

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“Hábitos en el uso de las redes sociales de los
estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo
Javier”**

Trabajo de Tesis presentado por:

Jackelyn Michelle Zetina Medrano

Previo a optar el título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

ASESOR:

Licenciado Carlos Francisco Vallejo Ruiz

Guatemala, octubre de 2014

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

CONSEJO DIRECTIVO

DIRECTOR

Lic. Julio Moreno Sebastián

REPRESENTANTES DOCENTES

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Victor Carillas Bran

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Michael González Bártres

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

M.A. Claudia Molina

TRIBUNAL EXAMINADOR

Presidente: Lic. Carlos Francisco Vallejo Ruiz

Revisor: M.A. Donaldo Vásquez

Revisor: Lic. Armando Sipac

Examinador: M.A. Jairo Alarcón

Examinador: M.A. Marco Julio Ochoa

Suplente: Ing. Sergio Gatica



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 28 de agosto de 2013
Dictamen aprobación 126-13
Comisión de Tesis

Estudiante

Jackelyn Michelle Zetina Medrano

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Zetina**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 13-2013 de sesión celebrada el 28 de agosto de 2013 que literalmente dice:

1.6 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Jackelyn Michelle Zetina Medrano, carné 200318117, el proyecto de tesis: HÁBITOS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL LICEO JAVIER. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Carlos Francisco Vallejo Ruiz.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 03 de octubre de 2013.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 76-2013

Estudiante
Jackelyn Michelle Zetina Medrano
Carné **200318117**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Zetina**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **HÁBITOS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL LICEO JAVIER.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Carlos Francisco Vallejo Ruiz, presidente(a).
M.A. Jairo Alarcón, revisor(a)
M.A. Donaldo Vásquez, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Ref. ECC-CT-29/2014

Guatemala, 04 de agosto de 2014.

Estudiante
Jackelyn Michelle Zetina Medrano
Carné **200318117**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Guatemala

Estimada estudiante **Zetina**:

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 04 de agosto del presente año, dirigida al Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, que se nombre al Licenciado Armando Sipac para que revise su trabajo de tesis de título: **HÁBITOS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL LICEO JAVIER.**

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Licenciado Julio E. Sebastián G.
Director ECC



AM/JESCH/Eunice S.
Copia: Archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 03 de septiembre de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 81-2014

Estudiante
Jackelyn Michelle Zetina Medrano
Carné **200318117**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Zetina:**

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **HÁBITOS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTE DEL NIVEL SECUNDARIO DEL LICEO JAVIER**, siendo ellos:

Lic. Carlos Vallejo, presidente(a)
M.A. Donaldo Vásquez, revisor(a).
Lic. Armando Sipac, revisor(a)
M.A. Jairo Alarcón, examinador(a).
M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).
Ing. Sergio Gatica, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastian Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/IEunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 16 de octubre de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 84-2014

Estudiante
Jackelyn Michelle Zetina Medrano
Carné **200318117**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Zetina**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **HÁBITOS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL LICEO JAVIER**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastian CA
Director ECC



Copla: archivo
AM/JESCH/Eunlce S.

“Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo”

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por llenarme de sabiduría para poder alcanzar este triunfo y por todas las bendiciones que derrama en mí vida día tras día.

A MIS PADRES

Marco Vinicio y Norma Iliana, por ser ejemplo de lucha, dedicación y esfuerzo, porque siempre han estado conmigo apoyándome incondicionalmente. Gracias por todo su amor, comprensión, motivación y por ayudarme a ser mejor persona cada día.

A MIS HERMANOS

Evelyn y Vinicio porque siempre han sido un modelo en mi vida, y me han llenado de todo su amor. Gracias por su amor incondicional y por estar conmigo en todo momento.

A MI CUÑADO

Byron Godínez por ser siempre un apoyo y estar conmigo ayudándome cuando lo necesito.

A MIS SOBRINOS

Angel Sebastian y Fátima Isabella, porque son mi inspiración y mi deseo de ser mejor cada día para ser un buen ejemplo para ellos y a quienes amo con todo mi corazón.

A MI ESPOSO

César Castillo, por sus consejos, su amor, las palabras de aliento y sobre todo ser mi apoyo cuando sentía no poder llegar a la meta y quien es pilar fundamental en mi vida.

A LICEO JAVIER

Por abrirme sus puertas y brindarme todo el apoyo necesario para la realización de este proyecto final, pero sobre todo por ser mí segundo hogar.

CON ESPECIAL AGRADECIMIENTO A:

M.A. Ruth Nuñez de Hoffens por brindarme su tiempo, paciencia, conocimiento y todo el apoyo necesario, inyectando en mí el deseo de superación, y quien es una gran amiga, profesional y ser humano.

Y a todos mis familiares y amigos con los que he compartido y que de una u otra forma me han ayudado a hacer realidad mí sueño.

Índice

Resumen _____	I
Introducción _____	V

Capítulo I

1. Marco Conceptual _____	1
1.1 Título del Tema _____	1
1.2 Antecedentes _____	1
1.3 Justificación _____	7
1.4 Planteamiento del Problema _____	8
1.5 Alcance y Límites _____	9

Capítulo II

2 Marco teórico _____	11
2.1 La Comunicación _____	11
2.1.1 Elementos de la Comunicación _____	11
2.1.2 Medios de comunicación _____	12
2.1.3 La Comunicación y los sistemas sociales _____	14
2.1.4 Comunicación Virtual _____	14
2.1.5 Comunicación Cibernética _____	15
2.2 Internet _____	16
2.2.1 Servicios de Internet _____	17
2.3 Definición de Redes Sociales _____	17
2.3.1 Motivo y causa de la Red Social _____	18
2.3 Redes Sociales en Internet _____	18
2.4.1 Historia de las Redes Sociales _____	19
2.4.2 Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales _____	20
2.4.2.1 Ventajas _____	20

2.4.2.2 Desventajas _____	21
2.5 Incidencia de las Redes sociales en los hábitos de los adolescentes. _____	21
2.5.1 Adolescentes _____	21
2.5.2 Hábitos _____	22
2.5.2.1 Clasificación _____	22

Capítulo III

3. Marco Metodológico _____	24
3.1 Tipo de Investigación _____	24
3.2 Objetivos _____	24
3.2.1 Objetivo General _____	24
3.2.2 Objetivos Específicos _____	24
3.3 Técnicas _____	24
3.4 Instrumento _____	25
3.5 Población _____	25
3.6 Muestra _____	25

Capítulo IV

4. Resultados de la investigación _____	29
4.1 Resultados de las encuestas _____	29

Conclusiones _____	58
---------------------------	----

Recomendaciones _____	60
------------------------------	----

Propuesta _____	61
-----------------	----

Bibliografía _____	63
---------------------------	----

Anexos

Anexo 1

Cuestionario de encuesta

Anexo 2

Ficha técnica

Resumen

Título: Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier.

Año: 2013

Autora: Jackelyn Michelle Zetina Medrano

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad

Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema

Investigado: ¿Cuáles son los hábitos de los adolescentes del Liceo Javier, de ambas jornadas, en el uso de las redes sociales?

Procedimiento para obtener los

datos: Se efectuó la recopilación bibliográfica recurriendo a libros, revistas virtuales e información en la Web, además se utilizó la encuesta.

Se realizó un cuestionario para los adolescentes del nivel secundario, ambas jornadas, del Liceo Javier, con el objetivo de determinar los hábitos que poseen respecto al uso de las redes sociales.

Por último se tabularon los datos obtenidos de las encuestas para obtener los resultados y desarrollar las conclusiones de la investigación realizada.

Resultados y

Conclusiones:

El 99% de los estudiantes tienen acceso a Internet.

A pesar que la mayoría de estudiantes considera que las redes sociales pueden tener un uso educativo, ninguno de los estudiantes encuestados manifiestan utilizar Internet con fines de estudio. Además el 62% considera que su actividad académica se ve afectada negativamente por el uso de las redes sociales.

La red social más visitada por los estudiantes es Facebook, en la cual el 61% afirma tener un perfil.

Los adolescentes afirman haber conocido las redes sociales a través de amigos.

Más de la mitad de los adolescentes manifiesta visitar las redes sociales varias veces al día.

El 59% de los estudiantes indica que tiene más de tres años utilizando una red social, considerando que el mayor porcentaje de la población es de 14 años puede concluirse en que muchos de ellos abrieron un perfil a los 11 años o antes de cumplir esa edad.

El lugar donde los adolescentes se conectan a una red social es su casa.

El 42% de los estudiantes desconocen las políticas de privacidad que ofrecen las redes sociales, mientras que el 16% dice no estar consciente del peligro que puede tener una red social.

La mayoría de los estudiantes afirma utilizar las redes sociales para mantener contacto con amigos. Sin embargo, el 60% considera que las redes sociales le quitan tiempo a las relaciones reales y el 93% consideran que una relación real es mejor que una virtual.

En su mayoría, los adolescentes tienen como contactos a amigos con los que tienen relación habitual.

Únicamente un 20% de los estudiantes afirma no perder horas de sueño por estar conectado a las redes sociales.

Al realizar el análisis por jornadas se observan las mismas tendencias en ambos grupos, es decir que no se observan diferencias en los hábitos de los estudiantes.

En cuanto al análisis por género, las mujeres manifiestan que la actividad que más realizan en su red social es mandar mensajes privados, mientras que los hombres afirman que es informarse sobre cosas que les interesan.

Mayor porcentaje de mujeres que de hombres, manifiestan perder horas de sueño por estar conectadas a una red social.

Introducción

En los últimos años, se ha observado la evolución que han tenido las redes sociales y sobre todo el impacto que ejercen en los adolescentes. Para ellos, las redes sociales se han convertido en herramientas de comunicación para poder ponerse en contacto con otras personas y hacer posible la comunicación entre ellos; sin embargo, en muchos de los casos, las redes sociales han influenciado negativamente en el rendimiento escolar de los adolescentes, ya que invierten gran cantidad de tiempo al estar conectados a una red social descuidando las actividades académicas.

Con frecuencia padres como docentes, se quejan del mal uso que los adolescentes le dan a las redes sociales; argumentan que esto ha provocado falta de atención, falta de motivación y desinterés en las tareas que se les asignan. Por otro lado, repetidamente se decomisan dispositivos móviles debido a que los estudiantes los utilizan en momentos de clase para comunicarse con sus amigos; esto repercute directamente en la concentración, impidiendo el alcance de aprendizajes significativos y funcionales, provocando, en muchos casos, problemas de rendimiento académico.

El uso de las redes sociales es una de las actividades que caracteriza a los adolescentes, se propone la presente investigación con el objetivo de mostrar los hábitos adquiridos por ellos al hacer uso de éstas. Se vuelve necesario profundizar en este tema de tal manera que se pueda implementar proyectos de prevención para favorecer el uso adecuado de la tecnología de parte de los adolescentes y, respecto al ámbito educativo, también resulta importante considerar la integración del uso de las redes sociales en las actividades de aprendizaje y enseñanza, ya que los docentes deben estar conscientes que su uso es parte de la vida cotidiana de los nativos digitales (personas nacidas en la era de la tecnología). El enriquecimiento de las actividades de clase a través de

redes sociales podría ser de gran ayuda para el que el aprendizaje sea más interactivo, significativo y motivante

Capítulo I

Marco Conceptual

1.1 Título del Tema:

Hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes adolescentes del nivel Secundario del Liceo Javier.

“Estudio que pretende identificar los hábitos adoptados por los estudiantes adolescentes del nivel secundario del Liceo Javier, respecto al uso de las redes sociales”

1.2 Antecedentes:

De acuerdo a un estudio realizado en Guatemala (Gálvez, 2011) se puede decir que actualmente las redes sociales son las herramientas de comunicación más apetecidas por la mayoría de las personas, especialmente de los adolescentes en quienes recaen influencias tanto positivas como negativas.

Además de publicar fotos, mensajes y ampliar amistades en las redes sociales también se da la oportunidad de interactuar con otras personas a pesar de ignorar información acerca de ellas debido a que cuenta con un sistema abierto en el cual cualquier persona puede formar parte de ella dando lugar a que los usuarios corran riesgos de usurpación de identidad, robo de la privacidad, entre otros.

En muchos de los casos la ingenuidad de los adolescentes los lleva a dar información privada que puede dar lugar a chantajes, secuestros, entre otros.

Debido a que esta situación ha afectado a muchas personas alrededor del mundo ya se han realizado investigaciones que buscan obtener información que podría

favorecer la prevención en niños jóvenes. Dichos estudios han sido planteados a nivel nacional e internacional, dentro de los nacionales se mencionan algunos a continuación.

Una de las tesis que plantea un tema cercano se titula: *Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una Institución Educativa Privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet*, (Romero 2013). El objetivo de ese estudio fue dar a conocer los riesgos que enfrentan los adolescentes en cuanto al nivel de adicción a las redes sociales en internet, estudio que se realizó con adolescentes entre las edades de 14 y 16 años que se relacionaban con los grados de 1ro. A 3ro. básico. Se llegó a conclusión que la mayor parte de la población que participó en esta investigación se encontró ubicada en el rango de adicción leve; tomando en cuenta que entre los factores fisiológicos, existen padecimientos como dolores de cabeza, sentimientos de ahogo o pérdida de aliento. En los factores de riesgo psicológicos la mitad de la muestra tomada posee herramientas para controlar sus impulsos mientras que la otra parte no. Además que se presentan los síntomas como la agresión, irritabilidad y depresión, en cuanto a los riesgos sociales, la mayoría de los adolescentes consideran ser capaces de formar nuevas amistades, sin embargo, dentro de la población adicta a las redes sociales, no se observó en los resultados el mismo interés por las relaciones interpersonales de forma directa.

Por otro lado, Melgar (2012) a través del estudio titulado: *El impacto de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, pretendía explicar cómo las redes sociales, a través de la Web, se han incrustado en la sociedad actual y como ésta repercute en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería. Para ello se aplicó una encuesta a través de un cuestionario a 100 estudiantes y se concluyó que existe un gran porcentaje de personas que acceden a las redes sociales sin saber las ventajas y desventajas de éstas, además que a la mayoría no les importa el riesgo que posee mantener la información personal dentro del perfil de cualquier red social.

Gil en el 2012, realizó una investigación de enfoque cualitativo llamado *El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctico en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala*. Plantea la necesidad de determinar ¿Cómo perciben los estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Jornada Vespertina de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el uso de Facebook como herramienta comunicacional didáctica? Y en la cual argumenta que actualmente el sistema educativo, por los avances tecnológicos en la comunicación y educación que se están desarrollando últimamente, ya no puede ir en una sola dirección, docente – alumno, sino que esta comunicación debe ser tridireccional, docente – alumno – docente y alumno – alumno. A través de los resultados se concluye en que la percepción de los estudiantes en un 60% creen que Facebook si es viable como herramienta de educación y que ayuda a la formación académica en los cursos que reciben.

En el Colegio Bilingüe Campo Alto Colinas, Marroquín (2011) realizó un estudio en el que pretendía dar a conocer los aspectos más importantes del mecanismo de defensa de la proyección en las redes sociales de internet en la población estudiantil de 15 a 17 años. Los resultados indican que los estudiantes a través de las redes sociales de internet (Facebook) proyectan sus sentimientos como un mecanismo de defensa de la personalidad.

Finalmente, a nivel nacional, Brolo (2012) realizó una investigación denominada, *Uso de las redes sociales para difundir mensajes educativos sobre alimentación y nutrición*, en la cual utilizó un formulario electrónico y concluyó con que las redes sociales son efectivas como medio para difundir mensajes educativos sobre alimentación y nutrición; esta investigación es el primer antecedente en Guatemala que puede resaltar el uso de las redes sociales para promover hábitos de vida saludable.

En cuanto a investigaciones realizadas a nivel internacional. Pazmiño (2010) se planteó como objetivo mostrar por qué las redes sociales atrapan la atención de los jóvenes, de una manera tan rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado. Pazmiño pretendía demostrar el impacto de las redes sociales en la formación de los jóvenes usuarios de Internet. La investigación se realizó a los estudiantes de segundo semestre de dicha universidad con la finalidad de conocer las causas y consecuencias negativas o positivas, que se dan a través de dicha comunicación, y se concluyó con que el uso del internet es mayormente profesional y académico y el impacto es real tanto en lo educativo como en lo comunicativo, ya que existe interactividad, de acuerdo con el análisis que se realizó se encontraron más aspectos negativos o más riesgos de tal manera que es importante concienciar a la sociedad para que utilice la herramienta correctamente.

En República Dominicana se realizó la investigación titulada: Impacto de la Promoción realizada por las empresas dominicanas a través de las redes sociales Facebook y Twitter, desde la perspectiva de los usuarios (Visón, 2010), con el fin de quedar como fuente de consulta para otros estudios relacionados ya que en dicho país no existen antecedentes del tema. Esta investigación se centró en personas de origen dominicano que tuvieran cuentas en Facebook y/o Twitter y que las usaran frecuentemente en el lapso de los últimos tres meses; este estudio nace de la necesidad de conocer los hábitos de uso de las redes sociales Facebook y Twitter por parte de los dominicanos, así como determinar la influencia que ejerce en los usuarios la promoción realizada por las empresas dominicanas y cuáles son las herramientas de la mezcla promocional, utilizadas en dichas redes sociales. Los resultados obtenidos evidencian que tanto Twitter como Facebook tienen un patrón de hábito definido muy claro y con muchas semejanzas, en cuanto a la satisfacción a modo general las personas se encuentran muy insatisfechas, en cuanto a las herramientas promocionales en Facebook tiene buena acogida pero poca influencia, en general la promoción de ventas es bien

aceptada en las redes sociales aunque ejerce mayor influencia en los usuarios de Twitter ya que son más receptivos al mercadeo directo.

