

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN**

**OPINION DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
RESPECTO AL PERIODICO UNIVERSIDAD.**

Trabajo de Tesis

Presentado por:

Elmer Aroldo Telón Galdámez

Previo a optar al Título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora

Licenciada Miriam Yucuté

Guatemala, octubre 2013

Consejo Directivo Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Representes de Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Víctor Carillas Brán

Representantes de Estudiantes

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal de León

Representante de Egresados

Lic. Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

071-13

Guatemala, 17 de abril de 2013
Dictamen aprobación 22-13
Comisión de Tesis

Estudiante
Elmer Aroldo Telón Galdámez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Telón**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 04-2013 de sesión celebrada el 17 de abril de 2013 que literalmente dice:

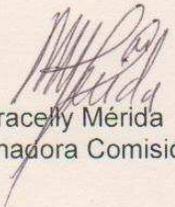
1.6 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Elmer Aroldo Telón Galdámez, carné 200016796, el proyecto de tesis **OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN RESPECTO AL PERIÓDICO UNIVERSIDAD**. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciada Miriam Yucuté.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAN A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de mayo de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 30-2013

Estudiante
Elmer Aroldo Telón Galdámez
Carné **200016796**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Telón**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN RESPECTO AL PERIÓDICO UNIVERSIDAD**.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

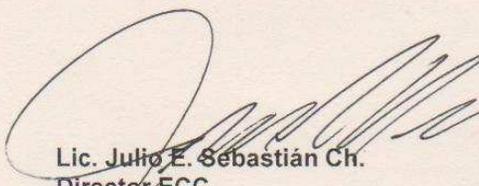
Licda. Miriam Yucuté, presidente(a).
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a)
M.A. César Urizar, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Autorización por comité revisor informe final

Guatemala, 19 de julio de 2013

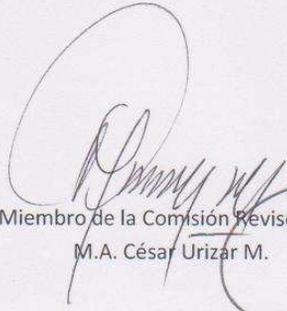
M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio de Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

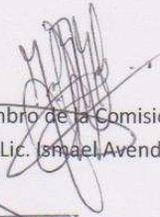
Estimada M.A. Mérida:

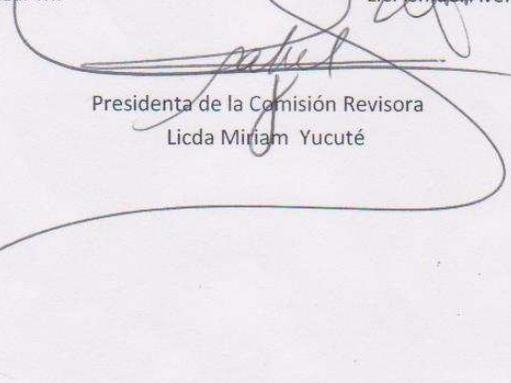
Atentamente informamos a usted que el estudiante **Elmer Aroldo Telón Galdámez**, carné **200016796**, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: **"Opinión de los estudiantes de ciencias de la comunicación respecto al periódico Universidad."**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Miembro de la Comisión Revisora
M.A. César Urizar M.


Miembro de la Comisión Revisora
Lic. Ismael Avendaño


Presidenta de la Comisión Revisora
Licda Miriam Yucuté



343-13

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 05 de agosto de 2013
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 48-2013

Estudiante
Elmer Aroldo Telón Galdámez
Carné **200016796**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Telón**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN RESPECTO AL PERIÓDICO UNIVERSIDAD, siendo ellos:

Licda. Miriam Yucuté, presidente(a)
M.A. César Urizar, revisor(a).
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a)
Lic. Julio Sebastián, examinador(a).
M.A. Rossana Estrada, examinador(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

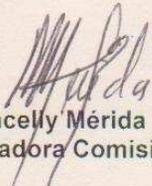
Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
BESCH/AM/IEunice S.




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



474-13

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 09 de octubre de 2013
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 62-2013

Estudiante
Elmer Aroldo Telón Galdámez
Carné **200016796**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Telón**:

Nos complace informarle que con base en la **autorización de informe final de tesis por asesor**, de título. **OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN RESPECTO AL PERIÓDICO UNIVERSIDAD**, se emite la orden de impresión del trabajo de investigación.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

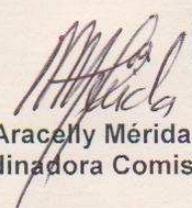
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Acto que dedico

A mi madre: Zoyla Galdámez, por su fe e incondicionalidad inquebrantable.

Índice General

CAPÍTULO I

| | |
|---------------------------------|----|
| Introducción | 1 |
| 1. Marco Conceptual | 2 |
| 1.1. Título del tema | 2 |
| 1.2. Antecedentes | 2 |
| 1.3. Justificación | 8 |
| 1.4. Planteamiento del problema | 9 |
| 1.5. Alcances y Límites | 10 |

CAPÍTULO II

| | |
|---|----|
| 2. Marco Teórico | 11 |
| 2.1. La comunicación | 11 |
| 2.2. Medios de comunicación de masas | 11 |
| 2.3. Comunicación institucional | 12 |
| 2.4. Periodismo institucional | 13 |
| 2.5. La gaceta | 13 |
| 2.6. La opinión | 14 |
| 2.7. La fisonomía de los Periódicos | 15 |
| 2.7.1 La fisonomía editorial | 15 |
| 2.7.2 La fisonomía física | 15 |
| 2.8 Breve reseña histórica de la USAC | 15 |
| 2.9 Radio Universidad | 18 |
| 2.10 Canal TV-USAC | 18 |
| 2.11 Descripción actual del Periódico Universidad | 19 |

CAPÍTULO III

| | |
|-----------------------------|----|
| 3. Marco Metodológico | 21 |
| 3.1. Tipos de Investigación | 21 |
| 3.2. Objetivos | 21 |
| 3.3. Técnica | 21 |
| 3.4. Instrumento | 22 |

| | |
|---------------|----|
| 3.5.Población | 22 |
| 3.6.Muestra | 22 |

CAPITULO IV

| | |
|--|----|
| 4 Análisis y descripción de resultados | 23 |
| Conclusiones | 38 |
| Recomendaciones | 39 |
| Bibliografía | 40 |
| Anexos | 44 |

Índice de Gráficas

| | |
|---|----|
| Gráfica 1 ¿Conoce la existencia del periódico? | 24 |
| Gráfica 2 ¿Ha recibido ejemplares del periódico? | 25 |
| Gráfica 3 ¿Alrededor de cuántos ejemplares ha recibido? | 26 |
| Gráfica 4 ¿En qué lugares ha recibido ejemplares? | 27 |
| Gráfica 5 ¿Ha leído los ejemplares recibidos? | 28 |
| Gráfica 6 ¿La información del periódico es de su interés? | 29 |
| Gráfica 7 ¿Las razones por las que le interesa el periódico? | 30 |
| Gráfica 7 ^a ¿Qué tipo de información se publica en el periódico? | 31 |
| Gráfica 8 ¿La información del periódico es MB, B, R, M? | 32 |
| Gráfica 9 ¿El diseño del periódico es MB, B, R, M? | 33 |
| Gráfica 10 ¿Conoce si el periódico tiene sitio en Internet? | 34 |
| Gráfica 11 ¿Cree necesario realizar cambios en el periódico? | 35 |
| Gráfica 11 ^a Cambios en el contenido | 36 |
| Gráfica 11b Cambios en el diseño | 37 |

Resumen

Nombre: Opinión de los estudiantes de ciencias de la comunicación respecto al periódico Universidad.

Autor: Elmer Aroldo Telón Galdámez

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Problema: ¿Cuál es la opinión y el contacto de los estudiantes del séptimo y noveno semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación respecto al periódico Universidad?

Instrumentos: Fichas de recopilación bibliográfica, encuesta de opinión, entrevistas.

Procedimiento: La investigación se desarrollo de acuerdo con una recopilación bibliográfica y encuesta que respondieron loa estudiantes del curso de Teoría del Conocimiento del séptimo semestre y los estudiantes de Teoría Política del noveno semestre, así como una entrevista con la directora de la unidad de Publicidad e Información de la USAC.

Posteriormente se procedió a la tabulación y análisis de resultados, con el fin de presentar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Resultados y Conclusiones: Los resultados obtenidos en la investigación evidenciaron que el 70.31 por ciento de los estudiantes opinan que la información que se publica en el periódico Universidad es de su interés. El 29.69 por ciento manifiesta lo contrario. Sólo el 34.38 por ciento de los estudiantes cree que la información publicada es buena, mientras que el 57.81 por ciento opina que sólo les ofrecen información regular, y un 7.03 por ciento opina que es mala información.

El 86.75 por ciento de los encuestados conocen la existencia del periódico Universidad, pero sólo el 77.11 por ciento han recibido ejemplares. Los estudiantes reciben escasa información a través de está vía, debido a que sólo se distribuye ejemplares para un 15 por ciento de la población y no se cuenta con sitio web. El nivel de aceptación que los estudiantes manifiestan del periódico Universidad, tanto de la información como del diseño, es bajo, alrededor de un 35 por ciento.

El 90.63 por ciento de los estudiantes encuestados considera necesario realizar cambios, tanto en el tipo de información como en el diseño del periódico, para volverlo un medio más interesante.

Introducción

El presente trabajo es un sondeo de opinión realizado entre los estudiantes del séptimo y noveno semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el cual establece la opinión manifestada por los estudiantes respecto al periódico Universidad, medio oficial de información de esta casa de estudios.

La investigación cuenta con información producto de recopilación bibliográfica, la cual recabó características de las diferentes etapas que históricamente ha representado el documento en estudio, el cual a lo largo de su historia ostentó diferentes nombres y tendencias informativas.

De igual forma cuenta con una entrevista realizada a la directora de la unidad de Publicidad e Información de la Rectoría, la cual establece los objetivos y funciones principales, que desde esa dependencia se toman en cuenta para incluir los contenidos informativos. El producto de la entrevista se encuentra incluida en el Planteamiento del Problema e informe final del proyecto.

Los principales aspectos investigados entre los estudiantes establecen si conocen o no el periódico Universidad, la frecuencia con la que han recibido los ejemplares y en qué lugares los han obtenido. Establece además si el medio es leído por los estudiantes que lo reciben, y el nivel de interés que despierta la información publicada entre los sancarlistas, así como las respectivas razones, del interés o desinterés, manifestado por la población.

Por último, la investigación mide el nivel de aceptación que la información y el diseño del periódico causa entre los estudiantes, así como la opinión de los mismos sobre la necesidad de realizar cambios al periódico con el fin de volverlo un medio más interesante. El sondeo también recabó las propuestas que en opinión de los estudiantes podrían realizarse para crear un mejor medio de comunicación, estableciendo con los datos recabados las conclusiones y recomendaciones del caso.

CAPITULO I

1. Marco Conceptual

1.1 Título del tema

Opinión de los estudiantes de ciencias de la comunicación respecto al periódico Universidad.

Antecedentes:

En la biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala existe la tesis “Historia del Periódico de la USAC desde 1947 hasta 1975” realizado por Sonia Díaz Medina, el texto citado mantiene relación con el objeto de estudio del presente trabajo, el cual señala que el primer medio oficial de divulgación en la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) fue creado el 15 de julio de 1947 con el nombre de Boletín Universitario.

El proyecto fue el resultado de la iniciativa conjunta entre el entonces Rector, doctor Carlos Martínez Durán, el Decano de la Facultad de Humanidades, licenciado Hugo Cerezo Dardón y Secretario de la Universidad de aquel tiempo, licenciado Vicente Díaz Samayoa; los citados académicos “propusieron ante el Consejo Superior Universitario –CSJ- la elaboración de un medio de comunicación escrito que circulará dentro de la comunidad universitaria quincenalmente y de forma gratuita,” (Díaz Medina, 2008:20).

La propuesta de creación del medio de comunicación expresaba como objetivos difundir las actividades científicas, culturales, deportivas y de investigación que se realizará en las unidades académicas de la Universidad, además de instalar un instrumento que vinculara de manera constante a la comunidad Universitaria con el resto de la sociedad. Boletín Universitario tuvo una importante aceptación resultado de un contenido de interés general.

