

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL SMARTPHONE COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN
INTERPERSONAL EN LA FAMILIA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

MIREILLE JEANNETH SURUY MORALES.

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Guatemala, Octubre de 2014



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DIRECTOR

Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilin.

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DE EGRESADOS

M.A. Jhonny Gonzáles Batres.

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. Joseph Mena.

Pub. Carlos León.

SECRETARIA

M.S.C Claudia Molina.

TRIBUNAL EXAMINADOR

Asesor, Presidente: Lic. Hugo Nery Bach.

Revisor: M.A. Walter Contreras.

Revisor: Lic. Julio Sebastián.

Examinador: Lic. Gustavo Morán.

Examinador: Lic. Armando Sipac.

Suplente: Lic. Mario Toje.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

175-13

Guatemala, 13 de mayo de 2013
Dictamen aprobación 37-13
Comisión de Tesis

Estudiante

Mireille Jeanneth Suruy Morales

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Suruy**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 06-2013 de sesión celebrada el 13 de mayo de 2013 que literalmente dice:

1.10. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Mireille Jeanneth Suruy Morales, carné 200820721, el proyecto de tesis: *BARRERAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA FAMILIA Y EL USO DEL SMARTPHONE*. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Nery Bach.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia. Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de agosto de 2013.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 62-2013

Estudiante

Mireille Jeanneth Suruy Morales

Carné **200820721**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Suruy**:

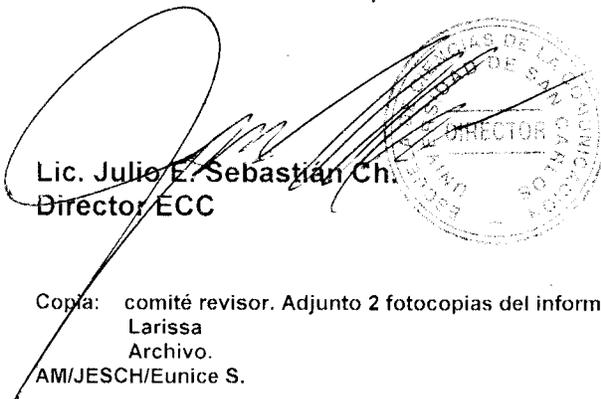
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA FAMILIA Y EL USO DEL SMARTPHONE.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

- Lic. Nery Bach, presidente(a).
- Lic. Julio Sebastián, revisor(a)
- M.A. Walter Contreras, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Autorización por comité revisor de informe final

Guatemala, Agosto de 2,013

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio de Bienestar Estudiantil 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.A. Aracelly Mérida

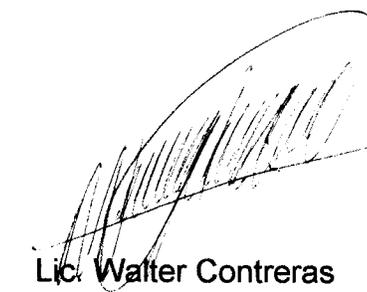
Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante **Mireille Jeanneth Suruy Morales**, Carné **200820721**, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: **El Smartphone como barrera de comunicación interpersonal en la familia.**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

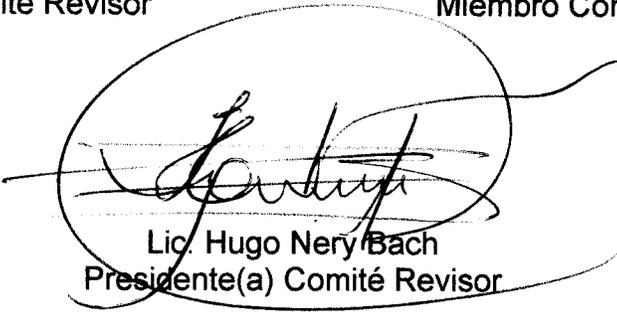
ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. Julio Sebastián
Miembro Comité Revisor



Lic. Walter Contreras
Miembro Comité Revisor



Lic. Hugo Nery Bach
Presidente(a) Comité Revisor



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 26 de agosto de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 78-2014

Estudiante
Mireille Jeanneth Suruy Morales
Carné **200820721**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Suruy**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: EL SMARTPHONE COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA FAMILIA, siendo ellos:

Lic. Nery Bach, presidente(a)
Lic. Julio Sebastian, revisor(a).
M.A. Walter Contreras, revisor(a)
Lic. Armando Sipac, examinador(a).
Lic. Gustavo Morán, examinador(a).
Lic. Mario Toje, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 07 de octubre de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 78-2014

Estudiante
Mireille Jeanneth Suruy Morales
Carné 200820721
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Suruy**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: EL SMARTPHONE COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA FAMILIA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian Ch
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

ACTO QUE DEDICO

- A Jehová
Quien me sostiene de la mano derecha, el único Dios que oye mi clamor y me responde. Al que cumple sus promesas. A él sea la Honra.
- A mis padres
Lourdes Morales y Mynor Suruy por el apoyo y todas las enseñanzas para ayudarme a ser una mejor persona.
- A mi hermano
Sonny Suruy, por enseñarme que hay que dejar los miedos de lado para alcanzar nuestros sueños.
- A mi cuñada
Tikalia Parada, por su amistad y confianza que demuestra que la familia también es adquirida.
- A mis amigos
Raúl y Lily de Pérez por ser un buen ejemplo, gracias por todo el cariño. Mi admiración, respeto y cariño para ustedes.

Especialmente a Jennifer Arriola y Liza Ponce, Por su amistad y apoyo en este proceso, gracias por la paciencia y los ánimos para seguir.
- A mis Fantastic 4
Cesar Eguizábal, Julia Oseida, y Gaby Yax por acompañarme desde el inicio de este camino, que sean muchos años mas juntos.
- A mi asesor de tesis
Lic. Hugo Nery Bach, por el apoyo, la confianza y la orientación en este proceso.
- A la universidad de
San Carlos de Guatemala

Y a la Escuela de Ciencias
De la Comunicación
Por los conocimientos y formación profesional brindada.

Para efectos legales, únicamente el autor es el responsable del
contenido de este trabajo

Índice

Resumen	1
Introducción	2
CAPITULO I	
Marco conceptual	4
1.1 Título del tema	4
1.2 Antecedentes del problema	4
1.3 Planteamiento del problema	6
1.4 Justificación	7
1.5 Alcances y límites	8
CAPÍTULO II	
Marco teórico	9
2.1 LA COMUNICACIÓN	9
2.1.1 Definición de comunicación	9
2.1.2 Elementos de la comunicación	9
2.1.3 Tipos de comunicación	11
2.1.3.1 Por el tipo de código	11
2.1.3.2 Por la relación entre el emisor y el receptor	11
2.1.3.3 Por la ubicación del receptor	12
2.1.3.4 Por el tipo de mensaje	12
2.1.3.5 Por el tipo de participación entre el emisor y el receptor	12
2.1.4 Gráfica de los tipos de comunicación	13
2.2 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	14
2.2.1 Comunicación interpersonal	14
2.2.2 Factores psicosociales que interfieren en la comunicación interpersonal	14
2.2.2.1 Las fuerzas propulsoras	14
2.2.2.2 Las fuerzas inducidas	14
2.2.2.3 Las valencias	14
2.2.2.4 La empatía	14
2.2.3 Clases de comunicación interpersonal	15
2.3 BARRERAS DE COMUNICACIÓN	17
2.3.1 Que son las barreras de comunicación	17
2.3.2 Clasificación de las barreras de comunicación	17
2.3.2.1 Barreras semánticas	17
2.3.2.2 Barreras físicas	18
2.3.2.3 Barreras fisiológicas	18
2.3.2.4 Barreras psicológicas	18
2.3.2.5 Barreras ideológicas	19
2.3.3 Medidas para superar las barreras de comunicación	19

2.3.3.1 Medidas para superar las barreras psicológicas	20
2.3.3.2 Medidas para superar las barreras ideológicas	21
2.4 LOS SMARTPHONES	22
2.4.1 Que es un Smartphone	22
2.4.2 Los usuarios del Smartphone	23
2.4.3 Dependencia al Smartphone	24
2.5 LA FAMILIA	25
2.5.1 Definición de familia	25
2.5.2 Tipos de familia	25
2.5.3 Las relaciones familiares	26
CAPITULO III	
Marco metodológico	27
3.1 Tipo/método de investigación	27
3.2 Objetivos	27
3.3 Técnica	28
3.4 Instrumento	28
3.5 Población	28
3.6 Muestra	28
CAPITULO IV	
Análisis de resultados	29
5.1 Definición de la población estudiada	29
5.2 Datos obtenidos de las guías de observación	30
5.3 Validación	32
5.4 Experiencias	34
5.5 Barreras en la comunicación interpersonal de la familia influenciadas por el uso del Smartphone de mayor relevancia	34
5.5.1 Barreras físicas	35
5.5.2 Barreras semánticas	35
5.5.3 Barreras psicológicas	35
5.5.4 Barreras ideológicas	36
5.5.5 Barreras sociales	36
5.5.6 Barreras emocionales	36
5.5.7 Barreras tecnológicas	36
Conclusiones	38
Recomendaciones	40
Referencias bibliográficas	41
e- grafía	43
Anexos	44

Resumen

Título:	“El Smartphone como barrera de comunicación interpersonal en la familia “
Autor:	Mireille Jeanneth Suruy Morales.
Universidad:	San Carlos de Guatemala.
Unidad académica:	Escuela de ciencias de la comunicación.
Problema investigado	¿Cuáles son las principales barreras en la comunicación interpersonal de la familia causadas por el uso del Smartphone?
Instrumentos utilizados	Guía de observación

Procedimiento para obtener datos: con el fin de recolectar datos que no fueran afectados por la influencia del investigador en el grupo se hizo uso de la técnica de observación no participativa, así mismo en base a las experiencias vividas y como miembro de una familia altamente involucrada a las nuevas tecnologías se utilizó la observación participante. Partiendo de una guía prediseñada con los principales aspectos a observar y haciendo uso de anotaciones de datos destacados.

