

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Experiencia de la cobertura periodística  
para el programa Gobernando con la Gente**

**Trabajo de Monografía presentado por:**

**Eswin Daniel Dávila Vidal  
Carné No. 9510184**

**Asesor:  
Lic. Carlos Arrazola**

**Guatemala, noviembre 2014**



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DIRECTOR**

Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilín

**CONSEJO DIRECTIVO**

**REPRESENTANTES DE EGRESADOS**

M.A. Jhony González Batres

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

**SECRETARIA**

M.S.C. Claudia Molina

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

Presidente, asesor: Lic. Carlos Arrazola

Revisor: M. Sc. Sergio Morataya

Revisor: M.A. Jairo Alarcón

Examinador: M. A. José María Torres

Examinador: M.A. Amanda Ballina

Suplente: M.A. Marco Julio Ochoa



## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 22 de julio de 2013  
Dictamen aprobación 106-13  
Comisión de Tesis

Estudiante

**Eswin Daniel Dávila Vidal**

Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 11-2013 de sesión celebrada el 22 de julio de 2013 que literalmente dice:

**1.4 Comisión de Tesis acuerda:** A) Aprobar al (a la) estudiante Eswin Daniel Dávila Vidal, carné 9510184, el proyecto de tesis: *EXPERIENCIA DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA PARA EL PROGRAMA GOBERNANDO CON LA GENTE*. B) Nombrar como asesor(a) a: *Licenciado Carlos Arrazola*.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



# Universidad de San Carlos de Guatemala

## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 15 de octubre de 2013.  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 84-2013

Estudiante  
**Eswin Daniel Dávila Vidal**  
Carné **9510184**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EXPERIENCIA DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA PARA EL PROGRAMA GOBERNANDO CON LA GENTE.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Carlos Arrazola, presidente(a).  
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)  
M.A. Jairo Alarcón, revisor(a).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
Larissa  
Archivo.  
AM/JESCH/Eunice S

**Autorización informe final de tesis por asesor  
Derivado a recomendaciones del tribunal examinador**

Guatemala, 12 de Nov. de 2014



M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. nivel  
Escuela Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, Zona 12

Estimada M.A. Mérida:

De manera atenta hago referencia a las recomendaciones realizadas por parte del tribunal examinador al informe final de tesis del estudiante Enrique Daniel Léniz Cidal carné 9510184, cuyo tema es Experiencia de la cobertura periodística para el programa gobernando con la gente

En atención a lo anterior, me complace informarle que he revisado el citado informe, y constaté que se llevó a cabo las correcciones necesarias a entera satisfacción del (la) suscrito(a). por lo que procede continuar con el trámite respectivo.

Atentamente,

Carlos Arzola  
Asesor(a)



## Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 08 de septiembre de 2014.  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 85-2014

Estudiante  
**Eswin Daniel Dávila Vidal**  
Carné **9510184**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: EXPERIENCIA DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA PARA EL PROGRAMA GOBERNANDO CON LA GENTE, siendo ellos:

Lic. Carlos Arrazola, presidente(a)  
M.A. Jairo Alarcón, revisor(a).  
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)  
M.A. José María Torres, examinador(a).  
M.A. Amanda Ballina, examinador(a).  
M.A. Marco Julio Ochoa, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis

  
Lic. Julio E. Sebastian Ch  
Director ECC



Copia: Larissa.  
Archivo.  
AM/JESCH/IEunice S.



## Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 12 de noviembre de 2014.

**Orden de impresión/NR**

Ref. CT-Akmg- No. 99-2014

Estudiante

**Eswin Daniel Dávila Vidal**

Carné 9510184

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Dávila**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: EXPERIENCIA DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA PARA EL PROGRAMA GOBERNANDO CON LA GENTE, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis

**Lic. Julio E. Sebastian Ch.**  
Director ECC



Copia: archivo  
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910

[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)

**“Para los efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo”**

## **AGRADECIMIENTOS**

Un 5 de diciembre Dios permitió a Ruth y Carlos traerme a este mundo. El mejor abuelo del mundo, don Daniel (QEPD), se hizo cargo de mí, pero fue la abuelita, doña María como le dicen, quien con su esfuerzo y dedicación me sacó adelante.

En el camino de la vida me apoyaron Blanca, Marcial y José. Hubo amigos que también pusieron su granito de arena para llegar a ser lo que hoy soy... Luis Espino, Marvin del Cid, Sayda Galicia, Rodolfo Zelada y Evelyn de León.

Llegaron personas a mi vida que me permitieron tener a los mejores hijos a quienes amo con todo mi corazón: Alejandro, Andrea, Cristian, Jhordy, Daphne y Valery.

No puedo olvidar a mis lindos hermanos Iván, Karla, Karen y Estefany. Además a Alexander, Erick y Oscar.

Su profesionalismo ha sido un ejemplo a seguir Rudy, AnaK, El Coche, Ronaldo, Carlitros, Luis Felipe y Alexis.

A todos, simplemente, gracias.

Y mi reconocimiento y admiración al amor de mi vida Beatriz Hernández, quien con su ternura y paciencia me ha apoyado siempre.

**La gloria a JESÚS**

# Índice

	<b>Página No.</b>
Resumen	i
<b>Capítulo 1 – Anotaciones Generales</b>	<b>1</b>
1.1 Tema de Investigación	1
1.2 Introducción	1
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación	3
1.5 Descripción y delimitación del tema	4
1.6 Objetivos	5
1.6.1 Objetivo General	5
1.6.2 Objetivos Específicos	5
<b>Capítulo 2 – Fundamentos Teóricos</b>	<b>6</b>
2.1 Radio	6
2.2 TGW, Radio Nacional	7
2.2.1 La TGW durante el gobierno de Oscar Berger	8
2.2.2 Los resultados en la TGW, Radio Nacional, como parte del Sistema Nacional de Información Pública	9
2.3 La Radio Revista Buenos Días Guatemala	11
2.4 Los medios públicos y la democracia	12

2.4.1 Los medios y su estructura real	13
2.4.2 Medios y democracia	15
2.4.3 Normas jurídicas y políticas públicas	16
2.4.4 El Sistema de Información Pública en Guatemala no se logra institucionalizar	18
2.4.5 ¿Se podrá institucionalizar el Sistema en Guatemala?	
2.5 La comunicación pública durante el gobierno de Álvaro Colom	19
2.5.1 La Comunicación	19
2.5.2 Política y Periodismo	19
2.5.2.1 Política	19
2.5.2.2 Periodismo	19
2.5.2.3 No involucrar la política con el periodismo	20

### **Capítulo 3 – Experiencia de la cobertura periodística para el programa**

<b>Gobernando con la Gente</b>	<b>22</b>
3.1 La Agenda Informativa	22
3.2 Planificación y definición de coberturas informativas	22
3.2.1 La planificación radial	22
3.2.1.1 Motivo	22
3.2.1.2 En qué medio se transmitiría	23
3.2.1.3 Duración que tendría el programa	23
3.2.1.4 Objetivos del programa	23
3.2.1.5 Formado del programa	23

3.2.1.6 Contenido del programa	<b>23</b>
3.2.1.7 Audiencia del programa	<b>23</b>
3.2.1.8 Cada cuánto se difundirá el programa	<b>23</b>
3.3 Planificar una edición de Buenos Días Guatemala	<b>23</b>
3.4 Cobertura periodística	<b>24</b>
3.5 Metodología	<b>24</b>
3.6 Gobernando con la Gente	<b>25</b>
3.7 Cobertura del Gobernando con la Gente celebrado en el departamento de Santa Rosa, el 12 de septiembre de 2009	<b>27</b>
3.8 Continúa la cobertura del Gobernando con la Gente celebrado en Santa Rosa, el 12 de septiembre de 2009. Ahora desde la plenaria	<b>32</b>
Conclusiones	<b>35</b>
Recomendaciones	<b>36</b>
Referencias bibliográficas	<b>37</b>
E-grafía	<b>39</b>
Anexos	<b>41</b>

# CAPÍTULO 1

## ANOTACIONES PRELIMINARES

### 1.1 Tema de investigación

Experiencia de la cobertura periodística para el programa Gobernando con la Gente

### 1.2 Introducción

En Guatemala los medios masivos de comunicación tradicionales -escritos, televisivos o radiales-, son de carácter privado y en consecuencia la información que en éstos se transmite responde a intereses particulares, políticos y económicos, de los propietarios de éstos, o de los grupos que circulan a sus alrededores.

En Guatemala no existen medios públicos que sirvan a la población como un instrumento informativo que responda a las necesidades de la ciudadanía. El Diario de Centroamérica y la Radio Nacional TGW, los dos principales medios de comunicación de carácter estatal, lejos de ser herramientas en las cuales los ciudadanos puedan encontrar la solución a sus problemas por medio de un periodismo público, son utilizados por los gobiernos de turno como una ventana para hacer publicidad a cada uno de los funcionarios y sus tareas.

Un medio público no puede ni defender intereses de tipo político y económico, pues su único objetivo es hacer un periodismo de servicio, en beneficio de la población sin preferencia alguna. Aunque en el pasado hubo intentos por transformar los medios estatales en públicos, donde la sociedad pudiera canalizar sus necesidades de comunicación, éstos no cuajaron. En el caso de la Radio Nacional TGW, es el medio en el cual se centra este trabajo, durante el período 2008-2011, se impulsó un proceso de profesionalización y democratización del mismo. Pero debido a que no hubo seguimiento, el mismo rindió pocos frutos.

La intención era que la emisora nacional fuera parte de un Sistema de Información Pública, junto con el Diario Oficial, pero por asuntos políticos y la falta de un marco legal que lo respaldará, no se ejecutó.

Durante el período indicado el Sistema de Información Pública se echó andar dándole cobertura a hechos o eventos que por su naturaleza en administraciones anteriores no se realizaba.

Por ejemplo, y serán el punto en el que se basará esta monografía, cuando el presidente Álvaro Colom (2008-2011) llevaba a cabo el programa “Gobernando con la

gente”, un día antes la Radio Nacional transmitía en directo con representantes de todos los sectores del lugar donde se presentaría el mandatario, y que por cierto hubo voces en contra de la administración gubernamental. El mismo programa presidencial se transmitió en varias ocasiones en directo pero por cuestiones editoriales se decidió que sólo se pasaría un resumen cada hora.

### **1.3 Antecedentes**

La Radio Nacional TGW ha sido objeto de varias tesis académicas y de trabajos denominados Ejercicio Profesional Supervisado. Carlos Enrique Choch Xulú realizó uno de éstos últimos en 2011 titulado: "Comunicación organizacional interna de Radio TGW, 106.3, La Voz de Guatemala". Su contenido está basado en proponer a las autoridades de la emisora oficial del gobierno que se cree un manual de inducción para mejorar las actividades diarias del personal. Para el efecto se realizaron entrevistas y encuestas a autoridades y trabajadores de la estación radial así como se hizo un recorrido "minucioso por las oficinas de la dependencia.

Guadalupe Rafael López (2011), realizó un estudio de contenido del programa "Pinceladas Morenas" de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca. En este desarrolló un análisis de contenido desde el punto de vista funcionalista, así como entrevistas a varias personas que visitaron la TGW en el horario de transmisión del programa en mención para determinar su aceptación y opinión del mismo. También a historiadores que han colaborado con el espacio radial y con autoridades de la misma estación.

Por otra parte, Karla Guísela Herrera Santos (2008), realizó una "Propuesta de Estrategia de Comunicación Institucional para la Radio TGW, La Voz de Guatemala". La misma partió de la carencia, entonces, de un departamento de Relaciones Públicas que permitiera la comunicación con el resto de instituciones del Estado y con entidades privadas. Para presentar la propuesta se realizaron entrevistas con preguntas semiestructuradas y encuestas de selección múltiple al entonces director de la radio oficial, Javier Hernández, al productor Carlos Cifuentes y al personal de la institución gubernamental

La línea editorial, la agenda informativa, la dependencia política y los contenidos noticiosos de la Radio Nacional TGW no han sido hasta el momento objeto de estudios académicos. De ahí que considere oportuno abordar esta temática en la presente monografía.

#### **1.4 Justificación**

Históricamente la radio ha sido el medio de difusión de mayor penetración e influencia en Guatemala. Aunque, debido al desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha perdido importantes espacios, por el surgimiento de medios multimedia de mayor cobertura, aún mantiene su carácter rector dentro de los medios tradicionales.