La información editada en las publicaciones periódicas incluía convocatorias para optar a becas, tanto para estudiantes a nivel nacional, como para profesionales en el

extranjero, noticias de la vida universitaria de países de habla hispana, reportajes de actualidad referente a la labor realizada por estudiantes y profesionales de la Alma Mater en la sociedad guatemalteca. El boletín Universitario también sirvió como instrumento para denunciar y hacer público problemas que se suscitaran a lo interno de las facultades.

Al pasar de los años y el cambio de administraciones en Rectoría de la USAC, el instrumento de divulgación e información presentó también algunas variantes, tanto en la información como en el diseño. De 1947 a 1975, Díaz Medina identificó cuatro ciclos en los que el medio de comunicación aludido protagonizó cambió de nombre:

-Boletín Universitario (1947-1969). Se le denominó Boletín debido a que la publicación no contaba con la calidad de un periódico de la época. Las noticias que se publicaban daban cuenta de eventos científicos, culturales y deportivos que se suscitaban en las diversas unidades académicas de la USAC, se caracterizaba por la redacción de noticias breves y concisas, (Díaz: 22).

-Boletín Informativo de la Rectoría y nuevamente Boletín Universitario (1970-1974) Fue un medio que sustituyó al antiguo Boletín Universitario. En cuatro años el medio de información ostentó tres nombres diferentes “Boletín Informativo, Boletín Informativo de la Rectoría y Boletín Universitario.” (Díaz: 42) los motivos del cambio de nombre no se detallan en ningún documento que aborde la temática en estudio.

-Voz Universitaria (1974-1975). Fue una publicación irregular de entre ocho y dieciséis páginas de contenido. Surgió en la administración del doctor Roberto Valdeavellano Pinot (1974-1978). Sólo se publicaron cuatro ediciones, todas de julio del 1974 a junio de 1975. Época en que la USAC era objetivo de vigilancias y presiones estatales, (Díaz: 54).

“Historia del Periodismo Escrito de las Unidades Académicas del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, es otra investigación que también mantiene relación con el tema a desarrollar, el título mencionado es resultado de la tesis de graduación de licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizado por Haydeé Marroquín González en el año 2008.

El trabajo en mención documentó los instrumentos de divulgación publicados por distintas unidades académicas. Entre los medios citados en la investigación se cita al periódico Universidad, el cual se edita bajo la responsabilidad de la Unidad de Publicidad e Información de la USAC. Es objetivo principal del periódico “fortalecer un eficiente medio de comunicación con la comunidad universitaria y los diferentes sectores del país” (Marroquín 2008:22). La investigación aludida hace mención del Periódico “7 Días en la USAC” el cual fue uno de los muchos nombres que ostentó el medio de divulgación de Rectoría, del cual se deja constancia a continuación.

En investigación de campo realizada en la Hemeroteca Central de la USAC, teniendo los diarios a la vista, se constató que el cuatro de septiembre de 1978 el medio de divulgación oficial de esta casa de estudios inició una nueva etapa (7 Días en la USAC, 1978, sep.). El proyecto fue fundado al momento de asumir el puesto de Rector el licenciado en Economía Saúl Osorio Paz, quien a su vez designó a Manuel González como jefe de la División de Publicidad. La publicación fue un semanario de ocho páginas en las cuales se abordaban diversos temas, entre los que resaltaba los contenidos de debate nacional, cultural, científico y académico. El semanario en su primera etapa mantuvo una orientación por atender la problemática social, no sólo de la casa de estudios, sino de la sociedad guatemalteca. En sus ejemplares podían encontrarse boletines sindicales de distintos gremios, correspondencia oficial enviada por el Rector Osorio Paz a altos funcionarios públicos de la época, así como un espacio destinado a la Asociación de Estudiantes Universitarios, entre otros.

Es importante mencionar que en 1978 Guatemala estaba inmersa en una política de violencia institucional que alcanzó a intelectuales de esta universidad, por lo que era usual que en el contenido de 7 Días en la USAC se publicaran diversas noticias que denunciaban la violencia del momento; sin embargo, tal como sucedió en el pasado, el cambio de administraciones incidió una serie de modificaciones en contenido y el diseño del medio de comunicación.

A causa de la represión de la cual eran objeto autoridades y estudiantes de la USAC, el Rector Osorio Paz se vio obligado a abandonar el país tras llegarse a la conclusión que peligraba su vida, la decisión fue consensuada a lo interno del Consejo Superior Universitario. En marzo de 1980 el licenciado en Química Farmacéutica, Leonel Carrillo Reeves, asumió el puesto de Rector en funciones, tiempo en las que se suscitan fricciones entre el Rector interino y el director de la Unidad de Publicidad debido a nuevas directrices sobre el tipo de información a publicar en el medio de información. (7 Días en la USAC, 1980 marzo).

En 1981 el licenciado Farmacéutico Químico Mario Dary Rivera asumió el puesto de Rector en funciones, en su periodo administrativo el semanario sufre un cambio drástico, tanto en su contenido como en el enfoque, se abandonó la tendencia de un medio comprometido con la problemática nacional, se eliminaron los espacios que en el pasado se cedían a sindicatos y asociaciones estudiantiles, quienes utilizaban el medio para realizar diversas denuncias o fijar su postura sobre problemáticas sociales, en su lugar se privilegió la publicación de acontecimientos suscitados en las diferentes unidades académicas de la Universidad. (7 Días en la USAC, 1981 feb.).

En junio de 1982 el Doctor Eduardo Meyer es electo como Rector, medida que pone fin a una serie de relevos momentáneos en la rectoría de la USAC. Una de las particularidades que surge en esta administración es que por primera vez se omite el nombre de la persona encargada de la unidad de Publicidad del Alma Mater, y en su lugar aparece el artículo legal que señala que: “son atribuciones del Rector dirigir las publicaciones de la USAC”.

Es precisamente tras esta medida que el medio de información en estudio experimentó una vez más cambios significativos en el contenido, limitándose a informar sobre sucesos protagonizados por las autoridades de la Universidad (7 Días en la USAC, 1982, jul.). De acuerdo con los ejemplares archivados el último número del semanario fue el 218 correspondiente a la semana del 21 al 27 de noviembre de 1983 (7 Días en la USAC, 1983, nov.).

En la Administración del Abogado Roderico Segura Trujillo, quien asumió el puesto de Rector en 1987 surgió una nueva etapa del medio de información, el cual se

identificó con el nombre “Noti USAC” un medio de ocho páginas que en cuatro años imprimió sólo 29 ediciones y que dejó de circular en 1990. (Noti USAC, 1986, oct. 1990, mar).

En octubre de 1991, bajo la rectoría del doctor Alfonso Fuentes Soria apareció el primer ejemplar de lo que se conocerá como periódico Universidad. Éste fue una publicación que evidenciaba mantener un enfoque principal hacia las actividades realizadas en las unidades académicas, se vuelve una publicación de 12 páginas, la cual presenta modificaciones en su diagramación. El contenido de sus ediciones se vuelve extenso, se limita el espacio para notas diversas, lo que le restó dinamismo en sus contenidos. Es en esta época cuando la periodicidad terminó siendo mensual (Universidad, 1991, oct.).

En julio de 1994 el doctor Jafeth Ernesto Cabrera resulta electo Rector de la USAC, y como fue usual en cada cambio de administración, el periódico Universidad también es objeto de nuevas políticas de dirección. Aparece por primera vez la impresión a colores, abandonando el blanco y negro, el espacio físico se amplía a 24 páginas (Universidad, 1994, jul.).

El ingeniero Agrónomo Efraín Medina Guerra asumió el puesto de Rector en 1998, y nombra en el frente de la unidad de Publicidad e Información al también agrónomo Carlos Pérez Brito, bajo el cargo de este último el medio de comunicación se vuelve más noticioso, abunda en pequeñas noticias e incluye nuevas secciones (Universidad, 1998, sept.).

En el 2002 al asumir como Rector el ingeniero Agrónomo Luis Alfonso Leal Monterroso, el periódico Universidad abandona la tendencia noticiosa e inicia a publicar diversos temas de acontecer internacional. En el año 2003 el medio evidenció un nuevo giro, tanto de imagen como de contenido, dedicándole importante espacio al tema de las artes, además se concreta una preferencia por el género de la entrevista, principalmente a decanos y directores de las diferentes unidades académicas. En este año se incorpora la imagen de director del periódico, el cual recae sobre el periodista José Luis Perdomo Orellana, tiempo en el que las publicaciones del periódico Universidad evidenciaron una tendencia por el tema cultural (Universidad, 2004, abr.).

En Julio del 2006 el Abogado Estuardo Gálvez asume como Rector de la USAC, y en octubre de ese año se incorpora como director a de la división de Publicidad e Información la licenciada en Comunicación Leticia Martínez, los primeros cambios de esta época se evidencian en una nueva diagramación, se elimina espacio para algunos columnistas, se da una ampliación de páginas que permite incrementar el contenido y la diversidad de temas (Universidad, 2006, nov.) En julio de 2008 se suscita otro cambio administrativo al asumir como coordinadora de información del periódico Universidad la licenciada en Comunicación Lucy Barrios (Universidad, 2009, jul.).

La última actualización, en la forma y contenido del periódico Universidad se da a partir de la edición publicada con fecha 31 de abril del año 2009, edición que coincide con la contratación del M.A. Edwin Escobar, quien asume la dirección de la división de Publicidad e Información de la USAC. En la fecha mencionada el medio de comunicación evidencia la creación de secciones noticiosas. Se evidencia en las ediciones siguientes una inclinación por temas noticiosos relacionados con seminarios, debates, alianzas y proyectos de las unidades académicas de la USAC, la medida adoptada le otorga una imagen de orden y estructuración del contenido publicado (Universidad, 2009, abr.).

En abril del 2011 la licenciada Lucy Barrios asume oficialmente la dirección de Publicidad e Información, (Universidad, 2011, abr.) el cambio no suscitó variaciones a la estructura del medio en estudio, manteniendo el formato que permanece al momento de realizar la presente investigación.

1.2 Justificación

Los medios de comunicación, institucionales o privados, son un instrumento fundamental para informar a la población del acontecer cotidiano, sea este social, económico, cultural, político o administrativo. La información que se publica orienta, ordena y contribuye al conocimiento de la realidad, o acontecer diario, que no puede ser atestiguada de forma directa por los lectores, característica que lo hace un instrumento social de mucha importancia.

El periódico Universidad es un medio de información institucional, este tipo de medios presentan la particularidad que destina la mayoría de su espacio a información relacionada a las actividades, eventos, decisiones y acciones que se realizan a lo interno de la institución a la que pertenecen, no obstante, también se caracterizan por realizar esfuerzos orientados a promover en sus lectores la imagen de las autoridades temporales de la institución que los sostiene.

Las características mencionadas del periodismo institucional, en muchos casos, hace obviar otro tipo de información útil y necesaria para el público objetivo que se espera lea el periódico, este fenómeno a su vez causa que sus publicaciones se vuelvan de poco interés para sus potenciales lectores, ocasionando así un fracaso comunicacional, un mal uso de recursos y acrecienta la imperfección de los instrumentos con los cuales las instituciones buscan vincularse con la población interna o externa a la que tienen como objetivo alcanzar con sus documentos.

Los elementos mencionados hicieron necesario investigar el nivel de conocimiento, valoración y satisfacción que la información publicada en el periódico Universidad reproduce entre la comunidad estudiantil, específicamente entre los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Los resultados del presente trabajo pueden contribuir al mejoramiento del proceso comunicacional entre las autoridades, quienes en este caso se transforman en emisores de mensajes, y los estudiantes, quienes son los receptores de los mismos.

1.4. Planteamiento del Problema

La Unidad de Rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) cuenta con un medio de divulgación el cual recibe el nombre de periódico Universidad, mismo que se encuentra bajo la dirección de la Unidad de Publicidad e Información de la casa de estudios mencionada.

El periódico Universidad es publicado en formato tabloide en diez ediciones anuales, cada una de ellas con una extensión de 24 páginas. Su circulación es de 25 mil ejemplares por edición, de los cuales el 80% son distribuidos de forma gratuita entre la comunidad universitaria,

La forma de entrega es de mano en mano en las dos principales entradas del campus central, siendo estas Periférico y Avenida Petapa, además se entregan ejemplares a las autoridades de las 0 facultades, 8 escuelas no facultativas y a los distintos centros universitarios, con el fin que pueden ser a su vez puestas al acceso de los estudiantes.

Según la información de la división de Publicidad e Información de la USAC los objetivos principales del periódico es informar a la comunidad universitaria del quehacer de docencia, investigación y extensión de la Universidad.

