

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Trabajo de Tesis:
Indicadores consultados por los agentes económicos
en las infografías de las secciones de negocios
de Prensa Libre y Siglo 21**

**Presentado por:
ROXANA ELISABETH LARIOS HUERTAS**

**Previo a optar el título de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor
Lic. Urías Gamarro**

Guatemala, marzo 2014



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Concejo directivo

DIRECTOR
Lic. Julio Sebastián

REPRESENTANTES DOCENTES
M.A. Amanda Ballina
Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES
Carlos León
William Mena

REPRESENTANTE DE EGRESADOS
Lic. Michael González

SECRETARIA ADMINISTRATIVA
M.A. Claudia Molina

TRIBUNAL EXAMINADOR
Lic. Urías Gamarro, presidente
Dra. Lesvia Morales, revisor
Lic. Domingo Chiapas, revisor
Lic. Gustavo Morán, examinador
Licda. Rosa Idalia Aldana, examinadora
M.A. Marco Julio Ochoa, suplente





116-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de julio de 2012

Dictamen aprobación 69-12

Comisión de Tesis

Estudiante

Roxana Elizabeth Larios Huertas

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Larios**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.3 del punto 1 del acta 08-2012 de sesión celebrada el 02 de julio de 2012, que literalmente dice:

1.3 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Roxana Elisabeth Larios Huertas, carné 200514922, el proyecto de tesis: ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LA INFOGRAFÍA EN LAS NOTAS DE ECONOMÍA DE PRENSA LIBRE, SIGLO 21 Y EL PAÍS DE ESPAÑA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Juan Alberto González.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



398-13

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de agosto de 2013.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 67-2013

Estudiante
Roxana Elisabeth Larios Huertas
Carné 200514922
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Larios**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EL USO QUE LOS AGENTES ECONÓMICOS LE DAN A LA INFOGRAFÍA (SECCIÓN ECONÓMICA PRENSA LIBRE Y SECCIÓN DE NEGOCIOS SIGLO 21).

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Uría Gamarro, presidente(a).
Dra. Lesvia Morales, revisor(a)
Lic. Domingo Chiapas, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AMI/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

Autorización por comité revisor informe final



Guatemala 16 de octubre 2013

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.A. Mérida

Atentamente informamos a usted que la estudiante Roxana Elisabeth Larios Huertas, carné 200514922 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título es: Indicadores que los agentes económicos productores consultan en las infografías de las secciones de negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

f. 
Dra. Lesvia Morales

ID Y ENSEÑAD A TODOS

f. 
Lic. Domingo Chiapas

f. 
Presidente(a) del comité revisor



041-14

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 25 de febrero de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 14-2014

Estudiante
Roxana Elisabeth Larios Huertas
Carné 200514922
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Larios**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título **INDICADORES QUE LOS AGENTES ECONÓMICOS PRODUCTORES CONSULTAN EN LAS INFOGRAFÍAS DE LAS SECCIONES DE NEGOCIOS DE LOS DIARIOS PRENSA LIBRE Y SIGLO 21**, siendo ellos:

Lic. Urias Gamarro, presidente(a)
Dra. Lesvia Morales, revisor(a).
Lic. Domingo Chiapas, revisor(a)
Lic. Gustavo Morán, examinador(a).
Lic. Rosa Idalia Aldana, examinador(a).
M.A. Marco Julio Ochoa, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastian Ch.
Director ECC

Copia: Larissa,
Archivo.
AM/JESCH/IEunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 02 de mayo de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 17-2014

Estudiante
Roxana Elisabeth Larios Huertas
Carné 200514922
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Larios**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: INDICADORES CONSULTADOS POR LOS AGENTES ECONÓMICOS EN LAS INFOGRAFÍAS DE LAS SECCIONES DE NEGOCIOS DE PRENSA LIBRE Y SIGLO 21, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





**Para efectos legales, únicamente
la autora es la responsable del
contenido de este trabajo.**





AGRADECIMIENTO

A Dios:

Porque más que pedirte, tengo que agradecerte que estoy sana y viva.

A mis padres

Mariana Huertas de Larios y Carlos Larios

A mis hermanos:

Rebeca Larios y Carlos Larios

A mis sobrinas:

Karla Sofía Larios y Melanie Michelle Larios

A mis amigos y compañeros de trabajo

A los diarios:

Prensa Libre y Siglo 21

A mi asesor:

Urías Gamarro

A mi diagramador:

Edgar Morales

A mis docentes

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación

A usted:

Que se encuentra en este momento presente, le agradezco por su asistencia.

Agradezco por todo lo que he recibido y por lo que está por llegar.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1. Marco Conceptual	
1.1. Título del tema	7
1.2. Antecedentes	7
1.3. Justificación	8
1.4. Planteamiento del problema	9
1.5. Delimitación del tema	10

CAPÍTULO 2

2. Marco Teórico	
2.1. Periodismo	12
2.2. Periodismo Económico	16
2.3. Sección de Economía de un periódico	17
2.4. Notas económicas	18
2.5. Periodista económico	19
2.6. Economía	19
2.6.1. Ciclos de la economía	22
2.7. Agentes económicos	24
2.8. La infografía	24
2.8.1. Definición	24
2.8.2. Resumen histórico	30
2.8.3. Tipos de infografía	31
2.8.4. ¿Cómo se elabora una infografía?	32
2.8.5. La noticia económica y su relación con la infografía	35
2.9. Ficha de identificación de Prensa Libre	39
2.10. Ficha de identidad de Siglo 21	39

CAPÍTULO 3

3. Marco metodológico	
3.1. Método	41
3.2. Tipo de investigación	41
3.3. Objetivos	41
3.4. Técnica	42
3.5. Instrumentos	42

3.6. Universo	42
3.7. Muestra	43
3.8. Procedimiento	43

CAPÍTULO 4

4. Descripción y análisis de resultados	
4.1. Resultados de las encuestas a los agentes económicos con respuestas cerradas	45
4.2. Análisis de las encuestas a los agentes económicos	47
4.3. Resultados consolidados de las entrevistas de respuestas abiertas realizadas desde el punto de vista de los periodistas.	47
4.4. Análisis de las respuestas de las entrevistas a los periodistas	49
4.5. Cuadro con los resultados del análisis hemerográfico	49
4.6. Análisis de los datos hemerográficos	50
4.7. Conclusiones	51
4.8. Recomendaciones	52
4.9. Referencias bibliográficas	53
 Anexo 1	
 Modelo de la encuesta	57
 Anexo 2	
 Entrevistas con periodistas sobre la importancia de la infografía en las notas periodísticas	58
 Anexo 3	
 Agentes económicos que componen la muestra de la investigación	62

RESUMEN

TÍTULO: Indicadores consultados por los agentes económicos en las infografías de las secciones de negocios de Prensa Libre y Siglo 21.

AUTOR: Roxana Elisabeth Larios Huertas

UNIVERSIDAD: Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Ciencias de la Comunicación

PROBLEMA INVESTIGADO: ¿Cuáles son los indicadores a los que los agentes económicos productores le dan mayor atención en las secciones de negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21?

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Exploratoria

METODOLOGÍA APLICADA: Recopilación bibliográfica, documental y hemerográfica. Entrevistas con funcionarios, expertos, infografistas, editores y periodistas de Guatemala y España. Encuestas a empresarios, exportadores, cooperativistas y funcionarios.

RESULTADOS OBTENIDOS: Las infografías económicas que se publican en los diarios ejercen influencia en los agentes económicos pues muestran el comportamiento de indicadores específicos, que sirven de base para la toma de decisiones.

Las gráficas e ilustraciones muestran al lector de manera entendible el comportamiento de un indicador que se publica a diario, cada semana, cada mes, de forma trimestral, semestral o anual, lo que permite conocer su tendencia.

Introducción

La presente tesis está basada en una investigación sobre los indicadores que los agentes económicos consultan en las infografías publicadas en las notas periodísticas publicadas en las secciones de Economía y Negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo Veintiuno.

La tesis se desarrolló como una investigación exploratoria pues es la primera vez que se busca conocer la opinión de los agentes económicos con respecto a este tema en particular.

El objetivo del estudio es establecer que le dan los agentes económicos a las infografías publicadas en las secciones de economía de cada diario escrito.

De esa manera les pueda servir esa información a los agentes económicos para tomar decisiones de negocios, planificación, producción, comercialización e intercambio de bienes y servicios.

Este informe fue elaborado con base de un cuestionario que contestaron 18 agentes económicos, dando de esa manera su opinión sobre las infografías que consultan, los diarios que leen y las recomendaciones que brindan para que el infografista y el periodista mejoren su trabajo en un medio escrito.

Además, fueron entrevistados periodistas e infografistas para conocer cuáles son los criterios que usan para publicar una infografía en una nota periodística.

Para su mayor comprensión fue incluida una infografía y sus partes.

La experiencia personal de la autora, que tuvo la oportunidad de trabajar en los dos medios escritos que incluye el estudio, permitió tener acceso a los archivos y hacer un análisis hemerográfico de las publicaciones que se imprimieron durante el primer semestre del 2012 y que incluyen infografías que los agentes económicos consultan.

Este trabajo contempla un marco teórico, metodológico y análisis de resultados.



Capítulo 1

1. Marco Conceptual



1.1. Título del tema

Indicadores que los agentes económicos productores consultan en las infografías de las secciones de negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21.

1.2. Antecedentes

La infografía es usada para aclarar la información que se desea transmitir de manera más ordenada, atractiva y de fácil comprensión.

Sobre este tema en particular se han elaborado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos (Usac) varias tesis las cuales se enuncian a continuación.

Cano, en su tesis (2011) menciona que el 90% de sus encuestados señalaron que se les facilitaba la comprensión de la noticia que incluía una infografía.

Gamarro, (2011) señala un antecedente importante para esta tesis “cinco de cada 10 entrevistados respondieron que el principal uso que le dan a las noticias que publican los medios escritos es para realizar planeación económica mediante el planteamiento de objetivos que deben conseguirse en fechas fijadas dentro del periodo establecido”.

Morales (2011) refiere que la ilustración es una manifestación de la comunicación gráfica y que ayuda al lector a crear significados, a entender mejor o a recrear lo que lee y relacionarlo con su ambiente o circunstancias.

