus padres. La tira se retira de "*Primera Plana*" debido a conflictos por la apropiación de derechos de la misma entre este diario y el autor. La historieta se cambia rápidamente a, el diario "*El Mundo*" se estrena el 15 de marzo de 1965 y continuo hasta el 22 de diciembre de 1967, fecha en que este diario decide retirarse del mercado.

La historieta al publicarse en tiras cotidianas en un diario, se le permite tocar temas de último momento. Como lo fueron los problemas domésticos y políticos, que llegaron a reflejarse en los juegos y relaciones familiares de la protagonista de la historieta.

Dentro del recopilatorio *Toda Mafalda* se comenta que alrededor de dos semanas de publicarse la historieta el diario "*El Mundo*" solicita más personajes para enriquecer la tira, y el veintinueve de marzo de 1965 aparece Manolito (Manuel Goreiro) inspirado en el padre de Julián Delgado, propietario en Buenos Aires Argentina de una panadería situada en Cochabamba y Defensa, en barrio de San Telmo. El 6 de junio debuta Susanita (Susana Beatriz Chirusi) que no responde a un modelo de persona conocida por su creador.

Según Quino (1993). Luego de que la historieta fuera publicada por el diario "*El Mundo*", ningún otro medio de comunicación quería prestarle atención a la niña que expresa su visión de lo que pasaba dentro de la sociedad Argentina y el mundo. Entonces el autor Quino creó una página de humor para "*Siete Días Ilustrados*" semanario nacido en mayo de 1967. Después la página de humor que había creado Quino fue reemplazada por la historieta Mafalda.

Mafalda apareció por primera vez en "*Siete Días Ilustrados*" el dos de junio de 1968, en una página que incluyó cuatro tiras. En su primera aparición en la Mafalda dirige una carta currículo escrita por Sergio Morero, al director de esta revista. La historieta opinó sobre eventos tales como la guerra de Vietnam, el movimiento tercermundista, el asesinato de Kennedy, los derechos humanos, el sexo, la represión, el psicoanálisis, el feminismo y la religión, entre otros.

Según opinan los expertos, la historieta pasó de lo social a lo psicológico. De lo simple a lo profundo, Mafalda se convirtió en el personaje de historieta que más significado tiene para los argentinos.

Dentro del texto *Mafalda Inédita* se lee que en mayo de 1973 el creador Quino hace que los personajes comiencen a despedirse de los lectores. Esto no se observa en las tiras sino en el dibujo del encabezamiento. El veinticinco de junio de 1973 la familia de Mafalda y sus amigos se despiden formalmente.

Desde entonces el autor Quino o Joaquín Lavado dibuja la historieta en significativas y determinadas ocasiones, como para la campaña de UNICEF 1977 para los derechos del niño.

En el prólogo de la primera edición de Mafalda en italiano en 1969. Escrito por (Umberto Eco, 1969) expreso que Mafalda no es sólo un personaje de historieta más; es sin duda, el personaje de los años setenta. Si para definirla se ha utilizado el adjetivo contestataria, no ha sido para alinearla en la moda del anticonformismo a toda costa.

La historieta Mafalda mostró tener ideas confusas en materia política; no consigue entender lo que sucede en Vietnam, no sabe por qué existen los pobres, desconfía del Estado y está preocupada por la presencia de los chinos.

2.3.1 Discurso de la historieta Mafalda.

La Real Academia Española (<http://lema.rae.es>) define discurso como “*Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente*”.

El discurso de la historieta Mafalda pertenece a un contexto histórico y cultural, produciéndose en un sistema de capitalismo dependiente, donde se rige por una ideología dominante, ocupándose de temas actuales en la década de los sesentas y setentas. Según Zeledón y Pérez (1995). Quino en la temática de Mafalda siempre lleva el nombre de heroína aun en los numerosos casos en que la tira de la historieta no se refiere a ella, así contribuye a unificar el texto. Informa quien es el personaje más importante, pero no agrega información sobre el tema.

El discurso de esta historieta se encuentra en su forma ideológica que es el mensaje oculto, inmerso, reflejado en sucesos y acontecimientos que se manifiestan en el periódico donde se publica. Interpelando constantemente al lector con una apelación intelectual, exhortativa e intuitiva.

Según Silva (1977). Quino, con Mafalda ha creado una historieta rebelde, revolucionaria, inquietante e inteligente. Pero no es subversiva en apariencia: la subversión va incluida como mensaje oculto.

Si se sacan las tiras de la historieta de su contexto periodístico y se analizan en conjunto, en los libros en que fueron recopilados, se encuentra una programación con un discurso más rico y evidente.

2.3.2 Personajes de la Historieta Mafalda:

Cada uno de los personajes de esta historieta se caracteriza por sus rasgos físicos bien definidos y por los objetos que los rodean, además de un discurso muy personal.

Los personajes están conscientes de que entre ellos existe una diferencia clara a nivel de discurso y de actitud. Parodiándose algunas veces unos con otros.

A continuación se presentan quienes son los personajes que integran a esta historieta según (Lavado, [Quino] 1993).

- **Mafalda:** su primera aparición fue el 29 de septiembre de 1964, su apellido nunca se mencionó. Tiene 6 años de edad en ese mismo año. Para el último libro que se publica sobre la historieta tiene 8 años de edad. Sus comentarios y ocurrencias son el reflejo de las inquietudes sociales y políticas de los sesenta y setenta. Hija de una típica familia de clase media argentina, Mafalda representa el inconformismo de la humanidad. Sus odios, más nítidos abarcan la injusticia, la guerra, las armas nucleares, el racismo, las absurdas convenciones de los adultos y la sopa. Entre sus pasiones figuran los Beatles, la paz, los derechos humanos y la democracia. Se preocupa por la situación mundial, por lo que está constantemente actualizándose a través de la radio. Espera cursar una carrera universitaria, y ser alguien en la vida. Critica duramente a su madre y a su padre, porque muchas veces son conformistas.
- **Padres de Mafalda:** la primera aparición de sus padres también al igual que su hija fue el 29 de septiembre de 1964. . En una parte de una historieta se revela que su padre se llama Angel y Raquel su madre. Su padre es un humilde empleado de oficina, que trabaja en una compañía de seguros . Su afición son las plantas de interior, ya que viven en un apartamento. Su madre es una típica ama de casa argentina de clase media. Fue a la universidad y abandonó la carrera, porque se casó.
- **Felipe:** su primera aparición fue el 9 de enero de 1965. Su apellido es desconocido. Es Soñador, tímido, perezoso y despistado; algunas veces hasta romántico. Es el polo opuesto de Mafalda. Es un apasionado de las historietas de aventuras en general. Odia la escuela y hacer los deberes. No parece del todo conforme con su personalidad. Su padre nunca apareció en escena, pero sí su madre, con quien tiene un gran parecido físico. De todos los personajes, es de quien menos se sabe.
- **Susanita:** su primera aparición fue el 6 de junio de 1965. Su apellido es Chirusi y su segundo nombre es Clotilde. Tiene 6 años. Es Chismosa, prejuiciosa, egoísta y peleadora de vocación. Tiene su futuro perfectamente planificado; quiere casarse, tener un esposo de buena posición económica y muchos hijos. Sus odios: los pobres le causan repugnancia, detesta las reflexiones de Mafalda. El destino del mundo, obviamente le importa poco.
- **Manolito:** su primera aparición fue el 19 de enero de 1965. Su apellido es Goreiro. Tiene 6 años de edad. Es ambicioso y materialista, pero en el fondo, tiene un gran corazón. Él y Susanita saben lo que quieren de la vida. En su caso, una enorme cadena de supermercados. Admirador de Rockefeller.

- **Miguelito:** su primera aparición fue el verano de 1966. Su apellido es Pitti. Es un soñador como Felipe, aunque algo más egoísta y mucho menos tímido. Vive reflexionando acerca de cuestiones sin importancia. Detesta tener la edad que tiene y pasar inadvertido. Es el centro del mundo y no hay quien le haga pensar lo contrario.
- **Guille:** su primera aparición fue en junio de 1968. Hermano de Mafalda. Es el único personaje que crece a lo largo de las tiras de la historieta. Su pasión son los garabatos en las paredes y el chupete. También llega a criticar muy fuerte a sus padres.
- **Libertad:** su primera aparición fue el 15 de febrero de 1970. Su apellido es desconocido. Ama la limpieza y la gente simple. No soporta que hagan comentarios por su tamaño pues es muy pequeña. Tanto ella como su familia son socialistas convencidos.

Algunos de los personajes de Mafalda son fieles lectores de otras historietas aunque nunca lo mencionan en los diálogos.

Dependiendo de las características de los personajes así es como se define el gusto de cada uno de ellos. Entre las manos de Felipe algunas veces se encuentra la historieta del llanero solitario. Por su parte Susanita prefiere la lectura de princesas, caballeros o fotonovelas. Mafalda en cambio prefiere las de tipo históricas y realistas, pero también le gusta Snnopy de Schulz.

