

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Periodismo radiofónico frente al periodismo digital

Proyecto de tesis presentado por:

Rosa María Duarte

Asesor de Tesis:

M.A. Elías Barahona

Guatemala, septiembre de 2014

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio E. Sebastián Chilin

Secretaria Administrativa

M. Sc. Claudia Molina

Consejo Directivo

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

Representantes Estudiantiles

Pub. Joseph Mena

Pub. Carlos León

Representante de Egresados

Lic. Michael González Batres

Tribunal Examinador

M.A. Elías Barahona

Licda. Miriam Yucuté

M.A. David Chacón

M.A. Marco Julio Ochoa

Lic. Nery Bach

Licda. Rosa Idalia Aldana

Asesor

M.A. Elías Barahona



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 30 de septiembre de 2013
Dictamen aprobación 137-13
Comisión de Tesis

Estudiante
Rosa María Duarte
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Duarte**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 15-2013 de sesión celebrada el 30 de septiembre de 2013 que literalmente dice:

1.7 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (a la) estudiante Rosa María Duarte, carné 200715709, el proyecto de tesis: PERIODISMO RADIOFÓNICO FRENTE AL PERIODISMO DIGITAL. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Elías Barahona.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



099-14

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 08 de abril de 2014.
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 21-2014

Estudiante
Rosa María Duarte
Carné **200715709**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Duarte**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: PERIODISMO RADIOFÓNICO FRENTE AL PERIODISMO DIGITAL.


Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


M.A. Elías Barahona, presidente(a).
Licda. Miriam Yucuté, revisor(a).
M.A. David Chacón, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: comité revisor.
Larissa Melgar.
archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Autorización por comité revisor informe final

Guatemala, 12 de Mayo de 2014

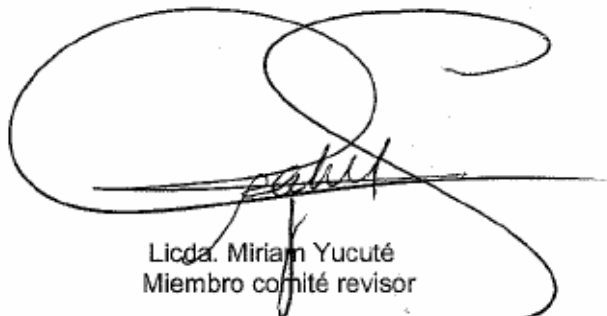
M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el estudiante Rosa María Duarte, carné 200715709, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de investigación, cuyo título final es: PERIODISMO RADIOFÓNICO FRENTE AL PERIODISMO DIGITAL.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Licda. Miriam Yucuté
Miembro comité revisor



M.A. David Chacon
Miembro comité revisor



M.A. Elías Barahona
Presidentera comité revisor



Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 29 de julio de 2014.
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 59-2014

Estudiante
Rosa María Duarte
Carné **200715709**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Duarte**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **PERIODISMO RADIOFÓNICO FRENTE AL PERIODISMO DIGITAL**, siendo ellos:


M.A. Elías Barahona, presidente(a).
Licda. Miriam Yucuté, revisor(a).
M.A. David Chacón, revisor(a).
M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).
Lic. Nery Bach, examinador(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

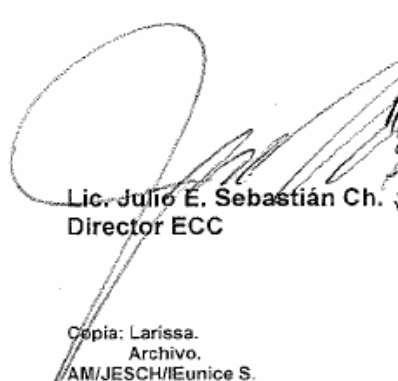
Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC



Copia: Larissa.
Archivo.
AM/JESCH/IEunice S.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, 19 de septiembre de 2014.
Orden de impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 59-2014

Estudiante
Rosa María Duarte
Carné **200715709**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Duarte**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: PERIODISMO RADIOFÓNICO FRENTE AL PERIODISMO DIGITAL, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que sean entregados un ejemplar impreso y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y nueve ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastian Ch
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



INTELIGIBILIDAD

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

DEDICATORIA

Principalmente dedico mi trabajo de tesis a Dios; por darme la vida, brindarme fortalezas para perseverar ante las adversidades y bendecirme en mi vida personal y profesional.

De igual forma, dedico este triunfo a mi mamá Casta Luz Duarte, por ser la bendición más grande que Dios me pudo dar. Asimismo, por su apoyo incondicional, amor, sacrificios y guiarme por el camino correcto.

A mi hermana Silvia Karina López, por llenar mi vida de felicidad, por todo su cariño y ser un motivo de superación para llegar a ser un ejemplo a seguir.

A mi esposo José Miguel Jiménez, que ha estado a mi lado desde mucho antes que iniciara este proyecto, por todo su amor, consejos y apoyo incondicional.

A mi asesor Elías Barahona, por su dedicación y guía durante el desarrollo de este proyecto.

A Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas de Guatemala, por la disposición de apoyarme con información vital para la realización de este proyecto.

A la Universidad de San Carlos, por ser el ente rector de la educación superior en Guatemala y la universidad del pueblo.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por formarme en sus aulas como profesional.

“Para efectos legales, únicamente la autora es la responsable del contenido de este trabajo.”

Índice

	Página
Resumen	I
Introducción	II
Capítulo I	
1. Marco conceptual	1
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	3
1.4 Alcances y límites	4
1.4.1 Objeto de estudio	4
1.4.2 Ámbito geográfico	4
1.4.3 Ámbito institucional	4
1.4.4 Ámbito poblacional	4
1.4.5 Ámbito temporal	4
1.4.6 Límites	4
Capítulo II	
2. Marco teórico	
2.1 La comunicación	5
2.1.1 Tipos de comunicación	5
2.1.2 Estilos de comunicación	6
2.1.3 Barreras de la comunicación	7
2.2 Los medios de difusión masiva de información	7
2.2.1 El medio escrito	8
2.2.2 El medio radial	8
2.2.3 El medio televisivo	8
2.2.4 El medio digital	9

2.3 El periodismo radiofónico	9
2.3.1 Antecedentes	9
2.3.2 El periodismo radiofónico en Guatemala	10
2.3.3 El periodismo digital en Guatemala	12
2.4 El periodismo radiofónico frente el periodismo digital	13
2.4.1 Recursos humanos	13
2.4.1.1 Perfil	13
2.4.1.2 Principales funciones	14
2.4.1.3 Responsabilidades	16
2.4.1.4 Retos adquiridos	17
2.4.1.5 Estructura organizacional	17
2.4.1.5.1 Director	18
2.4.1.5.2 Jefe de redacción o información	18
2.4.1.5.3 Redactores	18
2.4.1.5.4 Editores y coordinadores	18
2.4.1.5.5 Reporteros	18
2.4.2 Recursos técnicos	18
2.4.2.1 Equipo utilizado	19
2.4.2.2 Programas utilizados	21
2.4.3 Recursos económicos	21
2.4.3.1 Financiamiento del tiempo al aire	21
2.4.3.2 Publicidad	22
2.4.4 Trabajo periodístico	22
2.4.4.1 Tipos de noticias	23
2.4.4.2 Estructura de la nota informativa	23
2.4.4.3 Redacción	25
2.4.4.4 Formatos utilizados	25
2.4.4.5 Programación	26
2.5 Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas	27
2.5.1 Radio Nuevo Mundo	27
2.5.1.1 Antecedentes	27
2.5.1.2 Desarrollo y evolución	28
2.5.1.3 Situación actual	28

2.5.1.4 Organigrama del noticiero	29
2.5.1.5 Especificidades del periodismo radiofónico	29
2.5.1.5.1 Perfil	29
2.5.1.5.2 Principales funciones	30
2.5.1.5.3 Responsabilidades	30
2.5.1.5.4 Retos adquiridos.	30
2.5.1.5.5 Equipo utilizado	30
2.5.1.5.6 Programas utilizados	31
2.5.1.5.7 Financiamiento del tiempo en aire	31
2.5.1.5.8 Publicidad	31
2.5.1.5.9 Salarios	31
2.5.1.5.10 Tipos de noticias	31
2.5.1.5.11 Estructura de la nota informativa	32
2.5.1.5.12 Redacción	32
2.5.1.5.13 Formatos utilizados	32
2.5.1.5.14 Programación	33
2.5.1.6 Especificidades del periodismo digital	33
2.5.1.6.1 Perfil	33
2.5.1.6.2 Principales funciones	33
2.5.1.6.3 Responsabilidades	33
2.5.1.6.4 Retos adquiridos	34
2.5.1.6.5 Equipo utilizado	34
2.5.1.6.6 Programas utilizados	34
2.5.1.6.7 Financiamiento del medio digital	34
2.5.1.6.8 Publicidad	34
2.5.1.6.9 Salarios	35
2.5.1.6.10 Tipos de noticias	35
2.5.1.6.11 Estructura de la nota informativa	35
2.5.1.6.12 Redacción	35
2.5.1.6.13 Formatos utilizados	35
2.5.1.6.14 Programación	36
2.5.2 Radio Sonora	36
2.5.2.1 Antecedentes	36

2.5.2.2	Desarrollo y evolución	36
2.5.2.3	Situación actual	37
2.5.2.4	Organigrama del noticiero	38
2.5.2.5	Especificidades del periodismo radiofónico	39
2.5.2.5.1	Perfil	39
2.5.2.5.2	Principales funciones	39
2.5.2.5.3	Responsabilidades	39
2.5.2.5.4	Retos adquiridos	40
2.5.2.5.5	Equipo utilizado	40
2.5.2.5.6	Programas utilizados	40
2.5.2.5.7	Financiamiento del tiempo en aire	40
2.5.2.5.8	Publicidad	40
2.5.2.5.9	Salarios	41
2.5.2.5.10	Tipos de noticias	41
2.5.2.5.11	Estructura de la nota informativa	41
2.5.2.5.12	Redacción	42
2.5.2.5.13	Formatos utilizados	42
2.5.2.5.14	Programación	42
2.5.2.6	Especificidades del periodismo digital	43
2.5.2.6.1	Perfil	43
2.5.2.6.2	Principales funciones	43
2.5.2.6.3	Responsabilidades	43
2.5.2.6.4	Retos adquiridos	43
2.5.2.6.5	Equipo utilizado	44
2.5.2.6.6	Programas utilizados	44
2.5.2.6.7	Financiamiento del medio digital	44
2.5.2.6.8	Publicidad	44
2.5.2.6.9	Salarios	44
2.5.2.6.10	Tipos de noticias	45
2.5.2.6.11	Estructura de la nota informativa	45
2.5.2.6.12	Redacción	45
2.5.2.6.13	Formatos utilizados	46
2.5.2.6.14	Programación	46

2.5.3 Radio Emisoras Unidas	46
2.5.3.1 Antecedentes	46
2.5.3.2 Desarrollo y evolución	47
2.5.3.3 Situación actual	47
2.5.3.4 Organigrama del noticiero	48
2.5.3.5 Especificidades del periodismo radiofónico	49
2.5.3.5.1 Perfil	49
2.5.3.5.2 Principales funciones	50
2.5.3.5.3 Responsabilidades	50
2.5.3.5.4 Retos adquiridos	50
2.5.3.5.5 Equipo utilizado	50
2.5.3.5.6 Programas utilizados	51
2.5.3.5.7 Financiamiento del tiempo en aire	51
2.5.3.5.8 Publicidad	51
2.5.3.5.9 Salarios	51
2.5.3.5.10 Tipos de noticias	52
2.5.3.5.11 Estructura de la nota informativa	52
2.5.3.5.12 Redacción	52
2.5.3.5.13 Formatos utilizados	53
2.5.3.5.14 Programación	53
2.5.3.6 Especificidades del periodismo digital	53
2.5.3.6.1 Perfil	53
2.5.3.6.2 Principales funciones	54
2.5.3.6.3 Responsabilidades	54
2.5.3.6.4 Retos adquiridos	54
2.5.3.6.5 Equipo utilizado	55
2.5.3.6.6 Programas utilizados	55
2.5.3.6.7 Financiamiento del medio digital	55
2.5.3.6.8 Publicidad	55
2.5.3.6.9 Salarios	55
2.5.3.6.10 Tipos de noticias	55
2.5.3.6.11 Estructura de la nota informativa	56
2.5.3.6.12 Redacción	56

2.5.3.6.13 Formatos utilizados	56
2.5.3.6.14 Programación	57
2.6 Cuadros comparativos	58
2.6.1 Periodismo radiofónico ante el periodismo digital	59
2.6.1.1 Ventajas y desventajas	61
2.6.2 Elementos de la comunicación	63

Capítulo III

3. Marco metodológico	66
3.1 Tipo de investigación	66
3.2 Objetivos	66
3.2.1 Objetivo general	66
3.2.2 Objetivos específicos	66
3.3 Técnicas	67
3.4 Instrumentos	67
3.5 Población	67
3.6 Muestra	67

Capítulo IV

4. Análisis, descripción y discusión de resultados	71
4.1 Nivel de preferencia entre el medio radial y el digital	71
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
Referencias bibliográficas	83

Anexos

Anexo I

Modelo de encuesta

Anexo II

Modelo de entrevista

Anexo III

Parillas de programación

Resumen

El siguiente trabajo contiene información enfocada en comparar el que hacer del periodismo radiofónico con el que hacer del periodismo digital (sitio Web y redes sociales); con la finalidad de brindar un documento básico, sencillo y útil, que identifique las especificidades, ventajas y desventajas de ambas formas de realizar periodismo, así como establecer la preferencia del medio digital.

Para la elaboración de la presente tesis se realizó recopilación de información bibliográfica en libros, manuales, tesis y sitios de la Internet. Posteriormente se clasificó y analizó todos los datos más importantes y acordes con el tema investigado.

Para conocer el trabajo periodístico tanto del medio radial como el digital de Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas, se efectuaron entrevistas específicas a cada uno de los directores, jefes de información, coordinadores, redactores, editores y reporteros.

Mientras que para establecer la preferencia del medio digital se realizaron encuestas a estudiantes y catedráticos de periodismo profesional del plan de autoformación a distancia -PAD- del año 2013, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Con los datos antes mencionados se logró conocer cada uno de los medios de comunicación analizados, las diferencias y similitudes que existen entre el que hacer del periodismo radial y digital, la preferencia de uso que existe entre los medios estudiados, así como las ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

La tesis concluye que la inclusión de redes sociales y sitios Web en las emisoras radiales tradicionales, son indispensables para mantener los medios de comunicación innovados y capaces de cubrir las necesidades de los usuarios.

Introducción

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica y el comentario.

El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar a la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual y el periodismo digital. Sin embargo, la presente investigación se centraliza en realizar una comparación entre el periodismo radiofónico y el periodismo digital de tres emisoras guatemaltecas.

El periodismo radiofónico se caracteriza por ser una forma de comunicación que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. Por lo cual, el periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera sencilla, clara y concisa.

Asimismo, conviene recurrir a la reiteración de ideas, es decir, dar a conocer un contenido y proceder a su repetición con el objetivo de que la memoria del receptor lo retenga, ya que el mensaje radiofónico es efímero.

Por otro lado, el periodismo digital es un término nuevo para describir la tendencia, que tiene como espacio principal de desarrollo la Internet. Esta nueva área del periodismo tiene que ver directamente con las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo XX.

En consecuencia, se habla de prensa digital para referirse a los medios que se transmiten utilizando la tecnología digital como lo es la página Web ó plataforma, Facebook y Twitter.

Este fenómeno ha creado además una nueva versión del periodista: el digital, es decir, aquel que elabora la información básicamente a través de la Internet y, en consecuencia, una creciente audiencia digital.

Por lo tanto, esta investigación se basa en analizar comparativamente el periodismo radiofónico y el periodismo digital. Tomando en cuenta, que el origen de esta transición se debe a la llegada de la Internet, los avances tecnológicos, así como la necesidad de actualizarse, tener mayor cobertura y para mantenerse en competencia con los demás medios de comunicación.

De igual forma, se destaca el interés en conocer las diferencias que existen entre los dos tipos de periodismo, así como, las ventajas y desventajas que tiene cada una de estas modalidades.

Por tal motivo, se estudian como muestras Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas, realizando un análisis comparativo entre el periodismo radiofónico tradicional y el periodismo digital.

Capítulo I. Marco conceptual

1.1 Título del tema

Periodismo radiofónico frente al periodismo digital

1.2 Antecedentes

La necesidad de realizar un análisis comparativo entre el periodismo radiofónico y el periodismo digital; surge luego de varias investigaciones y tesis que han sido realizadas en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en relación con los medios radiales, los medios digitales, el periodista en ambos medios, el radio periodismo, el periodismo digital y la Internet; donde se han enfocado en describir, su historia, estructura y forma, sin embargo, no se han enfocado en analizar las diferencias que existen entre el periodismo tradicional y el periodismo digital.

Dentro de las investigaciones relacionadas con el tema se encuentran la tesis de Paz Selvas, Verónica Liseth (2012), quien explica “El manejo de la inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala”. La cual expone sobre la inmediatez con que dicho noticiero presenta las noticias en la radio. Sin embargo, dicha investigación no informa sobre las diferencias que existen entre el periodismo tradicional y digital de la emisora.

Además, se encuentra la investigación de Ovando Soberanis, Emily (2009), con el tema “Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en la radio de Emisoras Unidas de la Ciudad de Guatemala”.

Entre otros trabajos relacionados al tema se destacan las siguientes tesis: Barrios Ochoa, Jorge Mario (2004), quien presentó, “Desarrollo, evaluación y estado actual del periodismo en Guatemala”, la cual nos introduce a la situación real que vive el periodismo, dando así un aporte de cómo se fue desarrollando hasta el año 2004.

También, se tuvo a la vista la de Oliva Figueroa, Guisela Liseth (2004), con su tema “Historia del radio periodismo en la ciudad de Guatemala de 1938-1944”, que nos describe el proceso de redacción y presentación del radio periodismo durante la época, con el fin de trasladarnos así, la estructura, nombres y datos específicos de los radio periódicos.

Se revisó la tesis de Saenz Peña, Yaqueline Iveth (2011), en la cual se encontró información sobre los perfiles, formas de trabajo y retos que el periodista ejerce dentro de los medios escritos, con su tema “El Periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario, La Hora: Perfiles y retos”.

Asimismo, se destacan libros como el de Aguirre, Jesús María (1992), con su investigación “El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas”, que nos explica las actitudes, conocimientos, destrezas, habilidades y características de un profesional que se desempeña en el área.

Las tesis y libros mencionados son indicadores, que demuestran la importancia que ha existido de investigar sobre los medios de comunicación, el periodismo en Guatemala y su evolución. Por lo que a continuación se pretende ampliar el tema y efectuar un análisis comparativo del periodismo radial tradicional frente al periodismo digital.

1.3 Justificación

Con la llegada del Internet y los avances tecnológicos, los humanos y la sociedad han evolucionado y con ellos todo su contexto. Por lo cual, Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas, han tenido también que evolucionar e implementar el periodismo digital en la cual se destaca la página Web, Facebook y Twitter.

La investigación se realizará con base en las tres emisoras radiales debido que hacen periodismo radiofónico tradicional desde hace muchos años y a nivel de periodismo digital también han incursionado en la sociedad.

