

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Diagnóstico y propuesta de comunicación para Canal 98
Jesús TV de la Pastoral de Comunicación Social de la
Parroquia San José de Barberena, Santa Rosa.**

Trabajo de tesis presentado por

Sabrina Marisabel Díaz Morales

Previo a optar al título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de Tesis
Lic. Hugo Nery Bach

Guatemala, julio de 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Julio E. Sebastián Ch.

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DE DOCENTES

M.A. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTES DE EGRESADOS

M.A. Jhonny Michael González Batres

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Pub. William Joseph Mena Argueta

Pub. Carlos Alberto León Cotón

SECRETARIA

M.S.C. Claudia Molina

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Hugo Nery Bach, Presidente

M.A. Amanda Ballina

M.A. Walter Contreras

M.A. Wangner Díaz

Dra. Lesvia Morales

Lic. Mario Toje



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de julio de 2012

Dictamen aprobación 90-12

Comisión de Tesis

Estudiante

Sabrina Marisabel Díaz Morales

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Díaz**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 09-2012 de sesión celebrada el 16 de julio de 2012 que literalmente dice:

1.10 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Sabrina Marisabel Díaz Morales, carné 200417213, el proyecto de tesis: *DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA JESÚS TV CANAL 98 DE LA PASTORAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE BARBERENA, SANTA ROSA.* B) Nombrar como asesor(a) a: *Licenciado Nery Bach.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de julio de 2013
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 40-2013

Estudiante
Sabrina Marisabel Díaz Morales
Carné **200417213**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Díaz**:

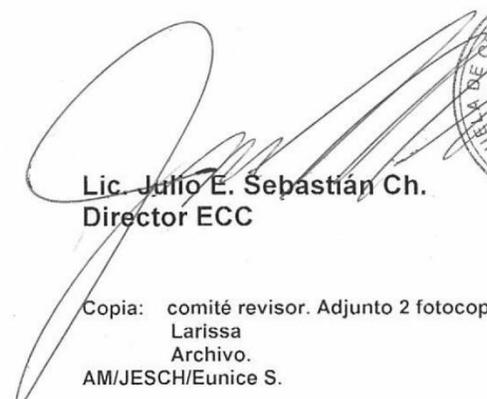
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA JESÚS TV CANAL 98 DE LA PASTORAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE BARBERENA, SANTA ROSA.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Nery Bach, presidente(a).
M.A. Walter Contreras, revisor(a)
M.A. Amanda Ballina, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. **Julio E. Sebastián Ch.**
Director ECC




M.A. **Aracelly Mérida**
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



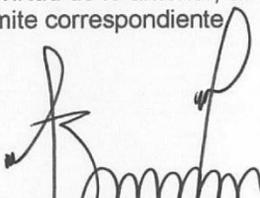
**Autorización Informe Final de Tesis por Terna Revisora
Guatemala, 22 de octubre de 2013**

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante SABRINA MARISABEL DIAZ MORALES, Carné 200417213. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA JESUS TV CANAL 98 DE LA PASTORAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE BARBERENA.**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente


M.A. Amanda Ballina
Miembro Comisión Revisora

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


M.A. Walter Contreras
Miembro Comisión Revisora


Presidente Comisión Revisora
Lic. Hugo Nery Bach



086-14

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 31 de marzo de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 37-2014

Estudiante
Sabrina Marisabel Díaz Morales
Carné **200417213**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Díaz**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA JESÚS TV CANAL 98 DE LA PASTORAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE BARBERENA**, siendo ellos:

Lic. Nery Bach, presidente(a)
M.A. Amanda Ballina, revisor(a).
M.A. Walter Contreras, revisor(a)
M.A. Wangner Díaz, examinador(a).
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
Lic. Mario Toje, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

266-14

Guatemala, 07 de julio de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 39-2014

Estudiante
Sabrina Marisabel Díaz Morales
Carné **200417213**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Díaz**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA CANAL 98 JESÚS TV DE LA PASTORAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE BARBERENA, SANTA ROSA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

Dedicatoria

- A Dios: Por darme la vida, bendecirme, cuidarme, guiarme cada día y ser la fortaleza en mi vida.
- A mis Padres: Vidal Díaz Ávila e Isabel Morales de Díaz por su apoyo, cariño, paciencia y sacrificios, los quiero mucho.
- A mis Hermanos: Claudia Yanira y Osman Vidal por su apoyo, cariño y por estar siempre conmigo, los quiero mucho.
- A: Christian Rafael mi hijo por ser un estímulo más en vida y a Oscar Porón por todo su apoyo, ayuda, comprensión y los esfuerzos para lograr el triunfo alcanzado, los quiero mucho.
- A: Mis sobrinos María Isabel, Marvin Estuardo y Alejandro Antonio gracias por la ayuda brindada y que mi triunfo los motive para alcanzar los suyos.
- A: Mis tías, tíos y primos por sus consejos y apoyo. Con mucho cariño y aprecio.
- A: Fray Juan Diego Vásquez (ofm), una persona espiritual quien me brindó su apoyo, ayuda y consejos. Con mucho aprecio y agradecimiento.
- A: La Parroquia San José de Barberena y a las personas que colaboran en Canal 98 Jesús TV, por el aporte a esta investigación.

A: Mis amigas y amigos que han compartido muchos momentos conmigo desde mi niñez, adolescencia, juventud y lo que Dios nos conceda de vida; a mis compañeros de estudio con los que compartí alegrías, tristezas, desvelos y sacrificios que la carrera requirió a lo largo de estos años.

A: M.A. Aracelly Mérida, quien me brindó apoyo en orientar, guiar, aconsejar y transmitir en todo momento el espíritu de superación, aún en los momentos difíciles.

A mi Asesor: Lic. Hugo Nery Bach por guiarme en este proceso tan importante en mi carrera y por brindarme apoyo, consejos y orientación en la realización de esta investigación, además de la paciencia y comprensión, con agradecimiento y aprecio.

Para efectos legales únicamente la autora
es la responsable del contenido de este trabajo

Índice

Resumen	i
Introducción	iii

Capítulo I

1. Marco Conceptual

1.1. Antecedentes	1
1.2. Justificación	2
1.3. Planteamiento del problema	3
1.4. Delimitación	4
1.4.1. Objeto de estudio	4
1.4.2. Limitación geográfica	4
1.4.3. Limitación temporal	4
1.4.4. Limitación institucional	4
1.5. Alcances y límites	4

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1. Comunicación	5
2.2. Comunicación interpersonal	5
2.3. Comunicación impersonal	6
2.4. Comunicaciones masivas	6
2.5. Comunicación participativa	6
2.6. ¿Qué es la televisión?	7
2.6.1. Funciones de la televisión	8
2.6.2. Definición de televisión como medio de comunicación	9
2.6.3. Historia de la televisión en Guatemala	10
2.6.4. Definición de televisión por cable	12

2.7.	¿Qué es un canal de televisión	12
2.8.	El guión televisivo	12
2.9.	El proceso de producción de televisión	13
2.9.1.	El personal de producción de televisión	14
2.9.2.	Etapas de la producción de televisión	14
2.9.2.1.	Etapa de preproducción	15
2.9.2.2.	Etapa de producción	16
2.9.2.3.	Etapa de postproducción	17
2.10.	El análisis FODA	19
2.11.	Historia del municipio de Barberena Departamento Santa Rosa	21
2.12.	Definición de Parroquia	22
2.13.	Historia de la Parroquia San José de Barberena	22
2.13.1.	Descripción de la Pastoral de Comunicación Social	23
2.13.2.	Descripción de Canal 98 Jesús TV	23
2.13.3.	Objetivos del canal	24
2.13.4.	Equipo de la Pastoral de Comunicación Social y de Canal 98 Jesús TV	24
2.13.5.	Programación semanal	25
2.13.6.	Programación actual	26

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1.	Tipo de investigación	27
3.2.	Objetivos	27
3.2.1.	Objetivo general	27
3.2.2.	Objetivos específicos	27
3.3.	Técnica	28
3.4.	Instrumentos	28
3.5.	Muestra	28

3.6.	Procedimiento	28
------	---------------	----

Capítulo IV

4.	Análisis y descripción de resultados de los programas analizados	29
4.1.	Introducción de análisis y descripción de resultados	29
4.2.	Ficha de análisis de los programas	31
4.3.	Resumen del análisis FODA de los ocho programas producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV	39
4.4.	Bitácora de entrevistas realizadas al Párroco, Director de Canal 98 Jesús TV y presentadores de los programas	40
4.5.	Encuesta de opinión dirigida a los televidentes de Canal 98 Jesús TV	42

Capítulo V

5.	Propuesta para el mejoramiento de los programas producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV	49
5.1.	Generalidades de la propuesta	49
5.2.	Guía de pasos generales para la producción de los programas de televisión de Canal 98 Jesús TV	53
5.3.	Propuesta para el mejoramiento de los programas de televisión que se transmiten en Canal 98 Jesús TV	55
6.	Conclusiones	56
7.	Recomendaciones	58
8.	Bibliografía	59
9.	Anexos	64
a)	Folleto informativo Canal 98 Jesús TV	
b)	Entrevistas al Párroco de la Iglesia, Director y Presentadores del Canal	

- c) Cuestionario dirigido al Párroco de la Iglesia San José de Barberena y director de Canal 98 Jesús TV
- d) Cuestionario dirigido a los presentadores de los programas transmitidos en Canal 98 Jesús TV
- e) Ficha de análisis FODA de los programas de Canal 98 Jesús TV

Resumen

Título

“Diagnóstico y propuesta de comunicación para Canal 98 Jesús TV de la Pastoral de Comunicación Social de la Parroquia San José de Barberena, Santa Rosa”.

Autora

Sabrina Marisabel Díaz Morales

Universidad

Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema Investigado

¿Cómo mejorar la producción de los programas producidos por Canal 98 Jesús TV, con base en el diagnóstico y el interés de la audiencia?

Técnicas Utilizadas

Recopilación bibliográfica documental, la técnica de análisis FODA, entrevista y encuesta.

Procedimiento para obtener datos e información

Análisis y monitoreo de los ocho programas producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV y la elaboración de análisis FODA.

Resultados Obtenidos y Conclusiones

Con la realización de la investigación se identificó las fortalezas y oportunidades que Canal 98 Jesús TV, tiene para poder aprovechar al máximo los recursos. Que si bien son limitados por la disminución de sus debilidades y amenazas.

Pueden llegar a producir programas que incluyan temas de mayor interés e impacto social en los televidentes y las familias.

Introducción

La televisión es el medio de comunicación que cuenta con más cobertura en la actualidad. Por lo tanto, el medio de comunicación preferido y oportuno por las empresas, organizaciones y personas para dar a conocer los productos, ideas, noticias y cualquier otra información.

Por tal motivo, la Pastoral de Comunicación Social de la Parroquia San José de Barberena, municipio de Barberena, Santa Rosa, decidió instaurar Canal 98 Jesús TV. Como un medio alternativo hace llegar su mensaje a un gran número de personas. Debido a las limitantes, afronta situaciones como la desorganización y el empirismo, ya que están involucrados en la organización y ejecución, carecen de educación formal en el tema, al dedicarle al canal pocas horas ad honórem (sin honorarios).

La presente investigación realizó el estudio sobre los programas producidos y transmitidos por el canal de televisión, asimismo se hizo uso de la técnica del análisis FODA. El cual reflejó las características que sirvieron de base para la realización de la guía de producción de programas y la propuesta para el mejoramiento de los mismos, las cuales fueron estructuradas la base a conocimientos profesionales y técnicas de producción de televisión.

Es así como los lineamientos, proporcionarán las herramientas básicas al personal del canal de televisión; para hacer llegar el mensaje propuesto por la Iglesia Católica de la forma adecuada y sencilla. Por la cual, las personas que sintonicen Canal 98 Jesús TV puedan tener acceso a información y programas formativos y educativos así como a los eventos especiales en los que se ve involucrada la feligresía.

Capítulo I

1. Marco Conceptual

1.1. Antecedentes

En Guatemala, algunas Parroquias poseen un canal de televisión propio. La Parroquia San José de Barberena cuenta con Canal 98 Jesús TV. En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, existen tesis basadas en estudios de estrategias de comunicación, para canales de televisión y radiodifusoras.

En octubre de 2001, Méndez Morales, Carlos Enrique realizó la tesis “Proceso de Producción del Programa Nuestro Mundo por la Mañana de Canal Siete”; con el objetivo de contribuir y apoyar con conocimientos técnicos en el área de comunicación y producción de televisión para la población interesada.

En agosto de 2003, Tórtola Lanuza, Irma Aracely elaboró la tesis “Proceso de Producción y Teleaudiencia del Programa Cocina, Sal y Pimienta en la Colonia 1°. de Julio, Zona 5 de Mixco”; el objetivo de la investigación era dar a conocer las características de la teleaudiencia y del programa, además de establecer el proceso de producción.

En octubre de 2004, Martínez, Mynor René realizó la tesis “Géneros de Cine y Televisión”; el fin del estudio fue la creación de un instrumento que sea de utilidad para los estudiantes, catedráticos, productores partidarios del cine y la televisión, para que tengan criterios de análisis sobre las características de los audiovisuales.

En noviembre de 2010, Orozco Marroquín, Lorena Eugenia realizó la tesis denominada “Historia, Desarrollo y Evolución del Canal de Televisión por Cable 18-50 y la Proyección de nuevos medios a través de una tecnología Web 2.0”. El objetivo de la investigación fue dar a conocer el canal de televisión por cable y los nuevos medios por tecnología de punta.

Asimismo, en febrero de 2010, el licenciado en Periodismo José Gadiel Álvarez Villatoro, egresado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Panamericana de Guatemala, realizó la tesis denominada “Proceso de Producción del Programa de Televisión Mundo Joven”; con el objetivo de que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación obtengan conocimientos teóricos y prácticos para la producción de programas de televisión en vivo y en diferido para jóvenes en Guatemala.

1.2. Justificación

Como habitante del municipio de Barberena, departamento de Santa Rosa y estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se realizó la investigación con la finalidad de apoyar y aportar a la Parroquia San José de Barberena el diagnóstico de los programas producidos Canal 98 Jesús TV. Así como la guía que describe los pasos generales, para la producción de los programas que el canal. Además, la propuesta para el mejoramiento de la producción de los mismos.

Se observó que los programas que se producen y transmiten Canal 98 Jesús TV, no reúnen las características necesarias para realizar una comunicación exitosa hacia la comunidad católica de Barberena; ya que carece del lenguaje común y de uso diario.