2.3.3 Quino creador de la historieta Mafalda:

Según el reportaje de la publicación revista D del matutino Prensa Libre titulado: " Más viva que nunca" (no.279:2009). Joaquín Salvador Lavado. Nació en Mendoza Argentina el diez y siete de julio de 1932. Hijo de padres españoles, es el menor de tres hermanos. Se le llamo Quino para distinguirlo de su tío Joaquín Tejón, pintor y dibujante. Con él descubrió el amor de lo que sería después su verdadera vocación. Humorista y dibujante.

Estudió dos años la carrera de Bellas Artes, pero la abandonó por la pasión que le tenía al dibujo. En el año de 1954 el semanario Esto es, de Buenos Aires Argentina. Le permitió publicar su página de humor grafico. Luego, en el año 1958 se le contrato para una campaña publicitaria sobre electrodomésticos. Donde le dio vida a su personaje más famoso Mafalda. La cual ha sido traducida a más de treinta idiomas. Joaquín Lavado actualmente reside en Argentina y Milán, Italia.

Así también según indica el sitio web (<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/q/quino.htm>). La historieta Mafalda lleva a la popularidad a Quino, el cual ya tiene muchos años de trabajar en dibujos humorísticos a los cuales regresa cuando decide dejar de dibujar su más exitoso personaje. Pero nada como la historieta Mafalda la cual es conocida en muchos países del mundo como un icono dentro del género de la historieta.

Quino está considerado como un humorista que ha logrado, con sus dibujos y comentarios, convertirse en un sociólogo y comentarista popular. En sus dibujos predominaban los trazos visuales, el claro perfilado y lo mejor dentro de la historieta: un mensaje muy elaborado. Según reveló el propio artista, su escuela la constituyeron los grandes humoristas argentinos. Entre ellos hay que destacar a Lino Palacio, del que heredó el manejo del tiempo y una temática amplia y universal; a Oski, a quien debe la disciplina de documentarse antes de dibujar; y a Divito, del que recibió lecciones de dibujo. Del artista Luis J. Medrano aprendió la importancia de la formación cultural del dibujante. De todos los humoristas, Quino considera al rumano Saul Steingberg el más influyente y mejor dibujante gráfico del siglo XX.

Otras creaciones de Quino

Joaquín Salvador Lavado Quino, ha creado otros personajes y otros libros. Los cuales en su mayoría han sido de humor. Algunos de ellos son:

- ¡A mí no me grite! (1972)
- Bien, gracias ¿y Usted? (1976)
- Ni arte ni parte (1981)
- Gente en su estilo(1986)
- Potentes, prepotentes e impotentes (1989)
- Yo no Fui (1994)
- ¿Quién anda ahí? (2012)

2.4 La Ideología.

Es el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona. Todo ser humano por su condición de ser pensante, se encuentra incluido por la ideología.

Para (Marx citado por Otero: 1979:p.64) *“La ideología es, por lo tanto, la expresión de la relación de los hombres con su mundo, es decir la unidad (sobre determinada) de su relación real y de su relación imaginaria con sus condiciones de existencia reales.”* En la ideología, la relación real esta inevitablemente investida en la relación imaginaria; relación que expresa más una voluntad (conservadora, conformista, reformista o revolucionaria), una esperanza o una nostalgia, que la descripción de una realidad. Puede decirse que todo hombre tiene una ideología, una concepción del mundo y de las cosas.

También se podría decir que no se expresa una relación real sino el modo imaginario de cómo es vivida esa relación; y como los sujetos o individuos se llegan a reconocer ante esa realidad imaginaria.

Así mismo la ideología contiene un carácter deformante el cual no necesariamente tiene que ser erróneo, pues para la ideología la deformación es socialmente necesaria. Dentro de las sociedades de clases esta deformación se hace presente; por la misma división de la sociedad en clases. Ante esto (Althusser citado por Otero: 1979:p.64) *“La ideología es una representación de la naturaleza y de la sociedad necesariamente deformada, en todas las sociedades, por una razón que está relacionada con la naturaleza misma de la estructura social, precisamente debido a que la ideología, determinada por la estructura de la sociedad, forma al mismo tiempo parte de esta estructura”*.

La ideología tiende a transformar el sistema social, económico, político existente. Esta reflexiona sobre cómo actúa la sociedad en conjunto, a su vez esta también contiene un plan de acción para acercarse a lo que considera una sociedad ideal. (Althusser citado por Zeledón y Pérez: 1995:p.3) señala *“la ideología es indispensable a toda sociedad para formar a sus hombres, transformarlos y hacerlos capaces de responder a las exigencias de sus condiciones de existencia”*. Ante lo citado anteriormente se puede entender entonces que la ideología consiste en interpretar y construir individuos al transformarlos.

2.4.1 El Material Ideológico.

El material en el cual se apoya la ideología, es un material ideológico el cual se basa grandemente en el discurso. Este discurso es de tipo ideológico. Se entiende por discurso un razonamiento o una exposición que se emite en público. Cualquier tipo de discurso para la ideología tendrá consecuencias obviamente de tipo ideológico.

El análisis del discurso ideológico solo puede realizarse si se llega hacer referencia a algunos aspectos determinados. Según (Zeledón y Pérez, 1995). Estos aspectos son los siguientes: un momento histórico, la meta que persigue el discurso, el lugar de procedencia del discurso y sus relaciones sociales.

2.4.2 Ideología Dominante.

Toda ideología se encuentra en relación con la sociedad. Para Ibid citado por Otero (1979:p65) *“Tanto en una sociedad sin clases como en una sociedad de clases, la ideología tiene por función asegurar el lazo que une a los hombres entre sí, la relación de los individuos a sus tareas fijadas por la estructura social”*.

La cohesión social que trata de afirmar la ideología solo puede llegar a ser una cohesión de explotadores y explotados (clase dominante y clase dominada). En las sociedades de clases, la función social de la ideología como un factor de cohesión está al servicio de la clase dominante. En toda sociedad existe una ideología dominante, esta ideología mantiene un poder económico y político y a su vez ejerce un control ante la clase dominada o explotada.

Aunque en toda sociedad se puede hablar de varias ideologías. Existe una que pretende mostrarse como única. *"Los conflictos ideológicos del mundo actual no son más que el efecto de la existencia objetiva de diferentes sistemas de opiniones en cuanto a los fines del desarrollo social"*. (Schaff citado por Zeledón y Pérez: 1995:p5).

En todas las formaciones sociales, las ideologías que se debaten pertenecen a una clase social distinta. Es posible entonces clasificar las ideologías en ideología dominante e ideología no dominante contestataria.

2.5 Funcionalismo:

"Esta corriente surge a finales del siglo XIX con los Sociólogos, Stuart Mill, Durkheim, Radcliffe-Brown, Malinowski, Sorkin y Merton." (Toussaint: 2008:p.15).

El funcionalismo se encarga de estudiar la función que tiene cada hecho que se da en la naturaleza y cuáles son las operaciones que ejerce. Es a partir de este que surge por primera vez el estudio de los medios de masas y sus efectos en el público.

Los pioneros en el campo de la comunicación son Harold D. Laswell y Paul Lazarsfeld quienes aportan los elementos básicos de donde parte todos los estudios funcionalistas posteriores de la comunicación, siendo sus postulados asimilados y sus concepciones rebasadas por otros estudiosos de este campo.

2.6 El análisis de contenido:

El análisis de contenido es una técnica *de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación*". (Berelson citado por Ander Egg, 1969: p.198)

Al referirse a una técnica sistemática se entiende que es necesario estudiar todo lo que haga referencia al problema a investigar. *"En esto se distingue de la simple lectura, visión o audición crítica o analítica, en las cuales la persona que las realiza puede seleccionar cualquier parte del contenido que vaya en apoyo de su argumentación"* (Casasús, 1985:p.83)

El análisis de contenido se basa en la interpretación de textos, dándole más atención a las ideas y no a la palabras. Se pueden aplicar a textos escritos; periódicos, revistas, libros, entre otros. Así también en textos no escritos; entrevistas, discursos, emisiones de radio, televisión, cine y otros)

Todo análisis de contenido es necesario realizarlo con mensajes manifiestos que hayan sido publicados efectivamente. Razonando sobre el origen, destino y aspectos de los mensajes. Algunas de las aplicaciones para el análisis de contenido según (Berelson citado por Ander Egg, 1969, p. 198)) son las siguientes:

- Describir tendencias en el contenido de la comunicación.
- Reducir diferencias internacionales en el contenido de la comunicación.
- Comparar niveles de comunicación.
- Control del contenido de la comunicación contra los objetivos.
- Construir y aplicar medios de comunicación ordinarios.
- Exponer técnicas de propaganda.
- Legibilidad de los materiales de comunicación.

“El objeto del análisis de contenido consiste concretamente en observar y reconocer el significado de los elementos que forman los documentos (palabras, frases, etc.) y en clasificarlos adecuadamente para su análisis y explicación posterior.” Afirma (Sierra Bravo, 2001:p.288).

