

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

EL PAPEL DEL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y SU INCIDENCIA
EN LOS SUSCRIPTORES DE *EL PERIÓDICO*

Tesis presentada por

Marlen Chinchilla Guerrero

Previo a optar el título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis
M.A. Fernando Arturo Arévalo Yancos

Guatemala, Junio 2014

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

DIRECTOR

Lic. Julio Estuardo Moreno Chilín

Consejo Directivo

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Víctor Carillas
M.A. Amanda Ballina

REPRESENTANTES DE EGRESADOS

Lic. Johny Michel González

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Jonathan Girón
Aníbal De León

SECRETARIO

M.A. Claudia Molina

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Fernando Arévalo Yancos, (Presidente)
Lic. Domingo Chiapas (Revisor)
M.A. Wangner Díaz (Revisor)
Dra. Lesvia Morales, (Examinadora)
M.Sc. Sergio Morataya (Examinador)
M.A. Rossana Estrada, (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de octubre de 2012

Dictamen aprobación 150-12

Comisión de Tesis

Estudiante

Marlen Chinchilla Guerrero

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Chinchilla**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.9 del punto 1 del acta 15-2012 de sesión celebrada el 30 de octubre de 2012, que literalmente dice:

1.9. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Marlen Chinchilla Guerrero, carné 200417180, el proyecto de tesis: PAPEL DEL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y SU IMPACTO EN LOS SUSCRIPTORES. CASO EL PERIÓDICO. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Fernando Arévalo.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de haberse aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 15 de octubre de 2013.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 81-2013

Estudiante
Marlen Chinchilla Guerrero
Carné **200417180**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Chinchilla**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: PAPEL DEL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y SU IMPACTO EN LOS SUSCRIPTORES. CASO EL PERIÓDICO.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

- M.A. Fernando Arévalo, presidente(a).
- M.A. Wangner Diaz, revisor(a)
- Lic. Domingo Chiapas, revisor(a).

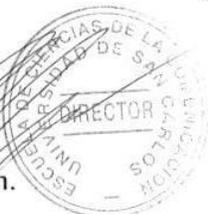
Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Autorización por comité revisor informe final

Guatemala, 10 de febrero del 2014

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el estudiante Marlen Chinchilla Guerrero carné 2004 17180, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: Papel del periodismo de investigación y su impacto en los suscriptores de **elPeriódico**.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

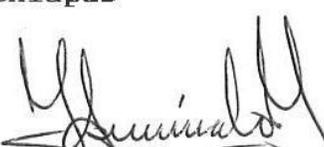
ID Y ENSEÑAD A TODOS



Miembro comité revisor
Lic Domingo Chiapas



Miembro comité revisor
M A Wangner Diaz



Presidente/a comité revisor
M A Fernando Arevalo



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 27 de marzo de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 34-2014

Estudiante
Marlen Chinchilla Guerrero
Carné **200417180**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Chinchilla**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título PAPEL DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS SUSCRIPTORES DE *ELPERIÓDICO*, siendo ellos:

M.A. Fernando Arévalo, presidente(a)
Lic. Domingo Chiapas, revisor(a).
M.A. Wangner Díaz, revisor(a)
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
M.Sc. Sergio Morataya, examinador(a).
M.A. Rossana Estrada, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC





Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 29 de mayo de 2014.

Orden de impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 34-2014

Estudiante

Marlen Chinchilla Guerrero

Carné **200417180**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Chinchilla**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: EL PAPEL DEL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y SU INCIDENCIA EN LOS SUSCRIPTORES DE EL PERIÓDICO, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Para efectos legales, únicamente la autora es la responsable
del contenido de este trabajo.

DEDICADO A:

A Dios

Agradezco a nuestro señor creador por permitirme esta dicha de ser profesional, darme las herramientas, poner a las personas adecuadas en mi camino para apoyarme en este triunfo.

A mi familia

A toda mi familia, en especial a Ismelda Espinoza Guerrero, Silvia Espinoza Guerrero, a mis bebés Jhonatan y Angel Renato, los quiero mucho y gracias por brindarme su incondicional apoyo.

A mi asesor

Lic. Fernando Arturo Arévalo Yancos por su apoyo incondicional.

A mis amigos

Lic. Mario Rodríguez y Lic. Luis Alexander Melgar gracias por sus consejos y apoyo.

A mis amigas

Por su apoyo incondicional y sus consejos, en especial a Norma Joj, Betzabe Ceballos, Lilian Guzmán, Leslie Ruiz y Cindy Juárez las quiero mucho y agradezco a Dios por darme su amistad.

A mi casa de estudios

Escuela de Ciencias de la comunicación USAC, por los conocimientos adquiridos y por la dicha de pertenecer a esta unidad académica y sentirme orgullosa de ser parte de ella.

ÍNDICE

Introducción- - - - -	1 - 3
-----------------------	-------

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del problema - - - - -	4
1.1. Antecedentes - - - - -	4 - 8
1.2. Justificación - - - - -	8 - 10
1.3. Planteamiento y formulación del problema - - - - -	11-12
1.4. Delimitación - - - - -	12

CAPÍTULO II

2. Marco teórico inicial - - - - -	13
2.1. Antecedentes del Periodismo Investigativo- - - - -	13 -18
2.2. ¿Qué se entiende por Periodismo Investigativo?- - - - -	18 -23
2.3. Cómo distinguir las Investigaciones Periodísticas de las Primicias - -	23 -24
2.4. Principios y pasos para la realización del Periodismo de Investigación	24 -29
2.5. Métodos y técnicas que emplea el Periodismo Investigativo- - - - -	29 -32
2.6. Clasificación de riesgos que conlleva el Periodismo Investigativo - - - -	32 -33

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico - - - - -	34
3.1. Diseño Metodológico - - - - -	35
3.2. Objetivos generales y específicos - - - - -	35
3.3. Fases de la Investigación - - - - -	36 -37
3.4. Informantes o Sujetos de la Investigación - - - - -	37
3.5. Instrumentos de la Investigación - - - - -	37 -39
3.6. Población - - - - -	39
3.7. Muestra - - - - -	39
3.8. Procedimiento encuesta y entrevista - - - - -	40

CAPÍTULO IV

4. Presentación de datos y análisis de resultados - - - - -	41
4.1 Introducción - - - - -	41 -42
4.2 Resultados de Gráficas - - - - -	43 -51
Reflexiones finales - - - - -	-52 -54
Conclusiones - - - - -	-55

ANEXOS

Glosario - - - - -	-56 -57
Referencias Bibliográficas - - - - -	-58 -59
Encuesta y entrevista- - - - -	-60 - 61

INTRODUCCIÓN

El Periodismo Investigativo ocupa un lugar importante en la sociedad INFORMATIVA; éste se enfoca en averiguar hechos que se mantienen ocultos y que en muchas ocasiones es necesario hacer del conocimiento público. La presente investigación busca conocer cuál es el papel que juega la Investigación Periodística y la incidencia en los suscriptores de ***El Periódico***.

El medio investigado, ***El Periódico***, se distingue de los demás medios por su contenido informativo. En sus publicaciones cuenta en promedio con 36 páginas diarias en las cuales se imprime 81% de información y 19% de contenido publicitario. El supuesto de investigación tiene como base lo siguiente: El periodismo investigativo incide en la compra del ejemplar en los suscriptores de ***El Periódico***.

La adquisición de los ejemplares por medio de suscripción es por leer el contenido de los casos de investigación del medio. Por tanto, se puede afirmar que el mayor interés para adquirir la suscripción anual es tener a su alcance materiales con alto contenido informativo. Este aspecto es el que buscamos confirmar a través de nuestra investigación.

El método de investigación de tesis es el deductivo y como pregunta de investigación se tiene: ¿Cuál tema del Periodismo Investigativo le interesa más a los suscriptores de ***El Periódico***?

Los objetivos de la investigación son: a) Medir el interés que causa el Periodismo Investigativo en los suscriptores de ***El Periódico***. b) Establecer cuál es la opinión

que tienen los lectores sobre el Periodismo Investigativo del diario **El Periódico**.

c) Comprobar si las notas de periodismo investigativo inciden en la compra de la suscripción.

En el presente trabajo a través de una encuesta a 320 suscriptores, se tomaron las opiniones de los diferentes sectores para tener una mejor medición. Asimismo, se realizaron entrevistas a cinco periodistas que pertenecen al Departamento de Investigación del medio estudiado y a periodistas que han ejercido el Periodismo Investigativo en algún momento de su carrera periodística. Con ello, se logra establecer a base de encuestas y entrevistas la importancia del Periodismo Investigativo y el interés que causa en los suscriptores de **El Periódico**.

Para realizar la medición se calculó la muestra según el dato proporcionado de suscripciones con las que cuenta actualmente **El Periódico**.

El informe final de la investigación consta de cuatro capítulos, los que se describirán de la siguiente manera:

Capítulo primero, el marco conceptual define el Periodismo Investigativo, el planteamiento, justificación, alcances y límites del tema investigado;

Capítulo segundo, marco teórico establece los antecedentes del Periodismo Investigativo, distinguir las investigaciones de las primicias periodísticas, análisis de los principios y pasos para la realización del Periodismo Investigativo, métodos y técnicas que emplea el Periodismo Investigativo y ética del periodista investigativo.

En el capítulo tercero, el marco metodológico indica cómo se estableció cual es la incidencia que produce el periodismo investigativo en los suscriptores.

Y en el capítulo cuarto, se hace una presentación y análisis de los resultados de la investigación colocando las gráficas con los resultados obtenidos en base a las respuestas de los encuestados.

CAPÍTULO I

1.- Planteamiento del Problema

La investigación buscó comprender cómo se desarrolla el Periodismo Investigativo en el medio escrito **El Periódico**, conociendo su importancia, sus riesgos, la reacción que tiene dentro de los suscriptores y repercusión en la política nacional. Para esta investigación se parte de la descripción que se obtiene de los suscriptores, personal ejecutivo del Departamento de Suscripciones, periodistas y usuarios del diario que describen el papel de dicho proceso.

1.1.- Antecedentes

Desde sus inicios, **El Periódico** fue uno de los pioneros del Periodismo Investigativo. Sus actividades iniciales iban encaminadas a generar un incidencia en sus lectores a través del desarrollo de una actividad reporteril amparado en la investigación a profundidad de los temas que asumía. Eso innovo el periodismo en el país, además de generar en sus lectores un interés en el seguimiento de las noticias de **El Periódico**.

Su desarrollo fue despertando mucho interés en el ámbito político del país y se convirtió en poco tiempo en una fuente de consulta para los actores sociales, económicos y políticos, quienes buscan en sus reportajes el seguimiento de la coyuntura socio política del país.

En tal sentido, para tomar un esbozo previo y durante el transcurso del estudio, a continuación se plantean algunos de los casos relativos al Periodismo Investigativo

que realiza ***El Periódico*** con el objeto de establecer como inciden en los actores sociales y políticos, esta clase de investigaciones periodísticas.

El primer ejemplo de Periodismo Investigativo referido en la presente investigación es el artículo de Claudia Méndez Arriaza (2006) en el que la autora expuso: *“Han pasado diez semanas desde que las fuerzas de seguridad ingresaron a la Granja de Rehabilitación Penal de Pavón. La investigación revela los nombres de los siete reos que perdieron la vida en este acontecimiento, así también las condenas que debían de cumplir, las actividades que éstos realizaban dentro de la granja penal, entrevistas con personal del penal como con el Director en ese entonces el Dr. Alejandro Giammattei, reos y familiares de los fallecidos en un suceso que marco un día sangriento en Guatemala”*.

