

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS DEL PRIMER INGRESO DE LA CARRERA DE LOCUCIÓN PROFESIONAL, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

CINTIA ESPERANZA CUELLAR ORTEGA

PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

ASESOR DE TESIS: LIC. GUSTAVO MORAN

GUATEMALA OCTUBRE DE 2013

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián Chilin

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Bran

Representantes estudiantiles

Pub. Aníbal De León Velásquez

Representante de Egresados

Lic. Johnny Michael González Bátres

Secretaría Administrativa

M.A. Sc. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Profesionales

Lic. Gustavo Moran
Licda. Rosa Idalia Aldana
Licda. Carolina Rojas
M.A. César Urízar
M.A. Marco Julio Ochoa

(presidente)
(revisor)
(revisor)
(examinador)
(suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

065-13

Guatemala, 17 de abril de 2013
Dictamen aprobación 23-13
Comisión de Tesis

Estudiante
Cintia Esperanza Cuellar Ortega
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Cuellar**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.7 del punto 1 del acta 04-2013 de sesión celebrada el 17 de abril de 2013 que literalmente dice:


1.7 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Cintia Esperanza Cuellar Ortega, carné 200715446, el proyecto de tesis DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS DE PRIMER INGRESO, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Gustavo Morán.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habérsele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



320-13

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 17 de julio de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 48-2013

Estudiante
Cintia Esperanza Cuellar Ortega
Carné **200715446**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Cuellar**:


De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Gustavo Morán, presidente(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, revisor(a)
M.A. Carolina Rojas, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio S. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2.
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Autorización por comité revisor informe final

Guatemala, 26 de agosto de 2013.

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimada M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante Cintia Esperanza Cuellar
Ortega, carne 200715446

ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: Diagnóstico y Propuesta para mejorar la Comunicación Interpersonal entre Docentes y Alumnos del Primer Ingreso de la Carrera de Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Nombre y firma

Miembro comité revisor
Lidia. Carolina Rojas



Nombre y firma

Miembro comité revisor
Lidia. Rosa Idalia Aldana



Nombre y firma

Presidente(a) comité revisor
Lic. Gustavo Morán.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 18 de septiembre de 2013
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 69-2013

Estudiante
Cintia Esperanza Cuellar Ortega
Carné 200715446
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cuellar**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS DE PRIMER INGRESO DE LA CARRERA DE LOCUCIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, siendo ellos:

Lic. Gustavo Morán, presidente(a)
M.A. Carolina Rojas, revisor(a)
Licda. Rosa Idalia Aldana, revisor(a)
Lic. Armando Sipac, examinador(a)
M.A. César Urizar, examinador(a)
M.A. Marco Julio Ochoa, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.


Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián CH.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





510-13

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 04 de noviembre de 2013
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg No. 73 2013

Estudiante
Cintia Esperanza Cuellar Ortega
Carné **200715446**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cuellar**:

Nos complace informarle que con base en la **autorización de informe final de tesis por asesor**, de título **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS DEL PRIMER INGRESO DE LA CARRERA DE LOCUCIÓN PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, se emite la orden de impresión del trabajo de investigación.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que lo deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copias: 10
Adjuntos: 10

Edificio M2
Ciudad Universitaria, zona 12
Teléfono: (502) 2418-6320
Teléfono: (502) 2418-6310
www.comunicacionusac.org

Para efectos legales,
únicamente el autor es responsable
del Contenido de este trabajo.

ACTO QUE DEDICO:

A Dios: Por siempre colmarme de bendiciones, por no abandonarme, dándome la sabiduría y fuerza para salir adelante y alcanzar mí meta.

A mis padres: Lorena Magali Sáenz Ortega y Donny Cuellar López, por todo su esfuerzo, desvelos y apoyo pero principalmente por su amor incondicional, ya que sin ustedes no lo hubiera logrado.

A mi hermano: Donny Cuellar Ortega por su amor y apoyo.

A mi abuelo: Antonio Cuellar Coronado, porque en vida siempre me apoyo y me brindo su amor, por ello dedicó este triunfo a su memoria.

A mis amigos: Gracias por brindarme siempre su amistad, apoyo y cariño.

A: La Universidad de San Carlos de Guatemala.
Por ser el ente rector de la educación superior en
Guatemala, la Universidad del pueblo.

A: La Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Por formarme en sus aulas como profesional.

AGRADECIMIENTO A:

Lic. Gustavo Moran

Por guiarme durante el desarrollo de este proyecto.

M.A. Marco Julio Ochoa

Por la ayuda brindada en la fase final de este proyecto

INDICÉ

Resumen-----	1
Introducción-----	2
CAPÍTULO I-----	3
1 Marco Conceptual -----	4
1.1 Tema-----	4
1.2 Antecedentes-----	4
1.3 Planteamiento del Problema-----	4
1.4 Justificación-----	5
1.5 Alcance y Limite-----	6
1.5.1 Objeto de Estudio-----	6
1.5.2 Limitación Geográfica-----	6
1.5.3 Limitación Temporal-----	6
1.5.4 Limitación Poblacional-----	7
1.5.5 Limitación Institucional-----	7
CAPÍTULO II -----	9
2 Marco Teórico -----	9
2.1 Definición de Comunicación-----	9
2.2 Cuáles son las características de la comunicación-----	11
2.3 El proceso Comunicativo y sus Componentes-----	12

2.4 Comunicación y Sociedad-----	13
2.5 Qué son las Comunicaciones Interpersonales-----	14
2.6 Factores psicosociales que afectan a la comunicación interpersonal según la actitud-----	16
2.7 Tipos de Comunicación Interpersonal-----	17
2.8 Barreras de la Comunicación Interpersonal-----	18
2.9 Características de la Comunicación Interpersonal dentro del Aula-----	20
2.10 Dimensiones de la Comunicación Interpersonal docente alumno-----	21
2.11 Importancia de la Comunicación Interpersonal-----	21
CAPÍTULO III-----	23
3 Marco Metodológico-----	24
3.1 Método y tipo de Investigación-----	24
3.1.1 Método de investigación-----	24
3.1.2 Tipo de investigación-----	24
3.2 Objetivos-----	24
3.2.1 Objetivo generales-----	24
3.2.2 Objetivos específicos-----	25
3.3 Población universo-----	25
3.4 Muestra-----	25
3.4.1 Técnica de Muestra-----	25

3.5 Instrumentos-----	25
CAPÍTULO IV-----	26
4. Presentación de Resultados-----	27
4.1 Datos de Docentes-----	27
4.2 Resultado de la entrevista realizada a docentes-----	28
4.3 Datos población Estudiantil-----	34
4.4 Resultado de la encuesta realizada a estudiantes-----	34
4.5 Sugerencias-----	49
CAPÍTULO V-----	53
5. Propuesta-----	54
5.1 Metodología para la implementación de la Propuesta-----	56
5.2 Plan de trabajo-----	57
CONCLUSIONES-----	58
RECOMENDACIONES-----	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	60
ANEXOS-----	64
Anexo No.1 Cuestionario-----	65
Anexo No.2 Entrevista-----	68

RESUMEN

TÍTULO: Diagnóstico y propuesta para mejorar la comunicación interpersonal entre docentes y alumnos del primer ingreso de la carrera de locución profesional, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

AUTOR: Cintia Esperanza Cuellar Ortega.

UNIVERSIDAD: San Carlos de Guatemala.

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

PROBLEMA INVESTIGADO: Las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes del primer semestre de locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

INSTRUMENTOS: Material bibliográfico, Internet. Además, se realizaron entrevistas a los docentes y encuestas a los estudiantes para la recopilación de información.

PROCEDIMIENTO: Se analizaron las encuestas y las entrevistas realizadas a docentes y estudiantes para estudiar las técnicas y dinámicas de comunicación interpersonal en clase como también la información bibliográfica para así dar con un diagnóstico y propuesta que contribuya a la mejora de las comunicaciones interpersonales entre docentes y estudiantes del primer semestre de la carrera de locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

TIPO DE ESTUDIO: Cualitativo: Centrándose en las debilidades y fortaleza de la comunicación en clase. Cuantitativo: Para hacer una medición en porcentajes del grado y desarrollo de comunicación interpersonal y es una investigación de tipo descriptiva definiendo cada punto desde la perspectiva de comunicación interpersonal docente-estudiante.

RESULTADOS OBTENIDOS: La Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene en sus manos las herramientas para la implementación de una metodología participativa que incluya a todas las partes, siempre y cuando exista la voluntad en ambas partes Docentes-Estudiantes para dialogar en el ámbito del respeto y se establezcan los pasos a seguir con herramientas simples que permitan al docente ampliar la comprensión de sus alumnos generando lazos de encuentro que faciliten el aprendizaje. Se debe tomar en cuenta las distintas tesis sobre comunicación interpersonal elaboradas por los estudiantes egresados, ya que estas tienen la base para la aplicación de una metodología participativa.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las comunicaciones interpersonales son fundamentales en el desarrollo académico del estudiante ya que las relaciones Docente-Estudiante crean un ambiente amigable en las aulas.

La comunicación interpersonal está estrechamente ligada a la comunicación y si esta es inadecuada pueden surgir diversos problemas entre las personas que impedirían el desarrollo social de las mismas. En esta investigación se plantea una propuesta para mejorar las comunicaciones entre docentes y estudiantes en el primer semestre de Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

De acuerdo a las distintas tesis elaboradas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación sobre Comunicación interpersonal, existen diversas técnicas y procedimientos que ayudan a mejorar las comunicaciones y relaciones interpersonales, en comunidades, empresas, y centros de estudio ayudando así en la obtención de un rendimiento óptimo en el desarrollo de sus actividades.

Se plantea que el trabajo en equipo y la convivencia son de vital importancia para la creación de una relación interpersonal firme que contribuya en esta línea.

Por lo que en esta tesis con base al estudio realizado y con el apoyo didáctico de diferentes textos se plantea una propuesta, ligada al proceso comunicativo.

Esta es una recopilación de información basada en la comunicación interpersonal, también da pie al planteamiento de una propuesta dedicada a la mejora que permita al docente y estudiante alcanzar una adecuada comunicación a nivel profesional dentro del aula.

Esta investigación abarca todos los aspectos de la comunicación ya que son de importancia en las diversas manifestaciones de la comunicación interpersonal y el desarrollo de esta dentro del aula.

Marco Conceptual

CAPÍTULO I

1 MARCO CONCEPTUAL

1.1 TEMA

Diagnóstico y propuesta para mejorar la comunicación interpersonal entre docentes y alumnos del primer ingreso de locución, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 ANTECEDENTES

En la Escuela de ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos existe una tesis que abarca el tema titulada “Las comunicaciones interpersonales como herramienta para la sinergia en la cultura organizacional a los docentes de la escuela de ciencias de la comunicación” elaborada por Marvin Alfredo Hernández Turcios (2006) la cual se enfoca en dar herramientas al docente para la organización y el trabajo en equipo.

Así mismo se halla la Tesis, “La comunicación y relación interpersonal entre docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala” elaborada por Menéndez Esquivel, Eunice Ellinore. (2012). Las cuales sirven como antecedente didáctico a esta investigación planteándose paso a paso las diversas necesidades y proyectos de los estudiantes en la búsqueda de una mejor comunicación en clase.

No obstante existen otras tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación que tocan la problemática de las comunicaciones interpersonales y aportan de diversas maneras en la cultura organizacional y trabajo en equipo estas, no se han implementado por ello se plantea la siguiente propuesta que ayudara en la mejora de las relaciones interpersonales docente-estudiante dentro del aula.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente la comunicación interpersonal es fundamental para el desarrollo de vínculos comunicativos con los estudiantes. En el primer semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se ven jóvenes de diferentes carreras a nivel diversificado así como de diversos establecimientos educativos, según las encuestas realizadas muchos de ellos no tienen la motivación e interés por crear un vínculo de comunicación interpersonal directamente con el docente o trabajar en grupo con sus compañeros, por lo que se pierde toda la información proveniente del docente hacia el alumno lo que se justifica también en el estudio

sobre la deserción en la educación superior en Guatemala presentado por la UNESCO y el Instituto para la educación superior en América latina y el Caribe (IESALC). (<http://usac.edu.gt/.../Estudio-Repitencia-y-Deserción-en-Guatemala.pdf>)

La decreciente población de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala cada año se tropieza con la problemática de que no existe una estrategia adecuada que los apoye en el proceso de transición diversificado-universitaria, este año ingresaron 250 personas de las cuales se tomó una muestra de 59 de la carrera de Locución Profesional, los cuales reincidirían en la problemática existente, por ello que se plantea la mejora de la comunicación interpersonal para crear un vínculo de aprendizaje que permita una inclusión desde el primer año de estudios.

Se dice que la comunicación interpersonal es aquella que se da entre dos personas o más y que sirve para que interactúen y se desarrollen en un contexto de integración social; esta investigación plantea mejorar las comunicaciones interpersonales que se dan dentro del aula analizando los puntos débiles que existen al darse esta en clase.

Así también prevé dar con los factores que influyen en la mala relación comunicativa docente-alumno que provocan la desmotivación que hace que estos pierdan atención y el interés en el semestre.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La comunicación interpersonal es fundamental en el círculo de la comunicación a todo nivel ya que servirá como herramienta para el desarrollo académico del estudiante.

En la medida que transcurre el semestre el interés y la atención se pierden, con los datos recabados por la tesis de Marvin Alfredo Turcios “Las comunicaciones interpersonales como herramienta para la sinergia en la cultura organizacional a los docentes de La Escuela de Ciencias de la Comunicación”, según esto la desactualización en los métodos y técnicas de pedagogía crean una mala relación estudiante-docente. En la clase se crea una baja en la atención y esto influye significativamente en su aprovechamiento dado que no se están utilizando técnicas más dinámicas que prevean la participación de todos en el aula.

Para avanzar hacia una mejora en la comunicación participativa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala deben tenerse todas las herramientas pedagógicas y comunicativas que permitan avanzar juntos desde el primer año de estudios universitarios pues es aquí donde

se forman y crean los futuros comunicadores. Es importante que el docente cree ese proceso de enseñanza y aprendizaje con el estudiante que le permita de manera clara responder a todas sus inquietudes; también es importante que el estudiante tenga la motivación al relacionarse con su docente y no se cree una especie de vacío comunicacional que a la larga influya en la educación universitaria.

Es vital que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se analicen y se apliquen nuevas técnicas de comunicación interpersonal que permitan desarrollar un marco de respeto docente-estudiante en la que ninguna de las dos partes se sienta excluida. Con base a las encuestas realizadas, se plantea una propuesta de comunicación que promueva la participación de todos.

Es por esto que con esta investigación se proporciona un diagnóstico que da paso a una propuesta de comunicación que contribuirá a la mejora de la relación docente-alumno de los estudiantes del primer semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, aportando así en su desarrollo académico desde sus inicios.