Resultados y conclusiones: los jóvenes en su mayoría son los más afectados por el excesivo uso del Smartphone, viviendo inmersos en un mundo virtual que le aleja de establecer las relaciones interpersonales adecuadas y restándole valor a la relación con la familia.

Como conclusión general, Es necesario que se involucre a los miembros de la familia en actividades diferentes que eviten la sedentarización y que refuercen los valores y la convivencia entre ellos reduciendo así el uso del Smartphone. De esta forma es importante aprender a darle un uso adecuado a las nuevas tecnologías evitando la dependencia a los mismos ya que pueden ser una herramienta de desarrollo muy valiosa para los usuarios.

Introducción

Comunicarse es una actividad indispensable. La comunicación ha sido parte del ser humano desde sus inicios, Con la evolución de la comunicación y de las necesidades de los individuos se ha desarrollado la comunicación alternativa la cual ha utilizado maneras innovadoras de realizar el acto de comunicación, creando nuevas formas para comunicarse y nuevas tecnologías para hacerlo. Entre estas formas nuevas de comunicarse ha destacado por su impacto en la sociedad el internet y el uso de los teléfonos inteligentes.

No cabe duda que con esta revolución tecnológica la comunicación y la información está al alcance de todos, la facilidad con la que se accede a estos dos mundos requiere de inversión de tiempo, recursos y principalmente atención de los sujetos que se exponen.

El acceso a toda hora ha sido la ventaja más destacada de los teléfonos inteligentes, sin embargo a su vez el uso excesivo de nuevas tecnologías ha deteriorado la calidad de las relaciones entre los individuos en la vida real sustituyendo así las relaciones interpersonales por relaciones virtuales sostenidas por internet.

No cabe duda que la tecnología nos ha brindado innumerables ventajas u facilidades en varios ámbitos, tanto en cuanto al acceso de la información y la facilidad de obtener los datos que se requieren como la facilidad para realizar el proceso de comunicación y acortar distancias.

Como consecuencia las relaciones con los miembros de la familia se ven afectadas por la dependencia de los sujetos a estos artefactos, deteriorando así la convivencia entre sus miembros. Con el paso del tiempo se ha perdido el contacto físico significativo entre las personas y todo ha pasado a un plano más superficial y virtual por medio de las nuevas tecnologías.

Por esta razón con el fin de identificar las principales barreras que genera el uso del teléfono inteligente en la relación entre los miembros de la familia se

realizó una investigación de tipo cualitativa utilizando como técnica la observación; esta consistió en observación no participativa en donde los sujetos investigados no sabían que estaban siendo observados para no influir en sus comportamientos y así poder recabar datos lo más posiblemente reales.

Asimismo el sujeto investigador ha sido parte de la muestra, basándose así en experiencias y enseñanzas que ha dejado la exposición a tecnologías como estas en él y su círculo familiar para así poder brindar información relevante relacionada con el tema de investigación, para ello se hizo uso de la observación participativa;

Los resultados de esta investigación plantean una serie de conclusiones y así mismo recomendaciones para el uso responsable de las nuevas tecnologías desarrolladas,

Para el aprovechamiento de cada una de las ventajas que nos proporciona, en este caso del uso del Smartphone, es necesario tomar especial atención a los efectos que genera el uso del mismo, para así poder aprovechar las nuevas tecnologías sin deteriorar así las relaciones interpersonales principalmente en el entorno familiar.

I MARCO CONCEPTUAL

Título del tema:

El Smartphone como barrera de comunicación interpersonal en la familia

Antecedentes del problema:

La tecnología ha venido a revolucionar la forma de vida de los individuos en la actualidad, las necesidades han ido aumentando en base al desarrollo de la misma, tal es el caso de los teléfonos inteligentes o Smartphones, por su nombre en inglés, los cuales tienen sus inicios con la simple creación del teléfono móvil. Inició con el pionero de esta tecnología Martin Cooper quien en 1973 introdujo el primer radioteléfono pero fue hasta en 1979 que aparecieron los primeros sistemas comerciales.

De allí inicia la propagación de la telefonía móvil, esta tuvo gran aceptación y revolucionó las actividades cotidianas conforme a su evolución, de esta evolución se conocen una serie de etapas hasta llegar a lo que hoy es la telefonía llamada 3G; la característica principal de esta es su capacidad de manejar aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos, o bien llamado el "multitask" es decir que ocupa una tecnología similar a la de una computadora capaz de manejar y procesar varias tareas diferentes a la vez según la capacidad de soporte que posea.

Sin embargo, la disponibilidad de estos fue posible hasta los años actuales ya que para 1993 un Smartphone solo podía ser utilizado por un alto ejecutivo ya que el precio resultaba muy elevado para una persona promedio.

Las exigencias del consumidor actual en cuanto a estos artefactos requieren características como acceso ilimitado a internet, un sinfín de aplicaciones, la rapidez de procesamiento, resolución de cámara, y espacio suficiente de memoria de almacenamiento.

Los smartphones conforme su evolución e innovación ha ido creando en los usuarios actuales cierta dependencia al uso del mismo tal es el caso en Chile, un

estudio realizado por la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y Tren Digital, en alianza estratégica con la IAB, denominado, "*Nuevas tendencias y diferencias culturales en el uso de telefonía móvil*", reveló que el 76% de los usuarios jóvenes universitarios han creado dependencia del uso de este. Como indica Daniel Halpern, investigador a cargo y profesor de la facultad PUC. "Antes el celular era utilizado para conversar con alguien, y hoy podemos corroborar que la gente lo utiliza para estar conectado, informar e informarse, más que para llamar. Lo anterior lleva a una dependencia emocional entre quienes tienen smartphones". (tecno.americaeconomia.com)

El uso de los smartphones ha llevado a denominar esta generación como "la generación móvil" jóvenes que viven inmersos en una realidad de dispositivos tecnológicos en un mundo online. Uno de los riesgos más grandes que se pueden ver en estos casos es como los jóvenes comparten la información personal por los medios llamados "redes sociales" los padres deben poner mayor atención a esto ya que el tiempo que se mantienen conectados los jóvenes en la actualidad es muy largo y corren el riesgo de ser engañados por sujetos en la red.

Algunos de los factores que están influyendo en el incremento del uso de estos medios es la expansión de las redes sociales (Facebook, Twitter), los videojuegos, páginas web muy visitadas como YouTube; y el hecho de que se puedan compaginar los usos de los dispositivos, como escuchar música con un MP3, mientras se chatea en un ordenador conectado a Internet o se ve la televisión.

Una encuesta mundial realizada por cisco ha revelado que la vida se convierte cada día más en una vida virtual, esto por causa de las llamadas redes sociales. Entre las cifras más destacadas se hace evidente que entre los 1800 encuestados de personas nacidas entre 1982 y 1993 un 87% tiene cuenta en Facebook y un 56% en Twitter. Esto tomando en cuenta que el 90% de los encuestados revisa sus cuentas, incluyendo correo electrónico, desde su Smartphone al levantarse. (nicboo.com)

Según Kraisler Family Foundation en un comunicado informa que con la tecnología disponible durante 24 horas al día, la cantidad de tiempo que la gente joven dedica a estos medios de ocio se ha incrementado drásticamente en los últimos cinco años. (poderpda.com)

Entre los malos hábitos que se han formado destacan el uso del Smartphone mientras se come en la mesa con la familia y mientras se tiene una conversación en persona con alguien restándoles así respeto a los individuos que los rodean; incluso mientras se reciben clases en las escuelas y universidades.

El uso de los smartphones ha desafiado las relaciones entre los individuos en todos los ámbitos. Una de las áreas más amenazadas es el ambiente familiar ya que se ha convertido en más importante la conexión e interacción virtual de los jóvenes que un tiempo o reunión con la familia.

Planteamiento del problema:

En 1979 cuando se lanzó al mercado el primer teléfono móvil parecía el invento más genial de la época ya que había revolucionado la comunicación. Ya no era necesario estar en la casa o la oficina para poder hacer una llamada o recibirla. Sin embargo con el tiempo las necesidades se hicieron exigentes y comunicarse no solo requería del teléfono móvil con el tamaño y peso con el que fue creado sino que era necesario reducir el tamaño para poderlo manejar y transportar más fácilmente, con el pasar de los años se logra esto reduciendo el tamaño de los mismos en un 60% en base al tamaño estándar.

Pero no solo esto era lo importante, se ha ido adaptando una serie de características a los mismos tales como el envío y recepción de mensajes de texto y con el pasar del tiempo agregarle una cámara fotográfica y de video. Sin embargo, el desarrollo de estas llevó unos años antes de poder ser perfeccionado.

En la actualidad estas características han quedado un poco en el pasado ya que ahora las exigencias de comunicación requieren mucho más. La necesidad de comunicarse ha ido incrementando y así mismo las exigencias de un teléfono

que supla esta necesidad se hace evidente. Con esto nacen los smartphones incluyendo características como: mejor resolución de foto y video, acceso a internet y las llamadas redes sociales, el acceso a las diferentes salas de chat y la posibilidad de descargar aplicaciones que faciliten el uso y la comunicación virtual de los individuos.

Está claro que todas estas características que simplifican la comunicación y acortan las distancias entre los individuos han hecho más extenso el trecho entre los que están alrededor de los usuarios, hasta el punto de verse sumergido en el mundo virtual que ahora ofrece la tecnología y estar ausente del mundo real en el que se interactúa con las personas.