Asimismo, Claudia Méndez Arriaza (2008) presentó otro trabajo titulado *“Llort denunció a Portillo y funcionarios de su gobierno en Estados Unidos”*. En el que denuncia que: *“Ex presidente del Banco Crédito Hipotecario Nacional José Armando Llort. En una declaración contenida en el juicio que la Corte del Distrito Sur de Nueva York siguió en contra de Byron Berganza, condenado por conspiración para traficar droga en EE.UU., Llort Quiteño declaró de qué manera, como presidente del CHN, él facilitó operaciones financieras nacionales e internacionales de lavado de millones de dólares. El origen de los fondos se supone que era tanto del Erario Nacional como producto de negocios ilícitos; el destino, de acuerdo con su testimonio, fueron diferentes cuentas monetarias nacionales e internacionales.*

Según la declaración de Llort Quiteño, Alfonso Portillo, ex presidente de Guatemala, fue apenas uno de los beneficiarios. La declaración hace constar que

el ex mandatario era receptor de un porcentaje de fondos estatales desviados a una serie de cuentas que incluía a militares en retiro”.

En el año 2010, La periodista Sylvia Gereda Valenzuela, investigó el caso Rosenberg en donde se relaciona la muerte por asesinato de Gallil Musa y su hija Margorie en los siguientes términos: *“Caso Rosenberg; Investigaciones pendientes, Castresana da líneas para investigar el asesinato de Musa, corrupción en pasaportes, DPI y falsedad de Gándara.*

Si lo que Rosenberg quería era levantar a la sociedad a reclamar justicia, lo consiguió. Por primera vez en muchos años, se organizó la sociedad civil para exigir justicia, lograr la aprobación de la Ley de las Comisiones de Postulación y fiscalizar la elección de jueces honestos.

Seguramente, en una sociedad sana, como la de Suiza, sería imposible pensar en estos extremos. Sin embargo, en un país enfermo como Guatemala, donde reina la impunidad, corrupción, muerte y desesperación lo imposible se convierte en realidad. El Presidente debe moderar su tono triunfalista, pues esto no lo excluye a él y su régimen de las acusaciones de negocios estatales sucios y aún falta resolver el caso Musa”.

En el 2011, Paola Hurtado (2011) investigó el ingreso de Los Zetas a Guatemala. Ella afirma: *“Los Zetas la organización criminal más sanguinaria de México ingresó a Guatemala con el comienzo del actual Gobierno y en cuatro años se ha extendido en casi todo el territorio nacional.”* Su trabajo se titula *“Los Zetas: el dolor de cabeza del próximo Presidente”.* *El Periódico/Fundación MEPI, México; Guatemala.*

Asimismo, Hurtado (2011) afirma: *“La madrugada de julio un grupo de sicarios asesinó en el bulevar más transitado de la capital al cantante Facundo Cabral, un escuadrón de fuerzas especiales irrumpía silenciosamente en una finca de Ixcán, Quiché, cerca de la frontera con México. Mientras en la ciudad se buscaba a los asesinos del trovador argentino y la noticia rebotaba en todo el mundo, el comando encubierto rodeaba la finca donde años atrás se descubrió un campo de entrenamiento de los Zetas con 500 granadas”*.

En el 2012, El periodista Andrés Asier (2012) de origen español, durante su trabajo de investigación para **El Periódico**, destaca: *“Fonapaz compra pilas sobrevaloradas en 40%. La entidad que dirige Armando Paniagua descalifica la oferta del fabricante por Q894 mil y adquiere 1,500 pilas plásticas por Q1.4 millones a una distribuidora desconocida “*.

Asimismo, en otro reportaje publicado por el periodista Asier (2012) se afirma: *“Basta con preguntar en cualquier ferretería del mercado La Terminal cuánto cuesta una pila plástica de un lavadero marca Talishte, la más común en el mercado, para constatar que su valor no supera los Q870. Si pregunta al fabricante, le informará que el precio al consumidor en la sala de ventas de la empresa es algo menor: Q830 por cada pila. Y si cotiza directamente a Talishte una compra al por mayor de, digamos, 1,500 unidades, obtendrá un precio a cliente no habitual aún más bajo: Q666. Sin embargo, el Fondo Nacional para la Paz (Fonapaz), un fideicomiso que depende del Ejecutivo y que actualmente dirige el ex diputado Armando Paniagua, pagó el pasado 19 de abril por 1,500 pilas plásticas de un lavadero Q940 por cada una: Q274 más por unidad que la cotización que obtuvo El Periódico como comprador individual”*.

El Periodismo Investigativo de medios escritos aporta datos relevantes sobre casos que han tenido incidencia a nivel nacional e internacional, revela nombres, lugares, cifras, y estructuras de personas implicadas en los mismos que han utilizado para armar redes de corrupción, de asesinatos, de fraudes y demás.

El Periodismo Investigativo permite al lector tener un panorama más claro de los temas que les han impactado y confían en los relatos investigativos de los periodistas que se dedican a esta área.

El Periodismo Investigativo ha venido a desempeñar un papel importante en la actualidad sobre la base de la confianza que las personas han depositado hacia esta línea de investigación, esta forma de investigar a generado que empresarios, políticos, gobernantes y actores sociales piensen antes de abusar del poder que ostentan, pues de antemano saben que existen grupos de personas que se dedican a investigar sus procedimientos e informarlos a la sociedad con pruebas contundentes que despejan dudas sobre el actuar de cada persona.

1.2.- Justificación

El Periodismo Investigativo ha cobrado bastante importancia, ya que los periodistas que laboran en el área de investigación se han dado a la tarea de aportar nuevos temas a la agenda mediática y ampliando el espectro de acontecimientos noticiosos, así como ha creado nuevos conocimientos sobre la realidad social.

El Periodismo Investigativo, dentro del contexto socio político que se vive en Guatemala, también tiene cabida en los análisis y estudios que ahí se realizan, y que de una u otra manera también influyen dentro de la propia política.

El Periodismo Investigativo, según los teóricos, debe estar encaminado a resolver las siguientes tareas:

- ✓ La labor del Periodismo Investigativo va encaminada a sacar a luz la verdad, poner en evidencia a quien abusa y, de esa manera, promover las libertades y la equidad en la sociedad.
- ✓ La esencia del Periodismo Investigativo es buscar la verdad oculta y que los ciudadanos tienen derecho a conocer.
- ✓ El Periodismo Investigativo no se apoya en las fuentes de opinión oficiales, más bien desconfía de ellas y le interesa lo que estas fuentes no dicen.
- ✓ El Periodismo Investigativo exige investigar más allá de la simple apariencia de las cosas.
- ✓ El investigador debe utilizar procedimientos de otras ciencias sociales (sociología y psicología, así como métodos técnicos)
- ✓ El Periodismo Investigativo es eminentemente informativo y se sustenta en la exposición de datos comprobados.
- ✓ En el Periodismo Investigativo no tiene cabida el error, los datos se tienen que probar. La rectificación desacredita al periodista y al medio.
- ✓ En el Periodismo Investigativo, la actualidad no es un fin sino un medio que pueda servir de pista del mismo modo que la rutina no determina el trabajo. El investigador trabaja sabiendo de antemano el tema que va a trabajar.

Por todo lo anterior, la idea de estudiar cual es la incidencia que tiene el Periodismo Investigativo que realiza ***El Periódico***, va ligada al análisis de la instrumentalización que se da en las instituciones sociales y al uso que los suscriptores hacen de la información ahí contenida. Los cambios que produce, tienen una base informativa a partir del desarrollo de dichos procesos.

Esa instrumentalización va amarrada a las diversas visiones que se tienen del contexto social, económico, político, cultural y educativo y que al mismo tiempo generan importantes transformaciones en los ámbitos intelectuales, académicos y políticos.

|

La existencia de perspectivas diferentes dentro un contexto conflictivo, hace que el Periodismo Investigativo sea una herramienta que permita la funcionalidad social y enlazar la sociedad con el poder y viceversa.

Si partimos que la justificación para conocer, analizar y comprender aquellos aspectos más importantes que valoran los suscriptores de uno de los principales medios de comunicación del país, por su actividad pionera en el desarrollo del Periodismo Investigativo, entonces la legitimidad histórica de dicha acción, además de ser aspiración personal, permite conocer su desarrollo y su proceso.

En ese marco de referencia, los suscriptores del medio, los actores políticos y el público en general interactúan, proponiendo y promoviendo cambios sociales que se ven reflejados en las notas periodísticas, la comprensión del proceso, su valoración desde una perspectiva global puede ser una valiosa contribución. En ello reside la importancia de ésta investigación.

1.3.- Planteamiento y formulación del problema

La investigación busca conocer la incidencia que tiene en la sociedad guatemalteca el Periodismo Investigativo que realiza **El Periódico**. Parte de la valoración que los lectores, tanto suscriptores como público en general, dan sobre los contenidos que se desarrollan en el diario, así como la interrelación que dichos aspectos tienen en la vida política del país a partir de las opiniones que se generan en los círculos de poder político.

En otras palabras, se busca obtener una descripción del papel que tiene el Periodismo Investigativo específicamente del medio escrito, en el proceso político y democrático del país, estableciendo la incidencia que generan las notas que **El Periódico** publica en ese sentido. Con este estudio se pretende describir cómo se desarrollan las actividades del Periodismo Investigativo y establecer cuál es la incidencia en los suscriptores en la formación de la opinión pública.

El interés por una investigación de este tipo, reside en conocer, analizar y comprender como se construye el Periodismo Investigativo, dentro de un contexto social complejo, así como determinar cual es el grado de influencia que dichos procesos tienen en el poder político, explicando la influencia que los temas abordados tienen en la complejidad social que las políticas públicas y el ejercicio de la ciudadanía genera desde la perspectiva de los actores, suscriptores y usuarios, que participan.

Se asume que el Periodismo Investigativo es un proceso que se realiza sobre asuntos de importancia vital para el país, y sus tres elementos básicos son los descritos a continuación:

- 1). La investigación que realiza el reportero.
- 2). Lo novedoso de la información obtenida
- 3). El interés que despierta en la ciudadanía.

Bajo estos parámetros, el conjunto de acciones y campos que conducen a la elaboración y puesta en marcha de procesos investigativos, así como las acciones interactivas que provoca son fundamentales para entender y describir dichos procesos.

En ese contexto, el análisis y estudio del Periodismo Investigativo que lleva a cabo ***El Periódico***, así como la evaluación de su función en un contexto social conflictivo, se tornan más relevantes dadas las nuevas funciones que el periodismo está asumiendo en esta era de desarrollo tecnológico digital.

De allí surge la interrogante. ¿Cuál es el interés de los suscriptores de **El Periódico** respecto de las notas de periodismo investigativo?

1.4.- Delimitación:

El presente estudio pretende realizar una averiguación imparcial de las actividades del Periodismo Investigativo abarcando los últimos 6 años de casos indagados por este medio escrito, ***El Periódico***. Se realizó una encuesta a los suscriptores que leen el medio y una entrevista al personal del departamento de suscripciones y personal del área de investigación para recabar información que nos apoye a realizar la investigación.

CAPÍTULO II

2.- Marco Teórico

El Periodismo Investigativo es una actividad que agrega valor al medio. En Guatemala, pocos medios hacen periodismo serio y comprometido con la verdad. Esos espacios, cuando existen son valorados por los suscriptores, que ven a partir de ello, una ventaja en el tratamiento de la información, el traslado de los hechos y los análisis que acompañan al mismo.

A continuación se presentan, los aspectos más relevantes del Periodismo Investigativo, sus objetivos, su historia y su formato, presentando esto como marco teórico de la tesis.

