

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA AGENDA DE LOS TELENOTICIEROS: GUATEVISIÓN, TELEDIARIO Y
HECHOS GUATEMALA.**

Trabajo de tesis presentado por:
ELMAR RAYMUNDO HERNÁNDEZ GARCÍA

Previo a optar el título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de tesis
M.A. ARACELLY KRISANDA MÉRIDA GONZÁLEZ

Guatemala, octubre 2013

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Sebastián Chilin

Representantes Docentes

Licda. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathan Girón Ticurú

Representantes Egresados

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida, presidenta

Lic. Julio Sebastián, revisor

M.Sc. Sergio Morataya, revisor

M.A. Marco Julio Ochoa, examinador

M.A. David Chacón, examinador

M.A. Wangner Díaz, suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de mayo de 2013
Dictamen aprobación 94-13
Comisión de Tesis

Estudiante

Elmar Raymundo Hernández García
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 09-2013 de sesión celebrada el 14 de mayo de 2013 que literalmente dice:

1.16 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante *Elmar Raymundo Hernández García*, carné 200418864, el proyecto de tesis: *LA AGENDA DE LOS TELENOTICIEROS: GUATEVISIÓN, TELE DIARIO Y HECHOS GUATEMALA*. B) Nombrar como asesor(a) a: *M.A. Aracelly Mérida*.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



358-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de agosto de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 57-2013

Estudiante
Elmar Raymundo Hernández García
Cárné **200418864**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: LA AGENDA DE LOS TELENOTICIEROS: GUADEVISION, TELE DIARIO Y HECHOS GUATEMALA.

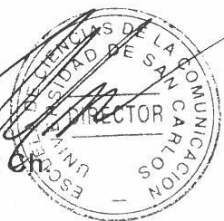
Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
Lic. Julio Sebastián, revisor(a)
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, de 2013**

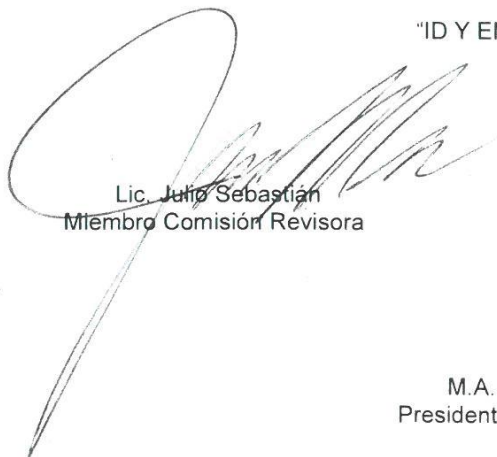
M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante Elmar Raymundo Hernández García, Carné 200418864. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:
LA AGENDA DE LOS TELENOTICIEROS: GUADEVISIÓN, TELE DIARIO Y HECHOS GUATEMALA.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"



Lic. Julio Sebastián
Miembro Comisión Revisora



M.Sc. Sergio Morataya
Miembro Comisión Revisora



M.A. Aracelly Mérida
Presidente Comisión Revisora



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 29 de agosto de 2013
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 60-2013

Estudiante
Elmar Raymundo Hernández García
Carné **200418864**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: LA AGENDA DE LOS TELENOTICIEROS: GUADEVISION, TELE DIARIO Y HECHOS GUATEMALA, siendo ellos:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)
Lic. Julio Sebastián, revisor(a).
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)
M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).
M.A. David Chacón, examinador(a).
M.A. Wangner Díaz, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 08 de octubre de 2013

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 61-2013

Estudiante

Elmar Raymundo Hernández García

Carné **200418864**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hé Hernández**:

Nos complace informarle que con base en la **autorización de informe final de tesis por asesor**, de título: LA AGENDA DE LOS TELENOTICIEROS GUATEVISIÓN, TELEDIARIO Y HECHOS DE GUATEMALA, se emite la orden de impresión del trabajo de investigación.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Para efectos legales, únicamente el
Autor es responsable del
Contenido de este trabajo.

Índice

	Página
Resumen	i
Introducción	iii
Capítulo 1	
Marco conceptual	1
1.1. Título del tema	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Justificación	2
1.4. Planteamiento del Problema	3
1.5. Alcances	3
1.6. Límite	3
Capítulo 2	
Marco Teórico	4
2.1. Telenoticiero	4
2.1.1. Definición	4
2.1.2. La estructura del telenoticiero	6
2.1.3. Las fases de realización	7
2.1.4. El guión y la escaleta	9
2.1.4.1. El guión	9
2.1.4.2. Estructura del guión	10
2.1.4.3. La escaleta	14
2.1.5. Roles de quienes realizan un telenoticiero	15
2.2. La noticia en Televisión	16
2.2.1. El valor de la noticia	19
2.2.2. Estructura de la noticia	22
2.2.3. Formatos de noticias	26
2.3. Tipos de fuentes	31
2.4. Telenoticieros objeto de estudio	32
2.4.1. Noticiero Guatevisión	32
2.4.2. Tele Diario	33
2.4.3. Hechos Guatemala	34
2.5. Agenda setting	36
2.5.1. Definición	36
2.5.2. Elementos de la agenda	37
2.5.2.1. Los temas	37
2.5.2.2. La relevancia	37

2.5.2.3. Temas familiares o cercanos (Obtrusive) y temas desconocidos o alejados (unobtrusive)	38
2.6. Agenda de medios	38
2.6.1. Agenda de los medios	38
2.6.2. Agenda pública	38
2.6.3. Agenda política	39
2.7. Tipos de agenda	39
2.7.1. La agenda intrapersonal	39
2.7.2. La agenda interpersonal	39
2.8. Perspectiva para la medición de los efectos de agenda setting	40
2.9. Análisis de contenido	42
2.9.1. Enfoques de Análisis de contenido	44
2.9.1.1. Por las características del contenido	44
2.9.1.2. Por la naturaleza del contenido	45
2.9.1.3. Por la interpretación del contenido	46
2.10. Teoría funcionalista de la comunicación	47
2.11. El análisis funcional (funcionalismo)	50

Capítulo 3

Marco metodológico	50
3.1. Método	50
3.2. Tipo de Investigación	51
3.3. Objetivos	52
3.3.1. Objetivo general	52
3.3.2. Objetivos específicos	53
3.4. Técnica	53
3.5. Instrumento	53
3.6. Población	53
3.7. Muestra	54
3.8. Procedimiento	54

Capítulo 4

Descripción y análisis de resultados de los contenidos	56
4.1. Identificación del medio	58
4.2. Cobertura Social, Política, Económico y Seguridad	61
4.3. Contenido de la información	97
4.4. Patrones de agenda de telenoticieros	100
4.5. Naturaleza de las fuentes y sus protagonistas	110
4.6. Identificación de las fuentes	114

4.7. Estructura de la Información y Formato de Noticias	116
4.8. Tratamiento de los contenidos	118
4.9. Desequilibrios informativos	124
4.10. Resumen de análisis de resultados de los contenidos	128
Infografía	134
Ranking de Televisión	136
Conclusiones	137
Recomendaciones	138
Referencias bibliográficas	139
Bibliografía consultada	144
E- grafía	146

Índice de cuadros

Cuadro 1: Estructura del telenoticiero	6
Cuadro 2: Descripción de proceso (Diagrama 2)	13
Cuadro 3: Ejemplo de Escaleta	15
Cuadro 4: Roles de quienes realizan un telenoticiero	15
Cuadro 5: Tipo de fuentes	31
Cuadro 6: Noticiero Guatevisión	33
Cuadro 7: Tele Diario	34
Cuadro 8: Hechos Guatemala	35
Cuadro 9: La medición de los efectos de la agenda setting	41
Cuadro 10: Análisis de Contenido	43
Cuadro 11: Utilidad del Análisis de Contenido	46
Cuadro 12: Esquema de uso de teoría funcionalista de la comunicación	49
Cuadro 13: Estructura y función del El análisis funcional	49

Índice de Ilustraciones

Diagrama 1: Proceso para la elaboración de un telenoticiero	9
Diagrama 2: Preparación del guión telenoticiero	12

Anexos

Anexo 1

Ficha descripción de Telenoticieros

Anexo 2

Tesaurus UNESCO

Resumen

Título: La agenda de los telenoticieros: Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala.

Autor: Elmar Raymundo Hernández García.

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Planteamiento del

problema: ¿Cuál es la agenda de los telenoticieros, Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala, en su emisión estelar?

Instrumento: Fichas bibliográficas, de resumen y de contenido.

Procedimiento para

La obtención de datos: Para la realización del presente trabajo se recopiló, tabuló y analizó las noticias de los telenoticieros utilizando la Ficha de Descripción de Telenoticieros (Anexo 1)

Así como la clasificación de noticias basado en el Tesoro de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Organización de las Naciones Unidas

para la Educación, la Ciencia y la Cultura <http://databases.unesco.org/thessp/>) (Anexo 2).

Para el estudio de contenido de la agenda mediática se realizó con base a quince días, excluyendo fines de semana, debido a que durante sábado y domingo los telenoticieros no transmiten emisiones estelares. Además para la medición de la cobertura de los factores sociales, políticos, económicos y de seguridad se utilizó el Tesoro de la UNESCO.

Resultados y conclusiones:

Después del análisis de los resultados obtenidos, las conclusiones principales de la investigación es que al comparar la cobertura de la agenda y los factores estudiados.

Se determinó que cada uno de los telenoticieros, cuenta con una inclinación mayor a un factor específico, esto debido al grupo objetivo al que va dirigido el telenoticiero, así como el horario de su emisión estelar.

A su vez se estableció la agenda y el desglose de la misma de cada telenoticiero objeto de estudio. Además se detectaron factores importantes para el análisis de contenido, como el tipo de fuentes y su utilización. Así como el tipo de enfoque, narración y tiempo de cada noticias.

Se logró identificar si los telenoticieros utilizan propaganda y publicidad dentro del telenoticiero y cómo fue abordado dentro de la agenda mediática según su grupo objetivo.

Introducción

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala, es la entidad encargada de formar profesionales en Comunicación. Razón por la cual como futuro egresado de la Escuela y Licenciado en Ciencias de la Comunicación es necesario plasmar los conocimientos en Comunicación en el trabajo de tesis.

Esta tesis presenta una investigación con base en un análisis de contenido de medios audiovisuales, caso específico tres telenoticieros en sus emisiones estelares, lo que permitió conocer la agenda de los medios y como transmiten la información.

Durante la investigación se recopiló información durante 15 días, lo que permitió comparar y analizar el contenido mediático, para su mejor comprensión.

Para fines de estructura como lo indica el normativo de tesis vigente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación este trabajo se distribuyó en marcos, como se anota a continuación.

El marco conceptual incluye los antecedentes, la justificación, el planteamiento del problema, así como los alcances y límites del trabajo de tesis. El marco teórico presenta la definición de los conceptos utilizados para la investigación, mientras que el marco metodológico describe el tipo de investigación, los objetivos, la técnica, los instrumentos, la población, la muestra y el procedimiento que se utilizó.

En el capítulo cuarto se detalla los resultados de la investigación, así como las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1. Título del tema

La agenda de los telenoticieros: Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala.

1.2. Antecedentes

A la fecha no existen trabajos de tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, relacionados con la agenda de los telenoticieros: Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala en cuanto a su cobertura social, política, económica y de seguridad. Sin embargo, existen tesis que tienen cierta relación con el tema, entre los que se encuentra: El estudio comparativo de la referencia de los telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, elaborado por Dunia Liceth, Santos Colindres 2009.

El periodismo social como herramienta para la democratización de la agenda informativa en Guatemala, elaborada por Carlos Vicente, Arrazola González en 2011. El de Karl Yvan, Arévalo Velásquez 2011, que trató el tema de la Agenda propia, recurso alternativo de la prensa escrita para competir con la radio e internet.

Los estudios encontrados que tienen relación, por el título, conceptos y el tema central de esta tesis son: Historia y desarrollo de Canal 3 “El Super Canal”, de Luisana Miroslava, Paz Arevalo, 2012. La convergencia de medios de comunicación.

El caso del diario Prensa Libre, la página de internet Prensa Libre.com y el canal de televisión por cable Guatevisión, de Carlos Antonio, Fernández De León 2004. El proceso de preproducción, producción y postproducción de las noticias de Guatevisión de Nidia Sucely, Contreras García 2011. Así como la tesis de Héctor Alberto, Cardona Montenegro 2009, que abordó el tema del estudio del programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia. Byron Rigoberto, Chinchilla Castro 2004, Telediario y su importancia como un noticiero de servicio social en Guatemala.

1.3. Justificación

Desde hace varios años existen canales nacionales de televisión abierta que cuentan con telenoticieros, los cuales tienen como objetivo informar y generar opinión a la población en general.

Según (Borja, 1998: p. 35) “la opinión pública es la percepción o creencia de algo de lo cual no se tiene garantía alguna de validez, que a su vez indica un parecer o percepción de un tema”. En otro término la opinión pública es el pensamiento o cuestionamiento de interés que tienen en conjunto un grupo de personas sobre un determinado específico.

Derivado de que existen las agendas mediáticas de los noticieros de televisión y la opinión pública de la población, es necesario determinar si el contenido de los telenoticieros, son los que imponen la opinión pública o simplemente la opinión se genera a raíz de la información transmitida.

Por tal razón es conveniente establecer si los telenoticieros establecen la opinión de un grupo específico mediante sus agendas mediáticas, o si las personas buscan las noticias para poder ser generadores de opinión pública en grupo de personas determinado.

1.4. Planteamiento del problema

Para la realización de la investigación se planteó el problema, ¿Cuál es la agenda de los telenoticieros: Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala en su emisión estelar? Para conocer la agenda mediática.

1.5. Alcances

Quince días, del 01 al 19 de abril de 2013. Utilizando las emisiones estelares. Excluyendo fines de semana, por la falta de emisiones estelares. Se tomó en cuenta las emisiones estelares por el número de audiencia y la cantidad de noticias presentadas.

1.6. Límites

En este estudio no se incluirá las emisiones de los telenoticieros que no sean estelares, así como los noticieros de televisión como Noti 7, Telecentro Trece y TN23. Además no se utilizarán las noticias relacionadas a clima, deportes, internacionales, espectáculos y tráfico. Excluyendo los fines de semana por la falta de emisiones estelares.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1. Telenoticiero

2.1.1. Definición

“Es un formato audiovisual con estilo y ritmo propio. El noticiero pertenece al género periodístico informativo y su finalidad primaria es la de transmitir noticias de actualidad.

En una edición cualquiera de un noticiero de televisión, que sin duda entra en la categoría de periodismo informativo, a no ser que contenga un espacio de comentarios o un editorial final, hay dos modalidades o subgéneros de información: la noticia simple (es decir, la que ordinariamente se ve frente a la cámara, con o sin ilustración gráfica), y el reportaje. En la primera, el locutor resume el hecho y sus protagonistas, mientras que en la segunda, sin necesidad de emitir una opinión sobre el hecho en cuestión, aporta más datos, sobre todo gráficos, acerca del hecho y sus protagonistas principales.

En sus momentos iniciales, los noticieros televisivos eran del tipo cerrado, pues sólo hacían uso de un "film camera" para poner en el aire, similar al estilo de los noticieros de cine existente en ese entonces: proyecciones de películas con la voz del locutor, efectos musicales y sonido de fondo”. (Saez, 1986: p.150.)

“Un tipo de noticiero abierto, puede tener, como característica definidora, la presencia de un locutor principal, el conductor del programa que presenta las distintas secciones; este mismo presentará algunas noticias o entrevistará invitados.

Asimismo, los noticieros de tipo abierto pueden prescindir del conductor, estructurando el programa de acuerdo a secciones nacionales, extranjeras, reportajes especiales, deportes, etc., dando en cada sección una jerarquía de noticias según su importancia o buscando una unidad estructural por ciertas afinidades en los motivos o en las imágenes.” (Saez, 1986: p.150.)

Para (Rivadeneira, 1995: p 35) el Telenoticiero “Es una forma de conocimiento se traduce como una natural tendencia a saber qué es lo que está ocurriendo en el ámbito en que uno se desenvuelve. La recolección de datos sobre acontecimientos, su elaboración y transmisión exigen capacitaciones óptimas, comunicadores tecnificados y el conocimiento de los efectos que producen las noticias en los receptores”.

Para (Vilches, 1995: p. 13), un telenoticiario es “en esencia, una representación fragmentaria. Esto partiendo de la base que sus fuentes esenciales corresponden a notas o imágenes sacadas de agencias que a su vez fueron elaboradas en base a otros componentes. Un verdadero collage que se actualiza diariamente en una constante sin fin, y posee una magnitud temporal difícil de verificar”.

“El noticiero nació como género en Estados Unidos. Fue en junio de 1941 cuando se produjeron las primeras emisiones regulares de televisión desde el mítico edificio del Empire State Building en Manhattan. El primer telediario se emitió en 1943 en Sheneclady”. (Ramonet, 1998: p. 86)

2.1.2. La estructura del telenoticiero

Según (Zettl, 2000), estas son las funciones asignadas a cada cargo, para la producción, preproducción, producción y puesta al aire de los noticieros de televisión:

Cuadro 1
Estructura del telenoticiero

Cargo	Función
Director de noticias	A cargo de todas las operaciones de noticias. Responsable último de todos los reportajes de noticias.
Productor	Responsable directo de la selección y ubicación de las notas dentro de un noticiero, con el propósito de formar un todo uniforme y balanceado.
Editor asignado	Asigna a los reporteros y camarógrafos (operadores de cámaras grabadoras) una agenda específica de acontecimientos que deben cubrirse.
Reportero	Recopila las historias. Con frecuencia reporta a cuadro desde locación.
Camarógrafo	Opera la cámara grabadora. En ausencia del reportero, decide que partes de la nota se debe cubrirse.
Escritor	Escribe los textos que deben decir al aire los conductores. Los textos se basan en las notas de los reporteros y el material de video disponible.
Editor de video cinta	Edita las cintas de video, con base en las notas del reportero, los guiones del escritor o las instrucciones del productor.
Conductor	Presentador principal de los noticiarios, casi siempre desde el escenario del estudio

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (Zettl, 2000: p 389)

2.1.3. Las fases de realización

“El proceso de producción de noticias para televisión es complejo, pues en él intervienen diversos aparatos de captación, tratamiento y almacenamiento de imágenes cuyos recursos y posibilidades tiene que conocer el periodista.

En la televisión la información está condicionada por los recursos para la captación y elaboración de las noticias, de manera que la producción es un condicionante de la concepción informativa y de la noticiabilidad.

Otro problema añadido es que cada noticia es diferente y requiere una producción específica, de manera que las rutinas del trabajo informativo son más difíciles de establecer que en otros medios. En todo caso se distinguen cinco etapas: (Cebrián Herreros, 1998: p.150)

- Preproducción: Se organiza, planifica y toman decisiones sobre jerarquización de las noticias, dotación de equipo, modo de cobertura, establecimiento de una red de fuentes propias.
- Producción: Abarca la recopilación, registro y grabación de las noticias y la cobertura en estudio o exteriores, realizado por el reportero.
- Edición: se hace en función de la concepción que se tenga de las noticias a cubrir y de los medios de que se dispongan para ello. Salvo en el caso de las transmisiones en directo.

- Posproducción: Es la última parte del proceso de producción. Etapa, en suma, en la que se dota de unidad al programa y se añaden los últimos flecos antes de su emisión.

Los informativos son de alguna manera las señas de identidad” de un canal de televisión generalista.”

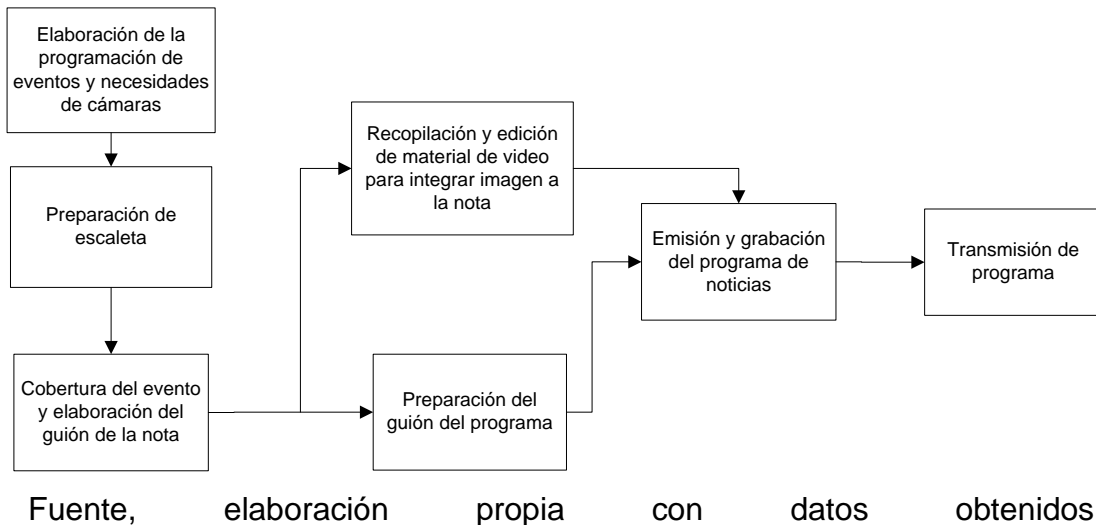
”La principal función del noticiero de televisión es mantener informado al televidente sobre los sucesos acaecidos en el transcurso del día. La televisión recurre al periodismo audiovisual y su objetivo principal es transmitir los hechos que deben cumplir dos requisitos: ser noticia y afectar a la sociedad. Ahí es cuando nace la necesidad de adaptar el lenguaje, la estructura y los códigos propios combinándolos con las concepciones de imágenes y sonido para llamar la atención de los televidentes, de esta manera se logra mantenerlos en sintonía.” (Melo, 2011: p. 85)

“El periodismo audiovisual es aquel que utiliza las películas para la propagación de noticias. La información en el periodismo audiovisual, se narra pensando en la diversidad de televidentes que recibirán la noticia o producto informativo.

El poder visual es importante en la televisión, por lo tanto, el periodista debe explicar las imágenes con las que cuenta y solo resaltar las más importantes. Deben prevalecer aquellas que le den valor a la noticia, utilizando un lenguaje simple con palabras cortas.” (Martínez de Sousa, 1992: p. 397)

Diagrama 1

Proceso para la realización de un telenoticiero



Fuente, elaboración propia con datos obtenidos

<http://www.canal22.org.mx>

2.1.4. El guión y la escaleta

2.1.4.1. El Guión

“El guión es un documento guía que contiene el número de escenas, locaciones, acciones dramáticas y diálogos. Es la base de la producción y del trabajo de todos los involucrados.” (Merino, 2011: p. 80)

“Es la parte inicial del proceso de preproducción y en base a este documento se trabaja el resto de la preproducción, todo el proceso de producción y postproducción de un producto audiovisual, del él se desglosa y se obtiene todo lo necesario para convertir en video cada detalle escrito en el documento.” (Merino, 2011: p. 80)

“Preproducción: es la parte más importante de la producción audiovisual, aquí se escribe el guión y en base a este se busca los elementos necesarios para la realización, se busca personal técnico, actores, locaciones, utilería y todo lo necesario para iniciar y finalizar de la manera más veloz y óptima el proceso de filmación.

Producción: consiste en el proceso de filmación, parte desde lo que se ha hecho en la preproducción y su éxito depende del buen trabajo y organización de dicho proceso previo. Consiste en pasar del papel a la cinta todo lo escrito en el guión.

Postproducción: es el proceso final, luego de la filmación el material en estado bruto debe pasar a la sala de edición, allí se escoge las escenas mejor filmadas, se las coloca en el orden proporcionado por el guión, si es necesario se hace retoques y se añade efectos especiales.” (Merino, 2011: p. 80)

2.1.4.2. Estructura del Guión

“Para facilitar el trabajo de los locutores, técnicos, sonidistas, actrices, actores y del propio director, los scripts o libretos tienen un formato o estructura específica. Para algunos autores el guión se divide en dos partes: el encabezamiento y el cuerpo.” (Merino, 2011: p. 80)

Encabezamiento

“El encabezamiento, carátula o página técnica, como también se le llama, contiene una serie de informaciones relevantes para el equipo de trabajo. En ella se especifica el nombre del canal, título del programa, si es una serie, el nombre o título de la serie, número del programa dentro de la serie, duración, fecha de grabación, fecha de emisión, nombre del productor o la productora.

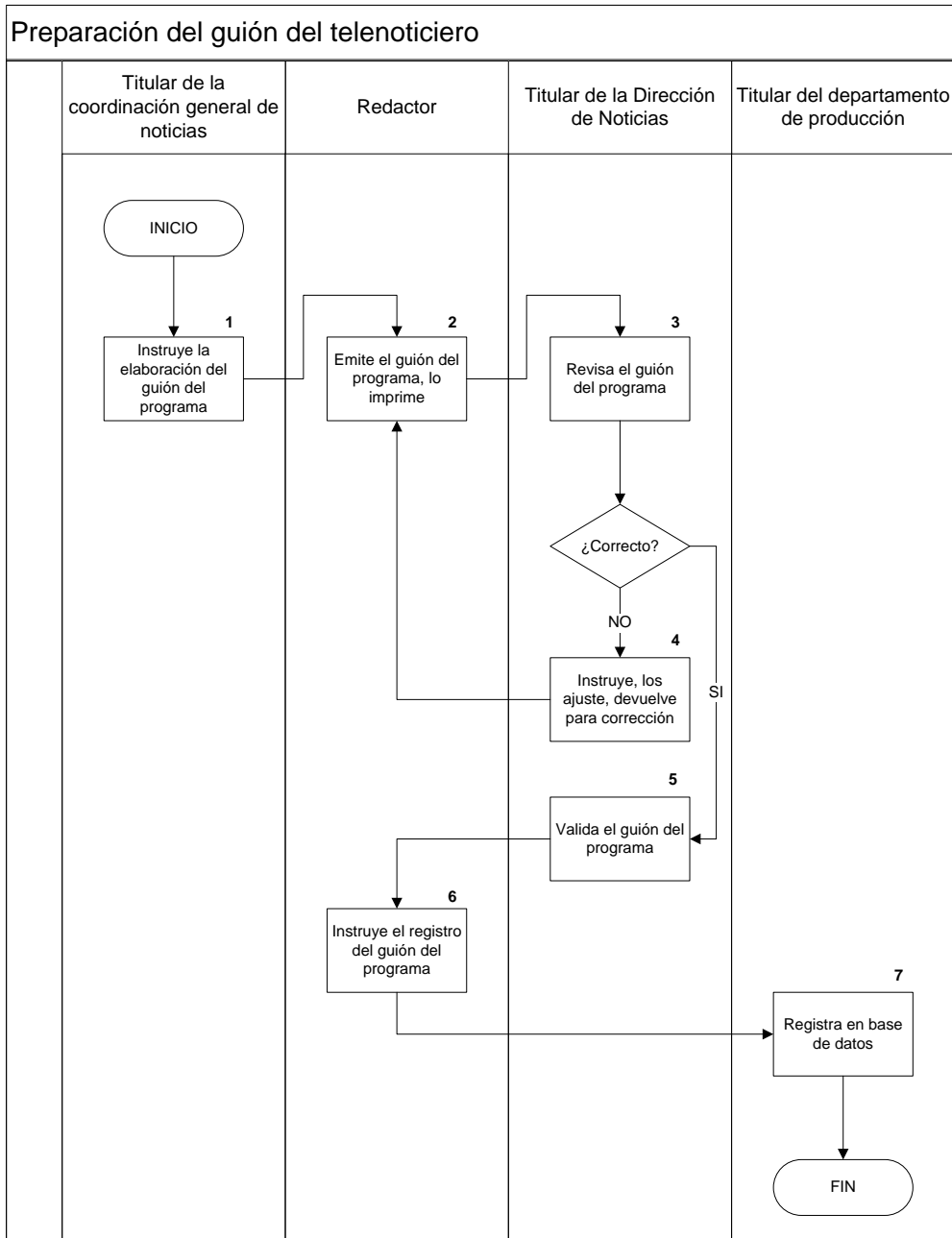
En caso que algunos de los segmentos lleven una dramatización, se ponen los nombres de los personajes y algunas de sus características más relevantes.” (Merino, 2011: p. 80)

Cuerpo

“Después de la página técnica o encabezamiento, se procede a escribir el cuerpo del guión. Este contiene los textos o parlamentos que dirán los conductores, indicando en qué momento interviene cada uno, y además trae las acotaciones, o sea, las indicaciones mínimas para que los intérpretes tengan una idea de la forma que se quiere la interpretación.” (Merino, 2011: p. 80)

También se escriben las indicaciones para el técnico, control, operador o consoletista, especificando qué tipo de música se requiere, cuándo habrá una inserción grabada.”

Diagrama 2



Fuente, elaboración propia con datos obtenidos
<http://www.canal22.org.mx>

Cuadro 2
Descripción de proceso (Diagrama 2)

Secuencias de etapas	Actividades	Responsable
1. Instruye la elaboración del Guión del programa	1.1. Solicita a la Gerencia de Realizaciones, los servicios de maquillaje para los conductores e invitados. 1.2. Emite solicitud de acceso a las instalaciones para los invitados a la grabación del programa. 1.3. Consulta la Escaleta, verifica en ella, las notas programadas para su edición. 1.4. Concentra todos los guiones de las notas de cobertura de los eventos contenidos en la Escaleta. 1.5. Entrega al redacto los guiones de las notas y la Escaleta para la elaboración del guión del programa.	TITULAR DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE NOTICIAS
2. Elabora el Guión del programa, lo imprime	2.1. Recibe los guiones de las notas de cobertura de eventos y la Escaleta. 2.2. Elabora el Guión del Programa. 2.3. Efectúa revisión conjunta, con el Conductor, a los contenidos del Guión del Programa para mejorar su estructura. 2.4. Acuerdan el formato de la redacción. Definen el guión del programa.	REDACTOR
3. Revisa el Guión del Programa	3.1. Recibe el Guión del Programa, impreso. 3.2. Efectúa revisión de los contenidos del guión del Programa. ¿Correcto? No: Continuar en etapa 4 Si: Continuar en etapa 5	TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE NOTICIAS
4. Instruye los ajustes, devuelve para corrección	4.1. Instruye al redactor para realizar los cambios y/o ajustes al Guión del Programa. 4.2. Devuelve el guión del programa para su corrección. Continuar en etapa 2	TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE NOTICIAS
5. Valida el guión del programa, lo entrega al redactor.	5.1. Valida el guión del programa. 5.2. Entrega el guión del programa, validado al redactor	
6. Instruye el registro, la grabación del guión	6.1. Recibe el guión del programa, lo remite al Operador del Teleprompter, a través de la Intranet. 6.2. Entrega copia del Guión del Programa al Operador del Generador de caracteres para que sean cargados los "supers" y sean utilizados durante la grabación y transmisión. 6.3. Imprime 6 copias del Guión del programa y las distribuye a los destinatarios, para uso durante la grabación del programa.	REDACTOR
7. Registra el Guión del programa y notas de cobertura	7.1. Recibe copia del guión del programa. 7.2. Registra en la base de datos el guión del programa y los guiones de las notas de cobertura de los eventos de noticia. En esta etapa el proceso se conecta con la Fase 6. Emisión y Grabación del Programa de Noticias. Termina el proceso	TITULAR DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (<http://www.canal22.org.mx>)

2.1.4.3. La Escaleta

“Se llama escaleta o guión técnico a un boceto, lista o minuta donde los productores escriben en orden, los pasos, segmentos o secciones que componen un programa.

La escaleta se escribe, sobre todo, cuando los programas son sencillos, de fácil elaboración y el técnico tiene un conocimiento de la pauta del programa.

Hacer una escaleta ayuda mucho cuando el mismo productor hará de conductor y de técnico. Esta práctica no es recomendable cuando se trata de programas educativos, ya que requieren mucha concentración y dominio del tema.
[“http://mpeducacion.wordpress.com/](http://mpeducacion.wordpress.com/)

“En algunas escaletas para facilitar la labor del técnico, además de los segmentos en orden, se indican las fuentes donde se encuentran las inserciones y el tiempo de cada una. Esta guía se hace con dos o tres copias, una de ellas es para el técnico, quien preparará los materiales sonoros antes de iniciar la grabación.”
(Merino, 2011: p. 84)

Cuadro 3
Ejemplo de Escaleta

Contenido	Formato	Tiempo
1. Presentación	Cartucho "A" corte 1	0'30"
2. Canción	Disco	2'00"
3. Noticias	En Vivo	3'00"
4. Spot	Casete #5 lado 1, corte 1	0'30"
5. Entrevistas	Casete #9 lado 2, corte 1	3'00"
6. Canción	El cólera Casete #8 lado 2, corte 3	2'00"
7. Charla	Casete #5 lado 1, corte 7	2'00"
8. Spot	Casete #5 lado 1, corte 1	0'30"
9. Sociodrama	Casete #1 lado 2, coarte 1	5'00"
10. Canción ecológica	Casete #2 lado 1, corte 5	2'00"
11. Despedida	Cartucho "A", carte 2	0'30"
	Total	19'00"

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (www.rntc-la.org)

2.1.5. Roles de quienes realizan un telenoticiero

(Santos Colindres, 2009) determina los roles más comunes de quienes realizan un telenoticiero y los clasifico de la siguiente manera para mejor comprensión:

Cuadro 4
Roles de quienes realizan un telenoticiero

Rol	Función
Director del telenoticiero	Tiene como función principal velar que el formato y los objetivos del telenoticiero se cumplan. Toma decisiones sobre las notas informativas que se darán a conocer a los televidentes y además coordina el trabajo en equipo.
Subdirector	Trabaja en equipo con el director coordinando los lineamientos del formato en base a los fines del noticiero.

Jefes de redacción	El noticiero cuenta con dos jefes de redacción, quienes tienen la función de verificar, corregir e integrar en el formato específico la información, proporcionada por los reporteros.
Jefe de Información	Es el encargado de organizar y estructurar a los redactores y camarógrafos, indicándoles las fuentes de información a cubrir.
Reporteros	Son los responsables de recabar y redactar la información de las fuentes que le son asignadas y los acontecimientos que se producen en nuestro país, a través de un guion de televisión.
Camarógrafos	Acompaña al reportero para realizar la toma de las imágenes de la información recabadas.
Editores	Son los responsables de integrar al guion las imágenes de la información a presentar.
Presentadores	Son los conductores del noticiero y tienen la responsabilidad de hacer llegar al televidente la información de acuerdo a los parámetros exigidos por la dirección del noticiero.