Si bien atrás de cada Smartphone hay una persona haciendo uso del mismo es evidente la ausencia de las personas fuera del uso de este. Es decir valores tales como el respeto y la cortesía se ven carentes en las relaciones de los jóvenes en la actualidad.

La calidad del tiempo familiar se ve amenazada por el tiempo y la concentración que los individuos le ponen al uso de este artefacto. De estas acciones surge la Pregunta de investigación:

¿Cuáles son las principales barreras en la comunicación interpersonal de la familia causadas por el uso del Smartphone?

Justificación:

Con la creciente necesidad de comunicación en el mundo actual la tecnología ha simplificado el proceso con la creación del internet; y aun mas se ha facilitado el mismo con la creación de los smartphones que concentran en un solo artefacto la posibilidad de navegar en internet, hablar por teléfono y “mensajear”, sin contar el sin fin mas de cosas que se pueden realizar con este.

Así mismo el crecimiento de la tecnología ha sedentarizado al individuo facilitándole el proceso de comunicación por el cual no debe realizar un esfuerzo extra para llevar a cabo el mismo. No cabe duda que el uso del Smartphone y el

internet ilimitado ha llevado a las personas a dejar de lado las relaciones interpersonales teniendo como consecuencia principal el deterioro de las relaciones familiares, restándole tiempo a estos y llevando un tipo de comunicación que no solo ha decaído en calidad entre los miembros sino que incluso se lleva a cabo por medio de estos artefactos, supliendo así la convivencia entre ellos. Por esta razón se pretendió identificar las barreras que causan el deterioro de la comunicación con los miembros de la familia ligando a esta el excesivo uso y la dependencia del Smartphone.

Alcances:

Objeto de estudio: Las barreras de comunicación interpersonal en la familia por causa del uso del Smartphone, la dependencia que este genera en los individuos tanto adolescentes como adultos y el aislamiento en cuanto a convivencia con los demás miembros que forman el grupo familiar.

Ámbito geográfico: El estudio abarcó la región de la capital de Guatemala en lugares donde se concentran grupos familiares para tiempo de convivencia ubicados en la zona 11; tales como comerciales, restaurantes e iglesias.

Ámbito poblacional: Grupos familiares que con miembros entre 13 y 40 años con tendencias a uso de las nuevas tecnologías, ubicados en lugares de reunión familiar tal como restaurantes.

Ámbito temporal: La investigación comprendió los meses de marzo a julio del año 2013. Después de esto, en los meses siguientes se hizo el análisis de datos y la elaboración de conclusiones en base a los resultados que arrojó la investigación.

Límites: La principal limitante que poseía la investigación fue la invasión del espacio familiar para recabar los datos de observación y la falta de participación por medio de los individuos.

II MARCO TEÓRICO

2.1 LA COMUNICACIÓN

2.1.1 Definición de comunicación:

El acto de la comunicación es vital para lograr la interacción entre dos seres, por medio de este se transmite una serie de ideas, pensamientos, sentimientos. La palabra comunicación, según expresa (Báez, 2000) la palabra comunicación proviene del latín communis o communicare que tiene relación con una comunión entre personas, esta si va acompañado de un mensaje se refiere a un intercambio de información, es decir entrar en contacto con otros para hacerle partícipe de ideas, sentimientos, intereses, entre otros.

Según Interiano, (2003) "la comunicación es el oxígeno de la sociedad; es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico y en todos los órdenes de la vida." (p.9)

Todo ser humano que vive en sociedad necesita interactuar con los que comparten el entorno, la forma de hacerlo es a través del acto comunicativo por medio del cual conocerán de los demás las ideas e intereses en común que cada cual transmite según las culturas y costumbres aprendidas conforme a las experiencias vividas.

2.1.2 Elementos de la comunicación

La comunicación para poder ser efectiva necesita de unas serie de elementos que funcionen consigo, entre el proceso simple de comunicación encontramos Emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto y retroalimentación.

- **Emisor:** se refiere a aquel o aquello que emite, es decir desarrolla por medio de un código un mensaje para que sea transmitido a un receptor

que maneja un código común, es decir un lenguaje, quien decodifica el mismo para poder interpretarlo de manera efectiva.

- **Receptor:** este es el encargado de recibir el mensaje, pero no solo de recibirlo sino de decodificarlo e interpretar el contenido del mismo para comprender la información enviada, en procesos más complejos de comunicación no solo se encarga de las funciones ya mencionadas sino que después de decodificarlo este utiliza un elemento vital en la comunicación que se llama retroalimentación. El proceso de decodificación se da gracias a la serie de información que ya posee el receptor acerca del contenido del mensaje enviado por el receptor, es decir una serie de valores, costumbres, creencias, entre otros.
- **Mensaje:** este se compone por una serie de datos elaborados en un código común que se denomina como información, este contiene en si ideas, pensamientos, intereses. Su función principal es transmitir esta serie de conocimientos e información al receptor.
Para aportar una definición técnica, la real academia de la lengua española (www.rae.es) define Mensaje en dos de sus definiciones como: "Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación." Y "Recado que envía alguien a otra persona."
- **Canal:** se denomina así al medio a utilizar para enviar el mensaje, este puede ser de dos tipos: personales que se refiere a la comunicación entre dos o más personas, es decir comunicación directa y los masivos que son para comunicarse con una cantidad masiva de personas que recibirán el mismo mensaje al mismo tiempo.
- **Código:** se refiere al conjunto de elementos que siguiendo ciertas reglas conforman el contenido del mensaje, el código más utilizado en la comunicación es el lenguaje.
- **Contexto:** este concepto define al lugar físico o situacional en las que se da la comunicación. Según León, (2005) "el proceso de comunicación se realiza dentro de un determinado marco de referencia denominado contexto, donde intervienen un conjunto de factores y

situaciones que definen la significación de los mensajes. Los signos pueden adquirir diferentes significados según las circunstancias o relaciones que establezcan con el entorno comunicativo donde se presentan.” (p.23) Este elemento influye mucho en la carga significativa y el efecto que va a tener el mensaje en el receptor.

- **Retroalimentación:** O bien llamado feed Back en inglés, este consiste en toda aquella información que recoge el emisor a través de los efectos que causa el mensaje que anteriormente envió en el receptor, esta información es muy útil y permite al mismo conocer si su mensaje ha sido correctamente entendido y las repercusiones que el mismo está teniendo en el interlocutor.

2.1.3 Tipos de comunicación

2.1.3.1 Por el tipo de código:

- **Lingüística:** Este tipo de comunicación es propia de los seres humanos, su característica principal es el uso del signo lingüístico para poder llevarla a cabo, es decir del lenguaje. Esta se divide en oral y escrita. Para poder tener una efectiva comunicación lingüística es necesario que las partes involucradas en la misma conozcan el signo lingüístico.
- **No lingüística:** Como bien el nombre lo dice no se utiliza en ella ningún signo lingüístico, por el contrario se lleva a cabo por medio de gestos, sonidos, colores y señales. Esta es propia del reino animal, sin embargo el hombre tiene la capacidad de utilizar las dos al mismo tiempo lo cual ayuda a reforzar el acto comunicativo.

2.1.3.2 Por la relación entre emisor y receptor

- **Interpersonal:** Esta comunicación según (Interiano, 2005) es el primer paso para las relaciones humanas, para poder tener una convivencia entre sí; esta comunicación es de persona a persona, es decir este tipo de comunicación es directa, en la actualidad se conoce como comunicación cara a cara.

- **Intrapersonal:** Este tipo de comunicación se da cuando el emisor y el receptor son la misma persona. Se puede definir la comunicación Intrapersonal de una forma simple explicando que esta es la voz consiente del pensamiento propio que es capaz de poder decirse a sí mismo, cosas que nunca podría decirle a otras personas. (Ribeiro, 1998) Es decir esta comunicación es una plática con uno mismo.

2.1.3.3 Por la ubicación del receptor:

- **Indirecta:** Este tipo de comunicación se caracteriza por que el emisor y el receptor se encuentran a distancia y por esta razón se basa en un instrumento o herramienta que cumple la función de canal para realizar el acto de comunicación.
- **Directa:** Se da por medio de una lengua natural, su característica principal es la inmediatez con la que se realiza ya que los sujetos se encuentran de forma más cercana.

2.1.3.4 Por el tipo de mensaje:

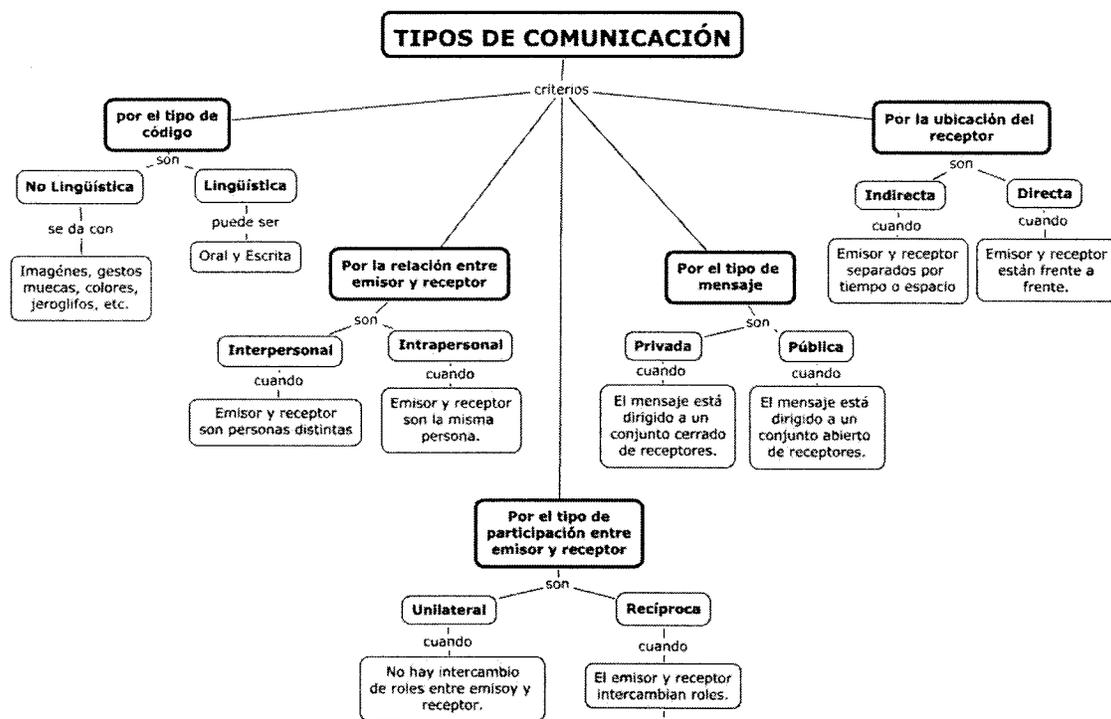
- **Privada:** La selectividad es una característica de este tipo de comunicación ya que en esta se manifiesta un grupo de receptores cerrado, es decir el grupo de quien recibe el mensaje es estrictamente seleccionado.
- **Pública:** Como bien lo dice el concepto esta comunicación es publica, se dirige a un grupo abierto de receptores sin hacer selección de los mismos.