Antes de este trabajo no se contaba con antecedentes que dieran cuenta del nivel de aceptación, o rechazo, que los estudiantes de la USAC manifestaran respecto al periódico Universidad, motivo por el cual la presente investigación se orientó a realizar un sondeo, tomando como muestra a los estudiantes de licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

Siendo la población estudiantil la que conforma en mayor número el público objetivo del periódico en estudio era necesario conocer ¿Qué opinión tiene el estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del periódico Universidad y Cuál es el contacto que mantiene con el periódico en estudio?

1.5 Alcances y límites

Objeto de estudio:

El Periódico Universidad

Delimitación Geográfica:

El espacio geográfico en el que se desarrolló la presente investigación fue en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, específicamente en las instalaciones correspondientes a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la cual consta de dos edificios: Bienestar Estudiantil y el edificio M2, siendo el último en mención, el cual alberga las aulas en las que se imparten cátedra a los estudiantes de la licenciatura de la mencionada carrera.

Delimitación temporal:

La investigación bibliográfica inicio en el mes de febrero del año 2013, prosiguió en los meses de marzo y abril ejecutando los trabajos de campo y la realización de los instrumentos de investigación, los cuales fueron presentados y concluidos en el mes e abril del mismo año.

Delimitación Poblacional:

La población en que se enfocó el presente estudio fueron los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación del séptimo y noveno semestre de la jornada nocturna. Es importante resaltar que los motivos por los que se eligió al grupo estudiantil citado, prevaleciendo sobre estudiantes de otras carreras universitarias, responden específicamente a la orientación académica y pensum de estudio que en sus respectivas carreras técnicas, periodismo, locución y publicidad, los refieren como el grupo ideal y objetivo para servir de referente en una investigación orientada a determinar temas relacionados a un medio de comunicación masivo.

CAPITULO II

2. Marco Teórico

2.1 La comunicación

La comunicación es uno de los pilares de la vida social, sin ella no podría compartirse el conocimiento, las ideas o cualquier tipo de información, es el medio usado por la humanidad para evolucionar en todas las ciencias, “etimológicamente la voz viene del término latino *Communicatio ionis*, que se traduce por comunicación “participación” “acto de comunidad” que a su vez está tomado del verbo *comunico*, cuyo primer significado es: hacer participante de” (Benito, 1991: 197). De este primer concepto se entiende el proceso comunicacional como la forma de transmitir información a través de la emisión, conducción y recepción de mensajes.

Comunicación es “El intercambio de ideas, informaciones, actitudes, pensamientos y opiniones entre seres humanos” (Fernández, 1989:153). Para este autor el proceso fundamental del término se basa en una idea o información que parte de una fuente (emisor) con destino a un receptor.

2.2 Medio de Comunicación de Masas

Existen diferentes tipos de comunicación, entre los primarios encontramos el lenguaje oral y escrito, el cual ha evolucionado conforme las sociedades se vuelven más complejas. El avance científico y tecnológico de la humanidad sirvió de parto para el surgimiento de nuevos y sofisticados tipos de comunicación, la cual recibió el nombre de “comunicación de masas o colectivas”. Gerhard Maletzke se refería a esta como toda aquella que transmite los mensajes de una forma pública, utilizando para ello a técnicos especializados y que por lo general está destinada a un público que se encuentra disperso. (Benito, 1991: P231)

Los medios de comunicación de masas o Mass Media, “son las diversas formas de producir información y entretenimiento”, de los cuales sobresalen la televisión, la radio y los periódicos (Katz, 1980:105). Las personas interesadas en saber que pasa en el mundo político, económico, científico o cultural, acude a estos medios para informarse. Los Mass Media Son elementos que en la mayoría de los casos gozan de

altos grados de credibilidad y determina en gran manera el conocimiento y la opinión pública de la sociedad.

Existe otro elemento que en los últimos años se sumó a los medios masivos, conocido por comunicación digital. Esta herramienta tecnológica está dando paso a nuevas formas de información entre las que ya se encuentra el periodismo digital. “La historia y la profesión periodística es indivisible de la evolución de las tecnologías de la información y comunicación, previsiones como las del NewspaperWorldReport marca que en el 2012 internet será la principal fuente de información en todo el mundo” (Tascón, 2011: <http://www.unr.edu.ar/noticia/3758/mario-tascon-en-cafe-20>).

El periodismo digital, tal como lo conocemos en la actualidad, es sólo un reflejo inicial de lo que será en un futuro próximo la información periodística (Edo, 2009:218) motivo por el que cualquier estudio, enseñanza o proyecto que se realice sobre la materia no puede obviar la transformación que informarse y comunicarse significan, por lo cual también lo resaltamos en el presente trabajo

2.3 Comunicación Institucional

Entre las ramas de la comunicación surge la institucional, la cual según Rincón (1991: (<http://www.scribd.com/doc/2258398/periodismo-institucional>) “se apoya en los medios de información social con el fin de llegar a grandes masas, entre las que se distingue entre interna y externa, depende del objetivo que se persiga.” Es un tipo de comunicación que se origina en las instituciones con el fin de informar a sus integrantes. El periódico Universidad forma parte de este tipo de comunicación por ser un instrumento que busca informar a una población específica sobre las actividades y noticias acontecidas en su interior, cabe mencionar que el tipo de comunicación aludido forma parte de las relaciones públicas de una institución.

La Comunicación Institucional “es el conjunto de operaciones de comunicaciones llevadas a cabo por instituciones (empresas, asociaciones, administraciones públicas, partidos políticos) con el propósito de hacerse conocer o Mejorar su imagen (Westphalen y Piñuel, 1993. <http://www.comunicologos.com/teorias.php?id=64>)

2.4 Periodismo Institucional

Entre las variantes de comunicación interna se encuentra lo que se conoce como Periodismo Institucional, esta es la que se desarrolla en toda institución pública o privada con la finalidad de coordinar, analizar, difundir y controlar las acciones de gestión informativa para comunicarla a sus diferentes públicos (Martín, 1999:141-142) la define como “el conjunto de mensajes que emite una organización de una manera programada y sistemática, tanto interna como externa con la finalidad de lograr la integración entre la institución y sus públicos”.

(Rincón, 1991) identifica que éste tipo de comunicación se nutre a través de un sistema de publicaciones que incluyen boletines informativos, revistas o periódicos. El objetivo primordial de este tipo de periodismo es convertir la imagen y las acciones en eventos noticiosos que respalden y complementen las actividades publicitarias y promocionales de la organización, todo orientado a destacar y fortalecer la imagen de las instituciones, sus actividades y su relación con la comunidad.

En ese sentido el Periodismo Institucional está íntimamente relacionado con la comunicación organizacional, la que se conoce como el conjunto de técnicas y actividades orientadas a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta cumpla mejor y más rápidamente sus objetivos” Andrade (citado por Rincón:1991) Este es precisamente el tipo de periodismo que encontramos en el Periódico Universidad, el cual más que buscar informar tiene como fin mejorar la imagen de las autoridades de turno de esta casa de estudios.

2.5 Gaceta

Al entender que el Periodismo Institucional tiene entre sus objetivos como se citó anteriormente “influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos” es vital expresar que los distintos objetivos de la información surgida por un periodismo institucional (público) y el que busca tener independencia en su línea de información (privado). (Berr, 1979:42) resalta que Francois-Marie Voltaire, escritor e intelectual francés definía el termino Gaceta, con la relación de asuntos públicos.

Lo anterior nos sugiere que existe una diferencia entre un periódico y una Gaceta, esta última a diferencia de lo que la teoría sostiene sobre la imparcialidad en la información se nutre de un periodismo institucional. (Enciclopedia Salvat, 2004, tomo 9, 6650) “Gaceta es una publicación periódica en la que se dan noticias comerciales, administrativas, literarias o de otra índole.

En España es el nombre que tuvo durante muchos años el diario oficial del gobierno. Un ejemplo de lo anterior se encuentra en la Universidad Autónoma de México, la cual cuenta con un medio de comunicación institucional, el cual se denomina Gaceta de la UNAM, esta publicación además de contener información oficial de las entidades que la conforman, también publica información general para la orientación de sus lectores. Temas judiciales o de salud, así como la normativa legal del país y resultado de investigaciones sociales dentro de la población, datos de cultura y boletines. Esta información puede verse en www.dgcs.unam.mx

2.6 La opinión

Tomando en cuenta que el principal objetivo de este trabajo es identificar la opinión de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación respecto al Periódico Universidad, es importante citar algunas definiciones al respecto de este término.

“Dictamen, juicio o parecer que se forma de una cosa cuestionable. 2. Fama o concepto en que se tiene a una persona o cosa. // **Pública.** Sentir o estimación en que coincide la generalidad de las personas acerca de asuntos determinados (RAE, 1984: tomo II, 980).

Opinión es el estado general de los sentimientos y actitudes de la población con respecto a un problema o grupo de problemas (Katz, 1980:242). (Interiano: 5 y 6) las opiniones son resultado de un esquema de comunicación intrapersonal la cual pasa por la captación, almacenamiento, recuperación, elaboración, decisión y transmisión. Lo anterior da como resultado “la selección de alternativas o posibilidades” dando paso a su vez a las actitudes, las cuales al manifestarse de forma verbal (oral o escrita) estará dando paso a la opinión, la cual puede definirse “como una actitud verbalizada.

2.7 La fisonomía de los periódicos

Las publicaciones escritas se encuentran definidas por formas particulares, entre las que destacan la fisonomía editorial y la física, la primera se refiere a los contenidos, es decir información y opiniones usando los diferentes géneros periodísticos y la segunda resultado puramente material donde se plasman los contenidos, tienen que ver con el tamaño y la diagramación (Leñero,1986 :22).

2.7.1 La fisonomía editorial

La fisonomía editorial, la cual es determinada por la naturaleza de los asuntos que aborda y la política editorial que se siga. O en otras palabras el contenido que se incluye en cada publicación de un medio informativo.

2.7.2 La fisonomía física

La fisonomía física, la cual aborda temas como la diagramación, presentación, tamaño, maleabilidad, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, distribución de secciones, clases de papel, etcétera. Las características citadas por el académico son elementos importantes a valorar, debido a que la forma en la que se presenta la información, entendamos la diagramación de las páginas, cumplen un papel importante en el proceso comunicacional en el caso de los periódicos.

(Pineda, 2012. 10-11) cita a Bernabeu Moron quien explica que “la diagramación es la forma de distribuir en la página todos los elementos que la componen” la distribución debe facilitar la lectura buscando el equilibrio entre “los blancos, grises y negros,” es decir los márgenes, los textos, los titulares y fotografías. En este sentido la diagramación en la fisonomía física puede expresar los valores, las opiniones o los puntos de vista del periódico.

2.8 Breve reseña histórica de la Universidad de San Carlos de Guatemala

La Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) es la máxima casa de estudios del país, fue fundada en el año 1676 por Real Cédula emitida por Carlos I. Es la única universidad estatal. Su sede original estuvo ubicada en la Antigua Guatemala, lugar del que fue trasladada después de que en 1776 se realizará el traslado de la capital del reino al Valle de la Ermita. En los 337 años de existencia han sido diversos los momentos históricos que han marcado la vida de este centro de estudios, entre los más

significativos podemos mencionar la determinación tomada en 1832 por el gobierno de Mariano Gálvez, quien convirtió a la Universidad Pontificia en Academia de Estudios, (“Caracterización de la Cultura Organizacional de la USAC”)

<http://www.usac.edu.gt/archivos/acercadeculturaorganizacionalusac.pdf>).

El régimen conservador de Rafael Carrera, instaurado en 1938 puso nuevamente en vigor para la universidad los estatutos de 1676, los que tomaban el modelo de la antigua universidad de Salamanca. La universidad tomó entonces la regencia de algunos colegios e impartió diversas carreras que buscaban devolver el empuje de la academia, la cual había languidecido a consecuencia de las contiguas guerras de Federación (Polo, 1993:288)

Otra hecho relevante mantiene relación con la Revolución Liberal de 1871, tras la cual los gobiernos liberales impusieron un control estricto sobre el hacer de la universidad. En 1875 el Gobierno suprimió la Pontificia Universidad de San Carlos y creó la Universidad de Guatemala, quedando esta bajo el absoluto control del Estado, medida que prevaleció hasta la presidencia del general José María Reyna Barrios, quien mantuvo bajo su control las más importantes facultades, tales como Derecho, Medicina, Ingeniería y Farmacia (Cazali,1997: 174-191).

