

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“LOS EMOTICONOS COMO UNA NUEVA FORMA DE
COMUNICACIÓN; SU EVOLUCIÓN, CLASIFICACIÓN Y
PRINCIPALES MEDIOS DE USO”.**

Trabajo de Tesis presentado por:

SUSAN MELITZA BATRES PINTO

Previo a optar al Título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora de tesis:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, Septiembre 2013

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Consejo directivo

Director

Lic. Julio Sebastián Chilin

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Lic. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal de León

Representante de Egresados

M.A. Michael González Batres

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

M.A. Marco Julio Ochoa

Lic. Cesar Paiz

Lic. Mario Toje

Lic. Domingo Chiapas

M.A. Sergio Morataya



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de septiembre de 2011
Dictamen aprobación 148-11
Comisión de Tesis

Estudiante
Susan Melitza Batres Pinto
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Batres**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 14-2011 de sesión celebrada el 30 de septiembre de 2011 que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Susan Melitza Batres Pinto, carné 200016802, el proyecto de tesis: LOS EMOTICONOS COMO UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN; SU EVOLUCIÓN, CLASIFICACIÓN Y PRINCIPALES MEDIOS DE USO. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Aracelly Mérida.-

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 18 de febrero de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 08-2013

Estudiante
Susan Melitza Batres Pinto
Carné **200016802**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Batres**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **LOS EMOTICONES COMO UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN: SU EVOLUCIÓN, CLASIFICACIÓN Y PRINCIPALES MEDIOS DE USO.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)
M.A. Marco Julio Ochoa, revisor(a)
Lic. César Paiz, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.

Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Autorización informe final de tesis por terna revisora



Guatemala, 29 de Mayo de 2013

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante Susan Melitza Batres Pinto
_____, carné 200016802

ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:
"Los emoticonos como una nueva forma de comunicación; su
evolución, clasificación y principales medios de uso".

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Lic. César Paiz
Nombre y firma

Miembro comité revisor

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Nombre y firma

Presidenta(a) comité revisor

M.A. Marco Julio Ochoa
Nombre y firma

Miembro comité revisor



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 29 de agosto de 2013
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 58-2013

Estudiante

Susan Melitza Batres Pinto

Carné **200016802**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Batres**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **LOS EMOTICONES COMO UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN; SU EVOLUCIÓN, CLASIFICACION Y PRINCIPALES MEDIOS DE USO**, siendo ellos:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)

Lic. César Paiz, revisor(a).

M.A. Marco Julio Ochoa, revisor(a)

Lic. Mario Toje, examinador(a).

Lic. Domingo Chiapas, examinador(a).

M.Sc. Sergio Morataya, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 26 de septiembre de 2013
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 51-2013

Estudiante
Susan Melitza Batres Pinto
Carné **200016802**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Batres:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **LOS EMOTICONOS COMO UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN; SU EVOLUCIÓN, CLASIFICACION Y PRINCIPALES MEDIOS DE USO**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

Para los efectos legales la autora es la única responsable del contenido de este trabajo.

Dedicatoria

- A Dios: A quien doy las gracias por su infinita misericordia, por su amor, bondad, y paciencia para mi vida. A Jesús porque sin El mi vida no tendría sentido y al Espíritu Santo por estar allí en todo momento y aceptar quedarse por amor a nosotros. Gracias por la sabiduría que me diste para terminar este proyecto, por la perseverancia que tuviste conmigo y por caminar junto a mí en los momentos más difíciles de mi vida. Mi anhelo es que este trabajo sea de tu agrado. Te amo Dios por fijarte en mí y dar sentido a mí existir y quiero compartir esta alegría contigo mi amado. Gracias por cumplir tus promesas en mi vida y en este año de la prosperidad tú cumpliste una a una esas promesas que tenías para mí. (BLA) Salmos 149:5 Pueblo fiel de Dios ¡alégrate por la victoria obtenida! .Aunque estés dormido ¡grita de alegría! Gracias Dios por tu misericordia. Te amo.
- A mis padres A esas personas especiales, únicas e incomparables que Dios dio a mi vida, gracias por ese ejemplo de perseverancia, por trabajar tanto por nosotros y darnos ese amor que necesitamos para ser personas de bien. Los amo por no escatimar esfuerzos en mi preparación académica, por creer en mí. Gracias por esos desvelos, por estar pendiente aun cuando estaban cansados. Gracias por estar en todos los momentos de mi vida y por ser esa personas especiales en quienes sé que puedo contar. No tengo palabras para agradecer su esfuerzo. Los amo.
- A mi esposo Mi cielo lindo, gracias por estar conmigo, gracias por creer en mí, por desvelarte, amarme y cuidarme, gracias por tu paciencia y por ser el hombre que Dios puso en mi vida. Te amo
- A mis hermanos: Walter , René y Shený mucha mil gracias por ser mi ejemplo, por ser ese equilibrio que tanto amo. Por enseñarme a que con esfuerzo todo se puede, gracias pues con su ejemplo de trabajo y perseverancia me impulsaron para terminar esta etapa de mi vida. Los amo un montón y le agradezco a Dios porque tengo unos hermanos inigualables. Gracias por apoyarme siempre.
- A Diego Mi pedacito hermoso, anhelo el día de poder ver en tu vida un logro mayor que el de cualquiera de nosotros. Te amo mi Mash.

- A mi familia A cada uno muchas gracias por que han estado presentes en cada etapa de mi vida, porque siempre que he necesitado de ustedes han estado presentes y prestos a ayudarme. Sé que los hice esperar para verme graduada pero lo logre. Los amo a todos.
- A mi asesora: Master mil gracias por esa paciencia que sé que solo Dios le pudo dar conmigo, gracias por creer en este proyecto que ahora es una realidad. Mil gracias por su apoyo.
- A mis amigos: Amner Aguilar (Tequis) muchísimas gracias por insistir para que este coso al fin concluyera, gracias porque sin tu ayuda esto no hubiese sido posible. Ana Lucia Rodríguez, gracias porque sos el vivo ejemplo de que con constancia y perseverancia todo se puede.
- A BEA Digital Gracias por la oportunidad de formarme y aprender con los mejores. Karina, Amner y Brenda gracias por su apoyo y paciencia, gracias porque me apoyaron en lo que necesite. Andrea y Sandra, aunque no sean de BEA muchas gracias por el apoyo.
- A los de la igle: Chavos mil gracias por su ayuda, por siempre estar pendientes, por sus oraciones, por compartir mis alegrías y tristezas. Hoy quiero compartir esta alegría con ustedes, mis hermanitos.
- A mis revisores: M.A Arecelly Mérida, M.A. Marco Julio Ochoa y Lic. César Fisiquin Paiz, gracias por que apoyar esta monografía, Lic Checha gracias por que en los dos exámenes tanto el de técnico como en el de licenciatura estuvo pendiente, gracias por compartir sus conocimientos con los estudiantes, con tan buen humor.
- A la Universidad Por ser ese establecimiento en el cual aprendemos la base para salir al mundo real.

INDICE

| | |
|---|----|
| Resumen | i |
| Introducción | ii |
| CAPÍTULO 1 | |
| 1. Anotaciones preliminares | 1 |
| 1.1 Título del Tema | 1 |
| 1.2 Introducción | 1 |
| 1.3 Antecedentes | 1 |
| 1.4 Justificación | 2 |
| 1.5 Descripción y delimitación del tema | 3 |
| 1.6 Objetivos | 4 |
| 1.6.1 Objetivo General | 4 |
| 1.6.2 Objetivos Específicos | 4 |
| CAPÍTULO 2 | |
| 2. Comunicación | 5 |
| 2.1 Comunicación en Internet | 5 |
| 2.2 Medios Digitales | 7 |
| 2.2.1 Canales/Medios comunicación en Internet | 7 |
| 2.2.1.1 Correo Electrónico | 8 |
| 2.2.1.2 Chat | 8 |
| 2.2.1.3 Mensajería Instantánea | 9 |
| 2.2.1.4 Redes Sociales | 9 |
| 2.3 Elementos de la Comunicación en Internet | 10 |
| 2.3.1 Emisor | 11 |
| 2.3.2 Receptor | 11 |
| 2.3.3 Mensaje | 11 |
| 2.3.4 Código | 11 |
| 2.3.5 Canal | 12 |
| 2.3.6 Retroalimentación | 12 |
| 2.3.7 Entorno Cognitivo | 12 |
| 2.3.8 Ciberespacio | 13 |
| 2.3.9 Contexto | 13 |
| 2.3.10 Grafica de los Elementos de la Comunicación en Internet | 14 |
| CAPÍTULO 3 | |
| 3. Los Emoticonos como una nueva forma de Comunicación; su evolución, clasificación y principales medios de uso | 15 |
| 3.1 La Evolución de los emoticonos, su clasificación y principales medios de uso | 15 |
| 3.1.1 Evolución | 15 |

| | |
|---|----|
| 3.1.2 Prehistóricamente | 15 |
| 3.1.3 Código Morse-Telégrafo | 15 |
| 3.1.4 Del Código al Código con Emoción | 17 |
| 3.1.5 Medios Masivos de Comunicación y el Comercio | 17 |
| 3.1.6 Impresos | 18 |
| ▪ Revistas | 18 |
| ▪ Discurso Presidencial | 18 |
| 3.1.7 Televisivos | 19 |
| ▪ Disney XD | 19 |
| ▪ Cartoons o Dibujos Animados | 20 |
| 3.1.8 El comercio | 20 |
| ▪ Empresas | 20 |
| 3.1.9 Internet | 20 |
| 3.1.10 Cuadro integrado de la Evolución de lo emoticonos | 22 |
| 3.2 El Emotición | 23 |
| 3.2.1 Definición | 23 |
| 3.2.2 Elementos Presentes en los Emoticonos | 24 |
| 3.2.2.1 Emoción | 24 |
| 3.2.2.2 Icono | 24 |
| 3.3 Emoticonos como nueva forma de comunicación | 26 |
| 3.3.1 Comunicación Digital | 27 |
| 3.3.2 Comunicación interpersonal Online | 28 |
| 3.3.3 Comunicación Visual | 30 |
| 3.3.4 Comunicación Escrita | 30 |
| 3.3.5 Comunicación No Verbal | 31 |
| 3.3.6 Proceso de Comunicación con emoticonos (grafica) | 33 |
| 3.3.7 Cuadro Integrado Proceso de la Comunicación con Emoticonos | 34 |
| 3.4 Clasificación General de los Emoticonos | 35 |
| 3.4.1 Emoticonos Clásicos | 36 |
| 3.4.1.1 Orientales | 36 |
| 3.4.1.2 Occidentales | 38 |
| 3.4.2 Emoticonos Modernos | 39 |
| 3.4.2.1 Clasificación de los Emoticonos según su contenido | 39 |
| 3.4.2.2 Clasificación de los Emoticonos según su función Pragmática | 42 |
| 3.4.2.2.1 Emoticonos que Expresan la Emoción del Emisor | 42 |
| 3.4.2.2.2 Emoticonos de Interpretación del Mensaje | 42 |
| 3.4.2.2.3 Emoticonos de Complicidad | 43 |
| 3.4.2.2.4 Emoticonos Preservadores de la Imagen | 43 |
| 3.4.2.2.5 Emoticonos Amenazadores de la Imagen | 43 |

| | |
|---|----|
| 3.4.2.3 Clasificación de los Emoticonos según sus diferentes aplicaciones | 44 |
| ▪ Emoticonos/Emoticon | 45 |
| ▪ Grandes Emoticonos/Bigemos | 46 |
| ▪ Guiños/Winks | 47 |
| ▪ Humor de un Avatar/ Mood Avatars | 48 |
| ▪ Efectos de Texto/ Text Effects | 49 |
| ▪ Simbolos/ Symbol | 50 |
| ▪ Compañero de Burbujas/Buddy Bubbles | 51 |
| ▪ TV on Messenger | 52 |
| 3.5 Principales Medios de Uso | 53 |
| • Cuadro integrado clasificación general de los Emoticonos | 53 |
| 3.5.1 Web Mail y sus Chats integrados | 54 |
| ✓ Yahoo Web Mail | |
| • Correo y Chat | |
| ✓ MNS Web Mail/ Hotmail | 57 |
| • Correo y Chat | |
| ✓ Google Web Mail/ Gmail | 60 |
| • Correo y Chat | |
| 3.5.2 Mensajería Instantánea | 62 |
| ✓ Yahoo Messenger | 62 |
| ✓ Windows Live Messenger | 63 |
| ✓ Google Talk | 65 |
| 3.5.3 Redes Sociales | 66 |
| ✓ Facebook | 66 |
| ✓ Google + | 69 |
| ✓ Twitter | 70 |
| Conclusiones | 72 |
| Recomendaciones | 73 |
| Referencias Bibliográficas | 74 |
| Diccionarios | 75 |
| E-grafías | 75 |

Resumen

- Título:** Los Emoticonos como una nueva forma de comunicación; su evolución clasificación y principales medios de uso.
- Autora:** Susan Melitza Batres Pinto
- Universidad:** San Carlos de Guatemala.
- Unidad Académica** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Tema a Tratar** Los emoticonos como una nueva forma de comunicación; su evolución, clasificación y principales medios de uso.
- Instrumentos:** Ficha bibliográficas, libros, diccionarios, tesis y material web.
- Procedimiento:** Se realizó una investigación bibliográfica y documental en las bibliotecas de: Universidad de San Carlos de Guatemala, y Flavio Herrera de la Escuela de Ciencias de la Comunicación así como en Internet.
- Se investigó que eran los emoticonos sus inicios hasta nuestros días, se buscó una clasificación por parte de autores que demostraran la utilidad de estos en la comunicación y los principales medios en donde se utilizan.
- Resultados y Conclusiones** Resultados obtenidos: Existen varios tipos de Emoticonos y en el proceso de investigación se encontraron varios grupos por lo cual se procedió a identificar sus clasificaciones como por ejemplo, los Emoticonos según su contenido, así como su función pragmática. También se realizó una clasificación general y una clasificación según sus diferentes aplicaciones.
- Conclusiones: Los Emoticonos constan de tres grandes grupos, los cuales son los Emoticonos clásicos, que se subdividen en Orientales y Occidentales, el segundo según su contenido y función pragmática, el tercero de Emoticonos Modernos que se subdividen según los medios que los provee.

Introducción:

El tema a tratar en la presentación monográfica es sobre los emoticonos como una nueva forma de comunicación, su evolución, su clasificación y principales medios de uso. En este trabajo se enuncia una serie de elementos en los cuales se describe a los emoticonos desde sus inicios hasta su incursión en Internet, así como su evolución en la Web. En el primer capítulo se encuentran las anotaciones preliminares, el título del tema, introducción, antecedentes, justificación, descripción y delimitación del tema, así como los objetivos tanto generales como específicos.

En el segundo capítulo se explica que es comunicación, así como sus aplicaciones en Internet y los medios digitales con los que cuenta. Además se incluyó una grafica en la que se describen los elementos de la comunicación aplicados al Internet como medio.

En el tercer capítulo se describen a los emoticonos como una nueva forma de comunicación y se menciona su evolución, clasificación y principalmente medios de uso. Luego se da paso a la definición de qué es un emoticono, los elementos que lo representan, en este caso la emoción y el icono. Otro de los temas a tratar es de cómo los emoticonos se han convertido en una nueva forma de comunicación. Seguido se da paso a la clasificación general de los emoticonos en donde se puede encontrar los clásicos, los cuales se dividen en orientales y occidentales y los modernos que constan de cierta clasificación: según su contenido, según su función pragmática, según sus diferentes aplicaciones y sus principales medios de uso.

Se llevó a cabo un monitoreo para identificar y clasificar en grupos los distintos emoticonos.

El monitoreo que se realizó a través de Internet permitió clasificar a los Emoticonos en dos principales grupos detallando su evolución y principales medios que ofrecen su uso como una nueva forma de comunicación en la red.

Los Emoticonos constan de distintos orígenes según algunas fuentes, pero lo que sí es seguro es que en su proceso han llegado a ser los más utilizados para expresar sentimientos, emociones y estados de ánimo a través de la Red. Ya sea que sus inicios sean desde la prehistoria, o que sus primeras apariciones sean a través de códigos en el uso del telégrafo, medios masivos impresos, audiovisuales, etc. Lo que si podemos asegurar es que los Emoticonos tienen su terreno conquistado en el Internet, que es donde más se utilizan.

CAPÍTULO 1

1. Anotaciones Preliminares

En el presente capítulo se incluye la idea abstracta y general sobre el tema aprobado, previamente propuesto, que se inquirirá.

Así lo indica Mérida (2009:p.21.). *“Proyecta concreta la idea abstracta y general que se tenía acerca del tema que se desarrollara en el trabajo de tesis.”*

1.1. Título del Tema

“Los Emoticonos como una nueva forma de comunicación; su evolución, clasificación y principales medios de uso”.

1.2 Introducción

La comunicación desde sus inicios hasta la actualidad, se ha manifestado de diferentes formas, pero actualmente con el uso de la tecnología, la forma en que el ser humano se comunica ha avanzado a pasos agigantados. Los canales de comunicación que ofrece la tecnología son múltiples, pero son las plataformas de comunicación instantánea a través de Internet, las que han permitido que la comunicación misma, se haya fortalecido y modificado.

Entre las novedades de formas de comunicación que se ha dado en Internet están los Emoticonos, estos, aunque no son del todo nuevos, ya que sus inicios se remontan a distintas etapas de la historia, es en Internet con sus plataformas, en donde renacieron tomando fuerza y popularidad, por sus novedosos, originales y hasta interactivos diseños.

1.3 Antecedentes

Los antecedentes son según Mérida (2009:p.22) *“...para adquirir mejor entendimiento de ese problema. Las experiencias anteriores se pueden usar en el diseño del propio proyecto de investigación. En conclusión, los antecedentes del problema proporciona el material que ya se conoce de él”.*

Con respecto al tema, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se encuentra una tesis que menciona brevemente el tema de los Emoticonos, el autor es José Gustavo González Kish (2009) cuyo título es “Códigos de Comunicación escrita que se utilizan en el Messenger por los y las estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala”, en dicha tesis menciona que *“Este conjunto de signos es un verdadero alfabeto visual. Por medio de este repertorio signico se han enviado miles de mensajes, se ha ido modificando con el paso de los años, pero la esencia se mantiene.”*

*En la página de la **Internet** emotiplanet.com la palabra Emotición se desglosan de dos palabras: emotion e icon, que en este caso están escritas en inglés; en español sería “emoción” e “ícono” respectivamente, es decir, un emoticón es la forma de presentar una emoción por medio de un icono, un emoticón en español es también llamado smiley o sonrisa es una forma de interpretar una expresión humana facial por medio de signos hechos por el teclado o imágenes”. (González Kish 2009:p.40).*

En referencia a los Emoticonos Arelis Renee Bolaños Mancio en su trabajo de tesis “Códigos de Comunicación utilizados en Facebook por estudiantes del plan de Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (2012:P.53) ” indica que *”Es difícil imaginar conversaciones en línea sin ellos, son caras que aportan gestos para expresar sentimientos con una entonación o expresión facial que no suelen expresarse con el lenguaje escrito; como: ironía , la tristeza, complicidad, alegría (...)* no se puede prescindir de ellos, porque permiten agregarle la cuestión emocional a los mensajes y también ayudan aclarando las intenciones del emisor”.

1.4 Justificación

La necesidad del ser humano en comunicarse ha motivado el uso de diferentes canales a través de la historia, para que su mensaje tenga éxito al ser comprendido por el receptor de su interés, ya sea a grandes o pequeños grupos, masiva o individualmente.

Los canales de comunicación, así como la forma en que los seres humanos se comunican, ha cambiado con el pasar de la historia, actualmente con la creación, el desarrollo, perfeccionamiento e innovación de la tecnología, específicamente en el tema de internet, ha permitido que estas formas y canales hayan tenido múltiples creaciones, plataformas y aplicaciones creativas, funcionales y atractivas para los usuarios.

Cada día se intensifica el uso de la red de redes en especial sus servicios como el correo electrónico, la mensajería instantánea y las redes sociales, la mayoría de ellos en tiempo de aplicación instantáneaes decir tiempo real.

Las formas de expresar todo tipo de emoción de una manera más práctica, contraída e informal al hecho que en la comunicación a través de estos servicios, los cibernautas empleen los famosos “Emoticonos”, los cuales proceden históricamente de distintos lugares, de distintas épocas, desarrollados y diseñados por diferentes proveedores, con funciones y significaciones muy diversas. Es por ello que en esta Investigación, se procurará presentar una monografía que describirá la evolución y detallara la clasificación de los Emoticons/Guiños, determinando los principales medios de Internet que ofrecen su uso.

De la anterior aseveración, surge la importancia del presente estudio:

Para la ciencia en general, pero principalmente para las Ciencias de la Comunicación, la presentación de una monografía que describa la evolución y detalle la clasificación de los Emoticons/Guiños, determinando los principales medios de Internet que ofrecen su uso, constituyen un tema de actualidad respecto a las diferentes opciones que ofrecen estos canales en el ciberespacio, es por ello, la importancia de este tema también para el estudiante o futuro profesional en comunicación.

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser los Emoticonos una práctica, informal y creativa manera de comunicarse a través de los servicios principales y más populares en la red.

Para la autora de la presente Tesis, por el interés permanente de conocer sobre las nuevas formas de comunicación a través de la tecnología.

1.5 Descripción y delimitación del tema

El uso de Internet y sus diferentes plataformas de comunicación, información y entretenimiento, crece día con día. En las plataformas, específicamente en las de comunicación de tiempo real, conocidas como chat, mensajería instantánea y redes sociales, los Emoticonos existen en variados y exclusivos diseños o de multiplataforma, se dejan incluir en las innumerables conversaciones, siendo los principales protagonistas informales, prácticos y hasta divertidos.

Los Emoticonos son muy populares, pero el comunicador específicamente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala no conoce claramente su evolución, clasificación, los medios y proveedores que ofrecen su uso.

Debido a que el uso de estas plataformas va en aumento y que los Emoticonos son una nueva forma de comunicación y son variadas sus creaciones que día con día forman parte de la comunicación personal-privada, publicitaria, corporativa y hasta política de muchos usuarios y que además este tipo de temas no se incluyen a lo largo en las cátedras de las diferentes carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, especialmente en Publicidad y Licenciatura, en la presente se investigará al respecto y así poder responder al planteamiento de la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los distintos Emoticonos, su evolución, clasificación y los principales medios en Internet que ofrecen su uso como una nueva forma de comunicación?

Los diferentes Emoticons/Guiños como una nueva forma de comunicación en la historia de Internet y cuáles ofrecen los principales servicios en la red, pues son estos la savia con que esta Tesis tendrá vida.

El ámbito institucional incluido para este trabajo fueron las diferentes y principales corporaciones de servicios de comunicación en Internet y proveedores multiplataforma, que provean el uso de Emoticonos.

La investigación se llevará a cabo del mes de junio al mes de octubre de 2011 al mes de agosto de 2012.

Este estudio se limitó a explicar los Emoticonos como una nueva forma de comunicación, describir su evolución, detallar su clasificación y determinar los principales medios de Internet que ofrecen su uso.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Describir la evolución de los Emoticonos, su clasificación y principales medios de uso

1.6.2 Objetivos Específicos

- Detallar el proceso de comunicación del emoticono.
- Detallar los diferentes tipos de comunicación en los que participa el emoticono.
- Clasificar los Emoticonos clásicos.
- Especificar los Emoticonos modernos según su contenido, su función y sus diferentes aplicaciones.
- Exponer los principales medios de uso de los Emoticonos

CAPÍTULO 2 COMUNICACIÓN EN INTERNET

2. Comunicación

En este capítulo se describe la comunicación en internet, sus elementos, canales y medios. Pero antes de ello es necesario referirse a la comunicación que como lo indica la página *www.auladeletras.net*: —*“La comunicación consiste en un acto mediante el cual un individuo (ser humano, animal u objeto). Establece con otro u otros un contacto que le permite transmitir una determinada información”*.

Los sistemas de comunicación han ido variando en el camino de la historia, desde lo rupestre, pasando por la creación del papel, la imprenta, el telégrafo, el teléfono, para dar paso a los, hasta hace poco, monstruos de la comunicación, la televisión y la radio, todos ellos jugaron un papel importante dentro de las comunicaciones actuales, y aun lo siguen haciendo, sin embargo actualmente las comunicaciones han ido evolucionando dando paso a nuevas tecnologías en donde Internet es lo más novedoso, principalmente si de comunicaciones se trata, este está pelando un lugar importante en la historia y principalmente donde mejor lo supo hacer, en la era digital.

2.1 Comunicación en Internet

Hoy día hablar Comunicación en Internet es como hablar de algo cotidiano, es una rutina más en nuestra larga lista de quehacer diario. Internet se ha vuelto tan importante en nuestra sociedad que ha venido a revolucionar todos los procesos que antes conocíamos. Así como en algún momento la electricidad creó innovación y llegó para quedarse, de esa misma forma llegó internet a nuestro entorno, creando así un nuevo sistema tecnológico, según Castells y Tubella (2007: p.18) refieren que *“Internet es a la vez el instrumento clave y el símbolo de este nuevo sistema tecnológico, algo así como fue el motor eléctrico en la difusión de la capacidad energética de la electricidad allá donde fuera necesaria. Internet es simplemente, una red de redes de ordenadores interconectado con un lenguaje informático compatible que permite comunicar en tiempo simultáneo o diferido desde cualquier punto del planeta a cualquier otro (incluyendo la habitación de al lado) y acceder a cualquier tipo de información que este digitalizada (lo que es el caso del 93% de la información del planeta)*.