2.1.3.5 Por el tipo de participación entre emisor y receptor:

- **Unilateral:** Según (Kossen, 1992) la comunicación unilateral es mensaje que va en una sola dirección sin saber si el mensaje ha sido entendido por el receptor. En esta comunicación el mensaje es enviado al receptor y el receptor no juega mayor papel en el proceso de comunicación.
- **Recíproca:** Esta es la comunicación clásica, en donde un emisor envía el mensaje el cual es recibido por el receptor, el cual a su vez

lo decodifica y envía una respuesta inmediata. En esta el emisor y el receptor intercambian roles.

2.1.4 Gráfica de los tipos de comunicación



Fuente:
(cmapublic.ihmc.us)

2.2 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

2.2.1 Comunicación interpersonal:

La interacción entre los individuos que comparten un mismo entorno sociocultural es vital para la sobrevivencia de los mismos, como herramienta principal para esta se da el acto comunicativo. La comunicación interpersonal es la base del inicio de las relaciones humanas ya que esta se da entre los individuos compartiendo así vivencias, experiencias e intereses en común según Interiano, (2003)“de este acto puramente rutinario y aparentemente y aparentemente carente de significado, puede nacer una profunda amistad, una inmensa camaradería o un exitoso compromiso de negocios.” (p.9). Esta comunicación la mayoría de ocasiones es producto de la casualidad.

2.2.2 Factores psicosociales que intervienen en la comunicación interpersonal:

Según Interiano, (2003) existen factores que intervienen en este tipo de comunicación afectando así el comportamiento de los individuos en su entorno social, estos son:

- 2.2.2.1 **Las fuerzas propulsoras:** Esta se refiere a los motivos de las personas de trasladarse de lugar en lugar, es decir la fuerza que hace actuar al ser humano en pro o contra sus semejantes
- 2.2.2.2 **Las fuerzas inducidas:** Estas son causadas por las demás personas es decir las que ejercen los demás para motivar a los individuos a actuar
- 2.2.2.3 **Las valencias:** Esta es la concentración de las dos anteriores, es decir a medida que las fuerzas propulsoras sean negativas o positivas así serán las valencias.
- 2.2.2.4 **La empatía:** Esta se caracteriza por actuar y pensar en beneficio de los demás individuos, es decir la capacidad de comprender los motivos y acciones de los semejantes.

2.2.3 Clases de comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal se puede considerar desde tres ángulos: estructural, de control del proceso de la comunicación y administrativo.

Desde el punto de vista estructural:

- **Simétrica:** Esta es cuando se da entre dos individuos que poseen el mismo estatus social y que poseen los mismos derechos y obligaciones. Esta se puede llevar a cabo entre individuos que pertenecen a un grupo familiar o de amigos.
- **Complementaria:** Esta se ve evidenciada cuando uno de los individuos depende del otro, por ejemplo la relación entre padres e hijos, maestros y alumnos entre otros.

Desde el Angulo de control del proceso de la comunicación:

- **Monopólica:** Esta se manifiesta cuando el emisor o comunicador es el que controla completamente la elaboración, difusión y destino del mensaje, sin embargo este posee una serie de variantes tales como:
 - Caciquismo: Se controla la comunicación por un cacique, es decir que la comunicación y otros factores dentro de una comunidad se ven controlados por un líder que se adueña del poder sobre todos los miembros de una institución social.
 - Paternalismo: Cuando todo tipo de comunicación es controlado por la cabeza de un grupo familiar, en este caso se evidencia como líder el padre de familia.
 - Machismo: En este caso la mujer solo es considerada como objeto de la decisión del hombre en el proceso de comunicación, influenciando así la opinión, forma de pensar y comunicación incluyendo con quien o como se desarrolla el proceso de comunicación en el otro genero.

- **Comercialismo:** El mensaje es puramente controlado por empresas comerciales, en conjunto con esta encontramos los medios de comunicación masiva y se liga con la publicidad.
- **Burocratismo:** La información es controlada por el gobierno. por medio de esta se aleja a los individuos de sus derechos valiéndose del uso de la información a conveniencia de los gobiernos. permitiendo solo el acceso a la información que ellos desean dar a conocer.
- **Emergente:** También llamada comunicación alternativa, se refiere a que la información llega al receptor y este la trasmite a los órganos político-administrativos para hacer validos los comentarios, solicitudes y protestas acerca de algo.
- **Anticipatoria:** En este los emisores y receptores tienen participación en el desarrollo del mensaje este básicamente se utiliza en las sociedades modernas para la solución de problemas.

Desde el punto de vista administrativo:

- **Vertical:** Este tipo de comunicación básicamente empresarial se refiere a la información proporcionada de los altos mandos a los subordinados de una organización. Esta puede ser descendente y ascendente, la ascendente se refiere a la comunicación de los subordinados a los altos mandos por medio de órdenes escritas, comunicados, entre otros.
- **Horizontal:** Esta es la que se da entre empleados de un mismo departamento, es decir que gozan de un mismo nivel jerárquico, es decir esta es el tipo de comunicación interpersonal entre personas del mismo entorno laboral.
- **Circular:** Este tipo de comunicación se da en la empresa sin fines laborales sino con fines sociales y de convivencia entre jefes, empleados y en ocasiones el público en general.

2.3 BARRERAS DE COMUNICACIÓN

2.3.1 ¿Que son las barreras de la comunicación?

Estas se refieren a las interferencias, ruidos o impedimentos que no permiten que el acto comunicativo se realice con normalidad. Este se da por las deficiencias que posee alguno de los elementos que participan en el mismo, es decir ya sean fallas del canal, del código o de los sujetos involucrados en la comunicación. Según León, (2005) otro de los factores es que el contenido del mensaje no llegue al receptor o bien llegue distorsionado y la comunicación no cumpla con su objetivo.

2.3.2 Clasificación de las barreras de comunicación:

2.3.2.1 Barreras semánticas:

Esta clase de barreras se da por la falta de coincidencia entre el emisor y el receptor, estas generalmente se dan por la diferencia de significados de las palabras y las expresiones utilizadas, menciona León (2005) “el empleo de palabras con más de un significado (polisemia) que no aparecen debidamente acompañadas del contexto semántico necesario para que adquieran el significado que se precisa” (p.36). Esto se refiere a que depende del contexto en que cada palabra se utiliza adquiere un significado diferente.

Otro de los problemas según León (2005) se refiere a la ambigüedad que genera la utilización de una construcción gramatical incorrecta, es decir las anfibologías. La interpretación de frases construidas podría generar un significado diferente al que se quiere transmitir originalmente.

Este problema se ve más evidente en la comunicación escrita ya que al utilizar las reglas gramaticales de forma incorrecta generaría confusión en el mensaje y consigo la mala caligrafía. Otro de los principales efectos de este tipo de barrera es el nivel de escolaridad que poseen los individuos involucrados dado a que la ignorancia de alguna de las partes puede impedir la completa comprensión del mensaje.

2.3.2.2 Barreras físicas:

Este tipo de barreras es directamente de los medios de comunicación, se refiere a los defectos técnicos que poseen los canales de comunicación que impiden que el mensaje se envíe y sea recibido por los sujetos involucrados. Entre este tipo de barreras podemos tomar en cuenta los ruidos en el contexto, una contaminación auditiva puede impedir la eficacia con la que se envía el mensaje.

2.3.2.3 Barreras fisiológicas:

El sistema de fonación y audición juegan un papel importante en este, las barreras fisiológicas son propias de los sujetos de la comunicación, el emisor y el receptor, se refiere a deficiencias en los sistemas auditivos y fónicos de los sujetos ya sean congénitas o adquiridas. Estas directamente afectan la comunicación verbal, sin embargo el acto comunicativo se realiza de manera gestual. En cuanto a la comunicación escrita las barreras que le afectan están relacionadas con las deficiencias fisiológicas que impiden la lectura y escritura.

2.3.2.4 Barreras psicológicas:

El ser humano nace con una serie de diferencias entre sí, otras que se ven afectadas por las vivencias que tienen durante los años y el aprendizaje que adquieren de sus experiencias, este nace con distintas personalidades, que está formada por el carácter, el temperamento y las experiencias que se viven.

