

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

The seal of the Academia Coactemalenis Inter Ceteras Orbis Conspicua Carolina is a circular emblem. It features a central figure of a man in a red and white robe, possibly a scholar or saint, holding a book. Above him is a golden crown with a cross. To the left and right are golden lions rampant. Below the central figure are two golden columns with banners. The background is a landscape with green hills and a blue sky. The Latin text "ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA" is inscribed around the perimeter of the seal.

**Proyecto de Tesis Descriptiva
Análisis comparativo Hemerográfico de Prensa Libre y El Periódico
acerca de la cobertura del partido Unidad Nacional de la Esperanza –UNE–
y Partido Patriota –PP–**

Presentado por

**Angel David García Martínez
Carné 200118108**

Asesor

M.A. Marco Julio Ochoa España

Guatemala, Agosto de 2014.

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián Ch.

**Consejo directivo
Representantes docentes**

M.A Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Bran

Representantes estudiantiles

Pub. Joseph Mena
Pub. Carlos León

Representante egresado

Lic. Michael González Batres

Secretaria Administrativa

M. A. Claudia Molina

Tribunal examinador

M.A. Marco Julio Ochoa España - presidente
Lic. Víctor Carillas Bran - revisor
Lic. Domingo Chiapas - revisor
Dra. Lesvia Morales - examinador
M.A. Jairo Alarcón - examinador
M.A. Elpidio Guillén - suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 03 de julio de 2013
Dictamen aprobación 100-13
Comisión de Tesis

Estudiante

Angel David García Martínez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **García**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.4 del punto 1 del acta 10-2013 de sesión celebrada el 03 de julio de 2013 que literalmente dice:

1.4 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Angel David García Martínez, carné 20011818, el proyecto de tesis: ANÁLISIS COMPARATIVO HEMEROGRÁFICO DE PRENSA LIBRE Y EL PERIÓDICO ACERCA DE LA COBERTURA DEL PARTIDO UNIDAD NACIONAL DE LA ESPERANZA –UNE- Y PARTIDO PATRIOTA -PP-. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Marco Julio Ochoa.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 29 de enero de 2014.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 06-2014

Estudiante
Angel David García Martínez
Carné 200118108
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **García**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ANÁLISIS COMPARATIVO HEMEROGRÁFICO DE PRENSA LIBRE Y EL PERIÓDICO ACERCA DE LA COBERTURA DEL PARTIDO UNIDAD NACIONAL DE LA ESPERANZA -UNE- Y PARTIDO PATRIOTA -PP-.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

- M.A. Marco Julio Ochoa, presidente(a).
- Lic. Víctor Carillas, revisor(a).
- Lic. Domingo Chiapas, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracely Mérida
M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director E.C.C.





Autorización por comité revisor informe final

Guatemala Marzo 13 de 2014

M. A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el estudiante Angel David García Martínez carné 200118108, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: "Análisis comparativo Hemerográfico de Prensa Libre y El Periódico acerca de la cobertura del partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP)".

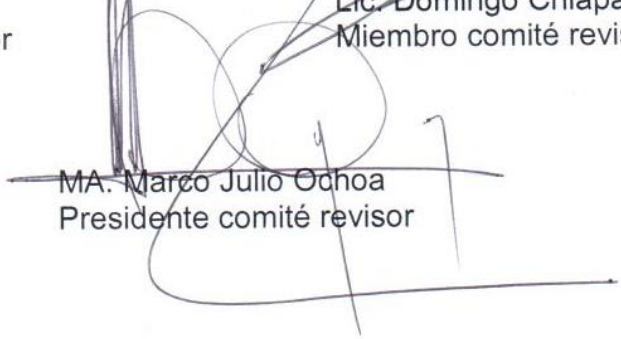
En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Victor Carillas
Miembro comité revisor


Lic. Domingo Chiapas
Miembro comité revisor


MA. Marco Julio Ochoa
Presidente comité revisor



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 23 de abril de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 41-2014

Estudiante
Angel David Garcia Martinez
Carné 200118108
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Vivar**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título ANÁLISIS COMPARATIVO HEMEROGRÁFICO DE PRENSA LIBRE Y EL PERIÓDICO ACERCA DE LA COBERTURA DEL PARTIDO UNIDAD NACIONAL DE LA ESPERANZA (UNE) Y PARTIDO PATRIOTA (PP), siendo ellos:

M.A. Marco Julio Ochoa, presidente(a)
Lic. Víctor Carillas, revisor(a).
Lic. Domingo Chiapas, revisor(a)
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
M.A. Jairo Alarcón, examinador(a).
M.A. Elpidio Guillén, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.


Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa,
Archivo,
AM/JESCH/IEunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 26 de agosto de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 49-2014

Estudiante
Angel David García Martínez
Carné **200118108**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **García**:

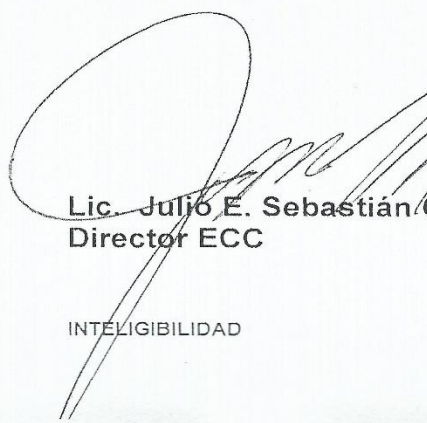
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **ANÁLISIS COMPARATIVO HEMEROGRÁFICO DE PRENSA LIBRE Y EL PERIÓDICO ACERCA DE LA COBERTURA DEL PARTIDO UNIDAD NACIONAL DE LA ESPERANZA -UNE- Y PARTIDO PATRIOTA -PP-**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. **Julio E. Sebastián Ch.**
Director ECC

INTELIGIBILIDAD


M.A. **Aracely Mérida**
Coordinadora Comisión de Tesis



DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para la persona que hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ti por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Mamá

A su paciencia y comprensión, por sacrificar su tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por su bondad que me inspiraron a ser mejor para ustedes, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ambas, gracias por estar siempre a mi lado

Sue y Aby

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A LA VIRGEN MARIA

Porque al igual que al lado de su hijo Jesucristo, siempre ha estado conmigo brindándome su amor incondicional de madre.

A MIS PADRES

Por ser la inspiración más grande que un hijo puede tener; en especial a mi viejita linda, Mamita Carmen, por su ejemplo de perseverancia y constancia, por sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por ser la persona que me enseñó a ser quien soy, pero más que nada, por su amor incondicional.

A MI ESPOSA

A ti Sue porque has sido mi amiga y compañera, porque me has ayudado a continuar, haciéndome vivir los mejores momentos de mi vida. Gracias a ti mi Niña Bonita por tu cariño y comprensión, porque sé que siempre contaré contigo.

A MI HIJA SUAN ABIGAIL

A quien amo y adoro, te dedico este triunfo por el tiempo que era tuyo y que utilice para realizar mi sueño, por el tiempo que esperabas para que compartiéramos juntos.

A MIS HERMANOS

Aleida, María, Sofía y Jaime, porque han sido y siempre serán la razón de querer seguir luchando por mis ideales. Espero ser un ejemplo para ustedes, de que si luchamos, alcanzamos nuestras metas.

A MI SUEGRA

Mary, porque aún en la distancia, siempre ha estado pendiente de nuestros logros y superaciones, gracias por brindarme la comprensión y apoyo, no como suegra, sino como una segunda madre.

A MI FAMILIA EN GENERAL

Porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Por ser la institución que me brindó sus aulas y mi formación profesional.

A MI ASESOR

M.A. Marco Julio Ochoa España, por iniciar este exitoso proyecto, por darme las guías y enseñanzas preliminares de esta tesis, por los consejos y motivaciones. Gracias por atreverte a realizar lo irrealizable, por confiar en mí y en este proyecto. Ha sido un orgullo haber sido tu alumno.

A MIS AMIGOS

Por ofrecerme siempre esa mano desinteresada y con el pasar del tiempo, de una u otra forma han contribuido y participado para alcanzar la meta trazada, ya que con su ayuda esta se hizo más fácil,

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. **Thomas Chalmers**

**Para efectos legales,
El autor es el responsable del contenido del presente trabajo.**

ÍNDICE

Introducción.....	i
Capítulo I	1
1. Marco Conceptual.....	1
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Planteamiento del problema (delimitación)	3
1.4 Justificación	4
1.5 Alcances y Limites.....	6
Capítulo II	7
2. Marco Teórico.....	7
2.1 Los Medios de Comunicación y sus Características	9
2.1.1 Los Periódicos	10
2.1.2 Tipos de periódicos	10
2.1.3 Registro e identificación de los diarios a investigar	10
2.1.3.1 Prensa Libre.....	10
2.1.3.2 El Periódico	12
2.2 Personalidad de los Diarios	13
2.3 Partidos Políticos	13
2.4 La Hemerografía	14
2.5 Hemerocrítica	15
2.6 La Escuela Francesa	15
2.6.1 El Método de Viollete Morín.....	16
2.6.2 Jacques Kayser	17
2.7 La Escuela Alemana	19
2.7.1 Bernard Berelson	20
2.7.2 Otto Groth.....	20
2.8 La Escuela Norteamericana.....	21
2.9 Precursores y primeras propuestas metodológicas	22
2.10 Propuestas de Análisis Hemerográfico.....	23
2.11 Estudio de Prensa Comparada	24
2.11.1 El análisis de contenido	25

2.12 La medición gráfica.....	26
2.12.1 Propuesta de medición gráfica	26
Capítulo III	27
3. Marco Metodológico	27
3.1 Método o tipo de investigación	27
3.2 Objetivos	27
3.2.1 General	27
3.2.2 Específicos	27
3.3 Técnica.....	28
3.4 Instrumentos.....	28
3.5 Identificación del universo	28
3.5.1 Población	29
3.5.2 Muestra	29
3.6 Procedimiento Horizontal	29
3.7 Procedimiento Vertical	30
3.8 Procedimiento Hemerográfico	30
3.9 Análisis de Prensa Comparada.....	31
3.9.1 Método cronológico.....	31
3.9.2 Método Periódico	31
3.9.3 Categorías de Análisis.....	32
3.9.4 Unidad Redaccional.....	32
3.9.5 Operadores Semánticos.....	32
Capitulo IV	33
4. Análisis de Resultados Finales.....	33
4.1 Gráfica No.1, 2 y 3.....	33
Universo y muestra	33
4.2 Gráfica No.4	35
Cobertura de los medios.....	35
4.3 Gráfica No.5	36
Notas publicadas.....	36
4.4 Gráfica No.6	37
Notas publicadas por Partido Político	37

4.5 Gráfica No.7 y 8	37
Pulgadas otorgadas por partido político	37
4.6 Gráfica No.9	39
Distribución de las Unidades Redaccionales.....	39
4.7 Gráfica No.10	40
Ubicación de las publicaciones en las páginas	40
4.8 Gráfica No.11	41
Publicación de notas mensuales	41
4.9 Tabla No.1	42
Notas publicadas El Periódico febrero 2011.....	42
4.10 Tabla No.2.....	43
Notas publicadas El Periódico marzo 2011	43
4.11 Tabla No.3.....	44
Notas publicadas El Periódico abril 2011	44
4.12 Tabla No.4.....	45
Notas publicadas Prensa Libre febrero 2011	45
4.13 Tabla No.5.....	46
Notas publicadas Prensa Libre marzo 2011	46
4.14 Tabla No.6.....	47
Notas publicadas Prensa Libre abril 2011.....	47
4.15 Reporteros redactores	48
Conclusiones.....	49
Recomendaciones	50
Referencias Bibliográficas	51
E-grafía	54

Resumen

Título: Análisis comparativo Hemerográfico de Prensa Libre y El Periódico acerca de la cobertura del partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP).

Autor: Angel David García Martínez

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Instrumentos: Fichas bibliográficas, tablas de datos y dinámicas de Excel, regla de medición, calculadora y equipo de cómputo.

Procedimiento:

La investigación se llevó a cabo en base a la recopilación de notas publicadas en los medios de comunicación escrita Prensa Libre y El Periódico con relación a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP).

Método o tipo de investigación:

Hemerográfica

Resultados y conclusiones

Los resultados del análisis se obtuvieron mediante la recolección de las notas periodísticas publicadas en los medios de comunicación escrita Prensa Libre y El Periódico. El estudio permitió la validación de información que consistió en verificar el papel fundamental que juegan los medios de comunicación escrita en Guatemala, así como corroborar el espacio que estos otorgaron a los partidos políticos de cara a elecciones presidenciales en el país,

Introducción

La atención que le prestan los medios de comunicación a las campañas electorales es una influencia importante en la formación de la imagen que los ciudadanos construyen de la realidad política que los rodea. Por tal razón, todos los medios juegan un papel importante respecto a posicionar expresiones, significados y representaciones de la realidad, en especial los masivos. (Wetherborn. 2009. Pág.11). En Guatemala, los medios de difusión masiva, como lo son los periódicos, se han convertido en uno de los referentes más importantes del acontecer nacional, puesto que los mismos tienen una circulación a nivel nacional o distrital diaria, lo que los convierte en parte importante de los procesos definitorios de la realidad de Guatemala.

Los periódicos son, por tanto, un factor importante para que el ciudadano construya su interpretación de la realidad que le rodea, sobre todo en lo que se refiere a acontecimientos que no ocurren en su cercanía física, como en el caso de elecciones presidenciales.

En relación con lo anterior, el contenido que los medios Prensa Libre y El Periódico, hacen en particular a la política, muy especialmente al proceso electoral del 2011 en Guatemala, han sido sujetos de estudio, con el fin de determinar la cobertura que los medios hacen durante procesos como el que está próximo a vivirse en Guatemala.