Un medio público se mantiene financieramente por medio de fondos del Estado provenientes de los impuestos que pagan los contribuyentes. Aunque en Guatemala no existen los medios públicos como tal, pues siguen siendo medios estatales, con carácter político y propagandístico. Hay que insistir en que la principal razón de éstos son los ciudadanos que necesitan de canales de información responsable, veraz, actual e imparcial.

De qué manera podría un medio público estar al servicio de la población. La respuesta es sencilla, formando opinión entre la audiencia con cada uno de sus programas. Y precisamente eso es lo que explica este trabajo, como un medio público puede cubrir un acontecimiento gubernamental sin llevar la parte propagandística sino la informativa para que la audiencia tenga la oportunidad de crear opinión. De esta forma se podría dar respuesta a la necesidad de registrar los acontecimientos históricos del país que los medios tradicionales no cubren.

Un aspecto importante es la participación de la ciudadanía, sin este ingrediente el medio no llegaría a ser público y es que los medios públicos necesitan debate ideológico, conceptual, para que en el país se funde una línea de base de cómo deben ser y a quienes sirven dichos medios.

Algo que es importante no olvidar es que los medios públicos no deben representar a gobiernos sino a sociedades y de ahí la insistencia en el debate donde se ejercita el derecho a la comunicación, mesas redondas y entrevistas con variedad de fuentes, diversidad de opiniones y de gustos. Apoyando lo anterior; la participación de la población. Esta parte es de suma importancia si se toma en cuenta que sobre las mayorías está la base de la legitimidad democrática de cualquier nación. Aunque es necesario aclarar que los medios públicos no deben de pasar a ser parte sólo de un “grupo”, pues en este tipo de medios es oportuna la participación de todos los sectores de la sociedad.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que hay que separar en la mente de los oyentes, lo público de lo estatal o lo gubernamental. Un medio público, desde la

perspectiva teórica, se concibe como una herramienta para que la ciudadanía exija cuentas y los servidores públicos rindan cuentas de su gestión.

La comunicación, a través de un medio público, es una de las maneras por las que un pueblo puede recuperar el espacio que le pertenece. Países como Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Venezuela, México, entre otros, han dado pasos agigantados en el qué hacer de los medios públicos, al crear marcos jurídicos que les dan respaldo y sentido a su existencia. En los últimos años Guatemala ha avanzado, pero al mismo tiempo ha retrocedido en este sentido, debido a intereses políticos.

En Argentina, por ejemplo, el Sistema de Medios Públicos, por medio de una empresa pública, es el responsable de administrar la Televisión Pública y la Radio Nacional, basados en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, "Su función principal es la de organizar la producción y distribución de contenidos en todo el espectro de medios que forman parte de las licencias del Estado, garantizado que un 60 % de los contenidos sean nacionales y propios".

Mientras que en Colombia, el Sistema de Medios Públicos "Señal Colombia", es la entidad que con "carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional", dirige, administra y coordina los contenidos nacionales de los medios de comunicación del Estado colombiano (Radio, Televisión y Web), sin influencia del Gobierno ni de ninguna institución estatal o privada. Su objetivo es promover "la evolución hacia una radio, televisión y web contemporáneas, dinámicas, atractivas y más cercanas a la audiencia para promover y fortalecer el desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio" colombiano.

Guatemala es un Estado multilingüe, multiétnico y pluricultural y por ello deben promoverse medios públicos a nivel de municipios, aldeas, cantones, etcétera. Igualmente, la Universidad de San Carlos, los ministerios de Educación y el de Cultura, y otras instituciones estatales, deberían ser concesionarias de una frecuencia de la radio nacional.

Y cuando se recomienda a la USAC promover medios públicos está implícito que se incluyan en el pensum cursos que permitan a los estudiantes llegar a la cuestión pública ya con conocimientos para su manejo, lo que vendría a beneficiar a los sancarlistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Hay que resaltar que la expresión "público" no debe tomarse como un cartel en la fachada de un edificio sino como una cultura de gestión que debe instalarse de la mano del gobierno y de la ciudadanía.

Los medios de comunicación públicos tienen como misión primordial la democratización de la agenda informativa y de comunicación, y aunque deben ser financiados por el Estado, su funcionamiento debe ser independiente de este, así como de cualquier otro grupo o sector, estatal o privado, para poder responder sin ningún tipo de cortapisas a las necesidades sentidas de la sociedad, y contribuir a la resolución de sus problemas. Es decir, deben actuar como mediadores entre la sociedad y los diferentes factores de poder, gubernamental o privado, promoviendo la denuncia, problematización y búsqueda de soluciones.

### **1.5 Descripción y delimitación del tema**

El presente trabajo “Experiencia de la cobertura periodística para el programa Gobernando con la Gente” es una monografía bibliográfica, referencial y testimonial.

La investigación abarcará el programa “Gobernando con la Gente” celebrado en el departamento de Santa Rosa, el 12 de septiembre de 2009, aunque los anexos se hace referencia al desarrollo de otros dos programas presidenciales por la importancia de las críticas hacia las autoridades de gobierno, mismas a las que de igual manera que la de Santa Rosa se les dio cobertura sin importar los señalamientos.

### **1.6 Objetivos**

#### **1.6.1 General**

- a. Describir la experiencia de la cobertura periodística para el programa Gobernando con la Gente, en la Radio Nacional TGW.

#### **1.6.2 Específicos**

- a. Establecer la diferencia de lo político y lo periodístico en la cobertura de un programa de Gobierno.
- b. Documentar la experiencia de la cobertura periodística para el programa Gobernando con la Gente.

## **CAPÍTULO 2**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

#### **2.1 Radio**

Aracena Rivera (2005) señala que la aparición de la radio dentro de los medios de comunicación introdujo como innovación los elementos de sonido y tiempo en la entrega informativa, lo que permite diferenciarla de los medios escritos. En los primeros años del siglo XX, entre 1906 y 1910, Guglielmo Marconi inventó la radiodifusión y a partir de ahí nació la radio como la conocemos hoy día: transmisión de sonidos instantáneamente de un lugar a otro por ondas hertzianas. Se logró así destruir el impedimento del tiempo, el impedimento del espacio y la materia. La voz humana llega con su tonalidad, intensidad y timbre. Nace la radio esencial, la radio en directo”.

El mismo autor explica que en el lenguaje radial se le asigna énfasis a la oratoria y a la importancia de elaborar un lenguaje sencillo, debido a que el receptor debe adoptar un rol más activo generalmente recurriendo a su imaginación para comprender el mensaje. Esto queda de manifiesto principalmente en las notas informativas de sus noticieros, donde se recurre a diversos elementos técnicos y narrativos que permiten al oyente asimilar correctamente los hechos relatados. Para ello se reitera la información y se le asigna un tiempo de duración que asegure un mayor nivel de atención en la audiencia.

Otra característica que debe atribuirse a la radio es la precisión que posee para enviar un mensaje sea cual sea su contenido pues éste llega a la audiencia casi al momento de ser emitido, a cambio de la televisión que significa como mínimo el traslado de equipo técnico y una señal para transmitir.

La radio, como medio de comunicación a distancia, no sólo logra producir y difundir mensajes elaborados mediante la tecnología, también es un actor importante en el proceso de socialización y acercamiento de mundos y realidades distintas. Sin embargo, no es el único agente socializador, también Internet se ha posicionado como un ente capaz de producir impacto en la sociedad aprovechando la instantaneidad de sus contenidos.

## **2.2 TGW, Radio Nacional**

TGW inauguró sus transmisiones el 15 de septiembre de 1930 en un edificio de estación inalámbrica de la ciudad de Guatemala, durante el gobierno de Lázaro Chacón. La emisora adoptó el lema de "La Voz de Guatemala". Julio Caballeros, considerado el "Padre de la Radiodifusión", hizo la primera prueba con la participación de Francisco Bonilla Ruano recitando sus poemas y con Eduardo Barrios cantando algunas composiciones folklóricas.

Los programas más famosos de aquella época en la TGW fueron "Gran Concierto", los noticieros "El Tiempo" y "Diario del Aire" a cargo de Miguel Ángel Asturias. El primer concierto de la Radio Nacional fue transmitido en la Concha Acústica del parque Centenario de la capital. Fue en la TGW donde muchos locutores y artistas nacionales comenzaron su carrera y por ello la emisora es considerada parte de la época de oro de la canción guatemalteca y el inicio de una nueva etapa en la historia de la radiodifusión nacional.

Los años pasaron y en la década de los años 1940, la estación tuvo una programación de entretenimiento, surgiendo a la fama cantantes de la talla de Paco Pérez, Juan de Dios Quezada y María del Tránsito Barrios Morales, por mencionar tres. Por la radio nacional pasaron otras figuras entre las que se pueden mencionar a Manolo Rosales, Jorge Mario Paredes, Rodolfo Augusto Tejeda, Tito Quiñones, Carmen Yolanda, las Hermanas González, y Julio Cáceres.

Uno de los espacios que más valores ha logrado es el "Radioteatro Infantil" que se inició el 15 de agosto de 1946 en los estudios de la TGW, fundado por Martha Bolaños de Prado, mismo que continúa hasta la fecha y cuya locutora falleció el pasado 31 de marzo. El programa estelar de la Radio Nacional es Chapinlandia, que se transmite a 16:00 horas con un formato musical de marimba en el que además se describe el paisaje nacional en voz, actualmente, de Marco Antonio Figueroa.

La Radio Nacional cobra relevancia entre los años 60 y 80 durante el gobierno de corte militar, con programas de carácter deportivo y político a cargo de locutores como el señor Otto René Mancilla, conocido como la voz de los golpes de Estado. Actualmente los estudios de la TGW están ubicados en la 7ª Avenida y 18 calle de la zona 1, 3º nivel del edificio de la Tipografía Nacional.

### **2.2.1 La TGW durante el gobierno de Oscar Berger (contexto)**

El jefe de Prensa, según el organigrama de la Radio Nacional, durante los últimos 15 años ha sido el licenciado en Ciencias de la Comunicación, Mario López. López (2013) asegura que durante el gobierno de Óscar Berger (2004-2007) las personas que tuvieron a su cargo Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ordenaron los lineamientos de lo que debía cubrirse o no durante la gestión gubernamental, sin preocuparse, de manera directa, si estos se cumplían o no, “aunque siempre se respetó la orden” (M. López, entrevista personal, 20 de mayo de 2013).

“Durante los cuatro años de Berger solo se transmitían las actividades positivas del gobierno, como inauguraciones, capturas, seminarios y foros, algo similar a lo que se hacía en tiempo del presidente Álvaro Arzú (1996-2000)” y hace la actual administración de Otto Pérez (2012- ), explica el funcionario.

Pasó el tiempo y fue hasta en 2007 cuando la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia (2008-2011) de nuevo muestra interés por la radio TGW, “pero sólo para ordenar que se cubrieran las actividades de los últimos meses de gobierno de Berger (2004-2007) y del entonces candidato oficial a la presidencia de la República, Alejandro Giamattei”, recuerda el jefe de prensa.

A criterio de López, esa práctica de hacer periodismo no contribuye al desarrollo del país y sobre todo a la creación de conciencia entre los oyentes. “Contrario a lo que sucedió con el gobierno de Álvaro Colom (2008-2011), pues se dio un cambio drástico en la Radio TGW. “Se empezó a transmitir información sin sesgo de recibir llamadas de atención, haciendo que la Radio Nacional tomara crédito entre la población consciente de que se informaba sin dejar nada escondido, resalta López.

Al respecto, Ronaldo Robles (2013), secretario de Comunicación Social del gobierno de Colom (2008-2011), señala que “debe tomarse en cuenta que hasta antes de la administración del presidente Colom los medios que integraron el Sistema de Información Pública en su primera etapa (la radio TGW y el Diario de Centroamérica) se encontraban en total abandono y prácticamente en camino a desaparecer. Las administraciones anteriores a la nuestra, sobre todo la del presidente Berger, no consideraron como una necesidad fortalecer a estos medios, pues, en muchos de los casos, encontraban en los medios privados a sus voceros”.

En ese contexto se puede decir que durante la gestión de Colom (2008-2011), por primera vez en la historia de la comunicación oficial, se intentó impulsar la creación del Sistema Nacional de Información Pública. A decir del entonces director de la Radio

Nacional, licenciado Carlos Morales “de alguna manera la radio fue la cabeza de una nueva visión de los medios estatales. Se convirtió en la guía de eso que se llamó Sistema Nacional de Información Pública y que integraban no sólo la TGW, la Agencia Guatemalteca de Noticias y el Diario de Centro América, sino también TV Maya. Se intentó institucionalizar un sistema informativo que les ofreciera a los guatemaltecos la información que necesitan tener y no la que el gobierno quería darles” (C. Morales, entrevista personal, 20 de mayo de 2013).