En México la Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo en el año 2012 publicó un estudio titulado: *Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje*, con el objetivo de que tanto los profesores como los estudiantes modifiquen sus roles implementando las técnicas de enseñanza y de aprendizaje, que incluyan la Web 2.0 y sus diversas herramientas como parte trascendente en el desarrollo de las prácticas educativas. Las conclusiones obtenidas consisten en afirmar que las redes sociales se convertirán en una transformación educativa que permita un espacio de diálogo propiciando un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes.

La Universidad Camilo José Cela ha realizado tres estudios titulados: *Generación 2.0 2011. Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina*, (Sánchez y Álvaro, 2011); su principal objetivo fue analizar los usos que hacen los jóvenes de estas plataformas y cómo éstas influyen en su vida diaria. La muestra de este estudio fueron adolescentes de Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela con la finalidad de elaborar un análisis comparativo entre dichos países de habla castellana investigando los comportamientos y hábitos adoptados por los adolescentes al utilizar la redes sociales.

Los resultados obtenidos permitieron concluir en que la principal actividad de los adolescentes latinoamericanos y españoles es el uso de las redes sociales liderando los jóvenes colombianos con un 56% mientras que los españoles ocupan el último lugar con un 48%. Facebook es la red social más utilizada en todos los países excepto España en donde se destaca la red llamada Tuenti, en todos los países coinciden en el uso de las redes sociales para hacer relaciones de amistad o mantener contacto con amigos, dentro de las acciones que predominan en los hábitos de los jóvenes están relacionados con subir fotos y

comentar las de los demás; respecto a los peligros en las redes solo un 54% de las personas españolas perciben peligro de la privacidad utilizando las estrategias de no incluir datos personales, utilizar alias, no aceptar a desconocidos o cambiar contraseña frecuentemente.

En 1995, la Revista Psikhe Pontificia Universidad Católica de Chile presentó los resultados de la investigación *Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo – comparativo*. El estudio se realizó en cuatro colegios, dos de ellos de nivel socioeconómico bajo y los otros dos de nivel alto con adolescentes de primer y segundo año de enseñanza media, con el fin de comparar las redes sociales en ambos nivel socioeconómicos. Se concluyó con que los jóvenes de nivel socioeconómico bajo se conectan al menos una vez por semana y reportaron realizar menos actividades extraprogramáticas y participan menos en grupos juveniles que los adolescentes de nivel socioeconómico alto.

Las adolescentes de nivel socioeconómico bajo a diferencia de las de nivel socioeconómico alto y a los varones, además de contar con redes de menor tamaño realizan menos actividades con sus padres fuera del colegio y tienen escasa participación en grupos juveniles, por otra parte se percibió la carencia de redes sociales secundarias formados por instituciones y personas tales como educadores, párrocos, vecinos u otras, esto con la finalidad de fomentar el contacto directo de los jóvenes con adultos no miembros de sus familias quienes pudieran ofrecer un apoyo externo a los adolescentes a través de grupos formales e informales.

Los estudios anteriores evidencian la fuerte influencia que están teniendo las redes sociales en el comportamiento de los jóvenes, y la necesidad de identificar las principales causas y consecuencias de esa influencia. Asimismo, coinciden en que las redes sociales han incidido en el cambio de comportamiento que presentan las nuevas generaciones.

1.3 Justificación:

Las redes sociales hoy en día han evolucionado de tal manera que han llegado a impactar principalmente a los adolescentes, debido a que es una herramienta de comunicación en donde ellos pueden expresarse de una manera nueva y libre. En Guatemala, según el Ministerio Público (MP) (Artículo en Prensa Libre, 2010), los delincuentes buscan a sus víctimas por medio de las redes sociales, principalmente jóvenes de 10 a 25 años de los que obtienen información acerca de ellos ya que reciben invitaciones de personas que no conocen. En noviembre de 2010 el MP conocía cinco casos en donde los secuestradores escogieron a sus víctimas por las redes y en los casos registrados en el país se conoce que los plagiarios han exigido hasta US\$300 mil a cambio de la libertad de las víctimas.

Un caso concreto en el país es el asesinato de dos jóvenes de 16 y 17 años contactadas por su agresor mediante el uso de Facebook, y luego apareciendo sus cadáveres en Amatitlán (Ídem); esto refleja el peligro latente que enfrentan los jóvenes al hacer uso de las redes sociales cuando no hay un control acerca de sus actividades en las redes. A nivel internacional, otro peligro para los adolescentes es el ciberacoso o ciberbullying; según el informe titulado: *Tendencias en las Victimización de la Juventud en Internet (2000 – 2010)* en Estados Unidos este problema muestra un alza del 6% en 2000 al 9% en 2005 al 11% en 2010, los jóvenes chilenos de 10 a 18 años son los iberoamericanos que más utilizan Internet para perjudicar a otras personas, con un 7%; y a la vez son líderes en víctimas online del ciberacoso, con un 10% (Pantallas Amigas, 2012).

Los datos anteriores justifican la necesidad de profundizar en los principales hábitos que presentan los adolescentes y jóvenes en cuanto al uso de las redes sociales, de tal manera que los datos permitan formular proyectos de prevención para favorecer el uso ético y adecuado de la tecnología.

Investigar este tema tiene como aporte dar a conocer los comportamientos y actitudes que manifiestan los adolescentes del Liceo Javier sobre sus hábitos en

el uso de las redes sociales, de tal manera que puedan tenerse una visión sobre la cultura juvenil frente a la tecnología.

El estudio puede ser de utilidad para las autoridades del colegio así como a los docentes del mismo, acerca de los hábitos adoptados por los adolescentes de dicho establecimiento al hacer uso de las redes sociales y como las redes sociales pueden ser de utilidad para incrementar el conocimiento a través del contacto con otros individuos y fuentes institucionales.

1.4 Planteamiento del Problema:

En los últimos años, el aumento en el uso de las redes sociales se ha incrementado por parte de los adolescentes. Con el fácil acceso que se tiene a dispositivos móviles, es posible conectarse a internet desde cualquier sitio y en cualquier momento, por lo que las quejas de los profesores se han enfocado en manifestar que muchos niños y adolescentes invierten gran parte de su tiempo comunicándose con su grupo de amigos. Ya sea el chat, Facebook, Twitter, Google+, entre otros, son recursos con alto índice de utilización a nivel mundial (IAB, 2013), pudiendo provocar, en algunos casos, trastornos que repercuten en el rendimiento de una persona y en su aprendizaje.

Gerreschi (2007), enumera diversos trastornos que pueden ocasionarse a partir del excesivo tiempo que se utilice en internet y sus redes sociales; por ejemplo: trastornos del sueño, síndrome del túnel carpiano, problema lumbar, cansancio ocular, irregularidad en la alimentación, debilitamiento en el sistema inmunitario, entre otros. Dichas situaciones son posibles de observar en las aulas, en las que día a día los profesores se enfrentan a estudiantes cansados, desvelados, con poca energía, déficit de atención, etc. que afectan negativamente el rendimiento académico.

Por otro lado, otro tipo de riesgos que enfrentan adolescentes y jóvenes tiene que ver con acoso, extorsiones, recepción de material pornográfico y en algunos casos

han llegado a ser engañados con perfiles falsos de personas que los citan, violan y luego asesinan. Lo peor de estas situaciones es que las madres y padres de familia no llegan a observar señales que los alerten para intervenir adecuadamente y muchas veces se dan cuenta cuando ya es demasiado tarde.

Frente a esta problemática, en el 2011 el Liceo Javier realizó un estudio llamado **cultura juvenil**, a través del cual se intentó medir diez aspectos relacionados con el tema. Uno de ellos se enfocó en el análisis del uso que hacían de la tecnología, evidenciando que el 85% de estudiantes contaban con acceso a internet y que invertían dos o más horas diarias navegando, no necesariamente para realizar las tareas asignadas. Por otro lado, un 5% afirmó haber recibido algún tipo de acoso sexual a través de algún medio de comunicación, el cual, en general, no habían comentado con sus papás.

En definitiva, los adolescentes y jóvenes están siendo influenciados por los medios de comunicación que existen actualmente, y frente a la poca capacidad que la familia y los profesores han demostrado, previniendo cualquier tipo de riesgo, se hace necesario conocer los hábitos que han adquirido, para poder determinar aquellos que resultan beneficiosos y trabajar en aquellos que pueden perjudicarles. En este sentido, se plantea la presente investigación que pretende responder a la pregunta:

¿Cuáles son los hábitos de los adolescentes del Liceo Javier, de ambas jornadas, en el uso de las redes sociales?

1.5 Alcances y Límites:

a. Alcances

Este estudio permitió identificar los hábitos que presentan los adolescentes comprendidos en las edades de 14 a 17 años, de primero a tercer curso de secundaria y cuarto y quinto bachillerato del Liceo Javier, ubicado en la Calzada Aguilar Batres, 38-5 zona 12, Villa Nueva, Guatemala, respecto a las redes sociales. No se determinaron causas ni

efectos respecto a los hábitos presentados, únicamente se realizó una descripción del grupo de adolescentes.

b. Límites

Debido a que se tomó una muestra de la población, los datos obtenidos pueden ser generalizados a toda la población del Liceo Javier; sin embargo no pueden serlo para todos los adolescentes del país, únicamente para adolescentes con las mismas condiciones socioeconómicas que los de este estudio.

Las redes sociales respecto a las cuales fueron analizados los hábitos son:

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Tuenti
- MySpace
- Hi5
- Sonico
- Badoo

Capítulo II

Marco Teórico:

2.1 La comunicación

Santoro (1980) afirma que la comunicación es la manera en que los seres humanos interactúan en una sociedad, sin ella la vida social sería imposible, ya que desde el mismo momento en que los seres humanos se organizan, establecen diferentes niveles en el proceso de la comunicación.

Algunas definiciones que varios estudiosos de la comunicación han propuesto son: Según Alzamora (1983, p.9) “La Comunicación es un fenómeno que hace posible el desarrollo ontogenético y filogenético del hombre, como ser individual y social”.

Según Santoro (1980, p.32) “Es un proceso de transmisión de estructuras entre las partes de un sistema que son identificables en el tiempo o en el espacio”.

Según Fernández (2007, p.48) “Un proceso en donde un emisor y un receptor se interrelacionan, en esta interrelación generalmente tiene lugar un intercambio de información”.

En resumen la comunicación es el fenómeno por el cual el ser humano modifica su conducta (actos, pensamientos, sentimientos, creencias, etc.) a partir del intercambio de información, y si esto no sucede no puede decirse que hay comunicación, sino que solamente transmiten información.

2.1.1. Elementos de la comunicación

Según Interiano (1991, p. 88 y 89) los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son los siguientes:

- “Emisor: aquel individuo, grupo o máquina que transmite la información.

- Receptor: aquel, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.
- Cana: elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto a la herramienta natural (aire, luz) como a la herramienta técnica empleada (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, computadora, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- Mensaje: la propia información que el emisor transmite.
- Contexto: circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.
- Retroalimentación: es el proceso mediante el cual se da una respuesta a los mensajes recibidos. Se le llama también retroalimentación, respuesta o “feedback”, dicha respuesta puede darse utilizando el mismo código y canal o con códigos y canales distintos”.

2.1.2. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución ya que desde los inicios de la humanidad la comunicación ha sido base fundamental para que el ser humano pueda interactuar en cualquier organización social, ya que sin ella la vida social no fuera posible. (Lemus 2005)

El propósito principal de los medios de comunicación es precisamente comunicar y es por eso que son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de los que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.

De acuerdo a Lucas (1999, p. 128-131) las funciones que las herramientas cumplen en toda sociedad son:

- Conferir estatus o prestigio: los medios tienden a realizar la autoridad de individuos o grupos otorgándoles legitimidad social.
 - Reforzar normas sociales: los medios suelen informar sobre conductas no conformes con las normas sociales obligando a los individuos e instituciones a tomar partido a favor o en contra de dichas normas. Los no conformistas suelen ser presionados y sancionados en este proceso por las mayorías conformistas.
 - Disfunción Narcotizante: el uso de los medios disminuye el tiempo para la socialización y la acción organizada, así como para decidir y actuar; en su lugar los medios informan e interesan de forma pasiva al receptor.
 - Informar: los medios proveen a los miembros de la sociedad la suficiente información para que estos sientan y comprendan su papel en ella.
 - Interpretar: los medios proveen para muchos receptores las claves de comprensión e interpretación de las transformaciones y los fenómenos sociales e individuales.
 - Transmisión cultural: los medios comunican los valores que tradicionalmente se encontraban en la enseñanza formal y en otros medios. La mayoría de ciudadanos reciben su bagaje cultural mediante los medios de comunicación.
 - Entretener: gran parte del consumo de herramientas se realiza como diversión y entretenimiento.
 - Refuerzo de actitudes: los medios tienden a dar consistencia a las actitudes ya poseídas y compartidas por los grupos primarios del propio entorno.
- A los medios de comunicación masiva: la prensa escrita, la radio y la televisión se les llama el cuarto poder, porque influyen de manera definitiva en la formación de la opinión pública.

2.1.3. La comunicación y los sistemas sociales:

La comunicación se halla relacionada con la organización social en diferentes maneras, ya que los sistemas sociales se producen por herramienta de la comunicación, al interactuar con otras personas y todo lo que forma parte el sistema social se produce a través de la comunicación de los miembros de un grupo.

Al comunicarse una persona con otra la posibilidad de trabajar juntas para lograr un objetivo aumenta ya que la semejanza también es más probable. No se puede decir que al comunicarse se forman las organizaciones sociales, sin embargo, sí aumenta el desarrollo social. El primer paso para desarrollar agrupaciones sociales es aumentar las oportunidades de que la comunicación se produzca.

De acuerdo a Berlo (1981) “La comunicación influye en el sistema social, y éste, a su vez, influye en la comunicación. Ninguno de los dos puede ser analizado separadamente sin que la naturaleza del proceso sea falseada. Uno de los campos importantes en que el proceso de la comunicación y el proceso social son interdependientes es el área de la uniformidad de conducta. La gente que se ha estado comunicando durante cierto espacio de tiempo tiende a tener los mismos modales de conducta. La tendencia hacia la similitud es un requisito previo al desarrollo de un sistema” (p.113).

2.1.4 Comunicación Virtual

Larneiro (1998) define a la comunicación virtual como un modo de interacción comunicacional entre los seres humanos a través de un ordenador. Lo virtual es la característica de este tipo de comunicación, que alude a la ausencia de una proximidad física Señala que la red posibilita el encuentro y la comunicación entre personas de latitudes muy diversas.

Salazar (2001) destaca que la interacción social a través de la Internet tiene características particulares: en el ciberespacio el usuario no necesita **ver** al otro para comunicarse, la persona no tiene ningún indicio de la apariencia física de

éste, su tono e inflexiones de voz, sus gestos, etc. Más aún, el individuo, puede desconocer el país y la ciudad de donde proviene su interlocutor, de esta manera el usuario es lo que decida ser.

Otra de las peculiaridades en la comunicación virtual es la ausencia del contexto. Con respecto a esto, Nóbile (2001) señala que “el lenguaje es el vehículo de la comunicación tanto como su contexto”, en la comunicación virtual no existen referentes externos, no hay nada que oír, nada que ver o tocar, todo lo que hay son palabras que deben servir tanto para definir como para representar. La ausencia de un marco compartido y las características impersonales de la escritura como herramienta de comunicación hacen de la identidad de sus participantes una incógnita.

2.1.5 La comunicación cibernética

Según indica Interiano (1991 p.88-89) “la cibernética es una ciencia relativamente nueva. Nace con las teorías de Wiener (1948), en torno a que todos los seres vivos considerados sistemas autorregulables.

Dicha ciencia tiene sus raíces en los estudios neurológicos realizados por eminentes científicos norteamericanos. Conocido el comportamiento homeostático (autorregulable) de los seres vivos, pueden elaborarse teorías en torno a que estos (los seres vivos) corresponden a una programación natural biológica. El modelo imitable y aplicable a máquinas pueden reproducir algunas de las funciones de los seres **vivos es que se está desarrollando** a pasos agigantados en nuestro mundo contemporáneo. Por esta razón, puede denominarse a la cibernética como el **lenguaje de las máquinas** y también como **el sistema de la comunicación entre máquina – máquina o máquina – hombre**, en el nivel de programas. Lemus (2005, pág. 16)

La cibernética ha creado un campo muy propio y especializado de trabajo con la colaboración de automatización, llegando incluso a las puertas de los que podían denominarse la **vida artificial**.