2.1.- Antecedentes del Periodismo Investigativo

El objetivo del Periodismo Investigativo es llegar a hacer que el lector comprenda el tema en su sentido total. Para eso, un periodista o varios deben ser capaces de aclarar el muy complejo mecanismo financiero, jurídico y político que lo rige.

Según Monserrat Quesada (1987 pag. 45) autora del libro *La Investigación Periodística*, afirma que: *“El Periodismo Investigativo es mucho más que revelar un tema en toda su complejidad, es decir es más profundo y agresivo que cuando se trabaja con una información inmediatamente comprensible”*.

Después de meses de trabajo pesado y laborioso, hay que traducirlo para que el lector pueda comprender lo que queremos explicar, con todos los detalles posibles. Esa es la gran dificultad del Periodismo Investigativo. No es tanto llegar a encontrar una información sino como saber explicarla.

En su tesis Jaqueline Cordero (2012, pag. 33) se refiere a que en Guatemala: *“la práctica del Periodismo Investigativo es reciente. Las más de tres décadas de enfrentamiento armado interno cerraron los espacios para la libre difusión de las ideas para la búsqueda de información. De esa cuenta, los periodistas debieron adaptarse a un tipo de periodismo que solamente informaba de aquellos acontecimientos que no le afectaran personalmente o al medio de comunicación para el cual trabajaba. Quiénes se arriesgaron a cruzar ese umbral pagaron con la vida o con el exilio su proeza. La lista de nombres es bastante grande pero entre ellos están; José León Castañeda, Marco Antonio Cacao, Jesús Marroquín, entre otros”*.

La periodista Ana Fresse, (1999, pag. 120) en su trabajo titulado *“Hacia un Periodismo de Actualidad”*, indica: *“como objetivo establecer la diferencia que existe entre el Periodismo Investigativo y el Interpretativo. Se realizaron entrevistas y se consultaron fuentes documentales. Concluye que pese a que en Guatemala se habla de Periodismo Investigativo e Interpretación desde hace 13 años éstos están en 1999, en proceso de desarrollo.*

Asimismo, otra cita que es importante resaltar de Jaqueline Cordero (2012 pag. 52) en su tesis de grado es en la que afirma: *“**El Periódico** es el único medio en el país que cuenta con un módulo de investigadores, quienes han realizado importantes trabajos de investigación e interpretación”*.

No existen razones para afirmar que la investigación se haya convertido en un nuevo Género Periodístico. Todo lo contrario, habría que coincidir con el novel

colombiano de la literatura Gabriel García Márquez (1995) cuando aclaraba en un artículo que: "*la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición...*"

Sin embargo, lo cierto es que desde hace poco más de dos décadas se viene hablando acerca de un llamado Periodismo Investigativo, al cual se atribuyen, tantas virtudes como defectos.

Cabe preguntarse: ¿Existe un Periodismo de Investigación?, ¿si es así, qué características tiene?, ¿hasta qué punto puede ser útil en nuestro caso el estudio y asimilación de tales conceptos en nuestra teoría periodística?

Desde luego que no es posible adoptar una actitud crítica en el terreno teórico sin antes tratar de profundizar y esclarecer sus principales presupuestos.

En este caso, sin pretender un análisis exhaustivo de la génesis y evolución diacrónica de tal término, es importante remitirse como antecedentes más remotos a fines del siglo pasado, en Estados Unidos, cuando el buen periodismo parecía estar vinculado a la aventura, la previsión y presencia del reportero en los grandes acontecimientos que estremecían al mundo, la agilidad para penetrar en fuentes complejas y obtener al fin y al cabo la información perseguida, y la revelación de los resultados alcanzados a través de series de trabajos que causaron sensación en los primeros millones de lectores de periódicos.

Sin embargo, no mucho tiempo después el término se convertiría en un elogio que distinguiría a aquellos que hurgaban en el trasfondo de los hechos hasta encontrar elementos no revelados de los mismos y los daban a conocer al público en general.

Décadas más tarde, la presencia masiva de la radio y el surgimiento de la televisión, durante los años cincuenta, dieron paso a su vez a una nueva etapa de mayor profundización en los contenidos de la prensa (escrita, sobre todo), mediante la investigación de los hechos de manera que facilitará su interpretación. Se desarrolla entonces el papel y formas nuevas del reportaje y otros géneros del periodismo destinados a informar y analizar las causas y consecuencias de los hechos, sus protagonistas y demás detalles no presentados necesariamente por los medios que ostentaban la ventaja de la inmediatez.

Pero no es hasta el año 1976, con la publicación del libro *“Todos los hombres del Presidente”*, de Carl Bernstein y Bob Woodward, a raíz de sus famosos artículos sobre el llamado "escándalo Watergate" revelados por el Washington Post, que comienza a hablarse de un "Periodismo de Investigación" con nombre propio, y el afán de destituir presidentes y descaracterizar hombres públicos comienza a generalizarse como el sueño dorado de escolares y profesionales del periodismo, tanto en Estados Unidos como en la mayoría de los países de América Latina, principalmente. Cabe mencionar que el terreno para adentrarse en el Periodismo Investigativo era propicio.

Guillermo Cortés Domínguez (1999 pag. 39), afirma que: *“Por naturaleza el Periodismo es Investigativo. Incluso las inocuas notas informativas. Todo dato debe ser confirmado y, por lo tanto, requiere de esfuerzo y de investigación”*.

Por ello, reserva el mote de **“Periodismo Investigativo”** para los trabajos que abordan en profundidad temas relacionados con actividades delictivas

(malversaciones de caudales públicos, tráfico de influencias, narcotráfico, desapariciones, ejecuciones...). Cuando el tópic no está relacionado con el delito, lo llama "Periodismo en Profundidad". Este sería el Reportaje en Profundidad, entendido como un trabajo periodístico que profundiza y abarca todas las dimensiones de un acontecimiento que no tiene por qué ser oculto. También podría tratarse de un suceso ampliamente difundido en la opinión pública, pero que no se agotó en todas sus facetas noticiosas.

En cambio para David Randall (1996 pag. 134) la situación es diferente: *"El Periodismo de Investigación no consiste en resumir encajar los descubrimientos y datos de otros, sino en realizar investigaciones originales, muchas veces empleando materiales en bruto. Se puede llevar a cabo mediante una amplia serie de entrevistas, o bien cotejando datos y cifras. En muchas ocasiones, los frutos y la originalidad de la investigación se deben al descubrimiento de unas pautas o conexiones que nadie había observado con anterioridad. El periodismo de investigación comienza en el punto donde termina el trabajo cotidiano. No acepta el secretismo ni la negativa de las autoridades a facilitar información. Descubre las cosas por sus propios medios."*

Gabriel García Márquez en el diario *El País* (1996) publicó un artículo al respecto. Márquez afirmó que: *"la formación periodística universitaria debe sustentarse en tres pilares fundamentales. Uno de ellos es la certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición."*

En este sentido, Joseph Lluís Gómez Mompert (2004) concuerda con la idea de que en tanto en el Periodismo de Investigación, como en el informador, se realiza

una actividad de búsqueda de información, pero realiza la distinción entre indagación e investigación. El periodismo cotidiano o informador efectúa indagaciones, y el de investigación, investiga.

2.2.- ¿Qué se entiende por Periodismo Investigativo?

Para el común de sus cultivadores, éste se distingue del resto de las rutinas profesionales tradicionales fundamentalmente por la selección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del objeto o asunto que se aborda, lo cual supone o es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de los datos y, por supuesto, de un consumo de tiempo y otros recursos superiores a la media del reportaje convencional.

Autores como Greene y Reyes (1996) entre otros, en un intento de definición, precisan que el Periodismo Investigativo es la reportaría que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

El Periodismo Investigativo es generado por un chisme o rumor de alguien, ya sea personas individuales, empresas privadas o del estado. Es allí donde el periodista utiliza sus habilidades y contactos para comprobar si el chisme o rumor es falso o verdadero y es cuando se origina el Periodismo Investigativo.

Los tres elementos básicos son: que la investigación sea el trabajo del reportero, no un informe sobre una investigación hecha por alguien más; que el tema de la

información trate algo de razonable importancia para el lector, radio oyente o el televidente, y que haya quienes se empeñen en esconder esos asuntos al público.

También William Gaines (1996 pag. 81), lo plantea en similares términos, cuando señala en su obra que: *"se considera historia investigativa: 1) aquella que es producto original del periodista, en contraposición a un informe sobre la investigación de una entidad pública; 2) aquella en la que haya existido algún intento de ocultar la información; 3) aquella que sea de importancia para el público."*

Para Pepe Rodríguez (1994 pag. 88), el Periodismo Investigativo se concreta siempre a partir de un proceso, más o menos laborioso, en el que el periodista se afana por descubrir pistas, hechos, relaciones y cualesquiera otros retazos de realidad conducentes a demostrar el objetivo motor de la investigación puntual que se haya emprendido, y este proceso a su vez, se concretará mediante el uso de una serie de técnicas y estrategias genéricas o específicas, ortodoxas o heterodoxas, que permitirán bucear, con más o menos fortuna, en la realidad escondida que el periodista pretende hacer aflorar con su trabajo.

Por su parte, Santoro (1990 pag. 57) nos da otra perspectiva del Periodismo Investigativo. Santoro lo plantea de la siguiente forma: *No existe una especie de convención de Viena que defina los elementos de un plan para poner en marcha una investigación periodística, no hay un método predeterminado y general, porque distintos casos presentarán sus particulares necesidades.*

En cambio, es posible y hasta necesario dar una serie de pasos básicos para reducir la posibilidad de fracasos y ahorrar tiempo. Por lo demás, cada periodista

tiene su propio método, elaborado con los años, que a su vez se ajusta según el tema a investigar.

En otras palabras, es necesario organizar la investigación porque con el olfato periodístico no alcanza, cita que reconocidos expertos en este género, como el argentino Horacio Verbitsky, dudan de la necesidad de estudiar técnicas para investigar, aunque en todos sus años de trabajo sin proponérselo las aprendieron, usaron y perfeccionaron.

El problema es que como pocos encuentran sentido a escribirlas y difundirlas, sus conocimientos no pasan de una generación a otra. Además, dado que en muchos países latinoamericanos existe un divorcio entre la producción en los medios masivos y la producción en las universidades, las técnicas mueren con el periodista que las adquirió. Por ese motivo es necesario buscarlas, ordenarlas y ponerlas a disposición de quienes quieran conocerlas.

En las relaciones de América Latina la investigación periodística se lleva adelante en forma asistemática y poco elaborada. Por eso conviene desarrollar un plan de trabajo propio sin que esto implique caer en una actitud formalista que mejore día a día sus métodos de investigación.

Aunque la experiencia relatada por éstos y otros autores que han abordado el tema reconocen las ventajas de un trabajo en equipo y del empleo de distintas técnicas de investigación, la mayoría de ellos asume como válido el papel predominante del reportero individual y la condición de que los datos a manejar deben ser un resultado del esfuerzo propio.

Ello podría llevar a la idea de excluir importantes procedimientos indagatorios que se apoyan en el trabajo y la opinión de expertos u otros investigadores que a menudo suelen constituirse en valiosas fuentes de información para el reportero, dispuestas por lo general a colaborar en forma desinteresada con éste.

El interés social del tema, condición inobjetable, no puede conducir sin embargo al criterio de que todo lo que atrae la curiosidad y atención del público debe ser tratado por la prensa. No podemos coincidir con Reyes cuando admite como idea generalizadora que la gente busca información para satisfacer una amplia variedad de necesidades.

Una de ellas es la de conocer las acciones u omisiones de sus gobernantes, legisladores, jueces y militares, de los comerciantes e industriales que dominan el sector económico de la nación, de los banqueros que tienen en sus manos el dinero de miles de familias y empresas y, en general, de las personas que participan de alguna manera en el manejo de los destinos de su ciudad o país.