Además, agrega Morales, “el Presidente de la República, Álvaro Colom (2008-2011), y sus funcionarios dejaron de ser los protagonistas exclusivos de los espacios informativos de los medios que integraban el sistema. Además, comenzaron a aparecer informaciones que pocos creían que alguna vez se verían en esos medios. Se publicaron críticas y notas que no favorecían la gestión gubernamental”. Entre ellas, explica, noticias generadas en organizaciones del movimiento social y partidos políticos de oposición, que cuestionaron de forma drástica la forma en que el Gobierno administraba los recursos del Estado.

“Ni antes ni después del gobierno de Colom se ha visto que los medios estatales publiquen notas como que los hospitales estén desabastecidos de medicinas, o que capturan a policías corruptos. Y aunque nadie lo crea, se llegó a extremos de negarle espacios a la Presidencia, porque había otras informaciones importantes que dar a los guatemaltecos”, concluye el ex director de TGW.

La intención, según Ronaldo Robles, fue echar andar un Sistema de Información del Estado, “concediéndoles a los medios oficiales autonomía en los contenidos informativos, distanciar las acciones y políticas gubernamentales de la agenda informativa y principalmente, hacer de este sistema un mecanismo de interacción social a través de la comunicación, en la que los ciudadanos tuvieran la posibilidad de manifestar sus ideas, sentimientos y necesidades sin ningún tipo de censura”, (R. Robles, entrevista personal, 31 de mayo de 2013).

## **2.2.2 Los resultados en la TGW, Radio Nacional, como parte del Sistema Nacional de Información Pública**

De acuerdo con Morales (2013), se adelantó bastante, pero no lo suficiente. “Operativamente, agrega, comenzamos a funcionar como una radio pública de verdad, no una radio oficialista. Lo mismo ocurrió con el Diario de Centro América. Tratamos de convertirlos en medios como la BBC, de Londres, o la RTVE, de España. Y aunque

logramos que operaran de una manera parecida, el bloqueo legislativo que encabezaba entonces el Partido Patriota (2008-2011) para todo lo que fuera del gobierno, evitó que pudiésemos pasar a la fase de legislar para que los medios públicos cobraran independencia operativa, más no financiera, y así, como sucede en Inglaterra, España y/o Argentina, por ejemplo, se convirtieran de verdad en medios públicos”.

“Comenzamos a pensar, actuar y transmitir con sentido y criterio periodístico, no oficialista. Eso lo dio a la radio un matiz diferente. En su programación también le dimos un giro refrescante y con todo ello logramos sacarla del agujero en que se encontraba dentro del ranking radial. Estaba en el puesto 64 de 65 que evalúa Multivex y logramos dar un primer salto al puesto 42, en los primeros 4 meses de nuestra gestión. Y para el primer año logramos ponernos a la mitad de la tabla de posiciones, en el puesto 37, añade el ex director de la Radio Nacional.

Y sigue diciendo, “tratamos de tomar cierta distancia del gobierno central, tan así que quitamos de la radio los logotipos del gobierno y hasta la propaganda de los distintos ministerios la convertimos en información útil. Nos acercamos a la gente con las transmisiones en directo, no sólo de los programas informativos sino también de los deportivos y de entretenimiento. Sacamos la radio a la calle y nos esperamos que la gente llegara a nosotros, decidimos ir en busca de la gente. Así ganamos espacios y le dimos mayor audiencia”.

“Incluso en la internet, aunque la página de la TGW ya existía, la radio no tenía audiencia. Google Analytics daba cuenta de cero visitas a la página. Pero a partir de la transformación de ese espacio, comenzamos a tener visitas, primero de EEUU y México, luego de toda Centroamérica, más adelante de Latinoamérica y acto seguido de Europa, donde ganamos mucha audiencia con el repisse de Chapinlandia a la 1 AM, hora de Guatemala, 7 de la mañana en Europa. Los guatemaltecos residentes en ese continente comenzaron a escucharnos con mayor frecuencia. Incluso en Asia, países como Taiwán, Japón y Corea del Sur comenzaron a poner sus “granitos de arena” en las estadísticas, finalizó Carlos Morales.

A lo anterior agrega Ronaldo Robles: “sin temor a dudas, el eslabón más exitoso del Sistema de Información Pública fue la TGW. Con los cambios que se hicieron en la programación, sumado a un esfuerzo tecnológico por ampliar su cobertura, permitieron que la radio pasara del olvido y de estar en los últimos lugares de rating, a ser una de las radios más importantes de noticias. El Estado logró reposicionar a su radio en el

imaginario colectivo y logró fortalecerse en su capacidad de comunicarse con la población”.

### **2.3 La Radio Revista Buenos Días Guatemala**

“Buenos Días Guatemala” nace de la necesidad de incluir en la TGW, Radio Nacional, un programa en el que los oyentes encontraran segmentos informativos, educativos, de servicio, entretenimiento y musicales, donde verdaderamente el oyente fuera el objetivo principal y no intereses comerciales.

Pero además, para complementar la programación de la radio nacional que pasaría a ser parte del Sistema Nacional de Información Pública, que integraría, también, el Diario de Centroamérica, la Agencia Guatemalteca de Noticias y TV Maya.

El nombre de la radio revista, después de muchas semanas de buscar uno apropiado tomando en cuenta la trayectoria de la emisora, una persona ajena a la institución lo sugiere. Acto seguido: se propone a los funcionarios encargados del proyecto de Información Pública y éste es aceptado.

Así surge Buenos Días Guatemala, espacio radial que se transmitió en TGW de enero de 2009 a diciembre de 2012, con una duración, durante los primeros meses de 2 horas, de 7 a 9 de la mañana, de lunes a viernes.

Sin embargo por iniciativa del licenciado Carlos Morales, entonces director de TGW, la radio-revista se ampliaría a tres horas, empezando, así, a las 6 de la mañana.

El formato de “Buenos Días Guatemala” permitió alcanzar, no sólo la aceptación de la audiencia, sino un incremento en la cantidad de los oyentes, por la variedad de sus segmentos, según los estudios de audiencia publicados en noviembre de 2012 por la firma guatemalteca Multivex Sigma Dos, que lo ubicaron en la posición ocho de 20 programas similares medidos. Un año antes, se encontraba en la última posición.

Por decisión editorial el programa daba inicio con una canción, de preferencia nacional y con ritmo apropiado a la hora (6 de la mañana). Seguidamente se exponía un tema para que la audiencia lo abordara y discutiera con los cuatro presentadores, (tres hombres y una mujer) aunque las voces que salían al aire durante la radio revista fueron, en ocasiones, hasta 35, entre reporteros, corresponsales y otros periodistas que participaban en distintos segmentos.

Aunque no siempre se siguió el orden del día por razones lógicas de una transmisión al aire, el programa continuaba con información de servicio como el tránsito en voz de las personas encargadas de las PMT de distintos municipios o con algún

informe del reportero desde el lugar donde se originaba la noticia, sin descuidar el aspecto de servicio para la comunidad.

Luego se presentaba un resumen de noticias y no la nota tal cual se pasaba un día antes como tradicionalmente solían hacer el resto de medios informativos y, además, se les daba un toque de actualidad. Todos los días se incluía una entrevista con los actores en cabina o por la vía telefónica.

El resto de la programación eran segmentos como el de literatura, farándula, tecnología, salud, lectura de los principales titulares de los medios escritos, cultura, deporte, jocosidad, avances informativos, reportajes, análisis de temas coyunturales y por supuesto la participación de los oyentes, por mencionar algunos.

## **2.4 Los medios públicos y la democracia**

Issa (2001) dice que existen varias razones para pensar que las nuevas formas de producción, la tecnología y la liberalización de los mercados ha cambiado de manera acelerada y radical la concepción de los medios de comunicación en las sociedades democráticas. “Es un cambio en el que los medios forman parte fundamental y adjetiva principalmente en las relaciones Estado-sociedad. Como consecuencia del desarrollo y crecimiento de los grandes conglomerados de la comunicación, los medios actuales difícilmente se conciben en el esquema tradicional de espacio público, sino que se definen como espacios privados susceptibles a influir en la política, gestión Estatal y en la vida privada de los individuos”.

Las siguientes reflexiones tienen como propósito describir las características actuales y reales de los medios a nivel global, para después, bajo este contexto, analizar las implicaciones en los sistemas democráticos y el fortalecimiento de la cultura cívica. La primera parte se dedica a esbozar las principales características de los medios actuales y las estructuras de poder a que responden. En la segunda parte se concentran algunas de las funciones de los medios en los sistemas democráticos desde la perspectiva de las teorías de la democracia moderna y del modelo de espacio público. La tercera parte enfatiza en la función política que juegan los medios de comunicación y su actual dilema frente a la cultura cívica. Por último, se analizan algunas respuestas políticas y legales adoptadas para el control de las fuerzas de poder en los medios.

### **2.4.1 Los medios y su estructura real**

Durante los últimos 10 años las políticas internacionales en materia de telecomunicación se han caracterizado por la liberalización de los mercados y la desregulación, de manera tal que no existan obstáculos para su expansión y crecimiento económico. Con estas medidas se fundamentó, a menudo, el acceso de los ciudadanos a los medios de comunicación, aunque ciertamente no fue ésta la causa principal de la apertura de los medios. El desarrollo de la industria de los medios puede caracterizarse por los siguientes aspectos:

- “A raíz del cambio tecnológico, el número de puntos de venta y de productos generados por los medios -tales como programas de televisión y radio, periódicos y revistas, Internet, libros, música, películas, juegos electrónicos, software, etc.- está creciendo a una velocidad desorbitada.
- La gente está gastando cada vez más tiempo y dinero en el consumo de productos de los medios.
- Los corporativos de los medios están creciendo, a menudo debido a la fusión con sus propios competidores.
- La mayoría de las compañías son conglomerados o negocios involucrados en otro tipo de industrias no mediáticas.
- A raíz de las innovaciones tecnológicas, los corporativos de los medios diversifican el tipo de productos que generan, dando como resultado una industria de multimedia más integrada.
- Cada vez en mayor medida, las nuevas empresas de medios se unen a otra empresa u otro conglomerado.
- El número de corporativos que controlan los productos mediáticos masivos ha disminuido”, añade Issa (2001).

“Esta estructura de los medios se encuentra basada en lo que se ha llamado el modelo de mercados, donde el fin último son las ganancias económicas y la ley de la oferta y la demanda mueve las tendencias en cuanto a contenido, variedad de programación y producción, así como importación y exportación de productos mediáticos. Esta realidad meramente comercial de los medios no ha sido diferente de cualquier otra industria, y en esto radica el problema capital. Dentro de muchos círculos de la sociedad los medios de comunicación han sido tradicionalmente catalogados como un tipo de industria particular en cuanto su poderosa influencia y manipulación sobre la audiencia. A reserva de este tipo de teorías que proliferaron en los años setentas y que hoy han

perdido hasta cierto grado su vigencia, los medios innegablemente son utilizados para fines educativos, culturales, informativos y persuasivos y ese simple hecho diferencia el tratamiento de sus productos”, comenta Issa (2001).

El esparcimiento de los medios de comunicación ha mostrado ya algunos efectos en nuestro país, entre los que resaltan la especialización de mercados y de contenidos dirigidos a audiencias específicas; fragmentación de la sociedad a partir de complacencias y preferencias; una homogeneización de las culturas, cada vez reconociendo menos lo nuestro y enfocando lo global como tema central del interés público. Respecto de ejercicio periodístico, ocurre que si antes el profesional producía su trabajo bajo poca presión, ahora se ajusta a las políticas comerciales e institucionales que la empresa en la que labora le exige, ya sea en favor de un grupo comercial o de un grupo político. La verdad es que el reportero, hoy por hoy, no tiene garantizada la libertad de expresión que alguna vez inspiró a los defensores de los derechos humanos, sino una libertad limitada al abanico de la oferta y la demanda.

Sabido es de los guatemaltecos que las empresas, porque eso son los medios de comunicación en Guatemala, siempre han influido en las decisiones gubernamentales y en la mayoría de casos para beneficio sólo de un grupo y no del bien común como lo tratan de dar a entender. Los medios tradicionales en nuestro país son utilizados para intereses de sus propietarios.