Se buscaron las características principales de los programas producidos por el canal, con el objetivo de generar una propuesta para mejorar la producción de los mismos.

Actualmente, la Parroquia no cuenta con los suficientes recursos económicos; por lo que esta investigación dio un aporte significativo. Asimismo, se indagó en el proyecto para fundamentar las bases y buscar el desarrollo de la Pastoral y el canal de televisión.

1.3. Planteamiento del Problema

La presente investigación busca principalmente, proponer ideas para mejorar la producción de los programas de televisión transmitidos por Canal 98 Jesús TV. A través de técnicas de producción televisiva y estandarizar los procesos o actividades a realizarse en cada uno de los programas.

Actualmente, la Pastoral de Comunicación Social de la Parroquia San José de Barberena, busca difundir la doctrina de la Iglesia Católica de forma organizada y adecuada a la teleaudiencia del canal.

Por ello se realiza la siguiente interrogante

- ¿Cómo mejorar la producción de los programas producidos por Canal 98 Jesús TV, con base en el diagnóstico y el interés de la audiencia?

1.4. Delimitación del Problema

1.4.1. Objeto de Estudio

Canal 98 Jesús TV de la Pastoral de Comunicación Social

1.4.2. Limitación Geográfica

Municipio de Barberena, departamento de Santa Rosa

1.4.3. Limitación Temporal

La investigación se realizó del año 2012 al 2014

1.4.4. Limitación Institucional

La Parroquia San José de Barberena

1.5. Alcances y Límites

Se incluyeron los programas producidos por el canal de televisión; siendo estos el objeto de principal interés de investigación.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1. ¿Qué es Comunicación?

El diccionario en línea de la Real Academia Española indica, que: “comunicación es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (<http://lema.rae.es/drae/?val=comunicacion>, 2010). Se ejemplifican de manera más precisa los elementos de la comunicación efectiva, y existen más de una persona que establece el tipo de comunicación por medio de un código común para que puedan interactuar (emisor y receptor). La comunicación se define como el proceso interpersonal, donde los que participan expresan algo sobre sí mismos, mediante signos verbales o no verbales, que llevan la intención de influir de algún modo en la conducta de otros.

2.2. Comunicación Interpersonal

Las formas de comunicación empleadas por la humanidad hasta hoy, no han sido únicas; que en las comunidades primitivas el hombre utilizaba gran variedad de ellas como los gestos, las señales, el canto, la danza, la escritura, etc., entre las que destaca el empleo del lenguaje articulado, la palabra hablada, cuyo vehículo o medio de transmisión es de carácter natural como la fonación y las ondas sonoras.

Por tal razón, se requiere de la presencia física de los interlocutores y se hacen necesarios los contactos interpersonales. Las condiciones materiales de esta etapa requerían del trabajo compartido y la comunicación (por medio de la palabra hablada) al favorecer esta acción. El lenguaje articulado resulta así el instrumento eficaz para la vida social; por medio de el, los hombres y mujeres

se organizan para la producción y consolidan su estructura social. Como consecuencia resulta la comunicación interpersonal, que es la más completa, humana y la base de todas las relaciones (Coronado, 1992: p. 125).

En otras palabras, la comunicación interpersonal desde los tiempos pasados, ha acercado a las personas y disuelto barreras, al favorecer la comprensión mutua. A la vez, fomenta el progreso integral de los individuos y el de los grupos.

2.3. Comunicación Impersonal

Comunicación dirigida a una audiencia grande y dispersa. Incomunicación directa entre la fuente y el receptor. También se le llama comunicación masiva (<http://ares.cnice.mec.es/informes/12/-contenido/pagina%2051.htm>).

2.4. Comunicaciones Masivas

También llamada comunicación de masas, hace uso de la tecnología. Una de las características es que el auditorio es extenso, heterogéneo, el medio actúa en forma pública y se transmite de manera transitoria (<http://www.mailxmail.com/curso-organizacion-imagen/niveles-comunicacion>).

2.5. Comunicación Participativa

La revista Redes menciona al respecto: “La comunicación participativa requiere, antes que todo, cambios en la manera de pensar de los “comunicadores”. Los estímulos, los objetivos y las audiencias de los modelos de comunicación y desarrollo, combatidos con la auto-valorización, los títulos y las inseguridades, quizá polvoreados de un asomo de benevolencia mal dirigida, a menudo se rinden a los expertos demasiado entrometidos. Quizás esto se deba a que se

necesita mucho más imaginación, preparación y ardua labor para alcanzar un aprendizaje dialogal. Es mucho más fácil preparar e impartir una cátedra” (www.revista-redes.com/index.php/revista-redes/article/download).

2.6. ¿Qué es la Televisión?

Coombs menciona: (1968: p. 2) “La palabra televisión se deriva del griego *tele*, que significa ‘lejos’, y del latín *videre*, que significa “ver”. Televisión es ‘ver lejos’. Video, que con frecuencia se usa en lugar de televisión, significa en latín ‘yo veo’. A la diversidad de actividades y negocios, la televisión tiene un vocabulario propio, como la radio, teatro, del cine y de otras industrias conexas”.

La televisión es un sistema radioeléctrico que transmite impulsos electromagnéticos, contiene imágenes visuales, palabras y sonidos. (Manual ¿Cómo producir televisión? Asociación de Periodistas de Guatemala, APG 1993). Su componente principal, la luz, es convertida en imagen eléctrica, que al transformarse constituye la matriz de puntos claros y oscuros que conforman un cuadro en la pantalla.

La señal de televisión se procesa y envía desde una estación central hacia las antenas de transmisión y retransmisión, para que finalmente sea captada por un receptor. La señal, viaja a través de ondas electromagnéticas por el aire a una velocidad aproximada de 300 mil kilómetros por segundo, que al ser captada por el televisor se descompone en diminutos puntos llamados píxeles, que ocupan la pantalla de los receptores (televisores).

En la pantalla resplandece una imagen fluorescente, que es explotada por un tubo de rallos catódicos, semejantes al ojo humano a lo largo de una sucesión de líneas horizontales y verticales. El haz electrónico o pixel recorre toda la

pantalla para formar una imagen en 1/30. Por lo cual, se observan 30 cuadros fijos por segundo, estos suficientes para que el ojo humano pueda detectar movimiento entre las imágenes fijas.

2.6.1. Funciones de la Televisión

Diversos autores coinciden en que la televisión tiene una importante participación en la vida de quienes vivimos en la era de la información. Jesús María Alvarado (1996) en su tesis Mensajes informativos por televisión, detalla las funciones de la televisión en la sociedad; de la siguiente forma:

a. Entretener

El ser humano utiliza parte de su tiempo en el entretenimiento, es decir, el espacio de tiempo cuyo objetivo es conseguir la satisfacción personal. La televisión brinda programas de carácter recreativo, al dirigir gran parte de espacio a los temas de interés para diversidad de televidentes. Se transmiten videoclips para los jóvenes, programas de concursos para la familia, dibujos animados para los niños, deportes para los varones, novelas para amas de casa, entre otros.

La regla de mercadeo sugiere a las emisoras de televisión obtener mayor rating y que el 80% de su programación debe ser de entretenimiento. Sin embargo, la tendencia ha variado en los últimos años.

b. Orientar

La televisión es un medio que permite conocer diferentes visiones de la vida y la realidad. Por lo general ofrece información relacionada con el pensamiento dominante de grupos sociales y refleja el sistema de en el que se desarrolla el

ser humano. Asimismo, difunde ideologías, directrices y valores para el comportamiento humano, presenta patrones para seguir una moda y adquirir comportamientos morales y sociales.

c. Instruir

Otra función de la televisión, es transmitir información que amplíe los conocimientos del público. Este medio es una atractiva herramienta en la fase propedéutica en el proceso de aprendizaje, al reforzar la eficacia didáctica (Tosi, 1993).

d. Informar

La televisión proporciona información sobre los sucesos y acontecimientos de la vida local y del mundo, como lo es el caso de los noticieros, eventos en directo, programas informativos, entre otros. La neutralidad y la objetividad son las reglas de oro en la tarea informativa, aunque en algunos casos no se cumpla.

2.6.2. Definición de Televisión como Medio de Comunicación

La Enciclopedia Deusto (1990 p. 267) la televisión ha sido el medio de comunicación con mayor crecimiento que otros. Pocos años ha conseguido gran implantación y avances tecnológicos que hacen esperar nuevas formas de uso y considerado en la actualidad como el medio con más rating. La televisión se ha hecho imprescindible en la mayoría de los hogares, independientemente de las necesidades socioeconómicas.

Como medio de comunicación es el más completo, ya que la imagen, sonido y color incorpora movimiento, y está determinado para acciones de tipo “demostración”. Es este aspecto se asemeja a la situación de contacto directo

entre emisor y receptor, entre vendedor y comprador. La utilización de la voz humana y de todo tipo de efectos especiales personaliza el mensaje y lo hace íntimo, directo y convincente.

A pesar de su amplia cobertura, la televisión debe ser tratada como un medio. Es decir, pensar en una sola persona receptora del mensaje.

2.6.3. Historia de la Televisión en Guatemala

En los Estados Unidos, la televisión fue todo un acontecimiento que revolucionó el arte del entretenimiento. En Guatemala se tuvo conocimiento a través de medios escritos y la radio. Invento que llegó a Guatemala en 1955 con el surgimiento de canal 8.

La televisión en Guatemala ha pasado por una serie de etapas y cambios. La evolución se resume de la siguiente manera: Canal 8 de televisión, fue el primero en surgir al transmitirse por primera vez el 15 de febrero de 1955 en blanco y negro.

El Coronel Carlos Castillo Armas, Presidente de la República, inauguró este canal como oficial, el 14 de febrero de 1956. Inicia transmisión en la 7ª avenida y 6ª calle de la zona 1, de la ciudad capital de Guatemala (Mendoza, 1987).

El 15 de mayo de 1956 surge el canal 3 de televisión, promovido y financiado por la iniciativa privada, con una amplia y variada programación. Este canal celebró el 15 de mayo del 2006 sus bodas de oro; 50 años de transmisión ininterrumpida, es el primero en Centro América que transmite digitalmente terrestre a través de canal 19 UHF, señal de alta definición, lo que obviamente lo coloca entre los primeros canales que proporcionan a la teleaudiencia programas de alta calidad.

El año de 1968 fue sumamente importante para la televisión, pues fue el principio del enlace con la televisión mundial, lo que permitió ver el segundo juego de la selección de Guatemala en los Juegos Olímpicos de México. Desde entonces, Canal 3, llamado "El Súper Canal", que ha evolucionado y a llevado a cada hogar guatemalteco la programación nacional e internacional.

Canal 7 de televisión fue el tercero en surgir y el primero de Centro América, que operó con equipo de video; transmitió programas en vivo y películas extranjeras; actualmente se caracteriza por ser el primero en deportes.

La constante evolución de la televisión dio como resultado el surgimiento de otros canales; así el 26 de octubre de 1966, surge canal 11; el 20 de Septiembre de 1978. Posteriormente, el canal 5 que inicia labores el 1 de agosto de 1979, denominado cultural y educativo, propiedad del ejército de Guatemala lo que le da el carácter gubernamental.

El 27 de mayo de 1984 sale al aire el canal 21, de carácter religioso, operando UHF (ultra alta frecuencia). En 1987 hace su aparición el canal 25 con una programación totalmente musical actualmente desaparecido, y en ese lapso de tiempo el canal 27 de televisión, también de carácter religioso, transmite programas de esa índole.

Canal Antigua, surge posteriormente y transmite programas nacionales y extranjeros y puede sintonizarse a través de la señal de cable. Canal 31 de Televisión, surge en el año 2006, este canal sale al aire UHF, latitud televisión, con variada programación, posteriormente cambia a TV Azteca Guatemala, formando parte de la cadena mexicana con el mismo nombre. (Álvarez Villatoro, 2010).

2.6.4. Definición de Televisión por Cable

La televisión por cable no es una innovación técnica en sí, sino que utiliza varios inventos ya existentes: las antenas que permitían captar las señales electromagnéticas de la televisión hertziana y el cable coaxial que había sido utilizado por primera vez para el envío de mensajes telegráficos submarinos.

El cable ha sido tradicionalmente un modo de distribución de imágenes en movimiento y actualmente, se está convirtiendo en el canal por el que discurren servicios integrales de telecomunicación: datos, imágenes y voz. Por ello, hablar de televisión por cable en esta época es hacer referencia a tan sólo uno de los servicios que ofrecen los operadores de telecomunicaciones. (Fernández Peña, 1999).

2.7. ¿Qué es un Canal de Televisión?

Un canal de televisión es el tipo de estación emisora que transmite audio y video a receptores de televisión en un área concreta. Tradicionalmente, los canales de televisión hacían sus transmisiones enviando, señales de radio especialmente codificadas por el aire, llamada televisión terrestre. Normalmente se conceden licencias, por parte de la agencia gubernamental a cada canal de televisión para usar una parte determinada del espectro de radio (un canal) a través del cual ellos envían las señales. ([es.wikipedia.org/wiki/- Canal de televisión](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_televisi3n)).

2.8. El Guión Televisivo

Es el texto escrito que presenta todo lo que conforma una obra audiovisual. En la televisión, la coexistencia de tan variada cantidad de formatos y géneros obliga a aplicar distintos modelos de gui3n: series de ficci3n, noticias, reportaje,

entrevistas, espectáculos y concursos. Es posible, incluso que se trabaje sin guión previo, como es el caso de periodistas y camarógrafos, que presencien un hecho, proceden a la grabación de forma espontánea posteriormente, a través de la edición se establece el guión (Des Lyver and Gram, 2003).

Para el caso de el informativo o telerevista; el personal va en busca de la noticia, el evento o la entrevista, y es así como se graba; pero luego, al tener todos los segmentos que se incluirán en determinado capítulo, se elabora el guión para los presentadores y se escribe en función del estilo y la dinámica que con mutuo acuerdo con el director y los productores, proporcione un guión animado, entretenido y que capte la atención del público desde la primera frase de presentación, para que el televidente no deje de ver el programa.

2.9. El Proceso de Producción de Televisión

Con frecuencia se tiene la idea equivocada, de que para hacer televisión basta con tener cámara, micrófono grabar. Esto se debe, principalmente, a su desconocimiento de las bases técnicas y narrativas del medio televisivo; del proceso de producción y de lo que cada etapa de dicho proceso implica y requiere. Es muy factible ver televisión; pero televisión no es para improvisados. Llegar al set de televisión sin los conocimientos necesarios, sin guión y sin plan de producción es como entrar al set a oscuras.