Hoy en día pocos dudan que Internet probablemente sea el mayor aporte a la comunicación después de la imprenta.

Internet ha puesto al alcance de todo un universo de conocimiento que no hace mucho estaba limitado ya que eran unos cuantos los privilegiados. Con solo hacer click tenemos a nuestra disposición una cantidad infinita de estudios, artículos, noticias e información en general que no solamente llega a nosotros sino que a cualquiera en cualquier parte del mundo.

“La Internet como medio escrito tiene la característica de poder recuperar información o recopilar información, hacer correcciones antes de enviar un mensaje o estructurar el mensaje, cuenta con información que se va actualizando constantemente, como otro uso importante es el acceso a diversos documentos. Además se pueden realizar actividades interactivas con los demás usuarios por medio de portales de comunicación” González Kish (2009:p:32).

Entre las características de internet se encuentra que:



Fuente: Elaboración propia.

- **Un canal de comunicación:** Este ayuda a acceder a información remota, este es uno de los principales usos de Internet; pero no hay que dejar de lado la característica que la convierte en un canal de comunicación. Comunicarse a través de la red es una tarea que se ejecuta diariamente miles de veces, si tomamos en cuenta las características de accesibilidad y globalidad, se convierte en el medio de comunicación más potente que el usuario haya tenido en sus manos.
- **Bidireccional:** En comparación con los medios de comunicación tradicionales, Internet ofrece una posibilidad que supera a todos ellos: la bidireccionalidad en la comunicación.
Cuando se escucha la radio, se ve la televisión o se lee la prensa, la información transita en un solo sentido: del medio al receptor. Apenas existe interactividad. Sin embargo, en Internet el flujo es doble: la información puede viajar de Internet al usuario y viceversa. El usuario se vuelve espectador y actor del juego informativo, es parte activa del intercambio de información.
- **Un canal aglutinador:** La prensa ofrece textos e imágenes, la radio ofrece audio, la televisión proporciona imágenes en movimiento con sonido y el teléfono

ofrece conversación en tiempo real. Internet ofrece en la actualidad todos esos servicios con una mayor oferta y con una cobertura mundial.

Otra característica que identifica a internet es a nivel de comunicaciones personales. Aunque ya existía el correo, el telégrafo y el teléfono, estos no suplen completamente las necesidades de comunicación tanto del emisor como del receptor, pues en este tipo de elementos se debía emplear tiempo y dinero para poder comunicarse de una manera más o menos efectiva. Internet pone a nuestro alcance el poder comunicarnos directamente y a un bajo costo, con personas ubicadas en cualquier parte del mundo.

2.2 Medios digitales:

También llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de internet. (...) La rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar".

2.2.1 Canales/Medios de Comunicación en Internet

Los medios o canales de comunicación en internet son llamados de distintas formas:

- ✓ Medios electrónicos de comunicación
- ✓ Medios digitales de comunicación
- ✓ Medios digitales de comunicación interactiva
- ✓ Medios digitales de comunicación en internet
- ✓ Cibermedios

La tecnología se vuelve cada vez más parte de nuestras vidas, al parecer cada vez existen mayores métodos de comunicación instantánea, para poder comunicarse con amigos, familiares, socios comerciales y extraños de todo el mundo. Las comunicaciones electrónicas son muy varadas en su intención de ejecución y alcance; desde los correos electrónicos que cada vez son más populares a las plataformas de nuevos proyectos en tiempo real que permiten el intercambio de miles de mensajes multimedia.

De esta forma ya no es necesario salir de casa para sentirse en contacto con los demás. Dado que el desarrollo de internet y los medios de comunicación a lo largo de estos últimos años han aumentado y mejorado. Como se mencionaba con anterioridad el correo electrónico se ha convertido en una de las formas básicas de la

comunicación, eclipsado por las redes sociales y mensajería instantánea. Con la expansión de los distintos tipos de comunicaciones electrónicas, ahora es más fácil mantener contacto con muchas personas alrededor del mundo.

A continuación se describen los canales con los que internet cuenta:

- ✓ Correo Electrónico
- ✓ Chat
- ✓ Mensajería Instantánea
- ✓ Redes Sociales

2.2.1.1 Correo Electrónico:

Actualmente la tecnología está al alcance de todos y la comunicación cada vez se hace más rápida, un ejemplo de comunicación eficaz es el llamado Correo Electrónico. Según <http://conceptodefinicion.de/correo-electronico/> refiere que *“El correo electrónico, también conocido como e-mail (del inglés, electronic mail); es un servicio de red que permite mandar y recibir mensajes con múltiples destinatarios o receptores, situados en cualquier parte del mundo.”*.

Un mensaje de correo electrónico puede constituir una porción de texto escrito así como ser acompañado de imágenes, mensajes de voz, archivos de datos, también podemos insertar en ellos o bien encontrar elementos digitalizados (multimedia) que pueden contener animaciones tal es el caso de algún video. El correo electrónico facilita el enviar documentos adjuntos a este, así es como lo describe http://www.educastur.princast.es/fp/hola/hola_bus/cursos/curso13/documentos/Correo_electronico%20hola_.pdf cuando cita que *“Permite enviar y recibir mensajes a cualquiera de los/as usuarios/as de Internet en el mundo. Dichos mensajes consisten en la transferencia de información (texto, imágenes, sonido, etc.), es decir ficheros electrónicos de diversos tipos, entre dos ordenadores”*. Es por eso que el Correo Electrónico se encuentra dentro de los elementos más importantes con los que cuenta internet, ya que a través de él se puede lograr enviar gran variedad de archivos en tiempo real, y con más precisión de lo que algún día pudimos imaginar.

2.2.1.2 Chat:

Por sus siglas en inglés IRC (Internet Relay Chat) este es un sistema de comunicación el cual proporciona acceso a un determinado grupo de usuarios de Internet los cuales se conectan a un mismo servidor y a la vez estos pueden sostener un diálogo de forma escrita en tiempo real.

Los participantes o usuarios del IRC, deben identificarse a través de sobrenombres, seudónimos o bien nicknames exclusivos o únicos, con el cual pueden empezar a dialogar dentro del chat. Las sesiones pueden tener un diverso número de participantes o bien se puede optar por conversaciones, de carácter privado, con algún usuario o grupo no muy grande de participantes. Las charlas o pláticas se organizan en canales y el usuario está en libertad de unirse a algún grupo determinado o bien crear uno nuevo.

La página www.slideshare.net amplía que *“Además de la conexión a Internet, el usuario debe ejecutar en su sistema un programa cliente que envía y recibe mensajes desde el servidor de IRC. A su vez, en el servidor se ejecuta un programa que se encarga de que los mensajes que llegan se transmitan a todos los usuarios conectados a un canal”*.

2.2.1.3 Mensajería instantánea:

Se puede mencionar que el término mensajería instantánea es como su nombre lo indica *“instantánea”* y es así como lo indica Gris (2010:p.108) *“Chat proviene el término en inglés que significa charlar. El chat permite hablar directamente mediante el intercambio de mensajes de texto con otros internautas gracias a un programa de mensajería instantánea instalado en el ordenador (Skype, Windows Live Messenger, Pidgin) o mediante un servicio de chat que ofrecen muchas webs.*

Tendrá que registrarse si quiere acceder al servicio de mensajería instantánea de una web. Cada vez que quiera acceder tendrá que identificarse con su nombre de usuario y contraseña, aunque existen sitios en los que puede conectarse como invitado.

(...)En lo referente a los programas de mensajería instantánea, deben estar instalados en su ordenador y en el de las personas con las que quieran hablar. Para utilizar Windows Live Messenger (...) debe tener una dirección de correo de Hotmail o Windows Live Mail. Con la mayoría de estas aplicaciones también puede comunicarse mediante video y audio (por webcam) para llamar y ver a sus contactos”

La mensajería instantánea ha evolucionado a tal grado que no solamente se utiliza como entretenimiento y ocio sino que también las empresas ven esta herramienta como un contacto inmediato con el cliente para resolver problemas y dudas de los productos que distribuye.

2.2.1.4 Redes Sociales:

Actualmente es un tema bastante común. Ya que al hablar de redes sociales saltan a la mente grupos de amigos, familia, conocidos etc., es una plataforma en la que podemos de alguna manera interactuar en las vidas de los demás, a través de fotografías, videos, comentarios, así como lo describe Fernández Canelo(2010:pp.7-8) *“Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos(...).*

Existen distintos tipos de redes. Estas son las redes profesionales, temáticas, mixtas, de ocio, personales etc. Y aun hoy siguen apareciendo nuevos tipos de redes. Las redes que suelen utilizar los jóvenes son las redes personales de ocio. En estas, lo que se busca es estar en contacto directo con nuestros contactos, ya sean amigos,

conocidos, familiares... para intercambiar fotos, comentarios, impresiones y también se usan mucho para quedar.

El funcionamiento de las redes sociales es muy variado, pero generalmente se empieza registrando su nombre a través del correo electrónico en una cuenta de usuario. En ella, modificas el perfil con tu propia foto, aficiones, intereses, trayectoria profesional, estudios universitarios y colegios e institutos en los que estudias o has estudiado.

En ese perfil, puede subir una gran cantidad de fotos para que las personas que hayas agregado como amigos, las puedan ver. También puedes subir videos y dejar comentarios en el perfil (en un apartado llamado Muro o Tablón).

Sus contactos, es decir, los amigos agregados, pueden dejar mensajes independientemente de si estas conectado o no. Para que cuando estés conectado puedas verlo.

También algunas redes tienen incorporado un chat, en el cual dos o más personas conectadas pueden escribirse mensajes instantáneamente”.

Las redes sociales no solamente son utilizadas para estar en contacto con las personas que tiene agregadas en la cuenta sino que también a través de ella se puede contactar empresas, solicitar cotizaciones, ver productos, etc., ya que esta se ha ido innovando y cada vez pone a la disposición del usuario de la red social un sinfín de productos y servicios, además de no tener que salirse de la plataforma para poder acceder a ellos, lo que facilita la navegación.

2.3 Elementos de la Comunicación en Internet

En la comunicación en internet intervienen casi los mismos elementos, pues cuenta con un emisor, receptor, un código, un canal, retroalimentación y para este inciso añadiremos el ciberespacio, así como el entorno cognitivo, y contexto en el cual se realiza el mensaje.

En esta clase de comunicación tanto el emisor como el receptor pueden encontrarse en cualquier parte del mundo, por ejemplo el emisor puede estar en Marruecos mientras que el receptor se encuentra en México, la distancia en este tipo de comunicación no es problema.

Los elementos de la comunicación en Internet se detallan a continuación:

- ✓ Emisor
- ✓ Receptor
- ✓ Mensaje
- ✓ Código
- ✓ Canal
- ✓ Retroalimentación

- ✓ Entorno Cognitivo
- ✓ Ciberespacio
- ✓ Contexto

2.3.1 Emisor

Al igual que en la comunicación normal, el emisor es quien emite el mensaje, según el área de la comunicación, un emisor es una persona que enuncia un mensaje en un acto comunicativo. Según <http://definicion.de/emisor/> señala que “*el emisor envía un mensaje al receptor, quien está en condiciones de procesarlo e interpretarlo. Este acto de comunicación es posible cuando tanto el emisor como el receptor comparten un mismo código (un idioma en común, un lenguaje de señas, etc.)*” En internet el emisor se hace parte de la red en el momento de escribir un texto y presiona Enter forma parte de la gama incalculable de información que circula por ella.

2.3.2 Receptor

“*El receptor es aquella persona a quien va dirigida la comunicación. El receptor realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos utilizados por el emisor; es decir, descodifica el mensaje que recibe del Receptor*”, esto según la página de internet Retoricas.com. Este receptor al leer, entender y contestar el mensaje se convierte nuevamente en emisor, - ahora transformándose en un receptor- aquí es donde se produce la retroalimentación, la cual se detalla más adelante.

2.3.3 Mensaje

Es el contenido de la información (lo que se envió), el conjunto de sentimiento, ideas, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. En internet este puede contener sin fin de cosas, por ejemplo si el emisor y el receptor están chateando pueden adjuntar a su mensaje un archivo, el cual puede contener, música, fotos, documentos, etc., el mensaje en Internet no se limita a simplemente texto, sino que puede ir acompañado de un sinfín de información. A diferencia del mensaje en comunicación general, se puede observar que este es sincrónico, es decir, ocurre en el mismo tiempo pero no en idéntico espacio. “*En internet se dice que lo único tangible es el mensaje, que aparece letra tras letra en la pantalla*”, según Rocha Silva (2004:p.17)

2.3.4 Código

Es el conjunto de normas que tiene cada sistema de signos y símbolos del lenguaje que el emisor maneja para transferir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria y socialmente convenida ya que debe estar codificado de una manera correcta para que el receptor puede descifrarlo. En resumen el mensaje es la información debidamente codificada. Ampliando mas el concepto se puede decir que código es “*el conjunto de rasgos que tiene el Mensaje para que este pueda ser entendido*”

adecuadamente tanto por el Emisor como por el Receptor”, esto según lo indica la página<http://www.retoricas.com/2009/05/el-codigo-en-comunicacion.html>.

2.3.5 Canal

Para este concepto se utilizara al “Chat” como canal dentro de la comunicación en internet. El concepto de canal es por donde se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. *“En el uso de señales electromagnéticas se puede utilizar un gran número de canales para las diferentes frecuencias de las señales que se transmiten (por ejemplo el vacío, la fibra óptica, etc.”* Retoricas.com

2.3.6 Retroalimentación

La realimentación es la respuesta al mensaje, ésta puede ser, en el caso del chat, escrita o con imágenes (Emoticonos), y es necesaria porque la comunicación es un ciclo. Y así el emisor sabe que su mensaje fue recibido y si logro la intención o el objetivo por el cual en inicio fue enviado. Retroalimentación también se puede definir como *“(feed-back) como el proceso en virtud el cual al realizar una acción, con el fin de alcanzar un determinado objetivo, se realimenta las acciones previas de modo que las acciones sucesivas tendrán presente el resultado de aquellas acciones pasadas”* <http://platea.pntic.mec.es/~jalvar4/retroal.htm>

2.3.7 Entorno Cognitivo

Según Sperber y Wilson citado por Cueto Vallverdú, cita que *“el entorno cognitivo total de un individuo es un conjunto de hechos que son manifiestos para él. Ser manifiesto, por consiguiente, equivale a ser perceptible o inferible. El entorno cognitivo de un individuo es un compendio de su entorno físico y de su capacidad cognitiva”*. El entorno cognitivo es importante ya que es la savia de la comunicación ya que son los hechos que son pensables como verdaderos, (representaciones cognitivas). En resumen, lo que se comparte con los demás al comunicarse es un entorno cognitivo. Sperber y Wilson señalan que *“cuando dos personas comparte un entorno cognitivo, es como si compartiesen un entorno visual. Comparten la capacidad cognitiva (concepto visual) y comparte, asimismo, un entorno (conceptual o visible). (.....) No olvidemos que es de esta sustancia (espacios cognitivos, imaginables) de lo que están hechos nuestros pensamientos, que no deja de ser lo que tratamos de llevar a la mente de otro cuando nos comunicamos”*. (2002:pp37-38)

Con el fin de ampliar la información referente a espacios cognitivos, se encontró en la dirección <http://pragmaticandomaximas.blogspot.com/> que los entornos cognitivos se dividen en dos:

“Entorno cognitivo total: conjunto de todos los hechos que puede percibir o inferir.

Entorno cognitivo compartido: que es la intersección de los entornos cognitivos de los individuos.”

Se incluye el elemento “Entorno Cognitivo” en este capítulo dado que es parte implícita dentro de la conversación por internet, ya que al no estar directamente el emisor frente al receptor deben recurrir al entorno cognitivo, es decir, imaginar o bien visualizar el entorno real tanto del uno como del otro.

2.3.8 Ciberespacio

Según <http://www.alegsa.com.ar/Dic/ciberespacio.php> define ciberespacio como *“Conjunto o realidad virtual donde se agrupan usuarios, páginas web, chats, y demás servicios de Internet y otras redes. El término fue utilizado por primera vez por William Gibson, escritor norteamericano en su novela de ciencia ficción “Neuromante” publicada en 1984”*. El concepto se refiere a menudo a los objetos e identidades que existen dentro de la misma red informática, así que podría decir, metafóricamente, que una página web “se encuentra en el ciberespacio”.

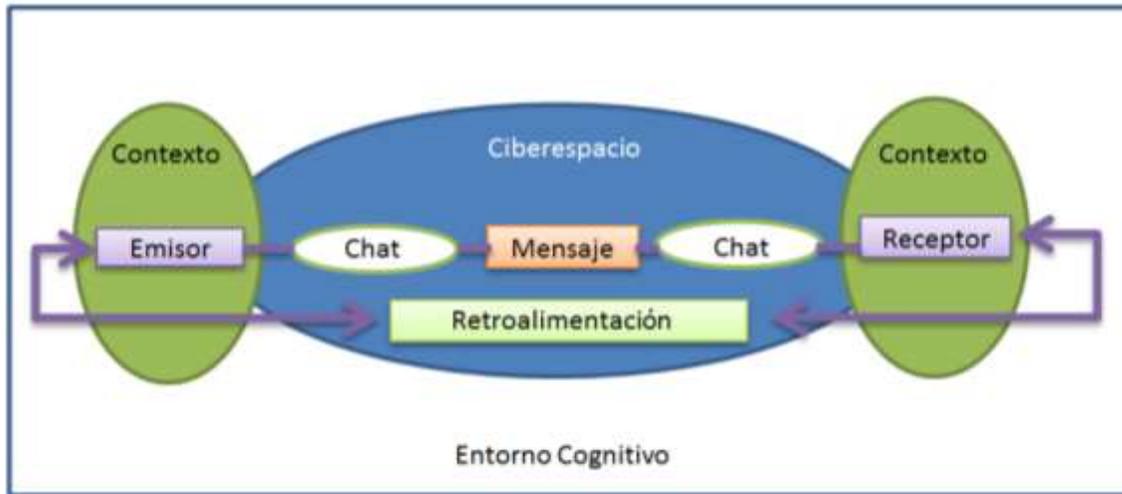
2.3.9 Contexto

Referente a contexto retoricas.com señala que *“En Comunicación, el Contexto es el conjunto de circunstancia en las cuales se produce el Mensaje (lugar y tiempo, cultura del Emisor y el Receptor, etc.) y mediante las cuales se produce su correcta comprensión.*

El Contexto relaciona las diferentes partes de un Mensaje, el ambiente en el cual tuvo lugar la Comunicación, y cualquier otro tipo de percepción que pueda ser asociada a la Comunicación”. Por tanto se puede decir que el contexto es un elemento importantísimo en la comunicación y en este caso en la comunicación en internet.

2.3.10 Gráfica de los Elementos de la Comunicación en Internet

A continuación se muestra una gráfica en donde se encuentran representados todos los elementos de la comunicación en internet:



En la gráfica superior se muestra el proceso de comunicación en internet y los elementos que intervienen en ella. Extraída del documento de Ma. Alejandra Rocha Silva en su estudio sobre "El lenguaje de los jóvenes en el Chat. (2004:p118).

Capítulo 3

3. Los Emoticonos como una nueva forma de Comunicación, su evolución, clasificación y principales medios de uso

A lo largo de este capítulo se menciona las formas de comunicación de los Emoticonos, así como su evolución, ya que estos se remontan a tiempos cavernarios, tomando auge con el telégrafo para luego impresionar con su reaparición en internet. También se muestran las clasificaciones de estos y sus principales medios de uso.

3.1 La evolución de los Emoticonos, su clasificación y principales medios de uso

A continuación se detalla como el emoticón ha ido evolucionando, sus diferentes transformaciones hasta llegar a donde lo conocemos. También se incluye una clasificación de sus dos grandes grupos, los clásicos y los modernos, así como una clasificación más específica de este último grupo.

3.1.1 Evolución

En el proceso de desarrollo de los Emoticonos a través de la historia, según lo inquirido, se encuentran varios registros que hacen alusión al uso de este. Unos registros indican que provienen desde la prehistoria, debido a su necesidad de comunicación fue ingeniándose las para transmitir mensajes a través de música y danza, tam-tam, señales de humo, dibujos y otras formas de símbolos gráficos, otros plantean que data sus inicios desde la implementación del telégrafo, importante es mencionar que hay quienes indican que personalidades importantes lo usaron por primera vez en algún discurso, otros en medios masivos y en nuestra contemporaneidad en el internet.

3.1.2 Prehistóricamente

Los Emoticonos son representaciones de una variedad de lenguaje, algunos le otorgan el grado de “nuevo lenguaje” según Morris (1994:p38), sin embargo los filólogos consideran que el lenguaje se remonta a la época de las cavernas, cuando los hombres dibujaban la caza de los animales con la intención de lograr la presa, esa es la manifestación del primer lenguaje escrito. Con la utilización de algunos lenguajes figurativos (como los Emoticonos). Sin embargo investigando otras fuentes se puede encontrar que también hay otro factor que influye en la evolución de estos, tal es el caso del telégrafo.

3.1.3 Código Morse –Telégrafo

Con base a la investigación se encontró que *“a fines del siglo XIX cuando se crearon los primeros íconos emotivos. Fue en abril de 1857 en código morse, al documentar el uso del número 73 para expresar amor y besos”* García, (2011:www.subrayado.com.uy).

Regresando a la historia del telégrafo hubieron muchos personajes quienes estaban interesados en la idea del telégrafo, sin embargo era difícil el lograr atravesar un cable lo bastante largo para poder transmitir impulsos eléctricos a través de este por medio de electricidad y de esta forma conseguir elaborar un lenguaje o código el cual les permitiese interpretar estos impulsos como letras y palabras.

Hasta que en 1838 surge un personaje con nacionalidad norteamericano que responde al nombre de Samuel Finley Breese Morse (1791-1872), era un artista que logro darle vida a lo que ahora conocemos como código morse, en honor a su creador. Según Asimov, Isaac autor del libro "Historia y Cronología de la ciencia y los descubrimientos" (2009:p.363) detalla que *"En 1838 elaboro una lista logica de impulsos electricos breves y largos (puntos y rayas) para las diversas letras del alfabeto. Se denominaba codigo Morse todavia en nuestro dias. La sencilla combinacion "..._ _ _..." , cuyo equivalente en letras es SOS, se ha convertido en la llamada internacional de auxilio"*.

A cotinuacion se muestra de forma grafica la manera en que se presenta el codigo morse :

| Letras | | | Numeros | |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| A .. | J | R ... | | |
| B | K --- | S ... | 1 | 6 |
| C | L | T - | 2 | 7 |
| D ... | M -- | U ... | 3 | 8 |
| E . | N -- | V | 4 | 9 |
| F | Ñ | W ... | 5 | 0 |
| G ... | O --- | X | | |
| H | P | Y | | |
| I .. | Q | Z | | |

La página: <http://www.elportaldelosbarcos.com>, describe que "el código Morse representa los caracteres a través de "puntos" y "líneas", que corresponden a impulsos eléctricos que producen una señal acústica o luminosa de una cierta duración. Tomando el punto como unidad, este tiempo de duración es de aproximadamente 1/25 segundos. Siendo una línea el equivalente en tiempo a tres puntos. Los espacios entre las letras son de 3 puntos entre palabras. Debido a la evolución tecnológica, el código Morse está cada vez más en desuso".

Más de cien años después, los iconos emotivos o Emoticonos circulan a diario en los chats, mensajes de texto, correos electrónicos, etc. El icono de la cara sonriente o smiley es la materia prima de estos guiños.

3.1.4 Del Código al Código con Emoción

“El National Telegraphic Review and Operators Guide en abril de 1857 documentó el uso del número 73 en Código morse para expresar "amor y besos" (luego reducido al mensaje más formal *"los mejores deseos"*. *Dodge's Manual en 1908 documentó la reintroducción de "amor y besos" como el número 88. Gajadhar y Green comentaron que ambas abreviaciones del código Morse son más sucintas que las modernas abreviaciones tales como LOL*” <http://noseq.com/animaciones/>

Una de las etapas dentro del código puede ser una preexistencia del icono o emoticono ya que se le adjudicaban sentimientos para que se pudiesen expresar, tal es el caso, mencionado anteriormente, en donde el número 73, en el código morse, expresaba amor y besos, y luego en 1908 apareciese el mismo significado pero representado con los números 88, esto nos da una breve idea de cómo un icono logra ser algo que expresaba emociones, ahora conocidos como Emoticonos.

Según Adrián Cabedo Nebot en su estudio Consideraciones gráficas y lingüísticas del lenguaje cibernético www.tonosdigital.es/ El Chat y el Messenger“(…)los usuarios se percataron de que en muchas ocasiones sus oraciones revestían una cierta ambigüedad dado la frialdad del sistema (mediante un conjunto de signos arbitrarios) y dado que no se tiene delante al emisor de las locuciones. Eso producía que en muchos casos se preguntara sobre el contenido exacto o sobre lo que se había querido decir. La posibilidad creativa del medio cibernético desarrolló que mediante el uso de determinados signos de puntuación se pudieran explicitar ciertos rostros con una actitud distinta”

3.1.5 Medios masivos de comunicación y el comercio

Desde el principio la comunicación entre los seres humanos ha utilizado muchas puntuaciones, símbolos y códigos, los cuales ha usado para expresar sentimientos y emociones difíciles de exteriorizar a través del texto. La utilización de signos cuyo fin es formar algún tipo de careto se ha plasmado de manera diversa a través de la historia, tenemos el ejemplo de los primeros Emoticonos impresos los cuales surgieron alrededor del año 1881, de igual forma fue encontrado un emoticón en el discurso de uno de los presidentes más famosos de Estados Unidos, también cabe resaltar que los Emoticonos se han propagado y hecho tan famosos que existen programas de televisión, y un canal específicamente que muestra uno de los Emoticonos más comunes, el cual es parte del logotipo del canal.