En todo esto, pareciera que el Estado juega el papel de un empresario más dentro del campo de la competencia económica, en donde lo que interesa no necesariamente es el poder político, sino las ganancias económicas que represente la participación y el control de los flujos de información. Hoy parece que la discusión de los medios de comunicación -y sobra decir que también en otras industrias como por ejemplo la bélica- radica en establecer un equilibrio entre los actores económicos y los derechos humanos, ya no solamente entre el poder político y estos últimos. Y es que el campo de acción en que se mueven los intereses económicos y comerciales es mucho más amplio que el legislativo, sus propias reglas trascienden los sistemas legales nacionales y se anticipan al establecimiento de los internacionales. “El mundo de los negocios es el mundo que determina actualmente las formas de producción de los medios, por tanto, este ámbito mutable es el que debe considerarse en las normas jurídicas y políticas públicas”, expresa Issa (2001).

#### **2.4.2 Medios y democracia**

Se puede entender por medios de comunicación cualquier objeto que hace las veces de vía para conducir información de un sujeto a otro. La democracia se entiende como un proceso histórico con fases de transición, consolidación y persistencia analíticamente distintas, aún si empíricamente son superpuestas. Por tanto, la relación entre medios y la democracia consiste en que la información es la base de todo proceso democrático, o dicho en otras palabras: todo proceso democrático es un proceso comunicativo. Por ello existen intereses diversos en la posesión y ejecución de los medios, entre ellos el Estado, los mismos empresarios de los medios y en ocasiones, la sociedad organizada. Y es que la democracia es el resultado de procesos deliberativos y toda deliberación supone la modificación endógena de las preferencias a través de la comunicación.

En los regímenes autoritarios el tratamiento que se da a la información y a los propios medios es sistemáticamente de control, secrecía y un elaborado sistema de supervisión que marca las tendencias -o líneas- del contenido y programación de los medios. En dichos regímenes, el poder económico se encuentra concentrado en una minoría vinculada con las fuerzas políticas estatales, y como consecuencia, los medios al hacer mancuerna con el poder público y el poder económico, han monopolizado el espacio público de intercomunicación e intercambio.

“Sin embargo, en las democracias actuales, la tendencia es que el poder económico está representado en los medios y los ha convertido en un espacio privado, permitiendo el intercambio con la sociedad y el Estado a condición de la rentabilidad que esto signifique. En las sociedades democráticas se espera que los medios funcionen bajo un esquema mucho más complejo que -adelantándonos - un poco al dilema capital de los medios y la democracia- usualmente no empata con el mencionado modelo de mercado” indica Issa (2001).

En concreto, los medios de comunicación en una sociedad democrática se asume que cumplen con las siguientes funciones: a) producir información, cultura, educación y entretenimiento que contribuya a la formación de una cultura cívica; b) supervisar y vigilar la gestión y organización del poder público; c) servir al interés público de los ciudadanos; d) difundir dicha información y convertirla atractiva para la audiencia. En este aspecto, una vez que se hayan establecido las normas jurídicas que den figura a un sistema democrático, el papel del Estado se reduce a velar por el cumplimiento de las modalidades de los derechos, sea para impedir los abusos, o sea para anular los actos

contrarios a las normas. Los medios en la democracia se basan en el modelo de "espacio público" derivado de las teorías modernas de la democracia, en donde se pondera el interés público, y éste último ha tenido diferentes acepciones. Cuando hablamos de interés público se identifica al sistema de medios como una de las arenas clave en la que los ciudadanos se constituyen, se informan y tienen la posibilidad de deliberación.

De acuerdo con Morales (2013), "en un país como el nuestro, donde los medios de comunicación masiva son parte del poder hegemónico, indudablemente hace falta un contrapeso informativo. Un sistema de información pública debe caracterizarse por ofrecer información de calidad y balanceada. De lo contrario lo único que encontramos son medios oficialistas que defienden a ultranza las posiciones gubernamentales, aunque estas estén erradas. Eso es lo que gana la audiencia, información de calidad y balanceada que le permite tomar mejores decisiones para su vida".

Desde este enfoque, la evaluación y análisis que de los medios se pueda hacer a la luz de la democracia, definitivamente debe pasar por la prensa, radio, televisión, cine, Internet, libros, etcétera, es decir, por todos los productos mediáticos. En la realidad el interés público tiene mucho menos atención en los medios que las ganancias económicas generadas por el sensacionalismo, las historias triviales y el amarillismo. A principios del siglo XXI, el equilibrio entre el interés público y las ganancias económicas de las industrias es lo que dibuja el dilema de los medios en una democracia; pero estos dos aspectos no lo son todo, ya que la cultura cívica de las sociedades conserva sus propias paradojas y contradicciones que fortalecen la industria comercial mediática. Así pues, en esta relación entre los medios de comunicación y las sociedades democráticas surge un elemento determinante en los órdenes jurídicos democráticos: el reconocimiento de las verdaderas fuerzas de intereses.

#### **2.4.3 Normas jurídicas y políticas públicas**

Es posible admitir que los medios, en términos reales, ya no son concebidos únicamente como un espacio reservado donde se materializa la libertad de expresión, lo cual le daba cierta protección ante las constantes amenazas de las fuerzas de poder. No obstante, la aplicación de los medios puede distinguirse así: por una parte los medios son una industria sumamente poderosa en términos económicos y también políticos; por otra parte, los medios son un servicio por el cual se satisface la necesidades de la sociedades de la información. Por último, los medios materializan la libertad de expresión y de información de los seres humanos.

Trasladado al ámbito nacional, las tres inmensas secciones anteriores hacen a los medios de comunicación una cuestión poderosamente difícil de estudiar y optimizar. Dentro de éstas áreas de aplicación, existen dos condiciones de la sustancia de los medios, primero, como producto comercializable que se inserta en el mercado de la ciencia, el entretenimiento, la cultura, la información y la educación. Segundo, como un bien que puede ser provisto por instituciones del Estado y de la iniciativa privada en donde la intervención del gobierno se justifica en la protección de la producción de éste servicio con el propósito de crear un mercado más justo y equitativo, al mismo tiempo que reconoce los derechos fundamentales de expresión e información.

La categoría de la materia de los medios y su aplicación en la vida individual y colectiva es lo que puede definir cuándo los medios deben ser controlados o intervenidos por normas jurídicas o políticas públicas, es decir, porqué es necesaria la protección legal y legítima. Al respecto, los medios son materia de normatividad cuando se trata de: a) protección y garantía de los derechos fundamentales; b) establecimiento de normas que regulen el uso gubernamental, político o electoral. Aquí es importante notar que las normas jurídicas que limitan el uso y explotación de los medios de las empresas o industrias, así como la publicidad que se inserta en ellos, existen, pero no las que regulan directamente la relación entre las industrias y el Estado, y es que esta relación se da, la mayoría de las veces, de manera extraoficial y sin documentación alguna de los acuerdos.

En la mayoría de los países, las normas jurídicas de los medios fueron inspiradas por teorías políticas (modelo norteamericano) o la teoría de la realización del ser humano (modelo europeo). Mientras las leyes inspiradas en la primera teoría se ocupan de encontrar el equilibrio entre los intereses económicos, sociales y políticos, las otras normas equilibran los principios entre la libertad de expresión e información y el derecho a la vida privada de los individuos para contribuir a su realización personal. Los sistemas normativos, en cualquiera de sus modelos, establecen y determinan las instituciones facultadas para planear, desarrollar e implementar políticas públicas que persigan los propósitos legales.

Las políticas públicas de los medios de comunicación deben de estar al servicio del colectivo social, de lo contrario corren el riesgo de ser protagonistas que velan por los derechos e intereses de los políticos y grupos de poder económico. Uno de los inconvenientes para verificar el rol social de los medios es que no existen muchos especialistas y de los que hay pocos se atreven a ser evaluadores de los procesos de estas empresas para determinar si realmente son para fortalecer la democracia.

El ejemplo más claro es el de Guatemala donde, por ejemplo, los medios de televisión abierta son del mismo propietario y ello hace que lejos de que realmente estén al servicio de la población, lo hacen para velar por aspectos que no afecten a su dueño.

#### **2.4.4 El Sistema de Información Pública en Guatemala no se logra institucionalizar**

Robles (2013) asegura que toda acción política se desarrolla en un contexto político y social. Y, en este caso, las correlaciones de fuerzas que el Gobierno tenía para impulsar cualquier iniciativa casi siempre fueron desfavorables, lo que provocó que se postergara la posibilidad de institucionalizar, por ley, el Sistema de Información.

“Honestamente, y ya con algo de tiempo transcurrido, estoy convencido de que Guatemala no está preparada, ni por asomo, para impulsar sistemas de información pública, tal y como se conocen en otros países europeos, pues estos medios siempre son considerados como instrumentos de vocería de la administración de turno y no como instrumentos al servicio del Estado, que fue lo que intentamos hacer durante nuestro mandato”, Robles.

Pero reconoce, “que el apoyo directo del presidente Colom (2008-2011) en este asunto fue clave, pues no fueron pocas las veces que, desde el Vicepresidente, hasta la Primera Dama o algún ministro o funcionario, cuestionaron el “qué” de la TGW o del Diario de Centroamérica o las coberturas consideradas como “críticas” para su trabajo”.

#### **2.4.5 ¿Se podrá institucionalizar el Sistema en Guatemala?**

“Ya en la administración de Otto Pérez Molina (2012- ) fue evidente, en los primeros meses, el retroceso que se vivió, al colocar al frente de dichos medios a personajes de cuestionada trayectoria y de limitado conocimiento y capacidad, pero dispuestos a hacerle coberturas beneficiosas y tendenciosas a favor del Gobierno”, precisa Robles.

No siguieron apoyando a los medios oficiales, agrega, porque “no tienen la visión de medios públicos ni le dan continuidad a la idea de contar con medios de carácter público, como sucede en otros países. Pese a ello, el renombre que obtuvieron los medios públicos, sobre todo la TGW, continúa. Es algo que quedó”.

Para Morales (2013), “lo primero que falta es voluntad. Si el pensamiento de quienes manejan la comunicación del gobierno es la tradicional de buscar la manera de inflar las acciones gubernamentales y tapar los errores o acciones perversas de sus funcionarios, entonces no tendremos nunca un Sistema de Información Pública. Pero si se

quiere hacer, la voluntad es el mejor principio. Luego vendrá la acción y un buen cierre con broche de oro sería legislar para que la línea editorial y operativa de los medios no tenga injerencia gubernamental”.

## **2.5 La comunicación pública durante el gobierno de Álvaro Colom**

### **2.5.1 Política y Periodismo**

#### **2.5.1.1 Política**

Peter (2011) define la política como “una concatenación de decisiones o de acciones, intencionalmente coherentes, tomadas por diferentes actores, públicos y ocasionalmente privados –cuyos recursos, nexos institucionales e intereses varían- a fin de resolver de manera puntual un problema políticamente definido como colectivo”. Este conjunto de decisiones y acciones da lugar a actos formales, con un grado de obligatoriedad variable, tendientes a modificar el comportamiento de grupos sociales que, se supone, originan el problema colectivo a resolver (grupos-objetivo), en el interés de grupos sociales que padecen los efectos negativos del problema en cuestión (beneficiarios finales). El término proviene de la palabra griega polis, cuyo significado hace alusión a las ciudades griegas que formaba los estados donde el gobierno era parcialmente democrático. Cabe señalar que es en esta cultura donde intenta formalizarse esta necesidad humana de organizar la vida social y los gobiernos desde tiempos ancestrales.

#### **2.5.1.2 Periodismo**

Es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a algo de la actualidad. Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la comunicación. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables para el lector. Dada la evidente influencia del periodismo en la sociedad, se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos -ética periodística-, que guían la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los colegios profesionales en los países en que éstos existen. En general, estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos. El periodista queda sujeto a su obligación

de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas.

### **2.5.1.3 No involucrar la política con el periodismo**

En el caso de la TGW, Radio Nacional, no fue difícil. Desde el principio el contrato verbal o condición entre el secretario de Comunicación Social de la Presidencia y la persona que se haría cargo del departamento de Prensa de la emisora oficial fue transmitir “noticias” en el estricto sentido de la palabra y nada más. Entiéndase entonces no retransmitir o informar comentarios, sin fundamento, emitidos por “x” o “y” funcionario o representantes de cualquier sector de la sociedad sobre asuntos nacionales que ya son del conocimiento de la población y por ello podrían perder el interés.

