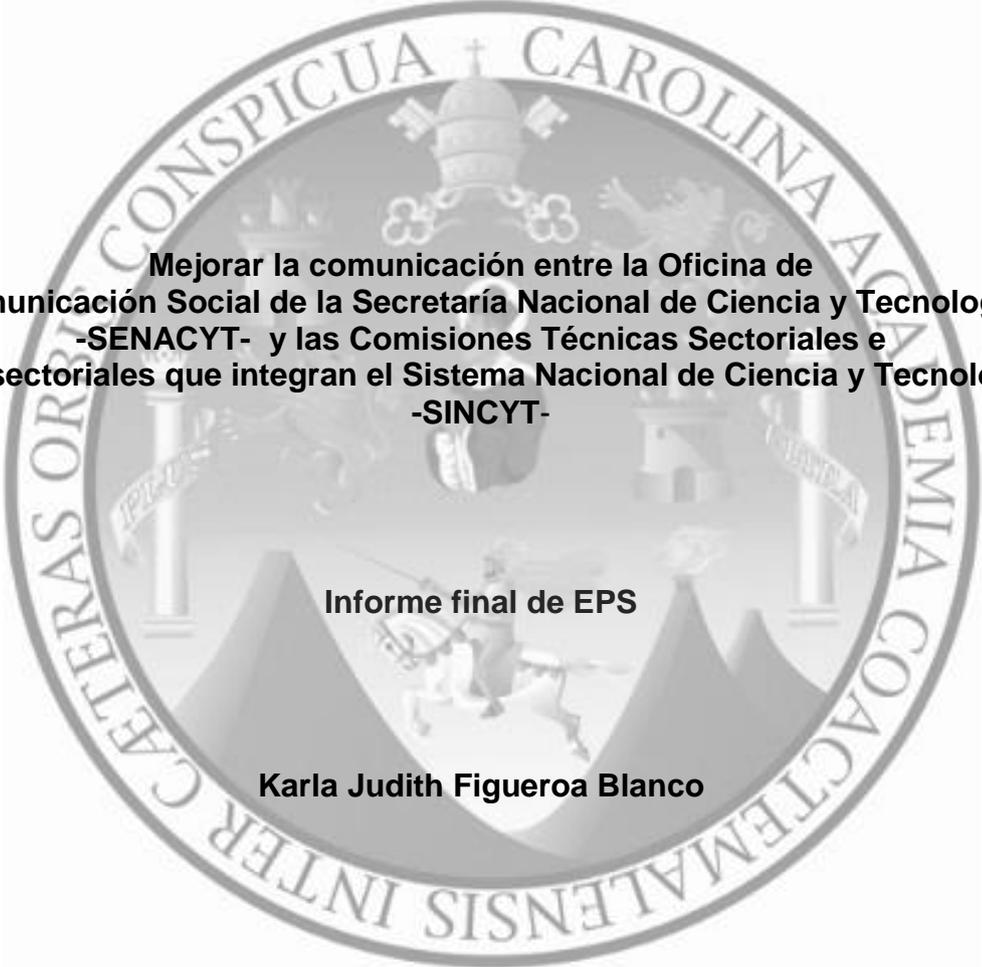


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO (EPS) LICENCIATURA



**Mejorar la comunicación entre la Oficina de
Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología
-SENACYT- y las Comisiones Técnicas Sectoriales e
Intersectoriales que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología
-SINCYT-**

Informe final de EPS

Karla Judith Figueroa Blanco

Previo a optar al Título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, noviembre de 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO (EPS) LICENCIATURA



**Mejorar la comunicación entre la Oficina de
Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología
-SENACYT- y las Comisiones Técnicas Sectoriales e
Intersectoriales que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología
-SINCYT-**

Informe final de Ejercicio Profesional Supervisado EPS

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

Karla Judith Figueroa Blanco

Previo a optar al Título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Coordinador de EPS

M.Sc. Sergio Morataya

Guatemala, noviembre de 2014

Consejo Directivo

Director

Lic. Julio Sebastián

Secretaria

M.A. Claudia Molina

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán.

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Coordinador de EPS

M.Sc. Sergio Morataya

Supervisora de EPS

Licda. Floralba Pérez Folgar



**SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
-SENACYT-**

Guatemala, 03 de octubre de 2014

Msc. Sergio Morataya
Coordinador de EPS Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Respetable Msc. Morataya:

Por este medio le informo que **Karla Judith Figueroa Blanco**, con número de carné 9115378, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, finalizó el Ejercicio Profesional Supervisado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología.

Cumpliendo con las trescientas horas (300) de práctica a partir del 5 de mayo al 28 de junio de 2014. Realizando el proyecto **"Mejorar la comunicación entre la oficina de Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología y las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología -SINCYT-"**.

Sin otro particular me suscribo de usted,


Licda. Lorena Cuellar
Jefe de Comunicación Social
Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología
SENACYT



Licenciada Miriam Lorena Cuellar
Jefe del Departamento de Comunicación Social
-SENACYT-

C.C. Archivo

Nuevo PBX +502 2317-2600



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de octubre de 2014

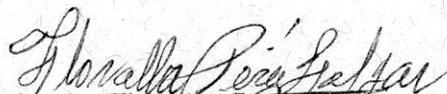
Estudiante
Karia Judith Figueroa Blanco
Carné: **199115378**
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

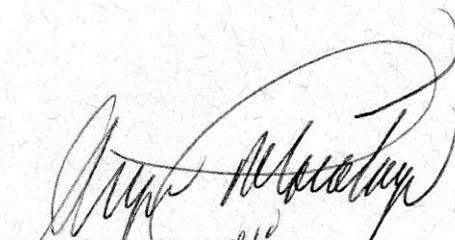
Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: **“Mejorar la Comunicación entre la Oficina de Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología y las Comisiones Técnicas Sectoriales Intersectoriales que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología -SINCYT-”**.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Floralba Pérez-Forgar
Supervisora de EPS




Vo. Bo. M.Sc. Sergio Moretaya
Coordinador EPS Licenciatura

Para efectos legales únicamente el autor
es el responsable del contenido de este trabajo.

DEDICATORIA

A:

Claudia Celeste

Pacheco Figueroa

Mi niña querida

Pocas cosas puedo darte, pero son con especial cariño.

RESUMEN

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Título: “Mejorar la comunicación entre la Oficina de Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología -SENACYT- y las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología -SINCYT-“

Autora: Karla Judith Figueroa Blanco

El proyecto está planteado en tres etapas: Diagnóstico Comunicacional, Estrategia y Ejecución. Para la realización del diagnóstico comunicacional se utilizaron herramientas cualitativas y cuantitativas que permitieron detectar algunas deficiencias en los canales de comunicación entre la Senacyt y las comisiones de trabajo que giran a su alrededor.

Utilizando la encuesta como instrumento, se estableció la necesidad de actualizar la base de datos de las comisiones para que exista una información más fluida y un apoyo más directo a cada comisión.

Otro problema comunicacional que se detectó es “la falta de integración de los miembros de las comisiones con el área de comunicación y el resto de áreas administrativas, para poder divulgar el trabajo que realizan en el campo tecnológico.

Como resultado del trabajo de EPS, se implementó la estrategia de comunicación, que permitió actualizar la base de datos de todas las comisiones de trabajo que están vinculadas con la Senacyt. Se elaboró una guía de Gestión Comunicacional, la cual fue distribuida los 14 presidentes de las juntas directivas y los correspondientes enlaces.

El campo de la tecnología en Guatemala, es un campo poco explorado y divulgado, quizá por la falta de conocimiento del tema, porque los mismos medios de comunicación no le dan la importancia que amerita.