Toda la información que llega a un sujeto pasa por estos diferentes filtros personales, por esta razón cada mensaje puede ser afectado de forma negativa por las diferencias en cada personalidad ya que estas van creando opiniones personal y formas de percibir la información, es por esta razón que se pueden hacer presentes las barreras psicológicas entre el emisor y el receptor. Tal como menciona León (2005) "La necesidad del ser humano de satisfacer sus requerimientos emotivos lo condiciona a asumir una determinada conducta, dependiendo de la relación que exista entre lo que necesita y lo que el mundo le

ofrece, trata de adaptarse incorporando aquello que necesita y evitando lo que experimenta como perjudicial. En este sentido, la falta de coincidencia entre la fuente y el destinatario, en relación con sus propios intereses, también es un factor generador de barreras psicológicas.” (p.38)

El sujeto en cuanto no se ve amenazado por los datos que recibe los adapta de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades, por el contrario si estos parecieran ser amenaza para el los desechara cambiando así su percepción conducta frente a estos.

2.3.2.5 Barreras ideológicas:

“La palabra como signo social es portadora de la ideología de una determinada comunidad” (p.39) menciona León, (2005) cada hablante ocupa la lengua que se utiliza en su comunidad o grupo social, esto implica el uso de ciertas palabras con significado propio de cada región y así mismo el acento en el que mencionan cada una de ellas. Una ideología es un conjunto de creencias y conceptos propios de un grupo social. Las barreras ideológicas se dan en el momento en que entre el emisor y el receptor existen diferencias de interpretar el lenguaje por causa de esta serie de creencias y conceptos que difieren el uno del otro.

En todo acto de comunicación, ya sea interpersonal o a un grupo masivo es necesario que el emisor tome en cuenta las características ideológicas del interlocutor o el grupo al que se dirige, aconseja Bertha León (2005).

2.3.3 Medidas para superar las barreras de comunicación

Explica Alma Bertha León (2005) en su libro “el desarrollo de la comunicación profesional” las medidas para superar algunas de las barreras de la comunicación y que el proceso de comunicación se haga más efectivo entre los individuos que lo desarrollan.

2.3.3.1 Medidas para superar las barreras psicológicas:

- Evitar los prejuicios: no emitir opiniones personales acerca del mensaje que se está transmitiendo sin antes indagar e informarse completamente en los detalles del mismo.
- Tomar en cuenta los puntos de vista de otras personas: es importante que tanto el emisor como el receptor de un mensaje tome en cuenta las opiniones y formas en que los demás receptores perciban un mensaje.
- Tratar de comprender las necesidades del interlocutor: para que un mensaje sea efectivo, es importante elaborarlo en base a las necesidades del interlocutor, es decir evaluar estas y comprender de que manera afectaría o influenciaría al mismo a la hora de recibir la información.
- Establecer la confianza mutua: establecer una relación y un ambiente de confianza para poder desarrollar el proceso de comunicación de una forma más natural y clara.
- Encontrar un campo de experiencia común: para que el proceso de comunicación se desarrolle óptimamente es importante que los interlocutores tengan cosas en común, es decir que las experiencias vividas, gustos e intereses sean similares.
- Sensibilizarse al mundo del receptor: tomar en cuenta el estilo de vida de la persona o personas que reciben un mensaje suele ser un ítem de alta importancia para que la comunicación llegue con los efectos requeridos a los mismos.
- Escoger el momento más apropiado: esto se refiere a ser oportuno, que la comunicación se dé en el entorno y tiempo indicado, no antes ni después, ni muy temprano ni muy tarde; en el momento justo.
- Escuchar con atención al interlocutor: se trata de no solo oír sino de agregarle la dosis de atención que se requiere descomponer el mensaje para la comprensión y así que se dé el proceso de comunicación de manera más adecuada.

2.3.3.2 Medidas para superar las barreras ideológicas:

- Investigar previamente las características principales del interlocutor: para que no se den barreras en la comunicación es importante que se conozca el perfil del interlocutor, es decir su estilo de vida, sus intereses, sus gustos, su manera de pensar entre otros.
- Manifestar respeto por las ideas, creencias y costumbres de los demás: cada ser pensante posee una serie de ideologías diferentes, es importante que cada uno respete estas ideologías aunque sean contrarias.
- Considerar las reacciones del receptor para la formulación del mensaje: es importante tomar en cuenta como ha reaccionado un receptor con mensajes anteriores para evaluar así las posibles formas de reaccionar frente a un mensaje para así poder redactar este.
- Evitar el empleo de palabras y expresiones que afecten negativamente al receptor: hay palabras que por mas innovadoras que parezcan pueden ser ofensivas al receptor esto se ve evidenciado en el uso localismos o regionalismos. hay que tener cuidado en el significado de las mismas ya que en localidades diferentes adquieren otro significado.

2.4 LOS SMARTPHONES

2.4.1 ¿Que es un Smartphone?

Su antecesor el teléfono celular análogo, el cual comienza a aparecer en los años cuarenta, sin embargo la idea era demasiado cruda hasta que la compañía Motorola culmina el proyecto y lo hace móvil hasta 1984, cuando ya fue comercializado.

Al principio las funciones básicas de un teléfono móvil eran limitadas, tales como hacer y recibir llamadas. Con el tiempo fue evolucionando y aparte de las llamadas se hicieron populares los mensajes de texto. Con el desarrollo del internet y la necesidad de los usuarios las exigencias de esto fueron aumentando hasta el punto de que el intercambio de datos fuera cada vez más alto en el uso de estos y nacen los smartphones.

Los Smartphone, por su nombre en inglés, o teléfono inteligente traducido al español, es un teléfono construido sobre una plataforma informática móvil, con una mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades semejantes a una mini computadora y conectividad que un teléfono móvil convencional. El término «inteligente» hace referencia a la capacidad de usarse como un ordenador de bolsillo, llegando incluso a remplazar a un ordenador personal en algunos casos.

Entre las características principales de este está la función multitareas, o bien el llamado multitask que permite utilizar una serie de aplicaciones al mismo tiempo; también cabe mencionar el sin fin de aplicaciones que se pueden adquirir que “facilitan” la experiencia del usuario.

Los smartphones han existido realmente, de una forma u otra, desde 1993. La diferencia entre ese entonces y ahora, es que los primeros smartphones solo estaban disponibles para altos ejecutivos, ya que su precio resultaba prohibitivo para la mayoría de las personas. Los primeros indicios de la existencia de un Smartphone fue el llamado “Simón” creado por la empresa IBM, fue el primer intento real de la industria tecnológica de crear un teléfono “con algo más”,

mediante la incorporación de servicios de voz y datos, por lo que el equipo funcionaba como un teléfono móvil, un asistente digital personal (tenía calendario, libreta de direcciones, reloj mundial, calculadora, bloc de notas, correo electrónico y juegos), e incluso como una máquina de fax. Contaba con una pantalla táctil para marcar los números, y el texto se ingresaba mediante un teclado QWERTY, tal cual sucede hoy en día. Por supuesto, sus aspectos negativos eran su diseño, su tamaño y su peso, que dieron lugar a comparaciones humorísticas con un ladrillo. Su precio original fue de 900 dólares, una cifra que en 1993 era una pequeña fortuna. (<http://www.taringa.net>)

Los intentos de hacer un teléfono diferente que satisfaga las necesidades del usuario fueron innumerables hasta la creación del "Iphone" en 2007 en el cual Apple pretendía cautivar al mercado con la rapidez y el sin fin de aplicaciones que se podía hacer con este, a medida de los años ha ido evolucionando cada versión de este que hasta la fecha se cuenta con el ultimo salido al mercado que es el iphone5 que posee características totalmente evolucionadas. El mismo año (2007) google presenta su sistema operativo llamado android el cuales tan prometedor como el iOs de Apple.

2.4.2 Los usuarios del Smartphone:

Con el descubrimiento y crecimiento del internet, la facilidad de acceder al mismo nacen las llamadas "redes sociales" como una respuesta a la necesidad del usuario de tener un espacio donde ser reconocido.

En la actualidad se comienza a usar un teléfono inteligente desde los 10 años aproximadamente, sin embargo el número del público objetivo de estos aumenta entre las edades de 15 a 30 años. Un estudio realizado por la firma de investigación IDC revela que los usuarios de los smartphones revisan su red social "facebook" en un promedio de 14 veces al día, este revelo que facebook es la tercera aplicación más revisada después del correo electrónico y el navegador.

Aunque este estudio reveló que la hora pico de visita a esta red social es por las noches, los usuarios que disponen de este artefacto lo revisan a cualquier hora del

día. En promedio, los usuarios de Facebook visitan la aplicación o el sitio de la red social 13,8 veces durante el día, durante dos minutos y 22 segundos cada vez.

El estudio realizado por teléfono fue aplicado a 7.446 usuarios de Iphone y Android en los EE.UU. entre 18 y 44 años. (www.elcomercio.pe)

2.4.3 Dependencia al Smartphone:

Si bien este ha sido una herramienta que ha simplificado la ejecución de tareas tecnológicas al hombre es considerado uno de los inventos que causan mayor dependencia entre los usuarios, un estudio realizado a jóvenes chilenos señala que el 76% de los jóvenes sometidos a la investigación adquieren dependencia al uso del Smartphone. (tecno.americaeconomia.com) esto tomando como consecuencia el excesivo uso del mismo y el deterioro de la interacción humana.

Otro estudio revela que los jóvenes en la actualidad prefieren la vida virtual a la real considerando así un abuso o como una amputación a un miembro de su cuerpo ser privado de su Smartphone. (www.nicboo.com) gracias a la tecnología la forma en que los jóvenes de la actualidad perciben el medio es diferente ya que tienen el acceso ilimitado a la información y facilidad para conseguirla.

2.5 LA FAMILIA

2.5.1 Definición de familia:

La familia es la base de la sociedad, es un grupo de personas unidos por un vínculo consanguíneo que parte del matrimonio entre dos personas. Tal como indica (www.definicionabc.com) Según la Sociología, la familia es un conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales. Estos lazos pueden ser de dos tipos: vínculos por afinidad, el matrimonio y de consanguinidad.