Por su base estadística y matemática, la cibernética es hoy día una ciencia que permite estudiar a los órganos vivientes, como programas medibles, cuantificables estadísticamente. Hoy día es entonces la ciencia a partir de la cual puede explicarse el funcionamiento de los seres vivos a través del funcionamiento de las **máquinas**.

2.2 Internet

De acuerdo a Tim (1999) Internet es el fenómeno social, es una revolución en el mundo las comunicaciones y la información, tanto como lo fueron la imprenta, la radio o la televisión en épocas anteriores.

Según López (2002) "Internet es una red de computadoras enlazadas alrededor del mundo que permiten la comunicación y el intercambio de información entre sus usuarios" (p. 2)

Desde el punto de vista muy general se podría decir que Internet es la única red o servicio electrónico de verdadero alcance mundial que es utilizado como área de trabajo o herramienta para el intercambio de ideas, ha promovido importantes avances en la gestión del conocimiento, permitiendo ser más selectivos y rápidos al buscar o elegir la información. Como herramienta de transmisión, es mucho más instantánea en la distribución de la información que los medios escritos y a la vez manejable que los medios orales.

En resumen, de una red de computadores surgida a partir del mundo académico y militar estadounidense se ha pasado a una red de redes de alcance mundial que aproxima a gente de países, culturas y niveles económicos diferentes debido, simplemente a intereses similares.

2.2.1 Servicios de Internet

Según (Roco,2001) uno de los aspectos importantes en la red y que se constituye como uno de los mayores atractivos para las personas al momento de ingresar al Internet, es la posibilidad de interactuar y comunicarse con personas de todo el mundo en tiempo real, donde las instancias más recurridas para estos intercambios son los correos electrónicos, los newgroups, los foros de debate, los chats de conversación y las redes sociales, donde las relaciones **cara a cara** ya no son limitantes para que los sujetos formen y establezcan relaciones interpersonales.

De esta forma se observa como hoy se produce un cambio a escala cualitativa en torno a las formas de interacción y comunicación entre sujetos, dado que tradicionalmente las relaciones sociales se articulaban en función de la distinción básica entre presencia / ausencia, es decir, para que los sujetos interactúen, se hacía necesaria la presencia de un **otro**, haciéndose de esta manera, efectiva la interacción. Hoy mediante los avances tecnológicos de comunicación vemos como la interacción está dada sobre la base de la ausencia, es decir, aquella otra cara de la moneda que antes había sido excluida de los procesos de interacción y comunicación donde la presencia de **otro** en el sentido físico, no es limitante. Los sitios Web no necesitan un “otro” para transmitir información, es decir, hacerla comunicable. (Roco, 2001)

De manera que se han alterado las formas tradicionales de relacionarse entre los sujetos y uno de los elementos más sobresalientes dentro de las posibilidades que brinda Internet son los chats de conversación y las redes sociales, a través de los cuales es posible la formación de relaciones interpersonales.

2.3 Definición de Redes Sociales

Una red social es una página personal que sirve para proporcionar información persona, grupal o empresarial, y que se sirve de un medio más rico para presentarse ante los demás usuarios, según explica Bettetini (1995)

Según Pimentel (2011) Randy Conrads fue el verdadero creador de este servicio, mediante un sitio web llamado **Classmates** que consistía en una red social que otorgaba la posibilidad de que alrededor de todo el mundo se mantuviera un contacto con antiguos amigos.

2.3.1 Motivo y causa de la red social

Cuando se habla de motivación que causa el agrupamiento de individuos, se está haciendo referencia al objetivo que esa relación tiene para los mismos. Se habla del porqué de la génesis del grupo. Puede así motivarse por razones subjetivas u objetivas, en relación al sujeto individuo que las impulsa.

Lo subjetivo indica una racionalización que impulsa conscientemente la acción para la realización de lo que se considere o sea necesario individualmente, que proporcione beneficios directos.

Lo objetivo por el contrario son las razones históricas o que la relación social impulsa hacia el agente o actor social para reproducción del sistema ante la ausencia de grupo o mal funcionamiento del núcleo ya existente, en áreas específicas.

Pero la intensidad de la motivación también cuenta, pues la integración puede estar más o menos realizada por objetivos que la sociedad no solo necesita sino también permite o exige desarrollar. La urgencia o pertinencia especial temporal del núcleo intensifica su creación. Baró (1996)

2.4 Redes sociales en internet

Sin lugar a dudas el Internet ha modificado la vida del ser humano en las últimas dos décadas, hoy para los niños o adolescentes es parte de su quehacer diario, incluso la mayoría de adolescentes tiene su perfil en las webs sociales y cada vez son más los adultos que se suman a la red, incluso los llamados adultos mayores incrementan su uso cada día. Las redes sociales constituyen actualmente una nueva forma de comunicarse y de romper espacio y tiempo en cualquier parte del mundo. (Morataya, 2007)

Las redes sociales en internet han surgido como sitios de reunión, donde las personas se afilian al portal de su preferencia y comparten experiencias, fotos, videos, chat y juegos, entre otros. Las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en internet son:

- Actualización automática de la libreta de direcciones
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

2.4.1 Historia de las redes sociales

Las redes sociales parecen un invento de hace pocos años, sin embargo su semilla para tan brillante éxito, se plantó hace ya unos cuantos años.

En 1971 se envió el primer mail y los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro. En 1978 se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios, en ese mismo años la copias de navegadores de internet se distribuyen a través de de la plataforma Usenet.

En 1994 se fundó GeoCities una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy se conocen. Hernández (2011) afirma que la idea era que los usuarios crearan sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares. En 1997 se lanza AOL Instant Messenger y se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos. En el 2000 la burbuja del internet estalla; en el 2002 se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”, y alcanzó los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.

En el 2003 se inauguró la web MySpace, concebida en un principio como un clon de Friendster, creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días. En el 2004 se lanzó Facebook concebida originalmente como una plataforma para conectar estudiantes universitarios. Surgió por primera vez en la Universidad de Harvard y la mitad de los estudiantes

de dicha universidad se suscribieron en el primer mes de funcionamiento, en el año 2008 Facebook le toma ventaja a MySpace colocándose como líder en la red social. Hernández (2011).

2.4.2 Ventajas y desventajas de las redes sociales

La rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad y las redes sociales son una nueva fórmula para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos. (Lemus, 2005)

2.4.2.1 Ventajas

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a reuniones breves en línea con el propósito de movilizar a miles de personas.
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Bastantes dinámicas para producir contenidos en Internet. (Pimentel, 2009)

2.4.2.2 Desventajas

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen la vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que se publican.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc. Pimentel (2009).

2.5 Incidencia de las Redes Sociales en los hábitos de los adolescentes

Debido a que en la actualidad el mundo de la tecnología está en su auge, la vida social de los adolescentes se ve influenciada grandemente por ella, ya que su principal preocupación es aumentar el número de **amigos** en las distintas redes sociales sin tomar muchas veces las precauciones necesarias compartiendo información personal con tal de aumentar su lista de **amigos**, con el propósito de alcanzar popularidad.

En su mayoría los adolescentes al momento de crear su perfil en una red social, no toman en cuenta que la información que publican está al alcance de cualquier persona que navegue en la Red, ya que no creen en los riesgos de Internet porque se sienten exentos de ellos. Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010).

2.5.1 Adolescencia

La adolescencia es una etapa en la vida del ser humano que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Las características principales de esta etapa son los profundos cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales que tienen lugar en esos años, se producen muchos cambios hormonales en el organismo. Esos

cambios hormonales son la causa de la transformación física en el cuerpo de los adolescentes pero también sus alteraciones emocionales, y esto explica que tengan cambios abruptos de sentimientos. (Toro, s.f.).

2.5.2 Hábitos

Los hábitos son el resultado del ejercicio de actividades para poseer un bien o para lograr un fin determinado. Son disposiciones estables que la persona adquiere en la medida en que va ejerciendo su libertad. Solo el ser humano es capaz de adquirir hábitos (Aspe y López, 1999).

De acuerdo con la Real Academia Española (2001), la palabra hábito proviene del latín **habitus** que significa modo especial de proceder o conducirse, adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas. Los hábitos son comportamientos que se repiten con cierta regularidad

2.5.2.1 Clasificación

Martínez (2000) indica que existen diferentes tipos de hábitos, algunos de estos son:

- Hábitos físicos: es el conjunto de actividades
- Hábitos afectivos: son los estilos emocionales básicos, la seguridad, la autoconfianza, el optimismo, la actitud activa.
- Hábitos sociales: son todas aquellas normas sociales de convivencia.
- Hábitos morales: son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona.
- Hábitos intelectuales: son todas aquellas actividades que potencian las capacidades intelectuales de la persona.
- Hábitos mentales: Hábitos que se van creando al momento de pensar.
- Hábitos de higiene: Son los que proporcionan las condiciones idóneas para una mejor calidad de vida y que previenen enfermedades y accidentes.

- Hábitos emocionales: Son la influencia psicológica más importante en la felicidad, la depresión, la angustia, la ansiedad, la impulsividad, la baja o buena autoestima y la seguridad en uno mismo.

De acuerdo a Martínez (2000) los ocho buenos hábitos en la vida que toda persona debe tener son los siguientes:

1. Tener siempre un horario de costumbres: puesto que el cuerpo y la mente se adaptan a hábitos de conducta, lo cual resulta muy favorable.
2. Hacer ejercicio a diario: es recomendable que no se deje un día sin hacer ejercicio, debido a que ayuda a que los pulmones trabajen con el propósito de oxigenar todo el cuerpo.
3. Tener una alimentación variada, equilibrada y saludable: es aconsejable llevar una dieta saludable en donde se consuman alimentos que posean diferentes vitaminas y sustancias que el cuerpo necesita para estar sano y activo.
4. Descansar durante el día: es recomendable buscar un momento de relajación durante el día para ayudar a recargar energías tanto para la mente y como para el cuerpo.
5. Relacionarse con los demás: el hombre por naturaleza es un ser social, por lo tal razón no debe aislarse, se debe relacionar con la familia, amigos, compañeros, etc.
6. Practicar la meditación: es necesario que el día la persona se tome algún momento y se analice como está llevando a cabo la vida.
7. Período de relajación: una persona tranquila tiene un mayor grado de concentración en todo lo que realiza.
8. Tener una buena calidad de sueño: es un hábito primordial que ayuda en el buen rendimiento de la persona.

Capítulo III

Marco Metodológico:

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de tesis constituyó una investigación con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), las investigaciones no experimentales consisten en una sola medición a los sujetos del estudio; las descriptivas pretenden obtener estadísticas que permitan caracterizar o dar un perfil del fenómeno a investigar

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Determinar los hábitos que poseen los adolescentes del Liceo Javier, de ambas jornadas, respecto al uso de las redes sociales.

3.2.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la influencia que ejerce el uso de las redes sociales en los adolescentes del Liceo Javier en sus hábitos sociales, emocionales e intelectuales.
2. Evaluar la diferencia de hábitos adoptados por los adolescentes del Liceo Javier al utilizar las redes sociales entre ambas jornadas.
3. Establecer la diferencia entre los hábitos de los sujetos por género.
4. Elaborar una propuesta para el Liceo Javier acerca del uso de las redes sociales en la educación.

3.3 Técnica

La investigación se realizó a través de una encuesta que midió los hábitos adquiridos por los sujetos del estudio, respecto al uso de las redes sociales. Al ser un cuestionario, cada pregunta fue analizada de manera aislada. Los resultados fueron presentados a través de porcentajes ya que se trabajó con variables

nominales es decir variables independientes cuya elección de una descartaba a las demás.

3.4 Instrumento

De acuerdo al objetivo planteado en esta investigación orientado a determinar los hábitos de los adolescentes respecto a las redes sociales, se utilizó un cuestionario, elaborado por la investigadora, con un número de 22 preguntas abiertas y cerradas. Dicho cuestionario midió los hábitos de tipo social, emocional e intelectual. Al ser un cuestionario, cada pregunta fue analizada de manera independiente a las demás.

Previo a la aplicación del cuestionario, se solicitó la revisión del mismo a tres expertos en el tema de investigación y/o en el tema estadístico.

3.5 Población

Adolescentes comprendidos entre las edades de 14 a 17 años, pertenecientes al nivel secundario de ambas jornadas del Liceo Javier.

3.6 Muestra

Se seleccionó una muestra en base al total de los alumnos del Liceo Javier que oscilan entre las edades de 14 a 17 años los cuales ascienden a 994 estudiantes.

Se utilizó el Muestreo probabilístico (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), en la que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos a través de una selección aleatoria.

La muestra se seleccionó utilizando la siguiente fórmula (Sierra, 1976):

$$n = \frac{\sum x^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + \sum x^2 \cdot p \cdot q}$$

n= muestra

Σ = nivel de confianza. En este caso se trabajará al al 0.05, es decir, al 95% de confianza.

p/q= probabilidades con las que se muestra el fenómeno. Se trabajará con un porcentaje de 50% para cada una.

N= tamaño de la población (994)

E= error máximo admisible. Se considerará con un error máximo de 3.

Se trabajó con un nivel de confianza de 0.05, es decir un 95% de confianza. En cuanto a las probabilidades, el análisis se hizo considerando un 50% para cada una. Finalmente, el error máximo posible fue trabajado a 3.

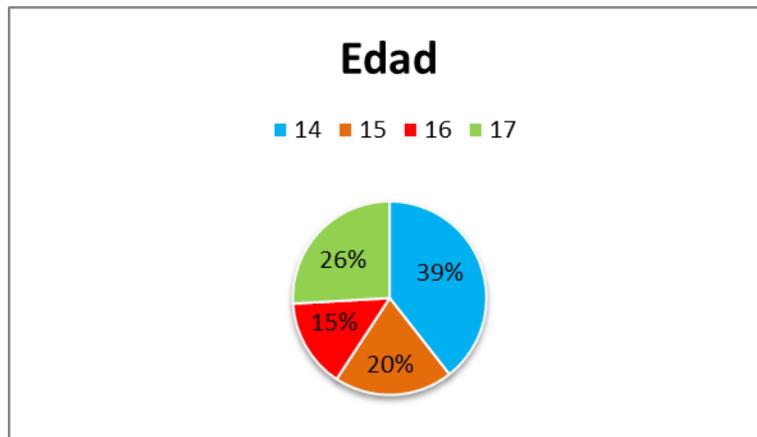
Al despejar la fórmula, el resultado queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 994}{9(993) + (4 \times 50 \times 50)}$$

$$n = 524.90$$

Es decir, la muestra incluyó a 525 personas seleccionadas al azar con las siguientes características:

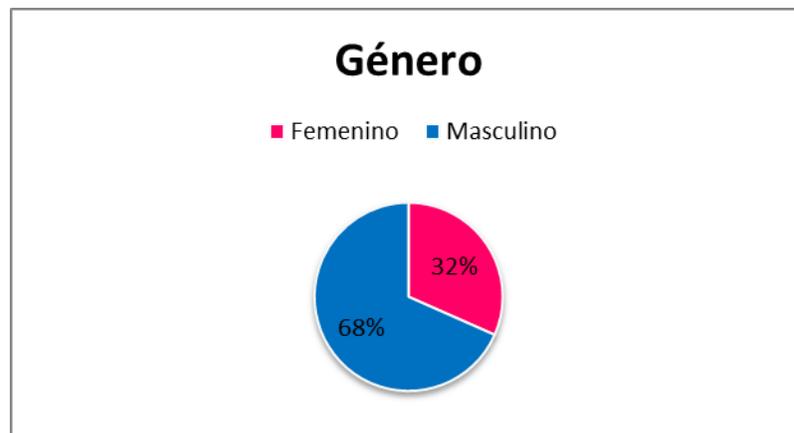
Gráfica 3.6.1



Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes evidencian la participación de los adolescentes de todas las edades que corresponde al rango de estudiantes de secundaria.

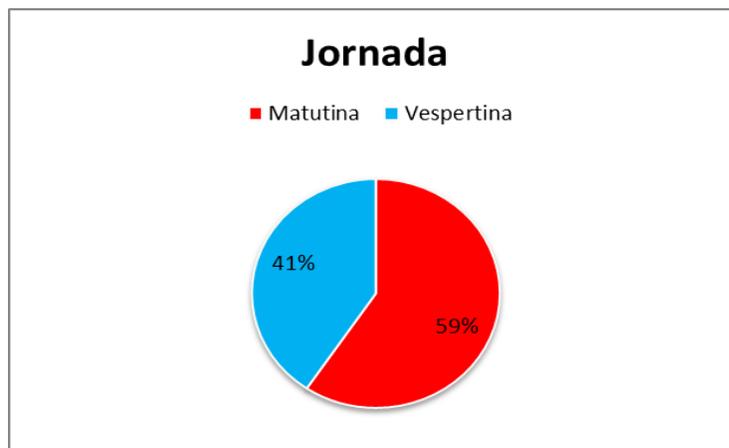
Gráfica 3.6.2



Fuente: Elaboración propia

En su mayoría (68%) los estudiantes encuestados corresponden al género masculino

Gráficos 3.6.3



Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los estudiantes encuestados pertenecen a la Jornada Matutina del Liceo Javier.