A continuación se detallan los medios de comunicación masivos y del comercio:

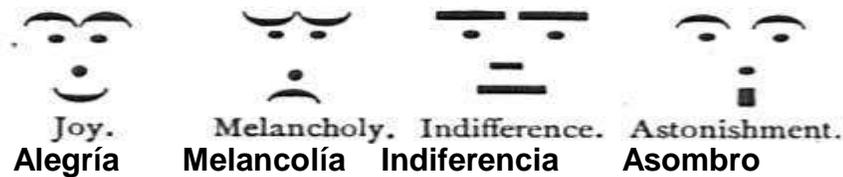
- ✓ Impresos
- ✓ Televisivos
- ✓ El comercio

3.1.6 Impresos

Dentro de esto se puede mencionar:

- **Revistas**

Como se señalaba anteriormente los Emoticonos son conocidos desde tiempo atrás. El registro impreso más antiguo de estos data de 1881 cuando en Estados Unidos la revista satírica Puck publicó el 30 de marzo unos iconos que eran constituidos por signos de puntuación, ejemplificando el humor según los caracteres con los que se formaba.

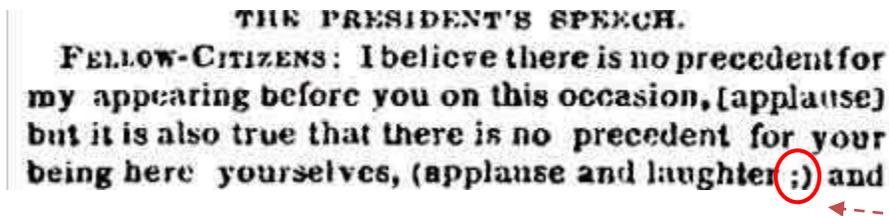


En la imagen superior se puede notar que efectivamente estos caretos o Emoticonos son elaborados a base de signos de puntuación, es importante resaltar que en la parte posterior de cada rostro está escrito el humor que representa:

- **Discurso presidencial**

A lo largo de la historia se encuentran datos interesantes del surgimiento de los Emoticonos, sin embargo en 2004 investigadores comprueban que uno de estos Emoticonos fue encontrado en el discurso del presidente número dieciséis de Estados Unidos, Abraham Lincoln, conocido por sus logros en la abolición de la esclavitud. "Este famoso presidente norteamericano fue quien logró conservar la unión geográfica de su país por medio de "el gobierno de la gente, por la gente, y para la gente", según lo indica la página <http://www.misrespuestas.com/quien-fue-abraham-lincoln.html>, como se indicaba anteriormente el discurso de Abraham Lincoln está entre uno de los primeros en utilizar Emoticonos dentro de un texto.

A continuación el extracto del discurso presidencial.



3.1.7 Televisivos

La televisión juega en estos tiempos un papel importante en la sociabilidad del ser humano. En su historia, desarrollo y evolución ha impactado a grandes y pequeños, a la vez en su afán de mejorar día con día se ha visto en la necesidad de innovar tanto en sus imágenes como en su programación. Programas vienen y se van, así como aparecen, desaparecen, canales crecen y otros se desvanecen, razón por la cual estos se ven en la necesidad de innovar tanto en su contenido como en su forma de presentación ante un público cada vez más exigente.

Los Emoticonos no han pasado desapercibidos en este medio de comunicación, es más existe un canal de televisión por cable el cual adopto la forma de un conocido emoticón para hacerlo parte tanto del nombre como del logotipo del canal, este es caso del canal Disney XD.

- **Disney XD**

La historia de Disney XD comienza en 1990, luego de pasar varios cambios de nombre y programación dio origen a Disney XD, <http://es-es.facebook.com/> señala que *“Fox Kids como tal fue originalmente fundado el 8 de septiembre de 1990, siendo un bloque de programación de 2 horas en la cadena FOX con una programación de dibujos animados, pero en 1996 la US Fox Children's Entertainment y la compañía de Haim Saban, Saban Entertainment Inc. se fusionaron dando origen al canal. Su versión latinoamericana partió en 1994 siendo también una sección del canal FOX. Luego pasaría a transformarse en un canal propio en 1996. En EE.UU., Fox Kids se mantuvo como un bloque emitido en la red de canales de aire Fox y estaba a cargo de José Mudarra y Luís Francés, hasta su desaparición en septiembre de 2002 para dar paso al bloque Fox Box (posteriormente 4Kids TV), el cual dejó de emitirse el 27 de diciembre de 2008 (...). En el año 2001 la sociedad vendió la compañía a Disney la cual en julio de 2004 cambió el nombre del canal a Jetix (actual Disney XD), perdiendo por completo la estética y programación del canal original”*.



Respecto al logotipo si se observa detenidamente se puede notar que a la par del nombre Disney existen dos letras mayúsculas las cuales al girar la cabeza a la izquierda es un emoticón cuyo significado es risa sarcástica o irónica y fue implementado para captar la atención de los jóvenes para que sintonizaran dicho canal de televisión.

- **Cartoons o Dibujos animados**

Aparentemente el emoticón XD fue popularizado después de ser usado en una serie de dibujos animados llamada South Park, pero su origen parece ser proveniente del cómic japonés. Usualmente se explica que el emoticón usa el método usado cuando un personaje se ríe tan fuertemente que cierra sus ojos y parece una X al revés.

No es equivalente al término "LOL" o las onomatopeyas de risa existentes en todos los idiomas; a pesar de que en muchos ámbitos sí son identificados uno con otro. También se le puede confundir con otras palabras con significado diferente como el formato de memoria XD *"(xD proviene de ("eXtreme Digital") ó digital extremo. Es una pequeña tarjeta de memoria basada en tecnología, la cual está diseñada para ser colocada como soporte de memoria en pequeños dispositivos electrónicos modernos de las marcas Fuji® y Olympus®, principalmente cámaras fotográficas digitales, las cuales cuentan con una ranura específica para ello"*, según el sitio www.informaticamoderna.com). Irónicamente, mucha gente suele confundir a este símbolo con " Por Dios ", la ironía proviene de que en muchas ocasiones queda bien, por lo que se produce duda. Sin embargo, se puede interpretar así teniendo en cuenta el lenguaje inculto de abreviaturas que se usa tanto en Internet (x = por; D = Dios). Ejemplo: " No sabes nada, a ver si aprendes algo xD " , " No sabes nada, a ver si aprendes algo por dios.

3.1.8 El Comercio

Los Emoticonos se han extendido a medios de comunicación, televisivos, etc., pero las empresas como tal no han sido la excepción.

- **Empresas**

Según extractos del sitio web <http://noseq.com/animaciones/12414266/emoticones-d/>, *"Más como un chiste que por otra cosa —pero también como una afirmación política—, los "frownies" y el símbolo :-(fueron patentados por la empresa Despair bajo el Serial de Marcas Registradas de Estados Unidos 75502288 y Número de Registro 2347676.5. XD expresa "Risa a carcajadas". Al girarlo 90° a la derecha se asemeja a la representación de una cara con la boca muy abierta y los ojos apretados fuertemente como síntoma de una fuerte carcajada. Actualmente, este emoticono es escrito de diversas maneras, siendo estas "xd", "xD", "XD" y "Xd", siendo esta última la menos usada"*.

3.1.9 Internet

El referirse de internet es remontarse a finales de los 60, cuando el gobierno Norteamericano se ve en la necesidad de crear un sistema desde el cual puedan acceder a informar de cualquier suceso desde cualquier parte del mundo. http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm indica que *"En plena guerra fría,*

Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Este red se creó en 1969 y se llamó ARPANET”, hoy día es utilizado para investigaciones, información, entrenamiento, comunicación, cuenta con múltiples plataformas, y es en estas plataformas en donde se ha dado la evolución del emoticono, desde que este fue utilizado por primera vez en internet en 1982 su evolución hasta ahora no ha tenido límite.

Como se ha determinado en los párrafos anteriores los primeros ejemplos del emoticón pueden verse en el código Morse, abreviaturas creadas aproximadamente en el año 1838 y publicaciones de impresión en los principios del siglo XVIII. No existe una fecha clara de cuando se utilizó el primer emoticón tampoco es seguro quién realmente lo inventó. Sin embargo, colectivamente se acepta que la cara sonriente lateral que se utiliza hoy en día fue inventada por Scott Fahlman en 1982.

A Scott Fahlman nacido el 21 de marzo de 1948, en Medina, Ohio, EUA. Se le atribuye la creación del primer emoticón en internet, “El creador de la sonrisa conocida como :-) es Scott E. Fahlman, profesor de investigación de la Universidad Carnegie Mellon de Pittsburg (Pensilvania). Fahlman inventó este emoticón cuando tenía 34 años y casi nadie utilizaba computadoras, y menos aún se enviaban mensajes.

Los dos puntos, un guión medio y un paréntesis nació: cuando se colgaban mensajes fluorescentes con caracteres en naranja o verde constantemente en los boletines internos de la universidad frecuentados tanto por alumnos como por profesores.

Entre mensajes oficiales, preguntas científicas y contenidos más distendidos, alguien envió un correo bromeando sobre una supuesta contaminación en un ascensor, lo que desató un gran debate sobre el límite del humor en la red y cómo marcar los comentarios divertidos para que nadie se los tomara en serio.

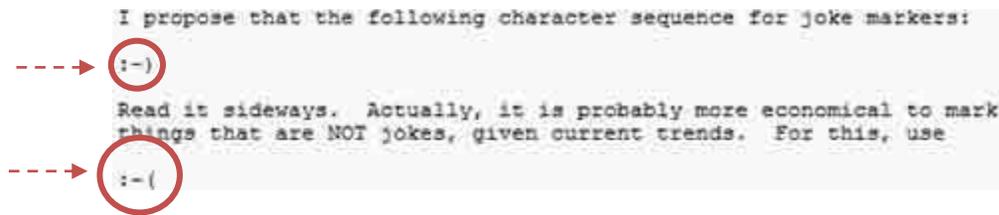
Fahlman, que llevaba entonces solamente unos años como profesor en la Universidad de Carnegie Mellon, envió su respuesta con el siguiente contenido: "propongo la siguiente secuencia de caracteres para los bromistas: :-)", escribió. "Leedla de lado", aconsejó a los internautas.

El mensaje fue colgado en el boletín electrónico el 19 de septiembre de 1982 a las 11:44 de la mañana. Así fue cómo el Smiley vio la luz en la red hace exactamente 30 años.

En el mismo correo, Fahlman propuso utilizar :-(para aquellos mensajes que no son broma. Este símbolo pronto se convirtió en una herramienta para reflejar la frustración, el enfado o el desagrado de una persona.

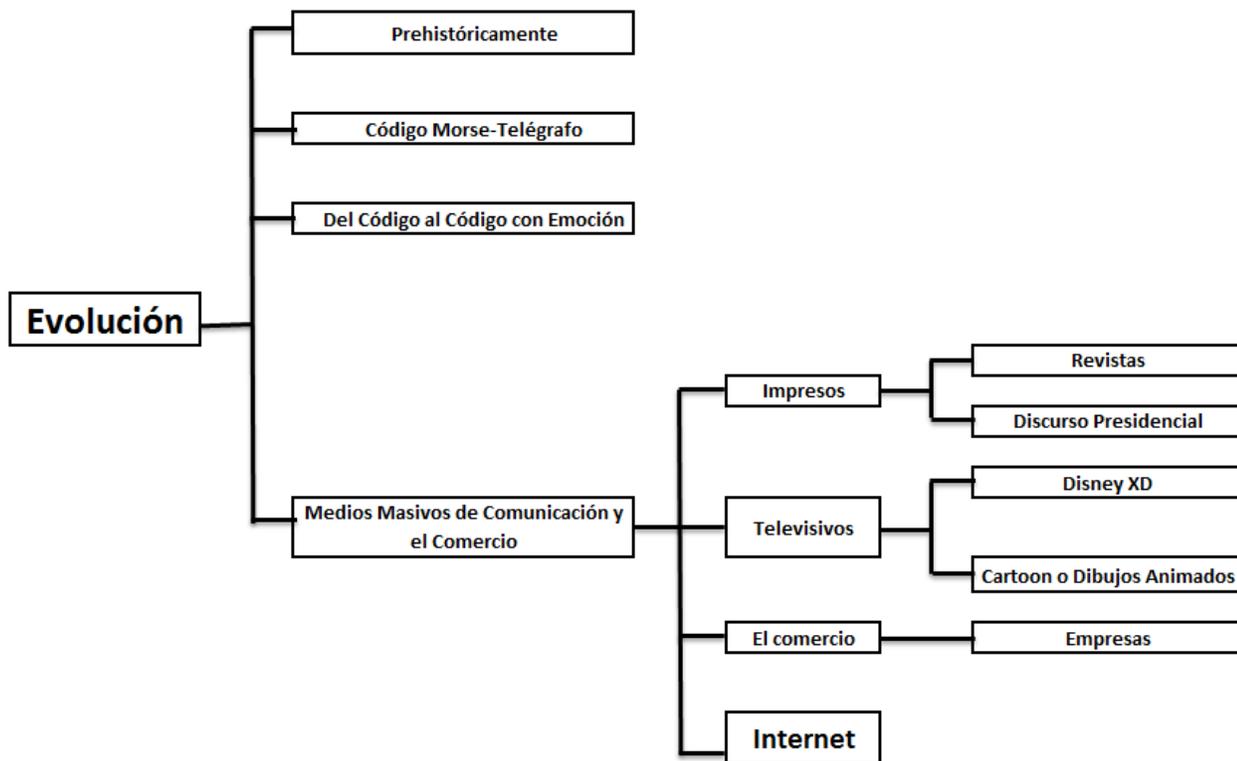
La propuesta de este profesor fue acogida con gran entusiasmo entre los alumnos y empleados de la Universidad de Carnegie Mellon, y el Smiley saltó rápidamente a otras

universidades y foros a través de la red". Según <http://www.asteriscos.tv/noticia-8927.html>



3.1.10 Cuadro Integrado de la Evolución del Emoticono

Desde la prehistoria del emoticón hasta su reaparición en Internet, a continuación se muestra en el siguiente cuadro:



Fuente: Elaboración propia

3.2 Emotición

Se define que comunicación es la base de todo, los seres humanos la utilizan de todas las formas existentes, por ejemplo con gestos, con palabras, etc., esto para darse a entender con el entorno. El ser humano a lo largo de su existencia ha buscado comunicarse con los demás a través de pinturas, sonidos, esculturas y más adelante escritura, así como un lenguaje definido.

Para cada una de estas formas se han ideado lenguajes específicos, así como lo afirma el libro *Conceptos Básicos de Comunicación* (1980:P9) donde define que *“Dependiendo del lenguaje y la simbología particular que se utilice, las formas de comunicación se clasifican en oral (lenguaje fonético) visual (imágenes de percepción visual) y escrito (para cualquiera de las formas de escritura). Adicionalmente, existe un lenguaje y la forma de comunicación de actitudes, posiciones y movimientos, llamadas en conjunto comunicación no verbal”*.

3.2.1 Definición

La Real Academia Española www.rae.es define la palabra emoticono como *‘representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente’*. Es por eso que vemos importante e interesante el uso de los Emoticonos en la comunicación escrita. La mayoría de nosotros hemos utilizado estos iconos en algún texto, para manifestar alegría o cualquier tipo de sentimiento que poseamos en ese momento. Su aplicación en este tipo de comunicación es válida así como indispensable.

Según algunos registros un emoticono es una secuencia de caracteres ASCII (**A**merican **S**tandard **C**odefor **I**nformation **I**nterchange — Código Estándar Americano para el Intercambio de Información) que, en un principio, representaba una cara humana y expresaba una emoción, pero, posteriormente, fueron creándose otros con significados muy diversos. Estos que expresan alegría u otras emociones positivas se clasifican normalmente como smileys (de smile, «sonrisa» en inglés). Los Emoticonos se emplean frecuentemente en mensajes de correo electrónico, en foros, SMS y en los chats mediante servicios de mensajería instantánea. *Según Benítez (2008: p. 49-50) define a los “Los Emoticonos, como el famoso smiley☺, son combinaciones de caracteres (letras, paréntesis, guiones y puntos) que salpican el texto y pretenden transmitir pistas del estado emocional o de ánimo de quien escribe.*

Es un paralenguaje electrónico que intenta reproducir esa sonrisa, esa duda, esa tristeza, de una manera más evidente, por si nuestro mensaje fuese ambiguo. Hay detectores que consideran innecesario este añadido de emoción -y de informalidad-, ya que en el lenguaje escrito los escritores no etiquetan sus sentimientos de manera específica, sino que los expresan <<solo>> con palabras.Un emotición puede ser una buena ayuda al aportar esa sonrisa con la que acompañar una queja o con la que matizar una frase de doble sentido”.

En referencia a los Emoticonos Bolaños Mancio (2012:p.53) indica que *“Es difícil imaginar conversaciones en línea sin ellos, son caras que aportan gestos para expresar sentimientos con una entonación o expresión facial que no suelen expresarse con el lenguaje escrito; como: ironía, la tristeza, complicidad, alegría (...) no se puede prescindir de ellos, porque permiten agregarle la cuestión emocional a los mensajes y también ayudan aclarando las intenciones del emisor”*.

3.2.2 Elementos presentes en los Emoticonos

La palabra Emoticono está compuesta por dos vertientes Emoción e Icono, esta fusión da como resultado un cumulo de sentimientos hechos imágenes los cuales se emplean en muchos medios electrónicos, y para este caso, en Internet. Por tanto los elementos presentes dentro de los Emoticonos son Emoción e Icono, conceptos que se detallan a continuación.

3.2.2.1 Emoción

Las emociones se encuentran representadas en los Emoticonos, estas pueden ser variadas, según el estado de ánimo y contexto de quien lo utiliza, se conoce como emoción a la alteración de ánimo intensa y pasajera, respuesta inmediata del organismo que le informa el grado de favorabilidad de estímulos o situación, a continuación se agregan varios conceptos de distintas fuentes.

Según el diccionario de la Real Academia Española www.rae.es emoción es la *“Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática. Interés expectante con que se participa en algo que está ocurriendo”*.

Según el psicólogo V.J.Wukmir *“La emoción es una respuesta inmediata del organismo que le informa del grado de favorabilidad de un estímulo o situación.*

Si la situación le parece favorecer su supervivencia, experimenta una emoción positiva (alegría, satisfacción, deseo, paz, etc.) y sino, experimenta una emoción negativa (tristeza, desilusión, pena, angustia, etc.).

Conclusión: La palabra EMOCIÓN, que produce del latín MOTERE; (moverse) define a la capacidad que tenemos de movernos, acercándonos hacia algo o alejándonos de algo. Disponemos de la emoción para orientarnos, a modo de brújula, en cada situación, buscando aquellas situaciones que nos son favorables y alejándonos de las negativas”. (<http://web.educastur.princast.es/>).

3.2.2.1 Icono

Este es otro de los elementos que conforman la palabra Emoticono, por lo que su un significado se incluirá a continuación.

Según Rubio (1977:p. 15) *“La palabra icono viene del griego eikon, que significa imagen palabra con amplias aplicaciones”*.

El Diccionario Manual de la Lengua Española Vox (2007) indica que es una *“Pequeña imagen que se muestra en la pantalla de un ordenador y que representa una opción que puede ser elegida por el usuario: para abrir una ventana lo más sencillo es hacer doble clic sobre su icono”*.

Y el diccionario de la Real Academia Española www.rae.es detalla que icono es: *“Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado; p. ej., las señales de cruce, badén o curva en las carreteras”*.

Según el sitio de Internet <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2085.php> define que la *“misión fundamental de un icono es ofrecer, sin distraer, una información visual concreta”*.



El icono debe ser sencillo, conocido y adecuado

Según esta página de Internet es necesario que para que un icono pueda cumplir efectivamente su misión cumpla con una serie de características, entre las que sobresalen las siguientes

- *Debe ser lo más sencillo posible, con los suficientes detalles como para expresar lo que debe, pero no más. Los iconos enrevesados, complejos y con muchos trazos tan solo crean confusión.*
- *Debe seguir los modelos ya aceptados por el público que los va a visualizar. Existen iconos característicos dentro de una comunidad o país, así como otros asumidos a nivel mundial. Salirse de este modelo ya aceptado hace perder la claridad al icono, condenándolo al fracaso.*
- *Debe estar perfectamente concebido para la información concreta que va a representar. Pequeñas diferencias en el diseño de un icono pueden crear grandes diferencias de cara al espectador.*

La única consigna para usar los Emoticonos –que también tienen cabida en la comunicación empresarial más casual- es asegurarse de que quien vaya a leer el mensaje este suficientemente familiarizado con su uso e interpretación, ya que no existen unos estándares. Y nunca deberían sustituir una redacción precisa, y esmerada ni a las palabras, sino tomarse como un complemento, no querrás quedar como excéntrico o un pirado que escribe cosas extrañas (debes girar la cabeza hacia la izquierda) :

*;-) guiñando un ojo
:-m pensativo
:-o sorpresa*

¡!!El exceso de puntuación es inapropiado!!! Pero su uso correcto –un signo que abra y otro que cierra- es enormemente útil para matizar la entonación que deseas imprimir a tus frases. Además la inserción excesiva de exclamaciones es una forma muy utilizada por los emisores de spam, con lo que existe un riesgo muy elevado de que los mensajes nunca lleguen”.

Otra definición de Emoticono la brinda. Schultz (2007:p.259) indica que:

“emotición –emoción + icono- es un método abreviado para comunicar sentimientos y se emplea mucho en los correos electrónicos, en las salas de chateo y en el envío de mensajes instantáneos. En salas de chateo simuladas, se encontró que los adolescentes usaban más emoticonos que en su comunicación dentro de un contexto social, que en otro orientado a una tarea o a un empleo. Usan más iconos positivos- entre ellos que representan sonrisas- en situaciones positivas, y en más iconos negativos- entre ellos los que representan tristeza- en situaciones negativas, tal como sucede en el contacto frente a frente. Por lo tanto, los investigadores llegaron a la conclusión de que las personas expresan emociones en la comunicación por computadora de forma muy similar a la que se usan en situaciones frente a frente”.

3.3 Emoticono: una nueva forma de comunicación

Dentro de los objetivos de este trabajo de tesis se enfatizó en explicar a los Emoticonos como una nueva forma de comunicación en Internet, así como su evolución clasificación y principales medios de uso, los cuales se detallan a lo largo de este capítulo.

Definimos que la comunicación es la base de todo, la humanidad la utilizan de todas las formas existentes, por ejemplo con gestos, con frases, etc., esto para darnos a entender con lo que está a nuestro alrededor. En la historia del ser humano se aprecia el deseo de este de comunicarse con los demás, ejemplo de esto son las pinturas que encontramos en cuevas, los sonidos que emite, las esculturas y en la evolución la escritura, para terminar en un lenguaje definido.

Teniendo el ser humano la necesidad de comunicarse se ha provisto de medios para poder hacerlo. En párrafos anteriores se detalló como un simple trazo se fue transformando hasta llegar a dimensiones inimaginables, en este caso el Emoticono, desde lo prehistórico, pasando por el telégrafo, incursionando en los medios masivos hasta llegar a Internet.

Internet es un medio de comunicación digital, el cual posee un sinnúmero de características y medios por los cuales cualquier persona puede transmitir un mensaje. A continuación se presenta el concepto de comunicación digital.

3.3.1 Comunicación Digital

La comunicación por Internet se ha vuelto una de esas actividades que realizamos día a día sin prestarle mayor atención, pero que se convierte en parte importante de la rutina diaria, no solamente laboral sino también social y de ocio. Todos enviamos correos electrónicos, publicamos comentarios en Facebook, escribimos en un blog o bien nos ponemos en contacto con nuestras amistades vía Messenger. Existen muchas formas de mantener el contacto con las personas vía internet (chats, blogs, redes sociales etc.).

“Comunicación digital integra diferentes actividades, la existencia y uso de las redes sociales, blogs, aplicaciones móviles, widgets, los imprescindibles sitios y portales web con nuevas herramientas para compartir información, así como, la fabulosa atmósfera de la internet”. <http://comunicaciondigital.org/tag/concepto/>

Esta novedosa forma de comunicación le abre numerosas puertas al usuario. Le otorga herramientas no sólo para expresarse de forma escrita, sino que le permite usar imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros; para expresar sus pensamientos e ideas”, estos últimos cinco medios es en lo que los Emoticonos nos ayudan a representar mejor nuestros mensajes.

Este tipo de comunicación no ayuda para a poder expresarnos por medio de animaciones, utilizando imágenes. También se entiende que en la comunicación digital se transmite la información a través de símbolos, los cuales pueden ser lingüísticos o escritos.

La comunicación digital es importante en la historia de la humanidad, hoy día lo digital avanza a pasos agigantados debido a la gran demanda que se ha creado en el mercado por el hambre de comunicación que se genera entre los millones de usuarios.