2.5.2 Tipos de familia:

- La familia nuclear o elemental: Esta es el tipo básico de familia que se conoce, es decir que se compone de esposo, esposa, e hijos. son los miembros inmediatos de un grupo familiar.
- Familia extendida o consanguínea: En esta se incluye a toda la línea de parientes consanguíneos. entre estos se incluyen los abuelos, los tíos, tías, primos y primas, sobrinos entre otros.
- Familia Monoparental: esto se constituye por la presencia de uno solo de los padres ya sea la madre o el padre y los hijos.
- Familia de padres separados: En esta se hace presente la separación de los padres, no viven juntos y los hijos viven con una de las partes teniendo así visitas semanales o mensuales con el otro de los padres.
- Familia adoptiva: Este tipo de familia se caracteriza por que recibe a un niño bajo el proceso de adopción sin ser de vínculo sanguíneo. forman una familia bajo estas condiciones, en ocasiones la adopción se da cuando alguien conocido sede el derecho a su hijo (a) a los padres legalmente.
- Familias reconstituidas: Es cuando uno de los padres que posee hijos se une con otro que no los tienen hijos propios y se juntan las dos familias.
- Familia sin vínculos: Este se compone por un grupo de personas que viven en una casa repartiendo entre sí responsabilidades. No tienen lazos consanguíneos.

2.5.3 Las relaciones familiares:

Durante toda la vida el ser humano pertenece a un grupo familiar, en el cual la convivencia de los años va agregando a la relación la intimidad que hace crecer la confianza entre los miembros. Según la Licda. Pacheco Bowen en un artículo publicado en internet (www.geocities.com) menciona aspectos o principios básicos para tener relaciones familiares sanas:

- Establecer y asumir los roles adecuados: se le debe dar el reconocimiento adecuado a cada miembro para que cumpla con su función dentro del grupo.
- Una comunicación asertiva: es decir una comunicación clara y positiva entre los miembros, que sea mutua tanto de escuchar como de ser escuchado.
- El compañerismo sano: desarrollar una genuina amistad entre los miembros, más que teniendo temor por la jerarquía de autoridad desarrollar confianza entre todos en cualquier situación que se presente.
- Aprender a manejar a personas difíciles, conflictos, crisis y a desarrollar formas creativas de solución, esta requiere poseer tolerancia y empatía para entender a cada uno en los cambios que vayan teniendo en la línea de la vida.
- Mantener momentos especiales y tradiciones familiares, el tiempo de calidad es importante ya que ayudara a conocerse y a convivir en situaciones diferentes a las que se viven cotidianamente. Este punto juega un papel importante ya que todos deben poner de su parte para hacer de este ambiente el más óptimo.
- La presencia de Dios en la vida de cada uno y en el seno familiar: el apoyo y la guianza de un ser superior ayudara a mejorar toda relación dentro de la familia.

III MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo de investigación:

Cualitativa/ método fenomenológico: Este tipo de investigación se basa en el entendimiento profundo del comportamiento humano y las razones del mismo ya que esta busca explicar las razones del comportamiento de los sujetos a investigar. El fin principal de este tipo de investigación es tratar de entender las cualidades que caracterizan a un determinado fenómeno.

El método fenomenológico utiliza la experiencia como la base del estudio e involucra a los participantes buscando así las percepciones y significados de los mismos.

Tomando en cuenta que el estudio se basa en el comportamiento de las personas expuestas al uso del teléfono inteligente, con este tipo de investigación se logró encontrar las cualidades del grupo y así determinar las barreras de comunicación interpersonal que este genera.

3.2 Objetivos

General:

Identificar las barreras de comunicación interpersonal dentro de las familias que están expuestas a constante uso del Smartphone.

Específicos:

- interpretar los comportamientos de los miembros de la familia cuando se exponen al uso de un Smartphone. De qué manera interactúan con la realidad cuando se ven influenciados por el uso del Smartphone.
- Determinar la influencia del uso del teléfono inteligente en el deterioro de las relaciones familiares y la reducción de tiempo y atención que se le presta a la familia.

- Proponer formas que minimicen el deterioro de las relaciones interpersonales disminuyendo la dependencia del uso del Smartphone y aumentando la concientización del valor de las relaciones familiares.

3.3 Técnica de investigación:

La técnica utilizada fue observación no participativa y participante para tener control y documentar los comportamientos de los individuos a estudiar en determinadas situaciones de su ambiente cotidiano y zona de confort sin alterar así el comportamiento de los mismos, y en base a las experiencias vividas en relación con el tema en el entorno familiar del investigador.

3.4 Instrumentos

Se utilizó un modelo de guía de observación con aspectos determinados para calificar los comportamientos y actitudes de los sujetos estudiados frente a la exposición de un Smartphone en determinados lugares elegidos estratégicamente y en situaciones escogidas.

3.5 Población:

La guía de observación se aplicó a que poseían miembros entre 13 y 40 años con tendencias a uso de teléfonos inteligentes Pertenecientes al nivel socioeconómico B.

3.6 Muestra:

Fue no probabilística, en su categoría de invitados o a propósito ya que se aplicó la guía de observación a grupos familiares seleccionados de manera determinada, ubicados en un ambiente familiar como lo es la iglesia y restaurantes. Y se estudió el comportamiento de 5 grupos familiares en su entorno de hogar.

IV DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Definición de la población estudiada:

La población estudiada corresponde a grupos familiares ubicados en el nivel socioeconómico B, entre sus integrantes se cuenta con personas entre los 13 y 40 años.

5.1.1 Características principales de la población:

Perfil educativo: en su mayoría el jefe de familia posee nivel educativo de licenciatura, entre las ocupaciones que realizan estos encontramos: empresarios de compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes o profesionistas independientes.

De la madre de familia se destaca su escolaridad universitaria, sin embargo en su mayoría no posee título ni se desarrolla ninguna profesión. Son pocas las excepciones donde la madre tiene título universitario y ejerce su profesión.

En cuanto a los hijos de estos grupos según las edades cursan el nivel diversificado en instituciones privadas y el nivel superior en universidades de renombre o bien universidades privadas. Otra característica de estos es que algunos cumplen sus estudios en el extranjero.

Estilo de vida: las viviendas de este grupo consisten en apartamentos o casas propias en residenciales, poseen 5 habitaciones, 1 o 2 baños completos. En promedio uno de cada 4 hogares cuenta con servidumbre de planta o de entrada por salida.

Poseen al menos un automóvil, sin embargo no necesariamente de modelo tan lujoso como lo poseería uno de clase más alta, este cuenta con un seguro contra siniestro.

En su hogar tiene todas las comodidades y algunos lujos; al menos dos aparatos telefónicos, equipo modular, compact disc, dos televisores a color, al menos uno de ellos de pantalla plana, con inscripción a televisión pagada,

DVD, horno de microondas, lavadora, 2 o más computadoras y todos sus miembros poseen teléfono celular en su mayoría con las últimas tecnologías en el mercado.

Servicios: poseen agua todo el día, servicio de luz eléctrica, telefonía de hogar y móvil, internet, tarjetas de crédito y débito, en sus hogares poseen servicio de cable pagado y en ocasiones membrecías para películas online.

Pasatiempos: acuden a clubes privados, comerciales de renombre y restaurantes caros, vacacionan dentro del país y salen al extranjero por lo menos una vez cada año.

5.2 Datos obtenidos de la guía de observación

5.2.1 Criterios de observación:

- Los participantes de la observación, a excepción del observador, no fueron consientes de la observación, procurando de esta forma captar el fenómeno de una forma mas genuina y natural sin afectar el comportamiento de los mismos.
- Se contó con la participación de los sujetos durante un periodo de 4 horas aproximadamente, todos juntos en un mismo lugar, estos elegidos estratégicamente para obtener datos más certeros.
- De las observaciones, se aplicó la guía de observación en 3 fases: 2 de ellas fueron en días domingo, que son los días de mayor actividad familiar en las iglesias, esto se realizó desde antes que comenzara la actividad para tener mayor control de la información, se realizó en semanas consecutivas y la 3era se realizó en un desayuno familiar celebrado en un restaurante en el que se reunió a 7 núcleos familiares. Se tomaron en cuenta datos recabados por medio de un diario personal de observación que incluye anotaciones tomadas en lugares tales como centros comerciales, casas, cines, entre otros.
- En la observación se prestó atención a factores tales como: dependencia del uso del Smartphone, ubicación del Smartphone, frecuencia de uso del

Smartphone, interacción de los individuos, como involucran el Smartphone en sus conversaciones, el comportamiento de los sujetos y el aislamiento que se da por el uso de este.

5.2.2 Análisis de los datos obtenidos:

- Los lugares más frecuentes para colocar el smartphones son el bolsillo del pantalón y lo llevan en la mano, esto para tener más control de la manipulación del mismo. En cuanto a las reuniones durante la comida la ubicación es sobre la mesa a un costado del plato; donde la mano tiene accesibilidad para tomarlo.

- Al asistir a la iglesia, generalmente todos llegan en un automóvil; al bajar del mismo se dispersan separándose entre los padres y los hijos. Los hijos acuden a sus amigos y los padres ingresan solos.

-De estos no se ve mayor interacción ya que están dispersos. De los pocos casos que se observaron donde ingresan juntos la interacción es mínima mostrando cierto ambiente de incomodidad y descontento.

- La frecuencia con que se revisa el Smartphone varía entre los miembros del grupo familiar. De los padres durante la actividad no se observó interacción con el mismo, sin embargo al salir la frecuencia fue entre 1 y 3 veces. De los hijos durante la actividad y al salir no varía mucho la frecuencia ya que se reviso el Smartphone más de 10 veces.