Tomando en cuenta lo anterior, es necesario analizar y detallar las diferencias que existen entre el periodismo radiofónico tradicional y el periodismo digital; debido que al conocer las especificidades de cada medio ayudará a conocer sus avances y cambios.

De la misma forma, es trascendental estudiar el quehacer entre un periodista que transmite su información a través de la radio, como el periodista que la traslada por el medio digital; debido que la importancia de conocer ambas formas de trabajar se basa en que cada uno utiliza diferentes herramientas para llevar a cabo su labor.

Asimismo, cabe resaltar que cada medio tiene su audiencia y objetivos al momento de trasladar la información. Por lo cual en esta investigación se pretende definir las ventajas y desventajas que tiene cada medio. En consecuencia se buscará establecer el nivel de uso que tienen los medios digitales de Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radios Emisoras Unidas, luego de la llegada de la Internet al mundo tecnológico.

Por consiguiente, al determinar las especificidades del medio tradicional y del medio digital, se puede llegar a conocer las ventajas y desventajas de cada medio y con ello se puede establecer si existe preferencia por el medio digital.

1.4 Alcances y límites

1.4.1 Objeto de estudio

Indagar cuáles son las diferencias que existen entre el periodismo radiofónico y el periodismo digital. Para lo cual se tomará como base la transformación en, Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas. De esta forma se podrá realizar un análisis comparativo entre el medio radial y el digital de las emisoras radiales antes mencionadas.

1.4.2 Ámbito geográfico

Capital de Guatemala.

1.4.3 Ámbito institucional

Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas.

1.4.4 Ámbito poblacional

El director y periodistas que laboran para Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas, estudiantes de Periodismo Profesional y catedráticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala del Plan Sabatino durante el año 2013.

1.4.5 Ámbito temporal

Desde julio 2012 a diciembre 2013.

1.4.6 Límites

La investigación se limita a comparar el quehacer del periodismo radial tradicional y el periodismo digital en los medios de comunicación de Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas.

Capítulo II. Marco teórico

2.1 La comunicación

La palabra comunicación se deriva del latín *communicare*, que significa compartir algo. (Martínez, 2002: p.10), dice que “la comunicación es el proceso mediante el cual un emisor emite uno o más mensajes sobre un contenido determinado a uno o varios receptores utilizando un código conocido por todos los participantes”.

Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe decodificar el mensaje que le transmite el emisor e interpretarlo. Para que exista una verdadera comunicación el receptor debe de responder ya que se transforma en el emisor y la comunicación se convierte de doble vía. (Báez, 2000)

2.1.1 Tipos de comunicación

Se pueden señalar tres tipos de comunicación:

- La comunicación interpersonal: es la comunicación en la cual es necesario primero auto conocerse; para ello se pueden seguir los siguientes tres pasos: realizar un autoanálisis, un test, así como escuchar opiniones de otros. Con lo antes mencionado podremos comunicarnos de una forma más deseable con los demás. (Estanqueiro, 1992).
- La comunicación masiva: es la información que se traslada por medio de aparatos tecnológicos, dentro de los cuales resaltan la radio, televisión, prensa escrita y digital. Se define como masiva ya que los mensajes se transmiten a una gran cantidad de personas. (Báez, 2000).

- La comunicación organizacional: comprende toda comunicación que se presenta en instituciones u organizaciones y se presenta de forma interna y externa. La interna está relacionada con los colaboradores y desarrollo de la empresa, mientras que la externa se refiere a la comunicación que existe entre la institución hacia el exterior. (Báez, 2000)

2.1.2 Estilos de Comunicación

Los estilos de comunicación que explica (Van-Der, 2005: p. 43), son los siguientes: “Estilo inhibido, estilo agresivo y estilo asertivo”.

Estilo inhibido: Se caracteriza por demostrar preocupación por satisfacer a los demás, asimismo, es la persona que no se cree capaz de enfrentarse en cualquier sentido con alguien más.

Por lo cual, las personas que manejan el estilo inhibido respetan los derechos de los demás de forma precisa, sin importar los propios. Además, anteponen los objetivos, necesidades y pensamientos de otros antes a los suyos.

Estilo agresivo: Son las personas que se caracterizan por no preocuparse por los demás, sino únicamente por sí mismos, sus derechos están ante todo y todos. La forma de defender sus opiniones y necesidades es ofensiva e implica agresión, como lo indica su nombre.

Estilo Asertivo: Es la persona que se caracteriza por utilizar de forma correcta la comunicación. La comunicación se convierte efectiva cuando se tiene un estilo asertivo ya que la persona posee habilidades sociales, las cuales son capacidad para expresar sus sentimientos, ideas y opiniones.

A diferencia de los dos estilos antes mencionados, el estilo asertivo aún defendiendo sus propios derechos, respeta en forma precisa los derechos de los demás. Según (Van-Der, 2005)

2.1.3 Barreras de la comunicación

En el proceso de la comunicación es común que se presenten ciertas barreras de comunicación. Según, (Boland 2007: p. 86), “las barreras o ruidos son las perturbaciones indeseables o interferencias que se dan durante la transmisión y recepción del mensaje que tienden a dificultar su circulación o desvirtuar su contenido”.

De igual forma, indica que en las organizaciones los tipos de barreras que deterioran la eficacia de las comunicaciones son las siguientes:

- Ideas preconcebidas.
- Rechazo de información contraria.
- Significados personalizados.
- Motivaciones e intereses personales.
- Credibilidad de las fuentes.
- Habilidad para comunicarse.
- Clima organizacional.
- Complejidad de los canales.

2.2 Los medios de difusión masiva de información

Para (Ballesta, 2001: p. 175) “el impulso de la denominada tecnología de la información y de la comunicación está haciendo que la sociedad de nuestros días disponga de una gran variedad de fuentes de información, a través de un gran diversidad de soportes que ofrecen la posibilidad de consumir un determinado número de propuestas, ideas, sugerencias, mensajes y decisiones que están siendo transmitidas por los denominados medio de comunicación de masas”.

En la actualidad, con la llegada de los servicios de Internet y los procesos de comunicación, se caracterizan por llegar a un gran número de personas o destinatarios y el volumen de información trasladada es de gran dimensión.

2.2.1 El medio escrito

El medio de comunicación escrito o prensa, es un medio accesible y se caracteriza por presentarse en publicaciones impresas. Los temas que abarcan son de actualidad, incluyendo noticias locales, regionales, nacionales, internacionales, deportivas, sociales, etc.

2.2.2 El medio radial

La radio, en cuanto a su aparición cronológica, es el tercer medio de comunicación de masas, tras la prensa y el cine. Desde sus inicios la radio procuró facilitar emisiones de carácter informativo.

Las funciones de la radio como ocurre con otros medios de comunicación colectiva, la radio ejerce cuatro funciones principales, las cuales suelen presentarse en forma pura, aunque siempre una de ellas domina sobre las demás. Las funciones son: persuadir, entretener, formar e informar. (Benito, 1991)

2.2.3 El medio televisivo

Según, (Alegre, 2004: p. 57) “El periodista de televisión debe sujetar toda su tarea informativa a la imagen y el sonido de los sucesos”. Además, afirma que el medio televisivo requiere menor cantidad de texto para trasladar información, ya que los televidentes absorben la misma por medio de las imágenes y sonidos.

Asimismo, indica que el periodista depende mucho del dominio de equipos de avanzada tecnología. Por medio de dichos equipos se puede captar, procesar y emitir los elementos básicos del lenguaje televisivo y mediante de ellos transmitir la información deseada.

2.2.4 El medio digital

El medio digital por sus características es catalogado como un medio interactivo. La Internet como parte del periodismo constituye una práctica que posee rasgos claramente exclusivos y distintos que lo diferencian del periodismo y medios tradicionales.

Además puede considerarse uno de los medios más completos ya que cuenta con imágenes, texto, audio, video, puede buscarse en cualquier parte del mundo y con finalidad informativa. (Díaz Noci y Salaverría, 2003)

2.3 El periodismo radiofónico

(Martini, 2000: p. 15) “el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa”. Por lo tanto, el producto del trabajo periodístico radiofónico, es mantener informada a la sociedad de temas de interés general de una forma inmediata y por ser trasladada todas sus noticias e informaciones a través de la radio, se le considera uno de los medios más económicos en relación al escrito, televisivo y digital.

2.3.1 Antecedentes

Según, (Barrios Ochoa, 2004: p.3) “el periodismo nace con el apareamiento de la imprenta en el siglo XV”, sin embargo, se cree que es tan viejo como el hombre, ya que desde su inicios la humanidad se ha visto en la necesidad de

mantenerse informado de lo que acontece en su entorno, aunque su desarrollo se fundamenta hasta la creación de la imprenta.

Asimismo, menciona (Paz, 2012: p.6) que “la radio surgió en 1888, aunque la primera transmisión de la voz humana se registro en 1906”; y de allí surge el periodismo radiofónico que es considerado el medio de comunicación más rápido, debido que uno de los objetivos es trasladar la información con inmediatez.

2.3.2 El periodismo radiofónico en Guatemala

Según (Oliva, 2004: p.7) “el 1 de julio de 1938 se transmitió por primera vez en la radio nacional TGW, el radio periódico Diario del Aire, bajo la dirección de Miguel Ángel Asturias, con quien colaboraron en forma directa Oscar Rodríguez Rosal y Francisco Soler y Pérez”.

De igual forma, indica que los medios informativos iniciaron y se desarrollaron durante la dictadura del general Jorge Ubico Castañeda, quien se mantuvo por 14 años en el poder.

El Diario del Aire, se considera un modelo para otros medios de comunicación radiales informativos que surgieron en las siguientes etapas. Este Diario quebró aunque posteriormente renació con el nombre de “Nuevo Diario del Aire”.

Posteriormente, el 15 de diciembre de 1944 se transmitió por primera vez el segundo radio periódico de Guatemala, llamado Radio Reporter, fundado por el periodista Humberto Madariaga, el cual se transmitió en Radio Morse con dos emisiones diarias.

Para Oliva, a partir de 1944 el radio periodismo tuvo un auge impresionante en Guatemala y de allí fue creciendo los radio periódicos, lo cuales son los siguientes:

- Atalaya, fundado el 1 de febrero de 1946 y dirigido por el periodista Alfredo Aragón.
- Noticiero Continental, fundado el 1 de septiembre de 1945 y dirigido por Oscar Luna Molina.
- Guatemala Flash, fundado el 20 de noviembre de 1946 y dirigido por Carlos de León Paz.

En la época de 1954 a 1970, cualquier persona que fuese o no periodista, podía comprar un tiempo en cualquier emisora y fundar un radio periódico. Sin embargo, después de la ley de radiocomunicaciones No. 433, promulgada el 10 de marzo de 1966, exige que quien dirija un radio periódico debe ser un periodista conocido, afiliado a una entidad de prensa con personalidad jurídica.

“El crecimiento del radio periodismo fue tan grande que en el año 1967 habían inscritos 60, el año 1985 se reportaban 283 y hasta el año 2002 contaban con 192 radio periódicos”. (Oliva, 2004: p. 7)

En sus inicios el quehacer del periodismo radiofónico se desarrollaba a través de equipo análogo y el tiempo para transmitir las noticias era más lento que en la actualidad. Asimismo, las radios se escuchaban a través de amplitud modulada -AM-.

Los periodistas radiofónicos redactaban sus noticias a mano o en máquina de escribir y para recabar información de las diferentes fuentes utilizaban grabadoras de casete.

Con el paso de los años los medios de comunicación radiales dejaron los equipos análogos y se fueron actualizando con tecnología de punta ya que las mismas las digitalizaron.

De igual forma, los periodistas en la actualidad para redactar y trasladar la información utilizan computadoras, tabletas, celulares, cámaras y grabadoras digitales.

Las radios analizadas se escuchan a través de frecuencia modula -FM- y por la tecnología que utilizan la información llega de forma inmediata a los oyentes.

2.3.3. El periodismo digital en Guatemala

Según, (Barrios Ochoa, 2004: p.40) “el 6 de diciembre de 1995, Guatemala quedó conectada a la red internacional de Internet a través de un enlace satelital”. A dicha fase se le denominó: red nacional de Guatemala, “MAYANet”.

Además, (Cabrera, 2003: p. 11) manifiesta que en Guatemala en el año 1996 se inició el periodismo electrónico, por medio de la agencia de noticias guatemalteca, NOTIGUA. Paralelamente, con unas semanas de diferencia, el periódico Siglo XXI inicia sus notas en la red y posteriormente Prensa Libre también colocó su información a través los sitios Web.

Por lo tanto, se establece que el primer medio de comunicación en poseer periodismo digital en la Internet fueron los medios escritos, posteriormente los radiales y por último los televisivos.

Con la llegada de la Internet iniciaron los medios radiales de comunicación a actualizarse y digitalizar sus radios. En en sus inicios el medio digital se presentaba como una tarjeta de presentación debido que solo subían información general de la radio y no desarrollaban el periodismo como lo hacen actualmente. Sin embargo, seguidamente incorporaron la radio en línea.

Con el paso del tiempo los periodistas digitales iniciaron a trabajar en la página Web, realizando un noticiero con sus diferentes segmentos (nacionales, internacionales, deportes, farándula, etc.).

El quehacer del periodismo digital inicialmente se dedicaba a trasladar las noticias del medio radial a la página Web. Posteriormente, algunos medios de comunicación decidieron contratar periodistas específicos para el medio digital y las redes sociales, para dinamizar sus portales Web de información.

2.4 El periodismo radiofónico frente el periodismo digital

Para realizar periodismo se debe de tomar en cuenta qué es la noticia, según (Prado, 1985: p. 46) “la noticia es la unidad estructural mínima de la información radiofónica, escueta sencilla y formalmente neutra”. Además, indica que para realizar la noticia, debemos saber que consta de 3 elementos definitorios:

1. Suceso: Implica la acción.
2. Información: se describe o relata la acción en términos comprensibles.
3. Público: conocer a que público se dirigen las noticias a través de un medio de comunicación.

2.4.1 Recursos humanos

Según, (Porret, 2008, p. 52) “sus funciones operativas están encaminadas a conseguir desarrollar, mantener y utilizar el equipo humano de trabajo, respetando los objetivos y finalidad propios de la empresa, de los trabajadores y de la comunidad a la que pertenecen”.

2.4.1.1 Perfil

El perfil del periodista debe poseer habilidades para redactar notas informativas, realizar entrevistas, reportajes, ejercitar la crónica. Por lo tanto, todo aquel que hace del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, es considerado periodista. (Sáenz, 2011: p. 16).

Por lo tanto, el perfil del periodista, es necesario que sea capaz de redactar los diferentes estilos de noticias y también tenga la capacidad de realizar locución.

Mientras que para el periodista digital, (Sáenz, 2011: p. 16) indica que “un periódico digital utiliza una plataforma con gestores de contenidos como recursos de publicaciones o una tecnología más programada y elaborada para la publicación de las noticias”.

Por lo tanto, los periodistas digitales pueden personalizar sus notas, las cuales, algunas a veces no pasan por filtro de editores para las correcciones porque deben publicarse lo más pronto posible.

Además, Sáenz indica que el rol del periodista digital exige habilidades del entorno online que además, va combinado a medida que la Internet evoluciona. Por lo cual debe de manejar y conocer diferentes programas de computación.

2.4.1.2 Principales funciones

Según el manual de periodismo radiofónico, Características del lenguaje radiofónico, disponible en <http://manualdeestilo.rtve.es>, el periodista radiofónico está obligado a dominar la ortografía, la morfología, la sintaxis y un vocabulario rico. Debe saber escribir y narrar pero además debe adaptar su escritura y narración al ritmo, cadencia y entonación requeridos en cada momento.

A las principales funciones debe unirse el matiz de la expresión personal. A través del micrófono, para ganar matices de expresión exclusivos del sonido y la posibilidad de testimonios personalizados a través de la voz; es lo que se puede denominar tono comunicativo, necesario tanto en programas informativos y otros.

Además, dentro de las funciones del periodista radiofónico, se debe de tomar en cuenta la voz, la música, los efectos y el silencio que son los elementos sonoros determinantes de la capacidad expresiva.

La armonía de todos ellos en torno a un contenido interesante será la que permita sostener el relato radiofónico. Así, captar la atención y el interés del público. Para ellos será necesario hacerlo con la gramática adecuada al medio y el mensaje será la principal exigencia del periodista radiofónico.

Además, (Mérida González, 2008 <http://aracellymeridawordpress.com>) manifiesta que dentro de los principales trabajos o funciones del periodista digital se destacan las siguientes labores:

Periodística:

- Investigación, para la cual debe de utilizar fuentes tradicionales y documentación tanto física como digital; en la cual se destaca, internautas y sitios web, para que el periodista pueda crear contenidos propios.
- Redacción, debe de tomarse en cuenta la heterogeneidad de los usuarios y en la presentación se deben de considerar los textos, audios, imágenes, foros, entre otros.
- Utilización del hipertexto para contextualizar y relacionar las información dentro del mismo sitio o enlazando con otros sitios.
- Actualización constante.
- Editorializar los contenidos, valorando, seleccionando, jerarquizando y opinando sobre la información.

De gestión:

- Diseñar la interfaz, para presentar los contenidos, a nivel gráfico y la forma cómo se estructurarán los contenidos y cómo se interrelacionarán los textos, imágenes, audio y otros.
- Formas de almacenamiento de la información y acceso a los archivos.
- Trabajar de la mano con documentalistas, diseñadores, programadores, administradores de sistemas, área comercial, etc.

De comunicación:

- Crear interactividad, usando espacios para la participación de los usuarios y de esta forma pueda existir una comunicación de doble vía.
- Interactuar con los usuarios brindando mayor información sobre algún tema, resolviendo consultas y creando redes fuentes de información, virtuales, confiables, con otras personas u organizaciones.
- El periodista debe ser preciso.

2.4.1.3 Responsabilidades

Según, (Maxwell, 2007: p. 286) las responsabilidades que son más difíciles de cumplir pero son necesarias son las siguientes:

- “Practicar la autodisciplina, negarte a uno mismo por causa de algo o alguien más importante.
- Llevar a cabo, ser responsable hasta el final.
- Conocer cuando otros dependen de uno mismo.
- Dar un paso al frente sin esperar que nadie más haga lo que es importante para un reportero”.

Dentro de las principales responsabilidades que tiene el periodista digital son:

- Redactar las noticias que se transmiten al aire y publicarlas en las diferentes redes sociales como los es Twitter y Facebook.
- Redactar de una forma más completa la noticia que es transmitida al aire, y publicarla en la página digital del noticiero.

- Grabar los audios que salen en directo ó notas ya grabadas para posteriormente ser publicadas en la página digital del noticiero.
- Incorporar imágenes que pueden ser proporcionadas por alguna fuente o fotografías que son tomadas por el reportero del noticiero, para ser adjuntadas a la información que se publique en la página de Internet del medio de comunicación.¹

2.4.1.4 Retos adquiridos

Para (García y Gutiérrez, 2011: p. 246) “los retos a los que se enfrentan los medios tradicionales de comunicación y, en particular, los periodistas es de una envergadura tal que acarrea una transformación profunda en los modelos informativos y económicos, en las rutinas y en la concepción que se tenía de las audiencias y las narrativas periodísticas”.

