

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE TESIS

EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES
PARA COMBATIR LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA, SANTA CRUZ BALANYÁ,
CHIMALTENANGO.



Presentado por
PABLO ANTONIO LARA SÁNCHEZ

PREVIO A OPTAR EL TITULO DE
LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor
Dr. Rudy Cabrera

Guatemala, Agosto 2014.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 31 de marzo de 2014
Dictamen aprobación 16-14
Comisión de Tesis

Estudiante
Pablo Antonio Lara Sánchez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Lara**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 04-2014 de sesión celebrada el 31 de marzo de 2014 que literalmente dice:


1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Pablo Antonio Lara Sánchez, carné 9419750, el proyecto de tesis: EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES PARA COMBATIR LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BALANYA DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Rudy Cabrera.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Merida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia. Comisión de Tesis
AM:Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 15 de mayo de 2014.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 36-2014

Estudiante
Pablo Antonio Lara Sánchez
Carné **9419750**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante Lara:


De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: **EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES PARA COMBATIR LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BALANYA DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANTO.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


M.A. Rudy Cabrera, presidente(a).
Licda. Imelda González, revisor(a).
M.A. Donaldo Vásquez, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 18 de junio de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 56-2014

Estudiante
Pablo Antonio Lara Sánchez
Carné **9419750**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Lara:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES PARA COMBATIR LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA, SANTA CRUZ BALANYÁ, CHIMALTENANGO**, siendo ellos:

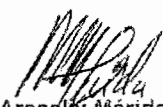
M.A. Rudy Cabrera, presidente(a)
Licda. Imelda González, revisor(a).
M.A. Donaldo Vásquez, revisor(a)
M.A. Otto Yela, examinador(a)
M.A. Amanda Ballina, examinador(a).
Lic. Nery Bach, suplente.

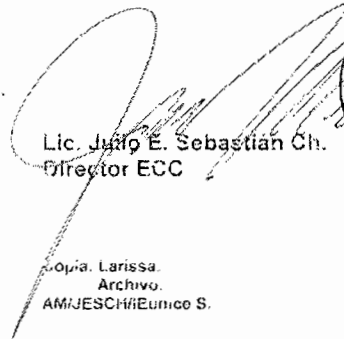
Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

¡D Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia. Larissa.
Archivo.
AMJESCH/Eunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 09 de septiembre de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 55-2014

Estudiante
Pablo Antonio Lara Sánchez
Carné **9419750**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Lara:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS INSTITUCIONES PARA COMBATIR LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA, SANTA CRUZ BALANYÁ, CHIMALTENANGO**, se emite la orden de impresión.


Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastian Ch.
Director ECC



INTELIGIBILIDAD

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

DEDICATORIA

A DIOS PADRE: Por amarme tanto, siendo inmerecedor de su Gracia.

A DIOS HIJO: Por su amor, su sacrificio y su fidelidad.

A DIOS ESPIRITU SANTO: Por su compañía, su consejo y su amor.

A MI MADRE: Quien me ha enseñado a ser un hombre de bien con su ejemplo, su esfuerzo, sus horas de desvelo y trabajo.

A MIS TIAS: Principalmente a mi tía Alma, quien me enseñó el camino correcto, por los momentos inolvidables de mi niñez y sus sabios consejos, a mi tía Bety y a su esposo.

A MI ESPOSA: Anita por estar a mi lado con su paciencia, comprensión y apoyo, inolvidables momentos que hemos pasado juntos.

A MIS HERMANOS: Jorge por su tiempo y apoyo, Sergio, Saúl, Nery y Mariela.

A MIS PRIMOS Y PRIMAS: Eddy por ser ejemplo de profesionalismo y por creer en mí, Milton por sus consejos, Yohana, Nancy, Jennifer y Yeimy.

A MIS SOBRINOS: Ilse, Josué, Gabriela, Fabiola, Milzy, Alejandro y Adriancito.

A MI ASESOR: Dr. Rudy Cabrera por su paciencia y sus consejos.

A MIS AMIGOS: Gregorio Chavéz, Claudia Solorzano, Adriana, Claudia Rafael, Ana Campos. Y todos aquellos que estuvieron conmigo en este caminar.

A MIS REVISORES Y EXAMINADORES: Por sus aportes académicos.

A MIS COMPAÑEROS DE SESAN: En especial al Lic. Julio Echeverría.

MENSIÓN ESPECIAL: No por ser los últimos son los menos importantes, todo lo contrario. A la persona que lleno mi vida y ha estado conmigo en los momentos más difíciles de mi vida, hijo Kadosh Lara te amo, esto es nuestro triunfo, Y a mi hija Keyla Lara tu llegada completo mi anhelo más grande en mi vida te amo hija.

Índice

Resumen	Pág. V
Introducción	Vi

Capítulo I

Marco Conceptual		
1.1	Título del Tema	7
1.2	Antecedentes	7
1.3	Justificación	11
1.4	Planteamiento del Problema	11
1.5	Alcances	11
1.6	Limitantes	13

Capítulo II

Marco Teórico		
2.1	Definición de Comunicación	14
2.2	Elementos de la Comunicación	14
2.3	Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	15
2.4	Comunicación para el Desarrollo	20
2.5	Concepto de Estrategia	23
	2.5.1. Tipos de Estrategias	25
	2.5.2. Como Evaluar una Estrategia	28
	2.5.3. Marco Legal	29
2.6	Desnutrición	36
	2.6.1. Tipos de desnutrición	37
	2.6.2. Causas de la desnutrición	38
2.7.	Municipio de Santa Cruz Balanyá	39
2.8.	Instituciones que laboran en el municipio para contrarrestar esta problemática	46

Capítulo III

Marco Metodológico	
3.1 Método	48
3.2 Objetivos	48
3.2.1. Objetivo General	48
3.2.2. Objetivos Específicos	48
3.3 Técnica	48
3.4 Instrumento	49
3.5 Población	49
3.6 Muestra	49
3.7 Procedimiento de la Investigación	49
3.7.1 Elaboración de la guía estructurada	49
3.7.2 Selección de los Informantes	50
3.7.3 Realización de la Entrevista	50

Capítulo VI

Presentación de Resultados	
4.1. Análisis de datos	51
4.2. Descripción de los resultados	51
4.3. Análisis descriptivo individual por cada pregunta.	51
4.4. Interpretación por bloque general	59
4.5. Proceso dinámico para el análisis de las respuestas	60
Conclusiones	62
Recomendaciones	64
Propuesta de estrategia de comunicación para reducir la desnutrición	65
Bibliografía consultada	66
Anexo	71

RESUMEN

Nombre:

Evaluación de las Estrategias utilizadas por las instituciones para combatir la Desnutrición Crónica, Santa Cruz Balanyá, Chimaltenango.

Autor:

Pablo Antonio Lara Sánchez.

Problema a Investigar:

Establecer, qué tipo de estrategia de comunicación, utilizan las instituciones para reducir la desnutrición en el municipio y analizar si son efectivas.

Instrumento:

Una entrevista estructurada.

Procedimiento:

Identificar las instituciones que trabajan en el tema, conocer a los encargados de cada institución, realizar una entrevista a cada encargado de la institución.

Resultado Obtenido.

Las instituciones tienen establecidas las estrategias de comunicación, para reducir la desnutrición, pero los encargados no conocen la estrategia necesaria para reducir esa problemática.

Conclusión.

Los jefes de las instituciones no conocen las estrategias, ni los ejes de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional, sin embargo, sin conocerlas realizan alguna estrategia establecida.

Recomendación.

Que cada jefe de las instituciones conozcan y pongan en práctica las estrategias y los ejes de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional, para reducir la desnutrición en el municipio.

Propuesta:

1. Formación sobre la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
2. Coordinación interinstitucional para fortalecer las sub comisiones de Comunicación para el Desarrollo.
3. Material Promocional
4. Trifoliales informativos.

INTRODUCCIÓN

Santa Cruz Balanyá, es uno de los municipios del Departamento de Chimaltenango, Exporta productos de agricultura, a países como Estados Unidos, México y el Salvador, sin embargo, es uno de los municipios en que según la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil del año 2008, la población menor de 5 años sufre Desnutrición. En el municipio se encuentran diferentes instituciones que trabajan para disminuir esta problemática.

Este trabajo de investigación, se realizó con el fin de evaluar las estrategias utilizadas por las instituciones para combatir la desnutrición en el municipio de Santa Cruz Balanyá, Departamento de Chimaltenango.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del Tema

“Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones para combatir la Desnutrición Crónica, Santa Cruz Balanyá, Chimaltenango”.

1.2 Antecedentes

Se eligió este tema debido a que el municipio de Santa Cruz Balanyá, tiene uno de los índices más altos de desnutrición. Según el Tercer Censo Talla de Escolares del año 2008, Siendo la desnutrición la que ha afectado a la población y no ha permitido que este municipio y Guatemala se desarrolle como país.

A pesar que es uno de los municipios más productivos del país, en lo que a hortalizas se refiere, evaluamos si las instituciones cuentan con una estrategia eficiente de comunicación, para que la población conozca la problemática en la que viven, y si hay propuestas de cambio en la coordinación y articulación de las estrategias para reducir la desnutrición.

Es necesaria una actitud de compromiso y actuar social, para encontrar las causas de esta realidad, y generar propuestas o fortalecer las establecidas en base a los resultados esperados.

Las tesis que existen en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, relacionadas con el tema se encontraron las siguientes:

De Girón y Girón, Suceli (2012) en la Tesis “La comunicación e Incidencia en beneficio de la Seguridad Alimentaria y Nutricional” Expresa:

“En los últimos años, la comunicación se ha convertido en un componente estratégico y preponderante en el desarrollo de programas y proyectos dirigidos a diversas audiencias

con un objeto común. Relacionar la comunicación al desarrollo, la coloca como agente de cambio social que con lleva una implícita necesidad de participación, le da un carácter de vehículo transformador de cultura y por lo tanto deja de ser un simple conjunto de datos informativos que difundir. Una estrategia de incidencia y comunicación social, se caracteriza por tener un enfoque integrado que combina técnicas de promoción, comunicación, participación social y movilización comunitaria”. (Girón 2012: p.37)

Esta afirmación reconoce la importancia de las estrategias de comunicación para cualquier programa, y en el caso de la desnutrición, es un factor sumamente importante para lograr disminuirla con las estrategias adecuadas, no solo de salud, si no de comunicación, promoción conciencia y cambios de pensamiento, de quienes pueden lograr ese cambio, en la población afectada.

Osorio Valdez, Sandra Araceli (2012) en su Tesis “Seguridad Alimentaria y Nutricional y su seguimiento en un medio escrito” Refiere:

”Se requiere de conocimientos sobre la diferencia entre desnutrición crónica y desnutrición aguda, condiciones que son definidas por la Organización de las Naciones Unidas –ONU-, en el primer caso como una cadena perpetua, el segundo como una sentencia a muerte. Es necesario que el comunicador conozca las implicaciones de la desnutrición, pues muchos niños logran salir de la aguda, misma que requiere hospitalización, pero se quedan con la crónica, que no permite el desarrollo de su cerebro y por consiguiente su crecimiento mental” (Osorio 2012: p.13).

Como profesionales de ciencias de la comunicación, es importante conocer la diferencia de los tipos de desnutrición, y a la vez, concientizar y sensibilizar, a la población aportando conocimientos sobre las estrategias de comunicación y sumarnos, a la meta de alcanzar, que más niños no tengan que sufrir las consecuencias de la desnutrición, debido a la falta de información, si un guatemalteco sufre esta situación no podemos ser indiferentes, debemos conocer cómo evitar y reducir esta problemática.

Si bien es cierto en Guatemala, el tema de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, es un tema que ha adquirido auge, por el índice de desnutrición que hay en el país, también es

cierto que son pocos los esfuerzos para reducir esta problemática, es necesario que más personas se sumen a la lucha de contrarrestar la desnutrición en el país.

Es importante y necesario, dar a conocer a través de la comunicación, por todos los medios posibles, como se puede apoyar y lograr el cambio que se pretende.

Relacionadas al tema se encontró de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Arriaza Gudiel, Ofelia Beatriz (2009) al presentar su Tesis “Análisis del Proceso de Implementación de la Estrategia Nacional para la reducción de la Desnutrición Crónica ENRDC” Expresa:

“Los programas nutricionales y alimentarios priorizan la prevención, promoción, tratamiento de la salud y nutrición de la madre y el niño, especialmente en zonas rurales y urbano marginales de pobreza y extrema pobreza, la metodología desarrollada para facilitar el proceso de sistematización incluye la organización del contexto, los procesos y procedimientos de la implementación de actividades; el levantamiento de información demostrativa de resultados de los modelos, estrategias y metodologías implementadas, las cuales generalmente se realizan a través de encuestas o entrevistas y reuniones informales de grupos focales para identificar factores favorables y desfavorables que influyen en los resultados esperados.” Arriaza, (2009; pp. 16-17)

Nuevamente se marca la importancia de las estrategias adecuadas, que son fundamentales para la lucha contra la desnutrición, y sería de interés que esto marque la diferencia, y sea de beneficio para la población guatemalteca.

De la misma forma deben hacerse estudios que conlleven a conocer la situación principalmente en el interior del país, de crear estrategias, planes, proyectos y programas para combatir esta problemática, pero la cuestión es saber si es funcional, todo lo que se ha hecho con respecto a este tema, por tal razón es necesaria su evaluación y fortalecer lo que se está haciendo bien.

Bracamonte (1996: p.55) nos dice “La teorización es la oportunidad para que el pueblo aprenda a razonar, a buscar causas científicas abandonando las explicaciones tradicionales mágicas o supersticiosas. Aquí es donde el pueblo se concientiza, pues descubre que hay causas estructurales para muchos de sus problemas.”

Es necesario que los resultados de cada estrategia, sean divulgadas para que otros actores, prioricen las estrategias que han funcionado, es conveniente que las opiniones de los actores de cambio, conozcan que, lo que realizan tiene resultados positivos, para reforzar las habilidades y mecanismos utilizados de la mejor manera, que otras entidades, organizaciones o asociaciones, se sumen a contribuir en la reducción de la desnutrición, y dar a conocer cuál fue el medio o estrategia que funciono efectivamente.

“Series de diapositivas, películas, mapas y diagramas, folletos ilustrados, grabaciones de audio y video en cinta, conferencias muy profesionales, entrevistas con científicos de varias especialidades, consulta a la sabiduría popular, láminas y carteles con partes del cuerpo humano, con diversos tipos de alimentos, etc., pueden ser útiles, siempre que promuevan una intensa participación en la teorización, que no significa aprender teorías sino analizar las causas básicas de los fenómenos y las relaciones entre sus procesos componentes. Desde el punto de vista dialectico, se localizan durante esta fase las contradicciones principales y secundarias, y se comprende la dinámica interna del problema en cuestión” Bracamonte (1996: p. 55)

Dicho de otra manera es la comunicación importante, para llegar a la población afectada, y son las estrategias con sus diferentes componentes, la que nos coadyuvarán a ser parte de la solución a esta situación, No pretendemos negar que existen resultados positivos, pero reconocemos que es necesario que todos los sectores de la sociedad conozcan su eficiencia, debemos poner énfasis de lo que se pretende cambiar, podemos aportar y ser parte de la solución, hoy es la oportunidad de participar y alcanzar resultados esperados. Enfocándonos en lo que mejor sabemos hacer.

1.3 Justificación del tema

Esta investigación radica en la experiencia vivencial y el conocimiento de los factores que afectan a la población guatemalteca en el tema de desnutrición, con respecto al tema a investigar. Debido a que en la actualidad la desnutrición ha alcanzado índices preocupantes y las instituciones están haciendo lo posible para disminuir la desnutrición en el país, a través de estrategias, por esta razón es de interés conocer cuáles son esas estrategias utilizadas en este municipio, a la vez conocer si son efectivas.