Quiñónez, (2005), explica que “en cuanto a las principales fuentes de información de noticias económicas en Siglo Veintiuno en los catorce años de existencia muestran un comportamiento sorprendente. En términos generales, las tres principales fuentes de información son en su orden: las emanadas del Organismo Ejecutivo, de las empresas y las internacionales”.

Es en los anteriores hallazgos que se fundamenta la presente tesis sobre infografías económicas pues indican que los agentes económicos se valen de las notas económicas para tomar decisiones.

1.3. Justificación

El empleo de las infografías en las noticias económicas publicadas en las secciones de los periódicos constituye un instrumento especializado para la transmisión de mensajes con mayor claridad a los lectores que se relacionan con los intereses diarios de los ciudadanos guatemaltecos y sectores económicos en particular.

La propuesta de esta investigación es resaltar cuál es el uso que los agentes económicos productores le dan a las infografías para la toma de sus decisiones; a qué indicadores económicos le dan mayor atención; que uso le dan y cómo estos elementos visuales les apoyan en sus actividades.

Los servicios noticiosos tienen una relevancia social y la información económica que se transmite a diario responde a la demanda de los consumidores y productores, para que conozcan los casos y las situaciones en que pueden verse afectados por decisiones públicas o privadas, tales como la inversión, el empleo, producción, inflación, el comercio, tipo de cambio, costos de materias primas, remesas familiares, entre otros indicadores.

Las gráficas resaltan la información que está escrita en las noticias, además presenta explicaciones claras y de fácil comprensión por tener textos cortos.

Un lector que no tenga suficiente tiempo para poder leer toda la nota puede observar la infografía y de esa manera informarse.

Como periodista especializada en el área económica, primero de Siglo 21 y ahora de Prensa Libre comprendo la importancia de explicar las noticias de temas económicos con infografías que representen de manera clara y comprensible lo que se indica en la nota escrita. Los indicadores económicos posiblemente sean complejos para los lectores que no han tenido la oportunidad anteriormente de conocer del tema, es por eso que las infografías se deben de explicar de una manera clara, sencilla y concreta. Además, deben reflejar una tendencia que se entienda.

Es por lo anterior que en las salas de redacción se trabaja de la mano el infografista, el periodista y el editor antes de elaborar el material.

De esa manera se puede establecer en conjunto qué aspectos se deben resaltar en el texto y en la infografía.

Antes de la reunión en la redacción el reportero debe establecer con claridad sus pensamientos, hablar con todas las fuentes involucradas, que en la presente tesis se refieren a los agentes económicos como generador y demandante de la información, y confirmarla.

1.4. Planteamiento del problema

La necesidad de facilitar el acceso a la información económica por medio de gráficas e infografías, sus implicaciones y transacciones a toda la población por parte de los principales periódicos escritos en Guatemala, forma parte de los eventos que ocurren a escala global.

La economía de Guatemala en su conjunto depende y evoluciona de lo que acontece nivel internacional y de lo que ocurra en esa latitud también se verá reflejado en el país de una forma positiva o negativa.

Un ejemplo en la actualidad es la disminución del precio internacional del café –uno de los principales productos tradicionales de exportación- el cual tendrá implicaciones socio económicas en el país, sobre todo en el área rural e implicará un rezago para distintas actividades productivas.

La técnica de toma de decisiones está basada en parte por las expectativas y el clima de las noticias transmitidas en los medios de comunicación que generan en parte esas influencias. Estas medidas pueden incidir en el entendimiento de los problemas que se puedan afrontar accionando con anticipación o buscando alternativas para los agentes económicos.

Los medios de comunicación social prestan un servicio de información, que pueden ejercer la función de orientar sobre los acontecimientos diarios para contribuir con la toma de decisiones.

Esta investigación responde a la siguiente pregunta:

¿Cuál es el uso que los agentes económicos productores le dan a las infografías para orientarse en la toma de sus decisiones?

1.5. Delimitación del tema

El estudio se llevó a cabo en Guatemala, pero de forma operativa en la Ciudad de Guatemala dada la ubicación del investigador, las sedes de los medios impresos y los agentes económicos consultados.

La investigación tomó en cuenta las infografías que fueron tomadas de los diarios Prensa Libre y Siglo 21 en base a las entrevistas efectuadas inicialmente a los agentes económicos productores. Es decir, con base a las opiniones expresadas por los agentes económicos entrevistados.

Los entrevistados fijaron el rumbo de la presente investigación por lo que se efectuó una investigación hemerográfica de las secciones de economía de Prensa Libre y Siglo 21 del 1 de enero al 30 de junio del 2012, debido a que en ese tiempo se abarcan los indicadores diarios, semanales, mensuales, trimestrales y semestrales y en enero también se refleja el cierre del año anterior.

Por lo tanto este estudio determina cuál es la importancia de las infografías y sus indicadores para los agentes económicos (productores y consumidores) de las noticias que son publicados por las secciones de economía y negocios de los periódicos Prensa Libre y Siglo Veintiuno de Guatemala durante junio del 2012.



Capítulo 2

2. Marco Teórico

2.1 Periodismo

La noticia constituye un saber o un conocimiento nuevo, información que nunca antes había sido comunicada y para los servicios informativos se convierte en la principal materia prima para su procesamiento, producción y publicación.

La palabra noticia viene del latín “nova”, que significa “cosas nuevas”.

En los medios de comunicación masivos se entiende por noticia al texto o un testimonio que le permite al público estar al tanto de un episodio novedoso.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define a la noticia como el contenido de una comunicación antes desconocida.

El manual de técnicas de Redacción Periodística de TheAssociated Press explica que la noticia es divulgación o publicación de un hecho. Además, añade que la diferencia entre el periodismo y la literatura es que la primera cuenta un hecho y la segunda no lo hace.

Noticia es la información corriente de un suceso del día, que es puesta al alcance del público. Las noticias son consecuencias de los problemas que ocurren dentro de una sociedad, dificultades que se encuentran en los rubros de educación, salud, seguridad, política, economía, ecología, deporte, tecnología, sucesos, entre algunos temas que son de interés general.

Por lo tanto, todas las informaciones que se generen en estas actividades y que generen expectativas a los agentes económicos productores serán de utilidad.

En noticias deportivas es común encontrar crónicas de los partidos o eventos, las publicaciones de opinión y columnas por lo general las publican personas especializadas en el tema que no precisamente son periodistas y el editorial, se refiere al punto de vista del medio de comunicación el cual no aparece firmado.

Martínez (2011:p4) señala que al escribir o redactar una noticia se debe hacer de forma clara, sencilla y con un buen uso de los signos de puntuación. Además sugiere que se debe tener “olfato” periodístico para identificar cual es la “verdadera” noticia de toda la información bruta que se posee.

En ocasiones de forma subjetiva, el reportero o redactor que es sometido a un

“bombardeo” de información bruta no identifica cuál y qué información debe de ser la más importante para publicar.

Martínez (2011:p5) cita que para una buena redacción periodística el redactor debe jugar el papel de lector para comprender la lectura ya que la información va dirigida a diferentes grupos objetivos no importando la escolaridad.

Añade que la redacción debe ser consistente, lo que significa que no se debe usar un estilo “pomposo” que espanta a los lectores y debe ser fácil de entender.

Se debe considerar que el lector no sabe nada al respecto del tema que se está abordando y se debe explicar.

Sugiere aplicar la teoría del espagueti que consiste en buscar una sola hebra y tirar de ella si el periodista se encuentra con demasiada información.

Entre los aspectos mínimos que debe tener la noticia están las citas textuales, contar con por lo menos tres fuentes de información, la descripción del lugar y las personas, la sencillez, buena ortografía y responder a las preguntas:

- a) **Qué**
- b) **Quién**
- c) **Cómo**
- d) **Cuándo**
- e) **Dónde**
- f) **Porqué.**

El Manual de Agencias de Noticias (1998:p.14) destaca que la noticia tiene cualidades que la distinguen de casi otros géneros de escritura, ya que debe ser exacta, equilibrada, objetiva, concisa, clara y reciente.

La noticia debe de incluir factores para hacerla como un material noticioso al grupo objetivo. Entre estos principios debe de contener los siguientes elementos:

- Número de personas afectadas
- Actualidad
- Proximidad
- Consecuencias
- Un quien importante
- Dramas humanos
- Relevancia personal
- Suspense
- Conflicto
- Emoción
- Sexo
- Progreso

Gamarro (2001:p.48) destaca que las noticias pueden generar buenas o malas expectativas sobre el comportamiento de las principales variables macroeconómicas –parte de la economía que se encarga del estudio global del monto de los bienes y servicios producidos- y constituyen un referente de la situación actual.

El autor menciona que las noticias económicas tienen un efecto colectivo en la sociedad e influyen en cuestión de minutos, horas y días en decisiones a corto, largo y mediano plazo.

Agrega que los agentes económicos (productores y consumidores) demandan y necesitan mayor análisis de las informaciones que se publican en las secciones de economía de Prensa Libre y Siglo Veintiuno y no solo informaciones generales.

En la estructura ordinaria del manejo de la información en una sala de redacción de un periódico participan las siguientes personas, cada uno con sus funciones establecidas:

Cargo	Funciones
-Director General información a publicar.	Responsable del contenido general de
-Sub director	Planificación general informativa.
-Editorialista	Elabora la opinión independiente del periódico.
-Coordinador general despliegue del personal.	Organizador de los segmentos informativos y
-Editor	Edición del contenido de las noticias.
-Co editor	Edición del contenido de la información.
-Reportero/Redactor	Busca la información y la estructura para que el contenido este de acorde al esquema del periódico.
-Corrector de estilo	Hace las correcciones a la redacción final.
-Diseñador	Distribuye los espacios informativos.
-Infografista	Crea los diseños y las imágenes que acompañan a las informaciones.
-Equipo web	Actualización de las noticias publicadas en el sitio web.

Todo este equipo de personal humano, debe de estar integrado y coordinado para llevar a cabo una planificación y ejecución de las noticias que se consideren más relevantes por su interés para el público.

Como la evolución de la información es impredecible –algo que no se puede predecir, anunciar por revelación- lo que se planifica en la mañana, puede ser

cambiado unas horas después o más tarde, incluso las informaciones que ingresen en horas de la noche por su magnitud e interés puede modificar toda la estructura planteada desde las primeras el inicio del día.

2.2. Periodismo económico

Los periodistas que escriben información económica en un diario se convierten especialistas de la temática aunque la formación profesional no son las Ciencias Económicas, si no las Ciencias de la Comunicación por lo que se enfrentan a la tarea de trasladar datos técnicos a un lenguaje sencillo y entendible para los agentes económicos (productores y consumidores) que es el principal grupo objetivo que consulta estas secciones.