1.5 ALCANCE Y LÍMITE

1.5.1 OBJETO DE ESTUDIO

Se realizó un diagnóstico de comunicación interpersonal entre catedráticos y estudiantes con el propósito de mejorar esos procesos.

1.5.2 LIMITACIÓN GEOGRÁFICA

El edificio de Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), que se ubica en el campus central de la ciudad universitaria zona 12 de la Ciudad Capital, del Departamento de Guatemala.

1.5.3 LIMITACIÓN TEMPORAL

De febrero a mayo del año 2,013. En los horarios nocturnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de 17:30 horas a 20:30 horas, el diagnóstico se realizó en el mes de junio del año en curso recopilando la información obtenida durante los meses de Febrero a Mayo.

1.5.4 LIMITACIÓN POBLACIONAL.

La muestra poblacional para esta investigación es tomada de los 6 docentes que imparten clases en el primer semestre de locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y todos los estudiantes de dicho semestre de esta unidad académica.

1.5.5 LIMITACIÓN INSTITUCIONAL

En la investigación la institución objeto de estudio es la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Marco Teórico

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN

Parafraseando a Dominique Wolton (1998: 25). La comunicación es un fenómeno de interacción social. Toda sociedad necesita, para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y éstos con sus instituciones. Y para ello, es incuestionable que debe hacerlo utilizando la comunicación, en cualquiera de sus manifestaciones.

En otras palabras, la comunicación es el oxígeno de la sociedad; es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico, y en todos los órdenes de la vida.

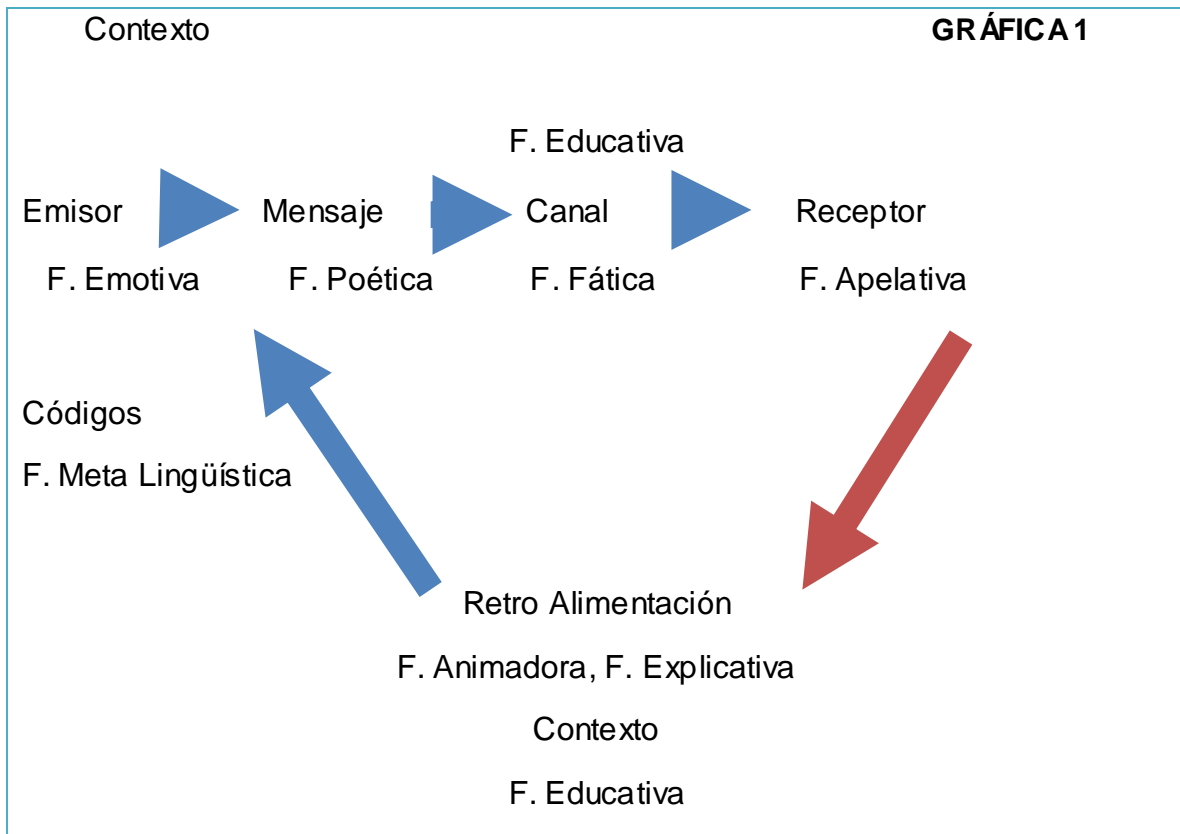
La comunicación, es la puerta que nos permite el acceso al mundo de la cultura. Sergio Flores de Gortari y Emilio Orozco Gutiérrez (1979:345).

Sin embargo, se apuntan otras definiciones, tales como:

- Es todo proceso en el que ocurre una transferencia de información.
- Es el intercambio de ideas, sentimientos, emociones entre un comunicador y un receptor.
- Es un acto de dar y recibir información.

El Proceso de la Comunicación

Para comunicarse se necesita de un proceso. El proceso es un conjunto de fases o momentos en donde debe existir una persona que hable y otra que escuche, la cual interesada por lo que oye, pregunte sobre el tema, y ésta a la vez reciba respuesta; si sólo se habla sin recibir una respuesta inmediata, únicamente se está brindando una información. González, Donald, (2003:10).



- Fuente: González, Donald, (2003:10).
- F = Función.

“El verbo comunicar proviene de la voz latina «comunicare», puesta o poner en común. En su acepción más general, comunicación es acción y efecto de hacer a otro, partícipe de lo que uno no tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer”. “la comunicación posee tres sentidos: La comunicación directa, la comunicación técnica y la comunicación social. Por lo tanto, en ese sentido afirma el autor que la comunicación es, en primer lugar, una experiencia antropológica fundamental. De forma intuitiva, comunicar consiste en intercambiar con el otro”. Dominique Wolton (1998: 25-30). Sencillamente no es posible la vida individual y colectiva sin comunicación. Es decir que así como no existen hombres sin sociedad, tampoco existe sociedad sin comunicación. En esto la comunicación es siempre, a la vez,

una realidad y un modelo cultural, los antropólogos y los historiadores extraen progresivamente los diferentes modelos de la comunicación, interpersonales y colectivos, que se sucedieron a través de la historia. No existe la comunicación en sí misma, ella está siempre ligada a un modelo cultural, es decir, a una representación del otro, porque comunicar consiste en difundir, pero también en interactuar con un individuo o una colectividad. En otras palabras el acto comunicativo está altamente ligado al carácter social de un grupo.

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia en el ámbito educativo, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo humano de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución de la especie humana.

En la comunicación didáctica todos los elementos de comunicación son orientados hacia un solo fin: una mayor conciencia y un enriquecimiento perceptual. Lo importante es el receptor mismo, su vida cotidiana, sus experiencias, su participación real en el proceso. Prieto, (1984:101).

Es por ello que la comunicación constituye un proceso mediante el que se estructuran personalidades, la del estudiante, a través de información que se recibe y reelabora según la interacción con el medio ambiente.

El estudiante entonces reelabora los mensajes a su propio criterio y esquemas cognitivos.

2.2 CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un peculiar modo de compartir. La peculiaridad consiste en que se trata de un compartir sin pérdida: lo que se comparte en la comunicación se sigue poseyendo, no se pierde. Lo que se comparte son contenidos de conciencia: conocimientos, sentimientos, etcétera. Walken y Stoner (1989:40-43).

Compartir sin pérdida no es lo único que caracteriza a la comunicación, pero a partir de esa idea se pueden obtener bastantes claves para perfilar con mayor nitidez el concepto: compartir sin pérdida implica, por una parte, que la comunicación es una realidad en sí misma social, esto es, exige la existencia de aquel con quien se comparte; y por otra implica la capacidad de transformar el mundo en conocimiento expresable de manera que pueda ser compartido: esto es, capacidad de producir símbolos. La comunicación tiene unas características

esenciales, sin las cuales no podríamos afirmar su existencia. Son características no sólo de la comunicación en abstracto, sino de cualquier situación de comunicación, es decir de la comunicación que se da en la vida cotidiana. Koontz y Weihrich (1998:503).

Cinco son las características esenciales de la comunicación: Hybels saundra (1974: 1-71).

Es humana

Es social

Es referencial

Es compleja

Se da en presente vivido

2.3 EL PROCESO COMUNICATIVO Y SUS COMPONENTES

Los elementos o factores de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario).

Fuente: Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

Emisor o comunicador: Es el punto (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder enviarlo de manera entendible -siempre que se maneje el mismo código entre el emisor y el receptor- al receptor.

Receptor o perceptor: Es el punto (persona, organización) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que solo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no solo recibe el mensaje sino lo percibe, lo almacena, e incluso da una respuesta, intercambiando los roles.

Código: Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos de un lenguaje que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria y socialmente convenida ya que debe estar codificado de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.

Mensaje: Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información debidamente codificada.

Canal: Es por donde se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje.

Referente: Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

Situación: Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

Interferencia, barrera o ruido: Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio.

Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces sólo hay información más no comunicación.” Interiano, Carlos (1999:42).

2.4 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

La sociedad humana constituye una red de relaciones entre los hombres. Comparada con una red común, los nudos representarían a las personas y a las cuerdas, las relaciones entre ellas. Pero ¿a que equivaldría una “cuerda” en las relaciones humanas? La respuesta es que equivale a la comunicación.

El señor A y el señor B pueden encontrarse a cierta distancia uno del otro en la misma habitación pero, a menos que establezcan comunicación, no habrá relación alguna entre ellos.

Esto es fundamental cuando se quiere crear un proceso comunicativo con el estudiante, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el estudiante y el docente se encuentran en un mismo espacio en el aula pero sin establecer estas relaciones adecuadas que brinden una mejor proyección educativa según encuestas realizadas.

La comunicación es lo que mantiene unida a las personas y es lo que con seguridad, inicialmente las une.

Creemos, por tanto, que constituye una de las partes más importantes del comportamiento humano. En realidad, la comunicación hace posible el resto de lo que llegamos a considerar como conducta humana porque toda ella, tal como la conocemos, tiene lugar en sociedad.

La comunicación es en verdad tan importante para la vida humana, que empleamos en ella todo nuestro tiempo, en forma de las cuales no nos hallamos plenamente conscientes.

Si dos seres humanos se juntan, resulta virtualmente inevitable que se comunicaran algo entre sí. De esta manera, la situación anteriormente sugerida de los dos hombres que se hallan en la habitación sin comunicarse entre sí, normalmente es imposible.

Esta situación solo puede ocurrir en una obra teatral o en alguna pintura surrealista. Aún sin hablar, se establecerán algunos mensajes entre ambos. Mediante miradas, expresiones y los movimientos de su cuerpo, cada uno dirá algo a otro, aunque solo sea: “No deseo conocerte: guarda tu distancia”; “Te aseguro que siento lo mismo. La guardaré si tú lo haces.” Argyle y Trower (1980: 04).

2.5 QUE SON LAS COMUNICACIONES INTERPERSONALES

Frente a esta perspectiva la comunicación interpersonal, en términos generales, es la que depende de la interacción como tal, en ese sentido la comunicación humana necesariamente se da en situaciones de interacción, pero no a la inversa, ya que no toda interacción da como resultado acciones de puesta en común de entendimiento.

De tal cuenta que si se observa detenidamente el significado de la comunicación, se aprecia cómo ésta puede considerarse sinónima de lo que en el campo de la comunicación se denomina comunicación interpersonal. Por lo que la comunicación se deja de ser totalmente compatible con el campo social con la comunicación mediática, que se constituye el objeto privilegiado de estudio del campo científico de la comunicación. De ahí que sea útil recordar la distinción entre transmisión o difusión, por un lado y comunicación, por el otro: “una cosa es cuando alguien tiene la intención de transmitir información, otra cuando busca que esa información sea compartida, puesta en común, y otra cuando sucede, cuando la información se pone en común por ese movimiento.

La comunicación interpersonal es un aprendizaje necesario, ya que es una herramienta imprescindible en la vida y elemento esencial para la realización personal.

“Referirse a la comunicación interpersonal plantea un problema de delimitación. Si se interpreta el concepto en sentido literal, se trata de comunicación entre personas; sin embargo, esto resulta ambiguo. Blake y Haroldsen la define como la interacción “que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas, y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos, con retroalimentación inmediata”. En otras palabras cuando hablamos de comunicación interpersonal aludimos a la comunicación cara a cara. Llamar por teléfono o mantener una relación por correspondencia también son formas de comunicación interpersonal, pero su frecuencia y complejidad, en comparación con las que se dan cara a cara”. Fernández, Carlos (2006:61).

Niveles de desarrollo en la comunicación interpersonal

Nivel Descriptivo: Al comunicarse por primera vez con alguien se hace de una manera impersonal y superficial, se utiliza entonces el nivel descriptivo. Este nivel consiste en basar la comunicación en características exteriores y muy superficiales.

Nivel Predictivo: Al alcanzar el nivel predictivo es más difícil, en el nivel predictivo ya se tiene una relación un tanto más profunda, se llega a conocer algunos datos generales de la persona, como el nombre, edad, profesión, etcétera.

Se sostiene pequeñas conversaciones que llevan a concluir aseveraciones sobre su personalidad y carácter.

Nivel explicativo: El nivel explicativo trata de por qué se las personas se comportan de una manera determinada, al alcanzar este nivel se puede

comprender las razones del comportamiento de las personas. Hybels saundra (1974: 71).

Formas de comunicación Interpersonal

Horizontal: Comunicación que se da en un mismo nivel, entre los catedráticos de un establecimiento o entre los alumnos.

Circular: Comunicación interpersonal entre jefes o empleados en actividades de carácter social, o cultural. Es la comunicación informal que se da entre miembros de una misma institución o empresa, con el fin de entretenerse. Martínez María El alcoholismo como barrera psicológica en la comunicación interpersonal (2005: 26).

2.6 FACTORES PSICOSOCIALES QUE AFECTAN A LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL SEGÚN LA ACTITUD

Cuando se habla se suele mostrar una actitud determinada hacia la otra persona, dependiendo del tipo de mensaje se analiza la información y así se emite un juicio en el cual se basa las respuestas. Interiano, Carlos (1999:41-53).

Valorativa: Cuando se basa en los valores morales, el deber, cuando se da un buen consejo. En este tipo de comunicación muchas veces se aplican los valores propios.

Interpretativa: Utilizada para mostrar los motivos que aparecen ocultos inconscientemente, la interpretación ayuda a saber qué es lo que le pasa a la otra persona y a profundizar en porque actúa de tal manera.

Investigadora: También se le llama exploratoria, se recurre a ella cuando se necesita conocer más datos de una persona o situación, para formarse una mejor idea de lo que le pasa al otro.