El público quiere saber qué pasa con sus impuestos, a dónde va a parar el dinero de las privatizaciones y de las bonanzas, y cómo está cuidando el Estado los recursos naturales; quiere enterarse sobre la integridad moral de sus gobernantes, si tienen relaciones con narcotraficantes o mafias de juego y el contrabando y, sobre todo, quiere saber quién lo engaña. Al mismo tiempo, el lector busca chismes en el periódico para satisfacer su curiosidad personal sobre la vida privada de artistas, comediantes, grandes empresarios, deportistas, políticos y delincuentes famosos.

Por supuesto que hay límites que sitúan la ética, los intereses del país, la intimidad de las personas, y otros factores de política editorial, que no pueden dejarse de

tener en cuenta, y que a la corta o a la larga podrían dar al traste con las posibilidades de que muchos temas abordados sin una valoración previa vean la luz pública.

Por último, suponer la existencia de intereses antagónicos con la fuente como condición de toda investigación periodística convierte en esencial un rasgo que puede ser y es sin duda ocasional, dependiente más bien de las características de determinados sistemas sociales y temas que de las complejidades de muchos asuntos que la prensa debe abordar con enfoque científico, y en los cuales a menudo sus principales fuentes de información podrían estar tan interesadas como el reportero en un buen tratamiento periodístico.

En síntesis, al valorar de conjunto el Periodismo Investigativo se debe subrayar como rasgos positivos los siguientes: 1) La necesidad de un despliegue constante de iniciativas, 2) Una concepción integral y estratégica del trabajo, y 3) A su cuenta negativa se ubicarían otros aspectos.

1). La necesidad de un despliegue constante de iniciativas y habilidades profesionales para la búsqueda y solución de nuevos temas o aspectos de determinados temas en ocasiones desconocidos, pero esenciales.

2). Una concepción integral y estratégica del trabajo con las fuentes de información y ulterior presentación de los resultados, a través de una serie o conjunto de trabajos periodísticos. Un aprovechamiento adecuado de las amplias posibilidades que se abren al periodista con la introducción de las modernas tecnologías de la comunicación e información.

3). A su cuenta negativa se ubicarían, por el contrario:

- ✓ El énfasis en los lados oscuros de la vida, las personas y los hechos.
- ✓ La incursión frecuente en facetas de la vida íntima de las personas y adopción de una postura hipercrítica de la actividad de las instituciones públicas, asumiendo papeles de jueces y fiscales de la conducta ciudadana.
- ✓ Una concepción antagónica de las relaciones entre el periodista y las fuentes y protagonistas de muchos hechos que trata.

De todo ello, se desprende que el Periodismo Investigativo es como una propuesta válida, es decir, como una posible actitud y acción profesional ante los hechos, con rasgos específicos propios que lo separan del trabajo de reportaje convencional, apremiado por la inmediatez y facilitado por los necesarios lugares comunes de la cotidianeidad. Sería un error, sin embargo, asumirlo sin una posición crítica ante sus lados opuestos a toda ética y deontología profesional.

2.3.- Cómo distinguir las investigaciones periodísticas de las primicias

Al citar a Santoro (1990 pag. 121) en relación a este apartado, asevera que: *“La ausencia de una tradición de este género en América Latina, crea confusiones entre los contenidos de una investigación periodística sería y profunda y las meras primicias. Un primer indicio para establecer si se está frente a un ejemplo del primer caso consiste en observar si el actor fundamenta lo que sostiene en entrevistas, documentos, fuentes o citas bibliográficas.*

A finales del 2000, el equipo de investigación del diario El Clarín debatió si se debía o no citar las fuentes. Los periodistas más jóvenes sostenían que al hacerlo se

perdía espacio, se sumaba ruido al relato y se volvía aburrido el texto. Los más veteranos defendieron la necesidad de hacerlo para darle al lector indicios sobre el origen de la información, sin romper los pactos de anonimato cuando existieran, aunque ello conspirase contra el ritmo del relato.

La atribución de fuentes permite que el lector conozca de donde proviene la información y no deba creer en algo solo porque lo dice un periodista por más prestigioso que éste sea. En todo caso, si la tensión dramática del relato lo exige, es posible citar las fuentes en un recuadro que acompañe al texto.

2.4.- Principios y pasos para la realización del Periodismo Investigativo

Teniendo en cuenta las observaciones antes mencionadas, una concepción propia del Periodismo Investigativo podría partir a nuestro juicio de los siguientes criterios:

- 1). Selección y enfoque: de temas o problemas complejos, que requieren el conocimiento, la atención y participación de la opinión pública y las instituciones, partiendo del interés social.

- 2). Intencionalidad: supone como premisas determinado grado de esclarecimiento previo acerca de la comunicabilidad de los resultados y su incidencia en la opinión pública, con fines que pueden ir desde la información o explicación esclarecedora y la corrección o rectificación de deficiencias o irregularidades cometidas, hasta la orientación y movilización colectiva hacia determinadas acciones institucionales o masivas, encaminadas a la solución parcial o total del problema.

- 3). Objetividad: es decir, la búsqueda de la verdad objetiva que subyace a veces bajo el aspecto superficial o la primera impresión que nos producen o se nos

propone sobre los hechos. Ello supone ir a las esencias con incansable actitud analítica y crítica.

4). Enfoque científico integral y estratégico: del trabajo con las fuentes de información y en la aplicación de los diversos métodos y técnicas para la obtención de los datos que necesitamos. Incluye por supuesto las amplias posibilidades de la observación directa y participante, abierta o encubierta, en dependencia de las circunstancias; así como la consulta a todo tipo de fuentes que nos aporten referencias o datos útiles.

5). Normas y principios éticos: previstos por nuestro Código Profesional, en el cual se encuentran claramente definidos deberes y derechos del periodista y sus órganos de prensa en la sociedad, así como el tipo de relaciones a desarrollar entre éstos y las demás personas e instituciones.

6). Enfoque integral y sistémico de la estrategia comunicativa, partiendo de una adecuada comprensión de los procesos de comunicación en su cotidianeidad y continuidad de una parte, y de las potencialidades creadoras, el papel complementario y las características de los diferentes Géneros Periodísticos, de la otra.

Tomando como base estos criterios, no a manera de recetario, sino como normas que la experiencia aconseja asumir con toda flexibilidad, podrían resumirse los principales pasos a dar para llevar a la práctica el Periodismo Investigativo en nuestras condiciones particulares:

Primero: Concebir y elaborar un proyecto o plan previo, a partir de la selección del tema o problema a abordar, esclarecer sus premisas y precisar los objetivos o

finalidad investigativa y comunicativa. En dicho proyecto quedarán previstas las principales técnicas de investigación a emplear, tiempo y recursos materiales y humanos necesarios, incluyendo su costo en determinados casos.

Segundo: Desarrollo de la investigación, aplicando las técnicas requeridas y combinando, en dependencia de las necesidades previstas u otras situaciones que pudieran presentarse: observación, entrevistas individuales, encuestas, consulta a expertos, trabajo en grupos, estudio documental y bibliográfico, consulta a fuentes informáticas, etc. La obtención de información, por otra parte, en el caso de la investigación periodística tiene una doble condición:

a) conduce a los resultados perseguidos en el orden indagatorio, tal y como ocurre en todo proyecto de esta naturaleza. b) aporta todo el material fáctico y de referencia, así como ilustraciones a emplear en los diferentes géneros, lo cual supone una elaboración sobre la marcha de la posible estrategia comunicativa a emplear en la presentación periodística de los resultados.

Tercero: Realizar un balance final de los resultados y proceder al ajuste definitivo de la estrategia comunicativa. Este paso pudiera dar lugar al criterio de que el material recolectado, contrariamente a las premisas definidas, no aconseja su publicación desde el punto de vista periodístico. En tal caso, quizás se recomiende su archivo definitivo o su entrega a determinadas instituciones, en cuyas manos pudiera tener alguna utilidad.

Cuarto: Elaborar el o los trabajos periodísticos empleando distintos géneros, teniendo en cuenta las posibilidades de su publicación en una o más ediciones o

emisiones del órgano de prensa, según el caso. La estrategia debe prever el lugar que ocuparían posibles respuestas emitidas por instituciones o personas individualmente, tal y como lo reza en Artículo 35 de la libre expresión de pensamiento: “**Artículo 35.- Libertad de emisión del pensamiento.** Es libre la emisión del pensamiento por cualesquiera medios de difusión, sin censura ni licencia previa. Este derecho constitucional no podrá ser restringido por ley o disposición gubernamental alguna. Quien en uso de esta libertad faltare al respeto a la vida privada o a la moral, será responsable conforme a la ley. Quienes se creyeren ofendidos tienen derecho a la publicación de sus defensas, aclaraciones y rectificaciones. ...”

Naturalmente que la polémica es también una posibilidad en esta etapa, debido al surgimiento de criterios o datos opuestos o parcialmente diferentes a los expresados por el periodista o por alguna otra opinión vertida públicamente. Deberá estarse al tanto de todo y definirse oportunamente qué lugar darle o no dentro de la estrategia de comunicación.

Quinto: Controlar y evaluar parcial y finalmente los efectos o resultados logrados o promovidos por las acciones comunicativas en su conjunto, haciéndolo evidente en ocasiones de manera expresa y objetiva. Aquí es importante reconocer la actitud receptiva y el papel positivo de personas e instituciones en la solución de los problemas, extrayendo finalmente las mejores lecciones de todo el proceso.

De ello se desprende que, aunque en ocasiones pudiera haber casos de personas negligentes o responsables de algunos hechos o situaciones criticados por la prensa, lo fundamental es ir a las causas esenciales que le dieron lugar, sus consecuencias sociales y el papel de la opinión pública y la participación ciudadana

e institucional, tanto en su origen como, sobre todo, en sus posibles vías de solución y esclarecimiento.

Tales pasos quedarían plasmados, como diseño de la Investigación Periodística, de acuerdo con los diferentes elementos que aconseja Gaines (1996 pag. 83) en su obra, y que podemos resumir de la manera siguiente:

- ✓ *"Título: una idea básica y totalizadora del tema a abordar*
- ✓ *Tema: precisión sobre el problema que será objeto de investigación*
- ✓ *Necesidad: importancia o trascendencia e interés social del problema y significación posible de su publicación.*
- ✓ *Alcance del estudio: delimitación de los marcos en que se desarrollará la investigación*
- ✓ *Métodos y técnicas que se pondrán en práctica para la investigación*
- ✓ *Fuentes: Relación de fuentes personales, documentales o institucionales.*
- ✓ *Producción: géneros, ediciones, materiales a conseguir, etc".*

No se trata, por supuesto, de un esquema rígido, sino todo lo contrario. Partiendo de su papel básico como proyecto a valorar y decidir por el equipo de redacción, los promotores le harán las adecuaciones requeridas en cada situación, a fin de que sirva como sistema argumental y guía práctica de todo el proceso de realización de la indagación periodística y sus diferentes variantes de géneros como propuesta de estrategia comunicativa.

Como podrá apreciarse de todo lo antes dicho, al reconocer la existencia de un llamado "Periodismo Investigativo", no se está hablando de un Género Periodístico

específico; sino de una actitud, métodos y acciones profesionales ante determinados temas que por su complejidad e implicaciones deben ser objeto de una investigación más acabada y rigurosa; así como del empleo casi siempre combinado de variadas formas de presentación del material periodístico.

Es obvio, por otra parte, que la realidad no identifica cuándo corresponde tal actitud; sino que ese deslinde incumbe al periodista. Y vale decir que para el buen periodista, toda realidad siempre es compleja y requiere, por tanto, el máximo de rigor profesional. De ahí que por ello estemos de acuerdo con el principio planteado por el novel colombiano.