Según la página web de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) el periodismo económico se ha desarrollado ampliamente en las últimas décadas. El avance de los temas económicos, empresariales y financiero en la agenda de los medios es muy importante y existe un aumento considerable de la cobertura de estos temas.

El periodismo económico persigue conocer las particularidades de la información económica, la selección y la elaboración de la información relacionada con las distintas áreas que componen esa rama de la actividad periodística.

Rodríguez (1987:p63) señala que el periodismo económico engloba no solo a lo que refiere los factores de producción, los mecanismos de distribución y las variables de consumo, sino también aquellos que afectan en mayor o menor medida a la población.

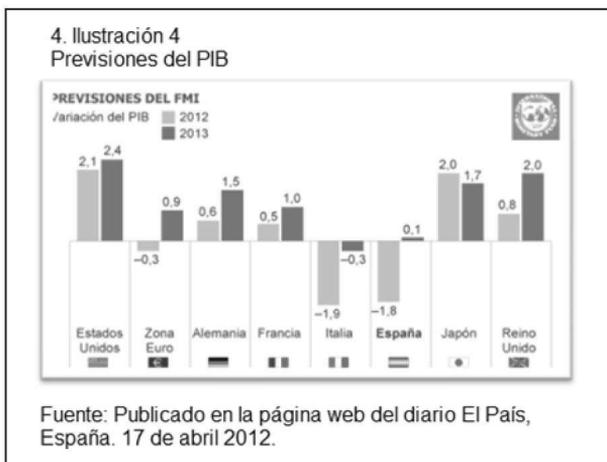
El periodismo económico debe ser noticioso, ágil, actual y relevante, es por eso que además de técnico, debe cumplir con los aspectos antes mencionados.

2.3. Sección de economía de un periódico

Los diarios escritos dedican una sección exclusiva para desarrollar estas informaciones debido a la importancia que representa para los agentes económicos (productores y consumidores) para explicar estos fenómenos complejos y amplios que representan las noticias económicas, financieras, bursátiles, de mercado, negocios y empresariales para la toma de decisiones en distintos campos.

Por lo general las noticias económicas emplean gráficas e ilustraciones para aportar al lector mayor información, que le podrán permitir mejores disposiciones de ahorro, consumo, producción, inversión y empleo.

Un ejemplo se muestra en la ilustración 4, en la cual se presentan un gráfico de las previsiones para el 2012 y 2013 del Fondo Monetario Internacional (FMI) – organismo internacional que se encarga de velar por el desempeño económico mundial- del PIB (valor de los bienes y servicios producidos en un año) de la evolución de las principales economías a escala mundial conocida como el grupo G-8.





2.4. Notas económicas

El gerente económico del Banguat, Óscar Monterroso, enumera los principales criterios y elementos que debe de contener una noticia económica con el empleo de las gráficas:

- 1) Título llamativo**
- 2) Desarrolle argumentos o hipótesis**
- 3) Contener la información básica**
- 4) Introduzca o encaje algún elemento que genere expectativas hacia el futuro.**
- 5) Brindar una conclusión**

Monterroso (entrevista realizada en 2013) asegura que la relación entre una noticia con una gráfica permite combinar análisis de información con ilustración o sea armonizar el texto con una gráfica.

En la ilustración, según Monterroso, el periodista especializado en temas de economía debe de reflejar al lector, los análisis comparativos entre los indicadores, establecer las tendencias para complementar y presentar una noticia completa.

Es decir no es lo mismo una noticia que se publique en un periódico en una sección de economía que presente gráficas, ilustraciones, tendencias, porcentajes, cifras, estadísticas, números y comparaciones con otra noticia que no lo tenga. Eso permitirá que la noticia con análisis e investigación contenga tres elementos fundamentales en esta rama específica que es texto, números e ilustraciones.



2.5. Periodista Económico

Los periodistas en economía son técnicos en información que logran identificar cual es el valor noticioso de las informaciones que generan las fuentes informativas.

Lo que para un economista; contador público y auditor; administrador de empresas; estadista o ingeniero en matemática son informaciones normales sin ningún valor, para un periodista que es especialista en el manejo de la información con una alta escala de interpretación le puede representar una gran información para el público.

Dardón (entrevista realizada en 2012) expone que los números pueden crear confusiones al lector final, por lo que sugiere que en las notas económicas se explique con una gráfica o ilustración los datos más importantes en la información.

El periodista económico debe de crear sus propias bases de datos para disponer de los insumos necesarios para la elaboración de las gráficas y otros reportes económicos, opina Romero (entrevista realizada en 2012).

El entrevistado declara que los periodistas, reporteros, redactores o editores, deben cotejar, contrastar y confrontar las cifras oficiales de las instituciones públicas que generan las informaciones.

2.6. Economía

La economía es una actividad propia del ser humano y se remonta desde su origen en la faz de la tierra.

Los principales períodos de la historia económica son en la comunidad primitiva, esclavismo, feudalismo, capitalismo y socialismo.

Schettino (2002:p.159) define a la economía como la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos.

Otro autor Lionel Robbins en su libro "Ensayo sobre la naturaleza y significado de la Ciencia Económica" (1932) cita que es la ciencia que estudia el

comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos.

OskarLange afirma que la economía es el estudio de las leyes sociales que gobiernan la producción y distribución de los medios materiales que satisfacen las necesidades humanas.

EdmodMalinvaud, economista francés contemporáneo define la economía como la ciencia que estudia de qué manera los recursos escasos son empleados para la satisfacción de las necesidades de los hombres en sociedad.

Exponer exactamente que es la economía “no es tarea sencilla y se podría escribir un libro al respecto”, según Schettino (2002:p.160).

En términos generales, podemos definir a la economía como la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes en un mercado establecido.

El Producto Interno Bruto (PIB) que es el valor de los bienes y servicios elaborados en un país en un año, sin duplicaciones, y medidos a precios de mercado, es el principal indicador para medir la actividad económica de un país.

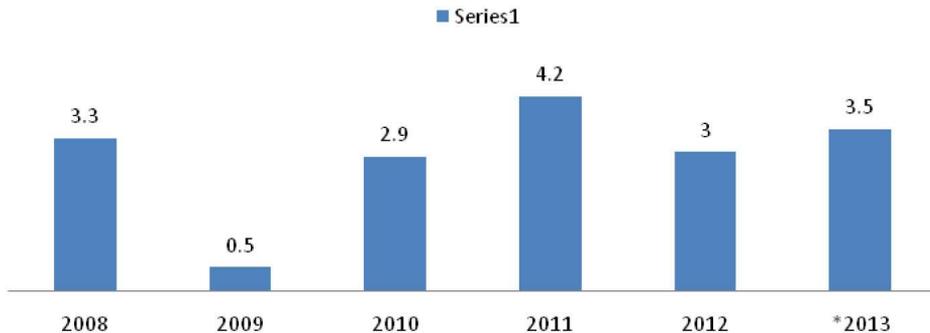
A continuación se presenta un cuadro con la historia, definición y exponentes de las diferentes corrientes económicas.

Corrientes Económicas

Edad Antigua	Jenofonte (445-352 A. C.)	Obra: Ciropedia, recomienda trato suave a los esclavos
	Platón (429-347 A. C.)	Obra: La República y Las Leyes, defiende el comunismo
	Aristóteles (384-322 A.C.)	Obra: Ética, sentó las bases de la economía
	Catón (234- 149 A.C.)	Elogia la superioridad de la agricultura
Edad Media	Santo Tomás de Aquino (1226-1274)	La moneda es mercancía no es la única riqueza
	Oresmes (1382)	Estudió el origen de las mutaciones monetarias
Edad Moderna	El mercantilismo	Monopolio comercial
	La Doctrina Fisiocrática, Siglo XVIII	Reacción contra el mercantilismo bajo la influencia de Rousseeau abogaba por un estado natural
	Turgo (1727-1781)	Comienza a formar la economía política
Escuela Clásica	Adam Smith (1723-1790)	Considerado padre de la economía, considera que la riqueza está en el trabajo humano no en el comercio
Edad Contemporánea	Época de escuelas económicas	Socialista, histórica, psicológica, matemática
Neoliberalismo	Frederick Von Hayek	Propuesta aplicada a la legislación laboral, exige participación del Estado en materia de derechos colectivos pero el proceso de globalización está afuera del control de las autoridades, ya no bastan soluciones nacionales sino mundiales.

Fuente: Universidad José Carlos Mariategui Perú.

Evolución de la Economía de Guatemala



2.6.1. Ciclos de la economía

Recesión: Es el período en el cual disminuye la actividad económica de un país o bloque, y se manifiesta por la disminución del PIB real –valor de los bienes y servicios producidos en un año- durante un período de tiempo. Se considera que un país entra en recesión cuando tiene al menos dos semestres (12 meses) consecutivos con una disminución del PIB real.

Esta fase, también se refleja en la contracción de las actividades económicas y se percibe en indicadores como la tasa de empleo, salarios, utilidades de las empresas, ingresos tributarios, inversión, y en general sobre la escala de bienestar social.

La recesión es la fase que sigue al auge y precede la depresión.

Crisis o depresión: Es el punto más bajo del ciclo económico y se refleja en una economía con una tasa alta de desempleo y una drástica disminución de la demanda de los agentes económicos (consumidores y productores) con respecto a la capacidad productiva de bienes de consumo de un país.

Una característica es que en este ciclo bajan los precios y se mantienen estables, pero no hay demanda.

Recuperación o reactivación: Se le conoce como la fase ascendente y se produce una renovación del capital, que a su vez genera efectos multiplicadores sobre la actividad económica y genera una intensa fase de crecimiento económico y que da superada la crisis.

La economía en el camino de su expansión cuando la actividad general en la fase de recuperación supera el auge del ciclo económico anterior.

Auge: Es el período del ciclo económico en la cual las principales variables económicas alcanzan el grado máximo de expansión, por el intenso uso de los factores de producción y por las condiciones favorables en el mercado. Este ciclo se da posterior a la recuperación y anterior a la crisis.

La crisis económica es, en general, un ciclo en la que se contrae el Producto Interno Bruto (PIB) –valor de los bienes y servicios producidos en un año- que crece por debajo de lo que crece la población, dificultando la provisión de bienes y la generación de empleo para proveer de ingresos a la población.