Al fallecer Reyna Barrios, tras un atentado causado en 1898 asumió la presidencia Manuel Estrada Cabrera quien en los primeros meses de gestión aparentó una apertura hacia la Universidad, sin embargo su gobierno se caracterizó por una política de represión contra la academia, (Caracterización de la Cultura Organizacional de la USAC: <http://www.usac.edu.gt/archivos/acercadeculturaorganizacionalusac.pdf>).

Tras la salida de Cabrera del poder, la presidencia fue entregada al diputado de la Asamblea Legislativa, don Carlos Herrera, fue bajo su administración que el 4 de mayo de 1920 se nombró Rector de la Universidad Nacional al Jurista Salvador Falla, momento en que se lograron importantes reformas internas orientadas hacia la autonomía. (Cazali: 219)

En 1931 la asunción a la máxima magistratura del general Jorge Ubico representó 14 años de relaciones en las que la autonomía y las relaciones académicas se

vieron una vez más comprometidas. Este régimen volvió a la práctica de arrogarse la potestad de nombrar a los decanos de las disciplinas impartidas en la universidad (Cazali: 253)

No fue sino hasta la histórica gesta de 1944 cuando las relaciones entre poder Ejecutivo y la máxima casa de estudios se retomaron dentro de un contexto democrático. La administración de Juan José Arévalo Bermejo entregó a la Universidad contemporánea, autónoma y singular, la misión institucional de dirigir la educación superior del país; así como difundir la ciencia, técnica y la cultura y conceder los títulos profesionales, fue también en su gobierno, en el año de 1945, cuando se registra el primer rector electo de la Universidad de San Carlos, responsabilidad que recayó en el académico Carlos Martínez Durán (Cazali: 325)

En 1954 el derrocamiento del presidente Jacobo Arbenz Guzmán, segundo presidente de la gesta del año 44, sobrevino una vez más la conflictividad entre la máxima casa de estudios del país con los representantes del poder Ejecutivo. El Conflicto Armado Interno afectó nuevamente las relaciones entre universidad y gobierno de 1960 hasta 1996, fecha en la que se suscribe la paz luego de 36 años de conflicto, momento histórico que dio paso a las condiciones actuales de la Universidad. (Caracterización de la Cultura Organizacional de la USAC

<http://www.usac.edu.gt/archivos/acercadeculturaorganizacionalusac.pdf>)

En la actualidad la Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con 33 unidades académicas, diez Facultades, 8 Escuelas, 15 Centros Regionales. Con una historia de más de 300 años, la Universidad de San Carlos a pesar de los inconvenientes políticos y económicos afrontados con los diferentes regímenes ha evolucionado y hecho uso de nuevas tecnologías al servicio de la humanidad.

La comunicación y sus diferentes medios de difusión no han sido la excepción, como ejemplo podemos citar el caso del primer rector electo en el contexto de autonomía universitaria Carlos Martínez Durán, quien fundó en 1947 lo que conocemos como periódico Universidad, siendo este el primer paso por utilizar los medios masivos de comunicación, que del papel evolucionaría a la radio y después a la televisión.

Medios de los cuales dejamos a continuación algunos datos importantes a tomar en cuenta.

2.9 Radio Universidad

Radio Universidad surgió como medio de comunicación de acuerdo al considerando emitido por el Consejo Superior Universitario de fecha 8 de octubre de 1992 en el cual estableció que “Para la Universidad de San Carlos resulta necesario contar con medios de comunicación de mayor amplitud y cobertura, que posibiliten la difusión de programas educativos, culturales, informativos, de entretenimiento y de servicio a la comunidad” (Cuz, 1995:80). Fue a través de la iniciativa mencionada que la normativa de radiocomunicaciones del país otorgó la frecuencia 92.3.

A pesar que el documento legal que daba vida al medio de comunicación radial fue emitido en el año 1992, la primera emisión de Radio Universidad se dio en el mes de octubre de 1991, teniendo como sede física el edificio de Bienestar Estudiantil (Cuz, 1995:81). El investigador cita como fuente al Comunicador Social Armando Cu Morán para este dato. El tiempo en que se transmitió desde el Campus Central fue limitado ya que a solicitud del Rector Alfonso Fuentes Soria, se trasladó la sede de la Radio Universidad al centro Cultural Universitario ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. La fecha de la primera edición desde su sede definitiva fue el 29 de enero de 1992, fecha en la que fue inaugurada oficialmente por el Rector.

2.10 Canal TV-USAC

La creación de un canal de televisión dirigido por la Universidad de San Carlos de Guatemala fue un proyecto que vio la luz en el año 1989. En 1990 las autoridades de esta casa de estudios obtuvieron la concesión de la frecuencia UHF canal 33, no obstante, el proyecto no pudo concretarse sino hasta 1998, producto de las inquietudes de “docentes y alumnos egresados de los primeros diplomados en producción de televisión” (De Paz Del Cid, 2009:15). La creación del canal de televisión fue resultado del convenio entre la Universidad y el Fondo de Desarrollo Indígena (FODIGUA) quienes unieron esfuerzos y recursos económicos para obtener el equipo básico de transmisión.

El 4 de abril del 2002 se realizó la inauguración oficial con una transmisión en directo por medio de la frecuencia UHF. De igual forma se realizaron convenios con las más importantes empresas distribuidoras de señal por cable lo que permitió que TV-USAC fuera transmitido por diferentes señales por cable. Actualmente gracias a diversos convenios y apoyos internacionales, entre ellos colaboración con instituciones cubanas TV-USAC logró transmitir las 24 horas.

2.11 Descripción actual del periódico Universidad

El medio de información en estudio es una publicación en papel periódico en formato tipo tabloide, con una extensión física de 24 páginas, publicado de forma mensual. Como todo medio impreso reserva la primera página, o portada, a un titular y fotografía principal, la diagramación de portada cuenta con un espacio para noticias secundarias, las cuales son ubicadas en recuadro a lo largo de la parte inferior de la página. El estilo del diseño de la portada mensual, es usualmente la misma, predominan los colores rojo y azul, resaltando el nombre del medio, el cual aparece en mayúsculas y en letras grandes “UNIVERSIDAD” seguida de un menor tamaño DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. En la portada superior de la página se encuentra identificado el número de publicación con el mes y año al que corresponde.

En páginas interiores, el orden en que se publican las secciones de información son: Actualidad Universitaria, Nuestra U, Editorial, En Profundidad, Análisis, Salud, Ciencia y Tecnología, Cultura, El Acontecer y en ocasiones Deportes. En las secciones mencionadas prevalece el color negro, tanto para los titulares como para notas informativas, mientras que las fotografías son a colores.

Actualidad Universitaria es junto a Nuestra U las secciones más extensas del periódico, en algunas publicaciones cada una de estas secciones puede ocupar hasta cinco páginas. Ambas secciones se caracterizan por contener notas informativas, principalmente de actividades organizadas por autoridades de las distintas unidades académicas de la USAC, es recurrente en esta sección incluir dos noticias por página, aunque en algunos ejemplares pueden encontrarse hasta tres, con su respectiva fotografía o en algunos casos alguna ilustración.

La sección Editorial ocupa un espacio físico de dos páginas, constituidas por tres notas de opinión acompañadas del editorial del medio. La sección En Profundidad, representa el reportaje central de la edición, el cual es dedicado principalmente a proyectos de las facultades y escuelas de la USAC. El espacio físico, también lo conforman dos páginas. La sección de Análisis, para la cual se destina una página, está reservada para la evaluación de un tema de coyuntura, la redacción es designada a un académico especializado en la materia que se aborde. Ciencia y Tecnología es un espacio reservado para los proyectos de las unidades académicas relacionadas con el tema. La sección Cultural dedica una página al arte y una página a la publicación de poesía. El Acontecer es una sección similar a Actualidad Universitaria que publica notas de eventos o acontecimientos de la academia.

El tipo de redacción usado en las diferentes secciones informativas evidencia un estilo descriptivo de los hechos, es decir, recrear el evento que anuncia el titular y es reforzado por la fotografía ilustrativa, no se explota el dinamismo que ofrece el uso creativo de los distintos tipos de entradas o leads, tampoco se redacta buscando presentar los acontecimientos desde el punto de vista analítico e imparcial ya que no existe un espacio para fuentes secundarias, tampoco espacio para los participantes de las actividades que se describen.

La diagramación interna del periódico suele caracterizarse por la colocación de fotografías en la parte superior derecha de ambas páginas, así también utilizan el recurso fotográfico en los espacios inferiores junto al margen de página. En algunas ocasiones los reportajes centrales son reforzados con ilustraciones, y en el caso de notas pequeñas éstas siempre van acompañadas de una fotografía inserta de pequeño tamaño. La distribución de los elementos dentro de las páginas del periódico mantiene un equilibrio entre textos, titulares y fotografías, que siguen un mismo patrón en cada edición.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

3.1 Método o tipo de investigación:

En el presente estudio se utilizó la investigación cuantitativa, debido a que se realizó una encuesta a la población. Además se realizó una entrevista a los responsables de la publicación del periódico en estudio, instrumentos que permitieron recabar la información necesaria para la presente investigación.

3.2 Objetivos

3.2.1 General:

Establecer la opinión de los estudiantes del séptimo y noveno semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación respecto al periódico Universidad.

3.2.2 Específicos:

1. Establecer el contacto que los estudiantes de licenciatura en Ciencias de la Comunicación han tenido con el periódico Universidad en su tiempo de alumnos de esta casa de estudios.
2. Identificar el nivel de aceptación del periódico Universidad entre los estudiantes de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tanto de la información como del diseño, estableciendo a su vez las respectivas razones.
3. Determinar si los estudiantes consideran necesario realizar cambios en la información y el diseño del periódico Universidad, estableciendo a su vez las propuestas que puedan surgir en los dos temas.

3.3 Técnica

En el presente estudio se puso en práctica la recopilación bibliográfica, aunada a la ejecución de la encuesta técnica, a lo que se sumó la entrevista directa, instrumentos que por sus características permiten recabar información de forma eficaz.

3.4 Instrumentos

Los instrumentos utilizados para recabar información fueron la encuesta en modalidad de cuestionario, la misma fue estructurada con 11 preguntas cerradas y la opción de dos preguntas cerradas. Además se utilizó la entrevista directa con la encargada de la Unidad de Publicidad e Información de Rectoría de la USAC, unidad que se encuentra a cargo de la publicación del instrumento en estudio.

3.5 Población

Para los objetivos de esta investigación se definió como población a los estudiantes del séptimo y noveno semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la jornada nocturna, quienes según la unidad de Control Académico para el primer semestre del 2013 sumaban un total de 301 estudiantes con cursos asignados; para este dato se tomó como referente los cursos de Teoría del Conocimiento -179 inscritos- y Teoría Política -122 inscritos-. Ambos grupos con sede en el edificio M2, ubicado en el Campus Central de la USAC.

3.6 Muestra:

La muestra fue intencional, debido que para los intereses de la investigación, se estimó que los estudiantes de licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituirían el grupo idóneo para proveer información objetiva sobre el tema abordado. La muestra fue también accidental, puesto que se encuestó a los estudiantes del séptimo y noveno semestre que estuvieron presentes en su salón de clases, en la fecha y hora que el investigador procedió a realizar el sondeo, el resultado fue de un total de 166 encuestados.

CAPITULO IV

4.1 Análisis y descripción de resultados.

Con el objetivo de establecer la opinión de los estudiantes de licenciatura de Ciencias de la Comunicación respecto a al periódico Universidad, el cual es el instrumento oficial de información y divulgación del departamento de Rectoría de La Universidad de San Carlos de Guatemala, se encuestó a los estudiantes del séptimo y noveno semestre de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La encuesta en mención se constituyó con un total de 11 preguntas cerradas, dos de las cuales ofrecían la alternativa a ser complementadas de forma abierta por los encuestados, medida adoptada con el fin de recabar la opinión específica de la población estudiantil sobre temas puntuales del periódico Universidad.

La encuesta fue realizada de forma grupal, es decir, se abordó a la población estudiantil en su salón de clases ubicado en el edificio M2 del Campus Central.

A los estudiantes del séptimo semestre se les presentó la encuesta el 11 de abril del presente año, al finalizar el curso de Teoría del Conocimiento. A los estudiantes de noveno semestre el instrumento de investigación se les presentó el 15 de abril al finalizar el curso de Teoría Política.

Las cifras de la población que respondió la encuesta es la siguiente.