Se espera que los resultados obtenidos del análisis de la cobertura de esos medios, muestre la importancia que los medios de comunicación juegan con relación a la política y, sobre todo, la relevancia que éstos le dan a los partidos o grupos políticos, inmiscuidos en la política del país.

Capítulo I

1. Marco Conceptual

1.1 Título del tema

Análisis comparativo Hemerográfico de Prensa Libre y El Periódico acerca de la cobertura del partido Unidad Nacional de la Esperanza –UNE– y Partido Patriota –PP–

1.2 Antecedentes

En el tesario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, existen trabajos relacionados a estudios hemerográficos y estudios comparativos, por lo que fueron objeto de estudio para apoyar la siguiente investigación, entre estas están:

En su tesis Luis Ernesto Cancinos (2009), sobre el “Estudio Hemerográfico comparativo sobre la aprobación de la Ley de Femicidio en Prensa Libre y Siglo Veintiuno” realiza un estudio sobre la publicación de la Ley de Femicidio y la cobertura que los matutinos realizaron sobre la misma.

En su tesis Mainor Geovany García Alvarado (2008), sobre el “Estudio Hemerográfico comparativo sobre la cobertura de Violencia Social (asesinatos) que los matutinos Nuestro Diario y Al Día otorgaron en la nota roja durante los primeros cien días de Gobierno de Oscar Berger y Álvaro Colom”, hace un recuento de las notas informativas sobre los hechos de violencia (asesinatos) que se suscitaron durante los primeros cien días de gobierno de los Presidentes Oscar Berger y Álvaro Colom.

En su tesis Hugo Rolando Castro Guzmán (2007), sobre el “Estudio Hemerográfico de los medios de información escritos Prensa Libre y Siglo Veintiuno, referente a la Ley de Planificación Familiar”, empleando el método de Kayser, realizó un análisis de contenido

en ambos medios para determinar la cobertura de los medios a la emisión y autorización de leyes, en este caso la Ley de Planificación Familiar.

En su tesis Héctor Aníbal Sandoval Flores (2007), sobre el “Estudio comparativo de la cobertura que los periódicos Prensa Libre y Siglo Veintiuno le dieron a la aprobación de la Ley del Adulto Mayor”, efectuó un sondeo en los medios escritos para determinar la importancia que estos le daban a la Ley del Adulto Mayor, determinando que esta ley es de suma importancia para el trato de las personas de la tercera edad.

En su tesis Sandra Julieta Torres Casanova (2006), sobre la “Cobertura periodística en la campaña electoral (segunda vuelta 2003) por los diarios: Prensa Libre, el Periódico y Siglo Veintiuno a los candidatos presidenciales, Oscar Berger Perdomo y Álvaro Colom Caballeros”, siguiendo el método de Kayser, realizó un análisis hemerográfico para determinar el espacio redaccional que estos medios dieron a las notas sujeto de estudio.

En su tesis Gilda Marisol Aquino García (2010), sobre el “Estudio Hemerográfico de las Notas Informativas Publicadas en los Diarios Al Día y Siglo Veintiuno con Relación a los Asaltos a Usuarios de Autobuses Urbanos en la Ciudad de Guatemala”, hace un análisis valorativo de las notas publicadas en los diarios, para conocer la importancia valorativa de las noticias sobre incendios forestales; entre otros.

Son varios los estudios hemerográficos y de prensa comparada que se han realizado por profesionales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pero se carece de estudios sobre el espacio otorgado en los medios de comunicación en cuanto a eventos electorales relacionados a las agrupaciones políticas Unidad Nacional de la Esperanza -UNE- y Partido Patriota -PP-, por lo que el presente trabajo tiene como propuesta un estudio de Prensa Comparada, para determinar la cobertura que los periódicos Prensa Libre y El Periódico otorgan a los grupos o partidos políticos en mención de cara a las elecciones presidenciales del 2011, en relación al espacio publicado en ambos matutinos.

1.3 Planteamiento del problema (delimitación)

La política, como la democracia, durante años ha existido en Guatemala. Los procesos electorales son acontecimientos marcados para la sociedad guatemalteca, ya que cada cuatro años, ésta se ve envuelta en una lluvia propagandística y política, que todos los medios de comunicación cubren e informan a la población.

Durante años, los medios de comunicación han jugado un papel fundamental, no solo porque informan, pues le dan una cobertura bastante amplia a los partidos o grupos políticos de cara a los eventos electorales de nuestro país.

El hecho de que un candidato salga anunciado más veces, o que determinado grupo político sea más divulgado, da estándares de opinión pública, creada a través de estos medios de comunicación. Por tal razón, es importante para estos grupos que la población se forme una imagen de ellos, y que mejor forma que publicarse en los medios escritos; no importando cantidad de veces o espacio en los medios, lo que buscan es crear una imagen a través de estos.

Es por ello, que el presente estudio, trata de abarcar lo referente al espacio destinado en sus ediciones diarias, que los medios escritos Prensa Libre y el Periódico han dedicado a los partidos o grupos políticos de cara a las elecciones presidenciales 2011 en Guatemala.

Para tal efecto, se realizó un análisis de prensa comparada entre los medios impresos Prensa Libre y El Periódico, en cuanto a espacio publicado se refiere, en el tiempo comprendido del 1 de febrero al 1 de mayo del año 2011, día en que el TSE realizó el llamado oficial a elecciones presidenciales 2011.

En consecuencia a lo anterior escrito se presenta la siguiente interrogante:

¿Cuál es el espacio Redaccional que los medios escritos El Periódico y Prensa Libre le concedieron a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), de cara a elecciones presidenciales 2011?

1.4 Justificación

Un acontecimiento de gran relevancia puede marcar la historia de un país y paralelamente la de otras naciones vinculadas a éste. Bajo esta perspectiva de interés colectivo, esta investigación pretende una comparación del tratamiento periodístico a los partidos o grupos políticos de cara a las elecciones presidenciales en Guatemala en el año dos mil once, a través de los diarios Prensa Libre y El Periódico, con el propósito de conocer qué espacio ocupan los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP) en los periódicos seleccionados, además de determinar qué candidato presidencial es el de mayor auge en estos; así mismo se determinó la utilización de estos dos medios escritos, puesto que ambos coinciden en su publicación diaria y son los dos medios en los que se cubre más el tema político.

En este contexto, se puede decir que este estudio permitió descubrir, como los medios de comunicación escrita, juegan un papel fundamental en la cobertura de acciones políticas y democráticas que nuestro país vivió en ese año electoral. Por tal razón, se ha determinado el estudio de estos dos medios de comunicación escrita, puesto que en ambos la cobertura periodística en cuanto a la política es amplia y a diferencia de los demás medios escritos, estos dos son los que mayor información proporcionan.

Para tal efecto, el presente estudio tiene como componente principal la determinación del uso de los medios escritos Prensa Libre y El Periódico, por parte de los partidos o grupos políticos Unidad Nacional de la Esperanza -UNE- Y Partido Patriota -PP-, como un canal publicitario idóneo para estas elecciones, tomando como base de estudio el

periodo comprendido entre el uno de febrero y el uno de mayo del año dos mil once, un día antes del llamado oficial a elecciones presidenciales.

Se ha determinado que ambas agrupaciones políticas, UNE y PP, son las dos organizaciones políticas que tienen mayor cobertura por parte de los medios, ya que según encuesta realizada por Borge y Asociados, una de fecha 28 de marzo y otra de fecha 27 de abril del año 2011; indicaban que estas dos agrupaciones políticas se mantenían en los primeros dos lugares de popularidad, manteniendo la intención de voto de la población guatemalteca (Redacción. 28/03/2011. Pérez Molina se mantiene a la cabeza. Sandra Torres a 33.5 puntos de distancia. El Periódico. Págs. 2 y 3) (Redacción. 27/04/2011. Pérez Molina se mantiene a la cabeza pero Sandra Torres acorta distancia. El Periódico. Págs. 2 y 3)

El interés de este trabajo es en mayor medida, acerca de las formas actuales de la comunicación que se ofrece en Guatemala, tanto en los diarios nacionales como en los regionales, de manera tal que se pudiera obtener un panorama más amplio del acontecer político y social que se ejerce en el país.

Finalmente, el objetivo del estudio fue conocer qué y cómo cubrió la prensa guatemalteca lo referente a el ámbito político, es decir, todas las notas periodísticas divulgadas en su día a día en un lapso de tiempo determinado, aproximadamente de tres meses (febrero a mayo 2011), ya que en dicho período de tiempo, aún sin estar en período electoral, los partidos o grupos políticos hicieron uso de estos medios de comunicación para publicitarse y hacer propaganda anticipada, es por ello que el fin del estudio es determinar la utilización y cobertura de las notas políticas publicadas por los diarios Prensa Libre y El Periódico en dicho periodo de tiempo; así mismo determinó cómo cubrieron la información antes de iniciar oficialmente la campaña electoral.

1.5 Alcances y Limites

- a) Alcances: para la realización de este estudio Hemerográfico, se tomó en cuenta noventa días de publicación, de febrero a abril de los medios escritos Prensa Libre y El Periódico, en los cuales se recopilaron todas aquellas notas relacionadas a la cobertura de los partidos políticos de cara a elecciones dos mil once.
- b) Límites: noventa periódicos de dos diarios de circulación nacional, Prensa Libre y El Periódico.

Capítulo II

2. Marco Teórico

Siempre hubo noticias y formas de comunicarlas. La historia del mundo es una historia de noticias, desde el tambor hasta el satélite, pero la palabra periodismo deriva de la existencia de publicaciones periódicas. La periodicidad comporta una actividad regular y continua de captación, redacción y difusión de noticias, la adopción de unos criterios de trabajo y la aparición de un ejercicio profesional. (Barrera. 2008. Pág. 44)

Desde su aparición, los medios de comunicación han introducido cambios sustanciales en la sociedad y han pasado a ocupar un papel central en la vida política, en el nivel de conocimiento o el ocio. Es cada día cuando los ciudadanos tienen la oportunidad de ser espectadores de los grandes y pequeños acontecimientos de la vida política y general del país, en que se dan cuenta que los medios de comunicación impresa juegan un papel importante.

Es a través de la prensa, la radio y la televisión, que se ha logrado convertir a la población, a distancia, en testigos de la toma de decisiones que afectarán directa o indirectamente nuestra vida, y el entorno social. Las noticias están llenas de líderes y personajes a quienes se les puede conceder o quitar la confianza, delegar o no la defensa de los intereses públicos, o simplemente, observar con escepticismo.

La sociedad no es posible sin la comunicación humana. La política tampoco es posible sin ésta. La democracia, finalmente, tampoco es posible sin la comunicación humana. Son dos aspectos complementarios los que muestran la importancia de la comunicación en la política: al interior de los gobiernos, operan sistemas de tomas de decisiones que se nutren de flujos de información desde el entorno social y que al interior consisten en flujos comunicativos. (Sánchez Ruiz. 2005. Pág. 22)

En la historia guatemalteca, la democracia se ve enmarcada en lo que nuestra carta magna dice en su artículo 223:“...Para que un gobierno sea democrático y representativo, es necesario el ejercicio del sufragio, que debe estar sujeto a un proceso electoral que garantice su legitimidad, limpieza y efectividad y para ello la propia disposición constitucional remite a la ley...” (Constitución de la República de Guatemala. 1986. Art. 223)

Para ello, es indispensable saber qué es la Democracia, o mejor dicho, ¿Qué es un proceso electoral? Según el TSE, lo define como el período comprendido desde la convocatoria a elecciones, hasta el momento en que lo declara concluido. Dentro de este período se incluyen las inscripciones de candidatos, organización de juntas electorales, el cierre de inscripción de ciudadanos para elaborar el padrón electoral, propaganda, preparación de útiles e impresión de papeletas, votación, escrutinio, revisión y adjudicación de cargos entre otros. (www.tse.org.gt)

Basado en esto, la comunicación y la democracia están estrechamente relacionadas, ya que actualmente, los partidos, grupos u organizaciones políticas, se valen de los medios de comunicación, para transmitir o informar sus planes de trabajo, de cara a las elecciones, que cada cuatro años, cobra un auge inmenso en el país.

“Dividir el tiempo, segmentar la cronología en etapas temporales fuertemente individualizadas ha sido una de las primeras operaciones intelectuales destinadas a hacer inteligible el pasado de las sociedades humanas” (Sala Noguera. 2007. Pág. 14)

El seguimiento de los acontecimientos en su curso, nos vincula a los temas de actualidad; son temas que saltan de forma intermitente: el paro, la reactivación económica, la inseguridad ciudadana, las relaciones con los otros países, la política, etc.

El Estado, o quien tiene en sus manos los poderes del Estado para desarrollar sus programas y políticas económicas, sociales, etc., en correspondencia a sus intereses han determinado un conjunto de orientaciones ideológicas que se difunden a través de

los medios de comunicación. Este proceso antes se hacía a través de la escuela, la iglesia, la universidad, esos eran los centros más importantes por medio de los cuales se imponían las ideas al común de la sociedad; ahora todo es mucho más rápido, eficiente, y efectivo, según la perspectiva de los que imponen la ideología.

La imposición de ideas a través de los medios de comunicación (radio, vídeo, televisión, prensa, comunicación electrónica), realmente no responden a niveles de objetividad, no tratan de mostrar diversas posiciones y tendencias sobre determinados problemas, sino denota una fricción sobre la realidad y es esta fricción sobre la que actúan los políticos y los diversos actores sociales.

Actualmente, la democracia se ve envuelta o distribuida por los medios masivos de comunicación, tal es el caso de los periódicos. Durante el desarrollo de este trabajo, se buscará identificar como los medios de comunicación escrita han dado una cobertura propagandística y política a los grupos o partidos políticos, de cara a las elecciones dos mil once, en el intervalo de febrero a mayo del mismo año, en antesala al llamado oficial a elecciones presidenciales en Guatemala.