Se aborda el concepto de Periodismo Investigativo, sus antecedentes y evolución, adoptando una actitud crítica frente a la noción más extendida que asigna al Periodismo Investigativo tres características fundamentales.

2.5.- Métodos y técnicas que emplea el Periodismo Investigativo

Partiendo de ello, se asume sin embargo que lo esencial del Periodismo Investigativo está en los métodos y técnicas que emplea para la indagación y recogida de datos, con lo cual se aparta sin duda de aquellos que hacen el énfasis principal en la actitud de la fuente y el incidencia potencial del tema y su publicación.

Estos criterios se concretan en una propuesta de cinco principios o criterios a tener en cuenta:

1. Selección y enfoque del tema

2. Intencionalidad del incidencia final en la opinión pública,
3. Objetividad en la búsqueda consecuente de la verdad,
4. Enfoque integral y estratégico del trabajo con las fuentes de información, empleando diversidad de métodos y técnicas de investigación,
5. Normas y principios éticos,
6. Enfoque integral y sistémico de la estrategia comunicativa.

Tomando como base estos criterios, se proponen los principales pasos a dar para llevar a la práctica el periodismo investigativo.

En tal sentido, Santoro (1990 pag. 42) manifiesta que: *“No se trata de un nuevo género, sino de una actitud y métodos periodísticos puestos en práctica ante determinados temas que así lo exigen por su importancia y complejidad”*. También asegura que: *“El género del Periodismo Investigativo tiene tres características; la realiza el periodista y no la justicia, la policía o particulares interesados, se realiza superando los obstáculos que presente algún poder interesado en mantener oculta la información y sus temas interesan a la opinión pública y dejan de lado la vida privada de las personas (salvo situaciones límites). Para terminar, Santoro finaliza este capítulo con palabras de Gabriel García Márquez (1995) “La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición”*.

Por otra parte De Pablos José Manuel (1999 pag. 93) lo divide en cinco fases, que llama “Fases P”; a saber:

1ª fase P: la pista

2ª fase P: la pesquisa

3ª fase P: la publicación

4ª fase P: la presión

5ª fase P: la prisión

La primera fase P (la Pista) se refiere a la obtención de algún dato que movilice la atención del periodista y lo motive a iniciar una investigación. Un ejemplo de esto es el conocido “Hay un fusilado que vive”, con el que Rodolfo Walsh tuvo su primer conocimiento sobre los fusilamientos de 1956.

La segunda fase P (la Pesquisa) es la investigación propiamente dicha: búsqueda de fuentes, confirmaciones, chequeo de datos, entrevistas, documentos, análisis, lo primero que es necesario corroborar es la pista. Si no se confirma, no hay investigación.

La tercera fase P (la Publicación) se refiere a brindar a la opinión pública el artículo de investigación, con toda su información corroborada y sin márgenes de error. Cada periodista tiene su estilo para presentar la información. Puede ser un estilo informativo, como Verbitsky, o literario, como Walsh.

La cuarta fase P (la Presión): abarca desde la publicación de las primeras informaciones y puede no tener una finalización cierta. Los involucrados tratarán de influir para que la investigación se detenga, no se siga publicando o para desmentirla. La presión puede realizarse contra el periodista o contra el diario, con instrumentos legales o directamente con la violencia física.

De Pablo (1999) en la última fase P (la Prisión) la vincula con las consecuencias de la investigación. No debe necesariamente acabar con alguien en prisión, sino

que se trata de un cambio de situación de los involucrados: cesantía, despidos, condena pública, pérdidas económicas, mengua de la credibilidad.

2.6. Clasificación de Riesgos que conlleva el Periodismo Investigativo

Según Sylvia Gereda (2001) *“En lo que a amenazas y riesgos se refiere, los periodistas que realizan su labor como periodistas investigativos son constantemente intimidados, amenazados, agredidos, atacados por revelar o buscar información que afecta a algunas personas o instituciones. Las amenazas y agresiones se han convertido en el pan de cada día para quienes hacemos investigación”*.

Agresión: en el caso de los periodistas, heridos o golpeados por civiles o por fuerzas de seguridad.

Ataque: Cuando a los medios de prensa son dañados o asaltados por difusión de noticias u opiniones que producen rabia a un grupo determinado.

Amenaza: En forma personal, por teléfono, por carta o cualquier otra forma. También se arremete a las propiedades de un periodista como disparos de armas de fuego contra su vivienda o destrucción de su vehículo; así como amenazar a sus familiares.

Censura: Supresiones o prohibiciones oficiales, ediciones confiscadas, difusión restringida o impedida, despido de periodistas o programas suspendidos como resultado de presión política u otro tipo; retiro de publicidad oficial o discriminación en el reparto, presión sobre los auspiciantes de un medio, visas negadas.

Intimidación: Acceso a edificios o espacios públicos negado o limitado, libertad de desplazamiento impedida o restringida, inspecciones fuera de rutina, espionaje o

seguimiento sobre periodistas, comunicadores sociales detenidos sin orden judicial, amenaza de funcionarios de aplicar sanciones a través de algún organismo gubernamental, asalto a periodistas durante el desempeño de sus funciones.

Hostigamiento Judicial: Amenazas de funcionarios de iniciar acciones judiciales contra un medio o periodista, demandas por daños y perjuicios o querellas por calumnias e injurias destinadas a inhibir la difusión de un hecho o de una crítica, sentencias a prisión o a pagar indemnizaciones por esos delitos, imposición a periodistas a revelar sus fuentes de información, arresto o detención de comunicadores por orden de autoridades judiciales, allanamiento de medios de comunicación.

Hostigamiento Verbal: Insultos o descalificaciones de funcionarios hacia medios de comunicación o periodistas, declaraciones destinadas a ubicar a la prensa en el papel de adversario político, aprobación de proyectos de resolución o declaración en repudio de artículos periodísticos.

Restricciones Legales: Aprobación de leyes restrictivas para la libertad de prensa o presentación de proyectos legislativos o derechos del poder ejecutivo con esa finalidad.

Muerte: Periodistas asesinados mientras realizaban su trabajo periodístico o por motivo de éste, luego de la realización del mismo.

CAPÍTULO III

3.- Marco Metodológico

Para realizar esta investigación se aplicó el Método Deductivo, que según argumentan Buendía, Colás y Hernández (2000 pag. 38) *“Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular.”*

Al respecto, Muñoz Razo (1998 pag. 72) opina que: *“El Método Deductivo es el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular”*.

Este Método se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual. Por lo que, para desarrollar este estudio se realizó una investigación de campo que corresponde a un tipo de diseño que se basa en estimaciones obtenidas directamente de la realidad, las cuales permiten al investigador cerciorarse de las condiciones reales en los que se han conseguido los datos.

Para el manejo de los datos se utilizó el enfoque cuantitativo, que usa la recolección de datos para que, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, establezca los patrones de comportamiento y obtener el resultado que buscamos con la realización de la investigación.

Recopilación bibliográfica documental se realiza en libros, revistas, películas, periódicos, tesis y en Internet, así como la encuesta y la entrevista a los suscriptores y personal que labora en ***El Periódico***. Se utilizarán fichas bibliográficas, de resumen, encuesta y entrevista.

3.1.- Diseño Metodológico

Se adoptó una estrategia con un enfoque crítico-descriptivo a partir del relato de los suscriptores, el personal del departamento de suscripciones, y periodistas del área de investigación. El rigor de la investigación se basa en la credibilidad de la información recabada y la confirmación de la misma.

El problema de investigación se aborda como proceso de análisis de un fenómeno en curso y en tal sentido el diseño adoptado es longitudinal simple. El diseño es flexible, adaptado de acuerdo a la selección del tiempo y de las condiciones en que se ha realizado la investigación

3.2.- Objetivos:

Generales:

- ✓ Medir el interés que causa el Periodismo Investigativo en los suscriptores de ***El Periódico***.

Específicos:

- ✓ Establecer cuál es la opinión que tienen los lectores sobre el Periodismo Investigativo del diario ***El Periódico***.
- ✓ Comprobar si las notas de periodismo investigativo inciden en la compra de la suscripción.

3.3.- Fases de la Investigación

De acuerdo con el diseño de la investigación, se distribuyó el trabajo en tres fases. Ello permitió tener un orden en la investigación y le da coherencia en la forma de abordar el problema de investigación. A continuación se presenta el esquema que ilustra cada una de las fases en las que se dividió el proceso.

Primera Fase: Conocer los criterios y tendencias para el desarrollo del trabajo de campo.

- ✓ Revisión y acopio bibliográfico.
- ✓ Diseño del trabajo de campo.
- ✓ Diseño de los instrumentos de encuesta y entrevista.
- ✓ Selección de criterios y documentos para ser utilizados.
- ✓ Selección de los informantes claves.
- ✓ Formas de proceder a recolectar la información.

Segunda Fase: Analítica

- ✓ Codificación, análisis e interpretación de datos y construcción de sus significados.
- ✓ Desarrollo de las entrevistas.
- ✓ Transcripción.
- ✓ Clasificación de la información obtenida.
- ✓ Análisis de la información relevante.
- ✓ Selección de unidades básicas de información e identificación de los temas emergentes.

- ✓ Construcción de Categorías y subcategorías.

Tercera Fase: Interpretativa

- ✓ Presentación final de la tesis.
- ✓ Procesamiento y análisis de los datos.
- ✓ Redacción del informe.

3.4.- Informantes o Sujetos de la Investigación

Los que participan en el estudio se les denominaron sujetos o actores. Se involucraron de forma voluntaria en el estudio, previo a una selección e invitación por nuestra parte a partir de conocimientos, experiencias y opiniones que los sujetos tienen en relación al caso investigado.

Se buscó siempre criterios de homogeneidad y representación adecuada. A los sujetos a quienes se entrevistó se consideraron tres criterios para considerarlos actores claves:

- Son suscriptores de ***El Periódico***
- Periodistas y personal ejecutivo (en ejercicio, que trabajan dentro del diario)
- Usuarios de ***El Periódico***

3.5.- Instrumentos de la Investigación

De acuerdo con la estrategia metodológica adoptada los instrumentos de investigación que se aplicaron para la obtención de datos, fueron:

a) Encuesta a los suscriptores y b) entrevistas a los periodistas del área de investigación y personal ejecutivo del área de suscripciones de ***El Periódico***.

3.5.1.- La Encuesta

La encuesta se elaboró en dos fases. La primera fase se desarrolló entre los meses de marzo a mayo del 2013 y la segunda fase se completó en junio del mismo año. Se aprovechó la realización de las encuestas cuando las personas renovaban su vínculo con ***El Periódico***.

En la primera fase, se aprovechó una encuesta que se realizó por parte de ***El Periódico*** sobre el club de suscriptores y allí se incluyeron las preguntas sobre la investigación, en la segunda fase únicamente se realizaron las encuestas con las preguntas específicas para esta investigación. Se realizaron 9 preguntas las que se consideraron puntuales para el desarrollo y objetivo del trabajo. Las encuestas se efectuaron a suscriptores del medio escrito **El Periódico**.

3.5.2.- La entrevista

Las entrevistas se realizaron en Mayo, dentro del ambiente natural de trabajo de los entrevistados. Un elemento fundamental del éxito de la información aportada por los entrevistados, recae en la selección que se hizo de los 5 periodistas que se entrevistaron por el conocimiento y la experiencia que ellos tienen en su área. Ellos aportaron datos específicos que nos apoyaron en nuestro objetivo.