Cuadro 1

Población encuestada

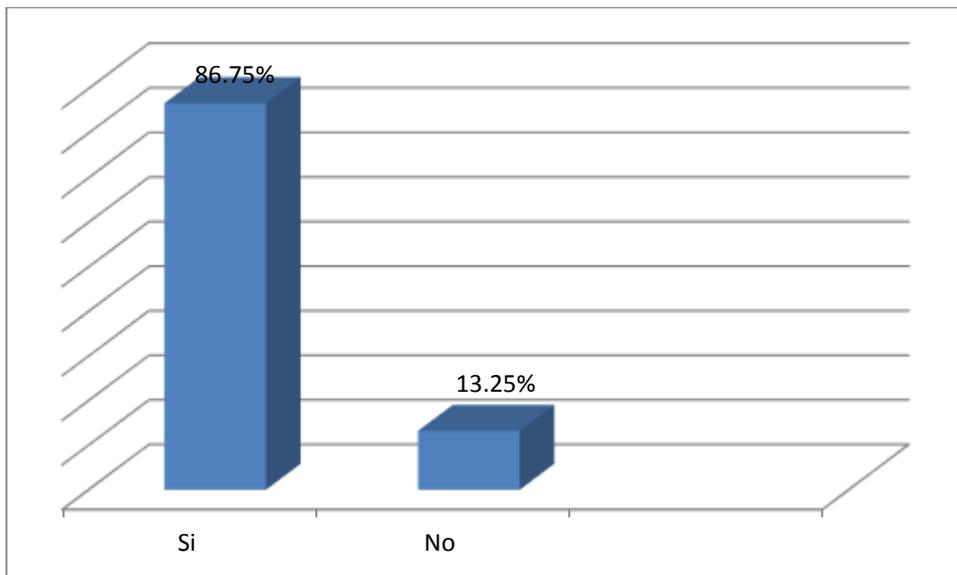
| Semestre | Hombres | Mujeres | Total |
|---------------|---------|---------|-------|
| Séptimo | 55 | 41 | 96 |
| Noveno | 35 | 35 | 70 |
| Total muestra | 90 | 76 | 166 |

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta el análisis de las diversas cuestiones planteadas en la encuesta.

Gráfica 1

¿Conoce la existencia del periódico Universidad?

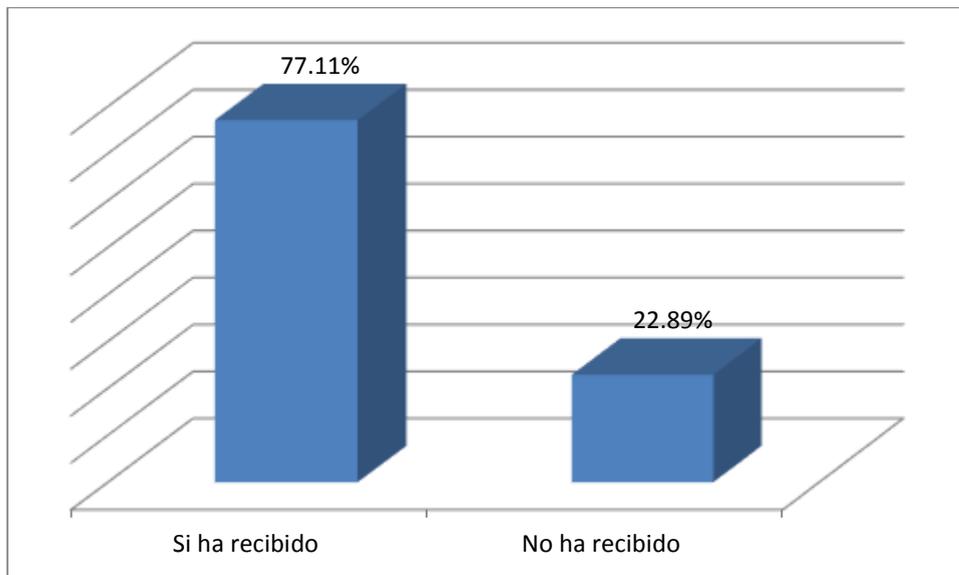


El 13.25 por ciento de la población encuestada, en su cuarto y quinto año como estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sostuvo desconocer la existencia del medio oficial de información de esta casa de estudios.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

Gráfica 2

¿Ha recibido ejemplares del periódico Universidad?

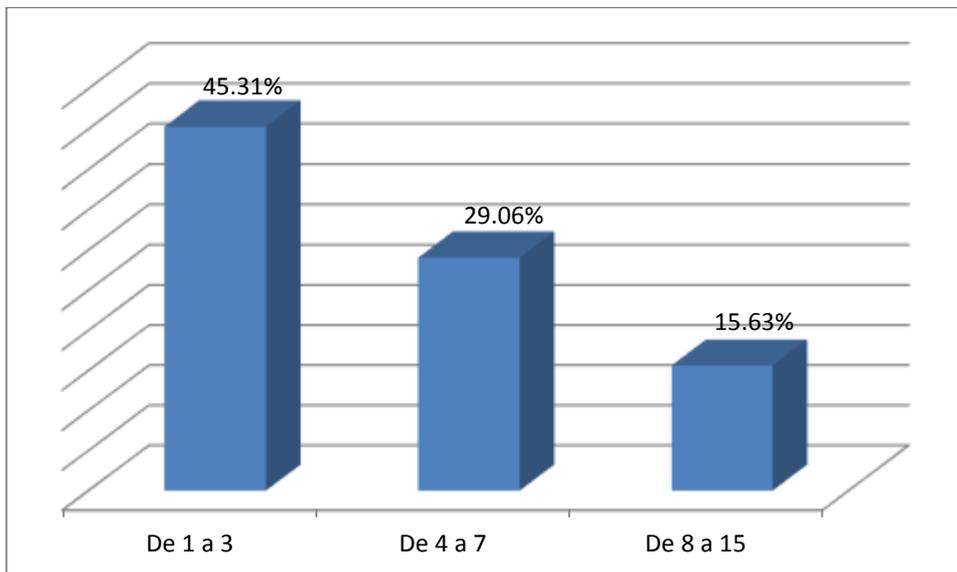


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

La encuesta reveló que 22.89 por ciento de los estudiantes encuestados nunca han recibido un ejemplar del periódico Universidad, dentro de esa población hay un 9.64 por ciento de estudiantes que a pesar de saber la existencia del periódico nunca han recibido un ejemplar.

Gráfica 3

¿Alrededor de cuántos ejemplares del periódico Universidad ha recibido en su tiempo como estudiante de la USAC?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

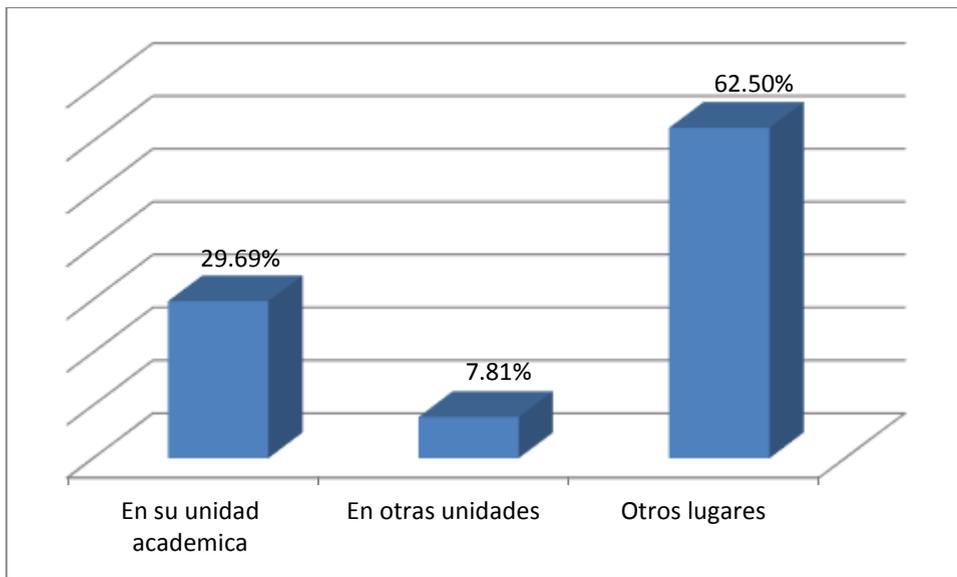
De los estudiantes que han recibido ejemplares el 45.31 por ciento apenas ha recibido de 1 a 3 durante su tiempo como estudiante, dato que evidencia que en promedio han recibido únicamente un ejemplar por año de estudios. El segundo grupo, 29.06 por ciento, no superó el promedio de dos ejemplares recibidos por año. El mejor de los casos es el 15.63 por ciento que se posicionó en el rango de 8 a 15 ejemplares recibidos en su cuarto y quinto año de estudios.

Los datos anteriores revelan que el nivel de ejemplares recibidos anualmente por los estudiantes es bastante bajo, tomando en cuenta que se realizan en promedio 10 ediciones anuales, lo que en cuatro años suman un total de 40 números, resultado que hace suponer que el conocimiento de información institucional que los estudiantes reciben a través del periódico Universidad es muy escaso.

La Unidad de Publicidad e Información de la USAC estima que con el tiraje que se distribuye actualmente alcanza apenas un 15 por ciento de la comunidad sancarlista, sin embargo, aunque se ha considerado incrementar el tiraje, por razones presupuestarias se mantiene el mismo porcentaje.

Gráfica 4

¿En qué lugares ha recibido o tomado ejemplares del periódico Universidad?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

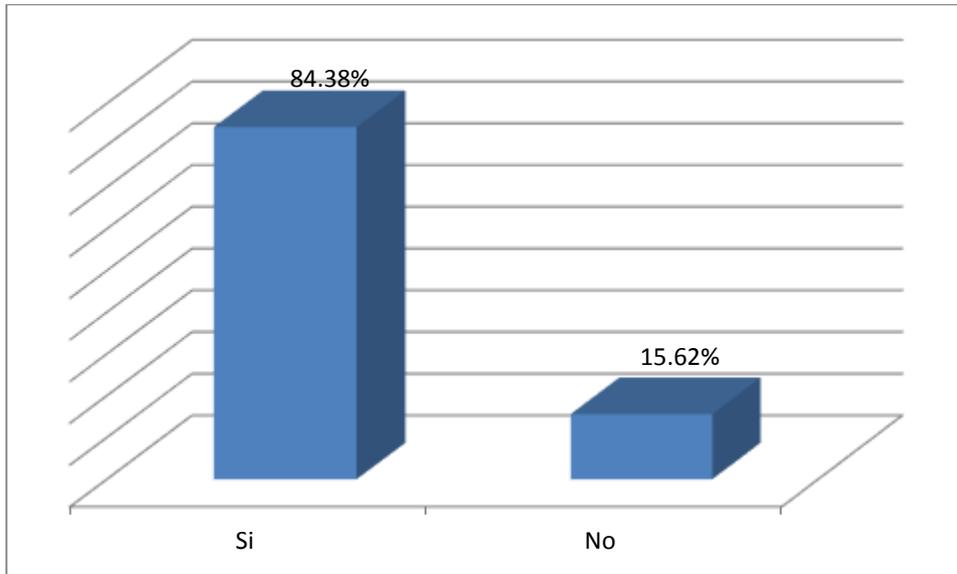
Los lugares reconocidos por los estudiantes dentro del campus central de la Universidad de San Carlos, como los principales sitios donde han obtenido ejemplares del periódico Universidad fueron la unidad académica a la que pertenecen, unidades académicas a las que no pertenecen y otros lugares.

El 53.13 por ciento de los encuestados reconocieron los ingresos principales de la universidad y las bibliotecas como los principales lugares donde han obtenido este medio de información. Es importante resaltar que 29.69 por ciento de los estudiantes han tenido acceso al periódico en sus respectivas unidades académicas, y sólo el 7.81 por ciento lo ha recibido unidades académicas ajenas a la suya.

Los resultados mantienen relación con la logística de distribución que coordina la unidad de Publicidad e Información, la cual tiene establecida la forma de distribución de mano a mano a los estudiantes que ingresan por las entradas principales a la Universidad: Avenida Petapa y Periférico. Además de entregar a las facultades, escuelas y bibliotecas.

Gráfica 5

En las ocasiones que ha recibido ejemplares del periódico Universidad ¿los ha leído?