La producción de televisión es una labor conjunta que realiza de manera organizada un grupo de personas que trabajan en equipo, lo que exige de la cuidadosa planeación y la precisión en la función que realiza cada una de las partes involucradas; combina conocimientos, habilidades, talento, creatividad y disciplina para llegar a un objetivo común; la producción de televisión de calidad. (Prado Mora, 2011).

2.9.1. El Personal de Producción de Televisión

Realizar programas de televisión es, el trabajo de equipo en el cual intervienen una gran cantidad de personas y que realizan diversas funciones. Depende del área a la que corresponda y a la etapa de producción en que se encuentra. (Prado Mora, 2011).

Se definen tres áreas importantes, tales como:

Área Técnica: Jefe de piso, operadores de cámara, operador de switcher, operador de consola de audio, microfonistas, iluminadores, musicalizador, operador de generador de caracteres, operador de video, editor de video y audio.

Área de Talentos: Guionistas, realizador, director de cámaras escenógrafos, diseñadores, elenco (presentadores y conductores), diseñador de gráficos y maquillistas.

Área Administrativa: Productor general, productor ejecutivo, asistentes de producción, coordinador de producción, asistentes de producción, coordinador de invitados.

2.9.2. Etapas de la Producción de Televisión

La televisión es el resultado del proceso arduo y metódico que implica una serie de tareas antes, durante y después de su realización en estudio o en locación. A esto se le denomina etapas de la producción y son tres:

- Etapa de Preproducción
- Etapa de Producción
- Etapa de Postproducción

Es necesario que los usuarios del laboratorio de televisión conozcan, comprendan y desarrollen estas tres etapas en el orden correspondiente. Cada una de ellas van dando como resultado el producto parcial previo, indispensable para pasar a la siguiente etapa, hasta llegar a lo que será el producto final, el programa de televisión. (Prado Mora, 2011).

2.9.2.1. Etapa de Preproducción

Es la etapa previa a la realización del programa, desde la concepción de la idea y antes de la grabación. Abarca una serie de actividades que van desde la definición del tema, objetivos y contenidos del programa; género, formato, duración y público al que va dirigido; investigación, diseño de la producción, (ambientación, escenografía, talentos, etcétera).

El trabajo de preproducción es fundamental para asegurar las condiciones óptimas de realización de todo proyecto audiovisual, en este caso de televisión. Al final de esta primera etapa se tiene ya el guión para televisión, así como el *breakdown* (Prado Mora, 2011).

El guión constituye el plan fundamental sobre el cual se construye el programa de televisión, Por lo tanto, es un elemento básico para la organización y la planeación de la producción. El guión permite conocer la estructura narrativa del programa, el ritmo y el manejo de los tiempos; los requerimientos técnicos, humanos, logísticos, materiales, financieros y otros apoyos necesarios para la producción. El *breakdown*, facilita el trabajo de planeación y organización de la producción.

Existen diferentes tipos de guiones para televisión, cuyo formato dependerá del tipo de programa a producir. Uno de los formatos más usuales, enfocado a programas de carácter periodístico, revista informativa y de opinión, es el que se propone por su sencillez, efectividad y fácil manejo, tanto al escribirlo como durante la realización del programa, también conocido como guía de continuidad o escaleta. (Prado Mora, 2011).

El *breakdown* u hoja de desglose, se deriva del guión. Consiste en un formato en el que se describen las acciones necesarias a cubrir durante el proceso de planeación, previo a la realización del programa, de manera organizada, y que permitirá llegar con los menores sobresaltos al momento de la producción.

Sirve, tanto para definir los requerimientos materiales, apoyo video gráfico y logístico que contribuirán para que todo esté listo al momento de realizar el programa, ya sea que se transmita en vivo o se grabe. Por lo tanto, se establece un cronograma o programa calendarizado de actividades previas en apoyo a la producción sobre el cómo y con qué se hará el programa; quienes intervienen y qué tareas desempeñan.

2.9.2.2. Etapa de Producción

Esta etapa se distingue, cuando la cámara y otros equipos técnicos entran en acción. Conviene distinguir, no obstante, dos acepciones de lo que se conoce como etapa de producción:

Producción de video de apoyo: Consiste en el levantamiento de imagen y sonido con cámara portátil (entrevistas, reportajes, cápsulas, crónicas, sondeos, imágenes ilustrativas, etcétera), en locaciones fuera del estudio de televisión. Estos materiales de apoyo, debidamente editados, serán utilizados cuando se realice el programa completo en el estudio.

Es la producción propiamente dicha o realización del programa de televisión, de principio a fin, mediante el sistema de múltiples cámaras. La producción del programa de televisión puede realizarse en exterior (locación), como es el caso de competencias deportivas, desfiles, conciertos y otros eventos especiales o en estudio de televisión, como la mayoría de los programas periodísticos, informativos, de variedades y foros de análisis, entre otros. (Prado Mora, 2011).

La etapa de producción o realización tiene como base el guión o escaleta. En esta etapa interviene y participa todo el personal técnico o staff de producción, así como el elenco e invitados, dirigidos todos ellos por el realizador del programa. Es durante esta etapa cuando se emplea la mayor parte de los equipos técnicos e instalaciones con que cuenta el laboratorio de televisión, tanto del foro (cámaras de estudio, micrófonos, iluminación) como de la sala de control maestro o Máster (*switcher*, monitores, consola de audio, etc.).

El producto que se obtiene en esta etapa puede ser, o bien el programa completo en su versión final y definitiva (sea que se transmita en vivo o se grabe), o bien segmentos grabados en estudio. Mismos que luego en postproducción se unirán a los materiales video gráficos previamente realizados, definidos como “apoyos a la producción”, (reportajes, entrevistas, sondeos, etc.), así como la inserción de gráficos, subtítulos, créditos, efectos especiales de video y audio, música y otros elementos que constituyen el trabajo de edición al que se refiere la tercera etapa. (Prado Mora, 2011).

2.9.2.3. Etapa de Postproducción

Es la etapa decisiva, pues implica la manera de cómo va a quedar el programa o producto final. Comprende la edición de video y audio, los efectos digitales, musicalización, voz en off, sub títulos, etcétera. (Prado Mora, 2011).

Dependiendo del tipo de programa o producción, serán las variantes que se seguirán en el proceso de la post-producción:

- Postproducción en vivo
- Edición del programa grabado
- Edición de materiales de apoyo

La postproducción en vivo, esta expresión no es muy usual en el medio televisivo, hace referencia al proceso más importante, complejo y decisivo al momento de grabar o transmitir en vivo un programa de televisión. Esto se debe a que exige, de parte de todo el staff, conocimientos, destrezas y habilidades en cuanto al dominio en el manejo de los equipos del foro y máster, pero sobre todo, implica un alto sentido de la narrativa audiovisual, la progresión el ritmo y demás elementos que van creando en tiempo real, el producto televisivo.

El trabajo de todos se realiza simultáneamente al desarrollo de las acciones que, se generan tanto en el foro como cuando provienen desde la consola o computadora del máster. Esto implica contar ya con los apoyos gráficos y video gráficos que se utilizarán en los diferentes segmentos o secciones del programa (reportajes, entrevistas, fotografías, cortinillas, música, entre otros), mismos que se usaran en el momento en que el director lo indique, con base al guión o escaleta respectiva. (Prado Mora, 2011).

Quien se encarga de la postproducción en vivo, debe poseer una gran capacidad de concentración y de toma de decisiones rápidas, además de un claro sentido de la narrativa audiovisual, pues su trabajo se traduce en edición en tiempo real, sin lugar para correcciones o enmendar errores cuando se transmite en vivo.

Edición de un programa grabado, es un trabajo que se hace sobre el material video gráfico de un programa previamente grabado y cuya transmisión, no será en vivo, sino posterior. Por lo general se trata de insertos, títulos, subtítulos y/o correcciones de video y audio, antes de su emisión final.

Edición de materiales de apoyo, consiste en el trabajo de postproducción, propiamente dicho, mediante el cual se diseñan gráficos, subtítulaje, animaciones, edición de video y audio. Edición de vestimentas, cortinillas, cápsulas, reportajes, entrevistas, sondeos o testimoniales y otros materiales video gráficos que se utilizarán durante la producción del programa en vivo. (Prado Mora, 2011).

2.10. El Análisis FODA

“En el proceso de planificación estratégica, (herramienta utilizada con fines prácticos), se utilizan diversas herramientas de análisis para obtener información que permita tomar decisiones acertadas al trazar la trayectoria futura de las organizaciones. Una de las herramientas más utilizadas, por su sencillez y gran utilidad, es el Análisis FODA” (Orlich, Jessie M., 2010).

“El resultado inmediato del análisis FODA es un diagnóstico bastante preciso de la situación actual del entorno interno y externo de las organizaciones. Es de gran ayuda para los gerentes y/o directores a la hora de tomar decisiones estratégicas y tácticas” (Orlich, Jessie M., 2010).

FODA es una sigla que resume cuatro conceptos: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Los criterios para ubicar un dato o hecho en una de las cuatro categorías son básicamente dos:

1. Si son internos o externos a la organización.
2. Si son convenientes o inconvenientes para la organización.

Por lo cual, se pueden plantear las siguientes definiciones.

Fortalezas: Características y capacidades internas de las organizaciones que le han permitido llegar al nivel de éxito y que lo distingue de la competencia. Se tiene control sobre ellas y son relevantes.

Oportunidades: Son los factores externos a la organización que pueden ser aprovechados para obtener ventajas. No se tiene control sobre ellas y no depende de la misma. Pueden ser aprovechadas para ser convertidas en hechos relevantes para la organización.

Debilidades: Características y capacidades internas que no estén en el punto que deberían de contribuir al éxito y más bien causan situaciones desfavorables. Al igual que las fortalezas, la organización tiene control sobre ellas y son relevantes.

Amenazas: Situaciones que se presentan al exterior de la organización, que no se controlan pero que afectan desfavorablemente si no son tomadas en cuenta, pueden afectar de forma relevante.

La utilidad del FODA radica en diseñar estrategias para utilizar las fortalezas y así aprovechar las oportunidades, enfrentar las amenazas y superar las debilidades. La clave del FODA es realizar un buen análisis y de una serie de claves para redactar un buen diagnóstico estratégico (García López y Cano Flores, 2011).

La práctica de esta técnica de análisis de los problemas no solo permite hacer un verdadero ejercicio de eficiencia, como vía para el logro de los objetivos propuestos. Ayuda a capacitar la organización para el desarrollo de técnicas y procesos que permiten el manejo y transformación de la información, a través de la ejecución de las habilidades analíticas y creativas de pensamiento (García López y Cano Flores, 2011).

2.11. Historia del Municipio de Barberena, Departamento Santa Rosa

En el siglo XVIII no existía Barberena, el lugar que ocupa ahora el casco urbano se conocía como la Hacienda Corral de Piedra, que pertenecía al Curato de Cuajiniquilapa. Durante una visita del General Justo Rufino Barrios a la hacienda, cambió su nombre a Barberena, en honor a su secretario particular, el licenciado Don José Barberena (Morales de la Rosa, 1991).

El municipio de Barberena fue creado por acuerdo gubernativo del 20 de diciembre de 1879. El municipio de Barberena se desempeñó como cabecera departamental durante los años 1913-1920, entre tanto era reconstruida la cabecera departamental, Cuilapa de los daños ocasionados por el terremoto de 1913.

El municipio de Barberena tiene una extensión territorial aproximada de doscientos noventa y cuatro (294) kilómetros cuadrados, está localizado en la región central del departamento de Santa Rosa, sobre la carretera Interamericana CA-1, a 54 kilómetros de distancia de la ciudad Capital y a 9.5 kilómetros de la cabecera departamental, Cuilapa. Colinda al norte con Santa Cruz Naranjo, (Santa Rosa) y Fraijanes, (Guatemala), al sur con Pueblo Nuevo Viñas, (Santa Rosa), al este con Nueva Santa Rosa y Cuilapa, (Santa Rosa) y al oeste con Pueblo Nuevo Viñas (Santa Rosa) y Villa Canales, (Guatemala).

Las coordenadas geográficas lo sitúan en una latitud de 14 grados, 18 minutos o 24 segundos y una longitud de 90 grados 21 minutos y 36 segundos. La fiesta titular de Barberena se celebra el 6 de enero en honor a la Virgen de la Merced y la fiesta patronal el 19 de marzo en honor a San José.

2.12. Definición de Parroquia

Según el Diccionario de la Lengua Española (vigésima segunda edición, 2001), el término Parroquia se define como “Iglesia en que se administran los sacramentos y se atiende espiritualmente a los fieles de una feligresía. Conjunto de feligreses. Territorio que está bajo la jurisdicción espiritual del cura de almas. Clero destinado al culto y administración de sacramentos en una feligresía”.

2.13. Historia de la Parroquia San José de Barberena

En el año de 1934, procedentes de Villahermosa del Estado de Tabasco, México, llegan los hermanos Cancino de la Torre. Siendo don Aureliano, maestro en la ebanistería y arquitecto por naturaleza; así como don Benito, sacerdote de la orden Diocesana, venía con el encargo de organizar la Parroquia San José de Barberena. (Morales de la Rosa, 1991).

La parroquia data de 1935, cuando oficialmente se inicia el archivo y se desliga del Niño Dios de Cuilapa de donde incluso, se traslada en 1956, el padre Efrén Díaz, autor de la leyenda de San Antonio de El Junquillo, persona que iba hacerse cargo de la Parroquia. (Flores Monterroso, 1998).

Se recuerda al padre Victoriano, quien estuvo aproximadamente en 1962; a los curas párrocos Antonio Mezquita, 1965; Nicolás González, 1970; Roberto Abadillo, Hugo Pastora, Randolpho y Silvio Elías 2004.

2.13.1. Descripción de la Pastoral de Comunicación Social

La Pastoral de Comunicación Social fue fundada el 10 de abril de 2009. Como iniciativa del Párroco Fray Rolando López y el Señor Víctor Barrios quien funge como Coordinador de la misma. La organización cuenta con un secretario, tesorero y vocales.