2.4.1.5 Estructura organizacional

Según, (Robbins y Coulter, 2005: p.234) “la estructura organizacional es la distribución formal de los empleos dentro de una organización”. Los gerentes o directores de una empresa cambian o desarrollan la estructura, participan el diseño organizacional, proceso que involucra decisiones los siguientes elementos:

1. Especialización en el trabajo.
2. Departamentalización.
3. Cadena de mando.
4. Amplitud de control.
5. Centralización y descentralización.
6. Formalización.

¹ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

Asimismo, para (Lavine y Wackman, 1992), el organigrama se puede definir de la siguiente manera:

2.4.1.5.1 Director

Se le denomina a la persona encargada de la dirección administrativa en una empresa.

2.4.1.5.2 Jefe de redacción o información

Es el principal responsable de evaluar la información. La redacción está estructurada para asegurar que toda la información tengan un cierto nivel de calidad y estén listos con rapidez.

2.4.1.5.3 Redactores

Es quien revisa la redacción de la información proporcionada por los reporteros y redacta los titulares.

2.4.1.5.4 Editores y coordinadores

En general tiene derecho a modificar los textos de los colaboradores de la publicación de la que es responsable e incluso a rechazar la información proporcionada. Asimismo, el coordinador es el que organiza a los reporteros en relación a las fuentes por cubrir.

2.4.1.5.5 Reporteros

Un reportero es un periodista cuya principal actividad consiste en recolectar información y escribir la noticia en relación a los datos recabados para posteriormente presentar al redactor.

2.4.2 Recursos técnicos

Según, (Chain Navarro, 1995: p. 29) los recursos técnicos son de dos tipos: “los recursos operacionales y las herramientas”.

Entre los operacionales se incluyen:

- Los servicios de selección, tratamiento, almacenamiento y difusión de la documentación de la institución.
- Los servicios internos y externos automatización y procesamiento de datos.
- Los sistemas de información gerencial, administrativo y de soporte.
- Las unidades departamentales de producción informativa.

Dentro de las principales herramientas se incluirían las técnicas y los formatos:

- La determinación de las necesidades de información de los usuarios.
- La determinación y formación de flujos de información.
- El diseño y la organización de sistemas de información.
- Los recursos tecnológicos, Hardware, Software, Periféricos para las telecomunicaciones, correo electrónicos, fax y Redes de comunicación.

2.4.2.1 Equipo utilizado

Según, (Hausman, 2001: p. 325) “la radio es una actividad dinámica y el equipo puede ser muy complejo”. A continuación se presentará algunos de los más modernos aparatos utilizados en la radio.

- Ecuilibradores son básicos en un estudio de grabación y tiene muchas aplicaciones en todos los aspectos de la radiodifusión.
- Filtros: en ocasiones un productor desea eliminar un rango completo de frecuencia. Un silbido, por ejemplo, suele eliminarse un filtro de baja frecuencia.

- Compresores y limitadores de nivel: estos dispositivos suelen encontrarse en el estante del equipo en la cabina de control de la radio.
- Consola de multicanal sencilla: en la mayoría las consolas son diseñadas para grabación de música y otras son muy complejas.
- Micrófono: Su función es la de traducir las vibraciones debidas a la presión acústica ejercida sobre su cápsula por las ondas sonoras en energía eléctrica, lo que permite por ejemplo grabar sonidos de cualquier lugar o elemento
- Grabadora: Su función es almacenar en una memoria interna o externa todo el contenido o sonidos captados.

Dentro de los principales equipos utilizados para realizar periodismo digital se encuentra los siguientes:

- Computadora: máquina electrónica para recibir y procesar datos con información útil.
- Red de Internet: es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas garantizando que funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.
- Memoria externa: dispositivo y medio de almacenamiento de información.²

² Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

2.4.2.2 Programas utilizados

Según, (Campderrich Falguera, 2003: p. 15) “es denominado también aplicación o simplemente software”, es un conjunto integrado de programas que en su forma definitiva se pueden ejecutar, pero comprende también las definiciones de estructuras de datos que utilizan estos programas y también la documentación referente a todo ello (tanto la documentación de ayuda en el uso del software para sus usuarios como la documentación generada durante su construcción, parte de la cual también servirá para su mantenimiento posterior).

2.4.3 Recursos económicos

Según, (Chain Navarro, 1995) las principales partidas de gasto son las siguientes:

- La remuneración del personal.
- La adquisición de documentos.
- Los suministros.
- El equipamiento (amortización, mantenimientos, sustitución de aparatos).
- Las comunicaciones (correo, teléfono, transporte, etc.)
- Gastos diversos
- Gastos de subcontratación.

2.4.3.1 Financiamiento del tiempo al aire

Para (García-Uceda, 2011: p. 378) “como medios publicitarios tenemos, por un lado, la mayoría de los medios de comunicación social, ya que admiten publicidad en sus espacios, al poner sus audiencias al servicio de la publicidad”.

La publicidad paga al medio de comunicación por el espacio que le cede, contribuyendo a la financiación del medio. Por medio de los anuncios publicitarios se incrementa el desarrollo comercial y económico de cada radio.

2.4.3.2 Publicidad

Según, (García-Uceda, 2011: p. 378) “son aquellos medios en los que insertamos nuestra publicidad, esto es, son vehículos en los que colocamos nuestros mensajes comerciales para su difusión”.

2.4.4 Trabajo periodístico

Se trata de trabajos en los que el investigador deberá mostrar sus aptitudes de análisis, exposición, descripción, argumentación y síntesis, los cuales podrán manejar sobre casi cualquier tipo de temas.

Asimismo, es un ejercicio de alto nivel académico que impone fundamentalmente el tratamiento metodológico que cada uno de los géneros periodísticos requiere sobre el problema objeto de estudio.

Según el análisis realizado a las tres emisoras radiales Grupo Nuevo Mundo, Sonora y Emisoras Unidas se pudo determinar que los periodistas que trabajan para el medio radial han tenido que incrementar su trabajo periodístico desde la implementación del medio digital (Página Web, Facebook y Twitter).

El incremento de dicho trabajo se debe a que además de realizar el trabajo cotidiano del periodista radiofónico consisten en cubrir sus fuentes, redactar sus noticias y transmitir las en la radio; ahora deben de tomar fotografías, subir información a Twitter en el momento que se esté dando cualquier suceso de interés, así como trasladar datos, audios e imágenes a los periodistas del medio digital.

Asimismo, se ven obligados a aprender las diferentes aplicaciones de las redes sociales, ya que deben de utilizar las mismas mediante un celular o desde una computadora para trasladar información periodística.³

2.4.4.1 Tipos de noticias

La noticia radiofónica, según (Prado, 1985) se divide en 3 tipos:

- Noticia escrita: es la más frecuente, especialmente en las radios informativas que presentan noticias en forma constante.
- Noticia de citas “in voice”: es cuando la noticia tiene la transcripción literal de lo que ha dicho la fuente.
- Noticia con entrevista: es cuando la información tiene el soporte de una conversación mediante pregunta y respuesta.

Los tipos de noticias que se publican en la página Web, se clasifican desde información de sucesos hasta tecnología. Asimismo, como los tipos de noticias radiofónicos, el periodismo digital también incluye noticia escrita, de citas “in voice” y la noticia con entrevista.⁴

2.4.4.2 Estructura de la nota informativa

Para realizar una nota informativa se deben de tomar en cuenta tres partes esenciales que conforman la estructura de la misma, las cuales menciona (Mérida Méndez, 2001: p. 21).

³ Marroquín, Karla. 07 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Reportero de la Radio (Entrevista).

⁴ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

- Entrada: la noticia es un relato de hechos, los que responden a una serie de interrogantes que con el tiempo se han convertido en el A,B,C del periodismo noticioso: quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué.
- Cuerpo: luego de la entrada, los párrafos sucesivos siguen manteniendo las características de sencillez, brevedad y linealidad. En cada párrafo se incluye uno o dos datos nuevos y, si es preciso, uno redundante.

El cuerpo de la noticia debe de ir de menor a mayor, en orden creciente, porque es la parte de la información que el oyente espera después de ser atraído por la entrada.

- Cierre o final: es la conclusión de la noticia radiofónica. Es parte, muchas veces despreciada por el redactor, es muy importante porque se debe mantener en todo momento la atención del auditorio. Por lo tanto una noticia debe de terminar con fuerza, es decir arriba y no abajo, el complemento será la voz del locutor poniendo el remate justo.

La estructura de la noticia, en el periodismo digital es la misma que se utiliza para el periodismo radiofónico tradicional, las cuales son la entrada, cuerpo y cierre.

Sin embargo, la apertura de la página es trabajada con redacción más breve y concreta, además, la noticia de la portada en su mayoría contiene fotografía o imagen y poco texto.

Las noticias en la web incluyen links para ampliar la información, en la cual se pueden utilizar otros géneros o los mismos de la nota informativa solo que de una mejor forma.⁵

⁵ Molina, Jorge. 21 de agosto de 2012. Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación, Universidad San Carlos de Guatemala, Catedrático; Guatemala (entrevista)

Por lo tanto, para realizar una nota informativa se deben de tomar en cuenta tres partes esenciales que conforman la estructura de la misma, las cuales son entrada, cuerpo y cierre.

2.4.4.3 Redacción

Según (Mérida Méndez, 2001: p. 21), “al redactar para radio no hay que olvidar que vamos a contar lo sucedido y esto lo podemos lograr revalorizando la función de la palabra, nuestra principal herramienta”. Por lo antes mencionado, el periodista debe de estar conscientes que lo importante no sólo es lo que se tiene que decir, sino como se va a decir.

Lo anterior nos lleva a poner en práctica conceptos que debemos conocer y manejar al escribir para ser escuchados, tales como:

- Claridad: expresar las ideas en forma ordenadas.
- Sencillez: escribir palabras de uso común.
- Precisión: emplear palabras con un significado exacto.
- Concisión: evitar el palabrerío o frases discursivas.
- Naturalidad: utilizar el vocabulario propio para que se entienda con claridad.

2.4.4.4 Formatos utilizados

Para el periodista (Giann Velásquez, 2011 <http://periodismoradiofonico.wordpress.com>) los formatos son las estructuras o moldes concretos para la realización de las producciones radiales. Dentro de los géneros periodísticos abarcan los siguientes formatos, según los subgéneros periodísticos:

- En el periodismo informativo: notas simples y ampliadas, crónicas, entrevistas individuales y colectivas, despachos y enlaces en vivo.

- En el periodismo de opinión: comentarios, editoriales, debates, paneles, encuestas, vox populi.
- En el periodismo interpretativo: el informe y el reportaje.

Sin embargo, en el periodismo digital el formato es el tradicional del escrito, pero con mucha imagen (fotos o videos) y se pueden agregar testimoniales más reales que el impreso. En el periodismo digital se utilizan las voces reales o los videos testimoniales que ayudan en mucho para generar mayor credibilidad.⁶

De igual forma, (Martínez, 2002: p.28), señala que con “el Internet desaparece la diferencia entre medios impresos, sonoros y audiovisuales, ya que en la página web de una radio podemos encontrar, además de la reproducción sonora de unas informaciones o programas, los textos correspondientes de la noticias del día, fotos, gráficos, esquemas, imágenes, tanto estáticas como en movimiento”.

2.4.4.5 Programación

“La programación se puede establecer en términos del perfil del público (para niños, para mujeres, para hombres); en términos temáticos (deportes, historia, naturaleza); en términos de géneros (informativos, de ficción, de series y de distintos géneros musicales)”. (De Mateo y otros, 2009: p. 110)

Asimismo, indica que la estructuración de la programación se clasifica de la siguiente forma:

- Programación general y programación especializada: es la que aumenta la especialización a medida que aumenta el número de canales.

⁶ Molina, Jorge. 21 de agosto de 2012. Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación, Universidad San Carlos de Guatemala, Catedrático; Guatemala (entrevista)

- Programación vertical: la unidad de programación es el día.
- Programación horizontal: la unidad de programación es la semana.
- Gran acontecimiento: programación basada en distintos programas alrededor de un gran acontecimiento, deportivo, político, social o cultura.
- Programación enfrentada: se define la programación con una estructura y unos contenidos similares, enfrentados, a los de la competencia.
- Contraprogramación: se define la programación con una estructura y unos contenidos contrarios o alternativos a los de la competencia.

2.5 Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas

Para conocer las tres emisoras radiales que han implementado el medio digital (página Web, Facebook y Twitter), se realizaron entrevistas con los directores, coordinadores, editores, reporteros y periodistas digitales de cada medio con el fin de realizar un análisis comparativo tanto del periodismo radiofónico tradicional y como el digital.

2.5.1 Radio Nuevo Mundo

2.5.1.1 Antecedentes

Se inicia un 12 de octubre de 1947. Posteriormente el 02 de noviembre de 1963 da inicio el noticiero con el nombre de Mercurio y luego fue tomando el nombre de El Independiente y como tal ya tiene 50 años con el slogan voz y corazón del pueblo.

Desde inicios del 2000, Radio Nuevo mundo se incorpora a la página web y comienza a trasladar por esta vía sus noticias. Asimismo, a partir del 2010 crearon sus cuentas de Facebook y Twitter para también transmitir por estas vías su información y noticias de interés.⁷

⁷Roblero, Marvin. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Director (Entrevista).

2.5.1.2 Desarrollo y Evolución

La radio ha evolucionado conforme se ha ido implementando la tecnología, sin embargo, en la década de los 90 no hubo cambios en sus emisiones, pero posteriormente se fue actualizando, ya que la radio fue digitalizada y todo el equipo que utilizan hasta la fecha está a la vanguardia ya que no tienen equipo análogo sino todo es digital.

Su frecuencia 96.1, es una estación radial de Guatemala destinada a mantener informados y entretenidos a todos sus radioyentes durante las 24 horas del día. A través de una programación totalmente balanceada que llega a los hogares de los guatemaltecos con la mejor calidad.

A través del paso de los años la tecnología, la página Web y sus redes sociales, les han facilitado el trabajo a los periodistas de Radio Nuevo Mundo, debido que les ha permitido transmitir su información con mayor inmediatez, calidad y cobertura.⁸

2.5.1.3 Situación Actual

Difunde segmentos culturales, educativos, sociales y deportivos; además de mantener informados a sus seguidores de lo que ocurren en el mundo de la farándula. También transmite un repertorio de música. A través de la página www.nuevomundoradio.com se puede sintonizar online, los siete días de la semana en todo el mundo.

Es una radio competitiva que sirve de referencia para políticos, el centro económico, sectores sociales, entre otros, ya que tienen la certeza que la noticia que se está transmitiendo en Radio Nuevo Mundo es verídica.

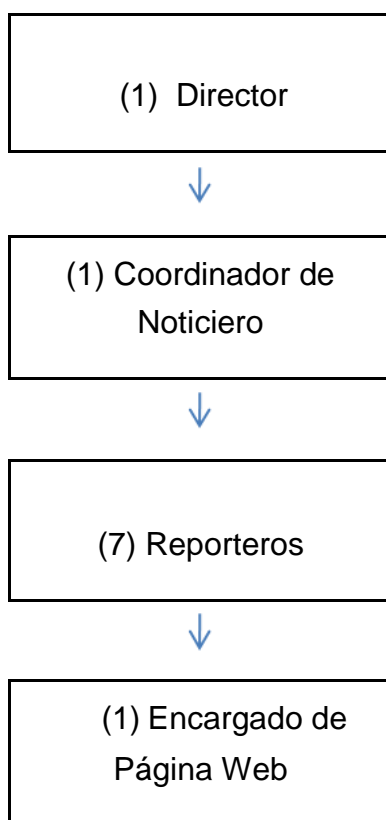
Actualmente, la red social que más utilizan es el Twitter ya que por medio de esta herramienta pueden continuamente estar trasladando noticias de último

⁸ Roblero, Marvin. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Director (Entrevista).

minuto a los usuarios. Mientras que la página Web y el Facebook los manejan en forma centralizada para toda la cadena radial y no únicamente para el noticiero de Radio Nuevo Mundo.⁹

2.5.1.4 Organigrama del noticiero

Según información recabada durante las entrevistas efectuadas a encargados del noticiero el Independiente, se realizó el siguiente esquema con la estructura organizacional correspondiente.



Esquema: Elaboración propia

2.5.1.5 Especificidades del periodismo radiofónico

2.5.1.5.1 Perfil

Según el Coordinador del noticiero del medio radial y digital, el perfil que necesitan para los periodistas de la radio son los siguientes:

⁹ Roblero, Marvin. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Director (Entrevista).

- Altamente motivados.
- Preparados en aspectos técnicos.
- Redacción para radio.
- Capacidad de análisis.
- Expresión radial.
- Actitud de periodista.

2.5.1.5.2 Principales funciones

En el medio radial las funciones indispensables son separar la información que sea de interés para el medio, verificar la calidad de la presentación y tomar en cuenta la velocidad en que se debe de transmitir las noticias.

2.5.1.5.3 Responsabilidades

Las responsabilidades que tiene el Coordinador del Medio Radial y Digital son las siguientes:

- Coordinar la agenda de los reporteros.
- Verificar la agenda del medio.
- Verificar el enfoque que se da a las notas.
- Disponer los dos lados de la noticia.

2.5.1.5.4 Retos adquiridos

El reto para Nuevo Mundo es estar actualizados en el medio periodístico, tener suficientes contactos y visión para evitar perder cualquier detalle que pueda ser importante para formar una nota informativa.

2.5.1.5.5 Equipo utilizado

En el medio radial utilizan el equipo básico el cual está conformado por teléfonos inteligentes, grabadoras, micrófonos, computadoras, consolas y acceso a Internet.¹⁰

¹⁰ Jiménez, Jorge. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Coordinador del noticiero radial y digital (Entrevista).

2.5.1.5.6 Programas utilizados

El software que utilizan para realizar las noticias radiofónicas es:

- Sound Forge¹¹

2.5.1.5.7 Financiamiento del tiempo al aire

El financiamiento de la radio se hace por medio de la publicidad al igual como se realiza en cualquier medio comercial.

2.5.1.5.8 Publicidad

Las principales empresas que pagan espacios publicitarios son las siguientes:

- Cervecería Centroamericana
- Cervecería Bravha
- Marcas de consumo diario
- El Gobierno

2.5.1.5.9 Salarios

Radio Nuevo Mundo se ha caracterizado por ser una escuela para muchos periodistas. Por lo tanto, se le paga lo mismo a un reportero del medio digital como el que sale a la calle a reportear y transmite para la radio.¹²

2.5.1.5.10 Tipos de noticias

Aunque el personal es más reducido en comparación de las otras dos emisoras analizadas, es un medio de comunicación que cubre todas las fuentes, con el fin de trasladar información completa, de interés y veraz a todo su público. Siendo las fuentes principales: Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Economía, Seguridad y Volante (cubre notas varias).

¹¹ Jiménez, Jorge. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Coordinador del noticiero radial y digital (Entrevista).

¹² Roblero, Marvin. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Director (Entrevista).

Para el medio radial de Nuevo Mundo, la noticia escrita es la más utilizada debido son una radio informativa que se mantiene constantemente dedicada a la búsqueda de información, asimismo, apoyan sus notas con entrevistas y citas literales recabadas de las diferentes fuentes.¹³

2.5.1.5.11 Estructura de la nota informativa

El periodismo radiofónico tiene como ética utilizar la pirámide invertida, por lo tanto, los reporteros de Grupo Nuevo Mundo inician su nota con un titular impactante y de esta forma logran que los oyentes se queden a escuchar la noticia, posteriormente realizan un resumen con lo más relevante, luego desarrollan toda la información de la nota pero cerciorándose de guardar para el final datos extremadamente importantes para mantener al público interesado hasta el final de la misma.