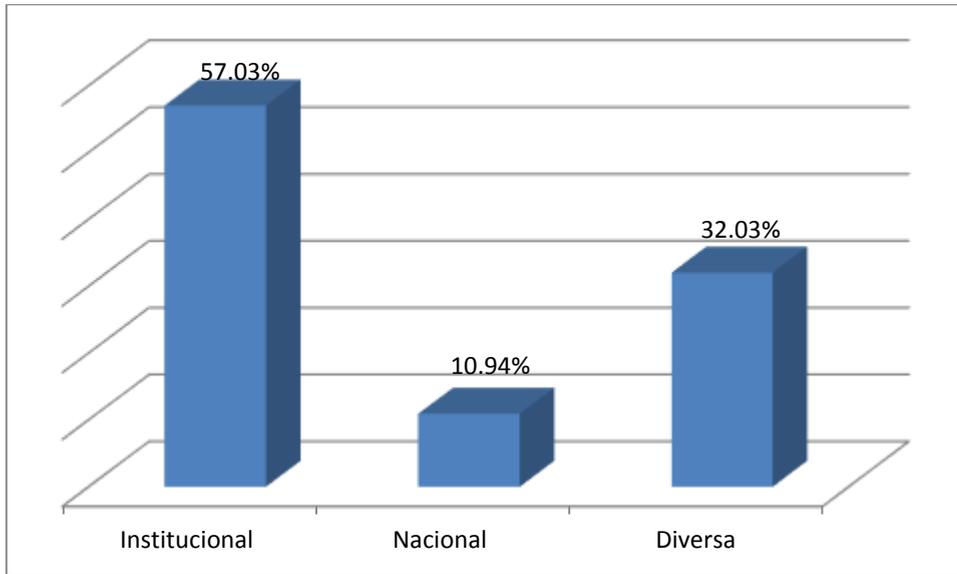


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

Los resultados de la presente gráfica dan cuenta que a pesar de que un importante grupo de estudiantes conocen y han recibido ejemplares del periódico, muchos de ellos nunca lo han leído al momento de recibirlo, así lo evidenció la respuesta del 15.62 por ciento de los encuestados, lo que evidencia que un porcentaje de la población mantiene desinterés por el medio de información y que el hecho de recibirlo no en el 100 por ciento de los casos asegura que la información del medio llegue al que se supone será su lector.

Gráfica 6

¿Qué información o temáticas publica el periódico Universidad?



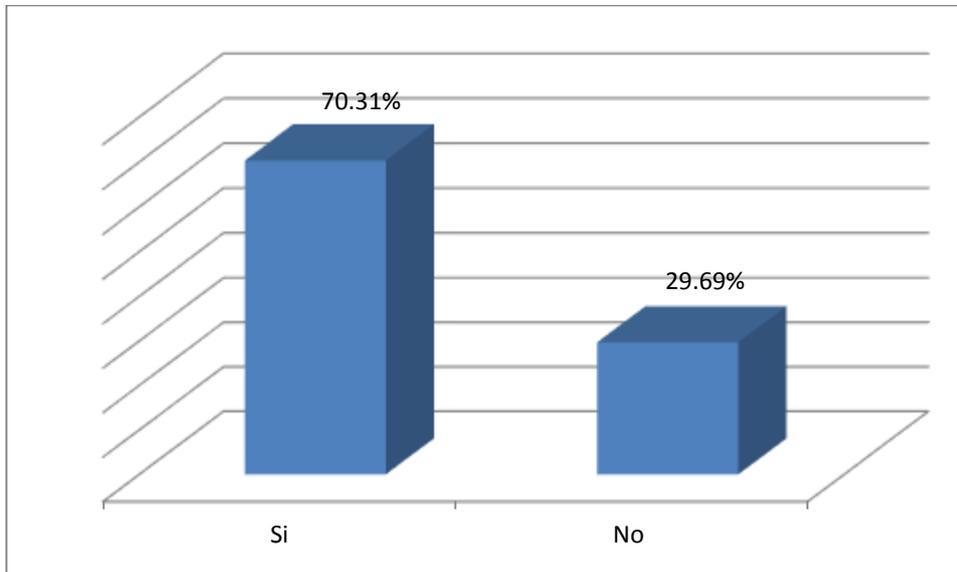
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

Con el objetivo de conocer las temáticas, que de acuerdo a los estudiantes, aborda el periódico Universidad, se planteó la pregunta de la presente gráfica. En la que se evidencia que el 57,03 por ciento afirmó que la información del medio es institucional. Sin embargo un 32,03 por ciento considera que la información presentada es diversa y sólo un 10,94 por ciento se inclinó por información nacional.

Los resultados revelan que existe concordancia entre las publicaciones y la percepción de los estudiantes.

Gráfica 7

La información publicada en el periódico Universidad ¿es de su interés como estudiante?



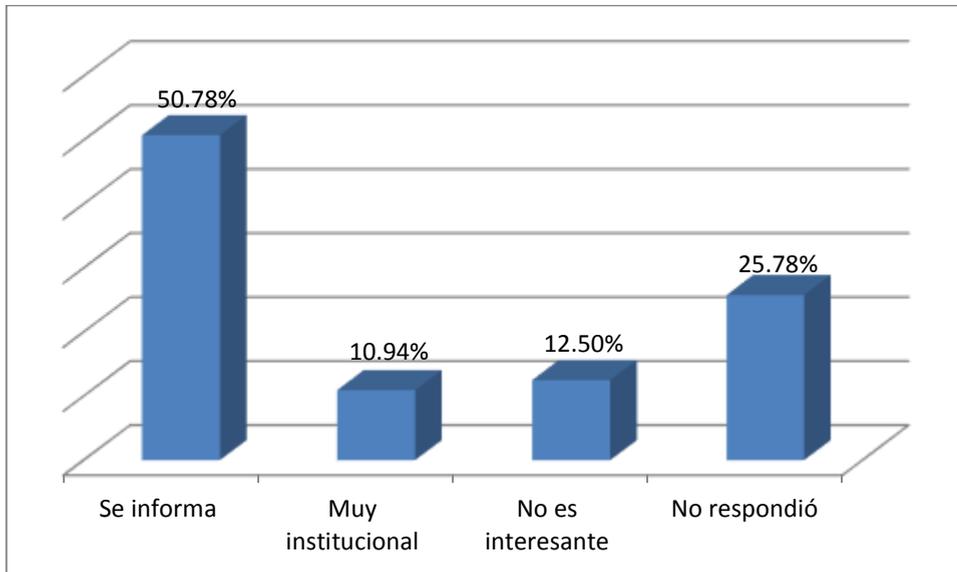
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

La mayoría de la población encuestada, el 70,31 por ciento, sostuvo que si consideran de su interés la información publicada en el periódico Universidad, lo que en gran medida refleja la importancia otorgada por los estudiantes a la existencia de un medio de información institucional. No obstante, el 29.69 por ciento opinó que la información que se publica en el periódico no es de su interés, dato que revela que un porcentaje considerable de la muestra no ve un referente de información en el periódico.

Al respecto la unidad de Publicidad e Información estima que es muy importante que la información publicada en el periódico sea de interés para los estudiantes, puesto que ello permite que se conozca el trabajo que en cada unidad académica se está desarrollando, así como las acciones que se realizan para mejorar la academia e investigación. Sin embargo, sobre si lo publicado se encuentra orientado a resolver la necesidad de información de los estudiantes, la información oficial refiere que en los últimos años se ha avanzado en este punto, aunque aclara que debería mejorarse a futuro.

Gráfica 7a

Se les pidió a los estudiantes que razonaran la respuesta dada a la pregunta anterior, las variables más importantes forman parte de la siguiente gráfica.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

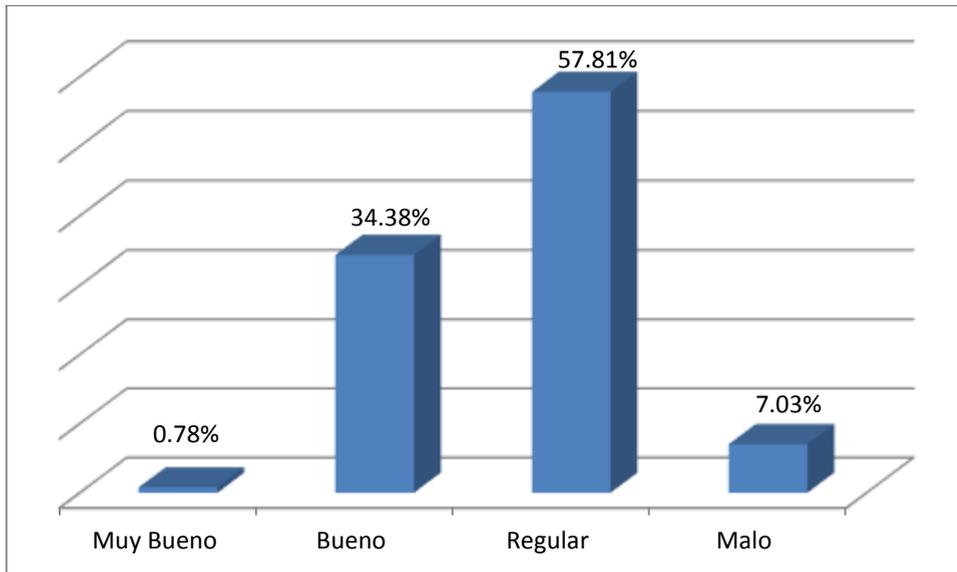
El 50.78 por ciento de los encuestados dijo sentirse interesado por la información del periódico Universidad, principalmente porque les ayuda a estar informados de eventos que acontecen en su centro de estudios, o por ser noticias de la universidad de la que forman parte. Lo anterior evidencia una disposición positiva de la mitad de los encuestados sobre la circulación del periódico, lo que podría sugerir que con una mayor difusión, aunado a un mejoramiento de la información presentada, el proceso comunicacional por ésta vía podría tener mejores logros.

Dos variables resaltaron de quienes dijeron no sentir interés por la información del periódico, el 10.94 por ciento argumentó que es un medio “muy institucional” es decir que su información es muy parcializada y orientada a fomentar la buena imagen de las autoridades, principalmente del Rector. El otro 12.05 por ciento, que dijo no tener interés por la información del periódico Universidad sostuvo que su opinión responde a que es un periódico que no es interesante en su contenido.

El 25.78% de los estudiantes encuestados no razonó su respuesta, tomando en cuenta que en la gráfica 6, arriba del 70 por ciento consideraba la información del periódico de su interés, puede deducirse que muchos de los que encuestados de este grupo se mantuvieron apáticos a razonar su opinión.

Gráfica 8

De las opciones que se le presentan a continuación ¿afirmaría que la información del periódico Universidad es Muy Buena, Buena, Regular o Mala?

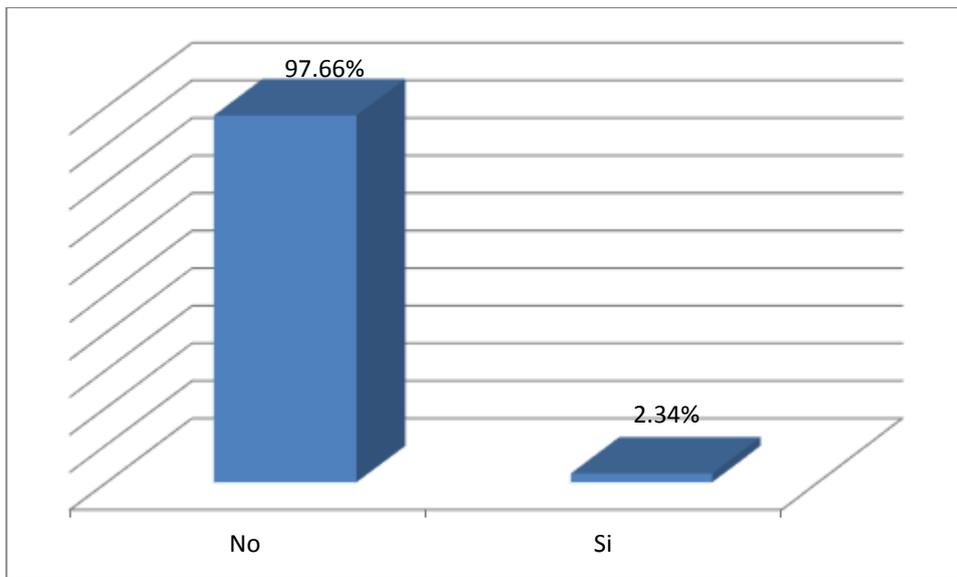


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

La mayoría de estudiantes no calificó de forma positiva el contenido que se incluye en el periódico, el 57.81 por ciento opinó que el periódico Universidad es un medio regular. Sólo un 34.38 por ciento dio una calificación de buena y un 7.03 por ciento opinó que era mala. Los resultados no son del todo positivos, si se toma en cuenta que la posición de los coordinadores del periódico sostiene que el principal criterio valorado de un material para su publicación es su trascendencia académica.