Actualmente, la Pastoral, está en búsqueda de nuevas alternativas de comunicación y formación hacia sus feligreses. Al conocer la necesidad surge el Canal 98, Jesús TV, como la respuesta a la búsqueda de una herramienta de difusión y enseñanza espiritual. Se le da énfasis a la transmisión de la Santa Misa, como partida inicial, y la implementación de múltiples contenidos.

2.13.2. Descripción de Jesús TV Canal 98

Canal 98 Jesús TV, inició transmisión el 15 de abril de 2009 a solicitud del Párroco Fray Rolando López, en busca de la nueva evangelización y así llegar a los hogares de personas enfermas, con limitaciones o por cuestiones geográficas o climatológicas no pueden asistir a la iglesia parroquial.

El canal 98 desde sus inicios ha tenido limitaciones, desde la falta de financiamiento, mala organización y el empirismo en lo que respecta a temas de comunicación de las personas involucradas.

La base técnica del canal, se fundamenta en diversos lineamientos referenciales dictados por encíclicas, emitidas por el Vaticano y la Conferencia Episcopal de Guatemala –CEG-, quienes tomaron como ejemplo ejercicios realizados en países sudamericanos como Chile y Argentina, los cuales tienen cultura de comunicación muy distinta a la guatemalteca.

Ese proceso de adaptación es uno de los principales obstáculos, que el canal ha tenido, por lo tanto son actitudes o interpretaciones de quien las recibe o interpreta. La programación se transmite por medio de un sistema de televisión por cable, con el apoyo de dos compañías de televisión. Cubren de gran manera el área geográfica de Barberena y sus aldeas. Cuenta con ocho programas producidos en vivo, de distintos formatos, transmitidos de forma individual y en diferentes días de la semana.

2.13.3. Objetivos del Canal

1. Conformar un medio de comunicación parroquial que acorte las distancias y favorezca la comunión personal.
2. Afianzar la conciencia sobre:
 - a) El valor de los medios de comunicación social como recursos para la evangelización.
 - b) La formación para un uso crítico y adecuado de los medios de comunicación social.
3. Esforzarse por lograr la claridad de los mensajes, tanto por la seriedad del contenido como por la calidad de su producción.

2.13.4. Equipo de la Pastoral de Comunicación Social y de Jesús TV Canal 98

El equipo tanto de la Pastoral como del canal posee en el cargo la duración de dos años, además pueden ser reelegidos, los cuales realizan dos reuniones al año y está conformado por:

1. Asesor espiritual y Párroco: Fray Juan Diego Vásquez
2. Coordinador y director: Víctor Barrios Castillo
3. Secretario: Rubén Zuleta
4. Tesorero: Víctor Barrios Castillo
5. Vocal I: Isaac Sica
6. Vocal II: Julio Morales
7. Colaboradores: 6 personas

2.13.5. Programación Semanal

La programación semanal del canal se realiza en vivo por medio de las empresas de cable: Barbecable y CableVisión, las cuales tienen cobertura en el municipio y sus alrededores.

2.13.6. Programación Actual

Programa	Horario	Conductor	Contenido
Conociendo Nuestra Parroquia	Lunes de 8:00 a 9:00 PM	Rubén Zuleta	Programa en donde enseñan formación cristiana católica dando a conocer las cosas propias de la iglesia. Es decir, todo lo que se hace dentro de la iglesia.
Una Hora con Jesús Sacramentado	Martes de 8:00 a 9:00 PM	Danilo Linares	Programa que enseña adoración a Jesús Sacramentado, con el fin de orar por las personas que están en casa.
Santa Misiones Populares	Miércoles de 8:00 a 9:00 PM	Geovani Alvarado y César Chamalé	Este programa da información sobre el caminar de las santas misiones populares en Barberena (es el cambio que dio la iglesia católica para llevar a las comunidades más alejadas de la iglesia).
Mujer Levántate	Viernes de 5:00 a 6:00 PM	Licda. Rosario de Florián	Programa dedicado a incentivar los valores de la mujer.
Rescatando los Valores de la Familia	Sábado de 6:00 a 7:00 PM	Pastoral Familiar	Es un programa para evangelizar y recuperar los valores de la familia.
Tras las Huellas	Sábado de 8:00 a 9:00 PM	Luis Reyes y Esperanza Castillo	Programa que da a conocer las enseñanzas de San Francisco de Asís.
TV Marimbas	Domingo de 12:00 a 1:00 PM	Danilo Linares	Programa que exalta y no dejar morir el instrumento autóctono.
Identidad Juvenil	Domingo de 4:00 a 5:00 PM	Tania Briseida Ojeda	Programa que motiva a los jóvenes a que se integren a los grupos de la iglesia.

Fuente: Elaboración Propia

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1. Tipo de Investigación

Para realizar este estudio se utilizó la investigación descriptiva, analítica y cualitativa. En la descriptiva se analizaron las características de cada programa. Al analizar se estudió de forma detallada cada una de las características. De forma cualitativa se recopiló información sobre las características únicas de cada programa.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta, para el mejoramiento de la producción de los programas de acuerdo a los resultados obtenidos en el diagnóstico.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Describir el proceso de producción, los elementos y acciones que intervienen en la planificación.
- Recabar el criterio u opinión de los receptores de los programas de Canal 98 Jesús TV.
- Analizar la programación y producción de los programas producidos por Canal 98 Jesús TV, utilizando la técnica FODA.

3.3. Técnica

Recopilación bibliográfica documental, análisis FODA, entrevista y encuesta.

3.4. Instrumentos

Los instrumentos utilizados, para reunir la información necesaria en la investigación fueron: fichas bibliográficas, fichas de análisis, entrevistas estructuradas y cuestionario.

3.5. Muestra

Se analizaron los ocho programas producidos por Canal 98 Jesús TV: Conociendo Nuestra Parroquia, Una Hora con Jesús Sacramentado, Santas Misiones Populares, Mujer Levántate, Rescatando los Valores de la Familia, Tras las Huellas, TV Marimbas e Identidad Juvenil.

3.6. Procedimiento

- Monitoreo de los ocho programas producidos y transmitidos por una semana en Canal 98, Jesús TV.
- Proceder a la grabación de los ocho programas.
- Se elaboró el análisis FODA, para poder evaluar cada uno de los programas del canal y con base a los resultados se determinó la propuesta de comunicación.

Capítulo IV

4. Análisis y Descripción de Resultados de los Programas Analizados

4.1. Introducción

Para este análisis se realizó el monitoreo de la transmisión en vivo, la grabación durante una semana y los análisis detallados de cada uno de los programas, producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV de la Parroquia San José de Barberena.

4.2. Análisis FODA

Tras la observación de cada uno de los programas producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV, se elaboró un listado de cada una de las características observadas. Luego se realizó la asignación de cada característica, dentro de la definición en el cuadrante correspondiente de la matriz FODA.

4.3. Resumen del análisis FODA de los ocho programas

Después del correspondiente vaciado de la información, se generó un cuadro con el resumen de las cualidades y errores recurrentes en la práctica de la producción de los programas.

4.4. Entrevistas

Se realizó una serie de entrevistas, que se diversificaron en dos cuestionarios específicos. El primero dirigido al Párroco y al Director del canal, inquiriendo información sobre el canal en general y conocer su perspectiva de lo que para ellos, el canal y los programas, buscan; así como conocer su experiencia,

formación y participación en ejercicios anteriores. El segundo dirigido a los conductores de cada uno de los programas, para conocer su rol y las necesidades y exigencias que para ellos conlleva la realización de los mismos.

4.5. Encuesta

Se elaboró un cuestionario dirigido a los televidentes de Canal 98 Jesús TV, con el objetivo de conocer de primera mano su pensar; acerca de como ellos perciben cada uno de los programas y conocer cuáles son las características, que mas aprecian de los programas y que situaciones necesitan una mejora. Esto con el objetivo de ampliar la visión de lo que el telespectador espera y busca en la programación.

Ficha de Análisis: Conociendo Nuestra Parroquia

Nombre del Programa: Conociendo Nuestra Parroquia
 Día y Hora de Emisión: Lunes 9-12-2013, 8:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre: Sr. Rubén Zuleta

Del Presentador(es):

- * Utiliza material de apoyo recopilado por él.
- * El vestuario que utilizó fue casual formal.

Título del Programa:
 Historia de Juan Bautista, Santo Juan Diego y Virgen de Guadalupe
 Temas Expuestos:
 * Lectura de un extracto del Libro del Apocalipsis.
 * Lectura del evangelio del día.
 * Reflexión de las lecturas citadas.
 Apoyo Audiovisual:
 * Video sobre Juan Bautista
 * Video sobre la Historia de Santo Juan Diego.
 * Documental de la pintura del Ayate de Santo Juan Diego.
 Otras Actividades:
 * Avisos sobre actividades propias de la Parroquia.
 * Dinámica de preguntas y respuestas enviadas por los televidentes a través de llamadas y mensajes de texto.

F	<ul style="list-style-type: none"> * Utiliza material de apoyo sobre el tema del día. * Entusiasmo y conocimiento al hablar sobre el tema. 	O	<ul style="list-style-type: none"> * Dar a conocer un poco más de la historia de la Parroquia. * Ampliar con temas de interés para la feligresía.
D	<ul style="list-style-type: none"> * Mala dicción. * Tartamudea cuando lee. * Demasiado brillo de la cara. * La voz va adelante de la imagen. * Distractores visuales. * No le indican correctamente a que cámara tiene que dirigirse. 	A	<ul style="list-style-type: none"> * Debido a los distractores visuales, puede existir una tendencia a que los televidentes no presten atención debida al tema, por lo cual pueden perder el interés.

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Análisis: Una Hora con Jesús Sacramentado

Nombre del Programa: Una Hora con Jesús Sacramentado
 Día y Hora de Emisión: Martes 10-12-2013, 8:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre Sr. Danilo Linares

Del Presentador(es):
 * Preparación espiritual adecuada.
 * Conocimiento del tema.

Título del Programa:
 Oración, Alabanza, Reflexión y Petición a Jesús Sacramentado
Temas Expuestos:
 * Oración inicial.
 * Lectura y reflexión del evangelio del día.
 * Oración y petición en general a la Virgen María
Apoyo Audiovisual:
 * Videos varios de alabanzas religiosas
Otras Actividades:
 * Invita a los televidentes a comunicarse al programa llamando o enviado mensajes de texto para realizar peticiones.
 * Oró por un televidente que lo solicitó.

F	<ul style="list-style-type: none"> * Invita a la oración y a compartir en familia. * Acorta distancia ya que no todas las personas puedan llegar a la Iglesia o Capilla de Adoración. * Seriedad con la que el presentador se dirige a la audiencia. 	O	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar un programa en vivo desde la Capilla de Adoración que se encuentra a un costado de la Iglesia.
D	<ul style="list-style-type: none"> * Mala dicción. * Efecto sonoro causa eco, por lo cual en unos momentos no se entiende. * Mala modulación del volumen. 	A	<ul style="list-style-type: none"> * Monotonía a causa de imágenes fijas, causa distracción en el televidente.

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Análisis: Santas Misiones Populares

Nombre del Programa: Santas Misiones Populares
 Día y Hora de Emisión: Miercoles 11-12-2013, 8:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre Presentador(es): Srs. Geovani Alvarado, César Chamalé

Del Presentador(es):
 * Utilizan material de apoyo recopilado por ellos.
 * Vestuario: camisa tipo polo con el logotipo de las Santas Misiones Populares.

Título del Programa:
 El significado de la Navidad
 Temas Expuestos:
 * Oración inicial.
 * Lectura del evangelio, de la misa del día 25 de diciembre 2012.
 * Charla sobre el Significado de la Navidad.
 * Compartieron experiencias familiares, propias de la fecha.
 Apoyo Audiovisual:
 * Videos varios de alabanzas navideñas, incluido uno interpretado por un coro de la Parroquia.
 * Extracto del video de la cena navideña llevada a cabo en la Parroquia.
 Otras Actividades:
 * Avisos de actividades en la Parroquia propias de la fecha.

F	* Utilizan material de apoyo sobre el tema presentado * Amplia preparación del tema expuesto.	O	* Los presentadores interactúan entre ellos sobre los diversos aspectos del tema. * Comparten experiencias familiares con los televidentes.
D	* Contenido visual sobre cargado. * Mala modulación del volumen. * Producción deficiente.	A	* Problemas con el audio, colocan dos pistas al mismo tiempo, hace perder la atención del televidente.

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Análisis: Mujer Levántate

Nombre del Programa: Mujer Levántate
 Día y Hora de Emisión: Viernes 13-12-2013, 5:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre Presentador(es): Licda. Rosario de Florián

Del Presentador(es):
 * Utiliza material de apoyo recopilado por ella.
 * El vestuario que utilizó fue formal.
 * Amplio conocimiento del tema.

Título del Programa:
 Las Mujeres que estuvieron cerca de Jesús
 Temas Expuestos:
 * Oración inicial.
 * Reflexión del "Ser Misionero".
 * Como descubrir el Sentido de la Vida.
 * Lectura y reflexión del evangelio del día.
 * Describe como por medio del amor, Jesús perdono los pecados de una mujer.
 Apoyo Audiovisual:
 * Música instrumental.
 * Video sobre el tema principal del programa.
 Otras Actividades:
 * Rezo del Ángelus.

F	* Invita a que a travez de la oración exista un acercamiento con * Buena presentación gracias al vestuario. * Cambio de ángulo y rotacion de las cámaras.	O	* Abre una ventana para hablar de la mujer y de su papel en la sociedad, sobre todo el de la mujer barberense y su situacion actual.
D	* Mala modulación del volumen y la voz va adelante de la imagen. * Mala dicción. * La atención al televidente, puede ser desviado por el logotipo del canal al tener movimiento aleatorio. * La presentadora sobre utiliza el lenguaje corporal, existen muchos ademanes y parpadea demasiado.	A	* Sobre carga de imágenes estáticas y en movimiento dentro de la pantalla, contrastan con la seriedad de la presentadora y el tema. * Problemas técnicos, que retrasaron la transmisión del programa.

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Análisis: Rescatando los Valores de la Familia

Nombre del Programa: Rescatando los Valores de la Familia
 Día y Hora de Emisión: Sábado 14-12-2013, 4:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre Presentador(es): Mario y Brenda Galindo (esposos)

Del Presentador(es):

- * Utilizan material de apoyo recopilado por ellos.
- * Utilizaron vestuario informal.
- * Amplio conocimiento del tema.