Consoladora: Al usar esta comunicación se hace con la intención de reducir la angustia, se dan palabras de aliento y ánimo para salir adelante de algún problema.

Dominante: Tipo de comunicación que utiliza cuando se desea, sujetar, contener o reprimir a otra persona. O simplemente para que otros hagan lo que se quiere, se basa en argumentos amenazantes.

Empática: Es cuando existe una identificación plena con la otra persona, como regla general debe ser de manera sincera e incondicional.

2.7 TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Se considera desde dos ángulos:

ESTRUCTURAL

DEL CONTROL DE LA MISMA

El estructural puede ser:

Simétrica: Es aquella que establece dos personas con los mismos derechos y obligaciones; entendiéndose por estos requisitos, los que se les confieren su mismo estatus social.

Complementaria: Es la que establecen dos personas cuya relación se ve afectada por grados de dependencia, la una respecto a la otra.

Nos referimos a la relación de comunicación entre padres e hijos, tíos y sobrinos, jefes y subalternos sacerdote y feligreses, etc.

Desde el control de la misma:

MONOPÓLICA, EMERGENTE Y PARTICIPATIVA.

Monopólica: Se denomina así a la comunicación que se sigue una orientación vertical decente es decir, que es el comunicador el que controla totalmente la elaboración, difusión y destino de los mensajes.

Emergente: Es la que nace de los perceptores y se dirige hacia los órganos de decisión.

Participativa: Es un sistema mixto en el cual interviene los comunicadores y perceptores en la elaboración del mensaje o comunicaciones de los diversos grupos sociales. Interiano, Carlos (1999: 42).

2.8 BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Las barreras en la comunicación suelen ser habitualmente de tres tipos principales: ambientales, verbales e interpersonales. Hablamos de barreras ambientales cuando el tipo de barrera en la comunicación proviene del ambiente; son por tanto barreras de tipo impersonal. Pueden ser físicas, como los ruidos, visuales, una incomodidad física que impida que el mensaje se transmita adecuadamente.

Las barreras verbales provienen de los emisores o de los receptores del mensaje. Puede ser simplemente que el emisor emita muy rápidamente el mensaje. Otra de las barreras verbales más habituales consiste en que el emisor y el receptor no comparten el mismo código esto es, el idioma en el cual se emite el mensaje con lo cual la comunicación se torna imposible. Otra de estas barreras verbales consiste en la falta de conocimiento que el receptor tiene del tema sobre el que versa la comunicación.

Entre las barreras interpersonales que impiden la comunicación se encuentra la percepción. Cada una de las personas que recibe un mensaje realiza una adscripción de significado de lo que se encuentra oyendo y esto depende mucho de la posición subjetiva del oyente sobre el mensaje. La diferente interpretación del mensaje también tiene mucho que ver con el bagaje cultural o profesional del receptor. Interiano, Carlos (1999: 42).

A.- Filtrado: Es la manipulación de información por parte del emisor, de modo que sea vista de manera más favorable por el receptor. Es la edición que se hace de la información seleccionando decir solo aquello que conviene al emisor. Es transmitir solo aquello que se piensa que el interlocutor quiere escuchar. Es la falta de sinceridad. En las organizaciones, es muy común, y entre más niveles verticales existan en la estructura formal, hay más oportunidades de filtrado.

B.- Emociones: Conviene hablar aparte de esta barrera personal, porque el estado de ánimo tanto del que emite, como del que recibe, es una interferencia muy poderosa que influye generalmente en la forma que se transmite un mensaje (las emociones afectan el tono de voz, los movimientos, la gesticulación), y también influyen en la forma como se interpreta un mensaje; no se recibe ni interpreta de igual manera, cuando se encuentra enojado, distraído o temeroso.

C.- Sobre carga de información: Los individuos tienen una capacidad finita para procesar información. Como vimos en nuestra exposición del correo electrónico cuando la información con la que tenemos que trabajar excede nuestras

facultades se produce una sobrecarga de información con mensajes electrónicos, telefonemas, faxes, juntas y la necesidad de estar actualizados en nuestro campo cada vez más administradores y profesionistas se quejan de que sufren esta sobrecarga.

Que ocurre cuando los individuos tienen más información de la que pueden el clasificar y aprovechar la descartan, ignoran pasan u olvidan o aplazan el procesamiento hasta que la sobrecarga cede, en cualquier caso se pierde información la comunicación es menos eficaz.

D.- Defensa: Cuando el receptor se siente amenazado, tiende a reaccionar en formas que reducen su habilidad para lograr entendimiento mutuo, respondiendo diferente.

E.- Lenguaje: Ya mencionábamos las barreras de tipo semántico, pero además de éstas existen otras que tienen que ver con el lenguaje. La edad, la educación, el nivel cultural y muchas veces la capacidad o nivel de inteligencia de las personas, son variables que influyen en el lenguaje que utilizan y que son capaces de comprender. En las organizaciones existen personas con antecedentes diversos y por lo tanto con diferentes patrones de lenguaje y muchas veces aunque aparentemente hablen el mismo idioma, no se entienden. Las especialidades profesionales tienen también su propia jerga que muchas veces no entienden los de otra profesión. Los regionalismos, los modismos, utilizado por los jóvenes. Debemos elegir siempre el momento más propicio para la comunicación de un mensaje importante.

F.- Cultura Nacional: Las diferencias en comunicaciones también pueden surgir de los diferentes lenguajes que los individuos emplean para comunicarse y la cultura nacional en la que se encuentran. La comunicación interpersonal no se conduce de la misma manera en todo el mundo. Por ejemplo, compare países que otorgan un alto valor al individualismo (como EEUU) y otros en el colectivismo.

Ya que el énfasis está en el individuo en países como Estados Unidos, los patrones de comunicación tienden a estar orientados hacia el individuo y se expresan con toda claridad. Por ejemplo, los gerentes estadounidenses dependen mucho de memorándums, anuncios, comunicados y otras maneras formales de comunicación para resaltar su posición en negociaciones dentro de la organización. Los supervisores estadounidenses frecuentemente guardan información secreta en un intento por promover su propio desarrollo y como una forma para persuadir a sus subordinados de que acepten sus decisiones y planes. Para su propia protección, los empleados de bajo nivel con frecuencia incurrir en esta práctica. Interiano, Carlos (1999: 42).

2.9 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DENTRO DEL AULA

Para mantener una comunicación interpersonal se necesita que cada uno de los individuos tenga las mismas oportunidades de participación, es decir, intercalar la posición del comunicador y el perceptor.

La proximidad ejerce en las relaciones interpersonales e hizo una ciencia que bautizó con el nombre de proxemica y la detiene así: “proxemica es el término que acuñe para observar cómo se interrelacionan las distancias y para teorizar acerca del uso que el hombre hace del espacio como producto especializado de la cultura”.

La característica fundamental de la comunicación interpersonal es la proxemica, que consiste en determinar la distancia que las personas dejan entre sí para comunicarse.

La proxemica puede servir para saber el grado de confianza que hay entre los interlocutores. Según la tesis de Lemus, Edwin Leonel (2004: 13).

Definición de relaciones interpersonales: consiente en establecer buenas relaciones con los diferentes públicos. El adecuado manejo de rumores, historias y eventos favorables.

Apela en más amplia medida a la libertad de los individuos. Por eso, el camino hacia una decisión suele ser más largo, pero cuando esta se produce cabe esperar que sea más firme y perdurable.

Crea un clima de entendimiento con los alumnos en el que se desenvuelvan académicamente haciendo mejor la colaboración con el docente.

Con la construcción de un rol docente-estudiante se asume la puesta en práctica y la reelaboración de estrategias adecuadas para el desarrollo integral de la personalidad a través de la promoción del aprendizaje de saberes, habilidades y actitudes, de educados específicos en contextos determinados.

Se afirma que solo tomando la práctica como eje, podría construirse una base para mejorar la comunicación entre estos saberes.

El término práctica designa dos cuestiones diferentes: una equivale a realidad educativa actual y realidad educativa real. Turcios, Marvin (2006:40).

2.10 DIMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DOCENTE ALUMNO.

Es la relación que se forma con el estudiante en el proceso comunicacional.

Intrapersonal: (x) entre la persona misma ejemplo: leer un libro, periódico, etc.

A esta le importa ya que se relaciona con los conocimientos que cada individuo tiene.

Tomando en cuenta lo investigado, los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación crean su propio criterio de los artículos y libros que leen ya que la ayuda brindada para la interpretación por el docente es poca creando una comunicación intrapersonal.

Interpersonal: (X=X): entre dos personas ejemplo: docente y alumno esta es la que se debe reforzar según el estudio.

Grupal: (x=xxxx) cuando un grupo de estudiantes le presenta al docente esta se da pero es escasa ya que no se utilizan técnicas grupales.

Intergrupal: (xxxx=xxxx) entre dos grupos puede ser que un grupo de estudiantes se reúnan para trabajar mejor. Interiano, Carlos (1999: 48)

2.11 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

Esta es importante porque:

“Comunicación” y “Educación” son dos términos que se encuentran estrechamente relacionados; si explicamos etimológicamente el vocablo comunicación, tendríamos que remitirnos a los orígenes de la palabra misma que deriva del latín -communis- que significa poner en común, compartir, tener comunicación con alguien, hacer a otro participe de lo que uno tiene, también gracias a la comunicación establecemos un camino o un puente entre dos o más personas.

“El proceso educativo se inicia y fundamenta en la comunicación. Esta idea es clara si pensamos en las formas de educación más fácilmente perceptibles; la acción de un padre sobre sus hijos, la acción de un profesor sobre sus alumnos” García, Víctor: (1988:194).

Efectivamente el párrafo precedente nos da una idea clara sobre la importancia de la comunicación en el ámbito educativo y en cualquier campo de interacción

humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc.

Es por ello que la comunicación interpersonal es percibida como la única actividad que todo el mundo comparte. Paulo Freire citado por Mario Kaplun también coincide con la importancia de la comunicación interpersonal en la educación, él manifiesta que, "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados." Y resalta que, "la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados". Kaplun (1988:68).

Para Freire la comunicación interpersonal y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, pues para él; el proceso de enseñanza – aprendizaje es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos.

Por tanto, aprenden unos de otros durante el proceso de comunicación. Esto nos indica que a través de la comunicación se va a producir un encuentro, intercambio de experiencias entre los sujetos (profesor - alumnos); que va a trascender en un nuevo saber, en una acción transformadora y principalmente va establecer relaciones entre sí.

“Sin comunicación interpersonal entre el educador y el educando no hay educación posible. La intervención del profesor en el proceso educativo se puede concebir como un tipo de comunicación”. García, Víctor (1988:194).

Marco Metodológico

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

- Cualitativo: se utilizará el método cualitativo centrándose en las debilidades y fortaleza de la comunicación en clase.
- Cuantitativa: se tomó los datos pertinentes para llegar a lo que se pretende, una propuesta para mejorar esa brecha existente entre docente y estudiante.
- Es una investigación de tipo descriptiva definiendo cada punto desde la perspectiva de la comunicación interpersonal docente-estudiante. Abarcando así los objetivos planteados en esta investigación.

3.1.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

“**Descriptiva**, Comprende la descripción, registro, análisis Mérida (2000: 13) definición que formula en si claramente lo que se realizará en esta investigación ya que notoriamente se describen los puntos de importancia a través de un análisis e interpretación de las condiciones comunicacionales en el primer semestre de locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva: Realiza el análisis individual de los resultados obtenidos en cada pregunta con el propósito de conocer la tendencia, situación o magnitud del aspecto detectado a través del ítem o pregunta.

3.2 OBJETIVOS

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico para generar una propuesta de comunicación que contribuya a mejorar la comunicación interpersonal entre docentes y alumnos de primer ingreso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar la percepción de los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de una encuesta a estudiantes de primer ingreso.

Analizar la comunicación interpersonal entre estudiantes de primer ingreso y docentes a través de entrevistas a los catedráticos que imparten los cursos del primer ingreso.

Realizar una propuesta de comunicación que mejore las relaciones interpersonales entre docentes y alumnos de primer ingreso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.3 POBLACIÓN UNIVERSO

Estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala y todos los docentes del primer semestre de locución profesional jornada nocturna.

3.4 MUESTRA

La muestra poblacional para esta investigación es tomada de los 6 docentes que imparten clases en el primer semestre de locución profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y todos estudiantes inscritos en dicho semestre de esta unidad académica.

3.4.1 TÉCNICA DE MUESTRA.

Toda esta información fue recopilada a través de investigación documental así como por medio de la investigación de campo.

3.5 INSTRUMENTOS

- Recopilación bibliográfica: a través de resúmenes.
- Mapas de comprensión: guías temáticas de extracción de contenido.
- Entrevistas abiertas, semi estructuradas, a través de ejes temáticos.

Encuestas Realizadas a Docentes

CAPÍTULO IV

4 Resultados de las entrevistas realizadas a 6 docentes de la jornada nocturna del primer semestre de locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.1 Datos y Cursos que imparten los docentes encuestados.

Cuadro No.1

Docente	Docente	Docente	Docente	Docente	Docente
Gustavo Moran Portillo	Elpidio Guillen	Fernando Arturo Yankos	Víctor Carillas	Mirian Yucute	Irma Yolanda Marroquín
CURSO	CURSO	CURSO	CURSO	CURSO	CURSO
Formación social Guatemalteca	Elementos de lingüística	Locución I	Géneros periodísticos	Introducción a la semiología general	Vida universitaria
JORNADA NOCTURNA	JORNADA NOCTURNA	JORNADA NOCTURNA	JORNADA NOCTURNA	JORNADA NOCTURNA	JORNADA NOCTURNA

Fuente: horario Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

4.2 Resultados encuestas Docentes

Preguntas realizadas.

1.- ¿Cómo se prepara para impartir su cátedra a los alumnos del primer semestre?

Cuadro No.2

Docente	Docente	Docente	Docente	Docente	Docente
Gustavo Moran Portillo	Elpidio Guillen	Fernando Arturo Yankos	Víctor Carillas	Mirian Yucute	Irma Yolanda Marroquín
Se elabora un programa, el cual se tiene que desarrollar durante el semestre. Dicho programa tiene los contenidos del curso. Un cronograma de las actividades a desarrollarse, la calendarización de exámenes, controles de lectura, laboratorios, etc.... Luego se efectúa una planificación del curso para cada sesión de trabajo. Por cada hora de clases la preparación exige que se prepare la Exposición y sus actividades dos horas.	Planifico, priorizo, organizo e imparto el contenido	Con un manual, exposición magistral, audio y video.	Planificando, cumpliendo con el programa general del curso.	Actualizando contenidos del curso y preparando tareas de aplicación estudiando la utilización del lenguaje sencillo	-----

Fuente. Entrevistas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Pregunta 1

La mayoría de docentes planifica elaboran un programa basados en su experiencia con el curso y priorizando el contenido que se quiere abarcar con el curso que imparten

2.- ¿Considera que los alumnos de primer semestre están preparados para los procesos comunicacionales que requiere la carrera?