2.5.1.5.12 Redacción

En el medio radial la redacción debe de ser principalmente concisa enfocándose en la idea principal ya que el tiempo en radio es muy reducido, una nota periodística por lo regular debe de durar aproximadamente un minuto a un minuto y medio, en dicho tiempo se tiene que explicar todo un acontecimiento y para cumplir con lo antes mencionado la redacción debe de ser sencilla, clara y muy concisa.¹⁴

2.5.1.5.13 Formatos utilizados

Es totalmente informativo debido que son un noticiero y por ende solo trasladan noticias. Los formatos de opinión e interpretativo los utilizan los diferentes programas que se transmiten durante sus horarios correspondientes.

¹³ García, Erick. 06 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Reportero (Entrevista).

¹⁴ López, Julio. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Reportero y locutor de radio (Entrevista).

2.5.1.5.14 Programación

La programación de Radio Nuevo Mundo, se clasifican en noticieros, franjas informativas, musicales, deportivas, de opinión e informativas. Cada uno de los programas o franjas tienen un horario específico en el aire, por lo tanto, se presenta la parilla de programación (ver en Anexo III).

2.5.1.6 Especificidades del periodismo digital

2.5.1.6.1 Perfil

En el medio digital, considera que el parámetro de exigencia en el perfil del periodista varía ya que toman en cuenta los siguientes puntos:

- Excelente ortografía.
- Redacción para medio escrito.
- Síntesis en las noticias.

2.5.1.6.2 Principales funciones

Las principales funciones en el medio digital están relacionadas con el Twitter y el Facebook. Debido que deben de transmitir las noticias mediante las dos redes sociales, en el momento que están sucediendo los hechos. Asimismo, deben de remitir a los usuarios las notas en la página Web con la ventaja que éstas pueden ser publicadas posteriormente.

2.5.1.6.3 Responsabilidades

Debido que el encargado tanto del medio radial como del digital, es la misma persona, las responsabilidades son relativamente las mismas, sin embargo, pone mayor atención en verificar el enfoque que se da a las notas y estar pendiente que se publiquen los dos lados de la noticia.¹⁵

¹⁵ Jiménez, Jorge. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Coordinador del noticiero radial y digital (Entrevista).

2.5.1.6.4 Retos adquiridos

Para el medio digital el reto es evitar solo un elemento de la noticia, por lo cual el coordinador del medio digital exige que se tomen en cuenta todos los elementos que conforman un hecho, para de esta forma transmitir la noticia de una forma completa, tomando en cuenta que en el medio digital se tiene la posibilidad de presentar imágenes, audio y texto.

2.5.1.6.5 Equipo utilizado

El equipo que utilizan para recabar y procesar la información del medio digital es el siguiente:

- Computadoras
- Teléfonos inteligentes
- Consolas
- Grabadoras micrófonos
- Acceso a Internet.

2.5.1.6.6 Programas utilizados

En el medio digital se utiliza el mismo software que el utilizado para el medio radial el cual es llamado Sound Forge.¹⁶

2.5.1.6.7 Financiamiento del medio digital

El financiamiento de la página Web se genera a través de publicidad al igual como lo realizan para el medio radial y cualquier medio comercial.

2.5.1.6.8 Publicidad

La publicidad que sostiene el medio digital es la misma que la del medio radial, dentro de las cuales destacan las distribuidoras de bebidas, marcas de consumo diario y el gobierno de Guatemala.¹⁷

¹⁶ Jiménez, Jorge. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Coordinador del noticiero radial y digital (Entrevista).

¹⁷ Roblero, Marvin. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Director (Entrevista).

2.5.1.6.9 Salarios

El Director de Radio Nuevo Mundo asegura que no existe diferencia en el salario de los periodistas digitales y periodistas que laboran para la radio, ya que ambos salarios son similares según el desempeño que realicen dentro del medio de comunicación. ¹⁸

2.5.1.6.10 Tipos de noticias

En los medios digitales preparan la información con los tres tipos de noticias ya que escriben la nota que se publicará, asimismo, cuando tienen las entrevistas en audio las incluyen en la misma, además, cuando es necesario escriben textualmente frases o palabras que dicen sus entrevistados.

2.5.1.6.11 Estructura de la nota informativa

En el medio digital la estructura es totalmente diferente, debido que es más simple ya que únicamente colocan un titular que genere atención en el público y posteriormente un pequeño texto con la información esencial de la noticia. Asimismo, para respaldar la información proporcionada colocan imágenes y/o audios.

2.5.1.6.12 Redacción

La redacción del medio digital es más sencilla debido que en redes sociales únicamente tienen capacidad para escribir 140 caracteres y por lo tanto, la información es mucho más precisa y concisa. De igual forma, la redacción se presenta en formato escrito.

2.5.1.6.13 Formatos utilizados

Al igual que el medio radial los formatos que se incluyen en el noticiero del medio digital son únicamente informativos, pero la plataforma tiene diferentes

¹⁸ Roblero, Marvin. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Director (Entrevista).

secciones en las cuales se presentan formatos de opinión e interpretativos, los cuales están desligados de “El Independiente”.¹⁹

2.5.1.6.14 Programación

El medio digital no tiene una programación específica ya que mediante las redes sociales transmiten la información en el momento del hecho, sin embargo, las notas publicadas en la página Web aparecen posteriormente de haber sido transmitidas las noticias por el reportero del noticiero radial.²⁰

2.5.2 Radio Sonora

2.5.2.1 Antecedentes

La historia se remonta a febrero de 1948 cuando nació como Radio Bolívar, en la frecuencia amplitud modulada 1180 y luego en 1150. Pero desde el 15 de noviembre de 1954 comienza a llamarse Radio Sonora.

Asimismo, la página Web de Radio Sonora se inició en los años 90 con el fin de actualizarse e ir de la mano con la tecnología y las nuevas herramientas para transmitir información al público.²¹

2.5.2.2 Desarrollo y Evolución

En el año 1990 se suspende la radio y hasta el 01 de julio de 1992 sale al aire nuevamente a través de la frecuencia 1150, como Radio Sonora “Es la noticia” con la idea de tener una radio con el formato hablado, con la noticia y ya no con los radio periódicos tradicionales. Radio Sonora rompió el modelo y comenzó a transmitir la noticia en la voz de los protagonistas y en lo posible desde el lugar de los hechos.

En 1993 se adjudicó a Radio Sonora la frecuencia modulada 96.9, la cual

¹⁹ García, Erick. 06 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Reportero (Entrevista).

²⁰ Jiménez, Jorge. 02 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Nuevo Mundo. Coordinador del noticiero radial y digital (Entrevista).

²¹ Agustín Guzmán, Arnulfo. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Director (Entrevista).

buscó determinados segmentos de la población; teniendo música clásica, la parrilla de forma hablada y con muy poco espacio para el deporte. En dicha época Radio Sonora era subsidiada por el canal 7.

El Sistema “SN” de Radio Sonora fue fundado por el Lic. Eduardo Mendoza Palacios en la producción y en lo técnico el ingeniero Edgar Sandoval. Se ubicó en zona 15 de la ciudad capital, la cabina más espectacular y grande a nivel centroamericano ya que es de cristal y tiene vista hacia la mayor parte de la ciudad.

En septiembre de 1997 llegó a la Dirección Luis Armando Rabeé Tejada con una visión más joven. Por lo tanto, Sonora fortalece su programación con espacios de opinión, de servicio y deportivos.

Al igual que la radio, el medio digital también se fue desarrollando y evolucionando a través de los años; a partir del 2000 la página Web se transformó e implementaron las redes sociales. En enero 2011 se creó el Twitter y en marzo de 2011 incluyeron también el Facebook para transmitir la información al público.²²

2.5.2.3 Situación Actual

En el año 2000 Luis Rabbé se lanza a la política y en dicho año designan a Arnulfo Agustín Guzmán como nuevo Director de Radio Sonora. Agustín a finales del 2000 planteó la necesidad de rentar frecuencias. Posteriormente se vieron en la necesidad de tener más repetidoras iniciando con 5-7-10-12-18-23-24 y así sucesivamente conforme pasaron los años se conformó Cadena Radio Sonora.

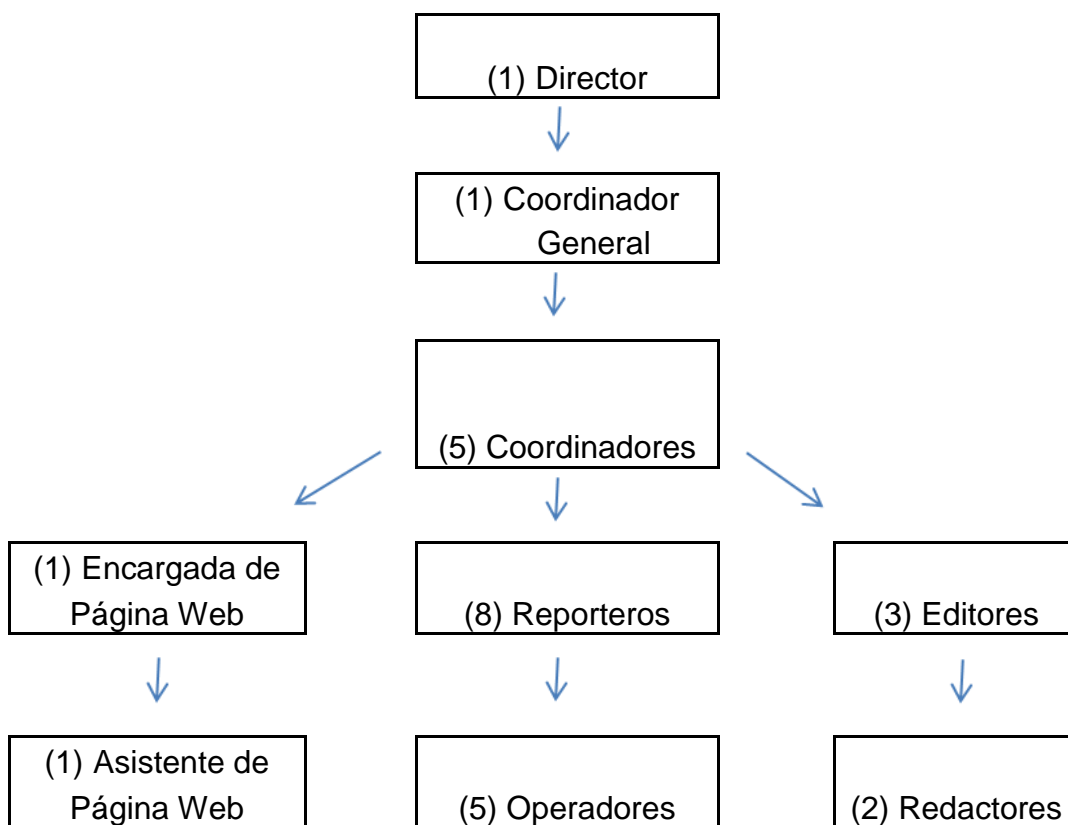
Con la llegada de Arnulfo Agustín, se reforzó las franjas, programas y cortos deportivos, emisiones netamente para mujeres y otro para caballeros, el pueblo habla, radio revistas, noticieros, franjas musicales, en otras presentaciones de

²² Agustín Guzmán, Arnulfo. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Director (Entrevista).

interés para todo público. Actualmente tienen 30 frecuencias comerciales que transmiten vía satélite ciento por ciento la programación de Sonora. Asimismo, por medio de la página Web www.sonora.com.gt se puede trasladar las noticias e informaciones de interés general a varios países como es El Salvador, Honduras, Belice, México y para todo el mundo, la cual contiene imágenes, sonido y texto el cual en comparación de la radio, el lector puede revisar las veces que desee el contenido de la noticia . Además a través de suscripciones en los celulares por el 1536, Sonora TV Canal 19, también se transmite las noticias.²³

2.5.2.4 Organigrama del noticiero

El organigrama fue elaborado, según información proporcionada por periodistas y trabajadores del noticiero Noticentro SN:



Esquema: Elaboración propia

²³ Agustín Guzmán, Arnulfo. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Director (Entrevista).

2.5.2.5 Especificidades del periodismo radiofónico

2.5.2.5.1 Perfil

El coordinador general de la radio, manifiesta que dentro de las cualidades que ellos buscan del perfil del reportero radial, se encuentran las siguientes características:

- Conocimiento general.
- Estudiante o graduado universitario, preferentemente de periodismo.
- Voz que sea adecuada para radio y entendible.
- Capacitado para sostener un enlace de varios minutos.

2.5.2.5.2 Principales funciones

Las principales funciones que realizan en el medio radial, son las asignaciones de coberturas y filtrar las noticias, con el fin de diferenciar cuáles son las noticias más y menos importantes.

Asimismo, las funciones del reportero son: estar en el lugar de la noticia, redactar la nota, transmitir la misma vía teléfono o grabarlas en el estudio y dar seguimiento a los acontecimientos de interés general.

2.5.2.5.3 Responsabilidades

Para el coordinador general, las responsabilidades prioritarias son:

- Redactar las notas de una forma ordenada y llamativa.
- Presentar titulares que llamen la atención del público.
- Emitir las noticias según su importancia.
- Poner atención a las noticias de último minuto.²⁴

²⁴ Bolaños, Víctor. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Coordinador General (Entrevista).

2.5.2.5.4 Retos adquiridos

Para el medio radial el principal reto adquirido es transmitir antes y de mejor calidad la noticia, que el resto de medios. En esencia es mantener esa competencia entre los medios radiales, digitales, escritos y televisivos.

2.5.2.5.5 Equipo utilizado

El equipo que utiliza para realizar el trabajo periodístico son grabadoras digitales, libretas, lapiceros, micrófonos profesionales, teléfono, computadoras, sistema de edición especializado para radio, equipo de transmisión remota “FM” que permite brindar transmisiones limpias y especiales.

2.5.2.5.6 Programas utilizados

Para el medio radial utilizan el siguiente software:

- Sound Forge
- Sony Vegas (producciones especiales)
- HDX (permite estar en red)²⁵

2.5.2.5.7 Financiamiento del tiempo al aire

A partir de 1997 con la llega de Luis Armando Rabeé como Director de Radio Sonora se colocó una departamento de Ventas y la radio se auto independiza de manera semiautónoma.²⁶

2.5.2.5.8 Publicidad

Los principales espacios publicitarios que se generan en el medio radial de Radio Sonora son los siguientes:

- Bancos del sistema.
- Las empresas de telefonía móvil.
- Empresas de los productos de consumo de amas de casa.
- Azúcar.

²⁵ Bolaños, Víctor. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Coordinador General (Entrevista).

²⁶ Agustín Guzmán, Arnulfo. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Director (Entrevista).

- Gas propano.
- Marcas de combustibles y lubricantes.
- Cervecería Centroamericana.
- Productos farmacéuticos.
- Empresa de bebidas.

2.5.2.5.9 Salarios

Entre colaboradores del medio digital y radial, los mejores pagados son los coordinadores, posteriormente los reporteros del medio radial y finalmente los del medio digital.²⁷

2.5.2.5.10 Tipos de noticias

Al igual que el resto de medios de comunicación radial en Radio Sonora tienen un equipo periodístico que se encuentra dividido estratégicamente para cubrir todas las fuentes donde se generaran noticias de interés general. Las fuentes que cubre son: Legislativo, Ejecutivo, Judicial, Deportivo, Nota Rojas, Notas Varias.

Para trasladar toda la información recabada de sus fuentes, utilizan los tres tipos de noticias. Dependiendo de la nota a transmitir utilizan el tipo de nota más adecuado. En su mayoría utilizan la entrevista y la noticia de citas "in voice" ya que trasladan la información de la propia voz de la fuente correspondiente.²⁸

2.5.2.5.11 Estructura de la nota informativa

La estructura de la noticia dependerá del enfoque que le quiera dar cada periodista, sin embargo, la mayoría inician con lo más importante de la información y terminan con lo menos importante.²⁹

²⁷ Agustín Guzmán, Arnulfo. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Director (Entrevista).

²⁸ Bolaños, Fernando. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Reportero (Entrevista).

²⁹ Tzian, Raúl. 09 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Reportero (Entrevista).

Por lo tanto, utilizan un titular llamativo que servirá como un gancho para mantener la atención y el interés del oyente, posteriormente realizan la entrada la cual lleva lo más importante de la nota, luego presentan el cuerpo que será el desarrollo de la noticia, donde utilizan audios y puentes, y el final lo realizan con un remate donde transmiten detalles importantes que complementan la nota informativa.

2.5.2.5.12 Redacción

La redacción se debe de realizar de una forma intachable, integra, entendible, clara, sencilla y al momento de realizar la locución de la noticia se transmite de una forma comprensible y con una voz natural para evitar que parezca que se está leyendo lo previamente redactado.³⁰

2.5.2.5.13 Formatos utilizados

Los formatos que utilizan para las notas son estrictamente informativos, ya que el fin de la radio es informar a la población guatemalteca los acontecimientos diarios del país e internacionales. Sin embargo, tienen diferentes segmentos donde utilizan notas interpretativas y de opinión, las cuales en su mayoría son desarrollados por el director o presentadores.³¹

2.5.2.5.14 Programación

La programación en Radio Sonora es variada ya que se tienen el noticiero así como franjas deportivas, musicales (popular y del recuerdo), y se caracteriza por presentar programas de ficción. Sin embargo, cada programa o franja cuenta con un horario específico, para lo cual manejan una parilla específica (ver en Anexo III).

³⁰ Bolaños, Fernando. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Reportero (Entrevista).

³¹ Tzian, Raúl. 09 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Reportero (Entrevista).

2.5.2.6 Especificidades del periodismo digital

2.5.2.6.1 Perfil

El perfil periodístico que tienen para el medio digital es el siguiente:

- Conocimientos de periodismo.
- Manejo de las redes sociales.
- Capacitado en el área de tecnología.

2.5.2.6.2 Principales funciones

El sitio Web se encuentra enlazado por medio de la red con el departamento de redacción del medio radial de Radio Sonora, por lo cual dicho departamento se encarga de escribir las notas y posteriormente trasladarlas a la encargada de la página Web para subirlas al portal.

Por lo tanto, las funciones son: subir la información, audios e imágenes, cuando se requiera modificar titulares ó la nota informativa, agregar información de último momento y evitar que hayan errores en la misma.

Sin embargo, en las redes sociales las encargadas del sitio escriben y publican las notas, pero cuando existen notas de analizar deben de esperar la información redactada por el departamento de redacción.

2.5.2.6.3 Responsabilidades

La principal responsabilidad que tienen en el medio digital es editar las notas, audios y verificar que la información e imágenes que se suban a la plataforma o en las redes sociales sean las correctas.³²

2.5.2.6.4 Retos adquiridos

En el medio digital el reto que tienen es aumentar los usuarios tanto de Twitter, Facebook y la página Web. Asimismo, remodelar el sitio Web para mantenerse al margen de las necesidades de su público.

³² Rodas, Brenda. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Encargada sitio Web (Entrevista).