Título del Programa:
 Las Siete Claves de un Buen Matrimonio

Temas Expuestos:

- * Oración inicial.
- * Descripción de cada una de las Siete Claves de un Buen Matrimonio.

Apoyo Audiovisual:

- * Video sobre las siete claves de un buen matrimonio.
- * Video sobre las diez reglas de oro del matrimonio exitoso.
- * Video alabanza dedicada a la familia.

Otras Actividades:

- * Agradecieron a los televidentes por sintonizar y comunicarse al programa.

<p>F</p> <ul style="list-style-type: none"> * Utilizan material de apoyo sobre el tema del día. * Preparación y entusiasmo sobre el tema. * Consejos para tener una buena relación en el matrimonio. * Comparten experiencias sobre como compartir en el matrimonio y en la familia. 	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hablar de la importancia de la familia y del matrimonio.
<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mala modulación del volumen y la voz va adelante de la imagen. * Mala dicción. * La atención al televidente, puede ser desviada por el logotipo del canal al tener movimiento aleatorio. * Utilizan lenguaje no verbal poco adecuado, como rascarse o no ver a la cámara 	<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> * Problemas técnicos, impactan en la atención del televidente

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Análisis: Tras las Huellas

Nombre del Programa: Tras las Huellas
 Día y Hora de Emisión: Sábado 14-12-2013, 8:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre Presentador(es): Srs. Esperanza Castillo, Luis Reyes

Del Presentador(es):
 * Utilizan material de apoyo recopilado por ellos.
 * Utilizaron vestuario casual.
 * Amplio conocimiento del tema.

Título del Programa:
 Las Florecillas de San Francisco de Asís y sus
 Compañeros: "Francisco y el Lobo".
 Temas Expuestos:
 * Oración inicial.
 * Lectura y reflexión del Capítulo 21 del texto
 "Florecillas de San Francisco de Asís."
 * Oración franciscana final.
 Apoyo Audiovisual:
 * Video sobre el encuentro de San Francisco de Asís y
 el Lobo.
 *Video de la Plegaria de San Francisco de Asís a
 Nuestra Señora de los Ángeles.
 Otras Actividades:
 * Invitación a los televidentes para que se comunicarán
 al programa.

<p>F * Utilizan material de apoyo específico sobre el tema del día. * Preparación y reflexión sobre el tema. * Alabanzas franciscanas.</p>	<p>O * Dar a conocer un poco más de la historia de San Francisco de Asís.</p>
<p>D * La voz va adelante de la imagen. * Cuando leen, no levantan la vista hacia la cámara por varios segundos. * Demasiado volumen en las alabanzas de fondo cuando el presentador está hablando.</p>	<p>A * No le indican correctamente a que cámara tiene que dirigirse</p>

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Análisis: TV Marimbas

Nombre del Programa: Programa de Marimbas
 Día y Hora de Emisión: Domingo 15-12-2013, 12:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre Presentador(es): Sr. Danilo Linares.

Del Presentador(es):
 * Utilizan material de apoyo recopilado por él.
 * Utilizó vestuario casual.
 * Amplio conocimiento del tema.

Título del Programa:
 Historia del Corral de Piedra ahora Barberena, y la historia de "El Fusilado de los Lucios".
 Temas Expuestos:
 * Relato de la Historia de Barberena.
 * Relato de la Historia de "El Fusilado de los Lucios".
 Apoyo Audiovisual:
 * Proyección de imágenes del municipio de Barberena.
 * Videos musicales de melodías en marimba.
 Otras Actividades:
 * Dinámica de saludos y complacencias por medio de llamadas o mensajes de texto.
 * Invitó a los televidentes a que continuarán sintonizando el canal y los programas que se transmiten.

F
 * El presentador utiliza voz firme y logra amenidad entre melodías e historias
 * Deleita a los televidentes con la música del instrumento nacional 'La Marimba'.
D
 * La voz va adelante de la imagen.
 * Cuando lee, no levantan la vista hacia la cámara por varios segundos.
 * Demasiado volumen en las alabanzas de fondo cuando el presentador está hablando.

O
 * Dar a conocer aspectos poco conocidos de la historia de Barberena.
 * Invita a que las personas escuchen y conozcan sobre melodías interpretadas en marimba.
A
 * No le indican correctamente a que cámara tiene que dirigirse
 * Videos poco elaborados con imágenes de diversos lugares del Barberena, pues a pesar de poseer implementos propios para utilizar el equipo de video no lo hacen.

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Análisis: Identidad Juvenil

Nombre del Programa: Identidad Juvenil
 Día y Hora de Emisión: Domingo 15-12-2013, 4:00 p.m.
 Duración del Programa: 1 hora
 Transmitido por: Canal 98 Jesús TV
 Nombre Presentador(es): Srita. Tania Briseida Ojeda

Del Presentador(es):
 * Utiliza material de apoyo recopilado por ella.
 * Utilizaron vestuario casual.
 * Amplio conocimiento del tema.

Título del Programa:
 Historia de Santa Teresa de Ávila y videos de alabanzas de Roberto Ramirez.
 Temas Expuestos:
 * Breve historia de Santa Teresa de Ávila.
 * Análisis de video alabanzas de Roberto Ramirez.
 Apoyo Audiovisual:
 * Video de un testimonio de Roberto Ramirez.
 * Video alabanzas de Roberto Ramirez.
 Otras Actividades:
 * Dinámica de saludos por la vía de llamadas o mensajes de texto.
 * Sorteo de una entrada a una noche de sanación.
 * Invita a más jóvenes para que participen en el programa.

F	* Utiliza material de apoyo sobre el tema del día. * Entusiasmo al hablar. * A través de anécdotas que invitan a la juventud a acercarse a la iglesia.	O	* La presentadora invita a más jóvenes a participar en la conducción del programa, para hacer crecer la experiencia.
D	* La atención al televidente, puede ser desviada por el logotipo del canal al tener movimiento aleatorio. * La presentadora no hace uso adecuado del lenguaje corporal, hace gestos demostrando nerviosismo y no sabe dónde colocar sus manos.	A	* No le indican correctamente a que cámara tiene que dirigirse. * Mala colocación del mobiliario en el escenario.

Fuente: Elaboración Propia

Resumen del análisis FODA de los ocho programas producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV

Los ocho programas producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV, fueron analizados por medio de la técnica de análisis FODA, a continuación se describen las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas observadas.

<p>F</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizan material de apoyo sobre los temas abordados. • Entusiasmo y conocimiento al hablar sobre el tema. • Invitan a la oración y a compartir en familia. • Buena presentación gracias al vestuario. 	<p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dan a conocer la historia de la Parroquia. • Ampliar con temas de interés para la feligresía. • Dan a conocer aspectos poco conocidos de la historia de Barberena.
<p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mala dicción. • Producción deficiente. • Mala modulación del volumen y la voz va delante de la imagen. • La atención al televidente, puede ser desviada por el logotipo del canal al tener movimiento aleatorio. 	<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monotonía a causa de imágenes fijas, causa distracción en el televidente. • Sobre carga de imágenes estáticas y en movimiento dentro de la pantalla, contrastan con la seriedad de los presentadores y de los temas.

Fuente: Elaboración Propia

Bitácora de Entrevistas realizadas al Párroco de la Iglesia y Director de Canal 98 Jesús TV y Presentadores de los programas

Entrevistado	Cargo	Bitácora
Fray Juan Diego Vásquez	Párroco de la Iglesia	Indicó que el canal nació sin mayor proyección, con el deseo de evangelizar e instruir a los feligreses. Su experiencia en comunicación ha sido en radio, dentro de la iglesia católica. Su participación en Canal 98 se da a partir de la invitación que hace a cada uno de los grupos parroquiales, a tener un programa dentro de la programación y actualmente busca la forma de actualizar y mejorar el canal, en base a normas y estándares. En su opinión, mejoraría mobiliario y equipo, realizar capacitaciones técnicas al personal y maximizar los recursos que el canal percibe.
Sr. Víctor Barrios	Director del Canal	Determinó que el principio u objetivo básico del canal, es llevar la palabra de Dios a los hogares; así mismo, indicó que buscan nuevas alternativas a través de medios modernos como internet. Se ve involucrado directamente en diversas fases de la producción; pues el personal y los recursos son limitados. Coincidió con el Párroco a cerca de la necesidad de cursos técnicos para los presentadores y colaboradores del canal.
Sr. Rubén Zuleta	Presentador Conociendo Nuestra Parroquia	Su fin principal es dar a conocer todo lo relacionado a la Parroquia; aceptó no tener una formación profesional en el campo, pero que a través de su esfuerzo elabora material propio; le gustaría poder ampliar los temas, hacer entrevistas, para enriquecer el conocimiento de los feligreses.
Sr. Danilo Linares	Presentador Una Hora con Jesús Sacramentado	Su principal objetivo es dar a conocer el 'amor a Jesús Sacramentado' a través de su programa, no cuenta con formación académica en el ramo, pero ha investigado y realizado su mejor esfuerzo; busca atraer a nuevas generaciones para que la difusión del programa y del canal llegue a más lugares.
Sr. Geovanni Alvarado/ Sr. César Chamalé	Presentadores Santas Misiones Populares	Dedican su programa a informar a la población, de los objetivos y acciones de las Santas Misiones Populares; tal como lo ha sugerido la Diócesis de Santa Rosa. No han recibido formación técnica en el ramo, se han instruido a través de folletos y observando programas con propósitos similares. Dentro de sus planes están seguir trabajando en la evangelización a través del canal o por instancias como visitando a las familias, entre otras actividades, agradecerían que profesionales en la materia puedan colaborar con ellos y así mejorar la experiencia del programa.

Fuente: Elaboración Propia

Entrevistado	Cargo	Bitácora
Licda. Rosario de Florián	Presentadora Mujer Levántate	Resume su experiencia en dos años frente al programa; aseguró que con voluntad se puede servir a Dios y a las personas a través de los medios de comunicación, desea formar un equipo de producción, que le ayuden a investigar, editar videos y realizar entrevistas; para que el programa sea más ameno y captar mayor audiencia.
Sr. Mario Galindo y Sra. Brenda de Galindo	Presentadores Rescatando los Valores de la Familia	Con base en su experiencia como maestro de educación media y contadora, buscan expresar su mensaje de forma ordenada y didáctica, inculcar más valores a la población. Les gustaría tener enseñanza en el área de comunicación por personas que tengan conocimiento en el ramo.
Sra. Esperanza Castillo/Sr. Luis Reyes	Presentadores Tras las Huellas	Participan como productores y conductores del programa, ayudan al canal y a la Parroquia a través de la Orden Franciscana Seglar; no han recibida formación en el ramo, buscan que los integrantes de su grupo participen de forma directa, involucrándose en la producción y conducción del programa, desean recibir formación técnica y así ellos transmitir esos conocimientos y experiencias a todos los interesados.
Sr. Danilo Linares	Presentador TV Marimbas	Indicó que su participación en el programa en la conducción; pues el material es buscado por el Director del canal; agregó que su intención inicial es llevar a los hogares de las personas amantes de la música interpretada en marimba; para que puedan escucharla y dar a conocer información de la comunidad, desea ampliar el programa a dos horas y ensalzar a nuestro Símbolo Patrio.
Srta. Tania Briseida Ojeda	Presentadora Identidad Juvenil	Produce y conduce el programa, ha recibido formación en comunicación, pero poco especializada; como docente, sus planes a corto y largo plazo es que las personas comprendan la nueva evangelización; motivar a los jóvenes para que participen y vivan la experiencia de ser iglesia y mejoren su calidad de vida.

Fuente: Elaboración Propia

4.5. Encuesta de opinión dirigida a los televidentes de Canal 98 Jesús TV

4.5.1. Introducción

La Parroquia San José de Barberena, decidió conocer la opinión de los televidentes de Canal 98 Jesús TV, esto con la finalidad de saber que piensan las personas de los programas y los contenidos que el canal difunde.

Para ello se decidió elaborar una encuesta que nos permitiera conocer la opinión de las personas que ven la programación del canal de forma frecuente. Una de las premisas iniciales que se planteó fue conocer cómo se realizaban las cosas en ese momento para diseñar y planificar objetivos de mejora de los mismos.

Con dicho objetivo se desarrolló un cuestionario, el cual fue conformado con tres preguntas, cuyas respuestas nos permitieron conocer las características de quien responde, su opinión y lo más importante, saber que es o que busca en Canal 98 Jesús TV. Dado que los datos se obtuvieron de forma directa y fueron realizadas al azar, en las afueras del edificio de la Parroquia San José de Barberena; el día domingo *6 de abril de 2014* después de los horarios regulares de la misa 6:00 am, 9:00 am y 6:00 pm.

4.5.2. Objetivo

Elaborar una encuesta de opinión dirigida a los televidentes que nos permita conocer:

1. Que opinan en general de Canal 98 Jesús TV.
2. Que programas prefieren.
3. Que sugerencias podrían brindar para mejorar la programación.

4.5.3. Encuesta

Preguntas de la encuesta de Opinión sobre Canal 98 Jesús TV

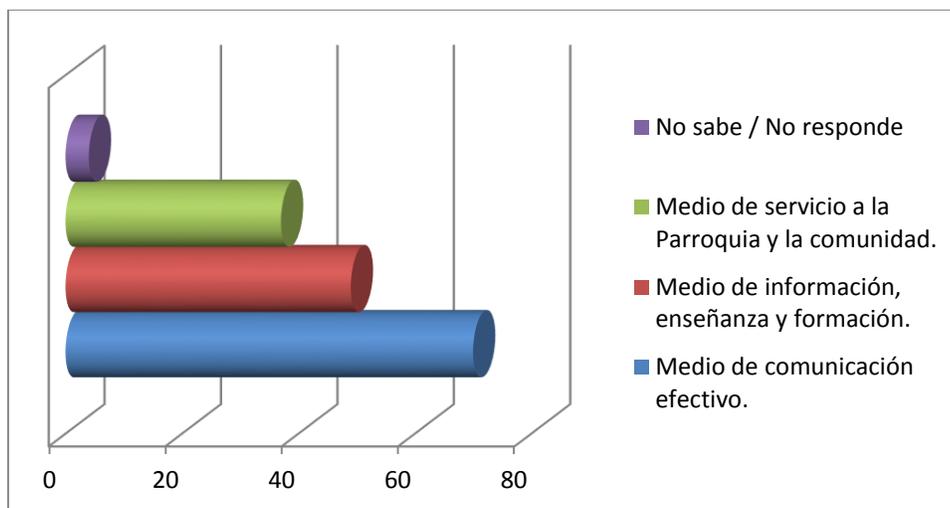
1. ¿Qué opina sobre Jesús TV Canal 98?
2. ¿Qué programa(s) usted sintoniza?
3. ¿Qué sugerencias podría dar para mejorar la programación?