Cuadro No.3

Docente	Docente	Docente	Docente	Docente	Docente
Gustavo Moran Portillo	Elpidio Guillen	Fernando Arturo Yankos	Víctor Carillas	Mirian Yucute	Irma Yolanda Marroquín
NO Muchos no tienen la idea clara de que es lo que van a estudiar, otros por ingresar a la Universidad y luego abandonan la carrera.	SI	NO Porque desconocen sus propias limitaciones personales.	SI	NO En la medida que exige la formación profesional a nivel superior.	-----

Fuente. Entrevistas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Pregunta 2

Los docentes creen que los estudiantes del primer semestre no estan preparados para los procesos comunicacionales que requiere la carrera algunos ingresan sin siquiera saber de que se trata la carrera lo cual recae en el bajo nivel académico y el abandono.

3.- ¿Usted cree que debería de impartirse en el primer semestre un curso de relaciones interpersonales para que el alumno se comunique de manera más correcta?

Cuadro No.4

Docente	Docente	Docente	Docente	Docente	Docente
Gustavo Moran Portillo	Elpidio Guillen	Fernando Arturo Yankos	Víctor Carillas	Mirian Yucute	Irma Yolanda Marroquín
NO La coordinación académica debe tener un papel más preponderante así como la asociación de estudiantes en este ámbito.	NO	NO Ese curso debe darse antes de iniciada la carrera.	NO	NO Debería recibir inducción sobre los hábitos de estudio y relaciones humanas y éticas.	-----

Fuente. Entrevistas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Pregunta 3

Los docentes consideran que no debería de impartirse un curso de comunicaciones interpersonales en el primer semestre mas bien debería de darse una inducción a los hábitos de estudio para lo que proveen debe existir unacooperación mutua entre coordinación acadèmica y asociaciones estudiantiles.

4.- ¿Usted como docente que nivel de participación percibe de parte del estudiante de primer ingreso?

Cuadro No.5

Docente	Docente	Docente	Docente	Docente	Docente
Gustavo Moran Portillo	Elpidio Guillen	Fernando Arturo Yankos	Víctor Carillas	Mirian Yucute	Irma Yolanda Marroquín
Baja	100%	Baja	80%	Baja	-----

Fuente. Entrevistas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Pregunta 4

La mayoría de docentes perciben un nivel de participación bajo en el salón de clases esto dado la problemática referida anteriormente en la que no se tiene idea de la carrera en la que se esta incursionando.

5.- ¿Qué metodología utilizaría para maximizar el nivel comunicativo entre el estudiante de primer ingreso y usted?

Cuadro No.6

Docente	Docente	Docente	Docente	Docente	Docente
Gustavo Moran Portillo	Elpidio Guillen	Fernando Arturo Yankos	Víctor Carillas	Mirian Yucute	Irma Yolanda Marroquín
Debe existir cooperación entre las autoridades y asociación de estudiantes así como egresados para fomentar al estudiante y no se quede en el primer ingreso.	El método participativo de base no directivo.	La andrología	Metodología aplicada es la correcta y ha funcionado.	(1) La participativa, inclusiva, basada en el respeto y el reconocimiento hacia el estudiante.	-----

Fuente. Entrevistas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Pregunta 5

Se cree que la metodología a implementarse con mejores resultados es la participativa ya que prevé la inclusión y reconocimiento del estudiante como ente pensante dentro del salón de clases.

Encuestas realizadas a Estudiantes

4.3 DATOS POBLACIÓN ESTUDIANTIL

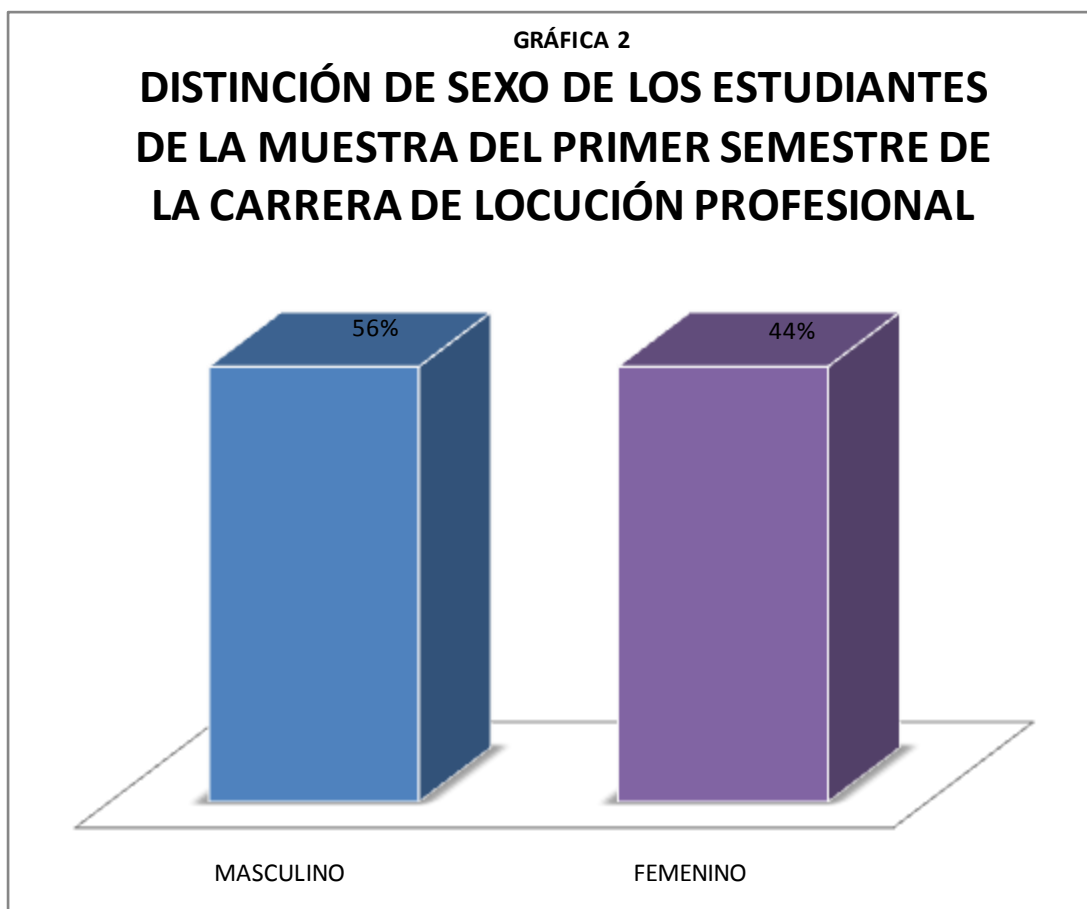
59 PERSONAS DISTRIBUIDOS DE LA SIGUIENTE MANERA

Cuadro No.7

JORNADA	TOTAL DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
FEMENINO	26	44%
MASCULINO	33	56%
NOCTURNA	59	100%

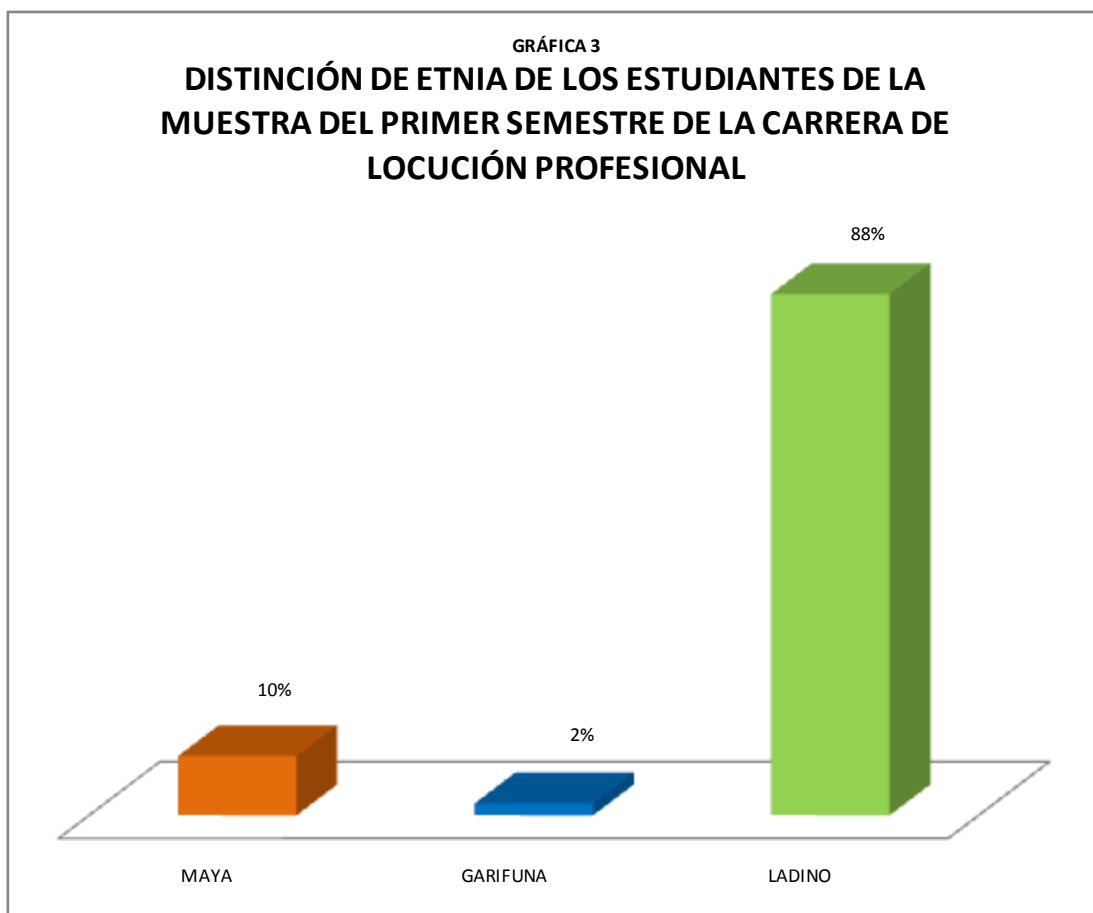
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

4.4 RESULTADOS ENCUESTAS ESTUDIANTES



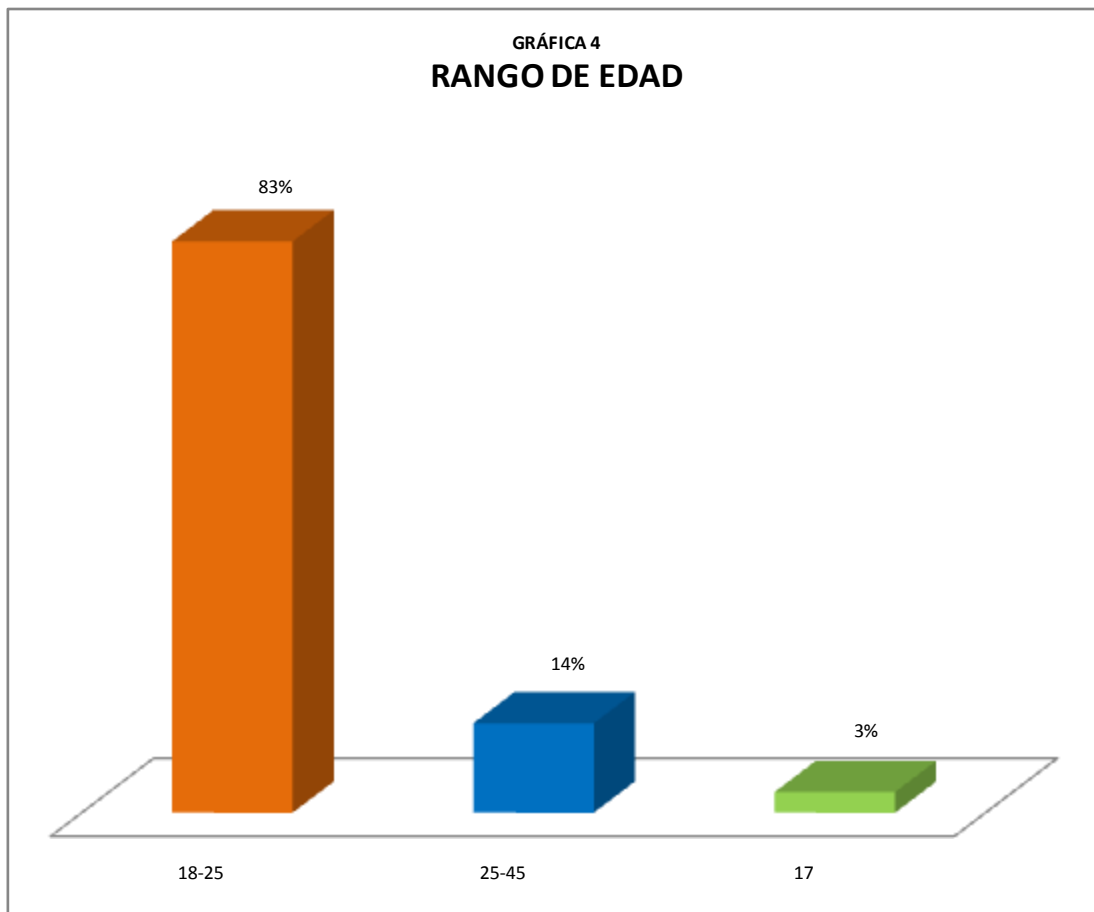
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Mujeres y Hombres por igual porcentaje, en esta muestra respondieron a las preguntas planteadas tal como lo ilustra el gráfico. Las mujeres se sienten mayormente afectas con la manera que el docente se dirige hacia ellas ya que este tipo de comunicación las desmotiva.