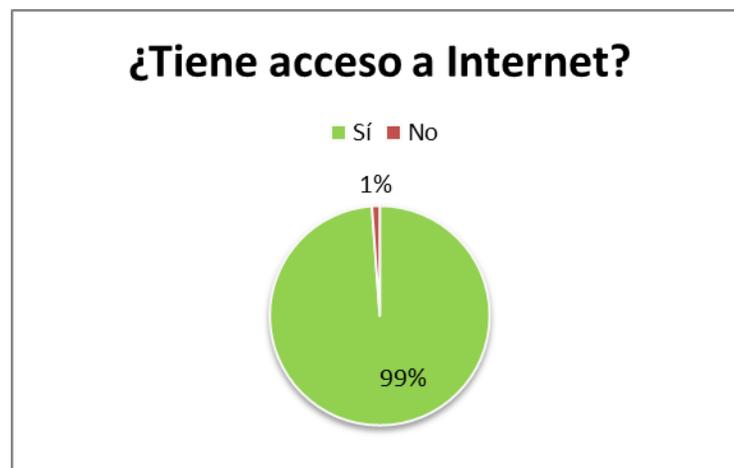
Capítulo IV

4. Resultados de la investigación

4.1 Resultados de las encuestas

A continuación se describen los resultados de las encuestas realizadas a los 525 estudiantes de ambas jornadas del nivel secundario del Liceo Javier comprendidos en las edades de 14 a 17 años. Dichos resultados se presentan a través de gráficas circulares y de barras, que representan porcentajes de los sujetos que respondieron con determinada opción.

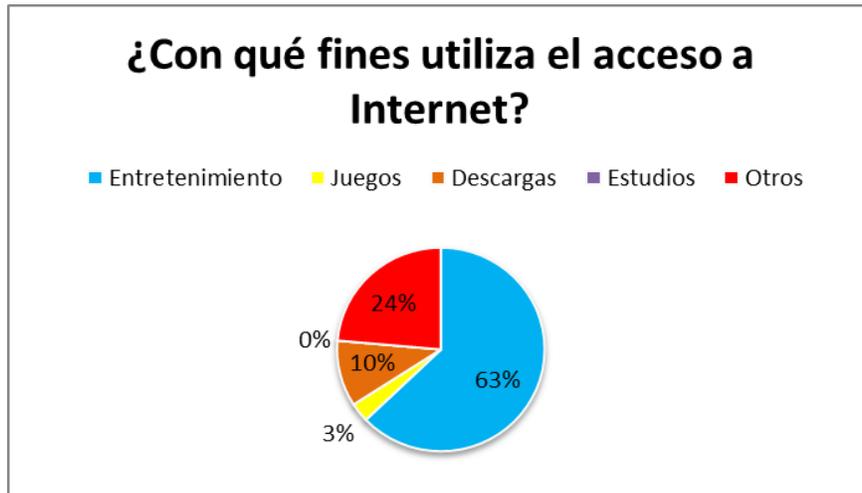
Gráfica 4.1.1



Fuente: Elaboración propia

En su mayoría (99%) los estudiantes del nivel secundario del Liceo Javier de ambas jornadas tienen acceso a Internet. Solamente una persona de cada cien afirma no contar con este tipo de acceso.

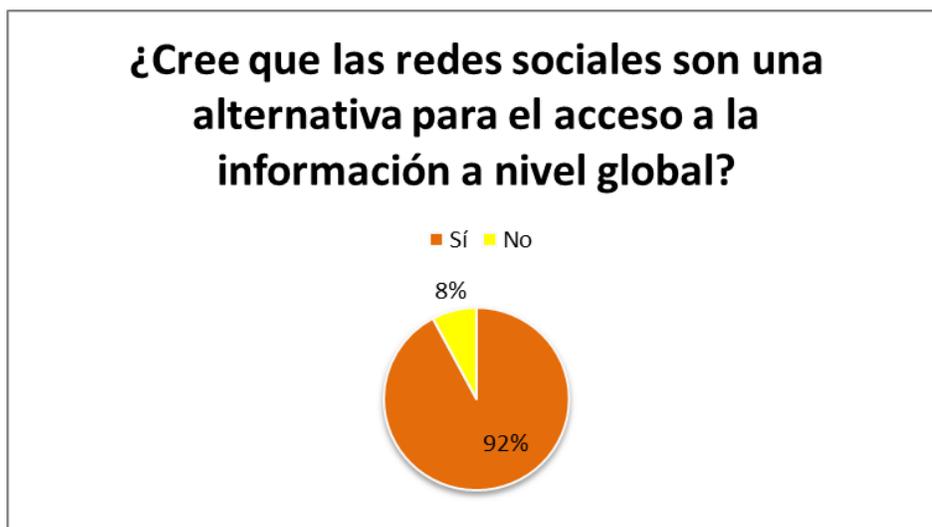
Gráfica 4.1.2



Fuente: Elaboración propia

En un alto porcentaje (63%), los sujetos utilizan el Internet para entretenimiento, sin embargo se puede evidenciar que de todos los estudiantes encuestados ninguno utiliza el Internet con fines de estudio. Los juegos aparecen con un bajo porcentaje y la opción de **otros**, es la que aparece en segundo lugar respecto a los porcentajes obtenidos.

Gráfica 4.1.3



Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes encuestados (92%) están de acuerdo con la afirmación que aparece en la pregunta; sin embargo, a pesar de tener esa percepción ninguno la utiliza para fines de estudio, de acuerdo a la gráfica anterior. Apenas 8 de cada cien sujetos evidencia creer que el internet no es una opción para acceder a información.

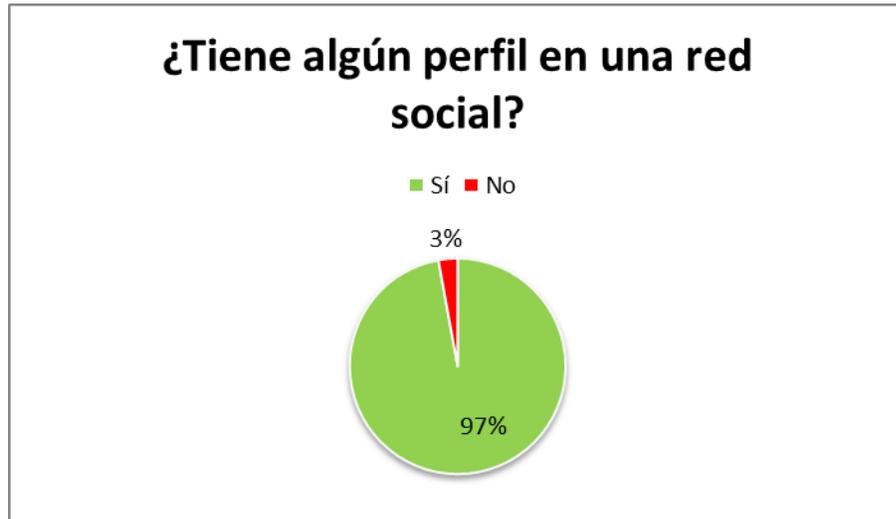
Gráfica 4.1.4



Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior refleja que Facebook es la red social que más visitan los estudiantes del Liceo Javier. En segundo lugar aparece la opción **otra**, evidenciando que ni HI5, MySpace o Twitter son opciones entre las redes que visitan.

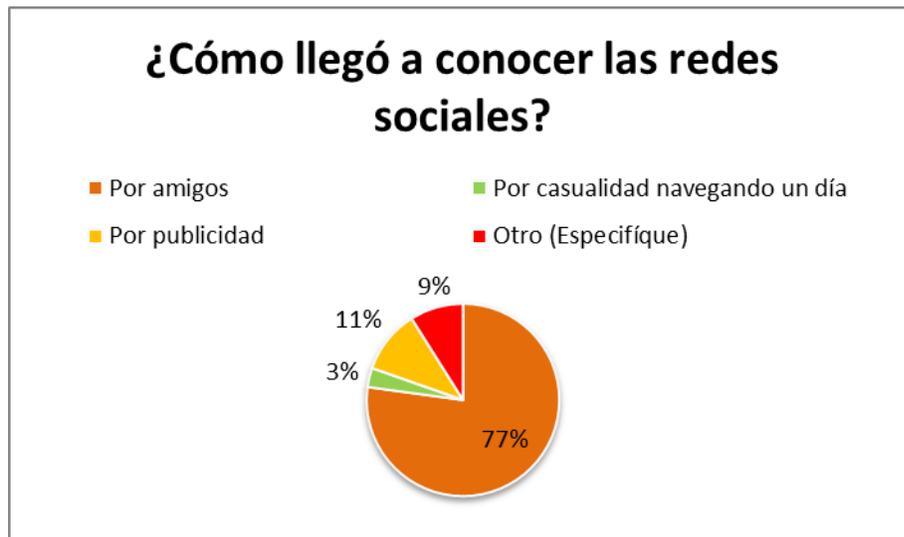
Gráfica 4.1.5



Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes expresados en esta gráfica, reflejan que casi el 100% de los estudiantes poseen un perfil en alguna red social. Solamente tres de cien estudiantes afirman no contar con una cuenta o perfil.

Gráfica 4.1.6

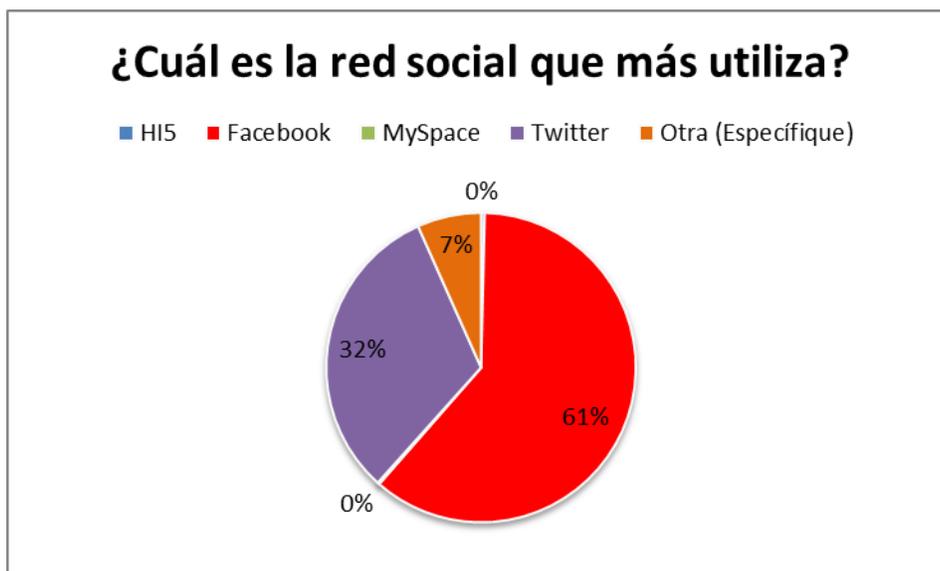


Fuente: Elaboración propia

El 77% de los estudiantes encuestados afirman que llegaron a conocer las redes sociales a través de amigos. Entre la opción **otro**, la más frecuente se refiere que

han llegado a conocerlas por recomendación de algún familiar. Solamente once de cada cien estudiantes afirman que la influencia les llegó de la publicidad.

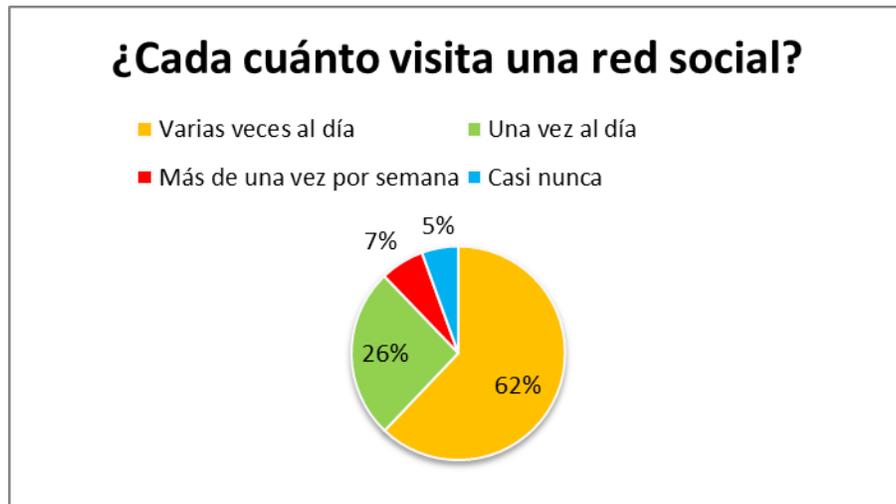
Gráfica 4.1.7



Fuente: Elaboración propia

En los resultados de la gráfica anterior se puede observar que los estudiantes del nivel secundario del Liceo Javier de ambas jornadas tienen predilección por dos redes sociales, Facebook aparece como la más utilizada y, en segundo lugar, señalan a Twitter; el tercer lugar corresponde a la opción **otra**, que resulta de opciones que no estaban presentes en el cuestionario.

Gráfica 4.1.8



Fuente: Elaboración propia

En su mayoría los encuestados evidencian que visitan las redes sociales varias veces al día y la minoría, las visita por lo menos una vez al día. Cinco de cada cien encuestados afirman casi nunca visitar las redes sociales, mientras que siete de cien afirman visitarla más de una vez por semana.

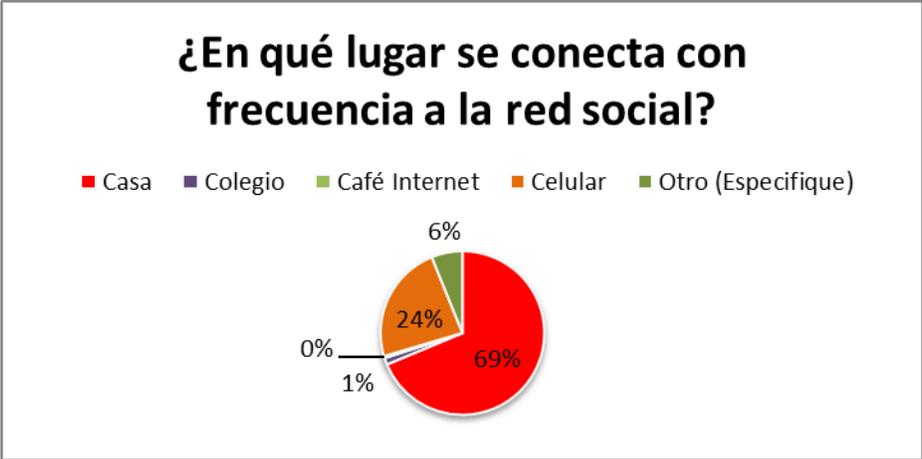
Gráfica 4.1.9



Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos en la encuesta indican que más de la mitad llevan utilizando una red social por más de tres años. En segundo lugar, el porcentaje obtenido corresponde a un uso entre dos y tres años. Solamente una persona de cada cien la ha utilizado menos de un año.

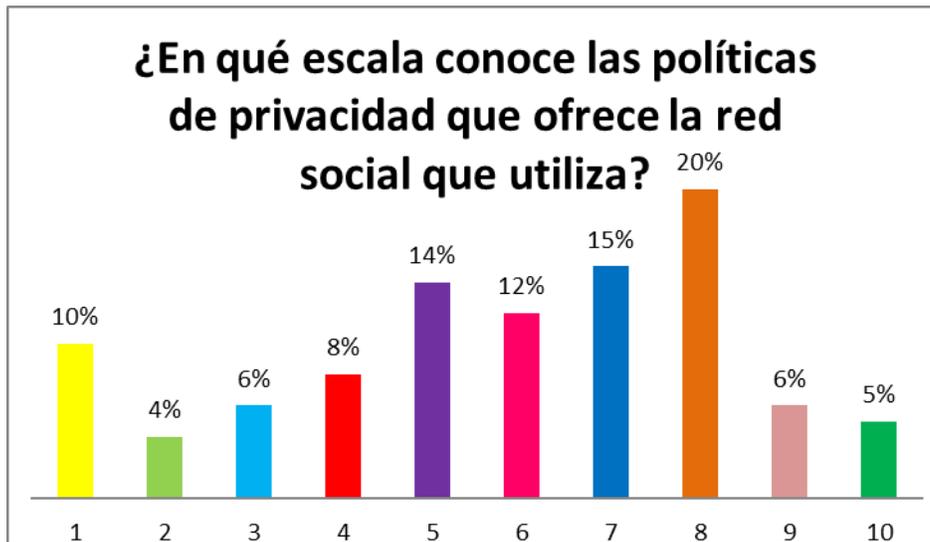
Gráfica 4.1.10



Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los encuestados indican que el lugar más frecuente de conectarse a una red social es su casa y, en segundo lugar, lo hacen desde su dispositivo móvil. Llama la atención que seis de cada cien afirman conectarse a través de un café internet, cuando el 99% afirmó contar con acceso a internet.