4.5.4. Resultados

Se realizaron un total de 160 encuestas directas, las cuales brindaron información suficiente para tener una idea general de que piensan los televidentes acerca de Canal 98 Jesús TV y sus transmisiones regulares.

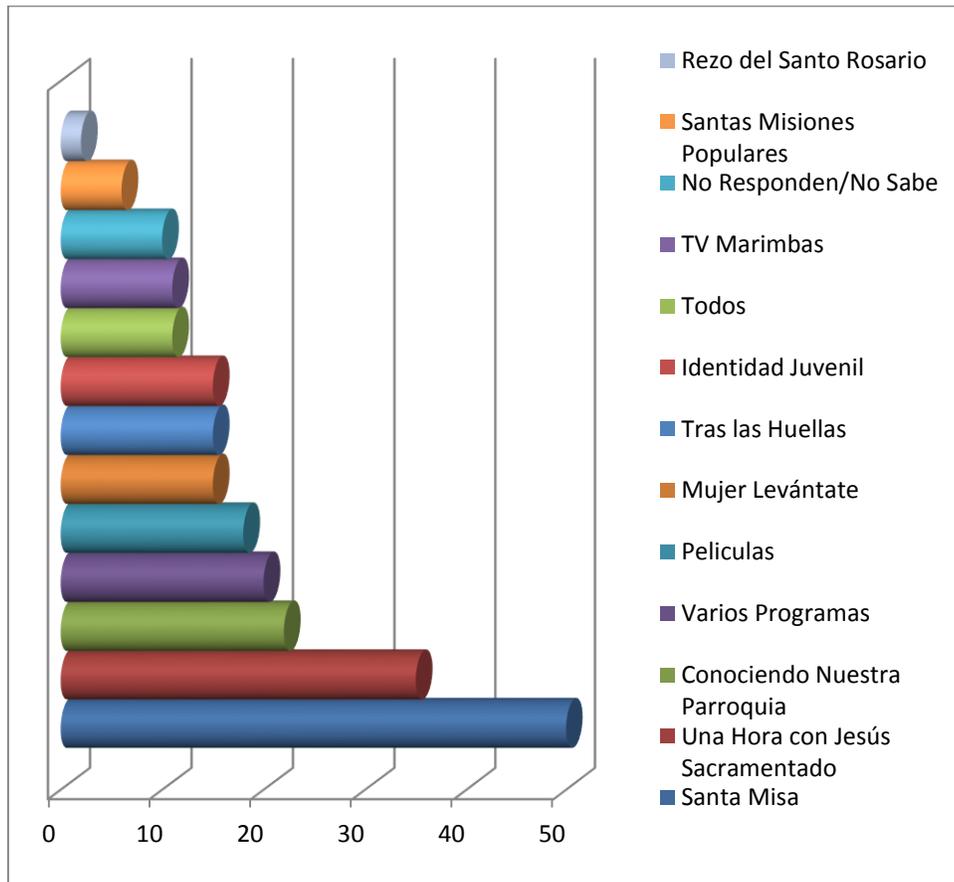
Pregunta No. 1.

¿Qué opina sobre Canal 98 Jesús TV?		
Medio de comunicación efectivo.	70	44%
Medio de información, enseñanza y formación.	49	31%
Medio de servicio a la Parroquia y la comunidad.	37	23%
No sabe / No responde	4	3%
Totales	160	100%



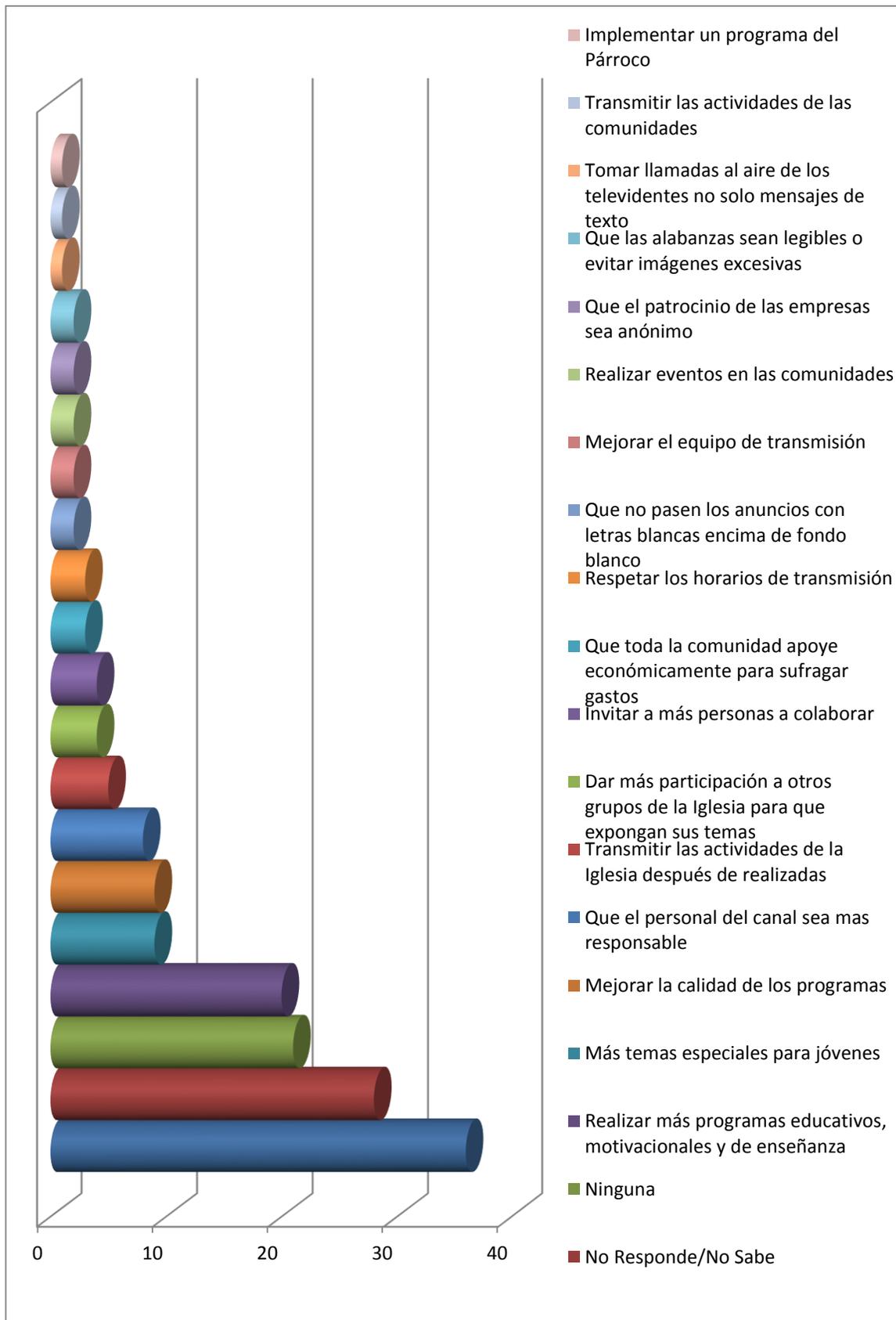
Pregunta No. 2

¿Qué programa(s) usted sintoniza?		
Santa Misa	50	22%
Una Hora con Jesús Sacramentado	35	15%
Conociendo Nuestra Parroquia	22	10%
Varios Programas	20	9%
Películas	18	8%
Mujer Levántate	15	7%
Tras las Huellas	15	7%
Identidad Juvenil	15	7%
Todos	11	5%
TV Marimbas	11	5%
No Responden/No Sabe	10	4%
Santas Misiones Populares	6	3%
Rezo del Santo Rosario	2	1%
Totales	230	100%



Pregunta No. 3

¿Qué sugerencias podría dar para mejorar la programación?		
Capacitar al personal en general del canal	36	22%
No Responde/No Sabe	28	17%
Ninguna	21	13%
Realizar más programas educativos, motivacionales y de enseñanza	20	12%
Más temas especiales para jóvenes	9	6%
Mejorar la calidad de los programas	9	6%
Que el personal del canal sea mas responsable	8	5%
Transmitir las actividades de la Iglesia después de realizadas	5	3%
Dar más participación a otros grupos de la Iglesia para que expongan sus temas	4	2%
Invitar a más personas a colaborar	4	2%
Que toda la comunidad apoye económicamente para sufragar gastos	3	2%
Respetar los horarios de transmisión	3	2%
Que no pasen los anuncios con letras blancas encima de fondo blanco	2	1%
Mejorar el equipo de transmisión	2	1%
Realizar eventos en las comunidades	2	1%
Que el patrocinio de las empresas sea anónimo	2	1%
Que las alabanzas sean legibles o evitar imágenes excesivas	2	1%
Tomar llamadas al aire de los televidentes no solo mensajes de texto	1	1%
Transmitir las actividades de las comunidades	1	1%
Implementar un programa del Párroco	1	1%
Totales	163	100%



4.5.5. Análisis de las respuestas en la encuesta

4.5.5.1. Pregunta: ¿Qué opina sobre Canal 98 Jesús TV?

Del total de personas que habitualmente sintonizan Canal 98 Jesús TV, el 44% considera que el canal, es un medio efectivo para hacer llegar el mensaje a todas las personas. Además, otro 31%, considera que la función primaria del canal es informar, enseñar y formar a quienes lo sintonizan. Otro 23%; lo considera un medio de servicio para la Parroquia y la comunidad.

4.5.5.2. Pregunta: ¿Qué programa(s) usted sintoniza?

Más de la quinta parte (22%); sintonizan habitualmente la Santa Misa en sus diversos horarios y días de transmisión; otro 15%, habitúa ver Una Hora Con Jesús Sacramentado, lo que indica que en su mayoría los televidentes ven Canal 98 Jesús TV, debido a que no pueden estar físicamente en la iglesia en los horarios que desean.

Los programas Conociendo Nuestra Parroquia (10%), Mujer Levántate (7%), Tras las Huellas (7%) e Identidad Juvenil (7%), son sintonizados por grupos más pequeños, pero que de igual forma denotan interés en los mismos; la transmisión de películas con un 8% del total, indican que varias personas no tienen interés en los programas realizados por el canal; sino que las ven como un medio de entretenimiento, otras personas (5%) admitieron ver todos los programas. Otros programas obtuvieron mínimas menciones, lo que demostró el poco interés en los mismos.

4.5.5.3. Pregunta: ¿Qué sugerencias podría dar para mejorar la programación?

Una gran mayoría representada por el 22% de las respuestas validas; indicaron que capacitar al personal del canal, representaría una mejora en la programación del canal. Otro grupo considerable (17%), no supo responder la pregunta, un 13% del total consideró no hacer ningún cambio, pues desde su punto de vista la programación es muy buena.

Puntos específicos como realizar programas educativos, motivacionales y de enseñanza fueron considerados por el 12% de las respuestas validas; lo que indicó un argumento razonable para mejorar la programación del canal. Desarrollar temas especiales para la juventud y mejorar la calidad de los programas, comparten cada uno un 6% de las respuestas. Una sugerencia muy importante, fue que el personal del canal sea más responsable en sus funciones designadas, además, se solicitó la repetición de las actividades de la iglesia después de su realización; asimismo, abrir la participación a más grupos de la iglesia para exponer sus temas.

Se obtuvieron otras respuestas, que están enfocadas directamente a la parte organizacional del canal y de la producción de los programas.

Capítulo V

5. Propuesta para el mejoramiento de los programas producidos y transmitidos por Canal 98 Jesús TV

5.1. Generalidades de la Propuesta

5.1.1. Introducción

La presente propuesta se realiza con la finalidad de mejorar los programas y guía de pasos generales para la producción de los mismos. Surge luego de observar y analizar los resultados obtenidos a través de la técnica FODA de cada uno de los programas en relación a los aspectos positivos y negativos en la producción y transmisión de los mismos.

La Pastoral de Comunicación Social de la Parroquia San José de Barberena, instauró el Canal 98; con el propósito de hacer llegar el mensaje de la nueva evangelización a sus feligreses y a la población en general. En un inicio, el canal desarrolló la producción de diversos programas de forma empírica al reproducir el modelo de otros programas.

5.1.2. Justificación

Las técnicas de preproducción y producción de televisión, están conformadas por varias herramientas y pasos que en conjunto brindan al televidente, una idea clara de lo que los productores desean darles a conocer. El seguimiento sistemático de estos procesos lleva a buenas prácticas televisivas, lo cual se logra a través del trabajo en conjunto de todos y cada una de las personas involucradas.

Al momento de hallar las mejores prácticas y los puntos débiles de los programas producidos en la actualidad, es importante incluir el esquema de trabajo que sirva como guía para la elaboración de los programas. De esto depende que la Pastoral de Comunicación Social logre hacer llegar el mensaje propuesto de forma efectiva.

5.1.3. Objetivo de la Propuesta

Elaborar la guía de pasos generales destinada para el personal y dirección de Canal 98 Jesús TV, para que pongan en práctica los lineamientos básicos, para la producción de los programas, y así puedan cumplir con los estándares mínimos requeridos.

5.1.4. Evaluación de la Propuesta

Como instrumento de medición a la anterior propuesta, se desarrolló una pequeña herramienta de verificación / evaluación que con fines prácticos nos dará retroalimentación sobre los principales logros que la misma genere.

5.1.4.1. Etapas de Ejecución

Etapa 1: Invitación a la presentación de la propuesta a todos los involucrados en Canal 98 Jesús TV. Se buscará la mayor participación, en un espacio y tiempo coordinado con el director del canal y el Párroco.

Etapa 2: Presentación de la propuesta a todos los interesados.

Etapa 3: A los treinta días de la presentación de la propuesta, conocer de primera mano con los presentadores de cada uno de los programas, que han puesto en

práctica, los desafíos e investigar como asistirlos en la implementación de los pasos a seguir.

Etapa 4: En reuniones por calendarizar, poner sobre la mesa, los principales aspectos que todos los involucrados en el proceso de producción necesiten exponer (experiencias, logros, desafíos, dificultades).

Etapa 5: Generar una retroalimentación de lo propuesto, para poder seguir adelante en la mejora continua de Canal 98 Jesús TV.