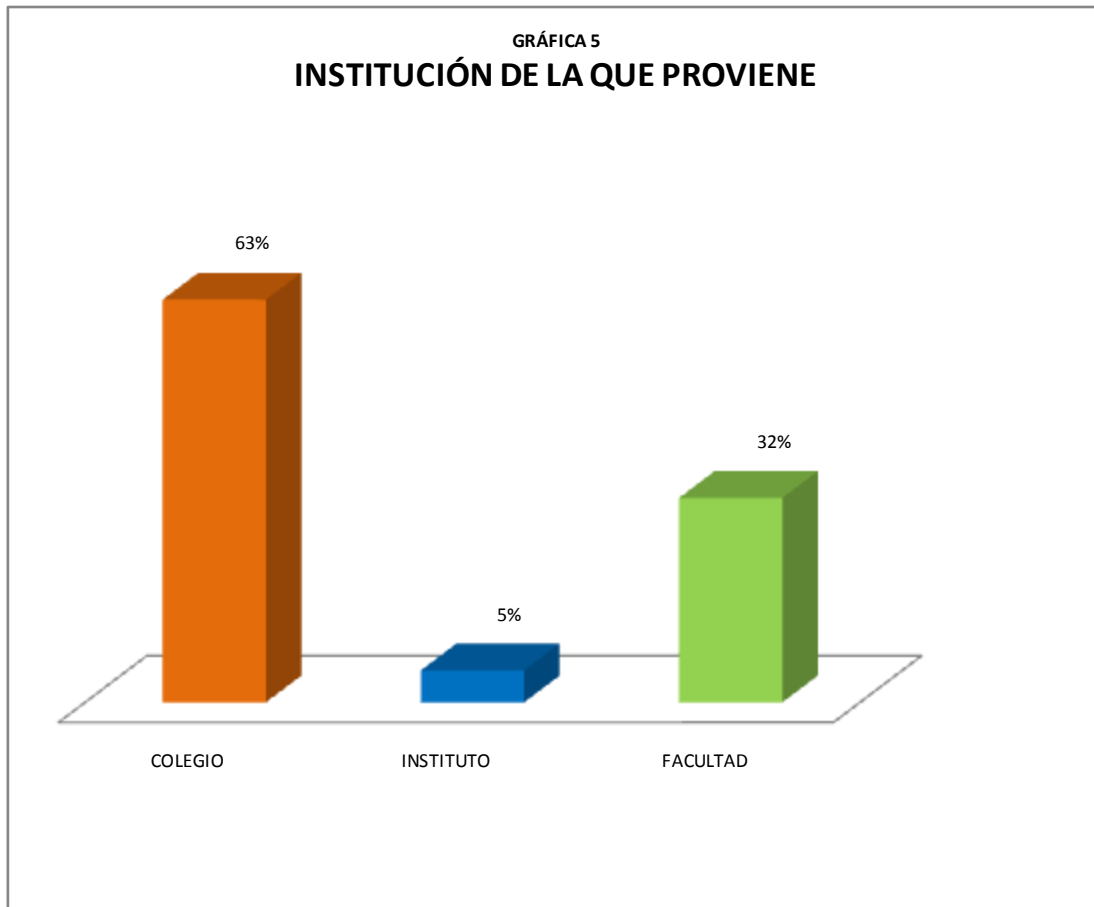
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

La gráfica refleja que la mayoría de estudiantes son ladinos, un 10% se autodenomina maya y un bajo porcentaje garífuna.



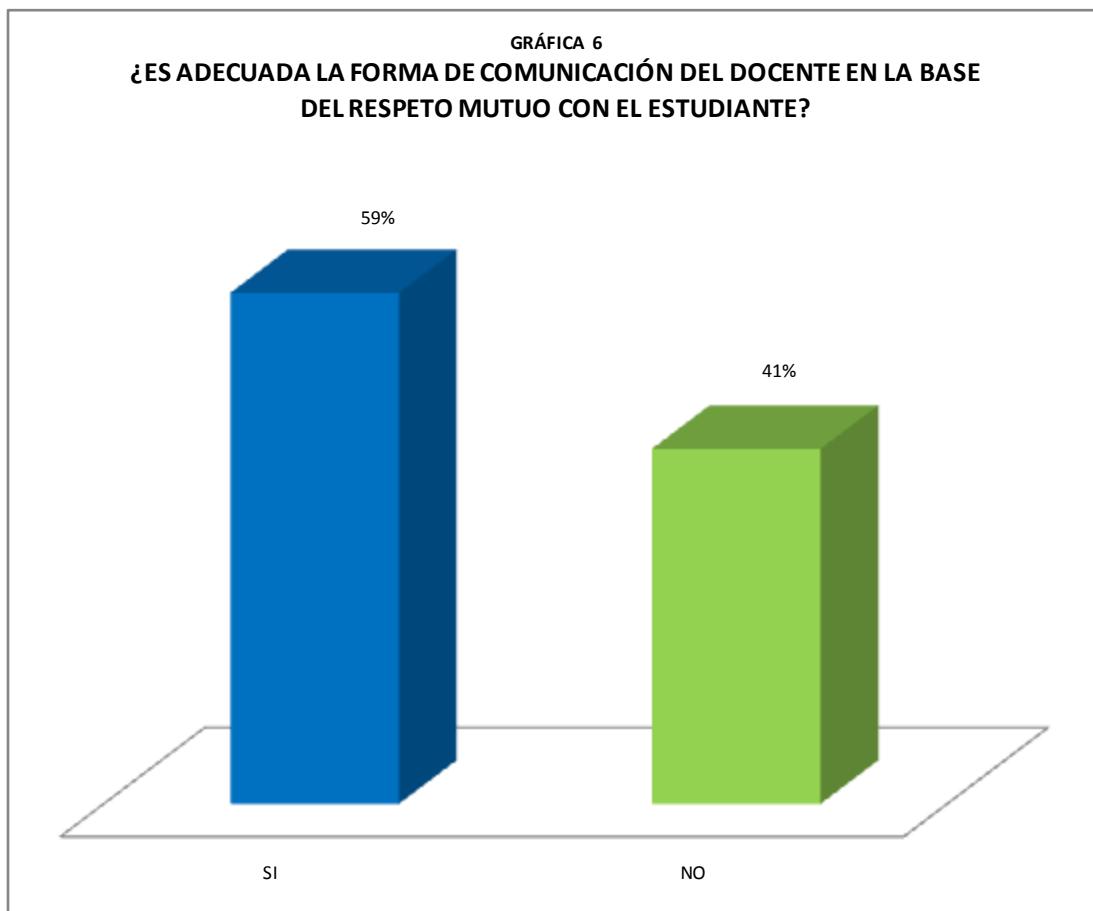
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Los resultados de la encuesta reflejan que la mayoría de estudiantes son menores de 25 años, esto algunas veces influye en que el estudiante por ser joven no tenga definida que carrera desea seguir y tienden a dejarla y optar por otra.



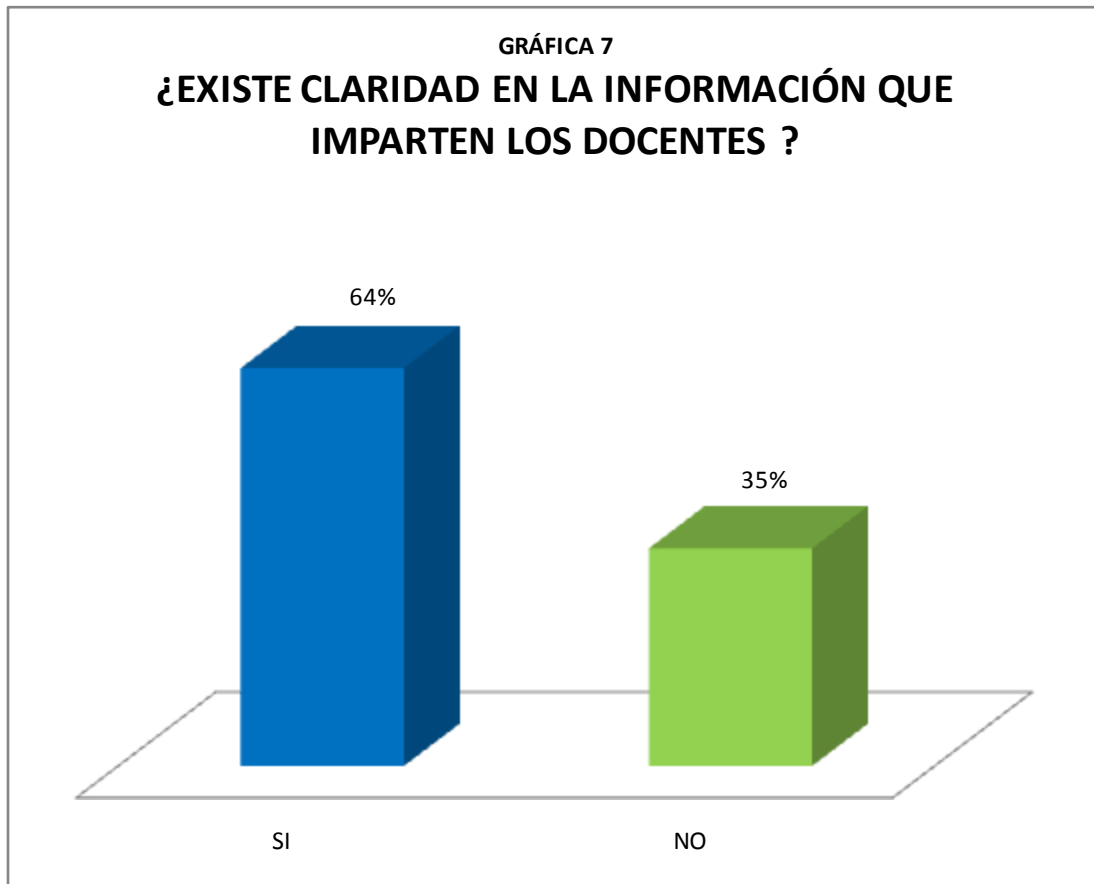
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Un alto porcentaje de estudiantes provienen de instituciones privadas, un porcentaje muy bajo de institutos y otro alto porcentaje de traslados de otras facultades esto suele suceder por que el estudiante al ingresar a la universidad lo hace en la facultad o escuela a la que se le facilita entrar y luego decide cambiarse a la carrera de su preferencia.



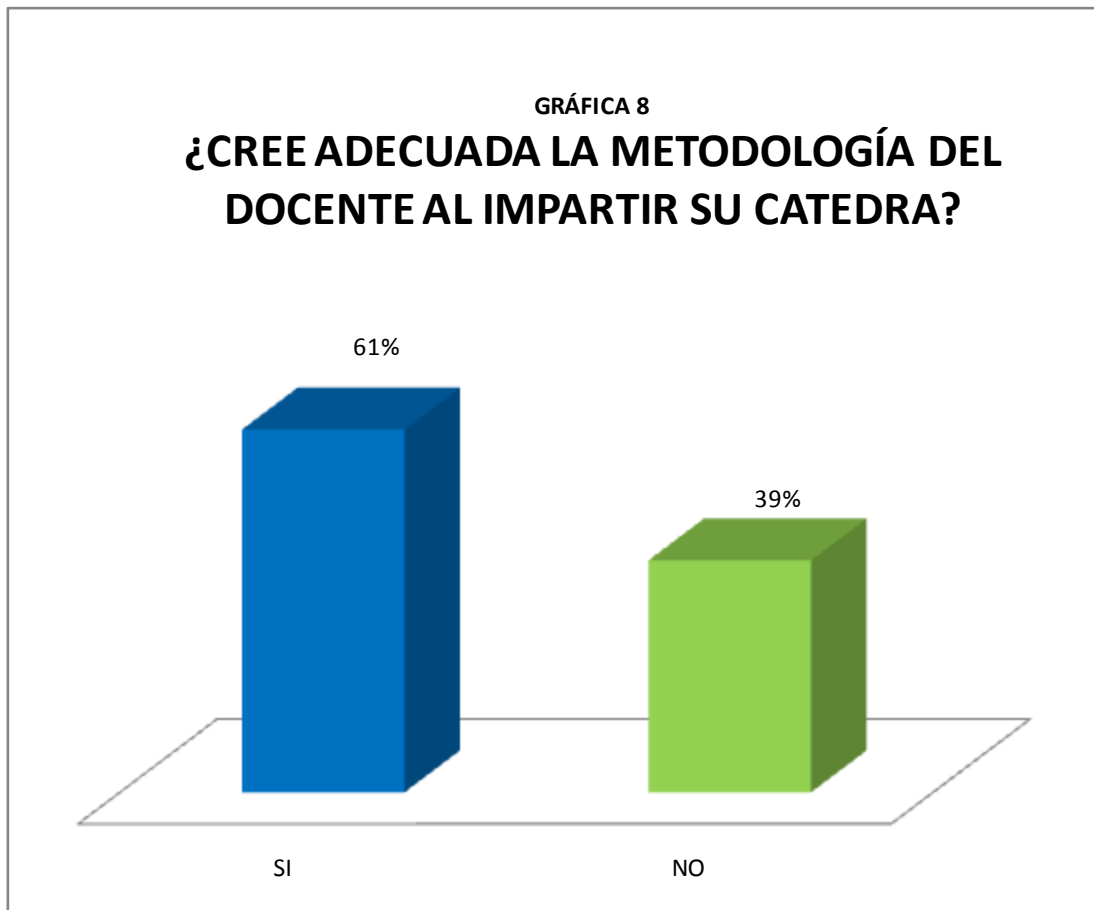
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Existen varias formas de comunicarse de manera adecuada los estudiantes consideran que el respeto mutuo entre docentes y estudiantes es la clave para que el proceso comunicativo se adecue a las necesidades.



Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

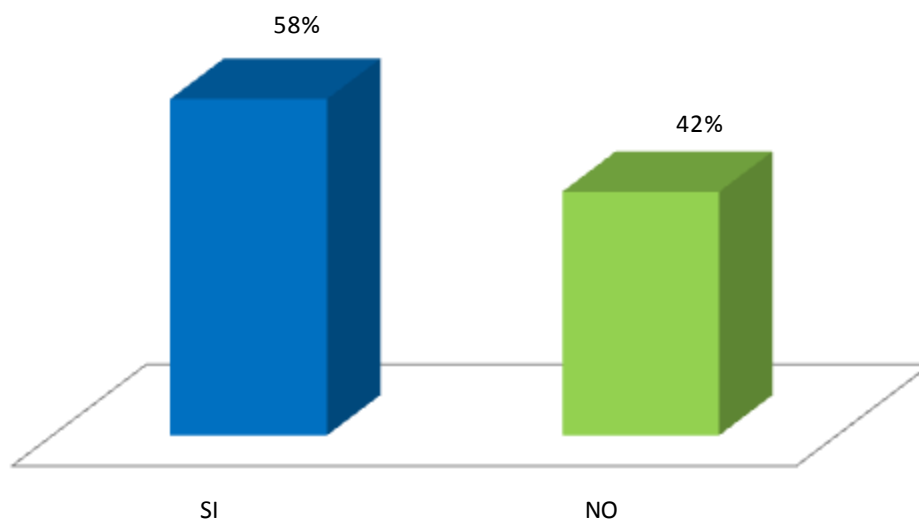
Los estudiantes indican que perciben de manera clara la información, pero un bajo porcentaje no la capta, este porcentaje aunque bajo crea un problema en la comunicación docente-alumno.



Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

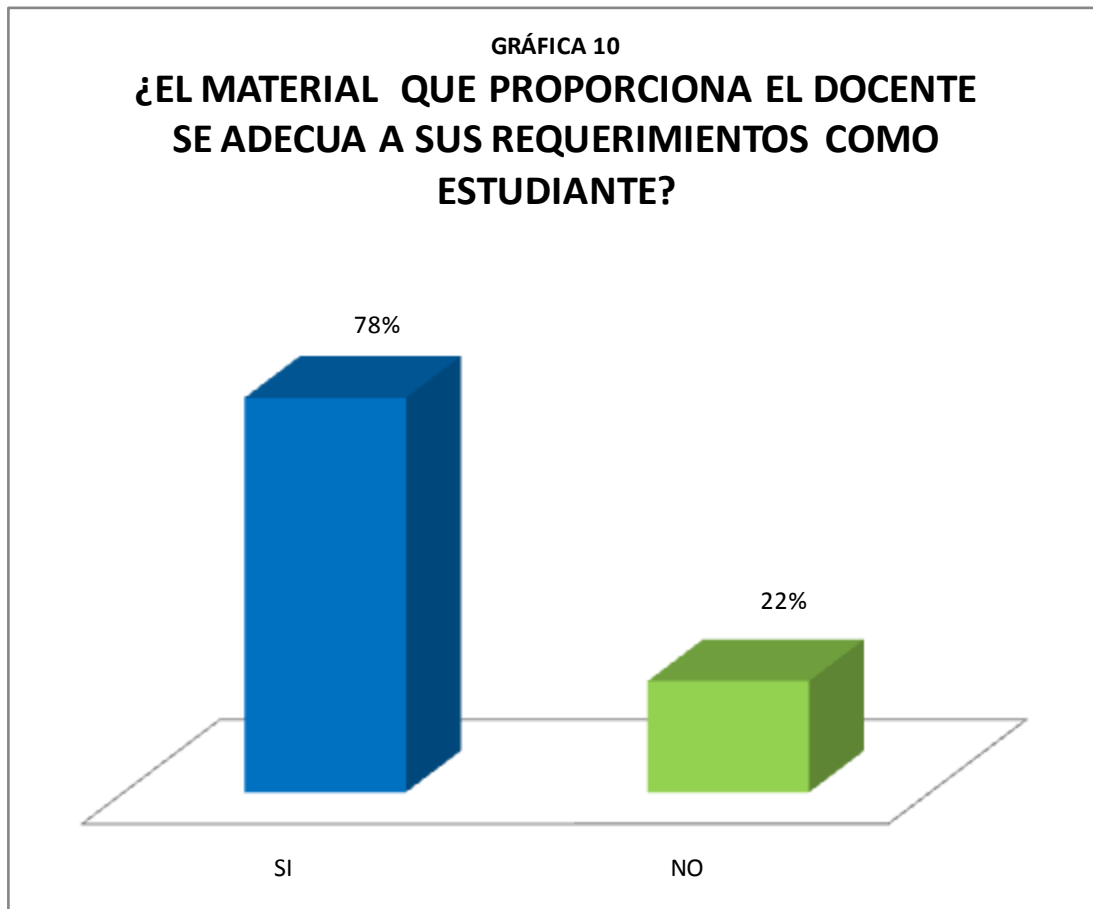
La metodología del docente puede ser una barrera influyente en la pérdida de atención. Cuando un alumno no está a gusto con la forma y la metodología utilizada por el docente se tiende a perder la atención en clase.

GRÁFICA 9
**BARRERAS COMUNICACIONALES ENTRE EL
DOCENTE Y EL ALUMNO
(PSICOLÓGICAS, FÍSICAS, SEMÁNTICAS)**



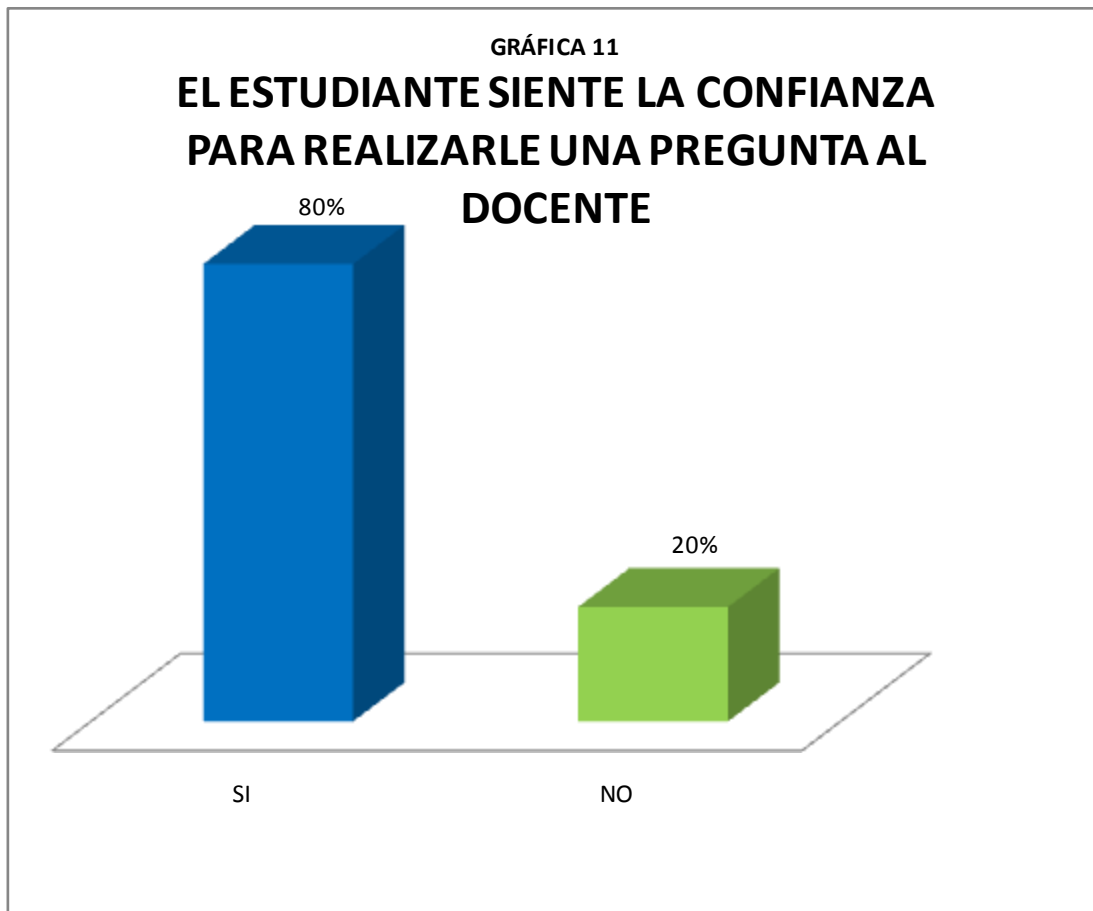
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Las barreras de comunicación pueden ser varias y es necesario que se eliminen, y se preste la atención debida tanto por parte del docente como del alumno para que exista un canal limpio entre ellos, un 58% que representa más de la mitad son conscientes de la existencia de estas barreras las más prominentes en el salón de clases tienden a ser las barreras físicas.



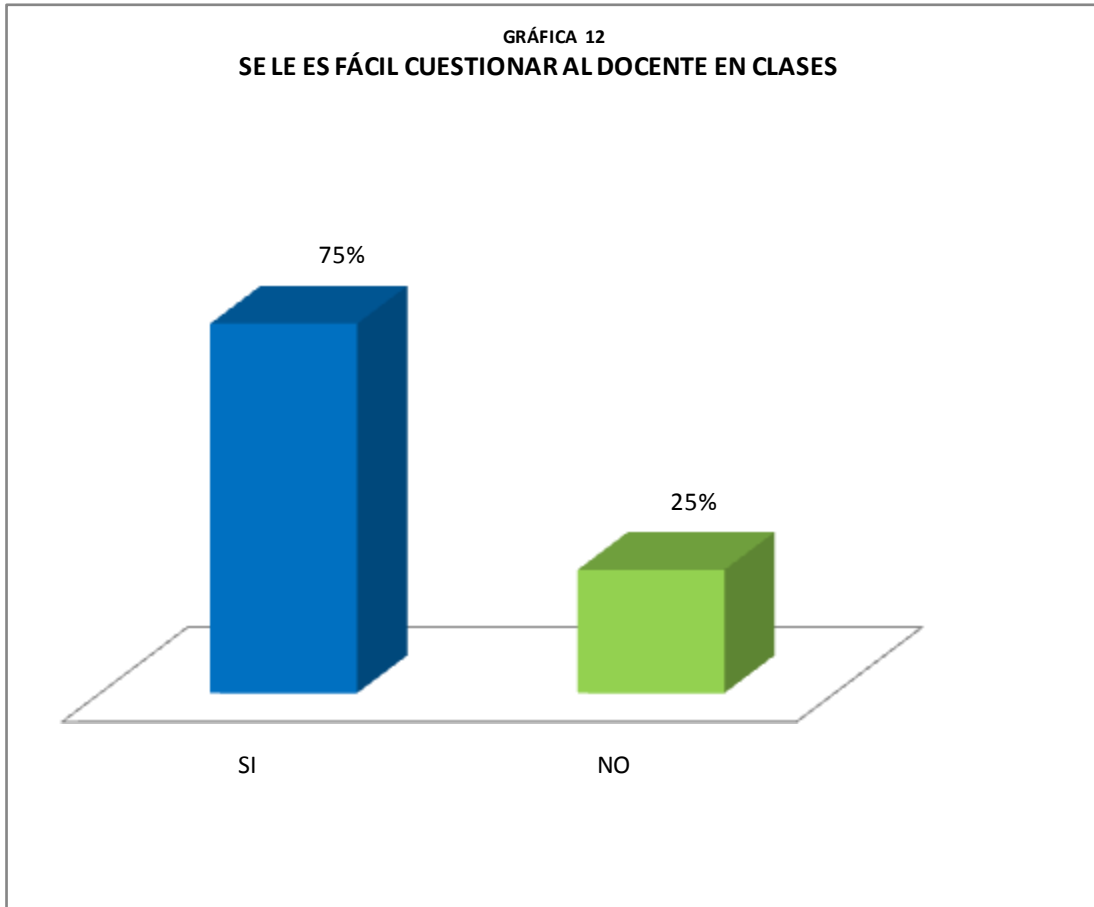
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

El material proporcionado por los docentes sirve de guía durante el semestre y es esencial que se elabore de manera clara y concisa, aunque algunas veces los estudiantes ven este material de forma confusa, como se ve reflejado en las encuestas ya que un 22% lo manifiesta de manera negativa.



Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

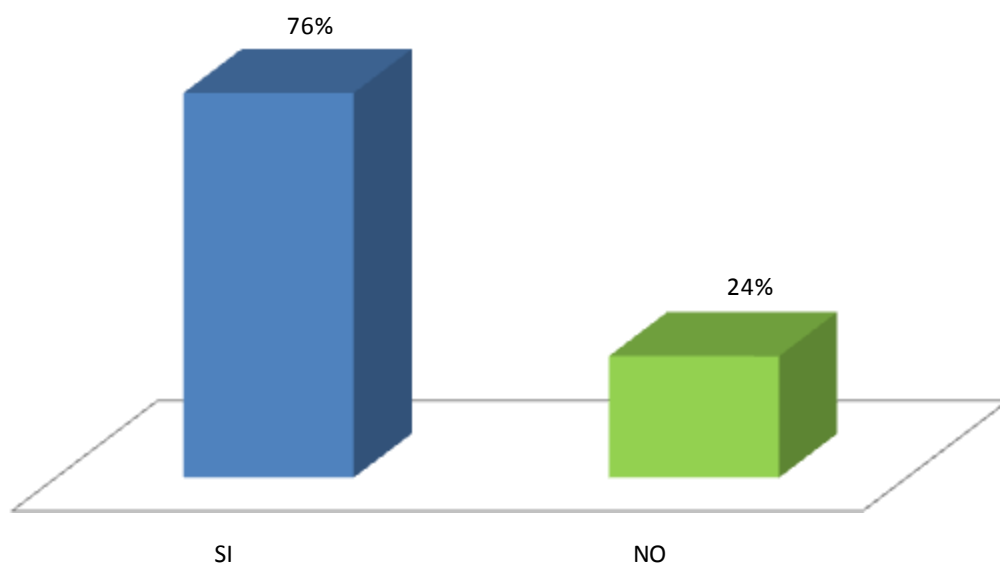
Es esencial que al comunicarse con el docente exista la comodidad para poder establecer una mejor relación pero además debe existir una confianza mutua al cuestionar al docente un estudiante debe confiar en el catedrático para sentirse cómodo y poder así consultar sus dudas.



Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

En las gráficas se ve reflejado que al estudiante se le es fácil cuestionar al docente, un 25% indica que no, pero esto algunas veces se da por que el alumno no sabe formular su pregunta.

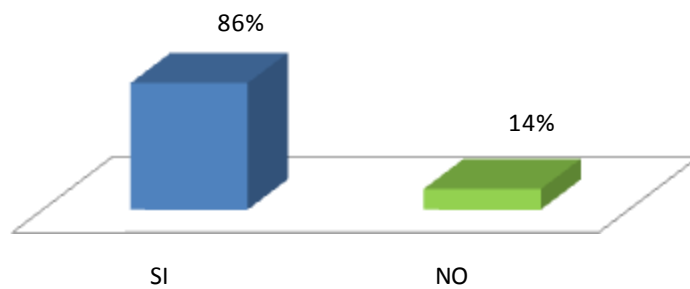
GRÁFICA 13
¿EXISTE CAPACIDAD POR PARTE DEL DOCENTE PARA DIRIGIRSE AL ESTUDIANTE DE PRIMER INGRESO?



Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

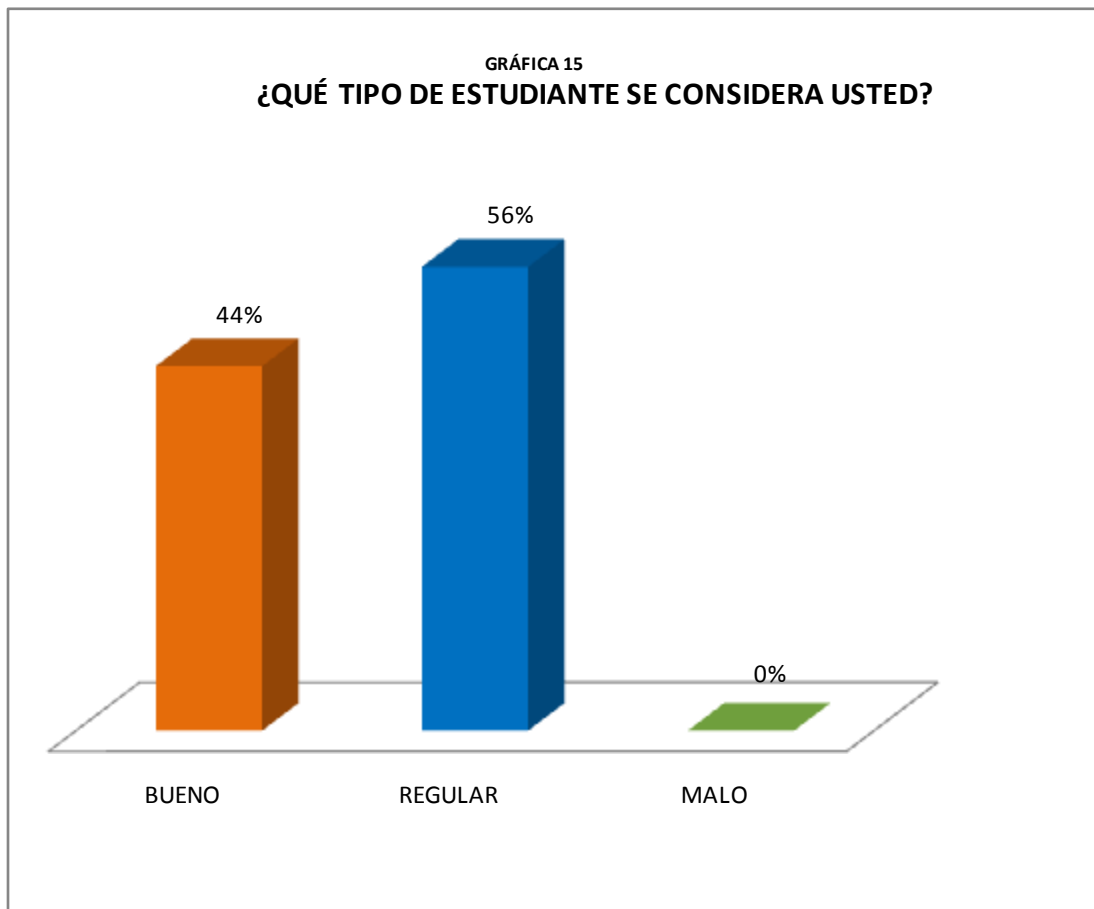
Si existe capacidad por parte del docente para dirigirse a los estudiantes y esto se evidencia en las encuestas, un bajo porcentaje difiere creando así una división de criterios.

GRÁFICA 14
¿HAY COMUNICACIÓN CONSTANTE EN EL SALÓN DE CLASES?



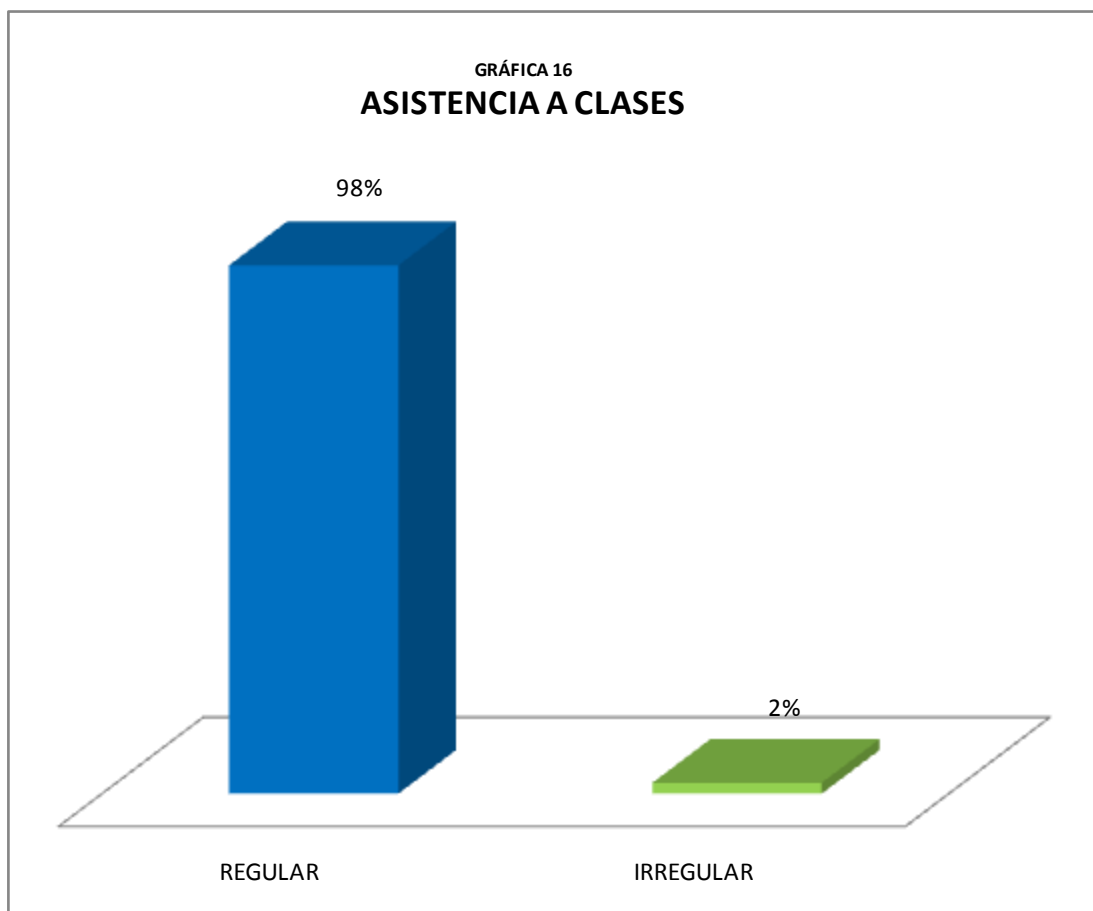
Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

Un alto porcentaje indica que si se da de manera constante la comunicación, mas no así se tiende a caer en distorsión de la información lo que hace que un nivel bajo de estudiantes no capte la información.



Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

La mayoría se califican como estudiantes regulares ya que en promedio asisten regularmente a clases y ganan todos sus cursos pero indican que todo depende del docente que imparte la cátedra ya que es donde no se sienten cómodos. Los estudiantes que se consideran buenos son los que más cuestionan al docente para mejorar su formación académica sin importar el catedrático que imparta la clase.



Fuente: Encuestas realizadas Escuela de Ciencias de la Comunicación 2013.

La mayoría de estudiantes asiste de manera regular a clases siempre que no se susciten problemas como huelgas, asaltos en el transporte, cierres de calles y problemas universitarios.

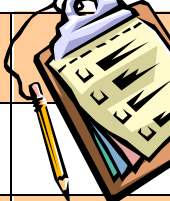
La huelga de dolores tiende a ser un factor influyente en la falta de estudiantes ya que no existe una calendarización en la que se especifique los días de clases y los días en que se realizan actividades de huelga, los estudiantes tiende a faltar y se produce deserción estudiantil en la Universidad de San Carlos luego de la Huelga de dolores.

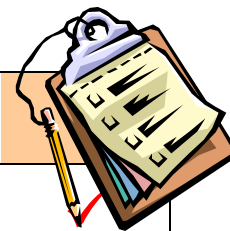
4.5 Sugerencias

En la elaboración de esta tesis se tomaron en cuenta algunos datos de importancia extraídos de la tesis La Comunicación y Relación Interpersonal entre docentes y Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala elaborada por Eunice Ellinore Menéndez Esquivel (2012), los cuales servirán de referencia en la propuesta planteada.

Dentro de los datos se encuentran las siguientes como sugerencias por parte de los estudiantes para realizar en la mejora de las relaciones interpersonales:

Cuadro No.8

➤	Programas de desarrollo.	
➤	Actividades donde ellos puedan dar lo que necesita saber un estudiante.	
➤	Utilizar métodos informáticos.	✓
➤	Utilizar una metodología adecuada al curso impartido y la carrera.	✓
➤	Uso de la tecnología de una mejor forma.	✓
➤	Solo comunicación en todos los aspectos.	✓
➤	Una mejor actitud y la aceptación de recomendaciones. Debates y Conferencias.	✓
➤	Que ambos entiendan que esto no es un campo de batalla y se mejorarían las relaciones a través del dialogo.	✓
➤	Una bitácora donde el docente registre las dudas o consultas atendidas.	✓
➤	Hacer reuniones en las cuales no relacionen trabajo y notas, para que no hayan intereses de por medio.	✓



➤	Adecuada utilización de la tecnología.	
➤	Que sean los estudiantes precisamente los que den la información de las actividades y reglas de trabajos.	
➤	Que exista mayor organización entre los docentes para que mejoren entre los estudiantes las comunicaciones.	✓
➤	Respeto, comunicación, continuidad.	✓
➤	Que los licenciados tengan un blog para resolver dudas y mantenerse actualizado.	✓
➤	Que los licenciados sean más receptivos con dudas fuera del salón y facilite el entendimiento de la cátedra.	✓
➤	Crear un sitio en Internet con actualizaciones constantes y que sean parte de las obligaciones del docente.	✓
➤	Establecer un horario por lo menos una vez al mes para responder dudas con los licenciados.	✓
➤	Trabajar mucho en la confianza y apertura entre alumnos/maestros para que no exista el quedarse con dudas o temor a hablar.	✓
➤	Simplemente que hagan bien su trabajo.	✓
➤	Que el licenciado pregunte, que tal el curso, que nos gusta, que podríamos cambiar o agregar	✓
➤	Que cambien a los docentes que carecen de esta característica de tener comunicación interpersonal con los estudiantes.	✓
➤	Dinámicas para romper la diferencia estudiante-docente y ser solo seres humanos.	✓
➤	La actualización y capacitación de docentes para optar a una mejor información.	✓
➤	Crear un manual de labores donde se indique las obligaciones y derechos, tanto de docentes y estudiantes.	✓
➤	Mejor método de dar clase más actualizado, dejar documentos que valgan la pena.	✓
➤	Foros de información.	✓
➤	Comunicación por la red.	✓

➤	Cero (0) manipulación de catedráticos a estudiantes para que haya más comunicación.	
➤	Hacer consultas en línea, por Internet.	
➤	Que los docentes informen de sus actividades en periodo de clase, para evitar la desinformación.	✓
➤	Que los docentes reciban cursos pedagógicos para actualizarse y que pregunten a los alumnos sobre sus necesidades.	✓
➤	Que se actualicen y que tengan respeto por los alumnos y que no crean que ellos tienen poder y uno tiene que andar tras ellos para poder platicar o preguntar algo.	✓
➤	Revisión del desempeño de los docentes y sus actividades extra aula. Regulación de sus procedimientos.	✓
➤	No represalias, no amenazas.	✓
➤	Cursos de capacitación.	✓
➤	Actividades para tratarse más en donde el docente también participe y no solo de instrucciones. Que los docentes cumplan los reglamentos de la Escuela como entrega de notas a tiempo, etc.	✓
➤	Que los licenciados respeten la opinión de los estudiantes y que en lugar de dejar tanta fotocopia, expliquen eso en clase.	✓
➤	Comunicación recíproca.	✓
➤	Cumplimiento de programas y cronogramas.	✓
➤	Creación páginas web para información.	✓
➤	Más profesionalización tanto de los estudiantes como de los docentes, exigir trabajos de calidad.	✓
➤	Interacción estudiante-docente, docente-estudiante.	✓
➤	El mutuo respeto entre docente-alumno, a veces el docente subestima al estudiante.	✓
➤	Talleres en clase.	✓




	Haciendo Foros, congresos y mejorando la educación.	✓
	Que actualicen el pensum y colaboren en resolver dudas, además que muchos docentes no manejan los servicios de Internet y estos pueden llegar a ser de gran ayuda.	✓
	Convivios y viajes a departamentos.	✓

TABLA DE ACTIVIDADES.

La siguiente tabla refleja las anteriores sugerencias en porcentajes:

Cuadro No.9

Actividades		Talleres		Conferencias		Blog-Internet		Actualización de información		Otro	
54	21%	45	17%	35	13%	54	21%	67	25%	8	3%

Propuesta

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA

Propuesta para mejorar la comunicación interpersonal entre estudiantes y docentes del primer semestre de locución profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación debe orientar al estudiante para que desarrolle una forma de reflexionar crítica de manera actual

Para facilitar el desarrollo autónomo y su capacidad de reflexión se plantean diversas características las cuales se alcanzan con distintas formas de interacción.

Implementación de redes sociales y contenidos de educación a distancia.

Es importante que un buen docente este actualizado en el uso de la tecnología y los diversos métodos para trabajar con el grupo de estudiantes al cual se dirige por lo que se plantea un método de comunicación que llene todos los aspectos sociales del ser humano.

“El ser humano es eminentemente social: es decir que desde su nacimiento necesita convivir con alguien más para subsistir y desenvolverse en el universo y específicamente dentro de la sociedad”. Roberto, Silvano (1995:1-14).

Es por esto que el docente es responsable de establecer estos vínculos desde la primera clase y crear ese rol académico que vincule al estudiante dentro del círculo de aprendizaje con métodos como el trabajo en grupo.

Trabajo del docente en organización de la información.

Según el análisis presentado en la tesis las comunicaciones interpersonales como herramienta para sinergia en la cultura organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación el mentor debe desarrollar:

Diseñar el material: Seleccionar el contenido y realizar actividades que considere necesarias. La digitalización del material en distintos formatos lo que permita la interactividad con los alumnos.

Definir los temas de discusión: Define los temas de discusión relacionándolos con otros temas o contenidos del curso e indicando claramente cuáles son las

preguntas concretas. Globalizar los temas de aprendizaje de manera que ofrezcan una estructura más compleja de los contenidos.

Resumir los aportes en los debates: Hacer hincapié en las ideas claves de los temas tratados.

Distribuir tareas: Asignar a los distintos mentores del grupo las tareas para el diseño del material.

Responder preguntas usuales: Esto aliviana la función de responder preguntas muy frecuentes y a la vez sirve de guía práctica sobre temas más consultados.

Las nuevas tecnologías están contribuyendo a que se mejoren los aprendizajes una nueva realidad educativa. Las instalaciones informáticas están adquiriendo una gran complejidad en los centros educativos: internet. Calderón, Ariosa (2000:200-208).

En la estrategia para el mejoramiento de comunicación interpersonal entre el docente y el alumno también debe existir el factor del docente como facilitador lo cual plantea los siguientes aspectos:

Socializa: Crear un ambiente agradable de comunicación interactuando con los alumnos y respondiendo a sus preguntas.

Dinamiza: Proponer en determinado momento actividades con alumnos en foro a fin de implicarlos positivamente en su desarrollo.

Establece reglas de comunicación: Es importante que se determine y controle reglas básicas para la comunicación, comunicar directamente al alumno cuando se faltare a una regla de manera directa y no en el ámbito grupal.

Dentro de las sugerencias para mejorar la comunicación interpersonal docente estudiante se plantea la inclusión y la participación.