Uno de los canales más sobresalientes de la comunicación digital son las “redes sociales” <http://www.aliengo.co/comunicacion-digital.html>. Esta página también subraya que *“La comunicación digital dejó atrás los medios analógicos y utiliza internet como nuevo medio. Los emisores y receptores son básicamente los mismos, pero el medio es diferente y la audiencia también (...) Por eso, la figura del comunicador digital ha cobrado una importancia mayor porque muchas de las cosas que se hacen en internet tienen que ver más con saber comunicar que con mercadear o vender.*

Estos son los principales factores que diferencian la comunicación digital de la comunicación tradicional:

- *La comunicación dejó de ser unidireccional para convertirse en bidireccional.*
- *La audiencia o el público asume la figura de prosumidor (consume información pero a la vez produce).*

- *La información está disponible para todos en todo momento, ya no es exclusividad de los medios.*
- *La información y los contenidos se hacen entre todos, no se hacen únicamente por especialistas o expertos.*
- *Los contenidos y la información evolucionan, no hay verdades absolutas, hay aprendizaje y colaboración.*
- *La publicidad en internet consiste más en mercadear y comunicar.”*

La comunicación digital es imprescindible en la historia del ser humano.

3.3.2 Comunicación interpersonal online

“Internet es comunicación y se basa en ella. Uno de sus usos más frecuentes es la comunicación interpersonal. Para ello existen numerosas páginas y sistemas de comunicación. Los nuevos tipos de emisores se comunican con los nuevos tipos de receptores a través de foros, blogs, grupos de noticias, chats, redes sociales, etc.”
<http://www.fotonostra.com/digital/comunicaonline.htm>.

Al igual que en la comunicación no verbal, los Emoticonos juegan un papel importante en cada una de las formas de comunicación, ya que a través de ellos se aclaran sentimientos y emociones en el párrafo en el que se escribe. Como se recordara una imagen vale más que mil palabras y es por eso que también en la comunicación interpersonal se aplica, tomando en cuenta que este concepto se entiende como la comunicación que se da entre dos personas o grupos de personas.

A continuación se cita un breve resumen de como los Emoticonos fueron formando parte de la nueva forma de comunicar para luego dar paso a su evolución, clasificación y principales medios de uso:

El surgimiento de Internet le dio un nuevo significado a los medios de comunicación e información, al adherirlos como parte integral, pero con un lenguaje propio de estar. Esto se refiere que en una conversación cara a cara no podemos charlar como podríamos hacerlo estando en línea. Autores como Hentsechel (1998) opinan que el IRC en este caso el chat *“representa un nuevo género lingüístico que no intenta imitar el lenguaje hablado, sino que ha desarrollado sus propios métodos de expresión y comunicación, traducido de la página de internet”* <http://www.linguistik-online.de/irc.htm>.

Como parte de este nuevo lenguaje o forma de comunicación entran los ya conocidos Emoticonos, los cuales también se utilizan para responder enunciados de otros usuarios, ya sea para mostrar comprensión, reírse de un chiste o reaccionar ante las burlas.

Según Millán Paredes (2000:p.4) *“Los jóvenes se han acostumbrado a crear códigos adaptados a las necesidades y usos de la pantalla, determinados por el lenguaje oral y el simbolismo de los lenguajes no verbales.*

La frase de Terceiro (1996), *“El hombre deja de ser “homo sapiens” para clasificarse como “homo digitalis” así como el concepto que aporta Castells” (1997: p. 52) cuando indica que “En la era de Internet se desarrolla más que nunca “lo que distingue a nuestra especie como rareza biológica, su capacidad de procesar símbolos”.* Da una breve introducción de cuál es el futuro del nuevo lenguaje que el ser humano maneja en la red de redes.

Para el joven de hoy abrir sus referentes hacia entornos inmateriales es algo cotidiano,
Supone un aumento de la capacidad de pensar en abstracto. Es aquí donde hacen su entrada todas aquellas figuras que son formadas por combinaciones de letras, signos y números.

Son parte importante de la interacción online, siendo creaciones que otorgan emociones o estados de ánimo al texto” <http://www.serdigital.cl/> continua mencionando que *“el uso de internet ha provocado el surgimiento de códigos y signos antes jamás imaginados. Las mayores transformaciones han sido originadas por las generaciones más jóvenes, ya que el uso de la mensajería instantánea forma parte importante de su interacción social”.* La mayoría de personas que tienen acceso a Internet manejan este tipo comunicación, a través de palabras recortadas y figuras que combinan varias letras, puntos y números que aparecen en su teclado.

Este tipo de lenguaje surge a través de la lengua escrita y se acerca más a un lenguaje oral informal.

“El espacio virtual aparece como un territorio de creatividad textual, integrado en el un sin número de signos, como por ejemplo “caritas” y figuras expresivas denominadas “emoticones. Este concepto, etimológicamente hablando se divide en “emotion” que significa emoción y sentimiento e “iconos” es decir, símbolos”. <http://www.serdigital.cl/>.

Los Emoticonos cumplen la función de enriquecer la interacción virtual, otorgando características de una conversación oral/presencial. Las personas usan los Emoticonos para representar emociones. La carga emotiva que posee su uso es crucial durante la interacción online.

Algunos expresan que la comunicación, luego de la aparición de los Emoticonos ha mejorado significativamente, ya que les permite de forma sencilla expresar sentimientos que de otra forma llevarían mucho tiempo y muchos caracteres.

“A través de los Emoticonos se puede decir a la otra persona que la queremos, guiñarle un ojo o cualquiera de las posibilidades que esta forma de comunicación ofrece,, así la cosa es mucho más gráfica y permite enviar más mensaje que teniendo que escribir esas sensaciones.” <http://www.dooyoo.es/internet/emoticonos/1034296/>

3.3.3 Comunicación Visual

Se describe como la proyección de ideas e información, de diferentes maneras, estas pueden ser leídas o vistas. *“La comunicación visual se basa únicamente en la visión, y es sobre todo presentado o expresado con dos dimensiones las imágenes, que incluye: signos, tipografía, dibujo, diseño gráfico, la ilustración, el color y los recursos electrónicos”.*

<http://www.misecundaria.com/Main/LosRecursosDeComunicacionVisual>

A lo largo de este trabajo de tesis se ha explicado que los Emoticonos se refieren a emociones y también se ha demostrado que son imágenes sencillas creadas a partir de signos de puntuación o letras. Pero también es cierto que *“estos signos pierden su valor lingüístico y adquieren un valor grafico nuevo, haciendo que sean entendidos por cualquiera, independiente de su idioma. Los Emoticonos equivalen al gesto o entonación que acompaña al lenguaje oral, aspectos fundamentales para entender el verdadero sentido de lo que se dice”.* Es por eso que nos atrevemos a decir que la cantidad de imágenes que utilizamos actualmente, superan incluso el lenguaje verbal. <http://www.slideshare.net/Marinale/t1-la-imagen>.

Se debe tomar en cuenta que la comunicación visual, como se detalla en el párrafo anterior, específicamente en el caso de los Emoticonos, indica que estos son creados por signos, y que provienen de la comunicación escrita, esta idea se explicara a continuación.

3.3.4 Comunicación Escrita

Es imposible no recordar que la comunicación digital, por muy avanzada que este, nunca dejara de ser un medio de comunicación escrito. No se puede dejar de lado que la comunicación escrita tiene sus limitantes, *“Una de esas limitaciones es la transmisión de emociones. Cuando alguien escribe “Steve Jobs es un ser maravilloso” resulta complicado decir si se trata de una ironía como un templo, o si realmente a esa persona le están brillando los ojos al decirlo, o quizá incluso sea una pregunta (uno de los problemas de la escritura 2.0 es que es rápida, y podemos perder parte del mensaje por el camino, como en este caso, un signo de interrogación). La literatura tradicional soluciona esto con acotaciones del tipo “-dijo Haplo con un brillo en la mirada-”, pero este tipo de redacción en primera persona es un tanto egocéntrica, más en un medio 2.0 (amén de lo poco práctico que es llenar la pantalla de explicaciones así).*

Para expresar esas emociones que faltan en la comunicación escrita se inventaron los emoticonos. Y, al día de hoy, parece que han venido para quedarse, pues se usan con contrastada regularidad”. <http://www.literratos.com/>. Es aquí donde se ve necesaria la utilización de Emoticonos para darle sentido al texto, pues de esta forma se sabrá o entenderá cual es la verdadera intención del mensaje que se ha recibido por parte del emisor.

3.3.5 Comunicación no verbal

Por comunicación no verbal se entienden: gestos, tonos de voz, signos, modulaciones, miradas y expresiones faciales o corporales que acompañan el diálogo. Todas aquellas mímicas o gestos que realizamos es decir que son al comunicarnos con los demás.

“Los ademanes, los gestos, los detalles que se perciben del otro cuando nos comunicamos, son tan importantes como la misma verbalidad. Cuando la concordancia entre ambos modos de comunicación falla, entonces ocurren los errores de interpretación, o la nítida percepción de que el otro miente, incluso se puede percibir si la mentira es piadosa o no. La comunicación no verbal hace que, a primera vista, se componga una imagen de la persona, que es difícilmente cambiabile después”.

“Esto mismo puede extrapolarse a la comunicación virtual por Internet, en msn, chats o mensajes de texto. Generalmente, esos textos que dialogan por escrito en tiempo real, se ven plagados de figuritas, muñequitos y dibujos. Estos símbolos se añaden a las oraciones escritas, redondeando el concepto por expresar. Hacen las veces de los gestos y ademanes del ser humano en una conversación cara a cara. Símbolos como :-) o :-(expresan alegría o tristeza, y unidos a una oración escrita pueden variar su significado.

Los emoticonos son, pues, la parte representante de la comunicación no verbal en el espacio cibernético. Toman la responsabilidad de comunicar emociones, sensaciones y códigos culturales. El ser humano avanza, crea, innova y la tecnología lo acompaña, pero la comunicación humana sigue siendo esencialmente la misma”.
<http://elcofredelucia.com>

Si bien es cierto que los Emoticonos ayudan a darle sentimiento a una oración o bien dialogo, también es cierto que el lenguaje verbal es insustituible por este tipo de iconos, sin embargo es importante resaltar que como lo indica Patricia Wallace, psicóloga estadounidense autora de Psicología en Internet, citada por Rocío Martínez Sánchez en <http://www.alasparavolar.es> “los Emoticones son elementos que surgieron como respuesta a la frialdad que implica Internet y su carencia de lenguaje no verbal. Y es que la capacidad de expresión del lenguaje verbal es insustituible, pero los emoticones introducen de forma rápida y visual emocionalidad en él. Por tanto, no sólo hablamos de capacidad de comunicación sino también de economía del lenguaje. Dice la autora a la que nos referimos que “las caritas, felices, tristes, enojadas, sorprendidas, son el nuevo modo de agregarle ‘inteligencia emocional’ a la conversación.”

“Dentro de la clasificación del lenguaje, la comunicación más efectiva es la que emiten los gestos. Esta forma de comunicarnos no verbal, más allá de las palabras, nos permite transmitir que es lo que realmente sentimos y pensamos sin hablar. El “Homo Digitalis” en que nos vamos transformando la mayoría de nosotros, hace necesario crear otra forma de expresión de nuestras emociones, algo que permitiera

transmitir a la persona con la cual charlamos, lo que sentimos realmente.

Y así, los internautas o navegantes ven la necesidad de crear un vehículo o medio de expresión de emociones, que hicieran más cálidas las conversaciones mediadas por formatos electrónicos. (Foros, correos, chats)”.

Se citan algunas funciones que los Emoticonos nos permiten realizar dentro de una comunicación no verbal www.eumed.net/

Algunas de las razones por las que es positiva utilizar Emoticonos en nuestra comunicación:

- *Nos permiten expresar sentimientos, pensamientos o estados de ánimo.*
- *Logran hacer más cálida la conversación por formatos hipertextuales.*
- *Economizamos espacios y tiempo al enviar un mensaje. Un emoticón sonriente, indica “estoy contento”*
- *Nos ayuda evitar malentendidos y problemas de comprensión por la falta de comunicación no verbal en estas conversaciones.*
- *Refuerza la falta de comunicación no verbal.*

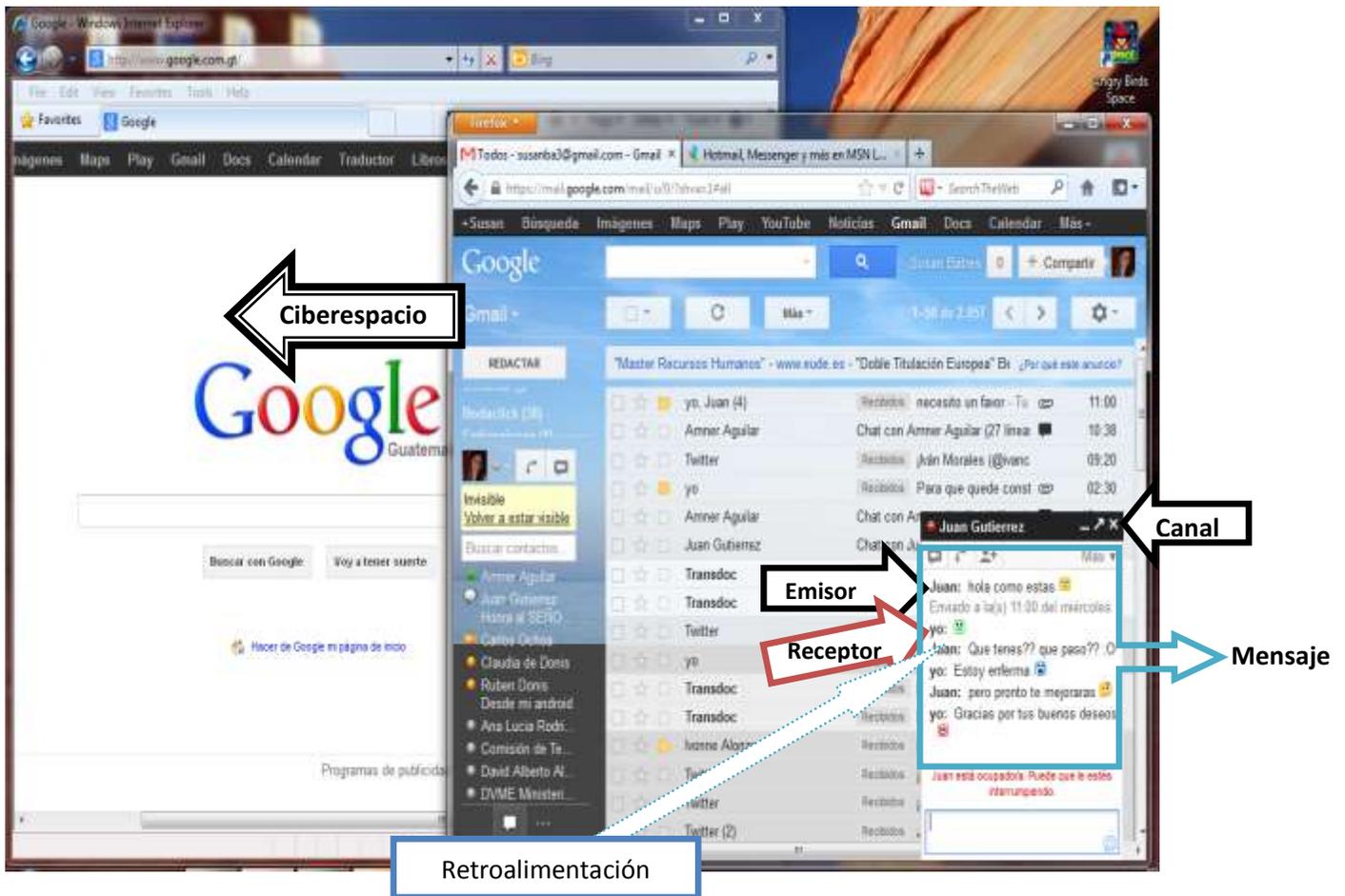
La función de este tipo de comunicación (Emoticonos) no verbal, tiene como objetivo incorporar visualidad, ante la inexistencia en los diferentes chats de la red.

Dentro de la facilidad de utilizar Emoticonos también, existe la posibilidad de crearlos ya que algunos proveedores de plataformas de chats dan la facilidad de utilizarlos

Dada a la cantidad de personas que utilizan Internet y principalmente el chat cada vez más se van acortando el uso de las palabras para dar paso a imágenes que ayudan es a hacer más fácil la conversación, y sabiendo que el ser humano es un conjunto de sentimientos, estas pequeñas imágenes nos facilitan el transmitirle a los demás nuestro sentir, sin necesidad de utilizar palabras.

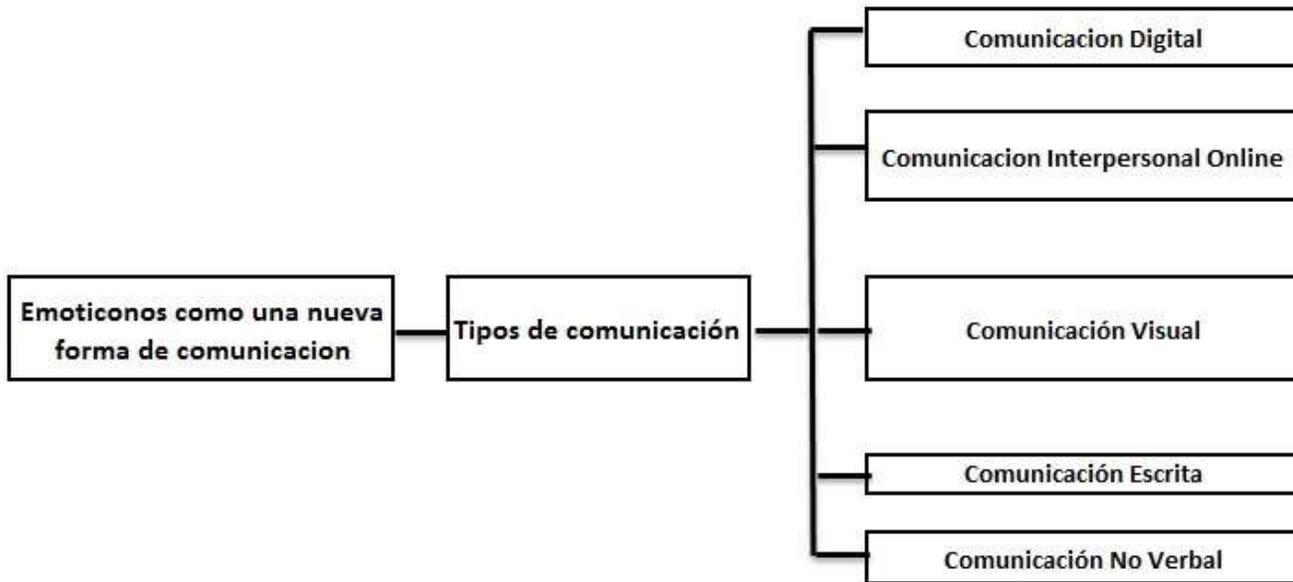
3.3.6 Proceso de comunicación con Emoticonos

A continuación una conversación que ilustra el proceso de comunicación en el chat, en esta ocasión se utiliza el chat integrado de Google.



Fuente: Elaboración Propia

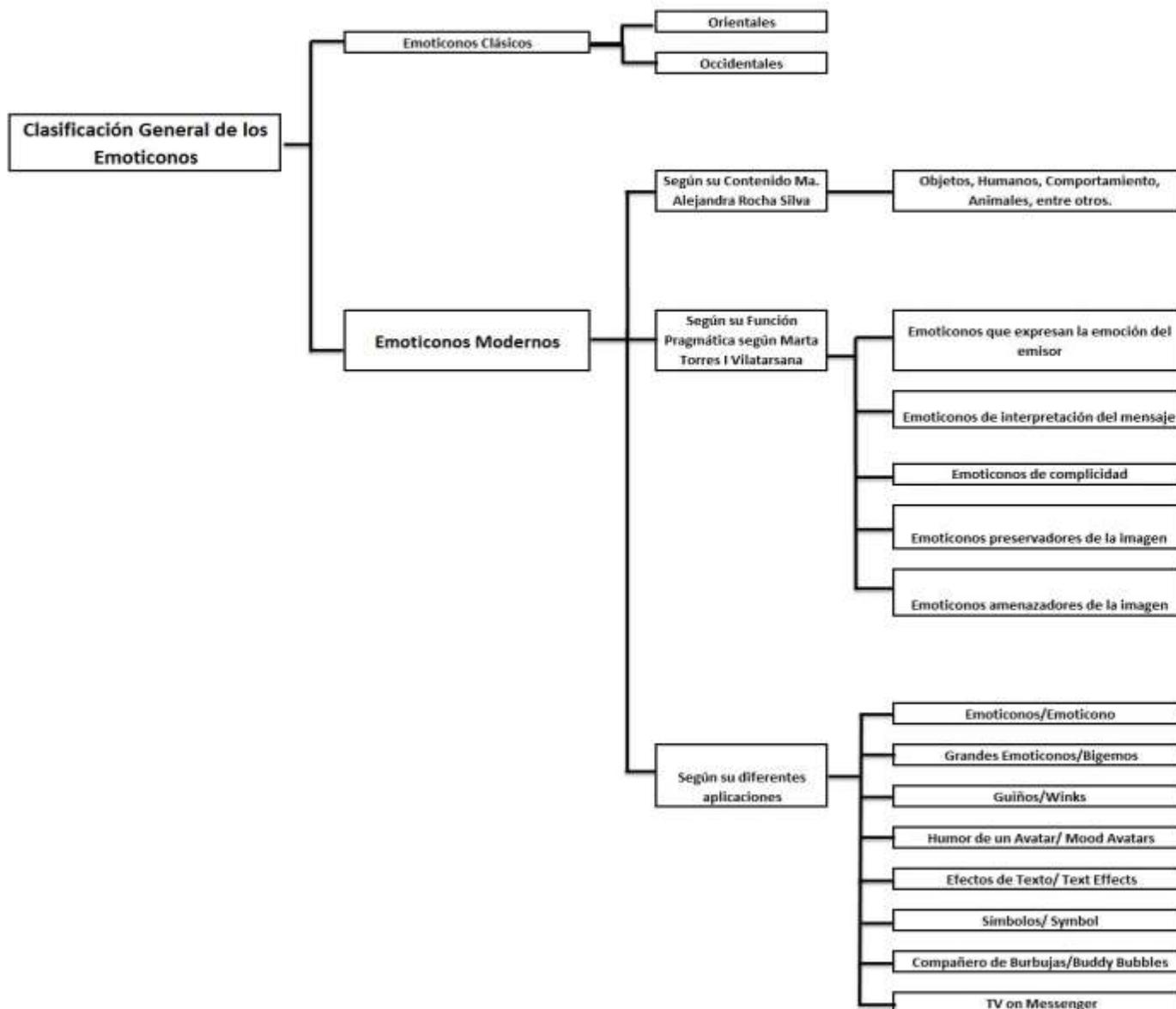
3.3.7 Cuadro integrado proceso de comunicación de los Emoticonos:



Fuente: Elaboraci3n Propia

3.4 Clasificación general de los Emoticonos

Clasificación General de los Emoticonos



Fuente: Elaboración propia

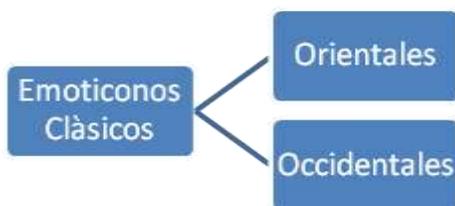
A continuación se desglosaran la clasificación general de los Emoticonos de acuerdo a los distintos grupos.

3.4.1 Emoticonos clásicos

Son aquellos que son únicamente tipográficos, es decir sencillos y que no contienen ningún tipo de diseño, efecto, colores sofisticados e innovadores. Todos ellos son lo que al inicio de la historia del Emoticono empezaron a ser utilizados, multiplicando sus opciones de significado y con la incomodidad de ser manual su creación, es decir se forman, letra por letra elemento, por elemento.

Los Emoticonos clásicos se dividen en dos grupos: Emoticonos orientales occidentales, según lo refiera la página radioxdgo.com los “*Emoticonos orientales y occidentales, son diferentes: también hay diferencias entre los Emoticonos de oriente y occidente, y no sólo en que los segundos se pueden leer de lado, sino también en su forma. ()*.”

A pesar de las similitudes con las que cuentan estos dos grupos (sencillez, elementos básicos y tipográficos) también es importante resaltar que de este lado del mundo (America) son más utilizados los occidentales, ya que en algunas ocasiones los Emoticonos orientales demuestran ciertas facciones o bien requieren más elaboración en su diseño, una característica particular de este tipo de Emoticonos son los rasgos de los ojos (en los orientales) ya que en su mayoría los presentan alargados o bien rasgados, y cuando se manifiestan redondos es porque demuestran algún tipo de admiración, en cuanto a los occidentales esos rasgos son en formas de puntos o bien algún otro tipo de tipografía.



Fuente: Elaboración propia

A continuación detallaremos los dos grupos:

3.4.1.1 Orientales

Mientras que los Emoticonos occidentales se leen verticalmente, los Emoticonos orientales o kaomoji se leen horizontalmente, de frente. Unos ejemplos son: (^o^), (^_^), (+_+) (@_@) etc. Se puede apreciar que estos símbolos no son tan económicos como parecen porque son necesarios y casi imprescindibles tres caracteres que los conforman: (,), ^.

Los paréntesis representan el borde de la cara, y el acento circunflejo (^), o cualquier otra representación de los ojos, son indispensables para que el emoticón oriental tenga sentido. Las modificaciones que se pueden presentar son a nivel de los ojos y de la boca, como se vio en los ejemplos anteriores.

A continuación algunos ejemplos de esta clase de Emoticonos:

Feliz: (^_^)

Triste: (;_;

Sorprendido: (*o*)

Guiño: (^_~)

Risa: (^o^)

Sonrojo: (#^.^#)

Vergüenza: (^^;)

Disculpas: m(_ _)m

Poker face ._.