Gráfica 9

¿Conoce si el periódico Universidad tiene sitio en Internet?



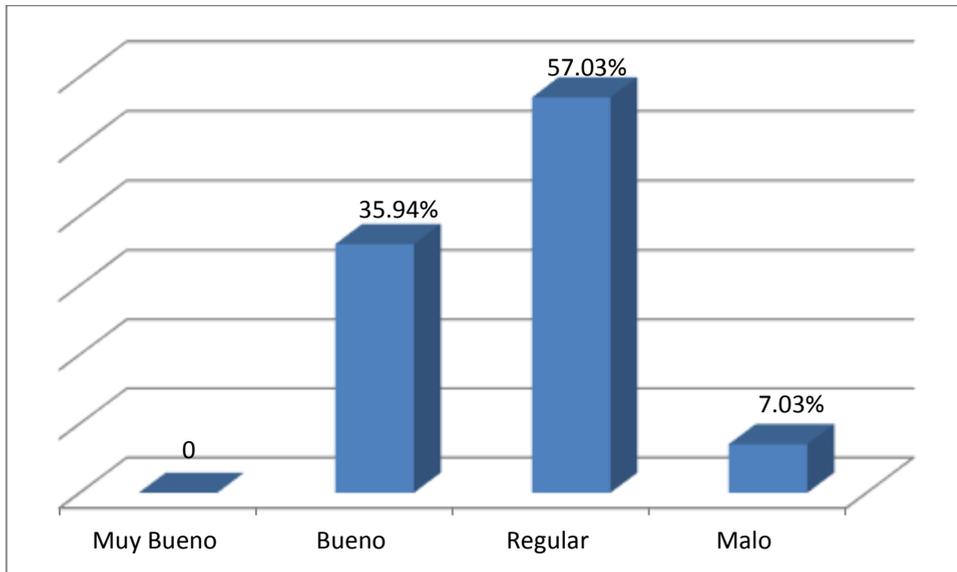
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

Un 97.66 % de la población encuestada desconoce si el periódico Universidad cuenta con sitio en Internet, dato que evidencia un atraso en el aprovechamiento que brinda la tecnología respecto al acceso a la información.

En la actualidad la tendencia global de los medios de información ha evidenciado una migración tenaz hacia el uso de internet para la socialización de noticias, que los estudiantes desconozcan la existencia de una página digital del periódico es un tema grave de atraso. Las autoridades aseguran que ya se está en proceso de construcción de una página, la cual esperan tener activa en algún mes del próximo semestre.

Gráfica 10

Respecto al diseño del periódico Universidad ¿cree que es un periódico Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo?



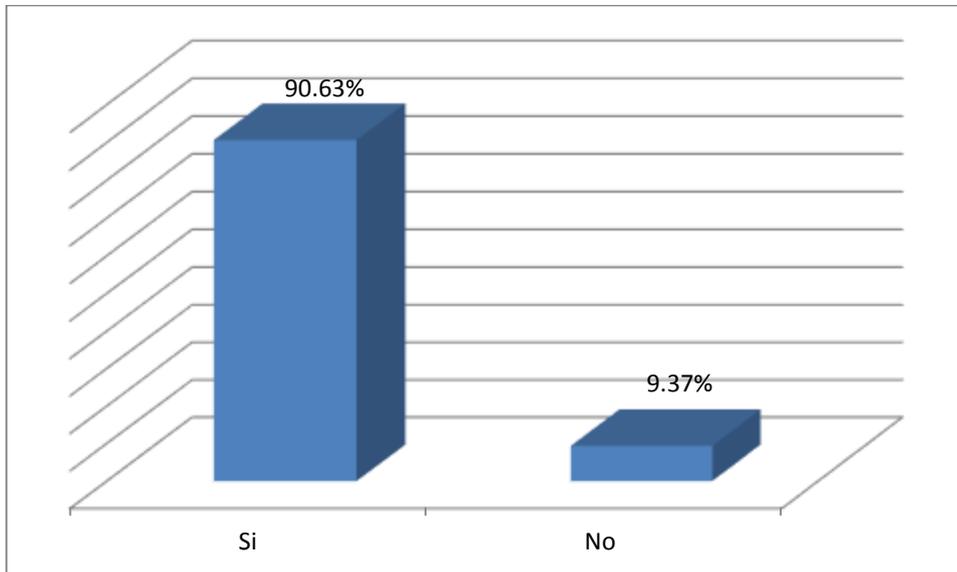
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

Los resultados, respecto a la valoración del diseño, mantuvieron una opinión similar a la manifestada sobre el contenido. Un 57.03 % opinó que es regular. Por su parte un 35.94 dijo considerarlo bueno y el 7.03 por ciento lo calificó como malo.

Al respecto los coordinadores de la publicación del periódico sostienen que han venido trabajando en el rediseño del mismo, a efecto de poderlo hacer mucho más atractivo, para ello se hecho énfasis en el uso de colores a fin de brindarle mayor atractivo.

Gráfica 11

¿Considera que para estimular el interés de los estudiantes en el periódico Universidad es necesario realizar cambios a ese medio de información?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

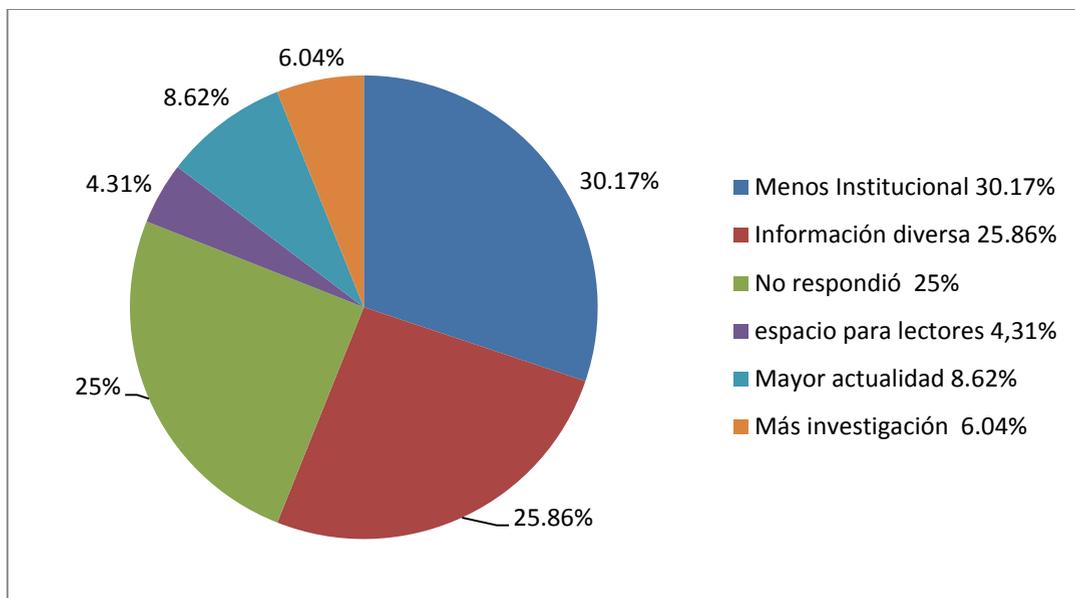
El 90.63 por ciento de los encuestados considera que para volver al periódico Universidad un medio de mayor interés es necesario realizar cambios. Que un porcentaje tan alto coincida en su opinión hace notar que es importante evaluar y considerar modificaciones pertinentes del periódico para lograr un mayor impacto de la información, debido a que sólo un 9.37 por ciento de los estudiantes considera que no es necesario realizar innovaciones.

De acuerdo con la información de Publicidad e Información en la actualidad ya se cuenta en proceso un rediseño del periódico que permita atender de mejor forma al público universitario que en su mayor es un público joven.

Con el objetivo de puntualizar la opinión de los estudiantes respecto a la necesidad de realizar cambios al periódico Universidad, se les pidió a los encuestados que razonaran su respuesta, tanto en el tema de información como de diseño, las variables más importantes forman parte de la siguiente gráfica.

Gráfica 11 a

Cambios en el contenido



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

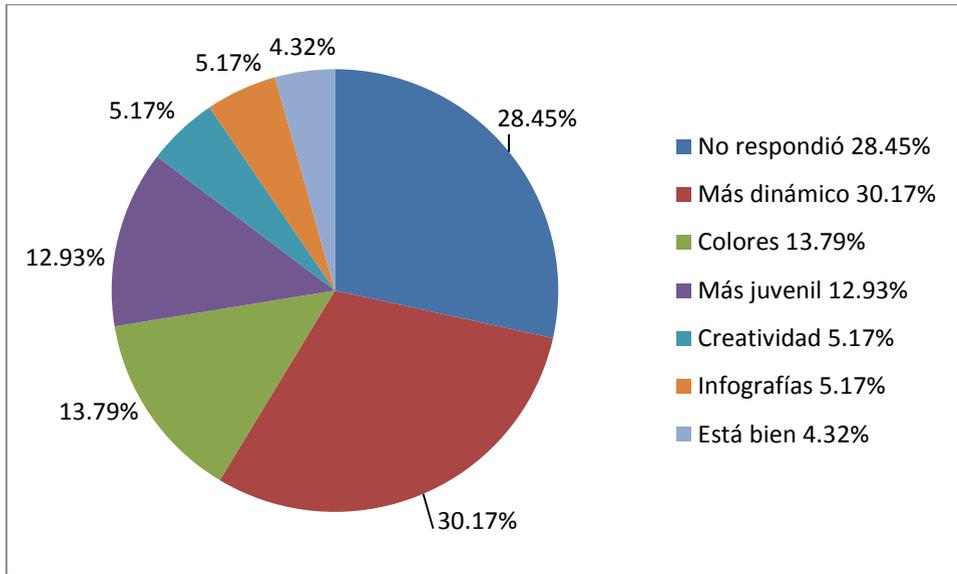
Un 30.17 por ciento de los encuestados afirmó que para que el periódico Universidad sea de interés la información que publica debe ser menos institucional, es decir, buscar un equilibrio en el cual no sólo se resalte los logros o actividades de autoridades de la Universidad, buscando algún grado de imparcialidad informativa.

El 25.86% expuso que es necesario que se incluya información diversa, no limitarse a actos o congresos dentro de la universidad, sino abordar incluso problemáticas de nivel nacional.

Generar espacio para estudiantes, mayor actualidad en su información y realizar periodismo con mayor grado de investigación son también en opinión de los estudiantes medidas que podrían ser importantes. El 25 por ciento de la población encuestada nuevamente, tal como lo reflejó la gráfica 7, no razonó su respuesta.

Gráfica 11 b

Cambios en el diseño



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de licenciatura de la ECC

Los estudiantes en un 30.17 por ciento proponen un diseño más dinámico. El 13.79 por ciento considera que se puede lograr a través del buen uso de colores. El 12.93 opinan que debería ser un diseño más juvenil, razonable si se toma en cuenta que la mayoría de la población universitaria es joven. Un 10.34 por ciento de los encuestados apuestan por la creatividad en el uso de infografías, gráficas y otros elementos visuales, mientras que sólo un 4.32 por ciento considera que el diseño actual está bien.

Conclusiones

1. La opinión de los estudiantes respecto al periódico Universidad rebela que el 70.31 por ciento estima que la información que se publica es de su interés, contra un 29.69 por ciento que manifiesta lo contrario, lo que refleja la valoración positiva de la existencia de un medio de información institucional, no obstante, sólo el 34.38 por ciento cree que es información buena, mientras que el 57.81 por ciento opina que sólo les ofrecen información regular, un 7.03 por ciento opina que es mala información.
2. El 86.75 por ciento de los encuestados conocen la existencia del periódico Universidad, pero sólo el 77.11 por ciento han recibido ejemplares. El promedio de ediciones a las que tienen acceso en un año académico es bajo, reciben escasa información a través de esta vía, debido a que sólo se distribuye ejemplares para un 15 por ciento de la población estudiantil, agregado a que todavía no se cuenta con una página electrónica que facilite el acceso al medio.
3. El nivel de aceptación que los estudiantes manifiestan del periódico Universidad, tanto de la información como del diseño, es bajo, alrededor de un 35 por ciento. Más de la mitad de la población lo califica como regular. Las principales razones por las cuales no goza de simpatía entre los estudiantes se deben a que es considerado un medio demasiado institucional y poco interesante.
4. El 90.63 por ciento de los estudiantes encuestados considera necesario realizar cambios, tanto en el tipo de información como en el diseño del periódico. Los principales cambios manifestados sugieren información imparcial y diversa que no sólo promueva la imagen de las autoridades, un medio incluyente y actual. La opinión sobre el diseño se inclina por un periódico dinámico, con gráficas, infografías y de un estilo más juvenil.