El origen de la debacle económica en España, fue ocasionada por los adeudos en el sector inmobiliario denominada “burbuja inmobiliaria”, mismo esquema que provocó en el 2007 la crisis económica en los EE.UU.

La actividad de construcción e inmobiliario, contrajo a su vez al sector financiero y bancario en ambas naciones.

Los primeros reflejos de la debacle de la economía en España, se dieron en el 2008 ocasionada por los problemas de impago de los clientes en las viviendas hipotecadas. Este fenómeno se trasladó en el 2010 a los sectores bancarios y financieros, que provocó en los períodos 2011 y 2012 una alta tasa de desempleo en ese país.

2.7. Agentes Económicos

Monterroso (entrevista realizada en el 2013) expuso que los agentes económicos son los representantes del sector privado, sector exportador, Banco de Guatemala (Banguat), sector docente, analistas económicos, sector cooperativista y sindicalistas.

2.8. La infografía

2.8.1 Definición

La infografía es la representación visual que describe e interpreta de manera gráfica y en figuras la información para presentar explicaciones claras y de fácil comprensión.

La infografía está ligada a las Ciencias Económicas y de la Comunicación, por los indicadores e información que se presentan.

El vocablo infografía se deriva del acrónimo información y grafía, y es un término utilizado a la actividad del periodismo por que tiene como finalidad aportar información de manera distinta a los lectores en los medios de comunicación, ya que lo hace a través de dibujos, ilustraciones, esquemas, estadísticas, cifras, porcentajes, gráficas y otras representaciones que combina la aritmética –rama de la matemática que se encarga del estudio de los números- con las imágenes. El grafismo que deriva de graphos que quiere decir dibujo, busca enumerar los datos esenciales dentro de una escala de valoraciones llamativas, con un cuadrante perfecto y un diseño fácil de leer y comprender.

Buscayroi (1998: p.90) indica que: “El término infografía es el utilizado para la designación a un tipo de gráficas que se caracterizan por proporcionar mediante las imágenes o diseños de información de diverso tipo de acuerdo al tema que se trate en cada caso”.

Otro autor De Pablos (2001: p.89) considera que: “La brillantez del contenido y la concreción son peculiaridades de la infografía, la cual consiste en un complemento de la información de noticias, de reportajes, entrevistas e informes”.

El periodismo es la actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad.

Mientras que información es el proceso en el cual se transmite algo nuevo y desconocido, como un hecho de una persona o una cosa en particular, y puede ser en distintos campos de la vida humana.



Ilustración: Edgar Morales

La infografía es la representación visual que describe e interpreta de manera gráfica y en figuras la información para presentar explicaciones claras y de fácil comprensión.

Los principios de la imagen visual tiene su nacimiento antes que la textual, y uno de los primeros elementos se observa en los dibujos primitivos que se manifiestan en el arte rupestre en la época prehistórica.

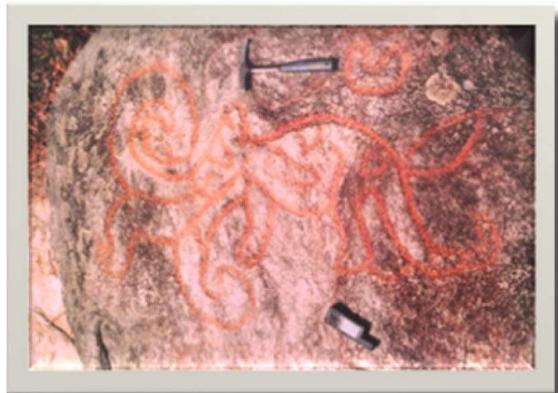
El arte rupestre era una forma de expresión del hombre, más que un concepto de arte según Sergio Ericastilla en las Memorias del escritor durante su administración en el Departamento de Monumentos Prehispánicos y Coloniales del Instituto de Antropología e Historia de Guatemala, publicadas en su blog <http://arterupestredeguatemala.blogspot.com>.

Un ejemplo de este arte rupestre se puede observar en un grafismo de un proboscidio (mamífero con trompa prensil, olfativa y respiratoria, e incisivos muy desarrollados en forma de colmillo), encontrado en la aldea Chiticoy, municipio de Rabinal en Baja Verapaz, como aparece en la ilustración 1.

Sin embargo, fue hasta la Edad Media período histórico de la civilización occidental comprendido del Siglo V y XV cuando se unieron la imagen y el texto, y se usaron elementos para ilustrar el contenido de libros y manuscritos.

Es en ese momento cuando comienzan a aparecer las formas “primitivas” de abstracción de datos que acompañaban a un texto, según Alsius (1998:p.34).

1. Ilustración 1 Arte Rupestre



Fuente: Instituto de Antropología e Historia de Guatemala. Blog de Sergio Ericasillas

Aunque distaban de parecerse a los gráficos estadísticos que explican las notas periodísticas actuales, las ilustraciones del siglo XIV fueron los primeros organigramas y mapas cartográficos que se conocen y sirven de referencia escrita, como se observa en las ilustraciones 2 sobre el mapa cartográfico de América Meridional del siglo XIV y 3 sobre el mapa de las zonas limítrofes de México y Nueva Galicia, elaborado a mediados del siglo XVI, también llamado mapa del obispo de Compostela.

En el siglo XV se usaron con más frecuencia en los textos de diversas ciencias y de ingeniería para hacer representaciones de la lectura.

La imprenta moderna, como la conocemos en la actualidad, fue creada en el año 1400 por Johannes Gutenberg y en 1449 publicó el primer libro tipográfico (arte y técnica del manejo y selección de tipos para crear impresión) del mundo el Misal de Constanza, según Jiménez (2009:p.5).

2. Ilustración 2 Cartografía



Fuente: Página Web del Museo Nacional de Córdoba, España.

Eso contribuyó a instalar y profundizar un conjunto de los elementos conceptuales técnicos como la unificación internacional de pesas y medidas que constituyeron un horizonte de referencia.

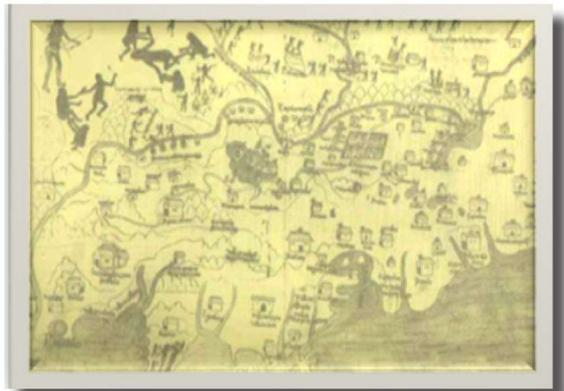
Los primeros gráficos sociodemográficos se derivaron de la tradición cartográfica. Los principales desarrollos gráficos de la estadística se iniciaron a finales del siglo XVII, según Otero (2006:p.114).

En Guatemala la primera imprenta aparece en 1660 por la iniciativa de Fray Payo Enríquez de Rivera, y surge el nacimiento de la Gazeta de Goathemala.

Durante el siglo XX se expande el uso de íconos y gráficos estadísticos de forma artesanal, pero con la aparición de las primeras computadoras se impulsó la creatividad de los diseñadores y la presentación.

La primera computadora fue presentada por el ingeniero alemán Konrad Zuse el 12 de mayo de 1941. El aparato fue conocido como Z3 y sus funciones principales era la aritmética como multiplicación, división y raíz cuadrada, siendo su capacidad de almacenamiento era de apenas 64 palabras.

3. Ilustración 3 Mapa del Obispo de Compostela



Fuente: Página Web de la Universidad de Barcelona España.

Para Baltazar (2005:p89) la informática favoreció las aspiraciones de los creativos que buscaban nuevas formas de explicar en forma gráfica los textos.

Con los ordenadores modernos los diseñadores gráficos tienen la capacidad y la dimensión de crear ilustraciones que complementan un texto publicado en un diario.

Rojas (entrevista realizada en 2012) expone que la tendencia de los periódicos en Europa para presentar las noticias económicas es que las infografías sean simples y que presenten datos concretos, sin emplear elementos como fotografías, ni dibujos

y otros elementos visuales, ya que lo más importante es el contenido de la gráfica.

Pero las directrices en los diarios de Guatemala y en general en América Latina, agrega Rojas, es que se sigue con el esquema del uso de elementos gráficos para acompañar los números, cifras, estadísticas, y otros indicadores debido a la cultura y sobre todo a los grupos objetivos que van dirigidos las noticias económicas.

Para Hernández (Entrevista realizada en 2012) considera que la noticia económica que es muy especializada, requiere información adicional gráfica para ser explicada adecuadamente a los lectores. Señala que en ocasiones, la mayoría de lectores no se toma la molestia para leer el texto de la noticia, si no que únicamente la gráfica. Por lo tanto esta debe de reflejar la información para que el objetivo de la noticia se comprenda e interprete.



Resumen histórico de las infografías

Estos son los principales acontecimientos de los registros del surgimiento de las infografías:

Época	Manifestación
2000 A. C.	Jeroglíficos egipcios que mostraban la religión, hábitos, vida y trabajo. De la misma manera aparecieron en Guatemala
1400	Leonardo Da Vinci dejaba plasmado en papel sus investigaciones con gráficos y textos
1800	Los primeros diarios inician a insertar gráficos en sus tiradas de papel
1900	Las tecnologías mejoran el periodismo y lo hacen ser más visual e inicia la revolución de menos textos y más imágenes
1900	Se comienzan a aplicar las gráficas para la medicina, educación, mapas de transporte público y para narrar la historia

Fuente: Vilma Núñez, Social Media Marketing



2.8.3. Tipos de infografías

Las infografías más usadas en los diarios en Prensa Libre y Siglo Veintiuno están las gráficas que presentan información numérica, estadística y tendencias.

Manjarrez (2010:p.7) en su obra Diseño gráfico mexicano, lleva a cabo una división en las gráficas que presentan los diarios y que emplean indicadores económicos:

- a) **Barras** que funcionan con unidades y el objetivo es establecer una comparación, un cotejo, balance, colación, simulación, asimilación e igualación con otra unidad.
- b) **Pie** que tiene como objetivo la división, partición, segmentación, repartición, fraccionamiento, desintegración y desmembración de las partes de un todo.
- c) **Fiebres** que es la que refleja una tendencia, propensión, predisposición, instinto, directriz, preferencia y predilección del indicador en el tiempo.
- d) **Mapas** que sirve para mostrar al lector la ubicación de un acontecimiento y la trayectoria para conocer exactamente el lugar donde ocurrió la noticia o el hecho.
- e) **Tabla** elemento visual que consiste en presentar un cuadro sencillo en el que se dan a conocer datos descriptivos, expresivos, características, representativos y detallados que a veces no fáciles de compararse con otros indicadores.