A criterio Robles (2013) “en principio, consideramos que, dado los antecedentes políticos y el entorno mediático del país, era necesario establecer un sistema propio de información, capaz de llegar a los guatemaltecos y trasladar ciertos puntos de vista que, en muchos casos, eran anulados o subestimados por los medios tradicionales. Sin embargo, este no era su único objetivo, porque nunca fue su propósito convertirse en una especie de vocería de la administración, sino en canales de información que le dieran a los ciudadanos información útil para su toma de decisiones y, fundamentalmente, para comprender su realidad”.

En ese sentido las decisiones editoriales siempre fueron asumidas alrededor de ese pacto inicial. Durante un poco más de dos años de dirección en la TGW, del Licenciado Carlos Morales, nunca se aceptó un reclamo cuando se consideró que era fuera de lugar o sin sentido. De hecho hubo quejas, mismas a las que se les dio trámite y se constató, con la aprobación del inconforme, que tal queja era sin fundamento.

En el lapso de tiempo, señalado en el párrafo anterior, las emisiones de noticias y las secciones de opinión no fueron producidas de acuerdo a intereses gubernamentales, partidistas o de políticos con cargos públicos, sino por el contrario el interés siempre fue informar, formar y crear opinión entre la audiencia.

Así las cosas, la audiencia poco a poco se dio cuenta que la Radio Nacional había dejado de ser una ventana de publicidad para el gobierno de turno y se había convertido en un canal de información al servicio de la ciudadanía, tal cual lo mandan las normas de la Información Pública, según Morales.

Prueba de ello es que cuando se toman “las riendas” de la TGW la página de internet de la Radio Nacional poco o nada era visitada por los internautas y en dos años

se dejan aproximadamente 60 mil visitas, no sólo de navegadores nacionales sino además de otros países, incluso de Europa y Asia.

Por supuesto que 60 mil consultas a una página cuyo manejo está a cargo de una radio de Estado son pocas, pero tienen tanto valor si se toma en cuenta que en el caso de Guatemala el presupuesto asignado a la TGW es muy poco y sobre todo para ese rubro.

Qué si hubo presiones de los funcionarios de turno, por supuesto que sí. Sólo que las mismas no llegaron hasta el departamento de prensa de la Radio Nacional. Fue hasta el 13 de enero de 2012, horas antes de dejar el cargo, que el presidente Álvaro Colom (2008-2011) en entrevista a TGW afirmara al preguntársele si hubo inconvenientes con la manera de informar: “si, si hubo ministros que se quejaron, que me llamaron y me dijeron no es posible que la radio del gobierno estuviera hablando mal de ellos, todavía hay intolerancia”, respondió el mandatario.

**CAPÍTULO 3**  
**“Noticias W, una práctica inédita”**  
**EXPERIENCIA DE LA COBERTURA PERIODISTICA PARA**  
**EL PROGRAMA GOBERNANDO CON LA GENTE**

**3.1 La agenda informativa**

La discusión de la agenda informativa era un paso importante en la producción de la radio revista Buenos Días Guatemala ya que no hubo imposición de temas, pese a tratarse de la radio del Estado.

Apunta Ronaldo Robles, ex Secretario de Comunicación Social de la Presidencia de Álvaro Colom (2008-2011), en la entrevista realizada el 17 de julio de 2013, “durante nuestra administración consideramos la Información Pública en su más amplia acepción, que tiene que ver con que todas las noticias sean públicas, o lo más público posible, no sólo mediante los mecanismos establecidos en la ley, sino también generando una postura proactiva desde el Estado, ya que se utilizaron los medios de información a su disposición para hacerlo”.

De tal manera que la agenda informativa dependía de la propuesta editorial de la Radio, ente integrado por el director de TGW, el Jefe de Información, los Coordinadores y la Producción General, de la sugerencia del reportero y por supuesto de la situación coyuntural, siempre tomando en cuenta el interés de la audiencia.

**3.2 Planificación y definición de coberturas informativas**

**3.2.1 La planificación radial**

La planificación radial es un elemento de la producción radiofónica, que consta de diferentes etapas, requeridas para la realización del programa, abarcando todo lo que es la grabación (ya sea en estudios o exteriores). La planificación radial es el principio fundamental de la constante competencia de las emisoras por mejorar su calidad programática,

**3.2.1.1** Motivo. Determinar claramente si hay un motivo vigente o coyuntural de carácter histórico, político, social o económico para transmitir. Se decidió darle cobertura al programa Gobernando con la Gente por varias razones: **a)** como medio de comunicación es una obligación natural cubrir eventos de un Presidente de la República **b)** la TGW es parte del Estado y como tal hay una relación directa con el qué hacer gubernamental.

**3.2.1.2** ¿En qué medio se transmitiría?. En TGW, Radio Nacional y sus repetidoras en Petén, Totonicapán, Quetzaltenango, San Marcos, Escuintla y Jalapa.

**3.2.1.3** Duración que tendría el programa. De 6 a 9 de la mañana.

**3.2.1.4** Objetivos del programa. ¿Qué queremos lograr con ello?. **a)** Informar a la audiencia de TGW, Radio Nacional **b)** Dar a conocer los compromisos adquiridos por el gobierno con la población.

**3.2.1.5** Formado del programa. Buenos Días Guatemala fue un programa en su mayoría transmitido en vivo, combinado con grabaciones y presentado por tres conductores, tres hombres y una mujer. Además, de la participación de los entrevistados, es decir, autoridades y representantes de los distintos sectores del lugar donde se llevaría a cabo Gobernando con la Gente.

**3.2.1.6** Contenido del programa. El espacio radial contaba con noticias, entrevistas, reportajes, capsulas informativas, todos alrededor del lugar donde se desarrolla el programa Gobernando con la Gente y de las principales necesidades de la población así como de los aspectos sobresalientes del lugar.

**3.2.1.7** Audiencia del programa. Buenos Días Guatemala al cubrir el programa presidencial Gobernando con la Gente buscó llegar a la audiencia preocupada por el ámbito político y social del país.

**3.2.1.8** ¿Cada cuánto se difundirá el programa?. Buenos Días Guatemala cubría el programa Gobernando con la Gente cada quince días, fecha fijada por las autoridades del programa y duró el tiempo del programa.

### **3.3 Planificación de una edición de Buenos Días Guatemala**

Los miércoles a las 7:00 horas se llevaba a cabo una reunión con la participación del Director de la TGW, Radio Nacional, el Jefe de Prensa, la Coordinadora de Noticias y la Productora General.

En la misma se establecían los aspectos generales del trabajo de prensa de TGW de la siguiente semana. Hay que resaltar que cada día se celebraban dos reuniones, una a las 8 de la mañana y otra a las 13:30 para complementar el plan de cada semana y coordinar las actividades diarias.

En la reunión de la mañana, donde participaban, coordinadores, productores, grabadores y reporteros, se determinaba el orden de la emisión en directo del medio día (de 11:00 a 13:00 horas). Se entregaba la agenda a los reporteros y se escuchaba la propuesta de ellos. Se acordaba si había una o más entrevistas, qué reporteros y con qué

noticias se podría salir en directo y los segmentos que saldrían al aire en la emisión. También, en las reuniones había un espacio para la crítica y autocrítica con el propósito de mejorar el trabajo del departamento de Prensa.

En la reunión del medio se verificaba que información importante del medio día podría reprogramarse para la emisión de la tarde. Además, las nuevas noticias para dicha emisión y si habría alguna entrevista. Por supuesto que de acuerdo al criterio del editor al cierre, se determinaba, al igual que por la mañana, en qué orden irían las noticias. Tanto en la mañana como en la tarde se acordaba el tiempo de las notas informativas, según su importancia y cuáles merecían ser sólo parte de un resumen.

En la reunión de los miércoles a las 7 de la mañana se determinaban los temas que se tratarían en las emisiones de Buenos Días de Guatemala. Con los temas establecidos entonces se acordaba a que personas se entrevistaría, a veces por la vía telefónica y en otras, en su mayoría, en cabina.

También quedaban anotados los temas con qué empezaríamos la radio-revista Buenos Días Guatemala. Siempre se seleccionó uno, pensando en la participación de los oyentes.

### **3.4 Cobertura periodística**

Según Tamayo (2006), la cobertura periodística es buscar, encontrar, interpretar y transmitir un acto de actualidad, que ocurre en el presente o aconteció en el pasado pero se hace presente, que tiene para el oyente algún tipo de interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles. La cobertura, desde el ejercicio puro y estricto del periodista, es un sistema con varios momentos: **a)** la búsqueda e interpretación de la información **b)** la redacción del texto y **c)** la recepción del mensaje (retroalimentación). Y todos y cada uno de estos momentos deben estar regidos por una táctica y una estrategia. La cobertura periodística y el tratamiento se reflejan en el producto final que emiten los medios de comunicación informativos, es decir en la noticia.

### **3.5 Metodología**

La Radio Revista Buenos Días Guatemala se caracterizó por contar con presentadores que hacían la programación dinámica y amena, que entretuviera a la audiencia y la mantuviera escuchando la radio. Además hubo mucho interés en la

segmentación de voces llegando así a participar unas 35 personas en la programación diaria, entre las que se contó a otros locutores, reporteros y corresponsales.

Cada edición de la radio-revista llevaba un ingrediente de información, servicio, educación, recreación, sensibilización, concientización y entretenimiento, todo con un objetivo: servirle a la audiencia. Otro aspecto importante que tomó en cuenta la Dirección de TGW para Buenos Días Guatemala fue hacer que la audiencia participara para que los oyentes se sintieran parte del programa radial y hasta lo sintieran suyo.

Y se logró. El último día de programación las llamadas empezaron a entrar a cabina a eso de las 6:10 y se tuvo que ampliar el horario de la radio-revista por más de una hora. De hecho se dijo al aire que no continuaría esa dinámica de llamadas porque era tiempo de otro programa.

### **3.6 Gobernando con la Gente**

El programa Gobernando con la Gente surge durante el gobierno de Álvaro Colom (2008-2011) y nace con la idea de darle un giro a la manera tradicional de acercarse a la población, es decir, cambiar la forma en que el gobierno anterior (Oscar Berger (2004-2007) llevaba a cabo la aproximación con la ciudadanía que no era más que realizar un gabinete de gobierno en la provincia.

Esta nueva modalidad, denominada Gobernando con la Gente, según el entonces Secretario de Comunicación Social de la Presidencia, Ronaldo Robles (2013) “estaría orientado a escuchar las necesidades de los pobladores de cada lugar y adquirir compromisos que en una segunda fase del programa se verificaría su cumplimiento”. La logística, producción y ejecución de dicho programa requería la participación de unas cincuenta personas.

Los primeros programas de Gobernando con la Gente se transmitieron en la Radio Nacional en vivo, desde su inicio hasta el final. Con la llegada a la dirección de TGW del licenciado Carlos Morales Monzón, se analizó la dinámica de transmisión del “Gobernando” y se llegó a la conclusión de que era bueno porque la audiencia se enteraba de todo lo que ocurría, pero por otro lado, surgió la pregunta: Quién iba a estar escuchando la radio desde las 8 o 9 de la mañana, hasta las 16 o 17 horas. La respuesta: seguramente muy pocos.

Entonces, y contra toda la lógica, se convenció a las personas que estaban detrás de la logística de Gobernando con la Gente que era preferible enviar un reportero a cada lugar donde se celebraría el programa y cada hora, o dependiendo de lo que estaba

ocurriendo podría ser en cualquier momento, se presentará un resumen y se transmitiera en directo. Así nació la nueva modalidad de transmitir el Gobernando con la Gente, y con la que se llegó hasta el final.

El primero se celebró en el departamento de Totonicapán en septiembre de 2008. Durante las primeras horas hubo discursos de Colom (2008-2011) y de los alcaldes de los ocho municipios del departamento. En la segunda parte, pasado el medio día, el ejecutivo presentó los informes correspondientes a seis áreas de gobierno: Educación, Cultura, Salud, Infraestructura Social, Agricultura y Medio Ambiente. Fue en ese espacio donde se escucharon las inquietudes de los pobladores.

Por aparte hubo una mesa donde se recibieron requerimientos de los totonicapenses y no faltó quien le entregara en su propia mano, al otrora Mandatario, su folder con su propia solicitud.