Índice

Introducción.....i

Justificación.....ii

Capítulo I

Diagnóstico

1.1 Objetivos 2

1.2 La Institución 3

1.3 Marco Filosófico 5

1.4 Metodología..... 6

1.5 Análisis de resultados..... 7

1.6 Radiografía..... 13

1.7 Conclusiones..... 16

Capítulo II

Plan de Comunicación

2.1 Antecedentes 18

2.2 Infografía 19

2.3 Objetivos 20

2.4 Público objetivo 21

2.5 Mensaje..... 21

2.6 Estrategia 21

2.7 Los planes de comunicación 21

2.8 Calendario 25

2.9 Presupuesto 26

2.10 Control y seguimiento..... 27

Capítulo III

Informe descriptivo de actividades 29

Conclusiones..... 31

Recomendaciones..... 32

Bibliografía y E-grafía

Anexos

Introducción

El presente diagnóstico y Plan de Comunicación es el resultado de semanas de trabajo, en el cual se pudo establecer la situación de comunicación que se desarrolla en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) y sus Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales. El trabajo fue desarrollado a través de visitas presenciales, entrevistas, análisis documental, investigaciones bibliográficas y encuestas que fueron practicadas a los miembros de las Comisiones.

El estudio permitió establecer las fortalezas y oportunidades de la oficina de comunicación de la SENACYT y sus comisiones. Fue necesario profundizar sobre las principales causas de los problemas comunicacionales detectados para poder crear el plan y estrategias apropiadas.

Entre los principales planteamientos que se hacen en el estudio, es la urgente necesidad de establecer los canales de comunicación adecuados que permitan a las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales, sentirse apoyadas por parte de la SENACYT.

Hasta la fecha, las comisiones Técnicas, han desarrollado un trabajo casi independiente, lo que las mantiene, en la mayoría de los casos al margen de las políticas de la Secretaría y evidencia falta de apoyo en la divulgación del trabajo que se hace.

Esperamos que el presente trabajo cumpla con las expectativas y, al final, permita mejorar los canales de comunicación entre las instituciones ya mencionadas y que pueda redundar en una mejor proyección hacia su público objetivo.

Justificación

Es necesario establecer, que el trabajo que desarrollan las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales, debe ser ampliamente divulgado, para que la población guatemalteca conozca los avances en materia tecnológica y las oportunidades para la generación de proyectos tecnológicos.

El papel que hoy en día desempeñan las comunicaciones dentro de nuestra sociedad, se ha convertido en un sistema dinámico que permite, en todo momento, que la comunicación fluya a través de las personas, utilizando cualesquiera que sean los medios.

La aplicación de la comunicación interna y externa como una herramienta, debe ser utilizada al máximo para poder crear ese sentido de relación entre la SENACYT y sus comisiones, y que estas a su vez, puedan proyectar el trabajo efectivo que desarrollan en beneficio de la tecnología e innovación en Guatemala.

Es objetivo primordial, que el presente estudio aporte los resultados necesarios que permitan identificar plenamente los problemas y soluciones en materia de comunicación, que se presentan actualmente en el trabajo que desarrollan las Comisiones Técnicas del SINCYT.

Capítulo I

DIAGNÓSTICO

Objetivos

La Institución

Marco Filosófico

Metodología

Análisis de resultados

Conclusiones

Objetivos

Objetivo General

Identificar áreas de oportunidad para crear una comunicación efectiva, entre las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales, del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología -SINCYT- y la oficina de Comunicación de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología-SENACYT-.

Objetivos Específicos

- a) Conocer la estructura de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales que integran el SINCYT.
- b) Conocer los procesos de comunicación que utilizan las CTSEI, para su gestión comunicacional en la difusión de proyectos.
- c) Recolectar información importante que sirva como base para plantear un Plan y Estrategia que permita mejorar la gestión comunicacional en las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales del -SINCYT-

1.1 La Institución

Historia

Las actividades para organizar e impulsar la Ciencia y la Tecnología en el país se han desarrollado en forma sistemática a partir de 1990. En dicho año se elaboró el proyecto de la ley de Promoción del Desarrollo Científico y Tecnológico Nacional, la cual fue promulgada según decreto 63-91 del Honorable Congreso de la República de Guatemala, el 18 de julio de 1991.

El Reglamento de la referida Ley, fue emitido por Acuerdo Gubernativo No. 34-94, de fecha 24 de enero de 1994 y publicado en el Diario de Centroamérica el 27 de enero del mismo año.

Con esta base legal se crea el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, SINCYT, el cual está integrado por el conjunto de instituciones, entidades y órganos de los sectores público, privado y académico, persona individuales y jurídicas, centros de investigación y desarrollo que realicen actividades científico-tecnológicas en el país.

Para efectos de coordinación el SINCYT está organizado de la siguiente manera:

- a) El consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONCYT constituye la más alta autoridad en el país, en la dirección y coordinación del desarrollo científico y tecnológico nacional. El CONCYT, cuenta con una Comisión Consultiva como apoyo técnico para la toma de decisiones enmarcadas dentro de sus funciones.
- b) La Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología SENACYT, es el órgano coordinador, del sistema responsable de apoyar y ejecutar las decisiones que emanen del CONCYT y de dar seguimiento a sus respectivas acciones, a través de la utilización eficiente de los recursos del Fondo Nacional de Ciencia Tecnología FONACYT; constituye el vínculo entre las instituciones que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

- c) Las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales, que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, de acuerdo a las áreas científico tecnológicas y con base a sectores que contribuyen al desarrollo económico y social del país.

1.3 Marco Filosófico

En relación a las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales:

Misión

Fortalecer y articular el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, por medio de la formulación y ejecución de programas y proyectos que contribuyan al desarrollo científico, tecnológico, económico y social del país.

Visión

Ser la organización que investiga y ejecuta los más exitosos programas y proyectos de desarrollo científico y tecnológico que beneficien al país.

1.4 Metodología

Descripción del Método

- La investigación es de carácter científico con un método descriptivo, que incluye técnicas de representación cualitativa y cuantitativa, por ello se han tomado en cuenta las opiniones de la población de estudio a través de encuestas, entrevistas y observación de la realidad. Se llevó a cabo en un período corto de tiempo, que corresponde del 3 al 28 de febrero.

Instrumentos

- Entrevistas a Profundidad: Con personal de la SENACYT, Técnicos y Directora de Comunicación. Esto permitió obtener una información amplia profunda en los temas, de manera que se pueda detectar causas y consecuencias de los problemas.
- Observación: Recolección de datos. Permitted tener una primera aproximación con la realidad de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales del SINCYT.
- Encuestas: Dirigidas a las personas que integran las CTSEI del SINCYT. Utilizando las Tic's a través de la herramienta "google drive", se logró direccionarlas a los 384 correos electrónicos, con que cuenta la base de datos del Centro de información y documentación y que corresponden a las personas que integran las Comisiones Técnicas Sectoriales y así obtener un panorama más representativo y por ende certero.

1.5. Análisis de resultados

Se llevó a cabo una primera reunión con la Directora de Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, Licda. Miriam Lorena Cuellar, en donde se determinó la necesidad del estudio de comunicación en el área de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales.

En esta reunión, se establecieron algunos lineamientos requeridos por la oficina de comunicación, así como fuentes primarias de documentación, Reglamento interno de las comisiones, el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología 2009 – 2014 y carpeta de información acerca del funcionamiento del SINCYT.

Se pudo establecer que la oficina de comunicación social la integran 3 personas, la Directora de Comunicación Social, Licenciada Miriam Lorena Cuellar, quien cuenta con una maestría en Comunicación Organizacional, la Licenciada Brenda Santos, encargada del departamento de Relaciones Públicas y el Señor Balvino López asistente de la oficina.

Gráficas, cuadros e interpretaciones del resultado de las encuestas

Con el propósito de establecer la importancia y el conocimiento en gestión comunicacional, que los integrantes de las comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales brindan a ésta, se realizó una encuesta direccionada por el siguiente link <https://docs.google.com/forms/d/1yRzZ8UHZIAt9F2iS0UAF-OeOSLeLe-zUn5UApj2-fCk/viewform>, utilizando la base de datos con la que cuenta el Centro de información y documentación.

La base de datos es la que actualmente maneja la SENACYT para comunicarse con sus miembros, por lo que de esta misma forma se pudo establecer la eficacia de tan importante canal de comunicación.

A continuación el detalle e interpretación de los cuestionamientos realizados:

En el primer cuestionamiento se pudo establecer la poca importancia que los miembros brindan a los correos recibidos por parte de SENACYT, debido a que de 384 correos direccionados, unicamente se obtuvo una respuesta de 45 personas.

