

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL USO DEL TELÉFONO CELULAR COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN
FAMILIAR**

YÉSICA NINETT CARDONA RODRÍGUEZ

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE DEL 2,014

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL USO DEL TELÉFONO CELULAR COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN
FAMILIAR**

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

YÉSICA NINETT CARDONA RODRÍGUEZ

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR DE TESIS:
LIC. CÉSAR PAÍZ

GUATEMALA, NOVIEMBRE DEL 2,014



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DIRECTOR

Lic. Julio Estuardo Sebastián Chilín

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DE EGRESADOS

M.A. Jhonny González Batres

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

SECRETARIA

M.S.C. Claudia Molina

TRIBUNAL EXAMINADOR

Presidente, asesor: Lic. César Paíz

Revisor: M.A. César Urizar

Revisor: M.A. Jairo Alarcón

Examinador: Lic. Armando Sipac

Examinador: Lic. Gustavo Morán

Suplente: Ing. Sergio Gatica



Guatemala, 13 de mayo de 2013
Dictamen aprobación 35-13
Comisión de Tesis

Estudiante

Yésica Ninett Cardona Rodríguez

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Cardona**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.8 del punto 1 del acta 06-2013 de sesión celebrada el 13 de mayo de 2013 que literalmente dice:

1.8. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante *Yésica Ninett Cardona Rodríguez*, carné 200215518, el proyecto de tesis: **EL USO DEL TELÉFONO CELULAR COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA.** B) Nombrar como asesor(a) a: *Licenciado César Paiz*.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de agosto de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 55-2013

Estudiante
Yésica Ninett Cardona Rodríguez
Carné 200215518
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Cardona**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EL USO DEL TELÉFONO CELULAR COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. César Paíz, presidente(a).
M.A. Jairo Alarcón, revisor(a)
M.A. César Urizar, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Autorización informe final de tesis por asesor
Derivado a recomendaciones del tribunal examinador**

Guatemala, 29 de Octubre de 2014

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. nivel
Escuela Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, Zona 12

Estimada M.A. Mérida:

De manera atenta hago referencia a las recomendaciones realizadas por parte del tribunal examinador al informe final de tesis del estudiante Yésica Cardona, carné 200215513, cuyo tema es "EL USO DEL TELEFONO

CELULAR COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR"

En atención a lo anterior, me complace informarle que he revisado el citado informe, y constaté que se llevó a cabo las correcciones necesarias a entera satisfacción del (la) suscrito(a), por lo que procede continuar con el trámite respectivo.

Atentamente,


Asesor(a)



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 09 de septiembre de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 88-2014

Estudiante
Yésica Ninett Cardona Rodriguez
Carné **200215518**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cardona**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **EL USO DEL TELÉFONO CELULAR COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA**, siendo ellos:

Lic. César Paiz, presidente(a)
M.A. César Urizar, revisor(a).
M.A. Jairo Alarcón, revisor(a)
Lic. Armando Sipac, examinador(a).
Lic. Gustavo Morán, examinador(a).
Ing. Sergio Gatica, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastian Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/IEunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 30 de octubre de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 95-2014

Estudiante
Yésica Ninett Cardona Rodríguez
Carné **200215518**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cardona**:

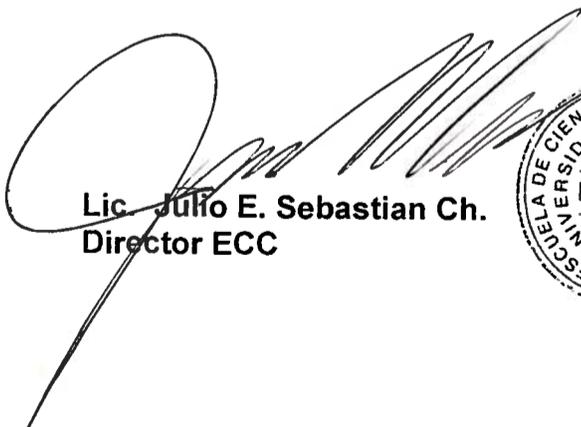
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **EL USO DEL TELÉFONO CELULAR COMO BARRERA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. **Julio E. Sebastian Ch.**
Director ECC



M.A. **Aracelly Mérida**
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

“Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo”.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

Por siempre poner a mí alrededor ángeles que me motivaron a seguir adelante y no desmayar en esos momentos donde perdía el aliento, y demostrarme que con esfuerzo, confianza y fé todo se puede lograr.

A MIS PADRES:

Angela y Sixto porque de una u otra forma ayudaron a que pudiera culminar esta etapa de mi vida. Gracias Gelita, porque siempre estás conmigo y esto es dedicado a ti.

A MI FAMILIA:

Janeth y María Vásquez, porque siempre han creído en mis capacidades y por todo el apoyo incondicional y moral. Mis tías y demás primos porque siempre había una palabra de motivación.

A MIS AMIGOS:

Claudia, Johans, Edgar, Laura, Julio, Silvia, Gerson, Carola, porque cada uno en su momento apporto muchísimo para que hoy me encuentre culminando. Y al resto de amigos que han sido también parte importante en el transcurso de mi vida y desarrollo profesional.

AL COLEGIO PANAMERICANO:

Por permitirme realizar mi trabajo de campo.

LIC. CÉSAR PAIZ:

Por el apoyo y tiempo prestados para que pudiera realizar con éxito mi trabajo de tesis, gracias por su aporte y consejos.

A M.A. ARACELLY MÉRIDA:

Por guiarme en todo el proceso y por indicarme con tanta paciencia todos los pasos a seguir y además porque siempre las puertas de su oficina estuvieron abiertas para solventar mis dudas.

INDICE

Capítulo 1

Resumen.....	i-ii
Introducción.....	iii
1. Marco Conceptual	1
1.1 Título del tema.....	1
1.2 Antecedentes	1-3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Planteamiento del problema.....	5
1.5 Alcances y limites.....	6
Objetivo de estudio	6
Ámbito geográfico.....	6
Ámbito institucional	6
Ámbito poblacional ámbito	6
Temporal límite	6

Capítulo 2

2 Marco Teórico	7-8
2.1 Comunicación	7-8
2.1.1 Evolución de la comunicación	8
2.1.2 Elementos de la comunicación	8-9
Emisor	9
Mensaje	9
Código.....	9
Canal.....	9
Contexto	9
Receptor	9

Decodificador	9
Retroalimentación.....	9
2.1.3 Proceso de la comunicación	9-10
2.1.4 Tipos de comunicación	10
2.1.5 Comunicación intrapersonal	10
2.1.6 Comunicación interpersonal	11
2.1.7 Comunicación verbal	11
2.1.8 Comunicación no verbal	11
2.1.9 Comunicación pública	11
2.1.10 Comunicación privada	12
2.1.4 Barreras de la comunicación	12
a) Barreras físicas.....	12
b) Barreras fisiológicas.....	12
c) Barreras interpersonales.....	12
d) Barreras psicológicas	12
2.2 Comunicación móvil	13
2.2.1 El teléfono móvil y la vida cotidiana.....	14
2.2.2 La juventud y el teléfono móvil	15
2.2.3 Recomendaciones de seguridad con el uso del teléfono celular.....	15
2.3 Relaciones sociales y la tecnología.....	15
2.3.1 El teléfono celular y las relaciones sociales	16
2.3.2 Forma correcta del uso del teléfono celular.....	16
2.3.3 Efecto a causa del teléfono celular.....	16
2.3.4 Efecto del teléfono celular en el comportamiento y actitudes.....	17
2.4 Familia – Definición	17
2.4.1 Importancia de la familia.....	17-18
2.4.2 Hijos – Definición.....	18
2.4.3 Las transformaciones de la familia	18-19
2.4.4 El amor a un hijo	19

2.4.5 Relación familiar	19
-------------------------------	----

Capítulo 3

3. Marco Metodológico	20
-----------------------------	----

3.1 Método	20
------------------	----

3.2 Tipo de investigación.....	20
--------------------------------	----

3.3 Objetivos	21
---------------------	----

3.3.1 Objetivo General	21
------------------------------	----

3.3.2 Objetivos específicos.....	21
----------------------------------	----

3.4 Técnica.....	21
------------------	----

3.5 Instrumento	21
-----------------------	----

3.6 Universo	21
--------------------	----

3.7 Muestra	21
-------------------	----

3.8 Procedimiento	22
-------------------------	----

Capítulo 4

4.1 Análisis y descripción de resultados.....	23-49
---	-------

Conclusiones.....	50
-------------------	----

Recomendaciones.....	51
----------------------	----

Bibliografía	52-54
--------------------	-------

Anexos	55-57
--------------	-------

Resumen

Título: “El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar”

Autora: Yésica Ninett Cardona Rodríguez

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela Ciencias de la Comunicación

Planteamiento del problema: ¿Será el uso del teléfono celular una barrera de comunicación familiar? ¿Existe alguna barrera de comunicación familiar, debido al uso del teléfono celular?

Instrumentos: Encuesta a estudiantes, docentes y padres de familia con 8 y 9 preguntas respectivamente.

Procedimiento:

Para la obtención de resultados de la presente investigación se hizo una recopilación de datos relacionados al tema. Para poder comprobar lo planteado se realizaron encuestas tanto a estudiantes de nivel diversificado del Colegio Panamericano correspondientes a las 10 diferentes carreras que se imparten en ese centro educativo, así como a padres de familia y docentes de dicho centro estudiantil para poder comparar si hay igualdad en las respuestas. Los padres de familia fueron citados a una reunión de entrega de notas, acompañados de sus hijos; dicha actividad se llevó a cabo en la Avenida Petapa 45 Calle 19-40 Z.12 C.C. Gran Portal Petapa Local 223, 2do. Nivel.

Conclusión:

El uso del teléfono celular se ha vuelto una herramienta indispensable para cualquier adolescente ya que le ayuda a comunicarse no solo con su círculo social sino familiar lastimosamente el uso inadecuado de dicho dispositivo puede llegar a crear barreras comunicacionales tanto en su hogar como en el centro de estudio.

Por lo que es importante mantener un control sobre el uso del mismo en los jóvenes, creando por parte de los padres horarios establecidos por ejemplo: en los horarios de comida dentro del hogar, para que no se vea afectada la relación familiar y se creen barreras de comunicación ya sea físicas, fisiológicas, semánticas, o psicológicas ya que muchas veces los jóvenes no atienden las instrucciones de los padres por atender el teléfono por lo que se requiere diseñar un cronograma de actividades para tener el tiempo necesario y compartir con la familia, pero además cumplir con las tareas encomendadas y de esa forma que el teléfono celular no se convierta en una barrera de comunicación familiar.

Introducción

La comunicación es la herramienta indispensable para una buena relación familiar, pero si se habla de tecnología y comunicación se puede decir que es “un arma de doble filo”, pues así como se presta para poder comunicar, también a su vez lo hace para poder distanciar familias a través de la implementación de los teléfonos celulares inteligentes, de los que hace 40 años atrás no existían, o por lo menos no en esa magnitud.

En la actualidad se puede observar tanto en los diferentes centros comerciales, en restaurantes, reuniones grupales y porque no mencionar la más importante para esta investigación; el núcleo familiar que se ve afectado por las barreras comunicacionales por las que pasan por el simple hecho no saber utilizar un teléfono móvil.

El problema en sí es que ese vínculo de amistad y familiaridad que debe existir en el hogar se está quebrantando debido a la mala utilización de la tecnología e allí la importancia de conocer sobre el tema: “El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar” ya que puede servir para retomar esa unión que debe existir.

Tanto jóvenes como padres de familia deben poner de su parte para no permitir que un problema de esta magnitud sea motivo de discusión o rompimiento de la confianza que debe prevalecer siempre en la familia.

1. Título del Tema

“El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar”

1.2 Antecedentes

Revisando los antecedentes del tema a investigar se encontraron las siguientes tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. **“Comunicación y asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes”** en el cual la autora indica que la comunicación es un puente importante cuando se refiere a la relación entre padres e hijos. Además de aclarar que la comunicación asertiva es un proceso de crecimiento o madurez para responder ante ciertas situaciones y demostrar el grado de asertividad con el que puede comunicarse con los semejantes. (Fuentes de los Ángeles: 2010)

Esto da a conocer que es importante el acierto que se tenga en una relación, máximo si el trato es familiar, ya que se requiere cierto grado de madurez de ambas partes para poder comprenderse y de esta forma tener una buena comunicación y por ende una relación sana y confiable.

Además es importante resaltar que la comunicación es un proceso en el cual es indispensable conocerse, intercambiar ideas, costumbres, hábitos entre otras generalidades. Todos los seres humanos necesitan comunicarse para poder generar un ambiente cálido, donde puedan dar sus opiniones y pensamientos en relación a un tema y esta habilidad se empieza a generar en el núcleo familiar, dando la pauta a que en el futuro se puedan tener buenas relaciones interpersonales.

Otra de las tesis que aborda el problema de investigación es: **“Comunicación interpersonal entre adolescentes por medio del teléfono blackberry”** “El teléfono móvil ha sido una de las tecnologías mejor aceptadas por el sector de la población juvenil expandiendo el uso y disposición a unas velocidades jamás imaginadas.