2.1 Los Medios de Comunicación y sus Características

A pesar de que a diario se ve, se escucha, se lee y, en general, se está en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Sin embargo, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar.

Este capítulo trata de ampliar los tipos de medios que existen, dando un énfasis en los medios impresos, mismos que son el pilar para el desarrollo de esta investigación.

2.1.1 Los Periódicos

Es indispensable conocer la historia del periodismo para poder comprender la evolución que ha tenido a lo largo del tiempo, ya que es preciso conocer tanto el futuro como el pasado. En este capítulo se describe el desarrollo del periodismo en el mundo, así como la información necesaria y elemental de los diarios sujetos de estudio, como lo es Prensa Libre y El Periódico.

2.1.2 Tipos de periódicos

“Siguiendo los parámetros de los expertos de la UNESCO, los diarios se dividen en dos categorías: **a)** Los diarios de información general, que tienen como esencia constituir una fuente de información por escrito de los acontecimientos de la actualidad que afectan los asuntos públicos, cuestiones internacionales, política... , **b)** Otros distintos a los de información general; que tratan de aspectos de interés muy general o están consagrados a estudios e informaciones documentadas sobre temas particulares, legislación, finanzas, comercio, medicina, modas, deportes, etc....“ (Kayser, 1979. Pág. 25)

2.1.3 Registro e identificación de los diarios a investigar

Como parte de la investigación, a continuación se describe el registro de identificación de cada uno de los diarios sujetos de estudio.

2.1.3.1 Prensa Libre

- **Nombre del diario**
Prensa Libre
- **Indicaciones que acompañan al nombre**
Un periódico independiente, honrado y digno
- **Lugar de residencia de la administración**
13 calle 9-31 zona 1, Ciudad de Guatemala

- **Periodicidad**
Diaria
- **Momento de su aparición**
Primeras horas de la mañana
- **Fecha de primer número**
20 de agosto de 1951
- **Principal zona de difusión**
Capital y departamentos
- **Tiraje**
En promedio 140 mil ejemplares diarios
- **Precio**
Q3.00 en todo el país y Q5.00 días domingos
- **Formato**
Tabloide
- **Número habitual de páginas**
Mínimo 70 y máximo de 100
- **Número de columnas por página**
Cinco y seis
- **Nombre y dirección del impresor**
Edisur, S.A. 13 calle 9-31 zona 1, Ciudad de Guatemala
- **Número de ediciones**
Una
- **Características excepcionales de la vida del diario**
Prensa Libre compitió con varios medios nacionales desde su creación, sin embargo, a la fecha se ha mantenido en un lugar especial en la preferencia de los lectores. A través del tiempo se ha dado a conocer por publicar hechos de corrupción de los gobiernos de turno, los cuales han marcado la historia de Guatemala.
- **Lugar de conservación de sus colecciones**
Cuarto nivel del edificio de Prensa Libre

- **Fichero o dossier**

En el periódico hay un sistema de archivo digital de noticias desde 1999, así mismo como una bodega con los diarios de los últimos meses y una hemeroteca de todas las publicaciones del matutino. También existe un archivo de noticias por internet.

2.1.3.2 El Periódico

- **Nombre del diario**

El Periódico

- **Indicaciones que acompañan al nombre**

Guatemala

- **Lugar de residencia de la administración**

15 avenida 24-51 zona 13, Ciudad de Guatemala

- **Periodicidad**

Diaria

- **Momento de su aparición**

Primeras horas de la mañana

- **Fecha de primer número**

15 de marzo de 1992

- **Principal zona de difusión**

Ciudad Capital

- **Tiraje**

En promedio 30 mil ejemplares diarios

- **Precio**

Q2.50 en todo el país.

- **Formato**

Tabloide

- **Número habitual de páginas**

Mínimo 30 y máximo de 36

- **Número de columnas por página**

Cinco

- **Nombre y dirección del impresor**

15 avenida 24-51 zona 13, Ciudad de Guatemala

- **Número de ediciones**

Una

- **Características excepcionales de la vida del diario**

Dio a conocer a cabalidad los sucesos registrados durante los días de protesta del Frente Republicanos Guatemalteco, fue uno de los diarios que denominó a esos días como “jueves negro” y “viernes de luto”.

- **Lugar de conservación de sus colecciones**

Oficinas del diario. 15 avenida 24-51 zona 13, Ciudad de Guatemala

- **Fichero o dossier**

En el periódico hay un sistema de archivo digital de noticias, así como una bodega con los diarios de los últimos meses y una hemeroteca que guarda las publicaciones desde su inicio. También existe un archivo de noticias por internet. Esta es la más reciente de las páginas web de los diarios.

2.2 Personalidad de los Diarios

Es importante la personalidad de los diarios, ya que por medio de ésta se logra obtener la información completa del medio de comunicación sujeto de estudio, así como datos de la circulación del mismo, cantidad de ejemplares, periodicidad, etc., que podrán servir para la realización de la investigación.

2.3 Partidos Políticos

Los partidos políticos son portadores de una ideología o de un programa, el cual no puede ser sectorial, sino global, porque debe abarcar todos los aspectos relevantes de la vida social. Según la Ley Electoral y de Partidos Políticos contenida en el Decreto número 1-85 de la Asamblea Nacional Constituyente, modificada por el Decreto número 10-04 del Congreso de la República de Guatemala, el concepto que se les da a los partidos políticos es: Los partidos políticos legalmente constituidos e inscritos en el

Registro de Ciudadanos, son instituciones de derecho público, con personalidad jurídica y de duración indefinida, salvo los casos establecidos en la presente ley, y configuran el carácter democrático del régimen político del Estado. (<http://www.tse.org.gt/opoliticass.php>)

2.4 La Hemerografía

La Hemerografía es una técnica que permite determinar la cantidad de cobertura que se destina a la publicación de cualquier género periodístico y además ayuda a determinar cuánto espacio redaccional se destinó al mismo, así como por cuánto tiempo.

De igual manera, los estudios hemerográficos ayudan a compararlos con otros medios de información escrito y determinar cuál de estos dos medios destinó mayor cobertura a temas de interés general y específico.

Casasús (1,985 P.65) dice: “El Objetivo de la Hemerografía es el examen, estudio y descripción total de los periódicos diarios. Por lo tanto entendemos por estudio Hemerográfico, aquel que se proponga un análisis y una crítica del diario que abarque todos los aspectos del mismo: Desde su tendencia y orientación ideológica y política, hasta el precio de sus suscripciones, pasando por el tanto por ciento de anuncios publicitarios que consiste en relación con la superficie impresa.”

En consecuencia, un análisis hemerográfico de un determinado ejemplar de periódico quizá carecería de interés si no se compara, ya sea con otro u otros periódicos, con otra muestra u otras muestras de otros periódicos. En cierto modo la hemerografía trata de descomponer sistemáticamente la estructura de los periódicos para encontrar conclusiones de tipo general con referencia a la evolución de un diario, a un grupo de periódicos y a los de un país o ámbito geo-humano determinado. Por este motivo los análisis hemerográficos son conocidos en Francia y en algunos otros países como estudios de “Prensa Comparada”.

2.5 Hemerocrítica

Hablar de comunicación es hablar de sociedad y de hombres que se relacionan a nivel de procesos productivos y procesos comunicativos en la satisfacción de sus necesidades de orden material y espiritual, es decir, culturales. La información impresa periódicamente es una de las actividades comunicativas más significativas desde el punto de vista de la difusión de ideas, sobre fenómenos y acontecimientos que se suceden en la dinámica social cotidianamente.

(www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf)

2.6 La Escuela Francesa

Jacques Kayser es considerado como el pionero de los modernos sistemas de análisis de medios en Europa. Los estructuralistas franceses lo consideran su precursor histórico. Dicen que cuando todavía no se hablaba del estructuralismo como un método de trabajo aplicable a un buen número de disciplinas humanísticas, Kayser ya hacía estructuralismo sin ningún tipo de preocupaciones doctrinales y sin sospechar que más tarde se le citaría como un pionero.

La escuela francesa, desataca la tendencia de Kayser por el interés para la presentación de los medios y del mensaje en contraste con las preocupaciones teóricas alemanas y con la insistencia de los norteamericanos con el contenido. De tal forma, la Escuela Francesa es mucho más avanzada histórica y metodológicamente de las anteriores y consecuentemente, pretende construir un sistema más totalizador que haga hincapié en la morfología del medio, pero en el que no se olviden las definiciones del periódico ni algunos aspectos típicos del contenido.

También se le debe a Kayser, algunas de las reglas vigentes en hemerografía registral y hemerografía comparada, y sobre todo un método hemerocrítico muy discutido pero todavía insustituible para poder emitir un diagnóstico de eficacia del medio o del mensaje mediante una valoración de la presentación.

Kayser identifica dos grupos de factores en su estudio: la personalidad del diario y la morfología del diario. (Casasús, 1985. Págs. 37-38)

2.6.1 El Método de Violette Morín

En la escuela francesa, cabe destacar a Violette Morín, quien es la representante de la corriente estructuralista, el cual consiste en una descomposición previa de todas las unidades que componían un dato sistemático y en un análisis, primero desde la perspectiva de la denotación y luego a la luz de la connotación, el objetivo principal de este análisis consiste en poner de manifiesto las estructuras subyacentes en las diversas categorías de mensajes.

La Unidad de Análisis denominada Frase Temática la utilizó por primera vez Violette Morín, de la Universidad de Paris, en su tesis doctoral: El Tratamiento Periodístico de la Información, a raíz de la visita del Presidente de la Unión Soviética a Francia. La Dra. Morín definió la frase temática como: aquella frase donde el predicado y el conector verbal, en relación a un sujeto, no importa que cambie pues siempre estaría indicando que se apoya o se rechaza algún hecho o algún comportamiento humano.

Hizo grandes aportaciones para el acercamiento “semiótico- lingüístico” aplicado al discurso periodístico. Destacan sus propuestas estructuralistas. Dió inicio a lo que se conoce como “Tratamiento Periodístico de la Información”. El TPI es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y las ponen en circulación.

Es un sistema diseñado para analizar diferentes tipos de información, valiéndose de indicadores que permiten verificar el mayor número de elementos posibles en el discurso periodístico, así como el sentido que se le puede asignar a los elementos denotativos y connotativos de sus signos Violette Morín denominó “variedad microscópica y macroscópica, que quiere decir que toda lectura de una unidad textual está condicionada

por el conjunto de informaciones e ilustraciones de la página, y que en cada suceso periodístico analizado pueden aparecer diversos grados de información.

Morín propone dividir en dos niveles la unidad clave para el análisis de prensa:

- a) El nivel microcósmico, o sea la diversidad en el acontecimiento mismo y en la misma superficie (conjunto o masa de información en la página),
- b) El microcósmico que comprende el conjunto o masa de información página por página y, así, de todo el periódico.

2.6.2 Jacques Kayser

Nacido en París, estudió derecho y letras en la Sorbona. En su juventud, ejerció el periodismo, llegando a redactor jefe de La République. Defensor de la libertad de expresión en los medios.

El trabajo de Kayser adquirió una gran relevancia en el sur de Europa y en algunas naciones de América Latina, por cuanto planteó una metodología de análisis de la identidad de los diarios impresos. Su tipología, su estructura noticiosa, los valores de agenda, el peso de los elementos tipográficos y gráficos, etc. En su labor de acercamiento a la realidad de la prensa, no solo se fijó en la forma como estructura expresiva de comunicación, sino trató de distinguir los diferentes géneros periodísticos y sus funciones. Asimismo, sus trabajos de investigación buscan definir ciertas bases estadísticas destinadas a medir el periódico como producto cultural, en términos tan diferentes como la difusión, el precio de los ejemplares, el volumen de la información y de la publicidad, los procesos de concentración, etc., en una época en la que en Europa aún no se había desarrollado significativamente este tipo de estudios.

Kayser ha estudiado la morfología del periódico en su forma exterior y la forma de los diferentes elementos que lo constituyen, a los cuales les dio tres calificaciones:

- a) **Los elementos de estructura:** Están constituidos por las superficies adquiridas por la publicidad y otros espacios que se llenan con el trabajo realizado, con los servicios de la redacción y con conceptos diversos.

- b) **La clasificación de la materia:** Se refiere a las conclusiones relativas a las tendencias del periódico, a las necesidades presuntas de sus lectores y a los asuntos que los componen.

- c) **Los métodos y las reglas:** Son los procedimientos de recuento, evaluación y alcance general en el estudio morfológico del periódico.

De lo anterior, este teórico francés sugiere que, los elementos de estructura de un diario son:

- a) **Publicidad.** Espacio que ocupa la publicidad dentro del periódico.

- b) **Espacio de redacción.** Área que ocupan los textos, los títulos y las ilustraciones.

- c) **Títulos.** Se distinguen del texto tanto por la presentación como por el estilo y, con frecuencia, por la naturaleza de su contenido. Los títulos constituyen uno de los aspectos más importantes de la fisonomía de un periódico. Según las características de las investigaciones, los títulos se pueden medir por separado o incluirlos dentro del área total de redacción.

- (d) **Ilustraciones.** Dentro de las ilustraciones se ubican las fotografías, dibujos, infografías, caricaturas, cuadros estadísticos, gráficos y epígrafes.

Esto debido a que en el plano de la composición técnica como en el de la receptividad del lector, aparecen en el conjunto más próximo a la ilustración que al texto. Es importante destacar que, toda ilustración publicitaria presente en las páginas de un periódico, independientemente de su apariencia, se asume como publicidad, por lo que

su cuantificación está dada por el espacio publicitario. (<http://espaciovirtual.wordpress.com/2007/11/30/analisis-morfologico/>)

2.7 La Escuela Alemana

Los teóricos de la escuela de Frankfurt trabajaron durante la Alemania de Weimar y fueron dispersados luego del ascenso del Nacional Socialismo al poder. Muchos de ellos continuaron su trabajo en los EEUU. La problemática central de sus trabajos es el aparente fracaso de las predicciones revolucionarias de Marx y para explicar el fracaso, consideraron la capacidad de la superestructura especialmente a través de los medios de comunicación masivos para manipular el proceso histórico de cambio económico.