El resultado del primer Gobernando con la Gente consistió en la firma de Colom a 28 compromisos con los pobladores, entre los que destacaron la edificación de un instituto tecnológico de varias carreras, la construcción de tramos carreteros y una planta procesadora de desechos sólidos, a un plazo para iniciarlos de entre uno y dos meses.

El último programa de la primera etapa se celebró en el departamento de Izabal, en abril de 2010, donde los pobladores presentaron 26 exigencias.

El programa Gobernando con la Gente, aunque se llevaba a cabo el día sábado, empezaba un día antes. Y es que el viernes, además del Gobernando con la juventud, se celebraban mesas temáticas donde se daba prioridad a las necesidades que los habitantes presentarían unas horas después de manera oficial. Por la tarde el Mandatario se reunía con los alcaldes y las autoridades encargadas de la seguridad local. El sábado se realizaba la plenaria del Gobernando con la Gente.

De acuerdo con Jorge Ruano (2013), Director Nacional del Programa Presidencial, se realizaron veintiséis “Gobernando con la Gente”. Uno por departamento con excepción de Totonicapán, Escuintla e Izabal donde fueron dos, más uno con la Policía Nacional Civil.

Además, explica Ruano, de las 3,600 demandas de los ciudadanos, se adquirieron mil 250 compromisos, de los cuales se cumplió con aproximadamente el 70 por ciento, trabajo que estuvo a cargo del entonces vicepresidente de la República, Rafael Espada.

A decir del Director Nacional del Programa, el cumplimiento se debió a la presión, en el buen sentido de la palabra, que ejerció la ex Primera Dama, Sandra Torres (2008-2011) sobre los responsables del programa,.

### **3.7 Cobertura del Gobernando con la Gente celebrado en el departamento de Santa Rosa, el 12 de septiembre de 2009**

El concejo editorial del departamento de Prensa de TGW, Radio Nacional, se reunía los miércoles para la planificación de los días siguientes, tanto para las emisiones de noticias (medio día y tarde) como para la radio-revista Buenos Días Guatemala, en la que por supuesto participaba yo en mi calidad de jefe de Prensa.

En el caso del Gobernando con la Gente, porque el resto ya se explicó en párrafos anteriores, se planificaba el día miércoles previo al día de la celebración del programa (sábado).

Asuntos a determinar: empezamos por determinar el lugar donde se llevaría a cabo el programa presidencial que sería el mismo desde donde se transmitiría (el parque, la municipalidad, la gobernación, etc.). También qué autoridades y representantes de la sociedad civil de la localidad se entrevistarían, sobre qué temas y por supuesto las principales preguntas que regularmente iban orientadas a recabar información que permitiera conocer a fondo la región, es decir, que se ofrecía a la audiencia datos en rubros como seguridad, producción, cultura, salud, educación y asuntos sociales, por mencionar algunos, sin olvidar las zonas sobresalientes, en cuanto a turismo o industria, etc.

Se investigaba que canciones hacían alusión al lugar de donde se transmitiría para incluirlas en la programación, intercaladas durante el desarrollo de la cobertura. La cantidad de noticias y reportajes, respecto de la región y las de diario. Además de qué manera se empezaría la emisión, es decir, la elección de un tema en el que la audiencia se sintiera identificada.

Otros aspectos que se discutían en la reunión de preparación: las capsulas informativas que alimentarían la programación del día y los números de teléfono de las autoridades locales como las Fuerzas de Seguridad, de la PMT y Cuerpos de Socorro y Hospitales para transmitir desde cada una de la sedes. Por último la logística del viaje: aspectos generales como viáticos, hospedaje, transporte, equipo técnico y recurso humano.

Durante el transcurso del mismo miércoles la productora general y sus dos asistentes, previa distribución de responsabilidades, contactaban a las personas que se entrevistarían; léase el Gobernador Departamental, el alcalde del lugar, el comisario de la Policía Nacional Civil, director del Hospital y uno o más representantes de sectores como:

indígena, cultura, comercio, femenino, juventud, educativo, derechos humanos, por mencionar algunos.

Al momento de contactar a las fuentes, por ejemplo a los representantes de la sociedad civil, en más de una oportunidad preguntaron si había alguna restricción durante la entrevista por tratarse de la radio del Estado. La respuesta siempre fue la misma: “que fueran señalamientos o críticas con argumento y con respeto”.

Prosiguiendo con la planificación de la cobertura, el jueves entre dos y tres compañeros del departamento técnico viajaban al lugar donde se transmitiría y ese mismo día se realizaban pruebas técnicas y en todos los casos hubo apoyo del corresponsal del lugar. Cómo se llevaban a cabo. El operador, desde la cabina de TGW, en el tercer nivel del edificio de la Tipografía Nacional, llamaba al número del corresponsal y éste enviaba un reporte de unos dos o tres minutos para confirmar que no hubieran interrupciones.

El siguiente paso. El viaje siempre se realizó en una unidad móvil de TGW. Papel, lápiz y grabadora en mano partíamos hacia el lugar de destino donde se efectuaría el Gobernando con la Gente. En este caso el departamento de Santa Rosa.

En todas las ocasiones se hacía una segunda prueba técnica en horas de la noche del jueves. El operador nos contactaba y se transmitía nuevamente en directo. En el caso de Santa Rosa se realizó desde el parque central de la cabecera departamental con personas que pasaban por el lugar.

Luego de una larga jornada de viaje, pruebas y una última reunión para verificar que todo estuviera en orden, llegaba la hora de descansar.

Inicio de Buenos Días Guatemala. A las 5 de la mañana coordinadores, productores, reporteros y técnicos montábamos el espacio de donde saldría la transmisión de la Radio Revista, sin olvidar al operador en cabina junto con un asistente de producción.

Quince o veinte minutos antes de comenzar el programa (5:45 horas) se volvía a realizar una prueba técnica, la tercera y final, por supuesto que hubo veces en que se presentaron inconvenientes de último momento, afortunadamente no fue el caso en Santa Rosa.

A las 6 en punto salíamos al aire con una cápsula, grabada, de la región donde se desarrollaría el programa presidencial. Se grababan otras (cápsulas) en las que se hacía mención de aspectos del lugar y se intercalaban durante el desarrollo de la radio revista, según el orden acordado en la reunión de planificación.

La coordinación de la cobertura siempre estuvo a cargo de la Productora General y una asistente, la primera, en el lugar de los hechos y la segunda, en cabina central, en comunicación vía teléfono las tres horas de la transmisión. La productora dándonos instrucciones en el lugar donde se originaba la entrega y la asistente haciendo lo mismo con el operador y un reportero que se quedaba en la capital.

Si era el caso, en el siguiente punto de la programación se recibía llamadas de la localidad o de la capital. Luego el reportero salía en directo entrevistando a un bombero, a un agente de la PNC o PMT o a la ciudadanía.

No podían hacer falta las noticias tanto a nivel nacional como local. Se pasaban de entre unas 8 a 10 noticias grabadas en estudio un día antes. Hay que decirlo ahora pues no se había mencionado antes. Las notas informativas siempre llevaban producción, es decir, no era sólo la presentación y salida del reportero y el audio del entrevistado, sino se incluían efectos y música.

La parte central de la radio revista fueron siempre las entrevistas. En el caso de Santa Rosa se entrevistó a Evelyn Marisela Arias Solares, vicepresidenta de la directiva juvenil de Cuilapa (2008-2010), Pedro Donis del Cid, de la Cooperativa El Recuerdo (2008-2010), Aura Marina Ortiz Rodas, vocera de Foro Nacional de la Mujer (2008-2010) y al alcalde de Cuilapa, Rudy Castillo Guerra, del Comité Cívico “Café” (2008-2011).

El reportero se encargaba de que al final de las entrevistas hubiese opinión de los pobladores de cada región sobre los temas tratados, en ocasiones en directo, y en otras, grabadas, por los contratiempos que en algunos casos se presentaban y es que hubo algunas veces que el periodista tenía otra orden y no iba a poder salir en vivo.

Hay que resaltar que con los entrevistados y los presentadores en ningún caso hubo algún tipo de comunicación, es decir, no hubo preguntas y respuestas pactadas. Al final de la charla siempre se incluía una canción alusiva al tema o a la región.

### **A golpe dado no hay quite.**

Hubo entrevistas que seguramente en otras administraciones de TGW se hubiesen pactado con anticipación tomando en cuenta que se corría el riesgo de que surgieran señalamientos en contra de las autoridades del gobierno de turno.

Un ejemplo claro de lo anterior fue cuando se entrevistó a Evelyn Marisela Arias Solares, vicepresidenta de la directiva juvenil de Cuilapa (2008-2009). Cualquiera pudo imaginarse que una jovencita como Evelyn iba a adular al gobierno, pero no fue así, y es

que demostrando seguridad y con una voz clara se dirigió a la audiencia de la radio nacional; a continuación un extracto de la entrevista.

**P. (Daniel Dávila, presentador)** Los programas sociales del gobierno son una asistencia a la población más necesitada de Guatemala. ¿Cómo joven que piensas?: **R.** Los programas sociales no están llegando a todos. Se está dando por pura política y no estamos de acuerdo con eso. Que se elimine el clientelismo eso no es positivo para la solidaridad.

**P. (Carlos Morales, presentador)** El Consejo para la Juventud está realizando varias acciones a favor de los jóvenes. ¿En Santa Rosa que se está haciendo por este sector de la población?: **R.** El presupuesto para el Consejo Nacional de la Juventud, CONJUVE, no es suficiente para que llegue la ayuda a los jóvenes de Santa Rosa, por tal razón pedimos que se incremente, porque dinero hay en el gobierno.

Hubo otras preguntas, algunas con respuestas similares a las dos anteriores en cuanto el punto de vista crítico. Al final Evelyn aprovechó los micrófonos de TGW para pedir a las autoridades de gobierno el fortalecimiento de la educación para la población Xinca y un aporte para la Escuela de Comercio de Cuilapa.

Además solicitó un edificio nuevo para el Instituto Nacional de Educación Básica, INEB, pidió más drenajes para Cuilapa y acciones para contrarrestar la contaminación en el río San Juan, “los jóvenes no queremos solo ser escuchados, sino también participar”, concluyó la líder juvenil.

Hay que subrayar que las respuestas de los entrevistados nos dejaron a los entrevistadores con la “piel chinita”, pues pese a que ya se ha mencionado en párrafos anteriores que no existió prohibición para las respuestas, hubo algunas declaraciones o comentarios inesperados que por tratarse de la radio oficial cualquiera puedo pensar que habría consecuencias negativas, pero no fue así.

### **Un entrevistado más**

Otro caso es el de Pedro Donis del Cid, de la Cooperativa El Recuerdo (2008-2010). **P. (Evelyn de León, presentadora)** ¿Qué es lo que más aqueja al sector cooperativista de Santa Rosa?: **R.** De los mayores problemas que tenemos para el desarrollo: es la alta tarifa que Unión Fenosa cobra en esta región por la energía eléctrica. Por eso pedimos al ministerio de Energía y Minas que no sea complaciente y que

provoque una reunión con las autoridades de Santa Rosa y la empresa que presta el servicio de energía.

Mañana (viernes) los cooperativistas tendrán la oportunidad de tener enfrente al presidente Colom (2008-2011), **(Evelyn de León, presentadora)** ¿qué es lo principal que van a pedir?. **R.** No queremos discursos de políticos. Necesitamos préstamos a personas que no tienen acceso en la banca central, un fondo para la obtención tierras con asesoría técnica y así poder comerciar nuestros productos, un mercado de artesanías para el mercado artesanal de mujeres y la creación de un banco de semillas criollas para el consumo local porque no queremos semillas transgénicas.

### **Cada entrevista trajo lo suyo. Respuestas inesperadas**

Las respuestas de Aura Marina Ortiz Rodas, vocera de foro nacional de la Mujer de Santa Rosa (2008-2010), también no fueron del todo a favor del gobierno. **P. (Daniel Dávila, presentador)** ¿Cuál es la situación de la mujer en Santa Rosa?. **R.** El gobierno dijo en campaña que la violencia se combate con inteligencia y en Santa Rosa hay mucha inseguridad por eso le pedimos al presidente Colom que promueva procesos de formación y liderazgo para que las mujeres se involucren en otras actividades y no en ilícitos.