Este aparato tan sencillo, pero a la vez tan complejo, ha empezado a ser el punto de mira de muchos investigadores/as”. Según lo indicó (León Cifuentes: 2012).

Debido a la fuerte dependencia que ha generado la tecnología pues las personas son persuadidas de tal forma que no se dan cuenta del sometimiento e incluso andan con dos teléfonos celulares a la vez, esto genera una doble barrera comunicacional pues sino depende de un teléfono celular depende del otro, pero no se puede llamar persona independiente. Esto afecta su entorno social y familiar.

A lo que aporta la siguiente tesis **“Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales”** “El problema no es recibir las llamadas, sino el estar dispuesto a contestar en todo lugar y momento. Además indica que es una falta de cortesía interrumpir una actividad para contestar una llamada y peor aún dejar esperando a una persona “presente” por contestar el teléfono. Dichas comunicaciones se pueden catalogar como un ruido en la comunicación y la hace menos efectiva y asertiva”. (Ruiz, Martínez: 2006)

Concuerda con la autora anterior la siguiente tesis: **“La dependencia de la telefonía celular y los cambios que esté produce en el entorno social y académico de los estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”**. La comunicadora expone que la tecnología de punta no es el problema, lo malo está en el uso inadecuado que hacen los usuarios por no estar concientes del uso correcto que deben dar a su celular, con lo que se ven afectadas las relaciones sociales y académicas”. (González Constanza: 2008)

Es necesario saber el uso correcto que se le debe dar al teléfono celular, debido a que se ha vuelto un mal hábito que genera una serie de problemas comunicacionales, porque ya no se tiene el respeto para poder intercambiar conocimientos tanto con los seres queridos, amigos, familiares y compañeros de trabajo.

Debido a la disposición de contestar una llamada telefónica o bien un mensaje de texto o estar al pendiente del chat entre otros; siendo una herramienta útil en la comunicación se ha convertido en un obstáculo para tener una buena relación interpersonal.

Por lo que León cita en su tesis a Aguilar Calvillo y dice que “Las relaciones sociales para el adolescente son indispensables porque en su búsqueda de identidad y de llegar a ser una persona diferente se da la independencia de los padres. (León Cifuentes: 2012)

Es importante hacer una pausa pues las relaciones sociales son indispensables pero no es lo mismo socializar personalmente a valerse de la tecnología para poder saber algo de alguien. Por otro lado es significativo recalcar que es mejor la comunicación directa con las personas, porque se puede valer tanto de la comunicación verbal como la no verbal. Cabe resaltar que un gesto dice más que mil palabras.

Por lo tanto con relación a los antecedentes del tema es importante investigar el contenido para poder generar un aporte humano y social, que eviten las barreras de comunicación familiar por la falta de información del tema.

1.3 Justificación

Es importante reconocer el uso adecuado de la tecnología celular porque se ha convertido en algo indispensable en el círculo familiar y social, ya que por medio de ella se logra contacto con amigos, vecinos y familiares. Pero es necesario realizar un correcto uso del teléfono móvil.

El celular se ha convertido en parte de la vida cotidiana ya que tiene diferentes usos, debido a la necesidad de comunicarse y saber el destino que tiene cada uno de los seres queridos, esto a causa del incremento de violencia e inseguridad que vive actualmente el país. Por otro lado también es necesario saber que el mal manejo de la tecnología puede llevar al individualismo y crear a la vez una barrera comunicacional en el hogar como en el ámbito social.

La reflexión sobre el tema surge, debido a que esto puede crear una serie de conflictos en la familia, y llevar al quebranto de la comunicación en el hogar, ya que se pierde la comunicación verbal y únicamente se utiliza la tecnología, sustituyendo la comunicación oral por mensajes de texto ó comunicación vía móvil. Esto puede generar una desintegración y falta de relación interpersonal que puede afectar las actitudes y comportamientos.

No se puede permitir que un dispositivo sofisticado dañe la comunicación y la armonía que debe existir en el hogar debido a que la comunicación verbal es indispensable para cualquier ser humano.

Actualmente se ven familias que conviven en un ambiente tecnológico que aún estando en la misma casa utilizan el medio móvil (teléfono celular) para comunicarse o preguntarse algo, pudiendo entablar una conversación amena que les ayuda a generar un vínculo familiar de confianza, donde todos puedan compartir ideas y soluciones a cualquier problema.

1.4 Planteamiento del Problema

En la tesis **“Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales”** “Fue en 1,973 cuando Martín Cooper, pionero de la tecnología celular introdujo el primer radioteléfono en Estados Unidos. Pero fue hasta en 1,979 cuando aparecieron los primeros sistemas comerciales en Tokio, Japón por la compañía NTT. Según lo plantea (Ruiz Paola: 2006, p. 25)

En 1,981 los primeros nórdicos introdujeron un sistema similar a AMPS (Advanced Mobile Phone System) y fue en 1,983 cuando se puso en operación el primer sistema comercial de telefonía celular en la ciudad de Chicago. La tecnología tuvo gran aceptación por lo que pocos años después se empezó a saturar el servicio”.

El uso de estos sistemas se remonta en la década de los 90´ donde hubo teléfonos celulares de varias generaciones hasta contar ahora con teléfonos inteligentes que cumplen con muchas funciones, cuestión que antes era imposible, ahora se cuenta con móviles tan sofisticados a los cuales con solo mencionar el nombre de la persona que se quiere llamar el mismo aparato lo hace.

Quien diría que más de 40 años después este aparato sería tan necesario, y llegaría a ser una parte indispensable para cada una de las personas, además de estar al alcance de los bolsillos de todos, pues ahora se cuenta con diversidad de modelos, marcas y sobre todo precios lo cual hace una mejor aceptación.

Se dice que el teléfono celular sirve para acortar distancias no para alargar conversaciones, pero los avances en el mismo han llegado a generar una dependencia abismal, partiendo de varios antecedentes se realizó una investigación ya que existen millones de usuarios adictos a esta tecnología, y por ello surgen las interrogantes ¿Será el uso del teléfono celular una barrera de comunicación familiar? ¿Existe alguna barrera de comunicación familiar, debido al uso del teléfono celular?

Alcances y límites

Objetivo de estudios:

“El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar”, con alumnos y padres de familia a nivel diversificado de diferentes carreras del colegio Panamericano # 3.

Ámbito geográfico:

La tesis se desarrolló en la Avenida Petapa 45 Calle 19-40 Z.12 C.C. Gran Portal Petapa Local 223, 2do. Nivel.

Ámbito institucional:

Colegio Panamericano # 3

Ámbito poblacional:

El estudio se efectuó con alumnos comprendidos en las edades de 15 a 19 años y padres de familia.

Ámbito temporal:

La investigación se realizó desde el mes de Febrero a Junio del año 2013.

Límite:

El presente trabajo se desarrolló únicamente en la sede del Colegio Panamericano # 3, ubicado en Avenida Petapa 45 Calle 19-40 Z.12 C.C. Gran Portal Petapa Local 223, 2do. Nivel, obviando las otras sedes localizadas en diferentes zonas de la ciudad capital, así como las ubicadas en los departamentos.

Capítulo 2 2. Marco Teórico

2.1 Comunicación

“Etimológicamente la voz “COMUNICACIÓN” viene directamente del término latino comunicatio, ionis, que se traduce por “COMUNICACIÓN”, “PARTICIPACIÓN”, “ACTO DE COMUNIDAD” que a su vez, está tomado del verbo communico, cuyo primer significado es “Hacer participante de”, “Repartir. Otros significados de este mismo verbo son comunicar, mezclar, consultar, hablar, “hacer en común”. Este último significado es el más genuino y primitivo, ya que todas las locuciones precedentes arrancan del adjetivo communis; “Común” “recibido” “admitido”. Communis es la palabra compuesta de otras dos latinas”.

Por otro lado “La conjunción Cum, que se traduce por “Con”, y munus que es el “deber” “cargo” “función” “oficio”. Modernamente se entiende por “oficio” un papel por el que se comunica algún mensaje. Se emplea, sobre todo, en instituciones oficiales del estado”. (Paulinas Ángel, 1991 p.197)

Otra definición dice que es la “Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor mediante un código común”. (Claudín y Anabitarte, 1986:p. 47-48) además se dice “Que no es en vano el significado de la palabra “comunicar” (del latín communicare) es el de compartir, hace partícipe a otro de lo que uno sabe, esto según (Fernández ,Herbas: 1998)

O bien es la interacción que tienen dos o más individuos que están situados en el mismo contexto, esto se genera con el simple hecho de querer compartir o dar a conocer algo. Esta misma comunicación va generando nuevas experiencias y sirve para acrecentar el acervo cultural de cada persona.

Como también lo menciona la participación de otra persona. Pero también es la “Ciencia que estudia la transmisión directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de éste a aquél, a través de modelos personales o masivos, humanos, mecánicos, mediante un sistema de signos convenidos”. (De la Mota: 1988). Comenta que para ello

se utilizan varias ciencias como la semiología. (León Mejía, 2006: p.11) dice que “La comunicación es el proceso mediante el cual dos o mas personas intercambian conocimientos y experiencias. Este intercambio se realiza fundamentalmente a través de símbolos señales y signos”.

Pero según enfatiza “El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacto o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto.” Frecuentemente el mensaje tiene significado; este ser refiere o esta relacionado con algún sistema con ciertas entidades físicas o conceptuales, estos aspectos semánticos de la comunicación son irrelevantes para los problemas ingenieriles. (Shannon y Weaver, 1964:p.31).

2.1.1 Evolución de la Comunicación:

“Se dice que la comunicación surge desde la prehistoria, y se presume que el lenguaje fue práctico, concreto y azaroso, concebido para denotar las cosas que rodeaban al cazador o el recolector de frutas, etc., además indica que desde el origen del hombre, nació la comunicación, convirtiéndose en la actividad humana mas importante” esto según lo menciona”. En su tesis (León, Sofía, 2005: p.5).

El ser humano por naturaleza necesita estar comunicado con sus semejantes y un ejemplo de ello es la comunicación que en un principio se tuvo, fue por medio de animales, luego el fuego, después de ello vinieron los gestos, el lenguaje, símbolos, signos y para dar lugar a lo que ahora llamamos comunicación oral y escrita.

2.1.2 Elementos de la Comunicación:

“Ya desde la época de los griegos, Aristóteles señala tres componentes básicos de la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio, que el lenguaje moderno se conocen como el emisor, el mensaje y el receptor. Este modelo mínimo ha sido desarrollado en la época reciente por teóricos de la comunicación que han elaborado modelos más complejos. Para una mejor comprensión del proceso de la comunicación”. (Marshall McLuhan,1992: p 63).

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El emisor: Es el que emite el mensaje.

El mensaje: Es el algo que comunicar, el contenido, compuesto o cifrado por el emisor ajustándose al código.

El código: Es el conjunto de los signos y reglas que se emplean y combinan.

Canal: Medio que establece la relación entre emisor y receptor.

Contexto: Ambiente donde ocurre la comunicación y permite su interpretación

El receptor: Es el destinatario del mensaje

Decodificación: Proceso por el cual se convierten símbolos en información entendible por el receptor.

Retroalimentación: Proceso por el cual se da respuesta a los mensajes recibidos. También se conoce como "Feed-back".

(Fernández Hervás, 1998: p.13)

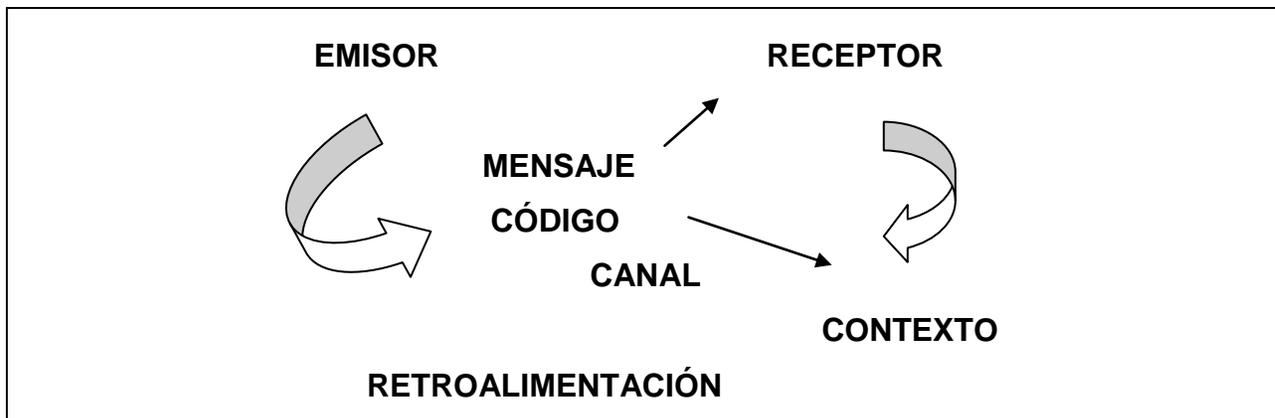
Cada uno de los elementos de la comunicación cumple una función fundamental en la elaboración de un mensaje, para que este pueda ser comunicado y de esta forma entendida por su receptor, tiene mucho que ver el contexto en el cual se encuentre cada uno de los participantes.