2.5.2.6.5 Equipo utilizado

En el medio digital utilizan computadoras, Internet, celulares con acceso a internet y tabletas portátiles.³³

2.5.2.6.6 Programas utilizados

Al igual que en el medio radial para subir información y procesar todas las noticias utilizan el siguiente software:

- Sound Forge
- Sony Vegas (producciones especiales)
- HDX (permite estar en red)³⁴

2.5.2.6.7 Financiamiento del medio digital

Los espacios proporcionados en la red para el medio digital de Radio Sonora se financian a través del departamento de ventas que se colocó a partir de 1997.³⁵

2.5.2.6.8 Publicidad

En la página Web de radio Sonora no se publican las empresas que se anuncian en el medio radial, sin embargo, como se cuenta con la radio en línea, a través de esta vía se pueden escuchar las empresas que pagan su espacio de publicidad, dentro de las cuales destacan: Marcas de combustibles, lubricantes, cervecerías, bebidas y bancos del sistema.

2.5.2.6.9 Salarios

Las personas que manejan la página Web no son periodistas, sino que son trabajadores administrativos, por lo tanto, la remuneración económica dependerá de los conocimientos del colaborador.

³³ Rodas, Brenda. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Encargada sitio Web (Entrevista).

³⁴ Bolaños, Víctor. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Coordinador General (Entrevista).

³⁵ Agustín Guzmán, Arnulfo. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Director (Entrevista).

2.5.2.6.10 Tipos de noticias

El medio digital utiliza la noticia escrita, de citas y entrevistas, ya que para trasladar toda información les es necesario hacer una mezcla de los tres tipos de noticias para que ésta llegue de la forma más completa. Asimismo, tienen dos tipos de paquetes de noticias; la primera es la noticia redactada que incluye texto con audio y la segunda es únicamente de audio.

2.5.2.6.11 Estructura de la nota informativa

Para el medio digital utilizan dos tipos de estructuras, las cuales son las siguientes:

1. Regular: le permite incluir un titular llamativo, un lead que incluya toda la información destacada, el cuerpo donde desarrollarán la noticia, un remate o cierre en la cual trasladan datos trascendentales.
2. Pequeña: se conforma únicamente de dos bloques de 3 a 4 líneas cada bloque, la cual le denominan resúmenes.

2.5.2.6.12 Redacción

Para el medio digital la redacción es similar que para el medio radial, sin embargo, se enfocan que en las redes sociales y la página Web no se comentan faltas de ortografía y no se omitan signos de puntuación.

Asimismo, el estilo de la redacción varía ya que en la radio la noticia es en forma contada mientras que en lo digital la información es escrita y la misma se coloca en párrafos estructurados.³⁶

³⁶ Bolaños, Fernando. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Reportero (Entrevista).

2.5.2.6.13 Formatos utilizados

Para el noticiero digital de Radio Sonora el formato que utilizan es informativo, sin embargo, en la plataforma se pueden encontrar segmentos de farándula, reportajes, deportes, sucesos; en los cuales se incluye los formatos de opinión e interpretativo. Tanto los diferentes segmentos como las noticias son redactados por los periodistas radiofónicos.

2.5.2.6.14 Programación

En el medio digital cada hora suben a la página Web resúmenes de noticias, asimismo, en Twitter y Facebook transmiten titulares del noticiero Noticentro SN en tres diferentes horarios los cuales son: 11:00, 15:00 y 17:00 hrs. De igual forma, en las redes sociales transmiten la información conforme suceden las noticias. ³⁷

2.5.3 Radio Emisoras Unidas

2.5.3.1 Antecedentes

El Grupo Emisoras Unidas se inició en Retalhuleu, cuando Mercedes Marroquín de Archila y su hijo Édgar, inauguraron Radio Voz de la Costa Sur, en 1962. Dos años después, el 15 de octubre de 1964, se formó el consorcio Emisoras Unidas. Fueron cuatro estaciones en amplitud modulada: Radio Campesina, en Tiquisate; Radio Imperial, en San Pedro Carchá; Radio Utatlán, en Quiché y Tacaná, en San Marcos. (Archila, 2004 <http://elperiodico.com.gt>)

Mientras que la página Web se inició en 1998 como una tarjeta de presentación, debido que en la misma no se incluía secciones de noticias ni tampoco todos los tipos de información que se tienen hoy en día, sino que información muy general del medio de comunicación. Sin embargo, con el paso

³⁷ Rodas, Brenda. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Sonora. Encargada sitio Web (Entrevista).

del tiempo el Patrullaje Informativo digital, se fue ampliando en su información e incluyó en la Internet: radio en línea, periodismo escrito y redes sociales.³⁸

2.5.3.2 Desarrollo y Evolución

A principios de los 70 se unieron los hermanos Marroquín Archila con Radio Fabulosa, entonces propiedad de Francisco Maza Castellanos. Este enlace fue importante, porque fue la primera cadena a nivel nacional. Así, los pobladores del interior tuvieron acceso a la programación que sólo podía ser escuchada por los capitalinos.

Aunque ahora esto es común, en ese entonces era una novedad. Años más tarde la sociedad se disolvió. El 25 de mayo de 1981 salió al aire por primera vez el noticiero radial “El Patrullaje Informativo”. (Archila, 2004 <http://elperiodico.com.gt>).

El medio digital a partir de los años 2000 fue evolucionando paulatinamente, ya que desde sus inicios la plataforma en la Web ha tenido varios cambios , pues fueron agregando más secciones, por lo tanto, más información; dentro de la cual encontramos noticias nacionales, internacionales, deportivas, tecnológicas, farándula, salud, ciencia, tecnología y notas curiosas.³⁹

2.5.3.3 Situación Actual

Es un equipo de periodistas que busca todos los días brindarles a sus oyentes información que sea útil para tomar decisiones en su vida, de esta forma

³⁸ Álvarez, Alejandra. 15 de junio de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Coordinadora general de plataforma. (Entrevista).

³⁹ Álvarez, Alejandra. 15 de junio de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Coordinadora general de plataforma. (Entrevista).

puedan comprender la situación real del país y el mundo en que viven; por lo cual para Emisoras Unidas de Guatemala no es solo transmitir una noticia sino que tratan de llegar el origen de la misma por medio de fuentes pertinentes.

Actualmente el equipo principal se encuentra ubicado en la ciudad capital pero tienen corresponsales en todo el país, para cubrir cualquier suceso importante y de interés general.⁴⁰

A la fecha Grupo Emisoras Unidas, tiene 49 años de llevar a las distintas localidades del país, noticias de Guatemala y del mundo, entretenimiento, información deportiva.

Mientras que el Patrullaje Informativo al 25 de mayo de 2014 cumplió 33 años de transmisión de noticias. En la actualidad el medio digital tiene una redacción específica y desde que inició hasta la fecha ha ido realizando cambios, tal es el caso que actualmente se incluyó información más detallada del deporte.

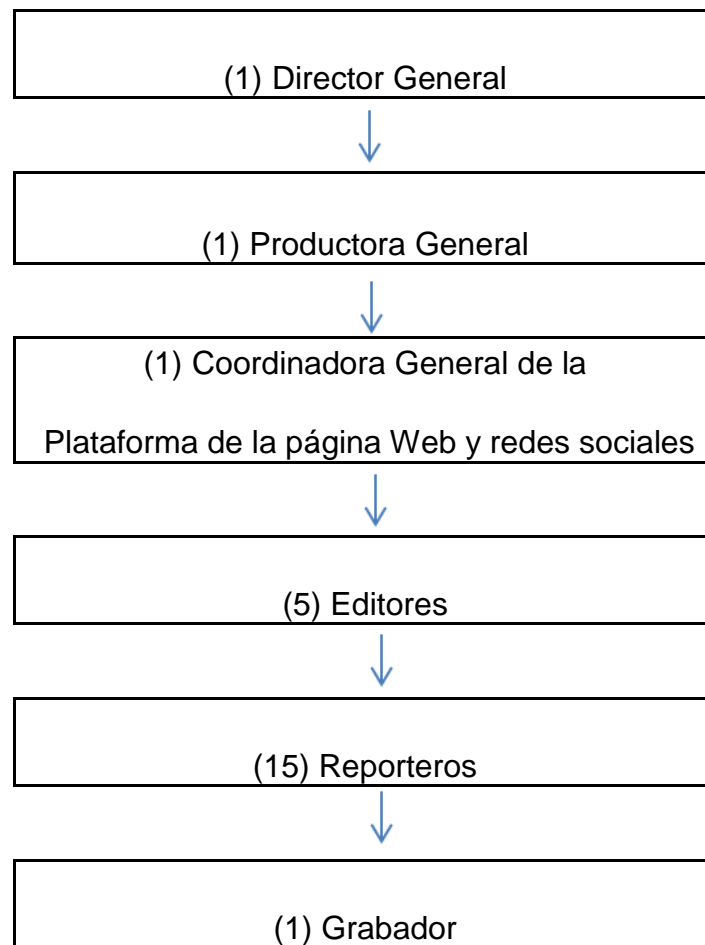
Asimismo, la página Web www.emisorasunidas.com se encuentra en plena evolución y búsqueda de que el medio sea un noticiero de multimedia, teniendo en cuenta que el Facebook, Twitter y la página Web no es un medio del futuro sino del absoluto presente.⁴¹

2.5.3.4 Organigrama del noticiero

Según entrevistas realizadas a trabajadores del noticiero el Patrullaje Informativo, el organigrama queda conformado de la siguiente manera.

⁴⁰ Valenzuela, Luis Felipe. 04 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Director (Entrevista).

⁴¹ Álvarez, Alejandra. 15 de junio de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Coordinadora general de plataforma. (Entrevista).



Esquema: Elaboración propia

2.5.3.5 Especificidades del periodismo radiofónico

2.5.3.5.1 Perfil

Para el Jefe de información de la radio, lo primordial es buscar personal que tenga lo siguiente:

- Últimos años de estudios universitarios.
- Experiencia en el ramo de periodismo.
- Conocimientos de cultura general.
- No tienen un rango de edades.⁴²

⁴² González, Rudy. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Jefe de Información (Entrevista).

2.5.3.5.2 Principales funciones

Dentro de las funciones que realizan los reporteros son: controlar la fuente que tengan asignada, salir a reportear, trabajar bajo presión ya que están contra el tiempo y traer material periodístico a la base para preparar la información que se presentará en el noticiero.

2.5.3.5.3 Responsabilidades

Las responsabilidades que tiene el coordinador del medio radial son:

- Revisar diarios, convocatorias y clasificar que es importante para el medio.
- Escuchar sugerencias de notas de parte de los reporteros.
- Preparar la información internacional.
- Verificar el enfoque de las notas.
- Realizar un folleto con todo el contenido del noticiero.
- Reunión con reporteros y editores.

2.5.3.5.4 Retos adquiridos

Los retos que se tienen en el medio radial, son los siguientes:

- Ser objetivo.
- No pasar información si no se tiene un audio de respaldo.
- Toda información tiene que tener una contraparte.
- Dar la mayor cobertura de todo tipo de información.
- No hacer comentarios.
- Ser profesional y no tener ninguna clase de fafa.⁴³

2.5.3.5.5 Equipo utilizado

Para realizar el trabajo periodístico necesitan una grabadora de audio, micrófono, celular inteligente (permite tomar fotografías, videos, captar audios, acceso a Internet y redes sociales) y computadora.⁴⁴

⁴³ González, Rudy. 03 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Jefe de Información (Entrevista).

2.5.3.5.6 Programas utilizados

Para el medio radial utilizan el siguiente software:

- Newsboss
- Sound Forge
- Sony Vegas⁴⁵

2.5.3.5.7 Financiamiento del tiempo al aire

El único ingreso que utilizan para financiar el tiempo al aire es a través de anuncios publicitarios.⁴⁶

2.5.3.5.8 Publicidad

Unas de las entidades o empresas que pagan espacio publicitario en la radio son las siguientes:

- Cervecerías Centroamericana
- Bancos del sistema
- Empresas de telefonía móvil
- Casas farmacéuticas
- Productos medicinales
- Gobierno⁴⁷

2.5.3.5.9 Salarios

En cuestión de salarios entre periodistas que laboran para el medio radial y los que trabajan para el digital, considera que cada quien debe de ganar según su asignación, experiencia y capacidad.⁴⁸

⁴⁴ Ramírez, Juan Carlos. 12 de octubre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Editor página Web (Entrevista).

⁴⁵ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

⁴⁶ Valenzuela, Luis Felipe. 04 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Director (Entrevista).

⁴⁷ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

2.5.3.5.10 Tipos de noticias

En el medio radial utilizan los tres tipos de noticia radiofónica ya que realizan entrevistas, trasladan información en forma literal y para redactar sus notas que transmitirán en la radio las realizan de forma escrita. Tomando en cuenta que los tipos de notas más utilizadas son la entrevista.⁴⁹

Asimismo, tienen como fin abarcar todas las fuentes de información dentro de las cuales destaca: Económica, Sociales, Nota Roja, Judicial, Legislativo y Ejecutivo.

2.5.3.5.11 Estructura de la nota informativa

En la radio la estructura que utilizan es entrada, cuerpo y cierre, sin embargo deben de tomar en cuenta la pirámide invertida la cual les permite colocar lo más importante al inicio, posteriormente desarrollan la nota y de último dejan lo menos importante o datos complementarios de la nota.

2.5.3.5.12 Redacción

En la redacción de la nota informativa deben de tomar en cuenta que la misma debe de ser de una forma narrada, para que al momento de transmitir la noticia al público parezca que están contando los sucesos desde un lado humano y no únicamente están trasladando datos o información.

Asimismo, en la radio están sujetos al espacio que les dan al aire y por lo cual la redacción tiene que ser precisa, entendible, concisa, clara y sencilla; ya que las noticias en radio las escuchan todo tipo de público.

⁴⁸ Valenzuela, Luis Felipe. 04 de diciembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Director (Entrevista).

⁴⁹ Ramírez, Lester. 08 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Reportero de la Radio (Entrevista).

Por lo tanto, la redacción que se utiliza para el medio radial es totalmente distinta a la que se utiliza para el medio digital, ya que en la radio la nota debe ser redactada como si se estuviera hablando o contando el suceso mientras que el medio digital la redacción es más formal.

2.5.3.5.13 Formatos utilizados

Utiliza los tres formatos indicados por Gianni Velásquez, debido que trasladan notas informativas, interpretativas y de opinión. Sin embargo, por ser un noticiero que busca trasladar la información desde el lado humano y de forma contada utilizan más los formatos interpretativos e informativos.⁵⁰

2.5.3.5.14 Programación

La programación en Emisoras Unidas de Guatemala, abarca varias franjas dentro de las que se destacan son: musicales, tecnológicas, ciencia, salud, deportivas, opinión y noticias. La parrilla nos permite conocer los horarios de cada franja (ver en Anexo III).

2.5.3.6 Especificidades del periodismo digital

2.5.3.6.1 Perfil

Para el manejo del medio digital (Página Web, Twitter y Facebook) necesitan que reúnan el siguiente perfil:

- Conocimientos amplios en fotografía, audio y video.
- Redacción para un medio escrito.
- Conocimientos básicos de las páginas Web.
- Proactivo⁵¹

⁵⁰ Marroquín, Karla. 07 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Reportero de la Radio (Entrevista).

⁵¹ Ramírez, Juan Carlos. 12 de octubre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Editor página Web (Entrevista).

2.5.3.6.2 Principales funciones

Para el medio digital las funciones que destacan son informar, entretener y educar; para ello es necesario revisar contenidos de las noticias, verificar las fotografías, audios y textos que se subirán a la plataforma, dar seguimiento a las notas publicadas en Facebook y Twitter.

2.5.3.6.3 Responsabilidades

En el medio digital las principales responsabilidades son:

- Verificar que no se publiquen errores.
- Realizar los cambios correspondientes cuando existen errores.
- Confirmar que la información sea veraz.
- Que las fotografías o imágenes sean las adecuadas.⁵²

2.5.3.6.4 Retos adquiridos

Dentro de los retos que un periodista digital adquiere como tal, se destacan los siguientes:

- Enfrentarse a las modalidades de las redes sociales y la Internet.
- Adquirir conocimientos para publicar información de una forma dinámica.
- Aprender a conocer las necesidades del público para satisfacerlas.
- Aprender a manejar una red social y la página Web de acuerdo al objetivo del medio de comunicación y su público.
- Transmitir a través de las imágenes, videos y redacción de las noticias, que la información publicada es 100% verídica.
- Aprender a utilizar programas específicos de edición de audios, videos e imágenes.
- Conocer la plataforma de la página de Internet.
- Adquirir conocimientos de informática y computación que no se aprenden durante la carrera de periodismo profesional.⁵³

⁵² Ramírez, Juan Carlos. 12 de octubre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Editor página Web (Entrevista).

⁵³ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

2.5.3.6.5 Equipo utilizado

En el medio digital utilizan cámara fotográfica, isla de edición (equipo completo, junto con el disco, computadora, parlantes y demás equipo de audio), Internet, módems, videgrabadora y grabadora de audio.⁵⁴

2.5.3.6.6 Programas utilizados

Para el medio digital utilizan el mismo software que el radial, el cual está conformado por los siguientes: Newsboss, Sound Forge y Sony Vegas⁵⁵

2.5.3.6.7 Financiamiento del tiempo al aire

Al igual que el medio radial el único ingreso que utilizan para financiar el espacio en la Internet son los anuncios publicitarios.

2.5.3.6.8 Publicidad

Los espacios publicitarios se presentan a través de la radio en línea, por lo tanto, las empresas son las mismas mencionadas en la publicidad del medio radial; dentro de las cuales destacamos: cervecerías, bancos del sistema, empresas de telefonía móvil, casas farmacéuticas, entre otras entidades.

2.5.3.6.9 Salarios

Los salarios de los periodistas digitales no se miden en base a si trabajan para el medio digital o para el medio radial, sino que se remunera según sus capacidades, conocimientos, experiencia y asignación de trabajo.

2.5.3.6.10 Tipos de noticias

En el medio digital no tienen una fuente asignada debida que ellos no salen a reportear sino que de las notas que realizan al aire los reporteros radiofónicos

⁵⁴ Álvarez, Alejandra. 15 de junio de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Coordinadora general de plataforma. (Entrevista).

⁵⁵ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

toman los datos y redactan para el medio escrito de la página Web, Twitter y Facebook. De igual forma, el medio digital utiliza el tipo de noticias escrita, con entrevistas y de citas.

2.5.3.6.11 Estructura de la nota informativa

Los periodistas del medio digital son el espejo de los reporteros de la radio, ya que ellos redactan según la información recabada por el periodista radiofónico. La estructura para la página Web es diferente a la que utilizan en la radio ya que se enfocan en trasladar la información para un medio escrito donde deben de incluir imágenes, videos y sonidos.⁵⁶

Dentro de dicha estructura los periodistas toman en cuenta que el titular sea llamativo para captar la atención del lector, la entrada debe de responder las 5 W, que en español son: qué, cuándo, dónde, quién, cómo y por qué y en el cierre colocan datos adicionales pero no menos importantes.