2.7 Categorías del análisis de contenido:

Con respecto a las categorías de análisis de contenido (Berelson citado por Ander Egg, 1969: p.198), propone

Asunto	Categoría más general utilizada para el análisis de contenido y se refiere al qué de la comunicación (de que se trata).
Tendencia	Categoría también denominada orientación y se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.
Pautas	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.
Valores	Están íntimamente ligados con las pautas, se denominan metas y deseos.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.
Técnicas	Es la forma que se utiliza para presentar un mensaje determinado.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.
Autoridad	Categoría denominada también fuente, es decir, la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace una declaración.
Origen	Se utiliza para identificar la procedencia de un mensaje en la comunicación.
Grupo	Es aquel al que se dirige la comunicación, es decir el destinatario.

Fuente: Elaboración propia con información (Berelson citado por Ander Egg, 1969: p.198)

Capítulo 3

Marco Metodológico.

3.1 Método:

El Método que se utilizó para esta investigación es el de análisis, que según indica (Buendía, Colas y Hernández, 2000). Consiste en la descomposición de un todo en sus elementos. Separando las partes de un todo para estudiarlas en forma individual, por separado, así como las relaciones que las une.

3.2 Tipo de investigación:

Según su nivel de explicación. Descriptiva que según (Scott ,1998). Pues esta traza lo que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento.

Según el tipo de datos. (Arnal y otros, 1994). Cualitativa porque recaba y analiza palabras y reacciones verbales. Y cuantitativa porque se realiza una tabla de frecuencias de temas que se basa únicamente en datos numéricos.

3.3 Objetivos:

General:

- Estudiar el contenido de la historieta del libro Mafalda Inédita 1988, de Salvador Lavado Quino.

Específicos:

- Enumerar a través de una tabla de frecuencias los temas que aparecen en la historieta.
- Identificar e interpretar las categorías de análisis, según los contenidos de las tiras de la historieta.
- Establecer a través del análisis de contenido cuales son los asuntos y tendencias que comunica la historieta.
- Detallar con porcentajes los valores encontrados en la historieta.

3.4 Técnica:

Recopilación bibliográfica de la información en libros e internet y principalmente la investigación se baso en la técnica de análisis de contenido, propuesto por Bernard Berelson que le interesa el estudio de las ideas y no de las palabras con que se expresan. Este estudio identifico e interpreto tanto los asuntos; como las tendencias de la historieta.

3.5 Instrumentos:

Los instrumentos que se utilizaron para obtener un análisis y una interpretación fueron: la ficha bibliográfica, de resumen y de síntesis. Así como también se utilizó como instrumento principal, la ficha de este estudio de contenido, partiendo de las categorías de análisis que propone Bernard Berelson: el asunto, la tendencia, las pautas, los valores, los métodos, la técnica, los actores, la autoridad, el origen y el grupo destinatario.

(Modelo de ficha de Análisis según Bernard Berelson)

Asunto	
Tendencia	
Pautas	
Valores	
Métodos	
Técnicas	
Actor	
Autoridad	
Origen	
Grupo	

3.6 Población:

El libro Mafalda inédita, publicado en el año 1988 del autor Salvador Lavado, Quino, compuesto de cuarenta y ocho tiras de la historieta Mafalda, distribuidas con los siguientes temas centrales.

Temas centrales	Tiras de la historieta
Gobierno	17
Igualdad de género	12
La mujer y la educación	11
Acontecimientos ocurridos en los años 1965 y 1967	8
Vacaciones	6
Navidad	4
Clases sociales	4
Salud	2
Reyes magos	2
Capitalismo	2
Sopa	2
Total	68

Los once temas centrales se pudieron reunir en cuatro grupos, quedando establecidas las temáticas de la siguiente manera:

- El gobierno: 17 tiras de la historieta.
- Igualdad de género: 12 tiras de la historieta.
- La mujer y la educación: 11 tiras de la historieta
- Acontecimientos ocurridos en los años 1965 y 1967: 8 tiras de la historieta

3.7 Muestreo:

Este estudio se basó en el muestreo no probabilístico, pues la selección de la muestra, se realizó con base en las temáticas más recurrentes dentro de la población correspondiente al libro Mafalda inédita del año 1988.

Para la extracción de temáticas recurrentes, se separó cada una de las tiras de la historieta en grupos de temas centrales. Esto permitió visualizar que cantidad correspondía a cada uno de los grupos. Cabe señalar que no necesariamente cada tira de la historieta se concentra en una sola temática. Finalmente terminada la revisión correspondiente, se tomaron como válidos para el análisis aquellos grupos que correspondieron mayor cantidad de tiras en la historieta. El resto quedó fuera de la media establecida.

De los cuatro grupos formados se tomaron de forma aleatoria 2 tiras de la historieta por tema. Quedando seleccionadas de la siguiente manera:

Tema	Mes y año
Gobierno	Diciembre 1965 y Junio 1966.
Igualdad de género	Enero y mayo 1965.
La mujer y la educación	Noviembre 1964 y enero 1965.
Acontecimientos ocurridos en los años 1965 y 1967.	Abril 1965 y julio 1967.

3.8 Procedimiento:

Antes de llevar a cabo el análisis de contenido, se procedió a leer las 48 tiras de la historieta Mafalda que contiene el libro. Prestando atención a las diferentes temáticas que aborda. Así fue como se seleccionaron los cuatro temas: el gobierno, igualdad de género, la mujer y la educación, acontecimientos ocurridos en los años 1965 y 1967. Temas que en los años que se publicó la historieta fueron de gran importancia en Argentina y Latinoamérica .

Luego, se procedió a observar las ocho tiras seleccionadas, las cuales forman el objeto de estudio tomando en cuenta los siguientes elementos: los mensajes, la tipografía, el color, el trazo del dibujo, seguidamente fueron agrupados por categorías

Después, se procedió a utilizar la metodología de Bernard Berelson y la ficha de análisis de contenido en la cual se recopiló la información tomada. Dicha metodología de Berelson comprende las categorías. En cada categoría se anotó lo pertinente y perteneciente a cada una de ellas según fuera el caso.

Capítulo 4

4.1 Descripción de los resultados obtenidos en el análisis de contenido de la historieta Mafalda.

“En esta compleja realidad que hoy conforma América Latina, aparecen una serie de producciones culturales que pretenden crear conciencia de la relación de una dependencia y de la necesidad de un cambio. Esas producciones muestran el mundo desde una perspectiva crítica, y por ello se distinguen de la información oficial. La historieta crítica o contestataria latinoamericana puede ubicarse en este territorio”. (Zeledón y Pérez, 1995:p.3)

De acuerdo con lo anterior, esta tesis buscó identificar, a través del análisis de contenido y la metodología de Bernard Berelson, cuales son los asuntos y tendencias de contenido que comunica la historieta Mafalda. Según ocho tiras extraídas del libro creado por Quino, Mafalda Inédita. Dicho libro consta de cuarenta y ocho tiras.

4.2 Determinación de las categorías de análisis:

En este apartado se presentan los resultados derivados del análisis, concentrando cada aspecto estudiado de las ocho tiras del objeto de estudio.



Ficha de Análisis de Contenido No. 1

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	12 de diciembre 1965.
Tema	Golpe de Estado en Argentina.

Forma:

No. de viñetas:	4
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	Inminente posibilidad sobre golpe de Estado en Argentina. Debido al retiro del general Juan Onganía *
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Tendencia desfavorable alegando, cuestionando e insultando. Sobre una suposición que podría llegar a modificar el gobierno y al país de manera drástica. A su vez afirma que los integran dicha acción carecen de inteligencia.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo manifestar la posible llegada de un golpe de Estado? ¿Cómo relacionar términos de televisión y cine con un golpe de Esta-

		do? Teoría: un golpe de Estado es la toma de poder político de un modo repentino y violento por parte de un grupo de poder. Vulnerando la legitimidad institucional establecida de un Estado. Es decir, las normas legales de sucesión en el poder vigentes con anterioridad.
Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: honestidad, discernimiento, integridad, justicia. Antivalores: injusticia, intolerancia, esclavitud.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El dialogo entre los personajes.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Historieta. Caricatura, en blanco y negro. En el relato los tipos de letra varían, las palabras aumentan o disminuyen su tamaño.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Felipe y Mafalda.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	La ideología dominante.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Diario el Mundo. Quino. Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad entre 14 a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.

