



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



## **Análisis de contenido**

de las publicaciones del Gobierno en la gestión del presidente Otto Pérez, desde el enfoque de Teun A. van Dijk, Roland Barthes y Umberto Eco.

Trabajo de tesis presentado por

**WALTER ESTUARDO PÉREZ RODRÍGUEZ**

Previo a optar al Título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Asesor

**M.A. Jairo Alarcón Rodas**



---

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

## **CONSEJO DIRECTIVO**

### **Director**

Licenciado Julio Moreno Sebastián

### **Representantes Docentes**

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

### **Representantes Estudiantiles**

Pub. Carlos Alberto León Cantón

Pub. William Joseph Mena Argueta

### **Representante Egresado**

Lic. Michael González Batres

### **Secretaria Administrativa**

M Sc. Claudia Molina

### **Tribunal Examinador**

M.A Jairo Alarcón Rodas, presidente.

Lic. Julio Sebastián, revisor.

Lic. Nery Bach, revisor.

Licda. Imelda González, examinadora.

M.A Marco Julio Ochoa, examinador.

M.A. Gustavo Bracamonte, suplente.



311-13

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 de agosto de 2013  
Dictamen aprobación 118-13  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Walter Estuardo Pérez Rodríguez**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Pérez**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 12-2013 de sesión celebrada el 12 de agosto de 2013 que literalmente dice:

**1.6 Comisión de Tesis acuerda:** A) Aprobar al (a la) estudiante *Walter Estuardo Pérez Rodríguez, carné 200814733, el proyecto de tesis: ESTUDIO DE CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES DEL GOBIERNO DE GUATEMALA EN PRENSA LIBRE Y NUESTRO DIARIO EN EL PRIMER AÑO DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE OTTO PÉREZ MOLINA.* B) Nombrar como asesor(a) a: *M.A. Jairo Alarcón.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 09 de octubre de 2013.  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 78-2013

Estudiante  
**Walter Estuardo Pérez Rodríguez**  
Carné **200814733**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Pérez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ESTUDIO DE CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES DEL GOBIERNO DE GUATEMALA EN PRENSA LIBRE Y NUESTRO DIARIO EN EL PRIMER AÑO DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE OTTO PÉREZ MOLINA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Jairo Alarcón, presidente(a).  
M.Sc. Miguel Juárez, revisor(a)  
Lic. Julio Sebastián, revisor(a).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
Larissa  
Archivo.  
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



519-12

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Ref. ECC-CT-27/2013

Guatemala, 06 de noviembre de 2013.

Estudiante  
**Walter Estuardo Pérez Rodríguez**  
Carné **200814733**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Guatemala

Estimada estudiante **Pérez:**

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 04 de noviembre del presente año, dirigida al Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, que se nombre a Licenciado Nery Bach para revisar su trabajo de tesis cuyo título es: **ESTUDIO DE CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES DEL GOBIERNO DE GUATEMALA EN PRENSA LIBRE Y NUESTRO DIARIO EN EL PRIMER AÑO DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE OTTO PÉREZ MOLINA.**

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



  
**Licenciado Julio E. Sebastián**  
Director ECC



RM/JESCH/Eunice S.  
Copia: Archivo

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



031-14

## Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 13 de febrero de 2014.  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 08-2014

Estudiante  
**Walter Estuardo Pérez Rodríguez**  
Carné **200814733**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Pérez**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES DEL GOBIERNO DE GUATEMALA EN PRENSA LIBRE Y NUESTRO DIARIO EN LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE OTTO PÉREZ, siendo ellos:

M.A. Jairo Alarcón, presidente(a)  
Lic. Julio Sebastián, revisor(a).  
Lic. Nery Bach, revisor(a)  
Licda. Imelda González, examinador(a).  
M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).  
M.A. Gustavo Bracamonte, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

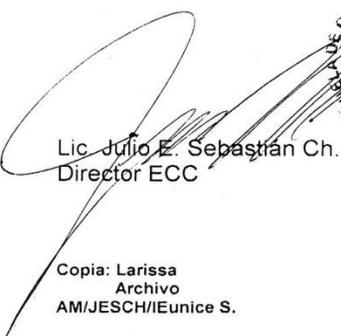
Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis

  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC

Copia: Larissa  
Archivo  
AM/JESCH/IEunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



079-14

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 17 de marzo de 2014.  
**Orden de impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 05-2014

Estudiante  
**Walter Estuardo Pérez Rodríguez**  
Carné **200814733**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Pérez**:

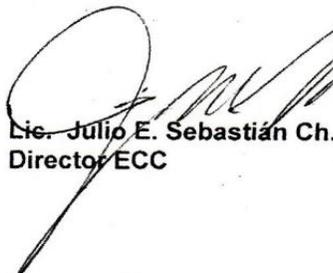
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor/a**, con el título ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES DEL GOBIERNO EN LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE OTTO PÉREZ, DESDE EL ENFOQUE DE TEUN A. VAN DIJK, ROLAND BARTHES Y UMBERTO ECO, se emite la orden de impresión

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



---

**Para efectos legales,  
únicamente el autor es el responsable  
del contenido de este trabajo.**





## **Dedicatoria y agradecimientos**

---

### **A Jehová**

Por ser la fortaleza espiritual en mí camino, te doy la Gloria, Honra y el Honor. Intentaré recordar en los días de mi vida que no hay nada tan engañoso y perverso como el corazón del ser humano, no obstante, tú puedes conocerlo y corresponder a cada quien según su conducta y resultado de sus obras. Intentaré enfatizar mi esfuerzo en la justicia que es el orgullo de un país. Además, meditar y guardar mis pasos de la injusticia que se convierte en la vergüenza para una nación. ¡Gracias Jehová!

### **A mi madre**

Juanita Rodríguez, la mujer más importante y siempre presente en mi vida. Gracias por inculcar en mí los valores que me han forjado a lo largo de mi existencia. ¡Gracias por todo madrecita!

### **A mi padre**

Anselmo Pérez Molina, por ser ejemplo de perseverancia y constancia, por el apoyo y amor que me has brindado. ¡Gracias papá!

### **A mi hermana**

Ada Sucely Pérez. Gracias por brindarme tu confianza, apoyo incondicional y amor desde siempre.

### **A mis padrinos**

Teresa Sosa y Patrocinio Ramos, por la buena voluntad de ayudar a mis padres a forjar el camino de su hija e hijo.

### **A mis primos**

Marvin Ramos y Glenda Ramos por su confianza apoyo incondicional.

### **A mi novia**

Mariela Virginia, por darme su amistad, comprensión y apoyo pero sobre todo por el amor manifestado hacia mí.

### **A mis amigos**

Pablo Alexander Dávila y Romeo Ismael León. Gracias por el apoyo y amistad sincera.



---

### **A mi Amigo, Maestro y Asesor**

Jairo Alarcón Rodas, por inculcar y compartir el cúmulo de conocimientos que posee y primordialmente por apoyar el proceso de elaboración de tesis.

### **A mi Amiga y Maestra**

Imelda González, por orientar y brindarme su apoyo incondicional.

### **A mis revisores y examinadores**

Por sus aportes, que me permitieron obtener un trabajo de calidad y con contribuciones significativas en el campo de la investigación.

### **A la M.A Aracelly Mérida**

Por su orientación y apoyo tanto a nivel personal como profesional.

***A la Universidad de San Carlos de Guatemala y Escuela de Ciencias de Comunicación, por ser las instituciones forjadoras de mi enseñanza y vida profesional.***

A usted en general.





## Índice

Resumen	v
Introducción	vi

### Capítulo I

#### Marco Conceptual

1.1. Título del tema	8
1.2. Antecedentes	8
1.3. Justificación	10
1.4. Planteamiento del problema	10
1.5. Alcances y límites	11
1.5.1. Objeto de estudio	11
1.5.2. Límites temporales	12

### Capítulo II

#### Marco Teórico

2.1. La comunicación	13
2.2. Elementos y actores de la comunicación	15
2.3. Eficiencia de la comunicación	17
2.4. Efectos de la comunicación e información	18
2.5. Comunicación de masas	21
2.6. Teorías de la comunicación masiva	22
2.6.1. Funcionalismo	23
2.6.2. Estructuralismo	24
2.6.3. Materialismo histórico	24
2.7. El poder	26
2.8. Ideologías	28
2.9. El discurso	30



---

2.10. Política	31
2.10.1 Comunicación política	33
2.11. Gobierno	34
2.11.1 Comunicación gubernamental	35
2.12. El Estado de Guatemala y su forma de gobierno	37
2.13. Medios Impresos	38
2.13.1 Los periódicos	38
2.13.2 Nuestro Diario	39
2.13.3 Prensa Libre	40
2.13.4 Comparación Prensa Libre-Nuestro Diario	41
2.14. Publicidad pagada	42
2.15. Análisis de contenido	43
2.15.1 Modelos teóricos de análisis	46
2.15.2 Modelo Funcionalista	46
2.15.3 Modelo Estructuralista	47
2.15.4 Modelo Materialista	48
2.16. Esquema de Análisis de Bernad Berelson	49
2.17. Esquema de Análisis Klaus Krippendorf	50
2.18. Esquema semiótico de Umberto Eco y Roland Barthes	51
2.19. Esquema de Análisis de Teun A. van Dijk	52
2.19.1. Esquema de Análisis del Discurso Ideológico ADI	55
2.19.2. Categorías de Análisis ACD y ADI	56





## Capítulo III

### Marco metodológico

3.1. Metodología	57
3.1.1. Método Analítico	57
3.1.2. Tipo de Investigación	57
3.2. Objetivos	58
3.2.1. Objetivo General	58
3.2.2. Objetivos específicos	58
3.3. Técnica	58
3.4. Instrumento	60
3.5. Universo	60
3.5.1. Muestra	60

## Capítulo IV

4.1. Análisis y descripción de resultados	61
4.1.1. Análisis de datos cuantitativos	61
4.1.2. Análisis de datos cualitativos	70
4.1.3. Discusión de resultados	88
Conclusiones	92
Recomendaciones	93
Referencias bibliográficas	94

### **Anexos.**

Guías de estudio (Análisis). **Anexos I**

Medidas y precios de módulos Prensa Libre y Nuestro Diario. **Anexos II**

Ejemplos Ilustrativos. **Anexos III**

Guía de recolección de datos Prensa Libre y Nuestro Diario **Anexos IV**



---

## *Resumen*

---

- Título:** Análisis de contenido de las publicaciones del Gobierno en la gestión del presidente Otto Pérez, desde el enfoque de Teun A. van Dijk, Roland Barthes y Umberto Eco.
- Autor:** Walter Estuardo Pérez Rodríguez.
- Universidad:** San Carlos de Guatemala.
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Problema Investigado:** ¿Cuál es el contenido de las publicaciones del Gobierno en el primer año gestión del presidente Otto Pérez en Prensa Libre y Nuestro Diario?
- Instrumento:** Fichas bibliográficas, de resumen, tabla de frecuencia, guía de información y esquema de análisis.
- Procedimiento:** Se realizó una investigación hemorográfica y hemerocrítica, desde el enfoque de Teun A. van Dijk, Roland Barthes y Umberto Eco.
- Resultado y Conclusiones** Se estableció que la intendencia de Otto Pérez, apela a los mensajes con fuerte carga emotiva. Además que la herramienta útil es la demagogia haciendo uso de falacias, omisiones, estadísticas fuera de contexto, afirmaciones débiles y demás; con el fin de generar buena imagen y aceptación pública de su gestión.





---

## *Introducción.*

---

La comunicación es el medio por excelencia para la interacción entre seres humanos. Con los procesos comunicativos se contribuye a la formación del “hombre” en sociedad, formación que le permite desenvolverse dentro de la cultura que lo abarca.

La importancia de ello radica, en que es inviable sin adecuados procesos de comunicación generar una cultura social, armónica y estable por consiguiente, la ineffectividad en la comunicación desemboca resultados equívocos para la sociedad.

Guatemala, históricamente ha sido un país violento, falto de comunicación, golpeado por problemas sociales no obstante, el comunicarse no erradica tales situaciones pero sí, permite el entendimiento entre los individuos, siempre y cuando lo que se comunique sea lo más objetivo y racionalmente posible. De ahí que el presente trabajo de investigación, se interese en estudiar las premisas de la comunicación gubernamental, mensajes estructurados por las personas que ostentan el poder y que son dirigidos a la población.

Es importante resaltar que para las figuras públicas existen dos panoramas completamente distintos en cuanto al tema de la comunicación: el primero es la estrategia de comunicación en los que se involucran bajo la cobertura de instituciones políticas partidarias; y segundo las estrategias de comunicación que estos despliegan cobijados por una institución pública.

La siguiente investigación determinó, como articulan los mensajes las figuras públicas: Presidente, Vicepresidente, Ministros y demás; dirigidos a la población guatemalteca. Para determinados fines el informe se divide en 4 capítulos.





El capítulo 1 enumera los proyectos e investigaciones más importantes que anteceden este trabajo investigativo. Además, sustentar la importancia del mismo, delimitarlo y establecer la interrogante que lo guiará.

En el capítulo 2 se indagan los fundamentos teóricos, partiendo con la definición de la comunicación, sus actores, eficiencia y efectos. Se estudió que son los grupos, multitudes, masas y públicos. Además, se exploran las pautas que rigen la comunicación gubernamental, la vinculación que se da entre ideología-discurso, poder, política y gobierno. Se recorre el campo relacionado a los estudios de contenido, autores, modelos y demás. Se analiza teóricamente lo relacionado con medios impresos específicamente Nuestro Diario y Prensa Libre.

El capítulo 3 enmarca la metodología que guió la investigación. Se argumenta porque se utilizó una metodología cuantitativa y cualitativa para lograr los objetivos planteados que permitiera no solamente cuantificar variables sino ir más allá de lo aparente. Al respecto, la investigación hemerográfica-hemerocrítica fue accesible al utilizar como muestra toda la población, exceptuando para la parte cualitativa el estudio de casos concretos.

En el capítulo 4 se presenta gráficas e interpretaciones. Además, análisis cualitativo de tres publicaciones del Gobierno de Guatemala que recorren por varias estructuras de análisis con el fin de develar lo implícito que el lector común no puede percibir. Se presenta la discusión de resultados obtenidos, previo a determinar las conclusiones y recomendaciones que atañen directamente a los mensajes estructurados por las personas que tienen el poder en el Organismo Ejecutivo. Finalmente se presenta los anexos que agrupan tablas con la información recopilada en la Hemeroteca Nacional de Guatemala, ilustraciones de algunas publicaciones representativas del Gobierno y tablas que ilustran las medidas y precios por módulos tanto de Nuestro Diario como Prensa Libre, entre otros datos.



---

# Marco conceptual

# Capítulo I

---

## 1.1. Título del tema

“Análisis de contenido de las publicaciones del Gobierno en la gestión del presidente Otto Pérez, desde el enfoque de Teun A. van Dijk, Roland Barthes y Umberto Eco.

## 1.2. Antecedentes

*“No tengo intereses politiqueros, no quiero el poder por el poder, no me lanzo a esta seria responsabilidad por ambición”* cita Otto Pérez en una carta adjunta en su plan de gobierno dirigida a la población guatemalteca, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/29984647/PP-Plan-de-Gobierno>, además agrega:

*“Profundizar la democracia también implica construcción de ciudadanía plena, inclusión y equidad en los niveles de participación y en las relaciones Estado, sociedad”.*

Las palabras de Otto Pérez Molina, describe dos acciones fundamentales: gobernar sin interés partidario y fomentar relaciones Estado-sociedad la cuál es inviable sin procesos adecuados de comunicación. El 14 de enero de 2012 Otto Pérez Molina se convierte en el octavo presidente en las elecciones democráticas en Guatemala. A partir de ahí los analistas, investigadores, centros de investigación universitarios, profesionales entre otros, se interesan por escudriñar la gestión del mandatario, a través de: publicaciones y espacios de opinión. Una de las investigaciones más recientes fue publicada por la Universidad Rafael Landívar en enero del 2013, con el título *“Informe del primer año de Gobierno del presidente Otto Pérez Molina”.*

El objetivo de la investigación surge por *“La necesidad de evaluar el Gobierno, tratar de registrar el desarrollo de la gestión del Gobierno central en los primeros 12 meses, con el fin de poder generar una orientación y formular recomendaciones basadas en la opinión pública de la población guatemalteca”* (Renzo Rosal y Quevedo Hans, 2013: p. 5).



No obstante, La Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuenta con numerosos estudios y análisis de contenido con respecto a: política, comunicación y gobierno; que abordan análisis ideológicos del discurso; tal es el caso de Moreno Chilín en 1997, quién titula su tesis "Análisis ideológico del discurso del presidente Álvaro Arzú Irigoyen".

(Lemus Barrientos, 2005) realiza el *"Análisis del discurso político de Alfonso Portillo Cabrera, en la campaña electoral 1999"*; estudiando las temáticas relacionadas a la política guatemalteca y su incidencia en el discurso proselitista. Concluyendo que los discursos pronunciados por Alfonso Portillo, tienen como objetivo la obtención del poder.

(Rudeen Martínez, 2011) titula en su tesis: *"Análisis crítico del discurso del presidente Hugo Chávez Frías ante la 64a. Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2009"*. Martínez, parte de conceptualizaciones básicas acerca del mensaje y el discurso; aplicando la técnica del análisis de contenido, relaciona e interpreta estructuras que le permiten conocer la coyuntura política de un país, en este caso, Venezuela. Lo valioso de estas investigaciones es el aporte que proponen de la relación entre gobierno, política y poder.

Puede citarse una larga lista de estudios, (disponibles en los tesorios de la Escuela de Ciencias de La Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala) realizados con base en el análisis de contenido; sin embargo, la tesis presentada por (Monroy Loyo,1998) con el título de: *"Los espacios que la prensa escrita dedica a la información presidencial"*, se aproxima en cierta medida a los intereses de la presente investigación, en tanto que suscribe temas sobre: medios, comunicación política y gobierno. Sin embargo, no existe en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y, a nivel nacional, una tesis o trabajo investigativo sobre el análisis de la publicidad pagada de la gestión de Gobierno de Otto Pérez Molina.



### **1.3. Justificación**

Generalmente los estudios de contenido que se centran en escudriñar la comunicación pública o de gobierno; los hacen enfocándose en la atención y espacios que los medios escritos les otorgan, con el fin de perjudicar o favorecer la imagen y gestión gubernamental, (a través de información presentada como notas periodísticas). Estos estudios reconocen la importancia del medio de comunicación por la perspectiva e influencia que estos pueden ofrecer y ejercer sobre un público.

Sin embargo, pocos se interesan por abordar lo que el Organismo Ejecutivo dice a los dirigidos o gobernados a través de los medios de comunicación. Aquellos contenidos que cotidianamente y de manera espontánea un público puede percibir. Y es que una gestión de gobierno en turno necesita comunicar, informar y persuadir. De ahí que surjan inquietudes como: qué dice, cómo lo dice, cuándo lo dice y por qué lo dice.

Además, es importante que el comunicador social con la finalidad que conozca, cuestione y aporte nuevos conocimientos perciba las estructuras discursivas desplegadas en dichos mensajes, (estructuras que dicen algo más y que el lector común no puede percibir). Asimismo, el fenómeno de la comunicación gubernamental es un asunto que interesa directamente al campo de la comunicación social.

A la fecha no existe análisis de contenido que aborde un estudio sistemático de las publicaciones pagadas que realiza el Organismo Ejecutivo en Prensa Libre y Nuestro Diario, bajo la gestión del mandatario Otto Pérez.

### **1.4. Planteamiento del problema**

Las publicaciones en prensa escrita forman parte de la planificación estratégica de comunicación del gobierno; ya sea con fines publicitarios, propagandísticos y otros. En donde se valen de los medios de comunicación como la televisión, la radio, conferencias de prensa, y otros; a través de los cuales se informa, se



trasmiten ideas y pensamientos, hacia la población, por consiguiente, la información que emana del Gobierno es un derecho ineludible a la población.

Comunicar, informar y persuadir es importante para un sistema de gobierno en donde lo primordial debe estar no solamente sobre el medio sino también, sobre el mensaje o contenido que se transmite. (López Lancho, 2012) menciona que informar y comunicar al ciudadano como principal receptor y beneficiario de la Administración Pública supone la clave para obtener legitimidad y mantener una buena gestión de gobierno.

De ahí que surja la inquietud de abordar la presente investigación y responder a la pregunta ¿Cuál es el contenido de las publicaciones del Gobierno en el primer año gestión del presidente Otto Pérez en Prensa Libre y Nuestro Diario?

## **1.5. Alcances y límites**

### **1.5.1. Objeto de estudio**

Según la Ley del Organismo Ejecutivo del Estado de Guatemala, en el artículo 5 está conformado por *“Ministerios, Secretarías de la Presidencia, dependencias, gobernaciones departamentales y órganos que administrativa o jerárquicamente dependen de la Presidencia de la República”*.

De los anteriores se analizó las publicaciones en Prensa Libre y Nuestro Diario, que tengan como remitente, Presidencia, Vicepresidencia, Ministerios, Secretarías, Direcciones y Fondos de la República de Guatemala.

Al respecto no se tomó en cuenta a pesar de formar parte del Organismo Ejecutivo, las publicaciones de gobernaciones departamentales. Además la información presentada como notas periodísticas por parte de los medios impresos anteriormente mencionados que favorecen la imagen y gestión gubernamental.



### **1.5.2. Límites temporales y espaciales**

Se tomó en cuenta las publicaciones emitidas del 14 de enero de 2012 al 14 de enero de 2013, en Prensa Libre y Nuestro Diario. El estudio hemerográfico se llevó a cabo en la Hemeroteca Nacional de Guatemala Lic. Clemente Marroquín Rojas, localizada en la 5ta. Avenida y 7-26 de la zona 1, ciudad de Guatemala.

### 2.1. La comunicación

*"Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad **racional y emocional** específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" (Fonseca Yerena 2000: p. 4)*

La primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología. (Flores de Cortani y Orozco, 1980: p.241), dicen que *"El verbo comunicar proviene de la voz latina Comunicare"* que significa poner en común; cuestión que llega a ser sustancial en las relaciones sociales.

Los antecedentes de la comunicación es un lenguaje biológico. Sin embargo, el hombre antropológicamente hablando ha tenido la capacidad con el paso del tiempo de evolucionar sus aptitudes; pues este a diferencia de otros seres es portador de una singular característica: la razón, de tal forma que es capaz de conocer que puede conocer y capaz de mediatizar sus acciones a través de la misma. Esta particularidad de los humanos le permite transformarse y transformar El ser humano necesita de sus semejantes para subsistir, por lo tanto, el ser humano se forma a partir de sus interacciones con otros. Rodas Alarcón, Jairo. (jralarconr@gmail, 15 de febrero de 2013).

Para tales efectos el ser humano requiere de una puesta en común, procesos que impliquen entendimiento con los demás. Además argumenta, refuta, consensua, persuade e influye en sus semejantes, de ahí que la comunicación sea un fenómeno histórico, un elemento que la sociedad requiere en cualquiera de sus formas para establecer relaciones entre sus integrantes e instituciones, (Interiano, 2010).

Aristóteles definió al hombre como "ser sociable", en alusión a su tendencia innata y universal de vivir en sociedad. Las sociedades humanas, desde las más



primitivas hasta las más evolucionadas, están fundadas en la capacidad del hombre de transmitir a sus semejantes sus percepciones.

El acto de la comunicación puede ser verbal o no verbal. (Morales, 2003) menciona que la comunicación verbal articulada, a través de la palabra es el medio más viable que el ser humano utiliza para la transmisión de sus ideas. Lo anterior implica que el hombre al estar dotado de un lenguaje, pues no solo piensa sino también, reflexiona, comprende y demuestra. Estas características están ligadas con la articulación del habla. Además, el ser humano es un ente racional, emotivo y social. (Fougeyrollas, 1996).

El hombre no importando el idioma, expresa sus pensamientos en voz alta, incluso elabora pensamientos en una especie de habla interna (solo para sí mismo), reflexiona y demuestra mediante palabras; se encuentra aquí la esencia y el origen del habla que es compañera inseparable al pensamiento, sin convenir si es la palabra hablada o un auxiliar a la misma; como bien puede ser la palabra escrita.

En definitiva, las palabras son más que simples sonidos o conceptos, son también el relevante medio de comunicación entre seres humanos y que a la vez permite la comprensión entre estos. (Grijelmo 2002: p.11) define las palabras de una forma sencilla al decir que: *“son las palabras los embriones de las ideas, el germen del pensamiento, la estructura de las razones”*.

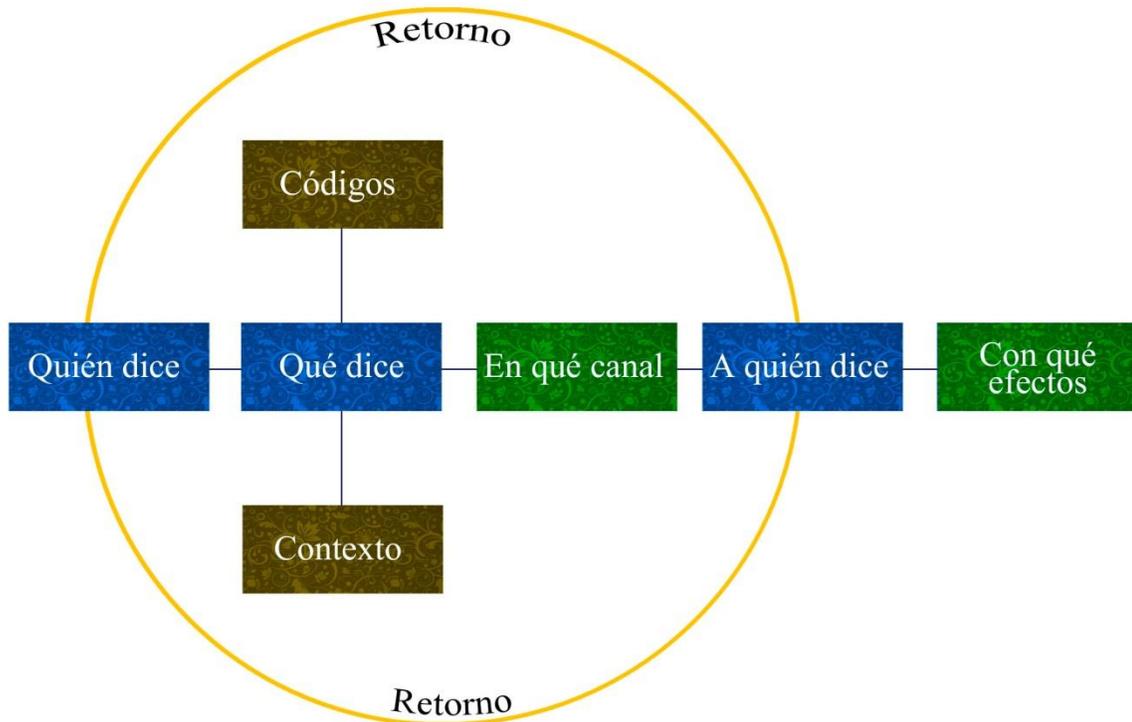
#### **En un proceso comunicativo**

Para equilibrar la certeza en las ideas, opiniones, pensamientos, emociones y demás es necesario la coherencia, objetividad y entendimiento no solo en el mensaje a transmitir sino sobre todo en los sujetos participantes.



## 2.2. Elementos y actores de la comunicación

(Hernández Zúñiga, 2007), bosqueja los esquemas tradicionales de la comunicación, siendo los aportes de Aristóteles (cuadros azules) y Laswell (cuadros verdes). Adicionalmente los aportes de (Interiano, 2010) (cuadros cafés, círculo amarillo).



Quién dice es el Emisor, como ente encargado de difundir o compartir información, sentimientos y actitudes, haciendo uso de determinados códigos para su distribución.

Qué dice hace referencia al mensaje como objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establezca entre dos partes, el emisor y el receptor a través de un medio o canal para lo cual ambos deben manejar o consensuar el uso de determinados códigos, definidos por Niño Rojas, citado por (Velásquez Rodríguez 2009: p. 79), como “(...) conjunto organizados de signos, regidos por reglas para la emisión y recepción de mensajes (...)”.

El contexto es definido como *“el marco socioeconómico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado periodo histórico”* (Interiano 2010: p. 19). Incide y ejerce influencia para la formulación y emisión de los mensajes, tanto para en-codificar como para decodificarlos.

En qué canal, es el medio por el cual se trasmite un mensaje. Este puede ser una conversación, un medio escrito, electrónico, y otros. No todos los canales poseen la misma capacidad para transmitir información. (Serrano, 2007)

El receptor *“es el encargado de la decodificación del mensaje, sin embargo, para que emisor y receptor se inserten en un efectivo proceso comunicativo ambos deben captar, almacenar y sintetizar la información, para dar acceso al proceso de retroalimentación que volverá a iniciar el proceso comunicativo dinámico y cambiante”*. (Martin Serrano, Piñuel Raigada y otros, 1982: p. 20),

#### El proceso dialéctico entre emisor y receptor

La aptitud para comunicar es imprescindible en los actores, pues si bien, el manejo de información y su proclamación aparecen tempranamente en la historia del ser humano, no es el acto interactivo más antiguo de la historia, en términos evolutivos existen numerosas especies de “seres vivos” capaces de intercambiar materia y energía; esto comprobado por diferentes estudios científicos a lo largo de la historia; sin embargo, estas especies no tienen las facultades para manejar conscientemente el intercambio de información mutuamente. El ser humano a no ser por impedimentos físicos, goza de los órganos suficientes para regular su conducta y por ende lo que desea transmitir.



### 2.3. Eficiencia de la comunicación

El ingrediente fundamental para la que la comunicación sea eficiente es; la razón. Mucho se habla de los procesos de comunicación en cualquiera de sus formas o tipos; como la comunicación inter e intrapersonal, de masas, institucional, política, organizacional y otras. Se abordan estrategias de comunicación para poder influir o persuadir a determinados grupos e individuos, sin embargo, la parte crítica sobre la conciencia que deben de manejar emisor como receptor es mínimamente tomada en cuenta.

#### Ejemplo

En una sociedad consumista en donde la mayor cantidad de publicidad apela al sentimiento de las personas y no a la razón; puede verse reflejado en sus grupos objetivos y actos comunicativos en que estos participan un lenguaje eminentemente emotivo. Rodas Alarcón en un artículo titulado, “lo subyacente en las comunicaciones interpersonales”, asegura que *“muchas veces el lenguaje declarativo se mezcla palabras de tipo emotivo que hace imprecisa la comunicación”*. Por lo tanto, en los procesos de comunicación todo es determinante para garantizar la correcta interpretación de un mensaje e incluso para falsear la realidad.



Con base en lo anterior, se deduce que la esencia de la comunicación es la racionalidad de la cual el ser humano es portador; él debe hacer uso de ella para generar un pensamiento crítico y por ende conciencia social. Por lo tanto, cuando una persona se comunica con otra, lo primero que debe de tener en mente es que interactúa con un ser humano y no con un animal irracional.



¿Con qué criterios definir una persona racional?, un conocedor del tema como (Habermas 1981: p.39) da su definición en el libro *“Teoría de la acción comunicativa I”*, él dice: *“Llamamos racional a una persona que interpreta sus necesidades a la luz de los estándares de valor aprendidos en su cultura; pero sobre todo, cuando es capaz de adoptar una actitud reflexiva frente a los estándares de valor con que interpreta sus necesidades”*.

Al respecto, podemos decir que el ser humano debe ser lo más objetivo que le sea posible para comunicarse, es decir, tener apertura y entendimiento con quien interacciona. En este proceso, la veracidad es fundamental en el contenido de las comunicaciones, lo que se dice tiene que corresponder a lo que se hace y, viceversa.

En cualquier acto de comunicación, ya sea en las conversaciones cotidianas en un discurso público, o cualquier medio; el ser humano necesita argumentar sobre lo que dice. (Habermas, 1981) indica que la fuerza de la argumentación estará en función de un contexto dado por la pertinencia de las razones, esto no quiere decir que un determinado sujeto por argumentar cuente con la verdad absoluta. De ahí, la contraparte de la racionalidad puesto que un sujeto racional cuando se manifiesta o hace emisiones es susceptible de correcciones, ya que al no ser un sujeto perfecto tiende a equivocarse.

#### **2.4. Efectos de la comunicación e información**

La sociedad requiere de los procesos de comunicación para que dentro de ella se susciten cambios, La comunicación es el motor que cumple determinadas funciones para cohesionarla: informar, generar interacción y el entendimiento entre los grupos sociales. Es decir, nadie es exento de reaccionar ante los actos comunicativos que se producen socialmente.



Así un anuncio publicitario, una nota periodística, un discurso público, un comunicado de prensa del Gobierno, o simplemente una interacción cotidiana tentarán a la persona a una respuesta directa o indirectamente, en diversas formas de comunicación: si es recíproca, unilateral, privada, pública, inter o intrapersonal.

En relación a la definición de efecto (Maletzke, 1992: p.265) dice que: *“Desde el punto de vista fundamental teórico, debe de tomarse el concepto de efecto en su significado más general y más amplio; es decir, en una forma tal que abarque todo cuanto “sucede” en el perceptor por medio de la comunicación social”*. Ahora bien, parafraseando a Berelson, dice que cierto tipo de asuntos, presentado a cierto tipo de personas producen cierto tipo de efectos.

Desglosando la propuesta de Maletzke, podemos inferir que todo efecto en sus diferentes clases tiene lugar, no en un robot, computadora o celular inteligente, sino sobre el ser humano. Recae entonces sobre él la responsabilidad de lo que transmite, de los medios que utiliza, de la forma en que articula su mensaje, que puede incidir de manera positiva o negativa, según las normas culturales en los que sucedan estos efectos.

(Muriel y Rota, 1980: p. 88) dicen: *“En cada país, las posibilidades de efecto de la comunicación sobre los procesos de cambio se dan de acuerdo a las estructuras de diversa índole que existen”*. Lo anterior conlleva a que mientras más inconsciente sea el ser humano cuando comunica los efectos serán devastadores, primero en los individuos y posteriormente en la sociedad.

Maletzke citado por (Melgar 2009: pp.19-40) propone cinco clases de efectos, siendo estos en virtud con la comunicación social, los que activan procesos que conducen a modificaciones en áreas como:



**El Comportamiento:** *“Puesto que el hombre emplea tiempo para la comunicación social, esta afecta la estructura del tiempo de ocio del hombre”. Segundo, “En muchos casos el contenido del mensaje ocasiona la modificación del comportamiento”.*

**El saber:** *“(…) los hombres enriquecen su saber por medio de la comunicación social, que recogen informaciones, hechos, fechas e interpretaciones, en una palabra, que ‘aprenden’”.*

**Opiniones y actitudes:** *“(…) las opiniones implican más bien una posición de carácter extremo, siendo relativamente fáciles de verbalizar y teniendo una fuerza de motivación relativamente escasa”, “las actitudes son más estables, menos susceptibles de ser verbalizadas y poseen una mayor fuerza de motivación que las opiniones”.*

**Órbita emocional:** *“infieren en si las experiencias o contacto entre la comunicación social y el sujeto continuará internándose en la fase post-comunicativa y bajo qué condiciones, hasta qué tiempo y con qué intensidad lo hacen”*

**Esferas profundas de lo síquico:** *“deben entenderse todas las alteraciones producidas por la comunicación social en la base reactiva inconsciente”, ejemplo: efectos traumáticos, fobias, sueños”.*



## 2.5. Comunicación de masas

(Karel, 1963) encaja que es imposible una realidad estática por el contrario, es de constante movimiento ya sea en el Micro, Meso o Macrocósmos. En tal sentido la comunicación también evoluciona, sufre cambios, se renueva y está en movimiento continuo en los diferentes procesos que la sociedad reproduce. Las sociedades incrementan día con día; las masas cobran fuerza y por ende los actores interesados en influir en estas buscan los medios, las formas más eficaces para llegar a estas.

¿Qué es una masa?, dar una definición puntual es inviable por sus variadas connotaciones; así como puede suscitar un significado positivo puede ser negativo, al interpretar masas como multitud de gente sin criterio, sin inteligencia, dominada e ignorante. Positivamente puede connotar fuerza, solidaridad y organización, sin embargo, históricamente prevalece el sentido negativo de tal conceptualización.

Blumer, citado por (Mcquail,1987) establece la definición de masa cuando la contrasta con otras formas de colectividad, como un **grupo, multitud y público**. El autor plantea que en un “grupo” todos se conocen, comparten valores comunes e interactúan para lograr ciertos propósitos unánimes. La “multitud” restringe a límites observables en espacios específicos; obviamente si es mayor a un grupo, se caracteriza por su temporalidad y no necesariamente posee una estructura moral y social para interactuar entre sus miembros; ya que tiende a tener carácter emocional e irracional. La tercera colectividad denominada por Blumer, “el público”, es la mayor, dispersa y constante. Se tiende a formar en torno a un tema o causa en la vida pública siendo su propósito principal promover una opinión o tema para lograr un cambio en la estructura política.

El público es para Blumer una determinada institución, elemento esencial para establecer políticas consensuadas y democráticas, mediante aparentes

mensajes conscientes o racionales dentro de un sistema político abierto y que comprende los sectores mejor informados de la población.

Por el contrario la masa es definida por Blumer, como *“un conglomerado con un grado de interacción bajo, que se convierten en objetos para ser observados, son controlados, organizados y manipulados externamente con un nivel de conciencia bajo”*.

En el tema cabe una reflexión

De acorde al tema de masas, cuando a una institución le compete establecer contacto con los miembros que la conforman; en función de ¿qué lo hace?, de un grupo, multitud, público o masa. En este juego establecido los medios son imprescindibles, para lograr los propósitos de la comunicación en los conglomerados. De ahí, la denominación a los medios que son utilizados para este tipo de comunicación “masivos”: Medios tradicionales como: radio, televisión, prensa y actualmente la internet con sus respectivas ramificaciones, que cobra fuerza como herramienta altamente tecnológica que infiere en los procesos de comunicación.

## **2.6. Teorías de la Comunicación masiva (Funcionalismo, estructuralismo, materialismo)**

Los medios de comunicación social, son una institución característica de la sociedad de clases. La visión del mundo que éstos transmitirán serán acordes a los intereses y a la ideología de la clase dominante (Caldeiro, 2005). Lo anterior implica una visión materialista sobre los medios y la comunicación; sin embargo, no es el único enfoque que cuestione la labor, los efectos y resultados que estos conllevan a una sociedad determinada.



**2.6.1. El funcionalismo:** *“En las ciencias de la comunicación, la teoría funcionalista surge a comienzos del siglo XX. De acuerdo a esta concepción, los medios de comunicación pretenden generar algún tipo efecto en quien recibe el mensaje, por lo que buscan la persuasión. Estos receptores, además, presentan ciertos requerimientos que los medios tienen que atender”* definición disponible en: <http://definicion.de/funcionalismo/>.

El funcionalismo se centra en las funciones que los procesos y medios de comunicación cumplen. *“La función decía Platón, es la operación propia de la cosa, en el sentido de que es lo que ésta hace mejor que las otras cosas. Desde este enfoque, los objetos científicos se abordan desde una visión descriptiva, destacando las características y funciones (cualidades internas) de los objetos”* (Revista Logos: 2005: p. 15).

En general, los sociólogos más representativos que dieron origen al término propiamente de “funcionalismo” a fines del siglo XIX son: Stuart Mill, Durkeim, Radcliffe-Brown, Malinowski, Sorokin y Merton. A partir del funcionalismo surge, por primera vez en la historia de la sociología, el estudio de los medios de masas y sus efectos sobre el público. Es en Estados Unidos en donde se realizan las primeras investigaciones. Esta etapa de la ciencia social parte de una metodología que tiene su origen en 5 preguntas básicas: ¿quién dice, qué dice, en qué canal, a quién lo dice, con qué efecto?, elaboradas en 1948 por Laswell. (Hernández Zuñiga, 2007).

Además, Hernández habla sobre la manipulación de medios por parte de los grupos de poder para que estos cumplan con funciones tales como: vigilar el entorno a través de representaciones de la realidad, otorgar status a las personas que en ellos aparecen, establecer normas sociales, generar dependencia en los perceptores. Wrigth citado por Hernández agrega una función más, el entretenimiento.

**2.6.2. El estructuralismo:** nace en las primeras décadas del siglo XX como una corriente cultural caracterizada por concebir cualquier objeto de estudio como un todo. Según (Velásquez Rodríguez 2009: p. 28) *“El estructuralismo además de un método, es una filosofía de corte idealista. Descansa sobre los presupuestos de que toda creación humana responde a determinada estructura en la cual cada una de las partes se relaciona y condicionan entre sí y con el resto”*; bajo esta premisa todo se modifica “entre sí” y “los restantes” tratando de poner al descubierto su sistema relacional latente o mejor dicho su estructura.

El estructuralismo aborda la significación humana en su contexto. La teoría estructuralista de la comunicación, se basa principalmente en la semiología que tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, o sus límites. Los medios de comunicación para esta corriente de pensamiento constituyen la institución hegemónica que implanta, impone y que constituye el principal aparato ideológico del Estado.

El enfoque estructuralista supone que es el receptor quien otorga significado a la comunicación y por ende un sentido. Los grupos de poder controlan los medios y, en consecuencia, determinan su uso, que obviamente responde a intereses particulares. (Marroquín Gracia, 2008).

**2.6.3 Materialismo Histórico:** (Marroquín García, 2008), asevera que; *“Esta corriente representa una visión crítica de la cultura de masas. Con base en el método del materialismo histórico, parte del supuesto control de los medios de comunicación/información o difusión masiva por la clase dominante”*

Parfraseando a Marx decía que; *“no es la conciencia la que determina la vida, sino la vida la que determina la conciencia”*, que son los hombres y su praxis los que hacen la historia, no los estatutos universales; es decir, es el hombre quien crea su mundo y lo transforma según su conducta en sociedad.



El principal aporte del materialismo histórico a la comunicación son; sus herramientas conceptuales, entendiéndose el poder, la dominación, estructura social, lucha de clases, ideologías, producción, medios, poder político, estructura, súper estructura y otros. Da la premisa que la comunicación forma parte de las ideas en la superestructura, pero que es participe y determinada por la estructura. De ahí que los medios masivos sean instituciones caracterizadas por el modo de producción en que se originan y prevalezcan.

El materialismo histórico aborda el fenómeno de la comunicación, en tanto que el mensaje constituye una mercancía para la producción de agentes acríticos y de dominación ideológica, cuyo resultado final es cultura de masas. En el materialismo histórico la comunicación es la forma más general del intercambio entre seres humanos, esta condicionará y posibilitará cualquier forma de intercambio en cualquiera de sus formas.

(Hernández Zúñiga, 2007), describe a varios estudiosos bajo los criterios del materialismo histórico siendo éstos: **Armand Mattelart** y su percepción de comunicación como un proceso fetichizante y la ideología como método silenciador del origen del sistema imperante. **Antonio Pascuali** y su teoría sobre la comunicación y cultura de masas, línea en la que también **Edagar Morin** se pronuncia. **Hans Magnus Enzensberger** que se interesa por la comunicación en tanto él la percibe como producto del desarrollo industrial.

Los medios de comunicación se toman como instituciones caracterizadas por el modo de producción en que se dan: capitalista, socialista, dependiente y otros. Lo que estas instituciones o empresas de la comunicación producen es algo muy específico: el mensaje. Su producción las vuelve objeto de análisis y las interpretaciones sobre la comunicación se convierten en una parte integrante de la ciencia que estudia a la sociedad. Los diversos autores dirigen su atención a su vez, hacia las diferentes partes del objeto de estudio: el mensaje como mercancía, como vehículo ideológico, como generador de cultura de masas y los medios de comunicación como empresas. (Logos, 2005)

**2.7. El poder:** En el sentido común puede significar, autoridad, control, dominio, sujeción; pareciera que es la causa por la cual el ser humano, se corrompe. Su instinto de dominio sobre otros le hace tomar control de los demás; pero en consecuencia, perder la autoridad sobre sus facultades racionales para hacer buen uso del poder.

Contrario a esta posición Foucault, citado por Pierre (Fougeyrollas 1978: p.150) menciona que no entiende poder como conjunto de instituciones que garanticen la sujeción de los ciudadanos en un Estado determinado. Tampoco entiende por poder la subyugación en forma de reglas, subordinación o dominación ejercida sobre otros. El autor dice *“Por poder, me parece que debe de comprenderse, ante todo, la multiplicidad de las relaciones de fuerza que son inmanentes al dominio en que se ejercen y que son constituidas a su organización (...)”*. Es decir, para Foucault el poder está por doquier, no que lo englobe todo, sino que viene de todas partes.

Foucault, plantea que las relaciones de poder son tácitamente intencionales y no subjetivas, lo que pareciera ser una contradicción; sin embargo, el autor se refiere a que relaciones de poder no subjetivas sino estratégicas producirán y reproducirán sin cesar mecanismos de poder.

El planteamiento de Foucault, contrario totalmente a la perspectiva materialista determina el lenguaje como la totalidad alimentadora de su pensamiento y por ende ligado totalmente al “discurso”. Fougeyrollas sentencia que Foucault *“hace a la palabra la potencia constituyente de todos los fenómenos humanos”*. Además, agrega *“el verbo sería, pues, en todas sus formas, la fuente del poder bajo todas sus formas”*.

Para los postulados del Materialismo Histórico el poder se circunscribe en relaciones antagónicas. El poder político describe la capacidad de utilizar el aparato de Estado, para cumplir objetivos políticos de la clase dominante. Además



el objetivo fundamental de la lucha de clases concierne al poder político del Estado. (Harnecker, 1976).

La controversial frase: *“el fin Justifica los medios”*, es justamente el elemento moral de “El Príncipe” de Nicolás Maquiavelo editada en 1532, donde plasmó en ella todos sus conocimientos y experiencia para tratar sobre el acceso al poder y su conservación. El planteamiento de Maquiavelo en torno al poder es que este se ha filtrado en la mayor ambición del ser humano a lo largo de la historia, ambición que llega a centralizarse para el hombre como una realización, en tal sentido el ser humano ha sido siempre seducido por mantener el control desde tiempos remotos.

El país no es exento a la problemática del poder, *“La lucha por el poder en Guatemala significa hacer todo cuanto se pueda con el objetivo primordial de lograr el ejercicio del poder: por un lado, el poder político y por otro el poder económico.”* declara Fernando Mollinedo en un artículo publicado en “La Hora”, por medio del sitio: <http://www.lahora.com.gt/index.php/opinion/299-opinion/129945-el-poder-en-guatemala>.

Mollinedo, cuestiona entre el poder formal y el poder real; afirma que existe diversas estrategias, entre ellas la creación de agrupaciones políticas que sirven de plataforma para que en forma democrática se elija a quienes ostentan el poder formal en el país. Otra estrategia la atribuye a la degradación social producto de diferentes circunstancias como los antivales, con el fin último de obtener los resultados esperados por los que ostentan el poder real en la sociedad.

El poder formal concentrado en las instituciones del Estado, está supeditado a quienes controlan el poder real en una sociedad, es decir, la oligarquía, los que tienen control sobre el poder económico de una nación.



**2.8. Ideologías:** El tema es un campo amplio, no son estructuras complejas como la derecha o la izquierda políticamente hablando, la ideología abarca otros campos, otros temas que son de interés para el ser humano.

#### Definición

En palabras de (Harnecker 1976:p.68), es *“sistemas de ideas, representaciones sociales, actitudes y comportamientos que desembocan en el conjunto de hábitos, costumbres y tendencias que impulsa a la acción (...) la ideología cohesionan al ser humano en sus papeles, funciones y relaciones sociales”*

Además, dice que la ideología comporta representaciones, imágenes, señales, diálogos entre otros, pero estos elementos considerados por si solos no hacen la ideología; es su sistema, su modo de combinarse lo que les da sentido; es su estructura lo que determina su significado y función.

Por otro lado Dijk, sentencia que se puede entender como ideología *“la base de las representaciones sociales compartidas por los miembros de un grupo”* (Dijk 1998: p. 21). Es decir, la ideología no sólo cohesionan, articula y organiza las creencias de un grupo o una multitud sino consecuentemente mueve a la acción, independientemente de los calificativos que el grupo pueda dar a tales sistemas de “ideas” generalmente abstractas.

Las ideologías son consideradas como despectivas ya que connota ideas dominantes de la clase élite, desde un enfoque materialista la ideología es falsa, en cuanto a la clase trabajadora se le orienta erróneamente sobre las condiciones de su existencia, es más en La ideología Alemana Marx y Egels (1932) disponible en: <http://pensaryhacer.files.wordpress.com/2008/06/la-ideologia-alemana1.pdf>), afirman que *“las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes”*.

La teoría marxista considera a las ideologías sin historia alguna, no tienen realidad mucho menos una eficacia autónoma, lo que determina el devenir del hombre son las circunstancias que obviamente se ven acompañadas por ideas, pero no son más que eso representaciones e ideas que desde la existencia del ser humano han estado presentes; de ahí que sean consideradas por los materialistas como inseparables de sus instituciones.

Inconcebible para los materialistas que la concientización resulte en transformar la sociedad, por lo que se requiere algo más que generar representaciones que intenten liberar a la sociedad oprimida. Para Marx la solución no es imponer una ideología como “materialistas”, es la organización proletaria que al sucumbir ante la opresión de las élites se muevan a la acción, Marx le llama a este fin último “*una revolución*”.

Marx dice que *“en una sociedad dividida en clases existe cierta variedad de ideologías, debemos ver que esta variedad está dominada por una ideología única que se presenta como el pensamiento común a la sociedad en su conjunto y que, en realidad no es más que la ideología de la clase dominante”* (Fougeyrollas 1979: p. 187). Aunado a ello la contraposición de pensamientos por parte de los sujetos dentro de una sociedad, que mientras intentan defender sus propias ideas que responden a una identidad, pasan desapercibidos consciente o inconscientemente ante las ideas dominantes.

Thompson citado por (Eagleton, 1997: 24) menciona que el poder (la ideología) dominante se puede legitimar a través de la promoción de sus creencias y valores; naturalizando y universalizando tales creencias para hacerlas evidentes y aparentemente inevitables; denigrando ideas contrarias al pensamiento afín, excluyendo formas opuestas de pensamiento y oscureciendo la realidad social de modo que convenga a los intereses de grupo.

## 2.9 El discurso:

“La palabra discurso proviene del vocablo *discurrere*, que significa *discurrir*, de ahí el término *discurso: estructura comunicativa*” (Interiano 2004: p. 15). Al respecto Interiano menciona que se puede considerar discurso la articulación de elementos a conveniencia y antojos de los individuos para enviar mensajes, agrega que el discurso es siempre intencionado.

El discurso actualmente ha superado la visión gramatical lingüística, es decir, no sólo es discurso un texto narrativo; las imágenes son discursos para la semiología que a través de análisis hermenéuticos, puede develar la relación signos y significados. (Velásquez Rodríguez, 2009).

En una perspectiva más superficial, “*el núcleo central del discurso será, la idea que se pretende transmitir, a la que habrá que dar forma de modo que atraiga, interese y convenza. Se trata de saber cómo decir lo que se quiere decir*”, señala Bermúdez Vásquez en el portal de internet titulado: Expresión oral y pensamiento crítico, por medio del sitio: <http://manuelbermudezvazquez.wordpress.com/2-el-discurso/>.

La Real Academia Española define discurso como: “*Facultad racional con que se infieren unas cosas de otras, sacándolas por consecuencia de sus principios o conociéndolas por indicios y señales*”, sitio en internet disponible en: [www.rae.com](http://www.rae.com)  
La definición anterior nos plantea que un discurso es la facultad de usar la mente (el razonamiento) para reflexionar o analizar los antecedentes, principios, indicios o señales de cualquier asunto con el fin de entenderlo. Por lo tanto, cuando se reflexiona, se está discursando, es decir, aplicando la inteligencia, para entender un tema y hasta ser capaz de explicarlo inteligentemente a otras personas.

“El uso del discurso se conoce desde los tiempos del imperio romano, las fuentes históricas se remontan a la retórica clásica “*el arte de hablar bien*” (...)” así lo describe (Rudeen Martínez 2011:p.19). Sin embargo, “el arte de hablar bien” no limita un tipo de discurso utilizando la palabra únicamente pues, un anuncio publicitario compuesto por una sola imagen acompañada por unas cuantas palabras constituyen un auténtico discurso o una obra de teatro realizada con gestos kinésicos ya es un discurso.

En definitiva se entiende discurso como una manera de persuadir a un público, de transmitirle ideas, pensamientos estructurados con antelación bajo un exordio, un cuerpo y un epílogo, se reconoce además en un discurso la coherencia y lógica. (Pantoja Chávez, 2007).

## 2.10. Política

La política es tan compleja como compleja puede ser llegar a un acuerdo sobre una definición del término. Sin embargo, con base a su etimología se puede establecer la parte medular de la misma o en palabras de Aristóteles su esencia.

La definición más común es captada en el portal, etimología de la lengua española por medio del sitio <http://www.definicionabc.com>; **política** procede del latín “politicus” y esta del griego “πολιτικός” (“politikós”), que significa “de los ciudadanos” o “del Estado”, siendo el adjetivo de “πόλις” (“pólis”) que significa “ciudad”.

La política es “*una rama de la moral que se ocupa de la actividad, en virtud de la cual una sociedad libre, compuesta por hombres libres, resuelve los problemas que le plantea su convivencia colectiva, es un quehacer ordenado al bien común*”  
definición disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica>

## ***Respecto a política***

<b><i>Confucio</i></b>	El desempeño eficiente de un político se encuentra ligado a su aptitud ética.
<b><i>Platón</i></b>	Toda estructura política es corrupta por naturaleza y sostiene que la actividad de gobernar debe de estar en las personas adecuadas para tal actividad.
<b><i>Aristóteles</i></b>	El ser humano tiene intrínsecamente la cualidad de ser político.
<b><i>Marx</i></b>	Por su parte y su visión materialista relaciona estructuras jurídico-políticas como la representación de una clase dominante.
<b><i>Maquiavelo</i></b>	Asevera que el fin justifica el medio en relación a acceder a posiciones de poder mediante la utilización de artificios para evadir responsabilidades.

Fuente: Fougeyrollas, 1996. P. 52

No es lo mismo la percepción que tiene Maquiavelo y Marx de la de Aristóteles o el pensamiento griego en general, es más, del criterio que cotidianamente entendemos por política en donde el término ha adquirido un significado despectivo. Sin embargo, se converge en el punto que todos tratan de conformar el mejor Estado posible por lo tanto, el razonamiento político es y se da en esencia en el sujeto que interactúa en sociedad, estructurado por un Estado y que su fin último es concatenar con la mejor forma de Gobierno y administración para lograr el bien común. De ahí que los partidos políticos en teoría son instituciones creadas con el fin de contribuir al desarrollo y el bienestar social.

### 2.10.1. Comunicación política

#### Definición

*“La Comunicación Política es el intercambio de signos, señales, o símbolos de cualquier clase, entre personas físicas o sociales, con el que se articula la toma de decisiones políticas así como la aplicación de éstas en la comunidad”*  
(Canel 1999: p.45)

La comunicación política es entonces la actividad de personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que se produce un intercambio de información, ideas, actitudes en torno a los asuntos públicos y de interés común.

Por aparte, ( Serrano, 2007) estipula dos actores para entender la comunicación política, por un lado un **acto expresivo**, que conlleva la transformación de la materia, de ahí que los hombres primitivos usaran las paredes, cuevas y pinturas para comunicarse, y por el otro lado **actos ejecutivos** que requieren del gasto de energía, como por ejemplo, empujar una silla que no se relaciona con la comunicación, en ambas formas existe interacción pero la segunda (acto ejecutivo) conlleva aplicación de energía para la interacción. La comunicación requiere de sustancias expresivas (el cuerpo y objetos) y no depende de la energía aplicada.

De tal manera, la comunicación es definida como una forma de comportamiento que se sirve de actos expresivos en vez de actos ejecutivos, mientras la política no sólo son terminologías o teorías que se quedan en ideas que se transmiten a través de la comunicación, sino por el contrario conlleva la praxis para lograr sus intereses. Al respecto (Serrano 2007: p.15) dice: *“no podemos concebir el ejercicio del poder del individuo A sobre el individuo B sin algún tipo de comunicación de A sobre B”*. La comunicación es un fenómeno que se inserta en los actos de la política porque las relaciones de poder requieren muchas veces, de un intercambio de información expresiva entre los actores.

## 2.11. Gobierno

Entender el Gobierno y entender la política es dialectico, no se podría justificar que se dé la política sin el gobierno o el gobierno sin política, implica entender el Estado y las relaciones de poder que se dan en la sociedad. Históricamente las relaciones de poder han sido entre dominantes y dominados.

La definición de Gobierno según el diccionario de etimología por medio del sitio : [www.etimologias.dechile.net](http://www.etimologias.dechile.net), *“la palabra gobernar viene del latín gubernare, que en principio significa “pilotar un barco”, acción que realiza el timonel, que viene del griego kibernetes, que significa “piloto de naves”, es decir, gobernar es estar al control de un artefacto mecánico y regular su funcionamiento, en tal concepción cualquier persona es susceptible de gobernar su hogar, la escuela, la universidad y demás, ya que son dirigentes de dichas instituciones.*

Metafóricamente para otras definiciones de gobierno, el Estado se convierte en la nave que se debe de guiar, de ahí que el término de gobernar adquiere con más fuerza el significado de administrar y guiar un Estado en determinado territorio por un presidente “gobernador” quien rige y administra (Delgado,2007).

En relación a la apreciación conceptual de Gobierno varía debido a la multiplicidad de enfoques y métodos que se suscitan. Aquí, sale a relucir las fuerzas y relaciones de producción en momentos determinados, de ahí, que sean considerados los gobiernos bajo los distintos modos de producción como el esclavista y el feudal en donde gobernar es considerado al mismo tiempo dominar y explotar.

Con referencia a (Harnecker, 1979) el Gobierno, solo se encarga del ordenamiento jurídico que garantiza ciertas libertades civiles, el control de la seguridad interna y la implantación de políticas indispensables para el funcionamiento de los mercados y el respeto de la propiedad privada.

(Martínez Silva 1981: p. 56) trata de abarcar lo más posible en la categoría de Gobierno, al decir que: *“este implica una concepción de factores conceptuales, a los que evoca su expresión oral o escrita, hablar de gobierno, consecuentemente es hablar de régimen político, partidos políticos, sistemas electorales, parlamento, ejecutivo, administración pública. El gobierno es el proceso que conjunta, unifica y conduce el complejo institucional del Estado en el seno de la sociedad civil”*

### **2.11.1. Comunicación gubernamental**

La comunicación gubernamental es importante no sólo para informar y generar relaciones coyunturales, sino también para detectar problemas, establecer consensos y vínculos con los ciudadanos. Por lo tanto, la comunicación gubernamental adquiere un valor extra, siendo organizada, dirigida y ejecutada bajo los regímenes de quienes ostentan el poder en determinado territorio. Con esta premisa se requiere cierto grado de conocimientos y especialización para poder ejecutarla; pues, si quiere contribuir al entendimiento la comunicación de gobierno no debe de ser orientada a la manipulación y control de la información.

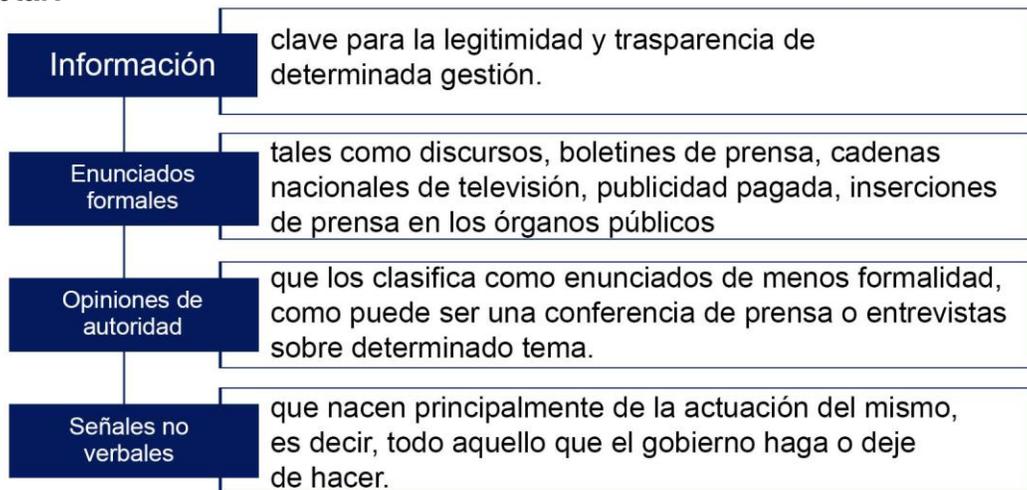
La comunicación de Estado debe evitar suplantarse en el carácter público que debe de caracterizarla, es decir, no puede dejar de lado su condición de “pública”, por lo tanto es susceptible del escrutinio e idealmente debe de atender a las demandas o pensamientos, opiniones, posturas, participación que el público y los ciudadanos necesitan; según (Escobedo delgado, 2007), *“La comunicación gubernamental no puede pretender sustituir al espacio público, se nutre de él, está atento a sus flujos y voces diversas, pero debe evitar colonizarlo con información y posiciones rígidas.”*

Analizando el criterio del autor antes mencionado, vislumbra una comunicación política gubernamental neutra, equilibrada con respecto a los intereses que se persiguen. Es decir, en tanto que estas persiguen un bienestar común a la sociedad debe de dejar a un lado comunicar e informar pensando en el favor de determinado grupos en elecciones o en batallas partidarias o intereses particulares del sistema político.

Una de las prácticas recurrentes del gobierno mayormente en los países latinoamericanos, es confundir comunicación con ejercicio publicitario. Al respecto (Riorda, 2011) en una Columna publicada en la edición No. 40 de la revista “El Estadista”, en la ciudad de México, explica que la comunicación de gobierno debe enfocarse en la construcción de una cultura política participativa que refuerce y configure elementos de identidad en los individuos, contrario a la publicidad que es alienante e impositiva.

Lanzar mensajes a la población con el objetivo sólo de justificar los logros de gobierno es ir en busca de la popularidad partidaria a la cual los miembros y mandos al poder pertenecen. Al respecto Riorda afirma que; *“Creer que la popularidad puede ser un beneficio de inventario perpetuo es un error centrado en la tentación del poder eterno”*.

Para (Brunner Ried, 1997) los encargados de la comunicación gubernamental cuentan con una imagen negativa, respecto que estos consideran que su papel es hablar , manipular a los medios y ocultar información al público. **Brunner describe cuatro categorías que la comunicación gubernamental debe de adoptar:**



Brunner no descarta la idea de que la comunicación de gobierno debe de estar orientada a alejarse de la propaganda y de la inducción ideológica, pero sí el de

mantener una lucha con los medios por informar al público y argumentar a su favor con respecto de sus logros, siempre y cuando sea pluralista, abierto a la competencia y crítica, a la vez persuadir en vez de imponer.

Mientras, que para algunos gobernar es comunicar es decir: no importa lo mucho que se haga, sino qué y cómo se comunica, poniendo las políticas de comunicación como fundamentales.

(Bruner Ried 1997: p. 82) sentencia: *“El arte de la comunicación gubernamental, consiste, por tanto, más en producir hechos, que en alimentar a los medios. Más en informar y persuadir al público que en hambrearlo, pues al final del día su propia credibilidad, eficacia y apoyo dependen de la política-política y no de la política de la comunicación.”*

## **2.12. El Estado de Guatemala y su forma de Gobierno**

La Constitución Política de la República de Guatemala, en el artículo No. 1 estipula que *“El Estado de Guatemala se organiza para proteger a la persona y a la familia; su fin supremo es la realización del bien común”*.

En el Capítulo IV, Título III, Capítulo I. EL ESTADO Y SU FORMA DE GOBIERNO, la constitución es específica en nombrar las funciones de este y su organización, además de estipular su forma de gobierno.

Artículo 140. *“Estado de Guatemala. Guatemala es un Estado libre, independiente y soberano, organizado para garantizar a sus habitantes el goce de sus derechos y de sus libertades. Su sistema de Gobierno es republicano, democrático y representativo”*.

Artículo 141. *“Soberanía. La soberanía radica en el pueblo quien la delega, para su ejercicio, en los Organismos Legislativo, Ejecutivo y Judicial. La subordinación entre los mismos, es prohibida”*.



2.13.

## Medios Impresos

Son los que pasan por un proceso de impresión, cualquiera que éste sea. Normalmente los impresos son generados por impresoras offset, en el caso de los diarios, por rotativas. (Hingston, 2002).

Los medios impresos más conocidos son: periódicos o diarios, revistas, historietas, carteles y otros. Cada uno de los anteriores tiene sus propias ventajas y sus contras. Sin embargo, el desafío más grande para los impresos no se encuentra en la televisión o radio, sino en el internet. A pesar del desarrollo de redes sociales y otros en internet los medios impresos aún se mantienen.

**2.13.1. Los periódicos:** pertenecen a lo que se conoce como prensa escrita, cuya finalidad fundamental es informar, educar y entretener. Estos pueden ser matutinos, vespertinos e incluso con periodicidad de hasta 15 días o un mes.

Las ventajas del periódico según Hignston en su libro Marketing Efectivo son: Ofrecen extensa exposición; en la actualidad de manera especial en público de escala alta, de 35 años o más. Además que los periódicos están disponibles para la mayoría de las personas, debido a la alta segmentación que existe. La información contenida en ellos es más inmediata que la que se ofrece en los libros y los costos de producción son menores. Los lectores pueden suscribirse a sus periódicos favoritos y comprarlos en quioscos o en exhibidores de las tiendas, lo que significa un gran alcance.

Fernchild en un artículo publicado en el portal de internet eHOW en español disponible en: <http://www.ehowenespanol.com/> cita las desventajas de estos medios: tienen una vida útil limitada; su valor esencial disminuye después de su fecha de publicación, además, información, noticias y contenidos atrasados en comparación con medios electrónicos.

2.13.1.



Según las políticas e información general sobre el matutino disponible en: [www.nuestrodiario.com](http://www.nuestrodiario.com), este salió al mercado en el año 1998 “dirigido a la población guatemalteca a más de 316,648 mil familias; y sus lectores son hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 13 a 60 años”

(Alvarado García 2010: p. 11) dice: “el periódico *Nuestro Diario*, pertenece a los llamados *Diarios ligeros* que están diseñados para penetrar en estratos de lectores masivos” agrega que “se dirige al ciudadano común y se identifican con sus necesidades”. El matutino se especializa en el uso de imágenes para transmitir sus diferentes ponencias, relega la palabra escrita dando paso a que sean las imágenes las que tomen relevancia. *Nuestro Diario*, es un periódico de circulación diaria y uno de los más segmentados en relación al contenido y sus secciones, es un medio independiente sin ninguna tendencia político-partidista. Según su página oficial las características del grupo al que se dirigen, son descritas de la siguiente manera en su sitio oficial:

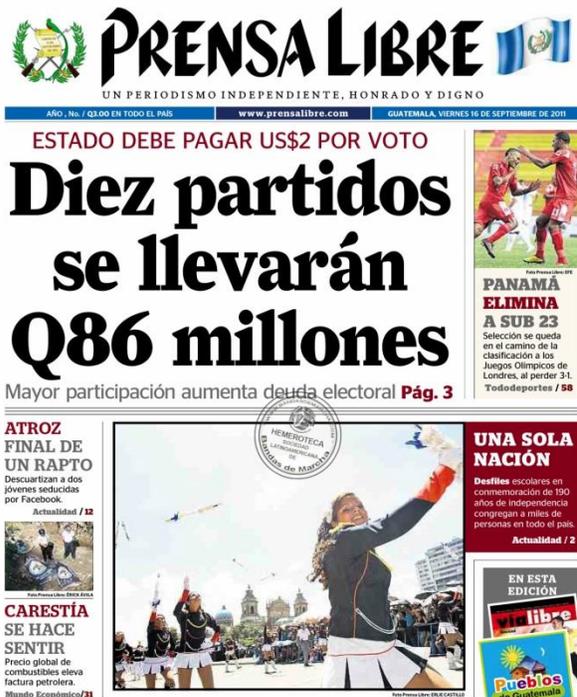
	Personas de niveles y patrones de consumo correspondientes a ingresos medios.
	Tienen una condición social, moral y económica digna.
	No tienen el tiempo ni el gusto por otras publicaciones que, aunque no tienen nada de malo, no han sido escritas pensando en ellos.
	Desempeñan cargos en áreas administrativas, profesionales y técnicas.

Elaboración propia

En relación a sus características, en tanto que producto, se vende como un periódico muy visual, de mucho color, de gran impacto, con una paginación limitada (pocos espacios publicitarios / baja saturación), se menciona como un diario de fácil lectura y con énfasis en el periodismo de servicio. El costo del producto es de Q.2.50 a nivel nacional, que lo hace susceptible a tener un alcance a gran escala en el país.



2.13.2.



Es un medio escrito caracterizado por ser uno de los diarios más sólidos de Guatemala, según (Argueta Regino 2010: p. 29) “*El día lunes 20 de agosto de 1,951, se editó por primera vez el diario Prensa Libre*”. El diario está enfocado en alcanzar todos los segmentos de la población guatemalteca.

La circulación es diaria a nivel nacional. El portal de Prensa Libre disponible en:

[http://servicios.prensalibre.com/pl/especiales/ME/mediakit/07\\_1.shtml](http://servicios.prensalibre.com/pl/especiales/ME/mediakit/07_1.shtml) se resaltan 10 aspectos del matutino: alcance, efectividad, segmentación, credibilidad, entretenimiento, impacto, optimización, permanencia, rendimiento y respaldo. Estas variables lo acreditan como un diario de prestigio, de estabilidad y confiabilidad.

Prensa Libre hace alarde de sus valores como marca, pues en estos se detallan; la trascendencia, permanencia y consistencia a través del tiempo, donde su esencia radica en la atención de primera mano y enfoques que se orientan a sus potenciales lectores y clientes sin discriminación.

El matutino representa el liderazgo en cuanto a su función periodística dirigida a los diferentes niveles socioeconómicos del país, pero atenuada a la clase media y media alta. Promueve la libertad, justicia y democracia a través del: periodismo, educación, información, entretenimiento y orientación a la población en general, según publica The Top Brands 2007 disponible en: <http://www.topbrandsguatemala.com/PDF/92-93%20prensa%20libre2.pdf>

### 2.13.3. Comparación Prensa Libre-Nuestro Diario



Nuestro Diario es un periódico más para visualizar que para leer, lo contrario de Prensa libre que si bien cuenta con una segmentación más alta en cuanto a suplementos de entretenimiento, dirigido a mujeres, niños, niñas, profesionales y otros. Nuestro Diario se segmenta más en el sentido de su alcance urbano, a lo que ellos denominan “regionales”, en donde exponen noticias e información respecto de determinados contextos en las diferentes regiones del país.

El alcance de los matutinos es influenciado por la posición, los costos que estos tienen a nivel nacional, el tipo de público al que se dirigen y sus intereses, por lo tanto son los diarios de mayor circulación a nivel nacional. Ambos tienen fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que destacar en el sentido estrictamente comercial e informativo. Pero, en ellos diremos que lo que determina una brecha entre ambos tomando en cuenta los propósitos de la presente investigación es; el target o grupo objetivo.

El público real que en Prensa Libre goza de mayor preparación, de mayor poder adquisitivo tales como, profesionales, empresarios y otros, en definitiva, grupo que pragmáticamente puede decirse que goza de una mejor posición en la sociedad y que buscan informarse sobre el contexto cultural, económico, político a nivel nacional e internacional, obviamente esto no excluye a otro tipo de público de Prensa Libre, sin embargo, sí con diferentes cualidades.

Por el contrario Nuestro Diario se dirige al ciudadano común, sus cualidades son opuestas a las antes descritas sobre Prensa Libre. Este público busca informarse con el menor esfuerzo posible, producto de distintas variables como tener un grado mínimo de escolaridad que desemboca en la preferencia por un diario eminentemente visual. De igual forma no pueden ser desestimados otros públicos que elijan estos medios por una u otra razón.

Estos medios fueron elegidos para abordar el análisis de contenido de las publicaciones de gobierno, justamente por esas diferencias psicográficas, demográficas y geográficas de los grupos objetivo a los que se dirigen.

De ninguna manera se trata de hacer más o menos a quienes prefieren Prensa Libre o Nuestro Diario; pues desde el punto exclusivamente humano esa masa, público, multitud o como sean percibidos por estos medios, desde profesionales que compran Prensa Libre en un supermercado; o grupos que adquieran un ejemplar de Nuestro Diario en un cantón colonia o mercado, son personas, seres humanos a los cuales ambos medios buscan persuadir, comunicar e informar y que en tales medios el Gobierno de Guatemala hace lo propio con publicaciones periódicas que serán percibidas por el público.

#### **2.14. Publicidad pagada (campos pagados)**

*“El hecho de que un anuncio incluya la leyenda de “CAMPO PAGADO”, se debe a que se pretende diferenciar el contenido de ese espacio, cuando no sea típicamente publicidad comercial o afín”* definición disponible en: <http://www.nacionmediakit.com/>.

Además, se entiende por campo pagado los contenidos ajenos a la redacción, criterios u opiniones de un medio impreso con respecto a la opinión de la persona o institución que paga el espacio. Según (Media Kit) se consideran campos pagados sin excepción, *“todo lo que pauten los partidos políticos o los anuncios que se refieran a estos, sus candidatos y representantes, las opiniones sobre asuntos religiosos, morales, éticos, culturales, de género, legales, de justicia, laborales, sindicales, ambientales, de nacionalidad, de equipos de futbol y sus dirigencias y cualquier otra forma de disputa”*.

La publicidad de los hechos del Gobierno a través, de técnicas de propaganda, debe de entenderse en el marco del derecho a saber de los ciudadanos, concepto incorporado en el amplio derecho a la información. Solo así adquiere sentido la publicidad gubernamental, para dar a conocer las acciones, leyes, planes y programas gubernamentales a quienes resultan beneficiados o afectados: los ciudadanos. (Hignston, 2002)

## 2.15 Análisis de Contenido

***“Es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación”*** Bernard Berelson (1971)

La Real Academia Española, define análisis como: *“Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos”*. Es esta definición una de las más generales que expresan el fin último de llevar a la práctica un análisis. La Real Academia Española en una segunda definición del término explica *“Examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual”*.

(Argueta Regino 2010: p. 21) menciona que, *“el análisis de contenido o (Content Analysis), da comienzo alrededor de 1920”*, como técnica fue utilizada primeramente por los norteamericanos, correspondientes a la corriente funcionalista (Interiano, 2007). Muchos estudiosos del tema coinciden que Bernard Berelson, es el creador de tal técnica, pues en el libro *Analysis in Communications Research* (1952), él la describe como una técnica que permite estudiar mensajes de forma objetiva, sistemática y cuantitativa.

El análisis de contenido en un sentido amplio, es una técnica de interpretación de textos; ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otras formas donde pueda existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos y videos. El denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. Andréu, (s/f).

Por otra parte (Krippendorff 1990: p. 82), define el Análisis de Contenido como, *“la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto”*. El autor amplía que el análisis de

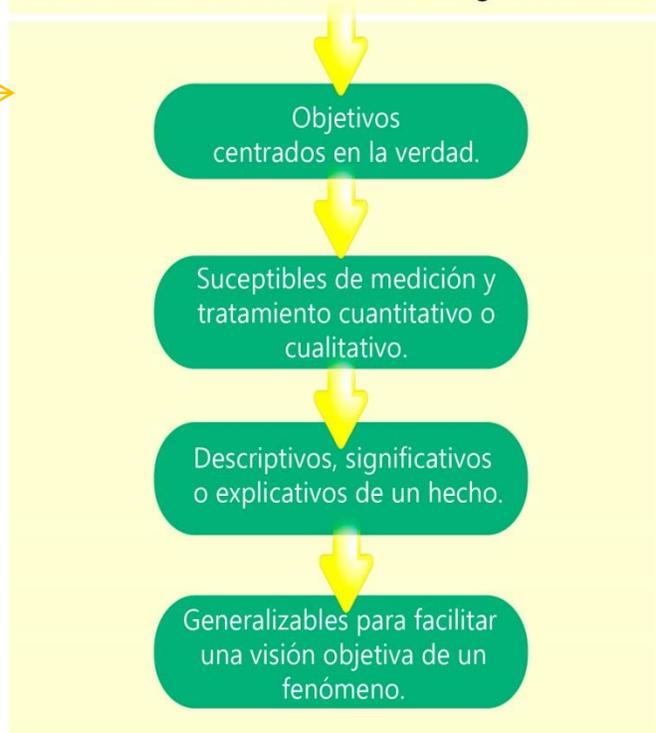
contenido es una de las metodologías más importantes de la investigación sobre la comunicación.

El análisis de contenido permite indagar, estudiar, cuantificar y describir sobre la naturaleza de la comunicación del ser humano, ya que este método da la posibilidad de abordar cualquier tipo de comunicación bajo cualquier tipo de códigos como el lingüístico oral, icónico, kinésico de una persona, de un grupo, de un diálogo o de las interacciones complejas como de las cotidianas, pudiendo tener como instrumento la recopilación de datos, revistas, diarios, radio, televisión, conferencias, discursos públicos y demás. Al respecto (Moscovici 1968: p.23) afirma que: “todo lo que se dice y escribe es susceptible de ser sometido a un análisis de contenido”.

No existe una guía definida para realizar un análisis de contenido, sin embargo, sí demanda ciertos criterios para su certeza y validez como metodología para investigar.

Generalmente el análisis de contenido es considerado, bajo el ámbito de la investigación descriptiva. Sin embargo, esto no descarta en ningún momento situarse en enfoques de investigaciones de índole explicativa, que busca dar respuesta al por qué y bajo qué condiciones ocurre un fenómeno.

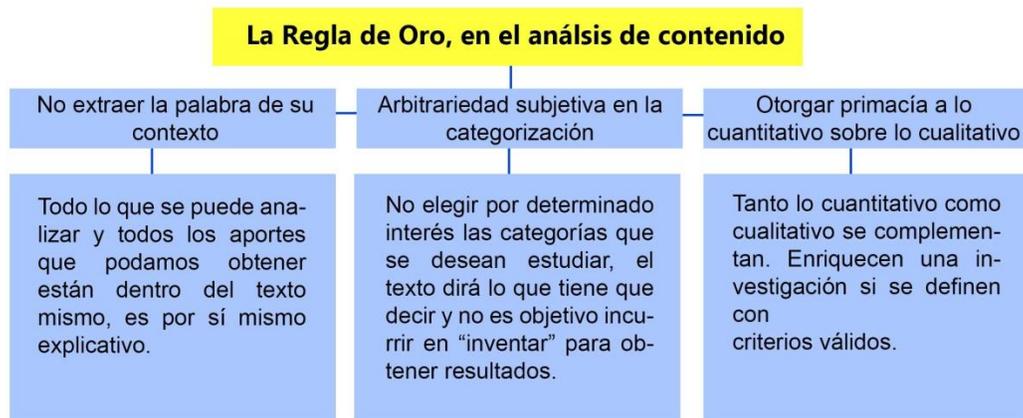
#### La finalidad del análisis de contenido es generar datos:



Elaboración propia

En el análisis, el contenido está encerrado, guardado e incluso oculto dentro de lo que Piñuela Raigada citado por (Ruden Martínez 2011: p.14) define como “*continente*”, o en términos semióticos “*texto*”, y en la medida que sean desarticulados y bajo la estrecha relación entre este y sus partes, se puede develar su contenido (su significado o sentido) de tal forma, que su interpretación permita generar en el individuo o en determinada institución nuevos conocimientos sobre algún fenómeno. Interesa decodificar, develar lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo no dicho, lo contradictorio en los mensajes.

***Finalmente, se concluye que el análisis de contenido es: una técnica de investigación que permite develar de manera invariable cada uno de los elementos en los mensajes transmitidos por diversos medios, elementos que pueden ser organizados, analizados e interpretados de manera cuantitativa y cualitativamente.***



Elaboración propia

El esquema anterior con ideas de (Moscovici: 1968) describe las tres reglas que no pueden pasar desapercibidas en cualquier tipo de análisis de contenido, no importando la metodología usada, el enfoque teórico o las unidades de análisis utilizadas. Errar en el análisis de contenido conlleva a investigaciones mal fundamentadas metodológicamente y por ende carentes de validez.

### **2.15.1. Modelos teóricos de Análisis**

¿Qué modelo de análisis hay que usar para estudiar los mensajes? ya que, existen tantos criterios como autores y críticos que abordan esta metodología. Los modelos clásicos que imperan en los centros de estudios y de investigación son el funcionalismo eminentemente cuantitativo. Por otra parte los estudios semiológicos se intensifican cada vez más para develar lo no aparente en un texto.

Existe el prejuicio que un análisis de corte cualitativo no posee la misma validez que un análisis cuantitativo, limitando así la riqueza en la metodología de investigación del análisis de contenido (López Noguero, 2002). López agrega que en Latinoamérica aun es un prejuicio trabajar con metodologías cualitativas y por qué no, trabajar una metodología interdisciplinaria que fusione ambas, contrario al continente Europeo, donde Noguero afirma, modelos cualitativos cobran fuerza, por supuesto, sin desacreditar los aportes cuánticos de algunos modelos.

López Noguero, citando a (Bardin, 1986), menciona que es inútil ir en busca de un modelo único de análisis de contenido, no hay plantillas listas para ser usadas. Por el contrario, existen generalidades, reglas, herramientas que irán requiriendo su uso de acuerdo a la complejidad y necesidades del contenido estudiado y por ende de los objetivos que se persiguen en una investigación de este tipo.

### **2.15.2. Modelo funcionalista**

Se puede encontrar aplicación del análisis de contenido desde un enfoque que surgió en Norteamérica, el funcionalista. Su máximo representante Bernard Berelson es el que comanda la metodología desde este enfoque y que se preocupa en abordar los estudios sobre comunicación a partir de las funciones que ésta desempeña específicamente a través de los medios de comunicación.



(Hernández Zúñiga, 2007) menciona que Lazarsfeld, Schramm, Berelson, Berlo, no son los únicos autores que han estudiado la comunicación desde el punto de vista funcionalista, pero sí los que muestran con mayor avidez el camino para realizar un análisis de contenido de esta índole.

### **2.15.3. Modelo estructuralista**

El estructuralismo da la posibilidad de analizar mensajes no solamente a nivel verbal o de los códigos paralingüísticos de relevo (texto), sino que también de la parte visual de muchos mensajes que distintos medios proporcionan.

Esta corriente fundamenta sus orígenes en los estudios lingüísticos de Ferdinand de Saussure, que fueron absorbidos luego por campos de la semiología o semiótica, en los cuales existen varias posturas respecto de la delimitación de su campo de acción. Es decir, mientras que para la semiología de Saussure los signos son susceptibles a las leyes del lenguaje, la semiótica para Pierce supera tal perspectiva para tratar de tomar en cuenta cuestiones socioculturales como signos.

(Interiano 2010: p.109), declara que la semiología es de base lingüística y la semiótica es lógica. La primera menciona el autor, se ocupa de los análisis de los campos semánticos y sintácticos, mientras que la segunda toma en cuenta el área pragmática.

(Velásquez Rodríguez 2009: p. 29), afirma que: “(...) *la semiótica se desarrolla como ciencia independiente a partir de los análisis literarios, sin embargo, hasta la década de los cincuenta no lograba superar la visión estructuralista*”. En párrafos posteriores del libro; el autor antes mencionado dice: que el verdadero rompimiento con el estructuralismo por parte de la semiótica se da desde que se deja de considerar los signos como meras estructuras permanentes, considerando ya posteriormente el sentido dialectico del signo en tanto que su valor se busca en la semiosis.



Los autores de más incidencia y aportes sobre los análisis “semiológicos” son: Umberto Eco, Barthes, Greimas sin dejar a un lado a Saussure, estudiosos que de una u otra forma tratan de profundizar en las estructuras que componen las significaciones del “hombre” dentro de un determinado entorno.

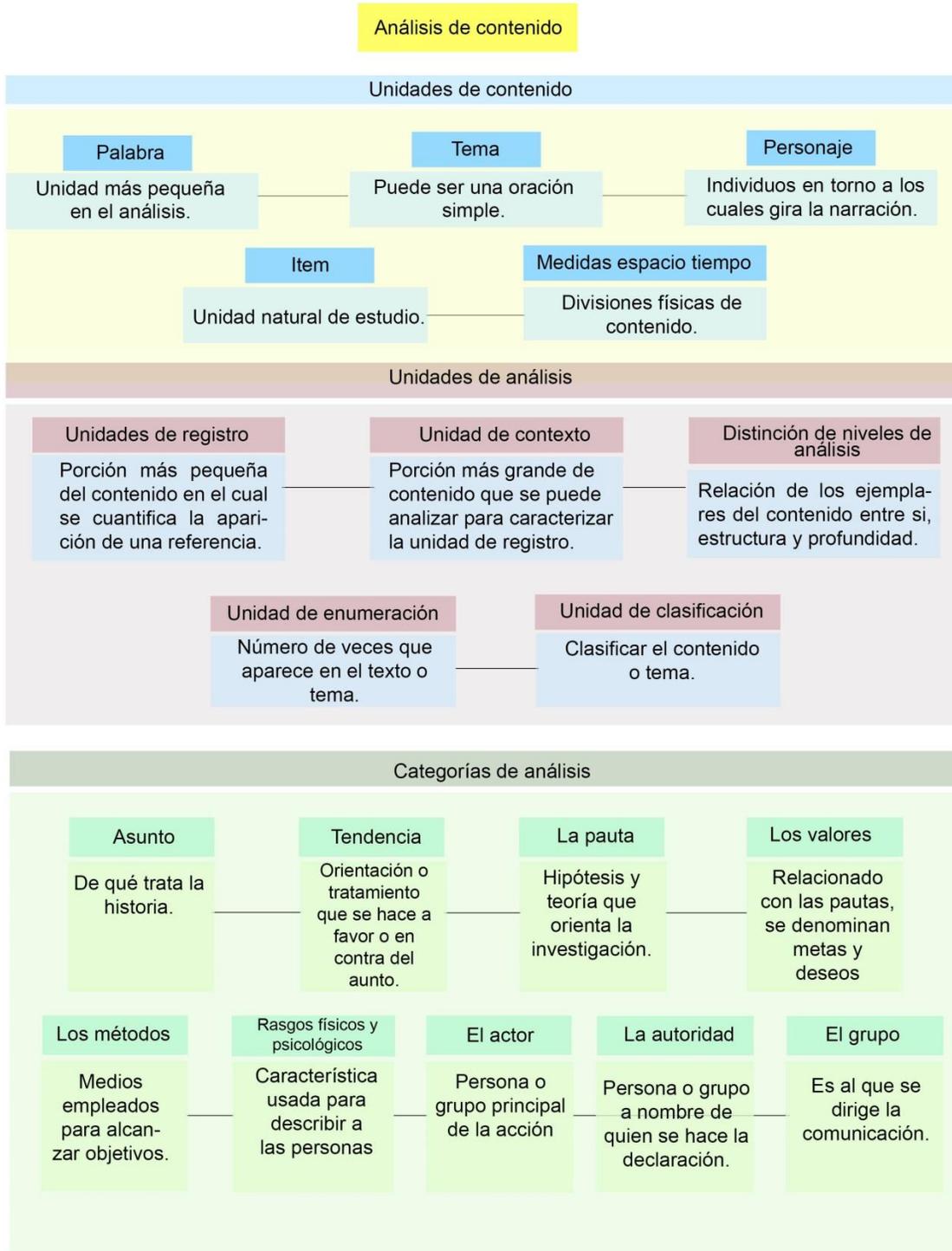
#### **2.15.4. Modelo materialista**

El materialismo histórico, sus aportes son propiamente centrados en las relaciones de poder, ideologías, clases sociales. El mensaje es una mercancía alienante e impositiva que limita la acción y por lo tanto, perpetúa la sujeción de unos sobre otros, de ahí que los niveles de análisis para el discurso y descritos por (Moreno, 1997) sean a nivel histórico, contextual, terminológico y comparativo, estos niveles deben relacionarse en su totalidad con la sociedad.

Las tendencias desde el enfoque crítico son fundamentadas en las conceptualizaciones de Marx; y por supuesto, los aportes de seguidores del materialismo: Mattelart, Pacuali, Morín, Enzensberger entre otros. (Hernández Zúñiga, 2007).

## 2.16. Esquema de Análisis Bernard Berelson

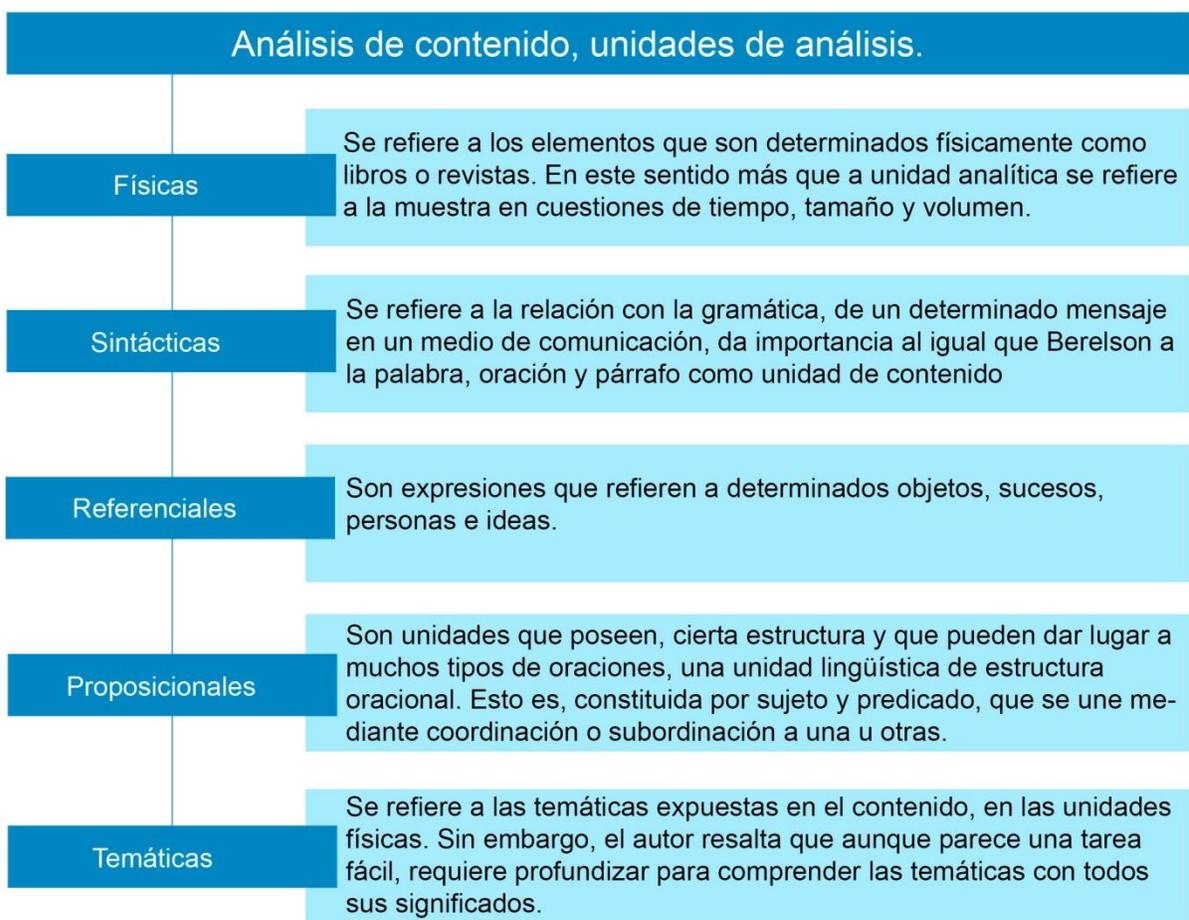
Berelson es pionero analista del funcionalismo, su especialidad se centra en estudiar la comunicación colectiva, en relación a los análisis se basa en los supuestos de sistematización y objetividad.



## 2.17. Esquema de Análisis Klaus Krippendorf

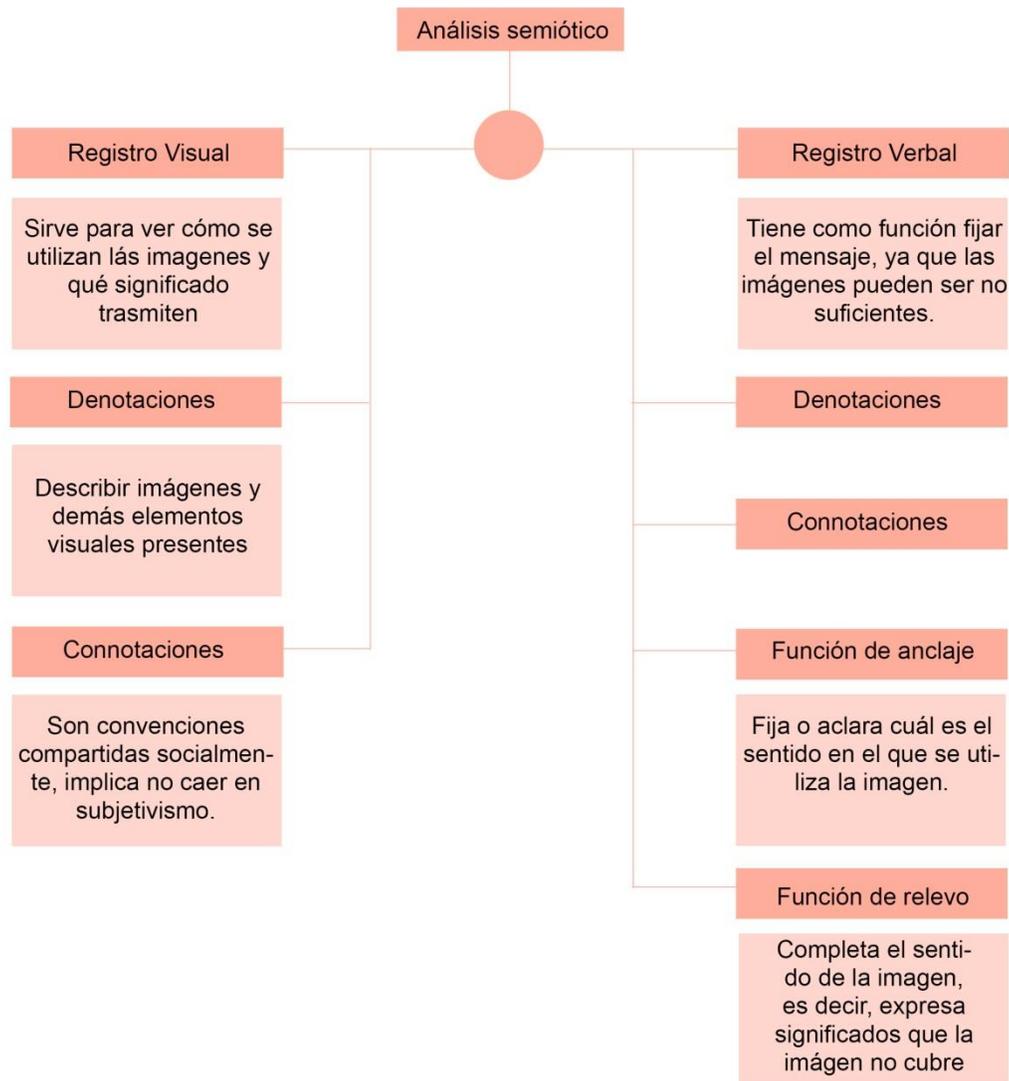
Para el Alemán Klippendorf el análisis de contenido no es más que *“una técnica de investigación destinada a formular, o a partir ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”*, (Klippendorf 1990: p. 28). El autor resalta el hecho de manejar datos e inferencias, aunado que *“los datos que le proporcionan los sentidos obligan a un receptor a realizar inferencias específicas en relación con su medio empírico”*.

La postura de Klippendorf se asemeja a lo que en semiótica se denomina inferencia pragmática la cual según (Rodríguez Velásquez 2009: p.168), son *“informaciones que se obtienen al ubicar el mensaje en espacio y tiempo”*.



## 2.18. Esquema semiótico de Umberto Eco y Roland Barthes

Para generalizar sobre las unidades de análisis semiológico se toma como base el libro *“Teoría de la mentira”* de (Velásquez Rodríguez 2009: p. 119-127), donde se extrae las siguientes ideas y esquema.



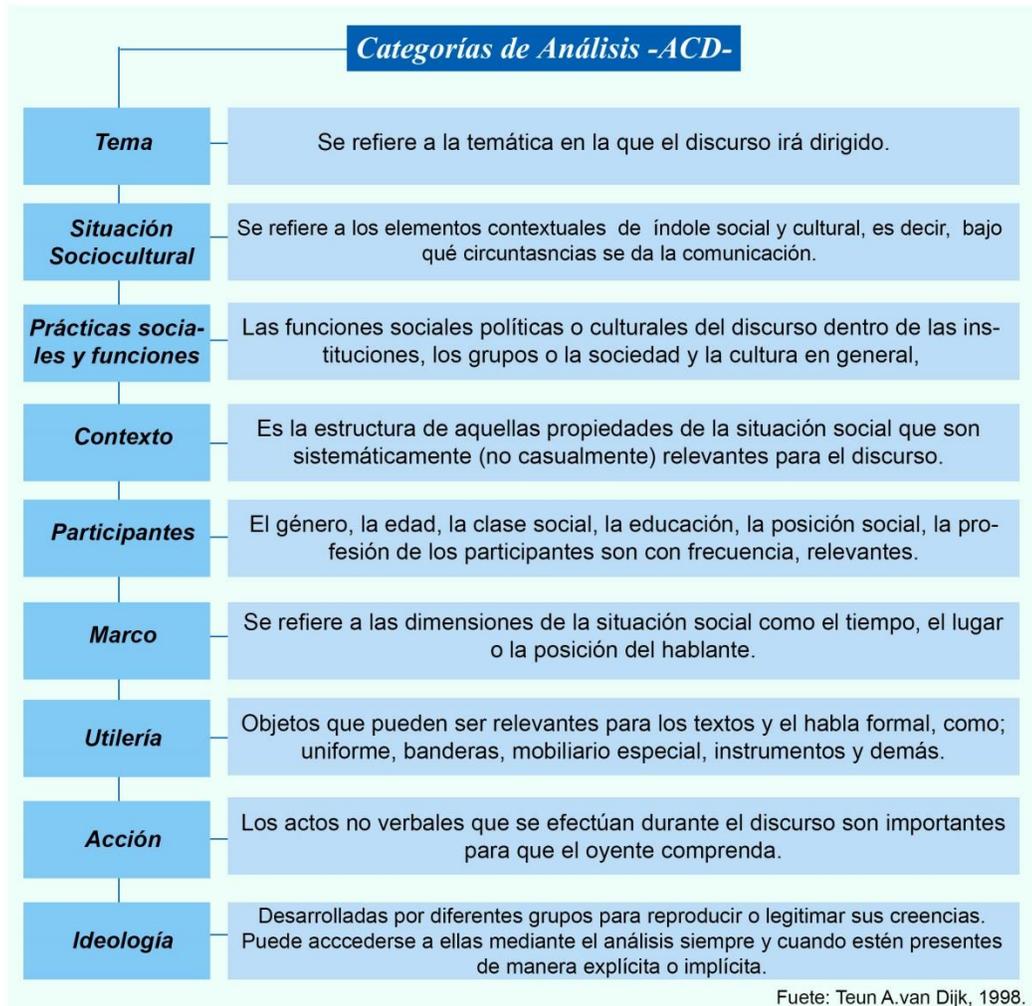
Roland Barthes, intenta estipular un método de análisis para las imágenes, mientras, Humberto Eco lo hace de igual forma pero con la intención única de explorar el campo semiótico y no de crear un modelo de análisis, aunque ambos autores se enfocan en lo comercial y lo publicitario que se impregna en los medios de comunicación.

## 2.19. Esquemas de Análisis Teun A. van Dijk

El Análisis crítico del Discurso, es un término introducido por el Holandés Teun A. van Dijk; refiriéndose a un tipo de investigación eminentemente analítica sobre los discursos, a diferencia de otros métodos de análisis este es aplicado con la intención de develar o manifestar, cómo estructuran los mensajes los sujetos que gozan de determinado poder y lo ejercen sobre otros. Dijk estudia: *“primordialmente, el abuso en el que el poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, compartidos y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político”.* (Dijk, 1999: p. 185).



El gran objetivo para el ACD, es generar conocimientos, crítica o debate con propiedad intelectual, análisis objetivos con respecto de un objeto de estudio. Pero además, incentiva a la praxis, es decir, busca que los profesionales multidisciplinariamente al realizar este tipo de análisis se comprometan a generar determinados cambios; producto de la investigación o al menos reflexionar con criterio sobre la investigación.



Interpretando a Dijk, él tiene en mente cuestiones del materialismo, corriente de pensamiento que contribuye con muchas teorías y conceptos relacionados a los grupos antagónicos y clases sociales. Un tanto ambicioso Dijk plantea la posibilidad de dotar de poder y conocimiento a quienes carecen de poder, mediante los resultados que puedan ser develados a través de este tipo de análisis.

A qué se refiere Dijk con análisis *crítico*, la Real Academia Española disponible en [www.rae.com](http://www.rae.com), brinda la siguiente definición de “crítico”: “*Examen y juicio acerca de alguien o algo y, en particular, el que se expresa públicamente sobre un espectáculo, un libro, una obra artística*”.



Dijk trata de superar esta visión planteando que el adjetivo “crítico” al que él se refiere supera la visión de vigilancia y autocrítica profesional. Por el contrario, sentencia que el investigador crítico, no sólo debería ser crítico de sí mismo y de otros en el ámbito de su propia disciplina y profesión, sino superar la mentalidad de vigilancia o autocrítica y asumir posturas o posiciones explícitas; en los asuntos y en los combates sociales y políticos.

En tanto que el ACD se interesa en problemas tan específicos como problemas sociales y política que garantiza su interés social aun así se hace la aclaración que el ACD no se ocupa sólo de los discursos despampanantes de los funcionarios públicos en las organizaciones internacionales, sino que también por lo simple y lo cotidiano. En fin por todo tipo de discurso en la radio, periódico y televisión, pero que provienen de “las elites simbólicas” nombre que Dijk, da a los grupos con poder económico y político. En una conferencia sobre el “racismo en Iberoamérica” en el 2009, él dice: *“me interesa la gente que tiene el control sobre la palabra sobre el discurso público”*.

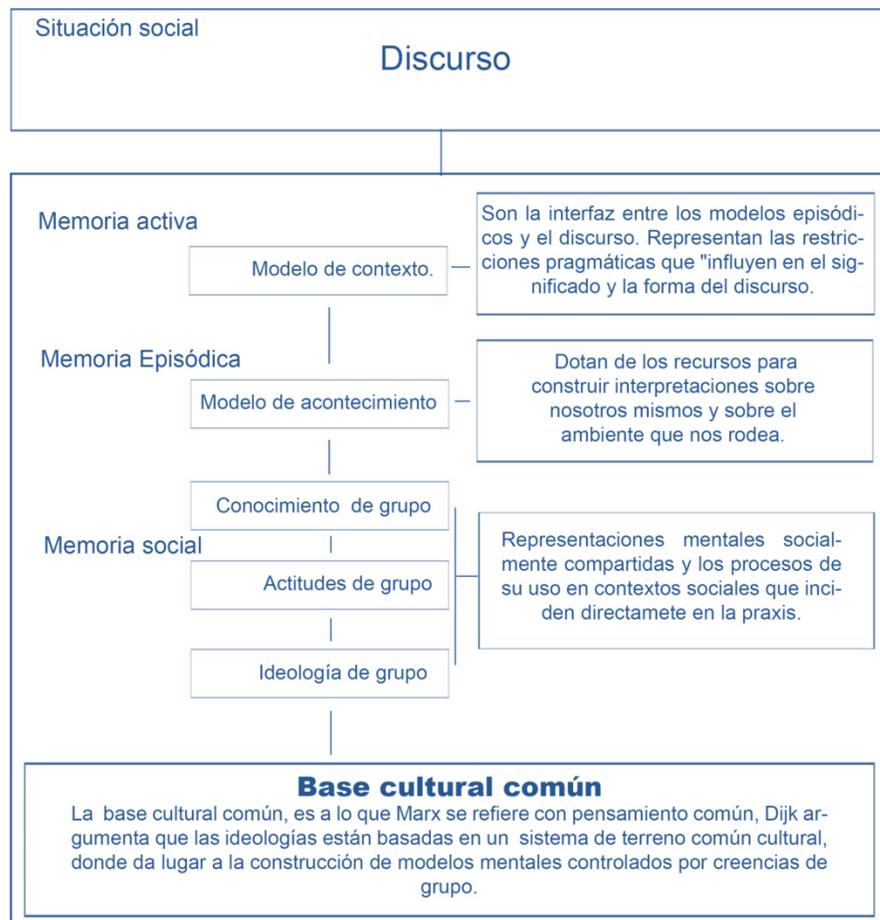
El ACD le da importancia al poder como control, por lo que busca develar los modos en que se abusa del control sobre el discurso para controlar creencias y acciones de las personas. *De ahí la pregunta “¿Cómo son capaces los grupos dominantes de establecer, mantener, legitimar su poder, y qué recursos discursivos se despliegan en dicho dominio?”*

Entre las principales ciencias con las que circunstancialmente converge Teun van Dijk para elaborar sus conjuntos teóricos y esquemas de análisis se encuentran de forma muy particular la Semiótica, Pragmática, Psicolingüística, Sociolingüística y Psicología Cognitiva (Álvarez, s/f).

## 2.19.1. Análisis del Discurso Ideológico -ADI-

El análisis ideológico del discurso, es una postura crítica que supone la posibilidad de poner de manifiesto la ideología de los hablantes y escritores a través, de una lectura rígida, siempre y cuando los emisores expresen implícitamente o inadvertidamente sus ideologías por medio del lenguaje u otros códigos y en los medios de comunicación.

Para entender y aplicar esta metodología es necesario recalcar y tener claro el proceso de inducción ideológica pues la ideología influye en el conocimiento específico y en las creencias de los individuos partícipes de procesos de comunicación. El autor estipula en el libro *“ideología; una aproximación multidisciplinaria”* (1998: 116). El siguiente esquema es la estructura de la ideología previo a manifestarse implícitamente en un discurso.





## 2.19.2. Categorías de Análisis ACD y ADI



### 3.1. Método

#### 3.1.1. El Método Analítico

Derivado de la palabra “*análisis*” que consiste según la Real Academia Española en una “*distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos*”, y que es la idea general que muchos pensadores y estudiosos utilizan dentro del cúmulo de sus conocimientos.

El método analítico conlleva desmembrar un todo en sus partes o elementos para observar el origen, la naturaleza y las consecuencias mediante procesos como la observancia, descripción, enumeración, ordenamiento y clasificación. Con el fin de realizar descripciones, explicaciones, analogías, comprender pautas y comportamientos.

En palabras de (Ruiz Limón 2006: p. 45), e-book disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm> “*El análisis es la observación y examen de un hecho, suceso u objeto en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia*”. Es decir, el método de análisis constituye indagar, registrar e interpretar los fenómenos con la finalidad de estipular generalidades que sirvan para conocer mejor un suceso.

#### 3.1.2. Tipo de investigación

La investigación cualitativa busca leyes particulares, cómo y por qué suceden los hechos y de qué forma afectan a un colectivo, no elabora hipótesis sino objetivos de búsqueda, que dan importancia al lenguaje ya que lo considera un importante eje cultural por medio del cual se expresan fenómenos sociales. Este tipo de investigación reconoce el diálogo y el discurso como medio angular para la investigación, Revista Logos (2005). De ahí que la presente investigación sea cualitativa descriptiva; sin embargo, por el registro de determinadas categorías y elementos es además, cuantitativa.



### 3.2.1. OBJETIVOS.

#### 3.2.1. Objetivo General:

Analizar el contenido de las publicaciones del Gobierno en el primer año de gestión del presidente Otto Pérez en Prensa Libre y Nuestro Diario.

#### 3.2.2. Objetivos específicos:

- Describir el contenido de las publicaciones de la Presidencia, Vicepresidencia o Gobierno de Guatemala.
- Determinar el asunto (contenido) que fue prioridad en las publicaciones del Gobierno.
- Establecer diferencias y similitudes cuantitativas o cualitativas entre Prensa Libre y Nuestro Diario con respecto a las publicaciones de Gobierno.
- Establecer las estructuras discursivas presentes en las publicaciones de Gobierno.
- Describir las tendencias ideológicas.

#### Técnica Utilizada:

- Análisis de contenido (hemerográfico y hemerocrítico)
- Recopilación bibliográfica

Análisis de contenido.

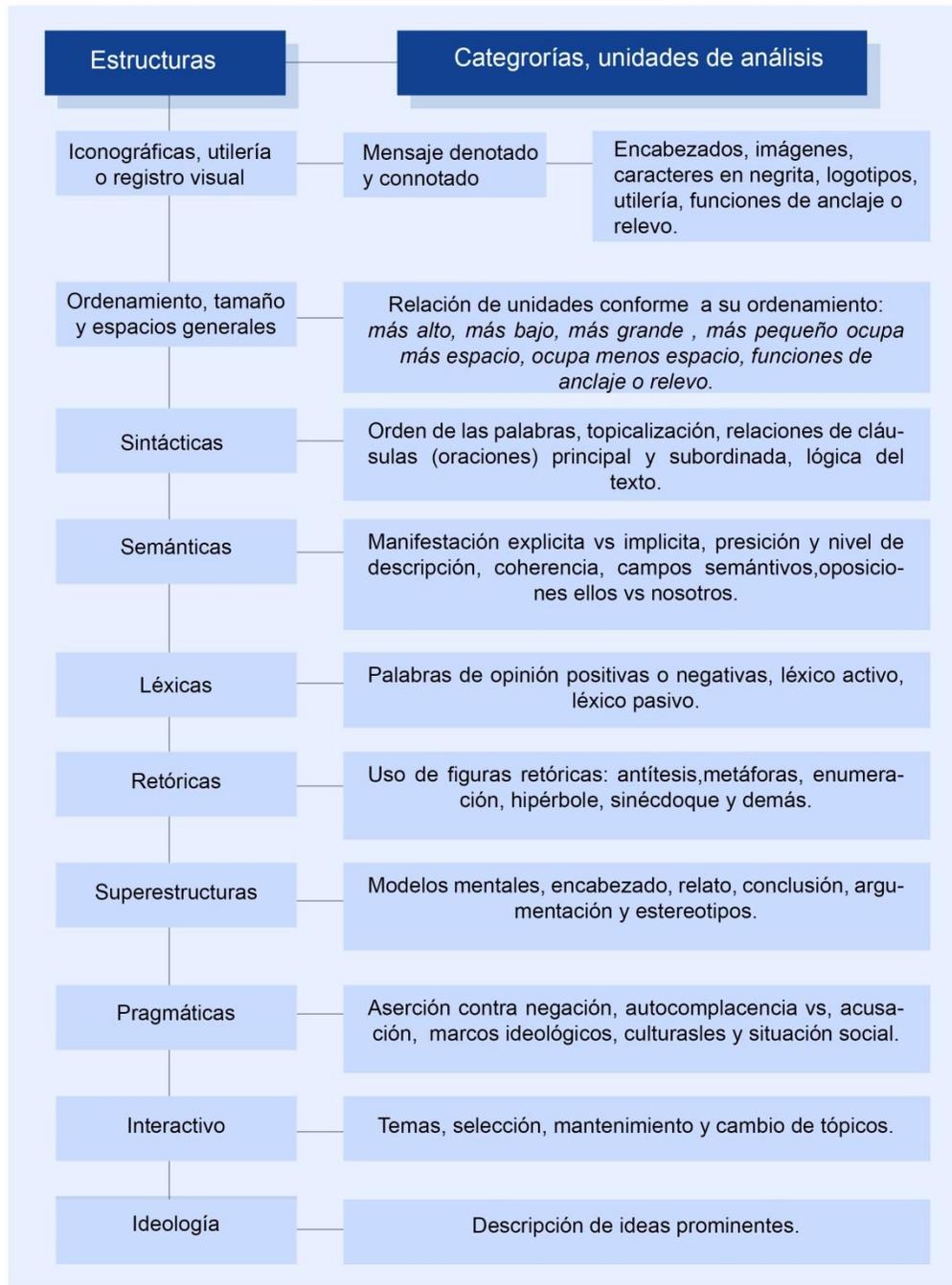
#### Estudio Hemerográfico

No.	Fecha	Remitente	Asunto	Módulos	Perceptor	No. Pág.	Sección	Tipo de publicación
-----	-------	-----------	--------	---------	-----------	----------	---------	---------------------

El siguiente esquema o guía de recolección, sirve de base para obtener la información respecto de las publicaciones del Gobierno, en la Hemeroteca Nacional Lic. Clemente Rojas. Además, el monitoreo de medios tiene como finalidad dar las pautas para registrar ¿quién dice?, ¿qué dice?, ¿a quién lo dice? ¿cómo lo dice? y ¿cuándo lo dice?. **La guía de recolección de datos** con toda la información la puede consultar en Anéxos IV



## Estudio Hemerocrítico



Las estructuras de análisis así como las unidades son tomadas de las propuestas del ACD y ADI, del holandés de Teun A. van Dijk. Además, se toma en cuenta los aportes de los semiólogos Roland Barthes y Umberto Eco. La metodología consiste en una aplicación mixta de esquemas de los autores antes mencionados.



**3.4. Instrumento:** fichas bibliográficas, de síntesis, cuadros comparativos, cuadros y guías de análisis de contenido y tabla de frecuencia.

**3.5. Universo o Población:** todos los periódicos de Nuestro Diario y Prensa Libre, comprendidos desde el 14 de enero de 2012 al 14 de enero de 2013.

**3.5.1 Muestra:** constituida por 365 publicaciones de Nuestro Diario y 365 publicaciones de Prensa Libre, generando un total de 730 publicaciones entre ambos periódicos.

La muestra de carácter intencional, no probabilístico; se desglosa y se trabaja de la siguiente manera:

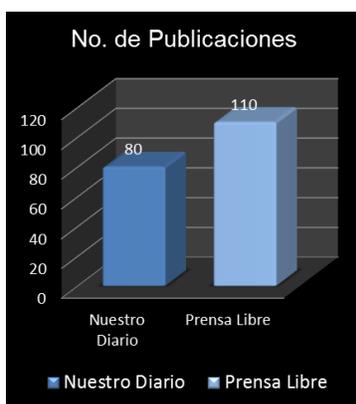
- 1) Convocatorias, servicios públicos, licitaciones, anuncios, boletines informativos, esquelas y comunicados de prensa; correspondientes al Organismo Ejecutivo (Presidencia, Vicepresidencia, Ministerios, Secretarías, Fondos, Direcciones y demás); donde se efectuará un estudio hemerográfico (cuantitativo).
  
- 2) Publicidad pagada que tengan como remitente “Presidencia”, “Vicepresidencia” o en forma general bajo la firma de “Gobierno de Guatemala”. Se efectuará un análisis hemerocrítico de 3 publicaciones elegidas al azar.

Lo anterior deriva que existen publicaciones, por ejemplo; una “convocatoria” de una institución gubernamental, no aportan elementos necesarios para ser analizados con los criterios del análisis de contenido en forma cualitativa pues, únicamente contienen procedimientos administrativos para adquisición de suministros. Sin embargo, las publicaciones descritas en el numeral (2); contienen estructuras que sistemáticamente ordenadas y relacionadas pueden develar ponencias discursivas implícitas.

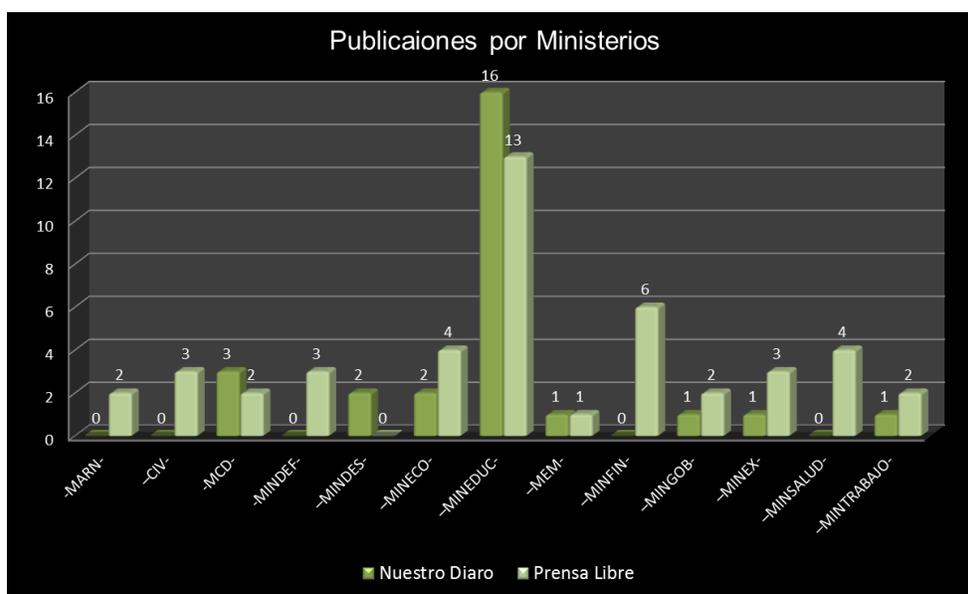
# Análisis e Interpretación

## Capítulo IV

Gráfica 4.1.1.



En la gráfica 4.1.1 se observa la cantidad exacta de veces que el Gobierno de Guatemala y sus distintas entidades utilizaron los medios escritos. Nuestro Diario (80 veces) y Prensa Libre (110 veces) en un período anual iniciado el 14 de enero de 2012 al 14 de enero de 2013.



Gráfica 4.1.2.

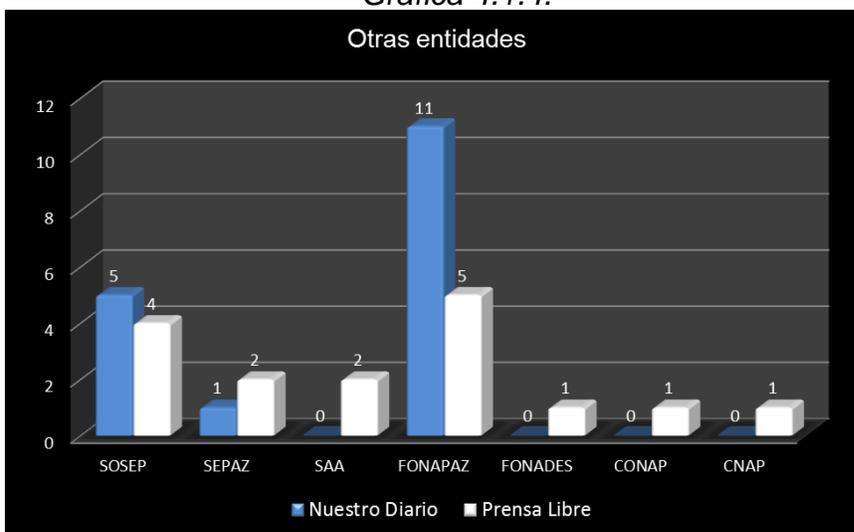
En la gráfica 4.1.2 es posible agrupar el movimiento que tuvieron los distintos ministerios en cuanto a publicaciones al año, siendo el Ministerio de Educación el que mayor cantidad de publicaciones realizó (16 en Nuestro Diario, 13 en Prensa Libre), seguido por el Ministerio de Finanzas Públicas que dando a conocer su “*nueva ley de actualización tributaria*” presentó la mayor actividad en Prensa Libre (6) no así en Nuestro Diario. El Ministerio de Ganadería y Agricultura MAGA no aparece en la gráfica, fue el único Ministerio que no presentó actividad en ningún medio.



Gráfica 4.1.3

El Ejecutivo presentó actividad considerable a través de la Presidencia, y de manera mínima en relación a la Vicepresidencia con solamente 4 publicaciones en Nuestro Diario y 8 en Prensa Libre. Sin embargo, presentándose al publicó con remitente y literalmente como “*Gobierno de Guatemala*”, superan la actividad presentada por el Ministerio de Educación (ver gráfica 4.1.2); actividad regular que mantuvo tanto en nuestro Diario (19 publicaciones) como en Prensa Libre (23 publicaciones)

Gráfica 4.1.4.



Otras entidades que presentaron actividad en los medios de comunicación son: Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente SOSEP con 5 publicaciones

en Nuestro Diario y 4 en Prensa Libre; Secretaría de la Paz de la Presidencia de la República SEPAZ y Secretaría de Asuntos Agrarios de la Presidencia de la República SAA. El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ sobresale con 11 publicaciones en Nuestro Diario y 5 en Prensa Libre. El Fondo Nacional de Desarrollo FONADES, Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP y el Consejo Nacional Para el cumplimiento de los Acuerdos de Paz CNAP; realizaron una publicación por institución en Prensa Libre.

Tabla 4.1.5

Publicaciones de la Presidencia de la República			
Cant. Publicaciones		Título de la publicación	
1	0	Invitación a “celebrar el inicio de un nuevo rumbo para Guatemala”	
2	2	“Guatemala tiene nuevo Presidente”	
1	1	“Estamos en el camino correcto”	
2	3	“Informe trimestral”	
8	1	“Lamentan el fallecimiento(...)”	
0	1	“Que los hogares guatemaltecos se llenen de paz y prosperidad”	
6	5	<b>Primer informe, primer año:</b> “La ayuda llegó a San Marcos” “Guatemaltecos más productivos” “Más empleo para los guatemaltecos” (sólo Nuestro Diario) “Un año de acciones y oportunidades” “El 2012 es prueba que podemos lograr que Guatemala sea un mejor país” (2 veces en Prensa Libre) “Menos niños con desnutrición” (sólo Prensa Libre)	
Total	20		13

La tabla 4.1.5 detalla el asunto (título) de cada una de las publicaciones que la Presidencia de la República realizó en los medios impresos; Nuestro Diario y Prensa Libre. Los temas que predominan están orientados a describir avances de la gestión de Otto Pérez, así como brindar informes trimestrales (2 en Prensa Libre) (3 en Nuestro Diario) e informes anuales del Gobierno (6 en prensa Libre) (5 en Nuestro Diario). La Presidencia optó por más publicaciones en Prensa libre (20) sobre Nuestro Diario (13) publicaciones.

Publicaciones de la Vicepresidencia de la República		
Cant. Publicaciones		Título de la publicación
7	2	“Lamentan el sesible fallecimiento de (...)”
0	1	“Que los hogares guatemaltecos se llenen de paz y porsperidad”
1	1	“Feliz Navidad y próspero año 2013”
Total	8	4

Tabla 4.1.6.

La Vicepresidencia de la República, generó menos publicaciones que la Presidencia. Sobresales las notas de duelo en Prensa Libre (8) y (2) en Nuestro Diario, el resto de publicaciones se limitan a dar un mensaje de amor y paz, en diciembre para las celebraciones de fin de año.



### Publicaciones “Gobierno de Guatemala”

Tabla 4.1.7.

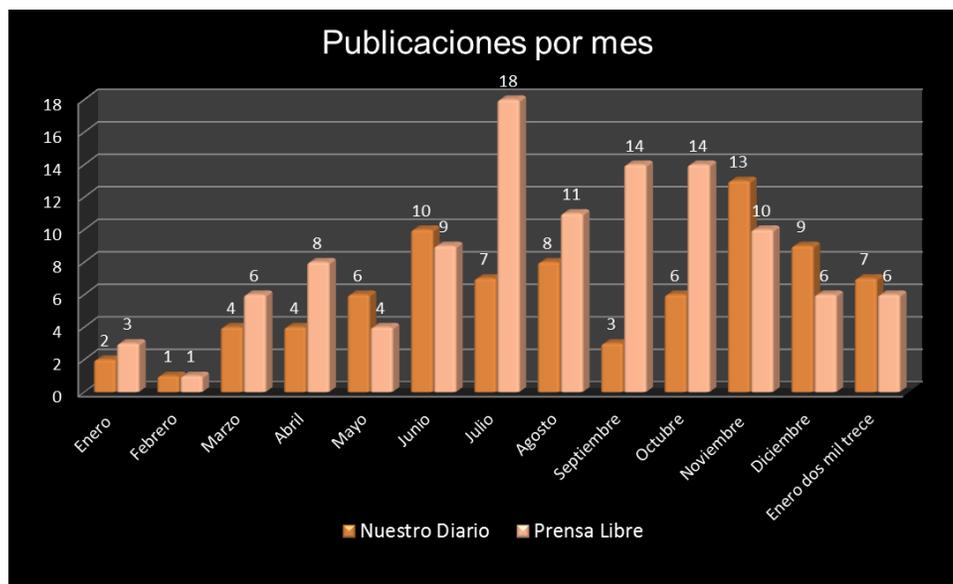
Cant. Publicaciones		Título de la publicación.
1	1	“¡Con más y mejores policias el camino es posible!”
6	1	“Lamentan el fallecimiento(…)”
0	1	“Guatemala tiene su primera medalla Olimpica”
1	1	“Felicitaciones a Erick Barrondo”
1	1	“Una policia tecnificada para que yo me sienta mas seguro”
1	1	“Hemos dado un importante golpe al narcotráfico”
1	1	“Celebremos el orgullo de ser guatemaltecos”
1	1	“Los vecinos de la zona 18 caminan más tranquilos por la calle”
1	1	“Más oportunidades de empleo para los guatemaltecos”
1	1	“Ahora sí, saldremos adelante”
0	1	“Una reconstrucción segura y transparente”
1	2	“Recibamos juntos la nueva era del Oxlajuj B’ak’tun”
1	2	“Mensaje a la nación del presidente otto Pérez Molina”
0	1	“Celebremos la libertada de expresión”
0	1	“Reconstruimos con eficiencia y transparencia”
0	1	“Un nuevo hogar para las familias afectadas por el terremoto”
0	1	“Felicitaciones a los profesosres graduandos del programa de profesionalización docente”
1	0	“Para que muchos paguen menos el Inde ayuda con la tarifa social”
1	0	“Una propuesta constitucional de acorde a nuestro tiempo”
1	0	“Celebremos nuestra Independencia haciendo más grande a Guatemala”
1	0	“Que los hogares guatemaltecos se llenen de paz y prosperidad”
Total	20	19



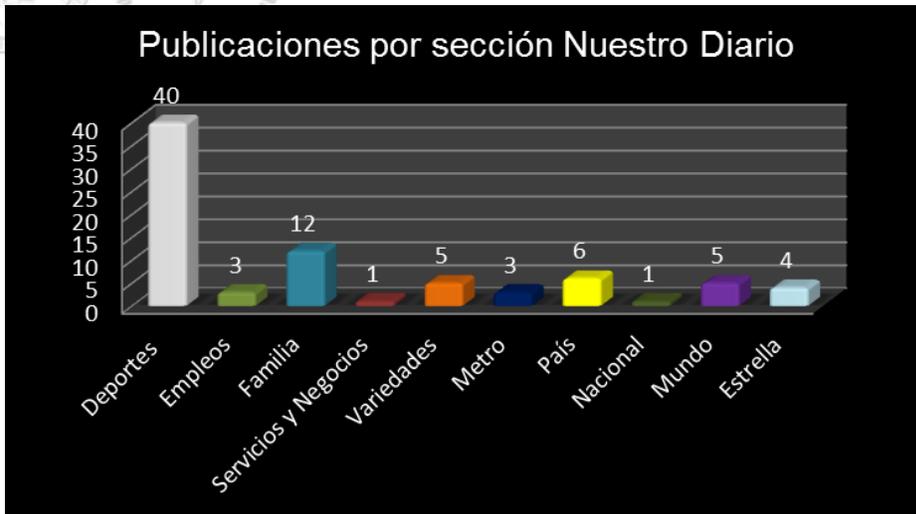
La anterior tabla detalla los asuntos (títulos) que presentaron al público no como Presidencia, Vicepresidencia u otra entidad sino, bajo la firma de “Gobierno de Guatemala”. Sin embargo, es notorio que corresponde a la gestión de Otto Pérez, y que no son publicaciones que sincunscriben los tres poderes del Estado, Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Dentro de estas publicaciones sobresale las notas de duelo (6 en Prensa Libre). La publicidad pagada que se repitió dos veces fue orientado al tema de la policia 2 (en Prensa Libre) y a conmemorar el Oxlajuj B’ak’tun (2 en Nuestro Diario). El resto de publicaciones fue equilibrada en ambos medios.



Gráfica 4.1.8.



En la gráfica 4.1.8. se resalta los meses que mayor actividad registraron con referencia a las publicaciones del Ejecutivo y sus diferentes entidades. La gráfica muestra mayor actividad en Prensa Libre en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre. Mientras que en Nuestro Diario la mayor actividad se registró en los meses de mayo, junio, noviembre, diciembre y enero de 2013, publicaciones orientadas a describir avances del Gobierno de Guatemala.



Gráfica 4.1.9.

Las secciones preferidas para publicar en Nuestro Diario por parte del Gobierno de Guatemala y sus entidades son: deportes, que presenta el 50 por ciento (40 de 80 publicaciones), de todas las publicaciones realizadas en este medio. El otro 50 por ciento se concentra en secciones como familia, variedades, país y mundo que sobresale con 12, 5, 6 y 5 publicaciones respectivamente.



Gráfica 4.1.10

Contrario a Nuestro Diario deportes fue la sección que menos publicaciones presentó. La sección esquelas presenta la mayor actividad, es decir, publicaciones orientadas a notas de duelo, representa el 28.1 por ciento de todas las publicaciones realizadas. La sección con mayor número de publicaciones registradas es actualidad, seguido de páginas amarillas y opinión de los lectores.



Tabla 4.1.11.

No.	Temas orientados a:	Nuestro Diario Noticias como son	PRENSA LIBRE
1	Describir avances del Gobierno	19	24
2	Mensajes del presidente de la Nación	2	1
3	Informes de Gobierno	8	8
4	Convocatorias para licitación de proyectos	9	11
5	Notas de duelo	5	31
6	Felicitación por días festivos, cívicos, personajes y demás	20	15
7	Informar sobre un asunto específico	17	20

Tabla 4.1.11. detalla la orientación de los mensajes en las publicaciones realizadas, las cuales fueron aglutinadas en categorías. La categoría orientada a describir avances del Gobierno fue la única que presentó mayor actividad en ambos medios. Los informes del Gobierno destinados a informar a la población de los logros obtenidos se mantuvieron con iguales apariciones en los dos medios, esta categoría se dividió de la anterior; con la intención de determinar la prioridad que da el Gobierno a este tipo de publicaciones; pues, este publicó informes, trimestrales y anuales.

La publicación de notas de duelo del Gobierno de Guatemala fue la mayor actividad registrada en Prensa Libre con 31 publicaciones. Las felicitaciones por días festivos, como el día de la madre, la Independencia, día de la libertad de expresión y demás; así como la felicitación a personajes sobresalientes como Erick Barrondo y otros, mantuvo una actividad considerable en ambos medios con 20 publicaciones en Nuestro Diario y 15 en Prensa Libre.

Los mensajes del Presidente de la República orientados a esclarecer hechos y manifestar apoyo e informar fueron solamente 2 en Nuestro Diario y 1 en Prensa Libre. La categoría a informar sobre un asunto específico, fue utilizada en su mayoría por los Ministerios, ejemplo: informar sobre precios de la carne, restablecimiento de clases, aplicación de una nueva ley y demás. Ver ejemplo de cada una de estas publicaciones en **anexos III**.



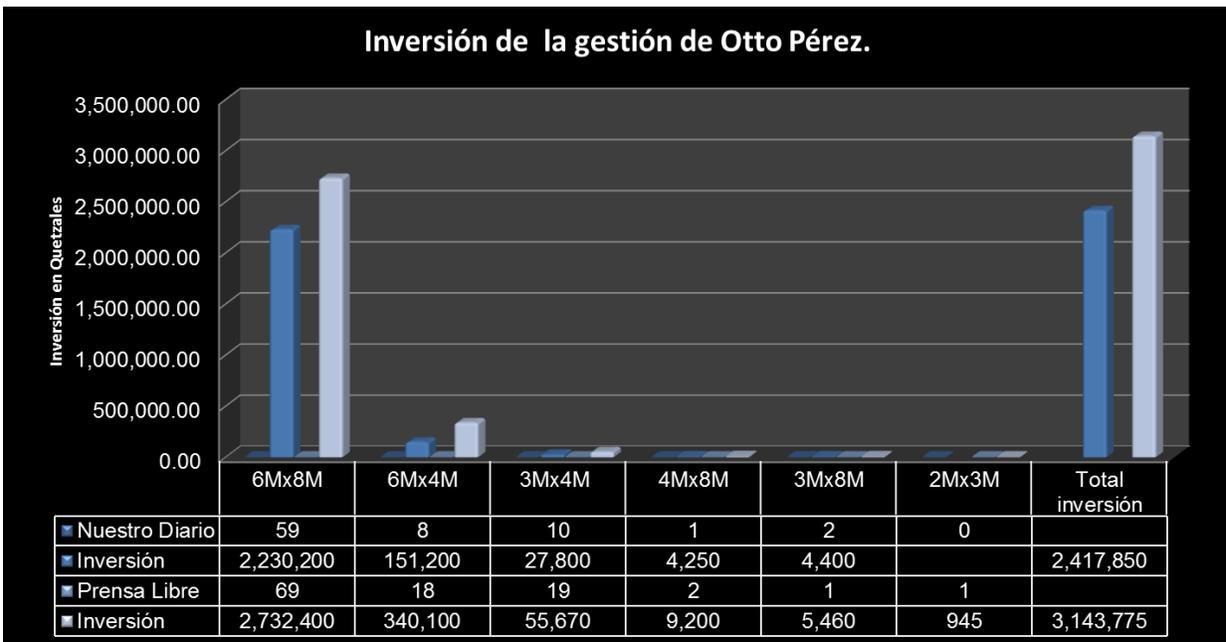
Tabla 4.1.12.

No.	Tema	Nuestro Diario	PRENSA LIBRE
1	violencia y seguridad	12	11
2	educación	12	8
3	agricultura	7	8
4	pobreza	7	5
5	economía	6	7
6	salud	6	6
7	paz	6	5
8	cultura	6	5
9	empleo	5	4
10	justicia	5	5
11	comunicación e infraestructura	4	3
12	desarrollo social	3	2
13	relaciones exteriores	3	3
14	democracia	2	4

La tabla de frecuencia muestra **los temas** y las veces que tuvieron presencia en las publicaciones de Gobierno; sobresaliendo el tema de **seguridad**, abordado 12 veces en Nuestro Diario y 11 en Prensa Libre. Le sigue en orden prioritario los temas de educación, agricultura, pobreza, economía y salud. En el caso del tema de desarrollo social fue utilizado para referirse al Ministerio de igual nombre, creado por la gestión de Otto Pérez. El tema de salud incluye tópicos como la desnutrición, hospitales, medicamentos y demás.

El tema de la Paz y Justicia, también llamado por el Gobierno Justicia Social, fueron conceptos utilizados como palabras emocionalmente cargadas, contrario al tema de violencia y seguridad donde se describían acciones, mecanismos, avances y resultados. Por otro lado, el tema de cultura se concentró en tópicos como el Oxlajuj B'ak'tun, actividades artísticas y recreativas. Comunicación e infraestructura es el tema orientado a describir los avances en las diferentes carreteras del país, no se utilizó el concepto "comunicación" como acto expresivo. El tema Democracia fue el término menos utilizado en las publicaciones de Gobierno con 2 apariciones en Nuestro Diario y 4 en Prensa Libre.

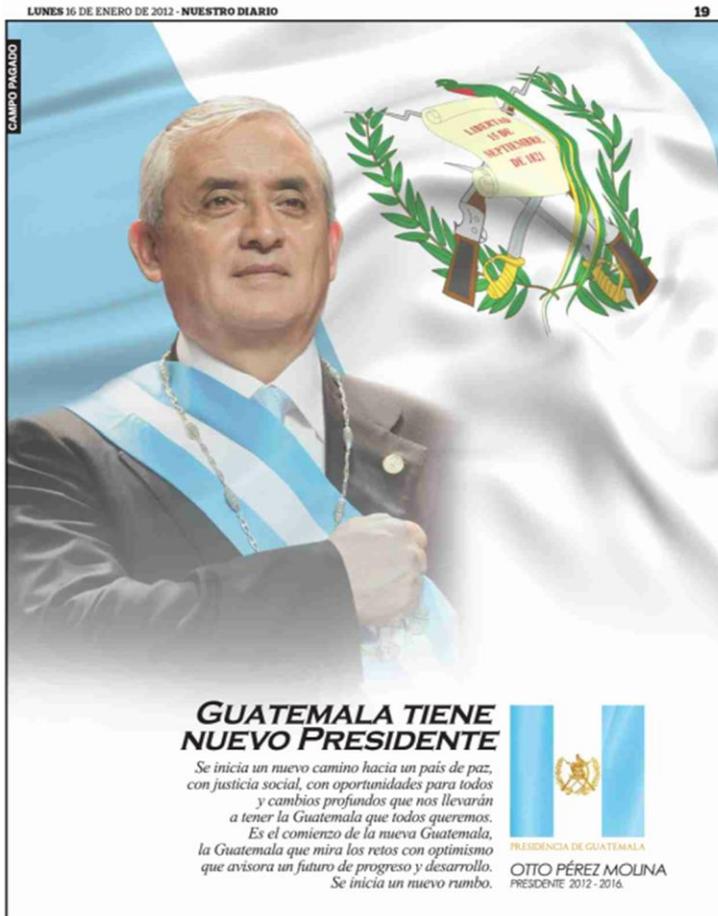
Gráfica 4.1.13.



El Gobierno de Guatemala y sus entidades dieron prioridad a utilizar páginas completas (6 módulos x 8 módulos), y medias páginas (6 módulos x 4 módulos), el resto de publicaciones se concentraron en tamaños inferiores. (Ver ilustración de tamaños en *anexos II*, tabla de medidas por módulos y costos). La inversión asciende a **Q.5, 561,625.00 quetzales** en total de publicaciones pagadas, este dato es solamente una referencia para el lector y no datos comprobados en los medios mencionados.

## 4.2. Análisis cualitativo

### “Guatemala tiene nuevo Presidente”



#### Estructura iconográfica:

En esta publicación, las imágenes se muestran predominando sobre el registro lingüístico, el color blanco sobresale mezclándose con el signo imagen de Otto Pérez, de igual manera el signo imagen en degradé de la bandera nacional de Guatemala. Las imágenes se imponen en la parte superior ocupando así el mayor espacio dentro del texto.

Como figura resaltante aparece la imagen del Presidente, luciendo un traje formal, adopta una postura patriótica con el

puño sobre su pecho a la vez que sostiene algo; este plano de expresión denota gestos de satisfacción manifestados en una sonrisa leve; una banda portando los colores nacionales le atraviesa. De fondo la bandera, como símbolo nacional presenta un juego de trazos y tonalidades que dan la apariencia de estar ondeando así también sobresale en forma cuadrada en la parte inferior derecha; el escudo en ella es de tonalidad dorada.

El Escudo Nacional llama la atención sobre la parte superior derecha a un costado de la cabeza de la imagen del Presidente, en este se puede leer claramente “*Libertad 15 de septiembre de 1821*”. En su conjunto la imagen connota compromiso y libertad. La imagen del Presidente connota orgullo, satisfacción y liderazgo. Todo lo anterior nos ubica en una esfera social donde la dirección del país está a cargo de un personaje profesional, comprometido y sereno.

**Ordenamiento, tamaño y espacio general:** En el primer plano, el mayor espacio lo ocupa la imagen del Presidente, en el segundo plano predomina la bandera y el Escudo Nacional. El logotipo de la Presidencia de la República tiene un espacio significativo en la parte inferior derecha. El código paralingüístico ***“Guatemala Tiene Nuevo Presidente”*** colocado en negritas y cursiva, cumple la función de anclaje dentro del texto, ocupa el espacio mayor a otros códigos de relevo. El nombre del presidente es el segundo texto más grande a pesar de no estar ubicado como texto secundario. El registro verbal presenta inferioridad en comparación con el registro visual.

### **Estructuras Sintácticas**

**Cláusula A.** *“Guatemala Tiene Nuevo Presidente”*

**Cláusula B.** *“Se inicia un nuevo camino hacia la paz: con justicia social, con oportunidades para todos, y cambios profundos que nos llevarán a tener la Guatemala que todos queremos. Es el Comienzo de la nueva Guatemala. La Guatemala que mira los retos con optimismo que avisa un futuro de progreso y desarrollo. Se inicia un nuevo rumbo.”*

Los tópicos giran en torno a la Paz, Justicia, Libertad, Cambios y Oportunidades. Existe una relación marcada entre las cláusulas: ***“se inicia un nuevo camino, rumbo...”***, ***“cambios profundos...”***; para tener un final que ***“nos llevará a tener la Guatemala que todos queremos”***. Estas cláusulas están subordinadas a ***“Guatemala tiene nuevo Presidente”***, es decir, existe un orden lógico que denota que el nuevo Presidente inicia un nuevo camino..., haciendo cambios profundos..., para tener la “Guatemala que todos queremos”.

**Semánticas:** *“Nuevo”* es el sema compartido para las palabras *inicia y comienzo*; así como *“Paz”, “Justicia social”, “Oportunidades”, “Cambios”* que comparten un sema en común que puede ser interpretado como desarrollo social y progreso. La cláusula B es muy explícita en recalcar el comienzo de algo nuevo y positivo para Guatemala, producto de tener un nuevo Presidente. Sin embargo, es implícito y vago en afirmar cambios certeros, de hecho la palabras ***“llevarán a tener...”***,

“**mira los retos...**”, “**avisora un futuro...**”; comparte el sema “incertidumbre”, es decir, así como pueden ser; pueden también no ser. Pueden establecerse oposiciones semánticas de tiempo “pasado” vs “futuro”. La transición de estos es el *presente* donde todo es “nuevo” y todo “cambia”.

De manera general se estipulan las siguientes oposiciones:

**Involución:** (inferencialmente otros mandatarios): viejo, atraso, violencia, falta de oportunidades, injusticia social, no existe la Guatemala que queremos, futuro incierto.

**Progreso:** (Otto Pérez), nuevo, paz, justicia social, oportunidades, cambios, futuro prometedor.

Es decir, el texto plantea que el presidente Otto Pérez, quien es descrito como un sujeto profesional, capaz y seguro y que trae consigo un nuevo rumbo, de la mano de él se vislumbra el desarrollo y muchos retos a enfrentar con optimismo.

**Estilo Léxico:** el uso de las palabras corresponde a un léxico pasivo, es decir, conocido por los hablantes, más no practicadas habitualmente. Las palabras como paz, justicia social, oportunidades, cambio, avizorar son palabras entendibles al grupo objetivo en los medios de Prensa Libre y Nuestro Diario. El léxico utilizado vislumbra emotividad, misma que es reflejada al decir “*la Guatemala que todos queremos*”.

**Retórico:** la **conversión** se manifiesta a través de la palabra “nuevo/a” (4 veces). La **enumeración** se manifiesta al decir “*con justicia social, con oportunidades para todos y con cambios profundos...*”. Existe además, el uso de la **prosopopeya** para atribuir a un término abstracto (Guatemala) cualidades humanas “**ver**”; “**La Guatemala que mira los retos con optimismo**”, cuando en realidad se refiere a que la sociedad; las personas ven con optimismo. Esto es por una razón obvia, sin embargo, implícita ya que busca recalcar el sentido de pertenencia, “yo soy Guatemala”.

**Esquemas o superestructuras:** tanto a nivel icnográfico como en los códigos paralingüísticos las categorías son convencionales, compartidas dentro del seno social, son figuras conocidas en el caso del signo imagen de Otto Pérez, como figura pública conocida por la gran mayoría de la población guatemalteca. El texto semiológicamente hablando corresponde a un estereotipo publicitario en donde se resaltan los atributos en este caso del “nuevo presidente” así como de los beneficios de haber sido electo.

El discurso elaborado por la “Presidencia de la República” corresponde a un estereotipo político partidario, describe acciones bajo argumentos y relatos superficiales, apegado a lo pragmático.

**Pragmático:** el enlace entre cláusulas A y B denota las bondades del mandatario, denota la idea que bajo gestión del Presidente las cosas cambian para todos, vislumbra un futuro diferente para la sociedad guatemalteca; producto de situaciones adversas que sufre la sociedad, el discurso está articulado de acorde a las circunstancias negativas del país, de ahí que se ofrezca un “nuevo camino”, un “nuevo rumbo”, “oportunidades” y demás.

**Interactivo:** la coherencia de texto radica en mantener como tópico principal resaltar la figura de Otto Pérez a nivel visual y su elección como Presidente. Además resalta el tiempo futuro en la cláusula B el “*nuevo camino*”, lleva hacia “la paz”, esa paz con “justicia social”, habrá “oportunidades para todos” y “cambios profundos”. Posteriormente recalca un “comienzo” para Guatemala, la misma Guatemala que mira (tiempo presente) retos con optimismo, y que “avizora” en otras palabras, asecha, distingue pero no un presente, sino un futuro de progreso y desarrollo.

La idea de “nuevo” se mantiene y predomina en todo el texto, posteriormente el discurso se orienta a que en un futuro se tendrá una mejor Guatemala.

**Ideología o tendencia:** *de acorde a las oposiciones tales como: viejo vs nuevo, violencia vs paz, falta de oportunidades vs oportunidades, futuro incierto vs futuro prometedor, no progreso vs progreso.* El discurso planteado en palabras de (Interiano, 2004) es *pseudo- revolucionario*, no contiene planteamientos que muevan a la reflexión ni acción del guatemalteco o en este caso los miembros del grupo objetivo, lo más que propone es: avizorar y tener *“la Guatemala que todos queremos”*. Sin embargo, contrastar la involución con el progreso es un discurso gastado en el ámbito político guatemalteco, ya que lo que busca en esta publicación es que el guatemalteco se sienta confiado, seguro con esperanza de tener un país como lo imagina.

Además, resalta la individualidad en la dirección de un país, se puede notar en cada una de las estructuras analizadas que sobresale únicamente dos palabras, aludiendo a la sociedad guatemalteca en su conjunto; “todos” y “Guatemala”. La primera seguida por la palabra “queremos”, le corresponde al guatemalteco querer, soñar y anhelar; al político ejecutar. La segunda palabra referida a sociedad como conjunto es “Guatemala” seguida por las palabras *“mira los retos con optimismo”*; así, se califica una sociedad que visualiza las situaciones de una forma agradable, confiada y positiva, la esencia de este discurso radica en una posición liberal políticamente hablando.

## 4.2.1 Mensaje del presidente Otto Pérez



Levantado de texto

### Mensaje del Presidente de la República al Pueblo de Guatemala.

Compatriotas.

El pasado jueves 04 de octubre, una jornada de protesta, a través de bloqueos de carreteras, arrojó el lamentable saldo de 6 guatemaltecos fallecidos, al igual que 40 heridos, incluyendo elementos de la fuerza de seguridad.

Ante estos tristes sucesos expreso:

- Que estoy comprometido a disminuir la violencia y traer la paz, la seguridad y la justicia a los hogares guatemaltecos.
- Ante las diferentes demandas y reivindicaciones ciudadanas desde la Presidencia de la República, he desarrollado una política de puertas abiertas por su discusión y solución.
- Es necesario reflexionar sobre las medidas de hecho como mecanismo de presión hacia la autoridad política, ya que esas medidas, consistentes en bloqueos, tomas de edificio públicos o agresión a particulares, bajo ninguna circunstancia pueden considerarse medidas legales y pacíficas.
- Que los hechos del pasado 4 de octubre denotan, que fue un evento inesperado, ya que al momento en que ocurrió, yo me encontraba en pláticas con el liderazgo de Totonicapán y desde una hora antes, habíamos convenido el retiro de las fuerzas de seguridad y de los manifestantes de los puntos de bloqueo, es por ello que los camiones de las fuerzas de seguridad ciudadana estaba de retorno.



- Ante esta situación, he planteado a las instancias correspondientes, Ministerio Público, Procurador de los Derechos Humanos y Organismo Judicial, la total disponibilidad de colaborar en las investigaciones para esclarecer los hechos, habiendo dado órdenes específicas a los Ministerios de la Defensa y de Gobernación para colaborar en la misma.
- **Les pido, a los líderes sociales que dirigen estos movimientos de reivindicación, que asuman su responsabilidad histórica de respeto a la ley y a la autoridad como guías en este tipo de actividades.** Procurar justicia a las víctimas es sólo una de las partes fundamentales de la búsqueda de una sociedad justa. Las otras acciones incluyen garantizar que lo acontecido no volverá a suceder.
- **Pero de igual forma, le pido a todos los guatemaltecos, que sus luchas reivindicativas se hagan en el estricto marco del cumplimiento de la ley y respeto a la autoridad.** La democracia nos enseña a convivir sin agredirnos, no sigamos incitando el odio y a la confrontación cuando podemos acudir al diálogo y al debate público y, sobre todo, **no permitamos que los fantasmas del pasado sigan marcando nuestra forma de resolver conflictos, cuando estoy dispuesto a solucionar los problemas de forma negociada y apegado a la ley.**
- Hago un llamado a la unidad de todos los guatemaltecos y reitero mi pesar a los familiares y al pueblo de Guatemala, por los fallecidos en este incidente.



## Estructuras iconográficas

En esta publicación se limita el uso de imágenes, predomina el logotipo de la Presidencia de la República y su slogan *“Acciones que generan oportunidades”*. Sobresale en este las tonalidades azules, celestes y blancas que connotan identidad, al igual que el fondo en degradé donde se impone el color celeste; en el Escudo Nacional se exalta la tonalidad dorada, connota poder, realeza, sabiduría y el conocimiento.

La única imagen utilizada en es este espacio es la del Presidente, este adopta una postura rígida en sus facciones; connotando seriedad, autoridad y seguridad en sí mismo, luciendo un traje formal con corbata de color celeste, camisa blanca, colores que le vinculan con la identidad guatemalteca.

El título ***“Mensaje del Presidente de la República al Pueblo de Guatemala”*** encabeza el recorrido visual, letras de color azul justificado al centro, seguido por una entradilla y cuerpo de texto de tamaño menor. Sin embargo, en los ocho puntos tratados en el cuerpo de texto, sobresale en “negrita” los siguientes: ***“Les pido, a los líderes sociales que dirigen estos movimientos de reivindicación, que asuman su responsabilidad histórica de respeto a la ley y a la autoridad como guías en este tipo de actividades.”... “Pero de igual forma, le pido a todos los guatemaltecos, que sus luchas reivindicativas se hagan en el estricto marco del cumplimiento de la ley y respeto a la autoridad”... “no permitamos que los fantasmas del pasado sigan marcando nuestra forma de resolver conflictos, cuando estoy dispuesto a solucionar los problemas de forma negociada y apegado a la ley.”...“Hago un llamado a la unidad de todos los guatemaltecos y reitero mi pesar a los familiares y al pueblo de Guatemala, por los fallecidos en este incidente”***

En general, las estructuras iconográficas resaltan los colores nacionales, connotando identidad como sociedad e identidad política en relación al manejo de imagen de gobierno; son colores o tonalidades y fondos diseñados y predispuestos para estos fines. El texto denota un “Discurso” por el mandatario;

los textos en negrilla resaltan la importancia de valores como: responsabilidad, respeto y unidad.

**Ordenamiento, tamaño y espacio general:** el texto corresponde a un recorrido visual tipo “z”, siendo el orden del recorrido: título, entradilla, cuerpo del texto, logotipo de Vicepresidencia, imagen del presidente Otto Pérez. El espacio mayor es ocupado por el cuerpo del texto.

### **Sintáctica:**

El texto presenta una relación lógica, resaltando como primer punto y literalmente la palabra escrita **“Mensaje...”** posteriormente **“compatriota”** palabra emocionalmente cargada que sirve de anclaje para iniciar la relación entre cláusulas, pues con esta se busca identificar y llamar por un adjetivo a los remitentes del mensaje.

El discurso evoca en una descripción de los hechos que el mandatario desea resaltar, **“El pasado jueves 04 de octubre, una jornada de protesta, a través de bloqueos de carreteras, arrojó el lamentable fallecimiento de 6 guatemaltecos fallecidos, al igual que 40 heridos, incluyendo elementos de la fuerza de seguridad.”** Los tópicos giran en torno a un hecho violento, relaciona **“una jornada de protesta...”** con **“arrojó un saldo de 6 guatemaltecos fallecidos...”** posteriormente relaciona una cláusula (**incluyendo elementos de las fuerzas de seguridad**) que enmarca los daños y perjuicios para el Gobierno.

El anclaje entre entradilla y el cuerpo del texto es la oración **“Ante estos tristes sucesos expreso:”**, misma que introduce en ocho cláusulas restantes. En estas el mandatario expone los siguientes temas: según su importancia; el primer tópico es el **compromiso (Que estoy comprometido a disminuir...)** el segundo tema es la **solución (he desarrollado una política de puertas abiertas para su discusión y solución).**

El tercer tema es no justificar las medidas de hecho (***ya que esas medidas, consistentes en bloqueos, tomas de edificio públicos o agresión a particulares, bajo ninguna circunstancia pueden considerarse medidas legales y pacíficas***). Las 5 cláusulas restantes magnifican los siguientes tópicos; justificación, responsabilidad y respeto a la ley. El mensaje hace un llamado a las ***“luchas reivindicativas con estricto apego a la ley”***. En general la lógica del mensaje denota un discurso orientado a describir un hecho para justificarlo y solucionarlo.

### **Estructuras semánticas:**

El texto es explícito en denotar la fuerza física y militar. Por otro lado, resalta una intencionalidad de enmarcar una justificación a la autoridad política y el respeto a la misma. Para la fuerza física y militar se descompone en los siguientes semas usados en el texto: *“protesta, bloqueos, fallecimiento, heridos, tomas de edificio, agresión, manifestantes, confrontación, odio, conflictos, fuerzas de seguridad”*. Por aparte, entran en el campo semántico para la justificación a la autoridad política las siguientes palabras: *discusión, solución, legales y pacíficas, responsabilidad, procurar justicia, respeto, cumplimiento, dialogo, debate público*.

Las oposiciones en el texto se pueden establecer a partir de ellos vs nosotros, ellos (manifestantes) nosotros (autoridad política). Se agrupan incluso de la siguiente manera.

Ellos	vs	Nosotros
<b>manifestantes</b>		Autoridad política
<b>Inseguridad</b>		Seguridad
<b>injusticia</b>		Justicia
<b>No solución</b>		Solución y discusión
<b>Violencia</b>		Paz
<b>Agresividad</b>		Pasividad
<b>Liderazgo no autoritario</b>		Liderazgo Autoritario
<b>Demandas</b>		No demandas



El texto se enfoca en atribuir cosas positivas y negativas de los grupos involucrados. Sin embargo, es implícito al connotar agresividad, violencia y guerra; **“no permitamos que los fantasmas del pasado sigan marcando nuestra forma de resolver conflictos”**. El texto describe los hechos punto por punto, así como la defensa del “yo” y “autoridad política”, de igual manera que el llamado a reflexionar sobre el respeto y “estricto apego a la ley” sobre este tipo de “luchas reivindicativas”.

### Estilo Léxico

El discurso está conformado por palabras con léxico activo. Las palabras usadas son entendibles para el emisor que forman parte del entendimiento del receptor hablante del idioma español. *El léxico pasivo* conformado por las siguientes expresiones: “*fuerzas de seguridad*” en vez de policía o ejército, “*autoridad política*” en vez de gobierno, “medidas de hecho” en vez de protesta. *El léxico dominante* se manifiesta en palabras como: *reivindicaciones*, repetidas tres veces en el discurso. Es imperante el uso de palabras emocionalmente cargadas como: justicia, paz, seguridad, democracia, violencia y compatriotas.

### Retórico

**Antítesis:** “Que estoy comprometido a disminuir la violencia y traer la paz, la seguridad y la justicia a los hogares guatemaltecos”; “no sigamos incitando el odio y a la confrontación cuando podemos acudir al dialogo y al debate público”.

**Enumeración:** “ya que esas medidas, consistentes en bloqueos, tomas de edificio públicos o agresión a particulares”, “traer la paz, la seguridad y la justicia”.

**Perífrasis:** “Les pido, a los líderes sociales que dirigen estos movimientos de reivindicación...Pero de igual forma, le pido a todos los guatemaltecos, que sus luchas reivindicativas”, en vez de “les pido a todos los líderes sociales, ciudadanos...”

## Pragmático e interactivo

La aserción vs negación se hace notar en la oración **“que fue un evento inesperado, ya que al momento en que ocurrió, yo me encontraba en pláticas con el liderazgo de Totonicapán y desde una hora antes, habíamos convenido el retiro de las fuerzas de seguridad y de los manifestantes de los puntos de bloqueo, es por ello que los camiones de las fuerzas de seguridad ciudadana estaba de retorno”**. De forma pragmática se puede interpretar que los hechos ocurridos están ajenos al liderazgo de ambas partes, siendo los agresivos los subordinados o dirigidos por tales líderes.

De manera general el texto denota una aparente descripción de los hechos, una justificación y la solución a los mismos. Sin embargo, connota la imposición de la autoridad política y subordinación de los demás a la misma, mediante el aparente **“respeto, responsabilidad y democracia”**.

El discurso del Presidente es recurrente al resaltar un “compromiso”, “las medidas de hecho”, y que se “respete la ley”. A partir de ello se mueve a través de diferentes tópicos como la paz, justicia, democracia, apego a la ley, es más, enfatiza aspectos históricos de Guatemala al mencionar los **“fantasmas del pasado”** mismo que connota “odio” y “confrontación”, a lo que el Presidente se muestra autocomplaciente mencionando **“cuando estoy dispuesto a solucionar los problemas de forma negociada y apegado a la ley”**.

## Propuesta ideológica

El texto denota un estereotipo del discurso proselitista, busca magnificar la intervención del gobierno y por ende minimizar los actos de los otros (manifestantes) esto es posible establecerlo a partir de las oposiciones semánticas encontradas. Además, la estructura del discurso corresponde a un tipo de *discurso liberal*, ya que, con el simple hecho de apelar a temas como la democracia, el Presidente demanda resolver los conflictos de forma pacífica y voluntaria.



Con este Discurso Otto Pérez, busca hacer valer su papel de mandatario, de accionar correctamente ante tales situaciones, de justificarse más que de informar claramente y plantear o exponer soluciones y avances en las mismas. Es de resaltar que en todo el discurso no se menciona las causas de lo ocurrido el 04 de febrero en una “jornada de protestas”; suponiendo que los perceptores del mensaje manejan dicha información, parte delegada muy claramente a los medios de comunicación.

Otto Pérez hace un llamado a la reflexionar pero, en si en cómo realizar medida de presión sobre la autoridad política o a buscar nuevas formas de “protestar”, hace un llamado a “ellos” a respetar y tener responsabilidad.

El Presidente únicamente se adjudica “un compromiso” a disminuir la violencia, como si este fuera un fenómeno estadístico y no un problema social que aqueja a la sociedad guatemalteca. El discurso connota que quienes ostentan el poder utilizan el diálogo y el debate público vs la confrontación y medidas de hecho para resolver conflictos por parte de los subordinados.

En síntesis el discurso plantea al perceptor la idea de un Gobierno con estabilidad, que llama a la unidad, que se hace presente, está trabajando, interviene, da seguridad, se hace respetar y que respeta; todo esto con el fin de que el perceptor se sienta seguro de estar bajo la dirección de una buena gestión gubernamental.

### 4.2.3. “Una policía tecnificada para que yo me sienta más seguro”



En esta publicación las **estructuras iconográficas**, sobresalen sobre del registro lingüístico, destaca la imagen *enseñanza-aprendizaje* de elementos de la Policía misma que ocupa la mitad de la página. La imagen denota la tecnificación de la Policía, se evidencia la oficina equipada con computadoras y mapas.

Además, sobresalen dos flechas que brinda la apariencia de tecnología, ambas connotan avance y progreso, pues una está ubicada yendo hacia la derecha (adelante), y la otra yendo hacia arriba.

A nivel de plano de expresión existe un cheque que connota *aprobación*, está ubicado a la par del anclaje “Ahora sí”. Por aparte, predomina el fondo oficial utilizado por el Gobierno de Guatemala bajo la gestión de Otto Pérez; el color azul resalta en la parte inferior del texto; además, es usado en un recuadro para dar carga visual al texto completo.

#### Ordenamiento y espacio generales

“Ahora sí” es el anclaje utilizado entre la imagen principal y códigos de relevo, el tipo de letra es informal, contiene un tamaño superior al título del texto. La oración “**Una policía tecnificada para que yo me sienta más seguro**” ocupa mayor espacio, colocado en un tipo de letra superior a las cláusulas restantes, es presentada en dos tonalidades, azul y celeste. Entre espacios de descanso visual es colocado el logotipo del Gobierno de Guatemala, junto a su slogan, “**Acciones que generan oportunidades**”, mismo que sirve de cierre al discurso.



### **Estructuras sintácticas**

El registro verbal denota tópicos en torno a la Policía Nacional Civil, tecnificación de la misma, la seguridad y la tranquilidad para el ciudadano, estos temas se complementan con el registro visual del texto descrito anteriormente.

**Cláusula A “Estamos trabajando para tener una policía profesional y comprometida con la seguridad de todos los guatemaltecos. Una policía en la que podemos confiar y con la que podemos contar”.**

**Cláusula B “Depurando, modernizando y profesionalizando nuestras fuerzas de seguridad, Ahora Sí podrás trabajar, transportarte y vivir tranquilo”.**

“Trabajando”, es un gerundio de índole condicional, pues es la palabra empleada para describir un estado de acción dentro de la Policía **“profesional y comprometida con la seguridad...”**; al tener esta policía se puede “confiar” y “contar” con ella, dos verbos que describen la acción a tomar por parte del perceptor. Los gerundios condicionales son repetitivos en la cláusula B, **“depurando”, “modernizando” y profesionalizando** las “fuerzas de seguridad”. Estos gerundios a través de la frase **“Ahora sí”**, anclan la acción del Gobierno de Guatemala y condicionan el resultado en la sociedad; en este caso “trabajar”, “transportarte” y “vivir tranquilo”. El orden lógico con que se presenta la estructura sintáctica denota acciones en curso por parte del Gobierno cuyo resultado es la tranquilidad del guatemalteco.

### **Estructuras semánticas**

“trabajando”, “depurando”, “modernizando” y “profesionalizando”, comparten el sema un tanto a nivel sintáctico “acción”. Sin embargo, a nivel semántico “laboriosidad” es el sema compartido por estos gerundios que son explícitos en recalcar los esfuerzos para brindar seguridad.

Se establecen las siguientes oposiciones.

Policía tecnificada	Vs	Policía no tecnificada
<b>profesionalismo</b>	vs	no profesionalismo
<b>seguridad</b>	vs	inseguridad
<b>confianza</b>	vs	desconfianza
<b>trabajar, transportar y vivir tranquilo</b>	vs	no trabajar, transportar y vivir intranquilo.

El texto plantea un inicio implícito con una Policía no tecnificada; sin embargo, eso cambia a partir de los esfuerzos para mejorar las instituciones de seguridad, generando una policía tecnificada en la que se puede conferir confianza. De igual manera, sucede con la seguridad, un inicio con inseguridad cambia a partir de la Policía tecnificada, para finalmente vivir tranquilo y seguro.

### Estilo léxico

**“una policía tecnificada para que yo me sienta más seguro”** corresponde a un léxico activo, al igual que el resto de palabras utilizadas, que de hecho, enfatizan las acciones positivas que el Gobierno realiza, además, el estilo léxico está articulado de tal forma que explícitamente el perceptor del mensaje pueda percibir los avances en el tema de seguridad. El léxico es incluyente al utilizar palabras como **“podamos”** y **“nuestras”**, sin embargo, también el léxico presenta palabras que incluyen solamente al perceptor del mensaje, palabras tales como: **“yo me sienta...”**. En el final de la cláusula B, se utiliza el recurso de segunda persona: **“Ahora Sí, podrás trabajar, transportarte y vivir tranquilo”**.

### Estilo Retórico

El uso de elementos retóricos es mínimo, la conversión es utilizada para recalcar avance, **“Ahora sí”** (repetida 2 veces). La enumeración se manifiesta al describir una serie de acciones para mejorar la policía: **“Depurando, modernizando y profesionalizando”**.



## **Esquemas y superestructuras**

Las categorías utilizadas tanto en el registro visual como verbal son producto de convecciones fuertes, elementos y signos conocidos por el grupo objetivo a diferencia de un estilo artístico. La argumentación es explícita y estereotipada al ser descrita en términos de atributos y beneficios. El relato discursivo gira en torno a ofrecer una buena imagen del Gobierno.

## **Pragmático e interactivo**

El tópico principal gira en torno a la **“tecnificación de la policía”**, lo que denota profesionalismo y avances, para el perceptor “seguridad”. El texto es autocomplaciente al describir acciones positivas, tanto en el registro verbal como visual, predomina el tema de avances en la seguridad. De manera general y superficial se puede interpretar que el perceptor debe de sentirse más seguro al trabajar, al transportarse y vivir en un estado de tranquilidad, a raíz de una tecnificación en las instituciones de la fuerzas de seguridad. El discurso por oposición resalta un tema implícito; la inseguridad al trabajar, al transportarse y *de vivir*, el mensaje es planteado con base a una adversidad social.

## **Propuesta ideológica o tendencia**

El discurso resalta que para el Gobierno la seguridad es “un valor”, que los individuos deben gozar además, la paz, tranquilidad, la confianza y credibilidad. Denotadamente esto se puede atribuir a las fuerzas de seguridad, ya que son tecnificadas, **“me puedo sentir más seguro”** se puede **“confiar”** y **“contar”** con ellas, es más esto incluye a la autoridad del mensaje, sin embargo, la autoridad o el emisor se excluye en la conclusión del discurso que es: **“Ahora Sí, podrás trabajar, transportarte y vivir tranquilo”**. Este juego interactivo de estructuras es un estereotipo publicitario de resaltar bondades y atributos que suplen necesidades y confieren equilibrio cognoscitivo en los perceptores. El emisor intenta implantar una solución (tecnología) a un derecho y necesidad (seguridad). Implícitamente el texto da afirmaciones que en la praxis no



corresponden a la realidad, ya que el tener más tecnología no es sinónimo de seguridad social, aunque es posible inferir que muchos o pocos individuos dan validez y credibilidad a tales afirmaciones. Las características de la publicación corresponden a un anuncio publicitario; herramienta propia del sistema capitalista que busca enajenar y alienar.

### 4.3. Discusión de Resultados

El acto de comunicar no corresponde a decir por decir, por el contrario, implica procesos de aprendizaje para saber comunicarse, esta es la ventana que expone al ser humano a escuchar, comprender y responder. Sin embargo, las publicaciones del Gobierno de Guatemala parecen “decir por decir”, como un fin pragmático de justificación a una gestión sin importar cómo o qué se dice a las personas.

La gestión de Otto Pérez apela a publicaciones orientadas a generar “*aceptación pública*”, para ello acude a estereotipos publicitarios y propagandísticos, resaltando bondades, acciones, resultados “vagos” y afirmaciones ambiguas, que contrastan con la realidad de Guatemala, esto denota la no objetividad y la falta de veracidad de las personas que ostentan el poder formal en Guatemala a través del Organismo Ejecutivo, pues lo que se dice por parte del Gobierno en los medios escritos como Prensa Libre y Nuestro Diario generalmente no corresponde a lo que se hace.

Un tema de interés nacional es la seguridad, para el Gobierno de Guatemala la inseguridad se erradica a través del Ejército y la policía Nacional Civil así como, tecnificar estas instituciones que fue la idea ofrecida a los lectores de Nuestro Diario y Prensa Libre. Además, erradicar la violencia y la inseguridad fue uno de los principales ofrecimientos en campaña del Partido Patriota de Otto Pérez, de ahí que al menos 23 publicaciones en ambos medios estuviesen orientadas al tema, esto con el fin de recalcar avances en seguridad ante la contrastante realidad de violencia que impera en la sociedad.

Al respecto se manifiesta el perfil que el emisor, tiene de los perceptores al ser tratados como “masas”, personas dominadas e ignorantes, esto es posible establecerlo a partir de los análisis realizados, que resaltan mensajes orientados a generar adeptos político partidarios en vez de crear un tipo de comunicación que despierte el uso de la razón o las facultades de los individuos para cuestionar no

solo los contenidos de las publicaciones sino contrastarlos con las acciones. El hecho de que el Gobierno apele a contenidos pragmáticos con la finalidad única de generar aceptación denota el poder de dominación para controlar y someter a los subordinados que presentan un nivel de conciencia bajo, ello por el sistema que impera en Guatemala.

Los estudios tanto hemográfico como hemerocrítico resaltan un Gobierno oportunista y utilitarista, que se aprovecha de las circunstancias sociopolíticas y culturales del país para generar sus contenidos; el realizar publicaciones en el día de la madre, del niño, del adulto, la Independencia, navidad, año nuevo y libertad de expresión. Publicar por causa de la medalla de plata ganada por Erick Barrondo; aprovechar la muerte de personajes importantes, tomar aspectos culturales como el Oxlajuj B´ak´tun entre otros, recalcan la intención de influir en las orbitas propuestas por Maletzke; el comportamiento, el saber, opiniones, actitudes, órbita emocional y esfera psíquica, sin embargo, de ninguna manera puede ser positiva esta influencia cuando se plantea generar individuos pasivos y enajenados haciéndoles olvidar y sacarlos del contexto de lo que en la praxis sucede en Guatemala.

El análisis 4.2. Realizado en la presente tesis a un discurso de Otto Pérez luego de ganar las elecciones, es similar a la publicidad utilizada en campaña política, no conforme con ello el mismo discurso es repetido a un año de gestión en un informe de Gobierno. Además, el dar prioridad a satisfacer las necesidades en seguridad, salud, pobreza y otros a través de diferentes publicaciones connota la relación marcada entre estar en campaña política y estar gobernando un país. Asimismo, la gestión de Otto Pérez enmarca la intención de ganar adeptos, aceptación y buenas opiniones, cuando en realidad la comunicación gubernamental debería estar orientada a informar, generar relaciones coyunturales, detectar problemas, establecer concesos, vínculos con los ciudadanos y por ende estar abierta al escrutinio público.



Los argumentos de las publicaciones de Gobierno en Nuestro Diario y Prensa Libre no presentan indicios de estar desvinculadas de los intereses de quienes gobiernan, es más, en algunas publicaciones se incluye la siguiente página electrónica: [www.guatemala.gob.gt](http://www.guatemala.gob.gt), además de facebook y twitter. Sin embargo, en la página oficial de Gobierno el publicar un comentario es un proceso burocrático, en las redes sociales no se ven comentarios destinados a cuestionar la gestión de Gobierno. El Gobierno explícitamente busca popularidad, justificando logros, resaltando acciones positivas pragmáticas, no cuestionando el trabajo de las entidades involucradas y demás. Al respecto (Riorda, 2011) sentencia que ***“creer que la popularidad puede ser un beneficio de inventario perpetuo es un error centrado en la tentación del poder eterno”***.

Al respecto, que la gestión de Otto Pérez resalte sus logros y argumente a su favor no es condenable del todo, sin embargo, el no estar abierto a la competencia y crítica, el manipular los contenidos, el estar al control de la información hacen que su credibilidad y validez sea nula, aunque es posible inferir que muchos o pocos individuos dan validez y credibilidad a tales argumentos. Guatemala es un país donde la sombra del neoliberalismo y el incipiente capitalismo es imperante, un país conformado por una sociedad de consumo, individualista, alienada enmarca el statu quo.

Las publicaciones de Gobierno ofrecen pistas de estar a favor de las estructuras existentes, sin embargo, apelar a temas como la democracia, justicia social, la libertad y derechos del individuo ofrecen una imagen de tendencia liberal en las publicaciones realizadas. Además, denota la intención de remarcar sus ideales como partido político; en los estatutos del partido patriota argumentan ser de tendencia ideológica liberal por lo tanto las publicaciones de la gestión gubernamental de Otto Pérez busca reafirmar estos ideales.

Sin embargo, el mostrarse con ideales liberales, no resta en el ideal implícito de tendencia liberal-conservadora mantener la dominación y el poder de un grupo dominante. En definitiva, lo que el Gobierno aparenta a través de cada una de sus

publicaciones no corresponde a los intereses verídicos de las personas que ostentan el poder.

Prometer un futuro mejor, hablar de esperanza, hablar de cambios profundos, el tener publicaciones con características publicitarias apegados a la emotividad indican la presencia de la demagogia como herramienta útil a la gestión de Otto Pérez. **“Ahora los vecinos de la zona 18 caminan más tranquilos por las calles...”**, **“Con el programa Municipio seguro se logra la plena seguridad de los guatemaltecos...”** son falacias al igual que afirmar que **“Los guatemaltecos más necesitados están saliendo adelante...”**, también existen omisiones, ya que se aprovecha cualquier circunstancia social, como la medalla de Erick Barrondo en los juegos olímpicos, el Oxlajuj B’ak’tun, el terremoto en San Marcos y demás para persuadir y hacer olvidar al perceptor los verdaderos problemas sociales.

Las estadísticas fuera de contexto es un recurso también muy utilizado por la gestión de Otto Pérez, mayormente en los informes de Gobierno, donde se presentan una serie de datos numéricos que el perceptor no puede llegar a comprobar.

Aunque exista una contradicción ideológica, la gestión de Otto Pérez Molina da por válido lo que funciona, connotando así el poder y la dominación no solamente a nivel económico, político y social sino intelectual. El cúmulo de ideas ofrecidas crea en los perceptores directa e indirectamente el no ser agentes reflexivos de ahí, que el Gobierno se atreva a publicar lo que le venga en gana, pues no existe instituciones que cuestione lo que se dice y lo que se hace. Y si existe crítica, no hay posibilidad de hacerlas escuchar muchos menos valer, de ahí que en palabras de Teun van Dijk, *“el abuso de poder y la dominación”* es característica de los discursos de las publicaciones realizadas por la gestión de Otto Pérez.

En definitiva, esto contradice lo ofrecido por el mandatario en campaña política, el llegar al poder por el poder, descubriendo así la tentación más grande para el ser humano, el poder y su legitimación; así como la subordinación de unos por otros.



## Conclusiones

---

- a) El Organismo Ejecutivo y sus diferentes dependencias registraron *actividad considerable*, con un promedio de una publicación por cada dos días en Nuestro Diario y Prensa Libre durante el primer año de gestión de Otto Pérez Molina.
- b) La gestión de Otto Pérez orientó sus publicaciones a describir los avances específicamente en el tema de la Seguridad y Educación, demostrando así la necesidad de magnificar lo prometido en campaña política.
- c) Las diferencias relacionadas a las publicaciones de Gobierno, entre uno y otro medio fueron de índole cuantitativa, mayor publicaciones en Prensa Libre (110) sobre Nuestro Diario (80) misma que no es una diferencia representativa. Sin embargo, no existió una *segmentación* por parte del Gobierno de Guatemala para publicar de acorde a los perfiles de los lectores de cada medio impreso en mención.
- d) Las publicaciones de Gobierno apelan a la emotividad, actividad propia de la publicidad o comunicación comercial. Además la gestión de Otto Pérez, tiene como herramienta útil la demagogia haciendo uso de falacias, omisiones, estadísticas fuera de contexto y demás para generar imagen y aceptación pública de su gestión.
  - Los mensajes del Gobierno de Guatemala denotan oportunismo y utilitarismo, aprovechando las circunstancias socioculturales en el momento de la sociedad guatemalteca; un medio pragmático para generar las mismas.
  - Se estableció un abuso de poder y dominación por parte del Gobierno de Guatemala en relación a la información y manejo de los contenidos publicados y recibidos por los grupos objetivos de cada uno de los medios impresos.
- e) La ideología explícita en los contenidos del Gobierno de Guatemala es de tendencia liberal. La ideología implícita es conservadora, ambas del sector “derecha” políticamente hablando.



## Recomendaciones

---

Los mensajes de Gobierno deben primordialmente:

- Apelar al razonamiento lógico, es decir, mensajes estructurados dirigidos al entendimiento de los individuos; decir lo que en realidad es o está dentro del marco de lo posible.
- Estar orientada a informar y generar relaciones coyunturales, detectar problemas, establecer concesos o vínculos con los ciudadanos y por ende estar abierta al escrutinio público.
- Ser de tendencia ideológica neutra, esto no quiere decir que sea pragmática sino que, estén ausentes ideales de acorde a intereses oscuros de quienes gobiernan y que atenta contra la dignidad humana. Comunicar siendo conscientes de que se hace con seres semejantes, seres humanos y no animales irracionales.

A docentes, estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y comunicadores sociales en general:

- Profundizar en el estudio de la comunicación e información que emana de los organismos que conforman el Gobierno de Guatemala, ya que ejecutarla requiere un alto grado de conciencia y especialización, por ende someterle a escrutinio crítico.

## Referencias Bibliográficas

1. Argueta Regino, Doris Imelda. 2010. *Análisis Hemerográfico de los titulares de hechos violentos publicados en las portadas de los medios escritos El Periódico y Prensa Libre durante los 31 días del mes de enero de 2009*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de ciencias de la comunicación. 47 p.
2. Brunner Ried, José Joaquín. 1997. *Comunicación y Globalización*. Chile: SECC. 82 p.
3. Canel, María José. 1999 *Comunicación Política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid España: Tecnos 230 p.
4. Eagleton Terry. 1997. *Ideología; una introducción*. España: Paidós. 281 p.
5. Fernández Collado, Carlos. 2003. *La comunicación en las organizaciones*. 2da. ed. México: Trillas. 273 p
6. **Flores de Gortagni, Sergio y Emiliano Orozco. 1980. Hacia una Comunicación Administrativa Integral. México: Trillas**
7. Gerhard Maletzke,. 1992. *Sociología de la comunicación social*. Traducido por: Klaus Graetzer. 5 ed. Ecuador: Quipus. 367 p.
8. Grijelmo, Alex. 2002. *La seducción de las palabras*. Madrid España: Taurus. 331 p.
9. \_\_\_\_\_.1998. *Defensa apasionada del idioma español*. Madrid España: Taurus. 386 p.
10. Guerrero Orozco, Omar. 1980. "Gobierno", *Diccionario de Política y Administración Pública*, Colegio de Licenciados en Ciencias Políticas y Administración Pública, Vol. II, Letras G-M, México pp. 49-60.
11. Guatemala. Constitución. *Constitución Política de la República de Guatemala*. 1985. Decretada por la Asamblea Nacional Constituyente. Guatemala: Tipografía nacional. 75 p.
12. Habermas, Jürgen. 1987. *Teoría de la acción comunicativa I*. (4ta. Ed.rev.) España: grupo Santillana. 517 p.



13. Harnecker, Marta. 1969. Los conceptos elementales del materialismo histórico. México: Siglo Veintiuno S.A. 220 p.
14. Hingston, Peter. 2002. Marketing Efectivo. México: Pearson. 191 p.
15. Hernández Zúñiga, Oscar Genaro. 1997. Técnicas de comunicación Educativa. México: Universidad Santander. 121 p.
16. Interiano, Carlos. 2004. Manual del discurso político. 3ª. ed. Guatemala: Fenix. 159 p.
17. \_\_\_\_\_ 2007. Elementos de Persuasión. Guatemala: Fenix. 167 p
18. \_\_\_\_\_ 2010. Semiología y comunicación. Guatemala: Fenix. 186 p.
19. Krippendorff, Klaus. 1990. Metodología de Análisis de contenido. España: Paidós. 100 p.
20. Langevin Hogue, Lise. 2000. La Comunicación: un arte que se aprende. España: Sal Terrae. 158 p.
21. Lemus Barrientos, Mónica Carina. 2005. Análisis del Discurso Político de Alfonso Portillo Campaña Electoral 1999. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de ciencias de la comunicación. 87 p.
22. Marroquín García, Irma Yolanda. 2008. Abordaje Científico de la comunicación masiva. Documento de apoyo. Curso: Teorías de las comunicaciones masivas. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la comunicación. Guatemala.
23. Martin Serrano, Piñuel Raigada y otros, 1982. Teoría de la comunicación. (2da. Ed. Rev.) Madrid España: Roble. 224 p.
24. Martínez Silva, Mario (1985) Diccionario de Política y Administración Pública. México. Colegio de Licenciados en Ciencias Políticas y Administración Pública. Tomo II. p. 50-60



25. Martin Serrano, Manuel. (2007). Teoría de la Comunicación. La Comunicación, la vida y la sociedad. Madrid España: McGraw-Hill Interamericana de España. 192 p.
26. Molina Cetino, Carlos Geovanni. 2007. La presencia de lenguajes retóricos en las notas que informan sobre la violencia en contra de las mujeres en dos medios escritos guatemaltecos: Nuestro Diario y Siglo Veintiuno. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de ciencias de la comunicación. 79 p.
27. Monroy Loyo, Rina Odeth. 1998. El espacio que la prensa escrita dedicó a la información presidencial en el periodo julio-diciembre de 1993. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de ciencias de la comunicación. 52 p.
28. Moreno Chilin, Julio Estuardo. 1997. Análisis ideológico del discurso del presidente Álvaro Arzú Irigoyen en el año 1996. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de ciencias de la comunicación. 60 p.
29. Muriel, María Luisa y Rota Gilda. 1980. Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Públicas. Ecuador: Andina. 353 p.
30. Piñuel Raigada, José Luis. 2002. Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Estudios de sociolingüística. España: Universidad Complutense, pp.1-42.
31. Pierre Fougeyrollas. 1996. Ciencias sociales y marxismo. México: IEPISA. 253 P.
32. Renso, Rosal Dir. y Quevedo Hans, coor. 2013. Informe del Primer Año de Gobierno de Otto Pérez Molina. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. Programa de Opinión Pública POP. 30 p.
33. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría. 2005. Ideología y Análisis del discurso, Teun A. van Dijk. Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela. ISSN 1315-5216
34. Revista Logos. 2005. Guatemala. Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Panamericana.



35. Rudeen Martínez, Derik Humberto. 2011. Análisis crítico del discurso del presidente Hugo Chávez Frías ante la 64a. Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2009. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 49 p.
36. Teun A. van Dijk. 1998. Ideología, una aproximación multidisciplinaria. Barcelona España: Gedisa S.A. 465 P.
37. \_\_\_\_\_ 1999. El análisis Crítico del Discurso. Barcelona España: Anthropos 186, pp. 23-36.
38. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2009. Teoría de la mentira. 2da. ed. Guatemala. Eco ediciones. 210 p
39. Zavariz Vidaña, Armando. 2010. "La comunicación gubernamental en los ayuntamientos de Veracruz, periodo 2008-2010". Tesis Doctorado en Gobierno y Administración Pública. México. Escuela libre de Ciencias Políticas y Administración pública de oriente. 224 p.

### E-GRAFÍAS

40. Álvarez Angulo, Teodoro, (s/f). El resumen como estrategia de composición textual y su aplicación didáctica. [Documento en pdf] <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/H/3/AH3037801.pdf>. Fecha de consulta: 05 de abril de 2013]
41. Andreu Abela, Jaime (s/f). Las Técnicas de Análisis de Contenido: unan revisión actualizada. [Documento en pdf ] <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/> Fecha de consulta: 12 de abril de 2013]
42. Ariel Luetich, Andrés. 2002. Clasificación de las ideologías políticas. [Documento en pdf] [www.luventicus.org/gente/aluetich.html](http://www.luventicus.org/gente/aluetich.html). Fecha de consulta 28 de abril de 2013].
43. Bermúdez Vásquez. "Elggdiscurso". s/f. <<http://manuelbermudezvazquez.wordpress.com/2-el-discurso/>> Fecha de consulta: 06 de junio de 2013.
44. Caldeiro, Paula Graciela. "Teorías críticas de los Medios de Comunicación". 2005. <<http://comunicacion.idoneos.com/index.php/338244>> Fecha de consulta: 02 de abril 2013



45. Conte, Carlos. s/a. Algunas consideraciones sobre las unidades de Análisis de Contenido Cualitativo en Krippendorff. [Documento pdf] [http://carlosconte.com.ar/files/trabajos/consider\\_krippendorff.pdf](http://carlosconte.com.ar/files/trabajos/consider_krippendorff.pdf) Fecha de consulta 16 de mayo de 2013.
46. Dennis Mcquail. 1987. "De la masa a las perspectivas de la comunicación masiva" [Documento en pdf] Disponible en: <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/mcquail.pdf> Fecha de consulta: 12 de Marzo de 2013]
47. Escobedo Delgado, Juan Francisco. 2007. Comunicación gubernamental. Revista de Divulgación Científico-Tecnológica. (México). Revista No. 23. Disponible en: <http://www.hypatia.morelos.gob.mx/>. Fecha de consulta: 04 abril de 2013.
48. Gilli, Gustavo. 1985. Sociología de la comunicación de masas, tomo II. [Documento en pdf] <http://periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf> Fecha de consulta: 25 de febrero de 2013]
49. Kosik Karel. (s/f). Dialéctica de la totalidad concreta. [Documento en pdf] <http://primariasregionsur.wikispaces.com/file/view/Dial%C3%A9ctica+de+lo+concreto.pdf> Fecha de consulta: 19 de junio de 2013]
50. López Lancho, Daniella. 2012. "La importancia de gobernar comunicando: Plan de comunicación gubernamental orientado a gobiernos sub nacionales". [Documento en pdf] <http://www.gestionpublica.org.pe.pdf>. Fecha de consulta: 20 de febrero de 2013]
51. López Noguero, Fernando. 2002. El análisis de contenido como método de investigación. [Documento en pdf] <http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/932>. Fecha de consulta 28 mayo de 2013]
52. Marx, Carlos y Engels Federico. 1932. La ideología Alemana. [Documento en pdf] <http://pensaryhacer.files.wordpress.com/2008/06/la-ideologia-alemana1.pdf>. Fecha de consulta: 05 de mayo de 2013]



- 
53. Pantoja Chaves, Antonio. 2007. La imagen como escritura; El discurso visual para la historia. Revista de Historia. (España). Disponible en: <http://www.unex.es/> Fecha de consulta: 02 mayo de 2013.
54. Ramón Alvarado. 1996. Análisis Ideológico, Teun A. van Dijk. [Documento pdf]  
<http://segundaslenguaseinmigracion.com/L2ycomptext/Anlisisideolgico.pdf>  
Fecha de consulta: 25 abril de 2013.
55. Riorda, Mario. "Análisis de la comunicación gubernamental". 2011.  
<<http://marioriorda.com/blog/?p=368>> Fecha de consulta: 31 de enero de 2013.
56. Solís Delgado, Juan José. 2013. Comunicación gubernamental... ¿eficaz?  
Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología: Razón y Palabra. (México). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/>
57. Thompsonhttp Ivan. 2008. "Definición de comunicación"  
[//www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html](http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html).  
Fecha de consulta: 22 de enero de 2014. Fecha de consulta 04 de febrero de 2013

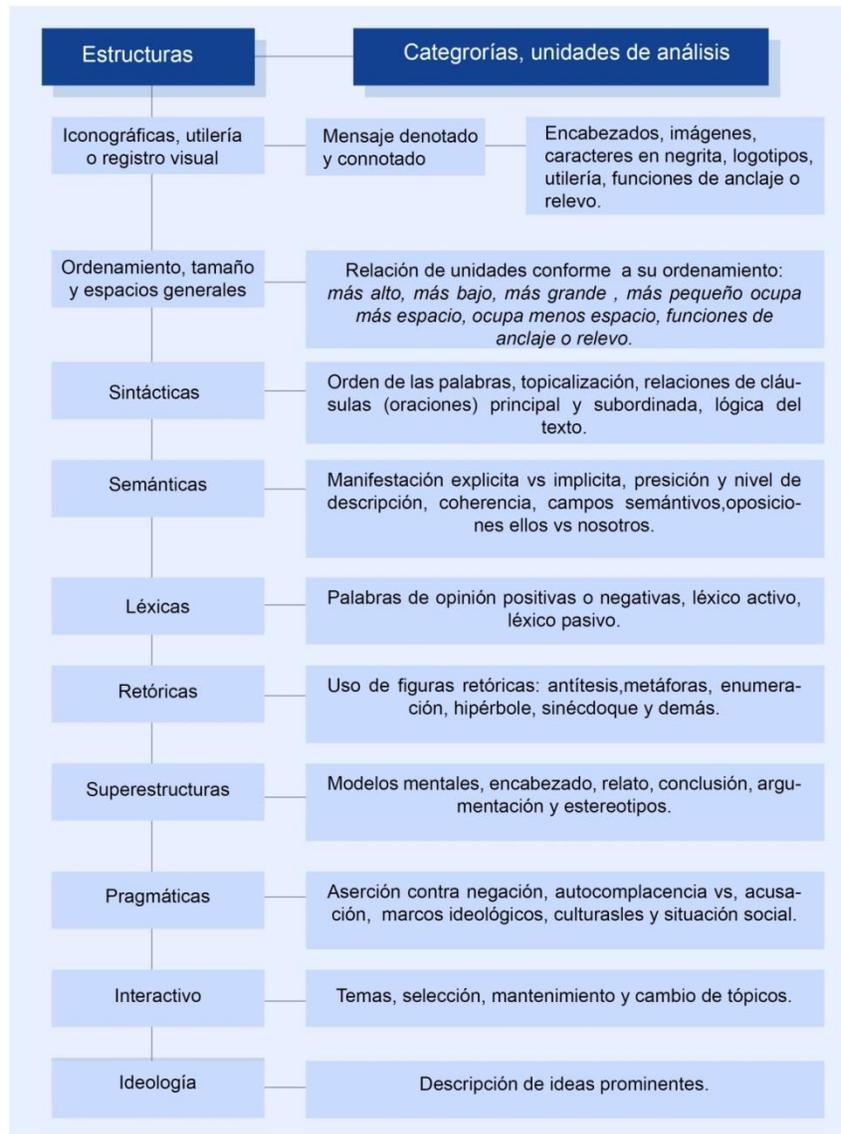


# Guías de Estudio (Análisis). Anexos I

## Guía de recolección de datos (estudio Hemerográfico)

FECHA		Medio Impreso						
No	D/M/A	Remitente	Asunto	T/ página Módulos.	Dirigido a	No. Pág.	Sección.	Tipo de Publicación.

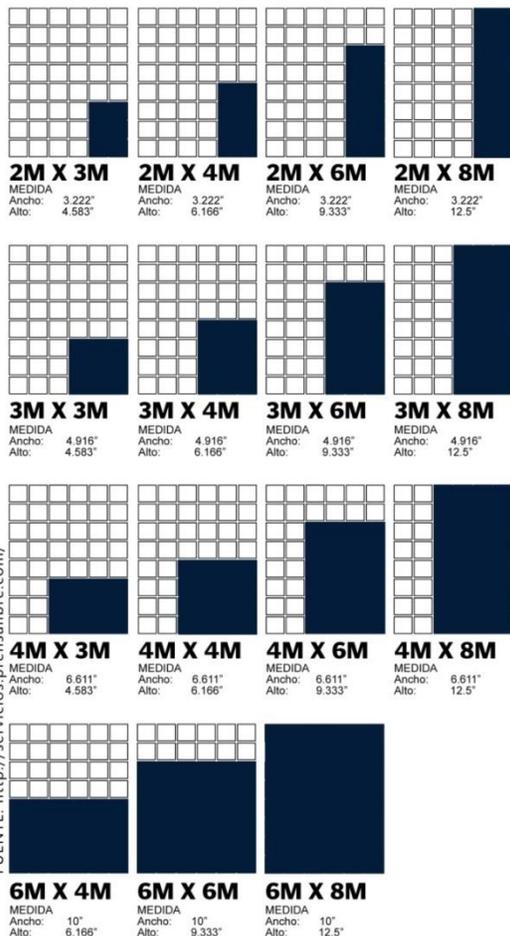
## Guía de Análisis Hemerocrítico



# Medidas y precios por módulos. Anexos II

## PRENSA LIBRE

TABLA DE MEDIDAS POR MÓDULOS Y PULGADAS.

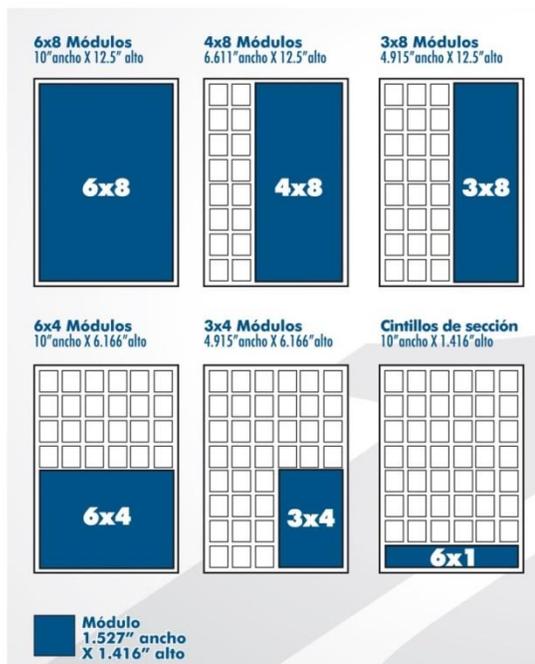


FUENTE: <http://servicios.prensalibre.com/>

## Nuestro Diario

Noticias como son

TABLA DE MEDIDAS POR MÓDULOS Y PULGADAS



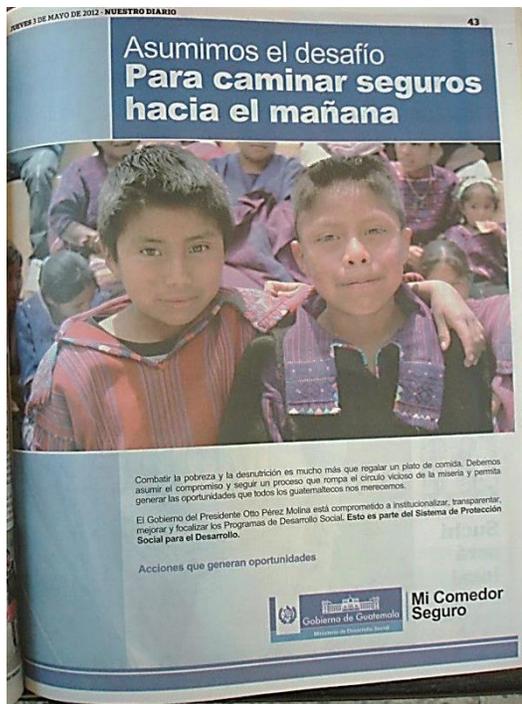
FUENTE: tarifario Nuestro Diario 2008. Archivo PDF

Módulos						
Precio en:	6Mx8M	6Mx4M	3Mx4M	4Mx8M	3Mx8M	2Mx3M
	Q.37,800.00	Q.18,900.00	Q.2,780.00	Q.4,250.00	Q.2,200.00	
	Q.39,600.00	Q.19,300.00	Q.2,930.00	Q.4,600.00	Q.2,730.00	Q.945.00

Fuente: tarifarios Prensa Libre 2009, tarifario Nuestro Diario 2009. Archivos PDF



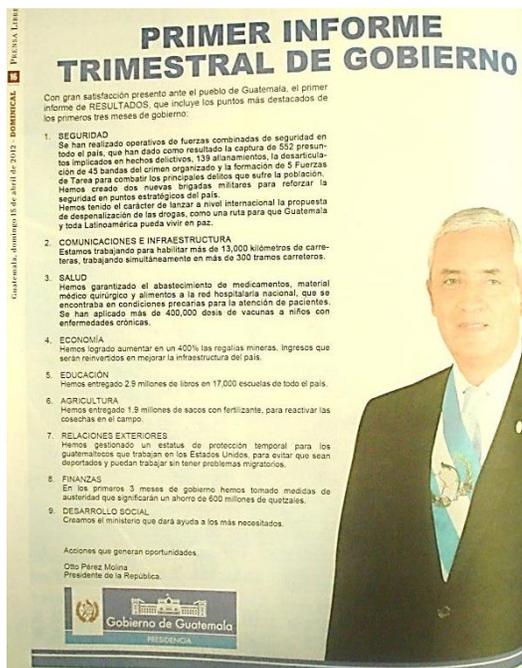
# Ejemplos ilustrativos. Anexos III



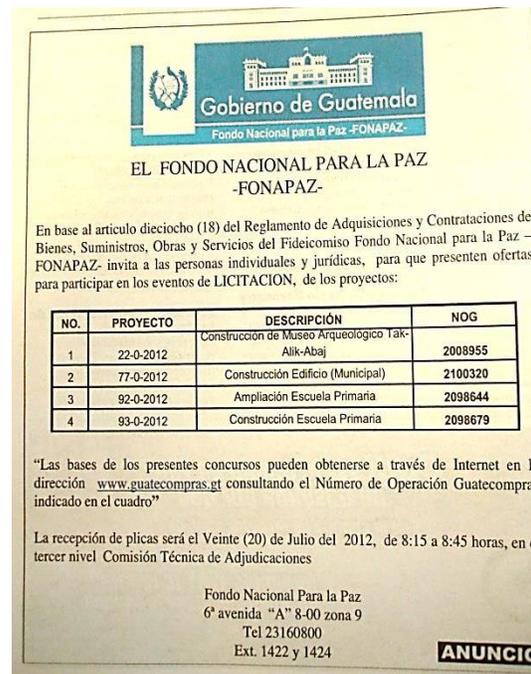
Describir avances del Gobierno



Mensajes del Presidente a la Nación



Informes del Gobierno



Convocatorias para licitaciones



Guatemala, domingo 30 de diciembre de 2012. **DOMINICAL** 4. Prensa Libre



## Roxana Baldetti

### Vicepresidenta de la República

La Vicepresidenta de la República, Roxana Baldetti, expresa sus más sentidas condolencias por el trágico deceso de la Honorable Diputada del Congreso, **CATARINA PASTOR PÉREZ**, representante del departamento de Quiché.

La Vicepresidenta Baldetti presenta su pésame y sus deseos de pronta resignación a la familia y allegados de la legisladora Catarina Pastor Pérez, una mujer valerosa que trabajó sin desmayo por Guatemala y por su comunidad.

La joven parlamentaria simbolizó el nuevo liderazgo político del país, que además se esfuerza al máximo y logra superarse pese a las adversidades y los obstáculos que limitan el desarrollo personal y profesional de las mujeres guatemaltecas.

La Honorable Diputada Catarina Pastor Pérez, ejemplo de superación personal, llevó adelante una labor por el desarrollo de su comunidad y del departamento de Quiché, en su afán de contribuir a la reducción de la pobreza estructural que han marcado a esa región del país.

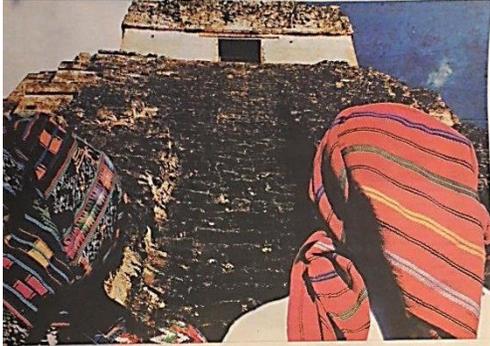
Oramos por la familia de la diputada Catarina Pastor Pérez. Descanse en Paz.

Nuestro pesar es extensivo a la familia del señor Juan Pablo Girón, piloto de la aeronave.

Guatemala, 30 de diciembre de 2012



Sentidos de Pésame (nota de duelo)



## Recibamos Juntos la Nueva Era Oxlajuj B'ak'tun

Vive este gran acontecimiento el 20 y 21 de diciembre en los 13 sitios arqueológicos y lugares conmemorativos:

Kaminal Juyú, Antigua Guatemala, Iximché, Parque Nacional Yaxhá-Nakúm-Naranjo, Uaxactún, Quiriguá, Mixco Viejo, Zaculeu, Quetzaltenango, Parque Nacional Tikal, Tak'alik Ab'aj, Chócola (Suchitepéquez), Panajachel (Sololá).



Acciones que generan oportunidades

Felicitación por Oxlajuj B'ak'tun

DOMINGO 1 DE AGOSTO DE 2012 - NUESTRO DIARIO 7

# Ahora Sí ✓ ¡Guatemala tiene su primera medalla olímpica!



Queremos felicitar a Erick Barrondo y a todo su equipo, no sólo por ser parte de la historia de nuestro país consiguiendo la primera medalla olímpica, sino también, por regalarnos un motivo más para estar orgullosos de ser guatemaltecos.



Acciones que generan oportunidades

Felicitación por medalla Olímpica



## El Ministerio de Economía

A través de la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor



En cumplimiento a su deber de velar por los derechos de los consumidores y a que dispongan de la información suficiente para elegir los productos y precios, informa sobre los resultados de los monitoreos de precios de la carne de res, realizados en los distintos mercados municipales.

### Precios de la Carne de Res por libra En quetzales Marzo 2012

Corte / Mercado	Unidad Central										
	Amatitlán	Chimel									
	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
Carne de res - Cordero	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
Carne de res - Vacuno	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Carne de res - Cerdo	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
Carne de res - Oveja	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00
Carne de res - Cerdo	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
Carne de res - Vacuno	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Carne de res - Cordero	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
Carne de res - Oveja	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00
Carne de res - Cerdo	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
Carne de res - Oveja	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00
Carne de res - Vacuno	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Carne de res - Cordero	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
Carne de res - Oveja	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00
Carne de res - Cerdo	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00

**¡ El poder del consumidor es su decisión de compra!**

Informar sobre asunto específico

Guía de recolección de datos -Nuestro Diario- Anexos IV



		<b>NUESTRO DIARIO.</b>						
No	FECHA D/M/A	Remitente.	Asunto	Módulos	Dirigido a	No. pág.	Sección.	Tipo Publicación.
1	15/01/2012	Presidencia	Guatemala tiene nuevo Presidente.	6M*8M	Público general	35	Deportes	Campo pagado
2	15/01/2012	Presidencia	Guatemala tiene nuevo Presidente.	6M*8M	Público general	35	Deportes	Campo pagado
3	06/02/2012	Ministerio de Educación	El Ministerio de Educación contratará 25 directores (as) departamentales de educación	6M*4M	Público general	12	Empleos	Anuncio.
4	12/03/2012	Ministerio de Economía	Precio de la carne de res por libra en quetzales	6M*8M	Público general	25	Empleos	Anuncio.
5	16/03/2012	Presidencia	Estamos en el camino correcto	6M*8M	Público general	49	Deportes	Campo pagado
6	16/03/2012	Ministerio de Economía	Precio de la carne de res por libra en quetzales	6M*8M	Público general	21	Variedades	Anuncio.
7	23/03/2012	Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Informa que; personas ajenas a la entidad y sin autorización oficial, se han dado a la tarea de ofrecer a nuestros acreedores, solventar sus situaciones de pago pendientes por FONAPAZ a la mayor brevedad posible	6M*4M	Acreedores y público general	41	Deportes	Anuncio.
8	12/04/2013	Ministerio de Educación.	Ministerio de Educación inauguró los juegos deportivos escolares 2012.	6M*4M	Público general	39	Deportes	Anuncio.
9	12/04/2012	Ministerio de Educación.	El Ministerio de Educación Informa sobre evaluación de graduandos 2012	4M*8M	Directores de establecimientos públicos	23	Empleos	Anuncio.
10	15/04/2012	Presidencia	Primer informe trimestral de Gobierno	6M*8M	Público general	9	Nacional	Campo pagado.
11	29/04/2012	Ministerio de Educación	Programa Nacional de Lectura	6M*8M	Población general	29	Variedades	Anuncio.
12	03/05/2012	Ministerio de Desarrollo Social	Asumimos el desafío para caminar seguros hacia el mañana	6M*8M	Público general	43	Deportes	Campo pagado.
13	05/05/2012	Ministerio de Desarrollo social	Nutrimos el futuro de nuestras familias	6M*8M	Público general	11	País	Campo pagado.
14	07/05/2012	Ministerio de Educación	Convocatoria para optar a la orden "Francisco Marroquín"	6M*4M	Público general	22	Familia	Convocatoria
15	10/05/2012	Rosita de Pérez Esposa del Presidente	¡Queridas madres!	6M*8M	Público general	27	Servicios y Negocios	Campo Pagado.
16	17/05/2012	Gobierno de Guatemala	Con más y mejores policías el cambio es posible.	6M*8M	Público general	47	Deportes	Campo Pagado.
17	25/05/2012	Ministerio de Educación	Informa sobre propuesta de reforma curricular al magisterio en los institutos normales.	6M*8M	Público general	37	Deportes	Anuncio.
18	05/06/2012	Otto Pérez Molina presidente de	Lamentan el sensible fallecimiento de Monseñor		Al pueblo			

Guía de recolección de datos -Nuestro Diario- Anexos IV



		Guatemala, Roxana Baideti Vicepresidenta de la república y el Gobierno de Guatemala	Rodolfo Cardenal Quezada Toruño	6M*4M	católico, la iglesia y familia	4	Metro	Anuncio.
19	06/06/2012	Otto Pérez Molina presidente de Guatemala, Roxana Baideti Vicepresidenta de la república y el Gobierno de Guatemala	Lamentan el sensible fallecimiento de Monseñor Rodolfo Cardenal Quezada Toruño	6M*4M	Al pueblo católico, la iglesia y familia	29	Deportes	Anuncio.
20	08/06/2012	La Secretaría de la Paz de la Presidencia de la República	La Secretaría de la Paz de la Presidencia de la República de Guatemala SEPAZ aclara sobre Dirección de archivos de la Paz	6M*8M	Público general	41	Deportes	Campo pagado
21	14/06/2012	Ministerio de Educación	Ministerio de Educación informa a los docentes que se registraron para la evaluación diagnóstica	3M*4M	los docentes que se registraron para la evaluación diagnóstica	39	Deportes	Anuncio.
22	14/06/2012	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Convocatoria de licitación proyectos 101-0-2012 y 104-0-2012.	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	24	Mundo	Convocatoria
23	15/06/2012	Rosita de Pérez esposa del Presidente	Día mundial contra el maltrato al adulto mayor	6M*8M	Público general	35	Familia	Anuncio.
24	22/06/2012	Ministerio de Relaciones Exteriores	A la población guatemalteca comunica sobre TPS y suspensión de deportaciones de los EE.UU.	6M*8M	Público general	33	Deportes	Anuncio.
25	25/06/2012	Ministerio de Educación	¡Feliz día del Maestro!	6M*8M	Público general	27	Familia	Anuncio.
26	25/06/2012	El fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Convocatoria de licitación pública proyecto 56-0-2012	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	35	Deportes	Convocatoria
27	30/06/2012	Ministerio de Educación	El Ministerio de Educación informa sobre el ciclo escolar 2012, se reestablecerá a partir del lunes 02 de julio	6M*8M	A los padres de familia, alumnos y docentes del Instituto y escuelas normales de magisterio.	33	Deportes	Anuncio.
28	14/07/2012	El Fondo Nacional para la Paz FOZAPAZ	Presentar ofertas para participar en los eventos de licitación proyectos varios.	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	36	Deportes	Convocatoria.
29	16/07/2012	Presidencia	Segundo informe trimestral de Gobierno	6M*8M	Público general	29	Familia	Campo

## Guía de recolección de datos -Nuestro Diario- Anexos IV



30	18/07/2012	Presidencia	Segundo informe trimestral de Gobierno	6M*8M	Público general	35	Deportes	pagado
31	20/07/2012	Gobierno de Guatemala	El Gobierno de Guatemala con mucho pesar lamentan el sensible fallecimiento del ingeniero	6M*8M	Familiares, amigos, trabajadores municipales y a todo el pueblo de Santa Cruz del Quiché.	7	Metro	Campo pagado Anuncio.
32	26/07/2012	Ministerio de Energía de Minas	Ante la existencia de diversos grupos, que mediante actos refiidos con la ley y a través de presiones y amenazas que efectúan a los usuarios del servicio de distribución de energía eléctrica haciéndoles cobros ilegales por el referido servicio sin estar debidamente autorizados para ello.	6M*8M	A la opinión pública.	39	Deportes	Anuncio.
33	29/07/2012	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Presentar ofertas para participar en los eventos de licitación proyecto 146-40909	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	21	Familia	Convocatoria.
34	31/07/2013	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Hace un llamado a la población para que denuncie a toda persona inescrupulosa que se auto nombre representante de la entidad....	6M*4M	Público general	35	Deportes	Anuncio
35	05/08/2012	Gobierno de Guatemala	Guatemala tiene su primera medalla olímpica.	6M*8M	Público general	7	País	Campo pagado
36	06/08/2012	Gobierno de Guatemala	Una policía más tecnificada para que yo me sienta más seguro.	6M*8M	Público general	17	Mundo.	Campo pagado
37	06/08/2012	Ministerio de Cultura y Deportes/ Viceministerio del deporte y la recreación	Ministerio de Cultura y Deportes a través del Viceministerio del deporte y la recreación, felicitan Erick Bernabé Barrondo García	6M*8M	Público general	47	Deportes	Campo pagado
38	11/08/2012	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Presentar ofertas para participar en los eventos de licitación proyecto 145-0-2012	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	25	Varietades	Convocatoria.
39	12/08/2012	Ministerio de Educación	El Ministerio de Educación felicita a los jóvenes de Guatemala en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Juventud.	3M*8M	Público general	35	Deportes	Anuncio.
40	16/08/2012	Ministerio de Trabajo y Previsión Social	Feria del Empleo	3M*4M	Público general	39	Deportes	Anuncios
41	20/08/2012	Gobierno de Guatemala	Hemos dado un importante golpe al narcotráfico	6M*8M	Público general	39	Deportes	Campo Pagado.
42	29/08/2012	Ministerio de	El Ministerio de Educación recuerda a la comunidad	6M*8M	Comunidad	35	Deportes	Anuncio

Guía de recolección de datos -Nuestro Diario- Anexos IV



		Educación	educativa acerca de los lineamientos generales de la evaluación de estudiantes graduandos 2012.		Educativa		Deportes	
43	14/09/2012	Gobierno de Guatemala	Celebremos el Orgullo de ser Guatemaltecos	6M*8M	Público general	47	Deportes	Campo Pagado
44	19/09/2012	Ministerio de Gobernación, con el apoyo de patrocinadores.	Dale a la música y no a la violencia	6M*8M	Público general	35	Deportes	Anuncio.
45	21/09/2012	Ministerio de Educación	El Ministerio de Educación informa sobre cobertura de PREPRIMARIA en todo el territorio Nacional	6M*8M	Público general	37	Estrella	Campo Pagado
46	01/10/2012	Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente. SOSEP	Saludo en el Día Internacional del Adulto Mayor	6M*8M	Público general	11	Pais	Campo Pagado.
47	01/10/2012	Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente. SOSEP	A toda la niñez de Guatemala, desde lo más profundo de mi corazón como Esposa del Presidente de la República de Guatemala envío este mensaje lleno de amor, en su día	6M*8M	Público general	19	Mundo	Campo Pagado.
48	08/10/2012	Gobierno de Guatemala / Presidencia	Mensaje del Presidente de Guatemala al pueblo de Guatemala	6M*8M	Público general	43	Deporte	Campo Pagado.
49	19/10/2012	Ministerio de Educación	Evaluación Extemporánea de graduandos 2012	3M*8M	Directores de establecimientos públicos y graduandos 2012	31	Familia	Anuncio
50	22/10/2012	Gobierno de Guatemala	Los vecinos de la zona 18 caminan más tranquilos por la calle	6M*8M	Público general	17	Mundo	Campo Pagado
51	29/10/2012	Gobierno de Guatemala	Los guatemaltecos más necesitados están saliendo adelante	6M*8M	Público general	19	Mundo	Campo Pagado
52	02/11/2012	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Convocatoria de licitación proyecto 265-812-2012, compra de combustible para funcionamiento	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	24	Familia	Convocatoria
53	02/11/2012	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Convocatoria de licitación proyecto 188-0-2012 Dotación de láminas	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	29	Estrella	Convocatoria
54	07/11/2012	Gobierno de Guatemala	Más oportunidades de empleo para los guatemaltecos	6M*8M	Público general	31	Deportes	Campo Pagado
55	08/11/2012	Ministerio de Cultura y Deportes	Gran celebración día del barrilete	6M*8M	Público general	39	Deportes	Anuncio
56	10/11/2012	Ministerio de Cultura y Deportes	Gran celebración día del barrilete	6M*8M	Público general	11	Pais	Anuncio
57	12/11/2012	Gobierno de	Ahora sí, saldremos adelante	6M*8M	Público general	31	Familia	Campo

Guía de recolección de datos -Nuestro Diario- Anexos IV



58	15/11/2012	Guatemala El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Fonapaz llega a Quetzaltenango para ayudar en la reconstrucción	6M*4M	Público general	43	Deportes	Pagado
59	15/11/2012	Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente	¡Felicidades al adulto mayor en su día!	6M*8M	Público general	47	Deportes	Campo Pagado
60	19/11/2012	Gobierno de Guatemala	Una reconstrucción segura y transparente	6M*8M	Público general	27	Metro	Campo Pagado
61	26/11/2012	Gobierno de Guatemala	Recibamos juntos la nueva era del Oxiajuj B'ak'tun	6M*8M	Público general	31	Familia	Campo Pagado
62	27/11/2012	Gobierno de Guatemala	Recibamos juntos la nueva era del Oxiajuj B'ak'tun	6M*8M	Público general	33	Estrella	Campo Pagado
63	29/11/2012	Gobierno de Guatemala	Mensaje a la nación del presidente Otto Pérez Molina	6M*8M	Público general	51	Deportes	Campo Pagado
64	30/11/2012	Gobierno de Guatemala	Celebremos la Libertad de Expresión	6M*8M	Público general	41	Variedades	Campo Pagado
65	03/12/2012	Gobierno de Guatemala	Reconstruimos con eficiencia y transparencia	6M*8M	Público general	35	Estrella	Campo Pagado
66	04/12/2012	Gobierno de Guatemala	Recibamos juntos la nueva era del Oxiajuj B'ak'tun	6M*8M	Público general	35	Deportes	Campo Pagado
67	14/12/2012	Gobierno de Guatemala	Un nuevo hogar para las familias afectadas por el terremoto	6M*8M	Público general	51	Deportes	Campo Pagado
68	18/12/2012	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Convocatoria de licitación proyecto 349-0-2012 Mejoramiento Camino Rural	3M*4M	Personas individuales y jurídicas	30	Familia	Convocatoria
69	20/12/2012	Gobierno de Guatemala	Felicitaciones a los profesores graduandos del programa de profesionalización docente	6M*8M	Público general	51	Deportes	Campo Pagado
70	24/12/2012	Gobierno de Guatemala Roxana Baldeti	Feliz Navidad y Próspero año 2013	6M*8M	Público general	19	Familia	Campo Pagado
71	24/12/2012	Gobierno de Guatemala Otto Pérez	Que los hogares guatemaltecos se llenen de paz y prosperidad	6M*8M	Público general	43	Deportes	Campo Pagado
72	30/12/2012	Roxana Baldeti Vicepresidencia	Expresa sus más sentidas condolencias por el trágico deceso de la honorable diputada del congreso Catarina Paxtor Pérez representante de Quiché.	6M*8M	Familia y allegados y familia de Juan Pablo Girón piloto de la aeronave	33	Deportes	Campo Pagado
73	30/12/2012	Otto Pérez Presidencia	Expresa sus más sentidas condolencias por el trágico deceso de la honorable diputada del congreso Catarina Paxtor Pérez representante de Quiché.	6M*8M	Familia y allegados y familia de Juan Pablo Girón piloto	35	Deportes	Campo Pagado

Guía de recolección de datos -Nuestro Diario- Anexos IV



74	07/01/2013	Presidencia.	1er. informe 1er. año de Gobierno Guatemaltecos más productivos	6M*8M	de la aeronave Público general	21	Familia	Campo Pagado
75	09/01/2013	Presidencia.	1er. informe 1er. año de Gobierno Menos niños con desnutrición	6M*8M	Público general	21	Variedades	Campo Pagado
76	11/01/2013	Presidencia.	1er. informe 1 año de Gobierno Más empleo para los guatemaltecos	6M*8M	Público general	39	Deportes	Campo Pagado
77	14/01/2013	Presidencia.	1er. informe 1 año de Gobierno Un año de acciones y oportunidades	6M*8M	Público general	41	Deportes	Campo Pagado
78	15/01/2013	Presidencia.	1er. informe 1 año de Gobierno El 2012 es prueba que podemos lograr que Guatemala se un mejor país	6M*8M (doble página)	Público general	34-35	Deportes	Campo Pagado
79	17/01/2013	Ministerio de Educación	Nuevas carreras de diversificado para tener mayores oportunidades laborales	6M*8M	Público general	13	País	Campo Pagado
80	22/01/2013	Ministerio de Educación	El Gobierno impulsa la calidad educativa	6M*8M	Público general	15	País	Campo Pagado

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV



PRENSA LIBRE.									
No	FECHA D/M/A	Remitente	Asunto	T/ página Módulos.	Dirigido a	No. Pág.	Sección.	Tipo de Publicación.	
1	14/01/2012	Presidencia	Ven a celebrar el inicio de nuevo rumbo para Guatemala	6M*8M	Público general	59.	Anuncios	Campo pagado.	
2	15/01/2012	Presidencia	Guatemala tiene un nuevo presidente.	6M*8M	Público general	11	Actualidad	Campo pagado.	
3	16/01/2012	Presidencia	Guatemala tiene un nuevo presidente.	6M*8M	Público general	39	Departamental	Campo pagado.	
4	26/02/2012	Ministerio de Educación.	Asuntos varios	3M*4M	Magisterio Nacional	61	Mundo	Anuncio	
5	05/03/2012	Ministerio de Educación.	Evaluación extemporánea graduandos 2011	3M*4M	Directores de centros educativos	45	Anuncios	Anuncio.	
6	06/03/2012	Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ		3M*4M	Entidades individuales y jurídicas, nacionales e internacionales.	30	Anuncios	Anuncio.	
7	12/03/2012	Ministerio de Economía y DIACO	Precios de la carne de res por libra.	6M*8M	Población general	59	Actualidad	Sin descripción.	
8	14/03/2012	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	Consejos preventivos	3M*8M	Médicos particulares, hospitales privados, públicos, sanidad militar IGGS y otros	53	Cultura	Comunicado de prensa.	
9	16/03/2013	Presidencia	Estamos en el camino correcto.	6M*8M	Población General	21	Actualidad	Campo pagado.	
10	21/03/2012	Ministerio de Economía y DIACO	Precios de la carne de res por libra.	6M*8M	Población general	49	Actualidad	Anuncio	
11	09/04/2012	Ministerio de Educación	Lineamientos de Evaluaciones generales de graduandos 2012.	4M*8M	Directores de establecimientos Públicos y Privados.	67	Anuncios	Anuncio	
12	12/04/2012	Secretaría de la Paz de la presidencia de la República.	Muestras de condolencia por el fallecimiento de Juan Francisco Arenales Forno.	6M*4M	Familia Arenales Forno Y AL Lic. Antonio Arenales Forno Secretario de la Paz.	75	Esqueletas	Anuncio	
13	12/04/2012	El presidente de la Comisión Nacional de Resarcimiento. Gobierno de Guatemala.	Muestras de condolencia por el fallecimiento de Juan Francisco Arenales Forno.	6M*4M	Familia Arenales Forno Y AL Lic. Antonio Arenales Forno Secretario de la Paz.	75	Esqueletas	Anuncio	
14	13/04/2012	Ministerio de Educación	Inició la Emoción de los juegos escolares	6M*8M	Muestras de condolencia por el fallecimiento de Juan Francisco Arenales Forno.	69	Todo Deportes	Anuncio	
15	14/04/2012	Ministerio de	Muestras de condolencia.	6M*4M	Eunice Mendizábal	48	Esqueletas	Anuncio.	



Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV

25	06/06/2012	República y El Gobierno de Guatemala	Lamentan el fallecimiento de Monseñor Rodolfo Quezada Toruño.	6M*4M	La iglesia Católica, a su familia y al pueblo de Guatemala.	51	Esquelas	Anuncio
26	12/06/2012	Ministerio de Finanzas Públicas	Lamentan el fallecimiento del Dr. Ramón Francisco Castellanos Ramos	2M*3M	Director General de Minería Interina, Fernando Castellanos.	60	Esquelas	Anuncio
27	15/06/2012	Ministerio de Energía y Minas	Día Mundial contra el maltrato al adulto mayor	6M*8M	Población general.	65	Espectáculos	Anuncio
28	21/06/2012	Rosita de Pérez, esposa del Presidente de la República	Lamentan el sensible fallecimiento de: Luis Felipe Concul Gaitán	3M*4M	Director Ejecutivo de FONADES, Julio Roberto Menéndez	58	Esquelas	Anuncio
29	21/06/2012	Fondo Nacional de Desarrollo FONADES	Informan sobre la falta de voluntad de los estudiantes de escuelas normales	6M*8M	Padres de familia, alumnos, docentes y opinión pública en general	55	Anuncios	Anuncio.
30	25/06/2012	Ministerio de Educación.	¡Feliz Día del Maestro!	6M*8M	Población en general.	24	Actualidad	Anuncio
31	30/06/2012	Ministerio de Educación	Restablecimiento de ciclo escolar 2012.	6M*8M	A los padres de familia, alumnos y docentes de los institutos y escuelas normales en sus diferentes jornadas.	48	Anuncios	Anuncio
32	01/07/2012	Ministerio de Educación.	Restablecimiento de ciclo escolar 2012.	6M*8M	A los padres de familia, alumnos y docentes de los institutos y escuelas normales en sus diferentes jornadas.	36	Anuncios	Anuncio
33	02/07/2012	Ministerio de Educación.	Restablecimiento de ciclo escolar 2012.	6M*8M	A los padres de familia, alumnos y docentes de los institutos y escuelas normales en sus diferentes jornadas.	21	Anuncios	Anuncio

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV

34	03/07/2012	El Ministro de la Defensa Nacional.	Lamentan el Fallecimiento del Sargento Robert J. Traxel.	3M*4M	A su familia. Al Comando Sur de los Estados Unidos de América y al Pueblo norteamericano	49	Esqueles	Campo pagado
35	12/07/2012	Ministerio de Finanzas Públicas	Prueba la calculador WEB.	6M*8M	Público general	24	Actualidad	Campo pagado
36	15/07/2012	Finanzas Públicas	Conoce la nueva Ley de Actualización Tributaria	6M*8M Contraportada New York Times	Público general.		New York Times	Campo Pagado
37	16/07/2012	Ministerio de Economía	Normas Técnicas aprobadas y publicadas de enero a julio de 2012	4M*6M		88	Buena vida	Anuncio
38	16/07/2012	Presidencia	Segundo informe trimestral de Gobierno	6M*8M	Público general	49	Mundo	Campo Pagado
39	16/07/2012	Finanzas Públicas	Conoce la nueva Ley de Actualización Tributaria	6M*8M	Público general.	87	Buena Vida	Campo pagado
40	19/07/2012	Finanzas Públicas	Conoce la nueva Ley de Actualización Tributaria	6M*8M	Público general.	47	Mundo/Economía	Campo Pagado
41	20/07/2012	Otto Pérez Molina; presidente de la República, Roxana Baldeti vicepresidente de la República y El Gobierno de Guatemala	Lamentan el fallecimiento del Ing. Estuardo Castro Rodas (Alcalde de Santa Cruz del Quiché)	6M*8M	Familiares y Pueblo de Santa Cruz del Quiché	60	Esqueles	Anuncio
42	20/07/2012	El Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Lamentan el fallecimiento del Ing. Estuardo Castro Rodas	3M*4M	Familiares y Pueblo de Santa Cruz del Quiché	65	Esqueles	Anuncio
43	21/07/2012	El honorable Consejo Nacional de Areas Protegidas el Secretario Ejecutivo y el Subsecretario Ejecutivo del CONAP	Lamentan el fallecimiento de la Dra. Eugenia Castro Modenessi	6M*4M	Familiares y a Licda. Roxana García Ministra de Ambiente y Recursos Naturales.	46	Esqueles	Anuncio
44	21/07/2012	Ministerio de Ambientes y Recursos Naturales	Lamentan el fallecimiento de la Dra. Eugenia Castro Modenessi	6M*4M	Familiares y a Licda. Roxana García Ministra de Ambiente y	47	Esqueles	Anuncio

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV

45	21/07/2012	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.	Información respecto del proyecto "Intensificación de las acciones de prevención y atención integral del VIH/sida..."	6M*8M	Recursos Naturales.	9	Actualidad/Nacional.	Anuncio
46	22/07/2012	Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y viviendas	Información sobre construcción de carreteras a Antigua Guatemala	6M*8M	Público general	7	Anuncios	Anuncio
47	26/07/2012	Ministerio de Finanzas Públicas	La nueva Ley del ISR es más JUSTA	6M*8M	Público general	41	Mundo/Actualidad	Campo pagado
48	30/07/2012	Gobierno de Guatemala	Una policía tecnificada para que yo me sienta más seguro	6M*8M	Público general	21	Opinión	Campo pagado
49	31/07/2012	Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Llamado a denunciar personas inescrupulosas	6M*4M	Público general	50	Cultura	Anuncio
50	02/08/2012	Ministro de la Defensa Nacional, Gobierno de Guatemala	Lamentan el fallecimiento de la señora Norma de Figueroa	6M*4M	Familiares y Genería de Brigada (R), Edgar Bustamantes.	57	Esqueles	Anuncio
51	03/08/2012	Gobierno de Guatemala y Empresa Portuaria Quetzal	La empresa portuaria Quetzal rechaza categóricamente el señalamiento hecho por grupos políticos de oposición, de pretender privatizar Puerto Quetzal , por lo que a la opinión publica La intervención aclara:	6M*8M	A la opinión pública general	29	Actualidad/Departamental	Campo Pagado.
52	04/08/2012	Otto Pérez Molina; presidente de la República, Roxana Baldeti vicepresidente de la República y El Gobierno de Guatemala	Lamentan el Fallecimiento de la Señora María Concepción Molina Rubio de Valladares Aycinena	3M*4M	A Lic. Antonio Valladares Urruela y familiares	49	Esqueles	Anuncio
53	04/08/2012	Otto Pérez Molina; presidente de la República, Roxana Baldeti vicepresidente de la República y El Gobierno de Guatemala	Lamentan el Fallecimiento de la Señora Alicia de Figueroa de Bustamante	3M*4M	Al General Edgar Ricardo Bustamante y familiares	49	Esqueles	Anuncio

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV

54	05/08/2012	Gobierno de Guatemala	Felicitaciones a Erick Barrondo	6M*8M	Público general	35	Dominical Anuncios Varios	Campo pagado
55	06/08/2012	Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Informa haber recibido denuncias de personas inescrupulosas	6M*4M	Público general	63	Mundo	Anuncio
56	06/08/2012	Gobierno de Guatemala	Una policía tecnificada para que yo me sienta más seguro	6M*8M	Público general	13	Nacional	Campo pagado
57	16/08/2012	Gobierno de Guatemala	Una policía tecnificada para que yo me sienta más seguro	6M*8M	Público general	21	Actualidad	Campo pagado
58	21/08/2012	Gobierno de Guatemala	Hemos dado un importante golpe al narcotráfico	6M*8M	Público general	11	Nacional	Campo pagado
59	27/08/2012	Gobierno de Guatemala, Inde	Para que muchos paguen menos el INDE ayuda con la tarifa social	6M*8M	Público general	49	Departamental	Anuncio
60	30/08/2012	Gobierno de Guatemala	Una propuesta de Reforma Constitucional Acorde a Nuestro Tiempo	6M*8M	Público general I	19	Opinión	Campo pagado
61	05/09/2012	Secretaría de la Paz Presidencia de la Republica	Evento de Cotización 03-2012.	3M*4M	Persona individual o jurídica que desee participar en el evento de cotización	5	Páginas Amarillas Convocatoria	Convocatoria
62	05/09/2012	Ministerio de Trabajo y Previsión Social.	Licitación Pública No. 03-2012	3M*4M	Persona individuales o jurídica que presenten ofertas materiales de computo	6	Páginas Amarillas Licitaciones	Convocatoria
63	07/09/2012	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	Saludan y felicitan a todos los trabajadores de Salud Pública en el día del Salubrista	6M*8M	Público general	60	Cultura	Campo pagado.
64	14/09/2012	Gobierno de Guatemala	Celebremos el orgullo de ser guatemaltecos	6M*8M	Público general	91	Todo Deportes	Campo pagado.
65	15/09/2012	Gobierno de Guatemala	Celebremos nuestra independencia haciendo más grande a Guatemala	6M*8M	Público general	53	Cultura	Campo pagado.
66	15/09/2012	Dirección general de Educación Física DIGEF, Ministerio de Educación.	Lamentan el Fallecimiento de la Alma Palma Morales, periodista deportiva e impulsadora del deporte escolar.	6M*4M	Familiares y amigos de la fallecida	55	Esqueles	Sin descripción
67	17/09/2012	Ministerio de Relaciones Exteriores	Convocatoria para ser parte del Servicio exterior de la República de Guatemala	6M*8M	Jóvenes profesionales guatemaltecos	18	Páginas Amarillas Convocatoria	Convocatoria
68	19/09/2012	Gobierno de Guatemala	Fallecimiento de otro elemento valioso Josué Fernando Cifuentes	6M*4M	Familiares del fallecido	61	Esqueles	Anuncio
69	19/09/2012	Ministerio de	Reforma magisterial.	6M*8M	A la población	60	Anuncios	Campo pagado

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV



70	20/09/2012	Educación Ministerio de Gobernación.	Dale a la Música y no a la violencia	6M*8M	guatemalteca. Población general	21	Actualidad	Anuncio.
71	21/09/2012	Secretaría de la Paz de la Presidencia de la República	Día Internacional de La Paz.	6M*4M	Público general	47	Mundo	Campo pagado
72	24/09/2012	Ministerio de Relaciones Exteriores	Convocatoria para ser parte del Servicio exterior de la República de Guatemala	6M*8M	Jóvenes profesionales guatemaltecos	19	Páginas Amarillas	Convocatoria
73	27/09/2012	Ministerio de Salud Pública	Lamenta el fallecimiento de Jorge Sarmientos	6M*4M	A familiares del fallecido	65	Esqueles	Anuncio
74	29/09/2012	Otto Pérez Molina; presidente de la República, Roxana Baldet vicepresidente de la República y El Gobierno de Guatemala	Lamentan el fallecimiento de Ing. Jorge Habie Nigrin	6M*4M	A familiares del fallecido	17	Esqueles	Anuncio
75	01/10/2012	Rosita de Pérez SOSEP	Saludo en el día Internacional del Adulto Mayor.	6M*8M	Público general	23	Actualidad	Campo pagado
76	01/10/2012	Rosita de Pérez SOSEP, y Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia de la República.	Mensaje por el día del niño.	6M*8M	A la niñez guatemalteca	42	Actualidad/De parlamental	Campo pagado
77	01/10/2012	Ministerio de Relaciones Exteriores	Convocatoria para ser parte del Servicio exterior de la República de Guatemala	6M*8M	Jóvenes profesionales guatemaltecos	19	Páginas Amarillas	Convocatoria
78	02/10/2012	Gobierno de Guatemala	La organización de las Naciones Unidas lista para discutir la propuesta guatemalteca en la lucha contra las drogas.	6M*8M	Público general	15	Actualidad/suc esos	Campo pagado
79	03/10/2012	Fondo Nacional para la Paz FONAPAZ	Aclaración sobre compras que la entidad realiza.	6M*8M	Al pueblo de Guatemala	23	Actualidad	Anuncio
80	05/10/2012	COVIAL, Ministerio de Infraestructura y Viviendas.	Lamenta el fallecimiento del Doctor Carlos René Samayoa	3M*4M	AL Ing. Ángel Gabriel Samayoa y familia.	61	Esqueles	Anuncio
81	08/10/2012	Presidencia	Mensaje del Presidente de la República	6M*8M	Al Pueblo de	41	Anuncios	Campo pagado

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV



82	11/10/2012	Ministerio de Trabajo y Previsión Social	Lamentan el fallecimiento del Lic. Eval ávalos Valenzuela	3M*4M	Guatemala Elisa Ávalos, Viceministra Laboral d Trabajo y familia.	70	Esqueles	Anuncio
83	16/10/2012	Ministerio de Finanzas Públicas	Llamado a Presentar Manifestaciones de interés No. TNGA 06-2012	3M*4M	Personas individuales, asociaciones mercantiles.	5	Páginas Amarillas	Convocatoria
84	16/10/2012	Ministerio de Gobernación	Invitación a ofertar la Licitación Pública No. DGM-003-2012.	3M*4M	Personas individuales, asociaciones mercantiles.	5	Páginas Amarillas	Convocatoria
85	22/10/2012	Gobierno de Guatemala	Los vecinos de la zona 18 caminan más tranquilos por la calle	6M*8M	Público general	21	Opinión	Campo pagado
86	23/10/2012	COVIAL, Ministerio de Infraestructura y Viviendas.	Lamenta el fallecimiento del Señor José Víctor Solares Sunay	3M*4M	Al Lic. Jorge Luis Solares	58	Esqueles	Anuncio
87	29/10/2012	Gobierno de Guatemala	Los guatemaltecos más necesitados están saliendo Adelante.	6M*8M	Público general	19	Opinión	Campo pagado
88	31/10/2012	El honorable Consejo Nacional de Áreas Protegidas la Secretaria Ejecutiva y el personal de CONAP	Lamentan el fallecimiento del Señor Martín Coc, Guarda recursos de la Biosfera Maya.	3M*4M	Carmen Pop Yaxcal y familia.	73	Esqueles	Anuncio
89	02/11/2012	Ministerio de Educación	Se han estado difundiendo en diversos medios de comunicación, afirmaciones inexactas, y alejadas de la verdad que propician confusión en cuanto a las carreras de Diversificado vigentes en el país.	6M*4M	A la opinión pública	47	Buena Vida	Anuncio
90	07/11/2012	Gobierno de Guatemala	Más oportunidades de empleos para los guatemaltecos.	6M*8M	Público general	21	Actualidad.	Campo pagado
91	08/11/2012	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales	Llamado a licitaciones proyecto B-001-2012-PDPCRBW Adquisición de equipo...	3M*4M	Personas individuales y compañías mercantiles	19	Páginas Amarillas	Convocatoria
92	12/11/2012	Gobierno de Guatemala	Saldremos Adelante	6M*8M	Público general	24	Actualidad.	Campo pagado
93	15/11/2012	Gobierno de Guatemala	El gobierno de Guatemala introduce la vacuna contra el neumococo	6M*8M	Público general	65	Mundo.	Campo pagado
94	16/11/2012	Otto Pérez Molina; presidente de la	Lamentan el fallecimiento del Señor René López y López, alcalde de San Gabriel	6M*8M	Familiares del fallecido.	67	Esqueles	Anuncio

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV

			Suchitepéquez							
95	17/11/2012	República, Roxana Baldeti vicepresidenta de la República y El Gobierno de Guatemala	Desalojos en el municipio de Cahabón Alta Verapaz.	6M*8M	Público general	43	Anuncios	Comunicado de Prensa.		
96	18/11/2013	Gobierno de Guatemala, Autoridad para el manejo sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán	Convocatoria para obtener manifestaciones de interés para la consultoría "Plan de control de la contaminación del lago de Amatitlán y del Río Villalobos.	3M*8M*	Empresas interesadas, no empresas individuales y no lucrativas.	48	Páginas Amarillas	Convocatoria		
97	22/11/2012	El ministro de la Defensa Nacional	Lamentan el fallecimiento de Yasmin Teresita García	6M*4M	Familiares de fallecida.	72	Esqueles	Anuncio		
98	25/11/2012	Otto Pérez Molina; presidente de la República, Roxana Baldeti vicepresidenta de la República y El Gobierno de Guatemala	Lamentan el fallecimiento del Señor Tasso Hadjiodou, "Hombre Universal que amó a Guatemala"	6M*8M	Sin especificar.	38	Esqueles	Anuncio		
99	04/12/2012	Gobierno de Guatemala	Recibamos juntos la nueva era del Oxla'uj B'ak'tun	6M*8M	Público general	13	Nacional	Campo pagado		
100	06/12/2012	Ministerio de Economía	Difusión de la Hora Nacional para el territorio Nacional	6M*8M	Público general	53	Actualidad.	Anuncio		
101	24/12/2012	Gobierno de Guatemala	Que los hogares guatemaltecos se llenen de paz y prosperidad	6M*8M	Público general	21	Opinión	Campo pagado		
102	24/12/2012	Gobierno de Guatemala Roxana Baldeti	Feliz Navidad y Próspero año 2013	6M*8M	Público general	24	Opinión	Campo Pagado		
103	30/12/2012	Presidencia	Manifiesta su profundo pesar por el trágico fallecimiento de la honorable diputada del Congreso Nacional, Catarina Pastor Pérez...	6M*8M	Familiares de la legisladora	37	Esqueles	Anuncio		
104	30/12/2012	Vicepresidencia	La vicepresidenta de la República, Roxana Baldeti, expresa sus más sentidas	6M*8M	Familiares de la legisladora	37	Esqueles	Anuncio		

Guía de recolección de datos -Prensa Libre- Anexos IV



105	02/01/2013	1er informe primer año. Presidencia	condolencias por el trágico deceso de la Honorable Diputada del Congreso, Catarina Pastor Pérez...	6M*8M	Público general	11	Opinión	Campo Pagado
406	07/01/2013	1er informe primer año. Presidencia	La ayuda llegó a los más necesitados	6M*8M	Público general	21	Opinión	Campo pagado
107	09/01/2013	1er informe primer año. Presidencia	Guatemaltecos más productivos	6M*8M	Público general	19	Opinión	Campo pagado
108	14/01/2012	1er informe primer año. Presidencia	Menos niños con desnutrición	6M*8M	Público general	19	Opinión	Campo pagado
109	15/01/2012	1er informe primer año. Presidencia	Un año de acciones y oportunidades	6M*8M	Público general	30	Actualidad	Campo pagado
110	15/01/2012	1er informe primer año. Presidencia	El 2012 es prueba que podemos lograr que Guatemala sea un mejor país	6M*8M	Público general	31	Actualidad	Campo pagado
			El 2012 es prueba que podemos lograr que Guatemala sea un mejor país (continuación página y publicación anterior)	6M*8M	Público general			