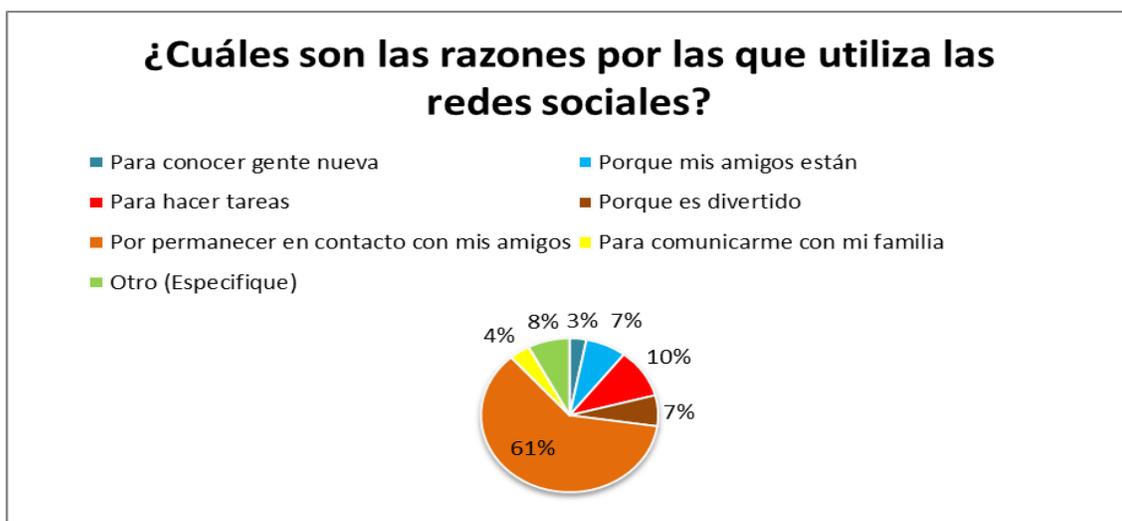
Gráfica 4.1.11



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica anterior indica que los estudiantes encuestados, no conocen en su totalidad la privacidad que ofrece la red social que utiliza, exponiéndose así a un mayor riesgo. Al menos un 42% tiende a conocer poco las políticas de privacidad que ofrece la red social.

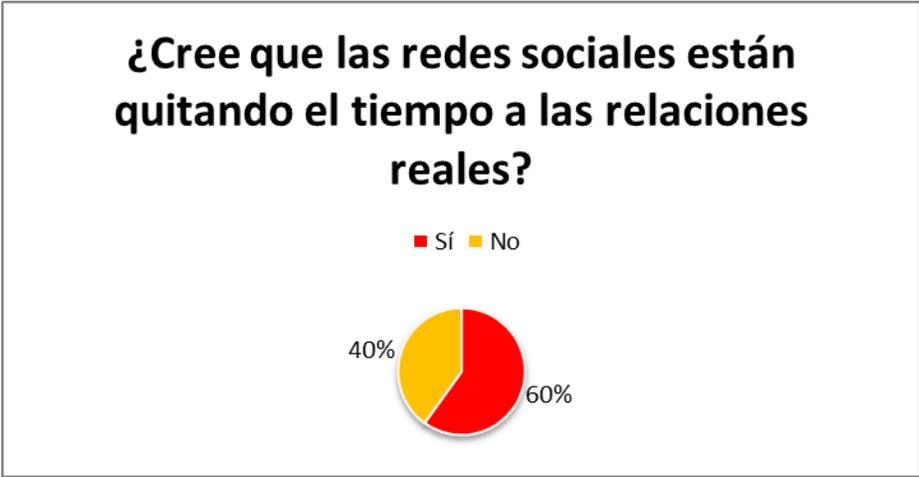
Gráfica 4.1.12



Fuente: Elaboración propia

Gran parte de los encuestados afirman utilizar las redes sociales para permanecer en contacto con amigos, En segundo lugar, con solamente un 10%, aparece como razón el hacer tareas. Y, como última opción afirman utilizarla para conocer gente nueva.

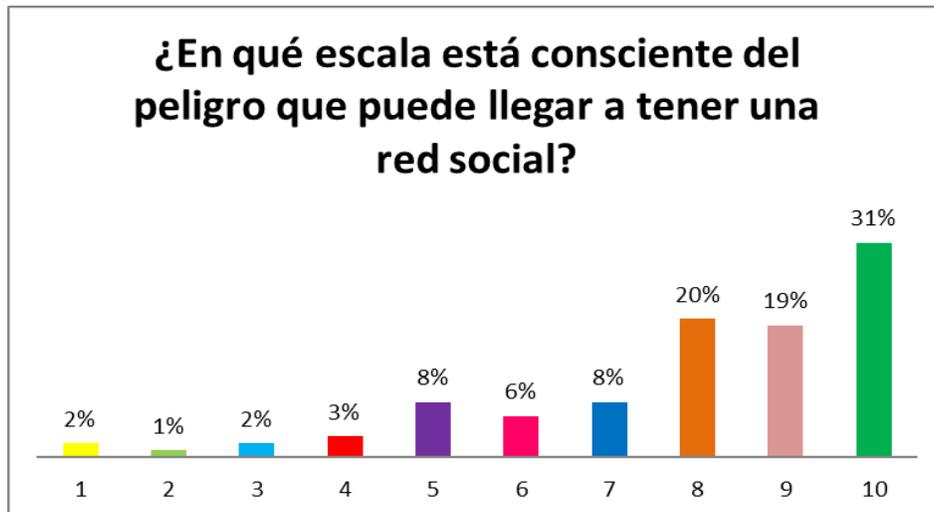
Gráfica 4.1.13



Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los encuestados indican que las redes sociales quitan el tiempo a las relaciones reales. Sin embargo, con un porcentaje muy cercano, cuarenta de cada cien afirman que no quita tiempo el uso de redes sociales.

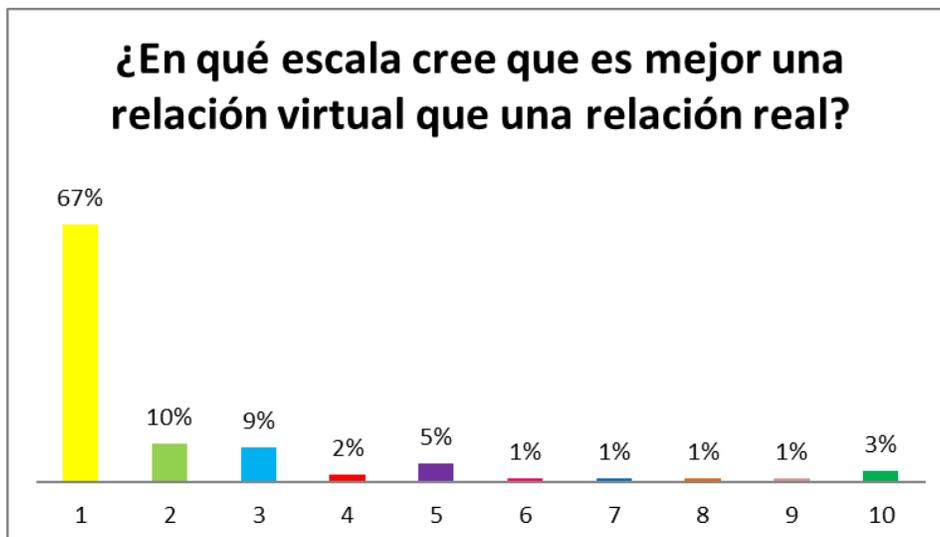
Gráfica 4.1.14



Fuente: Elaboración propia

Es posible afirmar que un 70% de los sujetos consideran estar conscientes del peligro que puede llegar a tener una red social frente a un 16% que opina que no está consciente. Resulta interesante notar que un 50% de los sujetos afirman estar conscientes del peligro de las redes sociales en los dos valores más altos de la escala presentada.

Gráfica 4.1.15



Fuente: Elaboración propia

Es posible afirmar que menos de 10% de los sujetos considera mejor una relación virtual que una real. El 67% de los sujetos eligió la opción que niega rotundamente que es mejor la relación virtual que la real.

Gráfica 4.1.16



Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar que las dos actividades que prefieren realizar los estudiantes encuestados en las redes sociales son *mandar* mensajes privados e *informarse sobre las cosas que le interesan*. Únicamente un siete por ciento afirma que juega en la red.

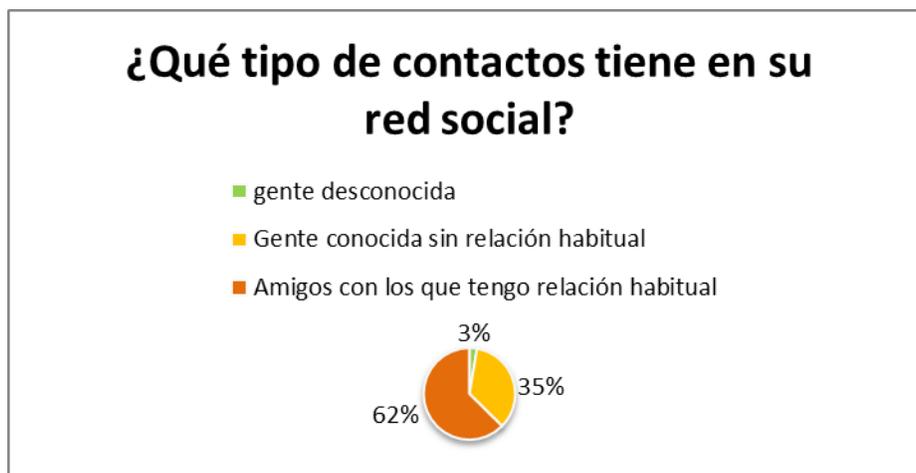
Gráfica 4.1.17



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes afirman tener más de 100 contactos en las redes sociales. La segunda opción difiere por 84 puntos en que tienen entre 50 y 100 contactos. Solamente dos de cada cien dicen tener menos de diez contactos.

Gráfica 4.1.18

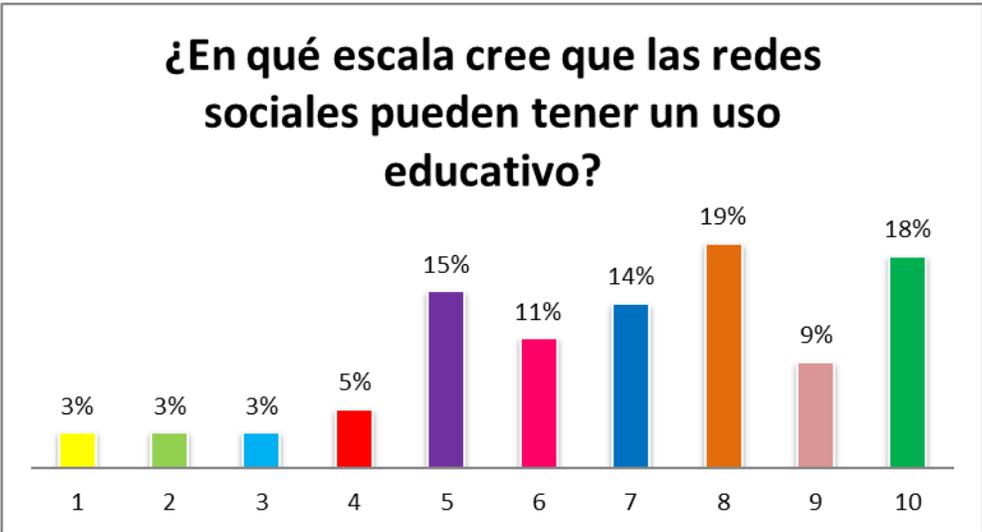


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica anterior se observa más de la mitad de los estudiantes de los encuestados tiene como contactos a amigos con los que se relacionan habitualmente seguido de una cuarta parte que indica que sus contactos son

gente conocida pero sin relación habitual. Únicamente tres estudiantes de cada cien tienen como contacto a gente desconocida.

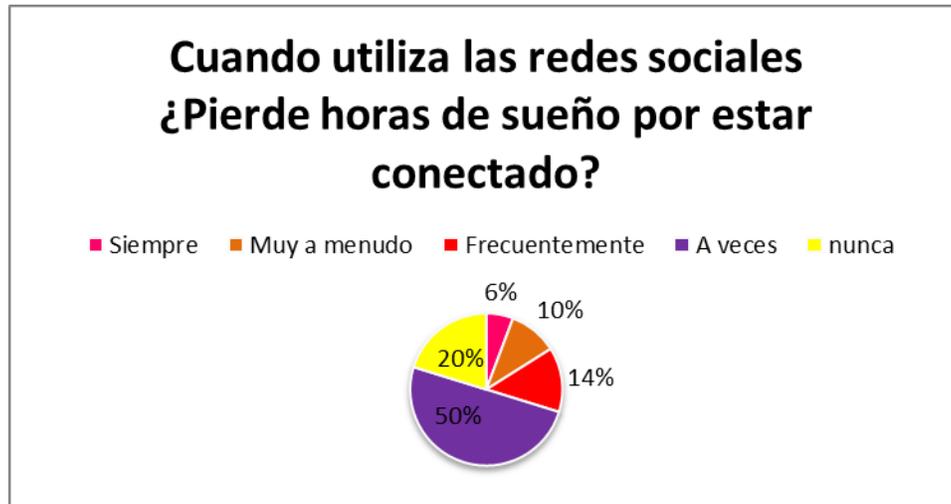
Gráfica 4.1.19



Fuente: Elaboración propia

El 46% de los estudiantes encuestados evalúan muy alto (8, 9 y 10) el uso educativo que puede dársele a las redes sociales. Solamente un 15% asignan un puntaje muy bajo en la escala (1, 2 y 3). Resulta importante que el 47% pondera en un rango intermedio el uso educativo que pueda dársele a las redes sociales.

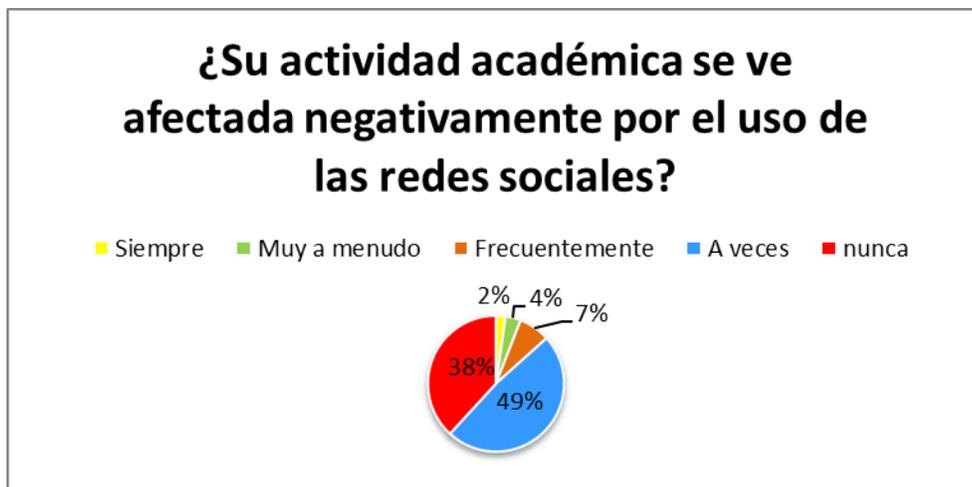
Gráfica 4.1..20



Fuente: Elaboración propia

Un 30% de los estudiantes afirman perder horas de sueño frecuentemente muy a menudo y siempre causado por estar conectado a las redes sociales. La mitad de los encuestados admiten que a veces pierden horas de sueño y solo veinte de cada cien dicen nunca perderlo.

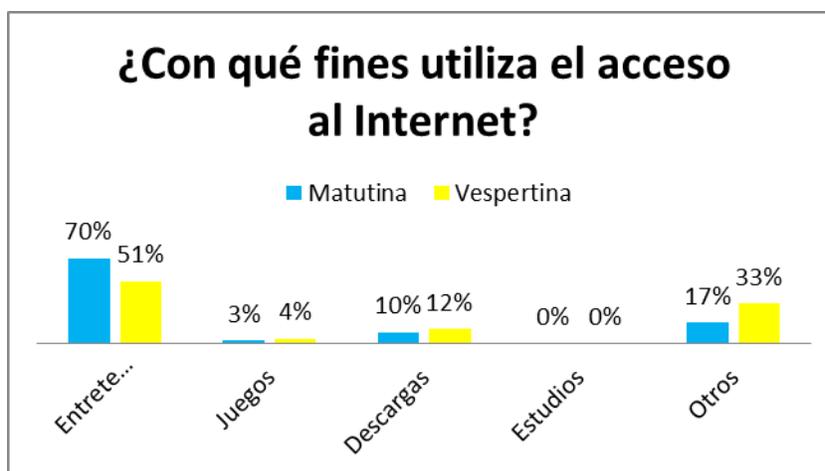
Gráfica 4.1.21



Fuente: Elaboración propia

El 62% de los encuestados admiten algún grado de afección negativa en su actividad académica debido al uso de las redes sociales. No obstante el 38% afirma que nunca se ve afectada.