2.5.3.6.12 Redacción

El medio digital busca mejorar las notas transmitidas por los periodistas radiofónicos, por lo cual corrigen detalles, corroboran datos, incluyen imágenes, audios, videos y extienden sus notas incluyendo enlaces. De la misma forma, en el medio digital deben de tomar en cuenta la forma correcta de escribir, ser concisos, tener precisión, buena ortografía, sintaxis y claridad.⁵⁷

2.5.3.6.13 Formatos utilizados

De igual forma sucede para el medio escrito, en el cual se utiliza el periodismo informativo e interpretativo, pero con la diferencia que en la página Web y las redes sociales se tienen diferentes herramientas que ayudan al periodista a expresar y transmitir de una mejor forma las noticias; dentro de las

⁵⁶ Alvarado, Rolando. 12 de octubre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

⁵⁷ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

características que se destacan son que cuentan con el soporte de audios, videos e imágenes.⁵⁸

2.5.3.6.14 Programación

En el medio digital del Patrullaje Informativo no tiene una programación u horario específico para trasladar las noticias, ya que tanto en las redes sociales como en la página Web suben y transmiten la información en el momento en que sucede la noticia. Sin embargo, tienen un rango de prioridad, primero redes sociales y posteriormente las notas en la plataforma en Internet.⁵⁹

⁵⁸ Alvarado, Rolando. 12 de octubre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

⁵⁹ Cumes, William. 12 de noviembre de 2013. Guatemala. Radio Emisoras Unidas de Guatemala. Redactor página Web y redes sociales (Entrevista).

2.6 Cuadro comparativos

El cuadro comparativo permitirá organizar la información recabada, tanto del periodismo radiofónico y digital de los tres medios analizados. Los datos se presentaran por medio de un número determinado de columnas en las que se leerá la información en forma vertical y dentro de las cuales se colocaran los elementos a comparar.

Según las entrevistas realizadas a colaboradores de Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas, a continuación se presentan las similitudes y diferencias.

PERIODISMO RADIOFONICO ANTE EL PERIODISMO DIGITAL	
Similitudes	Diferencias
<ul style="list-style-type: none"> • Transmitir noticias. • Tienen diferentes segmentos de interés general. • La información en redes sociales la transmiten en el momento de los sucesos. • El noticiero radiofónico se puede escuchar tanto en radio como en la Internet. • Inmediatez. • Técnicas de locución. • Cubren todas las fuentes de interés general. • Publicidad. • Tipos de noticias. • Formatos utilizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • El medio digital cuenta con fotografías, imágenes, texto y videos. • Alcance de recepción. • Hacia quien va dirigida la información. • Estilo y forma de entrega de la información. • Espacio al aire. • Programación. • Software y equipo utilizado. • Redacción. • Estructura de la nota informativa. • Responsabilidades • Perfil del periodista.

Fuente: Elaboración propia

2.6.1 El periodismo radiofónico ante el periodismo digital

Según, (Basualdo y Gómez, 2001: p. 40) el cuadro comparativo “agrupa fragmentos de información que pueden producir confusión, ya que tienen muchas similitudes entre ellos, pero al mismo tiempo conservan elementos que los diferencian”. Para comparar es necesario: buscar lo que tienen en común, buscar lo que tienen de semejante y buscar lo que los diferencia.

En relación a la información recada de las entrevistas realizadas a periodistas y colaboradores de los tres medio de comunicación investigados, a continuación se presentan las siguientes características.

RADIO NUEVO MUNDO	RADIO SONORA	RADIO EMISORAS UNIDAS
Radial	Radial	Radial
Es considerada una escuela para los estudiantes o recién graduados de periodismo.	Como noticiero radiofónico están en primer lugar a nivel nacional según encuestas realizadas.	Es un equipo de periodistas que busca trasladar información útil para la vida de los oyentes.
Tiene menor cantidad de reporteros que los otros dos medios de comunicación analizados.	Tienen un servicio noticioso por mensaje de texto a celulares.	Por medio de la investigación periodística tratan de llegar al origen de la historia.
Es un noticiero que funciona como referencia para el sector político, económico, social ya que dan certeza que la información es verídica.	Con la Dirección de Arnulfo Agustín han dado mayor cobertura a las noticias deportivas y sociales.	Al trasladar noticias también quieren crear esperanza en la población, aún tomando en cuenta la situación actual que se vive en Guatemala.
Su eslogan es “Voz y corazón de Guatemala”.	Su eslogan es “Con la inmediatez de la radio Sonora es la Noticia”	Su eslogan es “Primera en noticias, primera en deportes”
Trasladan dos tipos de noticieros uno que se transmite en cadena nacional y otro sin cadena nacional.	Los reporteros deben de manejar una agenda diaria, para poder trasladar sus titulares previamente de presentar el noticiero.	Forman a los reporteros para que tengan conciencia de seguimiento y puedan generar resultados de cambio en la sociedad guatemalteca.
	La información del noticiero también es trasladada por medio de Sonora TV canal 19	

		La ética es la base del trabajo periodístico
Digital (Página Web /Twitter/Facebook)	Digital (Página Web /Twitter/Facebook)	Digital (Página Web /Twitter/Facebook)
<p>El medio digital del noticiero “El Independiente” es manejado por la misma persona que opera todas las publicaciones del resto de radios de Grupo Nuevo Mundo.</p> <p>Los periodistas no están obligados a utilizar el Twitter o Facebook.</p> <p>La información publicada del medio digital es substraída de las notas del medio radial.</p> <p>Tienen en construcción un nuevo enlace de la página Web para mejorar la plataforma.</p>	<p>La página Web y Facebook es manejada por Universitarios, pero no por Periodistas.</p> <p>La información que suben a la plataforma es trasladada por el Depto. de Redacción.</p> <p>Tienen planes de mejorar la página Web.</p> <p>Los periodistas del medio radial transmiten vía Twitter sus notas.</p> <p>Las encargadas del Sitio Web corrigen errores y verifican que la información sea la correcta.</p> <p>Es muy raro que exista interacción entre el medio digital y los usuarios.</p>	<p>El medio digital es manejado por periodistas profesionales o estudiantes de periodismo.</p> <p>Las información es redactada por lo periodistas digitales.</p> <p>Los periodistas radiofónicos trasladan la información recabada de sus noticias a los periodistas de la plataforma.</p> <p>Con el paso de los años han mejorado su página Web.</p> <p>Tienen el noticiero más completo en la Internet.</p> <p>Tanto periodistas digitales como radiofónicos trasladan información por medio de Twitter y Facebook.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.6.1.1 Ventajas y desventajas

Dentro de las principales ventajas y desventajas que se recabaron en las entrevistas realizadas a trabajadores Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas, así como encuestas efectuadas a catedráticos y estudiantes del primer a tercer año de periodismo profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se encuentran las siguientes:

VENTAJAS	
Radial	Digital
<ul style="list-style-type: none">• No necesita conexión a Internet.• Las radios, baterías y energía son más accesibles que la Internet.• Llega a los lugares más sencillos y lejanos.• Es repetitiva.• Las noticias en radio son transmitidas antes que las publicaciones que suben en la página Web.• No necesita conocimientos tecnológicos avanzados.• No necesita que el oyente sepa leer.• Al escuchar la radio se pueden realizar varias actividades a la vez.	<ul style="list-style-type: none">• Redes sociales permite transmitir en el momento del suceso.• El usuario tiene la libertad de que información consumir.• Es más práctico cargar un celular que un radio.• Se pueden observar imágenes, texto, audios y videos.• Está acaparando la atención de los jóvenes.• Se puede visualizar la información cuantas veces se desee.• Se puede editar información y corregir errores una vez publicada la misma.• Permite investigar y ampliar noticias.• Es parte de la nueva era tecnológica.• Es totalmente internacional.

DESVENTAJAS	
Radial	Digital
<ul style="list-style-type: none"> • Para transmitir deben tener un espacio al aire. • El noticiero solo dura 60 minutos. • La radio tiene frecuencias limitadas. • Es fugaz. • Solo cuenta con audio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe de contar con una computadora. • Se deben de conocer las aplicaciones de las redes sociales. • Tener conocimientos de computación • Conexión a Internet. • Por la rapidez de escribir se pueden cometer errores ortográficos o de redacción. • Una nota para la página Web debe de ser más elaborada. • Twitter tiene muy pocos caracteres para incluir información. • La página Web en su mayoría dependen de los reporteros del medio radial.

Fuente: Elaboración propia

2.6.2 Elementos de la comunicación

Los elementos que intervienen en un acto de comunicación, según (Cicerón, 2007, http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm), son los siguientes:

Emisor

Es aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).

Receptor

Es aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.

Código

Es el conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.

Canal

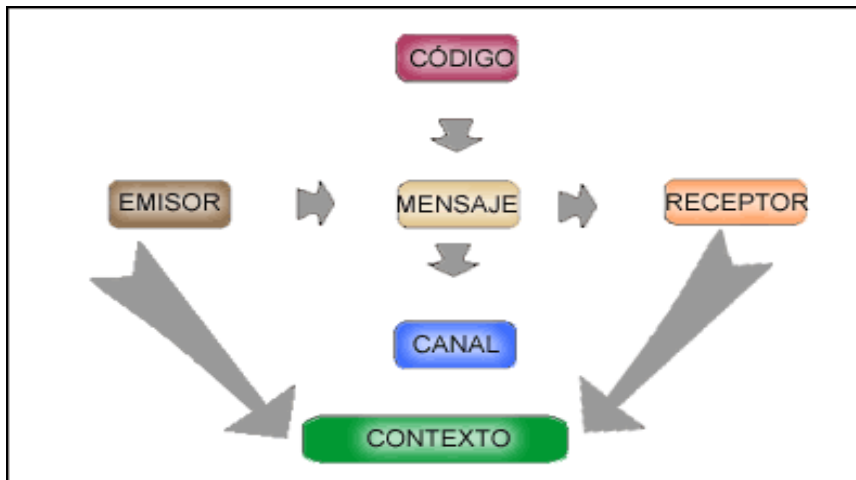
Es el elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

Mensaje

Es la propia información que el emisor transmite.

Contexto

Son las circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.



http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.ht

Según el estudio realizado en las tres emisoras radiales analizadas, se pudo determinar que los elementos de la comunicación que se destacan en el medio radial y digital son los siguientes:

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	
Radial	Digital
*Emisor: los responsables de trasladar las noticias e información general son los redactores, periodistas, reporteros, editores y locutores	*Emisor: dentro de los responsables o personas encargadas de transmitir las noticias se encuentran los periodistas, reporteros, redactores y editores del medio digital.
*Receptor: los que reciben las noticias son los oyentes de la emisora radial.	*Receptor: son los usuarios de redes sociales y los lectores de la página Web, quienes reciben las noticias o las diferentes informaciones por medio de la Internet
*Código: se utiliza el idioma español debido que es el lenguaje utilizado en Guatemala, por medio del código lingüístico oral y el código no lingüístico auditivo	*Código: el idioma español ya que es el lenguaje que se domina en Guatemala y los códigos lingüísticos son el oral, el escrito, código no lingüístico auditivo y el código no lingüístico visual.
*Canal: es el medio de comunicación que permite el envío de señales de audio a través de ondas de radio.	*Canal: para transmitir la información o noticias, se utiliza la plataforma o página Web la cual ya tiene un espacio

	pagado para aparecer en la Internet.
Asimismo, cada medio tiene su espacio al aire ya pagado. De igual forma, para oír la emisora se necesita de un receptor de radio y electricidad	Para poder visitar lo antes mencionado se necesita una computadora o un teléfono inteligente, electricidad e Internet.
*Mensaje: se transmiten noticias e información variada la cual incluye desde nacional hasta tecnológica.	*Mensaje: lo que el emisor transmite son noticias, información de interés general, imágenes, audios, fotografías y videos.
*Contexto: los oyentes de la radio reciben información que es recabada o investigada de la realidad que sucede a nivel nacional e internacional.	*Contexto: los consumidores de información y noticias utilizan el medio digital (página Web y redes sociales) para conocer la situación actual tanto a nivel nacional como internacional.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo III. Marco metodológico

3.1 Tipo de Investigación

El método de la investigación se abordó desde la teoría crítica de Jürgen Habermas, la cual está orientada en analizar las sociedades. Dicha teoría se apoya en la idea de una completa transformación de la crítica del conocimiento de la sociedad.

Fundamentalmente, el método crítico permite efectuar un análisis e interpretación de la realidad del periodismo actual (digital) y del trabajo periodístico que se ha realizado a través de los años. Para ello puede aplicarse unidades de análisis tomadas del materialismo dialéctico para fundamentar la teoría antes mencionada

El enfoque es de tipo cualitativo debido que busca explicar el por qué y el cómo se toman diferentes decisiones. Así como también, estudia el comportamiento humano y las razones que lo gobiernan.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Comparar el radio periodismo tradicional con el radio periodismo digital.

3.2.2 Objetivos específicos

- Explicar las especificidades del periodismo radiofónico y el del periodismo digital.
- Identificar las ventajas y desventajas del radio periodismo tradicional y del radio periodismo digital.

- Establecer la preferencia del medio digital.

3.3. Técnicas

Recopilación bibliográfica documental, e-grafías, encuestas con los estudiantes de Periodismo profesional del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y entrevistas con los Directores y con los que trabajan en el medio radial y el medio digital de Nuevo Mundo, Sonora y Emisoras Unidas.

3.4 Instrumentos

Para la obtención de datos y valoraciones, se utilizó una encuesta con 6 preguntas, una guía de entrevista con preguntas semiestructuradas, grabaciones y fichas bibliográficas.

3.5 Población

Las encuestas se dirigieron a estudiantes y catedráticos del primero, segundo y tercer año de la carrera de Periodismo Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del PAD del año 2013, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Las entrevistas se realizaron con directores, jefes de información, redactores y reporteros que trabajan para la radio y el medio digital de las siguientes cadenas radiales: Nuevo Mundo, Sonora y Emisoras Unidas.

3.6 Muestra

Según la M.A. Amanda Ballina, Coordinadora del Plan de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el total de

estudiantes de Periodismo Profesional de dicho plan en el año 2013, corresponde a 110 alumnos y el total de catedráticos de periodismo del plan antes mencionado corresponde a 15 profesores.

Por lo tanto, según la fórmula de población finita se distribuyeron 49 encuestas, las cuales se realizaron de la siguiente forma: 2 a catedráticos del primer, segundo y tercer año; haciendo un total de 6 encuestas. Asimismo, se brindarán 17 a estudiantes del primer año, 13 a estudiantes del segundo y tercer año; haciendo un total de 43 encuestas.

ESTUDIANTES Y CATEDRATICOS PERIODISMO PAD		
ESTUDIANTES PERIODISMO PAD	Cantidad estudiantes	Cantidad de encuestas a realizar
Primer año	45	17
Segundo año	32	13
Tercer año	33	13
CATEDRATICOS PERIODISMO PAD	Cantidad Catedráticos	Cantidad de encuestas a realizar
Primer año	5	2
Segundo año	5	2
Tercer año	5	2
TOTAL ESTUDIANTES Y CATEDRATICOS		TOTAL ENCUESTAS A REALIZAR
125		49

Formula de Tamaño de Muestra con población finita

$$n = \frac{Z^2 \times P \times (1 - P) \times N}{P(1-P)Z^2 + (N-1)E^2}$$

<u>Descripción</u>	<u>Variable</u>	<u>Valor Seleccionado</u>
Población	N=	125
Proporción anticipada	P	50%
Margen de Error	E	10%
Nivel de Confianza	90%, 95% 99%	90%
Z score	Z	1.658

$$n = \frac{1.658^2 \times 0.5 \times (1-0.5) \times 125}{0.5(1-0.5) \times 1.658^2 + (125-1) 0.10^2}$$

n=	45
Presunción de malos datos	10%
Muestra total	49

Asimismo, se realizaron un total de 35 entrevistas las cuales fueron atendidas por directores, jefes de información, encargados de la página Web, redactores, editores y reporteros. Para tomar en cuenta todas las áreas, las mismas se dividieron de la siguiente manera:

- 3 entrevistas, una a cada uno de los directores de los medios a analizar: Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radio Emisoras Unidas.
- En Radio Nuevo Mundo se entrevistarán a 1 periodista que trabaja para el medio digital y 4 que trabajan para el medio radiofónico.
- En Radio Sonora se entrevistarán a 1 periodista que trabaja para el medio digital y 14 que trabajan para el medio radiofónico.
- En Emisoras Unidas de Guatemala se entrevistarán a 4 periodistas que trabajan para el medio digital y 8 que trabajan para el medio radiofónico.

Las entrevistas se realizaron en los medios radiales de Nuevo Mundo, Sonora y Emisoras Unidas, debido que los tres medios hacen periodismo radiofónico tradicional y periodismo digital

PERIODISTAS DE LAS 3 EMISORAS		
RADIO NUEVO MUNDO	STAFF	ENTREVISTAS A REALIZAR
Director	1	1
Medio Digital	1	1
Medio Radial	8	4
RADIO SONORA	STAFF	ENTREVISTAS A REALIZAR
Director	1	1
Medio Digital	2	1
Medio Radial	24	14
RADIO EMISORAS UNIDAS	STAFF	ENTREVISTAS A REALIZAR
Director	1	1
Medio Digital	7	4
Medio Radial	16	8
TOTAL PERIODISTAS		TOTAL ENTREVISTAS
61		35

Formula de Tamaño de Muestra con población finita

$$n = \frac{Z^2 \times P \times (1-P) \times N}{P(1-P)Z^2 + (N-1)E^2}$$

<u>Descripción</u>	<u>Variable</u>	<u>Valor Seleccionado</u>
Población	N=	61
Proporción anticipada	P	50%
Margen de Error	E	10%
Nivel de Confianza	90%, 95% 99%	90%
Z score	Z	1.658

$$n = \frac{1.658^2 \times 0.5 \times (1-0.5) \times 61}{0.5(1-0.5) \times 1.658^2 + (61-1) \times 0.10^2}$$

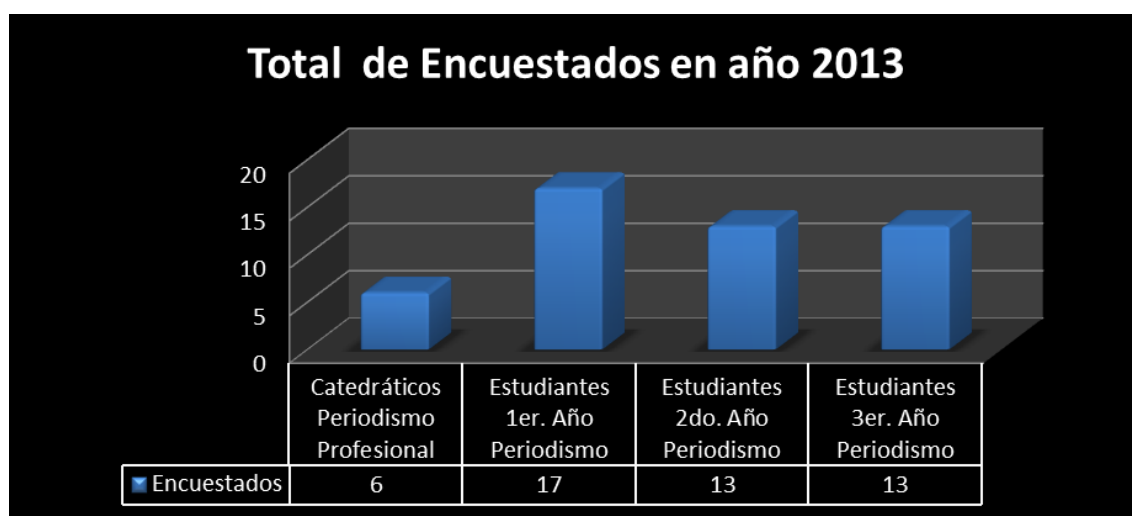
n=	31
Presunción de malos datos	10%
Muestra total	35

Capítulo IV. Análisis, descripción y discusión de resultados

4.1 Nivel de preferencia entre el medio radial y el digital

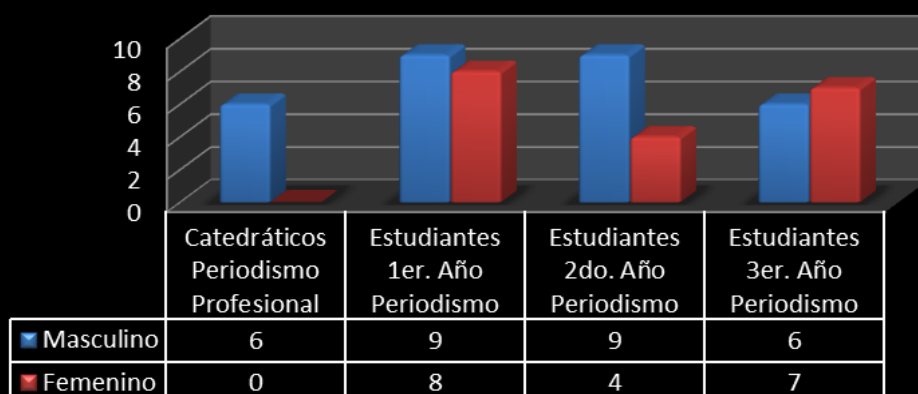
Según, (De Mateo y otros, 2009: p. 111) “el nivel de audiencia se puede medir según el ciclo de vida del programa o producto, debido que tiene cuatro fases: introducción, crecimiento, madurez y declive”. El nivel de audiencia de los tres medios de comunicación se encuentra en la fase de madurez, la cual nos indica que la empresa comparte el mercado de la comunicación con numerosos competidores que ofrecen productos similares.