También se realizaron entrevistas a 2 ejecutivos del departamento de suscripciones, quienes dieron datos importantes como el dato de circulación, las áreas de circulación y el apoyo para realizar las encuestas a los suscriptores.

3.6.- Población

El Periódico cuenta a la fecha con 36,900 suscriptores.

3.7.- Muestra

Se encuestó a 320 suscriptores, las entrevistas se realizaron a 2 ejecutivos del departamento de suscripciones y a 5 periodistas del área de investigación.

Calculo de la muestra

Se utilizó el programa STAT, este programa es especial para calcular medidas de muestreo. El procedimiento fue el siguiente:

Error máximo aceptable es la exactitud probabilística que se desea lograr. Con el Mouse oprima en la flecha para establecer el máximo porcentaje aceptable de error.

Tamaño de la muestra

Tamaño del universo:	36,900
Error máximo aceptable:	5
Porcentaje estimado de la muestra:	70
Nivel deseado de confianza:	95
Tamaño de la muestra:	319.9055

3.8.- Procedimiento encuesta y entrevista

Encuesta

La encuesta se elaboró con base en la necesidad de información que queremos recabar para nuestra investigación, se realizaron 9 preguntas las cuales se consideran puntuales para el desarrollo y objetivo del trabajo, las mismas se efectuaron a suscriptores de ***El Periódico***.

Entrevista

Las entrevistas constaron de 7 preguntas y se realizaron a los periodistas que laboran en el área de investigación de ***El Periódico***. Así mismo se elaboraron otras entrevistas pero las preguntas se hicieron según las necesidades de esta investigación, es decir, no se prepararon sino durante el avance de la investigación fueron saliendo las preguntas necesarias del caso investigado. Las personas entrevistadas fueron ejecutivos del departamento de suscripciones de ***El Periódico***.

CAPITULO IV

Presentación de datos y análisis de resultados

4.1. Introducción

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en una encuesta y las entrevistas realizadas. Los datos muestran la importancia que tiene el Periodismo de Investigativo, la forma en que los usuarios valoran este tipo de abordaje noticioso y la inclinación del público objetivo por los reportajes investigativos que ***El Periódico*** publica en sus páginas.

Los resultados obtenidos muestran ambivalencia de parte de los periodistas y muy buena recepción de parte de los suscriptores de ***El Periódico***.

En el caso de los profesionales, se detectó que a pesar de la cantidad de años trabajando en los medios escritos, la experiencia obtenida en el periodismo investigativo es poca. Por ejemplo, una persona entrevistada dijo que tiene veinticinco años de trabajar en los medios y solamente dos años de hacer investigación periodística.

En general se observó que la gran mayoría de entrevistados tienen entre dos y seis años de experiencia, para un medio que tiene dieciséis años de existencia, esto refleja que no ha creado escuela, a la vez denota que el área de investigación del medio escrito ***El Periódico*** ha sido constantemente cambiante, por lo que las personas no han logrado hacer carrera en el área de investigación de este medio informativo.

En los dieciséis años de existencia de ***El Periódico*** como medio de comunicación, el trabajo investigativo tiene bastante repercusión en las esferas políticas, dado que ha generado temas de suma importancia, por ejemplo, los casos paradigmáticos de Alfonso Portillo, Cristina Siekavizza y Rodrigo Rosenberg, además presentó la investigación de las pilas sobre valoradas en Fonapaz y más recientemente la investigación “Un cuento de Adas sin final feliz” sobre la vice presidenta Roxana Baldetti, en conjunto con Ana Arana de Fundación Chilena llamada MEPI.

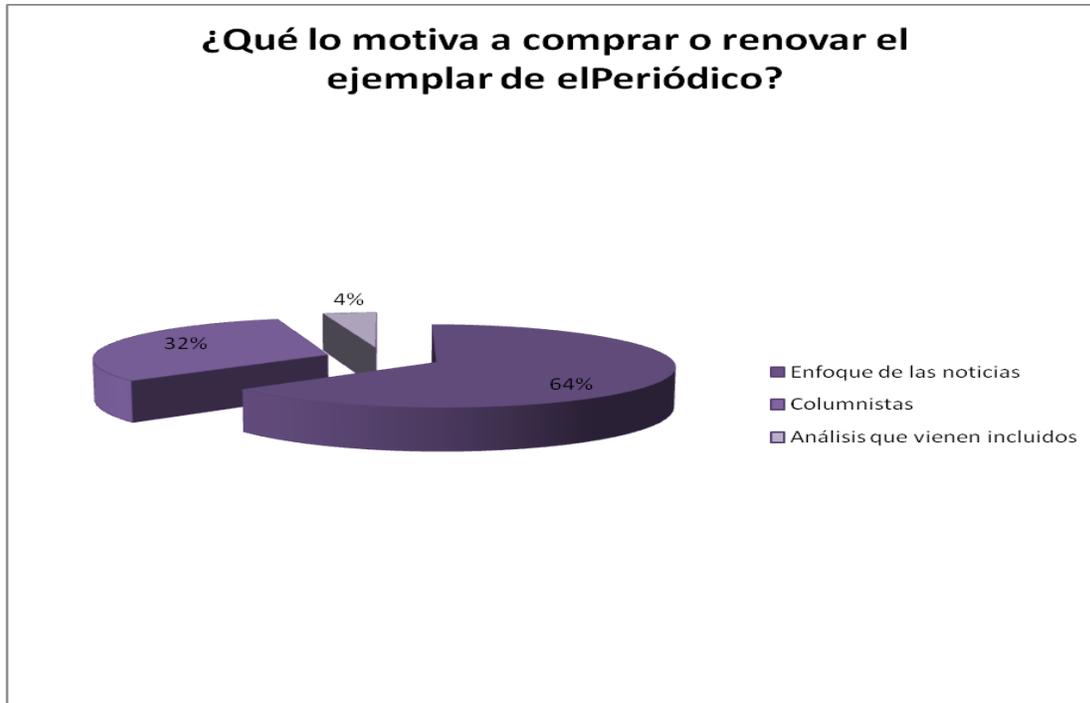
A continuación se presenta información recabada a través de la encuesta y entrevistas realizadas a los suscriptores y periodistas sobre el objeto de nuestra investigación “Papel del Periodismo Investigativo y su incidencia en los suscriptores del medio escrito ***El Periódico***”.

La primera pregunta que se realizó, iba dirigida a conocer las motivaciones de los usuarios para renovar y comprar ***El Periódico***. Quería indagarse sobre que aspectos tomaban en cuenta a la hora de adquirir la suscripción o comprar el diario en los diversos puntos de venta en que se oferta dicho matutino. Las respuestas muestran que el enfoque de las noticias, el Periodismo Investigativo y la calidad de los columnistas son dos aspectos que se valoran mucho a la hora de adquirir el diario.

A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas a suscriptores.

4.2.- Resultados de gráficas

GRÁFICA 1



El 64% de las personas encuestadas mencionó que adquiere **El Periódico** por su enfoque y por los análisis que incluye. Esto es significativo, dado que el uso de las noticias queda relegado en torno al 32%. Esto muestra la clara tendencia de los suscriptores por el tipo de periodismo que realiza el medio, así como la definición de su segmento de mercado, enfocado a un periodismo que se orienta a un tratamiento distinto de las noticias y los análisis que incluye diariamente.

Esto evidencia que los usuarios valoran enormemente la forma en que se abordan las noticias, las columnas de opinión y la valoración que tienen del diario frente a otros de la competencia. Al obtener estos resultados y hacer una comparación sobre la valoración que esos mismos usuarios otorgan de las notas de investigación

que el diario incluye regularmente, aspecto que se investiga en la siguiente gráfica, se obtiene un contraste que confirma la inclinación en torno a las preferencias del lector y a la alta valoración positiva del Periodismo de Investigación.

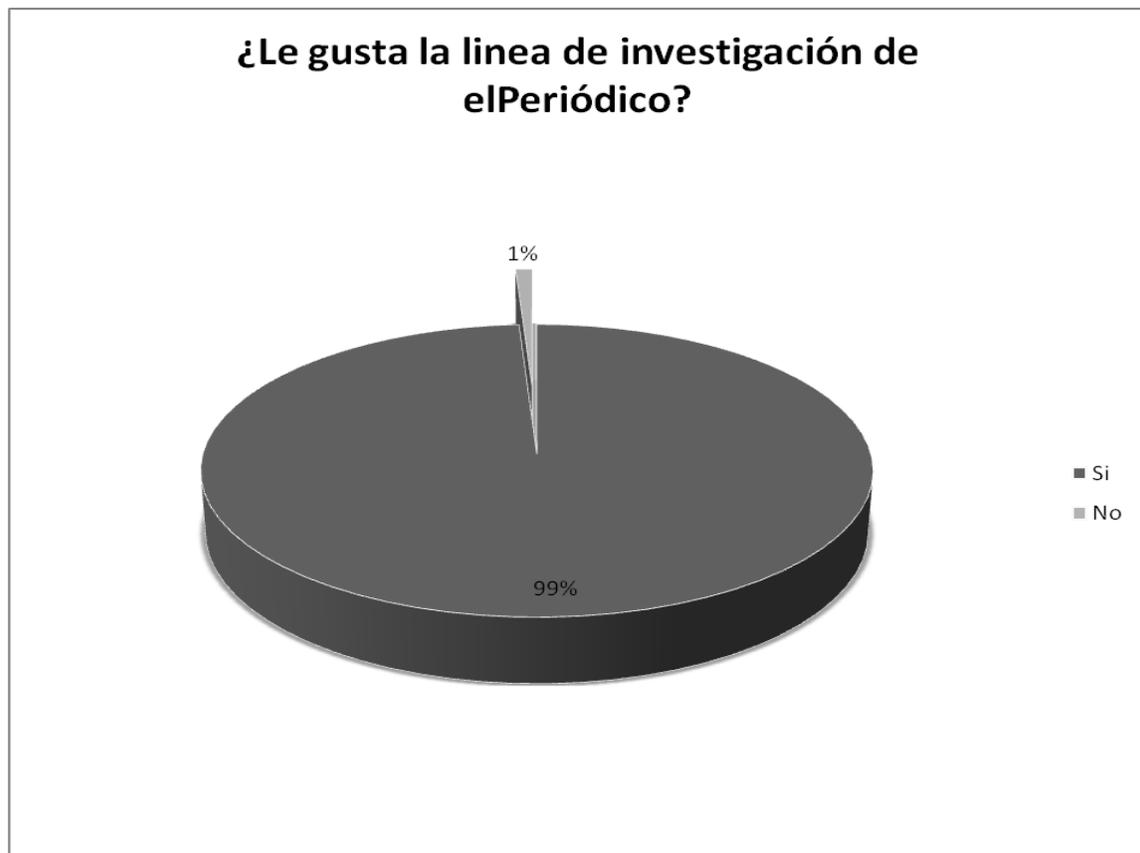
GRÁFICA 2



El 83% de las personas encuestadas afirman que realizan la compra del ejemplar de **El Periódico** por el interés que les causa leer la sección de periodismo investigativo, esto contra un 17% de lectores que manifestaron que la compra del ejemplar es por interés de otra sección informativa, por lo que se evidencia el interés en las investigaciones que el medio realiza.

Aquí podemos observar que en efecto el Periodismo Investigativo del medio escrito **El Periódico** influye en la compra del ejemplar en los guatemaltecos que prefieren leer este medio.