Boxeador o-(-_-Q)

Knockout (o'.*#]O=(^.^Q)

Asustado (/)_()

Fiesta ((^~^)/)

Rock on m/ (-_-) m/!

Fantasma "(-..-)//"

Kenny McCormick (South Park) ((><)

Escuchando música d(-_-)b

Gato =^._.^=

Esta es una pequeña muestra de la gran cantidad de Emoticonos orientales que se pueden realizar únicamente con los signos que contiene un teclado esto con la diferencia que no debe girarse la cabeza para comprenderlos.

3.4.1.2 Occidentales

Los Emoticonos occidentales se caracterizan porque tienen que ser leídos verticalmente con la cabeza inclinada 90° a la izquierda, sobre el hombro izquierdo.

Unos ejemplos son: :-> :-(> :-> :P :S 8-) etc.

Como se puede ver, existe un gran inventario, sin embargo, hay que tener en cuenta que si se quiere economizar espacio, se puede hacer variaciones simples sin que el sentido del Emoticon se pierda. Por ejemplo: :) que no tiene necesidad de tener el guión como nariz y aún así sigue con el sentido de manifestar alegría.

Papá Noel *<|:o>

Fiesta *<|: { } >

Marge Simpson @@@@: ^)

Homer Simpson (_8(I) (_8(V)

Nintendo DS [+[_]::][::[_]::]

Skater d:->->->];8

Viejo con barba >>8-J()]=-

Señor con bigote {:-{)

Un buzo [:>)-B

Bandera pirata (_8=3X_)

Calvo (:-)

Una rosa @>--->---

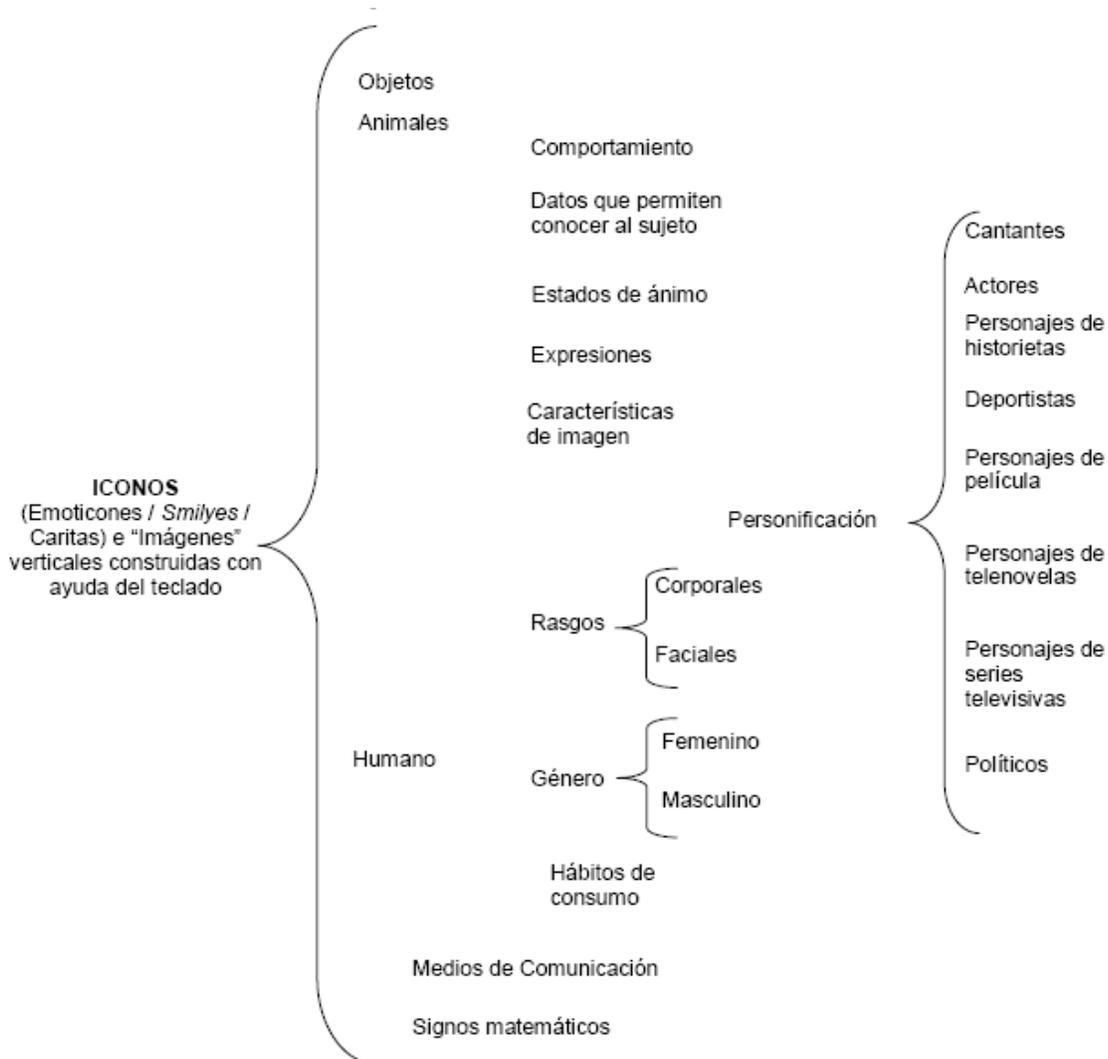
Una curita o tirita (::[]::)

Elvis @:-)

3.4.2 Emoticonos modernos

Los Emoticonos modernos, no cuentan con abundantes clasificaciones pero Rocha Silva los clasifica según su contenido y Torres I Vilatarsana según su función pragmática, para luego dar paso a sus diferentes aplicaciones, y finalmente la nueva clasificación siendo esta última el resultado de la presente monografía.

3.4.2.1 Clasificación de los Emoticonos según su contenido



Fuente: Ma. Alejandra Rocha Silva en su estudio titulado El Lenguaje de los Jovenes en el chat.

A modo de ilustrar la grafica anterior a continuacion se muestra graficamente como los iconos pueden manifestarse segun su personificacion, sus rasgos, etc.

Personificación

Cantantes



Actores



Objetos



Animales



Estados de ánimo



Genero



Comportamiento



3.4.2.2 Clasificación de los Emoticonos según su función pragmática

Los Emoticonos según Torres i Vilatarsana van “*más allá de mostrar la alegría o tristeza del momento: contribuye a la construcción del texto desde un punto de vista pragmático; por ejemplo, puede reforzar atenuar un acto de amenaza de la imagen e incluso son imprescindibles para la interpretación y desambiguación de enunciados, funciones que desempeñan la entonación y el lenguaje no verbal en las conversaciones presenciales*”.

Muchos son los mensajes que se transitan en Internet, pero especialmente en los chats, en ellos encontramos muchos iconos cuyo objetivo es dar a conocer emociones y sentimientos de quienes participan en las conversaciones, estos iconos se conocen como Emoticonos.

Torres i Vilatarsana también basa parte de su estudio en los Emoticonos pero también ejemplifica como puede ser concebida la tipología de las funciones de ellos y los desglosa de la siguiente forma:

3.4.2.2.1 Emoticonos que expresan la emoción del emisor

Torres i Vilatarsana baso su estudio en determinadas conversaciones de chat y es allí donde se percata que lo primero que los emisores hacen es utilizar un emoticón a manera de romper el hielo, de esta forma muestras sus sentimientos a quienes leen su publicación o comentario, cabe destacar que dentro de los más utilizados están aquellos que demuestran alegría ☺ o tristeza ☹.

Torres i Vilatarsana, también comenta que “*Los emoticonos XDD, :-DD, :D marcan un sentimiento que va más allá de la sonrisa representada por :-), :). Representan una expresión facial muy marcada, propia de la risa de la conversación presencial, que a menudo se acompaña de sonidos paralingüísticos más o menos notables. El conjunto de emoticonos que manifiestan alegría son prototípicos de las situaciones en las que se produce la entrada de participantes en el chat: acompañan al saludo, sobre todo cuando se da entre conocidos (...):-D*”.

3.4.2.2.2 Emoticonos de interpretación del mensaje

Esta clase de Emoticonos son aquellos que pretenden representar ironía. “Wilson (1993:p390) los llama *indicators of irony and humor*.”

Dentro de estos se puede mencionar aquel que tiene un ojo abierto y otro cerrado ;-), el cual puede significar ironía o bien puede ir antecedido por un insulto ya que al colocar este icono después del insulto se da a entender que no es nada serio sino más bien algo jocoso o en broma.

3.4.2.2.3 Emoticonos de complicidad

“En general, el uso del Emoticono manifiesta el conocimiento de un código compartido y restringido del grupo de usuarios de la red. Por este motivo, los estos pueden interpretarse como una marca de complicidad en el mensaje. Son utilizados por un grupo de personas bastante homogéneo: se trata de gente que empatiza con el espíritu de intercambio de información que se da en Internet y que ha incorporado la comunicación mediatizada por ordenador (correo electrónico, chat, fórum de debate, etc.) en su vida cotidiana. Así, guiñar el ojo ;) representa una señal de complicidad entre los implicados”. Torres i Vilatarsana www.cibersociedad.net

De esta forma podemos no solamente darle un significado al Emoticono sino que también podemos demostrar la forma informal de la conversación así como la chispa de emoción que se le puede agregar a la misma.

3.4.2.2.4 Emoticonos preservadores de la imagen

En esta función la imagen tiende a desempeñar alguna emociones desde el punto de vista pragmático y así demuestra ser una de las más interesantes, la autora Torres i Vilatarsana cita a *“Wilson (1993:p391) habla de smilies como politenessdevices 'estrategias de cortesía”.* Y pone como ejemplo una conversación vía chat de dos personas en la que el emisor le cuenta un chiste a la otra (chiste que no parece ser gracioso) a lo que el receptor, contesta que dicho chiste es cruel, sin embargo al final de su contestación le guiña un ojo a través de un emoticón ;-) de manera que aunque se ríe de él no está de acuerdo con su contenido.

3.4.2.2.5 Emoticonos amenazadores de la imagen

Este tipo de Emoticonos son aquellos que demuestran burla o humor. *“Este grupo está conformado por el conjunto de los Emoticonos cuyo uso contribuye a expresar el carácter de mofa o burla de los mensajes, de manera opuesta a los Emoticonos preservadores de la imagen, con ellos se violan algunos principios de cortesía y alguna ley de la Netiquette. Debido al carácter lúdico de los chats, tal transgresión no tiene consecuencias graves, por más que en otros contextos incluso se podría quebrar la comunicación. Cabe decir que estos Emoticonos son más frecuentes en los chats que en los correos electrónicos”.* Torres i Vilatarsana

El ejemplo más común sería aquel en el que el receptor o bien el emisor se burla de la desgracia ajena, por ejemplo alguien comparte una anécdota triste a lo que otro contesta con un emoticón como este XD en el que se burla de su desavenencia, sin embargo para poder hacer este tipo de expresiones en un chat regularmente son personas que poseen confianza entre sí.

Torres i Vilatarsana concluye mencionando que los *“Emoticonos realizan diversas funciones: desde la más evidente, es decir, la de suplir los gestos faciales que manifiestan sentimientos en la conversación cara a cara, hasta las más especializadas*

desde la óptica pragmática, como la atenuación de la amenaza a la imagen del interlocutor, pasando por la identificación del uso de los Emoticonos como la marca de pertenencia a un grupo”.

3.4.2.3 Emoticonos según sus diferentes aplicaciones

Hay distintos sitios de Internet que proveen Emoticonos. A continuación se presenta una clasificación de los diferentes Emoticonos que ofrece el sitio de Internet Iminent. Se escogió este proveedor de debido al ranking que maneja, pues ocupa el lugar número 7 en actividad, y es uno de los de más alto impacto en la red.



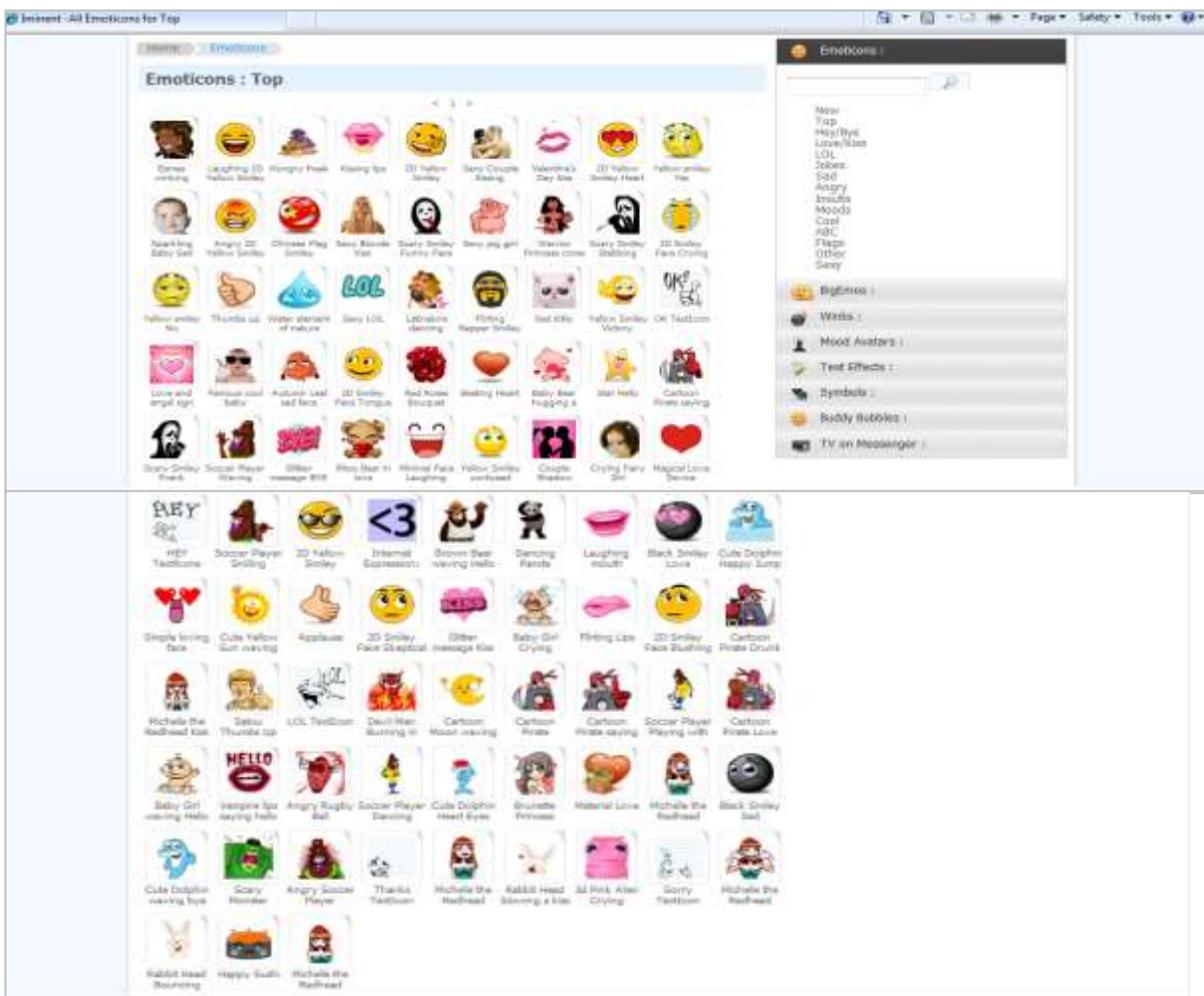
Fuente: elaboración propia.

o **Emoticonos / emoticons**

Desde los primero Emoticonos hasta los más modernos, hay un largo camino por detallar, sin embargo en esta tesis monográfica únicamente nos encarrilaremos a mostrar cuales son las diferencias más notorias que existen entre estos caretos, iconos comúnmente llamados Emoticonos.

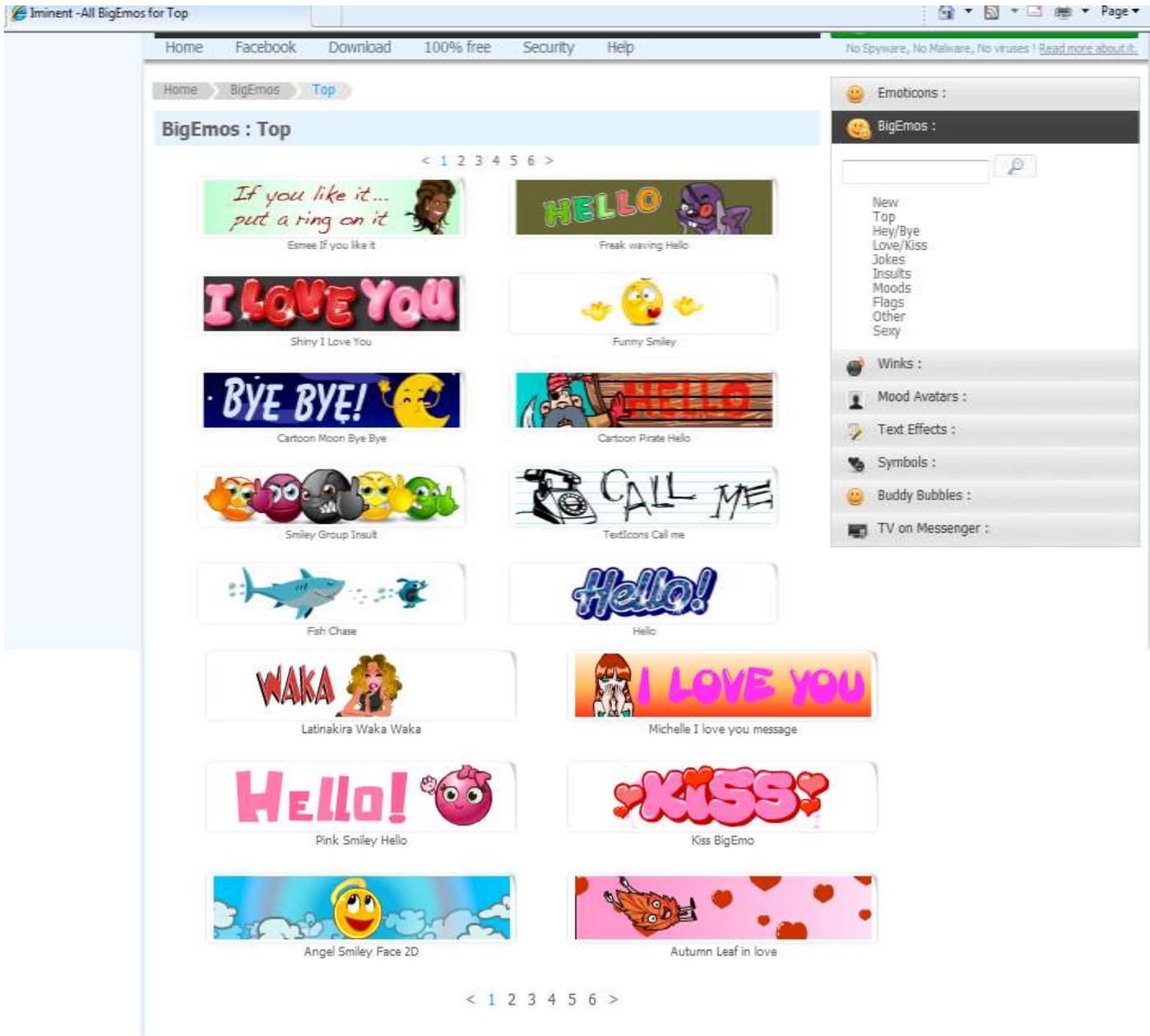
Como lo mencionamos en el capítulo anterior, Emoticono es una mezcla entre icono y emoción, y actualmente esa es la función de ellos para demostrar todas las emociones imaginables.

A continuación encontraremos muestra de algunos Emoticonos, estos pueden encontrarse de forma inerte o animada.



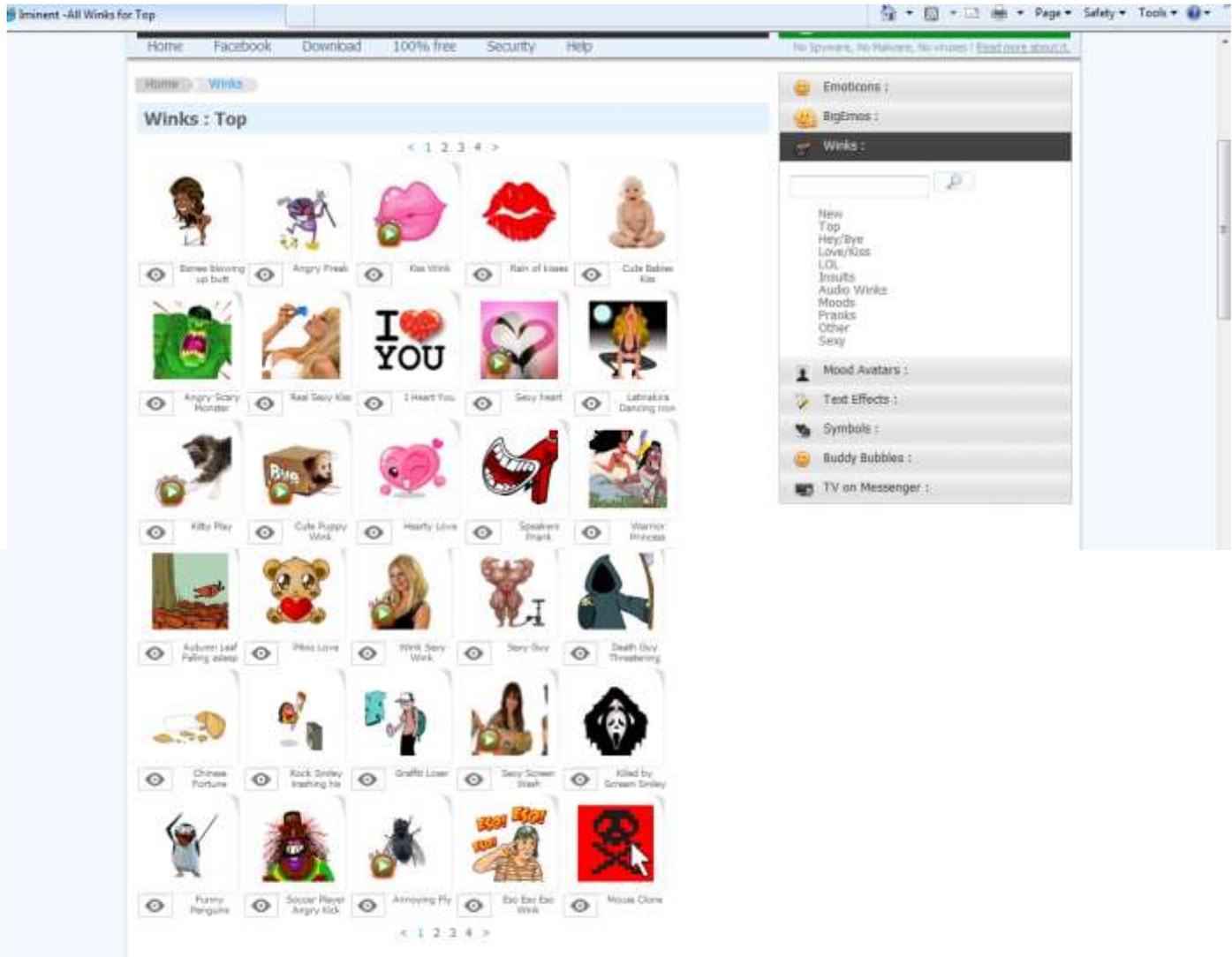
o **Grandes Emoticonos/ BigEmos**

Estos se diferencian de los Emoticonos anteriores porque tanto su tamaño como su animación son diferentes.