En relación con lo antes mencionado se realizó un análisis por medio de una encuesta a los estudiantes y catedráticos de Periodismo Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Sabatino –PAD- de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el fin de medir el nivel de preferencia entre el periodismo digital y el periodismo radiofónico.



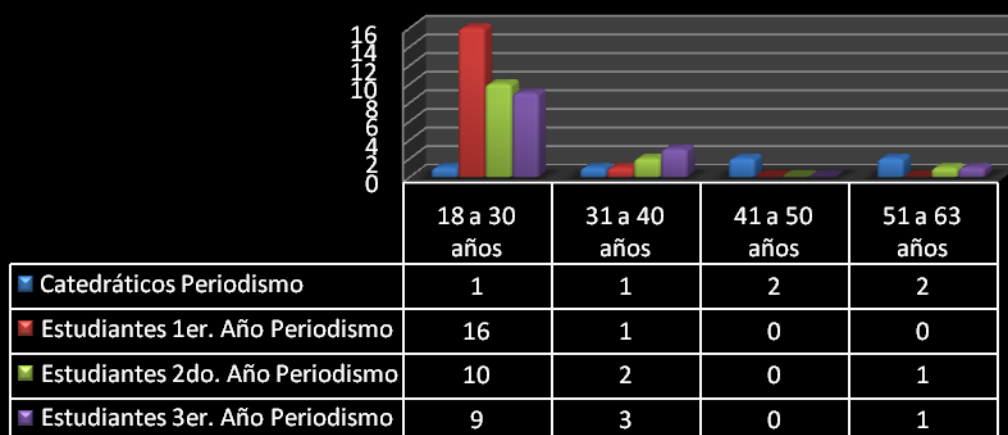
Tomando en cuenta que son 110 alumnos y 15 catedráticos en dicha carrera y según la fórmula de población finita, se realizaron un total de 49 encuestas. Las mismas se clasificaron 6 a catedráticos de la carrera de Periodismo Profesional, 17 a estudiantes del primer año, 13 a estudiantes del segundo año y 13 a estudiantes del tercer año de la carrera de Periodismo Profesional del PAD del año 2013.

Encuestas año 2013 clasificado por género



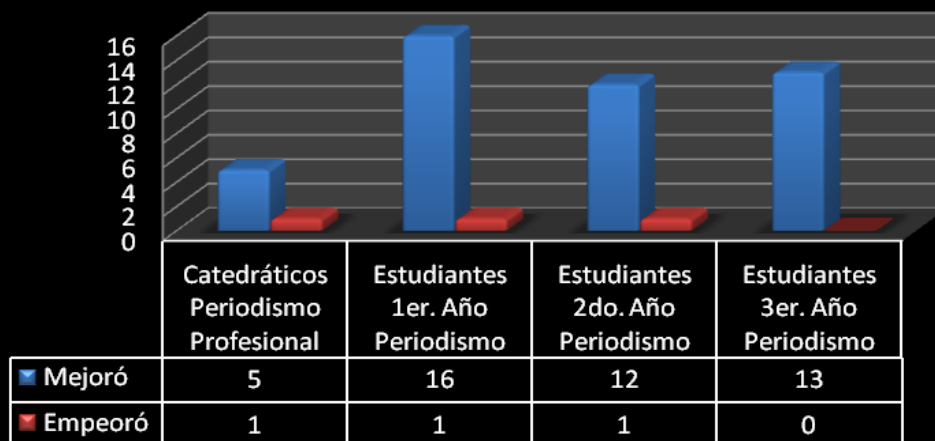
Según el estudio realizado se contabilizó que se encuestaron 30 hombres y 19 mujeres y de esta forma se logró tomar en cuenta a ambos géneros.

Rango de Edades de encuestados en año 2013



Asimismo, se tomó en cuenta las edades de los encuestados para demostrar que se realizó un balance entre jóvenes y adultos; siendo el menor de 18 años y el mayor de 63.

¿Cree usted que con la implementación del medio digital mejoró o empeoró la comunicación?



Según el análisis se determina que 46 encuestados indican que mejoró la comunicación después de la implementación del medio digital en los medios tradicionales y 3 que empeoró.

Los encuestados que indicaron que mejoró, argumentan su respuesta indicando que en Internet y las redes sociales se pueden obtener imágenes, material audiovisual, accesibilidad y produce mayor competencia entre los medios noticieros

Además, la información se recibe de una forma más inmediata, se tienen más herramientas, por la modernización tecnológica la información puede llegar a cualquier lugar y con la implementación de recursos digitales se puede volver a escuchar o leer la información mientras que la radio es más fugaz.

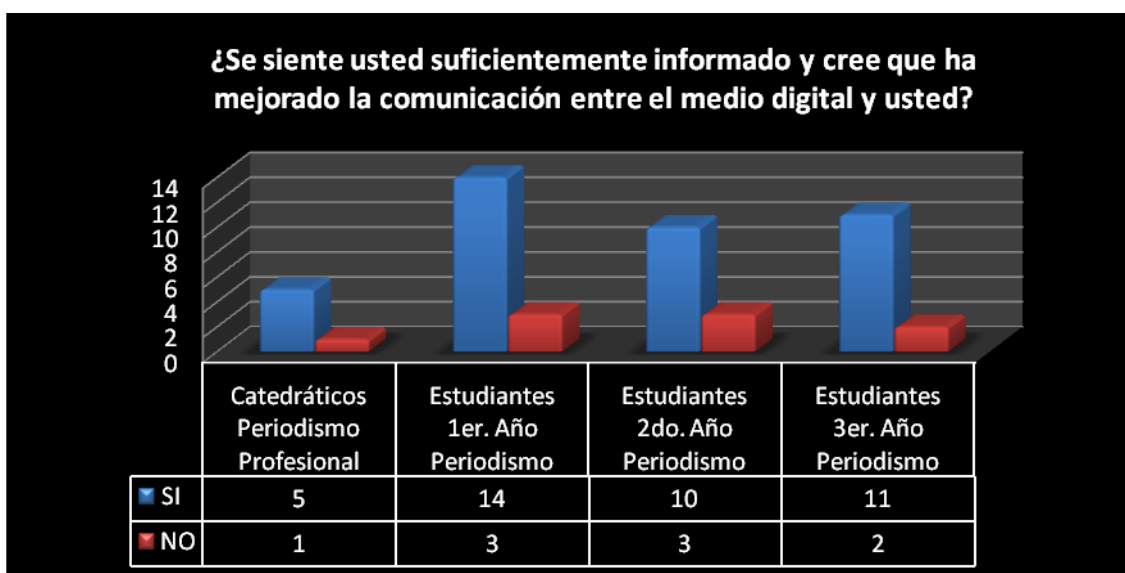
También indican que la comunicación mejoró debido que ofrece más opciones para informarse, es una nueva vía para promover la comunicación entre el medio de comunicación y el público, se amplió el grupo de usuarios, tiene mayor cobertura nacional y permite ser escuchada y vista internacionalmente.

La información y las noticias que ofrecen en el medio digital son más amplias que la del medio radial. Asimismo, existe más interacción entre el usuario y los

medios de comunicación, es más dinámico, y permite la evolución de los medios de información.

Por otra parte los encuestados que indican que la comunicación empeoró, manifiestan que la información es muy vacía, ya que solo transmiten para llenar espacios y no para dar información de calidad. Por la inmediatez que se maneja hay mayor posibilidad de colocar datos inexactos.

Asimismo, indican que hay muchas personas que no saben sobre esta nueva forma de comunicación o no tienen conocimientos tecnológicos para poder utilizarlos.



40 de los encuestados indican que sí se encuentran suficientemente informados y que la comunicación ha mejorado entre ellos y el medio de información, mientras que 9 indican lo contrario.

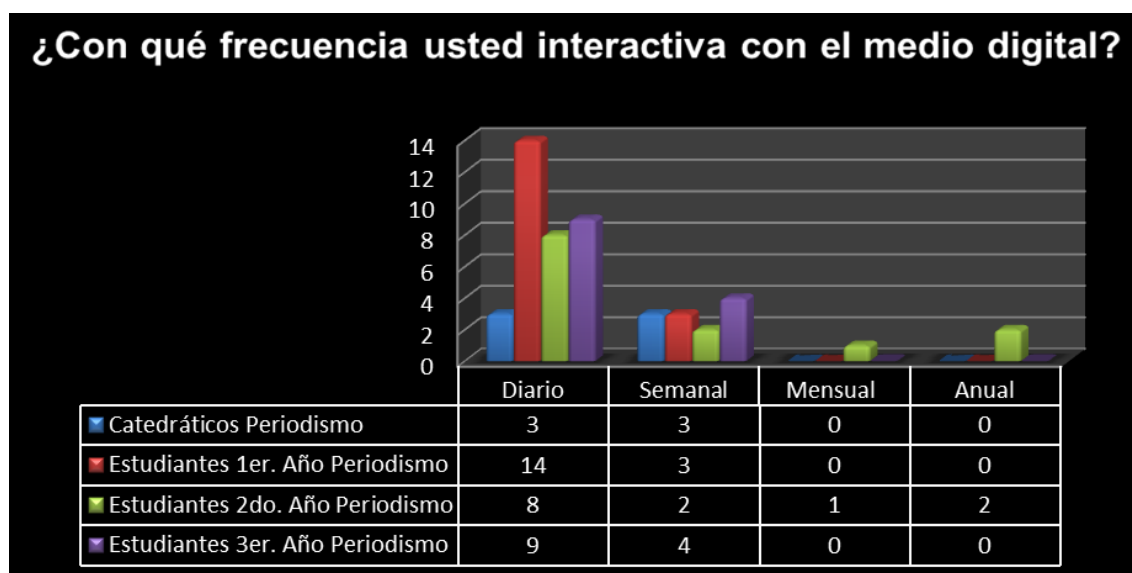
Los encuestados que indicaron que sí están mejor con el medio digital, sustentan su respuesta manifestando que la información se da de una forma más dinámica, es inmediato y que tienen diferentes medios para poder adquirir los acontecimientos.

Además, las noticias en la página web proporciona información más amplia ya que incluye imágenes, sonido y se puede leer la información las veces que se desee.

También, existe más comunicación ya que se puede expresar lo que se piensa en relación a la información proporcionada por los periodistas del medio digital y la información es de forma inmediata, con menos censura y de forma más accesible.

Como ejemplo de que la información es más completa ponen como ejemplo del Facebook y Twitter ya que a cada instante suben información y el usuario puede colocar sus opiniones o ampliar sobre los datos proporcionados por el periodista.

Por otra parte, los que indican que no se sienten suficientemente informados con el medio digital ni satisfechos, se debe a que únicamente utilizan el medio digital como un complemento de los medios tradicionales ó una herramienta de información.



Según las encuestas realizadas a los estudiantes y catedráticos de Periodismo Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Sabatino de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se pudo determinar que 34

usuarios interactúan con el medio digital de forma diaria, 12 semanal, 1 mensual y 2 anual.

Los que interactúan diariamente lo hacen para estar informados de la actualidad o por el trabajo o estudios que realizan. Asimismo, al poseer redes sociales las notificaciones con noticias llegan durante todo el día y lo consideran como una herramienta que pueden utilizar desde el trabajo mediante la computadora e Internet.

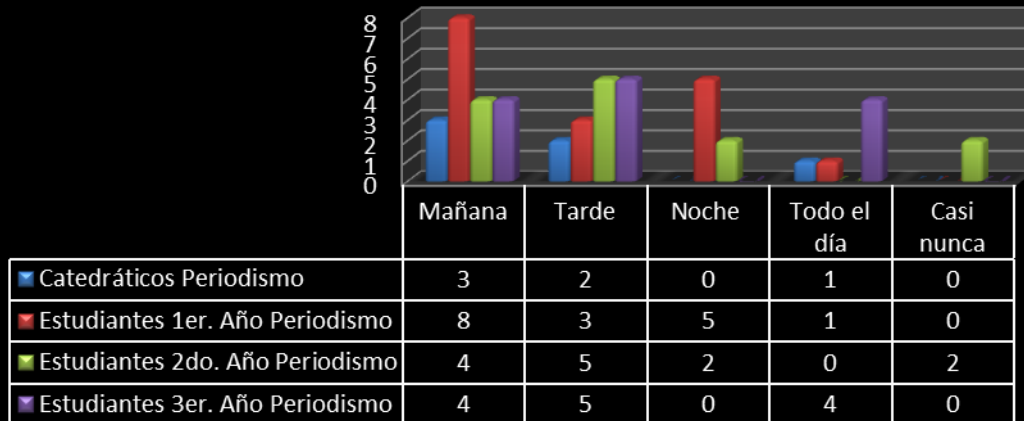
Además, les permite agilizar la comunicación ya que también pueden adquirir cualquier información por medio de un celular, que les permite navegar por la página web.

Mientras otros interactúan con el medio digital por medio de Internet de forma semanal ya que aún siguen utilizando el medio radial, pero como en la actualidad la tecnología se ha involucrado en la vida diaria en ocasiones también utilizan este nuevo medio de comunicación.

El encuestado que visita de forma mensual la web o las redes sociales, lo hace con dicha frecuencia porque prefiere utilizar el medio radial, sin embargo, en ocasiones por razones de trabajo o estudio debe de ingresar a Internet y utilizarlo.

Por otra parte los que interactúan con el medio de forma anual, lo hacen de esta forma ya que no cuentan con una conexión a Internet y se les es más práctico utilizar la radio.

¿En qué horario lo escucha y por qué?



Dentro de los usuarios, 19 visitan el medio digital durante la mañana, 15 en la tarde, 7 en la noche, 6 durante todo el día y 2 casi nunca.

Durante la mañana visitan la página web y las redes sociales para estar informados desde temprano de lo que acontece en el Guatemala y el resto del mundo. Asimismo por cuestiones de trabajo, comodidad, disponibilidad y accesibilidad.

Se conectan a las redes y a Internet por la tarde, por el tiempo libre que manejan en sus trabajos y es un horario accesible. Mientras que otros prefieren utilizarlo en la noche debida que es el horario que se encuentran en casa, es un horario accesible y no tienen distractores.

Algunos encuestados indican que utilizan el medio digital (Internet y redes sociales) durante todo el día, por motivo de trabajo, estudios, para estar totalmente informado de la situación actual del país y estar pendientes de cualquier noticia de interés.

Por otra parte, también hubo encuestados que casi nunca usan el medio digital, por el hecho que no tienen acceso a Internet y prefieren seguir utilizando los medios tradicionales.

¿Qué opinión tiene usted sobre la transición de un medio tradicional a digital?



Del total de encuestados, 41 opinaron que la transición de un medio tradicional a digital fue positiva debido que es indispensable para el futuro de la comunicación ya que el formato multimedia permite de una mejor forma trasladar los hechos, asimismo, permite que cualquiera que tenga un computador o un celular con conexión a Internet puedan tener acceso a la información de forma rápida y en cualquier parte.

Es un medio innovado y por la inclusión de la tecnología en la sociedad ha tenido que cambiar el medio tradicional. Con dicha transición se pueden tener más opciones para adquirir información y el país se ha ido actualizando y globalizándose.

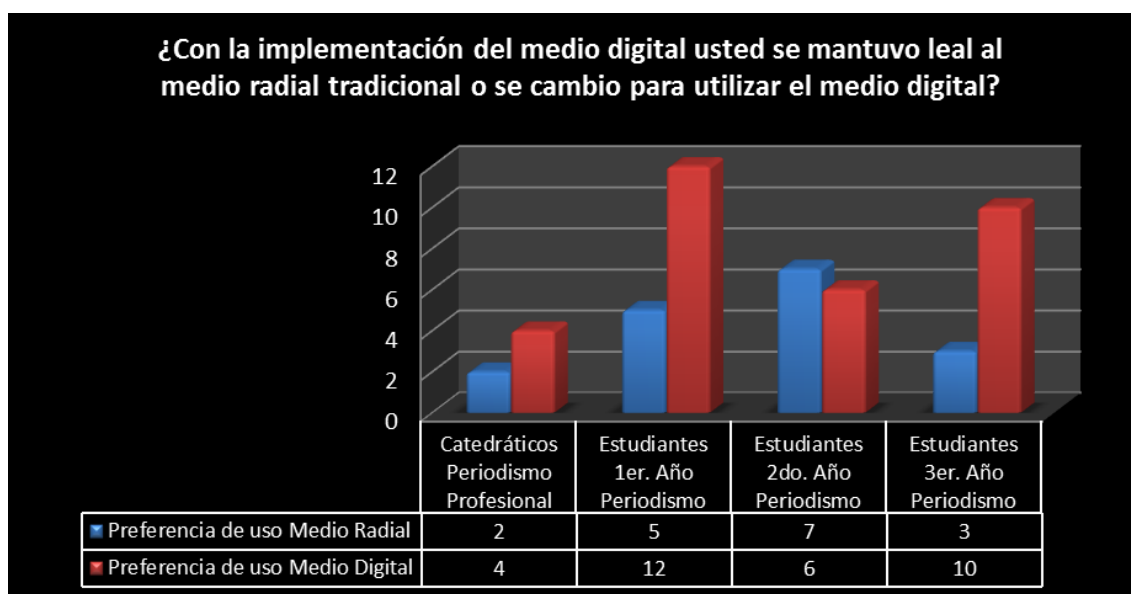
Además, indican que es una oportunidad de crecimiento para los medios de comunicación ya que poco a poco han ido mejorando la utilización de los medios tecnológicos, permitiéndoles tener mayores ganancias económicas a los representantes de los medios de información de Guatemala.