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se vuelve una oportunidad de aportar conocimiento en el tema de la comunicación, con el propósito de fortalecer las estrategias y divulgarlas de la mejor manera, para contrarrestar esta situación que afecta a la población guatemalteca, principalmente a niños menores de 5 años.

Para las instituciones que aportaran información de las estrategias que utilizan para disminuir esta problemática, será una oportunidad para conocer la efectividad del trabajo actual que realizan en el municipio, y si es necesario, realizar un cambio de estrategia, o fortalecer las que ya han sido puestas en práctica.

Como una oportunidad de desarrollar este trabajo de investigación, se tomó el Municipio de Santa Cruz Balanyá, del municipio de Chimaltenango, para analizar las estrategias de la comunicación para combatir la Desnutrición crónica, debido a que es un municipio altamente productor, pero con un alto índice de Desnutrición.

1.4 Planteamiento del problema

En este municipio, la agricultura extensiva es una actividad importante en la economía del municipio, debido a que ésta representa una fuente de ingresos importante para los habitantes, por lo que la mayor parte de la tierra es de cultivo, los principales cultivos son: la papa, la arveja china y dulce, el repollo y la fresa, siendo todos estos productos para el comercio nacional e internacional, por lo que la capacidad de producción es

grande, en este sentido se ve que los ingresos de la población son mayores, pero sigue siendo un municipio con alto índice de Desnutrición Crónica.

En todos los departamentos de Guatemala, El Ministerio de Salud, con el Ministerio de Educación, realizaron dos Censos de talla, para conocer la prevalencia de la Desnutrición en el país, en el año 2001 en el municipio de Santa Cruz Balanyá, el resultado fue de 72.00% y en el año 2008 de un 68.90 % de prevalencia, según el censo talla realizado por la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil a nivel nacional, el resultado indica que en este municipio hay desnutrición crónica, (Censo de Talla 2008, p.66)

Por tal razón se necesita investigar y plantear la interrogante ¿qué tipo de comunicación es utilizada para contrarrestar este problema? Y ¿cuáles son las estrategias utilizadas por las instituciones para combatir este flagelo y si están fundamentadas en la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional? Evaluar y analizar los resultados para diagnosticar si es funcional la comunicación para combatir la desnutrición en el Municipio de Santa Cruz Balanyá.

1.5 Alcances

- Objeto de estudio

Conocer si hay personal encargado de realizar, las estrategias de comunicación en las instituciones, que trabajan en el municipio de Santa Cruz Balanyá, para disminuir la desnutrición en el municipio.

- Ámbito Geográfico:

La Investigación se realizó en el municipio de Santa Cruz Balanyá Departamento de Chimaltenango.

- **Ámbito Institucional:**

Las Instituciones del Ministerio de Educación, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Comité Nacional de Alfabetización, Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente, Oficina de la Mujer de la Municipalidad, Fundación Cristiana Para Niños y Ancianos (C. F. C .A.) del Municipio de Santa Cruz Balanyá.

- **Ámbito Poblacional:**

Personal de las Instituciones.

- **Ámbito Temporal:**

Está Investigación se llevó a cabo en el mes de Abril Y Mayo del año 2014.

1.6 Limitantes:

En esta Investigación no se tomó en cuenta a los empleados de las instituciones que no trabajan con las estrategias de comunicación de cada institución.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Definición de Comunicación

Interiano, Carlos (1995) expresa “La comunicación es un fenómeno de interacción social, esto es un hecho indiscutible, toda sociedad necesita, para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y éstos con sus instituciones. Y para ello, es incuestionable que debe hacerlo utilizando la comunicación, en cualquiera de sus manifestaciones” (1995 p.1)

Lo importante de este concepto es que dice que la comunicación es un fenómeno de interacción social, se puede decir que sin la comunicación no hay interacción, y se necesita de esta para el desarrollo, de cualquier sociedad sin importar, tan pequeña o grande que esta sea.

Llamamos Comunicación al proceso por el cual se transmite una información entre un emisor y un receptor.

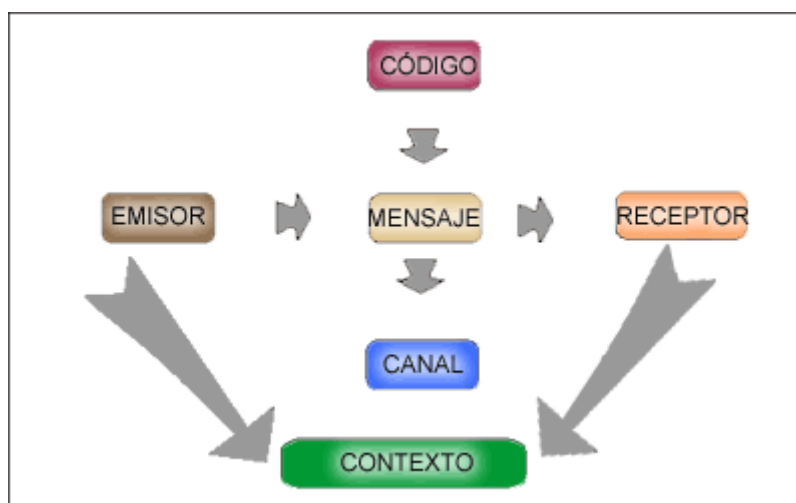
2.2 Elementos de la Comunicación

“Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son los siguientes:

- **Emisor:** Aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- **Receptor:** Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.
- **Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

- **Mensaje:** La propia información que el emisor transmite.
- **Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida; Así un **emisor** envía un mensaje a un **receptor**, a través de un **canal** y de los signos de un **código**, y de acuerdo al **contexto** en que se sitúa ese acto de comunicación” <http://recursos.cnice.mec.es>

Los elementos de la comunicación se relacionan entre sí:



Fuente: <http://recursos.cnice.mec.es>

2.3 Comunicación para el cambio social y de comportamiento.

La comunicación para el cambio social y de comportamiento ha sido utilizada, en los últimos años, por diferentes instituciones, no cabe duda que por el interés de mejorar las condiciones de enseñanza.

“La comunicación para el cambio social y de comportamiento enfatiza el rol que el comunicador puede jugar en la facilitación de procesos de cambio social, incluyendo comportamientos individuales y normas sociales. Un modelo socio-ecológico para el cambio considera el comportamiento individual como un producto de múltiples influencias individuales, sociales y ambientales que se traslapan. Este modelo ayuda a combinar el cambio individual con la intención de influir en el contexto social en que actúa la persona”. (USAID: 2011; p.p.2, 7)

No es lo mismo el trabajo de un comunicador social, en la ciudad, que en el área rural del país, donde las personas, no están tan preocupadas en cómo se verán ante los medios de comunicación, pues están más preocupadas, en como pasaran el día, por no tener que comer o por alguna otra necesidad.

Este modelo de comunicación, ha permitido el avance de los cambios requeridos, en las distintas necesidades, de la sociedad, Sin embargo hay familias que se oponen a recibir la información, ellos la consideran dañina para su cultura, por los métodos de enseñanza, del sistema de cambio social y de comportamiento.

El modelo de cambio social y de comportamiento, “Es un proceso interactivo basado en la investigación y la planificación que busca cambiar las condiciones sociales y los comportamientos individuales. La comunicación para el cambio social y de comportamiento utiliza un modelo integral que examina el conocimiento y las motivaciones individuales y también las normas sociales, de género, actitudes y un ambiente favorable” <http://www.comunicacionparaelcambio.org>.

Si tomamos el ejemplo de USAID C-Change, Modulo de Capacitación para la comunicación para el cambio social y de Comportamiento, realizado en Guatemala, en Octubre 2011, presenta tres ideas esenciales para alcanzar ese cambio.

1- Las características del proceso para la comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento incluyen cinco pasos:

a.	Comprensión de la Situación
b.	Diseño de Su Estrategia
c.	Creación de Intervención y Materiales
d.	Implementación y Monitoreo
e.	Evaluación y Nueva Planificación

Fuente: Elaboración Propia basado en <http://www.comunicacionparaelcambio.org>

2- Teoría que Utiliza: Modelo Socio-ecológico para el Cambio.

Desde hace muchos años, diversas teorías y modelos han guiado la comunicación para el desarrollo y cambio social. Con frecuencia, se utiliza un modelo para describir la aplicación de una teoría para un caso específico. Estas teorías y modelos abordan comportamientos humanos y contextos sociales y políticos en uno de los tres niveles posibles de cambio: Individual, interpersonal o comunitario. El cuadro que aparece a continuación describe qué proceso de cambio entra en juego y qué se está modificando para cada uno de esos niveles:

Modelo Socio-ecológico para el Cambio

Nivel de Cambio	Proceso de Cambio	Objetivos del Cambio
Nivel Individual	Psicológico	Comportamientos personales
Nivel Interpersonal	Psicosocial	De qué forma interactúa la persona con su red social
Nivel Comunitario	Sociocultural	Normas dominantes a nivel comunitario

Fuente: Elaboración Propia basado en <http://www.comunicacionparaelcambio.org>

3- La comunicación para el cambio social y de comportamiento Funciona A Través de Tres Estrategias Clave.

El marco de La comunicación para el cambio social y de comportamiento ofrece una mezcla adecuada de las siguientes estrategias para abordar el cambio en todos los niveles del Modelo Socio-ecológico. Estas estrategias clave se refuerzan unas a otras:

Estrategias Claves Para el cambio social y de comportamiento

1	Comunicación para el cambio de comportamiento para los cambios en el conocimiento, actitudes y prácticas de participantes/audiencias específicas en los programas
2	Movilización social para una participación más amplia, creación de coaliciones y titularidad, incluyendo la movilización comunitaria
3	Promoción y defensa (abogacía, incidencia política para aumentar los recursos y el compromiso del liderazgo político/social para el desarrollo de acciones y metas.

Fuente: Elaboración Propia basado en <http://www.comunicacionparaelcambio.org>

“El modelo de La comunicación para el cambio social y de comportamiento pretende encontrar el “momento clave” más fuerte para el cambio, el cual no siempre puede encontrarse a través de cambios individuales. Un momento clave puede ser un evento que ocurre de forma natural o un determinante fuerte para el cambio, como la voluntad política que puede proporcionar la energía final para “volcar” una situación para que cambie. El modelo acentúa la necesidad de expandirse más allá de las intervenciones ad hoc a un movimiento social coordinado para el cambio”.

(<http://www.comunicacionparaelcambio.org/comunicacion.html>)

Estas estrategias buscan cambiar la actitud de las personas, personas que durante años han tenido las mismas prácticas y costumbres, que adquirieron por sus padres, es necesario hacerles comprender que algunas de esas prácticas, han sido las causas de la problemática, y es por esas razón que es importante buscar, una estrategia adecuada para el cambio de comportamiento.

Teoría del cambio de comportamiento Grupal

“Tiene en cuenta que las personas existimos en entornos donde los pensamientos, consejos, ejemplos, ayuda y apoyo emocional de otras personas influyen en los propios sentimientos y comportamientos según la teoría del aprendizaje social”.
(<http://www.slideshare.net>)

Esta teoría tiene como base seis aspectos que son:

1. Determinismo Reciproco. Los cambios de comportamiento son resultado de interacciones entre las personas y su entorno; el cambio es bidireccional,
2. Capacidad de comportamiento. Una persona necesita saber qué hacer y cómo hacerlo.
3. Expectativas. Creencias sobre los probables resultados de la acción.
4. Refuerzo. Respuesta al comportamiento de una persona que aumenta o disminuye las posibilidades de que algo vuelva a ocurrir.
5. Aprendizaje por observación. Se denomina “Modelos” las personas aprenden por medio de la experiencia de otros.
6. Autoeficacia. Confianza en la capacidad de realizar una acción y persistir en la misma, trabajar sobre éxitos, persuasión verbal y modelajes, determinismos: condicionalidad causal y universal de todos los fenómenos.

Esta teoría aborda cómo ideas, los productos y las prácticas sociales nuevas se difunden en una sociedad. Esta teoría sirve para comprender las inquietudes de los usuarios en relación a la aplicación de nuevos productos o tecnologías y también para la difusión de nuevas estrategias y herramientas de promoción. (<http://www.slideshare.net>)

Esta teoría de cambio, es interesante debido a que los pasos planteados, se enfocan en el conocimiento de las personas antes de actuar, mejor si se toma en cuenta la cultura, la tradición y el idioma materno, esto conlleva a descubrir nuevos métodos y estrategias, para poner en práctica y así alcanzar metas claras

2.4 Comunicación para el desarrollo.

Gómez, Mayorga, Carmen (2010) en su tesis “Propuestas de Estrategia de Comunicación para el Desarrollo en la Fundación Guillermo Toriello”. Expresa:

“Construir una propuesta de Estrategia de Comunicación para el desarrollo, desde el punto de vista de la comunicación dialógica, que toma en cuenta a la otra o al otro, supone tener en cuenta la cultura, las subjetividades, los antecedentes históricos, las condiciones en que viven las personas, entre otros”. Gómez, (2010:p. 49)

“También implica conocer y reconocer los saberes que las personas siempre tienen consigo, es decir, que para hablar de comunicación para el desarrollo y sobre todo para actuar en ese sentido, es necesario un profundo respeto a las otras personas, cambiar la forma de pensar de las y los técnicos quienes regularmente piensan que las personas desconocen todo”. Gómez, (2010:p. 50)

Toda estrategia debe buscar ese respeto, que evita el confrontamiento, más cuando se trata de niños, tratando de conocer sus experiencias, y compartir las propias, con la idea de fortalecer las experiencias positivas que tienen las personas.

El Programa Formativo, Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional, de Unicef, Explica “Cuando se habla de comunicación para el desarrollo se entiende ese proceso de ciudadanía, de toma de conciencia de la propia realidad que afecta a los sujetos, análisis crítico de las causas, previsión de las consecuencias, búsqueda de alternativas de solución y puesta en marcha de acciones transformadoras”. Programa Formativo, (2013, p. 5)

La experiencia en el trabajo de campo, para cambiar una realidad, ha permitido realizar un análisis de la situación, y determinar que existen factores importantes que la población enseña, para lograr un mejor trato de las personas afectadas.

“La comunicación tradicional se ha enfocado en “tratar de convencernos” de adquirir ciertos hábitos saludables con una serie de mensajes que pareciera que, con sólo escucharlos o verlos, nos van a convencer. Una manera diferente de hacer comunicación supone reconocer que Nadie quiere convencer a nadie, lo que buscamos es que entre todos y todas dialoguemos para enriquecer nuestros pensamientos y de esta manera, tomar mejores decisiones, pero por nosotros mismos”. Programa Formativo (2013, p. 31).

“El principal objetivo de la comunicación para el desarrollo es dejar de lado aquella idea errónea de que la comunicación es informar o difundir mensajes de forma masiva para convencer a los demás de lo que nosotros pensamos que es bueno para ellos, dejar de lado esa idea que la gente con la que trabajamos es -publico meta- (término extraído del lenguaje de los militares), a la cual hay que dispararle mensajes, dejar de lado aquella forma de comunicación que se basa en que hay “expertos” que saben y que le informan a -los que no saben-, lo que deben hacer”. Programa Formativo (2013, p. 32).

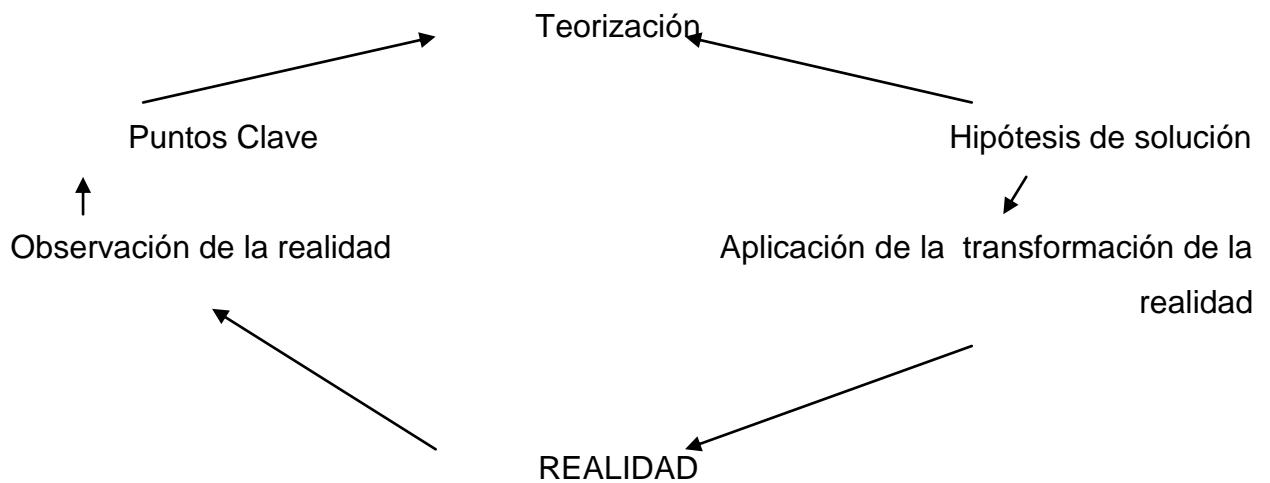
En las comunidades esta metodología es funcional, debido a que entra en contacto con la población, hay más confianza, se valora a la gente, y ellas mismas sienten que no se discrimina, ni se hace ser más que ellos, sienten que somos iguales, se conversa y entiende a la otra persona.

“Queremos una comunicación que reconozca a las personas como seres humanos capaces de entender y tomar decisiones, basados en la participación y el diálogo. Buscamos promover aprendizajes, es decir, que sean los mismos sujetos quienes Construyan su conocimiento y donde nosotros sólo somos facilitadores del proceso. Todo ello apunta a lo que conocemos como “Comunicación para el Desarrollo”. Programa Formativo, (2013, p. 32)

“La propuesta de la comunicación para el desarrollo es que el desarrollo lo construimos entre todos y todas las personas cuando procuramos garantizar, exigir, respetar y gozar de todos nuestros derechos humanos. Esto significa cuando somos plenamente ciudadanos y ciudadanas, porque además cumplimos con nuestras responsabilidades. - Maximizar la vida- y gozar de nuestros derechos como personas es una condición básica para la plenitud de vida”. Programa Formativo, (2013, p.34)

Esta propuesta de comunicación, está encaminada a mejorar la comunicación y porqué no decir la relación, entre el personal de las instituciones y la población, un acercamiento para mostrar la realidad en la que viven, desde otra perspectiva, tomando en cuenta el valor de la gente, como se ve en la figura siguiente:

Arco de Charles Maguerez. Citado por Bracamonte, Gustavo en su Tesis “Comunicación para el cambio social” (1996),



Fuente: Gustavo Bracamonte

Y de igual forma explica “El esquema nos dice que el proceso educativo parte de la realidad, acude a lo general y abstracto (teoría) para entender mejor un determinado problema o asunto, y vuelve a la realidad aplicando las soluciones derivadas de la reflexión sobre la práctica. Durante el proceso se practican los métodos inductivo, analógico y deductivo con mayor o menor énfasis en cada fase.” (Bracamonte, 1996: p. 53)

“En la etapa inicial –Observación de la realidad- la tarea educativa consistiría en que la comunidad aceptase la desnutrición como un problema, para lo cual lo más indicado sería confrontarla con los efectos, síntomas o consecuencias negativas. Se procura entonces ayudar a la comunidad a que observe y note las manifestaciones de la desnutrición, es decir, como ella se presenta entre ellos y como les afecta. (...) -Punto clave- Se trataría de distinguir entre todos los efectos o manifestaciones de la desnutrición observado”. (Bracamonte, 1996: pp. 53-54)

“–Teorización- Su Objetivo es que la comunidad entienda la verdadera naturaleza de la desnutrición. Así como su causas reales” (Bracamonte, 1996: p. 55)

“–Hipótesis de Solución- Que la gente se muestre ansiosa por aplicar su nueva comprensión del asunto a la búsqueda de soluciones. Si el procedimiento es democrático y dialógico. (Bracamonte, 1996: p. 56)

“–Aplicación de la realidad- el objetivo central es que la unión de los esfuerzos para que la solución, bien aprendida, se concrete con buenos resultados y costos razonables”. (Bracamonte, 1996: p. 56)

2.5. Concepto de Estrategia

“El concepto de estrategia se utiliza para referirse al Plan Ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro”. (Mutzus, 2011; p. 23)

El termino estrategia no tiene una aceptación universalmente aceptada, Autores, tratados, estudios, diccionarios, etc. Plantean diferentes definiciones, unas bastante similares pero otras muy dispares.

“Estrategia significa. Principios y rutas fundamentales que orientaran el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra como una institución pretende llegar a esos objetivos. Se pueden distinguir tres tipos de estrategias, el corto, el mediano y el largo plazos según el horizonte temporal”. (www.definicion.org)

“Arte de coordinar las acciones y de obrar para alcanzar un objetivo”. (1996; Diccionario Larousse, p.123)

En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

Se puede definir una estrategia como acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio, utilizando los recursos disponibles.

Diseñar una estrategia de comunicación es tratar de conocer el problema y encontrar soluciones a nivel de comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnostico participativo de Comunicación, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente.

Mintzberg: (2007) es quien brinda la definición más completa de estrategia, ya que identifica cinco definiciones de estrategia, a partir de variadas representaciones del término.

- a) “La estrategia como plan: es un curso de acción que funciona como guía para el abordaje de situaciones. Este plan precede a la acción y se desarrolla de manera consciente”.
- b) “La estrategia como pauta de acción: Funciona como una maniobra para ganar a un oponente”.

- c) “La estrategia como patrón: Funciona como modelo en un flujo de acciones. Se refiere al comportamiento deseado. Y por lo tanto debe ser consistente con el comportamiento, sea éste intencional o no”.
- d) “La estrategia como posición: con respecto a un medio ambiente organizacional. Funciona como mediadora entre la organización y su medio ambiente”.
- e) “La estrategia como perspectiva: Corresponde a una visión más amplia, implica que no solo es una posición, sino, que también es, una forma de percibir el mundo. La estrategia es un concepto, una abstracción en la mente de los actores. Lo importante es que la perspectiva es compartida por y entre los miembros de la organización, a través de sus intenciones y acciones”. Mintzberg: (2007 pp. 31-34)

2.5.1 Tipos de Estrategia

Para efectos de relacionar las estrategias actuales en la investigación se tomó las 3 estrategias de la comunicación para el cambio social y de comportamiento antes mencionado, que se muestra en el siguiente cuadro:

Estrategias Claves Para el cambio social y de comportamiento

1	Comunicación para el cambio de comportamiento para los cambios en el conocimiento, actitudes y prácticas de participantes/audiencias específicas en los programas
2	Movilización social para una participación más amplia, creación de coaliciones y titularidad, incluyendo la movilización comunitaria
3	Promoción y defensa (abogacía, incidencia política para aumentar los recursos y el compromiso del liderazgo político/social para el desarrollo de acciones y metas).

(<http://www.comunicacionparaelcambio.org/comunicacion.html>)

La primera se base en acercarse a las comunidades, realizando grupos y presentar los programas, con el objetivo de cambiar sus conocimientos que durante años, han transmitido a sus hijos y tratar de cambiar sus prácticas y actitudes.

La mayoría de instituciones de cualquier índole toman en cuenta la segunda estrategia. Con la intención de aprovechar el tiempo, y lograr convencer a las personas de las comunidades, en forma deductiva de enseñanza,

La estrategia puesta al servicio de la acción y la más usada por los medios de comunicación es la tercera, y se utiliza en las comunidades, con este método el objetivo del cambio social, se hace más lento, debido a que se no se presenta la realidad, en las que viven las personas, solo se les da una muestra de la forma de vida ideal, pero que está lejos de la realidad.

Consideramos que con el método de Comunicación para el Desarrollo, que trata de personalizar la información, con la estrategia de la aplicación de enseñanza Intuitiva, analógica o comparativa debido a que se pretende acercar a la persona a la más inmediata realidad posible del problema, y es necesaria la analogía para razonar, un hecho real, pero se toma en cuenta las opiniones de las personas.

Queremos dar a conocer este método de comunicación, y pretendemos realizar el análisis basado en las once estrategias y nueve ejes programáticos de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional que se presenta a continuación.

La Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional. (2005; pp. 23-30) dentro de sus objetivos se basa en once estrategias y nueve ejes programáticos. Como se ve en el cuadro siguiente:

Estrategias	Ejes Programáticos
<ul style="list-style-type: none"> - Establecer el Sistema Nacional de SAN-SINASAN- - Sensibilizar sobre la magnitud, trascendencia y tratamiento del problema. - Concertar y articular actores principales - Generar empleo especialmente local. - Promover sistemas de producción sostenible - Priorizar poblaciones y áreas geográficas. - Formar capital humano - Respuesta ante emergencias - Establecer el sistema de información, Monitoreo, Evaluación y alerta en SAN. - Respeto a la diversidad étnica y cultural. - Articulación con políticas nacionales de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de alimentos - Acceso de la población a los alimentos. - Consumo de alimentos - Aprovechamiento biológico de los alimentos. - Prevención y tratamiento de la desnutrición - Sistema de información, Monitoreo. Evaluación y alerta de la SAN. - Fortalecimiento institucional - Asignación de recursos - Cooperación internacional.

Fuente: Basado en la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Ante estas estrategias y estos conceptos, notamos que son las adecuadas, y las cuales utilizaremos como base para conocer lo que ponen en práctica las instituciones que laboran en el municipio.

Tenemos claro que de nada sirve implementar estrategias de alto costo, si no se tiene el impacto, para lograr el cambio esperado.

2.5 ¿Cómo evaluar una estrategia?

Entre los criterios para evaluar una estrategia, se incluyen su claridad, impacto, motivación, consistencia interna, conveniencia a la luz de los recursos, grado, riesgo, ajuste a los valores personales de las figuras clave y viabilidad.

Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, canales o materiales de comunicación inadecuados. Al ser diseñada la estrategia con la gente, es necesario tener en cuenta que, cambio no es necesariamente sinónimo de mejoramiento. Pensar estratégicamente es anticiparse a las situaciones, poder definir y actuar en el presente para construir una situación futuro, lo que se reduce a percibir intencionadamente todos los efectos que podría causar cualquier acción que se implemente, y desde esa percepción tomar las medidas necesarias para que el resultado al final sea el esperado.

Toda acción tiene una reacción. Visualizar las posibles reacciones, antes de que sucedan, proporciona una óptica diferente de la forma de afrontar los retos que se pretenden desarrollar.

El éxito de un proceso depende de la previsión de los acontecimientos y las medidas propicias para alcanzarlo. La estrategia siempre indica cómo se deben realizar las acciones.

Considerando que en el cómo hacer las cosas, la principal fuente será el análisis previo y continuo durante el proceso que permita hacer los correctivos necesarios considerando los aspectos estructurales, coyunturales, de intereses individuales y sociales.

Es tomar en cuenta que para obtener un resultado se tiene que considerar contar con la propuesta ideal, en el momento y lugar adecuados, con las personas idóneas para impulsar un proceso.

- **Marco Legal**

Entre lo más importante que podemos mencionar, referente al tema de interés, a nivel Mundial, y que Guatemala se ha comprometido, ante las naciones unidas tenemos:

- **Objetivos de Desarrollo del Milenio**

Dentro de los compromisos que Guatemala, adquirió en el año 2000 tenemos:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Meta 2: Reducir de 34% que había en el año 1987, a 17% al año 2015, el porcentaje de niños y niñas menores de 5 años con peso inferior al normal para su edad. (Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala, 2000; p 17)

De acuerdo con este compromiso en Guatemala existen leyes, creadas para alcanzar esta meta.

- **Declaración Universal de los Derechos humanos:**

En la declaración universal de derechos humanos adoptados y proclamados por la resolución de la asamblea general 217 A (iii) del 10 de Diciembre de 1948 en el Artículo 25 tenemos.

Artículo 25

1. Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y *en especial la alimentación*, vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.

Acá vemos la importancia del derecho a la alimentación. Siendo este un Derecho de toda persona,

- ***El Consenso de Roma***

En el congreso mundial de Comunicación para el desarrollo, realizado en Roma Italia del 25 al 27 de Octubre, 2006. Establece.

“Para el año 2006, a iniciativa de las Naciones Unidas, se realiza el Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo, y es en la declaración del mismo, conocida como: “*El Consenso de Roma*” que se establece como acuerdo, entender la Comunicación para el desarrollo, como: “un proceso social basado en el diálogo, que utiliza una amplia gama de instrumentos y métodos. Tiene que ver con buscar un cambio a distintos niveles, lo que incluye escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender, a fin de lograr un cambio sostenido y significativo. No se trata de relaciones públicas o comunicación empresarial”.

Si bien es cierto a través del tiempo el gobierno y la sociedad Guatemalteca han mostrado interés en el tema nutricional, pero es a partir del 2004 cuando se marca un hito importante en la historia, al manifestar al más alto nivel político un compromiso en la lucha contra la desnutrición.

- **La Constitución de la República de Guatemala**, en sus artículos.

Artículo 51.- Protección a menores y ancianos. El Estado protegerá la salud física, mental y moral de los menores de edad y de los ancianos. Les garantizará su derecho a la alimentación, salud, educación y seguridad y previsión social.

Artículo 96.- Control de calidad de productos. El Estado controlará la calidad de los Productos alimenticios, farmacéuticos, químicos y de todos aquéllos que puedan afectar la salud y bienestar de los habitantes. Velará por el establecimiento y programación de la atención primaria de la salud, y por el mejoramiento de las condiciones de saneamiento ambiental básico de las comunidades menos protegidas.

Artículo 99.- Alimentación y nutrición. El Estado velará porque la alimentación y nutrición de la población reúna los requisitos mínimos de salud. Las instituciones especializadas del Estado deberán coordinar sus acciones entre sí o con organismos internacionales dedicados a la salud, para lograr un sistema alimentario nacional efectivo.

Hace mención la importancia de cumplir con estos lineamientos por parte del gobierno de Guatemala.

- **Ley del Sistema de Consejos de Desarrollo**

El Sistema de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural se ha incorporado también en la ley, puesto que deberán conformarse Comisiones SAN a nivel departamental, municipal y local para que la coordinación con los ejecutores de los proyectos descienda gradualmente de lo nacional a lo local-comunitario. Otro aspecto que refuerza la participación social es que las distintas esferas de la sociedad guatemalteca tienen voz y voto dentro del Sistema Nacional ya que, en la conformación del CONASAN, se establece la participación de cinco representantes de la sociedad civil organizada y dos representantes del sector empresarial, además de diversos representantes, al más alto nivel, de Ministerios y Secretarías relacionados con el tema.

Ley de los consejos de desarrollo en el Capítulo III entidades e instituciones del organismo ejecutivo.

Artículo 13. Instituciones. Los ministerios, secretarías, instituciones públicas y demás dependencias del Organismo Ejecutivo, ejecutarán las políticas y programas aprobados para desarrollar el proceso de descentralización.

Artículo 14. De los Ministerios y Secretarías. Los ministerios, secretarías, fondos sociales y unidades ejecutoras del Organismo Ejecutivo, quedan obligados a:

- a) Cumplir y velar porque se cumpla lo establecido en la presente ley y su reglamento, especialmente en el área de su competencia;
- b) Impulsar y ejecutar las políticas de descentralización relacionadas con su materia, en coordinación con el órgano de gobierno responsable de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.
- c) Adecuar sus programas de funcionamiento e inversión al programa de descentralización, aprobado por el Organismo Ejecutivo.

- **Ley de la Seguridad Alimentaria y Nutricional.**

El 18 de mayo de 2004, por *Acuerdo Gubernativo No. 155-2004*, se crea la Comisión Nacional “Frente Contra El Hambre” que da lugar a que en mayo 2005 se promulgue por Decreto Legislativo 32-2005 la Ley de la Seguridad Alimentaria y Nutricional y posteriormente en ese mismo mes y en septiembre de ese mismo año, se da vida a la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SESAN-,

- ***Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional***

Se promulga la *Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional*, dando lugar en febrero del 2006 se publique el Reglamento de la Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, actualmente modificado con el Acuerdo Gubernativo 100-2008.

Además en octubre de 2006 queda establecida la Instancia de Consulta y Participación Social –INCOPAS-. Este marco legal ubica a la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) como una política pública, con responsabilidad del Estado, dentro del ámbito de las estrategias de reducción de la pobreza y de las políticas globales, sectoriales y regionales de combate a la inseguridad alimentaria y nutricional, estableciéndose el

Programa para la Reducción de la Desnutrición Crónica que actualmente se convierte en la “Estrategia para las Reducción de la Desnutrición Crónica. “

Con esta consideración y con un marco político favorable al tema, se define a través de una consulta técnica de expertos guatemaltecos e invitados internacionales conocedores del área nutricional provenientes de entidades gubernamentales y no gubernamentales a través de una mesa de diálogo, en forma conjunta y consensuada, los lineamientos de la estrategia nacional para combatir la desnutrición crónica, que da como resultado el “*Programa para la Reducción de la Desnutrición Crónica –PRDC-*“ a ser ejecutado por diversas instituciones de gobierno y coordinado por la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SESAN-, mismo que se implementa en 83 municipios priorizados a partir del año 2006.

Este programa se define actualmente como la *Estrategia Nacional para la Reducción de la Desnutrición Crónica –ENRDC-* y su objetivo es reducir a la mitad (24%), para el año 2016, la prevalencia de la desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años, tomando como referencia los datos de la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil - ENSMI- 2002, y constituye la respuesta gubernamental para el combate a la desnutrición que de no abordarse adecuadamente impedirá reducir la prevalencia de desnutrición crónica y sus devastadoras consecuencias en el desarrollo de las personas y del país.

Su fin es romper el círculo intergeneracional de la desnutrición crónica; su enfoque es esencialmente preventivo, integral y potenciador de las capacidades individuales, familiares, comunitarias y nacionales al considerar que la desnutrición no es únicamente un estado, sino un proceso dinámico que afecta diversos órdenes de la vida en diferentes momentos del desarrollo del individuo, la familia y la comunidad;

La estrategia persigue que a través de su adecuada implementación, garantice en la medida de lo posible, que las intervenciones tengan continuidad y vigencia en el corto, mediano y largo plazo considerando además los diferentes horizontes temporales en que se ejecuten los componentes. Los actores y las acciones integradas multisectorialmente permitirán intervenir en las múltiples causas del problema nutricional y ser ejecutado en

distintos niveles, promoviendo la inversión en medidas de desarrollo de mediano y largo plazo con intervenciones específicas.

Los criterios iniciales definidos para la selección de los 83 municipios priorizados tomaron en cuenta una prevalencia de desnutrición crónica mayor del 65%, que formara parte de la entonces estrategia *Guate Solidaria* de combate a la pobreza y que contaran con el Programa de Extensión de Cobertura –PEC- del MSPAS que brinda a través de las Organizaciones no Gubernamentales –ONG´s-, servicios básicos de salud por oferta a la población que por su lejanía o difícil acceso no puede ser atendida por demanda en los Centros y Puestos de Salud y constituiría la punta de lanza para llegar aún a las comunidades más alejadas.

Los beneficiarios directos focalizados son los niños de 0 a 5 años con énfasis en los menores de 3 años, y, las mujeres gestantes y madres lactantes 6 meses post parto; se pretende que adicionalmente, participen otros miembros de la familia del grupo objetivo, como niñas en edad escolar y otros que puedan incorporarse a la actividad productiva. En 2008, el PRDC se convierte en la Estrategia Nacional para la Reducción de la Desnutrición Crónica –ENRDC-, con un enfoque preventivo y de sostenibilidad. La estrategia incluye seis componentes, divididos en dos grupos:

- Componentes directos a ser ejecutados por el MSPAS:

- a) Servicios Básicos de Salud,
- b) Educación Alimentaria Nutricional y Lactancia Materna
- c) Alimentación Complementaria, con distribución de un alimento fortificado

- Componentes de viabilidad y sostenibilidad a ser ejecutados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, el Instituto de Fomento Municipal –INFOM-, la Secretaría de Planificación de la Presidencia –SEGEPLAN-, los Consejos Departamentales de Desarrollo –CODEDES y los Gobiernos Locales:

- a) Mejoramiento de la Economía Familiar,
- b) Agua y Saneamiento Básico
- c) Organización Comunitaria

La Estrategia Nacional para la Reducción de la Desnutrición Crónica

Se conceptualiza de manera integral con sus componentes directos y sus componentes de viabilidad y sostenibilidad para reducir la alta prevalencia que en promedio para Guatemala alcanza el 49.3%, según los datos de la ENSMI 2002, a un 24% que es la meta propuesta en Guatemala para el año 2016.

- ***Pacto Hambre Cero,***

En Febrero del 2012 el Gobierno de Guatemala y representantes de todos los sectores del país firmaron el *Pacto Hambre Cero*, iniciando con un movimiento nacional y un compromiso de estado que busca afrontar de manera directa y contundente el problema del hambre en el país.

Lo que se pacto fue:

- 1- Disminuir en 10 % la prevalencia de la desnutrición Crónica infantil en un plazo de cuatro años, lo cual será la base para una reducción del 2 % en los próximos diez años.
- 2- Evitar y reducir las muertes por desnutrición aguda mediante acciones de prevención de la desnutrición y la atención en salud de los niños y niñas menores de cinco años, mujeres embarazadas y madres lactantes.
- 3- Enfrentar la pobreza y promover el desarrollo que lleve a su erradicación, reconociendo que en Guatemala la pobreza y la exclusión tienen fundamentalmente rostro rural, indígena y de mujer. (Pacto Hambre Cero; 2012; pp. 8-9)

- ***Tercer Censo Nacional de Talla en Guatemala del año 2008***

La situación de la desnutrición crónica en Guatemala tiene uno de los índices de Desnutrición Crónica mal altos (49.8%) según la ENSMI del año 2008, el primero en Latinoamérica y el cuarto a nivel mundial, siendo el país en donde uno de cada dos niños

menores de 5 años padece de éste flagelo. Según el *Tercer Censo Nacional de Talla en Guatemala del año 2008*, el municipio de Santa Cruz Balanya. Este municipio se encuentra en el puesto Número 39 de los 334 municipios a nivel nacional de prevalencia a la Desnutrición Crónica con un 68.9 % de vulnerabilidad a la desnutrición siendo está muy alta.

2.6 Desnutrición

Las consecuencias de la desnutrición en Guatemala son varias, y para saber que analizar, necesitamos conocer los términos, para saber si las instituciones saben definir, o identificar cada tipo de desnutrición, por la experiencia adquirida explicamos que.

Subnutrición: Ingesta de alimentos que es insuficiente para satisfacer las necesidades de energía alimentaria de manera continúa.

Desnutrición: Resultado de la subnutrición, la absorción deficiente y/o el uso biológico deficiente de los nutrientes consumidos.

Malnutrición: estado fisiológico anormal debido a la deficiencia, el exceso o el desequilibrio de energía, las proteínas u otro nutrientes.

Podríamos decir entonces que desnutrición es el daño que sufre el cuerpo cuando no recibe las sustancias nutritivas que necesita de la alimentación diaria, afectando su estado nutricional, es un problema que afecta la salud, el desarrollo físico y mental de la persona.

En este apartado se da énfasis a lo que está sucediendo actualmente debido a que la desnutrición es un tema que en los últimos años ha impactado a nivel nacional. Por esa razón es fundamental conocer que es la Desnutrición los tipos de desnutrición y sus consecuencias, así también como evitarla.

2.6.1 Tipos de Desnutrición

Desnutrición fetal:

El retraso del desarrollo por desnutrición fetal es una característica universal de la mala salud en la infancia, especialmente en los países en desarrollo, por lo que podemos determinar que desnutrición fetal es un diagnóstico clínico independiente al peso para edad gestacional, Cuando el feto no recibe o no utiliza nutrientes suficientes, las cantidades de proteínas y grasas sintetizadas se reducen.

“Lo que se refleja en disminución de contenidos corporales de estos compuestos. Si el aporte de nutrientes se limita de manera aguda después del periodo de crecimiento fetal rápido (semana 20 a la 36) o la gestación se prolonga más de 42 semanas, el feto consume una parte de sus depósitos de grasas y proteínas. Aunque sus valores plasmáticos de aminoácidos y otros nutrientes son normales por el aporte derivado de la catabolia del propio feto”. (Domínguez, 1996: p. 13)

“Por eso, el diagnóstico clínico se basa en la pérdida evidente de grasa subcutánea y músculo, pueden estar afectados o no el peso, la longitud y la circunferencia cefálica. La desnutrición fetal aumenta la mortalidad y morbilidad en el periodo neonatal inmediato”. (Domínguez, 1996: p. 13)

Desnutrición Global:

Relaciona el peso del niño con su edad. Se usa para monitorear el crecimiento. Considerando el indicado para establecer desnutrición global, Peso para Edad (P/E), Este índice refleja la masa corporal (peso) en relación a la edad cronológica. Este índice es el que se utiliza en la gráfica de peso para la edad de los carné de vacunación utilizada por salud pública del niño y niña.

Desnutrición Aguda:

Es el estado nutricional actual de un niño se mide a través del indicador Peso/Talla (P/T), es decir peso para la talla, si un niño tiene bajo peso para su talla, padece desnutrición aguda.

Esta se padece cuando se tiene una ingesta deficiente de alimentos por periodos cortos y puede llegar a causar enfermedades y hasta la muerte si no es atendido de inmediato. Se divide en desnutrición aguda, leve, moderada y severa. Y cuando los niños están graves de este tipo de desnutrición pueden tener lo que se llama desnutrición aguda severa Marasmo y Kwashiorkor.

El niño Marasmático se define como un estado de deficiencia de energía y proteína muy severo que conduce a la delgadez extrema o emaciación. Que le da al niño o niña su apariencia de viejito ya que su piel se ve arrugada y pegada a los huesos. El pelo se ve ralo y color claro. El niño o niña con Kwashiorkor presenta edema (hinchazón) en la cara y extremidades. A la forma que adopta su cara se le conoce como cara de luna. Puede presentar también lesiones pelagroides que se ven como costras y descamación de la piel.

Desnutrición Crónica o Retardo en Talla

Esta es la desnutrición que afecta al 49.8 por ciento de los niños en Guatemala es decir cada 2 niños 1 tiene desnutrición crónica, esta desnutrición causa un retardo en el crecimiento de los niños, y poco desarrollo físico y del cerebro.

Su indicador es T/E es decir Talla para la Edad si un niño tiene baja su talla para la edad tiene desnutrición crónica o bien retardo de crecimiento. (URL 2010; p.8-11)

2.6.2. Causas de la desnutrición

- o Prácticas alimentarias inadecuadas como: Lactancia materna inadecuada, que el niño coma menos de 4 veces al día.
- o Introducción tardía o muy temprana de la alimentación complementaria e insuficiente
- o Aportes deficientes de micronutrientes
- o Episodios infecciosos frecuentes

- Los que tienen más riesgo de padecer desnutrición son principalmente los Niños de 6 meses a menores de 5 años (con énfasis en menores de 2 años) aquellos niños que no se les ha dado de mamar y aquellos que si recibieron lactancia materna, pero que al cumplir los 6 meses no se le ha dado una adecuada alimentación. Mujeres Embarazadas y en periodo de lactancia, ya que su cuerpo desgasta energías las cuales deben de recuperarse a través de la buena alimentación y la suplementación con micronutrientes

La mejor forma de prevenir la desnutrición es con una adecuada alimentación por eso es importante que la población consuma:

- Carbohidratos
- Grasas
- Proteínas
- Vitaminas y Minerales

2.7 Municipio de Santa Cruz Balanyá

Este es uno de los municipios más productivos del departamento de Chimaltenango, pero a la vez, es uno de los municipios que tiene un alto índice de la prevalencia de la desnutrición crónica, por esa razón es de suma importancia conocer que es lo que causa que este municipio tenga tan altos índices de desnutrición siendo tan productivo.

- Ubicación geográfica

“El municipio de Santa Cruz Balanyá está Ubicado en el Altiplano de la República de Guatemala, y es uno de los 16 municipios que conforman el departamento del Chimaltenango.

El límite territorial del municipio está configurado con las siguientes colindancias: Al norte con Tecpán Guatemala; al este con Zaragoza y Comalapa; al sur con Patzicía; y al oeste con Patzún. Se localiza en la región V o central.

Tiene una extensión territorial de 40 kilómetros cuadrados. Este municipio se encuentra a una altura de 2,060 metros sobre el nivel del mar, su latitud norte es de 14' 41" y su latitud oeste 90'55". Se encuentra a una distancia de 28 kilómetros de la cabecera departamental de Chimaltenango y a 81 kilómetros de la ciudad capital". (Segeplan, 2010; p 26)

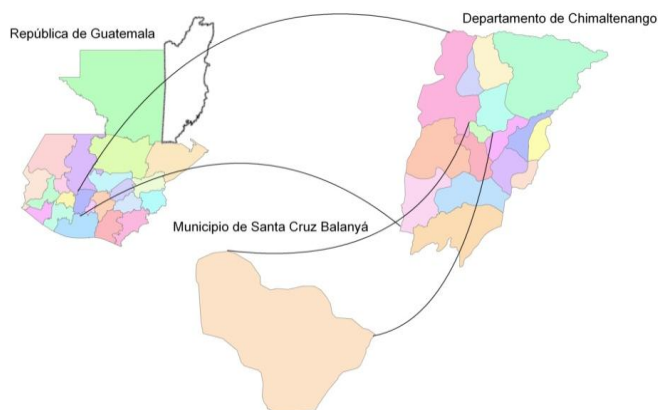


Figura No. 1. Ubicación del Municipio, Santa Cruz Balanyá, Chimaltenango.
Fuente:
www.laquiadeguatemala.com

- **Clima**

Según el sistema de clasificación climática de Thornwhite, el clima en el territorio es variado. El municipio posee un clima húmedo templado y semi-frío. Su precipitación pluvial mínima es 1057mm, la alta es de 1588mm, teniendo que la precipitación promedio es de 1322mm al año. Tiene entre 64 y 127 días lluvia y de 80 a 100 días de calor para la primera clasificación de clima, mientras que para el segundo tipo de clima los días de calor oscilan entre 64 a 79, siendo estos más calurosos. (Segeplan, 2010; p.47)

- **Recurso Hídrico**

“El municipio de Santa Cruz Balanyá, cuenta con cuatro fuentes hídricas, siendo éstas el río Balanyá, río Pixcayá, el riachuelo Paxilón y la quebrada Chimazat. El riachuelo Paxilón es uno de los afluentes del río Pixcayá, atraviesa las comunidades rurales y a su vez sirve de límite entre Balanyá y el municipio de Tecpán”. (Segeplan, 2010; p.47)

En la aldea Chimazat, actualmente existen tres nacimientos, de los cuales dos de estos sirven para abastecer a la población de la aldea y a la comunidad de Chuixilón. Según

los talleres de mapeo participativos realizados por SEGEPLAN en el municipio en el año 2010, se detectaron 7 nacimientos de agua existentes en la comunidad, los cuales son: Patuk, Las Pilas, Laguna Seca, Nacimiento Camán, Chuixilón, Chiyax y Chimazat. Todos estos nacimientos son propiedad municipal, a excepción del nacimiento Chuixilón y Chimazat que son comunales. Así mismo todos ellos abastecen a los pobladores y el único que aún no ha sido utilizado para este fin, es el nacimiento Laguna Seca. (Segeplan; 2010; p 47)

“La Gestión Integrada de Recursos Hídricos –GIRH-, considera las necesidades del ser humano, así como de los ecosistemas, por lo que es importante la planificación, protección y el uso adecuado, eficiente y de manera responsable del recurso hídrico. Balanyá se ubica geográficamente en la cuenca del Río Motagua y abarca un área de 19.81 kilómetros cuadrados de dicha cuenca. A la fecha en el municipio, el recurso hídrico es de gran valor y el consumo es bastante alto, dado que es necesario tanto para abastecer a los pobladores para el consumo diario, como para los sistemas de riego de los distintos cultivos de tipo extensivo que existen en el lugar”. (Segeplan, 2010; p.47)

Mynor Cipriano Uluan Martin en su Diagnostico socioeconómico, “potencialidades productivas y propuestas de inversión”. (2011 pp.6 -18) Recaba esta información

- DIVISION POLITICO-ADMINISTRATIVA

Diagnostico administrativo municipal

El análisis de la división política permite conocer la conformación del Municipio a nivel geográfico, así como los centros poblados que lo integran.

- División política

En relación a la división política del Municipio, al año 2009, está conformada por un pueblo, una aldea, ocho cantones y dos caseríos.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación de los centros poblados.

TABLA 2

Municipio de Santa Cruz Balanya- Departamento de Chimaltenango
Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2009

Centro poblado	1994 Categoría	2002 Categoría	2009 Categoría
Santa Cruz Balanyá	Pueblo	Pueblo	Pueblo
Chimazat	Aldea	Aldea	Aldea
La Libertad	Cantón	Cantón	Cantón
Independencia	Cantón	Cantón	Cantón
La Unión	Cantón	Cantón	Cantón
El Progreso	Cantón	Cantón	Cantón
Cantón Central	Cantón	Cantón	Cantón
El Esfuerzo	Cantón	Cantón	Cantón
Chiyax	Cantón	Cantón	Cantón
Chichavac	Cantón	Cantón	Cantón
Pajocojic	Caserío	Cantón	Caserío
Chuixilon	Caserío	Cantón	Caserío

Censo XI de población y VI de habitación 2002 y el censo X de población y V de habitación 1994 del Instituto Nacional de Estadística INE y confirma que los centros poblados para el año 2009, 2002 y 1994 no han tenido modificación. Sin embargo, los datos oficiales presentados según el Instituto Nacional de Estadística INE en el censo XI de población y VI de habitación 2002 no detalla los centros poblados por cantones en el Municipio y la aldea respectivamente.

- División administrativa

De acuerdo con el código Municipal, Decreto 12-2002 “la naturaleza del Municipio es la unidad básica de la organización territorial del Estado y espacio inmediato de

participación ciudadana en los asuntos públicos. Se caracteriza por sus relaciones permanentes de vecindad, multiétnicidad, pluriculturalidad, y multilingüismo, organizado para realizar el bien común de todos los habitantes de su distrito”.

El derecho de la autonomía municipal está garantizado a través de la Constitución Política de la República. “El municipio es el ente que elige a sus propias autoridades y ejerce por medio de estas, el gobierno y la administración de sus intereses, obtiene y dispone de sus recursos patrimoniales, atiende los servicios, públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción, su fortalecimiento económico y la emisión de sus ordenanzas y reglamentos. Para el cumplimiento de los fines que le son inherentes coordinara sus políticas con las políticas generales del Estado y en su caso, con la política especial del ramo al que le corresponda”.

La organización de la autoridad en el Municipio, está conformada por el Concejo Municipal que es la máxima autoridad, luego está el Alcalde Municipal, quien a su vez tiene bajo su cargo a las diferentes unidades administrativas, que prestan los diferentes servicios de la población.

- Población:

En este análisis se determina las características por sexo, edad, pertenencia étnica, área geográfica, densidad poblacional, población económicamente activa, migración, vivienda, ocupación y salarios, niveles de ingreso, pobreza y desnutrición.

Población total, número de hogares y tasa de crecimiento

Con base a los censos X poblacional y V habitacional del año 1994 del instituto nacional de estadística (INE) se determinó, que el número de habitantes en el municipio es de 5,113 habitantes, con 989 hogares, para el XI censo poblacional y VI habitacional del año 2002 es de 6,504 habitantes, con 1227 hogares y población proyectada para el año 2009 es 7,612 personas, dicha situación muestra una leve tendencia a la desaceleración en la tasa de crecimiento poblacional.

Población por sexo, por edad, pertenencia étnica y área geográfica.

La determinación de la población por género permite establecer la situación diferencial entre los habitantes de sexo femenino y masculino.

Para el municipio con base al censo X poblacional y V habitacional del año 1994 del instituto Nacional de Estadística (INE) el sexo predominante es el femenino con el 50.21 % para el sexo femenino y un margen de 1.48% de diferencia con relación al género masculino, en la proyección poblacional para el año 2009 realizada por el instituto nacional de estadística INE el total de población femenina es de un 51% y masculina un 49%.

En el municipio predomina la población indígena con un 96%, y un 4% no indígena para el censo X poblacional y V habitacional del año 1994. Para el censo XI poblacional y VI habitacional del año 2002, mostro una tendencia al alza de 97% de población indígena.

Densidad poblacional

La sobrepoblación provoca la pérdida de suelo forestal y cultivable, por la necesidad de construir áreas habitables, el cual es medida por el índice de densidad poblacional, el cual se analiza a continuación:

Tabla 3

Municipio de Santa Cruz Balanyá, Departamento de Chimaltenango

Densidad Poblacional Año: 2002 y 2009

Descripción	2002	2009
Nacional	103	129
Departamental	225	293
Municipal	163	190

Según el censo nacional proyectado la densidad para el año 2009 es de 190 personas por km² para el municipio; la cual es menor a la departamental que es de 293 km²

Población económicamente activa

En el municipio se determinó para los censos X y XI realizados en los años de 1994 y 2002 respectivamente, una población económicamente activa que se presenta en el cuadro siguiente:

Municipio de Santa Cruz Balanyá, Departamento de Chimaltenango

Población Económicamente Activa año 2009

Descripción	1994		2002		2009	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
PEA Por Género						
Masculino	1164	90.51	1876	74.98	2499	70.08
Femenino	122	9.49	626	25.30	1067	29.02
Total	1286	100	2502	100	3566	100
PEA por Área						
Área Urbana	1050	81.65	1791	72.58	2439	68.40
Área Rural	236	18.35	711	28.42	1127	31.60
Total	1286	100	2502	100	3566	100

Fuente: Elaboración Mynor Cipriano, con base en datos del instituto Nacional de Estadística INE Censo Nacional de Población y V de Habitación en 1994, XI Censo nacional de población y VI de habitación 2002, e investigación de campo grupo EPS; Segundo semestre 2009.

El cuadro anterior muestra que el año censal de 1994 había un total de 1,286 personas que laboraban en las diferentes actividades productivas, lo que representa un 25.15% de la población total. El género femenino con un 9.49% tenía como participación en las actividades productivas.

En el censo del año 2002 la PEA era de 38.46% con relación a la población total. La participación de la mujer aumento en un 15.53 % comparado al año de 1994, con un porcentaje de 25.02 y una cantidad de 626 de un total de 2502 personas.

2.9 Instituciones que laboran en el municipio de Santa Cruz Balanyá.

Entre las instituciones que tienen presencia en el municipio, se identifican las siguientes:

La Municipalidad pero principalmente La oficina Municipal de La Mujer que tienen la función de realizar actividades en beneficio de los habitantes del municipio, principalmente dirigidas a las mujeres de 18 años en adelante, se ha trabajado en temas de Capacitación a mujeres sobre: Derechos de la mujer, Violencia intrafamiliar, Salud Mental, Salud Reproductiva, Bisutería, Manualidades y Floristería.

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente Tienen un hogar de ancianos mis años dorados.

Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, Un Extensionista que es el encargado de todos los procesos de gestión, el Extensionista dos que está encargado de realizar las capacitaciones a grupos de hombres y una Educadora para el hogar, encargada de trabajar directamente con mujeres, y de dar capacitaciones de diferentes temas, los tres son los encargados de conformar los Centros de Aprendizaje de Desarrollo Rural (CADER).

Ministerio de Desarrollo Social Trabaja una Delegada Municipal, una Facilitadora, y 17 madres Guías.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Hay dos puestos de salud uno en Chimazat donde labora un Doctor Eps, Un enfermero, un Técnico de Salud Rural y una enfermera, en el puesto del Centro, Un Doctor Eps. Una Nutricionista, Eps, una persona encargada del programa de Pacto Hambre Cero, un Técnico de Salud Rural. Dos enfermeros y dos enfermeras y 15 Comadronas locales.

Ministerio de Educación, hay 14 establecimientos, 1 Programa de Atención Integral al Niño de 0 a 6 años, (PAIN) 1 Directora y 3 Maestras, 5 Escuelas Oficiales Rural Mixta, 1 Directora, 4 Directoras, 29 Maestras y 14 Maestros. 2 Institutos de nivel Básico,

1 Director, 1 Directora 7 Profesoras y 3 Profesores, 1 Instituto de Diversificado, 1 Director, 1 Maestro y 2 Maestras, 2 Institutos por Cooperativa, 2 Directores, 9 Catedráticos, 7 Maestras, 2 Centros Educativos, 2 Directores, en el nivel primario, 8 Maestros y 9 Maestras, en el nivel Básico, 5 maestros y 6 maestras, 1 Colegio donde imparten primaria 1 directora y 6 maestros y 7 maestros en el nivel básico, 1 director, 4 Maestras y 5 maestros.

La Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional, quien es la que coordina todas las actividades del Plan del Pacto Hambre Cero, tiene un monitor Municipal.

CONALFA que cuenta con un facilitador, y 10 personas que apoyan en el proceso de enseñanza.

Fundación Cristiana Para Niños y Ancianos (C.F.C.A.) Santa Cruz Balanyá, que cuenta con 2 personas de la administración, y 6 facilitadores. (Información de Campo)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método

Se realizó una metodología cualitativa para describir la realidad, con un trabajo de campo consistente en obtención de datos a través de una entrevista estructurada, complementada con una revisión Bibliográfica.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Realizar la evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones locales, del municipio de Santa Cruz Balanyá, para combatir la desnutrición crónica. Basado en el PRDC. (PRDC, 2008; pp.9-20)

3.2. 2 Objetivo específicos

- Analizar qué tipo de comunicación es utilizada para contrarrestar la desnutrición.
- Identificar cuáles son las estrategias utilizadas por las instituciones para combatir este flagelo y si están siendo fundamentadas en la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Evaluar las estrategias a través de entrevistas y analizar el resultado para diagnosticar si es funcional la comunicación para combatir la desnutrición.
- Elaborar una propuesta para reducir la desnutrición crónica.

3.3 Técnica

La Investigación se realizó con una revisión bibliográfica y una entrevista estructurada.

3.4 Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron fichas bibliográficas de los libros y tesis que se investigaron y guías de entrevistas estructuradas que se utilizaron, con 15 preguntas abiertas y cerradas.

3.5 Población

La población de estudio fueron los nueve representantes que manejan la estrategia de comunicación, de las nueve instituciones que están involucradas en el combate a la desnutrición en el municipio, siendo estas Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, La oficina Municipal de la Mujer, La Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Educación, La Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Comisión Nacional de Alfabetización y la Fundación Cristiana Para Niños y Ancianos.

3.6 Muestra

Por tratarse de una entrevista cualitativa se entrevistaron al total de las 9 instituciones que laboran en el combate a la desnutrición (9 personas), es decir que fue una muestra dirigida, no estadística.

3.7 Procedimiento de la investigación:

Primeramente se describió el problema. A continuación se elaboró un marco conceptual que contiene las teorías, conceptos y definiciones pertinentes; complementado con un trabajo de campo. Posteriormente se efectuó una descripción y análisis de los resultados

3.7.1 Elaboración de la Guía Estructurada.

La guía de la entrevista para la obtención de información, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica, Santa Cruz Balanyá, Chimaltenango” se elaboró de acuerdo al

marco metodológico. Dicho instrumento que se encuentran en el anexo cuenta con 15 preguntas relacionadas al tema,

3.7.2 Selección de los informantes

De acuerdo al marco metodológico de este estudio, se realizaron entrevistas a los representantes de cada institución en el municipio, siendo estos informantes clave, los representantes de las Instituciones de Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, La oficina Municipal de la Mujer, La Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Educación, La Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Comisión Nacional de Alfabetización y la Fundación Cristiana Para Niños y Ancianos, debido a que son quienes tienen mejor información de su respectiva institución.

3.7.3 Realización de la Entrevista.

Durante la semana comprendida del 14 al 18 de abril del año 2014, se visitó a cada informante clave y se explicó ampliamente a cada entrevistado el objetivo que se perseguía, se desarrolló la entrevista en base a las guías respectivas, con el apoyo de hojas impresas y una grabadora.

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Datos

La información obtenida de la entrevista fue transcrita, y con las respuestas obtenidas fue posible analizar, comparar y darle salida a las respuestas de los informantes.

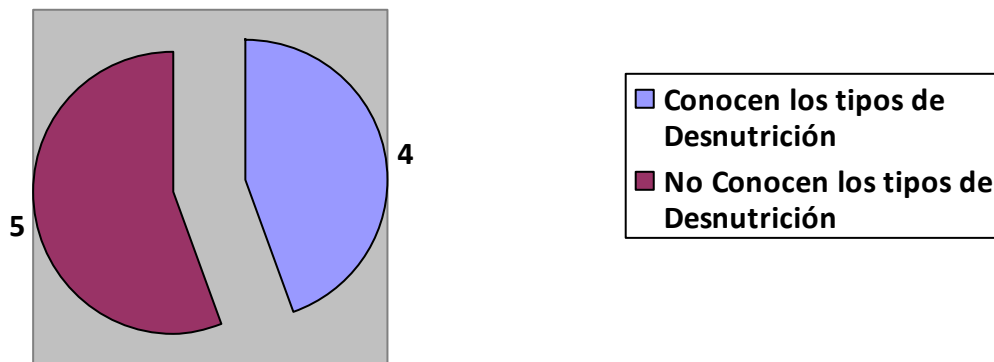
4.2 Descripción de los resultados.

Iniciando, con una interpretación de análisis descriptivo individual por cada pregunta, graficando la respuesta, con los resultados de las mismas, se hizo un análisis descriptivo general, y luego se realizó un proceso dinámico para el análisis de las respuestas.

4.3 Análisis descriptivo Individual, por cada pregunta.

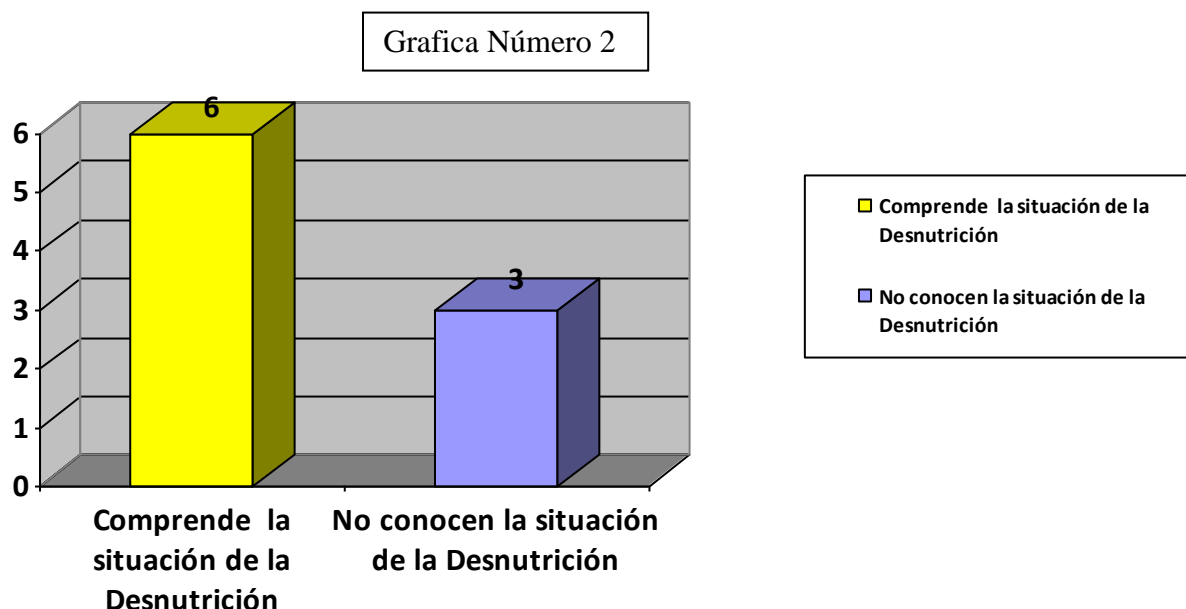
- a) ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Como puede verse en la gráfica número uno, El resultado de la entrevista se mostró que solo cuatro representantes de las instituciones conocen los tipos de desnutrición que hay.

Grafica Número 1



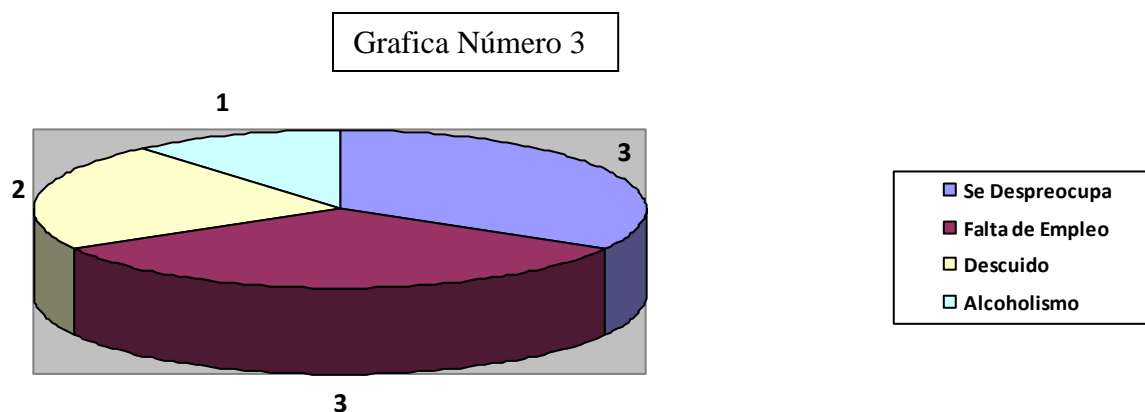
Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema "Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

b) ¿Comprende la situación de desnutrición del municipio? Como se puede observar en la gráfica número dos, De la comprensión de la situación de desnutrición del municipio, solo seis instituciones respondieron positivamente.



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

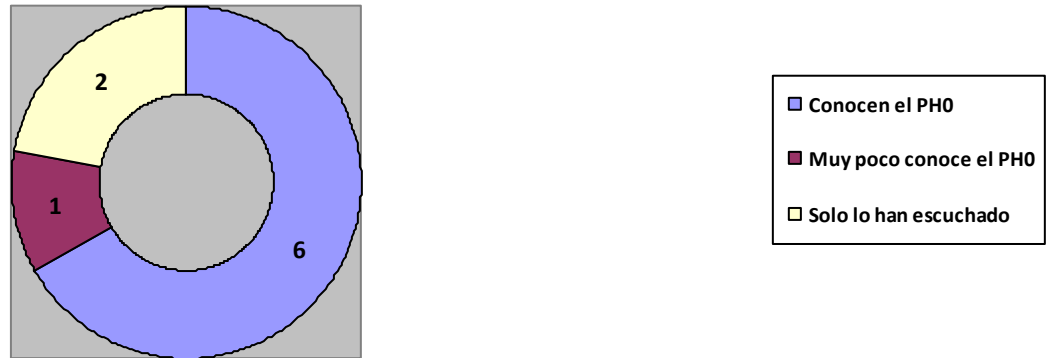
c) Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? Como se exhibe en la gráfica número tres, de los entrevistados tres respondieron que a la población le despreocupa la desnutrición, tres respondieron que es la falta de empleo, dos coincidieron que es por descuido y uno menciona que es por el alcoholismo.



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

d) ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? En la gráfica número cuatro se observa que seis representantes conocen el Plan del Pacto Hambre Cero, uno mencionó que muy poco y dos solo lo han escuchado.

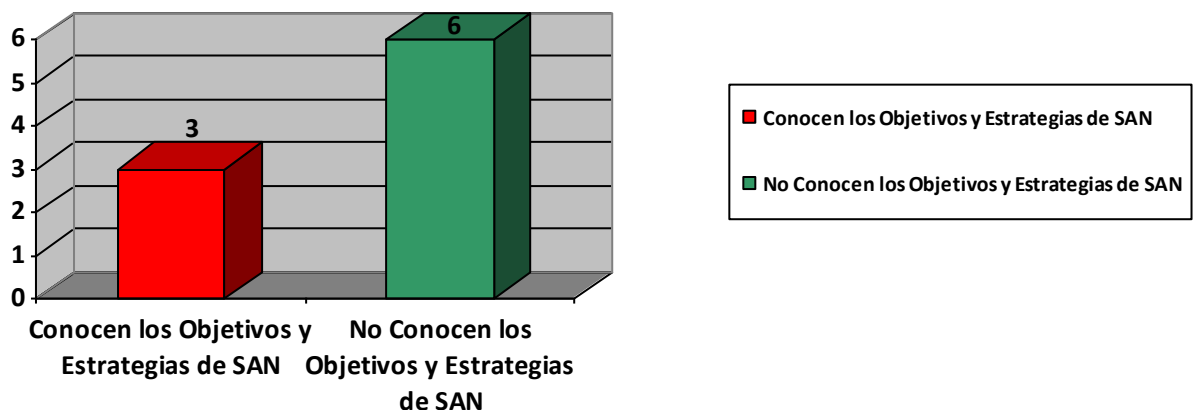
Grafica Número 4



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema "Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

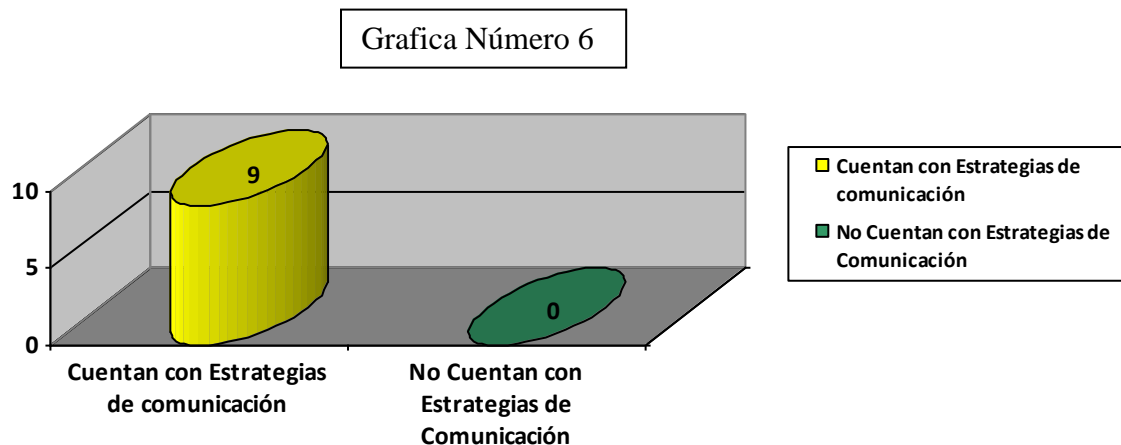
e) ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? Como se puede captar en la gráfica número cinco, Tres representantes de las instituciones si conocen los objetivos de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, pero no completamente. Seis no lo conocen.

Grafica Número 5



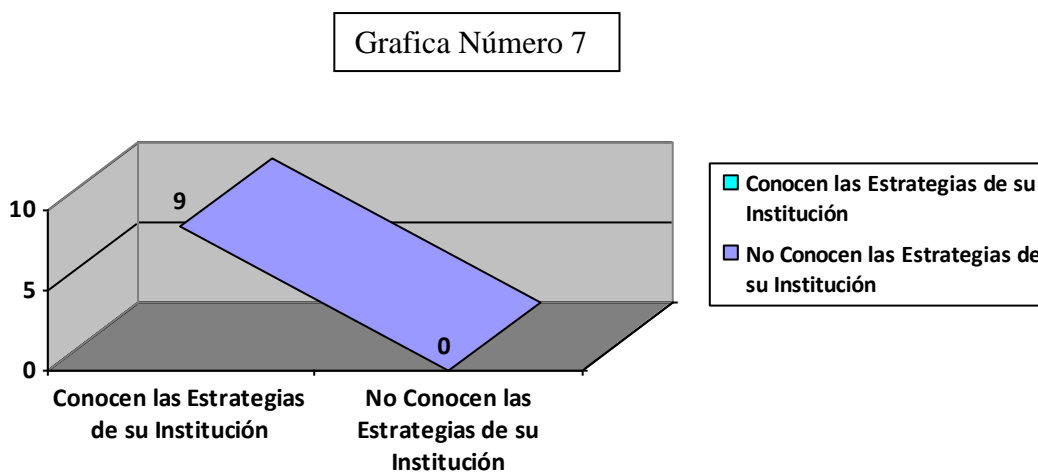
Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema "Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

- f) Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la desnutrición? Como se expone en la gráfica número seis, Las nueve instituciones Cuentan con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la desnutrición



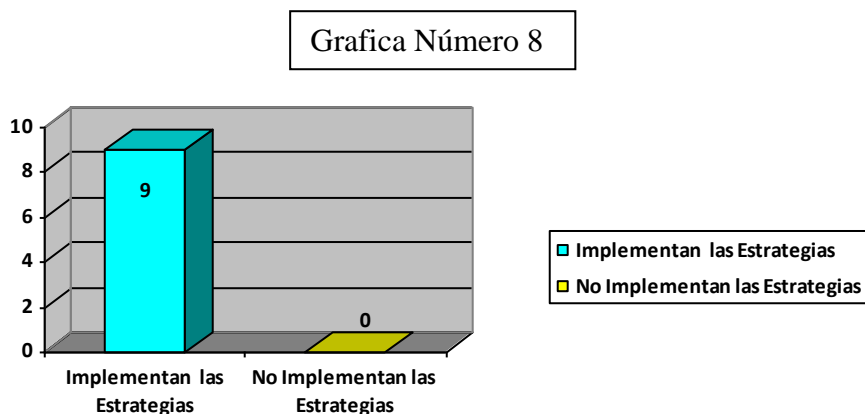
Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema "Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

- g) ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la desnutrición? La entrevista indica que, los nueve representantes conocen las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición en el municipio, Como se ve en la gráfica número siete.



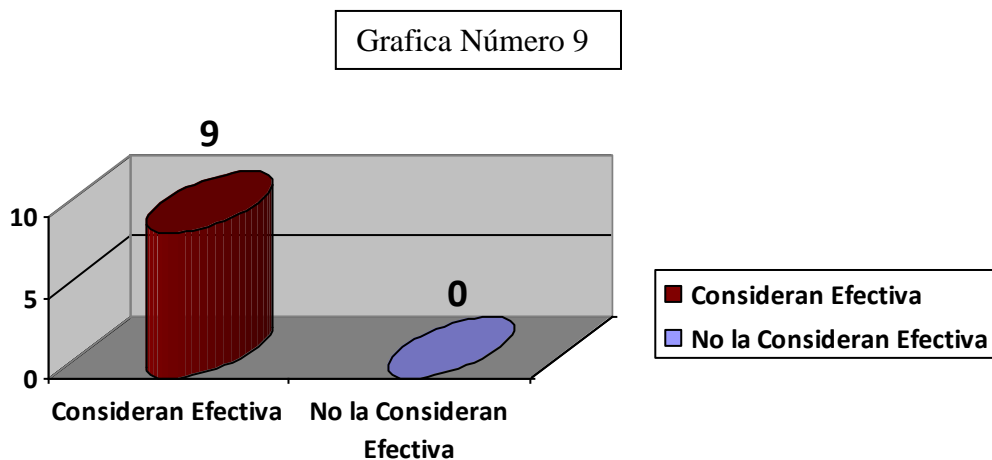
Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema "Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

h) ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la desnutrición? Como puede apreciarse en la gráfica número ocho, Las nueve instituciones están implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

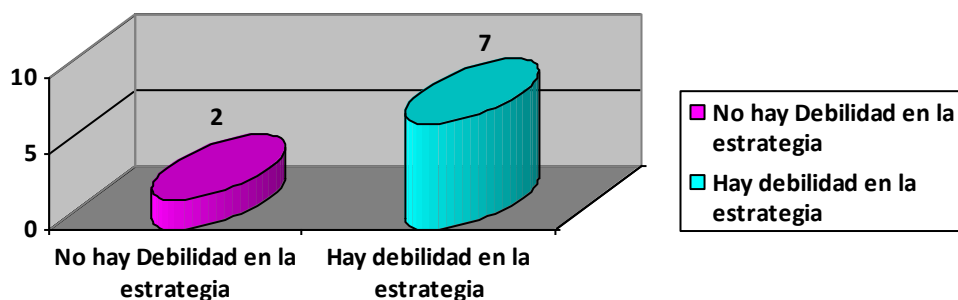
i) ¿Considera efectiva esa estrategia? Como puede verse en la gráfica número nueve, Las nueve instituciones Consideran efectiva esa estrategia.



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

- j) ¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? Como se puede observar en la gráfica número 10, Dos Instituciones mencionan que no creen que hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza, y siete mencionan que si hay debilidades.

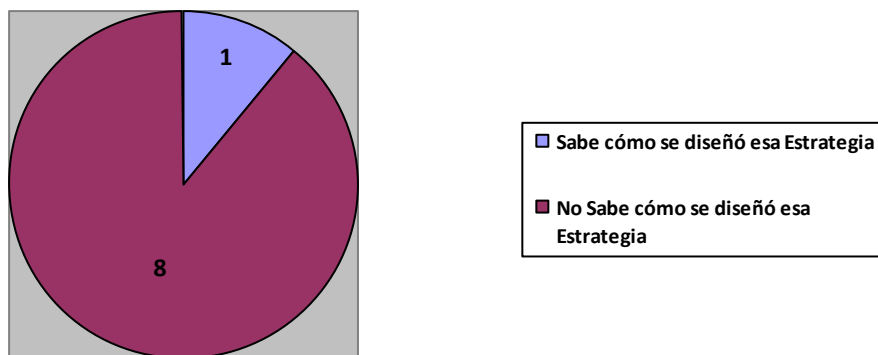
Grafica Número 10



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema "Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

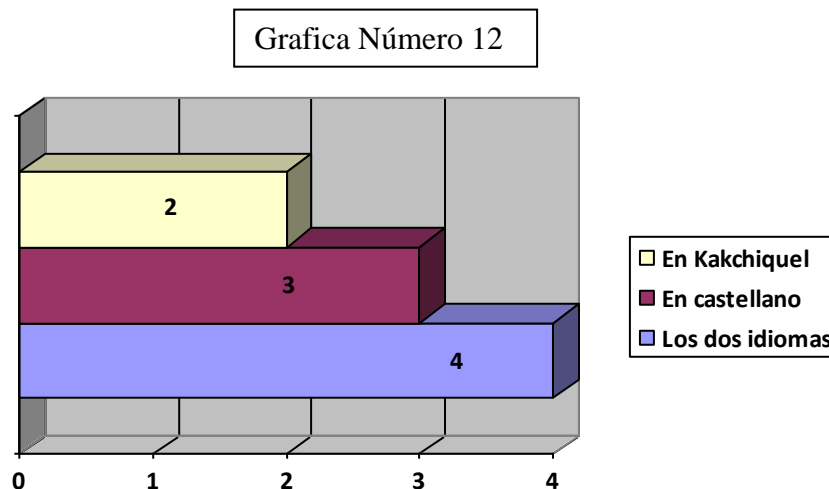
- k) ¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? Como se exhibe en la gráfica número 11, Solo una institución cree saber cómo se diseñó esa estrategia, y las otras ocho no saben cómo se diseñó.

Grafica Número 11



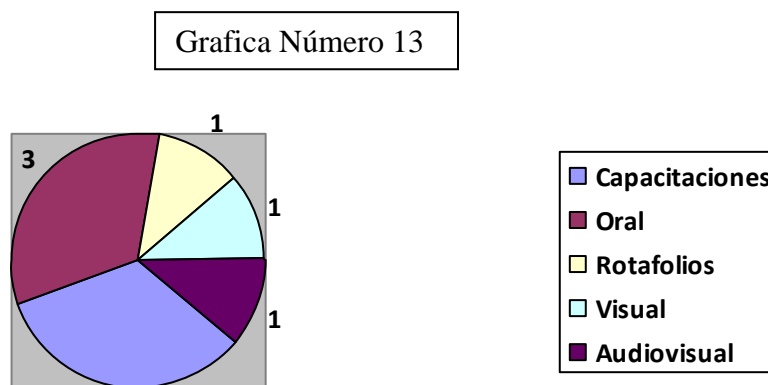
Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema "Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

- l) ¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? Como se puede captar en la gráfica número 12, De los entrevistados cuatro mencionaron que es en los dos idiomas kakchiquel y Castellano el que utilizan para realizar esta estrategia, tres es dirigida en español y dos en kakchiquel.



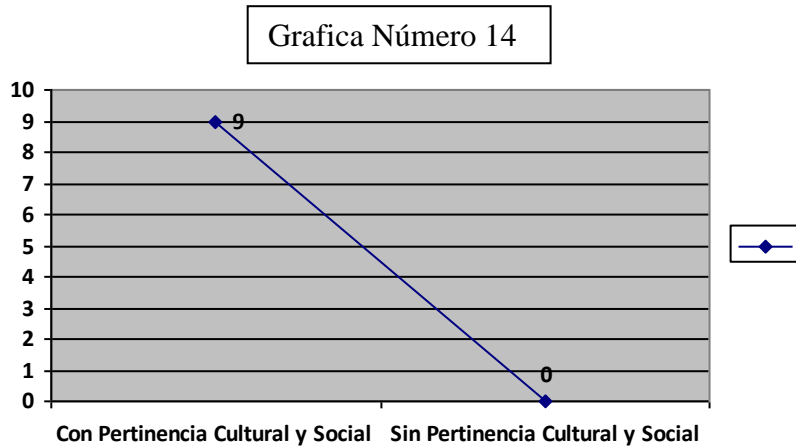
Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

- m) ¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Como puede observarse en la gráfica número 13, De las instituciones mencionan que el tipo de comunicación que utiliza para su ejecución, tres mencionaron que es Oral, tres informan que es capacitaciones, uno menciona que es con rotafolios, uno menciona que es audiovisual y uno menciona que es visual.



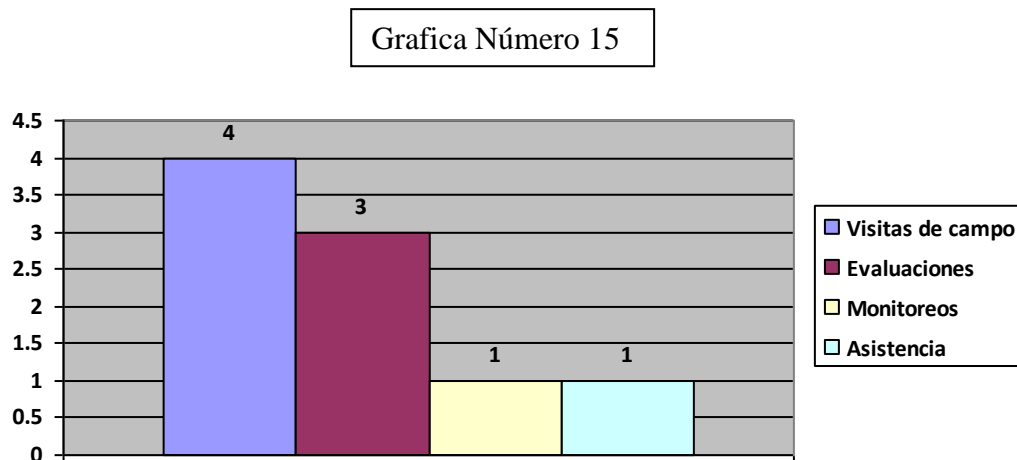
Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

- n) ¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tienen pertinencia cultural y social? La entrevista indica que las nueve instituciones piensan que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tienen pertinencia cultural y social. Como se ve en la gráfica número 14.



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

- o) ¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? Como se puede captar en la gráfica número 15, De las instituciones cuatro realizan visitas de campo para monitorear y evaluar esas estrategias, dos a través de evaluaciones, una a través de Monitoreo y una a través de Asistencias y una por resultados.



Fuente: Elaboración propia del resultado de las entrevista para la recolección de datos, sobre el tema “Evaluación de las estrategias utilizadas por las instituciones, para combatir la desnutrición crónica en el municipio de Santa Cruz Balanya del departamento de Chimaltenango abril 2014.

4.4 Interpretación por Bloque General.

Dentro del análisis general, se describen los siguientes hallazgos más importantes, que respondieron los entrevistados.

- a) Con respecto a la desnutrición, según los resultados obtenidos de las entrevistas, se puede determinar que cuatro representantes de las instituciones dominan el tema de la desnutrición, puesto que conocen los dos aspectos importantes, que son la desnutrición crónica y la desnutrición aguda, sin embargo seis representantes, comprenden el problema que hay en el municipio con respecto a la desnutrición, indican que las dos causas principales de esta problemática, es que la población se despreocupa de la desnutrición que existe en el municipio y la otra principal causa es la falta de empleo.
- b) En relación a las estrategias (según el Marco Teórico en el inciso 2.5.1 se refiere a los Tipos de Estrategias), se realizó el análisis basado en las once estrategias y nueve ejes programáticos de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional. El resultado es que de los informantes de las instituciones entrevistadas, solo tres conocen estas estrategias y ejes programáticos, mientras que las otras seis instituciones no conocen estas estrategias, definimos que con respecto al Plan del Pacto Hambre Cero solo una institución, menciona que había escuchado un poco del Pacto, dos han escuchado poco y las otras seis instituciones están comprometidos y conocen el Plan del Pacto Hambre Cero. Esto es importante debido a que el Plan del Pacto Hambre Cero, está basado en la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- c) En el objetivo general expresa que necesita hacer un análisis de las estrategias de comunicación que realizan las instituciones, según los resultados de las entrevistas a los informantes de las nueve instituciones, tienen estrategias de comunicación, y están implementando alguna estrategia para contrarrestar la desnutrición, así mismo conocen esas estrategias y las consideran efectivas,

indican que la forma en que monitorean y evalúan estas estrategias cuatro están comprometidos con las visitas de campo, dos con evaluaciones periódicas para direccionar los objetivos, uno es en base a monitoreo para conocer los avances de la estrategia a realizar, uno es en base a resultados esperados y uno es por medio de asistencia, para realizar las actividades en las instituciones, con respecto a las estrategias ocho representantes no saben cómo hicieron las estrategias y solo una institución tienen la idea de cómo se hicieron estas estrategias.

- d) Según los resultados nos permite identificar los diferentes tipos de comunicación que principalmente utilizan las Instituciones para contrarrestar la desnutrición en el municipio, los representantes de las instituciones mencionaron lo siguiente, Su enfoque es pertinencia Social y Cultural, el Idioma es en Castellano y Kakchiquel, los tipos de comunicación es Oral, Visual, Rotafolios, Audiovisuales, Spot radiales, Afiches, Charlas, Capacitaciones y Cursos presenciales.

4.5 Proceso dinámico para el Análisis de las respuestas.

Para el análisis de los resultados de la entrevista estructurada, se define que los representantes de las instituciones cuentan con estrategias para disminuir la desnutrición en el municipio. No se ha obtenido un resultado adecuado, debido a que no se había identificado las fortalezas y debilidades, por falta de una evaluación a cada institución, para conocer si estas estrategias son las adecuadas.

Las Fortalezas son: Tienen claridad en el objetivo de las estrategias de su institución a realizar y los medios con que lo realizan. Tienen Compromiso como personas a ser parte fundamental, en la reducción del índice de desnutrición en el municipio. Conocen la importancia de los medios de comunicación para realizar esas estrategias.

Las debilidades son: Cada institución trabaja por separado, no tenían conocimiento de que estaban trabajando por un mismo objetivo. No dominan completamente los siguientes temas: La desnutrición, Plan del Pacto Hambre Cero, y las estrategias y ejes de la Política de la Seguridad Alimentaria y Nutricional. El resultado de la entrevista exteriorizó que las estrategias, no funcionan, debido a las características de la población consistentes en: La población no cumple con la respuesta que le toca aportar debido al machismo en la población, por problemas culturales, indiferencia por parte de los padres de familia y por los limitados recursos económicos.

CONCLUSIONES

Como resultado del análisis del trabajo de investigación efectuado, se plantea las siguientes conclusiones.

Las diferentes instituciones que se entrevistaron del municipio de Santa Cruz Balanyá, tienen definido el tipo de comunicación que utilizan, siendo esta la comunicación para el cambio social y de comportamiento, para informar a la población sus objetivos, para contrarrestar la desnutrición en el municipio, lo cual se puede definir por los diferentes medios establecidos por cada institución, como el uso de rotafolios, capacitaciones utilizando medios visuales y audiovisuales, y la expresión oral en el Idioma materno.

Las diferentes estrategias que las instituciones han establecido para alcanzar ese objetivo, han sido identificadas por el conocimiento y la explicación con la que cada representante concluyó, demostrando que sí tienen conocimiento, y que las han puesto en práctica: Visitas domiciliarias, promoción, convocatoria comunitaria, apoyo a familias, monitoreo y evaluaciones de resultados.

Al establecer el análisis basado en la política de seguridad alimentaria y nutricional, se definió que de las once estrategias y los nueve ejes programáticos, las instituciones cumplen con siete estrategias y siete ejes programáticos siendo estas:

Estrategias:

- a)- Establecer un Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional- SINASAN- (SESAN) a través de la dirección electrónica, www.siinsan.gob.gt.
- b)- Sensibilizar sobre la magnitud, trascendencia y tratamiento del problema (MSPAS, MINEDUC) por medio de capacitaciones, cursos y charlas educacionales.

- c)- Promover sistemas de producción sostenible (MAGA) a través de grupos de los Centros de Aprendizaje de Extensión Rural.
- d)- Priorizar poblaciones y áreas geográficas (MIDES) a través de Madres Guías en el municipio.
- e)- Establecer el sistema de información, monitoreo, evaluación y alerta en SAN. (SESAN) Por medio de la Conformación de la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y nutricional.
- f)- Respeto a la diversidad étnica y cultural (Conalfa, OMM) a través de la Alfabetización en el Idioma materno, y grupos de mujeres enseñándoles a explotar la cultura de la región.
- g)- Articulación con políticas nacionales de desarrollo (MAGA, MIDES) principalmente con cursos y capacitaciones.

Ejes Programáticos:

- a) Disponibilidad de Alimentos (MAGA) A través de Alimentos por acciones.
- b) Consumo de Alimentos (MINEDUC, SOSEP) a través de prácticas de preparación de alimentos, capacitaciones.
- c) Aprovechamiento biológico de los alimentos (MSPAS) a través de charlas, capacitaciones y visitas domiciliarias.
- d) Prevención y tratamiento a la Desnutrición (MSPAS) a través de evaluaciones periódicas de peso y talla, monitoreo de niños por medio de visitas domiciliarias.
- e) Sistema de información, monitoreo, evaluación y alerta de la SAN (SESAN) a través de salas situacionales en el municipio.
- f) Asignación de recursos (OMM) a través de solicitudes de ayuda social.
- g) Cooperación internacional (C. F. C. A) a través de donaciones por países amigos.

RECOMENDACIONES

Basándose en las conclusiones que se obtuvo de los resultados, de la investigación y para que de alguna forma se tomen en cuenta las siguientes recomendaciones.

Las instituciones deben de seguir buscando los medios de comunicación locales para continuar con el esfuerzo de disminuir la desnutrición, que se realicen los ajustes necesarios a los diferentes tipos de comunicación que utilizan para impactar a la población vulnerable.

Fortalecer las estrategias basándose en la comunicación para el desarrollo que consiste en el dialogo, escuchar, construir confianza, compartir conocimiento y habilidades, y aprender de la misma población para acercarse más a las personas, para que no sientan que se llega a imponer una idea, si no a solucionar una situación.

Es importante que se involucre a otros sectores o grupos sociales, como los jóvenes, los líderes religiosos para que conozcan, el tema y evitar que las generaciones venideras sufran las consecuencias irreparables de la desnutrición.

Es necesario que las Instituciones se enfoquen en las demás estrategias, y ejes programáticos de la seguridad alimentaria, para completarlas, también es conveniente que ellos conozcan lo que están haciendo, y que entre ellos mismos conozcan en que consiste las estrategias que están realizando para que no exista duplicidad de esfuerzos.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA REDUCIR LA DESNUTRICION CRONICA

En este apartado se proponen las estrategias de comunicación para que las instituciones alcancen los objetivos siguientes.

Objetivo General: Fortalecer a los jefes de instituciones en el conocimiento de las Estrategias basadas en la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional a través de la comunicación para el desarrollo.

Objetivos Específicos:

- Cumplir con los contenidos de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional para reducir la desnutrición.
- Fortalecer las estrategias de comunicación.

Componentes

- 1 Coordinación interinstitucional para fortalecer las sub comisiones de Comunicación para el Desarrollo.

Fortalecer las sub comisiones de Comunicación para el desarrollo dentro de la Comisión de Seguridad Alimentaria y Nutricional, que está conformada con los representantes de las instituciones, para proponer talleres, capacitaciones, y nuevas estrategias comunicacionales para realizar en el municipio.

- 2 Formación sobre la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Talleres con los jefes de las instituciones para informarles sobre las estrategias y ejes de la Política de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, y asistencia técnica personalizada por parte de los capacitadores de la Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

- 3 Material Promocional

Realizar Roll up o Carteles Enrollables impresos con cada paso de las estrategias y colocarlas en la entrada de cada institución, como medio informativo.

- 4 Trifoliales informativos.

Elaborar trifoliales informativos los cuales deberán contener las estrategias de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Se distribuirán en las sedes y subsedes de cada institución.

PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
Formación de sub comisiones.	3 Reuniones por mes en las COMUSANES	Q. 250.00	Q.750.00
Talleres formativos	2 talleres 1 para fortalecer el las estrategias de la política y otro para presentar la comunicación para el desarrollo.	Q.15,450.00	Q. 30,900.00
Material Promocional	9 Roll up o Carteles enrollables	Q. 450.00	Q. 4,050.00
Trifoliales	200 impresiones de Trifoliales con la información de las estrategias.		Q. 1,950.00
		TOTAL	Q. 37,650.00

BIBLIOGRAFIA

- 1- Arriaza Gudiel, Ofelia Beatriz. 2009 “Análisis del Proceso de Implementación de la Estrategia Nacional para la reducción de la Desnutrición Crónica - ENRDC –“Tesis Maestría en Nutrición y Alimentación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. 136 p.
- 2- Bracamonte Cerón, Gustavo Adolfo 1996 “Comunicación para el Cambio Social” Tesis Licenciatura. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de La Comunicación, 96 p.
- 3- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 11-2002, 29 de Noviembre de 2002, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, edición Plan Guatemala, noviembre de 2008, impreso por INFOPRONT. 219 p.
- 4- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 32-2005 Ley de Seguridad Alimentaria Y Nutricional, Guatemala, Octubre 2013, 64 p.
- 5- Congreso de la República de Guatemala, Decreto número 32-2005 Política Nacional de Seguridad Alimentaria Y Nutricional, Guatemala, Octubre 2013, 64 p.
- 6- Congreso de la República de Guatemala, Código Municipal, Decreto 12-2002, Guatemala, Trilogía de leyes Segeplan 2007 145 p.
- 7- Congreso Mundial Sobre Comunicación para el Desarrollo, 2006 Roma, Italia,
- 8- Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente año 1985. Con reformas del acuerdo legislativo 17 de Noviembre, 1993, edición Plan Guatemala, noviembre de 2008, impreso por INFOPRONT.219 p.
- 9- Declaración Universal de Derechos Humanos Adoptados y Proclamados por la resolución de la Asamblea General 217 A (iii) del 10 de Diciembre de 1948. 4 p.
- 10-Diccionario Larousse edición especial Artemis edinter 1996

- 11-Domínguez de León, Celeste Roció 1996 “Evaluación Del Estado Nutricional al Nacimiento”, Tesis Medico y Cirujano, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Médicas, 52 p.
- 12-Girón Girón, Suceli 2012 “La comunicación e Incidencia en beneficio de la Seguridad Alimentaria y Nutricional” Tesis Licenciatura, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 80 p.
- 13-Gobierno de Guatemala, 2012 “El Plan Del Pacto Hambre Cero”. Guatemala. 30 p.
- 14-Gómez Mayorga, Carmen Yolanda, 2010 “Propuestas de Estrategia de Comunicación para el Desarrollo en la Fundación Guillermo Toriello” Tesis, Licenciatura, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 126 p.
- 15-Instituto Nacional de Estadística, -INE- 2002, Dirección de Producción, y Difusión Estadística, Sección de Análisis Estadístico, XI censo poblacional y VI de vivienda, Republica de Guatemala, 24 p.
- 16-Interiano Carlos, 1995 “Semiología y Comunicación”, Guatemala, 4ta Edición, Ediciones Paz, 145 p.
- 17-Ministerio de Educación, 2008 “Informe Final Tercer Censo Nacional de Talla en Escolares”, Guatemala, Presanca, 100 p.
- 18-Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, 2008, “Informe final V Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil”, Guatemala, USAID, 670 p.
- 19-Mintzberg, Henry 2007 “Planeación Estratégica”, Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Sede Palmira Fundamentos de la Administración. 43 p.
- 20-Mutzus González, Lilian Noemí 2011 “Estrategia de Comunicación y Persuasión Utilizados para la Atención al Vecino en una Dependencia Municipal” Tesis Licenciatura, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

- 21-Osorio Valdez, Sandra Araceli 2012 “Seguridad Alimentaria y Nutricional y su seguimiento en un medio escrito” Tesis Licenciatura, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 65 p.
- 22-Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional, 2008, “Programa para la Reducción de la Desnutrición Crónica 2006-2016, Resumen Ejecutivo, Guatemala, 28 p.
- 23-Segeplan, 2010 “Plan de Desarrollo Municipal”, Guatemala, 244 p.
- 24-Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala, 200 “Manual sobre los Objetivos del Desarrollo del Milenio con Enfoque en los Derechos Humanos”. Informe Nacional de Desarrollo Humano. Nueva York, 249 p.
- 25-Uluan Martin, Mynor Cipriano 2011 “Diagnostico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuesta de Inversión” Tesis Administración de Empresas, Guatemala. Facultad de Ciencias Económicas.
- 26-Unicef, 2013 “Programa Formativo, Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional”, Guatemala, CECODE, 94 p.
- 27-Universidad Rafael Landívar, 2010 “Diplomado a Distancia sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional –SAN-. Módulo II, Guatemala.
- 28- USAID C-Change, 2011 “Modulo de Capacitación para la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, Guatemala.

E-grafía Consultada

- 1- Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (p.15) USAID
Comunicación para el cambio social y de comportamiento en Guatemala 2012
(<http://www.comunicacionparaelcambio.org/comunicacion.html>) (21 de Febrero de 2014)
- 2- Concepto de Comunicación (p. 13) Caldeiro, Graciela Paula/Teoría de la Comunicación/ Apuntes sobre la Teoría de la Comunicación / 2005 /
[http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teoría de la comunicación](http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teoría_de_la_comunicación) (24 de Marzo 2014)
- 3- Concepto de estrategia (p. 24) Fecha de Consulta 24 de Marzo 2014
www.definicion.org
- 4- Elementos de la Comunicación (p.13) Ciceros, /Elementos de la Comunicación,/ 2007 http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm (24 de Marzo 2014)
- 5- Figura No. 1 Ubicación del Municipio de Santa Cruz Balanya, Chimaltenango/
www.laguiadeguatemala.com consultada el (20 de Marzo de 2014.)
- 6- Teoría del cambio de comportamiento grupal (pp. 18-19) Anne Geddes Cambio de Comportamiento.2014 (<http://www.slideshare.net/angelituz/sesion-12-8222795>) (24 de Marzo 2014)

ANEXO

RESPUESTAS A LAS ENTREVISTAS POR REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN

Preguntas respecto al Tema:

Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente

- 1) ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? No
- 2) ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Un poquito
- 3) Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? La población no le toman importancia pues he notado bastantes casos de desnutrición en el municipio. ya se coordinó con la nutricionista para evaluarlos a los que nosotros atendemos. Que ahora están en tratamiento, no solo niños si no también nuestros ancianitos.
- 4) ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? Tengo entendido que están tratando de contrarrestar la desnutrición y para ello han implementado muchas estrategias.
- 5) ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? No
- 6) Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si
- 7) ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si
- 8) ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la desnutrición? Si, en base a evaluaciones, una enfermera evalúa el peso y talla
- 9) ¿Considera efectiva esa estrategia? Sí
- 10) ¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? No
- 11) ¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No

- 12) ¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? En el Idioma de ellos, en Kakchiquel
- 13) ¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Comunicación Oral y Visual
- 14) ¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si
- 15) ¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? Evaluación mensual, se lleva un expediente de cada uno.

Ministerio de Educación

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Aguda y Severa
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Por las reuniones en las que hemos asistido sí.
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? No es porque no tengan si no, porque se despreocupan, es el problema.
- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? Si, principalmente en las tiendas saludables que los directores se enfocan a ayudar a los alumnos a comprar cosas saludables y tratar de disminuir la venta de comidas chatarras en los establecimientos.
- 5- ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? Disminuir la desnutrición y eliminar el mal habitó que tienen las personas
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Mensualmente tenemos reuniones y se informa a los directores la importancia de hacerles ver que tienen que influir en esa parte
- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si

- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Si
- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Si
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza?
Si, Hasta el momento, en los establecimientos las señoras llegan a vender alimentos saludables, pero los alumnos en sus mochilas llevan comidas chatarras, por eso es que no funciona porque se trata de influir en ellos con buenos hábitos alimenticios pero ellos desde su casa ya llevan lo que comen.
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No
- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? El año pasado nos dieron el nuevo método de cómo trabajar; libros en castellano
- 13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Si, lo que trabajamos las charlas a los directores y ellos se encargan de influir en los maestros en el lavado de manos y cosas así.
- 14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Sí.
- 15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? Cada dos o tres meses se visita para conocer cuál ha sido el desarrollo.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Aguda y severa
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Si
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? La pobreza y el descuido de las familias, la dejadez tienen recursos pero la pobreza. Si, ventana de los mil días, es la base

- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? No
- 5- ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? Si
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si, charlas y dar a conocer cómo prevenir la desnutrición
- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si, utilizamos la educación como estrategias hacia las familias, para que den una buena alimentación a sus niños con los pocos recursos que ellos tengan.
- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Si,
- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Si
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? No, hay debilidad si es efectiva
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No, ya se estaba implementando desde hace tiempo.
- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? Acá se habla kakchiquel, pero las charlas explicativas es en Castellano
- 13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Rotafolio, más que todo.
- 14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si
- 15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? Cuando vienen las familias se les informa, como alimentar a los niños, y nos cuentan que si les funciona,

Ministerio de Desarrollo

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Aguda y crónica
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Si
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? Si, La falta de empleo, recurso la mayoría de gente no pueden pagar empleados
- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? Si
- 5- ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? Si, ayudar a colaborar a las familias necesitadas dándoles dinero con educación y salud
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si
- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si
- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Si el Bono escolar y de salud
- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Si en un 75 %
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? Si, el cumplimiento de responsabilidades por parte de las personas
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No
- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? Kakchiquel y castellano
- 13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Capacitaciones
- 14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si

15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? Visitas de campo si están cumpliendo o no las responsabilidades

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Agudo y moderado
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Si
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? Los terrenos son de personas del municipio pero la gente que trabaja es de patzicia, la gente no se deja apoyar
- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? Si
- 5- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? Involucrarlos en hacer llevar a un nivel superior tratando de que tengan una base de su nutrición y llevarles una dieta balanceada a raíz de los productos que estamos llevando
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si
- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si, en coordinación con salud, mides, sesan, sacar a las familias del nivel en la que están y llevarlos a un mejor nivel.
- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Si,
- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Si,
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza?
Sí, es más por problemas culturales que por problemas de las estrategias Un mejor monitoreo y más estricto y que no se pierda su integridad en el camino.
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No

- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? Una capacitadora que habla el idioma local y cuando se dan en grupo ella da la capacitación en kakchiquel.
- 13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Asistencia técnica, pilar fundamental para que las cosechas se den de mejor calidad, y puedan con eso mantener su nivel nutricional, proyectos que se dan para no seguir con una agricultura tradicional si no que vayan variando, y salir de una agricultura tradicional
- 14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si
- 15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? Capacitaciones a grupos de caderes, Se visitan eventualmente a los proyectos que se realizan, Se tienen un control por familia para saber si cumplen con lo requerido.

Municipalidad Oficina Municipal de La mujer

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Desnutrición Crónica y Aguda
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Si, por eso se está trabajando para lograr disminuirla
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? Descuido de los padres, en el municipio afecta el alcoholismo, hay venta de cusha clandestina.
- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? poco, he escuchado del pacto.
- 5- ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? No.
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si, dar capacitaciones a las familias.
- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si, ayudar a las personas necesitadas

- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Si, entrega de víveres.
- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Si
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? Sí, porque acá aún predomina el machismo y si el hombre no quiere no se puede ayudar a la familia.
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No
- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? En castellano y kakchiquel, y se organizan grupos de mujeres para informar.
- 13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Capacitaciones y charlas a los grupos de mujeres.
- 14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si
- 15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? No es muy fácil porque en la oficina somos pocas personas, para darle seguimiento a las familias, Las lideresas entregan informes de las actividades que se realizan, Visitas domiciliarias

Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Crónica que es cuando los niños no tienen la talla necesaria para su edad, la Aguda en sus diferentes etapas, Leve, Moderada y Severa, la Severa hay diferencia, Severa llamada Marasmo, y Kwashiorkor y la kwashiorkor/ marasmatca. Esta se mide por su peso talla, y puede causar muerte.
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Si
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? Si, que los padres al conocer el problema son indiferentes a la problemática

- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? Si, puesto que somos los responsables de evaluar las acciones del Pacto.
- 5- ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? Es lo que está establecido en la ley de Seguridad alimentaria y nutricional y en el que le corresponde a nuestra institución principalmente es el monitoreo y evaluación.
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si, la ventana de los mil días, es lo que utilizamos para dar a conocer la problemática de una manera sencilla.
- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si, articular con todas las instituciones que se encuentran en el municipio, con el fin de coordinar los cuatro pilares de la seguridad alimentaria, que es Disponibilidad, Acceso, Consumo y Aprovechamiento Biológico.
- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Sí, tenemos la comisión municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional donde se coordinan y evalúan todas las actividades del Pacto.
- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Sí, hemos visto resultados positivos.
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? Sí, el principal problema, es la indiferencia tanto de algunas instituciones como padres de familia, la política sería el segundo problema.
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? Tengo entendido que fue, personal por parte de Segeplan, Mineduc, Mspas y Maga, que iniciaron con el estudio de las causas de la desnutrición y organismos internacionales, por lo que en la mesa de dialogo se propusieron actividades a desarrollar a nivel comunitario y se establecieron los principales puntos que se encuentran dentro del Plan Estratégico de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? Hay poco material en el idioma materno la mayoría es en castellano, aunque hemos solicitado apoyo de traductores para hacer llegar la información en el idioma materno.

13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Audiovisual y capacitaciones, hemos enviado información a través de entrevistas y Spot de radio y programas de radio, informar a grupos de mujeres, a Alcaldes y a los directores de instituciones en los consejos de desarrollo, regional, departamental, municipal y comunitario.

14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si, principalmente por la pertinencia social, debido a que en lo cultural hay tradiciones, o normas que afectan a que surjan más niños con desnutrición en un poco porcentaje.

15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? El sistema de monitoreo es en base a las metas físicas, nos corresponde monitorear las actividades que cada institución reporta cada mes, en cada comunidad. Visitando los hogares, las instituciones y realizando monitoreo a través de una herramienta de entrevista.

Comité Nacional de Alfabetización

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Moderada y severa
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? Tengo entendido que es el 68.9% de desnutrición crónica
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? Falta de empleo
- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? Lo he escuchado
- 5- ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? No
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si, está dirigido a grupo de mujeres
- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si
- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Si, dentro del objetivo de reducir el Analfabetismo sedan espacios para hablar sobre las soluciones a los problemas de desnutrición.

- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Si
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? Los recursos económicos son muy pocos y los que hay llegan muy tarde.
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No
- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? Si, Alfabetización dirigido principalmente a mujeres mayores de 15 y menores de 65 años. En el idioma kakchiquel.
- 13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? libros y afiches, Cursos presenciales
- 14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si
- 15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? Mensualmente; Se sacan listados y se pasa lista en cada actividad

Fundación Cristiana para Niños y Ancianos (C. F.C. A.)

- 1- ¿Conoce usted los diferentes tipos de desnutrición que hay? Más o menos
- 2- ¿Comprende la situación de Desnutrición del municipio? No, mucho
- 3- Usted que conoce a la población ¿Cuál considera que es realmente la causa del problema de la desnutrición en el municipio? El desempleo y falta de conocimiento.
- 4- ¿Conoce el Plan del Pacto Hambre Cero? No, mucho
- 5- ¿Conoce el objetivo de las estrategias y ejes programáticos de la Seguridad Alimentaria y Nutricional? No
- 6- Su institución ¿Cuenta con estrategias de comunicación dirigidas a la población para reducir la Desnutrición? Si, charlas de alimentos fortificados. Control de peso y talla.

- 7- ¿Conoce usted las estrategias, utilizadas para reducir la Desnutrición? Si, evaluación de peso y talla de los niños, estamos apoyando con dar víveres a las familias de niños. Son alimentos fortificados por tres meses.
- 8- ¿Su Institución está implementando alguna estrategia, dentro del municipio, para reducir la Desnutrición? Sí,
- 9- ¿Considera efectiva esa estrategia? Si
- 10-¿Cree usted si hay alguna debilidad en lo que realiza o en la estrategia que se realiza? No,
- 11-¿Sabe usted como se diseñó esa estrategia? No,
- 12-¿Qué medio, Idioma o material utiliza para realizar esta estrategia? En Castellano
- 13-¿Qué tipo de comunicación utiliza para su ejecución? Reuniones donde se capacitan a los padres de familia
- 14-¿Cree que el material y la forma de comunicación que se dirige a las personas tiene pertinencia cultural y social? Si
- 15-¿Cómo monitorean y evalúan esa estrategia? No, lo hemos hecho.

ANEXO

FOTOGRAFIAS DEL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ BALANYA



Foto: Ingreso al municipio / Pablo Lara



Foto: Puesto de Salud / Pablo Lara



Foto: Iglesia Católica / Pablo Lara



Foto: Biblioteca Municipal / Pablo Lara



Foto: Parque Municipal / Pablo Lara



Foto: Calle Principal del Municipio / Pablo Lara



Foto: Monumento a la Cruz / Pablo Lara



Foto: Instituto por Cooperativa / Pablo Lara