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (Santos Colindres, 2009: p. 9)

2.2. La noticia en Televisión

La noticia como género audiovisual según (Cebrián Herreros, 1992, p: 120, 121) “Es una manera de reflejar la realidad escuetamente sin juicios de valor y con el máximo grado de objetividad posible. Es una narración de hechos y circunstancias para que las personas que no hayan estado presentes tengan un conocimiento lo más exacto posible de lo que ocurrió”.

“La televisión trabaja en tiempo real, por ello se tiene entendido que a través de una transmisión en directo se obtiene el efecto de instantaneidad.

El periodista está en el lugar de los hechos, observa y transmite las impresiones que tiene sobre el acontecimiento con palabras y gestos

ante las cámaras, que con la ayuda de otras tomas del panorama en el que se lleva a cabo el hecho, brindan más veracidad a lo que se dice, pero corriendo el riesgo de lo que puede ocurrir en una transmisión en vivo.

En cuanto a la elaboración propia de una noticia en televisión se debe proceder en primera instancia a la grabación del hecho en su totalidad, hay que tomar en cuenta si se realiza o no aparición del periodista en cámaras, o puede ser anunciada desde el plató por el presentador del noticiero quien anuncia un pequeño lead sobre la noticia, luego las entrevistas o declaraciones son de vital importancia, sin olvidarse de las imágenes de paso o complementarias que deben ir siempre en relación con lo que se dirá en la voz en off.

La segunda etapa en la elaboración de una noticia es la edición, para la cual el reportero ya contará con una visión global de la noticia, se redacta la voz en off jerarquizando los datos según la importancia y respondiendo a las preguntas: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?.

Se graba la voz en off y se va estructurando la noticia con fragmentos de entrevistas y la voz en off acompañada de las imágenes de paso. Lo que se leerá no se debe repetir con lo que se dice en los fragmentos de entrevista, la información generalmente en la noticia debe ser complementaria entre sí, cada palabra aportará un poco a la construcción total de la misma.

No se debe olvidar la infografía con el nombre y cargo de las personas entrevistadas, es importante identificar de quién proviene la información, esto da mayor credibilidad y soporte a la noticia.

La frase de remate que vendría a ser una conclusión de la noticia, posibles soluciones ante el problema, precauciones, son parte importante de esta estructura noticiosa porque le dan contraste.

La duración de una noticia en televisión debe ser corta, por el escaso tiempo que se posee, se debe ser claros y concisos. Cada noticiero está estructurado por al menos 20 o más noticias, las cuales tienen una duración máxima de dos minutos, distribuidas en 3 o 4 bloques intercalados con publicidad. Una noticia muy larga tiende a aburrir al espectador y hace que pierda el hilo de la información.

La TV tiene una tremenda ventaja sobre los demás medios de comunicación ya que a través de todos los recursos con los que cuenta, imagen, sonido, voz en off, presencia del periodista, sonido ambiental, entrevistas, etc., puede crear un efecto emocional en los espectadores, sus imágenes conmueven y llegan a los televidentes, los involucra completamente con la información. Las transmisiones en vivo, tienen un efecto instantáneo al ver la agitación del momento, que el hecho se está realizando en tiempo real, impacta al televidente, captando y manteniendo su interés durante la transmisión de la noticia, ya depende del ingenio y el profesionalismo del camarógrafo y el periodista para hacer uso de todos estos recursos y formar un todo compacto que cale en la mente del televidente.” (Martini, 200: p, 2-3)

2.2.1. El valor de la noticia

Para (Fonctcuberta,1998: p. 55) “Los medios jerarquizan la información para valorar las noticias a las que otorgan más importancia. Para ello emplea dos elementos: la selección de fuentes informativas, y el uso de recursos formales y estéticos a la hora de presentar sus contenidos.”

“El grado de importancia y también a quien afecta el hecho es crucial para la selección de una noticia, mientras mayor sea el sector al cual afecta el hecho mayor será su valor informativo.” (Martinchuk y Mietta, 2007: p. 15)

En este sentido (Martini, 2000) menciona algunos valores-noticia del acontecimiento, los cuales causan ciertos efectos en la sociedad y son:

“La novedad:

Una noticia novedosa generalmente formará parte de la agenda de un medio durante algún tiempo, son temas que se van desarrollando poco a poco, se debe tener cuidado en no redundar con la información y brindar datos que complementen la noticia anterior y se diferencien entre sí.

La originalidad, la imprevisibilidad y el ineditismo:

Complementan a la novedad del hecho, despiertan curiosidad y generan inquietud en el receptor, lo que le da un valor agregado a la noticia.

La evolución futura de los acontecimientos:

La sociedad tiene expectativas sobre el acontecimiento, puede ser un hecho que se va a resolver o que para llegar a ello se deba esperar su desarrollo (soluciones o consecuencias).

El grado de importancia y de gravedad:

Tomando en cuenta principalmente el grado de afectación que tiene sobre la vida de la población, es por eso que las noticias nacionales pesan más sobre las internacionales y así las locales sobre las nacionales.

La proximidad geográfica:

Cuanto más cerca de la audiencia ocurre el hecho, es más noticiable. La cercanía hace que, dependiendo del tema, cause un impacto más fuerte en el receptor, ya que por ejemplo si se trata de un crimen el receptor creerá que el peligro está cerca, que el peligro transita por su ruta diaria.

La magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados:

Un hecho es más noticia si este afecta a un mayor número de personas o áreas geográficas, países, naciones, poblaciones, etc. La jerarquía de los personajes implicados, mientras un personaje sea más reconocido por la audiencia, el hecho ocurrido entorno al personaje será más noticia.

La inclusión de desplazamientos

Pueden ser personajes públicos o grupos de personas, son hechos acerca de movimiento o agrupaciones, cambios de posición, son hechos anunciados con anterioridad, previstos.

Todos estos valores deben ir de la mano, pero así mismo no es necesario que todos ellos estén dentro de un hecho para que este sea considerado como noticia, pero sin duda son guías que permiten seleccionar temas que serán más noticiables.

La noticia debe ser cercana a la realidad del televidente, al hablar de cercanía no solo nos referimos a nivel geográfico sino también a nivel sentimental, una noticia determinada sobre un individuo en particular puede hacer que varias personas se sientan identificadas con su caso y así crear esa proximidad que hace que el televidente se sienta interesado en la información.

Consultar varias fuentes en una noticia proporcionará más veracidad y al tener varios puntos de vista la información se contrasta de mejor forma, presentando las opciones a los televidentes para que estos puedan actuar de manera crítica ante la información que se le presenta. Presentar documentos en la emisión de una noticia respalda la información, todos estos parámetros juntos permiten que se presente una noticia completa que llama la atención del espectador y que apoyada en el dinamismo que se le pueda dar a la misma mantenga la atención del receptor.

La actualidad es otro punto que se toma en cuenta para la elaboración de una noticia, pero se debe tener claro que para cada medio de comunicación actualidad es un concepto diferente, todo esto debido a la periodicidad con que se emita el programa, noticiero, etc., dentro de la actualidad también se debe tomar en cuenta si el hecho es novedoso, pues llamará la atención del receptor sin olvidar la inmediatez, con lo cual tratan de ser los primeros con la información.” (Martini, 2000: p. 13)

2.2.2. Estructura de la noticia

Para (Cebrián Herreros, 1992), se debe tomar en cuenta la duración de la noticia y la organización o estructuración de la misma, determinando lo siguiente:

Duración de la noticia:

“Quien decide la duración de una noticia es el director del programa, el redactor-jefe o todo el equipo en el momento de la reunión diaria, donde se determina qué temas van a ser cubiertos.

Un minuto y medio es suficiente para que una noticia pueda ser entendida, cuando el tema es más complejo se suele otorgar dos o tres minutos para ésta. Una noticia nunca puede durar menos de 30 segundos, este tiempo mínimo es necesario para que la audiencia logre retener lo más importante sobre la información. (Cebrián Herreros, 1992: p, 137)

“Toda la atención va condensada en las imágenes y sonidos, el receptor debe hacer uso de sus dos sentidos, la vista y el oído para poder comprender la totalidad de la noticia, a diferencia de otros medios como la radio, donde sólo es necesario que el receptor concentre su atención auditiva en escuchar la noticia para comprenderla.

La descodificación de la imagen es más compleja que la del sonido, es por ello que se requiere más tiempo de exposición ante ella para comprenderla, así la noticia televisiva necesita durar más tiempo.

En los noticieros se debe tener en cuenta que la calidad es más importante que la cantidad. Cada noticia debe durar un tiempo determinado para que los detalles sean entendidos y comprendidos. En televisión las noticias que duran menos de un minuto difícilmente se comprenden.” (Cebrián Herreros, 1992: p, 137)

Organización de la noticia:

“La noticia en televisión se compone de tres partes, La Cabecera, Desarrollo y Cierre, las cuales cuentan con sus características, detalladas de la siguiente manera:

La cabecera

Considerada como el elemento iniciador de la noticia, a través de ella se despierta la atención del espectador, presentando en esta parte el dato más importante, comprende dos partes:

- El arranque: Se coloca la novedad de la noticia, una frase que anuncia el hecho o dato más importante de la noticia, puede compararse con el título.
- La entrada o lid: Se responde a las preguntas básicas qué, cómo, cuándo, quién, dónde, por qué, no es necesario responder a todas, es suficiente con dos o tres. Es un desarrollo de los elementos más importantes que ya hemos enunciado en el arranque.

Desarrollo

Se amplían los datos antes expuestos, se sitúa a la noticia en su contexto y con sus diversas circunstancias, los datos se presentan utilizando la estructura de la pirámide invertida, es decir, los datos de acuerdo a su importancia decreciente, esto con el fin de poder cortar la noticia en cualquier momento, sin restarle información importante.

Cierre:

Constituye la frase final de la noticia, no aporta información nueva, sino que es una síntesis de lo más importante, del punto crucial de la información, tiene como mínimo una frase y como máximo tres, es la clausura de la noticia, una conclusión.

La noticia no es muy flexible en su estructura, pero tampoco es completamente rígida, cada noticia es diferente, no solo por su tema sino también porque es una experimentación dentro de los marcos establecidos anteriormente, dependiendo y dejando en libertad que

cada periodista le agregue su toque o estilo personal.” (Cebrián Herreros, 1992: p, 137),

Para (Armentia y Caminos, 2003) una noticia debe tener un titular, un primer párrafo, un cuerpo de la noticia, para que sea catalogada como nota informativa:

Un titular:

“Su principal función es atraer la atención del receptor, pero no por esto quiere decir que no va a aportar información al lector, por el contrario debe ir en relación siempre con el primer párrafo de la redacción, para dar una idea global de la noticia.

El primer párrafo:

Llamado también arranque, forman parte de los elementos que luego se explicarán en el cuerpo de la noticia, en el primer párrafo se plasma la idea global de la noticia. Para la redacción de este párrafo se suele utilizar la técnica de las 5 W, es decir responder a 5 preguntas quién, qué, cuándo, dónde y por qué, a veces también suele añadirse la pregunta cómo.” (Armentia y Caminos, 2003: p. 71)

El cuerpo de la noticia:

“Aquí se realiza el desarrollo de la misma, en primer lugar se expone los datos más importantes dejando los de menos interés para el final. La creatividad es algo que juega un papel importante al momento de realizar la edición de una noticia para televisión, permite mantener la atención del espectador, el cual hoy en día se distrae fácilmente por

la gran cantidad de elementos que se le presentan con el entorno, una información que se torna aburrida y muchas veces no entendible perderá el valor informativo.

Antes de empezar a armar la noticia se debe tener muy claro a quién va dirigida la información y qué es lo que se quiere contar. Se empieza siempre por el dato más importante, y el resto de datos se van incorporando a lo largo de la misma, según el grado de interés que se considere tiene la información, las imágenes deben ir de acuerdo a lo que se dice en la voz en off.

A los datos y así mismo los fragmentos de la noticia concatenados de tal manera que no se pierda el hilo de la misma, la duración de esta dependerá de la importancia que le otorgue el medio así como de la cantidad de información que se presente dentro de ella, pero en televisión como se había expuesto anteriormente hay que procurar ser claros y concisos al contar con poco tiempo para cada noticia, y en televisión se debe considerar que lo más importante es que el receptor entienda la información.” (Armentia y Caminos, 2003: p. 71)

2.2.3. Formatos de la noticia

(Soengas, 2003: p. 163-169) clasifica las noticias de la siguiente manera:

Noticias clásica o estándar:

Estructurada por tres partes, presentación cuerpo y cierre. En la presentación se responde a las preguntas: Quién, Qué, Cuándo y

Dónde. En el cuerpo se responde el Por qué y se agregan detalles sobre el hecho, acompañado de imágenes y la voz en off. En el cierre se dice la idea central de la noticia y se hace un resumen de lo más importante.

Noticia exclusiva:

La primicia, cuando un medio difunde una noticia antes que los demás, difunde una información que aún era desconocida en el mundo mediático.

Noticia con entrevista:

En director: Aquella que es transmitida en tiempo real, no hay edición ni montaje y pueden ser clasificadas de la siguiente manera: En primer lugar en diferido: No es transmitida en tiempo real, pero tampoco implica haber sido editada antes de su transmisión.

En segundo lugar en el plató: es más cercana entre el presentador y el entrevistador ya que es cara a cara, esto favorece la comunicación entre ellos. Y por último en el exterior: En esta situación hay más frialdad debido a la distancia entre el presentador y el entrevistado, el entrevistado se encuentra en su entorno, esto ayuda a contextualiza la información.” (Soengas, 2003: p. 163-169)

Noticia de foco múltiple:

“Es decir hay varios lugares donde se desarrolla la información y el enfoque dado a la noticia es de diversas fuentes. Asimismo se determina como una misma información desde diferentes lugares.

Breve:

Tiene una duración de 20 segundos aproximadamente, incluye una parte para identificar globalmente a la noticia, donde se explica el Quién, Qué, Cuándo, Cómo y Dónde y una segunda parte donde se responde el Porqué del hecho.

Tema del día:

Noticia a la cual se le da un tratamiento especial, más tiempo en pantalla, conexiones en directo, entrevistas, declaraciones, más profundas y hay varios puntos de vista que son más explicados. Es una noticia a la cual se le brinda gran importancia.

Noticia cronológica:

Los hechos se relatan cronológicamente, este tipo de noticia tiene tres variantes: El primero natural: Se relata los hechos siguiendo su orden natural, de la misma manera en que fueron desarrollándose.

El segundo Inversa: Se comienza por el final hasta llegar al origen, cronológicamente. Y el tercero Mixta: Se hace hincapié en los más importantes del hecho, luego se hace un salto en el tiempo hasta el origen de la noticia, desarrollando el hecho desde el principio hasta el final.” (Soengas, 2003: p. 163-169)

Noticias en cifras:

“Contiene datos numéricos, es una noticia muy valiosa porque es cuantificable, y al dar cifras se agregan un valor a la misma. Pueden ser presentada con gráficos y datos estadísticos.

Noticia natural:

Resultado de aquellas noticias que surgen de forma natural e imprevista, sin que haya influencias de algún tipo que generen el hecho, un ejemplo de este tipo de noticias podrían ser las catástrofes naturales.

Noticia artificial, preparada o cortina de humo:

Es una noticia preparada, el objetivo de esto es que los hechos planificados sucedan como se esperaban y que dirijan la atención de los espectadores hacia esta noticia y esconder otra información que perjudique algún interés de algún grupo o sector.

Noticia falsa:

Es una noticia que contiene hechos falsos, o versiones no comprobadas, rumores, noticias sin contraste. Este tipo de noticia es poco probable que sea utilizado por los telenoticieros.

Sondeo:

Es como una encuesta, utilizada con el objetivo de conocer la opinión de conocer la opinión, reacción o grado de aceptación de los ciudadanos sobre determinado tema.” (Soengas, 2003: p. 163-169)

Noticia doble, múltiple o con información conjuntas:

“Una noticia que incluye dos o más informaciones, que deben ser relacionadas entre sí. Se determina como información de diferentes fuentes relacionan de manera directa o indirecta.

Noticia de caducidad puntual:

Su tiempo de vida, por así decirlo, es breve, el interés sobre este tema caduca pronto, la mayoría de noticias son de caducidad puntual. Son temas denominados coyunturales.

Noticia con duración prolongada:

Causa interés durante un tiempo más prolongado, se agregan nuevos elementos en cada entrega, debe tener continuidad, repercusiones, depende de cómo evolucionen los diferentes elementos que surgen en torno al tema.

Noticia con intervalos temporales:

Tiene momentos de diferentes intereses periodísticos, estos temas o noticias tienen tiempos de reposo en los cuales suelen surgir elementos nuevos que hacen resurgir la atención sobre el tema.

Noticia atemporal o de actualidad permanente:

Temas sobre los cuales se pueden realizar una noticia siempre, ya que interesan de manera permanente, tratan sobre bienestar social, que afecten o beneficien la vida de los ciudadanos.

Noticia eclipse:

Acontecimientos extraordinarios, que impactan y por lo tanto dirigen la atención del espectador hacia la noticia, eclipsando a la que estaba ya seleccionada como el tema más relevante de la jornada.”
(Soengas, 2003: pp166-169)

2.3. Tipos de Fuentes

Cuadro 5
Tipo de fuentes

Fuente	Concepto	Referencia bibliográfica
Directas	Son los protagonistas de los hechos quienes los presenciaron. Brindan la información de primera mano	(Rodríguez Díaz, 2008: p. 2)
Indirectas	No son testigos directos, no protagonizaron el hecho, pero pueden dar información específica sobre el tema	(Rodríguez Díaz, 2008: p. 2)
Subjetivas	Son aquellas fuentes que dan sus argumentos, opiniones propias, influidos por su interés y deseos particulares.	(Iñiguez, 2013: p. 37)
Objetivas	Aquellas fuentes neutrales que no basa sus argumentos y opiniones en intereses, deseos o sentimientos personales.	(Iñiguez, 2013: p. 37)
Gubernamentales	El Gobierno y todos sus representantes. Los medios siempre están pendientes de sus versiones y declaraciones, son de fácil acceso cuando lo que quieren es que se difunda su información y por el contrario cuando quieren mantener oculto algún dato son extremadamente cerradas. Son expertas cuando se trata de poner en circulación información que quieren dar a conocer en el momento oportuno, para alcanzar algún objetivo determinado.	(Armentia y Caninos, 2003: p. 107)
Institucionales	Aquellas fuentes que trabajan para instituciones sean públicas o privadas y que dan el testimonio en función del cargo que desempeñan.	(Iñiguez, 2013: p. 37)
Públicas	Las que actúan de forma oficial, como representantes del cargo público que desempeñan, generalmente están interesadas en que los medios difundan su trabajo y suelen ser muy accesibles.	(Armentia y Caninos, 2003: p. 107)
Privadas	Aquellas que no están al alcance de todos, su acceso está restringido a un número determinado de periodistas o medios de comunicación.	(Armentia y Caninos, 2003: p. 107)
Legítimas	Fuentes expertas en el tema a tratar y por esto el espectador la considera como una fuente verdadera, fidedigna porque esta sabe sobre lo que habla.	(Iñiguez, 2013: p. 37)
Illegítimas	Fuentes que pueden o no tener nada que ver con el hecho y cuyo conocimiento sobre el tema es muy escaso o nulo, por lo tanto el espectador no suele considerarla como una fuente que tenga valor informativo.	(Iñiguez, 2013: p. 37)
Actuales	Las fuentes que son consultadas en la actualidad, no de archivo.	(Iñiguez, 2013: p. 37)

Archivo	Fuente que han sido consultadas en el pasado y cuya entrevista se ha guardado en un archivo, se suelen acceder a estas fuentes cuando la información que han brindado es importante para constatar o contrastar algún dato o testimonio que se ha obtenido en la actualidad. Generalmente estas fuentes se utilizan cuando se realiza periodismo de investigación.	(Iñiguez, 2013: p. 37)
Partidos Políticos	Las que pertenecen a los partidos oficialistas o de oposición.	(Iñiguez, 2013: p. 37)

Elaboración propia con datos obtenidos de diversos autores.

2.4. Telenoticieros objeto de estudio

2.4.1. Noticiero Guatevisión

“A raíz de la fusión del canal Guatevisión con Prensa Libre, se empieza a estructurar el telenoticiero el 15 de enero de 2003”, señala (Santos Colindres, 2009: p. 7)

El telenoticiero Guatevisión sale al aire el 20 de marzo de 2003, bajo la dirección de Haroldo Sánchez. Así lo señala (Ayala Vásquez, 2010: p. 13) “la idea de su creación nace en el 2001, por un grupo de empresario conocedores del negocio de cable, quienes tuvieron el afán de introducir por primera vez en Guatemala, un canal de cable con señal satelital, abarcando el país completo con una sola señal.”

Noticiero Guatevisión, determina (Santos Colindres, 2009: p. 7) “estampa su antes y después, luego de los disturbios del jueves negro, hecho que aconteció el 24 de julio de 2003” “Este día marca al telenoticiero ya que teniendo cuatro meses en el aire confirman el compromiso que tienen con los televidentes de llevar la información con una nueva forma de hacer periodismo”

Cuadro 6

Noticiero Guatevisión							
Nombre del Canal	Canal Tv Abierta	Canal por Cable	Días de emisión	Número de emisiones	Horario de emisiones	Conductores	Tipo de Emisión
Guatevisión	25	Sky 181	Lunes a Viernes	3	13:00 a 14:00 hrs.	William Poror	En Director
			Lunes a Viernes		18:00 a 17:00 hrs.	Diana Ruíz y Joaquín Samayoa	Regional
			Lunes a Viernes		21:00 a 22:00 hrs.	María Luisa Gómez y Emilio Gracias	Estelar
		Sábado	1	19:00 a 20:00 hrs.	Sin conductor fijo	Única	
		Domingo	1	19:30 a 20:30 hrs.	Gloria Chan	Dominical	

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (www.guatevision.com)

2.4.2. Telediario

“Telediario, nace el cuatro de mayo de 1998 con una sola emisión nocturna y en la actualidad transmitido por seis horarios, esto después de más de una década sin contar con telenoticiero. Cuenta con un formato que gira en torno de dar la información como un servicio para los televidentes.” Telediario surge “luego que la empresa Radio Televisión Guatemala S.A. tomó la decisión de implementar un proyecto informativo.” (Santos Colindres, 2009: p. 5)

A lo anterior (Chinchilla Castro, 2004) amplía que el objetivo principal de Telediario en sus inicios era de buscar un nuevo formato donde las noticias no fueran de corte político, además que las entrevistas o las informaciones proporcionadas por funcionarios del Estado y diputados fuera el principal elemento noticioso. Otra de las características del telenoticiero de canal 3 es que su formato gira en torno de un informativo de servicio.

Cuadro 7

Telediario							
Nombre del Canal	Canal Tv Abierta	Canal por Cable	Días de emisión	Número de emisiones	Horario de emisiones	Conductores	Tipo de Emisión
Canal 3	3	3	Lunes a Viernes	3	06:00 a 08:00 hrs.	Vanessa Meléndez y Diana Alonzo	Matutina
			Lunes a Viernes		12:00 a 13:00 hrs.	Karen Mansilla	Medio Día
			Lunes a Viernes		19:00 a 20:00 hrs.	Andy Carías y Diana Mishaan	Estelar
			Domingo	1	19:00 a 20:00 hrs.	Andy Carías y Diana Mishaan	Dominical

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (www.telediario.com.gt)

2.4.3. Hechos Guatemala

Para (Ayala Vásquez, 2010) el noticiero Hechos Guatemala nace el 29 de septiembre de 2008 con tres emisiones sin embargo a consecuencia de la crisis económica mundial el canal TV Azteca Guatemala decidió reducir el número de emisiones y colocó la emisión de las 23 horas como la estelar.

Actualmente, Hechos Guatemala se transmite de 13:00 a 13:30 horas; por la tarde a las 18:00 horas, se dan a conocer cortes informativos, como un avance del noticiero nocturno.

Luego de varios cambios de forma e imagen Hechos Guatemala se estandarizó con el formato de su noticiero hermano Hechos que se transmite en TV Azteca México. Actualmente José Eduardo Valdizán es el conductor de la emisión nocturna y estelar de Hechos Guatemala.

Cuadro 8

Hechos Guatemala							
Nombre del Canal	Canal Tv Abierta	Canal por Cable	Días de emisión	Número de emisiones	Horario de emisiones	Conductores	Tipo de Emisión
TV Azteca Guatemala	31	Claro TV 42	Lunes a Viernes	3	13:00 a 14:00 hrs	Susana Morazán y Alexis Ponce	Medio Día
			Lunes a Viernes		20:00 a 20:15 hrs.	Susana Morazán	Corte Informativo
			Lunes a Viernes		22:00 a 23:00 hrs.	José Eduardo Valdizán	Estelar

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (www.azteca.com.gt)

2.5. Agenda setting

2.5.1. Definición

“La teoría de agenda-setting, estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública”. (Rodríguez Díaz, 2004: p. 15).

La Teoría de la Agenda Setting se refiere a como los medios influyen en el público directa o indirectamente, no en las opiniones o dictámenes que estos enuncian; sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los medios eligen. El estudio realizado por (McCombs y Shaw 1972) refiere a que la gente considera unos temas más destacados (la agenda del público), que otros en proporción directa con la importancia que le den los medios (la agenda de los medios), aunque estos no sean quienes decidan por la audiencia cual será la actitud o decisión de estos asuntos que proponen como agenda. (McCombs, 1996: p.17). "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass-media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad"

“Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar”. (Rodríguez Díaz, 2004: p. 15)

Otra de las definiciones de Agenda setting es “El estudio de la agenda-setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social” (Dearing y Rogers, 1996: p. 2)

“Como la teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias.” (López-Escobar, 1996: p. 9)

2.5.2. Elementos de la agenda

2.5.2.1. Los temas (issues)

“Un problema social, a menudo conflicto, que ha recibido cobertura mediática” Los temas son conocidos como los temas coyunturales. (Dearing y Rogers, 1996: p. 3)

2.5.2.2. La relevancia (salience)

“Salience es el grado de importancia por medio del cual un tema o issue, de la agenda es percibido como relativamente importante” (Dearing y Rogers, 1996: p. 8).

2.5.2.3. Temas familiares o cercanos (Obtrusive) y temas desconocidos o alejados (unobtrusive)

“A esos temas, considerados próximos o familiares, se les ha dado el calificativo de obtrusive o en una traducción literal se les puede llamar entrometidos. Se consideran entrometidos precisamente porque el público ya los conoce directamente y no necesita de que los medios no ejerzan tanta influencia en sus mentes, como cuando abordan aquellos temas en los que la gente no tiene ninguna referencia personal, tal es el caso de los temas unobtrusive sobre los que la audiencia si necesita de los medios de comunicación para ser orientada” (Rodríguez Díaz, 2004: p. 32)

2.6. Agenda de medios

2.6.1. Agenda de los medios

Para (Rodríguez Díaz, 2004: p. 42) “La agenda de los medios junto con la agenda pública son los principales objetos de estudio de la teoría de la agenda-setting. Cuanta más relación exista entre ambas agendas mayor será el grado de influencia cognitiva que ejercen los medios sobre la audiencia”

2.6.2. Agenda pública

Se entiende como agenda pública, (DeGeroge, 1981) como el conjunto de los temas relaciones, entre lo que piensa una persona (agenda intrapersonal) con lo que comenta otras personas (agenda interpersonal) y lo que esa persona percibe como temas de actualidad dados por los medios de comunicación (agenda de los medios).

2.6.3. Agenda Política

Con base en lo publicado por (Rodríguez Díaz, 2004: p. 42) “Las agendas políticas o institucionales que hacen alusión al conjunto de temas que resaltan, abordan o interesan a los políticos y conjuntos de instituciones representativas de un país o comunidad local, nacional e internacional. Los temas que enfatizan las leyes que se aprueben o denieguen figurarán como algunas de las acciones vinculadas a la propia construcción social de la agenda desde la acción institucional”

2.7. Tipos de agenda

2.7.1. La agenda intrapersonal

“Es el tipo de agenda que ocupa el pensamiento de las personas (Fernández, 1989: p. 280). Según (Rodríguez Díaz, 2004) este tipo de agenda es descartada por varios investigadores durante el estudio de la agenda-setting ya que no son el elemento más influyente en las percepciones de los medios masivos.

2.7.2. La agenda interpersonal

“El mayor nivel de apertura del sujeto hacia la realidad social” (Fernández, 1989: p. 280). En la agenda interpersonal se encuentran temas que podrían ser cotidianos y que son incluidos o descartados en la agenda de los medios de comunicación.

A lo anterior (McCombs 1996, p. 107) “Aunque el tema sea cotidiano, si no existe una experiencia personal los individuos recurrirán a los medios para orientarse sobre el tema”.

2.8. Perspectiva para la medición de los efectos de agenda setting

Con base en la Tipología de Acapulco (McCombs, 1996) se puede determinar el efecto de la agenda setting desde cuatro perspectivas. Así como la tipología se encuentra definida por dos dimensiones dicotómicas:

“La primera dimensión distingue entre dos modos diferentes de observar las agendas: el foco de atención puede ubicarse en el conjunto de ítems que definen la agenda o estrecharse a un único ítem particular de la agenda;

La segunda dimensión diferencia entre dos maneras de medir la audiencia pública de los ítems de la agenda: datos agregados que describen a un grupo o población versus medidas que describen respuestas individuales.” (D’Adamo 2009: p. 128)

Cuadro 9
La medición de los efectos de la agenda setting . Tipología de
Acapulco

Perspectiva	Dimensión 1 (modo de medir la agenda de los medios)	Dimensión 2 (modo de medir la agenda pública)
I	Mide la totalidad de la agenda de los medios (es decir, el porcentaje de artículos periodísticos que recibió cada cuestión)	Utiliza medidas agregadas de la población para establecer la saliencia de un ítem en la agenda pública (es decir, el porcentaje de votantes que piensa que el Gobierno debería hacer algo respecto de cada uno de esos asuntos destacados en la agenda de los medios)
II	Mide la totalidad de la agenda de los medios (ídem Perspectiva I)	Mide la agenda pública en el nivel individual (es decir, hasta qué punto un individuo puede ser “programado” por la agenda de los medios)
III	Se concentran en un único tema de la agenda de los medios (esto es, mide el número total de historias noticiosas que recibió un tema particular)	Utiliza medidas agregadas para establecer la importancia de ese ítem en la población (mide qué porcentaje de público cita ese tema como el principal del país)
IV	Se concentra en un único tema de la agenda de los medios	Mide la agenda pública en el nivel individual.

Fuente, elaboración propia con datos obtenidos (D´Adamo 2009: p. 129)

2.9. Análisis de contenido

“Desde el punto de vista de las ciencias naturales, analizar es identificar la composición de una sustancia: implica el conocimiento interno de un todo, de sus componentes y de la interacción de ellos. Evidentemente, el análisis en el campo de las ciencias sociales no puede limitarse a la mera identificación o cuantificación de componentes, elementos o principios, sino que debe concebirse como una fundada descripción de los contenidos y a la determinación lo más exacta posible de sus características, sus principios y relaciones. (<http://www.fhumyar.unr.edu.ar>)

(Krippendorf, 1990: p. 45) se refiere a análisis de contenido como al "conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos"

“La popularidad de este método se basa en su eficacia para analizar los contenidos mediáticos, con aplicaciones tan concretas como cuantificar el número y tipo de anuncios publicitarios emitidos en un medio audiovisual o publicados en un periódico.

El investigador necesita saber analizar el material simbólico o “cualitativo”. Gran parte de la investigación moderna se realiza mediante tareas de clasificar, ordenar, cuantificar e interpretar los productos evidentes de la conducta de los individuos o de los grupos. El análisis es la actividad de convertir los “fenómenos simbólicos” registrados, en “datos científicos”.

Es tarea del análisis cualitativo el poder describir los elementos de ciertas conductas, registrarlos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones” (Martín Martín, 2000: p. 1)

“El análisis de contenido se encuentra en un punto medio entre técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas lo que se hace evidente al considerar las cuatro características fundamentales que esta técnica presenta, que son:

Cuadro 10
Análisis de Contenido

Característica	Definición
Objetividad	Los resultados pueden ser verificados, por medio de procedimientos de análisis reproductibles
Sistematicidad	La fijación de criterios previos permite incluir o excluir categorías.
Contenido manifiesto	Los contenidos permiten observación directa, sin que perturbe la investigación de los contenidos latentes.
Capacidad de generalización	Permite realizar análisis de datos cuantitativos para probar hipótesis y extraer conclusiones

Fuente elaboración propia con datos obtenidos
(<http://www.fhumyar.unr.edu.ar>)

(Krippendorff, 1990) ve al análisis de contenido como una técnica adecuada para el análisis social. El análisis de contenido aparece como una técnica adecuada en el campo e las investigaciones sociales cuando la investigación tiene por objetivo el análisis de símbolos, significados y mensajes, las funciones que estos tienen en el ámbito en que se encuentran, y sus efectos.

2.9.1. Enfoques de Análisis de contenido

El enfoque del Análisis de contenido se determina por sus características la naturaleza o por la interpretación del contenido como lo señala (Martín Martín, 2000)

2.9.1.1. Por las Características del Contenido.

“Pueden considerarse tres usos del análisis del material simbólico, relativos principalmente a las características sustantivas de los materiales simbólicos:

- a) **Para descubrir tendencias:** Los estudios de tendencia se encuentran en trabajos que miden la opinión pública mediante encuestas por muestreo, aplicando las mismas preguntas a muestras comparables de población para detectar cambios de opinión. Las tendencias detectadas en trabajos científicos a lo largo de un período dilatado de tiempo, son muy reveladoras de las fluctuaciones socio-económicas de un país. Así mismo los estudios de tendencias sirven para evaluar las contribuciones sociales de los medios de comunicación; estos estudios se podrían realizar mediante la comparación de las características de la comunicación con algún tipo de pauta establecida.