- **Guiños/ Winks**

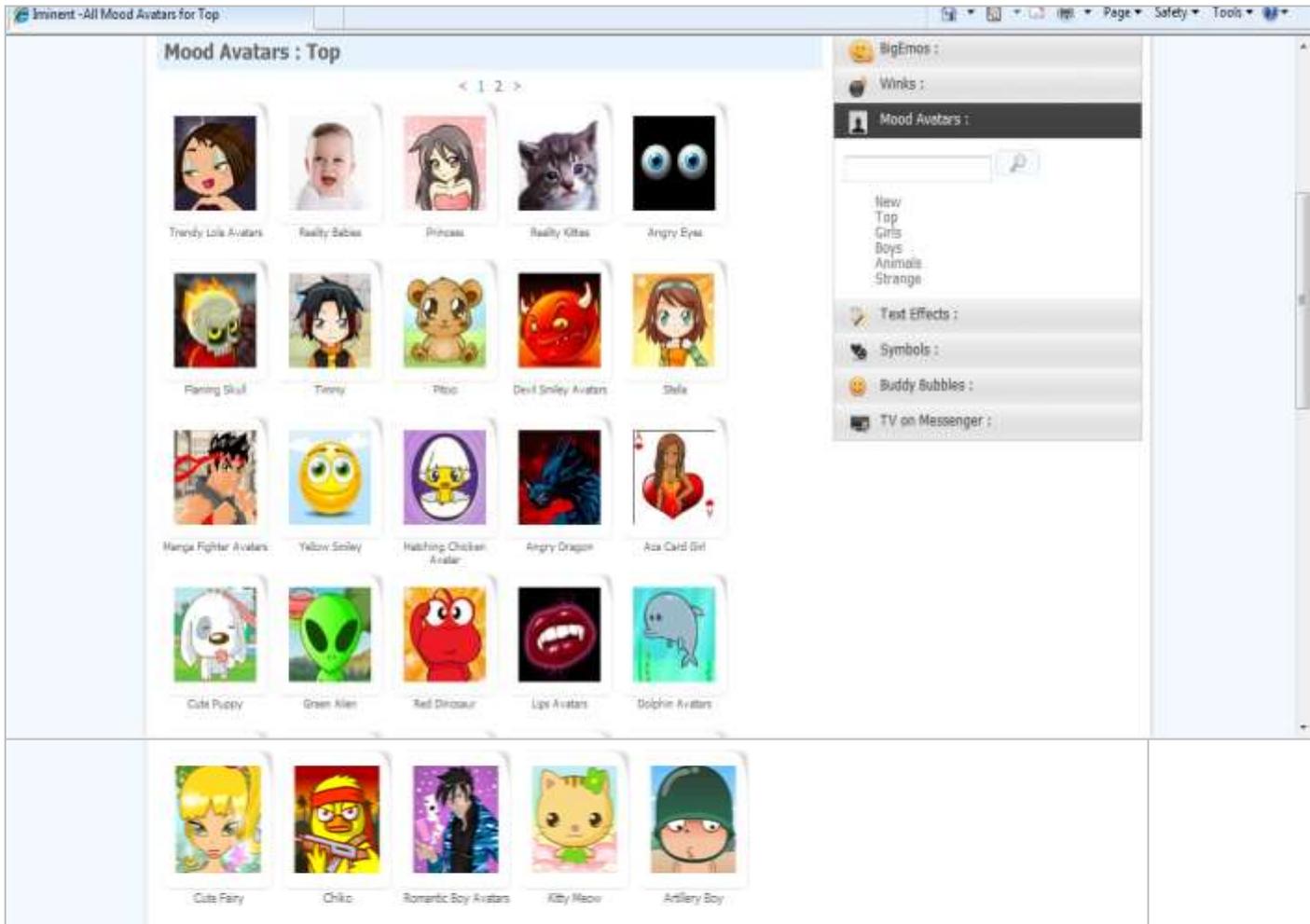
Guiño significa, parpadear o bien es una forma de hacer una broma, estos son como se muestran a continuación: son animados, graciosos representan algún tipo de broma para quién los ve.



o **Humor de un avatar / Mood Avatars**

Esta clase de iconos como su nombre lo dice, representan el humor que puede manifestarse en el ser humano, tal es el caso de la nostalgia, miedo, alegría, amor, etc.

Cabe mencionar que dentro de esta clasificación no solamente se utilizan figuras animadas sino que también fotos reales, tal es el caso del bebe que aparece en la primera fila de este ejemplo.

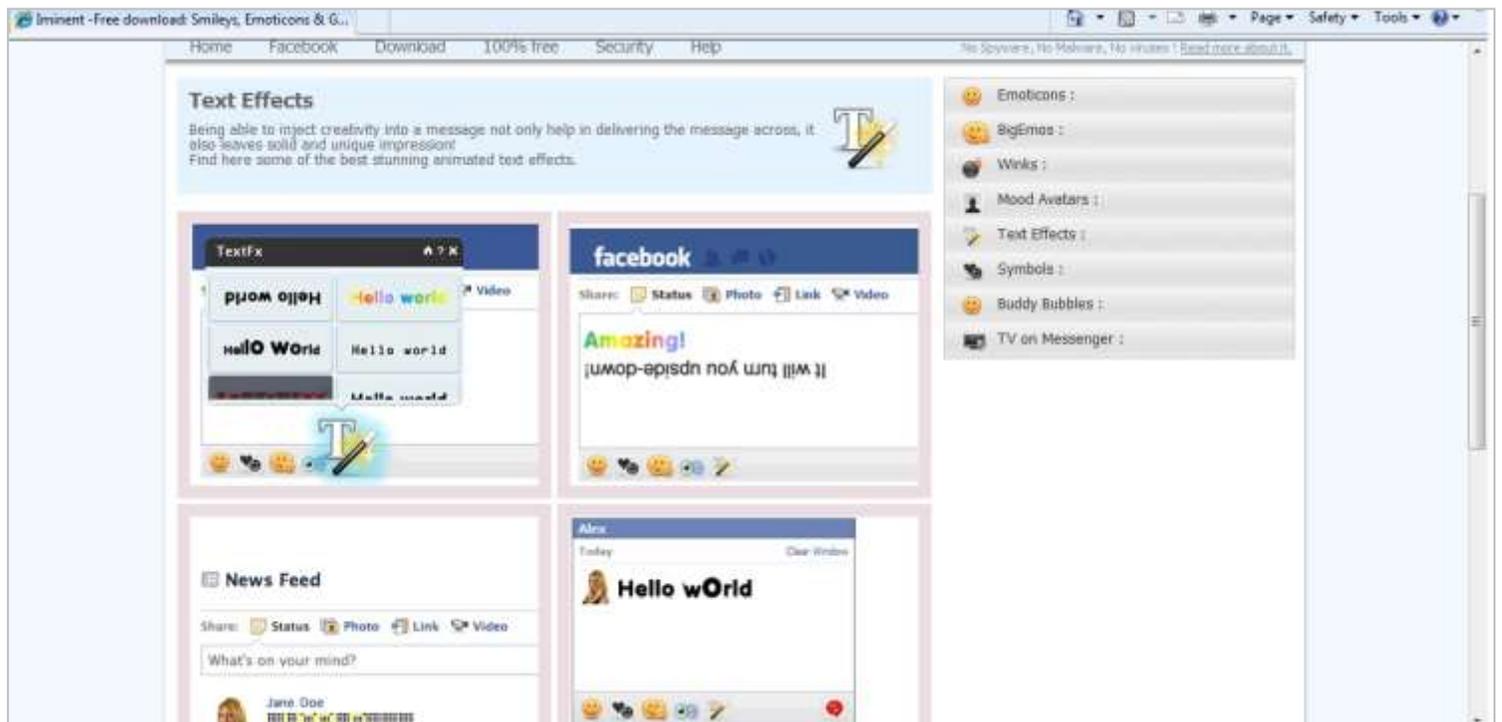


- **Efectos de texto / Text Effects**

Este tipo de icono sirve para adornar el chat o el muro de alguna persona, tal es el caso de Facebook o cualquier sistema de chat, tipo Messenger como integrado.

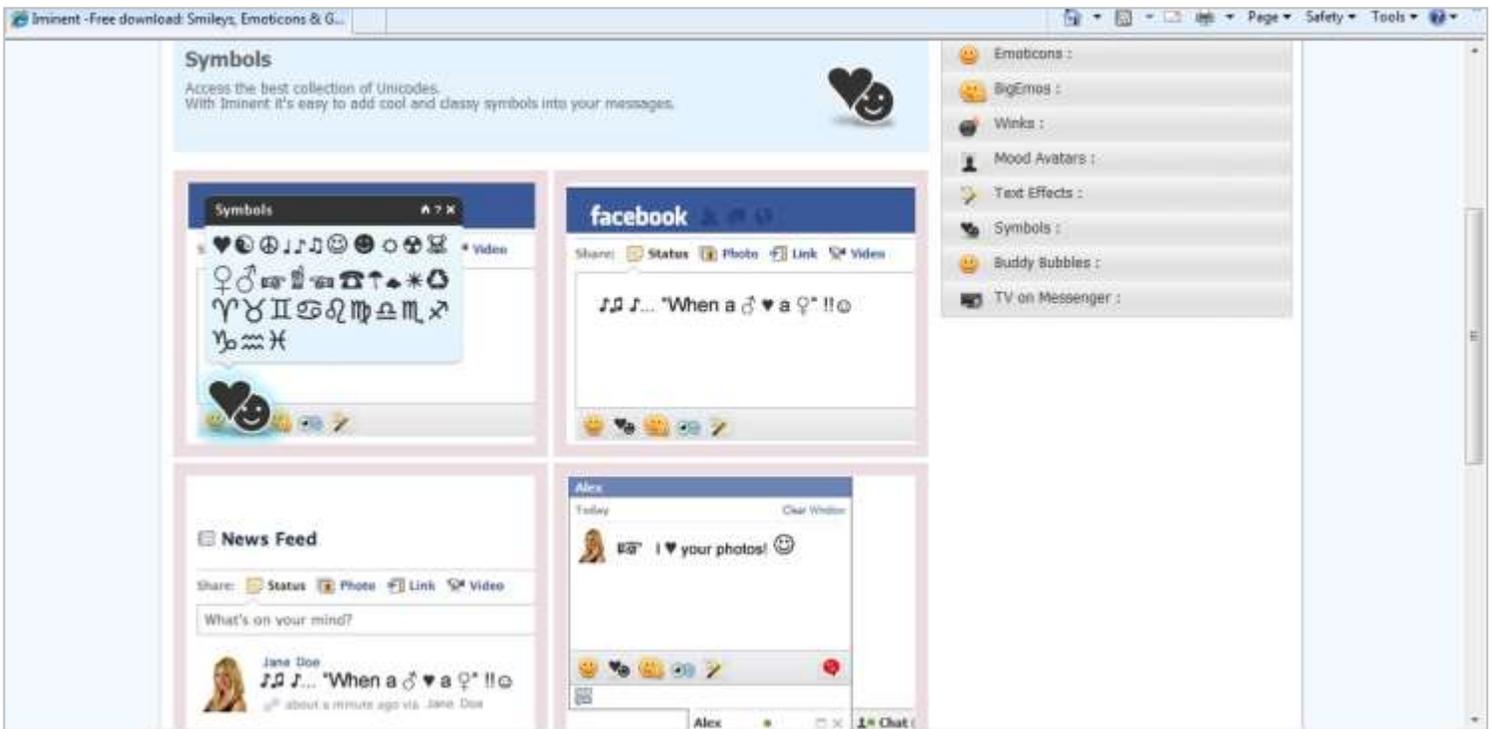
En el se utilizan diferentes tipos de fuentes, ya sea con brillo y gruesas, etc., también se muestra el caso de escribir de forma invertida, por lo tanto se debe leer al revés.

A continuación se muestra un ejemplo:



- **Símbolos / Symbols**

Esta clase de símbolos los podemos utilizar combinando el teclado numérico y la tecla Alt, sin embargo acá nos los muestra ya desplegados sin necesidad de combinar teclas, tal es el caso de colocar <3 que significa corazón. A continuación se presentan algunos ejemplos que se pueden encontrar en este sitio.



- **Compañero de burbujas /Buddy Bubbles**

En este inciso se muestra la variedad de Emoticonos que existe dentro de la página de Iminent.



- **TV on messenger**

Esta aplicación permite adornar pantallas como es el caso de estar hablando vía Skype y tener la opción de animar la pantalla y que sea posible que la otra persona también comparta esta clase de iconos en su pantalla.

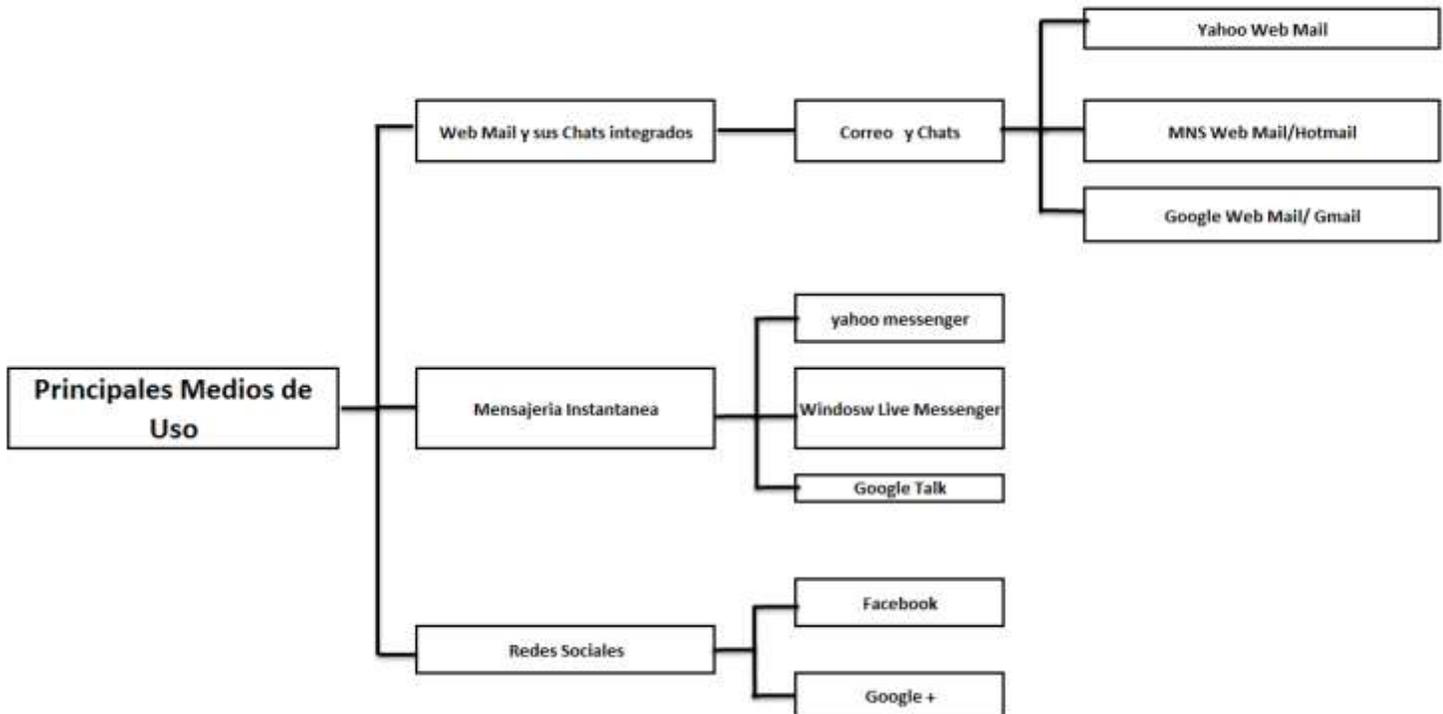
Es una forma informal de personalizar la pantalla de una conversación con cámara Web.



3.5 Principales medios de uso

Sin duda existen una gran gama de proveedores de servicios de Web Mail, sin embargo para esta investigación únicamente analizaremos los tres más importantes, siendo el caso de ellos Yahoo, Gmail y MNS Windows Live.

Cuadro de los principales medios de uso



Fuente: elaboración propia.

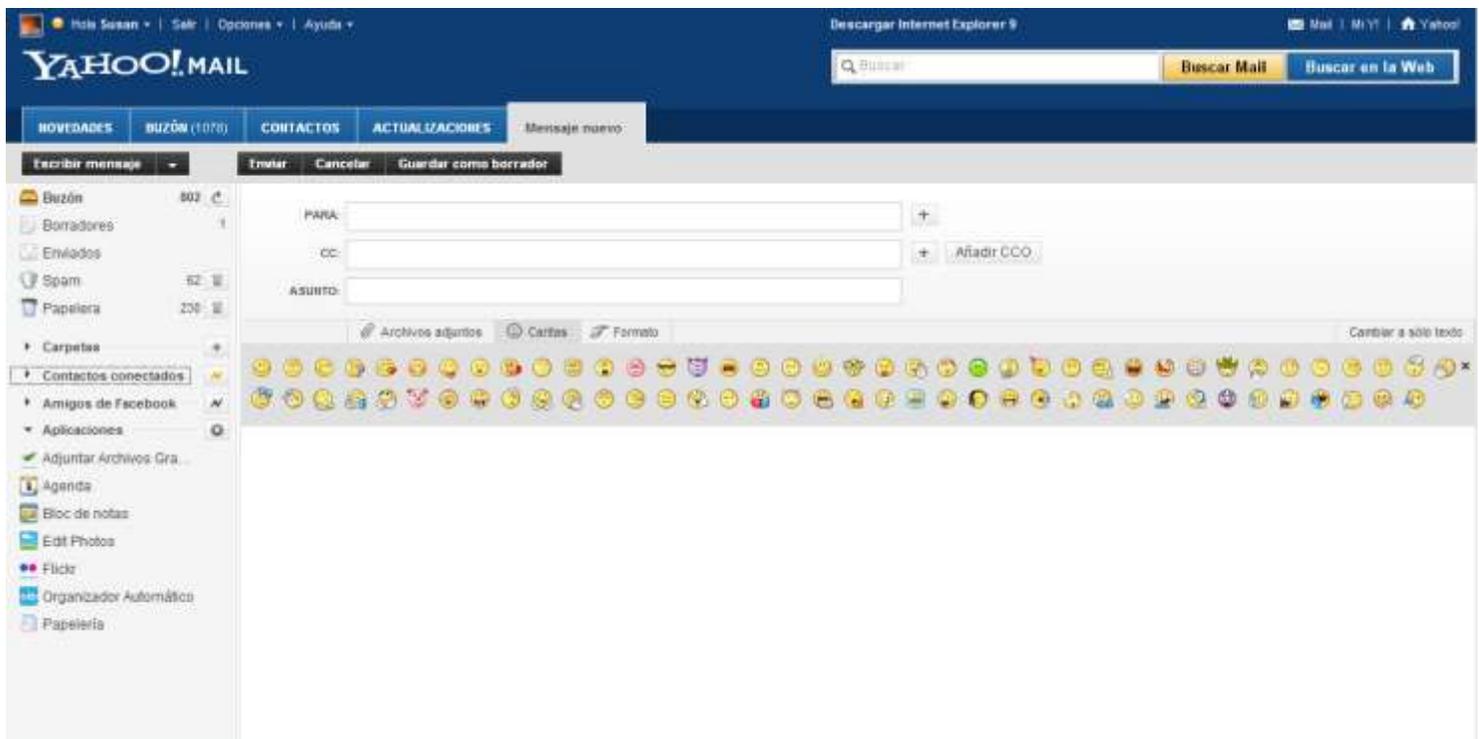
3.5.1 Web mail y sus chats integrados

Son aquellos que prestan un servicio de correo electrónico, buscador y chat integrado. Para este chat no es necesario instalar algún tipo de software en la computadora donde se quiera ingresar, sino lo trae integrado el correo electrónico.

a) Yahoo web mail

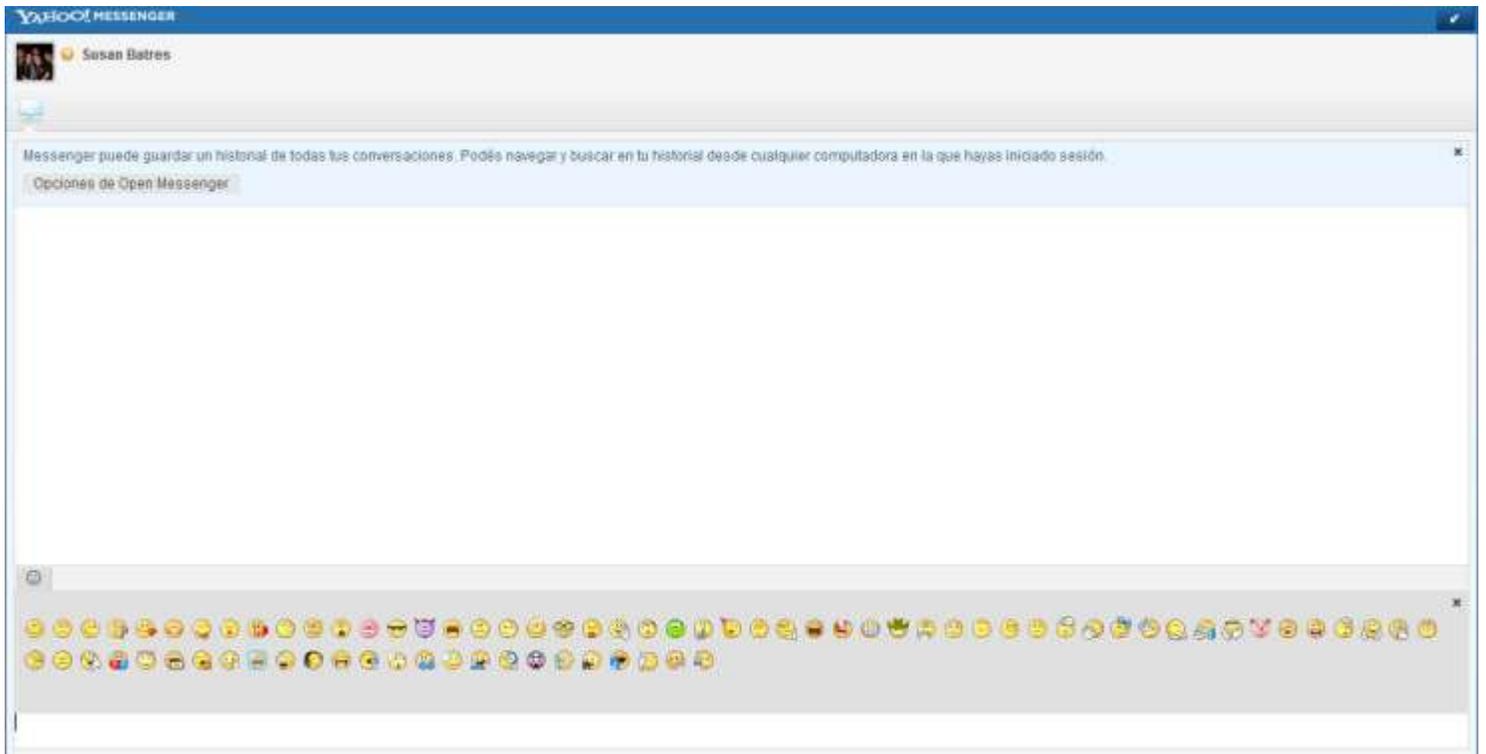
Este es un ejemplo del correo que ofrece Yahoo mail, se puede observar que la ventana de los Emoticonos se encuentra desplegada, son aproximadamente setenta y siete con los que cuenta.

Correo



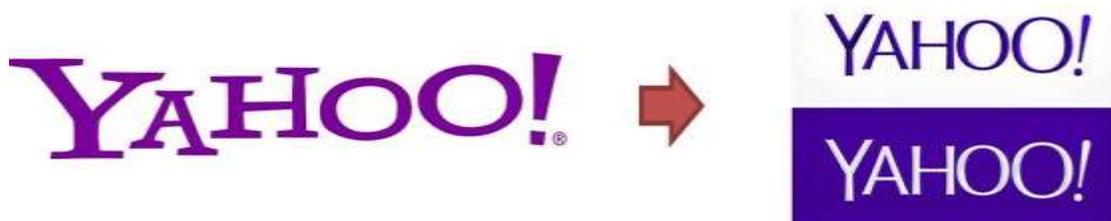
El Chat de Yahoo Messenger cuenta con la misma cantidad de Emoticonos que el Yahoo mail. De igual manera que la imagen anterior esta también posee desplegada la ventana que los contiene, esto para observar que posee los mismos que la aplicación anterior.

Chat

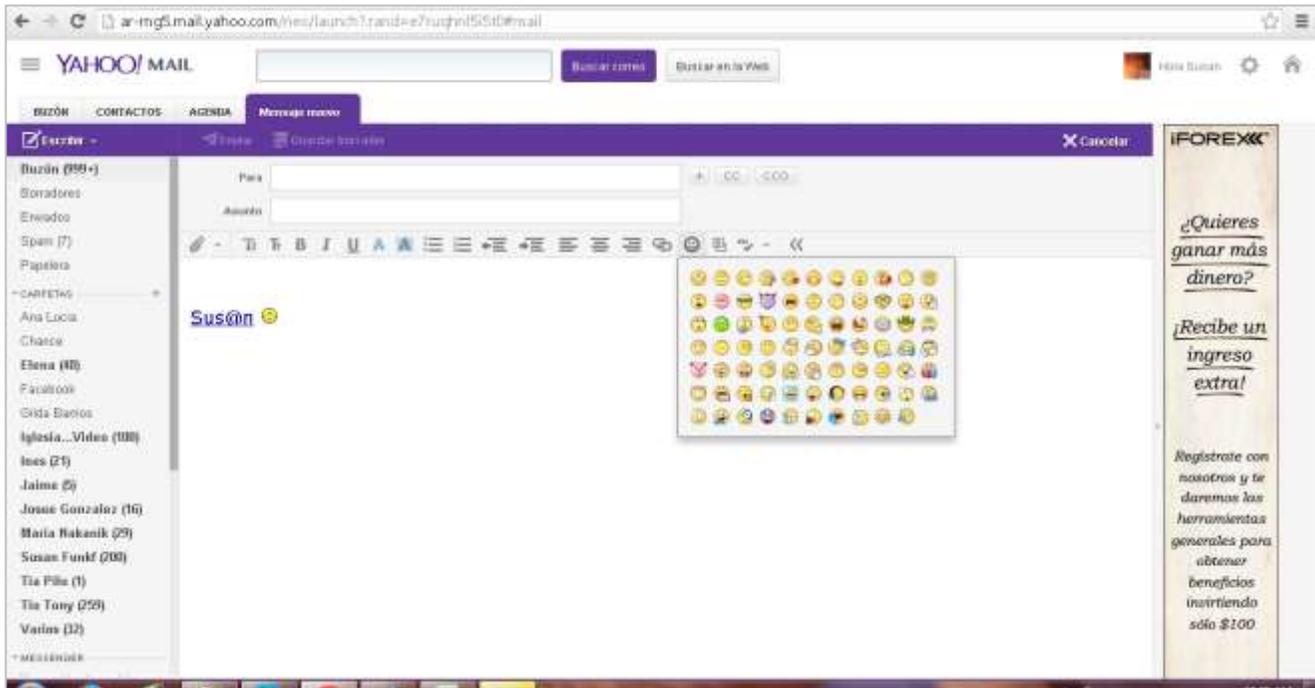


Debido a los constantes cambios y la competencia que ha habido entre proveedores de correos electrónicos y chats integrados Yahoo después de 18 años modifico su logo, esto según <http://blogs.infobae.com/marca-registrada/2013/09/08/hay-nuevo-logo-yahoo/> donde detalla que “luego de 18 años y de una campaña que duró un mes, la marca finalmente cambió su logo. O mejor dicho, lo actualizó, ya que su nuevo emblema no varió demasiado desde que tan sólo se modificaron pequeños aspectos en la tipografía. El flamante diseño no presenta grandes novedades ya que prefirieron no arriesgarse.”