Vemos en la gráfica que la comisión con mayor respuesta fue agropecuaria. (Anexos. Gráfica 1.)

En la segunda interrogante se hace el planteamiento acerca de la importancia en la difusión de proyectos.

El 95.56% respondió positivamente y quienes no lo hicieron fue porque establecieron el momento indicado en su investigación, para el proceso de difusión, por lo que podemos asegurar que todos están de acuerdo con la importancia de difundir, el conocimiento adquirido por los procesos de investigación para un mejor beneficio y aprovechamiento de los mismos. (Anexos. Gráfica 2)

La siguiente pregunta está orientada al conocimiento que tienen los miembros de las comisiones acerca del apoyo que podría brindar SENACYT en materia de comunicación en el desarrollo de sus proyectos.

Un gran porcentaje de miembros no ha solicitado apoyo comunicacional o que desconoce la existencia de la oficina de comunicación, así como la forma en la podría apoyarles. Llama la atención en particular la respuesta donde se hace referencia, a que el proceso de comunicación se realiza por medio de la Señorita Nancy Carrillo, quien es encargada del Centro de información y documentación y tiene poca o ninguna ingerencia en la oficina de comunicación social. (Anexos. Gráfica 3)

A continuación la interrogante que intenta establecer la efectividad de la comunicación a nivel de difusión de proyectos. La interpretación de la pregunta, por los encuestados se realizó desde diferentes enfoques.

Por lo que se obtuvieron respuestas desde diferentes perspectivas. (Anexos Gráfica 4)

En la misma encuesta se consignó la pregunta **¿Cuál considera que debe ser el objetivo comunicacional de los proyectos que avala su comisión?**

A continuación algunas respuestas y comentarios recibidos.

**Publicación de artículos científicos, conferencias, congresos etc.*

** Transmitir información para crear criterio en determinados aspectos de la Biotecnología, por ejemplo, sobre los organismos transgénicos.*

** Indicadores, Monitoreo, Posibilidad de Alianzas y creación de sistema de fomento de nuevos proyectos*

** Sensibilizar sobre la importancia del quehacer científico. Integrar a su vida cotidiana, principios básicos de las ciencias para lograr una mejor comprensión de la forma como funciona la naturaleza.*

Preparar con seriedad a futuros científicos que puedan a su vez aplicar la tecnología de forma oportuna y permitir un desarrollo sostenido de estas áreas. Asesorar a profesionales de diferentes disciplinas sobre los conceptos que fundamentan a las ciencias.

En la pregunta con el propósito de conocer la manera **cómo se gestiona la comunicación interna entre los miembros de las comisiones**, destacó el correo electrónico como el principal canal de comunicación e información.

Cabe mencionar reuniones personales periódicas y redes sociales.

Del mismo modo se planteó la pregunta acerca de **cómo se gestiona la comunicación externa en las comisiones**.

En esta pregunta también destacan los correos electrónicos y redes sociales, sin embargo es importante hacer notar que las respuestas evidencian la falta de satisfacción por los miembros de las comisiones sobre el apoyo que consideran debe brindar la SENACYT.

Como siguiente referente en la investigación se cuestionó acerca de **la forma en que se gestiona la comunicación externa, es decir como dan a conocer las actividades de su comisión**.

En este cuestionamiento sobresalen los siguientes comentarios:

** No conozco los mecanismos que la Comisión de Informática utiliza.*

** No hay mecanismo de información externa*

** De nuevo, no es mi/nuestro papel estar dando a conocer las actividades de la comisión.*

** mal*

**Con el aval de la comisión presente el I seminario de periodismo científico en el año 2000, con el objetivo de capacitar a los periodistas en ejercicio sobre el desarrollo y estímulo a su actividad de investigación y difusión de la ciencia He propuesto a la comisión la realización de desayunos informativos para motivar a investigar y dar difusión a los resultados de las investigaciones científicas He propuesto la creación de una AGENCIA NOTICIOSA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.*

** Realmente no lo estamos haciendo bien. Cada institución da a conocer su proyecto por sus medios, pero no hay un plan de comunicación externa de la propia Comisión.*

Es importante conocer **como gestionan la comunicación los integrantes de las comisiones con los miembros de SENACYT**, y los resultados de esta interrogante en su mayoría nuevamente fue a través del correo electrónico y a continuación algunos de los comentarios recibidos.

** La comunicación es muy escasa*

** Hay muy poca comunicación con los miembros de la SENACYT, solamente nos comunicamos en las reuniones mensuales de la Comisión.*

** Intento hacerla de la manera más directa posible. Con las autoridades de la institución a la que represento y con la SENACYT.*

Pero se torna muy burocrática, a veces por intereses meramente políticos, a veces por intereses meramente personales y finalmente por intereses de ciertas instituciones o gremios.

Hay poca profundidad en el diálogo, generalmente se defienden temas personales (institucionales), por mandato o por ignorancia, y la mayoría tiene una visión a muy corto plazo, principalmente los encargados medios. Normalmente son los que tienen tiempo para asistir a "todas" las reuniones.

La mayoría de los temas se trabajan con muchas "desconfianza" y se apela a la letra muerta para bloquear iniciativas por miedo a las consecuencias por los riesgos que se deben tomar cuando se realiza un proyecto.

** No he gestionado ninguna comunicación con senacyt.*

La última pregunta se refiere a las **dificultades que pudieran existir dentro de las comisiones para gestionar la comunicación**, lo destacado a continuación:

** No puedo contestar ya que no lo había tomado en cuenta.*

** La falta de recursos y de un ejecutivo que dé seguimiento a estos trabajos.*

** Principalmente que se canaliza por la jefe de información y considero que está bastante cargada de trabajo pues ejerce muchas funciones.*

**La mayoría de personas de la comisión pertenecen a la misma institución. Desde hace varios años se vienen realizando las mismas actividades de forma "tradicional"; por consenso.*

Poco aprovechamiento de la capacidad de convocatoria de la SENACYT. No se tiene conciencia clara del concepto de "prospección tecnológica" para apoyar proyectos innovadores.

Mucha inconformidad por la pobre comunicación con la SENACYT y los logros alcanzados en el ámbito personal de los miembros de la comisión.

** Se debe fortalecer todo el sistema comunicacional.*

** La falta de respuesta de los miembros así como de la Senacyt.*

**No existen fondos específicos que se le asignen a las comisiones para desarrollar su labor.*

Todo se tiene que hacer a través de proyectos FACYT , FODECYT Etc.

** El desconocimiento de los mecanismos para gestionarla.*

** Desconocimiento del apoyo que puede brindar el área de comunicación y escasa vinculación con dicha instancia.*

**que la persona designada para estas actividades participe esporádicamente en la comisión o que el delegado de la comisión traslade nuestras solicitudes y consultas a dicho departamento para conocer si nuestro interés obedece a las líneas de trabajo de la oficina de comunicación.*

** Ninguna, solo habría que definir que alguien se encargara de esta parte. Para ello se podría hacer un abstract o ficha técnica de cada proyecto, mandárselo al departamento de comunicación de SENACYT para que ellos lo difundan.*

** Se recibe información por parte de la Presidenta o Secretaria de la comisión, pero muy pocas personas responden a los correos.*

1.6 RADIOGRAFIA

Las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales que integran el SINCYT, son la base fundamental del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y las constituyen grupos de coordinación, para impulsar el desarrollo científico y tecnológico en el área de su competencia. Actúan de manera externa por lo que no poseen mobiliario ni ubicación física, la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología actúa como ente coordinador y fiscalizador en sus actividades.

Son objetivos de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales en el campo de su competencia los siguientes:

a) Promover e impulsar el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología para lograr el desarrollo sostenible de la sociedad guatemalteca.

b) Coordinar conjuntamente con la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, a las instituciones participantes, para que coadyuven al desarrollo de la Ciencia y la Tecnología.

c) Velar por que las instituciones participantes de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales, pertenezcan al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, mediante su acreditación en la

Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología.

d) Otros que para cumplir con sus funciones sean necesarias, les asigne el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y/o la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología.