En otras palabras, la ideología de la clase dominante, habría llegado a condicionar la base económica a través de un proceso de asimilación de la masa obrera.

La cultura de masas es el principal medio gracias al cual el capital habría alcanzado su mayor éxito. Entonces, todo el sistema de producción en masa de bienes, servicios e ideas habría hecho aceptar, en términos generales, el modelo propuesto por el sistema capitalista, de la mano del tecnologíismo, el consumismo y la satisfacción a corto plazo. El principal instrumento ideológico de este proceso son las mercancías en la que hasta el arte (incluso la cultura crítica) puede comercializarse. La misma oposición puede ingresar en el sistema buscando beneficios, aun pagando el precio de perder su fuerza crítica.

La escuela de Frankfurt afirma que la gente (y la clase) se subordina a la determinación de las imágenes y a los planteos habituales del sistema dominante. En sintonía con la teoría de la sociedad de masas, Marcuse dirá que la sociedad es unidimensional y que su creación se debe a la industria cultural. Los medios de comunicación son pues, un poderoso mecanismo que pretende contener el cambio que se vincula al modelo hegemónico.

2.7.1 Bernard Berelson

Berelson pertenece a la corriente funcionalista que es en la que la sociedad tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas.

A lo largo de sus estudios, Berelson resalta su interés por el contenido del mensaje, desarrolla una técnica de investigación denominada "análisis de contenido" la cual es una técnica de indagación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación esto es el conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos) que constituye la comunicación.

Berelson propone cinco unidades de contenido para el análisis que son: palabras, temas, personaje, ítems y medidas de tiempo-espacio.

Mediante el análisis de contenido puede hacerse una valoración de los diferentes modelos de comunicación utilizando tres formas de evaluación.

- Evaluación de la eficiencia de la comunicación.
- Evaluación de la eficacia de un trozo del contenido comparado con otros.
- Evaluación de la eficacia de trozos del contenido comparados con una fuente ajena al mismo.

2.7.2 Otto Groth

Escritor y periodista nacido en Schlettstadt en 1875. Destacó por su labor en la definición académica del 'periodik' o de la 'periodística' con carácter científico, estableciendo las pautas normativas y conceptuales de su práctica, pero también su alcance en el ámbito de la cultura, la política y la sociedad. Constituyen la base distintiva de este espacio científico la actualidad y universalidad de los contenidos, la periodicidad en la circulación y el hecho de la difusión a través de la comunidad.

Asimismo, no descuida en su análisis la dimensión técnica y estética en la estructura visual del soporte impreso. Los periódicos tienen como finalidad la comunicación de 'bienes inmateriales', pero su condición mediadora, su función social, pasa por la interacción entre periodistas, periódicos y lectores. (www.infoamerica.org)

2.8 La Escuela Norteamericana

Harold Dwigth Lasswell (1902-1978) está considerado como uno de los fundadores de la psicología política. Perteneció a la prestigiosa Comisión Hutchins (1946), que estudió la libertad de prensa en Estados Unidos y desarrollo la doctrina sobre la responsabilidad social de la prensa. Lasswell en su intento por entender la comunicación y los medios masivos, aplica conceptos de psicología clínica al estudio de actores políticos, económicos y religiosos. Posteriormente se centra en la investigación aplicada en los campos de la propaganda política y la comunicación masiva.

Su trabajo como investigador y publicista se proyectó con fuerza hacia el análisis de la propaganda, en un período marcado por las tensiones mundiales de entreguerras y la preocupación por los efectos de las mediaciones periodísticas en la formación de la opinión pública.

Entre las funciones de la comunicación, Lasswell destaca la de vigilancia y control del entorno, la transmisión de los valores de identidad de una cultura, la cohesión social, etcétera. Entiende la persuasión informativa y la propaganda, no lejos de los ideales de alter Lippmann, como la inducción de aquellos valores que permiten a los gestores de una sociedad conducir a sus ciudadanos hacia los mejores objetivos de progreso y libertad.

Para Lasswell, el proceso de la comunicación en la sociedad realiza cuatro funciones:

- a) vigilancia del entorno, revelando amenazas y oportunidades que afecten a la posición de valor de la comunidad y de las partes que la componen;
- b) Correlación de los componentes de la sociedad en cuanto a dar una respuesta al entorno;
- c) Transmisión del legado social;
- d) Entretenimiento.

2.9 Precursores y primeras propuestas metodológicas

La interpretación de textos sagrados y misteriosos es una práctica muy antigua, pero el primer caso bien documentado de algo similar a lo que hoy podríamos llamar análisis cuantitativo de material impreso tuvo lugar en Suecia en 1640. Dorvring (1955) describe este suceso. Existía una colección de 90 himnos religiosos denominados “Los cantos de Sion” de un autor desconocido que aunque en un primer momento habían pasado la censura oficial, pronto fueron acusados de socavar la moral del clero ortodoxo de la iglesia oficial sueca. Para saber si había peligro de que ejercieran efectos nefastos sobre los luteranos, fue efectuado un análisis de los diferentes temas religiosos, de los valores y de sus formas de aparición (favorable y desfavorable). Aunque son diversos los eruditos religiosos que obtienen resultados de los análisis, al ser comparados no se consiguen explicar las diferencias más significativas, lo cual estimuló en estos estudiosos un debate metodológico que zanjó finalmente la cuestión en este ámbito. (www.public.centrodeestudiosandaluces.es)

Más próximo en el tiempo, 1892, el francés B. Bourbon con objeto de ilustrar un trabajo sobre “la expresión de las emociones y de las tendencias en el lenguaje” investigó un pasaje de la Biblia, “El Éxodo”, de manera relativamente rigurosa haciendo una preparación elemental del texto y clasificación de palabras. (www.public.centrodeestudiosandaluces.es)

Loebel (1903) publicó en alemán un elaborado esquema clasificatorio para el análisis de la “estructura interna o de contenido” de las funciones sociales de los periódicos.

Aunque la propuesta tuvo una cierta relevancia en ciertos círculos periodísticos no consiguió estimular ninguna investigación empírica.

(www.public.centrodeestudiosandaluces.es)

Max Weber en 1910, en la primera reunión de la Sociedad Alemana, propuso llevar a cabo un amplio análisis de contenido de los medios de prensa, pero por una serie de razones el estudio no pudo llevarse a la práctica.

(www.public.centrodeestudiosandaluces.es)

En 1913 Markov trabaja en una teoría sobre las cadenas de símbolos y publica un análisis estadístico de una muestra extraída de la novela en versos de Pushkin, Eugenio Onegin. (www.public.centrodeestudiosandaluces.es)

Entre 1908-1918 Thomas profesor de Chicago y Znaniecki (antropólogo polaco) emprendieron un vasto estudio sociológico concerniente a la integración de los emigrantes polacos en Europa y América. Utilizaron una técnica elemental de análisis de contenido – en realidad, más bien una sistematización de una lectura normal – con material compuesto por diversos documentos (cartas diarios íntimos y también informes oficiales y artículos de periódicos). ((www.public.centrodeestudiosandaluces.es))

2.10 Propuestas de Análisis Hemerográfico

Se realizó un estudio hemerográfico, determinando la cobertura que dieron los medios de información escrita en la cobertura periodística con respecto al tema de las Elecciones dos mil once, particularmente de los periódicos Prensa Libre y El Periódico, para lo cual se tomó como base los métodos de investigación dictados por el estudioso Jacques Kayser, quien es considerado el máximo exponente de la Escuela Francesa y de los estudios hemerográficos.

Este estudio consistió en determinar cuánto espacio se destinó al texto y fotografías en las publicaciones con relación al tema antes mencionado en los medios de información a investigar, durante el espacio de tiempo del primero de febrero al primero de mayo del dos mil once, por lo que se presentó un trabajo con enfoque estructuralista desarrollado en el espacio de tiempo ya mencionado, todo esto ubicado en las primeras diez páginas de cada ejemplar de los diferentes periódicos, así como la cantidad y distribución de pulgadas columnares en los medios antes descritos.

Se tomó como unidades de análisis a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y al Partido Patriota (PP), puesto que según las encuestas realizadas por los medios de comunicación impresa (ver gráfica) ambos partidos políticos son los que más utilizaron los medios impresos para publicitarse y hacer propaganda política en el periodo pre electoral.

Por ende, en la presente investigación se realizó un estudio de prensa comprada, para determinar qué medio de información escrito Prensa Libre o El Periódico, dio mayor cobertura en la publicación gráfica referente a las elecciones presidenciales del dos mil once en Guatemala a los partidos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y al Partido Patriota (PP)..

2.11 Estudio de Prensa Comparada

Una de las variantes o pautas para el análisis de información de prensa, es el estudio de la morfología del periódico a través del análisis hemerográfico, que adquiere una dimensión importante como pauta para el reconocimiento inicial de la fuente impresa, en la medida en que el investigador realiza un examen, estudio y descripción sistemática de su estructura, para elaborar conclusiones generales relacionadas con su evolución en un ámbito geográfico y humano.

Es por ello que se dan las normas y reglas para poder realizar con precisión un análisis hemerográfico, según el modelo de Jacques Kayser, en el Diario Francés.

2.11.1 El análisis de contenido

Prácticamente todos los periódicos, por ejemplo los diarios de información general, trasladan una información basada en los mismos hechos, y lo hacen mediante textos, fotografías e infografías; la línea editorial del periódico y los artículos de opinión son los que diferencian unos de otros

El análisis de contenido se realiza mediante una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa y proporciona suficientes elementos de juicio que nos ayudan a contestar a muchas de las preguntas que se hacen día a día cuando se lee la prensa, e incluso permiten establecer una relación entre quien escribe (el periodista), el medio (el periódico) y quien lo compra (el lector), según sean los objetivos y las reacciones que se producen a posteriori. (www.recursos.cnice.mec.es)

Al analizar los contenidos de un periódico, se tienen dos opciones:

1. Una cualitativa, en la que se clasifican los elementos del contenido por categorías. Aquí puedes aplicar los criterios que apuntaba Kayser para el análisis de la forma: según el género periodístico, el origen de la información, sus objetivos, los contenidos, etc. (www.recursos.cnice.mec.es)
2. Otra cuantitativa, en la que Berelson establece unas unidades de análisis para la cuantificación, como por ejemplo: cuántas palabras contiene el texto; cómo está estructurado el mensaje (sujeto, verbo y predicado); las formas de expresión de los autores de esos mensajes; los espacios que ocupan (centímetros cuadrados) sobre el total del contenido; la disposición con la que se encuentran esos mensajes (tres, cuatro o cinco columnas, las líneas de texto, etc.). (www.recursos.cnice.mec.es)

Todo proyecto o plan de investigación mediante la técnica de análisis de contenido ha de distinguir varios elementos o pasos diferentes en su proceso.

- a) Determinar el objeto o tema de análisis.
- b) Determinar las reglas de codificación.
- c) Determinar el sistema de categorías.
- d) Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización.
- e) Inferencias.

2.12 La medición gráfica

Es la representación gráfica de la muestra que se utiliza para una investigación, se deben colocar todos los datos que la misma conlleve como cantidad de personas estudiadas, artículos leídos, entrevistas realizadas, etc.

2.12.1 Propuesta de medición gráfica

La medición resultante del estudio comparado de prensa, se hizo tomando en cuenta a los dos partidos políticos que más cobertura han tenido a lo largo del espacio ya previsto para el estudio correspondiente, en este caso al Partido Patriota -PP- y a la Unidad Nacional de la Esperanza -UNE-. Se cuantificó el que mayor cobertura tiene, así como la cantidad de pulgadas columnares que estos tienen en los diarios sujetos de estudio.

Se presentaron resultados en gráficas de barras, que responden a las interrogantes, ¿Qué partidos o grupos políticos han tenido mayor número de publicaciones en los diarios sujetos de estudio?; así mismo, ¿Qué candidato ha sido publicado mayor número de veces en los periódicos Prensa Libre y El Periódico?

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1 Método o tipo de investigación

El método de investigación utilizado fue el de medición de medios (hemerografía) para comparar dos diarios de circulación diaria en Guatemala, y se buscó establecer el espacio que dieron los medios en cuanto a las publicaciones de cobertura de cara a elecciones dos mil once a los partidos o grupos políticos, para lo cual se tomó como base los métodos de investigación dictados por el estudioso Jacques Kayser, propuestos en el Diario Francés.

Se midió el contenido de las páginas en pulgadas columnares, horizontales y verticales.

3.2 Objetivos

3.2.1 General

Determinar entre los medios de comunicación impresa Prensa Libre y El Periódico, cuál de estos ha dado mayor cobertura a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota –PP–, en cuanto a espacio se refiere, de cara a las elecciones del 2011, del 1 de febrero al 1 de mayo de 2011.

3.2.2 Específicos

- Establecer que medio impreso, otorgó mayor cobertura a los partidos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP) de cara a las elecciones presidenciales 2011
- Establecer que candidato(s) presidenciable(s) fue el que tuvo mayor cobertura en los matutinos Prensa Libre y El Periódico.

- Determinar qué grupo o partido político obtuvo mayor espacio publicado en los matutinos durante el espacio comprendido del 1 de febrero al 1 de mayo de 2011.

3.3 Técnica

La técnica consistió en la recopilación bibliográfica y hemerográfica. Se revisaron en total ciento ochenta periódicos (Prensa Libre y El Periódico) comprendidos del uno de febrero al uno de mayo de dos mil once.