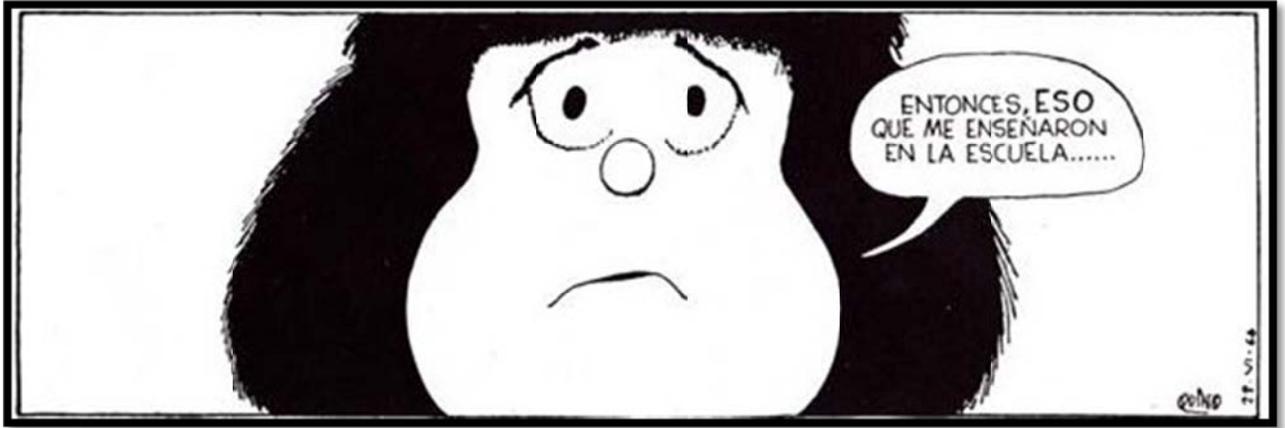
* Según el sitio web

(http://argentinahistorica.com.ar/intro_cronica.php?tema=6&titulo=41&subtitulo=194). A finales del año 1965. El presidente Arturo Illia comete un error nombrar a Castro Sánchez como secretario de guerra. Y Juan Onganía renuncia a su cargo. Quedando así desligado de la obligación que se ha impuesto defender la estabilidad del gobierno. Onganía es persuadido por el general Pascual Pistarini a que se cometa un golpe de Estado.

*Según Quino (1988). El jefe del ejército, general Juan Onganía solicitó su retiro alegando no haber sido consultado para la designación del nuevo secretario de guerra.

*Así también Según el sitio web (<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/i/illia.htm>).

El presidente Arturo Illia que gobernaba en el año 1965 Argentina. Su gobierno tenía debilidades muy marcadas: la abstención del peronismo constituía un serio obstáculo por el hecho de que los sindicatos se adherían a esa tendencia política. Otro elemento de debilidad era la falta de mayoría propia en la Cámara de Diputados. Por último, debía manejarse con un ejército cuyos jefes venían de derrocar al presidente Frondizi.



Ficha de Análisis de Contenido No. 2

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	29 de junio 1966.
Tema	Golpe de Estado en Argentina.

Forma:

No. de viñetas:	1
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	Golpe de Estado en Argentina el 29 de junio 1966. Fuerzas armadas encabezadas por el general Juan Onganía derrocaron al gobierno del presidente Arturo Illia. *
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Tendencia desfavorable manifestando: decepción, tristeza y aflicción. Determinado que la ideología que supuestamente tenía era falsa, descubriendo lo nefasto de una terrible realidad ante los sucesos presentados en el país de aquella época.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo exponer la desilusión de un país ante la ideología dominante? Teoría: golpe de Estado es una acción violenta llevada a cabo por fuerzas militares o rebeldes que busca quedarse con el gobierno de un Estado. El golpe de Estado, supone la sustitución de las autoridades

		existentes y el cambio de mando de las instituciones estatales por imposición.
Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: honestidad, tolerancia, discernimiento, justicia. Antivalores: deshonestidad, intolerancia, injusticia, esclavitud.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El relato que se presenta en la historieta.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Historieta. Caricatura, en blanco y negro. En el relato los tipos de letra varían, las palabras aumentan o disminuyen su tamaño.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Mafalda.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	La ideología dominante.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Diario el Mundo. Quino. Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad entre 14 a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.

*Según Alvarez (2010). Revolución Argentina es el nombre con que se autodenominó a la dictadura militar que derrocó al presidente en aquella época. Pretendía establecerse como un nuevo sistema dictatorial de tipo permanente, llamado Estado Burocrático Autoritario (EBA).

Éste se extendería durante siete años y provocaría importantes consecuencias sociales, económicas y culturales. Onganía sentencio que la Revolución no tendría plazos sino objetivos, sosteniendo que el gobierno tenía tres tiempos: el económico, social y político.



Ficha de Análisis de Contenido No. 3

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	5 de enero 1965.
Tema	Desvalorización de las mujeres en la década 1960.

Forma:

No. de viñetas:	4
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	Poner en evidencia a una sociedad machista que impide el progreso y el desarrollo de la mujer. *
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Tendencia favorable al principio, describiendo características sobre el papel que ejerce una madre como miembro de una sociedad. Luego esta tendencia cambia a desfavorable revelando la no aceptación a participar en el lugar que se debe ocupar, ya que éste carece de valor.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo ridiculizar la imagen de la mujer y denunciar una ideología machista? Teoría: tradicionalmente en la década de 1960. No se le permitía a muchas mujeres que pudieran realizar otro tipo de actividades, que no fueran de tipo domestico. Debido al entorno machista que se vivía en esa época.

Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: honestidad, justicia, igualdad, respeto. Antivalores: infelicidad, desigualdad, injusticia, intolerancia, irrespeto.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El relato que se presenta en la historieta.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Historieta. Caricatura, en blanco y negro. En el relato el tipo de letra no varía, ni tampoco su grosor.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Mafalda y su mamá.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	La clase dominante.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Revista Primera Plana. Quino, Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad 14 entre a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.
<p>*Según el sitio web (http://somoslarevista.com/2011/08/inicio-de-la-desvalorizacion-laboral-de-la-mujer/). La condición social que vivió la mujer del siglo XX se encontraba agravada por el machismo. Consecuencia del propio sistema y superioridad masculina. La mujer estaba tan arraigada en la sociedad. Que se le consideraba inferior, débil y con escasa inteligencia.</p>		



Ficha de Análisis de Contenido No. 4

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	11 de mayo 1965.
Tema	Igualdad de oportunidades entre género o sexo.

Forma

No. de viñetas:	4
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	Insinuación directa defendiendo la igualdad de género hacia las mujeres. En el ámbito político*
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Tendencia a favor al comienzo, manteniendo un dialogo. Después esta tendencia cambia desfavorablemente debatiendo la lucha del poder de manera agresiva sobre una problemática para llegar a un consenso. Al final se logra una conclusión confusa.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo representar la desigualdad de género hacia la mujer? Teoría: la igualdad de género se entiende como una relación de equivalencia o equidad en el sentido de que las personas tienen el mismo valor independientemente de su sexo, y por ello son iguales. Es un derecho fundamental que se apoya en la justicia social.

		Implica también toda ausencia de discriminación por razón de sexo.
Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: igualdad, respeto, tolerancia. Antivalores: desigualdad, irrespeto, intolerancia.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El dialogo entre personajes.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Historieta. Caricatura, en blanco y negro. En el relato los tipos de letra varían, los grosores son diversos. Las palabras aumentan o disminuyen su tamaño.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Mafalda, Felipe y Manolo.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	Ideología dominante, representada por el sexo masculino.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Diario el Mundo. Quino. Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad entre 14 a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.

*Aunque en la década de 1960. La participación de las mujeres en la política era nula, actualmente esto ha cambiado.

Según el sitio web (<http://mujer.es.msn.com/familia/fotos.aspx?cp-documentid=156377055>). Existen muchas mujeres destacadas en el ámbito político internacional. Cristina de Kirchner, Trinidad Jiménez, Hillary Clinton. Por mencionar algunas.

*Así también según el portal de internet (<http://www.sexenio.com.mx/articulo.php?id=2947>). El papel de la mujer en el mundo ha logrado la igualdad laboral, el derecho a votar, a estudiar; igualdad salarial, entre muchas otras cuestiones. El desarrollo social, político y económico a nivel mundial en buena medida se ha debido por la capacidad de acoplamiento de la mujer hacia la sociedad y viceversa.



Ficha de Análisis de Contenido No. 5

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	10 de noviembre 1964.
Tema	Imposición de la ideología machista hacia las mujeres.

Forma:

No. de viñetas:	4
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	La ideología machista que por imposición debían de poseer las mujeres en los años sesentas. *
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Tratamiento en contra cuestionando el abandono de estudios, por elegir casarse olvidando metas u objetivos y el progreso que toda persona debe tener como miembro de una sociedad.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo poner en evidencia la imposición de una ideología machista? Teoría: el machismo es una actitud de prepotencia hacia las mujeres. Se trata de un conjunto de prácticas, comportamientos y dichos que son ofensivos contra el género femenino.

		El matrimonio constituye la forma reconocida para casarse o formar una familia, mas sin embargo no debe tomarse como impedimento para seguir estudiando.
Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: dignidad, resposabilidad, conocimiento, igualdad. Antivalores: irresponsabilidad, ignorancia, desigualdad.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El dialogo entre los personajes. Madre e hija.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Caricatura, en blanco y negro. En el relato los tipos de letra varían, los grosos son diversos. Las palabras aumentan o disminuyen su tamaño.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Mafalda y su mamá.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	La ideología que impone la sociedad.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Revista Primera Plana. Quino. Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad entre 14 a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.
<p>*Según Fairchild (1966). Una ideología es un conjunto de ideas, creencias y modos de pensar característicos de un grupo, nación, clase, profesión, etcétera. Estas ideologías están condicionadas y determinadas por la situación geográfica, climática, por las actividades habituales y por el medio cultural de sus respectivos grupos.</p>		



Ficha de Análisis de Contenido No. 6

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	26 de enero 1965.
Tema	La mujer y la educación.