Algunos medios de comunicación suelen ser acusados de tendenciosos o frívolos en el tratamiento de ciertos temas. El análisis de contenido de la comunicación puede revelar objetivamente la tendencia del medio

- b) **Para comparar medio o niveles de comunicación.** Los estudios interesados en el análisis de la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento social e individual se revelan de gran interés. Se analizó el papel de los diferentes diarios de Baltimore en las relaciones internacionales de la ciudad, mediante el seguimiento del tratamiento dado a un joven negro acusado de asesinato, antes y durante su procesamiento. Se encontraron diferencias muy significativas entre los diarios de tendencia blanca y los de tendencia negra, categorizando las manifestaciones periodísticas en “favorables”, “desfavorables” y “neutras”. Además la influencia de los medios de comunicación genera modelos de comunicación verbal y comportamental entre la población o entre ciertos sectores impactados por ídolos del espectáculo.
- c) **Para mejorar métodos de investigación técnica:** Mediante análisis de contenidos de diversas entrevistas, buscando en ellas contenidos simbólicos, sutiles, gestuales de los actores se podrían deducir consecuencias muy útiles para la investigación.” (Martín Martín, 2000: p. 2)

2.9.1.2. “Por la Naturaleza del Contenido

- a) **Para detectar técnicas de propaganda:** El análisis de contenido puede revelar la forma en que ésta influye sobre el público. Puede revelar estrategias para implementar determinadas actitudes en un colectivo.

- b) **Para medir la legibilidad** de los materiales de comunicación determinando que la información sea verídica y de calidad para los receptores.

- c) **Para descubrir aspectos estilísticos** en comunicaciones escritas o audiovisuales.” Logrando con los datos estadísticos información más puntual. (Martín Martín, 2000: p. 3)

2.9.1.3. “Por la Interpretación del Contenido

Este enfoque del uso del análisis de contenido, está orientado a la búsqueda de conocimientos sobre el sujeto productor del material, en base al estudio de dicho material. En ocasiones el investigador no tiene acceso al autor del material simbólico, pero sí a parte de dicho material; por ejemplo, en una escucha telefónica, mediante el análisis del material verbal, o en una vigilancia, mediante el análisis del material observacional. Ante tales situaciones el análisis de contenido es útil para:

Cuadro 11

Utilidad del Análisis de Contenido

Utilidad	Definición
Identificar	Las intenciones e incluso las características de los autores de la comunicación verbal o conductual
Determinar	El estado psicológico de un individuo o grupo.
Obtener	Información estratégica analizando manifestaciones, movimientos, negocios.

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos (Martín Martín, 2000: p. 4)

2.10. Teoría funcionalista de la comunicación

“EL funcionalismo se centra en la conservación del sistema social. Para eso, evalúa cualquier mensaje (dentro y fuera de los medios de comunicación) como funcional o disfuncional al sistema: los emisores siguen manejando los efectos o respuestas pero el público ya no es considerado homogéneo y habrá diferentes respuestas según el grupo al cual el mensaje se dirija. El emisor regula o prevé las respuestas a partir de conocer las distintas subdivisiones del público.” (Cicalese, 2003: p. 45)

“Iniciando por los estudios de Auguste Comte, Herbert Spencer y Emile Durkheim, en la segunda mitad del siglo XIX, en las décadas de 1930 y 194 el funcionalismo se convierte en el paradigma dominante en la sociología, gracias a las contribuciones de autores como Bronislw Milinowski, Radcliff-Brwon, Talcott Parson y Robert K. Merton (Lozano Rendón, 2007: p. 23)

“En términos generales el funcionalismo se basa en dos supuestos básicos: El primero, el consenso en ciertos valores básicos es el principal rasgo que mantiene cohesionado y ordenado a cualquier sistema social.

El segundo la sociedad puede verse como un sistema integrado compuesto por partes interdependientes. Las instituciones (familia, escuela, iglesia, gobernó) existen para satisfacer necesidades sociales que permitan el desarrollo armónico, la estabilidad y el orden del sistema social.” (Lozano Rendón, 2007: p. 24)

2.10.1. El análisis funcional (funcionalismo)

“El origen del funcionalismo como propuesta conceptual sobre la comunicación tiene su origen en la corriente funcionalista general de la sociología.

“El clima científico por el que atravesaban las ciencias sociales en la década de 1940, estaba marcado por el funcionalismo. Ello incidió en el desarrollo de un enfoque específico derivado de esa corriente sobre la comunicación de masas, representado inicialmente por Harold Lasswell y Charles R. Wright .

Aunque en ocasiones se le identifica simplemente como el enfoque funcionalista sobre la comunicación, el término más utilizado es el de análisis funcional.” (Wright, 1986: p. 89)

Una de las primeras aplicaciones de esta perspectiva en la comunicación la dio Lasswell en 1948, “en aquel artículo célebre donde surgió el modelo de ¿quién, dice qué, en qué canal, o a quien y con qué efecto?”. (Lasswell, 1948: p. 51).

Cuadro 12

Esquema de uso de teoría funcionalista de la comunicación

Quién	dice qué	en qué	a quién	con qué efecto
Estudios	Análisis	Análisis	Análisis	Análisis
Del control	de contenido	de los medios	de la audiencia	de los efectos

Fuente: Elaboración propia con información de <http://didacticaeducomunicacion.wordpress.com>

“En esa obra, el influyente sociólogo estadounidense proponía estudiar la comunicación de masas desde dos marcos de referencia: su estructura y sus funciones. Sobre estas últimas Lasswell señala tres: La supervisión del entorno; La correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno; La transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente. Unos años más tarde en 1954, Wright agregaba una cuarta función: El entretenimiento” (Wright, 1986: p. 89)

Cuadro 13

Estructura y función del El análisis funcional (funcionalismo)

Estructura	Funciones
Supervisión del entorno	Función de recopilar y distribuir información respecto del entorno, tanto dentro como fuera de cualquier sociedad particular. Corresponde aproximadamente a la circulación de noticias.
Correlación (interpretación)	Interpretación de la información sobre el entorno y sugerencias de cómo reaccionar ante los acontecimientos (editoriales, propaganda)
Transmisión de cultura	Actividades destinadas a comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, información, valores, de una generación a otra, de los miembros de un grupo a los que se incorporan al mismo (secciones culturales, documentales históricos y artísticos)
Entretenimiento	Actividad destinada primordialmente a distraer a la gente, independiente de los efectos instrumentales que pueda tener.

Fuente: Elaboración propia con información de (Wright, 1986: p. 89)

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1. Método

El Método de Análisis consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad (Síntesis)

Análisis:

Análisis proviene del griego analizas: descomposición, fragmentación de un cuerpo en sus principios constitutivos. Se puede definir como un método que va de lo compuesto a lo simple.

“El método análisis busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, etcétera. Más concretamente, se trata de un método que consiste en clasificar o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de la mejor manera el sentido. No obstante.” (Gómez Mendoza, 2000: p. 1)

Síntesis:

Proviene del griego síntesis: método que procede de lo simple a lo compuesto, de las partes al todo, de la causa a los efectos, del principio a las consecuencias. Composición de un todo para reunión de sus partes.

“Se refiere a la composición propia de un conjunto de ideas, a partir de sus elementos separados en un previo proceso de análisis. La síntesis suele realizarse con palabras propias de quien la realiza, ni tampoco se debe cambiar el concepto que los autores quisieron o quieren transmitir. En ella se puede ampliar las ideas y organizarlas debidamente como le convenga a la persona que lo realiza.” (<http://www.cbrenan.com>)

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada para la realización de la investigación es de tipo analítica, cuantitativa y asociativa, mismas que son descritas a continuación para su mejor comprensión:

- Investigación Analítica

“Consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Tiene como objetivo analizar un evento y comprenderlo en término de sus aspectos menos evidentes. Pretende encontrar pautas de relación internas en un evento a fin de llegar a un conocimiento más profundo de dicho evento, que la simple descripción.” (Hurtado de Barrera, 2000: p. 2)

- Investigación Cuantitativa
“La Investigación Cuantitativa recoge y analiza datos numéricos

- Investigación Asociativa:
“Es aquella que busca establecer relaciones, asociaciones entre dos o más variables, con la finalidad de encontrar desigualdad ó igualdad en un nivel altamente significativo. Busca además establecer las modificaciones que se suscitan el cambiarse alguna de las variables, a manera que se establezca la inter-influencia ó reciprocidad. (Centty Villa Fuente, 2006: p. 53)

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general

Determinar la agenda de los telenoticieros, Noticiero Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala en su emisión estelar.

3.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la agenda informativa de las ediciones estelares de los telenoticieros, Noticiero Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala.
- Diferenciar la relevancia de los temas de la agenda de cada uno de los telenoticieros.
- Comparar la cobertura temática de los telenoticieros objeto de estudio.

3.4. Técnica

La técnica utilizada para la investigación fue dividida en dos partes, la primera en la recopilación bibliográfica y en internet y en la segunda parte se realizó un Análisis de contenido.

3.5. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para investigación fueron Fichas bibliográficas y de resumen, en las cuales ingresaron las noticias presentadas por los telenoticieros. Ficha de contenido y de análisis, donde se clasificó y valoró la información obtenida de los telenoticieros.

3.6. Población

Ediciones estelares de los telenoticieros de los canales Guatevisión, Canal 3 y TV Azteca Guatemala en un período de quince días, comprendido del 01 de abril al 19 de abril de 2013, excluyendo los fines de semana por la falta de emisión estelar.

Se utilizó las emisiones estelares de los telenoticieros, debido a que en ese período de tiempo donde se registra más audiencia televisiva y la información presentada es concreta y directa.

El período de tiempo, quince días, fue tomado debido al descanso de Semana Santa, que previo y durante a la semana mayor la información presentada por los telenoticieros disminuye y al regresar del período vacacional retoman los temas coyunturales y su agenda mediática aumenta.

3.7. Muestra

Quince ediciones estelares de los telenoticieros Noticiero Guatevisión, Telediario y Hechos Guatemala. Exclusivamente las noticias relacionadas a temas políticos, seguridad, económica y social.

3.8. Procedimiento

- Recopilación, tabulación y analizar las noticias de los telenoticieros utilizando la Ficha de Descripción de Telenoticieros (Anexo 1).
- Clasificación de noticias basado en el Tesauro de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura <http://databases.unesco.org/thessp/>) (Anexo 2).
- El estudio de contenido de la agenda mediática de los telenoticieros, Guatevisión, Hechos Guatemala y Telediario, en su emisión estelar, se realizó con base a quince días, excluyendo fines de semana, debido a que durante sábado y domingo los telenoticieros no transmiten emisiones estelares.
- Para la medición de la cobertura de los factores sociales, políticos, económicos y de seguridad se utilizó el Tesauro de la UNESCO, el cual está compuesto de la siguiente manera:
 - Tema: Es el factor global, es la clasificación primaria, en este caso divididos por cuatro factores, Político, Seguridad, Económico y Social.

- Término: La subcategoría perteneciente del tema, donde se ubican los subtemas de los cuatro factores principales, utilizados para una segunda clasificación.
 - Término Específico: Categoría específica, temas más específicos de los cuatro factores principales, utilizado como tercera clasificación pero con valor específico.
- En la investigación las noticias relacionadas a clima, deportes, internacionales, espectáculos, tráfico no fueron tomadas en cuenta ni incluidas en la base de datos.

Capítulo 4

4. Descripción y análisis de resultados de los contenidos.

Para llevar a cabo la descripción de los resultados obtenidos la información se estructuro de la siguiente manera:

- 4.1. Identificación del medio: Se detallan los resultados de forma general de los tres telenoticieros objeto de estudio, mostrando la cantidad total de noticias captadas por medio y por días.
- 4.2. Cobertura Social, Política, Económico y Seguridad: Un desglose detallado de las noticias clasificadas por Tema, Término y Término Especifico, utilizando como base el Tesauro de la Unesco.
- 4.3. Contenido de la información: Detallando con infografías las “Ideas Principales” del contenido de las noticias recopiladas de los tres telenoticieros.
- 4.4. Patrones de agenda de telenoticieros: Es el detalle del comportamiento de la agenda de los telenoticieros desglosando los datos como tiempo, bloque, sección y enfoque de las noticias recolectadas.

- 4.5. Naturaleza de las fuentes y sus protagonista: Detalle del manejo y usos de las fuentes informativas utilizadas para la elaboración de las noticias.
- 4.6. Identificación de las fuentes: Es una análisis del uso de las fuentes determinando el tipo y el modo de intervención de los protagonistas de la información.
- 4.7. Estructura de la Información y Formato de Noticias: Detalle de la formato, estilo y tratamiento de contenidos de las noticias recopiladas de los telenoticieros.
- 4.8. Tratamiento de los contenidos: Una análisis de la narración clara o tendenciosa de los telenoticieros utilizando las noticias recopiladas y clasificadas.
- 4.9. Desequilibrios informativos: Una análisis para determinar si dentro de las noticias de los telenoticiero se registró propaganda y publicidad, con el objetivo de identificarlos de una manera clara.

Para recopilación de las noticias de los telenoticieros se utilizó la ficha De descripción de Telenoticieros (Anexo 1) en la cual se utilizaron campos establecidos para la investigación.

Además para la clasificación de las notas informativas se utilizó el Tesoro de la UNESCO, el cual se adapta a la investigación. (Anexo 2)

4.1. Identificación del medio

4.1.1. Total de notas informativas

De un total de 15 días, fueron recopiladas 566 noticias de los telenoticieros Hechos Guatemala, Noticiero Guatevisión y Telediario distribuidas de la siguiente manera:

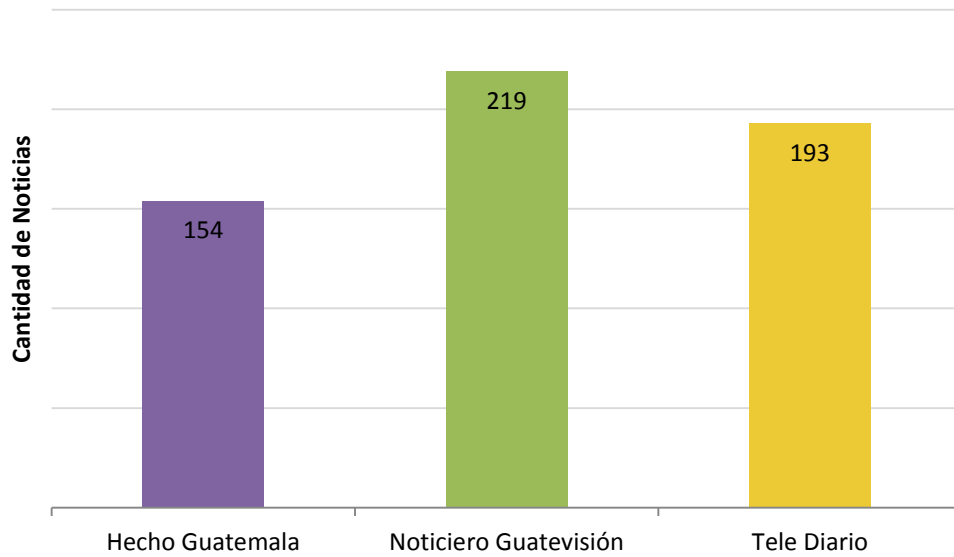
Cuadro No. 1
Total de noticias por fecha y medio

Fecha	Telenoticieros			Total Por Día
	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	
1/04/13	17	20	21	58
2/04/13	15	24	20	59
3/04/13	13	17	13	43
4/04/13	13	15	15	43
5/04/13	10	15	11	36
8/04/13	10	13	12	35
9/04/13	10	15	13	38
10/04/13	9	11	13	33
11/04/13	8	14	12	34
12/04/13	6	11	10	27
15/04/13	7	12	11	30
16/04/13	12	16	9	37
17/04/13	11	9	12	32
18/04/13	0	14	11	25
19/04/13	13	13	10	36
Total General	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Como se observa en el Cuadro 1, Noticiero Guatevisión fue el medio con mayor número de noticias presentadas por día, además se observa que mantuvo la cantidad de noticias presentadas.

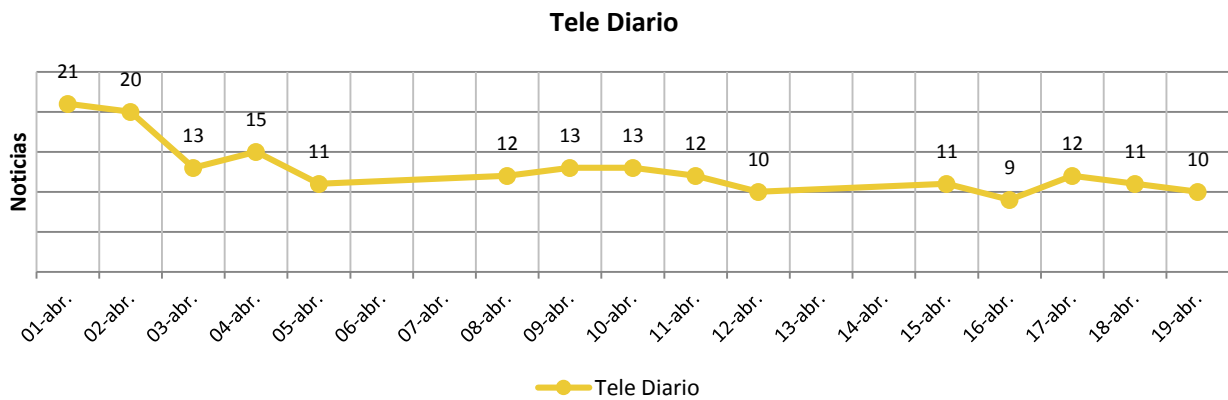
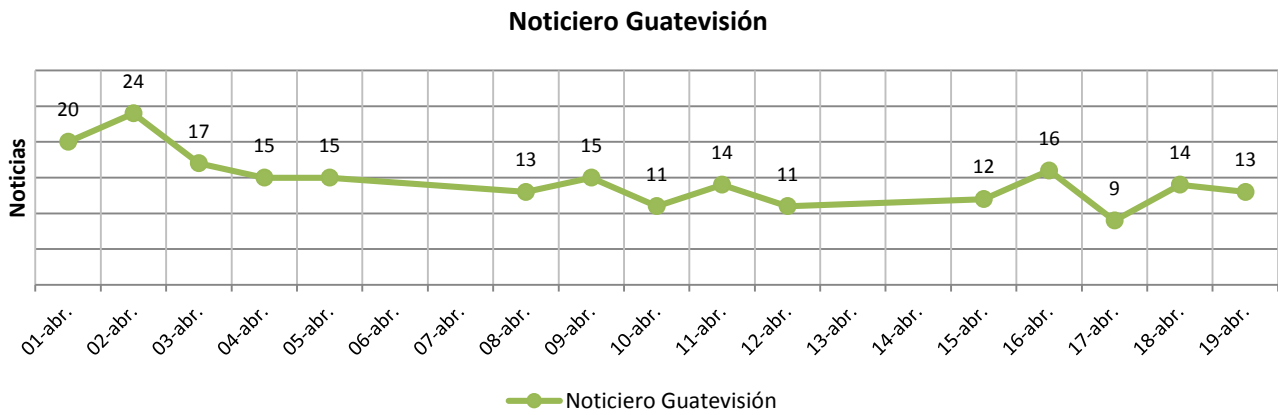
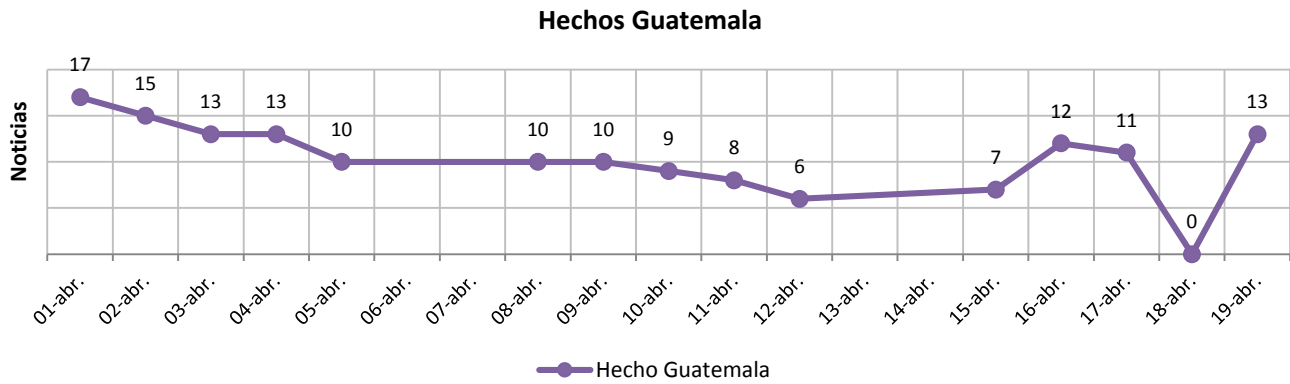
Gráfica No. 1
Total de noticias y medio



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Como se observa en la Gráfica 1, Noticiero Guatevisión fue el medio con mayor número de noticias registradas durante el período de la investigación, mismo que fue después del descanso de Semana Santa, por tal razón aumentó el número de información de los telenoticieros.

Gráfica No. 2
Total de noticias por fecha y medio



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.2. Cobertura Social, Política, Económico y Seguridad

4.2.1. Temas cubiertos por cada uno de los telenoticieros

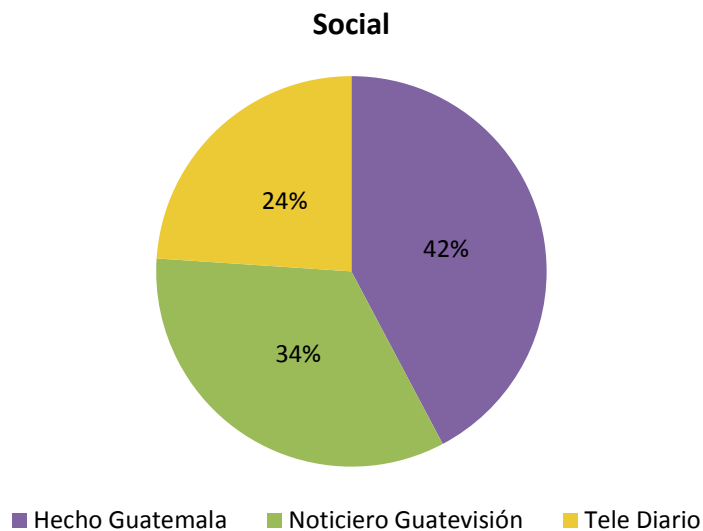
4.2.1.1. Tema Social cubierto por los telenoticieros

Cuadro No. 2
Noticias recopiladas del Tema Social

Tema	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total de Notas
Social	30	24	17	71

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 3
Porcentaje de noticias recopiladas del Tema Social



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El telenoticiero Hechos Guatemala fue el medio que contabilizó más notas de tema Social, con un total de 30 notas, durante el período de la investigación. Determinando que dicho noticiero tiene como objetivo un enfoque social en comparación a Telediario y Noticiero Guatevisión.

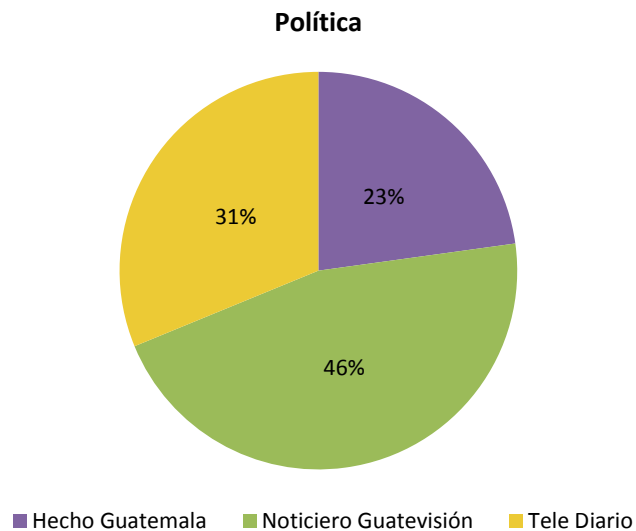
4.2.1.2. Tema Político cubierto por los telenoticieros

Cuadro No. 3
Noticias recopiladas del Tema Político

Tema	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total de Notas
Política	68	137	93	298

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 4
Porcentaje de noticias recopiladas del Tema Político



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El tema Político fue abordado en su mayoría por Noticiero Guatevisión, quien contabilizó 137 noticias, seguido por Telediario con 93 noticias y por último Hechos Guatemala que solo presentó 68 noticias relacionadas al tema.

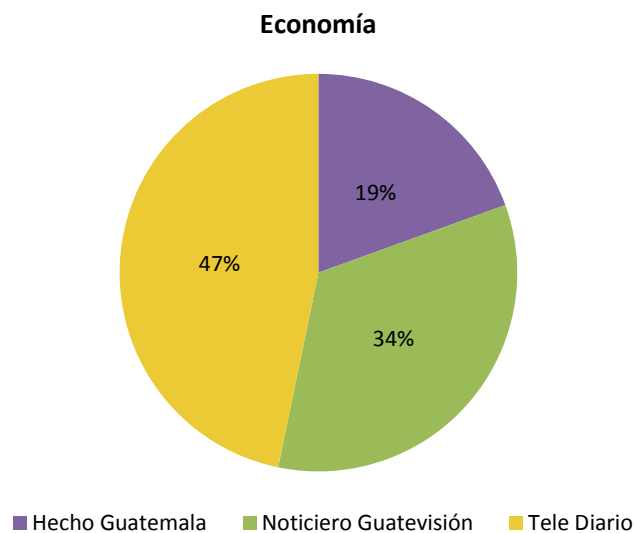
4.2.1.3. Tema Económico cubierto por los telenoticieros

Cuadro No. 4
Noticias recopiladas del Tema Económico

Tema	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total de Notas
Economía	15	26	36	77

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 5
Porcentaje de noticias recopiladas del Tema Económico



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Telediario, telenoticiero que enfocó mayor información en el tema económico, reportando 36 notas relacionadas al tema. Mismas que fueron presentadas en diversas secciones del noticiero, debido a que no cuenta con una sección específica de Economía dentro del telenoticiero.

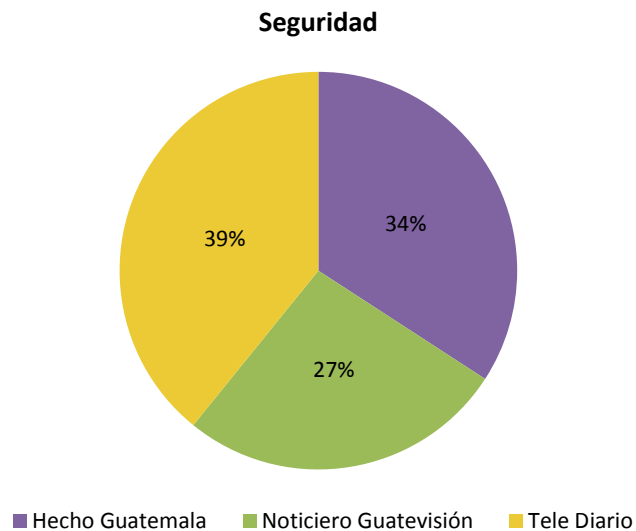
4.2.1.4. Tema Seguridad cubierto por los telenoticieros

Cuadro No. 5
Noticias recopiladas del Tema Seguridad

Tema	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total de Notas
Seguridad	41	32	47	120

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 6
Porcentaje de noticias recopiladas del Tema Seguridad



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Los tres telenoticieros abordaron de manera muy similar el tema Seguridad, esto debido a que la violencia y actos delictivos han tenido un reavivamiento en el país en los primeros cuatro meses de 2013.

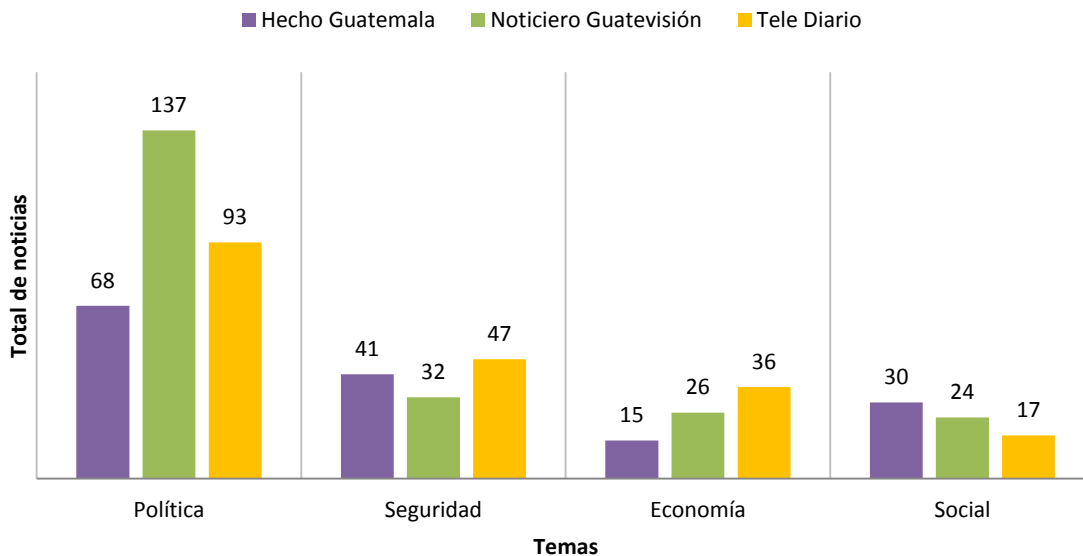
4.2.1.5. Comparativo de Cobertura Social, Política, Económico y Seguridad cubierto por los telenoticieros

Cuadro No. 6
Comparativo de Cobertura Social, Política, Económico y Seguridad por los telenoticieros

Tema	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total por Tema
Política	68	137	93	298
Seguridad	41	32	47	120
Economía	15	26	36	77
Social	30	24	17	71
Total por noticiero	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 7
Comparativo de Cobertura Social, Política, Económico y Seguridad por los telenoticieros



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Los telenoticieros estudiados reflejaron que el factor Político es de mayor cobertura, con un total de 298, notas públicas y Noticiero Guatevisión, fue el telenoticiero que contabilizó mayor cantidad de notas al respecto.

El factor Seguridad quedó en segundo lugar y en este caso Telediario registró mayor número de notas respecto a la cobertura del tema. En tercer lugar se determinó al factor Económico y nuevamente Telediario reportó mayor cantidad de noticias. Por último, lo Social fue el factor que menos reportes tuvo sin embargo en este caso, Hechos Guatemala fue el medio que mayor cobertura realizó.

4.2.2. Categorías por temas

4.2.2.1. Cobertura Social, Política, Económica y Seguridad por Término

4.2.2.1.1. Cobertura Social por Término y por medio

Cuadro No. 7

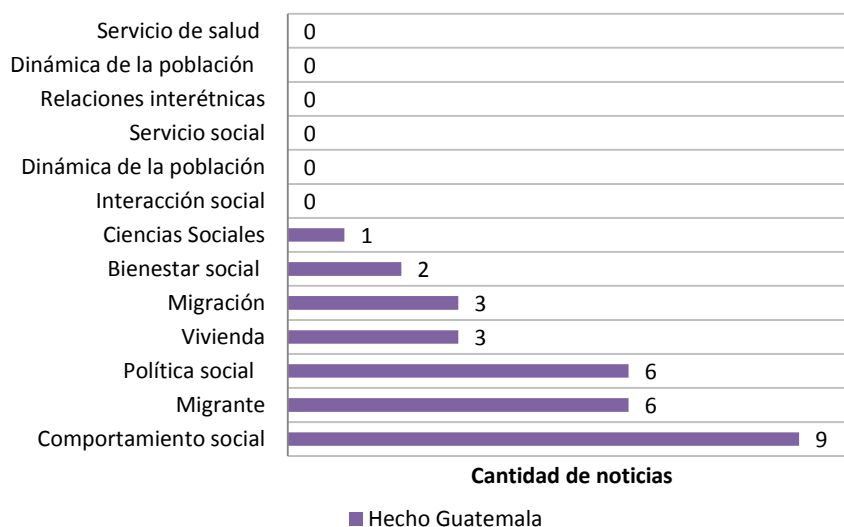
Cobertura social por Término y por telenoticiero Hechos Guatemala

Término	Hechos Guatemala
Comportamiento social	9
Migrante	6
Política social	6
Vivienda	3
Migración	3
Bienestar social	2
Ciencias Sociales	1
Interacción social	0
Dinámica de la población	0
Servicio social	0
Relaciones interétnicas	0
Dinámica de la población	0
Servicio de salud	0
Total general	30

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 8

Cobertura social por Término y por telenoticiero Hechos Guatemala



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El telenoticiero Hechos Guatemala, generó más noticias relacionadas al Término, Comportamiento Social, con un total de 9 notas, en segundo lugar con 6 notas, los Términos Migrante y Política Social. Cabe resaltar que Hechos Guatemala en su agenda tiene prioridad al tema Social.

Cuadro No. 8

Cobertura social por Término y por telenoticiero Noticiero Guatevisión

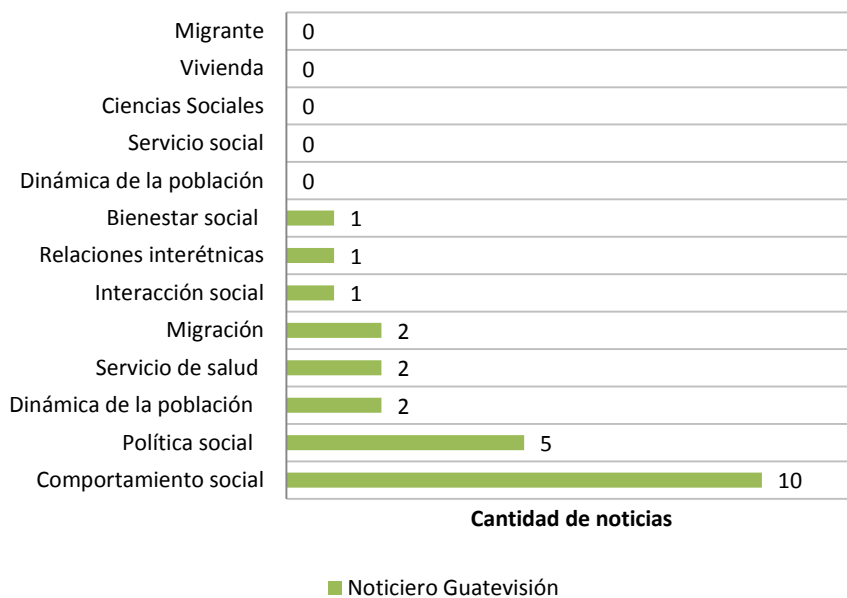
Término	Noticiero Guatevisión
Dinámica de la población	0
Servicio social	0
Ciencias Sociales	0
Vivienda	0
Migrante	0
Interacción social	1
Relaciones interétnicas	1

Bienestar social	1
Dinámica de la población	2
Servicio de salud	2
Migración	2
Política social	5
Comportamiento social	10

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 9

Cobertura social por Término y por telenoticiero Noticiero Guatevisión



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Comportamiento Social, dando mayor prioridad a este tipo de información. Como segundo lugar el Término, Política Social con 5 noticias.