-Del comportamiento al revisar el Smartphone se puede destacar la naturalidad de los padres al hacerlo y de los hijos lo más importante es que oculta el teléfono al revisar, pretendiendo así mantener en privacidad total lo que realiza en el mismo. Un dato importante que se observo es la ansiedad que manejan los sujetos cuando ha entrado alguna notificación y el comportamiento arrebatado que tienen cuando se les despoja del artefacto.

- Durante la reunión familiar la frecuencia de revisión del teléfono se destaca entre los jóvenes, incluso durante una conversación se revisa restándole así

atención a la interacción con los demás sujetos. Rara vez se muestra algún detalle a los acompañantes del Smartphone.

- Un dato que destaca, obtenido en el diario de observaciones, es el hecho de que los sujetos caminan mientras van manipulando el teléfono. Esto se hizo evidente en momentos en que los usuarios salen de los restaurantes, o cuando pasen por los centros comerciales.

5.3 Validación

5.3.1 Confiabilidad:

Aspecto observado	Primera observación 30/06/2013	Segunda observación 07/07/2013	Grado de confiabilidad (escala de 1 a10)
forma de ingreso	Dispersos de los padres	Dispersos de los padres	10
Actitudes entre el grupo	Poca interacción	Poca interacción	10
Ubicación del teléfono	Bolsillo manipulándolo	Bolsillo Mano	8
Se sientan juntos (iglesia)	no	No	10
Relación entre miembros	No hay interacción	No hay interacción	10
Variación		Se sientan juntos No hay interacción	
Frecuencia de revisión del Smartphone (padres)	0	0	10
Frecuencia de revisión del Smartphone (hijos)	Más de 10 veces	Más de 10 veces	10
Comportamiento de los padres al revisar	Actúa con naturalidad	Actúa con naturalidad	10
Comportamiento de los hijos al revisar el	Oculto el artefacto	Oculto el artefacto	10

Smartphone			
OTROS:	Observación 15/06/2013		
Interacción en la mesa, charlas	Si		10
Posición del teléfono celular	Sobre la mesa a un costado del plato		10
Frecuencia de revisión del teléfono	Mucho		10

NOTA: algunos datos no mencionados en esta tabla se obtuvieron de la descripción de sucesos en anotaciones realizadas durante el proceso.

5.3.2 Validez

Se valida los datos del instrumento por medio de la llamada validez de contenido, la cual se refiere al grado en que el documento representa el dominio del contenido que se desea medir, Un instrumento de medición debe contener representados a todos los ítems del dominio de contenido de las variables a medir.

5.3.2 tabla de validez de contenido

aspecto	si	No
Dependencia del Smartphone	X	
Carencia de interacción entre individuos	X	
Comportamientos de los miembros de la familia	X	
Influencia del uso del Smartphone	X	
Barreras de comunicación	X	
Aislamiento de los individuos	X	
Valores sociales	X	

5.4 Experiencias

- Durante el proceso de investigación se hizo notable en una ocasión que la comunicación de un grupo familiar se realizó por medio del Smartphone, mensajes de texto y chat, mientras estaban en el mismo lugar.
- La carga de concentración que se le otorga al Smartphone desconecta al usuario completamente del mundo real, esto se vio evidenciado en el momento en que bajo este efecto se le habló a un individuo y no escuchó siquiera que se le estaba hablando.
- Durante la reunión familiar se hizo evidente un caso donde uno de los sujetos manejaba un alto grado de ansiedad, esto debido a que la batería de su Smartphone se había agotado y buscaba un lugar donde conectar su cargador.
- Un detalle que llama la atención es que varios de los sujetos llevaba consigo su cargador, esto para que cuando se agotara la batería rápidamente buscan un enchufe en donde recargar su Smartphone.
- Un aspecto importante observado fue la inversión de los usuarios que no poseen un plan fijo del servicio y tienen que comprar “redes” prepago.
- Una experiencia importante es el llamado “Check in” se publica en las redes sociales valiéndose del uso de algunas aplicaciones o características de la misma red, sirve para compartir la ubicación actual de cada usuario.
- Incluso en el cine se hizo evidente el hecho de que algunas personas pierden la atención de la reproducción por acudir a responder el teléfono o el chat, prestándole así más atención al mismo.

5.5 Barreras en la comunicación interpersonal de la familia de mayor relevancia:

Con el afán de identificar las principales barreras de comunicación que afectan las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia

influenciadas por el uso del Smartphone, se realizó el estudio anterior el cual arrojó que las principales barreras son las siguientes:

5.5.1 Barreras físicas: Estas se ven reflejadas por la deficiencia de algunos aparatos en cuanto a la duración de la batería, otro factor que se incluye entre esta categoría es la conectividad. Es decir la cobertura del internet y si estos poseen el servicio ilimitado o prepago.

5.5.2 Barreras semánticas: Esta es una de las principales barreras que afectan a la familia, se evidencia claramente con el uso del lenguaje que manejan los hijos, este contiene una gran variación de términos y palabras aprendidas en la red que tienen significados completamente diferentes a los que los padres conocen. Así mismo utilizan abreviaturas de las palabras e incluso agregan letras intercaladas a otras como dándole un sello personal a lo que escriben.

5.5.3 Barreras psicológicas: Como bien se sabe cada individuo miembro de un grupo familiar posee su personalidad individual este es uno de los factores que hacen que toda la información que llega a los sujetos sea percibida en base a sus experiencias y genere su propia opinión de la misma, es por ello que lo que los padres perciben como inadecuado o excesivo para los hijos ellos no lo perciben de la misma manera.

Es muy probable que en el caso de los hijos con el fin de satisfacer sus necesidades inmediatas tales como atención, reconocimiento, amor, incluso definirse a sí mismo como persona genere dependencia al Smartphone porque es lo que más lo acerca a encontrar estos satisfactores.

La búsqueda de la satisfacción de estas necesidades en los últimos tiempos se ha convertido en un riesgo para los jóvenes mal informados, ya que existen en la red un sinfín de sujetos con malas intenciones que ofrecen a los individuos todas estas cosas que no han podido encontrar en ninguna parte valiéndose de engaños y con el total acceso a la información que tienen por medio del

Smartphone muchas personas han sido víctimas de secuestros, violaciones, prostitución, venta ilegal de órganos y la muerte.

5.5.4 Barreras ideológicas: La principal causa de este tipo de barreras se ve cuando los padres no hablan el mismo idioma de los hijos. Es importante que los primeros conozcan bien la ideología que los hijos están aprendiendo como resultado de la influencia del uso del Smartphone, principalmente en el contacto con el internet y las redes sociales.

5.5.5 Barreras sociales: Este tipo de barreras encierra en su término la mayoría de descubrimientos en este documento, ya que los sujetos mas influenciados por el uso del Smartphone son los jóvenes y adolescentes, evidentemente se ha visto afectado el entorno social de los mismos; aislándolos de la convivencia con los padres. Esto se da porque el mundo virtual que se ofrece en estos teléfonos inteligentes se considera como muy personal del individuo que lo posee. Para los jóvenes es más sencillo “publicar” cuando se tiene algún problema que acercarse a los padres para solucionarlo. De esta manera no se soluciona, sin embargo le otorga al individuo una vía de desahogo.

5.5.6 Barreras emocionales: Entre las principales se destaca la incomprensión que sienten los jóvenes de parte de los padres en la interacción con el Smartphone. La incapacidad de confiar de los hijos en los padres en base a la información manejada en el Smartphone, esto se ve evidenciado en comentarios de los sujetos que no aprueban las solicitudes de amistad de los padres en las redes sociales. Y finalmente la ansiedad que manejan cuando se le quita el Smartphone a los sujetos, esto apoya sobremanera a una premisa humorística publicada en una red social que dice *“la velocidad en que le quitas tu teléfono a alguien cuando lo agarra es directamente proporcional a la cantidad de secretos que se guardan en él”*.

5.5.7 Barreras tecnológicas: La principal causa de este tipo de barrera es a la diferencia que hay entre los padres y los hijos en el hecho de poseer y manejar

las nuevas tecnologías. Uno de los principales problemas en este tipo de barreras es la molestia de los hijos y la poca paciencia que tienen para explicar a los adultos acerca del funcionamiento de un Smartphone; cuando esto se podría utilizar como un momento de convivencia entre los miembros.

Conclusiones

- En la actualidad son evidentes las barreras de comunicación que se dan en las familias que han sido expuestas al uso de los teléfonos inteligentes, estas van desde barreras sociales hasta psicológicas.
- Los jóvenes y los adolescentes viven inmersos en el mundo virtual, esto genera en los mismos una serie de emociones y actitudes que los aísla de relaciones sanas y un desarrollo psicológica y emocionalmente adecuado.
- Los principales comportamientos de las personas dependientes del Smartphone son: ansiedad, estrés, aislamiento, incomprensión, falta de atención entre otros.
- La diferencia entre los intereses de los padres y los hijos en las nuevas tecnologías ha aportado al deterioro de las relaciones entre los mismos.
- Se corre un riesgo inminente cuando se hace mal uso de las nuevas tecnologías; esto se ve evidenciado en la cantidad de información que se publica en la red y personas con malas intenciones que se aprovechan de esto para engañar a jóvenes y adolescentes que son víctimas de secuestros, extorciones, violaciones y hasta la muerte.
- Se destaca el efecto en la salud que genera el excesivo uso del Smartphone en varios aspectos, la salud emocional se ve afectada por la exposición a diferentes emociones que manejan los usuarios al no tener con toda la disponibilidad su servicio. Incluso se podría ver afectada la salud física por muchos factores tales como la manipulación con las manos, la vista, hasta la salud psicológica por medio de la información que se recibe y el manejo de relaciones interpersonales no sanas.
- Un factor importante en el excesivo uso de estas nuevas tecnologías es la transculturización, adquiriendo así costumbres, modismos, lenguaje y estereotipos provenientes de otros países; sustituyendo así los propios. Sin embargo esto puede ser una puerta a nuevas perspectivas y nuevos

conocimientos, siempre y cuando se le dé el manejo adecuado a la información.