Forma:

No. de viñetas:	4
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	La visión conformista que tenía la mujer del siglo XX. Respecto a la educación, el progreso y desarrollo. *
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Tratamiento en contra cuestionando y persuadiendo el valor que tiene formarse académicamente obteniendo un título que acredite una profesión para poder llegar a incrementar una mejor calidad de vida. Obteniendo un cambio ante lo impuesto y ya establecido.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo exponer los derechos de la mujer en la sociedad? Teoría: La educación es un derecho humano y un elemento indispensable para el progreso económico y social. Que una mujer lograra cumplir con sus objetivos educativos en la década de 1960 se refería a romper con el modo

		de vida que tradicionalmente se tenía sobre la mujer en aquella época, dominada en gran parte por el género masculino.
Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: responsabilidad, voluntad, sacrificio, igualdad. Antivalores: ignorancia, irresponsabilidad, desigualdad.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El dialogo.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Caricatura, en blanco y negro. El trazo del dibujo es preciso, las letras mantienen un estilo regular, se utiliza la función de anclaje y relevo.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Mafalda, Felipe, mamá de Felipe.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	Ideología que impone la sociedad.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Revista Primera Plana. Quino.Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad entre 14 a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.
<p>*Según el sitio web (http://somoslarevista.com/2011/08/inicio-de-la-desvalorizacion-laboral-de-la-mujer/). La existencia de una sociedad patriarcal muestra que la construcción del hombre y la mujer como seres sociales ha preponderado para cada género, actitudes, sentimientos y conductas diferenciadas a través de los procesos de socialización que históricamente ha supuesto un sistema de privilegio para el varón y subordinación para la mujer.</p>		



Ficha de Análisis de Contenido No. 7

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	19 de abril 1965.
Tema	Lanzamiento del Gemini VI de Estados Unidos.

Forma:

No. de viñetas:	3
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	Fracaso de la capsula espacial Gemini VI. Misión espacial tripulada por el programa Gemini de la NASA. Fue el quinto vuelo y decimotercero de este programa. *
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Al inicio se evidencia una tendencia favorable, parodiando un lanzamiento de una capsula espacial. Apparently no se sabe su procedencia. Luego esta tendencia cambia a desfavorable al manifestar el fracaso y afirmando a que país pertenece.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo representar la expulsión de una capsula espacial donde intervengan los personajes de la historieta? Teoría: una capsula espacial es un vehículo diseñado para funcionar más allá de la superficie terrestre, en el espacio exterior.

		Las capsulas espaciales pueden ser robóticas o tripuladas.
Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: franqueza, discernimiento, sinceridad.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El dialogo entre los personajes.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Historieta. Caricatura, en blanco y negro. En el relato los tipos de letra varían, las palabras aumentan o disminuyen su tamaño.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Felipe, Manolo y Mafalda.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	La ideología dominante.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Diario el Mundo. Quino. Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad entre 14 a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.
<p>*Según el sitio Web. http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1965/10/26/041.html. El fracaso del lanzamiento se debió a que uno de los vehículos, el Agena disparado una hora y cuarenta minutos antes del que iba a transportar a los astronautas Walter Shirra y Tomas Stafford. Exploto en el aire Atlántico del Sur.</p> <p>*Así también según el sitio Web. (http://www.taringa.net/posts/offtopic/2785669/La-Carrera-Espacial-sus-datos-y-curiosidades.html). Indica que esta carrera espacial fue una competencia entre Estados Unidos y la Unión Soviética que duró aproximadamente desde 1957 a 1975. Ambos países exploraron el espacio exterior con satélites artificiales, enviando humanos al espacio y la Luna.</p>		



Ficha de Análisis de Contenido No. 8

Nombre de la Historieta	Mafalda.
Fecha	6 de junio 1967.
Tema	Guerra egipcio- israelí.

Forma:

No. de viñetas:	1
-----------------	---

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación.	Guerra de los Seis Días. Conflicto bélico que enfrentó a Israel con una coalición Árabe formada por Egipto, Jordania, Irak y Siria. Entre el 5 y el 10 de junio 1967. *
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de la del asunto.	Tendencia negativa manifestando preocupación, desconsuelo y consternación ante los sucesos de la batalla que afectaron el entorno de los seres humanos en aquel momento.
Pauta	Es la hipótesis y teoría que orienta la investigación.	Hipótesis: ¿Cómo representar el miedo ante los sucesos de combate entre dos países? Teoría: guerra lucha armada, conflicto bélico entre dos o más naciones. Implica el rompimiento de un estado de paz, que da paso a un enfrentamiento con todo tipo de armas y que suele generar

		un elevado número de muertes.
Valores	Se denominan metas o deseos.	Valores: bondad, compasión, discernimiento. Antivalores: guerra, angustia, irresponsabilidad.
Métodos	Son medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	El relato.
Técnica	Forma para presentar un mensaje.	Caricatura, en blanco y negro. En el relato el tipo de letra no varía, ni tampoco su grosor.
Actor	Persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje.	Mafalda.
Autoridad	Fuente a nombre de quien se hace un mensaje.	La ideología dominante.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje.	Argentina. Diario el Mundo. Quino. Salvador Lavado.
Grupo	Aquel al que se dirige la comunicación, el destinatario.	Adolescentes, rangos de edad entre 14 a 20 años. Adultos, rangos de edad entre 20 a 38 y 38 a 60 años. Vejez (anciano) mayores de 65 años en adelante.
<p>*Según Quino (1988). La figura clave para Israel fue el general procedente de ese mismo país Moshe Dayan, conocido como el tuerto heroico por haber perdido un ojo combatiendo junto a ingleses durante la Segunda Guerra Mundial. Pese a que la agresión armada partió de Egipto, Israel en seis días revierte el conflicto a su favor.</p>		

4.4 Resumen del estudio de contenido.

Utilizando la técnica de análisis de Bernard Berelson y aplicada a ocho tiras de la historieta Mafalda se determinó lo siguiente.

Ficha compilatoria del estudio de contenido.

Sustancia.

Asunto	De acuerdo con el análisis realizado los contenidos que se presentan en la historieta son referentes a diversas problemáticas que tuvo la sociedad Argentina, Latinoamericana y otros países alrededor del mundo en la década de 1960. Problemáticas de carácter político y social; modos de vida, desigualdades, creencias y limitantes; sucesos de guerra y avances científicos.
Tendencia	La historieta hace una crítica a la sociedad Argentina, Latinoamericana y otros países alrededor del mundo. Oponiéndose, cuestionando e indagando sobre los asuntos que abordó en la época que fue publicada. A su vez defendió la igualdad entre los seres humanos. También se evidenció el deseo que el autor buscó al llegar a influir en el lector a través del discernimiento y toma de conciencia.
Pauta	La historieta abordó temáticas del gobierno, la igualdad entre géneros, la mujer y la educación; guerra y capsula espacial. Con las cuales el lector se siente identificado.
Valores	La historieta tiene como metas dar a conocer valores basados en la igualdad social, así como también identificar antivalores establecidos en desigualdades dentro de la sociedad.
Métodos	Por medio del relato y el diálogo entre personajes que conforman la historieta, siendo éste parte esencial para alcanzar su finalidad en el momento de capturar la atención de lector.
Técnica	<ul style="list-style-type: none">• Caricatura, en blanco y negro.• Los tipos de letra algunas veces varían, los grosores son diversos.• Las palabras aumentan o disminuyen su tamaño.
Actor	Las Personas, grupos u objetos a nombre del cual se hace un mensaje, son los personajes que conforman la historieta representado en cada uno a un miembro de la sociedad con características muy marcadas. Diferenciándose uno de otro.
Autoridad	La autoridad se manifiesta según la ideología dominante impuesta hacia una sociedad tradicionalista, conformista y sin pocas visiones