Son funciones de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales, las establecidas en el Artículo 23 del Acuerdo Gubernativo Número 34-94, Reglamento de la Ley de Promoción del Desarrollo Científico y Tecnológico Nacional.

De la organización de la Comisiones, cada Comisión Técnica Sectorial e Intersectorial tendrá una Junta Directiva, formada por un Presidente, un Presidente Alternativo y un Secretario, los cuales no podrán optar a otros cargos similares dentro de otra Comisión durante el período para el cual fueron electos. De acuerdo con su naturaleza, podrán organizarse subcomisiones.

El número de miembros de cada Comisión será igual al número de instituciones registradas, acreditadas y confirmadas por la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología. Podrán formar parte de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales las Instituciones, entidades y órganos de los sectores público, privado y académico, personas individuales y/o jurídicas y centros de investigación y desarrollo regionales que realicen actividades científicas y tecnológicas.

Para ser beneficiarios de las líneas de financiamiento es necesario que la institución interesada, esté registrada y activa en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología.

Todos los miembros de las Comisiones y las instituciones que representan, deben estar acreditados e inscritos en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, previamente a pertenecer a la Comisión. No habrá más de un representante titular y un suplente por cada institución.

Plan de Trabajo anual. Las Comisiones tendrán un plan de trabajo anual comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. Para su aprobación, la Comisión presentará el plan de trabajo a la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, para conocimiento y aprobación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, durante la primera semana del mes de octubre del año anterior al cual tendrá vigencia.

Las comisiones a la fecha no poseen ningún tipo de campaña, propiamente como institución. Cada comisión crea sus propios procesos de comunicación y difusión para los proyectos que realiza de manera individual.

El Plan Estratégico que se está ejecutando, es el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2005-2014. Este plan incluye a las comisiones como instrumentos para lograr sus objetivos a través de los diferentes proyectos que las mismas llevan a cabo.

El presupuesto autorizado en el año para las comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales varía de acuerdo a la cantidad de proyectos aprobados por el consejo consultivo y por supuesto a la cantidad de planes que los integrantes de las comisiones presenten. Por ello no es posible establecer la cantidad que será utilizada en comunicación y difusión.

1.7 CONCLUSIONES

La oficina de Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología no cuenta con el recurso humano suficiente, para poder brindar soporte en materia de comunicación de manera adecuada todas las Comisiones.

No existe un sentido de pertenencia entre las mismas comisiones y la mayor parte de las personas que las integran, consideran que no cuentan con apoyo de la SENACYT.

Es posible que los problemas de comunicación existentes, estén creando la falta de identificación de las personas que integran las comisiones con la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología.

Es necesario crear mecanismos que puedan cubrir la necesidad en gestión comunicacional de la mayoría de las comisiones, con el recurso humano que cuenta la oficina de comunicación.

Es importante incluir en los lineamientos para la presentación y autorización de proyectos como punto indispensable, la forma en que los conocimientos o el valor de la investigación o proyecto serán difundidos, para que la investigación sea de beneficio al país, convirtiéndose de este modo en desarrollo social.

Todas las acciones en investigación científica y tecnología con llevan un gran esfuerzo, que no tendrá ningún valor, si no se alcanza el aprovechamiento por parte de nuestra sociedad.

Capítulo II

Plan de Comunicación

Antecedentes

Infografía

Público objetivo

Mensaje

Estrategia

Los planes de comunicación

Calendario

Presupuesto

Control y seguimiento

2.1 Antecedentes

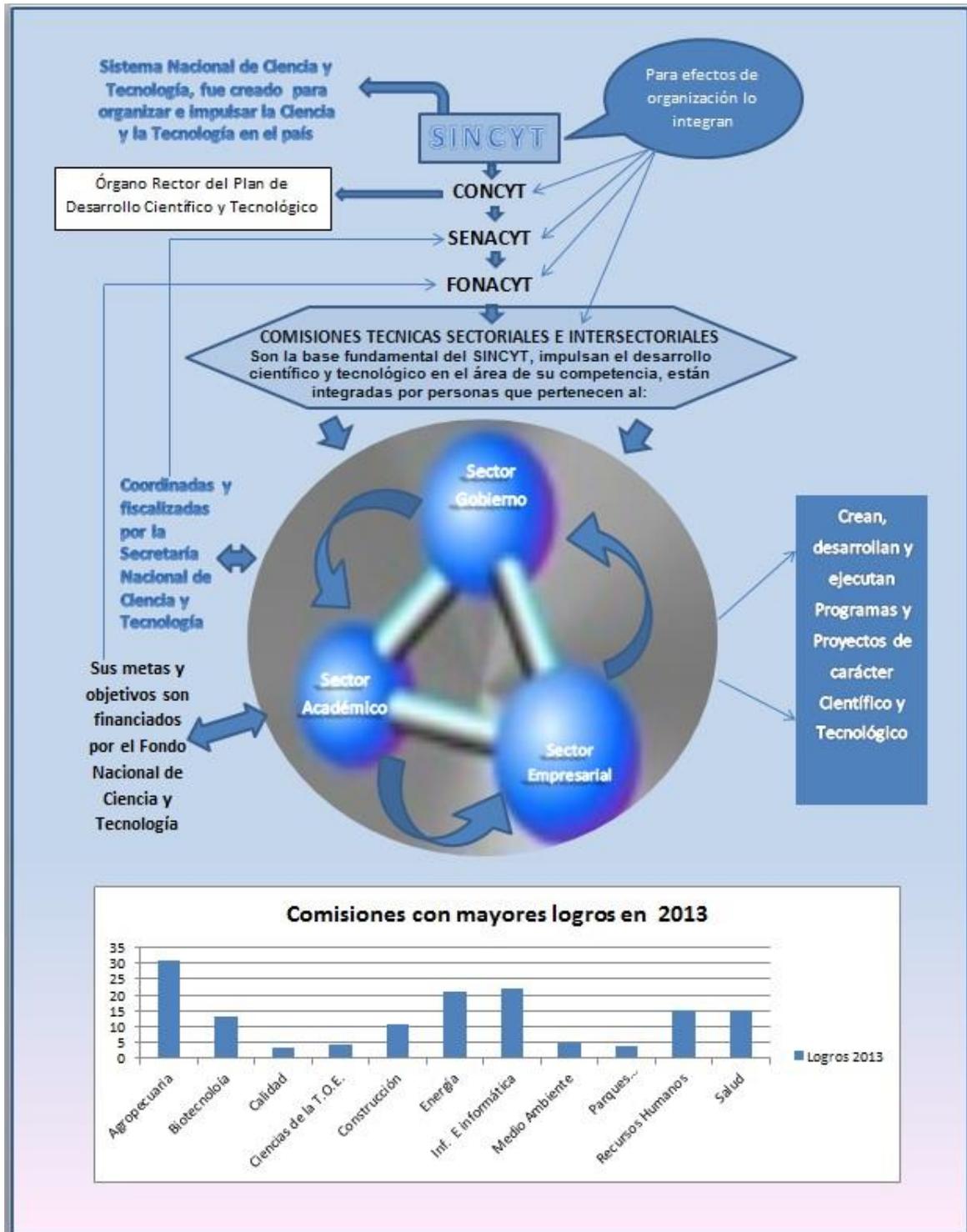
Se tiene que, en el año 2013, fue realizado en la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, el estudio “*Diagnóstico y Estrategia de Comunicación interna y externa de la SENACYT*”, por la Licenciada Lorena Cuellar Rodríguez, como requisito para optar el título de *Magister Atrium en Comunicación Organizacional*.

La investigación es un estudio de los procesos, sistemas y canales de comunicación interna y externa que emplea la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, con la finalidad de crear e implementar una estrategia de comunicación que permita, mejorar el clima organizacional, así como la imagen corporativa de la institución. El estudio es concebido como una investigación de campo del tipo descriptiva, se concentró en mayor medida en el lugar que ocupan las instalaciones de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, donde se coordina todas las acciones que corresponde y lleva a cabo el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. El análisis de los resultados permitió determinar los aspectos positivos y negativos de la institución y, a partir de allí, se planteó las propuestas de mejoras en los procesos de comunicación.