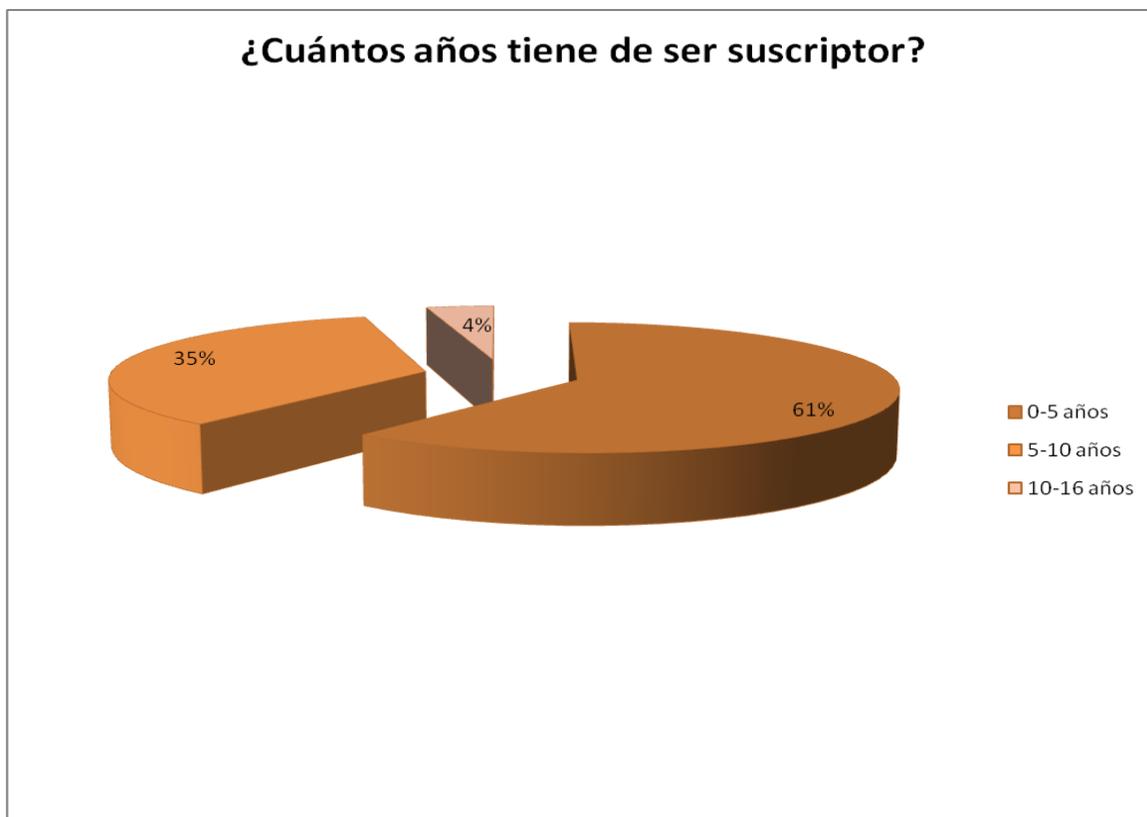
GRÁFICA 3



El 99% de las personas encuestadas respondió que le gusta la línea de investigación de **El Periódico**, este 99% contra un 1% que indicó no gustarle la línea de investigación del medio.

Esta pregunta confirma que el Periodismo Investigativo es el elemento principal de **El Periódico** en torno a la preferencia de los usuarios del medio. Y también, es lo que lo distingue del resto de informativos escritos existentes en la actualidad.

GRÁFICA 4



En nuestra gráfica 4, se lee lo siguiente: 61% de lectores nuevos durante los últimos cinco años, un 35% de lectores de cinco a diez años atrás y un 4% de suscriptores que llevan entre diez y dieciséis años de conocer y recibir el ejemplar. Observamos que la circulación de **El Periódico** ha venido incrementándose con el paso de los años, esto nos deja ver que a las personas les llama la atención adquirir el ejemplar y que cada vez este tiene mayores lectores.

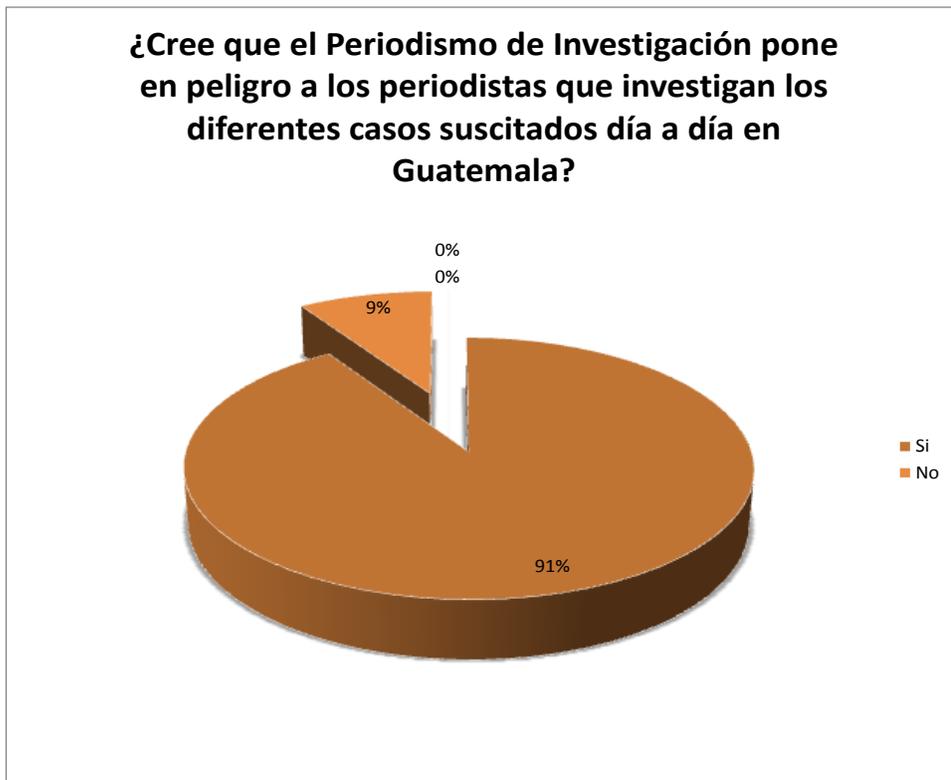
GRÁFICA 5



Esta gráfica muestra un 71% de interés en las notas de investigación, mientras que un 18% se inclina por la sección de deportes y solo un 11% se interesa por economía, dejando ver que persiste el interés por la labor periodística que realiza el ***El Periódico***.

Los deportes, a pesar que son importantes para los suscriptores en torno a la demanda noticiosa, no se comparan con la demanda de notas de investigación que se buscan en sus páginas. Esto debe verse como algo complementario.

GRÁFICA 6



El 91% de las personas encuestadas piensa que los periodistas que llevan a cabo esta labor están en riesgo, mientras un 1% opina lo contrario. La gráfica muestra un resultado contundente sobre el riesgo que corren las personas que realizan investigaciones periodísticas en el país.

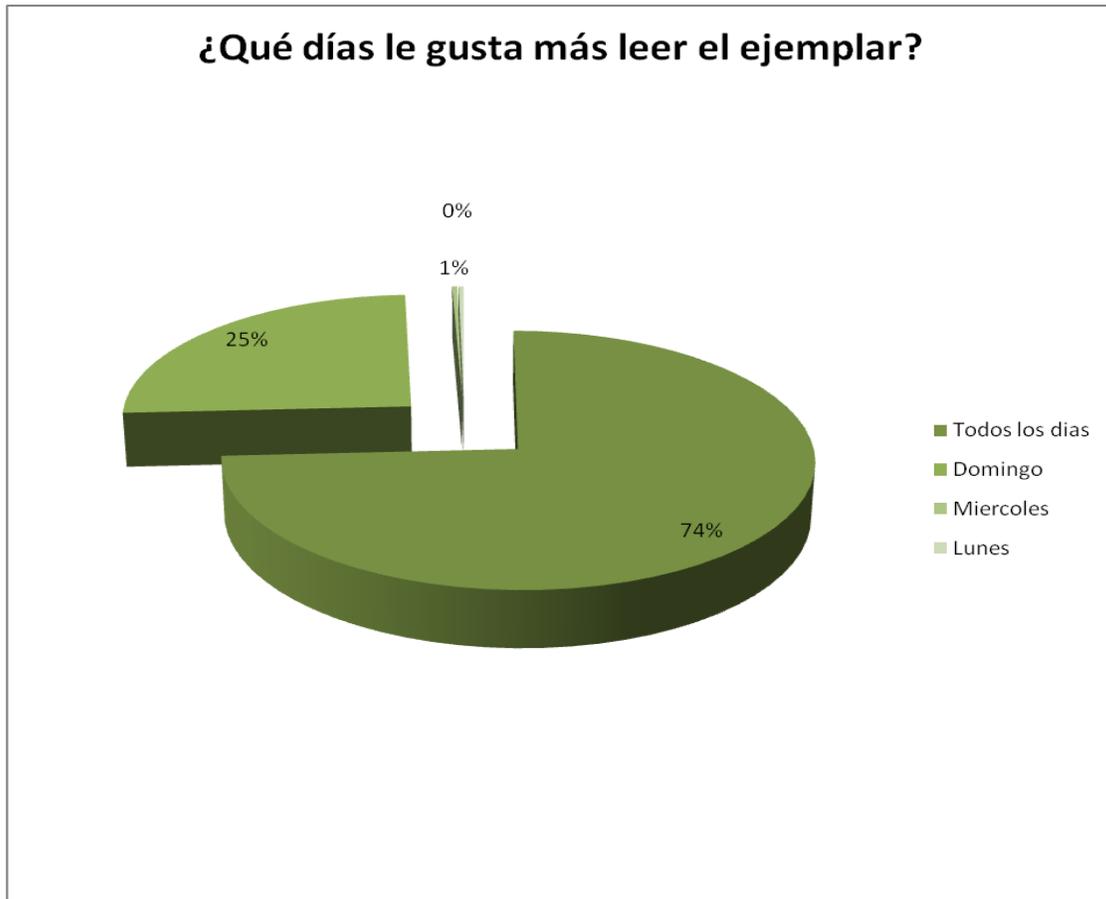
GRÁFICA 7



En esta gráfica el resultado es bien variado, ya que **El Periódico** ha investigado casos con mucha relevancia y de interés popular y que abarcan problemas de distinta índole como por ejemplo, casos políticos, de corrupción, de narcotráfico, de intereses políticos que han involucrado familias pudientes en el país y altos funcionarios como el ejecutivo y el legislativo, investigaciones de corrupción de altos funcionarios y empresarios reconocidos del país, así como casos de familias pudientes que se han involucrado en asesinatos como por ejemplo la familia

Barreda Siekavizza que ha tenido uno de los casos más polémicos y controversiales por las influencias que el mismo ha demandado.

GRÁFICA 8



La gráfica 8 muestra que el 74% de los suscriptores tienen interés en estar informados todos los días. Luego prevalece un 25% de lectores que dicen que el domingo leen más **El Periódico**, mientras que un 1% les interesa leerlo los lunes y los miércoles.

El interés diario está marcado en esta gráfica.

GRÁFICA 9



En el resultado de esta gráfica vemos como mayor interés por parte de los suscriptores que un 46% se interesa por todas las secciones de **El Periódico**. Un 37% le interesa la sección de los domingos nombrada El Peladero y el resto se inclina por secciones como el deportivo, artículos de opinión, el acordeón, cinco minutos, el editorial, inversión o ninguna, esta última se refiere a que ninguna en particular.

Reflexiones finales

1). El Periodismo Investigativo está muy bien valorado por parte del público en general, los lectores y suscriptores, ya que el tiraje del día se hace insuficiente cuando hay cobertura de casos de alto impacto tratados mediante periodistas que ejercen específicamente en el área de investigación del medio escrito **El Periódico**.