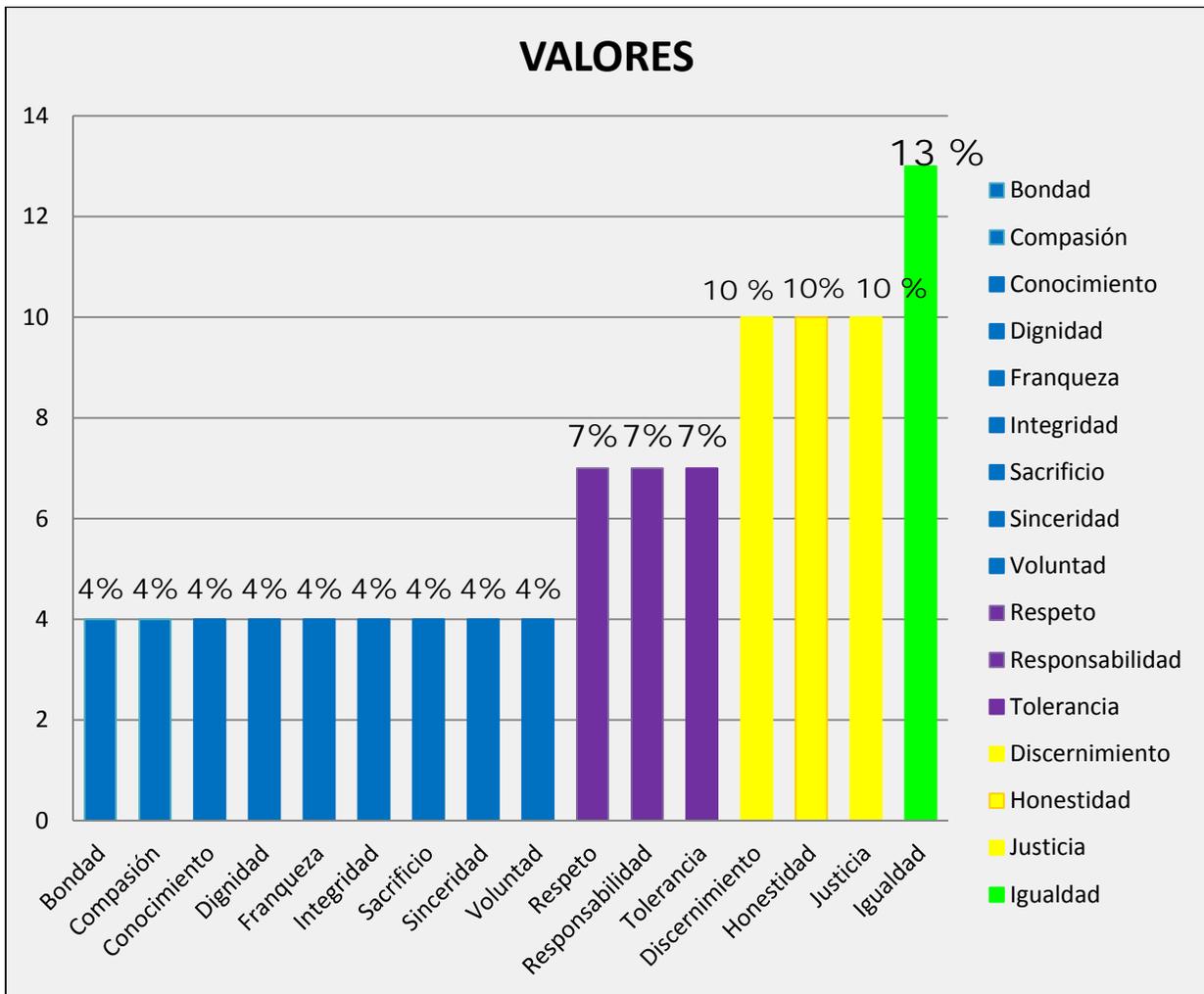
	hacia el futuro. Algunas veces representados por sus personajes y el papel que juegan dentro de la historieta.
Origen	Argentina. Revista Primera Plana. Autor, Quino, Salvador Lavado.
Grupo	<ul style="list-style-type: none"> • Adolescentes, correspondientes a los rangos de edad entre 14 a 20 años. • Adultos, correspondientes a los rangos de edad entre 20 a 38 años (adulto joven) y rangos de edad entre 38 a 60 años (adulto o adulto maduro). • Vejez (anciano), Mayores de 65 años en adelante.

4.5 Cuadro sobre los valores y antivalores encontrados en la historieta Mafalda.

Fecha de publicación de la historieta Mafalda.	Valores.	Antivalores.
10 de noviembre 1964.	Dignidad, responsabilidad, conocimiento, igualdad.	Irresponsabilidad, ignorancia, desigualdad.
11 de mayo 1965.	honestidad, justicia, igualdad, respeto.	infelicidad, desigualdad, injusticia, intolerancia, irrespeto.
26 de enero 1965	Responsabilidad, voluntad, sacrificio, igualdad.	Ignorancia, irresponsabilidad, desigualdad.
19 de abril 1965.	Franqueza, discernimiento, sinceridad.	
11 de mayo 1965.	Igualdad, respeto, tolerancia	Desigualdad, irrespeto, intolerancia.
12 de diciembre 1965.	Honestidad, discernimiento, integridad, justicia.	Injusticia, intolerancia, esclavitud.
29 de junio 1966.	Honestidad, tolerancia, discernimiento, justicia.	Deshonestidad, intolerancia, injusticia, esclavitud.
6 de junio 1967.	Bondad, compasión, discernimiento.	Guerra, angustia, irresponsabilidad.

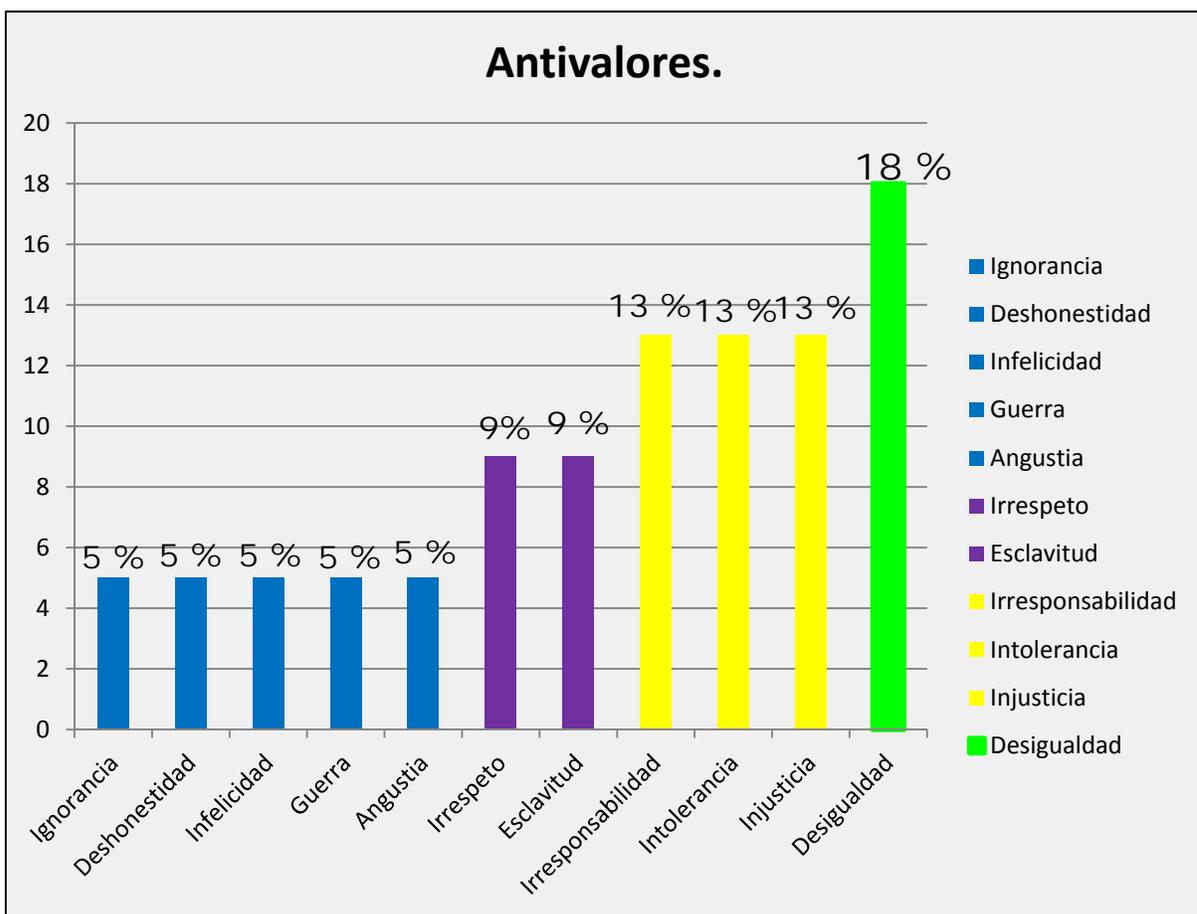
4.6 Gráfica sobre los valores y antivalores encontrados en la historieta Mafalda.

Gráfica 1



Según lo muestra la gráfica 1 el valor más encontrado fue la igualdad con un 13%. Se conoce como igualdad al contexto o situación donde las personas tienen los mismos derechos y las mismas oportunidades en un determinado aspecto o a nivel general. La igualdad establece que para que una sociedad tenga un sistema justo este debe permitir que todos los individuos posean los mismos derechos políticos y civiles. Pero no sólo eso, además todos tienen que contar con idénticas posibilidades para poder acceder a lo que sería el bienestar social.