Cuadro No. 9

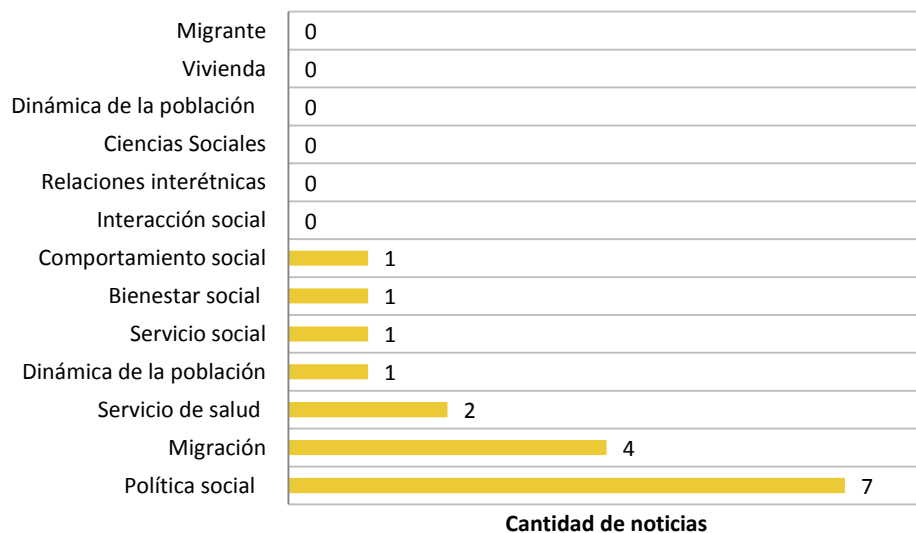
Cobertura social por Término y por telenoticiero Telediario

Término	Telediario
Interacción social	0
Relaciones interétnicas	0
Ciencias Sociales	0
Dinámica de la población	0
Vivienda	0
Migrante	0
Dinámica de la población	1
Servicio social	1
Bienestar social	1
Comportamiento social	1
Servicio de salud	2
Migración	4
Política social	7

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 10

Cobertura social por Término y por telenoticiero Telediario



■ Tele Diario

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Telediario priorizó las noticias en el Término, Política Social, la cobertura del tema social en dicho noticiero no fue de mayor impacto, debido a su grupo objetivo y su agenda mediática.

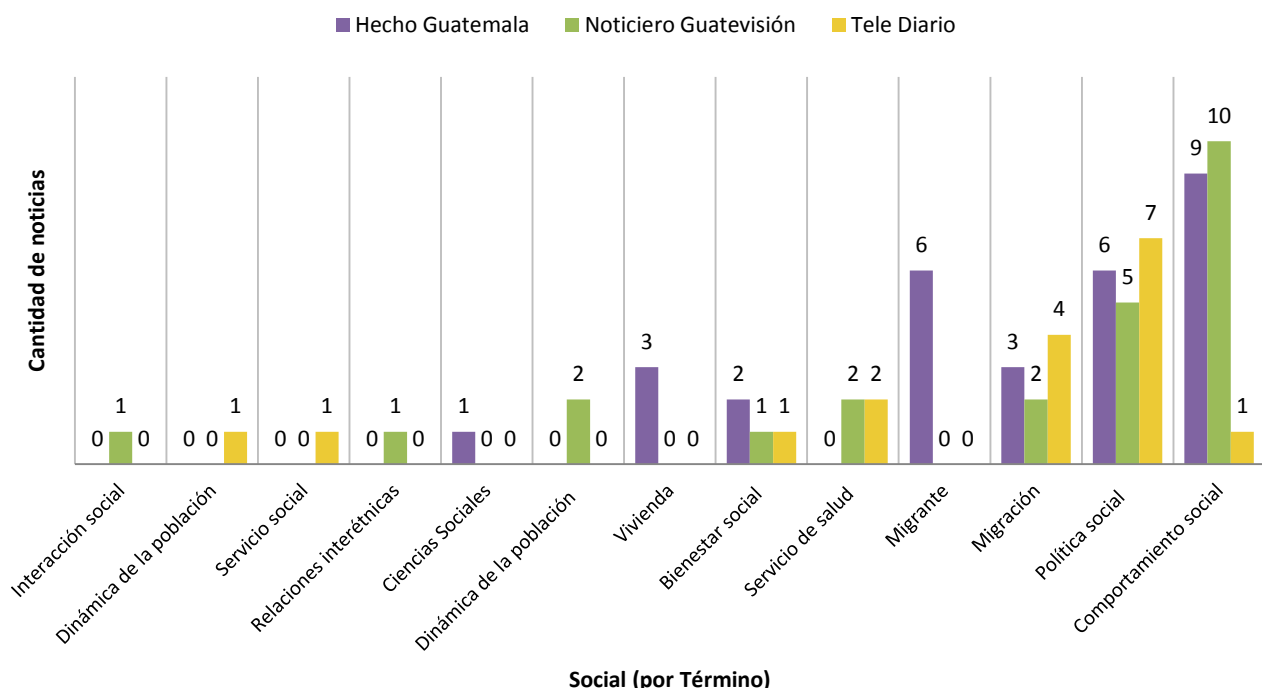
Cuadro No. 10
Comparativo de Cobertura social por Término y por telenoticiero

Término	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total por Término
Interacción social	0	1	0	1
Dinámica de la población	0	0	1	1
Servicio social	0	0	1	1
Relaciones interétnicas	0	1	0	1
Ciencias Sociales	1	0	0	1
Dinámica de la población	0	2	0	2
Vivienda	3	0	0	3
Bienestar social	2	1	1	4
Servicio de salud	0	2	2	4
Migrante	6	0	0	6
Migración	3	2	4	9
Política social	6	5	7	18
Comportamiento social	9	10	1	20
Total general	30	24	17	71

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 11

Comparativo de Cobertura social por Término y por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

En el comparativo de Cobertura Social por término y por cada telenoticiero se determinó que dentro del factor Social el Término “Comportamiento Social” es el de mayores ingresos de noticias reportadas, seguido por “Política Social”.

Los Términos que únicamente reportaron un ingreso fueron “Ciencias Sociales”, “Dinámica de la población”, “Interacción social”, “Relaciones interétnicas” y “Servicio social”. Hechos Guatemala, medio que dio mayor cobertura al factor Social con un total de 30 noticias, seguido por Noticiero

4.2.2.1.2. Cobertura Política por Término y por medio

Cuadro No. 11

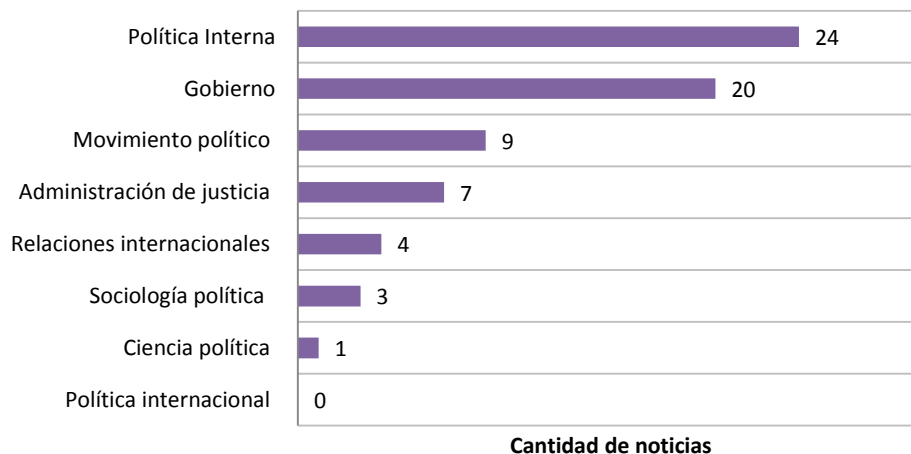
Cobertura Política por Término y por telenoticiero Hechos Guatemala

Término	Hechos Guatemala
Política internacional	0
Ciencia política	1
Sociología política	3
Relaciones internacionales	4
Administración de justicia	7
Movimiento político	9
Gobierno	20
Política Interna	24

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 12

Cobertura Política por Término y por telenoticiero Hechos Guatemala



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

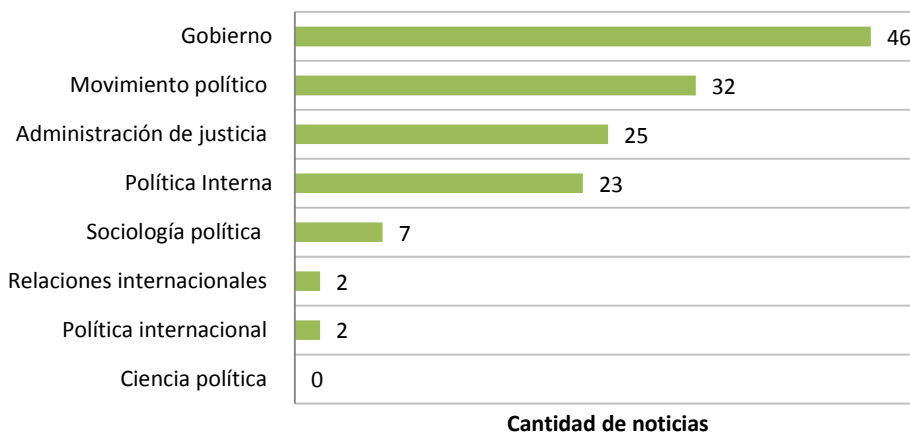
Hechos Guatemala, abordó en gran parte los Términos, Política Interna y Gobierno, reflejando que el telenoticiero no presenta noticias de corte Político.

Cuadro No. 12
Cobertura Política por Término y por telenoticiero Noticiero
Guatevisión

Término	Noticiero Guatevisión
Ciencia política	0
Política internacional	2
Relaciones internacionales	2
Sociología política	7
Política Interna	23
Administración de justicia	25
Movimiento político	32
Gobierno	46

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 13
Cobertura Política por Término y por telenoticiero Noticiero
Guatevisión



■ Noticiero Guatevisión
Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Noticiero Guatevisión fue el telenoticiero que más noticias emitió respecto al tema Político y en relación a los Términos, utilizó en gran parte, Gobierno, Movimiento político y Administración de Justicia.

Cuadro No. 13

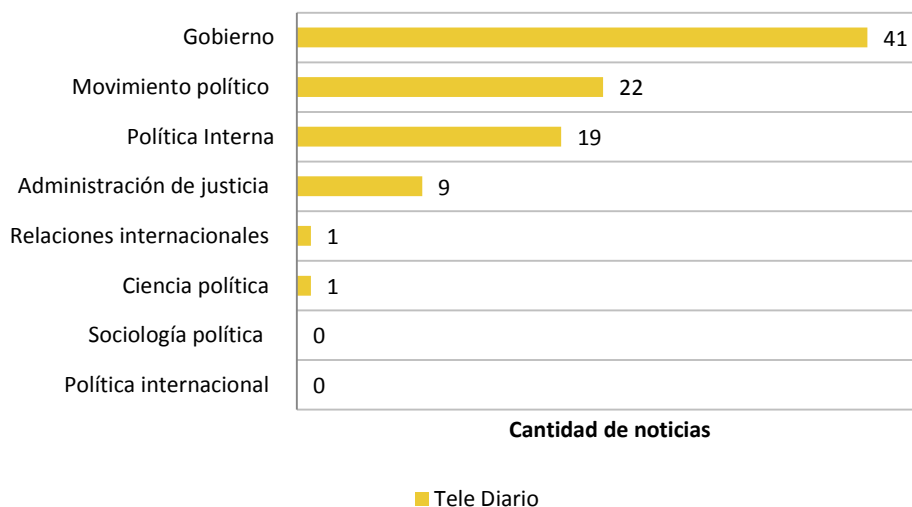
Cobertura Política por Término y por telenoticiero Telediario

Término	Telediario
Política internacional	0
Sociología política	0
Ciencia política	1
Relaciones internacionales	1
Administración de justicia	9
Política Interna	19
Movimiento político	22
Gobierno	41

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 14

Cobertura Política por Término y por telenoticiero Telediario



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Telediario fue el segundo telenoticiero que presentó noticias de corte Político y al igual que Noticiero Guatevisión abordó con mayor cantidad de noticias los Términos, Gobierno y Movimiento político.

Cuadro No. 14

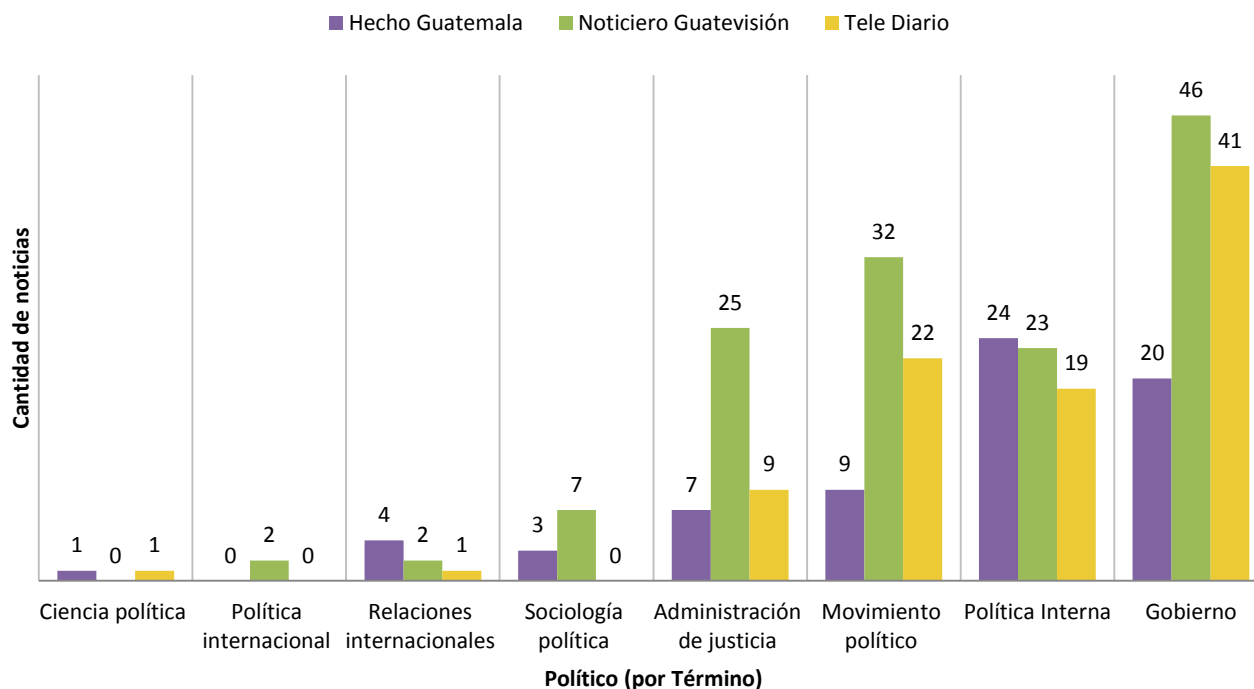
Comparativo de Cobertura Política por Término y por telenoticiero

Término	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total por Término
Ciencia política	1	0	1	2
Política internacional	0	2	0	2
Relaciones internacionales	4	2	1	7
Sociología política	3	7	0	10
Administración de justicia	7	25	9	41
Movimiento político	9	32	22	63
Política Interna	24	23	19	66
Gobierno	20	46	41	107
Total general	68	137	93	298

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 15

Comparativo de Cobertura Política por Término y por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Dentro de la cobertura Política se identificaron que los Términos con mayor reporte fueron “Gobierno”, “Política Interna” y “Movimiento Político”.
 Noticiero Guatevisión es el medio con mayor cantidad de noticias reportadas en dichos Términos.

El Término menos utilizado fue el de “Ciencia Política”, que únicamente se identificó en Hechos Guatemala y Telediario, con una noticia reportada por cada medio.

4.2.2.1.3. Cobertura Económico por Término y por medio

Cuadro No. 15

Cobertura Económico por Término y por telenoticiero Hechos Guatemala

Término	Hechos Guatemala
Empleo	0
Condiciones económicas	0
Interdependencia	0
Sector terciario	0
Desarrollo económico y social	0
Economía agraria	0
Sistema económico	0
Minería	0
Comercio	1
Agronomía	1
Política económica	1
Transporte	5
Finanzas	7

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 16
Cobertura Económico por Término y por telenoticiero Hechos
Guatemala



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

La recopilación de noticias reflejó que Hechos Guatemala, no abordó con mucho interés el tema económico, lo cual se refleja que únicamente presentó 7 noticias del Término, Finanzas y 5 en el Término, Transporte.

Cuadro No. 16
Cobertura Económico por Término y por telenoticiero Noticiero
Guatevisión

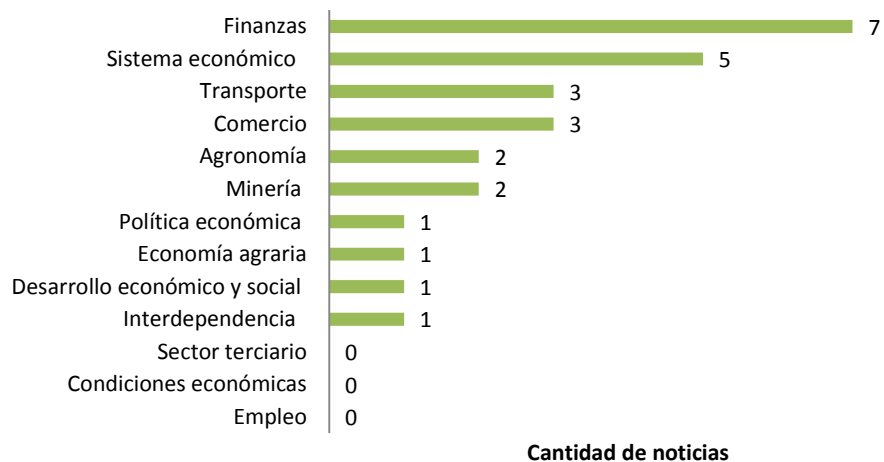
Término	Noticiero Guatevisión
Empleo	0
Condiciones económicas	0
Sector terciario	0
Interdependencia	1
Desarrollo económico y social	1

Economía agraria	1
Política económica	1
Minería	2
Agronomía	2
Comercio	3
Transporte	3
Sistema económico	5
Finanzas	7

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 17

Cobertura Económico por Término y por telenoticiero Noticiero Guatevisión



■ Noticiero Guatevisión

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Términos, lo que se refleja que presentó noticias relacionadas con el tema de diferentes formas. Los Términos más utilizados fueron, Finanzas, Sistema económico y Transporte.

Cuadro No. 17

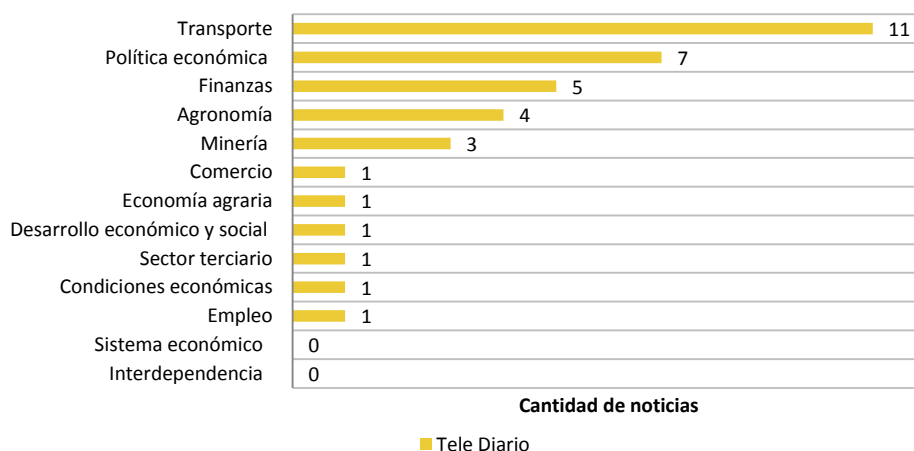
Cobertura Económico por Término y por telenoticiero Telediario

Término	Telediario
Interdependencia	0
Sistema económico	0
Empleo	1
Condiciones económicas	1
Sector terciario	1
Desarrollo económico y social	1
Economía agraria	1
Comercio	1
Minería	3
Agronomía	4
Finanzas	5
Política económica	7
Transporte	11

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 18

Cobertura Económico por Término y por telenoticiero Telediario



Telediario abordó de diversas formas el tema económico utilizando en mayor parte los Términos, Transportes, Política económica y finanzas, determinado que su agenda corresponde a temas económicos.

Cuadro No. 18

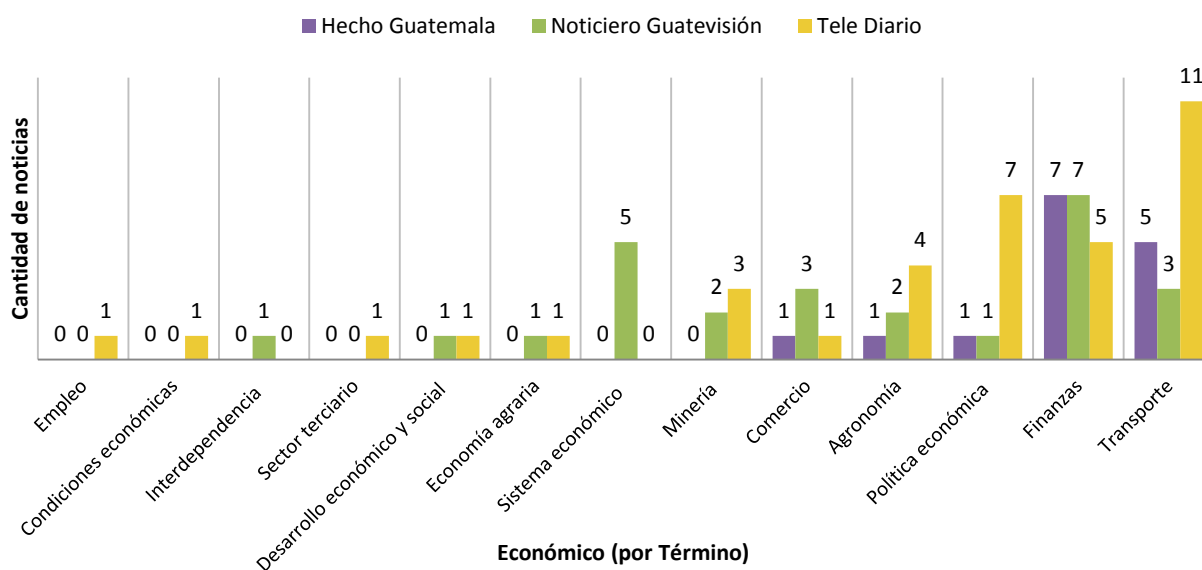
Comparativo de Cobertura Económico por Término y por telenoticiero

Término	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediar io	Total por Término
Empleo	0	0	1	1
Condiciones económicas	0	0	1	1
Interdependencia	0	1	0	1
Sector terciario	0	0	1	1
Desarrollo económico y social	0	1	1	2
Economía agraria	0	1	1	2
Sistema económico	0	5	0	5
Minería	0	2	3	5
Comercio	1	3	1	5
Agronomía	1	2	4	7
Política económica	1	1	7	9
Finanzas	7	7	5	19
Transporte	5	3	11	19
Total general	15	26	36	77

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 19

Comparativo de Cobertura Económico por Término y por telenoticiero



Los Términos “Transporte” y “Finanzas” son los de mayor reporte dentro del factor Económico. En el caso de “Transporte” Telediario fue el medio con más reporte, a su vez el Término “Finanzas” fue reportado en su mayoría por Noticiero Guatevisión y Hechos Guatemala.

Los Términos con menor reporte dentro de dicho factor fueron, “Condiciones económicas”, “Empleo”, “Interdependencia” y “Sector terciario” que únicamente se abordaron en una ocasión. El factor Económico, en su mayoría fue abordado por Telediario, en segundo lugar por Noticiero Guatevisión y por último Hechos Guatemala.

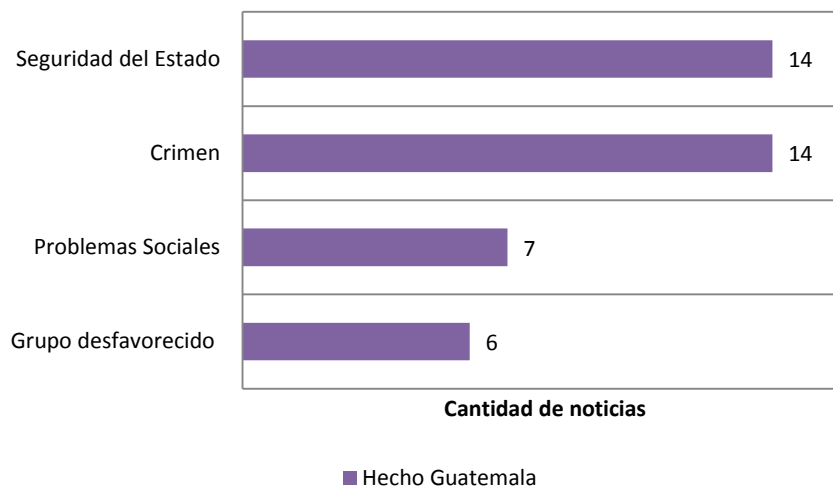
4.2.2.1.4. Cobertura de Seguridad por Término y por medio

Cuadro No. 19
Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero Hechos
Guatemala

Término	Hechos Guatemala
Grupo desfavorecido	6
Problemas Sociales	7
Crimen	14
Seguridad del Estado	14

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 20
Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero Hechos
Guatemala



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

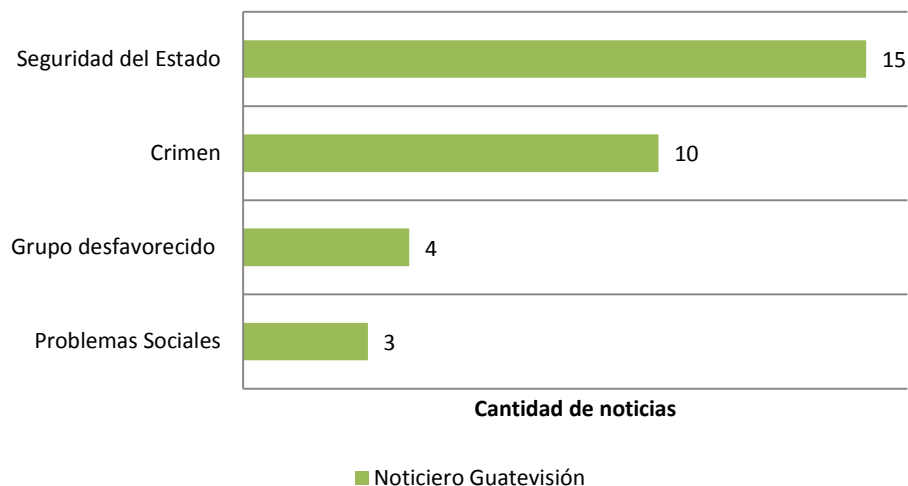
Los Términos con mayor número de noticias dentro del telenoticiero Hechos Guatemala fueron Seguridad del Estado y Crimen, mismos que son vinculados directamente entre sí.

Cuadro No. 20
Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero Noticiero
Guatevisión

Término	Noticiero Guatevisión
Problemas Sociales	3
Grupo desfavorecido	4
Crimen	10
Seguridad del Estado	15

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 21
Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero Noticiero
Guatevisión



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Noticiero Guatevisión abordó con mayor importancia las noticias relacionadas al Término, Seguridad del Estado con un total de 15 registros, esto debido a que el tema es coyuntural por las promesas de campaña del Gobierno del Partido Patriota.

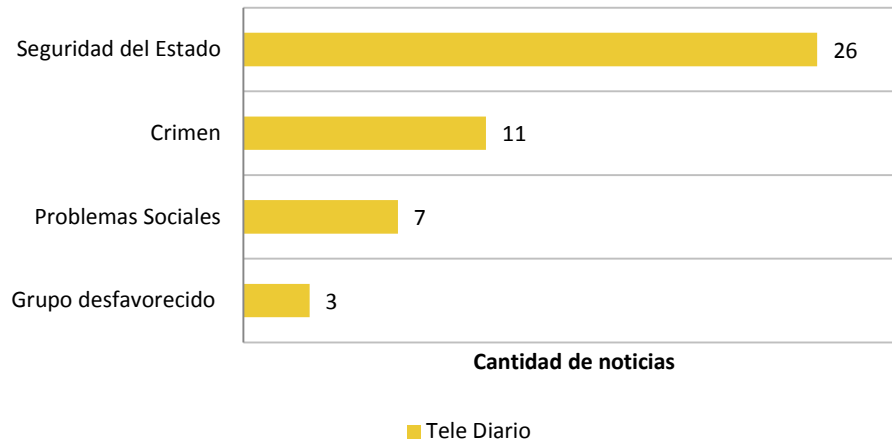
Cuadro No. 21
Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero Telediario

Término	Telediario
Grupo desfavorecido	3
Problemas Sociales	7
Crimen	11
Seguridad del Estado	26

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 22

Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero Telediario



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Telediario abordó varias noticias con Término, Seguridad del Estado, demostrando que enfocó en gran parte la información en dicho Término, sin embargo su enfoque fue más humanitario.

Cuadro No. 22

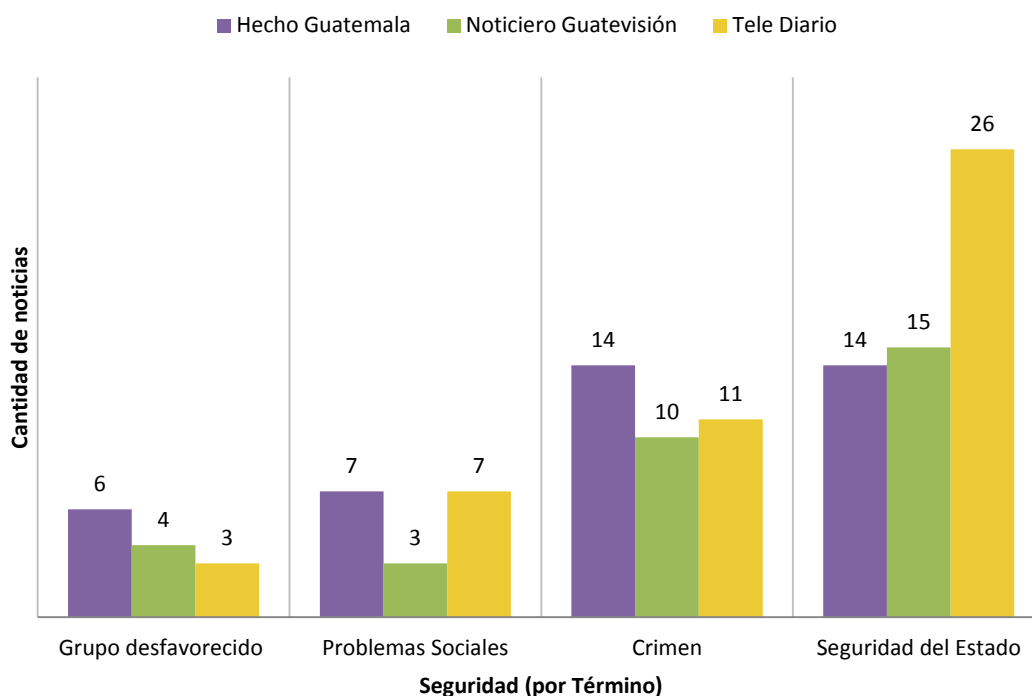
Comparativo de Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero

Rótulos de fila	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total general
Grupo desfavorecido	6	4	3	13
Problemas Sociales	7	3	7	17
Crimen	14	10	11	35
Seguridad del Estado	14	15	26	55
Total general	41	32	47	120

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 23

Comparativo de Cobertura de Seguridad por Término y por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El Término “Seguridad del Estado” contabilizó la mayor cantidad de noticias dentro del Factor Seguridad y Telediario, medio que mayor cobertura dio respecto al tema.

Mientras que el Término “Grupo desfavorecido” es el de menor reporte, sin embargo Hechos Guatemala fue el medio de mayor cobertura respecto al término. Telediario dio mayor cobertura al factor Seguridad, con un total de 47 notas registradas, seguido por Hechos Guatemala con un reporte de 41 notas.