2). Se reconoce que el Periodismo Investigativo es algo novedoso, por desarrollar y profundizar en los medios de comunicación del país, área que valdría la pena desarrollar más para mantener mejor informada a la población en esta línea investigativa.

3). Según los periodistas entrevistados manifestaron que **El Periódico** por su línea de investigación desde sus inicios ha obtenido credibilidad en las notas investigativas que publica sobre los casos suscitados y que son de impacto para la sociedad guatemalteca.

4). Según Hernández Evelyn (2012) asistente del Departamento de Suscripciones, **El Periódico**, tiene una circulación promedio de 36,900 ejemplares, de los cuales 4,024 adquiridos en lugares exclusivos o de prestigio como: tiendas de conveniencia, agencias de publicidad, gasolineras y recientemente la habilitación de la venta voceada en un área de la zona 10.

Asimismo, el señor Mercedes Coronado (2012), jefe del Departamento de Supervisión de Suscripciones señala que la distribución de **El Periódico** se atiende en los siguientes sectores: ciudad de Guatemala, en los municipios de: Amatitlán,

Villa Nueva, Boca del Monte, Villa Canales, Santa Catarina Pinula, San Miguel Petapa, Mixco, San José Pinula, Fraijanes, Chinautla, San Lucas Sacatepéquez y zona 1 en Antigua Guatemala.

5). Los temas más valorados son el caso Siekavizza, las niñas brutalmente asesinadas y el caso de Rodrigo Rosenberg, entre los más importantes abordados por el medio. Eso indica que el tratamiento que le hacen a la temática es seria y profunda, además de incluir otros temas de mucha relevancia para el desarrollo del país, como por ejemplo la sección económica, el acordeón y la sección deportiva.

6). Es importante mencionar que en los resultados de las encuestas se resalta la valoración que los suscriptores dan a la sección de El Peladero. Esta sección se caracteriza por transmitir “rumores” sobre la clase política del país, en algunos casos sobre los hechos de corrupción y en otros haciendo una prospección de los acontecimientos que pueden generar diversas reacciones en la vida política del país.

7). Los periodistas se sienten amenazados debido a los temas que investigan, dado que en ocasiones existen amenazas e intimidaciones por parte de las personas o empresas que quieren ocultar algunos temas que les perjudican, por lo que no quieren que el medio los averigüe y publique.

8). Se percibe que los actores (suscriptores, lectores y periodistas) están conscientes de la necesidad de promover la estrategia de investigación y adaptarlo a los tiempos que vivimos. Cada uno de los actores mostró claridad sobre la necesidad imperiosa de responder a los retos que el cambio social impone al ejercicio del Periodismo Investigativo.

9). Es justo reconocer que el Periodismo Investigativo en el país es producto de las circunstancias históricas en las cuales se desarrolla. Y en tal sentido, los sujetos involucrados infieren que se encuentran en el umbral de una nueva época, que debe ser construida de forma conjunta. Y en todo proceso de cambio, actúan de acuerdo a sus propias realidades y tradiciones, tejiendo consensos, impulsando propuestas, negociando y pactando.

10). Con los resultados obtenidos se puede afirmar que el Periodismo Investigativo es una de las secciones que más valoran los suscriptores y lectores del medio, al grado que cuando renuevan la suscripción y/o adquieren el ejemplar, lo que buscan es precisamente ese tratamiento que el medio ofrece de las noticias y las notas que elabora.

Conclusiones

1.- En la gráfica número dos de la encuesta realizada a los suscriptores, se puede medir la importancia que se le da por parte de ellos a las notas de periodismo investigativo, ya que un 83% de los encuestados manifestó que realiza la compra de su ejemplar anual por el interés que le causa leer la sección del área de investigación realizada por **El Periódico**.

2- Los lectores opinaron que la línea de investigación de **El Periódico** es importante porque se enteran del acontecer nacional e internacional mediante el abordaje investigativo, tal como sucedió con casos de alto impacto como: Siekavizza, Niñas brutalmente asesinadas y Rosenberg.

3.- Los suscriptores en la gráfica 6 respondieron que consideran peligrosa la profesión del periodista, específicamente de los que realizan periodismo investigativo en el país. El resultado muestra contundencia ya que un 99% considera peligrosa esta labor.

ANEXOS

Glosario

Antagónico:

Adj. Que manifiesta o implica antagonismo: posturas, opiniones antagónicas.

Ambivalencia:

- 1.- f. Condición de aquello que tiene dos sentidos diferentes o se presta a dos interpretaciones opuestas.
- 2.- Psicol. Estado de ánimo, transitorio o permanente, en el que coexisten dos emociones o sentimientos opuestos: la ambivalencia de mis sentimientos se traduce en una lucha entre amor y odio

Bonanza:

- 1.- Prosperidad, desarrollo favorable: bonanza económica para la inversión.

Diacrónica:

- 1.- Adj. De la diacronía o relativo a ella: estudio diacrónico. Que se desarrolla a lo largo del tiempo: evolución diacrónica.

Deontología:

- 1.- f. Ciencia o tratado de los deberes y normas éticas, en especial si conciernen al profesional de una rama determinada: deontología de los medios de comunicación.

Deslinde:

- 1.- Persona singular (yo) presente subjuntivo
- 2.- Persona singular (él/ella/usted) presente subjuntivo
- 3.- Persona singular (él/ella/usted) imperativo

Escollos:

- 1.- Riesgo, situación de peligro

Equidad:

1.- f. Cualidad que mueve a dar a cada uno lo que merece: trataron con equidad a todos los presentes. Justicia, imparcialidad en un trato o un reparto: el reparto de beneficios se hará con equidad.

Fáctico:

1.- Adj. De los hechos o relativo a ellos. Basado en hechos, en oposición a teórico o imaginario: proposición fáctica.

Holística:

1.- filosofía que está relacionado con el todo o que considera algo como tal un enfoque holístico de las ciencias sociales.

Inocuas:

1.- Adj. Que no hace daño. inofensivo. nocivo.

Longitudinal:

1.- Relativo a la longitud: el kilómetro es una medida longitudinal.

2.- Que está colocado en el sentido de la longitud: la sección longitudinal de un huevo; las rayas de los pasos de cebra son longitudinales. transversal.

Relegado:

v. tr. Apartar o dejar de lado a una persona o una cosa: fue relegado a un cargo poco importante; relegar al olvido a una persona. postergar.

Subyacen:

1.- Hallarse algo oculto tras otra cosa:

Sistémico:

1.- Adj. De la totalidad de un sistema o relativo a ella: funcionamiento, error sistémico..

Ulterior:

1.- Adj. Que está a continuación o más allá de algo.

Referencias Bibliográficas

- **Cordero Jackeline Susseth**, 2012 “Tratamiento de la información a través del Periodismo Investigativo“. Tesis de graduación para Licenciatura. Guatemala.
- **Libedinsky Juana**, 2009 “Al rescate del periodismo de investigación“. Diario La Nación. Suplemento Enfoques. Buenos Aires.
- **Martínez Pandiani Gustavo**, 2004 “Periodismo Investigativo, fuentes, técnicas e informes, Compilación. Ugerman. Buenos Aires Argentina.
- **Moreno Castro Carolina, Gómez Mompert Joseph Lluís y Gómez Font Xavier**, 2004 “Periodismo de ciencia, tecnología y sociedad“, Valencia.
- **Díaz Güel Luis**, 2000 “Periodismo y Periodistas de investigación en España, 1975-2000 Contribución al cambio político, jurídico, económico y social“. Madrid España.
- **De Pablos José Manuel**, 1999 “Periodismo de investigación: las cinco fases P“, en Sala de Prensa, nro. 2.
- **Cortés Domínguez Guillermo**, 1999 “Periodismo en profundidad “ Jinotega Nicaragua.
- **Randall David**, 1999 “El periodista universal“. Ed. Siglo Veintiuno Editores. Madrid España.
- **UPEC**, 1999 “Documentos aprobados por el Séptimo Congreso de la Unión de Periodistas“. Cuba.
- **UPEC**, 1998 “Revista Enfoques“.
- **Caminos Marcet José María**, 1997 “Periodismo de investigación. Teoría y práctica“. Síntesis. Madrid, España.
- **Caminos Marcet José María**, 1997 “Periodismo de filtración, periodismo de investigación“, en Zer. Revista de Estudios de Comunicación, nro. 2. Madrid,

España.

- **Colombo Furio**, 1997 “Últimas noticias sobre el periodismo, Manual de periodismo internacional”. Anagrama. Barcelona.
- **Carrillo Marc**, 1997 “La Ley Orgánica de la Cláusula de Conciencia de los periodistas: una garantía atenuada del Derecho a la Información”. Cuadernos de Derecho Público. Madrid España.
- **Gaines William**, 1996 “Periodismo Investigativo para prensa y televisión”, TM Editores, Colombia.
- **Reyes Gerardo**, 1996 “Periodismo de Investigación”, Trillas, México.
- **Valbuena José Amado**, 1995 “Manual de Periodismo”. Ed. Universidad de Las Palmas y Prensa Ibérica. Las Palmas.
- **García Márquez Gabriel**, 1995 Artículo en El Tiempo de Bogotá, Colombia.
- **Rodríguez Pepe**, 1994 “Periodismo de investigación, técnicas y Estrategias ”Paidós, Barcelona.
- **Revista Chasqui**, No. 41, 1993, Lima,
- **Santoró Daniel**, 1990 “Técnicas de investigación Métodos desarrollados en diarios y revistas”. América Latina.
- **Quesada Monserrat.**, 1987 “La investigación periodística”, Ariel, Barcelona.
- **Conesa Sánchez Fernando**, 1978 “La Libertad de Prensa Periodística”. Ed. Universidad de Navarra. Pamplona.
- **Desantes Gunter José María**, 1978 “La cláusula de Conciencia desde la perspectiva profesional”. Ed. Universidad de Navarra. Pamplona.
- **Cardoso C. Heriberto**, 1942 Milanés Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. Santiago de Cuba.

Sitios en Internet:

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1210877

Encuesta

El Papel del Periodismo Investigativo y su incidencia en los suscriptores del medio escrito ***El Periódico***

1.- ¿Qué lo motiva a comprar o renovar el ejemplar de ***El Periódico***?

- Enfoque de las noticias
- columnistas
- Análisis que vienen incluidos

2.- ¿Influye en la compra de su suscripción anual el Periodismo Investigativo de ***El Periódico***?

Si

No

3.- ¿Le gusta la línea de investigación de ***El Periódico***?

Si

No

4.- ¿Cuántos años tiene de ser suscriptor?

5.- ¿Qué es lo que más le gusta leer de ***El Periódico***?

- Investigación
- Deportes
- Economía

6. ¿Creé que el Periodismo Investigativo pone en peligro a los periodistas que investigan los diferentes casos suscitados día a día en Guatemala?

Si

No

7.- ¿Que nota de investigación recuerda haber leído en ***El Periódico***?

8.- ¿Qué días le gusta más leer el ejemplar?

9.- ¿Le gusta alguna sección en particular?

Entrevista

El Papel del Periodismo Investigativo y su incidencia en los suscriptores del medio escrito ***El Periódico***.

1.- ¿Qué le gusta del Periodismo de Investigación?

2. - ¿Cuántos años lleva en el Periodismo de Investigación?

3. - ¿Ha tenido alguna amenaza o incidente por realizar su labor como periodista?

4. - ¿Cuál es la investigación que le ha llevado más tiempo recopilar datos?

5.-¿Creé usted que las personas compran el ejemplar por las notas investigativas?

6. - ¿Qué caso ha investigado y le ha impactado en su oficio como periodista?

7. - ¿Creé usted que las notas de investigación cambian la opinión que tenían antes de leer lo publicado por ***El Periódico***?