A continuación el nuevo logo de Yahoo:



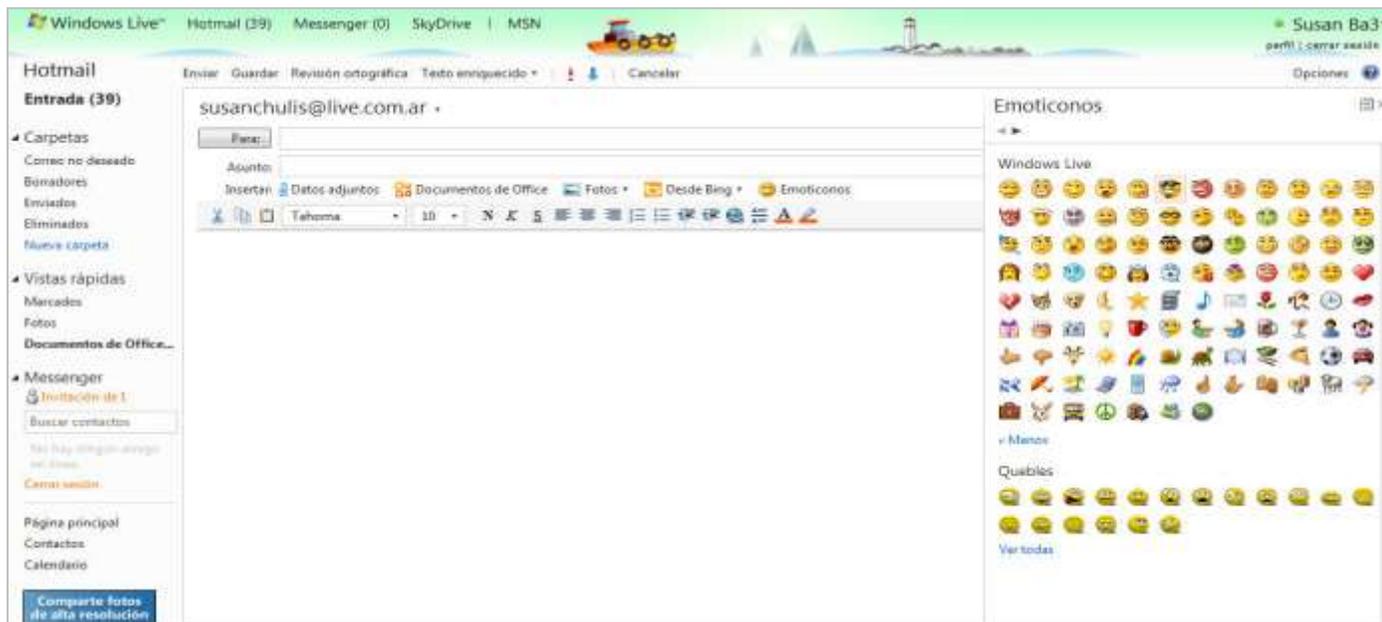
Al cambiar la imagen de Yahoo vario un poco la presentación del correo electrónico, a continuación un ejemplo del correo de Yahoo con el nuevo logo en él:



b) MNS web mail/ Hotmail

A continuación se presenta la imagen del correo de Windows Live Messenger, en el correo al igual que todos los ejemplos que se presenten es importante mencionar que la ventana de los Emoticonos está desplegada para poder observar la variedad con la que cuenta así como la cantidad de estos y sus diferencias con el resto de los demás.

En esta oportunidad la cantidad visibles son ciento veintiún Emoticonos...



La imagen que está en la parte inferior es muestra el chat integrado con el que cuenta Hotmail, tiene menos Emoticonos en su ventana que el correo pues únicamente posee cuarenta y dos Emoticonos, a diferencia de los vistos en ejemplos anteriores este cuenta con menos que el resto. Es importante mencionar que este tipo de webs mail cuenta con Emoticonos similares, únicamente varían en algunos dibujos o iconos extra tal es el caso en este ejemplo el de una tasa, una carta y el logo de Messenger, que probablemente sean los que varían con los del servicio que ofrece Yahoo.

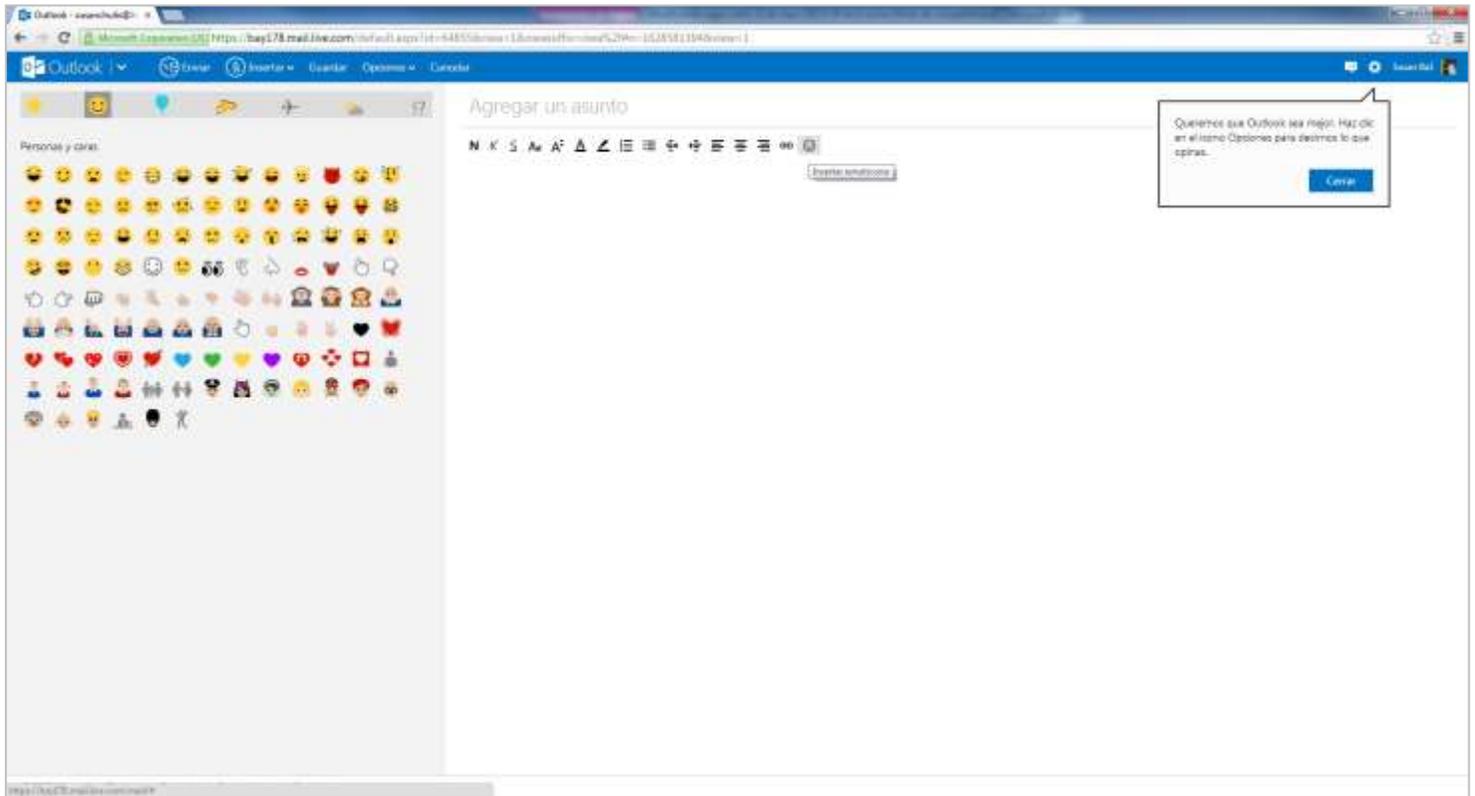
Ejemplo de Chat Hotmail



A pesar de que Hotmail estuvo en el mercado durante muchos años Microsoft dio por concluida su existencia para dar paso a Outlook, la cual sustituirá a Hotmail, es por esa razón que se incluye la nueva versión de correo electrónico dentro de esta monografía, ya que es importante conocer las nuevas innovaciones que trae este correo.

En la página www.ambito.com describe el por qué del cambio de Hotmail a Outlook “El gigante informático Microsoft comienza a trasladar las cuentas de correo Hotmail a su nuevo sistema de correo Outlook.com, con el objetivo de competir con el popular Gmail de Google”. Esta migración de cuentas será efectiva a partir de febrero de 2013

A continuación se presenta un ejemplo de la nueva cara de Outlook.com mostrando la ventana desplegable donde aparecen los Emoticonos que ofrece.



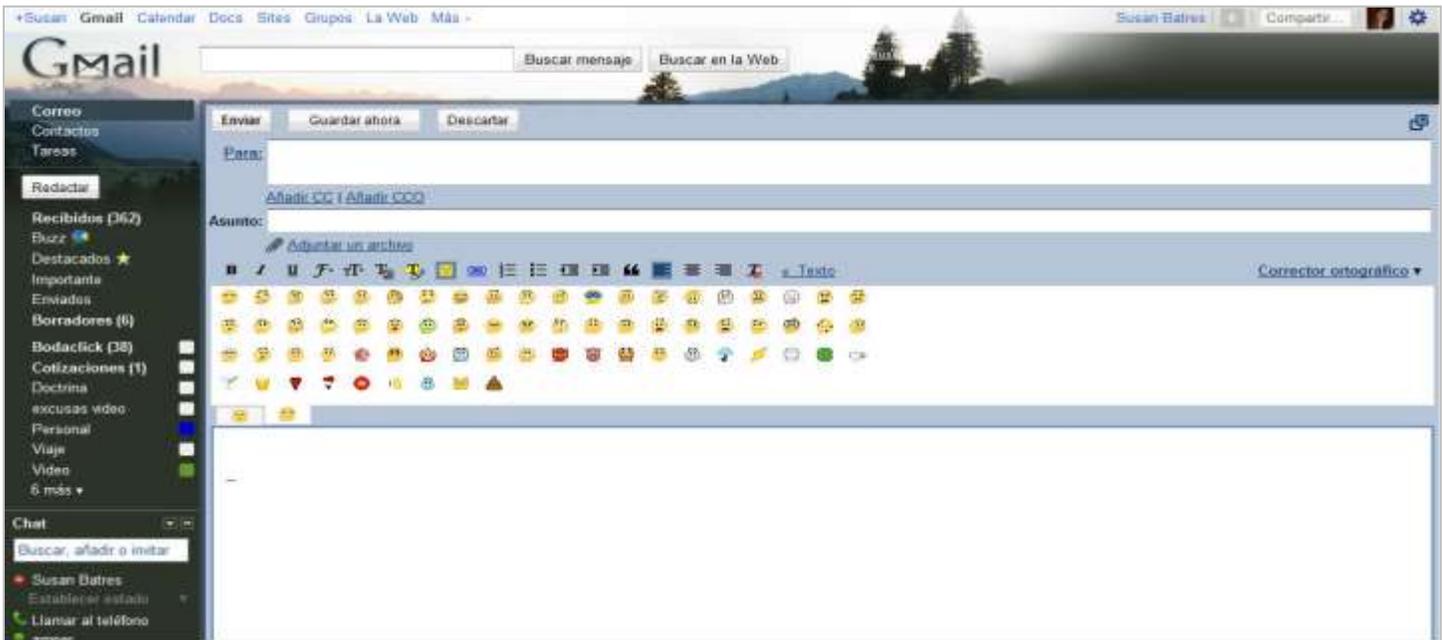
c) Google web mail / Gmail

Es uno de los Web mail más nuevos en el Mercado, tomando en cuenta que tanto Yahoo como Hotmail llevan años en el negocio, Gmail vino a entrar en una especie de competencia con ellos, sin embargo la mayoría de personas hoy día prefieren Gmail, debido a lo sencillo de sus procedimientos.

Nótese que los Emoticonos que ofrece este servicio son diferentes a los otros que ofrece su competencia, estos son cuadrados y la mayoría no son amarillos, tiene varios colores, probablemente según el humor que representa, nótese que los que son de colores azules, parecen manifestar tristeza o bien melancolía, y los verdes demuestran varias facetas de relajación, duda y un poco de locura, los de color rosado se dividen en dos grupos, los enamorados y los malhumorados o malvados, finalmente los amarillos manifiestan felicidad. Las demás figuras también son interesantes pues algunas mantienen el diseño cuadrado y las demás respetan la figura real del objeto.

A continuación un ejemplo de lo anteriormente expuesto

Correo

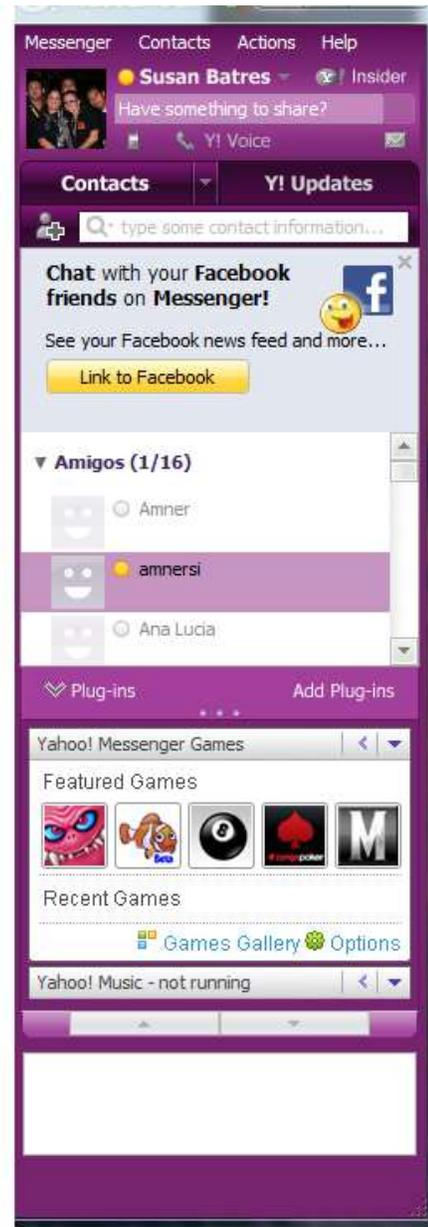
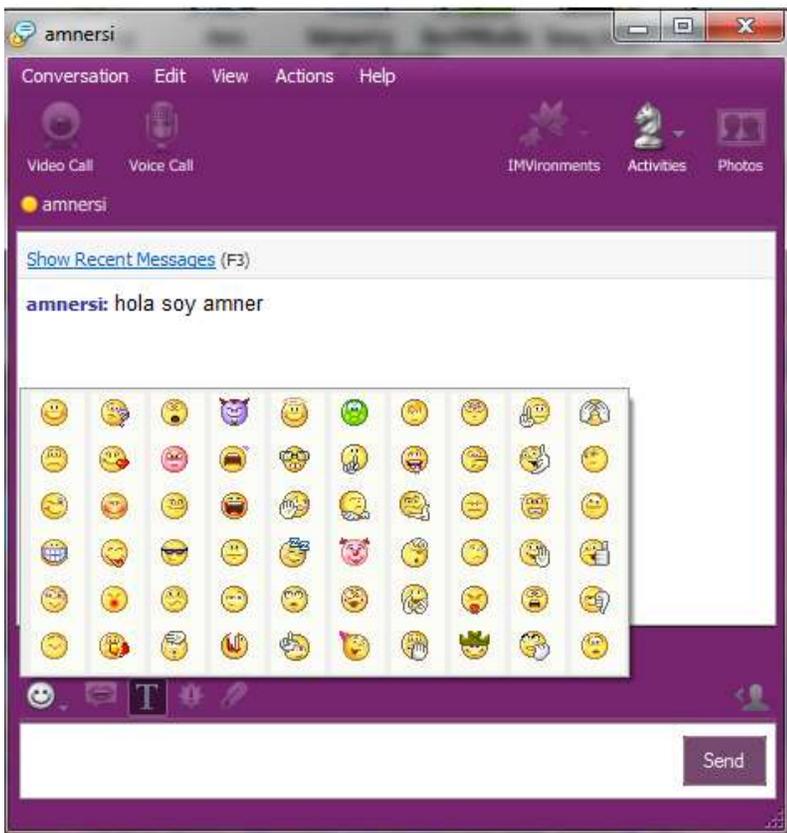


3.5.2 Mensajería instantánea

a) Yahoo Messenger

Yahoo Messenger es otra de las plataformas de comunicación más utilizada en la red y hasta el momento es la competencia directa de Windows Live Messenger. Posee múltiples opciones para el uso de sus Emoticonos, además de contar con una formato atractivo que brinda el recurso de la video llamada.

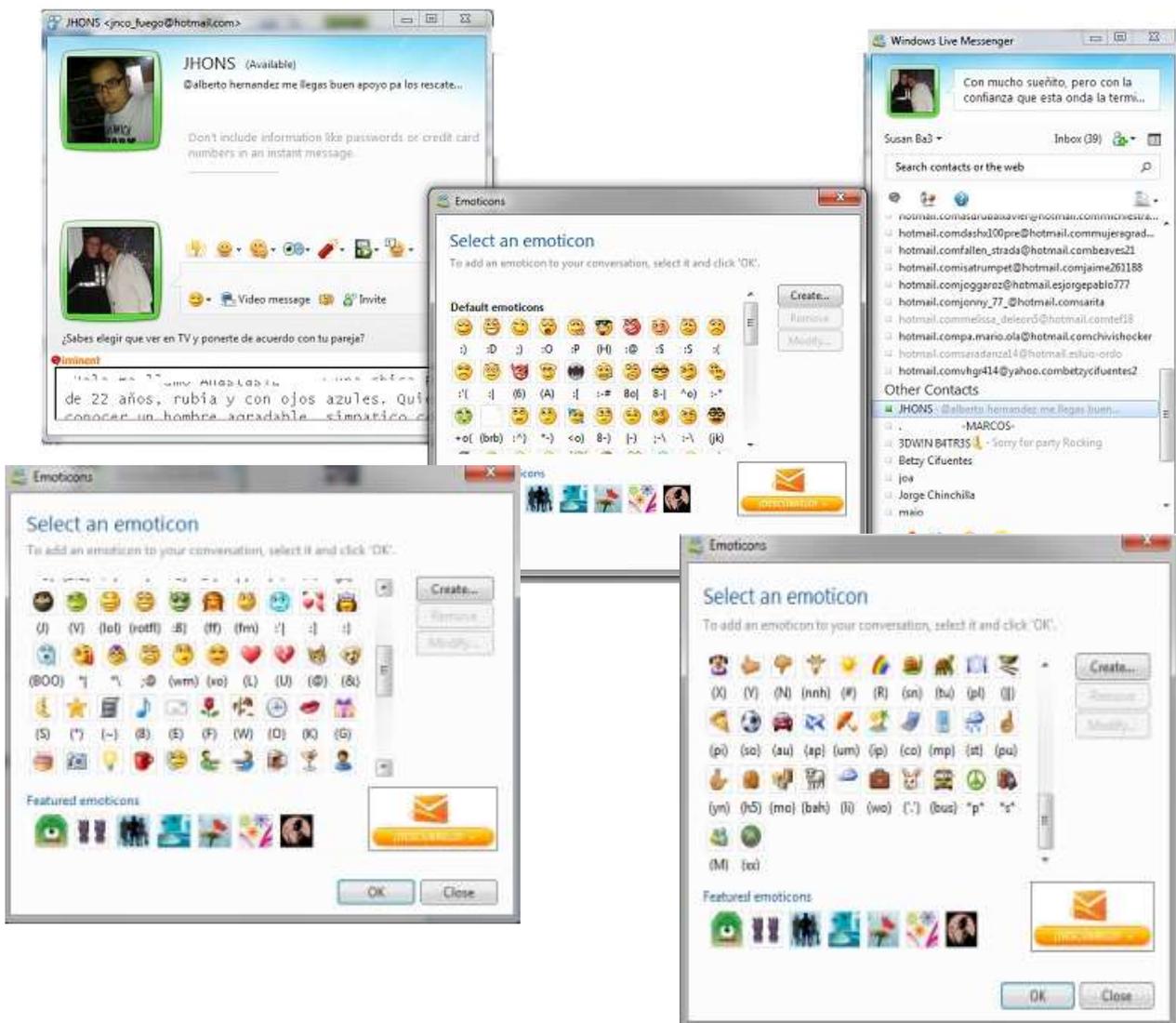
La cantidad de Emoticonos con los que cuenta los podemos utilizar en la imagen que se muestra a continuación.



b) Windows Live Messenger

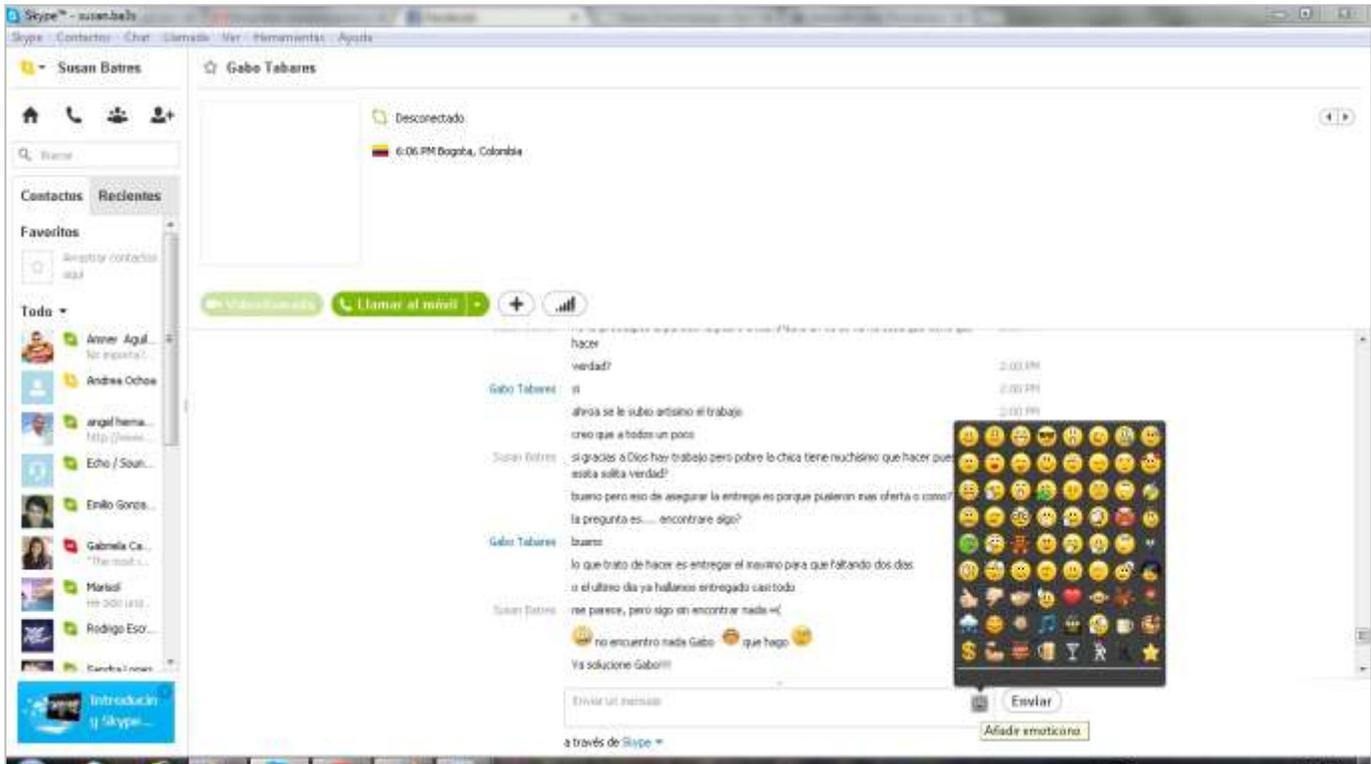
Este programa de mensajería fue creado en 1999, fue adquirido por Microsoft y desde el 2006 ha ido cambiando los nombres de sus servicios y programas renombrándose a “Windows Live Messenger”. Actualmente es “Windows Live Essentials” es un completo paquete de software gratuito para Windows que ofrece, Messenger, MovieMaker, Picture Gallery y Mail entre otros y esta vez el ojo está puesto sobre las redes sociales, permitiendo a los usuarios interactuar directamente desde los programas de Microsoft.¹²

Al igual que el ejemplo anterior éste también cuenta con variedad de Emoticonos. La plataforma de Messenger como los Emoticonos se muestran a continuación.



Debido al cambio realizado por Microsoft en la plataforma de Hotmail, el chat fue sustituido por el gigante Skype, según la empresa esto se llevara a cabo en su totalidad en el primer trimestre de 2013. Esto según www.noticias.univision.com.