3.4 Instrumentos

Para el estudio hemerográfico se utilizaron fichas bibliográficas con toda la información recabada; tablas de datos y dinámicas de excel para la obtención de resultados; así mismo, fueron empleados otros métodos auxiliares para la realización del estudio, tal es el caso de la regla de medición, calculadora y equipo de cómputo entre otros.

3.5 Identificación del universo

El universo de estudio lo constituyó todas las publicaciones con relación a la cobertura que los medios le han dado a los partidos y grupo políticos de cara a las elecciones dos mil once, que los medios “Prensa Libre” y “El Periódico” han otorgado en el intervalo del uno de febrero al uno de mayo del año dos mil once, siendo un total de 180 ejemplares, tomando en cuenta las primeras diez páginas de cada diario, excluyendo la portada. Siendo los datos siguientes:

Diario	Total ejemplares	Total paginas	Pulgadas Columnares
Prensa Libre	90	6,300	409,500
El Periódico	90	2,700	175,500

3.5.1 Población

Comprendió el estudio de los periódicos “Prensa Libre” y “El Periódico” correspondientes al intervalo de fechas del uno de febrero al uno de mayo del año dos mil once.

3.5.2 Muestra

Notas publicadas relacionadas a las elecciones presidenciales dos mil once, en las primeras diez páginas de los matutinos “Prensa Libre: y “El Periódico”, excluyendo la portada, siendo estas:

El Periódico		Prensa Libre	
Notas Informativas	Pulgadas Columnares	Notas Informativas	Pulgadas Columnares
101	2,797	109	1,801

Estas notas representan un porcentaje de 14.29% para el caso de Prensa Libre y un 33.33% para el caso de El Periódico, desglosado de la siguiente manera:

Diario	Total ejemplares	Total paginas	Pulgadas Columnares	% según Universo
Prensa Libre	90	900	58,500	14.29%
El Periódico	90	900	58,500	33.33%

3.6 Procedimiento Horizontal

Se midió en columnas el ancho de las primeras páginas, así como el espacio otorgado a los partidos o grupos políticos, para determinar la consistencia de columnas por página, en cada publicación.

3.7 Procedimiento Vertical

La medición vertical fue por pulgada, de arriba hacia abajo, siendo estas 13 en total, las que son multiplicadas por el número de columnas horizontales, dando como resultado un total de 65 pulgadas columnares por página promedio de cada periódico a ser medido; de igual manera fueron multiplicadas las primeras diez páginas de cada medio de información escrito, lo cual da un resultado de 650 pulgadas columnares por periódico.

Los periódicos medidos fueron los ejemplares de Prensa Libre y El Periódico, en sus ediciones publicadas del uno de febrero al uno de mayo de dos mil once, siendo un total de 88 ejemplares por medio de comunicación, los cuales sumados da 176 ejemplares. A estos ejemplares únicamente se les hizo una medición de cobertura a las publicaciones gráficas referente al tema de Cobertura a Elecciones 2011, tomando como referencia las primeras diez páginas de cada medio escrito. Siendo así, da un total de 650 pulgadas columnares por periódico.

- Cada página medida dio: 65 pulgadas columnares.
- En diez páginas por diario: 650 pulgadas columnares.
- Total pulgadas columnares promedio por mes: 19,067.
- Total pulgadas columnares en los tres meses del 1 de febrero al 1 de mayo: 58,500 por diario.

3.8 Procedimiento Hemerográfico

Se cuantificó en pulgadas columnares el espacio otorgado a los partidos o grupos políticos, en las páginas consultadas de cada diario.

3.9 Análisis de Prensa Comparada

Para Casasús resulta obvio señalar que hay varios tipos de análisis, como clases de medios de comunicación de masas; solo las características de cada uno de ellos obligan a aplicarles su tratamiento específico y científico. (Casasús 1985, pag.53)

Por tanto, el análisis de prensa comparada trató de explorar los resultados de la investigación, por lo que el método hemerográfico comprende lo siguiente:

3.9.1 Método cronológico

Es estudiar los medios a través del tiempo, según sea examinada su manifestación diaria.

3.9.2 Método Periódico

El análisis comparado trata de explorar los resultados de la investigación sobre un canal, sobre todos los canales o sobre las distintas clases de medios, ponerlos en relación, y obtener conclusiones comunes y generales.

Para la elaboración del análisis comparado, se deben de cumplir con ciertas reglas según Kayser:

- Tan solo se pueden comparar dos cosas comparables, si se compara un medio de comunicación en diferentes periodos de existencia, conviene proceder a unas elecciones de muestras fundadas en una similitud de situación.
- El análisis de Kayser, tan solo permite comparar dos medios que tengan su misma circulación, formato, distribución y cobertura. (Casasús 1985, Pag.100).

3.9.3 Categorías de Análisis

Éstas se basan en el estudio del contenido de los elementos que se encuentran en las páginas impresas y se dividen en dos: Unidad Redaccional y Operadores Semánticos.

3.9.4 Unidad Redaccional

Es la base para la investigación, es el análisis morfológico, el conjunto de elementos de estructura que ocupan un espacio relativamente continuo o delimitado dentro de los diarios y constituye el objeto inicial de todo estudio (titular, texto y fotografía).

3.9.5 Operadores Semánticos

Son como los condensadores del significado, de categorías de uso y muy institucionalizados en los medios de comunicación masivos y de una enorme complejidad desde el punto de vista semántico, como lo es el significado de algunos términos y la fotografía, dependiendo del lugar y la ubicación.

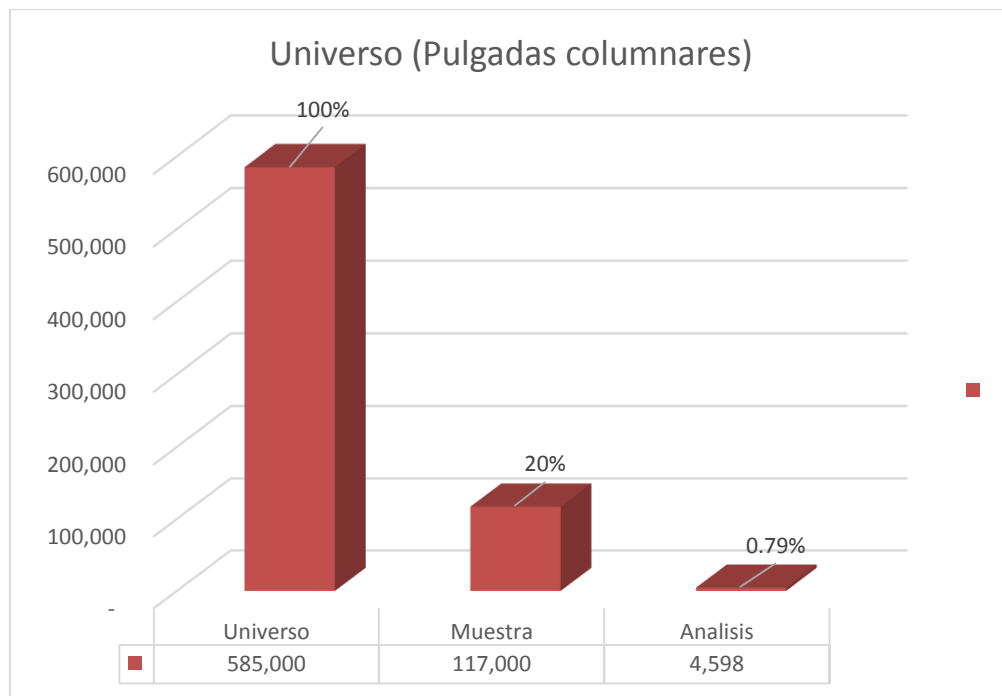
Capitulo IV

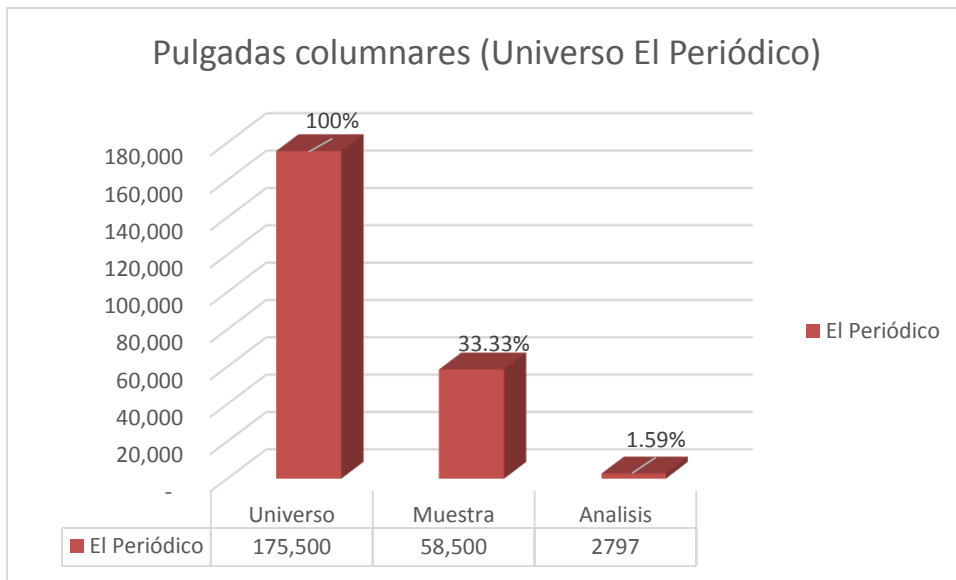
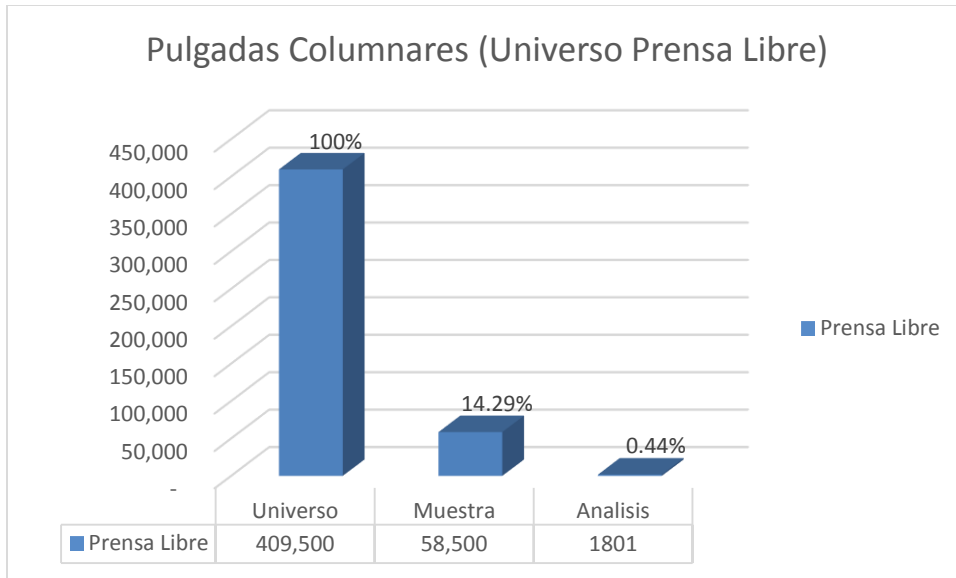
4. Análisis de Resultados Finales

Para la elaboración del presente estudio Hemerográfico, se tomó como muestra las publicaciones con relación al tema de propaganda política en la República de Guatemala, redactadas en las primeras diez páginas de los matutinos Prensa Libre y El Periódico, durante los meses de febrero a abril del año dos mil once, de cara a las elecciones presidenciales y como antesala al llamado oficial a las mismas.

4.1 Gráfica No.1, 2 y 3

Universo y muestra





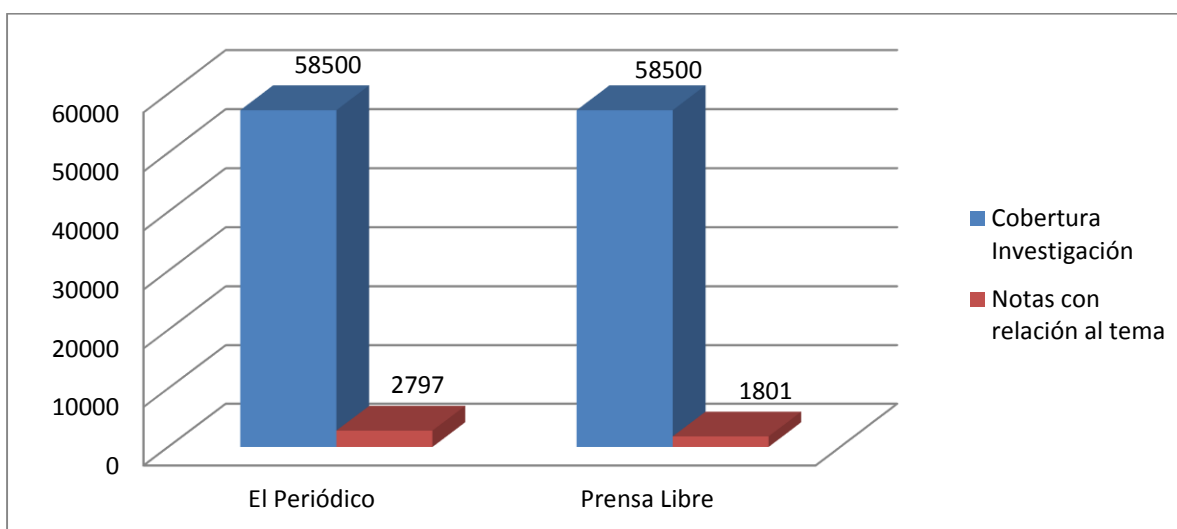
Análisis:

Durante los meses de febrero a abril del año dos mil once, el universo objeto de estudio fue compuesto por un total de 585,000 pulgadas columnares, de las cuales el 70% correspondientes a 409,500 pulgadas columnares son de Prensa Libre y el restante 30% correspondientes a 175,500 pulgadas columnares son de El Periódico. Del 70% de la muestra, únicamente el 0.44% fue sujeto de análisis en lo que respecta a Prensa Libre, mientras que del restante 30%, que representa El Periódico, únicamente el 1.59% fue sujeto de análisis.