4.2.3. Cobertura Social, Política, Económica y Seguridad por Término Especifico

4.2.3.1. Cobertura Social por Término Especifico

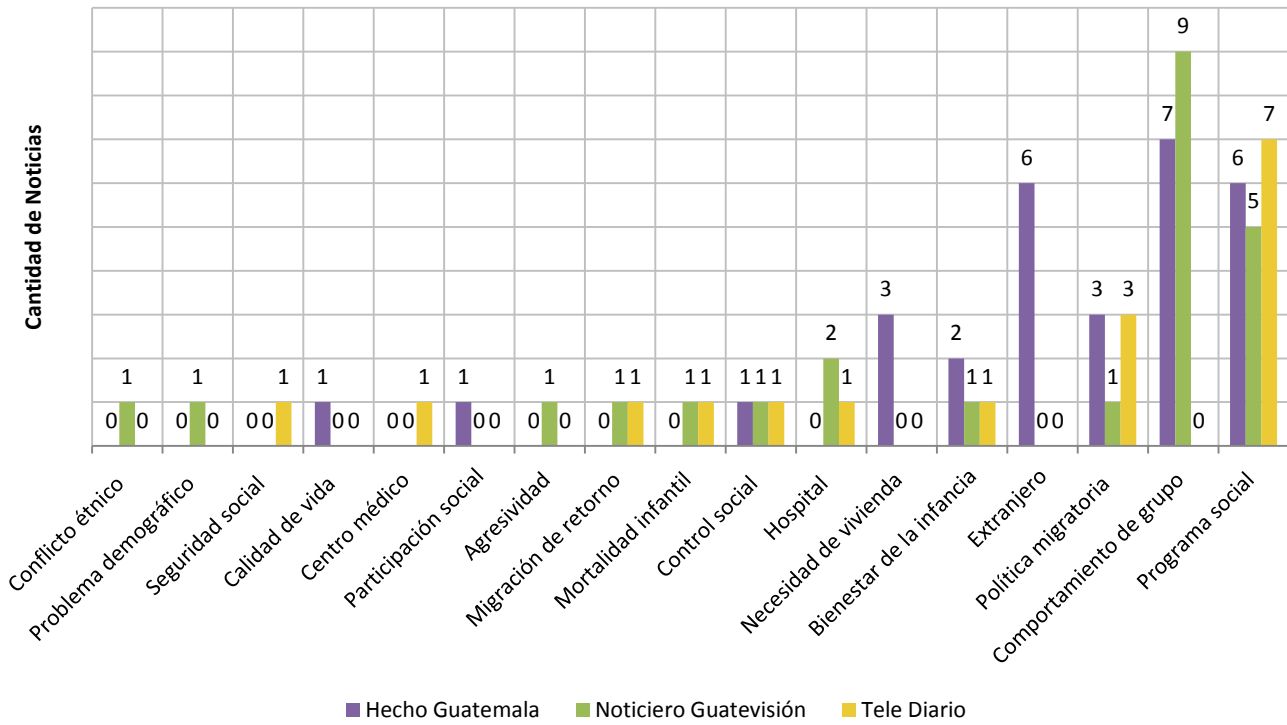
Cuadro No. 23

Comparativo de Cobertura de Social por Término Especifico y por telenoticiero

Término Especifico	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total Termino Especifico
Conflicto étnico	0	1	0	1
Problema demográfico	0	1	0	1
Seguridad social	0	0	1	1
Calidad de vida	1	0	0	1
Centro médico	0	0	1	1
Participación social	1	0	0	1
Agresividad	0	1	0	1
Migración de retorno	0	1	1	2
Mortalidad infantil	0	1	1	2
Control social	1	1	1	3
Hospital	0	2	1	3
Necesidad de vivienda	3	0	0	3
Bienestar de la infancia	2	1	1	4
Extranjero	6	0	0	6
Política migratoria	3	1	3	7
Comportamiento de grupo	7	9	0	16
Programa social	6	5	7	18
Total general	30	24	17	71

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 24
Comparativo de Cobertura de Social por Término Específico y por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.2.3.2. Cobertura Política por Término Especifico

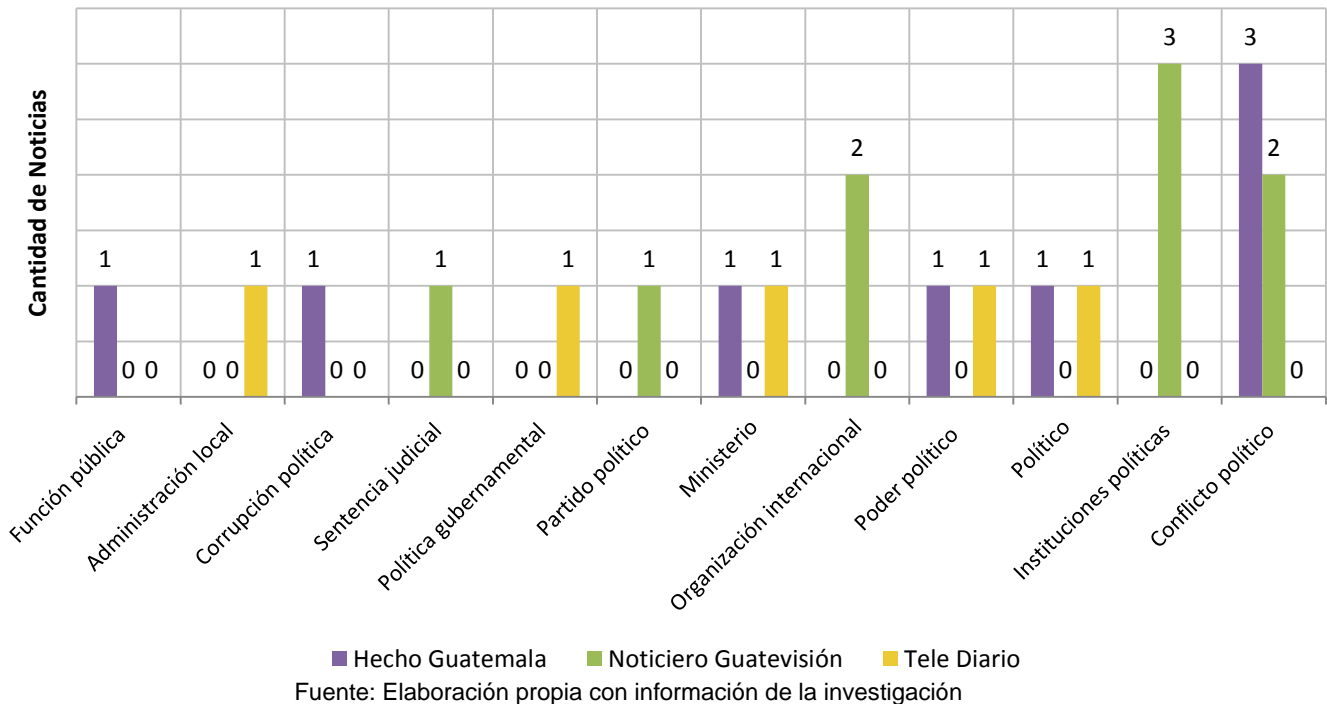
Cuadro No. 24

Comparativo de Cobertura de Política por Término Especifico y por telenoticiero

Término Especifico	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total Termino Especifico
Función pública	1	0	0	1
Administración local	0	0	1	1
Corrupción política	1	0	0	1
Sentencia judicial	0	1	0	1
Política gubernamental	0	0	1	1
Partido político	0	1	0	1
Ministerio	1	0	1	2
Organización internacional	0	2	0	2
Poder político	1	0	1	2
Político	1	0	1	2
Instituciones políticas	0	3	0	3
Conflicto político	3	2	0	5
Relaciones exteriores	4	2	1	7
Gobierno municipal	0	4	5	9
Comportamiento político	2	7	0	9
Gobierno central	0	6	6	12
Jefe de estado	2	8	2	12
Control gubernamental	2	8	4	14
Disturbio	3	8	4	15
Administración pública	7	8	14	29
Funcionario público	9	17	11	37
Procedimiento legal	7	24	9	40
Parlamento	18	12	14	44
Movimiento de protesta	6	24	18	48
Total general	68	137	93	298

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

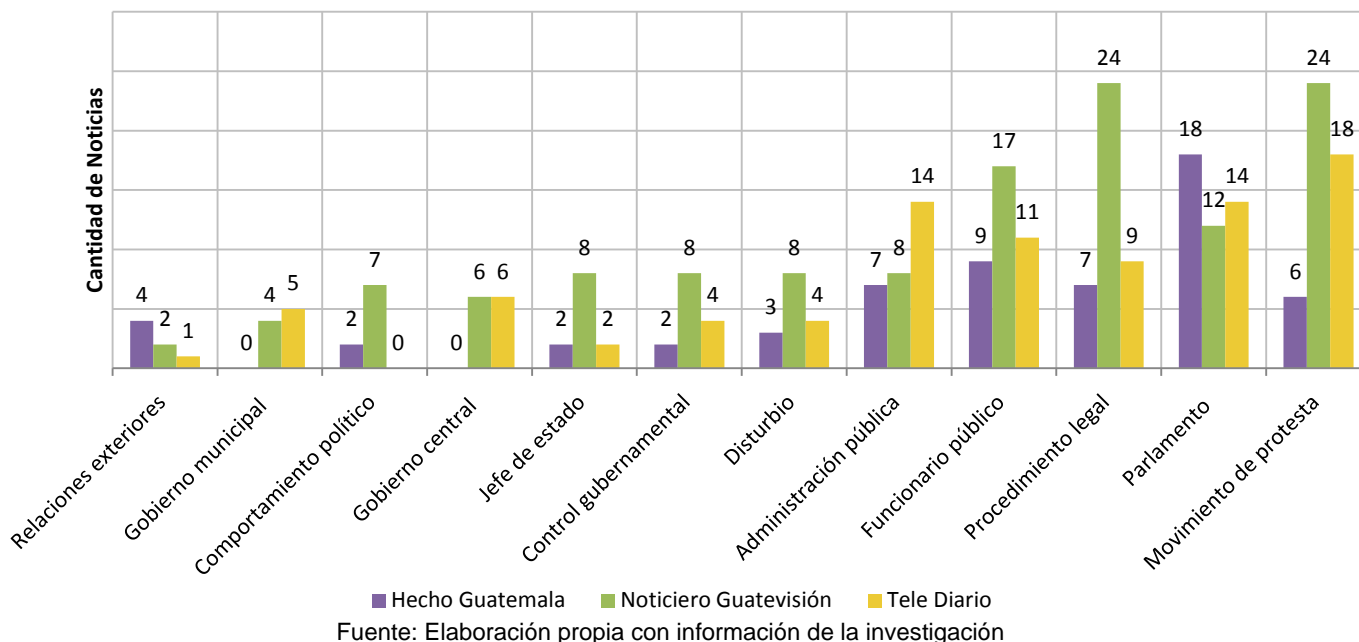
Gráfica No. 25
Comparativo de Cobertura de Política por Término Específico y por telenoticiero (1)



Los Términos Específicos del factor Política que únicamente reportaron una noticia fueron “Administración local”, “Corrupción política”, “Función pública”, “Partido político”, “Política gubernamental” y “Sentencia judicial”

Según los datos, Hechos Guatemala fue el medio de menor cobertura respecto al factor Político en comparación con Noticiero Guatevisión quien en la mayoría de sus noticias abordó dicho tema.

Gráfica No. 26
Comparativo de Cobertura de Política por Término Específico y por telenoticiero (2)



Los Términos Específicos, de mayor reporte en el factor Política, se ubican de la siguiente manera: en primer lugar “Movimiento de Protesta” donde se localizan las noticias relacionadas a los movimientos sociales, ocurridos en la Ciudad Capital, así como en el interior del país por diversas demandas sociales al Gobierno Central.

“Parlamento” en segundo Término Específico, referente a todas las noticias relacionadas al Congreso de la República, diputados al Congreso de la República, bancadas de Partidos Políticos y Comisiones Legislativas.

En tercer lugar “Procedimiento legal” donde la mayoría de la información fue relacionada al Caso por Genocidio contra ex militares, el cual fue cubierto mediáticamente por los telenoticieros.

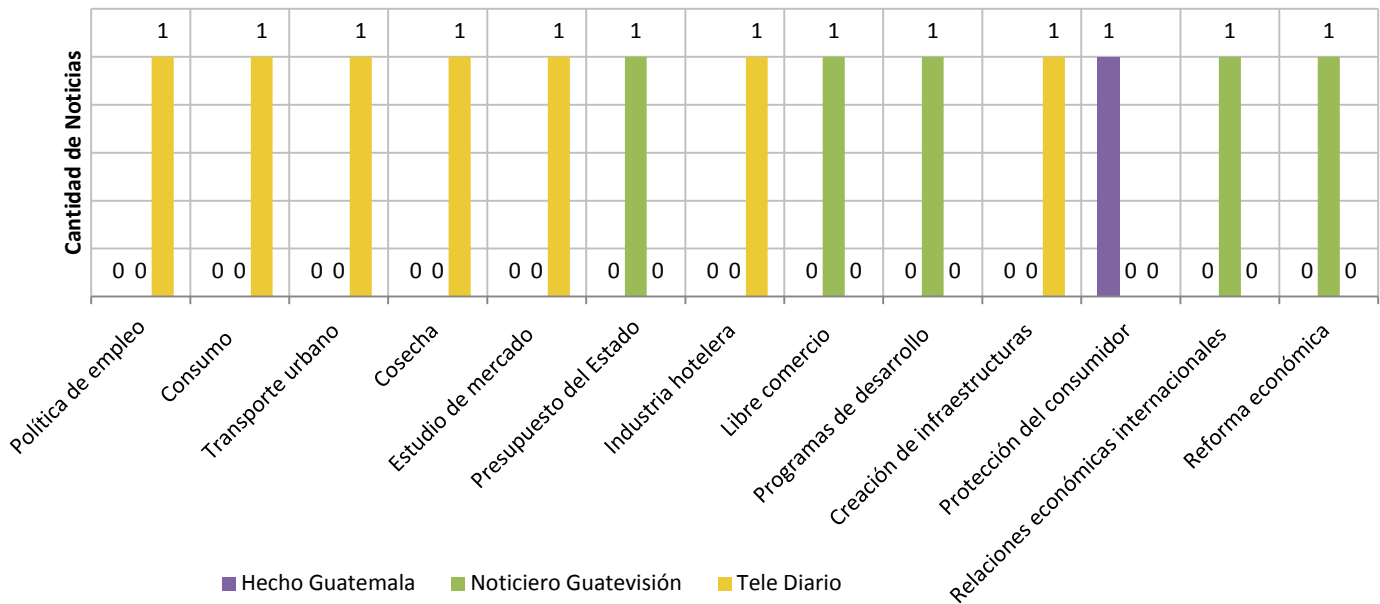
4.2.3.3. Cobertura Económica por Término Especifico

Cuadro No. 25
Comparativo de Cobertura de Económica por Término Especifico y por telenoticiero

Término Especifico	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total Termino Especifico
Política de empleo	0	0	1	1
Consumo	0	0	1	1
Transporte urbano	0	0	1	1
Cosecha	0	0	1	1
Estudio de mercado	0	0	1	1
Presupuesto del Estado	0	1	0	1
Industria hotelera	0	0	1	1
Libre comercio	0	1	0	1
Programas de desarrollo	0	1	0	1
Creación de infraestructuras	0	0	1	1
Protección del consumidor	1	0	0	1
Relaciones económicas internacionales	0	1	0	1
Reforma económica	0	1	0	1
Producción agrícola	0	1	1	2
Instituciones financieras	1	0	1	2
Exportación/importación	0	2	0	2
Precio	0	0	4	4
Subsidio	1	0	3	4
Precio de productos básicos	1	0	3	4
Sector privado	0	5	0	5
Mina de carbón	0	2	3	5
Plaga	1	2	3	6
Inversión	5	6	1	12
Transporte público	5	3	10	18
Total general	15	26	36	77

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 27
Comparativo de Cobertura de Económica por Término Específico y
por telenoticiero (1)

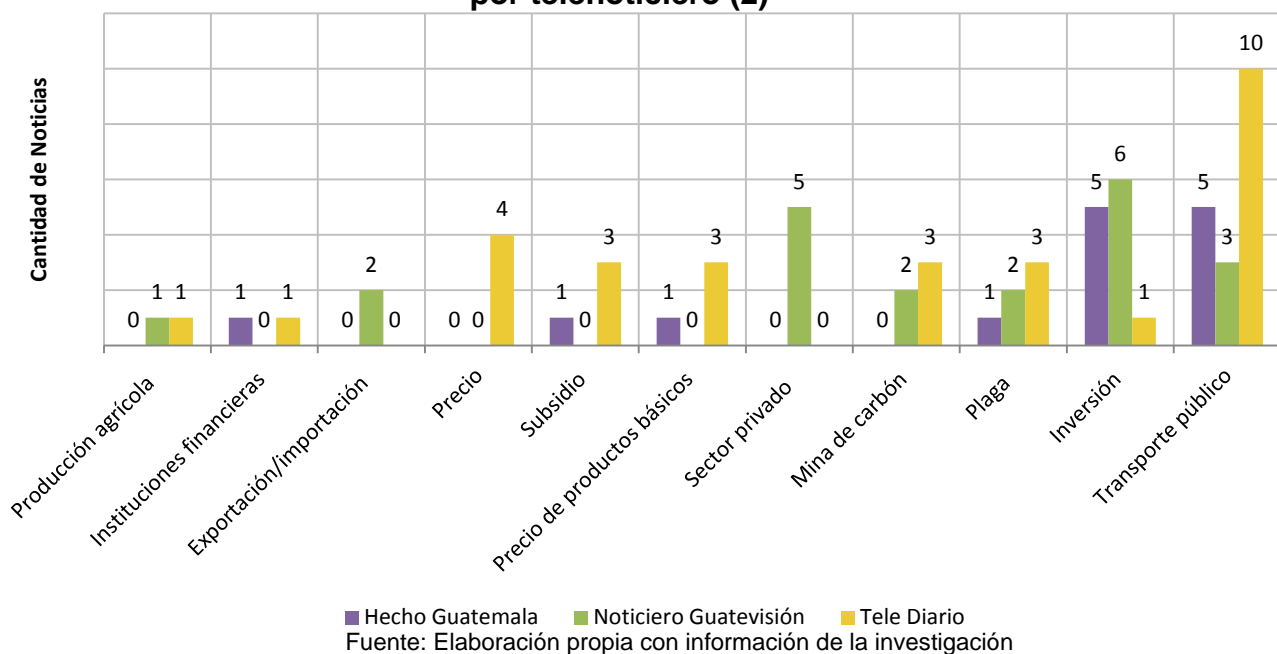


Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El factor Económico en sus Términos Específicos es el que mayor cantidad de categorías cuenta, por tal razón la información respecto a temas económicos es más dispersa.

Los telenoticieros abordaron la información económica desde distintos puntos, Noticiero Guatevisión es el único medio que cuenta con una sección de Económica y Finanzas, abordando diversos temas por día.

Gráfica No. 28
Comparativo de Cobertura de Económica por Término Específico y
por telenoticiero (2)



El Término Específico “Transporte Público” que pertenece al factor Económico, fue el de mayor cantidad de noticias reportó. En este caso están vinculados a las noticias sobre el subsidio al transporte público, así como la irregularidad en el servicio y las multas contra varias rutas de la Ciudad Capital, impuestas por la Municipalidad de Guatemala.

“Inversión” es el segundo Término Específico con mayor reporte, en este caso se ubican las noticias relacionadas al Usufructo de la Portuaria Quetzal por parte del Gobierno Central a la empresa internacional, Transporte de Contenedores de Barcelona (TCB), hecho ocurrido durante Semana Santa.

Hechos Guatemala, es el noticiero que contabilizó menor cantidad de noticias relacionadas a la cobertura del factor Económico, debido a que su agenda no cuenta con notas relacionadas al tema.

4.2.3.4. Cobertura Seguridad por Término Especifico

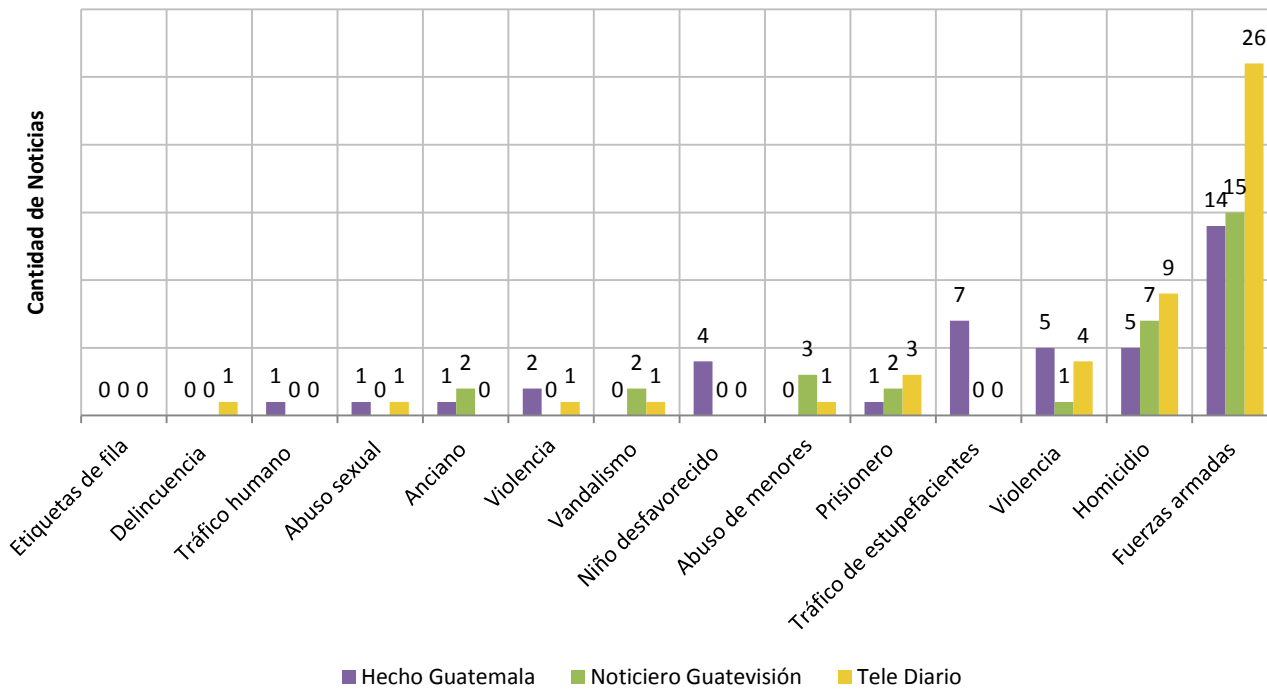
Cuadro No. 26

Comparativo de Cobertura de Seguridad por Término Especifico y por telenoticiero

Término Especifico	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total Termino Especifico
Delincuencia	0	0	1	1
Tráfico humano	1	0	0	1
Abuso sexual	1	0	1	2
Anciano	1	2	0	3
Violencia	2	0	1	3
Vandalismo	0	2	1	3
Niño desfavorecido	4	0	0	4
Abuso de menores	0	3	1	4
Prisionero	1	2	3	6
Tráfico de estupefacientes	7	0	0	7
Violencia	5	1	4	10
Homicidio	5	7	9	21
Fuerzas armadas	14	15	26	55
Total general	41	32	47	120

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 29
Comparativo de Cobertura de Seguridad por Término Específico y
por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

En el factor Seguridad el Término Específico “Fuerzas Armadas” fue el que más reportes obtuvo, en dicho término se ubican las noticias relacionadas a los operativos realizados por agentes del Ejército y de la Policía Nacional Civil (PNC), así como las capturas y directrices del Ministerio de Gobernación y Ministerio de la Defensa.

En segundo lugar se encuentra “Homicidios” donde se sitúan todas las notas rojas, ataques armados y una mayor parte de asesinados a pilotos de buses urbanos, extra urbanos y moto taxi.

4.3. Contenido de la información

4.3.1. Ideas principales general

Se puede clasificar como Ideas principales como “Ideas que expresan una información básica para el desarrollo del tema que se trata.” (Tolosa, 2005: p. 2). Las cuales fueron utilizadas para realizar las infografías siguientes.

Gráfica No. 30

Ideas principales de los telenoticieros



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

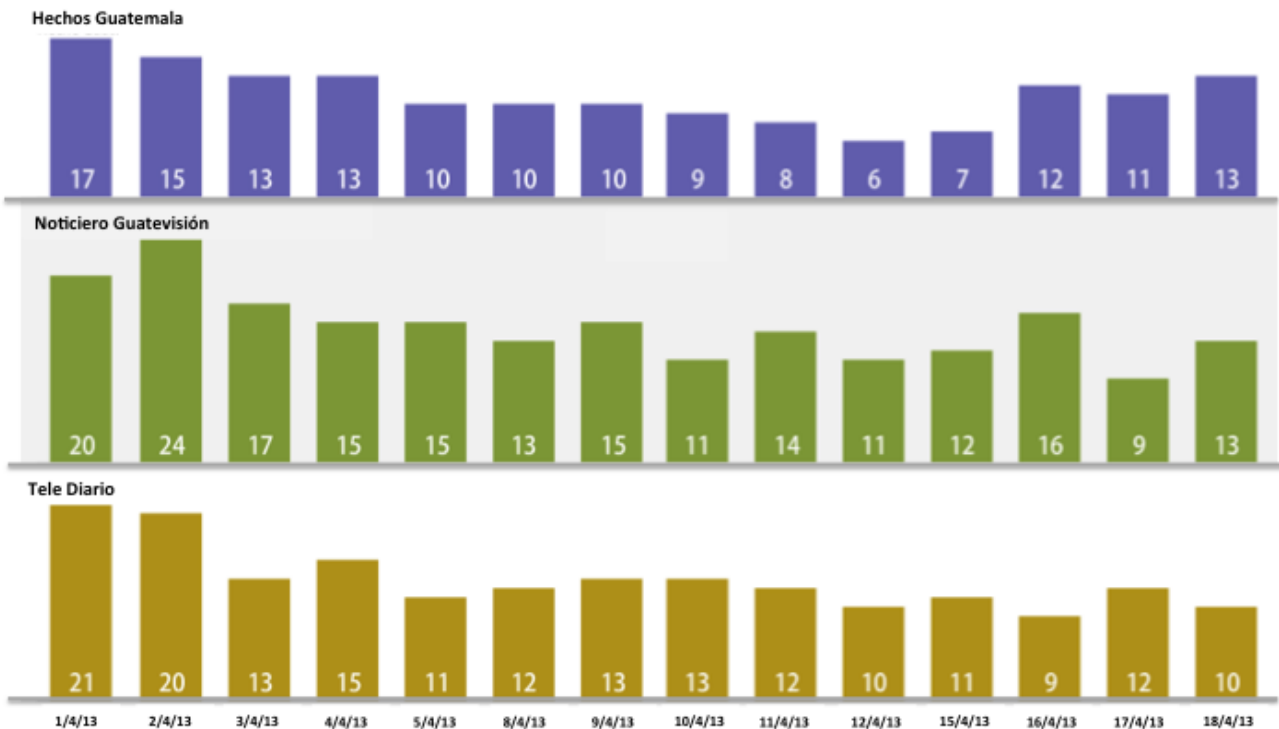
Del contenido de los telenoticieros en los 15 días de investigación se determinó que el “Caso por Genocidio” abarcó la mayor cantidad de noticias recopiladas con un total 43 ingresos en los tres telenoticieros analizados.

Seguido por “Resolución Jueza Caso Ríos Montt” que obtuvo 18 noticias, este tema tiene relación con el “Caso por Genocidio” por tal razón los medios dieron mayor cobertura a dicha información. Otro de los temas punteros fue el de “Sesiones Plenarias en Congreso” con 17 reportes.

4.4. Patrones de agenda de telenoticieros

4.4.1. Comparativo de reporte por telenoticiero por día

Gráfica No. 34
Comparativo de reporte por día



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El 02 de abril fue la fecha con mayor reporte de noticias, con 59 ingresos, mientras que el 18 de abril se identificó como la fecha con menor cantidad de notas reportadas, 25 ingresos.

El medio que más noticias presentó fue Noticiero Guatevisión, seguido por Telediario y Hechos Guatemala, mostrando una tendencia estable en la cantidad de noticias presentadas.

Basado en las noticias ingresadas, se determinó que para Telediario los días lunes es donde se registran más noticias en comparación al resto de la semana. A su vez, para Noticiero Guatevisión y Hechos Guatemala, el día con mayor cantidad de información son los martes.

4.4.2. Reporte por bloque informativo

Cuadro No. 27

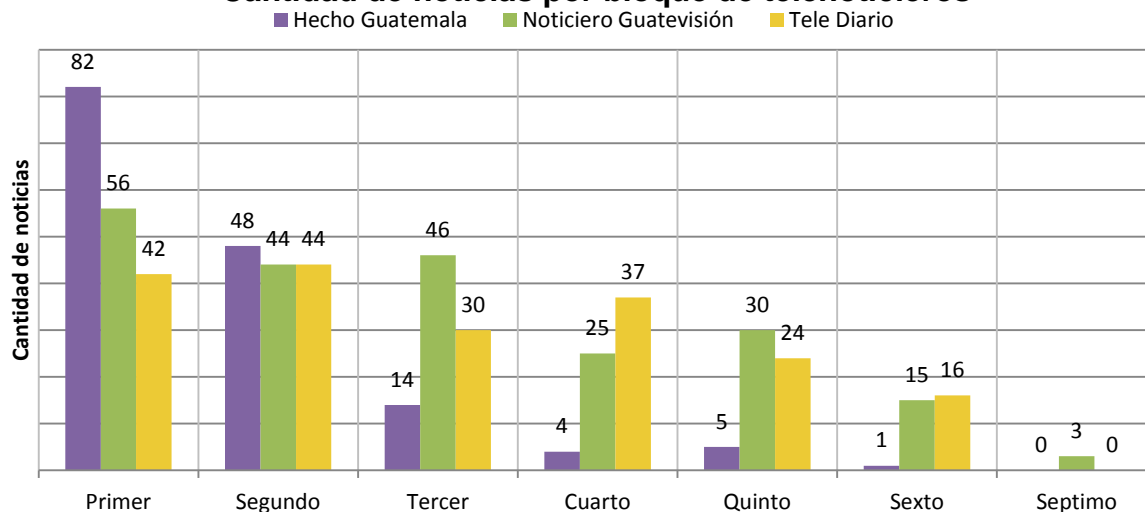
Cantidad de noticias por bloque de telenoticieros

Bloque	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Cantidad de Noticias
Primer	82	56	42	180
Segundo	48	44	44	136
Tercer	14	46	30	90
Cuarto	4	25	37	66
Quinto	5	30	24	59
Sexto	1	15	16	32
Séptimo	0	3	0	3
Total general	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 35

Cantidad de noticias por bloque de telenoticieros



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

A nivel general el Primer bloque de información de los telenoticieros es donde se concentran la mayor cantidad de noticias y presentan la información de una manera más fácil.

En el caso particular de Noticiero Guatevisión y Hechos Guatemala, durante el primer bloque se presentaron las noticias de interés de diversos temas o de temas del día. Caso contrario de Telediario donde su mayor concentración de noticias fue en el Segundo Bloque.

Noticiero Guatevisión y Telediario mantienen un nivel constante en los diferentes bloques de información, caso distinto de Hechos Guatemala que acumula la información en los dos primeros bloques.

4.4.3. Reporte por duración de noticia

Cuadro No. 28

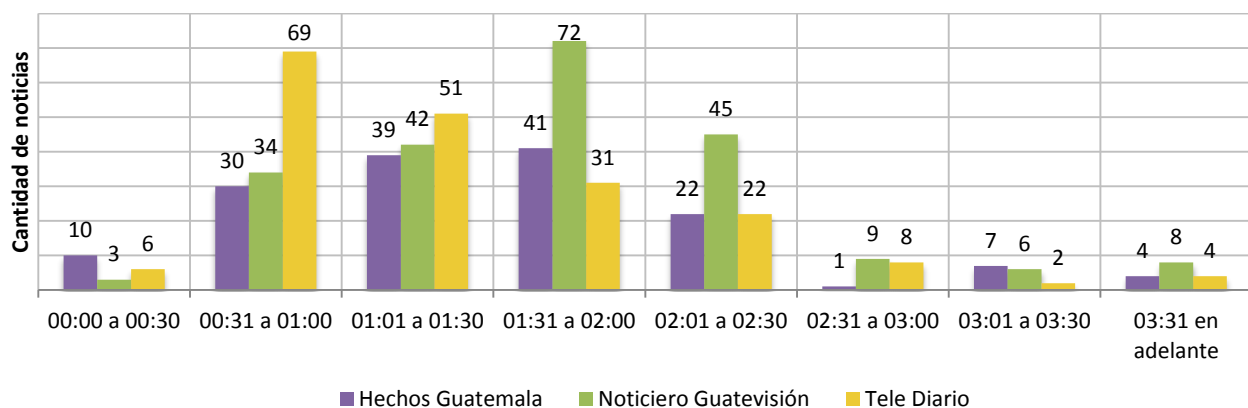
Duración de noticia por telenoticiero

Telenoticieros	00:00 a 00:30	00:31 a 01:00	01:01 a 01:30	01:31 a 02:00	02:01 a 02:30	02:31 a 03:00	03:01 a 03:30	03:31 en adelante	Total
Hechos Guatemala	10	30	39	41	22	1	7	4	154
Noticiero Guatevisión	3	34	42	72	45	9	6	8	219
Telediario	6	69	51	31	22	8	2	4	193

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 36

Duración de noticia por telenoticiero



La duración de la noticia es indispensable para su comprensión, tal es el caso de Telediario, quien utilizó en 69 noticias un rango de 00:31 a 01:00 minutos.

Caso similar de Hechos Guatemala y Noticiero Guatevisión quienes usaron en la mayoría de sus noticias un rango de 01:31 a 02:00 minutos, para la presentación de la noticia.

El tiempo de la presentación de las noticias en los telenoticieros, en su mayoría, no superó los 02:30 minutos. Sin embargo se identificaron casos donde las noticias reportaron un tiempo de 03:31 minutos de tiempo en adelante.

4.4.4. Reporte por sección de noticia

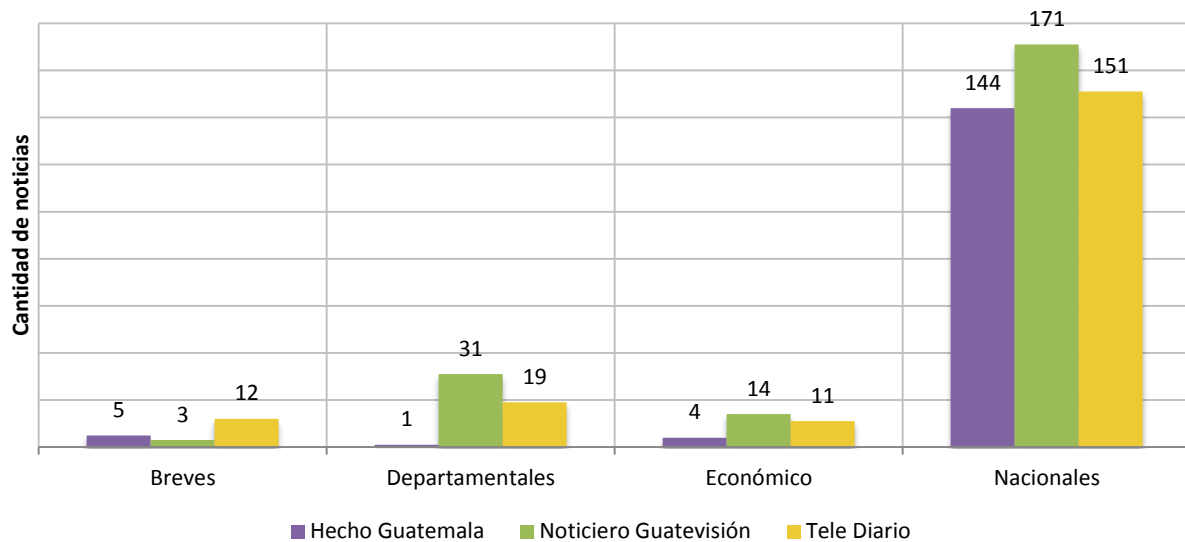
Cuadro No. 29

Sección de noticia por telenoticiero

Telenoticieros	Breves	Departamentales	Económico	Nacionales
Hechos Guatemala	5	1	4	144
Noticiero Guatevisión	3	31	14	171
Telediario	12	19	11	151

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 37
Sección de noticia por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

La sección más utilizada en las emisiones estelares de los telenoticieros fue “Nacionales”, seguida por “Departamentales”, “Económico” y “Breves”. Cabe resaltar que por tratarse de la emisión estelar, la información presentada se enfoca más en noticias de coyuntura a nivel Ciudad Capital.