5.1.4.2. Metodología a utilizar para realizar la evaluación

Para poder obtener la medición y retroalimentación de la presente propuesta se necesita una serie de herramientas que ayuden a todos los interesados (Párroco, Director y colaboradores) para poder conocer el impacto de la implementación de la misma. Cabe mencionar que muchas de estas herramientas pueden ser útiles a futuro para poder hacer crecer la propuesta y generar nuevos estándares.

Dentro de las herramientas que pueden utilizarse se encuentran:

- Registro de los puntos de vista de los colaboradores del canal luego de la presentación de la propuesta.
- Redactar un guion específico para cada programa.
- Redactar un calendario que ayude a la planificación de los temas de cada uno de los programas.
- Generar una matriz que incluya los temas comunes que todos los programas quieran presentar.
- Repetir el análisis FODA a cada uno de los programas luego de un tiempo prudente después de la puesta en práctica de la propuesta.

5.1.4.3. Resultados

Los resultados no son más que el reflejo de cada uno de los objetivos específicos que se diseñen para cada etapa. La correspondiente exposición de los datos recabados en la evaluación permitirá conocer si se cumple o no con los objetivos. Obtener datos cuantitativos, nos posibilitará ilustrar con mayor claridad los logros e impacto de la implementación de la propuesta. Debe buscarse el cumplimiento de los plazos a estipular para poner en práctica la misma.

Para el cumplimiento de las actividades propuestas se debería exponer:

- Logros
- Inconvenientes suscitados
- Ajustes realizados
- Resultados finales
- Nivel de compromiso/no compromiso con la propuesta.
- Nivel de satisfacción/insatisfacción.
- Nivel de intercambio y comunicación entre los diversos actores.
- Adecuación/no adecuación del presupuesto a los fines del proyecto.
- Adecuación/no adecuación de los recursos materiales utilizados.

5.1.4.4. Conclusión

Se busca poder sintetizar el impacto y logros generales, además, subrayar aquellos resultados e inconvenientes que puedan servir de antecedente relevante para la siguiente etapa o futuros proyectos. Las recomendaciones y sugerencias de los responsables de la evaluación deberán servir como herramienta a futuro para proponer mejoras que establezcan un grupo de mejores prácticas.

Guía de pasos generales para la producción de los programas de televisión de Canal 98 Jesús TV.

Con base a los resultados obtenidos en el estudio y el análisis FODA efectuado, se describen los siguientes pasos:

No.	Acción	Descripción	Responsable
1	Identificar el objetivo del programa.	Tipo de programa y mensaje a transmitir.	Párroco de Iglesia y Director del Canal
2	Análisis de la opinión de la audiencia.	Por medio de una encuesta, se conocerá el punto de vista de los televidentes.	Párroco de la Iglesia, Coordinador de la Pastoral y Director del Canal
3	Análisis de producciones similares existentes.	Ver el éxito (o fracaso) de otras producciones ante los factores que lo determinaron, con el fin de ver si los mismos factores persisten.	Párroco de la Iglesia, Coordinador de la Pastoral y Director del Canal
4	Determinar el costo básico de la producción.	Optimizar los recursos para que la producción sea de calidad.	Párroco de la Iglesia, Coordinador de la Pastoral y Director del Canal
5	Desarrollo de un argumento para cada programa.	Generar el guión o la propuesta completa de cada programa.	Coordinador de la Pastoral, Director del Canal y Presentador
6	Desarrollo del plan de producción.	Calendarización de actividades en una tabla o matriz de cómo se desarrollará la producción.	Coordinador de la Pastoral, Director y colaboradores del Canal
7	Selección del personal de producción.	Selección del director y personal técnico (generalmente el resto del personal técnico lo elige el director).	Párroco de la Iglesia, Coordinador de la Pastoral y Director del Canal
8	Selección de locaciones.	Selección de lugares ya existentes que mejor se adecuen a la propuesta, o construcción de sets, según sea el caso. En el caso de lugares específicos (generalmente lugares históricos), si no se tiene acceso a ellos, se crearán sets.	Coordinador de la Pastoral, Director del Canal y Presentador del Programa

Fuente: Elaboración Propia

No.	Acción	Descripción	Responsable
9	Selección de talento, vestuario, maquillaje y escenografía.	Busca que los presentadores, reflejen una imagen formal y profesional ante los televidentes.	Coordinador de la Pastoral, Director y colaboradores del Canal
10	Selección del personal de producción restante.	selecciona y se pide colaboración del personal técnico necesario.	Coordinador de la Pastoral, Director y colaboradores del Canal
11	Permisos, seguros y acreditaciones, si fuesen necesarios.	Para realizar programas más profesionales.	Coordinador de la Pastoral y Director del Canal
12	Selección de material ya existente a utilizar.	Para reducir costos o cuando no hay otra manera de obtener la imagen que se busca para cada uno de los programas.	Coordinador de la Pastoral, Director y colaboradores del Canal
13	Ensayos y grabación.	Los ensayos, su anticipación a la producción y la duración de los mismos dependen del tipo de producción que se trate.	Director y colaboradores del Canal
14	Edición.	Generación del programa completo acomodando las escenas grabadas (si así fuera) en orden lógico según el guión. Además se pulen los detalles de sonido e imagen y se agregan los efectos especiales.	Director y colaboradores del Canal
15	Post-producción.	Finalización de compromisos generados directamente por la producción del programa. Seguimiento del programa en el medio a transmitirse para verificar su correcta transmisión.	Coordinador de la Pastoral, Director y colaboradores del Canal

Fuente: Elaboración Propia

Propuesta para el mejoramiento de los programas de televisión que se transmiten en Canal 98 Jesús TV

No	Acción	Objetivo	Responsable	Recursos
1	Formar a los líderes natos de la comunidad (catequistas, colaboradores y presentadores) por medio de talleres formativos y charlas educativas.	Brindar una formación clave para poder transmitir la Buena Nueva (la Evangelización en sí).	Párroco de la Iglesia, Coordinador de la Pastoral y Director del Canal	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de apoyo • Computadora • Cañonera • Impresora • Útiles de oficina
2	Diseñar programas enfocados a formar procesos de nuevos liderazgos en la población interesada en participar	Diseñar e impulsar actividades de comunicación participativa sobre temas de interés para los televidentes y la población en general.	Coordinador de la Pastoral y Director del Canal	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de apoyo • Computadora • Cañonera • Impresora • Útiles de oficina
3	Uso de los medios y espacios de comunicación tradicionales disponibles TV, radio, volantes/afiches	Elaborar una guía de pasos generales para la producción de los programas de televisión de Canal 98 Jesús TV. Así como aprovechar otros medios tradicionales para su correcto uso.	Coordinador de la Pastoral, Director y colaboradores del Canal	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Fuentes de información • Noticias • Periódicos • Libros
4	Uso de los medios y espacios de comunicación alternativos	Utilizar de forma correcta los medios alternativos de comunicación actuales, tales como: sitios web, portales de información, blog, foros y las redes sociales.	Coordinador de la Pastoral y Director del Canal	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de apoyo • Computadora • Cañonera • Impresora • Útiles de oficina
5	Presentación de la guía de trabajo.	Servirá de apoyo para la producción ordenada de los programas producidos en Canal 98 Jesús TV	Párroco de la Iglesia, Coordinador de la Pastoral y Director del Canal	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de apoyo • Computadora • Cañonera • Impresora • Útiles de oficina • Equipo de Video

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

- Con base en el diagnóstico realizado por medio del análisis FODA, entrevistas a los miembros del canal y encuestas a los feligreses, se conocieron las características únicas de cada programa y la preferencia de los televidentes, que fueron básicas para el diagnóstico situacional y efectuar una propuesta para el mejoramiento de los programas televisivos; cuya validación debe hacerse en el momento de ejecutar dicha propuesta.
- Dentro de las prácticas actuales de Canal 98 Jesús TV, no existe una planificación para la producción de los programas. Además, en el proceso de planificación de cada uno de los programas, los presentadores elaboran un calendario de los temas propuestos cada tres meses, pero esto varía debido a las actividades próximas o días festivos en específico, según las necesidades o el carácter de las mismas.
- En lo que respecta a la preferencia y el interés en la programación por parte de los feligreses, prevaleció en un 22% la Santa Misa, siendo esta la transmisión más sintonizada; mientras que el programa Rescatando los Valores de la Familia no tuvo preferencia alguna por parte de los televidentes. Esto demuestra que mejorar la producción, busca generar una respuesta positiva por parte del público a quien están dirigidos los programas.

- A través de la técnica FODA, se determinó que los programas tienen como principales fortalezas y oportunidades, la amplia preparación y conocimiento de los temas por parte de los presentadores y la proyección para poder llegar a los hogares de los televidentes. Asimismo, sus debilidades y amenazas se centran en el empirismo de la producción de dichos programas, que caen en errores como la monotonía, pantallas recargadas de información o poco agradables a la vista del televidente, además de los problemas técnicos solucionables teniendo un debido plan de acción a seguir.

Recomendaciones

- A la Pastoral de Comunicación Social de la Parroquia San José de Barberena, la implementación de la propuesta para el mejoramiento de la producción de los programas producidos y la guía de pasos generales, elaboradas para Canal 98 Jesús TV, de una forma práctica y ordenada para superar los problemas y limitaciones técnicas en los que incurren actualmente.
- A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a realizar investigaciones utilizando la técnica del análisis FODA, pues se demostró que brinda una forma práctica en el análisis de los resultados y contribuye a conocer los factores internos y externos del problema a investigar.
- A los encargados de Canal 98 Jesús TV, que posteriormente a la implementación de la propuesta de comunicación y la guía de pasos generales, busquen los canales adecuados de retroalimentación con los presentadores y colaboradores. Asimismo, buscar los medios disponibles para generar espacios de formación técnica e impulsar el crecimiento profesional de los interesados, los programas, el canal y sus medios alternos, además de un diagnóstico que ayudaría de forma integral al crecimiento continuo de la calidad de los programas producidos.

Bibliografía

1. Alvarado Mendizábal, Jesús María. 1996. Mensajes informativos por televisión. Tesis. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 178 p.
2. Álvarez Villatoro, José Gadiel. 2010. Proceso de Producción del Programa de Televisión “Mundo Joven”. Tesis. Licenciado en Periodismo. Guatemala. Universidad Panamericana de Guatemala. Facultad de Ciencias de la Comunicación. 98 p.
3. Asociación de Periodistas de Guatemala, APG. 1993. Manual ¿Cómo producir televisión? Guatemala. P. 1.
4. Coombs, Charles I. 1968. Ventana al Mundo: Como se producen los programas de televisión. Editorial Hispanoamericana. México. 102 p.
5. Coronado, Juan José. 1992. La comunicación interpersonal más allá de la apariencia. ITESO. México. 360 p.
6. Des Lyver and Gram, Swaison. 2003. Basic of Video Production. Segunda Edición. Edit. Focal Press. Reino Unido. 150 p.
7. Diccionario de la Real Academia Española. 2001. Vigésima Segunda Edición. España. Real Academia Española. Tomo II. 1448 p.
8. Enciclopedia Deusto. 1990. Enciclopedia Empresarial de Publicidad. España. Ediciones Deusto, Planeta Agostini. 1575 p.

9. Flores Monterroso, César Gilberto. 1998. Barberena en la Historia. Editorial Impresos Santa Rosa. Guatemala. 213 p.
10. García de Serrano, Irma y otros. 1971. Manual para la Preparación de Informes y Tesis. Quinta Edición. Editorial Universitaria. Universidad de Puerto Rico. 239 p.
11. Grob, Bernard. 1992. Televisión: Práctica y Sistemas de Video. Ediciones Alfaomega, S.A. México. 453 p.
12. Martínez, Mynor René. 2004. Géneros de Cine y Televisión. Tesis. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 122 p.
13. Martínez de Zárate, Ana. 2009. "Canales locales por Cable". Revista "D" No. 249. Prensa Libre. Guatemala. Abril 12. Págs. 18-21
14. Martínez Abadía, José. 1993. Introducción a la Tecnología Audiovisual: Televisión, Video, Radio. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona. 263 p.
15. Méndez Morales, Carlos Enrique. 2001. Proceso de Producción del Programa Nuestro Mundo por la Mañana de Canal Siete. Tesis. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 135 p.
16. Mendoza, Eduardo. 1987. Comunicación Social y el Mundo de la Televisión. Guatemala. Litografías Modernas. 140 p.
17. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Manual para elaborar y presentar tesis. Guatemala. 73 p.

18. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información. Guatemala. 66 p.
19. Morales de la Rosa, César. 1992. Barberena Apuntes Fidedignos. Editorial Oscar de León Palacios. Guatemala. 154 p.
20. Orozco Marroquín, Lorena Eugenia. 2010. Historia, Desarrollo y Evolución del Canal de Televisión por Cable 18-50 y la Proyección de nuevos medios a través de una tecnología web 2.0. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 61 p.
21. Prado Mora, José Guadalupe. 2011. El Laboratorio de Televisión como espacio didáctico. Amaya Ediciones S de RL de CV. Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara. México. 152 p.
22. Prensa Libre. Guatemala. Septiembre 1999. Conozcamos Santa Rosa. Editorial Prensa Libre. P. 3.
23. Tortola Lanuza, Irma Aracely. 2003. Proceso de Producción y Teleaudiencia del Programa Cocina Sal y Pimienta en la Colona 1º. De Julio Zona 5 de Mixco. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 102 p.
24. Tosi, Virgilio. 1993. El Lenguaje de las imágenes en movimiento. Editorial Grijalvo. México. 180 p.

25. Valdespino Cruz, "Los canales de Televisión por Cable". Periódico Vida Universitaria. Guatemala. Julio 2007. Universidad Rafael Landívar. 2 p.

E-Grafía

26. Canal de televisión. Disponible en: [es.wikipedia.org/wiki/-Canal de televisi3n](http://es.wikipedia.org/wiki/-Canal_de_televisi3n). Publicado en: Mayo 2011. Fecha de consulta: 10 de abril de 2012.

27. Comunicación. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=comunicacion>. Publicado en: Marzo 2010. Fecha de consulta: 20 de agosto de 2013.

28. Comunicación Impersonal. Publicidad, Educación y Nuevas Tecnologías. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE-MEC). Grupo de Investigación "Nuevas Formas Publicitarias y Nueva Economía". Disponible en: <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/-contenido/pagina%2051.htm>. Publicado en: Marzo 2009. Fecha de consulta: 20 de agosto de 2013.