Para concluir, del 100% del universo, comprendido entre ambos diarios, Prensa Libre y El Periódico, el 0.79% de las pulgadas columnares totales, fue el porcentaje sujeto de estudio, que correspondía a un total de 4,598 pulgadas columnares analizadas de febrero a mayo del año dos mil once.

4.2 Gráfica No.4

Cobertura de los medios



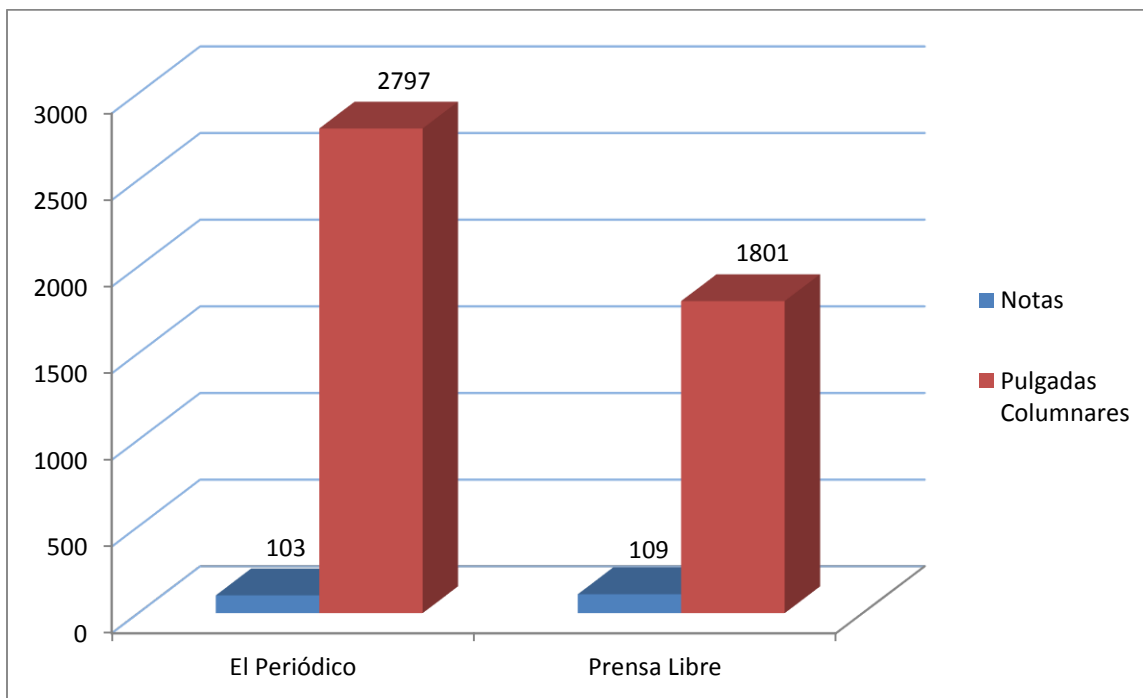
Análisis:

Durante los meses de febrero a abril del año dos mil once, se midieron noventa (90) ejemplares del medio escrito El Periódico y noventa (90) ejemplares del medio escrito Prensa Libre, en los cuales se refleja un total de 58,500 pulgadas columnares por cada medio escrito, en los cuales se obtuvo una cobertura respecto al tema objeto de estudio de la siguiente manera:

El Periódico		Prensa Libre	
Notas Informativas	Pulgadas Columnares	Notas Informativas	Pulgadas Columnares
101	2,797	109	1,801

4.3 Gráfica No.5

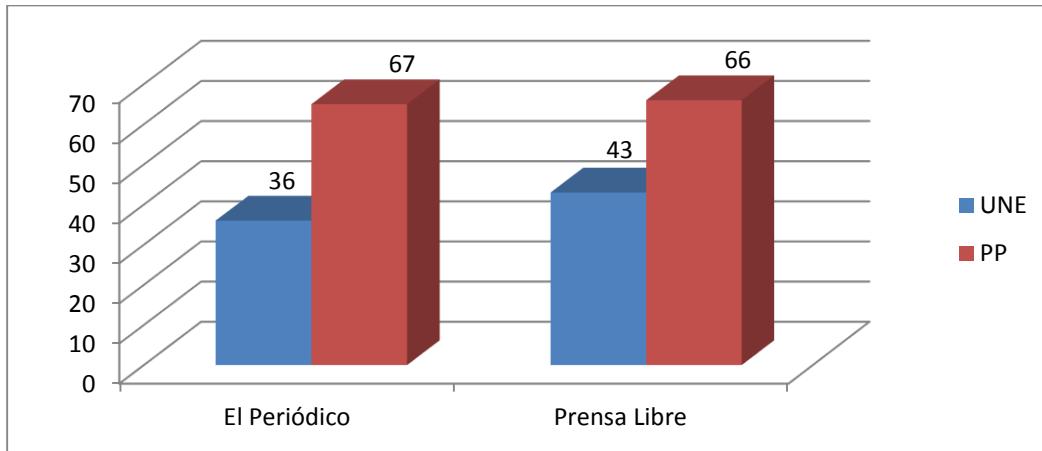
Notas publicadas



El total de las notas informativas publicadas durante el periodo comprendido de febrero a abril del año dos mil once, sobre la cobertura a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP) como antesala a las elecciones presidenciales de dicho año ascendieron a un total de ciento un (101) notas publicadas por el diario El Periódico y ciento nueve (109) notas publicadas por el diario Prensa Libre. Como se puede observar, Prensa Libre dio mayor cobertura a los partidos políticos objeto de estudio, en cuanto a cantidad de notas informativas publicadas, sin embargo, quien le otorgo mayor espacio Redaccional a los mismos fue el diario El Periódico.

4.4 Gráfica No.6

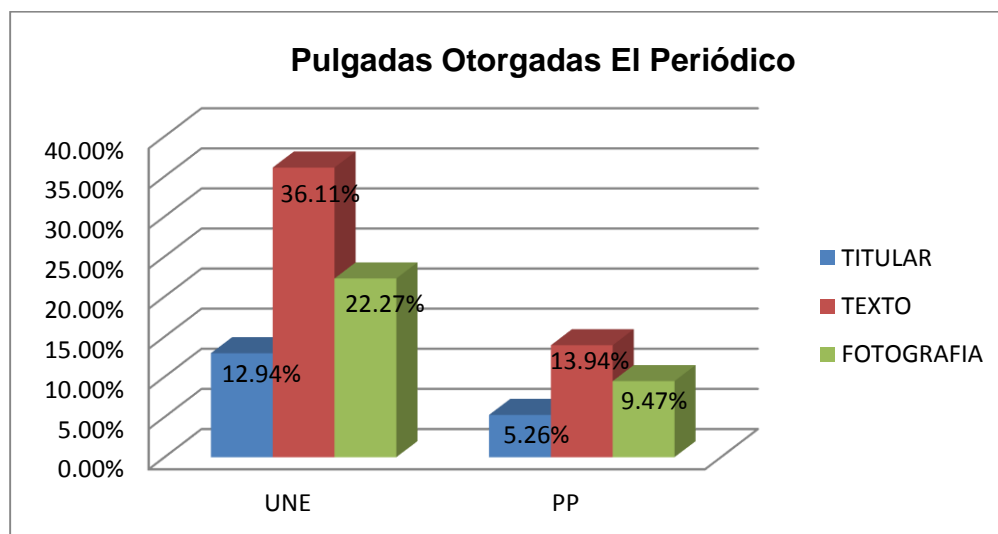
Notas publicadas por Partido Político



Del total de notas publicadas, el matutino El Periódico publico treinta y seis (36) notas relacionadas al partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), por sesenta y cinco (65) que publico sobre el Partido Patriota (PP); mientras que Prensa Libre, mantuvo similares parámetros, publicando cuarenta (43) notas al partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), y sesenta y seis (66) notas publicadas con relación a el Partido Patriota (PP).

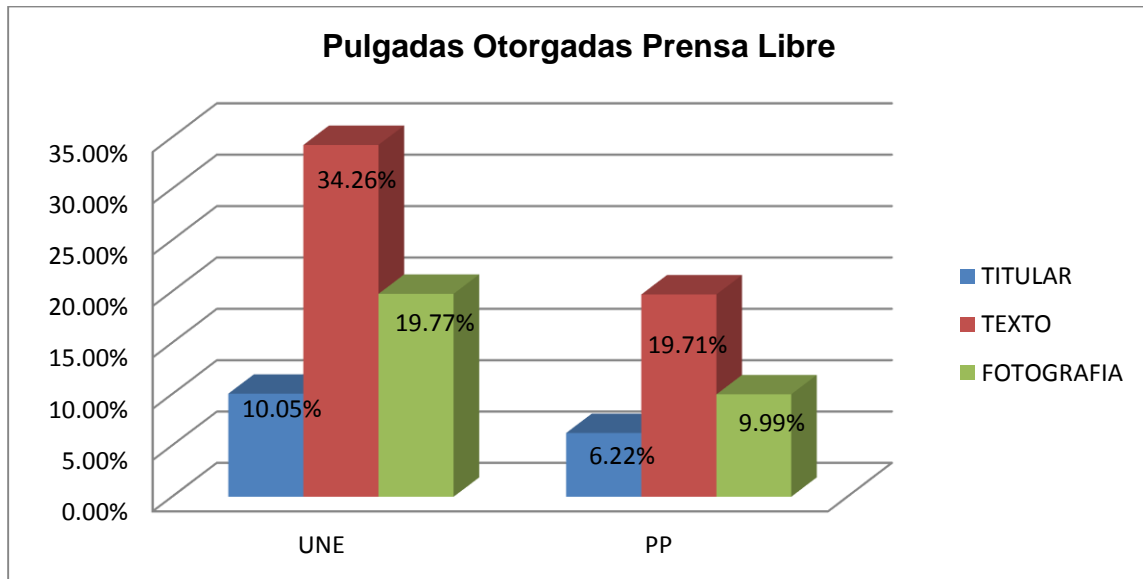
4.5 Gráfica No.7 y 8

Pulgadas otorgadas por partido político



Las unidades redaccionales para el matutino El Periódico, están distribuidas de la siguiente manera: de las ciento un (101) nota publicadas; las relacionadas a la UNE representan un 36%; estando estas distribuidas en un 12.94% asignado al titular, un 36.11% al texto y un 22.27% para las fotografías; por otro lado, las notas relacionadas el PP representan un 64%; estando distribuidas en un 5.26% para el titular, un 13.94% para texto y 9.47% para las fotografías. Según la siguiente tabla:

	Titular	%	Texto	%	Fotografía	%
UNE	362	12.94%	1010	36.11%	623	22.27%
PP	147	5.26%	390	13.94%	265	9.47%
total	509		1400		888	



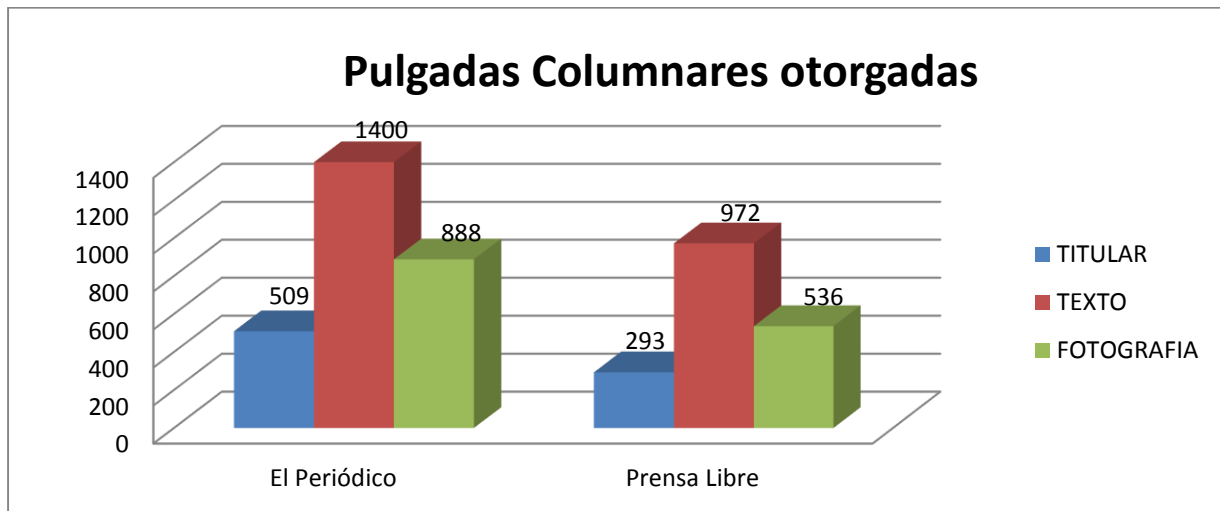
Las unidades redaccionales para el matutino Prensa Libre, están distribuidas de la siguiente manera: de las ciento nueve (109) nota publicadas; las relacionadas a la UNE representan un 39%; estando estas distribuidas en un 10.05% asignado al titular, un 34.26% al texto y un 19.77% para las fotografías; por otro lado, las notas relacionadas el PP representan un 61%; estando distribuidas en un 6.22% para el titular, un 19.71% para texto y 9.99% para las fotografías. Según la siguiente tabla