Esta investigación orientó y ayudó a crear los nuevos sistemas de comunicación que actualmente utiliza la institución, así como a evidenciar los posibles problemas que poseen el resto de órganos que integran el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Dando como resultado nuevas opciones de investigación comunicacional dentro de la institución.

El estudio conduce y orienta esta investigación, porque evidencia un problema de comunicación en un sector de la institución, que es vital para dar cumplimiento de manera adecuada a los objetivos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

2.2 Infografía



2.3 Objetivos

Promover que la oficina de Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, brinde apoyo en gestión comunicacional, a las personas que integran las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales.

Lograr que las personas que integran las comisiones, conozcan e implementen en el desarrollo de sus proyectos las políticas en comunicación y difusión de la SENACYT.

Dar a conocer al pueblo de Guatemala, los beneficios de los resultados de las investigaciones realizadas por las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales.

2.4 Público Objetivo

Nivel Interno:

Los 384 hombres y mujeres, mayores de edad que actualmente integran las comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

Nivel Externo:

Guatemaltecos y personas en general, que comprendidos en las edades de 16 a 40 años puedan ser beneficiados con los hallazgos en los diferentes proyectos que desarrollan las comisiones por medio de la adecuada difusión de los mismos.

2.5 Mensaje

“Somos parte activa del desarrollo en mi país”

2.6 Estrategia

Mejorar los canales de comunicación entre la Oficina de Comunicación y las comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales y la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, para generar un espíritu de pertenencia y de trabajo conjunto.

2.7 Los Planes de Comunicación

2.7.1 Comunicación Interna

Estrategia:

Mejorar los canales de comunicación entre la Oficina de Comunicación y las comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales y la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, para generar un espíritu de pertenencia y de trabajo conjunto.

Acciones:

- Se trabaja en la actualización de la base de datos que utilizan las comisiones y la Oficina de Comunicación, la cual será entregada, en CD, a cada representante de las comisiones y a la dirección de Comunicación Social con el fin de incentivar esa comunicación de doble vía.
- Elaborar una Guía Práctica de procedimientos que permita a los miembros de las comisiones poder planificar de mejor manera sus eventos. Esta guía se elaborará, tomando como base la política “Cero Papel” que impulsa la Senacyt, de forma digital y será distribuida vía electrónica a todas las comisiones. Los temas que se consignarán en la guía, son cotidianos pero útiles en todo evento externo en el que requieran atención de medios de comunicación. A continuación se muestra la tabla de contenidos que incluye dicha guía.

**Propuesta de contenidos para la
Guía Práctica de Comunicación en la SENACYT**

1.-	Justificación de la Guía
2.-	Políticas comunicacionales de la SENACYT
3.-	Planificación de eventos
3.-	Relaciones Públicas y Protocolo
4.-	Base de datos de medios de comunicación
5.-	Montaje de eventos
6.-	Convocatorias de Prensa
7.-	Comunicados de Prensa
8.-	Monitoreo de medios

- Actualizar vía telefónica, la base de datos con la que actualmente cuenta la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, por ser este, el canal al que más se recurre en toda la institución.

- Crear una Guía Práctica en gestión comunicacional, que apoye y asesore, de manera inmediata, a las personas que ejecutan proyectos aprobados por el Comité, debido a que en la mayoría de comisiones no existe personal especializado en comunicación.
- Realizar una reunión de trabajo con los representantes de las comisiones y la Dirección de Comunicación de la SENACYT, para que conozcan las políticas de la secretaría, a nivel de comunicación y difusión, así como las ocasiones en que la oficina podría brindar soporte especializado. En el Taller se presentará al personal de la oficina de comunicación y se propone hacer entrega de la Guía Práctica de gestión en comunicación.
- Elaboración de tazas impresas, que serán entregadas a las personas que integran las comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales como parte de las acciones que buscan crear el sentido de pertenencia.
- Se hará hincapié en que sea replicado, a los integrantes de cada una de sus comisiones la importancia que tienen los correos enviados por SENAYT y se entregará una copia del manual en digital, para que pueda ser aprovechado por todos los integrantes de las comisiones.
- Se propone a la Dirección de Comunicación de la SENACYT, elaborar y enviar un cuestionario a todos los integrantes de las comisiones, con el objeto de confirmar si los presidentes de las juntas directivas asistentes al taller, han replicado los conocimientos acerca de las políticas en comunicación y difusión de la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología; y si tienen el conocimiento básico en gestión comunicacional, que brinda el manual que elaboró la oficina de comunicación social de la SENACYT. Esto como un indicador de resultados a cerca de las acciones realizadas.
- Incorporar una persona a la oficina de comunicación social que pueda brindar la asesoría necesaria, así como el acompañamiento especializado

en las diferentes acciones que realizan las personas encargadas de proyectos para lograr una acertada difusión en cada proyecto aprobado.

2.7.2 Comunicación Externa

Se propone desarrollar varias acciones que permitan alcanzar los objetivos trazados mediante la construcción de una imagen de las comisiones con el público objetivo.

Estrategia de Divulgación:

- Se propone realizar un desayuno-taller con miembros de la junta directiva de cada comisión, autoridades de la Dirección de Comunicación y medios de Comunicación, para dar a conocer a la opinión pública el que hacer de la SENACYT y sus comisiones.

2.8 Calendario

		MAYO A DICIEMBRE 2014																																			
No.	Actividad	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Se llevará a cabo la actualización de datos, a través de llamadas telefónicas a todos los miembros que pertenecen a la comisiones.																																				
2	Creación del Manual práctico en gestión comunicacional																																				
3	Desayuno Taller para presidentes de juntas directivas																																				
4	Incorporar personal para atención a comisiones																																				
5	Elaborar cuestionario para indicador de resultados																																				
6	Enviar cuestionario con base de datos actualizada																																				
7	Análisis de resultados																																				
8	Medición de alcande de objetivos planteados.																																				

■	Estrategia que se ejecutará en las 300 horas de eps
■	Estrategias que serán ejecutdas por SENACYT

2.9 Presupuesto

Para la ejecución del presente Plan de Comunicación, se establece el siguiente presupuesto:

No.	Actividad	Costo
1	Elaboración del diseño de portada y páginas interiores, para la Guía Práctica de gestión comunicacional.	Q.1,500.00
2	Redacción de la Guía Práctica en gestión comunicacional, consta de 4 páginas tamaño carta.	Q.1,500.00
3	Desayuno para 17 personas (14 presidentes de juntas directivas, 3 personas de la Oficina de Comunicación Social). Cada desayuno se estima en Q40.00	Q.680.00
4	Desayuno para 25 personas (14 presidentes de juntas directivas, 3 personas de la Oficina de Comunicación Social y 8 periodistas de medios de comunicación). Cada desayuno se estima en Q40.00	Q.1,000.00
5	Elaboración de 400 tazas impresas con el mensaje de la campaña. A un precio de Q.25.00 quetzales cada una.	Q.8,000.00
6	Aproximadamente 480 horas de trabajo para realizar la actualización de la base de datos de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología.	Q.9,600.00
7	Especialista en comunicación para elaborar Diagnóstico comunicacional, crear Plan de Comunicación y Ejecución de Estrategias de manera externa. De mayo a Diciembre.	Q.18,000.00
Total del presupuesto		Q.40,280.00

** Se sugiere la contratación indefinida de por lo menos un profesional de la comunicación para atender a las personas que integran las comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, cuyo salario podría oscilar entre los **Q. 6,000.00 y Q. 8,000.00**

2.10 Control y seguimiento

Se deberá establecer conjuntamente con la Oficina de Comunicación Social de la Senacyt, los mecanismos para evaluar el impacto de la estrategia, según el número de propuestas que fueron aceptadas y por ende implementadas. La evaluación deberá realizarse incluyendo a las personas que integran las comisiones.