Las gráficas deben de presentar los datos ordenados con el texto paralelo y en ocasiones pueden ir del menor al mayor o del reciente al lejano indicador en las noticias económicas.

Aunque el mayor uso de las infografías para el público en general se aplica en los periódicos, sobre todo en las secciones de economía y negocios, también se emplean en el internet, así como en otras ramas entre estas la arquitectura; ingeniería; en las finanzas y banca; educación; la medicina y en los registros cartográficos.

2.8.4. Cómo se elabora una infografía

Aunque es el periodista, el reportero, redactor o el editor de noticias, quien se encarga de recopilar y capturar los datos en sus fuentes de información específica para publicar, es el ilustrador o diseñador gráfico quien se convierte en un periodista visual y elabora las infografías de la información que se le solicita considerando varios criterios y elementos para que faciliten una mejor comprensión de la información.

Guzmán (2001: p.89) en su obra *La clasificación de la infografía periodística* señala que: "Los infográficos determinan las diferencias que existen entre un diario y otro, al llevar a cabo las publicaciones de forma visual, bien clara, directa y de fácil comprensión". Además "Se encarga de llevar a cabo las combinaciones que sean necesarias para dibujar y diseñar las habilidades de tipo periodístico que tenga un reportero".

El infografista es el encargado de captar lo que se quiere contar en la nota periodística y la gráfica que elabore deberá tener relación con el tema.

El periodista y el infografista deben de trabajar integrados e inclusive deben de estar en el mismo espacio laboral para intercambiar las ideas, pensamientos y criterios para establecer una imagen y el contenido de la información.

Al igual que en la noticia, la infografía debe de dar respuesta a la estructura de la pirámide es decir debe de darle las respuestas a las interrogantes del qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién. En este caso con elementos visuales.

Por ejemplo:

¿Qué se va a publicar?

¿A quién va dirigido el mensaje?

¿Cuándo se va a publicar?

¿Dónde se va a publicar?

¿Cómo se va a publicar y que elementos la conformaran?

¿Quién la va a realizar?

El infografista debe de estar preparado con una mentalidad periodística y tener

una frecuente e intensa comunicación con el periodista para identificar los puntos más importantes y relevantes que se deben de destacar en la gráfica a publicar.

Para poder considerar un cuadro gráfico completo, el mismo tiene que contar con un titular, o sea con un texto explicativo que sea corto, con un cuerpo de información, una fuente y un crédito del autor.

Para la elaboración de una infografía no hay tiempo y espacio. Una infografía puede realizarse en un tiempo de una hora, si se considera como una gráfica simple sin mayores elementos visuales, hasta meses, si se emplea varios esquemas que hacen necesario la ampliación de la información y su debida explicación.

Los programas de diseño más conocidos para la elaboración de una infografía en las salas de redacción son los vectoriales como el Freehand, Illustrator, Corel Draw. Los programas de mapas de bits como el Photoshop, Painter, Paint shop pro. Y también los programas de modelado en 3D como el 3D Studio, Cinema 4D, Maya y Lightwave.

-Freehand: Es un sistema que maximiza el proceso de diseño y ofrece todo lo que se necesita para pasar sin problemas por las etapas de concepto, diseño, producción y publicación de un entorno gráfico racionalizado. La venta de este diseño es que reduce el tiempo necesario para la producción.

-Corel Draw: Es un programa inteligente que simplifica el proceso de diseño, reduce el tiempo de revisión y reutilización de gráficos y proporciona control sobre los textos y objetos.

-Photoshop: Es el programa estándar en la edición de imágenes profesional. Es una herramienta creativa que ayuda a conseguir una adaptabilidad de acuerdo al método de trabajo con una mayor rapidez.

-Painter: Es una herramienta que puede reproducir la pintura tradicional a un medio digital y se convierte en el instrumento ideal para los artistas digitales e ilustradores.

-Paint shop pro: Es un sistema profesional de imágenes, sobre todo en la edición de fotografías con mayor precisión en diseño gráfico.

Infografía y sus partes.

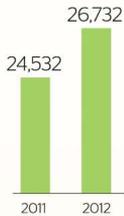
TITULAR

Papel moneda

El pago del aguinaldo a partir de esta semana incrementará el dinero circulante en la economía. Se estima que la temporada pico sea del 17 al 21 de diciembre, según las autoridades del Banguat.

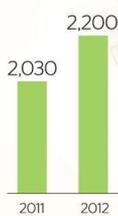
Dinero circulante en la economía

(Cifras en millones de quetzales)



Demanda de papel moneda

(Cifras en millones de quetzales)



SUMARIO

INFOGRAFÍA

Q2 mil

200 millones aumenta la masa monetaria en la economía por el aguinaldo.

Q100

es el billete que tiene mayor demanda en el mercado.

60%

aumenta el uso de las tarjetas de crédito y débito en este mes.

IMAGEN O ILUSTRACIÓN

Fuente: Banco de Guatemala

NUMERALIAS

FUENTE

2.8.5. La noticia económica y su relación con la infografía

La relación entre la noticia económica con la infografía es que aporta dos elementos fundamentales. Primero, la infografía ayuda a los lectores a comprender mejor los datos económicos de las informaciones. En segundo, aporta un diseño más atractivo de la noticia para leerla, una vez el espacio asignado lo permita.

Hernández, (entrevista realizada en 2012) indica que como delegado corresponsal para la agencia internacional de noticias del Reino Unido (Reuters) en Guatemala, uno de los criterios que se debe tener en cuenta para emplear una infografía en una noticia en vez de una fotografía, es que se incluya información adicional que la escrita en la noticia central y que explique al detalle la información ya algunos lectores no tienen tiempo para leer toda la información completa y se basan en los indicadores establecidos en el gráfico de referencia.

En la misma ecuación lineal los infografistas o diseñadores gráficos que trabajan para las secciones de economía de los diarios deben tener experiencia, conocimiento y constante comunicación con el periodista para no cometer equivocaciones, errores o contradicciones que demanden una corrección innecesaria.

Monterroso (entrevista realizada en 2013) señala que como generadores de información financiera para los agentes económicos (consumidores y productores) este sistema de infografías permite una mejor comunicación y entendimiento para los agentes económicos (productores y consumidores).

En cambio Coronado (entrevista realizada en 2012) opina que todos los indicadores económicos deberían de ejemplificarse con una infografía, pero está sujeto al estilo y el espacio del periódico. Por ello, explica que el periodista debe evaluar y priorizar aquellos indicadores que marcan la diferencia con el ilustrador.

Hernández (entrevista realizada en 2012) es del criterio que los principales indicadores que deberían de ser ilustrados con gráficas son el Producto Interno Bruto (PIB) –valor de los bienes y servicios producidos en un año-, inflación –alza de precios en la economía,

ingresos por la recaudación de impuestos, Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), tipo de cambio, precio del petróleo, tasas de empleo y escala de pobreza, balanza comercial e inversiones, añadió Hernández.

Castillo (entrevista realizada en 2012) señala que como representante del sector privado en el país, los principales indicadores que consultan para la toma de decisiones y que adoptan como referencia las noticias de las secciones de economía de los periódicos son el comercio exterior –importaciones y exportaciones-; cuentas nacionales –contabilización de las operaciones económicas-; tipo de cambio del dólar frente al quetzal. Además informes bancarios y financieros y la política monetaria que publica la Junta Monetaria y el Banguat.

Esto significa que dependiendo a que sector productivo representa el grupo objetivo, así será el interés de los indicadores económicos que les interesarían conocer a los agentes económicos (productores y consumidores).

Ceballos, Estrada, Eskenasy, López (entrevista realizada en 2012), que pertenece a la actividad exportadora de bienes y servicios tradicionales y no tradicionales, coinciden en que los indicadores más importantes que les interesan conocer y que sean publicados en gráficas en las secciones de noticias económicas de los diarios para la toma de sus decisiones son:

- Comportamiento de la economía de los Estados Unidos
- Tipo de cambio del dólar frente al quetzal y otras monedas
- Comportamiento de las divisas y volumen del comercio exterior (importaciones y exportaciones) de Guatemala
- Tasa de inflación
- Precio del petróleo

Por su parte, Sequeira y Zepeda (entrevista realizada en 2012) que representan al sector de la Construcción e Industria a diferencia de las opiniones del sector exportador que les interesa conocer el desempeño económico de los Estados Unidos, a estos les interesa conocer más la evolución del desempeño económico de Guatemala por la actividad que se dedican que está más enfocado a la demanda interna.

Los datos que más les interesa conocer en gráficas están:

- Crecimiento del PIB –valor de los bienes y servicios producidos en un año-.
- PIB trimestral –medición trimestral de la producción-.
- Índice Mensual de la Actividad Económica (Imae) –medición de la economía de forma mensual-.
- Precios de las materias primas a escala internacional.
- Tasa de interés bancario –Costo que tiene un crédito y su rentabilidad-
- Envío de remesas familiares

Las posiciones del sector académico, gobierno, sociedad civil y sindical son muy diferentes a la demanda de información de los sectores productivos. Aguirre, Romero, Prado, Moll, De León y Rodríguez (entrevista realizada en 2012), los requerimientos son más precisos para la actividad que representan para llevar a cabo sus análisis y estudios. La dedicación de esos es más para análisis e interpretación de estudios sociales, de opinión con fines académicos:

Entre los indicadores más importantes que demandan son:

- Política Monetaria
- Índice de Precios al Consumidor
- Costo de la canasta básica de alimentos
- Empleo
- Pobreza (desarrollo humano)
- Crecimiento PIB –valor de los bienes y servicios producidos en un año-.
- Informes gubernamentales
- Precio del barril de petróleo
- Precio de las Gasolinas
- Ejecución del gasto público
- Ingreso de recaudación tributaria
- Mercados internacionales
- Economía de los Estados Unidos

En la escala del sector al que representan se pone en evidencia el interés de las noticias y las gráficas que a los sectores les importan y conciernen.