2.1.3 Proceso de la Comunicación:

"En el esquema mas simplificado de la comunicación, intervienen, como mínimo, un emisor, un mensaje y un receptor. El objetivo de la relación – búsqueda de la información, persuasión, instrucción, entretenimiento...determina los papeles que los

participantes juegan en este proceso”. Esto según lo menciona (Fernández Hervás,1998: p.15).

ESQUEMA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN



FUENTE DE ELABORACIÓN PROPIA

2.1.4 Tipos de Comunicación

Diariamente es necesario comunicarse con otras personas y por ello es preciso conocer los diferentes tipos de comunicación con los que el ser humano cuenta para expresar sus sentimientos, emociones, deseos y opiniones. Como lo son:

2.1.5 Comunicación Intrapersonal

“Se refiere a la comunicación de la persona consigo misma. Obviamente no es lo que se entiende normalmente por comunicación.

La comunicación intrapersonal conlleva la formulación (codificación) de un mensaje, o sea, el acto de pensar”.

“Esta comunicación es un sistema cerrado, pero sin el mismo es imposible la comunicación con los demás, ya que no se puede mantener una comunicación hacia fuera si no se ha mantenido una hacia dentro, con uno mismo”.

(Báez Evertsz, 2000: p. 3)

Por otro lado “Que este tipo de comunicación es un proceso completo que realiza la misma persona ya que escucha lo que piensa, lee lo que escribe, piensa y actúa consigo misma”. Según lo comenta (Ricardo Novoa B, 1980: p.15)

2.1.6 Comunicación Interpersonal

“Comprende incontables situaciones: las conversaciones casuales entre extraños, las conversaciones interculturales, los diálogos más profundos entre una madre y su hijo, la comunicación entre un educador y una niña, entre la vendedora de verduras y la compradora, entre unos románticos novios, entre grandes amigos etc”. (Guoron Ajquijai, 1994: p.56).

Para efectos de esta investigación es necesario conocer los diferentes tipos de comunicación que existen.

2.1.7 Comunicación Verbal

Es el lenguaje que utiliza el ser humano para comunicarse con las demás personas, utilizando sonidos, sonidos, silabas, palabras estructurando un mensaje a comunicar hacia los demás. Todo código sonoro es parte de la comunicación verbal.

2.1.8 Comunicación No Verbal

“Existe una forma de comunicación que se ha llamado comunicación no verbal y que incluye tres categorías principales del lenguaje. El lenguaje de los objetos, el lenguaje de los signos y el lenguaje de las acciones. La comunicación no verbal es de mucha importancia, a tal grado que a veces nuestra conducta obedece a mensajes que se reciben inconcientemente”. (Ricardo Novoa B, 1980: p.14)

2.1.9 Comunicación Pública

“Es aquella en la que el expositor se dirige a una audiencia mas o menos numerosa, en donde el público sólo participa con preguntas.

Se le conoce también como comunicación colectiva y se refiere a los discursos, conferencias, simposios, congresos u otros de estas características.

Aquí la persona tiene el control de la comunicación” (Fournier Marcos, Celinda, 2003: p.130)

Se entiende como comunicación pública todo acto por el cual una diversidad de personas puedan tener acceso a la información en el momento en el que deseen adquirirla, pues esta al alcance de todos.

2.1.10 Comunicación Privada

Este tipo de comunicación es el que se lleva a cabo con individuos que se identifican entre sí y a su conveniencia.

2.1.5 Barreras de la Comunicación

“En el proceso de comunicación suelen presentarse perturbaciones que interfieren y afectan total o parcialmente la realización del mismo. Los psicólogos las denominan barreras de comunicación. Otros autores le llaman a este fenómeno ruido o interferencia. Se presentan debido a los problemas o deficiencias originadas en algunos de los elementos del proceso de comunicación”. Esto según la tesis de (León Mejía: 2006: p.36). Pero por otro lado las barreras de la comunicación “Son obstáculos que pueden anular la comunicación, filtrar o excluir una parte de ella o darle un significado incorrecto afectando la nitidez del mensaje”.

En ambos casos trata de dar a conocer que el mensaje no llega como debe de ser. Por ello es necesario conocer los diferentes tipos de barreras que existen. Según lo cita (Fuentes de los Ángeles, 2010: p.10).

- e) **Barreras Físicas:** “Afectan directamente los medios utilizados para la transmisión y recepción de mensajes”. (León Mejía, 2006: p.37)
- f) **Barreras Fisiológicas:** “Se presentan en el emisor y el receptor cuando existe alguna disfunción ya sea parcial o total, en los órganos que participan en el proceso”. (León Mejía, 2006: p38)
- g) **Barreras interpersonales:** “Son las que un individuo se genera de algo o alguien por la suposición o percepción de algo sin estar seguro”. (González Constanza, 2008: p.25)
- h) **Barreras psicológicas:** Son las que representan la situación emocional en la que se encuentra la persona.

2.2 Comunicación Móvil

Es el tipo de comunicación accesible que vino a evolucionar al mundo, debido a la facilidad con la que se presta un servicio y la comodidad de tener un aparato de estos. Pero no todo fue así desde el inicio, así como todo en la vida ha ido evolucionando, hasta llegar a la actualidad y ser un aparato inteligente y sofisticado, el cual nos da un servicio de comunicación no importando el lugar donde nos encontremos.

“Martin Cooper, es considerado el pionero de la tecnología celular o más bien llamado “Padre de la telefonía celular” al introducir el primer radioteléfono hace 40 años, en Estados Unidos, mientras trabajaba en Motorola; pero no fue hasta en 1979 cuando aparecieron los primeros sistemas comerciales en Tokio Japón”.

“Pero fue en los años 80’s cuando los países del norte introdujeron un sistema similar a AMPS (Advanced Mobile Phone System). Por otro lado, en Estados Unidos, gracias a que la entidad reguladora de ese país adoptó reglas para la creación de un servicio comercial de telefonía celular, en 1983, se puso en operación el primer sistema comercial en la ciudad de Chicago”. Esto según lo menciona en su tesis (Ruiz Martínez, 2006:p.25)

Pero fue hasta 1989 como lo menciona en su tesis (León: 2005: p.27) cuando “Da inicio el mercado de la telefonía móvil en Guatemala con la empresa de “Comunicaciones Celulares (COMCEL/TIGO) que inicia con una banda B en 800mhz. Y es hasta en los años 90’s donde ingresan al país varios operadores internacionales con lo cual adquieren una licencia en la frecuencia 1900mhz. E inician operaciones en 1999, las marcas PCS Digital y Telefónica Movistar. Además es en ese año cuando la compañía Tigo (en ese entonces Comcel) lanza el primer sistema de servicio prepago en Guatemala, cobrando las llamadas salientes y entrantes”.

“Debido a la buena aceptación de las personas alrededor de 10 años la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), dispuso ampliar la numeración, ya que no se daban a basto con los que ya se tenían, pues dicha empresa otorgaba un promedio de 56 líneas mensuales. La resolución es la 218-2004, donde indica que el

cambio sería a 8 dígitos, entrando en vigencia en marzo del 2005. Según, (<http://www.guate360.com/blog/2004/07/17/cambio-de-numeros-telefonicos-a-8-digitos/>), “Números insuficientes para telefonía móvil”

Pero este aparato que causo tanto revuelo a tenido infinidad de modificaciones, pues antes se contaba con aparatos bastante grandes y pesados a diferencia de los actuales que cuentan con lo último en tecnología y además son más pequeños y con una serie de aplicaciones que le facilitan la vida a cualquier persona.

El teléfono móvil ha evolucionado tanto que ahora se cuenta con infinidad de marcas, estilos e incluso servicios, que están al alcance de los bolsillos de cualquier persona.

2.2.1 El teléfono móvil y la vida cotidiana:

El teléfono es utilizado en la vida cotidiana para muchas cuestiones, desde llamadas laborales, personales, sentimentales o simplemente un saludo cordial de amistad. En tiempos pasados el celular era un aparato con el cual se alcanzaba presumir de un nivel alto, al cual solo podían optar las personas que contaban con suficiente dinero para poder cumplir ese lujo. Además se ha convertido no en un lujo, sino en una necesidad, pero en la actualidad se da la situación que personas carguen dos celulares consigo y eso ya se convierte en presunción.

Además porque es un aparato el cual permite estar comunicado y porque no decirlo rastreado, ya que con la evolución de estos aparatos, han llegado a tener una aplicación en la cual usted puede saber si la persona le dice o no la verdad, pues ubica con solo insertar el número de teléfono celular que quiera rastrear y se lo localiza en donde se encuentre esto en los aparatos mas sofisticados.

Pero como en la vida, todo en exceso tiene sus desventajas, en la actualidad las personas no utilizan su cerebro para memorizar números telefónicos ya que con solo darle una orden al móvil le identifica a la persona; es más si le da la orden que llame de una vez este aparato lo hace. O bien como cuentan con un chip inteligente que guarda todos los contactos que hayan sido almacenados en él.

2.2.2 La juventud y el teléfono móvil:

Se ha dado a la tarea de tener lo último y estar al tanto de aplicaciones y actualizaciones de software y de esta forma presumir lo más novedoso. Pero no se ha puesto a pensar en el daño que puede causar ser un (teléfono maniático), pues científicos han descubierto algunas enfermedades que ha causado este aparato por el uso compulsivo. Por ello es necesario mencionar algunas recomendaciones para su correcta utilización.

2.2.3 Recomendaciones de seguridad con el uso del teléfono celular:

- Utilizar únicamente un aparato móvil no dos.
- Usarlo única y exclusivamente cuando se requiera.
- No alargar conversaciones.
- Seguir las recomendaciones le ayudara a mantener los nervios, oído, vista y sentido del tacto relajado.

Que un móvil no haga que una persona sea dependiente del aparato, pues en si él uso del aparato debe ser moderado y sin ninguna compulsión, que le pueda generar alteraciones al individuo.

2.3 Relaciones Sociales y la tecnología

“La Ideología y cultura moderna, Pone en relieve la acción de modelos medios y apunta que éstos han formado parte integrante de una teoría social más amplia, que se basa en la idea de que las instituciones mediáticas han creado nuevas formas de acción e interacción”. Esto según lo cita en su tesis (Ríos Mares,2010: p.59).

Es importante contar con tecnología de punta, pero es imprescindible no dejar llevarse por la tecnología y llevar de la mano unas buenas relaciones sociales. Ya que la interacción y el intercambio de comunicación harán que las personas se muestren más seguras de sí mismos, porque serán capaces de entablar una comunicación amena y fluida con cualquier persona y en todo momento.

2.3.1 El teléfono celular y las relaciones sociales

El autor indica “cómo en las sociedades del capitalismo avanzado aparecen algunas tendencias al individualismo hace ver las relaciones personales, es decir, la tendencia al individualismo hace ver las relaciones fuertes como un peligro para los valores de autonomía personal”. (Ríos Mares, 2010: p.63)

Ya que cualquier persona esta propensa a caer en el consumismo o bien en la adicción de un servicio, el cual involucra tiempo determinado para poder entrar en las redes sociales, enviar mensajes, o bien chatear por medio de un teléfono móvil dejando por un lado la comunicación sana e interactiva que pueda darse con las personas que se encuentren próximas.

2.3.2 Forma correcta del uso del teléfono celular

Según expertos el uso correcto que se le debe dar a un teléfono móvil es sencillo, simplemente, realizar las llamadas con un tiempo exacto sin sobrepasar el límite, ya que al momento de hacerse dependiente del aparato creará una psicosis por estar viendo el teléfono a cada momento y esperar ya sea una llamada, un mensaje o cualquier indicación para seguir conectada al aparato.

El no tener independencia da una solidez en la comunicación, puesto que genera una plática, charla o comunicación amena, es importante no cortar la comunicación con ninguna persona cuando se recibe una llamada, pues es considerado anti-ético. Por lo mismo es necesario que al ser una emergencia o algo inevitable ser conciso.

2.3.3 Efecto a causa del teléfono celular

El efecto que causa es una dependencia de interactuar vía móvil, el inconveniente se da porque una persona chatea mucho por medio de este aparato y cuando se encuentran frente a frente no tienen ningún tema para poder conversar e intercambiar conocimientos.

He allí la importancia de saber utilizar estos aparatos y no dejar que dañe y mucho menos que dificulte una comunicación e intercambio de información con otras personas.

2.3.4 Efecto del teléfono celular en el comportamiento y actitudes

Según lo menciona el autor las actitudes son “La suma total de las inclinaciones y sentimientos, del prejuicio o aprensión de las nociones preconcebidas, ideas temores y convicciones acerca de cualquier materia”. (Melgar, Luis. A.: 2008: p31)

Además asegura el autor que “Actitud es la predisposición de un individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo, en una manera favorable o desfavorable”.

Una persona puede cambiar su comportamiento y tener una actitud variante dependiendo las inclinaciones o ideas preconcebidas que tenga sobre lo que le rodea siendo esto positivo o negativo.

La familia juega un papel elemental en la sociedad, no importando el país, el estatus social, es importante contar con este lazo de unión que realizan los seres humanos para formar un hogar, para ello es necesario conocer la definición de esta palabra que involucra tanto.