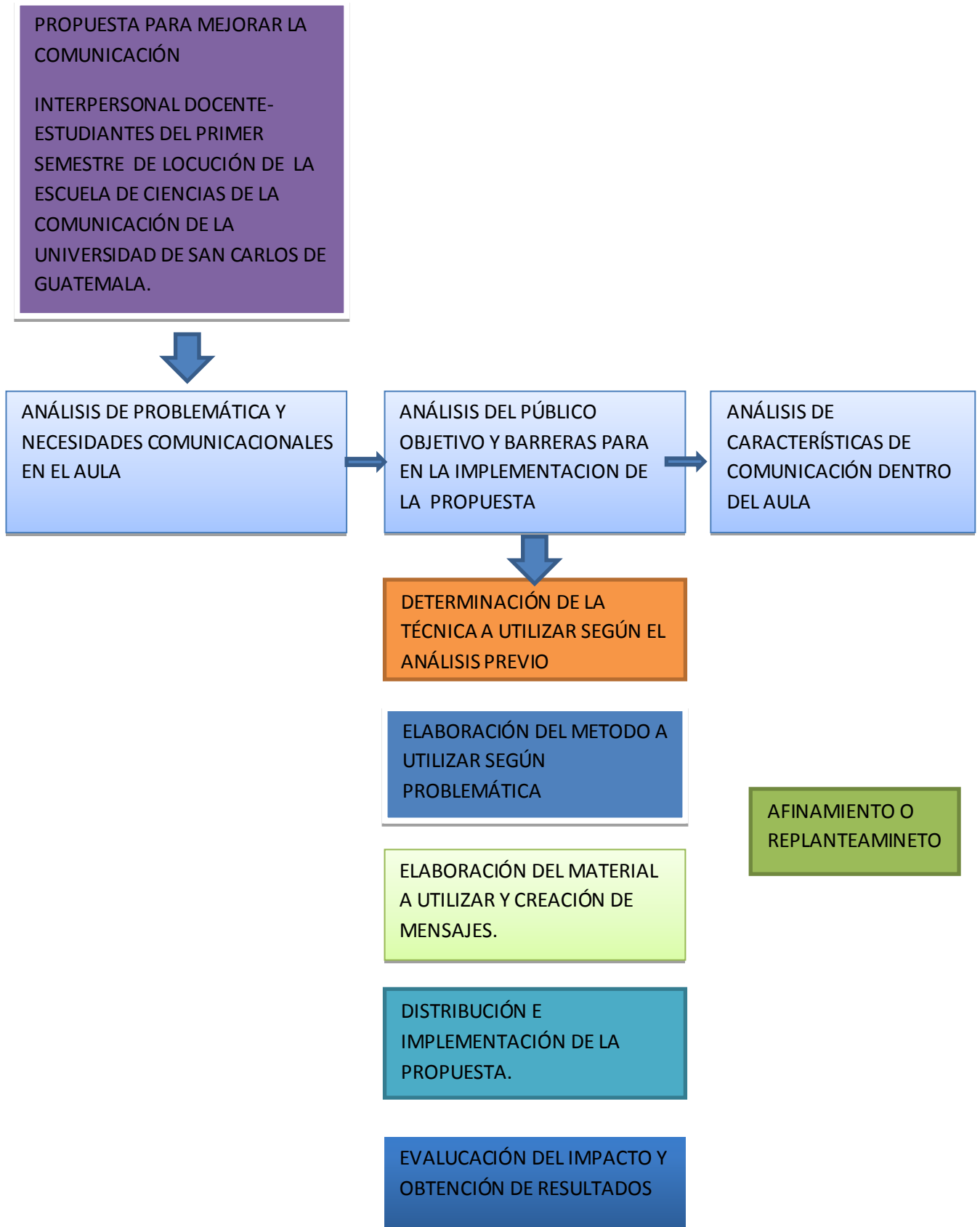
“Una metodología participativa, incluyente basada en el respeto y reconocimiento hacia el estudiante”. (Respuesta de la Licda. Miriam Yucute a la entrevista efectuada, que se cita en la página 32 de esta tesis).

Lo que se sugiere con esto es que el estudiante participe más dentro del contenido del programa para maximizar su aprendizaje y así tomar en cuenta el punto de vista del estudiante para que se dé una mejor comunicación interpersonal docente-estudiante.

5.1 METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

- Realizar foros para que el estudiante comprenda la importancia participación en grupo
- Realizar debates para que los estudiantes tengan la herramienta necesaria para poder sustentar un tema como comunicador social.
- Realizar reuniones semanales para aclarar las dudas respecto al contenido y temática del curso.
- Seleccionar una junta directiva en clase para que haya representantes que velen por los intereses del estudiante y no sé de división en cuanto a criterios.
- Implementación de las redes sociales, ya que son las más utilizadas.
- Crear un grupo cerrado en Facebook donde se pueda compartir contenido, interrogantes y su vez la resolución de dudas.
- La creación de un correo electrónico donde el docente suba guías, contenido, textos y pueda resolver periódicamente dudas.
- Ejecutar actividades de campo para hacer dinámica-participativa para salir de la monotonía de las clases tradicionales.
- Que se efectúen presentaciones creativas y actuales, individuales para que permita que el estudiante pierda el miedo al dirigirse y expresarse hacia otras personas.
- Promover el liderazgo premiando con puntos extra al estudiante destacado así incentivando al grupo a que se esfuerce y así destacar dentro del aula.
- Fomentar el respeto mutuo para que no se den divisiones en clase y así mismo promover el respeto hacia el docente como figura de autoridad.

5.2 PLAN DE TRABAJO



Conclusiones

Las comunicaciones interpersonales y la enseñanza académica van de la mano para el desarrollo de una educación superior, ya que siempre que hay interacción hay comunicación Docente-Estudiante.

Las tecnologías y los medios masivos de comunicación, redes sociales generan cambios culturales en los modelos de comportamiento, por lo que las relaciones interpersonales no deben ver estas como barreras y poder crear así nuevas estrategias de comunicación que permitan hacer uso de esos instrumentos tecnológicos.

Se deben superar las diferentes barreras y obstáculos que se observan y crean en el salón de clases, en conjunto y con el plan de trabajo que se adopte:

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala le corresponde lograr y establecer los principales pasos en la búsqueda de una buena comunicación interpersonal en el aula utilizando como herramienta las distintas tesis sobre comunicación interpersonal elaboradas por los estudiantes egresados, ya que estas tienen la base para la aplicación de una metodología participativa.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene en sus manos las herramientas para la implementación de una metodología participativa que incluya a todas las partes en el proceso educativo por lo que se debe velar por que se dé seguimiento y resolución a los puntos de vista de estudiantes como docentes para que así estos sirvan en la resolución de los conflictos que generan el estancamiento y velar por la mejora de la educación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La Escuela de Ciencias de La Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala podrá superar estas barreras siempre y cuando exista la voluntad en ambas partes Docentes-Estudiantes para dialogar y en el ámbito del respeto se establezcan los pasos a seguir con herramientas simples que permitan al docentes ampliar la comprensión de sus alumnos generando lazos de encuentro que faciliten el aprendizaje.

Recomendaciones

- Dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se debe crear en el marco de las comunicaciones interpersonales y considerar el respeto docentes-estudiantes y el reconocimiento de ambas partes para la creación de un vínculo académico profesional.
- Se aconseja a los dirigentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación estar en constante actualización para implementar nuevas técnicas de comunicación que permitan tener más participación en el desarrollo por parte del docente sobre el estudiante.
- Se debe eliminar en la Escuela de Ciencias de la Comunicación el individualismo por ambas partes ya que esto ocasiona división en los salones de clases y debe enfocarse en un interés común que busque la consolidación de una escuela unida dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Se les aconseja a las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación como tales velar por que en las bases de la ética y el profesionalismo se permita a los futuros comunicadores ser promotores del respeto integridad y honestidad transmitida a través de sus docentes.
- Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación utilice la propuesta planteada en esta tesis como un instrumento de apoyo en la mejoría de las comunicaciones docentes-estudiantes ya que si se quiere lograr una comunicación en el aula que sea eficaz para construir el conocimiento, es necesario se investigue acerca de diferentes técnicas de estudio que mejoren el rendimiento académico; partiendo con esta propuesta como un aporte inicial.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Abmazar, José C.I 1992
Historia básica de la comunicación
México D.F. Editorial Orion
Biblioteca de la Procuraduría de los Derechos Humanos
17-062.145
- Adell. J. Y Salor 2001
Elementos para la definición de un nuevo rol docente
Venezuela editorial Santa Marina
Biblioteca de la Procuraduría de los Derechos Humanos
- AlbizúresPlama, Francisco 1997
Manual de la Comunicación lingüística
Procesos de la comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala Centroamérica, Editorial Universitaria
- Angyle. My Trower. P 1980
Tú y los demás. Formas de comunicación
México. Harla
- Ariosa Calderón 2000
Las relaciones de los profesores
México Editorial DOS
- Díaz, Nora, 1995
Lenguaje y comunicación
España, editorial Valencia
- Fernández Collado, Carlos Dahnke 2006
La comunicación humana
México, Mcgraw Hill
- Flores de Gortari, Sergio y Orozco Gutiérrez, Emiliano. 1979.
Hacia una Comunicación Administrativa Integral.
México: Editorial Trillas
- García Hoz, Victor 1988
La práctica de la comunicación personalizada
España, Rialp
- González Culajay, Donald Bonatti. 2003.
Texto Didáctico. Curso Introductorio de
Semiología General Orientado a Estudiantes de Comunicación. 2ª. Ed. Guatemala

Haroldsen y Blake 1988
Comunicación interpersonal
Editorial Félix.
Biblioteca del Instituto Guatemalteco IGA
No.58-98 BH

Hernández Turcios, Marvin Alfredo 2006
Las comunicaciones interpersonales como herramienta para la sinergia en la cultura organizacional a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Guatemala.
USAC-ECC

Hybels, Sandra, 1974
La comunicación
México D.F. 1ra. Edición México editorial Atlacomulto

Interiano, Carlos, 1999
Semiología y la comunicación
La comunicación interpersonal
Guatemala editorial Estudiantil Félix.
USAC Guatemala C.A.

Kaplum, Mario 1988
El comunicador popular
Buenos Aires, humanitas

Koontz, Harol/ Weihrich, 1998.
Heinz, "Administración una Perspectiva
Global, Mc Graw- Hill, México

Lemus, Edwin Leonel, julio 2004
Tesis, La inadecuada forma de escuchar como barrera comunicacional para la comprensión del mensaje.
Guatemala.
USAC-ECC

Martínez María 2005
Tesis, El alcoholismo como barrera psicológica en la comunicación interpersonal
Guatemala.
USAC-ECC

Magno Silvano Roberto 1995
El Docente.
México D.F. Editorial Grijalbo

Menéndez Esquivel, Eunice Ellinore 2012
Tesis, La comunicación y relación interpersonal entre docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
USAC-ECC

Mérida, Aracelly, 2000.
Apuntes para la búsqueda de datos, las citas dentro del texto y la redacción de referencias bibliográficas.
Guatemala. ARCASAVI

Mortensen, C. David 1972
Comunicación interpersonal
México 1ra. Edición tres tiempos.
Biblioteca Banco de Guatemala

Navas, Ana del Carmen, octubre 2001
Tesis las relaciones humanas y su importancia entre docentes-estudiantes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
Guatemala.
USAC-ECC

Prieto Castillo, Daniel. 1984.
Comunicación y percepción en las migraciones.
España. Ediciones del Serbal, S.A.

Rojas Soriano, R. 2002
Guía para realizar investigaciones sociales.
México, P y V Editores

Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto, 2006
¿Qué es la comunicación?
Guatemala Centroamérica, sexta edición,
Ediciones ECO.
Guatemala, Centroamérica
Colección didáctica

Wankel, Charles y Stoner, James 1989
"Administración" 3ª. Edición, México;
Prentice-Hal

WOLTON, D. (1995)

“La comunicación política: la construcción de un modelo”, en
Ferry, J. M.;Wolton, D. et al., El Nuevo Espacio Público. Barcelona:
GEDISA

Sitios consultados:

Página web: sitios.usac.edu.gt/.../Estudio-Repitencia-y-Deserción-en-Guatemala.pdf

ANEXOS

El siguiente cuestionario pretende recabar los datos a través de la técnica de: entrevistas y encuestas con preguntas cerradas para la investigación se elaborará un cuestionario de preguntas cerradas, a manera que los objetivos pretendidos queden cubiertos con esta investigación, así también se realizará un trabajo de campo contactando previamente a los docentes para su respectiva entrevista.

DEL CUESTIONARIO

Este se elaboró con 12 preguntas cerradas, para que los objetivos claves pretendidos por esta investigación se han alcanzados; en el mismo se identificó sexo, rango de edad, etnia.

.

ANEXO No.1

MODELO DE CUESTIONARIO



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Cuestionario

Diagnóstico y propuesta de comunicación para mejorar la comunicación interpersonal entre docentes y alumnos del primer ingreso, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Primer semestre Locución profesional Jornada Nocturna.

Género: Femenino Masculino

Etnia: Maya Garífuna Ladino otra: _____

Rango de edad: 18 a 25 25 a 45 otra _____

Instrucciones: marque con una X la opción correspondiente, si su respuesta es no indique el porqué.

1. ¿Usted de que institución proviene?

Colegio Instituto Facultad Otros _____

2. ¿Usted cree adecuada la forma en que el docente se dirige al impartir su clase?

Sí No porque _____

3. ¿Le parece clara la información que imparten los catedráticos?

Sí No porque _____

4. ¿Usted se siente a gusto con la forma en que se comunica el docente al impartir su cátedra?

Sí No porque _____

5. ¿Cree que existen barreras entre el docente y el alumno, al comunicarse dentro del salón?

Sí No porque _____

6. ¿Usted considera adecuado el material que proporciona el docente en clase?

Sí No porque _____

7. ¿Cómo estudiante de primer ingreso se siente cómodo al comunicarse o al dirigirse al docente?

Sí No porque _____

8. ¿Le es fácil cuestionar al docente sus dudas?

Sí

No

porque _____

9. ¿Considera que el docente está capacitado para dirigirse a estudiantes de primer ingreso?

Sí

No

porque _____

10. ¿Cree que existe un proceso comunicacional activo dentro del salón de clases?

Sí

No

porque _____

11. ¿Qué tipo de estudiante se considera usted?

Bueno

Regular

Malo

12. ¿Con qué regularidad asiste a clase?

Regular

Irregular

Comentario adicional:

¡Muchas gracias por su colaboración!

ANEXO No.2

ENTREVISTA A DOCENTES

1. ¿Cómo se prepara para impartir su cátedra a alumnos del primer semestre?
2. Considera que los alumnos de primer semestre están preparados para los procesos comunicacionales que requiere la carrera.
3. Usted cree que debería de impartirse en el primer semestre un curso de relaciones interpersonales para que el alumno se comunique de manera correcta.
4. Usted como catedrático que nivel de participación percibe de parte del estudiante de primer ingreso.
5. ¿Qué metodología utilizaría para maximizar el nivel comunicativo entre el estudiante de primer ingreso y usted?