Otro caso es el de Zambrano y Blanco (entrevista realizada en 2012) que sus mayores intereses son los datos de los indicadores del sector de producción, transporte y distribución de energía eléctrica y la evolución de la cotización del precio del barril petróleo internacional. Ambos se dedican a esta actividad productiva.

Estrada (entrevista realizada en 2012) menciona que le gustaría conocer indicadores comparativos mensuales de Guatemala en comparación con otros países de Centroamérica con la intención de saber la posición de la competitividad del país.

En esos mismos términos coincide Zambrano (entrevista realizada en 2012) quien comenta que le gustaría conocer análisis de precios comparativos de otros años, con los actuales, las fluctuaciones trimestrales de los precios de electricidad con relación al precio internacional del barril de petróleo. Estos indicadores lo vinculan con la matriz energética del país.

Estrada (entrevista realizada en 2012) subraya, que aunque la noticia no presente datos numéricos, pero con gráficas e infografías que sean impactantes y llamativas, la información a leer es más atractiva.

Dependiendo la dirección de los movimientos en su conjunto de los indicadores económicos y sus implicaciones en el país, todas las variables económicas son de interés para la población. López (entrevista realizada en 2012) expone que le da credibilidad a las noticias y gráficas que publican los diarios Prensa Libre, El Periódico y Siglo Veintiuno en sus secciones de económica por que provienen de fuentes primarias de información pública y privada.

Con esos elementos, según López, le permiten comparar resultados de varios períodos para identificar tendencias y así anticiparse a acontecimientos que puedan surgir más adelante en sus negocios y transacciones.

Pero Aguirre (entrevista realizada en 2012) va más allá y afirma que las gráficas que tengan información de un indicador de varios años, reflejará una tendencia –agrupamiento de una serie de puntuaciones en torno a una intermedia común– y así será más fácil de interpretar.

Gutiérrez (entrevista realizada en 2012) refiere que un elemento visual que puede reforzar la comprensión de una gráfica son los colores que esta cuenta para entenderla con mayor precisión.

2.9. Ficha de identidad de Prensa Libre

Nombre: Prensa Libre, S.A.

Dirección: 13 calle 9-31, zona 1, Guatemala, Guatemala

Periodicidad: Matutino Diario

Tiraje: 120 mil ejemplares diarios

Precio: Q3 de lunes a sábado Q5 los domingos

Formato: Tabloide

Zonas de difusión: Capital y la provincia

Propietarios: Junta de Accionistas

Descripción: Periodismo independiente, honrado y digno, comprometido con la búsqueda de la verdad para servir a los lectores de la comunidad.

Fundadores: Isidoro Zarco, Mario Sandoval Figueroa, Pedro Julio García, Álvaro

Contreras Vélez y Salvador Girón Collier.

Fecha de fundación: 20 de agosto 1951

(Fuente: Isaac Ramírez, editor de Prensa Libre)

2.10 Ficha de identidad de Siglo 21

Nombre: Siglo 21 de la casa editora Corporación de Noticias, S.A.

Dirección: 14 avenida 4-3 zona 1

Periodicidad: Matutito Diario

Tiraje: 35 mil ejemplares diarios

Precio: Q3 de lunes a domingo

Formato: Tabloide

Zonas de difusión: El departamento de Guatemala y el norte y Occidente, las principales cabeceras y municipios.

Propietarios: Cooperativa e inversionistas guatemaltecos y salvadoreños.

Descripción: Por una nación justa, digna y solidaria.

Fundadores: Sector industrial y periodistas

Fecha de fundación: 1 de marzo de 1990.

(Fuente: Luis Enrique González, ex editor de economía de Siglo 21 y editor general de AIDía).

A large, faint watermark of the seal of the University of Carolina is centered in the background. The seal is circular and contains a central figure holding a book, surrounded by various heraldic symbols like a lion and a castle. The Latin text 'CAROLINA ACADEMIA' is visible at the top of the seal.

Capítulo 3

3. Marco

Metodológico



3.1. Método

Estructuralista y pues la presente tesis analiza los factores externos, en este caso los indicadores publicados en las infografías de las secciones de negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21, que consultan los agentes económicos para la toma de sus decisiones.

El estructuralismo es un método analítico y comparativo que estudia elementos o fenómenos en relación con una totalidad, principalmente en las organizaciones empresariales.

Los principales exponentes del Estructuralismo son: Karl Marx, Max Weber y James Thompson.

3.2. Tipo de investigación

Exploratoria, con una muestra intensionada con los agentes económicos escogidos de acuerdo al criterio de Óscar Monterroso, gerente económico del Banco de Guatemala (2013).

3.3 Objetivos

GENERAL

Identificar los indicadores que los agentes económicos productores consultan en las infografías de las secciones de negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21.

ESPECÍFICOS

Consultar los diarios Prensa Libre y Siglo 21 para obtener información hemerográfica durante el primer semestre del 2012.

Determinar la cantidad publicaciones en Prensa Libre y Siglo 21 que incluyeron infografías con los indicadores que consideran más importantes los agentes económicos, en el primer semestre del 2012.

Indagar la opinión de los periodistas con respecto a los criterios que utilizan para que se realice una infografía en las notas económicas.

3.4. Técnica

Recopilación bibliográfica documental hemerográfica e internet y la encuesta a los agentes económicos productores de la información que se describen abajo en el universo y entrevistas a periodistas

3.5. Instrumentos

Fichas bibliográficas y de resumen, un cuestionario con seis preguntas cerradas a los agentes económicos y entrevistas semi estructuradas a periodistas e infografistas de la sección de economía de los diarios objetos de estudio.

3.6. Universo

Representantes del sector de Vestuario y Textiles (Vestex), Empresa Eléctrica de Guatemala (Eegsa), del Banco de Guatemala (Banguat), Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), la Asociación Nacional del Café (Anacafé). También de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport), así como de la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), de la Cámara de la Construcción de Guatemala y del Comité de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (Cacif).

Así como catedráticos de economía de la Universidad Rafael Landívar y San Carlos; analistas del Central American Business Intelligence (Cabi), de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asies), cooperativistas y sindicalistas.

3.7. Muestra

La muestra es de 18 agentes económicos que contestaron el cuestionario de seis preguntas cerradas.

3.8. Procedimiento

Para elaborar la investigación se analizaron las respuestas proporcionadas por el grupo entrevistado, para determinar cuál es el uso que le dan los agentes económicos a las infografías que se publican en las secciones de economía y negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21.

En esta investigación se tomaron en cuenta las infografías publicadas en las secciones de Economía y Negocios de Prensa Libre y Siglo Veintiuno del período 1 de enero del 2012 al 30 de junio del 2012, que los agentes económicos determinaron como más importantes para ellos.

Se elaboró una recopilación hemerográfica de cuántas notas habían sido publicadas en esos diarios con las infografías específicas que los agentes económicos indicaron, sin tomar en cuenta otros temas económicos, luego se levantaron cuadros con los resultados. También se hicieron entrevistas a ocho periodistas e infografistas de los periódicos Siglo 21 y Prensa Libre sobre la importancia que le dan ellos a colocar infografías en una nota económica, los resultados se incluyeron dentro del contenido teórico de la tesis.



A large, faint watermark of the seal of the University of the Americas is centered in the background. The seal is circular and contains a central figure, a lion, and a castle, surrounded by Latin text including 'UNIVERSITAS AMERICANA' and 'CAROLINA ACADEMIA'.

Capítulo 4

4. Descripción y análisis de resultados



4.1 Resultados de las encuestas a los agentes económicos con respuestas cerradas.

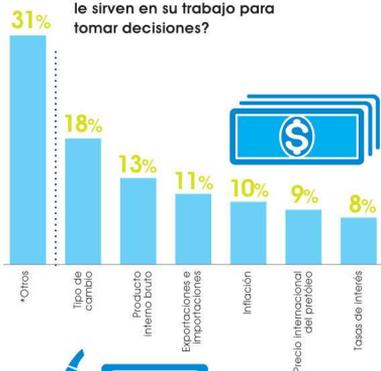
Resultados de las entrevistas

En la investigación de referencia exploratoria se tomó una muestra de 18 agentes económicos entre junio y julio del 2012.

Luego de analizar las preguntas planteadas los representantes de los sectores económicos de Guatemala respondieron:

2 Como demandante de información

¿Qué indicadores económicos le sirven en su trabajo para tomar decisiones?



1 COMO DEMANDANTE DE INFORMACIÓN

¿Qué periódicos escritos consulta para obtener información económica?
(puede escoger varias respuestas)



Del total de encuestados el 37% señaló que para informarse sobre información económica leen Prensa Libre, el 26% El Periódico y el 20% Siglo 21. El 17% informó que leen otros diarios como Infopress, Publ News, New York Times y revistas económicas.

El tipo de cambio es el indicador más consultado por los expertos de los diversos sectores encuestados, pues obtuvo el 18% del total. Mientras que indicadores como remesas, tarifas eléctrica, índice de precios al consumidor, tasa de empleo, presupuesto, índice de actividad económica y recaudación tributaria tuvieron pocos votos cada uno pero en conjunto forman el 31%.

El Producto Interno Bruto obtuvo 13%, la inflación 10%, los precios internacionales del petróleo 9% y las tasas de interés 8%.

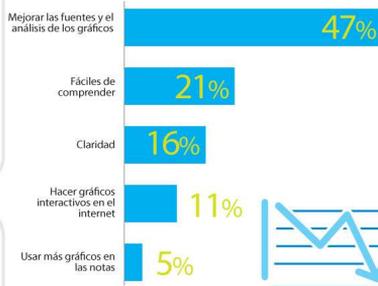
Indicadores consultados por los agentes económicos en las infografías de las secciones de negocios de Prensa Libre y Siglo 21.

3 ¿Qué información considera que debe ser explicada con gráficas?



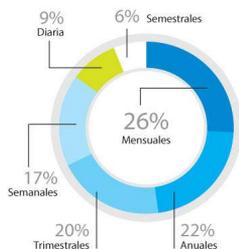
El 90% de los encuestados coincidieron en que los indicadores que fueron mencionados en la pregunta dos, son los que se deben graficar, el 5% agregó el precio del petróleo y otro 5% mencionó al tipo de cambio.

5 ¿Qué recomendación daría para que se mejorara la información que se publica en gráficas en los diarios escritos?