**P. (Carlos Morales, presentador)** ¿Cuál es la participación de la mujer santarroseña en el qué hacer político de este departamento?. **R.** Los políticos cuando están en campaña ofrecen de todo y si no mire en los puestos públicos, aunque nos hemos abierto espacios, todavía son muy pocos, pero creo que es debido al machismo. De tal manera exigimos que se coordinen acciones para la divulgación de las policías públicas en favor de las mujeres para que haya más participación de este sector en todo ámbito.

El alcalde de Cuilapa Rudy Castillo Guerra, del Comité Cívico “Café” (2008-2011), no fue tan crítico y durante sus intervenciones habló sobre las deficiencias de su municipio en temas como drenajes, carreteras y alumbrado público por mencionar tres y que durante la plenaria del sábado tendría la oportunidad de dirigirse al gabinete de ministros pues fue uno de los cuatro alcaldes electos para hablar a nombre de los jefes ediles de Santa Rosa.

“Hemos estado en abandono por los gobiernos, Cuilapa tiene fe en este gobierno, pero tienen que haber acciones en beneficio de Santa Rosa. Nos caracterizamos por ser

educados y pacientes. Y por eso le pedimos a los ministros que velen porque los compromisos que se vayan a adquirir se cumplan y no queden sólo en promesas.

El resto de la radio revista se desarrolló entre noticias de última hora de la localidad y del ámbito nacional, cápsulas informativas, en este caso como ya lo señale resaltando al departamento, distintos segmentos, las mismas entrevistas y canciones.

### **3.8 Continúa la cobertura del Gobernando con la Gente celebrado en Santa Rosa, el 12 de septiembre de 2009.**

#### **Ahora desde la plenaria**

Por decisión del concejo editorial de TGW el día viernes un reportero de la Radio Nacional viajaba al lugar donde se desarrollaba el Gobernando con la Gente, en este caso el departamento de Santa Rosa. Llevaba la instrucción de transmitir un resumen cada hora con lo más relevante de la jornada y por supuesto, como quedó anotado anteriormente en este trabajo, interrumpir la programación de la Radio Nacional cuando ocurriera un evento de relevancia.

Además, trabajar temas propios para el material noticioso de la emisión de lunes por la mañana de la radio-revista Buenos Días Guatemala. En algunos casos como el de Santa Rosa los coordinadores nos quedamos a presenciar la plenaria de Gobernando con la Gente.

De esa cuenta pudimos observar que lo más relevante durante el programa de Santa Rosa, durante la plenaria, fue lo siguiente: En el orden en que fueron apareciendo: (se omitieron discursos del presidente Colom y Ministros).

#### **El alcalde de Casillas, Felipe Rojas Rodríguez, de la GANA (2008-2011):**

Nos damos cuenta de que el Gabinete Móvil de Berger no es como Gobernando con la Gente. Hoy si estamos hablando con el presidente. Le pido al ministro de Gobernación y de la Defensa que nos apoyen en el combate a la delincuencia en el país, pero sobre todo en Santa Rosa.

#### **El alcalde de Santa María Ixhuatán, Henry Eberto Alegría, del Patriota (2008-2010):**

Gracias Presidente y Primera Dama. Han tenido lucidez y humanidad y han entendido que todos somos Guatemala, hemos sido grandemente apoyados con los

programas sociales. Es la primera vez que me dirijo a un grupo tan selecto como el de hoy, gracias.

**Saturnino Aguilar, representantes de la pesca artesanal de Chiquimulilla (2008):**

Presidente usted prometió en campaña apoyar al sector cooperativista y ahora le pido crear mecanismos para acceso a créditos con intereses bajos. La naturaleza nos ha golpeado por las corrientes del río Los Esclavos y La Paz y nos dejan incomunicados vía terrestre. Le solicito hacer algo para evitar este problema y mientras eso sucede que haga algo por la gente afectada.

**Mario Roca Cermeño, del Grupo Gestor de Monterrico (2008-2009):**

Presidente traigo conmigo siete perfiles de proyectos para crear alto impacto económico con bajo impacto ecológico promoviendo turismo mundial. Yo se los puedo entregar si usted lo desea. Necesitamos que se construya un Centro de Estudios de Turismo e Investigación, un Centro de estudios con niveles diversificados y otro Centro de Formación para Jóvenes con orientación para que trabajen en hoteles y chalets. Le pedimos también que nos ayuden más con el Festival de la Tortuga.

**Ever Donaldo Benito, Presidente del Parlamento Xinca y vocero del tema educativo (2008-2011):**

La población Xinca de Santa Rosa está en el olvido, ojalá que usted cumpla con los compromisos que viene a adquirir. Le pedimos un Instituto Tecnológico con ubicación estratégica en Barberena y Cuilapa. Fortalecer la agenda educativa y que se involucre en la misma al pueblo Xinca. Habilitar una oficina permanente para educación bilingüe Programas para sensibilizar a maestros sobre la cultura Xinca y una academia Lingüística Xinca

Además, queremos que se revisen las escuelas paso caballos, Barrios Arimani, la Doctor Juan José Arévalo y la Infraestructura del nivel medio y ampliar la cobertura educativa. En el tema educativo también que se amplíe la cobertura de becas para niñas

Y para terminar quiero decirle señor presidente que haga algo porque en las mesas temáticas no se tomaron en cuenta las propuestas Xincas en el tema de la productividad.

Para el final del Gobernando con la Gente el reportero hizo un resumen de la dinámica del día y así concluía la transmisión de este programa gubernamental, sin reclamos de las autoridades de ninguna clase.

## CONCLUSIONES

- La cobertura del programa “Gobernando con la Gente”, realizada en la Radio Nacional TGW, a pesar de ser la “emisora oficial”, se distanció de los intereses políticos del Gobierno de turno, y privilegió los intereses periodísticos sobre los oficiales.

- El programa radial “Gobernando con la Gente”, logró separar lo periodístico de lo político, a partir de la experimentación conceptual de medios de comunicación públicos y no oficiales.

- La práctica del periodismo profesional apegado a la ética y alejado de los intereses políticos particulares, permite la realización de programas de carácter oficial sin que necesariamente los mismos respondan a los intereses políticos del Gobierno o partido político en el poder.

- El establecimiento de un sistema de medios de comunicación públicos, con un marco jurídico que le conceda independencia y estabilidad, puede permitir la democratización de la agenda informativa y los procesos de comunicación en favor de las grandes mayorías del país.

## RECOMENDACIONES

- Promover la realización de programas informativos en la Radio Nacional TGW, que se aparten de los intereses políticos del Gobierno, y se enmarquen en los criterios profesionales y éticos del periodismo.

- La Radio Nacional TGW debe transformarse en una medio de comunicación público, para que sus contenidos y línea editorial se distancia de los intereses oficiales y se enfoque hacia los de la sociedad guatemalteca en su conjunto.

- Los centros de educación superior motivarán la formación de los periodistas, para promover la práctica del periodismo profesional apegado a la ética y alejado de los intereses políticos particulares.

- El Estado de Guatemala debe de crear el ordenamiento jurídico necesario para establecer un sistema de medios de comunicación públicos, con independencia y estabilidad para democratizar la agenda informativa y los procesos de comunicación en favor de las grandes mayorías del país.

## Referencias bibliográficas

**Arévalo Velásquez, Karl Iván.** (2011). Agenda propia, recurso alternativo de la prensa escrita para competir con la radio e internet. Guatemala: ECC-USAC. Tesis.

**Arazola González, Carlos Vicente.** (2011). El periodismo social como herramienta para la democratización de la agenda informativa en Guatemala, el caso Prensa Libre. Guatemala: ECC-USAC. Tesis.

**Fuentes Bautista, Cesar Vinicio.** (2011). Riesgos del periodista en la cobertura televisiva de una catástrofe. Terremoto Haití 2010. Guatemala: ECC-USAC. Tesis.

**Choch Xulú, Carlos Enrique.** (2011). Comunicación organizacional interna de Radio TGW 107.3, La Voz de Guatemala. Guatemala: ECC-USAC. Ejercicio Profesional Supervisado.

**Galicia Casasola, Sayda Anabella.** (2012). Experiencia periodística en la cobertura radiofónica del último fusilamiento en Guatemala ocurrido en septiembre de 1996. Guatemala: ECC-USAC. Tesis.

**Girón Girón, Erick Enrique.** (2011). Estudio de caso, el periodista y la aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública de Guatemala, para la elaboración de una nota de investigación publicada en el Periódico. Guatemala: ECC-USAC. Tesis.

**Herrera Santos, Karla Guísela.** (2008). Propuesta de estrategia de comunicación institucional para la Radio TGW, La Voz de Guatemala. Guatemala: ECC-USAC. Tesis

**Rafael López, Guadalupe.** (2011). Estudio de contenido del programa Pinceladas Morenas de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca. Guatemala: ECC-USAC. Tesis.

**Morales Monzón, Carlos Morales.** (2009). El Manual del Periodista. Guatemala: Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Panamericana. Tesis.

**Zeledón Franco, Mirna Lisette.** (2011). Estudio periodístico del caso Alfonso Portillo de notas informativas publicadas en el diario Prensa Libre. Guatemala: ECC-USAC. Tesis.

## **E-grafía**

Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13. Julio-Agosto de 2005. Tesis en línea. Disponible en <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffa658a/doc/ffa658a.pdf>.

Fecha de consulta: 1 de mayo de 2013.

Asociación por los Derechos Civiles. 2008. Acceso a la Información Pública.

<http://transparencia.org.ve/wp-content/uploads/2012/10/ManualAIP-PeriodistasenVZLA.pdf> Fecha de consulta abril de 2013.

Beatriz Mayoral Suárez. 24/03/2009. INFLUENCIA DE LA RADIO EN NUESTRA SOCIEDAD.

<http://web.educastur.princast.es/proyectos/grupotecne/asp1/investigacion/vermensajebbb.asp?idmensaje=1051>

Evared. 1 marzo 2012. Sin participación y gestión de la sociedad no hay medio público.

<http://radioevangelizacion.org/noticia/sin-participacion-gestion-sociedad-no-hay-medio-publico> Fecha de consulta abril de 2013.

Issa Luna Pla. Octubre 2001. Razón y Palabra.

[http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23\\_iluna.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_iluna.html) Fecha de consulta julio 28 2013.

José Ignacio López Vigil. Mayo de 2012. Medios Públicos, Privados y Comunitarios.

<http://www.ciespal.net/mediaciones/in2013dex.php/analisis/68-publicos-privados-y-comunitarios.html> Fecha de consulta abril de 2013.

Juan Murilló Miró. 16 Febrero 2012. El primer medio público, para una sociedad más

democrática. <http://www.telegrafo.com.ec/actualidad/item/el-primer-medio-publico-para-una-sociedad-mas-democratica.html> Fecha de consulta abril de 2013.

Política de Guatemala. Guatemala. 2009. Base de datos. ONG nacional (en línea).

Disponible en [www.politicagt.com/despacho-presidencial-sale-hoy-al-aire-en-tqw/](http://www.politicagt.com/despacho-presidencial-sale-hoy-al-aire-en-tqw/). Fecha de consulta: 1 de mayo de 2013.

Peter Knoepfel, 26 de septiembre de 2011. EL ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. <http://politicas-y-publicas.blogspot.com/2011/09/normal-0-21-false-false-false-es-co-x.html>. Fecha de consulta 15 de junio 2013.

René Tamayo de León. 5 de noviembre de 2006. TALLER POR UNA COBERTURA PERIODÍSTICA MÁS PROFESIONAL. <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110502-taller-por-una-cobertura-periodistica-mas-profesional.-notas-de-un-reportero.php> Fecha de consulta 15 de junio de 2013.

Tatiana De la Torre. 15 diciembre 2008. PASOS PARA LA PLANIFICACIÓN DE PROGRAMAS RADIALES. <http://daniradio.wordpress.com/2008/12/15/planificacion-de-programas/> Fecha de consulta junio 20 de 2013.

## ANEXOS

Se incluyen extractos de los “Gobernando con la Gente” celebrados en Suchitepéquez, el 8 de agosto de 2009 y el de Totonicapán, el 22 de mayo de 2010 por la importancia del desarrollo en cuanto a la crítica que hubo por parte de la población hacia las autoridades de gobierno y que también se cubrieron al igual que el de Santa Rosa.

### **Extracto del desarrollo del programa Gobernando con la Gente No. 14, de 8 de agosto de 2009, celebrado en Suchitepéquez**

Reuniones (viernes). Mesas temáticas en las que participaron mil 600 personas, de ellas mil 200 de la sociedad civil.