En el caso de Noticiero Guatevisión, durante dicha emisión no se enfoca en noticias departamentales debido a que cuentan con una emisión dedicada a noticias en el interior del país que se transmite a las 18 horas.

Telediario es el medio que cuenta con una agenda estructurada, elaborada y dividida por secciones. Mientras que Hechos Guatemala, por su formato, no cuenta con división o sección para la presentación de noticias.

4.4.5. Reporte noticias destacada por titular

Cuadro No. 30

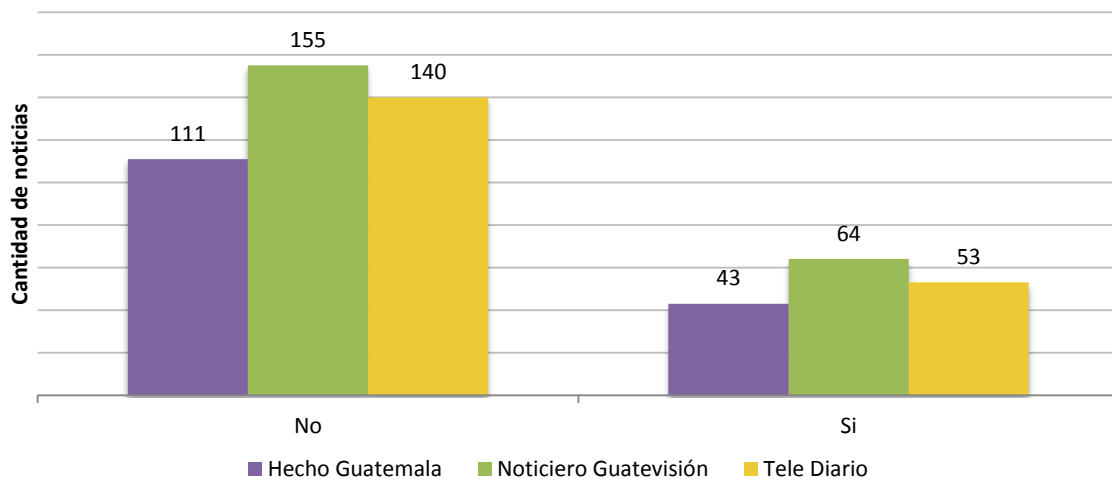
Noticias destacada por titular por telenoticiero

Titular	No	Si
Hechos Guatemala	111	43
Noticiero Guatevisión	155	64
Telediario	140	53

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 38

Noticias destacada por titular por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Utilizando las noticias registradas para la investigación se logró determinar lo siguiente: Noticiero Guatevisión fue el medio que más utilizó los Titulares para destacar las noticias, con un total de 64 notas, las cuales fueron presentadas dentro de los titulares y desarrolladas en los diferentes bloques informativos. Telediario utilizó como Titular, 53 noticias, mientras que Hechos Guatemala únicamente contabilizó 43 notas.

4.4.6. Reporte por origen de la información

Cuadro No. 31

Reporte por origen de la información

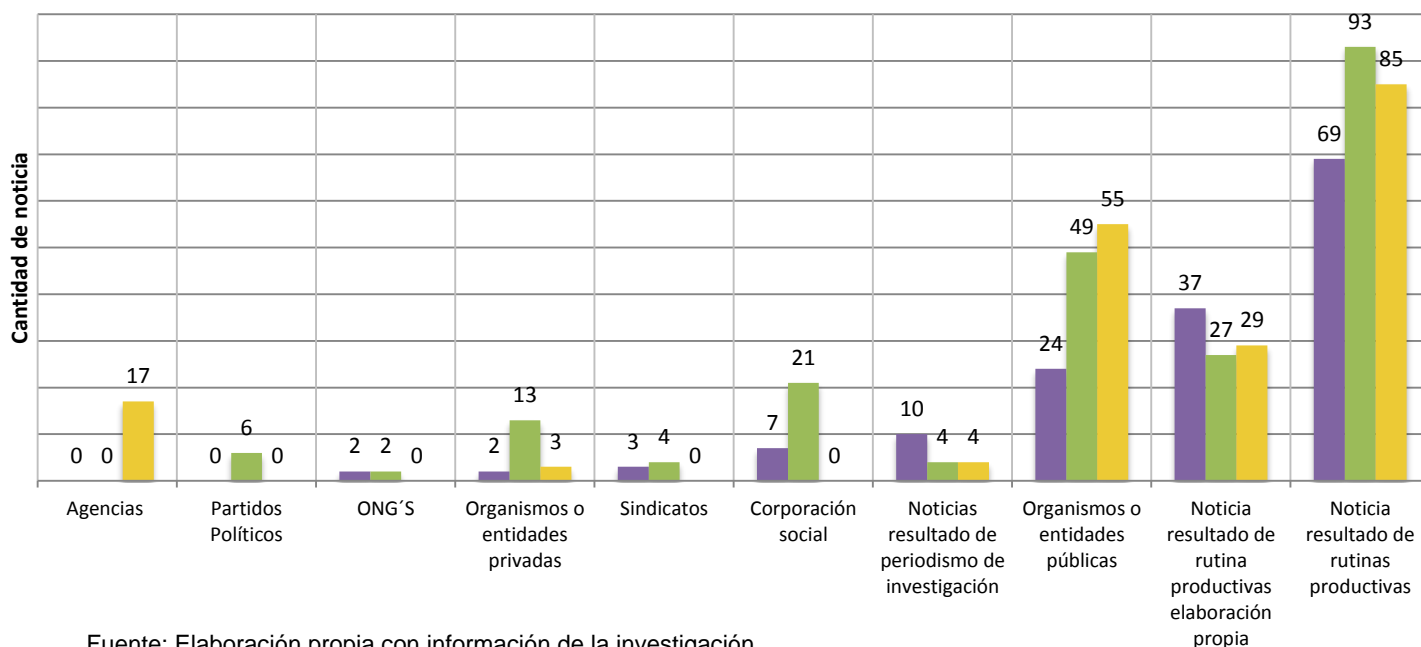
Origen de la información	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario
Agencias	0	0	17
Partidos Políticos	0	6	0
ONG'S	2	2	0
Organismos o entidades privadas	2	13	3
Sindicatos	3	4	0
Corporación social	7	21	0
Noticias resultado de periodismo de investigación	10	4	4
Organismos o entidades públicas	24	49	55
Noticia resultado de rutinas productivas elaboración propia	37	27	29
Noticia resultado de rutinas productivas	69	93	85

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 39

Reporte por origen de la información

■ Hecho Guatemala ■ Noticiero Guatevisión ■ Tele Diario



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El origen de la información de las noticias reportadas por los telenoticieros en su mayoría fue “Noticia resultado de rutinas productivas”. Los datos reflejan que Hechos Guatemala, utilizó dicho recurso en 69 noticias, Noticiero Guatevisión en 93 noticias y Telediario en 85 notas. En dicha categoría se encuentran las noticias elaboradas por el mismo noticiero y que únicamente citaron la fuente de donde proviene la información.

El segundo recurso de origen de la información fue “Organismos o entidades públicas” donde se ubica toda la información proveniente del Gobierno Central, Ministerios de Estado así como funcionarios públicos.

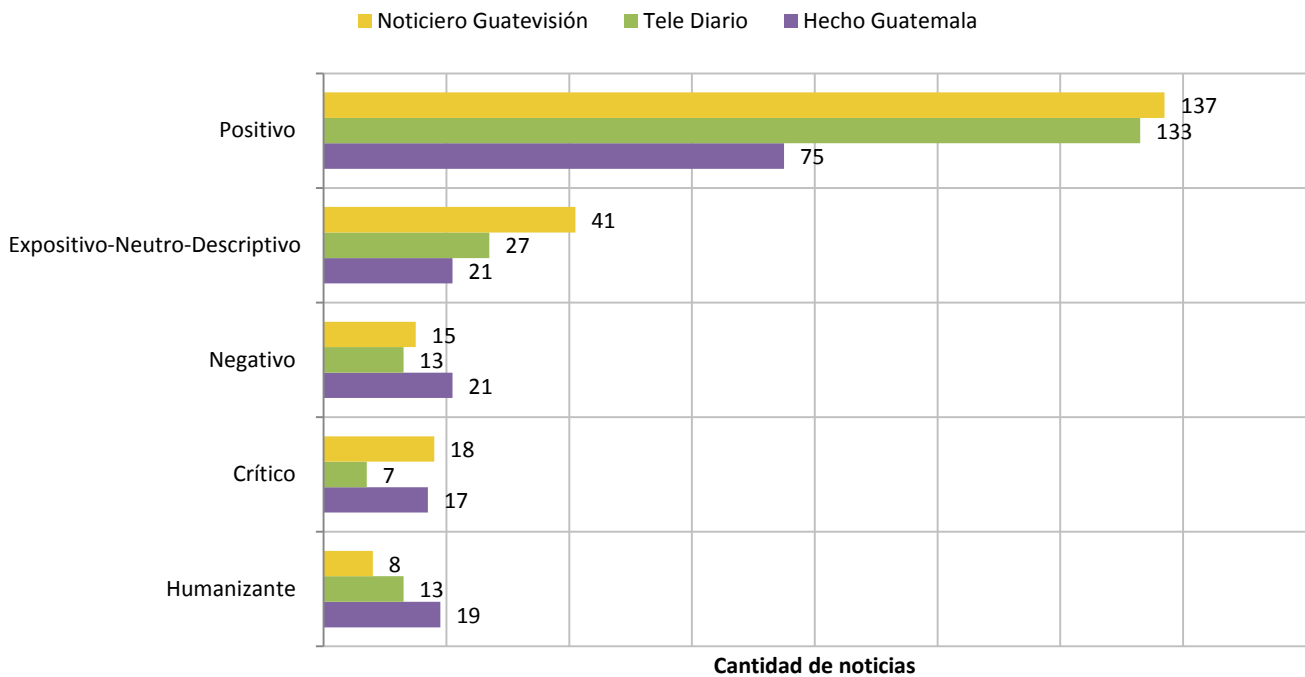
4.4.7. Reporte por enfoque de la noticia

Cuadro No. 32
Enfoque de la noticia por telenoticiero

Enfoque	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario
Crítico	17	18	7
Enfoque Narrativo Adecuado	1	0	0
Expositivo-Neutro-Descriptivo	21	41	27
Humanizante	19	8	13
Negativo	21	15	13
Positivo	75	137	133
Total general	154	219	193

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 40
Comparativo de Enfoque de la noticia por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El enfoque es el estilo que utiliza el periodista para exponer los hechos a partir de la redacción elaborada, de esta forma se han analizado las noticias a través de la propuesta de (Soengas, 2003: pp166-169):

- “El estilo expositivo-neutro-descriptivo, es cuando el redactor y el presentador se limitan a exponer los hechos, según el criterio periodístico más adecuado, evitando adjetivos o expresiones innecesarias que puedan contaminar la objetividad de la noticia;

- El estilo crítico, el cual no se admite en la redacción de una noticia porque implica posicionarse a favor o en contra de un tema determinado según la agenda.
- El estilo humanizante, tiene una implicación emocional del redactor en los hechos, ya sea a través de entonación o del lenguaje empleado para relatar el acontecimiento, afecta a la objetividad de la información

También se ha añadido el estilo positivo y negativo, para analizar si en la redacción se incorporan elementos que intencionalmente intenten dejar un mensaje ya sea positivo o negativo acerca del suceso”

Los tres noticieros estudiados utilizaron como primer recurso un Enfoque Positivo en las noticias presentadas, seguida por un Enfoque Expositivo-Neutro-Descriptivo, lo que revela que la información fue presentada de manera objetiva e intentando ser lo más imparcial al momento de transmitir la información.

Sin embargo Hechos Guatemala presentó 21 noticias con un Enfoque Negativo, debido a la forma de presentación del periodista Eduardo Valdizán quien utiliza una narración tendenciosa o crítica, durante la introducción de la nota informativa.

De igual manera Noticiero Guatevisión usó 18 noticias con Enfoque Crítico, en su mayoría relacionadas a los diputados del Congreso de la República. Mientras que Telediario en 13 ocasiones presentó noticias con un Enfoque Humanizante lo que se traduce a querer hacer conciencia a la población respecto a temas sensibles o de trato diario.

4.5. Naturaleza de las fuentes y sus protagonistas

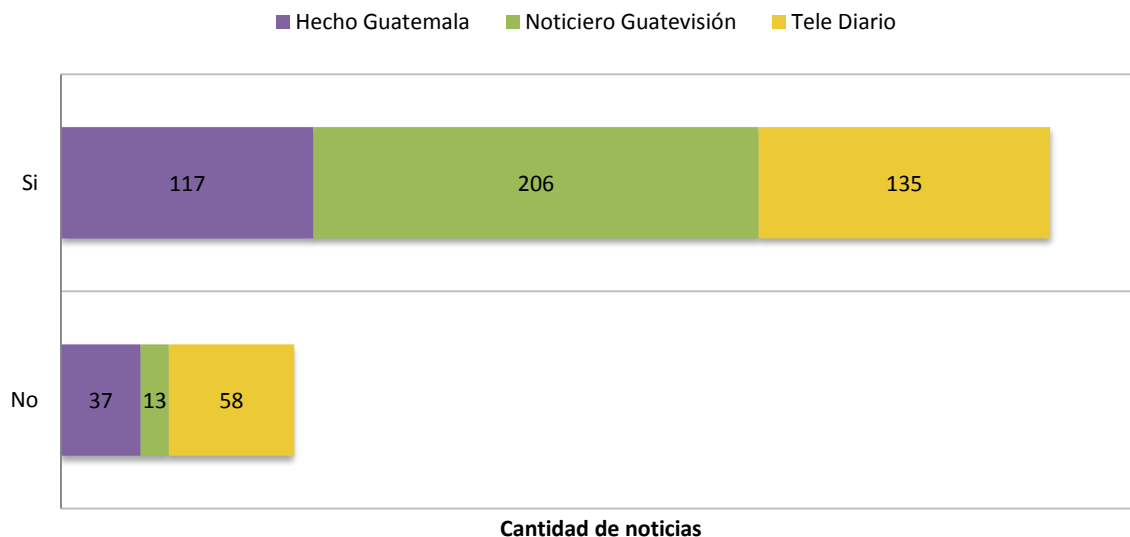
4.5.1. Utilización de fuentes

Cuadro No. 33
Uso de fuentes

Uso de fuentes	No	Si
Hechos Guatemala	37	117
Noticiero Guatevisión	13	206
Telediario	58	135

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 41
Uso de fuentes



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

La utilización de fuentes fue común en los noticieros Hechos Guatemala, Noticiero Guatevisión y Telediario, que en la mayoría de notas registradas se detectó el uso de distintas fuentes para la elaboración y transmisión de la información.

Pese a que el uso de fuentes, es un recurso común, Telediario en 58 ocasiones no utilizó fuentes y simplemente presentó la información, de la misma forma Hechos Guatemala en 37 noticias. Mientras que en Noticiero Guatevisión, en 13 noticias, se detectó la falta de fuentes al momento de la presentación de la información.

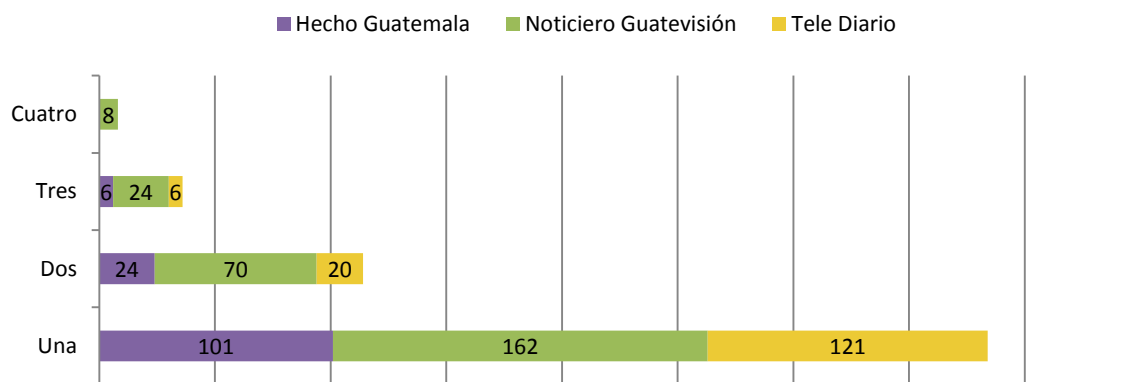
4.5.2. Cantidad de fuentes utilizadas

Cuadro No. 34
Cantidad de fuentes

Cantidad de Fuentes	Hechos Guatemala	Telediario	Noticiero Guatevisión	Total
Una	101	121	162	384
Dos	24	20	70	114
Tres	6	6	24	36
Cuatro	0	0	8	8
Total general	131	147	264	542

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 42
Cantidad de fuentes



Cantidad de noticias

Basado en los datos recopilados, la utilización de una fuente en cada noticia, es el recurso más común en los telenoticieros, sin embargo Noticiero Guatevisión en 70 ocasiones utilizó dos fuentes, mientras que en Telediario y Hechos Guatemala el número fue menor.

Noticiero Guatevisión fue el único de los telenoticieros que utilizó con mayor frecuencia de tres a cuatro fuentes en una noticia, lo que indica que fueron más investigativos en las noticias presentadas.

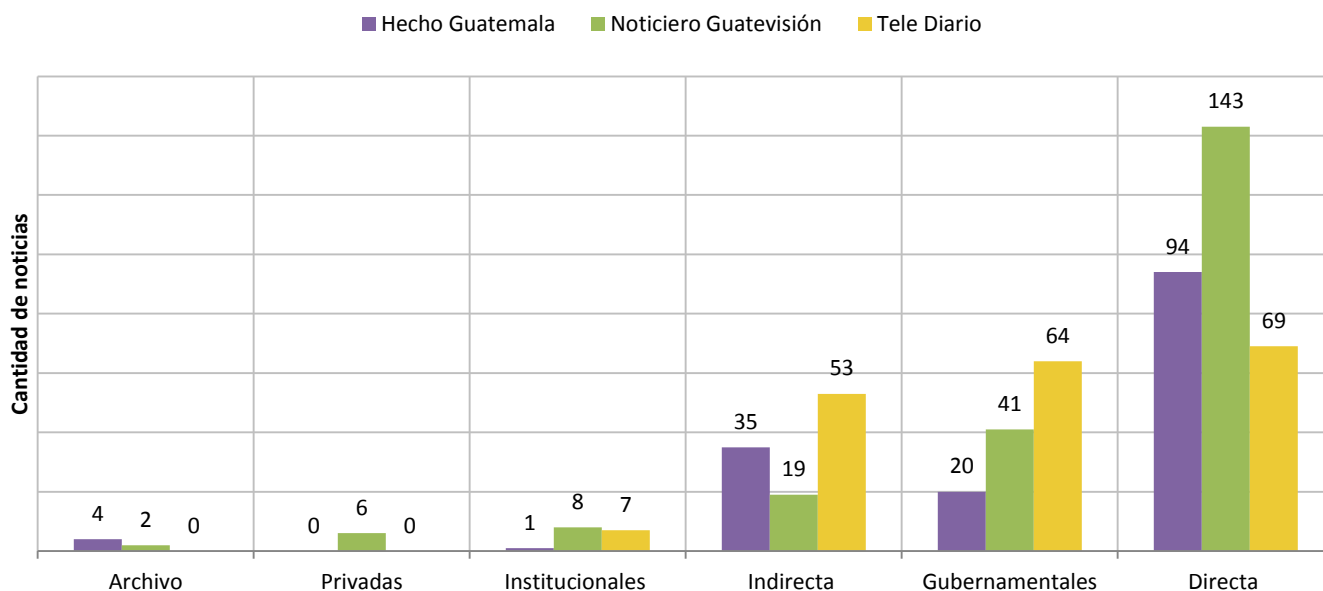
4.5.3. Naturaleza de las fuentes

Cuadro No. 35
Naturalezas de las fuentes por telenoticiero

Naturaleza de las fuentes	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total
Archivo	4	2	0	6
Privadas	0	6	0	6
Institucionales	1	8	7	16
Indirecta	35	19	53	107
Gubernamentales	20	41	64	125
Directa	94	143	69	306
Total general	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 43
Naturalezas de las fuentes por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

La Naturaleza de la Fuente “Directa” fue la más empleada por los telenoticieros. En este tipo de fuente se encuentran todas las declaraciones que los medios buscaron respecto a diversos temas.

La fuente “Gubernamentales” es el segundo reporte más alto, en esta categoría se localizan todas las conferencias de prensa y declaraciones del Presidente y la Vicepresidente de la República así como Ministros de Estado referentes a temas estatales o de Gobierno Central.

4.6. Identificación de las fuentes

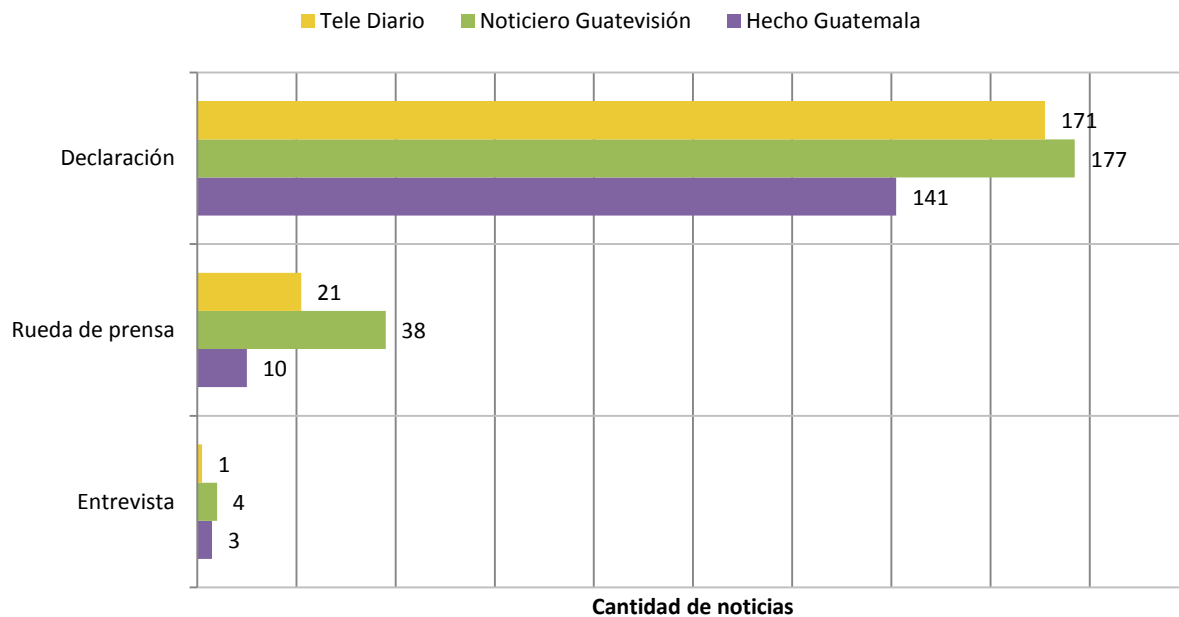
4.6.1. Modo de intervención

Cuadro No. 36
Modo de intervención por telenoticiero

Modo de intervención	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total general
Entrevista	3	4	1	8
Rueda de prensa	10	38	21	69
Declaración	141	177	171	489
Total general	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 44
Modo de intervención por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Los telenoticieros en la actualidad para obtener mejor y más información sobre los temas a presentar, buscan declaraciones de diversas fuentes, por tal razón en el modo de intervención “Declaración” es donde se concentra la mayor cantidad de noticias.

Durante el estudio se determinó que las “Ruedas de prensa” únicamente lo utilizan entidades Gubernamentales y algunos Grupos Sociales. Lo que significa que los telenoticieros buscan las fuentes de información y no esperan a ser convocados a una rueda de prensa para abordar diversos temas como se hacía años atrás.

4.6.2. Tipo de fuente

Cuadro No. 37

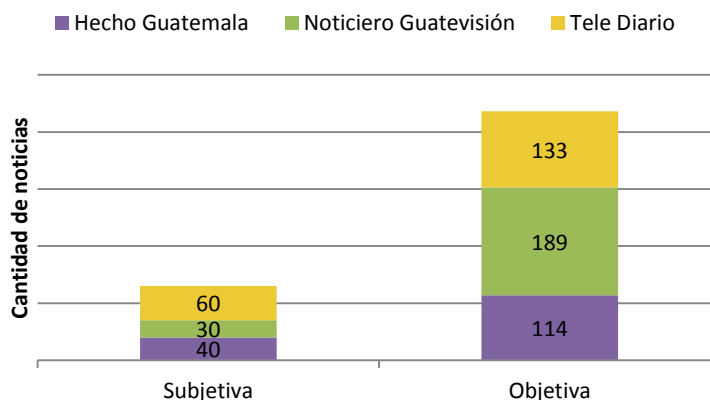
Tipo de fuente por telenoticiero

Tipo de fuente	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total general
Subjetiva	40	30	60	130
Objetiva	114	189	133	436
Total general	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 45

Tipo de fuente por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Según “Competencia para Manejar Información (CMI)” de Edutecka define lo siguiente:

Información Objetiva: Información resultante de la síntesis de contenidos provenientes de diferentes fuentes y diferentes puntos de vista, sus hallazgos pueden replicarse.

Información Subjetiva: Es la información que se presenta desde un solo punto de vista. Generalmente, expresa la interpretación o la perspectiva de una persona o de un grupo de personas. (Eduteka <http://www.eduteka.org>)

En su mayoría, las fuentes fueron clasificadas como Objetivas y fueron las que más prevalecieron en los tres telenoticieros. Pero se detectaron varias fuentes tipo Subjetivas, la mayoría de las mismas fueron encontradas en Telediario.

4.7. Estructura de la Información y Formato de Noticias

4.7.1. Formato de la noticia

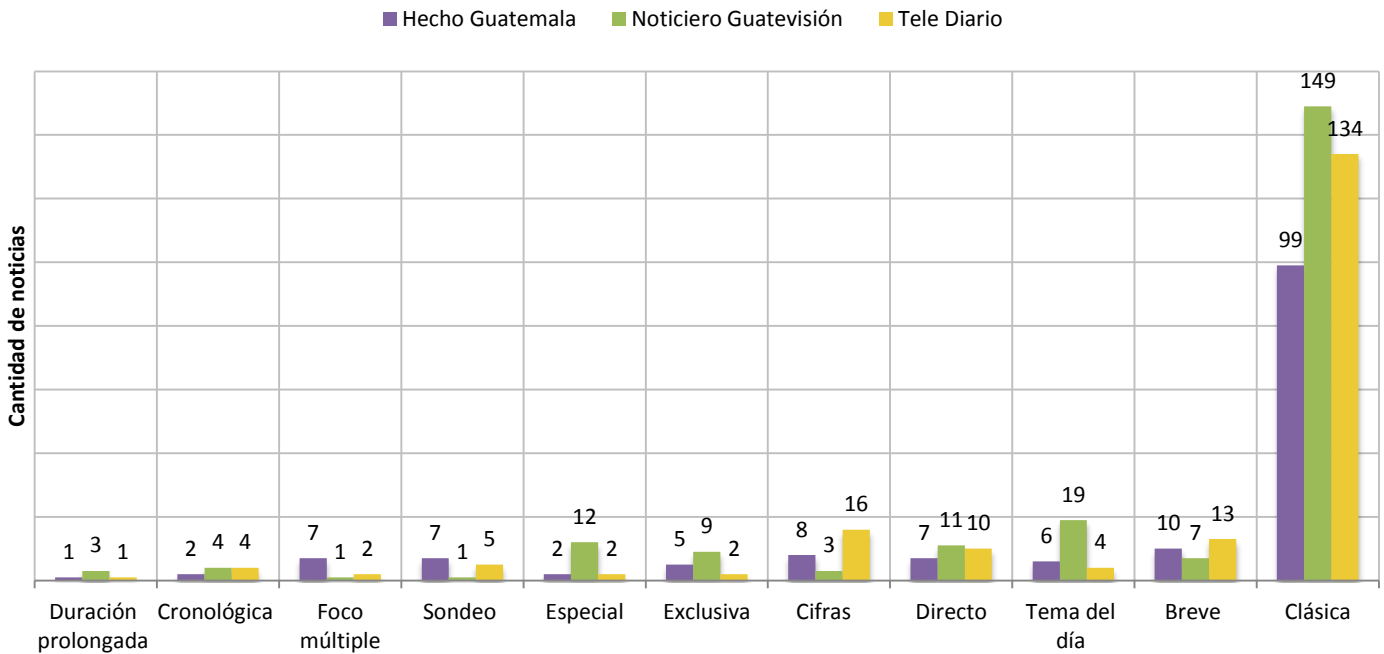
Cuadro No. 38

Formato de la noticia por telenoticiero

Formato de la noticia	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total general
Duración prolongada	1	3	1	5
Cronológica	2	4	4	10
Foco múltiple	7	1	2	10
Sondeo	7	1	5	13
Especial	2	12	2	16
Exclusiva	5	9	2	16
Cifras	8	3	16	27
Directo	7	11	10	28
Tema del día	6	19	4	29
Breve	10	7	13	30
Clásica	99	149	134	382

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 46
Formato de la noticia por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El formato de noticias “Clásico” fue el más empleado durante la presentación de noticias. Con dicho estilo de formato se intenta presentar la información clara y respetar la estructura establecida para la comprensión de la información.

Como segundo formato utilizado se determinó “Breves”, en este caso en los tres telenoticieros los presentadores leían las noticias apoyados en imágenes de archivo o recientes, referente a la noticia presentada.

4.8. Tratamiento de los contenidos

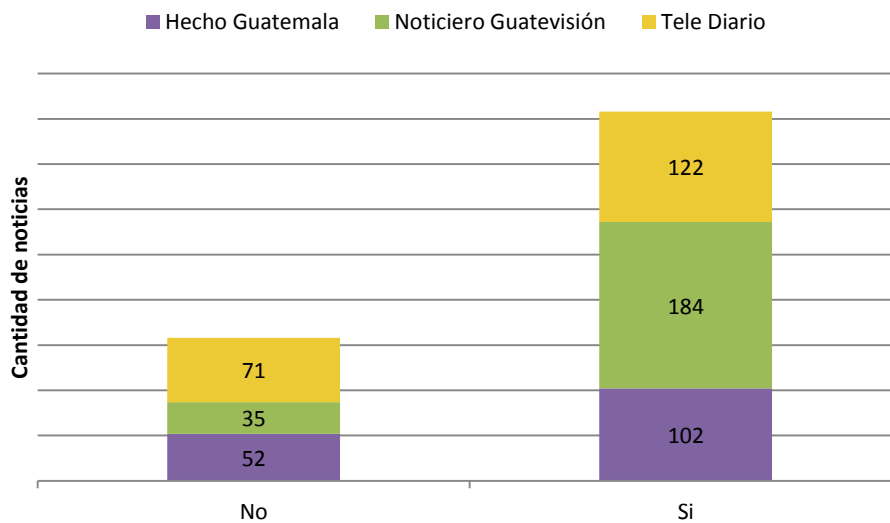
4.8.1. Narración clara

Cuadro No. 39
Narración clara por telenoticiero

Narración clara	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total general
No	52	35	71	158
Si	102	184	122	408
Total general	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 47
Narración clara por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Durante la presentación y desarrollo de las noticias, los telenoticieros utilizaron una narración clara, lo que representa que la información es trasladada lo más objetiva posible y cuyo contenido es captado con mayor facilidad.

Noticiero Guatevisión, es el medio que presenta con narración clara sus noticias, desde la presentación hasta el desarrollo de la misma. En los caso de Telediario y Hechos Guatemala, se localizaron noticias donde no utilizaron la narración clara, lo que generó confusión o falta de información durante la presentación de las noticias.

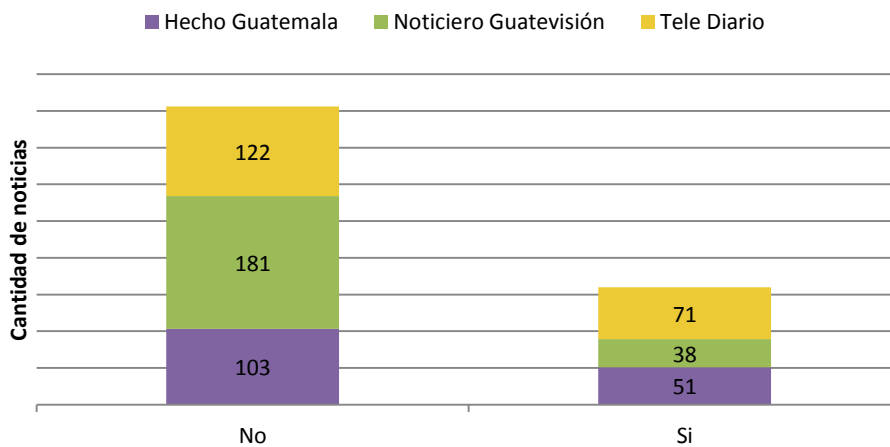
4.8.2. Narración tendenciosa

Cuadro No. 40
Narración tendenciosa por telenoticiero

Narración tendenciosa	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario	Total general
No	103	181	122	406
Si	51	38	71	160
Total general	154	219	193	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 48
Narración tendenciosa por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

A partir de este concepto se analiza si el reportero manipula la información de alguna manera, tanto en la redacción, narración y perspectiva de la noticia, así encontramos que en 406 noticias no existe tendenciosidad en la información y en 160 noticias si se localiza tendenciosidad.

Se localizó en 71 noticias de Telediario, con narración tendenciosa, esto durante el desarrollo de la información, en varias ocasiones fue el reportero que utilizó el tipo de narración. Mientras que en otras fueron los entrevistados que emplearon las declaraciones de manera tendenciosa.

En el caso de Hechos Guatemala la narración tendenciosa se localizó en la presentación de las noticias, donde el periodista Eduardo Valdizán daba su enfoque personal respecto al tema a tratar.