El 47% recomendó mejorar las fuentes y el análisis de las gráficas que salen publicadas en los diarios escritos, el 21% pidió que fueran más fáciles de comprender, el 16% claridad, el 11% hacer gráficas interactivas en la internet y un 5% sugirió que más notas sean ilustradas con gráficas.

4 ¿Qué tipo de indicadores le sirven más en su trabajo?

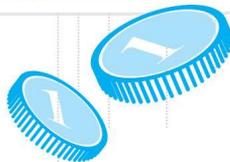


Los indicadores mensuales son los más consultados por los expertos lo que se representa en la gráfica anterior con el 26%, el 22% lo hace de manera anual y 20% trimestral. El 17% de los encuestados señaló que le sirven los indicadores que se publican de manera semanal para efectuar su trabajo, otro 9% los consulta de forma diaria y un 6% cada seis meses.

6 ¿Cuál es el último indicador que recuerda haber visto en periódicos escritos?



El indicador más mencionado fue el tipo de cambio con el 38%, el precio internacional del petróleo y los precios de los commodities obtuvieron 14% cada uno, 10% fue para el producto interno bruto y la misma cantidad para las exportaciones. El índice de precios al consumidor obtuvo el 9% y la inflación el 5%.



Infografía: Itza Franco

4.2 Análisis de las encuestas a los agentes económicos

Los agentes económicos productores que fueron escogidos de acuerdo al criterio de Monterroso (entrevista realizada en 2013), señalaron que como demandantes de información el indicador que más observan en las secciones de economía y negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21 es el tipo de cambio y por lo tanto es el que recordaron haber visto últimamente, según las respuestas a las preguntas 1 y 6.

El tipo de cambio es usado por los agentes económicos para hacer transacciones comerciales como exportaciones e importaciones y para comparar la devaluación o apreciación de la moneda nacional comparada con el dólar, de acuerdo con mi experiencia personal en las secciones de economía y negocios de Siglo 21 y Prensa Libre a las cuales he trabajado.

Además, mencionaron que el diario más visto es Prensa Libre, le sigue El Periódico y luego Siglo 21, comprobando de esta manera que los diarios que fueron escogidos para esta investigación se encuentran dentro de los tres principales que son consultados. Aunque los agentes económicos observan los indicadores diarios, semanales, trimestrales, semestrales y anuales, los más consultados son los mensuales pues les sirven para hacer comparaciones de la evolución del indicador económico.

Entre las recomendaciones que los agentes económicos productores dieron, se encuentra que las infografías deben de presentarse con un mejor análisis por parte de los periodistas y un mejor manejo de fuentes.

4.3 Resultados consolidados de las entrevistas de respuestas abiertas realizadas desde el punto de vista de los periodistas.

Personas entrevistadas:

Maricela Herrera, editora de la sección de Economía de Prensa Libre (27 de junio de 2012)

Francisco Ancheyta, editor de la sección de Economía de Siglo 21 (28 de junio de 2012)
Beatriz Gómez, catedrática licenciada en periodismo y doctora en comunicación por la universidad de Navarra, España (22 de agosto 2012).

VernickGudiel, editor de la sección de Economía de El Periódico. (29 de junio 2012)

A continuación se colocan las respuestas consolidadas de las tres entrevistas. Como las respuestas de los entrevistados se asemejan se decidió para presentar la información realizar un consolidado de las respuestas que es lo siguiente:

¿Qué criterio se emplea para que una noticia económica se publique con infografía?

Se debe colocar una infografía cuando se desea comparar datos, sucesos y tiempos.

Se pueden usar para contar cómo ocurrió un acontecimiento.

Las infografías deben ser sencillas y fáciles de entender.

¿Cuáles son los indicadores económicos, que a su criterio, necesitan ilustrarse con una infografía?

Datos comparativos, las estadísticas de importaciones y exportaciones. Además de la inflación, tipo de cambio, precio de la gasolina, remesas, crédito, Producto Interno Bruto (PIB) sucesos y procesos políticos.

¿Cuál es la importancia de utilizar infografía en las noticias económicas?

Explican la nota, le da un valor añadido, le brinda belleza y consolida la información.

Apoya la comprensión y la hace fácil de comprender de manera atractiva.

¿Cuál es la tendencia del uso de las infografías en las secciones económicas? (qué es lo que se espera, el futuro)

Deben seguir siendo sencillas, de fácil comprensión, deben de ser el “gancho” para que la gente lea la nota.

Además, la tendencia en la web son gráficas interactivas y las 3D.

4.4 Análisis de las respuestas de las entrevistas a los periodistas

Los periodistas consultados señalaron que las infografías sirven en las notas periodísticas para comparar datos, sucesos y tiempos en los que ocurre un acontecimiento.

También coincidieron en que las infografías deben de ser sencillas y fáciles de comprender para el lector.

Los indicadores económicos que a criterio de los periodistas deben de ser ilustrados con infografías son las importaciones, exportaciones, inflación, tipo de cambio, precios de los combustibles, remesas y crédito.

Las infografías explican la nota periodística, le dan un valor agregado a la publicación, le proporcionan belleza a la página y permiten la comprensión de la información.

4.5 Cuadro con los resultados del análisis hemerográfico.

En base a lo que los agentes económicos señalaron en la respuesta dos de la entrevista, se hizo un análisis hemerográfico de los indicadores que ellos indicaron que son los más importantes.

El análisis abarcó el período de 1 de enero al 30 de junio del 2012 en los diarios Prensa Libre y Siglo 21.

Siglo 21

Indicador	Número de publicaciones con gráfica
Tipo de cambio	120
Producto Interno Bruto	2
Exportaciones e importaciones	6
Inflación	5
Precio internacional del petróleo	120
Tasas de interés	0

Prensa Libre

Indicador	Número de publicaciones con gráfica
Tipo de cambio	121
Producto Interno Bruto	1
Exportaciones e importaciones	4
Inflación	5
Precio internacional del petróleo	121
Tasas de interés	0

4.6 Análisis de los datos hemerográficos

El tipo de cambio es el indicador que se publica la mayor cantidad de veces tanto en Siglo 21 como en Prensa Libre, esto coincide con las respuestas de los agentes económicos que identificaron al tipo de cambio como el principal dato consultado.

El precio del petróleo internacional figura como el segundo en importancia en las publicaciones y también se relaciona con las respuestas de los agentes económicos, que lo mencionaron como otro de los indicadores más consultados en los diarios.

El Producto Interno Bruto (PIB), las exportaciones, importaciones y la inflación aparecieron pocas veces en las publicaciones.

Mientras que las tasas de interés no aparecieron ni una sola vez, sin embargo, los agentes económicos consideraron este indicador como importante y que lo consultan en los diarios.

4.7 Conclusiones

Los indicadores que los agentes económicos productores consultan en las infografías de las secciones de negocios de los diarios Prensa Libre y Siglo 21 son el tipo de cambio, el producto interno bruto, las importaciones y las exportaciones. Los diarios que los agentes económicos consultan para obtener información económica son Prensa Libre, El Periódico y Siglo 21.

Prensa Libre incluyó en el primer semestre del 2012 la cantidad de 121 publicaciones con gráficas del tipo de cambio, una del producto interno bruto, cuatro de las exportaciones e importaciones, cinco de la inflación, 121 del precio internacional del petróleo y cero de la tasa de interés.

Siglo 21 incluyó durante el primer semestre del 2012, 120 publicaciones con gráficas del tipo de cambio, dos del producto interno bruto, seis de las exportaciones e importaciones, cinco de la inflación, 120 del precio internacional del petróleo y cero de la tasa de interés.

De acuerdo con la opinión de los periodistas entrevistados las infografías en las notas periodísticas sirven para comparar datos, sucesos y tiempos en los que ocurre un acontecimiento, además establecieron que se usan para hacer la información más sencilla y comprensible para el lector.



4.8. Recomendaciones

1. Los agentes económicos recomendaron a los periodistas mejorar las fuentes y el análisis de los gráficos.
2. A los infografistas se recomienda hacer trabajos fáciles de comprender y con claridad.
3. A los periodistas encargados de la página web se recomienda colocar gráficas interactivas, pues es un trabajo novedoso que se puede ofrecer.
4. Los agentes económicos recomendaron a los periodistas e infografistas usar más gráficos en las notas económicas para conocer la tendencia de un indicador.
5. A los periodistas se les recomienda confirmar la información y tener todos los elementos necesarios para evitar confusión en los datos.
6. A las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que incorporen en sus contenidos programáticos cursos de periodismo económico.
7. A los catedráticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se les recomienda incluir en los cursos de diseño la práctica de programas en computadora que sirvan para crear infografías.



4.9 Referencias Bibliográficas

Baltazar, Juan Lucas. (2005). *La prensa gráfica y su incidencia visual*. Madrid, España: Editorial Tirant lo de Blanc.

Buscayrol, Ernesto de Jesús. (1998). *Las imágenes hablan*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nacional.

De Pablos, José Manuel. (1998). *Infoperiodismo*. México, Distrito Federal: Editorial Síntesis.

Guzmán, Juan Carlos (2001). *La clasificación de la infografía periodística*. Cuba: Editorial Pueblos Unidos.

Jiménez, María del Pilar. (2009). *La imprenta de Gutenberg*. Madrid, España: Editorial Navarra.

Manjarrez, Juan. (2009). *Diseño gráfico mexicano*. Inglaterra: Imprenta de la facultad de comunicación de la Universidad de Londres.

Martínez, José. (2010). *Manual de estilo para la escuela de periodismo de la Universidad Andrés Bello*. Chile. Imprenta Universitaria.

Otero, Hernán. (2006). *Estadística y Nación: Una historia conceptual del pensamiento censal de la Argentina Moderna 1869-1914*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Prometeo.

Rodríguez, José Egidio. (1987). *Periodismo económico para el desarrollo*. Venezuela: Editorial de la Academia Nacional de Ciencias Económicas de Venezuela.

Schettino, Macario. (2002). *Introducción a la economía para no economistas*. México, Distrito Federal: Editorial Pearson.