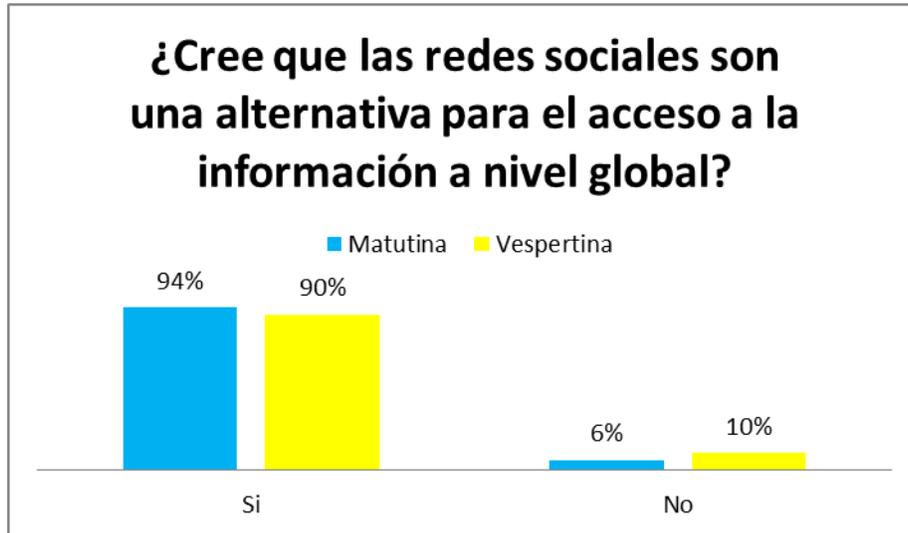
Gráfica 4.1.22
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes encuestados de ambas jornadas del nivel secundario del Liceo Javier utilizan, en mayor grado, el Internet con fines de entretenimiento, siendo la jornada Matutina la que refleje el más alto porcentaje.

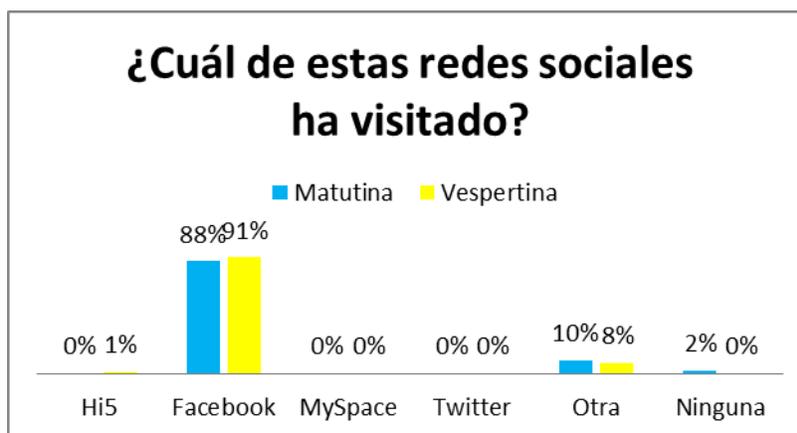
Gráfica 4.1.23
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Tanto jornada Matutina como jornada Vespertina, en su mayoría están de acuerdo con la afirmación que aparece en la pregunta; sin embargo, a pesar de tener esta percepción, es un mínimo porcentaje que la utiliza con fines de estudio en ambas jornadas.

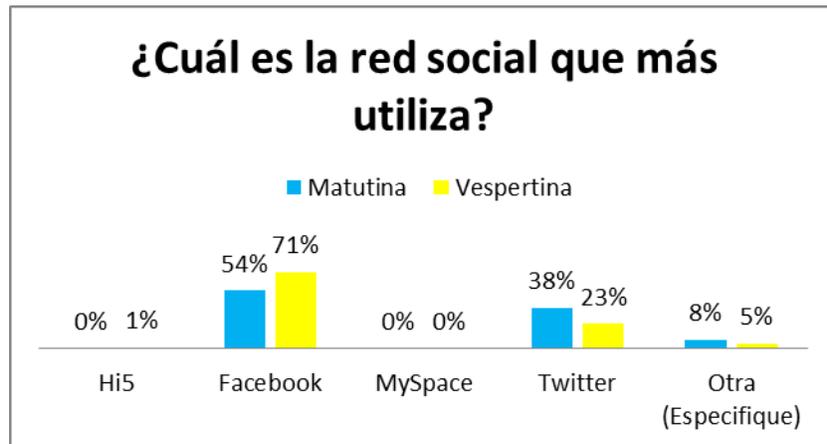
Gráfica 4.1.24
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de ambas jornadas eligen Facebook como la red social más visitada por ellos.

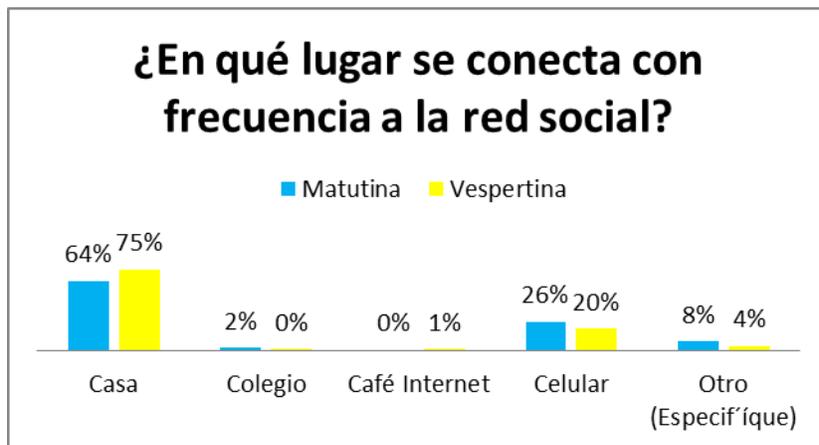
Gráfica 4.1.25
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

La gráfica evidencia que los estudiantes de ambas jornadas eligen Facebook como la red social que más utilizan, no obstante la jornada vespertina supero por treinta puntos a la jornada matutina. Twitter es elegida por ambas jornadas como la segunda red social más utilizada pero en este caso es la jornada matutina quien supera el porcentaje por dieciocho puntos.

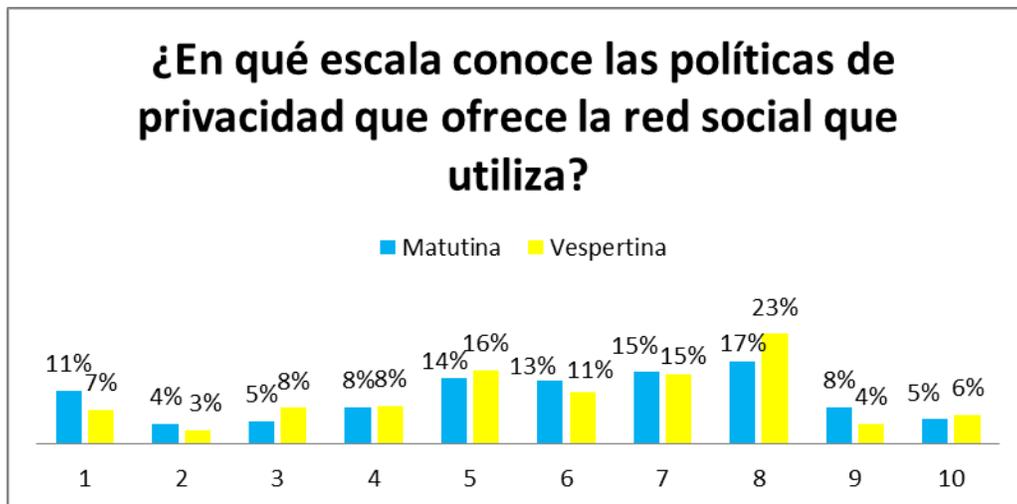
Gráfica 4.1.26
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de ambas jornadas coinciden que el lugar más frecuente para conectarse a una red social es su casa, seguido de su dispositivo móvil. El esto de porcentajes difiere por muy poco en cuanto a su opinión.

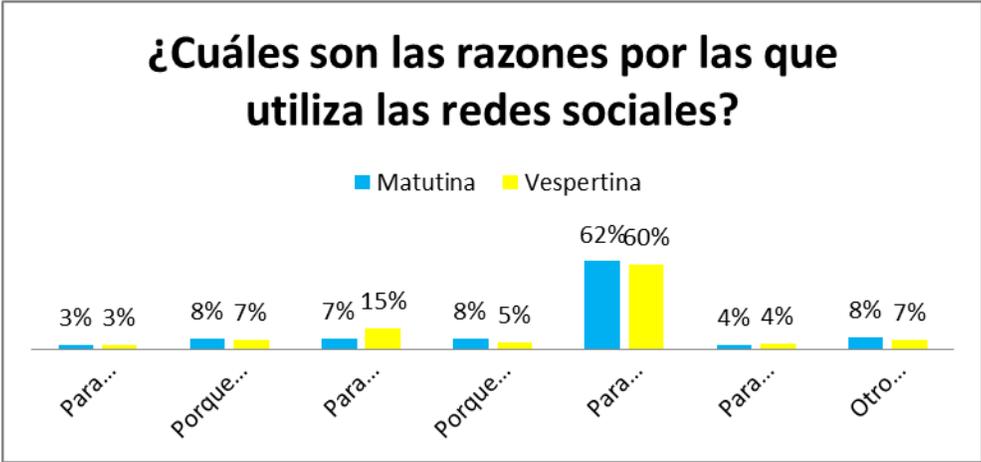
Gráfica 4.1.27
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los resultados para ambas jornadas resultan ser muy similares al indicar que consideran conocer las políticas de privacidad que ofrece la red social que utilizan.

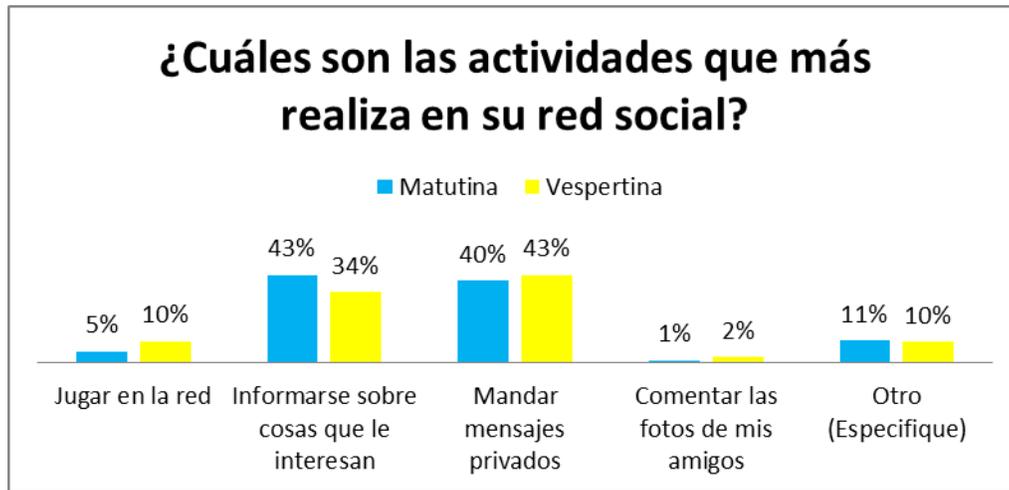
Gráfica 4.1.28
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes encuestados del nivel secundario de ambas jornadas coinciden en que utilizan en las redes sociales para permanecer en contacto con sus amigos. Para ambas jornadas el porcentaje que utiliza las redes sociales para hacer tareas es muy bajo, aunque la jornada vespertina tiene una diferencia a favor, de ocho puntos.

Gráfica 4.1.29
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los resultados presentados en la gráfica anterior reflejan que la actividad que más realizan los estudiantes de la jornada matutina es informarse sobre las cosas que le interesan, mientras que los estudiantes de la jornada vespertina indica que la actividad que realizan con más énfasis es el mandar mensajes privados.

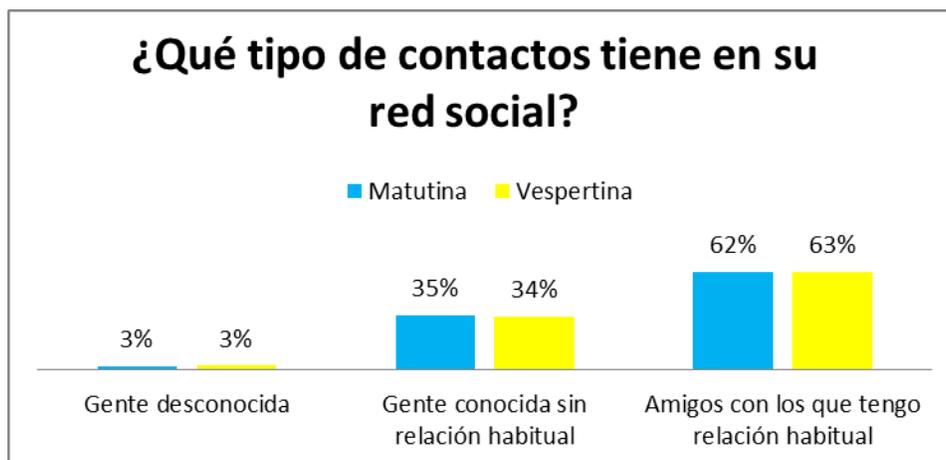
Gráfica 4.1.30
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del nivel secundario de ambas jornadas coinciden en tener más de 100 contactos en su red social.

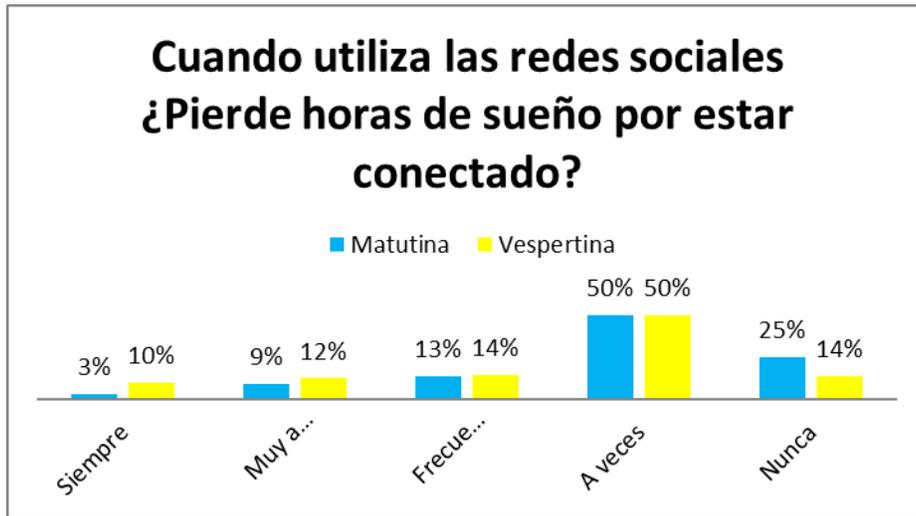
Gráfica 4.1.31
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos reflejan que los estudiantes de ambas jornadas poseen dentro de sus contactos en la red social a amigos con los que tienen relación habitual; un bajo porcentaje tiene contacto con gente desconocida.

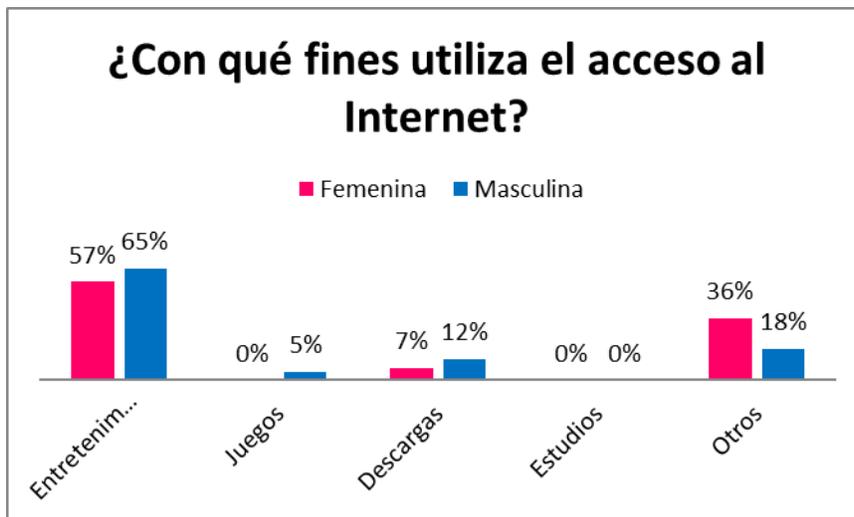
Gráfica 4.1.32
Análisis por jornada



Fuente: Elaboración propia

Los porcentajes que reflejan cada una de las jornadas son muy similares entre si. A veces es la opción seleccionada por la mitad de los sujetos de ambas jornadas.