Recomendaciones

1. A la división de Publicidad e Información de la Universidad de San Carlos: ante la limitación económica que imposibilita publicar más ejemplares del periódico Universidad, se recomienda poner en funcionamiento lo más pronto posible el sitio web, proyecto que tienen en creación, y que el mismo sea acorde a las nuevas tendencias de la información, que se actualice de forma constante y permita la interactividad con sus lectores, con el fin de tener un medio incluyente y eficaz.
2. A la división de Publicidad e Información de la Universidad de San Carlos: innovar la forma de hacer periodismo institucional, el cual les permita informar de las actividades y decisiones internas de importancia, y a su vez contener información diversa con menor carga institucional, ya que son las dos razones por las cuales el periódico no despierta interés en una porción importante de los estudiantes.
3. A la rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala: renovar la política de difusión e información a través del periódico Universidad, otorgándole un mayor grado de independencia a los coordinadores del periódico, con el fin que se puedan realizar los cambios en información y contenido que sirvan para convertirlo en un medio más interesante y accesible entre los estudiantes.

Bibliografía

Berr, Henry, 1979. El Periódico, México, Editorial Hispano-Americano.

Cazali, Augusto, 1997. Historia de la USAC Época Republicana (1821-1994). Editorial Universitaria

Edo, Concepción. 2009. Periodismo Informativo e Interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México, Editorial Alfaomega.

Interiano, Carlos, s.f. La Opinión Pública y la Educación, Cuadernos de Comunicación, Extensión Universitaria.

Leñero, Vicente. 1986. Manual de Periodismo. México, Editorial Grijalbo.

Martín Martín, Fernando. 1999. Comunicación Empresarial Institucional 2ª ed. Madrid: Universitarias.

Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Guía para Elaborar y Presentar la Tesis. Guatemala, Editorial ARAKRIS

_____.2009. Búsqueda bibliográfica, Redacción de referencia y Cita dentro del texto. Guatemala.

Polo Francis, 1993. Historia de Guatemala. Centro Nacional de Libros de Texto y Material Didáctico. Ministerio de Educación Guatemala.

Diccionarios y enciclopedias

Benito, Ángel, (Comp.) 1991. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Madrid, España. Ediciones Paulinas.

Real Academia Española, vigésima edición, 1984. Tomo II. Madrid, España, s/e.

Salvat Editores, 2004. La enciclopedia, tomo 9. Colombia. Editorial Salvat.

Katz, Chaim, 1980. Coordinador, Doria Francisco, Costa Luz. Diccionario Básico de Comunicación. México, editorial Nueva Imagen.

Tesis

Cuz, Marvin, 1995. Radio Universidad, Propuesta para una Comunicación Alternativa. Tesis de graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

De Paz Del Cid, Lorena, 2009. Propuesta para la Utilización del Canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala TV-USAC, como Recurso de Aprendizaje para el Curso de Cine y Televisión del Sexto Semestre de la Carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis de graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

De Paz Noriega, Blanca Estela, 2001, Periodismo Institucional en Medios Impresos, tesis licenciatura en comunicación Universidad Francisco Marroquín.

Díaz Medina, Sonia, 2008, Historia del Periódico de la USAC desde 1947 hasta 1975” Tesis de graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Marroquín González, Haydee. 2008. Historia del Periodismo Escrito de las Unidades Académicas del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis de graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Pineda Alicia, 2012. Periódico Católico La Misión: Un Estudio de Opinión de los Lectores Católicos. Tesis de graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Periódicos

Periódico 7 Días en la USAC, 1978, Ciudad Universitaria, sep. 4.

_____.1980, Ciudad Universitaria, mar. 6

_____.1981, Ciudad Universitaria, feb. 9

_____. 1982, Ciudad Universitaria, jul. 4.

_____. 1983, Ciudad Universitaria, nov. 21.

Periódico Nota USAC, 1986, Ciudad Universitaria, oct.

_____.1990, Ciudad Universitaria, mar.

Periódico Universidad, 1991, Ciudad Universitaria, oct.

_____. 1994, Ciudad Universitaria, jul.

_____. 1998, Ciudad Universitaria, sept.

_____. 2004, Ciudad Universitaria abr.

_____. 2006, Ciudad Universitaria, nov.

_____. 2009, Ciudad Universitaria, jul.

_____. 2009, Ciudad Universitaria abr.

_____. 2011, Ciudad Universitaria, abr.

Páginas electrónicas

Comunicólogos <http://www.comunicologos.com/teorias.php?id=64> visto el 14-2-2013.

Gaceta de la UNAM, visto el 12-3-2013 www.dgcs.unam.mx

Rincón Sheila, Periodismo Institucional, visto 14-6-2012.

<http://www.scribd.com/doc/2258398/periodismo-institucional>.

Tascón Mario, experto en comunicación digital, visto el 5-3-2013.

<http://www.unr.edu.ar/noticia/3758/mario-tascon-en-cafe-20>

Resumen Ejecutivo “Caracterización de la Cultura Organizacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala” División de Desarrollo Organizacional. Agosto 2007, visto 15-2-2013.

<http://www.usac.edu.gt/archivos/acercadeculturaorganizacionalusac.pdf>

Anexos

Anexo 1

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Sondeo de opinión para estudiantes de séptimo y noveno semestre de licenciatura en comunicación, jornada nocturna.

La presente encuesta tiene como objetivo recabar información sobre la opinión de los estudiantes de licenciatura en comunicación de la USAC, respecto al periódico Universidad, motivo por el cual solicitamos su colaboración contestando en los espacios sugeridos.

Género: M _____

F _____

Semestre: 7mo _____

9no _____

1. ¿Conoce la existencia del periódico Universidad?

Si _____

No _____

2. ¿Ha recibido ejemplares del periódico Universidad?

Si _____

No _____

3. ¿Alrededor de cuántos ejemplares ha recibido del periódico Universidad en su tiempo como estudiante de la USAC?

De 1__a__3

De 4__a__7

De 8__a__15

4. ¿En qué lugares ha recibido o tomado ejemplares del periódico Universidad?

En su unidad académica _____

En otras unidades de la USAC _____

En el campus central de la USAC _____

Otros lugares _____ Especifique _____

5. En las ocasiones que ha recibido ejemplares del periódico ¿Lo ha leído?

Si _____

No _____

6. ¿Qué información o temáticas publica el periódico Universidad?

Institucional _____

Nacional _____

Diversa _____

Otros _____ Especifique _____

7. La información publicada en el periódico Universidad ¿es de su interés como estudiante?

Si _____

No _____

¿Por qué?

8. De las opciones que se le presentan a continuación ¿afirmaría que el periódico Universidad es un medio de información?

Muy bueno _____

Bueno _____

Regular _____

Malo _____:

9. ¿Conoce si el periódico Universidad tiene sitio en la Internet?

Si _____

No _____

Si su respuesta fue si, escriba la dirección del sitio _____

10. Respecto al diseño del periódico Universidad ¿cree que es un periódico?

Muy bueno _____

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

11. ¿Considera que para estimular el interés de los estudiantes en el periódico Universidad es necesario realizar cambios a este medio de información?

Si _____

No _____

Si su respuesta fue afirmativa, escriba qué cambios piensa que podrían mejorar el interés de los estudiantes en el periódico Universidad.

En la información

En el diseño

Anexo 2

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Cuestionario de entrevista para directora de la Unidad de Publicidad e Información de la USAC

1. ¿Cuál es la periodicidad y tiraje oficial del periódico Universidad?
2. ¿Existe una logística establecida para la distribución? ¿Cuál es?
3. ¿Bajo qué criterios son distribuidos los ejemplares del periódico?
4. ¿Cuál es el público objetivo del periódico Universidad?
5. ¿Son los estudiantes la mayor población objetivo?
6. ¿Cuáles son los objetivos principales que fundamentan la existencia del periódico Universidad en la USAC?
7. ¿Qué criterios son empleados para elegir el material a publicar?
8. ¿Han realizado algún sondeo o estudio para conocer el nivel de aceptación que tiene el periódico dentro de los estudiantes de la USAC?
9. ¿Cree que la información publicada está orientada a la necesidad de información de los estudiantes?
10. Tal como está diseñado y se publica el periódico Universidad ¿Cree que es un medio que despierta el interés de los estudiantes?
11. ¿Cuán importante es para la división que usted dirige que los estudiantes se interesen por la información que se publica en el periódico?

12. ¿Por qué el PU no tiene ninguna sección de retroalimentación para sus lectores, es decir, una sección de denuncias o intercambio de ideas de parte de los lectores?
13. Se estima que la población estudiantil san carlista supera los 170 mil estudiantes, dato que evidencian que el periódico en papel no tiene capacidad para cubrir un público tan numeroso. ¿Cómo abordan este problema?
14. ¿Por qué no se ha creado un sitio web específicamente para el periódico, el cual sea actualizado de forma constante?
15. ¿Existe en la actualidad algún proyecto por modificar o actualizar el periódico Universidad?

Anexo 3

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Entrevista con la directora de la Unidad de Publicidad e Información de la USAC, licenciada Lucy Barrios.

1. ¿Cuál es la periodicidad y tiraje oficial del periódico Universidad?

Generalmente se publica una vez al mes.

2. ¿Existe una logística establecida para la distribución? ¿Cuál es?

Se distribuye de mano en mano a los estudiantes que ingresan por las entradas principales de la Universidad: Avenida Petapa y Periférico. Además, se entrega a las 10 facultades, 8 escuelas no facultativas y a los centros universitarios. Se envían ejemplares a los miembros del Cuerpo Diplomático, bibliotecas y otros.

3. ¿Bajo qué criterios son distribuidos los ejemplares del periódico?

Como el objetivo primordial es trasladarle información a la comunidad universitaria para que conozca del quehacer de cada una de las unidades académicas, se distribuye en un 80% a la comunidad estudiantil, docentes y administración.

4. ¿Cuál es el público objetivo del periódico Universidad?

Los estudiantes.

5. ¿Son los estudiantes la mayor población objetiva?

Así es.

6. ¿Cuáles son los objetivos principales que fundamentan la existencia del periódico Universidad en la USAC?

Informar a la comunidad universitaria del quehacer de docencia, investigación, extensión de la Universidad.

7. ¿Qué criterios son empleados para elegir el material a publicar?

Por su trascendencia académica.

- 8. ¿Han realizado algún sondeo o estudio para conocer el nivel de aceptación que tiene el PU dentro de los estudiantes de la USAC?**

Estudiantes han realizado estudios internos.

- 9. ¿Cree que la información publicada está orientada a la necesidad de información de los estudiantes?**

Creo que se ha avanzado pero debería mejorarse.

- 10. Tal como está diseñado y se publica el periódico Universidad ¿Cree que es un medio que despierta el interés de los estudiantes?**

Se ha venido trabajando en el rediseño del mismo a efecto de poderlo hacer mucho más atractivo. Anteriormente se publicaba a blanco y negro, sin embargo, ahora se hace a full color, lo cual le permite tener un mayor atractivo.

- 11. ¿Cuán importante es para la división que usted dirige que los estudiantes se interesen por la información que se publica en el PU?**

Es importante porque ello permite que se conozca el trabajo que en cada unidad académica se está desarrollando, así como las acciones que se realizan para mejorar la academia e investigación.

- 12. ¿Por qué el PU no tiene ninguna sección de retroalimentación para sus lectores, es decir, una sección de denuncias o intercambio de ideas de los lectores?**

Se analizará crear una sección en ese sentido, por el momento no ha sido considerada.

- 13. Según publicaciones alrededor de 170 mil estudiantes se encuentran inscritos en el presente ciclo académico, datos que evidencian que el PU en papel no tiene capacidad para cubrir un público tan numeroso. ¿Cómo abordan este problema?**

Con el tiraje que se distribuye estamos llegando a un 15% de la comunidad sancarlista, aunque se ha considerado incrementar el tiraje, por razones presupuestarias se mantiene el mismo porcentaje.

14. ¿Por qué no se ha creado un sitio web específicamente para el PU, el cual sea actualizado de forma constante?

Está en proceso de construcción, esperamos contar con el mismo en el siguiente semestre.

15. ¿Existe en la actualidad algún proyecto por modificar o actualizar el periódico Universidad?

Sí, se está en el proceso de un nuevo rediseño que permita atender a ese público universitario que en su mayoría es un público joven.