Capítulo III

Informe Descriptivo de Actividades

Gobierno de Guatemala

Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología –SENACYT-

Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales

Oficina de Comunicación Social

Directora de Comunicación: Licda. Miriam Lorena Cuellar Rodríguez

Informe descriptivo de las actividades desarrolladas durante el EPS 2014

La oficina de comunicación social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología requiere que las actividades del Ejercicio Profesional Supervisado sean enfocadas al mejoramiento de la comunicación, entre esta oficina y las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales quienes también forman parte del sistema nacional de ciencia y tecnología.

Por lo que se procedió a la creación de un Diagnóstico Comunicacional, la elaboración de un Plan y sus estrategias para lograr el objetivo.

Como dato indispensable es importante informar que la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología se encuentra implementando en toda su estructura la política 0 papel, por lo que el presente informe no incluye ninguna actividad relacionada con la impresión de materiales.

Habiendo establecido en el diagnóstico, que el principal canal de comunicación entre la oficina de comunicación social de la SENACYT y las Comisiones Técnicas sectoriales e intersectoriales, es el correo electrónico y después de analizar que los correos fallidos son la principal causa de su deficiencia, se procede a elaborar una actualización de la base de datos con la que cuenta la Oficina de comunicación social. (Anexos. Fotografía 1)

Se realizaron más de 385 llamadas telefónicas, a todos los integrantes de las 14 comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales con la finalidad de obtener información actualizada a cerca de sus correos electrónicos y números de teléfonos. (Anexos. Fotografías 2 y 3)

Recopilada esta información se procedió a quemar Cd's con el objeto de entregar uno a la oficina de comunicación social, otro al departamento de información y archivo de la SENACYT, así como una copia a las autoridades de la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología. (Anexos. Fotografía 4 y 5)

En continuidad con el Plan de Comunicación, se realizó una Guía de apoyo en Gestión Comunicacional, esto debido a que en la mayoría de los casos las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales no poseen integrantes con conocimientos en comunicación, ni mucho menos especialistas en el área.

La oficina de Comunicación Social de la SENACYT no cuenta con el recurso humano para brindar atención, a todas las comisiones que lo requieran por lo que esta Guía vendrá a servir de apoyo a todos los miembros de las Comisiones, así como a la misma oficina de comunicación. (Anexo final)

Este material fue elaborado y difundido en congruencia con la política 0 papel que impulsa la SENACYT.

Al terminar este producto se gestionaron los recursos para la realización de un Desayuno en un Hotel capitalino, en el que se pudieran entregar los cd's y la elaboración de tazas, como parte de una estrategia que permitiera crear un sentido de pertenencia hacia la SENACYT, esta gestión fue realizada con el departamento financiero, sin embargo no fue posible debido a la falta de presupuesto por lo que se llevó a cabo en las nuevas instalaciones de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología. (Anexo. Fotografía 6 y 7)

Se programó fecha y hora para la reunión con los Presidentes de las Juntas Directivas así como las personas que actúan como enlaces. (Anexo invitación)

Debido a la carencia de recurso humano que enfrenta la oficina de comunicación social de la Senacyt, se realizaron como parte complementaria varias actividades paralelas al proyecto como elaboración de boletines internos, monitoreo de medios digital, cobertura de eventos y manejo de redes sociales entre otros. (Anexo. Fotografías 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y15)

Conclusiones:

- Se estableció que la oficina de Comunicación Social de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología carece del recurso humano suficiente, para poder brindar, de manera adecuada, el soporte en materia de comunicación a todas las Comisiones.
- Es evidente que no existe un sentido de pertenencia entre las mismas comisiones y la mayor parte de las personas que las integran, quizá derivado de los problemas de comunicación existentes con la Secretaría.
- Con la elaboración de una nueva base de datos, los miembros de las comisiones pudieron restablecieron el canal de comunicación con la secretaría, lo que les permite ahora divulgar su trabajo.
- Con el aporte de la Guía Comunicacional, todos los miembros de las comisiones conocen los procesos para programar, conferencias de prensa y montar eventos que les permita divulgar su trabajo utilizando los diferentes canales de comunicación.
- El campo de la tecnología en Guatemala, es un campo poco explorado y divulgado, quizá por la falta de conocimiento del tema, porque los mismos medios de comunicación no le dan la importancia que amerita.

Recomendaciones:

- Mejorar el presupuesto asignado para programas de comunicación, esto permitirá contratar al personal adecuado que pueda apoyar directamente a las comisiones, en sus procesos de divulgación.
- Generar reuniones, con una mayor periodicidad, entre los miembros de las secretarías y las comisiones, a fin de crear ese espíritu de pertenencia, indispensable para que puedan impulsar, de manera conjunta, los proyectos tecnológicos que beneficien al país.
- Incluir en los lineamientos para la presentación y autorización de proyectos, como punto indispensable, la forma en que los conocimientos o el valor de la investigación o proyecto serán difundidos, para que la investigación sea de beneficio al país, convirtiéndose de este modo en desarrollo social.
- Tener claro que todas las acciones en investigación científica y tecnología, requieren un esfuerzo grande. Sin embargo, esto no tendrá ningún valor, si no se logra que la sociedad guatemalteca sea beneficiada de ello.
- Establecer un sistema de monitoreo para verificar que las comisiones estén utilizando la Guía Comunicacional o bien definir otros mecanismos que puedan ser de utilidad para la divulgación de sus hallazgos en materia tecnológica.
- Es necesario que la Senacyt, establezca mecanismos para concientizar a directores de medios de comunicación, editores y reporteros, sobre la importancia de los avances tecnológicos en Guatemala, para poder incidir en las agendas mediáticas.

BIBLIOGRAFIA Y E-GRAFÍA

Álvarez, F. A. (s.f.). Diagnóstico y propuesta de Comunicación Externa del Centro Agrónomo Tropical de Investigación y Enseñanza. Guatemala, Guatemala.

Charles, M. (septiembre de 1991). EL DIAGNOSTICO DE COMUNICACION: GESTOR DEL CAMBIO. *EL DIAGNOSTICO DE COMUNICACION: GESTOR DEL CAMBIO* .

Concyt. (noviembre de 2005). Plan Nacional de Ciencia y Tecnología e innovación 2005-2014. *Plan Nacional de Ciencia y Tecnología e innovación 2005-2014* . Guatemala, Guatemala: Magna Terra Editores.

CONCYT/SENACYT. (marzo de 2009). Reglamento Interno, para el funcionamiento de las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales del Sincyt. Guatemala, Guatemala.

Rodriguez, M. L. (2013). Diagnóstico y Estrategia de Comunicación Interna y Externa para la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología. Guatemala, Guatemala.

Tamayo, M. B. (2011). Diagnóstico de Comunicaciones "Fondo de empleados Grupo Exito Presente". Antioquias, Caldas, Colombia.

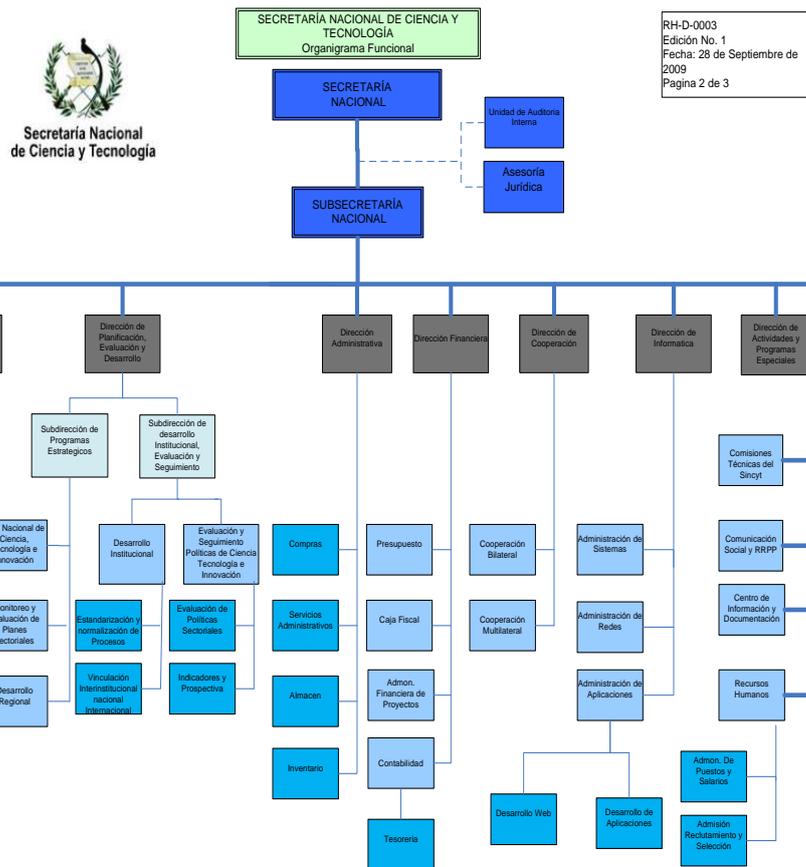
Ureta, J. C. (s.f.). Diagnostico de comunicacion interna y Plan de comunicación: Instrumentos de participación en el proceso del cambio. Experiencia de la UPAEP. Puebla, México.