2.4 Familia - Definición:

Según (Enciclopedia Espasa, 2005: p. 4765) lo define como “El grupo de personas emparentadas entre si que generalmente viven juntas”, esta unión es importante para la sociedad debido al papel fundamental y trascendental que se tiene en la humanidad. Pero por otro lado el (Diccionario de la Lengua Española: 1989) dice que “Familia, es el Conjunto formado fundamentalmente por una pareja humana y sus hijos y en sentido más amplio”. Por ello se hace necesario entrar en detalles del porque es importante la familia en la sociedad.

2.4.1 Importancia de la familia

“La importancia de la familia estriba principalmente en dos pilares fundamentales para la existencia del ser humano: por un lado, la familia brinda al recién nacido la protección, cuidado y cariño, enseñándole a través de esas cosas reglas de comportamiento, dónde está el peligro, qué cosas no se deben hacer, cómo ser sano, cómo ser saludable, qué significa cada sensación. (<http://www.importancia.org/familia.php>)”.

De allí parte lo fundamental que es la familia en la sociedad pues es donde se forman todos los seres humanos y todo eso se logra con una buena y sana comunicación familiar, todo el contexto donde se convive y se llegan a conocer sentimientos, convicciones, valores y sobre todo responsabilidades.

Por ello se hace necesario agregar que según el Artículo 47.- Protección a la familia. “El estado garantiza la protección social, económica y jurídica de la familia. Promoverá su organización sobre la base legal del matrimonio, la igualdad de derechos de los cónyuges, la paternidad responsable y el derecho de las personas a decidir libremente el número y espaciamiento de sus hijos.” (Constitución Política de la Republica de Guatemala: 1993: p. 18)

Debido a que la familia, es la unión de una pareja y que luego vendrán los hijos con los cuales ya se vera formado un linaje, el estado garantiza en el artículo antes mencionado la unión de estos individuos como una base legal que así como le da derechos también tiene obligaciones que cumplir con su pareja y por lo tanto también con sus hijos.

2.4.2 Hijos - Definición:

Un hijo es “persona o animal respecto de su padre o de su madre”. (<http://cosasdehijos.blogspot.com>) esto implica que para que pueda haber un hijo tiene que haber antes una pareja, para que pueda concebir una vida más, y de esta forma es como se va transformando poco a poco la familia, que empieza por la unión y luego se vuelve una cadena genética bastante grande.

2.4.3 Las transformaciones de la familia:

Son bastante notorias debido a que conforme va creciendo el número de personas que la conforman se van creando sub-familias y estas a su vez hacen acrecentar el árbol genealógico, pero no se puede obviar que cada uno de los integrantes de la familia conforme crece va formando su propio carácter, siendo una característica personal y

esto tiene mucho que ver con la creencia, religión y educación que le hayan brindado desde niño para que sea reflejada cuando adulto.

2.4.4 El amor a un hijo:

El amor es un sentimiento único y máximo cuando se trata de un amor, maternal o paternal, ya que se vuelve incomparable e inigualable, no tiene precio, jamás podrá tener un valor monetario, porque la convivencia y la comunicación de uno con el otro es parte importante para el infante.

El lazo entre un padre o madre hacia un hijo es incomparable debido al acercamiento que tienen estos desde que este se encuentra en el vientre y luego los años en los cuales conviven y tienen la obligación de darle todo tipo de enseñanza, para que cuando crezcan puedan valerse por si mismos.

Tal es el amor de un padre hacia un hijo que no importando cual sea su situación monetaria se preocupa y vela por que su hijo (a) tenga un excelente bienestar o por lo menos el aceptable para que pueda vivir, para ello le provee de alimentos, vestuario y educación, además, sirve de ejemplo para que su hijo (a) tenga una visión a futuro y para eso esta creada la familia, para brindarle una estabilidad tanto emocional como económica a lo largo de su convivencia en el núcleo familiar.

2.4.5 Relación familiar

La relación familiar esta marcada por derechos y obligaciones de ambas partes, pues así como el padre de familia cumple su función de darle todas las herramientas necesarias para que este pueda ir formando su futuro, el hijo tiene la responsabilidad de estudiar y dedicar todo su tiempo y entusiasmo para poder ir avanzando y aprendiendo.

El saber llevar este tipo de responsabilidades genera la confianza que es indispensable para que ambos puedan tener una convivencia sana y que puedan aprender el uno del otro. Así como no hay manuales para ser padres, tampoco los hay para ser excelentes hijos y esto solo se logra en base a una buena comunicación.

Capítulo 3

3. Marco Metodológico

3.1 Método Funcionalista:

Para la elaboración de esta investigación, se aplicó el método funcionalista el cual consiste en un conjunto de teorías que permiten orientar y explicar algunos fenómenos sociales ya que este método constituye un sistema social, que tiene ciertas necesidades que deben ser satisfechas, y que su vigencia depende del establecimiento de la armonía general y el orden.

Y el caso del teléfono celular que es una herramienta novedosa pero también es indispensable en la sociedad. Siendo esto un medio de comunicación necesario para el hombre y en si para la sociedad; también puede este tener efectos en la utilización desmesurada tanto en la sociedad y no digamos en la familia que es el punto primordial de esta investigación.

Además el funcionalismo estudia la sociedad sin tener en cuenta su historia, ya que la estudia tal y como la encuentra intentando comprender cada elemento formando un todo y ejerciendo una función dentro de la sociedad.

3.2 Tipo Cuantitativo:

El tipo de investigación elegida fue la cuantitativa porque se tomó en cuenta que es una ciencia verdadera y que emplea métodos matemáticos y estadísticos para medir resultados, y también es empleado en las ciencias sociales y educación.

Además porque utiliza un formato estándar y se basa en generar una hipótesis que se comprobara o se desmentirá a través de medios matemáticos o estadísticos.

<https://explorable.com/es/disenio-de-la-investigacion-cuantitativa?gid=1606>

3.3 Objetivos

Objetivo General

- Determinar si el uso del teléfono celular ocasiona barrera de comunicación familiar.

Objetivos específicos

1. Identificar si el uso del teléfono celular ocasiona barrera de comunicación en la familia.
2. Determinar qué nivel de comunicación existe entre padres e hijos.
3. Determinar si existe algún problema de comunicación familiar debido al uso que se le pueda dar al teléfono celular.

3.4 Técnica

La técnica que se utilizó fue la recopilación bibliográfica la cual se basó de libros, tesis, diccionarios, fichas bibliográficas y de resumen, posteriormente a ello se realizaron encuestas a alumnos de nivel diversificado de la jornada diurna, docentes y padres de familia con el fin de conocer de la mejor manera la realidad.

3.5 Instrumento

Se utilizó una encuesta la cual contó con 8 preguntas de respuesta cerrada dirigida a alumnos y 9 preguntas de respuesta cerrada destinada a docentes y padres de familia. (Véase anexo 56,57 y 58)

Para la realización de la misma fueron tomados criterios considerados claves en la explicación de “El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar”,

3.6 Universo

Alumnos del Colegio Panamericano # 3

3.7 Muestra

99 Estudiantes de nivel diversificado y 60 padres de familia y 13 docentes.

3.8 Procedimiento

- Se elaboró una encuesta con 8 preguntas para estudiantes y otra encuesta con 9 preguntas para padres de familia y docentes del centro estudiantil, de respuesta cerrada.
- Se pidió de forma verbal y por escrito el permiso a la Administradora del Colegio Panamericano # 3 Licda. Jeannett Melgar y se le indicó la mecánica tanto para encuestar alumnos, además se sugirió una reunión de entrega de notas propuesta para finales del mes de junio se pudiera dar la oportunidad de darles la encuesta a los padres de familia. A lo cual acepto.
- La encuesta se realizó a padres de familia quienes llegaron por bloques en diferentes horarios y grados, en el orden como se entregarían las notas.
- Se realizó una comparación de las respuesta obtenidas por los estudiantes y los padres de familia y se efectuó su debido análisis para verificar si los objetivos planteados se cumplían o no.
- Se realizó una encuesta a catedráticos para tener otro punto de vista en relación a las respuestas tanto de alumnos como de padres de familia.

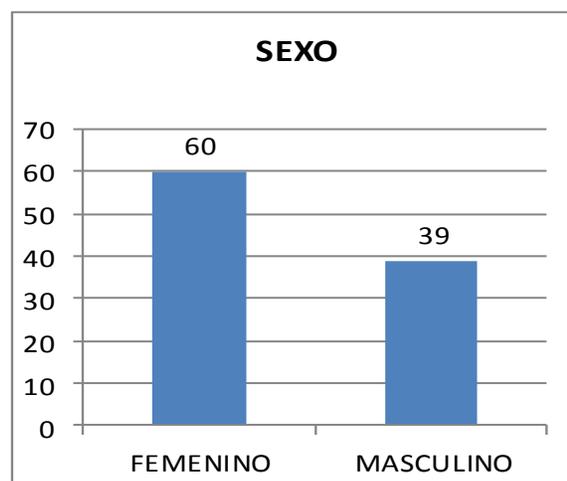
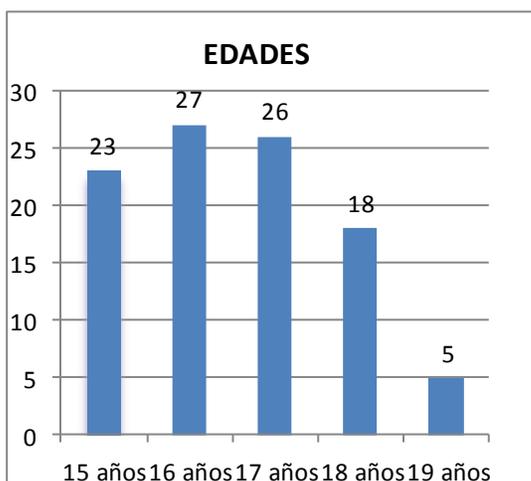
Capítulo 4

4. Análisis de Resultados

Técnica de encuesta a alumnos, docentes y padres de familia.

Se encuestaron a 99 alumnos de nivel diversificado del Colegio Panamericano #3 de las siguientes carreras; Secretariado Bilingüe, Secretariado Oficinista, Bachillerato en Computación, Bachillerato en Turismo, Bachillerato en Ciencias de la Comunicación, Bachillerato en Mercadotecnia y Publicidad, Bachillerato en Hotelería y Hogar, Perito en Mercadotecnia y Publicidad, Perito Contador, Perito en Administración de Empresas. Además se encuestó a docentes y padres de familia que estuvieron presentes a la reunión de entrega de notas bimestrales. El trabajo de campo se realizó en el mes de junio del 2013.

Interpretación de resultados



El mayor porcentaje de estudiantes encuestados oscila entre las edades de 16 y 17 años, luego con un porcentaje similar se encuentran las edades de 15 años y con un menor porcentaje los estudiantes con 18 y 19 años. Además nos podemos dar cuenta que el sexo femenino es el que más porcentaje de participación estudiantil posee pues con 60% de la población a nivel diversificado y con un poco más de la mitad y con un porcentaje de 39% se encuentra la población masculina.

1. ¿Tienes teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	90	91%
NO	9	9%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 1

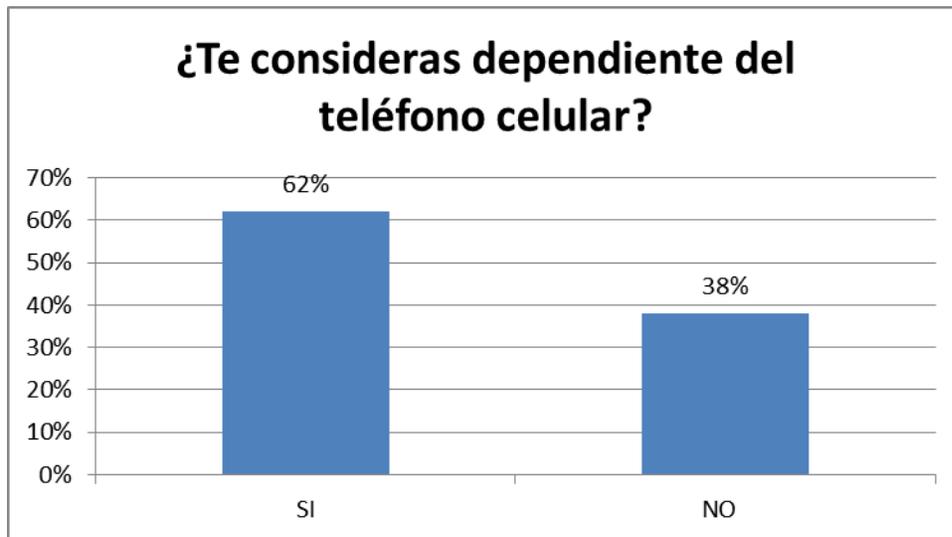


Del total de alumnos encuestados al respecto de la pregunta 91% personas contestaron que si poseen teléfono celular, mientras 9% respondieron que no tienen. Lo anterior nos muestra como el uso del teléfono celular es de vital importancia para los jóvenes, ya que más del 90% poseen un teléfono celular.