- Si bien el uso de las nuevas tecnologías puede afectar una serie de factores en las relaciones interpersonales de los individuos; haciendo el uso correcto de las mismas, brindándole un tiempo determinado sin excederse y haciendo un balance en todas las actividades del día, puede ser una herramienta de gran beneficio para el desarrollo de los individuos y el proceso de conocimiento de los mismos.

Recomendaciones

- Para poder superar las barreras de comunicación que genera el uso del Smartphone es necesario que los padres identifiquen cuales son los comportamientos que los hijos presentan al exponerse a este.
- Es importante que se involucre a los jóvenes en actividades diferentes que eviten la sedentarización, otorgarles una responsabilidad puede ser un agente de ayuda a evitar la dependencia del Smartphone ya que se le da consigo una carga de confianza.
- Programar una actividad familiar sencilla a la semana tal como noche de juegos de mesa, karaoke, mímica entre otros.
- Es necesario que los padres de familia se interesen en las opiniones y actitudes de los hijos sin el afán de castigarlos, brindarles confianza puede ser una puerta a que expresen sus sentimientos y acudan a ellos en cualquier situación.
- Involucrar a las personas en algún deporte, curso o taller (mejor si se comparte entre los miembros de la familia) generara la creación de nuevas relaciones interpersonales y el reforzamiento de los valores para reforzar la relación entre los miembros de la familia.
- Tomarse el tiempo para conocerse entre sí, conocer los intereses de cada uno y apoyarlos en la realización de sus metas.
- Es importante que los padres inculquen la cultura de la que provienen sus hijos y enseñarles el valor de lo que es tener una identidad única para que no adquieran estereotipos que anulen por completo sus ideales.
- Tener un control parental en el acceso a la información en internet a la que los jóvenes se exponen y hablar abiertamente de temas considerados tabú para que conozcan lo que suma y lo que no a la vida de cada uno.
- Establecer un horario para el uso de los smartphones, por ejemplo, no se utiliza en la hora de la comida o hasta cierta hora de la noche.

Referencias bibliográficas

1. Badillo A.; Marenghi M. **la juventud entre los viejos y nuevos medios de comunicación**. Revista de estudios de juventud. (Madrid, España) n° 61 p. 65-78.
2. Báez evertsz, Carlos J. 2000. **La comunicación efectiva**. Santo domingo republica dominicana. Editorial BUHO. P 272
3. Bernal, Guillermo; Isern, Eduardo. 1986. **La terapia familiar y la ideología**. Revista cubana de psicología (la habana, Cuba). Volumen 3 (2). p 15-20.
4. Damian, Juan. 1972. **Medios de comunicación: esclavizan o liberan?** Buenos Aires, Argentina. BONUM. 150p
5. Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile(PUC) y Tren Digital, en alianza estratégica con la IAB, “Nuevas tendencias y diferencias culturales en el uso de telefonía móvil” Chile
6. Fernández sotelo, José Luis. 1999. **La comunicación en las relaciones humanas**. México. Trillas. 104p
7. Fingermann, Gregorio. 1992. **Relaciones humanas: fundamentos psicológicos y sociales**. México. El ateneo. 179p
8. Grupo comunicar. 2009. **Cibermedios y medios móviles**. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. (Andalucía, España). Volumen 33. P. 10-100
9. Hernández Turcios, Marvin Alfredo. 2009 **las comunicaciones interpersonales como herramienta para la sinergia en la cultura organizacional a los docentes de la escuela de ciencias de la comunicación. Licenciado en ciencias de la comunicación**. Guatemala, Guatemala. USAC. 92 p.
10. Interiano, Carlos. 2003. **Semiología y comunicación**. Guatemala. Editorial estudiantil fénix. 186 p.
11. Kossen, Stan. 1992. **La venta creativa**. Madrid, España. Ediciones días santos.
12. Lafrance, Jean Paul. 2009. **Nuevas tecnologías de comunicación y jóvenes**. Revista TELOS.
13. León, Alma Bertha. 2005. **Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional**. México. Limusa. 54p.
14. León López, Gloria Raquel. 2005. **Manual de comunicación Alternativa**. Licenciada en Ciencias de la comunicación. Guatemala, Guatemala. USAC. 44p
15. López Fernández, Tiberio. 2007. **Como humanizar las relaciones interpersonales**. Bogotá, Colombia. Editorial San Pablo. P 181
16. Mattelart, Armand; Y. stourdze; tr. L. Porta. 1984. **Tecnología, cultura y comunicación**. Barcelona. Mitre. 270p
17. Muccinelli, Alex. 1998. **Psicología de la comunicación**. Barcelona. Paidos. P.270

18. Poratti, Gustavo Gabriel. 2010. **Los próximos 500 años: ¿Cómo evolucionaran las casas, computadoras, automóviles, industrias y robots del futuro?** Argentina. Editorial red universitaria. P 241.
19. Real academia de la lengua española < <http://www.rae.es/rae.html>>
20. Riveiro, Liar. 1998. **La comunicación eficaz.** Barcelona, España. Ediciones Urano. 71 p.
21. Ruiz Martínez, Paola Elizabeth. 2006. **Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Guatemala. USAC. 60p
22. Woolar, Steve (editor). 2005. **¿sociedad virtual? Tecnología, “ciberbole” y realidad.** Barcelona España. Editorial UOC. P 346

E- grafía

1. Aetecno. **Estudio: 76% de jóvenes chilenos asumen dependencia en el uso de smartphones.** Publicado 6/12/12. <<http://tecno.americaeconomia.com/noticias/estudio-76-de-jovenes-chilenos-asumen-dependencia-en-el-uso-de-smartphones>> [fecha de consulta 20/02/13]
2. El comercio.pe. Los usuarios de smartphones revisan su cuenta de facebook 14 veces al día. Publicado 28/03/13. <http://elcomercio.pe/actualidad/1556288/noticia-usuarios-smartphones-revisan-su-cuenta-facebook-14-veces-al-dia> [fecha de consulta 29/03/13]
3. Retoricas. **El FeedBack en la comunicación.** <<http://www.retoricas.com/2009/05/el-feedback-en-la-comunicacion.html?m=1>> [fecha de consulta: 16/05/2013]
4. Excite/ zona digital. **Smartphones y los jóvenes de la generación móvil.** Telefonía móvil. Publicado 24/05/2012. <<http://zonadigital.excite.es/smartphones-y-los-jovenes-de-la-generacion-movil-N30704.html>> [fecha de consulta 19/02/2013]
5. Keynes, Luigi. **Los jóvenes de 18 a 30 años prefieren el Smartphone a la vida real.** Publicado: 17/12/12. < <http://www.nicboo.com/posts/5114/los-jovenes-de-18-a-30-anos-prefieren-el-smartphon.html> > [fecha de consulta: 10/12/12]
6. **Los jóvenes están conectados todo el día a los smartphones.** Publicado: febrero de 2013. <<http://www.poderpda.com/noticias/los-jovenes-estan-conectados-todo-el-dia-a-los-smartphones/>>. [Fecha de consulta: 23/02/13]
7. Pacheco Bowen, pilar. **Relaciones familiares** <<http://www.geocities.com/~jguymuse/relafami.html>>. [Fecha de consulta: 20/03/13]
8. Pintado, J. **resultado de un estudio con jóvenes de Málaga: los medios de comunicación en la socialización adolescente.** Revista TELOS [en línea] n°62 (2005) [consulta 20/02/2013] <<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=1&rev=62.htm>>
9. Privalia Mobile. **Un 72% de los usuarios del Smartphone confiesan “no poder vivir” sin su móvil.** <http://www.antena3.com/noticias/tecnologia/usuarios-smartphone-confiesa-poder-vivir-movil_2013022500044.html>. [Fecha de consulta: 25/03/13]

Anexos:



Guía de observación

Datos generales

Día: _____ Horario: _____

Fecha: _____ # de grupos familiares _____

Lugar: _____

Al llegar al lugar

¿De qué forma ingresan?

- todos juntos
- Se dispersan
- Papa y mama
- Hijos juntos
- Mama e hija
- Papa e hijo
- Mama e hijo
- Papa e hija

En cuanto a las actitudes

- Platican
- No hay interacción

En cuanto a la ubicación del teléfono celular

- En el bolsillo
- En la mano (sin usar)
- Manipulando el celular

Durante el tiempo de la actividad

Se sientan juntos si no

Notas: _____

Como es la relación entre los miembros?

Cuántas veces revisan el teléfono

Madre

- ninguna
- 1 a 3 veces
- 4 a 8 veces
- 10 veces o más

Padre

- ninguno
- 1 a 3 veces
- 4 a 8 veces
- 10 veces o más

Hijos

- ninguno
- 1 a 3 veces
- 4 a 8 veces
- 10 veces o más

Del comportamiento al revisar el Smartphone

Madre

- se aleja
- Oculta el teléfono (Si tiene a alguien cerca)
- Actúa con naturalidad

Notas:

Padre

se aleja

Oculta el teléfono (Si
tiene a alguien cerca)

Actúa con naturalidad

Notas:

Hijos

se aleja

Oculta el teléfono (Si
tiene a alguien cerca)

Actúa con naturalidad

Notas:

Otros:

De la interacción en la mesa:

Hay charlas, interacción

si no

Posición del teléfono celular?

Con que frecuencia se revisa el teléfono

- Mucho
- poco
- Medio
- Siempre

notas:

Evidencia fotográfica:

