

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Propuesta de Proyecto de Tesis

**PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA
DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS**

Presentado por:

María Herlinda Carrera Alvarado
Carné No. 200517315

Asesor: Lic. Nery Bach
Guatemala, abril de 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio E. Sebastián

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Bran

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Representante de Egresado

Lic. Michael González Bártres

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. Hugo Nery Bach	Presidente
Lic. Julio Sebastian	Revisor
M.A. Walter Contreras	Revisor
M.A. Donald Vasquez	Examinador
M.A. Amanda Ballina	Examinadora
M.A. Wangner Diaz	Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 03 de octubre de 2012
Dictamen aprobación 124-12
Comisión de Tesis

Estudiante

María Herlinda Carrera Alvarado

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Carrera:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 13-2012 de sesión celebrada el 03 de octubre de 2012, que literalmente dice:

1.4 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante María Herlinda Carrera Alvarado, carné 200517315, el proyecto de tesis: *PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS*. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Hugo Nery Bach.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/E:unice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de julio de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 41-2013

Estudiante

María Herlinda Carrera Alvarado

Carné **200517315**

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Carrera:**

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

- Lic. Nery Bach, presidente(a).
- Lic. Julio Sebastián, revisor(a)
- M.A. Walter Contreras, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



AUTORIZACIÓN POR COMITÉ REVISOR INFORME FINAL



Guatemala, 11 de septiembre de 2013.

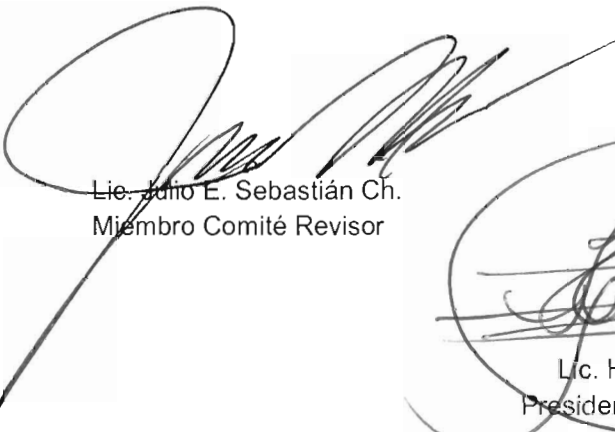
M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimada M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que la estudiante María Herlinda Carrera Alvarado, carné 200517315 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

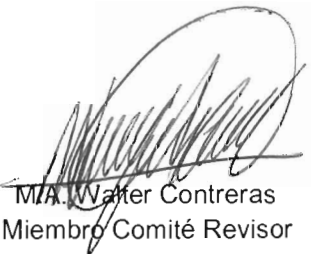
ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Miembro Comité Revisor



Lic. Hugo Nery Bach
Presidente Comité Revisor



M.A. Walter Contreras
Miembro Comité Revisor



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 07 de febrero de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 06-2014

Estudiante

María Herlinda Carrera Alvarado

Carné **200517315**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Carrera**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS, siendo ellos:

Lic. Nery Bach, presidente(a)
Lic. Julio Sebastián, revisor(a).
M.A. Walter Contreras, revisor(a)
M.A. Donaldo Vásquez, examinador(a).
M.A. Amanda Ballina, examinador(a).
M.A. Wangner Díaz, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa
Archivo
AM/JESCH/IEunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 27 de marzo de 2014.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 10-2014

Estudiante

María Herlinda Carrera Alvarado

Carné **200517315**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Carrera**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesora**, con el título PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



La Responsabilidad del presente trabajo de tesis es exclusiva del autor

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por demostrarme en cada momento de mi vida su amor y su protección.
- A MIS PADRES:** Por su ayuda y apoyo incondicional, porque fueron ellos quienes me enseñaron que el esfuerzo y el trabajo es lo que nos llena de satisfacción.
- A MIS HERMANAS:** Por su apoyo y cariño, porque sé que siempre puedo contar con ellas, ya que me han demostrado que estarán conmigo en las buenas y en las malas.
- A MIS PRIMOS Y PRIMAS:** Por la confianza que tienen en mí, gracias por su apoyo y disponibilidad.
- A MIS AMIGOS:** Porque me han motivado para continuar y porque han confiado en mí.

A TODOS, MUCHAS GRACIAS

INDICE

	Pág.
Introducción	1
1. Marco Conceptual	3
1.1 Tema	3
1.2 Antecedentes del problema	3
1.3 Justificación del problema	4
1.4 Definición y planteamiento del problema	5
1.5 Delimitación del problema	6
2. Marco Teórico	7
2.1 Valores	7
2.1.1 Tipos de valores	7
2.1.1.1 Valores Personales	7
2.1.1.2 Valores Familiares	7
2.1.1.3 Valores Socio-Culturales	7
2.1.1.4 Valores Materiales	7
2.1.1.5 Valores Espirituales	7
2.1.2 Decadencia de los valores	8
2.2 Cultura	9
2.2.1 Interculturalidad	10
2.2.2 Cultura guatemalteca	10
2.3 La Televisión	11
2.4 La televisión en Guatemala	12
2.4.1 Historia de la producción guatemalteca	14
2.4.1.1 Programas producidos en Guatemala	15
2.5 Producción de televisión	29
2.5.1 Pre-producción	29
2.5.2 Producción	29
2.5.3 Post-producción	29
3. Marco Metodológico	30
3.1 Tipo de investigación	30
3.2 Objetivos	30
3.2.1 Objetivo General	30
3.2.2 Objetivos Específicos	31
3.3 Técnica	31
3.4 Instrumentos utilizados	32
3.5 Población	32
3.6 Muestra	32
4. Descripción y Análisis de Resultados	33
5. Propuesta de Programa de Televisión para Fomentar Valores en La Sociedad Guatemalteca	40
5.1 Título	40
5.2 Racional del Título del Programa	40
5.3 Sinopsis	40
5.4 Logotipo	53

5.5	Escenario	54
5.6	Escaleta	55
5.7	Guión	56
5.8	Presupuesto	57
	Conclusiones	62
	Recomendaciones	63
	Bibliografía	64
	Anexo	67

RESUMEN

Título:

Propuesta De Programa De Televisión Como Medio Para Difundir Valores En Los Guatemaltecos

Autor:

María Herlinda Carrera Alvarado

Universidad:

Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema Investigado:

¿Puede lograr un programa de televisión, con un formato que sea atractivo para la teleaudiencia, que en la sociedad guatemalteca se fomenten o se cambien positivamente los valores?

Resultados Obtenidos:

Para elaborar ésta investigación se recopiló información en la biblioteca central de la Universidad de San Carlos de Guatemala así como en la biblioteca Flavio Herrera de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Además de realizar una charla con el Licenciado Carlos de Triana.

Se encuestó a preadolescentes de las Escuelas “República de Austria”, “Miguel García Granados”, “Dr. Rodolfo Robles” y “Carlos Benjamín Paiz Ayala”. Llegando a la conclusión que en la actualidad no existe un programa dirigido a los preadolescentes con el fin de promover valores, los encuestados están interesados en el programa propuesto, ya que además de entretener, de mostrar diversión, enseña y ayuda a la convivencia familiar.

Se diseñó la propuesta de un programa con diferentes segmentos que impacten, entretengan y eduquen a las familias guatemaltecas, teniendo como objetivo principal de fomentar actitudes positivas, que revivan los valores en nuestra sociedad.

INTRODUCCIÓN

La televisión en Guatemala tuvo ciertas deficiencias ya que no poseían los recursos suficientes para poder importar y reproducir material de otros países, por esa razón hubo mucha producción guatemalteca en los canales televisivos, dando así el enriquecimiento de la producción nacional.

El no contar con los recursos para la adquisición de material extranjero dio la pauta para el enriquecimiento y fortalecimiento de la producción nacional. Hubieron muchos programas vivos, en diferentes direcciones, programas de entretenimiento, musicales, teleteatro, de enseñanza, también habían programas de participación, de aprendizaje del idioma inglés, por lo que fue muy diversificada las metas que se trazaron en la producción guatemalteca. En canal 3 se realizaron transmisiones televisivas muy interesantes de Alma Monsanto como “El mundo encantado”, “Dulce”; que fueron programas muy bien planificados, producidos y trabajados a favor de la niñez guatemalteca.

Para poder tener un buen nivel en la producción guatemalteca y estar a la altura de la producción extranjera, los productores tuvieron la iniciativa de prepararse y con ese afán empezaron a surgir programas como Ciclorama, Invitación Especial, Guatelinda, Campiña, Bingo Show, Reyna por un día, Alta Tensión, Festival de la Canción Internacional OTI, entre otros.

En la actualidad, el tema de la televisión es muy llamativo para varios estudiantes de las diferentes universidades del país, por lo mismo se han realizado varias tesis haciendo propuestas de producción, analizando algún programa televisivo y otros, como la tesis de Laura Eugenia Roque, que realizó una propuesta de producción televisiva para un programa cultural, transmitido por una empresa de cable “Puerta Abierta”, su trabajo propone determinar el interés y aceptación de los preadolescentes, hacia un programa cultural dirigido a ellos, así como saber si están anuentes a participar como actores en el proceso de producción.

Según la investigación que Laura Roque realizó pudo evidenciar a través de las encuestas que los preadolescentes, sí les interesa la idea de un nuevo programa dirigido a ellos, además, están dispuestos a interactuar en el mismo.

Si bien se ha determinado que la televisión tiene influencia sobre los televidentes, es esa la razón por la cual se debe realizar producción que fomenten valores en los guatemaltecos, así como antiguos programas como “El Mundo Encantado”, “Campiña”, “Mentes Sanas”, entre otros, la televisión puede lograr un cambio positivo en la niñez y la juventud de los guatemaltecos.

La investigación obtenida, es el resultado de una metodología descriptiva cualitativa, dando así a conocer, cómo algunos programas guatemaltecos desde el inicio de la televisión en Guatemala, han logrado, sin ser ese su objetivo principal, fomentar valores en los televidentes, por esa razón se

considera que un programa donde su objetivo principal es el fomentar valores, tendrá un impacto positivo en los televidentes. Por lo cual se realizará la propuesta de producción de un programa con un formato que sea atractivo para la teleaudiencia, dedicado al fomento de valores en la sociedad guatemalteca.

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Tema:

Propuesta de un programa de televisión como medio para difundir valores en los guatemaltecos.

1.2 Antecedentes del Problema:

El tema de la televisión es muy llamativo para varios estudiantes de las diferentes universidades del país, por lo mismo se han realizado varias tesis haciendo propuestas de producción, analizando algún programa televisivo y otros, como la tesis de Carlos Méndez, “Producción del programa nuestro mundo por la mañana” donde concluye que el programa ha tenido un gran porcentaje de aceptación de los televidentes, por la imagen amigable que predomina en los conductores, y el manejo de temas variados y de invitados especiales. A través de esta investigación y a la conclusión que se llegó, servirá como referente para la propuesta que se realiza en ésta investigación.

Ana Revolorio en su tesis “Propuesta de un material audiovisual sobre el proceso de producción de una emisión de un noticiero”. Con ésta propuesta, Ana aportó a los estudiantes y a todos aquellos que se interesan en el proceso de producción, un material audiovisual sobre el proceso adecuado para la producción y elaboración de una emisión de un telenoticiero guatemalteco, dicho aporte fue supervisado y aprobado por varios licenciados de la Universidad Rafael Landívar. El cual muestra en detalle el proceso de producción y departamentos que intervienen en una emisión noticiosa.

El material antes mencionado, tiene una duración de 15 minutos en los que se muestran imágenes reales de todo lo que ocurre detrás de cámaras durante una emisión informativa. Se presenta de una manera dinámica, informativa y breve con los puntos más importantes de la producción noticiosa.

Jennifer González en su tesis “Propuesta para la creación de un programa educativo dirigido a niños y niñas de las escuelas Fe y Alegría, para promover la denuncia del abuso sexual”. Recalca que cada proyecto de comunicación para el desarrollo que llegue a gestionarse y ejecutarse debe contar con estrategias dirigidas hacia el tratamiento de la falta de interés, porque muchas veces esta misma apatía se debe a motivos de carácter cultural, de allí debe empezarse a trabajar, mediante procesos de educación social y colectiva. Menciona esto, porque ella asegura que los medios de comunicación tienen una vital importancia en su función educadora, ya que a través de éstos se pueden generar cambios sociales.

Laura Eugenia Roque realizó una propuesta de producción televisiva para un programa cultural, transmitido por una empresa de cable “Puerta Abierta”, su trabajo propone determinar el interés y aceptación de los preadolescentes, hacia un programa cultural dirigido a ellos, así como saber si están anuentes a participar como actores en el proceso de producción.

Según la investigación que Laura Roque realizó pudo evidenciar a través de las encuestas que los preadolescentes, sí les interesa la idea de un nuevo programa dirigido a ellos, además, están dispuestos a interactuar en el mismo.

Haroldo Martínez en la tesis propuesta de la telerevista semanal “La Semana TV”, para presentarse en los canales abiertos o canales de cable en Guatemala cuya frecuencia será semanal “Prime Time” diseñó una propuesta de telerevista que posee diferentes segmentos de entretenimiento, salud, información y educación. El contenido de este programa fue diseñado para captar la atención, como primera regla comunicacional, luego llevar al receptor al análisis, generando opinión, imparcial y objetiva, de los sucesos nacionales que acapararon los titulares de otros medios.

Un estudio realizado por Dominick afirma, que los medios de comunicación masiva desempeñan un papel esencial en la transmisión de actitudes, percepciones y creencias. Varios autores han sugerido que, en ciertas condiciones, los medios (especialmente la televisión) se pueden convertir en importantes agentes de socialización al determinar las actitudes de los jóvenes. La televisión es el medio con el mayor potencial para transmitir la información y las creencias de un grupo a otro.

1.3 Justificación del Problema:

En la actualidad nos enfrentamos con familias desintegradas y la mayoría de éstas sufren una crisis que conlleva a que los niños o adolescentes busquen refugio en las calles o en medios de comunicación masiva, especialmente en programas que sólo les dejan cosas negativas, como la violencia, el sexo desmedido, el abuso, entre otros. Por eso actualmente se habla de que se están perdiendo los valores y que los medios contribuyen a ello.

Por ende, si hablar de valores es difícil, la formación de éstos lo es aún más, pues en ellos se encuentran los núcleos ocultos de las actuaciones humanas. Se sabe que en pedagogía, se debe usar una metodología adecuada y herramientas tecnológicas según los procesos y niveles de aprendizajes que se quieran lograr. Cuando es necesario memorizar, se usa una estrategia metodológica: la repetición.

Si se quiere desarrollar una destreza, se escoge una estrategia de prácticas continuas hasta lograr unos niveles de competencia aceptables; si se desea enseñar a solucionar problemas, se plantean situaciones abiertas, incompletas, con problemas, y se maneja el análisis multivariado y los principios de causalidad y asociación, en la búsqueda de estrategias de solución.

Dentro de la solución de los problemas abiertos existe aún otro campo que, aunque es parte del mismo, debe diferenciarse por sus implicaciones. Se trata de los problemas éticos. Éstos plantean un campo de reflexión donde los elementos son subjetivos y dependientes de la cultura, donde la validez de cada una de las líneas de entrada y de salida dependerá del momento cultural, histórico, económico que se vive.

La relatividad es la única regla permanente en su consideración, por lo tanto, cualquier acción en su campo implica la construcción de la realidad basada en una decisión relativa a las condiciones que la rodean.

La prohibición de matar, de vivir en poligamia, de cometer incesto, en fin, son el resultado de decisiones que adquieren valor en tanto se convierten en realidad social, gracias a la voluntad de quienes, algún día, en nombre de la cultura las tomaron y usaron los instrumentos que tenían para volverlas sociales. Por ésta razón es que se puede tener la certeza que un programa bien elaborado, lleno de valores fundamentados puede realizar un cambio positivo en la sociedad.

1.4 Definición y Planteamiento del Problema:

Guatemala es un país muy rico en cultura y tradiciones, con una sociedad que convive una pluralidad de creencias, ideologías, costumbres y valores. Por lo cual se deben difundir y poner en práctica, de lo contrario pueden sufrir una terrible decadencia, ya que los medios de comunicación se han encargado de crear diferentes estereotipos.

Debido a esto es urgente, en consecuencia, poner en circulación estrategias para el reforzamiento moral de los comportamientos y actitudes individuales y sociales, es necesario que este proceso ocurra en espacios donde se logre el consenso comunitario.

Ésta es la razón por la cual se propone la creación de un programa que pueda reforzar los valores, donde la sociedad guatemalteca pueda recuperarlos, tanto los cívicos, humanos y sociales, elevando así su autoestima, el amor a la vida y el orgullo de ser guatemaltecos.

En los canales “guatemaltecos” es poca la producción nacional y que algunos de éstos poseen estándares extranjeros, infundiendo en la audiencia la aceptación de la cultura extranjera y el rechazo de nuestra cultura, de nuestros

valores, por tal situación, se plantea la siguiente interrogante: ¿Puede lograr un programa de televisión, con un formato que sea atractivo para la teleaudiencia, que en la sociedad guatemalteca se fomenten o se cambien positivamente los valores?

1.5 Delimitación del Problema:

En este trabajo de tesis se realiza una propuesta de programa de televisión, dirigido a las familias guatemaltecas, con el cual se busca fomentar actitudes positivas, que revivan los valores en nuestra sociedad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Valores

Juan Carlos Jiménez dice que los valores, forman parte de las acciones y actitudes que el ser humano persigue por considerarlos valiosos. Dentro de este rubro se encuentran: La salud, riqueza, poder, amor, virtud, belleza, inteligencia, cultura, entre otros. En fin, todo aquello que en un momento se desea o aprecia.

El ser humano ha necesitado siempre establecer ciertos parámetros, principios que ayuden a orientar el comportamiento dentro de la sociedad, estos parámetros o principios son los valores, como la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la tolerancia, la cooperación, el respeto, el amor y la paz, entre otros. Para una mejor comprensión Juan Jiménez clasifica los valores de acuerdo con los siguientes criterios.

2.1.1 Tipos de Valores:

2.1.1.1 Valores Personales: Son los que se inculcan en el hogar, son los principios indispensables sobre los cuales se construye la vida. Es una mezcla de valores familiares y socioculturales a los que también se les agrega las vivencias personales de cada individuo.

2.1.1.2 Valores Familiares: Son los inculcados por lo padres, con los cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas del comportamiento inicial en sociedad.

2.1.1.3 Valores Socio-Culturales: Son los que dominan en la sociedad. Son los valores que impone nuestra sociedad, nuestra cultura. Por ejemplo el compartir en ciertas temporadas del año, como en Navidad, Semana Santa, entre otros.

2.1.1.4 Valores Materiales: Son aquellos que tienen que ver con nuestras necesidades básicas como alimentarnos, vestirnos, educarnos, es la adquisición de todo tipo de material que el ser humano necesita para sobrevivir,

2.1.1.5 Valores Espirituales: Son los valores que se inculcan o se imponen con las creencias religiosas. Son los que le dan sentido a la vida, por medio de estos valores se fundamenta la vida, se tiene un objetivo, una meta para alcanzar y así auto realizarse.

2.1.2 Decadencia De Valores:

Si bien, como se había citado anteriormente a Juan Carlos Jiménez (2008) donde dice que los valores forman parte de las acciones y actitudes que las personas persiguen por considerarlos valiosos. El ser humano ha necesitado siempre establecer ciertos parámetros, principios que ayuden a orientar el comportamiento dentro de la sociedad, estos parámetros o principios son los valores, como la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la tolerancia, la cooperación, el respeto, el amor y la paz, entre otros.

Pero en nuestro país, Guatemala se sufre de diferentes dificultades, de los muchos problemas que aquejan a la sociedad guatemalteca, probablemente lo más grave se refiera a todo aquello relacionado a la pobreza y violencia; al desempleo y subempleo, al alto costo de la vida, la corrupción, el inadecuado manejo de las leyes y el alto grado de delincuencia incontrolada. Estas situaciones conforman las causas de la descomposición de la sociedad y el deterioro de los valores, lo que genera fenómenos de violencia como el abuso infantil y otros.

Según Piaget (1987) la moral que la sociedad crea en los individuos no es homogénea, porque la propia sociedad no lo es, pero de entre todas las relaciones sociales posibles se pueden distinguir dos relaciones extremas: las de presión, que imponen al individuo desde fuera un sistema de reglas obligatorio; y las de cooperación “cuya esencia es hacer nacer, en el interior de la mente, la conciencia de normas ideales que controlan todas las reglas”

Ileana Enesco y Juan Delval (1994), en su libro “Moral, Desarrollo y Educación” hacen referencia que la mayoría de los estados de hecho de las sociedades que, basadas en la coerción, imponen al individuo un sistema de reglas obligatorias. Las sociedades tradicionales se basan en relaciones de autoridad, en el conformismo y en el respeto unilateral de los individuos a las normas.

Por esa razón es que la moral de la heteronomía y del respeto unilateral corresponde más o menos la moral de las prescripciones y de las prohibiciones rituales (tabúes), propias de las sociedades llamadas “primitivas”, en las cuales el respeto a la costumbre encarnada en los ancianos prevalece sobre toda manifestación de la personalidad. La moral de la cooperación, por el contrario, es un producto relativamente reciente de la diferenciación social y del individualismo, que es el resultado del tipo “civilizado” de solidaridad.

Todas las personas son heterónomos y siguen leyes que se sabe son injustas. Hay unos que siguen a sus superiores aunque sepan que están moralmente equivocados. Otros siguen a otros sólo por el hecho de que todos los demás se ajustan a determinadas expectativas. Los seres humanos viven en un mundo heterónimo, lleno de obediencia ciega y conformidad.

Piaget, adopta una posición optimista cuando insiste en que con la evolución de las sociedades y con el desarrollo del niño hay una aproximación progresiva a otras formas de relación entre los individuos: las de cooperación. Y sólo las experiencias de cooperación entre individuos, señala Piaget, pueden hacer nacer en ellos la conciencia de ciertos principios, como el respeto mutuo y la igualdad, que están por encima de las normas particulares de cada grupo social.

Estos principios estarían en la base de una moral autónoma, que no depende de la sanción ni de lo que prescribe la autoridad. En resumen, la evolución conduce a una victoria gradual de las normas de reciprocidad sobre el conformismo social.

A medida que las personas van adquiriendo mayores capacidades cognitivas pueden analizar las conductas y normas sociales desde nuevas perspectivas: considerando los intereses de varios individuos, no sólo los propios, comprendiendo las funciones que desempeñan las reglas en la organización social, en la convivencia, y distinguiendo entre tipos de normas. El desarrollo intelectual del individuo es, por tanto, una condición necesaria para que pueda entender todo ese entramado que es la vida social y, en concreto, los asuntos morales.

2.2 Cultura

Como dice Marcelli, (2003) la palabra cultura ha ido variando a lo largo del tiempo, antiguamente, en latín significaba el cultivo de la tierra, pero después se le fue asociando con el hombre y se fueron creando diferentes definiciones.

El término “cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios definidos o reglas que las personas deben cumplir”. (Anthony Giddens, 1989)

Así también Franz Boas (1930) dice que la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que están determinadas por dichas costumbres.

Aunque la cultura es una manifestación de hábitos sociales y sea un conjunto de valores y principios, se debe considerar como algo más complejo, “la cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es un todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad de determinado lugar”. (Edward Tylor)

2.2.1 Interculturalidad

La interculturalidad, es cuando conviven varias culturas. Es cuando una cultura comparte sus tradiciones y costumbres con otra u otras culturas. Se relacionan entre sí, es una relación sostenida entre ellas, donde se trata de superar los prejuicios, las desigualdades, el racismo, las diferencias que hay en un país para que exista el respeto mutuo, la igualdad y el desarrollo. La interculturalidad consiste en construir puentes de relación para garantizar la diversidad, el desarrollo, el enriquecimiento social, una sociedad de valores.

2.2.2 Cultura Guatemalteca

Jesús Salazar, (2007) http://www.deguate.com/turismo/article_3238.shtml. en su revista electrónica, expone que en Guatemala conviven varias culturas, se interrelacionan diversas cosmovisiones y se hablan 21 idiomas de origen Maya, los idiomas Garífuna, Xinca y el Español.

La Cultura de Guatemala está fuertemente influenciada por la civilización maya y por los colonos españoles del Siglo XVI. La influencia de los indígenas también es uno de los tesoros de esta región.

Jesús Salazar (2007) dice que la literatura y la música también destacan en este país, en el segundo de los casos destacamos la música garífuna, una música tropical, aunque también encontramos varios estilos, muchos de ellos fruto de la fusión de la música europea con la música indígena.

También podemos destacar que las lenguas indígenas forman parte de esta impresionante cultura, las que se hablan en las zonas rurales, como el xinca y el garífuna, y las que se hablan en la zona caribeña, que se reconocen como idiomas oficiales junto con el castellano o español.

En el arte se destacan la variedad de textiles, la habilidad de tejer es un arte que ha pasado de generación en generación y por eso es que en los mercados del país se pueden encontrar vestidos, blusas, chales y una gran variedad de artículos coloridos, tejidos a mano. Pero también el arte guatemalteco se puede notar en la cerámica, la alfarería moldeada a mano, y artesanía como canastas, máscaras de madera, hamacas y artículos de plata y jade.

Así también podemos destacar como obras de arte culinario los platillos típicos, donde combinan carnes y vegetales cocidos en salsas, como el pepián, pulique, entre otros, todos acompañados de las tortillas de maíz. No se podría dejar de mencionar los famosos tamales, así también están los tamalitos de elote, los plátanos fritos y un platillo hecho con una variedad de mariscos cocidos con leche de coco y plátanos.

En Guatemala son muchos los factores que evidencian la diversidad de culturas, como el arte, la gastronomía, la vestimenta, costumbres, tradiciones, la música, los diferentes estilos de vida y otros. La conformación pluricultural y multilingüe de la nación guatemalteca tiene como principales factores:

- La diversidad geográfica y ecológica de su territorio. Guatemala posee siete biomas y catorce ecoregiones, es un país muy rico en bosques, lagos, ríos. Hay una gran variedad de paisajes y climas, por ende, tiene una gran riqueza de flora y fauna.
- Su ubicación estratégica como corredor biológico entre el norte y el sur del continente. Guatemala pertenece a ese puente de tierra entre el norte y el sur, así las especies empezaron a viajar de un lado a otro, de ésta forma crece la riqueza la fauna de Guatemala.
- Las dinámicas de comunicación e intercambio entre los pueblos fundadores y los emigrantes que hicieron de la región un crisol de culturas entre las que figura por su desarrollo lingüístico, científico, filosófico, artístico y comercial, la cultura maya.

2.3 La Televisión

La historia de la televisión es bastante extensa, sin embargo tomando los datos más relevantes podemos decir que la televisión se origina en 1884, según Mariana Brenes (2012) donde dice que inició cuando Paul Nipkow diseña el disco de Nipkow en la cual fue una pieza muy importante para el desarrollo de la televisión.

En 1925, John Logie Baird diseñó otros componentes de la televisión y en 1927, en Londres, hizo la primera transmisión televisiva pública. Después, en 1930, en Estados Unidos, se hizo la segunda transmisión televisiva a nivel mundial pero fue la primera en el territorio Americano.

En 1936, en Inglaterra, se iniciaron las primeras emisiones televisivas con programación, y en 1939, en Estados Unidos, sucedió lo mismo. Antes la televisión era en blanco y negro, hasta que en el año 1950, se comenzaron las transmisiones televisivas a color.

En 1980, se empezó a desarrollar la televisión digital y en 1990, se empezó a desarrollar la televisión de alta definición. Luego, con el avance de la tecnología se pudo mejorar los tipos y funciones de la televisión, hasta llegar a nuestros días para ser cómoda y versátil para todos nosotros.

En este año 2012, las televisiones más populares son las de 3D, táctiles, con sensores de movimientos, etc. Como podemos ver, los pequeños avances o aportes que hicieron las mentes brillantes de muchas personas se fueron mejorando con el paso del tiempo, y hoy en día se pueden ver los diversos modelos y funciones de la televisión, haciendo un gran cambio y desarrollo a la sociedad.

2.4 La Televisión en Guatemala

Según un artículo del blogspot publicado por bychica afirma, que en 1953 apareció el primer canal de televisión en la capital de Guatemala, el Canal 8, que había sido concedido a “los muchachos de la liberación” (grupo de militares y civiles que participaron en el derrocamiento de Jacobo Arbenz), por el coronel Carlos Castillo Armas.

La primera transmisión oficial de éste canal se realizó el 18 de septiembre de 1955. Solamente existían 40 receptores de televisión. La imagen se podía ver únicamente en el centro de la ciudad ya que se contaba simplemente con 200 vatios.

Empresarios guatemaltecos como Rafael Herrera Dorion, Emilio Barrios Pedroza, Emile Charles Dubiel, Mario Bolaños García y Jay Wilson tomaron la iniciativa para organizar una estación de televisión en Guatemala. En esa ocasión, tuvieron el apoyo de un banco local-extranjero, por lo que surgió así el primer canal promovido por una entidad privada, Canal 3 (Radio Televisión Guatemala S.A.).

Canal 3 salió con las siglas TGBOL, con un transmisor de 5 kilovatios de potencia, y el 15 de mayo de 1956 dio inicio a las transmisiones. Hasta 1962, dicho canal se transmitía desde el centro de la ciudad capital, y sólo podía cubrir el área metropolitana por lo que designó el Cerro Alux como el asiento de una nueva tierra de la televisión en Guatemala, y aunque no suspendió su transmisión ordinaria, el 2 de octubre del mismo año, la señal era recibida por todo el país, iniciando así una nueva era en las comunicaciones a nivel masivo en Guatemala.

En 1968 Canal 3 fue el primer canal de Guatemala en transmitir en vivo las Olimpiadas que se realizaban en México. Desde los inicios sus transmisiones fueron muy variadas, actualmente está en el aire con su eslogan: "Canal Tres el Súper Canal".

El 15 de diciembre de 1964, con una potencia de 5 kilovatios, sale al aire Canal 7. Fue el primer canal en Centroamérica que operó con un equipo de video. Al inicio, sus transmisiones eran 90% en vivo y el resto películas extranjeras. Actualmente se ha convertido en un canal especializado en transmisiones deportivas, novelas y programas extranjeros.

Canal 11 Inicia sus operaciones el 26 de octubre de 1966. Su programación tenía como base transmisiones españolas, entre ellas el programa “Sorpresa, Sorpresa” y telenovelas venezolanas. Surge con el nombre inicial de Canal 11 de Televisión. En la actualidad su programación es variada.

El 20 de septiembre de 1978, Canal 13 inicia sus actividades y se identifica como Tele Trece, con equipo a todo color y con señal limitada. En la actualidad su programación está basada en series de los años ochentas y noventas, caricaturas y deportes. Tanto “Teleonce” como “Trecevisión” (como se identifica actualmente canal 13) pertenecen al Grupo de canales 3 y 7.

Canal 5 de televisión, salió al aire el 1 de agosto de 1979. Este canal estuvo bajo el control directo del Ejército Nacional, desde sus inicios transmitió programas nacionalistas y no tuvo mensajes publicitarios. La falta de un presupuesto propio le llevó al cierre. Es en el gobierno de Alfonso Portillo que esta frecuencia es otorgada a la Academia de Lenguas Mayas, que busca financiamiento para iniciar sus operaciones.

Canal 21 inicia sus transmisiones oficialmente el 27 de mayo de 1984, y lo hace en UHF (Ultra Alta Frecuencia). Este canal, básicamente transmite programas religiosos con contenidos evangélicos y está conectado con una estación de Costa Rica.

En la actualidad, la Universidad de San Carlos cuenta con un canal de televisión en UHF, Canal 33 que surge en 2002, cuyo contenido es científico y educativo. El seminario teológico neo pentecostal está a cargo de Canal 27, cuya orientación es de tendencia cristiana. Canal 63 es el canal de TV del Arzobispado de Santiago y es el único medio de Comunicación oficial de la Iglesia Católica, en Guatemala.

Canal 31 era un canal mayormente musical que existió hasta marzo de 2006, y que después fue adquirido por un grupo de empresarios de Guatemala para convertirlo en Latitud TV. Actualmente tras el lanzamiento de Latitud TV Canal 31, Radio y Televisión Guatemala lanza canal 19 HDTV, que aunque es lanzado como "el primer canal en Centroamérica con señal de alta definición", únicamente transmitieron la Copa Mundial Alemania 2006 en HDTV (con formato ATSC), luego de ello Canal 19 se convierte en una repetidora de Canal 3 con calidad de señal estándar UHF.

También existe VEA Canal, que se transmite solo por medio de la señal de Cable al igual que Guatevisión. Éste último tiene una programación variada, con su franja infantil, su franja guatemalteca y franja extranjera, presentando una diversidad de programas.

2.4.1 Historia de la Producción Guatemalteca

Según me comentaba Carlos de Triana, en una charla que tuvimos, la televisión en Guatemala se enriqueció de la producción nacional porque no se tenían los recursos suficientes para poder reproducir e importar material de otros países, por esa razón hubo mucha producción guatemalteca en los canales televisivos.

En 1955 el gobierno de Castillo Armas obtuvo un equipo experimental por parte de la Universidad Norteamericana y eso hizo que los primeros pasos en la televisión se hicieran a través de canal 8, un canal gubernativo, estuvo en funcionamiento en el área de lo que ahora es la tipografía nacional. Un año después, el 15 de mayo de 1956, surgió canal 3, que se convirtió en el primer canal comercial de Centroamérica.

Canal 3 también tuvo el mismo problema de no contar con los recursos para poder reproducir material importado, por lo que esto enriqueció la producción nacional, y fue cuando empezó a surgir una gran variedad de programas tanto infantiles, como de entretenimiento, musicales, entre otros.

Para poder tener un buen nivel en la producción guatemalteca y estar a la altura de la producción extranjera, los productores empezaron a prepararse y con ese afán empezaron a surgir programas como Ciclorama, Invitación Especial, Guatelinda, Campiña, Bingo Show, Reyna por un día, Alta Tensión, Festival de la Canción Internacional OTI.

2.4.1.1 Programas Producidos en Guatemala

A continuación se presentan un cuadro con los diferentes programas que se han producido en Guatemala , información obtenida gracias a las tesis de Pineda (2000) y Méndez (2001), así también de la página web de Guatevisión y datos que Mario Tello y Carlos de Triana pudieron proporcionar.

Canal	Año de Producción	Programa	Contenido	Valores que Aportan
Canal 3	1955	Tele-deportivas	Puede considerársele el pionero, surgió el 12 de octubre de 1955 a iniciativa de Celso Alvarez.	Vitalidad Compañerismo Entusiasmo
Canal 3	1956	Cuestión de Minutos	Surgió por influencia del periodista Enrique Figueroa de la Vega, director de Cuestión de Minutos de México. Nació el 3 de noviembre de 1956, fue el primero en transmitir el descenso del hombre en la luna y eventos deportivos vía satélite.	Comunicación Conexión Valentía Vitalidad
Canal 3	1958	Tele flash	En 1958 surgió, a iniciativa del periodista Francisco Montenegro Sierra. Inició como un complemento de Guatemala Flash que entonces tenía 12 años de existencia.	Servicio Conciencia Social
Canal 8	1959-1960	Personalidades Ante La Cámara	Los periodistas Francisco Martínez y Luis N. Radford presentaron este programa que duraba media hora. Presentaban a personas destacadas en alguna actividad para entrevistarlos.	Franqueza
Canal 8	1959.1960	De Lunes A Lunes	Francisco Martínez también presentó este programa que tuvo ocho meses de duración. Con una modalidad original: Frente a cámaras, diez periodistas leían las noticias y hacían comentarios.	Conciencia Social

Canal 8	1960	Recortes de Noticias en TV	Los hermanos José Antonio y Carlos García Urrea, en canal 8 en 1960 lanzaron al aire este programa, que estuvo poco tiempo por falta de financiamiento.	Conciencia Nacional Conciencia social
Canal 8	1961-62	Juguemos a aprender	Se desarrollaba un tema mediante diálogos y canciones. Duraba 1 hora y se presentaba 1 vez por semana. Los personajes del programa eran muñecos, cada uno con su personalidad bien definida: por ejemplo, intelectual, criticón, conformista, bromista, dejado, etc. Desarrollaban un tema mediante diálogo y canciones, en un teatrino al que se le cambiaba el escenario según la ocasión.	Creatividad Educación Autenticidad Entusiasmo Servicio
Canal 8	1961-62	Dimensión 5	Presentaba video-clips musicales de artistas nacionales e internacionales. Dos conductores de 12 años entrevistaban a artistas nacionales. Se buscaba fomentar artistas infantiles y juveniles.	Crecimiento Participación Contribución Pasión Flexibilidad
Canal 11	1970	Tele Radar	En 1970 en compañía de su hermano Jorge, Rubén Alfonso Ramírez y Edgar Gudiel, el periodista José Alfredo Palmieri presentó por canal 11 este programa. Tuvo dos años de vida y fue uno de los primeros que utilizó el video-tape.	
Canal 3	1970'	Guatelinda	Con una duración de 4 horas, un programa donde se presentaban secciones de 6 a 8 minutos cada una, con un tema diferente, como costumbres, tradiciones, concursos, entre otros, contaba con una gran variedad.	Apoyo Entusiasmo Tradición Estética

Canal 3	1970'	Invitación Especial	Se presentaba la producción musical guatemalteca. Se transmitía todos los sábados, donde se presentaban 10 canciones guatemaltecas, ejecutadas por músicos guatemaltecos, e interpretada por cantantes guatemaltecos. Duró al aire 18 meses.	Participación Alegria Apoyo Constancia
Canal 3	1970'	Ciclorama	Se consiguió la mejor orquesta, conformada por músicos de la sinfónica, por músicos populares. Patrocinado por la licorera nacional. Se transmitió durante 10 meses.	Éxito Autenticidad Servicio
Canal 3	1970	Show de Pumarejo	En los años 70's surgieron varios programas que tuvieron bastante éxito por su calidad y producción. El "Show de Pumarejo" fue un programa de concursos, noticias y apoyo al artista nacional.	Vitalidad Variedad Empatía Humor
Canal 3	1970	Show de J.A. Guzmán	"Show de J.A. Guzmán" dirigido por el periodista Carlos de Triana, el cual contaba con público en vivo y era muy ameno, presentaba artistas y contaba con mucha variedad que hacía el deleite de su público. Programa eminentemente musical pero con concursos de belleza.	Humor Empatía Variedad Participación Autenticidad
Canal 7	1970	TV Actualidades	Siendo una sociedad formada por: Antonio Batres, René y César Montenegro y Sesiodoro Véliz. El cual duró hasta 1985 cuando no se le renovó su contrato.	Variedad Autenticidad

Canal 7	1970	Tele Reportajes de Guatemala	El 1 de noviembre de 1970 el periodista Arsenio Pérez Hernández presentó este programa. Hasta 1985 dejó de transmitirse.	Estética Tradición
Canal 7	1971	Estudio Abierto	Con el diseño de Claudia Feldmar, el 28 de agosto de 1971, surgió este programa en canal 7 bajo la dirección de Ariel De León y coordinación de Sara Monzón. En gran medida hizo honor a su nombre: Mayor apertura en la información incluyendo a los diversos sectores. Dejó de transmitirse en 1978, por falta de actualización y mala administración.	Servicio Conciencia Social
Canal 7	1973	Mentes Sanas	El programa "Mentes Sanas" dirigido por Rubén Alfonso Ramírez, programa cultural y educativo. Se hacen encuentros entre dos colegios. Un conductor adulto hace preguntas de ortografía y otros contenidos educativos. El equipo que acumula más puntos es el ganador. Actualmente se transmite en Canal 13.	Aprendizaje Compañerismo Exactitud Respeto Paciencia
Canal 11	1976	Tele Prensa	Nace el 14 de marzo de 1976 por canal 11, nació por iniciativa de Edgar Gudiel Lemus, su primer director. Fue descontinuado debido a problemas políticos del país en los años ochentas.	Conciencia Nacional Conciencia social
Canal 3	1976	Aquí el Mundo	Director y fundador: Lic. Mario David García, salió al aire el 25 de noviembre de 1976, se transmitía por canal 3, pero por problemas con el gobierno dejó de transmitirse y se cambió a canal 25 el cual en la actualidad ya no funciona.	Honestidad Libertad Justicia

Canal 11	1977	Campaña Y Venga con Chalo Venga	Los programas "Campaña" y "Venga con Chalo Venga" de apoyo al artista nacional, ambos desaparecidos. Campaña realizó un recorrido por todo el país, mostrando las tradiciones y costumbres de cada lugar.	Estética Crecimiento Participación
Canal 3	1978	Deportito en TV	Presenta noticias nacionales de deportes. Dos animadores adultos presentan noticias deportivas sobre los eventos deportivos de la semana, tanto a nivel escolar como nacional. Actualmente se transmite por cable.	Participación Integridad Compañerismo Cooperación
Canal 7	1986	7 Días	Nace el 7 de mayo de 1986 en canal 7, bajo la dirección del periodista Gonzalo Marroquín Godoy y del Sr. Richard Aitkenhead. Presentaba las noticias en forma de historia. Fue suprimido con el surgimiento de otro noticiero en el canal.	Conciencia Nacional Conciencia social
Canal 7	1987	Nuestro Mundo por la mañana/ Buenos Días	"Nuestro Mundo por la mañana", programa que incluye consejos de belleza, legales, salud, reportajes, etc. Actualmente se llama Buenos Días. Con 25 años, fue fundado por Carlos de Triana, y otros.	Estética Seguridad Bienestar Respeto Desarrollo Aprendizaje
Canal 3	1987	El Club de los Súper Chicos/ La Madrina Carolina/ Yinni la Genio Feliz	1987 "La Madrina Carolina", "El Club de los Súper Chicos", y "Yinni la genio feliz" en 1989. Su objetivo principal era el entretenimiento infantil. El programa se compone de juegos, talleres de lectura, cuentos, canciones y otros. Su fin era entretener y vender los productos de las marcas que patrocinaba cada	Participación Constancia Aventura Disciplina Humor

			segmento. La música es motivo de inspiración de los niños para cantar y bailar, y para recibir mensajes de ser buenos hijos, buenos ciudadanos. Etc. Producción de Anahí Keller.	
Canal 3	1990	Barriletes	Conducido por niños que en su mayoría eran trabajadores y un científico adulto. Tema educativo y entretenimiento infantil. Realizaban dramas girando alrededor de un tema, como por ejemplo drogas o alcohol.	Educación Confianza Apoyo Amistad
Canal 3	1991-92	Tío Memo	Se realizaban juegos y canciones de carácter infantil. El programa era de juegos y canciones, conducido por Tío Memo y Tía Chonguitos, ambos adultos, y producido por Tío Memo. Además presentaba reportajes de lugares de Centro América. Se producían cuatro programas en cada país y luego se intercambiaban con los demás países.	Variedad Naturaleza Estética Contribución Empatía
Canal 3	1993	Totitos	Totitos, este programa se presentaba en noviembre y diciembre para promocionar productos ofertados. Se hacía en la tienda y era conducido por 3 jóvenes de 11, 13 y 17 años. Contenía juegos, canciones y reportajes. A la vez se presentaban juguetes en oferta.	Humor Armonía Sencillez
Canal 3	1997	Aló que tal América	Programa de entretenimiento con formato preestablecido, pero de producción nacional. Producido por Anahí Keller.	Humor Participación

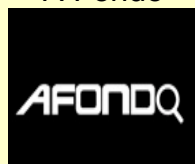
Canal 3	1999	Tele Deportes	“Tele Deportes”, en él se transmite información de carácter deportivo. La televisión se ha convertido hoy por hoy en uno de los medios de comunicación más importantes desplazando a los periódicos y a la radio, pues incorpora imágenes y sonido, lo cual atrae a los espectadores.	Disciplina Entrega Constancia Pasión
Canal 7	1999	En la Mira con K-ríño	Programa que incluye bromas en los diferentes puntos de la ciudad. Producido por Juan Pablo Urrea.	Humor
Canal 7	2000	Moralejas	Programa cómico y de reflexión conducido y producido por Jaime y Samuel Morales.	Humor Respeto Sinceridad Autenticidad
Canal 3	2000	La Feria de la Alegría	Programa de concursos y parodias para todo público, se terminó de transmitir al año por falta de financiamiento.	Humor Participación
Canal 3	2001	Tele-Diario	A iniciativa del periodista radial Eduardo Mendoza surge a finales de los años noventas, transmitido por canal 3. Su contenido es novedoso pues, incluye noticias de personajes de la vida común guatemalteca y de proyección social.	Conciencia Social Honestidad Madurez Entrega
Canal 7	2003	Cinescape	Cinescape es el programa de cine en Guatemala, donde se presenta lo que está sucediendo en el cine nacional e internacional, con un estilo dinámico juvenil y divertido. Nació en el 2004, desde sus inicios producido y conducido por Gadiel Álvarez. Cinescape ha viajado donde están las películas del momento y entrevistado a las	Empatía Alegría Creatividad Productividad

Guatevisión	2003	Noticieros Guatevisión 	<p>estrellas quienes le cuentan sus secretos y curiosidades.</p> <p>Presente en los acontecimientos más importantes del país. Contribuyendo a despertar la conciencia nacional. Todos los días el equipo periodístico de Guatevisión te mantendrá informado de lo que sucede en Guatemala a través de un noticiero ágil, dinámico y responsable.</p>	<p>Conciencia Nacional Conciencia social</p>
Guatevisión	2003	Diálogos Con Haroldo 	<p>Diálogos es un programa de entrevistas con diferentes personajes guatemaltecos y extranjeros (que visitan Guatemala). Su temática está centrada en llevar información didáctica al público a través de la plática con los expertos en distintos temas de actualidad. Los temas que se tocan pueden variar de acuerdo con los entrevistas y pueden ser políticos, económicos, sociales, culturales y deportivos. Es un programa de media hora de duración.</p>	<p>Aprendizaje Variedad Sinceridad Madurez</p>
Guatevisión	2005	Viva la Mañana 	<p>Es la revista matutina de Guatemala Viva la Mañana a través de la conducción dinámica y analítica de Ricardo García Santander y Tuti Furlan, presenta las noticias nacionales e internacionales y diversos segmentos llenos de útiles e interesantes consejos.</p>	<p>Alegría Belleza Compañerismo Comunicación</p>
Guatevisión	2005	Deportivo Guatevisión 	<p>Mauricio Aguilar, Francisco Aguilar y Gabriela Barrios te traen el deporte nacional e internacional. Toda la actualidad del fútbol de Guatemala, lo mejor de la fecha y</p>	<p>Constancia Compañerismo Progreso Disciplina</p>

Guatevisión

2005

A Fondo



las notas a los protagonistas del fin de semana. También podrás disfrutar de tenis, básquetbol, automovilismo y todo lo que importa en el mundo del deporte.

Presentado por Haroldo Sánchez, la misión de A Fondo es la elaboración de reportajes de profundidad de media hora, cuyo impacto noticioso marque la agenda informativa del país, mediante el descubrimiento de aspectos de la política que han permanecido ocultos ante la opinión pública. Además, aborda con profundidad periodística las temáticas de actualidad noticiosa, brindando al televidente una visión más completa, integral y balanceada de los acontecimientos más relevantes del país, por lo que ha sobresalido en la televisión noticiosa de Guatemala al hacer una forma de periodismo audiovisual nunca antes visto en este país.

Madurez
Equilibrio
Autenticidad
Comunicación

Canal 13

2007

Tele 13 Diario

Es un programa complemento de Tele Diario, al cual se le denomina "las otras noticias" de reciente creación, el cual se transmite por canal 13. La producción guatemalteca ha ido avanzando y mejorándose con el paso del tiempo y la ayuda de las nuevas tecnologías, ejemplo de ello lo constituyen la creación de programas de alta calidad como los que siguen a continuación.

Conciencia Nacional
Conciencia social

Guatevisión 2008

Punto G



Este programa presenta interesantes segmentos con gran variedad de temas pero siempre de interés para gente joven y de hecho se ha convertido en el programa favorito de ellos.

Los presentadores son Jorge Arenas, conductor de este programa, extrovertido, chistoso y siempre poniéndole pimienta a la situación; Luis Cruz (Veneno), es atrevido, loco pero muy entretenido; Alejandra Guzman (no la cantante), sexy, animada, vuelve a los hombres locos; José Lara, tierno, amigable, divertido y con muchas admiradoras y Lynn Kachler, desatada y extrovertidísima.

Ellos visitan restaurantes, discotecas, lugares de moda y cualquier lugar donde los jóvenes entre 18 y 35 años se puedan divertir.

Variedad
Humor
Diversión
Crecimiento
Alegria
Amistad

Guatevisión 2008

Chispuditos



Conducido por: Angie Albizu y Ariel Breppe

Chispuditos es un programa compuesto de diferentes temáticas, que con su propósito de expresar los pensamientos, inquietudes, sueños, y conocimientos de los niños, permite descubrir el mundo de los adultos a través de la mirada de los más pequeños.

Es un programa cultural, turístico e histórico. Viajando por el interior de Guatemala las cámaras nos muestran restos de culturas pasadas, sitios lejanos y la belleza natural del lugar y su gente.

Alegria
Tolerancia
Franqueza
Participación
Independencia
Igualdad

Guatevisión 2009

Cultura Guatemalteca



Es un programa cultural, turístico e histórico. Viajando por el interior de Guatemala las cámaras nos muestran restos de culturas pasadas, sitios lejanos y la belleza natural del lugar y su gente.

Autenticidad
Naturaleza
Tradición
Belleza

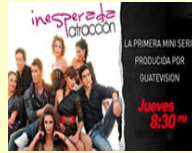
Guatevisión	2009	Tú Eres Guatemala 	<p>El programa se desenvuelve alrededor de una extranjera (la reconocida periodista argentina, Guadalupe Gómez) quien viene a conocer Guatemala de la mano de guatemaltecos prominentes en distintos ámbitos y lugareños conocedores de las bondades de su tierra. Además, los televidentes podrán participar en diversas expediciones por el interior del país. El objetivo final del programa es descubrir Guatemala, su cultura y múltiples facetas y atractivos. Invitando a connacionales y a extranjeros, a conocer cada rincón del alma de la tierra</p>	Participación Naturaleza Pasión Integridad Belleza
Guatevisión	2009	Una Noche con Veneno 	<p>Este programa forma parte de la Franja Chapina de Guatevisión, bajo la conducción de Luis Enrique Cruz, conocido como el Veneno, sobrenombre que se gana a pulso, por sus comentarios sarcásticos y su habilidad para sacar de contexto a sus entrevistados en programas estelarizados anteriormente. Este programa contará con varios segmentos en los que se comentará de forma cómica y sarcástica noticias de relevancia nacional y/o internacional. La idea es comentar al aire y a viva voz, lo que todos pensamos cuando vemos desde nuestras casas los noticieros, sin burlarse de lo que está sucediendo, sino dejar un mensaje de “es el colmo” entre nuestro público.</p>	Cumplimiento Sinceridad

Guatevisión	2009	De Fiesta 	<p>Un programa de variedades y entretenimiento familiar que busca enaltecer la cultura, costumbres, tradiciones, artistas, sabores y bellezas naturales de nuestro país. Dentro del programa se presentan variedad de contenido, artistas, humor, reportajes, reality shows, notas periodísticas y concursos.</p>	<p>Alegría Autenticidad Belleza Participación Empatía Armonía</p>
Guatevisión	2010	Viva la Cocina 	<p>Aprende los secretos de la cocina todas las mañanas en Viva la Cocina.</p>	<p>Estética Productividad Exactitud</p>
Guatevisión	2011	Rumores 	<p>Entérate de los chismes más candentes y las noticias más importantes de tus artistas, nacionales e internacionales, con nuestras dos grandes conductoras Verónica de Leon Regil y Jessica Rodríguez.</p>	<p>Éxito Alegría</p>
Guatevisión	2011	Huitevisión 	<p>Teco, Ron y Rul, son los 3 Huitecos y después de más de 5 años en escena llegan a Guatevisión presentando sus personajes y el humor zacapaneco que los ha caracterizado en sus obras, ahora en la pantalla chica, presentando diferentes y divertidísimos segmentos.</p>	<p>Humor Honestidad Amistad Solidaridad</p>

Guatevisión

2011

Inesperada Atracción



La producción audiovisual expone el conjunto de toda la gama de sensaciones y personalidades que tiene un grupo de jóvenes amigos de esta época. Asistir a la universidad, los problemas con la sexualidad y juntarse por la noche o tarde para platicar, son escenas comunes que hacen de la serie una propuesta llamativa.

Desde el joven más divertido, hasta la chica más tímida, se unen para dar equilibrio a las relaciones interpersonales que son las formadoras de sociedades.

Estos personajes son interpretados por verdaderos artistas que no son únicamente guatemaltecos. El casting para seleccionar al elenco se efectuó en la región

centroamericana, siendo elegida una chica nicaragüense en el papel de Isa.

Es así que en la cinta, la calidad y compromiso por emprender caminos rectos de producción se nota desde el spot de presentación, hasta la trama, que Rafa trata de llenar con la similitud de ser guatemalteco.

“Buscamos lograr identidad a través de imágenes que recuerdan lugares conocidos, por estar en el país que vivimos y una historia por la que tienen que pasar muchos”.

Fraternidad
Alegría
Amistad

Guatevisión

2013

Expedición GT



Si buscas adrenalina, aventura y vida salvaje sin salir de Guatemala, este es tu programa. Expedición GT te muestra los deportes extremos del país, los lugares mas exóticos y perdidos y la vida salvaje de Guatemala. Con tres conductores apasionados por la aventura, Expedición GT te hace vivir cada momento como si estuvieras con ellos. La aventura y la adrenalina no pueden faltar en el programa, pero la originalidad de sus temas hace la diferencia del programa. Vive junto a Michelle la aventura de los parques, selvas, mares, lagos, y otros lugares de este bello y aventurero país. Conoce junto a Jaime los animales salvajes de Guatemala y aprende más sobre ellos. Controla tus nervios, pues en este segmento verás animales como serpientes, tarántulas, escorpiones, felinos y más. Vive con Jordi los momentos más extremos que puedas vivir en Guatemala. Lánzate del paracaídas, bucea por los mares, recorre los volcanes más peligrosos y vive la adrenalina al máximo con este segmento. Expedición GT, Guatemala como nunca la has visto antes.

Aventura
Autenticidad
Conexión
Vitalidad

2.5 Producción de televisión

2.5.1 Pre-producción

Según Raymundo Bravo, la preproducción es la primera etapa, aquí se determina la calidad de un programa. En esta fase se desarrolla el concepto del programa, se realiza el libreto y se le da un enfoque general de la producción.

La pre-producción consiste en la concepción de la idea hasta el momento de producirlo, de grabar. Esta fase es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas de la realización del proyecto audiovisual. Puede ser la etapa más larga y compleja de todo el proceso ya que cualquier acierto o error que se de en esta etapa va a repercutir en las otras fases o etapas del proceso, por esa razón esta fase se debe realizar minuciosamente.

2.5.2 Producción

Raymundo Bravo afirma que en ésta fase, se realiza la sincronización de todos los elementos que intervienen, como el productor, director, escenógrafos, camarógrafos, actores, asistentes, iluminadores, etc., además se necesita verificar que todo esté preparado, como se había preparado en la pre-producción y llevar a cabo la grabación de los planificado.

2.5.3 Post-producción

Según Raymundo Bravo, en la post-producción, se edita el material grabado, el mastertape, proceso en el cual además de inclusiones en el video, es posible mejorar algunas imperfecciones como la calidad de la imagen, el sonido, añadir música o narraciones y otros efectos, para obtener el producto deseado.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

El presente modelo es descriptivo cualitativo. El que hacer del investigador permite crear, acumular o solucionar problemas educativos y sociales, siendo el método del diseño experimental, cualitativo y sistematización de componentes indispensables en el proceso de investigación para determinar datos y alcanzar conclusiones o soluciones.

Descriptiva: Según dice Tamayo (1991) en su libro “El proceso de investigación científica”, la investigación descriptiva aborda situaciones recientes o actuales, que el investigador obtiene de testigos, documentos o fuentes directas, cuya veracidad es posible comprobar dentro de ciertos límites. Su utilidad está en la posibilidad de elaborar diagnósticos, pronósticos, o generar conocimientos, por lo cual se realizará una descripción de los resultados. Se detallará el grupo objetivo del programa y se describe el proceso de producción.

Cualitativa: Según dice la Doctora en educación, Denis Santana (2010), en su libro “Investigación cualitativa, la alternativa más expedita para interpretar y comprender el mundo circundante”, la investigación cualitativa es también llamada interpretativa, donde el producto intelectual contribuya a la resolución de problemas concretos en el ámbito social y a la generación de teoría científica, con miras a crear una vida más humana, más digna y más justa, así se realizará un análisis cualitativo de los resultados obtenidos.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General:

Diseñar una propuesta de un programa de televisión, dirigido a los preadolescentes guatemaltecos, que incluya varios segmentos donde se promueva al artista guatemalteco, así como segmentos donde se fomente los valores.

3.2.2 Objetivos Específicos:

- Verificar la viabilidad y factibilidad de implementar un programa de televisión donde se infundan los valores, y que éste sea aceptado por el grupo objetivo, los preadolescentes, así, se podrá saber si es viable implementar dicho programa.
- Comprobar, a través de encuestas, el rating que puede tener un programa de televisión donde se infundan los valores, de ésta forma se podrá verificar si hay jóvenes dispuestos a ver y participar en un programa de televisión donde su objetivo principal es inculcar valores.
- Presentar diferentes segmentos donde se den a conocer el talento de los preadolescentes, sketch, juegos, obras realizadas por grupos estudiantiles o familias y presentar personajes sobresalientes, así también presentar los proyectos o buenas obras de los diferentes grupos de personas.
- Crear segmentos que impacten, entretengan y eduquen a los preadolescentes de las familias guatemaltecas, segmentos que llamen la atención del grupo objetivo y así se animen a participar y ser parte del programa.

3.3 Técnica:

Las técnicas a utilizar para la recopilación de información:

- Consulta bibliográfica y documental, se consultaron varios libros de diferentes autores de la biblioteca central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como de la biblioteca Flavio Herrera, tomado en cuenta también algunas páginas electrónicas para un enriquecimiento de la investigación.
- Encuestas, según afirma Mérida (2009) “la encuesta es la búsqueda de datos mediante interrogatorios o planteamientos para obtener información”. En otras palabras, es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

3.4 Instrumentos:

Se utilizarán los siguientes:

- Cuestionario de encuesta, se realizará una encuesta que conste de diez preguntas esenciales para obtener la información deseada de los preadolescentes, sus intereses, su deseo, entre otras cosas. Anexo (Pág. 67)

3.5 Población

Los alumnos de quinto y sexto primaria, de los siguientes establecimientos, pertenecientes a la zona 6 y zona 1: Escuela Dr. Rodolfo Robles, Escuela República de Austria, Escuela Carlos Benjamín Paiz Ayala y Escuela Miguel García Granados.

3.6 Muestra

La propuesta del programa está dirigida a los pre-adolescentes, que comprende las edades de 11 a 13 años, por lo tanto se realizaron 110 encuestas a los alumnos de quinto y sexto de los establecimientos antes mencionados.

La muestra se realizó a través de la fórmula según el Ing. Salazar, obtenido de la página electrónica http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf.

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

e = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 600 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 (600-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{43.79424}{0.397576}$$

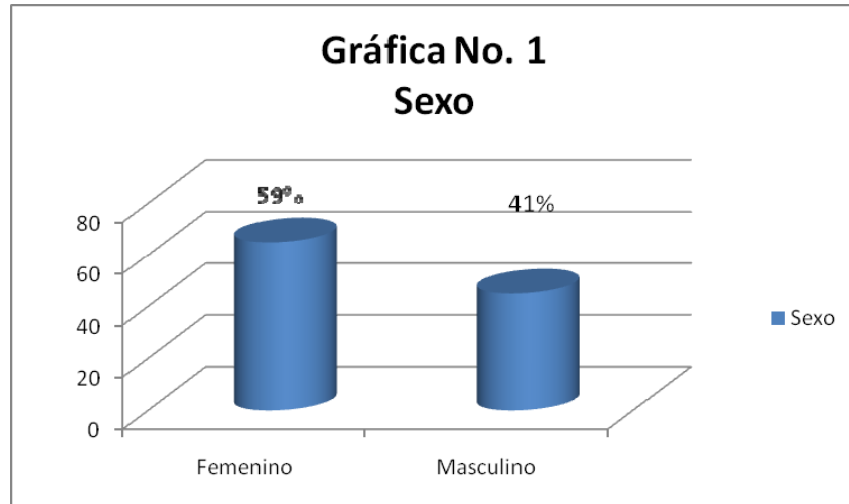
$$n = 110.153127955$$

$$n = 110$$

CAPÍTULO IV

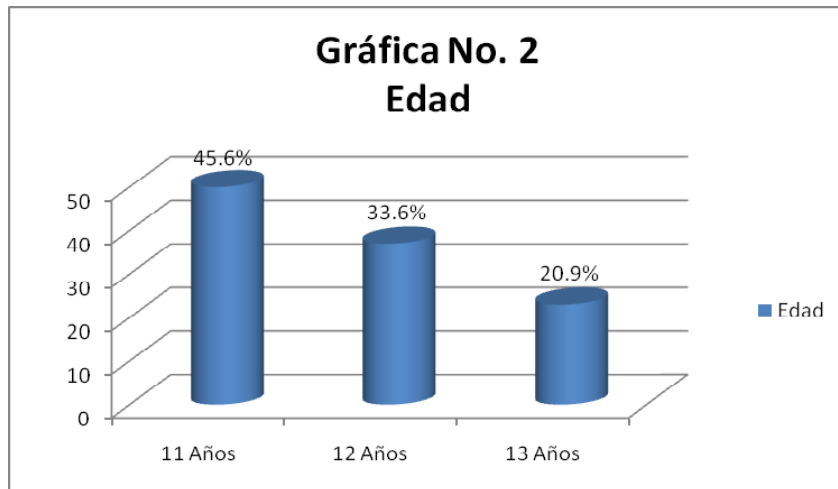
4. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADO

A continuación se presentan los resultados de la investigación de campo realizada, donde se pasó el cuestionario para comprobar la aceptación de los preadolescentes hacia la propuesta.



Fuente: Elaboración propia.

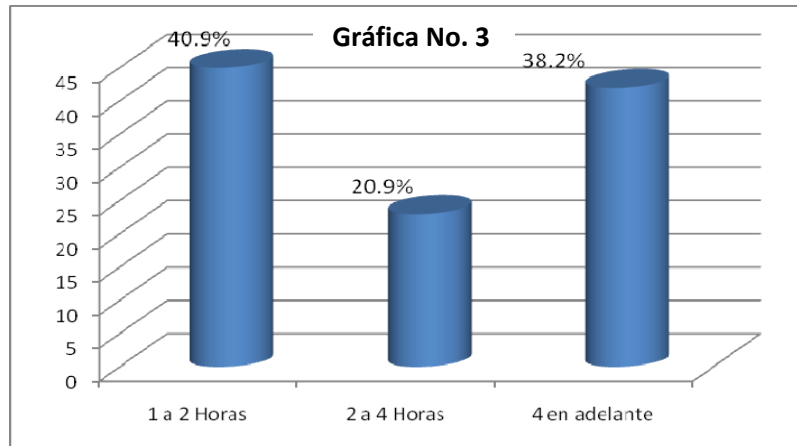
Es notable la diferencia de género, del total de encuestados hay una desigualdad de 18% en la variante género, sin embargo no así en la opinión que se busca en el preadolescente.



Fuente: Elaboración propia

La edades de los encuestas oscilan entre los 11 a 13 años, el rango teórico de la preadolescencia. Mostrando así, un resultado real de la opinión del preadolescente, de sus gustos y preferencias.

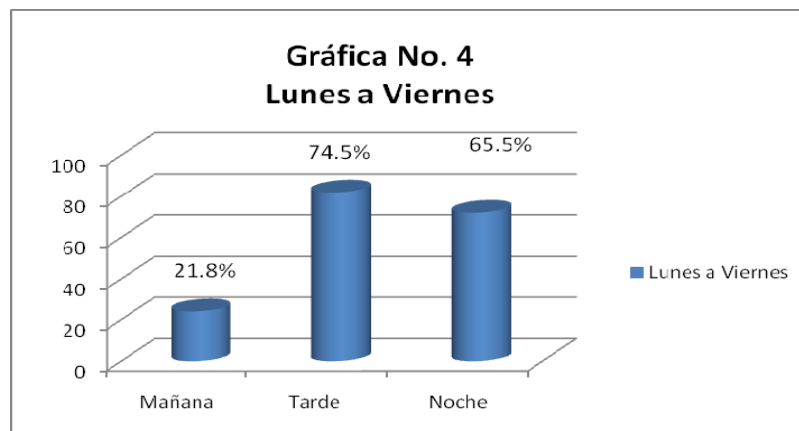
1. ¿Cuántas horas de televisión miras al día?



Fuente: Elaboración propia

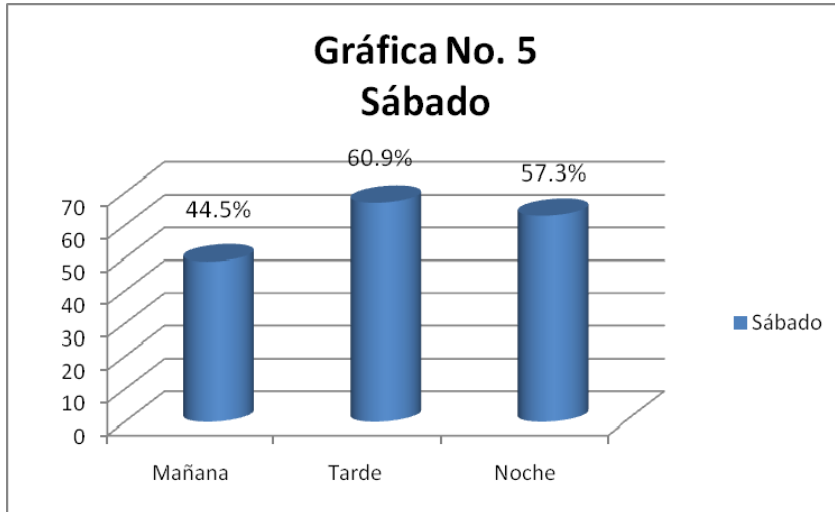
Ésta gráfica muestra que la televisión es parte de la vida de los preadolescentes, ya que un 40.9% ve televisión entre 1 a 2 horas y un 38.2% ven televisión de 4 o más horas, demostrando así que dedican mucho tiempo en el día a ver televisión.

2. Regularmente, ¿A qué hora ves televisión?



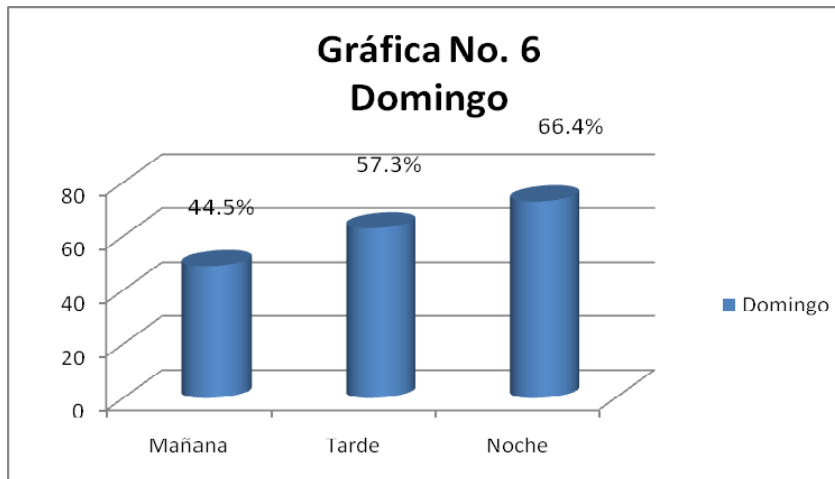
Fuente: Elaboración propia

Debido a su jornada de estudio, matutina, la mayoría ve televisión por las tardes y un número considerable por las noches, pudiendo ser dentro de éstos parámetros el horario de la transmisión del programa.



Fuente: Elaboración propia

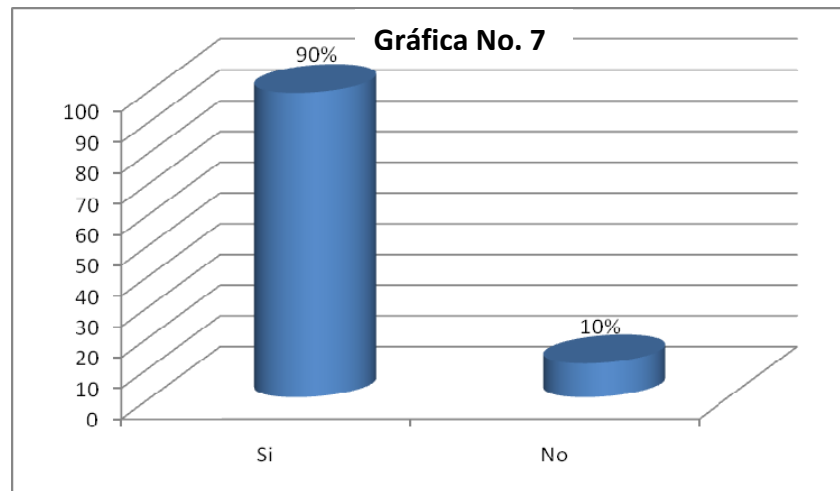
Tomando en cuenta que por las mañanas algunos realizan actividades deportivas, entre otras cosas, también la mayoría ve televisión por las tardes y muchos otros por las noches.



Fuente: Elaboración propia

A excepción de lunes a sábado, los domingos, la mayoría ve televisión por las noches, siendo éste un 66.4%, un grupo considerable, un 57.3% la ve por las tardes y una minoría no siendo menos importante, un 44.5% ve televisión por las mañanas.

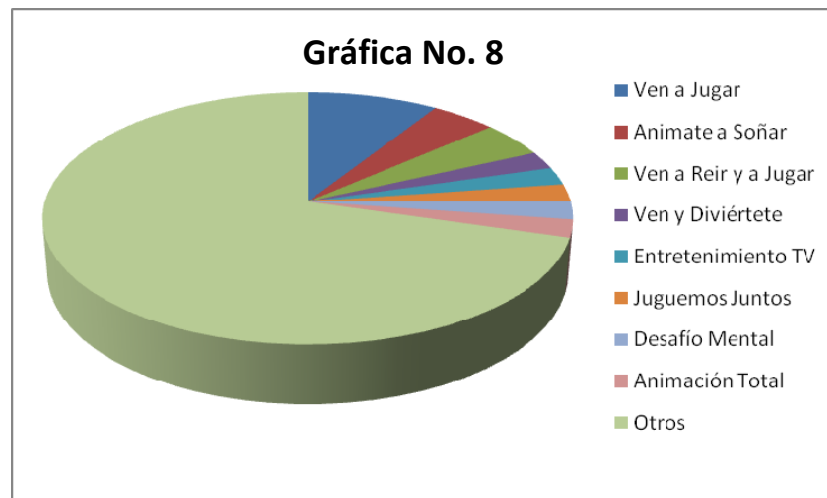
3. ¿Te gustaría ver un programa de televisión que se llame “Animate”?



Fuente: Elaboración propia

A un 90% de los preadolescentes les agradó el nombre del programa, sin embargo un 10% no les llamó la atención y sugirieron otros nombres como Entretenimiento TV entre otros.

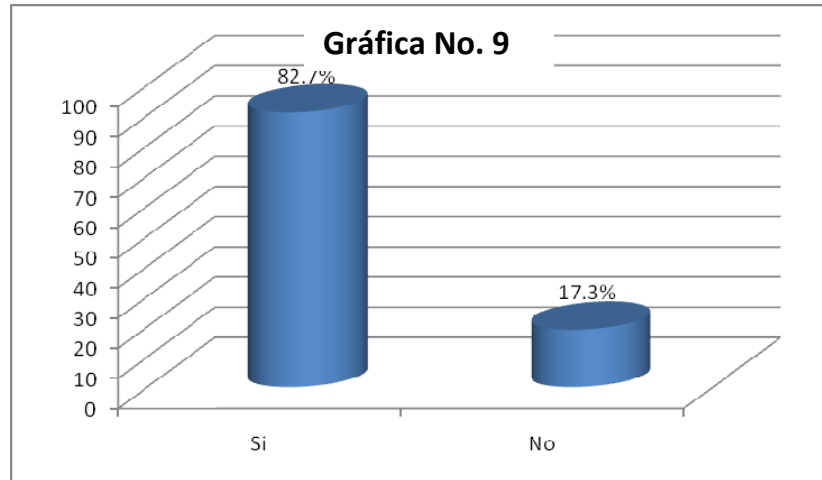
4. ¿Qué nombre le pondrías a un programa de entretenimiento?



Fuente: Elaboración propia

Aunque a la mayoría les agradó el nombre del programa propuesto, utilizando su creatividad, sugirieron una cantidad de nombres que demuestra el talento que tienen, así también propusieron algunos otros segmentos como Animate a Bailar, Juegos en Campo, otros de arte, cocina, ciencia, charlas con temas como la Violencia, Derechos, entre otros.

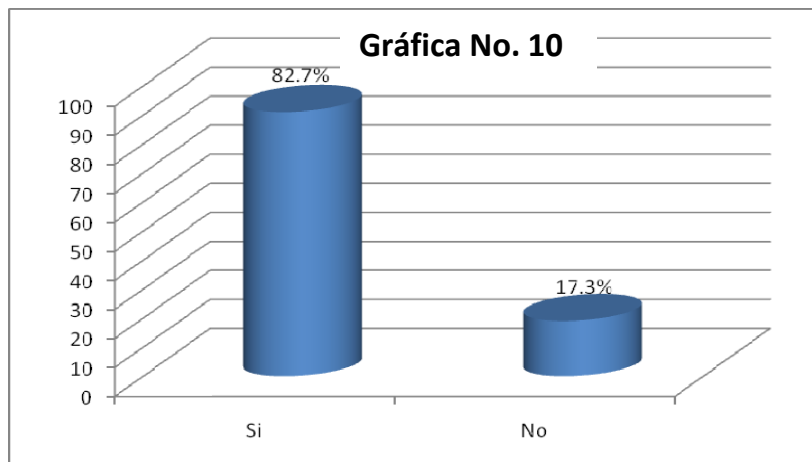
5. ¿Participarías en un programa de televisión, donde el tema principal son los valores?



Fuente: Elaboración propia

Un 82.7% de los preadolescentes encuestados están dispuestos a participar en un programa de televisión donde el tema principal son los valores, aunque algunos manifestaron que más que el interés por los valores, les llama más la atención el de participar en juegos donde ganen algún premio y donde puedan demostrar su talento.

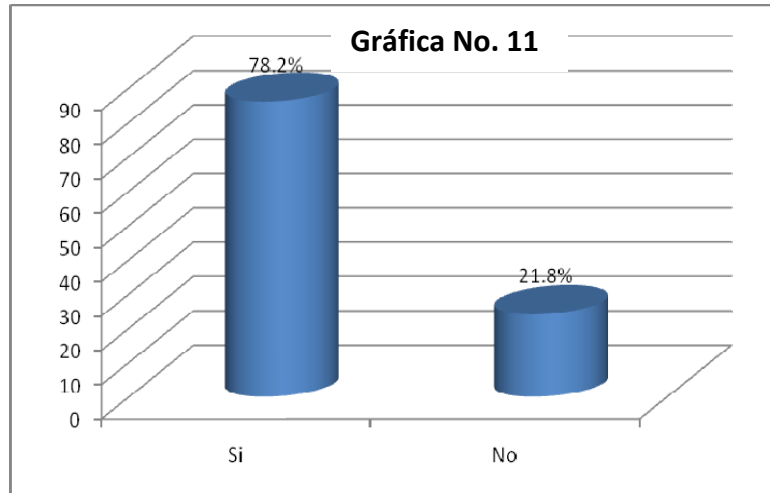
6. ¿Te gustaría participar junto a tus padres y hermanos en un programa de televisión?



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados demostraron interés en la idea de participar junto a su familia, sin embargo un 17.3% dijeron que no les gustaría y me comentaban que por vergüenza o porque sus padres no los acompañarían que no participarían junto a ellos.

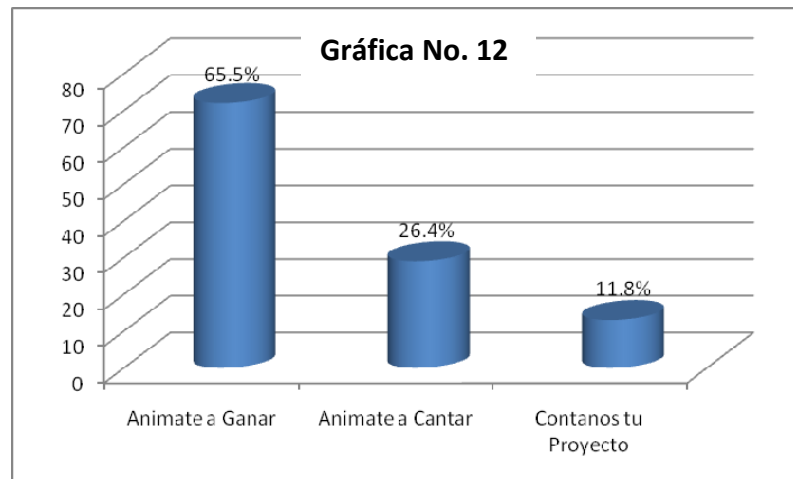
7. ¿Te acompañarían tus padres a un programa de televisión?



Fuente: Elaboración propia

Un 78.2% afirmaron que sus padres los acompañarían, demostrando así el apoyo que los preadolescentes sienten con sus padres y el interés que ellos demuestran hacia sus hijos. Pero un 21.8% dieron una respuesta negativa, comentando que por el trabajo de sus padres entre otras razones ellos no podrían acompañarlos.

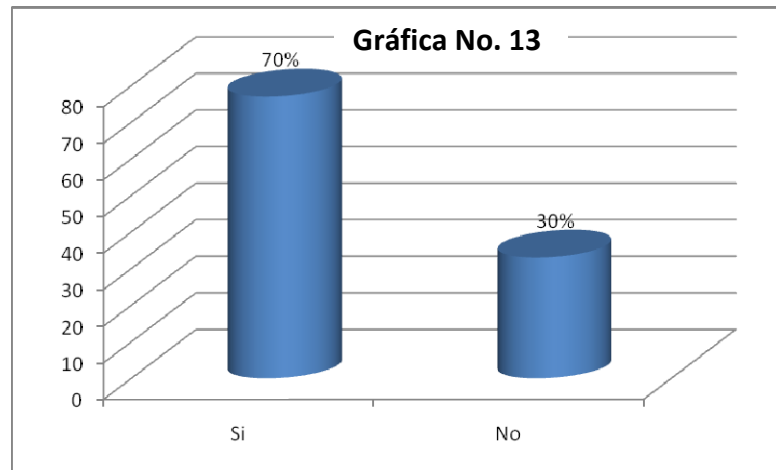
8. De los siguientes segmentos, ¿Cuál te llama la atención?



Fuente: Elaboración propia

El 65.5% de los encuestados demostraron mayor interés en el segmento "Animate a Ganar", por lo que se cree que es el gancho perfecto para el grupo objetivo del programa, así se tendría una teleaudiencia y una participación más segura.

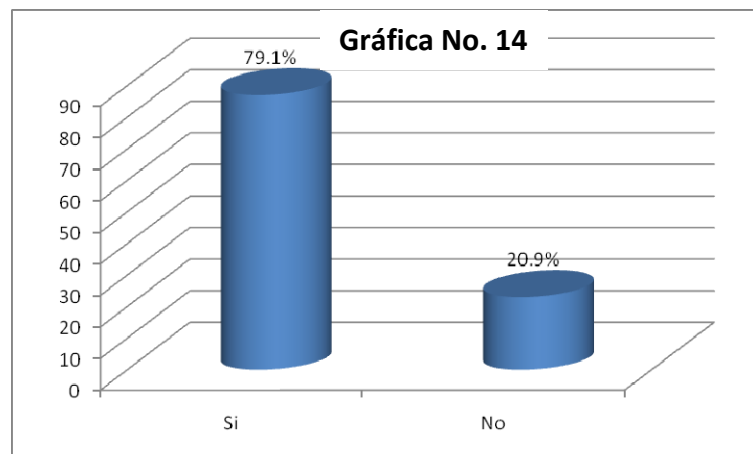
9. ¿Te interesaría mostrar tu talento musical en la televisión?



Fuente: Elaboración propia

Un 70% de los encuestados se mostraron entusiasmados y afirmaron en querer demostrar su talento musical en televisión. Un 30% no se mostraron interesados, algunos por vergüenza y otros porque dicen no tener talento musical.

10. ¿Te interesaría contar los proyectos sociales que se realizan en tu centro educativo o en tu comunidad?



Fuente: Elaboración propia

Un 79.1% de los encuestados están interesados en contar los proyectos sociales que se realizan, comentando una mayoría lo que hacen en sus comunidades religiosas así también en otros grupos que integran, ellos o sus padres. Aunque un 20.9% dijeron no estar interesados en contar, al escuchar a sus compañeros contar las obras que realizaban en sus centros religiosos, ellos también empezaron a contar en obras sociales que habían participado.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS

5.1 Título

“Animate”

5.2 Racional del título del programa

El programa “Animate” se realizará para llegar a un grupo objetivo comprendido de los 11 a los 13 años de edad, de ambos sexos. El nombre del programa pretende incitar a la participación de la teleaudiencia, ya que se tratará sobre concursos, donde la prioridad es fomentar valores, como el trabajo en equipo, respeto, honestidad, cooperación, entre otros. “Animate” viene del léxico popular guatemalteco, reconociendo así nuestra forma de hablar, nuestra cultura.

5.3 Sinopsis

“Animate” pretende ser un programa dirigido a los preadolescentes, comprendidos en la edad de 11 a 13 años, con un formato atractivo para ellos, con juegos, competencias y presentación de cantautores guatemaltecos, todo enfocado al fomento de valores. Su visión es atraer a la niñez y juventud y producir en ellos un cambio positivo, mostrando así sus habilidades y destrezas, y utilizándolas para ser hombres y mujeres productivos, de bien.

“Animate” es un programa de juegos ya que se considera que el juego es inherente al ser humano, es de vital importancia para el proceso de integración socio-afectiva del individuo. También existe una estrecha relación entre los principios y estrategias de los juegos y los comportamientos sociales adultos. Para el ser humano, la elección de estar ocioso o escoger determinada actividad lúdica implica un abrirse a la búsqueda de valores personales.

Nubia Ruiz en su libro *Expresión y Creatividad* dice que: “el adulto que no juega pierde la posibilidad de enriquecer sus respuestas con la realidad”, porque es a través del juego que el ser humano puede empezar a construir valores, principios éticos y morales.

Como bien se sabe los juegos poseen reglas que se deben cumplir para poder realizarlos, para pasar de un nivel a otro o para ganar el juego. Nubia Ruiz dice que la regla cumplida mejora la autoestima y la confianza, porque al abandonar la timidez, los niños y niñas adquieren instrumentos de conocimientos para enfrentar problemas y relacionarse fácilmente con los demás. (Ruiz, Nubia pp. 23)


Y por último una razón más por la cual el formato principal del programa “Animate” es sobre juegos, como nos dice la autora antes mencionada, el jugar en familia es algo que permite desarrollos concretos, consolida la autonomía, propicia la interacción, estimula el desarrollo motriz y la agilidad, motiva la integración, fortalece las relaciones afectivas, genera conciencia hacia el cuidado, ayuda a establecer el liderazgo y por supuesto permite aprender a desarrollar y controlar de manera adecuada la agresividad. De ésta forma la propuesta “Animate” como un programa de juegos cumple con su objetivo principal que es el fomento de valores.

Se piensa que para obtener cambios reales (adquisición de valores) se debe incluir no solamente al preadolescente sino a su núcleo familiar, porque es ahí, en la familia, donde se adquieren valores y se desarrollan, con la inclusión de padres y hermanos se está asegurando un cambio en ellos además que no solamente se habla de valores sino que los aplican en los juegos, tratando que la familia entre a la práctica de valores.

El programa será semanal y tendrá una duración de 30 minutos, con una variedad de segmentos, donde los tres primeros, “Animate a ganar”, “¿Lo conoces?” y “¿Lo sabes?” los jugadores serán miembros de las dos familias participantes.

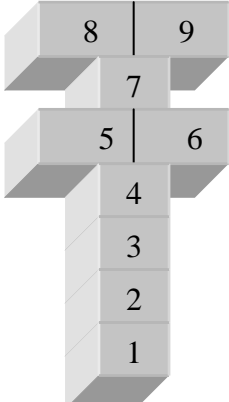
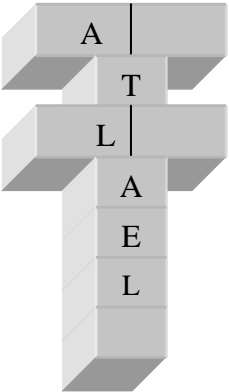
La forma de participar en el programa será: El preadolescente creará una historia y la subirá a la cuenta de “Animate” de facebook y las dos historias más votadas tendrán la oportunidad, tanto el joven como su familia, ser los protagonistas del programa. Las bases para crear la historia estarán en la página antes mencionada.


SEGMENTO	OBJETIVO	DURACIÓN	PARTICIPANTES	MECÁNICA
ANIMATE A GANAR	Este segmento tiene como objetivo la observación de la aplicación de valores, como el trabajo en equipo, la cooperación, la organización, la sinceridad, la solidaridad, la ayuda mutua, entre otros. Acá se realizarán diferentes juegos donde los participantes podrán mostrar su habilidad física y mental.			
¿Lo Conoces?	El objetivo de éste juego es fomentar la comunicación dentro de las familias.	4 minutos	2 familias	Cada miembro de las familias participantes, proporcionarán, anticipadamente una fotografía para realizar el juego. Se realizarán diferentes preguntas anticipadas a cada miembro de la familia, para saber los gustos y otros datos de cada uno. Después éstas mismas preguntas se le dirán a un miembro específico de cada familia, en cada serie de

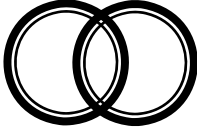
<p>Vos Podés Salta y gana</p>		<p>2 minutos</p>	<p>2 grupos de 2 personas</p>	<p>preguntas, la familia debe nombrar a un representante, para que éste responda cada interrogante. Al finalizar la serie de preguntas, será descubierta la fotografía de la persona en cuestión, demostrando así que tanto se comunican, que tan bien se conocen en su familia.</p> <p>Se tendrá un colchón inflable y en cada extremo una canasta, una de ellas tendrá pelotas y la otra estará vacía. Los jugadores deben pasar las pelotas de una cesta a otra. Uno estará sobre el colchón y el otro abajo colocando y recibiendo las pelotas.</p>  <p>Uno de los participantes se encargará de colocar las</p>
-----------------------------------	--	------------------	-------------------------------	---

Trigioco		4 minutos	2 personas	<p>pelotas (una a la vez) entre las piernas de su compañero, después correrá al otro extremo del colchón para recibir la pelota y colocarla en la otra canasta. El jugador que tiene la pelota entre las piernas debe saltar sobre el colchón de un extremo a otro, sin poder utilizar sus manos, si la pelota se le cae debe regresar para llevar otra pelota.</p> <p>La pareja que acumule más pelotas será la ganadora.</p> <p>Deberán realizar una serie de juegos, quien los realice en menos tiempo es el ganador.</p> <p>El primer juego: Saltar la cuerda, dos voluntarios cogen los extremos de la cuerda y se encargan de darle vuelta. El jugador entra derecho a la cuerda (consiste en seguir la dirección hacia</p>
----------	--	-----------	------------	--

				<p>donde voltea, de arriba hacia abajo) ya cuando está dentro de la cuerda, saltando, sigue tres instrucciones que se le darán, por ejemplo: agáchese, estire los brazos, gire y dar una vuelta, al realizar todas las instrucciones que se le den, el jugador saldrá de la cuerda. Si el participante no brinca bien y detiene la cuerda, pierde y debe empezar de nuevo.</p> <p>Segundo juego: Avioncito, que consiste en lo siguiente: Habrá un avioncito electrónico en el suelo, con una figura como ésta: (a los cuadros dobles 5-6 y 8-9, se les llama alas y en ellas se puede descansar, al entrar o salir saltando, asentando un pie en cada número)</p>
--	--	--	--	--

				 <p data-bbox="1161 703 1388 934">El participante entra saltando con un solo pie, hasta llegar a los cuadros dobles 8-9 y regresa en la misma forma.</p> <p data-bbox="1161 966 1388 1333">Cuando el jugador se pare en cada cuadro, aparecerá una letra, la cual debe memorizar porque al finalizar debe formar la palabra que corresponde. Por ejemplo,</p> 
--	--	--	--	--

Desenredate		2 minutos	2 grupos de 2 personas	<p>Si el jugador pisa una línea del avioncito electrónico, se producirá un sonido indicando el error por lo cual debe iniciar de nuevo.</p> <p>Tercer juego: Al finalizar el juego del avioncito, el jugador se dirigirá al tablero y escribirá las letras que recuerda, tratará de ordenarlas y formar la palabra, con ayuda de sus familiares.</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Crearán una mini fabula y la actuarán. Habrá un narrador y los demás actuarán la fabula, utilizando los implementos que se le proporcionarán en el programa.</p> <p>Se tendrá una estructura de dos aros enlazados entre sí, una cinta o lazo estará enredado en dicha estructura, a la cual se</p>
-------------	--	-----------	------------------------	---

¿Lo Sabes?		4 minutos	2 familias	<p>sujetarán los participantes en cada extremo del lazo.</p>  <p>El juego consiste en que los participantes deberán coordinarse para desenredar la cinta y así quedar los dos participantes fuera de los aros.</p> <p>Habrà un tablero con las siguientes opciones, cultura, farándula, geografía, arte, ciencia y tecnología, habilidad numérica, habilidad mental, entre otras. Cada familia podrá elegir una opción de manera aleatoria, (mientras la luz va pasando de forma electrónica por cada opción, los participantes presionarán un botón para que la luz permanezca en un solo lugar) cada pregunta</p>
------------	--	-----------	------------	--

				tendrá un puntaje predeterminado, cada familia tiene 10 segundos para responder (deben elegir un representante para que responda, pero la respuesta debe ser en consenso con la familia).
ANIMATE A CANTAR	Incentivar a jóvenes (preadolescentes) que tienen habilidades musicales, a ser compositores, creando canciones con mensajes positivos.	5 minutos	Grupos o solistas	<p>Cada semana se presentará una banda o cantante solista con su creación musical, se les (le) hará una pequeña entrevista referente a su canción e inspiración.</p> <p>Este segmento tiene como objetivo incentivar a jóvenes que tienen habilidades musicales, a ser compositores, creando canciones con mensajes positivos. De esta manera se les fomenta un pensamiento positivo, y podrán presentar su canción en el programa, será en vivo la participación para</p>

				<p>entrar en el concurso musical. Además del reconocimiento el ganador podrá obtener un premio.</p> <p>Habrá un jurado calificador, que evaluar� la presentaci3n y la canci3n del grupo o persona participante, dicho jurado tendrá en su poder el 50% de la puntuaci3n para seleccionar al ganador y el otro 50% será por votaci3n de la teleaudiencia.</p>
CONTANOS TU PROYECTO		3 minutos	Todo público, grupos juveniles, estudiantes, grupos para realizar obras sociales, etc.	<p>En este segmento se pretende dar a conocer las buenas obras o proyectos que los niños o j3venes realizan en la sociedad (ya sean estudiantes, grupo de j3venes, entre otros). Se visitar� el lugar donde realizan las obras y se entrevistarán a los líderes para que indiquen qué es lo que hacen, cuál es su objetivo, a quiénes ayudan, etc. De ésta</p>

				<p>manera se pretende incentivar a que todos los niños y jóvenes ayuden a su prójimo.</p>
ANIMATE A BAILAR	Incentivar a los preadolescentes, que tienen habilidades rítmico-musicales, para formar grupos de baile.	4 minutos	Grupos de preadolescentes	<p>Cada semana se presentará un grupo de baile, se les realizará una pequeña entrevista.</p> <p>Este segmento tiene como objetivo, incentivar a jóvenes que muestren sus habilidades rítmico-musicales. De esta forma tendrían otra opción para ocupar su tiempo libre y realizar actividades positivas.</p> <p>Las bases se colocarán en la cuenta de facebook, por ejemplo, el tipo de canción, que la letra no sea vulgar, entre otras.</p> <p>Habrà un jurado calificador, que evaluará la presentación y la canción del grupo o persona participante, dicho jurado tendrá en su</p>

				poder el 50% de la puntuación para seleccionar al ganador y el otro 50% será por votación de la teleaudiencia.
PROGRAMA ESPECIAL	Darle un espacio a jóvenes sobresalientes o establecimientos sobresalientes.	25 minutos	Grupos juveniles o establecimientos educativos.	<p>Cada cierto tiempo se realizará un programa especial dedicado a jóvenes (preadolescentes) sobresalientes y/o establecimientos sobresalientes.</p> <p>Para los establecimientos, tomando en cuenta el curriculum nacional base, que se realiza la educación por competencias, a base de proyectos, se realizará una competencia de establecimientos, donde podrán mostrar al mejor lector, mejor matemático, etc. La competencia de establecimientos se realizará por sectores, dando todas las indicaciones en la cuenta de facebook.</p>

Fuente: Elaboración propia

5.4 Logotipo



Está compuesto por varios colores, dándole dinamismo, juventud y alegría. **Las espirales** representan los valores de trabajo en equipo, colaboración, unión, así como otros.

Las siluetas personifican juventud, energía, positivismo, así también las letras significan fuerza, movimiento.

Los colores:

Rojo símbolo de fuerza, valentía, energía, es un estimulante.

Anaranjado símbolo de energía, diversión, aventura, optimismo, confianza en sí mismo, sociabilidad, también sugiere placer, ambición y alegría.

Azul símbolo de frescura y tranquilidad, así también es signo de valores como paciencia, lealtad, paz y honradez.

Verde simboliza crecimiento, estabilidad y renovación, al igual, valores como paz, libertad,

Morado es un estimulante de imaginación y de la intuición, es una conexión con los impulsos artísticos y musicales.

Rosado simboliza la sensibilidad, el cariño y la protección, así también valores como amabilidad, inocencia y ayudar al prójimo.

Es un logotipo llamativo para los preadolescentes, que pueden ser el gancho para llamar la atención de todo público. Ya que el nombre del programa, "Animate", provoca curiosidad de saber de qué trata, llamando la atención del grupo objetivo, a ver y participar en el programa.

5.5 Escenario



Para la escenografía, se trata de dar un ambiente acogedor, dinámico. Se divide en tres partes, la primera para el segmento “Animate a ganar”, con los paneles para la realización de preguntas y adaptado para los juegos. La segunda será para el segmento “Animate a Cantar” con el escenario para que los grupos y/o solistas se desenvuelvan. Y por último un espacio para las entrevistas a los grupos y/o solistas así como para el segmento “Contanos tu Proyecto”.

5.6 Escaleta



PROTOTIPO

PROGRAMA: 01

DURACIÓN: 30 Minutos


No.	Contenido	Ubicación	Duración	Tiempo Acumulado
1	Entrada del Programa		0.30	0.30
2	Bienvenida	Set 2 (para el segmento "Animate a Cantar")	0.30	1.00
3	Presentación de Participantes para el segmento "Animate a Ganar" y adelantos de otros segmentos	Set 1 (para el segmento "Animate a Ganar")	1.00	2.00
4	Segmento "Animate a Ganar" (Juego ¿Lo Conoces?)	Set 1	4.00	6.00
5	COMERCIALES			
6	Mención Patrocinadores y presentación del segmento "Animate a Cantar"	Set 2	1.00	7.00
7	Segmento "Animate a Cantar"	Set 2	5.00	12.00
8	Segmento "Animate a Ganar" (Juego Trigioco)	Set 1	4.00	16.00
9	COMERCIALES			
10	Segmento "Contanos Tu Proyecto"	Set 3	3.00	19.00
11	Segmetno "Animate a Ganar" (Juego ¿Lo Sabes?)	Set 1	4.00	23.00
12	Premiación a los ganadores y despedida	Set 1	2.00	25.00
13	CREDITOS		1.00	26.00

Fuente: Elaboración propia

5.7 Guión

PROTOTIPO DE

PROGRAMA

CÁMARA	VIDEO	AUDIO Y TEXTOS	TIEMPO	TIEMPO ACUMULADO
	<p>Entrada del logo del programa</p>  <p>y presentación del programa.</p>	CONTROL: Track 1 va disminuyendo hasta desaparecer.	1.00	1.00
Plano Medio	Presentador da la bienvenida al programa "Animate"	<p>Presentador: Bienvenidos a "Animate" hoy tendremos a Elliot Carrera como solista en nuestro segmento "Animate a Cantar", Veremos el proyecto que lleva a cabo la Comunidad de San Juan de Dios en "Contanos tu Proyecto" y en nuestro segmento "Animate a Ganar" tenemos a la familia Rodirguez y a la familia Méndez.</p>	1.00	2.00
Plano General	<p>Las dos familias en sus puestos, el presentador entre las dos familias. Se inicia el juego "¿Lo Conoces? En pantalla se va mostrando poco a poco la fotografía de uno de sus familiares (teniendo como cómplice a algún conocido de la familia) mientras el presentador da pistas para que la</p>	<p>Presentador: Iniciamos con esto que es: ¿Lo Conoces? Da las instrucciones del juego y da pistas del personaje, mientras más se vea del personaje menos puntos adquiere la familia.</p>	4.00	6.00

	familia participante adivine quién es.			
Plano Medio	Presentador: Envía a comerciales.	Sonido directo	5.00	11.00
Primer Plano	Volvemos con más de "Animate" gracias al patrocinio de (Mención de patrocinador).			
Juego de Plano Medio y General	Presentación del Segmento "Animate a Cantar": Hoy tendremos a Elliot Carrera como solista.			
Primer plano de presentador y cantautor.	Pequeña entrevista: ¿Alguien te ayudó en tu composición musical? ¿Cuál fue tu inspiración? ¿Tienes algún mensaje para la teleaudiencia?			
Plano Medio	Elliot canta su canción. Presentador da los agradecimientos e invita a la teleaudiencia a votar por él.			
Plano General	Presentador va hacia el Set 1 con las familias participantes. ¿Están listos? Da las instrucciones e indica qué familia inicia. Termina el juego y envía a comerciales.	CONTROL: Track 2 de fondo Sonido directo	4.00	15.00

Plano General y después Plano Medio.	<p>Entrada de logo Aparece presentador con invitado. Le da la bienvenida y le hace unas preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo inició el proyecto? - ¿Por qué decidieron realizarlo? - ¿Cuántas personas colaboran con ustedes? <p>Luego pasa un pequeño video de la obra que realizan. Da los agradecimientos y va hacia el set 1</p>	<p>CONTROL: Track 3 va disminuyendo hasta desaparecer</p> <p>Sonido directo</p>	3.00	18.00
Plano General	<p>Aparece el tablero y los participantes. El presentador da las instrucciones e inicia el juego. Al finalizar se da a conocer la familia ganadora. Se da el premio agradeciendo a los patrocinadores.</p>	<p>CONTROL: Track 3 de fondo</p> <p>Presentador da los agradecimientos a los patrocinadores y despide el programa.</p>	6.00	24.00
	CREDITOS		1.00	25.00

Fuente: Elaboración propia

5.8 Presupuesto

PRESUPUESTO
DESGLOSE POR RUBROS

CODIGO	ITEM	UNIDADES	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUB. TOTAL
1	PRODUCCION				
1.1	PERSONAL CAMARA				
	Camarógrafo	2	1250		2500.00
	Asistente de cámara				1500.00
	Operador de Video	1			2500.00
1.2	PERSONAL ILUMINACION				
	Director de Iluminación	1			2500.00
	Reflectorista	2	1250		2500.00
	Eléctrico	1			1000.00
1.3	PERSONAL DE AUDIO				
	Sonidista	1			2500.00
	Operador de Audio	1			1250.00
	Microfonista	1			1250.00
1.4	PERSONAL DE ESCENOGRAFIA				
	Escenógrafo				2500.00
SUBTOTAL RUBRO 1					20,000.00

CODIGO	ITEM	UNIDADES	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUB-TOTAL
2	ESTUDIO –GALERIA				
2.1	Estudio			Será prestado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala	0.00
2.2	Construcción Escenografía	1	6,000.00	Escenario Set (Juegos)	36,000.00
		1	30,000.00		36,000.00
SUBTOTAL RUBRO 2					36,000.00

CODIGO	ITEM	UNIDADES	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUB-TOTAL
3	ALQUILER DE EQUIPOS				
3.1	Cámaras			Será prestado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala	0.00
3.2	Iluminación				0.00
3.3	Audio				0.00
SUBTOTAL RUBRO 3					0.00

CODIGO	ITEM	UNIDADES	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUB-TOTAL
4	TALENTOS				
4.1	Conductor	1	2,500.00		2500.00
SUBTOTAL RUBRO 4					2500.00

CODIGO	ITEM	UNIDADES	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUB-TOTAL
5	EDICION Y POST PRODUCCION				
5.1	Personal de edición	1	2500.00		2500.00
SUBTOTAL RUBRO 5					2500.00

CODIGO	ITEM	UNIDADES	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUB-TOTAL
6	MATERIAL VIRGEN				
6.1	Dvd	100	1.65		165.00
6.2	Tapes				500.00
SUBTOTAL RUBRO 6					665.00

CODIGO	ITEM	UNIDADES	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	SUB-TOTAL
8	OTROS				
8.1	IMPREVISTO 10%				4,000.00
SUBTOTAL RUBRO 8					4,000.00

TOTAL FINAL	65,665.00
--------------------	------------------

CONCLUSIONES

Se ha diseñado una propuesta de un programa de televisión, con un formato atractivo, dirigido a los preadolescentes de las familias guatemaltecas, donde sus segmentos promueven los valores.

1. En la actualidad no existe un programa dirigido a los preadolescentes con el fin de promover valores, los encuestados están interesados en el programa propuesto, ya que además de entretener, de mostrar diversión, enseña y ayuda a la convivencia familiar.
2. Los preadolescentes dedican gran parte de su tiempo en ver televisión y desean que haya un espacio para ellos dentro de la misma, porque no hay programas que estén dirigidos a preadolescentes, a excepción de Mentas Sanas, sin embargo no está dedicado a infundir valores y no es familiar.
3. El 83% de los encuestados participarían en un programa como el propuesto y un 90% manifestaron interés en verlo así como un 78% afirmaron tener el apoyo y compañía de sus padres, por lo que da viabilidad la implementación del programa de televisión con el objetivo de infundir valores.
4. Todos los segmentos tienen un mismo objetivo que es el de promover e infundir valores, pero se presentan de una forma llamativa para los preadolescentes, logrando, según las encuestas, con un buen porcentaje la atención del grupo objetivo, utilizando como gancho el segmento "Animate a Ganar".
5. Se crearon diferentes segmentos que impacten, entretengan y eduquen a las familias guatemaltecas, como "Animate a Ganar", "Animate a Cantar", "Contanos Tu Proyecto", "Animate a Bailar" y "¿Contanos Qué Sucede?", ("¿Contanos Qué Sucede?" es un segmento para hablar sobre diferentes temas) éstos dos últimos segmentos fueron sugeridos por los encuestados.
6. Los preadolescentes encuestados mostraron gran interés en la propuesta, dando sugerencias de segmentos como Animate a Bailar y ¿Contanos Qué Sucede? Para que ellos tengan su espacio para charlar, así también está el segmento Animate a Cantar, con el que se promueve al artista guatemalteco, desde su juventud.

RECOMENDACIONES

1. A los medios de comunicación, que abran espacios para programas educativos dirigidos a preadolescente, ayudando así a la sociedad guatemalteca para una mejor educación, especialmente en valores, ya que éstos están en decadencia, debido a la difusión de programas que demuestran violencia y sexo sin medida, además de otros antivalores.
2. A la Escuela de Ciencias de la Comunicación para que tengan dentro del pensum de publicidad el curso de Producción, para una mejor preparación de los estudiantes de nuestra Escuela. Además que el salón de televisión pueda ser abierto para práctica y desarrollo del curso, así como enviar a Canales de Televisión a los estudiantes para un mejor aprendizaje.
3. A las empresas para que apoyen y demuestren mayor interés en programas como el propuesto, porque está pensado en función de promover un ciudadano de calidad, de bien, productivo, así como la demostración del talento guatemalteco.
4. A los docentes para que motiven a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación a realizar proyectos en diferentes entidades para el fortalecimiento de valores en la sociedad guatemalteca.
5. A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para que realicen proyectos, campañas y diferentes actividades para difundir, fortalecer y reforzar los valores en la sociedad guatemalteca.
6. A la sociedad en general, especialmente a padres de familia y docentes de los diferentes establecimientos, para no que no se olviden de nuestra identidad, y de nuestros valores, para que sean aplicados e inculcados en las nuevas generaciones.
7. A los niños y jóvenes que abran sus ojos ante todo tipo de oportunidad que se presente, que puedan estar dispuestos a participar y tener una mente abierta ante programas diferentes como la propuesta.
8. A los padres de familia que valoren lo que Dios les proporciona, a sus hijos, que muestren mucho más interés en sus actividades y sean partícipes de toda su vida.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arango, Olivia Verónica. Propuesta de una revista infantil sobre turismo guatemalteco.
2. Bravo, Raymundo (1993) Producción y dirección de televisión. Editorial Limusa S.A. México.
3. Chanona Burguete, O. (2005) Una pedagogía para la promoción cultural de este siglo. México.
4. Coombs, Charles (1968) Ventana al mundo, Cómo se producen los programas de televisión. Editorial Hispano-Americana. México.
5. Brenes, Mariana (2012) Origen e Historia de la Televisión. Blogspot <http://tecnoblog16.blogspot.com/p/historia-de-la-televisión.html>
6. Díaz Chosco, Wangner (1987) Tesis: La Televisión Por Cable En Guatemala. Guatemala.
7. DiMaggio, Madeline (1992) Escribir para televisión, Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas. Ediciones PAIDOS. Barcelona
8. Dominick, J. (2001) La dinámica de la comunicación masiva.
9. Enesco Arana, Ileana y Delval Merino, Juan (1994) Moral, Desarrollo y Educación. Editorial Grupo Anaya, S.A. Madrid
10. Extraído de: http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=515
Gutiérrez Pérez, F.; Prieto Castillo, D. (1994) La mediación pedagógica para la educación popular.
11. Fundación Wikimidia, Inc., La Historia de la Televisión. Extraído de la página web: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_televisión #El_desarrollo_de_la_TV, última modificación el 3 de septiembre de 2013.
12. Hawes, W. (1991). Ante la cámara.
13. Hersh, C. (1998) Producción televisiva, el contexto latinoamericano.
14. Jiménez, Juan Carlos. El Valor de los Valores en las Organizaciones. Extraído de la página web: <http://www.elvalordelosvalores.com/tipos/index.html>. Publicación de Cograf Comunicaciones. 2008

15. La Historia de la Televisión. Extraído de la página web de wordpress.com <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/about/> el 9 de septiembre de 2013.
16. Marcelli, A. (2003) El concepto de cultura y las políticas culturales.
17. Martínez Guzmán, Haroldo Enrique (2009) Tesis: Propuesta de la telerevista semanal “La Semana TV”, para presentarse en los canales abiertos o canales de cable en Guatemala cuya frecuencia será semanal “Prime Time”. USAC. Guatemala.
18. Méndez Morales, Carlos Enrique (2001) Proceso de producción del programa nuestro mundo por la mañana de canal siete. USAC
19. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Guía para elaborar y presentar tesis. Guatemala: Editorial ARAKRIS. 118 p.
20. Otto Castillo (2007). La televisión en Guatemala. Extraído de <http://comunicando-condor.blogspot.com/2007/07/la-television-en-guatemala.html>
21. Panzera, E. Elaboración y diseño de proyectos culturales, (lecturas del sistema nacional de capacitación de promotores culturales).
Porrás, Juan Miguel. Propuesta de estrategia de comunicación para la promoción cultural del museo de música Maya K’ojom.
22. Piaget, Jean-Paul (1987). El criterio moral en el niño. Barcelona. 356p.
23. Programas de Guatevisión. Extraído de la página web de guatevisión y de la revista electrónica: <http://www.guatevision.com/>; http://www.centroamericatv.tv/index.php?option=com_content&view=article&id=60.
24. Rafael Barreto, Santiago Bretón, María Angelica Díaz y Estefanía Vega. Transculturación. Descargado de historias en construcción. En internet: <http://historiasenconstruccion.wikispaces.com/Transculturación?f=print>, el 27 de Abril.
25. Revolorio, Ana Paulina. Propuesta de un material audiovisual sobre el proceso de producción de una emisión de un noticiero.
26. Roque Duque, Laura Eugenia (2007). “Puerta Abierta” Propuesta de producción televisiva para un programa cultural transmitido por una empresa de cable (dirigido a preadolescentes). USAC

27. Salazar Tetzagüic, Jesús. Culturas e Interculturalidad en Guatemala. Tradición y Cultura de Guatemala. Extraído de una revista electrónica: http://www.deguate.com/turismo/article_3238.shtml. (2007)
28. Santana, Lourdes Denis. Investigación Cualitativa, la Alternativa Más Expedita Para Interpretar y Comprender el Mundo Circundante. Venezuela. 2010. 456 p.
29. TAMAYO y Tamayo, Mario. 1991. El proceso de la Investigación Científica. México: Limusa. 440 p.
30. Torres, Mariela; Paz, Karim y Salazar, Federico. Tamaño de una Muestra para una Investigación de Mercado. Extraído de un documento electrónico: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf.
31. Yoon Bong Seo (2001). Intercambios y coincidencias culturales entre Asia y América: Un acercamiento a las culturas regionales. Revista Electrónica de Estudios Culturales del Departamento de Letras. De La Universidad de Guadalajara. En: Internet <http://sincronia.cucsh.udg.mx/yon.htm>
32. Charla con Carlos de Triana de canal 3
33. Charla telefónica con Mario Tello de Guatevisión.

ANEXO



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



La siguiente encuesta es para recaudar información exclusivamente para el estudio de tesis “PROPUESTA DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA DIFUNDIR VALORES EN LOS GUATEMALTECOS”.

Instrucciones: Marca con una X la respuesta que elijas para cada pregunta.

Nombre de Establecimiento: _____

Edad: _____ años

Sexo: F

M

1. ¿Cuántas horas de televisión miras al día?

1 a 2

2 a 4

4 en adelante

Nunca

2. Regularmente, ¿A qué hora ves televisión?

Lunes a Viernes: Mañana

Tarde

Noche

Sábado: Mañana

Tarde

Noche

Domingo: Mañana

Tarde

Noche

3. ¿Te gustaría ver un programa de televisión que se llame “Animate”?

Si

No

4. ¿Qué nombre le pondrías a un programa de entretenimiento?

5. ¿Participarías en un programa de televisión, donde el tema principal son los valores?

Si

No

6. ¿Te gustaría participar junto a tus padres y hermanos en un programa de televisión?

Si

No

7. ¿Te acompañarían tus padres a un programa de televisión?

Si No

8. De los siguientes segmentos, ¿Cuál te llama la atención?

Animate a Ganar Animate a Cantar Contanos tu Proyecto

9. ¿Te interesaría mostrar tu talento musical en la televisión?

Si No

10. ¿Te interesaría contar los proyectos sociales que se realizan en tu centro educativo o en tu comunidad?

Si No