Prensa Libre

	Titular	%	Texto	%	Fotografía	%
UNE	181	10.05%	617	34.26%	356	19.77%
PP	112	6.22%	355	19.71%	180	9.99%
total	293		972		536	

4.6 Gráfica No.9

Distribución de las Unidades Redaccionales



En el diario El Periódico, en las ciento un (101) publicaciones facilitó la cantidad de dos mil setecientos noventa y siete (2,797) pulgadas columnares de las notas informativas distribuidas en la siguiente manera:

El Periódico

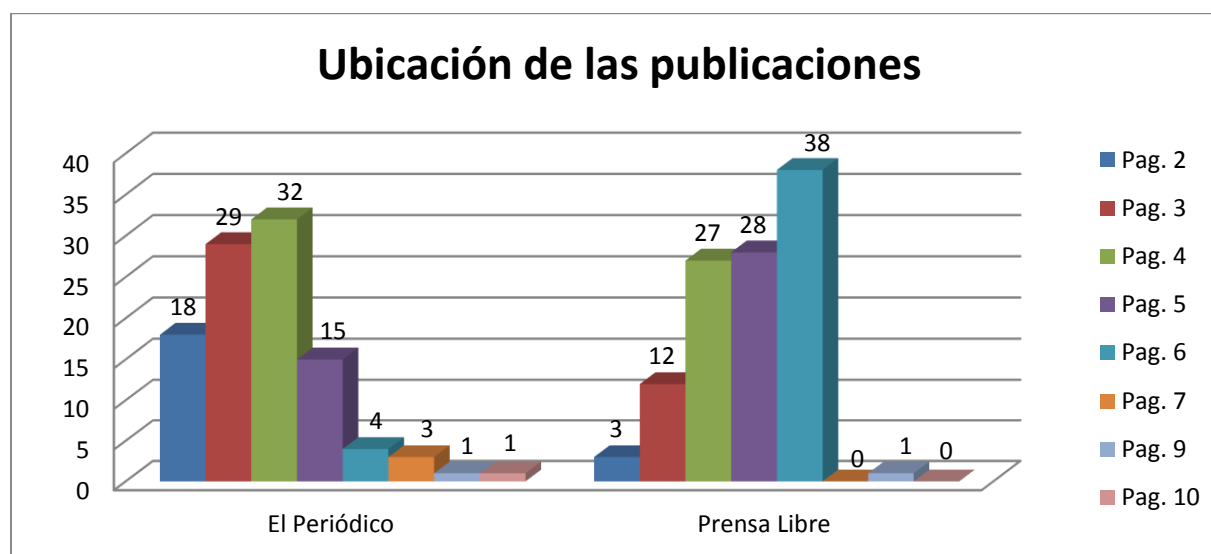
Total Notas: 101	Pulgadas Columnares	Equivalente a
Titular	509	18%
Texto	1,400	51%
Fotografía	888	32%
Totales	2,797	100%

De igual manera en el diario Prensa Libre, en las ciento nueve (109) publicaciones, el resultado fue de un mil ochocientos una (1,801) pulgadas columnares que se distribuyen de la siguiente manera:

Prensa Libre		
Total Notas: 101	Pulgadas Columnares	Equivalente a
Titular	293	16%
Texto	972	54%
Fotografía	536	30%
Totales	1,801	100%

4.7 Gráfica No.10

Ubicación de las publicaciones en las páginas

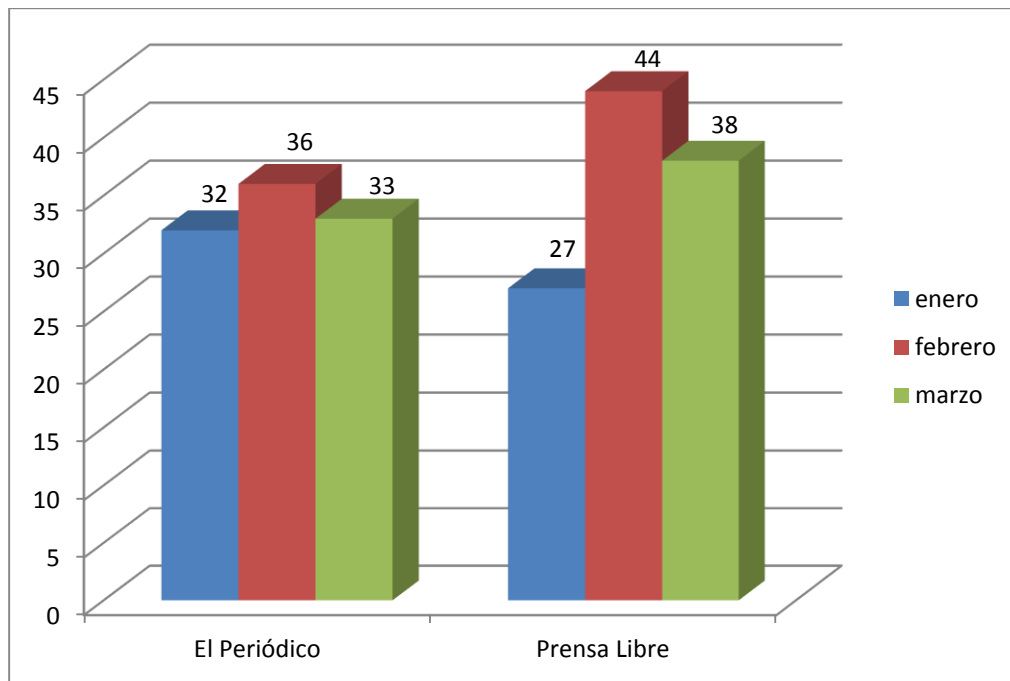


Según la recolección de datos, la página que utilizo con mayor frecuencia el matutino El Periódico, para las publicaciones de las notas informativas referentes al objeto de estudio fue la pagina 4; mientras que por parte del matutino Prensa Libre, la página que más empleo para las publicaciones de las notas fue la página 6. A continuación la frecuencia con que fueron empleadas las páginas y la periodicidad de publicación dentro del rango de fecha ya establecido:

No. Página	El Periódico	Prensa Libre
2	18	3
3	29	12
4	32	27
5	15	28
6	4	38
7	3	-
9	1	1
10	1	-
Total	103	109

4.8 Gráfica No.11

Publicación de notas mensuales



En los tres meses que consistió el estudio, en el matutino El Periódico, el mes de que más publicaciones muestra es el mes de febrero con un total de treinta y seis publicaciones; de igual manera se ve reflejado en el matutino Prensa Libre, el mismo mes con la mayor cantidad de notas publicadas, siendo estas un total de cuarenta y cuatro notas referente al tema objeto de estudio.

4.9 Tabla No.1

Notas publicadas El Periódico febrero 2011

Titulares de las notas publicadas en el mes de febrero del año dos mil once en el matutino El Periódico.

El Periódico -Febrero 2011 -			
Fecha de Publicación	Número de Página	Titular Publicado	Pulgadas Columnares
05/02/2011	5	TSE multa por cada valla al partido oficial	33
05/02/2011	5	PP convoca a sus líderes y coordinadores a una concentración	18
05/02/2011	5	Blanco, Castillo o Taracea ¿Quién será el nuevo jefe de campaña?	14
06/02/2011	3	PP anuncia intento de sabotear actividad programada para hoy	35
07/02/2011	4	Partido Patriota presenta a líderes	36
08/02/2011	5	La UNE eligió Líderes municipales sin consultar a la Gana	33
10/02/2011	5	Presidente da tirón de orejas a diputados de UNE y de la Gana	52
12/02/2011	10	¿El Presidente en campaña?	14
13/02/2011	4	La gira del fin de semana de los partidos políticos	10
13/02/2011	5	Tres interpretaciones distintas de un mismo mensaje	65
14/02/2011	5	Comité Ejecutivo de la UNE podría ignorar organización departamental	42
15/02/2011	4	Políticos echa mano del DRAE para defenderse en el TSE	40
16/02/2011	4	En Santo Tomas se habló de la candidatura de Torres	35
17/02/2011	6	Autorizan pedir candidatura de Torre	13
19/02/2011	3	Matan a precandidata a alcaldía de UNE-GANA de Moyuta, Jutiapa	40
20/02/2011	4	Estrada y Urruela son los precandidatos de la UNE	43
21/02/2011	2 y 3	Otto Pérez Molina 42.9% Sandra Torres 11.1% Alvaro Arzú 6.7%	111
21/02/2011	6	Apoyará a Sandra Torres	5
23/02/2011	6	Nueva aplicación de la Ley Electoral incrementa monto de multas	30
24/02/2011	4	Alcaldes en Jutiapa piden candidatura de Torres	40
25/02/2011	2	Bancada oficial le pide a Torres ser la candidata	44
26/02/2011	7	¿Cuánto gastan los partidos políticos para ganar elección?	42
27/02/2011	4	Gigantografías, vallas y mupis buscan posicionar a los partidos	42
27/02/2011	4	Candidatos realizan giras en Baja Verapaz, San Marcos y la capital	23
Total pulgadas columnares febrero.....			860

4.10 Tabla No.2

Notas publicadas El Periódico marzo 2011

Titulares de las notas publicadas en el mes de marzo del año dos mil once en el matutino El Periódico.

El Periódico -Marzo 2011 -			
Fecha de Publicación	Número de Página	Titular Publicado	Pulgadas Columnares
01/03/2011	2	La Santrapia quiere devorar la constitución	44
01/03/2011	3	UNE recolecta firmas para solicitar la candidatura de Sandra Torres	65
02/03/2011	4	LA UNE prevé cuatro masivas concentraciones en la provincia	10
02/03/2011	4	Multan al PP por 52 vallas	10
09/03/2011	4	Torres anuncia su candidatura y Colom define su salida de Cohesión Social	47
09/03/2011	4	¿Que cambia después del anuncio de la esposa del Presidente?	18
09/03/2011	5	Presidente: "No hay impedimento"	36
10/03/2011	2	Simpatizantes de la UNE y P.P. se enfrentan en Zacualpa	47
10/03/2011	3	Torres comenzara su campaña en Quetzaltenango	52
11/03/2011	4	Falla intento de que candidatos no coincidan en Quiche	42
11/03/2011	4	TSE sin resolver apelaciones a sanciones	13
12/03/2011	5	"Ahora nos toca llevar a las familias a la productividad	52
13/03/2011	3	Torres y Baldetti se baten en un duelo verbal en Quiche	54
13/03/2011	4	Partidos políticos intensifican actividades	40
24/03/2011	5	P.P. proclamara a su binomio presidencial	35
24/03/2011	5	Les recuerdan a diputados oficiales la estrategia de la UNE	10
26/03/2011	4	!"A esos militares con las manos manchadas no los queremos!"	55
27/03/2011	3	Torres ha visitado Quiche tres veces en menos de quince das	49
27/03/2011	3	Políticos continúan con giras proselitistas en el país	16
27/03/2011	4	Otto Pérez Molina: "Estamos cerda de ganar en la primera vuelta"	55
28/03/2011	2 y 3	Pérez Molina se mantiene a la cabeza. Sandra Torres a 33.5 puntos de distancia	52
28/03/2011	4	Los resultados de la encuesta según las organizaciones políticas	65
29/03/2011	2 y 3	Pérez Molina, tan rural como urbano. Sandra Torres, mucho más rural	117
31/03/2011	5	Torres se reúne con alcaldes	5
Total pulgadas columnares Marzo.....			989

4.11 Tabla No.3

Notas publicadas El Periódico abril 2011

Titulares de las notas publicadas en el mes de abril del año dos mil once en el matutino El Periódico.

El Periódico -Abril 2011 -			
Fecha de Publicación	Número de Página	Titular Publicado	Pulgadas Columnares
02/04/2011	5	UNE y Gana, asambleas en un día	13
03/04/2011	3	Partidos realizan actividades proselitistas	26
03/04/2011	4	Las discrepancia por el divorcio y la candidatura presidencial de Torres	45
04/04/2011	4	Torres y Taracena arremeten contra Arnoldo Medrano	40
07/04/2011	4	Alianza UNE-GANA con problemas en Quiche y Huehuetenango	40
08/04/2011	4	UNE-GANA piden símbolos separados	13
08/04/2011	4	Tres diputados y la pelea por el distrito de Izabal	52
10/04/2011	3	Entre denuncias, amenazas y entrega de diplomas, se efectuó otra jornada electoral	26
10/04/2011	3	Ocho mujeres van por cargos de elección	39
11/04/2011	4	Torres sostiene que un millón de firmas clama por su candidatura	45
12/04/2011	2	La precandidata del partido oficial se viste de blanco	41
14/04/2011	5	UNE dice que Gloria Torres no renuncio	14
15/04/2011	5	PP confirma denuncia contra la UNE	13
16/04/2011	3	Partido oficial pierde su enlace con los alcaldes y gobernadores	55
17/04/2011	3	Partidos políticos en actividades proselitistas	26
20/04/2011	2	Campaña política genera más de 10 mil empleos	47
25/04/2011	2 y 3	Alvaro Arzú con cómoda ventaja para repetir en la alcaldía	117
26/04/2011	2	Sandra Torres aún sin compañero de formula	45
27/04/2011	2 y 3	Pérez Molina se mantiene a la cabeza pero Sandra Torres acorta distancia	117
27/04/2011	4	UNE conformara listado de diputados de Guatemala	39
28/04/2011	3	Gana y UNE rompen coalición en el departamento de Guatemala	50
29/04/2011	3	Listado de diputados crea confusión entre la UNE y la Gana	45
Total pulgadas columnares Abril.....			948

4.12 Tabla No.4

Notas publicadas Prensa Libre febrero 2011

Titulares de las notas publicadas en el mes de febrero del año dos mil once en el matutino Prensa Libre.