Cano, Lesbia (2011). *La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística*. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Morales, Edgar. (2011). *Nacimiento, definición y desarrollo de un producto de comunicación gráfica*. Tesis de grado publicada. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Gamarro, Urías. (2011). *Estudio de la demanda de la información de economía en los medios de comunicación escritos, por los agentes económicos*. Tesis de grado publicada. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Quiñónez, Tito Fernando. (2005). *Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas en el matutino Siglo Veintiuno*. Tesis de grado publicada. Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Referencias bibliográficas: De acuerdo a las reglas APA.

e- grafías

Sitios en internet

Blog del arqueólogo Sergio Ericastillas, del Instituto de Antropología e Historia de Guatemala
<http://arterupestredeguatemala.blogspot.com/>

Banco de Guatemala www.banguat.gob.gt

Diccionario de la Real Academia Española www.rae.es

Manual de Agencias Noticiosas AP <http://www.ap.org/>

Universidad José Carlos Mariategui Perú www.ujcm.edu.pe

Blog de Vilma Núñez, Social Media Marketing, <http://vilmanunez.com/>

Administración estructuralista Blogspot <http://adminestructuralista.blogspot.com/>

Teorías administrativas

Blogspot <http://teoriasadministrativass.blogspot.com/p/teoria-estructuralista.html>



Entrevistas personales

Ancheyta, Francisco, editor de economía de Siglo 21 (28 de junio 2012)

Coronado, Eddy, ex periodista de la sección de economía de Siglo 21. (7 de julio 2012)

Dardón, Byron, periodista de la sección de economía de Prensa Libre (6 de julio 2012)

Gómez Baceiredo, Beatriz, doctora en comunicación de la facultad de Navarra y periodista biográfica en España (22 de agosto 2012).

Gudiel, Vernick, editor de economía de El Periódico (29 de junio 2012)

Hernández, Herbert, corresponsal en Guatemala para la agencia de noticias Reuters. (10 de julio 2012)

Hernández, Luis Fernando, coordinador de diseño y diagramación de Siglo 21 (5 de julio 2012)

Monterroso, Óscar, gerente económico del Banco de Guatemala (Banguat) (21 de enero 2013).

Herrera, Maricela, editora de economía de Prensa Libre (27 de junio 2012).

Rojas, Rossana, editora de arte de Prensa Libre (5 de julio 2012)



Anexo 1



Modelo de la encuesta a los agentes económicos



Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

01. Como demandante de información ¿Qué periódico escrito consulta para obtener información económica?

02. Como demandante de información ¿Qué indicadores económicos le sirven en su trabajo para tomar decisiones?

03. ¿Qué información considera que debe ser explicada con gráficas?

04. ¿Qué tipo de indicadores le sirven en su trabajo?

*Diarios

*Semanales

*Mensuales

*Trimestrales

*Semestrales

*Anuales

05. ¿Qué recomendación daría para que se mejorara la información que se publica en gráficas en los diarios escritos.

06. ¿Cuál es el último indicador que recuerda haber visto en periódicos escritos?

Anexo 2

Entrevistas

Entrevista con Beatriz Gómez Baceiredo, licenciada en periodismo y doctora en comunicación de la universidad de Navarra, España. Imparte clases en ese centro de estudios y es periodista de investigación biográfica.

¿Qué criterio se emplea para que una noticia económica se publique con infografía?

Las infografías se usan cuando hay muchos datos y se quiere explicar un tema.

Puede ser gráfica comparativa de datos estadísticos pero también se puede usar una infografía para comparar sucesos y tiempos en los que ocurrió un acontecimiento.

¿Cuáles son los indicadores económicos, que a su criterio, necesitan ilustrarse con una infografía?

Si lo veo como lectora de un diario deben de ser los datos comparativos pues en el texto aparece muy pesado sal ojo de quien lee.

En España se usan en el internet las gráficas interactivas para explicar cuestiones económicas completas. Por medio de viñetas el interesado va conociendo el dato paso a paso y también la explicación.

En el medio impreso no se pueden hacer estas gráficas interactivas pero en línea sí. Sin embargo, estos programas son costosos y hay que dedicarles mucho tiempo.

Un recurso que podrían usar los diarios en papel es colocar el link en donde pueden los lectores ver las explicaciones de los temas en línea y los medios podrían subirlo a Youtube.

¿Cuál es la importancia de utilizar infografía en las noticias económicas?

Son muy importantes para explicar la información que podría resultar difícil. Además, es un componente estético dentro de la nota, le brindan un valor añadido de belleza a la página.

En España existen premios para las infografías pues muchas de ellas no son solo explicativas sino que reflejan dedicación y belleza.

¿Cuál es la tendencia del uso de las infografías en las secciones económicas? (qué es lo que se espera, el futuro)

Creo que las infografías seguirán siendo sencillas y fáciles de comprender a pesar de que a los economistas y técnicos les resulta un poco difícil explicar los resultados en términos simples.

Nombre: Maricela Herrera

Editora de la sección económica de Prensa Libre

¿Qué criterio se emplea para que una noticia económica se publique con infografía?

Debe completar la información con datos más fáciles de entender para el público, eso se logra por medio de una gráfica. Para el lector es más fácil comprender la dimensión de la noticia si tiene una infografía, además el lector muchas veces no tiene tiempo de leer la nota y solo lee la infografía.

¿Cuáles son los indicadores económicos, que a su criterio, necesitan ilustrarse con una infografía?

Importaciones, exportaciones, inflación, tipo de cambio, precio de la gasolina, remesas y crédito al sector bancario.

¿Cuál es la importancia de utilizar infografía en las noticias económicas?

Brinda un valor agregado a la información, la completa y amplía. Aporta más al texto.

¿Cuál es la tendencia del uso de las infografías en las secciones económicas? (qué es lo que se espera, el futuro)

Deben ser cada vez más atractivas pues en el país existe bajo nivel de lectura entonces la gráfica debe ser el “gancho” para que las personas se interesen por la nota.

En otros países no se hace necesario que sean tan atractivas pues es otra la cultura de la lectura.

Nombre: Francisco Ancheyta

Editor de economía de Siglo 21

¿Cuál es el criterio que usted, emplea para la utilización de una infografía en las noticias económicas?

Hacer fácil y más sencilla la información, es más directa la comprensión del fenómeno que se informa.

¿Cuáles son los indicadores económicos, que a su criterio, necesitan ilustrarse con una infografía?

En términos de información económica toda es susceptible por medio de infografías comercio (importaciones y exportaciones) e inversiones son los datos más fáciles de poder presentar en ilustraciones.

¿Cuál es la importancia de utilizar infografía en las noticias económicas?

Es una manera de consolidar la información y de dar apoyo para la comprensión del texto, además de destacar aspectos que a criterio del redactor y editor son importantes.

¿Cuál es la tendencia del uso de las infografías para las secciones económicas? (qué es lo que se espera, el futuro)

Sin duda vamos a la infografías interactivas creo que muy pronto será la tendencia.

Nombre: VernickGudiel

Editor de economía de El Periódico

¿Qué criterio se emplea para que una noticia económica se publique con infografía?

Primero, que la infografía ayude a los lectores a comprender de mejor manera un tema económico; segundo que aporte un diseño más atractivo de la noticia. Tercero, que el espacio disponible lo permita.

La infografía es una pieza o mensaje en sí mismo, que en ocasiones puede sustituir al texto.

¿Cuáles son los indicadores económicos, que a su criterio, necesitan ilustrarse con una infografía?

Se puede hacer infografía de cualquier indicador o proceso económico (crecimiento del PIB, exportaciones, importaciones, inflación, devaluación, crisis, recesiones, tipo de cambio, inversiones, etc), así como sucesos, nota roja, procesos políticos, judiciales, ambientales, sociales. El mejor criterio para saber cuando se necesita utilizar infografía es asumir el papel del lector y si esta ayuda a su comprensión.

¿Cuál es la importancia de utilizar infografía en las noticias económicas?

Facilitarle la comprensión de un tema económico al lector de una forma simple, agradable y atractiva.

¿Cuál es la tendencia del uso de las infografías en las secciones económicas? (qué es lo que se espera, el futuro)

El desarrollo de la infografía está ligado al desarrollo de los medios de comunicación escritos y alternativos. Ya podemos ver infografía digital, interactiva y en 3D. Las nuevas tecnologías nos permiten desarrollar mejores infografías para periódicos impresos o digitales. La imaginación y la tecnología son el límite.

Anexo 3

Agentes económicos que componen la muestra de la investigación

Gobierno:

Ivar Romero, gerente de comunicación del Banco de Guatemala (Banguat) (16 de junio 2012)

Miguel Gutiérrez, superintendente de Administración Tributaria (18 de junio de 2012)

Productores y exportadores:

Julio Héctor Estrada, miembro de la junta directiva de la Comisión de Vestuario y Textiles (Vestex) (27 de junio de 2012)

Alejandro Ceballos miembro de la junta directiva de la Comisión de Vestuario y Textiles (Vestex) (20 de junio de 2012)

Esther Eskenasy, analista de mercado de la Asociación Nacional del Café (Anacafé) (10 de julio de 2012)

Industrial:

Javier Zepeda, director ejecutivo de la Cámara de Industria de Guatemala (CIG) (24 de julio de 2012)

Óscar Sequeira, director de estadísticas de la Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) (16 de julio de 2012)

Andrés Castillo, presidente del Comité de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (Cacif) (18 de julio de 2012)

Comercial:

Guillermo González, presidente de la Cámara Empresarial de Comercio y Servicios (Cecoms) (20 de julio de 2012)

Eléctrico:

Ivette Zambrano, gerente de comunicación de la Empresa Eléctrica de Guatemala (Eegsa) (24 de julio de 2012)

Pablo Blanco, analista independiente del sector eléctrico y catedrático de la Universidad Rafael Landívar (17 de junio de 2012)

Cooperativista:

Sami López, gerente de la Federación de Cooperativas de las Verapaces, responsabilidad Limitada (Fedecovera), R.L (26 de junio de 2012)

ONG:

Alejandro Aguirre, Director del Instituto por la Democracia de la Coordinación de Organizaciones no Gubernamentales (ONG) y Cooperativas (27 de junio de 2012)

Sindicalista:

Daniel Vásquez, secretario de coordinación interinstitucional del sindicato de la Secretaría de la Paz y miembro de la Unión Sindical de Trabajadores de Guatemala (Unsitragua) (16 de julio del 2012)

Analistas:

Stephanie Moll, analista del Central American Business Intelligence (Cabi) (10 de julio de 2012)

Paulo de León, jefe del Central American Business Intelligence (Cabi) (10 de julio de 2012)

Pedro Prado, analista de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asies) (24 de julio de 2012)

Academia:

Mario Rodríguez, catedrático de economía de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Usac) (18 de junio de 2012).