Gráfica 2



Así como hay una escala de valores morales también existen los antivalores o valores inmorales, el camino que se proponen estos últimos por supuesto apunta a lo equivocado porque no solamente los mismos deshumanizan a los individuos, los degrada, sino que además harán que sean merecedores de desprecio, desconfianza y del rechazo del resto de las personas y en algunos casos hasta plausibles de recibir un castigo por ellos.

Entre los antivalores de las historieta analizada destaca la desigualdad, con un 18%, gráfica 2. El término desigualdad se utiliza para señalar lo opuesto de igualdad, es decir, la falta de equilibrio entre dos o más cosas. La noción de desigualdad por lo general tiene un significado negativo y no significa diversidad (en el sentido de que no todos son iguales) si no que representa la idea de falta de equilibrio entre dos o más partes que toman lugar en el hecho. Normalmente, el término se relaciona con cuestiones sociales y de acceso al mismo estilo de vida, fenómenos que tienen que ver con la sociedad y que representan el establecimiento de jerarquías sociales, diferencias y distinciones entre diversas clases o grupos sociales.

La desigualdad es un fenómeno típico de la mayoría de las sociedades ya que es a través de ella que se establecen jerarquías más o menos estructuradas. La existencia de jerarquías puede ser consciente o inconsciente y tiene que ver con marcar las diferentes formas de acceso a derechos como la alimentación, la vivienda, la salud, la educación.

La desigualdad también puede tener que ver con la etnia, con la religión, con el género, con la edad, con el conocimiento, etc. La noción de desigualdad social empieza en el momento en que dos personas se vinculan de cualquier manera ya que entre ambas se establece una forma particular de funcionamiento.

4.7 Conclusiones.

De acuerdo con los datos obtenidos en el análisis se tienen las siguientes conclusiones:

- 1) A través de una tabla de frecuencias se enumeró los temas que aparecen en la historieta Mafalda. Para luego llevar a cabo el análisis de la historieta en mención.
- 2) Las categorías de análisis utilizadas permitieron identificar, interpretar y especificar que la historieta Mafalda expone y denuncia al sistema social donde su estructura interactúa con los contenidos referentes al gobierno, la igualdad de género, la educación y la mujer, guerra. Según la visión del autor Quino, Joaquín Lavado.
- 3) Se logró establecer que dentro de las categorías de análisis de contenido los asuntos que comunica la historieta son el reflejo de la sociedad Argentina y Latinoamérica, sociedad que se encontraba bajo el mando de una ideología dominante. Que planteaba la problemática del gobierno, discriminaciones entre géneros, la importancia que tiene la educación como pilar de una sociedad.
- 4) La tendencia ideológica de la historieta es absolutamente crítica y contestataria, debido a que en el mundo persisten muchas desigualdades de tipo histórico, geográfico y económico. Ésta se opone, cuestiona y muchas veces lleva a la reflexión, manifestando así una fuerte tendencia a favor de la igualdad social. Defendiendo los mismos derechos, tratos a nivel de justicia, respeto, educación, trabajo, igualdad de género, etcétera.
- 5) Se consiguió detallar con porcentajes los valores y antivalores encontrados en la historieta Mafalda. Obteniendo que el valor más encontrado fue la igualdad con un 13 %. A su vez también entre los antivalores de la historieta analizada destaca la desigualdad con un 18%.

4.8 Recomendaciones.

A los estudiantes de ciencias de la comunicación:

- 1) Otorgarle mayor interés a la historieta y caricatura para realizar otros estudios.
- 2) Realizar otros estudios con la diversidad de metodologías existentes en comunicación (de contenido, semiológico, semiótico, etcétera), para tener una perspectiva más amplia sobre la historieta, los personajes y el autor.

A los docentes de los cursos de géneros periodísticos, hemerocrítica y materias afines:

- 1) Promover en los estudiantes respeto hacia la historieta como un medio de comunicación. Así como también estimularlos para que se interesen en el análisis de textos periodísticos y su contenido.
- 2) Incluir a la historieta crítica dentro del pensum de estudios de la escuela de ciencias de la comunicación.

4.9 Referencias Bibliográficas

1. Alvarez Morales, Haroldo Enrique. 1995. Ideología y Comunicación para masas: Estudio comparativo de dos superhéroes "Made in USA". Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
2. Álvarez Yamile. 2010. La Revolución argentina y los inicios de la radicalización: juventud universitaria y catolicismo posconciliar en Mendoza. (1966-1973). Editorial Mirador Latinoamericano. México.
3. Ander- EGG, Ezequiel. 1969. Introducción a las técnicas de investigación social. Editorial Hvmantitas. Buenos Aires Argentina.
4. Arana Chamalé, Thelma Doridalma. 1999. Aplicación del método dialectico al análisis de tiras cómicas Los Melaza. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
5. Bernardi y Macharelli. 2008. El Mundo de Mafalda. Tesis Licenciado en Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de la Plata. Argentina.
6. Casasús, Josep Maria. 1985. Ideología y Medios de comunicación. Editorial Mitre. México.
7. Cuadrado, Jesús . 1991. Traficantes de viñetas. prólogo a la monografía-catálogo Una historieta democrática. Dirección General de Bellas Artes y Archivos .Ministerio de Cultura. Madrid.
8. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. 1991. España. Ediciones Paulinas.
9. Fairchild Henry. 1966. Diccionario de Sociología. México. Fondo de Cultura Económica.
10. García, Ramón -Pelayo y Gros. 2002. Larousse. Diccionario Básico. Lengua Española. Ediciones Larousse S.A.
11. Interiano Carlos. 2003. Semiología y Comunicación. 8ª. Edición. Guatemala. Editorial Estudiantil Fénix.
12. Krippendorff Klaus. 1990. Metodología de análisis de contenido. México. Paidós Comunicación. México. Buenos Aires Argentina.
13. Otero, Mario H. 1979. Ideología y Clases Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad universitaria. México 20, D.F.
14. Paoli, Antonio J. 2007. Comunicación e Información Perspectivas Teóricas. Editorial Trillas. S.A. de C.V.

15. Quino .Joaquin Salvador Lavado. 1993. TODA MAFALDA. Ediciones de la Flor.
16. Quino .Joaquin Salvador Lavado. 2007. MAFALDA INEDITA. Ediciones de la Flor.
17. Ramos Ramírez, Emma Yolanda. 1999. Análisis semiológico de la caricatura Filóchofo: Propuesta Metodológica para su Interpretación. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
18. Revista D. Edición. 2004. No.5. Prensa Libre. Guatemala.
19. Revista D.2009. Edición No. 279. Prensa Libre. Guatemala.
20. Revista Inside. 2009. Edición No.53. Guatemala.
21. Ruiz Olabuénaga, José Ignacio. 2003. Metodología de Investigación Cualitativa. Ediciones Bilbao. España Universidad de Deusto.
22. Saravia Pamela. 2012. Prensa Libre. Guatemala.
23. Sierra Bravo, R. 2001. Técnicas de Investigación social. Teoría y Ejercicios. 14ª. edición. PARANINFO. Thomson Learning.
24. Silva Ludovico. 1977. Teoría y Práctica de la Ideología. Editorial Nuestro Tiempo, Colección La Cultura Al Pueblo. Quinta Edición.
25. Toussaint Florence. 2008. Critica de la Información de Masas. Editorial Trillas. S.A. de C.V.
26. Toussaint, Florence. 1981. Critica a la Información de Masas. Editorial Trillas. México, D.F.
27. Trepát, Ramon. 1986. Larousse. Sinónimos/Antónimos. Ediciones Larousse S.A.
28. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto.2006. Teoría de la Mentira. Eco Ediciones.
29. Zeledón Mario y Pérez Maria. 1995. La Historieta Latinoamericana. INADECC. Editorial Fernández- Arce.

E-Grafías:

32. Biografía: Quino. Salvador Lavado.
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/q/quino.htm>
Fecha de Consulta. 20/07/2012
33. Biografía: Quino. Salvador Lavado.
<http://www.quino.com.ar/quino-biografia.html>
Fecha de Consulta. 20/07/2012
34. Definición de Epígrafe.
<http://lema.rae.es/drae/?val=epigrafe>
Fecha de Consulta. 02/10/2012

35. Definición de discurso.
<http://lema.rae.es/drae/?val=discurso>
Fecha de Consulta. 11/04/2013
36. Definición de Historieta.
<http://lema.rae.es/drae/?val=historieta>
Fecha de Consulta. 02/10/2012
37. Definición de Viñeta.
<http://lema.rae.es/drae/?val=vi%C3%B1eta>
Fecha de Consulta. 02/10/2012
38. Definición de Historieta.
www.narrativas.com.ar/Apuntes/Historieta.doc
Fecha de Consulta. 03/10/2012
39. Mafalda según Umberto Eco: "La contestataria".
<http://www.clarin.com/suplementos/cultura/2004/09/25/u-836936.htm>
Fecha de consulta. 05/06/2012
40. Nacimiento, Historia y personajes de Mafalda.
<http://www.clubcultura.com/clubhumor/mafalda/index/nacimiento.htm>
<http://www.clubcultura.com/clubhumor/mafalda/personajes/mafalda.htm>
Fecha de Consulta. 13/06/2012
41. Biografía Arturo Umberto Illia.
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/i/illia.htm>
Fecha de consulta. 14/04/2013.
42. Términos sobre igualdad / desigualdad de género.
<http://donaicultura.files.wordpress.com/2009/05/glosario-de-terminos-sobre-igualdad-desigualdad-de-genero.pdf>
Fecha de consulta. 14/04/2013.
43. Gobierno.
<http://lema.rae.es/drae/?val=gobierno>
Fecha de consulta. 15/04/2013.
45. El golpe de Estado en Brasil.
<http://www.visionesalternativas.com/militarizacion/articulos/crono/10.htm>
Fecha de consulta. 24/05/2013.