Reunión del ministro de Finanzas, Alberto Fuentes (2008-2010), con los alcaldes en la que se trató el tema de financiamiento para proyectos.

Reunión con la juventud de Suchitepéquez. Se abordó el tema de la tecnología como herramienta para el desarrollo de los jóvenes.

Reunión entre el Mandatario Colom (2008-2011) y los alcaldes para discutir y seleccionar los puntos que un día después serían tratados durante la plenaria.

Reunión del presidente Colom con el Gobernador Departamental y las autoridades encargadas de la seguridad local.

Agenda de la plenaria (sábado). Discurso del presidente de la República, Álvaro Colom (2008-2011): saludo a los presentes e introducción de lo tratado en esa región un día antes.

Presentación del presidente Colom. Un esquema general del país. Entre otras cosas dijo que este gobierno es diferente porque presentó un plan de gobierno. “Yo trabajé en tres gobiernos, estuve en los gabinetes y ninguno tenía una planificación”, comentó.

Colom habló de su plan de gobierno “Visión de país” basado en cuatro ejes.

Regionalidad: habló de las relaciones con Belice y de la posibilidad de celebrar una consulta en ambos países. También sobre las relaciones comerciales, de seguridad y en materia económica con Centroamérica y México.

Productibilidad: dijo que la macro economía del país no había salido afectada como los problemas a nivel internacional como les sucedió a otros países.

Aprovechó para recordar la crisis de mayo con el caso Rosenberg y aclaró que ya estaba resuelto. En la micro, pequeña y mediana economía comentó sobre el fracaso del gobierno anterior en ese tema. “Creyeron que con la globalización iban a resolver la situación del país”, añadió. Resaltó el apoyo a las cooperativas, y las alianzas con grupos campesinos.

Dio a conocer que a 74 mil familias se asistió el año pasado con programas de Prorural y este año (2009) serán 200 mil familias. Recordó que Guatemala fue uno de los países que no disminuyó su turismo en 2008.

Competitividad. Mi intención es dejar atrás a la Guatemala viejita y trabajar por una prospera. Construir un país social y no neo liberal. Como ejemplo de lo anterior dijo que como era posible que México le suplicara a Guatemala que le comprara energía eléctrica barata y nunca se hizo pero ahora el contrato ya se firmó. “Vamos a dejar más barata la energía”, señaló

Gobernabilidad. Esta parte se divide en estado de derecho y justicia: Los gobiernos anteriores permitieron que las mafias se infiltraran en el Estado. En 1997, 98, 99 había bajado la delincuencia. En 2000 cuando entra Portillo (2000-2003), a la presidencia cambia la ley de la PNC. Pusieron jefes en la PNC que no eran de carrera y empiezan a destruir lo que tanto había costado construir.

Vino Berger (2004-2007) y nombró a jefes no profesionales, redujo el ejército nacional mas allá de lo que detallan los Acuerdos de Paz, “de 31 mil 243 efectivo, dejó 15 mil y pone el país en manos del narcotráfico.

Ahora le tenemos que apostar a la institucionalidad para recuperar el territorio y la seguridad ciudadana. Creamos las nuevas academias de la PNC y una para comisarios, porque me dejaron 3 mil 200 agentes por turno y eso no alcanza si se toma en cuenta que unos cuidan casas, oficinas y otros andan de mensajeros.

Ahora hay un Concejo Nacional de Seguridad, se está rescatando la inteligencia, por primera vez la policía persigue a un capo con orden de captura, “es que no se trata sólo de decomisar cocaína”, dijo.

También creamos el sistema nacional de dialogo. Con esto se logró consensuar con 32 organizaciones campesinas la ley de desarrollo rural que va a permitir que el desarrollo sea integral, no sólo agrícola sino que haya más turismo, más industria y comercio, etc.

El dialogo con los sindicatos permitió la ley de servicio civil que está caminando en el Congreso. Tenemos el sistema nacional de dialogo para bajar la tensión para vivir en paz y armonía.

Solidaridad. No puede haber seguridad si no hay educación, no hay seguridad si la gente se está muriendo de hambre y si no tiene salud gratuita, y la solidaridad nos va a llevar a la prosperidad.

Recibí 65 mil maestros y hemos contratado 97 mil 600 profesores más. Ya construimos 3 mil 358 nuevos establecimientos educativos, “todos los municipios tienen básico y diversificado”, aclaró.

Por supuesto que al poner la educación gratuita las escuelas se atoraron, no importa ahora se incrementó en 48 por ciento la inscripción en básico y diversificado.

En salud, en 254 municipios del país la gente no se enfermaba, alguien se lo inventó pues no había servicios de salud todo el día. Ahora en 154 abrimos centros de atención permanente de salud para dar servicio las 24 horas. Antes cobraban en los hospitales, “eso se terminó y si a alguien lo cobran que lo denuncié”, pidió.

En Cohesión Social se ejecutan los programas de Familia Progresá, la Bolsa Solidaria, los Comedores Solidarios, etc. Eso es el corazón del gobierno y por eso le dije a mi esposa que es mi corazón que lo dirigiera.

Finalmente agradeció a los alcaldes de Suchitepéquez por haberlo apoyado en el caso Rosenberg, “todos lo hicieron, gracias”, concluyó.

Los 20 alcaldes de Suchitepéquez y miembros de la sociedad civil tuvieron la oportunidad de dirigirse a los presentes, pero resalta el discurso de los jefes ediles de Mazatenango y de San Bernardino. Por tratarse de un trabajo de monografía hubiese resultado imposible anotar lo que cada uno dijo.

Alcalde de Mazatenango, Manuel Delgado (2008-2011). “Señor presidente no es posible que Mazatenango, la cabecera departamental de Suchitepéquez, no exista para el Insivumeh...apenas van 79 obras en esta región, son muy pocas”.

“Por favor Primera Dama, Sandra Torres, (2008-2011) nuestro municipio no está incluido en el programa Mi Familia, tómelo en cuenta, usted anda regalando de todo por todos lados, regálenos un poco a nosotros.

Vicepresidente Espada (2008-2011) nos prometió el año pasado un hospital y no se hizo. Ahora nos dice que este año ojala que así sea, nosotros ofrecemos el espacio para construirlo.

El jefe edil de Mazatenango (2008-2011) también agradeció la construcción de un puente, pero pidió apoyo para más obras como un paso a desnivel en la entrada del municipio. “No es mucho lo que pedimos pero cúmplanos por favor presidente”, concluyó.

Víctor Humo Méndez Cáceres, alcalde de San Bernardino (2008-2011). Luego del saludo protocolario dijo que los alcaldes de Suchitepéquez le iban a dar el beneficio de la duda para que en conjunto se trabajara por el departamento, “pero queremos resultados presidente”, le dijo.

“Téngalo por seguro que aquí no hay alcaldes de ningún partido, sino sólo los responsables de Suchitepéquez, y para apoyar al Presidente de la Unidad de la Nación no al de la Unidad de la Esperanza.

“Yo también la pido el hospital, pero le agregó, ayúdenos con el anillo periférico para descongestionar el departamento”, agregó.

Hizo un llamado al presidente Colom (2008-2011), a los ministros y a los diputados a que se quiten la camisola del partido, “porque después como buenos políticos lo andan buscando a uno para que le hable a la población y los apoye”, resaltó.

Tras la participación de los alcaldes el presidente Colom (2008-2011) agradeció la hospitalidad de las autoridades de Mazatenango, el apoyo de los alcaldes en el caso Rosenberg y recordó que el próximo Gobernando con la Gente sería en Santa Rosa.

### **Extracto del desarrollo del programa Gobernando con la Gente del 22 de mayo de 2010, celebrado en Totonicapán**

Otra actividad del programa Gobernando con la Gente, merecedor de contarse en parte en este trabajo, es el celebrado en Totonicapán, el 22 de mayo de 2010. En este caso resalta lo dicho por algunos dirigentes de la sociedad civil. Fue la misma dinámica: Discurso del presidente Colom, Gobernador Departamental, Alcaldes y Sociedad Civil.

Una de las representantes de la juventud totonicapense, Pamela Tzunum (2008-2010), pidió al Mandatario Colom crear nuevas estrategias para que la población sea más independiente, al referirse al programa Mi Familia Progresa.

Resaltó que los jóvenes en aquel departamento requieren de proyectos más avanzados y no sólo de deporte y cultura como se discutió en la mesa de trabajo. En cuanto a la educación, destacó la líder juvenil, no se trata sólo de gratuidad, también se requiere de calidad.

El sector femenino en Totonicapán fue representado por Edna Velásquez (2008-2011). Ella aprovechó para dirigirse a la esposa del presidente, Sandra Torres. Le pidió que presentara en ese lugar al coordinador de Mifapro, porque no lo conocían.

César Chuc habló por el sector indígena (2009-2010). Dijo que la reforma educativa no ha llegado a su comunidad porque hay maestros que ni llegan a dar clases y otros profesores que exigen a los padres de familia el bono de gratuidad y refacción escolar.

El Gobernando con la Gente en Totonicapán concluyó con la explicación del presidente Colom (2008-2011) sobre el cumplimiento de los 32 compromisos adquiridos durante el primer programa, que se realizó el 6 de septiembre del 2008.

**GUÍA**  
**TGW RADIO NACIONAL**  
**RADIOREVISTA “BUENOS DÍAS GUATEMALA”**  
**GOBERNANDO CON LA GENTE “CUILAPA, SANTA ROSA”**  
**LUGAR: ESCUELA TIPO FEDERACIÓN**  
**SEPTIEMBRE 11 DE 2009**  
**HORARIO 6:00 A 9:00**

### **INICIO DEL PROGRAMA**

3´ Saludo de los presentadores

1:30 Capsula grabada con información general de la región

1´ Los presentadores

3´ Llamadas de oyentes, de preferencia de la localidad

3:30 Canción que hiciera referencia a la localidad

0:15 Los presentadores

1:30 Reportero en directo desde la localidad (salud)

0:15 Los presentadores

1:30 Reportero en directo desde la capital

1:30 Los presentadores

10´ Resumen de noticias nacionales e internacionales (pregrabadas)

1:30 Capsula grabada con información de la región (cultura)

### **CORTE**

3´ Los presentadores

25´ Primera entrevista: Evelyn Marisela Arias Solares, vicepresidente de la directiva juvenil de Cuilapa (2008-2010) y Pedro Donis del Cid, de la Cooperativa El Recuerdo (2008-2010).

1:30 Capsula grabada con información general de la región

0:15 Los presentadores

3´ Reportero en directo con comentarios de la gente sobre las entrevistas

### **CORTE**

3´ Los presentadores

4´ Llamadas de oyentes, de preferencia de la localidad  
0:15 Los presentadores  
1:30 Reportero en directo desde la localidad (educación)  
0:15 Los presentadores  
1:30 Reportero en directo desde la capital  
3:30 Canción que hiciera referencia a la localidad  
0:15 Los presentadores  
1:30 Reportero en directo desde la localidad (juventud)  
1:30 Capsula grabada con información de la región (producción)

#### **CORTE**

3´ Los presentadores  
25:00 Segunda entrevista: Aura Marina Ortiz Rodas, vocera de Foro Nacional de la Mujer (2008-2010) y Mario Roca Cermeño, del Grupo Gestor de Monterrico (2008-2009)  
0:15 Los presentadores  
3´ Reportero en directo con comentarios de la gente sobre la entrevista  
1:30 Capsula grabada con información de la región (turismo)

#### **CORTE**

3´ Los presentadores  
4´ Reportaje sobre la región  
1:00 Los presentadores  
3´ Llamadas de oyentes, de preferencia de la localidad  
3:30 Canción que hiciera referencia a la localidad  
0:15 Los presentadores  
1:30 Reportero en directo desde la localidad (lugares emblemáticos)  
1:30 Los presentadores  
10:00 Resumen de noticias nacionales e internacionales (pregrabadas)

1:30 Capsula grabada con información de la región (turismo)

## **CORTE**

3´ Los presentadores

1:30 Capsula grabada con información de la región (seguridad)

25:00 Primera entrevista: Comisario de la PNC y Alcalde de Cuilapa, Rudy Castillo Guerra, del Comité Cívico "Café" (2008-2011).

0:15 Los presentadores

3´ Reportero en directo con comentarios de la gente sobre la entrevista

1:30 Capsula grabada con información de la región (infraestructura)

4:00 Despedida los presentadores

## **FINAL**

**Ubicación donde se realizó el programa  
Gobernando con la Gente en Cuilapa, Santa Rosa**