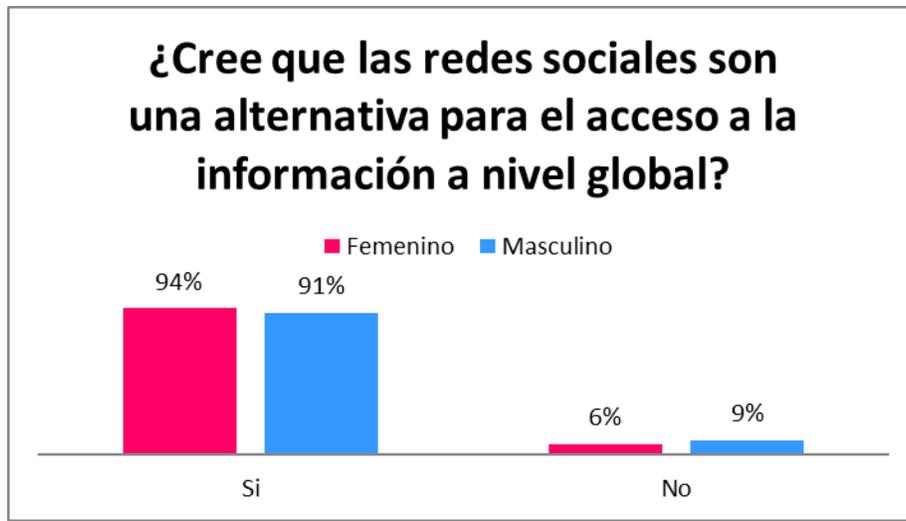
Gráfica 4.1.33
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

Tanto hombres y mujeres del nivel secundario del Liceo Javier se inclinan por utilizar el internet con fines de entretenimiento siendo los hombres quienes encabezan el resultado con un 65%

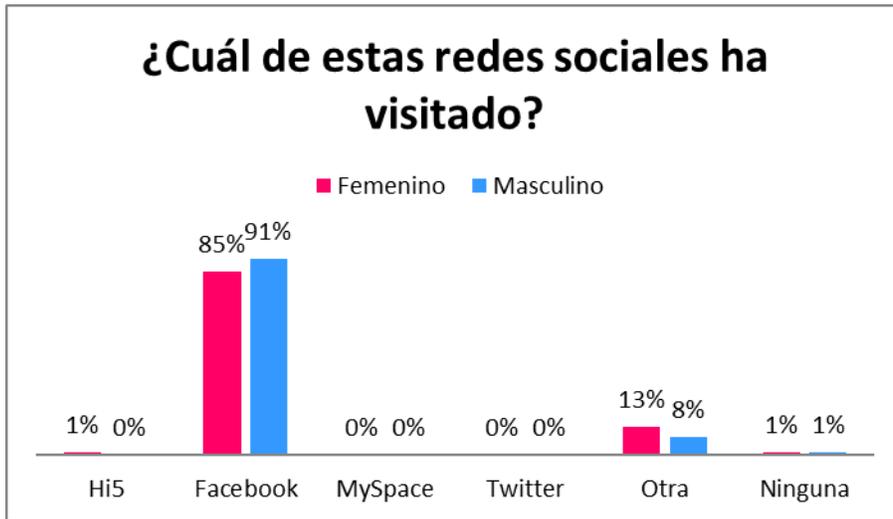
Gráfica 4.1.34
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

En alto porcentaje los estudiantes encuestados de ambos géneros están de acuerdo con la afirmación de la pregunta

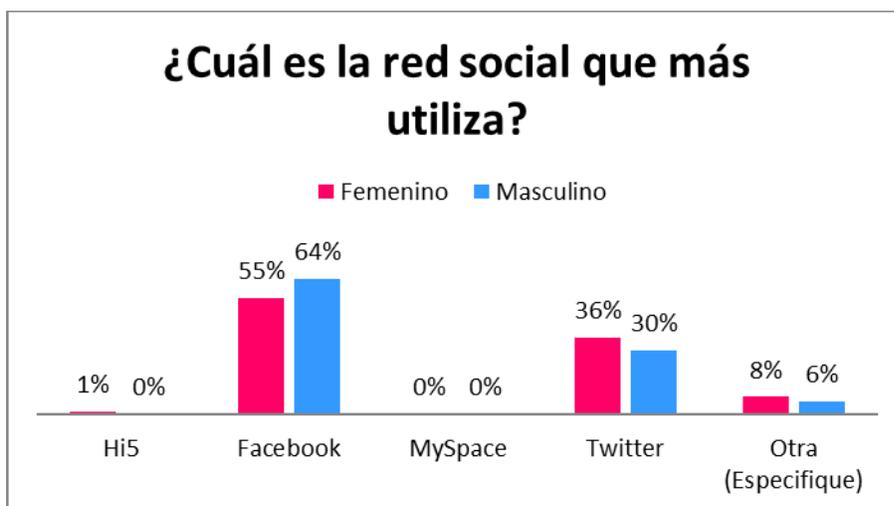
Gráfica 4.1.35
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

En un alto porcentaje los estudiantes encuestados del nivel secundario del Liceo Javier de ambos géneros coinciden en que Facebook es la red social que más han visitado siendo los hombres los que muestran una diferencia de seis puntos hacia arriba.

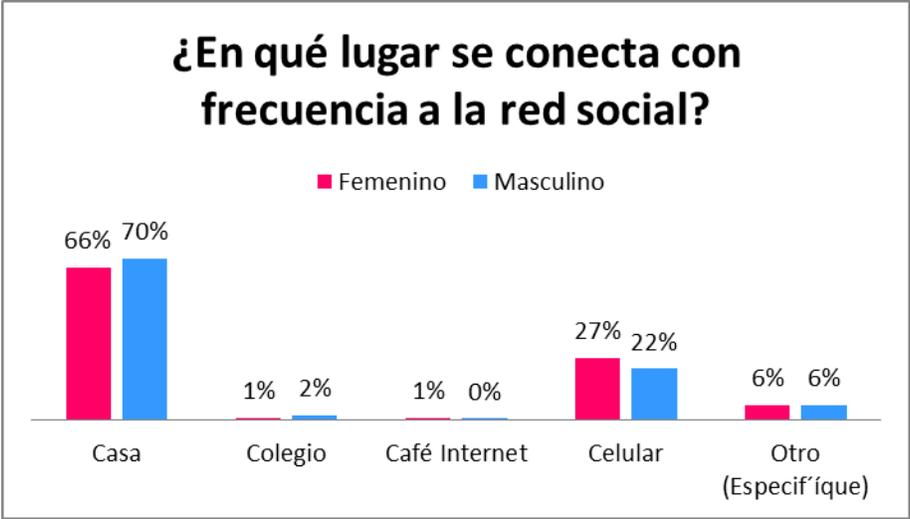
Gráfica 4.1.36
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior refleja que los hombres en un 64% utilizan la red social Facebook, mientras que las mujeres la utilizan en un 55%. En segundo lugar se ubica Twitter con mayor porcentaje en el género femenino.

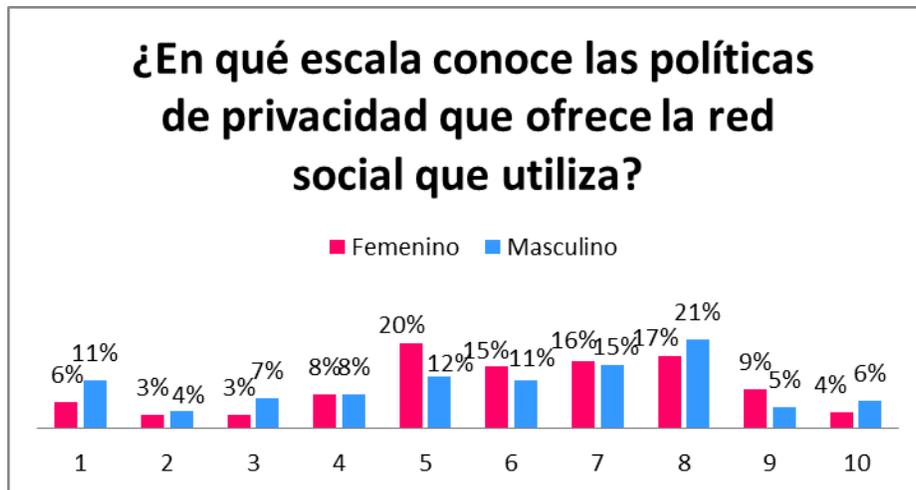
Gráfica 4.1.37
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la gráfica, tanto hombres como mujeres se conectan a las redes sociales desde su casa, en primer lugar y, en segundo lugar, desde su móvil.

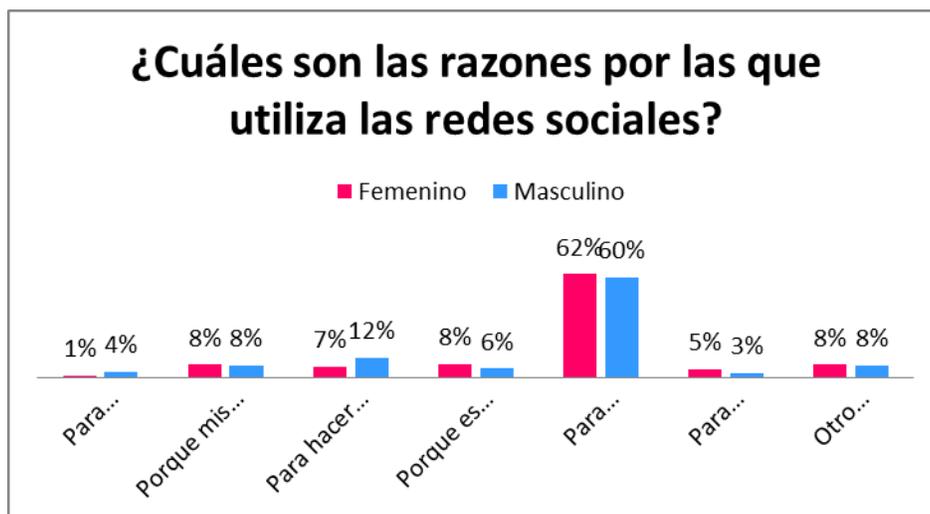
Gráfica 4.1.38
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que la tendencia entre hombres y mujeres es el considerar que conocen las políticas de privacidad que ofrecen las redes sociales. Por una diferencia de cinco puntos los hombres evidencian mayor número de sujetos que las mujeres, es decir que no conocen esas políticas.

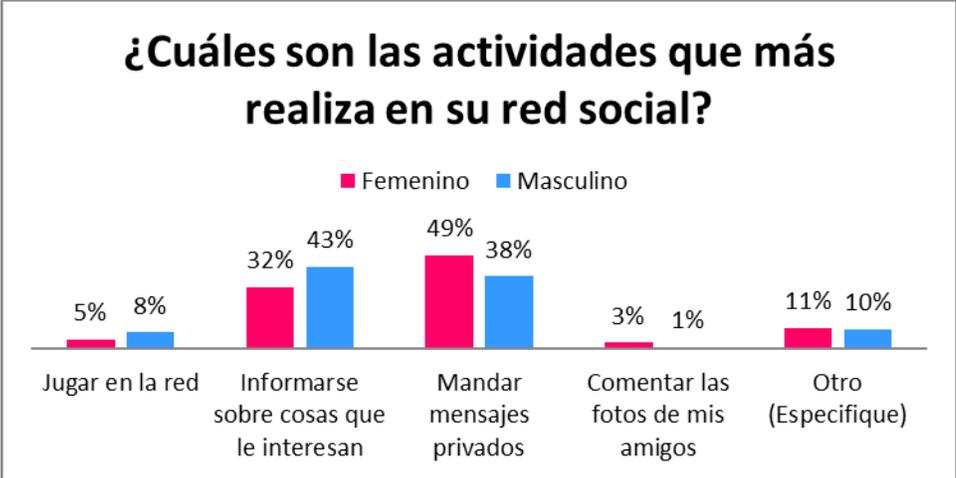
Gráfica 4.1.39
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

El porcentaje entre hombres y mujeres es muy similar el responder que utilizan las redes sociales para permanecer en contacto con sus amigos. La tendencia en las respuestas es muy similar entre ambos géneros.

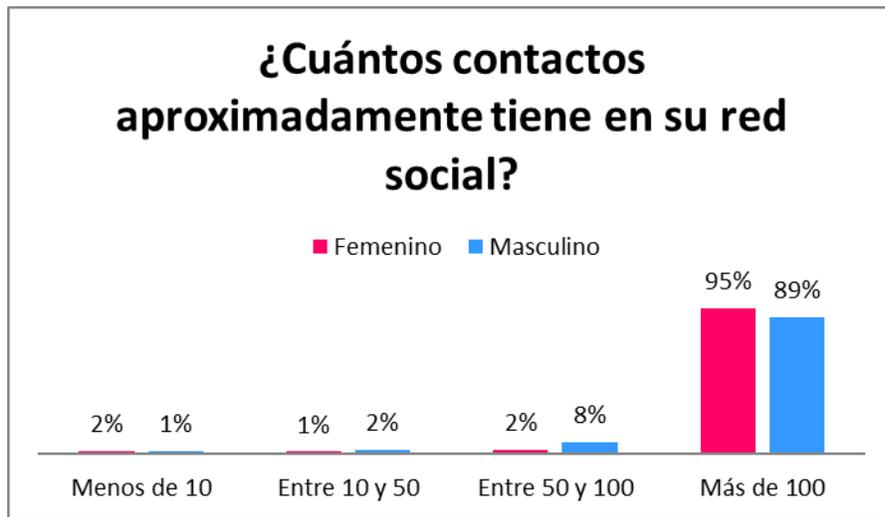
Gráfica 4.1.40
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que las mujeres en un 49% prefieren mandar mensajes por la red social, mientras que los hombres en un 43% prefieren informarse sobre cosas que le interesan.

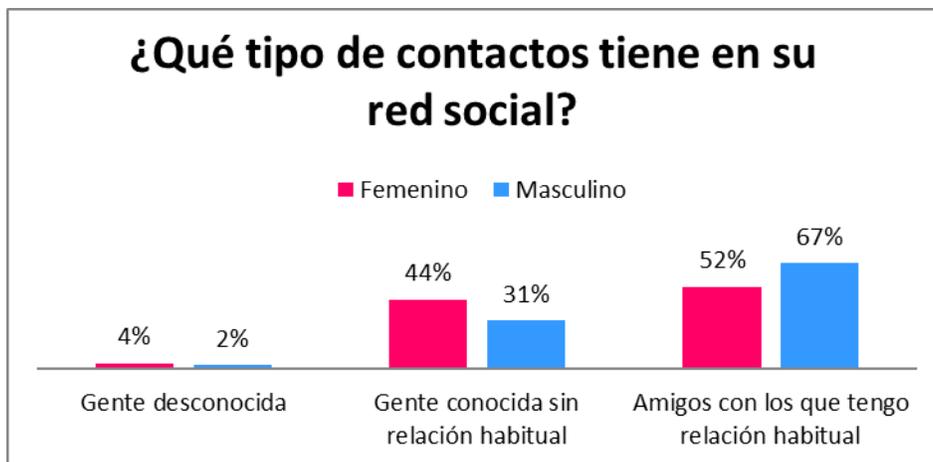
Gráfica 4.1.41
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior refleja que las mujeres en mayor porcentaje que los hombres afirman tener más de 100 contactos en su red social.

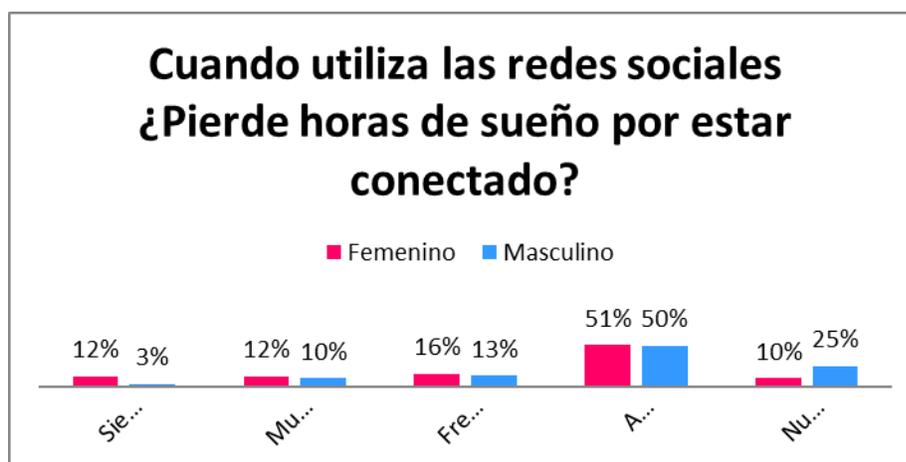
Gráfica 4.1.42
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior indica que los hombres, en mayor porcentaje que las mujeres, afirman tener en su red social, amigos con los que tienen relación habitual. Respecto a catalogar a sus contactos como gente conocida sin relación habitual, las mujeres reflejan mayor porcentaje.

Gráfica 4.1.43
Análisis por género



Fuente: Elaboración propia

Tanto mujeres como hombres, algunas veces, han perdido horas de sueño por estar conectados a las redes sociales, esto en muy similares porcentajes, además, se evidencia que en un 25% de los hombres afirma nunca haber perdido horas de sueño.

En los resultados anteriores es posible identificar que los estudiantes de secundaria de ambas jornadas del Liceo Javier, utilizan con frecuencia las redes sociales, especialmente Facebook. Las diferencias entre jornadas y géneros son muy pocas y pequeñas, por lo que es posible identificar una tendencia en las respuestas de los estudiantes.