A continuación un ejemplo de Skype.



c) Google Talk

Esta plataforma o servicio de comunicación en Internet es la más joven de las populares, inicio en el 2005, es uno de los chats más sencillos que existe dentro del mercado, pero no por ser sencillo es malo, son todo lo contrario ha recibido las mejores críticas gracias a su rapidez y simplicidad con la que cuenta.

Según la dirección <http://kamui002.blogspot.com/> "Este programita de apenas 900kb nos permite checar los correos que recibamos en nuestra cuenta de Gmail, agregar contactos para poder mandarles correos electrónicos, mensajes instantáneos o bien realizar una llamada de voz.

La interfaz peca de simple y se echan de menos algunas opciones que incluyen programas semejantes, pero para ser el primer lanzamiento, el programa cumple".



3.5.3 Redes sociales

a) Facebook

Facebook es una de las redes sociales más conocidas mundialmente debido a su rápido crecimiento y popularidad entre los cibernautas.

Facebook tenía la cualidad que no ofrecía Emoticonos dentro del chat integrado sin embargo se ha encontrado una gran variedad que se pueden usar dentro de este chat, muchos de los usuarios desconocen la mecánica para formarlos, a continuación se muestra una imagen del chat de Facebook seguido por algunos ejemplos que se pueden utilizar y lo más importante que si funcionan y son identificados por esta plataforma.



(y) = Me gusta

:42: = Número 42. ¿Qué significa?

<(") = Pinguino

(^^^) = Tiburón

:putnam: = Cabeza humana

:) o :-) o =)o:] = Sonrisa

:D o :-Do =D = Sonrisa amplia

>:oo>:-o = Sonrisa con ojos cerrados

😱:oo :-o = Sorpresa

😞:(o :-(o =(o:[= Cara triste

😏;) o ;-) = Picando el ojo , giño.

😓:'(= Lágrima

😘:* o :-* = Beso

😬:p o :-p = Lengua

😡>:(o >:-(= Enojado.

❤️<3 = Corazón. Este ícono para Facebook funciona también en cualquier mensaje enviado desde esta plataforma. Sirve en el muro, en mensajes privados, estados personales, etc.

:3 = Cara de gato, bigote.

😊^_^ = Cara amable

😊-_- = Cara amable con ojos invertidos....

😊O:) o O:-) = Ángel

😈3:) o 3:-) = Diablo

👾:v = Pacman.

🤖:] = Robot

👓8) o 8-) o B) o 8-) = Lentes

👓8| o 8-| o B| o B-| = Lentes oscuros

😵:/ o :-/ o :\ o :-\ = Cara de confusión

😬o.O o O.o = Ojo grande y ojo pequeño. 😊

Esta es una muestra de la gran cantidad de Emoticonos y figuras con las que se pueden conversas en el chat.

Actualmente Facebook incorporo a sus herramientas dentro del chat integrado Emoticonos, esto fue a partir de Abril de 2013 en donde según la pagina <http://www.enter.co/#!/cultura-digital/entretenimiento/facebook-incorpora-nuevos-emoticonos/> cita que "Facebook empezó a replantear los emoticonos para que sean

capaces de transmitir emociones complejas. Los nuevos íconos son una realidad, (...) Si no es suficiente con los nuevos adhesivos o los tradicionales emoticonos, puede descargar paquetes de adhesivos desde la tienda que incorporó Facebook para ello”.

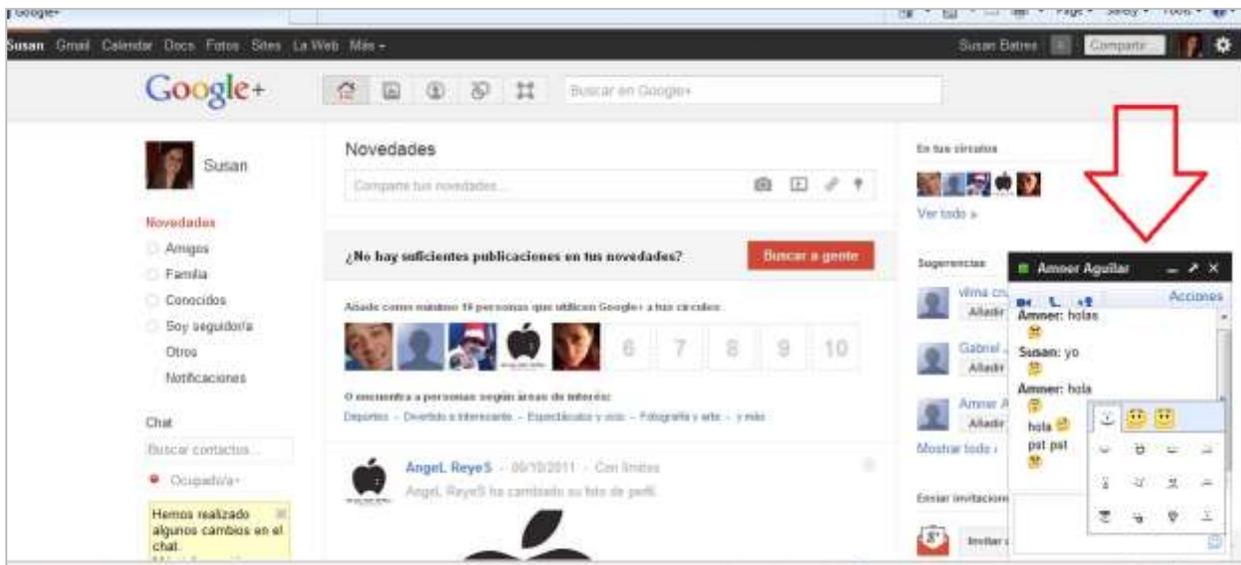
A continuación ejemplos de los nuevos Emoticonos para Facebook:



b) Google +

Para esta investigación se tomó en cuenta a Google + ya que es la red social más reciente, fue creada por el gigante de internet Google, el 29 de junio de 2011, con una cifra record de 18 millones de usuarios.

La página de internet <http://www.jugala.com/2011/07/21/google-la-red-social-con-mayor-crecimiento-de-la-historia/>, menciona que “Según un estudio realizado por Paul Allen, fundador de *Ancestry*, durante dos días se registraron 2 millones de usuarios nuevos pronosticando un rápido acenso a los 20 millones de usuarios en sólo tres semanas”.

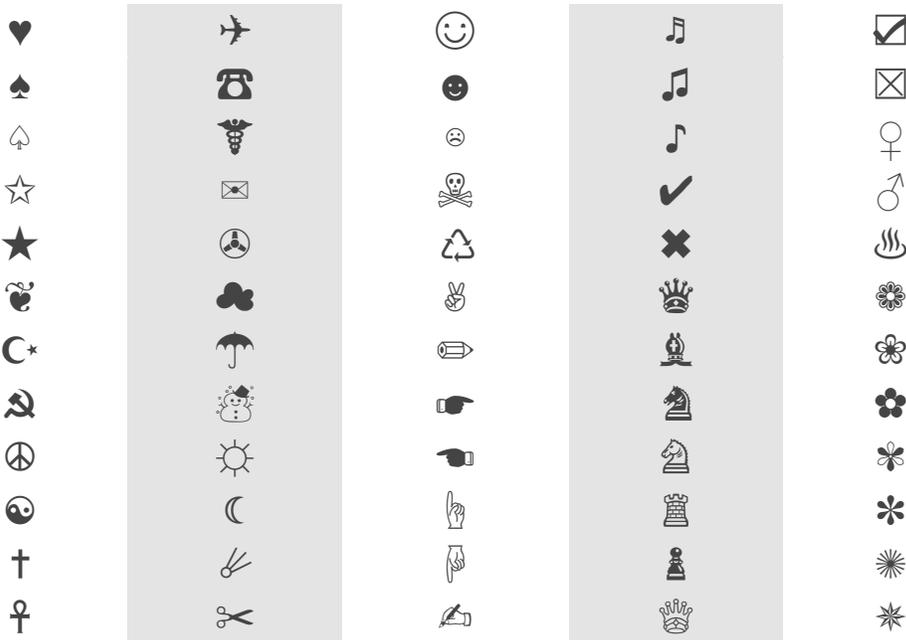


Twitter:

Dentro de la plataforma de Twitter no se encontró que la misma proveyera algún tipo de Emoticonos, sin embargo hay un tipo de símbolos que la plataforma acepta, esto sin necesidad de tener algún programa para generarlos, y es través de símbolos de codificación llamados UTF 8 cuyo creador se llama Keneth Thompson (http://www.eui.upm.es/museo_virtual/3g/kthompson).

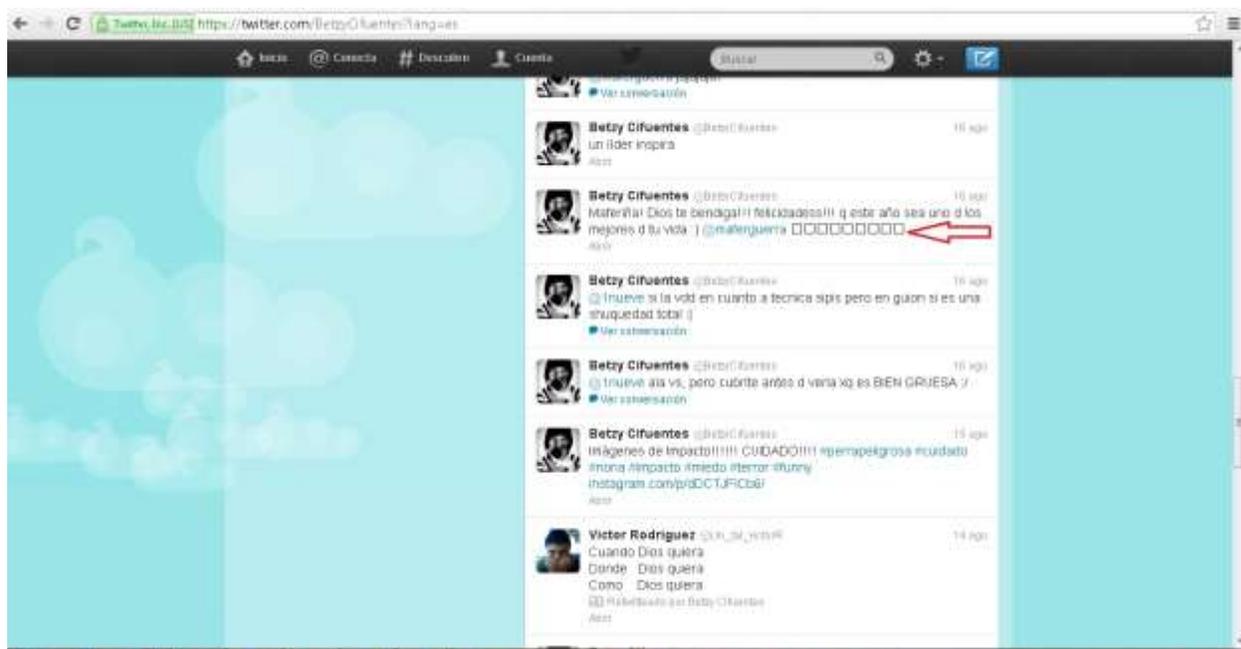
Según la página de Internet <http://www.tecnologiadiaria.com/2008/10/simbolos-y-emoticons-para-twitter.html> nos indica que, “es la web que nos trae esta serie de **símbolos y Emoticonos para que podamos usar en nuestros mensajes de Twitter**. Son compatibles con todos los navegadores ya que se encuentran representados usando la codificación de símbolos UTF-8”.

Que son los símbolos UTF 8, estos símbolos son los que se obtienen con la combinación de teclas y números desde cualquier teclado. A través de este sistema de códigos se puede obtener figuras, como las expuestas a continuación:



Estas figuras se logran con la combinación de la tecla Alt + el teclado numérico. Twitter no tiene Emoticonos que provea directamente por lo cual es necesario hacer este tipo de combinaciones en el teclado para poder transmitir alguna figura. También existen sitios que proporcionan Emoticonos para Twitter sin embargo si el receptor del mensaje desea verlo debe tener instalado en su computadora el mismo proveedor de Emoticonos, de lo contrario lo único que observara serán cuadros.

A continuación se presentan dos ejemplos , el primero es como se presentan los Emoticonos hechos con símbolos UTF 8 y el segundo es cuando el receptor no tiene el mismo proveedor de Emoticonos por tanto aparecen cuadros.



Conclusiones

Los Emoticonos pueden ser de diferentes diseños y formatos, según la plataforma que los provee y sus aplicaciones. Los diseños son originales y exclusivos de sus propios canales para su implementación como Webs Mail en sus servicios de correo electrónico gratuito y sus respectivos chats privados, redes sociales que también poseen chats y las plataformas de mensajería, instantánea.

Las aplicaciones pueden variar según para lo que fueron diseñados y en los cuales su implementación los diferencia de una clase de Emoticonos y otras.

Los Emoticonos, constan de distintos orígenes que en su proceso han llegado a ser los más utilizados para expresar sentimientos, emociones y estados de ánimo a través de la Web

Los Emoticonos se clasifican en tres grandes grupos: el primero Emoticonos Clásicos que se subdividen en Orientales y Occidentales, el segundo según su contenido y función pragmática, el tercero de Emoticonos Modernos que se subdivide según los medios que los Provee.

Aunque cada gran grupo de Emoticonos: clásicos y modernos, han sido creados para un mismo fin, comunicar sentimientos y estados de ánimo de quien los emplea, en este caso en Internet y sus principales canales de comunicación.

Recomendaciones

Así como los mismos Emoticonos han sufrido una evolución con el pasar del tiempo, de la misma forma han tenido su particular proceso en Internet, es decir no solo existen los que ofrecen los principales medios de comunicación del ciberespacio como exclusivos, hay diseñadores y proveedores externos a ellos, que ofrecen un sin número de Emoticonos y sus variantes para ser implementados por medio de conexiones a estas populares plataformas. Es cuestión de saber indagar en la red e identificar las mejores opciones para obtener e implementar nuevos, exclusivos y mejorados Emoticonos.

Todo en la vida lleva procesos importantes que cambian o mejoran los elementos ya existentes es así como esta clasificación permite identificar los Emoticonos según su grupo de forma más clara , pero es importante comprender que en el futuro surgirán más y diferentes tipos que se podrán agregar a los ya existentes.

Recomendamos que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación se incluya dentro del pensum de las cátedras de comunicación este tipo de temas. Que los docentes puedan incluir en sus cursos los temas digitales, en este caso de los Emoticonos como una nueva forma de comunicación, para que los estudiantes principalmente de la carrera de Publicidad salgan mejor preparados en el área digital y de esta forma ir actualizando el tema ya que este es un contenido que constantemente cambia pues se va innovando.

Como otras muchas formas en Internet contienen distintos inicios oficiales y no oficiales, para este tipo de indagaciones, se recomienda incluir todo aquello que enriquezca y favorezca la validez de su existencia cambios, mejoras y usos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez, Alfredo I. Núñez, Rafael. Del Teso, Enrique. 2005. Leer en Español. España. Ediciones Nobles, S.A.
2. Andréu Abela, Jaime. 2002. Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. España. Editorial Fundación de Centro de Estudios Andaluces..
3. Asimov, Isaac. 2009. "Historia y Cronología de la Ciencia y los Descubrimientos. Barcelona, España, Editorial Ariel.
4. Bartolomé Pina, M. 1981. Estudios y experiencias sobre educación en Valores. Madrid. Nacea
5. Benítez, Magali. 2008. Cibermaneras, Comunicación, cortesía y consejos de convivencia en la Red. Barcelona España. Edición Gestiones 2000.
6. Bolaños Mancio, Arelis Renne. 2012. Códigos de Comunicación utilizados en Facebook por estudiantes del Plan de autoformación a distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
7. Calvo Muñoz y otros Networking.2010. Uso práctico de las redes sociales. Madrid, España. Esic Editorial.
8. Castells, M. 1997. La era de la información, Economía, sociedad y cultura (Vol.1). El poder de la Identidad. Madrid. Editorial Alianza
9. Castells, Manuel, Tubellalmma, Sancho Teresa, Roca Meritxell, 2007, La Transición a la Sociedad Red, Barcelona España, Editorial Ariel, S.A.
10. Conceptos Básicos de Comunicación, 1980, Conceptos básicos sobre comunicación, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE, Turrialba, Costa Rica.
11. Cueto Vallverdú, Natalia, 2002, Representación e Inferencia, el proceso de la interpretación. España. Editado por el Departamento de Filología Española Universidad de Oviedo.
12. Donadeo, María. 1977. Icono, imagen de invisible. Italia, Editrice Morescia.
13. Fernández Burgos, Lola. 2006. Por la Alameda (Vol. I). Madrid España. Editorial Visión Libros.
14. Fernández Canelo, Borja. 2010. España. Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. Editorial Club Universitario.
15. Gálvez Rojas, Sergio y otros. 2006. Java Mail en ejemplos. Málaga, España. Universidad de Málaga, Edición Electrónica
16. García Fernández, Fernando y Bringue Sala, Xavier. 2007. Educar hijos inter@ctivos, Alcalá, España. Ediciones Rialp S.A.
17. García- Uceda, Mariola. 2008. Las Claves de la Publicidad, 6ta. Edición, España, ESIC Editorial.
18. Griffin, Jack. 2002. Que decir, como y cuando. Barcelona, España, Editorial Amat, S.I.
19. Gris Myriam. 2010. Iniciación a Internet. Barcelona, España. Ediciones ENI.
20. Interiano, Carlos. 2001. Cultura y comunicación de Masas en Guatemala, segunda edición. Guatemala. Editorial Estudiantil Fénix.
21. Kish González, José Gustavo. 2009. Tesis Códigos de Comunicación Escrita que utilizan en el Messenger por los y las estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

22. Langevin Hogue, Lise. 2000. Comunicación un arte que se aprende. Bilbao, España .Impreso en Grafo S.A.
23. . López Lita Rafael, Fernández Bentran Francisco, Duran Mañes Ángeles. 2005. La Comunicación Local por Internet. España. Editado por la Universitat Jaume I.
24. Mérida Gonzales, Arecelly Krisanda 2009. Guía para elaborar y presentar la tesis. Guatemala. Editorial ARAKRIS
25. Millán Paredes Tatiana.2006.Relacio@arse con la pantalla, claves de cambio para una pedagogía adaptada a la generación internet...HOLOGRAMATICA. Argentina, Facultad de Ciencias Sociales UNLZ
26. Morris. C., 1994. Fundamentos de la teoría de Signos. Barcelona Ediciones Paidós.
27. Nafria, Ismael. 2007. Web 2.0. Barcelona, España. Editorial Gestión 2000.
28. Novoa Andrés Ricardo. 1980. Conceptos Básicos sobre Comunicación. Costa Rica. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE.
29. O'Sullivan, Jeremiah. 1996. La comunicación Humana, 3ra. Edición. Caracas, Venezuela. Fondo de Publicaciones Fundación Polar-UCAB
30. Palacios Eulogio Leopoldo. 2005. El análisis y la síntesis, Madrid España. Ediciones Encuentro, S.A.
31. Pardinas, Felipe. 2005. Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. México D.F. Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.
32. Porta, Luis. 1999. El mundo actual. Valores e implicancias educativas en aquellos alumnos que culminan la escolaridad obligatoria en Mar de Plata. Argentina. Tesis doctoral, inédita Universidad de Granada.
33. Schultzm, Duane P. y Schultz, Sydney Ellen. 2011. Teorías de la Personalidad, 9na. Edición. México. Thomson Editores. S.A. de C.V.
34. Szarota, Piotr. 2011. La Sonrisa. España. Editorial Aresta.
35. Terceiro, J. 1996. Sociedad Digital. Del homo sapiens al homo digitales. España Editorial Alianza.

36.

DICCIONARIOS

35. Diccionario de la RAE, 2010
36. Diccionario Manual de la Lengua Española. 2007. España 17ª ed., 2ª impresión. Editorial VOX

E-grafías

37. http://www.radioxdgo.com/radiox/index.php?option=com_content&task=view&id=253&Itemid=29 consultado 27 de junio 2011
38. <http://tic-tac.teleco.uvigo.es/profiles/blogs/historia-de-la> consultado 14 de junio 2011
39. <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/La-historia-de-las-redes-sociales.php>
Consultado 27 de julio 2011
40. <http://rd.software.yahoo.com/msgr/9/msgr9es.exe> consultado 28 de julio 2011
41. <http://www.taringa.net/posts/info/5381387/la-historia-de-las-redes-sociales.html> consultado 27 de julio 2011

42. [http://wiki.mp3.es/Es/Google Talk#Historia](http://wiki.mp3.es/Es/Google_Talk#Historia) consultado 22 de julio 2011
43. <http://educasitios.educ.ar> consultado 20 de julio 2011
44. http://html.rincondelvago.com/internet_6.html consultado el 14 de julio de 2011
45. www.subrayado.com.uy. García, Carolina. Egoticon 2011. Consultado el 28 de Agosto de 2011
46. <http://noseq.com/animaciones/12414266/emoticones-d/> consultada el 17 de julio de 2011
47. <http://www.misrespuestas.com/quien-fue-abraham-lincoln.html> consultada el 5 de julio de 2011
48. <http://es-es.facebook.com/notes/muerte-a-disney-xd-que-vuelva-fox-kids/la-historia-de-fox-kids-hasta-disneyxd/141600715871185> , consultado el 9 de junio de 2011
49. <http://www.informaticamoderna.com> consultado 11 de mayo de 2011
50. http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm consultado el 28 de mayo de 2011
51. <http://www.asteriscos.tv/noticia-8927.html> consultado el 9 de junio de 2011
52. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/ciberespacio.php> consultado el 9 de abril de 2012
53. <http://www.retoricas.com/2009/05/el-contexto-en-comunicacion.html> consultado el 10 de abril de 2012
54. <http://definicion.de/emisor/> consultado el 11 de abril de 2012
55. <http://pragmaticandomaximas.blogspot.com/> consultado el 9 de abril de 2012
56. <http://www.linguistik-online.de/irc.htm>. Consultado el 7 de abril de 2012
57. <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/comunicacion-oral/2010/03/50-8931-9-comunicacion-oral.shtml> consultada el 11 de abril de 2012
58. <http://html.rincondelvago.com/proceso-de-la-comunicacion.html> consultada el 11 de abril de 2012
59. http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo_3/Pages/3.6/36Retroalimentacion.htm consultada el día 11 de abril de 2012
60. <http://www.retoricas.com/2009/05/el-receptor-en-comunicacion.html> Consultado el 11 de abril de 2012
61. <http://www.retoricas.com/2009/05/el-codigo-en-comunicacion.html> consultado el 09 de abril de 2012
62. <http://platea.pntic.mec.es/~jalvar4/retroal.htm> consultada el 08 de abril de 2012
63. <http://www.aliengo.com/comunicacion-digital.html>, consultada 17 de agosto de 2012
64. <http://www.fotonostora.com/digital/comunicaonline.htm> consultada el 17 de agosto de 2012
65. www.eumed.net/rev/ccss/17/Leoni, S.: "Emoticones al rescate", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Enero 2012, consultado 17 de agosto de 2012
66. <http://www.alasparavolar.es/2012/06/28/emoticones-como-herramienta-de-la-comunicacion-emocional/> consultado el 18 de agosto de 2012
67. http://elcofredelucia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=631:emoticones_reflejodelalma&catid=7:noverbal&Itemid=20 consultado el 17 de agosto de 2012
68. http://elcofredelucia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=631:emoticones_reflejodelalma&catid=7:noverbal&Itemid=20 consultado el 16 de agosto de 2012
69. www.rae.es consultado el 20 de agosto de 2012

70. <http://www.literratos.com/?p=425> consultada el 17 de agosto de 2012
71. <http://www.slideshare.net/Marinale/t1-la-imagen> consultada 20 de agosto de 2012
72. <http://www.misecundaria.com/Main/LosRecursosDeComunicacionVisual> consultado 18 de agosto de 2012
73. <http://com2cue.blogspot.com/2006/03/la-comunicacin-interpersonal.htm> Consultado el 17 de agosto de 2012
74. <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2085.php> Consultado el 24 de agosto de 2012
75. www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/viewFile/341/240 Consideraciones Gráficas y Lingüísticas del Lenguaje cibernético: el chat y el messenger Adrián Cabedo Nebot consultado el 20 de agosto de 2012
76. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31601907.pdf> consultado el 20 de agosto de 2012
77. <http://www.cibersociedad.net> Torres i Vilatarsana, Marta, 2001, *Funciones pragmáticas de los Emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador*, Revista TEXTOS de la Ciber Sociedad, 1. Temática Variada Consultado el 20 de agosto de 2012
78. <http://conceptodefinicion.de/correo-electronico/> consultado el 30 de agosto de 2012
79. http://www.educastur.princast.es/fp/hola/hola_bus/cursos/curso13/documentos/Correo_electronico%20hola_.pdf consultada el 2 de septiembre de 2012
80. <http://comunicaciondigital.org/tag/concepto/> consultado 2 de septiembre de 2012
81. http://www.eui.upm.es/museo_virtual/3g/kthompson consultado el 20 de mayo de 2013
82. <http://www.tecnologiadiaria.com/2008/10/simbolos-y-emoticons-para-twitter.html> consultado el 20 de mayo de 2013
83. <http://blogs.infobae.com/marca-registrada/2013/09/08/hay-nuevo-logo-yahoo/> consultado el 26 de septiembre de 2013
84. <http://www.enter.co/#!/cultura-digital/entretenimiento/facebook-incorpora-nuevos-emoticones/> consultado el 26 de septiembre de 2013