Prensa Libre -Febrero 2011 -			
Fecha de Publicación	Número de Página	Titular Publicado	Pulgadas Columnares
02/02/2011	6	UNE relevará a sus líderes en Quiche	27
06/02/2011	5	PP teme sabotaje	6
06/02/2011	5	UNE abre sede y hace "Labor de hormiga"	6
07/02/2011	4	Proclaman binomio pese a debate sobre propaganda	49
08/02/2011	2	Partidos suscriben pacto cuestionado	51
09/02/2011	4 y 5	Repartición de votos enfrenta a UNE-GANA	17
11/02/2011	6	UNE utilizara logros del gobierno en la campaña	32
12/02/2011	5	Ponen 47 multas a cinco partidos	22
14/02/2011	5	Bancadas definen salas de trabajo	16
14/02/2011	6	Políticos efectúan giras en provincia	34
15/02/2011	5	Patriota apela 31 multas por campaña anticipada	8
16/02/2011	6	Políticos afina acuerdo	14
19/02/2011	3	Asesinan a candidata a comuna de Moyuta	36
20/02/2011	6	UNE lanza critica	8
21/02/2011	4	Políticos van de gira en distintas regiones	22
21/02/2011	5	Partidos avalan acuerdos muertos	50
25/02/2011	5	Bloque de UNE pide a Torres postularse	21
25/02/2011	6	Partidos deben Q118 mil al TSE	14
27/02/2011	5	Piden firmas para Torres	6
Total pulgadas columnares Febrero.....			439

4.13 Tabla No.5

Notas publicadas Prensa Libre marzo 2011

Titulares de las notas publicadas en el mes de marzo del año dos mil once en el matutino Prensa Libre.

Prensa Libre -Marzo 2011 -			
Fecha de Publicación	Número de Página	Titular Publicado	Pulgadas Columnares
02/03/2011	6	Pérez Molina apoya reelección	12
03/03/2011	6	Oficialismo acude a tratado de DDHH	27
03/03/2011	6	Tribunal emite 74 multas	10
05/03/2011	4	UNE y Gana reconocen pugnas para alcaldías	8
05/03/2011	4	Partidos apelan multas por campaña anticipada	6
07/03/2011	4	PP va a Baja Verapaz	5
08/03/2011	6	TSE sanciona a cuatro partidos	9
09/03/2011	2 y 3	Postulación de Torres desata debate legal	51
09/03/2011	3	"Su discusión conjuga elementos populistas"	18
09/03/2011	3	Panorama electoral se aclara	3
09/03/2011	4	Si "No existe prohibición"	33
09/03/2011	4	No "Ellos son parientes"	32
09/03/2011	6	Candidatos evitan tema candente	22
11/03/2011	6	Torres se promueve	3
13/03/2011	4	PP y UNE coinciden en Chichicastenango	36
14/03/2011	6	Accionan contra Torres de Colom	32
14/03/2011	6	UNE y PP buscan hacer las pases	9
14/03/2011	6	Políticos elevan tono de discurso	24
17/03/2011	6	Coalición UNE-Gana es débil en las bases	16
17/03/2011	6	Partidos afinan asambleas	10
18/03/2011	5	Partidos gastaran Q381 millones en propaganda	38
18/03/2011	5	Otto Pérez apoya la explotación minera	6
21/03/2011	5	Prometen triplicar ayuda	9
21/03/2011	5	Pérez ofrece seguridad	9
25/03/2011	3	Cifra record de partidos	65
27/03/2011	4	Torres ofrece apoyo	3
27/03/2011	4	PP espera 10 mil en asamblea	9
28/03/2011	4	PP oficializa binomio Pérez Molina-Baldetti	33
28/03/2011	4	Torre pide compromiso	5
30/03/2011	4	Oposición usa como bandera a la familia	22
30/03/2011	5	Torres pide cumplir a los diputados de la UNE	21
31/03/2011	5	PP deberá resolver 18 candidatos a alcaldes	27
31/03/2011	5	UNE va a la caza del voto urbano	24
Total pulgadas columnares Marzo.....			637

4.14 Tabla No.6

Notas publicadas Prensa Libre abril 2011

Titulares de las notas publicadas en el mes de febrero del año dos mil once en el matutino El Periódico.

Prensa Libre -Abril 2011 -			
Fecha de Publicación	Número de Página	Titular Publicado	Pulgadas Columnares
01/04/2011	6	UNE y PP cruzan acusaciones	26
02/04/2011	4	Políticos reviven el discurso de la guerra interna	50
03/04/2011	4	Ataca aspiración	5
03/04/2011	4	Más ayuda	3
04/04/2011	4	Arrecian ataques entre partidos Políticos	46
05/04/2011	3	Sectores exigen cese de ataques entre Políticos	65
09/04/2011	3	UNE seguirá con la proclamación oficial	22
10/04/2011	5	Políticos hablan de programas sociales	21
11/04/2011	4 y 5	Partidos derrochan fondos en campaña	87
11/04/2011	6	Torre invita al dialogo a rivales	24
11/04/2011	6	PP Escuintla	6
14/04/2011	6	UNE mostrara las firmas	3
14/04/2011	6	Diputados de UNE renuncian	3
15/04/2011	5	UNE es sancionada por proclamación presidencial	9
15/04/2011	6	PP acusa a la UNE de conspiración	36
18/04/2011	6	Partidos buscan apoyo de pobladores	26
20/04/2011	5	UNE usara radioemisoras	3
21/04/2011	5	Partidos promocionan a sus presidenciables	12
25/04/2011	6	Casillas están por definirse	13
26/04/2011	6	PP planea movilizar a sus simpatizantes	6
26/04/2011	6	Gana propone a Alejos para acompañar a Torres	6
27/04/2011	3	Gana atrasa durante ocho días asamblea	22
28/04/2011	3	Amonestación pública para nueve partidos	65
28/04/2011	4	Se rompe alianza en dos distritos	33
29/04/2011	5	Alianza proclamara binomio el domingo	27
30/04/2011	6	Tres partidos definen binomio presidencial	41
Total pulgadas columnares Abril.....			660

4.15 Reporteros redactores

Notas publicadas por reporteros redactores del matutino El Periódico y Prensa Libre de febrero a abril del año dos mil once.

El Periódico		Prensa Libre	
Reportero Redactor	Cantidad de Notas	Reportero Redactor	Cantidad de Notas
Asier Andres	7	A Revolorio	1
Claudia Palma	30	Agencias	1
Diana Choc	1	Alberto Lena	1
Editorial	1	Claudia Acuña	2
Enrique Garcia	8	Editorial	2
G Gudiel	2	Edwin Perdomo	2
Jessica Gramajo	2	Geovanni Contreras	8
Jesus Alfonso	1	Hugo Alvarado	1
Jose Ruben Zamora	1	J. Gramajo	2
Julio Revolorio	1	Karen Cardona	26
Lorena Alvarez	6	Leonardo Cerecer	15
Louisa Reynolds	8	Manuel Hernandez	3
Marvin Del Cid	4	Mynor Toc	1
Claudia Mendez Arriaga	1	Oscar Ismatul	30
Oscar F. Herrera	4	Redacción	14
Redacción	22	Total	109
Vernick Gudiel	2		
Total	101		

Conclusiones

Se determinó que la cobertura periodística referente a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), de cara a elecciones presidenciales del año dos mil once por los diarios Prensa Libre y El Periódico, ascendió a un total de 4,598 pulgadas columnares.

La cobertura periodística por el diario Prensa Libre a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue de un total de 1,801 pulgadas columnares de las cuales 1,154 pulgadas columnares fueron para la UNE y 647 pulgadas columnares fueron al PP.

La cobertura periodística por el diario El Periódico a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue de un total de 2,797 pulgadas columnares de las cuales 1,995 pulgadas columnares fueron para la UNE y 802 pulgadas columnares fueron al PP.

La comparación de la cobertura periodística en relación a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), realizada por los medios Prensa Libre y El Periódico, se desglosa de la siguiente manera:

- El diario que más espacio redaccional concedió a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue El Periódico, con 1,995 pulgadas columnares para la UNE y 802 pulgadas columnares para el PP.
- El diario que menos espacio redaccional tiene concedido a los políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota(PP), fue Prensa Libre, con 1,154 pulgadas columnares para la UNE y 647 pulgadas columnares para el PP.
- Los medios informativos desempeñan un papel crucial en el sistema político del país; son la principal fuente de información política, son referentes para los guatemaltecos a la hora de tomar decisiones políticas.

Recomendaciones

- Los acontecimientos políticos son temas de interés general para toda la población guatemalteca y son los medios de comunicación escrita los encargados de darlos a conocer, por lo que es recomendable que los medios de información escrita den una cobertura más amplia a dichos temas, puesto que de ellos depende que la población se cree una imagen de los candidatos y a su vez pueda definir su intención de voto a la hora de tomar decisiones electorales.
- A los medios de comunicación Prensa Libre y El Periódico, tomar en cuenta este tipo de estudio, ya que en él se establece el espacio que cada uno de ellos les concedió a los partidos o grupos políticos de cara a las elecciones presidenciales, sin estar en llamado oficial a elecciones en el país.
- En el desarrollo de la presente investigación también se estableció que los medios de información escrita Prensa Libre y El Periódico, son más textuales que gráficos, ya que los mismos son dirigidos aún público lector, por lo que es recomendable que en dichos medios de información hagan también uso de más fotografías, infografías o cualquier otro recurso visual para dar a conocer información de carácter social/político a personas de escasa preparación académica.
- Es necesario que los medios de comunicación social publiquen con mayor frecuencia datos estadísticos, en relación a temas que de alguna manera afecten a la sociedad, en cuanto a términos electorales se refiere, esto para determinar si las propuestas presentadas en los planes de Gobierno durante campañas electorales, se reflejan en lo que se publica en los medios escritos.

Referencias Bibliográficas

Referencias Bibliográficas (Citadas)

1. Aquino Garcia, Gilda Marisol. Marzo de 2010. Estudio Hemerográfico de las Notas Informativas Publicadas en los Diarios Al Día y Siglo Veintiuno con Relación a los Asaltos a Usuarios de Autobuses urbanos en la Ciudad de Guatemala. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 63 Págs.
2. Barrera, Carlos. 2008. Historia del periodismo universal. Segunda Edición. Barcelona, España. Editorial Ariel. 417 Págs.
3. Cancinos Rodríguez, Luis Ernesto. Mayo de 2009. Estudio Hemerográfico comparativo sobre la aprobación de la Ley de Femicidio en Prensa Libre y Siglo Veintiuno. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 69 Págs.
4. Casasús, Josep María. 1985. Ideología de los Medios de Comunicación. Barcelona. Editorial Ariel. 206 Págs.
5. Castro Guzmán, Hugo. Agosto de 2007. Estudio Hemerográfico de los medios de información escritos de los matutinos Prensa Libre y Siglo Veintiuno referente al tema de la Ley de Planificación Familiar. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 53 Págs.
6. Constitución Política de la República de Guatemala, mayo de 1985

7. García Alvarado, Mainor Geovany. Octubre de 2008. Estudio Hemerográfico comparativo sobre la cobertura de Violencia Social (asesinatos) que los matutinos Nuestro Diario y Al Día otorgaron en la nota roja durante los primeros cien días de Gobierno de Oscar Berger y Álvaro Colom. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 63 Págs.
8. Kayser, Jacques. 1979. El diario Francés. España: ATE
9. Redacción. 28/03/2011. Pérez Molina se mantiene a la cabeza. Sandra Torres a 33.5 puntos de distancia. El Periódico. Págs. 2 y 3
10. Redacción. 27/04/2011. Pérez Molina se mantiene a la cabeza pero Sandra Torres acorta distancia. El Periódico. Págs. 2 y 3.
11. Sala Noguera, Ramón. 2007. Introducción a la historia de los medios. Primera Edición. Barcelona, España. Editorial Servei de Publicacions. 91 Págs.
12. Sánchez Ruiz, Enrique E. 2005. Medios de comunicación y democracia. Bogotá, Colombia. Primera Edición. Grupo Editorial Norma. 133 Págs.
13. Sandoval Flores, Héctor Aníbal. Septiembre de 2007. Estudio comparativo de la cobertura que los periódicos Prensa Libre y Siglo Veintiuno le dieron a la aprobación de la Ley del Adulto Mayor. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 45 Págs.
14. Torres Casanova, Sandra Julieta. Julio de 2006. Cobertura periodística en la campaña electoral (segunda vuelta 2003) por los diarios: Prensa Libre, el Periódico y Siglo Veintiuno a los candidatos presidenciales, Oscar Berger Perdomo y Álvaro Colom Caballeros. Tesis de Licenciado en Ciencias de la

Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 34 Págs.

15. Wetherborn, Glenda Joanna. Marzo 2009. Estrategia de comunicación para la equidad de Género en el lenguaje utilizado en los medios impresos de difusión masiva de la ciudad capital de Guatemala. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala. 63 Págs.

Referencias Bibliográficas (Consultadas)

1. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2010. Guía para elaborar y presentar la monografía. Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. 42 Págs.
2. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas de texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información. Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. 66 Págs.
3. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Manual para elaborar y presentar la tesis. Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. 73 Págs.
4. Rebollo Sánchez, Félix. 2001. Análisis de textos literarios y periodísticos. Madrid. Ediciones Laberinto. 165 págs.

E-grafía

E-grafía (Citadas)

- www.infoamerica.org
- www.tse.org.gt
- http://www.copades.com/pub/es/doc_interes/politico/PTA_Gobernanza_jun06.pdf
- <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque5/pag2.html>
- <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- <http://www.usac.edu.gt/catalogo/comunicacion.pdf>
- <http://espaciovirtual.wordpress.com/2007/11/30/analisis-morfologico/>

E-grafía (Consultadas)

- www.elecciones2011.tse.org.gt
- www.elperiodico.com.gt
- www.prensalibre.com.gt