Conclusiones

1. El 99% de los estudiantes tienen acceso a internet.
2. A pesar que la mayoría de estudiantes considera que las redes sociales pueden tener un uso educativo, ninguno de los estudiantes encuestados manifiesta utilizar Internet con fines de estudio. Además, el 62% considera que su actividad académica se ve afectada negativamente por el uso de redes sociales.
3. La red social más visitada por el estudiantes es Facebook, en la cual el 61% afirma tener un perfil.
4. Los adolescentes afirman haber conocido las redes sociales a través de amigos.
5. Más de la mitad de los adolescentes manifiesta visitar las redes sociales varias veces al día.
6. El 59% de los estudiantes indica que tiene más de tres años utilizando una red social. Considerando que el mayor porcentaje de la población es de 14 años puede concluirse en que muchos de ellos abrieron un perfil a los 11 años o antes de cumplir esa edad.
7. El lugar donde los adolescentes se conectan a una red social es su casa.
8. El 42% de los estudiantes desconocen las políticas de privacidad que ofrecen las redes sociales, mientras que el 16% dice no estar consciente del peligro que puede tener una red social.

9. La mayoría de los estudiantes afirma utilizar redes sociales para mantener contactos con amigos. Sin embargo, el 60% considera que las redes sociales le quitan tiempo a las relaciones reales y el 93% considera que una relación real es mejor que una virtual.
10. En su mayoría, los adolescentes tienen como contactos a amigos con los que tienen relación habitual.
11. Únicamente un 20% de los estudiantes afirma no perder horas de sueño por estar conectado a las redes sociales.
12. Al realizar el análisis por jornadas se observan las mismas tendencias en ambos grupos, es decir, que no se observan diferencias en los hábitos de los estudiantes.
13. En cuanto al análisis por género, las mujeres manifiestan que la actividad que más realizan en su red social es mandar mensajes privados, mientras que los hombres afirman que es informarse sobre cosas que les interesan.
14. Mayor porcentaje de mujeres que de hombres, manifiestan perder horas de sueño por estar conectadas a una red social.

Recomendaciones

1. Considerando las fuertes posibilidades de acceso a Internet que tienen los estudiantes, resulta beneficioso incluir en las diferentes asignaturas, el uso de las redes sociales como herramienta que potencie el aprendizaje.
2. Aprovechar la red social Facebook como herramienta de comunicación entre estudiantes y entre estudiantes y profesores.
3. Incluir en el proyecto curricular del centro, y no solo de la clase de informática, contenidos relacionados con **ciudadanía digital**, orientados a prevenir riesgos y consecuencias negativas de un uso inapropiado de las redes sociales.
4. Realizar una campaña informativa que incluya a niños desde primero primaria respecto al uso de redes sociales, considerando que muchos de ellos tiene una cuenta a pesar de ser menores de edad.
5. Propiciar talleres de información a padres de familia para que puedan orientar mejor a sus hijos respecto al uso de redes sociales.
6. Profundizar en cuanto a las horas de sueño que pierden los estudiantes por estar conectados a las redes sociales, de manera que puedan tenerse datos más específicos para compartir con los padres de familia, especialmente en el caso de las mujeres.

Propuesta:

Las redes sociales creadas especialmente para los estudiantes con función docente es una actividad que resulta interesante y que se puede realizar en el Liceo Javier. Una red social creada específicamente para los estudiantes que permita aprovechar toda su potencia comunicadora con los indudables beneficios que puede aportar en el proceso educativo.

Objetivos:

- Fomentar las relaciones entre educador y estudiante
- Incrementar la comunicación entre los docentes y los alumnos del Liceo Javier.
- Facilitar el aprendizaje de los estudiantes mediante un medio atractivo para ellos.
- Poner en práctica la netiqueta en la comunicación en redes sociales

Sujetos:

El proyecto irá dirigido a estudiantes de segundo básico, entre 14 y 15 años de edad, desde el área de Informática y se trabajará en conjunto con el profesor encargado del grado.

Responsable:

Profesor de informática de segundo básico del Liceo Javier.

Descripción del proyecto:

Elaborar un perfil en la red social Facebook, que es la más utilizada por los estudiantes de ambas jornadas del Liceo Javier, por cada grado del nivel de secundaria de cada jornada, en donde puedan publicarse todas las actividades, tareas y evaluaciones que los estudiantes deberán realizar durante la semana, y por medio de ella poder solventar las dudas surgidas en el desarrollo de las mismas.

De manera paralela, se trabajará la netiqueta para el uso de redes sociales, a través de:

Vídeos

Lecturas

Reflexiones

Se iniciará una práctica en clase, para modelar las aplicaciones a utilizar y el manejo de la cuenta en Facebook.

Evaluación:

El proyecto se evaluará a través de una lista de cotejo en la que se indicará:

- Participación de los estudiantes
- Respuestas del/de los profesor/es

Además, se llevarán a cabo grupos focales, de no más de 10 participantes cada uno, en los que se recogerá información para determinar:

- a. Experiencias alcanzadas a través del Facebook
- b. Nivel de satisfacción lograda
- c. Dificultades encontradas
- d. Aspectos positivos de la experiencia

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, V. (1998). *Tamaño de la muestra: Procedimientos usuales para su determinación*. (Tesis de Maestría). México: Universidad Nacional de México, Centro de Estadística y Cálculo, Colegio de Postgraduados.
- Aspe, V., López T. (1999) *Hacia un desarrollo humano: valores, actitudes y hábitos*, México: Editorial Limusa.
- Baró, I. (1996). *Sistema, Grupo y Poder*. San Salvador: UCA Editores.
- Berlo, D. (1981). *El Proceso de la Comunicación*. España: Editorial El Ateneo.
- Berlo, D. (2004). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la Práctica*. España: Editorial El Ateneo.
- Bettetini, G. (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Bordenave J. (1985). *Comunicación y Sociedad*. Buenos Aires: Ediciones Búsqueda.
- Broló, A. (2012). *Uso de las redes sociales para difundir mensajes educativos sobre alimentación y nutrición*. (Tesis inédita). Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Fernández, S. (2011). *Cómo gestionar la comunicación: en organizaciones públicas y no lucrativas*. Madrid: Consejería de Educación.
- Gil, E. (2012). *El Facebook como herramienta comunicacional en apoyo didáctica en la Jornada Vespertina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de San Carlos de Guatemala, 2011*. (Tesis inédita). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guerreschi, C. (2007). *Las nuevas adicciones: internet, trabajo, sexo, teléfono celular, compras*. Buenos Aires, Argentina: Lumen Humanitas.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Cuarta edición), México: Mc Graw Hill.

Interiano, C. (1991) *Semiología y Comunicación*. Guatemala: Ediciones Superación.

Liceo Javier (2011). *Estudio de la Cultura Juvenil en el Liceo Javier*. Documento inédito.

López, L. (2004). *El correo electrónico alternativa de comunicación para el comunicador social*. (Tesis inédita). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

López, R. (2002). *Internet: Libro de texto para programa FISSICC – IDEA*. (Segunda edición). Guatemala: Universidad Francisco Marroquín.

Lucas, A. (1999). *Sociología de la Comunicación*, España: Trotta.

Marroquín, H. (2011). *El mecanismo de defensa de la proyección en las redes sociales de Internet en la población estudiantil de 15 a 17 años del Colegio Bilingüe Campo Alto Colinas durante el año 2011*. (Tesis inédita). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Moduchowicz, M., Sylvestre y Ballestrini, (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Ministerio de Educación Presidencia de la Nación.

Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el Internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación*

Social Sede Quito, Universidad Salesiana Sede Quito. (Tesis inédita) Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, (2012).
Publicación 08, México.8

Revista Psikhe Pontificia Universidad Católica de Chile, (1995). *Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo – comparativo.* (Vol.4), Chile.

Romero, A. (2013). *Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una Institución Educativa Privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet.* (Tesis inédita). Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Santoro, E. (1980). *Psicología Social*, Editorial Trillas.

Sierra, R. (1976). *Técnicas de investigación social. Ejercicios y problemas.* España: Paraninfo.

Stourdze y Mattelait, (1984). *Tecnología, Cultura y Comunicación.* España: Editorial Mitre.

Tamayo y Tamayo, M. (1991). *El Proceso de la Investigación Científica fundamentos de investigación.* (5ª. Edición). Editorial Limusa.

Tim, B. (1999). *Tejiendo la red.* Madrid/España: Editorial Siglo XXI.

Visón, I. (2010). *Impacto de las promoción realizada por las empresas dominicanas a través de las redes sociales Facebook y Twitter, desde la perspectiva de los Usuarios.* (Tesis inédita). República Dominicana: Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

E-grafías

Gálvez, L. (2011). *El Internet, un espacio dominado por los Jóvenes*. (En red). Disponible en <http://saladeredaccion.com/revista/2011/04/el-internet-un-espacio-dominado-por-los-jovenes-en-guatemala/> Consultado el 20-07-2014.

Hernández, M. (2011). *Historia de los buscadores y Redes Sociales*. [En red]. Disponible en <http://prezi.com/phodiy4tp11m/historia-de-los-buscadores-y-redes-sociales/> Consultado el 26-02-2012.

IAB (2013). *IV estudio anual redes sociales*. [En red]. Disponible en http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS_reducida.pdf Consultado el 19-08-2013.

Larneiro, M. Y Sánchez, R. (1998). *Vínculos e Internet*. S.d.e. . [En red]. Disponible en <http://www.mdp.edu.ar/psicologia/psicomdp/vinculo.htm> Consultado el 20-03-2012.

Maldana ,A. (2008). *Redes sociales, necesidad de expresión*. [En red]. Disponible en <http://enlacedigital.com.ar/i/redes-sociales-necesidad-de-expresion> Consultado el 23-03-2012.

Marina, J. (2010) Hábitos en la primera infancia (En red). Disponible en http://revista.universidaddepadres.es/index.php?option=com_content&view=article&id=421:habitos-en-la-primera-infancia&catid=130:07campus&Itemid=383 Consultado el 26-07-2014.

Martínez, J. (2000). Hábitos de vida (En red). Disponible en <http://www.capitalemocional.com/autor/Liderazgoy/habitos.htm> Consultado el 15-04-2014

Morataya, S. *Redes Sociales en Internet*, [En red]. Disponible en <http://comunicologia-eccusac.blogspot.com/2008/01/internet-el-relanzamiento-de-las-redes.html>
Consultado el 16-03-2012.

Muñoz, F. *La Universidad Camilo José Cela presenta su tercer estudio sobre jóvenes y redes sociales*. [En red]. Disponible en <http://recursostic.educacion.es/buenaspracticass20/web/es/familias-conectads/navegacion-segura/389-la-universidad-camilo-jose-cela-presenta-su-tercer-estudio-sobre-jovenes-y-redes-sociales> Consultado el 17-05-2013.

Nóbile, N. (2001). *Escritura electrónica y nuevas formas de subjetividad*. [En red]. Disponible en <http://hipersociologia.org.ar/papers/Nobilesp.html> Consultado el 22-03-2012.

Orantes, C. *Redes sociales para cometer secuestros*. [En red]. Disponible en http://www.prensalibre.com/noticias/Redes-sociales-usadas-cometer-secuestros_0_357564262.html Consultado el 14-05-2013.

Pantalla Amigas, (2009). *Hicimos un análisis y el mayor problema es el ciberacoso entre iguales, crean rumores sobre alguien, hay amenazas e insultos. Después, el acoso sexual por parte de adultos y por último la existencia de contenidos inapropiados de sexo o violencia*. [En red]. Disponible en <http://ciberacoso.wordpress.com/2009/11/11/el-ciberacoso-es-el-mayor-peligro-de-las-redes-sociales-online/> Consultado el 14 -05 -2013.

Pimentel, L. (2009). *Porque vinieron para quedarse: Redes Sociales, sus ventajas y desventajas*. [En red]. Disponible en http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html Consultado el 23-03-2012.

Pimentel, J. (2011). *La historia de las redes sociales*. [En red]. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/51380231/historia-de-las-redes-sociales> Consultado el 20-03-2013.

Real Academia Española, (2001). (Vigésima segunda edición). [En red]. Disponible en <http://lema.rae.es/drae/?val=h%C3%A1biro> Consultado el 12-05-2013.

Roco, G. (1999). *Internet y Sociedad: Un fenómeno Emergente*. [En red]. Disponible en <http://ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/pl.I.htm> Consultado el 20-02-2012.

Salazar J, *Identidad Virtual*. [En red]. Disponible en <http://www.perso.wanadoo.es/misonacho/Articulos/onlinepers.htm>, Consultado 24-02-2012.

Sánchez, A., Álvaro, M. Generación 2.0 (2011). *Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina, Universidad Camilo José Cela*. [En red]. Disponible en <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-de-espaa-y-amrica-latina> Consultado el 20-05-2013.

Toro, V. *Qué es la adolescencia*. [En red]. Disponible en <http://adolescentes.about.com/od/Salud/a/Qu-E-Es-La-Adolescencia.htm> Consultado el 12-05-2013.

Anexos

Anexos

Anexo 1

Cuestionario de encuesta.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

USO DE LAS REDES SOCIALES

INSTRUCCIONES:

Como parte de la investigación, para realizar la Tesis sobre los hábitos en el uso de las redes sociales en los adolescentes del Liceo Javier, comprendidos en las edades de 14 a 17 años, se ha elaborado el presente instrumento. Se le pide su colaboración, respondiendo honestamente a cada uno de los cuestionamientos.

De antemano, muchas gracias por su colaboración.

Edad: _____

Género: M F

Jornada: M V

1. ¿Tiene acceso a Internet? (Si su respuesta es sí continúe)

SI

NO

2. ¿Con qué fines utiliza el acceso a Internet?

- Entretenimiento
- Juegos
- Descargas
- Estudios
- Otros

3. ¿Cree que las redes sociales son una alternativa para el acceso a la información a nivel global?

SI NO

4. ¿Cuál de estas redes sociales ha visitado?

- HI5
- Facebook
- MySpace
- Twitter
- Otra
- Ninguna (Si su respuesta es ninguna no siga respondiendo el cuestionario)

5. ¿Tiene algún perfil en una red social?

SI NO

6. ¿Cómo llegó a conocer las redes sociales?

- Por amigos
- Por casualidad navegando un día
- Por publicidad
- Otro Especifique:

7. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

- HI5
- Facebook
- MySpace
- Twitter
- Otro Especifique:

8. ¿Cada cuánto visita una red social?

- Varias veces al día
- Una vez al día
- Más de una vez por semana
- Una vez por semana
- Casi nunca

9. ¿Cuánto tiempo lleva utilizando una red social?

- Menos de 1 año
- Entre 2 y 3 años
- Más de 3 años

10. ¿Qué dispositivo utiliza para conectarse a una red social?

- Computadora fija
- Computadora portátil
- Teléfono Móvil
- Otro Especifique:

11. ¿En qué lugar se conecta con frecuencia a la red social?

- Casa
- Colegio
- Café Internet
- Celular
- Otro Especifique:

12. ¿En qué escala conoce las políticas de privacidad que ofrece la red social que utiliza?

Nada

Mucho

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13. ¿Cuáles son las razones por las que utiliza las redes sociales?

- Para conocer gente nueva
- Porque mis amigos están
- Para hacer tareas
- Porque es divertido
- Para permanecer en contacto con mis amigos
- Para comunicarme con mi familia
- Otro Especifique:

14. ¿Cree que las redes sociales están quitando el tiempo a las relaciones reales?

SI

NO

15. ¿En qué escala está consciente del peligro que puede llegar a tener una red social?

Nada

Mucho

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16. ¿En qué escala cree que es mejor una relación virtual que una relación real?

Nada

Mucho

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

17. ¿Cuáles son las actividades que más realiza en su red social?

- Jugar en la red
- Informarse sobre las cosas que le interesan
- Mandar mensajes privados
- Comentar las fotos de mis amigos
- Otro Especifique:

18. ¿Cuántos contactos aproximadamente tiene en su red social?

- Menos de 10
- Entre 10 y 50
- Entre 50 y 100
- Más de 100

19. ¿Qué tipo de contactos tiene en su red social?

- Gente desconocida
- Gente conocida sin relación habitual
- Amigos con los que tengo relación habitual

20. ¿En qué escala cree que las redes sociales pueden tener un uso educativo?

Poco

Mucho

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

21. Cuando utiliza las redes sociales ¿Pierde hora de sueño por estar conectado?

- Siempre
- Muy a menudo
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

22. ¿Su actividad académica se ve afectada negativamente por el uso de las redes sociales?

- Siempre
- Muy a menudo
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

Anexo 2

Ficha Técnica

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Nombre	Cuestionario sobre el uso de las redes sociales
Autor	Jackelyn Michelle Zetina Medrano
Objetivo	Determinar los hábitos que tienen los adolescentes respecto al uso de las redes sociales.
Administración	Individual o colectiva; autoaplicable
Duración	Variable, no más de 20 minutos
Aplicación	Puede ser utilizada con adolescentes de cualquier institución y nivel educativo.
Material para la Aplicación	Hoja de respuestas para marcar las opciones que mejor evidencien la opinión de cada sujeto; lápiz o lapicero.
Juicio de expertos	Ruth Nuñez, Hannia Sierra, Iván Trujillo