2. ¿Te consideras dependiente del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	61	62%
NO	38	38%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 2

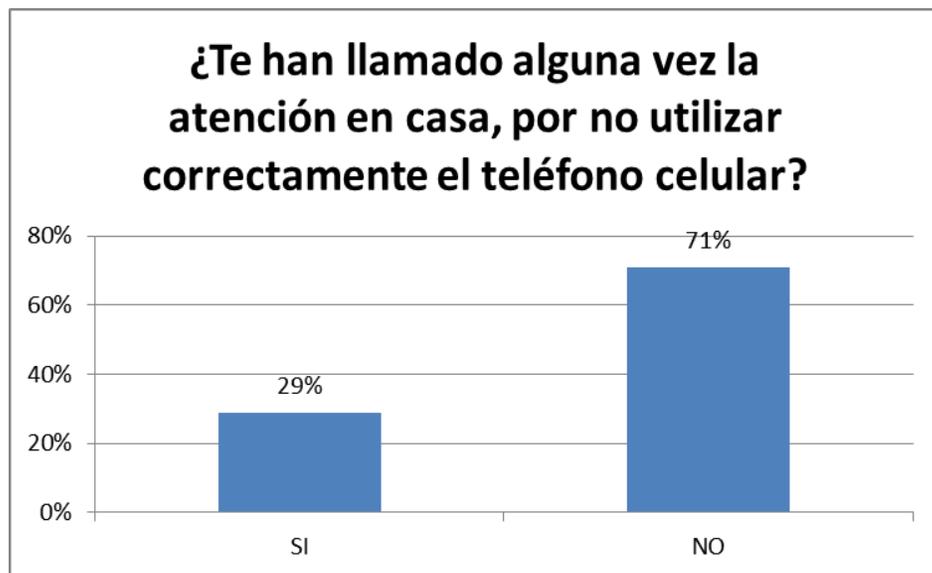


El 62% de los alumnos encuestados opinaron al respecto que efectivamente se consideran dependientes de su teléfono celular ya que lo utilizan en todo momento y el 38% restante indicó que no es dependiente.

3. ¿Te han llamado alguna vez la atención en casa por no utilizar correctamente el teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	29	29%
NO	70	71%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 3

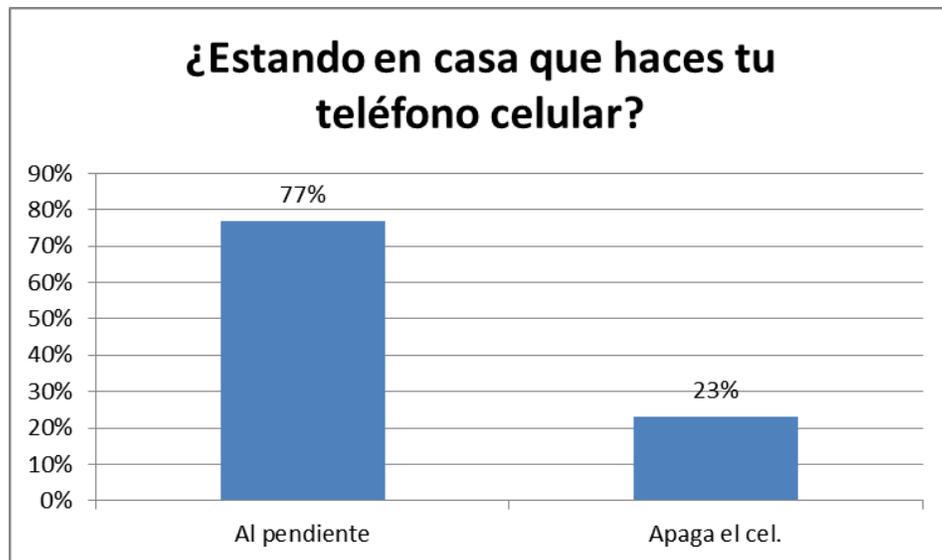


Según lo que se puede observar en el cuadro 29% alumnos indicaron que efectivamente en alguna ocasión les han llamado la atención en casa por utilizar excesivamente el celular, por el contrario 71% alumnos indicaron que no habían tenido problema en cuanto al uso del celular en casa.

4. ¿Estando en casa que haces tu teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
AL PENDIENTE	76	77%
APAGA EL CELULAR	23	23%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 4

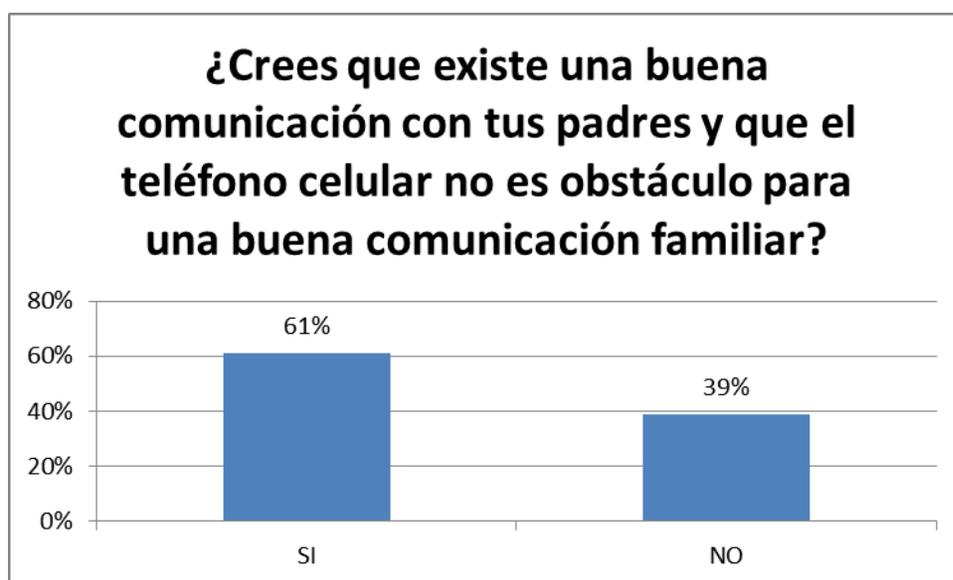


Con relación a la pregunta el 77% de alumnos respondió que al llegar a casa siempre esta al pendiente de su teléfono celular por cualquier situación que se presente. Mientras que el 23% indicó apagar su teléfono celular y así poder dedicarse a diversas actividades.

5. ¿Crees que existe una buena comunicación con tus padres y que el teléfono celular no es obstáculo para una buena comunicación familiar?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	60	61%
NO	39	39%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 5

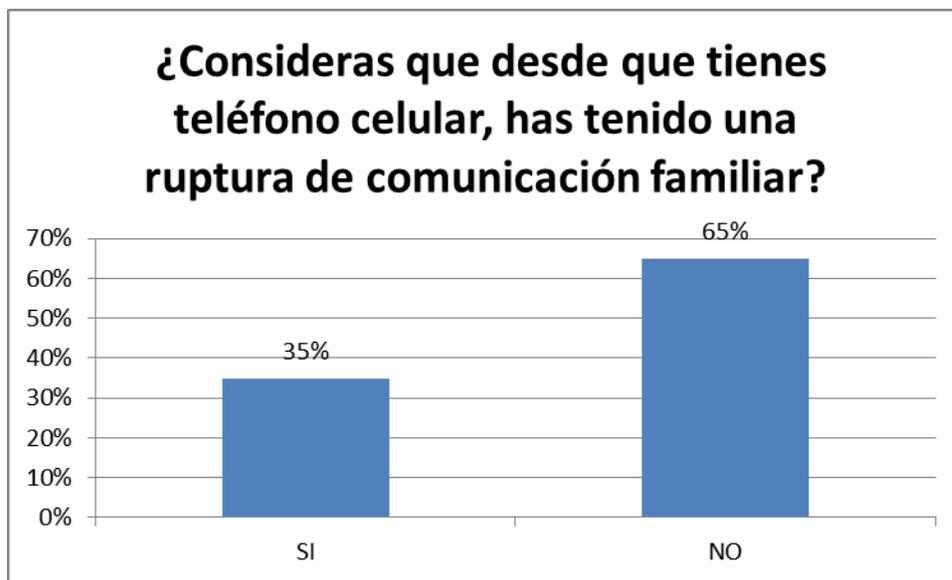


61% alumnos consideraron tener una buena comunicación con sus padres y que el teléfono celular no es un obstáculo para una buena relación familiar, los restantes 39% alumnos no tener una relación satisfactoria con sus padres.

6. ¿Consideras que desde que tienes teléfono celular, has tenido una ruptura de comunicación familiar?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	35	35%
NO	64	65%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 6

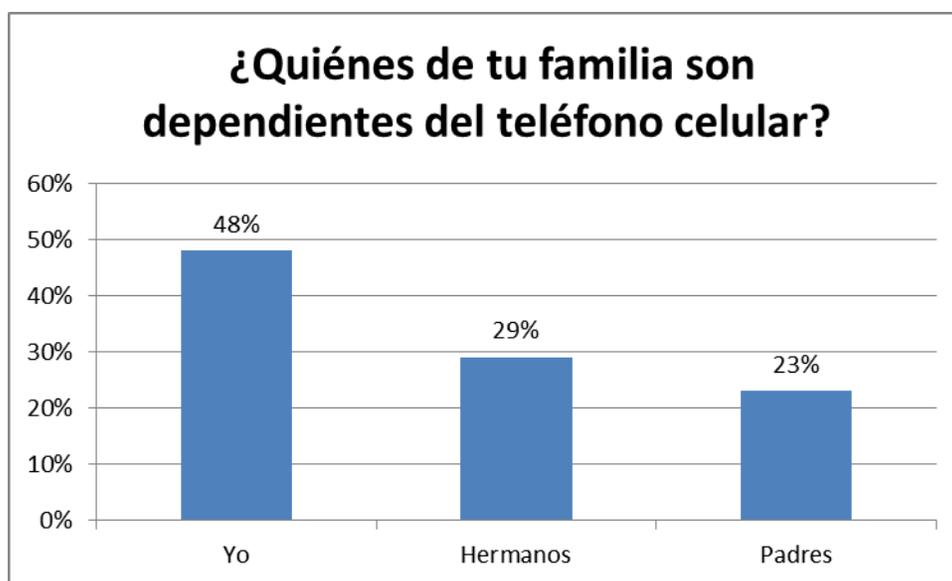


La siguiente gráfica nos muestra que aunque muchas veces los jóvenes utilizan de manera incorrecta el teléfono celular, este no es el factor que pueda afectar la armonía entre dos grupos familiares y que menos de la mitad de alumnos encuestados respondieron que si habían tenido ruptura comunicacional.

7. ¿Quiénes de tu familia son dependientes del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
YO	47	48%
HERMANOS	29	29%
PADRES	23	23%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 7

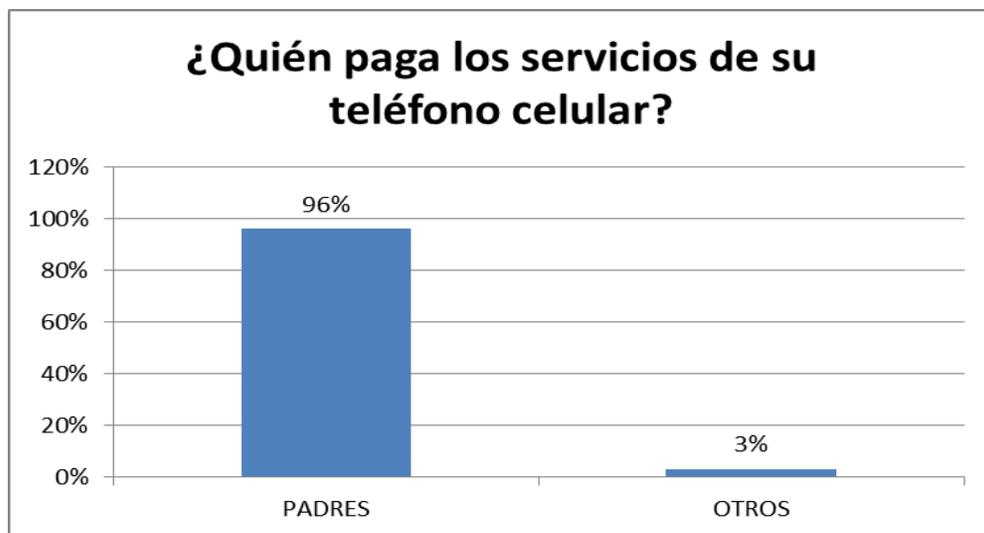


En esta gráfica se puede observar que la respuesta recae en los propios alumnos ya que ellos mismos opinaron ser dependientes del teléfono celular, teniendo como segundo grupo de dependientes a sus hermanos y por último a sus padres.