Como elaborar el plan de comunicación. (s.f.). manuales prácticos de la pyme.

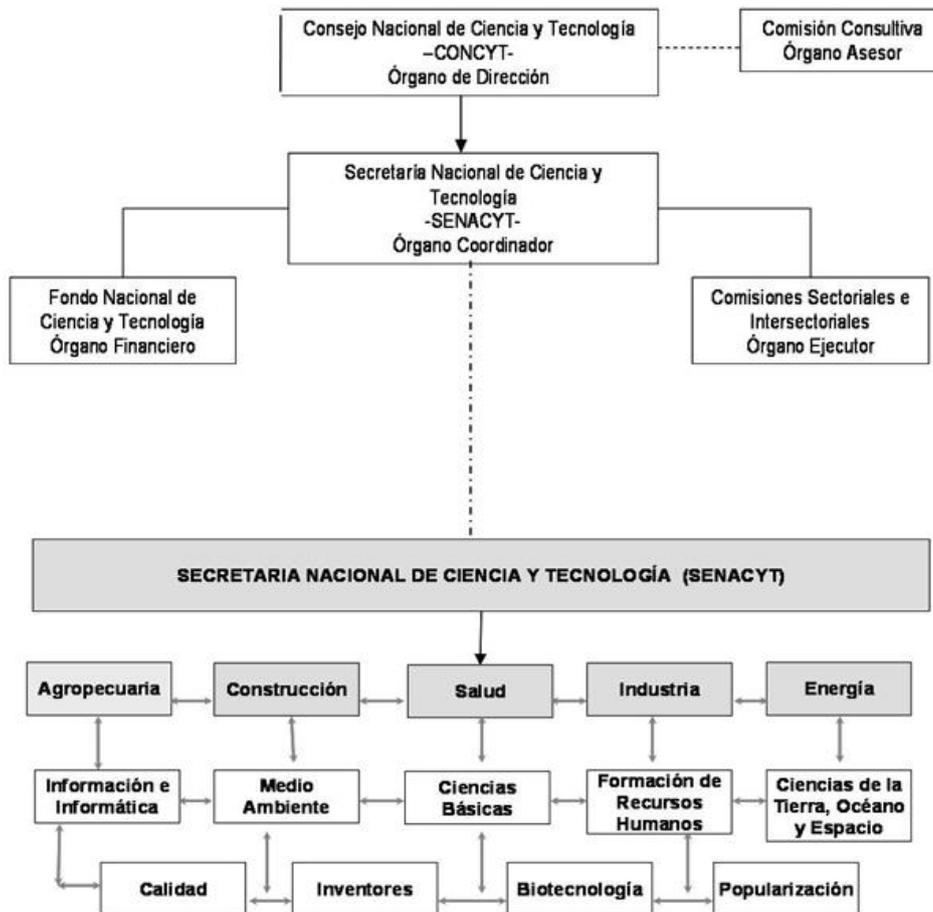
Elaboración de un Plan de Comunicación. (s.f.). *Elaboración de un Plan de Comunicación* . madrid, madrid, España: Plataforma de voluntariado de España.

Anexos

Organigrama Institucional



Organigrama Organizacional



Guía de preguntas para entrevistas a profundidad con el Ingeniero Efraín Paíz del departamento Técnico de Programas y Proyectos especiales.

- 1.- ¿Cuál es su cargo en el Depto. Técnico de Programas y Proyectos especiales?
- 2.- ¿Cuál es la función del departamento Técnico de programas y proyectos especiales?
- 3.- ¿Cómo se organizan las Comisiones Técnicas Sectoriales e intersectoriales?
- 4.- ¿Que personas de la Senacyt están a cargo de las comisiones?
- 5.- ¿Cuál es la relación entre el depto. Técnico y las comisiones?
- 6.- ¿Como diría que es la comunicación entre las comisiones y la Senacyt?
- 7.-¿Existe alguna persona designada para evaluar y/o monitorear las actividades de las comisiones?
- 8.-¿Considera adecuada la estructura en que funcionan las comisiones?
- 9.-¿Conoce los planes estratégicos de la institución. ?

Transcripción de entrevista a profundidad con el licenciado Rolando Polanco del departamento de Planificación General.

1.- ¿Cuál es su cargo en el Depto. de Planificación General?

Encargado de monitoreo de planes sectoriales.

2.- ¿Considera qué es adecuada, desde su punto de vista, la estructura actual que poseen las comisiones?

No, por lo que hemos planteado crear nuevos lineamientos que ayuden al mejor desarrollo del trabajo de las comisiones.

3.- ¿Quién monitorea la ejecución de los proyectos de las comisiones?

Ninguno. El departamento de planificación monitorea los resultados y elabora un informe que entrega al despacho.

4.- ¿Cuáles cree que son las principales razones por las que se da de baja a las instituciones?

Podría ser el poco seguimiento que la secretaria brinda a cada uno de los proyectos o bien, la burocracia para obtener financiamiento para la ejecución de los proyectos.

5.- ¿Desde su punto de vista, cómo podría mejorar el interés de las instituciones a pertenecer al Sincyt?

Con alguna estrategia que invite a las instituciones a conocer el trabajo que realiza la secretaría y los beneficios que esta puede representar a cada una de las instituciones como a la sociedad guatemalteca.

6.-¿Cómo diría que es el trabajo de las comisiones en cuanto a propuesta y ejecución?

Muchos de los proyectos que no autoriza la comisión consultiva, podría deberse al mal planteamiento de los objetivos que se puedan alcanzar en sus proyectos. Por lo que, muchos proyectos se desestiman desde la propuesta. Sería interesante establecer algún mecanismo para que les brinde apoyo con relación a la presentación de sus proyectos, a fin de que puedan contar con una mayor autorización de sus propuesta que permita una mayor ejecución.

7.- ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en la institución?

Ocho años.



Questionario 1

A todas las personas que integran las Comisiones Técnicas Sectoriales e Intersectoriales del SINCYT.

Con el aval de las autoridades de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, solicitamos su colaboración para responder el siguiente cuestionario, con el objeto de obtener información que ayude a crear los canales de comunicación e información que permitan generar una mejor gestión comunicacional, en beneficio de los proyectos que ejecuta cada Comisión Técnica Sectorial e Intersectorial que integran el -SINCYT-

Se garantiza que los datos expuestos son con fines académicos y totalmente confidenciales.

1. ¿A qué comisión pertenece?

2. ¿Considera necesario dar a conocer sus proyectos en medios de comunicación?
Sí No
¿Por qué?

3. ¿Cuál considera que debe ser el objetivo comunicacional de los proyectos que avala su comisión?

4. ¿Cómo gestiona la comunicación interna con los miembros de su comisión?

5. ¿Cómo gestiona la comunicación externa para dar a conocer las actividades de su comisión?

6. ¿Cómo gestiona la comunicación con los miembros de SENACYT?