Asimismo, con dicha transición le permite al usuario interactuar con los medios, dando la oportunidad que la comunicación cumpla su verdadera función, la cual es que sea en doble vía. Además, al implementar lo digital en los medios tradicionales, le permite a la radio ponerse al mismo nivel que los demás tipos de medios de comunicación, volviéndolos más competitivos.

En resumen se puede decir que dicha transición es imprescindible, inevitable, estratégica y permite la sobrevivencia del medio tradicional.

Por otra parte, algunos de los encuestados consideran que dicha transición es negativa para los medios de información, debido que en una sociedad como la de Guatemala es muy difícil la adaptación a los cambios. Además, el costo de utilizar el medio digital implica más gastos económicos ya que se requiere acceso a Internet, computadora o celular.

Asimismo, la redacción se ha desvalorado debido que los medios digitales redactan de una forma muy ambigua y la transición de medios tradicionales a digitales aún es un cambio o implementación en proceso ya que no todos conocen de este nuevo medio de comunicación



Con la llegada de la Internet algunos medios de comunicación como Radio Nuevo Mundo, Radio Sonora y Radios Emisoras Unidas implementaron el medio digital (Internet y redes sociales) para transmitir la información a los usuarios, con dicha implementación se pudo determinar que 17 encuestados prefieren seguir utilizando el medio radial, mientras que 32 prefieren utilizar el medio digital (página web y redes sociales).

Según las encuestas realizadas se concluye que con el avance y la implementación de la tecnología en los medios de transmisión de información, la audiencia se ha visto en la necesidad de actualizarse y utilizar las nuevas modalidades para adquirir las noticias e información, sin embargo, existe un porcentaje menor de usuarios encuestados que prefiere seguir utilizando los medios tradicionales.

Conclusiones

1. Para el manejo de medios digitales como las redes sociales y la página Web, el periodista debe de poseer conocimientos en el área tecnológica (uso de redes, plataforma, programas de computación, fotografía e internet).
2. Según la encuesta realizada a estudiantes y catedráticos de primer, segundo y tercer año de Periodismo Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Sabatino del año 2013, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se estableció que el 65% de encuestados prefiere utilizar el medio digital y el 35% utiliza el medio radial.
3. De acuerdo a la encuesta efectuada el 82% de estudiantes y catedráticos de Periodismo Profesional se sienten suficientemente informado con los medios digitales, mientras que un 18% consideran que la información que se brinda en los medios digitales es un complemento de la noticia radiofónica.
4. Se determinó que la página Web y las redes sociales en los medios de comunicación tradicionales se han ido incluyendo de forma paulatina, con el fin de mantenerse actualizados y estar en la capacidad de cubrir las necesidades de los usuarios.
5. Se identificó que el quehacer del periodismo radiofónico se ha incrementado posteriormente de la implementación del periodismo digital en los medios tradicionales, ya que los periodistas deben de transmitir las noticias tanto por radio como por las redes sociales, así como tomar fotografías, videos o audios de los sucesos para subirlos a la plataforma en Internet.

Recomendaciones

1. Crear en la carrera de periodismo profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, un curso de periodismo digital con el fin de brindar conocimientos básicos así como poner en práctica el quehacer del periodista digital.
2. Implementar herramientas de información, tales como anuncios publicitarios, carteleras informativas y vallas; para dar a conocer las páginas Web de cada uno de los medios de comunicación radiales, con el fin que todas las personas conozcan que existe el medio digital (sitio en Internet, Facebook y Twitter).
3. Verificar las nuevas tendencias de los medios de comunicación digitales; para actualizar la imagen, estructura e información que aparece en los portales de las páginas Web de cada una de las emisoras radiales. Así como promover el trabajo de investigación para las noticias en los medios digitales.
4. Analizar el presupuesto de las radios que aún no cuentan por personal específico para el medio digital, y de esta forma contratar periodistas profesionales o estudiantes de periodismo para el manejo de la página Web y redes sociales.

Referencias Bibliográficas

1. Aguirre, Jesús María. 1992. *El perfil ocupacional de los periodistas de Caracas*. Caracas, Venezuela : U.C.A.B. 103 p.
2. Alegre, Julio Estremadoyro. 2004. *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima, Perú : Pontífica Universidad Católica del Perú. 267 p.
3. Ballesta Pagan, Javier. 2001. *Los medios de comunicación en la sociedad actual*. Murcia, España : Universidad de Murcia, servicio de publicaciones.246 p.
4. Barrios Ochoa, Jorge Mario. 2004. *Desarrollo, evaluación y estado actual del periodismo digital en Guatemala. Licenciado en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 74 p.
5. Benito, Ángel. 1991. *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación* . Madrid, España : Paulinas. 1374 p.
6. Basualdo Miranda, Hugo y Gómez Graciela Yolanda. 2001. *Introducción de técnicas de estudio y de procesamiento de información*. San Juan, Argentina : Publicación FFHA. 135 p.
7. Boland, Lucrecia. 2007. *Funciones de la administración*. Bahía Blanca, Argentina : REUN. 202 p.
8. Cabrera Sazo, Dorly Karina. 2003. *Periodismo electrónico en Guatemala Prensa Libre, edición electrónica*. Guatemala, Guatemala : UFM. 37 p.
9. Campderrich Falgueras, Benet. 2003. *Ingeniería del software*. Barcelona, España : UOC. 314 p.

10. Chaín Navarro, Celia. 1995. *Introducción a la gestión y análisis de recursos de información en ciencia y tecnología*. Murcia, España : Campo Bell, S.L. Murcia. 229 p.
11. De Mateo Pérez Rosario, Bergés Saura Laura y Sabater Casals Marta. 2009. *Gestión de empresas de comunicación*. Sevilla, España : Comunicación social ediciones y publicaciones. 289 p.
12. Díaz Noci, Javier y Salaberria Aliaga, Ramón. 2003. *Manual de redacción ciberperiodística*. España : Ariel S.A. 593 p.
13. Estanqueiro, Antonio. 2006. *Principios de la comunicación interpersonal*. Lisboa, Portugal : Narcea, S.A. 115 p.
14. Ferrez, Claudia Lorena. 2009. *Historia del desarrollo y evolución de Radio Sonora. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. 80 p.
15. García, Victor y Gutierrez, Liliana. 2011. *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá, Colombia : ECOE. 352 p.
16. García-Uceda, Mariola. 2011. *Las claves de la publicidad*. Madrid, España : ESIC. 475 p.
17. Hausman Carl, Benoit Philip y O'donel Lewis. 2001. *Producción en la radio moderna*. México DF, México : Carsa. 411 p.
18. Lavine, John y Wackman, Daniel. 1992. *Gestión de empresas informativas*. Madrid, España : Rialp, S.A. 449 p.
19. Martínez Celdran, Eugenio. 2002. *Lingüística, teorías y aplicaciones*. Barcelona, España : Masson, S.A. 245 p.

20. Martini, Stella. 2000. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá, Colombia : Norma. 117 p.
21. Maxwell, John C. 2007. *El talento nunca es suficiente*. Tennessee, Estados Unidos de América : Grupo Nelson. 321 p.
22. Mérida Méndez, Hilda Emelina. 2001. *Manual de redacción de géneros informativos radiofónicos. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela Ciencias de la Comunicación. 105 p.
23. Oliva Figueroa, Guisela Liseth. 2004. *Historia del radioperiodismo en la ciudad de Guatemala de 1938 a 1944. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 49 p.
24. Ovando Soberanis, Emily. 2009. *Usos del mensaje de texto, como herramienta de comunicación, en las radios de Emisoras Unidas de la Ciudad de Guatemala. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.
25. Paz Selvas, Verónica Liseth. 2012. *El manejo de la inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 66 p.
26. Porret Gelabert, Miquel. 2008. *Recursos Humanos*. Madrid, España : ESIC. 581 p.
27. Prado, Emilio. 1985. *Estructura de la información radifónica*. Barcelona : ATE. 359 p.

28. Robbins, Stephen y Coulter, Mary. 2005. *Administración*. Ciudad Juárez, México : Pearson. 597 p.
29. Saenz Peña, Yaqueline Iveth. 2011. *El Periodista digital en los medios Prensa Libre El Periódico, Siglo XXI, Diario, La Hora: Perfiles y retos. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.
30. Van-der Hofstadt, Carlos. 2005. *El libro de las habilidades de comunicación*. España : Díaz de Santos, S.A. 233 p.

E-GRAFIAS

31. Archila, Haydee. 2004. Emisoras Unidas 40 años de historia. {en línea}. Disponible en <http://elperiodico.com.gt>. Fecha de consulta: 10 de agosto de 2013.
32. Características del lenguaje radiofónico. Corporación de Radio y Televisión Española. {en línea}. Disponible en <http://manualdeestilo.rtve.es>. Fecha de consulta: 09 de agosto de 2013.
33. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2008. Perfil del periodista digital. {en línea}. Disponible en <http://aracellymerida.wordpress.com> Fecha de consulta: 09 de agosto de 2013.
34. Proyecto Cicerón. Elementos de la comunicación. {en línea}. Disponible en http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm. Fecha de consulta: 09 de agosto de 2013.

35. Velásquez, Giann. 2011. Géneros y formatos radiales. {en línea}.
Disponibile en <http://periodismoradiofonico.wordpress.com>. Fecha consulta:
14 de agosto de 2013.

Anexos

Anexo I

Modelo de encuesta



ENCUESTA



A continuación se le presentará una serie de preguntas de las cuales deberá seleccionar únicamente una de las respuestas y según requiera el caso ampliar la misma.

Sexo:



Masculino

Femenino

Nivel Académico:

Segundo Semestre

Cuarto Semestre

Sexto Semestre

Catedrático

Edad: _____

Con la llegada de la Internet algunos medios de comunicación como Radio Emisoras Unidas de Guatemala, Radio Sonora y Radio Nuevo Mundo implementaron el medio digital, ¿con dicha implementación usted se mantuvo leal al medio radial tradicional o se cambió para utilizar el medio digital?

¿Cree usted que con dicha implementación mejoró o empeoró la comunicación?

Mejoró

Empeoró

¿Por qué? _____

¿Con que frecuencia usted interactúa con el medio digital?

Diario

Semanal

Mensual

Anual

¿Por qué? _____

¿En qué horario usted lo escucha y por qué?



ENCUESTA



¿Qué opinión tiene usted sobre la transición de un medio tradicional a digital?

¿Se siente usted suficientemente informado y cree que ha mejorado la comunicación entre el medio digital y usted?

Anexo II

Modelo de entrevista



ENTREVISTAS



Directores

- ¿Cuáles son los antecedentes del medio radial?
- ¿Cuáles son los antecedentes del medio digital?
- ¿Cómo ha sido el desarrollo y evolución del medio radial?
- ¿Cómo ha sido el desarrollo y evolución del medio digital?
- ¿Cuál es la situación actual del medio radial?
- ¿Cuál es la situación actual del medio digital?
- ¿Cómo se financia el tiempo al aire del medio radial y del digital?
- ¿Qué publicidad utilizan en el medio radial y digital?

Jefes de información del medio radial y del medio digital

- ¿Cuál es el perfil de periodista que buscan para el medio radial/digital?
- ¿Cuáles son las principales funciones que realizan en el medio radial/digital?
- ¿Qué responsabilidades tiene el dirigente del medio radial/ digital?
- ¿Cuáles son los retos que adquiere un dirigente en el medio radial/digital?
- ¿Cómo esta conformada la estructura organizacional del medio radial/digital?
- ¿Cuál es el equipo que utiliza el medio radial/digital?



ENTREVISTAS



- ¿Cuáles son los programas o Software utilizados para el medio radial/digital?
- ¿Cuál es la programación del medio radial/digital?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del medio radial/digital?

Reporteros/Redactores

- ¿Qué tipos de fuentes cubre usted?
- ¿Su redacción es la misma o distinta para un medio escrito (digital) o la radio?
- ¿Trabaja usted más o menos después de la transición del medio tradicional al digital?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del medio radial/digital?
- ¿Cómo distribuyen los siguientes elementos de la comunicación?

Emisor

Canal

Receptor

Mensaje

Código

Contexto

Anexo III

Parrillas de Programación:

Radio Nuevo Mundo

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5:00-6:00 Noticiero Nuevo Mundo Primera Emisión	5:00-6:00 Noticiero Nuevo Mundo Primera Emisión	5:00-6:00 Noticiero Nuevo Mundo Primera Emisión	5:00-6:00 Noticiero Nuevo Mundo Primera Emisión	5:00-6:00 Noticiero Nuevo Mundo Primera Emisión
6:00-7:00 El Independiente Primera Emisión	6:00-7:00 El Independiente Primera Emisión	6:00-7:00 El Independiente Primera Emisión	6:00-7:00 El Independiente Primera Emisión	6:00-7:00 El Independiente Primera Emisión
7:00-8:00 Deportes Nuevo Mundo Primera Emisión	7:00-8:00 Deportes Nuevo Mundo Primera Emisión	7:00-8:00 Deportes Nuevo Mundo Primera Emisión	7:00-8:00 Deportes Nuevo Mundo Primera Emisión	7:00-8:00 Deportes Nuevo Mundo Primera Emisión
9:00-10:00 Franja de Comentarios con Pepe Rodas	9:00-10:00 Franja de Comentarios con Pepe Rodas	9:00-10:00 Franja de Comentarios con Pepe Rodas	9:00-10:00 Franja de Comentarios con Pepe Rodas	9:00-10:00 Franja de Comentarios con Pepe Rodas
10:00-11:00 El Club de la Familia con Marina Coronado	10:00-11:00 El Club de la Familia con Marina Coronado	10:00-11:00 El Club de la Familia con Marina Coronado	10:00-11:00 El Club de la Familia con Marina Coronado	10:00-11:00 El Club de la Familia con Marina Coronado
11:00-12:00 Noticiero Nuevo Mundo Segunda Emisión	11:00-12:00 Noticiero Nuevo Mundo Segunda Emisión	11:00-12:00 Noticiero Nuevo Mundo Segunda Emisión	11:00-12:00 Noticiero Nuevo Mundo Segunda Emisión	11:00-12:00 Noticiero Nuevo Mundo Segunda Emisión
12:00-13:00 El Independiente Segunda Emisión	12:00-13:00 El Independiente Segunda Emisión	12:00-13:00 El Independiente Segunda Emisión	12:00-13:00 El Independiente Segunda Emisión	12:00-13:00 El Independiente Segunda Emisión
13:00-15:00 Contacto Deportivo	13:00-14:30 Deportes Nuevo Mundo Segunda Emisión	13:00-14:30 Deportes Nuevo Mundo Segunda Emisión	13:00-14:30 Deportes Nuevo Mundo Segunda Emisión	13:00-14:30 Deportes Nuevo Mundo Segunda Emisión
	14:30-15:00 Primer Toque	14:30-15:00 Primer Toque	14:30-15:00 Primer Toque	14:30-15:00 Primer Toque
15:00-16:00 Diálogo con Marina Coronado	15:00-16:00 Polémica con Marcial Méndez	15:00-16:00 Diálogo con Marina Coronado	15:00-16:00 Información grabada	15:00-16:00 Información grabada
16:00-17:00 Comentarios con Pepe Rodas	16:00-17:00 Comentarios con Pepe Rodas	16:00-17:00 Comentarios con Pepe Rodas	16:00-17:00 Comentarios con Pepe Rodas	16:00-17:00 Comentarios con Pepe Rodas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
17:00-18:00 Noticias Nuevo Mundo Tercera Emisión	17:00-18:00 Noticias Nuevo Mundo Tercera Emisión	17:00-18:00 Noticias Nuevo Mundo Tercera Emisión	17:00-18:00 Noticias Nuevo Mundo Tercera Emisión	17:00-18:00 Noticias Nuevo Mundo Tercera Emisión
18:00-19:00 El Independiente Tercera Emisión	18:00-19:00 El Independiente Tercera Emisión	18:00-19:00 El Independiente Tercera Emisión	18:00-19:00 El Independiente Tercera Emisión	18:00-19:00 El Independiente Tercera Emisión
19:00-20:00 Contacto Deportivo	19:00-20:00 Contacto Deportivo	19:00-20:00 Contacto Deportivo	19:00-20:00 Contacto Deportivo	19:00-20:00 Contacto Deportivo
20:00-22:30 Franja Deportiva	20:00-22:30 Franja Deportiva	20:00-22:30 Franja Deportiva	20:00-22:30 Franja Deportiva	20:00-22:30 Franja Deportiva
22:30-5:00 Franja Musical	22:30-5:00 Franja Musical	22:30-5:00 Franja Musical	22:30-5:00 Franja Musical	22:30-5:00 Franja Musical

Radio Sonora

Hora. Lunes a Viernes
00:00 a 04:00 - Música Variada Popular, Pop y baladas en español
04:00 a 05:30 - Maderas Que Cantan
/Martes 05:00-05:30 Cafetal Radio
05:30 a 08:00 - Noticentro SN
08:00 a 09:00 - La Mesa de los Periodistas
09:00 a 11:00 - Así es la Vida
11:00 a 13:00 - Noticentro SN
13:00 a 14:00 - La Mesa Deportiva
14:00 a 15:00 - Usted Que Opina (Lunes, miércoles y viernes)
/Lo que callamos los Hombres (Martes-Jueves)
15:00 a 16:00 - Radionoticias de las 3
16:00 a 17:00 - 60 minutos
17:00 a 18:30 - Noticentro SN
18:30 a 19:15 - Zona de Gol.
19:15 a 20:30 - El Deporte Esta Aquí
20:30 a 21:30 - Comunicaciones FC
21:30 a 22:00 - Siglo XXX
22:00 a 23:00 - Sonora retransmite T13 Noticias
23:00 a 24:00 - Boleros de siempre

Hora Sábado

04:00 a 05:30 - Maderas Que Cantan
05:30 a 07:00 - Noticentro SN
07:00 a 09:00 - Añoranza (Música del Recuerdo)
09:00 a 11:00 - Los Locos del Futbol
11:00 a 12:00 - Noticentro SN
12:00 a 15:00 - Maderas que Cantan
15:00 a 16:00 - Futbol de Primera
16:00 a 19:00 - Grandes del Recuerdo (Música Ranchera)
19:00 a 21:00 - Baladas Sonora ó Futbol
21:00 a 22:00 - Telecentro13
22:00 a 24:00 - Baladas SN

Hora Domingo

05:00 a 07:00 - Maderas que Cantan
07:00 a 08:00 - Noticentro SN
08:00 a 09:00 - Medicina Verde
09:00 a 10:00 - Activate Radio (CDAG)
10:00 a 11:00 - Antesala Deportiva
11:00 a 14:00 - Fútbol Nacional
14:00 a 15:00 - Marimba Pura
15:00 a 18:00 - Baladas de Siempre
18:00 a 19:00 - Noticentro SN
19:00 a 21:00 - A Ritmo de Bolero
21:00 a 22:00 - Noti-7
22:00 a 24:00 - Baladas SN