8. ¿Quién paga los servicios de su teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
PADRES	96	97%
OTROS FAMILIARES	3	3%
TOTAL	99	100%

GRÁFICA # 8

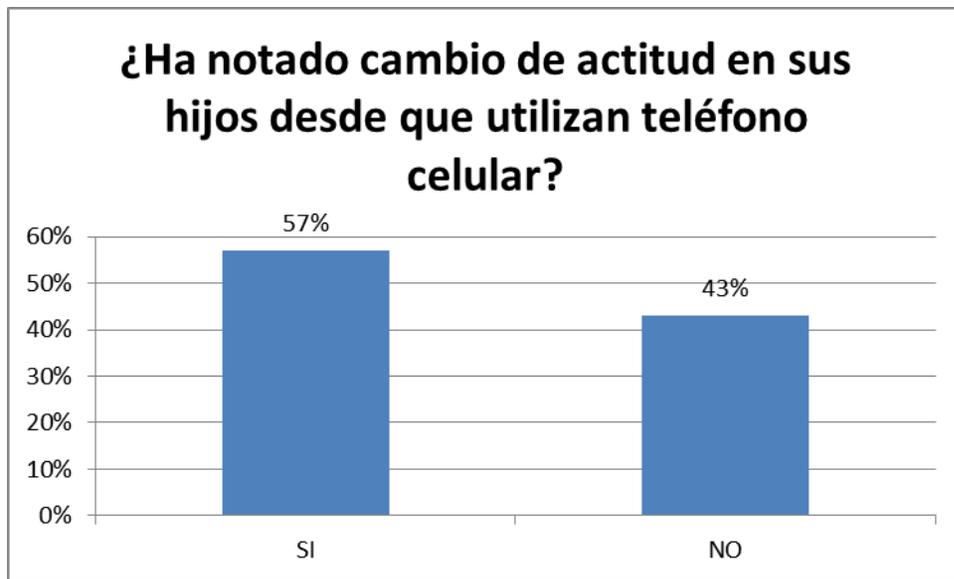


En el siguiente cuadro podemos ver como la mayoría de los gastos del servicio celular son cubiertos por los padres de familia y en un pequeño porcentaje que logran cubrir este gasto con la ayuda de otro familiar.

1. ¿Ha notado cambio de actitud en sus hijos desde que utilizan teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	34	57%
NO	26	43%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 9

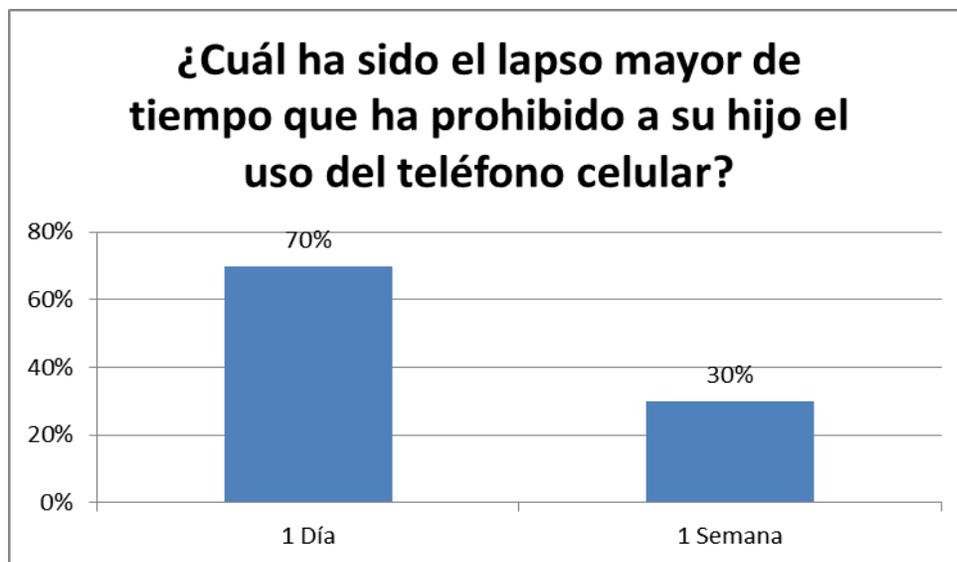


En cuanto a la opinión de los padres de familia con relación al uso del teléfono celular de sus hijos el 57% afirmaron haber notado un cambio de actitud en sus hijos desde que utilizan el teléfono celular y solamente algunos padres que corresponden a un 43% indicaron que no han visto ningún cambio.

2. ¿Cuál ha sido el lapso mayor de tiempo que ha prohibido a su hijo el uso del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
1 Día	42	70%
1 Semana	18	30%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 10



70% padres respondieron que el mayor lapso de tiempo que les habían retirado el teléfono celular a sus hijos fue de un día y 30% padres indicaron que les quitaron el privilegio a sus hijos y un lapso no mayor a una semana.

3. ¿Ha hecho conciencia a sus hijos sobre el uso moderado del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	52	87%
NO	8	13%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 11

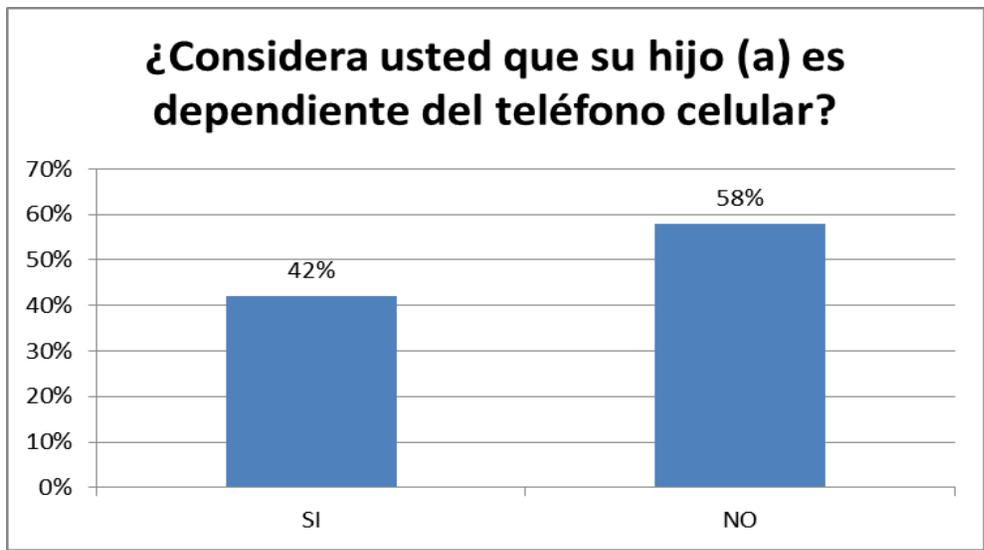


El siguiente cuadro muestra la sensatez de los padres de familia en cuanto al uso correcto del teléfono celular ya que casi la totalidad de padres de familia 87% respondieron de manera afirmativa y el 13% restante no ha hecho ningún comentario al respecto.

4. ¿Considera usted que su hijo (a) es dependiente del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	25	42%
NO	35	58%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 12

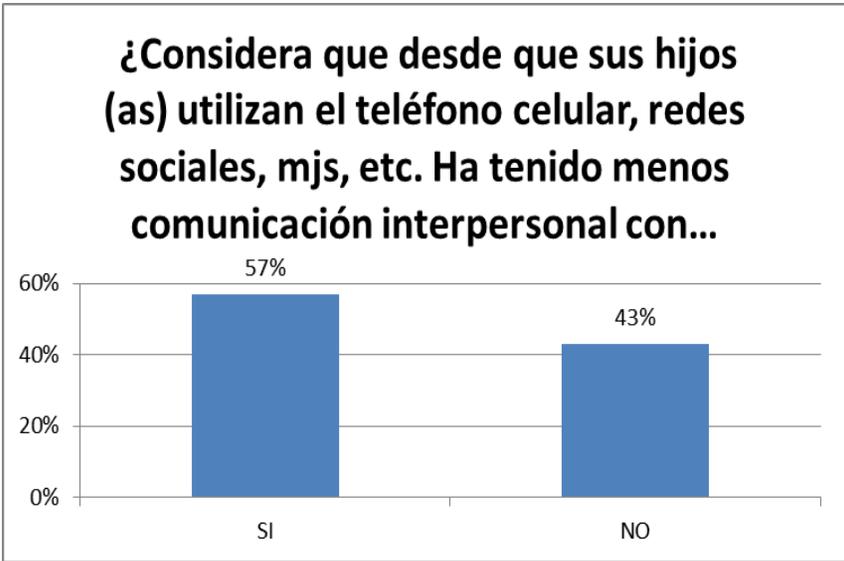


La mayoría de los padres equivalentes al 58% del total encuestado consideró que sus hijos NO son dependientes del teléfono celular, en contraposición un 42% de los padres respondieron que sus hijos si son dependientes de estos dispositivos móviles.

5. **¿Considera que desde que sus hijos (as) utilizan el teléfono celular, redes sociales, mensajes, etc. Ha tenido menos comunicación interpersonal con ellos?**

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	34	57%
NO	26	43%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 13



La respuesta brindada según la gráfica es que 57% padres afirmaron haber visto afectada la comunicación con sus hijos debido al uso del teléfono celular y solamente 43% indicaron que la relación con sus hijos no se ha visto afectada.

6. ¿Qué reacción tiene su hijo (a) si usted lo sanciona quitándole el teléfono celular, sino pone atención a lo que se le esta indicando?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
ENOJO	42	70%
INDIFERENCIA	18	30%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 14



Las reacciones de los jóvenes cuando se les quita el teléfono celular es de enojo según lo demuestra el siguiente cuadro ya que el 70% de ellos da a conocer una reacción negativa y el 30% restante de los jóvenes no le da mucha importancia a este hecho.

7. ¿Considera que desde que sus hijos tienen teléfono celular se ha perdido la comunicación familiar?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	28	47%
NO	32	53%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 15

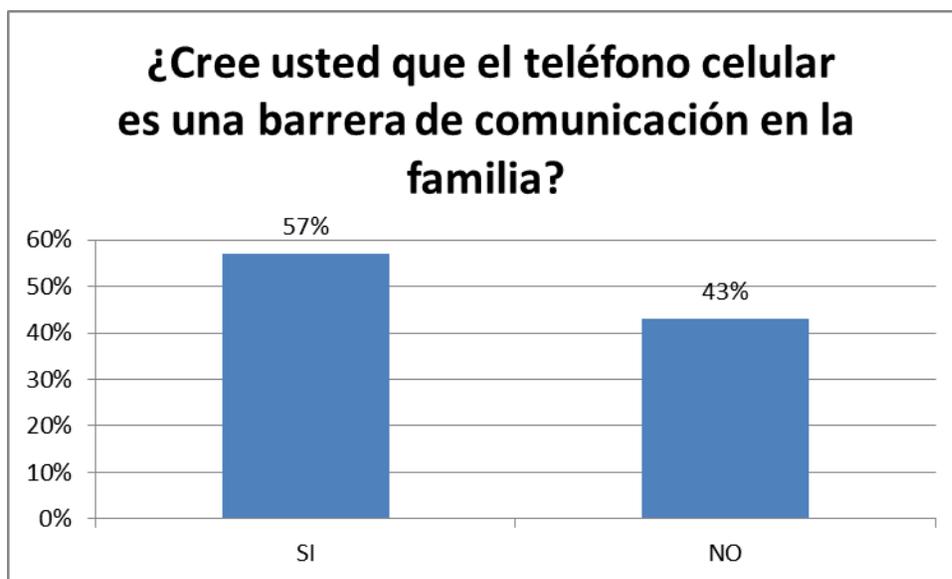


Según los resultados expuestos en el cuadro 47% padres consideraron que desde que sus hijos tienen teléfono celular la comunicación familiar se ha visto afectada, mientras que 53% padres indicaron que no se ha perdido la comunicación familiar.

8. ¿Cree usted que el teléfono celular es una barrera de comunicación en la familia?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	34	57%
NO	26	43%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 16



Según lo demuestran la gráfica 57% padres de familia consideran que el teléfono celular “Sí” es una barrera de comunicación en el hogar, mientras 43% padres indicaron que no consideran que este dispositivo sea una barrera de comunicación familiar.

9. ¿Si necesita comunicarle algo a algún familiar que se encuentra físicamente cerca por qué medio lo hace?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
MJS TEXTO (SEMÁNTICO)	11	18%
PERSONALMENTE (FÍSICA)	49	82%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 17

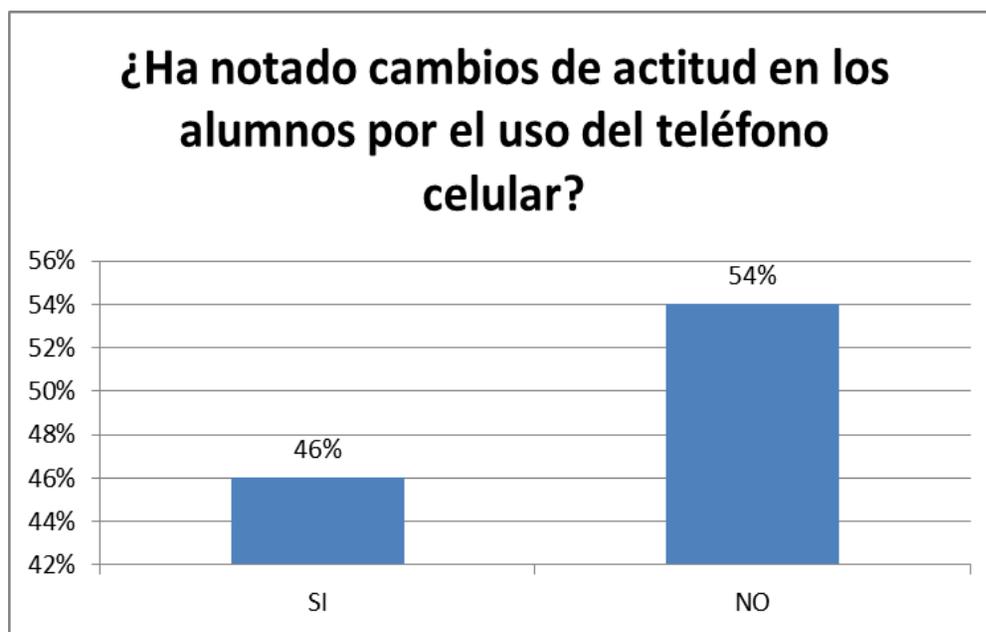


La respuesta de la mayoría de padres de familia con respecto a esta pregunta es que cuando desean comunicar algo lo hacen personalmente (física), mientras que un bajo porcentaje equivalente al 18% del total lo hace por medio de mensajes de texto (semántico).