29. Comunicaciones Masivas. Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-organizacion-imagen/niveles-comunicacion> Publicado en: Enero 2009. Fecha de consulta: 20 de agosto de 2013.

30. Comunicación Participativa. Jordi de San Eugenio Vela Comunicación participativa, participación ciudadana y paisaje de Catalunya. Disponible en: www.revista-redes.com/index.php/revista-redes/article/download. Publicado en: Noviembre 2009. Fecha de consulta: 20 de agosto de 2013.

31. García López, Teresa y Milagros Cano Flores. 2011. El FODA: Una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las Organizaciones. Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas parte de la Universidad Veracruzana, México. Disponible en: <http://www.prolades.com/-historiografia/docs/FODA.pdf>. Fecha de consulta: 25 de octubre de 2012.

32. Fernández Peña, Emilio. 1999. "Orígenes y desarrollo de la Televisión por cable en los Estados Unidos y España". Revista Latina de Comunicación Social. Septiembre 21. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/-latina/a1999dse/43va5.htm>. Fecha de consulta: 10 de abril de 2012.

33. Orlich, Jessie M. 2010. Planificación Estratégica. Nota Técnica Número 1. Universidad para la Cooperación Internacional, UCI. Disponible en: <http://www.bibliocomunidad.com/web/libros/AnalisisFODA.pdf>. 2 p. Fecha de consulta: 25 de octubre de 2012.

ANEXOS



JESUS TV CANAL 98



EL CANAL DE LA ENSEÑANZA
PARROQUIA SAN JOSE, BARBERENA, SANTA ROSA
TEL: 44537649 – 78870301



TRANSMITE DESDE LA PARROQUIA SAN JOSE, PARA BARBERENA Y EL MUNDO
www.livestream.com/canal98, www.facebook.com/jesustvcanal98,
jesustvcanal98@hotmail.com



JESUS TV CANAL 98



EL CANAL DE LA ENSEÑANZA

PARROQUIA SAN JOSE, BARBERENA, SANTA ROSA

TEL: 44537649 – 78870301

MARCO REFERENCIAL

“La Pastoral de la comunicación en la Iglesia es una realidad relativamente nueva. Sus orientaciones más explícitas corresponden al siglo XX, el que experimentó la irrupción de los nuevos medios tecnológicos en la sociedad provocando importantísimos cambios culturales y sociales.” (CEA, Hacia una comunicación solidaria, Buenos Aires 1999, pág. 24) El Concilio Vaticano II exhortó a los católicos que trabajaban en los medios a realizar aportes que promovieran una presencia más significativa y orientaciones cualificadas en este campo:

“Les corresponde principalmente... vivificar con espíritu humano y cristiano esta clase de medios, a fin de que respondan plenamente a la gran esperanza del género humano y a los designios divinos” (Inter Mirifica 3)

Ya en la década del 70, el Papa Pablo VI en *Communio et Progressio* ofrecía elementos fundamentales para una Pastoral de Comunicación, que se mantuvieron vigentes y fueron 3 recogidos veinte años después por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales en *Aetatis Novae*: ***“La Iglesia ve los medios de Comunicación Social como dones de Dios...Recomendamos particularmente que las Diócesis procuren que la problemática de los medios de comunicación social sea abordada en todos sus planes pastorales...conviene que se redacten planes pastorales dirigidos especialmente a los medios de comunicación social, o que se examinen y actualicen los planes ya existentes, para que se mantenga un proceso permanente de revisión y puesta al día”.*** (AN 21)

El mismo Pablo VI, en la *Evangelii Nuntiandi*, afirmaba que la finalidad de toda comunicación es ***“el mensaje evangélico que... lleva consigo una sabiduría que no es de este mundo, y es capaz de suscitar por sí mismo la fe”*** (cfr. EN 5)

Los Obispos de América Latina, por su parte, expresaban ya en el Documento de Puebla que una Pastoral de la Comunicación supone una tarea en dos direcciones: realizar propuestas comunicacionales atrayentes y dignas en su calidad estética, así como dialogar con los diversos sectores de los medios y la cultura; y animar en el interior de la propia Iglesia procesos comunitarios vitales que demuestren un potencial evangelizador: ***“La evangelización, anuncio del Reino, es comunicación, para que vivamos en comunión”*** (CELAM, Puebla 1063; cfr. CEA, *“Hacia una comunicación solidaria”*, pág. 24) Esta misma línea de acción se continúa en Santo Domingo: ***“Se da una relación muy íntima entre evangelización, promoción humana y cultura, fundada en la comunicación, lo que impone a la Iglesia tareas y desafíos concretos en el campo de la comunicación social. Lo dijo el Papa en el discurso inaugural de esta Conferencia: Intensificar la presencia de la Iglesia en el mundo de la Comunicación ha de ser ciertamente una de vuestras prioridades”*** (CELAM, Santo Domingo, 279)

El Papa Juan Pablo II, por su parte, describió a los medios masivos de comunicación y a los avances tecnológicos actuales, como el ***“areópago del mundo moderno”*** (Redemptoris Missio 37) En resumen: ***“Pensar hoy una Pastoral de la Comunicación supone reconocer los esfuerzos, riquezas, agentes, experiencias realizadas en diversos sectores de la Iglesia***

TRANSMITE DESDE LA PARROQUIA SAN JOSE, PARA BARBERENA Y EL MUNDO

www.livestream.com/canal98, www.faceboock.com/jesustvcanal98,

jesustvcanal98@hotmail.com



JESUS TV CANAL 98



EL CANAL DE LA ENSEÑANZA

PARROQUIA SAN JOSE, BARBERENA, SANTA ROSA

TEL: 44537649 – 78870301

y ahondar de manera actualizada en el conocimiento de la realidad de la comunicación y de los medios como un fenómeno cultural muy presente en las sociedades contemporáneas (CEA, *"Hacia una comunicación solidaria"*, pág. 26)

<<< + >>>

En Argentina, la Iglesia, en vistas al nuevo milenio nos brindó sus orientaciones sobre la Pastoral de Comunicación Social *"En el horizonte de una pastoral de la Comunicación es necesario reconocer que, de lo que se trata, es de construir puentes de posibilidades humanas para comunicar y comunicarse, que es expresar, compartir, esperar, escuchar, amar, vivir: asumiendo la simplicidad, la grandeza, el dolor y la alegría"* (CEA, *"Hacia una comunicación solidaria"*, pág. 29)

En concreto: *"Toda pastoral está al servicio de la evangelización que busca Transformar con la fuerza del Evangelio los criterios de juicio, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida de la humanidad"* (EN 19). *Esta es una clave fundamental que enmarca toda la acción pastoral en nuestro país. Es el núcleo orientador, desde el cual podemos afirmar que una Pastoral de la Comunicación.. requiere un proyecto planificado y abarcativo, pero a la vez acotado y concreto. Que parta de la realidad de un contexto y de las personas implicadas, y que se comprometa con ella.... Es mucho más que un equipo, pero también lo es, y es reflejo testimonial de su comunicación"* (CEA, *"Hacia una comunicación solidaria"*, pág. 34)

Las orientaciones de la CEA se encuentran plasmadas en el subsidio "Los Equipos Diocesanos de Comunicación Social" publicado por la Comisión Episcopal de Comunicación Social. Se recogen de allí los puntos más concretos

Necesidad:

"El tema de la Comunicación Social, tan importante para la vida de la Iglesia, hace necesario el compromiso de personas, la generación de estructuras y la asignación de medios técnicos y económicos que permitan asumir verdaderamente este desafío"

Características:

"Es una estructura concreta y organizada de personas, designadas por el Obispo, para animar la Pastoral de la Comunicación Social en la Diócesis" Debe estar vinculada al Obispo y actuar en el marco de la Pastoral de conjunto, y contar con la presencia habitual de sacerdotes, religiosos y laicos competentes en el tema. Es importante que se trate de personas relacionadas tanto con los Medios de Comunicación, como con la vida pastoral de la Iglesia Diocesana.

TRANSMITE DESDE LA PARROQUIA SAN JOSE, PARA BARBERENA Y EL MUNDO

www.livestream.com/canal98, www.faceboock.com/jesustvcanal98,

jesustvcanal98@hotmail.com



JESUS TV CANAL 98



EL CANAL DE LA ENSEÑANZA

PARROQUIA SAN JOSE, BARBERENA, SANTA ROSA

TEL: 44537649 – 78870301

OBJETIVOS GENERALES

1. Conformar un medio de comunicación parroquial que acorte las distancias y favorezca la comunión personal.
2. Afianzar la conciencia sobre:
 - a) El valor de los medios de comunicación social como recursos para la evangelización.
 - b) La formación para un uso crítico y adecuado de los medios de comunicación social.
3. Esforzarse por lograr la claridad de los mensajes, tanto por la seriedad del contenido como por la calidad de su producción.

TRANSMITE DESDE LA PARROQUIA SAN JOSE, PARA BARBERENA Y EL MUNDO

www.livestream.com/canal98, www.facebook.com/jesustvcanal98,

jesustvcanal98@hotmail.com



JESUS TV CANAL 98



EL CANAL DE LA ENSEÑANZA

PARROQUIA SAN JOSE, BARBERENA, SANTA ROSA

TEL: 44537649 – 78870301

5. LÍNEAS OPERATIVAS:

1. Ponerse al servicio y a disposición de todas y cada una de las comunidades, favoreciendo y respetando su propia tarea.
2. Contribuir al desarrollo y valoración de la liturgia como forma de comunicación a través de subsidios, cursos y talleres.
3. Tratar de llegar a los lugares más alejados con materiales para la evangelización.
4. Articular y fomentar la presencia de la Iglesia en los medios de Comunicación social.
5. Animar, acompañar y asesorar en la formación a quienes están vinculados a los medios de comunicación social.
6. Atender las funciones de la Oficina de Prensa de la Iglesia Parroquial.
7. La Oficina de Prensa: es la voz oficial de la Parroquia hacia afuera y hacia adentro. Se ocupa de la recepción, producción y supervisión de los mensajes y de la vida misma de la Parroquia, empleando todos los medios y recursos con los que cuenta.

6. RECURSOS Y ESTRATEGIAS:

1. Sumar los esfuerzos parroquiales y de cada comunidad convirtiéndolos en una red comunicacional diocesana, a través de todos los medios que disponemos (en particular: portal diocesano de la web, el boletín digital “Ecos Australes”).
2. Procurar que los pastores y catequistas adquieran una formación en clave de lectura positivamente crítica frente a los medios con una adecuada alfabetización audiovisual.
3. Aprovechar los medios y los espacios comunicacionales que disponemos en TV, prensa gráfica, teatro, música, artes plásticas, etc., prefiriendo el empleo de un lenguaje juvenil y popular.
4. Realizar un relevamiento de todas las producciones mediáticas que se realizan en la Parroquia.
5. Alentar la producción de programas envasados o en vivo, que puedan difundirse fácilmente, sobre todo por su alta calidad comunicativa.
6. Interesar a la comunidad para que tome parte activa y sostenga económicamente las producciones que conlleven valores humanos y cristianos.
7. Evaluar periódicamente este plan de pastoral de la comunicación social.

TRANSMITE DESDE LA PARROQUIA SAN JOSE, PARA BARBERENA Y EL MUNDO

www.livestream.com/canal98, www.facebook.com/jesustvcanal98,

jesustvcanal98@hotmail.com

Anexo B

Entrevistas

- Fray Juan Diego Vásquez, Párroco de la Iglesia San José de Barberena, Santa Rosa.

- Sr. Víctor Barrios Castillo, Director de Canal 98 Jesús TV.

- Sr. Rubén Zuleta, Conductor y Productor del Programa Conociendo Mi Parroquia.

- Sr. Danilo Linares, Conductor y Productor del Programa Una Hora con Jesús Sacramentado.

- Srs. Geovani Alvarado y César Chamalé, Conductores y Productores del Programa Santas Misiones Populares.

- Licda. Rosario de Florián, Conductora y Productora del Programa Mujer Levántate.

- Pastoral Familiar, Conductores y Productores del Programa Recuperando los Valores de la Familia.

- Sr. Luis Reyes y Sra. Esperanza Castillo, Conductores y Productores, Programa Tras las Huellas.

- Sr. Danilo Linares, Conductor y Productor del Programa de Marimbas.

- Srta. Tania Briseida Ojeda, Conductora y Productora del Programa Identidad Juvenil.

Anexo C

Cuestionario dirigido al Párroco de la Iglesia San José de Barberena y Director de Canal 98 Jesús TV

1. ¿Cuál es el objetivo de Canal 98 Jesús TV?
2. Anteriormente, ha participado en proyectos de comunicación social.

Si_____ No_____ (Si pasa a la p. 3 / No pasa a la p. 4)
3. ¿Cuál ha sido su experiencia?
4. Hasta donde se ve involucrado en la producción de los programas transmitidos.
5. Existe un plan con el cual se guía o rige el canal.
6. En su opinión, que aspectos mejoraría en la producción de los programas que se transmiten actualmente.

Anexo D

Cuestionario dirigido a presentadores de los programas producidos en Canal 98 Jesús TV

1. ¿Cuál es su participación actual en Canal 98 Jesús TV?
2. ¿Ha recibido alguna formación para la producción y conducción del programa que usted tiene a su cargo?

Si _____ No _____ (Si pasa a la p. 3 / No pasa a la p. 4)

3. ¿Qué tipo de formación obtuvo?
4. Tiene planes a futuro con el programa que usted conduce?

Si _____ No _____ (Si pasa a la p. 5 / No pasa a la p. 6)

5. ¿Cuales?
6. ¿Qué aspecto le gustaría mejorar en el programa en el que participa como conductor?
7. ¿Por qué?

Anexo E
Ficha de Análisis

<p>Nombre del Programa: Día y Hora de Emisión: Duración del Programa: Transmitido por: Nombre Presentador(es):</p>	<p>Del Presentador(es):</p>
--	-----------------------------

<p>Título del Programa:</p> <p>Temas Expuestos:</p> <p>Apoyo Audiovisual:</p> <p>Otras Actividades:</p>	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;"><p>F</p></td><td style="width: 50%;"><p>O</p></td></tr><tr><td style="width: 50%;"><p>D</p></td><td style="width: 50%;"><p>A</p></td></tr></table>	<p>F</p>	<p>O</p>	<p>D</p>	<p>A</p>
<p>F</p>	<p>O</p>				
<p>D</p>	<p>A</p>				