46. Argentina histórica - crónica. Desde 1900 hasta 1992 revolución.

http://argentinahistorica.com.ar/intro_cronica.php?tema=6&titulo=41&subtitulo=194

Fecha de consulta. 24/05/2013.

47. Inicio de la desvalorización de la mujer.

<http://somoslarevista.com/2011/08/inicio-de-la-desvalorizacion-laboral-de-la-mujer/>

Fecha de consulta. 25/05/2013.

48. Las mujeres más destacadas de la política internacional.

<http://mujer.es.msn.com/familia/fotos.aspx?cp-documentid=156377055>

Fecha de consulta. 25/05/2013.

49. El papel de la mujer en México y el mundo.

<http://www.sexenio.com.mx/articulo.php?id=2947>

Fecha de consulta. 20/04/2013.

50. El fracaso del Géminis VI.

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1965/10/26/041.html>

Fecha de consulta. 26/05/2013.

51. La carrera espacial. Sus datos y curiosidades.

<http://www.taringa.net/posts/offtopic/2785669/La-Carrera-Espacial-sus-datos-y-curiosidades.html>

Fecha de consulta. 26/05/2013.

Anexo 1

Glosario:

1. **Absurdo:** del latín *absurdus*, el término absurdo hace referencia a aquello que carece de sentido o que es opuesto o inverso a la razón. El concepto también se refiere a lo extraño, raro, descabellado, ilógico o insensato.
2. **Asunto:** tema o argumento de una obra. Materia de que se trata.
3. **Caricatura:** (del italiano *caricare*: cargar, exagerar), es el retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona o varias, para crear un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico.
4. **Cinerama:** es el nombre comercial para el proceso de filmar con tres cámaras sincronizadas y proyectar por medio de tres proyectores de 35 mm trabajando en igual sincronía, una imagen panorámica, incrementando su detalle y tamaño, sobre una enorme pantalla de acusada curvatura.
5. **Cohesión Social:** del latín *cohaesum*, cohesión es la acción y efecto de adherirse. La cohesión implica algún tipo de unión o enlace. Para la sociología, la cohesión social es el sentido de pertenencia a un espacio común o el grado de consenso de los integrantes de una comunidad.
6. **Comunismo:** movimiento político que promueve la formación de una sociedad sin clases sociales, donde los medios de producción sean de propiedad común.
7. **Connotación:** en semántica, se denomina connotación -o significado connotativo- al que poseen las palabras y expresiones cuando se les da un significado personal e individual subjetivo que no figura en el diccionario y por lo tanto se opone a la denotación o significado objetivo.
8. **Contestatario:** (adj.) que se opone o protesta, a veces violentamente, contra lo establecido.
9. **Denotación:** es el significado básico de una palabra, constante tal como aparece definido en los diccionarios -significado conceptual (lógico o denotativo).
10. **Disidencia:** (del lat. *dissidentia*) se entiende como la expresión formal de un desacuerdo parcial o total respecto de otros criterios individuales o colectivos, con connotación auto excluyente, en ocasiones, con el orden establecido en la sociedad o en alguno de sus ámbitos derivados. Así en sociología, la disidencia equivaldría a la auto exclusión de la pertenencia a

un grupo, tales como una comunidad o una institución de la cual se es o se fue miembro voluntaria o involuntariamente.

11. **Discurso:** del latín *discursus*, un discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información y, por lo general, convencer a los oyentes.
12. **Discriminación:** es un acto de separación de una persona o un grupo de personas que a partir de criterios determinados. Creerse superior a otra persona y así, maltratarle física y/o mentalmente causando efectos negativos en la otra persona.
13. **Educación:** etimológicamente, la educación tiene dos significados educare que significa “conducir” llevar a un hombre de un estado a otro y educere que significa “extraer”. Modificación del hombre, un desenvolvimiento de las posibilidades del ser.
14. **Estudio (análisis) de contenido:** Klaus Krippendorf define el término como la técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a su contexto.
15. **Estado:** es una noción con valor a nivel político que sirve para presentar una modalidad de organización de tipo soberana y coercitiva con alcance social. De esta forma, el Estado aglutina a todas las instituciones que poseen la autoridad y la potestad para regular y controlar el funcionamiento de la comunidad dentro una superficie concreta a través de leyes que dictan dichas instituciones y responden a una determinada ideología política.
16. **Género:** el término género hace referencia a las expectativas de índole cultural respecto de los roles y comportamientos de hombres y mujeres. El término distingue los aspectos atribuidos a hombres y mujeres desde un punto de vista social de los determinados biológicamente. A diferencia del sexo biológico, los roles de género, los comportamientos y relaciones de género pueden cambiar con el tiempo, incluso si ciertos aspectos de estos roles derivan de las diferencias biológicas entre los sexos.
17. **Gobierno:** el gobierno es la autoridad que dirige, controla y administra las instituciones del Estado el cual consiste en la conducción política general o ejercicio del poder del Estado.
18. **Historieta:** serie de dibujos que constituyen un relato. con texto o sin él. Ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector.

19. **Ideología:** es el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona. La ideología transforma el sistema social, económico, político o cultural existente.
20. **Igualdad:** es el trato idéntico que un organismo, estado, empresa, asociación, grupo o individuo le brinda a las personas sin que medie ningún tipo de reparo por la raza, sexo, clase social u otra circunstancia plausible de diferencia o para hacerlo más práctico, es la ausencia de cualquier tipo de discriminación.
21. **Igualdad de género:** se entiende una situación en la que mujeres y hombres tienen las mismas posibilidades, u oportunidades en la vida, de acceder a recursos y bienes valiosos desde el punto de vista social y de controlarlos. El objetivo no es tanto que mujeres y hombres sean iguales, sino conseguir que unos y otros tengan las mismas oportunidades en la vida.
22. **Inédita:** se aplica a la obra que no ha sido nunca publicada o dada a conocer al público. Que es nuevo y desconocido.
23. **Innovar:** utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear nuevos productos, servicios o procesos que son nuevos llegando a mejorarlos.
24. **Machismo:** actitud de prepotencia de los hombres respecto de las mujeres. Se trata de un conjunto de prácticas, comportamientos y dichos que resultan ofensivos contra el género femenino.
25. **Mundo:** mundo se refiere a todo el planeta o a la población de cualquier país o región en particular.
26. **Mujer:** del latín *mulier*, una mujer es una persona del sexo femenino. Se trata de un término que se utiliza en contraste a hombre o varón, conceptos que nombran a los seres humanos de sexo masculino.
27. **Oscurantismo:** m. oposición sistemática a que se difunda la instrucción en las clases populares.
28. **Oscurantista:** perteneciente o relativo al oscurantismo.
29. **Peronismo:** Movimiento político argentino surgido en 1945, tras la subida al poder de Juan Domingo Perón.

30. **Prólogo:** escrito breve situado al principio de una obra extensa, llamados liminares, y sirve a un escritor para justificar el haberla compuesto y al lector para orientarse en la lectura.
31. **Realidad:** la realidad es la existencia verdadera y efectiva de las cosas, comprendiendo todo lo existente en oposición a lo imaginario.
32. **Relato:** el concepto tiene su origen en el vocablo latino *relātus*, es un conocimiento que se transmite por lo general en detalle, respecto a un cierto hecho.
33. **Sitio web:** (en inglés: website), conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.
34. **Subversión:** se encuentra relacionado a una rebelión, una alteración y daño, en especial en el sentido moral. La palabra tiene origen latino y, en sus orígenes, se aplicaba a varias cuestiones, como la caída de una localidad por un fracaso de su ejército.
35. **Tendencia:** es una corriente o preferencia hacia determinados fines.
36. **Technicolor:** fue el primer intento efectivo de la industria cinematográfica para dejar atrás el blanco y negro, reproduciendo en una pantalla los colores filmados en la realidad. Su nombre proviene de las palabras en inglés *Technic* (Técnica) y *Color* (Color).
37. **Temática:** es aquello perteneciente o relativo al tema. Se trata de algo que se ejecuta o dispone según un determinado asunto.
38. **Viñeta:** termino que procede del francés *vignette* y permite nombrar a los recuadros de una serie que, con dibujos y textos forman una historieta.