4.8.3. Tiempo asignado para la comprensión

Con respecto al tiempo asignado para la comprensión (Vilchez, 1995) indica que los límites rígidos de la duración de los telediarios impiden dedicarse a la transmisión de acontecimientos en directo, dado que la improvisación y la producción sobre la marcha ni siquiera darían tiempo al espectador para entender lo que sucede , por tanto cada noticia tiene una duración diferente, el tiempo estimado para la exposición de una noticia es de un minuto y medio, sin embargo esto depende también de la magnitud del suceso.

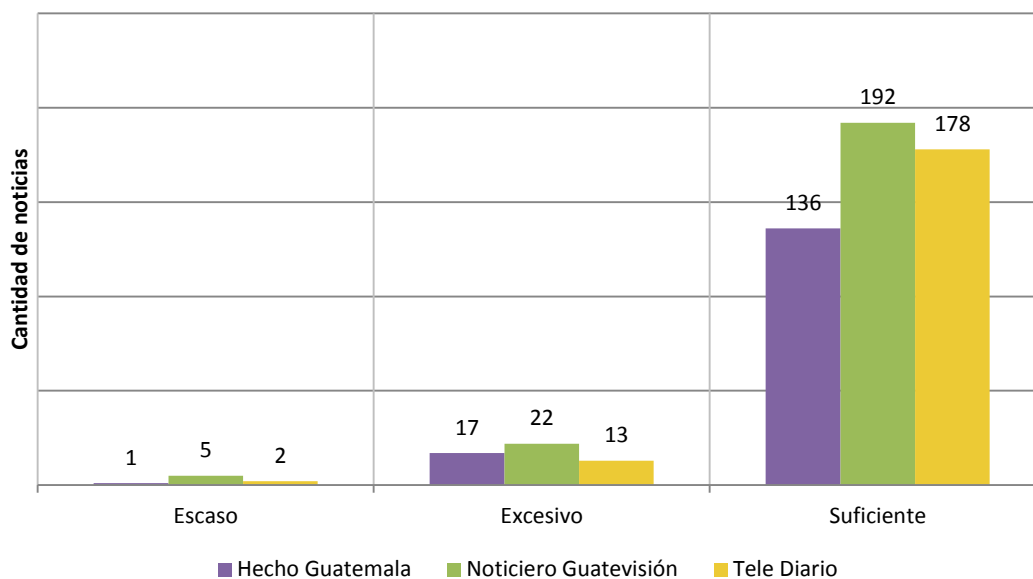
Cuadro No. 41

Tiempo asignado para la comprensión

Dia	Escaso			Total Escaso			Excesivo			Total Excesivo			Suficiente			Total Suficiente
	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Tele Diario	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Tele Diario	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Tele Diario	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Tele Diario	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Tele Diario	
1/04/13	0	0	1	1	4	2	1	4	2	7		16	16	18	50	
2/04/13	0	3	1	4	3	0	1	3	0	4		14	18	19	51	
3/04/13	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2		13	15	13	41	
4/04/13	0	1	0	1	0	5	2	0	5	7		11	14	10	35	
5/04/13	0	0	0	0	2	0	1	2	0	3		9	13	11	33	
8/04/13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		10	13	12	35	
9/04/13	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1		10	13	13	36	
10/04/13	0	0	0	0	0	1	2	0	1	3		7	11	12	30	
11/04/13	0	0	0	0	1	1	1	1	1	3		7	13	11	31	
12/04/13	0	0	0	0	2	0	2	1	0	3		4	10	10	24	
15/04/13	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1		7	12	10	29	
16/04/13	0	0	0	0	5	1	5	0	1	6		7	16	8	31	
17/04/13	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1		10	9	12	31	
18/04/13	0	0	0	0	0	1	0	4	1	5		0	10	10	20	
19/04/13	1	0	0	1	1	1	1	4	1	6		11	9	9	29	
Total general	1	5	2	8	17	22	13	22	13	52		136	192	178	506	

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 49
Tiempo asignado para la comprensión



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Proporcionar un tipo adecuado a cada noticia para su comprensión es uno de los factores que los telenoticieros analizados, tomaron en cuenta, debido a que en su mayoría utilizaron un tiempo “Suficiente”, esto puede verificarse en la Gráfica No. 36 y Cuadro No. 28, donde se detalla el tiempo asignado por cada medio a las noticias.

Existieron casos esporádicos donde las noticias fueron catalogadas como Excesivo debido a que los telenoticieros abusaron del tiempo para la presentación de una información, esto se puede reflejar en noticias como Caso contra Genocidio y las Sesiones plenarias en el Congreso de la República.

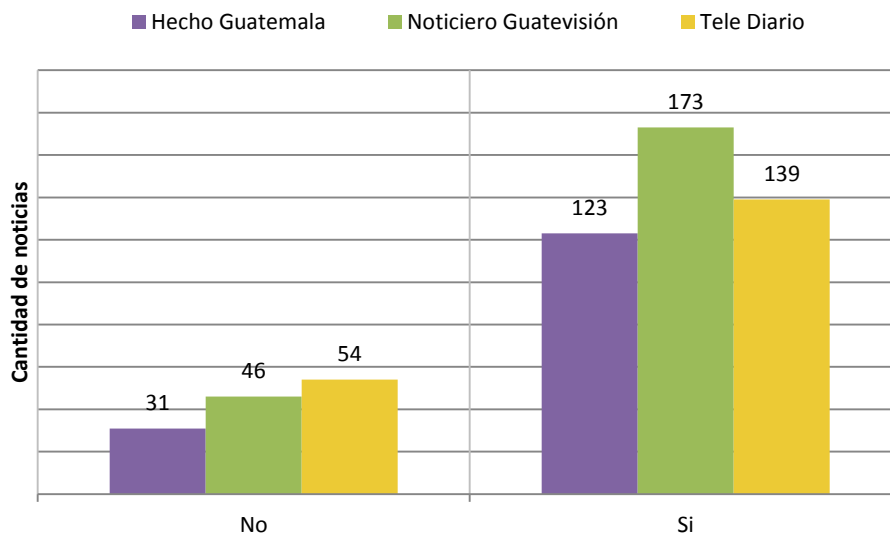
4.8.4. ¿La información está firmada?

Cuadro No. 42
Información firmada por telenoticiero

Información firmada	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario
No	31	46	54
Si	123	173	139

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 50
Información firmada por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

La firma

“La firma del periodista tiene valor, acredita la información, genera confianza. Por eso cuando no hay firma aparecen las sospechas, no se firma porque no hay valor, no hay responsable, puede haber manipulación” (<http://www.republica.com>)

La firma tiene su importancia, porque de esa manera el periodista asume la responsabilidad de lo que publica, poniéndole cuidado al uso de la información al momento de la construcción de la noticia.

Los telenoticieros muestran su responsabilidad periodística, cuando los reporteros firman las noticias realizadas. Sin embargo, durante la investigación, se recopilación noticias que no fueron firmadas por quienes elaboración la nota periodística, Telediario es el medio que en 54 ocasiones no firmó la información presentada.

4.9. Desequilibrios informativos

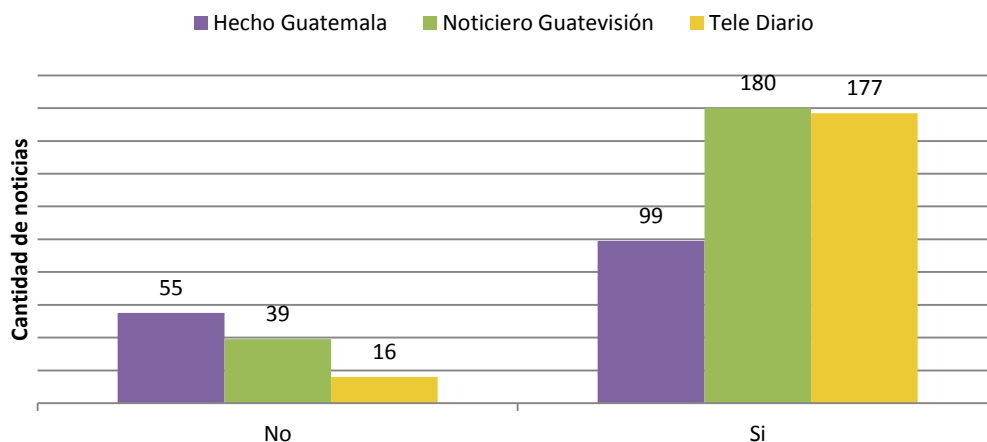
4.9.1. ¿Existe separación entre información y opinión?

Cuadro No. 43
Separación entre información y opinión

Separación entre información Y opinión	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario
No	55	39	16
Si	99	180	177

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 51
Separación entre información y opinión



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Hechos Guatemala fue uno de los medios que no logró una separación entre informar y opinar durante el desarrollo de cada noticia. Esto debido a que el presentar Eduardo Valdizán, durante la introducción de las noticias daba su opinión respecto a la información.

En el caso de Noticiero Guatevisión la opinión dentro de las noticias se detectó en su mayoría en la información relacionada al Congreso de la República, donde el periodista Ben Ken Chin, es el encargado de la fuente del Legislativo y emitió comentarios relacionados a la noticia.

4.9.2. ¿Existe propaganda y publicidad?

Cuadro No. 44

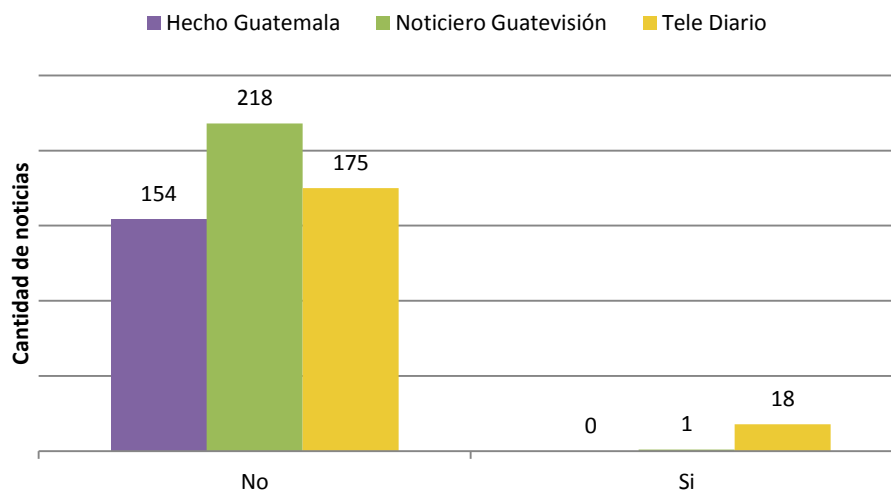
Propaganda y publicidad por telenoticiero

Propaganda y publicidad	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario
No	154	218	175
Si	0	1	18

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 52

Propaganda y publicidad por telenoticiero



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Telediario fue el medio donde se detectó el uso de propaganda y publicidad en las noticias, relacionadas al Gobierno Central así como a la administración del alcalde de Mixco, Otto Pérez Leal.

4.9.3. ¿Dónde se detectó la propaganda y publicidad?

Cuadro No. 45

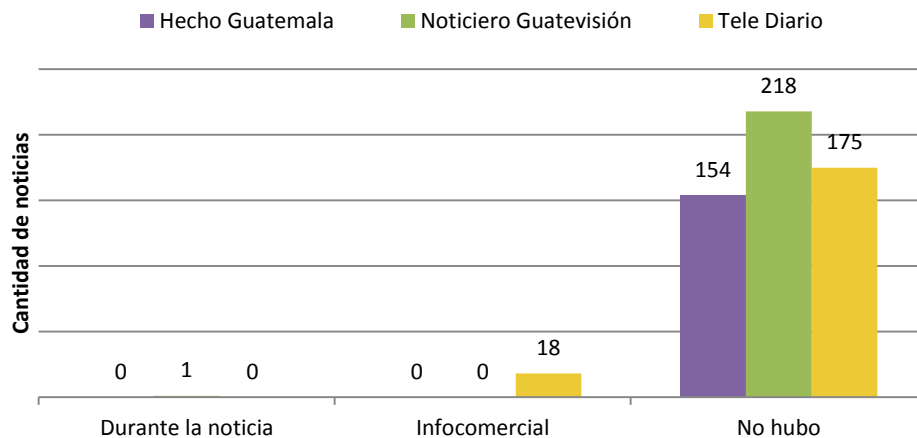
Identificación de propaganda y publicidad

Etiquetas de fila	Hechos Guatemala	Noticiero Guatevisión	Telediario
Durante la noticia	0	1	0
Infomercial	0	0	18
No hubo	154	218	175

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

Gráfica No. 53

Identificación de propaganda y publicidad



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

El uso de la publicidad y propaganda se detectó en los Infomerciales, mismos que son elaborados en una parte por la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia y la Alcaldía de Mixco y presentadas en Telediario como una noticia.

4.10. Resumen de análisis de resultados de los contenidos

Generalidades

El análisis de resultados se realizó con las emisiones estelares de los telenoticieros, Noticiero Guatevisión, Hechos Guatemala y Telediario, en el período de tiempo comprendido del 1 al 19 de abril de 2013.

Generalidades del análisis

Para realizar el análisis de contenido durante la investigación, se utilizaron las siguientes herramientas:

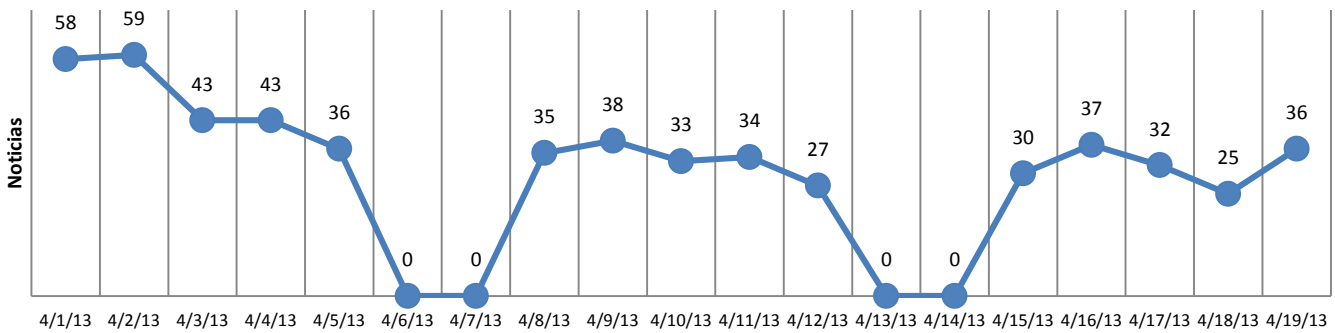
- Ficha de Descripción de Telenoticieros (Anexo 1):
Con la cual se recopiló, tabuló y analizó las noticias de los telenoticieros objeto de estudio.
- Tesoro de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la ciencia y la Cultura (UNESCO) (Anexo 2)
La herramienta fue utilizada para la clasificación de las noticias, para la medición de la cobertura de los factores, social, político, económico y seguridad.

Las emisiones de fin de semana de los telenoticieros fue excluidas debido que no son catalogadas como estelares. Las noticias relacionadas a clima, deportes, internacionales, espectáculos y tráfico no fueron tomadas en cuenta ni incluidas en la base de datos.

4.10.1. Total de noticias informativas

Durante los 15 días de investigación de los telenoticieros objeto de estudio, en su emisión estelar, se recopiló 566 noticias. La fecha 02 de abril fue donde se reportó la mayor cantidad de noticias, caso contrario de la fecha 18 de abril, donde se reportó menor cantidad de noticias.

Gráfica No. 1

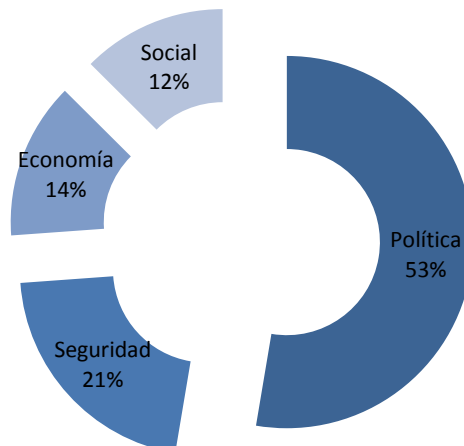


Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.10.2. Cobertura social, política, económica y seguridad

La cobertura de los cuatro factores analizados en los telenoticieros objeto de estudio fue muy similar, sin embargo cada telenoticiero abordó uno o dos temas específico según su grupo objetivo. A nivel general el tema con mayor cobertura fue el Político con un total de 298 noticias lo que representa un 53% de la información.

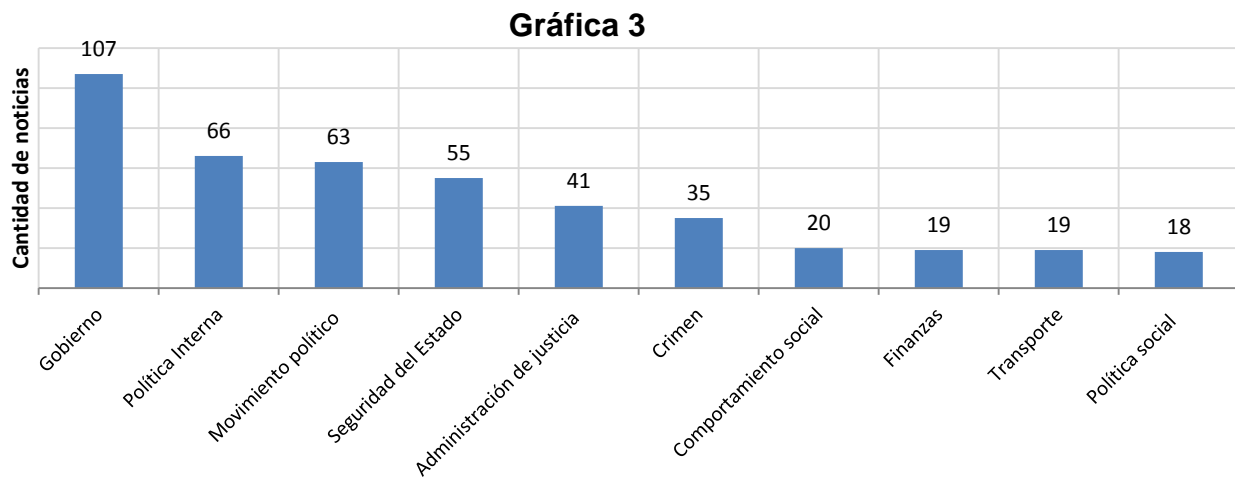
Gráfica No. 2



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.10.3. Cobertura social, política, económica y seguridad por Término

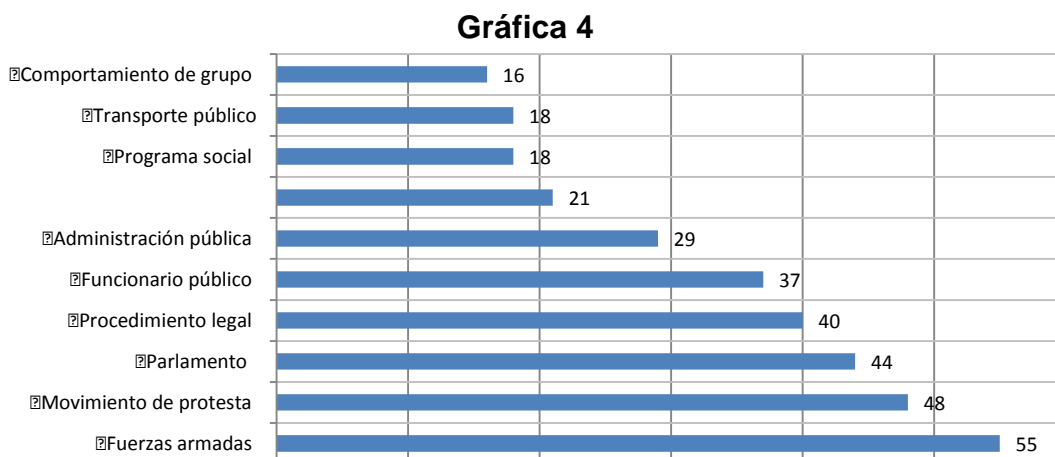
De un total de 38 Términos del Tesoro de la UNESCO, utilizados en la investigación, 10 fueron los que contabilizaron mayor cantidad de noticias. El Término Gobierno que pertenece al tema Político fue el de más noticias reportadas, como lo refleja la siguiente gráfica.



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.10.4. Cobertura social, política, económica y seguridad por Término Especifico

Durante la investigación se utilizaron 78 Términos Específicos de los cuatro temas principales y el Término Especifico, Fuerzas Armas, recopiló 55 noticias, siendo el termino más empleado. La siguiente gráfica demuestra los 10 Términos Específicos más utilizados.



4.10.5. Patrones de agenda de telenoticieros

4.10.5.1. Noticias por bloque y sección

La investigación reflejó que los telenoticieros analizados, presentan en el primer y segundo bloque la mayor cantidad de información relacionada a la sección Nacionales como se describe en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 1

Sección	Bloque de telenoticiero							Total general
	Primer	Segundo	Tercer	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	
Breves	7	6	2	2	0	3	0	20
Económico	2	12	0	5	10	0	0	29
Departamentales	8	13	10	5	8	5	2	51
Nacionales	163	105	78	54	41	24	1	466
Total general	180	136	90	66	59	32	3	566

Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.10.5.2. Comparativo de Origen de la Información y Enfoque de la noticia

Al comprar las noticias por origen de la información y enfoque se determinó que las Noticias resultado de rutinas propias son las de mayor uso y son clasificadas como Positivas. Lo que representa que los telenoticieros presentan la información de una manera objetiva.

Cuadro No. 2

Origen de la Información	Enfoque de la noticia						Total general
	Enfoque Narrativo Adecuado	Humanizante	Crítico	Negativo	Expositivo-Neutro-Descriptivo	Positivo	
ONG'S	0	0	0	1	0	3	4
Partidos Políticos	0	0	2	3	1	0	6
Sindicatos	0	0	1	1	1	4	7
Agencias	0	0	0	0	2	15	17
Noticias resultado de periodismo de investigación	0	5	2	4	4	3	18
Organismos o entidades privadas	0	0	3	0	1	14	18
Corporación social	0	0	3	1	3	21	28
Noticia resultado de rutina productivas elaboración propia	0	13	13	10	20	37	93
Organismos o entidades públicas	0	1	8	4	8	107	128
Noticia resultado de rutinas productivas	1	21	10	25	49	141	247
Total general	1	40	42	49	89	345	566

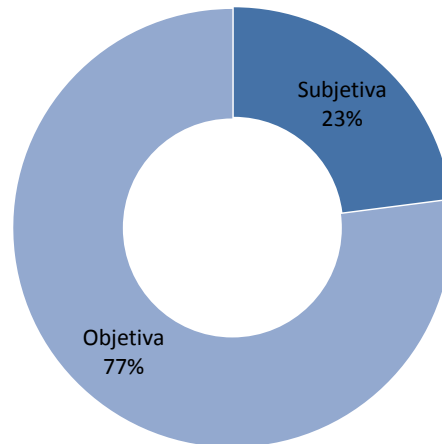
Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.10.6. Naturalezas de las fuentes y sus protagonistas

4.10.6.1. Tipo de fuente

Los tipos de fuentes detectados en las noticias fueron Subjetiva y Objetiva, de las cuales la mayor cantidad de noticias fueron clasificadas como fuentes Objetivas, lo que se refleja que la información fue trasladada sin manipulación por los telenoticieros objeto de estudio.

Gráfica No. 5



Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.10.7. Tratamiento de los contenidos

4.10.7.1. Narración tendenciosa

La narración tendenciosa se refiere a la manipulación en la presentación de la información ya sea por el reportero o presentador, al redactar, narrar o de la perspectiva en la que se enfoque la información. En los tres telenoticieros se detectó que en 160 noticias se utilizó la narración tendenciosa.

Gráfica 6



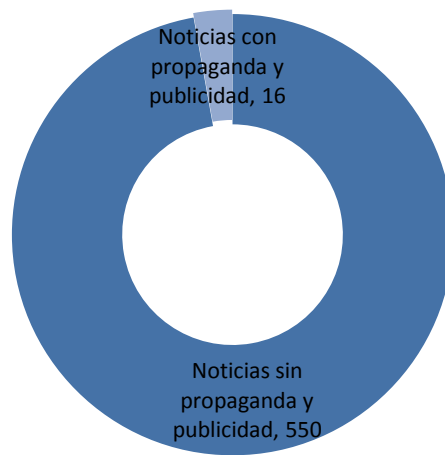
Fuente: Elaboración propia con información de la investigación

4.10.8. Desequilibrios informativos

4.10.9. Propaganda y publicidad

Durante el análisis se determinó que en únicamente 16 noticias de los tres telenoticieros se utilizó propaganda y publicidad, en su mayoría fueron Infomerciales presentadas como noticias.

Gráfica 7



LA AGENDA DE LOS TELENOTICIEROS

Guatevisión, Tele Diario y Hechos Guatemala

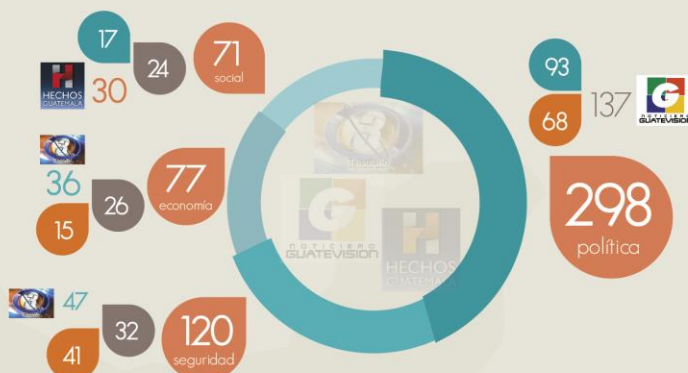
Identificación del medio

Durante los 15 días de investigación de los telenoticieros se recopiló 566 noticias. La fecha 02 de abril fue donde se reportó la mayor cantidad de noticias, y 18 de abril, donde se reportó menor cantidad de noticias.



fuentes: Elaboración propia con información de la investigación

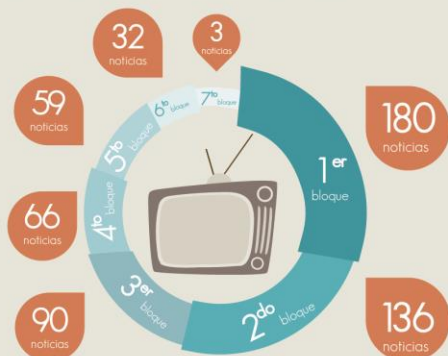
Cobertura social, política, económica y seguridad



El factor Político es de mayor cobertura y Noticiero Guatevisión, fue el telenoticiero que contabilizó mayor cantidad de notas al respecto. El factor Seguridad quedó en segundo lugar y en este caso Tele Diario registró mayor número de notas. En tercer lugar se determinó al factor Económico y nuevamente Tele Diario reportó mayor cantidad de noticias. Lo Social fue el factor que menos reportes tuvo sin embargo en este caso, Hechos Guatemala fue el medio que mayor cobertura realizó.

Patrones de agenda de telenoticieros

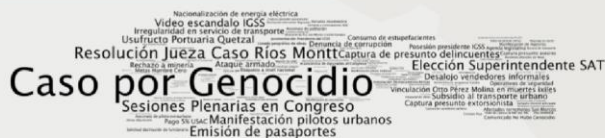
La investigación reflejó que los telenoticieros analizados, presentan en el primer y segundo bloque la mayor cantidad de información relacionada a la sección Nacionales



Noticiero Guatevisión fue el medio que más utilizó los Titulares para destacar las noticias, con un total de 64 notas, las cuales fueron presentadas dentro de los titulares y desarrolladas en los diferentes bloques informativos. Tele Diario utilizó como Titular, 53 noticias, mientras que Hechos Guatemala únicamente contabilizó 43 notas.



Contenido de la información



Del contenido de los telenoticieros en los 15 días de investigación se determinó que el "Caso por Genocidio" abarcó la mayor cantidad de noticias recopiladas con un total 43 ingresos en los tres telenoticieros analizados. Seguido por "Resolución Jueza Caso Ríos Montt" con 18 reportes. Otro de los temas punteros fue el de "Sesiones Plenarias en Congreso" con 17 reportes.

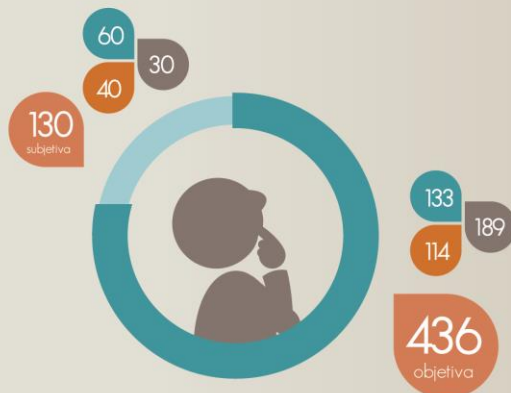
Naturalezas de las fuentes y sus protagonistas

La utilización de fuentes fue común en los noticieros Hechos Guatemala, Noticiero Guatevisión y Tele Diario, que en la mayoría de notas registradas se detectó el uso de distintas fuentes. Pese a que el uso de fuentes, Tele Diario en 58 ocasiones no utilizó fuentes, de la misma forma Hechos Guatemala en 37 noticias. Mientras que en Noticiero Guatevisión, en 13 noticias.



Identificación de las fuentes

En su mayoría, las fuentes fueron clasificadas como Objetivas y fueron las que más prevalecieron en los tres telenoticieros. Pero se detectaron varias fuentes tipo Subjetivas, la mayoría de las mismas fueron encontradas en Tele Diario.



Estructura de la Información y Formato de Noticias



El formato de noticias "Clásico" fue el más empleado durante la presentación de noticias. Con dicho estilo de formato se intenta presentar la información clara y respetar la estructura establecida para la comprensión de la información.

Tratamiento de los contenidos

Se localizó en 71 noticias de Tele Diario, con narración tendenciosa, esto durante el desarrollo de la información, en varias ocasiones fue el reportero que utilizó el tipo de narración. Mientras que en otras fueron los entrevistados que emplearon las declaraciones de manera tendenciosa.



Desequilibrios informativos

Si existe separación entre información y opinión, sin embargo Hechos Guatemala fue uno de los medios que no logró una separación entre informar y opinar durante el desarrollo de cada noticia. Esto debido a que el presentar Eduardo Valdizán, durante la introducción de las noticias daba su opinión respecto a la información.



Durante el análisis se determinó que en únicamente 16 noticias de los tres telenoticieros se utilizó propaganda y publicidad, en su mayoría fueron Infomerciales presentadas como noticias. Tele Diario fue el medio donde se detectó el uso de propaganda y publicidad en las noticias, relacionadas al Gobierno Central así como a la administración del alcalde de Mixco, Otto Pérez Leal.

Para recopilación de las noticias de los telenoticieros se utilizó la ficha De descripción de Telenoticieros en la cual se utilizaron campos establecidos para la investigación.

Además para la clasificación de las notas informativas se utilizó el Tesoro de la UNESCO, el cual se adapta a la investigación.

Muestra de valoración de mayor a menor puntuación



Datos de:



Audiencia de televisión por promedio abril 2013

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Canal	TOTAL (7 712)	TOTAL (7 712)	TOTAL (7 712)	TOTAL (7 712)	TOTAL (7 712)
19:00	45.95	45.33	42.18	42.41	39.18
Cable	12.6	12.78	12.24	11.94	10.95
Canal 03	16.43	14.66	14.36	13.48	12.32
Canal 07	10.43	9.95	10.13	10.62	10.94
Canal 11	3	3.78	3.55	3.83	3.24
Canal 13	3.25	4	1.71	2.36	1.57
Guatevision	0.21	0.1	0.15	0.07	0.13
TV Azteca Guatemala	0.03	0.06	0.04	0.11	0.03
21:00	25.99	29.92	26.07	24.39	38.24
Cable	8.25	8.46	8.14	7.39	6.54
Canal 03	2.48	2.17	3.17	3.2	17.32
Canal 07	11.03	12.1	10.29	9.12	10.12
Canal 11	2.67	4.68	2.3	2.55	2.3
Canal 13	1.33	2.16	1.86	1.74	1.65
Guatevision	0.18	0.28	0.27	0.34	0.19
TV Azteca Guatemala	0.05	0.07	0.04	0.05	0.12
22:00	17.44	17.61	17.26	15.45	14.94
Cable	2.3	2.6	2.44	2.25	1.61
Canal 03	0.96	0.65	0.43	0.48	1.42
Canal 07	13.49	13.12	13.26	11.45	11.25
Canal 11	0.1	0.26	0.34	0.42	0.11
Canal 13	0.53	0.98	0.65	0.79	0.49
Guatevision	0.01	0	0.12	0.01	0.05
TV Azteca Guatemala	0.05	0	0.02	0.05	0.01

Fuente: Elaboración propia con información de Multivez

Conclusiones

- Se determinó que la agenda de los telenoticieros es muy similar, sin embargo se comprobó que los telenoticieros Hechos Guatemala, Noticiero Guatevisión y Telediario dentro de su agenda se enfocaron en su mayoría en el factor Político, siendo este el de mayor coyuntura nacional de los últimos meses.
- Se estableció que Noticiero Guatevisión dio más cobertura a los temas de facto Políticos, a su vez el factor Seguridad y Económico fue utilizado en su agenda con mayor frecuencia por Telediario. Y Hechos Guatemala, dio mayor cobertura al factor Social.
- Al comparar la cobertura de los telenoticieros y los factores estudiados se determinó que cada uno de los telenoticieros, cuenta con una inclinación mayor a un factor específico, esto debido al grupo objetivo al que va dirigido el telenoticiario, así como el horario de su emisión estelar.
- Los telenoticieros en sus emisiones estelares tienen como prioridad abordar el o los temas coyunturales desde la perspectiva propia de cada agenda mediática.

Recomendaciones

- A los telenoticieros, Noticiero Guatevisión, Hechos Guatemala y Telediario, exhortarlos a que presente la información con veracidad y exactitud, utilizando una narración clara, para lograr que la información se transmita con claridad.
- A los estudiantes de Ciencias de Comunicación, estudiar el análisis de medios, basado en radio y televisión para medir la agenda de cada tipo de fuente informativa.
- A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que incluya dentro del pensum de estudios de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el Análisis de Contenido de los medios de comunicación.
- A los catedráticos universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la asignatura de Estadística, incluir dentro del contenido del curso el Análisis Estadístico de medios de comunicación.
- A los grupos sociales y sociedad en general aceptar los estudios basado en medios de comunicación, debido a que aún se tiene la idea que este tipo de investigación lo realizan las agencias de inteligencia.

Referencias bibliográficas

1. Armentia, José Ignacio & Caminos, José María. 2003. Fundamentos de periodismo impreso, España: Editorial Ariel, España:
2. Ayala Vásquez, Karen Cecilia. 2010. Tratamiento de la noticia televisiva en los noticieros Guatevisión y Hechos Guatemala emisión nocturna. Tesis Maestría en Dirección de Medios de Comunicación. Guatemala: Universidad Panamericana, Facultad de Ciencias de la Comunicación Guatemala.
3. Borja, Rodrigo. 1998. Enciclopedia de la política. México. Fondo de cultura económica.
4. Cebrián Herreros, Mariano. 1992. Géneros informativos audiovisuales, Madrid: Editorial Ciencia.
5. 1988. Manual de Producción Periodística. Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid. Editorial Ciencia.
6. Centty Villa Fuente, Deymor Beyter. 2006. Manual Metodológico para el investigador científico. Perú. Editorial Eumed.net

7. Chinchilla Castro, Byron Rigoberto. 2004. Telediario y su importancia como un noticiero de servicio social en Guatemala. Tesis Licenciatura Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
8. Cea D'Ancona, María Ángeles. 1998. Metodología cuantitativa, Estrategias y técnicas de investigación social, Madrid. Editorial Síntesis.
9. Cicalese, Gabriela. 2003. Teoría de la Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana. Buenos Aires: Nivel Polimodal y Escuelas Medias. Colección Con- Textos.1.
10. Cohe, B. 1963. The press and foreign policy. Priceton , Nj, Priceton University Press.
11. D'Adamo, Orlando. 2009. Medios de comunicación y opinión pública. Lima. Editorial MCGRAW-HILL.
12. DeGeorge W. 1981. Conceptualization and measurement of audience agenda en G. C. Beverly Hills, CA, Sage.
13. Dearing y Rogers. 1996. Agenda Setting. Estados Unidos. Editorial : A. F. Alaminos
14. Fernández, Roda. 1989. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y la cultura contemporánea. Madrid. Editorial Centro de Investigaciones Sociologi.

15. Fontcuberta, Mar. 1998. La noticia, pistas para percibir el mundo, España: Editorial Paidós Ibérica.
16. Gómez Mendoza, Miguel Ángel. 2000. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. Colombia. Editorial Ciencias Humanas.
17. Hurtado de Barrera, Jacqueline. 2000. Metodología de Investigación Holística. Caracas, Venezuela. Editorial Popular.
18. Iñiguez Ordoñez, María Ángeles. 2013. Análisis de contenido del noticiero estelar de Ecuador TV. Tesis Licenciatura en Comunicación Social. Ecuador: Universidad UTPL, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social.
19. Krippendorff, K. 1990. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica, Barcelona, Paidós.
20. Lasswell, H. 1948. The Structure and function of Communication in Society. Nueva York. Kluwwe Academic Publishers.
21. López-Escobar E. y Llamas, J. P. 1996. Agenda-setting: investigaciones sobre el primer y segundo nivel", Comunicación y sociedad, Volumen IX. Madrid, España.
22. Lozano Rendón, José Carlos. 2007. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México. Editorial Alhambra Mexicana

23. Martín Martín, Raúl. 2000. Estadística y Metodología de la Investigación. España. Editorial Casa Ruíz Morote.
24. Martinchuk, Ernesto y Mieta, Diego. 2007. Televisión para periodistas, un enfoque práctico, Argentina: Editorial la Crujía.
25. Martínez de Sousa, José. 1992. Comprende los noticieros cinematográficos y de televisión. España. Ediciones Paraninfo.
26. Martini, Stella. 2000. Periodismo, noticia y noticiabilidad, Buenos Aires, Argentina. Editorial: Grupo Editorial Norma.
27. McCOMBS, Maxwell. 1996. "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo". Estados Unidos. Editorial Alianza.
28. Melo, Jorge. 2011. Como dirigir un telenoticiero. Colombia. Editorial Colombia.
29. Merino, Gerardo. 2011. Taller de escritura de guión. Universidad Central del Ecuador Quito.
30. Ramonet Ignacio. 1998. La tiranía de la comunicación. Madrid, España. Editorial: Debate.
31. Rivadeneira Prada, Raúl. 1995. Comunicación, un enfoque sistémico. La Paz. Signo.

32. Rodríguez Díaz, Rafael, 2008. Análisis y tratamiento de las fuentes audiovisuales documentación de ciencias de la información. Madrid, España. Facultad de Ciencias de la Información (UCM)
33. Rodríguez Díaz, Raquel. 2004. Teoría de la Agenda- Setting aplicación a la enseñanza universitaria. España. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
34. Saez, José. 1986. En el lugar del hecho. El reportero de televisión. Ecuador. Ciespal.
35. Santos Colindres, 2009. Estudio comparativo de la preferencia de los telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
36. Soengas, Xose. 2003 El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual, Madrid, España: Editorial del Laberinto.
37. Tolosa, Gabriel Hernán. 2005. Experimentos con métodos de extracción de la idea principal de un texto sobre una colección de noticias periodísticas en español. España. Laboratorio de Redes de Datos
38. Vilchez, Lorenzo. 1995. Manipulación de la información televisiva, Barcelona, España: Editorial Paidós.

39. Wright, Charles R. 1986. Análisis funcional y comunicación de masas. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gil.

40. Zetl, Herbert. 2000. Manual de producción de televisión, España. Ediciones Paraninfo

Bibliografía consultada

1. Arévalo Velásquez, Karl Yvan. 2011. Agenda propia, recurso alternativo de la prensa escrita para competir con la radio e internet. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación
2. Arrazola González, Carlos Vicente. 2011. El periodismo social como herramienta para la democratización de la agenda informativa en Guatemala (El caso Prensa Libre). Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. Cardona Montenegro, Héctor Alberto. 2009. Estudio del programa a fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
4. Contreras García, Nidia Sucely. 2011. Estudio del proceso de preproducción, producción y postproducción de las noticias de Guatevisión. Tesis Licenciatura Ciencias de la Comunicación,

Guatemala: Universidad de San Carlos, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

5. Fernández de León, Carlos Antonio. 2004. Convergencia de medios de comunicación. El caso de El Diario Prensa Libre, la página de internet prensalibre.com y el canal de televisión por cable Guatevisión. Tesis Licenciatura Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

6. Paz Arévalo, Luisana Miroslava. 2012. Historia y desarrollo de Canal 3 “El Súper Canal”. Tesis Licenciatura Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

E-grafía

1. Análisis y síntesis de texto. 2012.
<http://www.cbrenan.com/Técnicas%20de%20Est/Análisis%20y%20s%C3%ADntesis.htm> Fecha de consulta 18 de julio de 2013.
2. Análisis de contenido: su presencia y uso en las Ciencias Sociales.
<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/telmoyluis.htm> Fecha de consulta 18 de julio de 2013.
3. Azteca Guatemala. 2012. Programación Hechos Guatemala.
<http://www.azteca.com.gt/hechosguatemala> Fecha de consulta 18 de julio de 2013.
4. Canal 22. 2011. Preparación del Guión del Programa.
<http://www.canal22.org.mx> Fecha de consulta 15 de julio de 2013.
5. Didáctica de la Educomunicación. 06 de septiembre de 2012. Modelo Funcionalista <http://didacticaeducomunicacion.wordpress.com/teorias-y-modelos-de-comunicacion/modelo-funcionalista/> Fecha de consulta 18 de julio de 2013
6. Eduteka. 2012. Competencia para Manejar Información.
<http://www.eduteka.org> Fecha de consulta 18 de julio de 2013.

7. Guatevisión. 2003-2013. Programación Noticiero Guatevisión. <http://www.guatevision.com/?p=73> Fecha de consulta 18 de julio de 2013.
8. Mpeducación, 2012. Escaleta y Guión TV. <http://mpeducacion.wordpress.com/> Fecha de consulta 18 de julio de 2013.
9. Telediario. 2012. Programación Telediario. <http://www.telediario.com.gt/index.php?id=182> Fecha de consulta 18 de julio de 2013.
10. Urbaneja, Fernando G 30 de octubre de 2012. El valor de la firma de un periodista. http://www.republica.com/2012/10/30/el-valor-de-la-firma-de-un-periodista_569827/ Fecha de consulta 4 de julio de 2013
11. VIH-SIDA Comunicación y Sida. 2012. Unidad 2: La Escaleta o guión técnico http://www.rntc-la.org/sida/2/la_escaleta.php Fecha de consulta 18 de julio de 2013.

Anexo 1

Ficha descripción de Telenoticieros

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre del medio		
Fecha		
Hora		
Título		
Bloque		
Duración		
Temática de la noticia		
Sección de la noticia		
Resumen		
Noticia destacada en Titular	SI	NO

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN (Marcar con una X)

Organismos o entidades públicas	
Organismos o entidades privadas	
ONG'S	
Corporación social	
Partidos Políticos	
Sindicatos	
Noticias resultado de periodismo de investigación	
Noticia resultado de rutinas productivas	
Noticia resultado de rutina productivas elaboración propia	
Agencias	

3. ENFOQUE (Marcar con una X)

Enfoque Positivo	
Enfoque Negativo	
Expositivo-neutro-descriptivo	
Crítico	
Tremendista	
Humanízate	
Redacción metafórica	

Enfoque narrativo adecuado	
----------------------------	--

4. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y SU PROTAGONISTAS

¿Se utilizan fuentes?	SI	NO
¿Cuántas fuentes se utilizan?		
Directa	SI	NO
Indirecta	SI	NO
Subjetivas	SI	NO
Gubernamentales	SI	NO
Institucionales	SI	NO
Públicas	SI	NO
Privadas	SI	NO
Legítimas	SI	NO
Ilegítimas	SI	NO
Actuales	SI	NO
Archivo	SI	NO
Partidos Políticos	SI	NO

5. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES EN ORDEN DE INTERVENCIÓN

Modo de intervención	
¿Cómo lo identifica el medio?	
Tipo de fuente	
Estilo directo	
Estilo indirecto	

6. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE NOTICIAS (Marcar con una X)

Clásica	
Exclusiva	
Especial	
Directo	
Foco múltiple	
Breve	
Tema del día	

Cronológica	
Cifras	
Natural	
Artificial	
Falsa	
Sondeo	
Doble	
Caducidad puntual	
Duración prolongada	
Intervalos temporales	
Vigencia permanente	
Eclipse	

7. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS

Narración clara:	
Hay una narración tendenciosa:	
El tiempo asignado para la comprensión	
¿La información está firmada?	

8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS * información que oculta

¿Existe separación entre información y opinión?	SI	NO
¿Dónde se detecta?		
¿Existe propaganda?:	SI	NO
¿Existe publicidad?	SI	NO
¿Dónde se detecta?:		
¿Existe carencia de alguna versión?:	SI	NO

Anexo 2

Tesoro de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

1. Tema: Política

1.1. Término: Ciencia política

1.1.1. Término Específico:

- 1.1.1.1. Filosofía política
- 1.1.1.2. Poder político
- 1.1.1.3. Política
- 1.1.1.4. Teoría política

1.2. Término: Gobierno

1.2.1. Término Específico:

- 1.2.1.1. Administración pública
- 1.2.1.2. Administración local
- 1.2.1.3. Gobierno municipal
- 1.2.1.4. Gobernabilidad
- 1.2.1.5. Gobierno electrónico
- 1.2.1.6. Gobierno central
- 1.2.1.7. Función pública
- 1.2.1.8. Funcionario público
- 1.2.1.9. Ministerio
- 1.2.1.10. Instituciones políticas
- 1.2.1.11. Jefe de estado
- 1.2.1.12. Política gubernamental

1.3. Término: Movimiento político

1.3.1. Término Específico:

- 1.3.1.1. Disturbio
- 1.3.1.2. Guerra civil
- 1.3.1.3. Guerrilla
- 1.3.1.4. Movimiento de protesta
- 1.3.1.5. Movimiento revolucionario

- 1.3.1.6. Movimientos de liberación
- 1.3.1.7. No violencia
- 1.3.1.8. Opresión
- 1.3.1.9. Resistencia a la opresión
- 1.3.1.10. Revolución

1.4. Término: Política interna

1.4.1. Término Específico:

- 1.4.1.1. Crisis política
- 1.4.1.2. Conflicto político
- 1.4.1.3. Liderazgo político
- 1.4.1.4. Político
- 1.4.1.5. Mujer en política
- 1.4.1.6. Parlamento
- 1.4.1.7. Control gubernamental
- 1.4.1.8. Partido político
- 1.4.1.9. Sistema electoral
- 1.4.1.10. Elecciones

1.5. Término: Sociología política

1.5.1. Término Específico:

- 1.5.1.1. Comportamiento político
- 1.5.1.2. Corrupción política
- 1.5.1.3. Participación política
- 1.5.1.4. Comunicación política
- 1.5.1.5. Investigación sobre los conflictos
- 1.5.1.6. Paleología

1.6. Término: Política internacional

1.6.1. Término Específico:

- 1.6.1.1. Cooperación internacional
- 1.6.1.2. Ayuda al exterior
- 1.6.1.3. Ayuda humanitaria
- 1.6.1.4. Bien público mundial
- 1.6.1.5. Patrimonio común universal
- 1.6.1.6. Cooperación regional

- 1.6.1.7. Organización internacional
- 1.6.1.8. Administración pública internacional
- 1.6.1.9. Organización intergubernamental
- 1.6.1.10. Organización no gubernamental
- 1.6.1.11. Organización regional

1.7. Término: Relaciones internacionales

1.7.1. Término Específico:

- 1.7.1.1. Relaciones exteriores
- 1.7.1.2. Alianza
- 1.7.1.3. Diplomacia
- 1.7.1.4. Inmunidad diplomática
- 1.7.1.5. Países no alineados
- 1.7.1.6. Política exterior
- 1.7.1.7. Relaciones multilaterales

1.8. Término: Administración de justicia

1.8.1. Término Específico:

- 1.8.1.1. Derechos y privilegios
- 1.8.1.2. Mediación
- 1.8.1.3. Privilegios e inmunidades
- 1.8.1.4. Procedimiento legal
- 1.8.1.5. Sentencia judicial
- 1.8.1.6. Sanción penal
- 1.8.1.7. Prisión
- 1.8.1.8. Tribuna

2. Tema: Seguridad

2.1. Término: Crimen

2.1.1. Término Específico:

- 2.1.1.1. Abuso de menores
- 2.1.1.2. Abuso sexual
- 2.1.1.3. Corrupción
- 2.1.1.4. Espionaje
- 2.1.1.5. Homicidio

- 2.1.1.6. Terrorismo
- 2.1.1.7. Tortura
- 2.1.1.8. Tráfico de estupefacientes
- 2.1.1.9. Tráfico humano

2.2. Término: Grupo desfavorecido

2.2.1. Término Específico:

- 2.2.1.1. Anciano
- 2.2.1.2. Desempleado
- 2.2.1.3. Desfavorecido educacional
- 2.2.1.4. Grupo sexual minoritario
- 2.2.1.5. Impedido
- 2.2.1.6. Joven desfavorecido
- 2.2.1.7. Niño desfavorecido
- 2.2.1.8. Pobre
- 2.2.1.9. Prisionero

2.3. Término: Problema social

2.3.1. Término Específico:

- 2.3.1.1. Adicción
- 2.3.1.2. Alienación social
- 2.3.1.3. Conflicto social
- 2.3.1.4. Delincuencia
- 2.3.1.5. Discriminación
- 2.3.1.6. Malnutrición
- 2.3.1.7. Pobreza
- 2.3.1.8. Pornografía
- 2.3.1.9. Prostitución
- 2.3.1.10. Suicidio
- 2.3.1.11. Violencia
- 2.3.1.12. Vandalismo
- 2.3.1.13. Violencia doméstica

2.4. Término: Seguridad del Estado

2.4.1. Término Específico:

- 2.4.1.1. Defensa

- 2.4.1.2. Carrera de armamentos
- 2.4.1.3. Venta de armamentos
- 2.4.1.4. Fuerzas armadas
- 2.4.1.5. Seguridad internacional

3. Tema: Social

3.1. Término: Ciencias Sociales

3.1.1. Término Específico:

- 3.1.1.1. Calidad de vida
- 3.1.1.2. Cambio social
- 3.1.1.3. Capital social
- 3.1.1.4. Factor social
- 3.1.1.5. Democratización
- 3.1.1.6. Modernización
- 3.1.1.7. Movilidad social
- 3.1.1.8. Exclusión social
- 3.1.1.9. Resistencia al cambio

3.2. Término: Comportamiento social

3.2.1. Término Específico:

- 3.2.1.1. Actividad juvenil
- 3.2.1.2. Adaptación social
- 3.2.1.3. Competición
- 3.2.1.4. Comportamiento de grupo
- 3.2.1.5. Control social
- 3.2.1.6. Influencia social
- 3.2.1.7. Institucionalización
- 3.2.1.8. Integración social
- 3.2.1.9. Norma social
- 3.2.1.10. Premio
- 3.2.1.11. Participación social
- 3.2.1.12. Participación de la mujer
- 3.2.1.13. Participación juvenil
- 3.2.1.14. Socialización

3.3. Término: Estratificación social

3.3.1. Término Específico:

- 3.3.1.1. Clase social
- 3.3.1.2. Clase alta
- 3.3.1.3. Clase campesina
- 3.3.1.4. Clase media
- 3.3.1.5. Clase obrera
- 3.3.1.6. Condición social
- 3.3.1.7. Desigualdad social
- 3.3.1.8. Papel social
- 3.3.1.9. Rol sexual

3.4. Término: Interacción social

3.4.1. Término Específico:

- 3.4.1.1. Relaciones entre grupos
- 3.4.1.2. Relaciones interpersonales
- 3.4.1.3. Agresividad
- 3.4.1.4. Calidad de vida

3.5. Término: Bienestar social

3.5.1. Término Específico:

- 3.5.1.1. Bienestar de la infancia
- 3.5.1.2. Bienestar de la madre

3.6. Término: Política social

3.6.1. Término Específico:

- 3.6.1.1. Costes sociales
- 3.6.1.2. Justicia social
- 3.6.1.3. Planificación social
- 3.6.1.4. Programa social
- 3.6.1.5. Reforma social
- 3.6.1.6. Responsabilidad social

3.7. Término: Servicio de salud

3.7.1. Término Específico:

- 3.7.1.1. Centro médico

- 3.7.1.2. Hospital
- 3.7.1.3. Paciente
- 3.8. **Término:** Servicio social
 - 3.8.1. **Término Específico:**
 - 3.8.1.1. Seguridad social
 - 3.8.1.2. Asesoramiento jurídico
 - 3.8.1.3. Pensión
- 3.9. **Término:** Trabajo social
 - 3.9.1. **Término Específico:**
 - 3.9.1.1. Asesoramiento
 - 3.9.1.2. Trabajador social
 - 3.9.1.3. Voluntario
 - 3.9.1.4. Servicio voluntario internacional
- 3.10. **Término:** Relaciones interétnicas
 - 3.10.1. **Término Específico:**
 - 3.10.1.1. Conflicto étnico
 - 3.10.1.2. Discriminación étnica
 - 3.10.1.3. Antisemitismo
 - 3.10.1.4. Prejuicio racial
 - 3.10.1.5. Racismo (doctrina)
 - 3.10.1.6. Segregación racial
- 3.11. **Término:** Demografía
 - 3.11.1. **Término Específico:**
 - 3.11.1.1. Distribución de la población
 - 3.11.1.2. Investigación demográfica
 - 3.11.1.3. Censo de población
 - 3.11.1.4. Estadísticas demográficas
 - 3.11.1.5. Proyección demográfica
- 3.12. **Término:** Dinámica de la población
 - 3.12.1. **Término Específico:**
 - 3.12.1.1. Crecimiento demográfico
 - 3.12.1.2. Disminución de la población
 - 3.12.1.3. Envejecimiento de la población

- 3.12.1.4. Mortalidad
 - 3.12.1.5. Mortalidad infantil
 - 3.12.1.6. Nupcialidad
 - 3.12.1.7. Problema demográfico
 - 3.12.1.8. Densidad de población
 - 3.12.1.9. Superpoblación
 - 3.12.1.10. Tasa de natalidad
- 3.13. Término: Migración**
- 3.13.1. Término Específico:**
- 3.13.1.1. Emigración
 - 3.13.1.2. Inmigración
 - 3.13.1.3. Inmigración ilegal
 - 3.13.1.4. Migración de retorno
 - 3.13.1.5. Migración interna
 - 3.13.1.6. Migración laboral
 - 3.13.1.7. Migración pendular
 - 3.13.1.8. Política migratoria
 - 3.13.1.9. Derecho de migración
- 3.14. Término: Migrante**
- 3.14.1. Término Específico:**
- 3.14.1.1. Exiliado
 - 3.14.1.2. Extranjero
 - 3.14.1.3. Inmigrante
 - 3.14.1.4. Nómada
 - 3.14.1.5. Persona desplazada
 - 3.14.1.6. Refugiado
 - 3.14.1.7. Trabajador migratorio
- 3.15. Término: Asentamiento humano**
- 3.15.1. Término Específico:**
- 3.15.1.1. Comunidad
 - 3.15.1.2. Hábitat
 - 3.15.1.3. Medio humano
- 3.16. Término: Desarrollo comunitario**

- 3.16.1. Término Específico:**
 - 3.16.1.1. Acción comunitaria
 - 3.16.1.2. Animador comunitario
 - 3.16.1.3. Centro comunitario
 - 3.16.1.4. Esfuerzo propio
 - 3.16.1.5. Participación comunitaria
- 3.17. Término:** Desarrollo regional
 - 3.17.1. Término Específico:**
 - 3.17.1.1. Desequilibrio regional
 - 3.17.1.2. Economía regional
 - 3.17.1.3. Planificación regional
- 3.18. Término:** Desarrollo rural
 - 3.18.1. Término Específico:**
 - 3.18.1.1. Economía rural
 - 3.18.1.2. Extensión al medio rural
 - 3.18.1.3. Planificación rural
 - 3.18.1.4. Sociología rural
- 3.19. Término:** Desarrollo urbano
 - 3.19.1. Término Específico:**
 - 3.19.1.1. Planificación urbana
 - 3.19.1.2. Descentralización urbana
 - 3.19.1.3. Diseño urbano
 - 3.19.1.4. Renovación urbana
 - 3.19.1.5. Urbanización
 - 3.19.1.6. Sociología urbana
- 3.20. Término:** Vivienda
 - 3.20.1. Término Específico:**
 - 3.20.1.1. Necesidad de vivienda
 - 3.20.1.2. Zona insalubre
 - 3.20.1.3. Política de la vivienda

4. Tema: Económico

4.1. Término: Ciclo económico

4.1.1. Término Específico:

- 4.1.1.1. Inflación
- 4.1.1.2. Reactivación económica
- 4.1.1.3. Recesión económica

4.2. Término: Condiciones económicas

4.2.1. Término Específico:

- 4.2.1.1. Comportamiento económico
- 4.2.1.2. Consumo
- 4.2.1.3. Marginalismo
- 4.2.1.4. Producción
- 4.2.1.5. Factor de producción
- 4.2.1.6. Intensidad de mano de obra
- 4.2.1.7. Intensidad del capital
- 4.2.1.8. Productividad
- 4.2.1.9. Productividad industrial
- 4.2.1.10. Condiciones de vida
- 4.2.1.11. Coste de la vida
- 4.2.1.12. Nivel de vida
- 4.2.1.13. Crecimiento económico
- 4.2.1.14. Economía verde
- 4.2.1.15. Modelo de crecimiento
- 4.2.1.16. Tasa de crecimiento
- 4.2.1.17. Estructura económica
- 4.2.1.18. Oferta y demanda
- 4.2.1.19. Recursos económicos

4.3. Término: Contabilidad nacional

4.3.1. Término Específico:

- 4.3.1.1. Ingreso nacional
- 4.3.1.2. Producto nacional bruto

4.4. Término: Económicas

4.4.1. Término Específico:

- 4.4.1.1. Investigación económica
- 4.4.1.2. Análisis económico
- 4.4.1.3. Análisis costes-beneficio
- 4.4.1.4. Análisis input-output
- 4.4.1.5. Análisis socioeconómico
- 4.4.1.6. Macroeconomía
- 4.4.1.7. Microeconomía
- 4.4.1.8. Econometría
- 4.4.1.9. Encuesta económica
- 4.4.1.10. Evaluación económica
- 4.4.1.11. Modelo económico
- 4.4.1.12. Previsión económica
- 4.4.1.13. Sociología económica

4.5. Término: Ingresos y riqueza

4.5.1. Término Específico:

- 4.5.1.1. Distribución del ingreso
- 4.5.1.2. Alivio de la pobreza
- 4.5.1.3. Ingreso
- 4.5.1.4. Remesas
- 4.5.1.5. Riqueza

4.6. Término: Interdependencia

4.6.1. Término Específico:

- 4.6.1.1. Relaciones económicas
- 4.6.1.2. Relaciones económicas internacionales
- 4.6.1.3. Dependencia
- 4.6.1.4. Globalización

4.7. Término: Política económica

4.7.1. Término Específico:

- 4.7.1.1. Cooperación económica
- 4.7.1.2. Ajuste estructural
- 4.7.1.3. Integración económica
- 4.7.1.4. Concentración económica
- 4.7.1.5. Mercado común

- 4.7.1.6. Monopolio
- 4.7.1.7. Unión aduanera
- 4.7.1.8. Indicadores socioeconómicos
- 4.7.1.9. Legislación económica
- 4.7.1.10. Nacionalización
- 4.7.1.11. Planificación económica
- 4.7.1.12. Estadísticas económicas
- 4.7.1.13. Estadísticas financieras
- 4.7.1.14. Política de ingresos
- 4.7.1.15. Política de precios
- 4.7.1.16. Precio
- 4.7.1.17. Precio de productos básicos
- 4.7.1.18. Privatización
- 4.7.1.19. Reforma económica

4.8. Término: Sistema económico

4.8.1. Término Específico:

- 4.8.1.1. Dualismo económico
- 4.8.1.2. Economía colectiva
- 4.8.1.3. Propiedad pública
- 4.8.1.4. Economía de mercado
- 4.8.1.5. Propiedad privada
- 4.8.1.6. Economía mixta
- 4.8.1.7. Economía planificada
- 4.8.1.8. Economías en transición
- 4.8.1.9. Sector privado
- 4.8.1.10. Sector informal
- 4.8.1.11. Sector público
- 4.8.1.12. Alianza público privada

4.9. Término: Ayuda al desarrollo

4.9.1. Término Específico:

- 4.9.1.1. Ayuda alimentaria
- 4.9.1.2. Ayuda bilateral
- 4.9.1.3. Ayuda económica

- 4.9.1.4. Ayuda financiera
- 4.9.1.5. Ayuda multilateral
- 4.9.1.6. Ayuda privada
- 4.9.1.7. Cooperación técnica

4.10. Término: Desarrollo económico y social

4.10.1. Término Específico:

- 4.10.1.1. Política de desarrollo
- 4.10.1.2. Creación de infraestructuras
- 4.10.1.3. Estrategia de desarrollo
- 4.10.1.4. Autosuficiencia
- 4.10.1.5. Desarrollo de la capacidad
- 4.10.1.6. Desarrollo humano
- 4.10.1.7. Automatización
- 4.10.1.8. Desarrollo integrado
- 4.10.1.9. Desarrollo participativo
- 4.10.1.10. Sociedad civil
- 4.10.1.11. Desarrollo sostenible
- 4.10.1.12. Indicadores de desarrollo
- 4.10.1.13. Planificación del desarrollo
- 4.10.1.14. Obstáculo al desarrollo
- 4.10.1.15. Plan de desarrollo
- 4.10.1.16. Programas de desarrollo
- 4.10.1.17. Estudio de viabilidad
- 4.10.1.18. Reconstrucción
- 4.10.1.19. Subdesarrollo
- 4.10.1.20. Teoría del desarrollo
- 4.10.1.21. Modelo de desarrollo

4.11. Término: Agronomía

4.11.1. Término Específico:

- 4.11.1.1. Control de plagas
- 4.11.1.2. Plaga
- 4.11.1.3. Cultivo
- 4.11.1.4. Cosecha

- 4.11.1.5. Cultivo en tierras áridas
- 4.11.1.6. Cultivo migratorio
- 4.11.1.7. Producción alimentaria
- 4.11.1.8. Horticultura

4.12. Término: Economía agraria

4.12.1. Término Específico:

- 4.12.1.1. Crédito agrícola
- 4.12.1.2. Desarrollo agrícola
- 4.12.1.3. Agricultura de subsistencia
- 4.12.1.4. Economía de la tierra
- 4.12.1.5. Estructura agraria
- 4.12.1.6. Reforma de la tierra
- 4.12.1.7. Reclamación de tierras
- 4.12.1.8. Tenencia de la tierra
- 4.12.1.9. Valor de la tierra
- 4.12.1.10. Estadísticas agrícolas
- 4.12.1.11. Estadísticas alimentarias
- 4.12.1.12. Mercado agrícola
- 4.12.1.13. Planificación agrícola
- 4.12.1.14. Política agraria
- 4.12.1.15. Precio agrícola
- 4.12.1.16. Seguridad alimentaria
- 4.12.1.17. Producción agrícola

4.13. Término: Economía industrial

4.13.1. Término Específico:

- 4.13.1.1. Desarrollo industrial
- 4.13.1.2. Industrialización
- 4.13.1.3. Economía de la empresa
- 4.13.1.4. Estadísticas industriales
- 4.13.1.5. Política industrial
- 4.13.1.6. Fusión de empresas
- 4.13.1.7. Localización industrial

- 4.13.1.8. Planificación industrial
- 4.14. **Término:** Industria
 - 4.14.1. **Término Específico:**
 - 4.14.1.1. Industria de la construcción
 - 4.14.1.2. Obras públicas
 - 4.14.1.3. Industria energética
 - 4.14.1.4. Industria del gas
 - 4.14.1.5. Industria eléctrica
 - 4.14.1.6. Industria petrolera
 - 4.14.1.7. Industria manufacturera
 - 4.14.1.8. Industria alimentaria
 - 4.14.1.9. Agroindustria
- 4.15. **Término:** Ingeniería hidráulica
 - 4.15.1. **Término Específico:**
 - 4.15.1.1. Estructura hidráulica
 - 4.15.1.2. Ingeniería de drenaje
 - 4.15.1.3. Ingeniería portuaria y costera
 - 4.15.1.4. Minería submarina
- 4.16. **Término:** Minería
 - 4.16.1. **Término Específico:**
 - 4.16.1.1. Mina de carbón
- 4.17. **Término:** Combustible
 - 4.17.1. **Término Específico:**
 - 4.17.1.1. Carbón
 - 4.17.1.2. Combustible gaseoso
 - 4.17.1.3. Combustible nuclear
 - 4.17.1.4. Petróleo
- 4.18. **Término:** Producto agrícola
 - 4.18.1. **Término Específico:**
 - 4.18.1.1. Alimento
 - 4.18.1.2. Bebida
 - 4.18.1.3. Cultivos
 - 4.18.1.4. Producto de origen animal

- 4.18.1.5. Producto vegetal
- 4.19. **Término:** Sector terciario
 - 4.19.1. **Término Específico:**
 - 4.19.1.1. Industria hotelera
 - 4.19.1.2. Industria turística
- 4.20. **Término:** Transporte
 - 4.20.1. **Término Específico:**
 - 4.20.1.1. Economía del transporte
 - 4.20.1.2. Planificación del transporte
 - 4.20.1.3. Política de transporte
 - 4.20.1.4. Tráfico
 - 4.20.1.5. Transporte aéreo
 - 4.20.1.6. Transporte ferroviario
 - 4.20.1.7. Transporte fluvial y lacustre
 - 4.20.1.8. Transporte marítimo
 - 4.20.1.9. Transporte por carretera
 - 4.20.1.10. Transporte público
 - 4.20.1.11. Transporte rural
 - 4.20.1.12. Transporte urbano
- 4.21. **Término:** Comercio
 - 4.21.1. **Término Específico:**
 - 4.21.1.1. Comercio electrónico
 - 4.21.1.2. Comercio internacional
 - 4.21.1.3. Exportación/importación
 - 4.21.1.4. Relación de intercambio
 - 4.21.1.5. Ruta comercial
 - 4.21.1.6. Comercio interno
 - 4.21.1.7. Mercado
 - 4.21.1.8. Estructura del mercado
 - 4.21.1.9. Competencia económica
 - 4.21.1.10. Consumidor
 - 4.21.1.11. Protección del consumidor
 - 4.21.1.12. Marketing

4.21.1.13. Estudio de mercado

4.21.1.14. Política comercial

4.21.1.15. Balanza comercial

4.21.1.16. Libre comercio

4.22. Término: Finanzas

4.22.1. Término Específico:

4.22.1.1. Administración financiera

4.22.1.2. Estado financiero

4.22.1.3. Ahorro

4.22.1.4. Capital

4.22.1.5. Movimiento de capitales

4.22.1.6. Financiación

4.22.1.7. Contribución presupuestaria

4.22.1.8. Crédito

4.22.1.9. Préstamo

4.22.1.10. Subsidio

4.22.1.11. Gasto público

4.22.1.12. Ayuda estatal

4.22.1.13. Presupuesto del Estado

4.22.1.14. Deuda pública

4.22.1.15. Instituciones financieras

4.22.1.16. Inversión

4.22.1.17. Moneda

4.22.1.18. Política arancelaria

4.22.1.19. Política financiera

4.22.1.20. Política fiscal

4.23. Término: Empleo

4.23.1. Término Específico:

4.23.1.1. Desempleo

4.23.1.2. Empleo a tiempo parcial

4.23.1.3. Empleo de jóvenes

4.23.1.4. Empleo de las mujeres

4.23.1.5. Política de empleo

4.24. Término: Mercado de trabajo

4.24.1. Término Específico:

4.24.1.1. Economía del trabajo

4.24.1.2. Mano de obra

4.24.1.3. Política laboral

4.25. Término: Relaciones laborales

4.25.1. Término Específico:

4.25.1.1. Conflicto laboral

4.25.1.2. Movimiento obrero

4.25.1.3. Participación de los trabajadores

4.25.1.4. Sindicato