1. ¿Ha notado cambios de actitud en los alumnos por el uso del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	6	46%
NO	7	54%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 18

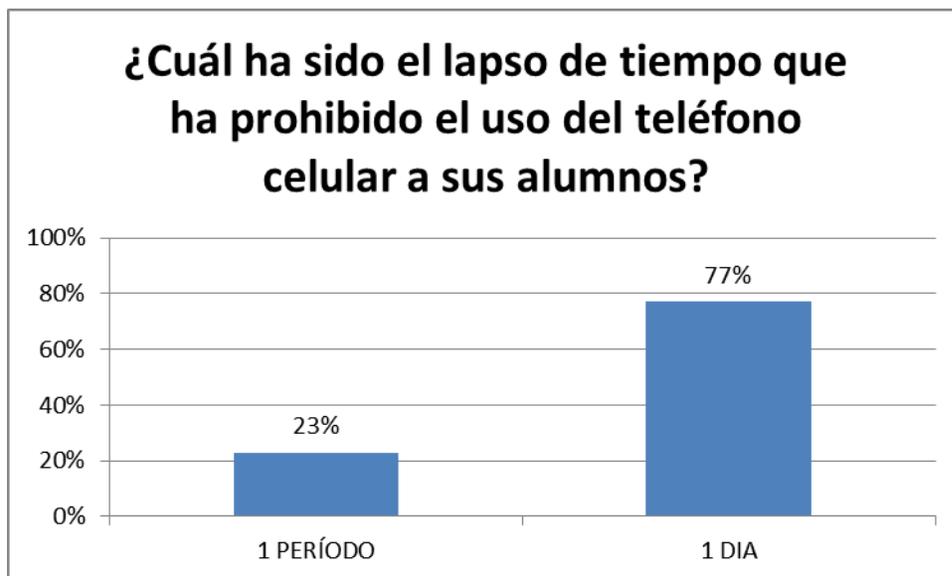


En cuanto a la respuesta de los docentes en referencia al uso del teléfono celular por parte de los alumnos las opiniones se encuentran divididas ya que 46% de 13 docentes opinó que si habían notado cambios de actitud frente a 54% docentes que indicaron no haber notado ninguna conducta diferente.

2. ¿Cuál ha sido el lapso de tiempo que ha prohibido el uso del teléfono celular a sus alumnos?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
1 PERÍODO	3	23%
1 DIA	10	77%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 19

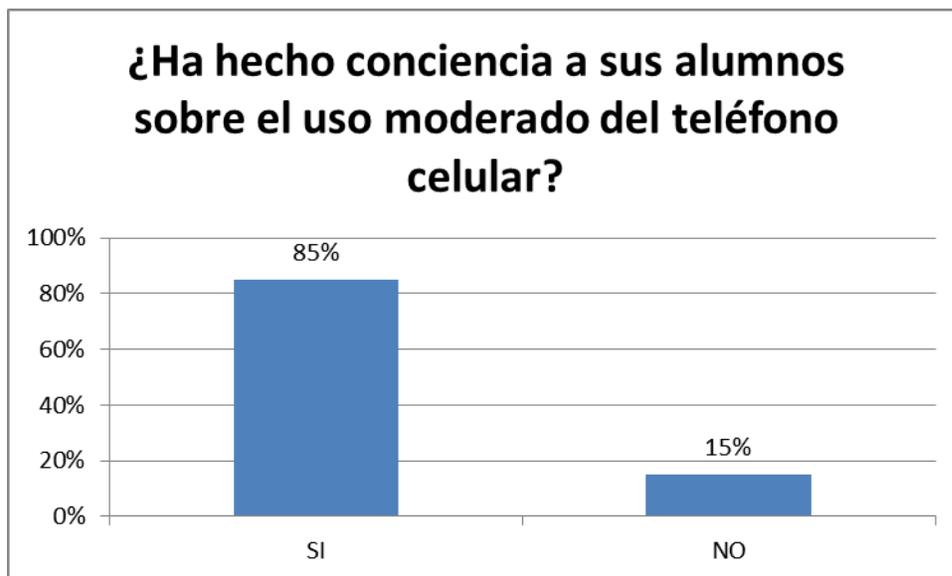


Según los resultados obtenidos 77% de docentes indican que el lapso mayor de tiempo que ha prohibido el uso del teléfono celular es de un día que corresponde al horario de estudios y 23% docentes indicaron que el castigo había sido únicamente de un tiempo bastante corto pues fue únicamente un periodo de clases.

3. ¿Ha hecho conciencia a sus alumnos sobre el uso moderado del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	11	85%
NO	2	15%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 20

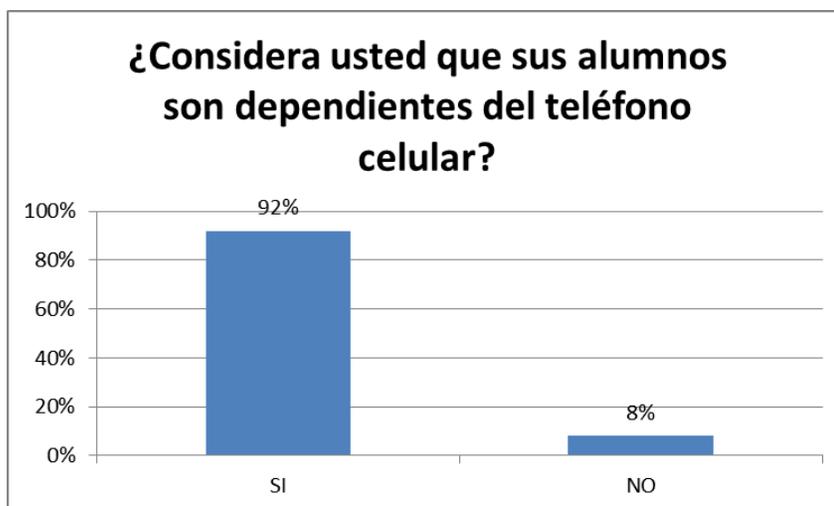


El cuadro refleja que la mayoría de los docentes ha hecho conciencia o algún comentario en relación al uso moderado del dispositivo móvil y un 15% que es la minoría indico no haber hecho nada al respecto.

4. ¿Considera usted que sus alumnos son dependientes del teléfono celular?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	12	92%
NO	1	8%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 21

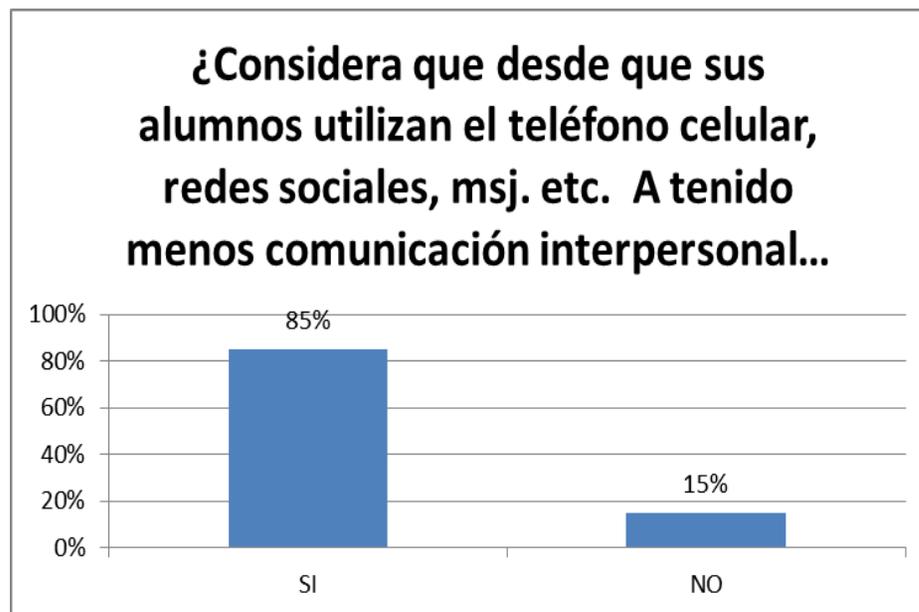


Según el resultado obtenido afirma que 92% docentes han visto la dependencia del teléfono celular por parte de los alumnos y una persona siendo la minoría indico lo contrario.

5. **¿Considera que desde que sus alumnos utilizan el teléfono celular, redes sociales, mensajes, etc. A tenido menos comunicación interpersonal con ellos?**

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	11	85%
NO	2	15%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 22

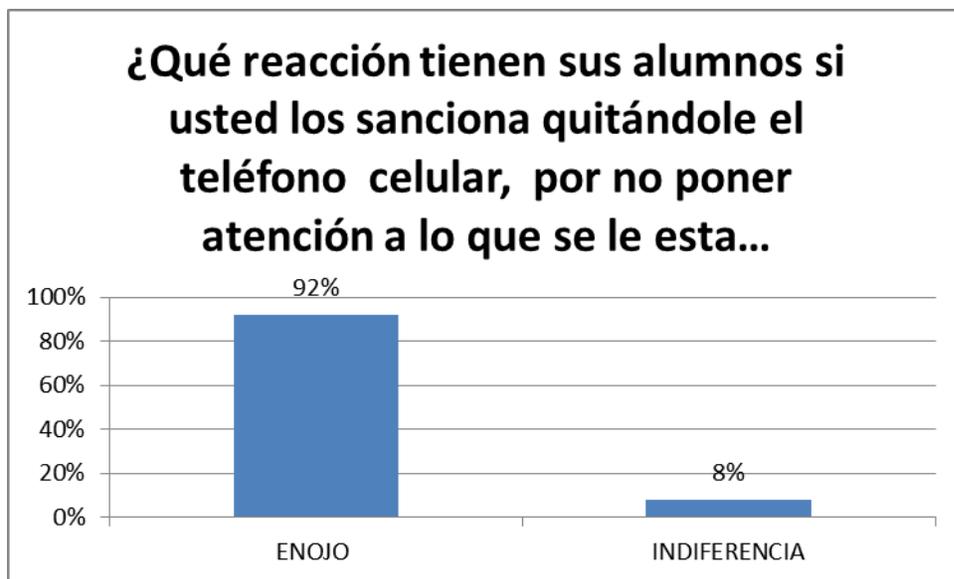


El 85% de los docentes indica que desde que sus alumnos utilizan teléfono celular a tenido menos comunicación interpersonal y el 15% indica que no.

6. ¿Qué reacción tienen sus alumnos si usted los sanciona quitándole el teléfono celular, por no poner atención a lo que se le esta indicando?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
ENOJO	12	92%
INDIFERENCIA	1	8%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 23



Los docentes indican que la reacción que han tenido sus alumnos al quitarle el celular en un 92% ha sido de enojo el 8% le ha sido indiferente.

7. ¿Considera que desde que sus alumnos tienen teléfono celular se ha perdido la comunicación interpersonal?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	11	85%
NO	2	15%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 24

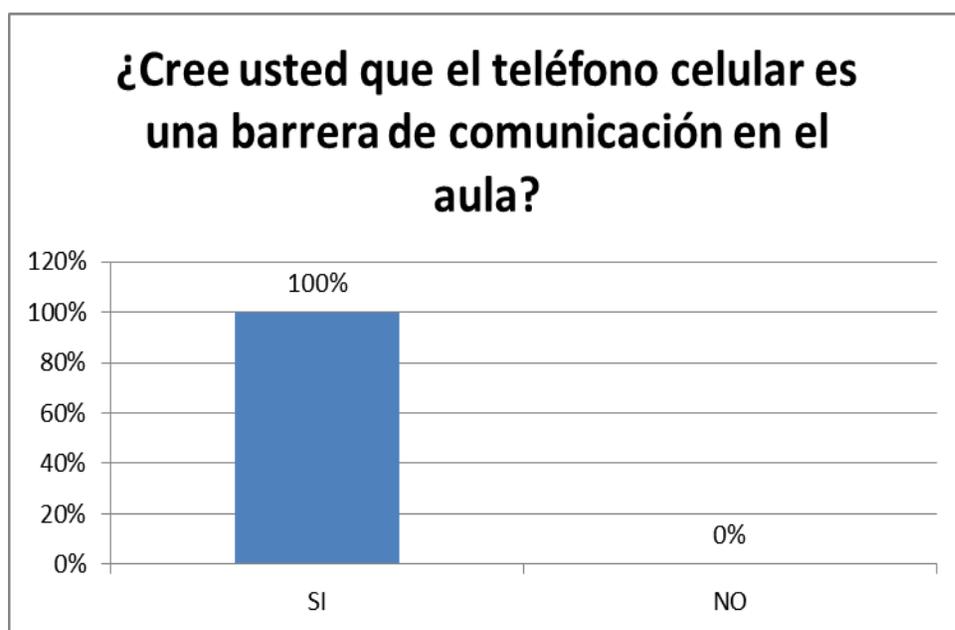


El 85% de los docentes indican que desde que sus alumnos tienen teléfono celular, se ha perdido la comunicación interpersonal y el 15% restante indica que no ha visto que se pierda la comunicación interpersonal.