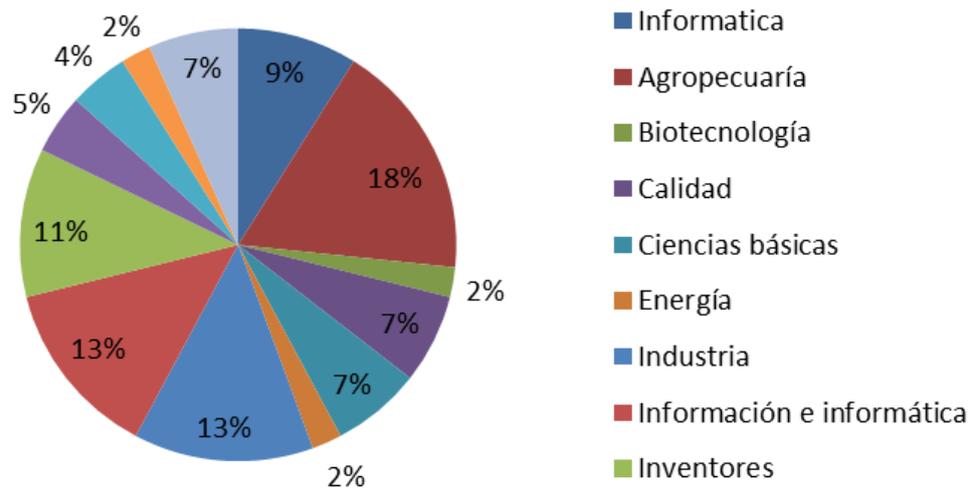
7. ¿A solicitado apoyo en el área de comunicación a SENACYT para difundir sus proyectos?
Sí No
¿Por qué?

8. ¿Qué dificultad considera que existe dentro de su comisión para gestionar la comunicación?
Sí No
¿Cuál?

9. ¿Considera que los procesos y canales de comunicación que está utilizando su comisión son efectivos?
Sí No
¿Por qué?

Gráfica 1

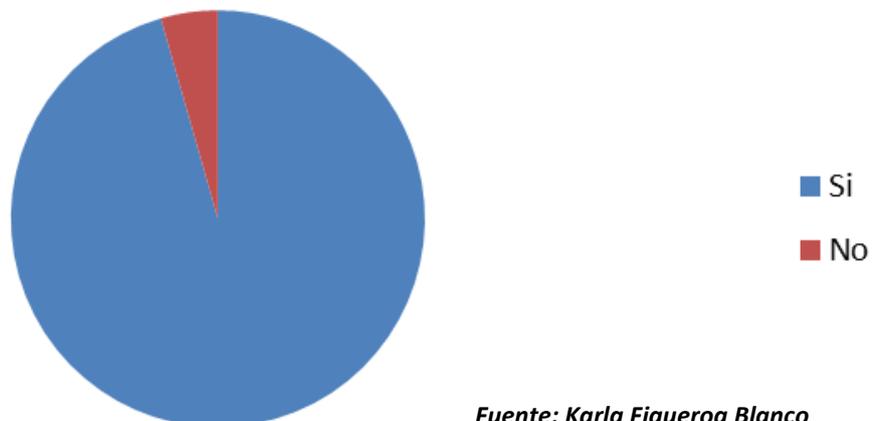
1. ¿A qué comisión pertenece?



Fuente: Karla Figueroa Blanco

Gráfica 2

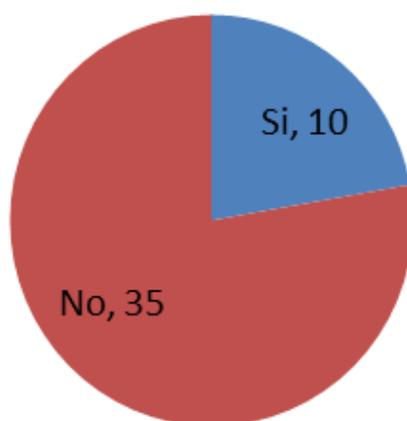
¿Considera necesario dar a conocer sus proyectos en medios de comunicación?



Fuente: Karla Figueroa Blanco

Gráfica 3

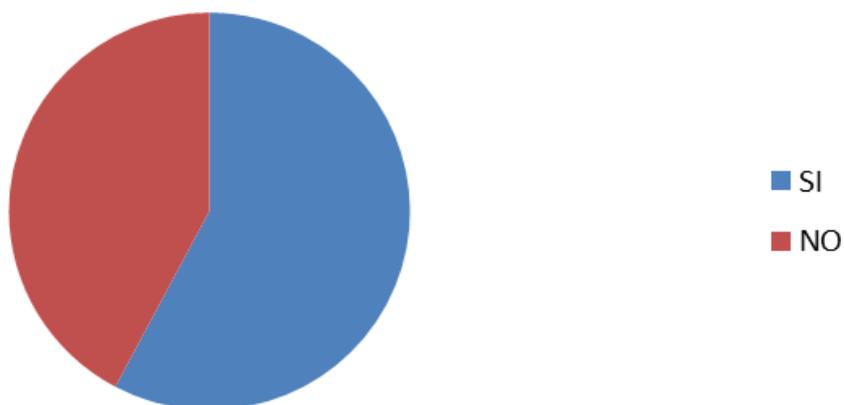
¿Ha solicitado apoyo en el área de comunicación a SENACYT, para difundir sus proyectos?



Fuente: Karla Figueroa Blanco

Gráfica 4

¿Considera que los procesos y canales de comunicación que esta utilizando su comisión son efectivos?



Fuente: Karla Figueroa Blanco

Fotografías

Nombre3	Apellido1	Apellido2	ApellidoCasada	email
Villatoro	Del Valle			delvalle@concyt.gov.gt
García	Guzmán			renewableedge@mem.gov.gt
Puente	Romero			gapuente@gmail.com;gpunte@intelnet.net.gt
Cano	Morales			canomorales@concyt.gov.gt
Carrillo	Alvarez			ncarrillo@concyt.gov.gt
Velasquez	Moreno			svelasquez@cnee.gov.gt
López	Xicol			xlopez@gmail.com
Godínez	López			ggodinez@inde.gov.gt
Blanco	Uruea			blanco@iemail.com
Aguilar	Ovando			ovando@concyt.gov.gt
Mérida	Mieré			merida@concyt.gov.gt
Blanco	López			prblanco.lopez@gmail.com
Sanchez				jsanchez@concyt.gov.gt
Rosales	Meda			lrosales@concyt.gov.gt
Bautista	López			gbautista@cnee.gov.gt
Ayerdi	Bardales			vhayerdi@uvg.edu.gt
Zambrano	Ruano			zambrano@uvg.edu.gt
Pérez	Rivera			rivera@concyt.gov.gt
Estrada	Moreira			destrada@concyt.gov.gt
Socarra	Mérida			smerida@galileo.edu
Guzmán	Quaharre			quaharre@concyt.gov.gt
García	Vargas			fernando.garcia@guatenergy.com
García	Chacón			pedrojulio.garcia@guatenergy.com
Paiz	Cano			eapaizano@gmail.com
Campos	Eguizabal			greguel@industriaguato.com
Polanco	Bran			rapolanco@concyt.gov.gt
Santiso	Calderón			calderon@concyt.gov.gt
Sanchez				jsanchez@concyt.gov.gt

Foto 1. Como parte principal del Plan se procedió a la actualización de la base de datos de la oficina de comunicación social de la Senacyt. En mayo 2014. Fuente: Karla Figueroa Blanco



Foto 2. Llamadas telefónicas como parte de la estrategia, “actualización de base datos” para mejorar el canal electrónico de comunicación. Elaborada en mayo 2014. Fuente: Karla Figueroa Blanco

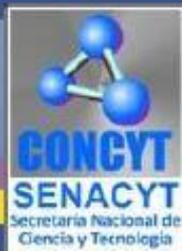


Foto 3. Cd conteniendo la Estrategía “Actualización de Base de Datos” entregada en junio de 2014. Fuente: Karla Figueroa Blanco

GUÍA DE APOYO



“GESTIÓN COMUNICACIONAL” PARA LAS COMISIONES TECNICAS SECTORIALES E INTERSECTORIALES



2014

*Portada de la Guía digital “Apoyo en Gestión comunicacional”, entregada a –SENACYT- en junio de 2014.
Fuente: Karla Figueroa Blanco*