8. ¿Cree usted que el teléfono celular es una barrera de comunicación en el aula?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	13	100%
NO	0	0%
TOTAL	13	100%

GRÁFICA # 25

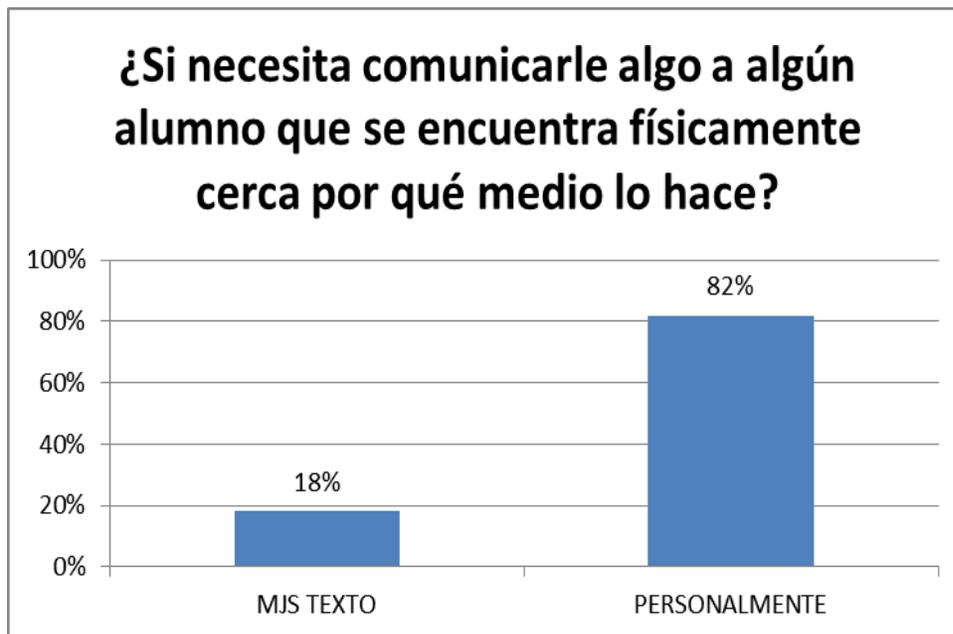


El 100% de los docentes acordaron estar consientes que el teléfono celular es una barrera de comunicación en el aula.

9. ¿Si necesita comunicarle algo a algún alumno que se encuentra físicamente cerca por qué medio lo hace?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
MJS TEXTO (SEMÁNTICO)	11	18%
PERSONALMENTE (FÍSICA)	49	82%
TOTAL	60	100%

GRÁFICA # 26



La respuesta de la mayoría de los docentes respecto a esta pregunta es que cuando desean comunicar algo lo hacen personalmente, mientras que un bajo porcentaje equivalente al 18% del total lo hace por medio de mensajes de texto.

Conclusiones

1. Según las encuestas realizadas los jóvenes indican que el teléfono celular no ocasiona una barrera de comunicación en la familia, aunque sí se muestra que existe un tipo de dependencia del teléfono celular por parte de los mismos.
2. En relación al nivel de comunicación que existe entre padres e hijos, quedo demostrado que han sido pocas las ocasiones en que se ha visto afectada la comunicación familiar a causa del uso de teléfonos celulares, por lo que se puede concluir que esta no es una barrera de comunicación familiar.
3. En ciertas ocasiones la comunicación familiar se ha visto afectada por alguna llamada de atención en cuanto al uso excesivo del teléfono celular, lo que crea momentáneamente cierta barrera de comunicación en la familia, aunque esto no ha logrado impedir que la relación familiar se mantenga afectiva.

Recomendaciones

Con base a los resultados y tomando en cuenta las conclusiones planteadas se dan las siguientes recomendaciones:

Para los estudiantes:

- Diseñar un cronograma de actividades para tener el tiempo necesario y compartir con la familia, pero además cumplir con las tareas encomendadas y de esa forma que el teléfono celular no se convierta en una barrera comunicacional en la familia.

Para los padres de familia:

- Trabajar conjuntamente con sus hijos estableciendo horarios en los que el teléfono celular no deba ser utilizado a menos que sea necesario ya que si aún no se ha convertido en una barrera que no lo sea en un futuro.

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación:

- Velar porque la comunicación sea un elemento primordial no solo en la familia sino en la sociedad. Realizando talleres, foros o seminarios donde se de a conocer la importancia de la comunicación interpersonal en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

LIBROS:

Báez Evertsz, Carlos 2000. **La comunicación efectiva**. Editora Búho. Santo Domingo Republica Dominicana.

Barre P. Victor 2000. **Comunicación Cultural y Educativa**. Editorial Trillas México D.F

Claudín, V. y Anabitarte H. 1986. **Diccionario General de la Comunicación**. Editorial Mitre Barcelona.

Constitución Política de la República de Guatemala 2002.

Diccionario de la Lengua Española 1989. Editorial Océano, España.

Fernández Hervás, Gloria 1998. **Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal** Editorial Playor: Madrid.

Fournier Marcos, Celinda: 2003. **Comunicación Verbal**. Editorial Thomson México.

Gran Enciclopedia Espasa 2005. **Volumen 8**, Editorial Espasa Calpp. S.A. Colombia

Guoron P. y Roncal, F. 1994. **Comunicación tradicional, Comunicación Alternativa, Comunicación Intercultural, Comunicación Interpersonal, Comunicación Grupal**. Guatemala Editorial Saqil Tzij.

León Mejía, Alma 2006. **Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional**. 2da edición Limusa Noriega Editores México.

Marshall McLuhan 1992. **Teoría de la comunicación o semiología**. Bogota Colombia.

Melgar, Luis Alexander 2008. **Compendio sobre los efectos de la comunicación**. Guatemala.

Novoa B., Andrés Ricardo. 1980. **Conceptos Básicos sobre comunicación**. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE. Unidad de Comunicación e Información. Turrialba, Costa Rica.

Shannon y Weaver 1981. **Teoría Matemática de la Comunicación**.

Serón J. y Aguilar M. 2009. **Psicopedagogía de la Comunicación y el Lenguaje**. Editorial EOS Madrid.

Paulinas, Ángel 1991. **Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación**. Ediciones Benito Madrid

TESIS:

Barrillas de León, Diana Maricel 2003. **La televisión y la comunicación familiar**. Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Fuentes de los Angeles, Ivett Georgina 2010. **Comunicación y asertividad entre padres e hijos (as) adolescentes**. Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

González Constanza, Cinthia Lizeth Albertina de Jesús 2008. **La dependencia de la telefonía celular y cambios que este produce en el entorno social y académico de los estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala**. Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

León Cifuentes, Jackeline Sofía 2012. **Comunicación interpersonal entre adolescentes por medio del teléfono blackberry**. Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ríos Mares, Paola 2010 **Comunicación móvil: El uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes.** México Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede academia México

Ruiz Martínez. Paola Elizabeth 2006. **Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales.** Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

E-GRAFIAS:

La Comunicación en la Familia: (Revista) 24 Febrero 7pm
<http://genesis.uag.mx/escholarum/vol8/comunicacion.htm>

Importancia de la familia: Domingo 31 marzo 5pm
(<http://www.importancia.org/familia.php>)

Cosas de hijos: Domingo 31 marzo 8pm
<http://cosasdehijos.blogspot.com>

Cambio de dígitos de teléfono celular en Guatemala: Viernes 10 mayo 12pm
<http://www.guate360.com/blog/2004/07/17/cambio-de-numeros-telefonicos-a-8-digitos/>

Tipo Cuantitativo: **25 julio 2014: 12:31am**
<https://explorable.com/es/disenio-de-la-investigacion-cuantitativa?gid=1606>

Método Funcionalista: 14 mayo 2013: 5:35pm
<http://www.usc.es/cpoliticasy/mod/book/view.php?id=803&chapterid=783>



ENCUESTA – ESTUDIANTES

“El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar”

Sexo F _____ M _____

Edad _____

Fecha _____

Indicaciones: Marque con una “X” cualquiera de las opciones que se le presentan según sea su respuesta.

- 1) ¿Tienes teléfono celular? SI _____ NO _____
- 2) ¿Te consideras dependiente del teléfono celular? SI _____ NO _____
- 3) ¿Te han llamado alguna vez la atención en casa por no utilizar correctamente el teléfono celular? SI _____ NO _____
- 4) ¿Estando en casa que haces tu teléfono celular?

ESTAS AL PENDIENTE _____ APAGAS EL CEL. _____

- 5) ¿Crees que existe una buena comunicación con tus padres y que el teléfono celular no es obstáculo para una buena comunicación familiar? SI _____ NO _____
- 6) ¿Consideras que desde que tienes teléfono celular, han tenido una ruptura de comunicación familiar? SI _____ NO _____
- 7) ¿Quiénes de tu familia son dependientes al teléfono celular?
YO _____ TUS HERMANOS _____ TUS PADRES _____

- 8) ¿Quién paga los servicios de su teléfono celular?

PADRES _____ OTROS _____



ENCUESTA- PADRES DE FAMILIA

“El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar”

Indicaciones: Marque con una “X” cualquiera de las opciones que se le presentan según sea su respuesta.

Sexo F _____ M _____

Edad _____

Fecha _____

- 1) ¿Ha notado cambios de actitud en sus hijos desde que utiliza celular?
SI _____ NO _____
- 2) ¿Cuál ha sido el lapso mayor de tiempo que ha prohibido a su hijo el uso del teléfono celular? 1 DIA _____ 1 SEMANA _____
- 3) ¿Ha hecho conciencia a sus hijos sobre el uso moderado del teléfono celular?
SI _____ NO _____
- 4) ¿Considera usted que su hijo (as) es dependiente del teléfono celular?
SI _____ NO _____
- 5) ¿Considera que desde que su hijos (as) utiliza el teléfono celular, redes sociales, msj. etc. A tenido menos comunicación interpersonal con ellos?
SI _____ NO _____
- 6) ¿Qué reacción tiene su hijo si usted lo sanciona con quitándole el teléfono Celular, si no pone atención a lo que se le esta indicando? Es de:
ENOJO _____ INDIFERENCIA _____
- 7) ¿Considera que desde que sus hijos tienen teléfono celular se ha perdido la comunicación familiar? SI _____ NO _____
- 8) ¿Cree usted que el teléfono celular es una barrera de comunicación en la familia?
SI _____ NO _____
- 9) ¿Si necesita comunicarle algo a algún familiar que se encuentra físicamente cerca porque medio lo hace?
MJS TEXTO _____ PERSONALMENTE _____



ENCUESTA- DOCENTES

“El uso del teléfono celular como barrera de comunicación familiar”

Indicaciones: Marque con una “X” cualquiera de las opciones que se le presentan según sea su respuesta.

Sexo F _____ M _____

Edad _____

Fecha _____

- 1) ¿Ha notado cambios de actitud en los alumnos por el uso del teléfono celular?
SI _____ NO _____
- 2) ¿Cuál ha sido el lapso de tiempo que ha prohibido el uso del teléfono celular a sus alumnos? 1 PERÍODO DE CLASES _____ 1 SEMANA _____
- 3) ¿Ha hecho conciencia a sus alumnos sobre el uso moderado del teléfono celular?
SI _____ NO _____
- 4) ¿Considera usted que sus alumnos son dependientes del teléfono celular?
SI _____ NO _____
- 5) ¿Considera que desde que sus alumnos utilizan el teléfono celular, redes sociales, msj. etc. A tenido menos comunicación interpersonal con ellos?
SI _____ NO _____
- 6) ¿Qué reacción tienen sus alumnos si usted los sanciona quitándole el teléfono celular, por no poner atención a lo que se le esta indicando?
ENOJO _____ INDIFERENCIA _____
- 7) ¿Considera que desde que sus alumnos tienen teléfono celular se ha perdido la comunicación interpersonal? SI _____ NO _____
- 8) ¿Cree usted que el teléfono celular es una barrera de comunicación en el aula?
SI _____ NO _____
- 9) ¿Si necesita comunicarle algo a algún alumno que se encuentra físicamente cerca porque medio lo hace?
MJS TEXTO _____ PERSONALMENTE _____